



走向世界

OPENINGS

2019年 第37期 9月8日出版 总第675期

OPENINGS 走向世界

周刊

总第675期
2019年 第37期
9月8日 出版
定价 /¥16

帆船之都 SAILING CITY 2019.9

中国（山东）自由贸易试验区青岛片区挂牌
China (Shandong) Pilot Free Trade Zone Qingdao Area officially established
光影 70 年 5G 启新元
With 70-year history of filmmaking, a new age is to be started by 5G

Fashion Qingdao 时尚青岛



凝心聚力 展海湾之翼

Haiwan 青岛海湾化学有限公司
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO.,LTD.



开放 现代
活力 时尚

青岛
QINGDAO

中共青岛市委宣传部



刊期 2019年第37期 总第675期
封面作者 王泽中

主管主办 山东省人民政府新闻办公室
编辑出版 走向世界杂志社
协办 青岛市人民政府新闻办公室

社址 中国济南市建国小经三路47号
电话 0086-531-81615008 81615022
传真 0086-531-81615010
网站 www.sdchina.com
邮编 250021

运营机构 青岛市展览工作室
地址 中国青岛市莱州路7号甲
电话 0086-532-8282531
广告部 0086-532-82821855
传真 0086-532-8282531
E-mail fanchuanzhidu@163.com

阅读本刊电子版请登录青岛宣传网：
<http://www.qdxc.gov.cn/>

青岛帆船运动官方网站：
<http://www.qdsailing.org>

拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号

山东惟一中英文双语综合类周刊

版权声明 版权所有，未经本刊书面许可，不得转载、传播及其他方式使用本刊图文。

本刊已被“中国山东网”、“万方数据——数字化期刊群”、“中国知网”、“博看网”、“蜘蛛网”全文收录。

所有稿件凡经本刊使用，如无特殊声明，即视为作者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。

本刊所支付的稿费包括上述所有使用方式的稿费。

本刊部分作者地址不详，请见刊后与本刊联系以领取稿酬。

公众微信号：qdphoto



扫描手机二维码了解更多

Advisor 顾问 孙立杰 Sun Lijie
President 社长 刘斌 Liu Bin
Editor-in-Chief 总编辑 盛利 Sheng Li
Deputy President 副社长 张仁玉 Zhang Renyu
Deputy Editor-in-Chief 副总编辑 李红梅 Li Hongmei
Assistant President 社长助理 曹玉山 Cao Yushan

Planning Director 策划指导 毛加梁 Mao Jialuan 车景华 Che Jinghua
Executive Director 执行总监 侯晓东 Hou Xiaodong 刘瑜 Liu Yu
朱益玲 Zhu Yiling

Editor-in-Chief's Office 总编室
Director of Editor-in-Chief's Office 总编室主任 李科村 Li Kecun
Editor 编辑 马英 Ma Ying
Tel 电话 0086-531-81615005
E-mail zongbianshi2014@163.com

Editorial Department 编辑部
Director 主任 张瑞平 Zhang Ruiping
Deputy Director 副主任 王欣 Wang Xin
Producer 策划 张敏 Zhang Min 袁华强 Yuan Huaqiang
Editor in Charge 责任编辑 魏浩浩 Wei Haohao 韩海燕 Han Haiyan
Picture Editor 图片编辑 王勇森 Wang Yongsen
Press Photographer 摄影记者 杜永健 Du Yongjian
Design Director 设计总监 崔群 Cui Qun
Graphic Design 装帧设计 朱晓霞 Zhu Xiaoxia

Distribution Center 发行中心
Director 主任 曹玉山 Cao Yushan
Deputy Director 副主任 徐金利 Xu Jinli
Tel 电话 0086-531-81615022
E-mail zouxiangshijie@126.com

Office 办公室
Director 主任 梁涛 Liang Tao
Deputy Director 副主任 王红霞 Wang Hongxia
Tel 电话 0086-531-81615011

sdchina.com 中国山东网
Editor-in-Chief 总编辑 李红梅 Li Hongmei
Tel 电话 0086-531-85876655

Legal Advisor 法律顾问 周云泽 Zhou Yunze 王宜文 Wang Yiwen

译文支持：
中译语通科技（青岛）有限公司

本刊发行至世界 103 个国家和地区。
本刊向世界 483 所孔子学院（课堂）赠阅。
本刊向外国驻中国使、领馆及重要商务机构赠阅。
本刊发行至中国（包括港澳台）所有省、市、自治区。
本刊向中央领导、中央及国务院各部委领导；中共山东省委、省人大、省人民政府、省政协领导和各厅局主要领导及各市县（区）主要领导赠阅。
本刊向山东省青年联合会青联委员赠阅。
本刊向中共山东省委党校全体师生赠阅。

本刊在以下场所定点统一摆放
山东省境内主要火车站、港口贵宾室
东方航空公司至国内外的航班
济宇高速运业有限公司至全国各地的高速大巴
山东省三星级以上宾馆大堂与贵宾室
青岛市星级宾馆、酒店、休闲场所

本刊海外联络处
北美
加拿大京华书店
（加拿大渥太华市萨姆森街 65 号）
美加华语广播网
（美国纽约市百老汇第四大街 449 号）

欧洲
比利时长城书店（GROTE MUUR
Gespecialiseerde Chinese Boekhandel
Ruysbroeckstraatgalerij 5 B.1000 Brussel
Belgium）
法国凤凰书店（Librairie de la Chine et de
l'Asie72, boulevard de Sebastopol 75003
Paris France）

东亚
日本东京都港区赤坂 3-11-14-712
日本冲绳县中国山东省文化観光交流センター
中东
阿联酋迪拜国际城 CBD34, Shop No11.

大洋洲
南澳东方书店（澳大利亚南澳州阿德雷得市伦德尔大街 225 号）

本刊香港特别行政区联络处
香港华鲁有限公司信息交流部（香港湾仔港湾道一
号会展广场办公大楼 42 楼）

本刊台湾省联络处
中华齐鲁文经协会（台北市民生东路 2 段 145 号 7
楼）

订阅 全国各地邮政局 / 代号 24-88
发行 国内总发行 / 济南市邮政局
发行 国外总发行 / 中国国际图书贸易总公司
（中国北京 399 信箱）
国内统一刊号 CN37-1238 / Z
国际标准连续出版物号 ISSN1005-393X
广告发布登记编号 鲁广登字 3700005037 号

制版印刷 青岛圣合印刷有限公司



青岛是世界著名的“帆船之都”。2008年的北京奥运会，帆船赛场就设在青岛，我们现在所在的地方就是奥运的帆船中心。许多船只从这里扬帆起航、追逐梦想。明天，我们将在这里举行上海合作组织扩员后的首次峰会，全面规划本组织未来的发展蓝图。

让我们以青岛峰会为新的起点，高扬“上海精神”的风帆，齐心协力，乘风破浪，共同开启上海合作组织发展新征程！

习近平

(2018年6月9日，青岛)



Contents 目录

关注 Highlight

壮丽70年 奋斗新时代 The 70th Anniversary of the Founding of The People's Republic of China

- 06 中国（山东）自由贸易试验区青岛片区挂牌
- 22 推进合作共赢 开启经贸合作新篇章
- 24 交流互鉴，开放融通
- 28 时装周：一场国际时尚盛宴
- 32 “展青岛成就·说百姓故事”系列报道之二
- 36 一座桥，连接青岛与世界的“文旅”交流

聚焦 FOCUS

- 10 光影 70 年 5G 启新元

中国崂山 LAOSHAN CHINA

- 42 “乐”海，悦海

文明青岛 Civilized Qingdao

- 72 “不文明”难逃“社会眼”
- 75 敬业奉献成就“青岛骄傲”
- 76 月圆天下 共筑中国梦

海湾风采 Elegant appearance of Haiwan

- 90 海湾化学：抓班子带队伍 抓基层强基础

10 光影 70 年 5G 启新元

With 70-year history of filmmaking, a new age is to be started by 5G

8月26日，2019青岛国际影视博览会启幕仪式在青岛西海岸新区举行。本届国际影视博览会持续至8月29日，围绕影视技术、影视交易、影视创意等方面搭建交流平台，加快影视与文旅等产业融合发展，助力青岛国际时尚城市建设，助推中国从影视大国向影视强国迈进。



06 中国（山东）自由贸易试验区青岛片区挂牌 China (Shandong) Pilot Free Trade Zone Qingdao Area officially established

8月26日，《中国（山东）自由贸易试验区总体方案》公布。设立中国（山东）自由贸易试验区，是党中央、国务院对山东的高度信任和重托，对青岛寄予厚望。青岛片区是中国（山东）自由贸易试验区面积最大、位置最重要、试点任务最集中的片区，为青岛在新的历史起点上继续深化改革开放、实现高质量发展提供了重大机遇。



时尚 Fashion

嗨游青岛 Fun in Qingdao

- 38 一张来自青岛文旅的成绩单
- 46 在这里，我和青岛有场约会
- 50 脱口秀，与思想博弈的胜利者
- 82 梦想之“家”，“趣”见未来

动感青岛 Dynamic Qingdao

- 54 以帆为媒，嗨动青岛
- 60 帆船盛宴 点亮夏日
- 64 青岛港 2019 第四届“远东杯”国际帆船拉力赛重装启程
- 68 “小世界杯”助力“足球之城”

悦读 Reading

- 78 青岛那些充满文化韵味的路
- 81 微笑面对挫折

食尚青岛 Food in Qingdao

- 86 看，青岛的“排队”魔法



68 “小世界杯”助力“足球之城” Revitalize Qingdao football, lighten the fashion city

8月10日至16日，2019“哥德杯中国”世界青少年足球赛在青岛市城阳区举行，近1000场精彩比赛在此上演。“振兴青岛足球，点亮时尚之城”，城阳区又一次凭借自身“硬核”实力，为青岛“足球名城”建设添上了精彩一笔。



46 在这里，我和青岛有场约会 Have a date with Qingdao in the midsummer

在漫漫5000年中华文明的长河里，青岛是一座年轻的城市。这是一座从来就不缺少美景、风情和故事的城市。旖旎壮美的海滨风景线、“红瓦绿树，碧海蓝天”的城市风景、典型欧陆风格的多国建筑、浓缩近现代历史文化的名人故居，这一切的一切都使青岛这座中西合璧，山、海、城相融相拥的城市，成为中国最优美的海滨风景带。

82 梦想之“家”，“趣”见未来 A visit to Haier World Home Appliance Museum

这里，建筑造型绝美惊艳；
这里，展览风格复古又卓越；
这里，打造的空间有趣又童真；
这里，让你对“家”有着不一样的理解。



挂牌仪式 WEILING CEREMONY



中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪（左），中共青岛市委副书记、市长孟凡利（右）为中国（山东）自由贸易试验区青岛片区挂牌。
Wang Qingxian (left), member of the Standing Committee of the CPC Shandong Provincial Committee and Secretary of the CPC Qingdao Committee, Meng Fanli (right), Deputy Secretary of the CPC Qingdao Committee and Mayor of Qingdao City, unveil the China (Shandong) Pilot Free Trade Zone Qingdao Area.

China (Shandong) Pilot Free Trade Zone Qingdao Area officially established

中国（山东）自由贸易试验区 青岛片区挂牌

文 / 张雯萱

8月26日，《中国（山东）自由贸易试验区总体方案》公布。设立中国（山东）自由贸易试验区，是党中央、国务院对山东的高度信任和重托，对青岛寄予厚望。青岛片区是中国（山东）自由贸易试验区面积最大、位置最重要、试点任务最集中的片区，为青岛在新的历史起点上继续深化改革开放、实现高质量发展提供了重大机遇。

8月31日上午，中国（山东）自由贸易试验区青岛片区挂牌仪式在青岛市级机关会议中心举行。中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪，中共青岛市委副书记、市长孟凡利出席并为中国（山东）自由贸易试验区青岛片区挂牌，同时为入驻企业代表颁发营业执照。王建祥、祝华、刘建军、周安出席挂牌仪式，薛庆国主持。中共青岛市委有关委、市直有关单位和中央、省驻青有关

单位主要负责同志，青岛西海岸新区、青岛前湾保税港区有关部门主要负责同志，入驻中国（山东）自由贸易试验区青岛片区企业代表和新闻媒体参加挂牌仪式。

挂牌仪式上，王清宪在讲话中代表中共青岛市委、市政府向长期以来关心支持青岛发展和青岛片区筹建工作的各界人士表示诚挚感谢。他说，建设自由贸易试验区，是以习近平总书记为核心的

党中央统筹国内国际两个大局，全面深化改革和扩大开放作出的一项战略部署。设立中国（山东）自由贸易试验区，承载着党中央、国务院对山东的信任和重托。青岛片区是继上合示范区建设总体方案获中央深改委会议审议通过后，中央赋予青岛的又一项光荣使命。要发挥好青岛在全省的龙头作用，以更高点的站位、更广阔的视野，以开放创新引领高质量发展，建设具有国际竞争力的

高水平自由贸易园区，与上合示范区紧密互动，打造“一带一路”国际合作新平台，当好山东面向世界开放发展的桥头堡，打造长江以北地区国家纵深开放新的重要战略支点。

“自贸试验区最大的优势在于制度创新。”王清宪说，要按照总体方案部署和中共山东省委、省政府要求，坚持以制度创新为核心，主动对标先进，大胆试、大胆闯、自主改，加快形成法治化、国际化、便利化的最佳营商环境，形成一批可复制、可推广的改革试点经验。要推动青岛片区与济南片区、烟台片区“差异化”“互补性”发展，优化提升海洋经济、快速提升国际贸易水平、深度拓展国际航运功能、深化发展现代金融、推动引领性产业发展，为青岛和山东扩大高水平对外开放、推动高质量发展形成“引爆效应”。要结合15个攻势推进落实，全面做好青岛片区“双招双引”工作，大力开展筑巢引凤和精准招商，诚挚邀请国内外企业来青岛创新创业，共享发展机遇、实现互利共赢。

中国（山东）自由贸易试验区青岛片区实施范围52平方公里，全部位于青岛西海岸新区范围内，占山东自贸试

验区总面积的43.3%。青岛片区立足建设成青岛深化改革和扩大开放的试验区、打造“一带一路”国际合作新平台的引领区、推进高质量发展的先行区、建设现代化国际大都市的示范区，重点发展国际贸易、现代海洋、航运物流、现代金融、先进制造业等五大产业，计划到2022年，青岛片区内企业主体不低于3万家，进出口额比2018年实现翻番，达到300亿美元。

为贯彻落实好国务院批复的《中国（山东）自由贸易试验区总体方案》，中共青岛市委市政府高度重视，中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪，中共青岛市委副书记、市长孟凡利多次听取汇报、作出批示指示研究部署。在大量研究基础上，中共青岛市委授权智库团队会同有关部门共同研究编制了《中国（山东）自由贸易试验区青岛片区实施方案》，围绕国家和省赋予青岛的重大任务，充分挖掘青岛在开放引领、创新驱动、海洋资源禀赋等方面的比较优势，围绕服务国家战略，突出青岛特色，实施差异化发展，重点发展现代海洋、国际贸易、航运物流、现代金融、先进制造等特色产业，具有以下七大特

色亮点。

发挥优势经略海洋，高质量发展海洋经济。全面服务国家海洋强国战略，更加注重经略海洋，依托特色海洋资源，大力发展国际中转、海铁联运、跨境电商、港航金融等新业态，打造世界一流的海洋港口、海洋产业基地、海洋合作平台和国际航运枢纽，高质量推动海洋经济发展。

青岛片区将重点创新探索：推进海洋工程装备研究院，以及重大研发、实验验证平台建设；以智慧码头信息管理平台建设、智慧装备应用、智慧码头管理运营团队建设为抓手，打造智慧青岛港；推进国家海洋药物中试基地、蓝色药库研发生产基地建设，将海洋药物按规定纳入国家医保目录；优化海洋生物种质及其生物制品进口许可程序，加强海洋生物种质和基因资源研究及产业应用；发挥东亚海洋合作平台作用，区内区外联动，深化开放合作。继续办好青岛论坛，提升“一带一路”青岛航运指数影响力；支持涉海高校科研院所、国家实验室、企业与国内外机构共建海洋实验室和海洋研究中心；支持青岛国际海洋产权交易中心试点开展国际范围船



中国（山东）自由贸易试验区青岛片区概念图
China (Shandong) Pilot Free Trade Zone Qingdao Area Concept Map



中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪（左六），中共青岛市委副书记、市长孟凡利（右五），中共青岛市委常委、西海岸新区工委书记王建祥（左四）等领导为入驻企业代表颁发营业执照。

Wang Qingxian (sixth from the left), member of the Standing Committee of the CPC Shandong Provincial Committee and Secretary of the CPC Qingdao Committee, Meng Fanli (fifth from the right), Deputy Secretary of the CPC Qingdao Committee and Mayor of Qingdao City, Wang Jianxiang (fourth from the left), member of the Standing Committee of the CPC Qingdao Committee and secretary of the West Coast New Area Working Committee, together with other officials, grant business licenses to representatives of the enterprises settling in the area.

船交易；建设东北亚水产品加工及贸易中心和航运大数据综合信息平台，搭建国际海洋基因组学联盟，支持设立国际中转集拼货物多功能集拼仓库。

服务中日韩自贸区战略，深化区域经济合作。充分发挥对日韩得天独厚的地缘和资源优势，探索深化与日韩在产业、科技、金融、人才、文化等方面合作的新路径、新模式，加强与日韩在生物医药、节能环保、电子通信等产业领域的优势互补，不断推进区域合作交流便利化。

青岛片区将重点创新探索：强化中日韩优势互补，探索联合日韩企业、商会、金融机构等，共同开拓东亚、东南亚、“一带一路”沿线国家和地区等第三方市场；鼓励青岛医疗卫生机构联合日韩医科大学、医疗康养服务机构合作建设医养健康中心，鼓励日韩医疗康养服务提供者以独资或合资形式来青岛开设医疗机构，发展高端医疗服务；鼓励高校、协会、企业等多方共同建立国际化科技成果转化平台，推动国际前沿科技创新成果在青岛转移转化；允许国外交易所在片区内设立办事机构，吸

引日韩交易所在区内设立办事处（代表处）等分支机构；与日本、韩国合作确定鲜活农副产品目录清单，在风险可控的前提下，加快开通快速通关绿色通道。

围绕创新驱动发展，加快新旧动能转换。作为山东新旧动能转换三大核心区之一，青岛片区将依托本地产业、科研、人才、教育等优势，不断增强创新能力，鼓励中外合作办学，建设一批工业智能、生命科学等创新平台和医药研发、新能源新材料等创新中心，集聚科技创新资源，健全知识产权保护，优化港澳台及外籍人才发展环境，以科技创新与国际合作为驱动，重点发展智能制造、高端装备、生命健康、新能源等产业，更好发挥创新引领作用。

青岛片区将重点创新探索：支持海外创新孵化中心、海外人才离岸创新创业基地等创新平台建设；鼓励外国著名高校以校校合作、学院合作、项目合作等模式来华开展合作办学；借鉴德国双元制职业教育模式，推动双元制职业教育发展，设立智能制造技师学院；积极开展高水平中德合作办学；优化生物医药全球协同研发试验用特殊物品的综合

查验和检验检疫流程，实行查检合一，提高通关效率；允许引入和创建国际医学组织，承办国际医学会议；支持建立知识产权运营中心；探索人才和技术资本化评估机制，实现知识产权可作价、成果转化能估价、人才团队有身价；开展外国高端人才服务“一卡通”试点，建立住房、子女入学、就医社保服务通道。

持续优化贸易结构，推动贸易转型升级。青岛地理位置优越，港口辐射能力强，青岛前湾保税港区拥有保税仓储、加工贸易、贸易中转等海关特殊监管综合优势，园区内集聚 8000 余家从事国际贸易、港航物流、现代服务、加工制造等业务的企业，产业集聚和口岸监管优势明显，是山东省最大的进出口口岸监管现场，口岸营商环境优良。

青岛片区将重点创新探索：支持依托现有交易场所依法依规开展农产品、工业品、能源化工等大宗商品现货交易，吸引境内外知名大宗商品生产商和贸易商集聚；集中开展境内外货物中转、集拼和国际分拨配送业务，拓展海运国际中转集拼业务试点范围，

打造具有国际竞争力的拆、拼箱运作环境；加快发展数字化贸易。搭建数字化交易平台，促进基于互联网技术的零售、物流、金融、专业服务、健康服务、教育等领域的数字贸易发展；支持片区内企业开展跨境电商进出口业务，区内海关特殊监管区域依法依规全面适用跨境电商零售进口政策，全面推进中国（青岛）跨境电子商务综合试验区建设，引进境内外跨境电商产业链优势资源项目；探索取消片区海关特殊监管区域内企业从事贸易经纪与代理企业的经营许可或改为备案，法律法规另有规定的除外；推进食品农产品等检验检疫和追溯标准国际互认，创新出口货物专利纠纷担保放行方式。

发挥对外开放优势，深化投资领域改革。主动对标高标准国际投资贸易规则，构建高水平的对外开放规则体系和制度框架，逐步形成与国际接轨的双向投资管理制度。

青岛片区将重点创新探索：全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，进一步减少外商投资准入限制，提高开放度和透明度，同时结合片区特点，研究提出进一步完善负面清单的建议；鼓励外商独资设立经营性教育培训机构试点，鼓励外商在区内投资设立航空运输销售代理企业；支持开展医疗器械注册人制度试点，允许区内医疗器械注册人委托山东省医疗器械生产企业生产产品；支持区内外商投资企业以境外资产和股权、采矿权等权益为抵押获得贷款；统一内外资人才中介机构投资者资质要求，由片区管理机构负责审批，报省级人力资源社会保障部门备案。

持续探索金融创新，扩大金融领域对外开放。青岛是全国财富管理金融综合改革试验区，形成了一批具有示范带动效应的制度创新成果，聚集了一批具

有引领带动意义的专业财富管理机构，金融业呈现稳中有进、进中向好的发展态势，成为国民经济重要支柱产业。

青岛片区将重点创新探索：探索通过人民币资本项下输出贸易项下回流方式，重点推动贸易和投资领域的人民币跨境使用；允许区内注册的法人机构按规定开展跨国公司集团内跨境双向人民币资金池业务和经常项目集中收付业务；推进人民币贸易融资产跨境转让、人民币信贷资产跨境转让、商业保理资产跨境转让、租赁资产跨境转让和银行不良资产跨境转让时人民币计价结算；积极推进外资股权投资管理机构、外资创业投资机构募集人民币资金，在区内发起管理人民币股权投资和创业投资基金；鼓励创新知识产权保险业务，开展基金管理服务专项改革创新。

加快政府职能转变，打造一流营商环境。一是进一步深化商事制度改革，推进“证照分离”改革全覆盖，大力推

进“照后减证”，持续推动“多证合一”；研究探索“一业一证”“一证多址”试点；二是创新行政管理体制，推动关联、相近类别审批事项全链条取消、下放或委托给青岛片区，创新选人用人机制；三是深化行政审批制度改革，推进跨部门跨层级事项“一窗受理”“一链办理”“一次办好”，实行“一枚印章管到底”；四是创新应用人工智能技术，提高社会治理水平，充分利用大数据、云计算、人工智能等技术，推进“互联网+”行政服务新模式，提高社会治理水平；五是创新事中事后监管体制，建立健全以信用监管为核心、与负面清单管理方式相适应的事中事后监管体系，推进“双告知、双反馈、双跟踪”许可办理机制和“双随机、双评估、双公示”监管协同机制（“六个双”），完善综合执法体系，探索形成以市场监管、城市管理、治安管理三大综合领域为重点，若干专业领域为补充的综合执法体系。

（本文图片由中共青岛市委办公厅提供）

On the morning of August 31, the inauguration ceremony of China (Shandong) Pilot Free Trade Zone Qingdao Area was held in Qingdao Municipal Organs Conference Center, and China (Shandong) Pilot Free Trade Zone Qingdao Area debuted. Wang Qingxian, the member of the Standing Committee of the CPC Shandong Provincial Committee and Secretary of the CPC Qingdao Municipal Committee, Meng Fanli, Deputy Secretary of the CPC Qingdao Municipal Committee and Mayor of Qingdao, attended the ceremony, hung out the shingle of China (Shandong) Pilot Free Trade Zone Qingdao Area, and granted business licenses to representatives of the enterprises that have settled in the area.

According to the General Plan approved by the State Council, Qingdao Area is the largest one in Shandong Pilot Free Trade Zone and undertakes the most pilot tasks, which fully shows

the special care given by the Party Central Committee, the State Council, the provincial party committee and the provincial government to Qingdao. Qingdao will take the approval of the free trade zone as an opportunity, overlay the advantages of multiple economic function districts including Qingdao West Coast New Area, China-SCO Local Economic and Trade Cooperation Demonstration Area, bonded area, Qingdao Economic and Technological Development Zone, Qingdao International Economic Cooperation Zone, etc., strive to build the Qingdao Area into an experimental area of deepening reform and widening opening, create a leading area for the “Belt and Road” new international cooperation platform, propel the high-quality development of the pilot area, and build a demonstration area of modern international metropolis.



2019 Qingdao International Film and Television Expo

光影 70 年 5G 启新元

——2019 青岛国际影视博览会在青岛西海岸新区举行

文 / 玉欣

18月26日至29日,2019青岛国际影视博览会在青岛西海岸新区举行。本届国际影视博览会围绕影视技术、影视交易、影视创意等方面搭建交流平台,加快影视与文旅等产业融合发展,助力青岛国际时尚城市建设,助推中国从影视大国向影视强国迈进。



中华人民共和国成立70周年
The 70th Anniversary of the Founding of
The People's Republic of China

新中国成立70周年国产电视剧电影大型集中展
2019青岛国际影视博览会
Grand Exhibition and Screening of Chinese TV Dramas and Films at PRC's
2019 Qingdao International Film and TV Festival

中宣部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长聂辰席(左),中共山东省委书记、省人大常委会主任刘家义(右)为中国广电·青岛5G高新视频实验园区揭牌。(图片提供/影像西海岸)

Nie Chenxi (left), Vice Minister of the Publicity Department of the CPC Central Committee, Secretary of the Leading Party Members' Group and Director of the National Radio and Television Administration, Liu Jiayi (right), Secretary of the CPC Shandong Provincial Committee and Chairman of the Standing Committee of Shandong Provincial People's Congress, unveil the NRTA-Qingdao 5G High Definition Video Park.

2019 青岛国际影视博览会由国家广播电视总局、国家电影局指导,中共山东省委宣传部、山东省广播电视局、青岛市人民政府主办,中共青岛市委宣传部、青岛西海岸新区工委管委、青岛市文化和旅游局承办。本届国际影视博览会包括灵山湾影视创投会、中国影视工业人才与技术高峰论坛暨第二届中国影视后期产业发展青岛会议、“群演公社”项目成果发布暨华语编剧·继往开来主题峰会、“世界电影之都”未来发展主题论坛暨俄罗斯电影周推介活动、东方影都未来发展论坛、影视高新技术设备展示交易、“我和我的祖国”影视嘉年华活动和首届中国影视后期产业“金海鸥奖”颁奖盛典等活动。

打造 5G 高新视频新业态

8月25日,国家广播电视总局在青岛西海岸举办“面向5G高新视频企业座谈会”。参会企业代表围绕5G高新视频技术创新、内容生产、产业发展、政策措施等提出意见和建议。

8月26日,中国广电·青岛5G高新视频实验园区项目战略合作备忘录签署及揭牌仪式举行。中宣部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长聂辰席,中共山东省委书记、省人大常委会主任刘家义出席仪式,并为全国首个5G高新视频实验园区揭牌。国家广播电视总局党组成员、副局长张宏森,中共山东省委常委、省委秘书长孙立成,中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪,山东省副省长于杰,中共青岛市委副书记、市长孟凡

利出席。中共山东省委常委、宣传部部长关志鸥主持。在聂辰席、刘家义等领导见证下,张宏森、于杰、孟凡利分别代表国家广播电视总局、山东省人民政府、青岛市人民政府,签署了《中国广电·青岛5G高新视频实验园区项目战略合作备忘录》。国家广电总局科技司司长许家奇现场发布了《中国广电·青岛5G高新视频实验园区规划》。仪式结束后,与会嘉宾参观了影视高新技术设备展览。

目前,现有的通信、互联网和广播电视业务支撑5G较为薄弱,需要提前为5G的供给侧储备和供给侧改革做好准备。5G时代视频将占据巨大应用空间,推动广播电视和视听内容紧密结合的视频产业发展,成为广电总局鼓励的重要方向。构建高新视

频相关产业环节的组集成能力,能够帮助高新视频的现有成果转化为新的科创、文创产品,从而在5G时代助力现有广播电视和互联网视频产品形态、产业形态和消费方式再次升级。青岛西海岸这片土地上,蕴含了中国文化的历史性积淀,蕴含了青岛新旧动能转换的政策性支持,蕴含了已经形成的东方影都传统视频框架向5G高新视频对接的可能性。广电总局在青岛西海岸打造首个5G高新视频实验园区,将有助于形成新的视频形态和产业业态,服务于数字中国建设,更好满足广大人民群众对高质量视听生活的新需要。据介绍,“中国广电·青岛5G高新视频实验园区”将重点布局5G条件下更高格式、更新应用场景的高新视频内容产品创新、高新视频云、高新视频软硬件设备研发生产、高新视频应用集成创新、内容监测监管和数字版权服务以及高新视频产业运营六大板块,打造涵盖高新视频生产、传播和服务的端到端产业链,构建高新视频生态圈,建成具有重要国际影响力的高新视频产业示范区。

新生代电影人多元化交流平台

作为2019青岛国际影视博览会重要板块之一,灵山湾影视创投会依托青岛影视产业,打造属于青岛的国际创投品牌,为新生代电影人提供多元化的交流平台。大会发布灵山湾影视创投会主要内容规则,举办制片人全球融资与发行大师课,分享国际成功电影公司需要遵循的七项原则。

灵山湾影视创投会现场,灵山湾影视创投会发起人、青岛西海岸文化产业投资有限公司董事长苑梅琳与会嘉宾介绍青岛西海岸新区及灵山湾影视文化产业区的影视产业情况。她



国家广电总局党组成员、副局长张宏森(中),山东省副省长于杰(右),中共青岛市委副书记、市长孟凡利(左)分别代表国家广电总局、山东省和青岛市人民政府签署《中国广电·青岛5G高新视频实验园区项目战略合作备忘录》。(图片提供/影像西海岸)

Zhang Hongsen (middle), member of the Leading Party Members' Group and Deputy Director of the National Radio and Television Administration, Yu Jie (right), Vice Governor of Shandong Province, Meng Fanli (left), Deputy Secretary of the CPC Qingdao Committee and Mayor of Qingdao, sign the Strategic Cooperation MOU of NRTA-Qingdao 5G High Definition Video Park on behalf of the National Radio and Television Administration, Shandong Provincial People's Government and Qingdao Municipal People's Government respectively.

介绍,灵山湾影视文化产业区已累计投入800多亿元,集聚产业投资达2000多亿元,已形成影视文化、智慧科技、休闲旅游三大产业板块,成为了一个新的影视之城。除一流的影视硬件设施和优惠政策外,整个灵山湾影视文化产业区还加强产业和教育相结合,加强影视后期制作产业发展。

聚焦产业发展瓶颈

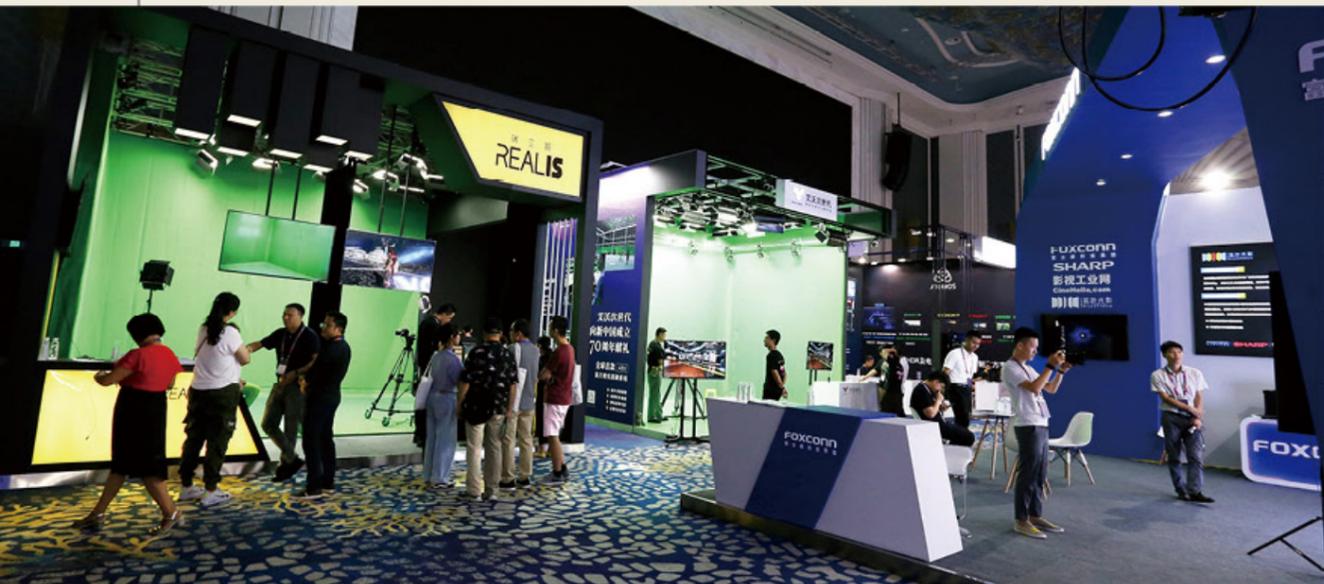
作为2019青岛国际影视博览会的重要活动之一,中国影视工业人才发展高峰论坛暨第二届中国影视后期产业发展青岛会议集聚了中国上百家影视后期企业和数十家主要相关专业院校的代表,聚焦制约中国影视后期产业发展的最大瓶颈——产业人才匮乏,围绕产教融合、人才信用体系和流动机制等问题展开讨论,推动制定适应中国国情的影

视后期人才体系发展战略,汇聚产业、院校、互联网和新科技的力量,多点发力,为中国影视后期产业培养输送专业性工业化人才,推动中国影视工业化进程。

论坛还设置了主题交流板块,中国影视后期产业联盟秘书长、影视工业网产教融合部张艳阁,四川传媒学院副院长王家福,中国影视后期产业联盟副理事长、天工异彩联合创始人王璇,橙视觉创始人、CEO丁燕来,中国电影声音制作者联盟秘书长赵颖,上海大学上海电影学院副院长丁友东6位交流嘉宾针对影视后期人才的供给现状与企业用人需求、产教融合如何赋能影视工业化人才培养等议题,发表了各自的真知灼见。

群演公社推动 IP 合作开发

8月26日,《青岛东方影都群



各种影视类相关的5G高新技术设备集中亮相影视高新技术设备展示交易展厅。(图/王勇森)
Various 5G high definition equipment related to the film and television industry were displayed in the exhibition hall of the Film and Television High-tech Equipment Trade Fair.

