

OPENINGS 走向世界

周刊

总第636期
2018年第50期
12月8日 出版
定价 / ¥16元

帆船之都 SAILING CITY 2018.12

纪高尚：马拉松让城市更具魅力和活力
Ji Gaoshang: Marathon Makes the City more Attractive and Vibrant
你如明珠，散落城间
A Free Talk about Museum Construction in Qingdao

Live up to the Time, Live up to the Future
不负时代，不负远方

走向世界

OPENINGS

2018年 第50期 12月8日出版 总第636期

ISSN 1005-393X
9 771005 393138
5.00



别忘了

斑马线上

礼让行人





文明赢得尊重

讲文明树新风 公益广告

文明出行 从我做起



中共青岛市委宣传部 青岛市文明办



刊期 2018年第50期 总第636期
封面作者 心向远方

主管主办 山东省人民政府新闻办公室
编辑出版 走向世界杂志社
协办 青岛市人民政府新闻办公室

社址 中国济南市建国小经三路47号
电话 0086-531-81615008 81615022
传真 0086-531-81615010
网站 www.sdchina.com
邮编 250021

运营机构 青岛市展览工作室
地址 中国青岛市莱州路7号甲
电话 0086-532-82825531
广告部 0086-532-82821855
传真 0086-532-82825531
E-mail fanchuanzhidu@163.com

阅读本刊电子版请登录青岛宣传网：
<http://www.qdxc.gov.cn/>

青岛帆船运动官方网站：
<http://www.qdsailing.org>

拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号
山东惟一中英文双语综合类周刊

版权声明 版权所有，未经本刊书面许可，不得转载、传播及其他任何方式使用本刊图文。
本刊已被“中国山东网”、“万方数据——数字化期刊群”、“中国知网”、“博看网”、“蜘蛛网”全文收录。
所有稿件凡经本刊使用，如无特殊声明，即视为作者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。
本刊所支付的稿费包括上述所有使用方式的稿费。
本刊部分作者地址不详，请见刊后与本刊联系以领取稿酬。

公众微信号: qdphoto



扫描手机二维码了解更多

Advisor 顾问 孙立杰 Sun Lijie

President 社长 刘斌 Liu Bin
Editor-in-Chief 总编辑 盛利 Sheng Li
Deputy President 副社长 张仁玉 Zhang Renyu
Deputy Editor-in-Chief 副总编辑 李红梅 Li Hongmei
Assistant President 社长助理 曹玉山 Cao Yushan

Planning Director 策划指导 王为达 Wang Weida 纪高尚 Ji Gaoshang
Executive Director 执行总监 王振东 Wang Zhendong
侯晓东 Hou Xiaodong 刘瑜 Liu Yu
Assistant of Editor-in-Chief 总编辑助理 朱益玲 Zhu Yiling

Editor-in-Chief's Office 总编室
Director of Editor-in-Chiefs Office 总编室主任 李科村 Li Kecun
Editor 编辑 马英 Ma Ying
Tel 电话 0086-531-81615005
E-mail zongbianshi2014@163.com

Editorial Department 编辑部
Director 主任 张瑞平 Zhang Ruiping
Deputy Director 副主任 王欣 Wang Xin
Producer 策划 张敏 Zhang Min 袁华强 Yuan Huaqiang
Editor in Charge 责任编辑 魏浩浩 Wei Haohao 韩海燕 Han Haiyan
Picture Editor 图片编辑 王勇森 Wang Yongsen
Press Photographer 摄影记者 杜永健 Du Yongjian
Design Director 设计总监 崔群 Cui Qun
Graphic Design 装帧设计 朱晓霞 Zhu Xiaoxia 纪英 Ji Ying

Distribution Center 发行中心
Director 主任 曹玉山 Cao Yushan
Deputy Director 副主任 徐金利 Xu Jinli
Tel 电话 0086-531-81615022
E-mail zouxiangshijie@126.com

Office 办公室
Director 主任 梁涛 Liang Tao
Deputy Director 副主任 王红霞 Wang Hongxia
Tel 电话 0086-531-81615011
sdchina.com 中国山东网
Editor-in-Chief 总编辑 李红梅 Li Hongmei
Tel 电话 0086-531-85876655

Legal Advisor 法律顾问 周云泽 Zhou Yunze 王宜文 Wang Yiwen

译文支持：
中译语通科技（青岛）有限公司

本刊发行至世界 103 个国家和地区。
本刊向世界 483 所孔子学院（课堂）赠阅。
本刊向外国驻中国使、领馆及重要商务机构赠阅。
本刊发行至中国（包括港澳台）所有省、市、自治区。
本刊向中央领导、中央及国务院各部委领导；中共山东省委、省人大、省人民政府、省政协领导和各厅局主要领导及各市县（区）主要领导赠阅。
本刊向山东省青年联合会青联委员赠阅。
本刊向中共山东省委党校全体师生赠阅。

本刊在以下场所定点统一摆放
山东省境内主要火车站、港口贵宾室
东方航空公司至国内外的航班
济宇高速运营有限公司至全国各地的高速大巴
山东省三星级以上宾馆大堂与贵宾室
青岛市星级宾馆、酒店、休闲场所

本刊海外联络处
北美
加拿大京华书店
（加拿大渥太华市萨姆赛特街 65 号）
美加华语广播网
（美国纽约市百老汇第四大街 449 号）

欧洲
比利时长城书店（GROTE MUUR Gespecialiseerde Chinese Boekhandel Ruysbroeckstraatgalerij 5 B.1000 Brussel Belgium）
法国凤凰书店（Librairie de la Chine et de l'Asie72, boulevard de Sebastopol 75003 Paris France）

东亚
日本东京都港区赤坂 3-11-14-712
日本冲绳县中国山东省文化観光交流センター
中东
阿联酋迪拜国际城 CBD34. Shop No11.

大洋洲
南澳东方书店（澳大利亚南澳州阿德雷得市伦德尔大街 225 号）

本刊香港特别行政区联络处
香港华鲁有限公司信息交流部（香港湾仔港湾道一号会展广场办公大楼 42 楼）

本刊台湾省联络处
中华齐鲁文经协会（台北市民生东路 2 段 145 号 7 楼）

订阅 全国各地邮政局 / 代号 24-88
发行 国内总发行 / 济南市邮政局
发行 国外总发行 / 中国国际图书贸易总公司（中国北京 399 信箱）
国内统一刊号 CN37-1238 / Z
国际标准连续出版物号 ISSN005-393X
广告发布登记编号 鲁广发登字 3700005037 号

制版印刷 青岛圣合印刷有限公司



青岛是世界著名的“帆船之都”。2008年的北京奥运会,帆船赛场就设在青岛,我们现在所在的地方就是奥运的帆船中心。许多船只从这里扬帆起航、追逐梦想。明天,我们将在这里举行上海合作组织扩员后的首次峰会,全面规划本组织未来的发展蓝图。

让我们以青岛峰会为新的起点,高扬“上海精神”的风帆,齐心协力,乘风破浪,共同开启上海合作组织发展新征程!

习近平

(2018年6月9日,青岛)



Contents 目录

关注 HIGHLIGHT

聚焦 FOCUS

- 06 不负时代，不负远方
- 08 从海边小城到国际化都市
- 12 上合青岛，乘“峰”而上
- 15 构筑大交通，畅通“海陆空”
- 18 帆，是这座城市特殊的符号
- 21 从天然影棚到世界影都
- 24 改革40年，海湾正当时
- 29 海尔，一个时代的记忆
- 32 海信：创新求变，与改革同行
- 35 风从海上来，改革进行时
- 38 激荡改革40年 崂山奋进新时代

特别报道 SPECIAL REPORT

- 58 与文明“牵手”，让城市“幸福”



06

FOCUS
聚焦

不负时代，不负远方

Living up to the Times, Living up to the Future

从1978年到2018年，40年沧海桑田，40年风雨历程，青岛，带着与身俱来的创新基因和敢为人先的实干精神，书写着自己的梦想，创造着自己的辉煌。

40年间，青岛城市发展经历了翻天覆地的变化，城市建设发展取得了累累的硕果。曾经海边的小渔村，不断成长，逐渐跻身国际化城市。

回顾过去，是为了更好地展望未来，不负我们的时代，不负我们的远方。



44

纪高尚：马拉松让城市更具魅力和活力

Ji Gaoshang: Marathon Makes the City more Attractive and Vibrant

奔跑的人群，穿行城市街道，勾勒着流畅的线条，如同流动的旋律，彰显着城市的动感和活力。

不知从何时起，“牵手”马拉松的青岛，成为跑友们的“心中一站”，吸引着他们从天南海北赶来，以奔跑的名义，相聚青岛、爱上青岛。

体盛民康 SPORTS OF QINGDAO

聚乐部 FUN CLUB

- 44 纪高尚:马拉松让城市更具魅力和活力
- 50 省运回响, 传遍青岛
- 54 “帆船之都” 扬帆全球

文化 CULTURE

看台 INTERVIEW

- 61 “创” 出文化新天地
- 62 歌声飞扬, 唱响“中国梦”

相遇博物馆 MEET ME AT THE MUSEUM

- 66 你如明珠, 散落城间
- 70 指尖上的“帆船梦”

视觉 VISION

- 78 乐高:一个有魔法的积木

悦读 READING

- 81 手表的故事

青岛影人 QINGDAO PHOTOGRAPHERS

- 84 海滨秋色

时尚 FASHION

食界 FOOD PARADISE

- 78 这里藏着最市井的味道

悠游 TOURISM

- 88 原来这是青岛初冬的样子
- 92 青山渔村, 山海间的世外桃源

70

指尖上的“帆船梦”

Achieving "Sailing Dreams" on Fingertips

人, 最难有情怀。那是经历了刻骨铭心的时光磨练, 或激动、或痛苦、或责任重大; 人, 最怕有情怀。那是没有放弃的理由, 唯有情怀与信念的坚持, 不可动摇。在青岛, 有着奥帆情怀的人有很多, 因此, 他们在各行各业中为青岛“帆船之都”的城市名片贡献着力量, 叶乔林就是其中一员。



88

原来这是青岛初冬的样子

This is How Early Winter Looks in Qingdao

五彩斑斓的八大关、层林尽染的崂山、复古精致的老街、人潮熙攘的码头, 不知不觉间, 青岛的冬天就来了, 她不似春日的缤纷妖娆, 没有夏日的激情火辣, 也缺少了秋日的温情浪漫, 但却别有一番风味, 当你走进她, 才会知道原来这才是冬日的青岛。



A nighttime aerial photograph of a city skyline. The central focus is a tall, modern skyscraper with a distinctive, illuminated, multi-tiered top. To its right is another prominent building with a 'COSCO' sign. The city is densely packed with other buildings, many of which are lit up with various colors. In the foreground, there are roads with light trails from cars and some greenery. The sky is dark blue, suggesting twilight or early night.

不负时代，不负远方

Living up to the Times, Living up to the Future

从 1978 年到 2018 年，40 年沧海桑田，40 年风雨历程，青岛，带着与生俱来的创新基因和敢为人先的实干精神，书写着自己的梦想，创造着自己的辉煌。

40 年间，青岛城市发展经历了翻天覆地的变化，城市建设发展取得了累累的硕果。曾经海边的小渔村，不断成长，逐渐跻身国际化城市。

回顾过去，是为了更好地展望未来，不负我们的时代，不负我们的远方。

From 1978 to 2018, with 40 years of vicissitudes and 40 years of ups and downs, Qingdao, endowed with innovation genes and adventurous spirit, is building its own dreams and creating its own brilliance.

In the past 40 years, the urban development of Qingdao has gone through significant changes and the urban construction development has realized innumerable great achievements. The once small fishing village at the seaside has been growing gradually and constantly into an international metropolis.

Look back at the past so as to better look into the future, live up to the time, and live up to our future.



青岛夜景 (图 / 心向远方)
Qingdao night view.



From a Small Coastal City to an International Metropolis

从海边小城到国际化都市

——青岛走过辉煌 40 年

文 / 何笙

光阴似箭，岁月如梭。

2018 年，注定是一个不平凡的年份。历史不仅赋予了这一年宏大的场面，而且注入了深邃的内涵。这一年，上海合作组织青岛峰会成功举办。借助这一盛事，青岛向全世界展现了崭新的风貌，特别是改革开放 40 年以来所取得的辉煌成就，引得世人瞩目。



俯瞰青岛(图/心向远方)
A bird's eye view of Qingdao.

40年前,党的十一届三中全会在北京召开,古老的中国由此揭开崭新的历史篇章。位于黄海之滨的青岛,沐浴着改革开放的春风,伴随着开放的脚步,走进了一片充满魅力与激情的新时空。放眼于中国的历史长河,40年很短,但对于青岛等诸多中国城市来说,这是关键的40年,带来了城市的新生、中国的腾飞。40年来,青岛以日新月异的速度展现了她百余年的历史中最辉煌的一面。青岛的地区生产总值迈入“万亿俱乐部”,实现了前所未有的大跨越;青岛已由小家碧玉的海边小城,置身于世界的舞台,成长为一座现代化国际大都市……

青岛晋级“全球二线城市”

今年11月底,国务院办公厅发布《关于对国务院第五次大督查发现的典型经验做法给予表扬的通报》,对130项地方典型经验做法予以通报表扬,“青岛市实施国际城市战略,推进高水平对外开放”名列其中。

党的十八大以来,青岛在国际城市战略的引领之下,实施了更加积极主动的开放战略,加快融入“一带一路”,一个不断隆起的沿海开放高地逐步形成。青岛,这座因海而生,因贸而兴的城市,最大的优势、最突出的特色就是对外开放。这是青岛“实施国际城市战略,推进高水平对外开放”工作第二次受到国务院肯定和表扬。

今年10月15日,国务院办公厅督查室就曾编发2018年国务院大督查第132期专刊,以《山东江苏等地因地制宜积极创新以高水平对外开放推动高质量发展》为题,对苏州、青岛等地结合本地实际情况,因地制宜、积极创新,扎实推进高水平对外开放,为促进开放型经济高质量发展提供有力支撑,给予了肯定。

在战略引领下,青岛国际城市世界排名快速提升。近日,世界著名城市评级机构——全球化与世界城市(GaWC)研究网络发布《世界城市名册2018》,青岛在全球的档次在下次名册中实现连升两级以来,再次实现升级,由“Gamma+”级跃升一级至“Beta-”级,由“全球三线城市”成功晋级“全球2线城市”。

作为全球最著名的城市评级机构之一,GaWC自2000年起不定期发布《世界城市名册》,通过检验城市间金融、专业、创新知识流情况,以其独特视角对城市进行Alpha、Beta、Gamma、Sufficiency(+/-)划分(即全球一二三四线),以表明城市在全球化经济中的位置及融入度。这份榜单被认为是全球最权威的世界城市排名。

近年来,为全面落实加快构建开放型

经济新体制战略部署,青岛以实施国际城市战略为引领,全面提升城市国际竞争力、国际影响力、国际成长力、国际吸引力和国际支撑力。

由普华永道研究编制的《青岛市国际城市战略年度评估报告(2016/2017)》认为,青岛已经从初级国际城市成长为承载着地区经济中心、国际资源聚集地和对外交流门户等职能的较高等级国际城市。

迈向世界的一个个坚实脚印

千里之行,始于足下。

青岛由小家碧玉的海边小城,成长为一座现代化国际大都市,背后是一个个闪光的足迹。

1979年是中国实施改革开放战略的第一年,7月26日,中国改革开放的总设计师邓小平来到青岛,为青岛指明了发展方向。这一年,青岛与日本下关市结成友好城市,协议书在下关签署,这是山东省与国外缔结的第一对友好城市。

1980年,中共青岛市委召开常委会讨论青岛市总体规划,青岛沿袭了数十年的城区功能布局开始实现重要突破。这一年,国务院、中央军委批准开辟北京至青岛的民用航线,青岛农村开始施行“大包干”制度。

1981年,国务院确定青岛为全国15个经济中心城市之一。这一年,青岛市人大常委会通过了《青岛市城市总体规划》,青岛啤酒厂扩建工程开工。

1982年,经国务院、中央军委批准,海军流亭机场改建为国际机场,青岛民航正式通航。

1983年,1月,青岛在全市新招工人中全面实行了劳动合同制。

1984年,青岛成为全国14个沿海开放城市之一。同年,国务院批准青岛市城市总体规划。

1985年,3月28日,青岛经济技术开发区奠基。

1986年,国务院正式批准青岛在国



青岛国际城市世界排名快速提升。(图 / 新华社)
The world international city ranking of Qingdao improved rapidly.

家计划中实行单列，成为全国第9个计划单列城市。

1987年，2月23日至3月4日，山东省对外经济贸易洽谈会在青岛举行。

1988年，青岛市外商投资服务中心成立，这是青岛市最早的政府专业投资促进机构。

1989年，1月20日，民航青岛流

亭机场正式对外开放，成为山东省唯一对外开放的机场。11月，引黄济青工程按期向青岛供水。

1990年，1月12日，青岛市政府正式授予“青食”牌特制钙奶饼干、“即墨”牌即墨老酒、“琴岛-利渤海尔”BCD220型电冰箱等11项产品“青岛金花”称号。11月22日，青岛市政府决定成立青岛

市外商投诉中心。

1991年，12月20日，由青岛电冰箱总厂等企业组成的企业集团——琴岛海尔制冷集团公司成立。同年，青岛啤酒、琴岛-利渤海尔电冰箱荣获首批“中国驰名商标”称号。6月23日，首届青岛国际啤酒节开幕。

1992年，4月，中共青岛市委市政府作出《关于加快市区东部开发建设的决定》，决定实施青岛行政中心东移战略，这是青岛城市规划建设与空间拓展的一个转折点。同年，青岛高科技工业园正式开园。

1993年，7月15日，青岛啤酒股份有限公司在香港发行的H股股票，正式在香港联合交易所上市，成为中国内地首家在香港上市的国有企业。这一年，济青高速公路正式通车，架起了济南到青岛的便捷通道。

1994年，青岛市市区行政区划做出重大调整，调整后的青岛市区级建制为：市南区、市北区、四方区、李沧区、崂山区、城阳区、黄岛区，市区总面积达1316.27平方公里，总人口为212万人。9月，韩国在青岛设总领事馆。

1995年，在中共青岛市委七届二次全会上，市委向全市发出了“学上海、赶大连”的号召，这个口号一提出，立即得到全市上上下下、各行各业的广泛响应。

1996年，全国爱卫会正式命名青岛市为国家卫生城市。6月，青岛市首次面向社会公开招考公务员。

1997年，青岛港集装箱吞吐超百万标准箱，居中国大陆港口第二。

1998年，6月5日，中共青岛市委、市政府启动棚户区改造工程。10月，浮山后新区首批棚户区居民入住。

1999年，青岛市被评为“首批中国优秀旅游城市”。

2000年，世界华人论坛在青岛举行，这是中国政府举办的首次世界性华人高层聚会。

2001年，7月13日，北京成功申办2008年奥运会，青岛因此承办2008

奥帆赛、残奥帆赛。同年，中共青岛市委、市政府提出经济发展重心和港口西移战略。

2002年，11月30日，东西快速路一期建成通车。

2003年，青岛奥帆委正式组建，北海船厂搬迁工作启动。7月21日，青岛港（集团）有限公司与世界第一航运公司丹麦马士基、世界第二航运公司英国铁行和中国第一大航运公司中远集团签约，共同投资8.87亿美元合作经营前湾集装箱码头。

2004年，许振超作为中国产业工人的优秀代表和重大典型在全国宣传推广，全市兴起“双学三创”活动热潮。

2005年，青岛荣获首批“全国文明城市”称号，“微尘”以最高票数当选“全国十大公益之星”。6月22日，21世纪中国第一个千万吨级炼油项目——青岛大炼油工程开工奠基。同年，海信自主研发成功“信芯”，成为中国企业自主创新创新的典范。

2006年，12月，青岛海湾大桥、胶州湾海底隧道项目正式开工。

2007年，中国首列国产化时速300公里“和谐号”动车组列车（CRH2-300）在青岛南车四方机车车辆股份有限公司竣工下线。同年，“环湾保护、拥湾发展”战略开始实施。

2008年，经历了支援四川地震灾区，抗击浒苔自然灾害等一系列考验后，举世瞩目的奥帆赛、残奥帆赛在青岛成功举办，

向世界兑现了“两个奥运同样精彩”的庄严承诺。

2009年，4月23日，在青岛附近黄海海域举行了隆重的海上阅兵，庆祝中国人民解放军海军诞生60周年。同年，打造山东半岛蓝色经济区重大战略提出之后，青岛融入了这一宏大的区域发展战略之中。

2010年，青岛工业总产值突破一万亿元大关，成为国内第9个过万亿的城市，在副省级城市中仅次于深圳和广州。

2011年，青岛胶州湾大桥、胶州湾隧道实现通车，桥隧将青岛、黄岛、红岛贯穿在一起，宣告“青黄不接”的历史从此终结。

2012年，国务院作出《关于同意山东省调整青岛市部分行政区划的批复》、省政府发出《关于调整青岛市部分行政区划的通知》，决定对青岛市部分行政区划实施调整。撤销青岛市市北区、四方区，设立新的青岛市市北区，以原市北区、四方区的行政区域为新的市北区的行政区域；撤销青岛市黄岛区、县级胶南市，设立新的青岛市黄岛区，以原青岛市黄岛区、县级胶南市的行政区域为新的黄岛区的行政区域。青岛行政区划从7区5市变为6区4市。

2013年，青岛新机场选址报告正式获得国家民航局批复。按照规划，青岛新机场将建设成为与区域一体化发展相结合的“区域性枢纽机场、面向日韩的门户机场”，使其成为区域经济增长的强力新引

擎。

2014年，5月14日，亚太经合组织（APEC）第二次高官会在青岛召开，该会议是APEC中国年又一场重要活动。同年，青岛世界园艺博览会在李沧区百果山森林公园成功举办，本届世园会是首次在中国沿海城市举办的具有山地特色的世界性园艺展会，本届世园会以“让生活走进自然”为主题，倡导人与自然和谐相处的绿色发展理念。

2015年，山东省首条地铁线路——青岛地铁3号线北段开通试运营，青岛正式进入“地铁时代”。

2016年，7月5日，二十国集团民间社会（C20）会议在青岛开幕。同年，青荣城际铁路全线建成，公交化开行，“山东半岛同城化时代”开启。每小时200公里的时速，让青岛与烟台、威海之间形成了“1小时交通圈”。

2017年，8月7日，位于青岛即墨的一汽-大众（青岛）华东生产基地迎来一个里程碑的时刻——第一辆整车下线。10月30日，即墨正式撤市设区，标志着千年商都正式跨入“即墨区”时代。

2018年，6月9日至10日，上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议在山东省青岛市举行。9月7日至9日，2018世界旅游城市联合会青岛香山旅游峰会在青岛举办。本届峰会由世界旅游城市联合会和青岛市人民政府共同主办。这是继上合组织青岛峰会后，青岛市举办的又一大型国际会议活动。

Time flies like an arrow and years elapse like a shuttle.

2018 is destined to be an extraordinary year for Qingdao. Because, it was granted a spectacular event with profound meaning. In this year, SCO Qingdao Summit was successfully held. By virtue of this grand event, Qingdao showed the world its brand new charm, especially the brilliant achievements made in the past 40 years of reform and opening up, attracting the eyes of people

all over the world.

40 years ago, the Third Plenary Session of the 11th Central Committee of the Chinese Communist Party was held in Beijing, marking that a brand new historical chapter was opened for the ancient China. Located beside the Yellow Sea, Qingdao enjoyed the reform and opening up, adhered to constant openness, and stepped into a new era full of charm and passion. In the long of Chinese history, 40 years are very short, but for Qingdao

and many other Chinese cities, it was a critical period that witnessed the new birth of cities as well as the prosperity of China. In the past 40 years, Qingdao has shown its most brilliant side in its one-hundred-year history with rapid development. The regional GDP of Qingdao has entered the “trillion club”, achieving an unprecedented breakthrough; Qingdao has grown from a small coastal city into an international modern metropolis on the global stage...



2018 上合组织青岛峰会主会场——青岛国际会议中心。(图 / 王勇森)
Main venue of 2018 SCO Qingdao Summit - Qingdao International Conference Center.

Qingdao Grasps the Opportunities Brought by SCO Summit

上合青岛，乘“峰”而上

文 / 何笙

璀璨的焰火，消失在青岛的上空，却永久地在我们的心头绽放；
蔚蓝的大海，掠过了黄浦江的风，江海气脉相通愈加不息奔涌。

上合组织青岛峰会，给青岛这座城市留下了永久的印记，在改革开放 40 年的瑰丽画卷上，又画上了浓墨重彩的一笔。像是眉间点缀的朱砂，又像是头顶挽起的发髻，站上新高度的青岛，又站在了一个崭新的起点，以青春靓丽的姿态、雄浑有力的步伐行走在巨人身边。

“世界水准、中国气派、山东风格、青岛特色”，这是上合组织青岛峰会成功举办留给世界的“青岛印象”。120 多年的成长，40 年的改革开放，青岛的今天超越了想象，并正在实现一个个新的梦想。年轻而精壮，新锐而厚重的青岛，乘“峰”而上……

青岛元素闪亮 40 周年大型展览

日前，“伟大的变革——庆祝改革开放 40 周年大型展览”在国家博物馆隆重开幕，全景式铺展开一幅中国改革开放 40 年波澜壮阔的历史画卷。一系列青岛元素出现在展览中，这些我们青岛人身边的人、事、物成为中国改革开放的精彩主角。

这些载入国家史册，让青岛人引以为傲的青岛元素中，最抢眼的无疑是上海合作组织青岛峰会。2018 年 6 月 9 日至 10 日，上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议在青岛圆满成功举办。这是党的十九大以来中国举办的重要主场外交活动，也是上合组织扩员后举办的首次峰会，更是历届上合组织会议中规模最大、级别最高、成果最多的一次历史性盛会。来自 12 个国家的国家元首或政府首脑、10 个国际组织或机构的负责人齐聚青岛，注册外宾超过 2000 人，中外记者超过 3000 人。成员国领导人签署、见证了 23 份合作文件，是历届峰会规模最大、级别最高、成果最多的一次，成为上合组织发展进程中一座新的里程碑，对上合组织的发展具有承前启后、继往开来的重要意义。

6 月 28 日，习近平总书记对上合组织青岛峰会圆满成功举办作出重要指示：上合组织青岛峰会办得很成功，山东省特别是青岛市作出了很大贡献，服务保障工作有力有序、精心细致，体现了世界水准，展示了中国气派、山东风格、青岛特色，谨向为此付出努力的广大干部群众表示慰问和感谢。举办上合峰会，为青岛、为山东的发展带来了新的机遇，希望你们认真总结“办好一次会，搞活一座城”的有益经验，推广好的做法，弘扬好的作风，放大办会效应，开拓创新、苦干实干，推动各项工作再上新台阶。

上海合作组织青岛峰会是有史以来在山东省、青岛市举办的最高规格的盛会。青岛圆满实现了“世界水准、中国气派、

山东风格、青岛特色”的服务保障目标，与会各国政要和国内外给予高度赞誉。上海合作组织青岛峰会取得圆满成功，给青岛市带来千载难逢的发展机遇，青岛由此迈入现代化国际大都市行列，翻开了新时代改革发展的新篇章。

另外，“莱西会议”也亮相展览。上世纪 80 年代至 90 年代初，改革开放春风吹遍青岛大地的时候，莱西探索推行村级组织建设工作，探索形成的加强农村党组织建设的“莱西经验”。

鉴于“莱西经验”，1990 年 8 月 5 日至 10 日，中共中央组织部、中央政策研究室、民政部、共青团中央、全国妇联在莱西县联合召开了全国村级组织建设工作座谈会，时称“莱西会议”。

“莱西会议”统一了全党改革开放新形势下加强农村基层组织建设的思想认识；确定了把带领群众深化农村改革，发展经济，走共同富裕的道路作为村级组织的中心任务。

进入 21 世纪以来，农村经济形势发生了新的变化，莱西市不断深化“莱西会议”精神，在村级组织建设方面持续进取、勇探新路。2013 年 11 月 28 日，习近平总书记在山东考察结束时发表的重要讲话中指出：“发端于莱西的村级组织配套建设，在全国起到了很好的示范引领作用。希望山东增强进取意识，勇探新路。”

另一个直接展现改革开放成果的，是青岛港。青岛港货物吞吐量从 1978 年不足 2000 万吨到跨越 5 亿吨；集装箱吞吐量从 1978 年的 1000 多个标箱到跨越 1800 万标箱……历经 126 年的风雨，青岛港从一个名不见经传的小港逐渐发展成为世界第七大港。作为中国第 2 个外贸亿吨吞吐港，青岛港 2017 年吞吐量达到 5.1 亿吨，是 1978 年的 26 倍，在区域外向型经济发展中发挥了重要作用。

助推青岛迈向国际化大都市

2018 上海合作组织青岛峰会，注定

会成为青岛迈向国际化大都市进程中的一个重要事件。

国际海洋名城，是新时代青岛的城市定位和奋斗目标。2018 年 1 月，青岛发布的《青岛市实施国际城市战略综合发展愿景报告》，描绘了青岛国际城市建设的未来愿景：到 2021 年，青岛将初步建成国际海洋名城的基本框架；到 2035 年青岛将争创国家中心城市并完成国际海洋名城建设核心任务，崛起为东亚地区的经济和文化名城；至更远的 2050 年，将突出国际城市发展 3 大主题——人文发展、竞争实力、绿色发展，青岛将成为更加富有活力、更加时尚美丽、更加独具魅力的国际海洋名城。

早在 2012 年，青岛市第十一次党代会提出了建设宜居幸福的现代化国际城市的目标。2015 年，青岛成立了国际城市战略推进委员会，中共青岛市委书记和市长共同出任青岛市国际城市战略推进委员会主任。自此，世界眼光、国际标准成为青岛全市各级各部门开展各项工作的要求。

从 2016 年开始，青岛制订了第一个双年“国际化+”行动计划（2016/2017 年），行动计划涉及 100 项具体工作，涵盖了城市发展的方方面面。可以说，青岛国际化战略不仅触及城市筋骨，更触及城市灵魂：从经济发展到城市规划，从社会管理到公共服务，从人才引进到市民素质……

几年来，青岛国际化战略推进的效果是显而易见的。

过去 5 年，青岛市的 GDP 连续跨越 4 个千亿新台阶，成功跻身“万亿俱乐部”；2017 年，青岛连续 3 次跻身“全球金融中心”前 50 位，成功入选“最受国际关注中国投资城市”；截至 2017 年年底，青岛市累计落户 34 家外资金融机构，共有 134 家世界 500 强企业投资 264 个项目，140 家国内 500 强企业投资 230 个项目。

此次在青岛举办的上合组织峰会，是

上合峰会在中国举办的第3个城市，另外两个城市是上合组织诞生地上海和中国首都北京。由此可以看出，在未来的“一带一路”规划与建设中，青岛被寄予众望。同时，也是青岛近几年的发展和实力获得国家认可。

海洋名城乘“峰”而上彰显“国际范”

此次国际盛会的举办，使得青岛对外贸易再添强引擎。上合峰会圆满结束不久的6月15日，上合组织国家进口商品展在青岛盛大开幕，来自俄罗斯、哈萨克斯坦等17个国家的57家企业参展，4天展会期间，吸引了商超、外贸企业90余家到场洽谈采购，总成交8120万元人民币。各国参展商纷纷表示非常看好中国市场，也为青岛市外贸企业、商超企业带来无限商机。

7月6日，eBay、亚马逊等600余跨境电商行业大咖齐聚岛城，参加主题为“跨境融兴，合创未来”的2018青岛市跨境电商行业论坛。青岛市跨境电商行业协会秘书长苏静接受记者采访时表示，“2018年全球跨境电商产业飞速发展，作为国家级跨境电商综合试点城市，上合峰会是前所未有的机遇，为打造跨境电商品牌、推动传统外贸企业转型升级、加快培育外贸新增长点提供良机。”

青岛作为重要的外向型港口城市，物流优势为跨境电商提供了肥沃的土壤，“多式联运”“金融创新”“转型升级”“深化改革”已成为青岛跨境电商的特色，并确定了假发、花生、手推车、纺织机械等10个年出口额过亿美元的外贸品牌小镇，同时涌现出一批品牌企业，而M2C(工厂对消费者)、跨境电商平台风控体系等一批在全国叫得响、行业引领效应显著的新商业模式极大提升了青岛在全国跨境商业领域的美誉度。据青岛海关统计，2017年全年实现跨境电商进出口242.76亿元、同比增长102.3%。上合

峰会之后，“一带一路”沿线各国地区间将更好地实现优势互补、资源有效整合，扩大彼此间的经贸合作，对外贸易再添强劲引擎。

乘“峰”而上，顺势而为。青岛市持续放大上合峰会的溢出效应，深入实施国际城市战略，深化国际交流合作，统筹推进各行各业对外开放，倾力打造简政便民、宜居宜商的一流国际化营商环境，谋求打造全面开放新格局。

今年，青岛出台的《关于加快形成全面开放新格局的意见》，提出推进开放型经济实现高质量发展，努力建成服务全国、面向世界的沿海开放新高地，力争到2022年，基本形成全方位、宽领域、高层次全面开放新格局，全面建立现代国际贸易、现代产业招商、现代消费经济三大体系，全力打造在全球具有重要影响力的国际海洋名城。

为此，青岛确定了14项开放重点，并且明确加快形成全面开放新格局的5大新举措。预计到2020年，国际贸易总额达到1500亿美元，年均增长5%左右；引进内外资规模年均增长两位数以上、5年累计实际使用外资300亿美元，引进国内投资12000亿元，累计新签约世界500强、国内500强企业100家以上；累计实现全市对外投资协议额500亿美元。

Dazzling fireworks faded into the sky of Qingdao, but will light up our heart forever; the blue sea and the wind that has passed through the Huangpu River will rush on forever and ever.

SCO Qingdao Summit has left a permanent mark on Qingdao as well as an indelible mark on the 40-year brilliant history of reform and opening up. It is like a cinnabar mole between the eyebrows or a bun on the head. Standing on a new height, Qingdao is facing a brand new start and striding forward next to a giant

乘峰会东风，抢历史机遇，青岛市推动新旧动能转换重大工程，以供给侧结构性改革为主线，扎实推进高质量发展。立足实体经济，积极运用新技术、新业态、新模式，做强做高优势特色产业，发展壮大新兴未来产业，改造提升传统支柱产业，打造以新动能为主导的产业体系，实现经济高质量发展。

青岛市发展最大的优势和潜力在海洋，最大的空间和动能也在海洋。青岛积极贯彻落实海洋强国和海洋强省战略部署，切实打好“经略海洋”牌，大力推进国际海洋名城建设，打造全球一流的海洋经济集聚区，努力争取海洋经济高质量发展率先走在前列。今年上半年，全市实现海洋生产总值1451.5亿元，同比增长15.1%，占GDP比重达到24.3%。

在改革开放的新征程中，青岛乘势而上，增强城市实力，全面建设好现代化国际大都市；站在城市面貌改善的新起点，乘势而上提升城市品质，建设好时尚美丽之城；站在市民自豪感幸福感获得感的新起点，乘势而上提升民生质量，坚持以人民为中心的发展思想，更好实现人民城市为人民；站在干事创业的新起点，乘势而上强化作风建设，努力实现新时代新担当新作为。青岛的明天，也一定更加富有活力、更加时尚美丽、更加独具魅力。

with a vigorous and beautiful pose and powerful paces.

“World standard, Chinese manner, Shandong style, Qingdao characteristic” are the “Qingdao impressions” left by the successful holding of SCO Qingdao Summit on the world. After over 120 years of development and 40 years of reform and opening up, today’s Qingdao is beyond your imagination and is achieving new dreams one by one! Full of youth and vigor and with innovative spirits and a profound history, Qingdao will grasp the opportunities brought by SCO Summit and ride the wind and waves...



胶州湾大桥 (图 / 杨雪梅)
Jiaozhou Bay Bridge.

