

总第679期
2019年第41期
10月8日出版
定价 / ¥16



凝山聚力
展海湾之翼



Haiwan 青岛海湾化学有限公司
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO., LTD.

走向世界

OPENINGS

2019年第41期 10月8日出版 总第679期

9 771005593138

ISSN 1005-393X
411

OPENINGS 走向世界 周刊

回眸青岛70年，看海滨之城巨变

See great changes of the coastal city through a retrospect of the past 70 years in Qingdao

“时尚季”扮靓青岛生活

“Fashion season” adds color to life in Qingdao

帆船之都

SAILING CITY 2019.10





QINGDAO
MULTINATIONALS
SUMMIT

跨国公司领导人青岛峰会

Meet to Create Global
Business Success

QINGDAO MULTINATIONALS SUMMIT

聚商融智 合作共赢
跨国公司领导人青岛峰会

主办：中华人民共和国商务部 山东省人民政府

Hosts: Ministry of Commerce of the People's Republic of China People's Government of Shandong Province

2019/10/19-10/20 中国·青岛 Qingdao,China

开放 现代
活力 时尚

青岛

QINGDAO



刊期 2019年第41期 总第679期
图片提供
2019世界旅游小姐全球总决赛组委会

主管主办 山东省人民政府新闻办公室
编辑出版 走向世界杂志社
协 办 青岛市人民政府新闻办公室

社址 中国济南市建国小经三路47号
电话 0086-531-81615008 81615022
传真 0086-531-81615010
网站 www.sdchina.com
邮编 250021

运营机构 青岛市展览工作室
地址 中国青岛市莱州路7号甲
电话 0086-532-82825531
广告部 0086-532-82821855
传真 0086-532-82825531
E-mail fanchuanzhidu@163.com

阅读本刊电子版请登录青岛宣传网：
<http://www.qdxc.gov.cn/>

青岛帆船运动官方网站：
<http://www.qdsailing.org>

拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号

山东惟一中英文双语综合类周刊

版权声明 版权所有，未经本刊书面许可，不得转载、传播及其他任何方式使用本刊图文。

本刊已被“中国山东网”、“万方数据——数字化期刊群”、“中国知网”、“博看网”、“蜘蛛网”全文收录。

所有稿件凡经本刊使用，如无特别声明，即视为作者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。

本刊所支付的稿费包括上述所有使用方式的稿费。

本刊部分作者地址不详，请见刊后与本刊联系以领取稿酬。

公众微信号：qdphoto



扫描手机二维码了解更多

Advisor 顾问 孙立杰 Sun Lijie
President 社长 刘斌 Liu Bin
Editor-in-Chief 总编辑 盛利 Sheng Li
Deputy President 副社长 张仁玉 Zhang Renyu
Deputy Editor-in-Chief 副总编辑 李红梅 Li Hongmei
Assistant President 社长助理 曹玉山 Cao Yushan
Planning Director 策划指导 毛加来 Mao Jialai 车景华 Che Jinghua
Executive Director 执行总监 侯晓东 Hou Xiaodong 刘渝 Liu Yu
朱益玲 Zhu Yiling
Editor-in-Chief's Office 总编室
Director of Editor-in-Chief's Office 总编室主任 李科村 Li Kecun
Editor 编辑 马英 Ma Ying
Tel 电话 0086-531-81615005
E-mail zongbianshi2014@163.com
Editorial Department 编辑部
Director 主任 张瑞平 Zhang Ruiping
Deputy Director 副主任 王欣 Wang Xin
Producer 策划 张敏 Zhang Min 袁华强 Yuan Huajiang
Editor in Charge 责任编辑 魏浩浩 Wei Haohao 韩海燕 Han Haiyan
Picture Editor 图片编辑 王勇森 Wang Yongsen
Press Photographer 摄影记者 杜永健 Du Yongjian
Design Director 设计总监 崔群 Cui Qun
Graphic Design 装帧设计 朱晓霞 Zhu Xiaoxia
Distribution Center 发行中心
Director 主任 曹玉山 Cao Yushan
Deputy Director 副主任 徐金利 Xu Jinli
Tel 电 话 0086-531-81615022
E-mail zouxiangshijie@126.com
Office 办公室
Director 主任 梁涛 Liang Tao
Deputy Director 副主任 王红霞 Wang Hongxia
Tel 电 话 0086-531-81615011
sdchina.com 中国山东网
Editor-in-Chief 总编辑 李红梅 Li Hongmei
Tel 电 话 0086-531-85876655
Legal Advisor 法律顾问 周云泽 Zhou Yunze 王宜文 Wang Yiwen

本刊发行至世界103个国家和地区。
本刊向世界483所孔子学院（课堂）赠阅。
本刊向外国驻中国使、
领馆及重要商务机构赠阅。
本刊发行至中国（包括港澳台）所有
省、市、自治区。
本刊向中央领导、中央及国务院
各部委领导；中共山东省委、省人大、
省人民政府、省政协领导和各厅局主要
领导及各市县（区）主要领导赠阅。
本刊向山东省青年联合会青联委员赠阅。
本刊向中共山东省委党校全体师生赠阅。

本刊在以下场所定点统一摆放
山东省境内主要火车站、港口贵宾室
东方航空公司至国内外的航班
济宁高速运业有限公司至中国各地的高速大巴
山东省三星级以上宾馆大堂与贵宾室
青岛市星级宾馆、酒店、休闲场所

本刊海外联络处
北美
加拿大京华书店
(加拿大渥太华市萨姆赛特街65号)
美加华语广播网
(美国纽约市百老汇第四大街449号)

欧洲
比利时长城书店 (GROTE MUUR
Gespecialiseerde Chinese Boekhandel
Ruyssbroeckstraatgalerij 5 B, 1000 Brussel
Belgium)
法国凤凰书店 (Librairie de la Chine et de
l'Asie 72, boulevard de Sébastopol 75003
Paris France)

东亚
日本东京都港区赤坂3-11-14-712
日本冲绳县中国山東省文化観光交流センター
中东
阿联酋迪拜国际城 CBD34, Shop No11.

大洋洲
南澳东方书店 (澳大利亚南澳州阿德雷得市伦德尔
大街 225 号)

本刊香港特别行政区联络处
香港华鲁有限公司信息交流部 (香港湾仔港湾道一
号会展广场办公大楼 42 楼)

本刊台湾省联络处
中华齐鲁文经协会 (台北市民生东路2段145号7
楼)

订阅 全国各地邮政局/代号 24-88
发行 国内总发行 / 济南市邮政局
发行 国外总发行 / 中国国际图书贸易总公司
(中国北京 399 信箱)
国内统一刊号 CN37-1238/Z
国际标准连续出版物号 ISSN1005-393X
广告发布登记编号 鲁广发登字 3700005037 号

制版印刷 青岛圣合印刷有限公司



QINGDAO
SAILING CITY

青岛是世界著名的“帆船之都”。2008年的北京奥运会，帆船赛场就设在青岛，我们现在所在的地方就是奥运的帆船中心。许多船只从这里扬帆起航、追逐梦想。明天，我们将在这里举行上海合作组织扩员后的首次峰会，全面规划本组织未来的发展蓝图。

让我们以青岛峰会为新的起点，高扬“上海精神”的风帆，齐心协力，乘风破浪，共同开启上海合作组织发展新征程！

习近平

(2018年6月9日，青岛)



Contents 目录

关注 Highlight

壮丽70年 奋斗新时代 The 70th Anniversary of the Founding of The People's Republic of China

- 08 回眸青岛 70 年，看海滨之城巨变
16 壮丽 70 年，奋进新时代

聚焦 Focus

- 20 “时尚季”扮靓青岛生活
22 时尚季，为时尚青岛代言
26 10 项重大活动，让青岛无限精彩
36 20 项重点活动，点亮多彩青岛
48 100余项时尚“精品”，绽放青岛气质
58 噗！打卡青岛时尚季网红地标

特别报道 Special Report

- 66 遇见·时尚青岛
74 来青岛，享受文明的良辰美景
77 歌盛世中华 展银龄风采
78 向国旗敬礼，为祖国喝彩

22

时尚季，为时尚青岛代言 Fashion season speaks for fashion Qingdao

从7月到10月，时间不算长也不太短，对于青岛而言，这个季度往往是青岛最精华的所在。天高云阔，风语如歌。湛蓝的天，碧蓝的海，如画的风景，金色的沙滩，如织的游人……这，是青岛最好的世界，也是青岛最热闹的季节。而在2019年，因为“2019青岛国际时尚季”的到来，青岛变得有些不同了——依然热闹、依然精彩，但更多了一层魅人的时尚感。



08

回眸青岛 70 年，看海滨之城巨变 See great changes of the coastal city through a retrospect of the past 70 years in Qingdao

青岛，一座年轻却韵味十足的城市，她很大，又很小，在这座风情万种的城市里，既有迷人的海上风光，又有舒适的花楼洋房，既有老城的历史沧桑，又有新区的繁华时尚。

都说，青岛的海是多情浪漫的，青岛的人是热情淳朴的，青岛的景是神秘妩媚的，在120余年的时间里，青岛以她特有的美和高傲的姿态矗立在大地上，诉说着属于她的故事。但是，属于青岛的“故事”还有很多，也许你并不知道。从历史的长河中翻阅青岛，我们不禁发现，这座百年城市不但蕴含着很深的文化气息，也在不经意之间制造了许多的城市经典。



58

嘀！打卡青岛时尚季网红地标 Take a snap at the internet-famous sites during Qingdao fashion season

青岛这座城市因典型的海洋性气候和依山傍海的自然景观，注定每年的夏季都会人潮涌动。而今年，因为“2019青岛国际时尚季”系列活动陆续开展，让青岛的夏天更加人气爆棚，丰富多彩的活动让青岛变得火热起来，随之而来的很多城市时尚地标也成为了“网红打卡地”，人们蜂拥而至，感受真实的青岛。



58

时尚青岛 点靓世界 Fashion Qingdao lightens the world

9月24日至10月6日，由青岛市人民政府、山东省文化和旅游厅指导，青岛市文化和旅游局、西海岸新区管理委员会、世界旅游小姐年度冠军总决赛组委会联合主办的2019世界旅游小姐全球总决赛在青岛隆重举行，来自俄罗斯、美国、法国、巴西、德国、意大利、澳大利亚等“一带一路”沿线67个国家和地区的选手齐聚青岛。



80

沧海一棹贯东亚 踏浪勇士凯旋来 After sailing on the vast sea across East Asia, brave sailors return home in triumph

9月25日上午，浮山湾码头洋溢在浓浓祥和、喜庆的氛围中。随着上合青年队、美国华洋帆船队、日本队、青岛队和俄罗斯七尺队先后缓缓驶进青岛奥帆中心，2019青岛港第四届“远东杯”国际帆船拉力赛结束了长达1个月、2300海里的角逐。

84

时尚青岛 点靓世界 Fashion Qingdao lightens the world

9月24日至10月6日，由青岛市人民政府、山东省文化和旅游厅指导，青岛市文化和旅游局、西海岸新区管理委员会、世界旅游小姐年度冠军总决赛组委会联合主办的2019世界旅游小姐全球总决赛在青岛隆重举行，来自俄罗斯、美国、法国、巴西、德国、意大利、澳大利亚等“一带一路”沿线67个国家和地区的选手齐聚青岛。



中华人民共和国成立70周年
The 70th Anniversary of the Foundation of
The People's Republic of China



日前，由中共青岛市委、市政府主办的庆祝中华人民共和国成立 70 周年青岛成就展，在青岛国际会展中心启幕。（图 / 王勇森）
Recently, the Qingdao Achievements Exhibition organized by the CPC Qingdao Committee and Qingdao Government to celebrate the 70th anniversary of the founding of the People's Republic of China opened at Qingdao International Convention Center.

See great changes of the coastal city through a retrospect of the past 70 years in Qingdao 回眸青岛 70 年，看海滨之城巨变

文 / 韩海燕

青岛，一座年轻却韵味十足的城市，她很大，又很小。在这座风情万种的城市里，既有迷人的海上风光，又有舒适的花楼洋房，既有老城的历史沧桑，又有新区的繁华时尚。

都说，青岛的海是多情浪漫的，青岛的人是热情淳朴的，青岛的景是神秘妩媚的，在 120 余年的时间里，青岛以她特有的美和高傲的姿态矗立在大地上，诉说着属于她的故事。但是，属于青岛的“故事”还有很多，也许你并不知道。从历史的长河中翻阅青岛，我们不禁发现，这座百年城市不但蕴含着很深的文化气息，也在不经意间制造了许多的城市经典。

日前，由中共青岛市委、市政府主办的庆祝中华人民共和国成立 70 周年青岛成就展，在青岛国际会展中心启幕。中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪，中共青岛市委副书记、市长孟凡利，青岛市人大常委会党组书记、主任宋远方，青岛市政协党组书记、主席杨军等领导出席启动仪式并参观展览。

展览在诗朗诵《我有祖国，我有母语》中拉开帷幕。中车青岛四方机车车辆股份有限公司总工程师梁建英，青岛首枚奥运金牌获得者、2008 年北京奥运会女子射箭冠军张娟娟和全国自强模范暨助残先进、最美志愿者“笑姐”宋桂华等嘉宾登台，共同为祖国送上祝福。



中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪，中共青岛市委副书记、市长孟凡利，青岛市人大常委会党组书记、主任宋远方，青岛市政协党组书记、主席杨军等领导出席启动仪式并参观展览。（图 / 王勇森）

Wang Qingxian (member of the Standing Committee of the CPC Shandong Provincial Committee, secretary of the CPC Qingdao Committee), Meng Fanli (deputy secretary of the CPC Qingdao Committee, mayor of Qingdao), Song Yuanfang (secretary of the Leading Party Members Group and director of the Standing Committee of Qingdao Municipal People's Congress), Yang Jun (secretary of the Leading Party Members Group and Chairman of the CPPCC Qingdao Municipal Committee) attended the launch ceremony and visited the exhibition.

全景展现青岛 70 年沧桑之变

步入展馆，首先会被浓浓的红色氛围所环绕，从 1949 年到 2019 年，70 年的峥嵘岁月和沧桑巨变，承载的光辉历程沉淀着不同时期青岛人的深刻记忆。回望 70 年，有太多值得铭记的瞬间，而正是这一个个的进展，奠定了青岛强盛的根基，也正是这一次次的突破，推动着青岛不断向前发展。一件件珍贵的实物展品，一幅幅生动的历史图片，一组组逼真的模拟场景、一段段纪实的影像资料、一张张醒目的数字图表，映照出青岛 70 年来的光辉历程，吸引着大家不时驻足仔细观看。

据了解，此次展览总面积为 3700 平方米，共采用各类图片 595 幅、视频 20 个、实物 216 件，是近年来青岛市举办的最大最全面的展览。展览以时间

线为轴，以站起来、富起来、强起来为主线，分为“岛城迎新生（1949 年至 1978 年）”“改革引春潮（1979 年至 2011 年）”“扬帆新时代（2012 年至今）”3 部分，再现了 70 年来青岛的历史荣耀、时代风采和蓬勃发展。利用历史图片、

视频资料、实物展品、场景复原、沙盘模型、互动体验等多种展示形式，通过讲故事展示人物、讲细节展示精神，全面总结了青岛 70 年来经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态建设等各领域所取得的重大成就，展现了群众生活发生巨大变迁和各个时期的重要事件和人物，从而增强了展览的可看性与感染力，突出了城市的历史纵深感、建设成就感、群众获得感和观众满意感。

在“岛城迎新生”展区，可以看到从 1949 年青岛解放到 1978 年改革开放之前青岛取得的成绩，如纺织工业“上青天”、郝建秀工作法、新中国第一台蒸汽机车“八一号机车”等图片资料，还有老电话、老电视等展品，更有还原青岛上世纪 70 年代风貌的实景房屋展示。

在“改革引春潮”展区，则可以看到自 1979 年改革开放以来至 2011 年青岛不断加快改革开放步伐，从实施发展战略提升综合实力到深化改革开放造福人民群众，用一幅幅珍贵的资料图片让人们了解青岛这段时期的政治、经济、社



展览全面总结了青岛 70 年来经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态建设等各领域取得的重大成就。
(图 / 王勇森)

The exhibition fully summarizes the major achievements in the past 70 years of economic, political, cultural, social and ecologic construction as well as other fields.



此次展览总面积为 3700 平方米，共采用各类图片 595 幅、视频 20 个、实物 216 件，是近年来青岛市举办的最大最全面的展览。(图 / 吕建军)

The exhibition this time, with a total area of 3,700 square meters, presenting 595 pictures of various kinds, 20 videos and 216 articles, is the largest and most comprehensive exhibition held in Qingdao in recent years.

会、生态、文化等方面有了生动全面的了解。还能看到奥运冠军殷剑参加 2008 青岛奥帆赛比赛时使用的 RS-X 级帆板。

在“扬帆新时代”展区，形象生动地展示了青岛新时代的发展变化，形式上也有了更多的科技感与互动性，如在经济建设板块，可以体验模拟驾驶“复兴号”高铁、可以看到青岛地铁规划和山东省港口集团青岛港的弧面动态展示；在文化建设板块，可以看到东方影都影视产业园和藏马山影视外景地的全

感受属于青岛的发展脉络

今天的青岛在国家战略中的作用与日俱增、经济实力不断增强、城市发展日新月异。青岛牢记使命重托，按照中共山东省委、省政府的要求，正在“学深圳、赶深圳”，并发起“15 个攻势”，紧抓重大发展机遇，努力打造长江以北地区国家纵深开放新的重要战略支点，正在向开放、现代、活力、时尚的国际大都市大踏步前进。

因此，本次展览的序厅，展现了近年来青岛市承办的重要活动和取得的重要国家级荣誉，比如上合组织青岛峰会召开，中国（山东）自由贸易试验区青岛片区获批，青岛市被列入首批国家沿海开放城市、首批全国文明城市，还成为世界著名“帆船之都”等。而开篇宣传片《中国·青岛》，综合青岛的城市历史、自然地理、人文风貌、重大事件，展示了青岛的城市形象。

王清宪在参观后作了讲话。他指出，70 年来，伟大祖国发生了翻天覆地巨变，创造着一个个中国奇迹，在这一过程中，青岛始终与中国的命运、改革开放的历程紧密联系在一起，在全市人民的共同奋斗下，取得了巨大的成就，令人倍感自豪。当前，习近平总书记赋予青岛建设上合示范区、打造“一带一路”国际合作新平台的国之重任，中央批复山东自贸试验区青岛片区建设，青岛站在了中国新一轮高水平开放的最前沿，处在新的历史方位，走到新的发展阶段。要做到认识到位、责任到位、状态到位，乘着改革开放东风继续前行，用智慧和勤劳书写新时代奋斗的新篇章，努力担当好国家使命和责任。“青岛的产业发展 70 年来屡创辉煌，打好 15 个攻势，核心依然是产业。”王清宪强调，围绕落实习近平总书记为青岛确

定的战略目标，青岛明确了“学深圳、赶深圳”、打好 15 个攻势等战役路径。因此全市上下要紧盯目标，心往一处想、劲往一处使，依托制造业基础雄厚优势，推动技术与产业深度融合，发展新产业，增添新动能，提高全要素生产率，推动 15 个攻势快速高质量落地。青岛党员干部、企业家和广大市民要把“学深圳、赶深圳”作为共同行动，始终保持开放的胸怀和视野，打造一流的政务环境、法治环境、产业环境、社会环境，奋力趟出一条开放创新引领的城市高质量发展之路。

观展人员也一致认为，这是一次深度体验历史和未来交替的时光之旅，是一次知晓青岛发展的良好契机，更是一次涤荡心灵的精神洗礼。既是青岛庆祝中华人民共和国成立 70 周年的重要安排，也是全市开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的重要一课。

庆祝中华人民共和国成立 70 周年青岛成就展开展后，青岛成就展网上全景展和官方小程序也同步上线。网上全景展通过 VR 虚拟现实技术，将成就展中的线下场景实拍后 1:1 还原到线上。网上展览的每个场景，观众可以进行 720 度视角的观看，同步收听语音解说，不受时间、空间限制，随时随地进行身临其境的观展体验。市民还可以通过青岛成就展官方小程序、爱青岛手机客户端、青岛网络广播电视台，在线观看网上全景展。此外，在官方小程序中还设置了扫描听讲解、打卡换礼品的功能。市民在线下观展的时候，可以扫描展板上的二维码，聆听详细解说，全方位、多角度地了解展览内容。

再现上合风采，展现团队魅力

此次展览的成功举办，同样离不开幕后团队的辛苦付出。

他们平凡，却不简单；他们辛苦，却不言说；他们专业，却不怠慢，他们是青岛市展览工作室的工作团队，他们勤奋敬业、率先垂范、团结协调、勇于开拓，是一支能吃苦、重团结、讲奉献、打硬仗的青年队伍。

青岛展览工作室作为此次展览的承办方，高度重视，成立工作专班，积极与青岛市委宣传部对接，从文案策划、展览设计、展馆搭建、服务保障等各个方面严格按照计划推进工作。以崇高的使命感、强烈的责任感以及饱满的工作热情，全身心投入到工作中，在短短 3 个月的时间内，成功完成这一重要使命，再现上合风采。

在单位领导班子的带领下，团队中的每一个人都有着明确的分工，最大化的发挥各自专长，从而合作完成各项工作，在人员少、项目多、时间紧、任务重的情况下，过硬的业务素质获各界赞誉，并得到各级领导的好评，在此次展览活动中体现了团队集体的精神风貌。如果问，究竟是怎样的一

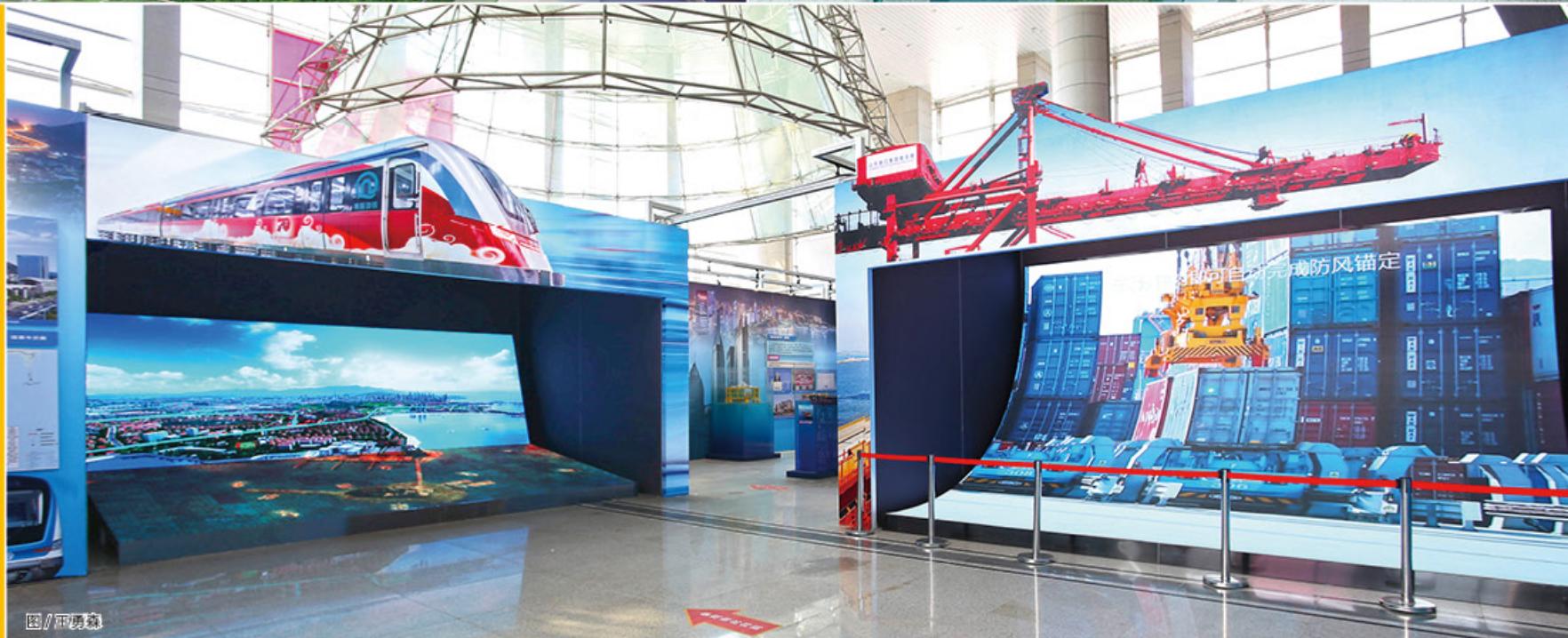
种动力可以让他们耐心细致地协调和处理每一项工作，想来这应该来自于他们每个人的责任感、使命感以及对展览事业和对这座城市发展自内心的热爱。在他们的眼中，能为青岛展览业发展贡献自己的力量，是一生难得的机遇，也是一种责任。“奋斗本身就是一种幸福”的理念已经在每个人的心中根深蒂固。

而有着一线实践经验的领导班子，自始至终都保持着求真务实、真抓实干的工作作风。多年来，只要参与到大型会议或是展览中，“五加二”“白加黑”，对他们而言，就是工作常态。而大视野、勇担当，则是领导班子们的特有魅力。用事实印证着这是一个敢做事、会做事、做成事的领导集体。因为专业年轻、团结一心，青岛市展览工作室的团队成员始终保持着对自身实际的清醒认识，遵循行业发展的客观规律，不间断地、全面地推进各项工作，团队上下处处呈现饱满、旺盛的活力，并进入了持续、高速发展的快车道。

exhibition.

Recently, the Qingdao Achievements Exhibition organized by the CPC Qingdao Municipal Committee and Qingdao Municipal Government to celebrate the 70th anniversary of the founding of the People's Republic of China opened at Qingdao International Convention Center. Wang Qingxian, member of the Standing Committee of the CPC Shandong Provincial Committee and Secretary of the CPC Qingdao Municipal Committee, Meng Fanli, Deputy Secretary of the CPC Qingdao Municipal Committee and Mayor of Qingdao, Song Yuanfang, Secretary of the leading Party group and Director of Qingdao Municipal People's Congress, Yang Jun, Secretary of the leading Party group and Chairman of the CPPCC Qingdao Municipal Committee, attended the launch ceremony and visited the

The launch ceremony started with the poetry recitation I Have Motherland, I Have Mother Tongue, which was performed by Liang Jianying, chief engineer of CRRC Qingdao Sifang Co., Ltd., Zhang Juanjuan, the first Olympic gold medal winner in Qingdao and champion of women's archery at 2008 Beijing Olympic Games, Song Guihua, national advanced individual for helping the disabled and the most beautiful volunteer, Chen Lele, winner of China "May 4th Youth Medal" and conductor of Qingdao Public Transportation Group, giving blessings to our motherland with deep love. Afterwards, Wang Qingxian, Meng Fanli, Song Yuanfang, Yang Jun, Liang Jianying, Zhang Juanjuan, Song Guihua, and Chen Lele together unveiled the







中华人民共和国成立70周年
The 70th Anniversary of the Founding of
The People's Republic of China



“我爱你中国”——青岛市庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型文艺晚会于 9 月 30 日晚隆重举行。
“I love you, China” – Qingdao Large-scale Cultural Show to Celebrate the 70th Anniversary of the Founding of the People’s Republic of China was grandly held on the evening of September 30.

70^{glorious years, work hard in the new era} **壮丽 70 年，奋进新时代** ——青岛举办庆祝中华人民共和国成立 70 周年 大型文艺演出及系列文化活动

文 / 张学锋 图 / 王勇森

为贯彻落实中央的部署和中共山东省委的要求，按照中共青岛市委统一部署，由中共青岛市委宣传部、青岛市广播电视台主办的“我爱你中国”——青岛市庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型文艺晚会于 9 月 30 日晚在青岛大剧院歌剧厅隆重举行。

精彩华章献给祖国

中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪，中共青岛市委副书记、市长孟凡利，青岛市政协主席杨军，武警海警总队北海海区指挥部政治工作部司令员杜郑军，中共青岛市委副书记牛俊宪；青岛市老领导胡延森、王文华；全国、省、市典型人物和道德模范代表王炳交、王春梅、逄秋香、宋桂华、李英军、张志勇、崔永兰、陈乐乐、王弘山、袁成本、姚敏、吴能友、郝建秀小组部分历任组长和社会各界群众一起观看演出。

“我爱你中国”——青岛市庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型文艺晚会共分 4 个篇章：“旭日东升”，时间跨度为 1949 年到 1978 年；“勇立潮头”，时间跨度为 1979 年到 2011 年；“扬帆起航”，时间跨度为 2012 年到 2018 年；“放歌未来”，时间跨度为 2019 年以来。少儿歌舞《少年，少年，祖国的春天》的表演者是一群活泼可爱的孩子，仿若旭日冉冉升起，让人感受到祖国的春天和未来的希望；音乐剧《青岛，我的

家》通过情景化表演，再现了感动青岛人物葛路为救落水小女孩英勇牺牲的感人事迹，折射出青岛的大爱无疆，让许多观众不停拭泪；京歌《东方辉煌》给传统的国粹京剧赋予全新的现代内涵，一个站在中国开放发展最前沿的青岛新形象，在一句句京腔韵味中体现得淋漓尽致……最后，全场观众挥舞国旗，高声合唱《歌唱祖国》，祝福伟大祖国繁荣昌盛，将整场演出推向高潮。

据介绍，整场演出共编排了 15 个节目，包括 11 个原创节目，综合运用歌舞、京剧、音乐剧、杂技、多媒体等舞台手段，生动展现了青岛人民在中国共产党的领导下，始终与祖国同行、与时代同步，接续奋斗、勇往直前的豪迈情怀和辉煌成就。激励全市人民不忘初心、牢记使命、永远奋斗，为打好 15 个攻势，建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市，打造“一带一路”国际合作新平台再立新功，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋进。整场演出既有浓浓的历史厚重感，又充满着活力、

时尚的现代气息，现场高潮迭起、气氛热烈。

“我爱你中国”——青岛市庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型文艺晚会创造近年来青岛举办文艺演出活动之最，来自青岛专业院团、业余文艺工作者、部队官兵、驻青高校师生及青岛文艺专业学校师生共约 800 多名演职人员参与了本次演出。

中共青岛市委常委、青岛市人大常委会副主任、青岛市副市长、青岛市政协副主席、青岛市中级法院院长、青岛市检察院检察长、驻青部队指战员等观看了演出。“我爱你中国”——青岛市庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型文艺晚会观演范围广、人员多，共计 1500 余人，既包括青岛副市级以上领导、离退休的副省级老领导、驻青部队指战员和社会各界群众代表，还特邀了 15 名在 70 年城市发展历程中，为青岛作出突出贡献，影响城市发展变革进程、代表城市精神，拥有强烈时代符号特征，被城市铭记的先锋模范团队和杰出个人



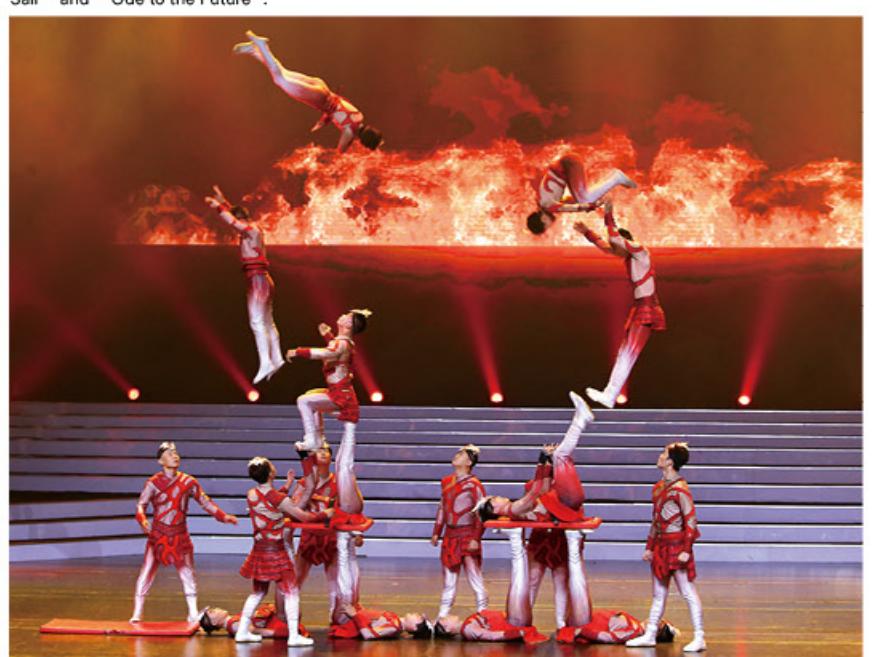
“我爱你中国”——青岛市庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型文艺晚会创造近年来青岛举办文艺演出活动之最，约 800 多名演职人员参与其中。
“I love you, China” – Qingdao Large-scale Cultural Show to Celebrate the 70th Anniversary of the Founding of the People’s Republic of China sets a record of cultural shows held in Qingdao in recent years, with over 800 cast members participating in.