演公社”项目成果发布会举行,并启动《群演公社·完美剧本计划》,推动群演公社IP合作开发。《青岛东方影都群演公社》是青岛西海岸新区创新管理模式,着力打造的群演产业链配套项目。该项目从今年年初启动,从一场全国群演大赛和一档群演成长励志真人秀节目出发,最终落地一个公共服务实体平台。青岛西海岸新区副区长张磊娜在致辞中表示,通过《群演公社》这个项目,青岛东方影都汇集多方力量,初步形成了“群演公社”人力资源和品牌影响力。

据了解,该项目从青岛发起,1万多名选手参赛,横跨全国,整个比赛过程“以赛代练”,老戏骨们为助力提升群演的专业素养,悉心指导,被群演们誉为“良心节目”。中国广播电影电视社会组织联合会演员委员会会长唐国强是《青岛东方影都群演公社》的艺术指导,全程见证了项目的诞生。“演员委员会将继续关注支

持《群演公社》公共服务平台建设,把《群演公社》作为‘中国新生代演员选拔培养发展工程’的试验田和观察哨,发挥演员委员会在艺术指导方面的作用,为基层演员群体铺设成长、成才的道路,使青岛东方影都‘群演公社’真正成为群演之家。”唐国强表示。

《青岛东方影都群演公社》项目探索了群演行业管理、群演专业素质提升、演艺行业新风树立等问题,创新性地打造了全国优质群演培训基地,建立了资源库,树立了叫响全国的群演品牌。

“群演公社”项目成果发布暨华语编剧·继往开来主题峰会发布“群演公社”项目成果,同时围绕“现实主义题材创作”,回顾70年以来中国影视创作中的现实主义传统,并探讨当下和未来现实主义题材创作中的理念。峰会上,青岛灵山湾影视局、山东卫视、华语国际编剧节签署战略

合作意向书,《群演公社》和“华语编剧节”两个IP展开深度合作,启动《群演公社·完美剧本计划》,推动群演公社IP合作开发。

未来发展主题论坛 加快交流步伐

“世界电影之都”未来发展主题论坛暨俄罗斯电影周推介活动旨在加快青岛对外文化交流步伐,在电影资本之间创造性地交流创新理念和有效合作,就各电影之都所代表的电影电视文化发展进行深入学习,集聚全球创意资源,讨论如何提升青岛文化产业发展水平,进一步提升影视生产能力,吸引国内外优质影视资源,做强青岛高端影视产业。大会上,与会嘉宾围绕“电影之都”的带动效应以及文化走出去与引进来的影视探索进行讨论,俄罗斯电影海外推广协会会长布拉金娜对《坦克》《无往不胜》等6部俄罗斯影片进行推介。

东方影都未来发展论坛还举办多项项目签约仪式,建立了中印合作和“剧本超市”的战略合作关系。电视剧《人民的正义》《号手就位》等多部电视剧以及《药王神探》《飞鱼的夏天》等电影签订拍摄协议,近10个剧组签约落户青岛东方影都拍摄制作。

此外,影视高新技术设备展示交易则云集了索尼、广科院、华为和佳能等30家企业,涵盖5G高新技术、影视后期制作、影视技术设备等各个行业领域,对物理特效、影视行业、5G高新视频等进行全方位展示。

首届“金海鸥奖”颁出

作为中国首个专门针对影视后期产业的奖项——“金海鸥奖”,由中国影视后期产业200余家企业共同发起,首届“金海鸥奖”在影视工业网全网征集,由专设的评审委员会评选

产生,充分体现了影视后期在影视产业高质量发展中的作用。

在首届中国影视后期产业“金海鸥奖”颁奖盛典上,大会颁出“最佳电影概念设计奖”“最佳电视剧概念设计奖”“最佳动画电影制作奖”“最佳电视剧视效制作奖”及“最佳电影视效制作奖”等9个奖项,鼓励更多优秀影视企业稳步发展。Base FX《流浪地球》获“最佳电影概念设计奖”;阿忒加文化《海上牧云记》获得“最佳电视剧概念设计奖”;成都心智网络获得“最佳视效技术奖”;亿和文化《延禧攻略》获得“最佳电视剧调色奖”;视点映画《影》获得“最佳电影调色奖”;Base FX《流浪地球》获得“最佳视效预览奖”;追光动画《白蛇缘起》获得“最佳动画电影制作奖”;视点映画《海上牧云记》获得“最佳电视剧视效制作奖”;More VFX、橙视

觉、Pixomondo Beijing 获得“最佳电影视效制作奖”,激励更多优秀影视制作企业创新发展,助力中国影视工业化强势崛起。

百幅电影海报看中国壮阔

8月24日,“我和我的祖国”庆祝新中国成立70周年国产优秀电影海报展启动,百余幅精致的电影海报,浓缩着新中国发展的光辉历程和辉煌成就,吸引了众多群众驻足观展、拍照。《南征北战》《丰收》《春天来了》《江山多娇》《小兵张嘎》……海报展现现场,一批上世纪五六十年代的经典电影海报,以及《古田军号》《红星照耀中国》《烈火英雄》《决胜时刻》《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》7部今年8月1日起在全国陆续上映的庆祝新中国成立70周年重点影片海报,受到了群众的“追捧”。

据了解,“我和我的祖国”国产



新中国成立70周年国产优秀电视剧电影展播展映活动。(图/杜永健)
Grand Exhibition and Screening of Outstanding Chinese TV Dramas and Films at PRC's 70th Anniversary.



2019 青岛国际影视设计周主题展包括华衣盛放影视服装展、影视 CG 艺术展、央视动画主题展。(图/王勇森)
2019 Qingdao Film & TV Design Week Theme Exhibition including the Fancy Clothes Film & TV Clothing Exhibition, Film & TV CG Art Exhibition, CCTV Animation Theme Exhibition.



中国影视工业人才与技术高峰论坛暨第二届中国影视后期产业发展青岛会议圆桌话题讨论(图/王勇森)
Round table discussion of Chinese Film and Television Industry Talent Development Summit Forum and the 2nd China Post-Production Industry Development Qingdao Conference.

优秀电影海报展由三大板块组成：第一板块展示了中央宣传部电影数字节目管理中心“我和我的祖国”庆祝新中国成立 70 周年公益电影主题放映活动推介影片，分为“辉煌中国”“小康中国”两个系列，展现新中国建立的恢弘史诗和“脱贫攻坚”成就；

第二个板块展示了新中国成立 70 年来拥有珍贵时代特色和历史价值的实物电影海报和剧照，亲临时光影巷，体味时代变迁；第三个板块是新中国成立 70 周年国产优秀经典电影作品展映的 12 部影片以及在青岛东方影都拍摄的优秀影片，透过一幅幅精美

的海报和珍贵剧照，带领观众共同回眸在中国共产党的领导下，中国人民不懈奋斗，努力追求实现“中国梦”的时代脚印。

在由西海岸发展集团、中国电影资料馆联合主办的新中国成立 70 周年国产优秀经典电影回顾展的现场，一块 LED 电子显示屏上滚动播放的内容吸引了众多参会人员驻足观看。《关连长》《上甘岭》《英雄儿女》《建国大业》《护士日记》《沙鸥》《焦裕禄》《凤凰琴》《股疯》《横空出世》《生死抉择》《第一书记》共 12 部感国运变化、发时代先声的新中国成立 70 周年经典优秀电影作品中的经典场景滚动播放，光影流转，70 年沧桑变幻。8 月 25 日至 31 日，上述从众多优秀电影作品片单中甄选出来的 12 部经典影片分为“民族解放”“国家记忆”和“中国面孔”3 个篇章，分别在青岛电影博物馆、红星电影世界、西海岸影城、万达东方影都影城、星轶影城、万象城 CGV 影城和中国电影院 7 家影院进行展映。当天，记者来到位于青岛西海岸新区长江中路与庐山路交叉口的西海岸影城，刚走进影城，入口处摆放的新中国成立 70 周年展映电影介绍与拍片时间表格外醒目，吸引了过往群众的普遍关注。“我们今天放映的是《英雄儿女》，非常适合家人和子女一同前来观影，双方能够通过电影共同回眸中国电影每一步的前行脚印，了解光影记录的新中国成立 70 周年光辉历程，在心里留下一份共同的美好记忆。”西海岸影城相关负责人宋蕾告诉记者，中国电影讲述的中国故事，能让观众产生民族自豪感，“我们影城希

望通过放映好电影，弘扬民族精神，传播正能量。”

另外，2019 青岛国际影视博览会期间，“我和我的祖国”影视嘉年华活动引来众多市民参与互动。“露天影院”电影放映、电影海报展、影视音乐沙龙、群演公社总动员系列活动，搭建起新中国成立 70 周年的影视文化传播、影视科技体验、影视艺术狂欢等群众性互动参与平台。活动期间，著名艺术家陶玉玲、林永健与观众面对面互动。

“琅琊奖”表彰中国影视设计产业

8 月 26 日，作为 2019 青岛国际影视设计周的重要环节，电影 CG 技术与艺术创新主题论坛举办。论坛聚焦当下影视文化热点及发展趋势，结

合 5G 时代对影像艺术的影响以及热播影视剧的创作过程，就社会关注的影视美学、影视制作技术的发展及未来影像艺术产业发展方向进行了讨论。

此次青岛国际影视设计周举办的影视论坛专注行业前沿技术和时下热点影视 IP，阵容强大，为影视设计与 CG 技术行业的交流和进一步的发展搭建了广阔的平台。相信在收获行业视野、设计灵感与创新思想之后，会凝聚更多更强的影视设计力量，推动青岛及新区影视产业的全面升级。

在青岛国际影视设计周上，“青岛国际影视设计周·琅琊奖”首次落户青岛西海岸新区并举行颁奖仪式，评选出年度对推动 IP 开发产业有重大贡献的团队和个人奖项，以表彰

他们对中国影视设计产业的卓越贡献。据悉，青岛国际影视设计周·影视设计琅琊奖共颁发 4 个奖项。杨志家、金杨、姬鹏获得“最佳美术指导奖”；张晔、姬磊获得“最佳造型设计奖”；MORE VFX、视点映画获得“最佳视觉效果奖”；张勃、何钊、徐天华获得“最佳概念设计奖”。青岛国际影视设计周·IP 开发琅琊奖共设 8 个奖项。韩家女荣获“最具潜力 IP 编剧奖”；神雕侠侣荣获“最具 IP 开发价值奖”；邓靖弘、尹君正、郑清文、张亦驰荣获“最具 IP 关注艺人奖”；王一洋、陈彦荣获“特别贡献奖”；大家智合融合“最佳创新发展奖”；可米“最佳艺术 IP 产品奖”；华谊艺术荣获“最佳艺术推广奖”；晨之科荣获“最佳综合运营奖”。



庆祝新中国成立 70 周年国家广电总局优秀电视剧百展播启动仪式。(图/杜永健)
Launching ceremony of the 100-day broadcast exhibition of Outstanding Chinese TV Dramas and Films at PRC's 70th Anniversary of the National Radio and Television Administration.

From August 26 to 29, 2019 Qingdao International Film and Television Expo was held in Qingdao West Coast New Area. The International Film and Television Expo this time helped to build a platform for exchanges on film and television technology, film and television trade, film and television innovation etc., accelerate the integrative development of film and television, culture and tourism industries, support the construction of Qingdao international fashion city, and to propel China to develop from a big country of film and television to a great power of film and television.

Under the guidance of the State Administration of Press, Publication, Radio, Film and Television and State Film Administration, 2019 Qingdao International Film and Television Expo was hosted by the Propaganda Department of the CPC Shandong Provincial Committee, Radio and Television Administration of Shandong Province and Qingdao Municipal People's Government, and organized by the Propaganda Department of the CPC Qingdao Municipal Committee, Qingdao West Coast

New Area Working Committee and Management Committee, and Qingdao Municipal Culture and Tourism Administration. The Expo comprised many activities including Lingshan Bay Film and Television Venture Capital Investment Conference, Chinese Film and Television Industry Talents Development Summit Forum and the 2nd China Post-Production Industry Development Qingdao Conference, Chinese Film and Television Industry Talents Development Summit Forum and the 2nd China Post-Production Industry Development Qingdao Conference, Result Release of the Project "Extras' Commune" and "Chinese Scriptwriters Open Up the Future" Themed Forum, Themed Forum for the Future Development of the "City of Film" and Promotion of Russian Film Week, Summit Forum for the Future Development of Qingdao Oriental Movie Metropolis, Film and Television High-tech Equipment Trade Fair, "My Motherland and I" Film Carnival, The 1st China Post Production Industry "Gold Seagull" Award Ceremony, etc.

Lingshan Bay Film and Television Venture Capital Investment Conference relies on the film and television industry in Qingdao, creates international venture capital brands for Qingdao, and provides diversified communication platforms

for the new generation of filmmakers. Chinese Film and Television Industry Talents Development Summit Forum and the 2nd China Post-Production Industry Development Qingdao Conference carried out discussions about such issues as the integration of film and television production and education, employment credit system and flow mechanism; Result Release of the Project "Extras' Commune" and "Chinese Scriptwriters Open Up the Future" Themed Forum released the "Extras' Commune" project results and discussed creative ideas of current and future realism works. Themed Forum for the Future Development of the "City of Film" and Promotion of Russian Film Week aims at accelerating the cultural exchange between Qingdao and the world. Summit Forum for the Future Development of Qingdao Oriental Movie Metropolis held many project signing ceremonies. Film and Television High-tech Equipment Trade Fair covered 5G high technology, post production and other fields. "Gold Seagull" Award Ceremony encourages more excellent film and television enterprises to develop steadily.



首届中国影视后期产业“金海鸥奖”颁奖盛典。(图/王勇森)
The 1st China Post-Production Industry "Gold Seagull" Award Ceremony.



耶胡迪·梅纽因学校正式落户青岛。(图/杜永健)
Yehudi Menuhin School officially settles in Qingdao.

World top music school settles in Qingdao West Coast New Area

琴岛之琴 世界顶级音乐学校落户青岛西海岸新区

文/Lisa

日前,来自英国的耶胡迪·梅纽因学校在青岛西海岸新区唐岛湾海滨公园内举行了隆重的奠基仪式,标志着世界顶级音乐学校正式落户青岛。

耶胡迪·梅纽因是由上世纪最伟大的小提琴演奏大师之一的耶胡迪·梅纽因先生于1963年创办,是目前世界上面向青少年音乐精英人才、特别是小提琴为代表的弦乐专业最著名和最具影响力的音乐学校之一,在世界青少年音乐教育领域拥有极高的地位。学校为来自世界各地有音乐才能的青少年提供良好学习生活环境 and 顶级的师资力量,被誉为“音乐天才的培养摇篮”,青岛籍著名小提琴家吕思清即出自该学校。

有着“琴岛”美誉的青岛,是中国近代最早接受古典音乐教育的城市之一,从这里走出了一大批优秀的音乐家,但至今还没有一所专业的音乐院校。青岛耶胡迪·梅纽因学校的成立,填补了青岛这一空白,必将为建设“音乐之岛”提供强有力的支撑。

今年初,中共青岛市委市政府提出“努力把青岛建设成为开放、现代、活力、时尚的国际大都市”,发挥优势,打造“音乐之岛、时尚之城”。而“音乐之岛”也是青岛西海岸新区近年来落实全市总目标、着力打造的四大国际名片之一,是西海岸新区推进国际时尚城市建设攻势的重要举措,建设“音乐之岛”将按照“一节、两院、三校、多产业”的工作思路,精准发力,全面推进,全力筹备好青岛凤凰音乐节,推动音乐学校落户;明确音乐产业的发展内容和发展方向,积极引进培育音乐培训教育、音乐制作、乐器制造等音乐产业,推动音乐产业尽快实现突破发展;青岛耶胡迪·梅纽因学校正是其中的“三校”之一。

据了解,青岛城市建设集团近年来致力于城市建设与发展的同时,还积极投身文化教育事业,尤其是在音乐教育领域,组建了青岛印象室内乐团,定期组织公益演出,还发掘和培养优秀青少年音乐人才,开展众多内

国外音乐领域的交流与合作。值得一提的是,正是在该集团的协助下,青岛籍优秀琴童崔正元于2018年被英国耶胡迪·梅纽因学校破格录取,时隔37年,成为继吕思清以来第二位被该校录取的青岛籍琴童。正是基于各级政府的大力倡导支持、青岛城市建设集团在该领域的不断发力与担当,英国耶胡迪·梅纽因学校选择了与青岛城市建设集团合作,同时也是在中国地区唯一的合作伙伴。该校将耶胡迪·梅纽因学校艺术理念和教育模式引入青岛,在青岛建立一个高质量、专业的国际音乐学校。

青岛耶胡迪·梅纽因学校创建后,将传承耶胡迪·梅纽因艺术与精神遗产,全面引入英国耶胡迪·梅纽因学校教育理念与培养体系,并结合中国文化特色,以西方古典音乐、特别是小提琴为首的管弦乐为主要培养方向。将开设小提琴、大提琴、钢琴、贝斯、双簧管等弦乐、管乐以及打击乐等可组成完整乐队体系的专业课程,为全中国优秀青少年音乐人才提供精英型教育,并将培养人才输送至欧洲、美国著名的音乐高等院校以及国内最著名的音乐高等院校深造。

Recently, the inauguration ceremony of Yehudi Menuhin School was held in Qingdao West Coast New Area, marking Yehudi Menuhin School's official settlement in Qingdao.

The establishment of Qingdao Yehudi Menuhin School is known to be a first in Qingdao, and will provide strong support for the construction of the "island of music". After its establishment, the educational idea and cultivation system of British Yehudi Menuhin School will be fully introduced and combined with the characteristics of Chinese culture. Western classical music, especially orchestral music led by violin, will be the major orientation of the education.



青岛国际时尚季

QINGDAO INTERNATIONAL SEASON OF FASHION AND LIFESTYLE

中共青岛市委宣传部作为国际时尚城建设的牵头部门，会同青岛市文化和旅游局、市体育局、市贸促会于7月至10月举办2019青岛国际时尚季系列活动。

“2019青岛国际时尚季”，通过在一个季度里集中举办一批时尚活动，充分展示国际化大都市的时尚元素和多元文化，彰显青岛开放、现代、活力、时尚的国际化城市新风貌，吸引更多时尚潮人，激发新思想新创意新体验，进一步提升青岛的国际知名度、美誉度和影响力，全面推进青岛国际时尚城市建设。

文化

旅游

体育

会展

10项重大活动：

- 第三届世界休闲体育大会（5月至10月）
- 青岛国际影视设计周（8月25日至26日）
- 中国（青岛）国际时装周（9月7日至11日）
- 青岛市首届青年时尚艺术节（7月至10月）
 - 青岛国际啤酒节（7月至8月）
- 青岛国际帆船周·青岛国际海洋节（8月9日至18日）
 - 《享读·时尚》时尚青岛“青阅”城市全民阅读活动（7月至12月）
 - 2019青岛·大剧院艺术节（9月至11月）
- “哥德杯中国”世界青少年足球赛（8月10日至16日）
- 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划（8月至10月）

20项重点活动：

- 2019尚城·青岛国际水彩艺术季（6月15日至8月31日）
 - 世界青年斯诺克锦标赛（7月5日至13日）
- 第9届“全国高等艺术院校歌剧声乐展演”（7月15日至20日）
 - “新青岛 新方向 新声浪——2019青岛系列公益时尚主题跑”活动（8月4个周末）
 - 青岛市南管乐艺术周（7月20日至24日）
- 2019中国青岛第五届青少年“院校杯”国际标准舞全国公开赛暨第五届QBDA青岛市国际标准舞锦标赛（7月20日）
 - 中日韩国际服饰嘉年华（7月5日）
- 首届青岛深圳国际象棋对抗赛暨青少年文体交流“嘉年华”（8月）
 - 2019白色浪潮国际电子音乐节（8月3日至4日）
 - 2019青岛音乐节（8月4日至11月15日）
 - “远东杯”国际帆船拉力赛（8月24日至9月26日）
- 亚洲农业与食品产业博览会（青岛）（9月19日至21日）
 - 全球知识经济大会（9月20日至22日）
- 2019东亚海洋文化和旅游发展论坛（9月4日至6日）
 - 世界海洋科技大会（9月23日至26日）
- “我和我的祖国”——2019青岛市合唱展演（7月至10月）
 - 2019青岛凤凰音乐节（7月6日至7日）
 - 2019青岛国际版权交易会（7月5日至7日）
- 中国·青岛时尚体育产业发展高峰论坛暨2019青岛崂山100公里国际山地越野挑战赛（10月24日至27日）
 - 2019万科城市话剧季（10月至12月）

100余项精品活动：

群团组织、学会、协会、驻青各高校、各区市等组织的100余项精品活动

（注：各项活动的举办将以主办方最终预告为准。）

2019 Qingdao World South Korean Businessmen Cooperation Conference

推进合作共赢 开启经贸合作新篇章

——2019 青岛世界韩商合作大会举行

文 / 张雯萱

9月4日，备受瞩目的2019青岛世界韩商合作大会在青岛市城阳区举行。韩国驻华大使张夏成、韩国前总理韩升洙、世界韩商总联合会理事长金德龙等韩国政界、经济界高层人士，韩国世界500强企业LG电子、希杰（CJ）集团、SK集团等众多知名跨国公司代表以及分布在世界各地的韩国经济团体代表、韩国海外韩商代表400余人参会。

开幕式上，中共青岛市委副书记、市长孟凡利，韩国驻华大使张夏成，世界韩商总联合会理事长金德龙分别致辞。

孟凡利在致辞时说，青岛是一座有着重要担当和可以发挥重要作用的城市，是一座在中国新一轮对外开放中富有机遇的城市，是一座与韩国各界保持广泛交流、密切合作的城市。青岛是最早同韩国开展经贸交流的城

市之一，与韩国各界交流合作的领域在不断拓宽。当前，青岛正致力于推进新旧动能转换，打造对外开放新高地，大力推进全方位、深层次、多领域的新一轮高水平对外开放，努力实现高质量发展。借助此次大会，青岛得以与来自世界各地的韩商、韩国企业家沟通交流、商谈合作，相信双方一定能够找到更多合作交流的契合点，为我们未来合作发展开辟更加广阔

和美好的前景。我们期待与韩国的城市、企业和各有关方面进行新的广泛的交流合作，共享发展机遇、共创美好未来。

张夏成致辞时说，中国是世界第二大经济体，中韩之间经贸往来密切，面向未来更应该互相合作、积极交流，谋求共赢。青岛是一座美丽的海滨城市，在中国对外开放战略中具有重要地位，与韩国地缘相近，在家

电制造、轨道交通、汽车产业等方面拥有领先优势，正在大力培育新一代信息技术、健康医疗等新兴产业，希望韩国企业加强与青岛各方面的联系，积极挖掘新的投资机会，推动双方合作更上台阶。

开幕式现场，孟凡利授予韩国前国务总理韩升洙“荣誉市民”称号。同时，中韩城市发展联盟正式成立。

中共青岛市委

记王波宣读成立“中韩城市发展联盟”合作倡议书，倡议中韩城市间加强联盟城市高层交流，增进政府、人民间友谊，建立政府间合作机制，深化和扩大各领域的交流，构筑多方互融互信。拓宽联盟城市交流渠道，深化合作交流内容，强化行政、经济和文化领域的深度合作。增进友好关系和相互理解，进一步促进地区社会经济共同发展。加强科技与创新合作，增强中韩产业技术的竞争力。提升研究能力，为中韩地方政府、企业、学界联合研究计划和前瞻计划提供智力支持，促进多方面的合作与创新。推动联盟城市文化、人员交流，鼓励开展文化产业合作。扩大青少年多领域交流。通过举办商品交易会、博览会等形式搭建联盟城市产品、技术、产业交流合作平台，促进相互投资、贸易往来。为了提高城市发展联盟交流合作的效果推进相互联合对话。现场，中国

青岛市委、青岛莱西市、贵州省安顺市关岭布依族苗族自治县与韩国庆尚南道河东郡、庆尚南道南海郡、全罗南道求礼郡共同倡议发起成立中韩城市发展联盟。

世界韩商总联合会成立于1993年，是一个全球性韩商联络协调机构，通过构建联络机制、打造交流平台，将68个国家246个韩人工商团体和经济界人士组织起来，为750万韩



中韩城市发展联盟成立。Sino-Korea Urban Development Alliance was established.

国海外韩商和韩国本土企业发展搭建沟通合作网络，以扩大韩商的影响力和竞争力。2019青岛世界韩商合作大会吸引韩国政界、经济界高层人士，韩国庆尚南道河东郡、南海郡，全罗南道求礼郡，世界韩人商工人总联合会、大庆联盟城市产品、技术、产业交流合作平台，促进相互投资、贸易往来。为了提高城市发展联盟交流合作的效果推进相互联合对话。现场，中国青岛市委、青岛莱西市、贵州省安顺市关岭布依族苗族自治县与韩国庆尚南道河东郡、庆尚南道南海郡、全罗南道求礼郡共同倡议发起成立中韩城市发展联盟。

间的人文交往、产业合作，提升国际竞争力。大会设置高层会谈、青云韩国学校奠基仪式、韩商合作大会开幕式、主要来宾媒体专访、世界韩商领导人大会、韩商合作大会欢迎晚宴、青岛市经贸合作推介会、双方企业一对一洽谈、青岛产业及文化考察、韩国炸鸡啤酒节嘉年华等10项重要活动，一直持续到9月6日。

2019青岛世界韩商合作大会的召开恰逢中国（山东）自由贸易试验区青岛片区获批挂牌，上合示范区整体方案通过、着力打造“一带一路”国际合作新平台的良好契机，为中韩城市合作、产业发展引入新资源、注入新动力、打造新引擎，实现优势互补、共同发展，为把青岛打造成山东省对外开放新高地“桥头堡”做出积极贡献。

（本文图片由中共青岛市委城阳区宣传部提供）

On September 4, the highly-anticipated 2019 Qingdao World South Korean Businessmen Cooperation Conference debuted in Chengyang District, Qingdao City. More than 400 people attended the conference, including Jang Ha-sung, South Korean Ambassador to China, Han Seung-soo, former prime minister of South Korea, Kim Duck-yong, President of the General Federation of World South Korean Businessmen, and other South Korean politicians, senior people in the economic circle, representatives of many famous joint ventures including the world's top 500 enterprises in South Korea like LG Electronics, CJ Group and SK Group, representatives of South Korean economic groups from across the world, and representatives of overseas South Korean businessmen. Themed with cooperation and win-win, the conference comprised 10 important activities, including high-level talks, World South Korean Businessmen Leaders Conference, Qingdao Economic and Trade Cooperation Promotion Conference, Qingdao industry and cultural study, etc. The conference would not end until September 6.



备受瞩目的2019青岛世界韩商合作大会在青岛市城阳区开幕。The highly-anticipated 2019 Qingdao World South Korean Businessmen Cooperation Conference opened in Chengyang District.



开幕式上，发布了《东亚海洋合作研究报告（2019）》，举行了西海岸新区海洋经济重点项目签约仪式，总投资373亿元的10个海洋经济项目现场签约。
On the opening ceremony, the East Asia Marine Cooperation Research Report (2019) was issued, the signing ceremony of the West Coast New Area marine economy key projects was held, and 10 marine economy projects with a total investment of 37.3 billion yuan were signed on site.

近千家企业参会，取得了一系列重要合作成果，在国际社会上引起了广泛赞誉和积极反响，已经成为山东省服务国家开放战略，打造对外开放新高地的重要举措，有效促进了青岛海洋领域的开放合作，并持续为青岛建设开放、现代、活力、时尚国际大都市、推动陆海内外联动、打造“一带一路”国际合作新平台注入强劲动力。

大会上，围绕“交流互鉴，开放融通”主题，中国人民大学对外战略研究中心主任、国际关系学院副院长金灿荣，洪泰基金创始人、洪泰资本控股董事长盛希泰，马来西亚巴生港港务局主席欧阳捍华（Ean Yong Hian Wah），东亚海环境管理伙伴关系组织（PEMSEA）执行主任艾米·冈萨雷斯（Aimee T. Gonzales），中国工业经济联合会会长、工业和信息化部原部长李毅中5位国内外知名专家学者、企业家、科学家，分别作了主题演讲。

东亚海洋合作平台是落实习近平主席“一带一路”倡议的重大举措，本届论坛以“交流互鉴 开放融通”为主题，以“港口、贸易、航运、金融”为主线，突出国际化、专业化、成果化、品牌化，

进一步深化东亚国家在区域海洋经济、科技、人文、环保等领域的交流合作，向世界展示了青岛西海岸新区“会展之滨”的良好形象。

大咖云集彰显国际化

2019 东亚海洋合作平台青岛论坛的国际影响力和知名度进一步提升，来自世界 30 多个国家和地区的嘉宾云集青岛西海岸，可谓是“参会嘉宾群贤毕至”。首次邀请多名国外现任副部级官员参会；首次邀请了东亚海环境管理伙伴关系组织、联合国教科文组织政府间海洋学委员会以及西太分委会、北太平洋海域科学组织等国际海洋组织负责人参加论坛；邀请 80 多名国内外院士及知名专家、学者参会。

2019 东亚海洋合作平台青岛论坛致力于深化务实合作、互学互鉴，推进开放融通、共同繁荣，共同构建东亚海洋命运共同体。主论坛上首次组织“部长级对话”，以“融通海洋梦·互联新思路——东亚海洋合作之‘青岛声音’”为主题，围绕海洋互联互通，针对如何开展海洋经济、科技、环保和人文国际合作，展开对话交流；中国自由贸易试

2019 East Asia Marine Cooperation Platform Qingdao Forum

交流互鉴，开放融通

文 / 张雯莹

——2019 东亚海洋合作平台青岛论坛举行

“办好一次会，搞活一座城。”9月5日，以“交流互鉴，开放融通”为主题的2019东亚海洋合作平台青岛论坛在青岛西海岸新区开幕。来自中日韩、东盟及欧美非等国家和地区的海洋领域专家、经济学家、艺术家、企业家等近400位嘉宾出席开幕式，共同深化各国、各地区在海洋经济、科技、人文、环保等领域的交流合作；大会发布了《东亚海洋合作研究报告（2019）》；总投资373亿元10个海洋经济重点项目签约落户青岛西海岸新区。

2019 东亚海洋合作平台青岛论坛以“交流互鉴，开放融通”为主题。
The 2019 East Asia Marine Cooperation Platform Qingdao Forum was themed with “Towards Greater Openness and Connectivity”.

2019 东亚海洋合作平台青岛论坛由自然资源部、山东省人民政府主办，青岛市人民政府承办，青岛西海岸新区管委执行，由“一主、五分、一展”七个板块组成。一主，即开幕式暨主论坛；五分，即中国自由贸易试验区建设与东亚海洋合作论坛、东亚港口联盟大会、国际海洋渔业发展论坛、东亚海洋环境合作论坛、东亚海洋文化和旅游发展论坛；一展，即东亚海洋博览会。

据悉，东亚海洋合作平台建设自2016年正式启动以来，累计吸引了来自53个国家和地区的820余位嘉宾及



来自全球近 30 个国家和地区以及国际组织的专家学者、业界精英聚首，致力于深化交流合作、互学互鉴，推进开放融通、共同繁荣，共同构建东亚海洋命运共同体。 Experts, scholars and industry elites from nearly 30 countries and regions as well as international organizations all over the world gathered together, devoted to deepening exchanges, cooperation and mutual learning for greater openness and connectivity as well as common prosperity, and jointly building the East Asia Marine Community with a Shared Future.