Building a Big Traffic Network with All Means of Transportation Available

构筑大交通，畅通“海陆空”

文 / 何笙

无数的游客，为青岛的魅力所折服。青岛的魅力，既源于山、海、城、湾的自然秉赋，也有着“音乐之岛”“啤酒之城”“电影之都”等“后天”的创造。

很少有一座城市，山、海、陆地相依相伴如此密切，除了“海上名山第一”的崂山，还有大珠山、马山等陆地小山，秀丽与雄奇兼美；陆地是三面环海，海洋气候宜人，还有深深拥入大地怀抱的胶州湾；海洋通往陆地，陆地迈向海洋，还有着天然良港和深潜基地。

优美的地理环境，曾经，也带来了交通的不便，如由于胶州湾的相隔，青岛与黄岛“青黄不接”，但近年，随着胶州湾隧道、胶州湾大桥的通车，“天堑”变通途。另外，地铁1号线、13号线如火如荼的建设中，沿岸各区市的通行时间越来越短。“贴地飞行”的高铁也从青岛一条蜿蜒连接各大城市，青岛人的生活圈日益扩大。还有，胶东国际机场即将亮相，在“地球村”的坐标中，青岛愈加清晰。

地铁，实现青岛人的交通梦想

日前，国内首辆“庆祝改革开放40周年，青岛行·变之旅”互动主题包车在青岛地铁2号线上线。车厢里，一句句充满回忆的文字，配合着改革开放40年以来青岛交通不断发展的老照片，反映了青岛近40年的飞速发展，让人仿佛穿越了时光，与过去来了场隔空对话。

改革开放40周年以来，青岛的交通方式发生了巨大的变化，从自行车到小公

共、“大辫子”公交车再到新能源汽车、地铁，青岛人的出行方式的变化可谓是翻天覆地。

地铁，以前一直是青岛可望而不可即的梦想。这个梦想，开始于上世纪30年代。1933年，当时的青岛市政府开始制定新城市规划，历时2年，大青岛都市计划基本完成。这是第一个由中国人自己规划的大青岛城市规划。青岛是中国最早提出建设地铁的城市，比第2个提出地铁建

设的沈阳早了5年。

改革开放之后，青岛真正开始了地铁的筹建。筹建工作始于1987年，是继北京、天津和上海之后开始筹建地铁的城市，在全国起步比较早。从1987年青岛市开始筹建地铁，到地铁3号线全线开通运行，近30年的时间里，青岛地铁凝聚了三代人的梦想。

青岛地铁官方网站的大事记显示：1989年，编制完成市区线网规划；1991年，一期工程获国家计委立项；1994年开工建设试验段工程；1995年，根据中国当时经济发展水平和财力状况，国务院下文暂停审批轨道交通项目，一期工程可研报批工作暂停；1999年4月，完成青岛城市轨道交通线网规划；2000年，地铁一期工程可研报告上报国家计委……直到2010年下半年，青岛地铁一期工程（3号线）进入正式开工阶段，2012年11月，青岛地铁2号线一期工程正式开工建设……

如今，根据已批青岛市城市轨道交通线网规划，目前青岛市规划有市区轨道交通和轨道交通快线共16条线路及2条支线，后期可结合城市规划、发展等可根据实际情况进行新一轮线网规划研究。目前地铁3号线、2号线一期（东段）、11号线已通车试运营，地铁13号线计划于今年年底通车试运营，地铁1号线、2号线一期（西段）、4号线、7号线一期、8号线等线路在建，其他规划线路正在进行相关研究工作。

据悉，地铁1号线目前已全线开工建设，计划2020年开通试运营。1号线是主城区连接西海岸新区和北岸城区的南北骨干线路，线路起自黄岛区峨眉山路站，终至城阳区东郭庄站。串联了长江路沿线商圈、青岛火车站及中山路商务圈、市北区台东商务圈、四方西部居住区、李沧交通商务圈及李沧西部板桥居住区、流亭机场及城阳城区，为沿线各重点功能区、综合交通枢纽及居住区之间提供了方便快捷的交通衔接。1号线开通之后，青岛和黄

岛之间有了更快捷的公共交通，真正实现了“同城时代”。

另外，地铁11号线终至即墨田横，并预留延伸至海阳的条件。地铁不仅方便了青岛市居民的城市出行，未来还将实现城际通行，市民的生活圈将迅速扩展。

铁路，使青岛变身交通枢纽城市

时至年底，青岛人最为期待的大事之一，就是济青高铁、青连铁路等的开通了。济青高铁、青连铁路计划于今年12月20日同时通车运营。通车后，青岛到北京2.5小时，到上海仅需4小时，青岛市民1小时就能赶到济南游览大明湖，而以前需要2.5小时。青岛到日照也只需要40分钟。

据悉，济青高铁是国家批复的第一条地方自主投资建设的高速铁路，线路全长307.8公里，设计行车速度350公里/小时，是山东省内“1小时经济圈”的重要组成部分。该线路自新建济南东站引出，经章丘、邹平、淄博、临淄、青州、潍坊、高密、胶州，在青岛与青荣城际铁路、青连铁路连接。济青高铁建成后，济南与青岛之间将形成济青高铁、胶济客运专线和原胶济铁路并存的“客货分离六线”运输格局。

随着济青高铁的即将开通，红岛站也将成为未来整个大青岛区域重要的交通枢纽。预测2030年，红岛站年出行总量达到2000万人次以上，出行高峰值为8800人次/小时。位于青岛西海岸新区的青岛西站，是集铁路、轨道交通、公交、出租车等多种交通方式于一身的“零换乘”交通枢纽，建成后将成为青岛联通环渤海经济区和长三角经济区的重要通道，从青岛西站出发至北京方向，可经济青高铁接入京沪通道。未来，从青岛西站出发可2小时到达京津冀地区，3小时到达长三角地区。

电视剧《青岛往事》里，有一个片段，讲述的是1904年，胶济铁路建成开通的现场。胶济铁路是由德国独家修筑和

经营的，一条铁路支撑了青岛铁路的百年发展。改革开放之后，青岛铁路建设驶上了快车道。1982年，青岛火车站日均只有9对列车18趟列车，而且方向单调，1992年达到44趟列车，列车对数增加，客发人数也明显增加。目前，青岛火车站开行列车对数由原来的33对发展到50对，客发量由原来的1.5万人次，发展到了现在的2.5万人次左右。与之相伴，青岛火车站的面貌也在发生着变化，从1988年到1992年，青岛火车站进行了第1次改造，车站的环境大大改善。为了迎接2008年奥运会，从2006年开始了第2次改造，青岛火车站旧貌换新颜。2014年，青岛北站投入使用。与此同时，青岛的铁路线路也在发生着巨大变化，1990年，胶济铁路复线全线贯通；2005年，胶济铁路电气化改造工程全面竣工；2008年，胶济铁路客运专线工程建成通车；2016年，青烟威荣城际铁路全线通车。

“十二五”期间，青岛先后建成开通海青铁路、青岛北站、青荣城际铁路（济南方向）3个项目，新建铁路144公里，境内铁路总里程由235公里增长到379公里，增长了61.3%。到“十三五”末，青岛将建成以青岛站、青岛北站、青岛西站、红岛站为枢纽，济青高铁、青连铁路、胶济客专、青荣城铁、潍莱高铁为主要干线的铁路网，使青岛由铁路端头城市，变身为四通八达的铁路枢纽城市，不仅建立青岛—济南“1小时生活圈”，直达北京、上海的时间大为缩短，而且与东北地区、珠江三角洲地区，甚至西北、西南地区的联系也将更加直接而紧密，青岛综合枢纽城市、国际大都市的形象将逐步确立。

根据国家发改委最新公布的2016年版《中长期铁路网规划》，到2025年，中国铁路网规模将达到17.5万公里左右，其中高速铁路3.8万公里左右，将打造“八纵八横”铁路网，而青岛则纳入沿海通道—“纵”、青银通道—“横”的高铁规划网中。

机场，让“大青岛”飞向全球

日前，青岛新机场关于《青岛新机场命名的请示》正式获批。依据《地名管理条例》和《民用机场使用许可规定》等规定，并报青岛市政府、民航总局同意，青岛新机场命名为“青岛胶东机场”，待口岸竣工验收后正式命名为青岛胶东国际机场，英文名称为“QINGDAO JIAODONG AIR-PORT”。青岛新机场将于2019年10月转场启用。青岛胶东机场定位为区域性枢纽机场和面向日韩地区的门户机场。按照国际最高4F运行等级设计，可起降空客380、波音747等目前最大机型。

追溯青岛航空发展的历史，早在上世纪30年代初期，以沧口机场为雏形的青岛机场就开始运营，但几经波折后停航。1982年，位于流亭的民航青岛站建站复航，由此掀开了青岛民航事业腾飞发展辉煌的一页。30多年来，青岛机场不断发展壮大，实现了规模由小到大、航班由少到多、航线由国内到国际等诸多历史性的跨越。航线从4条增长到180余条，年旅客吞吐量从5000人次发展到2300多万人次，航空运输量占据全省半壁江山，成为山东半岛地区及我国东部沿海地区面向日韩的重要国际门户机场。

“十二五”以来，在青岛市政府的积极推动下，青岛机场完成了飞行区沥青混凝土道面专项处理、机坪扩容、服务保障用房建设、安检通道改造、桥载设备替代APU项目等地面保障能力内涵式挖潜扩容工作，扩建机位16个，增加机坪近9万平方米、客机坪和货机坪E类联络道各1条，地面保障能力由1200万人次/年提升到2000万人次/年。截至2017年底，流亭机场空中航线186条、通航城市106个，机场旅客、货邮吞吐量分别达到2321.05万人次、23.21万吨，均居全国千万级机场第15位。

随着青岛市民航业务量呈现快速增长态势，新机场建设迫在眉睫。“十二五”

以来，青岛新机场建设取得重大突破：2014年青岛胶东国际机场立项获国务院和中央军委批复，2015年先后完成可研、总规、初设等国家层面手续报批并开工建设，定位为区域门户机场、环渤海地区的国际航空货运枢纽机场。如今，经过近3年的建设，新机场工程已全面进入大面积装饰装修和设备安装阶段，年底工程将基本完工，具备“初步验收条件”。按照计划，2019年下半年将接力流亭机场，实现“一夜转场”。

大交通，青岛编织各种运输方式

站在新时代发展的全新起点，青岛聚焦国际海洋名城和国家中心城市的目标定位，抓住上合峰会等战略性机遇，加速编织包括公路、铁路、港口、机场等各种运输方式在内的大交通体系。

市区公共交通方面，改革开放初期，步行和自行车是人们的主要出行方式，直到上世纪80年代初，公交车才开始全国普及。从最初的“大通道”铰接车，到“大盒子”等汽油车、“灰姑娘”等柴油车，直到现在的纯电动公交车，40年来，青岛的公共交通变化巨大。

1978年，青岛市公路通车里程仅为380.7公里，全市没有高等级公路，三面环海的青岛只有一条宽8米的小白干线公路可供进出通行，进出青岛市区非常困

难，公路建设已成为严重制约青岛这个沿海开放城市发展的瓶颈。目前，青岛市路网总里程为16151公里，其中高速公路818公里，位居副省级城市第4位；普通国省道2227.2公里，位居副省级城市第2位；国省道、高速公路里程均居全省首位，基本形成覆盖全域、城乡一体、干支匹配的公路网络。

海港方面，青岛港自1892年开埠以来一直是这座城市加速发展的动力和源泉。特别是改革开放以来，随着港口基础设施的不断完善，青岛港的竞争力进一步增强。目前，青岛港从一个名不见经传的小港逐渐发展成为世界第七大港，货物吞吐量从1978年不足2000万吨到跨越5亿吨；集装箱吞吐量从1978年的1000多个标箱到跨越1800万标箱。与180多个国家和地区的700多个港口之间保持货运联系，每年进出港船舶约有4万艘次，每年的贸易金额大约在2500亿美金以上，成为青岛陆海统筹、走向世界的重要支点。

在不久的将来，青岛将努力形成布局合理、优势互补、分工明确、衔接顺畅的交通运行和服务系统，构建国际强辐射、区域高效、系统深融合的“立体、多元、无缝”的大交通体系，助力交通强国、经略海洋、乡村振兴、军民融合等国家战略，服务国计民生。

There are few cities connected to mountains, sea and land in such a close way; apart from the “most famous mountain on the sea” - Laoshan Mountain, Qingdao also has Dazhushan, Mashan, Chashan and other hills, full of beautiful and magnificent scenery; the land is surrounded by sea on three sides with a pleasant marine climate; Jiaozhou Bay pours into the land; the sea is running towards the land and the land is embracing the sea, thus wonderful natural harbors and deep diving bases come into being!

The beautiful geographical environment also brought inconvenience to traffic

in the past. For example, Qingdao and Huangdao were separated by Jiaozhou Bay, but in recent years, with the opening of Jiaozhou Bay Channel and Jiaozhou Bay Bridge, the natural barrier has been turned into a thoroughfare. Moreover, Metro Line 1 and Line 13 are in rapid construction, making the travel time between districts and cities along the coast shorter and shorter. High-speed rail lines also connect Qingdao with multiple cities, and the life circle of Qingdao citizens is enlarging day by day. Besides, Jiaodong International Airport is about to make its debut; in the coordinates of the “world village”, Qingdao is becoming more and more prominent.



Sail, a Special Symbol for the City

帆，是这座城市特殊的符号

文 / 韩海燕

从1904年德国人在青岛举办第一场帆船比赛，到2008年青岛成功举办奥帆赛和残奥帆赛；从国际极限帆船系列赛连续8年落地青岛，到青岛与克利伯双方7届14年的合作历程；青岛，随着帆船运动的发展上演着一次次的蝶变。

而帆船，也为这座城市注入了新的活力。“帆船之都”早已成为一张亮丽的名片，它向世人展示着青岛独特的魅力，更以一张张风帆为翅膀，随着大海的运动，让“帆船之都”扬名世界。



青岛，随着帆船运动的发展上演着一次次的蝶变。
(图 / 姜庆伟)
Qingdao has achieved a lot in the development of sailing sports.

帆船，伴随城市而发展

如果想深入了解“帆船之都”，那故事还要从头开始。

青岛自建市以来，帆船运动就伴随着青岛而不断发展，青岛不仅是中国现代帆船运动的发源地之一，也是新中国水上运动发展的摇篮和重要基地，打造“帆船之都”，青岛可以说是拥有了天时、地利、人和3个要素。

早在1904年，青岛皇家帆船俱乐部就在青岛举办了帆船比赛，这是全国最早关于帆船运动的历史记录，因此，“帆船之都”的底蕴是悠久的。

2008年奥帆赛和残奥帆赛的成功举办，彻底点燃了这座城市对帆船运动的热情，成为青岛帆船运动发展的里程碑。“后奥运时

代”，青岛市政府高度重视帆船运动的发展，将打造中国“帆船之都”，推动帆船运动发展纳入城市发展战略。对青岛来说，帆船已经不仅仅是一种最具标志性的海上运动，更多的是一种拼搏进取的内在动力，被赋予了更多的文化和情感内涵。

与此同时，2008年奥帆赛和残奥帆赛给青岛留下了一笔宝贵的奥运财富。不仅中国帆船帆板竞技项目实现了奥运会金牌“零”的突破，青岛奥林匹克帆船中心也成为城市的标志性景观，将奥运文化与城市形象有机结合，形成了“帆船之都”城市品牌传承，推动了青岛文化观念、市民素质和城市管理的革新。奥帆赛后，传承奥运文化遗产，打造“帆船之都”，成为青岛市的主旋律之一。2009年，中共青岛市委市政府出台了《关于加快帆船运动发展的意见》，青岛市委第十一次党代会报告和历次市政府年度工作报告，均明确提出进一步打造“帆船之都”、提升“帆船之都”城市品牌影响力的要求，从城市发展的全局思考和审视青岛帆船事业的发展方向，强化帆船运动在城市发展战略格局中的地位和作用。

于是，一场接一场顶级帆船赛事在这里上演，全球几十个国家的帆船爱好者在这

里狂欢。全球规模最大的业余环球航海赛事克利伯环球帆船赛、被誉为“海上F1”的国际极限帆船系列赛、奥运级别的世界杯帆船赛、由青岛创办的国际城市俱乐部帆船赛……青岛已成为亚洲地区承办国际赛事最多的城市。在引进赛事的过程中更是不断加强了与国际帆船运动界的交流，使青岛帆船运动的整体水平达到了一个新的高度，更助推了“帆船之都”扬帆远航。

此外，一系列自主品牌赛事活动也日益成熟，青岛国际帆船周、“市长杯”青岛国际帆船拉力赛、青岛国际帆船赛、青岛国际OP帆船训练营邀请赛等赛事也吸引着众多帆船爱好者参与其中，青岛逐渐成为各类高端帆船赛事的集聚地，国际知名度和影响力不断扩大。2012年，青岛籍选手郭川驾驶40英尺帆船“青岛号”开启了他的单人不间断环球航行，在137天的时间里，他经太平洋，过合恩角，经大西洋，过好望角，经印度洋，最后返回青岛，两次穿越赤道，完成了全部21600海里的最终航程，同时也创立了国际帆联认可的40英尺级帆船单人不间断环球航海的世界纪录，让青岛帆船运动再次成为全球帆船界和媒体热烈关注和报道的焦点。正如国际奥委会主席雅克·罗格所说，青岛在国



帆船，也为这座城市注入了新的活力。(图 / 王东旗)
Sailing sports also inject new vitality to the city development.

际帆船界成绩斐然，令人刮目相看。

帆船，走进普通市民的生活

在过去，帆船帆板运动曾被称为“水上贵族运动”。相对于其它水上运动，从事帆船运动不仅需要付出一笔可观的费用，还要精湛熟练的操作技巧。因此，普通人很少会选择帆船、帆板作为娱乐项目，在人们的眼中，它遥不可及。2008年奥帆赛、残奥帆赛犹如一股劲风，将奥运的种子吹洒在青岛的大街小巷，“后奥运时代”的青岛掀起了一股帆船热潮。帆船运动开始展示它“亲民”的一面。每年青岛举行的各种大型帆船赛事，市民不仅可以近距离观赏，还可以参与其中，帆船运动逐渐走进了普通人的生活。

时间回到2006年，“帆船运动进校园”启动，帆船运动开始走进青岛大中小学，逐渐成为青岛校园文化中不容忽视的重要元素。经过10余年的耕耘，目前已经建立100余所帆船特色学校，累计培训上万余人，并向省市帆船队输送近近千名青少年后备人才，为青岛打造“帆船之都”夯实了人才基础。国家体育总局水上运动中心授予青岛市“中国青少年帆船运动推广普及示范城市”称号；国际帆联主席约伦·彼得森称赞青岛是普及青少年帆船运动最好的城市之一。

如果说“帆船运动进校园”是为了“从娃娃抓起”普及帆船运动，那么青岛市2010年启动的“欢迎来航海”则是着眼于在全市营造帆船运动的氛围。通过“上一堂帆船知识普及教育课”“读一本帆船知识普及手册”“参加一次帆船运动”等形式普及推广帆船运动，帆船运动正一步步融入青岛人的生活。

如今，青岛的帆船普及推广活动已在全市全面铺开，不仅在全国首屈一指，在国际上也已打造出响亮的品牌。

然而，帆船运动之所以能够得到人们的喜爱，并在青岛得到推广，归根结底，还是这项运动在探索自然、驾驭风浪、无畏拼搏中所诠释的一种精神。作为竞技运

动，帆船比赛是速度和力量的较量，也是技艺和意志的比拼，它体现了奥林匹克更快、更高、更强的奥林匹克精神；作为一项休闲运动，帆船运动则诠释了回归自然、亲近大海，达到人与自然和谐发展的理念。它所代表的精神与青岛诚信、和谐、博大、卓越的城市精神融为一体，成为青岛城市精神的拓展。

如果问，哪个城市的海景最迷人？那答案立一定会有青岛。这里有风光旖旎的海岸线、碧蓝透亮的海水，美丽的浮山湾畔，帆船与云影齐飞，充满帆船航海梦想的人们时常齐聚在这里，共同描绘着一幅千帆竞发的美景。奥帆中心成为青岛最繁华的聚集地，站在千帆林立的码头上，可以将浮山湾畔的美景尽收眼底。桅樯林立，白帆点点，摩托艇、橡皮艇呼啸而过，蓝天白云、海水蔚蓝而安静，白帆点点在碧海蓝天间纵横驰骋，整个景象犹如一幅油画，美不胜收。这就是“帆船之都”给人最直观的视觉印象。今天，海还是那片海，帆依旧是那面帆，穿梭在历史和现实之间的奥帆中心，正以一种全新的面貌诉说着百年来的沧桑巨变。生长在这座海滨之城的人们又是何其幸运，伴着大海的呼吸成长。浮山湾畔中的点点白帆与蓝天白云交融，如今，“帆船之都”承载着一座城市的青春与梦想，正在扬帆起航。未来，“全民来航海”和“帆船运动进校园”活动还将给青岛这座城市增添更多地魅力和活力。

From the first sailing competition held by German in Qingdao in 1904 to the Olympic Sailing Competition and Paralympic Sailing Competition successfully held by Qingdao in 2008;

From the Extreme Sailing Series held in Qingdao for 8 consecutive years to Clipper Race participated by Qingdao for 7 seasons, 14 years;

Qingdao has achieved a lot in the development of sailing sports.

Sailing sports also inject new vitality to

the city development.
2008年，奥运会选择了北京，奥帆赛驶入了青岛。辉煌10年，不忘初心，继续前行。2018年是青岛成功举办奥帆赛、残奥帆赛10周年，也是中国改革开放40周年。回顾2008年，青岛成功举办了一届“有特色、高水平”的奥帆赛和残奥帆赛，开启了中国这座海滨城市的“后奥运时代”。青岛体育事业进入蓬勃发展的新阶段，奥林匹克精神深深扎根于市民群体，推动了城市经济实力、综合服务功能和文明建设全面进步，使奥运文化和城市形象有机结合，形成了新的城市特色。今年上海合作组织青岛峰会上，国家主席习近平在致辞时指出，“青岛是世界著名的‘帆船之都’，2008年的北京奥运会帆船赛场就设在青岛，许多船只在这里扬帆起航，追逐梦想。”这既是对奥帆赛后青岛市帆船运动发展成绩的充分肯定，更为今后“帆船之都”品牌建设指明了发展方向、提出了更高标准、提供了根本遵循。

帆船，已经成为青岛最具代表性的亮丽名片；精彩，在这片帆船运动的热土上继续上演着。熙熙攘攘的奥帆中心码头，停靠着各式帆船游艇，碧波荡漾的海面上，点缀着点点白帆。这幅美好的画面，为红瓦绿树、碧海蓝天的青岛海滨风光增添了新的美景，成为青岛的又一重要标志。后奥运时代，青岛以全球开放的视野构建“帆船之都”，探索出一条传承奥运遗产的特色之路。如今，“帆船之都”已高扬起风帆，承载着一座城市的光荣与梦想，向着更高、更远的目标奋力前行。

the city development.

“Sailing City” has long become a brilliant name card for Qingdao. The unique charm of Qingdao is shown to the world while the sails ride wind and waves to make the “Sailing City” known all over the world.

For Qingdao, sailing is not just the most iconic marine sport, but more an internal inspiration of fighting spirit, endowed with more cultural and emotional connotations.



青岛东方影都影视产业园(图/中共青岛市委黄岛区委宣传部提供)
Qingdao Oriental Movie Metropolis Film and TV Industrial Park.

From Natural Studio to World Movie Metropolis

从天然影棚到世界影都

文 / 王欣

《山东省文化创意产业发展规划(2018-2022)》提到,山东省影视产业发展将“把握全球影视科技革命和产业变革趋势,不断延展影视产业链条,积极培育新的增长点,打造全球影视创作生产重镇,全面提升山东影视产业的质量和效益”,并实现“到2022年,全省影视全产业链进一步形成,影视制作工业化、信息化水平大幅提升,可持续发展能力进一步增强,影视创作生产在全国处于领先水平”。青岛,作为山东文化产业的龙头、影视产业的重要一极,必将提振发展信心。

青岛,为电影而生

青岛是中国重要的经济中心城市、历史文化名城、著名滨海旅游度假城市,得天独厚的自然风光、万种风情的历史建筑,

以及醇厚的人文气息,让青岛成为全国闻名的“天然影棚”。

实际上,早在世界电影刚刚诞生的年代,青岛就与电影结下深厚的渊源。1891年,青岛建置,而世界电影在法国诞生则是在1895年。1898年,一位德国电影摄影师来到青岛,拍下了当时青岛的风貌和中国百姓的生活,这是在中国地区所拍摄的最早的纪录片之一。

青岛几乎与世界电影同龄,因此被誉为是“为电影而生的城市”,在中国无出其右者。作为世界电影魅力的最早感受者,青岛在黑白光影中与电影艺术共同成长,并最终在中国电影史上占据了重要地位,孕育出中国电影史上的许多“最早”和“第一”:青岛亨利王子饭店成为中国最早的放映场所之一;青岛水兵俱乐部是中国现

存最早的商业电影院;中国第一部有声电影《歌女红牡丹》、中国第一部有声故事片《到自然去》、中国第一部音乐故事片《海上明月》、中国第一部唱响国歌的影片《风云儿女》,都是在青岛拍摄制作。2017年,青岛被联合国教科文组织评世界“电影之都”,这是中国第一个世界“电影之都”。

查阅青岛影视档案史料会发现,从1935年的《劫后桃花》开始,上世纪50年代到70年代,长影、上影、北影、八一等制片厂在青岛拍摄的影片达几十部之多。进入21世纪,单是央视电影频道节目中心提供的数据显示,每年在内地摄制的影视剧中就有近1/3在青岛取过景。仅在八大关,就有近百部影视作品取景。

青岛影人，走向世界

青岛是明星的摇篮，耳熟能详的影视名人信手拈来：演员崔嵬、王隆基、唐国强、宋佳、黄晓明、范冰冰、夏雨、黄渤、林永健、王亚楠、陈好、张山、王艳、高虎、高磊、黄子韬、翟天临、宋茜等，主持人倪萍、王宁、赵保乐、王小骞等……可谓是星光熠熠、大咖云集，让青岛在当今中国影视圈始终占有一席之地。

青岛不仅仅“盛产”明星，更“盛产”导演、编剧等影视人才：比如，以潘霞、任豪、韩兰芳、丁晟、陆江为代表的导演群体和以王命夫、叶楠、杜梨、李云良、郑荃、姜树茂、尤凤伟、辛显令、代路、高思国、王泽群、许志强等为代表的编剧群体。青岛还拥有一批从事影视表演的教育机构，青岛第39中学、北京电影学院青岛创意媒体学院、青岛上海戏剧学院艺术学校，便是其中的代表。值得一提的是，两年一届的“中国电影表演艺术学会奖”（又称“金凤凰奖”），就永久落户在青岛。

世界东方，电影之都

2013年，青岛提出“文化青岛”的城市定位，将文化产业作为城市功能提升的战略支点，全面打造“影视之城”文化品牌，旨在进一步营造城市创意氛围，激发社会各界的创意活力，充分发挥文化在城市可持续发展中作用，通过文化对城市社会经济的全面渗透与融合把青岛建设成为现代海洋文化名城。多年来，中共青岛市委市政府高度重视影视产业发展，全力打造“影视之城”城市文化品牌，将影视产业作为城市可持续发展的重要战略。制定了影视产业发展规划，出台了国际最优惠的拍摄补贴政策，规划了灵山湾影视文化产业区，建设了全球最大的影视制作基地，着力构建世界一流的软硬件服务体系，吸引高端电影资源聚集，打造世界顶级的影视产业链生态圈，有力推动影视产业繁荣发展，青岛已经成为影视行业“新磁极”、中国最具发展潜力的“影视之城”。

鉴于青岛在自然环境、历史、人才、

电影产业等方面良好的基础，2015年5月青岛启动了申创联合国教科文组织创意城市网络“电影之都”工作。从申创材料、联合国教科文组织、电影之都城市、硬件建设、电影交流活动、国内国际宣传、信息联络7条战线打响申创战役。几十次的赴京对接申创工作，12次举办各类国际国内电影交流活动，与8个国内创意城市、8个世界电影之都建立密切联系，与2个电影之都城市签订12项合作协议……凭借不懈的努力，青岛在2017年6月9日“突出重围”，获得了中国联合国教科文组织全国委员会支持函，并以中国唯一“电影之都”申报城市的身份得到了推荐资格进入8月的“决赛圈”，此后经过2个多月紧张的评审环节，终于11月1日被联合国教科文组织正式授予“电影之都”称号——这对于青岛而言，是至高无上的荣誉；对于中国影视文化产业而言，则具有里程碑式的意义；同时，它标志着近年来青岛影视文化产业成绩获得了国际社会的一致认可。

光影为媒 拥抱上合

一直以来，青岛十分重视与世界电影的合作交流，先后举办了新西兰电影周、印度电影周、中法电影周、德国电影周等交流活动。2016年青岛与“电影之都”布拉德福德签订了合作备忘录；2017年6月，青岛邀请世界电影之都城市在青岛举办了“电影之都”峰会，共同发表了旨在加强电影及其他创意领域合作的《青岛宣言》；2018年，青岛再借上海合作组织青岛峰会的东风，向上合组织国家发出邀请，共赴光影盛宴。

6月17日，首届上合组织国家电影节在青岛西海岸新区完美落幕。作为青岛峰会的系列活动之一，也是上合组织国家举办的首届电影节，上合组织国家电影节自6月13日开幕以来，受到广泛关注。上合组织8个成员国和4个观察员国派出强大阵容齐聚西海岸，各国的官方代表、主创团队、行业代表、媒体等约700余

人参加了包括开幕式、闭幕式及颁奖典礼、电影展映、电影评奖、电影合作论坛、“聚焦国家”单元、电影市场、文化体验等在内的67场次活动，来自12个国家的23部参赛影片和55部参展影片与观众见面，并最终评出6尊“金海鸥奖”。

上合组织国家电影节之后，青岛影视产业全面开启“一二三模式”的新局面。据相关人士解读，“一”即建起一个全产业链发展的影视链条；“二”是完善政策和配套服务两大体系，为在青岛落地的影视项目提供完善、便利的“一站式”服务；所谓“三”，则是搭建包括电影成果展示平台、电影交易平台、技术和艺术创新平台在内的三大平台。青岛市文广新局计划市、区（市）两级财政与社会资本共同设立总规模为50亿元的青岛市影视产业发展基金，每年10亿元，连续支持5年，对在青岛完成主要拍摄制作的优秀影视作品给予支持，单部作品的资助最高不超过1.2亿元人民币。青岛将大力推进影视工业体系建设，以灵山湾影视文化产业区为依托，搭建全球领先的电影全产业链，同时挖掘具有青岛地域特色的文化元素，打造“青岛出品”影视品牌。

助力中国走向电影强国

青岛充分发挥自身城市综合优势，以胶州湾以西的西海岸新区建设为契机，积极探索电影与城市建设、文化、科技、教育、旅游等融合发展的全新模式，为以电影为核心的文化产业的聚集提供了绝佳的条件，一座充满活力、业态丰富的“影视之都”正在青岛西海岸新区崛起，让青岛以电影之名拥抱世界，助力中国从电影大国走向电影强国。

4月28日，青岛东方影都影视产业基地全面建成。在业内看来，“东方影都”是中国电影工业化新的里程碑，填补了中国重工业电影产业的空白，必将助力中国电影发展，推动中国电影走向世界。据介绍，基地总投资500亿元，包括影视产业园、大剧院、秀场、酒店群、国际影院等多种

业态。影视产业园占地 166 公顷，制作区规划 52 个高科技摄影棚，一期竣工 30 个摄影棚，包括世界最大 1 万平方米的摄影棚、世界惟一室内外合一的水下摄影棚、影视服装道具加工厂及世界先进的影视后期制作工厂等，二期在建 10 个摄影棚。影视产业园外景地占地 60 公顷，配套建设欧陆风情和老上海风韵的取景街，可以满足不同类型影视作品的拍摄需求。

而就在青岛“东方影都”落成前一天，又一项目落户青岛西海岸新区——计划投资约 100 亿元在藏马山旅游度假区再建设大型实景外景地、国际标准摄影棚等设施。该项目将以春秋战国、唐宋古城、明清北京、民国上海、欧美风情等主题为内容，建设一个既能体现文化传承，又具有广泛使用功能的大型影视拍摄实景外景地。同时，建设 2000 平方米、3000 平方米和 5000 平方米的大型摄影棚，与灵山湾影视产业园摄影棚共同构成国内规模最大、技术水平最先进的影棚群，满足更多的大型影视拍摄需求，助推中国电影工业化发展。

时针拨回到 3 月 23 日，青岛灵山湾影视局成立，这在山东省尚属首家。将按照“政府主导、市场主体、行业自治”的改革方向，创新搭建国内领先、与国际接轨的影视管理服务体制机制，培育具有国际影响力和竞争力的千亿级产业集群，打造独具特色的“灵山湾”影视发展新模式。“与国际化发展相配套，为鼓励和支持国内外剧组拍摄制作，市、区财政和社会资本共同出资设立影视产业发展基金，连续 5 年每年安排 10 亿元，对影视企业以及优秀影视作品实施政策补贴；同时，青岛西海岸出台了《灵山湾影视文化产业影视产业发展专项资金管理办法》，2017 年对首批 13 家企业发放了扶持资金 2042 万元。”青岛灵山湾影视文化产业区开发建设指挥部副总指挥刘同瑞介绍。

青岛西海岸新区以灵山湾影视文化产业区为核心，规划布局拍摄制作、会展交易、演艺娱乐等业态，积极发展影视服务

配套产业，打造全产业链影视基地。目前已引入从编剧创作、影视发行、后期制作、演员经纪、道具服装租赁到影视培训、投融资等众多影视机构，注册入驻影视产业相关企业、导演编剧工作室 160 余家，3 至 5 年内将超过 500 家，形成影视全产业链配套平台。

据悉，青岛西海岸新区影视产业计划到 2020 年，影视产业总收入达到 150

The relationship between Qingdao and movie can be traced back to 1898. After the reform and opening up, the brand new era inspired Chinese movie to glow with new vitality, and a group of films and TV series were shot in Qingdao. Entering the 21st century, numerous teams settled in Qingdao. Over one hundred films and TV series are shot in Qingdao every year, and nearly one third films and TV series shot in the mainland each year have ever taken a scene in Qingdao. The unique landscape near mountains and sea, the picturesque architectures of different exotic styles, the multi-layer characteristics that integrate the Chinese and western cultures, the profound deposit of film and television

亿元，新增 10 万个就业岗位。目前，青岛西海岸新区还正积极筹办世界一流的青岛国际电影节会活动，已与美国奥斯卡学院、法国戛纳电影节主办方达成合作协议，通过设立“戛纳日”“奥斯卡日”等方式，搭建影视与时尚的世界舞台。

时光回转，人们眼前的是一部青岛与电影的“纪录片”，它在不同时代焕发着不同的光彩，只是，一镜到底、永不落幕。

culture make Qingdao a great place to shoot films and take pictures and known as a “natural studio”.

In recent years, Qingdao has been viewing cultural and creative industries as a strategic pivot to promote urban functions, and film and television industries as a breakthrough to support its cultural and creative industries to stand in a leading position in the world, and fully building a cultural brand of the “City of Film”. On November 1, 2017, UNESCO published the latest list of Creative Cities Network members. Qingdao has been titled “City of Film”, and become one of the 9 cities of film in the UNESCO’s Creative Cities Network as well as the first “City of Film” in China.

市南区举办“时尚魅力湾城”视觉艺术大展

日前，青岛市市南区庆祝改革开放 40 周年“时尚魅力湾城”视觉艺术大展在青岛日报社阳光大厅开展。该展以“时尚魅力湾城”为主题，以国画、油画、水彩、摄影等艺术形式，以独特的艺术家视角，展示青岛“山、海、岛、湾、城”交相辉映的城市新貌、人文风情，展示青岛国际化大都市全新的风采、时尚生活，展示青岛改革开放 40 年来发生的翻天覆地的变化，讴歌生机勃勃、繁荣富强的新时代，向波澜壮阔的改革开放 40 周年致敬。

市南区是青岛城市核心区域，更是青岛风尚的前沿。40 年，市南区勇立潮头，奋勇向前，成为山东省内最“强”区——2012 年区级公共财政预算收入在全省县（市、区）中率先突破百亿元；经过 40 年洗礼，市南区区域单位面积生产总值突破 36 亿元，居全省首位；城市居民人均可支配收入达 54105 元，收入增长 160 倍，连续多年位居全省各县（市、区）首位……市南区作为全市乃至全省经济发展的先行区，以全市 2.7% 的土地，实现了全市 10% 的经济总量、20% 的现代服务业总量。近年来，市南区围绕建设时尚幸福的现代化国际城区的奋斗目标，大力发展时尚经济、繁荣时尚文化、倡导时尚生活，紧紧抓住青岛市迈入现代化国际大都市行列的重大契机，深入实施国际城区战略，全方位加快城区现代化国际化进程，不断增强时尚中心核心竞争力，时尚湾城建设实现新突破，成为改革开放 40 年的生动缩影。



位于黄岛新区疏港一路 66 号的海湾化学。
Haiwan Chemical is located in 66 Shugang First Road, Huangdao New District.

After 40 Years of Reform, Haiwan is Thriving

改革 40 年，海湾正当时

文 / 孙旭光 韩海燕

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航。改革开放 40 年来，在青岛的化工化学企业，飞速发展者有之，黯然离场者亦有之。关键在于，谁能把握住时代的脉搏，谁能在改革中吹响号角。

岁月轮回，沧桑巨变，青岛化工业曾经有过“上青天”的美誉。其间，几代化工工人艰苦奋斗、拼搏奉献，留下了深深的足迹，推动着化工企业的改革与变迁。

在青岛的化工企业中，海湾化学是浓墨重彩的一笔。

历史印记·四流南路 66 号的故事

时间回到 70 余年前，青岛正值沦陷期，资源备受日本殖民者掠夺。此时，已具相当规模的青岛纺织业、印染业，因所需烧碱及其副产品来源受限，制约其发展。于是，1944 年，日本殖民者在此筹建了青岛烧碱工厂。但所有的初建工程随着 1945 日本的战败而宣告结束。直到 1947 年，国民党政府统治下的中国纺

织建设股份有限公司青岛分公司利用此前日本筹建的青岛烧碱工厂所遗留的电解设备，建成了青岛第一化工厂。

1948 年年底，中国人民解放军在全国各个战场取得节节胜利。山东境内，除青岛之外，已全部解放。此时的青岛第一化工厂上下响应中共地下党号召，开展了“反南迁、反破坏”的护厂斗争。并于 1949 年 1 月，成立了护厂团，全厂员工

皆为护厂团团员，并从中精选了 30 名职员、114 名工人为固定团员，日夜守候。最终，在 6 月将工厂完整地交到了人民手中。变身为全民所有制企业的青岛第一化工厂，在青岛解放后的 10 多天之后便恢复了生产，职工们生产热情高涨，生产状况日见好转，在基本建设、生产技术、节约成本等方面都有显著提高。1952 年 2 月，青岛第一化工厂更名为青岛化工厂，

并进行扩产改造，烧碱年产能由 650 吨增至 1600 吨，成为山东省产量最大、设备最好的电解法烧碱厂；1965 年，青岛化工厂采用新工艺、新材料、新设备进行以电解装置为中心的全面技术改造，烧碱年产能达到 2.5 万吨；其后的“文革”期间，青岛化工厂也无例外地进入了停滞期；“文革”结束后的 1977 年，青岛化工厂迅速扭转连续亏损的局面，烧碱年生产产能达到 2.69 万吨，被化工部列为 14 个首次采用金属阳极隔膜电解槽厂家之一；1978 年至 1980 年，青岛化工厂对烧碱生产装置进行更新换代，同时对盐水、氯氢处理、蒸发、供电等工序进行了相应的技术改造，烧碱年生产产能达到 5 万吨；1999 年，青岛化工厂烧碱年生产产能扩大到 7.5 万吨。难能可贵的是，上世纪 80 年代末，企业果断实施烧碱装置第 3 次更新换代——6 万吨/年离子膜烧碱项目，从意大利迪诺拉公司引进 DD350 型复极式离子膜电解装置，并于 1996 年底试车成功。此时的烧碱生产技术一度达到了当代国际先进水平。而这一项目更深远的意义还在于由它汇集起的一大批懂专业、爱学习、敢担当的年轻人在实践中得到了锻炼和升华，并最终成为改制后企业得以持续发展的栋梁之才。

从最初投产时百余吨的年产量，到改制之始的 7.5 万吨，烧碱产量历经半个多世纪实现了 700 多倍的跨越。而在四流南路 66 号这块不平凡的土地上、在这数字的叠加背后，也凝聚着解放前备受盘剥的屈辱与辛酸、凝聚着新中国党和政府给予关怀和扶持，更凝聚着经历过两种不同社会制度遭遇的老一代化工工人所焕发出的不屈不挠的品格和忘我工作的热情。由此也铸就并传承了如今海晶人不甘落后、永争第一的特有秉性。

创业序幕·激发了企业的活力

1999 年 8 月，青岛化工厂由工厂制改为公司制，成立了青岛海晶化工集团有限公司。新一届拥有专业知识、勇于接受

挑战、经过多年实战历练的年轻领导班子走上了企业改革的前台，并由此拉开了企业“第一次创业”的序幕。

随着经营机制的转换以及用人自主权的落实，更是全面激发了企业的活力。如果说起 10 余年的改制成果许多人会提到企业综合管理水平的跨越式提升。从质量管理体系到各项专业管理，从 DCS 系统、ERP 项目、K3 系统、i6 系统、局域网、安保技防技术升级到供销的“一站式”服务。从成本倒逼、“量本利”经济活动分析、比价采购、财务审计以及加大对大宗原材料的全程监督检查等相关机制的建立，到班组建设、现场管理、“双基”管理，制度的优化夯实了企业的根基。

多年来，公司围绕烧碱、PVC、CPE 三大产品生产及热电联产、节能环保等项目进行了卓有成效的技术攻关，取得了多项创新技术成果，保证了氯碱和聚氯乙烯的工艺、装备水平始终走在国内氯碱行业前列。其中 45 立方米聚合釜及其聚合方法获国家发明专利；聚合釜、乙炔发生器、合成转化器等设备均代表国内电石法先进水平；氯化氢合成炉废热利用

取得显著成效。

而在市场营销方面，此时的海晶所取得的成果更是有目共睹的。为了更好地顺应国内外市场变化及公司持续发展的客观要求，改制以来，公司成功实现了由生产氯碱等无机产品为主代之以生产聚氯乙烯等有机产品为主的产品结构调整。销售公司在顺应企业由“生产型”转“生产服务型”的过程中，优化、整合，不断探索并建立起适应市场要求的现代营销体系，在及时消化新增产能的过程中，不断追求销售利润的最大化。

领先的技术与管理优势，在为公司生产经营稳定有效运行发挥作用的同时，也实现了技术资本化。多年来，公司凭借技术优势先后参与了新疆、甘肃、山西、山东、湖北等地多个氯碱项目建设，进行技术转让，取得较好收益。其中对公司自主创新技术——悬浮法氯乙烯中型聚合釜等自有技术成果的转让，推动了国内聚氯乙烯行业的发展。

与此同时，安全环保也始终贯穿于老海晶发展的每一步。汲取改制前氯气泄漏事故的深刻教训，置身居民区的海晶化



改制（1999 年）初期，海晶化工厂前区
Front area of Haijing Chemical Plant in the early stage of transformation (1999).



