



青岛畫報

QINGDAO TODAY

2019/08下旬刊 總第403期

打造山东高端期刊第一品牌
创新人生·享受生活
青岛 **画报**
QINGDAO PICTORIAL

2019年08月下旬刊

总第408期

零售價: RMB15.00

ISSN 1004-7611

16>
9 771004 761006



青島與台港澳交流的窗口

**QINGDAO
TODAY**

**今日
青岛**
情系台港澳

主打 P02

“時尚”季風勁吹島城



2019 / 08 第55期

02/主打：

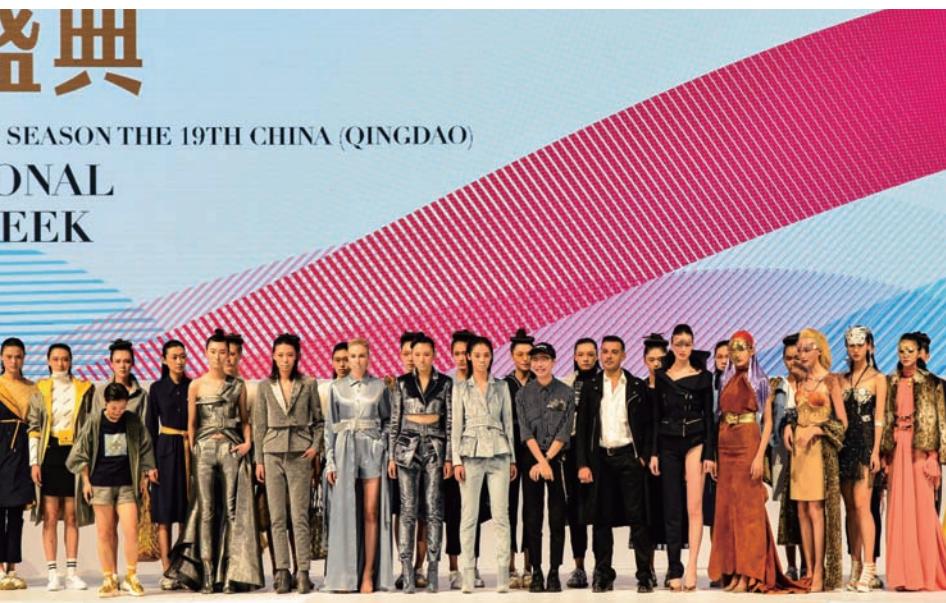
“時尚”季風勁吹島城

對於“時尚”一詞，不同的人有不同的理解。

時尚是閱讀文字時縈繞著手磨咖啡的香氣；是在小香風的穿搭中點綴一款最愛的飾品；對於一座城市來說，時尚也正在通過各種形式進行表達。



重慶的解放碑、南京的新街口、北京的三裏屯、上海的南京路……每個城市都有釋放夜晚活力的聚集地，青島當然也不例外，熱鬧非凡的啤酒街、煙火氣濃郁的夜市、絢麗璀璨的霓虹……



14/城記：夜“娛”經濟點亮青島

沉寂多年的海上皇宮重裝上陣

青島的近海明珠——小麥島公

“秋老虎”遇上“臉基尼”

30/焦點：海上運動，休閒體育

32/台港澳要聞：

青島與台港澳各領域交流持續升溫

楊軍會見梁唐青儀

紀家棟主任陪同市政協主席楊軍赴澳門香港交流訪問

青春與旗幟飛揚

——300餘名香港青少年在青島參加升旗儀式

傳承美食文化，凝聚兩岸鄉情

——第二屆海峽兩岸齊魯飲食文化培訓班在
青島舉辦

38/情系台港澳：

攜手“青港”共創“美麗鄉村”



——訪香港青島同鄉聯誼會會長董瑞婷

42/文旅：“小樓”故事多

“天堂應該是圖書館的樣子”

50/影像：酷愛沙雕字，一塑五十年

54/城市檔案：法顯登陸青島引發的故事

58/民俗：重溫漁島舊時光

——記宿流社區漁島記憶博物館

62/要聞

QINGDAO TODAY

編委會

主任：孫立杰

副主任：叢培科 紀家棟

編委：丁繼恕 馬錦秀 王 洵 付榮雲

劉青林 劉 波 劉 瑛 紀玉水

鄭海濤 徐樹成 曲科世

(按姓氏筆畫為序)

主辦：青島市人民政府新聞辦公室

青島市人民政府台港澳事務辦公室

青島報業傳媒集團

編輯出版：《青島畫報》編輯部

總編輯：王基德

副總編輯：王振東 張岩 朱益玲 李慧

責任編輯：崔燕 于麗 賀中 初冰

圖片編輯：于風亮 王凱

美術編輯：張暉

發行主管：安政

編輯部地址：青島市香港中路11號 郵編：266071

青島市株洲路190號 郵編：266101

聯系電話：

通聯部：0532-85913530

記者部：0532-82933286

網址：http://www.qingdaonews.com/node/node_44697.htm

編輯部郵箱：Hkjuly@163.com

郵政編碼：266001

國內刊號：CN37-1207/Z

國際刊號：ISSN1004-7611

廣告經營許可證：3702004000009

制版：青島聖合印刷有限公司

印刷：青島聖合印刷有限公司

國內發行：中國國際圖書貿易總公司

國外代號：Q4398

郵發代號：24-119

E-mail：huabao_qd@sina.com

國內發行：全國各地郵電局

定價：人民幣15元（郵費另加）

bookan.com.cn

封面攝影 / 張岩



《青島畫報》微信二維碼



電子閱讀 扫一扫



“時尚”季風勁吹島城

Qingdao International Fashion Season

——記2019青島國際時尚季

□ 撰文/李宜臻 攝影/王凱 于風亮 徐帥 李宜臻



對於“時尚”一詞，不同的人有不同的理解。時尚是閱讀文字時縈繞著手磨咖啡的香氣；是在小香風的穿搭中點綴一款最愛的飾品；是連夜搭乘火車到異地只為一場期盼已久的演唱會……每一個人對時尚都有不同的詮釋。對於一座城市來說，時尚也正在通過各種形式進行表達。

近期，青島對國際時尚城的建設發起了“強烈攻勢”，其中“2019青島國際時尚季”成為時尚城建設攻勢中閃亮登場的重頭戲。時尚季活動從今年7月持續至10月，陸續在全市範圍內舉辦10項重大活動、20項重點活動和100項精品活動，涵蓋文化、旅遊、體育、會展四大方面。主題鮮明、亮點突出、精彩紛呈。



時裝大秀：國際時裝周大幕拉開

動感的音樂搭配極具設計感的服裝，亮眼大膽的配色，富有質感的材質，高挑的模特展示著一件件服裝設計的態度。設計師劉思聰別開生面的“海洋主題”開場秀，法國設計師Eric Tibusch、深圳老牌設計師趙卉洲接連帶來兩場精彩絕倫的時裝大秀。9月7日19:30，東方時尚季第十九屆中國（青島）國際時裝周在青島紅樹林度假酒店隆重開幕。

本屆時裝周共進行包括3位國際知名設計師、2位“金頂獎”設計師、4位中國十佳設計師和多位新銳設計師在內的40多場設計師及品牌發佈秀，50多位設計

師和50多個品牌靜態展示，200多件古今中外藝術作品集中展出，累計2000多種各類展品商品參與展示和行銷活動。東方賓利超模軍團60位元超模全程助陣發佈。

9月8日下午，東方時尚中心黃盒子美術館旁搭建了時裝大秀的秀場，每間隔半小時有一場設計師的品牌發佈大秀。AMOS ANANDA · 姚康庭，主打中性風與高街時尚，設計細節中突出奢華感與實用性，傳達動感灑脫而又優雅時髦的時尚態度；Michelle Jin打破“黑西裝+白襯衫+黑褲子”的職業裝萬能公式，運用華麗的色彩，誇張的印花將現



代著裝的理念與傳統工藝的內涵相融合；No.J · 吳靖萱以“新獨立女性”為主題，將摩登，性感，街頭等元素完美融合，簡約且硬朗的修身剪裁，金屬質感的面料搭配，高定與街頭風的混搭，使女性在帥氣中卻不失性感；Theo VII Studio · Miao，以“一個胡桃夾子的夢”為主題，守護穿著者的純淨心靈；Giancarlo Massi Borella，於1995年風靡米蘭時裝周的時尚大師帶來兩個品牌的發佈秀，第一個品牌名為Pret-A-Porter，它充斥著豐沛的色彩，新鮮的，更年輕的更有力量感，第二個品牌MOSSI-LARREA，風格更加優雅，以各種不同的方式展現女性的力量，展現了一位迷人的女性在愛

情中的狀態。

本屆時裝周是青島建設國際時尚城的一張新名片。在國際時尚周期間，會陸續開展時尚論壇、時尚沙龍等活動，青島將借此對標國際品味，知遇世界精彩。

全城開跑：用腳步丈量青島

陽光燦爛，夏風煦煦。7月14日，“2019青島國際時尚季”正式啟動。與此同時，“發現·青島”城市定向賽，萬人參與的活動在全城火熱開跑。青島各大時尚地標湧入2000支身著藍色、紅色、黃色、紫色“戰服”的參賽隊伍，選手們在近200個任務打卡點