整场演出共编排了 15 个节目，包括 11 个原创节目。
The show consisted of 15 performances including 11 original ones.



演出共分“旭日东升”“勇立潮头”“扬帆起航”和“放歌未来”4 个篇章。
The show was divided into 4 parts, namely, "Sunrise in the East", "Stand Bravely at Tide-head", "Set Sail" and "Ode to the Future".



演出综合运用歌舞、京剧、音乐剧、杂技、多媒体等舞台手段。
The show comprehensively applied such performance means as singing and dance, Peking opera, musical play, acrobatics and multi-media.

观演，其中包括全国劳模王炳文、全国优秀党务工作者王春梅、全国首届文明家庭获得者逢秋香等，还有 3 位郝建秀小组组长。

据了解，在“我爱你中国”——青岛市庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型文艺晚会筹办过程中，成立了由中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰挂帅的文艺演出专班，统筹推进各项工作。文艺演出专班领导高度重视演出方案的制定，提出了“要达到国家级演出水准”的目标要求。在中共青岛市委宣传部的大力支持下，组成了由青岛市直文艺院团长、作曲家、烟火专家等 20 多位专家组成的文艺演出联席专家组，共同研究演出方案的创意策划、节目筛选等。中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰，中共青岛市委宣传部副部长丛培科、刘青林专门听取了演出方案的情况汇报，提出文艺演出要提高政治站位，立足青岛，放眼全国，以历史节点为时空坐标，以历史发展阶段和国家命运为主线，以典型人物、感动故事为关键词，彰显一座城市在 70 年发展中取得的伟大成就和光辉业绩，抒发全市人民对伟大祖国的真挚热爱。

全城同庆祖国生日

值得一提的是，为丰富青岛市民国庆期间文化生活，营造欢乐祥和的节庆氛围，还精心策划安排了 600 余项丰富多彩的群众文化活动，专业文艺院团演出好戏连台、特色展览展示及讲座活动目不暇接，为广大市民群众呈上了特色浓郁、节庆味道十足的精神文化大餐。

青岛市文化馆在五四广场每天上午分专场推出庆祝中华人民共和国成立 70 周年 2019 “欢乐青岛”广场周周演国庆天天演活动。国庆节期间，青岛还举办了庆祝中华人民共和国成立 70 周年青岛优秀剧目展演活动，民族歌剧《马

向阳下乡记》、茂腔戏《秧歌乡的故事》、现代京剧《红灯记》、柳腔现代戏《家风》、现代吕剧《菜王当家》《初心》，以及交响乐《庆祝中华人民共和国成立 70 周年专题音乐会》陆续在青岛大剧院、市人民会堂、四方剧院、李沧剧院等青岛重点演出场馆登场。同期，凤凰之声大剧院、红树林度假世界、星光岛、城阳体育馆、大剧院、青岛音乐厅、青岛文化研究院文献展厅、青岛广电影视剧场等青岛新兴文化场馆，也有各类文艺活动登场，让人们体验到公共文化设施的硬件升级换代。

国庆假期，青岛市文化馆组织举办了庆祝中华人民共和国成立 70 周年青岛市群文系统美术书法优秀作品展、青岛市非物质文化遗产图片实物展、青岛市国家级省级非物质文化遗产部分项目展等活动，青岛市图书馆组织举办了“我和我的祖国”——庆祝中华人民共和国成立 70 周年青岛市老年人书法美术摄影大赛获奖作品展、青岛老年艺术专修大学写意花鸟研修班书画展等活动，青岛市博物馆组织举办了“我以我笔绘我心”少儿绘画展、国庆献礼相关视频播映、“海防责任重 祖国在心中”主题海防知识讲座、“闪闪红心”少儿爱国主义教育专场等活动。

同时，国庆假期，各区市也纷纷举行一系列主题群众文化活动。其中，青岛市市南区组织开展了“盛世颂华章 遴歌新时代”线上朗读活动、“庆国庆”红色电影进社区等 31 项群众文化活动；青岛市市北区举办了社区邻里节第 7 届邻里节水大赛暨文艺演出、社区够级比赛等 14 项群众文化活动；青岛市李沧区举办了“歌唱祖国 歌唱党”文艺演出、社区老党员重阳节联谊会等 59 项群众文化活动；青岛市崂山区举办了“光辉 70 年”庆祝中华人民共和国成立 70 周年图片展、沙



最后，全场观众挥舞国旗，高声合唱《歌唱祖国》，祝福伟大祖国繁荣昌盛，将整场演出推向高潮。
In the end, all of the audiences waved the national flag and sang together *Ode to the Motherland* to wish our great country a thriving and prosperous future, pushing the show to a climax.

成立 70 周年党员大合唱等 77 项群众文化活动；青岛胶州市举办了庆祝中华人民共和国成立 70 周年“美丽胶州”书画展、2019 年胶州市民间剧团宝塔大舞台演出等 22 项群众文化活动；青岛平度市举办了庆祝中华人民共和国成立 70 周年美术 / 书法 / 摄影作品展、爱国诗朗诵——庆祝祖国 70 华诞等 20 项群众文化活动；青岛莱西市举办了山后人家农家文化体验活动、庆祝中华人民共和国成立 70 周年红色电影放映等 18 项群众文化活动。

To implement the decisions of the central government and meet the requirements of the CPC Shandong Provincial Committee, according to the unified deployment of the CPC Qingdao Municipal Committee, the Propaganda Department of the CPC Qingdao Municipal Committee and Qingdao Radio and TV Station grandly held “I love you, China” - Qingdao Large-scale Cultural Show to Celebrate the 70th Anniversary of the Founding of the People's Republic of China on the evening of September 30.

The show consisted of 15 performances including 11 original ones, vividly presenting that under the leadership of the Communist Party

of China, Qingdao people has always been with the motherland, keeping pace with the time, and constantly and courageously marching forward with great ambitions while making many brilliant achievements. The show encourages Qingdao people to remain true to the original aspiration, keep the mission firmly in mind, continuously forge ahead, make more contributions to help Qingdao seek breakthroughs on 15 fronts, build an open, modern, dynamic and stylish international metropolis, and create a new platform for the “Belt and Road” international cooperation, and strive to realize the Chinese dream of the great rejuvenation of the Chinese nation.

**“Fashion season” adds
color to life in Qingdao**

“时尚季”

扮靓青岛生活



“2019 青岛国际时尚季”为城市的夜生活增添精彩。(图片提供 / 青岛国际时尚季组委会)
The “2019 Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle” added color to the night life of the city.



中共青岛市委宣传部作为国际时尚城建设的牵头部门，会同青岛市文化和旅游局、市体育局、市贸促会，于7月至10月期间举办“2019青岛国际时尚季”系列活动。

As the leading department of the building of a world-renowned “in” city, the Propaganda Department of the CPC Qingdao Municipal Committee together with Qingdao Municipal Culture and Tourism Bureau, Qingdao Municipal Sport Administration, and China Council for the Promotion of International Trade, Qingdao Sub-Council, held the “2019 Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle” series activities between July and October.

Fashion season speaks for fashion Qingdao

文 / 王欣

时尚季，为时尚青岛代言

从7月到10月，时间不算长也不太短，对于青岛而言，这个季度往往是青岛最精华的所在。天高云阔，风语如歌。湛蓝的天，碧蓝的海，如画的风景，金色的沙滩，如织的游人……这，是青岛最好的时节，也是青岛最热闹的季节。而在2019年，因为“2019青岛国际时尚季”的到来，青岛变得有些不同了——依然热闹、依然精彩，但更多了一层魅人的时尚感。



如果说《青岛国际时尚城建设攻势作战方案》是一个战略规划，那么“2019青岛国际时尚季”就是国际时尚城建设的重要载体。（图 / 王勇森）
If Qingdao’s Plan for Seeking Breakthroughs in the Building of a World-renowned “In” City is a strategic plan, the “2019 Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle” is a concrete tactic as well as an important carrier and strong handhold for the building of a world-renowned “in” city.

“时尚季”，展现城市魅力

7月至10月期间，中共青岛市委宣传部作为国际时尚城建设的牵头部门，会同青岛市文化和旅游局、市体育局、市贸促会共同举办“2019青岛国际时尚季”系列活动。伴随着7月14日“发现·青岛”城市定向赛的鸣枪开跑，“2019青岛国际时尚季”正式启动。青岛，从这一刻，时尚“启”来。

为深入贯彻落实习近平总书记“办好一次会，搞活一座城”的重要指示，青岛市确定了《青岛国际时尚城建设攻势作战方案》。作为时尚城建设攻势中闪亮登场的重头戏，“2019青岛国际时尚季”从7月一直持续到10月，陆续在全市范围内举办10项重大活动、20项重点活动和100余项精品活动，涵盖文化、旅游、体育、会展四大方面，充分展示青岛国际化大都市的时尚元素和多元文化，吸引更多时尚潮人，激发新思想新创意新体验，以这些丰富多彩、市民和游客充分参与的

活动来挖掘青岛时尚元素、引领市民时尚意识、创新青岛时尚生活、打造城市时尚品牌。

自“2019青岛国际时尚季”开始以来，浓郁的活动氛围和丰富的活动内容，带给人们不同以往的体验，整个青岛给人的感觉更时尚、更年轻、更活跃。

“若说‘时尚之都’，我的第一印象就是东京、巴黎和米兰。这些都市最吸引人的，不仅是那些独特的、令人过目难忘的地标建筑，更多的是给人一种浓郁的氛围，也就是城市的气质。所谓的‘潮流感’‘时尚感’，我想，更多的是当地的人带来的感觉。”小K是一名旅游博主，她对于“时尚”的理解，是城市与人之间的互动感，这也是她的镜头总流连于时尚都市大街小巷的原因。“人是时尚的，那么城市自然也是时尚的——城市要有时尚的气质，不是单纯说人们的衣着要紧跟潮流，是指人们的消费观念、生活理念是阳光的、时尚的。”

这次来青岛旅拍，是工作也是度假，小K最大的感触就是，青岛的时尚感“变得高级了”。“之前我很详细地拍过青岛夏夜专题，本来感觉这次除了靠灯光秀、啤酒节、啤酒街、海鲜烧烤美食这些点支撑以外，很难再挖掘新的内容，因为广场舞、流浪艺人这些内容在哪个城市的晚上都能看到。但来了以后我挺意外的，感觉就像是来到了全新的青岛，既熟悉又陌生。”在短短几天的时间里，小K背着设备从南拍到北、从东拍到西。她用镜头记录下时尚青岛的点点滴滴：夏夜里，海水浴场沙滩上的演唱会、台柳路音乐酒吧街里的慢谈清唱、奥帆中心激情四射的白色浪潮电子音乐会、海风密雨中的凤凰音乐节、阅读亭里短暂流逝的时光；骄阳下，迎宾馆前的摩登世纪时髦集市，城市网红地标的趣味盎然的健康跑，石老人的沙滩公益活动……小K向粉丝们呈现了一个魅力的、精彩的、时尚的青岛，一个生动的、饱满的、



“2019 青岛国际时尚季”通过在一个季度里集中举办一批时尚活动，充分展示国际化大都市的时尚元素和多元文化，彰显青岛开放、现代、活力、时尚的国际化城市新风貌。

Through holding a group of fashion activities in one season, the fashion elements and diverse culture of the international metropolis have been full shown, manifesting the open, modern, dynamic and stylish international city style of Qingdao.



作为“2019 青岛国际时尚季”一项重要内容和便民惠民服务举措，《青岛市民时尚手册》受到市民和游客的欢迎。(图/王建亮)

As an important content of the “2019 Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle” and a service to benefit the people, Fashion Manual for Qingdao Citizens was popular with the citizens and tourists.

充满生命张力的青岛。“虽然我没有仔细研究过‘青岛国际时尚季’，只参加了其中几项，但真的感觉这一系列活动将青岛的格调和品位提高了许多。”

“时尚季”，融入城市生活

为深入贯彻习近平总书记视察

山东视察青岛重要讲话、重要指示批示精神，认真落实中共山东省委“工作落实年”和中共青岛市委十二届五次全会部署，组织实施好国际时尚城建设攻势，青岛制定了《青岛国际时尚城建设攻势作战方案（2019—2022年）》。其总体要求为：以习近平新时代中国特色社

会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记“办好一次会，搞活一座城”重要指示要求，开阔视野、放大坐标，深入挖掘、超前谋划，以创新的理念、创意的思维，大力发展战略化、现代化、智慧化和潮流化时尚产业及相关服务业集群，推动青岛实现多元文化的集聚、交汇和融合，培育开放包容的精神气质，打造激发新思想新创意的策源地，把青岛建设为创意活跃、消费时尚、文化多元、体育发达、会展高端、令人向往的国际时尚城。

“说实话，在短时间内，迅速提升城市的时尚感很难，清晰标榜城市的时尚属性更难。但不得不说，青岛找到了一个不错的突破口来表达城市的时尚自信。”小祁是一名媒体工作者，在“青岛国际时尚城建设攻势”提出后，便一直关注着“青岛国际时尚城”的打造。“要展现青岛的时尚生活、讲好青岛的时尚故事，仅仅宣传城市形象显然是不够的，还需要展现城市的内涵。”在小祁看来，“2019 青岛国际时尚季”的成功之处在于，让更多的市民和游客以参与者的身份融入其中，通过活动体会城市的活力脉动、感受城市的时尚品位。“参与和旁观，是完全不同的两种视角，也带来两种不同的体验，传播的效果更是大相径庭。这种融入感，带来一种归属感，也会带来一种责任感。”小祁发现，身边参加过“时尚季”活动的亲朋好友，更关注“时尚季”的动态，也更乐于与人分享“时尚季”。

在小祁看来，“2019 青岛国际时尚季”组织的 10 项重大活动、20 项重点活动和 100 余项精品活动，

不是简单地用“数字”叠加出时尚季活动的规模，而是真正在广泛的区域内开展种类丰富、层次多样的全民活动，“青岛的七区三市都在其中，活动内容涵盖了文化、旅游、体育和会展等多个领域，上至国际专家下至市民游客都是参与者。”

小祁对《青岛国际时尚城建设攻势作战方案（2019—2022 年）》中的一句话印象很深：经过 4 年攻坚，国际时尚城建设攻势取得突破性进展。坚持创新驱动，时尚经济更加强劲；坚持规划引领，时尚功能更加优化；坚持开放包容，时尚文化更加深厚；坚持改善民生，时尚生活更加舒适；坚持提升品质，时尚环境更加美丽。“我想，除了前瞻性的规划等，市民素养的提升和改善，会对青岛打造‘国际时尚城’起到不可忽视的作用。从这一个层面讲，‘时尚季’其实是有潜移默化地培养着市民的时尚品位、提升着他们的文化内涵的作用，这是一种很有意思的‘培训’和‘引导’。因为我们的城市，不仅需要摩登的地标、高端的节会，还需要时尚的市民。”

“时尚季”，让时尚青岛更具象

中共青岛市委市政府对“2019 青岛国际时尚季”系列活动十分重视，成立了工作专班对活动组织和宣传推广进行统筹协调。紧密结合国际时尚城建设有关要求，以开阔的视野、创新的理念、创意的思维，

度整合，系统梳理多方面的时尚资讯，并通过多种渠道进行发放，为广大市民提供一本可读性、实用性、欣赏性兼具的时尚读物，让更多的市民积极参与到青岛国际时尚季系列活动之中。

作为 2019 青岛国际时尚季一项重要内容和便民惠民服务举措，《青岛市民时尚手册》是一本集新闻性、实用性、时尚性于一体的精美读物，手册共分“时尚解码”“时尚活动”“时尚聚焦”“时尚风向”和“时尚惠民”五大板块。

它深度解码青岛国际时尚城的内涵，全方位梳理青岛的时尚基因，全景式展现青岛的时尚文化，以手绘形式将青岛的时尚打卡地一一呈现，既有国际时尚季 130 余项活动发布，也有时尚消费行业深度调查解析；既有各行各业典型群体和典型人物报道，也涵盖了各行各业品牌及商家时尚季惠民消费资讯。

2019 青岛国际时尚季接近尾声，而“时尚青岛”才刚刚开始。

(本文图片除署名外由青岛时尚季组委会提供)

To further implement General Secretary Xi Jinping's important instruction on and requirement for “invigorating the city through hosting important international events”, Qingdao is seeking breakthroughs on 15 fronts. As one of the three main fronts, the building of a world-renowned “in” city has launched. As the leading department of the building of a world-renowned “in” city, the Communication Department of the CPC Qingdao Committee together with Qingdao Municipal Culture and Tourism Bureau, Qingdao Municipal Sport Administration, and

China Council for the Promotion of International Trade, Qingdao Sub-Council, held the “2019 Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle” series activities between July and October.

As one of the “15 fronts”, Qingdao’s Plan for Seeking Breakthroughs in the Building of a World-renowned “In” City has been adopted at the executive meeting of the municipal government and standing committee meeting of the CPC municipal committee. This is a strategic plan, and the fashion season is a concrete tactic as well as an

important carrier and strong handhold for the building of a world-renowned “in” city. Through holding a group of fashion activities in one season, the fashion elements and diverse culture of the international metropolis have been full shown, manifesting the open, modern, dynamic and stylish international city style of Qingdao, attracting more trend-setters, inspiring new ideas, new innovation and new experience, further improving Qingdao’s international fame, reputation and influence, and fully promoting the building of a world-renowned “in” city.



中国(青岛)国际时装周(图/王勇森)
China (Qingdao) International Fashion Week.

10 major events bring numerous highlights to Qingdao

文 / 王欣

10 项重大活动, 让青岛无限精彩

伴随着“发现·青岛”城市定向赛鸣枪开跑,青岛在这个夏天时尚“启”来。“2019青岛国际时尚季”举办期间,青岛举办了第三届世界休闲体育大会、青岛国际影视设计周、中国(青岛)国际时装周、青岛市首届青年时尚艺术节、青岛国际啤酒节、青岛国际帆船周暨青岛国际海洋节、《享读·时尚》时尚青岛“青阅”城市全民阅读活动、2019青岛·大剧院艺术节、“哥德杯中国”世界青少年足球赛和青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划10项重大活动。



2019 青岛·大剧院艺术节(图片提供 / 青岛国际时尚季组委会)
2019 Qingdao · Grand Theatre Art Festival.

第三届世界休闲体育大会

5月1日,青岛(莱西)2019世界休闲体育大会赛事启动,标志着第三届世界休闲体育大会赛事活动正式开启序幕。与往届休闲体育大会不同的是,本届休闲体育大会办会周期拉长为6个月,最大限度的满足人民群众的参与感和获得感,在5月至10月的会期内共举办包括徒步嘉年华、足球、自行车、射箭、棋类、三人制篮球等20个比赛项目。

青岛(莱西)2019世界休闲体育大会秉承“绿色、共享、开放、节俭”的办会理念,采取体育、旅游、文化相结合的方式,拉长办会周期,促进莱西市体育与旅游、文化、科技产业融合发展,真正让休闲走进生活、让生活融入自然。

青岛(莱西)2019世界休闲体育大会分为休闲体育大会、休闲产品博览会、休闲高峰论坛和休闲文

化艺术节四大部分,本届休闲体育大会坚持竞技体育和休闲体育相结合、时尚运动和传统项目相结合、专业比赛和全民健身赛事各有兼顾,顺应休闲时代发展趋势,拉动休闲养老、休闲旅游、休闲文化等休闲业态的发展,通过世界休闲体育大会将莱西打造成为“国际休闲旅游目的地”和“中国休闲体育之城”。

青岛国际影视设计周

8月23日至27日,2019青岛国际影视设计周在青岛红树林度假世界举办。作为青岛国际时尚季的10项重大活动之一、青岛国际影视博览会重要板块,以“时尚青岛·电影之都”为主题的2019青岛国际影视设计周云集了国内影视设计领域的超级阵容,影视、设计行业专家、学者、企业家,国内外新闻媒体约400人参加活动。

值得一提的是,2019青岛国际影视设计周是青岛举办的首个设计周,这是对“办好一次会、搞活一座城”重要指示精神的积极响应,加速推动青岛的综合发展建设。特别是在影视及设计领域,让青岛影视方面的优势全面发挥,吸引更多优势产业资源,拓宽影视产业链,构筑影视投资、影视摄制、电影发行、院线管理等现代影视产业集群,积极、高效地建设“影视之城”。

据了解,2019青岛国际影视设计周由青岛市人民政府指导,中共青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局、青岛西海岸新区管委联合主办,青岛西海岸新区文化和旅游局、青岛灵山湾影视局、青岛西海岸发展(集团)有限公司等联合承办,北京国际设计周、苏州国际设计周、珠海国际设计周战略协同。

青岛西海岸新区管委主任、区长



2019 青岛国际啤酒节 (图 / 王勇森)
2019 Qingdao International Beer Festival.

周安表示，西海岸新区作为国家级新区，是青岛经济发展的重要增长极和青岛形象的新名片。青岛国际影视设计周的举办激发青岛和西海岸新区影视、设计、时尚等产业创新活力，促进影视全产业链优化整合，加快影视文化繁荣发展。中共北京市委宣传部副巡视员、北京市文化创意产业促进中心主任梅松则指出，北京国际设计周作为青岛国际影视设计周战略协同单位，希望融汇青岛“电影之都”产业先发优势，实现北京—青岛双城联动，助力青岛市实现时尚、影视、文旅的协同发展。中国电影美术学会会长霍廷霄表示，电影制作是多方协作的工业流程，新的审美需求会不断地给技术研发、艺术创作者以启发和思考，从而激

发影视设计者的创造力，推动建立中国独特的电影美学理念。

除了专业影视及设计领域的高端论坛及展览，2019 青岛国际影视设计周也同时发挥着城市更新、影视产业升级展示与交流的平台作用，致力于打造青岛专属的文化名片。2019 青岛国际影视设计周的成功举办，对于影视产业处于发展初期的青岛而言，将会吸收更多从事 IP 创作、IP 贸易及 IP 设计的相关人才，拉近与国际影视产业的距离。从城市发展立场看，通过广阔层面的宣传引导，把时尚、设计、文旅产业中优质的企业、机构、资源和项目导入青岛，真正实现项目落地和成果转化，创建全产业链发展模式，能够更进一步推动青岛高端影视产

业，并带动多个产业协同发展。

中国（青岛）国际时装周

9月7日至10日，东方时尚季·第19届中国（青岛）国际时装周在红树林度假世界、东方时尚中心、中纺服装城、纺织谷、时裳汇、海信广场6个会场同步举办。其中，红树林度假世界为时装周开幕主会场，东方时尚中心为主秀场。本届中国（青岛）国际时装周深入贯彻落实中共青岛市委市政府建设国际时尚城战略部署，不断强化平台思维，生态思维，创新市场化运作机制，聚焦“新锐力量·设计赋能商品力”主题，在创新办会方式、强化平台功能、提升行业影响等方面做出了新的实践，以热烈的氛围、良好的

秩序、丰硕的成果，展现了一场有特色、高水平、精彩纷呈、取得圆满成功的盛会。

东方时尚季·第19届中国（青岛）国际时装周以3位国际知名设计师、2位“金顶奖”设计师、4位“中国十佳设计师”等领衔的40多位设计师和品牌进行发布，从国际到国内，从名师到新锐，从名牌到新品，同台竞秀，互通设计理念，相互借鉴学习，整体体现了新时代、新元素、新时尚的特征，顺应了广大消费者对美好时尚生活的向往与追求。值得一提的是，邀请国家行业组织领导来青岛担任青岛首家时尚学院荣誉院长，聘任8位中国金顶奖设计师为客座教授并在青岛设立工作室。这对时装设计师和专业人员增进创意理念、提升设计水平，促进青岛时尚创意人才队伍建设和服务产业发展具有积极作用，搭建起一个面向国际的纺织服装产业综合性、立体化服务平台。

东方时尚季·第19届中国（青岛）国际时装周还将时尚秀演、理念碰撞、产业对接和艺术展示等多项特色主题活动融为一体，60多场文化时尚活动，多元化、全景式的展现了国际国内时尚产业特色和发展趋势，有力带动原创设计力量和服装品牌成长。来自全国的行业领导、专家学者、时尚达人、品牌企业、优秀设计师聚集一堂，为青岛国际时尚城建设和设计赋能生产力凝聚智慧，打造共识，为引领时尚城市建设和发展提出了新的方向。

青岛大青岛时尚学院、青岛时尚创意产业园、全球牛仔时尚创意中心、欧亚（法国）文化艺术交流



中国（青岛）国际时装周 (图 / 王勇森)
China (Qingdao) International Fashion Week.

协会亚洲办事处、中国纺织工业联合会纺织人才交流培训中心青岛教育培训基地、中国国际童装设计交流中心等一批重大时尚产业项目在东方时尚季·第19届中国（青岛）国际时装周期间落地签约、揭牌和授牌，搭建了青岛产业人才培养、产业转型新引擎、开放合作新平台，初步形成了社会、产业、教育等各个领域融合发展的生态圈。

本届时装周重点加强了设计师品牌、企业与消费者线上线下一体化的展销体验，通过产业联动、买手节、GETWOW 大赛等方式，推进企业和设计师将线下物流、服务、体验等优势与线上商流、资金流、信息流融合，拓展智能化、网络化的全渠道布局。特别是展会期间重磅推出全国首创的即墨童装官方旗舰店和线下即墨童装品牌集合馆的 OSO 模式，组织举办的采购洽谈活动收到良好成效，极大地提振了企业信心，对加快青岛时尚产业发展、推进青岛国际时尚城建设具有重要意义。

青岛市首届青年时尚艺术节

为给青岛的青年搭建时尚展示和筑梦交流的平台，加速时尚产业发展，孵化吸引青年文化创意人才，构建“双招双引”时尚产业集群，青岛举办首届青年时尚艺术节暨青岛市青年国际时装设计师大赛，青

中国影视IP开发者联盟发起仪式

指导单位：青岛市广播电视台
承办单位：青岛国际影视频道、青岛电视台都市频道、青岛电视台影视频道、青岛电视台电影频道、青岛电视台教育频道、青岛电视台影视频道创意与可持续发展中心、青岛电视台影视频道电影艺术委员会



青岛国际影视频道 (图/王勇森)
Qingdao Film & TV Design Week.

年时尚创意因子全面激活，发起了国际时尚城建设的青春攻势。

青岛市青年国际时装设计师大赛、青岛市大学生音乐节、WeLight游戏创意大赛、青年时尚环保运动嘉年华……8月26日举行的启动仪式发布了青岛市首届青年时尚艺术节板块内容，伴随着耀眼的启动灯光，由共青团青岛市委主办的首届青年时尚艺术节正式拉开序幕。动感的街舞、魔幻的灯光、古风的民谣、古韵留痕传统汉服礼仪展示，让市民大饱眼福，充分领略了青春时尚气息。据悉，本次艺术节包含近20项时尚系列活动，充分彰显青岛时尚元素、引领青年时尚意识、激发青年创新意识，让多元文化在青岛集聚、交汇和融合。

启动仪式现场还通过视频发布了青岛市青年国际时装设计师大赛的板块内容，通过汇聚“名校”“名

师”“名家”“名企”，共同推动青岛服装新锐设计力量的崛起，培育岛城服装设计行业的“未来新时代”。此外，为吸引更多的青年人才，特别是高校大学生来青创业发展，为青岛新兴领域青年搭建文化展示和筑梦交流的平台，共青团青岛市委、即墨区政府共同在即墨中纺服装城共同打造青岛市青年设计师筑梦空间，在启动仪式上还进行了青岛市青年设计师“筑梦空间”的揭牌，“筑梦空间”的打造将进一步为青岛“双招双引”工作注入青春力量。

据介绍，本次青年时尚艺术节有效吸引新兴领域青年聚集青岛、走进青岛、认识青岛、进而扎根青岛、建设青岛，成为引才引智的重要桥梁。

为了给青年人才提供广阔成长空间，青岛市青年国际时装设计师大赛期间举办了各类青年论坛、交流、展示活动，为获奖青年设计师提供600至1000平方米的工作室，并为其提供与日本知名服装品牌企业优衣库、西松屋首席服装设计师签约交流的机会，按下人才培养“快进键”，打造全方位的人才服务链，营造尊才爱才、留才用才的良好环境。

青岛国际啤酒节

作为青岛国际时尚季的重要活动——第29届青岛国际啤酒节盛大开启。本届啤酒节设立西海岸新区、崂山、城阳、即墨、平度5个会场，市南、市北、莱西等区市也举办了丰富多彩的啤酒节主题活动。

西海岸新区会场于7月26日至8月18日，在金沙滩啤酒城举办，为期24天。打造泛酒吧街区，布局9个啤酒大棚，设立万国啤酒超市，荟萃1400余款国内外知名啤酒品牌。除开幕式外，啤酒节期间举办了花

车巡游、大棚体验、网红打卡、文艺演出等系列文娱活动。

崂山会场于7月26日至8月25日，在崂山区世纪广场啤酒城及相关场所举办，为期31天。在近7万平方米的场地上构筑具有商务休闲氛围的连片啤酒花园，新设8处庭院式啤酒消费和时尚演艺空间。期间组织开城式，举办时尚品饮、文艺展演、多彩游乐、商贸展销等活动。

城阳会场于7月20日至8月18日，在城阳区棘洪滩街道下崖社区羊毛沟花海湿地举行，为期29天。以啤酒文化为主线，融入动车文化、美食文化、乡土文化等，立足花海与水系的生态景观特色，将烟火、灯光、艺术巡游、摇滚乐、二人转、网红音乐节、DJ电音等多种展演元素融为一体，为广大市民和游客定

制一场好看、好玩、激情畅饮的夏季旅游狂欢节。

即墨会场于7月12日至8月25日在即墨古城举行，为期45天。以“悦即墨·夜古城”为主题，打造与古城风格相融合的啤酒节庆活动。设置两处啤酒畅饮区，举办开幕式、古城灯光秀、火牛阵田单破燕情景剧、纵享民谣季、淘宝夜市等活动，点亮夜间时尚生活。

平度会场于7月12日至28日在平度众乐世界举行，为期16天。举办开幕式，邀请国际时尚舞团和星光大道特邀嘉宾。场地分为景区、文展区、推广区、美食区、畅饮嘉年华区、舞台区，搭建啤酒大棚，引入王姐烧烤、大缸烤肉等全国各地知名特色小吃，配套丰富多彩的文艺演出，让每一位游客都感受到

酣畅淋漓与快乐。

市南、市北、莱西等其他区市则结合啤酒节开展登州路啤酒街开街仪式、仲夏嘉年华、啤酒节巡游、葡萄采摘等多项活动，丰富节日内容，延长啤酒节跨度，让市民与游客多角度、全方位参与和感受啤酒节文化。

青岛国际帆船周 · 青岛国际海洋节

8月9日至18日，为期10天的2019第十一届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节，带给这个夏天无限欢乐与精彩，动感的赛事、丰富的交流、多彩的活动彰显了“帆船之都”青岛的开放、现代、活力和时尚魅力，给市民与游客带来了一场难忘的时尚夏日盛会。



青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划(图片提供/FM91.5 频率)
Tsingtao Beer · Qingdao Best Original Music Support Program.



