



凝心聚力
展海湾之翼

Haiwan 青岛海湾化学有限公司
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO.,LTD



OPENINGS 走向世界 周刊

总第658期
2019年 第20期
5月8日 出版
定价 / ¥16元

帆船之都 SAILING CITY 2019.5

中国人民解放军海军成立70周年多国海军活动在青岛举行
Multinational naval activity held in Qingdao to celebrate the 70th anniversary
of the founding of the PLA Navy
胶州湾畔现已亥强音 学赶深圳促青岛脉动
Learning from Shenzhen

A City of Style 时尚“攻”城

走向世界

OPENINGS

2019年 第20期 5月8日出版 总第658期



ISSN 1005-393X
9 771005 393138



打造开放新高地 建设科技引领城

A New Focus of Openness A City Led By Technology

2019 全球(青岛)创投风投大会
2019 Global (Qingdao) Venture Capital Conference

2019/05/9-10

中国·青岛国际会议中心
Qingdao International Conference Center, China

青 岛

QINGDAO

开放 现代 活力 时尚



青岛市人民政府新闻办公室
INFORMATION OFFICE OF QINGDAO MUNICIPAL GOVERNMENT



刊期 2019年第20期 总第658期
封面作者 齐树青

主管主办 山东省人民政府新闻办公室
编辑出版 走向世界杂志社
协办 青岛市人民政府新闻办公室

社址 中国济南市建国小经三路47号
电话 0086-531-81615008 81615022
传真 0086-531-81615010
网站 www.sdchina.com
邮编 250021

运营机构 青岛市展览工作室
地址 中国青岛市莱州路7号甲
电话 0086-532-82825531
广告部 0086-532-82821855
传真 0086-532-82825531
E-mail fanchuanzhidu@163.com

阅读本刊电子版请登录青岛宣传网：
<http://www.qdxc.gov.cn/>

青岛帆船运动官方网站：
<http://www.qdsailing.org>

拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号
山东惟一中英文双语综合类周刊

版权声明 版权所有，未经本刊书面许可，不得转载、传播及其他方式使用本刊图文。
本刊已被“中国山东网”、“万方数据——数字化期刊群”、“中国知网”、“博看网”、“蜘蛛网”全文收录。
所有稿件凡经本刊使用，如无特殊声明，即视为作者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。
本刊所支付的稿费包括上述所有使用方式的稿费。
本刊部分作者地址不详，请见刊后与本刊联系以领取稿酬。

公众微信号：qdphoto



扫描手机二维码了解更多

Advisor 顾问	孙立杰 Sun Lijie
President 社长	刘斌 Liu Bin
Editor-in-Chief 总编辑	盛利 Sheng Li
Deputy President 副社长	张仁玉 Zhang Renyu
Deputy Editor-in-Chief 副总编辑	李红梅 Li Hongmei
Assistant President 社长助理	曹玉山 Cao Yushan
Planning Director 策划指导	丛培科 Cong Peike 纪高尚 Ji Gaoshang
Executive Director 执行总监	王振东 Wang Zhendong
侯晓东 Hou Xiaodong 刘瑜 Liu Yu	
Asistant of Editor-in-Chief 总编辑助理	朱益玲 Zhu Yiling
Editor-in-Chief's Office 总编室	
Director of Editor-in-Chiefs Office 总编室主任	李科村 Li Kecun
Editor 编辑	马英 Ma Ying
Tel 电话	0086-531-81615005
E-mail	zongbianshi2014@163.com
Editorial Department 编辑部	
Director 主任	张瑞平 Zhang Ruiping
Deputy Director 副主任	王欣 Wang Xin
Producer 策划	张敬 Zhang Min 袁华强 Yuan Huaqiang
Editor in Charge 责任编辑	魏浩浩 Wei Haohao 韩海燕 Han Haiyan
Picture Editor 图片编辑	王勇森 Wang Yongsen
Press Photographer 摄影记者	杜永健 Du Yongjian
Design Director 设计总监	崔群 Cui Qun
Graphic Design 装帧设计	纪英 Ji Ying 朱晓霞 Zhu Xiaoxia
Distribution Center 发行中心	
Director 主任	曹玉山 Cao Yushan
Deputy Director 副主任	徐金利 Xu Jinli
Tel 电 话	0086-531-81615022
E-mail	zouxiangshijie@126.com
Office 办公室	
Director 主任	梁涛 Liang Tao
Deputy Director 副主任	王红霞 Wang Hongxia
Tel 电 话	0086-531-81615011
sdchina.com 中国山东网	
Editor-in-Chief 总编辑	李红梅 Li Hongmei
Tel 电 话	0086-531-85876655
Legal Advisor 法律顾问	周云泽 Zhou Yunze 王宜文 Wang Yiwen

译文支持：
中译语通科技（青岛）有限公司

本刊发行至世界 103 个国家和地区。
本刊向世界 483 所孔子学院（课堂）赠阅。
本刊向外国驻中国使、[图片]
领馆及重要商务机构赠阅。
本刊发行至中国（包括港澳台）所有
省、市、自治区。
本刊向中央领导、中央及国务院
各部委领导；中共山东省委、省人大、
省人民政府、省政协领导和各厅局主要
领导及各市县（区）主要领导赠阅。
本刊向山东省青年联合会青联委员赠阅。
本刊向中共山东省委党校全体师生赠阅。

本刊在以下场所定点统一摆放
山东省境内主要火车站、港口贵宾室
东方航空公司至国内外的航班
济宇高速运业有限公司至全国各地的高速大巴
山东省三星级以上宾馆大堂与贵宾室
青岛市星级宾馆、酒店、休闲场所

本刊海外联络处
北 美
加拿大京华书店
（加拿大渥太华市萨姆赛特街 65 号）
美加华语广播网
（美国纽约市百老汇第四大街 449 号）

欧 洲
比利时长城书店（GROTE MUUR
Gespecialiseerde Chinese Boekhandel
Ruysbroeckstraatgalerij 5 B.1000 Brussel
Belgium）
法国凤凰书店（Librairie de la Chine et de
l'Asie72, boulevard de Sebastopol 75003
Paris France）

东 亚
日本东京都港区赤坂 3-11-14-712
日本冲绳县中国山东省文化観光交流センター
中 东
阿联酋迪拜国际城 CBD34. Shop No11.

大洋洲
南澳东方书店（澳大利亚南澳州阿德雷得市伦德尔
大街 225 号）

本刊香港特别行政区联络处
香港华鲁有限公司信息交流部（香港湾仔港湾道一
号会展广场办公大楼 42 楼）

本刊台湾省联络处
中华齐鲁文经协会（台北市民生东路 2 段 145 号 7
楼）

订阅 全国各地邮政局 / 代号 24-88
发行 国内总发行 / 济南市邮政局
发行 国外总发行 / 中国国际图书贸易总公司
（中国北京 399 信箱）
国内统一刊号 CN37-1238 / Z
国际标准连续出版物号 ISSN1005-393X
广告发布登记编号 鲁广发登字 3700005037 号

制版印刷 青岛圣合印刷有限公司

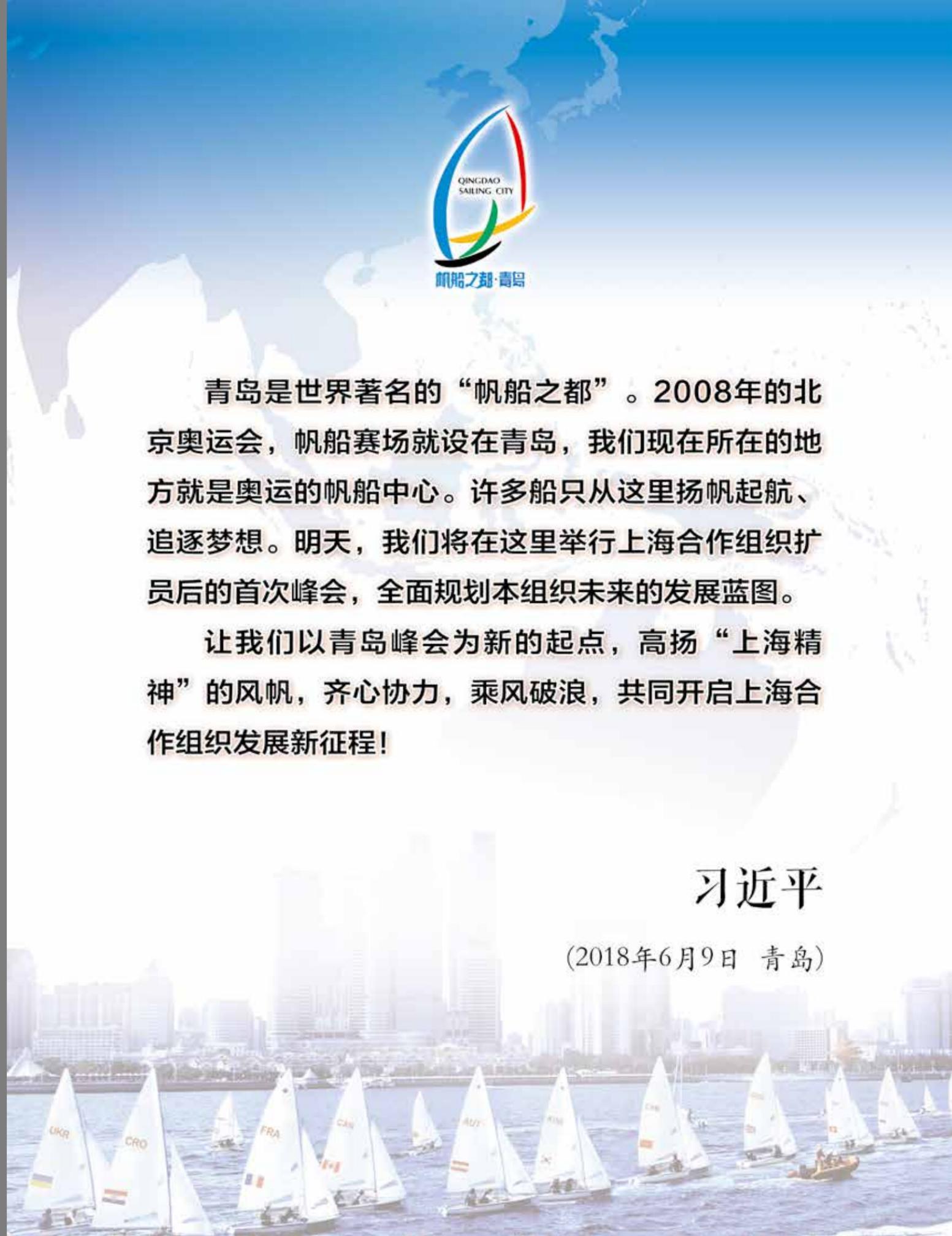


青岛是世界著名的“帆船之都”。2008年的北京奥运会，帆船赛场就设在青岛，我们现在所在的地方就是奥运的帆船中心。许多船只从这里扬帆起航、追逐梦想。明天，我们将在这里举行上海合作组织扩员后的首次峰会，全面规划本组织未来的发展蓝图。

让我们以青岛峰会为新的起点，高扬“上海精神”的风帆，齐心协力，乘风破浪，共同开启上海合作组织发展新征程！

习近平

(2018年6月9日 青岛)



Contents 目录

关注 HIGHLIGHT

特别报道 SPECIAL REPORT

- 06 中国人民解放军海军成立70周年
多国海军活动在青岛举行
- 48 志愿服务为“海军蓝”添彩
- 52 唐嘉陵：让中国在深海“发光”

学深圳 赶深圳 Learn from Shenzhen, Outperform Shenzhen

- 12 胶州湾畔现己亥强音 学赶深圳促青岛脉动

聚焦 FOCUS

- 18 时尚“攻”城
- 20 攻“城”进行时
- 22 时尚+文化，升华城市的人文魅力
- 26 时尚+旅游，新城市旅游形象呼之欲出
- 30 时尚+体育，用青春活力彰显城市生命力
- 36 会展，让国际时尚城更具吸引力
- 40 西海岸，不停歇的时尚步伐
- 44 崂山全域旅游生机绽放

海湾风采 Elegant Appearance of the Bay

- 56 借安全之力，助海湾崛起

12

胶州湾畔现己亥强音 学赶深圳促青岛脉动 Learning from Shenzhen

己亥之初，刚刚揭开新年的帷幕，胶州湾畔就鸣响了改革的锣鼓声，勃发出追求卓越的脉动波。青岛“学赶深圳”促开放，全力“搞活一座城”，在刚刚结束纪念开放40周年的华夏大地激起了人们的注意。



06

中国人民解放军海军成立70周年 多国海军活动在青岛举行

Multinational naval activity held in Qingdao to celebrate the 70th anniversary of the founding of the PLA Navy

4月22日至25日，中国人民解放军海军成立70周年多国海军活动在青岛及附近海空域正式举行。组织多国海军活动，是国际通行做法和海军交往的独特方式。举办这项活动，是人民海军践行习近平主席倡导“人类命运共同体”理念的实际行动。



体盛民康 Sports Of Qingdao

聚乐部 FUN CLUB

- 62 奔跑青岛，逐梦未来
- 64 上山下海双项品牌赛事重装亮相
- 68 爱自然，爱登山

纵横四海 OVERRUN THE WORLD

- 70 CCOR——十年，华丽绽放，重新启程

文化 CULTURE

悦读 READING

- 80 啤酒飘香
- 82 古城新姿

相遇博物馆 Meet Me At The Museum

- 84 历史的声响，荡气回肠



70

CCOR——十年，华丽绽放，重新启程 CCOR—new start after ten years

初春时节，坐标北纬36度的蔚蓝海域，在中国人民解放军成立70周年之际，多国海军海上阅兵活动在此盛大举行。海上阅兵式活动余温未尽，一场激情四射的赛事——2019·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛就拉开了序幕。



84

历史的声响，荡气回肠 A visit to Qingdao World War I Museum

每当回看历史的点滴，就如同翻阅一本厚重的书，越深入越发人深思；每当掀开战争的记忆，就如同掀起即将愈合的伤疤，痛并深刻。而今，当我们走进青岛一战遗址博物馆时，那种悲愤的情绪油然而生，那是对历史的敬畏，对和平的思考。除此之外的，便是对这座被称为“家乡”城市的前世今生有了重新认识。



4月23日下午,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席庆祝人民海军成立70周年海上阅兵活动。12时40分许,习近平来到青岛奥帆中心码头,检阅中国人民解放军海军仪仗队,随后登上执行检阅任务的西宁舰。(图/新华社记者李刚)
On the afternoon of April 23, Xi Jinping, General Secretary of the CPC Central Committee, President and Chairman of the Central Military Commission, attended the naval review to celebrate the founding of the PLA Navy. At 12:40, Xi Jinping came to the dock of Qingdao Olympic Sailing Center, reviewed the honor guards of the PLA Navy, and then boarded the "Xining" destroyer in review.

*M*ultinational naval activity held in Qingdao to celebrate the 70th anniversary of the founding of the PLA Navy

中国人民解放军海军成立 70 周年 多国海军活动 在青岛举行

4月22日至25日,中国人民解放军海军成立70周年多国海军活动在青岛及附近海空域正式举行。组织多国海军活动,是国际通行做法和海军交往的独特方式。举办这项活动,是人民海军践行习近平主席倡导“人类命运共同体”理念的实际行动。此次,共有来自亚洲、非洲、欧洲、美洲、大洋洲60余个国家的海军代表团参加,其中30多个国家是海军领导人参加。俄罗斯、泰国、越南、印度等10多个国家派出舰艇参加。

4月23日,中国人民解放军海军成立70周年多国海军活动海上阅兵在青岛及其附近海空域举行。4月24日,中国人民解放军海军成立70周年多国海军活动高层研讨会在青岛开幕,近60个国家的海军代表团团长围绕“构建海洋命运共同体”这一主题,共商海上安全大计、共话海军合作友谊、共谋海洋和平良策。此外,各国海军舰板、足球、篮球、乒乓球等体育交流活动以及联合军乐展示、人民海军成立70周年主题灯光秀等丰富的文化活动也在活动期间举行。

除了邀请各国海军共同庆祝人民海军成立70周年,此次活动还为各国海军同行密切沟通、增进了解搭建平台,为各国海军领导人共商海上安全合作大计创造契机,积极探索各国海军增进互信、务实合作、共同应对海上安全威胁和挑战的新途径、新思路、新方法,构建以共商、共建、共享为基础的海洋伙伴关系。同时,也为各国海军近距离了解中国、了解中国海军提供机会。

From April 22 to 25, the multinational naval activity to celebrate the 70th anniversary of the founding of the PLA Navy was held in Qingdao and the nearby waters and airspace. Organizing multinational naval activity is an international practice and a special way of naval exchange. This activity is an action by the PLA Navy to practice the concept of "a community of shared future for mankind" advocated by President Xi Jinping. This time, there were navy delegations of more than 60 countries from Asia, Africa, Europe, America and Oceania, and navy leaders of over 30 countries participated in the activity. More than 10 countries including Russia, Thailand, Vietnam and India sent naval vessels to join the activity.

On April 23, the multinational naval activity and fleet review to celebrate the 70th anniversary of the founding of the PLA Navy were held in Qingdao and the nearby waters and airspace. From May 24, the navy delegations of all countries and military attaches in China were invited to attend the high-level symposium. Besides, a lot of sports activities including sampan, football,

basketball, table tennis and tug-of-war joined by navies of countries as well as various cultural activities like joint military music show, and light show themed on the 70th anniversary of the founding of the PLA Navy were also held during the period.

Apart from inviting navies of multiple countries to celebrate the 70th anniversary of the founding of the PLA Navy together, the activity this time also built a platform for navies of the countries to maintain close communications and enhance mutual understanding, created opportunities for navy leaders of the countries to discuss the cooperation plan for maritime safety, and actively explore new ways, new ideas and new methods for the navies of the countries to strengthen mutual trust, enhance pragmatic cooperation, and together cope with maritime safety threats and challenges, and establish marine partnership on the basis of joint consultation, joint construction and sharing. Meantime, it also provided an opportunity for navies of the countries to learn about China and the Chinese Navy from a close distance.

中国人民解放军海军成立 70 周年 多国海军活动 THE 70TH ANNIVERSARY OF THE CHINESE PLA NAVY

中国·青岛 2019年4月22日-25日

QINGDAO, CHINA 22-25 APRIL 2019



4月23日上午,国家主席、中央军委主席习近平在青岛集体会见应邀出席中国人民解放军海军成立70周年多国海军活动的外方代表团团长,代表中国政府和军队向出席活动的各国海军官兵表示热烈欢迎。图为会见前,习近平同应邀出席中国人民解放军海军成立70周年多国海军活动的外方代表团团长合影。(图/新华社记者李刚)
On the morning of April 23, President Xi Jinping, also Chairman of the Central Military Commission, met with the heads of foreign delegations invited to attend the multinational naval activity to celebrate the 70th anniversary of the founding of the PLA Navy. On behalf of the Chinese government and army, President Xi extended a warm welcome to officers and sailors attending the activity. The picture was taken before the meeting, which is the group photo of Xi Jinping and heads of foreign delegations invited to attend the multinational naval activity to celebrate the 70th anniversary of the founding of the PLA Navy.



“乌海”号导弹护卫舰接受检阅(图/逢忠平)
The “Wuhai” missile frigate received the review.



“贵阳”号导弹驱逐舰接受检阅(图/逢忠平)
The “Guiyang” missile destroyer received the review.



“张掖”号导弹护卫舰接受检阅(图/逢忠平)
The “Zhangye” missile frigate received the review.



“滨州”号导弹护卫舰接受检阅(图/逢忠平)
The “Binzhou” missile frigate received the review.



“南昌”号导弹驱逐舰接受检阅(图/逢忠平)
The “Nanchang” missile destroyer received the review.



“武汉”号导弹驱逐舰接受检阅(图/逢忠平)
The “Wuhan” missile destroyer received the review.



“石家庄”号导弹驱逐舰接受检阅(图/逢忠平)
The “Shijiazhuang” missile destroyer received the review.



“黄山”号导弹护卫舰接受检阅(图/逢忠平)
The “Huangshan” missile frigate received the review.



“海口”号导弹驱逐舰接受检阅(图/逢忠平)
The “Haikou” missile destroyer received the review.



“临沂”号导弹护卫舰接受检阅(图/逢忠平)
The “Linyi” missile frigate received the review.



“徂徕山”登陆舰接受检阅(图/逢忠平)
The “Culaishan” landing ship received the review.



“长春”号导弹驱逐舰阅兵接受检阅(图/逢忠平)
The “Changchun” missile destroyer received the review.



我方潜艇接受检阅(图/逢忠平)
Our submarines received the review.



“太原”号导弹驱逐舰接受检阅(图/逢忠平)
The “Taiyuan” missile destroyer received the review.



中外海军官兵联合军乐展示在五四广场举行。(图 / 齐树青)
A military music show jointly performed by the Chinese and foreign navy officers and sailors was held on the May Fourth Square.



外舰官兵接受青岛城市外宣品。(图 / 杜永健)
Officers and sailors of foreign warships accepted the propaganda materials of Qingdao city.



活动期间，五四广场上演主题灯光秀。(图 / 王游)
During the activity, theme light show was presented on the May Fourth Square.



外军参观 116 舰。(图 / 张彦)
Foreign armies looked around No. 116 Missile Destroyer.



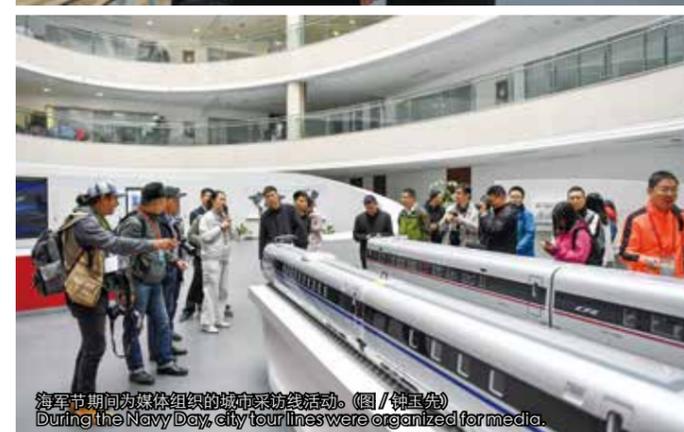
活动期间，各国海军还举行了足球、篮球、乒乓球、拔河等体育交流活动。(图 / 卢政)
During the activity, navies of the countries also joined in various sports activities like football, basketball, table tennis and tug-of-war.



小军娃向舰艇敬礼。(图 / 卢政)
Little kid gave a salute to the naval vessels.



文莱、菲律宾、马来西亚、澳大利亚、日本、印度、中国 7 个国家在青岛奥帆中心举行舢板比赛。(图 / 卢政)
7 countries including Brunei, Philippines, Malaysia, Australia, Japan, India and China held a sampan competition in Qingdao Olympic Sailing Center.



海军节期间为媒体组织的城市采访线活动。(图 / 钟玉先)
During the Navy Day, city tour lines were organized for media.



开放日当天，市民参观军舰。(图 / 杜永健)
On the open day, citizens toured the warships.



青岛清晰勾勒出画面感极强的发展路径——突出“精兵强将攻山头，典型引路稳阵地”两条主线，发起 15 个攻势。（图 / 孙国卫）
Qingdao clearly and vividly outlines the development path, which highlights “overcoming difficulties with elites and talent while maintaining steady development under the guidance of the model”, and focuses on 15 major directions.

Learning from Shenzhen

胶州湾畔现已亥强音 学赶深圳促青岛脉动

文 / 马赓存

一

己亥之初，刚刚揭开新年的帷幕，胶州湾畔就鸣响了改革创新的锣鼓声，迸发出追求卓越的脉动波。青岛“学赶深圳”促开放，全力“搞活一座城”，在刚刚结束纪念改革开放 40 周年的华夏大地激起了人们的注意。不应甘于平庸了，是激发青岛人发力突破的节点了，是动员青岛人奋起学赶的时刻了，中共青岛市委市政府率领近千万居民再度迈上学赶先进城市的时代征程。

上世纪 90 年代，青岛市的决策者带领全市民众，曾提出过“学上海，赶大连”的口号，确定了变法图强的励志思路，制定了见贤思齐的发展目标，引

发了一轮高速发展期。经过数年的努力，初步实现了自己的发展愿景，在主要经济和社会发展目标上，学习拉近了与“巨无霸城市”上海的距离，追赶上了最具可比性的兄弟城市大连。这段学先进赶先进的经历，作为城市 120 多年成长史上不凡的一页，至今仍使不少青岛人津津乐道。

也有青岛人傲骄自喜，洋洋自得，近些年来青岛陷于平庸的境地，眼见一些城市越过自己疾驰向前方。对于青岛，确定新的学赶目标，激发求变之心，整梳创新行动，这使陷于“省内老大、全国不差”“红瓦绿树综合症”而故步自封的一些领

导人和市民，对青岛学赶深圳，寄予更多的关注与期待。

近些年来，中国改革开放的版图在潜生暗长间产生演变，南方发展明显快于北方，东西方部发展差异逐步让位于南北方发展失衡。青岛市虽然身居北方、在东部，有一定的禀赋优势，但在不知不觉之间，自己与南方许多城市的差距呈现越拉越大的趋势，长期居于经济总量城市前十位已经成为历史，逐渐下滑成为难以遏制的态势。青岛不甘沉沦，也一直在思考在求索，有所行动但作为不足。

青岛市所在的山东省，更是急速地扩大着与南方许多省份甚至与邻

省河南省的差距，河南省会郑州市被认定为“国家中心城市”后，山东省会济南市更是坐立不安，耻于维护经济大省人口大省文化大省的形象，作为山东省发展龙头的青岛市念及自己的地位和担当，会忧思重重，无法释怀。

党的十八大以来，习近平总书记两次视察山东、视察青岛，并多次作出重要指示批示，要求山东打造对外开放新高地，要求青岛“办好一次会，搞活一座城”，建设现代化国际大都市。2018 年 2 月全省全面展开新旧动能转换重大工程动员大会，其后的山东党政代表团赴南方学习，己亥春节后全省“担当作为、狠抓落实”工作动员大会，解放思想、狠抓落实是主旋律。山东省图强，龙头城市必先强大，勇于担当主动作为，对青岛而言加速发展，时不我待，更为紧迫。

二

新春来临，万象更新。青岛目光向南，审视学赶对象，全面对标深圳，成为坚定的选择。一股强劲的发展春风，弥漫青岛。“学深圳赶深圳”，青岛在己亥春天里奏响了“担当作为，狠抓落实”的时代强音。“办好一次会，搞活一座城”，意味着会议办得好，进而搞活青岛，则任重道远。青岛，必须抓住机遇，乘势而上了。

刚刚履新的中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪在大年初一的拜年中，将《搞活一座城先要搞活关键的人》的短文，在青岛市民的手机里刷屏。新闻人出身的城市领路人做出了富有新闻性的举措，激发了青岛上上下下的舆论热潮，王清宪点燃了城市发展创新的思想火苗。

“搞活一座城”的内容是非常丰富的。最核心的要素是人，首要的是领

导干部。领导干部的思想开放了、本领增强了、作风扎实了，人民的劲头就高涨了，各项事业必定也就蓬勃起来了。这个问题不能坐而论道，要行动起来，在行动中解决。

这位省委常委、市委书记有在数个城市任职的经历，这次肩负中央和省的重托，来到这座副省级城市、计划单列城市，开始了新的历练，他用第一把火点燃了青岛市领导班子和全市人民蕴藏已久的发展激情，促成了全市上下迅速形成谋发展图创新的思想共识。

如何搞活一座城？新任市委书记的第二把火则是从 2 月召开的山东省两会开始的，青岛市清晰勾勒出画面感极强的发展路径——突出“精兵强将攻山头，典型引路稳阵地”两条主线，发起 15 个攻势，这是针对青岛的发展科学进程，经过梳理的事关大局的发



“办好一次会，搞活一座城”，青岛抓住机遇，乘势而上。（图 / 吕建军）
“Invigorating the city through hosting important international events”. Qingdao grasps the opportunity to advance.