2019 东亚海洋合作平台青岛论坛分论坛现场 Sub-forum of the 2019 East Asia Marine Cooperation Platform Qingdao Forum

制度创新与海洋经济”为主题，在山东省成功获批自贸试验区的背景下，邀请自贸试验区领域权威专家学者及有关机构，就“自贸区的改革探索、发展路径、法制建设、海洋特色建设”等课题深入探讨，为山东自贸试验区建设发展出谋划策，推动与东亚地区国家开展多层次合作，助力青岛打造开放、现代、活力、时尚的国际大都市。

“五分一展”组织专业化

2019 东亚海洋合作平台青岛论坛紧紧围绕东亚海洋合作平台建设规划，

聚焦海洋经济、科技、人文、环保等领域，分别设置了港口、贸易、环境、渔业、文化旅游 5 个分论坛板块和海洋博览会专业展会活动。新增“自由贸易”“海洋环境”“国际渔业”三个板块，打造专业对话平台。

2019 东亚海洋合作平台青岛论坛共组织 55 场嘉宾主题演讲，举行 4 场高端对话和 2 场平行论坛，对话专业性极强。东亚海洋环境合作论坛以“构建蓝色伙伴关系，共筑海洋命运共同体”为主题，与会嘉宾重点围绕当前世界海洋生态环境热点问题、联合国海洋科学与可持续发展 10 年计划，进行了 17 场主

题演讲讨论，共同探讨实现“十年计划”六大目标的科学瓶颈及解决方案；东亚港口联盟大会以“贸易新格局·港航新未来”为主题，围绕“一带一路港口建设、港口运营商创新转型，科技、金融助推港口建设”等内容进行了深入探讨，推动“海上丝路”建设的不断深化，探索促进贸易便利化、保持进出口稳定增长、推动东亚各港口持续合作、实现高质量发展，加强新区与“海上丝路”沿线国家和地区港口的联动，打造具有国际影响力的现代化、规范化、智能化航运中心；国际海洋渔业发展论坛以“人海和谐·绿色发展”为主题，嘉宾针对未来 10 年全球渔业发展面临的机遇与挑战，就“水产绿色养殖、海洋渔业产学研结合”等课题进行探讨交流，推动海洋渔业以生态化、智能化和信息化为代表的第三次飞跃；东亚海洋文化和旅游发展论坛以“开创东亚海洋文旅合作新空间”为主题，围绕海洋文化和旅游资源开发与保护，海洋文化和旅游交流与合作，邀请海洋文化、旅游领域专家学者和业内人士，分享各国海洋文旅产业发展经验，共同探讨东亚海洋文化和旅游发展新趋势，助力深化东亚各国海洋文化和旅游务实合作，实现合作共赢。

系列成果收获满满

2019 东亚海洋合作平台青岛论坛发布了《东亚海洋合作研究报告(2019)》《中国自由贸易试验区制度创新报告 2019》《东亚港口(集装箱)运输年度发展报告(2019 年)》和《中国参与“联合国海洋科学促进可持续发展十年计划”行动报告》4 个权威报告。像《东亚港口集装箱运输年度发展报告(2019 年)》重点以东亚地区港口型枢纽城市为主要采集对象，通过分析各地区集装箱的数量及运输线路，展示东亚各国海上贸易互通、海洋经济发展的现状，反

映东亚地区港口发展态势。

同时，2019 东亚海洋合作平台青岛论坛成立 3 个协调机构。在中国自由贸易试验区建设与东亚海洋合作论坛上成立了对外经济贸易大学中国(青岛)自由贸易战略研究院、自贸 50 人论坛研究院；在东亚海洋文化和旅游发展论坛上成立了东亚海洋文化和旅游合作联络办公室，由中国、日本、韩国、泰国、印度尼西亚、挪威、菲律宾等国嘉宾代表组成，共同发起了《2019 东亚海洋文化和旅游合作倡议》，将致力于促进东亚海洋文化和旅游产业合作。

值得一提的是，2019 东亚海洋合作平台青岛论坛期间还举行了重大项目签约仪式，共有 10 个项目签约落户青岛西海岸新区，总投资 373 亿元。交通部水运科学院与青岛国际航运中心智库签署合作协议；青岛西海岸新区国际航运中心企业入驻签约。

打造专业高端品牌展会

2019 东亚海洋合作平台青岛论坛首次举办“东亚海博会”，作为东亚论坛的重要板块和唯一展会，由往届大众综合商品展上升到专业品牌博览会，聚焦“蓝色·海洋·科技”，展览规模和参展国家、参展企业、参展产品数量均创历史新高。海博会汇集了西门子、华为、京东、三一重工、山东港等 62 家世界 500 强及行业领军企业。

东亚海博会展共设海洋智能制造、海洋重大装备等 7 大展区，展出产品近 3 万种，其中，海洋工程及海洋科技类产品近 1 万种，全方位、多层次呈现了国际海洋领域新装备、新科技、新成果，搭建了国际经贸文化交流平台，为“以展带会，以会促展”打下基础。据统计，东亚海博会参展观众累计突破 13 万人次，专业观众达到 1/3；组织了 210 个国内外团组观展采购，达成意向成交额



2019 东亚海洋合作平台青岛论坛实现了论坛层级、内容、规模和成果四个方面提升。 2019 East Asia Marine Cooperation Platform Qingdao Forum was upgraded in four aspects including the forum level, content, scale and result.

近 20 亿元，努力打造国内领先的海洋领域专业高端品牌展会。

2019 东亚海洋合作平台青岛论坛达到了预期目标，实现了论坛层级、内容、规模和成果 4 个方面提升，为进一步建立蓝色伙伴关系网络，深化平台合作机制，共建东亚海洋命运共同体发挥重要平台作用。论坛已经成为青岛深度融入“一带一路”建设的重要载体，有

效促进了青岛与日韩及东盟地区在海洋领域交流合作。下一步将发挥东亚海洋合作平台作用，不断深化国际间海洋领域的交流与合作，推动东亚与东盟国家共享海洋发展成果，构建蓝色伙伴关系，打造对外开放新高地，开创东亚海洋合作的新未来。

(本文图片由 2019 东亚海洋合作平台青岛论坛组委会提供)

The 2019 East Asia Marine Cooperation Platform Qingdao Forum themed with “Exchange and Mutual Learning for Greater Openness and Connectivity” was held in Qingdao Cosmopolitan Exposition from September 4 to 6.

The forum this time was hosted by the Ministry of Natural Resources and Shandong Provincial People's Government, undertaken by Qingdao Municipal People's Government, and carried out by Qingdao West Coast New Area Management Committee. Approximately 400 guests attended the forum to discuss the establishment of a blue partnership network, further deepening of the platform cooperation mechanism, extensive promotion of exchanges and cooperation in the marine economy, science and technology, culture, environmental protection and

other fields in the region, and the joint construction of the East Asia Marine Community of Common Destiny.

East Asia Marine Cooperation Platform is a project prioritized in the national “Belt and Road” construction plan as well as a key promotion project of the replacement of old growth drivers with new ones in Shandong. In 2016, the construction of the platform was initiated; the forum has been successfully held for 3 years. The forum this time comprised 7 parts, including the Main Forum and China Pilot Free Trade Zone Construction and East Asia Marine Cooperation Forum, East Asia Seaport Alliance Conference, International Marine Fishery Development Forum, East Asia Marine Environment Cooperation Forum, East Asia Marine Culture and Tourism Development Forum, and East Asia Marine Expo.



东方时尚季·第19届中国(青岛)国际时装周进行了包括3位国际知名设计师、2位“金顶奖”设计师、4位中国十佳设计师和多位新锐设计师在内的40多场设计师及品牌发布秀。(图/王勇森)
During the Oriental Fashion Season · The 19th China (Qingdao) International Fashion Week, over 40 release shows of designers and brands were presented including 3 internationally known designers, 2 “Top Award” winning designers, 4 China’s Top Ten designers and several new designers.

The 19th China (Qingdao) International Fashion Week 2019

时装周：一场精彩的时尚盛宴

——东方时尚季·第十九届中国(青岛)国际时装周圆满落幕

青岛历来就有锐意向前、引潮流所向之风，这里曾经诞生过多个“中国第一”：开办了中国人经营的第一家电影院，上映了中国第一部有声影片，是中国第一个有汽车的城市，生产出了中国第一瓶矿泉水，成立了中国第一个帆船俱乐部……“前卫”和“时尚”深深刻在城市的基因里。2001年，中国(青岛)国际时装周横空出世，自此，展开了青岛时尚故事中最浓墨重彩的篇章。19年间，中国(青岛)国际时装周成为了青岛最具时尚感的标签，化身一场精彩的时尚盛宴，展示着城市的文化自信和时尚品格。

9月7日至10日，东方时尚季·第19届中国(青岛)国际时装周在红树林度假世界、东方时尚中心、中纺服装城、纺织谷、时裳汇、海信广场6个会场同步举办。其中，红树林度假世界为时装周开幕主会场，东方时尚中心为主秀场。本届中国(青岛)国际时装周深入贯彻落实中共青岛市委、市政府建设国际时尚城战略部署，不断强化平台思维，生态思维，创新市场化运作机制，聚焦“新锐力量·设计赋能商品力”主题，在创新办会方式、强化平台功能、提升行业影响等方面做出了新的实践，以热烈的氛围、良好的秩序、丰硕的成果，展现了一场有特色、高水平、精彩纷呈、

取得圆满成功盛会。

搭建时尚产业交流新平台

东方时尚季·第19届中国(青岛)国际时装周以3位国际知名设计师、2位“金顶奖”设计师、4位“中国十佳设计师”等领衔的40多位设计师和品牌进行发布，从国际到国内，从名师到新锐，从名牌到新品，同台竞秀，互通设计理念，相互借鉴学习，整体体现了新时代、新元素、新时尚的特征，顺应了广大消费者对美好时尚生活的向往与追求。值得一提的是，邀请国家行业组织领导来青担任青岛首家时尚学院荣誉院长，聘任8位中国金顶奖设计师为

客座教授并在青岛设立工作室。这对时装设计师和专业人员增进创意理念、提升设计水平，促进青岛时尚创意人才队伍建设和服装产业发展具有积极作用，搭建起一个面向国际的纺织服装产业综合性、立体化服务平台。

树立引领产业发展风向标

东方时尚季·第19届中国(青岛)国际时装周将时尚秀演、理念碰撞、产业对接和艺术展示等多项特色主题活动融为一体，60多场文化时尚活动，多元化、全景式的展现了国际国内时尚产业特色和发展趋势，有力带动原创设计力量和服装品牌成长。来自全国的行业



本届时装周以青岛西海岸红树林度假世界为金会场，青岛东方时尚中心(西海岸)为主秀场。(图/王勇森)
Mangrove Tree Resort World is the main venue of the fashion week, and OMC Fashion Showroom is the main show stage.



本届时装周分别在东方时尚中心、红树林度假世界、纺织谷、海信广场、即墨中纺服装城、时裳汇等6大会场举行。(图/王勇森)
This fashion week was held in 6 venues including OMC Fashion Showroom, Textile Valley, Hisense Plaza, Jimo Zhongfang Clothing City, and Shi Shang Hui.

本届时装周由中国纺织工业联合会、青岛市人民政府主办。(图/王泽中)
This fashion week was sponsored by China National Textile & Apparel Council and Qingdao Municipal People's Government.



本届时装周即墨童装专场由“中国十佳服装设计师”杨子、施杰等优秀设计师领衔，共组织9场趋势发布。(组图) Jimo children's wear special show in this fashion week was led by excellent designers including China's Top Ten fashion designer Yang Zi and Shi Jie, with 9 trend shows organized.

领导、专家学者、时尚达人、品牌企业、优秀设计师聚集一堂，为青岛国际时尚城建设和设计赋能生产力凝聚智慧，打造共识，为引领时尚城市建设和行业创新发展提出了新的方向。

建立政校企合作新生态

青岛大青岛时尚学院、青岛时尚创意设计产业园、全球牛仔时尚创意中心、欧亚(法国)文化艺术交流协会亚洲办事处、中国纺织工业联合会纺织人才交流培训中心青岛教育培训基地、中国国际童装设计交流中心等一批重大时尚产业项目在东方时尚季·第19届中国(青岛)国际时装周期间落地签约、揭牌和授牌，搭建了青岛产业人才培养、产业转型新引擎、开放合作新平台，初步形成了社会、产业、教育等各个领域融合发展的生态圈。

贴近产业与市场实现融合

本届时装周重点加强了设计师品牌、企业与消费者线上线下一体化的展销体验，通过产业联动、买手节、GETWOW 大赛等方式，推进企业和设

计师将线下物流、服务、体验等优势与线上商流、资金流、信息流融合，拓展智能化、网络化的全渠道布局。特别是展会期间重磅推出全国首创的即墨童装官方旗舰店和线下即墨童装品牌集合馆的OSO模式，组织举办的采购洽谈活动收到了非常好的成效，极大的提振了企业信心，受到用户企业的由衷欢迎。众多独立设计师品牌齐聚新零售体验展，设计师和品牌针对目标人群、特定行业而开发的差异化和个性化新品，经时装周平台的推介展示，用“秀+展+直播”全新售卖形式达成交易，收到了良好的市场反馈。真正使活动实现了产业的融合，贴近产业。贴近市场，在推动青岛时尚产业营销模式创新方面实现了新突破。

构建市场化运作新格局

伴随新技术革命和产业变革，中国(青岛)国际时装周在不断尝试转型发展，积极对青岛产业重点企业和园区资源进行综合统筹，吸纳各方力量参与。东方时尚季·第19届中国(青岛)国际时装周得到了青岛西海岸新区和即墨



本届时装周聚焦“新锐力量——设计赋能商品力”主题，形成差异化定位。(组图) This fashion week focuses on the theme "New Power—Design Empowers Products" to carry on the differential positioning.



区政府的大力支持，得到了中纺亿联集团、中纺服装城、纺织谷、时装汇、海信广场的共同参与和积极支持，全力打造各秀场亮点纷呈而又相互辉映的时尚盛典，构建起“政府+园区+企业”的运营模式，为展会的成功举办发挥了积极作用。

东方时尚季·第19届中国(青岛)国际时装周的成功举办，从传统纺织底蕴的传承到对时尚、创新的探索，从原创设计到与市场趋势的融合，进行了有益的探索和实践；在厚植青岛时尚产业根基、积聚时尚产业人才等方面起到了积极的推进作用。对加快青岛时尚产业发展、推进青岛国际时尚城市建设具有重要意义。

(本文部分图片由第19届中国(青岛)国际时装周组委会提供)

中国(青岛)国际时装周将力争与北京时装周、上海时装周一样，成为知名时装周，让更多设计通过青岛走向全国、走向世界。(图/王勇森) This fashion week will strive to become a well-known fashion week like Beijing Fashion Week and Shanghai Fashion Week, letting more designers go national and global from Qingdao.

The 19th China (Qingdao) International Fashion Week 2019 will be held in 6 venues, including Mangrove Tree Resort World, OMC Fashion Showroom, Zhongfang Clothing City, Textile Valley, Shi Shang Hui, and Hisense Plaza from September 7 to 11. Mangrove Tree Resort World is the main venue of the opening ceremony of the fashion week, and OMC Fashion Showroom is the main show stage.

The fashion week this time implements the strategic plan of the CPC Qingdao Municipal Committee and Qingdao Municipal Government for building an international fashion city. According to the requirements for openness, modernity, dynamic and

fashion, it focuses on the theme "New Power - Design Empowers Products", explores multi-channel market operation mode, and creates a pattern of "one main venue and several secondary venues, interaction between multiple links, fashion in the whole city". Through the holding of fashion show, brainstorming, industrial connection, art exhibition and other series theme activities, it promotes the construction of Qingdao fashion industry belt, and establishes a high ground for the development of Qingdao fashion city. The fashion week activities are mainly divided into 4 parts, namely, brand release, summit forum, experiential sales exhibition and fashion art.



上世纪90年代，青岛的商场开始设立总服务台，但当时的总服务台以记录顾客想买但商场没有的商品为主，所以总服务台都会摆上厚厚的顾客需求簿。(图/张建华)
In the 1990s, reception desk started to be set in department stores in Qingdao, however, the reception desk was mainly set to record products wanted by customers but not provided in the store, thus, customers' demand books were piled up on the reception desk.



上世纪80年代，青岛著名的即墨路小商品市场。(资料图片)
In the 1980s, the small commodities market on Jimo Road was famous in Qingdao.



上世纪80年代末，青岛街头卖挂历的场景。(图/公言演)
In the late 1980s, wall calendar was sold on street in Qingdao.



即墨路小商品市场内人头攒动。(资料图片)
The small commodities market on Jimo Road was packed.



1988年，青岛首批时装模特队在中国香港展示山东纺织系统的服装，中间为香港名模琦琦。(资料图片)
In 1988, Qingdao's first group of fashion model teams displayed the clothes from Shandong textile system in Hong Kong; the middle is Hong Kong supermodel Sophia Kao.

70 glorious years, work hard in the new era

壮丽70年，奋斗新时代

“展青岛成就·说百姓故事”系列报道之二

为庆祝中华人民共和国成立70周年，全方位展现青岛70年来经济社会发展取得的辉煌成就，营造氛围、凝聚力量，中共青岛市委、市政府决定举办“庆祝中华人民共和国成立70周年青岛成就展”。

为使此次展览更加全面、真实、立体、丰富地反映新中国成立70年来青岛取得的巨大成就和发展进步，近日，由中共青岛市委宣传部、市委网信办、市文联指导，青岛市新媒体协会、市档案馆主办，青岛市有关摄影家协会、市新媒体协会有关会员单位协办，青

岛市展览工作室、市影像研究会承办的庆祝中华人民共和国成立70周年青岛大型展览图片征集活动已全面展开。活动围绕70年来青岛市的重大事件、突出成就、模范人物等主题，按照1949年至1978年、1979年至2011年、2012年至2019年3个时间段征集到大量精彩、宝贵的图片，以及影像、实物、文献等珍贵素材。

从上期开始，《走向世界·帆船之都》结合此次征集的图片推出“展青岛成就·说百姓故事”系列报道，展现城市的沧桑巨变，追述光阴的故事。



纺织业，被誉为青岛百年“母亲工业”。(图片提供/青岛纺织谷)
Textile industry is the pulse of industry in Qingdao.



青岛日报、青岛电视台、青岛服装二厂引领时尚潮流冲破世俗，联合创办了青岛市第一个时装表演队——琴岛时装表演队。(图/郑建华)
Qingdao Daily, Qingdao TV Station, and Qingdao No.2 Clothing Factory led the fashion trend, broke through the common custom, and jointly established Qingdao's first fashion model team - Qindao Fashion Model Team.



1993年，于珊参加山东纺织服装系统的服装表演。(资料图片)
In 1993, Yu Shan took part in the fashion show of Shandong textile and garment system.



百年栈桥上演时装秀。(图/董志刚)
Fashion show on the century-old Zhanqiao Pier.



时尚青岛——电影主题服装秀(图/王勇森)
Fashion Qingdao - Film Theme Fashion Show.



青岛的“脸基尼”火遍全球。(图/董志刚)
Qingdao's "facekini" becomes known all over the world.



比基尼女郎游艇出海，时尚元素擦出火花。(图/韩美堂)
Bikini girls go to sea by yacht and show fashion.



集体婚礼引领时尚。(图/董志刚)
Group wedding leads the fashion.

A bridge of exchange on culture and tourism between Qingdao and the world

一座桥，连接青岛与世界的“文旅”交流

——第 18 届“汉语桥”世界大学生中文比赛 观摩夏令营首次造访青岛

文 / Lisa

8月16日至18日，由国家汉办、孔子学院总部主办，青岛市文化和旅游局承办的第18届“汉语桥”世界大学生中文比赛观摩夏令营（青岛站）活动在青岛举办，共有来自世界5大洲122个国家的近150名营员参加该活动，近距离感知青岛的海洋文化、奥运文化、电影文化的独特魅力。

抢抓机遇

为贯彻总书记在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上的主旨演讲中关于“我们将持续实施‘丝绸之路’中国政府奖学金项目，举办‘一带一路’青年创意与遗产论坛、青年学生‘汉语桥’夏令营等活动”的指示，落实中央全面深化改革委员会第九次会议关于建设中国—上海合作组织地方经贸合作示范区的国家战略，紧跟国家全面深化改革步伐，抢抓历史机遇，拓展青岛文化和旅游的发展格局，积极搭建“一带一路”国际交流平台，加快推进开放、现代、活力、时尚国际化大都市建设进程，不断提升青岛国际知名度，青岛市文化和旅游局主动加强与国家汉办的沟通，积极争取到了第18届“汉语桥”世界汉语大学生中文比赛观摩夏令营活动在青岛举办的难得

机遇。

青岛市文化和旅游局副巡视员许红炜表示，此次“汉语桥”世界大学生中文比赛观摩夏令营活动是积极搭建“一带一路”国际交流平台的实际举措，也是以汉语学习为通路，锁定精准人群，推广中国优秀文化与旅游的有效形式，必将拓展青岛文化和旅游的发展格局，加快推进青岛国际化城市建设进程，不断提升青岛国际知名度产生积极而深远的影响。

促进交流

“汉语桥”世界中文大赛是全球最大的国际汉语大赛，被誉为“国际汉语的奥林匹克盛会”，每年全球超过120个国家全球超过1500万人参与赛事活动与观摩；全球各大媒体实况转播，全球社会受众超过2亿人。以汉语学习为通路，锁定精准人群，推广中国优秀文化与

旅游是文旅融合的新举措，全球孔子学院将成为中国文化海外传播最好渠道及入境旅游发展的助推器。为充分发挥“汉语桥”的资源优势，第18届“汉语桥”世界大学生中文比赛观摩夏令营在青岛期间，组织全体营员先后参观体验了青岛帆船博物馆、青岛城市规划展览馆、青岛贝壳博物馆、电影博物馆等，现场观摩体验了中国木版年画、剪纸艺术、剪影艺术、衍纸艺术等非物质文化遗产，近距离感受了青岛独特的城市文化魅力。尤其是青岛文化旅游推介和青岛特色文化节目表演，为全体营员留下了深刻印象。

“在实地探访和观看宣传片中，青岛的碧海蓝天、红瓦绿树，青岛丰富多样的滨海度假旅游资源，给我们留下了深刻的印象，我们更加感受到了青岛作为一个国际旅游城市的宽广胸怀和水

平。”“汉语桥”项目总负责人王馨泽说。

力求突破

参加第18届“汉语桥”观摩夏令营的大学生，都是世界各地孔子学院中文比赛的获奖者，他们通过夏令营各类活动近距离了解中国的语言和文化，作为各国与中国友谊的使者在旅途中通过社交媒体向世界展示中国独特的魅力。让全世界了解中国多元璀璨的文化和唯美的自然风光，也让各国文化在中国腹地进一步汇聚、融合，既提高了中华优秀传统文化的吸引力和影响力，也对深化中外文化交流、推动共建“一带一路”具有积极作用。今年“汉语桥”观摩夏令营活动首次造访青岛，既是落实中共青岛市委关于加强国际时尚城市建设，提高多元文化的集聚、交汇、融合，吸引更多的年轻人来体验、来

生活、来创业等相关要求的具体举措，又是通过“汉语桥”架起与世界文化交流桥梁的有益尝试，更是进一步拓展青岛文化走出去、外国文化请进来渠道的有效方式。像本次活动一次性邀请全世界5大洲、120多个国家、近150人外国年轻大学生到访青岛，实现了青岛文化和旅游的历史性突破。

通过此次活动，青岛给各国青年留下了深刻印象，并扩大了青岛的朋友圈，“今年11月我就要来青岛工作，生活1年，所以这两天有机会来山东，让我特别开心、幸福，我觉得青岛是一个很开放时尚的城市，我非常喜欢”。自美国的“汉语桥”大赛选手李晓雨说。

关于“汉语桥”

国家汉语国际推广领导小组办公室（简称“国家汉办”），是国家汉语国际推广领导小组的常设办事机构，与孔子学院总部合署办公。由国务院办公厅、教育部、财政部、国务院侨办、外交部、发改委、商务部、文化部、国家广播电影电视总局（国际台）、新闻出版总署、国务院新闻办、国家语委12个部委组成。是全球最大的汉语教学机构，是集国家之力打造的全球中华文化推广平台。HSK国际汉语考试是全世界第三大国际语言考试。

全球孔子学院在全球

154个国家地区的548所孔子学院、1193个中小学孔子课堂和5665个汉语教学点，通过中外专兼职教师4.6万名，每年在校学员1100多万人，通过网络孔子学院在线教育受众目标客群共达到1亿人。

“汉语桥”世界中文大赛是全球最大的国际汉语大赛，被誉为“国际汉语奥林匹克”，每年全球超过120个国家全球超过1500万人参与赛事活动与观摩；全球各大媒体实况转播，全球社会受众超过2亿人。每年超过100万海外汉语学习者与院长、老师、志愿者参与“汉语桥”各类主题活动，“汉语桥”俱乐部每年组织各类中国文化活动近万场，每年“汉语桥”来华夏夏令营及院长考察团超过10万人。

为进一步激发各国青年学生学习汉语的积极性，支持更多的海外预赛优秀选手

来华体验中国文化，在中国与世界各国青年中间架起一座友谊的桥梁，每年的“汉语桥”大赛后都会举办中国文化观摩夏令营活动，该活动旨在以语言竞技、文化交流为基础，加强中外青年学生互动，讲好中国故事，增进世界对中国语言与中华文化的理解。

2019年第18届“汉语桥”世界大学生中文比赛观摩夏令营，共有来自世界5大洲122个国家的营员参加。这些学习汉语的佼佼者通过夏令营各类活动近距离

了解中国的语言和文化，也充分展现各自所在国家和民族之美，作为各国与中国友谊的使者在旅途中通过社交媒体向世界展示中国独特的魅力。让全世界了解中国多元璀璨的文化和唯美的自然风光，也让各国文化在中国腹地进一步汇聚、融合，既提高了中华优秀传统文化的吸引力和影响力，也对深化中外文化交流、推动共建“一带一路”具有积极作用。

（本文图片由青岛市文化和旅游局提供）

From August 16 to 18, The 18th “Chinese Bridge” Chinese Proficiency Competition for Foreign College Students Summer Camp (Qingdao) hosted by Confucius Institute Headquarters (Hanban) and undertaken by Qingdao Municipal Culture and Tourism Administration was successfully held in Qingdao, with nearly 150 campers from 122 countries and 5 continents joining the activity, and closely experiencing the unique charm of the marine culture, Olympic culture and film culture in Qingdao. This year, the “Chinese Bridge” Summer Camp was held in Qingdao for the first time, which is an effective way to further promote Qingdao culture to go global and invite foreign cultures to come in.



近150名“汉语桥”营员近距离感知青岛的海洋文化、奥运文化、电影文化的独特魅力。 Nearly 150 campers closely experienced the unique charm of the marine culture, Olympic culture and film culture in Qingdao.



老城区万种风情 (图 / 董天顺)
Various styles in the old quarter.

A mid-year report card of culture and tourism in Qingdao

一张来自青岛文旅的成绩单

——青岛上半年迎客 4200 万人次，实现旅游总收入 775 亿元

文 / 张雯萱

今年上半年，青岛全市文化、体育和娱乐业实现营业收入 17.8 亿元，同比增长 8.5%，文化体育和娱乐业投资增长高达 219%；接待游客 4205.73 万人次，同比增长 7.13%，实现旅游总收入 775.76 亿元，同比增长 13.06%，其中接待入境游客 723469 人次，同比增长 7.74%，实现外汇收入 49947.31 万美元，同比增长 7.3%；接待国内游客 4133.38 万人次，同比增长 7.12%，实现国内旅游收入 741.8 亿元，同比增长 12.75%。

在服务大局上下功夫， 不断提升上级决策执行力

积极推进国际时尚城市建设攻势。青岛市文化和旅游局会同中共青岛市委宣传部等部门起草《国际时尚城市建设攻势作战方案》，牵头打好时尚与文化、时

尚与旅游两场战役。6月28日，举办创意青岛国际时尚城市建设会议，国务院发展研究中心副主任隆国强、中国音乐家协会主席叶小钢、世界旅游组织秘书长特别顾问胡安·加斯帕特等14位嘉宾参与演讲、对话，青岛时尚学院等6

个时尚项目集体签约。青岛市文化和旅游局还委托国务院发展研究中心开展了国际时尚城市建设课题战略研究。文旅融合，人才为本。为推进青岛国际时尚城市建设，着力打造符合国际时尚城市建设需求的人才队伍，青岛市文化和旅游局于

6月12日举办青岛国际时尚城市建设文旅专业人才现场招聘会，组织24家企业提供就业岗位200余个，达成就业意向100余人。

积极推进海洋攻势。青岛市文化和旅游局会同发改委等部门起草了《海洋攻势作战方案》，牵头负责滋养海洋文化根脉硬仗和滨海旅游转型升级工作。指导相关单位推出“海上看青岛”品牌，海上休闲游、帆都海之旅、夜游三湾、夜游浮山湾4条航线持续发力，滨海旅游内涵不断丰富。新年伊始，青岛市文化和旅游局便发起邮轮营销会战，赴12省21市开展邮轮旅游专题推介，在青岛全市范围内开展邮轮旅游进社区、进企业、进学校活动，累计签约旅行社2300余家，组织接待邮轮20个航次，游客4.2万余人次，同比增长15倍，获得中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪肯定性批示。

积极推进乡村振兴攻势。青岛市文化和旅游局成立了乡村振兴文化旅游工作专班，召开了乡村文化振兴工作推进会。今年以来，面向农村组织文化活动3万余场，放映农村公益电影2.5万余场。深入创建乡村旅游特色小镇、特色村、特色点、合作社，培育国家级、省级、市级乡村旅游品牌630余家。

积极推进酒吧一条街建设。青岛市文化和旅游局落实中共青岛市委市政府发展夜经济部署，积极作为，勇挑重担，累计推动全市14条酒吧街开街，营业酒吧总数达115家，其中有驻唱的酒吧94家，驻唱乐队92支，集聚了人气，带动了相关业态经济发展，该项工作先后2次获中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪批示。

在搭建平台上做文章， 不断提升文旅资源整合力

青岛市文化和旅游局坚持平台思维，通过专业节会搭建平台，整合产业链资

源，完善文化旅游产业发展生态体系。

6月21日至24日，成功举办2019中国（青岛）工艺美术博览会暨文化旅游商品交易会，吸引500余家企业、3所艺术专业高校，80名工艺美术大师与5000余位从业者到会参展，现场交易额达到4210万元，中共青岛市委副书记、市长孟凡利现场指导并给予肯定。

6月24日至26日，成功举办第四届世界厨师艺术节，吸引全球40多个国家和地区的1000多名国际名厨大师、美食文化专家共1000余人参会，青岛荣获“国际海洋美食之都”称号。结合世界中餐业联合会倡导的“中华节气菜”概念，青岛餐饮行业研发推出了“青岛二十四节气菜”等特色菜品。

7月5日至7日，成功举办2019青岛国际版权交易会，参展企业达到300家以上，其中外国企业50余家，成交额累计达140多亿元，设立了总规模100亿元的国内第一支以IP为主要投资方向的产业基金，中央电视台、新华社、人民日报、光明日报、大众日报等中央、省媒体给予全面报道。

6月24日至27日，成功举办2019青岛国际VR影像周，举办专题演讲50余场，展映了13个国家的43部优秀VR作品，观影人次达1万余人，被业界誉为“世界VR影像界最高水平的盛会”。

6月17日至18日，成功举办第七届中国（青岛）国际邮轮峰会，来自世界20多个国家和地区的600余名嘉宾与会，促成携程、阿里飞猪等20余家大型组团社、OTA等与青岛包船企业达成合作，嘉年华“威尼斯”号等多家邮轮公司将陆续来青部署邮轮航线。

针对厨师艺术节、邮轮峰会、文化旅游商品交易会3个活动，中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪批示：“文旅局的三个活动，体现了平台思维、生态思维，体现了创意、创新的工作思路，

体现了开放的视野。文旅产业本身就是创意产业，就应该有这样的思维。”

在文旅惠民上求实效， 不断提升公共服务保障力

加快公共服务设施建设。青岛市文化和旅游局完成《青岛市村（社区）综合性文化服务中心建设和服务规范》等5项地方标准的起草工作。指导区市级公共文化设施提档升级，李沧区图书馆新馆投入使用，全市改扩建文化馆3处，新建图书馆分馆10处、24小时图书馆8处，改扩建镇（街道）综合文化站11处、村（社区）文化活动中心168处，覆盖城乡的四级公共文化设施网络不断完善。西海岸新区扎实推进厕所革命，改建旅游厕所20处，并对30处2018年建成的旅游厕所进行了奖补。

广泛开展群众文化活动。青岛市文化和旅游局研究起草了《青岛市特色群众文化品牌创建工程实施方案》，全市共开展群众性文化活动4.26万场，欢乐青岛广场周周演、“青岛夜色美”街头文化艺术汇、微演艺“六进”受到群众好评，受益群众达570万人次。春节期间系列文化活动获得中共青岛市委副书记、市长孟凡利批示。成功举办全国首个谭盾青岛音乐周，惠及群众2000余人。城阳区建立了文化惠民演出资源平台，向基层社区配送综艺、儿童话剧、流动设备等演出50余场次、电影40余场次。

积极推进文艺精品创作。民族歌剧《马向阳下乡记》获中国文化艺术政府最高奖——“文华大奖”。现实题材大型原创话剧《家有遗产》，首次在国家大剧院精彩上演。全省首个大型高科技舞台演艺水秀——《青秀》成功首演。

扎实推进全民阅读活动。青岛市文化和旅游局制定了《青岛市2019年全民阅读工作实施方案》，以“阅读新时代 成就新梦想”为主题，开展全民阅读活动近400项，铺设智慧书亭24台。