青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划(图片提供/FM87.5频率)
 Tsingtao Beer · Qingdao Best Original Music Support Program.



首届青年时尚艺术节(图片提供/青岛国际时尚季组委会)
 The First Qingdao Youth Fashion Art Festival.

今年帆船周·海洋节与往年不同，在开幕式之前新增了“帆船之都”陆上巡游嘉年华活动。军乐队、“市长杯”国际帆船赛船员、OP国际训练营营员、国际名校赛参赛运动员、青岛“上山下海”企业帆船联赛、亚太休闲船艇峰会嘉宾、奥帆中心场地业态代表、媒体记者和市民代表一路从八角广场走到国际会议中心的前广场。在巡游活动中还有秧

歌等民俗活动展示，憨态可掬的“帆船之都”吉祥物青青侠也与嘉宾、市民一同巡游，为整个巡游活动和帆船周·海洋节增添趣味。

今年“七赛一营”参赛人数多达900余名，人数再创新高。三大传统品牌赛事在参赛规模、业界影响方面也实现了新突破。除此之外，今年赛事规模也进一步扩容升级，国际名校帆船赛、“上山下海”企业

帆船联赛、山东省休闲皮划艇大赛、奥帆博物馆遥控帆船赛等加盟帆船周·海洋节。

本届帆船周·海洋节推出7大板块近50项赛事及活动，吸引来自17个国家和地区的国内外嘉宾，700余名运动员、教练员、裁判员齐聚“帆船之都”，向世界展现了“帆船之都”的激情与魅力，展示了青岛开放、活力、现代、时尚的城市品质，进一步提升了城市国际知名度和影响力，助力青岛国际时尚季，“帆船之都”城市名片更加耀眼瞩目。

此外，本届帆船周·海洋节除了传统赛事和活动，还增加了许多好玩、好看的新潮活动，让这个夏天的奥帆中心成为时尚打卡地。

《享读·时尚》时尚青岛“青阅”城市全民阅读活动

他们来青图享读亭念一首小诗，带去对远方家人的祝福；他们来青图享读亭留个合影，同朋友叙叙旧聊聊天；他们来青图享读亭唱首歌，来青图享读亭打个卡……青岛新晋网红拍照打卡地标——青图享读亭，不止满足读者的小清新，还一站式将读者的声音变成最美妙的音符，传递到任何一个最想到达的地方。

随着青岛国际时尚季《享读·时尚》“青阅”城市全民阅读活动拉开帷幕，“星光夜读”第四场如约在青岛市图书馆举行。从当晚18点开始，享读爱好者就在亭外排起了长队，情侣、父子、师生……现场人头攒动，对于爱读书、爱生活的人来说，享读亭就是那夜空中的一盏明灯。

7月至12月，青岛开展以“享

读亭”为载体的全民阅读分享体验式活动——《享读·时尚》时尚青岛“青阅”城市全民阅读活动。为突出“享·读”活动的群众性，扩大活动的社会参与度，使活动更好地走进基层、深入市民，也进一步贯彻落实中央和省、市委关于倡导和开展全民阅读的有关精神。

2019青岛·大剧院艺术节

为贯彻落实中共青岛市委、市政府建设国际时尚城的决策部署，加快建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市，9月19日至11月17日，由中共青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局、青岛国信集团和北京保利剧院管理有限公司联合主办的2019青岛大剧院艺术节在青岛大剧院进行。

青岛大剧院艺术节自2010年举办以来，已连续成功举办了8届，在演出国内外优秀剧目的同时，以传播主流文化，普及高雅艺术为己任，不断打造本土特色文化品牌，“青岛大剧院艺术节”已成为青岛文艺市民最为钟爱的文化品牌，每年艺术节期间，都有数万人次的观众走进大剧院感受艺术的熏陶，极大地丰富了人民群众的精神文化生活。与往届相比，本届艺术节更突出以下四个方面的特点。

首先是体现国际性。对标国际水准，策划推出了“五个一”国际水准演出项目，即：1部国外高水准交响音乐会——《波兰克拉科夫皇家首都管弦乐团音乐会》；1部国际艺术水准歌剧——《茶花女》；1场国际艺术水准合唱音乐会——《科隆大教堂童声合唱团音乐会》；1场管

风琴音乐会——《“情迷中国”管风琴音乐会》；1场天骄音乐会——《小提琴独奏音乐会》。尤其是世界四大音乐剧之一的《巴黎圣母院》，将在艺术节闭幕季压轴呈现，相信这场首次登陆青岛的大剧，将把艺术节推向高潮。

其次是突出规模性。本届艺术节内容更丰富更精彩，共策划38个项目、55场演出，10个国外项目、28个国内项目，整体规模更为宏大，在时间上延长到60天，在演出场次上比往届增加了2/3，在演出形式上新增了舞台剧和京剧，整个艺术节期间，几乎天天有演出、日日有活动。

第三是凸显时尚性。围绕“开放、现代、活力、时尚”城市精神，艺术节策划融入了更多时下热门元素，如因热播电视剧《都挺好》“苏大强”一角大火的倪大红、因《声入人心》热度暴涨的音乐剧、经典情怀电影改编的话剧《大话西游》、国漫大IP改编的舞台剧《秦时明月》等等，通过这些时尚元素和多元文化的引

入，既兼顾了青年观众多层次时尚文化需求，又使青岛大剧院成为网红新地标。

最后重在参与性。艺术节期间，除了高端文艺演出外，还将举办各种群众性公益文化活动，策划推出文创展、城市记忆摄影展、戏剧体验营、交响乐导赏等，邀请市民“无门槛”走进剧院，切身感受文化艺术的魅力，让“艺术的盛会”真正成为“市民的节日”。

“哥德杯中国”世界青少年足球赛

8月10日至16日，2019“哥德杯中国”世界青少年足球赛在青岛市城阳区举行，近1000场精彩比赛在城阳区上演。“振兴青岛足球，点放时尚之城”，城阳区又一次凭借自身“硬核”实力，为青岛“足球名城”建设添上了精彩一笔。

2019“哥德杯中国”世界青少年足球赛设置6个竞赛日和15个组别，吸引来自40个国家和地区的397支



青岛国际帆船周·青岛国际海洋节(图/王云胜)
 Qingdao International Sailing Week and Qingdao International Marine Festival.



青岛国际影视设计周(图/王勇森)
 Qingdao Film & TV Design Week.



青岛国际帆船周·青岛国际海洋节(图/齐树青)
 Qingdao International Sailing Week and Qingdao International Marine Festival.

队伍、7000余名运动员参与角逐，共进行934场比赛，国际知名俱乐部和国内优秀球队纷纷参赛。值得一提的是，15个组别的冠亚军决赛均在青岛白沙湾足球基地举行。最后一场决赛于8月16日16时30分打响，产生含金量最高的男子18岁精英组冠军。

作为“2019青岛国际时尚季”的10项重大活动之一，由青岛市政府、世界青少年足球联合会主办的2019“哥德杯中国”世界青少年足球赛，进一步带火了当地的足球氛围，也为“振兴青岛足球，点放时尚之城”注入了新动能。在赛场上切磋技艺之余，来自世界各地的青

少年通过丰富多彩的文化交流活动增进了友谊和相互了解，在青岛流下了拼搏的汗水，也留下了美好的回忆。

创办于1975年的“哥德杯”素有“小世界杯”之称，是全世界规模最大、最具影响力、最国际化的青少年足球赛，2007年被国际足联授予“世界青少年杯”，得到联合国、国际足联和社会各界的高度评价和大力支持。“哥德杯中国”世界青少年足球赛是“哥德杯”走出欧洲的首个国际赛，自2016年开始已成功举办4届赛事，累计61个国家和地区的1200多支球队参赛，是目前亚洲地区最国际化的青少年足球赛事。据了解，青岛市城阳区政府与“哥德杯中国”签订了15年的长期合作协议。“哥德杯中国”自2018年落户青岛城阳以来，已经成功举办了两届赛事，在大赛的准备过程中，城阳区政府大力支持，并积极地为“哥德杯中国”提供比赛场地和后勤保障。今年城阳区选出青岛白沙湾足球基地、青岛农业大学、市篮球管理中心、银盛泰足球公园、市民运动公园等在42块场地作为赛事比赛场地，分为5个赛区，与各个运动员居住地相对应，给参赛球队提供优良、便捷的场地服务。

青岛啤酒·青岛最动听 原创音乐扶持计划

根据习总书记“办好一次会，搞活一座城”的指示精神，为落实《青岛国际时尚城市建设攻势作战方案》的有关要求，充分挖掘青岛音乐时尚元素、引领市民时尚意识，进一



“哥德杯中国”世界青少年足球赛(图片提供/中共青岛市城阳区委宣传部)
 Gotha Cup China · The World Youth Football Tournament.

步打造城市时尚品牌，中共青岛市委宣传部与青岛市广播电视台等共同发起了“青岛最动听原创音乐扶持计划”。该项目旨在整合各方面力量，构建全新的青岛原创音乐作品创作和宣发平台，完善原创音乐作品与乐队激励扶持机制，从挖掘选拔、宣传推广、全市巡演、音乐制作、MV拍摄、版权保护、商业变

现等板块全面扶持青岛原创音乐作品与本土原创乐队。

据介绍，“青岛最动听原创音乐扶持计划”组委会拿出近百万扶持资金，力助音乐人才将梦想照进现实，推出更多更好有青岛印记的原创歌曲和乐队，助推青岛“夜间经济”发展和国际时尚城建设。为保证活动的专业性和影响力，组委会

聘请到兼具歌手、作词家、作曲家、制作人等多重身份的明星唱作人小柯，其代表作包括《北京欢迎你》《因为爱情》《稳稳的幸福》《归去来》《最熟悉的陌生人》等耳熟能详的经典歌曲。作为知名唱作人，小柯一直鼎力支持原创音乐的创作，此次合作双方一拍即合，他在原创作品评选中担任全程导师。

From July to October, Qingdao held the “2019 Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle” series activities in the peak tourist season. The “Discovery · Qingdao” city race held on July 14 became the launch ceremony of the “2019 Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle”. Over the next 3 months, Qingdao has successively organized 10 major events within the city including Qingdao 2019 World Leisure Games,

covering four aspects of culture, tourism, sport and exhibition. These colorful activities with full participation of the citizens and tourists have tapped the fashion potential of Qingdao, led citizens' fashion conscious, innovated the fashion life in Qingdao, and created urban fashion brands, with goal and insight, distinctive themes, and notable highlights, not only for the high-end, but also popular with the general public.



2019 青岛音乐节(图片提供/青岛国际时尚季组委会)
Qingdao Music Festival 2019.

20 major activities add color to Qingdao

文/王欣

20 项重点活动，点亮多彩青岛

2019 青岛国际时尚季期间，2019 尚城·青岛国际水彩艺术季、世界青年斯诺克锦标赛、第 9 届“全国高等艺术院校歌剧声乐展演”“新青岛 新方向 新声浪——2019 青岛系列公益时尚主题跑”活动、青岛市南管乐艺术周、2019 中国青岛第五届青少年“院校杯”国际标准舞全国公开赛暨第五届 QBDA 青岛市国际标准舞锦标赛、中日韩国际服饰嘉年华、首届青岛深圳国际象棋对抗赛暨青少年文体交流“嘉年华”、2019 白色浪潮国际电子音乐节、2019 青岛音乐节、“远东杯”国际帆船拉力赛、亚洲农业与食品产业博览会（青岛）、全球知识经济大会、2019 东亚海洋文化和旅游发展论坛、世界海洋科技大会、“我和我的祖国”——2019 青岛市合唱展演、2019 青岛凤凰音乐节、2019 青岛国际版权交易会、中国·青岛时尚体育产业发展高峰论坛暨 2019 青岛崂山 100 公里国际山地越野挑战赛和 2019 万科城市话剧季 20 项重点活动，让青岛变得多姿多彩、有滋有味。



“我和我的祖国” 2019 青岛市合唱展演(图 / 杜永健)
“My Motherland and I” – 2019 Qingdao Choral Performance Exhibition.

2019 尚城·青岛国际水彩艺术季

水彩艺术在青岛拥有百年传承，是城市最具特色的艺术之一。作为青岛国际时尚城建设的一项重要活动，2019 万科·青岛国际水彩艺术季系列活动从 7 月 10 日起陆续开启。包括尚城·国际水彩名家作品交流展、文旅论坛、研修沙龙、采风写生等多个板块在内的系列活动，为 2019 青岛国际时尚季拉开序幕。

此次国际水彩艺术季由中共青岛市委宣传部指导，青岛报业传媒集团、市文旅局主办，青岛日报报业集团新闻书画院、青岛市美术馆、青岛市美协水彩艺委会承办，旨在更好地传承和推介青岛水彩艺术，向世界展示开放、现代、活力、时尚的青岛形象。

作为此次艺术季的重要内容之一，“艺术与时尚”文旅论坛于 7 月

10 日在奥帆中心“蓝海珍珠号”游轮举行，来自高校、艺术机构的专家学者和文旅系统专家，同国内外艺术名家一起研讨艺术与城市的关系。“尚城·国际水彩名家作品交流展”与“文旅·国内外艺术家水彩作品联展”于 7 月 11 日分别在青岛市美术馆和青岛平度市人民政府主办的 2019 IBSF 世

界青年斯诺克锦标赛，于 7 月 5 日至 13 日在青岛平度市奥体中心举行，为广大球迷奉献了一场精彩的台球盛宴。9 天时间里，来自全世界的近 200 名选手激战 266 场。经过 9 个比赛日的角逐，中国选手成功包揽了男子 U18 及男 / 女 U21 共 3 个组别的第一名，其中中国选手还垄断男子 U18 及男子 U21 两个组别的冠亚军。

2019 IBSF 世界青年斯诺克锦标赛是国际 A 级赛事，也是青岛市承办的世界最高水平的台球赛事。本届



世界青年斯诺克锦标赛(图片提供/青岛国际时尚季组委会)
World Under 18 & Under 21 Snooker Championships.

赛事吸引了来自比利时、叙利亚、西班牙等近30个国家和地区约200名高水平青年选手前来参加,比赛分为U21男子、U21女子、U18男子3个组别,赛期9天。在世界斯诺克球坛中,奥沙利文、丁俊晖、梁文博等选手都是经过世界青年斯诺克锦标赛崭露头角、脱颖而出,逐步成为世界台球顶尖高手。

赛事组委会秉承高规格、高标准、专业化原则,在接待、场地保障、赛场秩序、食品卫生等方面严密部署,确保赛事平稳进行。100余名英语专业志愿者为国际友人提供赛事服务。裁判员均是经过中国台球协会严格选拔的具有丰富执裁经验的国际级台球裁判。比赛采用网络计分模式,第一时间将球员成绩呈现在全球观众面前。高规格的赛事组织、高水平的裁判队伍、智能化的赛事平台,有力保障了本届赛事的专业性、公正性和权威性。

为丰富赛事的公益性和时尚性,

赛事期间组委会围绕赛事策划了球童选拔赛、平度艺术书画展和平度趣味果蔬跑等一系列时尚青春的互动体验活动。观众近距离与各国球员接触,进一步宣传青岛、推介平度,促进中西方体育文化交流。

本届赛事融合了“体育+文创”理念,创作开发多款体现中华优秀文化的体育文创产品。通过文创产品展示斯诺克运动的趣味性,弘扬齐鲁文化和中华民族的进取精神,进一步带动体育产业和文化产业实现双赢。

第九届“全国高等艺术院校歌剧声乐展演”

为促进、提高中国歌剧声乐艺术事业的发展,为中国各大高等艺术院

校架起交流和展演的平台,为世界不

同国家和地区的歌唱家提供高水平比

赛和演出的舞台,培养更多优秀的年

轻歌剧声乐人才,由国际歌剧教育学

会、全国高等艺术院校歌剧声乐比赛

作为“青岛国际时尚季”20项

重点活动之一,由中共青岛市委宣

部、中共青岛市委网信办、市体育局

办,中共青岛市委宣传部全程支持,中国海洋大学、青岛科技大学、青岛音乐家协会承办的第九届“全国高等艺术院校歌剧声乐展演”暨第一届“Sesto Brus—cantini国际声乐比赛”在青岛举行。

作为“2019青岛国际时尚季”的重点活动之一,本次活动持续至7月19日。国内外近百位声乐大咖担任声乐比赛的评委,来自世界各地的近千名展演选手汇聚在青岛,共同见证声乐展演的盛况。本次活动以如潮的激情、如火的热情,点燃了大家对音乐的千般向往,构筑大家对声乐的万顷初心,也让大家在国际大都市的时尚元素和多元文化中,拥抱开放、现代、活力、时尚的自己。

“新青岛 新方向 新声浪” 2019青岛系列公益时尚主题跑

作为“青岛国际时尚季”20项重点活动之一,由中共青岛市委宣

部、中共青岛市委网信办、市体育局

和网易山东共同主办的“新青岛 新方向 新声浪”——2019青岛国际时尚季·时尚健康跑选定最具青岛元素、风景最美的4条线路:音乐广场沿线、石老人海滨、星光岛、蓝色硅谷,分别于8月3日、8月10日、8月18日、8月24日在4地激情开跑,花式约跑开放、现代、活力、时尚的城市地标,带来别样的欢乐体验。

此次健康时尚跑活动选定最具青岛元素、风景最美的4条线路。第一站音乐广场站线路为:音乐广场、“天地间”、音乐广场、五四广场、彩虹桥、五四广场、音乐广场;第二站石老人海滨站线路为:蓝色的帆广场、贝壳雕塑广场、规划展览馆、青岛雕塑园、规划展览馆、贝壳雕塑广场、蓝色的帆广场;第三站星光岛站线路为:《青秀》秀场、星海湾路、星海湾路金帆路口、星海湾路、《青秀》秀场;第四站蓝色硅谷站线路为:蓝谷管理局、凤凰山路、问海路、滨海公路、创业路、蓝谷管理局。四地激情开跑,开放、现代、活力、时尚的国际化城市新风貌在这里完美呈现。

同时,作为一场环保、文明、绿色的时尚健康跑,不仅号召跑友们做到垃圾不落地,更号召跑友们自带垃圾袋,一路捡拾垃圾,让经过的沿途风景更美丽,让奔跑的路线也更加干净和整洁。同时,现场还设置垃圾分类知识普及宣传墙,宣传更多垃圾分类小知识。

时尚健康跑更注重参与性、文化性与娱乐性,因此无论是热衷运动的体育爱好者,还是平时疏于运动的上班族皆可参与,参赛门槛相对低。与其说是一场比赛,不如说它更像是一场全民参与的健康时尚运动嘉年华。

青岛市南管乐艺术周

7月20日,2019青岛·市南管乐艺术周拉开大幕。本届管乐艺术周持续5天,期间举行管乐周开幕式、管乐艺术青岛峰会、中外音乐学院院长见面会、长笛艺术周、市南区中小学生管乐展演和管乐周闭幕式六大部分活动。

开幕式上,中央音乐学院青岛国际音乐中心正式揭牌,未来将开展各类国际艺术交流、音乐赛事,音乐培训和开发音乐产业链,促进区域艺术文化可持续发展。

艺术周期间,有国内外的管乐专家和演奏家齐聚市南,13位国际著名长笛演奏家的14场音乐会和多场网络直播大师音乐课呈现给广大市民。

高水平的艺术品质是一个地区文化发达的重要标志,也是城市发展与时尚定位的重要内容。青岛市南区人民政府、中央音乐学院、中国音协管乐学会三方达成的《关于共同推动管乐艺术不断发展的战略合作框架协议》助力市南区文化艺术建设,并连续2年成功举办了“青岛市南管乐艺术周”。

历时5天的管乐文化之旅,再次为市南区乃至青岛的艺术发展书写了



2019中国青岛第五届青少年“院校杯”国际标准舞全国公开赛暨第五届QBDA青岛市国际标准舞锦标赛(图/王勇森)
2019 China Qingdao the 5th National Open of International Standard Dance for Youth “College Cup” and the 5th QBDA Qingdao International Standard Dance Championship.



PHOENIX
 MUSIC FESTIVAL 2019
 青岛凤凰音乐节

2019 青岛凤凰音乐节(图片提供 / 2019 青岛凤凰音乐节组委会)
 Qingdao Phoenix Music Festival 2019.

新的篇章，凸显了市南时尚魅力之都的核心文化竞争要素。市南区以此为推动城市发展的“新动能”“新活力”，围绕建设“音乐之岛”目标，加快发起国际时尚城建设攻势，密切与全国各大艺术院校的合作，大力发展战略性新兴产业，让音乐艺术之花在校园盛开、在城区绽放，擦亮这面具有国内、国际影响力的时尚文化品牌。

2019 中国青岛第五届青少年“院校杯”国际标准舞全国公开赛暨第五届 QBDA 青岛市国际标准舞锦标赛

7月20日，2019中国·青岛第五届青少年“院校杯”国际标准舞全国公开赛暨第五届 QBDA 青岛市国际

标准舞锦标赛在中国海洋大学崂山校区体育馆举行。

本次大赛由中共青岛市委宣传部指导，青岛市国际标准舞协会(QBDA)主办，青岛星辰舞艺体育文化传播有限公司联合承办，并由中国国际标准舞总会(CBDF)和青岛市文化艺术界联合会支持举行。

共有来自俄罗斯、上海、河北、山西、福建、浙江、北京、山东等各地区的近80个代表队、4000余人次参加比赛，一展潇洒舞姿。本次比赛设国标舞、中国舞和团体艺术舞3大类舞种，614项舞蹈比赛和展示。其中有200多名选手获得各组别第一名，300多名选手获得等级赛的第一名和优秀奖。

中日韩国际服饰嘉年华

2019年7月5日，中日韩国际时尚服饰嘉年华在鲁邦国际风情街隆重举行。

本次嘉年华充分响应青岛市政府关于国际时尚城建设号召，突出国际性、时尚性、当代性和多元化元素，积极营造新时尚风情氛围，以“塑·传统融合”“燃·尽情生长”“雅·时尚殿堂”为主线，一段篇章诉说一个故事，一个场景串联一段时光，紧扣国际时尚主题，撷取民族传统、前卫时尚、高贵典雅的服饰特色，为市民献上了一台极具艺术内涵的嘉年华，让广大市民和游客在鲁邦国际风情街度过了一个炫彩璀璨的夜晚。

本次活动由中共青岛市城阳区委

区政府、青岛市商务局指导，由中共青岛市城阳区委宣传部、青岛报业传媒集团、城阳区文化与旅游局、城阳区商务局、城阳区贸促会主办，并得到了中国百货商业协会、山东省服装行业协会、青岛市商业联合会、青岛市企业家协会、青岛城阳时尚饰品产业协会，以及阿里巴巴淘宝大服饰行业的大大力支持。

首届青岛深圳国际象棋对抗赛暨青少年文体交流“嘉年华”

2019青岛国际时尚季各项活动在青岛火热开展期间，20项重点活动之一的“‘报业杯’首届青岛深圳国际象棋对抗赛暨青少年文体交流

‘嘉年华’活动”于8月6日和10日分别在深圳和青岛两地举办主客场比赛及两地国际象棋系列交流活动。其中，国际象棋男子国际特级大师、中国国际象棋国家队总教练叶江川在8月10日到青岛赛场指导比赛，并与棋手及爱好者现场交流。

青深“弈”长，青岛和深圳两个国际象棋顶级城市之间的青少年棋手对弈，精彩绝伦。8月6日上午，由青岛日报报业集团和深圳报业集团主办的“报业杯”首届深圳青岛国际象棋对抗赛暨青少年文体交流“嘉年华”活动在深圳棋院开幕，来自青岛和深圳两地的14名各年龄段青少年选手“开战”。经过一上午的激烈比赛，青岛队第一回合客场3:4惜败深圳。8月10日在青岛市城阳区举办第二回合比赛，以及两地国际象棋等文体项目的系列交流活动。

这次活动是由青岛日报报业集团和深圳报业集团联合主办，青岛市国际象棋协会、深圳棋院、城阳区教育



青岛市南管乐艺术周(图片提供 / 青岛国际时尚季组委会)
 Qingdao Shinan Wind Music Week.

和体育局、城阳区体育发展中心等单位联合承办的，中国国际象棋协会作为指导单位，赛事集合青岛、深圳两地最顶尖的青少年棋手参赛，并且开展两地间国际象棋等文体项目的系列交流活动。

8月6日，两地参赛棋手汇聚深圳，举办活动的开幕式及深圳主场比

赛，并参观深圳国际象棋小镇等活动；8月10日，参赛棋手再度汇聚青岛市城阳区，开展青岛主场比及闭幕式颁奖，还举办国象进校园活动、“国际大师+小棋手”车轮战、国际象棋最长巷战、醉棋王交流等多个交流活动。

活动特邀了2016 DG MAG票选第86位的Carl Nunes为乐迷带来青岛首演，更是将现场气氛推向新的高度！Carl Nunes一直以“音乐怪才”著称于电子音乐领域，极具特色的音乐风格融合及鲜明的个人元素在全球拥有着超高人气。这种特例独行的电子音乐风格开创了全新house文化的新时代，并让Carl Nunes成为最瞩目



中日韩国际服饰嘉年华(图片提供/中共青岛市城阳区宣传部)
China-Japan-Korea International Clothing Carnival.

目的拉丁美洲的电音新星。

“THE WHITE RAVE”白色浪潮国际电子音乐节，不仅是音乐节更是“世界节”。

在世界节艺文区，聚集了时下最in文创、现场涂鸦、创意彩绘的潮流集市；在世界节美食区，各国创意料理、网红小吃、潮人厨师与美食达人悉数登场，呈现了一场舌尖上的世界之旅；在世界节文教区，云集世界顶级教育资源，与来自哈佛、耶鲁、宾夕法尼亚大学等世界著名高校的青年领袖进行面对面对话；在世界节品牌区，最具创意的形态将品牌文化与白浪文化相融合，呈现给世界，让舞池中的你感受海洋的能量。

来自世界各地不同肤色的人们因一个共同语言“电音”相聚在一起，摘下伪装，忘掉烦恼，起舞言欢。“THE WHITE RAVE”白色浪潮国际电子音乐节，让青岛这座城市的年轻人因为一场电音盛会相聚在一起，让中国作为电音风潮的新兴重镇呈现在现代电音文化发展的世界版图上，也为中国电子音乐人和国际电音产业搭上了一

个有效沟通的桥梁。

2019 青岛音乐节

8月4日晚，2019青岛音乐节在青岛市人民会堂启幕，将持续至11

月。其间有8场视听盛宴相继上演，制造民乐、交响乐、流行音乐交相辉映，老中青三代音乐人尽展芳华的盛况。

青岛音乐节是青岛常设的音乐交流活动品牌，按照“政府引导、社会参与、群众受惠”的原则，面向各市区各驻青院校进行演出项目征集，并从中遴选出不同艺术形式和风格的精彩演出。首届青岛音乐节于2005年

8月举办，已连续举办14届，是青岛打造“音乐之岛”城市文化品牌的主要平台。

开幕演出由著名指挥家张国勇执棒，力邀杰出小提琴大师什洛莫·敏茨、大提琴演奏名家史蒂芬·弗克、青年小提琴演奏家岳麟、青年中提琴演奏家马慧、青年花腔女高音歌唱家殷乐等国内外音乐大咖，与青岛交响

乐团联袂演出。

8月21日，“聆听中国音乐作品音乐会”由青岛音乐厅交响乐团演奏，《怀念战友》《红旗颂》《太阳出来喜洋洋》《傣族舞曲》《苗族舞曲》等一首首脍炙人口的中国经典作品重温一代人的怀旧记忆。9月1日，由青岛市歌舞剧院有限公司创排的《绽放》现代民族音乐会，演出《古乐声声》《瑶族舞曲》《茉莉花》等中国经典曲目，音乐会在使用二胡、琵琶、扬琴、笙、马头琴等中国传统乐器基础上，创新地融入R&B、爵士等音乐曲风，让观众感受中国传统民族乐器与现代音乐风格的碰撞。10月13日，青岛科技大学爱乐乐团创排的“庆祝中华人民共和国成立70周年交响史诗《黄河大合唱》”，通过音乐与美术的创新交融，展现黄河的气势和中华民族精神。

10月23日，由青岛市七彩风民族乐团排演的“2019青岛音乐节银龄之声民族音乐会”，将演奏《文成公主》《云南回忆》等不同风格的高难度国乐协奏曲，奏响大国之音，弘扬传统音乐文化。10月31日，本届音乐节唯一一场以电声为主的流行音乐会——《再回首》演唱会，将由青岛本土音乐人演绎10余首经典老歌，与观众一起回顾流金岁月。“再回首”作为青岛流行音乐品牌，已连续3年参加青岛音乐节的演出，作为一场有温度的“年代秀”，带给观众更多“一起唱”的快乐。11月6日，由青岛崂山民族乐团（原白珊室内乐团）演奏的“奏响时代旋律民族音乐会”，将上演《红楼梦序曲》《战马奔腾》《弹起我心爱的土琵琶》等民族器乐合奏曲目。11月15日，由青岛友谊爱乐

乐团演奏的“走向深蓝—祖国颂歌”主题交响音乐会，将演奏《上合峰会序曲》《向海洋进军》《我和我的祖国》《我爱你，中国》等新创作曲目和经典曲目，唱响新时代，为祖国喝彩。

“远东杯”国际帆船拉力赛

作为青岛自主品牌的世界帆联二级离岸赛事，青岛港2019第四届“远东杯”于8月24日在青岛奥帆中心正式开赛。来自中国、俄罗斯、韩国、日本、新加坡、澳大利亚等十几个国家和地区的船员分别代表8支赛队，历时1个多月，历经2300多海里，一路劈风斩浪奋勇争先，先后造访俄罗斯符拉迪沃斯托克和日本富山，书写了“远东杯”新的历史。

来自中国、俄罗斯、韩国、日本、新加坡、澳大利亚等10余个国家和

地区的近120名船员组成8支赛队，驾驶40英尺长的博纳多帆船扬帆竞逐。据介绍，本届“远东杯”共设中国青岛、俄罗斯符拉迪沃斯托克、日本富山3站港内赛和青岛至符拉迪沃斯托克、符拉迪沃斯托克至富山、富山至青岛3段离岸赛，于9月25日鸣金收帆。总冠军在青岛捧起高46厘米、重9923克的“远东杯”纯银奖杯。

今年是中俄地方合作交流年和中日青少年交流年。“远东杯”成为挖掘青岛时尚元素、引领市民时尚意识、创新青岛时尚生活、打造城市时尚品牌的重要阵地，以帆船这项开放、现代、活力、时尚的世界体育语言，充分发挥“一带一路”国际合作赛事平台乘法效应，加强中、俄、日三国在体育、人文、港口、旅游、经贸等领

域的互联互通，献礼中华人民共和国成立70周年。

赛事举办间，俄罗斯2019第五届东方经济论坛于9月4日至6日在符拉迪沃斯托克举行，“远东杯”再度被纳入该论坛体育赛事板块。本届

“远东杯”还首度登陆日本，停靠富山县，赛事被纳入“世界最美港湾俱乐部”大会活动板块之一，有25个国家和地区的41处港湾代表参加这项大会。

“远东杯”国际帆船拉力赛创办于2016年，是亚洲领先的青岛自主品牌跨国离岸帆船赛事，填补了中、日、韩、俄长距离帆船拉力赛的空白。

“远东杯”国际帆船拉力赛不仅是一项帆船比赛，也通过实现帆船平台融入国家“一带一路”战略，串联沿途航线的国家在人文、体育、旅游、体



青岛港2019第四届“远东杯”国际帆船拉力赛(图片提供/青岛市帆船运动管理中心)
2019 “Fareast Cup” International Regatta.