展阻遏提出的攻关蓝图，目的在于打造长江以北地区国家纵深开放新的战略支点，使青岛成为面向世界开放、整合全球资源要素的新高地。2月21日，中共青岛市委十二届五次全会提出，放大坐标找不足，提高标准找差距，首次明确对标方向：“学深圳赶深圳”。

在世界范围内，国家间的学习和赶超是很普遍的现象，近代工业化以来，英国、美国、德国、日本先后出现高速发展阶段，领世界发展步伐之先。经济总量方面，目前由美国和中国占据前两位，都是学习赶超的结果。学习和赶超的过程中，不仅位居前列的国家进步迅速，而且会促动各国奋起前行，带动全球范围的经济社会腾飞，这一现象成为世界历史的规律。

在国内，各个城市的发展进程中，学习赶超活动也体现了对城市进步的重要作用。改革开放40年来，国内600多个城市均有了显著进步，这当中，

深圳崛起于南海之滨，创造了奇迹，成为世界城市成长史上的范例，是国内各个城市学习追赶的楷模。深圳从一个小渔村发展成为一座充满魅力、活力、动力和创新力的国际化城市，“深圳速度”“深圳效率”“深圳奇迹”感召着创新发展道路上的其他城市。真正赶上进而超过深圳的发展速度和发展质量，不是轻而易举的事情，而缩短与深圳的差距，张扬自己的优势在一定程度上和一些方面赶超深圳并不是妄想，关键在于追赶者的目标设定和道路选择，焦点在于追赶者的创业信心和干事劲头。

青岛与深圳都是沿海城市，大海和港口是两市共有的地理特点和区位优势，有着类似的发展历史，城市年轻，生机勃勃。改革开放以来，两市被列为首批进一步实行对外开放的沿海城市，后来同成为计划单列城市、副省级城市。在5个计划单列城市中，以经济发

展总量相较，深圳位居第一，青岛尽管远逊于深圳，但也名列第二。讲经济总量，地域面积仅是青岛1/6的深圳，产出是青岛的2倍；比发展速度，青岛5年间翻了一番，深圳则6年翻了两番；论发展质量，2018年深圳全社会研发投入超过1000亿元，占GDP比重4.2%，PCT国际专利申请量1.8万件，国家级高新技术企业总量超过1.4万家；青岛全社会研发投入占GDP比重2.78%，PCT国际专利申请量1088件，高新技术企业3112家；2018年，深圳进出口总额近3万亿元，增长7%，实际利用外资82亿美元，增长11%，青岛进出口总额5321.3亿元，增长5.7%，实际利用外资58亿美元，增长4.1%；深圳志在打造世界级科创中心，新兴产业全面腾飞，青岛依旧专注于传统家底，产业层次上失去了10年的创新进步时间……

学赶深圳，青岛别无选择；学赶

深圳，青岛必须迎难而上。数据之外，深圳的发展境界、发展质量、深化改革、创新发展、对外开放、营商环境等都值得青岛深入学习、追赶。青岛固有的优势会成为我们“学深圳、赶深圳”的底气和本钱。在己亥春光里，领先者和学赶人如同兄弟，青岛的热心，深圳的援手，紧密地关联在一起。

春到青岛，花团锦簇，活力盎然，创新脉动。一种时不我待、只争朝夕的激情与劲头，在这座面海而生、向海而兴、依海而强的城市里激荡着。王清宪的第三把火则是实实在在的行动，3月25日，带领青岛市党政代表团专赴深圳考察学习，南海之滨呈现“青岛学赶旋风”。

三

4月8日，青岛市委及时召开赴深圳考察学习交流会。会上，以“学习深圳、创意青岛”为主题，28位考察团成员一一分享“观后感”，思想激荡，收获务实。这场“头脑风暴会”从上午9点一直开到晚上8点。新书记动了真格的，出手了新的动作，在全市一再引起轰动。

“学赶深圳”，搞活青岛。从青岛的决策层，到每一位市民，都已将这一影响城市命运的新型发展战略镌刻于心，“跟最好的伙伴比、向最强的对手学”，承担起新时代使命的青岛，再一次抖擞精神，扬帆起航。“学深圳，赶深圳”，不是重复以往的学习追赶，己亥春天启动的学赶深圳，不同于以往，也有异于上世纪90年代的“学上海，赶大连”，这次从总体目标、核心要求、学赶路径、操作方法等方面倾力启动，有序展开，注重成效，持续推进。

“学深圳、赶深圳”的总体目标。就是要整合全球发展资源，让全世界的人流、物流、资金流、信息流、技术流等，不仅输送到青岛，而且源源不断地输送到整个山东。这样才能真正

发挥青岛在推动山东开放发展中的龙头作用，也就是真正发挥对全省发展的辐射带动作用。青岛的决策者清醒地认识到：在全国经济增长呈现新的态势的大背景下，青岛这一学赶宣言，事关自身的前途预判，也涉及全国的局势变迁。

对于当下青岛来说，加速开放发展的内涵和外延就是，对内带动山东，与京津冀形成互动，向西辐射沿黄流域，向北辐射东北三省；对外面向东北亚，联通日韩和“一带一路”沿线国家和地区，进而成为带动中国北方、面向世界开放、整合全球资源要素的新高地。

学赶的表象是兄弟城市间的角力较量，更是追赶者城市的自我施压。青岛市生动、直观地向外部世界展示了创新壮志、发展雄心，同时表达了青岛对自己的职能审视和责任担当：在加速创新发展的全国经济社会版图中，要强化全省改革开放的新高地、环渤海湾崛起的桥头堡和北方创新的示范地的目标追求，争当“国家中心城市”。更大的舞台，更高的追求，需要更高标准。充分释放发展潜力，就必须放大坐标找不足，向最优者学习，跟最好者比肩，向最强者挑战。这方面，最好的标杆和榜样就是深圳。

“学深圳赶深圳”的核心要求。深圳能够一直领先全国，其核心要素就是很好发挥市场化、市场作用，这方面甚至超过了行政的力量。青岛市应当提高市场化和市场作用，主导和规范城市发展，以此作为核心要求，这应是学赶深圳获得成功一个重要因素。

同为沿海城市、计划单列市、副省级城市，两市“先天基因”相似，青岛要立体、综合、全方位地搞活一座城，深圳是最有借鉴价值的他山之石。学赶深圳，如自满则会体现为固步自封、妄自尊大，如知短则会激发见先思赶

的强大动力。坚持深化市场化改革、扩大高水平开放不动摇不停步。

党和政府各级决策者应对社会主义市场经济的道路理解得深、理解得透，以理论上的清醒保证行动上的坚定。学习深圳的投资政策和政务理念，最核心的要求是坚持社会主义特色理论的指导，大力培育市场化、法治化、开放型的发展环境，选择培养一批适应“学习赶超深圳”的有理想有志向有胆识有作为人才，包括公务人员、专业人员、企业人员和其他人员。

“学深圳赶深圳”的学赶路径。王清宪强调：“凡是深圳能做到的，青岛都要做到”，这为追赶者青岛确定了学赶基调，指出了学赶路径。当前，青岛各区市、各部门都第一时间对接深圳相关对标单位，对能够迅速收效的经验做法立说立行，掀起大整改、大提升的热潮。这次的真学真赶志在学到真经，不能再是满足于一时提高，更重要是深层次体制机制的持续改善与提升。

对此，全市上下保持着足够的清醒。青岛强力发起了“双招双引”攻势，把“双招双引”作为“一把手工程”，作为经济工作的“第一战场”，实施精准的产业链招商，组成专业化招商公司进行市场化招商。作为青岛解放思想、狠抓落实的关键性举措，“学深圳、赶深圳”是青岛开启愿景的发展路标，是破解发展难题的锁钥，是担当作为、狠抓落实的蓝图，学赶路径为各个部门单位学赶深圳提出了的根本道路和基本导向。

“学深圳赶深圳”的行动方略。经过改革开放洗礼的青岛人素有好学善取、不甘人下的气度，影响着岛城的每一个社会角落，正在形成一种学赶的社会生态。学习的最好方式，就是与对标对象协同共舞，在交手中感受真谛。为使青岛与深圳更紧密地比学赶

帮，相关机制的改善和培育正在展开，其效应已经逐渐地显露。

真正站在企业的角度出政策、想问题，发挥行业协会、商会的作用，鼓励企业拿起法律武器维护自身合法权益。深化国有企业改革，壮大发展民营经济，加大对高成长性企业的扶持力度。近期青岛市机构改革中，一般机构压缩合并，而在15个副省级城市中首设民营经济发展局，围绕改善营商环境、保障企业合法权益、促进发展、建设服务体系等方面开展工作。青岛市民营经济服务工作，带头吃了螃蟹，获得广泛好评。

学赶深圳是长期的任务，青岛与深圳期望双方加强沟通，建立常态化的对接协作机制，让更多青岛干部到深圳挂职，身临其境，体悟深圳干部的市场意识、服务意识、效率意识，促进两地高质量发展。

传统的在决策层的工作讨论，现在可以迅速转换为实际的推进举措。如优化营商环境，广泛开展舆论监督、群众监督，督促各级各部门改进作风，以创新倒逼改革。《青岛日报》、青岛广播电视台开辟舆论监督专栏，推出舆论监督节目，开了风气之先，在全市引起轰动。如拆除违章建筑不力的区委区政府领导出镜亮相，认错检讨，产生了意想不到的效果。如获知深圳市要为行政审批办事者提供免费复印服务，青岛市行政审批局立学立行，这条紧跟深圳实施的惠民新政最终与深圳同时实施，体现了在青岛落地的“深圳速度”。

青岛与深圳共同建设“深圳企业家青岛高新产业园”，充分发挥深圳企业整合世界技术和人才资源的优势，给青岛设计产业链条，带动产业集群化发展。园区内的事务，由公司来运营，管委会负责对园区服务。同时，还对重点发展的产业行业，分别成立行业

协会，邀请他们参加青岛市委、市政府有关经济工作会议，给他们专门设置发文“户头”，实现企业家的声音能够直达市委、市政府决策层……演绎着提升速度、改善服务的故事。

四

千帆竞发，多线作战。“15个攻势”蕴含着无限机遇。无论是海洋攻势、“双招双引”攻势、交通基础设施建设攻势、军民融合发展攻势、乡村振兴攻势，还是突破平度莱西攻势、国际航运贸易金融创新中心建设攻势、“高端制造业+人工智能”攻势、推进国有企业改革攻势、壮大民营经济攻势，抑或是科技引领城市建设攻势、城市品质改善提升攻势、国际时尚城市建设攻势、高效青岛和“平安青岛”建设攻势，都是对重大战略部署的细化与落实，都是事关重大的要害所在，都是牵一发而动全身的全局性工作。

海洋攻势作战方案答辩会掀开了15大攻势公开答辩讨论的序幕，随后的几场专题答辩会影响极大，创造了城市会议的新的记录。答辩会上，主副答辩人居于会场主讲台上，市委市政府领导和部门单位领导及行业专家位于台下，简短的介绍后是针锋相对的问题和答辩，说明和质询，开诚布公的讲解，和热诚坦率的建议。“双招双引”即招商引资、招才引智答辩会是第三场会议，参会人员爆棚，议程轰动一时，从晚7点至近晚12点，会议形式创新，内容出新，结果呈新，全市群众耳目一新。

青岛海洋攻势注重突出优势和特色。在蓝色硅谷，在西海岸新区，在北岸红岛经济区……蓝色经济、蓝色发展、蓝色创新，体现着青岛市的特征，长则更长，短则延长，尽力展现利用发展优势，海洋攻势逐浪攀高，青岛当仁不让地成为中国走向海洋的最重要据点。

“双招双引”攻势作为“一把手工程”。青岛正确认识当前投资形势，及时出台政策，从降本增效、创新创业、产业升级、招商引资、招才引智、金融支持、用地供应、制度保障等八个方面提出55条举措，切实解决当前实体经济发展中存在的突出矛盾和问题。55条举措是对学赶将士们的关怀，犹如润物细无声的乙亥春雨，每一滴声都浇灌在青岛企业和企业家的心田里。

实体经济是百业之根，青岛没有削弱国营经济的发展势头，又促进民营经济逐渐成为实体经济重要一翼。近日，青岛市民营经济发展局正式揭牌成立，在全国15个副省级城市中首先亮相。“今后的工作和相关支持政策的制定，应优先考虑企业需求，一切围绕企业发展来制定，一切资源向企业集中。”此策对各类企业的影响格外显著，对专注实体经济命运的企业家们这是可亲可信的助长剂。为了支持实体经济发展，青岛每个重点项目都明确了由领导带头的项目团队，第一时间疏通工作进程中的难点和堵点。

截至4月底，3场攻势答辩会告一段落，余音缭绕，回味无穷，岛城群众备受鼓舞，城市决策层正在积极策划其他12个攻势，职能部门和涉责单位积极蓄势待发，下一轮答辩活动将会更加精彩，人们都满怀信心地期待着。

五

城市决策者认识到，改革开放40年来，深圳创造了很多引领性、开拓性、示范性的宝贵经验，学赶深圳不是新话题，但以往实际收获欠佳，这次重新起航，必须汲取教训，力戒浅尝则之，学是一种思想状态，赶是一个行动过程，赶上超越是赶，缩小差距也是赶，要重视这种成效。要深刻体悟深圳“敢为天下先”的历史担当和“杀出一条血路”的革命精神，体味深圳经验背后的

华彩学问，研究深圳经验内里的真谛神韵，把“真经”学到手。

用市场化的思路、法治化的办法推动高质量发展，应清晰地感受青岛学赶路上的思想升华。如青岛落后的表现之一是产业层级落后，赶深圳只有立足前沿，抢占产业的制高点，别无捷径可寻，由不得怨天尤人。如“双招双引”是学赶深圳的重头题目，迫切需要加快构建产业链、创新链、人才链和资金链衔接贯通的产业生态，要采取更先进的市场手段。与深圳这一全国创新引领高地的全面合作，强化与深圳企业的携手发展，学赶过程中去解读深圳发展背后的逻辑和秘密。

伴随“学深圳、赶深圳”，青岛既招商引资，又充分发掘深圳企业先进管理方式和战略思维的借鉴价值。深圳在二次创业，也在谋求更大的发展，当前世界正处于百年未有之大变局，引领者对追赶者实际也不无兴趣。华为、富士康、恒大这些深企巨头，先

后现身青岛。600多位深圳企业家参与青岛南下考察学习过程，签署了3个战略合作备忘录和24个产业合作项目，总投资额971亿元，全部是高新科技领域的项目。正威、华为、富士康、恒大、华大基因等多家深圳企业巨头就先到青岛洽谈合作，对青岛未来的定位和发展充满信心。无不表达了与青岛深化合作的强烈愿望。例如华为这样的世界级大企业，将其招引到青岛，发挥其资源整合能力和优势，搭建一条符合青岛发展特点整合相关企业的产业链。青岛蓝天实业与深圳企业合作改造旧厂、建设新型文创产业园，刚刚签署协议的次日项目团队即入驻开工，深圳发展速度可见一斑。

南海风劲吹，胶州湾激荡。己亥之春，青岛市委明确提出，学深圳、赶深圳，放大坐标找不足，提高标准找差距，强烈的使命担当感染了近千万市民。全市上下凝心聚力，真心对标，精心动员，齐心攻坚，在落实习近平总书记“办

好一次会，搞活一座城”重要指示精神中，青岛一定会以更积极的姿态，更昂扬的斗志，更出彩的奉献，谱写无愧于时代的崭新篇章。“学赶深圳”多路攻势的青岛脉动，吸引全国国资委率领央企第一次组团走进一个副省级城市，开展“央企助力·搞活青岛”活动。4月10日，现场签约18个重点合作项目，为青岛攻势强劲助力。

与深圳相比，我们在发展境界、发展质量、深化改革、创新发展、对外开放、营商环境等方面，还存在明显差距。学深圳、赶深圳，要求我们必须精准发力，要以深圳人敢闯敢拼的奋斗精神为榜样，提振精气神，焕发新风彩，要心无旁骛，埋头苦干，找出差距，奋起学赶，精益求精，再创佳绩。

天高任鸟飞，海阔凭鱼跃。己亥之春，必将在学赶深圳的成绩单上留下优秀的记载。青岛脉动，无疑会在更高水平发展的史册上写下浓重的一笔。

（本文作者系青岛社科院研究员）

Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, President Xi Jinping has come to Shandong Province and inspected Qingdao for twice, and given important instructions for several times, requiring to build a new highland of opening up in Shandong, to “invigorate Qingdao city through hosting important international events”, and to develop Qingdao into a modern international metropolis. In February 2018, the mobilization meeting of major projects of replacing old growth drivers with new ones was held in the whole province, after which the party and government delegation of Shandong Province went to the south to study; after the Spring Festival, the mobilization meeting themed on “taking responsibilities and strengthening implementation” was held in the whole province, stressing on freeing the mind and strengthening implementation. To

make Shandong Province strong, the leading cities must become powerful first, dare to undertake responsibilities, and take the initiative to act; Qingdao has no time to waste and has to accelerate development.

Looking to the south, Qingdao learns from Shenzhen and firmly sets Shenzhen as the benchmark for its development. A strong wind of development blows all over the Qingdao city. “Learning from Shenzhen and keeping up with Shenzhen”, the island city plays a strong note of the era themed on “taking responsibilities and strengthening implementation”. “To invigorate the city through hosting important international events”—it is a long journey to successfully host events so as to invigorate the Qingdao city. Qingdao has to grasp the opportunities to advance.

How to invigorate the city? Qingdao has mapped out the development path,

which highlights “overcoming difficulties with elites and talent while maintaining steady development under the guidance of the model city”, and focuses on 15 major directions. It is a blueprint for the scientific development course of Qingdao proposed after sorting out the key obstacles to the development, aiming at building a new important strategic fulcrum for in-depth opening up of China in the north of the Yangtze River, and developing Qingdao into a new highland that opens to the world and integrates global resources. On February 21, it was proposed at the Fifth Plenary Session of the 12th Qingdao Municipal Committee of the Chinese Communist Party that Qingdao needs to know its disadvantages and weakness, raise the standard and find out where it has lagged behind, set Shenzhen as the example for its development, learn from Shenzhen and keep up with Shenzhen.



山海之间，一座国际时尚城呼之欲出。(图片提供 / 青岛国信集团)
Between the mountains and the sea, an international fashion city is taking shape.

A City of Style 时尚“攻”城

文 / 王欣

青岛历史源远流长，文化光辉灿烂，为青岛国际时尚城市建设提供了深厚的文化底蕴，创造了巨大发展空间；改革开放以来，青岛在政治、经济、社会、文化、生态文明建设等方面取得了巨大成就，为青岛国际时尚城市建设提供了坚实的基础。

2018年上合组织青岛峰会的成功举办，极大地提高了青岛的国际影响力和吸引力。习近平总书记在视察青岛时指出，青岛要“办好一次会，搞活一座城”，建设现代化国际都市。这既是习近平总书记的重托，也为青岛建设国际时尚城指明了方向和路径。

发达的时尚产业、多元的时尚文化，著名的时尚地标、引领风尚的时尚创意人才、有影响力的时尚展会……站在更高的平台上，青岛将用开放的国际视野整合全球优质资源，不断提升青岛的时尚魅力指数，努力把青岛建设成开放、现代、活力、时尚的国际大都市。

The successful holding of the SCO Qingdao Summit has greatly improved Qingdao's international influence and attractiveness. President Xi Jinping has put up in his inspection tour in Qingdao to “vitalize the city through holding an impressive summit” and build an international metropolis. This is the expectation of President Xi and also indicates Qingdao the way towards a global stylish city.

Qingdao is a time-renowned city of splendid culture, which provides rich culture heritage and huge development potential for the building of a city of style. Since the reform and opening up, Qingdao has acquired remarkable achievements in various fields including political, economic, social, cultural, and ecological construction. These all present a sound base for Qingdao to become a stylish city.

A well-developed fashion industry, diverse fashion culture, famous fashion landmarks, first-class talents and influential fashion exhibitions and conventions... Standing at a higher platform, Qingdao is integrating global superior resources in global vision to improve the city's attractiveness and building itself into an international metropolis that is open, modern, dynamic and stylish.



青岛国际时尚城市建设攻势发起时尚与文化战役、时尚与旅游战役、时尚与体育战役、时尚与会展战役“四大战役”。(图 / 孙国卫)
“Four campaigns” are launched to build Qingdao into an international fashion city, namely, the campaign of fashion and culture, campaign of fashion and tourism, campaign of fashion and sports, and campaign of fashion and exhibition.

Seeking Breakthroughs 攻“城”进行时

文 / 王欣

“国际时尚城”，源于今年伊始青岛发起的 15 个攻势。

日前，中共青岛市委市政府以一场“国际时尚城市建设”主题的高层现场答辩，划定未来青岛的时尚版图，这座城市由来已久的时尚基因被郑重揣摩，即将成为激活城市想象力的新引擎。《青岛国际时尚城市建设攻势作战方案（2019—2022 年）（讨论稿）》应时而出，在国际时尚版图中标注这座新兴时尚之城的名字。

也由此，围绕青岛国际时尚城市建设攻势发起的时尚与文化战役、时尚与旅游战役、时尚与体育战役、时尚与会展战役“四大战役”正式打响。

青岛的时尚基因

青岛原本是一座小渔村，1891 年 6 月 14 日，清政府在胶澳设防，青岛由此建置。自建置以来，这里诞生了多个“中国第一”：19 世纪末，自行车引入并在 1903 年形成规模，“脚踏车”一词就源于青岛；同样是在 19 世纪末，德国汽车的引入使青岛成为中国最早行驶汽车的城市，并颁发了首个汽车牌照；1897 年，青岛的城市规划确立了雨、污分离的现代城市排水管网；成立于 1898 年的青岛观象台，是远东三大天文台之一；中国知名度最高的啤

酒——青岛啤酒，1903 年建厂、1906 年即在慕尼黑国际博览会上获得啤酒类金牌；1904 年竣工的台柳路，是中国第一条公路、第一条汽车路、第一条泊油路；1905 年竣工的 1.6 万吨级船坞，是中国第一座万吨级船坞、当时亚洲第一大船坞；1905 年，青岛刺猬井矿泉水源地被发现，生产出中国第一瓶矿泉水——爱乐阔（ALAC）健康水并出口欧洲；1907 年，坐落于市南区湖北路 17 号的水兵俱乐部第一次播放电影，这里因此成为中国第一家商业电影院；1910 年竣工的馆陶路汽车站，

是中国首个汽车站；1922 年成立的青岛欧美帆船俱乐部，是中国最早的帆船俱乐部；建立于 1924 年的私立青岛大学，后经历国立青岛大学、国立山东大学、山东大学、山东海洋学院、青岛海洋大学，现为中国海洋大学；1930 年，中国海洋研究所在青岛成立，附属青岛水族馆开工，于 1932 年 2 月建成亚洲第一座水族馆；1952 年，青岛四方机车厂制造了新中国第一台火车头。后来又生产了中国第一台液力传动内燃机车、中国第一列双层客车、中国第一批出口机车、中国第一批动车组……

青岛历来就有锐意向前、引潮流所向、开风气之先的传统。开放之下，更加彰显城市的前卫和时尚。

作为中国东部重要的沿海开放城市，青岛是中国首批 14 个沿海开放城市之一，是国家确定的沿海重要中心城市，也是 5 个计划单列市和 15 个副省级城市之一。在国家“一带一路”倡议规划中，青岛定位为新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市和海上合作战略支点，是面向韩日、辐射东南亚、路连中亚欧的“一带一路”综合枢纽城市。走过 120 多年，青岛一直努力行进在中国城市发展进程的前列，开放、现代、时尚、活力，彰显着城市蓬勃的生命力。

“四大战役”攻坚国际时尚城

4 月 17 日晚，青岛 15 个攻势作战方案答辩第二场——国际时尚城市建设攻势作战方案答辩举行。此次，中共青岛市委常委、宣传部部长、市委教育工委书记孙立杰作为主答辩人，青岛市文化和旅游局局长李苏满、青岛市体育局局长车景华、青岛市贸促会会长初连玉作为副答辩人。

作为主答辩人，孙立杰借助 PPT

演示，对标米兰、巴黎、伦敦、纽约、东京等国际时尚城市，深入剖析国际时尚城市建设的基本要素，分析青岛市建设国际时尚城的独特优势，提出国际时尚城市建设的总体要求、主要目标，详细说明了时尚与文化、时尚与旅游、时尚与体育、时尚与会展的攻坚目标、攻坚任务等情况。

《青岛国际时尚城市建设攻势作战方案（2019—2022 年）（讨论稿）》提出国际时尚城市建设的 6 项基本要素。一是发达的时尚产业：雄厚的时尚产业基础、完整的时尚产业链是国际时尚城市形成和发展的基本条件，在拉动和引领消费、推动城市产业升级、保持可持续繁荣发展中起着重要作用；二是多元的时尚文化：一座城市能够成为国际时尚之都，与其深厚的时尚文化密不可分。国际时尚城市都十分注重对历史文化和建筑遗产的保护，有着浓郁的时尚文化氛围；三是著名时尚街区和时尚地标：国际时尚城市都拥有著名的时尚街区和时尚地标，如纽约第五大道、巴黎香榭丽舍大街等，都是各地游客和消费者必去的休闲购物场所；四是顶级时尚品牌：品牌的影响力决定着时尚潮流的话语权，国际时尚城市的时尚产业都有一批代表性的世界级品牌；五是时尚创意设计人才：丰富的时尚教育资源为时尚城市发展提供了人才保障，成为城市创造力的重要来源；六是有影响力的时尚展会：国际时尚城市都十分重视国际性的时尚会展活动，为时尚贸易和时尚产业的发展提供了有力平台。

《青岛国际时尚城市建设攻势作战方案（2019—2022 年）（讨论稿）》重点部署了时尚与文化战役、时尚与旅游战役、时尚与体育战役、时尚与会展战役“四大战役”的攻坚计划。提出，青岛国际时尚城市建设的总体要求和主要目标——到 2022 年，青岛国际知名度、美誉度和影响力大幅提升，国际时尚

城市建设初具规模，时尚经济更加强劲、时尚功能更加优化、时尚文化更加深厚、时尚生活更加舒适、时尚环境更加美丽，将青岛打造为创意活跃、消费时尚、文化多元、体育发达、展会高端、令人向往的国际时尚城。

实际上，国际时尚城市建设攻势，意在推动形成多元文化交汇交融，成为创新思想的策源地，吸引全球青年群体来体验、工作、生活；大力发展时尚产业，推动文化、旅游、体育、休闲度假等融合发展；推进创意青岛建设，创新城市营销，增强城市感召力；厚植兼容并蓄的城市特质，涵养热情开放大气的市民气质，让城市散发出海纳百川的人文魅力；推动生态环保成为时尚，保护好城市的生态环境、美丽海岸线、碧海蓝天。

Currently the CPC Qingdao Committee and Qingdao Municipal Government have held a debate among senior officials on “building Qingdao into an international metropolis of style”. It aims to set the blueprint of Qingdao’s future development in this regard, which revitalizes the city’s gene of style as a new engine of advancement. Action Plan of Building Qingdao into an International Metropolis of Style (2019-2019) (for Discussion) is issued accordingly with the goal to mark the city’s name in the landscape of cities of style in the world.

The Action Plan brings the general principle and main targets of the pursuit: till 2022, achieve major improvements in Qingdao’s international awareness, reputation and influence; obtain primary success in building the city into a global city of style with stronger fashion economy, better functioning, richer culture, more comfortable lives and more attractive environment; advance towards an international city of style with active creativity and consumption, diverse culture, well-developed sports, high-end exhibitions and conventions with greater attractiveness.

Hence, efforts are made to seek breakthroughs of building a stylish city in culture, tourism, sports and exhibitions and conventions.

Style + Culture, Improving the City's Cultural Attractiveness

时尚 + 文化，升华城市的人文魅力

文 / 王欣

当我们用“时尚”来诠释一座城，它所解读的不仅仅是鳞次栉比的高楼广厦、灯影迷幻的车水马龙，更不是那一串串冰冷的大数据。“时尚”之于城市，那是一种茁壮向上的生命力、创造力，这其中，有发展的动力，有开放的活力，也有人文底蕴的深处那细无声的浸润感在蓬勃。

当“时尚”卷入了城市的文化生活，像是为山海城间日新月异的景象注入一股鲜活生气，奏响轻快柔美的旋律，赏心、悦目、动人，城市的人文魅力不经意间得到了升华。

世界影都扬名四海

2017年11月1日，联合国教科文组织正式公布评审结果，青岛加入联合国教科文组织创意城市网络，成为中国第一个“电影之都”。截至当时，联合国教科文组织批准的世界“电影之都”有英国布拉德福德、澳大利亚悉尼、韩国釜山、爱尔兰高威、保加利亚索菲亚、马其顿比托、意大利罗马、巴西桑托斯、英国布里斯托、波兰罗兹、西班牙特拉萨、日本山形和中国青岛共13个城市。

世界“电影之都”不仅为青岛带来知名度和美誉度，更让青岛以“光影”之名，频频与世界牵手，走在了国际时尚的前列。一直以来，青岛十分重视与世界电影的合作交流，先后举办了新西兰电影周、印度电影周、中法电影周、德国电影周等交流活动。2016年青岛与“电影之都”布拉德福德签订了合作备忘录；2017年6月，青岛邀请世界电影之都城市在青岛举办了“电影之都”峰会，共同发表了旨在加强电影及其他创意领域合作的《青岛宣言》；2018

年，青岛再借上海合作组织青岛峰会的东风，向上合组织国家发出邀请，共赴光影盛宴，成功举办首届上合国家电影节。成功申创联合国“电影之都”，使青岛获得了彰显电影魅力的重要机遇、发展电影创意产业的重大契机、扩大国际交流的重要途径，也使青岛重新站在了新的历史起点。青岛抓住机遇，乘势而上，将电影及创意作为城市可持续发展的重要驱动力，大力发展文化创意产业，尤其是电影产业，不断增强电影产业实力，加大影视人才培养力度，提升



青岛凤凰之声大剧院 (图片提供 / 青岛西海岸新区宣传部)
Qingdao Phoenix Sound Theatre



青岛纺织谷时常举办各种时装秀。(图片提供 / 青岛纺织谷)
Qingdao Textile Base holds various fashion shows on a regular basis.

国际影响力和感召力，努力打造千亿级的影视产业链条，着力将青岛打造成为世界电影新高地。同时，青岛还将积极举办各类电影节庆活动，扩大青岛电影产业影响力，为青岛影视产业发展凝聚人气，集聚资源。

功夫不负有心人，随着《流浪地球》和《疯狂的外星人》两部国产科幻巨制成为今年春节“爆款”，青岛，这座世界电影之都，正在被世界关注，吸引着一批又一批全球影视人的目光。其实在《流浪地球》和《疯狂外星人》之前，已经有不少中国国电影贴上了“青岛制造”的标签。据统计，现在每年在青岛拍摄的影视作品约100部。近几年，《长城》《环太平洋2》《一出好戏》等大制作影片先后从青岛走上国内外大银幕；《特警队》《刺杀小说家》也在此杀青；如今，华语电影史上投资规模最大的《封神三部曲》正在紧张地拍摄制作中；《太空2049》《天星

术》等影片也开机在即。人们纷纷猜测，谁是下一匹“爆红的黑马”。3月1日，青岛东方影都举行优秀影视作品制作成本补贴发放仪式，按照30%至40%的补贴率，《流浪地球》《疯狂的外星人》《一出好戏》和《环太平洋2》4部影片共获得3681.12万元制作成本补贴资金。一时间，世界“电影之都”名声大噪，电影产业的影响力再度飞升。电影文化，也为青岛这座城市带来不一样的时尚魅力。

“音乐之岛”音乐家的摇篮

有着“东方瑞士”美誉的青岛，还有一个别名——琴岛，仿佛在诉说青岛这座海边小城与音乐千丝万缕的联系。

青岛是一座音乐之城，这里走出的艺术家璨若星河。王邦直是世界顶级音乐大师、律学宗师，被称之为“音乐界的孔子”，他提出的律学思想体系

比法国世界著名音乐理论家梅森早接近100年，可谓是青岛人的骄傲；许多人因著名的电影纪录片《斯特恩访华》认识了“来自上海的绅士”谭抒真，而谭抒真学习外语和小提琴，都是儿时青岛开始的；曾为《三毛流浪记》《林则徐》等影片配乐的作曲家王云阶也是一位青岛籍音乐家，儿歌《小燕子》也是出自他之手；延续30年“音乐私塾”的董吉亭，培养了一批又一批著名的小提琴演奏家，王铭桥、张家麟等都曾接受其传授技艺；任荷兰鹿特丹交响乐团第二提琴副首席的窦君拾、青岛交响乐团首席大提琴师班兆功、追求交响乐一生的指挥家李德伦，一位又一位走向世界的音乐大家，成为了早期青岛音乐的多彩记忆。而钢琴大师崔世光，小提琴家吕思清、李传韵，旅美单簧管演奏家范磊，世界著名钢琴演奏家王洵……数不胜数的年轻一代为青岛优美的音乐史增添了浓浓的一



高品质的文化演出丰富着市民的精神文化生活。(图/青岛图片库)
High-quality cultural shows enrich citizens' cultural life.