上，挑戰完成垃圾分類、蒙眼猜酒、摸石頭過河、歌曲快閃等近百種遊戲，用腳步、歡笑、汗水、協作描摹出青島的時尚街景。

全市參與的跑步活動還有“時尚健康跑”。8月3日上午，“新青島 新方向 新聲浪”——2019青島國際時尚季·時尚健康跑活動激情開跑，選定最具青島元素、風景最美的四站：音樂廣場、石老人海濱、星光島、藍色硅谷，分別於8月3日、10日、18日、24日在四地開跑，近千名跑步愛好者從音樂廣場出發，沿著島城最美海岸線，一起感受奔跑在海風中的暢快體驗，感受時下最新潮、最時尚的戶外運動玩法。完

美呈現開放、現代、活力、時尚的國際化城市新風貌，跨界融合了時尚、運動、環保、公益等多個領域，融入多種時尚元素，為跑友們打造更為潮流時尚、健康公益的運動體驗，全面展示青島的優美風光和深厚人文底蘊的獨特魅力。

賽事紛呈：賽場爭相創佳績

各類賽事在時尚季的活動中可謂是豐富多彩，應接不暇。7月20日，2019中國·青島第五屆青少年“院校杯”國際標準舞（體育舞蹈）公開賽暨第五屆QBDA青島市國際標準舞錦標賽在中國海洋大學嶧



山校區體育館舉辦。共有來自俄羅斯、上海、河北、山西、福建、北京等地區近80個代表隊、4000多名青少年參加比賽，一展他們充滿青春活力的動人舞姿。最終，共有300多名選手獲得了等級賽的第一名和優秀獎。此次比賽共分為國標舞、中國舞和團體藝術舞蹈三大類舞種，以及614項舞蹈比賽和展示項目。各位選手在比賽中通過舞蹈盡情展現青春活力。

青少年文體交流“嘉年華”集合了青島、深圳兩地最頂尖的青少年棋手參賽。8月6日開賽，兩地棋手彙聚深圳，舉辦活動開幕式及深圳主場比賽，並參觀深圳國際象棋小鎮。四天後，參賽棋手再度彙聚到青島，

開展青島主場比賽及閉幕式頒獎，並舉辦國象進校園、“國際大師+小棋手”車輪戰、國際象棋最長巷戰、“醉棋王”交流等多個交流活動。比賽期間，國際象棋男子國際特級大師葉江川到比賽現場觀戰，並與參賽棋手以及國際象棋愛好者做現場交流。

“遠東杯”國際帆船拉力賽作為青島自主品牌的世界帆聯二級離岸賽事，全程2300多海裏，於8月24日在青島揚帆起航。2019第四屆“遠東杯”國際帆船拉力賽有來自中國、俄羅斯、韓國、日本、新加坡、澳大利亞等十幾個國家和地區的船員分別代



表8支賽隊，駕駛40英尺長的博納多帆船，在先後造訪俄羅斯符拉迪沃斯托克和日本富山後重返青島。本屆共設3站港內賽和3段離岸賽，按時間先後順序分別為青島站港內賽、青島站至符拉迪沃斯托克站離岸賽、符拉迪沃斯托克站港內賽、符拉迪沃斯托克站至富山站離岸賽、富山站港內賽、富山站至青島站離岸賽，於9月25日鳴金收帆，綜合成績最優的船隊將在青島奧帆中心捧起高46釐米、重9923克的“遠東杯”純銀獎盃。本屆“遠東杯”持續一個多月，在夏秋之交掀起青島帆船運動的新高潮。

視聽盛宴：搖滾歌劇重磅來襲

除了一些挑戰性極強的體育活動之外，時尚季期間的文藝展演也競相開幕，給島城的市民遊客帶來一場場精妙絕倫的視聽盛宴。

7月15日“第九屆全國高等藝術院校歌劇聲樂展演暨第一屆Sesto Brus-cantini國際聲樂比賽開幕式暨歷屆展演部分獲獎選手音樂會”在青島大劇院音樂廳拉開序幕。開幕式由眾多往屆參賽的優秀選手帶來十余首中外經典歌曲，還有眾多經典歌劇的精彩唱段，演唱實力強悍。在開幕式結束前，參與本次開幕式的中外演唱者及七十余位評委共同演唱經典歌曲——《歌唱祖國》，為即將到來的“建國70周年慶”獻禮。

與歌劇展演相比，一種更加狂熱的音樂類型也正在席捲島城，音浪刺激著人們的每一根神經。THE WHITE RAVE 白色浪潮國際電子音樂節再度與青島國際海洋節相結合，“喚醒你的海洋精神”成為永恆的主題，借助音樂節的契機向全世界傳播島城人熱愛海洋，保護海洋的初心。將開放、





現代、活力、時尚的青島展現在更多人面前。電音節8月3日在青島奧帆中心開幕，活動分別在3日、4日舉辦兩場。百大DJ重磅來襲，白浪電音節嘉賓及導演MC BLAKE、LIKE DJ音樂廠牌主理人之一Nicole · Kiki、連續兩年被選入中國前十DJ MATT LUCKER等眾多國內外頂尖DJ到場，打造國內最嗨的電音派對。

8月4日，2019青島音樂節在人民會堂也拉開帷幕。開幕演出由著名指揮家張國勇執棒，力邀傑出小提琴大師什洛莫·敏茨、大提琴演奏名家史蒂芬·弗克、青年小提琴演奏家岳麟、青年中提琴演奏家馬慧、青年花腔女高音歌唱家殷樂等國內外音樂大咖與青島交響樂團連袂演出。

21日，“聆聽中國音樂作品音樂會”由青島音樂廳交響樂團演奏，《懷念戰友》《紅旗頌》《太陽出來喜洋洋》《傣族舞曲》《苗族舞曲》等一首首膾炙人口的中國經典作品重溫一代人的懷舊記憶。活動將持續至11月。其間，市人民會堂陸續開展八場音樂盛宴，民樂、交響樂、流行音樂交相輝映，老中





青三代音樂人盡展芳華。

水彩飛舞：國際水彩藝術家共繪美景

用水彩記錄身邊的美城美景，顏料與水按比例混合，亦深亦淺勾勒出城市的朝夕變換。7月11日“2019尚城·國際水彩名家作品交流展”在魚山路37號青島市美術館開幕，集中展出來自中國以及美國、澳大利亞、英國、俄羅斯、烏拉圭、巴西、莫爾達瓦等十餘個國家近50位知名水彩藝術家的120

件畫作。展出作品為具有地域文化特色、多元創作理念與風格的水彩畫作，10天的展期為夏日島城帶來一場精彩的藝術交流與對話。

多國藝術家與水彩愛好者們還共同開啟了一場大型水彩寫生、演示活動，一起“打卡”大學路網紅牆角，共繪城市夏日靚影與時尚風情。此外，藝術季期間來青參加展覽的中外藝術家以及水彩研修活動的各地藝術愛好者前往市內老城區、青島港、青島小鎮、嶗山漁村、即墨古城等采風寫生，描繪山海之美，感受青島自然風物與海洋文化。

秀出時尚：服飾設計展演精彩綻放

“中日韓國際時尚服飾嘉年華”活動，於7月5日在魯邦國際風情街登場。活動現場不但有精彩的服裝、飾品走秀表演，還有重量級的簽約儀式及流行趨勢權威發佈，吸引眾多市民及業內人士參會。耳環、胸針、項鏈、頭飾……飾品展區前，上千款飾品吸引了眾多俊男靚女的目光。原創飾品展共





設36個展位，從原材料上分，有珠寶、鑽石、黃金、合金、樹脂、亞克力等，都是中日韓最流行的時尚款式。服飾秀則由“中外交融”“青春綻放”“時尚彙聚”三個篇章組成。中外交融篇章以中日韓三國民族特色為主，展現新時代國際交流與民族融合的服飾時尚趨勢；青春綻放篇章以年輕人喜愛的韓流、國潮風尚為主，展現反映青年一代時尚元素的朋克風、嘻哈風等；時尚彙聚篇章以高端時尚服飾為主，展現時尚彙聚的主流潮流風尚。

2019青島國際影視設計周，星光璀璨，大咖雲集。一場彙聚國內外頂尖影視設計、文化創意和相關文旅資源的盛會8月25日在青島紅樹林酒店正式開幕。以“時尚青島·電影之都”為主題，“華衣盛放影視

服裝展”“影視CG藝術展”“央視動畫主題展”三大主題展覽，與影視IP全球開發者大會、影視主題論壇、時尚青島——電影服裝秀等多板塊系列相關活動交相輝映，國內外業界一線設計大咖從幕後走到台前，首次與影視明星同立聚光燈下，在中國第一個世界電影之都——青島，製造流量IP的光影盛宴，“把脈”後影像時代中國影視產業走向，助力青島國際時尚城建設。

原創扶持：唱響青島最動聽

奧帆基地、情人壩、燈塔都是青島時尚名片。這裏浪漫與時尚兼具，地域特色和與現代元素並行。7月30日，“青島啤酒·青島最動聽原創音樂扶持計畫”



