

中共青岛市委宣传部 中共青岛市委讲师团 / 主办

# 当代青岛

CONTEMPORARY QINGDAO

2018 / 09  
总第 343 期

准印证号(鲁) 0210005号  
内部资料 免费交流



## 我部举办宣传干部政治理论素质提升高级研修班



9月17日至21日，青岛市委宣传部在长征干部学院举办全市宣传干部政治理论素质提升高级研修班。各区市党委宣传部、市委有关部委、市直有关单位、市直宣传文化系统各单位有关负责同志，市委宣传部部分处室负责人参加了本次研修班。

研修班通过专题讲座、现场体验、激情教学等方式，组织参训学员“吃红军饭、穿红军衣、走红军路、尝红军苦、唱红军歌、扬红军魂”，实地体验爬雪山、过草地、筹军粮，亲身感受红军长征的艰辛，系统学习红军长征历史，加深对长征精神内涵和历史影响的认识。参训学员通过追寻红军足迹、回顾党的历史、重温先辈事迹，锤炼了党性、升华了思想，进一步夯实了理想信念根基，鼓舞了干劲和斗志，实现了不忘初心、牢记使命的目标。

参训学员表示，在今后的工作中，将传承发扬好伟大长征精神，把学习践行伟大长征精神与学习贯彻习近平总书记视察山东视察青岛重要讲话精神、抢抓上合峰会历史机遇结合起来，与推动解决宣传思想工作面临的困难和挑战结合起来，与贯彻落实全国宣传思想工作会议精神结合起来，从长征精神中汲取智慧和力量，把研修成果运用到实际工作中，以更坚定的理想信念、更宽广的思路视野、更高的目标定位，投身新时代的宣传思想工作，推动各项工作再上新台阶。

(文/王玉龙 图/栾鹏)

# 学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想 大兴学习之风勇于担当作为推动青岛率先走在前列

◎ 张江汀 ◎

习近平新时代中国特色社会主义思想是博大精深的思想宝库，是指导实践的根本遵循，是求真务实的科学指南。全市各级党委（党组）要聚焦学懂弄通做实，当好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的“领头雁”。要把习近平新时代中国特色社会主义思想作为领航的“灯塔”、发展的“真经”、行动的“准绳”，推动学习不断往深里走、往实里走、往心里走，做到真学真懂真信真用，确保习近平新时代中国特色社会主义思想在我市落地生根、开花结果。

要聚焦思想解放、观念变革，当好率先走在前列的“领头雁”。要围绕解放思想、走在前列，在全市开展解放思想大讨论，把推动高质量发展的着力点集中到“七大行动”上。谋划“大格局”行动，就是要以全球视野谋划城市未来发展，以国际品质打造城市内涵，以世界水准提升城市治理水平，奋力建设好现代化国际大都市。建设“大平台”行动，就是要统筹谋划建设一批园区大平台、创新大平台、新经济大平台、人才聚集大平台，着力推动高质量发展。产业“大转型”行动，就是要加快培育壮大新兴产业，改造提升传统产业，做强做高优势产业，加快推动产业结构转型升级。开放“大通道”行动，就是要重点打造陆海大通道、贸易大通道、路网大通道，全面构建对外开放新高地。全域“大统筹”行动，就是要推进区域统筹、城乡统筹、陆海统筹，加快建设国际海洋名城。生态“大花园”行动，就是要大力推进“四减四增”三年行动，建设天更蓝、地更绿、海更净、水更清的美丽家园。环境“大优化”行动，就是要把优化改善营商环境作为放大峰会效应、提升城市综合实力和核心竞争力的关键举措，以“一次办好”改革为牵引，营造国际化、法治化、便利化营商环境。

要聚焦从严治党、履职尽责，当好敢担当、善作为的“领头雁”。各级领导干部要进一步增强管党治党的政治自觉、思想自觉、行动自觉，在增强政治能力、优化政治生态、担当作为、强化作风、提高本领等方面率先垂范、当好表率，大兴学习之风，勇于担当作为，推动全面从严治党不断向纵深发展。

（本文摘自山东省常委、青岛市委书记张江汀同志2018年9月11日在市委理论学习中心组读书班上的讲话）

# 目录 CONTENTS

## 上情下达

- 01 学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想  
大兴学习之风勇于担当作为推动青岛率先走在前列  
张江汀

## 本刊特稿

- 04 “支部建在小微上”：海尔集团基层党建的探索  
中共青岛市委宣传部课题组

## 前沿视角

- 07 从七个战略视角看青岛争创国家中心城市的优势  
程国有

## 中心组学习参阅

- 10 自觉承担起宣传思想工作的使命任务  
教育部习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心
- 12 新时代宣传思想工作队伍如何打造 殷陆君
- 15 着力增强新形势下宣传思想工作有效性 虔爱华
- 17 “九个坚持”：推进宣传思想工作不断强起来  
周文彰 刘晓佳
- 19 让党的创新理论“飞入寻常百姓家” 陈朋
- 20 治理之道：以内容建设涵养网络舆论生态 孟威

## ★ 学习贯彻全国宣传思想工作会议

- 21 建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态  
孙涛
- 23 做好宣传思想工作要下好三样功夫 冉文伟
- 26 新闻宣传战线应以“三源”理念凝聚传播力量 李培强

## 乡村振兴

- 28 学习杭州经验 加快乡村振兴步伐 姜水清
- 30 胶河管区：探索“党建+产业”融合模式助推乡村振兴  
程效东

## 核心价值

- 32 唐嘉陵：心系深海为祖国事业而奋斗 徐建民
- 34 徐立强：大山的守护者 邱建军

## 理论惠民

- 35 “启航新时代·共筑中国梦”百姓宣讲团开展巡回宣讲  
葛仁好
- 36 全市“启航新时代·共筑中国梦”百姓宣讲  
骨干座谈会发言摘编 江瑜
- 40 浮山路街道举办“启航新时代·共筑中国梦”  
理论宣讲进社区文艺晚会 莫雪天

## 宣传在线

- 41 青岛交响乐团圆满完成访问摩洛哥巡演 闫杰
- 42 我市未成年人“向国旗敬礼”活动在平度启动
- 43 “带你看青岛”走进即墨田横金秋开海节 胡严文

## 文明青岛

- 44 美丽海洋 全民净滩  
——第三届青岛“万众净海”公益活动启动 马成友
- 45 特色教育进校园 师生共筑强国梦 王涛
- 46 小细节大文明：邻里和睦篇 青岛市文明办

# 当代青岛

CONTEMPORARY QINGDAO

2018年第9期 总第343期

## 工作研究

47 增强工会载体活动针对性和实效性的思考与对策

王超英

49 青岛市老年大学精心打造老年人的精神乐园

惠风

## 区市传真

51 市南区举办“吾邻高手”广场舞大赛增进邻里情

吕申川

52 2018 青岛市合唱展演启动仪式

暨青岛西海岸新区合唱比赛活动隆重举行

臧富贵

53 第五届中国秧歌节开幕式

暨“新时代”秧歌艺术精品展演举行

陈凯

55 “乡村诗歌”唱响中国

中国乡村诗歌高峰论坛在平度举行

孟珊 宗绪昌 姜莎莎

## 岛城文萃

56 一叶知秋

孟楠

56 晨光

黄迪声

封面 五四广场

封二 我部举办宣传干部政治理论素质提升高级研修班

王玉龙 栾鹏

封三 艺术鉴赏

张淑英

封底 静

中宣部宣教局 中国文明网

— 主办 —

中共青岛市委宣传部  
中共青岛市委讲师团

— 编委会 —

主任  
孙立杰

副主任

王为达 李明 丛培科 曹峰 毛加桀

委员

(按姓氏笔画排序)

王春元 王振东 王晓峰 尹来成 孔繁军  
刘善庭 闫杰 朱益玲 苏文洁 李文彬  
李言论 张蓬 张馨 张升强 陈春雷  
周科 周连坤 姜鸿发 姜福荣 徐强  
徐建民 郭永彬 彭鹿鸣 解文新 臧海亮

主 编：王为达

执行主编：姜福荣

副 主 编：李言论 解文新 王利全

责任编辑：穆春连 刚

编 辑：黄新光 蒋海军

编辑出版：《当代青岛》编辑部

地 址：青岛市香港中路19号1310室

邮 编：266071

E-mail: ddqd6781@163.com

电 话：0532-85916781

出版日期：2018年10月10日

印 刷：青岛圣合印刷有限公司



青岛宣传网

青岛讲坛

# “支部建在小微上”：海尔集团基层党建的探索

● 中共青岛市委宣传部课题组

## 【核心提示】

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调：坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统。坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之。作为中国最大的集体所有制企业，海尔集团始终坚持党的领导，以党建统领各项工作，在探索适应互联网时代中国特色现代企业管理模式的过程中，首创了“支部建在小微上”这一企业基层党建模式，值得关注和研究。

## 一、“支部建在小微上”的具体做法

“支部建在小微上”就是把企业基层党支部建立在每一个创业小微上。“小微”是海尔集团开创的互联网时代管理模式——“人单合一”模式下的新型组织单元。“支部建在小微上”这一党建模式以创业小微为终端，动态组建党支部。当创客们捕捉到市场“痛点”而聚集为小微的同时，一个新党支部也随之组建起来，从而实现了小微业务开拓到哪里、党支部建设也随之到哪里。截止到2018年第二季度，海尔集团成立了158个小微党支部，共有党员4556名，占集团党员总数的100%，由此建立起了一个充满活力的企业基层党建组织体系。

1. 实行“党企合一”组织架构，创设党员发展“漏斗”机制。小微主必须由党员担任，小微主就是党支部书记。小微关键节点的负责人也必须由党员担任。这样就形成了党支部与创业小微“党企合一”的组织架构，从而保证了党支部的战斗力和各个小微所形成的市场综合竞争力。“党企合一”绝不意味着党员发展和党组织建设的随意化。海尔集团创设了小微支部党员发展的“漏斗”机制。“漏斗”就相当于党员发展的过滤器，它以员工的“人单酬表”来判定其是否具备通过“漏斗”

的条件。“人单酬表”前10的小微创客才能通过“漏斗”筛选而获得成为入党积极分子的资格，经过小微党支部培养才能加入中国共产党，从而保证了党员的先进性，进而保证了党组织的纯洁性和战斗力。

2. 创新“三会一课”和“一书一表”党建组织体系。一是丰富了“三会一课”的内涵，结合企业实际将传统的“支部党员大会、支部委员会、党小组会和党课”变为“支部生活会、廉洁自律会、案例剖析会和党课”。二是创建了“一书一表”新型组织载体，即小微党员干部每季度签订一次“廉洁自律承诺书”。对市场绩效差、被举报投诉存在自律隐患倾向、经内部审计发现有问题的党员，由集团纪检人员和小微党支部书记分别进行约谈，并填写自律谈话表，帮助其整改进步。2017年，海尔集团各小微共签订廉洁自律承诺书22063份，约谈323人，培训党员20450人次。

3. 创设“常态化还原”党员管理机制、“人单合一”党员先锋岗表彰激励机制和党组织“两维点阵”考核体系。一是建立了严格的党员退出“常态化还原”机制。集团党委以《员工行为规范》《招标流程》为基础，建立违纪违法记录平台，以此规范小微党员的日常行为，并对排名后10的党员实施“逆向还原”，对严重违纪违法党员处理率和逆向还原率均要求达到100%，确保党组织的先进性和纯洁性。二是建立了规范的“人单合一”党员先锋岗表彰激励机制。建立“每月一评价、每月一激励、每月一公示”制度，实现“党员亮身份、岗位重承诺、评价出公示”，着重解决党员混同于一般员工和群众的问题。明确规定小微中的党员80%以上业绩要处于团队中上游水平，业绩前10名中的党员数量要超过60%，后10名中的党员人数为0。小微党支部每月根据业绩排名推荐自己的“人单合一”党员先锋岗，提报到海尔集团党群平台，作为年终评选优秀党员和海尔集团各项奖励的依据。2017年全年共表彰奖励小微党员



先锋 330 人。三是建立了完善的“两维点阵”党组织考核机制。纵轴考核小微党的组织建设和党员管理，横轴考核小微市场经营指标，以此形成考核的“两维点阵”。集团党委以上述指标把小微党支部纳入年、季、月的常态化考核体系之下，全面推进小微党支部及党员的升级达标。2017 年，共有 56 个小微党支部入围海尔集团年终大奖——金榕树奖，占小微支部总数的 36%。

## 二、“支部建在小微上”取得的主要成就

把“支部建在小微上”，形成了以用户为中心、从市场节点出发的新型党组织网络，组织建设和党员素质得以不断优化，从而使小微党支部成为海尔集团的强有力基层党组织，有效发挥了引领创业小微、创造用户价值的战斗堡垒作用，为推动企业转型升级和创新发展作出了重要贡献。

1. 全面承接“人单合一”经营战略，推动海尔集团生产经营实现跨越式发展。“支部建在小微上”，不只是简单的党建组织形式变化，而是全面承接了海尔集团在互联网时代的“人单合一”企业发展战略，把党建工作融入到业务工作之中，充分发挥了党建工作的独特优势，大大激发了企业党建工作活力，有力助推了企业向物联网时代引领者的跨越发展，进而推动海尔集团生产经营实现了可持续快速发展。2017 年海尔集团全球营业额实现 2419 亿元，同比增长 20%。全球利税总额首次突破 300 亿。根据国际权威市场调研机构欧睿国际数据显示，2017 年，海尔品牌以 10.6% 的市场份额连续 9 年蝉联全球白色家电第一品牌。

2. 以“两个作用”实现“两个引领”，充分发挥了小微党支部的战斗堡垒作用。“支部建在小微上”，消除了党组织建设和创业小微市场目标“两张皮”现象，实现了企业党建工作与小微业务的同向发力、同频共振、共同发展。海尔集团坚持“只要党员走在前，市场创客无困难”“只要支部有力量，党员群众有市场”的党建工作理念，通过发挥党支部的战斗堡垒作用实现“行业引领”，发挥党员创客的先锋带头作用实现“表率引领”，通过“两个引领”实现了化小微党支部的战斗力量为小微市场综合竞争力的创新转变，大大增强了企业党建的生命力。在小微党支部和党员先锋的带领下，海尔集团各

类创业小微实现了健康可持续发展，截止到 2018 年 3 月，海尔已有 100 多个小微年营收过亿元，19 个小微估值过亿，为全社会提供的就业机会超过 160 万个。同时，“支部建在小微上”还有效承接国家“双创”战略，形成了海尔“双创”平台——海创汇，这一平台上聚集了 4300 多家创客孵化资源、1333 家风险投资机构，创投基金规模达 120 多亿，有 200 多个创业小微，仅海尔内部已经进行融资的小微就有 22 个，海尔集团也因此成为国务院确定的唯一一个人选首批国家双创示范基地的家电企业。

3. 主动适应互联网时代要求，实现了企业组织管理的扁平化。“支部建在小微上”，开拓了互联网时代企业行政组织变革条件下党领导企业的新思路。目前，海尔集团的员工已经化成 200 多个创业小微、3800 多个节点小微。作为与“人单合一”管理战略相适应的基层党建新模式，“支部建在小微上”使小微党支部成为管理和服务提升的纽带，不仅弥补了传统企业组织消失导致的管理真空，而且减少了管理层级，促使员工直接和用户零距离接触，从而实现了企业组织管理的扁平化。

## 三、“支部建在小微上”是创新中国特色现代企业基层党建工作的积极探索

“支部建在小微上”作为海尔集团基层党建工作的新模式，充分体现了海尔集团为创建中国特色现代企业制度和中国特色现代企业制度下基层党建工作的新思路。

1. “支部建在小微上”是海尔集团对“支部建在连队上”这一党建优良传统的继承和发展。“支部建在连队上”作为党建工作的优良传统，可以为现代企业党建工作带来深刻启迪。“支部建在连队上”的关键点是在部队建立起了严整的党组织体系，把“党指挥枪”这一基本原则落实到基层，并以战斗力提高作为党支部建设成效的根本尺度，从而确保了基层党组织的战斗堡垒作用，大大提高了部队的战斗力。海尔集团党委在互联网时代企业组织形式小微化的背景下，把党支部建在企业最基层的组织单元——小微上，党支部书记就是小微主，并要求小微关键节点负责人必须是党员，从而确保了党对企业的领导。“支部建在小微上”明确规定把小微在市场上的竞争力作为检验党支部战斗力的标准，并通过制度建设和组织载体创新有效发挥了基层党组织战斗堡

全作用。

2.“支部建在小微上”是海尔集团实现企业战略与党建工作双重创新的重要成果。习近平总书记指出，中国特色现代企业制度的重要特征就是把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中。如果企业党建不能与业务工作相辅相成，就难以发挥党领导企业的作用，会导致党建工作与业务工作“两张皮”现象。因此，随着企业战略的演进发展，不断进行党建工作创新以适应变化的企业战略是一个永恒的主题。海尔集团始终坚持以党建统领企业各项工作，把党对企业的领导落实到加强改进党支部建设和做强做优做大企业上，根据自身管理模式的不断变革，适时调整党支部建设方式，使之始终成为支持集团全面发展的内生动力。面临企业战略变革带来的企业基层组织变迁对传统党组织设置的重大影响，海尔集团在企业党建上大胆创新，探索出了“支部建在小微上”这一国内首创的开拓性企业党建模式，把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现企业资产保值增值作为党建工作的出发点和落脚点，以企业改革发展成果检验党组织的工作绩效和战斗力，实现了党的建设与企业战略转型深度融合，进一步发挥了基层党组织政治核心和战斗堡垒作用。

3.“支部建在小微上”，充分体现了海尔集团践行以人民为中心的理念。以人民为中心的理念是中国共产党全心全意为人民服务这一根本宗旨的集中体现，也是以习近平总书记为核心的党中央的执政理念。以人民为中心，是党赢得人民群众支持取得革命、建设和改革事业胜利的根本保证，也是企业赢得用户支持实现自身壮大发展的基本条件。海尔集团在党建工作中一直秉承人民至上理念，通过“支部建在小微上”这一党建模式，将这一理念转化对外坚持永远以用户为中心、对内坚持党的使命和个人使命有机结合的党建文化。“支部建在小微上”一方面利用小微党支部打造“永远以用户为中心、用户永远是对的”这一以人民为中心的理念，在每一个市场节点中，要求每个党员在创客上发挥带头作用，争做党员先锋，从而使根植企业最基层的小微党支部能够对市场做出最快的反应，实现了员工和用户的零距离，最大限度地契合和满足了用户需求，最终实现企业的发展壮大；另一方面坚持把党建文化融入创业文化，



使党支部的任务与小微的任务达成一致，并与创造用户价值联系在一起。通过党的基层组织把员工组织起来，又使他们活跃起来，从而实现了党的使命和个人使命的有机结合。企业从出产品变为出创客，每个人都是自己的CEO，在精神上充分发挥主观能动性，在实践中充分发挥创造性，在给企业创造价值的同时实现自我价值，达到了员工和企业的互利双赢。

4.“支部建在小微上”是海尔集团加强企业党风廉政建设的有效载体。党风廉政建设是党的建设的重大任务，更是基层党组织建设的重要内容。海尔集团党委坚持把抓党风廉政建设作为重大政治任务，借助“支部建在小微上”这一党建平台，不断创新企业党风廉政建设的形式与内容，营造了风清气正的良好政治生态，进而推动整个小微党支部建设取得新突破，有效保证了各类创业小微健康可持续发展。在“支部建在小微上”这一党建模式下，小微党支部书记担负起了执行和维护政治纪律的主体责任，并通过组织党员签订《廉洁自律承诺书》、打造“廉洁自律培训会+民主生活会+案例剖析会+党课”的“新三会一课”等形式，加强对党员的廉洁自律教育；通过打造包括投诉举报网络、业务监督网络、基层监督网络和平台监督网络一体化的党风廉政建设监督模块，有效实现了预防式党风廉政建设；通过建立严格的党员退出“常态化还原”机制，确保了小微党员队伍的纯洁性。上述措施共向发力，提高了小微党支部党员干部的廉洁自律自觉性，进而大大提高了小微党支部的战斗力。④

# 从七个战略视角看 青岛争创国家中心城市的优势

● 程国有

设立国家中心城市是国家“十三五”规划“两横三纵”城市化战略格局的重大战略部署，青岛市第十二次党代会提出，争取进入国家中心城市行列，加快建设宜居幸福创新型国际城市。2017年12月7日，市委书记张江汀提出，我们要借助省委、省政府已将青岛上报为国家中心城市和申报创建国家新旧动能转换综合试验区的有利时机，努力争创国家中心城市。

如何争创国家中心城市，需要找到符合国家区域发展战略和城市化战略格局的关键战略视角。笔者认为，青岛要高度重视以下七个战略视角，才能确保争创国家中心城市取得圆满成功。

## 一、青岛处于国家十三五规划“两横三纵”城市化战略格局交汇点

国家“十三五”规划提出：“加快构建以陆桥通道、沿长江通道为横轴，以沿海、京哈京广、包昆通道为纵轴，大中小城市和小城镇合理分布、协调发展的“两横三纵”城市化战略格局。”根据发布的规划图，“两横三纵”总共形成六个交汇点，西北交汇点有西安为国家中心城市，西南交汇点有重庆和成都为国家中心

城市，中北交汇点有郑州为国家中心城市，中南交汇点有武汉为国家中心城市，东南交汇点有上海为国家中心城市。也就是说五个交汇点都有国家中心城市（上海、武汉、重庆成都、西安、郑州），唯独东北交汇点暂缺国家中心城市。而在东北交汇点上，目前唯一具备实力的城市就是青岛。

所以，青岛要把“两横三纵”六个交汇点，唯独青岛所在交汇点没有国家中心城市，作为争创国家中心城市最有利的视角之一。

## 二、青岛处于国家十三五规划“两横三纵”东部纵线区域

根据国家“十三五”规划“两横三纵”城市化战略格局，西部纵线上已经有西安、重庆、成都等3个国家中心城市。中部纵线上已经有北京、天津、郑州、武汉、广州等5个国家中心城市，东部纵线只有上海1个国家中心城市。显然，从均衡分布角度来看，青岛所处东部纵线至少还可能布局4个左右国家中心城市，目前经济实力比较强的只有杭州、南京、青岛，如果东部纵线再考虑均衡分布，就离不开青岛。



所以，青岛要把“两横三纵”三条纵线，唯独青岛所处的东部纵线只有上海1个国家中心城市，作为争创国家中心城市的有利视角之一。

### 三、青岛是国家东部区域平衡发展中的关键城市

根据国家“十三五”规划：“优化提升东部地区城市群，建设京津冀、长三角、珠三角世界级城市群，提升山东半岛、海峡西岸城市群开放竞争水平。”国家明确提出，打造三个世界级城市群，而在三个世界级城市群之间有两个区域性城市群：山东半岛城市群和海峡西岸城市群。三个世界级城市群可以分别布局2-3个国家中心城市，而位于它们之间的区域性城市群，从均衡分布角度来说也应该布局1个国家中心城市。

所以，青岛要强调处于三个世界级城市群中间的区域性城市群，而国家东部区域平衡发展应当在三个世界级城市群（每个城市群分别有2个国家中心城市）之间的区域性城市群中分别布局1个国家中心城市，促进区域平衡发展。青岛自然成为山东半岛城市群中的国家中心城市。