笔又一笔。

音乐的基因，深深镌刻在这座城市。著名的音乐教育家、原中央音乐学院附中校长方堃老先生曾经评价说：“中国有两个音乐土壤丰厚的乐土：一是鼓浪屿，钢琴之乡，出了位著名钢琴家殷承宗；二就是青岛。青岛的小提琴、钢琴、民乐、声乐基础都比较好。”也曾有业内专家指出，“音乐之岛”必须具有两个特色：普及与提高——青岛完全具备这两个特色。青岛学琴、步

入中央音乐学院的孩子之多和世界闻名的音乐大家之多在全国是首屈一指的。青岛的钢琴约有上万架，学琴的孩子成千上万，青岛为全国、为世界培养的优秀音乐人才数不胜数，从这里，他们走向全国，走向世界，把青岛的名声广泛地传播开来，用跳动的音符编织着一个又一个神话。

从第一把“中国造”小提琴的诞生到千家万户“一片琴声”，青岛作为音乐家的摇篮，从未令人失望过。随着

即墨国际音乐小镇乐都城国际音乐谷正式启动，音乐被赋予了更多内涵，它成为了一条纽带，嫁接产业、服务民生。

据了解，即墨国际音乐小镇位于青岛即墨经济开发区，占地近66公顷，总投资20亿元，汇聚大剧院、水上大舞台、露天剧场、钢琴博物馆等公共文化服务设施以及众多音乐领域产业业态。乐都城国际音乐谷作为即墨经济开发区打造国际音乐小镇的重要组成部分，该项目主要包括乐度国际乐

器体验中心、国际音乐教育中心、世界乐器博物馆、音乐活动中心等内容，致力于打造全国规模最大、规格最高的集音乐、演艺、国际音乐教育、音乐及乐器线上和线下展示销售O2O体验平台的全生态文化产业互联网+音乐艺术中心。“乐器之都，音乐之城”，即墨国际音乐小镇将发展成为集乐器体验、音乐研究创作、文化艺术展演、艺术教育培训于一体的国际音乐交流平台，全方位展示着即墨汇聚世界声音、发展音乐文化的魅力。音乐与产业嫁接，音乐小镇试图走出自己的一条道路。人们相信，会有更多的音乐人才、音乐故事从这里走向世界。

文化消费观念在转变

《青岛国际时尚城市建设攻势作战方案（2019—2022年）（讨论稿）》中提到，“时尚与文化战役”将重点打造电影之都、音乐之岛、创意之城、艺术之城、书香青岛、博物馆之城等品牌，到2022年，全市文化创意产业增加值年均增长20%以上，占全市生产总值比重达到10%以上。相信市民文化素养的提高、文化消费观念的转变，将在其中起到不可获取的作用。实际上，在文化公共服务体系建设、面向基层百姓的文化引领工作等方面，青岛“文馨益民”的脚步从未停歇。

润物细无声。在青岛，“文化惠民”以一种无声无息的渗透力，融入到百姓的生活里，看不见、摸不着，却时时处处陪伴在百姓身边。作为首批26个国家文化消费试点城市之一，青岛推出了“三看一共享”文化惠民活动通过“一卡一云一平台”，即发放文化惠民卡、建设惠民社群云、搭建文化消费公共服务平台，整合影院、书店、剧院、文化培训机构等文化消费资源，对参与看电影、看书、看演出、艺术培训的市民给予最高50%、年度总额接近500

元的补贴。近年来，青岛全面完善公共文化服务体系，深入实施“文化惠民”工程，不断提升中，真正做到了“惠民生更惠民心”。一系列文化服务新政新举持续推进，为青岛人的美好生活增添一抹亮彩，通过有效地推动文化供给侧改革，激发创新创造活力，加快新旧动能转换，青岛正以优秀的文化成果作为引导，为市民带来更加丰富的精神食粮。文化服务从文化“惠民”向更加深入的文化“悦民”迈进。

从家门口到最近的一处公共文化设施，最多不超过15分钟的行程；在“互联网+”时代，精准到“0”成为青岛公共文化服务新的惠民基准。“互联网+”拉近了图书馆与读者的距离，提升着文化青岛的品质。比如，由青

市图书馆发起，包括各区市公共图书馆、驻青高校系统、科研院所在内的30家图书馆组建联盟，为青岛市民初步搭建起了线上数字文献资源共享平台。

免费的博物馆、免费的图书，公益的展览、公益的艺术培训、公益的表演……越来越多的文化产品走近市民的生活，提升着市民的文化素养；同时，位于东部崂山区的青岛大剧院和位于西海岸的凤凰之声大剧院吸引着国内外大制作、高水准的音乐会、音乐剧、歌舞剧、话剧纷至沓来，也为市民带来一场又一场酣畅淋漓的精神盛宴。在浓郁的文化氛围中，青岛人的文化消费观念正在发生转变，而这种转变正在帮助城市对接国际时尚，实现更高层的现代、文明和开放。

Defining a city by style relates not only to a booming economy and growth of GDP but also the cultivation of fine creativity ecology, livable lives, happiness and a sense of fulfillment. It presents greater ability in cultural conglomeration, integration and creativity. Behind style is the city's power

in taking the lead, bringing in the new and its level of advancement.

We will focus on building city brands such as a city of film, music, creativity, arts, books and museum. Till 2022, we aim to achieve an annual growth of over 20% for cultural and creative industries and its share of total GDP beyond 10%.



特色书店点缀着城市的夜晚，书香满城。(图/郝孝舜)
The city night is dotted with distinctive bookstores.

Style + Tourism, a New Image of Tourist Destination

时尚 + 旅游 新城市旅游形象呼之欲出

文 / 王欣

作为国际知名的旅游度假胜地，青岛以红瓦绿树、碧海蓝天、山海城帆的独特风貌享誉中外。拥有得天独厚的自然旅游资源和人文旅游资源的青岛，一直是“中国优秀旅游城市”。实际上，青岛旅游业的发展在为城市增添魅力风情的同时，也在用自己的方式释放着城市的开放、现代、时尚和活力。

国际邮轮母港优势卓然

青岛是中国北方重要的港口城市和沿海开放城市，山东省、青岛市都把海洋经济、港口航运特别是邮轮产业的发展，作为城市经济发展的重要内容。在发展邮轮旅游方面，青岛也具有得天独厚的优势，青岛港是具有127年历史的世界第七大港，早在1979年

就开始接待国际邮轮靠泊，是国内最早接待国际邮轮的重要港口之一。

随着山东半岛蓝色经济区上升为国家战略，中共山东省委省政府、青岛市委市政府把发展邮轮经济作为转方式、调结构，实现蓝色跨越的重大战略部署。2012年5月，青岛邮轮母港码头主体工程开工建设，2015年5月，

青岛邮轮母港客运中心正式投入使用。青岛邮轮母港共建有3个邮轮泊位，岸线总长度966米。其中，新建超大型邮轮泊位长490米，纵深95米，吃水-13.5米，可全天候停靠目前世界最大的22.7万吨级邮轮；2个原有泊位长度约476米，吃水-8米，可同时停靠2艘中小型邮轮。在码头，前沿配

套建设国际标准的邮轮母港客运中心，总建筑面积6万平方米，最高通关能力可达每小时3000至4000人次，年接待能力达150万人次。截至目前，青岛邮轮母港累计接待包括歌诗达邮轮、地中海邮轮、丽星邮轮、皇家加勒比邮轮、嘉年华邮轮等在内约300个航次，出入境邮轮游客超34万人次。

4月30日，国际知名邮轮公司歌诗达与青岛国际邮轮有限公司签订战略合作协议。根据协议，歌诗达将首次在青岛实现常态化运营。双方将迈向紧密合作、共谋发展的新阶段，将有力推动青岛邮轮经济实现跨越式发展。签约仪式前，中共青岛市委副书记、市长孟凡利在会见歌诗达邮轮集团亚洲总裁马睿哲(Mario Zanetti)一行时表示，青岛港是中国北方特别是黄河流域非常重要的出海口，要充分发挥优势，引领带动消费。歌诗达邮轮公司具有强大的市场号召力，希望更多进入青

岛市场，加强合作，推动青岛邮轮市场实现快速增长。

近年来，歌诗达连续布局邮轮进驻青岛，是在青岛派驻邮轮最多的邮轮公司，近2018年，歌诗达就在一年内派遣2条邮轮进驻青岛。此次战略合作协议签署更展现了歌诗达邮轮对北方市场的坚定信心，而这信心来自青岛邮轮母港的服务优势。在海关、边检等口岸单位的通力协作下，青岛邮轮母港先后推出“双船通关”“零散验放”等通关新模式，口岸通关效率大幅提升。

青岛国际邮轮母港的优势还展现了城市国际化发展进程带来的更多惊喜和便捷。青岛口岸过境免签时间延长，由原来过境免签72小时延长至144小时；免签入境活动范围广，一般72小时、144小时过境免签入境外国人活动范围仅限于入境口岸所在城市，而通过青岛机场或海港免签入境的外国人，

活动范围是整个山东省行政区域内。这为青岛打造中国北方地区重要的邮轮市场，为建设一个开放、现代、活力、时尚的国际大都市提供了很大的助力。

用最时尚的方式畅游青岛

青岛是众所周知的知名海滨旅游度假胜地，知名度和美誉度随着城市发展而不断提升。上海合作组织青岛峰会给青岛带来的国际影响力以及“留下”的灯光秀、国际会议中心等新的城市标志，在为这座时尚美丽的海滨城市赢得了世界的广泛赞叹的同时，也让青岛晋升为新一代“时尚网红城市”。从崂山到琅琊台，从世博园到奥帆中心，从小青岛到星光岛，从石老人日出到浮山湾灯光秀……青岛，永远不缺“好玩的地方”，而真正的“好玩”还需要结合最时尚的畅游方式，才能成为让人“来了不想走，走了还想来的城市”。

春暖花开的季节，只要有驾照，





歌诗达首次在青岛实现常态化运营。(图/王勇森)
Costa realized normal operation for the first time in Qingdao.

就能来一场说走就走的旅行——青岛公交集团为更好服务市民，丰富青岛旅游内涵，助力青岛国际旅游城市创建，创建了全省首家房车旅游公司，成为全国首家涉足房车旅游的公交企业。50辆房车包含自行式B型、C型和拖挂式等多种样式，市民和游客可根据自身需求选择。此外，公交集团房车旅游公司可为市民提供租/售服务。开着房车去旅行，可以随意安排时间，尽情享受不拘一格的旅行，作为一种时尚的旅行方式，受到越来越多人的青睐。它不仅是外地游客畅游青岛，也非常适合青岛市民放松心情、深度游青岛。

想到了房车，自然不能落下露营

地。实际上，青岛从南到北、从东到西，周边的露营地真不少。爱客营露营地坐落在青岛世博园内地湖畔，依山傍水，空气清新，可最大限度贴近大自然；百果山房车营地位于李沧区3A景区百果山森林公园内，隐于林间深处，自然环境优越，是一处名副其实的“城市桃花源”；胶州宝龙房车公园倚大沽河畔，毗邻少海，定期举办各种休闲娱乐体育活动；青岛西海岸生态观光园中有蒙古包露营地、房车露营地两种不同风格的露营地，是山东省国模最大的房车营地；木星营地坐落于风景秀美的藏马山腹地，包括入口服务区、中央服务区、滨水木屋区、帐篷宿营区、房车

驻扎区、树屋体验区六大区域，建设有草坪广场、篝火营地汽车影院、烧烤场、垂钓台、水上游乐等多个度假体验项目。

时尚的游玩方式更有新意，也更能展现青岛的魅力。

“国际时尚城”城市旅游形象值得期待

《青岛国际时尚城建设攻势作战方案（2019—2022年）（讨论稿）》中提到，“时尚与旅游战役”致力于进一步确立青岛“国际时尚城”城市旅游形象，通过打造滨海度假旅游集群，扩大时尚旅游消费，加快培育新兴时尚旅游业态，建设快进慢游交通体系，

建设国际化旅游信息服务体系，建设时尚便利的公共服务设施，构建时尚旅游综合营销体系，引进培育时尚文旅大项目等，到2022年，全市接待国内外游客超过1.4亿人次，年均增长8%以上；接待国际游客超过220万人次；实现旅游总收入3000亿元以上，年均增长13%以上……青岛“国际时尚城”城市旅游形象正在渐渐清晰。

无法忽略的是，在青岛旅游业发展过程中，长期萦绕着一个问题并渐渐成为必须突破的瓶颈——青岛的旅游具有很强的季节性，如何更好解决反季节旅游问题，实现常年没有淡季——当中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪在青岛国际时尚城建设攻势作战方案答辩现场再次抛出这个问题时，其实是对青岛旅游业未来发展提出了更明确的要求。

青岛市文化和旅游局局长李苏满认为，由于北方气候关系的客观条件限制，淡旺季一定会存在的，要做的工作是尽可能缩小这一差距，让淡季不太淡，旺季能够更旺。“我们采取措施实现习近平总书记‘办好一次会，搞活

一座城’的重要指示要求。一个是‘啤酒之城要喝起来’，解决啤酒之城存在的短板问题，譬如说现在啤酒之城只在夏季，可不可以除了夏季以外，延长啤酒城开放时间；‘帆船之都能够扬起来’，在水上常年可以看到帆船在漂，不仅仅是在夏天；‘音乐之岛能够响起来’，包括正在实施的打造酒吧一条街、演艺秀等措施，无论在什么样的季节，都能够响起音乐声；‘影视之城要一年四季都能演起来’，青岛本身就是天然的摄影棚，除了东方影都以外，我们各个区市都可以挖掘资源进行打造，形成一个影视方面的数据库，就算在冬天拍电影的时候，青岛依然可以作为一个选择；我们有百年纺织的基础，‘纺织谷要靓起来’，利用工业老厂房，室内很多活动是不分季节的；再一个是从八大关一直到太平角，‘婚庆品牌要立起来’，不能仅仅利用民间自发力，要加强政府引导，夏天婚礼要办，冬天婚礼也要办，要打造更好的环境，把婚宴的整个链条拉长；‘夜生活要进一步让它长起来’，这方面我们在打造一些项目，包括现在天天演的项

目，最近我们请了世界中餐联合会，帮助青岛打造海洋美食之都，针对青岛市的特点给我们设计打造二十四节气菜系，这个是全年的，可以成为吸引游客的抓手。还有滨海旅游，除了在岸上游，还要有海上游、海岛游，综合施策和季节相结合；‘要让博物馆活起来’，最关键的是要在创意设计方面有更多的动作，最近我们和科技局一起致力于促成红点设计这个项目在青岛进一步落地；同时我们今年还会打造IP国际版权交易中心，搭建IP知识产权交易的平台，建设‘设计之都’，这个平台必须要做。最后一点，还是要在新的项目落地地上发力，引进全天候、全季候的大项目。如果这些措施全到位了，相信旅游淡季的问题能有所缓解。”李苏满的回答，让青岛“国际时尚城”城市旅游形象更加具象。

As a famous tourism resort, Qingdao enjoys its fame as city of sailing with red tiles, green trees, blue seas, azure sky and lush mountains. It is one of China's excellent tourist destinations with unique natural, humanistic and cultural tourism resources.

We aim to further establish Qingdao's image as an international tourist attraction by building a seaside vocation and tourism cluster, expand tourism consumption, accelerate the development of emerging fashion and tourism industries, build a transportation system of quick city accesses and convenient urban transport, a global tourism information service system, convenient public service facilities and a comprehensive tourism marketing system while introducing major culture and tourism projects. Our aim lies in that till 2022, receive over 140 million domestic tourists with annual increase of above 8% and 2.2 million international tourists and realize tourism revenue of over 300 billion with annual growth of more than 13%.



富有地域特色的地道小吃，备受推崇。(图片提供/粥全粥到)
Local snacks are very popular.



青春动感的时尚体育休闲活动,赋予城市律动之美。(图/苏同青)
The youthful and energetic fashion sports leisure activities bring the beauty of rhythm to the city.

Style + Sports, Fueling the City's Vitality

时尚 + 体育 用青春活力彰显城市生命力

文 / 张小语

青岛有山, 大大小小绿意盎然如同散落在城中的绿宝石, 适合开展登山、攀岩、山地越野、滑雪等山地项目; 青岛有海, 水质优良且水温适宜, 适合开展帆船帆板、潜水、摩托艇、游泳、海钓等水上项目; 青岛有湾, 弯弯曲曲的海岸线上拥着大片的优质沙滩, 适合开展沙滩排球、沙滩足球、沙滩藤球、沙滩柔道等运动项目。一座城市同时具有山、海、湾、城, 那么优美又那么适合开展时尚休闲运动, 是不多见的。

世界“帆船之都”的名扬世界和国际休闲体育的广泛开展, 让青岛在建设国际时尚城的过程中, 多了几分动感和活力。

齐心协力, 乘风破浪, 共同开启上海合作组织发展新征程!”——2018年6月9日, 在上海合作组织青岛峰会欢迎宴会上, 国家主席习近平的致辞, 是对青岛“帆船之都”的一次“国际级”推介。

从一个小小的徽标, 到一项运动与一座城市的天然契合, “帆船之都”用15年时间成为一张亮丽的、真正能够代表青岛的城市名片。15年, 青岛这座“帆船之都”由“零”开始, 从无到有, 再到今天拥有了属于自己的帆船盛会, 走了一段很长的路, 也走出了一路的精彩。

青岛得天独厚的山、海、城、岛、湾使得这座城市与帆船这项运动有着某种天然契合地紧密联系。说起青岛与帆船渊源, 可以追溯到上个世纪初——作为新中国的航海运动发源地, 20世纪初欧洲帆船运动传入中国, 青岛便成为中国最早开展帆船运动的城市之一。除了成功举办2008青岛奥帆赛, 青岛承办了沃尔沃环球帆船赛、克利伯环球帆船赛、国际极限帆船系列赛以及世界帆联世界杯帆船赛等诸多国际帆船赛事。此外, “远东杯”国际帆船拉力赛、CCOR等青岛本土创办的自主品牌帆船赛事, 也在世界帆船界享有很高的声誉。

奔跑的青岛, 充满魅力

奔跑的人群, 穿行城市街道, 勾勒着流畅的线条, 如同流动的旋律, 彰显着城市的动感和活力。不知从何时起, “牵手”马拉松的青岛, 成为全球跑友们的“心中一站”, 吸引着他们从天南海北赶来, 以奔跑的名义, 相聚青岛、爱上青岛。对于城市而言, 一场成

“帆船之都”扬帆世界

“青岛是世界著名的‘帆船之都’。2008年的北京奥运会, 帆船赛场就设在青岛, 我们现在所在的地方就是奥运的帆船中心。许多船只从这里扬帆起航、追逐梦想。让我们以青岛峰会为新的起点, 高扬‘上海精神’的风帆,

功的马拉松更像是一场嘉年华, 它展示着城市的时尚活力和青春魅力、考验着城市的软实力、提升着全民健身的热度, 无疑是一次名利双收、多方共赢的自我宣传和营销。

青岛非常适合举办马拉松赛事, 可谓是“天时地利人和”。首先, 青岛5月至11月的气候清爽宜人, 十分适合马拉松选手发挥水平、展现实力; 其次, 青岛的知名度很高, 本身是一座充满魅力的时尚城市, 举办的众多马拉松赛事又各具城市特色, 不仅展现着城市山、海、城的美丽, 更加展示着城市的魅力和活力; 最重要的是, 青岛人热情豪爽, 每有马拉松举行都自发前往为跑友加油鼓劲, 让五湖四海的跑友感到这座城市的温暖和爱。2017年, 在青岛国际马拉松这艘“旗舰”的引领下, 青岛共举办了4场“全马”和4场单独的“半马”, 在全市范围内掀起了“路跑热”; 2018年, 青岛举办马拉松的热情不减, 举办了包括青岛马拉松、青岛海上马拉松、青岛蓝谷半程马拉松、青岛西海岸新区国际半程马拉松、青岛西海岸夜间马拉松、国际垂直马拉松巡回赛青岛站、青岛白沙河全程马拉松接力赛、白沙河迷你马拉松赛、青岛平度全程马拉松接力赛、姜山湿地国际马拉松和花园半程马拉松(中国)系列赛青岛世博园站等在内的10场马拉松, 参赛总人数超过10万人次, 较2017年增加了18%, 特别是青岛马拉松连续两年加入“奔跑中国”马拉松系列赛, 吸引了22个国家和地区近2.5万人参赛; 2019年, 青岛马拉松更是热力未消, 值得期待。

青岛不仅有“最美赛道”的青岛国际马拉松, 还有“魔鬼赛道”的崂山

100公里国际山地越野挑战赛。来自世界各地的选手参加这一国内顶级的金牌标杆越野赛，在经受总攀升6260米、最长达28小时的极限挑战的同时，也在体验着不一样的崂山。

全民健身，城市的健康底色

城市的发展蕴含着体育的功劳，也为体育繁荣和人民幸福健康奠定了基础。近年来，青岛市体育局坚持政府主导，大力实施全民健身国家战略，以全民健身“六个身边”工程建设为抓手，创新群众体育发展方式、管理模式，加快推进全民健身公共服务体系建设进程，不断提高全体人民健康水平，人民

群众的获得感和幸福感不断提升。

截至2018年末，青岛配建公益性健身设施6800余处、小型健身中心120个，各区（市）建设社区健身中心、镇级健身中心、区（市）级体育中心、健身长廊、体育公园、百姓乐园等。目前，青岛全市拥有健身设施超过8700处，形成了市、区（市）、街道（镇）和社区（村）比较健全的四级全民健身设施网络。另外，从2015年开始，市政府连续4年把全民健身工程建设纳入政府“市办实事”，每年在全市建设100多处笼式足球和多功能场地为主的健身设施，并为1000个社区建设和更新了体育设施。

青岛拥有54个市级民办非企业单项体育协会，其中不乏马术、冰雪、桥牌等时尚体育项目协会。青岛还有310个市级体育俱乐部，全市各级体育指导员达2.3万人，辅导站点5100余处。此外，青岛还出台了《关于加快健身休闲产业发展实施意见》，以健康跑、畅游汇泉湾、社区健身节、沙滩体育节、帆船周·海洋节、登山节为主要内容的全民健身活动已持续举办20多年，活动影响力不断扩大。全市每年举办市级大型全民健身活动60余项，区（市）级活动300余项，社区级活动1000余项，直接参与群众近500万人次，全市经常参加体育锻炼的人数达到总人口的48.5%。



阳光沙滩，时尚运动让夏日青岛更具魅力。(图/刘同福)
The beach with sunshine and fashion sports make Qingdao more attractive in summer.



“青岛号”大帆船随克利伯环球帆船赛走遍世界。(图片提供/克利伯环球帆船赛组委会)
The “Qingdao” yacht sails around the world with the Clipper Round the World Yacht Race.

“时尚运动的引领地”的崛起

“时尚的核心是多元文化的集聚、交汇、融合，最突出特征是能够吸引更多的年轻人来体验、来生活、来创业。体育不乏时尚元素，是时尚的代名词，在国际时尚城建设中，体育是一支重要的力量，要有所作为，也一定能够大有作为。”4月10日举行的2019年全市体育工作会议上，青岛市体育局局长车景华在讲话中指出，将坚决贯彻中共青岛市委战略部署，努力打造“开放、现代、活力、时尚”的体育强市。要做好“时尚体育”这篇文章，首先，将进一步完善时尚体育基础设施，推动建设“时尚运动主题公园”和“时尚体育特色街区”，积极利用城市升级

产生的“金角银边”，升级改造废旧厂房，增加冰雪、极限时尚健身设施；其次，将开展时尚体育赛事活动，大力培育帆船、冰雪、马术、电竞、冲浪、汽摩、极限、航空等具有消费引领特征的时尚运动项目，积极引入相关的国际国内品牌赛事；再次，将做好时尚体育培训推广，促进时尚体育文化发展，举办国际时尚体育高峰论坛，创办国际时尚体育产业博览会，举办时尚体育服装发布会、时尚精品赛事评选等活动。

《青岛国际时尚城建设攻势作战方案（2019—2022年）（讨论稿）》中提到，“时尚与体育战役”将聚集打造时尚运动的引领地，到2022年，体育产业总产出超过750亿元，体育产

业增加值占全市GDP比重达到1.85%，全市经常参加体育活动人口比例达到50%以上，时尚体育项目参加人数达到300万人以上。

在完善时尚体育基础设施方面，青岛各区市将分别打造1至2处具有国际标准的时尚运动设施，加速推进“健身吧”等智能健身设施建设，升级改造大型体育场馆、学校体育场馆、废旧厂房等，增加冰雪、极限等时尚体育设施，推动城阳上合马文化产业园、蓝谷雷神电竞产业园等体育园区设施建设，建设“全民健身信息平台”和“智慧体育馆”；在开展时尚体育赛事活动，将全力办好第3届世界休闲体育大会、世界青年斯诺克锦标赛等国际国内高



青岛马拉松拥有“最美赛道”。(图/都晓坤)
Qingdao Marathon has the “most beautiful racing track”.

端品牌赛事，积极申办世界智力运动会、全国首届时尚球类运动会等国际国内高端体育赛事活动，大力培育帆船、冰雪、电竞、马术、冲浪等具有消费引领特征的时尚运动项目；在健全时尚体育社会组织方面，积极推进时尚体育各单项协会建设，推进时尚运动俱乐部建设，多举措支持目前参与人数较少、但发展前景广阔的时尚体育社会组织；在做好时尚体育培训推广方面，将加大时尚体育职业培训力度，大力普及群众性时尚运动，将时尚体育纳入学校体育课教学内容，年均培训时尚体育指导员、体育骨干不

少于 2000 人次；在扩大时尚体育产业规模方面，将推动各区市积极打造时尚体育特色小镇，打造莱西、平度休闲时尚体育品牌，发展体育总部经济，推动时尚体育制造业创新发展；在促进时尚体育文化发展方面，将举办国际时尚体育高峰论坛，组织马术论坛、体育产业发展高峰论坛，推动开展全民冰雪体验系列活动，申办中国国际体育用品博览会，举办时尚体育达人秀等节庆活动；在培育时尚体育城市品牌方面，扩大“帆船之都”影响力，加强“足球之城”基础性建设，擦亮“田径之乡”城市名片。

Qingdao is bestowed with mountains and woods capable for mountain sports such as mountain and rock climbing, cross-country and skiing. It also enjoys superior seas of ideal temperature that suit water sports such as sailing boat, sailboat, yacht, motorboat, fishing and swimming. Qingdao's bays present a series of quality beaches for beach volleyball, football, rugby and judo. It is rare to find a city with sea, mountains, bays and charming urban area suitable for leisure sports.

We aim to build a leading city in sports: till 2022, the total output of sport industry exceeds 75 billion with a share of 1.85% in the city's GDP; over 50% of population becomes frequent sports players with sports participants of over 3 million.



青岛融入“一带一路”

新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市
海上合作战略支点

*Style + Exhibition and Convention,
Improving the City's Global Charm*

时尚 + 会展 让城市更具国际吸引力

文 / 张小语

作为中国首批 14 个沿海开放城市之一，青岛是中国东部重要的沿海开放城市。从 2008 年成功举办奥帆赛及残奥帆赛成为世界瞩目的“奥帆城市”，到 2018 年成功举办上合组织青岛峰会跻身“峰会城市”，青岛始终以积极的姿态、蓬勃的精神，讲述着城市的故事，表达着城市的自信。

特别是 2018 上合组织青岛峰会成功举办后，“峰会效应”在这座滨海城市持续扩大。借力国际盛会，青岛向世界递上城市名片，知名度和美誉度不断攀升。自“办好一次会，搞活一座城”提出后，青岛各行各业皆在勇于创新，力求再上新台阶，青岛会展业也不例外。



青岛将逐步形成“四区一带”时尚会展发展格局。(图 / 孙宝金)
Qingdao will gradually form the development pattern of fashion exhibition featured with “four districts and one belt”.



青岛海天中心刷新城市天际线。(图片提供 / 青岛国信集团)
Qingdao Haitian Center refreshes the city skyline.