就在奧帆中心情人壩上正式開啟。確定孫楠演唱的《島青朋自來》歌曲為活動品牌推廣歌曲，確定《青島最動聽》歌曲為“青島啤酒·青島原創音樂扶持計畫——原創排行榜”欄目主題曲。“青島最動聽”組委會為保證活動的專業性和影響力，聘請明星唱作人小柯擔任全程導師。小柯在現場暢聊了對青島的感受，並對原創音樂的現狀進行了精彩的點評。該計畫旨在整合各方面力量，構建全新的青島原創音樂作品創作和宣發平臺，完善原創音樂作品與樂隊激勵扶持機制，從挖掘選拔、宣傳推廣、

全市巡演、音樂製作、MV拍攝、版權保護、商業變現等版塊全面扶持青島原創音樂作品與本土原創樂隊。“青島最動聽”組委會將拿出近百萬扶持資金，力助音樂人才將夢想照進現實，推出更多更好有青島印記的原創歌曲和樂隊。

解碼時尚：青島市民時尚手冊首發

一本集新聞性、實用性、時尚性于一體的精美讀物於8月22日開始陸續發放到市民手中，《青島市民時尚手冊》深度解碼青島國際時尚城的內涵，



全方位梳理青島的時尚基因，全景式展現青島的時尚文化，堪稱是展示時尚青島的一張新名片。手冊重點打造與市民生活密切相關的五大板塊：時尚解碼、時尚活動、時尚聚焦、時尚風向、時尚惠民，還印有實用美觀的青島時尚地圖，以手繪形式將青島的時尚打卡地一一呈現，串起大青島的時尚消費格局。《青島市民時尚手冊》立足“青島國際時尚季”系列活動，集衣食住行遊樂娛等與市民生活息息相關的內容于一體，成為2019“青島國際時尚季”的白皮書。

轉眼間，時光已至9月，青島國際時尚季活動時間過半，仍有許多項目在持續進行或即將開啟。通過在一個季度裏集中舉辦一系列時尚活動，能夠充分展示國際化大都市的時尚元素和多元文化，彰顯青島開放、現代、活力、時尚的國際化城市新風貌，從而吸引更多時尚潮人，激發新思想新創意新體驗，進一步提升青島的國際知名度、美譽度和影響力，全面推進青島國際時尚城的建設。新潮的青島正與“時尚”牽手，將時尚根植于城市基因之中，與城市相生相成。■



夜“娛”經濟點亮青島

Night Entertainment Economy Lights up Qingdao

□ 撰文/攝影 李宜臻

每一座城市都有屬於自己最具活力的集中迸發期，在青島，這個時期是夏季。夏日的青島，即使烈日當頭，微風中也帶有絲絲涼意，若是閉上眼睛仔細聞，一定還能聞得出鹹滋滋的大海的專屬味道在空氣中彌漫著。

由於青島獨特的海陸位置，致使青島的夏天不會特別悶熱，自然是假期旅行的好去處，對於正值旅遊旺季的青島而言，夜生活也是填滿遊客夜間活動必不可少的一部分，夜間經濟也成為城市經濟的重要組成部分。一些新興夜經濟模式

近年來在青島萌發，不同主題的酒吧、咖啡館等一系列新興業態的湧現，讓市民跟遊客的夜生活有了更多選擇，也為夜經濟注入了更多新的活力。

重慶的解放碑、南京的新街口、北京的三裏屯、上海的南京路……每個城市都有釋放夜晚活力的聚集地，青島當然也不例外，熱鬧非凡的啤酒街、煙火氣濃郁的夜市、絢麗璀璨的霓虹……

夜晚，青島的夏季故事正一一登場……



“快意江湖”——登州路啤酒街

東起延安二路，西至壽光路，這條長近千米的登州路街道，每到夏季都會吸引無數遊客前來體驗青島啤酒的魅力。登州路啤酒街目前彙聚了30多家不同風格的啤酒吧和餐飲店。聞名中外的青島啤酒廠和啤酒博物館都坐落在這裏，形成了鮮明的啤酒文化，是遊客必來打卡的地方。

隨著時間的遷移，一種新型的打酒裝置擺放在啤酒街每個店面的門口，代替了早先滿大街的鋁皮大桶一個摞著一個，這種裝置帶有多個酒嘴，可同時使用，大大提高了打酒的效率。來這裏的客人落座後都會點一紮啤酒，然後再分別倒入各自的杯中，點上一盤“辣炒蛤蜊”，再搭配幾串燒烤，遊客無一不稱讚暢快。在品味美酒佳餚的間隙，四五個人帶著吉他、鼓錘等樂器朝你走來，圍著桌子開始賣力的演唱，帶動遊客起身一起載歌載舞。在這裏，精神能夠得到充足釋放，盡情感受只有到青島才能體驗到的快意江湖。





“吃貨天堂”——長興路小吃街

在青島台東步行街的西邊，有一條與威海路平行的街道就是長興路所處的位置，這條小巷子兩邊都是日式風格的小木屋，雲集了各地的名吃美食，朝鮮冷面、長沙臭豆腐、臺灣章魚小丸子、老北京爆肚、東北鍋包肉、武漢熱乾面……當然也有生啫小海螺、蟹鉗等各種小海貨、海星海膽這類地道的青島本地美食。

無論哪種小吃的店門口都排起了長長的隊伍，短短200多米的小巷子裏擠滿了遊客，許多遊客都與同伴“分頭行動”，每人負責排隊購買一種小吃。有的門店設置少數可以堂食的座位，有的則只能打包邊走邊吃，遊客們只要一進入長興路腳步就會放慢，





走走停停，用脚步丈量這條充滿美食的街道。

旅行的美好不僅僅是不期而遇的美景，相信探尋地道的美食小吃也是重點所在。

“加工排擋”——營口路啤酒街

營口路啤酒街是以營口路市場為軸心，輻射到順興路、埕口路、台東八路、沾化路等。啤酒屋是這條街的主力，如果說登州路啤酒街是外地遊客的品酒專區，那麼對於地道的老青島人來說，以營口路為中心的區域，才是他們暢飲的集散地。這條街道被市民稱為“最平民的啤酒街”、“最純正的啤酒街”。

營口路啤酒街的形成不是因為規劃，而完全是自發。在這裏可以自帶原材料，例如買上一斤蛤蜊或是海螺、蝦、螃蟹、海腸這樣的海鮮，只要付一些加工費給店家，店家就會負責加工，想買海鮮也不用多跑腿，旁邊的營口路農貿市場就有非常豐富的資源。

“律動街市”——台柳路音樂街

台柳路音樂街位於市北區新都心商圈內，融合潮流酒吧、時尚餐飲、休閒娛樂等多主題業態，打造市北區乃至青島市規模最大、業態最全、輻射範圍最廣的體驗式音樂酒吧街區。

一進入台柳路音樂街的區域，就能明顯的感受到這條休閒街的主題無疑就是音樂，廣場前的音樂噴泉隨著音樂聲調的高低而上下起伏，搭配不斷變換的燈光，是夏季夜晚家長遛娃的好去處，小朋友們在噴泉中嬉戲，隨著音樂跳起舞來。

酒吧裏面搭建了表演的小舞台，駐唱歌手彈著吉他把這裏的故事唱給客人聽，樓與樓之間通過長廊進行連接，多層空間相互組合，沿著樓梯遊走，感受這裏的節奏與韻律。

這個夏天，一起來打卡青島夜生活的各個地標，感受夏天流光溢彩的夜生活吧！



沉寂多年的海 上宮重裝上陣

The Sea Palace Reopened

□ 撰文/攝影 徐帥



位於棧橋西側，兩個倒扣的半球體像是落在海上閃著光芒的珍珠，這正是青島的標誌性景觀——海上皇宮。三面環海的海上皇宮，一直與棧橋、小青島等景點遙相呼應，成為每個青島人心底的美好記憶。在沉寂了十餘年之後，這座青島的地標性建築終於在2019年被“喚醒”了。

把故宮文創搬來島城

前海一線涼風習習，風光無限，伴隨青島灣科技文旅專案（原海上皇宮改造專案）的推進，沉寂多年的海上皇宮重煥光芒。“故宮博物院首次走出北京設立的文創展示中心”，“通過沉浸式體驗技術穿越宋朝《清明上河圖》”成為海上皇宮兩個最大亮點。

青島灣科技文旅專案（海上皇宮）是“文化+創意+科技”文化旅遊的新融合、新探索。在這裏，觀眾不僅可以親眼觀賞到千年名畫的色澤與魅力，還可以在這裏通過虛擬現實技術的獨特視角，完整、準確、生動地感受著故宮文化遺產所蘊含的歷史資訊和文化情懷。

裝修改造後的海上皇宮一樓集現代與古樸於一身。一進門，清代畫家袁耀創作的《蓬萊仙境圖》巨型裝飾畫映入眼簾。項目分為兩層，一層建築面積 2700 m^2 ，打造故宮青島文創館。文創館甄選故宮圖書類、手信類、紀念





品類、文物專題類等文創產品，將展出的《海錯圖》也是根據青島的本土特色而設計，清代“博物君”聶璜的作品《海錯圖》，不僅描繪了真實存在的海洋生物，更收錄有傳說中光怪陸離的物種。這是先人對海洋文明了不起的探索，更充滿了古人對未知世界奇妙的想像。