“一体化”的优势在海湾化学发挥得淋漓尽致。
The “integration” advantages are brought into full play by Haiwan Chemical.



依托于“一体化”战略，重组后的海湾化学不仅实现了优势资源共享，更是发挥了集聚优势。
Based on the “integration” strategy, the restructured Haiwan Chemical not only realizes resources sharing, but also brings the advantages of cluster into full play.

工，始终将确保安全环保放在各项工作的首位。从一年一签的《安全环保消防目标责任书》、DCS 联锁系统及每年超过国家标准的安全费用投入，到规范的安全作业票证管理以及对重大危险源等关键点的定点监控，再到杂水、母液水处理装置的投用以及废气利用、固废管理，这些都不提升着公司清洁生产的水准和国家危化品从业单位安全标准化一级企业应有的社会责任。

骄人的经营业绩着实让人振奋，得益

于改革开放的好机遇，更得益于老海晶员工的倾力付出。而海晶员工心里更愿意说的是：“得益于以董事长李明为代表的公司领导班子殚精竭虑的付出和科学果断的准确预判。”

“勤奋敬业、率先垂范、团结协作、勇于开拓，带领全体职工是企业发生翻天覆地变化，并跻身于同行业技术领先、有发展后劲的先进企业之列。”这不仅是对上级领导对公司领导班子的客观评价，而是见证了公司改制历程的海晶人由衷

地赞叹。

改制起步，内忧外患，举步维艰。时任总经理的李明带领公司领导班子成员逆势而上迎挑战，危中寻机谋发展，用事实印证着这是一个敢做事、会做事、做成事的领导集体。因为专业、年轻、团结一心，改制之后的海晶化工始终保持对自身实际的清醒认识，遵循行业发展的客观规律，在强化全员“三纪”管理的基础上，不间断地、全面地推进技术进步、工艺改进、装置升级、市场开拓及机制配套等各项工作，企业上下处处呈现饱满、旺盛的活力，并在较短时间内迅速扭转改制之初的被动局面并进入了持续、高速发展的快车道。

有着一线实践经历的班子成员，自上任伊始便始终保持着求真务实、真抓实干的工作作风。多年来，“五加二”“白加黑”，对他们而言，已是工作常态。每周六参加公司党政联系会更是他们多年雷打不动的“法定工作时间”。而大视野、勇担当，是公司领导班子的特有魅力。把视野定在行业发展的前沿，准确把握氯碱市场脉搏，使企业多年重大决策无失误，这是公司得以持续健康发展的最为关键的一环，为了做到这一点，以董事长李明为代表的领导班子在关乎企业发展前途的各个重要节点上，表现了高度的智慧与勇气。从无机产品向有机产品的结构调整以及生产装置的逐步升级配套，从离子膜烧碱的扩改到最终淘汰隔膜法制碱工艺，直至青岛西海岸经济新区——全国第9个国家级新区实施的海晶化工搬迁升级改造。

而说起海晶化工的搬迁升级改造，让我们不得不感叹于海晶领导班子所拥有的智慧和眼光。当更多的人似乎对已有成绩怡然自乐时，公司决策者却已在筹划着未来公司长远的战略布局。老厂区所处地域已无法满足企业寻求更大发展的需求，导致一些好的项目无法引进；电石法制PVC，受原料价格波动影响因素大，且物流半径过长，而致每年比同行企业多背负上千万元成本……这些制约公司做大、做

强的问题无时无刻不在困扰着公司决策者。而在此时，青岛市“环湾保护，拥湾发展”的战略构想已经明确提出，“老城区企业搬迁”也已提上日程。此时，企业搬迁升级、异地跨越发展，成为了公司决策者的共识。当众多企业尚在迟疑、徘徊之时，青岛市第7批搬迁企业计划中，“海晶化工”已赫然名列其中。之后，以李明为首的公司领导班子独具慧眼并为之不懈努力，最终挤进了这块如今已是寸土寸金的宝地——董家口临港产业园。

2010年的10月29日，海晶化工年产40万吨聚氯乙烯搬迁项目在董家口临港产业区奠基。这也代表着先进制造业的海晶化工成为了首个落户董家口的企业。与港区码头毗邻的区位优势，将会以低成本的运输、强大的海运和物流保障，为企业创造可观的成本与竞争优势。

2013年10月，老厂区内的中央调度室，随着调度长通过电话发出的一声远程指令，海晶化工老厂区生产系统全线停产正式启动。至此，曾在四流南路66号创造了无数辉煌，引领了青岛产业发展的海晶化工，在走过66年后全部停产，这是青岛老城区首个搬迁化工企业正式停产，也是海晶化工搬迁进程中又一个重要节点。这是一段辉煌历史的终结，更是一段新辉煌的开端。可此时此刻的海晶人却比局外人更多了一份凝重：细细地、轻轻地擦拭着朝夕相伴了几十年的“老友”，曾经的岁月在眼前闪耀，心里也跟着汹涌起来，总有一种疑似要哽咽的冲动……同年12月，海晶化工与职工签订解除劳动合同协议708人；与新厂区313名职工签订了变更协议；与申请退养职工104人签订了退养协议。经过周密细致的准备和规范有序的组织，职工总人数由分流前的1310人缩减为450人。众所周知，分流安置难，是关停并转企业最为头疼的一个“顽症”，没有哪一家企业能做到尽善尽美。而海晶化工出台的惠及最广大职工的分流安置实施细则，却让一个有着



在偌大的厂区内，鳞次栉比、稳定运行的大型生产装置。
In the huge plant, large production units are arranged in rows and running steadily.

66年历史的“老国企”在不足1个月的时间顺利有序地完成了人员的精简优化。

2014年4月，资产处置办公室传来消息：海晶化工老厂区铁路以西、以东的剩余资产分别以1450万元、351万元价格竞拍成交。这意味着海晶化工4亿元的资产净值处置在经历了利旧、转让两个主要阶段之后，已进入了最后对无效资产处置的阶段。由于海晶化工技术与设备优势在业内知名，所以转让信息的发布让众多厂家为之心动，一时间，上门看设备、谈价格的厂家应接不暇。而为使资产得到利益最大化的处置，公司相关部门将所有资产细分了22个大项，并最终实现了资产有效利用。转让率达资产总额的70%以上。不仅转让与处置资产成交价超出评估价，而且整个资产处置过程有序进行。

技术引进了、老厂拆除了、人员分流了、资产处置了、新厂在建了，或许此时真该向四流南路66号的老厂区说声再见了——告别这有着66年悠久历史的地方、告别这凝聚着老海晶人汗水与智慧的地

方、告别这随处的一草一木都会让人魂牵梦绕、勾起无数念想的地方……此时的海晶人有憧憬、有向往，更有留恋与不舍。

新的开端·缔造海湾新辉煌

对于如今的“海湾化学”来说，2017年是一个重要的年份。这年6月，海晶化工更名为海湾化学；9月，青岛碱业新材料科技有限公司并入海湾化学。此前的2016年7月，东岳泡花碱偏硅酸钠装置转让给海晶化工。至此，原本各自独立、分散在不同地方的3家企业聚集到了同一个园区。并形成了“规划建设一体化、安全环保一体化、公用工程一体化、仓储物流一体化、智能管理一体化”的“五个一体化”发展格局。重组后的海湾化学总投资53亿元，占地133公顷。拥有年产30万吨烧碱、40万吨氯乙烯、30万吨聚氯乙烯、50万吨苯乙烯和12万吨偏硅酸钠的能力。而“一体化”的优势更是在海湾化学发挥得淋漓尽致。在偌大的厂区内，除了鳞次栉比、稳定运行的大型

生产装置，现场几乎看不到工人或管理人员的身影，也看不到进进出出的货车，这一切似乎都与我们印象中的传统化工企业截然不同，但是翻开海湾化学的“成绩单”，却又不得不惊叹一声，“一体化”对于海湾化学而言无疑是一笔划算的经济账——人员少了、成本低了、产能高了、效益好了。

依托于“一体化”战略，重组后的海湾化学不仅实现了优势资源共享，更是发挥了集聚优势。海湾集团董事长李明曾在2017年海湾集团一体化发展暨海湾化学重组成立大会上说，“如果按照海湾集团规划建设的产品项目全部达产测算，集团万元产值综合能耗将下降到0.65吨标煤，不到搬迁前的1/3；员工从搬迁前的近万人已经精简为不到3000人，销售收入则从搬迁前的不足60亿元到项目全部达产后将超过百亿元，全员劳动生产率可提高近6倍。”海湾化学所实施的“一体化”战略可谓是海湾集团战略布局的一个长远策略，并被视为未来发展一以贯之的策略。

在具体的实施路径上，海湾集团建立了园区统一的安全风险监控系统和应急救援系统，运用清洁生产工艺对废水、废弃物进行统一无害化处理；根据各主体项目需求集中配建了水、电、汽等公用工程，并对后续项目建设从通盘考虑做了充分预留；建成了各装置间管廊管路及罐区、码头等仓储设施连成一体的输送管网，使原料、能源、产品能够安全、快捷地送达，工厂和港口实现一站式直通运输；计划引进有关安全、资金、人力资源等其他外部专业管理手段，进一步对各企业要素资源进行整合，对体制机制进行改革。这些举措，不仅可以大幅降低原料采购、能源供应、物流仓储等生产环节的成本，还可以降低企业管理环节的成本，并增强了企业的风险防控能力，提高了企业效益，并增强市场竞争力。

作为青岛市的智能制造示范企业，海湾化学在智能工厂建设上的做法更是

值得学习和借鉴，构建了完善的企业信息网络，实现了生产控制网、数据采集网、管理办公网的相对独立与信息共享；建立了企业资源管理系统（ERP），实现了企业资源的规划和流转的最优化管理，使公司决策者可以全面及时了解企业销售、生产、物料、财务情况，进而使决策过程更加科学合理。目前海湾化学拥有4万多台自检设备，大幅提升了企业的数字化水平。在智能控制方面，采用DCS系统进行控制，实现了氯碱、VCM、PVC、苯乙烯、偏硅酸钠生产过程的自动控制，控制回路自控率达到99%以上。在氯碱、VCM、PVC、苯乙烯等物料生产的关键工序上，还建立了安全仪表系统（SIS），最大程度确保了生产装置的安全运行，实现了安全智能化控制。并建立了健康安全环境监控系统，实现精准检测。海湾化学内部还同时设置了可燃、有毒有害气体检测报警装置，便于职工发现和处置装置区内设备和管道的泄漏问题，有效防止了火灾及中毒事故的发生。关键指标联锁系统、安全仪表系统和紧急停车装置应用后，一旦出现指标（或状态）失控情况，将联锁动作，使装置各机器、设备、各控制阀门都处于安全状态，确保生产

安全。与此同时，应用智能包装及巡检系统，实现了装置的安全高效运行。通过采用PVC自动包装设备以及自动码垛机器人，实现了PVC产品的全自动包装码垛，极大地降低了人力成本，提高了生产效率。在生产及辅助装置中应用智能巡检系统后，实现了日常生产运行操作信息数字化、积累数据时时统计、故障问题可追溯易分析，并能及时发现异常行为，实现了对生产设备运行状态的实时监测。

如今，回头看，在环保搬迁这一“催化剂”的作用下，从青岛老城区搬迁到董家口的海湾化学发生了诸多改变：技术达到世界一流水准、高端装备推动生产智能化、安全网络越织越密、绿色变革筑牢环保红线……

从海晶到海湾，从化工到化学，70余年的发展之路，就是在不停步地跨越峰巅、无数次超越自我的进取中，不断实现着更新、更高的突破。

“一次创业”老城区，“二次创业”西海岸；四流南路66号，将永远载入海晶化工发展的历史史册，而黄岛新区疏港一路66号还将续写着海湾化学的新历程，再现海湾化学新的辉煌。

（本文图片由青岛海湾集团提供）

Time goes with the vicissitudes of the world. The chemical industry of Qingdao thrived thanks to the arduous efforts and contributions of several generations of chemical workers, who have left an indelible mark on the history and promoted the reform and transformation of enterprises.

In the chemical industry of Qingdao, Haiwan Chemical is an inseparable part.

From Qingdao Caustic Soda Plant to Qingdao No.1 Chemical Plant, to Qingdao Haijing Chemical Group Co., Ltd., and to today's Qingdao Haiwan Chemical (Group) Co., Ltd., after 70 years of development, the company has been

crossing peaks and surpassing itself constantly, and achieving new greater breakthroughs.

"The first business was started" in the old quarter and "the second business was started" in the west coast new area; 66 Siliu South Road will be recorded in the development history of Haijing Chemical forever, while 66 Shugang First Road, Huangdao New District continues to witness the entrepreneurial course of Haijing Chemical and reproduce new brilliance of Haijing featured with international technology, large equipment, ecological environment and modern management.



从0到1, 从1到N, 从N到1, 海尔一步步超越自我。
From 0 to 1, 1 to N, and N to 1, Haier has been surpassing itself step by step.

Haier, a Memory of an Era

海尔，一个时代的记忆

文 / 韩海燕

2018年于中国而言是一个特殊的年份——改革开放40周年。如果将中国看作一个企业，那么改革就像是一次深刻而彻底的转型，开放就像是中国的全球化的历程，在经历40年的改革开放后，中国这艘巨轮从过去的跟跑者成为“最有活力的新兴经济体”和“世界上最大的经济和社会变革的实验室”。

改革开放40周年是一面镜子，照射出的是中国借助转型和全球化实现逆袭。同样，也有一些中国企业走出了类似的逆袭轨迹，借助转型和全球化从过去的跟跑者成为世界的引领者，海尔就是其中重要的代表。

五大阶段助力海尔新发展

怎样判断一家企业的影响力？最简单的标准就是“家喻户晓”，而这个标准，海尔做到了。

关于海尔的故事还要从1984年说起，这一年曾被很多人认为是中国现代公司的元年，王石、柳传志、李经纬等一批企业家都在这一年创业。也是在这一年，时任青岛家电公司副经理的张瑞敏出任青岛电冰箱总厂厂长。和王石、柳传志从零开始创办一家新企业不同，张瑞敏的起点是“负数”，一家资不抵债、亏空147万元的集体小厂。如今，这家曾经的小厂已成为全球大型家电第一品牌。

一路走来，“真诚到永远”的广告语走遍了全球每个角落，海尔的品牌影响力和品牌价值也被全球消费者认可。

众所周知，海尔是以管理著称的。每一个到此参观的人大致都有这样的感受：海尔的管理几乎令人“窒息”。你很难想象这里的每一块玻璃都会责任到人——一位清洁人，一位监督人；海尔的员工在厂区的道路上行走时必须遵守交通规则靠右行走；每一位员工在离开自己的座位时，须将座椅推进桌洞里，否则将会被罚款；班车司机在接送职工上下班时，不得迟到1分钟，否则，职工为此而付出的打车费用要由班车司机全部承担……

甚至张瑞敏自己也承认：“这样管理很累，但没办法。”

从1984年张瑞敏来到海尔，从“小”处着手，几乎成为张瑞敏一贯的管理思想，这种思想发展到后来就是“砸冰箱事件”和“真诚到永远”的企业理念。“星级服务”说起来容易，做起来难，张瑞敏为此几乎不惜成本。

从开始的“张瑞敏砸冰箱”事件，海尔进入了名牌战略阶段：以“质量”取胜，捧回了中国冰箱行业的第一块国家质量金奖；再到多元化战略阶段：从“质量”演变为“服务”，创出了第一个中国家电第一品牌；到之后的国际化战略阶段，海尔成为当时国内唯一在国际市场拥有自己品

牌的企业；再到如今的全球化战略阶段，海尔整合全球的研发、制造、营销资源，创造本土化主流品牌。

上世纪80年代，正值改革开放初期，此时的海尔集团还处于名牌战略发展阶段，诸多企业开始引进国外先进的电冰箱技术和设备，这其中自然也包括海尔。那时，家电供不应求，很多企业只注重产量而不注重质量。此时，海尔没有盲目上产量，而是严抓质量，实施全面质量管理，提出了“要么不干，要干就干第一”的管理创新理念。当家电市场供大于求时，海尔凭借差异化的质量赢得市场竞争优势。

1985年，一位用户来信反映海尔冰箱有质量问题，张瑞敏带头用大锤亲自砸毁76台有问题的冰箱，这一刻也同时砸醒了员工的质量意识。

到上世纪90年代，国家政策鼓励企业兼并重组，但一些企业兼并重组后无法继续经营下去，或认为应做专业化而不应进行多元化。而海尔先后兼并了国内18家企业，在企业在多元化经营与规模扩张方面，进入了一个更广阔的发展空间。这一阶段的海尔正处于多元化战略阶段，此

时，他们开始实行OEC管理法，即每人每天对每件事进行全方位的控制和清理，目的是“日事日毕，日清日高”。这一管理法也成为海尔创新的基石。

上世纪90年代末，中国加入WTO，很多企业响应中央号召走出去，但在没有准备的环境下盲目走出去势必会给自己带来更多的困难，因此，很多企业又退回来继续做订牌。而海尔认为走出去不只为创汇，更重要的是创中国自己的品牌。因此海尔提出“走出去、走进去、走上去”的“三步走”战略，以“先难后易”的思路，首先进入发达国家创名牌，再以高屋建瓴之势进入发展中国家，逐渐在海外建立起设计、制造、营销的“三位一体”本土化模式。

此时，正是海尔的国际化战略发展阶段，海尔推行“市场链”管理，以计算机信息系统为基础，以订单信息流为中心，带动物流和资金流的运行，实现业务流程再造。这一管理创新加速了企业内部的信息流通，激励员工使其价值取向与用户需求相一致。美国海尔大厦位于美国纽约曼哈顿百老汇大街，这幢建筑是纽约的标志



张瑞敏带领着海尔永攀一个个的高峰。(图/杜永健)
Zhang Ruimin leads Haier to continuously scale new heights.

性建筑，成为了海尔在美国的总部。

之后，随着互联网时代的到来，则相继带来营销的碎片化，传统企业的“生产、库存、销售”模式不能满足用户个性化的需求，企业必须从“以企业为中心卖产品”转变为“以用户为中心卖服务”，即用户驱动的“按需即供”模式。互联网也带来全球经济的一体化，国际化和全球化之间是逻辑递进关系。因为，海尔始终认为，“国际化”是以企业自身的资源去创造国际品牌，而“全球化”则是将全球的资源为我所用，创造本土化主流品牌，是质的不同。因此，海尔整合全球的研发、制造、营销资源，创全球化品牌。

这一阶段则属于全球化品牌战略，海尔探索的互联网时代创造顾客的商业模式就是“人单合一双赢”模式。

始终做白色家电行业领航者

2010年，张瑞敏在美国与世界顶级的管理大师迈克尔·波特和加里·哈默交流海尔人单合一双赢模式。两位管理大师对海尔人单合一双赢的自主经营体的实践给予了高度评价，加里·哈默认为海尔推进的自主经营体创新是超前的。

互联网时代的到来颠覆了传统经济的发展模式，而新模式IMD管理思想领袖奖的基础和运行则体现在网络化上，市场和企业更多地呈现出网络化特征。因此，在海尔看来，网络化企业发展战略的实施路径主要体现在3个方面：企业无边界、管理无领导、供应链无尺度，即大规模定制，按需设计，按需制造，按需配送。

“世界就是我的研发部”“世界就是我的人力资源部”，互联网为企业利用全球分布式的人才资源创造了条件，海尔从自成体系的封闭系统变为互联网的一个节点，不仅仅是企业，每个组织和个人都成为互联网的一个节点，无障碍链接全球一流资源。

曾经采访过海尔数次，不得不对海尔的文化称赞，它的核心只有两个字——创新。它是在海尔30余年发展历程中产生

和逐渐形成的特色文化体系。海尔文化以创新为先导、以战略创新为方向、以组织创新为保障、以技术创新为手段、以市场创新为目标，伴随着海尔从无到有、从小到大、从大到强、从中国走向世界，海尔文化本身也在不断创新、发展。海尔的员工普遍认同：主动参与是海尔文化的最大特色。当前，海尔的目标是创中国的世界名牌，为民族争光。这个目标把海尔的发展与海尔员工个人的价值追求完美地结合在一起，每一位海尔员工在实现海尔世界名牌大目标的过程中，都充分实现个人的价值与追求。

张瑞敏说，对海尔来讲只有创业没有守业，如果变成守业是守不住的。创业永远在路上，才有可能把事业做大。从0到1，从1到N，从N到1，海尔一步步超越自我。

在从0到1的时候，“顾客永远是对的”体现为在每个冰箱上贴一个质量跟单这样的细节。这是为了明了每个工序是谁干的，出现问题后追索，让大家知道“我的命运要跟顾客连在一起”。那个阶段的“人单合一”创造出的是产品的质量溢价。当时商场里卖冰箱，有个规定，所有冰箱都要开箱插上电。因为很多冰箱插上电都不制冷，不转动。只有海尔冰箱例外，不用开包，买了之后直接拉走。保证不会出任何问题。“这就是质量溢价，卖的是质量诚信，是一种保证。”

在从1到N的时候，海尔从质量溢价发展到品牌溢价，而且是国际化的品牌溢价。当时还是许可证制度，生产冰箱的不可以生产洗衣机，生产洗衣机的不可以生产电视机，因为没有许可证。为了多元化发展，海尔兼并了18家企业，全都成功了。对海外市场，海尔采取了先难后易的做法，就是先到发达国家，后到发展中国家。张瑞敏说，“当时的概念是找高手下棋，找你更差的下棋，棋艺永远不会提高。”

在N到1的时候，海尔从品牌溢价又发展到生态价值。生态价值的基础是社群体验的迭代创新。和一般电商打价格战

不同，海尔生态创造出了很多过去所没有的价值，并用新增生态服务收入与原有硬件产品收入的比值作为衡量生态价值的标准。比值越高，生态价值越大。

“好的企业需要一位好的带头人。”这句话对海尔而言，十分准确，人的成熟，在于思想的成熟。企业家的成熟在于实践经验基础上形成的理念体系。一切成功的企业家都是经营哲学家。著名经济学家艾丰为《张瑞敏如是说》一书写序，题目就是：《不用哲学看不清海尔》。艾丰用哲学恰到好处地评价了张瑞敏。

张瑞敏是走上哈佛讲坛的第一位中国企业界，以海尔的卓著业绩和精辟经营理念让世界认识了中国企业与成功的海尔文化。海尔始终在变，因为张瑞敏绝不守旧。从工厂车间到哈佛讲坛，如财经作家秦朔所言，这位如哲学家一般睿智的实业家，就是“中国商界的苏格拉底”，向世界不断地输出中国智慧，带领着海尔攀登一座又一座顶峰。

(本文部分图片由青岛图片库提供)

How to determine whether or not a enterprise is influential? The simplest way is to see whether or not it is a household one. In Qingdao, there is such an enterprise named Haier.

The story of Haier began in 1984, a year recognized by many people as the first year of modern Chinese companies because Wang Shi, Liu Chuanzhi, Li Jingwei and a group of other entrepreneurs started businesses in that year. Also in that year, Zhang Ruimin, the deputy manager of Qingdao Home Appliance Company then, became the director of Qingdao Refrigerator Plant. Unlike Wang Shi and Liu Chuanzhi who established new enterprises with a clean slate, Zhang Ruimin started with a huge burden - an insolvent small plant with a debt of 1.47 million yuan. However, now, that small plant has become the most famous brand of home appliance in the world.

Along the way, the slogan "To be true forever" has been posted in every corner of the world, and the brand influence and value of Haier have been recognized by global consumers.



海信连续 14 年占有率位居中国平板电视市场第一、电视出货量全球第三，也是唯一一个进入全球前三的中国品牌。
Hisense has occupied the first place in the flat-panel TV market in China for 14 consecutive years, ranking the third in the world in terms of TV shipments; it is also the only Chinese brand entering the global top 3.

Hisense: Seeking Innovation and Change to Pursue Reform

海信：创新求变，与改革同行

文 / 魏浩浩

苍茫岁月中，改革的大潮涌动着多少企业前赴后继，在风云变幻的市场经济变革中又有多少企业能够站住、站稳乃至抬起脚再迈上新台阶。改革开放，是机遇亦是挑战。作为全球化品牌，青岛海信集团成立 49 年来，始终坚持与改革开放同行，从一个仅有 30 余人的小厂成长为全球知名的综合性高科技企业，产业覆盖多媒体、家电、IT 智能系统、现代地产和服务等多个板块，并在电视、光通信、智能交通、商用 POS 机等多个领域都创造了第一，成为改革开放 40 年来具有鲜明特点的企业之一。

面对改革开放，传统家电企业华丽变身

现如今，我们从不同的榜单中都能见到“海信”的名字，连续14年占有率位居中国平板电视市场第一、电视出货量全球第三，也是唯一一个进入全球前三的中国品牌。在2017年，海信电视全球平均出货尺寸达到47.3寸，一举超过索尼跃居全球第一，平均出货单价方面达到407美元，位居中国第一……风光无限的海信集团，其前身是名不见经传的青岛无线电二厂。

成立于1969年的青岛无线电二厂，当时工厂固定资产仅有10.7万元，资金、技术、设备、人员均极度匮乏，仅用木板和课桌搭起了一条简易的生产线，开始生产收音机。1978年，站在党的十一届三中全会胜利召开这一历史转折点上，青岛无线电二厂抓住时机，积极调整组织机构，实行三级管理模式。1979年组建成为青岛市电视机总厂，此后主要生产电视、收音机、元器件。随着改革开放的进一步深入，人民的生活水平有所提高，市场对彩电的需求进一步被激活。面对变化的市场需求，青岛电视机总厂决定高起点引进国外先进技术和设备，走消化吸收、为我所用、振兴民族工业之路，并于1984年引进了日本最先进的彩电技术和设备生产彩色电视机，创造了14寸彩电当年谈判、当年签约、当年安装设备、当年投产、当年见效的“青岛第一速度”。那一年，青岛电视机总厂主要经济指标列山东电子行业第一位、全国电视行业第一位。

1992年是中国改革开放过程中意义重大的一年，中国的家电企业开始在现代企业的游戏规则中酝酿变革，国外的家电企业也开始进驻中国市场。年仅35岁的周厚健出任厂长，提出了“发展电视，不唯电视；发展电子，不唯电子”的构想，大刀阔斧地进行改革，转换机制，加快产业结构的调整，拒绝参与1996年彩电行业价格战，海信由此进入多元化快速发展的壮大时期。

进入21世纪，海信产业发展的战略调整采取盯着主业做加法，大力投资与主业相关的门类，尤其丰富海信的3C产业结构，形成技术结构合理的产业平台，构建3C产业之间相得益彰的效应。2004年开始，海信将传统板块向高端产品靠拢、产业链向高技术构成延伸，产业架构整体向高科技转移。

从海信的发展历程中不难发现，无论处在经济周期的哪一个区间，海信总是对新的方向保持敏感。目前的业务构成中，1/3来自彩电、1/3来自白电，还有近1/3来自新开拓的智能交通、数字医疗、光通信等高新技术领域的B2B业务。

值得关注的是，海信的传统产业继续加速，以彩电为核心的传统产业通过技术升级形成新的优势，同时新供给动能强劲，在光通信、智能交通、商用POS机等多个领域都在行业领先，海信医疗显示和CAS（计算机辅助手术系统）达国际水准。这些新的产业，均在市场大规模增长之前很久就已布局。2017年，海信集团实现销售收入1110.65亿元，实现利润总额82.35亿元，实缴税金84亿元。

在业内看来，从短周期、低货值、低利润的业务转战到长周期、高价值、高利润的产业，成为海信连续多年增长的势头得以延续，企业规模强势扩张至千亿级的秘诀。

“技术立企”的特色之路

从跟跑、并跑到领跑，海信靠的是“技术立企”的根本信条。1992年，海信就确立了“技术立企”的发展战略，并一直坚持至今，每年将销售收入的5%投入研发。针对当时新产品开发速度慢，制约产品市场竞争力的局面，海信实行奖金与开发成果挂钩的方法，大幅度提高技术人员工资，形成了推动海信技术发展的特区制度。将技术开发人员工资涨到一线工人3倍，在那个年代，这种对技术研发和研发人员的“偏倚”，让外界不可思议。

海信集团有限公司董事长周厚健曾表示：“那些只引进、不研发，落伍了再靠引进的企业，没有追求，必死无疑。”在彩电业务的发展过程中，4个关键的转折点成就了今天的海信。

首先是2005年研发成功“中国芯”，中国首块拥有自主知识产权并产业化的数字视频处理芯片信芯在海信诞生，彻底打破了国外芯片的垄断地位。2013年国内首款网络多媒体电视SoC主芯片并实现量产，2015年发布Hi-View Pro画质引擎芯片，使海信正式比肩行业巨头三星和索尼，成为中国拥有自主高端画质芯片的电视机企业。其次，建成中国电视行业第一条液晶模组线，打破了中国液晶模组几乎全部依赖外企的状况，率先完成了平板电视上游产业链的突破。第三，ULED电视与激光电视并行，其中，“ULED显示技术”是海信10年来对电视行业上游垄断发起的第3次突围战，凭借历时7年研发的激光电视提前锁定主动权，终于在全球大屏幕电视市场赢得了一席之地。最后，转型布局智能电视。2017年，用户数突破3078万，聚好看成为中国最大的互联网电视云平台。

不难看出，产业结构调整是贯穿海信发展的一条主线，清晰了以电子为核心的产业，周厚健多次表示，通过产业高端转型实现经济结构升级，对企业而言是最务实的做法。多年来，海信选择产业始终遵循关系国计民生和掌握关键技术两条铁律，以图像与视频数据处理技术作为核心技术，最终成为海信转型发力智能交通、医疗电子等新兴产业的动力和信心。

据了解，为上合组织青岛峰会提供相关保障和服务的正是海信集团旗下的网络科技有限公司。1998年，海信开始涉足智能交通领域，针对中国的道路交通特点独创了计算“交通强度”的算法并且不断完善，自主研发的交通信号控制系统在竞标北京奥运会智能交通项目时一战成名，结束国外智能交通系统对中国市场的垄断。海信

的智慧城市和智能交通产品与解决方案成功现已应用于全国 100 多个城市。在智能交通领域唯一一家落户于企业的国家级工程技术中心也设立在海信。

在医疗电子领域的发力，同样起源于海信在图像显示方面的技术储备，作为国家“十二五”科技支撑计划重大课题支持研发的两大系统，海信 CAS 和海信 SID 填补了我国医疗科技在数字医学领域的空白。其中，海信 CAS 已在全国超百家三级以上医院应用，成功救治 2000 多例疑难肝胆手术患者。以这一技术为依托，2017 年 11 月，青岛大学附属医院和海信集团共同发起的全球最大人类数字肝脏数据库开放平台正式发布，为医生提供诊断、治疗和科研依据。

走向世界，打出“品牌”优势

在资本和股权市场，海信在 1990 年代收购雪花、华日、双喜、金凤、伯乐。2005 年 9 月，海信与科龙签订股权转让协议，以 6.8 亿元的出价收购科龙。通过“代理销售”模式收购科龙，成为国内民营企业破产保护的范例。

在做大做强的同时，海信也在不断加大国际化步伐。海信是中国最早“走出去”的企业之一，中国“入世”之初，海信就将“国际化”列入集团的核心战略，2003 年，整合所有海外市场和业务，正式开始了国际化征程。2005 年，进一步明确“要将海信品牌打造成为国际知名品牌”的战略目标。2006 年，提出“海信未来发展‘大头在海外’”的战略，将科龙的冰箱、空调等海外业务正式并入，成立了海信国际营销公司。

通过并购借力出海，是海信拓展全球版图打出的第 3 张牌。2015 年，海信在美洲收购墨西哥电视工厂及其电视业务。2017 年 11 月，海信收购东芝电视，无疑将进一步巩固海信电视业务在全球的领先地位。目前，海信在海

外建有 18 个公司实施本土化经营，覆盖欧洲、美洲、非洲、澳洲及东南亚等地市场；建有 3 个生产基地实施区域化生产，产品远销 130 多个国家和地区；在全球设立 12 个研发机构，面向全球引进高端人才。

与很多出海企业采取“OEM 代工”或者产品出口的方式开发国际市场不同，海信一开始就选择了打造自主品牌道路。事实证明，只有打响自有品牌，才能有更大的市场自主权和品牌溢价能力。凭借主攻高端市场、主打自主品牌，用品牌拉力拉动国际市场持续高增长，海信加码全球化品牌运营成果显著。2007 年以来，海信海外自主品牌占比从当年的 10% 逐年攀升。数据显示，在全球市场消费疲软的情况下，2017 年海信海外收入同比增长 21.3%，其中，海信冰箱在南非占据市场第一的位置，海信冰箱、海信电视在澳洲市场占有率第一，海信品牌在美国及欧洲市场也呈现两位数高速增长态势，在日本市场也是本土品牌之外市场份额最大的品牌。

值得一提的是，征战全球的“品牌高地”，体育营销是成就世界海信的利器。从赞助澳网公开赛到赞助世界一级方程式锦标赛 F1 红牛车队、从赞助美国第二大体育赛事 NASCAR 到赞助 2016 年欧洲杯。随着 2018 年 FIFA 世界杯的举办，作为近百年来首个赞助世界杯足球赛的中

国消费电子品牌，海信接下来将收割更高的国际知名度。

高质量推动品质发展

跨越千亿元门槛之后，如何发展？对此，周厚健表示，海信将抓住供给侧改革、新旧动能转换的有利时机，通过改革创新坚持走高质量发展道路。同时全面开展质量提升行动，推进与国际先进水平对标达标，弘扬工匠精神，来一场中国制造的品质革命。

针对 2018 年政府工作报告中提出，国有企业要通过改革创新，走在高质量发展前列。周厚健认为，对于企业而言，高质量发展的落脚点在于“做高质量的好产品”，将“质量高人一头、产品胜出一筹”作为市场竞争的核心。据介绍，2018 年海信集团年度经营管理工作会报告中，“质量”一词被提及 53 次。同时，从整个集团层面，将单一的“降成本”转变成“讲成本”。与前者以压降成本为目的不同的是，“讲成本”要根据产品价值实现的需要，该降的成本坚决降下去，该增加的成本必须增加。只有如此，才能做出“高质量的好产品”。

坚持技术立企、稳健经营，传统产业不断转型升级，新供给动能强劲，当全面深化改革号角吹响，海信正昂首阔步迈向世界级企业。

(本文图片由青岛图片库提供)

As a global brand, Qingdao Hisense has been pursuing reform and opening up since its establishment 49 years ago, which has grown from a small plant with only about 30 staff into a comprehensive high-tech enterprise known all over the world with the business covering multiple sectors including multi-media, home appliance, IT intelligent system, modern real estate and service, etc. It has created records in several fields like television, optical

communication, intelligent transport, commercial POS machine and so on, and has become one of the enterprises with the most distinctive features in the past 40 years of reform and opening up.

Adhering to the principles of building a technology-centered enterprise, operating steadily, constantly transforming and upgrading traditional industries, developing strong growth drivers, and fully deepening the reform, Hisense is striding forward to become a world class enterprise.



俯瞰青岛浮山湾。(图 / 新华社)
A bird's eye view of Qingdao Fushan Bay.

The Coastal City Boosted by Reform

风从海上来，改革进行时

文 / 何笙

有人说，青岛的地图像是一只展翅飞翔的海鸥，借着海上清风，朝着蔚蓝的大海奋飞。羽翼翕动之间，青岛在不断变大：经济上已迈进“万亿俱乐部”，城市虹吸效应明显人口不断增加，城市影响力也与日俱增，活力四射。

要感受青岛的活力，可以到“海鸥”嘴部的蓝色硅谷，可以到“海鸥”尾部的董家口港，还可以到“海鸥”腹部的高新区……屏气凝神，在改革开放 40 周年之际，你会发现，青岛的活力又无处不在。而青岛的一系列大手笔规划，诸多改革新

思路，又让我们对青岛的明天充满期待和畅想。

前景是光明的，道路却是曲折的，路，也是用坚实的脚步走出来的。在新的起点上，青岛充分认识到这一点，深刻查找问题，刀刃向内除沉疴，壮士断腕开新局，

瞄准打造面向全球的现代化国际大都市的目标，毅然前行。

东进，带来巨大发展红利
坊间酒肆，青岛人谈论起城市这些年来的变化，西部、东部的发展变化总是一



俯瞰青岛浮山湾。(图 / 新华社)
A bird's eye view of Qingdao Fushan Bay.