俯瞰浮山湾畔 (图/吕建军)
A bird's eye view of the area by the Fushan Bay

借鉴深圳“全城一个图书馆”做法，建设了青岛图书馆联盟数字化平台，初步实现全市30家图书馆文献信息资源查询、馆际互借、文献传递等资源共享。李沧区深入开展“你看书，我买单”活动，上半年读者在新华书店选借图书2000余册，价值8万余元。青岛市被评为“全国个人阅读、城市阅读指数十大城市”，分列全国第2位、第4位。

在提质增效上寻突破， 不断提升产业发展推动力

优化产业发展环境。青岛市文化和旅游局制定了《优化营商环境行动方案》，出台了治理涉企优惠政策落地“中梗阻”等8条具体措施。对照深圳审批时限，对文化旅游领域72项审批事项全面梳理，对梳理出的比深圳审批时限长的2项审批事项进行了优化调整，实现了全面赶超。修订完善了《青岛市扶持邮轮旅游发展政策实施细则》，推动青岛邮轮旅游快速发展。提高奖励补贴兑付效率，为《流浪地球》《疯狂的外星人》等4部影片发放制作成本补贴资金3600余万元。市南区出台了《扶持文化事业及促进文化旅游产业发展政策实施办法》，兑现奖励资金351.08万元。

青岛超逸国际旅行社股份有限公司在全国中小企业股份转让系统（新三板）成功挂牌，成为省内第一家挂牌新三板的旅行社企业。

狠抓招商引资。总投资500亿元的恒大水世界项目顺利签约，投资300亿元的德国新天鹅堡世界项目已签订战略合作意向书；蜈支洲岛金色岸线休闲文化项目、东庆童话总部项目、上海盛视天橙项目、港中旅新奥帆中心项目等重点招商项目扎实推进，全市5000万元以上在谈、签约、在建重点文旅项目达到91个。市北区成功打造青岛M2文化创意产业园，一期投入资金2亿元，年内招商企业将达到200余家。

推动产业提质增效。青岛市文化和旅游局对青岛市文化旅游工作全面梳理自查，共查找出旅游领域存在的问题6大类27项，有针对性地开展了旅游线路产品打造、旅游综合营销、大型国际旅行社商合作、导游专业化建设、旅行社规范提升、经济型饭店发展、景区品质提升、旅游信息咨询中心提升、房车旅游、产业发展政策落地10大行动；查找出文化领域存在的问题6大类16项，开展了公共文化设施建设、“全民阅读城市”创建、博物馆之城挖掘利用、文

化消费惠民普及、群众文化活动打造、文化精品创作、文化产业壮大、老城区活化利用、优秀传统文化传承、先锋文化缔造10大工程。

强化城市营销。青岛市文化和旅游局研究制定青岛与德国、中国台湾的文化旅游工作方案，精心筹备在日韩三地举办的东亚文化之都交流活动，组织了“情系齐鲁——两岸文化和旅游联谊行”青台大型交流和推介活动。通过德国汉莎旅游中心2019春夏全球峰会积极推介青岛形象，先后组织到泰国、柬埔寨、墨西哥、美国和日本开展推介活动。创新启动国际友人体验青岛旅游产品线路主题活动，会同青岛市政府外办发起青岛国际旅游推广使者活动，向国际传播推广青岛旅游。青岛胶州市举办了旅游企业抖音短视频旅游营销培训班，借助短视频平台扩大旅游影响力。

今年上半年，全市文化、体育和娱乐业实现营业收入17.8亿元，同比增长8.5%，文化体育和娱乐业投资增长高达219%；接待游客4205.73万人次，同比增长7.13%，实现旅游总收入775.76亿元，同比增长13.06%，其中接待入境游客723469人次，同比增长7.74%，实现外汇收入49947.31万美元，

同比增长7.3%；接待国内游客4133.38万人次，同比增长7.12%，实现国内旅游收入741.8亿元，同比增长12.75%。

在遗产保护上出实招， 不断提升文化传承影响力

推进历史文化名城保护。青岛市文化和旅游局扎实做好大遗址保护与考古工作，琅琊台遗址年度考古工作计划获得国家文物局批复。平度八里庄汉墓发掘工作获评“山东省五大考古新发现奖”，以此摄制的纪录片《青岛汉墓发掘记》在央视播出。以青岛市政府名义发布了《青岛老城区申报世界文化遗产工作方案》，成立了申遗工作小组，启动了申遗可研编制前期工作。开展革命文物保护利用，形成了《青岛市革命文物保护与利用规划前期资料汇编》。即墨区开展了《自然生态资源与历史遗存调查及保护规划》编制工作，完成113处不可移动文物、286处古树名木和7处传统古村落的测绘工作。

推进博物馆城建设。青岛市文化和旅游局经市政府授权出台了《关于进一步鼓励社会力量兴建博物馆的实施意见》，新增注册博物馆10家，全市博物馆总数突破100家，位居全国城市第7位，同类城市第4位。举办了“时尚博物馆——拥抱未来”青岛第一百家居博物馆建成暨开放仪式，国家文物局副局长关强出席开放仪式。开展了5·18国际博物馆日活动，举办展览87项，开展“五进”活动196次，参观群众近400万人次。

加强非物质文化遗产保护。青岛市文化和旅游局开展了2019非物质文化遗产月、“文化和自然遗产日”系列活动，与青岛市教育局联合举办了“非物质文化遗产进校园”活动。“齐风鲁韵非遗精品展”被评为山东省非物质文化遗产保护十大亮点工作。青岛平度市在北京举办了“指间大象——新河草编

非遗技艺展”，并同期举办文旅招商推介会，吸引投资42亿元。青岛莱西市组织木偶戏传承群体参加了在香港举办的“根与魂——青未了·山东非物质文化遗产展演”，让香港观众近距离感受木偶文化的独特魅力。

在行业管理上动真格， 不断提升市场监管掌控力

加强行业管理。青岛市文化和旅游局严格许可标准，办理文化和旅游行政审批72项。组织对1455家印刷企业、1006家发行单位、66家报纸期刊、78家接收境外卫星电视的酒店、6家广播电视播出机构进行了年度核验。对全市6家广播电视机构和6家网络分公司进行安全播出和网络传输安全大检查，力保万无一失。加强网络视听行业监管，受理审核14家制作公司加入网络视听备案系统申请。强化广播电视行业监管，向青岛市播出机构下发节目、广告等违规整改通知5项。制定了导游专业化建设实施方案、旅行社服务规范提升工作实施方案，提升导游、旅行社管理水平。崂山区组织制定《促进乡村民宿发展指导意见》，成立全区民宿行业协会，推动民宿业健康发展。

强化行政执法。青岛市文化和旅游局深入开展“扫黄打非”工作，收缴各

类非法出版物1.5万余册（张），破获涉网淫秽色情案件6起，移交刑事案件11起，在全省作典型发言，中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰在《关于青岛市近期查办大案的报告》上批示“工作扎实、有效，望再接再厉，继续加大打击力度。”查处的某案件，获得中央政治局委员、中宣部部长黄坤明，国务委员、公安部部长赵克志批示。积极开展印刷业、版权、广播电视、网络文化、演出娱乐市场、文物领域执法工作，检查文化经营场所394家次、出版物经营单位和印刷企业216家次，核查非法接收境外卫星电视节目酒店11家，巡查文物保护单位26家，立案查处案件17起。上半年，受理投诉1059件，挽回经济损失28万余元。

狠抓安全生产。青岛市文化和旅游局加强应急值守，深化隐患排查，取得了上半年，尤其是海军节期间安全生产、信访稳定工作的全面胜利。面对青岛市严峻的安全生产形势，坚决贯彻落实上级一系列决策部署，认真扎实履职尽责，积极开展文物火灾隐患大排查，精心组织发动企业自查自纠、区市间交叉互查，红岛经济区组织举办了“2019年旅游突发事件应急预案演练活动”，全面开展安全生产贯彻落实情况督查，局系统未发生安全生产责任事故。

Recently, Qingdao Municipal Culture and Tourism Administration held a working conference about culture and tourism in the city in the first half year. Since the establishment of Qingdao Municipal Culture and Tourism Administration, cadres have been trying their best to push forward works and gathering strength to fulfil tasks. Through actively promoting the construction of an international fashion city, introducing investment and talents, and promoting marine development, they have delivered a good mid-year report.

It is known that in the first half of this year, the culture, sports and entertainment industry in Qingdao realized 1.78 billion yuan of operating incomes; the investment in the culture, sports and entertainment industry increased by 219%; a total of 4,205,730 tourists were received and a total of 77.576 billion yuan of tourism incomes were realized; 723,469 inbound tourists were received, generating 49,947,310 dollars of foreign exchange incomes; 4,133,380 domestic tourists were received, generating 74.18 billion yuan of tourism incomes.



“时尚人类·生态海洋”崂山石老人音乐季丰富着崂山“夜生活”的文化内涵。
 “Fashion People·Ecological Ocean” Laoshan Shilaoren Music Season enriches the cultural connotation of “night economy” in Laoshan.

“Fashion People·Ecological Ocean” Laoshan Shilaoren Music Season

“乐”海，悦海

——“时尚人类·生态海洋”崂山石老人音乐季

文 / 余洋 王欣 图 / 李璐

为丰富崂山“夜经济”的文化内涵，打造文化与生态和谐统一的户外音乐活动，青岛市崂山区在8月21日至9月30日举办“时尚人类·生态海洋”主题音乐季，利用石老人浴场天然美景和人流优势，通过音乐与沙滩的美景互相衬托，展现崂山魅力，打造崂山时尚文化石老人音乐属性地标。

用音乐诠释城市会客厅

“时尚人类·生态海洋”主题音乐季由崂山区文化和旅游发展委员会、中共崂山区委宣传部主办，崂山区文化和旅游局、崂山区城市管理局、崂山旅游集团、青岛如是书店、青岛花神书咖、青岛滚石琴行、青岛弄潮文化传播有限公司等企业承办，邀请10余支乐队、舞团和独立音乐人团队在这个夏秋交接之际齐聚石老人海滩，为青岛市民和游客带来一场独具魅力的高水准文化盛宴。

本次音乐季举办十大特色主题活动，所有的活动始终贯穿环保主题。8月21日，举办“四海一心”跨龄演唱会，邀请丝瓜乐队、秋宇萨克斯乐队、音火璀璨合唱团为代表的中青少三代音乐人，融合各种年龄段的音乐爱好者的多种形式的音乐表演；8月23日与24日，举办“青岛的夏天沙滩音乐会”，8支风格各异的青岛本土乐队，以乐队演唱和环保主题讲解的形式，呼吁关注生态海洋；8月25日，“吉他指弹和街舞派对”在石老人木栈道舞台融合时尚潮流音乐元素，彰显崂山魅力；8月31日，“摇角非洲鼓派对”，别开生面的观互动演出给石老人沙滩增添异域风情；9月14日，橘子海乐队“胶东”主题巡演，展现青岛浪漫，传播城市态度；9月21日，“花神夏夜”经典歌曲弹唱会，现场演奏经典老歌；9月28日，“花神夏夜”B-BOX说唱现场，以年轻人喜欢的快闪方式呈现说唱、街舞等潮流艺术……随着石老人海滩系列音乐活动的常态化，融合热情多元的音乐和悠远绮丽的海滨风光，必将打造崂山时尚文化、石老人音乐属性新地标，开启青岛文化生活的空间。

“四海一心”

跨龄音乐会点燃海滩

虽分千千里，而四海一心。8月21

日晚，2019石老人音乐季首秀——“四海一心”跨龄音乐会在石老人沙滩花神书咖绚丽开启。自此，持续40余天的石老人音乐季正式拉开序幕。

本次跨龄音乐会“四海一心”中的“四”代表人生的4个年龄段：少年、青年、中年和老年。在持续2个多小时的演唱会中，共有4个不同年龄段的音乐组合和唱作人登台演奏。其中，既有代表少年的音火璀璨合唱团，也有代表青年的丝瓜乐队；既有象征中年的音乐唱作人老戚，也有平均年龄64岁的老年萨克斯重奏组合“秋语”。演出的曲目包括萨克斯五重奏《掀起你的盖头来》《美丽的草原我的家》《可爱的一朵玫瑰花》《当你老了》等。

因为全年龄段的覆盖，音乐会既显温情和谐更显融合时尚。“我们认为，文化与时尚不仅仅是年轻人的专属，更应该是全民的精神食粮。音乐无年龄、音乐无国界，这也是花神书咖一直倡导的全民音乐理念。”花神书咖负责人许诺表示，希望通过这样的活动，来圆大

家的音乐梦，同时助力青岛塑造更加开放、更加包容的文化时尚城市形象。

“青岛的夏天”

用音乐为环保发声

8月23日晚，“青岛的夏天”石老人沙滩音乐节激情开唱，本次音乐节以“拒绝塑料 保护海洋”为主题，当音乐与环保相碰撞，迸发出的火花顷刻引爆全场。

在当晚的音乐节上，众多青岛本土的音乐人和乐队纷纷登台演出，通过音乐的号召力，为环保发声，为海洋发声。青岛是一座美丽的海滨城市，更是所有青岛人共同的故乡，海洋生态对青岛市民来说有着格外不同的意义；而音乐不仅丰富人们的生活，更可以作为媒介和载体，让环保的理念传播得更加广泛。

在路上乐团的付剑是来自青岛本土的独立音乐人，他对音乐有独特的见解，曾参与过多支乐队的歌曲创作，在本次音乐节上也带来了更多精彩的原创作品。付剑表示，近几年青岛的经济、



“时尚人类·生态海洋”主题音乐季利用石老人浴场天然美景和人流优势，打造崂山时尚文化石老人音乐属性地标。By virtue of the beautiful natural landscape and large flow of people in the Shilaoren Bathing Beach, the Shilaoren music landmark of fashion culture is created in Laoshan.



入夜的石老人，音乐与沙滩的美景互相衬托，展现着崂山的魅力。
With the music and wonderful beach scenery complementing each other, the charm of Laoshan is manifested in the Shilaoren Bathing Beach at night.

文化氛围产生了翻天覆地的改变，整个城市都散发新的活力。2019年以来，这种变化更加明显，尤其是在崂山区，以石老人这个地标景点为中心，各种文艺演出几乎不间断。他相信，未来青岛的音乐文化氛围会越来越好，城市的发展也会更上一层楼。

值得一提的是，在当晚的演出中，一些“小小音乐人”也为观众们带来了精彩的表演——GS-焦点乐队成立之初成员们的平均年龄只有10岁；GS-FIVE乐队同样也是一支由小学生组成的摇滚乐队，在演出中他们技巧娴熟，表演投入，热爱音乐，享受音乐。主唱独特的嗓音，与吉他、贝司、鼓等乐器交织在一起，为它们赋予了新的音乐灵魂。

据了解，“青岛的夏天”石老人沙滩音乐节是“时尚人类·生态海洋”主题音乐季中的重要一环，两天的时间里

相继为市民们上异彩纷呈的音乐大餐。除此之外，SO DANCE街舞派对、吉他指弹音乐会等精彩活动也在第二晚接连上演。

动静间切换石老人双重节奏

“时尚人类·生态海洋”为主题的户外音乐活动——石老人音乐季活动一经落地，引起了巨大反响。随着音乐季演出火热进行的同时，“SO DANCE街舞派对”和“吉他指弹音乐会”在8月25日同时举行。

近年来，街舞热潮席卷全国，这项时尚、阳光、运动、健康的艺术项目对于广大群众来说已不再陌生。“SO DANCE街舞派对”邀请了专业嘉宾，通过即兴表演和现场互动的形式，在石老人沙滩点燃热辣的夏末余韵，在音乐律动中飞扬的舞姿所释放的昂扬激情，

唤醒青岛这座城市的时尚与活力。

紧随其后的是“吉他指弹音乐会”，来自音悦麦田吉他沙龙的优秀乐手向到场观众介绍吉他指弹的发展沿革与练习技巧，并进行美式布鲁斯指弹即兴演奏。除此以外，《斯卡布罗集市》《天空之城》《南屏晚钟》《卡农》等中外知名经典曲目同样不会缺席，潮汐与吉他在夜色里交融，让围观群众深深陶醉其中。

两场主题活动将美妙迷人的海滨风光与开放多元的音乐活动糅合，让广大市民热爱音乐、热爱海洋，打造具备现代流行元素的崂山文化名片。

鼓浪和鸣石老人之夜

以“时尚人类，生态海洋”为主题的石老人音乐季，随着多场特色鲜明的主题音乐演出的举行，热度持续升温。8月31日，如是书店联合摇角曼丁鼓

乐表演团，在石老人城市客厅为市民带来精彩纷呈的互动和表演。

非洲鼓是世界上最古老的打击乐器之一，在这次主题活动中，如是书店邀请到青岛地区惟一专业的西非曼丁鼓乐表演团体——摇角曼丁鼓乐表演团，通过让观众互动学习体验的方式，给简单易学的非洲鼓赋予新的意义。大家一起伴着奔放的节奏，畅快淋漓地击打鼓面，释放生活的激情，在城市的灯火与海滨的涛声中，体验来自异域的艺术。

开放和包容是青岛的城市特色，更是崂山的文化名片，在这场别开生面的音乐盛会中，非洲鼓的魅力得到充分展示，也让更多的人感受到热情的海滨文化生活。

用音乐点缀生活 用音乐成就精彩

今年，石老人浴场已接连举办了多场音乐主题活动，这些面向社会各界的公益音乐活动，每每举行便是人气爆棚，石老人因此变成音乐的海洋、欢乐的海洋，所谓“乐海，悦海”，不仅丰富着崂山的文化内涵，还点缀着崂山的夜色生活，更提升着崂山的宜居品质，成为最绚丽的一抹色彩。

音乐是一种无国界的语言，城市文化越发达、经济越繁荣，这座城市的音乐发展就会越蓬勃。青岛素有“音乐之都”的美誉，从这里走出了大批优秀的音乐人才，在这里创作了大量的文艺精品。音乐，同样也是一种最质朴的情感，无需太多华丽辞藻的堆砌和修饰，便能直抒胸臆，抵达人心。当音乐遇见沙滩，当歌手遇见听众，当月光遇见霓虹，当海浪遇见掌声，当海风遇见啤酒……石老人的夜晚，因音乐而变得熠熠生辉、活色生香，成为城市的会客厅。



10余支乐队、舞团和独立音乐人团队齐聚石老人海滩。
Over ten bands, dance troupes and indie musician groups gathered in the Shilaoren Bathing Beach.

To enrich the cultural connotation of “night economy” in Laoshan and create an outdoor music activity that harmoniously unites culture with ecology, the Music Season themed with “Fashion People-Ecological Ocean” is held in Laoshan District from August 21 to September 30. By virtue of the beautiful natural landscape and large flow of people in the Shilaoren Bathing Beach, with the music and wonderful beach scenery complementing each other, the charm of Laoshan is manifested and

the Shilaoren music landmark of fashion culture is created in Laoshan.

The Music Season this time comprised 10 activities with unique themes, and all activities will be centered on environmental protection. With the normalization of the Shilaoren Beach series music activities combined with various kinds of music and magnificent seaside landscape, the Shilaoren music landmark of fashion culture will be created in Laoshan, opening a new space for cultural life in Qingdao.



旖旎壮美的海滨风景线。(图/迟存霞)
The coastal landscape is magnificent.

向的环形岛，因此在生态修复时，设计者们沿整个岛边修建了一条步行道，可以360度的接近大海。在每一段步行道的材料选择上也颇费心思，有的选用了透水性强的“中八厘”，即使光着脚走在上面也不硌脚；有的则是直接将海边捡来的石块铺在地面上，以保持岛上的原生态。

在小麦岛上，一眼就能看到的是几个雕塑艺术品：“海纳山容”，山与海相辅相成，塑造成一个圆形，其中还有云朵、海鸥等图案；“望海”，海浪、海鸥二者相映成趣，构成一个半圆，呼之欲出的海鸥造型为艺术品带来了勃勃生机。岛上的植物以大量的草皮和原生态乔木为主，同时种植了各种特色花草。在一旁的小花圃里，林荫鼠尾草遍布其中，像紫色的麦穗一样迎风而立。靠近花坛，仿佛置身于花海之中。如今的小麦岛是一个充满着勃勃生机的地方，顺着水泥路面往高处走去，不时就会有花圃出现在眼前，白色、红色的朵朵小花煞是好看。

在一座公园里，特色的路面是必不可少的。低头看去，一个个大小不一的

像是圆形井盖一样的石头铺在路面上，逐个踩着石头往前走，颇有些拾级而上的趣味。再往远处走些，走到小麦岛的最里面，在靠近大海的那边，视线跨过围栏，便是像小小悬崖一样陡峭的山坡，坡上种满花草，在花草之下就是礁石和一望无际的大海。站在旁边，可以在静谧中看时而惊涛拍岸、时而波光粼粼的大海，别有一番感受。

在这里，还有一个古色古香的砖外墙小塔楼，走过塔楼旁的长廊，一个黄色瓦片尖顶的小阁就矗立在礁石旁的海里，与周边的绿色景致相映成趣。那是国家海洋局小麦岛海洋环境监测站。这些小楼带着时间的痕迹，静静地驻守着这一方沃土。如果你的时间足够充裕，在这里凭栏听海，将会别有一番韵味。

海边沙滩的露营

体验独属于夏日的清爽

夏末秋初的青岛，海风拂面，时常会感到一丝凉意和一丝清爽，沙滩露营则别有一番风味，静卧沙滩，柔软的阳光沐浴全身，播放一曲悠扬的音乐，听海浪拍打礁石的声音，或远或近，山海

Have a date with Qingdao in the midsummer 在这里，我和青岛有场约会

文 / 韩海燕

在漫漫5000年中华文明的长河里，青岛是一座年轻的城市。这是一座从来就不缺少美景、风情和故事的城市。旖旎壮美的海滨风景线、“红瓦绿树，碧海蓝天”的城市风景、典型欧陆风格的多国建筑、浓缩近现代历史文化的名人故居，这一切的一切都使青岛这座中西合璧，山、海、城相融相拥的城市，成为中国最优美的海滨风景带。

生态小麦岛华丽变身 环绕全岛360度观海

提起小麦岛，在你的印象中，她是否还是那个被“闲置”了很久的海岛？如今的小麦岛实现了华丽的变身，木栈道、黑松林、红礁石将小麦岛紧紧环绕。绿地花丛，360度观海，这里成为繁华都市中不可多得的一处悠然之地。

来到小麦岛生态公园的入口处，首先映入眼帘的便是波光粼粼的海面，湛蓝色的海水随着波浪起伏闪烁着点点光芒，霎时间让人有一些晕眩感。在小麦岛出入口长廊的左边是一条滨海慢跑道，跑道上还贴心的标注了每一段的距离。众所周知，小麦岛是一座南北走



青岛是一座从来就不缺少美景、风情和故事的城市。(图/钟玉先)
Qingdao has never been lack of beautiful scenery, style and story.



时尚活力的夜晚。(图/刘同福)
The night is full of fashionable vigor.

相伴,水天相映,青岛的沙滩美的醉人。人夜后可以在沙滩寻找漫天的星光,听着海浪的声音入睡,感受大自然的魅力,所有嘈杂繁琐都将在星空的宿营中烟消云散。

所以,你的青岛之旅应该有露营这一项,找一处平整的地方扎营,漫步海滩欣赏秀丽景色,看洁白细软的沙质海滩与蔚蓝大海融为一体的纯美,听海浪、沙滩、贝壳诉说着海的故事。约几个排球“高手”,泳装上阵,在海滩一决高下,傍晚太阳西下,一场烧烤盛宴却刚刚开始,取出冰包里早就准备好的鸡翅、鸡腿、香肠、肉丸、玉米、茄子、辣椒等等,打开啤酒欢腾出无数泡沫。海风轻抚,在漫天星斗下,抓几只螃蟹,或者尽情的投入到大海的怀抱。还有几个小分队,簇拥在一起,玩户外活动经典游戏。枕着浪花,一夜安睡后,在清爽晨曦中,看一轮红日,从海平面缓慢升起。

畅玩啤酒城, 体验最时尚的青岛生活

如果你在青岛,不洗一次海澡,不“哈”一瓶啤酒,那你的青岛之旅一定会有些遗憾。到了盛夏,啤酒的香气弥漫在青岛的大街小巷,时常会在路上看到手里提着装满啤酒匆匆而过的人,或者在街边围坐豪饮的人……这酒香飘过百年,早已融入了这座城市的性格之中,只需一杯啤酒,就能品味出城市的脾性来。

如同青岛啤酒精心酿造的醇香一样,啤酒城为我们酿造了一个充满激情的乐园。作为青岛国际啤酒节的主要举办地和重要载体,啤酒城这一激情的坐标对今日啤酒节的声名远扬有着突出而特殊的贡献。在啤酒节从最初的“自斟自饮”“自娱自乐”逐渐成长为“海纳百川”“五洲同乐”的盛大节会和充分彰显城市活力与激情的靓丽名片的过程中,啤酒城也将自身的功能设置从最初

的简单提供饮酒的地方转变为集饮酒、娱乐、休闲、旅游、品牌展示、经贸和文化交流为一体的多功能快乐之城。如果说,青岛国际啤酒节已然成为一个品牌,那么,“青岛国际啤酒城”同样也已经成为一个世界知名的品牌,在这里不仅能品尝到世界著名的冰爽啤酒,还可以观看狂欢巡游、大型综艺演出、摇滚之夜等丰富多彩的文化节目,并体验嘉年华、城市漂流水上乐园、国际大马戏等娱乐活动。当然了,你也可以在青岛街头巷尾的啤酒屋畅饮、吃海鲜。在庭院棚子的小木凳上,相聚而坐,大碗大碗饮酒、天南海北聊天,格外悠然自得。体验老青岛最原始、最土著的生活。

星光里, 崂山首个时尚休闲酒吧街区

在崂山区,“夜生活”已不再是一个新的概念。白天用一杯咖啡抖擞精神,晚上用一壶浊酒抚触灵魂。崂山星光里时尚休闲街区的打造,恰好满足了当下年轻人对夜生活的需求。开街后的星光里街区进行了街区亮化,灯火通明,霓虹闪烁。热恋中的情侣可以走进咖啡厅延续甜蜜,或走进一家餐厅演绎“深夜食堂”的美妙;三五好友可以相约酒吧,音乐伴美酒,在这里畅谈宣泄,快意酣畅。作为一座美食聚集地、时尚玩乐场、浪漫风情街,崂山星光里时尚休闲街区深挖街区多元文化元素,汇聚时尚新势力,以深度体验感、参与感,即时互动,成为潮流青年的网红打卡地。

据了解,崂山星光里时尚休闲街区融合酒吧文化、音乐文化、咖啡文化、潮流时尚文化,体现现代时尚生活方式,符合青岛城市文化特质和天资禀赋。精彩不失浪漫、时尚并且潮流,这里无疑是人们最爱的聚会社交、休闲打卡之地,是青岛夜生活的潮流聚集地和时尚策源

地,更成为青岛又一张靓丽的城市名片,助攻青岛国际时尚城的建设和发展。

夜生活的形成,支撑了城市经济发展的另一种驱动力——夜经济。崂山星光里时尚休闲街区的打造,促进了消费经济特别是夜经济的时空延伸,释放了潜在的消费需求,创造了新型消费形式,为形成新的经济增长点起着积极推动作用。

繁华尽处, 暗藏中国古建筑的魅力

中国人对院子的情节可谓深入骨髓,如今,不出青岛也能体验南方园林



各种视听盛宴轮番上阵。(图/钟玉先)
Various audio and visual feasts are overwhelming.

之美。在这里,白墙灰瓦、亭台楼阁、小桥流水,真真是“风景美如画”。

位于西海岸新区的唐岛湾环湾公园,借鉴国内外知名景观公园经验,将本土文化底蕴和自然风貌特色相结合,令渔网廊架、黄岛剪纸、海草房等本土文化元素在公园建设中不失韵味的呈现在游客面前。中国院子,便是潜藏在公园内的艺术文化瑰宝。

中国院子主题定位为营造东方美学小镇,回归中式生活园林。绿意葱茏的唐岛湾湿地公园,曲径通幽,55栋古建筑星罗棋布,水鸟翩跹,翱翔于海湾和湖泊之间。古建筑内的文化新生活吸引着人们关注的目光。据介绍,中国院子一期项目占地5.48公顷,建筑面积约25000平方米,由南方院子和北方院子两部分组成。其中,南方院子占地约42亩,含古民居20座、亭台6座,汇聚了从江西、浙江、福建等地迁建的明清“徽派建筑”,粉墙黛瓦,飞檐翘角;北方院子占地约2.66公顷,含古民居24座、亭台5座,多为从山西、陕西等地迁建而来的“晋派建筑”,厚重大气,砖雕精致。

中国院子聚焦主题,以“文创产业”和“文旅休闲”为两翼,精准融入西海岸新区凤凰岛国际旅游度假区的功能定位。项目运营理念明确要打造3个中心:文化中心,以文创产业拉动,体验传统

文化精髓;艺术中心,植入教育培训业态,兼具博物展览;休闲中心,吃住娱乐服务,设置亲子互动场所。朴素的青砖,手作的木雕,经过岁月的洗练,古建筑细节折射出历史的光泽。

走进中国院子,像翻阅一部古建筑大书。“一个院子一部书”,在南方六号院水邑山环,文津阁版《四库全书》部分精选首次以原架原函原书的形式走进齐鲁。中国院子携手合作伙伴商务印书馆,在明清古建筑中营造书香空间,领略“国宝”《四库全书》的风采。在南方五号院玉带文峰,张择端《清明上河图》将会以3D数字影像呈现,折幕投影的声光电效果让一场明清穿越之旅栩栩如生。南方二号院梅花深处汇集国画书法名家作品,《曲院风荷》书画展为夏日带来丝丝清凉。在南方十二号院积善余庆,联合中国古民居保护整理修复基地,局部复原古典生活场景,为公众提供了解中国古建筑文化的立体空间。

以古建筑为载体,中国院子将文化变得可触摸、可体验、可消费,把古建筑的拼图嵌入新旧动能转换的大趋势,使之融入高质量发展潮流,迸发出新的生命力。

夏末秋初的青岛,美在点点滴滴,微风清冽,各种美景应接不暇。在这个季节,你应该与青岛有一场浪漫的约会。

In the 5000-year long history of the Chinese civilization, Qingdao is young with only about 100 years of history since its opening to the outside world. The city has never been lack of beautiful scenery, style and story. The magnificent coastal scenery, the city landscape featured “red tiles and green trees, blue sea and clear sky”, the classical buildings integrating European architectural styles of various countries, and the former

residences of celebrities as the epitome of modern history and culture, make Qingdao surrounded by mountains and the sea integrate Chinese culture with western culture and become the most beautiful seaside scenic belt in China.

In September, people are touched by cool breeze and overwhelmed by various spectacular scenery in Qingdao. In midsummer, you should have a date with Qingdao.



叁拾捌脱口秀俱乐部的演员来自公务员、学生、白领、老师、主持人等各行各业，与何天奇一样，大家因为爱好而聚在一起。(图/董志刚)
The performers in 38 Talk Show Club are civil servants, students, white-collars, teachers and hosts from all walks of life, who have the common interest with He Tianqi, thus gather together.

Talk show, a winner of mind game 脱口秀，与思想博弈的胜利者

文/妙洋

在我看来，人可以分为两种，一种是说什么搞笑的事情都不好笑的人，第二种则是即使说不搞笑的事也会很好笑的人。有道是：好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一。而脱口秀演员则属于第二种人，是有趣灵魂的人。

一说到脱口秀，你可能会想到黄西、李诞、池子、庞博等等，或许他们的存在让你全方位感受到了脱口秀的魅力，而说到何天奇，他是真正将脱口秀带到我们身边的人。他所创立的青岛首家脱口秀俱乐部——叁拾捌脱口秀俱乐部，让青岛人在夜晚能够近距离享受脱口秀所带来的快乐。

搞笑，脱口秀是认真的

85后、家境殷实、海归精英……何天奇身上种种的标签都看不出他与脱口秀到底有什么交集。身为一家教育培训机构的校长，他对语言艺术却十分挚爱，国外留学期间，因为脱口秀洒脱的表演、幽默的风格深深吸引了他，也在他心底埋下了一颗种子。毕业后，他相继干过主持、做过配音、玩过说唱，用他的话说“靠嘴赚钱的事，我都干过。”

一谈起脱口秀，何天奇便侃侃而谈。他介绍，脱口秀起源于英国，发展于美国。简单来说，就是聊天、谈话，比较风趣幽默的一种表演，英文是“Talkshow”，所以音译为“脱口秀”。我们比较熟悉的“康熙来了”“金星秀”都是这个形式。“而我们俱乐部现在做得表演，严格上来说应该是单口喜剧，或者是站立喜剧，英文是‘Stand-Up Comedy’，是一个人在台上讲段子，表达观点，逗大家开心的形式。不过介于在国内的发展还非常短，大家也都习惯于‘脱口秀’这么称呼的，所以就沿用下来。”

2018年4月，国内一家大型脱口秀文化公司在青岛海选，虽然因为工作原因不能参加决赛，但这次经历让何天奇萌生了创办脱口秀俱乐部的想法。心动就行动，8月，他飞往上海与脱口秀公司“取经”之后，行动力极强的何天奇迅速成立了青岛首家脱口秀俱乐部，并于次月同成员们举办了首场的“开放

麦”演出，这是一种任何人都可以上台表演的演出形式，也是脱口秀演员用来检验自己段子演出效果的表演。虽然只在朋友圈做了个预告，但报名看演出的人却出奇的多，俱乐部不得不临时加场表演。

据了解，叁拾捌脱口秀俱乐部的演员来自公务员、学生、白领、老师、主持人等各行各业，与何天奇一样，大家因为爱好而聚在一起。而想成为一名成熟的脱口秀演员却并不容易，何天奇介绍，曾有相声演员在他们这表演过脱口秀，然而“笑”果却并不好。“脱口秀与相声是完全不同的套路，相声的表演味更重一点，而脱口秀演员与观众之间的交流像是在聊天，非常自然，没有距离感。”

而今，每月单周的星期五夜晚，位于市南区江西路上的Boky's Pub酒吧内人满为患。大家翘首期盼的是一场能让人捧腹大笑的脱口秀表演，经过一段时间培育，脱口秀表演已经形成了固定的观众群体，这让何天奇感觉很不错。“最初，酒吧老板免费为我们提供场地，

我一开始和他保证，以后每场表演至少能有20名观众，但是最后来了120人，酒吧老板都震惊了。”喜欢酒吧生活的何天奇自信地说道：“除迪厅外，全青岛任何一间酒吧的人数，都不会比我们演出时的人多。”

成立不足一年，叁拾捌脱口秀俱乐部成员已由最初的10人左右发展到如今的60余人，忠实观众达到3000人。面对俱乐部的现状，何天奇还有很大的希冀。“北京、上海等地做得比较好的脱口秀俱乐部演员一般能达到200多人，成熟演员也有几十人。现在叁拾捌的规模还是比较小，成熟的演员还很匮乏，所以我们一直在招募新的演员加入。”

“不求一辈子，只求一段子”

因为是近距离的演出，观众的反响好坏实际给予脱口秀演员很大的压力。这个梗有没有成功是直接来自观众反应能够体现的，这也让“有才”的演员们对于段子有着更高的追求。段子是演出成败的关键，而表演更是不容缺失的一部



演出时，何天奇的段子总能让人捧腹大笑。(图/王勇森)
While performing, He Tianqi can always make people burst out laughing with his jokes.