“新青岛 新方向 新声浪——2019 青岛系列公益时尚主题跑”活动(图/王勇森)
 "New Qingdao, New Direction, New Voice – 2019 Qingdao Series Public Fashion Theme Run" activity.

在各个方面更广泛的交流和合作。

成。

亚洲农业与食品产业博览会 (青岛)

青岛市人民政府主办,山东省农业农村厅支持,青岛市贸促会、中铁青岛世博城等承办,青岛市农业农村局、青岛市工业和信息化局、青岛西海岸管委协办的2019亚洲农业与食品产业博览会(青岛)(以下简称亚洲农博会),于9月19日在青岛西海岸世界博览城盛大开幕。

本届亚洲农博会围绕“农业产业转型升级、农产品安全及品牌建设”主题,设置畜牧、种植、农产品及食品、农产品加工及食品技术等板块,展出面积8万平方米,展示了来自海内外10多个国家、1000多家知名企业的2万多个农业品牌。据统计,开幕当日上午,现场迎来约2万名专业观众,其中海外展商和专业观众占三

本届亚洲农博会实现了“种植+养殖+农产品商品化加工储运技术”联动展出,实现全产业链上下游互动

新模式,带来了更专业,更聚焦,更丰富的参观体验。N1馆作为食品加工技术整馆呈现,展出类别为农产品加工与储运技术和设备。N2馆作为设施园艺种植,展出种业、植保、温室工程及资材、温室配套系统与智慧技术。S1馆至S4馆为畜牧品类,S1馆为国际展团、育种、综合设备、饲料;S2馆为饲料及饲料加工;S3馆为动保及畜牧全产业链综合;S4馆为养殖设备、室外设备展区。

世界农场动物福利大会、中国猪业科技大会、2019国际泥炭学术研讨会等30场专业会议活动同期召开。此外,展会现场还设置多场专题贸易对接会,定向邀请展商及专业观众进行商贸对接,促进展销双方交易,发

挥好展会的平台作用。专业观众还可以参观温室地展品种展。

全球知识经济大会

知识经济时代,拥有了民间智库的青岛,在新经济发展上快速起势。由科技部国外人才研究中心、国家外国专家局国外人才资源总库、中国国际商会青岛商会主办的2019第六届全球知识经济大会于9月20日在青岛开幕。本届会议主题为“颠覆性创新、强力型财富、跨越式发展”,邀请众多国内外专家到场演讲、分享各自的知识与经验,为全球知识经济领域人才打造一场专业化、国际化的知识盛宴。

本次会议涵盖经济、金融、生物、材料、能源、海洋和新兴产业等多个热点话题,分别通过主题论坛、专题讨论会、展览展示、参观当地企事业单位等多种形式和活动落地。同

时,大会还邀请了诺奖大师中村修二(Shuji Nakamura)、加拿大院士、意大利院士诺曼·比尤利(Norman C. Beaulieu),全球金融市场十大技术分析大师之一、国际技术分析协会会员、澳大利亚Algobot贸易公司的首席执行官戴若·顾比(Daryl Guppy),中国南开大学金融发展研究院院长田利辉博士等经济、数字、科技多个领域的世界知名专家来青岛助阵。

与会嘉宾汇聚一堂,从新能源到信息通信技术与智能制造,再到生命科技创新论坛,探讨内容与主要方向聚焦各行业和各领域,吸收最前沿的知识的同时,也输出了更创新性和个性化的观点。大会还以生命科技领域里的创新案例、人工智能及区块链等话题作为主要探讨方向,包括DNA、RNA成果,分子与细胞生物等案例都在探讨与交流中产生更多新的想法。

迄今为止,全球知识经济大会已经在青岛举行6届。从2014年提出的转型创新、2015年“共建‘海上丝路’”、2016年的“创新、绿色、共享”,到2017年的“全球智慧城市时代”、2018年的“共建智慧城市,共享智慧成果”,再到今年的“颠覆性创新、强力型财富、跨越式发展”,总体来说,全球知识经济大会以智慧、创新为核心思维,旨在将全球知识经济带入更新的发展领域。本届大会以前瞻的理念和智慧、前沿的创新和科技,不断为青岛新经济的开拓发展赋能,在“学深圳、赶深圳”的大背景下,助力“15个攻势”全面起势,推动城市经济迈向新征程。

2019 东亚海洋文化和旅游发展论坛

2019 东亚海洋文化和旅游发展论坛9月5日在青岛举行。来自海内外的上百位海洋文化、旅游领域学者和企业家,围绕如何加强东亚海洋文旅产业合作这一主题展开讨论。与会专家指出,要深化东亚各国和地区海洋经济人文交流领域务实合作,促进各国和地区海洋经济繁荣发展,实现合作共赢。

本次论坛以“开创东亚海洋文旅合作新空间”为主题,旨在聚焦东亚海洋文化研究前沿动态,分享各国和地区海洋文旅产业发展机遇,共同探讨东亚海洋文化与旅游发展新趋势,推动建立持久稳定的合作新机制。

论坛还发布了东亚海洋文化和旅游合作倡议。倡议提出,将构建东亚地区海洋文化和旅游合作新机制,探索海洋文化和旅游合作新途径,加大

领域的深度融合发展,促进政府、高校和企业之间的人员交往、学术交流、文化互通。

世界海洋科技大会

9月24日,2019世界海洋科技大会在青岛开幕。本届大会主题为“创新海洋科技 引领产业发展”,由中共科学技术协会指导,青岛市人民政府和山东省科学技术协会主办,青岛市科学技术协会、青岛海洋科学与技术试点国家实验室、山东省海洋经济技术研究会、青岛蓝谷管理局共同承办。来自中国、澳大利亚、丹麦等20个国家的近百名海洋科技领域知名院士专家以及国际组织代表、高校和科研机构专家学者、企业高管及技术代表等700余人齐聚一堂,围绕海洋科技创新与产业发展“头脑风暴”,共享蓝色机遇,共创美好未来。

本届大会为期3天,设置主题报告会、8个专题分会场和海洋成果转化暨“双招双引”项目对接会,搭建起高端国际海洋学术交流平台、“双招双引”平台和海洋科技成果转化平台,聚集世界海洋人才、学术、产业资源,助力青岛“海洋攻势”,推动山东海洋强省建设。

大会同期举办了以“科技经略海洋,创新实现梦想”为主题的2019(第四届)青岛国际海洋科技展览会,全面展示海洋科技发展新成果,为海洋科研机构、涉海院校和企业搭建展示、交流、推广、交易的平台。

世界海洋科技大会旨在深入落实海洋强国战略,加强国际海洋科技领域交流,聚集全球海洋人才、学术、产业资源,打造海洋学术交流高端平



2019东亚海洋文化和旅游发展论坛(图片提供/2019东亚海洋合作平台青岛论坛组委会)
 East Asian Marine Culture and Tourism Development Forum 2019.

台，搭建“双招双引”平台和政产学研金服用融合的海洋科技成果转化平台。大会是一次坚持创新引领的科技盛会，一次助力海洋科技发展的合作盛会，也是一次深化“双招双引”的推介盛会。世界海洋科技大会与2019青岛国际海洋科技展览会筹备期间，在人才引进和项目投资方面，形成了30多项合作成果。大会开幕式举行了新特材料项目、未来水下采矿机器人研发基地项目、海洋经济作物养殖合作示范项目等现场签约仪式，一批海洋重点项目和人才签约落地。

“我和我的祖国” ——2019青岛市合唱展演

9月26日，“我和我的祖国”2019青岛市合唱展演决赛在百人合唱团齐唱《我的我的祖国》优美的歌声中拉开帷幕。

为隆重庆祝中华人民共和国成立70周年，讴歌中华人民共和国70年来取得的伟大成就，不断满足人民群

众对美好生活的需要，中共青岛市委宣传部联合青岛市委网信办、市直机关工委、团市委、市文联、市教育局、市文化和旅游局共同举办“我和我的祖国”2019青岛市合唱展演。

“我和我的祖国”2019青岛市合唱展演从7月中旬起在各区市各单位宣传发动，8月组织选拔，9月开始正式展演，与第五届青岛市合唱节同步举办，并蒂开花。展演分为小学组、中学组、大学组（在校）、社团中老年组、社团青年组、区市组共6个组共108支合唱团，展演人数突破8000人次，规模之大，盛况空前。

近年来，青岛市合唱事业蒸蒸日上，青岛合唱节和合唱展演已逐渐成为一项群众参与度高、影响力大、社会反响好的品牌活动。此举也是贯彻落实习近平总书记“办好一次会，搞活一座城”指示精神的具体行动。运用合唱艺术形式，唱响礼赞新中国、奋进新时代的昂扬旋律，歌颂伟大祖国繁荣昌盛，赞美红火新生活，表达

对党的无限热爱和对祖国母亲的深深祝福。

通过合唱展演、合唱节等活动的举办，凝聚人心，弘扬爱国主义精神，营造奋进向上的氛围，激励全市人民加快把青岛建设成开放、现代、活力、时尚的国际大都市。

2019青岛凤凰音乐节

音乐、沙滩、海风……绵绵的夏日细雨依然阻挡不了乐迷的热情。7月6日，青岛凤凰音乐节在青岛西海岸新区精彩亮相，近2万人集聚凤凰之声大剧院及音乐广场，见证青岛首个专业音乐节——凤凰音乐节。据悉，本届音乐节是青岛西海岸新区打造“音乐之岛”城市名片的重要内容，也是青岛国际时尚城建设的重要活动之一，标志着青岛国际时尚季活动徐徐拉开序幕，成为时尚青岛的“新地标”。

青岛凤凰音乐节由青岛黄岛发展（集团）有限公司主办，青岛凤凰之声大剧院有限公司、北京腾踔万象文化有限公司承办。在为期两天的演出中，有100余名音乐人现场献艺。虽然是首次承办，但凤凰音乐节票房销售超乎预料，已位列2019年全国同类音乐节票房第二。

青岛凤凰音乐节的首次演出，选在了青岛西海岸新区金沙滩啤酒城的凤凰之声大剧院，由参加2018年北京格莱美音乐节以及三亚ISY音乐节等国际IP音乐节的舞台团队倾力打造，舞台设计充分结合了大剧院的“凤凰展翅”建筑特点和金沙滩“碧海金沙”的地理优势，共设有凤凰舞台、龙族舞台、荔枝舞台三大特色舞台。

目前，青岛西海岸新区正在按照“一节、两院、三校、多产业”发展

思路，打造“音乐之岛”，建设时尚城市。”“一节”就是青岛凤凰音乐节，“两院”就是凤凰之声大剧院和星光岛大剧院，实行错位经营和良性互动。据了解，凤凰之声大剧院自2018年7月启用以来，先后打造“凤凰之声国际音乐节”“凤凰之声 MUFI 电音节”“凤凰之珠大马戏”三大特色系列活动，邀请郎朗、秦立巍、开心麻花、嘻哈包袱铺、美国芝加哥室内乐团青年弦乐团和捷克交响乐团等国际知名音乐家或演出团体在此演出。

据介绍，为擦亮“音乐之岛”城市名片，青岛西海岸新区正在加快推进梅纽因音乐学校、山东艺术学院青岛校区和青岛上戏艺校建设，同时明确音乐产业发展方向，即突出流行音乐为主要内容，大力发展音乐教育培训、音乐休闲旅游、音乐演艺、音乐制作和音乐设备制造等产业。结合时尚城市建设，构建山海—沙滩—音乐时尚空间体系，树立“音乐之岛”的鲜明形象。

2019青岛国际版权交易会

7月5日，2019青岛国际版权

交易会开幕。本届版交会以“版权新动能，创意新未来”为主题，为期3天，期间不仅有故宫文创、流浪地球、大嘴猴等知名IP产品精彩亮相，国内外版权行业专家学者、各省市版权机构以及企业代表共同聚焦高峰论坛，破题传统版权行业，探索北方授权行业可持续的创新发展模式，推动中国文化输出。

本次交易会由国家版权局指导，山东省版权局、青岛市人民政府主办，青岛市文化和旅游局、即墨区人民政府、山东大众报业集团承办，并有众多行业协会、版权机构和相关企业参会参展。

从2013年开始，依托国家版权示范城市和国家级青岛国际版权交易中心，青岛已经连续3届举办区域性国际化版权类展会，搭建版权交流交易平台，打造了继国家版权局主办的“中国国际版权博览会”之外的，惟一一个由地方承办的国际化版权交易盛会。本届版交会在之前基础上，更加注重平台的搭建，探索并构建服务于山东新旧动能转换的独特“青岛模式”，打造一站

式版权授权全产业链服务平台，在版交会之外打造一个服务实体经济创新发展、面向全产业链、可持续的、永不落幕的国际版交会，帮助品牌方、版权方和企业实现合作，借助IP授权推动青岛市快速实现新旧动能转换及产业升级。

据悉，作为本届版交会的核心环节之一，“青岛国际IP授权展”是吸睛的版块，展览馆设在即墨区青岛国际博览中心，场馆规模达到2万平方米，共计百余家企业和版权机构参展。顶级网红千面故宫带来了火爆全球的文创产品，中影制作科幻大片《流浪地球》将“火石”带到版交会现场，带领观众现场感受太空流浪，陕西历史博物院的“唐妞”带着盛唐气息嗨爆全场。

2019青岛国际版权交易会持续至7月7日，2019青岛国际版权交易会除展览展示外，7月5日与6日还同期举办蓝谷IP国际高峰论坛，通过政策解读、经验交流、跨界探讨、案例分享、模式互荐等方式，聚焦多个议题。

During the “2019 Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle”, Qingdao successively held 20 major activities including the 2019 Shangcheng · Qingdao International Watercolor Art Festival, World Under 18 & Under 21 Snooker Championships, The 9th National Higher Art College Opera Vocal Performance, “New Qingdao, New Direction, New Voice—2019 Qingdao Series Public Fashion Theme Run” activity, Qingdao Shinan Wind Music Week, 2019 China Qingdao the 5th National Open of International Standard Dance for Youth “College Cup” and the 5th QBDA Qingdao International Standard Dance Championship, China-Japan-Korea International Clothing Carnival, the First Qingdao-Shenzhen Chess Contest and Youth Sports and Cultural Exchange “Carnival”, the White Rave, Qingdao Music Festival 2019, “Fareast Cup” International Regatta, Asia Agro-Food Expo Qingdao 2019, Global Congress of Knowledge Economy, East Asian Marine Culture and Tourism Development Forum 2019, World Marine Science and Technology Conference, “My Motherland and I”—2019 Qingdao Choral Performance

Exhibition, Qingdao Phoenix Music Festival 2019, International Copyright Fair 2019 Qingdao, China · Qingdao Fashion Sports Industry Development Summit and Laoshan 100 Ultra Trail Race 2019, and 2019 Vanke City Drama Season, making Qingdao a colorful city full of fun. These activities have tapped into the fashion potential of Qingdao, led citizens' fashion conscious, innovated the fashion life in Qingdao, and created urban fashion brands... The “fashion season” series activities have been widely attended by all walks of life and a host of citizens and tourists.



为期 10 天的青岛海洋国际音乐季于 8 月 2 日在青岛市即墨区隆重开幕，音乐季期间，叶小纲、宋飞、陆威、赵耀分别举办了大师班活动。
The 10-day Tsingtao International Music Festival grandly opened on August 2 this year, during which Ye Xiaogang, Song Fei, Lu Wei and Zhao Yao respectively held master class activities.

A hundred elaborate fashion activities show the charm of Qingdao

文 / 魏浩浩

100 余项时尚“精品”，绽放青岛气质

今年的 7 月到 10 月，青岛热闹非凡。

为深入贯彻落实习近平总书记关于“办好一次会，搞活一座城”的重要指示要求，围绕“15 个攻势”聚焦发力，青岛在这样的大背景下举办“2019 青岛国际时尚季”系列活动。3 个月的时间里，全市范围内陆续举办 10 项重大活动、20 项重点活动和 100 余项精品活动，涵盖文化、旅游、体育、会展四大方面。在这其中，100 余项精品活动包括群团组织、学会、协会、驻青各高校、各区市等组织的活动，提升了市民和游客的参与度，让活动更接地气。

回顾 100 余项精品活动内容丰富，各区市、组织等积极筹划、参与，多角度挖掘青岛的时尚元素，让人们在活动中发现青岛独特的时尚气质，真正做到了亮点突出、精彩纷呈。

市南区：

邀您免费欣赏法国大片

近日，从“2019 法国电影周”新闻发布会上了解到，今年的电影周将于 10 月 21 日在“1907 光影俱乐部”开幕，并持续到 10 月 24 日。此次活动也成为了“2019 青岛国际时尚季”期间，市南区打造精品活动的重点项目。

据悉，此次电影周共邀请中法著名电影导演、演员、电影专业人士 50 余人。电影周期间，将在青岛横店影视电影城、金逸影城、大商影院、中国电影院 4 家影院进行法国影片展映，全天候循环播放《游戏时间》《巴黎，我爱你》《虎口脱险》《贝利叶一家》《弗兰兹》《时尚先锋香奈儿》《狼图腾》等 10 部法国和中法合拍电影，免费供市民观看。同时，活动将在泛海名大酒店举办电影论坛与文旅交流论坛，在“1907 光影俱乐部”举办法国电影海报与图片展、青岛市与法国旅游展示推介会、法国葡萄酒品鉴会、法国进口商品展等多项文化和商贸旅游交流活动。



青岛首届沙滩马拉松在青岛西海岸新区举行。（图 / 俞方平）
The First Qingdao Beach Marathon kicked off in Qingdao West Coast New Area.

李沧区内相关场所举办。够级扑克赛在全区组织海选赛、决赛。“QTV4 够级英雄”栏目进行海选赛录制，通过“青岛全接触”新闻发布会宣传。以“青岛李沧够级故乡”为引领，吸引公众广泛参与，使之成为厚载李沧人文的标志性节庆盛会。

同样作为“2019 青岛国际时尚”季的扛鼎力作，8 月 2 日至 5 日“山音海乐 · 2019 青岛国际吉他艺术节”在崂山举行。本次艺术节旨在推进吉他音乐艺术发展在助力青岛建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市，更好营造本市优质的音乐文化艺术氛围，扶持更多的城市音乐符号生力军。

艺术节期间，观众全方位感受吉他演奏的魅力。据悉，此次艺术节共举办 7 场国际名家音乐会，青岛观众与国际大师面对面音乐对话；6 场专家教授大师课、专家教授讲座等也带领观众踏入音乐殿堂，提升音乐素养；而作为重头戏的国际公开赛，更展现当前国际吉他演奏的最高水平，古典吉他、民谣吉他等各具特色的演奏也决出佼佼者。

崂山区：

多样活动体现“最美崂山”

近期，青岛市崂山区正式启动 2019 “山情海韵”崂山文化创意设计大赛，活动以“现代时尚·创意融合·山海情怀”为主题，主要包含产品设计类和专项命题类两大参赛类别。全球设计团队或者个人均可报名参加，奖金最高达 5 万元。本次“山情海韵”文创大赛的主旨，就是要大力强化文化建设和引领作用，突出开放现代、活力时尚，以融合展示崂山文化资源、文化元素和文化符号为主要内容，创新创作一批充满崂山底蕴、承载崂山故事、满足市场需要、贴近群众需求的文创精品。

城阳区：

打造中韩交流合作的“国际客厅”

作为城阳区精品项目的重要活动，2019 世界韩商合作大会的开幕受到各方关注。此次大会以合作共赢



8月18日到8月24日，2019年全国青少年U系列冰球锦标赛(U10组别)在青岛国信体育中心滑冰场成功举办。
From August 18 to 24, the 2019 National Youth U Series Ice Hockey Championship (U10 Category) was successfully held at Qingdao Guoxin Stadium.

为主题，韩国世界500强企业LG电子、希杰(CJ)集团、SK集团等众多知名跨国公司代表以及分布在世界各地的韩国经济团体代表、韩国海外韩商代表400余人参会。

大会开幕前一天，双方在会见中达成共识，全力打造中韩交流合作的“国际客厅”。青岛为有意向进入中国市场的韩国企业、商会等打造集展示、推介、接洽、交易等功能为一体的平台，在场所、技术、贸易、合作等方面提供全方位服务，推动山东、中国北方乃至中国的企业、地方政府等，通过青岛与韩国方面进行顺畅对接。据悉，世界韩商合作大会始于2002年，是全球韩裔企业家每年一次的盛典。本次大会由青岛市政府、韩国驻青岛总领事馆主办。大会期间举行了青岛青云韩国学校奠基仪式、中韩城市发展联盟成立大会、世界韩商领导人大会、中韩产业发展联盟成立大会、青岛产业及文化考察等10

项经贸活动。

西海岸新区： 华光璀璨，汇聚时尚魅力

8月26日，2019青岛国际影视博览会将在青岛西海岸新区开幕。本届博览会以“光影70年，5G启新元”为主题，吸引了众多影视制作公司、影院机构、影视设备技术企业携当下最新的数字化影视新技术、新设备参展。博览会期间还通过影视技术交流、新设备发布等形式，推动5G背景下影视产业创新融合发展。

9月3日，第十六届电影表演艺术学会奖(金凤凰奖)颁奖典礼在青岛西海岸新区灵山湾影视文化产业区举行。作为两年一度的影视界盛会，唐国强、葛优、张嘉译、侯勇、马思纯等100余位老中青影视演员参加了颁奖仪式，新一届学会奖、新人奖、特别荣誉奖和终身成就奖一一揭晓。郭晓东、陈建斌、段奕宏、

马思纯、杨子珊等11人获“学会奖”；张博宇、王梓程、张楚楚等5人获“新人奖”；袁政、俞平、祝希娟、梁波罗、焦晃、雷恪生等13人获“特别荣誉奖”；陶玉玲、牛犇、袁霞获得最具分量的“终身成就奖”。

据了解，电影表演艺术学会奖创办于1987年，在中国电影界越来越具有权威性、专业性和影响力，姜文、巩俐、张艺谋、葛优、陈道明、章子怡、赵薇等都曾先后在历届评选中获奖。演员评演员是电影表演艺术学会奖的最大特色，尤其是对老艺术家在表演成就上的认可更是深得人心。

9月8日，2019年中国大学生沙滩排球大奖赛在美丽的青岛西海岸新区圆满落幕。来自全国13所大学的沙排运动员，经过3天48场激烈角逐，联袂为新区市民奉献了一场场充满激情的比赛。他们敏捷的身手、娴熟的技巧，博得了观众的阵阵喝彩与欢呼。重庆师范大学代表队分别斩获男、女

冠军，东道主中国石油大学代表队表现不俗，分获男、女亚军。

即墨区： 多彩活动助推即墨发展

近日，青岛市即墨区2019年“悦享即墨”全民读书活动在古城拉开帷幕，近千名社会各界人士参加活动。中央广播电视台总台少儿频道节目主持人鞠萍应邀主持活动并分享了她的读书生涯。启动仪式上，举行了精彩的文艺演出，市民代表宣读了倡议书，倡导社会各界积极行动起来，开启读书模式，感受文字之美、读书之乐。启动仪式之后，“你看书我买单”惠民活动、主题征文、“发现读书之美”摄影比赛、尼山书院传统文化传播等活动陆续展开，整个活动持续至9月，引起了市民的热烈反响。

除此之外，“幸福欢歌”即墨区2019年广场舞(秧歌)大赛决赛在即墨古城南门前举办，各镇街共20支队伍展开角逐。潮海街道共有4支队伍获奖。据介绍，此次大赛以庆祝中华人民共和国成立70周年为主题。经过初赛、复赛的比拼，各镇街共20支队伍赢得了决赛门票。其中，潮海街道宅子头村、古城社区、银华阳光和解家营村的4支舞蹈队进入了决赛。决赛中，潮海街道的4支队伍分别表演了《若水三千》《天间斗笠》《六月清荷》《微山湖》4个舞蹈节目。精彩的表演赢得了现场观众的阵阵掌声。最终，该街道两支队伍斩获二等奖，另外两支队伍获得了优秀奖。据了解，此次广场舞(秧歌)大赛展现了潮海街道时尚、健康、活力的形象，对该街道丰富群众文化生活、打造文化品牌、鼓励市民参与文化创作等方

面起到了促进作用。

近日，首届青岛海洋国际音乐季开幕音乐会的成功举办也引发强烈反响。音乐会以“青岛之约”为主题，指挥家胡咏言执棒青岛即墨海洋节日乐团，携小提琴家吕思清、女高音歌唱家宋元明、美国男中音歌唱家迈克尔·乔尔迪、青年钢琴家元杰、吕剧表演艺术家李蕾、宋超以及青岛教师合唱团同台献艺，上演了多首东西方经典优秀音乐作品，让来自世界的美妙之音荟萃在“琴岛”海畔。青岛海洋国际音乐季是青岛市即墨区为助力青岛建设成为开放、现代、活力、时尚的国际大都市，着力打造“青岛乐都音乐谷”成为国内外瞩目的音乐品牌而举办的国际性活动。

胶州市：突破思维，拥抱时代

8月2日晚，亮点纷呈、绚丽夺目的“寻找小小非遗传承人”非遗夏令营汇报演出在胶州市民广场上演。

当晚的演出中，学员们演奏了唢呐《盛世欢歌》、茂腔《张羽煮海》《观花曲》选段、秧歌《秧歌情·少年梦》，以及剪纸秀《我和我的祖国》、八角鼓《欢天喜地过大年》、胶州大鼓《铁骨丹心匡源传》等节目，精彩的表演赢得观众阵阵掌声。据了解，本次非遗夏令营历时1个月，共选择了茂腔、胶州秧歌、胶州民歌、山东八角鼓、胶州大鼓、胶州吹打乐·鼓、胶州吹打乐·唢呐、胶州剪纸等8项非遗项目做为培训课程，邀请了14位非物质文化遗产代表性传承人老师授课，共有220名学员参加。

9月18日，“胶发集团杯”2019上合组织国家国际象棋团体赛在青岛胶州市喜来登大酒店胜利闭幕。此次

比赛由国家体育总局棋牌运动管理中心、中国国际象棋协会、青岛市体育局、胶州市人民政府、青岛市体育总会联合主办。这次比赛共有来自9个国家的10支队伍，经过4天，9轮角逐，最终伊朗以9轮不败战绩夺得冠军，豪获奖金10万元，白俄罗斯、俄罗斯分别获得第二名、第三名，其他队伍依次为中国一队、中国二队、印度、乌兹别克斯坦队、塔吉克斯坦队、吉尔吉斯斯坦队、巴基斯坦。

9月21日、22日的两天时间，胶州为世界呈现一场人工智能饕餮盛宴。1500多名国内外人工智能产业“最强大脑”齐聚胶州这座“智慧城市”，总投资450.6亿元，24个项目集中签约，第五届中国人工智能大会这场高规格的盛会显示了人工智能产业的热度和胶州的吸引力。让人工智能落地，让未来机遇落地，胶州以第五届中国人工智能大会为契机，突出生态思维，拥抱智能时代。

平度市：富美平度，激情夏夜

7月20日，首届未来独角兽创业争霸赛第一站平度站，在青岛平度市圆满举办。作为今年3月举办的2019中国产投生态大会平度论坛一项重要内容，本次大赛以“智汇平度·创启未来”为主题，为平度乃至全国各地优秀中小企业搭建了一个圆梦的大舞台，助推有潜力、有梦想的中小企业加速成长为各领域的独角兽企业，更好引领全国创新创业和动能转换工作纵深推进。本次大赛由平度市人民政府主办，平度市工业和信息化局、春光里产业资本集团联合承办，中国天使联合会特别支持。大赛前后历时3个月有余，经历了线上报名、



以“乐者郎朗，乐在乐都”为主题的“郎朗与他的朋友们”钢琴演奏会，于7月17日在即墨经济开发区体育中心综合馆为大家献上了精彩的演出。
"Lang Lang and His Friends" piano concert themed with "Musician Lang Lang Plays Music at Jimodo" was held at the comprehensive hall of Sports Center in the Jimo Economic Development Zone on July 17, presenting the audiences with a wonderful show.