个绕不过的话题。说起湛山、辛家庄、麦岛等地理名词，一般多会与麦地、菜地等联系起来。谁能想到，短短几十年，当年的麦地、菜地会变成城市的活力地带。这一切还要从上世纪 90 年代说起。

1992 年 5 月 3 日，为拓展城市发展空间，中共青岛市委市政府作出实施东部开发的决定，市级党政机关带头出让位于西部黄金地段的办公大楼，使行政中心东移。一个集办公、金融、商贸、旅游、居住为一体的新城区随之崛起。在地图上，原先用大片空白区域标注的东部，从此变得越来越璀璨夺目，成为青岛改革开放 40 年成就中极具代表性的亮点。

青岛市级机关东迁至香港中路 11 号之后，浮山所周围发生了翻天覆地的变化，以五四广场为中心的澳门路、东海路、香港中路等合围成新的旅游区，原先的菜地上一座座高楼大厦拔地而起，高档写字楼、星级宾馆酒店、新式住宅公寓、别墅、大型购物超市、美食街、商业街、文化娱乐场所等如雨后春笋般涌现出来。上世纪 90 年代末，青岛市政府又制定浮山所整体规划设计方案，在原址上建起了现代化

的城市居民区。

当年的东进，释放了青岛的发展活力，青岛驶上了发展的快车道，也在一定程度上奠定了今天青岛城区的大致面貌。

区划，一次次的发展的号角

与东进同样具有历史意义的，是一次次区划的调整。

1978 年 11 月，即墨县、胶县、胶南县划归青岛市；新设立黄岛区。1983 年 8 月，莱西县、平度县划归青岛市。1994 年 5 月，市区行政区划重大调整，台东区、市北区及四方区部分区域合并，设立新的市北区；崂山区一部分设立新崂山区，一部分设立城阳区，一部分与沧口区合并设立李沧区。

之所以要进行区划调整，也是基于发展的需要。上世纪 90 年代初，随着城市的发展建设，城市区划与发展需要的矛盾越来越突出，尤其是日显局促的老城区已经开始严重制约和阻碍城市的发展建设。1994 年区划调整的主要变化是市区面积大大拓展，达到 1315.07 平方公里，改变了原有的南北狭长的城市格局，缓解了

老市区拥挤、饱和的矛盾，扩大了城市发展空间，为青岛建设现代化国际城市创造了条件。

区域服务于经济发展的需要，面对不断发展的新形势，区划也在进行着相应的调整。2012 年，国务院作出《关于同意山东省调整青岛市部分行政区划的批复》，省政府发出《关于调整青岛市部分行政区划的通知》，决定对青岛市部分行政区划实施调整。撤销青岛市市北区、四方区，设立新的青岛市市北区，以原市北区、四方区的行政区域为新的市北区的行政区域。撤销青岛市黄岛区、县级胶南市，设立新的青岛市黄岛区，以原青岛市黄岛区、县级胶南市的行政区域为新的黄岛区的行政区域。青岛行政区划从七区五市变为六区四市。

2014 年 6 月，国务院同意设立青岛西海岸新区的批复，成为第 9 个国家新区。自此，一幅大开放、大建设、大发展的壮美画卷在青岛西海岸新区徐徐展开。

2017 年 10 月 30 日，即墨撤市设区，踏上了新的历史起点。撤市设区后，一方面消除了制度方面的障碍，另一方面，土

地置换更加顺利，有利于产业结构布局的调整，进而促进城市经济的可持续发展。

8月，山东省规委会公布《山东省沿海城镇带规划(2018-2035年)》，其中提到了推进胶州撤市划区，“胶州区”又呼之欲出……

观念，带动城市的一次次革新

仔细观察青岛的地图，方寸之间，展现着城市40年来所发生的沧桑巨变。从西至东，由南到北，目光一路扫过，处处尽显生机，满目皆是繁华。至此，我们相信了改变的力量，相信了发展的神奇，而这一切，来自于观念的革新。

在建设东部新区之前，许多青岛老百姓有“宁要老城一张床，不要东部一幢房”的老观念。但在东部新区芙蓉初绽后，老百姓放弃了这个想法，到东部买房成为时尚、高端的选择。

有句名言说得好：观念改变并未改变事物本身，改变的只是对事物的认识，但观念可以改变人，人可以改变世界。

但人是具有惰性的，观念的改变需要付出，比如洒下奋斗的汗水，付出一定的成本，甚至带有一定的风险。于是，有的时候，惰性会影响改变的发生，发展就会受到影响。青岛，向陈旧观念宣战了，向解放思想、奋发图强又迈出了一大步。

风从海上来，改革进行时

2018年7月9日上午，在赴粤浙苏考察学习交流会上，中共山东省委常委、青岛市委书记张江汀用“粤浙苏3省发展气魄大、势头盛、举措强、成效好”概括了粤浙苏发展情况，并就此次南方考察情况谈了自己感受。通过对比，张江汀指出，进行新旧动能转换是实现高质量发展的关键，青岛要聚焦改革再发力，大力推动思想解放观念变革，抓住山东新旧动能转化综合试验区建设的有利契机，通过创新推动产业转型，做强做好现代海洋等优势特色产业，大力发展海洋经济，加快

建设国际海洋名城。

7月26日，青岛市重点工作会议召开。张江汀在提到青岛与先进城市的差距，青岛发展面临的紧迫感和危机感时，用了5000字的讲话重点列出了青岛存在的也是下一步要深入查摆的“十个问题”，即思想不解放、观念变革不深的问题；工作标准不高、按部就班的问题；“路径依赖”、转型升级慢的问题；大局观念不强、利益固化的问题；市场机制不畅、市场主体活力不足的问题；全面深化改革步子慢、步子小的问题；“双招双引”决心不够大、力度不够强的问题；服务意识不强、服务创新不够的问题；统筹协调不够、整体效能不足的问题；干事创激情不足、作风庸懒、缺乏担当的问题。

在直击这些问题时，张江汀没有空泛笼统、有所保留地讲，而是结合习近平总书记视察山东、视察青岛重要讲话重要指示精神，结合中共山东省委省政府系列会议精神，结合自己前不久去南方学习考察的深刻体会，以粤浙苏三省为对标参照物，并结合青岛实际，从小处着眼，细节入手，以鲜活的事例，鲜明的对比，深刻进行了阐述。比如，在提到干部思想不解放问题时，张江汀再次提到了“红瓦绿树综合征”依然不同程度存在，并说“我们不能躺在功劳簿上，不能躺在老天爷的恩赐和老前辈打下的基础上，必须自我解剖，刀刃向

内”。在提到工作标准不高的问题时，张江汀说，我们的工作不能以不出事为原则，不能差不多就行，不能马马虎虎、粗粗拉拉，上面松一尺，下面松一丈，领导要求松一截，下面就要差一大截。在提到个别“官本位”思想还比较严重的问题时，张江汀指出有的干部“把自己当成管理者，认为管理就是审批、审批就是办证、办证就要收费”。在提到全面深化改革步子慢、步子小的问题时，张江汀指出“有的既没有‘伤筋动骨’的勇气，更缺乏‘脱胎换骨’的魄力”……

张江汀在会上强调，要对标世界先进城市，以国际视野、世界标准谋划提升工作，加快推进国际消费中心城市、国际航运中心、国际会议会展中心、全球影视文化中心和国际海洋名城建设，奋力把青岛建设得更加富有活力、更加时尚美丽、更加独具魅力，打造面向全球的现代化国际大都市。

观念的转变，必然带来一次次的飞跃。回望青岛改革开放40周年取得的骄人成就，不管是城市的东进，区划的调整，还是如海尔、海信等企业的腾飞，都离不开观念的革新与进步。站在2018年崭新的起点，青岛再一次深刻地向内审视自己，查找不足养精蓄锐，进一步解放思想，向外找准发展的方向的目标，未来，一个崭新的青岛必将再次令世人惊艳。

Someone says, the map of Qingdao is like a seagull spreading its wings and flying with the wind over the sea toward the blue ocean. As time goes by, Qingdao is growing constantly; it has become a member of the “trillion club” in economy with strong urban attractive force, growing population, increasing urban influence and infinite vitality.

To see the vitality of Qingdao, you can go to the Ocean Tec Valley at the mouth of the “seagull”, or Dongjiakou Port at the tail of the “seagull”, or the Hi-tech Zone at the belly of the “seagull” ... Hold your breath and concentrate, at the 40th

anniversary of reform and opening up, you can find the vitality of Qingdao is everywhere. What's more, a series of big plans and new ideas of reform bring us numerous expectations for the future of Qingdao!

The future is bright while the journey ahead will be filled with obstacles, what we need to do is to march forward with firm steps. With realization of this point and at the new start, Qingdao has strived to find and solve the problems, made new and prompt decisions like the brave warrior cutting his wrist for survival, targeted at building an international modern metropolis, and stridden forward firmly.



*Adhering to Reform for 40 Years,
Laoshan Strides towards a New Era*

激荡改革 40 年 崂山奋进新时代

文 / 王兴 于舜 王欣

若论发展历程和轨迹，大概与青岛这个母体最相像的，要属崂山区。

1891 年，青岛建置，这个半农半渔的小村庄开始了全新的前行轨迹，用 120 多年时间发展成现代化国际都市；1988 年，崂山撤县设区，由一片淳朴农村起步，一步步迈向宜商宜居的现代化山海品质新城。40 年，在历史长河中不过是短短一瞬，但足以见证崂山区从昨天走到今天。

大时代大梦想

1978 年，以党的十一届三中全会为标志，中国开始踏上改革开放的伟大征程。改革开放以来，党和国家领导人高度重视崂山区的发展，为这片开放的热土指明了科学发展、和谐发展、率先

发展的方向。

时间拨回到 30 年前。1988 年 11 月，经国务院批准，崂山撤县设区。由此，崂山区从无到有，迈出走向辉煌的第一步。

1994 年，青岛行政区划做出重大调整，沙子口镇、北宅镇、王哥庄镇与中韩

镇合为新的崂山区。4 月 23 日，是一个值得崂山区铭记的日子：在这一天，新崂山区挂上了“高科技工业园”“石老人国家旅游度假区”“崂山风景区”3 块牌子。

从 1994 年到 2018 年，在改革开放推动下，在中共崂山区委区政府正确领



崂山，宜商宜居的现代化山海品质新城
Laoshan District, adjacent to the sea and mountains, is a high-quality modern new district with a business-friendly and livable environment.

导下，崂山区人民共同努力、团结一心、艰苦创业、励精图治，以一往无前的改革进取精神和波澜壮阔的创新实践，造就了沧桑巨变。

从邓小平的崂山行说起

说到崂山区，许多人首先想到的会是海上名山第一——崂山。崂山之所以闻名天下，是因为这里是中国道教的发源地，这里有李白的千古绝唱。但许多人不知道，崂山之所以成为风景名胜，则与一位老人、一个年份有关。

1979年，是中国吹响改革开放号角第二个年头。这一年的夏天，邓小平乘专列从上海来到青岛。对于青岛而言，这是一次难得的历史机遇。

7月30日，邓小平乘车前往崂山视察。车队行至石老人海边时，邓小平下车观看这里的景色。他说：“看看，这里的路，前有大海，后有青山，路窄路弯，危险、不安全，而且是进山的必经之路吧？如果

这里的路没修好，谁还敢来这里？不适合搞旅游，更不能接待外宾。”当时，作为旅游胜地的崂山，刚刚对游客开放，景区基础设施和条件很不完善，公路没有整修，崎岖不平，汽车行驶颠簸得很厉害，非常不安全。邓小平的这番话在此后的许多年里一直影响着崂山的开发和建设，不仅为崂山旅游指明了方向，也为青岛的发展增添了巨大的动力。

素有“小江南”之称的崂山太清宫，是全真派道观。由于其特殊的地理位置，这里生长着许多令人叹为观止的珍稀树木。邓小平对这里很感兴趣，欣赏了奇特的“一石二花三古木”。面对千年古树“汉柏”，邓小平仰面看了好一会说：“这个地方很好，单凭这么几棵大的古树，就可招引很多的人，有条件安排开放，发展旅游事业。崂山要把自己的牌子打出去，就要充分利用自己的优势。”

邓小平在视察崂山时关于崂山旅游的设计引起当时山东省、青岛市领导的高度

重视，成为崂山对外开放、发展旅游的先声。1982年11月8日，崂山被国务院审定公布为首批国家风景名胜，从此崂山开始真正走出封闭、以一种全新的姿态迎接着世界各地的游客，2011年，崂山成为青岛首个“国家5A级旅游景区”，崂山风景区因此成为青岛旅游业的风向标。

如今，不仅崂山引得海内外游客心向往之，整个崂山区都成为人们享受慢旅行、慢生活的乌托邦。现在的崂山区，更是启动了“全域皆景区”的模式，仅2017年一年就接待游客1680万人次，旅游总收入达到120亿元。崂山区致力于推动旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变，构建新型旅游发展格局。借势“国家全域旅游示范区”的创建，崂山区有效整合全区旅游资源，优化全区旅游空间，深化全区旅游业改革创新，推动旅游业空间布局由沿海一线向全域延伸、多点支撑转变，形成崂山风景区、主城区、乡



海有韵，山含情，崂山区充满魅力和活力。
Adjacent to the appealing sea and vibrant mountains, Laoshan District is full of charm and vitality.

乡村旅游与滨海旅游度假等功能区，产业发展则由单一业态向多业态深度融合转变，结构类型由传统观光向休闲度假转变。围绕“品质崂山，一流景区”目标，崂山区紧抓“上山下海”和“美丽崂山”两条主线，大力推进旅游产业创新发展，加快建设享誉海内外的旅游目的地，推动崂山现代化山海品质城区建设新发展。

金家岭引来金凤凰

如今提起“金家岭”，人们往往会将它与“财富”“金融”联系在一起，没有人会想到，这里曾是一片相对落后的旧农村——早在1994年，金家岭作为崂山区首个旧村改造的村，开始变身，一路化蝶。

2014年2月，青岛市财富管理金融综合改革试验区正式获得国家批复，成为全国首个以财富管理为特色的金融综合改革试验区。同年9月，“面向国际的财富管理高地”的金家岭金融聚集区启动建设，紧抓载体建设和推动规模扩张、优化金融

生态和严控金融风险、构建科技金融体系“三管齐下”，作为“国字号”财富管理金改区主阵地屡次取得全国首创性进展。

4年多来，青岛在金融业新旧动能转换中迸发出强劲活力，众多优质金融和财富管理资源加速聚集。“南有陆家嘴，北有金家岭”——青岛金家岭金融区作为金融综合改革试验区的核心区和主阵地，跑出了令人瞩目的加速度：2017年，金融业增加值100.32亿元，金融业全口径税收64.05亿元，新引进落户金融机构及类金融企业157家；今年前三季度每平方公里的税收已接近10亿元；截至2017年底，青岛金家岭金融区汇集了银行、证券等20类金融业态金融机构，聚集了法人金融机构16家，累计落户金融及类金融企业670余家。目前，这里已聚集了青岛全市49%的金融业税收、75%的大型法人金融机构、占全市90%的基金认缴规模，一座面向国际的“金融城”正在崛起。

科技引发展，创新出奇迹

旅游、金融与科技创新，成就了今日的崂山区。不可否认，这3大优势名片的锻造过程，也是崂山区跨越式发展的历程。

一组数据展现了崂山区从设区之初到目前在“科技创新”领域里的爆发式飞跃：1993年，崂山区创造了“奇迹”，GDP增长率80.1%，比全国GDP增长率高出66.6%。2006年之后，以高新技术产业为主导的第二产业在崂山区GDP占比超过了60%。而到2017年，崂山区高新技术企业已达256家，高新技术产业产值占规模以上工业总产值比重达到75%；完成技术交易额29亿元，居全市首位；万人发明专利拥有量达到154件，位居全省首位。

时间退回到1992年，邓小平南巡并发表重要讲话，改革开放的步伐加快，中共青岛市委市政府决定开发东部，青岛高科技工业园随之成立。作为青岛国家高新技术产业开发区的重要组成部分，这里成为青

青岛市对外开放的前沿和又一个窗口。从“青岛对外开放的窗口”到“深化改革的试验区”，从“高新技术产业基地”到“最具现代化国际城市特点的新市区”……一步步走来，青岛高科园如今已经升级为崂山科技城——朗讯、海尔、惠普、爱立信、美国AT&T、黄海制药等上千家中外高新技术公司和全球500强企业扎根于此；海大、青科大、中科院研究所等高校、院所和人才资源在此云集——作为新旧动能转换的代表区域，高科园对于崂山区乃至整个青岛市的创新发展都具有举足轻重的作用。

2015年，崂山区适时提出打造“青岛中央创新区”的目标，经过3年的建设，青岛中央创新区建成青岛滨海创新大道、青岛金株创业大街、青岛创客大街、青岛国际创新园和青岛国际创客社区“三创一园一社区”创新创业载体，汇聚了中国海洋大学等3所高校、6家国家级科研院所、98家各级重点实验室和工程技术研究中心、253家高新技术企业，获批全国首个国家虚拟现实高新技术产业基地，加速推动区域经济向更高层次更高水平发展。一系列吸引人才项目集聚的高端平台的构筑，加上崂山区本身的区位优势，产生了强效吸引力，来崂山圆梦的高端创业人才也与日俱增，创业精英的阵容不断扩大：海信全球研发基地、歌尔研发基地、院士智谷、中科院青能所、中科院兰化所等一系列高端研发项目开花结果。崂山区1年引进人才1.2万人，新增市场主体6585户，增长31.5%。园区建成投用3年后，可聚集院士、“千人计划”专家等高层次人才团队100个以上，战略性新兴产业领域企业1000家以上，聚集各类专业技术人才3万人，实现年营业收入超过300亿元。

今年9月27日至29日，2018国际虚拟现实创新大会在崂山区举行。作为虚拟现实领域国际性极强、技术含量极高、参会参展企业最多的一场盛会，2018国

际虚拟现实创新大会吸引了来自中国、美国、法国、俄罗斯、英国、日本、德国等22个国家和地区的132家知名企业参展，大会举行了包括1个主论坛、14个分论坛、2场VR创新创业大赛等在内的20多场精彩纷呈的活动，让全球VR产业的目光“聚焦”崂山，让“崂山现象”盛装进入中国VR产业大舞台的聚光灯下。而这背后，是崂山区不懈的努力：2016年，国内虚拟现实重点研发机构北京航空航天大学青岛研究院正式落户崂山区，这是崂山向VR产业“进军”的起点；2017年，崂山区成功创建为全国首个虚拟现实高新技术产业基地，崂山VR产业发展由此驶入快车道；如今，致力于打造亚洲最大规模虚拟现实展会的国际虚拟现实创新大会更是为业界树立了风向标。

改革中迎接崂山的新时代

2017年，崂山区用623.1亿元的GDP，创造出260.1亿元的区级税收总收入、141.8亿元的区级一般公共预算收入。GDP是1978年的223倍、是1993年新崂山建区之前的35倍；财政收入是1978年的709倍、1993年的299倍。“可以说，崂山今天生机勃勃

的发展面貌，是改革开放40年伟大成就的一个生动缩影。是改革开放塑造了崂山、成就了崂山，唯有改革开放，崂山发展才能更出彩、全区人民才能更幸福。”中共青岛市崂山区委书记江敦涛曾在接受媒体采访时表示，新起点意味着新目标、新突破、新作为。未来，崂山区必须拿出崂山情怀、崂山担当、崂山作为、崂山速度，既要为崂山长远发展加压奋进，也要为省市发展大局作出更大贡献。必须奋力建设宜居宜业的现代化山海品质新城，在社会主义现代化建设新征程中率先走在前列。

“建设宜居宜业的现代化山海品质新城”这一定位是崂山历史上第一个城市发展定位，为把这一目标定位落到实处，崂山区着力提升生活品质、经济发展品质、城市建设品质、公共服务品质、社会文化品质和生态环境品质“六大品质”。

唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜。崂山，这块永葆青春的土地上，处处蓬勃着创新的活力。改革中，崂山区，正在迎接一个新时代。

（本文图片由中共青岛市崂山区委宣传部提供）



崂山区，幸福宜居的家园。
Laoshan District is a happy and livable place.



励精图治，崂山实现跨越式发展。
Laoshan District makes great efforts to achieve leapfrog development.

In 1978, marked by the Third Plenary Session of the 11th Central Committee of the Chinese Communist Party, China started to step on the magnificent journey of reform and opening up. Driven by the reform and opening up, under the correct leadership of CPC Laoshan District Committee and District Government, Laoshan District has realized great changes with the indomitable spirit of reform and spectacular innovative practices. Brilliant achievements have been made in various aspects including economic growth, political

construction, cultural development, social advancement, and ecological civilization construction.

In retrospect of the past, it is an unforgettable course of reform and innovation during which numerous challenges have been conquered; it is also a vivid painting of arduous efforts, increasing openness and continuous progress. Only reformers can make advancement, only innovators can become stronger, and only those who adhere to reform and innovation can succeed. From now on, Laoshan District

will stick to the “16510” objectives, make higher positioning, take updated paths and more practical measures to push for the development of the district, condense great driving force for Laoshan District to take the lead in the new era, show the sentiments of Laoshan, role of Laoshan, achievements of Laoshan and speed of Laoshan, strive to build a modern high-quality new district near mountains and sea where people feel comfortable to live and work, propel better development of Laoshan District, and make residents there more happy.

【崂山区大事记】

1994年4月23日，经国务院批准，青岛行政区划作重大调整，设立新的崂山区，辖中韩镇、沙子口镇、北宅镇、王哥庄镇，同时挂高科技工业园、石老人国家旅游度假区、崂山风景区三块牌子。

1994年8月，青岛国际啤酒节（第四届）首次在崂山举行。

1995年5月22日，海尔集团海尔中心大楼落成暨海尔集团总部东迁仪式在海尔工业园举行，标志着高科园内最大的工业园启动。

1995年8月5日，石老人海水浴场的一期封闭建设工程竣工，在全省率先对海水浴场正式实行物业化管理。

1996年5月18日，首届崂山北宅樱桃节在大崂樱桃园正式开幕，3000多名游客云集樱桃会。

1997年3月11日，青岛汉河电缆集团股份有限公司成立，为青岛市首家村办企业、崂山区首家工业企业集团。

1998年7月8日，青岛市国际会展中心在高科园举行奠基仪式，占地面积25万平方米，总投资3.5亿元。

1998年9月5日，国家海洋局第一海洋研究所新所暨国家海洋局科学实验基地在高科园举行奠基仪式，新所占地6.85公顷。

1998年11月4日，国家颁布新《村民委员会组织法》，之后，崂山区推行了村民委员会前所未有的选举方式——村民直选。

1999年9月27日，中共青岛市委崂山区委、区政府及工作机构搬迁至金家岭新落成的行政大厦办公。

2001年6月24日，坐落在崂山区的青岛市博物馆开馆、青岛市文化博览中心全面对外开放。

2004年11月18日，朗讯科技青岛研发中心落成，标志着青岛软件园高新园迎来了第一个世界级研发中心。是年，

青岛大学东校区建成并投入使用。

2005年7月22日，青岛极地海洋世界开业，首日纳客近万人。

2005年9月17日，中国海洋大学崂山校区正式启用。

2007年5月10日，中国科学院青岛生物能源与过程研究所园区建设开工奠基仪式在崂山区举行。

2007年11月，青岛首次提出“海湾保护、拥湾发展”战略，构筑“一主三辅多组团”城市框架，崂山被定位为三大城市副中心之一。

2008年，青岛市政府首次提出建设青岛崂山科技城，是重点发展高端产业、研发创新、创业服务的核心区域。

2008年9月28日，在沙子口渔港举行了青岛沙子口国家中心渔港建设工程开工典礼。

2009年5月，丽达购物中心在崂山区正式营业，改写了崂山区无大型商圈的历史。

2009年9月1日，中科院兰州化学物理研究所正式签约落户崂山区。

2010年10月28日，青岛大剧院举行竣工典礼暨试运营首演。

2011年1月14日，崂山风景区获国家5A级旅游景区称号。

2012年5月8日，青岛国际创新园一期工程封顶仪式举行。

2014年2月24日，青岛全市首家区域性股权交易市场——青岛蓝海股权交易中心有限责任公司落户崂山。

2014年4月16日，崂山区新政务办理大厅正式启用。

2014年7月27日，青岛海洋生物医药研究院在中国海洋大学浮山校区成立。

2014年12月，中共青岛市委青岛金家岭金融聚集区工作委员会和青岛金家岭金融聚集区管理委员会设立。

2015年1月19日，上海财经大学青岛财富管理研究院在崂山区成立。

2015年5月，“打造青岛中央创新区”行动计划在崂山区启动。

2015年12月，青岛创客大街建成并正式开街，投入使用1.5万平方米。

2015年崂山区地区生产总值、税收总收入、区级一般公共预算收入分别跨越500亿元、200亿元、100亿元大关。

2015年12月1日，国家知识产权局同意在崂山区设立国家知识产权服务业集聚发展试验区，是山东省首个该类型试验区。

2016年5月28日，北京航空航天大学青岛研究院签约揭牌仪式在崂山区举行。

2017年6月23日，首届金家岭金融科技高峰论坛举办。

2017年11月9日，由崂山区承办的2017年国际虚拟现实创新大会在青岛国际会展中心开幕。

2017年11月23日，创新企业家专委会2017年年会在青岛市启幕。

2017年11月29日，崂山区十二个片区控规公示，其中大北海、平顶山、舵具河、仰口等四个片区的控规，首次披露了崂山湾国际生态健康城的基本样貌。

2017年12月10日，途经崂山的青岛地铁2号线一期工程正式通车。

2018年4月23日，贯通崂山与即墨的青岛地铁11号线开通运营。

2018年5月，由杰华生物全球首创的生物新药“乐复能”正式获颁国家1类生物新药证书和注册批件。9月，杰华生物（青岛）技术有限公司成为全省首家独角兽企业。

2018年10月，第18届中国虚拟现实大会暨第8届国际虚拟现实与可视化会议、第4届中国虚拟现实产学研大会在崂山召开。



号称“中国最美马拉松赛事之一”的2018青岛马拉松，将“帆船城市”和“峰会城市”的风采完美展现。（图/王勇森）
2018 Qingdao Marathon, known as “one of the most beautiful marathon events in China”, perfectly presents the charm of the “Olympic sailing city” and “summit city”.

Ji Gaoshang: Marathon Makes the City more Attractive and Vibrant **纪高尚：马拉松让城市更具魅力和活力**

文 / 王欣 袁华强

奔跑的人群，穿行城市街道，勾勒着流畅的线条，如同流动的旋律，彰显着城市的动感和活力。不知从何时起，“牵手”马拉松的青岛，成为跑友们的“心中一站”，吸引着他们从天南海北赶来，以奔跑的名义，相聚青岛、爱上青岛。

对于城市而言，一场成功的马拉松更像是一场嘉年华，它展示着城市的活力和魅力、考验着城市的软实力、提升着全民健身的热度，无疑是一次名利双收、多方共赢的自我宣传和营销。近日，本刊记者专访青岛市体育局局长纪高尚，听他谈马拉松对青岛的影响。

青岛，一座适合跑马的城市

为什么会有那么多人喜欢跑马？简单地说，可以归为两种：一种人重视心灵体验，将跑马上升到了哲学层面：“如果不把心灵升高一些，即使身处壮美和华丽，风景还是脚下的泥泞和灰黑；生命就是自我感受喜乐和孤独的过程，因为总有很多人无法超越……”；而另一种且占绝大部分的人，他们的想法要简单得多：“想用一种特别的方式记住一座陌生的城市，感受它、稍稍融入它。”对于后者而言，有没有兴趣参加一场城市马拉松，首先还是看赛道——是不是串起了城市精华：最美的风景、历史文化景点、城市的核心地带——如果有，那这场赛事一定得到了城市各方参与和支持，也体现出城市的诚意。

显然，青岛是众多有诚意的城市中，适合举办马拉松赛事的那一个。

“青岛适合举办马拉松，可谓‘天时地利人和’。首先，青岛5月至11月的气候清爽宜人，十分适合马拉松选手发挥水平、展现实力；其次，青岛的知名度很高，本身是一座充满魅力的城市，举办的众多马拉松赛事又各具城市特色，不仅展现着城市山、海、城的美丽，更加展示着城市的魅力和活力；最重要的是，青岛人热情豪爽，每有马拉松举行都自发前往为跑友加油鼓劲，让五湖四海的跑友感到这座城市的温暖和爱。”纪高尚说。

也正因此，短短两年的时间，青岛成为国内马拉松热潮的一颗新星。从全程到半程再到迷你马拉松，从夜间马拉松到海上马拉松再到湿地马拉松，青岛举办的马拉松赛事，无论数量还是质量都在快速增长。“不难发现，中国已经进入‘马拉松周期’，马拉松赛事在全国各地呈现井喷式增长，越来越多的城市开始热衷举办马拉松比赛。”纪高尚所提到的“马拉松周期”，指的是按照国外过往的经验，当人均GDP超过5000美元之后，一个国家的多个城市以“马拉松赛事”为依托，进入全民路跑的体育消费黄金周期。

2015年中国人均GDP为5.2万元，约合8016美元，这个在欧美三四十年前普遍经历过的周期，正在中国上演。

一场国际马拉松比赛的举办，无形中给城市带来极大提升，它不仅从多个角度提升了青岛的知名度与美誉度，还从多个层面推动体育、文化、旅游等相关产业发展，带动消费、促进经济，可以说是一举多得。纪高尚认为，城市始终是最重要的“载体”，也是最大的受益方。“可以说，政府是马拉松比赛的最大推手，政府在马拉松比赛中扮演着不可替代的角色。当然，一场国际马拉松还考验着一个城市的接待能力、组织能力、运行能力，见证着这座城市文明的文明和秩序。”纪高尚以青岛马拉松为例，介绍其盛况背后城市各方的付出：在社会各界的共同努力下，定位于“打造一场属于老百姓的现代化国际马拉松”的“青马”，真正成为“全城欢动，激情共享”的嘉年华。不计其数的市民在赛道沿途为参赛选手呐喊助威；近3000名健身达人参与涵盖拉拉操、沙滩足球、沙滩橄榄球、沙滩马术、帆船帆板、摩托艇等几十个项目的文体展演；5000名公安干警、3000名安保人员、近千名医护人员和来自8所院校的3000名志愿者全程为赛事保驾护航。“组织马拉松赛事需要多部

门携手合作，才能共同保障赛事的顺利进行。从某种意义上讲，举办马拉松赛事是城市软实力的展现、是城市自信的表达，它考验着一座城市的综合管理实力。马拉松赛事对城市交通、安保、环卫等基础配套的完善，志愿服务、医疗保障等功能的齐备，赛道规划、补给点设置等细节的安排，以及城市应急管理工作等等都提出了很高的要求。可以说，举办马拉松赛事是全面锻炼和检验城市的组织能力、协调能力和应急能力。”诚如所言，马拉松赛事已经成为一场高质量的输出平台，不仅是展示城市和谐活力，更是凸显城市建设发展。当跑者用脚步丈量城市的同时，城市的形象和软实力也愈发清晰明了。

总有人会问：城市举办马拉松赛事的意义是什么？会给城市带来什么？用北京大学中国体育产业研究中心执行主任文义的话来说：“不需要那么局限地把马拉松赛看作一项体育赛事，城市需要嘉年华，而马拉松赛实际上就是一个供大家狂欢的嘉年华。”一场令人向往的马拉松比赛，既能提升城市知名度，又可以很好地展示城市形象。马拉松赛道完美地体现了城市的历史文化和特色，不仅是选手和现场观众都能领略到城市最美的风景，就连电视机前的观众也能从不同视角欣赏到举办城



数万名跑步者站在马拉松的起点，带来了巨大的正能量。（图 / 王勇森）
Tens of thousands of runners stand at the starting point of marathon, showing great positive energy.



青岛海上马拉松是国内惟一的跨海大桥马拉松。(组图 / 周光辉)
Qingdao Bay Bridge Marathon is the only marathon event held on a cross-sea bridge in China.



市的沿途风光。可以说，举办马拉松比赛同时也是一场规模宏大的城市宣传活动，大大提升了城市知名度和美誉度。

同样的，一座旅游城市举办马拉松赛会带了持续发酵的吸引力，马拉松展现的是城市的真实魅力，跑友们品味的是城市的历史底蕴。正如青岛，就是将极具地方特色的自然禀赋与马拉松比赛结合起来，打造出独特的城市名片，也促进旅游业、会展业等相关产业的发展。青岛举办马拉松赛给旅游业、会展业带来的效果不言而喻。

跑马，让全民健身热度持久

2017年，在青岛国际马拉松这艘“旗舰”的引领下，青岛共举办了4场“全马”和4场单独的“半马”，在全市范围内掀起了“路跑热”。2018年，青岛举办马拉松的热情不减，举办了包括青岛马拉松、青岛海上马拉松、青岛蓝谷半程马拉松、青岛西海岸新区国际半程马拉松、青岛西海岸夜间马拉松、国际垂直马拉松巡回赛青岛站、青岛白沙河全程马拉松接力赛、白沙河迷你马拉松赛、青岛平

度全程马拉松接力赛、姜山湿地国际马拉松和花园半程马拉松（中国）系列赛青岛世博园站等在内的10场马拉松，参赛总人数超过10万人次，较2017年增加了18%，特别是青岛马拉松连续两年加入“奔跑中国”马拉松系列赛，吸引了22个国家和地区近2.5万人参赛。每当青岛有马拉松赛事，最先预热的总是微信朋友圈，有时比新闻来得还要快——无论全马还是半马或是欢乐跑，不可否认，每个人的身边，至少有一两个人参加了跑马。他们在朋友圈晒号码牌、晒赛事包、晒跑道、晒纪念奖牌、晒满脸汗水和一身疲惫……这种积极向上的“炫耀”充满正能量，那句“一起跑马吧”是最真诚的邀请，也成功召唤了更多的人加入跑马队伍中，只要身体允许，奔跑很快快乐。

“从全民健身的角度讲，举办马拉松赛事在一定程度上提升并延长了青岛全民健身的热度和持久度。因为有越来越多的市民特别是年轻人，走出家门来到户外，利用身边的健身器材、健身跑道等设施锻炼身体，青岛全民健身设施的使用率不断地提高，同时也进一步推动我们所倡导的

全民健身，这是非常好的呼应。”纪高尚介绍，目前青岛新建或更新各型健身设施570处，全市健身设施已达9200余处，基本建成了城区“8分钟健身圈”，实现了农村全民健身工程全覆盖，并较好地为群众提供多层次、全方位、多元化的健身服务。

据了解，十三五中期，青岛新建了青岛市民健身中心、平度市奥体中心、胶州体育中心、莱西市体育中心等一批大型运动场馆，进一步优化了市民的健身环境。同时，青岛还完善了黄金海岸健身长廊、李村河健身长廊、唐岛湾运动公园、体育特色街等一批全民健身精品工程。比如，涵盖“四区”“四廊”“十点”和18处中心健身区域，延绵170公里的“青岛黄金海岸健身长廊”已初具规模，成为健身热点，备受市民的青睐；又如，青岛的母亲河——大沽河，其两岸在整治后建成了延绵200多公里的自行车骑行道、轮滑赛道和马拉松跑道，为市民日常健身提供了良好环境和便利条件。社区健身中心、健身长廊、体育公园、百姓乐园……在城市的大街小巷、新老社区，随处可见。



青岛还大力支持社会力量参与体育场馆建设,位于市北区最繁华地段的新兴体育馆、李沧区的中联运动公园、城阳区的“天泰运动工厂”等都是由企业出资建设的,市财力给予部分资金或物资支持。此外,在2017年的年底,青岛全市符合条件的中小学室外体育场地就已经全部实现对外开放。值得一提的是,从2015年开始,青岛市政府连续4年把全民健身工程建设纳入政府“市办实事”,每年在全市建设以笼式足球和多功能场地为主的健身设施100多处,并为1000个社区建设和更新了体育设施。

在纪高尚看来,马拉松赛事的举办,无疑成为带动青岛全民健身火热开展的众多引子中的一个,加快了“健康青岛”的建设,“一直以来,青岛坚持以全民健身国家战略为统领,着眼‘全民健身’与‘全民健康’的深度融合。我们不断完善群众身边的体育健身设施、建设群众身边的体育健身设施、丰富群众身边的体育健身活动、支持群众身边的体育健身赛事、加强群众身边的健身指导、弘扬群众身边的体育健身文化,为的就是大力推进‘健康青

岛’的建设。”纪高尚表示,近年来,青岛市体育局坚持政府主导,大力实施全民健身国家战略,以全民健身“六个身边”工程建设为抓手,创新群众体育发展方式、管理模式,加快推进全民健身公共服务体系建设进程,不断提高全体人民健康水平,人民群众的获得感和幸福感不断提升。

其实不只限于马拉松,崂山100公里山地越野、全国10公里路跑联赛、克利伯环球帆船赛青岛站活动、国际极限帆船系列赛青岛站比赛等国际国内赛事的相继举办,为青岛市民搭建了一个参与体育运动、观看体育赛事的平台,同时也已形成区域影响力。青岛正在积极探索体育文化和城市发展的有机结合,通过举办体育赛事,整合各类资源,打造体育文化品牌,带动群众体育文化活动的开展。“青岛市不断丰富群众身边的健身活动,支持群众身边的健身赛事,以健康跑、畅游汇泉湾、社区健身节等为主要内容的六大板块活动已持续举办20多年,全市每年举办市级大型全民健身活动60余项,区(市)级活动300余项,社区级活动1000余项,直接参与群众近500万人次,全市经常参加体育锻炼的人数达到总人口的

48.5%。以足球、田径等传统项目为主要内容的中小学生10项联赛已经形成规模,帆船、羽毛球等特色项目为阳光体育运动注入了活力。”纪高尚介绍,目前,青岛体育总会在各区(市)组建体育总会的基础上,实现了总会进乡镇、街道的目标,全市140个乡镇、街道全部组建了体育总会,部分村庄和社区也组建了体育总会;市级单项体育协会已经达到57个、健身俱乐部超过310个;各区(市)都分别建有老年体协,农村地区建立了农民健身俱乐部、文体大院。全市各级社会体育指导员超过2.5万人,全民健身辅导站点达到5200余处。

青岛马拉松,个个“很青岛”

青岛市总面积11282平方公里,常住人口1030万人。2017年青岛GDP为1.1万亿元。作为全国首批沿海开放城市、滨海度假旅游城市、国家历史文化名城,青岛是国务院批准的山东半岛蓝色经济区规划核心区域龙头城市,也是世界啤酒之城、世界帆船之都,更因今年6月成功举办上海合作组织青岛峰会成为知名“峰会城市”。城市的发展蕴含着体育的



青岛马拉松被誉为“中国最美马拉松赛事之一”,可谓是实至名归。(图/都晓坤)
Qingdao Marathon deserves to be known as “one of the most beautiful marathon events in China”.



马拉松赛事的商业价值日益凸显。(图 / 王勇森)
The commercial value of marathon event is increasingly prominent.