一樓另外一個重要功能是餐廳。據瞭解，改造完成後，原海上皇宮一樓部分區域將建成“冰窖餐廳”，食物以帶有宮廷色彩的冷食為主，也將有北京烤鴨等特色美食。餐廳預計可容納二三百人。同時一樓還有咖啡區，作為親子活動、專題講座使用。裝修格調上，通過清宮十二美人圖的設計和牆面大面積藝術玻璃的使用，讓空間美輪美奐。

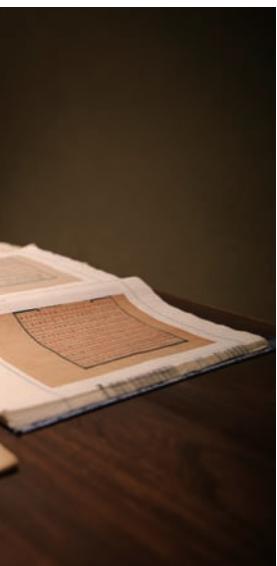
項目運營後，一樓各功能區間將引入潺潺流水，部分區域還將打造水霧效果，讓人如入壺天之境。在紫禁書房內，由故宮出版社出版的大量文史書籍已擺上書架，這裏

的圖書，是“紙上的故宮”；這裏的文創，是“活化的歷史”。徜徉其間，彷彿沉浸在知識的海洋裏，欣欣然於畫卷的幽古意中。

置身於歷史當中

二層建築面積1700 m²，打造《清明上河圖》3.0數位主題館。給遊客帶來“一朝步入畫卷，一日夢回千年”的沉浸式互動體驗。主要包括盛世長卷、時空城門、孫羊老店、汴京古巷、汴河碼頭、宋街鬧市、尋找畫中人等主要部分。

《清明上河圖》要“動”起來了，海上皇宮二樓是《清明上河圖》數位主題館。這裏通過高科技手段將《清明上河圖》從紙本設色的古畫變成可以讓人真正步入畫中的多維立體版互動項目。真正讓人從現代穿越到北宋汴京古城，變成畫中人。參觀者入門即可看到《盛



世長卷》，利用先進的影像技術，畫中的人物、風景都將動起來，生動地展現北宋日常生活圖景。

走到“盛世長卷”的盡頭，就到達了現代與宋代穿越的時空之門“上善門”。迷霧中將“浮現”一隻多媒體呈現的駱駝商隊，穿越者“混跡”其中，宋代都市的生活模式就此正式開啟。來到北宋的雨巷，人們將體味到清明時節，鐵匠鋪裏明滅的火焰，古老的制茶工藝，以及宋代江邊發生的人文趣事。人們隨時可以體驗到宋代的市井生活，並可以使用當時的貨幣“餃子”，購買到宋代生活的日常物件，十分有趣。讓人彷彿置身於北宋鬧市之中，千年的風貌人物在我們身邊“復活”。

接下來是備受矚目的球幕影院，迎面而來的是碼頭上停泊的一艘客船。拾級而上，登船就座，任河水劃過腳下，柳枝拂面，在樂聲陪伴下乘船遊覽北宋汴河兩岸風光。整個全景影片採用一鏡到底的技術手法實現，將散點透視的原作畫面還原成視覺上可移動的立體空間，帶領我們從黃昏日落到華燈初上，體會“兩岸風煙天下無”的繁華盛世。該影院融合多種高科技互動藝術，構築出真人與虛擬交織、人在畫中的沉浸體驗。影片從畫中取材，打造成汴河碼頭，共設約30個

體驗座椅，在此可“坐”上一條大船，領略汴河兩岸風光。

最後，尾廳的液晶滑軌交互系統，可以讓遊客看到自己的前世今世。探索系統安置在一個鑲嵌有《清明上河圖》原畫的滑軌上，遊客先將臉部對準人臉識別器，即可在滑軌屏中找到自己宋代的模樣和職業。

專案內部，每一處設計靈感，都源自於故宮。多功能廳名字“風雅存”便是出自“自喜軒窗無俗韻，聊將山水寄清音”，這是掛在重華宮“風雅存”小戲台左右兩側的古琴形制的楹聯。以此寄語觀者，徜徉于人文的畫卷之中，感悟青島之鐘靈毓秀。■



青島的近海明珠——小麥島公園

The Little Maidao Park

□ 撰文/攝影 徐帥





小麥島像一枚綠寶石鑲嵌在島城東部的海岸線上。

一條棧道與陸地相連，小麥島宛如一幅畫，洋溢著迷人的氣息。隨處可見約會拍照的小情侶。路邊的小朋友們，三三兩兩，吵著下周要約小夥伴們再來玩耍。

這裏有綠油油的草地，是野餐和露營的好地方，倘若你是家有寵物一族，也可以把狗狗帶來這裏盡情撒歡。

蛻變一新的生態綠島

小麥島占地面積約15.71公頃，距離岸邊約150米。觀景點分佈在島內各處，西可觀市景，南可觀礁石大海，東可觀嶗山……但提到昔日小麥島，大家都會想到“閒置”了好幾年的海島，一片荒蕪景象，島上植物覆蓋率極低，種類匱乏單一；建築垃圾堆存嚴重，部分自然地形遭到破壞；全島路網不完善，缺乏統一規劃；基礎設施欠缺，未進行統籌規劃……

讓小麥島變美變好，是我們共同的心願。如今，小麥島作為“美麗嶗山”行動的重要節點，這個曾經的海島漁村已經被重新定義，整個修復工程強調生態滿園、綠意盎然，規劃以“綠色生態麥島，藍色健康生活”為主題，島上以綠色的植物群落為基底，活動場地掩映其中，煥然一新的小麥島被打造成供市民休閒健身的生態綠島。

為了使生態環境能夠得到有效地恢復，保護現有山體及尊重場地肌理，小麥島的綠化修復採取鄉土樹種為主。適地適樹、混交密植，實現對物種多樣性的保護，使山體自然景觀修復整合，保護好原有山體植被，並設置了林間活動空間。區域內植物設計以黑松和刺槐為骨幹樹種，支撐起島上的整體“生態骨架”，輔以其他耐海風海霧的喬木及適合生長的中低空間灌木及草本植物使之形成生態滿園、綠意盎然、層林盡染的景觀特色。

如今島上又引入了雪松、薰衣草、鼠尾草等綠植，在達到生態效果的同時，還使小麥島的生態得到改善，變身為海上花園。





空氣清新、植被蔥郁、和諧自然、休閒宜人的小麥島，成為青島沿海又一美麗的生態景觀。

市民休閒好去處

沿著麥島路來到小麥島，首先映入眼簾的是海浪拍岸的近海景觀，細細一看，島內道路蜿蜒、綠樹成蔭、繁花錦簇，處處皆是風景。

一群質樸模樣的年輕人沿著海邊小道騎著自行車，一路說說笑笑。“我們剛參加完中考，現在進入暑假沒什麼事做，聽說這裏景色不錯，就一起過來看看。”一位元學生告訴記者，他是青島本地人，但一直沒來過小麥島，這次和好友一起來玩，騎著單車沿海邊騎一圈，感覺放鬆了心情，十分舒服。如果走得累了，還可以坐下來在休閒區歇一會兒。

站在小道上向遠處眺望，可以看到海對面的礁石上，三三兩兩的市民拿著魚竿釣魚。沿著道路繼續往裏走，別

具一格的棧道和石子路呈現在眼前，路上很多石頭是原來島上的石頭稍加修葺直接使用的。自由生長的菊花散落各處，“面朝大海，春暖花開”的感覺躍然而出。

行至東南角，可以看到青島海洋腐蝕研究所坐落在此，旁邊是雄奇的礁石和大海。眺望遠處，視野開闊，頗有一種“東臨碣石，以觀滄海”的豪邁感。走在小麥島的草地上，看著四面的海景，就連石老人海水浴場也能瞥到一眼，美景盡收眼底的幸福感縈繞在心頭。

藍色的大海上，小麥島如同一顆綠寶石一樣奪目，鬱鬱蔥蔥的植被覆蓋島上，錯落有致。浪漫之島、天然之島是也。當晚霞升起，夕陽漸去，整座島籠罩在一片柔情的霞光裏，讓人心曠神怡。

經過海風和季節的洗禮，這座開放性的生態綠島，愈發充滿魅力。感受海島的自然與浪漫氣息，不妨選一個週末，帶上家人和親朋好友來一場深度放鬆的休閒之旅，一定不能錯過小麥島。■



文/李宜臻

“秋老虎”遇上“臉基尼”

Facekini in Summer

□ 撰文/李宜臻 攝影/于風亮 李宜臻

青島是夏季避暑的好去處，但8月立秋之後，青島一定會經歷一段特別悶熱潮濕的天氣，距離真正進入涼爽的秋天還要有一段時間的過渡，“秋老虎”就因這段持續的高溫天氣而得名。

這段時期，正與青島的旅遊旺季重合，海邊成了消暑的好地方，本地市民與外地遊客紛堆“洗海澡”。俯瞰第一海水浴場，密密麻麻都是前來游泳的人們，青島市民形容這樣的場景為“下餃子”，把大海比喻成一大鍋水，游泳的人自