脱口秀演员耿强的现场表演也十分投入。(图/王勇森)
Talk show performer Geng Qiang is also quite devoted to his live show.



每次演员们的实力演出都能得到很好的“笑果”。
Every time the actors' performances can make the audience laugh.

分。细想下来，想成为一名好的脱口秀演员，就要始终是思想博弈的胜利者。

在叁拾捌脱口秀俱乐部，演员们流传着“不求一辈子，只有一段子”的说法，更确切地说是种信念。因为脱口秀的第一原则就是原创。这也是很多脱口秀演员不停创作、不停失败，而后继续创作的动力。何天奇介绍，如果演员被

发现抄袭别人的段子，那他会被脱口秀圈子“封杀”。台上最多只能讲1分钟的段子，在台下却要经过千锤百炼。“一般1个月能写出一个成熟的段子就很不不错了，1个月能写出两个的就算是很成熟的脱口秀演员了。”

“平常的创作，我们就在生活中多多观察，积累各种素材，包括一些好玩

的事情、好玩的人、有意思的观点、负面情绪等等。把这些内容写成前提，然后再找时间或者灵感写成一个一个的梗。最后再进行整体梳理、调整，写成一个段子，然后到台上去演出。我们现在每周五晚上做的开放麦，就是让脱口秀演员试验新段子的，有的好笑，有的不好笑。当我们试验完段子以后，会对段子有一个比较正面的反馈。然后再进行调整、加工、让段子更加优秀。如此往复，才能变成一个成熟的段子，就能拿来一直讲了。对于脱口秀演员来说，开放麦的锻炼是必须的，一定要经历冷场、尴尬、忘词等等，也正是因为有了这些锻炼的机会，才能变得更优秀，演出效果更好，能吸引更多的观众。”何天奇如是说。

当被问及，脱口秀演员的素材来源是什么时，何天奇说道：“我们演员的段子更多是来自生活中遇到的一些琐碎的事情，搞笑的事情，吐槽自己，吐槽社会上一些奇怪的，不文明的现象，这个没问题，但是我们不会到自黑的程度，也就是说，为了立一个人设，我们会自嘲一下，但是不会为了搞笑而伤害自己。这个差距是很明确的，或者说，这个差距是我们自己需要了解的。比如说，如果我说我家人很唠叨，那么有很多段子可以写，但是我说我家人去世了，那就有点过分了。会引起观众的不适，这就过了。所以大家可以相信，我们会做到一个让大家舒服，让社会舒服的脱口秀表演，毕竟只是娱乐，开心最重要！”

与思想博弈，是勇气，亦是才气

无论是《脱口秀大会》还是《吐槽大会》，亦或者多种形式的脱口秀表演，人才辈出，笑点不断，总会让人感到耳目一新。在人们眼中，这些“一本正经说笑话”的人，总能严肃地看着你笑，



“不求一辈子，只求一段子”是叁拾捌脱口秀俱乐部的宗旨，演员们为的既是自己的爱好，又是为了给人们带去快乐。(图/王勇森)
“Not for a lifetime but for a joke” is the purpose of 38 Talk Show Club, where the performers are giving shows not only because they love talk show, but also because they want to bring people joy.

能出其不意地抖出包袱，同样也能引发观众对于社会现象、两性关系等多种情感的共鸣，他们的思维是开放的、广阔的更是令人羡慕的。

这些在何天奇看来，是与生俱来，更需要后天积累。“作为脱口秀演员，要善于观察生活中的点点滴滴，要知道这些都可以成为段子的素材，很多的梗也是需要观察总结出来的。其次，这个人要有想法。我们的段子总结起来都是一些观点先行的模式，所以有一个新奇的观点，有意思的推论是很容易出梗的。大家在看《奇葩说》的时候，很多很有趣的观点表达，会让大家很开心，在这点上原理是基本一样的。最后，才是口才和表演。很多人刚来时，会告诉我说，自己拿过演讲冠军，口才多么好。这个当然很棒，但是脱口秀是一个原创艺术，他的创作难度是大于其他一切的。能创作才是做下去的主因，而不是表演。同样的，口才和表演都是能后期培训出来

的，思维可不是。很多之前是主持人、演讲出身的，由于太依赖于口才表演部分，无法摆脱之前表演的习惯和方式，直接导致和观众的距离感太强，因此演出效果不理想。所以，善于观察，有想法，口才好，就可以表演！”何天奇说道。

有人说，青岛的文化气息不足以支撑一个脱口秀俱乐部的发展，但何天奇认为，青岛仍旧有很多潜力可挖。现如今，成立不足一年的叁拾捌脱口秀俱乐

部在圈内已经小有名气，不少酒吧开始向他们抛出橄榄枝，希望能借着他们的“流量”，为酒吧增添人气。对此，何天奇也表示：“做俱乐部只是我们一群有趣的人在做一件有趣的事情，并且希望将这样的快乐带给更多的人。如果有其他脱口秀俱乐部成立，我不会觉得是竞争，我更希望如此，证明青岛的脱口秀在蓬勃发展，未来可期，我们会努力。”

Speaking of talk show, you might think of Joe Wong, Li Dan, Chi Zi, Pang Bo, etc.; maybe they make you recognize the charm of talk show in an all-round way, however, it is He Tianqi who actually brings talk show to us. The first talk show club founded by him in Qingdao - 38 Talk Show Club, allows people in Qingdao to enjoy the fun of talk show practically at night.

It is known that the performers in 38 Talk Show Club are from all walks of life, including civil servants, students, white-

collars, teachers, hosts and so forth, who have the common interest with He Tianqi, thus they gather together. It is not easy to become a skilled talk show performer; He Tianqi said, there had ever been some crosstalk comedians giving talk show here but failed to gain popularity. “Talk show is completely different from crosstalk. Crosstalk is more like a performance while talk show is like a chat between the performer and the audiences, which is very natural and free from the sense of distance.



在为期 10 天的帆船周·海洋节里, 7 大板块近 50 项赛事及活动向世界展示了青岛作为“帆船之都”、国际海洋名城的独特魅力。(图/王云胜)
In 10 days, 7 events and nearly 50 competitions and activities have shown the world the unique charm of Qingdao as the "Sailing City" as well as an international famous marine city.

Enjoy the fun of sailing in Qingdao 以帆为媒，嗨动青岛

——2019 第十一届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节 闭幕式暨颁奖仪式圆满落幕

文 / 韩海燕 袁华强

8月18日晚, 2019 第十一届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节闭幕式暨颁奖仪式在青岛奥帆中心北颁奖平台举行, 这标志着本届帆船周·海洋节在此圆满画上了句号, 在为期 10 天的时间里, 7 大板块近 50 项赛事及活动, 吸引了来自 17 个国家和地区的国内外嘉宾, 以及运动员、教练员、裁判员齐聚“帆船之都”。奥帆中心上演了一场运动与文化、竞技与娱乐、激情和挑战相互交融的海洋文化盛会, 向世界展示了青岛作为“帆船之都”、国际海洋名城的独特魅力, 彰显了“帆船之都”青岛的开放、现代、活力和时尚魅力, 进一步提升了城市国际知名度和影响力, 助力青岛国际时尚季, 给市民和游客带来了一场难忘的时尚夏日盛会。

陆上巡游帆船周首秀添新趣, 开幕式点亮奥帆中心

本届帆船周·海洋节与往年不同, 在开幕式之前新增加了“帆船之都”陆上巡游嘉年华活动。军乐队、“市长杯”国际帆船赛船员、OP 国际训练营员、国际名校赛参赛选手、青岛“上山下海”企业帆船联赛、亚太休闲船艇峰会嘉宾、奥帆中心场地业态代表、媒体记者和市民代表一路从八角广场走到国际会议中心的前广场。在巡游活动中还有秧歌等民俗活动展示, 憨态可掬的“帆船之都”吉祥物青青侠也与嘉宾、市民一同巡游, 为整个巡游活动和帆船周·海洋节增添了无限趣味。

而 9 日晚举行的开幕式更是热闹非凡。开场节目《时光之门》让人感受到时光流转的魅力, 大型国风舞蹈《水墨中国》国风浓郁, 舞者水袖轻扬, 一举一动透着灵动之感。各个赛事的参赛选手们高举印着队名的旗帜和入场牌, 踏着激昂的音乐走上舞台, 点燃现场氛围。开幕式现场的灯光, 更是点亮了奥帆中心。

“七赛一营”, 聚焦“帆船之都”, 让世界来青岛扬帆

今年“七赛一营”参赛人数多达 900 余名, 人数再创新高。3 大传统品牌赛事在参赛规模、业界影响方面也实现了新突破。除此之外, 今年赛事规模也进一步扩容升级, 国际名校帆船赛、“上山下海”企业帆船联赛、山东省休闲皮划艇大赛、奥帆博物馆遥控帆船赛等加盟帆船周·海洋节。

虽受台风“利奇马”影响, 帆船周·海洋节前半段的赛事被迫停赛两天, 但 2019 青岛“市长杯”国际帆船赛、2019 青岛国际名校帆船赛和 2019 青岛国际 OP 帆船营暨帆船赛分别于 8 月 13 日、8 月 14 日圆满落幕。经过多日的



今年帆船周·海洋节与往年不同, 在开幕式之前新增了“帆船之都”陆上巡游嘉年华活动。(图/王云胜)
Unlike the Sailing Week · Marine Festival in previous years, the event this year had a "Sailing City" land cruise carnival before the opening ceremony.

激烈角逐, 上海诺莱仕帆船队、青岛科技大学亚琛国际体育、利星行(苏州) 奔驰分获 2019 青岛“市长杯”国际帆船赛冠、亚、季军; 厦门大学、莫那什大学、剑桥大学船队包揽了 2019 青岛国际名校帆船赛前三甲。

8月14日, 2019 青岛国际 OP 帆船营暨帆船赛闭幕式暨颁奖仪式在奥帆中心举行。来自澳大利亚、新加坡、新西兰、南非、俄罗斯、美国、波兰、韩国、中国澳门、中国 10 个国家和地区的 22 支队伍的 OP 帆船选手、领队、

教练 230 余人齐聚奥帆中心。澳大利亚、新加坡、新西兰、南非、俄罗斯、美国、波兰代表队分别获得了 2019 青岛国际 OP 帆船营暨帆船赛的“帆船友好交流奖”, 习习海风吹拂下, 各代表队表演了他们精心准备的特色节目。现场灯光闪烁、欢呼声此起彼伏。

在为期 8 天的 OP 帆船赛事中, 各队小选手乘风破浪, 奋勇争先, 不仅收获了成长, 也收获了友谊。一艘艘白色风帆行驶在蓝色海域中, 形成一道亮丽的城市风景线。

本届帆船周·海洋节后半段的主要赛事——2019“玛泽润杯”青岛国际帆船赛于8月15日下午13点正式开赛，并于16、17日连续两天为当日表现突出的赛队进行颁奖。经过数天的激烈比赛，李林啸、李嘉昕、于明毅分获男子激光镭迪尔级冠亚季军，董俊、于小慧、臧雨坤分获女子激光镭迪尔级冠亚季军，上海诺莱仕帆船俱乐部、Little soft、青岛和气人家第一国际帆船队分获J80级冠亚季军，上海诺莱仕帆船俱乐部、青岛科技大学盛世飞扬帆船队、御风者航海俱乐部分获珐伊28R级冠亚季军。

辉煌11载，纪念奥运11年，牵手冬奥，续航青岛

2018年，习近平总书记指出，青岛是世界著名的“帆船之都”。10年前，奥帆赛驶入青岛，青岛成功举办了一届“有特色、高水平”的奥帆赛和残奥帆赛。自奥帆赛至今，青岛相继举办世界杯帆船赛、克利伯、沃尔沃、国际极限帆船系列赛等顶级国际赛事，不断提升着“帆船之都”青岛在世界帆船界的影响力。

为“后奥运时代”继续推进青岛市帆船运动和帆船产业发展壮大，由青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船帆板（艇）运动协会、青岛市帆船运动管理中心发起，对2018—2019年度青岛市传承奥运和帆船运动事业发展具有突出贡献的事件、人物、企业候选人进行表彰。

青岛曾乘着奥帆赛的东风，打造自身城市品牌，如今更将凭借自身“帆船之都”的优势，融合社会资源，推动经济发展，建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市和国际海洋名城。

2019年是“青岛后奥运时代”第2

个10年启航之年，恰逢2022年北京冬奥会筹备之际。因此，本届帆船周·海洋节特开展“‘帆船之都’牵手冬奥——迎2022北京冬奥会图片展”，展览全方位、多角度展现了2022北京冬奥会在筹办、组织过程中的精彩瞬间和故事。此外，为加快“一会三都三城”建设，全方位、深层次地宣传推介青岛“帆船之都”的城市形象，多角度、多维度展现青岛国际时尚城市建设进程和成果，本届帆船周·海洋节期间还举办了“海湾化学杯”2019第十一届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节摄影大赛，此次活动旨在通过面向社会征集优秀摄影作品，用摄影特有的艺术形式和视角，充分展现青岛的时尚体育、时尚生活、时尚活动的丰富文化内涵，彰显青岛的开放、现代、活力和时尚魅力，用摄影艺术来推介时尚青岛的知名度和美誉度，带动“帆船之都”影响力的提升。

新活动加盟，奥帆中心成时尚打卡地

本届帆船周·海洋节除了传统赛事和活动，还新添了许多好玩、好看的活动，让这个夏天的奥帆中心成为时尚打卡地。“百年老建筑，一栋一故事”特色主题展7月20日至8月31日在奥帆中心八角广场举办，将青岛一百栋老建筑以微缩景观的方式呈现，凸显青岛建筑的人文风光与海洋的自然风韵，体现时尚青岛的独特魅力。

8月3日至4日，在奥帆中心丈量大坝举办的白色浪潮电子音乐节，邀请DJ现场表演。奥帆燥物节则通过深耕青岛文创品牌和CRAZY BOX集装箱移动商街的IP产品研发，引领时尚青岛夜经济。帆船周·海洋节期间，巨型“青青侠”放置在奥帆中心港池内，并在八角广场进行文创商品展示、线上线下售

卖。市民、游客在奥帆中心就可以近距离观赏时尚可爱的“帆船之都”吉祥物青青侠。

2019首届亚太休闲船艇峰会于8月9到11日在青岛国际会议中心召开。峰会以“构建海洋命运共同体、携手推进中国休闲船艇产业发展”为主题，来自台湾、香港、青岛、大连、厦门、深圳、三亚、海口、烟台、威海等沿海城市以及海外嘉宾，政府机构、船级社等80余人参加本次峰会，相关行业协会、企事业、游艇制造、俱乐部及专家围绕公共船艇泊位建设、简化游艇帆船登记、游艇帆船租赁业务等内容进行研讨，为推进休闲船艇产业发展发挥积极作用。

值得一提的是，峰会举办期间，由青岛市邮轮游艇协会发起，福建省游艇产业发展协会、深圳市休闲船艇协会、海南省邮轮游艇协会、香港邮轮及游艇业协会、台湾嘉信集团厦门公司、大连瀚德帆船俱乐部发起成立了中国休闲船艇发展联盟，青岛市邮轮游艇协会会长、青岛旅游集团总经理赵镭被推举为首届联盟主席。此外，峰会针对中国休闲船艇企业良莠不齐、低层次竞争和不规范经营的问题，启动了休闲船艇信用体系建设工作，并确定国内第一个《中国海洋经济领域休闲船艇企业信用评价规范》起草工作正式开始，从而在机制上为共同推进中国乃至亚太休闲船艇产业健康发展发挥作用；峰会还确定成立中国休闲船艇交易中心，该中心先行落户青岛，力争打造全国首家休闲船艇（含二手船艇）销售及售后服务中心。首届亚太休闲船艇峰会努力把青岛打造成为中国乃至世界知名的国际休闲体育和海上运动城市，为建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市贡献帆船力量，献礼中华人民共和国成立70周年。



活力十足的国内外顶尖赛事、丰富多彩的文化交流活动、健康休闲的体育运动让2019第十一届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节成为今夏世界瞩目的焦点。(图/王勇森)
The dynamic domestic and foreign competitions, colorful cultural exchange activities, and healthy and recreational sports made 2019 The 11th Qingdao International Sailing Week · Qingdao International Marine Festival become the focus of world attention in this summer.

品牌融合，合作共赢 多家品牌助力帆船周·海洋节

品牌融合、平台拓展、合作共赢。“帆船之都”城市品牌建设和帆船周·海洋节活动吸引、带动了众多合作伙伴加入。从最贴近民生的琴岛通公交专属定制卡，到必胜客、可口可乐等快消品的加入，共同推动青岛时尚体育的高品质成长。

青岛航空是本届帆船周·海洋节的合作伙伴之一，特推出了“云端帆船周·海洋节”机上特别活动。青岛航空独家定制“帆船周·海洋节”主题登机牌伴随旅客度过整个行程，机上电视也给往来旅客播放帆船周·海洋节宣传片，“帆船之都”的吉祥物青青侠mini版玩偶也亮相在机舱里，答对帆船周·海洋节相关问题即可获得。据介绍，青岛航空推出的“云端帆船周·海洋节”机上特别活动吸引了许多旅客到活动现场亲身体验，青岛航空的空乘人员也来到开幕式现场为帆船周·海洋节助力。

成立于1997年的青岛福冈工贸有限公司旗下主营“笑蕾”“丽驰”等知名食品品牌，是2019第十一届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节西点赞助商。8月13日晚，青岛国际OP帆船赛小选手DIY活动在新业广场丽驰店进行，来自南非和俄罗斯的9名小选手换上围裙，在烘焙房里体验做“大厨”的乐趣，用最简单的原料，在糕点师的指导下自制月饼和纸杯蛋糕。

富有“必胜寓意”的国际知名餐饮品牌——必胜客带着“必胜信念”与“新鲜能量”加入赛事阵容，与本届帆船周·海洋节联名，成为此次餐饮合作品牌。赛事期间，必胜客将美食与时尚注入蓝色赛场，用心助力运动健儿的帆船梦。

值得一提的是，青岛英晨文化传播有限公司、玛泽润（青岛）船艇有限公司、海尔集团成为本届帆船周·海洋节的顶级战略合作伙伴。青岛旅游集团、青岛市琴岛通卡股份有限公司、中粮可

口可乐饮料（山东）有限公司、青岛福冈工贸有限公司、青岛啤酒股份有限公司、青岛奔富皇冠旗舰店、青岛富星林肯中心、北京必胜客比萨饼有限公司青岛分公司等企业为赛事提供用车、餐饮等物资支持。青岛啤酒、青岛奔富皇冠旗舰店、深圳顺帆航海设备有限公司、HONNY恒尼智造、建依体育、麦卡集团、青岛星星美育艺术学校、青岛航海中心、绿地集团、青岛出版社集团BCMIX、青岛东方影都融创游艇会、《青秀》秀场、HI视觉、领客文化、青岛中译语通科技（青岛）有限公司、港中旅等运营商以及合作伙伴企业为赛事提供了文化活动策划执行、语言翻译、新闻宣传、住宿交通服务等方面的服务。

各项保障措施落实到位，助力盛会圆满落幕

回顾本届帆船周·海洋节的各项保障措施，每项赛事活动背后都有保障人员的默默付出，也正是各项保障措施的

落实到位，保障着本届帆船周·海洋节的顺利推进。

每一年的帆船周·海洋节都能看到卫健委的医务人员驻会现场、为赛事活动提供医疗保障的忙碌身影。在赛事期间，120急救车驻会现场，车上配有最全套的抢救设备。驻会的医生、护士也在赛前进行了专业的急救培训和演练，使受伤运动员在第一时间能够得到有效、及时地救治。与此同时，在今天的帆船周·海洋节期间医疗保障工作更是亮点不断。

在医疗物资的准备上，考虑到天气原因，此次准备了大量防中暑、脱水的药物。除此之外，还对来青岛参赛和运动员和教练员以及市民、游客，进行防中暑的健康宣教。并在奥帆中心媒体中心设立临时救助点。对于需要就医的患者，本届帆船周·海洋节期间的定点医院设立在青岛市立医院东院区，为帆船周·海洋节的参会人员提供优先救治，并为其开通绿色通道。

8月8日，一位参加2019青岛国际OP帆船赛暨帆船赛的10岁俄罗斯运动员在热身赛前因意外不慎摔倒，致使右侧颞骨处皮肤撕脱并形成了开放性伤口。组委会第一时间启动了医疗救治服务，与定点医院青岛市立医院东院区立即联系，开辟绿色通道，使受伤运动员第一时间得到及时有效地治疗。

此外，在食品安全方面，市场监督管理局也给予了大力支持。据了解，市场监督管理局驻会工作人员自驻会工作以来，首先对媒体中心负一层餐厅的工作人员进行了食品安全知识培训，对现场加工场所进行检查，对存在的问题提出了整改意见。对本次活动涉及到的5家食宿酒店也进行了实地督导检查。8月8日，由市场监督管理局副局长朱洪群带队分别对中航翔通大酒店、海尔洲

际酒店等场所进行了督导检查。赛事活动期间，驻会工作人员李萍每天会定时对各餐饮服务场所进行现场检查，保障食品的安全卫生。

与此同时，在安保方面，更是制定并下发《2019青岛国际帆船周·青岛国际海洋节安全保卫工作方案》，在赛事活动期间派遣工作人员驻会现场。在开幕式现场组织警力维护现场秩序，保障开幕式现场。

根据青岛市气象台最新气象预报，青岛市于10日下午起受第9号台风“利奇马”影响。驻会的公安人员在台风前组织警力，加强奥帆中心活动现场的巡视，加强对奥帆中心沿海一线巡查，对危险区域的游客进行劝导，确保安全。帮助组委会工作人员对现场搭建物及比赛器材进行拆除，确保安全场地安全。

地面保障方面也得到了多方的赞誉，因受第9号台风“利奇马”影响，为确保赛事活动安全，组委会对赛事活动做出相应调整。8月9日，在青岛旅游集团的配合下，对奥帆中心风险点进行排查。积极协调商家，以安全为首要前提，仅用1天时间拆除国潮集市、老建筑展、啤酒花园、海上魔幻秀等全部临时搭建棚房，集装箱整体运离奥帆妥善安置，无法移动的部分实施增

On the evening of August 18, the closing ceremony and award ceremony of 2019 The 11th Qingdao International Sailing Week · Qingdao International Marine Festival were held on the north award platform of the Olympic Sailing Center, marking the end of the Sailing Week · Marine Festival. In 10 days, 7 events, including nearly 50 competitions and activities, have attracted domestic and foreign guests from 17 countries and regions. Over 700 athletes, coaches and judges gather together in the "Sailing City"; numerous grand events of

重加固，演出平台区域灯光、音响、道具拆卸转移至避风挡雨处，并在临海的舞台口设立50面挡浪板，切断高压输出柜及分电电箱，放置沙袋围挡防止海水漫灌。至9日晚间，在奥帆中心内及周边区域布置的宣传物料以及临时搭建的篷房已全部拆除，协调安排安全区域存放氛围营造物料以及参赛船只，同时加强值守看护和巡查工作。10日下午奥林匹克帆船中心景区正式封闭，在做好督导游客安全撤离工作的同时，景区棚体拆除及花箱绿植转移安置工作有序进行，并随时清理因涌浪而上岸积聚的大面积浒苔及垃圾。

各项保障措施完善，保障着2019第十一届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节顺利进行。而本届帆船周·海洋节的成功举办离不开每一个保障人员的辛勤付出。

活力十足的国内外顶尖赛事、丰富多彩的文化交流活动、健康休闲的体育运动让2019第十一届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节成为今夏世界瞩目的焦点，成为挖掘青岛时尚元素、引领市民时尚意识、创新青岛时尚生活、打造城市时尚品牌的平台阵地，更日渐成为展现青岛国际化城市形象的靓丽名片。

marine culture integrating sports with culture, competition with entertainment, passion with challenge are held in the Olympic Sailing Center, showing the world the unique charm of Qingdao as the "Sailing City" as well as an international famous marine city, manifesting the open, modern, dynamic and stylish features of Qingdao, further enhancing the city's international reputation and influence, giving support to Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle, and offering an unforgettable summer fashion feast to citizens and tourists.



GoodRV 移动淋浴房作为本次赛事一个“暖心”装备，能够满足在户外用电、用水极其不方便的情况下，提供热水淋浴。As a "heart-warming" facility in this event, GoodRV mobile shower room allows people to take a hot bath in an outdoor environment where power and water supply cannot be guaranteed.

赛手“专宠”，GoodRV 移动淋浴房

文/杨蕊

GoodRV mobile shower room "spoiled" by racers

千帆竞发，百舸争流。2019 第十一届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节于8月9日至18日在奥帆中心盛大举办。本届帆船周·海洋节以“传承奥运，扬帆青岛；帆船之都，乘峰启航”为主题，突出“七赛一营”，涵盖7大板块，近50项赛事、交流、文体、商贸等活动，以期通过擦亮“帆船之都”城市品牌，彰显青岛开放、现代、活力、时尚的国际大都市风貌。

作为本届帆船周·海洋节的战略合作伙伴——GoodRV 固特房车见证了本届赛事的盛况，也为赛事的举办提供了大力支持，多组“移动淋浴房”为赛事提供后勤保障服务。

在紧张激烈的比赛过后，对于各帆船赛手来说，如果能马上洗个热水澡，那真的是很完美。GoodRV 移动淋浴房作为本次赛事一个“暖心”装备，恰恰能够满足在户外用电、用水极其不方便的情况下，提供热水淋浴。

这款由 GoodRV 首席设计师 John

Garrett（变形金刚擎天柱3D设计师）带领的美国主创设计团队执笔设计的移动淋浴房，充分结合现代元素，把机械动感与尖端科技融合到移动淋浴房中，不仅实用感更强，简约奢华的颜值也成为奥帆中心一道靓丽风景线。

据了解，GoodRV 移动淋浴房可满足4人同时使用，它集成清水管理组、灰水管理组等模块系统、一体式设计，可以储存大量清水供淋浴使用，灰水管理组可对废水进行收集和集中处理、更加的环保。

针对这一移动的淋浴房，许多人往往会有一个疑问。如果没有电，淋浴系统是否可以正常运行呢？答案是肯定的。这款移动淋浴房完全不需要外接电。首先，淋浴系统采用 GoodRV 自主研发生产的专利产品“固特丙烷”新能源来供能、运行。它主要由聚能燃烧系统、即热式加热器、电动抽水泵、三色温控过滤花洒、温控系统构成。这款燃气热水器，区别于家用燃气热水器，它燃用

As a strategic partner of the Sailing Week · Marine Festival this year, GoodRV witnessed the grand event and provided great support as well as logistics services through offering multiple sets of "mobile shower room".

For each racer after fierce competition, it will be perfect to take a hot bath right away. As a "heart-warming" facility in this event, GoodRV mobile shower room allows people to take a hot bath in an outdoor environment where power and water supply cannot be guaranteed.

The mobile shower room designed by John Garrett, Chief Designer of GoodRV and the 3D designer of the transformer Optimus Prime, fully combining modern elements, integrates mechanical dynamic with cutting-edge technologies, featured with both stronger practicability and a luxury appearance that forms a unique landscape in the Olympic Sailing Center.

的固特丙烷作为一款食品级燃气，充分燃烧只产生二氧化碳和水，无任何对人体有害物质生成，使用非常方便、安全可靠、环保。

同时，整个淋浴系统的热能效更高，采用即热式设计，淋浴水即开即热，30秒速热，快速省时方便，无存水、无预热、无浪费。

其次，移动淋浴房配置有独立的太阳能系统，集成进口太阳能板、锂电池组和逆变器组系统，在野外没有充电的情况下利用光能的电，保障淋浴房内电能系统的正常运转。

此外，这还是一款会“走路”的淋浴间。安装可拆卸式的扭力轴车轮与牵引拖挂后，移动淋浴房可在赛场内轻松移动，方便不同场地的使用。

GoodRV 固特房车将不断秉承“美好时光，品质生活”的经营理念，精心打造适合全球各类消费群体的专业产品与服务。

(本文图片由青岛市帆船运动管理中心提供)



图/钟玉先



图/刘同福



图/冷金诚



图/齐树青



Sailing feast lightens the summer 帆船盛宴 点亮夏日

在为期 10 天的帆船周·海洋节，7 大板块近 50 项赛事及活动，吸引来自 17 个国家和地区的国内外嘉宾，以及运动员、教练员、裁判员齐聚“帆船之都”，奥帆中心上演了一场运动与文化、竞技与娱乐、激情和挑战相互交融的海洋文化盛会，向世界展示了青岛作为“帆船之都”、国际海洋名城的独特魅力，彰显了“帆船之都”青岛的开放、现代、活力和时尚魅力，进一步提升了城市国际知名度和影响力，助力青岛国际时尚季，给市民和游客带来了一场难忘的时尚夏日盛会。



图/郝孝舜



图/齐树青



图/傅宝安



图/王宗胜



图/钟玉亮



图/王云胜



图/吕建军



图/王云胜



图/郝孝勇

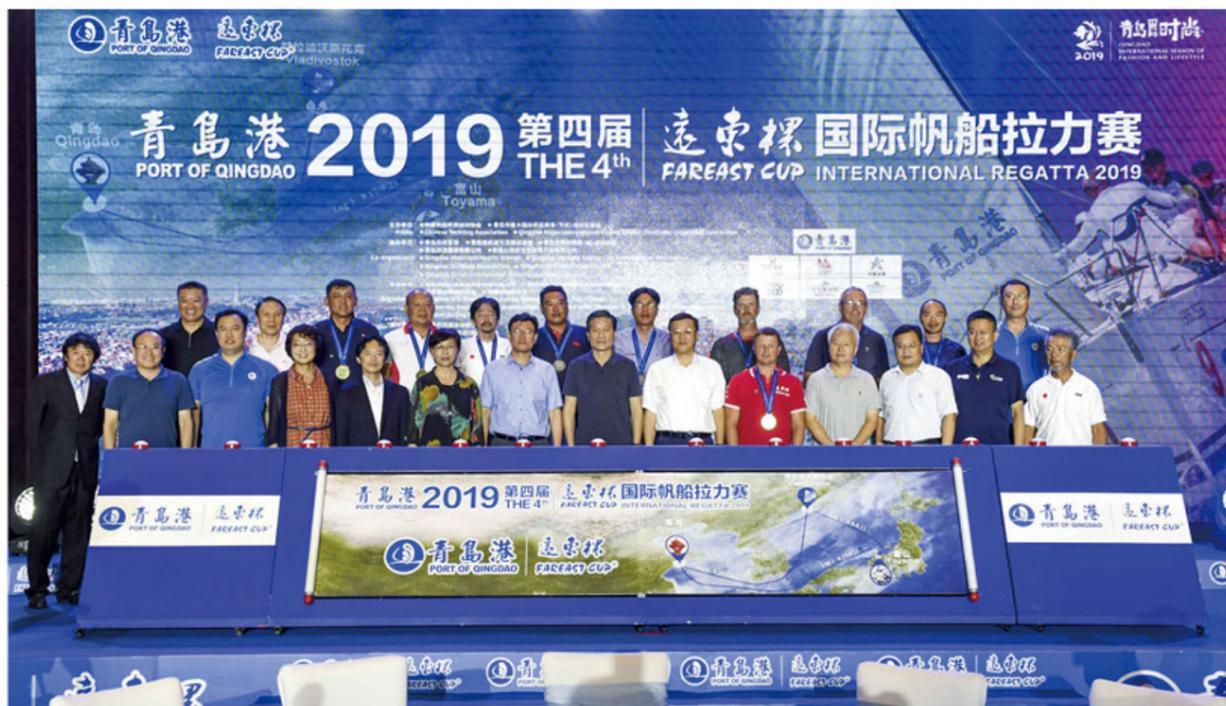


图/杜永健

In 10 days, 7 events, including nearly 50 competitions and activities, have attracted domestic and foreign guests from 17 countries and regions. Over 700 athletes, coaches and judges gather together in the "Sailing City"; numerous grand events of marine culture integrating sports with culture, competition with entertainment, passion with challenge are held in the Olympic Sailing Center, showing the world the unique charm of Qingdao as the "Sailing City" as well as an international famous marine city, manifesting the open, modern, dynamic and stylish features of Qingdao, further enhancing the city's international reputation and influence, giving support to Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle, and offering an unforgettable summer fashion feast to citizens and tourists.