### 四、青岛是国家四海岸边平衡发展的重要城市

《党政领导干部选拔任用工作条例》中规定，选

拔任用领导干部要坚持“五湖四海”原则，这里的四海分别指中国的南海、东海、黄海、渤海。青岛处在四大海岸边的黄海岸边，目前，其他三个海岸边都有国家中心城市，南海岸边有国家中心城市广州和世界城市香港，东海岸边有国家中心城市上海，渤海岸边有国家中心城市北京和天津，唯独黄海岸边还没有国家中心城市。因此，从四大海岸边均衡布局角度，黄海岸边应布局至少1个国家中心城市。



所以，青岛要做“五湖四海”的文章，强调四海都应当均衡布局国家中心城市，那样青岛自然成为黄海岸边的国家中心城市。

### 五、青岛是国家海洋强国战略和“一带一路”战略的重要城市

青岛是我国沿海重要的发达城市，拥有绝对的海湾自然资源禀赋优势（永不淤积的海岸线，是中国最适合发展滨海旅游、港口物流、高端海洋渔业的区域），是中国沿海最适合建设世界级港口的城市，也拥有海洋科技教育和海洋国防优势。从海洋角度看，青岛最适合的定位是：国家海洋科学与产业城、国家海洋国防科技城、世界级航运与贸易中心。

青岛是承载与海洋有关国家战略最多的城市。一是国家海洋强国战略的重要支撑城市，青岛是国家批复的山东半岛蓝色经济区的核心区；二是国家批复的

第九个国家战略新区——西海岸新区，其战略定位是：海洋科技自主创新领航区、深远海开发战略保障基地、军民融合创新示范区、海洋经济国际合作先导区、陆海统筹发展试验区；三是国家“一带一路”战略中新亚欧大陆经济走廊主要节点城市和海上合作战略支点城市；四是国家军民融合战略的示范区。



所以，青岛一定要从国家海洋强国战略、国家级战略区、“一带一路”战略、军民融合战略等四个国家战略角度，强调青岛是承载海洋相关国家战略最多的城市，理应成为国家中心城市。

### 六、青岛是中国北方最适合打造海湾区域经济增长极的城市

全世界湾区都容易发展成区域经济增长极。青岛是中国北方最适合打造海湾区域经济增长极的城市。

一是青岛位于神奇的北纬36度线上，西有旧金山湾和纽约长岛湾，东有日本东京湾和韩国釜山湾，无一不是所在区域的增长极。旧金山湾，4000平方公里的硅谷，人口300多万，占全美1%，创造了全美3%的GDP和15%的专利，并带动加州超越法国，经济规模可以排到全球第六。

二是青岛具备湾区城市集群效应。中国成长最快的区域是珠三角，城市平均距离30-50公里；其次是长三角，城市平均距离50-80公里；而青岛和胶州湾城区市之间平均距离大约20-30公里，完全有条件产生城区（市）集群效应。

### • 青岛是中国北方最适合打造海湾区域经济增长极的城市



因此，青岛良好的湾区条件，符合海湾型城市规律，有条件成为新要素的集聚地和新经济的试验区，并辐射带动周边区域，成为新的经济增长极。

所以，青岛要在国家打造粤港澳大湾区经济的大战略背景下，以及世界湾区经济巨大发展前景和自身具备打造湾区经济的天然优势，向国家提出打造湾区国家中心城市。

### 七、青岛是占全国14亿人口1/14的山东省的重要城市

2017年末，山东省常住人口10005.83万人，占年末全国大陆总人口139008万人的7.2%即1/14。如果国家最终确立14或15个世界城市和国家中心城市，青岛作为占全国人口1/14的山东省最大城市，理应在国家中心城市的考虑之列。

所以，青岛要着眼于全国人口均衡分布的视角争创国家中心城市。

综上所述，青岛完全具备成为国家中心城市的基础和条件，再加上青岛国际城市战略对标城市是：香港、上海、广州、深圳、天津和新加坡、旧金山、汉堡、鹿特丹、大阪。所以，青岛最适合的定位是：辐射环渤海、辐射沿黄流域、辐射长三角，黄海岸边与香港、上海、北京、天津、广州、深圳地位平齐的创新型国家中心城市。①

(作者单位：中共青岛市委党校)

# 自觉承担起宣传思想工作的使命任务

● 教育部习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

一个政党的强大，根基在民心。一个民族的复兴，关键在精神。一个走向强起来的民族，要有强起来的民族精神。习近平同志在全国宣传思想工作会议上指出：“做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。”广大宣传思想工作者必须自觉承担起新时代赋予的使命任务，为推动宣传思想工作不断强起来、为推动民族精神不断强起来作出应有贡献。

## 举旗帜，为实现中华民族伟大复兴夯实思想基础

毛泽东同志指出，“主义譬如一面旗子，旗子立起了，大家才有所指望，才知所趋赴。”做好新形势下的宣传思想工作，就要高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作，不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

切实在学懂弄通做实上下功夫。习近平新时代中国特色社会主义思想为实现中华民族伟大复兴提供了行动指南。做好新形势下的宣传思想工作，必须用这一重要思想教育引导干部群众，不断提高其政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。宣传思想工作者要做学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想的表率，先学一步、学深一步，做到了然于胸、运用自如；先行一步、落到实处，善于用科学理论影响和带动群众。

善于用经济社会发展材料阐明结论。马克思主义经典作家一贯提倡理论联系实际，反对空洞说教。列宁认为，马克思主义只有结合现实的工人运动，才能被群众所理解和掌握，强调宣传它、运用它都必须从

大家公认的事实出发。实践证明，马克思主义为中国革命、建设、改革提供了强大思想武器，使中国这个古老的东方大国创造出人类历史上前所未有的发展奇迹。宣传思想工作者要善于用经济社会发展的鲜活材料，通过今与昔、中与外的对比来阐明这一结论。

敢于同各种错误思潮作斗争。当前，我国正处于经济社会转型的关键时期，各种社会思潮竞相发声。在这些思潮中，正确与错误并存、先进与落后交织。宣传思想工作者要深入认识掌握意识形态工作规律，全面分析把握社会思潮动态，不断增强政治鉴别力和政治免疫力，旗帜鲜明坚持真理，立场坚定批驳谬误。在思想交锋中，既要析事明理，力求以文化人、以理服人；也要敢于亮剑，敢于同错误思潮作坚决斗争。

## 聚民心，为实现中华民族伟大复兴凝聚磅礴力量

实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须凝聚中国力量。宣传思想工作是做人的工作的，是凝聚民心的工作。中国特色社会主义进入了新时代，宣传思想工作要坚持以人民为中心，为实现中华民族伟大复兴凝聚磅礴力量。

既讲清伟大成就，又讲清现实问题。宣传思想工作要善于结合国际国内形势，紧密联系人民群众生活的变化、身边的事例，讲清楚改革开放40年来取得的伟大成就，特别是党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，不断激发信心、汇聚民心。当下，有人利用负面个案大做文章，得出一些偏颇结论。有效回应这类质疑，讲深讲透存在的问题，关键是要用好唯物辩证法，引导干部群众分清主流与支流、个别与一般、现象与本质，讲清楚问题成因及解决之道。列宁曾说过，“如果不是从整体上、



不是从联系中去掌握事实，如果事实是零碎的和随意挑出来的，那么，它们就只能是一种儿戏，或者连儿戏都不如”。做好宣传思想工作，就要像习近平同志所强调的那样，做到根据事实来描述事实，既准确报道个别事实，又从宏观上把握和反映事件或事物的全貌。

既解决实际问题，又解决思想问题。宣传思想工作的效果最终要体现在人民群众的认同上。毛泽东同志指出：“一切群众的实际生活问题，都是我们应当注意的问题。假如我们对这些问题注意了，解决了，满足了群众的需要，我们就真正成了群众生活的组织者，群众就会真正围绕在我们的周围，热烈地拥护我们。”做好新形势下的宣传思想工作，就要把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，既帮助人民群众解决生活中的实际问题，又为他们解开思想上的疙瘩，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

### 育新人，为实现中华民族伟大复兴培养生力军

坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦，是一项长期任务，需要一代又一代人接续奋斗。这就决定了宣传思想工作要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。

以坚定理想信念筑牢精神之基。从一定意义上讲，青年是否具有坚定的理想信念，决定一个国家能否兴旺发达。理想指引人生方向，信念决定事业成败。没有坚定的理想信念，就会导致精神上“缺钙”。在宣传思想工作中帮助广大青年坚定理想信念，要根据当代青年的个性特点、理论诉求、学习方式，加强马克思主义理论、中国历史和世界历史、当代中国基本国情的宣传教育，使青年不断增强“四个意识”、始终坚定“四个自信”。

在关注、关心、关爱上见真章。赢得广大青年，是一个政党保持青春活力的关键。中国共产党历来高度重视青年工作，自成立之日起就坚持代表广大青年、赢得广大青年、依靠广大青年。在思想多元化、社会信息化条件下，宣传思想工作要赢得青年，需要付出更多努力，在关注青年、关心青年、关爱青年上投真情、付真意、见真章，在倾听青年心声、鼓励青年成长、支持青年创业等方面出实策、鼓实劲、办实事。

在落细、落小、落实上用真功。习近平同志指出，“道不可坐论，德不能空谈。于实处用力，从知行合一上下功夫，核心价值观才能内化为人们的精神追求，外化为人们的自觉行动。”宣传思想工作要强化教育引导、实践养成、制度保障，努力推动社会主义核心价值观融入社会生活各方面，引导全体人民自觉践行。特别是要抓住青少年价值观形成的关键时期，引导他们扣好人生第一粒扣子。

### 兴文化，为实现中华民族伟大复兴增强文化底蕴

一个国家、一个民族的强盛，要以文化兴盛为支撑。中华民族伟大复兴，要以中华文化发展繁荣为条件。在新时代，宣传思想工作要为坚持中国特色社会主义文化发展道路、建设社会主义文化强国贡献力量。

切实增强兴文化的责任感和使命感。文化是民族生存和发展的重要支撑，实现中华文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国，是实现中华民族伟大复兴中国梦的题中应有之义。面对社会上凝聚价值共识的诉求、人民群众过上更丰富精神文化生活的渴望，宣传思想工作者要站在实现中华民族伟大复兴中国梦、实现人民美好生活向往的高度，切实增强兴文化的责任感和使命感。

大力弘扬中国特色社会主义文化。中国特色社会主义文化是以中华优秀传统文化为基础、以革命文化为源头、以社会主义先进文化为方向的有机整体。做好新形势下的宣传思想工作，要扎根中华优秀传统文化沃土，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展；继承革命文化，发挥红色基因在文化传承、融合和创新等方面的重要作用；弘扬社会主义先进文化，发挥其价值引领作用。

不断激发人民群众文化创新创造活力。繁荣社会主义文化，既需要阳春白雪，也需要下里巴人；既要发挥宣传思想工作的引领作用，也要激发人民群众文化创新创造活力。对于社会文化现象、大众文化形式，应坚持满足群众需求与引领提高相结合，坚持以文化自觉来审视其优点与不足、以文化自信来对待其流行与影响，努力推动其健康发展。

# 新时代宣传思想工作队伍如何打造

● 殷陆君

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出，宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。这是习近平总书记站在全局的高度，深刻总结过去的经验，面向未来新任务新目标，对宣传思想工作队伍建设提出的新要求。

## 一、必须把握队伍建设根本

努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能

打胜仗的宣传思想工作队伍，是以习近平同志为核心的党中央对宣传思想工作队伍建设的新要求，也是对宣传干部队伍建设重要论述的新发展，和党的十八大以来党中央对新闻舆论工作者、文化工作者等方面的队伍建设要求一脉相承。

做好新时代宣传思想工作的必然要求。全国宣传思想工作会议对做好新形势下的宣传思想工作进行全面部署，明确了指导思想、方针原则、重点工作等。中国特色社会主义进入新时代，宣传思想工作开启新征程、完成新任务、实现新目标，宣传思想工作者必

## 展形象，为实现中华民族伟大复兴营造有利国际舆论环境

中国不可能在封闭的条件下求发展，只能在与世界和谐相处、良性互动中实现共赢发展。宣传思想工作要向世界展现真实、立体、全面的中国，为实现中华民族伟大复兴营造有利国际舆论环境。

加强国际传播能力建设。当前，“读懂”中国经济、“解码”中国道路已成为一种重要国际现象。世界关注中国，这是好事，但中国故事不能任由他人演绎，中国人理应讲好自己的故事。五四运动以来，中外文化交流总体上呈现西学东渐有余、东学西渐不足的状况。现在，虽然资讯很发达，但国外民众对中国还知之不多、知之不深、知之不真，很容易被别有用心媒体误导。近年来，我国主流媒体的国际传播能力不断提高，但西强我弱的国际舆论格局仍未根本改变。加强国际传播能力建设，依然是宣传思想工作面临的重要任务。

讲好中国故事。近些年，针对中国经济社会快速发展，一些国外媒体作出各种解读。其中，不乏“中国威胁论”之类的曲解和误读。对此，我国宣传思想工作者作出了及时有效回应。今后，应进一步做好澄清谬误、

明辨是非的工作。同时，要超越“先被抹黑然后洗白”的做法，提高国际传播的积极性主动性创造性，主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，让世界更立体、更全面地了解中国。不仅要让世界知道“舌尖上的中国”，还要让世界知道“学术中的中国”“理论中的中国”“哲学社会科学中的中国”，让世界知道“发展中的中国”“开放中的中国”“为人类文明作贡献的中国”。

诠释中国理念。由于历史与现实、制度与文化、风俗与习惯等方面的差异，中国的发展难免会经历一个中外之间长期的认知摩擦、碰撞、适应过程。研究国外不同受众的习惯和特点，采取融通中外的概念、范畴、表述，善于向国际社会诠释和表达中国理念，无疑是非常重要的。增强中国故事的国际传播力，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去，是宣传思想工作者必须承担的重大课题和重要使命。①

(执笔：孙来斌 来源：《人民日报》2018-09-13)



须把握统一思想、凝聚力量的中心环节，承担建设强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态的战略任务，履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命，必须在政治、业务、能力等方面有过得硬、使得出的本领，在理论、舆论、文化、文明等工作上有扛得起、拿得下的本事。

适应新形势解决新问题的现实需求。中国从站起来、富起来到强起来，离民族复兴越来越近，越来越走近世界舞台中央，但是也面临很多发展中的新问题。对于宣传工作而言，如何告诉世界一个真实、立体、全面的中国，让世人公平公正地看待中国？面临观念交锋、人员交流、国别交往明显增多的新情况，如何推动适应和平、发展、合作的潮流，共商共建“一带一路”，共同建设“人类命运共同体”？面对信息化、数字化、智能化的技术革命，如何让科学理论更深入人心、正确舆论更激荡人心、先进文化更滋润人心、文明风尚更感染人心？面临“大国成长中的烦恼”“国家治理能力和治理体系现代化中的困扰”“经济新常态下的变局”，如何传导给国民一个积极、健康、务实的心理预期，如何培育国民理性、辩证、综合、恰当协调精神世界和现实世界的素养？宣传思想工作要取得实效，只有坚持问题导向，提高宣传干部素质，才能解决新问题、实现新发展。

满足宣传工作者自身成长的发展追求。宣传思想工作履行职责使命，必须有品格才敢扛事，有本领才能担当，有信念才能固守根本，有本事才能胜任履职，有精神才能开拓奋进。作为一项政治性强的工作，党的宣传思想工作必须有高的政治素质，才能“不畏浮云遮望眼”；有宽的视域，才能“乱云飞渡仍从容”；有深的理论根底，才能“咬定青山不放松”；有好的本领能力，才能“不管风吹浪打，胜似闲庭信步”。一个合格的宣传思想工作，必然也是一位常反省自思、奋发进取的优秀工作者。要完成新时代的艰巨任务，必须坚持自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，始终牢记政治过硬的根本要求，不断修炼本领高强的基础素质，坚持求实创新的价值追求，追求能打胜仗的战略目标。

## 二、切实提高本领能力素质

政治过硬是宣传思想工作者的根本素质。党的宣传

思想工作首先是一项政治工作，宣传思想工作者首先是党的政治工作者，政治过硬是必然要求。坚持政治标准，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，确保政治立场坚定、政治方向正确、政治原则坚守、政治道路正确。

政治意识强，忠诚信仰，立场坚定，旗帜才能举得高、立得稳、走得远。政治素质高，体现在高尚如一的政治品德、驾驭全局的政治水平，始终高举马克思主义的旗帜，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推动工作。坚决围绕党的十九大确定的战略目标，坚持以人民为中心的工作导向，结合解决思想问题和实际问题，统筹各方、统一思想，强信心、聚民心、暖人心、筑同心，凝聚共识、凝聚力量，为实现中华民族伟大复兴的目标共同奋斗。

政治过硬是明确的，要有良好的政治品德，懂纪律、守规矩，守底线、远红线；讲道德、育美德，有实线、求高线。政治过硬是现实的，要有高超的政治水平，政治敏锐性、鉴别力强，有问题看得明、见事早，复杂问题看得清、判断准，重大问题看得深、想得透。政治过硬是具体的，是非面前态度明确，抉择时刻头脑清醒，思想问题不摇摆、不骑墙，理论问题不漂浮、不虚妄，现实问题画好实线、不涂虚线。

本领高强是宣传思想工作者的基本保障。新时代，宣传思想工作专业性更强、技术活更多，没有高素质、真功夫干不好“瓷器活”，只有好把式、强内功才能揽“金刚钻”。新时代宣传思想干部必须增强8种本领：学习本领、政治领导本领、改革创新本领、科学发展本领、依法执政本领、群众工作本领、狠抓落实本领、驾驭风险本领，还得有辩证综合分析能力、把握正确导向能力、巩固壮大主流思想文化能力、做好意识形态管理能力、善做网上舆论宣传和斗争的能力、处理复杂问题和突发事件的能力等多种能力。

从事新闻舆论、理论、文化、文明建设等各方面工作的宣传思想工作者都得有几把刷子。在学懂弄通做实上下功夫，提高用科学理论武装广大人民头脑的能力。在媒体融合创新上下功夫，培养用精准舆论引导广大受众民心的能力。在传承创新文化上下功夫，提高用优秀

文化振奋广大国人精神的能力。在文明滋养新风上下功夫，培养用多样手段提高广大人民素质的能力。在综合传播实力上下功夫，提高讲好中国故事传播中国声音的能力。

### 三、抢占意识形态制高点

求实创新是宣传思想工作者的永恒追求。做好新时代的宣传思想工作，要树立务实求实的态度、实事求是的精神、与时俱进的理念、创新创造的导向。

坚持求实。作为党的宣传思想工作者，注重调查研究，深入实际、深入一线，讲事实、说实话、道实情、办实事，善始善终，善作善成。培育优良作风，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，新闻工作者坚持正确的政治方向、舆论导向、新闻志向、价值取向，常写有思想、有温度、有品质的作品，当党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。文艺工作者要深入生活、扎根基层，讲品位、讲格调、讲责任，多写有筋骨、有道德、有温度的作品，以高尚的精神鼓舞人。

坚持求真。做好新时代的宣传思想工作，必须研究问题，探究真理、揭示真相、传播真知、传递真情，弘扬主旋律，传递正能量。要自觉抵制各种错误思潮，敢于亮剑，明辨是非，澄清谬误，也要有“四两拨千斤”“妙语巧解心中事”的宣传艺术，理直气壮说理论、深入浅出讲道理、具体切实准引导、生动活泼做宣传，正本清源，深入人心。

坚持求新。面对社会观念、经济形态、舆论生态的巨大变化，面对互联网、大数据、智能技术的创新发展，宣传工作者必须与时俱进，学习新知识，熟悉新领域，开拓新视野，善用新工具，巧用新方法，活用新理念，常用新媒体，提升宣传思想工作的到达率、传播率、有效率；创新媒体发展的观念、体裁、体制、机制等，提高新闻舆论的传播力引导力影响力公信力。

坚持求效。求实创新是价值追求，也是实践要求，需要全面把握，创新只有在求实的前提下才能有效，求实只有在创新的助力下才能更好落实。要有虚实结合、虚功实做的艺术，也要有既务虚又切实的本事，还得有上接天线、下接地气的能力，切入点可能不同但最终的

落脚点必须是办实事、求实效。

能打胜仗是宣传思想工作者的主要目标。新时代，宣传思想工作者要打赢意识形态斗争的胜仗，必须有敢胜的勇气、争胜的决心、善胜的智慧、打胜的能力。

树立阵地意识，意识形态的斗争是新时代伟大斗争的重要组成部分，面对没有硝烟的战场，思想上的防线一丝一毫也不能松。打通网上网下宣传，畅通境内境外传播，贯通理论与实践联系，巩固传统阵地，占领新兴阵地，实现广泛深入覆盖。

树立高地意识。维护我国政治安全、文化安全，坚持中国道路、中国特色，必须站得高、谋得远，想得深、做得实，切得细、做得巧。理念上要抢占意识形态的制高点，目的上要有价值追求的高目标，范围上要有历史现实的宽视野。

树立园地意识。宣传思想工作肩负促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念紧紧团结一起的重任，必须重在建设，有建设园地的理念、培育园地的措施、管好园地的能力，才能以理服人、以文化人。

树立基层意识。宣传思想工作者能打胜仗，必须立足现实、面向基层一线、扎实基础工作、服务基本人群，必须把基层作为宣传工作的基地，把精力、经费、项目投入基地建设，把一线宣传思想工作者作为主力军来培养，通过平时的细致工作推动宣传思想工作落地见效。

树立斗争意识。意识形态的斗争是长期的，“无形之战”随时在进行。不打无准备之仗，才能常打胜利之仗。能打胜仗需要思维能力和实践能力结合，需要敢胜勇气和善胜智慧联通，需要未雨绸缪、先谋后定、谋定后动的统筹谋划，需要动则必成、攻则必克、守则必固的执行力，需要知行合一、攻守兼备、机智灵活的真正本领。

建设一支符合新时代需要的宣传思想工作队伍，政治过硬是根本前提，本领高强是基础条件，求实创新是方法手段，能打胜仗是目标追求，需要我们全面准确地领会，更加积极地从自己做起，切实提高本领能力素质，为开创宣传思想工作新局面、为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大力量。①

（来源：《光明日报》2018-09-25）



# 着力增强新形势下宣传思想工作有效性

● 虞爱华

做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。我们必须切实把使命任务记在心里，把光荣职责扛在肩上，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，当好新时代宣传思想工作的“挑山工”，突出“实”、力戒“虚”，不断增强新时代宣传思想工作有效性。

习近平总书记指出，做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。我们必须深刻领会、努力践行，突出“实”、力戒“虚”，精准发力，务求实效。

## 做好宣传思想工作必须旗帜鲜明讲政治

宣传思想工作就是政治工作，大事小情都要讲政治。做宣传思想工作，最重要的是旗帜鲜明讲政治，把讲政治作为第一位的要求，以党的政治建设为统领，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决维护习近平总书记的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