开放推动城市发展

2018 年 11 月 14 日，世界著名城市评级机构——全球化与世界城市（GaWC）研究网络发布《世界城市名册 2018》，青岛在全球的档次在上次名册中实现连升两级以来，再次实现升级，由“Gamma+”级跃升一级至“Beta-”级，由“全球三线城市”成功晋级“全球二线城市”。青岛在全球城市地位的“晋升”，得益于许多方面，其中不乏上合组织青岛峰会等国际重大活动和会议带来的知名度、美誉度和影响力。不可否认，上合组织青岛峰会取得圆满成功，意义重大、成果丰硕、影响深远，给青岛带来了千载难逢的发展机遇，也让青岛会展产业由此迈入新纪元。就在 2018 年的最后一个周六，世界的目光再次聚焦青岛——2018 年 12 月 29 日，博鳌亚洲论坛秘书长李保东宣布，博鳌亚洲论坛全球健康论坛首届大会于 2019 年 6 月 11 日至 12 日在青岛举行。

青岛的会展业发展可追溯至上世纪 80 年代，从最初的“两馆一会”即青岛展览中心、山东国际贸易中心和青岛洽会，发展到现在四座大型展馆即青岛国际会展中心崂山馆和红岛馆、中铁·青岛世界博览城、青岛国际博览中心以及一个文创综合体集会议展览和博物馆于一体的青岛纺织谷、200 多个展览项目，形成“四区一带”展览产业集群。从最初的巡展引进，如渔博会、五金展、药机展、畜博会，到本土机床展、纺博会和美博会获得全球展览业协会（UFI）认证，青岛市的展览业日趋完善与成熟，并朝着国际化、专业化和品牌化的方向飞速前进。

而会展业的另一支柱会议业的发展近年来也不断取得新的突破，从亚太经合组织第二次高官会、国际教育信息化大会，到二十国集团民间社会会议、国际脱盐大会，再到 2017 年青岛国际标准化论坛、亚欧数字互联互通高级别论坛，从青岛·中国财富论坛、

东亚海洋合作平台黄岛论坛到青岛“欧洽会”等本土品牌会议，青岛的会议产业同样实现了从项目引进到自主创新的升级转变。

从另一个层面讲，改革开放赋予城市发展的红利，也让会展业发展得到了极大的发挥空间。目前，青岛机场通航城市 113 个，国内 90 个，国际 20 个，地区 3 个，开通航线 199 条，国际 26 条，年吞吐量突破 2400 万人次；铁路年吞吐量 1500 万人次；高速公路通达 818 公里。此外，青岛有住宿酒店 6000 家、床位数 25 万张，国际知名品牌 50 多个。青岛不仅被美国《财富》杂志评为“中国最佳新兴商务城市”，在外籍人才眼中最具吸引力的中国城市评选中连续 7 年上榜，并获得世界银行中国投资环境“金牌城市”称号。自 2016 年跻身“万亿俱乐部”，青岛更具国际都市范儿。

良好的会展环境，也离不开城市建设的提速。值得期待的是，青岛新机场——胶东国际机场将于今年下半年



乘峰会之势，青岛加速走向国际会展名城舞台。图为中铁·青岛世界博览城。（图片提供 / 青岛西海岸新区宣传部）
Taking the opportunity brought by the SCO Qingdao Summit, the city is speeding up to develop itself into a famous international exhibition hub. The picture shows Qingdao Cosmopolitan Exposition.

转场运行。众所周知，枢纽型国际机场是国际城市对外开放的“门户”，航空枢纽的发达程度是衡量国际大都市的重要指标之一。国际机场是国际城市之间人流、物流、信息流联络的通道，航线密度和吞吐量直接反映其国际开放度和活跃度。同时，枢纽型国际机场也是国际城市与全球产业分工的“风口”，机场地位决定城市地位。枢纽型国际机场是全球经济要素资源重新组合的“战略节点”，在其周围不断聚合航空指向性的高端产业和产业高端，并成为城市和区域发展的“新引擎和增长极”。青岛胶东国际机场正式启用后，将接力流亭机场实现“一夜转场”，

届时，一座现代国际化的“4F级”机场将面世，作为新亚欧大陆桥经济走廊主要节点和海上合作战略支点的“双定位”的青岛，乘着国家“一带一路”建设交流交融的春风再次腾飞。

“四区一带”提速会展产业

《青岛国际时尚城市建设攻势作战方案（2019—2022年）（讨论稿）》中提到，“时尚与会展战役”的攻坚目标是努力打造东北亚国际会展名城和时尚会展目的地城市。到2022年，年举办有影响力的展览、会议、节庆活动超过400个，打赢“双10”会展攻坚战——培育10个具有青岛特色的品牌

会展活动，举办10个10万平方米超大会，逐步形成“四区一带”时尚会展发展格局。在打造新会展品牌方面，将高水平举办亚欧会议创新发展合作论坛、博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、跨国公司领导人青岛峰会等新活动；在打造大型展会方面，将推动中国国际渔业博览会、山东国际纺织博览会、青岛国际车展、青岛家具展等本土大型展会加快发展，引进举办中国国际医疗器械博览会、中国教育装备展览会、中国零售业博览会等超大型巡展；在打造优势活动方面，办好青岛国际啤酒节、青岛国际时装周、青岛国际葡萄酒博览会、世界互联网工业大会等

天、人文海天、智能海天”为理念，定位于“国际标准、国内一流、沿海领先”，成为青岛城市主场的“世界之窗”。这里，集超五星级酒店、5A甲级写字楼、精品商务办公、商业中心、海天公馆、城市观光厅、艺术博物馆等7大功能于一体，是国内罕见的完整配置、超级体量的城市综合体。海天中心致力于成为城市会客新首选。首入山东的瑞吉酒店是世界最高档酒店标志，是各国元首政要、社会名流下榻的首选。超五星级瑞吉酒店和升级回归的五星级海天大酒店共计700多间客房，1.3万多平米会议面积，具备承接国际首脑会议、部长级会议等高级别会议能力，成为名副其实的国际化城市会客厅。

目光转向青岛西海岸新区，总投资500亿元，总占地200公顷，中铁·青岛世界博览城作为东北亚区域规模最大、配套最完善、科技水平最高的绿色节能环保的滨海博览城，是东亚海洋合作平台永久性会址和标志性建筑，它以国际展览中心、国际会议中心、国际文化艺术交流中心、国际会展配套商务中心、国际海滨医疗养生中心、国际海滨旅游购物中心、海滨森林公园运动中心、高铁新技术研发中心“八大中心”为驱动，打造享誉亚太的国际滨海博览新城。

在高新区，即将于5月15日竣工开馆的中国·红岛国际会议展览中心占地面积28.6万平方米，总建筑面积48.8万平方米。作为山东省最大会展经济综合体，中国·红岛国际会议展览中心拥有2万平方米登录大厅、15万平方米室内展览面积、20万平方米室外展览面积，配套3.7万平方米会议设施及2座星级酒店。中国·红岛国际会议展览中心以中央登录大厅为轴，

会展大厅东西两侧对称分布，共有14个单体展厅。西侧为4座无柱式单层展厅；东侧“双首层”复式结构，首层5个展厅，二层展厅为无柱空间。展厅净高最高18米，每平方米地面最大荷载5吨。灵活可变的展厅格局，丰富的功能与高效动线兼具，可满足各类大型展览、高端会议需求。此外，它还配套20万平方米室外展览面积，未来将实现交通轨道南北贯通，能够承办世界最大规模的轨道交通展。

时尚聚合，未来已来。青岛会展产业“四区一带”格局的形成，将有效聚合新元素，发现新组合，创造新产业，实现对生产、消费、科技和品质生活的时尚引领，促进青岛“双招双引”和“国际时尚城”建设，开启青岛纵深开放的全新机遇之窗。让世界走进青岛，让青岛融入世界。

The driving effect of the 2018 SCO Qingdao Summit keeps expanding in this coastal city. By holding this international summit, Qingdao once again attracts global attention with enhanced influence and reputation.

We aim to build a famous destination for exhibitions and conventions in Northeast Asia. By setting up convention brands, a city of style and favorable environment and holding major exhibitions and events, by 2022, we aim to hold over 400 influential exhibitions, conventions and festivals annually and cultivate 10 brand exhibitions and conventions with Qingdao characteristics, 10 super exhibitions with scale of over 100,000 m² in a development strategy based on “four national development zones and one urban revitalization belt” in Qingdao.



金沙滩畔，青岛国际啤酒城如梦如幻。(图 / 袁福夏)
Beside the Golden Beach lies the fantastic Qingdao International Beer City.

West Coast New Area: A Booming New District

西海岸，不停歇的时尚步伐

文 / 张小语

青岛西海岸新区是国务院批准的第9个国家新区，作为一个年轻的城区，这里有全球投资规模最大的影视产业基地东方影都，这里有与世界干杯的金沙滩啤酒城，这里有山东首个大型高科技舞台演艺水秀《青秀》，这里有青岛的“西花园”唐岛湾公园，这里有璀璨的明珠星光岛，这里还有海洋文化与艺术城市的完美结合——西海艺术湾……青岛西海岸新区，洋溢着青春，充满了激情和活力。

用一场“秀”，倾倒一座城

4月29日，山东首个大型高科技舞台演艺水秀——《青秀》在青岛西海岸新区东方影都举行全球首演，这场蓄势4年的国际级大秀正式向观众揭开了神秘的面纱，惊艳亮相。《青秀》

的启幕，擎起了青岛文旅产业的新高度，为青岛建设海洋名城、打造时尚之都再添新的活力。

《青秀》以八仙参加王母宴会后，取水过海时与龙王发生争执，七仙为救被擒的蓝采和与四海龙王激斗的剧

情徐徐展开。现场，超大水舞台及投影弧幕、首创表演用造浪系统、大型水幕喷泉等，上演了一场亦真亦幻的海洋奇观；近60位角色时而腾云驾雾，时而翩翩起舞。当光效组成的海雾隐去，逼真的海龟、水母等飞行道具在观众

国内观众文化习惯的前提下，力图带来全新的视听体验。

据了解，演绎现场是为《青秀》量身打造的国际型秀场，位于青岛西海岸新区星光岛，与东方影都大剧院相邻，总建筑面积2.15万平方米，内设座位1480个。室内演出舞台中央是一面巨型弧幕，两侧山峰湖泊均可根据剧情需要移动位置，舞台时而是陆地，时而是海面，极为生动。3D全息投影技术营造的视觉效果与巨幕投影相融合，似梦似幻。舞美方面，使用了许多高科技手法来辅助艺术呈现，包括升降舞台、移动道具、2D/3D飞行等，栩栩如生的场景令人赞叹不已。值得一提的是仿真飞行道具的设计，专门邀请国外飞行道具设计师为《青秀》定制了模仿海底生物的飞行道具，非常写实逼真，增强了观众在海底的感受。

在前不久举行的青岛国际时尚城答辩会上，青岛市文化和旅游局局长李苏满表示，要发挥夜游青岛的优势资源，引进全天候的、全季节的文旅大项目。此次《青秀》的上演，标志着青岛东方影都业态的进一步完善，“诗与远方”成为现实。《青秀》作为目前青岛独有的一款全新的文旅演艺产品，不仅将成为市民和游客夜间休闲的重要项目，更展现了时尚青岛文化的内在驱动力，为青岛建设成开放、现代、活力、时尚的国际大都市增添新的文化内涵和活力。

用一杯“酒”，迷醉金沙滩

4月17日，西海岸新区金沙滩啤酒城里，成片的鲜花装饰在星光大道两侧，构成了一道美丽的风景——正在进行全新业态升级的金沙滩啤酒城东、西木屋区将被打造成聚啤酒、美食、咖啡和音乐于一体的“酒吧一条街”。

金沙滩啤酒城浓郁的啤酒文化和木屋区独特的建筑风格具有打造酒吧

街得天独厚的优势。黄发集团对标国内外知名酒吧街区，先后到北京、上海等地调研学习酒吧运营，遴选有情怀、有实力、有品牌的酒吧运营商进驻，计划将啤酒城木屋区打造成为围拢式的泛酒吧街区，引入酒吧、咖啡吧、茶吧、书吧等多种经营业态。

据了解，为优化营商环境，黄发集团制定了酒吧街10条扶持政策。签约入驻的酒吧，只要符合要求并达到一定规模，将给予装修补贴和租金减免等政策。此外，黄发集团还与与交通部门对接，将在啤酒城内设“酒吧一条街”站点和出租车停靠点，同时积极引入会展及体育赛事、研学旅行等活动，通过节庆活动常态化举办，增加人气。

可以说，酒吧一条街是今年金沙滩啤酒城和啤酒节的一大亮点，也是助力西海岸新区打造“啤酒之城”城市名片，实现金沙滩啤酒城常态化运营的重要举措。相信到今年啤酒节之前，这里将形成一定规模，成为泡吧一族的聚集地，真正推动新区夜经济的发展，丰富市民和游客的精神文化生活。

用一个“镇”，诠释时尚品位

近日，山东省发改委发布《2019年度山东省服务业特色小镇培育名单公示公告》，公布了32个2019年度省级服务业特色小镇培育单位，东方时尚创意小镇（即“东方时尚中心”）成功入选。作为全省第一个“时尚小镇”，这对于西海岸乃至青岛时尚产业的发展都是一个重大的利好消息。

东方时尚中心位于青岛西海岸古镇口军民融合创新示范区核心区域，整个园区将建成350个设计师工作室，120个品牌研发机构，以及包涵时尚学院、时尚博物馆、海洋时尚研究中心、专业秀场、策划、创意、动漫、影视、面辅料、板房、金融及孵化器等在内的200多个产业服务配套机构，商业

及产业服务面积共 45 万平米。东方时尚中心先后荣获中国服装设计师协会、中国纺织工业联合会流通分会授予的“中国纺织服装时尚创意产业服务基地”“青岛市文化创意产业重点项目”“青岛市重点项目”等称号。

东方时尚中心紧密围绕“学习提升、开发生产、营销推广、渠道分发、资讯数据、投资孵化”六大板块开展设计师服务。先后承办世界比基尼模特大赛总决赛、第 5 届“龟龙杯”中国少儿时装模特大赛、第 16 届中国(青岛)国际时装周西海岸会场；合办 2017、2018 年北京中国国际时装周 DHUB 展和上海 MODE 展、东亚海洋合作平台黄岛论坛，“东方时尚日”主题发布日、FashionWow In OMC 订货会、山东企业 ODM 专场对接会、中国居家服饰时尚创新之旅、青岛国际设计周等活动，成为东亚海洋合作平台黄岛论坛和中国国际时装周 DHUB 展战略合作伙伴。

值得一提的是，在 2018 年，东方

时尚中心创办青岛西海岸东方时尚季，汇聚了第 18 届中国(青岛)国际时装周、第 13 届中国超级模特大赛总决赛、东方时尚主题论坛、东方时尚创意商品展，4 大时尚创意板块。共计进行了 3 场大赛、3 场展会、3 个论坛、18 场发布秀，共计 27 场国际化顶级视觉时尚盛宴。通过举办承办各类活动，目前拥有认证设计师超过 1 万人，签约设计师超过 150 人，合作设计师超过 300 人，为 200 余位设计师提供了品牌露出及推广服务，为 30 余位设计师组织了产品发布秀，渠道遍布北京、上海、广州等城市，倾力打造设计师投资体系，塑造原创设计价值生态圈。

作为智慧型全体验时尚创意产业生态园，东方时尚中心从立项到开发建设得到了各级政府的大力支持，进展顺利。行业组织、企业研发机构、行业专家、国际品牌、专业买手、设计师、明星、时尚人群将汇集于此，“设计师孵化平台、流行趋势发布平台、原创设计

交易平台”等功能呈现，必将加速“国际时尚城”进程。

用一个“湾”，演绎海洋文化与艺术城市的融合

唐岛湾南岸，正在酝酿的西海艺术湾，如同贝壳中的珍珠，安静地等待着时光的雕琢。

西海艺术湾是山东省及青岛市重点文化产业项目，占地面积 11.57 万平方米，总建筑面积 12 万平方米，背靠银沙滩，北倚唐岛湾。特邀法国建筑师让·努维尔(Jean Nouvel)设计，并联合法国景观设计师吉尔·克莱芒(Gills Clement)及法国科学院植物学家帕特里克·布朗(Patrick Blanc)，在 75% 的绿化率中诗意呈现由 55 个形态各异的建筑组成的当代建筑群落。

坐落在场地中的青岛当代美术馆共有 1.6 万平方米，11 间独具特色的展厅将会迎接各类极负盛名的艺术展览，用于此建筑幕墙的玻璃与穿孔铝



第三届 GET WOW 互联网时尚设计大赛在东方时尚中心举行。(图片提供 / 东方时尚中心)
The 3rd Get wow Internet Fashion Design Contest was held at the Oriental Modern Center.



西海艺术湾中，高达 60 米的“艺术之树”。(图片提供 / 西海艺术湾)
In the Artists' Garden, the "Tree of Art" has a height of 60 meters.



山东首个大型高科技舞台演艺水秀《青秀》。(图片提供 / 青岛西海岸新区宣传部)
The first large high-tech stage water show, Qing Xiu.

板将营造出引人入胜的光影效果。在不同的反射及透明性中，建立艺术品及周围环境的永续对话。由吉尔·克莱蒙操刀的景观设计中，将花木、湿地、沙丘、果园有机地结合在一起，使此建筑群落不仅没有限制、并且还增强了园区的生物多样性，并让人、自然环境、艺术之间产生对话。22 米层高的展览空间，打破“黑盒子”的观赏循例，使用大量开窗将自然、艺术、城市透过建筑完美融合，一条“时内时外”的漫步道贯穿所有展厅……这些区别于传统美术馆的特别设计，在展览体验与空间感受等方面将带给公众前所未有的艺术体验。

5 座高端艺术机构与美术馆一并依海湾而建，面朝大海，背靠艺术家之源，同时具备社交与办公的功能，形成以青岛当代美术馆为核心、机构美术馆为补充的美术馆群落。艺术家之树

作为艺术湾区的“精神堡垒”，也是观赏 360 度绝佳景观的最高建筑从平地而起，冲破整体建筑群落，试图连接天空、大地与海洋。

在园区中央展开来的长达 500 米的酒店，将迎接四方来客。一些艺术家会被邀请于此，并在穹顶上留下他们的杰作。这座由拱柱架起的艺术长廊，同时可以遮风避雨。冬季，穹廊两边会落下透明度不同的幕帘，可以抵御寒冷，又保持了景观通透性。穿梭在建筑中的步履与视线变换，将艺术壁画及周遭景观交织在了一起。在这里人们漫步并穿行于基地，欣赏着基地的自然美景。人们也会选择通过这条穹廊进入自己的房间，酒吧、餐厅、和美术馆。

共同营造安全感与私密感的是艺术家工作室，为满足艺术家对艺术创作空间的需求，让·努维尔先生设计了 18 栋内部空间完全不同的艺术家工

作室。沿园区外侧使用的砖立面，未经磨光的砖面同其丰富的色彩形成对比，使这里展现的复杂多样的生活及建筑体验变得更加珍贵和独特。每一栋工作室独有的异形空间呵护着艺术创作的灵感，滋养着艺术家的灵魂，满足艺术家创作、交流、交际、生活、度假以及艺术机构展示、交流、交易的需求。这里是艺术创作的庇护之所，更是激发艺术火花的灵感源泉。

未来，西海艺术湾将会以一种崭新的形态，成为今天中国艺术发展、艺术产业发展的重要标杆。通过多层次的论坛、丰富的展览和表演、宽领域的文化艺术教育及交流活动，打造一处自然、艺术、生活方式和产业运营融合发展的艺术社区，为当地国际交流、文化旅游、艺术展览担当重任，对城市国际影响力的提升起到重要推动作用，同时更是契合了青岛建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市这一目标定位。

Sited within the Shandong peninsular and Bohai sea economic circle, Qingdao West Coast New Area is the 9th national new zone in China. It lies at the core of Beijing-Tianjin-Hebei and Yangtze River Delta metropolitan regions and faces Japan and ROK across the sea, a position that links both the north and south and the west and east. It is also a main access to the sea in the Yellow River basin and an important east portal of Eurasia Land Bridge.

In this young district settles the Qingdao Oriental Movie Metropolis, a movie and TV industry base with the largest investment in the world; the Qingdao International Beer Festival City; Qing Xiu Show, the first high-tech stage and water show in Shandong province; Tangdaowan Park, the “west park” of Qingdao; the beautiful Xingguang Island; and west coast art bay, an ideal combination of ocean culture and city art. This new area is filled with youth, passion and vitality.



崂山石老人的每一个日出都值得等待。(图 / 迟存霞)
Every sunrise on the Shilaoren Bathing Beach in Laoshan District is worth waiting for.

All-round Touring in Laoshan Mountain

景城乡一体，山海空联动 崂山全域旅游生机绽放

文 / 张文萱 雀鹰

迈进 2019 年的门槛，位于黄海之滨的崂山风景区捷报频传——一季度接待游客量同比增长 30.8%， “清明”假期接待游客量同比增长 65.2%；刚刚结束的“五一”假期更是再创历史新高，接待游客 20.8 万人次，同比增长 69.8%。

究其原因，这既是全国旅游市场不断发展的趋势使然，亦是由于崂山区高度重视旅游业发展，把发展旅游业作为强区之本、富民之基，坚持“全域皆景区”理念，推动旅游业从景点旅游向全域旅游转变、从高速增长向优质发展转变、从观光旅游向休闲度假转变，构建“景城乡一体、山海空联动”全面立体发展格局。

全域联动，创新旅游市场监管机制

对于来自长沙的游客张天海来说，今年“五一”的崂山之旅，给他留下印象最深的不仅是崂山优美的自然风光，更是规范有序的旅游市场秩序和热情服务，“出门前想到人会多，但没想到这么多，更没想到的是在人气这么旺

的情况下，崂山旅游秩序还这么好，心情好了，看什么都好”。虽然游客量众多，但景区内秩序井然。仅 5 月 2 日，崂山游客服务中心就调度停放车辆 7000 余辆，未发生一起车辆刮蹭和长时间拥堵现象。

据了解，针对“五一”“十一”等

节假日，崂山区创新监管机制，建立“1+1+4”假日旅游保障指挥体系，即成立 1 个全域总指挥部、1 个景区外域指挥部、4 个景区片区指挥部。各级领导坐镇一线，靠前指挥，对重点旅游区域内安全生产、道路保障、旅游秩序、护林防火等工作进行统一调度督查，

旅游、公安、交警、交通、市场监管、街道等协同作战。

近年来，针对旅游业管理涉及面广的特点，崂山区坚持全域统筹，全城联动，全力打造舒心、放心的旅游环境。组建区文化和旅游发展委员会，由区委书记担任党工委书记，在各街道办事处设立旅游服务中心，构建区街联动的旅游综合管理体制，成立全区旅游秩序综合整治领导小组和旅游市场监管所、旅游巡回法庭、景区食药所等专业旅游执法机构，构建起“1+5+N”旅游市场监管机制。

成立旅游联合执法办公室，大力开展旅游秩序综合整治“春雷行动”“利剑行动”和旅游业扫黑除恶专项斗争，重点打击“黑车野导”、欺客宰客、强迫消费以及非法“一日游”等违法犯罪行为，利用公安“天网”监控系统，对违规拉客车辆实施全域监控。2018 年，刑事拘留 12 名涉嫌寻衅滋事、扰乱旅游秩序人员，形成强有力震慑，全区旅游秩序实现历史性好转。

针对外地游客发生纠纷投诉调节处理难等问题，在全市率先实行旅游投诉先行赔付准备金制度和赔付办法，由治安大队、交警、交通、市场监管、食药、物价等部门建立旅游纠纷快速处置联动机制，确保旅游纠纷投诉第一时间发现，第一时间处理，切实维护游客合法权益。

全面融合，多元业态满足游客需求

“面朝大海，春暖花开，一直是我梦寐以求的生活，这次来崂山真切感受到了，非常开心”。来自北京的青年游客牟青一直是朋友眼中的文艺青年，这次“五一”来崂山，就是被网上关于东麦窑仙居崂山民宿的介绍吸引。“在这里，住在带着回忆的石砌老房子里，听着窗外的海浪声，我仿佛感受到了

这片山水在诉说自己的心事。”

如今，伴随着乡村旅游的蓬勃发展，崂山区民宿业如雨后春笋般快速兴起，全区已有民宿近百家，形成集聚发展态势，涌现出“仙居崂山”“微澜山居”“瑜上山间”等一批享誉业界的优秀民宿，成为崂山旅游的特色名片和靓丽 IP。崂山区当选为北方唯一的青年国际乡村双创优秀实践地。

民宿业的发展只是崂山区立足新旧动能转换，构建全面、立体的全域旅游产品供给体系的一个缩影。近年来，结合日益细分的旅游市场，崂山区坚持从全域旅游角度进行城市、乡村规划设计，推进“旅游+N”产业发展布局，相继出台《崂山区全域旅游发展规划》《崂山区促进旅游产业发展实施细则》等文件，加强产业融合，大力发展休闲游、精品文化游、自驾游、康养游，拓展旅游发展空间。

在空间融合方面，大力实施“上山下海”战略，开通太清海上旅游航线，升级仰口海水浴场，大力开发海岛观光游览、海洋演艺、海洋餐饮等亲海、乐海、品海新项目，总投资 13.8 亿元的“飞阅崂山”低空观光项目受到广大游客好评。

在乡旅融合方面，近 3 年累计投入 20 亿元，以 3A 级景区标准对 30 个重点社区进行环境整治和基础设施提升，凉泉理想村、解家河国际艺术村等一批高品质乡村快速崛起，“北宅樱桃节”“沙子口鲛鱼节”“王哥庄茶文化节”等节会人气逐年攀升。

在文旅融合方面，投资近百亿元的沙港湾项目开工建设，太清道苑精品酒店、九水和园设计艺术酒店、如是书店、崂山书院等一批精品文旅融合业态相继问世，崂山湾国际生态健康城、“崂山 100”国际山地越野赛分别入选国家级示范基地、示范项目，海尔世界

家电博物馆、青岛中央创新区科普体验馆、VR 展示体验中心等新兴科技旅游业态层出不穷。

在景城融合方面，奋力发起国际时尚城市建设攻势，完成 10.5 公里石老人海水浴场前海景观提升工程，建设 14 处“口袋公园”和 44 处人文街景小品，打造高端品质“城市会客厅”。按照“一街一主题、一街一特色”原则，重点打造花园酒吧广场、协信星光里、国信如是文创园 3 处特色酒吧休闲街区，出台促进特色酒吧休闲街区发展实施细则，鼓励开发夜间文化旅游产品，加快打造一批时尚消费新地标。今年“五一”期间组织策划的石老人沙滩“好声音”等系列民间文艺展演活动，赢得现场观众和游客掌声，成为又一“网红打卡地”。

配套升级，精心打磨省心游览环境

对于出门在外的游客而言，厕所是评价一个地方旅游文明程度的重要标准。这一点，来自武汉的游客闫一深有感触，“以前带着小孩去外地旅游，经常碰到厕所不好找或脏乱差的情况，这次来崂山，真的很吃惊，一个能把厕所建的这么人性化的景区，肯定会受到大家的欢迎”。近年来，崂山区大力推进厕所革命，全面加强城区、旅游景区、乡村旅游示范点等重要节点的旅游厕所建设管理工作，完成 38 处标准化生态厕所建设，新建 39 处新型环保厕所和 90 余处新型市政公厕，先后获得全国厕所革命“最佳景区”“十大典型景区”“管理模式创新奖”等荣誉称号，厕所建管模式“崂山标准”被写入中国国际智慧城市发展蓝皮书，成为行业推广典型。

不仅如此，崂山区不断加强旅游基础设施和配套设施建设，先后实施十大重点工程、“南北黄金线”提升、

生态环境整治行动，建设旅游沿线电缆入地、景区标识标牌更新改造等旅游配套项目 100 余个，建设大河东、汽车东站和北九水 3 个旅游集散中心，配套 8 处旅游信息咨询中心、20 余处旅游咨询服务点。在国内山岳型景区中首次实现地铁与景区交通换乘无缝衔接，全区 98 条公交线路实现 500 米覆盖率 98% 以上。利用腾讯云计算、

大数据优势，升级全域旅游智慧平台，相继完成游览区二维码导览系统、720 度全景展示系统、景区客流动态分布采集系统，全区主要旅游景点基本实现无线 WIFI 全覆盖。

贴心服务，让人感受温度享受温情

客服中心设立“爱心妈妈屋”，仰口游览区建设“清凉小站”……像这样

的人性化、亲情化服务在崂山景区随处可见。崂山区开通国内首个短号全域旅游热线——96616，为游客提供 24 小时的全域旅游咨询、投诉、求助等服务，实现全区旅游“一个号码对外、一个平台接入、一个电话转办、一个体系督办”，热线团队凭借高效、务实、真情的服务，荣获全省“好客之道 行业先锋”荣誉称号。

近年来，崂山区以全域旅游示范区创建为契机，充分利用电视、广播、报纸、网络等宣传媒介，积极营造“全城创建、人人参与”氛围，广泛动员全区群众参与到全域旅游创建中，组建了由企事业单位、街道社区、驻青高校近 500 人参与的文明旅游志愿者服务队伍，围绕文明引导、游览讲解、旅游咨询等内容开展十余项文明旅游志愿服务活动，年均开展文明旅游志愿服务 800 余人次，解答游客咨询服务约 5000 人次，力图让每一位游客在崂山都能感受到“大爱崂山”的温暖，时刻体现“最美的风景是崂山人”。

All-round Touring in Laoshan Mountain Gains New Bloom
Good news keeps coming from Laoshan Mountain scenic area since the beginning of 2019: its tourist visits grew 30.8% year-on-year in the first quarter and reached a record high in the Labor Day holiday.

This owns not only to the booming tourism market in China but also importance laid to tourism by Laoshan District. With the principle of “all-round” tourism, Laoshan District regards tourism as one of the bases for better economy and livelihood for the people. It expands tour in scenic spots to the whole area and redirect from rapid growth to high-quality development and sightseeing to leisure and vocation. A comprehensive development mode linking scenic spots and countries and the sea, mountains and air travel is coming into shape.



石老人海水浴场被誉为“城市客厅”。(图/迟存霞)
The Shilaoren Bathing Beach is known as the “drawing room of the city”.

链接

崂山茶被誉为江北第一名茶，王哥庄街道作为崂山茶的主要生产基地，茶叶种植面积达 965 公顷，占全区的 70% 以上，年产干茶 790 余吨，被誉为“江北第一茶乡”。

谷雨之后，崂山大田春茶在王哥庄街道大面积开采上市，长岭社区的 20 余公顷园每天可采出 1000 斤茶鲜叶。目前，除了在海拔较高、日照充足的青山、长岭等“山上的区域”，海拔较低的晓望、庙石等“山下的区域”也进入春茶丰收旺季。

“街道从助力民生出发，认真落实崂山区推行的崂山茶用药、用肥、品种改良“三项”直补政策，自 2009 年以来，街道共发放生物有机无机复合肥 1 万余吨、无公害农药 200 余吨、改良优质茶园 66 余公顷，进一步保障了崂山茶的品质，也为辖区居民增收减轻了成本投入的压力。”王哥庄街道党工委副书记、办事处主任石磊说。据悉，街道每年为社区居民免费发放 6 次无公害农药和 1 次有机无机复合肥，使茶叶品质大大提升。

“王哥庄街道作为崂山茶的主产区，下一步除了继续让崂山茶‘三项’直补政策落地惠民之外，将积极探索惠民利民新模式，加快崂山茶产业的提质增效。”石磊说，街道将继续加强茶农培训，邀请专家进茶园、进车间，不断提高茶农种植技术，推进茶叶新品种改良升级，将继续做好行业监管，规范崂山茶市场。将突出资源优势，激发产业活力，围绕全域旅游发展思路，大力发展休闲农业、观光采摘等精品旅游项目，全面推进文旅结合、农旅结合，开发文创产品，不断提升山海小城的文化内涵。将重点关注回乡创业的年轻人才，鼓励他们大胆创新，丰富崂山茶产业链要素。将以“节”吸粉，提升崂山茶品牌影响力。据悉，5 月中下旬，王哥庄街道将继续举办“山海茶飘香 醉享王哥庄”2019 崂山茶文化节，通过龙头茶企“一席一品”展示，典型评选、茶文化体验、茶论坛等形式，大力做强崂山茶品牌。





即使一场风雨的侵袭,也没有影响城市运行志愿者的奉献精神。(图 / 傅宝安)
The city volunteers' dedication did not die down because of the wind and rain.