图/吕建军



本届“远东杯”持续1个多月，在夏秋之交掀起青岛帆船运动的新高潮。
The "Fareast Cup" International Regatta will last for over one month, and will create an upsurge of Qingdao sailing sport at the end of summer and the beginning of autumn.

Qingdao Port 2019 The 4th "Fareast Cup" International Regatta kicks off

青岛港 2019 第四届 “远东杯”国际帆船拉力赛重装启程

文 / 韩海燕 图 / 钟玉先

作为青岛自主品牌的世界帆联二级离岸赛事和“2019 青岛国际时尚季”的 20 项重点活动之一，全程 2300 多海里的青岛港 2019 第四届“远东杯”国际帆船拉力赛日前在青岛奥帆中心盛装启幕。来自中国、俄罗斯、韩国、日本、新加坡、澳大利亚等十几个国家和地区的船员分别代表 8 支赛队，驾驶 40 英尺长的博纳多帆船，在先后造访俄罗斯符拉迪沃斯托克和日本富山后重返青岛。本届“远东杯”持续 1 个多月，可谓在夏秋之交掀起青岛帆船运动的新高潮。

时间回到 2008 年，奥运会选择了北京，奥帆赛驶入了青岛。青岛成功举办了一届“有特色、高水平”的奥帆赛和残奥帆赛。在奥帆赛、残奥帆赛后的 10 余年间，青岛先后引进了世界杯帆船赛、克利伯环球帆船赛、国际极限

帆船赛等著名国际赛事，同时，创立了亚洲最大的帆船节庆——青岛国际帆船周·青岛国际海洋节，并培育了“市长杯”国际帆船拉力赛、青岛国际 OP 帆船暨邀请赛、城市俱乐部联赛等各类专业性、群众性帆船赛事。这些赛事的

人文效应提升了城市品质，品牌效应彰显了城市特色，开放效应提升了城市价值，拉近了青岛与世界航海名城的距离。

2018 年 6 月，国家主席习近平在上合组织青岛峰会上指出，“青岛是世界著名的‘帆船之都’。许多船只从这

里扬帆远航，追逐梦想。”作为亚洲领先的青岛自主品牌跨国离岸帆船赛事，创办于 2016 年的“远东杯”国际帆船拉力赛，填补了中、日、韩、俄长距离帆船拉力赛的空白。2018 年，“远东杯”被纳入俄罗斯东方经济论坛体育板块。国家主席习近平同俄罗斯总统普京等五国领导人参加赛事第一赛段颁奖仪式，并为“远东杯”颁发“最佳赛事组织奖”。

作为青岛自主品牌的世界帆联二级离岸赛事和“2019 青岛国际时尚季”的 20 项重点活动之一，全程 2300 多海里的青岛港 2019 第四届“远东杯”国际帆船拉力赛日前在青岛奥帆中心盛装启幕。来自中国、俄罗斯、韩国、日本、新加坡、澳大利亚等十几个国家和地区的船员分别代表 8 支赛队，驾驶 40 英尺长的博纳多帆船，在先后造访俄罗斯符拉迪沃斯托克和日本富山后重返青岛。本届“远东杯”持续 1 个多月，可谓在夏秋之交掀起青岛帆船运动的新高潮。

挥别青岛，重上征程

8 月 24 日晚，全程 2300 多海里、为期 1 个多月的青岛港 2019 第四届“远东杯”国际帆船拉力赛在青岛奥帆中心盛装启幕。当日上午，本届“远东杯”的首场比赛——青岛站港内赛在浮山湾点燃战火，共进行了 3 轮精彩激烈的角逐。

卫冕冠军俄罗斯七尺队虽然首轮仅获第四，但后两轮均率先冲线，从而以 3 分优势力压同积 9 分的 WOB 欢迎来航海队和美国华洋 Sailingin 队获得青岛站港内赛冠军。由于在首轮勇夺第一，WOB 欢迎来航海队凭小分优势排在美国华洋 Sailingin 队之前获得青岛站港内赛亚军。青岛队、上海诺莱仕队、上合青年队、俄罗斯决定队、日本队分列青岛站港内赛第四位至第八位。

当日，浮山湾上的风力不大且风向多变，给 8 支赛队带来了严峻考验和巨大挑战。尤其是第二轮和第三轮，由于

风力突然减小，裁判长随机应变，根据规则在比赛进行过程中临时缩短了航线，并将这一决定及时地传达给各赛队。

第三轮收官阶段出现了极具戏剧性的一幕，前两轮发挥一般的青岛队在距离终点线还有十几米处时仍暂居第四，此时他们出人意料地突然转向，居然借助一股有力的顺风奇迹般地接连超越上海诺莱仕队和 WOB 欢迎来航海队，最终获得该轮第二。更令人惊喜的是，青岛队仅比拔得头筹的俄罗斯七尺队慢了 0.2 秒，如此小的差距在动辄每轮持续四五十分钟的港内赛中完全可以用微乎其微来形容，“远东杯”的竞争之激烈、观赏性之高由此可见一斑。

8 月 26 日上午，青岛奥帆中心迎来了青岛港 2019 第四届远东杯国际帆船拉力赛第一段长航赛——“青岛至符拉迪沃斯托克”的启航仪式。在未来一周的时间里，参赛的 8 支赛队航行了 1000 多海里，展开了一场“勇敢者”之间的游戏。

24 日港内赛大战的硝烟还未散去，当取得开门红的冠军队俄罗斯七尺队还在为自己的后来居上而弹冠相庆，WOB

欢迎来航海队的韩方船员还在为戛然而止的匆匆一赛而唏嘘遗憾，日本队的一帮“老顽童”们还在为自己的老骥伏枥而欣喜若狂的时候……“远东杯”吹响了长航赛的集结号。26 日上午，第四届远东杯组委会在奥帆基地码头举行了隆重的启航仪式，为即将踏上漫漫征途的航海勇士们祈福送行。11 时许，随着裁委会发出的起航信号，本届远东杯第一个赛段的长航赛正式拉开了帷幕。

不道长航远，直须挂云帆！远东杯的航海勇士们朝着符拉迪沃斯托克奋勇进发。以“跳水”的方式为航海勇士送行是一种古老的传统和习俗，借此祈福航海勇士一切顺遂平安。8 支赛船拔锚起航后，担任这次起航仪式的跳水表演者、“远东杯”创始人高君从“头船”上飞身跃起跳入海中，为航海勇士们祈福。事后，高君表示，“今年的‘远东杯’全新升级，比赛激烈程度和关注度超乎我们的预期。青岛站的港内赛非常圆满，为长航赛开了一个好头。我们真心期待在接下来的长航赛中，8 支赛队能一路平平安安，高歌猛进。”

值得一提的是，高君跳水表演选择



全程 2300 多海里的青岛港 2019 第四届“远东杯”国际帆船拉力赛在青岛奥帆中心盛装启幕。
Qingdao Port 2019 The 4th "Fareast Cup" International Regatta with a whole racing course of over 2,300 nautical miles grandly opened in Qingdao Olympic Sailing Center on August 24.



今年“远东杯”被列入市政府工作报告，也是2019青岛国际时尚季20项重点活动之一。The “Fareast Cup” has been listed in the work report of Qingdao Municipal Government, and is one of the 20 key activities in the “2019 Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle”.

的是日本队所在的赛船。对此，高君表示，“日本赛队的帆船是头船，表达一个吉利吉祥的心愿”。另外，本届比赛也是“远东杯”第一次来到日本，加入了符拉迪沃斯托克至富山长航赛、富山港内赛以及富山至青岛长航赛；与此同时，本届“远东杯”还被纳入富山“世界最美港湾俱乐部”大会板块之一。“今年是中日和平友好条约缔结下一个40年的起始之年，希望我们这项赛事也能作为一个纽带，深化和增进两个国家之间的和平与友谊。”

作为本届远东杯第一段长航赛，青岛至符拉迪沃斯托克的航段有1000多海里，从青岛出发后，各赛队先后从韩国东部、日本西部和俄罗斯南部海域行进直至抵达终点符拉迪沃斯托克港口。据“远东杯”裁判长姜作濡介绍，“整个航段的挑战还是较有难度，因为所有赛队要昼夜不间断行驶1周左右才能抵达终点站符拉迪沃斯托克，但是相对于整个太平洋而言还算比较安全的，最大的困难和挑战也是最令人担心的就是碰到台风。”的确，琅琊台号青岛队船

长周东来、WOB欢迎来航海队船员李郡等多位“过来人”也纷纷表达了对遭遇台风的担忧。不过，台风并非都是来“捣乱”的，只要不是正面与台风交锋，如果只是受台风边缘的影响，赛队相反还会受益。通常情况下，帆船会在台风边缘风的助力下获取很大的“加速度”，船员们说不准还能体验到“千里江陵一日还”的快意。

据姜作濡透露，“每一个赛队都有自己选择具体航线的权利，每条船面临的风向和水流都不一样，哪里有利于航行、有利于完赛就往哪里跑。为了便于各赛队把握好自己的航程，我们在整个航程中设置了4个象征意义的坐标，1、2标点为经度线，3、4标点为维度线，只要达到了坐标所在的经度、维度线就是正确的航线。”

据了解，青岛港2019第四届“远东杯”共设3站港内赛和3段离岸赛，按时间先后顺序分别为青岛站港内赛、青岛站至符拉迪沃斯托克站离岸赛、符拉迪沃斯托克站港内赛、符拉迪沃斯托克站至富山站离岸赛、富山站港内赛、

富山站至青岛站离岸赛，于9月25日鸣金收帆，综合成绩最优的船队将在青岛奥帆中心捧起高46厘米、重9923克的“远东杯”纯银奖杯。

站位更高： 时尚体育助力国家战略

今年的“远东杯”被列入市政府工作报告，也是2019青岛国际时尚季20项重点活动之一。今年还是中俄地方合作交流年和中日青少年交流年。可以说，“远东杯”是挖掘青岛时尚元素、引领市民时尚意识、创新青岛时尚生活、打造城市时尚品牌的重要阵地，以帆船这项开放、现代、活力、时尚的世界体育语言，充分发挥“一带一路”国际合作赛事平台乘法效应，加强中、俄、日三国在体育、人文、港口、旅游、经贸等领域的互联互通，献礼中华人民共和国成立70周年。

赛事升级： 全新航线打造标杆赛事

最初两届，“远东杯”的航线均

为中国青岛往返韩国木浦。2018年，“远东杯”开辟了青岛往返符拉迪沃斯托克的全新航线。今年，“远东杯”首度登陆日本，并在收官阶段成就“从富山湾到浮山湾”的佳话。期间，俄罗斯2019第五届东方经济论坛于9月4日至6日在符拉迪沃斯托克举行，“远东杯”再度被纳入该论坛体育赛事板块。而在日本的停靠站富山县，“远东杯”被纳入“世界最美港湾俱乐部”大会活动板块之一。届时，有25个国家和地区的41处港湾代表参加这项大会。

强强合作： 港城品牌融合扬帆东北亚

如今，“远东杯”已成为代表“帆船之都”青岛走向世界的时尚体育品牌。本届“远东杯”得到了山东港口青岛港集团的冠名赞助。作为享誉全球的世界第六大港口，山东首家A+H港口上市公司，青岛港正加快由物流港向贸易港转型，为青岛发起国际航运贸易金融创新中心建设尤其是东北亚金融贸易中心建设攻势注入新动能。8月6日，随着山东省港口集团有限公司在青岛揭牌成立，山东沿海港口一体化改革发展掀开新篇章，青岛港口的发展也迎来了新机遇。作为21世纪海上丝绸之路“北方门户”和丝绸之路经济带“东方桥头堡”，山东港口青岛港集团将以“远东杯”为平台，进一步拓展与俄罗斯、日本等东北亚国家、地区间的合作交流，更好为省市经济社会的高质量发展贡献港口力量。

战鼓齐鸣： 顶尖阵容呈现精彩绝伦

在参赛船队方面，本届“远东杯”的8支赛队分别是俄罗斯七尺队、俄罗斯决定队、日本队、美国Sailingin队、上海诺莱仕队、青岛队、WOB（欢迎来航海）队、上海合作组织青年队。其中，日本队、美国Sailingin队、WOB



可以说，“远东杯”是挖掘青岛时尚元素、引领市民时尚意识、创新青岛时尚生活、打造城市时尚品牌的重要阵地。It can be said that the “Fareast Cup” is an important base for mining fashion elements in Qingdao, leading citizens’ fashion sense, innovating the fashion life in Qingdao, and creating urban fashion brands.

队、上海诺莱仕队是今年首次参赛。日本队由日本富山帆船协会组建，美国Sailingin队队长吉姆曾获得J80级别的世界冠军。WOB队由多年来活跃在“欢迎来航海”全民帆船普及一线的国内外帆船运动员组成。上海诺莱仕队将向俄罗斯七尺队发起挑战。作为国内首支完成世界三大经典离岸帆船赛的赛队，他们刚刚在2019第十一届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节期间以绝对优势狂揽3项冠军，并借此熟悉浮山湾海况，这无疑有助于他们在“远东杯”青岛站港内赛中取得佳绩。作为前三届“远东杯”的冠军赛队，由航海名将伊利亚·叶尔马科夫担纲

船长的俄罗斯七尺队卷土重来，力争成就四连冠佳绩。乘着青岛上合示范区获批的东风，依托上合青年交流平台，上海合作组织青年队今年再度参赛。该赛队由上海合作组织青委会、团中央、全国青联批准同意，以青年帆船运动员为班底组建，曾在2018年“远东杯”比赛中获得季军这一不俗的战绩。2018年，“远东杯”曾吸引法国航海家夏尔这样的世界顶尖高手参与角逐，他曾率领中国东风队勇夺2017—2018赛季沃尔沃环球帆船赛总冠军。随着国际知名度和影响力的不断提升，今年的“远东杯”带着中国帆船人的祝愿和信念，驶向远方。

As a Category 2 Offshore Race of World Sailing under the independent brand owned by Qingdao as well as one of the 20 key activities in the “2019 Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle”, Qingdao Port 2019 The 4th “Fareast Cup” International Regatta with a whole racing course of over 2,300 nautical miles opened in Qingdao Olympic Sailing Center on August 24. Crews from over a

dozen countries and regions including China, Russia, South Korea, Japan, Singapore and Australia representing 8 racing teams, will sail 40-foot-long Beneteau ships visiting Vladivostok, Russia and Toyama, Japan before returning to Qingdao. The “Fareast Cup” International Regatta will last for over one month, and will create a new upsurge of Qingdao sailing sport at the end of summer and the beginning of autumn.



来自40个国家和地区的400支参赛队伍、7000余名运动员参加2019“哥德杯中国”世界青少年足球赛。
400 teams and over 7,000 athletes from 40 countries and regions took part in the 2019 Gothia Cup China • The World Youth Football Tournament.

Revitalize Qingdao football, lighten the fashion city

“小世界杯”助力“足球之城”

——全力打造青少年足球名城 青岛再添足球新高地

文 / 张雯萱

8月10日至16日，2019“哥德杯中国”世界青少年足球赛在青岛市城阳区举行，近1000场精彩比赛在此上演。“振兴青岛足球，点放时尚之城”，城阳区又一次凭借自身“硬核”实力，为青岛“足球名城”建设添上了精彩一笔。

足球小将齐聚青岛

2019“哥德杯中国”世界青少年足球赛设置6个竞赛日和15个组别，吸引来自40个国家和地区的397支队伍、7000余名运动员参与角逐，共进行934场比赛，国际知名俱乐部和国内优秀球队纷纷参赛。值得一提的是，15个组别的冠军决赛均在青岛白沙湾足球基地举行。最后一场决赛于8月16日16时30分打响，产生含金量最高的男子18岁精英组冠军。

作为“2019青岛国际时尚季”的10项重大活动之一，由青岛市政府、世界青少年足球联合会主办的2019“哥德杯中国”世界青少年足球赛，进一步带火了当地的足球氛围，也为“振兴青岛足球，点放时尚之城”注入了新动能。在赛场上切磋技艺之余，来自世界各地的青少年通过丰富多彩的文化交流活动增进了友谊和相互了解，在青岛流下了拼搏的汗水，也留下了美好的回忆。

创办于1975年的“哥德杯”素有“小世界杯”之称，是全世界规模最大、最具影响力、最国际化的青少年足球赛，2007年被国际足联授予“世界青少年杯”，得到联合国、国际足联和社会各界的高度评价和大力支持。“哥德杯中国”世界青少年足球赛是“哥德杯”走出欧洲的首个国际赛，自2016年开始已成功举办4届赛事，累计61个国家和地区的1200多支球队参赛，是目前亚洲地区最国际化的青少年足球赛事。据了解，青岛市城阳区政府与“哥德杯中国”签订了15年的长期合作协议。“哥德杯中国”自2018年落户青岛城阳以来，已经成功举办了两届赛事，在大赛的筹备过程中，城阳区政府大力支持，并积极地为“哥德杯中国”提供比赛场地和后勤保障。今年城阳区选出青岛白沙湾足球基地、青岛农业大学、青岛市

篮橄管理中心、银盛泰足球公园、市民运动公园等在内的42块场地作为赛事比赛场地，分为5个赛区，与各个运动员居住地相对应，给参赛球队提供优良、便捷的场地服务。

振兴青岛足球 城阳一马当先

在今年5月召开的青岛市足球振兴推进工作联席会议第一次会议上，中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于发展体育运动和足球事业重要指示批示精神，以全新思维和长远眼光谋划青岛足球的发展，振兴青岛足球，点燃人民的激情，振奋市民的精神，点放时尚之城，为城市发展注入强大动力和活力。王清宪指出，足球不仅是一项体育运动，它体现的是一种精神，能够点燃人的激情，振奋人民的精神，增强市民的自豪感。青岛是一座酷爱足球的城市，有着“足球之城”的美誉，应该有让市民自豪的足球队。振兴青岛足球，就是回应青岛人民的热切期盼，释放人民群众对足球的热爱之情，提振市民的精神面貌，增强城市凝聚力，是打造开放、现代、活力、时尚国际大都市的题中应有之义。建设国际时尚城，吸引聚集世界各地的年轻人，发展足球运动是很好的载体和媒介，是建设活力之城、时尚之城的重要抓手。足球振兴的意义远远超越了体育项目本身，振兴青岛足球恰逢其时。

近年来，青岛市城阳区深入贯彻落实习近平总书记关于发展体育运动和足球事业重要指示批示精神，在青岛建设开放、现代、活力、时尚国际大都市关键时期，城阳区主动融入振兴青岛足球、点放时尚之城攻势，立足区域实际，对标国际标准，突出城阳特色，全力抢占“青少年足球名城高地”。

城阳区坚持把发展足球运动作为落实体育强国、健康中国战略的重大使命，

长期“力挺”足球改革发展，通过建立专业高效、运转灵活、保障有力的长效机制，努力做好“顶层设计”，推动全区足球发展不断迈上新台阶。2018年，出台《足球改革发展实施方案》，形成了“政府主导、社会参与、市场运作、统筹发展”的足球发展新格局；建立足球工作联席会议制度，为足球改革发展提供组织保障；制定《抢占国际青少年足球名城高地作战方案（2019-2022）》，成立工作专班，明确时间表、路线图、责任制，着力打好足球设施水平提升、足球人才培养质量提高、足球赛事效应放大、足球产业搞活壮大、社会足球普及发展等“五场硬仗”，加快建设国际青少年足球名城。

打造“15分钟足球运动圈”

场地是制约足球运动发展的“难点”和“痛点”。城阳区围绕“群众踢球去哪儿”这一突出问题，把场地建设作为足球发展的基础性工程，秉承“办法多、场地就会多”的理念，按照“既有方便群众在家门口踢球场地，也要有承办高端足球赛事场地”的思路，因地制宜，最大限度地拓展空间、挖掘潜力，充分利用城市边角地块，在实施垃圾场填埋、河道暗渠、高压线长廊环境整治过程中，融入健康理念、足球元素，见缝插针兴建足球场，构建起“15分钟足球运动圈”。目前，城阳全区共有标准足球场122片，平均每万人拥有2.6片。同时，城阳区还建有笼式足球场、简易足球场100余处。围绕“资金从哪里来”，城阳区坚持财政投、社会筹、招商引、政策补，实现了多渠道合作、多元化融资；围绕“足球场长效管理”，城阳区每年投入4000多万元，通过购买社会化服务等方式，聘请专业公司对足球场地进行日常管护，实现了社会化足球场24小时免费对外开放。

按照青岛市足球振兴推进工作联席会议的要求，城阳区还加快攻坚突破，拥有17个连片足球场的青岛白沙湾足球基地投入使用，挂牌“中国足协青少年训练中心”“哥德杯中国”世界青少年足球交流中心。中国足球学院青岛分院已落户该基地，正在完善配套设施建设，争创国家级足球训练基地。

构建“城阳特色”青训体系

青少年足球是足球运动发展的源头活水。城阳区遵循教育规律和足球运动规律，围绕校园足球、体校系统、社会俱乐部3个方面，构建起具有城阳特色的青训体系。

在构建体教融合的校园足球青训模式方面，把足球教育纳入学校教育整体规划，将足球教学作为中小学校教育内容的必学内容，每周一堂足球课，全区中小学校足球参与率达100%，形成了“人人爱踢球、班班有特色、校校有赛事”的良好发展态势。目前，已有23所学校创建为全国校园足球特色学校。同时，城阳区还建立“校长杯”比赛——街道校际联赛——“区长杯”比赛三级竞赛机制，形成了“班班比赛、校校参与、

全区联赛”的竞赛格局，为组建各年龄段精英球队奠定了基础。值得一提的是，自2017年起，城阳区又将幼儿足球纳入全区教育发展规划，出台幼儿足球工作实施方案、园本教材、评价标准，构建起幼儿足球发展的制度保障。目前，已在60多所公办幼儿园推广普及，参与足球运动的幼儿超过1万名，年内公办幼儿园普及率将达到100%。中国足协青少部“娃娃足球工程”现场交流展示大会，拟于10月在城阳举行。

在构建体校系统全员参与的青训模式方面，城阳区规划建设青少年足球训练中心，建立各级别、各年龄段的精英队训练营，形成学习、训练、生活“三集中”培养模式。实施中国足球发展基金“菁英计划”，采取“市队区办”方式，全面提高精英队训练水平和竞技水平。同时，城阳区深入贯彻落实国家体育总局关于“在全国田径后备人才基地、武校开展足球青训工作”的有关要求，按照青岛市体育局统一部署，先行先试，在体校系统全面普及足球项目。目前，已组建4支田径项目足球队，各项训练全面展开。

在构建与社会俱乐部合作的青训模

式方面。城阳区发挥青岛“足球之城”优势，加强与黄海、中能、鲲鹏、乔伦等职业俱乐部合作，与巴西桑托斯俱乐部建立了合作关系，聘请专业教练参与全区青训，提高青少年足球训练水平。目前，全区专业足球教练达到160余名。

近5年来，城阳区累计向国少队输送球员24人、向国青队输送4人、向国家队输送1人。2011年以来，获得青岛市“市长杯”和青少年足球锦标赛冠军79个、囊括总数的2/3，山东省大中小学生足球联赛冠军11个，2017年获得全国U14女足冠军杯总决赛第二名、“谁是球王”华北赛区冠军，2018年获得全国U14女足春季锦标赛第二名。

树立足球赛事品牌

品牌不仅是影响力，更是集聚资源、促进创意组合的发展平台。城阳区坚持以平台思维深化足球改革，大力引进和举办一批品牌赛事，促进信息、资本等要素在平台上组合互动，努力发挥价值倍增效应。

一方面，城阳区积极打造青少年足球赛事品牌。依托足球场地设施资源，平均每年举办有影响力的青少年足球赛



青岛市城阳区构建“15分钟足球运动圈”。 Chengyang District creates a “15-minute football circle”.

事活动10余项。2018年，素有“小世界杯”美誉的“哥德杯中国”世界青少年足球赛圆满举办并长期落户城阳，33个国家和地区的306支球队、6000多名运动员，进行了800多场比赛。今年除了2019“哥德杯中国”世界青少年足球赛，还成功举办了足协全国室内五人制足球甲级联赛、中韩青少年足球赛、中日韩青少年足球邀请赛，年内还将举办“优丹杯”国际青少年足球赛、“广域星空杯”国际青少年足球邀请赛。在办好引进赛事的同时，城阳区将重点培育具有本土特色的“阳光杯”专业足球品牌赛事。

另一方面，城阳区努力创立社会足球赛事品牌。组建区、街道两级足球运动协会，引导社会足球团队完善编队、规范运行，全区业余足球队达到300余支。建立行业联赛、企业联赛、社区联赛和业余足球俱乐部联赛等多元化竞赛体系，每年举行“城阳足协杯”比赛400余场、市民运动会足球比赛200余

场、“运动城阳”足球赛100余场，其他业余比赛2000余场，带动了全区9%的群众经常参加足球运动，有效提升了群众健康水平。近5年来，国家学生体质健康标准优良率、合格率，国民体质抽样监测合格率，城阳区均保持全市第一。

足球运动关乎全民身体健康，承载着中国几亿球迷的希望和梦想。下步，城阳区将继续全面贯彻落实习近平总书记

对足球发展的系列重要指示精神，继续深化足球改革发展，推进足球振兴，加快打造国际青少年足球名城，将足球精神融入城市基因，以足球魅力彰显城市特色，以足球经济助推高质量发展，为中国足球改革贡献城阳力量，展现城阳担当。

(本文部分图片由中共青岛市委市委宣传部、城阳区打造青少年足球名城工作专班提供)

From August 10 to 16, the 2019 Gothia Cup China·The World Youth Football Tournament was held in Chengyang District, Qingdao. 400 teams and over 7,000 athletes from 40 countries and regions gathered here to compete in more than 1,000 matches. “Revitalizing Qingdao football and lightening the fashion city”, with its “hardcore” strength, Chengyang District left a brilliant mark on the course of building Qingdao into a “famous football city”.

In recent years, Chengyang District

has been deepening the important instructions by General Secretary Xi Jinping on developing sports and football cause, taking the initiative to revitalize Qingdao football and lighten the fashion city in the key period of building the city into an open, modern, dynamic and stylish international metropolis based on the actual situation in the region and in accordance with international standards, with the aim of highlighting the characteristics of the district and fully taking over the “high land of youth football”.



赛场瞬间(组图) A moment on the field.



“不文明行为随手拍”活动，旨在时刻提醒人们在日常生活中注意举止文明，改变不文明习惯。（图片提供 / 青岛市崂山区文化和旅游发展委员会）
“Snapshot of Uncivil Conduct” activity is organized to remind people of behaving properly in the daily life and changing uncivilized habits.

“Snapshot of Uncivil Conduct” activity launched in Qingdao

“不文明”难逃“社会眼”

——青岛市开展“不文明行为随手拍”活动

文 / 魏浩浩

随着社会文明程度的不断提升，人们对于“文明”的理解有了全新的提升，同样的，对于不文明行为，人们也逐渐趋于“零容忍”。近日，青岛市文明办联合青岛日报、青岛早报、青岛晚报，在全市开展“不文明行为随手拍”活动。活动启动以来，受到社会各界关注，青岛市民参与热情高涨。人们纷纷称赞这种“随手拍”的形式很不错，让大家在看到这些不文明行为的同时，也能时刻提醒自己在日常生活中注意举止文明，改变不文明习惯。

据了解，活动启动以后，通过媒体设立的“不文明行为随手拍”专栏，及时刊播市民发来的“曝光”作品，让市民参与共同监督和维持青岛文明，做青岛城市文明的“啄木鸟”，意在通过“曝光”的手段，让当事者脸红，让旁观者警醒，从而达成提升青岛整体文明形象。

“善意的提醒”成为城市正能量

自7月30日以来，“不文明行为随手拍”活动启示相继在新媒体端和报端发出后，立刻引起了广大市民的关注，大家纷纷为此专栏点赞并留言，希望通过参与栏目，用自己手中的相机曝光各种不文明行为，提升城市整体形象。

在过去1个月时间里，青岛早报、青岛晚报每天保持半版以上版面刊登市民拍摄的图片，总计超过30个整版，刊登400余幅市民拍摄的不文明行为照片，摘登千余条市民评论。与此同时，青岛早报、青岛晚报通过新媒体向市民公布微信公众号、官方微博和邮箱，邀请市民多种方式参与。截至目前，网端已总计刊发照片1000余幅，选登市民评论千余条。随着活动参与度越来越高，截至目前，已有万余名市民参与活动，收到6000余张各类不文明行为照片。

据了解，“不文明行为随手拍”专栏推出后，青岛早报微信公众号、微博以及邮箱等渠道接收到热心市民的“随手拍”，内容涵盖了公共场合各种不文明行为，报道引起了读者强烈反响。除积极投稿外，许多热心读者纷纷通过拨打青岛早报热线、在青岛早报微信公众号后台留言的形式，表达了对这一栏目的支持与关注。

网友“盛夏”在留言中表示，这种报道方式快速有效，文明社会靠大家，同样希望各媒体能够继续加大宣传力度，让不文明行为人人喊打，使更多的人引以为戒，大家素质都提高了，不文明现象自然而然就少了，社会就更加文明和谐了。网友“我本骄傲”在聊起停车问题时表示，占路停车是最常见的不文明现象，给他人带来不便，也极易引发安全事故，希望媒体能够建立一个举报平台，随时曝光这种行为，并联合交警部门，给予处罚。网友“和官渡”则留言道：“有过自省，无过自查，和谐社会，文明当家。坚持下去，不文明行

为一定会越来越少。”

在市民积极参与的同时，在青岛日报、青岛早报、青岛晚报的影响下，青岛公交集团、交运集团也启动了专项不文明行为随手拍活动，将镜头对准了公交车厢和候车人群，通过公交车这一流动载体，倡导市民文明出行。

人人都是“监督员”

近几年，青岛在全市掀起了“您懂得 别忘了”的宣传浪潮，引导广大市民将文明行为融入日常生活。在青岛的大街小巷随处可见“您懂得 别忘了”的提醒标识，而这次的“不文明行为随手拍”则像为文明宣传打了一剂强心针，直面现实问题。活动开展过程中发现，不文明乘车、违规乱停车、车辆随意变道、不文明养犬、公共场合吸烟、乱丢杂物六大类现象最为集中，成为市民反响最强烈、最反感的的不文明行为。

“选择公共交通出行时，占座、车上脱鞋、大声打电话、车厢内吃东西……这些细节其实经常发生在我们身边，看似不起眼，其实很碍眼。”市民王萌

说。在投稿内容中，反映不文明乘车的情况超过了三成，紧随其后的是违规乱停车和车辆随意变道。“现在有车的家庭已经很普遍，但能否遵章守法地行车和停车，体现大家的素质和文明程度。”私家车主韩琳琳说，很多车主将车辆停在人行道上，还有的车主用各种破沙发、破柜子占车位，让人很无奈。相比之下，车辆行驶过程中随意变道更令人不能容忍，“这不仅仅是不文明行为，还是交通违法行为，一旦发生事故，还需要承担法律责任。”一位私家车主说。

此外，不文明养犬、公共场合吸烟以及乱丢杂物也是反映较为集中的3种行为，让人反感。“晚上小区里很多孩子在乘凉，不时有狗窜出来，吓人一跳。”“养狗我们不反对，但狗粪要及时清理，不要污染环境，影响了别人。”

“感觉活动非常有意思，也很有意义，在参与过程中，发现别人的不文明行为的同时，也监督了自己。”市民孙洋拍摄的不文明行为图片已经6次刊登在青岛早报的版面上，包括不文明乘车、遛狗不拴绳、车窗抛物和餐桌浪费等。



不文明乘车、违规乱停车、乱丢杂物等现象最为集中，成为市民反响最强烈、最反感的的不文明行为。（图 / 杜永健）
Uncivil conducts on public transport, illegal parking and littering are most commonly seen phenomena that provoke the strongest response and resentment of citizens.



活动初期，青岛市文明办发出倡议，希望人们行动起来，争做文明城市“宣传员”。(图/杜永健)
At the beginning of the activity, Qingdao Civilization Office made an initiative, expecting people to take action and compete to be "propagandists" of civilized city.