讲政治不是空洞的政治口号，而是有很强现实针对性的。宣传思想战线在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，必须是嘴上说、心里想、实际做的高度一致。具体来说，要在“六个方面”坚持好、把握住：大事上要坚持好，细节上也要把握住；面上要坚持好，点上落实也要把握住；眼前的事要坚持好，长远的事也要把握住；领导机关要坚持好，也要让基层把握住；“关键少数”要坚持好，也要让“大多数”把握住；工作顺利时要坚持好，遇到困难时也要把握住。因此，无论何时何地何种情况下，都要进一步注重政治站位，善于从讲政治高度谋划、部署、推动宣传思想工作。

## 做好宣传思想工作必须实现全覆盖

习近平总书记指出，宣传思想阵地，我们不去占领，人家就会去占领。要以问题为导向，既顶天又立地，挺直“腰杆”、补齐“短板”、加固“底板”，把工作深入到方方面面、覆盖到所有人群。

更加重视基层。大调研中普遍反映，基层宣传工作存在常态化和有效性不够等问题，有些工作上面轰轰烈烈、热热闹闹，但“沙滩流水不到头”。例如，基层宣讲“听不到”与“听不进”“听不懂”同时存在。要扩大新时代文明实践中心建设面，广泛动员和运用社会力量，打造一支懂理论、懂群众、会宣讲的宣传宣讲队伍，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想占领基层思想文化阵地。

更加重视新兴群体。随着经济社会结构和就业结构的变化，出现了许多新兴群体。例如，全国小微企业创业就业人员7000多万人，网络文学作者800多万人，自由撰稿人、独立演员、网络主播等文艺群体大量涌现。要及时将此纳入宣传思想工作“大盘子”同步谋划、同步实施，加强服务引导，努力让他们感受党的关怀、认同党的主张、实践党的要求。

更加重视移动端。目前，全国网民8.02亿，其中手机网民7.88亿，微博用户2.4亿，微信用户超9亿。移动互联网发展很快，智能手机、平板电脑等移动终端已成为人们上网获取信息的最主要途径，年轻人几乎是无人不网、无日不网、无处不网。得网络者得天下。要把占领新兴媒体作为重中之重，实施移动优先战略，加强各类新平台终端建设，打通报、台、网、微、端，整合主流媒体资源向端上聚集，推动各类宣传力量在端上发声，不断扩大在移动终端的覆盖面和影响力，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

## 做好宣传思想工作必须适应分众化、差异化传播趋势

习近平总书记指出，党的新闻舆论工作要适应分众化、差异化传播趋势。不同的人有不同信息需求和接受特点，“大水漫灌”满足不了所有人，需要精准“滴灌”、“靶向”供给。

在“知人知心”上下功夫。读懂人心才能打动人心，弄清差异才能有的放矢。现在，人们在价值取向、利益诉求、行为习惯等方面差异越来越明显。要深入研究不同群体心理心态心情，把握他们所思所需所感，既要掌握大多数人的共同愿望，也要了解少数人的合理需求。坚持时度效，该鼓劲的鼓劲，该引导的引导，该释惑的释惑，该纠偏的纠偏。

在“量体裁衣”上下功夫。坚持分类施策、分层施教，将“大众”细分为不同“小众”，在“广播”中强化对象化、互动化的“点播”，解决好“对谁说、说什么”的问题。比如：对农民，多介绍乡村振兴战略；对教师，多讲学高为师、身正为范；对青年学生，多讲青春是用来奋斗的；对新兴群体，多讲致富思源、富而思进；对老年人，多讲老有所为的案例、强身健体的知识；对退伍军人，多宣传退伍不褪色的先进典型。

在“因时而变”上下功夫。习近平总书记告诫我们，“不创新不行，创新慢了也不行。如果我们不识变、不应变、不求变，就可能陷入战略被动”。在精神文化生活上，过去人们普遍关心“缺不缺、够不够”，现在则更加关注“好不好、精不精”。我们提供精神食粮，如果跟不上受众需求变化，“老烧那几道菜”，就会对不上群众“口味”，最终失去群众。要坚持因时而变、变中求新，深化文化领域供给侧结构性改革，更好满足人们多样化多层次多方面的精神文化需求。

### 做好宣传思想工作必须讲艺术

艺术要宣传，宣传更要讲艺术。社会主义意识形态的凝聚力和引领力，既取决于富有说服力、感召力的内容，也取决于广泛有效的传播。要把握规律、讲

究艺术，研究策略方法，多做看不见的宣传，收获看得见的效果，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

大主题要小切口。宣传舆论的话语体系、表达方式与社会创新实践、群众现实感受，只有同“纬度”，才能同“温度”。为此，要提高议题设置能力，让设置的议题成为社会关注的话题。无论是议题选择，还是选题策划，都要大处着眼、小处着手，多反映百姓心声，多报道平凡故事，多回应社会关切，不断提高宣传舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

思想性要故事化。故事是思想和精神的最好载体，最有吸引力。通过一个个具体生动的故事，使人想听爱听，听有所思，听有所得，更好地理解 and 认同社会主流思想。讲好故事、事半功倍，不要概念化、固化、庸俗化，巧妙运用介入式、嵌入式等方法，把我们想讲的和受众想听的结合起来，把“陈情”和“说理”结合起来，引起受众共鸣共振。

有意义要有意思。有意义体现于思想和价值，能够启迪人；有意思体现于技艺和手法，容易抓住人。上乘的宣传和作品，一定是有意义与有意思的无缝对接，以喜闻乐见的方式，将思想立起来、精神强起来。把有意义的事做得更有意思，要坚持内容为王、创意制胜，既打造好看的“皮囊”，更铸就有趣的“灵魂”，力戒“博眼球”，着力“动人心”。长远事要久久功。区别于盖楼、修路等有形建设，宣传思想工作是无形建设，建树的是理想信念，建构的是精神家园。为此，既要就事论事，更要就事论理、以事明理。在人的头脑里搞建设，等不得、慢不得，也急不得、慌不得。要有韧劲、长期抓，春风化雨，润物无声，使人们在潜移默化中接受或认同主流价值观，不能“通不通三分钟，再不通龙卷风”。

### 做好宣传思想工作必须强化担当作为

新形势下，宣传思想工作面临“四个前所未有”：统一思想、凝聚力量任务之艰巨前所未有，增强国际话语权、提升国家文化软实力任务之艰巨前所未有，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态任务之艰巨前所未有，改进创新宣传思想工作任务之艰巨前所未有。越是面临艰巨任务，越是需要敢于担当、



## “九个坚持”：推进宣传思想工作不断强起来

● 周文彰 刘晓佳

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调，在实践中，我们不断深化对宣传思想工作的规律性认识，提出了一系列新思想新观点新论断，这就是：坚持党对意识形态工作的领导权；坚持思想工作“两个巩固”的根本任务；坚持用新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民；坚持培育和践行社会主义核心价值观；坚持文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量；坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力；坚持以人民为中心的创作导向；坚持营造风清气正的网络空间；坚持讲好中国故事、传播好中国声音。这“九个坚持”，是新时代宣传思想工作的纲领性要求和做好宣传思想工作的根本遵循，必须长期坚持、不断发展。

### 充分认识“九个坚持”的三个意义

时代意义。“九个坚持”立足中国特色社会主义进入新时代这个我国发展新的历史方位，着眼实现新时代党的历史使命，充分吸纳党的重大理论创新成果，

明确提出要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民；明确提出要把坚定“四个自信”作为建设社会主义意识形态的关键，坚持更基础、更广泛、更深厚的文化自信。聚焦信息时代发展规律，明确提出要坚持营造风清气正的网络空间。这些新思想新观点与新时代新要求同频共振，具有鲜明的时代气息。

理论意义。“九个坚持”高度凝结了党的十八大以来宣传思想工作取得的历史性成就和历史性变革的基本经验，深刻总结了宣传思想工作在实践中和理论上的规律性成果，体现了党在宣传思想工作认识上的又一次飞跃。“九个坚持”是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，可以看作是习近平新时代中国特色社会主义思想的“宣传篇”，是我们今后开展宣传思想工作必须遵循的“纲”和“魂”。

实践意义。“九个坚持”深刻阐明了做好新时代宣传思想工作的目标任务、职责使命和实践要求，深刻回答了事关方向性、根本性、全局性、战略性的重

勇于作为。

习近平总书记指出，有多大担当才能干多大事业，尽多大责任才会有多大成就。宣传思想战线要切实把使命任务记在心里，把光荣职责扛在肩上，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，当好新时代宣传思想工作的“挑山工”。要大力弘扬“四种精神”：一是敢于斗争精神。以战士的姿态、战士的担当，积极投身意识形态工作第一线，做到任务落实不马虎、阵地管理不懈怠、责任追究不含糊。二是自我革命精神。全面加强政治建设，持续深化作风建设，坚决摒弃形式主义、官僚主义，不做表面文章，不照搬照抄，避免“大

水漫灌”。三是改革创新精神。坚持问题导向，打破传统思维定势，创造性解决时代发展、实践深化提出的新课题，让宣传思想工作充满生机活力、跟上时代步伐。四是奋斗进取精神。不断增强把握正确方向导向的能力、巩固壮大主流思想文化的能力、强化意识形态阵地管理的能力、加强网上舆论宣传和斗争的能力、处理复杂问题和突发事件的能力，锐意改革创新，勇于担当作为，以高素质、好把式、真功夫干出更多漂亮活。④

（来源：《学习时报》2018-08-24）

大问题，具有非常强的现实针对性和指导性，为开创宣传思想工作新局面提供了基本原则、指明了实践路径，是开展新时代党的宣传思想工作必须坚定不移遵守、贯彻、落实、践行的行动指南。

### 深刻理解“九个坚持”的三个逻辑

内容逻辑。“九个坚持”是一个由思想引领、精神激励、舆论引导和文化支撑等内容组成的系统完备的有机整体。思想引领体现在坚持党对意识形态工作的领导权，坚持思想工作“两个巩固”，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民方面；精神激励体现在坚持培育和践行社会主义核心价值观，坚持文化自信方面；舆论引导体现在坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力方面；文化支撑体现在坚持以人民为中心的创作导向，坚持营造风清气正的网络空间，坚持讲好中国故事、传播好中国声音方面。这四个方面的内容深刻回答了新形势下宣传思想工作抓什么、如何抓、抓出什么效果等重大问题，这些内容密切联系，相互贯通，缺一不可。

实践逻辑。“九个坚持”是由“一个统领”、七项国内工作举措和一项对外工作举措组成的结构清晰的有机整体。“一个统领”是坚持党对意识形态工作的领导权，这是“九个坚持”最核心的要素，确保宣传思想工作始终沿着正确的道路和方向前进。七项国内工作举措即：坚持思想工作“两个巩固”的根本任务，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，坚持培育和践行社会主义核心价值观，坚持文化自信，坚持提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，坚持以人民为中心的创作导向，坚持营造风清气正的网络空间。一项对外工作举措即：坚持讲好中国故事、传播好中国声音，有利于营造对我国友好的国际环境。在“一个统领”下，找准了国内宣传工作的着力点，找准了国内和对外宣传工作的结合点，逻辑清晰，科学合理。

历史逻辑。“九个坚持”是总结历史、面向现实、指向未来的有机整体。我们党历来高度重视和善于开展宣传思想工作，形成了一套极为宝贵的工作经验。

特别是党的十八大以来，我们党将宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，作出了一系列重大决策，实施了一系列重大举措。“九个坚持”既是对历史经验的全面总结，也是对工作实践的理性升华，同时充分体现了对未来发展的指向性，必将推动宣传思想工作不断强起来，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为服务党和国家事业全局作出更大贡献。

### 增强贯彻“九个坚持”的三个自觉

政治自觉。要不断提高政治站位，旗帜鲜明讲政治，将贯彻落实“九个坚持”作为对“四个意识”牢固不牢固、“四个自信”坚定不坚定的具体检验，坚决维护习近平总书记的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，在宣传思想上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

思想自觉。要认真学习、深入领会“九个坚持”的丰富内涵、内在逻辑和精神实质，将学习全国宣传工作会议精神与学习习近平新时代中国特色社会主义思想紧密结合起来，进一步统一思想，提高认识，学思践悟，融会贯通，将学习成果转化为谋划新时代宣传思想工作的清晰思路，转化为推动新时代宣传思想工作发展的实际成效。

行动自觉。牢牢把握“九个坚持”的实践要求，自觉肩负起新形势下宣传思想工作承担的举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，全面增强狠抓落实本领，锐意改革创新，勇于担当作为，以踏石留印、抓铁有痕的“钉钉子”精神确保“九个坚持”真正落到实处，努力推进宣传思想工作再上新台阶，为党和国家事业发展提供坚强思想保证和强大精神力量。总之，“九个坚持”阐明了党的宣传思想工作的地位作用、目标任务、职责使命、实践要求，回答了宣传思想工作方向性、全局性、战略性的重大问题。推进新时代宣传思想工作不断强起来，必须以“九个坚持”为根本遵循，努力实现理论创新和实践创新良性互动，不断以思想认识新飞跃打开工作新局面。①

(来源：人民网—理论频道 2018-09-03)



## 让党的创新理论 “飞入寻常百姓家”

● 陈朋

理论在一个国家的实现程度，取决于理论满足这个国家的需要的程度。这一深刻道理早在170多年前就被马克思所揭示出来。历史和实践一再证明，理论只有被群众所掌握才能产生巨大能量。而群众能不能接受理论，既要看理论本身是否科学，还要看其话语表达是否悦耳悦目。在刚刚召开的全国宣传思想工作会议上，习近平总书记强调指出：“要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’。”这从话语体系建构、表达方式创新、传播渠道拓展等方面为做好新时代党的创新理论工作提供了科学指引。

理论终究是发展着的理论，而不是必须背得滚瓜烂熟并机械重复的教条。因此，一个与时俱进的政党，总是每时每刻都重视理论创新。回顾中国共产党成长发展历程可以清晰看出，我们党之所以能够准确研判形势、作出正确抉择，并始终保持朝气蓬勃的精神面貌，其中一个重要原因就是始终坚持根据变化的实际推动理论创新，继而让创新的理论指导革命、改革和建设实践。在这段历经曲折而又波澜壮阔的进程中，共产党人深刻认识到，一个政党不仅要有坚定的理想信念和顽强的革命斗志，还要有永葆进取的理论创新勇气和非凡胆识。如果机械教条地固守僵化理论，不仅无法正确认识隐藏在经济社会变化发展背后的客观规律，还会因为思想滞后而阻碍社会进步，干不成任何事情。

这足见理论创新对一个政党的重要价值。但是，推动理论创新不仅要深刻认识其重要意义，还要弄清楚到底如何实现创新。一般而言，理论创新具有三个层面的含义。一是本体层面的基本原理创新；二是话语表达创新；三是传播方式的创新。基本原理创新是根本意义上的创新，直接决定着创新理论供给的数量和质量。对于广大受众来讲，他们更为关注、直接接触的则是后者。能否经常接触一些新的话语表达、能否通过多种渠道获取新的理论阐释，直接影响着他们对执政党理论创

新能力的判断和认同。正因如此，近年来我们以前所未有的态度重视理论创新，特别把话语表达创新和传播方式创新摆在突出重要位置，并且着力取得显著成效。事实证明，一系列有力举措大大纾解了一段时间以来“有理说不出”“说了传不开”“传开叫不响”的话语困境，真正让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

比如，在话语表达创新方面，通过主动吸纳、巧妙融合、交相呼应的方式，既表达了党的政策主张，又说出了群众想听、听得懂的话，坚持了正确导向与通达社情民意的有机统一。“中国梦”“中国道路”“四个全面”，“望得见山，看得见水，记得住乡愁”“鞋子合不合脚，只有自己知道”，还有“蛮拼的”“点赞”“朋友圈”“世界那么大”等创新性话语表达就是如此。它们一改过去抽象化的意向表达，转而寻求一种既有思想、品质，又有温度、温情的通俗表述，无不让人耳目一新。创新的话语表达还体现在对外宣传上，善于提炼标识性概念，打造易于为国际社会所理解和接受的新概念、新范畴、新表述。比如，“一带一路”“经济新常态”“命运共同体”“亲诚惠容”等，既向世界传达了中国愿景，让世界听懂“中国之声”，又提高了“向世界说明中国”的能力。

一个完整的理论创新工程，不仅包含创新话语表达，而且离不开创新传播手段。尤其是在“人人都有麦克风”的时代，创新传播手段显得无比重要。正反两方面的经验一再告诉人们，如果仍拘泥于传统的传播手段，这样的理论传播终究会事倍功半。所以，近年来各级党委高度重视网络信息技术在理论创新传播中的开发运用。也正如此，日常生活中，人们很常见这种情况：围绕某一创新理论，日渐形成集网站、手机客户端，以及微博、微信公众号、头条号、短视频等于一体的全媒体传播形态。事实证明，这种传播方式不仅导向明，而且速度快、受众面广、影响力大。

## 治理之道：以内容建设涵养网络舆论生态

● 孟威

习近平同志在全国宣传思想工作会议上的重要讲话指出，必须科学认识网络传播规律，提高网管网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。我们要深入把握媒体发展趋势，加强内容建设，增强引领网络舆论的本领，涵养良好网络舆论生态。

经过党的十八大以来的不懈努力，网上乱象丛生的状况得到了有效扭转，网络舆论生态整体趋好，向上向好发展态势正在形成。但我们不能因此而放松要求，仍要正视网络舆论生态的复杂性，看到其中还存在不少非理性、负能量、违法错误的内容。特别是在一些突发事件中，一些噪音杂音掀起话题风潮，推动舆论向非理性方向发展，对增强社会主义意识形态的凝聚力、引领力带来不利影响。

与线下舆论相比，网络舆论具有一些明显特征：一是观点容量大、追随者众，传播、发酵互动性强，对公众舆论的形成具有很大影响。二是传播风险因素具有不确定性，技术使用、价值观和社交关系等都可能成为网络舆论催化剂，使得网络舆论传播中的风险防控面临更为复杂的局面。还应看到，随着大数据、算法等技术的发展，点对点 and 定制化服务更为普遍，但精准的信息推送也带来了新问题。一些用户因长期接收合乎个人口味的信息、观点，自我封闭的倾向增强。这种类似“作茧自缚”的效果在社区、论坛、群等应用中进一步放大，容易推动一些人的观念走向偏激。还有少数互联网企业为获取利益，以所谓“避风港原则”为掩护、以所谓“技术中立”“算法决定”为借口，推卸主体监管责任，默许、放纵低俗庸俗恶俗文化和毒化社会风气的不良信息在网上传播。面对网络舆论生态中存在的突出问题，

我们要主动加强网络内容建设，引导网络舆论向积极健康方向发展，使网络空间天朗气清、生态良好。

提升主流媒体话语能力。在互联网时代，媒体的话语能力很大程度上体现在实现用户核心价值的能力上。主流媒体应进一步为用户营造“沉浸式”话语语境，提供用户主动参与的渠道，改善交流体验。在努力适应用户消费习惯的同时，也要纠正“唯市场卖点”“以流行为民意”的认识误区，积极主动传播正面舆论，潜移默化加强舆论引导。主流媒体应充分发挥优势，提升思想传播力，打造专业精品，以优质品牌增强知名度和社会公信力，真正建立起与用户、市场等的强连接、强纽带。

增强对重点人群的服务能力。40岁以下的用户构成了我国互联网传播的主流群体，其中16—26岁的用户是核心人群。因此，内容建设要以青少年为关注重点，贴近他们的文化需求和习惯。可以通过数据新闻、视频等多种方式拓宽正面信息传播渠道，提升信息品质。深入社交平台、移动应用等舆论生态子系统，激发自媒体潜力和青少年网民维护网络文明的自觉性、创造性，同心协力营造良好网络舆论生态。

加强内容建设，还需完善主管部门、媒体、平台、网民、社会共同参与的综合治理体系。加强依法管理，依靠行业机构、网民的力量推进内容动态管理，促进媒体、平台及传播者自律，提高网民媒介素养，提升主流舆论的传播力、引导力、影响力、公信力，推动网络意识形态工作再上新台阶。①

（来源：《人民日报》2018-09-18）

话语因思想而拥有灵魂，因传播而获得持久生命力。当我们认识到只有创新的理论才能说服人、才能推动实践发展之后，不仅要推动创新性理论的生产，还要竭力让人接受它。否则，就会被束之高阁。而要被人接受，则必须先“入家”，才能“入心”“入脑”。从这

个意义上讲，通过话语表达创新和传播方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，无疑是在着力打通党的创新理论系统工程的“最后一公里”。②

（来源：《光明日报》2018-09-17）



# 建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态

● 孙涛

习近平总书记在全国宣传思想工作会议上指出：“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，是党特别是宣传思想战线必须担负起的一个战略任务。”在这次会议上，习近平总书记把意识形态工作，作为新时代坚持和发展中国特色社会主义的一个重大命题，放在了宣传思想工作的重要位置，深刻论述了这项工作的重大意义、重点任务和路径，为我们在新形势下牢牢掌握意识形态工作领导权，明确了方向目标，提供了根本遵循，是指导新形势下党的意识形态工作的纲领性文献。

意识形态工作是党的一项极端重要的工作，事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。意识形态决定文化前进方向和发展道路，对一个政党、一个国家、一个民族的生存发展至关重要。革命战争年代，我们党坚定地选择了马克思主义作为指导思想，用科学真理激发了广大人民群众积极参加革命的理想和斗志，夺取了中国革命的伟大胜利。社会主义建设时期，我们党确立了社会主义意识形态的主导地位，焕发全国人民投身社会主义事业、建设伟大祖国的无限热情。改革开放以来，我们党始终强调物质文明和精神文明“两手抓、两手都要硬”，中国特色社会主义事业不断向前推进。历史和实践证明，我们党在领导人民取得革命、建设和改革伟大成就的进程中不断发展壮大，始终坚持做好意识形态工作是一项重要保障。

意识形态是国家上层建筑重要组成部分，意识形态建设关系到一个国家举什么样的旗帜、确立什么样的制度、坚持什么样的理论、走什么样的道路等根本性问题。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视意识形态工作。党的十九大对新时代意识形态工作作了重要阐述，鲜明指出要牢牢掌握意识形态工作领导权。近年来，中央、省、市陆续出台文件，对意识形态工作

加强管理考核督查，严格落实意识形态工作责任制，意识形态工作成绩显著。党在意识形态领域的领导权、主动权和话语权大大增强，意识形态领域总体保持了向上向好的态势，社会主义核心价值观深入人心，中华优秀传统文化广泛弘扬，互联网建设管理运用不断完善，国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升，全党全社会思想的团结统一更加巩固。

当前，我国意识形态领域总体保持向上向好态势，但也要看到，思想文化相互激荡、价值观念多元多样，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态任务依然艰巨。在我国社会深刻变革和对外开放不断扩大的条件下，各种社会矛盾和问题相互叠加、集中呈现，人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强。国内有一些错误观点时有出现，有的宣扬西方价值观，有的专拿党史国史说事，有的以反思改革为名否定改革开放、否定四项基本原则。西方国家把我们的发展壮大视为对其价值和制度模式的挑战，加紧对我国进行思想文化渗透，我们在意识形态领域面临的斗争和较量是长期的、复杂的。