Volunteer service adds luster to "Navy Blue" 志愿服务为“海军蓝”添彩

文 / 魏浩浩

今年,青岛的4月仿佛比以往更加热闹,那是因为今年是中国人民解放军海军成立70周年,多国海军活动及海上阅兵在青岛举行。为此,青岛的街头巷尾伴有浓浓的庆祝气氛,海上阅兵气势恢宏,让世界各国看到了中国的海军力量。而在这些背后,城市运行志愿者连日的付出更是形成了青岛街头的城市风景线。小红帽、红马甲、小旗帜……他们在烈日中上岗,在风雨中执勤,没有一个人在辛苦中退却,他们用自己的行动为人民海军华诞献上特殊的“礼物”,也将青岛的志愿服务精神为“海军蓝”增添一抹色彩。

志愿服务,为城市交出满意答卷

为此次海军节相关活动的顺利举行,为了维护城市运行的稳定,青岛市文明办牵头协调共青团青岛市委成立志愿服务专班,招募组织近万名城市运行志愿者上岗服务,累计上岗时长

超过30万小时,营造“崇德尚礼”的浓厚氛围,为重大活动成功举办交出一份满意的志愿服务答卷。

据了解,按照城市运行志愿服务工作总体要求,由各区根据实际情况,在全市70余条主干道、400多个主要

交通路口及机场、火车站周边区域,如实按需、科学合理做好岗位设置工作。组织市南区、市北区、李沧区、崂山区、城阳区和市直机关、卫健、公交、交运、地铁、机场、火车站等行业系统,从公共文明引导员、街道社区工作人员、

社区义工、楼道长、机关干部、窗口行业等招募政审城市运行志愿者1万余人。依托市志愿服务学院,集中举办9期培训班,对1500余名骨干志愿者进行文明引导、应急救护、消防安全等课程培训。各区各行业安排骨干志愿者,采取1人带4人、1人带8人“小组自训”方式,对其余志愿者进行岗前培训,做到志愿者“不培训不上岗”。

设计制作配发志愿者马甲、口哨、引导旗等装备,这也让青岛街头的城市运行志愿者们有了统一的形象。那“热情”的小红帽,“亲切”的红马甲令人一目了然。4月20日至26日,近万名城市运行志愿者正式上岗服务,负责劝导行人文明过马路,劝阻不文明交通行为,为市民游客提供咨询服务、交通向导及必要的应急处理等志愿服务。利用城市社区、窗口单位、景区景点的学雷锋志愿服务站点,围绕“崇德尚礼 志愿青岛”等主题,开展温情社区、优质服务、文明引导、生态保护、平安建设、文化服务、弘扬时代新风等系列志愿服务宣传教育实践活动,集聚全社会志愿服务力量参与,营造浓厚社会氛围,为文明城市创建“攻山头”任务提供社会支持。

对此,青岛市文明办相关负责人表示,青岛市委宣传部把此次重大活动城市运行志愿服务作为青岛市志愿服务事业集中展示工作形象、拓展工作领域、提升工作水平的有利契机,与文明城市创建“攻山头”任务相结合,把各项任务要求融入其中、贯穿始终,立足更高起点、瞄准更高标准,不断深化新一轮文明城市创建工作,推进志愿服务制度化建设,着力提升市民思想觉悟、道德水准、文明素养和城市文明程度,做到文明城市创建为了人民、依靠人民、由人民共建共享。

烈日风雨,志愿者同在
就在城市运行志愿者上岗的几天

时间里,天气就像是闹脾气的小孩子,一会儿晴天一会儿雨,让人猝不及防。但是,无论什么样的天气,城市运行志愿者都在自己的岗位上,奉献着热情,服务着往来的人们。很多人,不禁在走过他们身边时,为他们竖起大拇指。

4月23日海军节当天,青岛下起了雨,往来的人们形色匆匆,而在城市运行志愿者的岗位上,看到的却是撑起的一把把伞,和没有懈怠的志愿服务工作。志愿者当中,我们看到了头发花白的老人,即使人到老年,他们仍希望以这样的方式发挥自己的余热。在福州路的每个路口,我们都能够看到他们在雨中执勤的模样。很多时候,看着他们的背影,我都会想,这会是谁家的老人、是谁的父亲或者母亲,如果我是他们的子女看到这一幕会不会心疼,心疼他们到了这样的年纪还在风雨中服务着。但志愿者的话改变了我最初的想法。

“选择了城市运行志愿者这样第一个身份,就应该有奉献社会的觉悟。青岛难得有海军节这样的大活动,站在执勤的岗位上也感觉参与到了大活动之中,也有着骄傲和自豪。要说下雨,实际没什么,这也正是体现我们责任感的时候,决不能在关键的时候掉链子。”城市运行志愿者王晓强如是说。

同样作为城市运行志愿者,今年已经65岁的许梅春在火车站附近执勤,海军节期间,她更是一天不落的上岗。由于火车

站地点较为特殊,外地来青的游客居多,很多时候,她在指挥行人过马路的同时还要充当青岛的“活地图”。短短采访的十几分钟时间,就有两位外地游客向她询问出游地点,而她也热情详实的对游客进行指引。对此,许梅春说道:“我们身穿红马甲,在马路路上很显眼,很多游客会问我们一些地方。比如海军博物馆、鲁迅公园、海底世界等地方怎么去,作为青岛人,也作为志愿者,应该做好这个工作。为此我还特意在家查了相关乘车路线,希望能尽自己所能为游客提供更多帮助,也算是为自己的城市出一份力。”

志愿服务,多点开花

转眼市南区,红马甲、红帽子、黄袖标、红色引导旗,每一位志愿者都是



城市运行志愿者在上岗期间,热情地为市民游客服务。(图 / 杜永健)
When the city volunteers were on duty, they provided hospitable services for citizens and tourists.



在海军节期间，青岛的大街小巷都能看到城市运行志愿者的身影。(图 / 杜永健)
During the PLA Navy Day, city volunteers could be found in streets and lanes of Qingdao.

一个服务站，一股正能量，青岛市市南区珠海路街道的志愿者用热情奉献开启海军节护航模式，给青岛增添了靓丽的“风景线”。他们在街道辖区、公交车站、道路路口，他们两人一组，每天风雨不改的站岗执勤、引导交通、倡导文明出行，以实际行动奉献爱心，让温暖善意遍布每个角落。

据了解，此次海军节期间，市南区珠海路街道发动近 2000 名志愿者在服务中走进沿街商铺，向商户和社区居民宣传卫生、环境、治安、安全生产等方面知识，对巡逻中发现的不文明行为进行劝导，提醒大家要巩固、保持文明成果，让文明之风真正深入人心。

放眼市北区，多个主要路口、公交站点、公园场馆内外等等，志愿者的身影随处可见，他们用热情给城市增添了温度。市北区辽源路街道志愿者们手拿捡拾器、环保袋等工具，仔细捡路边、草丛边的小垃圾。同时，他们还向周围居民宣传垃圾分类、烟头不落地等绿色、环保的生活理念，营造文明有序、干净整洁的宜人环境。

无独有偶，在市北区上海路、胶州路路口，城市运行志愿者董春燕、

原英像往常一样站岗执勤、引导交通，绿灯亮起马路对面一对父女引起了她们的注意，老人腿脚不好走的很慢，他女儿想背起老人过马路可也眼看体力不支，两位志愿者一个箭步奔上前去，帮着这对父女顺利过了马路，这时人行道的红灯亮起，车辆又恢复了通行。

“作为一名城市志愿者，我能做的或许很微小，但只要能奉献，我就感到很开心！”20 多年来，已经 67 岁的董春燕坚持义务为社区老人理发、清扫楼道卫生，让“志愿服务”融入了她的生活。

中共青岛市委市委宣传部副部长、区文明办主任卢钢表示：“我们将继续通过扎实有效的措施，在工作创新中不断提升，持续增强新时代文明实践的影响力、感染力，带动社会文明程度不断提升，使精神文明创建保持持久的生命力、影响力和带动力，更好地为城市经济、社会发展提供更有力的精神动力和智力支持。”

再看崂山区，自 3 月 13 日起，崂山区金家岭街道辖区各社区积极组织“平安志愿者”“学雷锋志愿者”“文明交通志愿者”等走上街头，在辖区上岗开展志愿活动，成为社区的“安全卫

士”。每天 8 个小时的值班巡逻，对责任街巷进行全面巡查，排除各类安全隐患，清理白色垃圾，制止不文明行为，整理好共享单车……为海军节活动的顺利开展保驾护航。据了解，社区工作者、老党员们同样也加入此次的志愿服务活动。他们身体力行，用自己的行动写好“共产党员”这 4 个字，既是责任又是承诺。在红色志愿服装的映衬下，胸前的党徽熠熠发光。无论刮风下雨，街道的志愿者们热情丝毫不减，他们佩戴红袖标冒雨对辖区进行巡逻，为维护辖区稳定和谐起到了重要作用。

志愿者，新时代最响亮的名字。虽然来自四面八方，却都将“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神弘扬。没有什么豪言壮语，但都有温暖的笑脸。没有薪金报酬，但有无私坚守。志愿者用自己的服务精神，无私奉献的事迹彰显了青岛的温度，他们不分性别、年龄，让志愿服务成为新时代文明实践的一种习惯。不可否认，志愿者的“红色”仿佛有着独特的吸引力，传播着文明与奉献的精神，传递着热情与大爱的胸怀。海军节期间，那特殊的“海军蓝”在志愿者的衬托下，显得更加庄严与灿烂，大气与恢弘。志愿服务，是青岛的风采，更是青岛人的骄傲。

On April 23, the multinational naval activity and fleet review to celebrate the 70th anniversary of the founding of the PLA Navy was successfully held. The magnificent fleet review let the world see the capability of the Chinese Navy. Behind this also lies the devotion of numerous people. In recent days, a lot of volunteers in red waistcoat have been making silent contributions to the PLA Navy Day on streets and lanes of districts and cities, presenting a special "gift" to celebrate the birthday of the Chinese Navy with their actions.





唐嘉陵在2012年“蛟龙号”7000米级海试任务中，完成最大深潜作业深度7062米，创造世界同类型载人潜水器最大下潜深度纪录，被誉为“载人深潜英雄”。
In Jiaolong's 7,000-meter sea trial in 2012, Tang Jialing accomplished the deep diving task in the maximum depth of 7,062 meters, setting the record of working depth of the same type of manned submersibles in the world, thus known as a "hero of deep diving by manned submersible".

Tang Jialing: let China "shine" in the deep sea 唐嘉陵：让中国在深海“发光”

文 / 妙洋

起初知道唐嘉陵，是他作为中国深海载人潜水器“蛟龙号”首批最年轻潜航员接受央视《面对面》节目的专访，他青涩的面庞介绍的却是备受瞩目的载人潜水器“蛟龙号”。再一次见到唐嘉陵是2018年度“感动青岛”道德模范评选的颁奖现场，西装革履的他少了工作时的英气，却多了份成熟与稳重，他第一个走上舞台，接受颁奖。与之前相同的，是脸上自信的微笑。而这一次，再见他是在“山东好人”2018十大年度人物颁奖典礼上，这一次，他继续以自己的敬业奉献获得了该项荣誉。

作为国家深海基地管理中心潜航员管理办公室副主任、高级工程师，唐嘉陵的身上已经有了许多的光环。他曾荣获中共中央、国务院联合颁发的“载人深潜英雄”荣誉称号，并受到习近平总书记等党和国家领导人接见；荣获“中国青年五四奖章”荣誉称号；荣获全国五一劳动奖章；荣登中国好人榜……这数不尽的荣誉并没有让他有什么改变，他感慨：“我最应该感激是这个时代，感激祖国的富强，让我青春正逢时，能够把最高贵的时光用来为祖国事业奋斗才是我最大的收获。”

海洋一梦终实现

“把人生最宝贵的时光用来为梦想而奋斗才最有价值”是他的坚持。23岁的他怀揣梦想毅然加入中国载人深潜事业，唐嘉陵作为中国首批自主选拔、培养的7000米级载人潜水器潜航员，他全程参与了“蛟龙号”载人潜水器1000米级至7000米级4次海上试验，以及2013年、2014至2015年的试验性应用航次。在海上试验中，他连续3年驾驶潜水器达到海试最大深度、刷新最长水下时间，取得了大量珍贵的作业成果。在7000米级海上试验任务中，他驾驶潜水器两次分别下潜到6965米和7062米，在世界载人深潜历史上留下了中国纪录。

回看唐嘉陵在中国载人深潜事业中的付出与收获，很难想象最初进入这个行业是一种偶然，只是与大海的一次“相见”，仿佛冥冥中的约定，而今，他的“海洋一梦”终究成为现实。

2003年高考之后，唐嘉陵和很多人一样，抱着离开家自己闯的心态，在高考志愿单上郑重地填上了“哈尔滨工程大学”。然后从西南到东北，从川蜀到关东，他踏上了人生新的旅途。他北上求学的第一站却并非是录取通知

书封皮上标注的哈尔滨工程大学，而是秦皇岛——北戴河。当时已是8月底，海风吹过凉意袭人。“那是我长这么大第一次看海，因为天冷也没什么游客，我站在那儿就觉得大海特别宽阔浩瀚，却没想到今后竟然会和海洋结缘至此。”唐嘉陵动情地说。

大学期间，唐嘉陵学习努力，遇到问题肯花时间钻研，同学遇到问题，他也总是乐于帮忙。充实忙碌的大学生活转瞬就接近了尾声，和所有同学一样，唐嘉陵也开始准备考研、求职。此时，学校里一则深潜试航员的招录通知吸引了他，激起了他内心对大海的向往。2006年的圣诞节，对于很多年轻人来说，这可能只是人生中一个普通的圣诞节。而对于唐嘉陵来说，却意义非凡。当天晚上8点左右，他接到了国家海洋局北海分局的电话：“愿不愿意到我们青岛来？”得知自己通过层层选拔顺利成为首批深潜试航员，唐嘉陵激动地几乎说不出话来。“时间都好像停顿了几秒，觉得自己太幸运了。”他说道。

走向成功的路，总少不了艰辛

在培训基地，唐嘉陵和其他试航员一起接受培训。“蛟龙号”构造尖端复杂，要求驾驶员有极宽的知识面。初来乍到的唐嘉陵没有任何经验，在白天接受训练学习潜水器材料等相关知识，晚上就抓紧时间钻研技术人员推荐的书来自学。从船舶到液压再到机械组装，让原本电子信息专业的唐嘉陵下足了功夫。“因为是第一批试航员，为深潜安全考虑，一些专家对我们的能力还是有质疑，当时就是想尽快充实自己，把知识短板补上。”唐嘉陵回忆道。

作为一名深潜驾驶员，不仅需要了解潜水器的相关知识，体能和心理素质也至关重要一开始的体能训练，

唐嘉陵总是不达标。12分钟跑3000米让这个四川小伙子有些力不从心，他重新拾起大学时早起跑步锻炼的习惯，终于提高了身体素质、达到了测试要求。在一次心理拓展训练上，需要在10米高的跳台上跳下并在半空中完成抓取，当时与唐嘉陵同为试航员的付文韬一次就成功完成了，而唐嘉陵试了两三次都失败了。“当时心理上还是有点失落，觉得不能克服自己的不足挺丢人的。后来这样的困难和障碍也挺多，慢慢来，自己和自己较劲，一点点就成功了。”谈及此，唐嘉陵感慨道。

在深海写下“中国”的名字

2009年7月，经过多方面的训练，逐渐掌握了潜水器操作的唐嘉陵完成了人生中的第一次海试。“‘蛟龙号’设备昂贵，构造精良，凝结了很多专家的心血。它脱离母舰下潜时，交到了我手上，就是真刀真枪。担着这么大的责任和信任，还是很有心理压力的。”回想起最初下潜经历时，唐嘉陵说：“那时候操作很谨慎，都是在脑海中先自己过两遍，必须保证操作流程和动作准确无误。”

随着一次次的自我完善和与“蛟龙号”的磨合，唐嘉陵逐渐成长。“我觉得这是一个过程，克服心理上对于黑暗幽闭的恐惧，时时想着提高自己的注意力、判断力和反应能力。我们是第一代深海潜航员，没有既定的榜样和标杆，所以就让自己努力符合优秀潜航员的标准。”唐嘉陵说，“我自己也开始享受深海下潜的这个过程，虽然有身体和心理上的疲劳要克服，但是深海未知的世界、奇特的生物和丰硕的科研成果让我觉得像探险，也很有成就感。”

从最开始的几十米到后来的几千米，他从一个深潜的初学者成长为有

胆有识的潜航员。30多次的下潜经历，7000多米的下潜深度，连续4年潜水器的驾驶经历。这一系列代表着成就的数字背后有着另外一串数字：6年深潜专业的学习和训练，一年中11个月在海上“放逐”，单次连续下潜作业长达12小时。正是这样一种对海洋事业和深潜工作的坚持和热爱，唐嘉陵在太平洋底刻下了属于中国的深度。

每一次下潜都是从零开始

“每一次下潜都是从零开始”是“蛟龙号”海试团队确保每一次下潜安全返航的保障，这也是唐嘉陵坚持的原则。他从不把潜水器当作工具，而是自己的战友和兄弟，并拼命提高专业知识技能以尝试掌握潜水器每一个细微的现象或变化，尝试掌握这个战友、这个兄弟的最新状态或者情绪。“我和‘蛟龙号’是荣辱与共的战友，在任务中我们必须做到人机一体”是他坚定的信条。记得在3000米级海试的一次下潜任务后，潜水器已回收至甲板等待下一次下潜。和往常一样，他没事就喜欢围绕潜水器看看，尝试与“蛟龙号”交流。当他经过备用蓄电池箱下方时，一滴暖暖的油珠刚好落在了他的额头上。按照他对潜水器技术状态的理解和掌握，一滴温度异常的电容器油可能就是提前终止航次任务的安全隐患。唐嘉陵的细心发现让备用蓄电池箱异常放电、电缆短路的严重故障及时发现，有效地避免了损伤的继续扩大。时任潜水器技术保障负责人、唐嘉陵导师胡震评价道：“正确的人在正确的时间出现在了正确的地点”。

在4年海试中，每当遭遇恶劣海况或需要潜水器长时间水面漂泊时，唐嘉陵都没有丝毫退缩，主动要求参加水面时间最长、最难受和最颠簸的

试验任务。他不但专业技术过硬，爱学习、能吃苦的精神更得到了全体海试队员的认可，这些都体现着他对于深潜工作的那份热爱，那份责任心。

良好的身体素质、过硬的专业技术技能以及优秀的心理素质是他近年来刻苦训练、钻研学习的结果，是那份坚持成就了他。直到“蛟龙号”7000米级海试成功，学习训练是他每天的必备功课，早上6点到8点，是雷打不动的体能训练。和他的性格一样，6公里以上长跑耐力训练是他最喜欢的训练项目，然后就是一整天紧张有序的专业知识和技术技能培训，晚上还要自学船舶、机械、液压等新领域专业基础知识。日复一日，他养成了特别有规律的工作生活习惯，时至今日他依然坚持。

伴随着“蛟龙号”载人潜水器从海上试验逐步转向应用，“蛟龙号”在国家深海基地管理中心的管理下将尽快实现业务化运行。面对越来越多、越来越复杂的任务需求，对一名“蛟龙号”主驾驶、潜航员的要求也越来越高，唐嘉陵深知“逆水行舟，不进则退”。除保质保量完成深潜任务外，潜水器

本体技术保障以及第二批潜航员培训都是他的重要工作内容。中国载人深潜事业刚刚起步，如何确保安全第一，做到让领导放心；掌握足够的知识技能，让同事放心；具备高超的驾驶作业技能，让一同下潜的队友放心，都时刻提醒和勉励着唐嘉陵。

2017年10月18日，中共第19次全国代表大会盛大召开。他和航天员景海鹏、运动教练员赵宏博为第一组代表，通过党代表通道进入人民大会堂并向国内外媒体展现了代表行业风采。在大会现场，他认真聆听总书记作的十九大报告，备受鼓舞和启发，特别是当报告中讲到要为广大青年搭建实现人生出彩的舞台，要求广大青年坚定理想信念、志存高远、脚踏实地，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想时，他有种感慨，是时代和国家让他收获满满。面对荣誉和光环，唐嘉陵没有骄傲自满而是一如既往地、更加努力地工作和学习、更加严格地要求自己，他牢记首批潜航员的责任和使命，力争为中国深海事业做出自己新的更大贡献。

(本文图片由青岛市文明办提供)

Recently, the Publicity Department of the CPC Shandong Provincial Committee, Shandong Provincial Civilization Office, Dazhong News Group, Shandong Provincial Federation of Trade Unions, Shandong Youth League Committee, Shandong Provincial Women's Federation and SDTV held the award ceremony of "Good People in Shandong" 2018 Top 10 Figures of the Year in Jinan. Tang Jialing, Deputy Director of the Diver Management Office of National Deep Sea Center, won the title of "Good People in

Shandong" 2018 Top 10 Figures of the Year.

As one of the first group of manned submersible pilots cultivated by China independently, Tang Jialing participated in the entire process of Jiaolong's 1000-to-7000-meter sea trial, and drove the submersible to the maximum depth of sea trial for 3 consecutive years. He has worked in the maximum depth of 7062 meters, setting the record of working depth of the same type of manned submersibles in the world.



友诚敬爱法公平自和文民富
善信业国治正等由谐明主强



天津美术学院 李靓楠作

家和万事兴

东汉·班固《汉书·刘向传》：和气致祥，乖气致异。



春日的园区，生机盎然。
The park in the spring is full of vitality.

“Safety-driven” development of Haiwan Chemical

借安全之力，助海湾崛起

文 / 韩海燕 图 / 杜永健

初春时节，享誉“红瓦绿树、碧海蓝天”之美誉的青岛，在中国人民海军成立70周年之际，拉开了一场海上阅兵的大幕。同时，在青岛海湾化学有限公司也开始了一次安全生产的“大阅兵”。

为认真履行好安全生产的主体责任，切实做好重大活动期间的保障工作，防止各类事故发生，保证生产的平稳运动，在海军节前夕，青岛海湾化学有限公司制定了《重大活动工作保障方案》，通过实施多项管控措施，强化生产安全，包括组织各级安全检查、设备检查，开展应急演练、防爆演练，强化巡检、规范操作等13个方面做出了具体工作安排。企业领导、中层干部及生产管理骨干强化值班值守，保安全、保生产、保市场、保管理、保稳定，确保生产经营工作有序进行。

在此期间，海湾集团董事长李明在企业带班值守，驻企督导。并深入一线、班组、岗位，对所有装置进行了安全检查，坚持问题导向，坚持风险管控，坚持责任担当，对安全工作提出了具体要求。

构筑安全文化体系 永攀安全文化高山

作为危险化学品生产企业，青岛海湾化学有限公司的行业特点决定了安全生产在企业发展中的特殊位置和意义，因此，安全管理始终是企业的基础工作。多年来，企业对安全生产常抓不懈，并作为企业生存的头等大事来抓。严格按照法律法规和标准的要求，不断完善和加强安全生产管理，保证了生产经营等各项工作的顺利开展。

通过构建安全管理体系，不断完善安全生产的管理制度，成立了安全生产委员会，董事长任委员会主任，总经理任委员会副主任，全面负责企业的安全生产工作，副总经理担任安全总监，协助总经理履行安全生产管理职责，专项分管安全生产管理工作。各部门的第一责任人即为部门安全总监，负责各部门的安全生产工作。此外，还设有负责安全的常设机构健康安全环保部，目前，有安全综合管理人员10人，注册安全工程师4人，负责企业日常安全技术综合管理工作。为更好地加强基层安全管理工作，聘任了20名专职安全管理人员，负责各部门的日常安全生产管理工作。并构建了主要负责人、分管负责人、各级管理人员、各职能部门和各岗位的安全生产目标责任制和管理体系。每年，企业总经理与各部门负责人签定年度安全生产目标责任书。各部门制定并层层签订内部的责任书，将安全责任落实到每个岗位、每名员工。

与此同时，根据生产工艺装置特点与安全管理要求，由公司技术部组织编制工艺规程、生产部组织编制岗位操作法、健康安全环保部组织编制安全技术规程，并下发至岗位，使一线岗位实现程序化、标准化操作。各规程全面规定了主要危险品危险特性、安全环保控制指标、操作方法、异常现象

处理、劳动保护等内容，操作规程实施严格的审批程序。对规程的执行情况，有专人定期进行检查。根据客观实际情况的变化，随时对相关的规程进行修订和完善。各部门则结合生产工艺特点，制定好培训计划，抓好培训计划落实。各部门一把手带头编制培训教材，带头授课，分管领导是培训的直接责任人，对分管部门的培训及相关专业培训进行指导，形成了齐抓共管的良好局面。

重视安全文化建设 推动安全文明生产

值得一提的是，多年来，企业一直十分重视安全文化建设工作，充分利用职工报、简报、展板、网络等媒介，刊登安全生产法律法规、HSE管理体系知识，劳动保护、应急救援知识及同行业有关事故案例分析等内容，广泛宣传安全法规和安全知识，定期开展、不定期的开展各类安全文化活动，努力提升从业人员安全素质，创造全员参与的安全氛围。

为进一步完善企业的应急预案，切实增强预案的针对性和可操作性，成立了以总经理为组长，副总经理为副组长，包含安全、技术、工程、救护、环境监测等专业技术人员的编制组，对园区所有生产装置的基本情况、应急能力、危险辨识、应急资源等进行了全面科学的分析和评估。

而编制组则从从应急总则、事故风险描述、应急组织机构与职责、预警及信息报告、应急响应、信息公开、后期处置、保障措施、应急预案管理等多个章节进行了科学的阐述，编制了1本《生产安全事故综合应急预案》、5本专项应急救援预案及11本现场处置方案，形成了完整的应急救援预案体系，并于2017年11月20日在青岛市安监局完成备案。此外，企业还要求各部门

积极开展应急救援演习工作，并根据演习中发现的问题和演习结果对应急救援预案做相应的调整，不断完善应急救援预案的科学性、适宜性和有效性。各部门按照要求，积极开展培训和演练。对隐患排查治理和风险管控也一直十分重视，制定了严格的安全检查管理制度、隐患排查治理管理制度，组织编制了各专业、各部门（生产厂级、班组级）安全检查表和安全生产巡检表，使安全检查更加规范。检查的形式有综合检查、专业检查、季节性检查、节假日检查、日常检查等，对检查中发现的隐患由专人负责落实整改。对未及时发现整改的部门纳入安全考核。

2016年，山东省大力推行安全生产风险分级管控与隐患排查治理两个体系建设工作。省政府安委会办公室决定选择青岛海湾化学有限公司作为同类型企业的标杆企业，承担两个体系相关行业规范编制、试点运行和示范带动作用。因此，按照省、市和海湾集团的要求，企业积极开展相关工作，做好两个体系建设。

为使安全检查更加规范化、标准化，实现安全检查有章可依、有章可循。海湾化学组织编制各专业、各部门（生产厂级、班组级）安全检查表和安全生产巡检表。企业总经理组织各部门主要负责人每月至少进行一次公司级隐患排查。每周，HSE部、工程部、电气部、计控部等职能部门对罐区组织一次重大危险源专项隐患排查。班组长、厂管理人员、电气、仪表专业人员每天至少一次对装置现场进行相关专业检查。检查中发现问题立即组织整改。班组岗位从业人员严格履行交接班检查和班中巡回检查职责，现场采用不间断巡检方式进行现场巡检。巡检过程中，岗位人员随身携带便携式可燃有毒气体报警器，以便及时发现泄漏点。



在海军节前夕,海湾化学制定了《重大活动工作保障方案》,从13个方面做出了具体工作安排。Before the PLA Navy Day, Haiwan Chemical had formulated the "Major Event Work Guarantee Plan", making specific working arrangements from 13 aspects.