功劳，也为体育繁荣和人民幸福健康奠定了基础。

进入 10 月，青岛仿佛进入“马拉松模式”：除青岛马拉松外，还有青岛蓝谷半程马拉松、青岛海上马拉松、青岛西海岸新区国际半程马拉松、姜山湿地国际马拉松和花园半程马拉松（中国）系列赛青岛世博园站，场场有特色，各个“很青岛”。

10 月 1 日，由青岛市体育局、青岛市即墨区人民政府、青岛蓝谷管理局主办，青岛市即墨区教育体育局、青岛市即墨区体育中心及区政府相关部门（单位）承办的 2018“海尔杯”青岛蓝谷半程马拉松在山东大学南门鸣枪开跑。比赛设半程马拉松和迷你马拉松两个组别，来自全国各地 6000 名跑友慕名而来，大家利用十一黄金周假期，以跑马拉松的形式，相聚于充满活力的蓝色硅谷核心区。青岛市即墨区已于 2016 年和 2017 年成功举办过两届半程马拉松赛，赢得跑友良好口碑。本届比赛有不小变化，首先比赛地点改为蓝色硅谷核心区，赛道充分体现蓝色硅谷核心区的特色，风景秀丽、生机盎然，展

示了蓝谷核心区独特的热情和魅力；其次比赛时间提前，金秋十月气温舒适，非常适宜跑马拉松，许多外地跑友比赛结束就携家人在青岛休假，对城市的宣传和旅游影响力更大。

10 月 14 日，由中国田径协会、山东省体育局、青岛西海岸新区管理委员会联合主办，青岛市体育局、青岛市体育总会、青岛报业传媒集团作为支持单位的 2018 青岛西海岸新区国际半程马拉松在青岛西海岸新区城市阳台鸣枪开跑，来自全球的 5000 名运动员开启了奔跑之旅。由于前两届青岛西海岸新区国际半程马拉松赛的成功，让该赛事在跑友群体中成为口碑良好的品牌，本届比赛升级为 A 类半程马拉松赛事，在规格、规模、影响力等方面都达到赛事历史最高。由于赛道设置在风景迷人的西海岸新区城市阳台景区，途经滨海大道，对于参赛选手而言，这不仅仅是一场马拉松比赛，更是一次领略西海岸新区迷人风景的旅行。

10 月 21 日，由青岛市体育局、青岛市体育总会、莱西市人民政府主办的

2018 青岛姜山湿地国际马拉松拉开序幕。本次马拉松赛设男 / 女全程马拉松，男 / 女半程马拉松以及迷你马拉松，吸引了来自全国各地近 5000 名马拉松爱好者前来参赛，其中年龄最大的 76 岁，最小的只有 3 岁。姜山湿地是青岛最大的沼泽湿地和野生动物集散区，万亩湖区碧水蓝天，百鸟翔集锦鳞畅游，构成了独具特色的自然景观。秋季的湿地公园，更是风景旖旎，饱含秋韵。跑友们奔跑在湿地赛道，亲近大自然，闻到的是花草和泥土的芬芳，看到的沼泽芦苇的美景。

10 月 28 日，由中国田径协会、中央电视台、青岛市政府联合主办的海尔·2018 青岛马拉松在市政府对面、香港中路南侧半幅道路鸣枪起跑。中共青岛市委副书记、市长孟凡利出席起跑仪式并为赛事开跑发令，国家体育总局原副局长崔大林将“奔跑中国”城市会旗授予青岛市副市长栾新。青岛马拉松在 2017 年首度举办便被誉为了“中国最美马拉松赛事之一”，并成功获评中国田协铜牌赛事。今年的青岛马拉松扩容升级，共有来自 22 个国家和地区的约 2.5 万名选手分别参加“全马”“半马”和健康跑。突出“山海城”特色的赛道线路进一步优化，西至八大峡广场附近，东至石老人海水浴场附近，途经五月的风、中山公园、栈桥、汇泉广场、八大关风景区等诸多青岛地标，“半马”和“全马”的终点均设在奥帆中心内的青岛国际会议中心前。央视体育频道对 2018 青岛马拉松进行了约 2.5 小时的直播，全方位、多角度地向全国观众展现了青岛“红瓦绿树，碧海蓝天”的美景和“奥帆城市”“峰会城市”的风采。值得一提的是，2018 青岛马拉松再次入选国家级 IP 马拉松系列赛《奔跑中国》，该系列赛作为全民健身国家名片，推出了“美丽中国”“将改革进行到底”和“一带一路”三大主题。青岛曾是“海上丝绸之路”北线起航点，如今作为“一带一路”新

亚欧经济走廊主要节点，是上合组织峰会承办地，2018 青岛马拉松的主题因此确定为“一带一路”，通过央视的直播镜头和多方位的传播，青岛开放包容、共享发展的新时代思想，以及社会进步、经济发展、文化体育事业蓬勃发展的成果得到全面展现。

11月11日，由中国田径协会、青岛市体育局、青岛高新技术产业开发区管理委员会主办，青岛市高新区人才服务和教育体育局承办的青岛港·2018 青岛海上马拉松鸣枪开跑，2 万名选手在雄伟壮观的青岛胶州湾大桥上留下了奔跑足迹。继 2017 年首届赛事大获成功后，青岛港·2018 青岛海上马拉松全面升级：规模达到 2 万人，其中，全程马拉松 5000 人、半程马拉松 8000 人、10 公里跑 5000 人、亲子跑 2000 人。毋庸置疑，2018 青岛海上马拉松的赛道，绝对是最与众不同也是最吸引跑友的。不同于城市马拉松，海上马拉松的赛道在碧波荡漾的海上，这将青岛这座城市的海洋元素放大到极致，全长 36.48 公里的青岛胶州湾大桥，为马拉松提供了得天独厚的条件，选手在海天一线间自在奔跑，享受马拉松这项运动的魅力。

12月8日，2018 花园半程马拉松（中国）系列赛青岛世博园站赛事在青岛世博园开赛，3000 余名跑友开启了一场欢乐的运动盛宴。本次赛事分为半程马拉松、10 公里跑和 5 公里欢乐跑 3 个组别，赛道风景优美，赛道设计蜿蜒盘行、横跨园区，跑友们在尽情奔跑的同时，将世博园内冬季独特的美景尽收眼底。值得一提的是，参赛选手除了专业的跑者以外，还有家庭以及情侣的组合，共同体验健康奔跑的乐趣、享受快乐运动、促进亲子关系。

一场马拉松，是城市文化和城市精神的外在展现，也是城市品质和城市气质的含蓄提升，它们让青岛更具魅力和活力。

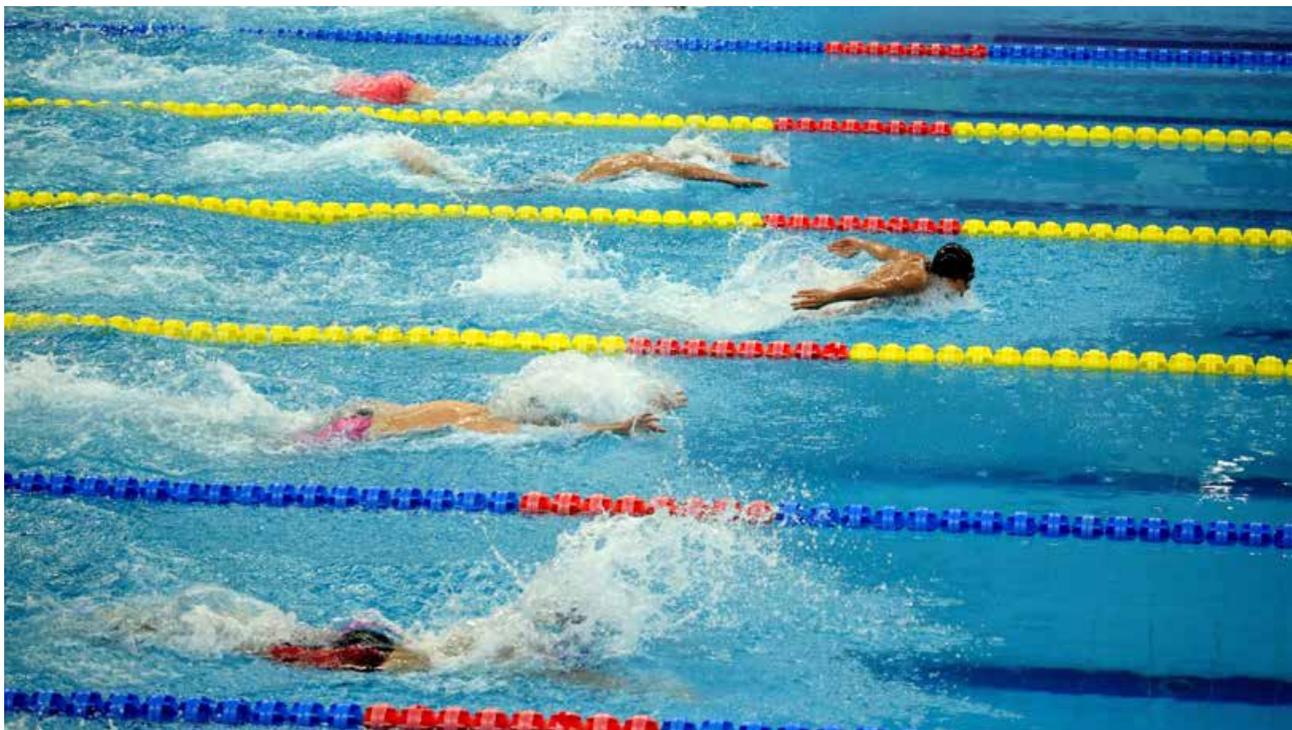


跑友给城市增添靓丽的风景，城市因跑步而充满活力。（图 / 杜永健）
Runners add a wonderful scenery to the city, and city is full of vitality because of running.

The historical and cultural deposit of a city will be embodied in carefully selected classic urban landscape and become the quintessence of the city card presented to all runners. Except marathon, there are no other sports that have this kind of unique but appealing feature; it is a soft index of “city card”.

In terms of marathon race, as city image is the external presentation of city culture, marathon elevates city grade to some extent; as city spirit is the internal connotation of city culture, marathon

highlights city style. In addition, marathon race integrates various cultural resources in the host city, gradually creates a cultural brand of sporting events, drives and propels the organization of big events as well as public sports and cultural activities in the host city, enhances the health of its citizens, changes the old lifestyle and living habits of its citizens, greatly promotes the development of sports and cultural industries, and develops core cultural competitiveness of the host city.



本届省运会，青岛取得了运动成绩和精神文明双丰收，超额完成任务，用实力捍卫了青岛市竞技体育在全省的龙头地位。（图 / 傅宝安）
In the Provincial Games, Qingdao realized both athletic successes and spiritual civilization achievements, exceeded the target, and safeguarded the leading position of Qingdao competitive sports in Shandong Province.

Provincial Games Held in Qingdao

省运回响，传遍青岛

文 / 魏浩浩

在已经结束的山东省第 24 届运动会上，青岛代表团所取得的优异成绩为人惊叹，令人惊喜。本届省运会上，青岛共获得金牌 582.5 枚，奖牌 909.5 枚，团体总分 13549 分，金牌数、奖牌数、团体总分均居全省第一，囊括了大会所设 7 大奖项的全部 7 个第一，实现了历史性的突破，与此同时，青岛还获得体育道德风尚奖，取得了运动成绩和精神文明双丰收，超额完成任务，用实力捍卫了青岛市竞技体育在全省的龙头地位。

众所周知，无论是世界性的体育赛事，还是区域性的体育竞赛，必将会为城市留下宝贵的财富，此次省运会也不例外。赛场上，我们看到青岛健儿的奋力拼搏，永攀高峰；赛场下，观众的热情执着，对家乡，对青岛的强烈荣誉感；赛场之外，因为省运会的到来，为青岛带来丰富的精

神与物质财富。一项大的体育赛事活动，有的是激情与超越的拼搏精神，同样也有着细致入微的努力与变化。青岛市体育局局长纪高尚表示：“这届省运会的成功举办是青岛今年继上合峰会成功举办之后又一次大的体育盛会，就体育而言，也是继 2008 年奥帆赛、残奥帆赛，2015 年世

界休闲体育大会后的又一次大的综合性体育赛事，可以说是对青岛经济、社会、文化、体育的一次全面展示，必将有力推动青岛创新发展、持续发展、领先发展。”

硬件设施全面提升，
满足市民日常健身需求



以主办省运会为契机，青岛新建了市民健身中心、市体校综合训练比赛馆、市射击运动中心、市皮划赛艇训练基地、平度奥体中心、市国家级青少年足球训练中心，总投资近 50 亿元。这 6 处高起点规划、高标准建设的场馆分别位于青岛的高新区、李沧区、即墨区、西海岸新区、平度市、胶州市，显著促进了青岛体育设施的均衡发展，为青岛竞技体育、群众体育、体育产业的长期可持续发展提供了坚实的硬件支撑。此外，青岛维修改造工作共涉及 8 个单位 10 个场馆，总投资超过 5000 万元。

作为省运会主会场，被誉为“海之沙”的青岛市民健身中心体育场可容纳 6 万名观众，是青岛有史以来规模最大的体育场，这里承接了省运会开幕式和被称作“运动之母”的田径比赛。毗邻“海之沙”的“云之贝”体育馆配备了 1.5 万个观众坐席，还可根据实际需要临时增加 3000 个座位，有能力承接几乎所有室内项目的国际顶级赛事。对此，纪高尚说道：“通过这次省运会，我们建设了 6 个比赛场馆，维修了十几个现有场馆，另外以这次省运会为契机，青岛在全市范围内大力发展全民健身活动，每年活动的规模和次数都有较大提高。特别是建设了一些全民健身工程，每年我们还把全民健身工程纳入市政府的市办实事来进行，每年建设不少于 100 片英式足球为主的体育场，这些健身场所方便了周边的老百姓。我们现在有健身设施有 700 多处，足球场接近 1000 处，特别我们建设大量的笼式足球场，方便了市民的日常健身活动。”

过去，青岛体育的硬件设施设备呈现出城市和乡村不平衡，南部与北部不平衡的状态，此次省运会的成功举办，打破了过去不平衡的状态。“我们建设了平度市奥体中心，北部奥体中心，一场两馆，我们在胶州市建设了国家青少年足球训练中心一期，现有标准的足球场地是 6 处。未来还有二期工程，二期工程完成后，将



为方便市民的日常锻炼，青岛市打造了众多体育健身设施和场所。
To make it convenient for citizens to take daily exercise, Qingdao has built many stadiums.

会有大大小小的足球场地 40 处左右，同时，胶州市市级体育中心建设工程也已经启动。另外，我们还在即墨区建设射击中心，将来也会面对市民，通过会员制的形式进行开放，即墨区也建设一个市民健身奥体中心。莱西市以 2015 年世界休闲体育大会为契机，建设了体育中心，通过

这次省运会又进行了优化。高新区新建的青岛市民健身中心通过这次比赛，大大提升了高新区的人气。过去，我们青岛市的体育场馆处于全省的中上游水平，通过这次建设，我们处于全省乃至全国的领先水平，有些场馆甚至处于世界一流水平。以后，我们的运动员在平常训练中不用再‘打

游击’，可以就地在青岛训练了，方便了很多。由此看出，现如今的青岛无论是体育硬件设施，还是全民健身氛围都得到了极大的提升，这是一个质的飞越。”纪高尚如是说。

参赛与办赛的“双提升”

据了解，本届省运会共产生了 1130 枚金牌，青岛代表团高歌猛进，全面开花，摘得其中的 265 枚金牌，以领先第二名济南代表团 55 枚金牌的绝对优势高居金牌榜首。此外，青岛代表团还斩获 161 枚银牌、166 枚铜牌，这两项数据也傲视群雄。对于青岛健儿所取得的优异成绩，纪高尚表示：“这次省运会，我们青岛代表团的的成绩令人满意甚至骄傲，通过比赛，我们的运动员、教练员水平，以及梯队建设，都得到了极大的检验。应该说，我们在山东省体育局的坚实领导下，各方面都取得不错的成绩，这也为我们向省及国家输送更多高水平运动员奠定了基础。”

一项大型综合赛事的圆满举办，离不开前期筹划工作的合理有序、进行中的妥善安排与周到服务，让一届原本精彩纷呈、激情不断的综合性体育赛事活动更加圆满。当好东道主、办好省运会，本届省运会自筹办起到大赛闭幕，将“节俭办赛”的理念贯穿全过程，圆满完成了各项后勤保障工作，赢得了山东省内城市和社会各界的广泛好评和普遍赞扬。“省运会的成功举办，在锻炼我们竞赛队伍的同时，也大大锻炼了办赛队伍，对今后青岛举办大型的体育赛事创造了有利的条件。目前，中共青岛市委市政府已经提出要求，我们现有的体育设施及环境，未来要承接更多大型的专业体育赛事。大型赛事的到来，一定要有专业的办赛队伍，通过这次锻炼和检验，我们的办赛队伍越来越成熟，整个省运会过程中，没有出现重大失误，足以说明我们的队伍是非常可靠的，水平也是很高的。”纪高尚说道。

在今年上合组织青岛峰会上，习近



设施完备的篮球场。
Basketball court with complete facilities.

平总书记表示：办好一次会，搞活一座城。毋庸置疑，竞技体育对青岛的经济和体育产业的有着极大的拉动效果。纪高尚说道：“体育产业的核心是赛事，过去高端赛事我们是想接不了，而现在我们有能力去做，也必将对‘体育+旅游’‘体育+文化’‘体育+商业’有巨大的带动作用。就这次省运会而言，个赛事对青岛整个体育产业链有很大的提升作用，同时老百姓也在家

门口看到很多专业的体育赛事。除此之外，通过新闻媒体，通过市民的口口相传，必将大大提升我们城市形象和美誉度。”

山东省第 24 届运动会已圆满落幕，既是终点也是起点，未来，我们可以期待青岛的更多可能性，在体育事业发展的大潮中再展风采，为青岛点赞，为青岛体育助力。

(本文部分图片由青岛图片库提供)

The successful holding of the 24th Games of Shandong Province brought Qingdao both rich spiritual and material wealth. This grand sports event has seen not only passionate and combatant spirits, but also intensive efforts and changes. Ji Gaoshang, Director of Qingdao Municipal Sport Administration, said, “The provincial games is another grand event after the successful holding of the

SCO Qingdao Summit as well as another comprehensive sporting event held after the 2008 Olympic Sailing Competition, Paralympic Sailing Competition and the 2015 World Leisure Games, which gave a complete presentation of the economy, society, culture and sports of Qingdao, and will definitely promote the innovative development, sustainable development and leading development of Qingdao.”

2019-2020 克利伯环球帆船赛 “青岛号”大使船员招募启事

克利伯环球帆船赛是“世界上最具影响力的航海赛事”和“规模最大的业余环球航海赛事”，自1996年由罗宾·诺克斯·约翰斯顿爵士创立以来，已经成为世界上最著名的环球航海赛事之一。此项赛事每两年一届，航程近5万海里，环球一周后返回英国。

2019—2020 克利伯环球帆船赛共设8个赛段，预计于2019年8月从英国出发，2020年3月到达青岛，2020年7月返回英国。

青岛现面向全球招募2019—2020 克利伯环球帆船赛“青岛号”中国籍船员，分别参加各个赛段比赛，具体如下：

一、主办单位

青岛市人民政府
英国克利伯环球帆船赛组委会

二、承办单位

青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会
青岛市体育局
青岛奥帆城市发展促进会
青岛市帆船帆板（艇）运动协会
青岛市帆船运动管理中心
青岛旅游集团有限公司

三、招募时间、地点

2019年1月，在青岛市举行，预计5天（具体时间另行通知）

四、招募人数

本次共选拔8名“青岛号”大使船员（1名全程大使船员、7名分赛段大使船员）以及4名“青岛号”备选大使船员。

五、招募船员条件

年龄18岁至55岁（特殊情况下年龄可以适当放宽）的中国公民，男女不限，具备以下条件均可报名参加：

1. 热爱航海运动，具备较好的身体素质，较高的公开水域游泳水平。身体健康，无残疾。
2. 具有吃苦耐劳的精神、顽强拼搏的毅力，性格开朗、有较强烈的团队合作精神。
3. 具有较高的英语水平，较强的英语会话和交流能力。
4. 具有较好的应对媒体采访、撰写新闻稿件和媒体沟通能力，2019-2020 克利伯环球帆船赛期间能够积极配合宣传青岛。
5. 具有申请参赛赛段途径国家签证的经济担保能力和足够支付国际旅费的经济能力，具体费用可咨询旅行社。
6. 全程船员需有充足的时间和能力完成比赛，并且需参加过至少1段克利伯环球帆船赛比赛经历。

六、测试项目与选拔流程

本次选拔分为游泳测试、克利伯帆船赛团体展示与问答、1对1面试、信息采集、航海理论测试、小组展示、媒体采访测试、身体灵活性测试、海上航行抗晕船测试等内容，将在5天内完成全部测试内容。

游泳测试：男子进行300米游泳测试，女子进行200米游泳测试。

克利伯帆船赛团体展示与问答：候选船员可就克利伯环球帆船赛、培训和选拔过程进行提问。

1对1面试：考察候选船员参赛意愿等内容。

信息采集：采集候选船员相应信息，包括个人信息、医疗信息等。

航海理论测试：以中英文形式测试候选船员航海理论知识、听取建议和接受信息的能力。

小组展示：考察大使船员的个人形象、英语表达能力。

媒体采访测试：测试候选船员应对媒体采访能力。

身体灵活性测试和海上航行抗晕船测试：测试候选船员船上操作能力和抗晕船能力。

备注：具体考察内容以实际测试为准。

七、录取

1. 最终入围名单公示后对外发布。
2. 入围船员初步获得“青岛号”大使船员资格，并需与克利伯环球帆船赛、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会签订《2019-20 克利伯环球帆船赛大使船员协议》。
3. 入围船员需前往英国参加为期1个月的赛前培训，并接受考核，考核合格者将作为大使船员随“青岛号”大帆船参加2019-2020 克利伯环球帆船赛。

八、报名方式

1. 2018年11月12日至2018年12月12日，登录青岛帆船运动官方网站 www.qdsailing.org，下载报名表，按要求填写后发送至 E-mail: qdfgzxjsb@163.com。所有人员必须填写统一报名表（见附件）进行网上报名。

2. 报到时需出具三甲以上医院健康证明、有效身份证件和无犯罪记录证明。在选拔测试期间，所有报名人员必须个人购买“意外伤害保险”，保险额不低于100万人民币（报到时携带保险单原件及复印件，也可报到时现场购买）。

九、经费

1. 参加选拔所产生的差旅费、食宿费、保险费等由个人自理；
2. 入围船员赴英培训及最终参赛的大使船员的培训费、国际段往返交通费及个人签证费由组委会承担。保险费（约400英镑，含参赛保险费）及其他费用由个人承担。
3. 所有入围船员需缴纳培训及参赛保证金，所参加赛段结束后退还。

十、评委及评审办法

所有评委由青岛站组委会，英国克利伯环球帆船赛组委会选派。评审办法另行通知。

十一、其它

- （一）未尽事宜另行通知。
- （二）本规定解释权属组委会。

相关更多信息请登录：

www.clipperroundtheworld.com

www.qdsailing.org

青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会办公室联系方式：

电话 & 传真：86-0532-85916115/86-0532-85916673

联系人：孟女士

通讯地址：青岛市香港中路17号1616室

邮政编码：266071



青岛奥帆城市发展促进会常务副会长臧爱民应邀作大会主旨发言。
The Executive Vice President of Qingdao Olympic Sailing City Development Association delivered a keynote speech at the forum on invitation.

The Sailing City Sets Sail to the World with the CSCE 2018

“帆船之都”扬帆全球

文 / 袁华强 韩海燕

近日，由国家体育总局和中国奥委会主办的中国体育文化博览会，由中华全国体育总会、中国奥委会和中国旅游协会主办的中国体育旅游博览会，合称“体育文旅博览会”（The CSCE 2018）（简称“双博会”）在广州市召开。这是中国体育文化和旅游产业最高规格的展会。国家体育总局副局长李颖川、广东省副省长黄宁生、广州市市长温国辉出席开幕式。国家体育总局宣传司司长涂晓东，世界羽毛球联合会主席波尔-埃里克·霍耶，国际篮联中央局委员、国际篮联执委、大洋洲主席、国际篮联2019年世界杯协调委员会主席伯顿·希普利，香港奥委会主席霍震霆进行主论坛主旨发言。

2008年北京奥运会取得了“无与伦比”的成功，2022年冬奥会组织难度不亚于夏季奥运会。作为本届双博会的重要板块，奥运文化发展论坛12月12日在广州保利世贸博物馆拉开帷幕，论坛邀请了奥运城市代表、奥运文化研究专家、国际体育组织、奥运场馆运营专家等，共同探讨奥运文化在城市中的发展规划与布局，赛后场馆的合理利用，奥运城市间的国际文化交流等重要话题。

青岛奥帆城市发展促进会常务副会长臧爱民，日本东京都前副知事、日本明治大学名誉教授青山侑，国际智力运动联盟创始主席，国际体育媒体联盟等奥运城市和国际组织代表应邀作大会主旨发言。

2008年，奥运会选择了北京，奥帆赛驶入青岛。百年奥运牵手百年城市，成为青岛最珍贵的历史记忆。城市的魅力在于特色。百年青岛因开明通达而拥有世界大港，因海洋眷顾而科技实力雄厚，因推陈出新而品牌享誉中外，因兼容并蓄而东西文化交融。

**立足帆船看青岛，
依托“三湾三城”海湾型城市发展格局，抓住奥帆赛历史机遇，
将打造“帆船之都”上升为城市战略，
展示时尚美丽青岛新形象。**

众所周知，奥林匹克是人类超越自我、和谐发展、促进世界和平的精神弘扬，帆船运动是人们回归自然、体验环境、增进友好交流的完美展示。奥帆赛的成功举办，让奥运印记融入城市精神，开启了城市发展新纪元。2008年8月9日，来自65个国家和地区的400名帆船帆板高手向11枚奥运金牌发起冲击。青岛在历届奥运会上首次设立奖牌轮和胜利者返航线，在海上平台颁奖，创造了“青岛模式”。中国帆船帆板竞技项目实现了奥运会金牌零的突破。青岛将奥帆场馆建设与城市长远发展和产业布局调整相结合，将具有百年历史的北海船厂搬迁建成奥帆中心，从老工业基地升级为滨海旅游区，开创了城

市核心区建设奥帆场馆的先河。青岛奥帆中心成为新的城市地标，成为面向公众开放的公益性帆船培训基地。2018年，奥帆中心又成为上合组织青岛峰会主会场，再次吸引全世界的目光，彰显了山、海、城、帆相互交融的城市特色，始终站在时尚潮流的前沿。一旦成为奥运城市，就是永远的奥运城市。奥帆赛后，青岛借鉴旧金山湾区、东京湾区等世界湾区成功经验，构筑“三湾三城”海湾城市发展新格局，强化顶层设计和组织机构配套，明确“帆船之都”品牌发展的长期战略目标。2009年，青岛市出台《关于加快帆船运动发展的意见》。历届市政府工作报告均提出进一步打造“帆船之都”城市品牌。青岛加入世界奥林匹克城市联盟，成立青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船运动管理中心，市长任主席的青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会，确立了“东展、西拓、北进”的帆船事业发展战略，以青岛奥帆中心为核心的中心湾区是“帆船之都”城市品牌建设的主阵地，同时推动帆船运动沿东部鳌山湾、西部灵山湾轴带展开。西部灵山湾新建国际一流的东方影都万达游艇会，能够承接克利伯环球帆船赛等国际赛事停靠，开启了青岛西海岸新区

帆船运动发展新时代。东部鳌山湾也在新建面向青少年和大众帆船普及的公共码头。位于鳌山湾的港中旅海泉湾作为青岛市帆船帆板专业队的训练场地，多次承接青岛国际OP帆船营、“帆船运动进校园”等普及项目。多核突破，轴带展开，全域统筹，极大扩展了青岛帆船运动的发展空间，增强了发展后劲。

**融合发展塑品牌，
推进奥帆场馆赛后开发，
以国际赛事、城市普及、产业发展为抓手，建设亚洲帆船领军城市，
帆船社会化推广让城市更有活力。**

奥运场馆的赛后开发始终是一项世界性难题，既涉及到开发战略问题，又与普通市民的衣食住行息息相关。奥运遗产下的青岛帆船运动，成为激活城市活力的关键因子。青岛通过实施以国际品牌赛事、帆船城市普及、多元产业融合为重点的“组合拳”，趟出了一条具有鲜明“帆船之都”城市特色的奥运遗产开发之路。通过强化高端品牌赛事打造，引进国际知名赛事与创办自主品牌赛事齐头并进，培养了一批中国乃至世界帆船运动领军人才。青岛相继引进2008—2009沃尔沃环球帆船



帆船成为青岛扬帆全球的世界语言，展示“帆船之都”国际品牌魅力。
Sailing has become the language for Qingdao to communicate with the world and demonstrate the glamour of the Sailing City.



奥运印记融入城市精神，开启了城市发展新纪元。

The integration of the Olympic spirit and the city spirit opened a new era for the city development.

赛、2005——2018 连续 7 届克利伯环球帆船赛、2011——2018 连续 8 届国际极限帆船系列赛、2013——2016 连续 4 届世界杯帆船赛等国际顶级赛事，创办了青岛国际帆船周·青岛国际海洋节、城市俱乐部杯国际帆船赛、青岛国际 OP 帆船营、“远东杯”国际帆船拉力赛、国际名校帆船赛（中国青岛）、高校大学生帆船营、“船东杯”帆船赛、企业帆船联赛等自主品牌赛事。青岛国际帆船周·青岛国际海洋节荣膺“中国最具国际影响力十大品牌节庆”称号，每年推出 7 大板块、40 余项文体赛事活动，有力拉动了青岛食住行游购娱等关联产业发展。青岛国际 OP 帆船营自 2009 年举办至今，已有来自 30 多个国家和地区的 3000 余名营员参加。世界帆联多次表示青岛已成为 2008 年奥帆赛后引进国际赛事最多的亚洲城市之一。帆船人才竞相辈出。郭川作为中国职业帆船第一人，创造 40 英尺级帆船单人不间断环球航行世界纪录和无动力帆船首次穿越北冰洋等世界纪录，成为世界航海界的传

奇英雄。刘学是沃尔环球赛冠军队船员，宋坤是中国女子环球船航海第一人，徐京坤屡创残疾人单人环大西洋和世界帆船赛冠军。奥帆赛成就了一批作为中国帆船领军人物的青岛籍运动员，不断改写中国航海历史。其次，通过强化城市帆船人口培育，开展“帆船进校园”和“欢迎来航海”全民帆船普及活动。自 2006 年起，启动“帆船进校园”青少年帆船普及计划，建立了 107 所帆船特色学校，32 所帆船特色示范学校，累计培训 2.4 万余名青少年。7200 余名青少年获得和晋升基本能力等级。200 余人获得国家一级运动员称号。2007 年，国家体育总局授予青岛“中国青少年帆船运动推广普及示范城市”。不断加强青少年帆船国际交流，累计选派数百名教练员和青少年运动员赴德国基尔、法国布雷斯特、新加坡等 10 余个国家、地区开展赛事培训交流。2010 年起，启动“欢迎来航海”全民帆船普及计划，累计 40 余万人次参与公益帆船体验，实现了帆船运动与城市生活的有效衔接。与此

同时，强化帆船运动与旅游、文化、会展、商务业态融合发展，船艇装备制造业发展迅速。中国国际航博会是北方地区最大的专业船艇展览会，每年成交额数亿元。以帆船、游艇为代表的海上旅游业发展方兴未艾。国家旅游局授予奥帆中心成为集帆船运动，旅游休闲和国际会议于一体的国家海滨旅游休闲示范区。一系列帆船赛事的举办早已超越单纯的体育竞技，迸发着国际化本土化相互交融的蓬勃活力和竞争合作的运动精神，借助赛事转化为全方位的宣传辐射以及实在的经济效益。赛事期间奥帆中心游人如织，周边酒店“一房难求”。奥帆中心夜景灯光秀助力青岛成为中外媒体关注的“网红”城市。30 余家国际知名品牌船艇制造企业落户青岛，青岛玛泽润船艇承接英国克利伯全球招标价值 1 亿元、12 艘环球赛船目前已成功绕地球 3 圈，体现了青岛制造的国际水准。青岛邹志船厂生产的帆船远销欧美。青岛银海国际游艇俱乐部被命名为中国第一处游艇（帆船）产业发展基地。

驶出青岛看世界， 开发 21 世纪海上丝绸之路休闲体育 发展带，帆船成为青岛扬帆全球的世 界语言，展示“帆船之都”

国际品牌魅力。

青岛以帆船为媒，超常的传播效应，对加快青岛与世界的交融并进，起到了显著的促进作用。一是以帆船为平台命名“青岛”号，“帆船之都”品牌国际知名度得到极大提升。无论是在帆船普及、奥运沿海行城市宣传系列活动中，还是在克利伯环球帆船赛、郭川创纪录航行活动中，都有“青岛”号的身影。克利伯“青岛”号迄今环球 7 圈，停靠百余个海外港口，总航行里程达 28 万海里，60 余名青岛籍帆船爱好者实现环球航海梦。每届克利伯环球帆船赛都吸引了全球数千家媒体聚焦关注，仅据英国凯度传媒统计，累计关注 2017-18 克利伯环球帆船赛全球观众达 18 亿人次。每年极限赛青岛站同时使用 5 种官方语言向全球 3000 家媒体发布消息，每日精彩赛事视频向 BBC、ESPN、美联社、法新社、路透社等知名媒体发送。含有青岛站比赛精彩镜头的视频曾先后被 250 余个国家和地区知名电视网络媒体转播。承接 2018 上合青年交流营活动，命名“上海合作组织青年号”大帆船，中国政府网首页轮播大图、国务院新闻办公室、哈萨克斯坦国际通讯社、《新闻联播》等给予重点报道。二是开展奥帆文化交流，扩展青岛国际“朋友圈”。借助国际奥委会、世界帆船联合会、世界奥林匹克城市联盟、国际 OP 级帆船协会的友谊，广泛开展国际帆船运动与奥帆文化交流。青岛与德国、法国、瑞典、韩国、俄罗斯等 20 多个国家和城市的帆船组织建立友好关系。三是对接“一带一路”国家倡议，强化与丝路沿线海上休闲体育互联互通。2015 年，作为中俄两国纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年系列活动，郭川率领“中国·青岛”号国际舰队，从俄罗斯摩尔曼斯克出发，采取不间断、无补给的方式，创造了北冰洋东北航线首个

世界纪录。2015 年 10 月，青岛开启 21 世纪海上丝绸之路“中国·青岛”号帆船航行，历时 60 天、1 万多海里，经停上海、广州、香港、新加坡、斯里兰卡美瑞莎、印度孟买、埃及亚历山大、意大利热那亚、摩纳哥 9 座城市。世界帆联发来贺信认为此次航行充分展示了青岛是亚洲帆船运动的领军城市。摩纳哥国家元首阿尔贝二世亲王接见郭川，鼓励他在航海事业中取得更加杰出的成就。摩纳哥游艇俱乐部授予郭川“亚洲帆船特别贡献奖”，以表彰他环球不间断航行的壮举以及为在中国推广帆船运动做出的贡献。2016 年，青岛创办“远东杯”国际帆船拉力赛，填补了中国远洋赛事的空白。2018 年恰逢中俄地方交流年，在俄罗斯外交部支持下，“远东杯”纳入俄罗斯东方经济论坛活动板块，并作为活动亮点呈现。9 月 12 日，中国国家主席习近平同俄罗斯总统普京等五国领导人参加“远东杯”颁奖仪式，“远东杯”获颁“最佳赛事组织奖”。

从 2008 年“奥帆城市”到 2018 年“峰会城市”，“帆船之都”青岛乘峰再启航。在今年 6 月举行的上合青岛峰会上，中国国家主席习近平指出，青岛是世界著名的“帆船之都”。2015 年，世界帆联授予青岛“世界帆船运动发展突出贡献奖”。2016 年，世界帆联、亚帆联授予青岛“十年御风城市奖”。2017 年，中帆协授予青岛“中国帆船运动发展突出贡献奖”。国家体育总局授予青岛国际帆船周·青岛

国际海洋节“国家体育产业示范项目”。2018 年，青岛荣膺中国最具特色旅游城市排行榜和中国最具幸福感城市排行榜双榜首。新时代，新奥帆，新形象。2018 年是青岛奥帆赛成功举办 10 周年，青岛举行了“奥运让城市更有魅力”为主题的奥帆十周年高端对话，邀请国际奥委会、国际帆船赛事组织、帆船城市代表为青岛未来帆船事业建言献策。委托专业机构历时一年对“帆船之都”城市品牌综合评估。在此基础上，青岛明确了今后 10 年帆船运动发展的 3 个坐标系——在全国坐标系中，做中国帆船运动领头羊；在亚洲坐标系中，做亚洲帆船运动领军城市；在全球坐标系中，打造世界著名“帆船之都”、建设国际海洋名城。青岛将加快推进公共码头规划建设。制定出台新的发展意见、扶持政策和管理办法，申办国际知名帆船赛事，做大做强自主品牌赛事，力争到 2028 年全市经常性参加帆船运动人数达 2 万人次，参与帆船休闲活动、观看帆船表演观众达 300 万人次，形成以帆船休闲旅游业、竞赛表演业、会展制造业为重点，投资主体多元化的产业体系。

值得一提的是，青岛在本届双博会公共舞台举行了“帆船之都”青岛专题推介活动，青岛市帆船运动管理中心副主任张敏对相关情况进行介绍，并对 2019 年青岛品牌帆船赛事活动重点推介。

(本文图片由青岛市帆船帆板运动管理中心提供)

Recently, China Sports Culture Expo organized by General Administration of Sport of China and Chinese Olympic Committee, and China Sports Tourism Expo organized by All-China Sports Federation, Chinese Olympic Committee and China Tourism Association, The CSCE 2018 for short, was held in Guangzhou. It is the highest-profile fair of Chinese sports culture and tourism industry. As a key part of The CSCE 2018, Olympic Culture Development Forum opened in Guangzhou Poly World Trade Center Expo (PWTC Expo)

on December 12. Representatives of the Olympic cities, Olympic culture research experts, international sports organizations and Olympic stadium operations experts are invited to discuss the development plan and layout of the Olympic culture in the city, the proper use of stadiums after the Olympic Games, the international cultural cooperation and communication between Olympic cities and other important topics, exploring a way for host cities of the Olympic Games to achieve sustainable and innovative development of the Olympic culture.



全国文明城市，在这个闪耀着金色光辉的名片下，青岛始终用自己的努力做到尽善尽美。（图 / 郝孝舜）
In the glory of the title of "national civilized city", Qingdao has always been trying to do its best.

To Be Civilized, to Be Happy 与文明“牵手”，让城市“幸福”

文 / 魏浩浩

有人总问：“幸福是什么？”或许，每个人的答案有很多。当社会与文明“牵手”，社会和谐所衍生出的“幸福感”显现于生活点滴，在人们的衣食住行中体现。这样看来，城市的“幸福”也就是生活在这座城市的人的“幸福”。在经过多年的全国文明城市创建后，青岛的城市面貌、公共服务品质、居民生活质量都发生了明显变化，人民幸福感大幅提升，青岛展现出经济大跨越、社会大发展、民生大改善的动人图景。

全国文明城市，在这个闪耀着金色光辉的名片下，青岛始终用自己的努力做到尽善尽美。在坚持培育和践行社会主义核心价值观，注重贯穿融入结合、落细落小落实，着力提高市民思想觉悟、道德水准、文明素养和城市文明程度，为城市发展立心铸魂、塑造品格，为服务上合组织青岛峰会、助力新旧动能转换、推进美丽青岛行动，把青岛建设得更加富有活力、更加时尚美丽、更加独具魅力，提供强大精神力量和丰润道德滋养。

延续“文明青岛”，我们在路上

众所周知，全国文明城市是一座城市最有价值的无形资产和城市品牌，是评价一座城市经济、政治、文化、社会以及生态文明建设的综合性荣誉称号，也是衡量一座城市整体实力和发展水平的重要标志。2017年，青岛市蝉联“全国文明城市”荣誉称号，青岛胶州市以县级市第一名的成绩当选全国文明城市，10个区市全部进入省级文明县（市、区）行列。当我们回眸过去、细数成果才知道，原来我们已经做了那么多。

创建全国文明城市，关系到城市的可持续发展、关系到城市的地位和形象，对促进城市的经济发展、提高城市建设管理水平、推动现代化国际化城市建设等各个方面都具有十分重要的作用和意义。近年来，全市上下采取春风化雨、润物无声的方式，把大道理变成鲜活生动、有血有肉的小故事，把大文明变成贴近生活、具体易行的小细节，让人们不知不觉受到熏陶。“您懂得·别忘了”，一句简单的话语串联起无数的文明礼仪，提醒人们在举手投足间进行文明的传播，在青岛掀起了文明热潮。

在青岛的各个服务窗口、公交站、地铁站、火车站、机场、商场、宾馆酒店、景区景点以及城乡社区等公共场所，我们都能看到一本黄色的小书，这是《青岛市文明礼仪手册》，这本手册是一种礼仪

规范，更加彰显出青岛的努力创造文明氛围的决心和行动。刘桂兰是公共文明引导志愿者大家庭的一员，作为志愿者代表，她在今年4月举行的《青岛市文明礼仪手册》首发仪式上拿到这本手册，她欣喜地表示：“这本手册看到小巧，拿在手里却‘沉甸甸’的，仿佛是我们青岛的文明指南，也可以在平常拿给孩子们，教育他们要遵守文明礼仪，做文明公民。”

文明，可以以实际行动来进行无声地传播，同样的，文明也可以“有声传播”，现如今，在青岛已经实现了这种“有声的传播”。青岛市市南区湛山街道居民王先有大爷，每天都定时定点打开他让孙子给他的手机下载的喜马拉雅APP，聆听《青岛好人大家谈》节目。过去王大爷看电视、听收音机单纯为了打发时间，而如今他成为了这档节目的忠实听众。对此，他说道：“我听这个节目，每每都让我的内心感到很温暖，感觉青岛这座城市的温馨与美好。实际上，山东人与生俱来的宽厚，青岛人的热情从未改变，你看，节目里出现的人物不都是鲜活的例子吗？”王大爷平时不仅会收听这类节目，他还特别喜欢看青岛早报和晚报开设“中国好人365”专栏，

他坦言，青岛的好人不分男女老少，不分贫穷富有。“我们这一代人，经历过过去艰苦的岁月，也感受过过去人与人之间的温暖，现如今，社会的飞速发展，人与人之间的情意淡了，但关注了这些青岛好人的节目和专栏，让我觉得，社会进步了，人们的思想境界实际也随之进步，令人欣慰。”王大爷如是说。

以“人物”感染人们， 以“榜样”带出榜样

宁允展、耿秋萍、陈乐乐……越来越多的名字在“好人榜”上出现，随之，他们的事迹引发社会热议，社会正能量在无形间传播。逐渐的，道德模范的榜样力量转化为广大群众的生动实践。

8月，由中央文明办、中国文联主办，中国曲艺家协会、青岛市文明办等承办的第六届全国道德模范故事汇基层巡演青岛专场在青岛市人民会堂举行。曲艺联唱、数来宝、长子鼓书、相声等节目相继亮相，讲述了全国道德模范的事迹，让现场近2000名观众感受道德温度、追随模范脚步。演出现场，精彩的对口快板《大国工匠宁允展》就是青岛以第六届全国道德



上合组织青岛峰会期间，城市志愿者为人们提供志愿服务。
During the SCO Qingdao Summit, city volunteers provided people with voluntary services.