然就是“待煮的餃子”。

泳衣、泳鏡、泳帽、游泳圈想必是大家去海邊游泳時的必需品，但在青島的海邊，你一定還會驚奇地發現有一種裝備的存在，給人留下深刻印象。

“海邊沙灘上，人像小魚般，暴露在日光下。”聞一多先生曾經描寫的青島海邊，人們暴曬在陽光下的場景已不復存在。因為青島大媽會頭戴各式各樣圖案的頭套，這種頭套只露眼睛鼻子和嘴巴，能夠把面部遮擋得十分完好，同時也



便於呼吸。在沙灘上、海潮中形成一道別樣的風景。為了防曬，有的小朋友也戴上了這樣的頭套，感受這“網紅”般存在的防曬神器。

其實，這種“神器”是一種游泳時使用的尼龍防曬頭套。這種尼龍製成的頭套能阻擋紫外線照射，該物最早出現於2005年，因為青島大媽的使用而一度走紅，並獲得了一個專有英文——Facekini，翻譯過來就是“臉基尼”。

大多數人對於臉基尼的作用認識只局限於防曬，可實質上，臉基尼的另外一個重要作用就是防止在游泳時被海蜇蟄傷，隨著海蜇的增多，不少游泳愛好者在大海裏遭受過襲擊，被海蜇蟄過的皮膚會起泡、疼痛難忍，臉基尼就能對臉部的皮膚進行有效的保護。

臉基尼剛剛出現在人們視野中時，不少人對這種頭套的造型表示震驚，在2012年，美國《時代週刊》將一張青島海邊游泳者身著臉基尼的攝影作品評為全球最令人震驚的30張照片之一。2014年，臉基尼成功殺入了時尚界。曾任法國版Vogue雜誌主編卡琳·洛菲德離職



後自辦的時尚雜誌中的一輯，夏日主題時尚寫真以青島大媽防曬頭套為靈感，拍攝了一組泳池時尚大片，將臉基尼推入了時尚界，引來了無數關注。

2018年，日本經歷了十分嚴峻的酷暑，甚至出現了記錄以來的最高溫度，41.1 摄氏度。為了瞭解中國是如何應對夏日的酷暑，日本有媒體來到青島探訪，結果在海灘上發現了各式各樣的“臉基尼”。出於好奇，日本記者穿戴臉基尼，切身體驗了一番防曬效果，該報導在日本電視臺播出後，“臉基尼”成功引起了日本網友的關注。

現如今，臉基尼已經是青島海水浴場上最常見不過的游泳裝備了，不僅僅局限於青島大媽使用，許多男士也紛紛加入使用臉基尼的隊伍，在下海前穿戴好臉基尼。臉基尼的樣式也越來越豐富多樣，例如增加開口以方便女性甩出馬尾辮兒、裁剪耳朵旁的縫隙以





方便游泳者帶泳鏡等，現已更新到第八代，功能不斷完善優化。

青島的海邊碧波蕩漾，暢遊其中，盡情感受大海這一天然避暑勝地帶來的涼爽，迎接一卷又一卷的浪潮向岸邊湧來，由藍變白，白了又藍……

沙灘上的孩子彷彿都變成了城堡的建築大師，精心設計著城堡的造型，小鏟子、小水桶各種工具一應俱全，這片沙灘為孩子們鑄造童話般的夢提供了足夠的場所。

夏季一定要到青島的海邊來，在沙灘上搭一頂傘蓬，到海邊去踏浪，聆聽海風，躲避“秋老虎”的追趕。■





海上運動，休閑體育

Maritime Exercise, Leisure Sports

——首屆亞太休閑船艇峰會在青島召開

□ 撰文/攝影 李宜臻

作為2019第十一屆青島國際帆船周·青島國際海洋節海洋文化和休閒旅遊板塊的重要內容，首屆亞太休閒船艇峰會於8月10日在青島國際會議中心隆重召開。峰會以“構建海洋命運共同體、推進休閒船艇產業發展”為主題，由青島海洋經濟團體聯盟成員單位青島市郵輪遊艇協會發起，青島奧帆城市發展促進會、青島帆船運動管理中心、青島旅遊集團聯合舉辦。

來自中國臺灣、香港、青島、大連、廈門、深圳、三亞、海口、煙臺、威海等沿海城市以及海外嘉賓，政府機構、船級社等80餘人參加本次峰會，就推進船艇公共碼頭建設、簡化船舶登記手續、推動休閒船艇租賃結合各地情況進行了深入交流與探討，達成青島共識，這必將為推進休閒船艇產業發展發揮積極作用。

首屆亞太休閒船艇峰會期間，中國休閒船艇發展聯盟在青島正式發起成立。該聯盟由青島市郵輪遊艇協會發起，與

福建省遊艇產業發展協會、深圳市休閒船艇協會、海南省郵輪遊艇協會、香港郵輪及遊艇業協會、臺灣嘉信集團廈門公司、大連瀚德帆船俱樂部聯合成立。青島市郵輪遊艇協會會長、青島旅遊集團總經理趙鑄先生被一致推舉為首屆聯盟主席。

本次峰會針對中國休閒船艇企業發展良莠不齊、低層次競爭和不規範經營的問題，決定啟動中國休閒船艇信用體系建設工作，並確定國內第一個《中國海洋經濟領域休閒船艇企業主體信用評價規範》起草工作正式開始，從而在機制上為共同推進中國乃至亞太休閒船艇產業健康發展發揮作用。

此外，峰會還確定成立中國休閒船艇交易中心，該中心先行落戶青島，力爭打造全國首家休閒船艇（含二手船艇）銷售及售後服務中心。

首屆亞太休閒船艇峰會將努力把青島打造成為中國



乃至世界知名的國際休閒體育和海上運動城市，為建設開放、現代、活力、時尚的國際大都市貢獻帆船力量，獻禮中華人民共和國成立70周年。

峰會的發起單位青島市郵輪遊艇協會秘書長柴忠表示，本次峰會彙聚了中國休閒船艇發展聯盟成員、政府官員及船級社機構專業人士、協會組織領導、中外嘉賓及媒體等重量級嘉賓，彰顯了大家攜手共進，助推休閒船艇產業發展的決心和信心，相信在可預見的未來休閒船艇產業發展將會上一個新台階。■





青島市委副書記、市長孟凡利會見兩岸企業家峰會秘書長陳瑞隆一行

青島與台港澳各領域交流持續升溫

青島與台港澳各領域交流持續升溫，1—7月，共接待來青交流團組52批1130人次，團組數、人數同比分別上升30%、68.9%；我市應邀赴台團組共63批230人次，團組數、人數同比分別上升6.5%，17.8%。

青島與台港澳青少年交流持續熱絡。精心設計互動式、參與式、融入式“體驗”交流活動，6月份以來，成功舉辦了第二屆“海上生明月”海峽兩岸中小學生中國古典詩詞研學旅行、“山海情懷—齊魯文化行夏令營”、“2019台灣工會青年研討營”等活動，接待梁唐青儀女士率領的香港“同心同根萬里行活動2019”參訪團（香港14家青少年制服團體，約320名香

港青少年和各界嘉賓）來青參訪，搭建了與台港澳青少年心與心溝通的橋樑。

青島與台港澳基層交流持續擴大。接待台灣基隆市議員秦鈺率基隆市工商參訪團、台灣彰化縣員林市農會參訪團、2019台灣工會青年研討營、台北市基層交流團、澳門公職教育協會參觀訪問團等團組來青參訪，成功舉辦了“基隆市中山區裏長半島行”、“兩岸一家親”鄰居節等活動，暢敘了親情，增進了友誼，擴大了與台港澳基層“朋友圈”。