新时代做好意识形态工作，必须坚持和加强党对意识形态工作的全面领导，把意识形态工作领导权牢牢抓在手里，更好巩固和发展主流意识形态，不断增强意识形态领域主导权和话语权，不断坚定广大干部群众的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，不断提升党、国家和民族的凝聚力、向心力，以更有力的举措、更有效的手段，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。总体来看，做好新时代的意识形态工作，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，需要以习近平总书记在全国宣传工作会议上的讲话精神为指导，重点从五个方面加以推进。

一要突出理想信念教育强化理论武装。习近平总书记



记指出，要坚定理想信念，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。理论创新决定了意识形态的活力，理论武装决定了意识形态工作的能力。党和国家指导思想在我国社会主义意识形态中占据统领地位。当前，理论武装的最重要任务，就是要学习好、宣传好、贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想。要把坚定“四个自信”作为建设社会主义意识形态的关键，讲清楚辉煌成就背后的理论逻辑、制度原因，增强广大干部群众的信心和底气。坚持马克思主义在我国哲学社会科学领域的指导地位，把研究回答新时代重大理论和现实问题作为主攻方向，建设具有中国特色、中国风格、中国气派的哲学社会科学。发挥好各级社科项目、社科优秀成果评奖的引领示范作用，确保“领头雁”飞得好、不偏航。引领社科理论工作者强化阵地意识，发扬讲政治、有理想、守正道的好传统，勇于站在意识形态斗争第一线，主动回应和驳斥各种错误思想和观点，始终坚持正确的政治方向、价值取向和学术导向。

二要深入培育践行社会主义核心价值观。意识形态的首要功能，就是要为政治共同体确立统一的价值目标、价值原则、价值规范，从而形成价值共识。社会主义核心价值观是当代中国主流意识形态的价值浓缩。社会主义核心价值观是社会主义核心价值体系的内核，体现社会主义核心价值体系的根本性质和基本特征，反映社会主义核心价值体系的丰富内涵和实践要求，是社会主义核心价值体系的高度凝练和集中表达。我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，面临的挑战和困难前所未有，必须牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，培育和践行社会主义核心价值观，不断增强意识形态领域主导权和话语权，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，为人民提供精神指引，激发全社会团结奋进的强大力量。

三要加强传播手段和话语方式创新。随着国内外形势的深刻变化和现代信息技术的迅猛发展，做好意识形态工作，比以往任何时候都更加需要创新。要重点抓好理念创新、手段创新、方式方法创新，积极探索有利

于破解工作难题的新举措新办法，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。要坚持正确舆论导向，适应新形势下传播形态、传播格局的深刻变革，推进传统媒体和新兴媒体深度融合，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，推动我国整体传播能力有一个更大的提升。扎实抓好县级融媒体中心建设，更好引导群众、服务群众。习近平总书记强调，落后就要挨打，贫穷就要挨饿，失语就要挨骂。国际舆论格局总体是西强我弱，我们往往有理说不出或者说了传不开，这表明我国发展优势和综合实力还没有转化为话语优势。要创新对外话语表达方式，研究国外不同受众的习惯和特点，采用融通中外的概念、范畴、表述，把我们想讲的和国外受众想听的结合起来，把“陈情”和“说理”结合起来，把“自己讲”和“别人讲”结合起来，主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事，让世界更好地了解中国。

四要严格落实意识形态工作责任制。做好意识形态工作，必须坚持全党动手。习近平总书记在党的十九大报告中强调牢牢掌握意识形态工作领导权时特别要求，要落实意识形态工作责任制，加强阵地建设和管理，注意区分政治原则问题、思想认识问题、学术观点问题，旗帜鲜明反对和抵制各种错误观点。这就要求我们，必须以更坚决的态度和行动进一步落实意识形态工作责任制，旗帜鲜明地弘扬正能量、批驳错误思潮和观点。要压紧压实做好意识形态工作的政治责任、领导责任，全面落实意识形态工作责任制。要加强阵地建设和管理，认真贯彻主管主办和属地管理原则，切实做到守土有责、守土负责、守土尽责，使各类意识形态阵地始终成为传播先进思想文化的坚强阵地，决不给错误思想观点提供传播渠道。当前，思想舆论领域存在红色、黑色、灰色“三个地带”。红色地带是我们的主阵地，一定要守住，决不能丢了；黑色地带主要是负面的东西，要坚决管控，大大压缩其地盘，逐步推动其改变颜色；灰色地带要大张旗鼓地争取，加快使其转化为红色地带，防止其向黑色地带蜕变。要发扬斗争精神，始终站在意识形态斗争第一线，敢抓敢管、敢于亮剑，与否定党的领导、否定中国特色社会主义制度等错误言行作不懈斗争。



# 做好宣传思想工作要下好三样功夫

● 冉文伟

## 【核心提示】

党的十八大以来，习近平总书记先后主持召开了一系列事关宣传思想工作方向的重要会议，提出了一系列新思想新观点新论断。2018年8月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话，进一步为做好新时代宣传思想工作提供了根本遵循和行动指南。习近平总书记在讲话中指出，宣传思想工作要坚持正确政治方向，在基础性、战略性工作上下功夫，在关键处、要害处下功夫，在工作质量和水平上下功夫，推动宣传思想工作不断强起来。这“三个下功夫”体现了对党的宣传思想工作规律性的深刻把握，为我们进一步做好新形势下的宣传思想工作作出了战略部署，提出了明确要求，指明了努力方向。

## 一、要在基础性、战略性工作上下功夫

在基础性、战略性工作上下功夫，就要加强基础理论研究，不断提高思想理论水平。面对复杂变幻的国际形势，面对发展中出现的问题与挑战，要以高度的责任感和使命感，深刻领会和贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，努力开阔理论视野，科学把握世情国情党情，深入研究当前带有全局性、前瞻性和战略性的重大理论问题，不断深化对人类发展的规律、社会进步的规律、治国理政的规律的认识，增强党的理论创新能力，努力实现理论上的重大创新与突破，做好理论宣讲工作，为推进经济社会发展奠定坚实的理论基础。

在基础性、战略性工作上下功夫，就要“举旗帜”，增强阵地意识。要始终高举马克思主义、中国特色社会主义的旗帜，加强党对宣传思想工作的全面领导，时刻坚持党对意识形态工作的领导权，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民、推

五要加强党对意识形态工作的领导。要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明地坚持党管宣传、党管意识形态。要以党的政治建设为统领，牢固树立“四个意识”，坚决维护党中央权威和集中统一领导，牢牢把握正确政治方向。要加强作风建设，坚决纠正“四风”特别是形式主义、官僚主义。各级党委、政府、企事业单位尤其是有关主管部门等都要大力保护、坚决支持、积极重用在意思想领域敢于亮剑的同志，决不允许做所谓的“开明绅士”，积极培育、努力形成良好的政治生态和用人导向。宣传思想干部要不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，把意识形态能力作为一项核心能力加以重视和提升，不断提高党员干部意识形态鉴别力、意识形态学习力、意识形态思考力、意识形态创新力和意识形态表达力，努力打造一支政治过

硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。

中国特色社会主义进入新时代，党的宣传思想工作步入了新征程，必须把统一思想、凝聚力量作为宣传思想工作的中心环节。坚持把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标，既解决实际问题又解决思想问题，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心，把全党全国人民的士气鼓舞起来、精神振奋起来，朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。只有把意识形态工作放在大背景下去思考、去决策，科学研判风险、严格落实责任，用“宽肩膀”担当起“真本领”，才能牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。①

（作者单位：中共青岛市委党校）



动工作，以坚定的理想信念筑牢精神之基。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，积极弘扬主旋律，奏响最强音，宣传好中国共产党带领全国人民治国理政的伟大成就，展现党和国家的良好形象。要坚持以立为本、立破并举，按照习近平总书记所说的“要旗帜鲜明坚持真理，立场坚定批驳谬误”的要求，对新形势下宣传思想工作中应该坚持什么、反对什么要立场鲜明，态度坚决。要勇于同各种错误思潮作斗争，敢于亮剑，及时发声，维护好国家政治安全和团结稳定。

在基础性、战略性工作上下功夫，就要“兴文化”，注重文化宣传培育，提升中华文化影响力。统一思想、凝聚力量是宣传思想工作的中心环节。而文化作为一个国家和民族的灵魂，文化认同是实现民族和国家认同的深层基础，是凝聚人心、维护国家生存和发展的伟大精神力量。“兴文化”要求推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进

文化，建设社会主义文化强国。要深入挖掘传统文化中的丰富内涵和合理因素，让广大人民群众充分领略传统文化的精髓和当代价值，增强民族意识和民族情感，发扬自强不息、厚德载物的民族品格和传统美德，提升思想道德水平。要大力宣传革命文化，发扬中国共产党和中国人民在长期革命和建设历程中的优良传统，彰显革命文化蕴含的优良品格和独特魅力，营造崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄的良好氛围，发挥革命文化对当今社会的鼓舞激励作用，为各项事业蓬勃发展提供充足动力。要大力宣传和创新发展社会主义先进文化，宣扬积极进取的改革创新精神，培育社会主义核心价值观，不断增强文化自信，使宣传思想工作真正起到立德树人、以文化人的作用。

## 二、要在关键处、要害处下功夫

在关键处、要害处下功夫就要抓住关键、要害问题。



做好宣传思想工作，要紧密围绕中央、省委、市委重大决策部署，抓住当前经济社会发展中的热点难点问题，抓住干部群众普遍关注反应强烈的突出问题，抓住与广大人民群众利益密切相关的民生问题，在思想上廓清认识，在协调中畅通渠道，在探索中集中智慧，发挥宣传思想工作的优势，全力推动问题的解决。做好宣传思想工作，不仅要解决人民群众的思想问题，还要关心和解决群众的实际问题。要把解决人民群众的实际问题和做好思想工作相结合，把务实与务虚相结合，把理论教化、以理服人与用事实说话相结合。要牢记党的宗旨，增强服务意识，时刻以人民为中心，把“人民对美好生活的向往”作为重要关注点，反映群众的呼声，帮助群众排忧解难。做好宣传思想工作，需要宣传思想工作部门与其它各条战线各个部门相互配合。习近平总书记指出，做好宣传思想工作必须全党动手，建立大宣传的工作格局。在工作中，各个部门要齐心协力，把宣传思想工作融入到服务群众的各项工作中，切实实现好、维护好、发展好人民群众的根本利益，才能真正起到强信心、暖人心、筑同心的作用。

在关键处、要害处下功夫就要关注要害领域。习近平总书记指出，互联网已经成为舆论斗争的主阵地、主战场、最前沿。谁掌握了互联网，谁就把握住了时代主动权；谁轻视互联网，谁就会被时代所抛弃。根据中国互联网络信息中心2018年8月20日发布的第42次《中国互联网络发展状况统计报告》最新数据，截至2018年6月，我国网民已达8.02亿。做好宣传思想工作要高度重视互联网这个最大增量，坚持党对网络行业的领导，加强网络媒体监管，掌握网络思想舆论主导权，规范网络传播，保持正确的舆论导向，坚决防止网络谣言、网络暴力、网络诈骗，改善和优化网络生态环境。要善于把握网络传播规律，提高用网治网水平，妥善处理网络复杂问题和突发事件，及时化解社会矛盾，营造网络沟通的和谐氛围，形成网络行业有序发展的良好局面。

### 三、要在工作质量和水平上下功夫

工作质量和水平需要靠宣传思想工作人员的综合素质和业务能力来保障。做好宣传思想工作，需要努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣

传思想工作队伍。

在工作质量和水平上下功夫，就要坚持学习，深刻把握宣传思想工作规律，不断提高业务水平。习近平总书记指出，事业没有止境，学习就没有止境。重视学习是中国共产党推动事业发展和解决发展难题的宝贵经验和优良传统。按照习近平总书记在全国宣传思想工作会议上对宣传思想干部的要求，只有坚持学习才能不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，才能准确把握不断变化的新情况新问题，提高分析解决复杂问题、应对复杂局面的能力。只有练好硬功夫，才能避免本领恐慌、陷入迷途。

在工作质量和水平上下功夫，就要深入基层，贴近群众，加强调查研究，不断提高脚力、眼力、脑力、笔力。宣传思想工作者要扎根基层，依靠基层，服务基层。要扎实抓好县级融媒体中心建设，着力搭建宣传平台，整合优质宣传资源，构建立体化现代传播体系，加强宣传主题策划，灵活开展多种宣传活动，更好引导群众、服务群众，满足群众的精神文化需求。要推动公共文化服务标准化、均等化，加大农村公共文化基础设施建设的投入力度，建立健全公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性，切实保障人民群众的基本文化权益，让广大群众都能享受到优质的公共文化产品和服务，打通基层宣传、理论惠民的“最后一公里”。

在工作质量和水平上下功夫，就要勤于思考，提高创新思维能力，不断开辟宣传思想工作新境界。习近平总书记指出，不日新者必日退，明者因时而变，知者随事而制。创新宣传思想工作，首先要结合时代发展，创造性地回答新形势下出现的新课题，拓展宣传思想工作的新领域，创作出更多群众喜闻乐见的体现时代性的精品力作，实现宣传思想工作的内容创新。其次，要不断改进和丰富传播手段和话语方式，充分利用各种新媒体与群众沟通，少说千篇一律的官话套话，用群众爱听的大白话、大实话，以清新优美、真挚动人的文风，讲好中国故事，宣传好先进典型和感人事迹，展现时代良好风貌，增强宣传的吸引力、感染力、号召力，切实提高宣传效果和社会效益，实现宣传思想工作的形式 and 手段创新。①

（作者单位：青岛行政学院）



# 新闻宣传战线应以“三源”理念凝聚传播力量

● 李培强

人人都要做“好声音的发声源、新面貌的发光源、正能量的发力源”（以下简称“三源”），以“三源”理念凝聚传播力量。这是平度市新闻宣传战线一直秉持的工作理念，也是贯彻落实全国宣传思想工作会议的有效举措和成功实践。“发声源”、“发光源”、“发力源”是至关重要的生产力，新闻宣传工作应承担起“三源”重要使命，成为先进生产力的代表。在发展的新时代、新征程，平度市委宣传部坚持以“三源”理念为指引，充分发挥舆论宣传主阵地作用，坚持“虚功实做”，“敢画龙、会点睛”，持续发出好声音、展现新面貌、释放正能量，有力服务了全市改革发展大局。

## 争做“好声音的发声源”

### ——思想方向上“铸魂”，在形成共鸣中汇聚力量

平度市牢固树立大宣传工作理念，进一步增强做好新闻宣传工作的自觉性和坚定性，胸怀大局、把握大势、着眼大事，让“平度麦克风”不断传递好声音。

一是在思想上强化引导，培植“好声音”的源泉。平度市委宣传部高度重视新闻宣传工作，在组织举办的历次会议、培训中均强调新闻宣传工作的重要意义，并印发专门文件予以动员实施。通过对全市党员干部的正确引导，把新闻宣传工作“外树形象、内聚人心”的巨大能量释放出来。要调动全员、人人参与，就要从思想上让各级党员干部意识到：新闻宣传工作与当地的改革创新、新闻工作者自身的工作生活息息相关；新闻宣传的不仅是平度改革发展的是伟绩，同时还将党员干部的自我价值实现贯穿其中。通过这样持续深入的思想引导，让新闻宣传工作扎根广大党员干部心中，激发他们增强新闻意识、培育宣传能力的自觉性，主动发好声音、讲好故事，并愿意接受、勤于参与、乐在其中。

二是在方向上予以明确，瞄准“好声音”的靶向。

党的新闻宣传工作，事关党的事业兴衰成败，事关全党全国各族人民凝聚力和向心力，事关党和国家前途命运。2018年是我国改革开放40周年，也是贯彻落实党的“十九大”精神的起步年，同时又是平度市国家中小城市综合改革试点的关键突破年，首届全国中小城市综合改革高层论坛今年8月底在平度市隆重举办。面对新时期新任务，要把握正确舆论导向，紧紧围绕国家、省市重大历史节点以及平度市委市政府中心工作，凝聚新闻舆论传播力量，形成促进改革发展、维护社会稳定的强大舆论场。

## 甘当“新面貌的发光源”

### ——价值标准上“修身”，在内涵发展中点亮形象

平度市新闻宣传工作将内容生产力作为最重要的价值追求，坚持说真话、讲真事、接地气，通过挖掘整合提炼各类新闻线索，推出一批大容量、高密度、全方位的集束式宣传报道，在吸引外界关注中全方位彰显了城市魅力，点亮了城市形象。

立足基层，讲亲和力。媒体亲和力，就是要贴近实际、贴近生活、贴近群众，宣党之声、传民之情。新闻宣传工作是党和政府的喉舌，也是下情上传最有效的通道，承担着宣传群众、服务群众、联系群众的重要职责。要深入生活、扎根人民，真正到农村中去、到群众之中去，和群众打成一片，第一时间了解群众的真实想法，问政于民，问需于民，问计于民，全面掌握群众的所想、所需；要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”；要扑下身子和群众唠家常，让群众说心里话，说真心话，用平实的语言和火热的情怀与群众进行心与心的交流，才能让新闻报道富有时代的亲和力。

对准群众，讲公信力。党的新闻工作归根结底也是群众工作，树立群众观点、走群众路线，以深入基层的新闻采访报道转变作风、改进文风，是新闻工作者履行自己



使命的必然要求。源于群众、源于基层的新闻，最鲜活、最真实、最有感染力，更容易潜移默化地给外界留下好印象。基于此，对内宣传要求新闻工作者讲真话，将笔触对准群众，听取时代脉搏，力求讲真话，真实反映各行各业普通劳动者的生存状态，以真心去捕捉新闻；对外宣传要广泛并有针对性地深挖平度在新旧动能转换、乡村振兴方面的企业典型、人物典型，突出平度案例、平度实践、平度经验的供应“配菜”，打开外界关注平度的“聚光灯”。

恪守真实，讲接地气。真实是新闻的生命，新闻宣传重在“实”，“一网在手，哪也不用走”这种脱离实际的新闻采访，丧失了新闻的基本品格。在路上，心里才有新闻；在现场，心里才有感动。对处于新闻宣传基层的平度来说，要立足实际找准契合点，做好结合文章，精心策划、深入挖掘，大力宣传推介全市经济社会发展的新成绩、新经验、新典型，提升宣传档次。一方面以平度亮点工作策划选题，比如围绕贯彻落实党的十九大精神以及综合改革、乡村振兴、新旧动能转换、食在平度等宣传重点，备足新闻“干货”，增强上级媒体主力记者来平度采访的积极性，多出“大块头”的重点报道和品质报道；另一方面主动领任务，配合上级媒体做好已定选题的联合报道，做到既“通天气”又“接地气”。

### 敢为“正能量的发力源”

#### ——宣传格局上“化人”，在素质提升中支撑发展

只有“合心、合力、合拍”，让每个人都成为“正能量的发力源”，才能在全社会形成人人关心、支持、参与宣传的社会氛围，构建起大宣传工作格局，共同把平度新闻宣传事业推向新时代。

一是上下贯通顺渠道。对上要坚持“请进来”和“走出去”相结合，持续保持与上级各级新闻媒体的通联密度和热度，精心策划外宣主题，定期组织上级重点主流媒体“平度行”活动，邀请媒体组团来平度开展外宣采风，更全方位、更多角度、更高层次、更广范围推介宣传平度。对下要突出差异化考核，实施“定期汇报、定期通报”的考核制度，改变之前“平时不算账、年底看印象”的考核评价办法，真正发挥好考核“指挥棒”作用，鼓励先进、鞭策落后，激发各单位比学赶超的劲头，深挖基层对上对



外宣传工作潜力。

二是横向联合搭平台。持续抓好以全市重点报道组为主的专业外宣队伍与社会外宣力量联动，培育包装丰富平度外宣资源，把平度市各种经济的、商贸的、民生的、文化的展会活动策划运作成一次次对外发出好声音的平台，适时组织邀请上级媒体采访报道，争取使每一次活动宣传实现效果最大化，形成齐心协力的大外宣局面。同时，不定期举办全市宣传队伍的业务培训，提升新闻宣传干部的业务水平。

三是齐抓共管强队伍。进一步加强基层新闻宣传通讯报道员队伍建设，打造全市对上对外宣传“铁军”。要加强党对宣传思想工作的全面领导，旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态，勇于举旗帜、打头阵、当先锋，敢于回应负面舆论，敢于在舆论阵地上做斗争，当好意识形态领域斗争的主力军，捍卫社会正能量；要坚持内外宣传步调一致、互为推动，健全重点报道组新闻联席会议、工作例会制度，进一步整合优化基层宣传力量；要引导基层宣传思想干部不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力，加强调查研究，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。①

（作者单位：中共平度市委宣传部）

## 学习杭州经验 加快乡村振兴步伐

● 姜水清

8月14日—19日，笔者参加了全省县（市、区）长推动城乡融合发展与乡村振兴专题研讨班，通过学习，的确感受到了莱西与杭州各县市在乡村振兴战略实施方面的巨大差距。这种差距，不仅仅体现在思想观念、工作魄力、思路方法上，更是体现在工作成效、工作成果上。杭州在乡村振兴战略实施上的特点：一是时间上起步早，规划建设上一以贯之，一张蓝图绘到底；二是投入力度大，采取政府奖补方式，设立了美丽乡村建设基金，实行投贷结合；三是效果显著，所看的村庄变化都让人感到非常震撼；四是思想解放，敢闯敢试。

回顾莱西的乡村振兴工作，与杭州相比主要存在以下问题和矛盾：一是规划档次低，没有做到“一村一景、一村一品、一村一韵”；二是产业不突出，一二三产业融合不够紧密；三是投融资方法单一，资本分散且参与建设的数量不足；四是文化挖掘不够，导致文创产业规模小、实力弱、特色不明显；五是后期长效管护机制缺乏，公共设施和 environment 维护成本高，资金得不到保障；六是思想保守，方法单一，碰到问题绕道走。针对莱西存在的差距不足以及在乡村振兴工作中的问题和矛盾，我们将采取以下措施加快乡村振兴步伐。

### 一、坚持双轮驱动，实施新型城镇化战略和乡村振兴战略同步推进

1. 坚持产业兴市，做强县域经济，以城带乡。实施乡村振兴战略，产业兴旺是核心。我们将牢牢把握莱西建设新旧动能转换综合试验区的重大历史机遇，积极创建县域经济转型升级示范园区，夯实乡村振兴的经济基础。认真贯彻省委、省政府关于落实“四新、四化、四提”要求，深入推进青岛市“双百千”行动和“一业一策”计划，重点抓好新能源汽车、新材料、绿色建筑、通用航空、新一代信息技术等9大产业，突出抓好产能25万辆的北汽二期、汉能集团薄膜太阳能电池青岛生产基地、

中科钢研大尺寸碳化硅晶片、天一新能源超低能耗装配式被动房产业园、厦门芯光润泽芯片等项目开工建设，加快构建现代产业体系。

2. 坚持城乡一体，像抓工业一样抓农业，统筹城镇村融合发展。加快发展农业“新六产”，推进农业由增产导向转向提质导向，促进产业链相加、价值链相乘、供应链相通“三链重构”，构建全环节提升、全链条增值、全产业链融合的现代农业产业体系、生产体系、经营体系，创建农业“新六产”示范市。实施“农业+”模式的特色小镇建设，促进产城融合发展。实施农村产业融合发展工程，建设高端农业种植谷。实施农业全产业链试点示范工程，高标准推进葡萄全产业链开发示范区建设，为引领全国农业现代化建设树范例、激活力。实施质量兴农工程，大力发展高效绿色种养业，促进粮油、果蔬、养殖、农产品加工等产业提质增效。实施农业品牌战略，创建国家农产品质量安全市。