模范、中车四方机车车辆股份公司高级技师宁允展为主人公，专门为此次巡演活动精心创作的本地节目，充分展示了青岛技术工人刻苦钻研、爱岗敬业的光辉形象和奉献精神。来自青岛市市南区珠海路街道的观众代表王阿姨对此次巡演节目赞叹有加，她表示：“通过这么多的形式展现道德模范的感人事迹，让我们在欣赏的同时，了解他们的故事，让我很感动，特别是宁允展，他是我们青岛走出去的全国道德模范，我感到十分骄傲。”江苏路小学学生陈佳佳跟着妈妈在现场观看了整场演出，她稚嫩的脸上有偶尔带着动容的神情。她说道：“听了这些道德模范的感人事迹，我觉得他们很伟大，我应该向他们学习。”

在青岛，道德模范带来的感动和感召从未缺席。近年来，各级道德模范在青岛接连涌现、层出不穷，许振超、宁允展、逢秋香、杨晓玲、李延照、微尘、蓝天救援队、支教岛、笑姐团队等一大批全国全省道德模范和道德建设品牌，道德建设取得丰硕成果，实现新突破。在第六届全国道德模范评选中，青岛市有1人荣获全国道德模范称号，1人获得提名奖；在第六届全省道德模范评选中，青岛市7人荣获全省道德模范称号、3人获得提名奖。

截至目前，青岛市有6人荣评全国道德模范及提名奖，80人荣登中国好人榜，57人荣评全省道德模范及提名奖，163人荣评“感动青岛”道德模范、285人荣登山东好人榜，740人获评青岛文明市民，形成群星灿烂和七星共鸣的“青岛好人群体”格局。青岛市还制定出台《青岛市帮扶生活困难道德模范实施办法》，给予道德模范崇高社会礼遇，帮助模范解决实际困难，形成礼敬模范、关爱模范的良好社会风气，为护佑良善提供持久有力支撑。

文明实践，从自身做起

一直以来，青岛市持续开展“文明乘车、从我做起”“爱护环境、文明相伴”“车辆礼让斑马线”“转弯变道打转向灯”等主题实践活动，引导人们践行文明规范、养成良好习惯，取得很好社会效果，有序礼让、文明出行越来越成为市民的共识，斑马线上车让人更是蔚然成风。

十一期间，北京自驾来青岛游玩的刘女士在青岛行车的过程中十分注意文明礼节，也切实做到了“礼让斑马线”等文明行为，谈及此事，她坦言，这都是应该的。“我来青岛之前，就有青岛的朋友提醒我说在青岛开车，要特别注意礼让斑马线，转弯打转向灯等，这让我很惊奇，不过后来也觉得这是应该的，只是没想到在青岛全市都形成了这样良好的风气，为青岛点赞。”

社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设在青岛循序渐进地开展，效果丰硕，在倡导和培育文明公共礼仪、优质服务礼仪、良好家风礼仪、美好品行礼仪的同时，充分展示青岛崇德尚礼的良好形象。

近几年来，在青岛谈及文明与奉献，就不得不提及志愿服务。据了解，截至目前，青岛市注册志愿者达到145万余人，组建各类志愿服务团队1.2万余支，推出经常性志愿服务项目7300余个，涌现出宋桂华、李延照、杨晓玲和“支教岛”“爱心驿站”等一批全国志愿服务先进典型，

成为彰显志愿服务精神的亮丽名片。今年，为配合好、服务好上合组织青岛峰会，青岛市面向党政机关、街道社区和公安、教育、旅游以及公交、交运、地铁、机场、火车站、银行、医院、邮政、通信等20多个窗口行业，招募了近2万名城市运行志愿者。5月13日，上合组织青岛峰会城市运行志愿者出征仪式在崂山区世纪广场举行。出征仪式结束后，广大城市运行志愿者随即在城市社区、窗口单位、主要交通路口、公交地铁站点、景区景点、公共场所等领域设置的近3000个学雷锋志愿服务站点，为市民和国内外宾朋提供志愿服务，以国家大型活动为契机，青岛再一次展现了志愿服务的城市名片。

全国文明城市是综合性最强、含金量最高的城市荣誉，它反映了一座城市的发展水平、综合实力和市民素质。城市文明品质的养成，需要持续用力、久久为功。现如今，文明城市创建已成为渗透全市各方面各领域的常态化工作。不管是从老城区到新市区，还是从城市到乡村，都在创建的精雕细琢中展现出美丽容颜，每个市民都受到文明力量的感召而全情投入。青岛，城市风景愈发美丽，人们的生活愈发多彩，人们的文明意识愈发强烈，与文明“牵手”，让城市“幸福”，让人们愈加幸福。

(本文部分图片由青岛图片库提供)

Entitled with “National Civilized City”, Qingdao has always been trying to do its best. Qingdao insists on cultivating and fulfilling the socialist core values, focuses on thorough integration and implementation, and strives to enhance citizens’ ideological consciousness, moral standard, cultural quality and urban civilization level, so as to

lay a solid foundation for the city development, and provide strong spiritual strength as well as rich moral nourishment to serve the SCO Qingdao Summit, support the replacement of old growth drivers with new ones, propel the “beautiful Qingdao action”, and build Qingdao into a more vigorous, fashion and beautiful city with unique charm.



日前，中共青岛市委宣传部文创处组织部分文创干部和文创企业代表在浙江大学举办文创产业专题培训班。图为开班仪式。（图 / 张瑞平）
Recently, officials from the Cultural and Creative Division of the Publicity Department of the CPC Qingdao Municipal Committee and representatives from cultural and creative enterprises organized a special training course for Cultural and Creative Industry in Zhejiang University. The photo shows the opening ceremony.

“Create” a New Ground for Culture “创”出文化新天地

文 / 妙洋

近几年来，“文化创意产业”话题十分热门，更多的时候，大家的讨论都停留在概念层面，到底“文化创意产业”或者“文化产业”是什么？有人认为文化产业主要是创造出一些能够吸引人眼球的文化产品，如电视节目、影像制品等，因此称之为“眼球经济”。有人认为文化创意产业竞争主要是围绕如何争夺受众的注意力，并围绕受众的注意力展开多种经济附加值服务，因此称之为“注意力经济”。实际上，“文化创意产业”是时代的产物，更为推动社会向文明、创新、现代化的转变提供了全新的方法和途径，以“文化”为起点和终点，创意、创新、创造出新天地。

发展文创，是文明升级的趋势

为什么要发展文创产业？当下的人类社会由“体力时代”向“物力时代”，再向“智力时代”的进化发展，是文明不断升级的大趋势。“互联网+”正成为经济发展、社会转型的重要推力。实际上，

文化创意产业也被人们称作是“创造性产业”，是指那些从个人的创造力、技能和天份中获取发展动力的企业，以及那些通过对知识产权的开发，可创造潜在财富和就业机会的活动。从实际生活中不难发现，文创产业是创造力和智力的思维集聚，因

此又称作“智力财产产业”；文创产业是技术、经济和文化的交融集聚，因此文创产业又称为“内容密集型产业”；文创产业是创意人群在一个地方的空间集聚。它与文化环境有关，往往与文化集群交互使用。

每个时代都有每个时代的精神，而核心价值观是一个民族赖以维系的精神纽带，是一个国家共同的思想道德基础，为什么中华民族能够在几千年的历史长河中生生不息、薪火相传、顽强发展呢？很重要的一个原因就是中华民族有一脉相承的精神追求、精神特质、精神脉络。文艺创作不仅要有当代生活的底蕴，而且要有文化传统的血脉。就目前而言，中国面临的创新压力，实际上既来自于经济和科技，也来自于文化和体制。中国的经济转型，既是经济增长方式转型，也是社会文化的创新性转变，是整体上建设创新型国家的客观需要的反映，是整个国家由主要靠物质投入转向知识、技术、制度、文化等创新驱动的过程。

人们往往讨论“文化创意产业”的定义究竟为何，落地到现实生活到底能人们的生活带来怎样的改变。这样的创新产业涉及面广、定位高、突出创新等特点。就目前来说，文创产业特点也极为明显。一是第二产业协调发展，第三产业开始由平稳增长转入高速增长，成为区域经济增长的主要贡献者。二是文创产业是高附加值产业，具有很强的渗透性，这与创意有联系。三是文创产业的从业人员主要是知识型劳动者，拥有能激发出创意灵感的设计高手和特殊专才。四是文创产业的产业技术向数字化、可视化、柔性化方向发展。五是文创产业的组织形式呈现集聚化、网络化，企业组织呈现小型化、扁平化、个性化、灵活化的特点。六是文创企业的管理向信息化、网络化、智能化管理的方向迈进。七是文创企业的特点，将传统文化与现代文明高度浸染，从而使文化表现出现前所未有的科技化、个性化和时尚感。八是文创产业的产品是文化、创意与数字技术相互交融、集成创新的产物，呈现出特色化、个性化、艺术化的特点。“文化力”与“创意力”是那种你看不见，但可以感受到的“软实力”。这种“软实力”也是生产力，是一种可以推动经济社会和谐发

展的力量；它也是竞争力，同样是招商引资中，十分重要的活力，使得文创产业化和产业文化齐头并进。

看得见的“文化创意产业”

达沃斯论坛因世界经济论坛首次在瑞士小镇达沃斯举办而得名，此后，这个名不见经传的小镇便闻名世界。查阅达沃斯的历史，有着令人惊奇的过往。19世纪时，肺结核还是不治之症，而达沃斯因为海拔高，四面环山，空气清爽清新，是各种肺病患者最佳的疗养地。据说，把达沃斯从疗养区变成旅游胜地的是一个旅店老板。当时达沃斯的观光客很少，而且都只在夏天来避暑。这个旅店老板向顾客许诺如果他们肯冬天来度假，第二年夏天的房费全免。客人无法抵挡“买一赠一”的诱惑，纷纷赶来，结果发现这里的冬天更好玩，小城从此名声大噪。

同样闻名世界的还有英国的巴斯小镇，距伦敦大约160公里。这里不仅有中古世纪及18世纪乔治王时代的特色建筑，更因独特的温泉资源闻名遐迩，是一座悠闲、活力与历史底蕴并存的小镇。17世纪后，英国政府重新修建温泉设施，并在古罗马大浴场的原址上建立了一座罗马浴室博物馆。此外，法国的依云小镇，因世界知名的依云矿泉水而闻名。因为地理位置得天独厚——脚下是面积224平方公里的莱蒙湖，背面是终年积雪的阿尔卑斯山脉，小镇吸引了许多游客夏天来疗养、冬天来滑雪。梅尔斯堡位于德国的西南角，毗邻瑞士。德国的梅尔斯堡小镇，位于德国的西南角，毗邻瑞士。小镇山顶上有座与小镇同名的古堡，美丽的博登湖静静停泊，美不胜收，当年女诗人安内特选择在这里终老，在此孕育了《古堡》《湖畔酒肆》等不朽诗歌，可知她是个度假抑或终老的好地方。

打造成成熟和成功的特色小镇，要聚焦信息、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备制造等，另加“文化创意产业”。

它具有明确产业定位、文化内涵、旅游功能、社区特征的发展载体，是同业企业协同创新、合作共赢的平台。特色小镇的打造有利于推动各地积极谋划项目，扩大有效投资，弘扬传统优秀文化；有利于集聚人才、技术、资本等高端要素，实现小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新；有利于推动资源整合、项目组合、产业融合，加快推进产业集聚、产业创新和产业升级，形成新的经济增长点。

回望国内，也已经存在了诸多例如上城玉皇山南基金小镇、江干丁兰智慧小镇、余姚模客小镇等成熟的小镇。特色小镇是集聚资源、提升特色产业的新载体，是谋划大项目，集聚创新要素的新平台，是打造品牌展示形象的新景区，具有独特文化内涵、旅游和养生养老产业功能。

除此之外，文化建设与文化资源的互相转换下，一些全新的业态模式也诞生于世。现如今，在大都市生活中，LOFT、SOHO的出现已不再是什么新鲜事。所谓的“LOFT”在牛津词典上的解释是“在屋顶之下、存放东西的阁楼”。现在“LOFT”所指的是“由旧工厂或旧仓库改造而成的，少有内墙隔断的高挑开敞空间”。借指将工厂厂房改造成的艺术家工作室。据了解，上世纪40年代的时候，“LOFT”这种居住、生活、工作方式首次在美国纽约出现。上世纪50、60年代，美国、英国、法国等欧洲国家，世界经济危机，艺术家、设计师们租不起正规房子。当时，艺术家与设计师们利用废弃的工业厂房，从中分隔出居住、工作、社交、娱乐、收藏等各种空间，在浩大的厂房里，他们构造各种生活方式，创作行为艺术，或者办作品展，淋漓酣畅，快意人生。这些厂房后来也变成了最具个性、最前卫、最受年轻人青睐的地方。

现如今，非常著名的有上海“8号桥”，这里曾是旧属法租界的一片旧厂房，解放后成为上海汽车制动器厂旧工业厂房，2003年经过新的设计改造后注入时尚、

创意的元素，成为了沪上时尚创意园区之一，现已成为建筑设计、家居广告、软件、电影、时装设计等新兴产业汇集中心。此外，北京“798”也同样闻名遐迩。这里原是国营798厂等电子工业的老厂区所在，现已成为画廊、艺术中心、艺术家工作室、设计公司、餐饮酒吧等各种空间的聚合。2002年，一批艺术家和文化机构进驻“798”，租用和改造空置厂房，10多年的发展，“798”集聚了200多家艺术机构，最终成为北京的创意产业集聚区。

而“SOHO”，即 Small Office, Home Office，家居办公，大多指那些专门的自由职业者：自由撰稿人、平面设计师、工艺品设计人员、艺术家、音乐创作人、产品销售员、广告制作、服装设计、商务代理、做期货、网站等等。在北上广等一线城市，都已出现成熟的“SOHO”模式业态。

结合自身，创造文创产业价值

近期，儒商大会2018文创产业发展与新旧动能转换高端论坛举行。论坛现场，山东数据湖产业园项目、彩虹文化运动休闲特色小镇项目、安徒生童话小镇项目、大文传媒集团大数据平台应用项目等11个项目现场签约，总投资280多亿元。

近年来，山东聚焦重点、强化措施，着力推动文化产业转型升级、提质增效。全省文化产业增加值从2013年的1834.4亿元增长到2017年的3120亿元（预计），占比从3.32%提升到了4.29%，年均增长15%以上，远高于同期GDP增速。在文化产业3大类别中，文化服务业规模占比接近40%，工艺美术、创意设计、文化旅游、广告会展等行业快速发展，文化产业内部结构不断优化。

山东最近出台的《山东省文化创意产业发展规划（2018-2022年）》，清晰地勾勒了山东文化产业发展的未来。下一步，要重点发展文化旅游、影视演艺、出版传媒、会展商贸、创意设计、文化制造

等六大领域，拉长厚植主导产业链条，打造一批特色产业集群。要持续放大文化品牌效应，推出尼山世界文明论坛、山东文化惠民消费季等20个重大项目，助推文化产业高质量发展。要出台落实财政、金融等各项政策，设立规模百亿的文化产业发展基金，为产业发展提供保障支持。要创新体制机制，推动文化企业做大做强。发展文化产业，要挖掘文化资源，推进产品创新。深入挖掘山东丰富的文化资源，推进山东省各市文化产业的均衡发展。赋予齐鲁传统文化新的时代内涵，用新的文化符号、文化概念和文化品牌引领文化产业发展，并带动农业、工业和其他服务业的产业转型。

日前，青岛市正式印发了《关于在新旧动能转换中推动青岛文化创意产业跨越式发展的若干意见》，《意见》明确了实施影视业崛起、音乐和演艺业突破、创意设计业促进、数字创意业打造、工艺美术业振兴、出版传媒业提升、文化基因工程开发、海洋文化发掘、文化与相关产业融合发展9大文创产业发展计划及十大支撑体系。3年内，实现产业增加值年均增长20%以上，占全市生产总值比重达到10%，成为青岛支柱产业。到2030年，全面建成全国文化创意产业新旧动能转换示范区，跻身国内一流、世界知名的文化创意城市行列。

《意见》确立了九大重点文化创意产业发展计划，分别是影视业崛起计划、音

乐和演艺业突破计划、创意设计业促进计划、数字创意业打造计划、工艺美术业振兴计划、出版传媒业提升计划、文化基因工程开发计划、海洋文化发掘计划、文化与相关产业融合发展计划等，不断培育新动能，打造新的增长极。

着眼于打造文创产业发展的“政策洼地”，《意见》提出，将围绕实施文创产业九大发展计划，从壮大市场主体、加快产业集聚、强化科技创新、优化金融服务、提升文化消费、扩大对外贸易、加强财政支持、强化税收优惠、优化土地政策、加大人才支持10个方面，着手建立健全文创产业发展支撑体系。统筹考虑青岛城市禀赋、资源优势、产业基础和发展定位，按照产业集聚、空间集约、功能集中的原则，构筑文创产业发展“新格局”。通过财政、金融、税收、土地、人才、技术等多元化扶持措施，推动产业发展要素向新技术、新产业、新业态、新模式集中，加快形成以创新引领为鲜明特征的文创产业发展新动能。

在扶持政策落实上，以市场化指标为导向，将扶持重点从后期向初创阶段前移，努力使政策更加精准、更易落地，更加可操作。《意见》中详细罗列了各项扶持政策的细则。同时，力推政策融合创新。一方面多措并举，融会贯通。将青岛科技创新、先进制造业、旅游等产业的政策扩大到文化创意产业领域，促进了文化创意产业与其他产业的融合发展。

In recent years, “cultural and creative industries” has become a hot topic, but more often, people only talk about it at a conceptual level. What on earth is “cultural and creative industries” or what is “culture industry”? Human society has been evolving and developing from the “era of physical strength” to the “era of material resources” and to the “era of intelligence”, which manifests the

constant upgrading of civilization. “Internet +” is becoming an important driver for economic growth and social transformation. In fact, “cultural and creative industries” are products of the time, which provide brand new methods and ways to propel the civilized, innovative and modern transformation of the society. Take “culture” as the starting and the ending point, to create and innovate a new ground.



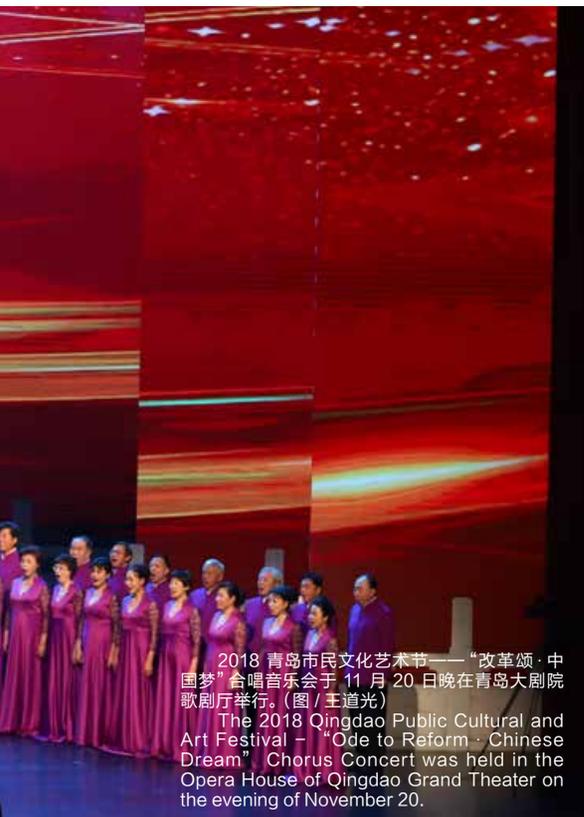
*Qingdao "Ode to Reform · Chinese Dream" Chorus Concert
Rounded Off*

歌声飞扬，唱响“中国梦”

——青岛市“改革颂·中国梦”合唱音乐会圆满落幕

文 / 妙洋

作为庆祝改革开放 40 周年的重要活动，2018 青岛市民文化艺术节的重要版块，由中共青岛市委宣传部联合青岛市委教育工委、市文广新局、市教育局、市总工会、市文联共同举办 2018 青岛市民文化艺术节——“改革颂·中国梦”合唱音乐会于 11 月 20 日晚在青岛大剧院歌剧院举行。本次合唱音乐会是“改革颂·中国梦”——2018 青岛市合唱展演暨首届原创合唱作品征集活动汇报演出，历时 3 个月的活动圆满落幕。共有 87 支团队分别获得最佳演唱奖、最佳和声奖、最佳协作奖，姜淮等 9 人获得最佳指挥奖，征集的作品中评选出 23 件原创合唱作品获得优秀作品奖，标志着青岛市合唱活动的蓬勃生机和创作的铿锵能量。



规模空前，影响深远

此次音乐会开篇，获得奖项的4支优秀合唱团共同演唱青岛著名音乐人姜世奎创作、知名音乐人刘琦改编的合唱歌曲《青岛》，上合青岛峰会期间，歌曲《青岛》成为飘荡在青海上空、广大市民耳熟能详的动人旋律。合唱团以优美的和声加上海鸥鸣叫、海浪涛声，倾情演绎了美丽青岛、温馨浪漫，唱不尽魂牵梦萦山海情。原创《新时代进行曲》《青岛旅游攻略》深情演绎青岛人改革开放40年豪迈气派，充分展现了唯美、浪漫、时尚、明快的城市色调。曾获国际合唱金奖的青岛市音乐家协会合唱团的《新编沂蒙山小调》、青岛市群星青年合唱团《家乡》，唱出了青岛市民的炽热心声，歌也激昂曲也激昂。来自青岛市各个阶层合唱团队倾情歌唱魅力青岛改革开放40载凤鸾龙骧，精彩节目接连上演，现场气氛热烈。最后，台上下共同演唱歌曲《歌唱祖国》，将晚会推向了高潮。

据了解，“改革颂·中国梦”——2018青岛市合唱展演活动，是为了庆祝改革开放40周年，唱响“中国梦”，讴歌青岛改革开放40年来取得的伟大成就，抒发青岛儿女勇立潮头、昂首前行的豪迈情怀，奋力把青岛建设得更加富有活力、更加时尚美丽、更加独具魅力，营造浓厚的文化氛围。

本次展演自8月启动以来，共进行了工会、区市、社团、小学、中学、大学等6个组别比赛，共有88支队伍、5000余人参与，创青岛合唱历史之最，引发社会广泛关注。广大市民也踊跃参与，通过抖音、微信等网络平台观看直播，近百万人次在线观看。“从前期参与规模来看，保守估计有近2万人参与到各个行业系统的合唱活动中来，可以说是青岛史上最大规模合唱展演，此次展演无疑都将设立新坐标，其影响力和文化贡献也不言而喻。”活动相关负责人介绍如是说。

除此之外，本届比赛共演唱22首新创合唱作品，成为本届活动一大亮点。合唱展演队伍去歌咏化，采用钢琴伴奏，无扩声设备和伴奏带，体现了合唱队伍的艺术水准不断提高。另外，合唱音乐形式的推陈出新也吸引了众多年轻音乐爱好者积极投入到合唱活动中，对青岛音乐事业起到极大的推动作用。

As an important activity to celebrate the 40th anniversary of reform and opening up as well as an important section of the 2018 Qingdao Public Cultural and Art Festival, the 2018 Qingdao Public Cultural and Art Festival - “Ode to Reform · Chinese Dream” Chorus Concert was held in the Opera House of Qingdao Grand Theater on the evening of November 20. It was jointly organized by the Publicity Department of the CPC Qingdao Municipal Committee, Education Working Committee of the CPC Qingdao Municipal Committee, Qingdao Municipal Bureau of Culture, Radio, Television, Press and Publication, Qingdao Bureau of Education, Qingdao Municipal Federation

在歌声中收获喜悦

“这种音乐会的形式，我感觉非常好，很容易被老百姓接受。”市民牟女士说，现在来青岛旅游的人越来越多，尤其是今年上合峰会以来，五四广场的灯光秀、奥帆中心的LED屏都让人眼前一亮，这些变化让更多人看到不一样的青岛。现如今，青岛的交通十分便利，地铁的开通也减轻了市区的交通压力，也起到了分流的作用。作为市民，真切地感受到了改革开放以来青岛的飞速发展日新月异的变化，真的感觉挺好的。

据悉，青岛市首届原创合唱作品征集活动收获丰硕成果，共收到作品150余件，题材围绕改革开放以来青岛人民乃至中国经济社会发展、人民安居乐业等主题，涉猎范围广、创作水准高、旋律优美便于传唱。在本次展演中22首作品首秀演绎，获得专家好评。最终通过组织专家评选，23件作品脱颖而出。下一步，还将为获奖作品颁发证书并组织集结出版。

以庆祝改革开放40周年为契机，青岛市举办此次大型合唱展演，通过合唱这种影响范围广、群众参与度高、老百姓喜闻乐见的艺术形式，推动合唱艺术普及提升，让群众在合唱中有了更多的获得感，享受美好生活，活动得到了社会各界广泛赞誉。

of Trade Unions, and Qingdao Federation of Literary and Art Circles. The chorus concert, entitled “Ode to Reform · Chinese Dream” - 2018 Qingdao Chorus Show, was the first report-back performance of the original chorus work collection activity, which lasted 3 months and was successfully closed. A total of 87 teams won the awards of Best Singer, Best Harmony, Best Collaboration respectively, 9 people including Jiang Huai won the award of Best Conductor. Among the works collected, 23 original choral works were awarded Excellent Works, manifesting the vitality of chorus activity in Qingdao and the power of creation.



A Free Talk about Museum Construction in Qingdao

你如明珠，散落城间

文 / 魏浩浩

将近两年的时间，走访青岛 20 多家博物馆，既兴奋惊奇，又感慨良多。城市间太多的街角散落成不同类别和大小的博物馆，单从这个层面来说，令人十分欣慰。每月的博物馆时间，仿佛成为我日常生活的一部分，每参观采访一家博物馆，我便会在公共平台分享心得，在我的推荐下，也有很多的亲朋好友会亲身前往我所走过的博物馆，参观过后，他们也会与我讨论哪家博物馆有趣、哪家博物馆惊艳、哪家博物馆平淡无奇……当我再次去回忆这些博物馆在城市间的存在时，就会感慨：原来青岛早已在不知不觉间建立和留存着属于“博物馆”的一方天地，打造“博物馆之城”的设想，也成为了落地生根的现实，至此，这些散落在城间的“明珠”，开始闪闪发光。



青岛市博物馆，是青岛唯一的国家一级博物馆。
Qingdao Municipal Museum is the only national-level museum in Qingdao.



青岛啤酒博物馆外景。
Exterior of The World of Tsingtao.

从数量到质量，不可同日而语

文化是城市的灵魂，城市的魅力源自其独特的文化个性，作为一种直观的文化载体，博物馆在传承文明、开启民智、增益人文方面起着不可替代的作用。青岛市作为国家历史文化名城、著名的滨海旅游胜地，丰富的遗产资源、丰厚的人文积淀为博物馆的建设发展提供了物质基础。

放眼青岛，散落在街头巷尾的大小博物馆无论从数量到质量，与过去相比，都不可同日而语。从青岛市文物局博物馆处了解到，目前，依法注册登记博物馆已到91家，其中国有博物馆30家，非国有博物馆达到61家，国家一级馆1家，二级馆3家，三级馆4家，非国有博物馆数

量已超过了国有数量。像青岛贝壳博物馆、青岛西洋艺术博物馆、青岛嘉木艺术博物馆、青岛琴岛钢琴博物馆、青岛崂山茶博物馆、胶东非物质文化遗产博物馆、民办高校的滨海、黄海学院博物馆等一批特色非国有博物馆的建成开放，深受市民和游客的喜爱，体现了青岛文脉传承和城市文化特色，非国有博物馆在数量上暂居全省首位，全国同类城市中排名非常靠前。

除了数量十分可观之外，青岛的博物馆门类也比较齐全，涵盖了红色文化、海洋文化、建筑文化、自然科技、民俗和传统技艺、书画艺术、陶瓷艺术等多个方面。如代表红色文化的平度第一党支部博物馆、代表海洋文化的崂山湾海洋民俗博物

馆、红岛宿流渔岛记忆博物馆、体现建筑文化的青岛邮电博物馆、代表陶瓷技艺的崂山玉窑陶瓷艺术博物馆、代表自然生态的崂山绿石博物馆等等。此外，青岛的博物馆区域特色显著，海洋文化、当地生产、生活劳作息息相关的乡村记忆、民俗技艺文化。如韩家渔盐民俗博物馆、崂山二月二民俗技艺体验博物馆、黄岛烟台东民俗博物馆、即墨老酒博物馆等。通过开展非国有博物馆藏品备案登记，全市61家非国有博物馆藏品数量预估约8万余件/套。

对此，青岛市博物馆学会会长马庚存深有感触地说道：“青岛的博物馆在改革开放的前10年数量不超过10家，进入新世纪以后，博物馆的发展加快了步伐，特

别是在党的十八大以来，青岛开始推行‘博物馆之城’建设，多种类的博物馆陆续出现，其中很多博物馆在同行业中都有重要的影响。例如，青啤博物馆是国内惟一的啤酒博物馆；消防博物馆是全国首家以‘消防安全’为主题的专业博物馆，这些博物馆都是在国内的，在他们同行业中都是佼佼者，我们的口腔医学博物馆，在全国也是为数不多的专业博物馆，青岛华仁输液文化博物馆，在全国也极为少见的。”

青岛资源丰富，助力博物馆行业发展

众所周知，青岛经历了漫长曲折的历史，从一个小渔村逐步发展成为对外开放重镇、全国重点城市。极佳的自然环境、发达的经济和社会事业所形成的区位优势，一直吸引着来自山东各地乃至全国的人才和有志之士来青创业、工作与生活。随着经济与文化事业的繁荣发展，不同的地域文化碰撞出了独特的青岛文化特色，丰富的遗产资源、丰厚的人文积淀，特别是青岛老城区独特的近现代建筑完整地保护，为青岛博物馆城的建设提供了必要条件与物质基础。

“谈到青岛，就不得不提到海洋资源、海洋科技。靠海，成为了青岛最大的‘优势’

所在，那关于‘海’的博物馆，青岛有很多，这也与青岛的海洋资源紧密相关。此外，青岛有很多老建筑资源，城市所持有的包容性气质，又为博物馆的建立提供了很多先天条件。”马赓存如是说。比如青岛崇汉轩汉画像砖艺术博物馆，其展品代表着中国中原地区的历史文化符号，其藏量在全国具有代表性；而位于崂山区的青岛金石艺术博物馆，以奇石、现代书画，以及青铜器等为主要馆藏；位于西海岸新区的青岛贝壳博物馆，馆长是一位学者，又是一位他乡客，他克服了种种困难，在青岛黄岛新区建成开放极具特色的贝壳博物馆，其收藏量之大（世界级）、知识性、学术性之强，已成为青岛市最具特色的非国有博物馆之一，为社会普遍关注与喜爱。除此之外，在场馆利用方面，青岛市以文物建筑、传统优秀建筑、老场房、原址等为依托辟建博物馆为数不少，多达19家。

国家的重视，政府的支持，加上青岛所具备的先天优势，打造“博物馆之城”在青岛已成为现实。“社会环境和条件的不断变化和进步，人们可以从多种渠道获取博物馆的信息，博物馆也发挥自身优势，吸引更多的人走进博物馆。此外，在2008年，国家宣布公共文化设施免费开

放，让广大人民群众享受改革开放在文化方面的成果，这一政策让百姓享受到了实惠。博物馆、文化馆、艺术馆免费了，将横亘在博物馆与市民百姓中间那道屏障打破，原本不想进入博物馆的人，也会进来看看，原本进来参观的人，可能会经常来，这对博物馆事业的发展起到了非常积极的作用。”

政府支持，推进“博物馆之城”建设

近年来，中共青岛市委市政府高度重视博物馆事业发展，提出打造“博物馆之城”的城市建设目标，创新提出了博物馆城资源“N+1”建设模式，即综合利用景区、建筑、海洋、民俗、非遗、院校、行业、艺术等N个方面资源辟建博物馆，重点打造建筑文化博物馆群、乡村记忆博物馆群、名人故居博物馆群、工业遗产博物馆群、西海岸博物馆群、大沽河博物馆群、崂山博物馆群等10大博物馆群。一批体现行业特征和地域特色的博物馆相继建成开放，已形成政府主导、社会参与、市场运作的有效运行机制，以及国有和非国有博物馆协调发展、相互促进的良好局面。

不仅如此，青岛在全省率先出台了支持博物馆发展的政策，陆续出台了《关于促进民办博物馆发展若干政策的意见》《青青岛市民办博物馆补助奖励资金实施细则》等一系列文件。另外，青岛市南区、崂山区和黄岛区政府也相继制定鼓励支持非国有博物馆发展奖励政策。2014年提出了博物馆开展“进校园、进军营、进农村、进社区、进企业”的五进活动，将越来越多的市民纳入15分钟公共文化圈内。每年“5.18国际博物馆日”“文化遗产日”都要组织全市博物馆开展各种特色宣传活动，让博物馆为社会服务，让更多市民了解博物馆、走进博物馆。

几年来，青岛免费开放的博物馆从15家增加至66家，不断推进博物馆标准化和特色服务，引导博物馆树立“特色立馆、业务强馆、服务兴馆、管理治馆”



青岛纺织博物馆自开馆以来，深受人们喜爱。
Qingdao Textile Museum has been popular with people since its opening.



青岛贝林博物馆受到了广泛赞誉。
Qingdao Behring Natural History Museum has also received a lot of praise.

的理念。创新开展了博物馆“进校园、进军/警营、进农村、进社区、进企业”的五进活动，推出了“文博大讲堂”“与建筑对话”“天游园人文讲座”等一系列文博品牌活动，充分发挥博物馆的公共文化服务功能和社会效益。近3年来，全市博物馆举办展览活动1000余项，参观总人数近2000万人次，博物馆正日益成为未成年人的社会课堂、市民文化休闲的大千世界和文化旅游的新兴景点，发挥了良好的社会效益和经济效益。去年开始，青岛贝壳博物馆与国家海洋局北海分局联合开展“保护海洋，让贝壳回家”公益活动，旨在宣传海洋贝壳科普知识，倡导保护海滩资源和海洋生态环境，为社会普遍关注和积极参与。青岛西洋艺术博物馆定期举办专题艺术讲座与活动，已成为高雅艺术知识传播与享受的重要途径。

现如今，到博物馆旅游已成为青岛文化旅游的重要组成部分。据不完全统计，2017年度，全市旅游总人数约9000万，而全市博物馆系统参观总人数约为700万，约占全市旅游总人数的7%。其中，

近3年非国有博物馆参观人数也在持续增长，2017年已超过130万人次。青岛贝壳博物馆、青岛嘉木美术博物馆年接待观众已突破10万人次。参观博物馆延展了来青旅游时间和空间，丰富了旅游文化内容，对青岛旅游经济的发展起到了积极推动作用。

曾经一位青岛的非国有博物馆馆长恳切地说：“建造博物馆，不单单是展示部分有历史、有价值的展品，更是传播一段历史，传承一种文化。我们所肩负的东西比想象中要多得多。让更多的人能够从博物馆中汲取知识，滋养别

人，传承文化，是我们的责任。建造博物馆的工作，不能应付了事，而是要将这件事作为事业，认真做好，这才是我们博物馆人所应有的觉悟。”时至今日，我仍记得这位馆长的恳切语气，那段话语中带着信心与希冀，同样带着直面困难的勇气。今天，我们仍然要在青岛的城市间细细寻找那些散落的“明珠”，用它们的光芒去照亮我们自己。博物馆的未来发展，还有很长的路，但未来一定是璀璨的，因为更多的“明珠”汇聚，光芒万丈，值得期待。

（本文图片由青岛图片库提供）

Speaking of museums in Qingdao, Ma Gengcun definitely has a say. As the president of Qingdao Society of Museums, in the past 10 years, he has seen many small and big museums established in Qingdao one by one. “I have been working for Qingdao Society of Museums for 10 years, the museums in Qingdao had not very big changes in the first ten years of reform and opening up, and there were not more than 10 museums including those in Jimo,

Laixi, Pingdu and other suburbs, while only two museums were in downtown Qingdao, namely, Qingdao Municipal Museum and Qingdao Marine Product Museum. Entering the new century, the development of museums sped up. With the great importance attached by the state as well as support given by the municipal party committee and the municipal government, the museums in Qingdao entered an era of accelerating development.” said Ma Gengcun.

指尖上的「帆船梦」

文 / 魏浩浩

Achieving "Sailing Dreams" on
Fingertips



人，最难有情怀。那是经历了刻骨铭心的时光磨练，或激动、或痛苦、或责任重大；人，最怕有情怀。那是没有放弃的理由，唯有情怀与信念的坚持，不可动摇。在青岛，有着奥帆情怀的人有很多，因此，他们在各行各业中为青岛“帆船之都”的城市名片贡献着力量，叶乔林就是其中一员。

叶乔林借助博物馆的平台，让遥控帆船项目在青岛落地生根。

By virtue of the museum platform, Ye Qiaolin enabled radio-controlled sailing sport to settle down in Qingdao.



现如今,在青岛的海面上,遥控帆船的出现也成为了一道亮丽的风景线。
Now, on the sea of Qingdao, radio-controlled sailing ships are also a wonderful scene.