山海情懷—齊魯文化行夏令營

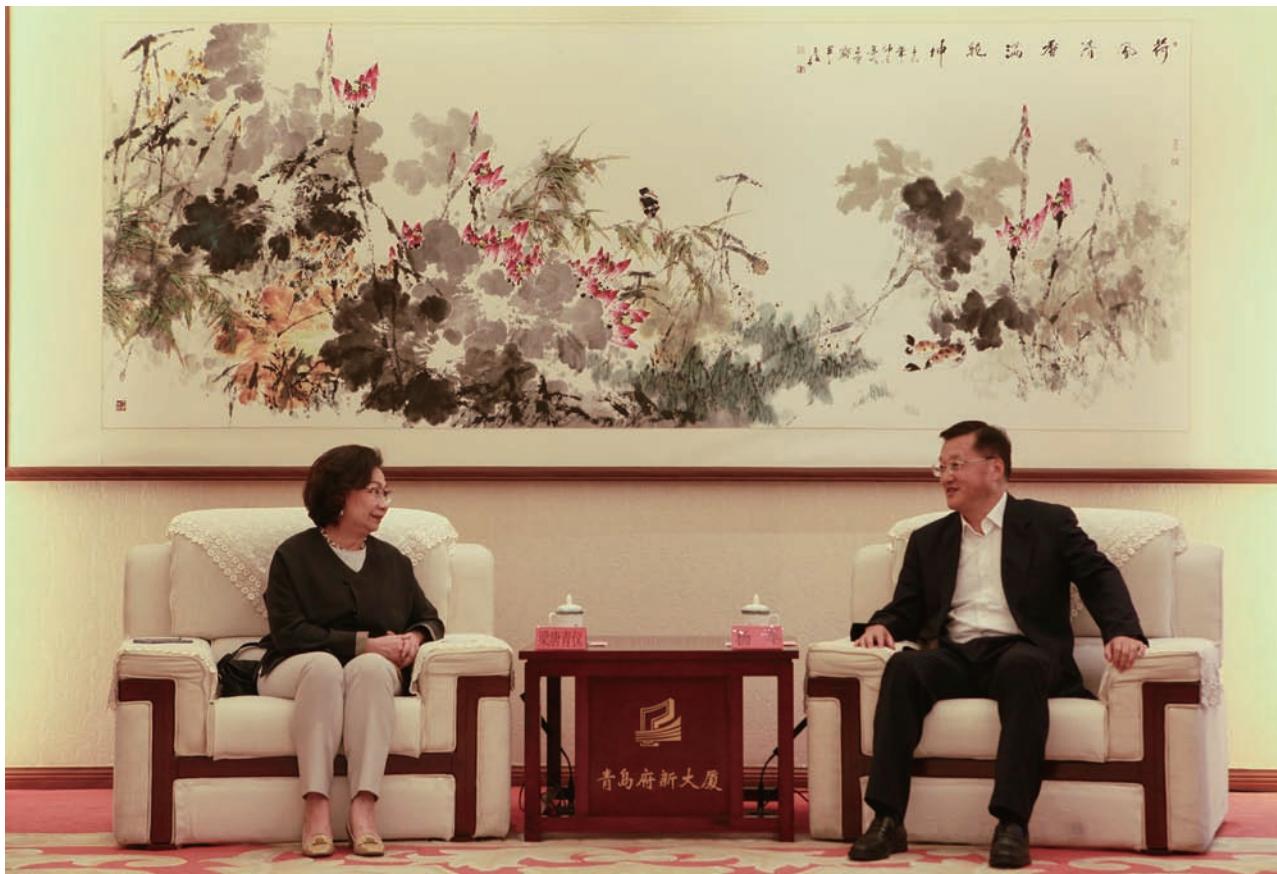
20190424-0427台北市基層交流團來青參訪-參加“兩岸一家親鄰里節”



青島與台港澳經貿交流持續深入。堅持走出去、請進來，積極組織經貿團組赴台考察，邀請相關公協會，上市公司組團來青考察，舉辦了青島市投資政策推介暨台商座談會、青台智慧製造暨工業互聯網產業合作交流座談會，加強了我市雙招雙引政策推介，推動了青台產業交流合作。市委、市政府主要領導會見了第四屆全國台企聯會長王屏生、台灣商業總會理事長賴正鎰、兩岸企業家峰會台灣方面理事會秘書長陳瑞隆等重要台商。隨市政協訪團赴香港澳門，在“青島-香港經貿合作推介會”上進

行了多媒體推介，與會人員反應熱烈，300余名企業家及協會負責同志參加，近百人表達了投資考察意向。

近期，青島市將重點開展好香港青年海洋主題實習計畫、香港高級公務員團、2019香港油尖旺少年警訊團等團組接待工作，發揮好青島人緣、地緣優勢，充分彰顯青島特色，推動青島與台港澳交流內容多元化、專案品牌化、活動持續化、往來熱絡化、對接雙向化，形成青島與台港澳各領域互聯、互動的生動局面。■



2019年7月25日下午，青島市政協主席會見“同心同根萬里行2019”榮譽團長梁唐青儀女士一行

楊軍會見梁唐青儀

7月25日下午，市政協主席楊軍在府新大廈會見了香港“同心同根萬里行活動2019”參訪團榮譽團長梁唐青儀一行。

楊軍說，青島是國家沿海重要中心城市，也是“一帶一路”新亞歐大陸橋經濟走廊的主要節點城市和海上合作的戰略支點城市，當前青島正在加快建設開放、現代、活力、時尚的國際大都市。內地和香港同根同源，血脈相親。青島與香港的友好交往源遠流長，特別是在青少年領域的交流活動豐富多彩、廣泛而深入。“同心同根萬里行”活動自開展以來，為內地與香港青少年相互交流搭建了平臺和載體，我們願意吸引更多來自香港的年輕人在青島工作生活、思想碰撞，進一步提升青島城市發展活力。希望兩地青少年加強往來，共同體認祖國悠久的歷史、燦爛的文化，增強兩地青少年的民族自豪感和愛國熱忱，共用祖國改革開放、“一帶一路”建設給香港和青島帶來的機遇。

梁唐青儀表示，此次來青不僅感受到了青島在改革發展中的成就，更深深地感受到了香港與內地同根同源的認同感。希望能夠通過此次活動，加強兩地之間的聯繫和交往，創造更多合作和交流的機會。

王久軍、王紀剛參加會見。■





6月21日至27日，市政協主席楊軍率團先後赴澳門、香港交流訪問，青島市台港澳辦主任紀家棟陪同訪問。

期間，楊軍主席一行先後拜訪了澳門中聯辦和香港中聯辦，拜訪了全國、省、市港澳政協委員，香港聯交所董事總經理毛志榮先生，香港青島同鄉聯誼會會長董瑞婷女士，會見了中國路橋工程有限責任公司總經理閻軍先生、香港貿易發展局助理總裁梁國浩先生，考察了南光集團、光大集團、招商局集

紀家棟主任陪同 市政協主席楊軍 赴澳門香港交流訪問

團、港中旅集團、商湯科技等在澳在港企業。

在澳門期間，紀家棟主任出席了澳門青島同鄉聯誼會首屆理監事就職典禮，為“澳門青島同鄉聯誼會青年委員會”揭牌，並出席電視紀錄片《青澳雙城記》開機儀式。

在香港期間，紀家棟主任出席了青島-香港經貿合作推介會，並通過多媒體向參會嘉賓推介青島市台港澳產業園。紀主任展示了青島市台港澳產業園“一園三區”總體佈局，詳細介紹了各園區投資環境、招商方向、產業優勢，並號召與會企業家“投資青島就是投資國家戰略，創業青島就是圓人生夢想”。會議取得了圓滿成功，反應熱烈，現場有三百余名企業家及協會負責同志參加，近百人表達了投資考察意向。■

青春與旗幟飛揚

——300餘名香港青少年在青島參加升旗儀式

7月26日，青島國際會議中心前廣場，作為“2019同心同根萬里行”活動的重要組成部分，300多名來自香港的青少年彙聚於此，參加隆重的升國旗儀式。在國歌聲中，全體人員肅立，三名青少年旗手將國旗冉冉升起，五星紅旗在空中飄揚，300餘名香港青少年注視國旗，意氣風發。

青島市副市長欒新表示，本次活動對於促進香港青少年全方位、多元化地瞭解青島發展成就，促進香港與青島兩地青少年增進感情、培養友誼具有非常重要的意義。

旗手之一的盧樂思在完成升旗禮後難掩激動之情。“伴隨國歌，緊握旗繩，親手將國旗緩緩升起，讓我感到無比自豪和興奮。”盧樂思說，作為香港升旗隊總會的一名成員，平時的訓練讓她對升旗儀式的莊嚴性認識更加深刻。

據介紹，“2019同心同根萬里行”活動從7月20日開始，



將持續至7月28日。活動所涵蓋的參訪地點包含北京以及山東的曲阜、泰安、青島等地，旨在讓香港青少年瞭解中華文化和內地的發展成就，加深對國家歷史、經濟、文化、民生等各方面的認識，進一步增強國家認同感和民族自豪感。■

來源：新華社青島7月26日電（記者蘭恭來）



学员们参加青岛港自动化码头

傳承美食文化，凝聚兩岸鄉情

——第二屆海峽兩岸齊魯飲食文化培訓班在青島舉辦



為進一步促進齊魯飲食文化交流傳承，讓青島美食走進寶島，幫助在台的大陸配偶、熱愛齊魯飲食文化的台灣同胞提升就業創業能力，8月6日至12日，青島市台港澳辦組織實施了第二屆“海峽兩岸齊魯飲食文化培訓班”，對21名台灣陸配代表和台灣同胞代表進行烹飪技能培訓，邀請他們回祖國學技能，用家鄉味道密切兩岸親情。

2018年首屆海峽兩岸齊魯飲食文化

山東省台港澳辦一級巡視員張民忠、青島市台港澳辦主任紀家棟與學員們一起學習，交流感想

(陸配)培訓班實施後，參訓學員學有所獲的感受和回娘家學技能的自豪感在台灣親友中、在微信群裏口口相傳，在其他陸配中引起強烈反響，紛紛表示希望有機會能夠參加培訓。今年確定舉辦培訓班後，一經召集人發出邀請通知，就吸引了大批報名者。

培訓進一步“升級”。經過篩選，此次培訓班共有21名學員參加，涵蓋青島籍、山東省內其他地市、安徽、海南、新疆、貴州等省市陸配，還吸引了3名台灣同胞參加，比首屆培訓班參加人數增長了133%。充分考慮學員們的學習需求，本屆培訓時間由5天延長至7天，讓學員們的學習培訓時間更加充分，有充分的實踐體悟時間，及時把所學知識轉化為自身本領，對技能的掌握更加扎實，也促進學員們溝通交流思想心得，進一步加深同胞感情。培訓內容涵蓋25個特色菜品，既有炸蝦仁、蛤蜊疙瘩湯、熏魚、青島滷味等地道青島地方代表菜品，又有糖醋魚、九轉大腸等經典魯菜，還有三鮮鍋貼、紙皮大包、油酥火燒等傳統麵食製作，滿含著濃濃的齊魯特色和家鄉味道。選聘了國家級的烹飪、麵點大師提供高品質教學，確保培訓效果。