BP(商业计划书)海选、线上面试、公开课培训、半决赛路演、总决赛等环环关卡，终于在7月20日落下了帷幕。

7月20日晚，由青岛平度市人民政府主办，青岛平度市文化和旅游局承办，润锦集团倾情打造的“时尚青岛·富美平度”音乐盛典群星演唱会在平度市奥体中心举行。本次演唱会邀请齐秦、祖海、邰正宵、女子十二乐坊等著名实力歌手齐聚平度，重温岁月经典，感受天籁之音，倾力打造一场视觉与听觉的文化盛宴。通过积极融入青岛市国际时尚城市建设，打造城市文化新名片，扩大平度知名度、美誉度和影响力，活跃群众文化生活。

由青岛平度市人民政府主办、青岛平度市大泽山镇政府承办的第33届青岛大泽山葡萄节，于9月1日在

大泽山镇大泽·记忆综合服务展示中心隆重开幕，活动将持续到10月31日，历时两个月。本届青岛大泽山葡萄节以“辉煌70年，魅力大泽山”为主题，在彰显大泽山葡萄“品质、绿色、健康、休闲”之特点的同时，进一步充实葡萄节的内容，回首大泽山发展历史，展望大泽山发展前景与未来，激发广大人民群众热爱家乡、建设家乡的热情。本届葡萄节依托“四个活动”进一步丰富节庆内容。“全民参与、欢乐共享”的开幕式活动提升节日内涵，展示地域特色魅力。专家助力高层次的现代葡萄产业转型升级研讨会为大泽山转型升级提供发展之路。

莱西市：
多样的活动，五彩的生活
8月2日，由中共莱西市委宣传

术为代表的中国传统文化，以中国散打为基础，以中国传统文化为底蕴，创立全新赛规赛制，打造全新功夫搏击赛事。来自全国乃至全世界散打搏击运动员、武术协会、武术工作委员会、武术馆（校）、搏击俱乐部、武术社团、各大院校、学校中小学生等32支队伍200余人参加比赛。大赛组委会特别安排了精彩纷呈的散打节目。伴随着斗志昂扬的音乐，参加演出的小选手们生龙活虎，为观众上演了一场功夫饕餮盛宴。

2019莱西国际半程马拉松将于10月13日鸣枪起跑，来自世界各地的5000名跑者参与到这次奔跑盛会中来。目前赛事报名工作已经启动，广大跑友可通过“宁拓”官方微信公众号进行报名。据了解，2019莱西国际半程马拉松组委会通过提供优质的赛道服务、精准的计时系统、安全的医疗保障，最大程度满足更多人群参与莱西半马的需求，举全城之力，迎四方跑者，享莱西风光，办金牌赛事。

“文化大餐”聚焦时尚青岛
7月10日晚，一场由青岛交响乐团主办的“谭盾·青岛音乐周”新闻发布会及小型讲座在位于八大关风景区的比利时文化体验馆揭开神秘的面纱。在活动现场，谭盾担纲主持，与山东唢呐传承人刘雯雯、俄罗斯著名吉他表演艺术家阿尔乔姆·迪沃德一同，为在场观众奉上一台传统与现代相交融的音乐盛宴。

作为青岛国际时尚城“音乐之岛”文化品牌的序章，“谭盾·青岛音乐周”成为全国首个谭盾创意的城市音乐周。不同于惯有的音乐节演出模式，在此，人们不仅可以领略不同风格类

型的音乐之魅，还能体验到音乐与美学、电影、书艺、舞蹈、时装、建筑以及时尚生活的深度融合。

盛夏时节，一场以天为幕、以海为台、以夜色相伴的盛夏狂欢——2019“青岛夜色美”街头文化艺术汇活动于7月13日晚在五四广场圆形舞台正式启动。由中共青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局主办，各区（市）文化和旅游局、青岛市文化馆承办的“青岛夜色美”街头文化艺术汇启动并持续至10月中旬，每周二、四、六、日晚，在全市沿海一线景区、广场，以及休闲娱乐等区域，设立多个演出点。当晚演出由青岛知名乐队——果汁啤酒乐队，为观众、游客们送上最嗨的现场演出。由青岛独立音乐人于曷、杨政发起建立的青岛本土电声乐队，用多种音乐风格，表达了年轻人对生活、对未来的理解与感受。

2019青岛国际音乐大师班于8月5日在中国海洋大学学术交流中心启幕，作为其中重要板块的“青岛国际弦乐夏令营”率先开启。青岛国际音乐大师班的夏令营活动是目前中国最具影响力和知名度的弦乐夏令营活动之一。自2012年举办以来，每年8月第一周都会邀请世界著名弦乐独奏家、教育家和中国各专业院校教授齐聚青岛，为国内外学生传经授道，顶级师资和专业化的组织管理，得到授课专家、学生和家长的高度认可。

为庆祝中华人民共和国成立70周年，由中共青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局主办的“青岛市庆祝中华人民共和国成立70周年优秀剧目展演活动”于9月11日至27日举行。本次展演活动共安排摘取政府最

高奖项“文华大奖”桂冠的民族歌剧《马向阳下乡记》、茂腔戏《秧歌乡的故事》、现代京剧《红灯记》等以歌剧、话剧、京剧、交响乐、地方戏等不同形式高水准的演出8场，分别在青岛大剧院、青岛市人民会堂、李沧剧院以及四方剧院举行。

青岛刮起“时尚体育风”

踏准青岛“开放、现代、活力、时尚”的节拍，10月10日至13日，国际A类赛事——“一带一路”青岛蓝谷UIM—海尔世界水上摩托锦标赛，在滨海公园激情开赛。来自世界各地的顶级选手齐聚鳌山湾，倾情上演浪花里的“速度与激情”。本次活动由国际摩托艇联合会（UIM）主办，国家体育总局水上运动管理中心、中国滑水潜水摩托艇运动联合会、青岛市体育局、青岛市即墨区人民政府联合承办，海尔集团、Aquabike Promotion协办。据了解，水上摩托因其极致的速度与激情、显著的商业价值而风靡欧美和中东等发达地区。其比赛场面壮观激烈、惊心动魄，是世界公认具有较高关注度、影响力、收视率的水上竞技体育项目之一。

2019年亚洲沙滩藤球锦标赛于7月9日至12日举行，据了解，此次比赛由亚洲藤球联合会、国家体育总局小球运动管理中心、中国藤球协会、山东省体育局主办，山东省小球运动联合会、青岛市体育局、青岛西海岸新区管委承办。本次亚洲沙滩藤球锦标赛为A类赛事，是亚洲最高规格和最高水平的赛事，同时也是首次落户中国。据了解，沙滩藤球是现今沙滩体育运动的标志性项目之一，从2018年首届巴厘岛亚洲沙滩运动



9月18日，“胶发集团杯”2019上合组织国家国际象棋团体赛在青岛胶州市胜利闭幕。此次比赛共有来自9个国家的10支队伍，经过4天共9轮角逐，最终伊朗以不败战绩夺得冠军。

On September 18, the “Jiaofa Group Cup” 2019 SCO Chess Team Championship successfully closed in Jiaozhou, Shandong Province. 10 teams from 9 countries participated in the championship, and Iran won the championship after 9 rounds of fierce competition within 4 days.

会开始，连续5届均被列为亚沙会正式比赛项目，和传统的室内藤球、圈式藤球以及软式藤球共同构成一个完整的、既高度关联又各具特色的项目体系。

近日，从青岛海上马拉松组委会获悉，“2019年青岛海上马拉松”作为青岛市下半年时尚体育重点项目已于7月29日开始报名，预计2万人将参加10月20日的跨海大桥海上马拉松征程。青岛海上马拉松2017年首次举办，今年为第三届。本届赛事比赛赛道较去年相同，在规模上略有调整：全程马拉松5000人，半程马拉松8000人，10公里体验组5000人，亲子跑2000人。海上马拉松从举办以来一致备受跑友好评，并在2019年初获得中国田协颁发的铜牌赛事称号，更因赛道补给青岛大

虾等美食盛宴被广大跑友誉为“最奢华的马拉松”。据青岛海上马拉松赛事总监冰茶介绍，2019年的海上马拉松再次起航，将对接泊车管理、完赛区秩序、参赛包进行完善及升级；并针对连续3年参加海上马拉松的跑友，赠送完赛纪念服1件。奖牌设计也同跑友进行了调研，将采纳跑友的意见呈现一款更精美的完赛奖牌。

青岛各高校掀起活动高潮

8月21至23日，由中国海洋大学、亚洲海洋教育者学会、青岛市教育局联合主办的2019海洋教育国际研讨会暨亚洲海洋教育者学会学术会议在青岛召开。本次会议以“海洋教育的理念与行动”为主题，旨在促进国内外海洋教育的改革与发展，加强海洋教育的交流，分享全球海洋教育

的经验与成果。来自美国、瑞典、日本、韩国、菲律宾、孟加拉等国家和中国香港与台湾的50余位专家学者及120余位内地大中小学校和海洋教育公益机构代表参加了会议。据了解，研讨会上，来自多个国家和地区的海洋教育学者分别作了主题报告，围绕海洋教育基础理论探讨、海洋高等教育的改革与发展、各级各类海洋教育活动模式总结与探讨、海洋教育课程与行动、海洋素养的培养与评价、国家或地区间海洋教育的比较与借鉴、海洋教育与海洋历史、文化等的融合与发展及其他海洋教育相关议题进行了深入的交流与探讨。

为深入贯彻习近平总书记关于建设海洋强国的重要论述和视察山东视察青岛重要讲话、重要指示批示精神，落实山东海洋强省建设行

动部署，实施好青岛新旧动能转换“海洋攻势”，推进中国海洋大学一流大学建设，青岛市人民政府与中国海洋大学拟于10月25至26日在青岛举办青岛“海洋·发展”大会暨2019中国海洋大学校友大会。据了解，本次大会以“海洋·发展”为主题，围绕海洋科技创新、生命健康、海洋经济文化、智慧海洋等设置主题演讲、政策宣讲、企业推介、洽谈合作等系列活动。大会将邀请有关领导作主旨报告；邀请中国海洋大学海内外校友，涉海领域专家学者，金融、互联网、高端制造等战略和新兴行业企业家，青岛市相关单位负责人进行演讲交流；设立海大校友创投基金；推进中国海洋大学产业园建设；举行企业家、校友回青岛投资签约仪式，人才来青工作签约仪式等重要活动。本次大会旨在凝聚中国海大力量，协同打造海洋发展合作交流平台，大力促进“政一校一企”“产一学一研”广泛对接、深度融合，推进“双招双引”和“海洋攻势”，在举国欢庆中华人民共和国70华诞、海内外校友同贺中国海洋大学建校95周年之际，鼓舞风帆，向海图强。

除此之外，在“2019青岛国际时尚季”期间，青岛大学分别举行当代观念性写实水彩风景画青年人才写生公开课、2019中国青岛（国际）啦啦操嘉年华、2019青岛时尚城市与时尚教育高峰论坛等；中国石油大学（华东）分别举行2019年“国际教育周”、迎新交响音乐会等丰富多彩的活动。

时尚青岛的文化盛宴

近期，据中国音乐家协会消息，

拟于10月30日至11月2日在青岛市（即墨）区举办2019中国青岛（即墨）国际合唱大会。据了解，2019中国青岛（即墨）国际合唱大会由中国音协合唱联盟和山东省音乐家协会、青岛市文化和旅游联合音乐会、大师讲座3个板块共计10余项活动。合唱大会合唱队伍总计40支：参加合唱展示交流的18支，其中国外合唱团3支，国内合唱团15支；另外邀请22支青岛本地合唱团参加演出。

由山东省电影家协会和青岛市文联共同主办、青岛市影视艺术家协会承办的2019青岛市首届影视编剧高级研修班日前在青岛创业大学开班。此次研修班邀请了车径行、徐卫兵、饶曙光等11位大咖级教授，带来《中国电影创作研究》《新时代、新主流的创作12法则》《中国电影发展新变化与新挑战》等理论同实践密切结合的影视专业课程，是一次高水准的学习培训机会。主办方希望通过本次培训，使学员们进一步提高政治站位，增强文化自信，坚守文学理想，切实提升自身文化修养、道德品性和精神追求，在影视编剧与文学创作之路上不懈奋进、勇攀高峰。主办方还勉励学员们围绕市委中心工作，坚持学以致用，边学习、边交流、边思考，努力创作出无愧于时代、无愧于人民、无愧于民族的优秀作品。特别是要紧扣中共青岛市委“学深圳、赶深圳”“攻山头、稳阵地”的部署要求，深入实际、深入社会、深入生活，挖掘提炼丰富的影视作品题材，用优秀的影视作品记录新时代、书写新时代、讴歌新时代，更好地为青岛建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市提供文化支撑，贡献文化力量。

广电与“时尚”同行

70年沧桑巨变，风雨兼程；70年峥嵘岁月，砥砺前行。为庆祝中华人民共和国成立70周年，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，扎实推进“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，展示即墨国际陆港、蓝村镇新形象、新面貌，助力陆港新城建设，9月26日晚，由即墨国际陆港党工委、即墨区蓝村镇党委和青岛电视台新闻中心共同主办的“新时代、新陆港、新蓝村”——庆祝中华人民共和国成立70周年文艺演出在蓝村镇党建公园成功举办。整场晚会分为“礼赞新时代”“壮志爱国情”“宏图展未来”3个篇章。晚会在歌舞《我们的新时代》拉开帷幕，可歌可泣的歌曲《与祖国有约》、可敬可爱的情景舞蹈《时代号子》、青春活力的歌舞《我们都是追梦人》、感人至深的情景小品《风雨新天地》，同心携手的歌舞《不忘初心》……全方位、多角度歌颂了中国共产党人带领一代代人不懈奋斗取得的辉煌成就，描绘了新中国活力涌动，奔向幸福的生动场景，展现了新时代陆港蓝村人担当奉献，实干争先的精神风貌，是为庆祝新中国成立70周年的一场集体献礼。

青岛企业联手献上“时尚大礼”

7月14日上午，伴随着一曲时尚动感的网络新歌《发现青岛》，由中共青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局、市体育局、市贸促会共同主办的“2019青岛国际时尚季”正式启动，“发现·青岛”城市定向赛在天泰体育场火热开跑。“发现·青岛”城市定向赛由青岛心同步文化体育产业有限公司承办，是青岛市近年来举办的



结合“冀地汉风”汉代文物的展览展示，青岛博物馆推出“汉文化季”系列活动，讲座、演出、问答、手工制作等互动体验，穿梭千年感悟古人文化雅趣和生活智慧。

In combination with the “Han Dynasty Remains in Hebei” exhibition, Qingdao Museum held the “Season of Han Culture” series activities, including lectures, shows, Q&A sessions, handcrafting activities and other interactive experiences, giving people an opportunity to travel through thousands of years, and feel the cultural elegance as well as life wisdom of ancient people.



2020世界咖啡师大赛中国区选拔赛、2020世界咖啡冲煮大赛中国区选拔赛等活动在青岛亮相，引起强烈反响。

The 2020 China Barista Championship Qingdao Division, 2020 China Brewers Cup Championship Qingdao Division and other activities were held in Qingdao and kindled a strong reaction.

规模最大、覆盖面最广的定向类赛事。该赛事设定“开放、现代、活力、时尚”四大主题，共打造32条比赛线路，设置近200个任务打卡点，沿途串联起青岛科技、文化、旅游、历史、人文、红色线路、地标建筑等各大区域。据了解，比赛设团体组、家庭组和个人组3个组别，既有来自青岛港500人的庞大团队，也有来自大学校园的海外留学生；不仅吸引了拥有百万粉

丝的网红达人，还有不少刚刚入校读书的小小少年……来自青岛港的一名参赛队员告诉记者，青岛港共组建了100支队伍、500名职工参赛，是本次活动中参赛人数最多的单位，“这次活动规模很大，在青岛各个标志性区域打卡的设定也很有意义。虽然今天的挺热的，但这样的活动既是同事们之间一起娱乐的机会，也是更深刻认识青岛的一个机会。”此外，来

自青岛各界的1万名市民和游客组成2000个小队，他们兴致勃勃、动力满满，通过步行、慢跑或者搭乘公共交通工具的方式沿着设计独特的比赛线路在青岛漫行，一边了解不同点位的城市故事，一边体验新奇有趣的互动游戏，同时还享受了与家人好友一起共度的周末时光……他们一路打卡，顺利完赛，在深入城市大街小巷的过程中发现青岛之美，也在青岛的夏季清风里传递着年轻蓬勃的时尚气息。

中国化工学会年会每两年一届，是中国化工领域国际化、多学科、跨地区的高水平学术盛会，对促进化学工程学术繁荣，推动化工行业科技创新发挥了重要作用。2019中国化工学会年会于10月17至20日在青岛召开。年会以“创新引领新时代，化工迈向新未来”为主题，设置开幕式暨主论坛、高端学术特邀报告会、28个专题分论坛及特色论坛、“2019中国化工技术、分析检测、实验室设备展览会”等丰富的专题及配套活动。预计海内外院士专家参会超过200位，会议规模为2000至3000人。

“中路保险，一路有你”2019第四届青岛城市穿越定向赛将于10月20日在青岛国信体育中心开赛。随着全民休闲时代的来临，告别吃吃喝喝的传统聚会模式，越来越多的人选择结伴出游，以更健康的户外运动方式度过假日。相较于马拉松、山地越野等对体能要求较高的运动，城市穿越赛可步行、可乘坐公共交通，对体能要求更低，以趣味和娱乐性见长，是老少皆宜的全民户外休闲运动。青岛作为朝气蓬勃的沿海旅游城市，既有波澜壮阔的山海景观，又有百年文化积淀，非常适合进行城市穿越赛。

自2016年起，由青岛国信文化体育产业有限公司、青岛新闻网主办的青岛城市穿越（定向）赛已成功举办3届，累计参与者逾万人，已成为一年一度备受期待的全民赛事。

享誉全城的美酒狂欢、轰动葡萄酒圈的年度盛会——2019中国青岛第三届华东干白节于8月15日圆满落下帷幕。为呼应“2019青岛国际时尚季”，以“干白典范，尽享时尚”为主题，本届干白节活动升级，精彩加码，全程铺满惊喜。干白节晚会主题为“不忘初心”。华东葡萄酒的深度合作伙伴们倾情到场，在酒香氤氲里，悉心感受干白的美好。现场全球首发华东·百利酒庄时尚系列产品，大师典范系列和66°葡萄烈酒引发行业关注，点燃受众热情。8月10日，干白节晚会主题为“金融家之夜”。青岛金融界的才干们莅临现场，探索高端干白的迷人风味，享受美酒狂欢的时尚氛围。8月11日，干白节晚会主题是“艺术创想之夜”。青岛文体新闻界的前辈们来到景致醉人的百利酒庄，近距离感受干白艺术带给生活美学的更多姿彩。8月12日，干白节迎来“大咖之夜”。华东葡萄酒的大商客户们欣然到场，同赏回味悠长的干白佳酿，共话中国未来的干白发展。8月13日，“同心共赢之夜”炫丽开场！来自青岛商会、葡萄酒协会的嘉宾莅临百利酒庄，在为一场时尚节会“萄醉”的同时，见证干白品类的崛起，见证华东品牌的闪耀。干白节最后一天，晚会主题为“牢记使命”。青岛饮料集团各公司负责人和营销团队人员来到百利酒庄。晚会现场，华东葡萄酒发布未来规划，指明华东今后发展方向，提振员工士气，鼓舞员工精神，实现企业与员工团结一心、全力以赴，再创华东葡萄酒新的辉煌！

高端行业会议齐聚青岛

7月19日，2019中日韩工程技术大会在青岛开幕。来自中国、日本、韩国的智能制造、新一代人工智能领域的近300位知名专家、学者、企业家和机构代表，共同探讨领域热点话题，开展技术交流、成果推广及产业技术创新合作，打造共同发展新平台。本次大会以“智能与智慧、创新与发展”为主题，共设主题论坛和4个专题分论坛，涵盖智能制造、高端装备、智慧工厂、人工智能技术和智慧应用以及知识产权人才交流、国际专利技术转化等内容。大会立足于中日韩民间交流的沃土，放眼“一带一路”下的全球化新格局，致力于繁荣中日韩三国科技交流与合作。大会围绕青岛新型工业园区建设和高新技术应用开展交流及合作对接活动，搭建基于三产协同的一路一带服务新框架。

青岛国际水大会是由中国科学技术协会和青岛市人民政府主办，国际

水协会、山东省科学技术协会等全球各地行业组织与国家政府部门支持，由青岛市科学技术协会、青岛西海岸新区管理委员会、青岛阿迪埃脱盐中心等单位联合承办的高端国际学术和技术会议，已连续举办过13届，在国内外有着相当高的影响力。会议旨在打造水资源、水环境、水生态、水安全的综合交流平台，促进中国与世界其他国家水处理产业的发展，同时邀请国家以及行业的领导就这个领域的政策规划、项目需求与发展趋势等进行高端发布。

本次大会内容丰富，包含众多专题板块，提供了一个全球性的水资源解决方案平台，让决策人、业界、专家和从业人员齐聚一堂，应对挑战、展示技术、发掘机会及分享成果。一年一次的青岛国际水大会在业内已有很大的影响力和知名度，已发展成亚太地区的一个知名国际会议品牌。每年夏季，全球水业领域的专家、企业代表相聚青岛，交朋识友、交流研讨，共同为推动水处理技术与产业的发展共谋大计。

（本文图片由青岛时尚季组委会提供）

To further implement General Secretary Xi Jinping's important instruction to “invigorate the city through hosting important international events”, Qingdao is seeking breakthroughs on 15 fronts, and successively held the “2019 Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle” series activities under this circumstance. In 3 months, 10 major events, 20 key events and over 100 elaborate activities have been held in the city within 3 months, covering four aspects of culture, tourism, sport and exhibition. The 100+ elaborate activities included activities

organized by mass organizations, societies, associations, universities in Qingdao, districts and cities, which increased the participation of the citizens and tourists and made the activities more down-to-earth.

With rich contents, the elaborate activities were prepared and attended by the districts, cities and organizations actively with the fashion elements of Qingdao excavated from multiple angles, letting people find the unique fashion style of Qingdao in the activities and presenting many highlights and brilliant moments.



现如今，青岛海边一线的夜景成了十足的“网红”，吸引很多人前往欣赏。(图/齐树青)

Nowadays, the night view along the coastline of Qingdao has become an internet-famous site, attracting a large number of people.

Take a snap at the internet-famous sites during Qingdao fashion season

文 / 方童

嘀！打卡青岛时尚季网红地标

青岛这座城市因典型的海洋性气候和依山傍海的自然景观，注定每年的夏季都会人潮涌动。而今年，因为“2019青岛国际时尚季”系列活动陆续开展，让青岛的夏天更加人气爆棚，丰富多彩的活动让青岛变得火热起来，随之而来的很多城市时尚地标也成为了“网红打卡地”，人们蜂拥而至，感受真实的青岛。

嘀，打卡！签到青岛时尚季的网红地标，已成为了人们在这个夏天来青岛必做的事。

五四广场 + 奥帆中心， 经典网红地“更上一层楼”

因为上合组织青岛峰会的到来，让美丽的青岛在极短的时间内蹿红网络，原因则是那恢宏绚烂的青岛夜景，让原本已极具人气的五四广场和奥帆中心成为了众人瞩目的焦点。

气势恢宏的青岛国际会议中心、宁静碧水的奥帆中心帆船码头、动感十足的情人坝酒吧街、热闹非凡的五四广场周边、恢弘震撼的海边夜景，处处彰显着青岛的时尚与热情。在“2019年青岛国际时尚季”的活动中，青岛市首届青年时尚艺术节、2019青岛国际帆船周·青岛国际海洋节、2019白色浪潮国际电子音乐节、全球知识经济大会等重要的活动都在奥帆中心举行。一时间，让原本备受关注的奥帆中心更加活跃起来。时尚、大气、热闹的情绪与绝美的海天景色浑然一体，让人们更加心心念念地前往，一览它的真面貌。

到了傍晚，当霓虹灯闪烁的时候，前海景色令人陶醉。奥帆中心好似影视大片里的游艇会，大气而奢华。浮山湾海岸近50栋媒体建筑立面，通过动画的方式营造欢乐的灯光海洋，流光溢彩的灯光勾勒出青岛蜿蜒曲折的海岸线，让游人在光影互动中感受青岛的浪漫与华丽。五四广场因青岛为中国近代史上伟大的五四运动导火索而得名。大色块花带，松柏、合欢等花木点缀其中，与主体雕塑和海天自然环境融为一体，这里已成为新世纪青岛的地标。这是一个绚烂斑斓的光影世界，这里是主题灯光秀的核心区。市政府



通过“2019青岛国际时尚季”活动的相继开展，西海岸新区的红树林度假世界成为了青岛的全新地标。
(图/蒋辉)

After the activities of the “2019 Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle” were held successively, Mangrove Tree Resort World has become a new landmark of Qingdao.

广场，广场对面就是五四广场的五月风雕塑。漫步五四广场，可以感受“楼宇灯光秀”的酷炫，月色楼台，倒影成画。

过去，青岛的夜晚是璀璨的，星星点点的灯光装扮着深夜的青岛，每一处灯光都透露出家的温暖。因为上合组织青岛峰会的举办，让青岛海岸夜景成为人们津津乐道的绝美景色，而如今，因为时尚季的到来，更为青岛绚丽的夜晚增添了助燃剂。每到华灯初上市，青岛明亮得有深意，那一方璀璨仿佛展示着人们的幸福生活。青岛的夜，恢宏绚烂，成为“网红”再正常不过了。

八大关 + 大学路， 领略青岛的绿树红墙

都说青岛之美，美在市南。作为青岛历史文化名城的核心区，市南区不仅坐拥“世界最美海湾”，自然禀赋得天独厚，更是聚集优秀

历史文化遗产。一说到青岛市南区的“网红打卡地”，就不得不说八大关。这个素有“万国建筑博览会”之誉的八大关建筑群，236栋建筑汇集了德、日、俄、法等20多个国家的不同建筑风格，曾经，这里的部分老建筑闲人莫入、仅供远观，如同远离尘世的历史古董。如今，秉承青岛市政府让城市“更加富有活力、更加时尚美丽、更加独具魅力”的发展目标，市南区对这些老建筑进行了开发性保护利用。它们敞开大门、大方迎客，成为各具特色的时尚高地。

在整个时尚季的活动中，与艺术和文化相关的内容能够看到八大关的名字，例如：2019尚城·青岛国际水彩艺术季等活动，这足以说明了，八大关的气质与风格是具有十足的艺术范儿。来青岛，必然要去八大关走一走，春天的它生机勃勃；夏季的它翠绿灵动；秋季的它美景



青岛的奥帆中心，无论从什么角度看，都是景色宜人。（图/董天顺）
The scenery of Qingdao Olympic Sailing Center is breathtaking from all angles.

如画；冬季的它宁静安逸。这是一处有魅力的网红地标，更是能够代表青岛城市气质的必去之处。

红墙琉璃瓦流淌着老城的旧时光，浓密的树荫撑出夏日的宁静，醇厚的咖啡香让空气都迷人……林林总总的文化符号和艺术符号，最具老城风情的建筑院落，每个人提起大学路，都会心生一种向往。现如今，大学路红得发紫，成为青岛最具代表性的“网红街”，尤其是大学路与鱼山路拐角处的网红墙，更是成为最热打卡地。无论何时，从这处“最美拐角”路过，都会被围得里三层外三层，大家相继在这里拍照留念。大家最喜欢拍摄的是两人各在红墙一侧注视的画面，或是手拉手的画面，不少影楼也在这里为新人拍摄。大学路，除了红墙吸引人，周边的网红咖啡店也是游客们的必到之处。位于大学路14号的“长颈鹿咖啡”，门口一根高高的电线杆被涂装成了

长颈鹿脖子的模样，游客们也在排队拍照，不足百米外，“长颈鹿咖啡”在黄县路10号的新店也是打卡胜地。

实际上，大学路原本就具有成

为热门景区的优良基因。在这里，古树参天，曲径通幽，遍布着充满异域风情的老建筑。除了中国海洋大学、青岛艺术博物馆，还有老舍、萧红、萧军、华岗、赵太侔等各类名人故居23处。不过，真正把这条街激活的，是这里各具特色的咖啡店。

当繁华如斯的新都心商圈遇上百年老街台柳路，集现代商务中心、商贸中心和居住中心于一体的百年老街就这样被赋予了新的使命——高端创新要素、商务要素和人才要素加速汇聚的产业高地，东部城区新兴城市的发展高地。百年老街台柳路就这样摇身一变，成了青岛新的时尚地标。而发展还在继续，新的机遇又对这条老街青睐有加。

如今，台柳路1907音乐街共形成3个功能分区，在这里，“音乐酒吧”被重新定义，民谣、硬核摇滚等多种音乐体裁供音乐爱好者选择，其中电音舞池区定位为精品酒吧区，主要以进口啤酒与精酿啤酒

而在“2019青岛国际时尚季”

为主，场内提供的微演绎结合各商家的内部演出，为年轻人提供一个休闲派对的聚集地。此外，为了扶植台柳路音乐经济的发展，青岛市第一家原创音乐类行业组织——市北区原创音乐协会也落户新都心，将充分融入市北区音乐吧街区打造，为台柳路1907音乐吧街区打造及音乐演出活动助力。音乐产业业态的丰富带来的是覆盖全年龄层的顾客，为台柳路发展音乐经济及夜经济提供了源源不断的动力。

不只是音乐，作为娱乐地标，台柳路1907音乐街保留并更新了大量的青岛餐饮元素，在一层的“哈

酒吧”，记忆中的大排档重现，定位是具有青岛市井特色的散啤会场，主要以扎啤为主，内配有舞台及阶段性演出，为青岛市民打造了一个全时啤酒节分会场。流音喷泉处主要以酒吧旗舰店为主，设立于音乐街主入口位置，通过其亮化与影响力形成聚客效应。

即墨古城，用古朴诉说着今日的璀璨

仿佛是一种历史的传承，从即墨古城一揭开面纱，就在人们的脑海中留下了深刻的历史人文印记。一边连接着千年商都的厚重色彩，一边延续着开放包容的城市态度。但即墨古城不只是一座城，更是一座文化交流的平台，一个市民公共的会客厅。这里有千年沉淀的历史文化韵致，学宫、文庙、牌坊街、鸭绿池戏台、财神庙……一座座建筑无声胜有声，默默传递着悠悠千古风韵。在东西门大街上橘子、烙画葫芦、糖画、泥老虎、官庄竹编、大欧鸟笼、即墨麻片瞬间“点燃”回忆。韵味十足的大鼓书唱出风趣生、动的乡音，即墨柳腔开场欢快热闹。

“2019青岛国际时尚季”活动中，2019即墨古城民谣季活动赫然在列，成为了时尚季的100余项精品活动，让古风古朴的即墨古城披上了一层时尚现代的外衣。事实上，即墨有太多的故事，有太厚的积淀，有太重的背负。而说起让人念念不忘的理由，自然是青砖黛瓦、漆柱雕梁的模样。这里，一座座大大小小的牌坊林立，麒麟石雕等栩栩如生，工艺堪称精湛；这里，无论是文庙、牌坊街还是学宫、财神庙都

在每一个细节上匠心独运，尊重历史重视人文，每一座建筑似乎都赋予了生命，讲述传承着千年历史。即墨古城采用苏式彩画，以吉兽、人物、植物、山水、世俗故事为主。大气磅礴的即墨古城县衙，气势恢宏的学宫，热闹非凡的东西门里街市，游人如织的城隍庙，神圣庄严的教堂……美轮美奂的即墨古城建筑与街市带给游客的不仅是时光倒转的体验，更通过古建筑所蕴含的历史气息体会即墨的千年文化。不知不觉间，即墨古城成为了青岛新的网红地标，现如今再来这里，更是游客如织，在“2019青岛国际时尚季”的带动下，带着全新的姿态出现在大众视野，提升了青岛的时尚气质。

红树林走一遭，感受不虚此行

8月23日至27日期间，2019青岛国际影视设计周在青岛红树林度假世界盛大召开。开幕式活动在青岛红树林度假世界会议会展中心举办，影视设计行业专家、学者、企业家，国内外新闻媒体约400人参加；此外，时尚青岛·红蓝毯设计之夜在青岛红树林德国小镇广场举办，中外著名设计师、影视名人近500人参与。并在青岛红树林哥特式婚礼堂举办了时尚青岛·T台秀，50余名中外模特对陈敏正、陈同勋、劳伦斯·许3位服装设计师的设计作品进行了展示。这样一场时尚活动让人们将目光再次聚焦红树林度假世界。据了解，青岛红树林度假世界以它独有的魅力成为西海岸新的文化名片，吸引各类国际性盛会纷纷在这里举办，时尚、浪漫、包容、开放……



八大关，一直以来是青岛极具代表性的地标。
(图/韩美堂)
Badaguan has always been a representative landmark in Qingdao.



奥帆中心情人坝酒吧街焕然一新，令人惊喜万分。(图/齐树青)
 People are pleasantly surprised by the new look of the Passion Bar Street near the Olympic Sailing Center.



百年台柳路，现如今已成为青岛夜生活的重要区域。(图/王华)
 Taliu Road with a history of a hundred years has now become an important area for people to enjoy night life in Qingdao.