3. 坚持全域推进，加快县城——中心镇——特色小镇——示范村——特色村建设步伐。牢固树立绿水青山就是金山银山理念，坚持规划与建设并重、治理与防范结合，扎实推进美丽莱西三年行动，打造青岛北部山水屏风、宜居典范。在城市建设上，打破城乡二元结构，全面提升城市环境品质，推进城市治理体系和治理能力现代化。主动融入青岛新一轮空间发展布局，充分考虑休闲旅游功能元素，加快城市总体规划批复和“多规合一”推进，抓好海绵城市PPP项目推进落实，加快推进城区片区改造提升工程。运用好“互联网思维”，在智慧城市、医疗、养老等方面主动作为、摸索经验，以此带动相关民生类产业发展。在镇村建设上，持续推进美丽乡村建设，加快推进农村道路、厕所、供暖、供电、学校、住房、饮水等“七改”工程，大力改善农村基础设施条件。坚持镇街、村庄、庭院、田园四位一体，推进“一带一湖四线”美丽乡村总体布局，年内建成美丽乡村示范村14



个、达标村 209 个。

## 二、坚持生态优先，坚决整治全域范围的污染问题，按“景区”标准规划，实现绿色发展

1. 开展水污染治理。全面落实河长制，牢牢抓住小沽河氟化物超标、嵯阳河治理、南墅污水处理厂、岳石矿坑治理等重点问题，坚持力度不减、标准不降，推进整改。加快污水处理厂提标升级，实施姜山污水处理扩建工程。系统推进水环境治理、水生态修复、水资源管理，确保主要河流断面及饮用水源地稳定达标。灵活采用全市一张网或分布式处理等多种方式，加快推进农村生活污水集中处理、工业污水搜集处理能力，尽快实现全市镇级污水管网全覆盖，同步做到雨污分流。实施生活垃圾、养殖业污染、农业面源污染专项整治，有效促进乡村环境整体改善。

2. 开展垃圾分类试点。借鉴浙江金华等先进经验，探索在城区及部分农村地区开展“垃圾分类”试点。将选择 51 个村庄开展农村生活垃圾分类试点工作，逐步建立起符合莱西市实际的垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的“四分类”垃圾处理体系。同时，加快推进垃圾焚烧项目建设进度，督促企业在项目建设时同步考虑垃圾分类终端处理的问题，以后端处理水平提升倒逼前端垃圾分类收集，防止项目重复建设，避免资金浪费。

3. 开展空气污染治理。调整能源结构，深化燃煤污染治理，进一步削减全市燃煤消耗量，减少大气污染源。出台清洁能源替代补贴政策，鼓励发展风能、太阳能、天然气等清洁能源，逐步减少对煤的需求量。对全市露天沙土堆、渣土堆进行排查整治，落实地面清扫洒水等措施，作业区和车辆停放地进行地面硬化。大力推广新能源汽车，增加电动公交数量，加强机动车污染联合路查。建立多部门联动防控机制，加强重污染天气应对工作，减少重污染天气带来的危害。

4. 开展国土绿化行动。大力开展以绿山、绿城、绿镇、绿村、绿院、绿廊、绿轴为重点的森林网络体系建设，开展荒山荒地造林、退耕还果还林、森林质量提升等工程。摸索经济林生态效益补偿措施，尝试推行“绿化+林果

经济”模式。借力青岛市国土绿化行动，到 2020 年完成造林 8.3 万亩，建成青岛北部生态屏障。结合“乐在莱西”休闲旅游品牌培育，大力发展乡村森林旅游产业，加快推进森林康养、慢行休闲等乡村旅游业。

## 三、解放思想，破解乡村振兴工作中的几个难题

1. 要解决产业振兴问题。更加突出产业振兴，将产业振兴作为乡村振兴的基础性工作，着力解决农村集体经济薄弱问题。避免“盲目上项目”，积极引入新的生产要素进入农业领域，深化农业科技“展翅”行动，不断提升农业附加值，依托阿里云农业大脑项目，建设农业大数据平台、大宗农产品交易平台和跨境电商平台，加快现有金丰公社、布瑞克农业大数据平台、中建材智慧农业小镇建设，打造智慧农业标杆。

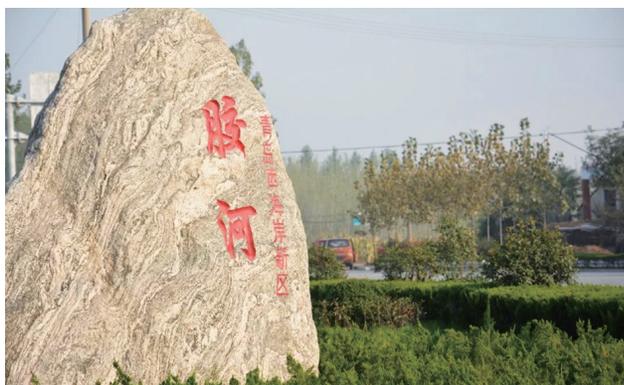
2. 要解决资金缺乏问题。创新投融资方式，争取通过引入社会资本或银行贷款等途径，解决乡村振兴所需资金。一方面，要做好土地文章，研究逐步提高土地出让纯收益用于乡村生态振兴的比例。另一方面，要学习桐庐县美丽乡村发展基金的做法，系统掌握基金的架构组成、运作模式，在莱西探讨基金设立方面的可操作性，以基金撬动社会资本，支持地方特色民宿加快发展。

3. 要解决人才匮乏的问题。进一步转变经营理念，引进高端科技创新平台和科技领军人才，统筹提高政策的整合和支持力度，推动更多高端涉农项目落地转化。按照培养懂农业、爱农村、爱农民“三农”工作队伍和“给农业插上科技的翅膀”的要求，打造乡村振兴人才队伍。鼓励在外经商创业的老乡回到家乡开办实业，培养一批心怀农业、情系农村、视野开阔、理念先进的“新农人”。

4. 要进一步挖掘历史文化。文化是乡村振兴最根本、最持久的力量，推进文化振兴就要深入挖掘齐鲁文化特别是古莱夷文化，深入挖掘历史文化、乡贤文化，推进市博物馆、胶东民俗文化博物馆等具有地域历史文化特色的文物保护与展览场馆建设。实施乡村文化产业精品工程，打造中国木偶戏艺术之都、中国古乐之乡。坚持保护传承和创新发展相结合，推动木偶戏、莱西吕剧、莱西大秧歌等传统艺术形式创新，促进传统文化资源向

# 胶河管区： 探索“党建+产业”融合模式助推乡村振兴

● 程效东



党的农村基层组织是党在农村全部工作和战斗力的基础，是农村工作的具体实践者、组织者和推动者。青西新区胶河管区探索“党建+产业”融合模式，一手抓发挥党建工作引领的“总把手”，激发基层村党支部党建工作活力；一手抓产业兴旺的“牛鼻子”，挖掘乡村资源禀赋优势，因地制宜发展优势产业，让广大农民通过产业兴旺致富，获得乡村振兴的发展红利。

辖区李家阿洛村是由乱到治、由治到发展的典型。

换届前，该村存在派系问题，也缺乏一个担当作为、群众信得过的带头人，导致班子散、队伍弱、人心不齐。村里20名党员中有一半曾干过支部书记，有的干不动了，有的干不住了，其他党员多是年龄太大。村民主要收入来源为外出务工和本村务农，村集体几乎没有经营性收入，村集体的300亩林地和机动地被10多户村民承包，多年收不上来承包费。村庄运转和村干部待遇主要靠财政转移支付。与此同时，村集体还背负着沉重的债务，上世纪90年代，由于历史原因导致村集体欠下大量债务，后续经济来源又不多，债务问题无力化解，村庄发展举步维艰。

对此，胶河管区以2017年底至2018年初的村“两委”换届为契机，选好书记、配强班子。换届前任命一名有责任心、熟悉村情、工作经验丰富的管区工作人员担任第一书记，主持该村工作，保证了该村事务不断档、不掉队。第一书记通过扎实工作赢得了群众的信任和支持，换届时高票当选。书记带头、班子齐心，合力扎实推进乡村振兴工作。

一是书记挑起担子，作出样子。首先搞好班子团结。新书记带领村“两委”班子定期学党章党规学系列讲

文化产品转化。以莱西党史馆为依托，深挖胶东第一个农村党支部、渭田抗日阻击战纪念馆、胶东行署旧址、解文卿烈士纪念馆等“一馆六区”红色资源，建设青岛市革命传统和爱国主义教育基地，打造一批乡村红色旅游精品景区和精品线路。

5. 用好“改革”关键一招。深入研究推进农村宅基地三权分置、有偿退出等机制创新，向改革要红利、向改革要效益。重点以农村集体产权制度改革为抓手，创

新“党组织+公司+合作社/村集体/农户”土地运营模式，整合农村资产、资源、资金等要素，不断增加村集体收入。要继承和发扬“莱西会议”精神，探索新时期加强基层党组织建设的新模式、新办法，以组织振兴促进乡村全面振兴，为打造乡村振兴的“齐鲁样板”贡献更多的莱西智慧。④

(作者单位：莱西市政府)



话，引导班子成员讲大局、敢担当。与5名班子成员逐个谈心谈话、交流思想、消除隔阂，让大家认识到“相互补台、好戏连台，相互拆台、一起下台”，形成“团结出凝聚力、团结出战斗力”的共识。其次发挥党员带头作用。新书记带领“两委”成员将所有党员挨个走访了一遍，动员威望较高的老党员发挥余热，让全体党员心往一处想、劲往一处使。在土地流转过程中，70多岁的老党员苏德理和宋承顺主动提出成立党员工作组，帮助开展工作。三是把群众的事当作自己的事来办。结合走访调研，发现村民迫切需要解决吃水问题，书记立即开会研究，为家家户户通上自来水，并自掏腰包给每户安装了自来水杆，赢得群众交口称赞。

二是以群众意见作为工作指向。土地分配不均是该村长期以来群众意见最集中的问题，这个问题不解决，群众的心结就没有真正解开。结合土地确权工作，新班子下定决心，全面理顺村庄土地关系。先找依据，新班子翻阅了从1985年至今30多年的档案，对其中事实不清的进行逐一考证，重新整理土地台账。再做工作，白天到田间地头丈量土地，晚上到农户炕头走访谈心，争取群众的理解和支持。最终，仅用时70天，全村1500余亩土地的确权发证工作就全部完成，村集体收回近300亩机动地，党员群众一致认可，老百姓的怨气消了，矛盾也得以有效化解。

三是以项目推动发展致富。班子强了，土地清了，人心顺了，村庄发展具备了天时地利人和的条件，引进项目、发展产业也提上了日程。该村有栽种大棚蔬菜和果树的传统，而且规划的瓦韩路建成后将贯穿管区南北大通道，村庄的交通区位优势就会凸显出来。基于这些考虑，新班子研究制定了发展现代农业的中长期产业发展目标和规划。2018年5月，引进了德信牧业科技有限公司，建设生态循环农业示范园区项目。项目预计总投资

2亿元，已流转本村土地1500余亩，主要发展肉鸡养殖、鳄鱼养殖、高端水果种植、有机蔬菜种植等产业。项目落地后，每年可直接为村集体增收20多万元，提供70余个家门口就业岗位。

另外，管区党工委不仅着眼于软弱涣散班子的转化，对村班子坚强有力、有一定产业基础的，管区通过植入项目促其提升。柏乡二村是国家地理标志农产品胶河大白菜的主产区，管区为该村引入万吨农产品冷风库项目后，稳定了市场价格，增强了农户信心，种植规模扩张了1000亩，村党组织带领村民致富、村庄增收的能力更加凸显。此外，对班子团结、有资源但缺乏发展思路的村，充分发挥西海岸新区工委派驻“乡村振兴工作队”和“第一书记”的作用，提振班子士气，多个村引进了蔬菜基地、中草药、大樱桃等规模化种植项目，激发了村庄发展活力，为乡村振兴培植典型、打造样板。对有产业但形不成规模的村庄，采取“村社联建”，大力发展订单农业。胶河马铃薯专业合作社党支部与刘新村、芹口村等6个村党支部“联建”，从党员带头引领、企业技术指导、保护价回收等方面入手，大力发展订单农业，彰显了党组织的带富能力，形成了资源共享、互利共赢、党员带头、共同致富的良好格局。④

（作者单位：青岛西海岸新区胶河管区党工委）



## 唐嘉陵：心系深海为祖国事业而奋斗

● 徐建民



### 【核心提示】

唐嘉陵，男，34岁中共党员，国家深海基地管理中心潜航员管理办公室副主任，中级潜航员。他是我国首批自主选拔、培养的7000米载人潜水器“蛟龙号”潜航员，驾驶蛟龙号安全执行深潜任务60余次，连续3年驾驶潜水器达到海试最大深度。先后荣获第十七届“中国青年五四奖章”荣誉称号，荣获中共中央、国务院联合颁发的“载人深潜英雄”荣誉称号、“中央国家机关2016年优秀共产党员”等荣誉称号。

唐嘉陵从2009年到2012年全程参与了“蛟龙号”潜水器1000米至7000米的四次海上试验，并连续3年驾驶潜水器达到海试最大深度，最大下潜作业深度7062米，该深度刷新了我国载人深潜纪录并创造了世界同类型载人潜水器最大下潜深度。在四年海试中，每当遭遇恶劣海况或需要长时间水面漂泊时，他没有丝毫退缩，

主动要求参加水面时间最长、最难受、最颠簸的试验任务。唐嘉陵同志不但专业技术过硬，爱学习、能吃苦耐劳的精神更得到了全体海试队员的认可，特别是在3000米海试的一次返航检查中他及时发现蓄电池箱异常发热、电缆短路的严重故障，及时有效地避免了可能影响试验进展的重大事故，受到了领导队员一致好评。

随着蛟龙号载人潜水器从试验转向应用，唐嘉陵即作为我国仅有的两名职业潜航员中的一员，在蛟龙号2013年-2017年试验性应用阶段作为主驾驶承担了近一半的深潜作业任务，在执行海上任务期间用实际行动践行了“我的岗位无差错、我的工作请放心”的精神，保障了深潜作业人员和装备设备安全，取得了丰富且宝贵的科研资料和海底样品。同时唐嘉陵作为核心技术骨干，也逐步担当起了从研制单位手中全面接收蛟龙号载人潜水器的职责，带领第二批潜航员和年轻技术人员一起全面承担蛟龙号潜水器日常维护保养备航以及海上备潜维护维修工作，参与组织完成了中国大洋31、35、37、38航次蛟龙号潜水器备航工作，在2013年6月-9月执行大洋31航次任务，历时113天，直接执行下潜任务11次，作为潜水器准备部门长组织完成潜水器备潜工作10次；在2014年6月-8月、2014年11月-2015年3月执行大洋35航次任务，历时近160天，直接执行下潜任务12次，组织完成潜水器备潜工作近20次，期间参与编制了《2013年蛟龙号载人潜水器试验性应用航次第一航段实施细则》《蛟龙号试验性应用航次航渡期间维护保养计划》《2014-2015蛟龙号载人潜水器试验性应用航次第一航段实施细则》《2014-2015蛟龙号载人潜水器试验性应用航次第二、三航段实施细则》，并参与编写潜水器本体技术、潜次以及人员培训总结报告，同时作为航次现场指挥部办公室成员，参与指挥部工作；在2015年4月-7月执行大洋37航次任务，历时93天，直接执行下潜任务11次，组织完成潜水器备潜工作11次，



同时作为航次现场指挥部成员，参与指挥部工作，对深潜作业具有一票否决权。2017年，唐嘉陵同志在西北印度洋执行中国大洋38航次任务，累计下潜14次，其中指导第二批潜航员独立驾驶潜水器6次，执行工程及人员培训任务4次，圆满完成了领导交付的任务。

唐嘉陵同志心系深海大洋事业发展，以身作则，乐于帮助新同事、新队友学习成长，做好传帮带。他积极参与第二批潜航员选拔和培训工作，包括参与修订第二批潜航员选拔标准、选拔面试，参与编制和完善《第二批潜航员选拔培训标准及实施方案》《名师高徒计划》和《潜航员培训文件体系》。在异地克服困难、创造条件，组织潜航员学员、部门技术人员在无锡开展集中理论学习课8次，院士、专家讲座近10次；在大洋35航次航渡期间，组织专家授课10次、操作实践培训16次；在大洋37航次任务期间，参与第二批潜航员“三次副驾驶、三次主驾驶”海上实操培训工作，并作为专家组成员参与了第二批潜航员学员综合考核测评工作；大洋38航次陪同实习主驾驶下潜、现场指导实践作业。

唐嘉陵除承担海上试验任务、人员培训和队伍建设工作外，有很强的分析议事和组织协调能力，在深海中心任职期间编制了《大洋31航次下潜科学家培训方案》初稿，并组织完成了31航次下潜科学家培训工作，参与编制完善了《蛟龙号载人潜水器搭载作业工具管理办法》，组织完成了大洋35航次、大洋37航次、大洋38航次近40种作业工具专家论证及水池搭载试验任务，保障了作业工具海上搭载作业安全，提高了作业效率。同时总结实践经验，对蛟龙号采样篮可弃结构进行了改进，基本解决了困扰团队已久的采样篮误抛弃故障问题，保障了采样篮有效承载能力和安全性，在中国大洋37、38航次深潜作业中得以充分验证，最大实际空气中承载重量超过200kg。同时围绕蛟龙号载人潜水器以及作业工具研发，申报发明专利2项、实用新型3项。

唐嘉陵驾驶蛟龙号安全执行深潜任务60余次，作为骨干技术人员，全面组织承担潜水器日常维护保养、备航和海上备潜工作，这些都离不开日常学习、工作、训练中的勤学苦练、刻苦钻研和持之以恒打下的坚实基础；在任务中每当面对风险和突发状况时，他都能迅速反应、沉着应对、处理得当，得到了领导和队友的普遍肯定和



信任；他心理素质过硬、操作技能熟练、爱问爱学习、有上进心，在工作生活中有着比实际年龄更多的成熟、细心和耐心，在海试不同岗位上都能做到用心有心，踏踏实实做工作，保障了人员装备安全。

近年来，“蛟龙号”载人深潜试验屡创佳绩、试验性应用不断深入，备受国人关注，作为其中的特殊代表，唐嘉陵同志多次受到习近平总书记等党和国家领导人接见，先后荣获第十七届“中国青年五四奖章”荣誉称号，荣获中共中央、国务院联合颁发的“载人深潜英雄”荣誉称号、“中央国家机关2016年优秀共产党员”荣誉称号。2017年10月18日，中国共产党第十九次全国代表大会召开，潜航员唐嘉陵和航天员景海鹏、运动教练员赵宏博为第一组代表，通过党代表通道进入人民大会堂并向国内外媒体展现了代表行业的风采。在大会现场，他认真聆听总书记作的十九大报告，备受鼓舞和启发，特别是当报告中讲到要为广大青年搭建实现人生出彩的舞台，要求广大青年坚定理想信念、志存高远、脚踏实地，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想时，他由衷感慨到：“我最应该感激的是这个时代，感激祖国的富强，让我青春正逢时，能够把最宝贵的时光用来为祖国事业奋斗才是我最大的收获。”面对荣誉和光环，唐嘉陵没有骄傲自满，而是一如既往、更加努力地工作和学习，更加严格地要求自己，他牢记首批潜航员的责任和使命，力争为我国深海事业作出自己新的更大贡献。④

（作者单位：青岛市文明办）

## 徐立强：大山的守护者

● 邱建军



### 【核心提示】

徐立强，男，1981年11月出生，中共党员，青岛市城阳区夏庄街道少山社区居民，现任青岛市城阳区野生动植物保护协会会长。2001年，徐立强与野生动植物保护结缘，17年来，他一直致力于野生动植物保护公益事业，成功解救各类珍稀鸟类上千只，青岛百合400余株。他发起成立了山东省第一个区县级野生动植物保护协会——城阳区野生动植物保护协会，组建了5000多人的野生动植物保护志愿者队伍。

青岛崂山山麓因复杂的地貌和温和的气候，形成鸟类栖息繁衍的良好庇护地，春天鸟儿在此筑巢繁衍，秋天鸟儿在此南迁北徙，这两个时节也是违法者私捕滥猎、滥食鸟类的集中时期。对此，徐立强组建起由林业干部职工、公安干警、大中小学师生、知名企业家、新闻记者、社区干部群众等5000多人组成的野生动植物保护志愿者队伍，配合森林公安、林业部门、相关街道，开展“走进大自然、爱鸟护绿”“青岛护飞行动”等活动，每次活动都要进行长达数小时的巡山护鸟行动，打击违法捕猎，割除张挂、定置的捕鸟网具，解救野生鸟类。17年来，徐立强数百次解救放飞被网困鸟类上千只，其中包括国家二级重点保护鸟类红角鸮、苍鹰等，国家三级保护鸟类朱雀、绣眼鸟、丘鹑、斑鸠等和濒临灭绝的黄脚三趾鹑等。

徐立强不仅爱鸟护鸟，而且还爱花护花。他倾情于一种植根乡土名叫崂山百合的珍稀花卉。崂山百合又名青

岛百合，被列入国家第二批稀有濒危植物名录，现存不到5000株。夏庄街道少山社区2条山沟里生长着2000株百合，是崂山百合生长最集中最繁盛的地方。2016年，徐立强个人出资建起崂山百合园作为保育基地，并就近与城阳九中、城阳十七中、源头小学成立志愿者团队对其加以保护。两年来，徐立强和志愿者们从游客手中收缴私采盗挖的崂山百合近400株。由于游客私挖百合多为观赏自植并且对其违法行为并不知情，徐立强除对其进行普法宣传外，还不厌其烦地告诉游客崂山百合不适宜庭院盆栽，连根薅出的崂山百合难以成活。在徐立强和志愿者的辛勤努力下，游客的守法保护意识得到提高，私采滥挖得到有效遏制。

徐立强深知一个人的力量是有限的，必须发动更多的群众参与到野生动植物保护中来。为此，他广泛开展多种形式的环保公益宣传活动：在青岛市创建30多所未成年人生态道德教育学校，其中高级示范学校10所、国家级学校3所，组织孩子开展“青岛为鸟安家行动”，讲授野生动植物保护知识等；2017年9月，徐立强发起为期3个月的青岛市首届珍稀野生动植物生态保护科普巡展，将十几年来发现和保护的200多种珍稀鸟类和500多种珍稀植物制作成图片展板，深入学校、企业、社区、商场等进行科普展览，增进了人们特别是青少年关爱生态、保护自然、珍爱野生动植物的自觉性和主动性；2018年，在城阳区与甘肃陇南地区进行的结对帮扶活动中，徐立强带领协会志愿者到陇南当地小学开授6堂科普教育课、捐助科普教育书籍并邀请陇南学生来青岛进行生态研学等……这些活动产生了强烈的社会反响，中央人民广播电台、新华网、参考消息、中国科技网、凤凰新闻客户端等10多家新闻媒体进行了跟踪报道。