教學堅持“三結合”。即，“學與踐”結合、“學與觀”結合、“學與悟結合”。充分回顧總結首屆培訓班組織管理經驗，此次培訓組織“教學嚴”、“組織細”、“服務周”，讓學員們放心、安心、舒心地參加培訓。一道道親手製作的色香味俱全的菜品增強了學員的收穫感，通過培訓所獲的結業證書提升了學員的成就感。學員們激動地說：“第一次參加這麼務實、這麼有效果的培訓班。雖然每天緊張的學習，一天下來感覺很累，晚上還要復習、總結，但是累並快樂著，收穫太大了，老師技藝高超、傾囊相授，是對於未來創業大有幫助的一次培訓。”“深深愛上了青島，感謝青島市台港澳辦給予這樣的機會，讓我們技藝提高、感情加深、未來可期”、“我們一定會用齊魯美食傳承兩岸親情”。來自其他省市的學員感慨道：“我們原本對山東美食的印象就是大饅頭、餃子，這次才發現魯菜的博大精



組織了結業儀式，為學員頒發結業證書



學員們向老師認真學習麵點機巧

深，我們回台灣後要做齊魯美食的傳播者”。

活動加深了同胞親情。組織了開班儀式，省台港澳辦一級巡視員張民忠、市台港澳辦主任紀家棟、市人社局二級巡視員韓紅星致辭，並與學員們進行了互動，一起製作蒸餃，拉近與學員的心靈距離。培訓教室裏“歡迎回家”的背景牆，精美的甜品台，高溫天氣特意準備的綠豆湯、檸檬水，這些用心的細節都讓學員們有回家的踏實感。安排了餐敘，紀家棟主任、趙磊副主任與學員們暢談學習感想，為學員們宣講祖國大陸的惠台政策，鼓勵他們通過學習收穫提升創業技能，強化祖國“娘家”支援他們發展的信心。21位學員來自台灣台北、新竹、高雄、台中、南投、宜蘭等地，大家因培訓班而相識、相知，七天裏的同學習、同吃住、同觀遊，每天在培訓班上、在微信群裏交流收穫和感受，拉近了心靈距離，密切了同胞情感。在結業儀式上，很多學員忍不住流下了不舍與感動的淚水，“我們原本不認識，是青島台港澳辦讓我們相識，七天的配合交流，如今真不捨得分開”，“我們的根在這裏，會更加熱愛家鄉，把舌尖上的記憶帶回台灣”，“祖國還在想著我們、記著我們，我們不是沒有依靠的”。來自台灣的山東籍二代兄妹說：“在這裏感受到了祖國的熱情和想要照顧自己同胞的真心，想到在這裏感受到的溫暖，就會感動很久。”





攜手“青港”共創“美麗鄉村”

The Story of Dong Ruiting

——訪香港青島同鄉聯誼會會長董瑞婷

□ 撰文/賀中 攝影/于風亮

董瑞婷是香港青島同鄉聯誼會會長，她秉承促進兩地人才、文化、教育、科技、經濟及民生等各方面交流及發展的使命，弘揚愛國、愛港、愛家鄉的精神文化，為青島和香港之間搭建起了一座溝通之橋、發展之橋、愛心之橋。

從下鄉務農到赴港創業

改革開放初期，董瑞婷作為知青下鄉務農、務工。1978年十一屆三中全會中國開始實行全面改革開放的政策，引進先進技術，鼓勵我國的機械產品走出國門進入國際市場，1982年董女士參加了機械工業部組織的第一批全

國機械行業美國博覽會，會議期間，促成與美國最大的石油設備進口公司達成了合作意向。回國後，董女士參加了機械部通用局組織的全國通用設備如何走出去的研討會，積極建言獻策幫助她當時所在的鄉鎮企業—即墨縣五金廠（後改為即墨縣閥門廠）成為《全國機電產品出口基地》企業，並成為中國較早從德國引進全自動多功能生產線的內地企業。

1992年鄧小平總書記南巡講話後，董女士追隨時代潮流到香港創業。2008年創辦了寶億國際（香港）集團有限公司，主業業務是地產策劃和項目運營。2017年獲香港“2017傑出商業女領袖”稱號。2018年代表香港社



在井岡山參加研修班



扶貧幫困活動



團領袖參加香港中聯辦主辦的中華人民共和國成立69周年國慶晚宴。

搭橋發展之橋、愛心之橋

2017年12月15日，香港青島同鄉聯誼會在港成立，董瑞婷被推舉為第一任會長。擔任會長以來，董女士為促進青港兩地在鄉村振興、精准扶貧、助

力獎學金、頤養大健康、兩地學生的愛國教育體驗傳統文化、弘揚中華國粹等方面都做出了積極貢獻。

積極促進青島“鄉村振興”建設。香港青島同鄉聯誼會為“青港”兩地共創“美麗鄉村”搭橋牽線，促成了香港大嶼山塘福村與青島嶗山解家河村“成功牽手”，兩村村領導與村民互訪，實現了兩村文化、管理、文明服務交流互補，達成了共同攜手發展的共識，加快了“鄉村振

興”共創“美麗鄉村”的步伐。

積極助力“精准扶贫”政策落實。為助力我國2020年實現全面脫貧、全面建成小康社會的目標，董女士帶領同鄉會認真分析平度李寶窩村貧困戶存在的問題，針對實際情況解決民生問題，提高貧困戶生活水準。兩年多來共投入十幾萬元幫助當地老百姓提升生活品質。其中，2017年12月至2019年6月，董女士每年春節期間都為李寶窩村的老革命家屬、貧困戶、五保戶送去食品及日用品。此外，香港青島同鄉聯誼會承擔了青島平度李寶窩村的全村亮化工程，現已實現蓋路燈亮村路，點點光明暖萬家。

通過“獎學金”資助在港青島學生。自1997年香港回歸祖國以來，青島共有在港優秀學子近300人，個個出類拔萃。為了全力支持青島在港大學生精進學業和追求夢想，董女士通過香港青島同鄉聯誼會建立了“獎學金”機制，每年評選出6-10位優秀學生給與每位壹萬元的獎勵，近兩年共有16位學生獲此獎勵，共計16萬元。

凝聚青年才俊，樹立愛國、愛港、愛家鄉的情

號召止暴制亂，守護香港安寧。



懷。香港青島同鄉聯誼會自成立以來，始終把做好青年工作作為重要工作任務，為祖國擔負起責任和義務，青年人是祖國的希望和未來，更是同鄉聯誼會可持續發展的堅強後盾，為此同鄉會成立了“青年部”，為香港的繁榮穩定發揮重要作用。同時，協助香港杯澳公立學校與青島嶗山第二實驗小學建立了“姐妹友好學校”，組織香港大嶼山唐福村的學生與嶗山解家河村的學生“結對子”，通過實地參觀學習、親身體驗，幫助香港少年體會祖國的強大，人民的幸福，激發香港孩子們的愛國情懷。

推廣醫養結合、居家養老模式，建立智慧養老管理系統。董女士全力協助並積極推動同鄉會一位常務副會長在青島即墨投資承建維普養老產業有限公司，將香港養

老模式的先進理念、服務、運營方式等引入內地，在即墨建設維普養老院、檢測中心、休閒娛樂室、康復照料場所、維普職業培訓學校等智慧養老機構，配備了健全的培訓體系、專業的護理團隊，提供生活照料、家政服務、康復理療、人文關懷四大類居家養老服務，與即墨市政府聯合創建“967113”醫養結合智慧養老平臺。該企業被評為即墨“十大專案”模範單位。■



踏尋城市印記，百年老建築展開展

“小樓”故事多

The Centennial Architecture Exhibition

□ 撰文/攝影 徐帥



7月26日下午，2019第十一屆青島國際帆船周·青島國際海洋節系列活動之一，由青島旅遊文旅發展集團有限公司主辦，青島奧帆博物館承辦的“青島老建築展——百年老建築一樓一故事”開展儀式在青島奧帆中心八角廣場啟動。

為豐富帆船周·海洋節文化活動，助力青島國際海洋文化名城建設，推動青島國際時尚城和夜經濟建設發展，青島旅遊文旅發展集團奧帆博物館策劃推出了“青島老建築展——百年老建築·一樓一故事”展覽活動，同時周邊

規劃配套有青島特色旅遊文創精品展區。展覽活動持續至8月31日，為島城市民和來青遊客奉獻了一場精神文化盛宴。

“青島老建築展——百年老建築·一樓一故事”展區坐落於青島奧帆中心八角廣場，建築外觀以青島特有的“紅瓦綠樹，碧海藍天”元素，採用時尚集裝箱結構，搭建出青島老建築風格的主體外形。

該展覽內部展區面積約600平米，將青島一百棟老建築以微縮景觀的方式呈現，據悉此次展覽作品均為于得





水先生、趙真先生、孟祥微先生製作。3人用10餘年的時間，創作作品200餘件，此次精選100件，將散佈于老城區的歷史優秀建築，以這一獨特的藝術形式集中呈現，旨在與大家分享一個美麗如畫、風格獨特的青島。