自从参与了“不文明行为随手拍”活动后，他更加注意自己的言行举止，每每看到别人的不文明，总会对照自己是否也在“犯错”。“很多时候，别人就是一面镜子，拍摄了别人，也要提醒自己。”孙洋说，他正在发动家人和朋友加入“随手拍”活动，大家一起为城市文明出一份力。

“只参与拍不行，还要敢于去阻止不文明，宣扬和倡导文明行为。”孙洋说，他不仅会拍下别人的不文明行为，还时常力所能及地提醒对方。“有一次乘坐公交车，有一名年轻小伙坐在特殊乘客专座上，身边就站着一位头发花白的老人，整整一站路都没有人让座，于是我挤过人群，拍了拍年轻小伙的肩膀，提醒他身边有位老人，对方有些惊讶，但看到不少乘客也在看着他，这名小伙自己也有些不好意思了，随即起身让了座。”孙洋说，之后他观察发现，其他乘客不断为刚上车的老人和孩子让座，孙洋的心里特别高兴。

随手拍活动，意义深远

在这个科技高速发展的年代，智能手机几乎改变了人们的生活方式，每一部手机都有记录功能，这也为“不文明

了，自身或者旁观者也不会主动去提醒或敦促改正。然而大密度曝光冲击之下，有过自省，无过自查，人们自然会有一个觉醒，重新建立起新的文明的判断和行为准则，内化为行为自觉，不仅能提示自己不要去做“不文明人”，还会在生活中积极地做善意的提醒者和监督员。俗话说：真理越辩越明。青岛“不文明行为随手拍”活动及其延伸，就不文明行为的集中点和市民反映的焦点，在集中广泛的互动中，进一步明确治理的责任主体，同时吸纳来自各方的声音，找到彻底、有效治理的良方。

活动初期，青岛市文明办发出倡议，希望人们行动起来，争做文明城市“宣传员”。争做文明行为“示范员”。文明有礼、文质彬彬，既是立身之本，也是待客之道；争做文明新风“引导员”。青岛根植齐鲁大地，久沐孔孟之风，中华优秀文化世代传承；争做文明卫生“保洁员”。优美环境需要我们共同营造，青岛是我家，人人爱护它；争做文明秩序“监督员”。遵守法律法规，维护公序良俗，是广大人民美好生活的重要保障。文明是一个过程，提升城市文明程度是我们不懈的追求。让我们携起手来、同向同行，让文明成为风景，用文明赢得尊重，为助力开放、现代、活力、时尚的国际大都市建设作出应有的贡献。

行为随手拍”活动奠定了基础。对于不文明的行为，每个人都有自己的道德眼光，活动的本身就是能够激发人们的道德品质，从而提升了参与度。用手机拍摄、再点击上传，简单地操作就可以让自己的名字随同“图片”“评论”“留言”见诸报端或网端，不仅体现作者的素质，还有一种潜在的成就和自豪感，这样的形式恰恰是找到了一种吸引参与和达成目的的好方式。

与此同时，大力度集中曝光，会让更多人在熟视无睹中幡然醒悟。一些不文明的社会现象，为什么迟迟得不到纠正，其中，很多是被大家视为“平常”“没什么”的原因，没有从心底里引起重视，自己有时会不经意去做了，或者他人做

Recently, Shandong Qingdao Civilization Office together with Qingdao Daily, Qingdao Morning News, Qingdao Evening News held the "Snapshot of Uncivil Conduct" activity in the whole city. In the past week since the launch of it, the activity has attracted attention of all walks of life, with Qingdao citizens actively participating in, sending 2,000 photos through WeChat, Weibo, e-mail and other channels, and requiring to "make public" of these uncivil conducts.

On July 31, "Snapshot of Uncivil Conduct" column was created on the Qingdao Daily all-media platform, publishing relevant advocates of Qingdao Civilization Office, explaining the significance of "showing civilization through small acts", introducing various interactive ways, and inviting citizens to actively participate in the activity. The overall civilization image of the city is improved by interacting with citizens and exposing all kinds of uncivil conducts.

Dedicated workers are "pride of Qingdao" 敬业奉献成就“青岛骄傲” ——唐嘉陵荣获第七届“全国道德模范”荣誉称号

文 / 方童

9月5日上午，中央文明委在北京召开第七届全国道德模范座谈会，对58名全国道德模范和257名全国道德模范提名奖获得者予以表彰。当晚，在中央电视台举行了颁奖仪式。青岛市推荐的国家深海基地管理中心潜航员管理办公室副主任、高级工程师唐嘉陵被授予“全国道德模范”荣誉称号，受到中央领导同志的亲切接见，成为青岛第3位全国道德模范。

今年35岁的唐嘉陵是中国首批自主选拔、培养的“蛟龙号”潜水器专

业潜航员，2007年研究生毕业后，他投身祖国深海大洋事业第一线。2009年到2012年，唐嘉陵全程参与了“蛟龙号”潜水器1000米至7000米4次海上实验，连续3年驾驶潜水器达到海试最大深度，最大下潜作业深度7062米，刷新中国载人深潜新纪录并创造世界同类型载人潜水器最大下潜深度，被称为“载人深潜英雄”。

多年来，唐嘉陵传承并发扬“严谨求实、团结协作、拼搏奉献、勇攀高峰”的中国载人深潜精神，牢记习

近平总书记对“载人深潜英雄”团队的嘱托，以饱满的热情、昂扬的斗志，始终奋斗在国家深潜事业一线，用实际行动诠释新时代党员干部坚守初心的忠诚、砥砺前行的担当和不为人知的付出。

“能够荣获‘全国道德模范’荣誉称号，这是党和人民对国家载人深潜事业和中国深潜精神的肯定。”座谈会后，唐嘉陵难掩激动。他说，“拼搏奉献、勇攀高峰”，敢于潜航到更多、更深的海洋禁区是潜航员的使命和担当。海洋资源对国家可持续发展和人类发展有着非凡意义，作为“蛟龙号”团队的一员、一名职业潜航员，能够驾驶中国自主研制的潜水器零距离探索海洋奥秘和宝藏，他感到非常自豪。获得“全国道德模范”称号后，他感到肩上的责任更重了。他将更加脚踏实地地担当实干，把个人追求与国家需要紧密联系起来，在团队中发挥模范带头作用，牢记习近平总书记提出的“潜航员要更好地适应海洋科学发展需要”的嘱托，将“蛟龙号”大国重器打造成“强国利器”，为加快建设海洋强国、海洋强省以及助力青岛海洋攻势作出新贡献，展现新作为！

(本文图片由青岛市文明办提供)



9月5日，在第七届全国道德模范颁奖仪式上，国家深海基地管理中心潜航员管理办公室副主任、高级工程师唐嘉陵被授予“全国道德模范”荣誉称号，成为青岛第三位全国道德模范。
On the morning of September 5, at The Seventh Moral Model Forum, Tang Jialing, deputy director of the Pilot Management Office of National Deep Sea Center and senior engineer, was granted the honorary title of "National Moral Model", becoming the third national moral model in Qingdao.

"Our Festival · Mid-autumn" Theme Activity grandly held in Qingdao

月圆天下 共筑中国梦

——青岛市“我们的节日·中秋”主题活动隆重举行

文 / 魏浩浩 图 / 杜永健

在中秋节前夕，由青岛市文明办主办，中共青岛市委宣传部分、市北区文明办承办，水清沟街道协办的“我们的节日·中秋”——“月圆天下 共筑中国梦”主题活动在市北区海丰广场隆重举行。活动现场充满了传统文化的浓郁气息，社区居民代表、道德模范、文明市民、新市民代表及驻街部队官兵等参与活动并观看演出。

据悉，此次活动的举办，目的让传统节日焕发了新时代的光彩，营造了喜迎新中国 70 华诞的浓厚氛围。

活动在铿锵有力的锣鼓、配合默契的舞狮、活泼逗趣的秧歌表演中拉开帷幕，居民自编、自导、自演的诗朗诵《我们的节日·中秋》《祖国万岁》等优秀节目，展现了奋进向上的精神风貌。遒劲有力的书法展示，抒发了

人们对中华五千年传统文化的热爱，表达对祖国母亲 70 华诞的美好祝愿。

“我们的节日·中秋”——“月圆天下 共筑中国梦”大型演出活动特别邀请了辖区 100 位出生于 1949 年的居民与祖国同庆生日。在现场，人们共同放飞了梦想是气球，一起品尝了象征五湖四海共庆团圆的月饼。最吸引眼球的的就是 7 块直径 70 公分的大月饼，



在中秋节前夕，由青岛市文明办主办的“我们的节日·中秋”——“月圆天下 共筑中国梦”主题活动在青岛市市北区海丰广场隆重举行。
Before the Mid-autumn Festival, "Our Festival · Mid-autumn" - "Together Build the Chinese Dream under the Full Moon" Theme Activity hosted by Qingdao Civilization Office was grandly held on Haifeng Square, Shibei District.

水清沟街道居民陈月芝与其他 4 位阿姨一起，用了 3 天的时间才制作成功的，对此陈月芝说道：“这 7 块大月饼用了近 200 斤面粉，馅儿是传统的五仁馅儿的，我们几个人做了 3 天，虽然辛苦，但是为了庆祝中秋节，也为了给祖国庆生，我们内心也感到非常高兴。”与共和国同一天生日的陈月芝，在 100 位同样与 1949 年出生的居民当中，显得尤为不同。她也感慨很荣幸。

“与祖国同一天过生日，真的是一种荣幸，特别通过今天这样的形式，让我感觉特别的高兴，我也同样感受到了祝福。过去的岁月，经济条件一般，即便是中秋，可能也吃不着什么好东西，一块月饼就是人们的好滋味了，现如今生活好了，月饼就成了生活的仪式感，其实也挺好，有着浓郁的节日气氛。而且今年又是祖国成立 70 周年，所以大家聚在一起更有意义。”

除此之外，活动现场还设置了民俗体验区，市民现场体验月饼制作过程，通过交流互动，让驻街部队官兵、新市民以及不能回家过节的外来务工人员感受到大家庭的温暖。一曲《我和我的祖国》快闪群唱更是将中秋活动推向高潮。

今年中秋节，恰逢庆祝中华人民共和国成立 70 周年，青岛市文明办着眼培育家国情怀，突出阖家团圆、喜庆丰收的主题，部署开展民俗文化展演、微电影短视频大赛、名篇佳作经典诵读、“我与共和国共奋进”主题作品展等多种“我们的节日”主题活动，通过系列活动充分展现传统节日文化内涵和时代特色，引导广大群众在积极参与中体验节日习俗、展现中国精神、增进文化自信，焕发爱党爱国爱社会主义的巨大热情。



活动现场，人们感受浓郁的节日气氛。
On the activity site, people felt the strong traditional cultural atmosphere.



活动特别邀请了水清沟街道辖区 100 位出生于 1949 年的居民与祖国同庆生日，并在现场分享了直径 70 公分的月饼。
100 residents born in 1949 from the Shuqinggou Sub-district were specially invited to celebrate birthday with our nation, and shared a moon cake with a diameter of 70 cm on site.

Before the Mid-autumn Festival, "Our Festival · Mid-autumn" - "Together Build the Chinese Dream under the Full Moon" Theme Activity hosted by Qingdao Civilization Office and organized by the Propaganda Department of the CPC Shibei District Committee and Shibei District Civilization Office was grandly held on Haifeng Square, Shibei District. The activity site was permeated with strong traditional cultural atmosphere, where representatives of community residents, moral models, civilized citizens, representatives of new citizens and soldiers stationed on the streets participated in the activity and watched the show.

Roads full of cultural charm in Qingdao 青岛那些充满文化韵味的路

文 / 华铭

每座城市都有几条有“故事”的路。路本身或许没有什么特别之处，无论是黄沙、沥青，还是石板、水泥，抑或是青砖、碎石，看上去会是很平常，也很自然，但路两侧的住宅、庭院、风景，特别是里面曾经居住过的人，却有着不可名状的韵味。那是历史、沧桑、情感，更是文化、特质和资源。



插画 / 朱姝怡

青岛过去最有名的路是中山路。“中山”，顾名思义一定跟孙中山先生有缘，也说明此路是民国时期命名的。

中山路是青岛的“名片”，也是青岛最显著的“地标”。无论是建国前还是改革开放前，这条长约1500米的长条马路两侧银行、商店、饭店、书店以及影剧院鳞次栉比。逛中山路是当时青岛人的向往和骄傲。

上世纪90年代，中共青岛市委政府东迁，与之相邻的中山路逐步失去了往日的喧闹和辉煌。现在到青岛再提中山路，更多的是对老城区繁华的寻觅和追溯。

其实青岛有名气也更有韵味的不止中山路，在老城市南区安卧蜿蜒着好几条这样的路。

鱼山路，以山脉命名，源自山东东阿县的鱼山。这座属于泰山余脉的小山，相传其形似甲鱼而得名。当年当政者为什么借一个山名做青岛的路名不得而知，但此山曹植曾攀登过，却已是流传数百年，路人皆知的事实。

曹植何许人也？这位才高八斗的三国时期著名文学家，是建安文学的代表人物与集大成者。他的《洛神赋》《白马篇》《七哀诗》脍炙人口，流芳百世。

不知是先知先觉，还是无意巧合，或者是深谋远虑，鱼山路周边上世纪三四十年代聚集了一批声名大振的文学人学者，一时间引起国内文化知识界的好奇和关注。

鱼山路33号，一座今天看来有些破旧但依然残留着当年气势的小院落，院门处茂盛的树木遮天蔽日。这是当

年梁实秋亲手栽下的。在这座小院子里，梁实秋生活了4年，创作并出版了《文艺批评集》，还翻译了《莎士比亚全集》。悠哉快乐幸福时光，让梁实秋感到非常惬意，他说从北疆到南粤，以青岛为最好。与梁实秋斜对门，也就是鱼山路36号，曾住过丁西林。这位文理皆优的双料才子，写过喜剧《一只马蜂》《等太太归来》等，但其本身却是造诣很深的物理学家。

鱼山路不长，不到900米。但围绕其周边的每一条路都曾住过非同凡

相信不久的将来，这里也会像老城区的道路一样，书写和演绎着青岛发展进步的诗篇，更会给后人留下充满韵味又激动不已的故事和传说。

响的人物，都有满满的故事。这主要是当年私立青岛大学，后更名为国立青岛大学，国立山东大学的那所颇有名气的综合性院校，就坐落在鱼山路上。一次次校名更换，不但没让知名学者减少，相反更多的翘楚者接踵而来。

与鱼山路交叉的大学路，是一条南北向道路，也是青岛第一条现代化马路。上世纪30年代世界红十字青岛分会在此办公，之前这里还曾作为军营。那融和了中国民族传统、西欧和伊斯兰建筑风格的红色墙面、黄色琉璃瓦，与现代化的黑色柏油马路相互交融，呈现出一道耐人寻味的风景。

上世纪30年代，中国现代伟大的爱国主义者、坚定的民主战士、中国民主同盟早期领导人、中国共产党的挚友、新月派代表诗人和学者闻一多在这条路上住过。当时他受聘于国立青岛大学，任文学院院长兼国文系主任。思想活跃却又很注意生活细节的

闻一多发现青岛的山路特别多，走一段便要上坡下坡很是不方便。于是他买了一根很精致的手杖，出门就带上。有段时间大学的师生常会看到，30多岁的教授闻一多总是拄着手杖从驻地蹒跚而来，那样子很潇洒也很有意思，活脱脱一尊桀骜不驯，卓尔不群的大师风范。闻一多的雕像现在安放在大学路一侧的红岛路青岛海洋大学旧校区里。他身后是爬满青藤的一座小楼，远远相望翠绿映眼，衬托着雕像更加庄重，走到跟前人们都会默默抬头相望，像是在倾诉着深深的怀念。

大学路这个路名起的很有意思也很

“超前”，之前这里根本没有大学。但冥冥中似乎早有布局。路名有了之后不多年，私立青岛大学就诞生了。解放后，大学路的上39中学更是因为“文艺范”而被人所知。从这里走出了许多当代知名演员，倪萍、唐国强、陈好、王静、傅淼等，许多人开玩笑说他们是沾了先人们的才气和灵气。玩笑归玩笑，但39中以后成为青岛海洋大学的附属中学，这似乎是情理之中，众望所归。名师出高徒、名校出才子，道理都一样。

大学路再往里延伸一点，便是黄县路。黄县是山东的一个县，历史悠久，商末建莱国，秦设齐郡，始置黄县，是中国最早的县治单位之一。黄县人嘴巴能说会道，生意场上曾被戏称“黄县嘴子”。但在青岛，这条半里多长的马路却静谧、幽深，显得特别安静。整条路上，是典型的青岛风景：红瓦绿树。遍布庭院的树木，爬在外墙上的蔷薇，越出院墙的冬青以及叫不上

名字的花花草草随处可见。

老舍故居，也被称为“骆驼祥子博物馆”，位于黄县路12号。这是幢二层楼房，座北朝南。上世纪30年代中期，老舍在国立山东大学中文系任教期间曾在一楼居住，并创作了著名的长篇小说《骆驼祥子》和中篇小说《文博士》等一批优秀作品。二楼曾住过黄宗江、黄宗洛和黄宗英三兄妹，遗憾的是留下的资料不多，让后人无法还原当初的情景。当年老舍经常到黄县路南头的菜市场去找“洋车夫”拉呱，了解他们生活和工作情况，以充实自己的创作。老舍的居住为青岛、为黄县路留下了巨大文化和旅游财富。现在“骆驼祥子博物馆”已成为许多中外游客必去的景点。人们走进故居，看着正在拉车行进的“骆驼祥子”雕塑和老舍半身塑像，仿佛看到了当年老舍在院子里舞刀玩棍，或者逗女儿玩耍的情景，格外亲切，也格外怀念这位人民艺术家。

黄县路上还住过台静农、赵太侔、杨振声。当年杨振声任国立青岛大学的校长，赵太侔任教务长，后来接替杨振声担任了校长。台静农在黄县路居住期间经常约老舍先生到一家酒馆喝酒，那是青岛周边县里出的一种“老酒”，台静农晚年还常提起。提老酒自然不会忘记黄县路，那是老人的一种难以割舍和刻骨铭心的情怀。

从鱼山路朝东下坡，很快就会走到福山路。福山也是山东的县名，地处胶东半岛。青岛用“福山”命名路名，一波三折。德国占领青岛时期称之为“基督路”，日本侵占青岛时期，改称为“敷岛町”。福山路地势高，大海就在不远处，所以位置绝佳。这也就成了达官贵人的青睐之地，所建

的欧式建筑特别多。

洪深曾住过福山路1号。1934年他来青岛任国立山东大学外文系主任就住在这所欧式小楼里。洪深爱好戏剧和电影，在教学期间，经常辅导学生的话剧团。这还不过瘾，又参加了青岛京剧票友社，并登台演出过。所以洪深在福山路居住时，家里经常热闹非凡，来找他的大都是话剧团的学生和当地的戏剧爱好者。著名女作家苏雪林来青岛，也住在福山路上。这位大才女写了许多青岛的景色。在青岛期间，她跑遍所有的景点，崂山、燕儿岛、中山公园，几乎无处不去，为青岛留下了一篇篇珍贵而难得的“美文”。

沈从文曾在国立青岛大学做过中文系讲师，当时就住在福山路上的大学教师宿舍里。这是他创作最丰富的时期，后来回忆这段时光，他自己称“正是我一生中工作能力最旺盛，文字也比较成熟的时期”。“大约因为先天性的供血不足，一到海边就觉得身心舒适，每天只睡3小时，精神特别旺盛。”青岛短短在的两年间，沈从文完成了传记、散文、小说数十篇，《胡也频传》《从文自传》《八骏图》等都是在这里创作完成的。他还在这里接待了从上海赶来的巴金，并把宿舍让给巴金。多年后巴金回忆，“沈从文把他那间房子让给我，我可以安静地写文章、写信，也可以无拘无束地在樱花林中散步，我们有话便谈，无话便沉默。”巴金在这里创作了小说《爱》，为《砂丁》写了“序”。解放后，巴金重来青岛还专门去寻找过沈从文的旧居，可见情感之深。

提到福山路绕不开康有为。康有为1923年在位于汇泉湾畔、小鱼山东

南麓的福山支路5号买下了一栋德式建筑，并在此住了3年。这栋3层德式建筑有1000多平方米，原是德国总督副官的宅邸，后被康有为看上，花了几千块大洋买到手。知情的人都说是很划算的买卖，不知跟康有为流亡国外精于炒卖房产有否关系？如今这栋极为气派的“豪宅”已成为“康有为故居纪念馆”，保存得完好。青岛人最感激康有为的是他那段赞美青岛的文字：“青山绿水、碧海蓝天、不寒不暑、可舟可车、中国第一”。青岛人为之骄傲的“碧海蓝天，红瓦绿树”宣传语就是脱胎于此。

青岛知名的路还有一些，如金口一路、金口二路、金口三路、观象一路、观象二路等，萧军、萧红、王云介、崔巍、吴伯萧等曾踏足于此，或者在此居住，都留下过一些令人感动、感叹、感慨的往事。现在这些人早已作古，但给后人，包括青岛这座城市却积淀下了厚重的文化财富，光彩夺目，终生受用。

改革开放后，青岛又增添了一些路名，如香港路。一听就与香港回归有关。这是青岛市区最繁华、最现代的一条东西向主干道，西接市南老城区中部，东至著名的崂山区。这里是青岛政治经济文化中心，青岛市政府就坐落在这条路上。著名的五四广场、奥帆中心、大剧院，以及2018年举办上合组织青岛峰会的会场，都错落在这条道路的两侧，呈现出一派国际化大城市的景象。它是改革开放的印证，也是走中国特色社会主义道路才能繁荣昌盛这一根本真理的实践。相信不久的将来，这里也会像老城区的道路一样，书写和演绎着青岛发展进步的诗篇，更会给后人留下充满韵味又激动不已的故事和传说。



插画 / 朱殊怡

微笑面对挫折

文 / 邹坤棋

Face life with a smile

泰戈尔曾说，“世界以痛吻我，我却报之以歌。”

人生一世，草木一秋。从宏观浩瀚宇宙来看，我们每个人都渺小得如同沧海一粟，微不足道；但是从微观的内世界上来讲，我们人类在面对挫折时，却能迸发出巨大的精神能量，这精神能量犹如经痛苦淬炼过的精钢，构成了人类文明发展史上的一座座丰碑。

霍金，微笑着面对生活的残忍。生活用病魔

的手爪将这位才华横溢的年轻人禁锢在轮椅上，恶作剧般的留给他清醒的头脑和能动的3根手指。而它想不到的是，这个年轻人即便是身处果壳之中，却将生活交到他手里的一副烂牌，用坚强、勇气、耐力和意志，打出了最好的牌局——他在轮椅上参透了宇宙与时间的奥义，面对生活的残忍，微笑着成为无限的宇宙之王。

马云，微笑着面对生活的嘲弄。现在风光无两的“阿里爸爸”，当年考大学曾经一次次落榜，甚至去饭店打工都因形象不佳被拒绝。他的资质被怀疑、他的相貌被嫌弃，他内心却充满了别人无法理解的信心，终于考上了师范学院，并以此为起点，自寻蹊径攀上“互联网商王”的山巅。他站在命运给他不怎么好的地基上，用百折不挠的信心、敏锐的观察力、越来越灵活的头脑和始终如一的毅力微笑着，把自己垒得很高很高，那高度让嘲笑他的人一辈子都可望不可及。

生活从不宠爱他们；生活甚至苛刻地对待他们。而他们用自己的故事说：“我不在乎生活怎样对我，重要的是我用何种态度来过我的生活。”

楚汉相争，刘邦败多胜少，力拔山兮气盖世的项羽胜多败少，但就是一场“垓下之围”的挫折，项羽便发出了“天欲亡我，无颜见江东父老”的悲鸣，自刎乌江。

殊不知天地不仁以万物为刍狗，上天对待万物都是平等的，并没有优待刘邦，拿“天欲亡我”作为失败的借口，这是项羽自己的心魔在作怪。如果常胜将军项羽明了胜败乃兵家常事，包羞忍辱方显男儿本色，韬光养晦重整江东才俊，卷土重来或许指日可待。

总之，我们面对挫折的态度决定了我们的选择，这些选择又反过来成为我们的生活。每个人的生命中都注定有大大小小的坎坷，每个人要为自己的生活掌舵，或狂风暴雨、或暮色四合，当我们微笑着扬起心帆起心灯，生活能耐我何？

（本文作者系青岛市第58中学高二四班学生）

我是一片叶，筋脉是海洋；我是一滴水，魂魄是海洋。坎坷，是一双耐穿的鞋；艰险，是一枚闪亮的纪念章。机会靠自己争取。命运，靠自己把握。生命是自己的画板。为什么要依赖别人着色。



海尔世界家电博物馆是复古与科技结合的沉浸式博物馆，这里每一个室内的主题设计都散发出新奇与愉悦。(图/杜永健)

Haier World Home Appliance Museum is an immersive museum that integrates vintage with science and technology, and the theme design of each room is permeated with novelty and pleasure.

A visit to Haier World Home Appliance Museum

梦想之“家”，“趣”见未来

——走进海尔世界家电博物馆

文/魏浩浩

这里，建筑造型绝美惊艳；
 这里，展览风格复古又卓越；
 这里，打造的空间有趣又童真；
 这里，让你对“家”有着不一样的理解。



馆内的儿童互动专区，让孩子们在游玩的同时能够学习很多关于家电的知识。(图/杜永健)
The interaction zone for kids in the museum provides a place for kids not only to have fun but also to learn a lot of knowledge about home appliance.

华丽变身，只为更好地遇见你

2018年，上合组织青岛峰会的成功举办，让青岛“身披”璀璨光芒。当时，作为上合峰会新闻中心主场馆的海尔全球模式创新研究中心（又称“冰山一角”）可谓大放异彩，在峰会期间先后为3000多名国内外媒体记者提供服务，其出现在60余家境内外媒体的镜头中。这座建筑本身以极富创新的设计和独特浪漫的空间结构吸引了众人的目光，毫无悬念地成为了青岛的“网红打卡地”，也成为了青岛的城市新地标。

峰会结束后，“冰山一角”迎来全新角色转换，从海尔全球模式创新研究中心蜕变为海尔世界家电博物馆，于2019年4月正式对外开放。据博物馆馆长宋志介绍，他们邀请了来自德国ATB设计公司博物馆进行了设计和规划，该公司十分专注于展馆空间设计及多媒体展示，曾参与设计了宝马博物馆、上海汽车博物馆等项目。对于博物馆的设计，团队从用户角度出发，内部整体设计规划，将交错的空间与时间梳理时空脉络，呈现家电与科技结合，互动与温度共生的海尔世界家电博物馆。

据了解，博物馆以世界家电体验为主题，是复古与科技结合的沉浸式博物馆，这里每一个室内的主题设计都散发

出新奇与愉悦：百年老家电的AR时空穿越、海尔智慧家庭的便捷交互、定制化餐食的米其林星厨工作室、科技范儿与艺术范儿共存的文创产品、寓教于乐的游戏式互动儿童区，让每位参观者都能拥有不一样的体验。尽管家电的产生发展只有百年，却经历了迅速迭代，家电发展史区域，通过主题展陈AR互动体验，结合光影动画剧场，进行一场家电史的时光旅行，回顾当年代的场景故事。寻常的老家电，不寻常的历史往事。谈及老家电，或许早已脱离了家电属性，而更多是几代人独属于那个年代的情感承载，是时代的变迁，也是一段工业与人文的历史见证。在家电发展史展区，你可能会一睹60年前电视的容貌；可能诧异于50年前的家庭竟然就有开放式厨房；那时候“做头发”还只是你认为的烫头……

当人工智能、5G、云计算、大数据、工业互联网、万物互联这一场席卷全球的浪潮将每个生命体叠加进化的时候，迎接而来的是智慧家庭“新物种”的诞生和进化。物联网时代的智慧家庭如何定制？在家电博物馆智慧家庭&品牌展区，打造了首个沉浸式需求交互定制生态系统——需求宝的互动体验区，系统可根据用户差异定制匹配其家

人们对于“家”的描述总是美好的，无论是简朴单一还是奢华大气，它温馨又治愈，轻松且愉悦的环境总让人们有着无尽的归属感。而今，当你走进海尔世界家电博物馆，穿越古今看家电发展，你不禁会感慨，聪明的人类让生活变得更丰富，让家变得更舒适。互动体验区，又是“大朋友”和小朋友的“休息室”，“大朋友”们解放双手，小朋友们玩得快乐。

梦想的家，不就是这样，科技提供着便利，娱乐提供着畅玩，我们带着新奇，“趣”见未来。



博物馆展出的老物件也让很多观众心动不已。(图/杜永健)
Many old objects exhibited in the museum appeal to people.

庭场景的智家方案，整个区域以“定制未来”为主题，分成“为你定制”和“你来定制”两个版块。在智慧家庭展区中，你会见到能够“听懂”语言的智能家电，只需下达语音指令，各种电器便会开启相应的功能。

海尔世界家电博物馆，最大的亮点是“儿童区”，通过海尔宇宙护照+沉浸式体验展览空间划分为领土形式，孩子们将前往不同领土，探索关于电力的知识、历史、科学以及实验，寓教于乐。在这里，儿童的想象力得到充分发挥，动手力与参与力分分钟增强，更重要的是，所有的能力化为行动力。在这里，孩子们不仅能够玩得尽兴，还能在玩中学习和体验，这让受到了很多家长的赞赏。“青少年儿童作为国家的未来，需要有更多的机会了解历史，更需要有机会体验现代的科技并且能够学以致用。我们博物馆作为承载历史和文化的场所，也需要承担起科普的责任，把更多的科技知识和科技精神传达给青少年儿童，成为他们培养科学思想和践行科学知识的一个重要场所，这也是我们建设儿童互动区的目的。”宋志如是说。

对于“冰山一角”的转变，宋志表示：“海尔集团作为世界白色家电第一品牌，很早就有计划建设世界家电博物馆。上合青岛峰会期间，冰山一角作为峰会新闻中心发挥了重要的作用，得到中外媒体的积极评价，我们希望可以有一个更大的平台来展示海尔的成就以及集团平台化的战略，经过两年时间的筹备，博物馆呈现在人们眼前也符合我们的期许。另外，青岛现在进行时尚城市建设，我们也希望乘着文旅融合的东风，为青岛的建设出自己的一份力。”

博物馆的影响，深远而有意义

实际上，人们对于海尔的了解是极为广泛的，特别是青岛人，海尔更是他们引以为傲的国际品牌。多年来，海尔通过多种形式向外界展示着企业文化与品牌理念，打造一个专业的博物馆却尚属首次。对此，宋志说道：“我们海尔现有的几个展馆分别承担了不同的职能：董事局模式展厅主要作为接待政府，大企业及学者，展示海尔‘人单合一’管理模式创新；海尔生活展和文化展主要针对中小企业，展示海尔的发展历程及创新生活的理念。而海尔世界家

电博物馆则针对普通用户，展示世界家电发展历史以及最新家电科技，强调和普通游客和市民之间的互动交流。虽然作用是不同，但我认为，博物馆的设立具有更深远的意义，要知道，博物馆是一座城市重要的文化展示中心，也是一个城市的灵魂，博物馆应该成为一个集参观、学习、文创、教育为一体的综合性场所，它的存在不仅是展览展示，更重要的是传播文化。”

海尔世界家电博物馆持续组织了多种活动，吸引了很多家庭前来参加，例如，7月至8月举办的海尔智家·2019冰山一角首届“城市亲子生活节”，活动引入包括网红“大白鲸”、海洋主题气球墙、行走的钢琴、卡雷拉超大赛道等在内的一系列备受小朋友喜爱的元素。同时，还邀请青年乐队于馆中进行现场表演，打造年轻人喜欢的草地音乐节。此外，更有米其林大厨简餐、海鲜自助为大家提供“能量补给”。本次活动的举办不仅为青岛市民夏夜休闲遛娃提供了一个好去处，更是极大地丰富了青岛市民的夜生活，为美丽夜崂山增添了一道亮丽的风景。

除此之外，博物馆还开展了海尔小创客暑期夏令营活动，亦是希望借助先进的海尔理念，以及馆内丰富的研学资源，赋予孩子们“小创客”的身份，使他们通过两天一夜的学习、生活以及实践活动，学会独立思考、团队协作，甚至是待人接物的礼仪，帮助孩子们更好地成长。本次夏令营活动受到了来自家长以及小朋友的一致好评。

现如今，博物馆在传承文化的同时，更具有社会责任。这也让很多的博物馆在日常加强了社会课堂的建设和互动性。据介绍，海尔世界家电博物馆根据青岛市中小学生参加社会实践和研学的需求，结合自身博物馆的特色，设计出了多套课程，内容涵盖家电历史、智能家居、动手制作、美食烘焙等。“我们

博物馆通过设立这些有趣的课程让学生感受历史文化和科技知识，我们也利用社会课堂这个媒介给学生提供最好地服务，让学生走出课堂融入社会学到有趣有益的知识 and 体验。”宋志说道。

从“华丽转身”到“未来可期”

无论是地理位置、建筑结构，还是内容设置，都让“冰山一角”以一个全新的身份亮相于人们的面前。在人们心中，博物馆总是特殊的存在，而“冰山一角”的特殊显而易见，未来，人们对于海尔世界家电博物馆有着更多的期许，对此，博物馆也同样有着诸多规划。“下一步，我们博物馆继续致力于打造成首家沉浸式的世界家电体验博物馆，吸引国内外家电藏家及爱好者前来参观体验。同时，不断致力于打造青岛沿海又一文化时尚地标，通过历史与科技的碰撞，文化与教育的结合打造自己独树一帜的文化时尚风格。此外，我们想将这里打造成为全国中小学生研学实践基地。通过与学校和相关合作，开发涉及适合中小学生各年龄段与学校教育内容相衔接的课程和线路，打造全国中小学生研学基地。”

现如今，青岛正进行“博物馆之城”建设，想要让博物馆不断发展，更有传播力和影响力，作为博物馆人，宋志也有着自己的看法。他坦言，“发展博物馆事业，首先应该具备独特的文化积淀，只有具备能够不断挖掘并且不断创新的土壤，博物馆才有存在的基础。此外，打造博物馆更应该具有市场意识，只要将博物馆的内容以更有趣、更能被参观者接受的形式表达，才能留住参观者，博物馆才有生命力。同时，博物馆应该有时代意识，博物馆不能一成不变，只有将自己置身于时代的浪潮中，从时代中不断汲取新的知识不断发展，博物馆才有未来。”

未来的博物馆会更好，这是人们对



博物馆里的烹饪课堂让家长和孩子体会制作美食的快乐。(图片提供/海尔世界家电博物馆)
The cooking class in the museum let parents and children experience the fun of preparing delicious food.