把这个西海岸文旅新名片进行了全方位的妆点。

原汁原味的德国风情小镇，再现“北德明珠”——策勒小镇中被广为称道的、历史悠久的经典木结构建筑，在德风中感受度假、购物、休闲生活，还有融为一体的欧式海滨沙滩浴场，并设置栈桥提供帆船、游艇等娱乐项目。据了解，青岛红树林度假世界，是红树林品牌在中国北方旅游度假城市的开山之作，作为中国北方最大的海滨度假目的地综合体，建筑面积77万平方米，4000多套客房。相当于8座五星级酒店，被称作“中国的拉斯维加斯”。是集时尚艺术、休闲度假、文化创

意、国际会议会展、影视外景、购物娱乐为一体的度假目的地综合体。原本就极具“网红魅力”的红树林，在“2019青岛国际时尚季”期间，举办规格高、影响大、形式丰富的活动，更是大放异彩。高曝光度更让它再次成为了网红打卡地，备受人们关注。

星光岛， 靠实力与颜值成为“网红地标”

青岛西海岸新区发展日新月异，也渐渐地成了不少游客到青岛的旅游目的地，除了老城区的欧式风情以外，西海岸新区还打造出一些“网红”景点，靠颜值就能吸引游客。星光岛是西海岸新区的一座小岛，不过这座小岛却是填海建起来的，面积不算太大，整座小岛就是一个旅游度假区、高端酒店、大型剧场、商业设施等等。通过一座桥，星光岛跟陆地相连，这座桥叫做珊瑚贝桥，是星光岛颜值最高的景点之一，许多游客为了这座桥慕名而来。

此前，因《流浪地球》等影片从东方影都走上大荧幕后，彻底打开了西海岸新区灵山湾畔熠熠生辉的“星途”。如果以珊瑚贝桥为界限，桥北坐拥着鳞次栉比的摄影棚、影视制作中心，这里是备受摄制组青睐的“造梦空间”；桥的另一端连接着星光岛，这里堪称是影视之都的“世外桃源”，得天独厚的自然条件让小岛集浪漫、清新、时尚于一身。一条滨海步行道环岛而建，依傍着大海又远眺着朝阳山，漫步其中山与海的美景一路相随。自带的“星光”，让这条滨海步行道格外亮眼。



五四广场，始终是人们来青岛必须打卡的地点。(图/杨雪梅)
 The May Fourth Square has always been a destination for tourists visiting Qingdao.

据了解，星光岛滨海步行道全长5.2公里，拥有着浪漫的寓意。又因为这条步行道诞生于灵山湾畔，它与影视的关系似乎是与生俱来的，有别于新区其他滨海步行道。有人将星光岛上的滨海步行道比作是电影胶卷，这是因为步行道串起了珊瑚贝桥、大剧院、《青秀》秀场、酒店群等，每一处均是地标性建筑，见证了影视产业的蓬勃发展。随着越来越多的摄制组来到东方影都取景拍摄，星光岛滨海步行道更是一路“星光”，不仅频频出现在影视剧中，更是吸引了明星在此游玩、休闲。

在《泡芙小姐》《因为爱情》等诸多电影中，导演索性将取景地搬到了滨海步行道西端——珊瑚贝桥，青年演员魏大勋、袁弘都曾在

这里拍摄影片。除了拍戏，星光岛滨海步行道也常有明星光顾。这里海天一色的美景吸引了夏雨等影视演员来这里驻足休闲，体验难得的静谧时光。每当傍晚时分，滨海步行道上有众多夜跑爱好者，他们在珊瑚贝桥集结，一同沿着星光岛奔跑向前，感受这里清新的空气、崭新的建筑群和白浪沙滩的美景。此前，由金世佳、邱泽、张钧甯、姜珮瑶主演的电影《八岁的爸爸》在东方影都融创影视产业园开机，热爱跑步的演员张均甯便在第一时间打卡星光岛。

除了闪耀的“星光”，星光岛滨海步行道还为人们的都市生活增添了别样的风景。从车流不息的滨海大道驶入珊瑚贝桥，沿着滨海步行道进入星光岛。涛声犹在耳畔，眼

前的景致越发令人着迷：宽敞的路面、异域风情的建筑群、幽静海湾的游艇泊位等，都让人们远离了闹市区的纷扰，喜欢上了这处影视之都的“世外桃源”。

Qingdao, with a typical maritime climate and natural scenery of the mountains and seas, attracts numerous tourists every summer. This year, the successive holding of the "2019 Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle" activities drew even more people to Qingdao this summer. The colorful activities made Qingdao a popular city, and many fashion landmarks in the city have become destinations for online celebrities. People swarmed to Qingdao to feel the real charm of the city.

Taking a snap at the internet-famous sites has become a must for people who came to Qingdao this summer.



青岛国际时尚季

QINGDAO
INTERNATIONAL SEASON OF
FASHION AND LIFESTYLE

中共青岛市委宣传部作为国际时尚城建设的牵头部门，会同青岛市文化和旅游局、市体育局、市贸促会于7月至10月举办2019青岛国际时尚季系列活动。

“2019青岛国际时尚季”，通过在一个季度里集中举办一批时尚活动，充分展示国际化大都市的时尚元素和多元文化，彰显青岛开放、现代、活力、时尚的国际化城市新风貌，吸引更多时尚潮人，激发新思想新创意新体验，进一步提升青岛的国际知名度、美誉度和影响力，全面推进青岛国际时尚城建设。



10项重大活动：

- 第三届世界休闲体育大会 (5月至10月)
- 青岛国际影视设计周 (8月25日至26日)
- 中国（青岛）国际时装周 (9月7日至11日)
- 青岛市首届青年时尚艺术节 (7月至10月)
- 青岛国际啤酒节 (7月至8月)
- 青岛国际帆船周·青岛国际海洋节 (8月9日至18日)
- 《享读·时尚》时尚青岛“青阅”城市全民阅读活动 (7月至12月)
- 2019青岛·大剧院艺术节 (9月至11月)
- “哥德杯中国”世界青少年足球赛 (8月10日至16日)
- 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划 (8月至10月)

20项重点活动：

- 2019尚城·青岛国际水彩艺术季 (6月15日至8月31日)
- 世界青年斯诺克锦标赛 (7月5日至13日)
- 第9届“全国高等艺术院校歌剧声乐展演” (7月15日至20日)
- “新青岛 新方向 新声浪”——2019青岛系列公益时尚主题跑”活动 (8月4个周末)
- 青岛市南管乐艺术周 (7月20日至24日)
- 2019中国青岛第五届青少年“院校杯”国际标准舞全国公开赛暨第五届QBDA青岛市国际标准舞锦标赛 (7月20日)
- 中日韩国国际服饰嘉年华 (7月5日)
- 首届青岛深圳国际象棋对抗赛暨青少年文体交流“嘉年华” (8月)
- 2019白色浪潮国际电子音乐节 (8月3日至4日)
- 2019青岛音乐节 (8月4日至11月15日)
- “远东杯”国际帆船拉力赛 (8月24日至9月26日)
- 亚洲农业与食品产业博览会 (青岛) (9月19日至21日)
- 全球知识经济大会 (9月20日至22日)
- 2019东亚海洋文化和旅游发展论坛 (9月4日至6日)
- 世界海洋科技大会 (9月23日至26日)
- “我和我的祖国”——2019青岛市合唱展演 (7月至10月)
- 2019青岛凤凰音乐节 (7月6日至7日)
- 2019青岛国际版权交易会 (7月5日至7日)
- 中国·青岛时尚体育产业发展高峰论坛暨2019青岛崂山100公里国际山地越野挑战赛 (10月24日至27日)
- 2019万科城市话剧季 (10月至12月)

100余项精品活动：

群团组织、学会、协会、驻青各高校、各区市等组织的100余项精品活动

(注：各项活动的举办将以主办方最终预告为准。)



青岛综合展区以“遇见·时尚青岛”为主题，全面展现青岛现代、开放、活力、时尚的城市形象。（图/张瑞平）
Themed on “Meet · Fashion Qingdao”, Qingdao comprehensive exhibiting area fully showed the modern, open, dynamic and stylish city image of Qingdao.

Meet · Fashion Qingdao 遇见 · 时尚青岛

——第八届山东文化产业博览交易会举行

文/张雯萱 图/王勇森

|066|
SAILING CITY

盛世文博汇

9月19日，以“壮丽七十年 盛世文博汇”为主题的第八届山东文化产业博览交易会在山东国际会展中心拉开帷幕。中共山东省委副书记、省长龚正，中共山东省委常委、宣传部部长孙立杰，山东省副省长于杰等领导巡视了文化产业综合展区。

本届文博会由中共山东省委宣传部、省文化和旅游厅、济南市人民政府共同主办，参展国家和地区数量、参展商数量以及国外企业展览面积均创历届之最。在10.3万平米的主会场里，设置了综合展区、“文化+”、新动能



中共山东省委副书记、省长龚正（右一）在中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰（右二）的陪同下参观青岛综合展区。
Gong Zheng (first from the right), Deputy Secretary of the CPC Shandong Provincial Committee, accompanied by Sun Lijie (second from the right), member of the Standing Committee and Director of the Propaganda Department of the CPC Qingdao Municipal Committee, visited Qingdao comprehensive exhibiting area.

新业态新媒体、“一带一路”、创意设计、工艺美术精品、家文化、文化传承、书画精品9大展区和1个供需洽谈区。

紧紧围绕庆祝中华人民共和国成立70周年，本届文博会重点展示全省文化体制机制改革成果和文化产业发展新成就；发挥文博会平台聚合作用，提升市场化、国际化、专业化、信息化水平，强化“双招双引”、项目推介和产品交易功能；充分利用互联网、物联网、人工智能等现代科技手段，坚持线上线下联动，推动文化与旅游深度融合，做大做强文博会品牌。坚持以人民为中心，加大文化惠民力度，开展丰富多彩的系列群众文化活动，满足人民美好精神文化生活新期待。

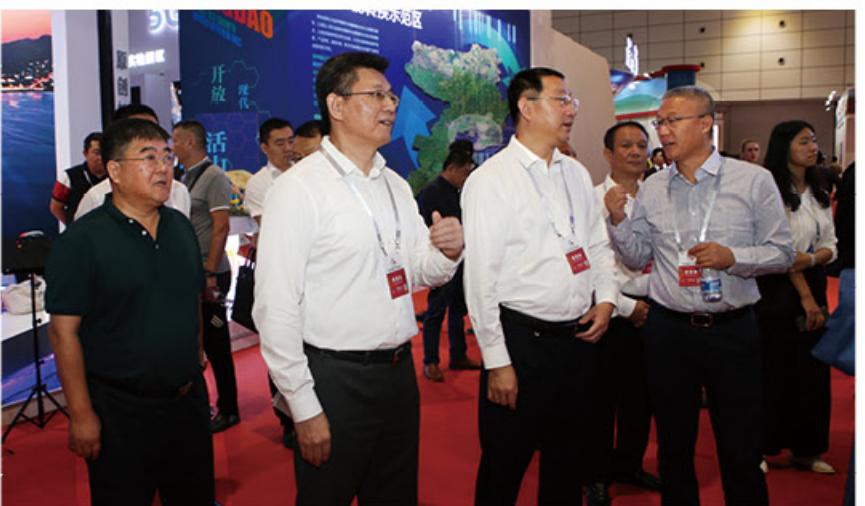
文博会期间，相继举办第二届中国新媒体发展年会、重点文化产业项目签约、全省重点文化产业项目推介、“泰山设计杯”文化创意设计大赛颁奖及项目落地签约、“好客山东”文化和旅游产品16市精品推介等活动。

山东文博会自2006年开始，每两年举办一届，至今已成功举办7届。自

遇见时尚青岛

青岛综合展区以“遇见·时尚青岛”为主题，全面展现青岛现代、开放、活力、时尚的城市形象，“国际时尚城”呼之欲出。展区分“电影之都”“5G产业”“时尚之地”“文创集市”和“海洋之城”五大板块，面积达434平方米，充分展示了青岛在影视产业、时尚文化产业、

|067|
SAILING CITY



中共山东省委常委、宣传部部长关志鸥(右二)在中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰(左二)的陪同下参观青岛综合展区。

Guan Zhiou (second from right), member of the Standing Committee and Director of the Propaganda Department of the CPC Shandong Provincial Committee, accompanied by Sun Lijie (second from the left), member of the Standing Committee and Director of the Propaganda Department of the CPC Qingdao Municipal Committee, visited Qingdao comprehensive exhibiting area.



山东省副省长于杰(中)在中共青岛市委宣传部副部长刘青林(右二)的陪同下参观青岛综合展区。

Yu Jie (middle), Deputy Governor of Shandong Province, accompanied by Liu Qinglin (second from the right), Deputy Director of the Propaganda Department of the CPC Qingdao Municipal Committee, visited Qingdao comprehensive exhibiting area.

海洋文化产业、特色文化创意和5G产业等方面的应用和成果。值得一提的是，5大板块通过“打卡网红地标”的方式巧妙地串联成一条主线，为观展体验增添了趣味性，现场还准备了400多份文创礼品赠送参与打卡互动的观众。

青岛综合展区展陈设计体现“可视化、开放式、多互动、强参与”理念，不仅主题鲜明、板块清晰、展陈丰富，整体视觉也极具冲击力。由于创新采用解构式框架，使得展区布局更加开放、

通透，而13块LED屏幕的巧妙运用，则进一步强化了青岛文创事业发展成就的可视化，使视觉感官体验拥有更多层次——每个主题板块上方各有LED大屏，共计7块57平方米，它们既可以分别播放该板块主题画面，也可以同步播放青岛宣传片，还可以通过连屏再现青岛浮山湾畔漫长海岸线上的灯光秀，令观众大饱眼福，成为展区的一大亮点；主立面则采用5块LED大屏，外加1个地面显示屏，共计6块大屏58平方米，

视频呈现各板块内容。同时，主舞台视觉还与网红歌手说唱、走秀、小提琴演奏、花式调酒等不同演出进行实时互动，引得观众纷纷驻足。

炫目、惊艳、神秘，正如青岛综合展区给人的第一印象，一场“遇见时尚青岛”的精彩之旅，由此启程。

“电影之都”未来可期

青岛拥有众多城市文化名片，其中最知名的当属“电影之都”，作为青岛综合展区的第一主题板块，“电影之都”板块让观众感受到青岛的光影魅力。

在“电影之都”主题板块，根据青岛电影特色设计而成主题艺术造型，用6个屏幕分别播放着以《封神三部曲》《解放了》《希望岛》等为代表、在东方影都最新取景拍摄完成的相关电影花絮。其后方的大屏幕则播放着以张艺谋、克里斯·道得为代表的国内外著名导演艺术家对青岛影视产业的评价及展望。

2017年，青岛被世界教科文组织评为世界第9个、中国第1个世界“电影之都”，这里拥有全球投资规模最大的影视产业项目——青岛东方影都，诞生了以《流浪地球》《疯狂的外星人》等为代表的现象级大片，共集聚影视文化企业230余家，吸引60余部中外大片相继签约，拍摄作品票房累计近100亿。青岛建立总规模50亿元的青岛东方影都影视产业发展专项资金，每年投入10亿元，连续投入5年，对在青岛灵山湾影视文化产业区内完成主要拍摄制作的优秀影视作品给予最高40%的制作成本补贴。今年3月，以《流浪地球》《疯狂的外星人》《环太平洋2》和《一出好戏》4部影片获补贴3600余万元。

现场，按照1:600比例精心制作的沙盘，再现了青岛打造影视文化产业壮志雄心。

东方影都融创影视产业园占地约

333公顷，总投资500亿元，建有40个国际高标准摄影棚、32个置景车间，其中包括面积1万平方米的世界最大单体摄影棚、先进的室外水池和室内恒温水下摄影棚、高配置的数字影音中心、专业化运营团队，可全方位满足海内外大制作影片的拍摄需求。2017年，电影《流浪地球》在东方影都开机拍摄，使用了影视产业园8座摄影棚，置景车间加工制作了1万多种道具，置景延展面积近10万平方米，相当于14个足球场。东方影都融创影视产业园硬件超过美国好莱坞。

投资50亿元、占地约100公顷的藏马山外景地，采用国内领先的装配式外景设计理念，规划建设古装拍摄区、民国老上海（老青岛）街区、民国老北平街区、欧美街区和封神建筑区。《鬼吹灯之天星术》剧组在7月进驻欧洲老工业街区完成拍摄；而《封神》剧组在10月进驻古装区拍摄。

此外，“电影之都”主题板块还向观众推介多部青岛原创精品剧目，比如，青岛演艺集团出品、青岛市歌舞剧院创排的《马向阳下乡记》获得了“文华大奖”，这对于一市级院团来说，在全国是及其少见的；又如，青岛出品的《阳光下的法庭》在央视综合频道黄金档播出；再如，最早为青岛夺得第一个“文华大奖”的舞剧《红高粱》，不仅在国内巡演，还走出国门在欧美等多个国家演出。

“5G产业”开启新元

青岛综合展区还将青岛文化产业取得的最新成果搬进了本届进博会现场——落户在灵山湾影视文化产业区的中国广电·5G高新视频实验园区，是全国首个5G高新视频实验园区。8月26日，该园区在青岛西海岸新区举行揭牌仪式。



展区现场播放着中外著名导演、艺术家对青岛影视产业的评价及展望。

At the exhibition site, comments on and forecasts of Qingdao's film and television industry given by many famous Chinese and foreign directors and artists were played.

无人驾驶等垂直领域的应用。同时，即将出台5G产业发展行动方案，计划2020年前建成5G基站4000个，实现城区重点区域5G信号连续覆盖，打造5G产业发展先行城市。

“时尚之地”文化生活icon

“时尚之地”主题展区像是一个迷你版的时尚生活区。这里，将富有青岛特色和文化气质的书房、酒吧、音乐客厅等串联成一条时尚文化街区，音乐、艺术、美食、咖啡、啤酒等众多元素完美融合，用精致的下午茶时光或绚丽的酒吧魅夜，再现了一场青岛时尚生活。

“国际时尚城建设”是青岛发起的“15个攻势”之一，通过“时尚+文化”“时尚+旅游”“时尚+体育”“时尚+会展”四大战役，以及举办“青岛时尚季”等一系列活动和举措，打造国际时尚城。这其中，为丰富青岛的文化生活和夜经济，青岛各区市纷纷打造独具特色的酒吧街。目前，七区三市已经有14条酒吧街开街，包括市南区的情人坝酒吧街、市北区的台柳路音乐酒吧街、崂山区的星光里、青岛西海岸新区的火凤凰酒吧街等等，这些融合酒吧



除了静态展陈，主舞台和时尚板块表演区安排了包括原创歌手演唱、花式调酒表演等在内 10 余个节目。(图 / 张瑞平)
Apart from static display, over 10 performances including performance of original singer and flair show were given on the main stage and in acting area of the fashion section.

文化、音乐文化、咖啡文化和时尚文化的酒吧街，成为年轻人热衷的网红打卡地，而“时尚之地”主题展区正是青岛酒吧街时尚氛围的缩影。

现场的驻场表演来自花儿胡同音乐酒馆，这是一个在青岛独树一帜、具有鲜明特色和市场潜力的娱乐餐饮连锁品牌，它采用酒吧、餐厅和咖啡馆创新融合业态，是青岛夜间经济的独特风景。青岛啤酒博物馆也将“啤酒文化体验”搬到了现场。青岛啤酒几乎是家喻户晓，但许多人并不知道，青岛有座啤酒博物馆是世界五大啤酒文化殿堂之一，具有 150 亿品牌价值，开馆 16 年累计吸引 850 万游客，馆内拥有 9 大品类 400 多种文创产品。此外，青岛出版集团也倡导“文化 + 餐饮 + 阅读”跨界发展的美食书房搬到了现场，同时也带来了另一个时尚感十足的文化体验项目——本色中国 VR，由中宣部出品，是第一部国家级 VR 纪录影片，甄选中国最具代表性的 50 处人文自然景观，采用最先进

的 VR 设备和技术进行拍摄，成为最能呈现中国自然景观和人文面貌的国家形象宣传作品。值得一提的是，“本色中国”于今年新春之际在美国纽约时代广场推出拜年预告片，并于庆祝中华人民共和国成立 70 周年之际面向海内外推出。

在“时尚之地”主题展区的一角，墙上陈列着青花瓷系列、古刀币系列等拥有专利的新潮吉他，还有各色远销多个国家和地区的电吉他。一架电子钢琴，美妙的旋律随着钢琴师的倾情演奏回荡在空中。青岛还被誉为“音乐之岛”，建设“音乐殿堂”的脚步铿锵有力——就在 8 月，来自英国的耶胡迪·梅纽因学校在青岛西海岸新区奠基，标志着世界顶级音乐学校正式落户青岛。而青岛

乐都音乐谷则是另一颗冉冉升起的新星，青岛乐都音乐谷总规划面积 3 平方公里，其中已投资 20 亿元，建成核心区 1 平方公里，大剧院、博物馆、音乐长廊、乐都公园、水上音乐舞台、乐都汇等配套设施投入运营，致力于打造青

岛乃至中国的音乐文化新地标、音乐文化新平台、音乐文化旅游新胜地。

“文创集市”精彩无限

如果说，“时尚之地”板块凸显了青岛文化的时尚，那么“文创集市”则展现了青岛文化的“创”与“新”。

一直以来，青岛将文创产业列入青岛新旧动能转换重大工程新兴未来产业，发布推动文化创意产业跨越式发展若干意见，产业发展环境得到优化。支持企业发展壮大，拥有全国首家主板上市副省级城市出版企业、“全国文化企业 30 强”提名企业、全省首家文创特色银行，市级以上文化产业园区(基地) 39 个。

山东入选“2018 中国独角兽企业”共有 4 家，它们都在青岛，聚好看就是其中之一。聚好看已经在用科技重新定义了电视的角色：足不出户、窝在沙发上也能看大片；接上麦克风，客厅秒变 KTV；领跑行业的 AI 语音，对着遥控

器就能订外卖查地图……聚好看黑科技的加持，把“看电视”变成了“玩电视”，服务于全球智能电视的聚好看，也渐渐走进了人们的视线。目前，人工智能正在引领新一轮的世界科技革命和产业变革。未来，聚好看将坚持技术驱动、以创新带发展的经营策略，加大研发投入，致力于成为国际顶尖的智能终端服务运营商、国内盈利能力最强的智慧家庭服务运营商。2020 年，聚好看的全球用户数将突破 6500 万。

中译语通文娱科技带来了多款前沿产品，其中，悦译 Mix 智能同传耳机是国内首款可同声翻译的高品质蓝牙耳机，它将人工智能与智能硬件结合，融合亿万级精准语料数据和全球领先的语音语义识别、NMT 机器翻译、语音合成三大技术，即说即译，实现 35 种语言间的实时翻译，打造沟通无障碍的翻译体验。这是一种创新的交互方式——1 只耳机和翻译棒实现跨语言沟通，既可以作为普通蓝牙耳机实现通话、音乐等功能，也可以作为翻译工具解决人们语言交流面临的问题，无论是商务洽谈还是出国旅游，都是可以随身而行的贴身翻译助手。

青岛银行文创支行是山东省首家、也是唯一一家专业服务于文化创意产业发展的银行，成立 2 年来，审批放款通过的文创类客户约 33 户，授信金额达 1.83 亿元。其针对不同文化企业的特点量身定制金融服务，包括推出影视演艺贷、文化旅游贷、创意板块贷、文创小镇(园区)贷、“一带一路”文化贸易贷等文创金融五大系列特色产品。

除了这几道“硬菜”，“文创集市”主题展区还准备了琳琅满目的“特色小吃”——现场展示了以园区、企业为代表的 39 家青岛特色文创产品，包括上合礼、交运海、两岸文创等特色爆品，用创意和时尚给文化插上了翅膀。其



石库门建筑
藏马山影视外景地
现场，按照 1:600 比例精心制作的沙盘，再现了青岛打造影视文化产业壮志雄心。
At the site, the elaborate sand table in 1:600 scale reproduced the ambition of Qingdao to build its film and television cultural industry.



通过“打卡网红地标”的方式巧妙地将各板块串联成一条主线，为观展体验增添了趣味性。
Through cleverly connecting each part into a main line with “internet-famous landmarks”, the visiting experience was added with more fun.

中，新河草编让非遗走向了世界时尚舞台——有着“中国草编工艺品之乡”美誉的新河镇，草编历史已有 300 多年，如今已与爱马仕、LV 等国际知名品牌建立合作关系，将草编工艺品销往世界各地，出自普通农民之手的编包、草帽登上了国际时装周的舞台；而青青侠和纸乐园则最有海洋文化特色的。前者是“帆船之都”形象大使；后者曾受邀到法国巴黎卢浮宫展出。

“海洋之城”城市底色

青岛因海而生、向海而兴，海洋是青岛最大的优势和最鲜明的特色。青岛海岸线 817 公里，海岛 120 个，海湾 49 个，海域面积达 12240 平方公里，比陆域面积多 1000 平方公里，海上青岛大于陆上青岛。作为中国海洋科研力量，不仅拥有国内涉海大学和研究机构 26 家，部级以上涉海高端研发平台 34 家，



青岛综合展区以“可视化、开放式、多互动、强参与”理念，全面、立体、形象地展示青岛开放、现代、活力、时尚的城市形象，荣获“最佳组织奖”“最佳展示奖”。
With “visualized, open, multi-interactive, participation-oriented” concepts, Qingdao comprehensive exhibiting area showed the open, modern, dynamic and stylish city image of Qingdao from an all-round, three-dimensional and vivid way, and won the “best organization award” and “best exhibition award”.

还拥有包括 18 位涉海院士在内的一大批科研人才，海洋科研力量在国内城市中首屈一指。

在海洋文化产业方面，青岛推进实施海洋文化基因挖掘、海洋文化传承发展、海洋文化形象提升等五大工程，加快滨海文化景观长廊建设，推出“蛟龙号”载人深潜器仿真模型、“交运海”手工艺品等海洋文化产品，放大国际海洋节、海洋国际音乐季等海洋节会影响力，“帆船之都”城市品牌形象有力提升。在“海洋之城”主题展区的中心，“中国骄傲”触手可及——现场摆放着以 1:6 真实还原的“蛟龙号”实物模型，展台一侧的屏幕上则是与之相呼应的“蛟龙号”深海作业的画面，如此震撼的场景，吸引着观众纷纷驻足。据介绍，在文博会期间，获得中国旅游商品大赛金奖的“百年情岛——蛟龙号系列文创精品”在现场进行揭幕展售，引领一场实力非凡的海洋时尚潮。

硕果累累，满载而归

开幕当天，本届文博会的重磅活动——重点文化产业项目签约仪式举行。中共山东省委宣传部、省文旅厅有

关负责人，各市党委宣传部部长、分管副市长，各市党委宣传部分管副市长、文化和旅游局局长、分管副局长，以及签约项目企业的负责人参加活动。现场签约的 10 个项目总签约额 920 亿元，其中包括“青岛东方小镇”项目。青岛东方小镇位于青岛市西海岸新区，总占地面积约 53 公顷，总投资 60 亿元，由青岛隆和集团、青岛西海岸发展集团、黄淮海集团联合开发建设，规划特色民宿集群、文化风情商街、休闲娱乐广场、东方饮食集合等度假体验业态，是集生态观光、休闲旅居、文化体验、商业会晤、餐饮娱乐、时尚购物于一体的文旅度假项目。

9 月 23 日，为期 5 天的文博会落下帷幕，当天下午举行的颁奖大会上，“特殊贡献奖”“优秀组织奖”“优秀展示奖”获奖名单一一揭晓。青岛市、青岛西海岸新区获“优秀展示奖”，中共青岛市委宣传部、中共青岛西海岸新区工委宣传部荣获“优秀组织奖”，此外，由青岛两家文化企业布展运营的德国展团和俄罗斯展团也分别将“优秀展示奖”收入囊中。

青岛展办，展青岛风采

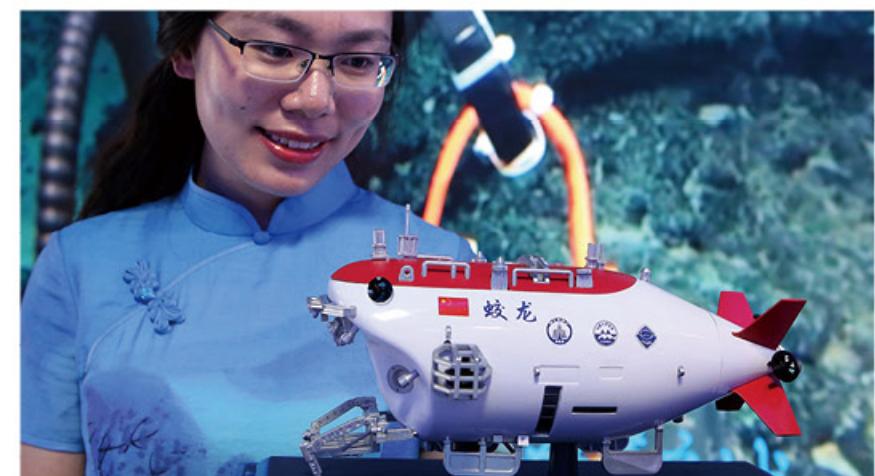
据了解，青岛综合展区汇集了近 60 家参展企业，包括 39 家文创企业、10 家影视企业和 8 家演出单位。仅文创产品就来自海峡两岸产业园、新 100 创意产业园、中艺创意品牌 3 个园

就是洽谈、签约成果丰硕。据了解，省文博会期间青岛展区共有 71 个项目参展，数量为历届最多，现场产品交易额超过 3.5 万元。与此同时，“动漫潮流快闪街”、城市文创产业促进中心和中日文旅动漫产业交流中心 3 个项目获现场签约，总签约额 3.52 亿元。此外，21 个项目获重点推介，总融资额达 96 亿元。

区和文化、旅游、科技、金融四大类企业，共计近 1000 余件，品类繁多、特色丰富。除了静态展陈，主舞台和时尚板块表演区安排了包括原创歌手演唱、花式调酒表演、青青侠人偶表演、钢琴演奏、纸艺术现场制作、Cosplay 表演走秀、歌曲独唱、小提琴演奏、吉他弹唱等在内的 10 余个节目。为了营造视觉效果，此次青岛综合展区共使用 13 块 LED 大屏、38 台液晶电视。在内部展陈细节方面，采用了大量以 AR、VR、MR、电子沙盘等为代表的数字化智能科技手段，配合特色设计元素进行整体呈现，将实用性、创新性和艺术性相结合，为空间赋予灵性，让每一平方米都有温度，讲好青岛故事。

作为“讲故事的人”，青岛市展览工作室秉承着“塑造完美，展示风采”的理念，借 2018 年上合组织青岛峰会、2019 年中国人民解放军海军成立 70 周年多国海军活动等重大国际活动的淬炼，其专业水准日臻完善。

具有近 40 年从事展览、展示工作经验的青岛市展览工作室，是集各类博物馆、纪念馆、规划馆、陈列馆和各种展览展示、节会活动的创意、策划、设计、施工为一体的资深创意、设计机构。青岛市展览工作室致力于为青岛市党、政、军机关、社团及各企、事业单位提供优质高效的全方位服务。先后承办了青岛民俗馆、中共青岛党史纪念馆、青岛规划展、纪念青岛解放 60 周年展、多届山东省文博会青岛综合展区、庆祝中华人民共和国成立 70 周年青岛成果展等各类大型展览等高规格、高水准展览/馆近 500 处，并建设筹备上合组织青岛峰会新闻中心、中国人民解放军海军成立 70 周年多国海军活动新闻中心及重大国际活动城市宣传氛围营造，成为青岛会展业龙头企业之一。



“蛟龙号”载人深潜器仿真模型备受青睐。
The simulation model of “Jiaolong” manned submersible was quite popular.



中译语通文娱科技带来了多款前沿产品。
GTCOM Digital Media & Entertainment brought many leading-edge products.