参与过 2008 年奥帆赛的筹备和服务工作,现如今,已是青岛奥帆博物馆工作人员的叶乔林让遥控帆船,这个被他称作“小众中的小众”项目在青岛落地生根。他坦言,大多数人对遥控帆船项目有误解。它不只是人们想象中的“大玩具”,而是真正的帆船项目。“我希望在青岛拥有众多帆船资源的情况下,能让遥控帆船借助大帆船的平台,在青岛做起来,让更多的人了解它,并且亲身体会这项运动所带来的快乐”叶乔林如是说。

遥控帆船,“指尖上的帆船运动”

现如今,在青岛的奥帆中心,大帆船停泊在码头,景色安逸,而以此为背景的近海水域,遥控帆船的训练也进行得有条不紊。对于遥控帆船运动,叶乔林介绍道:“它被称为‘指尖上的帆船运动’,模型帆船自身无任何动力,操作者需要控制好船帆和方向舵的工作角度,使模型帆船仅依靠风力驱动前进,按照规定的航线完成绕标航行并冲过终点,根据到达终点的先后顺序进行计分和排名。这与海上帆船的航行原理和竞赛规则完全一致。”实际

上,遥控帆船不仅是航海模型运动,其中的国际一米级(IOM级)及更大级别本身就是世界帆联帆船赛事级别成员。由于操作者在陆地上进行操作,该项目对身体状况、游泳技能等方面无入门要求,有7岁至70岁皆可参与的受众基础,尤其深受青少年朋友们的喜爱。

谈起遥控帆船,叶乔林仿佛打开了话匣子。回忆起与遥控帆船项目的“相遇”,还是要从他的奥运情怀说起。2005年,精通IT技术的叶乔林进入了2008奥帆赛的筹备团队,主要负责帆船比赛的计时



比赛中的少年。
Youngsters in competition.

记分工作，正是这段经历，让原本对帆船毫不熟悉的他在工作过程中将帆船比赛的过程、技术、关键点等摸了一个遍，帆船情怀也从此融入他的血液之中。对于这段经历，叶乔林表示：刻骨铭心。

“那段时间，无论你做什么，最终服务的对象都是帆船运动本身，所以从2005年我加入到团队开始，学习历届技术文档、研读规则、顶岗实习以及成绩处理工作成为常态，可能一整天你都需要跟不同的竞赛官和技术官员打交道，难懂的竞赛规则和枯燥的技术体系变得更加具象，每个项目每条规则的制定和作用都要十分明确。特别是，我负责计时记分工作，说白了就是最终成绩，也是大家最为关心的东西。要知道，帆船比赛中是有抗议这个环节的，每次申诉的结果都要进行公示，因此我们团队还要和运动员、仲裁官打交道，必须对规则和要求十分清楚，也要时刻保持头脑清醒，经历了这样国际性的比赛，让我也对帆船比赛本身的每个细节都很熟知。”

奥帆赛结束后，奥运氛围在青岛持续不断，这份激情也同样影响着叶乔林。“单纯地想要留在奥帆中心”的想法让叶乔林进入青岛奥帆博物馆工作，2010年，不希望奥运激情就此减退的他想着在帆船事业上做点事，而一次偶然的机会，叶乔林看到了世界遥控帆船锦标赛的视频，让他

发现了这项十分过瘾的帆船项目。“直到现在，这段视频我还一直留着。当我看到这段视频时，感觉非常惊喜，比赛过程激烈过瘾，这不就是帆船比赛吗，很难想象这是模型。”叶乔林回忆道。就是这次偶然，让叶乔林与遥控帆船真正“相遇”，重新点燃了他的帆船梦想。为了了解遥控帆船项目，叶乔林前往上海、浙江和广东，与专业的遥控帆船专家学习取经，很快，他回到青岛，以奥帆博物馆为平台，在青少年当中开始培训和推广遥控帆船项目，并将之前的帆船知识运用其中，踏上了一条与他人不同的帆船之路。

圆“帆船梦”，路途总有荆棘

执行力很强的叶乔林在接触遥控帆船不长时间，就带队参与了2011年的全国青少年航海模型锦标赛。这类高水平的专业大赛的首次试水，让叶乔林十分受挫的同时，也大受启发。

“2011年，我带着当时第一批学员中的3个孩子去参加遥控帆船竞赛，说实话，那时候也是我初次‘试水’，孩子们学习时间短，水平就可想而知了。我那时候拿着DV，尽可能的将所有过程记录下来作为资料，要知道，只有参加比赛才能真正接触到全国高水平的选手，因此，这次的比赛我们更多的是去学习。令人意外的

是，到了比赛现场，才知道原来我们的平常的训练条件、水平等等差距相去甚远。我们的孩子上去就有点慌，他们跟着其他的选手跑，或许是运气好，成绩出乎意料的还不错，有一轮甚至还跑在了前面。这一次的比赛让我们感慨颇多，也颠覆了对遥控帆船这个项目的想象。”叶乔林回忆道。

说起他的学生，叶乔林的脸上满是骄傲，有的孩子有天赋，有的孩子肯努力，而竞技体育从来不会让这样的人失望，成绩的获取也只是时间问题。“遥控帆船项目不仅考验人的综合分析判断能力，比赛时，面对紧张的局面临场的沉稳性格也是十分有必要的。”在叶乔林的众多学生中，邴一哲只练了3个月就参加了全国青少年锦标赛，在参赛前，叶乔林就很是犹豫，毕竟学习时间太短。不过当年的全国赛首次设立了女子项目，叶乔林还是带着她去了。“上来第一轮，她就基本把我教给她的全部还给我了，成绩可想而知。比完后，孩子和妈妈抱头痛哭，要知道这个孩子平常学习主持人、唱歌跳舞什么的，每回参加比赛都是第一名，从来没有受过这样的挫折。回来后，我以为孩子不能练了，没想到这孩子很有骨气，坚持要练下去，转过一年的时间，邴一哲就拿到了全国冠军，下来之后，孩子和妈妈又哭成一团，这次是喜悦的泪水。孩子妈妈告诉我，拿到这个全国冠军比拿什么第一名都更有价值。”

推动帆船普及，博物馆功不可没

或许是因为叶乔林一直是奥帆博物馆的一员，所以从最初遥控帆船项目的落地就一直有着博物馆身影。2010年11月，青岛市青少年遥控帆船训练营在奥帆博物馆正式开营，60名青岛青少年率先试水遥控帆船，并且带动了很多参观博物馆的人群了解遥控帆船项目。2011年，山东省首家以遥控帆船项目为特色的俱乐部正式上线，除了参加全国青少年航海模型锦标赛，并在之后每年都组队参与；青岛市举办了首届青少年遥控帆船大赛，同时，



遥控帆船项目从奥帆博物馆“起航”。
Radio-controlled sailing “sets sail” from the Olympic Sailing Museum.

建立了每周的训练机制和预约体验机制，走进校园并邀请学生来体验。

作为青岛市标志性旅游景观点和 2008 年奥帆赛会遗址，奥帆中心成为青岛旅游的新地标和市民节假日出行的常态选择，奥帆博物馆以及遥控帆船训练营也成为弘扬和宣传奥运及帆船文化，传播和推广帆船知识的战略要地。对此，叶乔林说道：“因为奥运，奥帆中心、奥帆博物馆形成了一种天然的内在联系，实际上，我在博物馆做了无数次的理论培训和实操训练课程。这里，是个绝佳的场所，它承接了帆船运动本身的氛围熏陶。因为遥控帆船，让博物馆再次成为了一个核心点，吸引了更多人，我觉得这也是对奥运、对奥帆赛一种最好的继承。”

现如今，叶乔林已经担任了多次国际和国内遥控帆船赛事的竞赛官，做裁判而不做运动员，叶乔林也有着自己的考虑。

“做裁判能够与各国的运动员、教练员以及裁判员进行深入而有效的沟通和交流，把赛事资源做好、把比赛做好，跟国际组

织把关系建立起来，这样上下打通才能真正将这项运动更好的推广出去。”因为遥控帆船与大帆船的相融相通，现在这个项目也成为了成年人的“心头好”，更是成为很多高校独立设置的帆船项目，除此之外，很多中小学校也开始有意与叶乔林合作，在校园里推广遥控帆船项目，这令他感到十分欣慰。

谈到未来的目标，叶乔林说：“从赛事这个角度上说，我希望能把世界帆联赛事资源吸引到中国来。在这之前，我们可能要做的是多参与国际赛事，不断提升水

平减小差距。今年我已经接到了 2019 年巴西 IOM 世锦赛组委会的邀请，这就是‘走出去’的第一步。除此之外，我希望未来能有中国选手站上世界帆联的最高领奖台，那就再好不过了。”

是奥运情怀簇拥着叶乔林一直坚持，是帆船梦想促使他即使步履维艰也异常坚定，而奥帆博物馆，正是他“梦”开始的地方。这样的博物馆人，打动着很多追求梦想的人，而他，也一直为了自己指尖上的“帆船梦”不断向前。

(本文图片由叶乔林提供)

Radio-controlled sailing, known as the “sailing sport on the fingertips”, is one of the events of marine model sports of General Administration of Sport, of which the IOM class and above are also sailing competition-level members of the World Sailing. Sailing models are unpowered, and the operators need to well control the working angle of the sail and the rudder so as to make the sailing model move forward with the wind, sail around

race marks along the specified route, and cross the finishing line. Scores and ranks will be determined based on the sequential order of arrival at the destination. The sailing principles and competition rules are the same to those of sailing at sea. Because the operators are on land, the sport has no requirements for physical conditions or swimming skills; the sport can be played by people aged from 7 to 70, and is particularly popular with teenagers.



在青岛的乐高授权专卖店中，青岛的代表建筑栈桥十分引人注目。
In the LEGO Certified Store in Qingdao, the representative building - Zhanqiao Pier is quite eye-catching.

LEGO: Magical Building Blocks

乐高：一个有魔法的积木

文 / 丁响响 图 / 王勇森

乐高的世界，充满了意想不到。

或许，你不能想象，一颗颗小小的积木能够有多大的魔力，作为世界拼插玩具第一品牌，乐高（LEGO）玩具被誉为“世界上最强大的玩具”，它几乎无所不能，不仅可搭成各种机器人、交通工具，还可搭成电影场景、历史建筑、机械等，只有你想不到，没有它做不到。从一颗颗小小的积木，经历了对自身耐心与细心程度的考验后，在逐渐完成的过程里，享受着成就感带来的快乐，创意无限的乐高给人无穷的乐趣，除了小朋友对它爱不释手外，很多成年人也是深陷其中不能自拔，对他们来说，拥有一款“经典”乐高，就像是学武人士得到“武功秘籍”一般，值得炫耀和骄傲。

乐高的前世今生

可能会问，什么是乐高？它是一种塑胶积木，一头有凸粒，另一头有可嵌入凸粒的孔，形状有 1300 多种，每一种形状都有 12 种不同的颜色，以红、黄、蓝、白、绿色为主。它靠人们动脑动手，可以拼插出变化无穷的造型，令人爱不释手，被称为“魔术塑料积木”，风靡全球，拥有大量的粉丝。

乐高积木的发明者是丹麦人奥勒·基尔克（Ole Kirk Christiansen），他有着精湛的木匠手艺，年轻时就热衷于制作各种小玩具，他所制作的小飞机、汽车、动物……个个形态逼真、惟妙惟肖。尽管他不懂经商，玩具经常滞销，但这并未使他放弃自己的爱好。后来，他设计的拼插玩具“约约”终于风靡一时。1934 年，他为自己的积木玩具设计了“乐高”商标。

乐高的发展，伴随着乐高公司规模与知名度不断上升，最初，乐高是丹麦传统的木质玩具——积木，通过不同人的不同组合，甚至同一人的不同巧思，乐高积木可以构建出不同的世界。简单的物件

为孩童构建出一个奇妙的世界，因此在欧美家庭，乐高玩具一直享有很高的声誉。1949 年，第一块乐高塑料积木问世，两年后，穴柱连接原理的塑料积木投放市场。

早期的乐高积木，没有任何链锁系统设计，1958 年后，启用了 Stud and Tupe 锁状设计并沿用至今。实际上，乐高积木不只是玩具，而是一整组游玩系统，每组积木都能彼此相容，不玩的组装物件，拆解后可组成别的东西，乐高积木永不会因为买了新乐高被扔在储藏室，因为在新的上面，旧的积木也派得上用场，这成为乐高的最大特色。后来，伴随着时代的发展进步，乐高的品牌非但没有止步不前，更为突飞猛进。虽说过程中也有挣扎和起伏，但始终是世界上最为成熟和成功的玩具品牌之一。它所建立的乐高主题乐园以及不断上市的新产品，始终吸引着消费者的目光，令人沉醉不已。

论益智，它更胜一筹

在全球的乐高迷当中，有一部分是各年龄段的孩子，而很大一部分是有工作、

有爱好、有追求的成年人以及老年人，没错，粉丝中有部分是老年人。正因为乐高的多变性、可塑性以及巨大的想象空间，它成为了人们共同的玩具，并且让人对它乐此不疲。通过拼接组装可以让散落一地的小零件变成自己想要的样子。这种创造性的玩法，让每一位玩家都能尽情发挥创意，感受到拼砌的乐趣，并给予他们建造属于自己世界的机会。在这个过程中，既能满足小男孩拯救世界的英雄梦，也能给小女孩创造公主的梦想。

乐高积木，作为最全能积木玩具，不仅有着启蒙作用，锻炼手、眼、脑灵活性，还可以提升创造力和解决问题的能力。赵慧的儿子悠悠今年已经 7 岁了，玩乐高玩具也有两年的时间，从最初简单的大颗粒玩具，到后来学习了很多方法能够独立完成较为复杂的玩具拼接之外，悠悠还偶尔能自己搭配拼一些小玩意儿，这令赵慧非常欣慰。“玩乐高以后，我感觉孩子的最大变化是比以前更有耐心了，会尝试解决问题，有自己的想法。这也说明孩子能够在把学到的知识加以运用，内化成自



许多孩子，在玩乐中爱上了乐高。
Many kids fall in love with LEGO during playing.

己的东西；一个是说明他的抗挫能力在一点点增强。”如何解决问题，这是乐高带给玩家的第一个难题。每次打开一套乐高玩具，随之而来的是很多零零碎碎的颗粒零件，和一本有点厚度的说明书，在整个拼装的过程中，还会有各种各样的问题出现，这对个人的耐心和细心提出了极大的考验。对于成年人来说，那些令人崩溃的

前功尽弃都难以接受，更别说孩子了。但正是这样的过程，锻炼孩子的性格，磨炼脾气。对此，赵慧说道：“过去，我在美国老师的教案中，看到大量老师的课程中都有一项专门的训练，就是教孩子该如何解决问题，以及很多解决问题的策略，还有遇到问题怎样调整自己的情绪，提高受挫能力。而乐高无疑是一个绝佳的锻炼解



乐高成品。
Finished work of LEGO.

决问题能力的机会，因为在搭乐高时会遇到各种各样的问题，而这些问题都会成为孩子学习如何解决问题的一个契机。”

玩乐高的过程就像是打怪兽的游戏一般，一关一关挑战的同时，难度也会不断的升级。孩子刚开始接触乐高时，一般就是按照步骤以搭建为主，这个时期他们会不断熟悉乐高块件和探索乐高的拼插方式，自己能够延展和自发的探索并不多。所以这个阶段遇到的问题，主要是搭建过程中会遇到的一些基本问题。但是，即便是照着搭建，有时候也会遇到各种各样的问题，在这种情况下，查找问题原因并解决问题才是关键，而不是一味放弃。除此之外，随着玩的次数不断增多，慢慢的在搭建过程中，孩子们会融入很多自己的想法，很多时候都是给孩子一个原型，他不会照搬，而是会以此为参考，调整为自己的想法。“玩乐高是一个思考的过程，作为家长，我很重视这个过程，给孩子创造一个独立思考的机会，如果成功了，孩子也会获得成就感。所以在我眼中，乐高也不是单纯的玩具，而是一个益智工具，帮助家长，也帮助孩子。”赵慧如是说。

话题制造者

无论是新店开张还是主题展览，亦或

是限量版的发布，都会引起全球关注——乐高，在一定程度上成为了话题的制造者。

今年9月，上海南京东路上的世茂国际广场，人头攒动，全亚洲第二家乐高旗舰店，也是亚洲首家城市中心旗舰店设立于此，门庭若市的场景令人印象深刻。当天排队入场的001至999位顾客都能拿到一个专属编码的乐高纪念积木块，不仅如此，新店中用乐高积木搭建出来的微缩版上海也是引起了广泛关注，比如上海的代表性建筑——东方明珠塔，仔细观察才发现，连颜色、灯光都和真的东方明珠一模一样，据了解，这个模型用了540836块乐高积木、耗时2800小时拼建而成，十分惊艳。

无独有偶，在青岛的乐高授权专卖店中，我们看到了青岛的地标性建筑——栈桥，这让很多顾客和乐高迷们欣喜不已。整幅作品由中国大陆首位乐高专业认证拼砌大师——洪子健(Andy Hung)专为青岛所创作而成，以青岛人所熟知的回澜阁为主题，3万多块乐高积木颗粒重现富有中国古典建筑特色的双层飞檐八角亭阁，搭配栈桥上信步的人仔及海上的帆船，构成了一幅滨海之都的城市缩影。不仅如此，在店门外的橱窗里，还有一幅乐高墙壁画，其内容也是青岛夜景，色彩绚丽的模样让人不禁想要直接打包带回家。

有没有想过，乐高也能拼装出一辆能开上路的汽车。事实告诉你，是可以的。之前，乐高科技推出了全身零件多达3599个的布加迪Chiron，不管是外观、内装，甚至是引擎室，都精细的完美呈现，超逼真的还原实车长相，重点是，它不仅只是个乐高，还是辆可以开上路的乐高。根据官方资讯显示，这辆1:1 Chiron模型车用了超过100万个零件组成，除了轮胎与铝圈是沿用实车Chiron身上的，其他不管是外观、内装、头尾灯等零件，全部都是用乐高构成的。

这辆等身Chiron模型车，还为LEGO创下了许多第一次，除了第一次



乐高积木的拼搭过程十分考验人们的耐心和细心。
Players' patience and carefulness are tested while building LEGO blocks.

使用超过百万个零件外，更是第一次并无使用任何胶水黏着、第一次搭载LEGO Power Function动力平台的大型模型车，总计使用了339种各式各样的零件，光是开发与车辆组装，就耗费了13438个小时。至于这辆模型车的动力系统，自然是不会沿用原本的W16四缸涡轮增压发动机啦，但是LEGO使用了自家Power Function电动系统，运用了2304个马达零件、4032个齿轮及2016个十字轴

零件，打造出最大马力5.3hp/9.38kgm，车重则为1500公斤。令人惊奇的是，这辆模型车最快可跑出20km/h，当然啦，因为它只是一辆模型车，最大马力才5hp，距离实车1500hp、420km/h的极速都还有好几倍的距离，但乐高能打造出可以亲自坐进驾驶舱，并亲自驾驶的模型车，就已经让人十分佩服，看看那个卡钳也是用乐高零件做的，精细的工法让人敬佩的五体投地。

As the most famous brand of construction toys in the world, LEGO is known as the "greatest toy in the world". It is nearly omnipotent, which can be built into not only various robots and vehicles, but also film scenes, historical buildings and machines, etc. The things it can be

built into are beyond your imagination. With infinite creativity, LEGO brings people endless fun. Kids are crazy about it while many adults are obsessed with it as well, for them, having a set of "classic" LEGO is like a martial artist getting a scripture of martial arts, so exhilarated and proud.



了解一座城市应该从味蕾开始。(图 / 刘钊)
One should learn about a city from tasting the food there.

It Has the Most Down-to-earth Street Culture here 这里藏着最市井的味道

文 / 韩海燕

有很多美食，深藏于犄角旮旯，却始终能像一坛老酒，让众多吃货夜不能寐。那踏不出痕迹的石板路，复古的墙檐，还有那市井味道的叫卖，虽然没有那么久远的历史，没有那么厚重的沉淀感，但那絮絮叨叨的故事感，生动鲜活的市井文化，以及那青砖灰瓦的舒适感……总会让人流连忘返。时而小伙伴按耐不住，每逢周末、节假日就会邀约朋友，三五成群，结伴来赏美景、尝美食……

那么，最市井的味道自然是深藏于其中的“苍蝇小馆”，所谓的“苍蝇小馆”其实是吃货们对一家餐厅或是小店的爱称。它也许在一个不知名的胡同巷子里，在一条不知名的老街上，但他们所呈现的美食绝对能够让你忘记简陋的环境，好吃、量大、便宜才是每一家“苍蝇小馆”的最大特色，这样的餐厅往往不需要做宣传，只需要靠着口耳相传也能火爆到不行，不论男女老少，大家在美食面前都会放下“身段”化身“吃货”，开启“逛吃”模式。

最青岛的美食聚集地

说起青岛的中山路，必然会想到路中间的劈柴院，灰褐色的墙面能让人不由得想起属于这个地方的沧桑岁月，似乎脚下踩的每一块青砖都有属于它的故事，入口的每一份美食都会勾起你的回忆，所以有人会告诉你，在这里，你吃的可不仅仅是青岛小吃，更是青岛的美食文化，劈柴院绝对是打开对青岛美食认知的第一扇门。

老一辈的人在这个巷子里生活的时候，这里或许就是个普通的大院，他们吃着简单的饭菜过着最质朴的日子，把这里的一切都完好无损的留存了下来，如今，时间虽然带走了岁月，却留下了经典。

当我们踏进这条窄窄地巷子的时候，也不单单是被丰富的美食所诱惑，更会被这巷子的年代感而深深地吸引，其实，这才是独属于劈柴院的魅力。

上世纪40年代，馄饨、锅饼、炉包和豆腐脑等名吃汇集劈柴院，让这里成为青岛最早的美食城，整条街和几个院是商业、餐饮、娱乐最集中的地区，更是青岛人逛街的集中去处。而现在劈柴院里江宁路10号大院已被打造成“江宁会馆”，人们在这里听曲、看戏、品美食，感受着那个时代的老青岛风情。

走进巷子，飘香的味儿就会从鼻子传进身体，瞬间打开你的味蕾，作为中国最有名的十条美食街之一，劈柴院绝对能让你大饱口福，首先映入眼帘的就是各种海鲜，煎炒烹炸各种做法都有，在这里你能

一次尝到各种美食。1尺多长的鱿鱼爪在铁板上烤的滋滋作响，买一串拿在手上还冒着腾腾的热气，那香味萦绕在周边。

还有一种特属于劈柴院的美食——海胆炖蛋，如同一朵盛开的向日葵，大大的海胆切半，然后中间加上蛋液蒸熟，美味的海胆炖蛋就纯天然呈现了。那一个个整齐摆放着的海星，也会让你不自觉地停下脚步。拨开海星的壳，里面是又鲜又香的黄，色泽和口感都像极了蟹黄，美味至极。可以吸着吃的蟹黄汤包，满满的全是蟹黄的汤汁，汤包的皮特别薄，吹弹可破。劈柴院里一定不能少的就是臭豆腐，外表酥脆，有黄色的和黑色的可以选，吸收了淋上去的独特酱汁，口感丰富，十分上瘾。有臭豆腐就一定少不了铁板豆腐，不同于臭豆腐的味道，铁板豆腐十分鲜嫩入味，特别是刚出锅的时候，面是脆脆的一层表皮，再烫也拦不住吃货的嘴巴。爆肚也是来劈柴院必吃美食之一，煮的刚刚好的爆肚儿，配上秘制的麻酱汁，最好再放一点辣椒，吃起来那叫一个香脆可口。

除此之外还有生煎包、烧麦、三鲜豆皮和章鱼小丸子等等，瞬间觉得一个胃根本不够消化的。

劈柴院经过了百余年的时光，从最初的露台市场、劈柴屋、里院变成了现在的风情街。但仍然留存着老字号小吃和当年的老场景，使得来到劈柴院的人不仅仅是感受到吃，更是在重温老青岛的历史记忆。

老城区的美食汇聚点

在青岛，有一个地方代表着青岛人的回忆，它叫西镇。对于老一辈的青岛人来说，西镇是一生的时光，对于年轻一代的青岛人来说，西镇是忘不掉的童年回忆。对于外地人来说，西镇是青岛本土的化身。每一家看上去不起眼的小店，背后都有无数老青岛的故事。西镇，总有它独特的魅力，相聚别离，总是忘不掉记忆中的味道。

说到西镇的美食、老店，当仁不让的就是西镇臭豆腐，外皮炸的酥酥脆脆，必须要放的时间长一点再吃，豆腐吸满挑逗

食欲的汤汁，咬开炸得酥透的外皮，里面比普通豆腐更加嫩而绵软，吸满了甜酸可口的蘸料之后依然不会软掉，咬下去依然有脆脆的口感，还可以和酸梅汤一起品尝，那滋味让多少人流连忘返。吃过了西镇臭豆腐当然还不能忘了这里的电烤肉，他家的店面虽小，食客却是络绎不绝，只要从那里路过，就能看到排得长长的队伍，绝对算的上是火了几十年的“网红”，电烤肉要比传统碳烤更健康一些，肉腌的非常入味，烤肉筋、烤鸡心是必点的美食之一，当然了，还有里脊、腱子肉、烤腰筋等等也是不能错过的，咬一口在嘴里，那美味真的无法形容，肉烤的很嫩但吃起来又有嚼头，腌制的味道十年如一日，一口就能回到童年。

上面排队排的热火朝天，下面的小店也是人满为患。当你吃吃逛逛西镇时，绝对不要错过老城区的“网红店”——赵家牛肉砂锅。老板是个有故事的人，从碧五年华到知命之年，他从未涉足过其他行业，在厨房的方寸间找寻属于自己的一方天地，吃货们对老板有一个统一地评价，“性格急、脾气大、记性好”。这家店简直是肉食狂热者们的福音，沸腾的牛杂砂锅，“咕嘟咕嘟”冒着牛肉的热香气，一锅肥美的牛杂砂锅，必须要用牛杂炖煮入味，牛舌要够薄、牛筋要有嚼头、牛肚要细长、牛肉块要带筋。这样的一碗牛杂汤入口后才过瘾，配上一碗米饭，汤汁慢慢浸入米粒，温暖的感觉从食道到胃再到心。这一份砂锅里，可谓麻雀虽小五脏俱全，牛肉、牛舌、牛筋、牛肚、豆腐、白菜、蘑菇、鹌鹑蛋应有尽有，实在的胶原蛋白咬在嘴里简直幸福感爆棚。吃过了砂锅，当然也要尝尝这一碗面——大君子擀面，如今，已经很少能在面馆里吃到真正的手擀面了，而在西镇的大君子擀面馆，你会吃到这种让你熟悉的味道，每到饭点，这间30平米的小店就会被排队等位的人围得水泄不通，连店外的几张桌子都坐得满满当当，还有好多人站在店外排队等着位子。值得这么多人等待当然是有理由的，



最普通的食物才有着城市的味道。
Only the most common food has the flavor of the city.

手擀面的种类很多，牛肉的汤全部亲自熬制，面条爽滑劲道，汤汁香浓而不腻，绝对是可以让老少皆宜的一碗面。

每次去西镇走一走，总有意想不到的收获，也许之前经常去吃的那家店搬走了，承包小时候零食的小卖部不见了，一切都在悄悄的发生着改变，但是这里永远有它自己的节奏，也有它自己的生活方式。

台东的美食欢聚地

记忆里的老台东好像就是台东夜市、酸辣粉、麻辣烫的“天堂”。作为青岛传统的美食、休闲、娱乐商圈，台东步行街就像上海的南京路、北京的王府井，繁华而有特色，以其舒适的购物环境、浓厚的现代化气息和旺盛的人气，成为青岛最具特色的商业步行街。当然，这条街在美食方面也是无可比拟的，上到高档美食，下到特色街边小吃，只要你想吃的东西，只要你有心想找都可以在台东找得到。当你和闺蜜、死党或者家人朋友，逛累了，玩儿累了，一定可以寻觅到让你食欲大增的美食。

在这里最爱的就是京章鱼烧，芝士章鱼烧搭配蛋黄沙拉，现场制作，每次看到喷火枪把芝士慢慢融化，包裹在小丸子上。趁热吃外皮真的很酥脆，内陷和外料都很足，估计吃过这个以后，别家的基本在你

心中就没地位了。和他家比邻的黑色经典长沙臭豆腐，门前的队伍永远是那么长，一块块黑色的小豆腐味道一点都不臭，吃起来香脆可口，足足的汤汁包在里面，辣椒的量也是刚刚好，吃臭豆腐也是有技巧的：先在上面戳几个小洞，把酱和汁倒进去再吃，一口烫烫的臭豆腐吃下去，有一种酣畅淋漓的快感。YOPO'S 甜品坊，榴莲班戟、榴莲奶昔、榴莲布丁一样都不能错过。因为这家不起眼的小店什么都很好吃，每次必点的肯定是榴莲奶昔和榴莲班戟，满满的榴莲香味，糯糯的果肉，一口下去只有两个字可以形容——满足。薄薄的班戟皮裹上厚厚的榴莲果肉再加上一点进口鲜奶油，口感真的只能用丝滑来形容。松和路 1 号，这是排队超级火的一

家小吃，从巷尾就可以看到排得长长的队伍，单单一款里山土著大香肠，就可以俘获你的胃，美味至极，烤肠现烤现买，外皮焦脆，肉质鲜嫩，全都是实实在在的五花细肉馅，烤制过程中店员不停地翻转，肥油会随着翻转流出来，“吱吱”作响，口感偏甜。除了这些，台东的美食多到数不过来，几乎所有种类的美食都聚集台东了，只有你想不到，没有吃不到。

有人说过，“了解一个城市并不是发现她的眼睛，而是找到她的牙齿，你从味觉认识城市。”青岛是个不缺美食的地方，尤其是那些藏在“犄角旮旯”的不易被人察觉的小店，更是充满了这座城市独特的味道。

(本文部分图片由青岛图片库提供)

There are many delicacies in odd corners, like a jar of old wine, and they are so attractive that makes foodies sleepless at night. The solid stone steps, ancient walls and eaves, pedlars' shouts, the story told in endless babbles, the vivid and lively street culture, and the comfortable feeling brought by the green bricks and gray tiles always get people enchanted and make them feel reluctant to leave even though the place doesn't have a long history or profound deposits. Frequently, some people cannot

help inviting friends to come here and enjoy the beautiful scenery and delicacies at weekends or on holidays ...

Maybe it is located in an unknown stone lane, or an unknown old street, but the delicacies will definitely make you forget the simple and crude environment. Each small restaurant is featured with delicious food, large dish and cheap price. All people men or women, old or young, will swallow their pride and become "foodies" to indulge themselves in the delicacies.

The Story of Watch

手表的故事

文 / 桦鸣明

人的手腕上可以做的事情很多，但就实用意义上来说，戴些装饰品恐怕是更多人的选择。

手镯、手链、手、手表，还有这些年小姑娘们喜欢戴的各种小手饰，无一不借助手腕。某种意义上，手腕是人提高自身形象的一个不可缺失的重要组成部分。

女人钟情浪漫，对金银珠宝爱不释手；男人更喜欢简单实用，手表是最普遍的选择。

今天手表的概念已非昨日手表的意义，它已经不再是单纯掌握时间的工具，更多的是一种装饰、一种体现，或者说是一种隐晦委婉、不言而喻的身份象征。就像一个女人或男人，穿一身阔绰而时髦的礼服，在灯光四射、人头攒动的 party 上，闪亮出场、聚焦众眼，你想那是什么效果？

前段时间电影《芳华》爆红。故事如何，仁者见仁智者见智。但最能扯开泪腺的恐怕还是那些流失的年轮、褪色的芳华。

怀旧，是人类的通病，但又是不可缺失的人生最有趣味的记忆。

手腕上也写满了故事，有苦有乐，有酸又甜，春秋相变，回想起来五味杂陈。

就说说手表吧。

上个世纪 70 年代，人们的收入普遍都不高，在工厂的学徒工，每月就 21 块钱，定了级不到 30 块钱。一般混上个二级工就基本不动了，35 块钱左右是当时年轻人的收入线。

我们大院当时有七八个般大般小的年轻人，有男也有女。20 多岁的年纪，正是青春期，搁现在估计哪个也会把自己“捯

饬”得绅士靓丽。可那年月不行，别说男的，就是女的穿得漂亮点，抹点香气浓点的化妆品，不让人“骂死”，也会让人背后“戳死”。

脸上身上不敢“风光”，就在手腕上做文章。那年月，金银首饰几乎灭迹，即便有也都藏在箱子底下，决不敢见阳光，翠玉之类的更少见，大多数的年轻人见都没见过。偶尔电影上有个资本家太太、小姐什么的戴在手腕上，还以为是玻璃吹制的呢！

惟一可以戴的就是手表。

当时的手表有国产和进口两种。不知为什么，报纸广播里整天说自力更生、反对资本主义，居然还进口手表“腐蚀”广大人民群众。现在回想，改革开放前，进口的商品可以说凤毛麟角，但手表的式样却琳琅满目，这真算是个“奇迹”，也耐人寻味。

国产手表以“上海”牌为标志，120 元 1 块，一些城市也有自己的品牌，比如天津、南京等地都有自己的手表生产厂家。我所在的青岛，有一个几千人的大厂，生产“金锚”牌手表，50 块钱 1 块，在山东境内有很大的市场。

国产表从五六十块钱到 100 多块不等，但对月收入二三十块钱的人来说，也不是很便宜，不过相对动辄几百块钱的进口表而言，那是小巫见大巫了。然而便宜“无好货”、便宜“无档次”。许多人对式样、功能、质量都不如国外进口的国产表，看不上眼，反而对价钱高得有些承受不起的进口表，羡慕不已、情有独钟。能戴上一块进口表，无疑是一些年轻人最高的向往目标。

买进口表要有经济实力啊！有趣的是

我们大院那些年轻人中，女性家里都挺“阔气”，要么父母都有工作，要么家里原来就有点老底。记得有个女邻居，她老爸在铁道部下属工厂工作，是七级工。铁道系统本来工资比一般企业要高出不止，七级工差一点就到百元了，这在当时绝对是高收入，顶得上 1 个十七级干部的工资。另一个邻居也是女儿，而且是独生女。父母解放前就做工，资历很老。解放后老爸在厂里担任中层干部，老妈继续在纺织厂工作，两口子加起来一个月 150 多块钱收入，平均每人 50 多块，赶上有些家庭的总收入了，家里天天吃好的，邻居们羡慕得不得了！

几个男的家就差一些了，父亲几乎都是纯粹的工人，也不是挣钱的特殊工种，50 多块钱几乎封顶。有的母亲还没有工作，光靠老爸一个人那点工资，显然吃累。但这并不影响孩子们日后的“攀比”和“奢侈”。

先开始“露富”的是一个姓杨的姑娘，当临时工才半年，竟戴上了“英纳格”。这种瑞士表在当时那个年代卖 290 多块钱，是典型的奢侈品。杨姑娘家其实并不太富裕，母亲在一家街办工厂当工人，哥哥虽有工作但还没结婚，需要攒钱娶媳妇。不过，杨姑娘已过世的父亲解放前曾当过一家大工厂的销售厂长，很可能有点“底货”。起先谁也没发现杨姑娘戴着一块如此惊人的名表。后来一天邻居们在大院里乘凉，杨姑娘也拎着小凳坐在一边。突然一个叫“园子”的男青年发现了秘密，他凑到杨姑娘面前一把抓住她的胳膊，仔细看了看，惊讶地问：“你、你什么时候买的？”杨姑娘抽回胳膊，一副漫不经心的样子说：“都

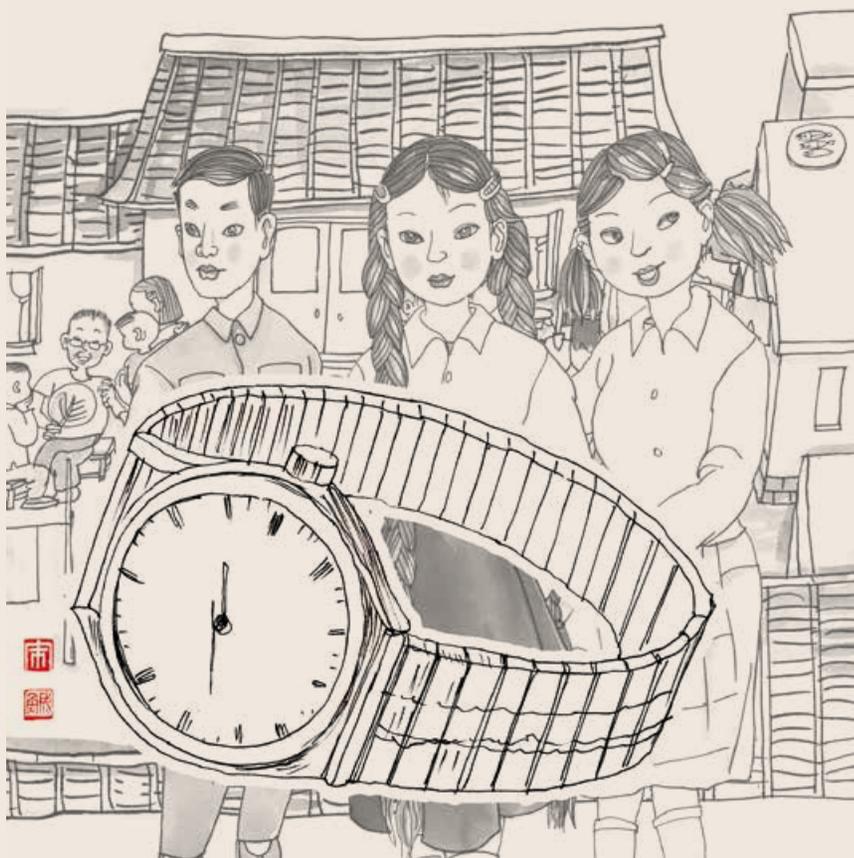


图 / 宋成勇

戴好几天了。”“准吧？”“准，我对过，一天差不了3秒。”杨姑娘小心抚摸着表，好像生怕弄坏了。

当天晚上，全院的人都在议论杨姑娘的表。当然说得更激烈的是那些姑娘，什么人家家底厚，有存货；什么人家会过日子，能省吃俭用；什么人家从不在乎穿戴，全攒成钱了……嫉妒恨全有了。也有人说，戴块名表有什么用，不照旧是个临时工，哼，钱都让她花了，看他哥哥拿什么娶媳妇。最邪乎的是还有人忠告杨姑娘，小心晚上出去别让人剁了胳膊！乖乖，吓死人了！

闲言碎语过去了，但大院依然不平静。一周后，一个刘姓姑娘戴上了同样牌子的表，不同的是，她的表盘比杨姑娘的要大，价钱也贵20多块。

大院再次轰动。不过这次的议论好像平和一些，因为刘姑娘的爷爷在北京是工程师，挣的工资多，又就这么一个孙女，舍得花钱。有一年，刘姑娘去北京看望爷爷，爷爷给了她50块零花钱。那年代，50块绝对是大钱。现在买块300来块钱的表，说起来也算不了什么。

接下来轰动的是园子。园子在大院里算是美男子了，个高不说，脸盘也好看，浓眉大眼，是那个年代典型的“帅哥”。他在一家不大的工厂跑供销，工作也不错，本来就招同龄人的嫉妒。再加上他周围追他的姑娘一群一堆的，更就让人看了心里不是个滋味了。