并不断加强检维修危险作业管理,在国家规定作业票证的基础上,组织专业人员对动火、进入受限空间、登高等作业存在的风险制定相应的安全措施,列入到安全作业证中,审批时进行确认,确保了采取安全措施的全面性。进一步加强了危险化学品管理,组织编写、修订搬迁项目包括原材料、产成品、中间产品等危险化学品的安全技术说明书,并按规定向危化品登记部

门进行危化品登记。销售部在销售危化品前,必须严格核查购货单位的资质,不具备购买资质的,一律不得销售。物流部装卸人员在充装危化品前,严格检查运输车辆所在运输企业的资质、运输车辆的资质、驾驶员和押运员的资质,并对运输车辆、罐体情况和应急器材配置情况进行检查,并填写《危险化学品装车查验、核准登记表》,发现达不到国家规定条件的,不予充装。

加强职业危害防治,强化职业病危害源头控制。为岗位按规定配备劳动防护用品。依法开展用人单位职业病危害因素检测、申报、告知和职业健康监护、职业卫生培训等职业卫生基础建设活动,严防职业病事故发生。切实做好职工岗前、在岗期间和离岗时的健康体检工作,保障职工安全健康权益。并于2017年7月3日,完成职业病危害申报工作。

如今,在占地133公顷的董家口产业园,宏伟的玻璃大厦办公楼前,一片清澈湛蓝、鱼影游动的消防池塘,掩映着现代化的厂房和绿树蓝天。在偌大的厂区内,除了鳞次栉比、稳定运行的大型生产装置,现场几乎看不到工人或管理人员的身影,也看不到进进出出的货车,这一切似乎都与我们印象中的传统化工企业截然不同,但是翻开海湾化学的“成绩单”,却是夺目和精彩的。

基于安全生产的总体要求,园区建设了完善的安全设施,例如,火灾报警系统、应急广播系统,按规定设置各类消防设施。在EDC罐区、EDC中间罐区、苯乙烯液体罐区等装置区设置泡沫消防系统,用来扑救可燃液体火灾。建设了消防水系统,采用室内、外合用稳高压消防给水系统。系统由消防水池、消防水泵、稳压设施、消防水管网及消火栓、消防水炮等消防设施组成。设消防水站1座,消防水罐2座,消防水池的总储存水量为25200立方米。设消防电泵4台,消防柴油泵4台,互为备用。设置了可燃、毒害气体检测报警装置以及安全警示标志,进行管道涂色,设置关键指标联锁系统、安全仪表系统和紧急停车装置。

在具体的实施路径上,则是建立了园区统一的安全风险监控系统和应急救援系统,运用清洁生产工艺对废水、废弃物进行统一无害化处理;根

据各主体项目需求集中配建了水、电、汽等公用工程,并对后续项目建设从通盘考虑做了充分预留;建成了各装置间管廊管路及罐区、码头等仓储设施连成一体的输送管网,使原料、能源、产品能够安全、快捷地送达,工厂和港口实现一站式直通运输;计划引进有关安全、资金、人力资源等其他外部专业管理手段,进一步对各企业要素资源进行整合,对体制机制进行改革。这些举措,不仅可以大幅降低原料采购、能源供应、物流仓储等生产环节的成本,还可以降低企业管理环节的成本,并增强了企业的风险防控能力,提高了企业效益,增强了市场竞争力。

除此之外,在氯碱、VCM、PVC、苯乙烯等物料生产的关键工序上,还建立了安全仪表系统(SIS),最大程度确保了生产装置的安全运行,实现了安全智能化控制。并建立了健康安全环境监控系统,实现精准检测。园区内部还同时设置了可燃、有毒有害气体检测报警装置,便于职工发现和处置装置区内设备和管道的泄漏问题,有效防止了火灾及中毒事故的发生。关键指标联锁系统、安全仪表系统和紧急停车装置应用后,一旦出现指标(或状态)失控情况,将联锁动作,使装置各机器、设备、各控制阀门都处于安全状态,确保生产安全。与此同时,应用智能包装及巡检系统,实现了装置的安全高效运行。通过采用PVC自动包装设备以及自动码垛机器人,实现了PVC产品的全自动包装码垛,极大地降低了人力成本,提高了生产效率。在VCM装置中应用智能巡检系统后,实现了日常生产运行操作信息数字化、积累数据时时统计、故障问题可追溯易分析,并能及时发现异常行为,实现了对生产设备运行状态的实时监测。

此外,还相继设置了视频监控系统和一体化生产指挥调度平台系统。

在青岛海湾化学有限公司建筑面积达4000平方米的一体化、智能化生产指挥调度平台,可以看到,几乎占据了一整面墙的LED屏幕上清晰显示着园区各个关键部位的实时监控视频,大厅里整齐排列的数十台显示器屏幕上跳动着园区各个环节的即时数据,工作人员从容自如地处理着各类信息。大量的高端设备和信息化的管理手段替代了此前繁琐的人工处理,平均每个生产区域只有一两个工人进行现场巡查,其他都是自动化控制。中控室可对厂区进行全过程、无死角监控。任何生产装置出现影响安全的问题,智能化平台都会立即作出反应,必要时会自动停止,人为不能进行操作和干预。目前,有2万多个监测点遍及园区,尤其是一些高温、高危的地方,工人不能到达或不能长时间停留,就通过DCS控制系统来控制。

践行安全生产使命 创新安全文化建设

早在2014年,如今的海湾化学还被我们称之为海晶化工,但在此时,企业就已经开始全面启动HSE管理体系的建立、实施和推广工作,构建以安全文化为特色企业文化建设工作,为企业实现安全发展、科学发展提供健全的制度保障和强大的精神动力。而HSE管理体系的正式启动,也标志着企业的健康、安全、环境管理将跨入新的里程,为推动企业的发展奠定坚实的基础。

到底何为HSE管理体系?据了解,HSE管理体系是一种先进的、科学有效的管理模式。它用系统的管理思想推崇健康、安全与环境一体化管理的现代模式,从整体和全过程考虑系统的安全管理问题,为企业实现科学化、规范化、标准化管理与可持续发展提供了一个结构化的运行机制。

HSE所倡导的“预防为主、持续改进”的现代管理理念,通过系统化的预防机制,可以促使企业采用现代化的管理方法,持续改进企业的职业健康安全和环境绩效,谋求彻底消除各种事故、疾病隐患和环境破坏,严格控制各种职业健康安全和环境风险,最大限度地减少生产事故、职业疾病和环境污染的发生。

同时,HSE管理体系也是企业关心员工生命安全、身心健康和实现可持续发展的科学管理体系。在企业运营更趋市场化,竞争更趋激烈化的今天,企业要想实现长久高效的运营和持续稳定的发展,HSE管理体系的建设至关重要。因此,作为化工企业就必须把“健康、安全、环境”培育成一种企业文化,使其永恒贯穿于企业高效持续的发展之中;要将HSE文化纳入企业文化体系之中,作为企业文化最重要的组成部分之一,要从企业HSE文化建设上入手,建设和培育符合企业可持续发展,符合HSE管理理念的企业文化,这样才能促进HSE管理体系的建设和落实,才能推动企业长久发展。

众所周知,作为化工企业,安全环保是企业的生命线。海湾化学的企业文化建设,必须体现化工企业的特点。青岛市把海湾集团作为山东省安全文化建设的试点单位,海湾集团又把海湾化学作为集团安全文化建设的试点单位。基于此,HSE管理体系必须是一套完整的安全管理体系。这套体系是在借鉴杜邦等企业的先进管理理念的基础上,结合本企业实际情况,立足企业安全发展,本着全员参与、全员负责、团队合作的精神而建立的一套安全管理程序。体系的核心内容是各类安全管理制度及相关的安全技术管理工具,企业要求每名员工都能明确自己的安全职责,本着“我的区域我做主,



安全环保对化工化学企业而言可谓重中之重。
Safety and environmental protection are the top priority to chemical enterprises.

区域安全我负责”的原则，掌握各自岗位的安全技能，熟知企业的各项安全管理制度，并不折不扣地遵照执行。通过多种形式、多种渠道感染和教育员工，真正实现从“要我安全”向“我要安全”“我会安全”“我管安全”的转变，从“个人安全”向“整体安全”的转变，切实提升全员的安全文化素质，以此促进企业和谐发展、安全发展和科学发展。

安全生产不能只喊口号，为了强化落实安全生产岗位责任制，充分体现风

险同担、利益共享、重奖重罚、全员管理的原则。在企业全面执行全员安全生产奖惩制度，严格兑现奖惩，将安全作业绩与经济利益挂钩，利用经济手段刺激员工积极主动地做好安全工作。

安全生产对化工行业而言，是企业生产和发展的重中之重。多年来，青岛海湾化学有限公司时刻牢记自身作为安全生产责任主体的责任，坚定不移的坚持“安全第一、预防为主、综合治理”安全生产方针和“安全第一、环保至上、健康为本”的指导思想，正

确处理安全与生产、安全与发展的关系，始终把安全工作放在一切工作的首位，通过采取一系列专业的安全管理措施和方法，做细、做好双基管理，做到“不安全、宁停产”，培育并逐步形成了“所有的安全事故是可以预防的”等安全文化理念和安全价值观，以此增强企业的安全文化建设，为企业的发展保持了稳定、良好的安全生产形势，进一步提高了员工识别转移危险、预防控制事故以及远离伤害的能力，实现了企业的本质化安全。

In the early spring, in Qingdao known for "red tiles and green trees, blue sea and azure sky", at the 70th anniversary of the founding of the PLA Navy, a fleet review was grandly opened. At the same time, a review of safety was also carried out in Qingdao Haiwan Chemical Co., Ltd.

To earnestly fulfill the responsibility of safe production, ensure the support during major events, prevent all kinds

of incidents from happening, and guarantee steady production, before the PLA Navy Day, Haiwan Chemical had formulated the "Major Event Work Guarantee Plan", making specific working arrangements from 13 aspects. Leaders, middle management and major staff in production of Haiwan Chemical strengthened duty, ensured safety, production, market, management and stability, and guaranteed orderly

operation of production. During the period, Li Ming, President of Haiwan Group, came to Haiwan Chemical on duty and gave instructions. He went to the front, the work sites, the work teams and the posts, conducted safety inspections to all equipment, focused on problems, adhered to risk control and shouldering of responsibilities, and proposed concrete requirements for safety work.

凝心聚力 展海湾之翼

青岛海湾化学有限公司始建于1947年，隶属于青岛海湾集团有限公司，其前身为青岛化工厂、海晶化工。秉承“技术国际化、装备大型化、环境生态化、管理现代化”的建设理念，从海晶化工到海湾化学，随着海湾集团一体化战略的实施，调整与优化了产业链，向低能耗、精细化、高附加值的产业链后端集聚，形成了产业集群与循环发展，推动着青岛化工产业实现新变革。



Haiwan 青岛海湾化学有限公司
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO., LTD

地址：青岛市黄岛区董家口经济区港丰路66号
邮箱：hjhgzhb@haijing.com
网址：www.haijing.com 电话：0532-84851575



Haier • 2019 Qingdao Marathon to kick off

奔跑青岛，逐梦未来 海尔 • 2019 青岛马拉松鸣枪开跑

文 / 张小语

5月4日上午7:30，海尔•2019青岛马拉松赛在五四广场北广场鸣枪开跑，来自世界各地的选手齐聚青岛，在中华人民共和国成立70周年、纪念五四运动100周年这一历史交汇点，以特殊的方式弘扬爱国主题、宣传改革开放成果、突出青岛特色，共享“帆船之都、上合之城”的独特魅力。

奔跑中，海尔•2019青岛马拉松赛充分展现青岛历史文化风貌、赛事群众展演等内容，让世界的目光再次聚焦到中国这座美丽的海滨城市。

2019年是中华人民共和国建国70周年、五四运动100周年。爱国、进步、民主、科学的五四精神贯穿于整个国家和民族的发展之路。海尔•2019青岛马拉松选在5月4日五四广场鸣枪开跑，对于弘扬伟大的民族精神和时代精神，具有十分重要的意义。



海尔•2019青岛马拉松赛在五四广场北广场鸣枪开跑。(图片提供 / 青马组委会)
Haier • 2019 Qingdao Marathon kicked off from the north square of the May Fourth Square.

海尔•2019青岛马拉松赛设置了马拉松(42.195公里)、半程马拉松(21.0975公里)和迷你马拉松(约5公里)3个比赛项目，其中，7000人参加了马拉松，8000人参加了半程马拉松，1万人参加了迷你马拉松，来自30个国家和地区共计2.5万人参加了此次比赛。

海尔•2019青岛马拉松的比赛路线与2018年的线路保持基本一致，起点为五四广场北广场，终点在奥帆中心，迷你马拉松终点在汇泉广场。比赛路线全面展示了青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”的优美风光和帆船之都的独特魅力，突出“山海城特色”的赛道，早在2018年便被中国田径协会评为特色赛事“最美赛道”，选手们途经“五月的风”、中山公园、栈桥、汇泉广场、八大关风景区、青岛奥林匹克帆船中心、青岛国际会议中心等多个青岛经典地标，一路领略青岛的独特风景。值得一提的是，海尔•2019青岛马拉松赛道在更加注重竞赛严谨性的同时，进一步增加沿途文娱表演、增强沿途观众参与感，并着重加强安保、医疗等相关赛事措施，全方位提升赛事服务。

经过激烈比拼，选手徐统帅率先抵达半马终点，以01:09:04的成绩夺得男子半马冠军。在女子半马比拼中，王文田以01:26:03的成绩摘得冠军。扣人心弦的男子全马比赛中，来自肯尼亚的选手BIEGON ANDREW KIPLANGAT以02:22:17的成绩夺冠。全马女子组来自埃塞俄比亚的选手WEYESA ALMAZ GELAYE以02:43:42的成绩夺冠。全马比赛，中国籍男女第一名分别为钱鼎彬(枪声成绩02:24:59)，孔洁(枪声成绩02:56:10)。

影帝梁家辉当“义工”

海尔•2019青岛马拉松赛的最特别

之处，是与香港伤健共融网络共同携手，一起参与到宣扬伤健共融文化的慈善壮举中，来自香港的艺人梁家辉也以义工的身份担任陪跑员参与赛事。

据了解，梁家辉对推动伤健共融不遗余力，除了日常训练，今年年初起还亲身参与了香港各式各样的慈善跑步活动。在赛事中陪伴残障跑手一起奔跑，互相激励，并捐款支持残疾人士的运动康复和推广伤健共融的工作。梁家辉之所以与香港伤健共融网络一起参与到海尔•2019青岛马拉松赛，是希望通过积极健康的体育运动，鼓励更多的残障人士、更新人士、青少年及社会人士树立正确的价值观，强健身心、提升自信，扩大交流圈子，感受更多的正能量。以生命影响生命，宣扬正向思维的公益理念，与海尔•2019青岛马拉松弘扬五四精神、打造全民健身新风尚的理念不谋而合。

比赛当日，梁家辉倾情参赛，耐心地陪伴猛龙视障队员陈六妹跑完全程，帮助追梦人安全完赛。期望通过自身行动，将跑步助人伤健共融理念继续传递下去，与更多的人一起共同完成慈善壮举。

In the early spring in May, the beautiful scenery will be shown to the world through the grand running event—Haier • 2019 Qingdao Marathon, which is about to kick off on May 4, manifesting the wonderful landscape of mountains, sea, bays and sails as well as the profound cultural deposits, and fully presenting the unique charm of Qingdao featured with "open, modern, dynamic and stylish".

Haier • 2019 Qingdao Marathon includes Marathon, Half Marathon and Health Run, and the racing track is basically the same to that in 2018, starting from the north square of the May Fourth Square (in front of the gate of Qingdao Municipal Government), and ending at

海尔•2019青岛马拉松举办到第3个年头，已经成为青岛新的城市名片。从举办第一届起，青岛马拉松就引入了公益跑，促使众多跑步爱好者在挑战自我的同时，以实际行动推动公益事业的发展。今年的青岛马拉松，组委会全力打造“无障碍赛事”，依旧吸引了多名轮椅跑者及视障跑者踊跃参与“马拉松”“半程马拉松”和“迷你马拉松”，与健全人同场竞技，体现了伤健共融的理念。组委会在前期已正式对外招募官方陪跑员，并组织官方陪跑员进行赛前陪跑训练，保障轮椅跑者、视障跑者能在比赛当天安全、顺利完赛。值得一提的是，海尔•2019青岛马拉松组委会还将公益跑报名费全部捐赠给微尘基金。

以奔跑之名，向世界出发。海尔•2019青岛马拉松赛事的圆满落幕，意味着一段新征程开始。青岛，拥有“帆船之都”“田径之乡”“足球之城”等时尚体育城市品牌，进入2019年，在“学习深圳，创意青岛”的浪潮中，青岛的发展目标被重新定义。未来的青岛，必将熠熠生辉，在迈向“开放、现代、活力、时尚”国际大都市的征程中，再续新篇章。

the Olympic Sailing Center; Health Run will end at the Huiquan Square. The racing track fully shows the beautiful scenery of Qingdao featured with "red tiles and green trees, blue sea and azure sky" as well as the unique charm of the "Sailing City". The racing track highlights the characteristics of the mountains, the sea and the city, and was selected as "The Most Beautiful Racing Track" of 2018 special events by Chinese Athletic Association. This year, the racing track of Qingdao Marathon will not only be paid more emphasis on rigor of competition, but also be provided with more cultural and recreational performances to enhance the participation of the audiences along the track.



世园(集团)有限公司副总经理王少虹、青岛市帆船运动管理中心副主任张敏、中欧国际工商学院青岛校友会会长赵广俊、文泰商学院院长范大鹏、上山下海赛事组委会执行主席王永华等参加了此次发布会。

事组织方更是积极运筹并对活动进行全面升级和改良提升。

据悉,作为青岛市体育局联合中欧国际工商学院青岛校友会主办的上山下海双项赛事,24小时精英挑战赛和青岛企业帆船联赛充分发挥青岛山海资源品质优势。该赛事由中欧国际工商学院青岛校友会2017年发起,得到了国内顶级众多商学院的积极参与,特别邀请长江商学院青岛校友会、清华EMBA青岛校友会、清华五道口金融EMBA山东同学会、北大光华EMBA青岛校友会、山东大学EMBA青岛校友会、香港公开大学MBA山东校友会、文泰商学院作为商学院联合发起单位,旨在共建商学院赛事平台,共同打造企业休闲体育文化生态圈。以往两届赛事的成功举办,得到了社会和业界良好的反响,本届活动更是人气爆棚,吸引了众多青岛名企的积极参与,赛

开放、现代、活力、时尚,是中共青岛市委十二届五次全会对城市未来发展做出的崭新定位。因举办2008奥帆赛、残奥帆赛应运而生的“帆船之都”城市品牌成为展示青岛国际大都市的开放平台和载体。以“帆船之都”城市品牌为拉动,以帆船运动为载体,融合体育、文化、旅游、教育、会展等多元业态的时尚体育产业发展方兴未艾。为此,在国际时尚城市建设中,体育是重要的参与力量,第三届中国企业24小时精英挑战赛青岛世博园站和青岛企业帆船联赛的举办,以马拉松和帆船这两项时尚活力的体育赛事,深刻诠释了时尚体育的本质内涵。上山下海体育赛事品牌成为推动青岛全民健身工作的创新举措,正因此,上山下海系列赛事积极借鉴引进国内外先进的群众体育模式和群众体育赛事,形成了既有传统又有现代,既有普及又有时尚,既有大众又有小资的发展路径,成为青岛打造开放、现代、活力、时尚

“Going to the mountains and the sea”— new events make a grand debut

上山下海双项品牌赛事重装亮相

文 / 韩海燕 袁华强

近年来,青岛市体育改革发展事业高歌突进、硕果满满。群众体育蓬勃发展,竞技体育创造佳绩,体育产业发展迅速,城市品牌建设持续深化。2019年是新中国成立70周年,是中共山东省委确定的“工作落实年”,也是贯彻青岛市委部署要求、实现青岛体育再次腾飞的战略元年。作为青岛市体育局联合中欧国际工商学院青岛校友会主办的上山下海双项赛事,凭借着独特的大众体育参与模式和时尚的赛制体验,融合青岛独有的世园美景体验和“帆船之都”品牌优势,将体育、旅游、文化、商务有效融合。

此次活动深刻诠释了时尚体育的本质内涵。The activity this time will give a profound interpretation of the essence of fashion sports.

日前,青岛市重大国际帆船赛事(节庆)活动组委会召开新闻发布会,发布了2019第三届中国企业24小时精英挑战赛青岛世博园站和青岛企业帆船联赛有关情况。青岛奥帆城市发展促进会常务副会长、青岛市重大国际帆船赛事(节庆)活动组委会副主席臧爱民,青岛市体育局副局级领导刘谕,青



上山下海体育赛事品牌成为推动青岛全民健身工作的创新举措。“Going to the mountains and the sea” sports events become an innovative measure to promote all-in fitness in Qingdao.



上山下海这一独特的体育赛事品牌融合了青岛独特的山海特色。“Going to the mountains and the sea” sports events integrate the unique mountain and sea features of Qingdao.

体育强市的赛事新动能。

而青岛拥有绵延不绝的山地美景，第三届中国企业24小时精英挑战赛所在的世园景区是2014世界园艺博览会的举办会址。青岛同时又是中国唯一享有“世界最美海湾”美誉的海滨城市，是中国乃至世界著名的“帆船之都”。上山下海这一独特的体育赛事品牌融合了青岛独特的山海特色，展示了青岛山海城湾帆相互交融的城市特色，也将为青岛增添一张新的城市名片。

2019年正值中欧国际工商学院25周年校庆暨中欧校友青岛分会成立15周年，作为青岛市体育局联合中欧国际工商学院青岛校友会打造的上山下

海双项赛事开创诸多亮点。“上山”——中国企业24小时精英挑战赛青岛正值世园最美“风车节”，赛场扩展至主园区，升级最美赛道；“下海”——青岛企业帆船联赛首次入列青岛国际帆船周·青岛国际海洋节系列赛事，首次启用J80赛船，赛制升级加入长航赛，主场回归青岛奥帆中心。第三届中国企业24小时精英挑战赛青岛世博园站和第三届青岛企业帆船联赛立足于打造自主品牌，引进优质赛制模式，成就活力时尚体育，融合青岛世界园艺博览会园林山地资源和“帆船之都”城市品牌特色，为青岛打造开放现代时尚活力的国际大都市增添了亮点。

中国企业24小时精英挑战赛 青岛世博园站开启英雄之路

上山赛事即第三届中国企业24小时精英挑战赛青岛世博园站，是以24小时跑步接力、非人类24小时跑步赛、半马、家庭亲子跑等构成的综合系列赛事。将于6月1日至2日进行企业团队及个人的竞技比赛。活动主会场设在青岛世界园艺博览园。比赛形式主要是团队马拉松接力赛，每队由6位跑步者或走路者组成，在24小时内，在3000米指定赛道上完成接力赛。2017年，第一届24小时精英挑战赛开始启动，30余支企业队伍报名参加。2018年90支企业队伍报名，今年赛事场地

也全面升级为世博园主园区，按照200支企业队伍规模进行规划。参赛规模连年扩大，赛事品质优化升级。

24小时精英挑战赛是由中欧国际工商院校友组织发起，自创办以来深受社会各界好评，赛事针对中欧校友、校友企业核心管理团队、校友家庭、高管家庭、社会各界精英展开，注重团队与家庭的合作与配合，对于增进企业家群体交流，增强企业团队凝聚力，加深企业家家庭人员赛事体验具有重要意义。24小时精英挑战赛可谓是对青岛体育产业兴市攻坚战的有力促进，以马拉松这项时尚体育吸引更多的年轻人来体验。青岛企业帆船联赛的创办，填补了青岛高端商务帆船赛事的空白，在全国都具有极强的引领和标杆意义，成为擦亮“帆船之都”城市亮点、打响青岛体育品牌提升阵地战的重要赛事支撑。

今年上山赛事有3项升级亮点：一是恰逢周末和六一儿童节黄金档，今年特别推出家庭亲子跑项目，6.6公里的黄金赛道，跑出亲情，赛出健康，培养跑步小达人。二是恰逢世园“赏花风车节”，跑友在10万支艳丽多彩的风车陪伴下，在百花齐放、草长莺飞的世博园区中尽情奔跑、放飞自我。三是主会场升级为世博园主园区，更开阔的空间，更完善的配套设施，更优美的生态环境，将会给运动员提供更加心旷神怡的高品质参赛体验。

青岛企业帆船联赛打造全新企业家帆船赛事体验

下海赛事即第三届青岛企业帆船联赛，是由青岛市重大国际帆船赛事(节庆)活动组委会、青岛市体育局、青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船帆

板运动协会主办，由中欧国际工商学院青岛校友会、青岛上山下海体育承办、青岛市帆船运动管理中心支持的企业及企业家专属帆船赛事。赛事聚焦中欧校友企业和青岛领军企业，针对企业和企业管理层开展帆船定制化赛事。今年下海赛事着力体现3个特色：一是赛事帆船启用全新J80。J80是国际知名赛船，是诸多知名国际赛事的比赛船型。此次比赛设立J80船型统一船型，保证赛事的公正公平和公开，同时参赛选手将享有全新操控感受。二是首次携手青岛国际帆船周青岛国际海洋节，利用国家级体育产业示范项目的带动作用进一步提升赛事品质影响力。三是赛场回归青岛奥帆中心，针对企业特点，实行船长负责制，实现训练加比赛一站式升级体验。从今年6月到10月，赛制进行创新，采用训练

赛——青岛国际帆船周青岛国际海洋节表演赛——年度总决赛的形式进行，计划吸纳10支企业帆船队报名，展开帆船训练和比赛，致力于打造青岛乃至全国企业帆船联赛第一品牌。

此外，在发布会现场，还举行了上山下海授牌仪式。其中，联合发起单位代表：长江商学院青岛校友会、清华EMBA青岛校友会、北大光华EMBA青岛校友会、山东EMBA青岛校友会、香港公开大学山东校友会、文泰商学院、青建集团、康普顿科技、海尔集团、腾远设计、金蝶软件、人力资源协会、青岛市烟台商会、滨海金控、博士医美等，荣誉赞助商代表：汉柏麦香、鲸鲨体育，战略合作伙伴：天泽航海等企业代表参加了授牌仪式。

(本文图片由青岛市帆船运动管理中心提供)

The year of 2019 marks the 25th anniversary of the founding of China Europe International Business School (CEIBS) and the 15th anniversary of the establishment of CEIBS Qingdao Alumni Association. The dual events themed on "going to the mountains and the sea" and jointly supported by Qingdao Municipal Sport Administration and CEIBS Qingdao Alumni Association will bring many highlights. "Go to the mountains"—Chinese Enterprises 24-hour Elite Challenge will be held at the time when Qingdao Expo Park is celebrating the beautiful "Windmill Festival". The competition field will be expanded to the main area of the park and upgraded into the most beautiful racing track. "Go to the sea"—Qingdao Enterprises Sailing Championship, listed in Qingdao

International Sailing Week • Qingdao International Marine Festival Series Events for the first time, will use J80 racing boat for the first time, upgrade the competition system, introduce long-distance racing, and bring the main competition field to Qingdao Olympic Sailing Center. The Third Chinese Enterprises 24-hour Elite Challenge Qingdao Expo Park Station and the Third Qingdao Enterprises Sailing Championship are based on building an independent brand, introduce a good competition system, create the image of energetic and fashion sports, integrate the landscape and mountain resources of Qingdao Expo Park and the characteristics of the city brand "Sailing City", and add luster to Qingdao to develop into an open, modern, stylish and dynamic international metropolis.

Love for nature and hiking in mountains

爱自然，爱登山

——2019年全国群众登山健身大会青岛站·青岛市第9届全民健身运动会登山活动暨“体彩杯”青岛市全民健身登山节举行

文 / 张小语

4月20日上午，2019年全国群众登山健身大会青岛站·青岛市第9届全民健身运动会登山活动暨“体彩杯”青岛市全民健身登山节启动仪式在城阳区毛公山风景区举行。本届登山节活动由中国登山协会、青岛市全民健身领导小组主办；青岛市体育局、青岛市体育总会、各区市人民政府承办；各区市教体局、体育总会、体育（发展）中心协办；青岛体育彩票管理中心，中央、省、市新闻单位为本次活动提供大力支持。活动以“深入贯彻十九大 实现体育强国梦”“大众体育 让城市更健康”为主题，倡导“科学、文明、安全、环保”的登山健身理念。登山节期间预计30余万人外出登山健身，踏青休闲。

启动仪式由中国登山协会、青岛市全民健身领导小组主办，青岛市体育局、城阳区人民政府、青岛市体育总会承办，城阳区教育和体育局、城阳区体育发展中心、城阳区体育总会、城阳区惜福镇街道办事处协办，青岛体育彩票管理中心、青岛市登山运动协会、

青岛市救生协会及中央、省、市新闻单位提供大力支持。

国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会领导，青岛市相关部门和城阳区委、区政府有关领导，以及参与登山节活动的社会各界、媒体记者等共计近5000人参加主会场活动。启

动仪式上，城阳区政府区长李红兵在致词中对城阳区全民健身等工作做了简单介绍；国家体育总局登山运动管理中心副主任、中国登山协会秘书长张志坚向城阳区颁发2018年全国群众登山健身大会“最佳组织奖”奖牌，向青岛市体育局车景华局长授旗。

在领导宣布活动启动后，登山开始的发令枪声响起，参加登山的队伍，在大会组委会工作人员的指引下，有组织地进行登山。毛公山因山上有形似穿中山装的毛主席站立天然石像而闻名，是青岛具有革命特色的红色文化景区，也是近郊旅游采摘的好去处。

4月正值万物复苏的好时节，登山爱好者们在沐浴春光的同时，沿途欣赏盘龙石、伟人像、金蟾望月、升仙台等景点。

本届登山节活动持续两天，至21日结束，采用全市联动的办会模式，在城阳区设1个主会场，各个区市设立9个分会场。各区市的分会场登山活动由各区市人民政府承办，各区市教体



2019 登山节在青岛市城阳区毛公山举行。(图 / 吴志成)
2019 Qingdao Mountaineering Festival was held on the Maogong Mountain.