From September 19 to 23, the 8th Shandong International Cultural Industries Fair themed with “70 years of splendor, Cultural Industries Fair in the flourishing age” was held at Shandong International Convention & Exhibition Center. The Cultural Industries Fair this time was jointly hosted by the Communication Department of the CPC Shandong Provincial Committee, Shandong Provincial Department of Culture and Tourism and Jinan Municipal People’s Government, with the most exhibiting countries and regions, exhibitors and exhibiting areas of foreign enterprises in the history.

Themed on “Encounter · Fashion Qingdao”, Qingdao comprehensive exhibiting area fully showed the modern, open, dynamic and stylish city image of Qingdao from an all-round, three-dimensional and vivid way, and won the “best organization award” and “best exhibition award”.



文明行为已经渗透到青岛人生活的点滴之中，也成为了一道亮丽的风景。
Civilized conducts have permeated the life of Qingdao people and become a wonderful scenery.

Come to Qingdao to enjoy the beauty of civilization 来青岛，享受文明的良辰美景

文 / 魏浩浩

刚刚过去的十一黄金周，青岛再一次成为迎来送往的热门旅游城市，大量游客来到青岛，感受着人文风貌与自然美景，更在细枝末节处享受着“文明旅游”主旋律所带来的优质服务。

实际上，从今年的暑期开始，青岛便在“峰会效应”“海军节效应”及“暑期效应”的叠加影响下，迎来全年之中的旅游最高峰。为塑造文明、诚信、热情、时尚的旅游环境，助力青岛国际大都市建设，青岛市文明办联合市文化和旅游局在全市开展暑期文明旅游宣传活动，共创文明旅游软环境，进一步提升了城市旅游文明水平，让五湖四海的游客将“文明青岛”的最美旅游时刻汇入他们的人生记忆中。

“宣传 + 引导” 营造文明旅游大氛围

“享受美景的同时不要忘了文明旅游，人们的文明举止也是美丽风景的一部分”，将这样的理念传播出去，引导人们在旅游中注意文明行为，把宣传引

导作为提升游客文明旅游意识的重要途径，全方位、多手段、立体化营造文明旅游氛围。对此，青岛市文明办相关负责人表示，从今年的旅游旺季开始，青岛重点进行暑期文明旅游宣传活动。其中，突出重点部位，营造浓厚社会氛围。

宣传活动开始后，便在青岛收获良好效果。现如今，在机场、车站、邮轮母港、出入境办证大厅等重要场所，都能见到文明旅游宣传海报，播放文明旅游宣传片，发放文明旅游书签、手册等宣传品。同时，各星级饭店、旅行社、

游客集散中心利用提示牌、电子屏、宣传栏等多种形式，深入宣传文明旅游行为指南、行为公约和文明旅游提醒语，确保重点部位宣传全覆盖。极地海洋世界、海底世界、奥帆中心、啤酒博物馆等旅游景区设立文明监督岗，开展文明告知、文明提醒、文明规劝，引导游客文明游览。在崂山风景区等重点区域和主要景点，悬挂文明旅游、无痕旅游宣传彩旗，积极推广“无痕出行”理念。

除此之外，全市范围内加强媒体宣传，营造浓厚舆论氛围。充分利用电视、报纸等传统媒体和两微一端等新媒体，加强文明旅游舆论引导和典型案例宣传报道。依托《市民圆桌会》全媒体谈话栏目，策划文明旅游专题节目，对话国内游和出境游不文明现象，倡树文明旅游新风。各区市、街道、旅游企业利用“两微”平台，密集推送文明旅游宣传内容，积极向中央、省级媒体投稿。活动期间，人民日报网、中国文明网、中国旅游报、中国旅游网、大众网、中国山东网等中央、省级媒体以及青岛电视台、青岛日报、青岛新闻网、青岛文明网、青岛早报等本地媒体先后播放刊发《暑期文明旅游宣传倡导新时代文明新风》《文明出境游“里子”比“面子”更重要》《出境游带上文明礼仪这件“行李”》《塑造文明旅游新风尚》等新闻报道 600 余篇次。

说到“文明旅游”的倡议宣传，离不开群众的积极参与。青岛在各区市的街道、社区、广场、居民小区利用宣传栏、电子屏、招贴画、倡议书、提示卡等形式积极向旅游企业、游客和广大市民发出文明旅游倡议。暑假期间，青岛市市南区在五四广场、栈桥、海水浴场等游客集中区域发放《文明旅游倡议书》5000 份，倡导游客不留一片垃圾、不毁一花一草、不涂一点笔墨。青岛市崂山区向游客发放《绿水青山无痕旅游倡议书》，免费提供环保垃圾袋，倡导

绿色出行、无痕旅游。青岛市市北区、李沧区编发《文明出行 从我做起》倡议书 2 万余份，利用电子屏滚动播放文明旅游提醒标语，倡议广大市民文明礼让、文明娱乐、文明就餐、文明购物。青岛西海岸新区印发《青岛旅游提示卡》6 万张、《旅途漫漫文明相伴》停车提示卡 3 万张，全方位宣传文明旅游活动，引导广大旅游从业者和游客说文明话、办文明事、做文明人。

“策划 + 实践” 倡树文明旅游新风尚

据了解，青岛的暑期文明旅游宣传活动对应开展多种主题实践活动，作为提升群众文明旅游素质、倡树文明旅游新风的重要载体。暑假期间，各区市、街道、社区精心策划各类主题实践活动，直接受众 9 万余人，引导群众在参与活动中潜移默化地把文明旅游德行内化为品行。青岛市文明办相关负责人介绍，此次活动中，各区市丰富多彩的主题活动应接不暇，比如，市南区各街道、社区以新时代文明实践所、站为载体，组织文明旅游专题宣讲进社区、进企业、进学校，利用“两微”平台同步推出“线

上发声”专栏。珠海路街道在“珠彩心语”微电台开设暑期文明旅游专题“线上发声”，联合青岛书画院在“初心广场”党性教育基地开展“文明旅游我参与”宣传活动，将暑期文明旅游融入庆祝中华人民共和国成立 70 周年书画展；八大湖街道开展“低碳环保 登山健步行”活动，组织街道 40 余名干部职工一边登山一边拾捡沿途垃圾；香港路小学组织 300 余名小学生开展“争做文明代言人”活动，邀请游客签署文明旅游承诺书，领取个人文明积分，兑换文明勋章；天山小学开展“好书伴旅程，儒雅夏日行”活动，倡议减少旅途中的喧哗，杜绝公共场合的打闹；北京路小学组织开展“小手拉大手，我是文明出行宣传员”社会实践活动，学生们在老师和家长的带领下到栈桥景区向游客发放文明旅游宣传品。

另外，青岛市市北区在社区广场、公园开展文明旅游主题宣讲、互动答题、有奖问答和知识竞赛，并借助“新时代文明实践站”挂牌仪式，联合区文化和旅游局、即墨路街道、交运集团青岛文化传媒有限公司举行“党建引领聚合力 文明实践促旅游”为主题的文明旅游实



在炎热的夏季，街头的志愿者们为市民和游客热情地服务。
In hot summer, street volunteers offer services to citizens and tourists with passion.



在旅游旺季，青岛的景区都以各种形式提醒着游客文明出游。
In the peak tourist season, all scenic areas in Qingdao try to remind tourists of civilized travel through various ways.

践活动；兴隆路街道、大港街道依托群众文化艺术节为“美德游客”“文明使者”颁发奖章；宁夏路街道开展“你眼中的不文明旅游行为”征集活动；湖岛街道邀请交警进社区开展文明旅游、文明出行专题讲座。

与之不同的，青岛市崂山区部署开展“最美风景是崂山人”“秋韵崂山文明相伴”等系列文明旅游主题实践活动，让“保护绿水青山，共建生态景区”理念深入人心；青岛西海岸新区组织旅游企业开展文明旅游“提个醒”和“不文明行为随手拍”活动，倡导文明乘车、文明游览。一系列的主题实践活动，让群众在亲身经历中接受教育、启发自觉、规范言行，促进文明意识内化于心、外化于行。

志愿服务 传递文明旅游正能量

志愿服务，在青岛扎根很深，有着良好的基础。开展暑期文明旅游宣传活动，青岛更是将志愿服务作为营造文明旅游软环境、传递文明旅游正能量、提

升城市旅游文明水平的重要方式。

过程中，各区市多渠道吸纳志愿者并组织文明旅游、志愿服务等相关知识培训。市南区邀请首批国家高级导游，对全区 10 家 A 级旅游景区、10 家旅游信息咨询中心负责人、讲解员、咨询员进行职业道德、文明旅游专题培训；西海岸新区坚持教育与引导相结合，全面落实“一岗双责”要求，对 33 家旅行社导游、领队进行集中培训，辖区 22 家 A 级旅游景区、24 家星级饭店对讲解员、管理员、服务员开展文明礼仪、志愿服务培训，切实让“学习雷锋、奉

In the past National Day golden week, Qingdao once again became a hot tourist city; a great many of tourists visited Qingdao, enjoyed the humanity landscape and natural scenery as well as high quality services everywhere provided under the call of “civilized tourism”. In fact, since this summer vacation, Qingdao has ushered in the peak tourist season of the year under the influence of the SCO Qingdao Summit, Navy Day and summer vacation. To create a civilized, honest, hospitable and stylish tourist environment and support the construction of Qingdao into an international metropolis, Qingdao Civilization Office together with Qingdao Municipal Culture and Tourism Bureau organized a promotion activity of civilized tourism on the summer vacation to create a soft environment for civilized tourism, which further improved the civilization level of urban tourism, and let tourists from all over the world remember the most wonderful traveling moments in the “civilized Qingdao”.

献他人、提升自己”的志愿服务理念在各行各业的志愿者心中生根发芽。

暑假期间，青岛各区市广泛组织党员、学生、导游、公共文明引导员、行业及社区志愿者，在沿海一线、景区景点、主要交通路口向游客发放文明旅游手册、讲解文明旅游知识，积极开展旅游咨询、服务引导、安全应急等志愿服务活动，并对不文明行为进行劝阻劝导，引导游客低碳环保、文明健康出游。青岛市市南区、市北区依托公共文明引导员队伍打造志愿服务品牌，在主要路口、公交站点为游客提供便民咨询服务，进行文明示范劝导，精心维护公共场所的文明秩序，获得了游客的赞誉。

在备受欢迎的青岛崂山风景区，也成立文明旅游劝导队，开展“文明旅游、礼貌乘车”活动，安排文明引导志愿者，引导游客把快乐旅游与爱护美景结合起来，让文明与美景一路相伴。西海岸新区抓住青岛啤酒节黄金时机，组织 200 余名志愿者在啤酒城主会场及周边 19 处公交站点开展旅游咨询，进行安全引导。广大志愿者升级为文明旅游的实践者、宣传者、引导者，以自身的文明言行传递正能量，温暖游客心，文明一座城。

(本文图片由青岛市文明办提供)

Qingdao launches "Our Festival · Chung Yeung" theme activity

歌盛世中华 展银龄风采

——青岛市举行“我们的节日·重阳”主题活动

文 / 魏浩浩

在举国庆祝中华人民共和国成立 70 周年之际，我们又迎来了重阳节。10 月 5 日上午，青岛市“我们的节日·重阳”主题活动在李沧区新时代文明实践中心启动。活动以“歌盛世中华 展银龄风采”为主题，弘扬中华优秀传统文化，传播孝老敬老时代新风，为新中国成立 70 周年献礼。

在举国庆祝中华人民共和国成立 70 周年之际，我们又迎来了重阳节。10 月 5 日上午，青岛市“我们的节日·重阳”主题活动在李沧区新时代文明实践中心启动。活动以“歌盛世中华 展银龄风采”为主题，弘扬中华优秀传统文化，传播孝老敬老时代新风，为中华人民共和国成立 70 周年献礼。

活动现场，歌舞表演、经典诵读、古琴演奏……丰富多彩的节目引来振振掌声。正心国学堂的老师带来一堂生动活泼的传统文化教育课，内容涵盖了重阳节的历史起源、演变过程、饮食文化、民俗活动和当今作用等，

As the whole nation was celebrating the 70th anniversary of the founding of the People's Republic of China, we ushered in the Chung Yeung Festival. On the morning of October 5, Qingdao launched the theme activity "Our Festival · Chung Yeung" at Licang District New Era Civilization Practice Center. Themed with "eulogize the prosperous country and show the style of the elders", the activity promoted the traditional Chinese culture, and the new trend of the era of respecting the elders, presenting a gift to the 70th anniversary of the founding of New China.

课上老师还带领大家一起佩戴茱萸，统文化，共享节日气氛。

据了解，在重阳节期间，青岛市还开展各类丰富多彩的文化活动，通过举办诗词朗诵、登山比赛、糕点制作等实践活动，增进人们对中华优秀传统文化的理解，加深人们对幸福美好生活的热爱。同时，还将组织志愿者进社区、进家庭，为孤寡老人送去国庆节、重阳节祝福，祝愿老人们以更加饱满的精神面貌拥抱新时代、迎接新生活。借助此次活动，在全社会传递“爱国、爱党、爱家”的时代之声，倡树“爱老、助老、敬老”的文明之风。

(本文图片由青岛市文明办提供)



10 月 5 日上午，青岛市“我们的节日·重阳”主题活动在李沧区新时代文明实践中心启动。活动以“歌盛世中华 展银龄风采”为主题，弘扬中华优秀传统文化，传播孝老敬老时代新风，为中华人民共和国成立 70 周年献礼。

On the morning of October 5, the theme activity of Qingdao "Our Festival · Chung Yeung" was launched at the Licang District New Era Civilization Practice Center. Themed with "eulogizing the prosperous country and showing the style of the elders", the activity promoted the traditional Chinese culture, propagated the new trend of the era of respecting the elders, and presented a gift to the 70th anniversary of the founding of the Republic of China.

Salute the flag and cheer for our motherland

向国旗敬礼，为祖国喝彩

文 / 方童 图 / 杜永健

在国庆前夕，青岛市未成年人“向国旗敬礼”活动启动仪式在崂山区第二实验小学举行，热烈庆祝中华人民共和国成立 70 周年，号召全市青少年胸怀理想、志存高远，加强学习、增强本领，努力争做担当民族复兴大任的时代新人。中共青岛市委宣传部副部长、市文明办主任曹峰，青岛市教育局副局长王铨，中共崂区委常委、

宣传部部长王洵及崂山区相关部门领导、千名师生参加了启动仪式。

仪式在庄严的升国旗、唱国歌中拉开帷幕。青岛市戏剧教育家刘元鸣深情朗诵《国旗颂》，学生们齐声高唱《中国少年先锋队队歌》，学生代表吴文锐讲述了《我和国旗的故事》，并向全体中小学生发出倡议：争做国旗护旗手，从小事做起，用实际行动

为五星红旗增光添彩；争做新时代好少年，从现在做起，做共产主义的合格接班人。曹峰在致辞中指出，在全市中小学中组织开展“向国旗敬礼”活动，这既是贯彻落实立德树人根本任务、培养爱国情感、加强青少年思想道德教育的有效载体，也是弘扬社会主义核心价值观和“扣好人生第一粒扣子”主题教育的重要内容。各区



在国庆前夕，青岛市未成年人“向国旗敬礼”活动启动仪式在崂山区第二实验小学举行，号召全市青少年胸怀理想、志存高远，加强学习、增强本领，努力争做担当民族复兴大任的时代新人。

Before the National Day, the launch ceremony of the activity themed with "saluting the flag" for the juvenile in Qingdao was held at Laoshan No.2 Experimental Primary School to encourage the juvenile in the city to be ambitious, study hard, enhance ability, and strive to become the new generation undertaking the responsibility of national rejuvenation.

市要结合实际，突出爱国主义主题，广泛开展党史国史教育；开展“同升国旗 同唱国歌”活动，组织旗下主题演讲，抒发爱国情怀；开展缅怀革命先烈、观看红色影片、参观爱国主义教育基地等活动，体悟革命情怀，传承红色基因；组织参与“向国旗敬礼”网上寄语活动和“我和国旗合个影”等网络文明传播活动，表达对伟大祖国的热爱和祝福；发挥媒体作用，营造浓厚活动氛围，展示全市青少年爱学习、爱劳动、爱祖国的理想信念追求和向上向善、孝老爱亲、忠于祖国、忠于人民的良好精神风貌。活动在全场千人挥动国旗同声高唱《歌唱祖国》中达到高潮，300 多名学生高举手牌拼出国旗造型，200 名学生站成“70”队列，向祖国献礼。仪式现场还展示了国旗知识以及学生创作的“我心中的国旗”主题手抄报，与会嘉宾及学校师生纷纷在“#我和国旗同框#”合影区留影、在“我对祖国说”寄语签名板上留言，共同表达对伟大祖国的美好祝愿。

活动现场，孩子们热情而投入。崂山区第二实验小学学生王菲菲说道：

“通过参加这样的活动，更加激发了我们的民族自豪感，也让我们更加热爱自己的祖国。过去，每次看奥运会这样的国际比赛场上，有五星红旗升起时我的内心都非常激动。今天的升旗仪式更是有着重要的意义，我们也希望祖国母亲生日快乐。”

近年来，青岛利用清明节、儿童节、国庆节等重要时间节点，面向全市未成年人广泛开展“清明祭英烈”“学习争做新时代好少年”“童心向党”“向国旗敬礼”等主题活动，教育引导未成年人培育和践行社会主义核心价值观，“扣好人生第一粒扣子”，形成品牌效应，推动未成年人思想道德建设工作水平不断提升。



在活动现场，孩子们高兴地将国旗贴在脸上，为祖国祝福的心情溢于言表。
At the activity site, the euphoria of giving blessings to the motherland could be found in the children's facial expressions.



孩子们挥舞着手中的国旗，为祖国喝彩。
The children waved the national flags in their hands and cheered for their motherland.

Before the National Day, the launch ceremony of the activity themed "salute the flag" for the juvenile in Qingdao was held at Laoshan No.2 Experimental Primary School to warmly celebrate the 70th anniversary of the founding of the People's Republic of China, and encourage the juvenile in the city to be ambitious, study hard, enhance ability, and strive to become the new generation undertaking the responsibility of national rejuvenation.

The ceremony started with the raising of the national flag and singing of the national anthem. Liu Yuanming, a drama educator in Qingdao, recited Ode to the National Flag with deep love. Students sang the Team Song of Young Pioneers of China together. The students' representative Wu Wenrui told the Story between the National Flag and I and advocated all primary school and middle school students to be good youth of the new era as well as qualified Chinese communistic successor.



日前，青岛港 2019 第四届“远东杯”国际帆船拉力赛结束了长达 1 个月、2300 海里的角逐圆满收官。
Recently, the 4th Farcet Cup International Regatta which had lasted for 1 month with a racing course of 2,300 nautical miles came to the end.

After sailing on the vast sea across East Asia, brave sailors return home in triumph

沧海一棹贯东亚 踏浪勇士凯旋来

文 / 韩海燕 图 / 钟玉先

9月25日上午，浮山湾码头洋溢在浓浓祥和、喜庆的氛围中。随着上合青年队、美国华洋帆船队、日本队、青岛队和俄罗斯七尺队先后缓缓驶进青岛奥帆中心，青岛港 2019 第四届“远东杯”国际帆船拉力赛结束了长达 1 个月、2300 海里的角逐。在这里，一场由组委会特地为“远东杯”航海勇士精心准备的盛大迎接仪式隆重拉开。鲜花、香槟、啤酒，东道主张开无比热烈的怀抱，迎接这些来自中国、俄罗斯、美国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、巴西等国大无畏的航海勇士“回家”……

继往开来，扬帆远航

经历了 2018 年的俄罗斯东方经济论坛五国国家领导人颁奖的“大场面”之后，青岛港 2019 第四届“远东杯”国际帆船拉力赛全新升级，将参赛停靠站从俄罗斯的符拉迪沃斯托克延伸到日本的富山，整个比赛航程也由 2000 海里增加到 2300 海里。此前，在 8 月 26 日的上午，比赛在美丽的青岛奥帆中心打响，而后历经“青岛港内赛”“青岛——符拉迪沃斯托克拉力赛”“符拉迪沃斯托克港内赛”“符拉迪沃斯托克——富山拉力赛”“富山长航赛”以及收官阶段的“富山——青岛拉力赛”长达 30 天的角逐，在 9 月 25 日这一天落下大幕。

值得一提的是，在最后一段拉力赛中，由于受到台风“塔巴”的严重干扰，各支赛队在决出最终名次的情况下，就近停靠在韩国的木浦、丽水和釜山 3 个港口。23 日上午，台风“塔巴”过境

威胁消除之后，“远东杯”组委会向各赛队发出了“回家”的信号。于是，各支赛队机帆并用，披星戴月、日夜兼程，一路“好风”相伴，只用了不到两天的时间，上合青年队、美国华洋帆船队、日本队、青岛队和俄罗斯七尺队就次第归来。另外两支迟到的赛队，WOB 欢迎来航海队因为中途加油的原因耽搁了行程，于 26 日早上抵达奥帆中心；而俄罗斯决定队在返程中 4 次遭遇渔网的“纠缠”严重影响了行进的速度，但是也在 26 日傍晚赶来“大团圆”。

青岛奥帆城市发展促进会常务副会长、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会副主席臧爱民认为，今年的“远东杯”在前三届的基础上提升到一个更大平台，这得益于中共青岛市委、市政府的高瞻远瞩，“我们对做好今年的‘远东杯’进行了很好的定向。首先提出了‘白色风帆助推蓝色发展’，帆

船运动一定要做好民间开放这个平台，能更好促进‘一带一路’和东北亚国家之间的经济交流。所以，我们今年的‘远东杯’又增加了日本富山一站。特别高兴的是，在返程躲避台风停靠韩国的时候，‘远东杯’的影响力深深吸引了木浦，木浦提出了要加入 2020 年‘远东杯’，成为其中的一个停靠站。这样，我们就真正实现了中俄日韩各国家之间的互通、交流、合作和共同发展。同时，青岛港和符拉迪沃斯托克港口也通过接洽协商结为友好港口，日本的富山港口也有这方面的意向成果。”

众所周知，今年中共青岛市委、市政府提出了要倾力打造“现代、开放、活力、时尚”之城，臧爱民表示这也是本届“远东杯”所呈现出来的另外一个重大特色，“按照山东省委、青岛市委市政府的要求，‘远东杯’进一步加大了我们对外开放和交流的力度。今年的



青岛港 2019 第四届“远东杯”国际帆船拉力赛颁奖仪式暨闭幕式隆重举行。
The award ceremony and closing ceremony of the 4th Farcet Cup International Regatta was grandly held.

比赛得到了国内外媒体的高度关注，提高了青岛这样一个国际化城市的知名度、美誉度。特别是我看到这种宣传到了美国的时代广场，得到了国内外主流媒体的高度关注。作为一个参与和见证帆船运动事业的成员，我深深感到，帆船运动的开展契合了主旋律，为把青岛打造成为‘现代、开放、活力、时尚’之城做出了应有的贡献。”

赛事创始人高君通过举办本届“远东杯”对今后的办赛也有了更深刻的认识，“比赛有今天全靠团队，感谢青岛市委、市政府，感谢青岛港等各级赞助商、服务商，感谢各个运动队，感谢媒体以及社会各界。如果没有这座城市，没有大家的支持，就不可能有‘远东杯’。这次比赛不仅是港口之间、城市之间，各国运动员之间也加强了相互间的交流合作，增进了友谊，加深了彼此的了解，

也把青岛更加国际化的形象充分展现给了整个世界。你看，每艘赛船的球帆都带有各个参赛国家的国旗，这就是最大的时尚，包括在青岛、俄罗斯和日本的海上巡游，通过这些让所有的参赛队员，让所到之国，让所有宣传比赛到达的范围内都充分感受到了青岛开放、现代、活力、时尚的氛围。”

峥嵘岁月，无限荣光

9月26日晚，青岛港2019第四届“远东杯”国际帆船拉力赛颁奖仪式暨闭幕式隆重举行。

山东省人大原副主任夏耕，中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰，青岛奥帆城市发展促进会常务副会长、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会副主席臧爱民，青岛市政府副秘书长、组委会秘书长于冬泉，青

岛市体育局党组书记、局长、体育总会主席、组委会秘书长车景华，山东省港口集团有限公司党委常委、副总经理、青岛港集团党委副书记、总裁焦广军，国家体育总局青岛航海运动学校校长曲春，青岛海关副关长朱兆银，中国帆船帆板运动协会副秘书长苏科，“远东杯”国际帆船拉力赛创始人高君以及青岛帆管中心的相关领导和嘉宾出席闭幕式。另外，日本国驻青岛总领事馆副领事原田梨花子，青岛港2019第四届“远东杯”国际帆船拉力赛俄方组委会代表、俄罗斯七尺队船长伊万诺夫·谢尔盖，青岛港2019第四届“远东杯”国际帆船拉力赛日方组委会代表、日本富山帆船协会会长四方正治，韩国京畿道帆协常务理事南成祐和世界帆联国际仲裁郑昇澈也应邀参加盛会。仪式上，青岛



青岛港2019第四届“远东杯”国际帆船拉力赛是挖掘青岛时尚元素、引领市民时尚意识、创新青岛时尚生活、打造城市时尚品牌的重要阵地。
The “Fareast Cup” is an important base for mining fashion elements in Qingdao, leading citizens' fashion sense, innovating the fashion life in Qingdao, and creating urban fashion brands.

市政府副秘书长、组委会秘书长于冬泉致辞，对青岛港2019第四届“远东杯”国际帆船拉力赛的圆满举办表示热烈祝贺，并对未来的办赛提出了更高的期望和要求。

作为青岛自主品牌的世界帆联二级离岸赛事和2019青岛国际时尚季的20项重点活动之一。来自中国、俄罗斯、韩国、日本、新加坡、澳大利亚等十几个国家和地区的船员分别代表各支赛队，历时1个多月，历经2300多海里，一路劈风斩浪奋勇争先，先后造访俄罗斯符拉迪沃斯托克和日本富山，书写了“远东杯”新的历史。

颁奖仪式开场不久，现场的所有观众通过组委会精心准备的赛事视频，一同领略了本届“远东杯”的风采。当看到各路航海勇士那一幕幕战天斗海的矫健身姿的时候，现场爆发出热烈的掌声和赞誉声……

值得一提的是，本届“远东杯”的成功举办，与主赞助商青岛港的鼎力支持紧密相关，使得这一赛事成为代表“帆船之都”青岛走向世界的时尚体育品牌赛事。作为享誉全球的世界第六大港口，山东首家A+H港口上市公司，山东港口集团青岛港正加快由物流港向贸易港转型，为青岛发起国际航运贸易金融创新中心建设尤其是东北亚金融贸易中心建设攻势注入新动能。现场大屏幕通过播放专题视频，让观众得以“走进”山东港口集团青岛港，充分了解和分享了青岛港成为21世纪海上丝绸之路的“北方门户”和丝绸之路经济带“东方桥头堡”的创业历程和荣耀。

一段精彩的《水墨鼓舞》过后，到了各路航海英雄亮相的时刻。赛事裁判长姜作濡宣布青岛港2019第四届“远东杯”国际帆船拉力赛日本到青岛赛段比赛成绩，及本届“远东杯”拉力赛总

成绩：在总积分榜上，俄罗斯国家帆船队前49人级名将伊利亚领衔的俄罗斯七尺队展现出强大实力，以15分的巨大优势力压前激光镭迪尔级帆船世锦赛冠军吉姆压阵的美国华洋帆船队，成就“远东杯”四连冠伟业，在浮山湾畔捧起了高56厘米、重13.5千克的纯银奖杯。中俄韩联合的WOB欢迎来航海队、“琅琊台号”中国青岛队、上合青年队、日本队、俄罗斯决定队分列第三至第七。

颁奖仪式上，所有参赛赛队纷纷登上颁奖台，从颁奖嘉宾手中接过奖牌、证书、奖金支票。最终所有的选手和颁奖嘉宾一起登台合影留念，共同分享快乐，畅享荣耀！

2018年，“远东杯”开辟了青岛往返符拉迪沃斯托克的全新航线。今年，“远东杯”首度登陆日本，并在收官阶段成就了从富山湾到浮山湾的一段佳话。本届“远东杯”赛事的成功举办，离不开俄罗斯符拉迪沃斯托

克港和日本富山港的大力支持，他们获得本届赛事“最佳合作伙伴奖”。俄罗斯符拉迪沃斯托克港代表和日本富山港代表先后上台领取了属于他们的荣耀。

毫不夸张地说，本届“远东杯”有说不完的故事。但其中的一段小插曲是令人难忘的。在富山—青岛最后一段拉力赛的途中恰遇台风“塔巴”，其来势汹汹，所到之处狂风大作，巨浪拍岸。组委会特向他们颁发“赛事支持单位奖”，感谢他们为赛事的圆满举办提供的大力支持。

美好的时光总是短暂的。随着中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰宣布“青岛港2019第四届‘远东杯’国际帆船拉力赛闭幕”，在众人依依不舍的目光中，青岛港2019第四届“远东杯”国际帆船拉力赛徐徐拉上了帷幕。

而2020年，迎来第一个5周年的“远东杯”必将以更加“开放、现代、活力、时尚”的姿态去深耕航海运动事业，以更加有力的臂膀去拥抱世界。

On the morning of September 25, the Fushan Bay pier was permeated with great joy. As the SCO Youth Team, US Sailingin Team, Japan Team, Qingdao Team and Russian Seven Feet Team slowly sailed to Qingdao Olympic Sailing Center in succession, marking the end of Port of Qingdao 2019 the 4th Fareast Cup International Regatta which has lasted for 1 month with a racing course of 2,300 nautical miles. Here, a grand welcome ceremony carefully prepared by the Organizing Committee was held for the brave sailors in the Fareast Cup International Regatta. The host provided flowers, champagne, beer and warm embrace to welcome the “return” of those brave sailors from China, Russia, the U.S., Japan, South Korea, Australia, New Zealand, Brazil and other countries...



Fashion Qingdao lightens the world

时尚青岛 点靓世界

文 / 王欣

9月24日至10月6日，由青岛市人民政府、山东省文化和旅游厅指导，青岛市文化和旅游局、青岛西海岸新区管理委员会、世界旅游小姐年度冠军总决赛组委会联合主办的2019世界旅游小姐全球总决赛在青岛隆重举行，来自俄罗斯、美国、法国、巴西、德国、意大利、澳大利亚等“一带一路”沿线67个国家和地区的选手齐聚青岛。

“时尚青岛·点靓世界”2019世界旅游小姐全球总决赛现场，来自世界67个国家和地区的旅游小姐冠军进行激烈角逐。

At the site of the “Fashion Qingdao Lightens the World” Miss Tourism World 2019 Global Finals, Miss Tourism Queens from 67 countries and regions competed intensely.

2019世界旅游小姐全球总决赛是青岛上合组织地方经贸合作示范区批复后的首个世界级大型活动，是青岛国际时尚城市建设的重要内容，是总书记“办好一次会，搞活一座城”重要指示精神的落实践行，为青岛聚集更多时尚要素、时尚资源、时尚人才，推动青岛城市形象对外宣传和招商引资、招才引智，进一步助力青岛建设“一带一路”国际合作大平台。

精彩总决赛圆满落幕

被誉为“世界三大选美赛事之一”的2019世界旅游小姐大赛是一项国际性旅游文化使者评选活动，旨在促进各国旅游文化的相互交流与合作。自2009年进入中国，世界旅游小姐大赛迄今已连续举办10年，享有巨大的国际影响力和极高的社会关注度。10月6日，“时尚青岛·点靓世界”2019世界旅游小姐全球总决赛颁奖盛典，在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城隆重举行。青岛市人大常委会副主任张大勇、青岛



参赛佳丽用美丽和智慧点亮夜晚、点亮青岛、点亮世界。
The contestants lightened the night, Qingdao and the world with their beauty and wisdom.