由于野生动植物保护协会是没有官方编制和经费的群众性组织，从事该项事业以来，徐立强个人累计投入80余万元用于建设保育园、救助站和普法宣传等，对此，他无怨无悔。他对党的十九大精神有着深刻理解，深信人与自然是生命共同体，绿水青山就是金山银山。📍

（作者单位：青岛市文明办）

# “启航新时代·共筑中国梦” 百姓宣讲团开展巡回宣讲

●葛仁好

近日，市委讲师团在举办青岛市“启航新时代·共筑中国梦”百姓宣讲活动的基础上，组建“百姓宣讲团”，并于9月4日至9月7日，在全市范围内组织开展了“启航新时代·共筑中国梦”百姓宣讲团巡回宣讲活动。

本次巡回宣讲突出“百姓故事百姓讲、百姓讲给百姓听”的特点，力求宣讲效果最大化。根据宣讲员自身特点和宣讲内容分两组进行，宣讲团先后到机关、社区、企业、街道和高校，为机关干部、社区居民、企业职工和高校师生开展巡回宣讲。将宣讲重点安排在基层，共组织14场，直接听众超过10000人。宣讲团成员围绕总书记走过的地方、关心的人和事，围绕推动乡村振兴、实现海外发展等话题，利用现场宣讲、曲艺说唱、视频再现等多种形式，话发展、谈体会、说变化，用真心话和真感情讲述自己或身边人格尽职守、无私奉献、用双手和汗水助推新时代发展的故事，展示出祖国日益强大给干部群众带来的获得感、幸福感、自豪感，引发了听众强烈的思想和情感共鸣。

李沧区组织200多名来自全区机关、企业、学校、社区的干部群众和百姓宣讲骨干代表聆听了报告会，并将巡回宣讲活动通过网易现场直播，近7万观众通过网络直播的形式观看了报告会并在线互动。青岛黄

海学院组织军训中的大一新生、教官、思政课老师进行了观看，观众接近6000人，学校体育馆内座无虚席。校纪委书记、校长助理马永来在观看宣讲后动情地说：

“我们把这次宣讲团的报告作为新生入学第一课，让学生们接受习近平新时代中国特色社会主义思想的教育、熏陶、洗礼，让他们为自己的四年大学生活系好第一粒扣子、迈好第一步。宣讲员的精彩宣讲也为我们如何开展好思政课提供了有益借鉴。”每场宣讲结束后，听众都表示出意犹未尽的感觉，有的听众当场就与宣讲员预约了宣讲时间，邀请宣讲员到本单位进行宣讲。宣讲团成员也被观众的热情深深感染，纷纷表示：今后将在工作和生活中继续深挖身边的先进典型，让基层宣讲活动保持更强的生命力，进一步弘扬主旋律、传播正能量。

开展中国梦系列百姓宣讲活动是我市理论惠民宣讲工作的重要组成部分。开展好这次巡回宣讲活动，也是我市贯彻落实全国宣传思想工作会议精神的重要举措和具体行动。巡回宣讲之后又在青岛电视台800平米演播大厅举行了汇报宣讲和颁奖仪式，进一步放大了宣讲活动的效果。①

（作者单位：中共青岛市委讲师团）





## 全市“启航新时代·共筑中国梦” 百姓宣讲骨干座谈会发言摘编

● 江瑜

### 【编者按】

8月31日，青岛市“启航新时代·共筑中国梦”百姓宣讲团成立暨百姓宣讲骨干座谈会在青岛国际新闻中心召开。市委宣传部常务副部长王为达出席会议并讲话。会议由市委讲师团团长姜福荣主持。会上集体学习了全国宣传思想工作会议精神，6位百姓宣讲骨干代表作了交流发言。他们多来自基层，有宣讲大赛获奖的新选手，也有连续多年屡败屡战的老宣讲员，他们在百姓宣讲中得到了锻炼成长，百姓宣讲也因他们而精彩。我们把6名宣讲骨干的精彩发言摘编如下。

李沧区图书馆 辛怡茜：

### 百姓想听什么，我们就讲什么

我所从事的工作是阅读推广，而阅读推广的宗旨就是培育和践行社会主义核心价值观。多年来，我们针对公民道德建设、中国梦的宣传教育、“四个自信”的宣讲引导，开展了丰富多彩的活动，所以，我对“百姓宣讲”有一种天然的亲近之感。

众所周知，今年6月份习总书记来到青岛出席上合峰会后，他走进的唯一一个社区就是李沧区的上流佳苑。总书记的关怀、上流佳苑的荣耀，让每一个亲历者的心情久久不能平静，李沧区人民很想与更多的人分享那激动人心的时刻，而“启航新时代·共筑中国梦”百姓宣讲活动给了我们这个机会。因为大家想知道、想听听习总书记去过的上流佳苑社区是怎样的一个“谜”，我把谜底告诉了大家，大家心里明白了，没有疑惑了。

百姓想听什么，我们就讲什么。回应关切、解疑释惑，这样的宣讲才会有人气！



上流佳苑从贫穷落后的小山村变成今天幸福安康的新社区，每位居民的自豪喜悦之情是真实的，对党、对领袖的热爱是真挚的。而上流佳苑正是中国千千万万个村改居工程的缩影，这个故事讲好了，真正能引导老百姓增进对党的热爱，更加坚定自觉地向党中央、向习总书记看齐，这不就增强了百姓群众对习总书记的“情感认同”吗？在宣讲过程中，我把一位老人的心里话，把上流佳苑全体居民、全体李沧区人民的心里话，把对党、对习总书记的热爱之情娓娓道出，把大家带入情景、带入现场，引起听众的共鸣共振。反观之前的一些活动，为什么一讲政治理论听众就会昏昏欲睡，不就是因为教育内容表面化、脱离了与听众心灵的沟通吗？

在开展宣讲的过程中，我对“情感认同”也加深了理解：百姓宣讲要想达到台上台下感情融为一体的效果，就要摆事实、讲事实、抒发真情实感，把共产主义的理想信念实质化，让人看得见、摸得着，才能引发听众强烈的“情感认同”。

宣讲的过程更是学习提高的过程。“情感认同”是百姓宣讲的核心，也将更好地指导我今后的工作。在各类活动的举办过程中，只有把思想和感情凝聚在一起，才能使参与者受到感化和熏陶。

市北区百姓宣讲团 董秀格：

## 让百姓宣讲的雄浑乐章越唱越响亮

我2013年11月7号被选拔为市北区百姓宣讲员，除了青岛市第一届大赛没赶上，每届都积极参与，省委讲师团张丽副团长开玩笑说，屡败屡战，虽败犹荣。今年的7月25号，我又一次站在这个期盼已久的梦想讲台上，这次我不仅参加了故事类、曲艺类比赛，还参与微电影类的创作比赛，收获颇丰！

回想起6年百姓宣讲的春夏秋冬，我个人从不懂百姓宣讲到成为青岛市金牌宣讲员，从喜欢宣讲到责任使命担当，从甘当普通的社区居民到积极入党，这些进步都是通过百姓宣讲活动取得的。这些年，我宣讲演出1200多场次，骨折了，戴上护胸照样出发。深挖故事、播放照片、说学逗唱，被誉为“董氏三招”，被许多宣讲员模仿。我创作的宣讲情景剧《好人就在身边》久演

不衰，好评如潮。百姓宣讲活动的经历加深了我对党的认识，2016年3月22号就是令我刻骨铭心、终生难忘的日子，这一天，我郑重地向党组织递交了入党申请书，志愿成为一名光荣的共产党员。从此我就以共产党员的标准要求自己，“做一个有信仰有情怀有担当的人。”“我要入党”在我心里开花结果。有人说70岁了还要入党，图个啥？图感恩！我们这辈子，生在幸福年代，活在安稳岁月，见证了伟大祖国的日新月异，享受了智慧城市的生活便利，感受了幸福社区的和谐友善。这就是我们最真切的获得感与幸福感，这就是党给咱老百姓带来的，这样的党，我们永远跟着他走下去！

讲好中国故事、传播好中国声音，习近平总书记为我们树立了光辉典范。结合个人经历讲述感人故事，我把自己的故事讲给社区居民听，引发了强烈的情感共鸣，许多老年朋友都被感动得泪流满面，都会情不自禁地拍着手同我一起说唱：歌唱党的好领导，围绕核心不动摇，青岛率先进小康，宜居幸福乐无疆，宜居幸福乐无疆！

一个时代的画卷，底色是人心；一个民族的复兴，关键在精神。我今年71岁，明年我还要更加坚定地站在百姓宣讲的最前台，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，把新时代的辉煌画卷和民族复兴的雄浑乐章，如春风化雨般润物无声地传播到千家万户。

即墨区委宣传部 高腾飞：

## 星星之火可以燎原

记得今年的6月4日，《青岛：火热的百姓宣讲团》长篇通讯刊登在光明日报的头版头条。今天，我就借着这份热度，围绕这个热字展开我的发言，与大家分享我的热爱、热情和热心。

热爱，让我与百姓宣讲结下不解之缘。2016年，我还是即墨区一所重点高中的一名普通人民教师，因为连续两年在教育系统演讲比赛中获得第一名，被教体局推荐参加“中国梦·小康情”百姓宣讲大赛。因为这次比赛，我幸运地进入区委宣传部工作。后来，通过参加两次巡回宣讲、一次汇报宣讲，我得到了更多历练。

热情，让我爱上“百姓宣讲员”这个身份。百姓宣讲不是一件容易的事情，既得会写又得会说。场下要守

得住改稿子的磨炼，场上要顶得住稿子变动带来的压力，对宣讲保有热情才能让我们坚持。记得去年的参赛稿子，我改了不下20稿，题目换了4个，每一次改动都是对自己的突破。巡回宣讲时，面对不同的受众，宣讲员们都会作相应的调整，我们能让爷爷奶奶忘记回家做饭，让小朋友听得眼里放光芒，这背后的付出只有每一个亲身经历的人才知道。当有人为我们竖起大拇指说“不愧是市里来的宣讲员，水平就是高”时；当每一场宣讲结束，我们全体起立接受观众热烈的掌声时，内心都会升起一种自豪感。

热心，让我身边的宣讲员队伍不断壮大。因为平时工作繁忙，我就利用休息时间义务为区里的百姓宣讲员从稿件撰写、宣讲技巧等方面进行培训。今年5月，我几次到王家庄村采访，撰写了宣讲稿《百姓冷暖记心间》，被收录到由省委宣传部、省委讲师团策划、编辑，学习出版社出版发行的《“提高情感认同百姓宣讲”100例》一书中。培训王家庄村一名普通的村委干部参加了今年的全市百姓宣讲大赛，激发了他身边的“两委”成员对宣讲的兴趣。王家庄村“两委”成员曾两次赴梁家河参观学习，对总书记是从群众中走出来的“当家人”有着较为深刻的情感认同，在即墨区委宣传部的支持和领导下，我开始着手打造这支来自村庄的情感认同百姓宣讲队伍。

我们每一名百姓宣讲员都是一颗火种，来自各行各业，因为对宣讲的热爱聚集到一起；因为对宣讲的热情，又深入到企业、机关、学校、社区当中，让宣讲无时不在、无处不有；因为热心，我们又吸引了更多的人加入，成为一支覆盖广、靠得住、冲得上、撒不走的宣讲员队伍。我们用热爱、热情、热心，让宣讲的星星之火可以燎原。

青岛市委办公厅 蔺群：

## 百姓宣讲永远在路上

来办公厅工作前，我在市南区江苏路街道工作，经常参加区里组织的宣讲活动。2016年我参加了青岛市“中国梦·小康情”百姓宣讲比赛，获得一等奖，并参加了当年的全市巡回宣讲活动。

那年我参赛的题目是《老街里的小康味道》，是街道办事处打造大学路咖啡街的故事。有一次我在市南区的科级干部培训班上代表小组发言，我问：“在座的同事们有多少人知道江苏路街道办事处正在打造的大学路咖啡街？”结果知道的人寥寥无几。我当时就在想，我和同事们做了大量的工作，提升了整个管区的营商环境，帮助很多店主解决困难，鼓励他们创新创业，但咖啡街却不被更多的人知晓，这让我感觉很难过。我就决定利用发言的机会把我们的工作告诉大家，把老城区的新貌告诉大家，于是就作了即兴宣讲。后来通过参加百姓宣讲活动，让更多的人认识到老城区的变化，让更多的人闲暇时间想去老街的咖啡馆坐坐，也让有意向开店的创业者考虑在这个区域开店，这也是我们开展百姓宣讲的收获。

我举这个例子是想表达：网络、媒体等传播速度越来越快，信息更新也越来越快，如果只埋头苦干而不抬头宣传或者宣传不到位的话，我们想要宣传的东西就很容易被其他信息掩埋。所以我们的宣讲工作应该永远在路上，没有休止符。在方式方法上要不断推陈出新，用生动的百姓语言、用百姓容易接受的方式讲身边人身边事，同时也应当持之以恒，不断“加热”“保温”，让我们的宣讲内容保持热度，达到更好的效果。

通过参加百姓宣讲活动，我个人综合素质也得到很大提高。比如学到了怎样从内容上让自己的讲话更容易被人接受、形式上如何让大家感觉舒适等，也让我更加自信，能够比较从容地面对各种场合，这都是宣讲带给我的宝贵财富，是没有参与过这项活动的同志所体会不到的幸福。我也一直鼓励身边的同事、朋友多多参与各类演讲和宣讲活动。

最近我一直关注习总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话，里面的很多词语和句子给我留下深刻印象，比如：“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务；比如“不断增强脚力、眼力、脑力、笔力”的要求；再比如“要加强传播手段和话语方式创新，让党的创新理论‘飞入寻常百姓家’”等殷切嘱托，我都能结合自己的工作进行细心体会和领悟。虽然工作岗位有变动，但我一直热爱宣讲工作，今后一定尽我所能，在宣讲台上发光发热，为宣讲工作贡献自己的一份力量。



交运集团 刘芳：

## 有感而发话宣讲

我是参加今年“启航新时代·共筑中国梦”百姓宣讲活动的选手。参加宣讲活动，我感触很深、收获很大，今天最想跟大家分享的是三个词。

第一个词是“感谢”。衷心感谢市委宣传部、市委讲师团搭建了这么好的平台，让我们各行各业的普通人能用百姓的语言、百姓的方式，抒发对党、对祖国、对咱领路人的情感！感谢给予我们的荣誉，更感谢各级领导和专家老师对我们的大力支持、精心辅导和帮助。正是因为有这些强有力的支持、帮助，激励着我们更加了解宣讲、热爱宣讲。

而这第二个词是“感受”。宣讲活动是自我提高、自我升华的舞台，让我开阔了眼界，获得了前行的动力。虽然我是第一次有幸参加全市的百姓宣讲比赛，但其实我每年都参加集团组织的宣讲活动，如“交运情牵中国梦”“交运好人在身边”“启航新时代·发展新交运”的宣讲比赛等。每次也都是层层选拔、层层甄选、层层过关，而每一次对我来说都是难得的历练成长，都是蝶变，而最终我也真的变成了一只拥有翅膀的蝴蝶了，那就是终于一路走进了咱市里的百姓宣讲大赛。虽然这是我第一次参加全市比赛，但是通过我的参赛历程却深深感受到了百姓宣讲给身边人带来的改变。在经历了路队试讲、分公司推选、集团比赛、国资委系统比赛、直到最后的全市比赛，这期间，我不断就稿子的写作角度、演讲方式进行反复修改、打磨，也带动了身边很多驾驶员、站务员、照管员等一线职工参与其中，帮我挖掘、发现一些一线职工的普通故事，让小故事牵出大道理，从而让百姓宣讲深入人心。

最后一个词是“感悟”。通过参加宣讲活动，不仅提高了我个人的表达能力，也让我对自己的工作有了新的认识，更重要的是向全社会展示了我们交运人的风采，展示了我们交运的企业形象。宣讲既是讲故事给别人听，又是让别人了解我们，是加强与顾客沟通的有效平台，还是传播社会正能量的有效渠道，更是宣传党的主张和国家政策的重要途径。

多年来，交运集团一直高度重视宣讲工作，集团党

委在组织党员干部理论学习和对职工群众的政治思想教育工作中，开展了形式多样的宣讲活动，为企业实现高质量发展提供了理论基础和精神动力。

下一步，集团将结合品牌集群战略，继续培育交运宣讲品牌，从而让更多的职工参与其中，打造新时代宣讲阵地。而我个人将继续坚守岗位，扎实工作，做好宣讲工作，服务好乘客和社会。

莱西市城乡建设局 柳川：

## 找准百姓宣讲的切入点

对于一名宣讲员来讲，百姓宣讲不仅是对个人学习效果的检验，更重要的是要在宣讲过程中把真情、真理、真话融为一体，把党的政策讲到百姓的心坎里，让老百姓能感知国家的发展变化、感受到党的好政策。这个要求对我来讲是一个挑战。十八大以来，党和国家事业发生历史性变革，我们身边的生活也有了翻天覆地的变化。在开展宣讲的过程中，我一直在思考该用什么样的逻辑和语言把这些翻天覆地的变化讲给老百姓听。

莱西是农业大县，农村虽然没有城市发展迅速，但变化却一点也不小。为了讲好莱西故事，在本次宣讲活动中，我从近年来从事的城建工作入手，以《厕改改出新生活》为题，从习近平总书记发起的厕所革命谈起，与大家一起分享厕所革命给农村百姓生活带来的美好变化。真实地呈现出莱西人民对改厕这件事的拥护和对习总书记的情感认同。由于这个切入点选得比较巧，每次我的宣讲都会引起听众极大的关切。大家都有几个问号：农村厕改是件好事，能推得动吗？改完后能持久吗？我通过几个故事把大家的疑问一一消除，既宣传了厕改好政策、打消了大家的疑虑，又鼓起了大家齐心协力建设美好新生活的信心和勇气。

宣讲活动一路走来，我们收获了各位领导专家的精彩辅导课，收获了自身宣讲能力的提升，收获了宣讲团成员之间的友谊，更收获了与兄弟区市之间难得的交流机会，虽然感到压力很大，但我更感使命光荣。

我会继续努力，不断完善宣讲内容，用实际行动书写百姓宣讲的“奋进之笔”，做传播党的好声音的扩音器，做好宣讲这项艰巨、光荣又极端重要的工作。◎



## 浮山路街道举办“启航新时代·共筑中国梦” 理论宣讲进社区文艺晚会

● 莫雪天

9月5日晚，李沧区浮山路街道“启航新时代·共筑中国梦”理论宣讲进社区文艺晚会在福林苑社区精彩上演。这是浮山路街道为深入贯彻落实党的十九大精神，更好展示社区文化发展成果，丰富居民文化生活，组织多个社区联合打造的文艺晚会。

晚会在梦圆吕剧团的《海神》舞蹈中拉开帷幕，乐器合奏《我爱你中国》、三句半《赞社区》、歌曲《三德歌》、舞蹈《梨花颂》、葫芦丝演奏《娃哈哈》等20余个节目轮番上演，演员们以舞蹈、吕剧、三句半、小品、歌唱等艺术表演形式，将理论宣讲与文艺表演相结合，为社区居民献上一台精神文化盛宴。

福林苑社区党委书记戴欣堂说：“文艺晚会每年都举办，但今年的主题更偏重于理论宣传和学习，理论宣

讲搭配文艺演出，不仅将枯燥的理论知识以群众喜闻乐见的方式展现出来，便于群众消化吸收，更有利于理论在群众中传播，让理论知识活在人们的生活与工作中。”浮山路街道接下来将继续在辖区内各社区举办多场理论宣讲进社区文艺晚会，丰富居民精神文化生活，激发居民参与理论宣讲的热情。

晚会开始前，在福林苑社区广场上，中国美术家协会会员、青岛市翰墨艺术研究院副院长韩淑清老人和李沧区老年大学的几名师生带着本社区的小朋友们，共同创作绘制了十米长卷——“幸福家园”。晚会结束后，热心市民王宝利将所见所感编成《崂山快书》发布在自媒体中并被广泛转载传播。

（作者单位：李沧区浮山路街道福林苑社区）

### 赞社区

福林苑里大戏演  
连忙乘车去观看  
浮山街道组合拳  
五个社区联合办  
一年工作摘片段  
社区班子带头干  
改革创新路子宽  
文化建设走在前  
各项活动不间断  
党员作用是模范  
发动群众力量添

苑内新风多涌现  
创建和谐保平安  
片子闪烁有连贯  
虽短内容都包含  
演出穿插抽奖颂  
观众互动尽开颜  
下面我将节目单  
逐一回放请君观  
海神舞蹈很浪漫  
来自梦圆吕剧团  
我爱中国民族版  
小百合将乐器搬  
赞社区是三句半

四位大妈赋诗篇  
三德歌是独唱段  
九水社区来推选  
梨花颂曲舞翩翩  
金色阳光舞得欢  
葫芦丝奏现童年  
娃哈哈歌声调甜  
快乐恰恰真不凡  
拉丁舞蹈很规范  
戏曲姐妹红梅赞  
声调委婉颂红岩  
二嫂改嫁不封建  
台柳社区吕剧荐

万泉河水流潺潺  
新河东舞斗笠闪  
祖国是歌朗诵赞  
我要唱出扣心弦  
鼓浪屿之波浪翻  
小合唱队两声伴  
桃花谣舞春天盼  
台柳登台靓姿展  
又见江南细雨绵  
旗袍走秀呈古典  
藏舞豪放太灿烂  
歌献妈妈把恩感  
百通社区小品编

晚辈敬老有转变  
我的快乐舞姿健  
就是想你很有缘  
好邻居们常见面  
马扎表演亦亮眼  
江南谣舞声声慢  
蓝天舞蹈不一般  
大合唱是压轴班  
两首歌曲狂潮卷  
祖国不会忘记咱  
咱爱祖国小康建  
天路雄伟通边关  
各族人民紧相连

## 青岛交响乐团圆满完成访问摩洛哥巡演

● 闫杰

应摩洛哥王国文化新闻部邀请，9月27日至10月5日，青岛交响乐团组建管弦乐组合赴摩洛哥巡演，举办了3场专场音乐会，参加了我驻摩洛哥使馆国庆招待会演出，还以文艺小分队方式赴我驻摩使馆和山东电建三公司努奥电站施工现场举办了2场慰问演出。

今年是中摩建交60周年，此次青岛交响乐团访问摩洛哥巡演，是应摩洛哥王国文化新闻部邀请，为庆祝中摩建交60周年专门组团前往的。本次巡演被纳入中摩两国间的文化交流安排，这在青岛交响乐团对外交流演出中还是第一次。摩洛哥文化新闻部高度重视此次巡演，负担在摩国内巡演经费并安排统筹行程，业务官员全程陪同。

青岛交响乐团精心准备，抽调骨干演奏员组团，提前编排了20余首中摩代表性音乐曲目，既有中国传统曲目《在希望的田野上》《梁山伯与祝英台》《花好月圆》《茉莉花》，也有《祖国的女儿》《落日余晖》《阿特拉斯之舞》《歌唱吧，海浪》等摩洛哥经典民歌，用美好旋律传递两国人民的友好情谊，增进两国人文交流。