海尔世界家电博物馆主办的城市亲子节活动备受人们的欢迎。(图片提供/海尔世界家电博物馆)
The urban parent-child activity hosted by Haier World Home Appliance Museum is highly popular with people.

于“博物馆之城”建设的期许，更是对海尔世界家电博物馆的期待。这样一座有温度、有情怀，并且创意十足、穿越

感极强、科技化融入、人性化彰显、互动性充盈的现代化博物馆，会有这不一样的明天。

Haier World Home Appliance Museum is China's first immersive home appliance museum built by Haier Group. The museum has two floors open to the public: the first floor comprises the preface hall of the home appliance history, hall of home appliance development history, smart family & brand exhibition hall, GE&JA Western Restaurant, Casarte&JA Cooking Art Institute and cultural and creative products store, etc.; the second floor mainly consists of the science popularization experience and interaction area for kids, International Conference Center (Iceberg Tip Theatre) and makers'

space. The museum integrates culture, entertainment, exhibition, parent-child, catering, theatre and many other services.

With a total building area of 35.5 thousand square meters, Haier World Home Appliance Museum has been open to the public since April, 2019. The building is also known as "Iceberg Tip", and has ever acted as the press center of the SCO Qingdao Summit in June, 2018, providing interview, transportation, medical treatment, security and other all-round services for over 3,000 domestic and foreign journalists.



The magic of queuing in Qingdao

看，青岛的“排队”魔法

文 / 魏浩浩

中国人爱热闹，无论是年节的团聚时刻，还是出门逛街旅游，热闹的地方总有种莫名的吸引力。吃饭也是如此，比起门庭冷清的大饭店，人们或许更愿意去拥挤的“小馆”，单就这个热闹劲儿已经能够说明饭馆口味的好坏差别了。

热闹拥挤总能让人直面感受到人气，而“排队”更像是一种魔法，为每一种美食、一家小店加持。(图/董天隆)
Crowds can always make people feel the popularity, and "queuing" is more like a magic, and an invisible advertisement for each kind of delicacy and each small shop.

也正因如此，热闹拥挤总能让人直面感受到人气，而“排队”更像是一种魔法，为每一种美食、一家小店加持，在他们的招牌之上形成了“好吃”“很好吃”的无形广告，自此良性循环，顾客络绎不绝。其实，让一种美食形成自发排队不难，而持续排队才是真正的赢家，那样的地方仿佛是操控着“排队”魔法的魔术师，真正掌握了美食的一股子精髓吧。

看，青岛的“排队”魔法，不知你有没有沉迷其中呢？

不得不爱的“神秘水”

现如今，挑嘴的人们不仅对美食的要求极高，对饮品也抱有一定的追求，看似简单的一杯饮品，在享受味蕾刺激的同时，更体现出人们对于生活品质的追逐。而这也让很多高品质的饮品店成为了网红，人气火爆。

每每从喜茶店门口经过，我们都不得不为这些排队的朋友的毅力和坚持而感动。想要喝到一杯喜茶，人们需要排至少1个小时的队，为此，在北上广这样的一线大城市甚至滋生出了代买业务，在网络上，更有很多人发出测评，为的就是让好不容易排上队的人们不踩雷，在难能可贵的机会中喝到最好喝的饮品。因此，当喜茶“走进”青岛的时候，已是“自带光环”的明星饮品，开到哪里排队就到哪里的“魔法”让青岛的人们欲罢不能。

每一个年轻人拿到喜茶的第一件事就是拍照发朋友圈，利用喜茶对标自己，塑造自己在朋友圈中的形象。在周末的午后，和一杯喜茶合影仿佛成为了身份的象征。这是喜茶带来的价值。通过喜茶本身水果色彩的优质体现，再配以店面小资装修，营造了满满的高品质生活氛围，满足了年轻人装格调的需求，也让喜茶彻底成为身份的象征。

通过品牌形象的打造，品牌价值的

体现，用户乐于去宣传，使喜茶达到很好的品牌传播。在朋友圈吊足了胃口之后，再宣布发展扩张，让每一个在朋友圈看到过喜茶消费者充满期待，这也是为什么喜茶进军上海北京的时候，一开张就门庭若市，排起了长长的队伍。队伍越是长，就会有越来越多的人好奇、关注。从而引发更大一轮的从众消费，每一个好不容易排队买到喜茶的人都禁不住拍照发朋友圈，如此循环。品牌效应是越来越大，喜茶也就越来越火。

人们的好奇心具有无限能量，也让喜茶这样的“神秘水”越来越受青睐，同样的，瞧瞧这“排队”魔法，多么的立竿见影。

这个肉夹馍，不一般

你能想象买个肉夹馍还要排队半个多小时吗？而且去晚了还买不着，人们翻看大众点评介绍说营业到下午14点，而在13点的时候就已经全部卖完了。这个号称“青岛第一火的肉夹馍”，究竟有多好吃，看看它的长队就知道了。很多人感慨，排队不可怕，天天排队那才是真正的厉害。

老聂家鲁味肉夹馍，实际有着简单的招牌，制作环境也是简单的，但来买的人都不会在意这些，味道好才是真的好。排队期间，店里的人会出来问“要几个肉的、几个素的”，肉馅是卤肉，素馅是卤豆腐。仔细观察你就会发现，好吃的肉夹馍真的需要磨时间的好功夫。老聂家的肉夹馍首先馍是现烙的，其次很多人排队买的时候基本都会多来几个，毕竟排队不易，且行且珍惜，人们要8个、10个也是不在话下。酱红色的卤肉已经晶莹剔透，经过长时间的卤制，看起来非常诱人，肥瘦相间的大块卤五花肉切碎，再加上葱花、青椒、香菜，最后浇上一点卤汁。现烙好的馍夹着肉，肉量超大，味道极佳。

据了解，老聂家的肉夹馍最早是从

5元开始卖，今年涨到8元一个，很多网友评论说“老板飘了”。客观来说这个按照肉夹馍的肉量来说8元并不贵，很多小吃街肉夹馍5元、6元，肉量还不及1/3。吃的时候一定要把嘴张到最大才能一口咬下，忽略吃相，要知道只有这样大口咬下去才最有满足感。素馅的就是卤豆腐、卤蛋，个人感觉素馅反而比肉馅更好吃，清单够味，却也值得回味。

说排就排的“小龙虾之约”

刚过盛夏，肯定很多人还在回味小龙虾的美好。要知道，小龙虾配啤酒和“吃蛤蚧哈啤酒”同样是受青岛人青睐的组合。说起青岛的小龙虾馆子，爱好者们都可以说上几家的名字，但一说“排队的小龙虾馆子”，大家异口同声喊出它的名字——“叶派龙虾”。“我们6点半抽的号，前面还有五六十桌，真是火爆的人气。有些人抽完号看似是因为不愿排队而走了。实际上，他们大多是出去转转，或者在车里等，每次来吃饭，等1个小时是正常现象。”在叶派龙虾门口排队的王女士这样说道。

吃饭排队也就罢了，最难过的是好不容易排上了，大的龙虾已经售罄，无奈的食客们只能选择小的。但小的龙虾有小的好处，就是更加入味，口齿留香。很多人爱吃小龙虾，并不是因为龙虾本身有多好吃，而是吃完那个吮指的感觉，特别回味。叶派龙虾家的小龙虾收拾得很干净，肉也挺大，味道自不必说，十分出众。除了龙虾，店里还有一种饼，十分诱人，号称“龙虾伴侣”的瓢子饼，其实就是烙的烫面饼，蘸着龙虾的汤汁，简直好吃到不行，根本停不下来，它一定是面食爱好者的“心头好”。另外，店里的“硬炸肉”也很抢眼，原材料经过腌制连外面的面衣都加了调料，外硬（酥）里嫩。小龙虾和硬炸肉应该是这家店必点的两道菜，也让人真切地体会



在美食面前，就算是排队，人们也心甘情愿。(图/王莹)
People are happy to queue for delicacies.

到什么叫做“入味”。

排队一下，早餐更香

如果你问一个老青岛人，早餐想吃点什么？得到的答案肯定不是面包加牛奶，也肯定不是包子配米粥。要知道，馅饼加甜沫才能真正俘获青岛人早起的胃。老方子馅饼粥，这家店的存在，是很多人早起的动力。

很多人从四面八方、不计路途遥远、不计早起的代价有多大，只为在清晨喝一口老方子家的甜沫、咬一口他们家的馅饼，即使到了九十点钟，老方子家的门口仍旧排着长队。有的是慕名而来，也有周围的老顾客。店里店外人都爆满，拼桌能有地方坐也就不错了。

来到这里，不要嫌弃店里只有筷子没有勺子、没有餐巾纸，甜沫就端着碗沿着边转着喝，这不是什么讲究仅仅就是碗边凉的快。甜沫里面有花生、豆腐、菠菜、粉条，咸味也正合适，令很多人欲罢不能。实际这里的油炸馅饼也十分美味，刚炸好的馅饼外酥里嫩，有肉馅儿和素馅儿两种，个头大，面皮也很软很劲道，搭配上咸味儿的甜沫，真是绝配。早上来吃，排队是必须要有的，而

漫长等待的结果应该也是美好的，饱饱的早餐让一天都有好心情。

不辣不欢，猪蹄伺候

不知是因为生活节奏太快，还是工作实在太忙碌，越来越多的人表现出了“无辣不欢”的状态。不可否认，辣味的这种“疼痛感”在特定阶段有着极强的治愈作用，所以很多年轻人甚至老年人喜欢吃辣，也相对比较正常。不辣不欢，开荤一下的日子，辣猪蹄真的就是十分好的选择了。知道贤花饭店吗？在不开心时吃一顿甜辣口的猪蹄大餐，是不是能让心情好很多。

贤花饭店作为较为正宗的韩国料理

The Chinese are fond of busy places, which always have an inexplicable attraction to them in the time of whether reunion on Spring Festival or going shopping even travelling. The same is true for finding a place for meal. People may prefer small crowded diners rather than empty restaurants. The crowds are enough to manifest the good taste of the food served there.

Because of this, crowds can always make people feel of a diner, and

店，因为其好的口味也成为了城阳区极具代表性的韩料店了，店里的猪蹄面更是一道招牌美食，几乎桌桌必点。在此基础上，炸蔬菜作为前菜，也是备受好评。实际就是各种蔬菜切块裹面糊放油锅里炸至金黄，口感外酥里嫩，搭配番茄酱别有一番滋味。而极具韩国甜辣风格的猪蹄面，面条细软爽滑，十分筋道，再搭配上猪蹄软糯酥香，它的辣味，辣的冒汗、辣的上瘾，让人一吃就停不下来。辣白菜炒五花肉这可是韩国料理中的经典菜品，在贤花饭店也是极受欢迎，五花肉完全入味，跟辣白菜一起入口中和了肉的油腻，口感爽辣！每每来到这里吃饭，都觉得是一场与辣椒的“狂欢”，什么烦心事都一并抛到脑后。很多人都慕名而来，让原本不大的店里挤满了人，因此，排队对他们来说太稀松平常了。

当人们面对需要“排队”的饭馆，通常报以些许无奈的心情，但又始终不舍放弃美食，因此便成为了排队大军中的一员。只要形成排队的气氛，那无疑像是很多张嘴不停地说：这家店好吃、好吃、好吃，你快来！好奇心与吸引力就此产生。当然，不能否认有的“排队”是不值得的，人们咬牙跺脚喊着再也不会去，但并不能抹灭人们下一次去另外商家排队的决心。这样的循环或许才是“排队魔法”的真正原因，好的终究是好，不好的也架不住时间去验证，而人们沉迷的“排队”，或许会是一场惊喜。

"queuing" is more like a magic, and an invisible advertisement for each kind of delicacy and each small shop, indicating the good taste, thus a virtuous circle is formed as customers come in an endless stream. In fact, it is not difficult for a delicious food to attract people to queue, but the real winners are those who can draw people to come in a continuous line. Those places are magicians mastering the magic of "queuing" as well as the essence of serving yummy food.

青岛融入“一带一路”

新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市 海上合作战略支点





在企业中创造一个良性竞争的环境氛围，使那些能够在竞争中脱颖而出的人才得到提拔和晋升，是企业对能力、业绩和贡献突出的员工的一种非常有效的正激励措施。
Creating an environment of benign competition to let those who stand out in the competition get promoted is a very effective and positive measure to motivate employees with outstanding abilities, performance and contributions.

Haiwan Chemical: team building lays a solid foundation for development

海湾化学：抓班子带队伍 抓基层强基础

——打造一支能上能下、能进能出的高素质队伍

文 / 韩海燕

人才是企业竞争的第一资源，也是衡量一个企业竞争力强弱的重要组成部分，一个企业在特定的时期总是会面临着巨大的机遇和严峻的挑战，如何抓住机会，乘势而起，人才在这其中有着至关重要的作用，与人才相匹配的则是拥有一个良性的竞争环境。

从四流南路 66 号的海晶化工到西海岸新区董家口经济区港丰路 66 号的海湾化学，多年来，公司在不停步地跨越峰巅、无数次超越自我的进取中实现着更新、更高的突破。在这一过程中，海湾化学深知良性竞争环境的重要性，并制定、健全、完善公司制度。

实现干部“能上能下”标准化

在企业中创造一个良性竞争的环境氛围，使那些能够在竞争中脱颖而出的人才得到提拔和晋升，是企业对能力、业绩和贡献突出的员工的一种非常有效的正激励措施。而诸多企业由于体制和

运营模式的限制，往往缺乏竞争、缺乏一套合理的晋升制度。海湾化学的决策层也清楚地认识到这点，因此企业的发展过程中尝试引入竞争机制来实施晋升激励。

首先，要做的就是打破“干部终身

制”。因此，在海湾化学第一届职工代表大会暨工会会员代表大会第二次会议上，海湾化学党委书记、董事长邹铁军在讲话中特别指出：“下一步，海湾化学将要狠抓作风建设，坚决杜绝‘慵懒散’现象，打破‘干部终身制’”。这意味

着海湾化学要砸掉“铁饭碗”，领导干部们将不再得过且过。根据“能上能下”的用人要求，干得好的干部将得到提拔重用，庸碌无功、没有担当的干部将有被“打回原形”的风险。其实，在很多传统的企业中，都有着吃“铁饭碗”的现象，工作能力高低、工作态度好坏不作为衡量标准，也因此使企业在长期的发展中丧失了竞争力和活力，影响着领导干部的工作积极性，阻碍企业向上发展。因此，这一方法的实施不仅是加强干部作风建设的一记实锤，也是完成全年工作的重要保障。

其实，早在 2 月 12 日的公司调度会上，邹铁军就曾指出，公司将根据集团要求对任职两年以上的中层副职进行考评，德能勤绩等综合得分不足 90 分的要降职，不足 80 分的要免职，并逐步实现考核考评的常态化，以此增加广大干部的危机感，激励大家形成干事创业的良好氛围。

2019 年是山东省的“工作落实年”。而衡量一个干部抓落实的本领，一个重要标准就是既能成事又不出事。因此，要把敢不敢扛事、愿不愿做事、善不善干事、能不能成事作为识别和使用干部的重要标准。对于那些不敢担当、不抓落实、贻误发展的干部，不换思想就换人，不负责就问责，不担当就挪位，不作为就免职。

山雨欲来风满楼，“狠抓落实”之风已然在海湾化学蔚然兴起。

话说在实处，事更干在实处，近期，海湾化学对部分中层干部人事安排进行了调整，其中 25 人经提拔走上新的工作岗位。同时，还对 4 名中层干部分别予以降职或免职。此次调整，既对年轻干部是一种激励，对现有中层干部更是一种鞭策。也为实现干部能上能下常态化迈出了坚实的一步。

而要做到“能上能下”这一常态化，



山雨欲来风满楼，“狠抓落实”之风已然在海湾化学蔚然兴起。
The rising wind forebodes the coming storm—the wind of “strengthening implementation” has already sprung up in Haiwan Chemical.

首先就是要做到不拘一格选人才。公司选拔干部总原则是“德才兼备，以德为先”。在此基础上，公司结合企业实际，按照公平、公正、公开的原则，进行严格的组织考察，把年轻化、知识化、专业化的一线优秀大学生选拔充实到领导岗位。对个别优秀的骨干破格提拔重用，真正做到不拘一格选人才。年轻骨干人员只要有良好的工作作风和优秀的工作业绩，就有机会登上企业发展的大舞台，实现企业发展与实现个人价值共和谐。

其次要把好“下”的度。此次干部调整中，公司对 4 名中层做出降职或免职的决定不是没有依据的，而是在半年时间内经过各方面的民主测评、各层次的综合评议、岗位述职等方式综合评定后做出的决定。此次调整打破了有些干部对“铁饭碗”“终身制”的幻想，对不担当、不作为、不忠诚于企业、慵懒散、执行力差、服务意识不强的干部敲响了警钟。让公司内的中层干部对岗位树立起危机意识，能主动对照优秀干部标准，找差距、补短板，不断提升个人

的能力和水平。

与此同时，还要量好“上”的尺。此次新提拔的 25 名中层助理，都是企业搬迁发展中接受层层考验，得到全面锻炼的高素质人才，这些人才在走上中层管理岗位后，必将勇担重任，不负企业和职工的期望，在各自岗位上发挥聪明才智。此次降职或免职的 4 名人员，如果可以及时转变观念，在新的岗位上要高标准、严要求干好工作，发挥应有的作用，经组织考察后，同样有机会再次得到提拔。今后，对后备人才的培养、选拔将作为公司长期的发展战略，通过培养和锻炼，将越来越多的年轻骨干选拔到中层干部队伍中，为企业发展贡献力量。

最后则是要建立“能上能下”的动态机制。随着集团“三步走”战略的逐步实施，需要大量年轻骨干人才立足本职，创业奋斗，有所作为。海湾化学作为集团的龙头企业，更需要一支铁血团队的冲锋陷阵。按照海湾集团李明提出的要建立“团结、务实、廉洁、高效”的干部队伍的要求，近期公司将建立干



员工能进能出是增强企业活力、提高员工积极性和工作效率的有效途径。
Employment of employees on the basis of competitive selection is an efficient way to enhance the enterprise vitality and improve employees' motivation and working efficiency.

部能上能下常态化的考核机制，形成一套健全的干部考评体系，每年组织一次全面考评，对干部工作业绩、管理水平等进行综合考核，实现“能者上、庸者下”的干部管理新常态。

领导干部“能上能下”无疑是人事制度改革的一项核心任务，“能上”就是选贤任能、使能者得其位、尽其才；“能下”就是优胜劣汰，是一种淘汰机制，更是一种活力机制，是优化干部队伍结构、提高干部素质的关键所在。

而好作风是管出来的，更是带出来的，领导班子们更要以上率下，一级带着一级干，一级做给一级看，一级对一级负责，层层带动，形成“头雁效应”。

实现员工“能进能出”常态化

员工能进能出是增强企业活力、提高员工积极性和工作效率的有效途径。只有不断吸引优秀人才进入企业，不断淘汰不能胜任工作的员工，实现员工动态化管理，才能不断强化员工队伍的建设，把海湾化学职工队伍打造成一支敢担当，勇作为的铁血队伍。

众所周知，企业内部的晋升制度会

在一定程度上激发员工的竞争意识和竞争能力，最大可能地发挥员工的主动性和创造性。

正因如此，海湾化学根据发展战略，制定了相应的制度方法，例如，对新员工的入职条件进行了合理的要求，其实从2018年开始，为了适应集团和公司高质量发展的需求，公司已经适时提高了新员工的入职门槛，对新员工入职学历、年龄、专业能力等方面进行了明确规定，公司《海湾化学》报也连续几个月在一版位置对新员工入职条件进行了连续的刊登，旨在让更多优秀的、符合企业发展需要的人才吸引到公司中。而今后，公司也将持续做好新员工入职把控力度，对不符合要求的人员坚决不要，建立健全人才培养机制，将更多的优秀人才吸引到公司中来，留在公司，为公司实现更高的发展注入强劲的动力。

与此同时，打开员工的出口通道，以此来强化员工的危机意识，提高其工作效率，激发员工发展潜力，要让员工摒弃掉传统“铁饭碗”的观念，对于在工作中效率低下、工作能力差，不服从管理。不能胜任工作岗位要求，且屡次

违反劳动纪律不改正的员工，公司将依照有关规定与其解除劳动合同，让员工意识到出口通道随时开通，增强员工工作的主动性和紧迫性，营造积极向上的工作氛围。

为强化员工队伍的建设，公司将继续建立健全员工考核激励机制。一方面完善专业培训机制，利用集中培训，师带徒等形式给好学肯学的员工提供提升的机会和途径，在员工间形成竞争上岗的氛围，另一方面完善小指标竞赛等奖惩激励机制。对工作表现优秀，业务能力突出的员工在奖金考核上要与其他员工拉开差距，实行末位淘汰制，对工作表现差、专业能力差且屡次违纪的员工加大考核力度，直至解除劳动合同。

换言之，就是通过为员工队伍活力的有效激发，进一步提升劳动效率，实现更高效的人力资本投入产出，让公司实现更大的发展——这既是增强企业活力的必由之路，也是“不忘初心”，直面竞争，走市场化道路的必然选择。

Talent is the most important resource for enterprise to compete for as well as an important component to measure the competitiveness of an enterprise; in a specific period of time, an enterprise always faces huge opportunities and severe challenges, while talent plays a crucial role in helping the enterprise to seize the opportunities and ride the tide.

From Haijing Chemical at No.66 Siliu South Road to Haiwan Chemical at No.66 Shugang No.1 Road, with a development course of over 70 years, the company has been striving for better and higher breakthroughs by constantly crossing new peaks and going beyond itself. In the process, Haiwan Chemical knows the importance of strengthening talent cultivation and talent introduction, and gradually pushes forward and continuously improves team building.

凝心聚力 展海湾之翼

青岛海湾化学有限公司始建于1947年，隶属于青岛海湾集团有限公司，其前身为青岛化工厂、海晶化工。秉承“技术国际化、装备大型化、环境生态化、管理现代化”的建设理念，从海晶化工到海湾化学，随着海湾集团一体化战略的实施，调整与优化了产业链，向低能耗、精细化、高附加值的产业链后端集聚，形成了产业集群与循环发展，推动着青岛化工产业实现新变革。



Haiwan 青岛海湾化学有限公司
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO., LTD.

地址：青岛市黄岛区董家口经济区港丰路66号
邮箱：hjhgzhb@haijing.com
网址：www.haijing.com 电话：0532-84851575



首届“全球博士青岛研修营”暨第六届“百所高校千名博士青岛行”开幕

8月20日,由中共青岛市委市政府主办,市委组织部、市人力资源社会保障局、市财政局承办的首届“全球博士青岛研修营”暨第六届“百所高校千名博士青岛行”活动在青岛国际会议中心开幕。中共青岛市委副书记、市长孟凡利出席开幕式并致辞。

活动以“智汇青春之岛,博引活力未来”为主题。共吸引来自清华大学、中国人民大学、香港科技大学、名古屋大学等130多所国内外重点知名高校的800余名博士生代表参加,其中海外博士100多名,聚才数量历年之最。当天还举行了高层次人才项目对接洽谈会,全市103所科研院所、企事业单位及驻青高校提供了2703个人才需求岗位,经过现场对接洽谈,来青博士共投递简历1173份。

准备就绪、起航在即——克利伯比赛船队从总部出发驶向开赛地伦敦

近日,克利伯帆船赛的11艘70英尺远洋大帆船完成了准备工作,从总部出发驶向新赛季开赛地伦敦。大概有175名报名参赛的船员驾乘着这些帆船从戈斯波特出发驶向圣凯瑟琳码头,出发日当天,当地民众、船员朋友和家人以及克利伯帆船赛的工作人员都前往码头进行欢送。

在参加克利伯2019-2020帆船赛的11支赛队里,有3支来自中国城市冠名的赛队,它们分别是:青岛号、中国三亚号和珠海号,新赛季中由这三座城市推选的中国籍大使船员总数量近50名,创造了赛事自成立以来的新纪录,代表这些城市的中国船员将连同其他数百名国际船员一起参加总距离4万海里、为期11个月的环球航海之旅。

青岛国际邮轮港区规划与设计通过专家评审

近日,由同济大学院士吴志强团队承担的青岛国际邮轮港区概念规划与城市设计(整合)暨启动区修建性详细规划与单体方案设计工作成果通过了专家评审,这标志着青岛市“十五个攻势”中的“国际航运贸易金融创新中心建设”攻势和“城市品质改善提升”攻势蓝图绘就,一个开放、现代、活力、时尚和生机盎然的中国北方邮轮中心将呼之欲出。

第四届保利学院之星当代艺术展开幕

8月17日,为期10天(16日至25日)的“第四届保利学院之星当代艺术展”正式拉开了帷幕,在青岛美术馆举办了隆重的开幕式。据了解,此次展览从第四届“学院之星”收到的6000多件报名参展作品中,精选出近100件优秀作品,其中包含特邀外籍艺术家的作品和一部分海外艺术院校毕业的青年艺术家作品。

2019 青岛西海岸新区戏剧季举行

2019 青岛西海岸新区戏剧季以文化和艺术的形式为市民带来一场戏剧盛宴,助力青岛建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市。

在为期14天的活动期间,10余位戏剧界名家和200余位戏剧演职人员齐聚新区,带来6部12场次的优秀话剧。这是青岛西海岸新区首次举办专业化的戏剧艺术活动,也是今年继青岛凤凰音乐节、第29届青岛国际啤酒节、2019 青岛国际影视博览会之后,在青岛西海岸新区举办的又一重要文化活动。

“跨国公司领导人青岛峰会”将于10月举办,并将永久落户青岛

近日,商务部与山东省政府在北京举行新闻发布会宣布:跨国公司领导人青岛峰会将于10月19日至20日在青岛举办,峰会口号为“聚商融智 合作共赢”。峰会期间还将举办2019新动能·青岛展览洽谈会。

对于青岛而言,这次峰会作为国务院批准,由商务部和山东省共同主办的国家级活动,必然受到跨国公司的广泛关注。永久落户青岛,通过在青岛定期举办,建设“国际化、机制化、品牌化”永久论坛,无疑将进一步提升青岛的国际知名度,为青岛的国际大都市建设带来源源不断的动力和活力。

《2019 青岛海洋国际音乐季》官宣片奏响海洋之音

青岛海洋国际音乐季于日前在青岛隆重开幕,音乐季为期10天。在此期间,相继举办了“青岛之约”“红旗颂·解放情”“东唱西和”“海洋之音”为主题的4场大型交响音乐会,“高山流水”国乐大师音乐会、“阎师高徒”阎维文民族声乐大师班师生音乐会等3场国乐音乐会以及4场室内音乐会。音乐季期间,叶小纲、宋飞、陆威、赵耀还分别举办大师班活动。

这些活动为观众带来前所未有的音乐饕餮。而由中国音乐家协会主席叶小纲领衔,胡咏言、Claus Peter Flor、阎维文等音乐家的加盟则使得音乐季自创立之初便成为国内备受瞩目的夏季音乐活动之一。

“夜青岛 更魅力” 2019 青岛夜间旅游线路征集活动全面启动

为推动青岛夜经济繁荣,助力时尚城市建设攻势,青岛市文化和旅游局整合全市夜间旅游资源推出“夜游青岛”八大主题产品,重点推荐4条夜间旅游线路。为进一步集思广益,汇集民智,8月21日,青岛市文化和旅游局在李沧区酒吧街花儿胡同音乐酒馆举办“夜青岛 更魅力”2019 青岛夜间旅游线路征集活动发布会,面向公众发起征集活动,期待社会各界积极参与,让青岛夜间旅游更加好玩有趣,此次征集要求设计线路兼顾夜间食宿、交通、购物和娱乐等综合元素,突出青岛特色。

青岛打造“地下时尚城”

伴随国内首条跨海地铁的推进,中国北方最大的时尚创意地下体验中心在青岛现出雏形。据了解,属于青岛的井冈山路站地下空间、中国北方最大的时尚创意地下体验空间,14万平方米的“长江地一城”,将于2020年主体完工,2021年下半年正式运行。

“井冈山路站地下空间”位于国内首条跨海地铁、青岛地铁1号线的井冈山路站,全长1500米连接起地铁13号线和黄岛汽车站,由青岛地铁商业空间开发公司打造,总投资20多亿,设有100多处出入口、30多部电梯、4个下沉广场。届时,交通、商业、旅游、生活全部进入地下,一个全新的、创意的“地下”新青岛,将展现时尚与活力之城的全新魅力。

2019 年中国 (青岛) 艺术博览会将于 10 月 25 日至 27 日举行

8月30日,2019 中国 (青岛) 艺术博览会 (以下简称“艺博会”) 新闻发布会在青岛国际新闻中心召开。中国艺术职业教育学会、中共青岛市委宣传部等单位代表出席新闻发布会。

据了解,2019 艺博会将于10月25日至27日在青岛国际会展中心举行,其主题为“艺术让城市更时尚”,通过搭建优质文化艺术资源展示平台,促进各类艺术成果交流互鉴,紧密对接艺术和产业资源,推动青岛的文化、旅游、体育等融合发展,坚持“办好一次会,搞活一座城”的指导精神,推动艺术事业和时尚产业融合发展,助力青岛国际时尚城市建设。

《青岛市民时尚手册》面世

作为2019 青岛国际时尚季一项重要内容和便民惠民服务举措,由中共青岛市委宣传部指导,青岛国际时尚季组委会和青岛早报联合出品的《青岛市民时尚手册》日前面世。首发仪式于8月22日晚在万科生活广场台柳路1907音乐街举行。中共青岛市委宣传部等部门领导现场向市南区、市北区、李沧区、崂山区、西海岸新区、城阳区代表,以及地铁等行业代表和市民代表授书。

《青岛市民时尚手册》是一本集新闻性、实用性、时尚性于一体的精美读物,它深度解码青岛国际时尚城的内涵,全方位梳理青岛的时尚基因,全景式展现青岛的时尚文化,堪称是展示时尚青岛的一张新名片。

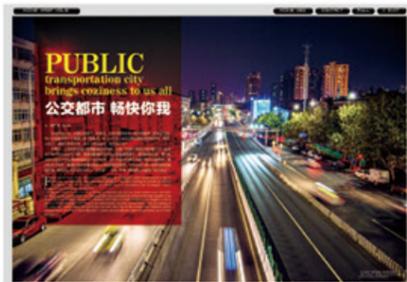
时尚青岛亮相 首届山东国际精品旅游博览会

国际精品旅游舞台,青岛绽放精彩。8月29日,青岛市文化和旅游局组团参加首届山东国际精品旅游产业博览会暨文旅融合新动能发展峰会。在这场为期3天的旅游盛宴中,青岛参展团队集中展示了会奖旅游、邮轮旅游、国际海洋美食和博物馆等青岛精品旅游产业的最新业态、新模式,让现场嘉宾充分感受到青岛旅游产业的独特魅力。



走向世界·帆船之都

2014年1月,《走向世界·帆船之都》开启新悦读时代。欢迎登录中国山东网、青岛宣传网免费在线阅读。这里有不断推出的电子期刊,帮您了解青岛、感受青岛,与青岛零距离。



运营机构

青岛市展览工作室

地址:中国青岛市莱州路7号甲

电话:(0532) 82825531

广告部:(0532) 82821855

传真:(0532) 82825531

E-mail: fanchuanzhidu@163.com

《走向世界·帆船之都》拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号

国内统一刊号: CN37-1238 / Z 国际标准连续出版物号: ISSN1005-393X

广告经营许可证: 鲁工商广字01135号

发行至全球 483 所孔子学院 (课堂)

作为山东省人民政府新闻办公室主管主办的双语外宣杂志,《走向世界·帆船之都》为让更多的国际读者认识青岛、感受青岛,现已发行至世界103个国家和地区,以及全球483所孔子学院(课堂)。



青岛国际新闻中心
QINGDAO INTERNATIONAL NEWS CENTRE

WEDDING

免费送住甜蜜爱恋,开怀畅饮婚宴盛典
预定婚宴即送甜蜜婚房一晚,更有一厂青啤免费畅饮!

婚宴

青岛国际新闻中心的三楼多功能厅近400平方米,高7米,是举行大型婚礼宴会的理想场所。大厅主舞台近50平米,可搭接超长T型舞台,自由摆放各种婚礼主题造景,满足任意形式的场地布置需求。青岛国际新闻中心将助力每一对新人圆梦一日,美梦一生。

套餐 珠联璧合 2580 元/桌x10位 缔结良缘 2680 元/桌x10位 海誓山盟 2980 元/桌x10位 百年好合 3280 元/桌x10位

- 大礼包**
1. 预定婚宴18桌以上,可免费使用音控、投影以及电子显示屏
 2. 预定婚宴18桌以上,赠送客房一晚,含早餐
 3. 预定海誓山盟宴18桌(含18桌)以上,一厂青啤免费畅饮。
 4. 预定百年好合宴18桌(含18桌)以上,一厂青啤免费畅饮,并赠送同等价值百岁宴一桌。
 5. 婚礼期间,免布场电费及清扫费

预约电话:(0532) 85770808 / 85711083 / 15266215178 / 联系人:明经理

青岛市市南区香港中路50号