参赛佳丽体验中国传统文化。
The contestants experienced traditional Chinese culture.

也一直与她相伴。本次在中国的总决赛之旅使她领略了中国悠久的历史、浓厚的文化和民众的热情，这让自己终生难忘。

实际上，2019世界旅游小姐全球总决赛颁奖盛典不仅呈现了一场视听盛宴，更成为青岛向世界展示魅力的窗口与舞台。青岛市文化和旅游局局长李苏满现场发布了《时尚青岛》国际旅游产品线路，希望通过这次大赛，把青岛的美丽、活力和热情带到世界各地，并邀请海内外朋友来青岛亲身体验；现场集中发布了11部即将在青岛开机拍摄的电影电视剧剧目，各主创团队汇聚总决赛现场，为青岛的影视产业发展摇旗呐喊；青岛市文化和旅游局还授予2019世界旅游小姐全球总决赛十强选手“青岛旅游招商宣传大使”称号，将世界旅游小姐大赛和青岛的旅游资源有机地结合起来，更好地宣传青岛的旅游及文化，吸引更多时尚产业落户青岛，推动青岛城市全面发展，进一步扩大青岛在世界各地的影响力、知名度和美誉度，助力青岛开放、现代、活力、时尚国际大都市建设。

潮平两岸阔，风正一帆悬。当前青岛正在全力学深圳、赶深圳，在市场经济、招商引资、创新赋能、行政服务等各方面提速增效，进入加速跑道。时尚与文旅，是青岛国际时尚城建设的重要攻坚任务。作为国际顶级时尚盛会，2019世界旅游小姐全球总决赛的成功举办为青岛带来更广阔的发展平台和契机。

地处太平洋西岸、黄海之滨的青岛，是中国首批沿海开放城市、计划单列市、副省级城市，也是“一带一路”新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市和海上合作战略支点，更是中国沿海重要中心城市和滨海度假旅游城市、国际性港口城市、国家历史文化名城，被誉为“世界电影之都”“帆船之都”“啤酒之城”“音乐之都”，是2018年上海合作组织青岛峰会举办城市。青岛国际时尚城建设、双招双引等15个攻势如火如荼开展之际，2019世界旅游小姐全球总决赛的成功举办，为青岛旅游和城市形象的宣传推介搭建了一个良好的平台，也为青岛时尚产业发展，招商引资、招才引智提供了契机。



世界旅游小姐大赛被誉为“世界三大选美赛事之一”。
Miss Tourism World is known as one of the three major beauty contests in the world.



参赛佳丽入城，点亮青岛之夜。
The contestants entered the city and lightened the night of Qingdao.



“时尚青岛·点靓世界”2019世界旅游小姐全球总决赛现场。
At the site of the “Fashion Qingdao Lightens the World” Miss Tourism World 2019 Global Finals.

67国佳丽聚“娇”青岛

如果说，10月6日晚的全球总决赛颁奖盛典给“时尚青岛·点靓世界”2019世界旅游小姐全球总决赛画上了完美句点，那么，9月27日举行的全球总决赛入城仪式，则惊艳了青岛，让人久久回味。

时间拨回到9月27日，“时尚青岛·点靓世界”2019世界旅游小姐全球总决赛入城仪式在青岛奥林匹克帆船中心举行。当天下午，67国冠军佳丽身着各自国家民族服装扬帆起航，海上巡游，向帆船之都——青岛，致以最真挚的问候。16点30分，搭载着佳丽的帆船陆续抵达青岛奥帆中心，而这里，曾见证了2008年北京奥运会帆船赛盛况、见证了上合组织峰会和中国海军70周年的庆典，这一次又见证2019世界旅游小姐全球总决赛盛大开启。各国佳丽

海上登陆，款款步入红毯，亮相星光大道，异域风情扑面而来。随后，在童星的引领下，佳丽们来到青岛国际会议中心邮政窗口，填写明信片后投递入邮筒，“向世界发出青岛邀约”。

青岛市人大常委会主任宋远方，中共青岛市委常委、副市长薛庆国，中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰出席仪式，来自世界67个国家和地区的旅游小姐冠军，青岛市政府各部门主要负责人代表、各区市代表、旅游企业代表、投资商代表、新闻媒体代表、摄影家代表和市民代表等近千人出席了入城仪式。

中共青岛市委常委、副市长薛庆国在致辞时表示，青岛是中国沿海重要中心城市、滨海度假旅游城市、国际性港口城市和国家历史文化名城，这里物阜民丰、风景秀美、底蕴深厚、时尚汇集，

本次世界旅游小姐全球总决赛的举办，更是为这座城市增添了时尚之美、多元之美、活力之美。世界旅游小姐大赛作为全球三大时尚赛事之一，具有极高的国际知名度和影响力，是促进各国文化旅游交流合作的重要平台，相信大赛的举办，必将为青岛加快建设开放、现代、活力、时尚国际大都市提供新优势。世界旅游小姐年度冠军总决赛组委会主席达利欧·迪米阿奇（Dario Diviacchi）致辞时表示，来自全球各地的世界旅游小姐参观青岛风景优美的旅游胜地，同时了解青岛的文化、历史以及人文，深度体验这座时尚之城。通过本届赛事，诸位冠军选手成为青岛的国际推广大使，向本国人民推介青岛，吸引更多的国际时尚旅游达人来到青岛。

“青岛，我来了！”“青岛，我爱你！”“青岛欢迎你！”……19点

30分，“时尚青岛 点靓世界”2019世界旅游小姐全球总决赛入城启动仪式正式开始。各国佳丽依次登台亮相并为青岛代言。大赛组委会将会旗赠送给青岛市文化和旅游局，青岛市文旅局李苏满局长将城市礼物回赠给组委会和五大洲的旅游小姐代表。20点30分，随着“时尚青岛 点靓世界”2019世界旅游小姐全球总决赛入城仪式的正式启动，灯光秀、烟火秀点亮青岛夜空。此时的奥帆中心，以海浪朵朵为书，以璀璨灯火为画。世界各地参赛选手向奥林匹克精神——理解、友谊、团结、公平竞争，致以最崇高的敬意，也为此次大赛的圆满成功，奏响胜利的号角。

入城仪式后，各国佳丽陆续进行城市采风，开展公益行、企业行、美丽行等系列活动。2019世界旅游小姐全球总决赛与十一黄金周完美结合，为青岛金秋旅游打造又一火爆热点，拉长青岛旅游旺季，在青岛全域由东到西、由南到北掀起一场时尚旅游风潮。

最美的你遇见最美的风景

实际上，自9月24日的2019世界旅游小姐总决赛全球集结仪式在即墨古城启动，众佳丽便以最美的形象开始与青岛最美的风景邂逅。

在市南，佳丽们登上小鱼山观海听潮，走进德国总督楼旧址博物馆感受欧陆风情，依偎大学路网红墙体验浪漫惬意，行走在骆驼祥子博物馆、1907光影俱乐部，品味书香光影，徜徉于小青岛海滨欣赏“世界最美海湾”，流连于中西合璧浪漫古朴的八大关街区……把异国秀美，撒播在市南区红瓦绿树间，蓝天碧海中。

在市北，佳丽们云集青岛邮轮母港佳丽并登上歌诗达“赛琳娜号”邮轮举行T台表演；而在青岛啤酒博物馆时尚秀中，佳丽们从百年建筑红墙绿树中缓缓走来，环绕与世界干杯喷泉情景走

秀，为观众呈现一场精彩绝伦的视觉盛宴。

在崂山，来自“一带一路”沿线佳丽们开启了以“世界看崂山”为主题的崂山文旅打卡体验行活动，用靓丽的身影为崂山倾情代言。

在城阳，佳丽们不忘继续履行文明使者的职业，用行动倡导游客“文明旅游，为青岛加分”。她们的亮丽身影在传统文化氛围浓厚的国学公园、浪漫迷人的鲁邦国际风情街、绿草如茵的白沙湾足球基地等地，用时尚活力向世界发出邀请。

在李沧，一段时尚文艺、独具特色的体验之旅全面展示了李沧区诸多特色旅游资源，佳丽们用靓丽的身姿倾情为李沧代言。

在胶州，佳丽们在少海南海的水光天色间乘小火车穿行，在孔子六艺文化园黑陶博物馆体验千年黑陶文化；在中国—上海合作组织地方经贸合作示范区，来自上合组织成员国和观察员国的佳丽们手拉手，感受上合魅力，畅想“一带一路”；在洋河镇曲家炉采摘园，她们回归自然，尽情感受田园乐趣。

在莱西，佳丽们在九顶庄园远眺漫千亩葡萄园风光无限，近观饱满珠润的葡萄在艳阳下晶莹透亮；漫步于产芝村体验慢节奏的乡村生活的惬意与安宁；品尝美味巧饼，感受中国传统美食的魅力。

在平度，佳丽们先后到A级旅游景区古岘九曲巷、蓝树谷青少年世博园、大泽山葡萄观光园、茶山风景区采风，赏山石、山泉、山花、山寺，品尝茶山葡萄，体验拓展项目，感受中华文化，白云悠悠，秋高气爽，美人与山、石、林、花、果、河、湖、泉、瀑、寺美景融为一体，展现着人与自然的天生丽质。

在西海岸，佳丽们参加的“遇见·醉美西海岸”系列体验活动共包括“畅游啤酒城”“骑行蓝色海湾”“探班东方



各国佳丽进行城市采风系列活动，在青岛全域掀起一场时尚旅游风潮。（组图）
The contestants from different countries joined the city trip series activities, triggering an upsurge in fashion travelling in the whole Qingdao city.



2019世界旅游小姐全球总决赛入城仪式，在青岛奥林匹克帆船中心举行。
The Entry Ceremony of Miss Tourism World 2019 Global Finals was held at Qingdao Olympic Sailing Center.

影都”“体验非遗文化”“垂钓海洋牧场”“儒韵涵碧楼”“打卡海上嘉年华”“徜徉红树林”“祈福琅琊台”“探秘海藻世界”“穿越中国院子”11项主题，涵盖了影视文化、非遗文化、历史文化、蓝色海湾、海上观光、啤酒狂欢、滨海度假、工业旅游、田园度假等新区各个方面旅游资源和产品，囊括了青岛凤凰岛国家级旅游度假区东环岛路、青岛东方影都影视产业园和电影博物馆、星光岛金螺秀场和游艇会、城市阳台、山东非物质文化遗产展示体验中心、唐岛湾中国院子、中国海藻科技体验馆、鲁海丰海洋牧场、琅琊台风景名胜区、青岛涵碧楼、青岛海上嘉年华等17个景区和特色文旅项目。佳丽们巡游采风，深入领略了青岛西海岸的独特魅力。

（本文图片由2019世界旅游小姐全球总决赛组委会提供）

From September 24 to October 6, 2019, guided by Qingdao Municipal People's Government and Shandong Provincial Department of Culture and Tourism, and jointly hosted by Qingdao Municipal Culture and Tourism Bureau, West Coast New Area Management Committee, and the Organizing Committee of Miss Tourism World Queen of the Year Finals, Miss Tourism World 2019 Global Finals was grandly held in Qingdao, with contestants from Russia, the U.S., France, Brazil, Germany, Italy, Australia and 67 countries and regions along the “Belt and Road”.

Known as one of the three major beauty contests in the world, Miss Tourism World is an international tourism and cultural ambassador

contest, which has been held for 10 consecutive years. Miss Tourism World 2019 Global Finals is the first world-class large-scale event after the approval of China-SCO Local Economic and Trade Cooperation Demonstration Area in Qingdao, an important content of the construction of Qingdao international fashion city, and a practice of General Secretary's important instructions on “invigorating the city through hosting important international events”. The event will help gather more fashion elements, resources and talents in Qingdao, promote Qingdao's image, attract investment and talents, and further support Qingdao to build an international cooperation platform of the “Belt and Road”.



插画 / 朱姝怡

Qingdao holds Lao She in her arms

青岛，将老舍拥抱在怀中

文 / 王濛

《人民日报》大地副刊有一个栏目：名人故居，我曾在上面发表过《留下一座城市的回忆》，是关于老舍青岛故居的记叙。文章被小姨的同事读过了，她发微信说，舒乙跟她是老朋友，她对老舍感情极深。看了我的文章，仿佛又看到了老舍那亲切的身影；舒乙曾对她说过的老舍在青岛的情景重新浮显眼前。她说那是老舍最辉煌的时期，著名的《骆驼祥子》，还有《月牙儿》《断魂枪》等代表作成名作，都诞生于此。青岛对老舍来说是事业的巅峰之地。

这位前辈说得极其到位。写老舍故居时我做过一些“功课”，许多研究老舍的学者专家都认为，青岛是老舍的创作“泉涌”，在这里他的文学事业汹涌澎湃，进入了一个新的以至于别人不可逾越的高度，并伴其终生。

老舍一生写了上千万字的作品。这些作品是在不同地方完成的，除了解放后彻底在北京立足落户，再没有“迁移”和“漂泊”外，重庆、武汉、济南、英国、新加坡等都曾留下过他的足迹，而且都创作过作品。但论成绩突出，收获之大，当属青岛。这不能不让人为之侧目，也不能不问个为什么？

老舍于1934年来青岛，先在国立山东大学教书，头衔是教授。教书是老舍职业生涯中与创作紧密相连的“孪生兄弟”。1918年他从北京师范大学毕业便去一所小学教书，还当了校长，1924年他远渡重洋去英国在一所学院担任讲师，还是教学。之后去了新加坡，又辗转回国去了齐鲁大学，身份全跟教学有关。

但是在1936年夏天，老舍毅然决然地辞去了教书工作，专心创作。这让许多人愕然。当时舒济舒乙已出生，一家四口的生计全靠老舍的工资维持，那时老舍竟然“自断”经济来源，生存如何支撑？

上世纪30年代，中国的教授，特别是名教授有相当的社会地位，月收入都是3位数，老舍不仅有300大洋的固定工资，还有源源不断的稿费进账。或许正是基于有这个“保障”，老舍才敢于向“工资”说“拜拜”。当然还有更重要一点，老舍要做一下“实验”和“挑战”：凭借稿费照样可以过得很好。

1936年，是老舍的“无收入”年，但并没觉得“困窘”，不像当年在英国，年薪只有250英镑，羞涩而困顿。那时一个普通的英国学生，每年的花销至少要300英镑，名校则要400至500英镑。可怜的收入，既要维持自己的生活，又要供养远在国内的老母，捉襟见肘可想而知。尽管在此期间老舍写出了《二马》《老张的哲学》《赵子曰》3部长篇小说，但创作之外的异国他乡生活却没有给他带来太多的“满足”和“乐趣”。他的友人这样描绘当年的老舍：

一套哔叽青色洋服长年不替，屁股上磨得发亮，两袖头发光，胳膊肘上更亮闪闪的，四季无论寒暑只此一套，并无夹带。幸而英国天气四季阴冷，冬天阴冷时加上一件毛衣，夏季阴冷时脱掉一件毛衣也就将就着过去了。

老舍在英国5年，除了宿舍公寓就是课堂图书馆，社交、娱乐、休闲均与他不相干。老舍自己也说：“我的钱也不许我随意去到各处跑，英国的旅馆与火车票价都不便宜。”回国的时候，老舍穷得连一张最便宜的三等舱的整船票都买不起，只好先到新加坡去教书，挣到钱再走。

在青岛情形大不一样，有吃有住有穿有欢乐，想去哪儿随心所欲。老舍先住在莱芜一路，后迁至金口二路，之后又住在黄县路，也就是今天的“老舍故居”，位置和条件越换越好。

在这所幽静的欧式住宅里，老舍全身心的投入到写作。写累了他可以在小院里练练拳、玩玩棍棒，还可以跟在草地上爬来爬去小舒济玩耍一会儿，逗她开心，或者抱在怀里喃喃细语。

老舍很爱自己的孩子，但并不“望子成龙、成凤”。他曾在家书中写道：只要身体强壮，将来能学一份手艺，即可谋生，不必非入大学不可。假若看到我的女儿会跳舞、演讲，有做明星的希望；我的男孩子体壮如牛，吃得苦、受得累，我必非常欢喜！我愿自己的儿女能以血汗挣饭吃……

浓浓的骨肉情，让老舍感受到人世间的真情所爱，此时他全然没有了流落他乡孤独伤感的情绪，而是被家庭的温馨紧紧裹住，任自己创作的激情肆意迸发，势不可挡。

上世纪30年代初中期，青岛处于一种表面的“安定”状态，老百姓在“平静”的生活中，过着平淡的日子。老舍可以不受任何干扰，无论是政局，还是民情，都不影响他专心杜撰自己构思已久“祥子”的故事。

当然社会表面的平静并不意味着老舍的心里就平静。此时他创作激情里正翻滚着一股悲愤和冲动：对被侮辱与被损害的弱者寄寓深切的关怀和同情，对摧残人的社会进行无情的否定。

创作空隙老舍会手夹香烟，走出院门顺着黄县路禹

禹而行，到旁边的东方菜市场找候客的黄包车夫拉呱，听他们诉说艰难心酸的苦力生活，吐诉心中愤愤不平的怨气，而这说来无意，听者有心的话题，却成了老舍小说的素材。所以，谁能说《骆驼祥子》里没有青岛黄包车夫的影子，谁能断言“祥子”身上没有青岛“苦力”的元素？

黄包车夫们对文质彬彬的老舍充满敬意，在他们眼里老舍是“另类”：可敬却又可亲。每次老舍会把自己的香烟分发给黄包车夫，再用那好听又柔美的“京腔”与车夫们对话。车夫都愿意回答老舍的疑问，老舍也深深感受到自己被“高看”和“敬仰”，这跟在英国公寓里因“穷酸”被侍女刻薄的奚落截然相反。人格的平等和尊重，无形中更能使人增强自信心和创造力。《骆驼祥子》在当年脱稿。老舍说，这是他最满意的一部作品。

“人民艺术家”是与人民血肉相连的。《骆驼祥子》融合了所有底层大众的心声，他们没有文化，不知道如何喊苦，但老舍替他们喊了出来。“喊”得整个文学界耳目一新，“喊”得这个社会为之一震。

完成这个使命，老舍是在青岛。所以，青岛是老舍的“福地”，她给了老舍生存发展壮大的土壤和环境，并大度而热情的将其拥抱在怀中。老舍无法割舍对青岛的感情，当他满怀激情写出《五月青岛》时，人们就应该就能够从中读出那饱满的情怀。

Happiness because of the sea

因大海而幸福

文/华铭

与大海相拥是许多人的梦想和向往。

大海不仅“茫茫东海波连天，天边大月光团圆”，还“年年春夏潮盈浦，潮退刮泥成岛屿。风干日曝咸味加，始灌潮波增成卤”。

浩瀚苍茫的大海蕴藏着无尽的宝藏，奉献给人类栖息、繁衍、成长，让世界充满生机与活力。



插画/朱殊怡

凡是有海的地方布满灵气，载满福气。这虽不是普世的“规律”，但蕴含一定的“道理”。

我生在青岛，众所周知这是一个有海的城市。总长为816千米的海岸线，蜿蜒在1万平方千米的海域里，其中大陆岸线710千米，占山东省岸线的1/4强。如此之长的海岸线，在国内同类沿海城市不多见。这是发展优良港口和海上运输及旅游业的先天条件，也是近海养殖不可缺失的自然条件。

这些难得却又生来具有的“优

越”，让我总会情不自禁的产生一种“自恋”感，时不时审视着身边这座美丽的城市。

我喜欢登上小鱼山——一座极具古典风格的城市公园，居高临下，俯瞰四方。青岛那标志性的“红瓦绿树，碧海蓝天”美景，在此尽收眼底。不远处是人头攒动的汇泉湾，夏日里第一海水浴场是人的海洋。人与海是怎样的亲密无间，这里显现得淋漓尽致。顺着无际的海面眺望，那里有许多海湾。湾多、岛多，是青岛一道独特的风景线。自北而南会看

到丁字湾、栲栳湾、盐水湾、崂山湾、小岛湾、王哥庄湾、流清河湾、沙子口湾、麦岛湾、浮山湾、太平湾、胶州湾、唐岛湾、灵山湾、董家口湾、黄岛前湾、红岛湾、沧口湾，林林总总近半百，简直就是“湾”的世界。青岛本身三面环海，是个“大岛”，围绕在她身边有许多被海水包围的“小岛”，竹岔岛、田横岛、顾家岛、灵山岛、大公岛、赤岛、大管岛、小管岛、红岛，细细数来有62个之多，星罗密布犹如散落的棋子，从空中鸟瞰，别有一番景色。

靠山吃山，靠海吃什么？那一个个岛屿、一个个海湾，养育了千千万万渔民和他们的后代，同时也书写了用勤劳和智慧把大海变为生存宝库的辉煌乐章。

临风凭栏，海风会把历史的画卷翻开。春秋战国时期，“海王之国”齐国之要地就在琅琊，也就是现在的青岛西海岸，这是史载最早的海港。秦始皇、汉武帝巡海多次经过此处，徐福东渡、箕子去国、殷人东渡，也都是从这里出发。这里还是当年海上丝绸之路最早的繁荣之地，连接着朝鲜半岛、

日本列岛。唐宋时期，作为衔接南北航运的“中转站”，成为中国北方沿海最重要的交通枢纽和贸易口岸，专门设立“市舶司”管理对外贸易。如今这个当年被德国地质专家称为“天然良港”的港口，已成为中国北方最大，世界排名第七的大港，货物吞吐量达到5.4亿吨。每天来来往往，川流不息各种船舶，把全世界的人流、物流、资金流、信息流、技术流络绎不绝地运送到这里，然后源源不断地输送到全国各地。青岛作为开放的“桥头堡”，正在发挥着越来越大的作用。

向海而生，因海而兴。大海给青岛带来生机、活力、挑战和荣耀。从小鱼山回眸，一群精致的欧式建筑群映入眼帘，那是全国惟一的海洋专业高等学府——中国海洋大学，离它不远处，是技术力量雄厚的海洋专门研究机构——中国科学院海洋研究所和中国水产科学院黄海水产研。那里曾走出一大批享誉

国内外的海洋研究专家，为中国的海洋事业发展做出了不可磨灭的贡献。而今海洋高端科技研究最大的基地——海洋试点国家实验室、国家深海基地也在青岛落地，这些带着“国字号”标签的海洋科研机构和研发基地，成为全国，甚至世界关注的亮点。不仅聚集了全国近30%的涉海院士，还有1/3部级以上涉海研究机构在这里设立了平台。深海探测、载人潜器、深海空间站、海洋创新药物、天然气水合物开采等一系列前

靠山吃山，靠海吃什么？那一个个岛屿，一个个海湾，养育了千千万万渔民和他们的后代，同时也书写了用勤劳和智慧把大海变为生存宝库的辉煌乐章。

的质朴风貌。令人叹为观止，流连忘返。2018年上合组织青岛峰会曾在这里举行，习总书记和12个国家的国家元首或政府首脑、10个国际组织或机构负责人出席峰会，并观看了在浮山湾海面上演出的《有朋自远方来》灯光焰火艺术表演。嘉宾外宾们的高度评价，交口称赞，使得青岛和这片大海大放异彩，呈现出更加耀眼的光芒。

看海观景，人们总喜欢把目光投向那些乘风破浪，激流勇进的人民海军舰艇上。辽阔的大海，也是祖国的神圣疆域。青岛被称作“海军之城”，人

民解放军三大舰队之一的北海舰队，培养潜艇军官的海军潜艇学院，就设立在青岛。今年4月海军节举行大规模海上阅舰式，多国派出舰艇参加，中国人民解放军海军主力舰艇悉数亮相，一时间青岛的海面上，码头边成了“舰艇万国博览会”。有福气的青岛人大饱眼福，大开眼界。4月23日习总书记在奥帆中心码头登上西宁舰，检阅了参阅舰艇编队。大海滔滔，铁流滚滚。威武雄壮的人民海军舰艇，向世界传达了共护海洋和平、共筑海洋秩序、共促海洋繁荣的使命和决心。青岛再次为世界瞩目，再次赢得骄傲和自豪。

“我爱这蓝色的海洋，祖国的海疆壮丽宽广”，美妙动听的歌声让人产生无限的遐想，但真正能感受到其无穷魅力的，应该还是那些生活在大海边的人们。

我幸福，生活在有海的城市里。

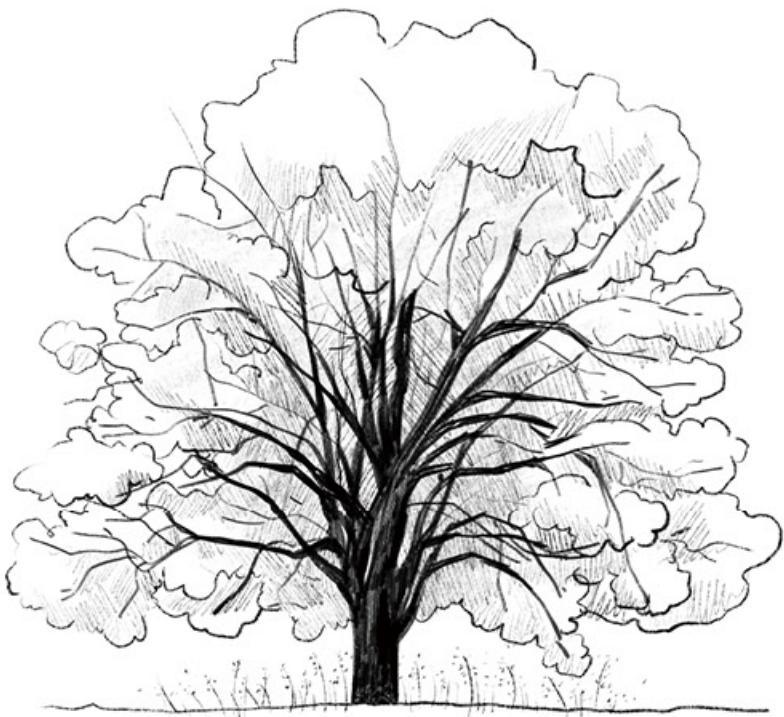
Live peacefully and quietly like a tree

安然守静，生如冥灵

文 / 邹坤棋

而磅礴的人生有如庄子的冥灵树，即美使生长在蛮荒的南楚，也成为“五百岁为春，五百岁为秋”的奇迹，俯瞰天地。这种昂首安然站在原地的姿态，是对于本质初衷的坚守，对于外界纷乱的拒绝回应，对于自我价值的认同和肯定，像《飞鸟集》所言，“让世界自己觅路，走到我的身边”，盛开之日即是清风来时。

良才美质的大树，
本在山野中自在生长，
何必将它修枝剪叶五花大绑，
移植到公园讨人赞赏？



插画 / 朱殊怡

安然守静，原地站定，守住平凡，向伟大生长。与那些身披闪闪发亮的时代鳞片的画家不同，段建伟不留洋镀金，他来到僻远的中原农村，描摹历经疲倦劳作的农人如何虔诚地对待他们的土豆和牲口，粗粝朴实的笔触中诞生出广博、沉静的灵魂。与那些头顶贵族礼礼帽的“上流人士”不同，托尔斯泰走出舞会和沙龙，他来到工农士兵之间，描绘贴近大地的众生相，一支笔写尽对自由与和平的渴望。生如冥灵，他们于平凡中发出至为朴素的歌声，引得群山振聋发聩的回响。

安然守静，原地站定，耐住寂寞，向不朽生长。八方风来山镇定，一轮明月水清深。美学家李渔终生隐居伊山，却著《闲情偶寄》，篇篇传世；作家钱钟书盛名时谢绝各种邀请和采访，静观世事，潜心“钱斋”，著就《围城》，发人深省。“自古圣贤多寂寞，”不仅是知音难觅的寂寞，更因寂寞是哲思才华的沃土，是思想幼苗生长的温床。一旦有了见识，就如方仲永喋喋不休着奔走兜售，则如何能淬炼出真正的鸿篇杰作？生如冥灵，只有默默地、安静地向下扎根，才可拥抱长叶向天的人生大美格局。

然而举目四望，无数闻不得平凡气、坐不住冷板凳的人们急切地摩拳擦掌，离开自己的灵魂港，离开适合自己的土壤，冲向拥挤的舞台追寻镁光。他们贪恋受人瞩目的幻想喜剧，自以为当了北漂就会成名，当了韩漂就成了偶像，当了美漂就成了精英，他们如此急于向外界展示自己，却忽略了内在美质的滋养，也忘记了保留自我的真实——岂不憾哉！

请听听泰戈尔的呼唤！“上帝，请你指引我进入最静谧的山谷，让我一生的收获在山谷里成熟，化为黄金般的智慧。”

何须趋向看似光明无限的“更好环境”。不如让那树留在山野，在岁月中打磨自己的生命，安安静静，长成一棵冥灵。

(本文作者系青岛第58中学高二4班学生)

青岛融入“一带一路”

新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市
海上合作战略支点



OPENINGS

走向世界

周
刊

青岛对外宣传首席期刊 展现青岛魅力的强势窗口 青岛与世界合作交流的平台

帆船之都

SAILING CITY

中国青岛

GO

隆重上线

中国山东网 青岛宣传网 青岛之窗

走向世界·帆船之都

2014年1月，《走向世界·帆船之都》开启新悦读时代。欢迎登录中国山东网、青岛宣传网免费在线阅读。这里有不断推出的电子期刊，帮您了解青岛、感受青岛，与青岛零距离。



运营机构
青岛市展览工作室

地址：中国青岛市莱州路7号甲

电话：(0532) 82825531

广告部：(0532) 82821855

传真：(0532) 82825531

E-mail：fanchuanzhidu@163.com

《走向世界·帆船之都》拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号

国内统一刊号：CN37-1238/Z 国际标准连续出版物号：ISSN1005-393X

广告经营许可证：鲁工商广字01135号

发行至全球 483 所孔子学院（课堂）

作为山东省人民政府新闻办公室主管主办的双语外宣杂志，《走向世界·帆船之都》为让更多的国际读者认识青岛、感受青岛，现已发行至世界103个国家和地区，以及全球483所孔子学院（课堂）。



青岛国际新闻中心
QINGDAO INTERNATIONAL NEWS CENTRE

WEDDING

免费送住 甜蜜爱恋，开怀畅饮婚宴盛典

预定婚宴即送甜蜜婚房一晚，更有一厂青啤免费畅饮！

婚宴

青岛国际新闻中心的三楼多功能厅近400平方米，高7米，是举行大型婚礼宴会的理想场所。大厅主舞台近50平米，可搭接超长T型舞台，自由摆放各种婚礼主题造景，满足任意形式的场地布置需求。青岛国际新闻中心将助力每一对新人圆梦一日，美梦一生。

套餐 珠联璧合 **2580** 元/桌x10位 缔结良缘 **2680** 元/桌x10位 海誓山盟 **2980** 元/桌x10位 百年好合 **3280** 元/桌x10位

大礼包

- 预定婚宴18桌以上，可免费使用音控、投影仪及电子显示屏
- 预定婚宴18桌以上，赠送客房一晚，含早餐
- 预定海誓山盟宴18桌（含18桌）以上，一厂青啤免费畅饮。
- 预定百年好合宴18桌（含18桌）以上，一厂青啤免费畅饮，并赠送同等价值百岁宴一桌。
- 婚礼期间，免布场电费及清扫费

预约电话：(0532) 85770808 / 85711083 / 15266215178 / 联系人：明经理

青岛市市南区香港中路50号