园子跟他爷爷奶奶过，奶奶没工作，爷爷是个老供销，60多岁了厂里也不让退。园子家的收入并不高，别看爷爷工龄

很长，但也就60来块钱。平时还喜欢喝两口，又要养活奶奶，一月下来基本剩不下钱。好在奶奶是个特别能过日子的人，精打细算，家里的一针一线都算计。据说园子没参加工作那阵子，全家吃爷爷的工资，奶奶每个月还能攒上六七块钱。园子初中毕业参加了工作，这比起以前来要宽余多了。但是园子是个花钱的主儿，奶奶每月要给他10块钱零花钱，他全花光了不说，还动不动找理由和借口再跟奶奶要。奶奶惯孩子，日子虽过得仔细，但孙子开口从没让孩子失望过。

园子的钱大部分花在了女人身上。那个时代下饭馆是很奢侈的事，但园子隔三差五就领着女朋友去一次。虽然一块两块就能打发，就怕次数多了。园子还有个特点，愿意充大头，有时候别人要付钱他偏不让，争着夺着掏腰包。有一次还闹了笑话，跟刚认识的女朋友吃完饭，要结账了发现身上的钱不够。也巧了，女朋友那天身上就装了两毛钱的车钱。人家饭店不干，非让园子回家去取，否则要叫警察。没法子，园子只好把女朋友当“人质”押在那里，然后自己跑回家来要钱。也算他倒霉，那天他爷爷休息在家喝酒。园子很怕爷爷，做了错事爷爷不客气，动不动就大骂，园子老老实实听着，一句也不敢辩护。奶奶问园子吃饭没有，园子不敢说下饭馆了，撒谎在同事家吃了。结果喝了酒的爷爷借题发挥又把园子好一顿教训。好不容易趁爷爷去卫生间的空，园子跟奶奶要钱。开始奶奶不给，园子急了说不还饭馆的钱，警察就到家里抓人，吓得奶奶赶紧掏出2块钱。

谁也没想到园子竟然买了一块日本的“西铁城”男表。一块西铁城的价钱能买两块国产上海表。这也太奢侈！邻居都说，这一定是奶奶给的钱。惯孙子，没治了！

园子有了名表后身价似乎又高了许多，来找他的姑娘更多更频了。院里的大人都开玩笑说，园子该开个恋爱工厂了。

是不是因为手表的“效用”，让园子更加吸引姑娘，这只是邻居们的猜测和调侃，当然里面还有嫉妒的成分。但一个就业不长时间的年轻人能戴着几百钱的进口表，也确实能让一些姑娘动心。拿现在有些人的想法，没准找了个“富二代”。那年头，没有更多的东西能“炫富”，手表算是最直接了。

园子的西铁城对大院其他小伙子的刺激达到了顶峰。那阵子家家的话题都是“手表”，邻居们夏天聚在大门洞里乘凉，几句闲话过渡，便很快扯到手表上，然后讨论买什么样的表最好最耐用最时髦最合算，好像我们大院是手表商店一样。最有趣的是，有一个有病在家休长假的小伙子，竟不辞辛苦，今天跑到市南区，明天赶到市北区，后天再借了自行车去了四方区，大后天甚至倒了两次车去了崂山县，专门去看各种手表，比较价格，询问功能。为了省钱，他能不坐车不坐车，全靠两条腿，路远，耽误了中午饭，就自带干粮和水。几趟下来，竟成了手表“专家”，只要问什么表他马上就能回答出是什么国家出的，功能是什么，价格是多少。以至于后来左邻右舍要买表都慕名前来咨询。遗憾的是迄今他也没戴上块名表，全为别人尽义务，也全看着别人欢喜了。

大院里买进口表进入白热化，标志是张姓的人家两个女儿同时买上了瑞士表。一下子拿出600多块钱，这无疑放了卫星。不光我们大院，周围的邻居那些日子都在反复传说着这奇迹般的消费。

的确，600块钱对有些家庭来说，是个天文数字。当时平均一月六七块钱生活费的人不在少数。如此一算，600块钱的概念就是不吃不喝攒将近10年啊！

其实大院里能掏出钱来买名表的人家，大都是在饭碗里抠出来的。即便是有点老底子的人家也不敢一边买表一边再像以前那样大手大脚了。我记得张家两个姑娘戴上名表后，有两三年没添一件新衣服，

园子买了“西铁城”，那10块钱的零花钱变成了2块，更不要说去下什么饭馆了。

“招摇”的风气也影响到我们家。当时只有哥哥算是小伙子，我和弟弟还没长大，但我们很支持哥哥也去买名表。孩子的虚荣心有时比成年人更重。我和哥哥到台东一家表店去过无数次。每次哥哥都会指着那块日本产的“精工舍”让我看。说实话我当时什么也不懂，什么名牌不名牌的对我来说真的无所谓。所以在以后的几十年里，我印象一共戴过3块表：一块母亲戴过的一块旧瑞士表；一块买时78块钱、很快就不值一文的电子表；一块妻子送我的带有小猫缠线球图案的石英表。但是哥哥当年很看重也很喜欢那块表，因为那表不光样式特别，而且是全自动带日历、星期的，功能在当时的手表里面算是最全的。哥哥是如何说动母亲的我记不清了，但是我清楚记得一个星期天的上午，我跟着母亲和哥哥到了那家表店。售货员认识母亲，听说要那块价值324块钱的表，说话都有些颤抖了。当母亲把一沓钞票递上后，他哆嗦着手竟数了四五遍。边数还边说：“真有钱，真有钱。”其实他不知道，当时母亲一个月只挣66.5块钱，要养活我们弟兄3个多不容易啊。那些钱也是从各个环节抠出来的。

哥哥的“精工舍”创了大院表价的最高，但很快又被一个姓崔的姑娘刷新了纪录。崔姑娘就是那个独生女，父母都是国营厂的老工人，本来就挣钱不少。再加上崔姑娘中学毕业后很快也就了业，所以拿出几百块钱来并不头沉。这是我们大院惟一不为因为买进口表而“缩衣节食”的人家。那个年代在平民百姓阶层里，有这种实力的人家，可以说风毛麟角。

其实，崔姑娘本来是个很不热心追求时髦的人，但别人都热火朝天地去招摇“显阔”，她终于也沉不住气了。崔姑娘的表是真正的名表，“浪琴”牌，400多块钱。不过她戴上这块表时，并没像以前引起邻

居们的“轩然大波”，议论的话语却反而少了，毕竟前面有了好几块名表垫底了。

手腕上的光环，似乎并没有给那些拥有者带来过多的好处。那些自以为很耀眼的光泽，照亮的更多的是那颗虚荣而夸大效果的心。充其量是自娱自乐、自我满足，甚至是孤芳自赏而已。当时哥哥在挖干道，买了“精工舍”后照挖不说，还一气儿挖了1年。那块他喜欢的手表只能在上下班的路上戴着过过瘾。崔姑娘买表不到半年就参军走了。她不敢戴那块价值不菲的表去部队，放在家里的抽屉里沉睡了四五年，等她复员回来时，大院里戴好表的人多了，她的表变得并不显赫了。杨姑娘最可怜，她的丈夫在她不到40岁的时候就患上癌症去世了，留下她和不懂事的孩子走过了艰苦的日子。园子更麻烦，找了个漂亮媳妇是件幸福的事，但因为回扣的问题被审查了好长时间，元气全伤了。张家的两个姑娘当时是很风光，但后来国企改革，第一批就下了岗，年纪轻轻内退在家当了家庭妇女，据说后来的日子过得很一般。

手腕上的光鲜犹如昙花一现，说起来有些悲哀和无奈。

前些日子与老邻居聚会，突然想起了当年买表的事，说来说去觉得当时真有些犯傻：干嘛要去勒着肚子攀比啊？不过静下心来再仔细想，那个时代可追求的东西太少，物质上有些满足就觉得很风光了，哪像今天要追求的东西斑斓无比啊！

说到这里算是释然了。回家打开电视，放眼那些当红明星、大腕，哪个不是珠光宝气、光彩四射？手腕上若是清清爽爽的，定是怀疑出门忘带首饰盒了。再回头看周边熟悉的女人，老的少的，手腕上不戴个镯子、链子，似乎对不住自己似的。至于那些有钱的主儿，弄个“伯爵”“劳力士”“欧米茄”，腕上一戴，更不在话下。

时代变了，手腕上的季节也在换了。说起来也正常啊！



Autumn Scenery at the Seaside

海滨秋色

图、文 / 齐树青

深秋的青岛八大关海滨，天蓝海碧，云白枫红。周六早晨，天气非常晴朗，虽然已是深秋，但阳光照在身上，感到暖意融融，非常舒适。沿着滨海木栈道，从第二海水浴场一路向东走，海面上风平浪静，海水清澈见底；浴场已经过了开放的季节，但沙滩上仍然是游人如织，熙熙攘攘，多数是年轻父母带着孩子在海滩上玩耍，孩子们在海边高兴的挖沙、玩水，父母在一旁忙着拍照，幸福的喜悦写在一家人的脸上；远处的花石楼被绿树环抱着，依然清晰可见；一些拍婚纱照的新人穿着雪白的婚纱、礼服，在蓝天、碧海的映衬下显得格外美丽动人。

齐树青，1955年生于青岛，山东省摄影家协会会员，青岛市摄影家协会会员，青岛图片库签约摄影师。其多年来致力于青岛风光的拍摄，特别是对拍摄青岛的日出日落情有独钟，拍摄了大量表现青岛美丽风光的摄影作品。曾多次在青岛摄影艺术画廊、青岛市档案馆等地举办个人摄影作品展；作品多次在《走向世界帆船之都》《青岛日报》《青岛画报》等报刊杂志发表，部分作品在省市举办的摄影大赛中获奖，先后4次参加国际摄影艺术展览和交流。



海天之间
Between the sea and the sky.



滨海木栈道一瞥
A glance at the seaside plank road.

在青岛这么美丽的海滨，又遇上这么好的天气，对于那些拍婚纱照的新人来说真的是一件非常幸运的事情。看着新人们幸福的笑容，从心里为他们祝福。八大关海滨附近的太平角公园，简直就是一幅美丽的秋日画卷。沿着蜿蜒曲折的小路慢慢走着，眼睛完全被这里美丽的景色所吸引，矮的灌木和高的大树错落有致，层次分明，红的绿的黄的树叶交织在一起，在阳光的照耀下，色彩斑斓，绚丽夺目，再衬上蓝天白云的背景，美的让人窒息。一些老人静静地坐在长椅上晒着太阳，享受着这温暖的阳光，孩子们在草地上欢快地跑来跑去，笑声、叫喊声与美丽的风景融为一体，让人们感受到这里的和谐、幸福与美好。徜徉在这样一幅美丽的画卷里，愉悦的心情油然而生。以前人们都说青岛只有夏天才美丽，现在看来还是多来看看青岛海滨的秋色吧！



居庸关路一片“金色”
Juyongguan Road is “golden”.



明媚秋色美如油画
The bright autumn scenery is picturesque.



小巷秋韵
Beautiful autumn scenery in the lane.



满眼秋色
Eyes are filled with autumn scenes.



公主楼的秋日时光
Princess House in autumn

The seaside scenery in Badaguan in late autumn is featured with azure sky, blue sea, white clouds and red maple trees. On Saturday morning, it is sunny; even though it is late autumn, sun shines on the body, bringing warmth and coziness. Along the seaside plank road, walking all the way to the east from the Second Bathing Beach, one

can see the calm sea and clear water; it is not the peak season, but the beach is still filled with tourists, hustling and bustling... Wandering in the picturesque scenes, one will feel happy spontaneously. People used to say that Qingdao is only beautiful in summer. Now it seems that we should come to see the autumn scenery of Qingdao seashore more often!



月亮门染上了秋的味道
The moon gate has a hint of autumn flavor.



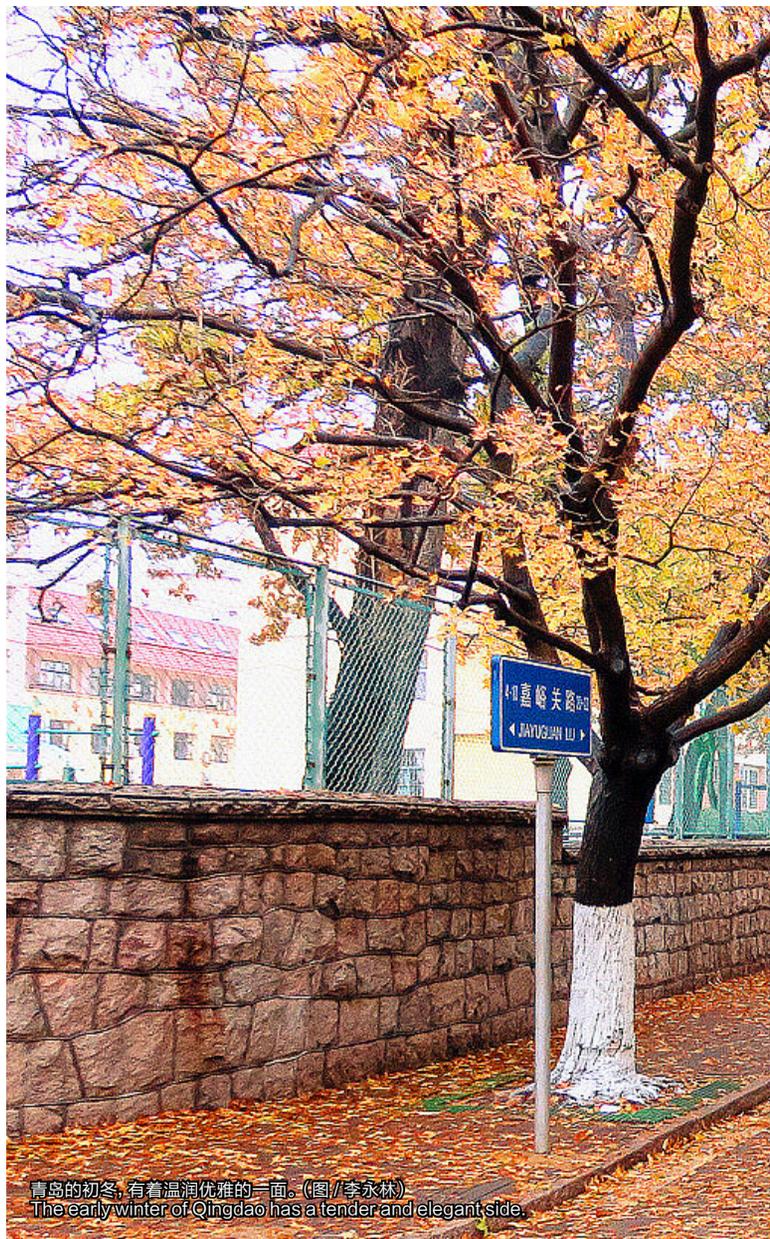
秋风里的一抹晴空让老楼更显精致
A touch of sunny sky in the winter wind makes the old building look more delicate.

五彩斑斓的八大关、层林尽染的崂山、复古精致的老街、人潮熙攘的码头，不知不觉间，青岛的冬天就来了，她不似春日的缤纷妖娆，没有夏日的激情火辣，也缺少了秋日的温情浪漫，但却别有一番风味，当你走进她，才会知道原来这才是冬日的青岛。

原来这是青岛初冬的样子

*This is How Early Winter
Looks in Qingdao*

文/韩海燕



青岛的初冬，有着温润优雅的一面。(图/李永林)
The early winter of Qingdao has a tender and elegant side.

八大关的五彩时刻

深秋初冬，要说青岛哪里最美，那非八大关莫属。八大关四季有景，银杏、法桐各自披上盛装，或黄或红的颜色衬着蓝天白云红瓦绿树。八大关之美，除了美在颜色五彩缤纷，还有就是叶落之后。老楼、老树，慵懒的午后，幽静的林间小径，湛蓝的天空，飘零的落叶……漫步八大关，走在落叶的道路上，红红的房顶在金黄的树叶掩映下更加沧桑，旧砖墙上的爬墙虎也变得通红，明媚的阳光穿过树叶，留下斑驳树影，美的像诗。

“一关一树、关关不同”是八大关的一大特点。八大关内每一条道路都有一种不同的植物作为代表，韶关路全植碧桃，春季开花，粉红如带；正阳关路遍种紫薇，夏天



盛开；居庸关路是五角枫，秋季霜染枫红，平添美色；紫荆关路两侧是成排的雪松，四季常青；武宁关路则是海棠……从春初到秋末初冬可谓花开不断，被誉为“花街”。在八大关东北角还有新植了一片桃林，成为人们游玩的又一好去处。西南角则绿柏夹道，成双的绿柏隔成了一个“包厢”，为许多情侣们所钟爱，因此这里又被称为“爱情角”。

有人说，八大关是建筑融和环境的一部经典，中外建筑师在这里共同创造了一个建筑的艺术宝库，展示了一幅跨文化对

话图景。的确如此，“八大关”的每一座建筑都有着独特的造型，这里集中了俄、英、法、德、美、丹麦、希腊、西班牙、瑞士、日本等 20 多个国家的各式建筑风格。再加上一幢幢别具匠心的小别墅，使八大关有了“万国建筑博览会”的美誉。

崂山的层林尽染

初冬的崂山有多美？这里有太清宫银杏金黄，有鸡爪槭的红枫似火，有北九水的溪流奔腾，有巨峰之巅的云雾缭绕，有渔村晒鱼的大场面，有山里沙

滩的宁静悠闲。碧海蓝天，叶色妖娆，仙山之美本就不分季节，初冬，自然是最好的时候。

站在高处眺望远方，多彩的初冬尽收眼底。漫山遍野的赭黄、淡绿、暗红交织在一起，像是上帝打翻的颜料盘，在山峦之间肆意挥洒。富有层次的树冠倒映在北九水波光粼粼的清泉之上，仿佛置身于九寨沟之中。远离市区的崂山深处，太清宫 2000 多年的银杏树是秋末初冬绝美的风景。密集的树枝直上云霄，在古老的道观之上，多少年的风雨，它都无动于衷，仿



初冬的崂山层林尽染，曼妙无穷。(图/韩美堂)
Laoshan Mountain is covered by colorful trees and full of wonderful scenes in the early winter.

佛讲述着千年的历史。一阵风吹来，银杏叶或飘落在青瓦上，或坠落在地上，厚厚的一层。道士开始打扫落叶，沙沙声中，却透露出繁华褪去的一丝宁静。历经千年时光流逝，古人栽种的植物吸收天地灵气，圆柏、龙头榆、银杏早已劲如苍龙，韵厚无声。历代名家游历至此，也留下无数珍贵的墨宝石刻，信步其中不知不觉便能静心修性，体会大道之成的感觉。有人独爱落叶，也有人独爱建筑，这里的道观建筑也充分体现着道法自然，无所不容的道家

思想，并且巧妙的融入了崂山的山海之中，庭院错落有致，翠树幽静相映，不是江南，胜似江南。华严寺是崂山目前惟一一处现存佛寺。与闻名遐迩的“那罗延窟”遥相呼应，每年的秋末初冬，寺庙周围的几株百年银杏便落的满地金黄，与深山古刹风雨相守，禅意幽幽。

进入华严寺，会先经过“塔院”，虽然院子不大，但古树参天，塔身耸立，好像诉说着世事变迁。塔院对门，有一石刻字，大小近1米，上面“观澜”2字十分

醒目，也正应了此处的风景，透过石后的林间，便可远望东海碧涛，潮起潮落尽收眼底。院内的古树、尖塔、院外不远处的海浪翻涌……与深山古刹风雨相守，更有几分禅意。

老街的复古精致

青岛是座有气质的城市，这种气质很难用一个词概括出来，1891年才正式建制的青岛，还来不及培养出中国的气质，便被德国人拿去精心打造了，因此有人评价青岛是东方瑞士，但上世纪90年代后拔地而起的东部新区、奥帆赛的举办又为青岛注入了现代化城市的活力。于是，传统与现代、东方与西方，这些看似矛盾的元素在这座城市中碰撞、交融形成了青岛独有的魅力与特色。所以，经常有人说，青岛是一个不大不小刚刚好的城市，它不会小到让你感到不便，在东部新城，你可以尽情享受都市生活的便利。它也不会大到让你迷失其中，充满欧陆风情的西部老城，绝不会让你浮躁的忘了给自己时间思考。

如果要享受初冬的慵懒，可以去老城区走一走，黄叶掩映下的百年建筑，仿佛来到了欧洲小镇。在这里经常可以看到晒太阳的老人，柔和的阳光照出斜斜的影子，一切变得生动而又味道。这时候可以去大学路的网红墙拍经典的打卡照，也可以去基督教堂看一看。历史的沉重，现代的浪漫都融合在了一起。

冬日的青岛老城区少了些游人，多了份宁静，一栋栋老楼藏身素颜的植被后面，依旧不失优雅。文艺青年热爱怀旧，一家家美丽可爱的小店遍布在大学路、黄县路、湖南路上，或许生意并不红火，但每家店都饱含着情怀。一本老书，一曲老歌，一杯暖手的热茶，一张记录岁月的老照片，都会想让你在这里慵懒的坐一会。在青岛走路是一种锻炼方式，山不高、蜿蜒而上；路不长，错综交叉，在随意走动中方向变了，峰回路转间换了新景。沿着弯曲的前海岸线凭海临风，踩着褚红色岩礁艰难行

走个中滋味。

初冬时分，青岛中山路一带的老城经过细雨洗涤，变得更加色彩丰富。青岛独有的里院建筑千姿百态，几乎没有两栋是一样的，形成了美丽的几何图案。青岛里院建筑大多建于上世纪二三十年代，属于院内天井式居住院落。由于青岛地势起伏较大，里院顺地势而建，高低大小不一，造型上也各不相同，有“口，日，凸，目，回”等多种造型，院落形式上有独院，两进院，三进院，套院等等，展现出特有的姿态。

人潮熙攘的码头

在青岛，初冬去码头挑选新鲜打捞的海鲜可是青岛人的一大乐事，青岛的码头有很多，也有很多渔民会将打捞上来的海鲜直接在码头上开卖，所以，如果你问冬日的青岛哪里最繁华，我想码头一定也是其中之一。

沙子口位于崂山南麓，崂山区东南部。黄海之滨，三面环山，面向大海。作为青岛主要的海鲜码头之一，每天涨潮时便有一艘艘的小渔船满载着海鲜驶回港口，并在码头上直接开卖。螃蟹、虾虎、海蜇、鲅鱼、黄花、海螺、海蛎子、毛蛤蜊、扇贝、海虹……各种海鲜可谓一应俱全，时常会让你挑花了眼；田横岛码头是即墨东部海域最大的一个渔港，平时会有上百条渔船在此停靠。开海后每天涨潮时，一条条渔船便由远驶近，待大量鲜物上岸后，带着红、黄头巾的渔家大嫂就会忙碌着摆开阵势叫卖海鲜，像红参、纳米蛤、豪根鱼、地主鱼、海沙子、金蛤蜊、虾酱、吧嗒虾、海翅等这些市面上难得一见的特色海货在田横岛码头都可以一一寻觅到。此外，位于红岛中心的渔港码头是海鲜上岸后的第一个落脚点，货源新鲜，买什么？提到红岛海鲜，有着“天下第一鲜”美誉的红岛蛤蜊自然最具代表性。红岛蛤蜊个大味美，除了最为人们熟悉的杂色蛤以外，还有毛蛤、冒子头蛤、抱鸽头蛤、象拔蚌蛤、双咀蛤、兰蛤等品种。据统计，红岛



五彩斑斓的八大关。(图 / 孙宝金)
The colorful Badaguan.

的蛤蜊品种多达十几种。梭蟹、海捕对虾、牡蛎、虾虎、蟹子、海螺以及各种鱼类等大家熟悉的海鲜在红岛也大多可以买到。怎么吃？红岛人会告诉你，用最原始的方法，清水煮的方式来吃海鲜，俗称“炸”，这样可以极大地保留海鲜最原始、最鲜美的味道。同时，红岛人也在不断探索海鲜的新做法，当地渔家乐饭店不断挖掘果蔬、野菜与海鲜的搭配方式，推出新的菜品，为大家提供最具红岛特色的海鲜大餐。特色海鲜火锅、海菜蛤蜊饼、鲈鱼展翅、特色海肠、富贵蛤蜊鸡、小鱼虾烧肉、墨鱼炖黄姑、海葵烧牛肉、海鲜疙瘩汤、末货虾酱等被评选为红岛十大海鲜特色菜。除了这些我们耳熟能详的码头之外，在青岛还有很多码头值得我们一去，例如胶南的积米崖码头、市区的小港码头等，在这里一定会买到最新鲜最实惠的各种海鲜，来一桌美美的海鲜盛宴。

见过青岛的繁花似锦，陶醉过青岛的碧海蓝天，也不要错过青岛的初冬。

青岛的初冬，自有它温润优雅的一面，阳光穿透疏朗的枝杈，洒落在草坪上，光与影的搭配，和谐得无可挑剔，赶一赶码头、逛一逛老街、赏一赏落叶，冬日的美不只这些，也许不经意间在街角看到的一颗枫树，也许是海边晨跑时刚刚升起的晨光，也许是崂山农家院里收获的一个南

瓜，也许是柿子树高高挂起的红果……无论是八大关的落叶纷飞还是崂山的层林尽染，都让人不禁驻足，体味着冬的况味，感受着冬日的绵长。

Badaguan of gorgeous colors, Laoshan Mountain covered by colorful trees, antique and exquisite streets, bustling docks, before you know it, winter comes to Qingdao. She is not as glamorous as spring, or as passionate as summer, and it also lacks the tenderness and romance of autumn, but it has a different charm. As you go close to her, you will find this is how winter looks in Qingdao.

The early winter in Qingdao has a tender and elegant side. Sunshine penetrates sparse branches and falls upon the lawn, presenting a harmonious combination of light and shadow. Getting to the dock, wandering on the old street, and seeing the fallen leaves, you can find the beauty of winter, what's more, you may be touched by a maple tree at the street corner in a casual glance, or the sunrise when running by the seaside, or a pumpkin harvested by a rural family in Laoshan, or the red persimmons hung high on the trees ... No matter it is in Badaguan where leaves are falling or on Lanshan Mountain that is covered by colorful trees, you cannot help stopping there, picking up the fallen leaves, and enjoying the charm of the long winter.



青山渔村是“青岛最美的乡村”之一。
Qingshan Fishing Village is one of the “most beautiful villages in Qingdao”.

Qingshan Fishing Village: a Paradise Hiding among Seas and Mountains

青山渔村，山海间的世外桃源

文 / 王一如

在这座城市的深处，藏着一个世外桃源，青山渔村。

“避世”一词，似乎与“青岛”不沾边——如果，没有发现青山渔村的话。

选一个晴朗天，远离市区，前往崂山南线的深处，去这个像是存在于神话里的小渔村。

那里，有古朴宁静的渔家村落，有悠远娴静的碧海青山，还有一段风轻云淡的慢生活。



年。明代进士高弘图在《崂山九游记》中的“第七游”，就是住在青山渔村的所看所思；清代进士江如瑛的《青山道中》将青山渔村描绘得更加生动：“不减山阴道，迂回一径通。海连松涧碧，叶落草桥红。鸥队闲云外，人家乱石中。居民浑太古，十石半鱼翁。”传说，清代大学士刘墉当年赴崂山赏太清水月时，也在青山渔村住过。

山嶂如屏，青山渔村依着山势，远近高下、错落有致。山间纵横交错的沟壑旁，是红瓦石墙的房屋次第呼应。从空中俯瞰，青山渔村美得不像话，像画，也更像是神仙独辟在人间的一处仙境，与世隔绝，超然出尘。而置身其中，则又是另一番景象：鲜咸的空气里，海风伴着海浪声声划过，偶有海鸟叫醒耳朵，真实而美好。一缕阳光洒下来，小村巷陌古木交错、藤蔓绕墙，房前屋后绿意深浓、繁花似锦，石磨、渔网、晒鱼场，袅袅炊烟，一番人间烟火。

三面环山一面向海的青山渔村之所以被誉为“青岛最美乡村之一”，不仅因为有大自然赐予的美景，还源于这里保留着原汁原味的生活劳作方式。青山、梯田、茶园、菜圃与村落、码头、港池、海湾，勾勒出了渔村风情，也展现出当地的特色。自古有云：靠山吃山、靠海吃海。青山渔村的村民珍惜大自然的馈赠，上山开荒、

下地耕作、入林采撷、出海捕捞，过着质朴而舒缓的日子。村民们日出而作，日落而息，他们继承了祖辈们传下来的捕捞本领，经年累月地出海打渔或从事海水养殖，他们吃苦耐劳巧用心智，在山林间春耕夏耘秋收冬藏……庄稼、茶叶、山货、海货，都是他们辛苦付出的回报。如今，渔业和茶业，已经成为青山渔村的重头戏，这里的崂山茶、渔家宴、农家宴备受青睐。

青山渔村所在之地，青山湾、三亩前湾、试金石湾共同组成了一条 7.2 公里的崂山最美海岸线，有崂山头、八仙墩、晒钱石、梦幻海滩等，其中最出名的，要属试金石湾和晒钱石。沿青山渔村南行 1 公里，便是著名的试金石湾，这里由大大小小的表面光滑明亮的青黑色或纯黑色碎石铺就。据说这些圆形或椭圆形的小卵石，就是“试金石”——用金子划其表面，石头上便会出现能辨别金质的含量和真伪的色斑，因此得名“试金石湾”。实际上，产自青山渔村的试金石还有另一个名字：崂山玄玉。试金石海湾再往南 1.5 公里，有一块大平石被称作是“晒钱石”。坊间传说，当地老龙王的钱库里钱太多，担心夏季发霉，因此经常搬到这里晾晒。传说虽不足信，但过去的确经常有人在这块石头上拣到铜钱和“大头钱”，据说是过去船只经常在附近海域失事，潮起潮落间就

潮起潮落寄情山海 云卷云舒缱绻风露

青山渔村，如其名。碧蓝的海畔，连绵起伏的青山仿佛连着云端，成片的红瓦点缀其间，宁静而自然。呼吸间，你能感受到崂山脚下这座百年渔村的魅力，期待着一心向往的渔家生活。

依山傍海的青山渔村位于崂山垭口东侧的山脚下，西依崂山，东跨大海，北枕青山，南望崂山头，怀中环抱着青山湾。得天独厚的地理环境，让风光旖旎的青山渔村独树一帜。

青山渔村有着悠久的历史，作为崂山一带最古老的渔村，迄今已经走过 600



青山，碧海，美如桃源。
Beside green mountains and blue sea, it is a land of idyllic beauty.

有东西随着潮汐涌到了晒钱石上。

小住青山渔村是幸福的，与世无争、清新安静，甚至是坦荡无为，你感受到的是生活回归本真的单纯和自在。一碗清粥、一碟小菜、一把甜晒虾米、一片铁锅馒头，就能通过味蕾绽放简单真实的小小惊喜，更不用说庄户灶台烹制的各种渔家美食所带来的舌尖欢愉。茶余饭后，了无心事肆意闲荡或者在发呆中放空自我，谁不想拥有知足之乐。于是，诗人来到这里，剪下一段时光叠进故事；画家来到这里，撷走一抹涟漪装点永恒；摄影家来到这里，定格一个瞬间取名“幸福”……如今，知道青山渔村的人越来越高，人们逃离城市喧嚣纷纷躲了进来，偷得浮生半日闲，也为青山渔村带来了不一样的色彩。

山海入画风土含情 “景社”共话未来图景

十九大报告指出，大力实施乡村振兴战略，坚持农业农村优先发展，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化。在中央实施乡村振兴战略的大背景下，美丽乡村建设作为当前中国各地推进生态文明建设和深化社会主义新农村建设的一项重要载体，显现出新一轮的发展活力。那么，青岛当地如何推进美丽

乡村建设工作？美丽乡村规划如何助力乡村振兴？也许，“青山渔村”——王哥庄街道青山社区可以作为一个典范。

绿水青山就是金山银山。如今，青山社区大力实施乡村振兴战略，在保护村庄传统风貌、促进村庄转型发展的同时，顺势而为，积极发展全域旅游，走出了景区、社区融合发展的新道路，构建起生态宜居的美丽乡村。“青山渔村”先后被评为中国首批“国家级传统村落”“山东省记忆乡村”，并在2018年春节登上《舌尖上的中国3》，闻名全国。

青山渔村至今仍保存着明清时期的古民居、古石桥、古石碾、明代石刻、林家祠堂门楼等古建筑遗迹12处，为发展打造传统民居村落奠定了基础。近年来，青山社区打造传统民居村落，留住乡愁记忆——通过对古代民居、古遗迹等历史文化遗产进行系统保护和修复，打造出“进得来、留得住、记得起”的传统民居村落，在保护好绿水青山和田园风光的同时，留住独特的乡土味道和乡村风貌。目前，青山社区结合美丽乡村建设，通过对古民居的修复改造，打造完成一个民俗民居微型博物馆，通过对传统民居、民俗的复原，不仅留住了乡村记忆，也带动了社区民俗旅游业的发展，增加了居民收入。

青山渔村根据自然形态因地制宜，村中住房自下而上顺坡建起，坐北朝南，房

屋建筑虽不整齐但统一有序，自古以来利用现有的天然花岗岩石材磊墙、山草披顶，既坚固又防暑防寒，更加美观大方，形成了简洁素雅朴实和谐的居民乡土气息。为传承独特风味，使“青山渔村”更独具风格，目前青山社区为保护好古老的民俗风情，将一些古老的草披顶房上面再盖上瓦，这样外观既好看又保护了古老的草披房的民俗风味。

2012年，“青山特色渔村”被评为中国首批“国家级传统村落”；2015年被评为“山东省记忆乡村”；2016年崂山区将青山社区确定为美丽乡村精品村进行重点打造，主要以保护村庄传统风貌、促进村庄转型发展为核心，以改善村民生活环境、确保村庄永续发展为目标，最终建设成为集历史文化、旅游体验、度假养生为一体的中高端度假休闲目的地，带动村庄村民发展的积极性，打造生态宜居的美丽乡村，让青山社区的山更青、水更绿，居民生活更加和谐富美。

值得一提的是，青山渔村位于青岛崂山的最东边，也就是人们常说的“崂东地区”。由于渔村地处崂山风景名胜核心区位置太清游览区内，与千年道观崂山太清宫相距仅有3公里，数百年来村民与崂山道士相邻而居，因此青山社区利用这一优势和特色，将景区与社区完美相融，走出一条旅游促发展、绿色保生态的发展道路。青山社区在“景社”融合发展方面做足文章，带动全域旅游发展。依托天禀异赋的自然资源，在保护好名胜遗迹的前提下，青山社区将优化旅游资源、促进地方经济、改善发展民生三者有机结合起来，因地制宜积极调整产业结构转型升级，促进社区特色经济发展，推动新旧动能转换。近年来，青山社区坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，在保护好社区生态环境的基础上，先后由区、街两级投资2000余万元，对村庄的石牌坊、旅游进村路、停车场、1400平方米门头房、旅游码头、500余米的仿古“渔村特色一条街”等旅游基础设施进行了完善建设。



渔家劳作 Fishermen are working.



满载而归 Return fully loaded.

旅游资源的不断完善，直接带动了居民发展旅游服务业的积极性，目前，已有百余户居民加入了“渔家宴”“渔家客栈”的经营，形成了规模效益，推动了特色产业的发展，逐渐打造成青岛市“景社”融合发展的样板。

2017年，青山社区“渔家宴”接待游客6万余人，带动旅游收入1000余万元。“青山渔村”的打造，不仅完善了旅游基础设施，满足了游客的需求，更加使青山绿水变成了居民的“聚宝盆”。随着“景社”融合的不断深入，人居环境质量不断提升，居民也有了更多地获得感与幸福感。2017年全社区人均收入达1.8万元，“青山渔村”成为安居富民的社区典范，构建起人与自然和谐共生的乡村发展新格局。

自古至今，青山渔村都有着传统的海上捕捞技术，是远近有名的海上渔村。青山社区优化产业结构，发展蓝色经济。随着海上养殖业的发展，社区加大了海珍品养殖的高效技能，提高了渔民的经济收入。同时，根据农业形势的需求，部分土地进行了退耕还林、退耕还果，做强高效农业，种植“崂山茶”，充分发挥了“靠山吃山、靠海吃海”的大优势。近年来，

社区两委在保护好自然资源的前提下，利用海洋自然资源优势，优化调整产业结构，大力开展海上养殖业，目前，社区共有养殖基地33公顷，渔民收益日益丰厚。同时，社区还积极发展人工鱼礁进行海洋牧场建设，改善海洋生活环境，促进渔业资源恢复，为社区发展休闲渔业奠定了基础。

除了从事渔业，青山社区还有65%的劳动力投入到旅游业、服务业当中去。近年来，青山社区大力开展特色渔村的建设，对村内的集体闲置房屋加大招商力度，招商引资了1800余万元进行了民俗文化风格装饰装修，解决了游客来渔村吃、住、游、购、娱的问题。社区凭借社区天然山、海、林、石等秀丽风貌，打造了赏东海日出、赏花、赏石、赏海洋岩石壁画、观东崂画卷观光旅游带；积极打造渔家文化体验游，通过体验制作上了“舌尖3”的甜晒鱼，让更多游客感受渔村特色民俗风情，发展体验采茶、制茶、品茶等茶旅路线，传承崂山茶文化。社区产业结构的转型升级，生态环境的大力守护，为“青山渔村”打造成居民安居乐业的美丽家园，打造成环境优美、生态文明、传统民俗风味浓厚、充满活力的“中国最有魅力休闲乡村”奠

定了基础，通过“景社”融合发展也使居民有了更多的获得感和幸福感。

（本文图片由王哥庄街道青山社区提供）

Qingshan Fishing Village, the oldest fishing village in Lushan, has a history of more than 600 years. The local villagers fish and plant tea here, and maintain a primitive lifestyle. It is also known as one of the most beautiful villages in Qingdao. In the cool autumn, far away from the city, you can experience the charm of the 100-year fishing village of Laoshan and the happy life of the fishermen in this fairytale fishing village.

Qingshan Fishing Village has been rated as the first batch of National Traditional Villages in China and the Memory Villages of Shandong Province. It made to the show, *A Bite of China 3*, and became known nationwide in the Spring Festival of 2018. Qingshan Community of Wanggezhuang Sub-district vigorously implements the strategy of rural revitalization. While protecting the traditional style of the village and promoting its transformation and development, it actively develops the whole-field tourism, opens up the new integrated development road of scenic spot and community, and builds a beautiful and ecologically livable village.

凝心聚力 展海湾之翼

青岛海湾化学有限公司始建于1947年，隶属于青岛海湾集团有限公司，其前身为青岛化工厂、海晶化工。秉承“技术国际化、装备大型化、环境生态化、管理现代化”的建设理念，从海晶化工到海湾化学，实施一体化战略，调整与优化拉长了产业链，向低能耗、精细化、高附加值的产业链后端集聚，形成了产业集群与循环发展，推动着青岛化工产业实现新变革。

Haiwan 青岛海湾化学有限公司
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO., LTD

地址：青岛市黄岛区董家口经济区港丰路66号

邮箱：hjhgzhb@haijing.com

网址：www.haijing.com

电话：0532-84851575



青岛融入 “一带一路”

新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市
海上合作战略支点



青岛市人民政府新闻办公室
INFORMATION OFFICE OF QINGDAO MUNICIPAL GOVERNMENT



认真 让爱每日如初



PROMESSA

周生生 (how Sang Sang)

☎ (86)400 830 1878 chowsangsang.com