局、体育总会、体育（发展）中心协办。全市共开放山头（公园）、景区23处。本着“小型分散、就近登山”的原则，欢迎广大市民就近参加登山健身活动。各区市根据安排进行全民健身展示、登山比赛等活动，并做好消防、安保等保障，为广大市民提供就近休闲登山健身服务。市南区、崂山区、西海岸新区则根据工作安排调整开展登山节活动时间。

登山节期间正值第31个爱国卫生月，组委会还倡导大家用行动践行爱国卫生月年度活动主题，号召大家在登山健身的同时，自备垃圾袋，自觉拾沿途垃圾杂物，做到文明登山、环保登山，用实际行动践行“美丽青岛行动”，共同建设干净、卫生、文明城市，营造青岛“洁序净美”的旅游环境，为“共建美丽青岛”贡献力量。

本届登山节活动是青岛市第17次承办全国群众登山健身大会分站活动，9次承办了全国群众登山健身大会开幕式，是承办开幕式最多的城市。青岛市登山节作为市政府指定的全市全民健身六大板块之一，每年4月的第3个周六定为青岛登山日。多年来，青岛坚持“以人为本，还山于民”、“科学、

文明、安全、环保”的全民健身群众登山活动原则，借助“全国群众登山健身大会”这个著名健身品牌的轰动效应，以开创的工作思路，积极探寻开展群众登山运动在构建和谐社会、提升市民幸福指数中所发挥的积极作用。通过对山体资源的科学开发利用和山体公园进行升级改造，通过组织科学文明、健康向上的群众登山活动，不断满足群众对日益增长的多元化健身需求，推动了青岛市群众登山运动的蓬勃发展，受到社会各界的热情支持和积极参与，形成较大的群众登山活动规模，成为青岛最具影响力的全民健身品牌活动之一，为全国开展全民健身登山活动起到了示范作用。作为全国群众登山健身大会的一站，青岛年年被国家体育总局登山运动管理中心和中国登山协会授予全国群众登山健身大会“最佳组织奖”，青岛亦被授予“全国群众登山健身活动示范城市”，多次获得“突出贡献奖”“助力全民健身贡献奖”等荣誉。

主会场举办地城阳区与登山节活动同样具有深厚的渊源。截至目前，城阳区第6次承接登山节主会场活动，共4次承办了全国群众登山健身大会

开幕式，城阳区被授予“全国群众登山健身步道示范区”。多年来，城阳区通过持续改善登山路径设施、完善登山路径管理机制，开展丰富多样的登山健身和登山旅游活动，不断丰富登山运动的内涵，不遗余力地深挖登山潜力，实现了体育、休闲、旅游的协调发展，城阳区因此还荣获了“全国群众登山健身步道示范区”荣誉称号。登山运动在青岛的深入人心，源于群众体育的持续发展。以城阳区为例，该区坚持以人民为中心的发展思想，以“阳光城阳”建设为总抓手，以建设生态宜居、品质活力的胶州湾北岸中心区为目标，在体育工作方面，全面实施全民健身“六个身边工程”，着力打造群众体育名城、青少年足球名城等区域品牌。近年来，城阳区投入9亿元修建免费登山路径400多公里、健身步道100多公里、口袋公园72处、运动公园37处，社区体育活动中心建成率达100%，人均拥有公共体育设施面积5.7平方米，经常参加体育锻炼人数56%。2018年9月，2018年全国群众体育工作现场会在城阳区成功举办，并对城阳区全民健身“六个身边”工程的经验做法进行了全面推广。

Qingdao is a famous coastal tourist city with the mountainous and hilly area accounting for nearly 20 percent of the whole city area. There are a total of over 400 hills in the city, of which more than 100 are ideal for citizens to climb and do outdoor exercises, thus the city is rich in mountain resources.

In 2003, by virtue of the platform of China Public Mountain Climbing

& Bodybuilding Conference, Qingdao Municipal Sport Administration and Qingdao Sports Federation launched the activity of "Qingdao Public Bodybuilding & Mountain Climbing Day", and guided 250,000 citizens to go outside home, enjoy sunshine, return to nature and build body, which greatly helped the citizens relieve physical and mental pressure. Since then, Qingdao Municipal

Government decides the Saturday of the third week of every April to be Qingdao Public Bodybuilding & Mountain Climbing Day. One main venue is set for the "Mountain Climbing Day" with branch venues set in districts and cities so as to link every part of the city, and start the large-scale organized development of mountain climbing and bodybuilding sports.

CCOR—new start after ten years

CCOR——十年，华丽绽放，重新启程

文 / 韩海燕

初春时节，坐标北纬36度的蔚蓝海域，在中国人民解放军成立70周年之际，多国海军海上阅兵活动在此盛大举行，海上阅兵式活动余温未尽，一场激情四射的赛事——2019·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛就拉开了序幕。

10年乘风破浪，10年华丽绽放，10年风雨历程，10年重新启程。回望10年来时路，从呱呱坠地的新生赛事到一腔热血执着做好“国内最专业的帆船赛事”，10年来，无论是竞赛组织、仲裁团队、市场运营、媒体宣传都是细致入微，一步一个脚印的踏实向前。

今年，恰逢CCOR举办10周年，“十年磨一剑”的CCOR可谓亮点纷呈。

连续10年参赛队引爆情怀 7支大学生队伍亮相高校组

4月27日至5月1日，来自50余支队伍的348名选手在海上展开了一场帆船的角逐。众所周知，作为中国北方最负盛名的原创帆船赛，CCOR凭借专业的竞赛、丰富的活动策划以及组别的多样性，成为国内外帆船运动爱好者最青睐的赛事之一。走过10年长路的CCOR创新活力不减，今年的比赛首设高校组，同时还举办了一场聚焦帆船赛事运营的专业论坛，力求为国内帆船运动发展提供新的思路，



恰逢CCOR举办10周年，“十年磨一剑”的CCOR亮点纷呈。
At the 10th anniversary of the establishment of CCOR, the event presented many highlights.



一场激情四射的国际帆船赛事在青岛拉开序幕。
A spectacular international sailing event opened in Qingdao.

为帆船产业更加积极地融入青岛国际时尚城市建设进行更多的探索。

连续10年参加一个比赛，并不容易。能做到这一点，要么是对比赛有足够的情怀，要么是对该项运动有极深的热爱。说到情怀和热爱，连续10年参加CCOR的广州帆船协会队可以称为是“行走的教科书”。

据了解，广州帆船协会队的成员们都是来自各行各业，却是一群热爱海洋、向往自由、喜欢挑战的帆船爱好者。每年，大家都把自己的假期用于参加帆船航海活动比赛，而每年的CCOR也必定是他们参赛日历中被着重标记的符号。这支船队于2010年组建，成长至今，与CCOR同岁。在过去9年的比赛中，虽然未曾拿到过冠军，但是船队的参赛热情从未受到影响。每年随队参加比赛的刘广辉，是成长于国家体育总局青岛航海运动学校的专业运动员、裁判员，目前是广州市帆

船协会的秘书长，谈到参加CCOR，他表示，这是“回革命根据地”。“每年参加CCOR，就是老友聚会，对我们来说，这不仅是一场比赛，更是一个大party，就像过年一样。”今年，“在很早之前就已经订好了机票，CCOR10年了，这场‘约会’是必不可少的。”

除此之外，今年的比赛还延长了长航赛的航线距离，将航线在以往的基础上延伸到青岛东方影都融创游艇会，在进一步丰富选手参赛体验之外，更进一步拉近了与西海岸帆船爱好者的距离，用实际行动推动青岛帆船运动的统筹、同步发展。值得一提的是，与往届相比，本届CCOR显著拓宽了参赛群体，新增了针对中小学生的OP级和针对在校大学师生的J80级高校组，进一步推动了“帆船进校园”，真正做到了“帆船从娃娃抓起”。其中，OP级比赛分男子组和女子组，来自广州、杭州、南京、无锡、青岛等地的



来自 50 余支队伍的 348 名选手在海上展开角逐。
348 participants of over 50 teams competed on the sea.



如今,CCOR 成为国内外帆船运动爱好者最青睐的赛事之一。
Now, CCOR has become one of the most popular events among domestic and foreign sailing lovers.

40 名 10 岁至 14 岁的青少年将在浮山湾上展开激烈角逐。让更多的年轻群体加入 CCOR 中来是组委会一直秉持的方向,通过国际赛事历练,相信更多的小选手将成为未来中国航海运动的中坚力量。

如今,CCOR 经过 10 年的打造,积累了大量经验,也和国内其他大帆船

赛事一样,面临着新时期的转型、升级需求。其实,从 2018 年开始,CCOR 在商业化运作上已经迈入了全新的一步,即与中体产业联手,共同推动赛事从严肃赛事到商业化赛事的顺利过渡。中体产业是国内最大的体育上市公司,在马拉松、自行车赛等体育领域办赛经验、商务开发、国际体育交流合作

等方面都具有极大优势,体育产业运营实力雄厚,也因此,在双方的共同努力和见证下,再次步入了一个全新的 10 年。与此同时,在今年的赛事现场,我们也可以看到皇朝家私、运动保、GoodRV(固特房车)、青岛龙德船艇制造有限公司等等这些新的合作伙伴,随着他们的入驻,这些都是双方合作初见成效的表现。

另外,为了在更大范围内集思广益,为下一步的创新、发展打开思路,同时更是为了借机推动全国帆船运动的高质量发展,本次比赛特设重要环节“赢在赛场·2019 中国帆船赛事发展交流会”专业论坛,邀请国内外帆船界、政府、媒体等各界领导、大咖汇聚一堂,共商国内帆船赛培养和运营大事。其中,与 CCOR 并列南北“总舵主”的“中国杯”主要负责人的到来特别引人注目,大家普遍期待这一场“南北对话”产生深度思想碰撞,并凭借这一交流成果推动全国帆船运动的健康、快速发展。

CCOR 首个竞赛日 风雨交加,意外不断

2019·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛 4 月 28 日在青岛奥帆中心拉开大幕,10 个级别 55 支赛队追风逐浪,为观众带来了一场酣畅淋漓的视觉盛宴。首个龙骨船竞赛日,各赛队迎来好风天,海上风力 15 节左右,最大阵风 18 节,其中第 2 轮比赛,各赛队遭遇突如其来的阵雨天气,使得大赛环环相扣,悬念不断。好风凭借力,风雨交加的首个竞赛日,8 个龙骨船级别都战满 3 轮比赛,OP 级完成 4 轮圆满完赛,遥控船频频发力,14 轮竞赛紧凑进行,竞争激烈。

在最具看点的珐伊 28 组别中,深圳海狼队和赣州溶江帆船游艇会队发挥不俗,暂居珐伊 28R 甲、乙两组的



10 个组别的帆船竞赛大战一触即发,激烈比赛引人注目。
10 categories of sailing races kicked off, attracting people's eye with fierce competition.

冠军宝座。据介绍,深圳海狼队曾两度参与过 CCOR,均遗憾以季军告终,此番卷土重来,海狼队做足了赛前功课。船长颜宇业介绍,他们在赛前就已经了解过青岛浮山湾的水文地貌情况,根据流向制定了此次比赛的航线,团队的配合也是十分流畅,使得深圳海狼首战 3 轮第一,稳操甲组胜券。在众星云集的珐伊乙组组别中,赣州溶江帆船游艇会队成为最大黑马,3 轮战罢,拿到了 4 分的好成绩,让大家眼前一亮。

首次组队亮相的中体产业帆船队也表现不俗,船长许永灏表示,团队成员在经过磨合后,已形成了一定的默契,会努力争取在比赛中获得好的成绩。

在统一组别 J80 公开组的较量中,来自青岛的融创游艇会队一骑绝尘,拿到 3 轮第一的好成绩,成为 J80 级别

首战的最大赢家。船长刘波坦言,这是一支自带默契属性的船队,比赛屡屡夺冠归功于赛前进行的系统训练,作为东道主对青岛竞赛海域水流海况了然于心,同时,船队在配合上没有出现很大的失误,由此助力赛队首战完胜。

首度亮相 CCOR 的 J80 高校组的竞争比赛首日就进入了白热化阶段,排在前三甲的武汉体育学院队、青岛科技大学帆船队和青岛大学队,不相上下,距离十分接近,不到比赛最后一刻仍难分伯仲。最终,武汉体育学院队将 3 轮头名揽入麾下,青岛科技大学队暂居次席。

值得关注的是,首日比赛前两轮海上风大、涌大、流大,加之突如其来的降雨,让比赛不可控因素增多。在第 1 轮比赛中,J80 高校组的青岛大学一

队船在通过 4 标之时,被已封闭终点的珐伊 28R 乙组筑美印象队以左舷从其船头驶过,撞断了青岛大学的球帆杆,仲裁当场亮红旗做出判罚。经仲裁委员会审理,判定筑美印象队全责,给予青岛大学一队比赛成绩和船只修缮补偿。

另外,OP 级男子与女子组在风雨中完成了预计的全部 4 轮竞赛,圆满落幕。小选手们坚强、拼搏的精神令人感动。最终,来自青岛市北帆船一队的王泽禹以稳定的发挥摘得男子组冠军。之前被普遍看好的冠军种子、来自南京风之曲俱乐部的“帆二代”夏浩伦则由于在最后 1 轮中求胜心切而抢航,背上了 29 分的大分,遗憾惜败,获得该组别亚军。女子组的冠军奖杯则毫无疑问地被每轮都位居第一的小



本届赛事的亮点之一就是赛事规模创新高。One of the highlights of this event was that the event scale created a new high.

姑娘采亦宸收入囊中。

CCOR 第 2 竞赛日：CCOR 激战正酣，冠军之争愈演愈烈

2019·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛 (CCOR) 龙骨帆船的 6 个组别于 4 月 29 日开始了第 2 个竞赛日的争夺，48 支赛队在波澜壮阔的浮山湾上展开了激烈较量，冠军之争愈演愈烈。相比首个竞赛日的风雨交加，第 2 个竞赛日称得上风和日丽，明显回升的气温令参赛选手倍感惬意，平均 6 节的风力差不多只有首个竞赛日的一半，令擅长在小风天作战的赛队如鱼得水。

尽管一早码头上就升起了 AP 旗，但随着风力增强，比赛顺利拉开了帷幕。6 个组别均按照计划比满 3 轮。6 轮战罢，在均可去掉一个最差成绩的情况下，有的赛队已初步奠定夺冠优势，有的赛队则缩小了与榜首赛队的积分差距。按照计划，6 个组别接下来还将进行 3 轮场地赛和 1 轮长航赛，长航赛虽然

也是单倍积分，但其成绩不能去掉。

16 支赛队同场竞技的珐伊 28R 乙组比赛竞争极其激烈，首个竞赛日战罢遥遥领先的赣江沿江帆船游艇会队遭遇大连名岛帆船队的强有力挑战。虽然第 4 轮，由前中国帆船帆板名将王茹掌舵的大连名岛帆船队仅获第四，但第 5 轮和第 6 轮，该队均力压赣江沿江帆船游艇会队率先冲线。当日，赣江沿江帆船游艇会队以 8 分暂居榜首，大连名岛帆船队以 5 分之差紧随其后，中帆·汉唐队则以 16 分位列第三。来自深圳的中帆·汉唐队 90 后船长郭伟龙表示，本队由两名专业帆船运动员和 4 名帆船爱好者组成，自己是第 2 次征战 CCOR，其他人则是首次来青岛比赛，“青岛海域的涌浪比较急，和南方不太一样，给我们带来了不小的考验，对于暂居第三的成绩，全队还是比较满意的。”而代表赞助商参赛的中体产业帆船队，虽然在 29 日的首轮跑出了第一的好成绩，但后两轮由于战术失误，

成绩均不理想，目前仍排在第四位。

在 5 支赛队参加的珐伊 28R 甲组第 4 轮中，前 3 轮均拔得头筹的深圳海浪队大意失荆州，因为抢航被取消当轮的比赛资格。不过第 5 轮和第 6 轮，重整旗鼓的深圳海浪队又连夺两轮第一，在去掉一个最差成绩后，他们以 5 分高居榜首，南通 Young sailing 帆船队和江南体育珀莱雅帆船队分别以 12 分、13 分暂居榜眼和探花。南通 Young sailing 帆船队拥有“夫妻档”高宏恩和陈兰，还有经验丰富的美国老水手麦克压阵。麦克表示，本队之所以在首个竞赛日战绩平平，主要是因为球帆在赛前意外撕裂，只能依靠主帆和前帆跑完前 3 轮，“在解决了球帆问题后，我们获得了第一、第二、第三各 1 次，可以说步入了正轨。我们与榜首的差距由昨天的 8 分缩小至 7 分，还有 4 轮比赛，希望能创造奇迹。”

第 2 个竞赛日，共有 10 支赛队参加 J80 公开组比赛，首个竞赛日连获 3 轮第一的融创游艇会队在第 4 轮因前帆出了点小问题而仅获第三，不过在及时解决这一问题后，他们又连获两轮第一，目前以 5 分一马当先，前激光级帆船世锦赛冠军、美国名将吉姆领衔的复旦 EMBA 来伊份队以 6 分之差暂居次席。融创游艇会队 56 岁的“常青树”巩建波表示，自 CCOR 于 2010 年创办以来，自己没有缺席过一届，“过去不是夺冠就是获得亚军，希望这次能再创佳绩，我们很珍惜与吉姆这样的高手切磋交流的机会，在 J80 级领域他绝对算是世界顶尖高手。”

J80 级高校组比赛吸引了来自上海、武汉、青岛的 7 支赛队参与角逐，所有参赛选手均为在校大学师生。当日，武汉体育学院帆船队和青岛科技大学队分别以 6 分和 8 分身处第一集团。曾征战过克利伯环球帆船赛的青岛科技大学队船长鄂相宏表示，本队在首

个竞赛日连获 3 轮第二，不过在第 2 个竞赛日，渐入佳境的队获得两轮第一、一轮第二，表现优于武汉体育学院帆船队，“对手来自专业体育院校，我们是抱着学习的态度来参赛的。”

B70 级中，厦门城市职业学院正新轮胎帆船队以 10 分高居榜首，领先暂居次席的山东电工德润特队 12 分，已获得 4 轮第一的他们无疑是该组别最大夺冠热门。

ORC 公开组前 6 轮如出一辙，青岛和人家帆船队连夺 6 轮第一，赛船系数与其完全一致的恒信蓝帆帆船俱乐部队连获 6 轮第二，其他 3 支赛队与榜首两强的积分差距均已扩大到两位数。

此外，CCOR 的遥控帆船比赛也

在奥帆中心继续进行。由于风力迟迟未达到要求，比赛直到中午才点燃战火。在比赛间隙，来自澳大利亚的遥控帆船名将杰夫根据自己执裁时发现的问题，向参赛选手面授机宜，令大家获益匪浅。前两个竞赛日战罢，来自上海的杨江军暂居公开组头名，已初露冠军相。

CCOR 第 3 竞赛日：遭遇大雾小风天，技战打法是关键

2019·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛 (CCOR) 进入第 3 个竞赛日，6 个组别龙骨赛船在小风天气里，仅完成 1 轮比赛。青岛赛场多变的天气，让各赛队多有领教，3 个竞赛日 7 轮战罢，各组别成绩新鲜出炉：素有“金牌收割机”之称的深圳海浪队在珐伊

28R 甲组中傲视群雄，再夺小组第一；赣州沿江帆船游艇会在首个竞赛日之后，再尝头名喜悦，总积分继续荣膺榜首；J80 组依旧是融创游艇会和复旦 EMBA 来伊份帆船队之间的强强较量；本土作战的青岛和人家帆船队继续领衔 IRC 公开组；武汉体育学院队、青岛科技大学帆船队和青岛大学二队已锁定 J80 高校组三甲。厦门城市职业学院正新轮胎帆船队在新船型 B70 稳健发挥，再拔头筹。

初春的青岛向来是大雾天气居多，追根溯源是陆地与海上的冷热空气交汇而凝结成的水雾，随着天气转暖，大雾天会转变成极具青岛特色的“平流雾”，轻薄的一层平流雾覆盖在青岛海域沿岸，犹如海市蜃楼一般，让人叹为



走过 10 年长路的 CCOR 创新活力不减。After ten years of development, CCOR still has great innovation vitality.

观止。不过，在这样的大雾天里航行，一定会遭遇小风天。上午赛场上一度挂起延迟旗，还好青岛的风说来就来，AP 旗降下，各赛队陆续离岸。

起航前，海上刮起了南风，此刻，裁判组又迎来新挑战：就在刚刚设置的起点线正南方，裁判组突然发现了一条 3 海里长的捕鱼船阵，再加之海上雾气并未消散，裁判组无法按照原计划设置 1 标。为保证航行安全，裁判船亮出了 S 旗，宣布缩短 1/3 航线。缩短航线后，各组别在小风天里的航行问题又接踵而至：起航线打开后，由于风力较小，不少船在 1、2 标开始集中，并发生拥堵现象，很多船在绕标避让之中无形间损失了速度和距离。

连续 7 轮领跑 IRC 公开组别的青岛和气人家帆船队队长邸青竹说，短航线小风天对于体型庞大的 IRC 公开组来说绝对是崭新考验：由于标旁距离缩短，比赛过程中，赛队升降球帆和前帆的频率加快，这让公开组赛队在小风天里忙的不亦乐乎。

J80 组在第 3 个竞赛日依旧是融创游艇会和复旦 EMBA 来伊份帆船队之间的强强较量，复旦 EMBA 来伊份队后来居上，赢下宝贵 1 分，在总排行榜上以 5 分之差紧随融创游艇会之后。复旦 EMBA 来伊份队队长 James 对于比赛成绩十分满意并骄傲的说，“小风天的比赛航行与船上的操作必须足够‘优雅’。”所谓“优雅”就是海上配合小心翼翼、轻拿轻放，不管是迎风转向还是顺风开球帆，一招一式都要像猫的行走一样敏锐，这跟中国的太极十分相像。反之，在这样天气条件下，赛队过快、过重的莽撞动作会影响船的受风，失去受力之后，各赛队就只能望洋兴叹了。

J80 高校组在第 3 个竞赛日也迎来白热化争夺，位居前三甲的赛队：武汉

体育学院队、青岛科技大学帆船队和青岛大学二队，冲线距离均在 1 至 3 个船身之间。青岛大学二队船长孙浩伟说，他们在最后绕 3 标之时与暂居首位的武汉体育学院队发生标旁规则冲突，被仲裁组当场判罚原地转两圈，损失了一些时间，最终以第三名完赛。孙浩伟表示，本次是青岛大学首度征战 CCOR，赛队队员年龄多在十七八岁，对于他们来讲，能在国际赛场感受大赛紧张氛围、磨合团队积累经验显得尤为重要。随着比赛临近尾声，年轻的孙浩伟总结道：“其实谁能最终胜出，就是看赛队对细节的判断，包括对海流、起航之时前帆的松紧度、升降帆的快慢都是比赛中失速的原因。”

遥控帆船在第 3 个竞赛日共完成 3 轮竞赛，公开组和青少年组头名分别被上阵父女兵的杨江军、杨严摘得。此前发挥出色的张杰森因器材出现问题，仅拿到一个第九，以 4 分之差被杨严反超。

CCOR 最后决战日：完美收官，龙骨船冠军花落各家

2019• 中体产业• 城市俱乐部国际帆船赛 (CCOR) 在 5 月 1 日迎来了最后决战日，5 个组别 43 艘龙骨船展开长航赛较量，青岛海域拨云见日，顺风顺水，长航群发赛让各队选手酣畅淋漓，大呼过瘾，浮山湾畔景色尽收眼底，美不胜收。有着“金牌收割机”和“海上战狼”之称的深圳海狼队不负众望，第 1 个冲线完成长航赛，荣膺本届 CCOR 航线赛和长航赛的“双料冠军”，如愿捧起冠军奖杯；复旦 EMBA 来伊份队未能实现决战日逆袭，使得一直位居头名的融创游艇会轻易将小组金牌收入囊中；赣州榕江帆船游艇会再下一城勇夺珐伊 28R 乙组的总分桂冠；本土作战的青岛科技大学

队愈战愈勇，拔得长航赛头筹，却在总排行榜以 1 分之差不敌武汉体育学院帆船队，屈居 J80 高校组亚军；公开级 IRC 组冠军则被青岛和气人家帆船队首度捧起；由于新船型 B70 未能参与长航赛较量，厦门城市职业学院正新轮胎帆船队如愿锁定小组冠军。至此，第十届 CCOR 完美收官。

相比于前几个竞赛日，青岛海域拨云见日，阳光明媚，风力正好，上午 11:00，伴着好风天气，比赛正式起航，碧海蓝天之下，48 支赛队一字排开，一刹那千帆竞发，势如破竹，蔚为壮观。起航线打开后，裁判船显示，仅有一艘船发生抢航，还有两支赛队因违反避让规则被原地判罚。随后的 5 分钟，5 个组别 43 艘赛队处在迎风顺水最佳状态，平均速度在 6 节左右，航行距离十分接近。不过在绕过老鼠礁、进入第一海水浴场周边海域之后，风力开始减弱，向西的风摆也来凑热闹，此刻是选择近岸航线多一些受风，还是远岸行驶远离暗礁危险，是船队要做出的艰难抉择，随之而来的赛队排名也发生了微妙的变化。借助折返点前 100 米海域的阵风优势，深圳海狼队完成了对赣州榕江帆船游艇会的超越，领跑群船，并将这一状态保持到了最后。

在绕过栈桥折返点后，各级别赛队打开色彩斑斓的球帆，进入顺风航行。一路遥遥领先的深圳海狼队在离终点线 500 米之时，再度遭遇阵风突袭，这给信心满满、即将冲线的海狼队来了一个措手不及。船长颜宇业介绍说：“海上风向主要是从陆地刮来是西北风，由于城市建筑物的遮挡，突入其来的阵风让顺风航行的船体发生迎风偏转，幸好赛队及时降下球帆，得以化险为夷。”无独有偶，各赛队在冲线前的遭遇竟然出奇的相似，与风摆“斗志斗勇”成为了长航赛的主旋律。在

夺得小组总冠军后，深圳海狼队船长颜宇业难掩喜悦的心情：“这是我们 3 次参与 CCOR 之后，首次捧得冠军奖杯，接下来我们会继续备战香港台风杯和香港——苏比克南中国海赛事，争取再创佳绩。”首次参与 J80 高校组的青岛科技大学队与冠军失之交臂，却收获满满。年轻的船长鄂相宏表示，“能够与国内高手同台竞技，我们感到十分骄傲和自豪，这次比赛我们学习了很多。帆船运动对于年轻人而言，可以改变性格和命运，无论抗挫折能力，还是克服困难解决困难的能力，都可以得到历练。”连续 5 次参与 CCOR 的北京蓝骑士帆船队队员商增跃说：“我们生活在内陆城市，对于航海有无限崇尚之心，青岛迷人的海岸线让我们为之陶醉，CCOR 也是我们和新老帆友交流的平台，尽管每次成绩都不理想，但是我们依旧热爱这项赛事，每年雷打不动都要来参赛。”

CCOR 决战之日，恰逢五·一小长假第一天，青岛奥帆中心人流不断，赛事直播线上观众和赛事大棚内的现场观赛人数再创新高，赞助商 EMMAS 澳美适在观赛大棚特别设置的调酒区和休闲娱乐区，让观众和帆友尽享阳光、时尚的航海生活，感受帆船运动激情与魅力。

已迈入 10 周年的 CCOR 承载了无数航海人美好的记忆，夹杂着汗水和喜悦之情。几天的比赛稍纵即逝，从赛前的紧张情绪到赛后的兴奋与释然，纵然都诸多不舍与留恋，却仍要轻轻的说一声，再见。

10 年，注定不凡。10 年，再度扬帆。怀揣着最初的梦想与激情，CCOR 继续扬帆前行。

(本文图片由城市俱乐部国际帆船联赛组委会提供)



CCOR 承载着无数航海人的美好记忆。CCOR carries a lot of good memories of numerous sailors.



CCOR 经过 10 年打造，积累了大量经验，因此，今年的赛事亮点纷呈。Through ten years of development, CCOR has accumulated a great deal of experience, contributing to the highlights this year.

In the early spring, in the blue sea area located 36 degrees north latitude, at the 70th anniversary of the founding of the PLA Navy, the multinational naval activity and fleet review were grandly held. As the fleet review just finished, a magnificent international sailing event is about to open.

After ten years of ups and downs,

a new journey starts. Looking back, from the newly created event, to the determination and passion for developing "the most professional event in China", in the last decade, no matter it was the organization of the event, the judge group, market operation, or media promotion, every link has been accomplished step by step.



4月23日人民海军成立70周年多国海军活动当天，面向全市首次推出琴岛通“帆船之都”城市品牌主题公交卡。
On April 23, the day on which the multinational naval activity to celebrate the 70th anniversary of the founding of the PLA Navy was held, Qindaotong "Sailing City" IC card was issued for the first time.

Official issue of Qindaotong "Sailing City" IC card

致敬海军节 献礼五四运动100周年 琴岛通“帆船之都”品牌主题卡全市发行

文 / 韩海燕 袁华强

2008年，奥运会选择了北京，奥帆赛驶入了青岛。10年千帆过，世界帆之都。后奥运时代，青岛精心打造“帆船之都”城市品牌，积极引入国际知名帆船赛事，创建和培育自主品牌赛事，打造品牌帆船节会，帆船运动蓬勃发展。“帆船之都”品牌的发展青岛国际时尚城增添了浓墨重彩的印记。2018年6月，习近平总书记在青岛峰会上致辞时指出，青岛是世界著名的“帆船之都”，许多船只从这里扬帆远航，追逐梦想。

2019年中华人民共和国成立70周年，是五四运动100周年。为持续推动“帆船之都”时尚体育城市品牌深入发展，擦亮“帆船之都”城市亮点，按照省市“担当作为、狠抓落实”工作要求，围绕青岛市体育系统六大“攻坚战”、四大“阵地战”任务部署，青岛市帆船运动管理中心对接琴岛通实施品牌融合战略，启动青岛体育文化培育阵地战，开展时尚城市营销，4月23日人民海军成立70周年多国海军活动当天，面向青岛全市首次推出琴岛通“帆船之都”城市品牌主题公交卡，以琴岛通公交卡讲述城市故事，让来青参加海军节的各国海军健儿了解“帆船之都”的时尚和活力。

“帆船之都”创意青岛再扬帆 琴岛通品牌公交卡实现全国225个大中城市互联互通

时尚的核心是多元文化的集聚、交汇、融合，是创新思想的策源地。青岛是一座具有时尚基因的城市，青岛人愿意接受新事物，气质、理念、生活方式都是如此。上世纪初以来，中国第一个帆船俱乐部就诞生在青岛。“帆船之都”已成为体现青岛开放、时尚、活力的时尚体育城市品牌，通过与琴岛通品牌融合，以市场化运作方式，从线上品牌传播走到线下市场流通，实现了品牌传播下沉覆盖与市民百姓衣食住行的贴近结合。

琴岛通“帆船之都”城市品牌主题公交卡正面以“帆船之都”元素为主体，包含“青岛国际帆船周·青岛国际海洋节”、城市俱乐部国际帆船赛(CCOR)、“远东杯”国际帆船拉力赛等青岛自主品牌帆船赛事节庆，“帆船进校园”青少年帆船普及活动、

“欢迎来航海”全民帆船普及活动、“帆船之都 青春扬帆”青年航海时尚品牌等时尚运动普及体验品牌项目，同时涵盖“体盛民康”青岛市体育局微信公众号、“帆船之都”青岛微信公众号，市民、游客可扫码第一时间了解青岛市体育事业和帆船运动发展资讯，查询近期公众参与的体育赛事参与和体验信息。

据了解，琴岛通“帆船之都”主题公交卡4月23日同步在青岛市南区、市北区、李沧区、崂山区上市发行，在城市公交、地铁、隧道等公共交通领域使用时，可享受与琴岛通卡同等优惠。此卡为交通运输部标准全国互联互通卡，已纳入交通运输部全国互联互通推广体系，可在全国225个城市公共交通领域互通使用(截至2018年数据)。市民游客可在上述区市琴岛通客服网点购买，也可以通过琴岛通线上订购方式进行。

青岛市琴岛通卡股份有限公司是青岛市人民政府主导、采取市场化运

作于2009年10月28日正式成立。经市政府授权，负责青岛市区划范围内琴岛通卡的制作、发行、充值、缴费、清算的特许经营权。琴岛通卡项目建设是一项涵盖科技创新、支付体系创新、公共服务创新的便民利民民生工程。自2010年3月31日正式发行琴岛通卡起，公司秉承着“便民、利民”的服务宗旨开发自营、代理充值网点千余个。琴岛通卡公司在技术、服务、管理等方面不断优化升级，迎合“互联网+”趋势，积极拓展移动支付。目前，琴岛通卡系统已覆盖青岛市区划内所有公交车、出租车、地铁、胶州湾隧道、青岛港智能停车场等应用领域，并于2015年12月25日正式发行交通运输部标准琴岛通卡，可在全国225个城市交通领域互通使用，充分体现了琴岛通卡“一卡多用、一卡通用”的特点，为青岛市城市信息化建设及智能化交通发展做出了积极的贡献。

(本文图片由青岛市帆船运动管理中心提供)

The year of 2019 marks the 70th anniversary of the founding of the People's Republic of China as well as the 100th anniversary of the May Fourth Movement. To further development of the fashion and sports city brand—"Sailing City", and highlight the features of the "Sailing City", according to the working requirements of "taking responsibilities and strengthening implementation" by the CPC provincial and municipal committees, with focus on the task deployment around the six major "breakthroughs" and four major "strategies", Qingdao Sailing Management

Center cooperated with Qindaotong to implement the brand integration strategy, start the sports and culture cultivation in Qingdao, and carry out fashion city marketing. On April 23, the day on which the multinational naval activity to celebrate the 70th anniversary of the founding of the PLA Navy was held, Qindaotong "Sailing City" IC card was issued for the first time, which tells the stories of the city, and lets the navies of various countries participating in the activity learn about the fashion and vitality of the "Sailing City".