此次巡演辗转摩洛哥首都拉巴特和东部及南部重

要城市乌季达、瓦尔扎扎特多地，行程近3000公里，举办音乐会、招待演出和慰问演出共6场，现场听众2000余人。摩洛哥当地演出团体还以多种形式参与到巡演中，开展交流活动。新华社驻摩洛哥记者以及当地多家新闻媒体报道了巡演盛况，新华社还编发了题为《青岛交响乐团首次奏响摩洛哥》的电稿。

我驻摩洛哥大使李立和摩洛哥王国文化新闻部国际司司长以及杰拉达省长、瓦尔扎扎特省长、东部大区秘书长等出席音乐会。李立大使表示，以音乐会庆祝国庆在驻摩使馆还是第一次，400多位招待会来宾普遍高度评价交流效果。摩洛哥王国东部大区文化部长和瓦尔扎扎特市市长在音乐会致辞中，专门感谢一直致力于中摩文化交流以及组织策划此次活动的各界朋友为本地带来了如此精彩的艺术盛宴！现场慰问演出也受到了使馆和企业员工的热烈欢迎。

本次巡演由中国驻摩洛哥大使馆、摩洛哥文化新闻部、青岛市人民政府主办。

（作者单位：中共青岛市委宣传部）



（左）在摩洛哥首都拉巴特举办专场音乐会  
（右上）参加我驻摩洛哥大使馆国庆招待会演出  
（右下）赴山东电建三公司努奥电站慰问演出





## 我市未成年人“向国旗敬礼”活动在平度启动

● 梁鹏程

在国庆节来临之际，我市在平度市同和小学举行未成年人“向国旗敬礼”活动启动仪式，热烈庆祝中华人民共和国成立69周年，号召广大未成年人立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家，争做担当民族复兴大任的时代新人。

仪式在庄严的升国旗、唱国歌中拉开帷幕。平度市介绍了近年来未成年人思想道德建设工作的主要成就和先进经验，指出要以学生喜闻乐见的形式广泛开展爱国主义教育，培养学生的爱国情感，增强民族凝聚力，不断激发学生热爱祖国、报效祖国、奉献祖国的强烈热情。学生代表宣读《向国旗敬礼》倡议书，号召广大中小學生努力做一个有爱国之心的人、做一个有文明之心的人、做一个有感恩之心的人。市文明办有关领导发表讲话，强调要结合突出爱国主义主题，通过升国旗唱国歌、观看红色影片、参观爱国主义教育基地等多种形式，把这项活动作为新时代文明实践的具体举措和载体，部署好、组织好、落实好，教育引导未成年人强化爱国意识、树立报国志向；要讲好红色故事，发展红色文化，开展红色教育，传承红色基因，让爱国主义精神在孩子们的心中牢牢扎根。在随后的节目表演中，学生们齐声高唱《中国少年先锋队队歌》《少年中国梦》，深情表



演舞蹈《五星红旗》和诗朗诵《队旗团旗党旗》，向伟大祖国表达美好祝愿，展现了新时代中小學生热爱祖国、勤奋学习、怀揣梦想、茁壮成长的良好风貌。

近年来，我市每年利用清明、“六一”、“七一”、“十一”等时机，开展“清明祭英烈”“学习争做美德少年”“童心向党”“向国旗敬礼”活动，教育引导未成年人培育和践行社会主义核心价值观，向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民，扣好人生第一粒扣子，成为我市未成年人思想道德建设的品牌活动，推动未成年人思想道德建设工作水平不断提升。◎

（作者单位：青岛市文明办）



## “带你去看青岛”走进即墨田横金秋开海节

● 胡严文

为响应党中央对“三农”工作的高度重视，充分宣传报道我市民俗文化活动，9月1日，市网络办联合即墨区委宣传部、腾讯·微青岛举办了网事如歌“带你去看青岛”走进即墨田横金秋开海节网络媒体集中采访活动，邀请18家网络媒体和自媒体人参与2018中国即墨首届农民丰收节暨第二届田横金秋开海节启动仪式，集中采访青岛民俗文化活动，共刊发各类宣传稿件及直播产品30余件，扩大了网上宣传影响。

市网络办与即墨区委宣传部共同制定了采访方案，研究确定了活动采访单位，提前编写了采访素材。大众网、凤凰青岛、今日头条、齐鲁网、中国山东网、青岛新闻网、半岛网、青岛财经网、青报网等驻青及本地主要新闻网站的记者编辑和“爱尚青岛”“食游青岛”“精彩青岛”等自媒体大V共20余人参与宣传报道。整个采访活动筹备充分、采访深入、资料全面，为后续扩大宣传成果奠定了坚实基础。

采访团成员通过现场观摩、实地采访、听取介绍等形式，深入了解即墨区创新性将传统节日开海节与农民丰收节相结合的做法，该区不仅借此打造了实施乡村振兴战略的一个重要载体，也助推了民俗文化的发展，极大调动了农民的积极性、主动性、创造性，提升了农民的荣誉感、幸福感、获得感。记者们通过对鲜美海鲜售卖、特色农产品展销、农业成果展示、民俗艺术文化展演、电商物流助力等方面进行全方位立体化采访报道，展示了节庆活动对助推乡村产业、文化发展、当地经济增长等强有力的辐射带动作用。

本次采访突出运用首页头条高清大图的形式，在网站“两微一端”形成视觉冲击力，大大增强了感官效果。大众网、凤凰青岛、腾讯直播、青岛小明同学等网络媒体和自媒体进行全程直播，总点击量84.7万。自媒体采编的《开车1.5H，感受田横金秋开海节，品尝6.6M海鲜锅大餐》《开海啦！田横岛鱼虾满舱6.6米大锅现场蒸海鲜》等稿件在天天快报、今日头条、搜狐、微信等平台进行推送，因包含交通路线和现场攻略等实用信息而被网民大量转发和分享，阅读量达3万多次。📍

(作者单位：青岛市网络办)





## 美丽海洋 全民净滩

### ——第三届青岛“万众净海”公益活动启动

● 马成友

9月15日-16日，第三届青岛“万众净海”公益志愿活动暨“美丽海洋·全民净滩”活动分别在胶州湾海滩、青岛市规划馆西侧沙滩和金沙滩会场全面开启，拉开了一年一度的国际海滩清洁日的序幕。

#### 旨在公益，齐心营造“万众净海”氛围

本次活动由市网络办、鲁网青岛新闻中心和蓝丝带海洋保护协会共同发起，由国家海洋局北海分局作为指导单位，中国海洋发展基金会、中国海洋学会海洋调查专业委员会、中国太平洋学会海洋管理专业委员会、国家海洋环境监测中心等单位共同主办，青岛民超海洋体验馆、青岛银色世纪健康产业集团、MSC青岛分公司及青岛公交集团乐团等单位协办。活动通过捡拾海滩垃圾、推出净滩数据卡和志愿者监测手册、海洋知识展览和宣讲等形式，传播海洋环保知识，打造自主海洋公益品牌，形成全社会共推海洋生态文明建设的氛围。本次活动共有700余名志愿者参加。

#### 爱在海洋，增强守卫“美丽家园”意识

美国“海洋保育中心”和环保署于1985年发起清理沙滩活动，并于1989年正式确定国际海洋（岸）清洁日，目前该活动是全球参与人数最多的志愿者活动之一，全球共有114个国家和地区的百万人积极奔赴海岸线，上山下海，捡拾海洋垃圾，用行动清洁美丽的大海。今年，全国“守

护美丽海滩·我们共同行动”2018国际海滩清洁日在三亚、大连、深圳同时设立主会场，在青岛、日照等全国30多个城市设分会场，多城联动。青岛是全国唯一一个设立3个净滩会场的联动城市。本次活动的胶州湾净滩会场设在青岛胶州湾国家级海洋公园。青岛胶州湾国家级海洋公园是全国最大的半封闭国家级海洋公园，海域面积约占胶州湾海域面积的54%。海洋公园内包括浅海湿地、潮间带湿地、河口湿地以及人工湿地等多种类型，是鸟类重要的繁殖地、越冬地和迁徙地。

#### 重在影响，提高认识“生态海洋”意义

除了海滩清洁，本次活动还设立民超海洋体验馆展览、环保微课堂、“呵护蔚蓝·海好有你”主题绘画活动，并将与志愿者共建环保心愿漂流瓶，充分提高公众的参与热情。“通过这样的活动，让民众充分认识到海洋保护的重要性。海洋里的垃圾远远超出我们的想象，只能尽自己的微薄之力呵护我们的地球。”青岛公交集团乐乐志愿团队的王正宇说。本次活动能够让各界人士更加深刻地认识海洋生态文明建设的重大意义和突出成绩，让政府、科学家、企业和社会各界力量一起探索并建立各方在海洋保护领域良好互动的方式，让越来越多的人有机会了解、关注并积极投身于海洋保护公益领域。◎

（作者单位：青岛市网络办）



## 特色教育进校园 师生共筑强国梦

● 王涛

8月31日，崂山区2018“爱国好少年·卫国青年军”军事夏令营闭营式在崂山三中操场隆重举行。“争做爱国好少年，勇当卫国青年军！好好学习，报效祖国！”1450余名中学生代表在喜庆收获的秋日里，用嘹亮震天的军训口号和整齐划一的队列步伐，为这个最难忘的军事夏令营画上了圆满的句号。

“爱国好少年·卫国青年军”军事夏令营，涵盖了崂山5所中学的15个级部、106个班级、3800余名中学生。区委宣传部专门邀请潜艇学院政治部的房功利教授等岛城知名专家、学者，为同学们开展了爱国主义和国防教育的集中授课；联合区武装部开办了军事知识讲座，利用军训间隙举办了系列主题班会，号召同学们开展爱国主义教育和国防历史教育的大讨论；区委宣传部专门设计、制作了国防主题特色徽章，策划开展了主题手抄报大赛，进一步激发同学

们的国防意识和爱国情怀。

今年以来，区委宣传部围绕开展青少年爱国主义教育和国防教育工作的主题、内容、形式和覆盖人群，进行了深入的课题调研和思路创新。下一步，区委宣传部将联合教体局和武装部，筹划开展系列主题教育实践活动，并针对不同年龄阶段的中小学生特点，编写推出爱国主义教育和国防教育的校本课程。通过这些丰富载体和灵活手段，力求将爱国主义和国防教育打造成为具有崂山特色的宣教工作新品牌。

少年强，则中国强。我们力图通过这些具有校园特色的主题教育活动，培养同学们强健的体魄、坚韧的意志，使其成为有灵魂、有信仰、有品德、有学识的新时代青少年，从而开启心智、坚定信念，滋养浩然之气，激发爱国情怀，树立共产主义的远大理想。❶

（作者单位：中共崂山区委宣传部）

## 小细节大文明： 邻里和睦篇



● 青岛市文明办

俗话说：远亲不如近邻、同楼就是亲人。邻里和谐不仅会影响到居家生活环境，更是展现社会和谐文明的小窗口。一声简单的问候、一次及时的伸手、一个善意的提醒……细节虽小，但这些小举动却可能帮助邻里关系前进一大步。

**您懂得，要拒绝冷漠，  
别忘了，见到邻居问声好。**

点点头、微微笑、问声好，一个简单的动作，一句简单的“您好”，会悄然拉近邻里关系，增进邻里感情。

**您懂得，要互相礼让，  
别忘了，有时慢了节奏，但交了朋友。**

在楼梯较狭窄的居民楼，上下楼梯时互相让一让；有电梯的小高层，乘坐电梯时稍微等一等；遇到年迈住户时，别忘了伸手扶一扶。

**您懂得，要助人为乐，邻居有难处，  
别忘了，伸手帮一把。**

在楼梯较狭窄的居民楼，上下楼梯时互相让一让；有电梯的小高层，乘坐电梯时稍微等一等；遇到年迈住户时，别忘了伸手扶一扶。

**您懂得，放松不扰民，听音乐看电视，  
别忘了，音量关小点。**

工作压力大，回家想放松是人之常情，但娱乐不应扰民，听音乐、看电视时，别忘了把音量关小点。晚归时，走过楼道、关闭房门时，别忘了脚步轻一点、动作柔一点。

**您懂得，居住环境要卫生，  
别忘了，垃圾及时清，勿给邻里添负担。**

无论哪个季节，楼道里面如果有垃圾总会影响到环境甚至心情，所以垃圾请随时清运，如果邻居门前有垃圾，请您随手帮他扔了，毕竟爱护集体环境，既是为大家好也是为自己好。

**您懂得，人无贵贱，邻里相处，  
别忘了，平等对待。**

礼貌是一种教养，无论您的邻居是何等身份、何等职业，别忘了平等对待，别带有色眼镜看人。

**您懂得，莫在人后论短长，  
别忘了，多些宽容与交流。**

人无完人，邻居之间难免会有一些误会，请别冲动、别固执，多些宽容与交流，彼此开诚布公，更有益于消解矛盾、赢得尊重。

**您懂得，分享更快乐，美食、美事，  
别忘了，与邻居同乐。**

买了很便宜又很好很新鲜的蔬菜瓜果，可以邻居之间互相告知，这样的好事大家分享，在扩大自己的信息源时，更能增进邻里感情。

**您懂得，细小善意动人心，  
别忘了，给邻居一些善意提醒。**

停车忘关窗、摩托车忘锁、宠物跑出来了……有些傻事我们都会做，将心比心，当邻居粗心时，别忘了给他一点善意小提示。📢



# 增强工会载体活动针对性和实效性的思考与对策

● 王超英

## 一、企业工会载体活动存在的问题

1. 载体活动数量偏多。导致重点不够集中突出，基层分会难分主次，工作量与压力较大。近年来，公司工会先后组织开展了多项载体活动，其中贯穿全年的有9项，每一项载体活动都制订了程序文件，规定了运行要求和考核办法，多项载体活动并行推进，造成基层分会有时搞不清哪些载体活动更重要，哪些内容是重点考核指标，出现分不清轻重缓急、平均用力疲于应付、工作量与工作压力增加的现象。

2. 载体活动内容存在交叉重叠。导致归类容易混淆，给基层分会在具体操作中增加了难度。由于载体活动较多，部分载体活动之间在内容和考核上存在交叉和重叠，活动之间存在彼此兼容、相互关联现象，使基层分会具体组织时难以明确区分载体归属，具体统计或考核时也难以明确界定载体分类，有时造成统计或考核上的重复或遗漏，影响了载体活动效果的更好发挥。

3. 载体活动程序文件不完善。为规范活动内容和操作步骤，企业工会对贯穿全年且连续开展的载体活动制定了程序文件，但是随着几年的持续运行和客观情况的发展变化，程序文件本身存在的与工作实际不相适应的问题逐渐显现，且企业工会没有及时跟踪调研、结合实际修订完善，使个别程序文件的规定出现同实际情况有差异、不吻合的问题，难以全面保证相关载体活动结果的公平公正。

## 【核心提示】

为进一步调动职工工作积极性、促进企业生产经营，近期，企业工会组织对车间、部门的工会载体活动进行了广泛调研，并就增强工会载体活动的针对性和实效性进行了积极的思考，在调查研究的基础上指出了目前企业工会载体活动存在的问题，强调了设计和管理层面应遵循的四个原则，提出了具有针对性的改进建议。

4. 载体活动管理存在不足。突出表现在没有统筹协调好工会内部人员工作的分工与合作，没有统筹协调好各项载体活动的检查与考核。由于工会内部人员载体活动工作分工不集中、统筹协调不到位，造成载体活动月末、季末、年末统计与考核扎堆，分头要数、多头检查，既加大了基层分会的工作量，又影响了工作效率。

## 二、企业工会载体活动遵循的原则

针对上述问题，经过分析讨论、沟通交流，笔者就企业工会载体活动如何有效开展进行了深入思考，认为企业工会载体活动在设计和管理层面应遵循四个原则：

1. 与工会组织的基本职能要求相一致。工会载体活动必须紧密结合企业与员工的实际需要持续改进、不断创新，切实发挥好促进企业发展、促进员工技能素质提升、激发员工工作积极性、维护职工合法权益的作用，切实体现参与、维护、建设、教育四项基本职能，实现载体活动的内容与形式和各项载体活动统筹兼顾、协调推进。

2. 与企业当前的重点工作紧密结合。在前几年的企业工会载体活动中，针对老城区企业搬迁的大局，带领企业职工拧成一股绳，与企业同呼吸共命运，宣传和发扬企业“雷厉风行、快速反应”“用心做事、追求完美”的企业文化，共克时艰，艰苦创业、改革创新、开拓进取，载体活动效果明显。当前，企业面

临安全生产、环境保护、搬迁发展、调整重组、历史遗留问题处理等一系列重点工作，工会工作的艰巨性、重要性和复杂性更加显现。企业工会必须把强化企业与职工的利益共同体意识、组织职工与企业同舟共济、从根本上维护和保障职工合法权益作为首要任务，围绕企业经营发展的中心任务，把“凝心聚力谋发展、共克时艰渡难关、立足岗位作贡献”作为工会的主题载体活动，组织做好融入、促进、配合和保障工作。

3. 与企业工会的工作理念相一致。要进一步贯彻落实好工会“服务企业、服务职工”的工作理念，积极为企业分忧、努力为职工解难，在载体活动的设计与组织上，将促进企业生产经营发展、维护职工合法权益和根本利益有机结合起来，全面推进企业工会组织成为党政“靠得住、离不开”，职工“信得过、听号召”的群众组织，团结广大职工为企业加快推进改革调整、实现持续发展发挥主力军作用。

4. 与企业工会和基层分会人员的承接能力相一致。要贯彻实事求是、简捷高效、尽力而为、量力而行的原则，在载体的设计和管理上突出重点，删繁就简，以主题载体为统领，以核心载体为比较，统筹兼顾、优化设计各项载体活动，全面联动协调推进各项载体活动开展，实现系统组织、联动考核，促进工会载体活动全面协调开展。

### 三、企业工会载体活动改进的建议

依据以上原则，针对存在的问题，笔者认为企业工会载体活动应从四个方面加以改进：

1. 突出安全教育。关注职工的职业健康安全是贯彻以人为本理念的基本要求，因此应把安全教育放在载体活动的首位，继续深化“生命至上，安全第一”“珍惜生命，关爱家庭”等安全主题教育活动和“安康杯”竞赛活动，促进职工安全意识和安全防护技能的提高。应严格执行“安全事故一票否决”制度，提高工作考核标准，将各项载体活动的考核与安全责任制挂钩，进一步强化“一岗双责”意识，营造浓厚的全员安全文化氛围。

2. 突出增收节支。当前工会组织的首要任务是

组织引导职工树立企业与职工的利益共同体意识，充分发挥主观能动性，立足本职，厉行节约、降低消耗，合力保障企业尽快实现一体化发展目标。工会组织应将“人人为节能降耗、增收节支、看家把关、查漏补缺作贡献、献智慧”活动作为核心载体，组织发动职工围绕生产、设备、安全、环保、销售、采购、资金和费用等方面细致查找工作和管理上的漏洞，拾遗补缺、防微杜渐、建言献策，同时应把职工这方面的工作成绩和工作表现作为各项载体活动考核比较的重要条件，引导职工从本职工作着眼，细致观察，深入思考，积极贡献“金点子”，为企业排忧解难，合力保障企业平稳持续发展，从根本上维护和保障职工的权益。

3. 突出统筹兼顾。新时期党的路线、方针、政策完全适用于工会载体活动的组织、管理，企业工会应着手建立以主题载体为统领，以核心载体为重要比较条件的联动考核体系，结合人力资源优化配置，对工会工作人员分工优化整合、合理配置。将各基层分会每月需要上报的材料、表格，设计为一套兼容性较强的电子表格，每月通过内部网传递上报，实施联动考核，达到纲举目张、统筹兼顾、删繁就简，促进载体活动协调开展。从考核上看，这样做有利于突出重点、明确标准、比较鉴别、促进考核结果的公平公正，能解决管理不集中、基层负担较大和检查协调耗时耗力等问题。

4. 突出持续改进。工会载体活动在设计上不可能尽善尽美，随着时间的推移，现实情况和实际需要也会发生变化，为确保活动效果，必须适时改进和完善。同时，载体活动实施的过程，也是检验程序文件与实际需要是否和谐匹配的过程，对不和谐、不匹配的部分，应及时修订完善，保证合理性和可操作性。企业工会应每季对各项载体活动，从针对性、实效性、运行质量、过程控制、基层分会工作负担、部门及员工的认同性等方面，组织调查研究，及时对载体活动的内容范围、检查考核、组织管理进行改进和完善，不断促进载体活动与企业部门的实际需要、职工的内在需求相一致，不断提高载体活动的针对性、实效性，实现载体活动协调持续发展。①

（作者单位：青岛海湾新材料科技公司）



# 青岛市老年大学精心打造老年人的精神乐园

● 惠风

近年来,青岛市老年大学以“增长知识、丰富生活、陶冶情操、促进健康、服务社会”为宗旨,创新办学模式,丰富学习内容,拓宽教育领域,成为岛城众多老年人热切向往的精神乐园。目前,拥有8000平方米的教学楼,363个教学班,专兼职教师175名,编班学员近13000人次,先后荣获全国和全省先进老年大学、示范老年大学、校园文化建设先进单位等荣誉称号。

## 一、以营造良好环境为目标,彰显校园面貌新气象

1. 加大硬件设施投入,改善教学环境。一是扩展教学空间。今年,市委市政府投资300万元对教学楼进行维修改造,扩建7间、1000平方米的教室,改建教学楼电梯门厅,拓宽安全通道,新增1部医用电梯。二是更新教学设备。投资100多万元更换了75台电钢琴和部分投影仪,采购了先进的电教化设备和桌椅。三是筑牢安全防线。协调市公安、消防、电业等部门,对教学楼安全开展全面专业排查,列出问题清单并逐一解决。安装更换了监控装置、烟感报警器、喷淋装置、发电机等设施。四是改善校园秩序。加强车辆出入管理,安装门禁系统,实行人车分流,畅通消防救护通道。强化校园绿化保洁,校园面貌干净舒适、井然有序。

2. 增强校园文化建设,营造良好氛围。将名人名言、办学宗旨、校风校训等张贴在醒目位置,利用楼梯间、楼道和门厅等有限空间,设立教学成果展厅、书画艺术走廊、摄影艺术展区和荣誉展示墙等,使老年学员一走进校园就能感受到浓郁的书香气息。

## 二、以改进教学管理为抓手,实现办学水平新提升

目前,青岛市60岁以上老年人口超过200万人,老龄化程度进一步加重,随之而来的老年人上学难问题

愈加突出。市老年大学以问题为导向,紧紧抓住老年人精神文化需求不断提高与现有老年教育资源短缺这个主要矛盾,转变思维、大胆探索、勇于实践,取得了较好成效。

1. 实行招生制度改革,解决“一座难求”问题。针对社会上反映强烈的老同志入学难问题,组织力量深入调研,按照“畅通出口、拓宽进口”原则,重新调整了学员报名的年龄和课程数量,合理设置学习科目和学制,同时召开各媒体情况通气会,面向社会做好宣传解释工作,最大限度推进招生工作的公平、公正、公开。今年秋季招生全部采取网上报名方式,老学员升级、插班报名1万余人次,招收新学员2500人次,与去年同比新招学员增加3倍多,让更多老年人有机会报名学习。