The fragrant beer 啤酒飘香

文 / 滑洛

到青岛有两样东西不可缺失：看大海，喝啤酒。

1903年英、德两国商人合资开办了青岛啤酒厂。这是中国乃至东南亚最早的啤酒生产企业之一。优质的青岛啤酒很快成为国际大牌，誉满全球。有玩笑说，以前出国说青岛外国人一头雾水，但说青岛“BIER”，马上迎来笑逐颜开和“GOOD, GOOD”的赞美声。

喝啤酒是不分季节的，但夏天喝格外有情调，也格外清爽。记得小时候去海水浴场洗海澡，炎热的天气，加上在海水里畅游，沙滩上暴晒，人的体力总要受到影响。此时最需要水分来补充。经济条件差的，喝一口从家里带的凉白开解渴，条件稍微好点的买支冰棍滋润肠胃，最羡慕的是那些喝啤酒的“大人”。用圆圆的罐头瓶装的散啤酒，放在冰块上冰镇，一罐两毛钱。拎起一罐仰脖喝下去，甘爽淋漓。那潇洒、痛快劲，让人看了既生馋又嫉妒。后来青岛大街上有了散装啤酒，一只白色铁桶，放在架子上，废纸壳上扭歪着两个字：散啤。按斤销售，起先毛8分1斤，后来涨到块8毛。开始人们拿着暖瓶、水壶，甚至盆子去购买，后来不知谁发明了用塑料袋装。一只薄薄的塑料袋能盛好几斤，拎在手里透着橙黄色，看上去既担心又诱人。担心塑料袋不能破了？诱人的的是啤酒的香气通过塑料袋缝隙传出来，恨不能当街喝几口。

塑料袋装啤酒，青岛人的一大发明，青岛街头的独特一景。已经延续几十年了。啤酒背后总关联着两个字：兴奋。青岛啤酒节，迄今已有28届。主会场都离不开海边，最持久的“基地”在崂山区。崂山是青岛的地标，也是青岛的象征，整个区域被大海环绕。大海的泡沫、啤酒的泡沫，交织在一起荡漾着令人遐思的情调。这里还有许多人喜欢的当地啤酒——崂山啤酒。用清澈甘冽的崂山水酿成，飘浮着鲜美的韵味。西海岸是青岛的新地标，大海赋予这里除了浪漫，就是激情。这里的啤酒节与崂山主会场遥相呼应，既有相似之处，又别有风味。热情奔放的游客，可以在崂山的啤酒大棚里把酒论“英雄”，又可以到西海岸的金沙滩上举杯歌一曲。

啤酒是世上历史最悠久，普及范围最广的酒精饮料之一。传说公元前3000年日耳曼人及凯尔特人把啤酒酿造技术带到了欧洲，但那时基本都是手工作坊，

无法跟当今同日而语。啤酒真正实行工业化生产是从19世纪开始，以优质的大麦为原料，啤酒花为香料，经糖化发酵酿造而成。工艺流程并不复杂。现在青岛啤酒博物馆还展示着当年原始的酿造设备，看上去似乎没有什么“科技”含量，但简单之下必有“玄机”。啤酒的主要成分是水，有什么样的水质决定有什么样的口味。但就这一条，让无数企业望洋兴叹，望而却步。德国的司陶特、健力士，用的是都柏林地区的高硬度水；捷克的淡色皮尔森，用的是该地区的软水；青岛啤酒顾名思义用的是青岛水，但这不是整个城市概念里的水，而是存量有限的崂山矿泉水。水质甘美，还富含人体所需的各种矿物质和微量元素，酿造出的啤酒毫无疑问，必定是NO.1。

喝啤酒好处不少，青岛人开始把啤酒叫做“脾酒”，意思是说常喝可以达到健脾开胃的功效。这些年专家们不断推出研究新成果，说适量喝点啤酒对心



插画 / 朱姝怡

脏、降低血糖、补充维生素、促进消化等都有所帮助。真伪且不论，但有一点有目共睹，那就是世界上每年消耗的啤酒数量确实惊人。

夏日里伴随习习吹来的海风，呷一口清爽甘美的啤酒，心情会格外舒畅。

不过，青岛人包括外地游客，喝啤酒很少用“小口”抿，大都是“大口”喝，甚至“灌”。啤酒节期间都要举行“酒王”大赛，看谁喝得多、喝得快。如果“抿”，

永远拿不到奖。啤酒节本身是欢乐之事，既然要喝就大口伺候。斯文、矜持，来不得这里，除非只来看热闹。

除了啤酒节，青岛还有一些同样名声在外的“啤酒街”。青岛啤酒厂坐落在市北区，厂门口不算太宽的马路两侧布满了一个个小啤酒屋。这里能喝上从啤酒厂直接供应的最新鲜的原浆啤酒。有段子说，一位外地游客打电话给朋友，说正在青岛啤酒街喝

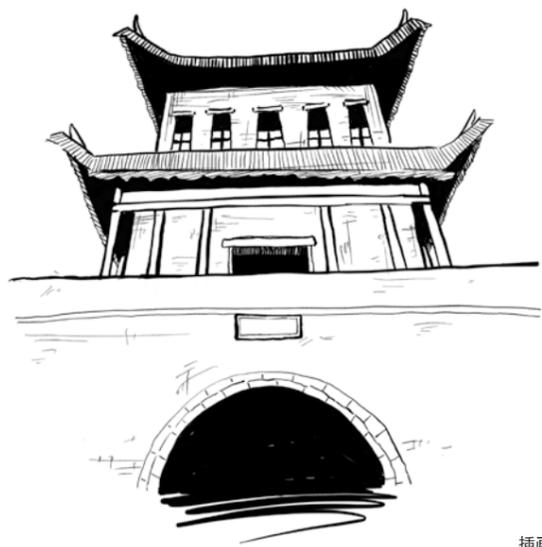
原浆啤酒，要多新鲜有多新鲜，是直接

从厂里拉着管子喝。说的肯定夸张。但青岛原浆啤酒确实吸引了不少外地游客。这种不经过滤，不经灭活工序，保留鲜活酵母的生啤酒原液。香气浓郁，口味新鲜纯正，风味独特，是啤酒家族中名符其实的超级液体面包。喝这样的酒别有一番滋味在心头。青岛，满城飘着这种香气，令人沉醉，更让人迷恋。

The new image of the ancient city 古城新姿

文 / 滑洛

这古城必定要重见天日。她背负的历史太沉重，承载的文化太深厚，积淀的故事太丰富。



插画 / 朱姝怡

一个午后，我与朋友相伴沿即墨城宽阔的大道前行，一边听他介绍古城重建的艰难曲折，一边抬头向那宏大而威武的青灰色城墙望去。一眼收不到底的城墙高高矗立，像一道硕大的屏风，把街区一分为二，把景色一分为二，似乎也把历史一分为二。

即墨，青岛市下辖之域，曾为县，后为市，2017年改为区。青岛的建置历史仅有120年之多，而《战国策》《史记》等典籍记载，公元前567年齐大夫朱毛就开始修建即墨城。到战国时期，即墨故城已非常繁荣，可以与齐国首

都临淄相提并论。秦一统天下后，实行郡县制，把即墨定为县。当时胶东半岛是胶东郡，该郡的中心便是即墨。南北朝末期，即墨一度被废除，但25年后又恢复重建，一直延续至清末。1898年，德国强迫清政府签订《胶澳租界条约》，将即墨“南边”的海面和1000多平方公里的土地划为“胶澳租界”，这块地方就是后来的青岛市。

浩瀚历史，犹如长河奔流汹涌澎湃，撞击人心。

即墨人“不甘心”昔日的辉煌从前烟消云散，不愿让昨日的繁华仅留

在记忆之中，挖掘，开发，让金子重新散发光亮，是当代人义不容辞的责任。五年前当地人代会通过“一号议案”：重建古城。

国内外古城成千上万，无不闪耀着悠远而庄严的光环。古城是历史文化的象征，是文明历史的延续，又是古代建筑艺术的展示。当下重建古城的不在少数，然而一些地方要么心血来潮，要么盲目追风，结果粗制滥造，劳民伤财，昙花一现，令人捶憾。即墨人的“眼眶”高，做事从长计议。他们把各大院校的人文大咖请来，把各路经验丰富的建筑专家请来，把非物质文化遗产的领军人物请来，把国内有名的木雕石雕彩绘工匠请来。集思广益之下，一个立足当下，放眼未来，求真务实的思路诞生：对历史、对人民、对后世负责，今天的精品，明天的文物。

穿过牌坊，跨过城门，沿古城整洁而充满历史感的街面漫步而去，每一条小路，每一块瓦石，每一根木料，每一方匾额都铺设摆放的错落有致，井井有条，自然得体，没有丝毫的“做作”，更没有生硬多余之嫌。但历史在这里浓缩，记忆在这里放飞。昔日县衙、文庙、城隍庙、财神庙、真武庙、牌坊街、教堂的复制品，一一呈现在眼前，仿佛穿越了时空隧道，重新回到千年之前。那观音阁、三官阁、魁星阁和火神阁，

四足鼎立，威武雄壮，各据一方；那“望海”门、“景岱”门、“临川”门，向海向峰向河而立，昂头挺胸，呼风唤雨；那西门外商业大街熙熙攘攘的叫卖声，不绝于耳，仿佛一直持续到今天；那古城西南处墨水河小坝上洗衣的农妇，举杵捶衣，水溅珠落，劳作的身影，似乎至今清晰可见。

我一直纳闷：早已面目全非的古城，今天怎么恢复得如此栩栩如生呢？据说看过即墨古城的人无不留下这样的感叹和疑问。还是相伴的朋友帮我解疑释惑。这首先得益于一些老照片的重现。2005年，一位德国汉堡大学语言学教授访问即墨，带来了130多张记录了百年前即墨古城的老照片。正是这些稀有的老照片，打开了即墨人封存已久的历史记忆，震撼了他们久久不能平静的心绪，促使他们下定了重建古城的决心。再就是归功于即墨人强烈的责任意识，和尊重历史，敬畏历史，在历史面前不打半点折扣的务实精神。那些石雕、木刻、楹联、绘画，甚至展馆陈列的摆放，都出自国内一流大师之手。他们不仅严格按照历史原貌还原本来，所用的材料也是经过反复挑选，百里挑一，不留一点遗憾。

几十年乃至几百年后，古城会像封存的陈酒一样，时间越长，味道越浓。给子孙后代留下的财富，要经得起时间和实践检验。这是在古城听到最多的“承诺”。



插画 / 朱姝怡

古城重建，表面上是历史的重现和物体的再生，实际更多的是历史与现实的承载。重温昔日的辉煌与悲壮，会一次次激起心灵的震撼，从而更深刻的认识和反思历史。古城里那些精湛的壁画、雕塑、木刻、楹联、碑石，背后都有一串串的故事，关联着即墨历史上浓墨重彩的每一页。既悲呛惨烈，又英勇无畏。

登上古城墙，透过海平面，向东眺望，仿佛会看到田横岛五百壮士横刀立马，忠贞不渝的威严群像，阳光下闪闪的刀刃发出瘆人的光亮。刘邦称帝后召见齐王田横，田横不愿臣服，途中自刎。留在岛上的士兵闻讯后悉数挥刀殉节。壮士们视死如归的刚烈壮举，让刘邦大为震惊，也甚为感慨：原来世界上真有宁死而不愿失去气节的人啊！

在古城还会“听到”震耳欲聋的厮杀声、哀嚎声，那是“火牛阵”令“敌人”闻风丧胆。公元前284年，燕、秦、韩、赵、魏等国的军队大举进攻齐国。当时联军将即墨城池围得水泄不通。在这危急时刻，守将田单命令手下将全城的牛都集中起来，在牛角捆上锋利的尖刀，在牛身披戴上五颜六色的布匹，在牛尾系满浸透油脂的麻线和芦苇。在一个月黑风高的夜晚，“火牛”突然冲向敌人的营帐，把联军吓得屁滚尿流，丢下武器和营帐落荒而逃。从此“火牛阵”闻名遐迩，从此名不经传的即墨载于史册，成为“名城”。

现在每逢庙会、年节等民俗活动，“火牛阵”是必不可少的表演节目，人们在欢闹中重现当年古城将士抗敌的英雄壮举，舞蹈中流露出因祖先而带来的荣耀和骄傲。

即墨古城下功夫最大，最有看点的当属文庙。她不但承载着浑厚的历史文化，还是抵抗外国列强的历史教科书。

1898年正月初一，驻扎在青岛的

德国军队派兵闯入即墨文庙，将孔圣像打翻在地，四体破坏。当时正处于戊戌变法前夕，以康有为、梁启超等为代表的维新派抓住这个“国际事件”，策动参加戊戌会试的万余名举人联合行动，向顽固派施加压力，维护孔教尊严，以挽救中国之危亡，史称第二次公车上书。

由于康、梁等维新派人物的推动，即墨文庙圣像被毁案引起了不少京师官员的关注，其影响迅速扩大到全国，对维新变法起了推波助澜的积极作用。清政府在舆论的压力下，不得不向德国交涉，要求驻胶澳之德军首领向我方赔礼道歉。此后列强们不得不收敛了嚣张气焰。

现在的文庙，是即墨人举办孔子祭奠典礼，孩子举办成人礼，开笔礼等传统仪式的场所。它不仅在传输古老的千年儒学精髓，还在告诫人们不忘历史，不忘被欺压的昨天，同时提醒人们，据理抗争同样是在继承和发扬中华优秀传统文化传统。当孩子们走进这三进的院落，跨过棂星门、大成门、大成殿、崇圣祠、乡贤名宦祠等“圣殿”时，心里自然会萌生一种奇妙的感觉：神秘、神圣、神奇，又觉得肩头沉甸甸。

重温历史的目的绝不仅仅是为了追溯和感慨，更大的意义是展望和打造更美好的未来。古城重建是文化繁荣的象征，但更彰显着一个地方的实力与潜力。今天的即墨是全国科技进步先进市，综合竞争力排名位居江北第一县，福布斯中国大陆最佳县级城市。古城外，新建的居民区高楼林立，写字楼、商业大厦随处可见，呈现一派蒸蒸日上的新气象。明天，即墨又将会是什么样？

离开古城，回眸相望，夕阳辉映下的城墙披挂着耀眼的光彩，斑斓迷人，令人充满了期待。



左侧展现青岛近郊民众英勇抗击德军的主题巨幅油画是镇馆之宝。
The huge oil painting on the left showing people in the suburbs of Qingdao bravely fought against the German army is the most precious treasure of the museum.



来到博物馆参观的游客络绎不绝。
Visitors come to the museum in an endless stream.

A visit to Qingdao World War I Museum

历史的声响，荡气回肠

——走进青岛一战遗址博物馆

文 / 魏浩浩 图 / 杜永健

每当回看历史的点滴，就如同翻阅一本厚重的书，越深入越发人深思；每当掀开战争的记忆，就如同掀起即将愈合的伤疤，痛并深刻。而今，当我们走进青岛一战遗址博物馆时，那种悲愤的情绪油然而生，那是对历史的敬畏，对和平的思考。除此之外，便是对这座被称为“家乡”城市的前世今生有了重新的认识。

历史的声响，总是那样荡气回肠。在这里，你能解开疑惑很久的难题，你能了解不曾知晓的故事，你能体会和平的珍贵以及这份珍贵背后的热血奉献。

在青岛山，与“历史”相遇

青岛山，海拔128米，占地面积330亩，因山下“青岛村”而得名，山中风景优美，绿树成荫，建有“知春”“翠波”“揽趣”“梅友”等风景观赏区，登山俯瞰中山公园、栈桥、海水浴场和八大关景观，红瓦绿树、碧海蓝天尽收眼底，是青岛极佳的全景观海平台。而青岛一战遗址博物馆便坐落于此。

实际上，青岛山是第一次世界大战远东唯一战场遗址，一战结束百年，战火的硝烟虽已远逝，但岁月轮廓依稀

可见。在这里，沟壑纵横的山体和墙壁，留存着大量战争所带来的伤痕，其中，1899年建成的青岛山炮台遗址坐落于青岛山顶南侧，是亚洲保存最完整的一战时期地下军事要塞遗址，约2000余平方米，40余个厅室，其规模之宏大、结构之复杂、功能之齐全，为军事建筑经典之一，因此，人们就不难理解为什么将一战遗址博物馆设立于此。

据了解，博物馆整体造型宛如和平鸽，建筑面积近1万平方米。博物馆拥有自青岛建置至主权回归期间的各类武器、军服、报刊、书籍、纪念章、明信片等1800多件藏品，展览以“还我青岛”为主题，分为“德占青岛”“日德战争”“苦难归程”3个部分。运用大量珍贵文物、档案资料以及场景复原、多媒体等现代化布展方式，再现了自青岛建置至主权回归的艰难历程。青岛一战遗址博物馆是诠释与记录第一次世界大战与中国最丰富最全面的专题博物馆，是目前国内唯一全面展现一战对中国命运影响的博物馆。

带着敬畏的心直面历史的残酷

生活在和平年代的人们，难以想象战争年代的残酷与危险，只有对战争对历史的熟知，才能让人们带着敬畏的心去直面历史，甚至不敢去想象，过去的青岛曾经遭受过怎么样的风雨征程，而生活在战争年代的人们，又过着怎样艰辛的日子。一座城市的兴衰是国家命运的缩影，而青岛，这个曾经在侵略者眼中炙手可热的小城，也以它不同的姿态在历史中拥有了属于自己的特殊位置。

一进入博物馆，墙壁上的环形浮雕吸引人们的眼光。浮雕通过德国殖民统治，日本军事占领，中国收回青岛三大历史事件的时空组合，诠释“誓死力争，还我青岛”的爱国主义展陈主题。浮雕正中央爱国青年慷慨激昂的演讲和广大民众集会抗议的造型，构成了一座“五四爱国运动”的历史丰碑。周边的火焰则象征着中国人民不畏强暴、同仇敌忾的抗争精神。在第一部分“德占青岛”的展览中，一幅《时局图》令



馆内的展品吸引着参观者的目光。
Exhibits in the museum draw the eye of the visitors.



馆内复原的1919年1月28日顾维钧代表中国申述山东权益的场景栩栩如生。
The scene that V.K. Wellington Koo (Gu Weijun) represented China to appeal for the rights and interests of Shandong on January 28, 1919 is vividly restored in the museum.

人印象深刻。据博物馆工作人员介绍，这幅《时局图》形象地揭露了19世纪末帝国主义国家在华瓜分势力范围的状况。是由广东工程师谢缵泰所画，于1898问世，被美术界公认为中国第一幅具有近代意义的漫画。黄犬代表英国，占长江一带，棕熊代表俄国，占据东北三省。蛤蟆代表法国，占据广东广西云南等地，除此之外，还有揭露清政府

腐败的内容，一人手举铜钱，是搜刮民财的贪官，一个不顾民族安危，正在寻欢作乐，还有一个昏睡者，手中拉着网线，网中一个正在念着之乎者也，另一个人在马旁练武，揭示昏聩无能的清政府用文字狱、八股文等手段压迫思维自由，愚弄奴化人民。至此，作者也用了两句话总结了整幅时局图，一目了然，不言而喻。

在第一部分的最后，一幅由著名国画画家，现任中国画院主任的赵建成于1997年所创作的，讲述的是青岛近郊民众英勇抗击德军的主题油画气势恢宏。通过博物馆的工作人员介绍得知，这幅油画也是博物馆的镇馆之宝。据悉，德国在修筑胶济铁路的期间，掠夺土地、侵害沿途民众利益，声势浩大的抗德阻路行动油然而生。其中在高密，由西乡农民孙文领导的大规模民众抗德斗争，迫使胶济铁路修筑工程停工达一年之久，此次事件在高密、胶东半岛乃至山东近代反帝斗争史上产生了重大影响。

实际上，在青岛山一战遗址博物馆筹建期间，为丰富馆藏历史文物，曾经面向社会公开征集一战期间的历史文物，包括军品、日常用品、历史照片、报刊杂志、明信片、勋章、地图、石碑等文物文献。对此，博物馆相关负责人说道：“文物的历史作用在于其是历史参与者。它为我们了解真正的历史提供了原始的感性材料。通过展出文物，让后人尊重历史，从而珍惜今天和未来。”

在征集的文物中，有一把德国指挥刀颇为醒目。这把指挥刀是1897年至1914年德国占据青岛时期，明登第58野战炮兵团高级将领使用，刀身长1米左右，中央图案以浮雕的形式刻有十几名士兵骑着战马，饰以黑漆为背景，围绕此图两侧，雕刻有十字交叉的双剑、橡树叶和月桂树花纹。即使历经了百年，军刀却没有一丝锈迹，熠熠生辉。在征集到的珍贵纸质文献中，有8期保存较为完好的《欧洲战争纪实》，由东京博文馆1914年8月期编辑发行，是为第一次世界大战发行的特刊，其中《胶州湾封锁》《胶州湾攻围》《青岛总攻击》《青岛陷落》《青岛陷落纪念》等专刊，通过文字、图片、地图、漫画等形式详细报道了日德战争的战况，具有重要的



青岛一战遗址博物馆整体造型宛如和平鸽，运用多种方式，再现了自青岛建置至主权回归的艰难历程。
Qingdao World War I Museum, shaped like a peace dove, by using various means, shows the tough course of Qingdao from establishment to reunification.

历史研究价值。

博物馆内，除了展出大量历史文物和文献外，还有许多通过多媒体技术甚至“黑科技”来还原历史原貌的展区。在介绍五四运动的展厅中，一个多媒体展厅的屏幕上出现众多身穿民国服装的大学生，正挥舞着手中的标语旗帜高呼“誓死力争，还我青岛”。而屏幕对面的墙体是一片绿色，当游客进入绿色区域时，其全身影像就会被拼接投射到对面的屏幕中，与参加游行示威的民国大学生融为一体。游客跟着游行学生，跨越时空地为争取民族独立而振臂高呼。在日德战争场馆中，

技术人员制作了实景与投影相结合的立体影像区，岸炮、飞机、战列舰之间相互进行炮火打击，炮弹的呼啸声和中弹舰船的爆炸声不绝于耳，让人有身历其境的感觉。

同时，馆内复原的1919年1月28日顾维钧代表中国申述山东权益的场景栩栩如生，让游客们拥有身临其境的感觉。现场放映的是陈道明先生所出演的一部电影，他在其中饰演的就是巴黎和会中的顾维钧。会后，美英法“三巨头”牺牲中国利益，将山东权益全部“让与日本”。中国外交失败使中国民众“公理战胜强权”幻想彻底破灭，“五四”反帝爱国运动由此引爆。这样的内容更是引发游客们的共鸣。

参观至最后，一幅名为《曙光》的油画仿佛打开了人们和平的视角，和对国家复兴强盛的信心。“红日初升，其道大光”，这是梁启超《少年中国说》中的一句话，习近平总书记在2018年中非合作论坛上也曾引用过，意思是：太阳刚刚升起，道路充满霞光。站在青岛沿岸的石礁上眺望远方，中国人民通过不屈的抗争，迎来了中国共产党的诞生和胜利的曙光，红日冉冉升起，中华民族伟大复兴的中国梦一定能够实现。参观下来的痛心与悲愤、难过与惋惜就在看到这幅油画的瞬间得到了内心上的抚慰。曾经，我们软弱受欺，而今，我们富国强盛。

全方位的理解历史的意义

幸运的是，在参观青岛一战遗址博物馆期间，正是《失落的勋章：第一次世界大战与中国劳工》青岛分享会暨一战华工油画展的时间，借着参观博物馆闲暇，也让我们没有错过对油画展的细细品味。

众所周知，一战期间，14万华工远渡重洋，远离家乡，在残酷的战场上从事着艰苦繁重的工作，在关键时刻为欧洲和平和战后重建做出了重要贡献，用鲜血和生命为中国赢得战胜国地位。一幅幅油画展现着在那段特殊的日子里，华工不同的生活状态，充分还原了当时的部分场景。听着工作人员对于每幅作品的讲解，仿佛回到了那个特殊的年代。

通过了解，我们得知这次《失落的勋章：第一次世界大战与中国劳工》以写实型油画为叙事主线，华工无知无识、懵懵懂懂地来到陌生的欧洲大陆、战争的中心，承担着为战争提供后勤支持的繁重工作，并在困顿和苦难中向西方社会展示了中国人优秀的品质：乐观、坚韧、忠诚、勇敢。第一次世界大战结束迄今已100年，本次青岛画展分享会将让更多人了解，在本次大战中远离故土，付出辛劳、热情、鲜血的14万中国劳工们在世界历史上和中国发展史上留下的痕迹和贡献。

Located in Qingdao Hill Park of "WWI" site, Qingdao World War I Museum has a building area of nearly 10,000 square meters and is shaped like a peace dove. The museum has more than 1,800 pieces of collections including weapons, military uniforms, newspapers, books, medals and postcards from the establishment of Qingdao to the reunification of Qingdao. Themed on "Give Qingdao Back to Us", the exhibition consists of three parts, namely, "Germany's Occupation of Qingdao", "Japanese-German War", and "The Bitter

Journey of Return", in which a large number of precious cultural relics and archival documents are used and such technologies as scene reconstruction and multimedia display are applied, showing the course of Qingdao from establishment to reunification. The Museum also uses a lot of cultural relics and pictures, displaying the Chinese labors traveled across the oceans during the WWI, got engaged in tough and heavy work on the cruel battlefield, and made important contributions to the peace of Europe and reconstruction after the war.

隆重上线

中国山东网 青岛宣传网

走向世界·帆船之都

2014年1月,《走向世界·帆船之都》开启新悦读时代。欢迎登录中国山东网、青岛宣传网免费在线阅读。这里有不断推出的电子期刊,帮您了解青岛、感受青岛,与青岛零距离。



运营机构

青岛市展览工作室

地址: 中国青岛市莱州路7号甲

电话: (0532) 82825631

广告部: (0532) 82821855

传真: (0532) 82825631

E-mail: fanchuanzhidu@163.com

《走向世界·帆船之都》拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号

国内统一刊号: CN37-1238/Z 国际标准连续出版物号: ISSN1005-393X

广告经营许可证: 鲁工商广字01135号

发行至全球 **483** 所孔子学院 (课堂)

作为山东省人民政府新闻办公室主管主办的双语外宣杂志,《走向世界·帆船之都》为让更多的国际读者认识青岛、感受青岛,现已发行至世界103个国家和地区,以及全球483所孔子学院(课堂)。



青岛国际新闻中心
QINGDAO INTERNATIONAL NEWS CENTRE

WEDDING

免费送住甜蜜爱恋,开怀畅饮婚宴盛典

预定婚宴即送甜蜜婚房一晚,更有一厂青啤免费畅饮!



青岛国际新闻中心的三楼多功能厅近400平方米,高7米,是举行大型婚礼宴会的理想场所。大厅主舞台近50平米,可搭接超长T型舞台,自由摆放各种婚礼主题造景,满足任意形式的场地布置需求。青岛国际新闻中心将助力每一对新人圆梦一日,美梦一生。

套餐 珠联璧合 2580 元/桌x10位 缔结良缘 2680 元/桌x10位 海誓山盟 2980 元/桌x10位 百年好合 3280 元/桌x10位

- 大礼包**
1. 预定婚宴18桌以上,可免费使用首控、投影仪及电子显示屏
 2. 预定婚宴18桌以上,赠送客房一晚,含早餐
 3. 预定海誓山盟宴18桌(含18桌)以上,一厂青啤免费畅饮。
 4. 预定百年好合宴18桌(含18桌)以上,一厂青啤免费畅饮,并赠送同等价值百岁宴一桌。
 5. 婚礼期间,免布场电费及清扫费

预约电话: (0532) 85770808 / 85711083 / 15266215178 / 联系人: 明经理

青岛市市南区香港中路50号