2. 建立结构化管理模式,落实制度化管理新机制。建立了校、系、楼层、班级的四级教学管理模式,对所有专业课目进行整合,设立新系,使教学管理工作更加科学化、规范化、精细化;完善修订《关于加强教学管理机制的办法》,严格落实听课、督导、教学管理全流程管理规章制度,对制度的落实情况进行抽查考核,及时纠正教学过程中出现的不规范现象;完善教师、班长、管理人员例会制度,定期组织座谈会,广泛征求意见和建议,及时发现教学和管理中出现的新问题,即知即改,力改力行。

3. 加强教师和学员队伍建设。建立教师考核机制,以系为单位加强对教师的管理培训,提高教师职业道德水平和教学能力。充分调动和保护教师对老年教育事业的积极性和内生动力,激发责任感和使命感。今年教师节期间,老年大学校长主持召开了教师座谈会,对教师们的无私奉献精神、为人师表的品德和勤劳敬业的态度给予高度赞扬,表达了深深的谢意,并为离岗教师颁发了“老年教育特殊贡献奖”荣誉证书。在加强学员队伍建设方面,选拔组织能力强、热心开朗、认真负责的老



同志担任班长，并发挥好“头雁”作用，建立完善学员管理制度，强化日常考勤、课堂纪律，营造风清气正的班级氛围。去年以来，曹兰启、古光均老师带领学员在第四届全国创新展示上获最佳组织奖、最佳编排奖和全省合唱比赛第二名，李晶老师编创指导的作品获山东省舞蹈比赛一等奖；王瑞松、邓天群、赵建国等一大批学员的作品荣获全国诗歌散文联赛金奖、中华全国诗歌散文邀请赛一等奖、世界杯中华诗词大赛一等奖，在全国网络书画大赛、全市“银龄心向党，喜迎十九大”书画大赛、全省现代木刻作品展上获奖。

### 三、以示范作用为导向，开创老年教育新局面

充分发挥市老年大学协会和示范校的引领作用，坚持老年教育普惠性原则，着眼于满足各类老年群体的教育需求，合理配置教育资源，努力打造广覆盖、多层次、就近便捷的四级办学网络，推动基层老年教育持续健康发展。

1. 充分发挥参谋助手作用。深入基层调研，从老年教育的组织领导、政府投入、环境营造、统筹协调、资源整合等方面，及时向党委、政府提建议，为制定完善《关于加快发展老年教育实施意见》提供了政策依据。

2. 发挥教育资源最大效能。统筹社会力量联合办学，充分发挥平度市、西海岸新区老年大学全国远程教育示范点带动作用，将老年教育资源向乡镇（街道）、社区、农村、企业、养老机构延伸和辐射，形成高效化基层办学新模式。

3. 提升分类指导精准性。针对区域发展的特点采取不同措施实施分类指导，对区（市）老年大学重点抓示范带动、创建品牌和精品课程；对街道（镇）老年学校重点抓规范办学、提升办学质量和办学水平；对社区（村）老年学校重点抓普及老年教育、扩大覆盖面。目前，全市共有各级老年大学（老年学校）2740所，街道、镇办学率达到100%，社区、行政村办学率达43.5%，在校编班学员达23万人次，基本形成了市、区（市）、街道（镇）、社区（行政村）四级办学网络和全方位、多层次、多渠道的办学新格局。

### 四、以加强自身建设为基础，注入服务管理新活力

1. 调整理顺管理体制。去年下半年，市老年大学积极争取增加8个人员编制，在教务处加挂了学员管理处牌子，办公室加挂了安全保障处牌子，设立书画美术系、声乐舞蹈系、器乐综合系，根据各处（系）职能，因材施教，充分调动教职职工想干事、干成事的主观能动性。

2. 合理规划老年大学发展方向。贯彻落实国家、省、市老年教育发展实施意见，编制了《青岛市老年大学发展三年规划》，从指导思想、工作原则、校舍建设、教学管理、引领示范等方面，以超前思维科学谋划大学中远期发展。

3. 做大做强“智泉”品牌效应。发挥老年大学员工主体作用，树立人人是品牌创建主体、人人是品牌形象的观念，不断赋予“智泉”服务品牌的时代内涵，使老年大学就像人生旅途中遇到的甘甜泉水，让更多老年人通过汲取新的知识营养，焕发青春、老有所学、如饮智泉。

4. 提高干部职工整体素质。广泛开展“大学习、大调研、大改进”活动，牢固树立“思路创一流、进取意识创一流、创新能力创一流、工作水平创一流、实际成效创一流”意识和精准服务理念，聚焦重点内容深学、突出重点问题调研、紧抓重点工作落实，不断提升干部职工的思想政治素质和业务工作技能，建设高素质专业化的工作队伍。①

（作者单位：中共青岛市委老干部局）



## 市南区举办“吾邻高手”广场舞大赛增进邻里情

● 吕申川

9月12日，由市文明办指导，中共市南区委宣传部、市南区文明办主办，市南区文新局、区老体协协办的“时尚市南·幸福邻里”2018年青岛邻居节启动仪式市南区分会场“吾邻高手”广场舞大赛成功举办。来自市南区各街道和区老体协的14支队伍参加了表演和比赛，现场还有书法、剪纸等展出。机关干部、社区居民、企业员工和国内外游客等300余人观看了比赛和展示并纷纷为活动点赞。

整个活动在热烈欢快的广场舞韵律中拉开序幕。200人的广场舞，以优美旋律和优雅舞姿演绎着国家富强、人民幸福和共享太平的时代风貌；场面壮观的120人柔力球表演，将柔力球运动的力与美进行了充分展示；100人的太极拳展示，将观众带入了“阴阳相济、天人合一”的古老文化意境。“一横长城长，一竖字铿锵”，在书法展区里，以区道德模范杨乃琛为代表的书法名家们笔走龙蛇、行云流水般挥毫泼墨，以不同的字体书写着华夏文明；在剪纸展区里，栈桥、五四广场、八大关等青岛地标性建筑的剪影在艺术家灵动的指间呼之欲出，栩栩如生，每一个剪纸都在诉说着传统文化与时尚幸福之间的动人故事。

近年来，市南区委、区政府立足打造时尚幸福的现代化国际城区，大力开展居民文明素养提升行



动，传递文明新风，涌现出了杨晓玲等一批引领文明风尚的道德模范和身边好人，充分展示了峰会时代市南良好风范。为进一步营造与邻为善的和谐氛围，市南区着力打造了“吾邻高手”这一邻居节品牌，从2016年成功举办“吾邻高手”欢乐赛以来，通过丰富多彩的比赛活动，动员居民广泛参与，增进了邻里情谊。本届邻居节以“时尚市南·幸福邻里”为主题，精心设计了一系列群众性文体活动，使邻居节成为融洽邻里关系、营造宜居环境、推动经济发展、促进社会和谐的重要载体和良好平台。①

（作者单位：中共市南区委宣传部）



暨青岛西海岸新区合唱比赛活动  
2018 青岛市合唱展演启动仪式隆重举行

● 臧富贵

9月20日，“改革颂·中国梦”——2018 青岛市合唱展演启动仪式暨青岛西海岸新区合唱比赛活动，在新区凤凰之声大剧院隆重举行，首届合唱原创作品征集活动也同步启动。本次活动由市委宣传部、市文广新局等六个部门联合组织，来自全市不同行业、不同层面的合唱队伍，用歌声讲述改革开放40年来特别是进入新时代以来我市的发展成就、人民群众的生活变化，集中展现青岛市广大干部群众在新时代的新气象、新作为。

西海岸新区工委高度重视，由新区工委宣传部联合区教体局等七部门承办合唱比赛，广泛发动，精心组织，形成了社区群众积极参与、各行各业踊跃参赛的火热局面。合唱比赛活动将从9月12日持续至10月19日，分为中小学组、大学组（在校）、工会组、社团组共4个组。本次青岛西海岸新区合唱比赛共有12支队伍获得最佳表演奖等奖项。9月22日至10月中旬，新区还将邀请市音协专家对区合唱比赛选拔出的队伍开展集训，为优秀合唱团队搭建同台交流、切磋技艺的平台，并组织其参加全市合唱展演，力争把合唱打造成西海岸新区“音乐之岛”的一张耀眼名片。

各团队在专业老师的指导下积极备赛，争取发挥最佳水平，为庆祝新区改革开放成果、唱响中国梦、讴歌新区日新月异的发展

成就、展现新区人民新面貌，凝聚起建设幸福宜居现代化新城区的巨大力量。为展现新区的文化软实力，新区合唱原创作品征集活动也在组织进行中，将有更多歌颂新时代、歌颂新区建设成就的优秀歌曲参与申报。

目前我市各区市、工会、教育系统已按照全市活动方案全面部署开展形式多样的合唱展演活动，市音协、市合唱联盟、市文化馆的音乐家在活动期间深入基层进行全程专业指导，提升参赛队伍的演唱水平。本次活动参与范围之广、人数之多、时间之久、规模之大，均为青岛合唱活动历史之最，活动突出艺术性、普及性、开放性，通过多个平台展示合唱艺术魅力，分享文化惠民成果，推动我市合唱艺术发展，促进新时代“文化青岛”大发展、大繁荣。◎

（作者单位：中共青岛西海岸新区工委宣传部）





## 第五届中国秧歌节开幕式 暨“新时代”秧歌艺术精品展演举行

● 陈凯

9月20日19:00,胶州市体育中心载歌载舞,欢声雷动。由中国舞蹈家协会主办、胶州市人民政府承办的第五届中国秧歌节开幕式暨“新时代”秧歌艺术精品展演在这里盛大举行。全国知名秧歌队、非物质文化遗产专家学者和市民观众等万余人观看了开幕式演出。

中国舞蹈家协会分党组书记、驻会副主席兼秘书长罗斌在致辞中说,第五届中国秧歌节通过丰富多彩的内容,让专业艺术与群众文化、中华传统文化与时代精神在胶州大地上交相辉映,集中展示民族民间舞蹈艺术创作的丰硕成果,为弘扬中国传统文化、彰显民族文化自信作出努力。全面建成小康社会、实现社会主义现代化,必须推动社会主义文化大发展、大繁荣,通过举办中国秧歌节,我们的秧歌文化早已深入人心,已成为唱响主旋律、传播正能量、弘扬中华优秀传统文化的主流阵地,祝愿第五届中国秧歌节取得圆满成功。

胶州市委书记孙永红在致辞中代表85万热情好客、包容文明的胶州人民,向出席开幕式的各位领导和来宾,向来自全国各地的优秀秧歌代表队及艺术家们表示热烈

欢迎和衷心感谢。他说,浸润着胶州湾灵秀睿气的胶州大秧歌,带着独有的胶州文化元素走进千家万户,成为中华文化艺术瑰宝中的璀璨明珠。为将第五届中国秧歌节办成一届全面展现伟大精神、时代气息和胶州人文魅力的文化盛宴,胶州市以“秧歌扭进新时代”为主题,围绕“纪念改革开放40周年”、“一带一路”建设和新时代文明实践中心建设,将中国秧歌节与中国农民丰收节结合起来,展现各族人民的良好精神风貌、丰收喜悦之情,将秧歌节打造成“享誉国内、名扬国外、创意无限、精彩纷呈”的节日盛典。在今年6月召开的上合组织青岛峰会上,习近平总书记把建设中国——上合组织地方经贸合作示范区的国之重任、国之大事赋予胶州,诚邀各位来宾及全国文艺爱好者们参与到示范区建设中来,讲好中国故事、传播好中国声音、阐发中国精神、展现中国风貌,让世界人民通过欣赏优秀文艺作品来深化对中国文化的认识、增进对中国的了解,为推动中国文化走向世界、促进不同文明交流互鉴、打造人类命运共同体,展现我们的担当、贡献我们的力量。

青岛市委常委、市委秘书长祝华说，胶州秧歌历经300多年长盛不衰，以“扇影衣香醉摆柳”的身姿走向全国各地，闪耀世界舞台。近年来，胶州秉承“包容开放创新和谐”的城市精神，抢抓历史机遇，担当国家战略，中国——上合组织地方经贸合作示范区、国家级胶东临空经济示范区、国家级经济技术开发区、国家级多式联运示范物流园区四大“国字号”平台全面崛起，成为拉动胶州大开放、大发展、大跨越的重要引擎。2017年，胶州以全国县级市（县）第一名的成绩荣膺“全国文明城市”称号，城市“颜值气质”和综合实力实现双提升，经济社会各项工作走在青岛市前列。希望胶州以举办中国秧歌节这一文化盛事为契机，与全国秧歌艺术家一道传承秧歌艺术、促进文化交流，坚持以人民为中心的发展思想，将艺术创作与群众需求相结合，举办更多讴歌时代进步、展现美好生活的文化活动，以文化大发展、大繁荣推动胶州各项事业大突破、大跨越，为把青岛建设得更加富有活力、更加时尚美丽、更加独具魅力贡献胶州力量、展现胶州担当。

胶州秧歌传承人吴英民，安徽花鼓灯传承人岳颖，舞蹈艺术家杨新华，胶州市民代表张卉冰，道德模范代表黑廷政，爱心企业家代表郭培正，上合组织国家客商代表安德烈，共同启动开幕式水晶球。

开幕式演出以山东商河县鼓子秧歌艺术团《黄河鼓韵》开场，辽宁抚顺、山东海阳、河北井陘、陕西靖边等顶级精品秧歌队相继亮

相、各展风姿。井陘拉花、凤台花鼓灯舞蹈、海阳大秧歌、商河鼓子秧歌、满族秧歌等国内主要秧歌纷纷亮相。

胶州本地的三支秧歌队在开幕式演出上奉献了精彩的演出。胶州市茂腔秧歌艺术保护中心的《秧歌扭进新时代》压轴出场，展现了胶州秧歌作为首批国家级非物质文化遗产独特的“三弯九动十八态”韵味。今年6月9日晚，在上合组织青岛峰会的灯光焰火艺术晚会上，42名8岁左右的少年儿童表演了胶州秧歌，向世界展示非遗成果，本届秧歌节首次入选了两支胶州少儿秧歌队，胶州秧歌少儿艺术团和胶州小白鸽舞蹈艺术培训中心分别表演《秧歌乡的孩子们》和《扭花扇》，展示胶州秧歌传承发展的新成果、新风采。

胶州10年间连续五届举办中国秧歌节，以秧歌为媒，交流经验，取长补短，共话发展。作为中国秧歌节的举办地和中国秧歌之乡所在地，近几年，胶州不断探索秧歌的传承、保护、发展和创新，力求通过中国秧歌节这一平台和纽带，共享资源，分享经验，互促共进，共同提升。开幕式表演就是各地秧歌创新发展新成果的集中展示。

据悉，本届秧歌节以“秧歌扭进新时代”为主题，为期三天，期间还举办了“秧歌乐万家”精品胶州秧歌巡回展演、中国优秀秧歌基层展演、首届中国汉族民间舞蹈研讨会、全国精品秧歌汇演，以及“百珍荟萃”文化活动等。①

（作者单位：胶州市新闻中心）





# “乡村诗歌”唱响中国

## 中国乡村诗歌高峰论坛在平度举行

● 孟珊 宗绪昌 姜莎莎

为期2天的第三届“诗探索·春泥诗歌奖”颁奖典礼及诗歌朗诵会暨“中国乡村诗歌高峰论坛”，于8月23日在平度正式拉开帷幕，通过三项主题活动全面展现了乡村诗歌艺术的发展成果和诗歌之美，研讨了乡村诗歌的发展动向。

此次活动由《诗探索》编辑部、青岛市文广新局、平度市政府主办，平度市委宣传部、平度市文广新局、青岛大学新闻与传播学院、平度市古岬镇政府承办，春泥诗社、平度市播音主持朗诵艺术协会、青岛丰联酒店有限公司协办。

“在平度举办的这场‘国字号’乡村诗歌活动根植平度乡土文学沃土，影响力与号召力日益扩大。”平度市文广新局局长刘成爱说。据悉，这次活动不仅吸引了知名诗人林莽、蓝野、高建刚、中国诗歌版本研究专家刘福春、著名评论家王士强、张艳梅、杪楞等全国各地有较大影响力的诗人及业内专家，还调动起包括春泥诗社社长姜言博在内的平度本土春泥诗社诗人们的参与热情。来自全国各地的诗人、嘉宾、春泥诗社社员、平度市文化系统全体干部职工以及有关媒体记者共300余人参加了活动，现场直播平台参与人数达44万余人次。

同台邂逅，以诗会友。在这次以“乡村诗歌”之名的相聚中，“诗探索·春泥诗歌奖”颁奖典礼及诗歌朗诵会最为亮眼。在8月23日举行的颁奖典礼中，第三届“诗探索·春泥诗歌奖”获奖诗人名单揭晓，诗人梁久明、陈小虾、白庆国捧得大奖。奖因诗而生，在活动设计上，组织方还将原本独立的诗歌朗诵会融入颁奖仪式中。活动获奖诗歌、评委嘉宾和特邀嘉宾的佳作、经典诗歌《长相思》等先后响彻舞台，通过朗诵者的二次创作将诗人与听

众融为一体，共同体味中国诗歌独特的艺术魅力。

此外，作为活动的研讨性版块，“中国乡村诗歌高峰论坛”也颇具看点。与会嘉宾围绕“乡村诗歌的演变和未来发展趋向——结合评审本届获奖作品谈谈当前的乡村诗歌”，畅谈乡村诗歌发展的前瞻性话题，获奖诗人还结合自己的获奖诗歌，围绕乡村诗歌的写作和思考进行了精彩发言。

活动期间还举办了全国百名诗人走进“胶东王都·人文小镇——古岬”大型采风，通过到古岬人文小镇领略胶东故都的风土人情，为诗人带来更多的创作灵感和素材。

“平度能连续三届成为‘国家级’乡村诗歌活动的主阵地，离不开地方深厚的历史文化滋养和文化事业的蓬勃发展。”刘成爱表示。作为东莱文明的重要发源地、即墨故城的所在地、“田单大摆火牛阵”的发生地，平度有着悠久的历史、厚重的文化、秀美的山水和质朴的人民，这些独特的历史文化资源成为乡村诗歌成长的沃土。此外，平度市文化大发展、大繁荣、大提升为平度诗歌“飞”向全国提供了强劲动力。近年来，平度市先后荣获中国诗歌之乡、中国书画之乡、山东省文化强省建设先进市、山东省民间文化艺术之乡等荣誉称号。尤其是今年以来，平度市文化工作突出“6311”重点，办好包括“诗探索·春泥诗歌奖”在内的六大盛会，抓好“三件实事”，加快推进胶东王都考古遗址公园等一批文化产业项目，着力打造《菜王当家》等一批文艺精品项目。❶

（作者单位：中共平度市委宣传部）

# 一叶知秋

● 孟楠

春去秋来，人生往复，一转眼已步入中年。经历了人生的沉浮，我独爱秋天，爱秋天忧郁清朗的气质。在我心中，秋天就是一个最好时候的少年，它干净，让人神清气爽；它浓郁，充满激情；它洒脱，不流于世俗。

白露过后，秋意渐浓，随着风儿轻轻掠过，你会感到有一股清凉的空气钻入体内，驱走躁热不安；随着风儿轻轻掠过，一片片枯黄的叶子便在空中翩翩起舞。仰望蓝天，天是那么高，云是那么白，我们知道秋天来了。

一叶知秋，见微知著，自然中往往蕴含着大智慧。人与自然的关系是中国古人研究最深的领域，而借景言情是古文人最为常用的手法，从古文人对秋天的描写中，我们可以管中窥豹，领略一番。刘禹锡《秋词》中“晴空一鹤排云上，便引诗情到碧霄”让

我们看到了他的凌云壮志，借秋景明志，自然流露。唐朝李白《子夜秋歌》中写到：“秋风吹不尽，总是玉关情。何日平胡虏，良人罢远征。”凉凉秋风中尽是诗人希冀战争早点结束的家国情怀。宋代范仲淹《渔家傲·秋思》说：“塞下秋来风景异，衡阳雁去无留意。四面边声连角起，千嶂里，长烟落日孤城闭。浊酒一杯家万里，燕然未勒归无计。羌管悠悠霜满地，人不寐，将军白发征夫泪。”表达的是同一种家国情怀。朝代不同，诗人与词人都是透过秋景喻心意、明志向，悲悯乱世，盼望和平。可见他们心中定义的秋天，景虽美而不能忘志。

秋天，云高天蓝；秋天，叶金黄红极；秋天，是干净而决绝的清朗。

由秋景想人，古文人中王维的气质最接近秋天的气质，王维被世人称

为“诗佛”，年少成名，不流于世俗规则，中年辗转于庙堂，而心归于自然，与诗为伴、与画为伴、与音乐为伴，终其一生保有美誉，是真正的君子，是一生的少年。而近代文人中气质最接近秋天的是木心，木心与王维的少年成名不同，他是大器晚成，但木心与王维一样，爱文字、爱音乐、爱画，终其一生所追求的是美、是生活的姿态，这一生，他都是一个少年，干净而清爽，像极了秋天。

人生无常，我们能左右的往往很少，秋景再美也止不了冬的脚步。中年的我们，就要坚持自我，珍惜当下的可贵，从这个秋季开始脚踏实地追求自己的梦想，做自己，不流于世俗。无论何时，老友相聚，把酒言欢，相视一笑，我们是永远的少年！

（作者单位：市北区宁夏路街道）

## 晨光

● 黄迪声

黑夜扯着海的袖子  
绕过模糊的崂山一角  
像绸子一样滑落  
露水，打湿了草层的梦  
让一只只早起的麻雀  
像一些树叶，飘向山顶  
条条山路越来越清晰  
岩石棱角上的血痂已干  
粗壮的树根  
盘绕在岩石和泥土之间

我跟定一位晨练的老者  
沿着山路一路攀登  
此刻，整个崂山，是一架琴  
又像是一床隐去晨星的蚕丝被  
不再像当初的恋人那样沉重  
驻足打量，曾经浩瀚的海  
也已小得如同酒盅，端起来  
吹去海岛的浮沫，随便就可以饮干

（作者单位：中共即墨区委老干部局）



# | 艺 | 术 | 鉴 | 赏 |



## 张淑英艺术简介

张淑英，1961年出生于青岛即墨。现为青岛女画家协会会员，青岛李沧老年书画研究会会员，齐鲁画院青岛分院理事，青岛牡丹研究院顾问。作品曾在2014年获得城阳区《共绘中国梦》书画展一等奖；2015年获得《金秋城阳美丽社区》书画展一等奖；2015年作品入选“集邮美丽中国、庆抗战胜利70周年”邮票、电话卡，并在全国发行；2016年国画作品在青岛市庆祝建党95周年纪念红军长征80周年老年书画摄影大赛中荣获二等奖。



富强 民主  
文明 和谐  
自由 平等  
公正 法治  
爱国 敬业  
诚信 友善

静

慧

水静极则形象明，  
心静极则智慧生。  
为学第一工夫，  
要降得浮躁之气。  
学者万病，只一个  
静字治得。  
静心，静听，  
静观，静行。

中宣部宣教局 中国文明网