另外，此次同時展出的還有袁賓久、周輝、厲永昌3位元藝術家的建築繪畫作品和建築構件收藏品。

據于得水先生介紹，他從小在青島長大，對這些中西方文化交匯的建築情有獨鍾，幾乎跑遍青島裏裏外外的老建築。這精選的作品都是由歷史資料和圖片進行比例還原的，圖紙是由手繪而成。于先生說：“在當時設施不完備的情況下德國能夠建造出如此優秀的建築，是一件很值得學習的事情。”

于得水先生對這次展覽充滿感情，不僅作品做得十分精細，而且對老建築展的場館包括設施、空調、電源等方面多方聯繫去構建而成。本次建築展的石頭也是十分獨特，生動還原了我們青島近海的石頭構造。他說：“我做這個事情就是單純的喜歡，我想讓青島的建築百年之後也能夠流傳下去。”

此次展覽展出的不僅有老建築模型，還有青島的老脊瓦。脊瓦是覆蓋屋脊，並與屋脊兩邊斜屋面上的

瓦相搭接的槽形瓦。通常可做成人字形、馬鞍形、圓弧形，並與黏土瓦、琉璃瓦、塑膠瓦、石棉水泥瓦等類型的屋面配套使用。據悉這是由德國史密斯工程師和他兒子兩代人製造出來的瓦片，歷經多年還十分堅固。

看完了老建築展，不妨看看老建築的周邊配套。旅遊文創精品展採用獨立展棚形式，將青島城市海洋文化系列、傳統工藝螺鈿珍珠飾品系列、海魂軍旅等系列文創產品集中呈現。

建築是歷史的見證者，他們飽經滄桑，矗立於歷史的滾滾洪流之中，向世人綻放它不一樣的美。如果說人是城市的靈魂，那麼建築就是城市的軀體。青島的美不僅在於她的大海和沙灘，更因她的老建築——這座城市的脈絡與底蘊。

“青島老建築展——百年老建築一樓一故事”將現代的時尚設計與傳統的博物展覽彙聚一體，用一種新的、大眾喜聞樂見的形式，展現青島風貌，傳承文化精神，講述歷史故事，實現了人文歷史與時尚藝術的高度結合，凸顯了島城建築的人文風光與海洋的自然風韻，體現了時尚青島的獨特魅力。■

“天堂應該是圖書館的模樣”

Heaven Is Supposed to Be A Library

——訪悅享未來兒童圖書館始人鄭雲

□ 撰文/賀中 攝影/王凱

書店是一座城市的靈魂，《島上書店》一書中曾寫道：“沒有誰是一座孤島，每本書都是一個世界……一個地方如果沒有一家書店，那就算不上個地方了……”。漫步在青島的大街小巷，會偶遇一家又一家張揚著不同風格的書店，他們如同一座座守望城市精神的燈塔，照亮了愛書人内心豐盈飽滿的世界。

兒童的精神世界的遠航更加需要燈塔的指引，很慶幸，在青島，孩子們有專屬於他們自己的兒童圖書館——悅享未來兒童圖書館！

情懷：因愛而生

柔和的燈光、原木色溫和的色調，寬敞溫馨的空間、一排排引人入勝的繪本圖書……在悅享未來兒童圖書館李滄寶龍廣場店，記者採訪了圖書館的創始人鄭雲女士，聽她講述情懷與初衷，成就與夢想。

鄭雲是兩個孩子的母親，“有一天，我給孩子講了一段‘巴別塔’的故事，《聖經·舊約》中有這樣的記載：經過洪水劫難，挪亞的子孫逐漸興旺，他們在示拿地平原上定居，在建城的同時建了一座塔，城是巴比倫城，塔就是巴比塔。他們要把塔建的直達天





庭，想看看天上到底是什麼樣子。孩子突然問我：‘天上就是那個叫天堂的地方嗎？它是什麼樣子？’我想到博爾赫斯說的‘天堂應該是圖書館的樣子吧。’孩子興奮極了，興高采烈地對我說：‘媽媽，有沒有一個專門屬於小孩的圖書館，那裏有各種各樣有趣的圖書？’我猛然覺得這是孩子們的需要，也是孩子們心聲。”如同聆聽一朵花開的聲音，鄭雲聽到了孩子們的心聲，在這一啟發下，她說幹就幹，2018年4月位於李滄萬達的第一家“兒童圖書館”誕生了！

開業後的盛況，超出了所有人的預期，“開業三個多月，會員就達到了800多人，看到孩子們在圖書的殿堂裏享受著優質精神食糧，我感覺特別有成就感，特別自

豪，同時也萌發了開更多家分店的想法！”

於是在短短兩年的時間裏，鄭雲和志同道合的朋友們，一口氣開了八家店，遍佈市南區、市北、黃島、即墨、萊西等多個區域，會員達到6000多人，“希望每個孩子都能有一家屬於自己的書房，最好就在家門口，可以抬腳就到……”鄭雲說起來輕描淡寫，但其實這背後需要付出很多很多！

態度：從孩子的喜好出發

鄭雲對選書有獨到的眼光，開兒童圖書館，于她而言，就是把家裏的書房搬到了館裏，“原來我是給自己的孩子選書，每年買書差不多能花2萬多元，現在是給



所有的孩子們選書，所以會更加用心。”

在北京、上海、深圳的一些大型童書展上，經常能看到鄭雲的身影，她談到，選書的時候可能很多家長會“夾帶私貨”，他們考慮的是自己的喜好和閱讀趣味，“但是在孩子的世界裏，好繪本的標準永遠只有一個：我喜歡的，就是好的。那麼孩子到底喜歡什麼樣的繪本呢？我發現，最受孩子們歡迎的繪本不外乎這六個字：新奇、有趣、好玩，所以這也是我們選書的一個標準。同時，在圖書館裏孩子們可以自己選擇自己喜歡的圖書

進行閱讀，其實也是把選書的權力交還給孩子！”

除了選書，圖書館的總體設計也十分用心，這得益于鄭雲做室內設計的老公趙敬銳。“我所有的門店都是我老公一手設計的，從整理色調，都小細節的處理，再到整體空間的分工，都是孩子的特點、身高、需求出發的。”記者發現，每家書店都擁有標誌性的六邊形格子，它們嵌於牆面之上，顏色靚麗，成為了孩子特別喜歡的可以獨處的閱讀空間，還有分享區的大臺階，孩子們手捧一本書，席地而坐，隨意而舒服。

鄭雲如今是親子閱讀的推廣者，而除了閱讀，她做的還有很多很多。

理想：一座裝滿愛的圖書館

悅享未來兒童圖書館自誕生之初，就與公益同行。它是青島婦聯“書香飄萬家”閱讀基地，是青島紅十字會幫困扶貧合作單位，持續向甘肅省貧困地區的孩子們捐贈圖書，並且倡議回收青島孩子們的舊書，讓書籍流動起來，讓更多的孩子受益。

關於家庭教育，也是圖書館深耕的一個方向，成立了家庭教育指導中心，聘請了100多位家庭教育指導師，開展了多場媽媽沙龍活動，探討親子陪伴的重要性、兒童情商的培



養、婚姻關係對兒童的影響等眾多話題，為父母的家庭教育之路答疑解惑。關於為什麼要涉足家庭教育領域，鄭雲說：“父母是孩子的第一任老師，教育是家長的終身職業，所以家庭教育是啟蒙教育也是終身教育，特別重要。我們宣導以人為本、因材施教，個性化的家庭教育模式。”

悅讀開啟智慧，悅讀享受未來。以一對大象母子為LOGO的這家圖書館，深信：就像大象的記憶可以保持一生一般，閱讀將是陪伴孩子一生的財富。鄭雲憧憬道：未來，我希望在全國的每一個地方，不管是城市還是農村，所有的孩子們身邊都能有一座兒童圖書館，孩子們可以通過閱讀找到一份陪伴；通過閱讀，釋放內心的壓力；通過閱讀，丟掉自己的沮喪；通過閱讀，帶走他們的悲傷；通過閱讀，汲取他們可以享用一生的精神食糧！





酷愛沙雕字，一塑五十年

Mr.Chen's Sand Sculpture

□ 撰文/李宜臻 攝影/宋健青

“不忘初心”四個沙雕字的製作即將完成。

沙灘、海浪，這對於在海邊長大的孩子來說一定是成長過程中必不可缺的城市記憶。小朋友來到沙灘上都會不約而同的拿著小鏟子挖沙，用沙子堆出各種各樣的造型，在這片軟糯的沙灘上留下自己的作品和童話般的夢。

六十多年前，8歲的陳永立跟隨者母親來到海邊玩耍，向其他小朋友一樣，他也興奮地撲倒在沙灘上，用沙子堆砌著腦海中的想像，可誰知，母親竟讓他堆漢字的比劃

“點”，按照母親的引導，他慢慢的堆砌，直到母親看著他堆的形像了才算完成今天的任務，然後回家繼續練習書法。就這樣，陳永立在母親的影響下開始接觸沙雕字，並且產生濃厚的興趣，在他今後的生活中始終有沙雕字的陪伴。

從1966年開始，陳永立利用晚上的時間到海邊的沙灘上練習沙雕字，到1976年，他堆砌出的字就漸漸得到人們



每天早上五點半到八點半陳永立都在海邊，先堆字，一個字大概要四十分鐘時間，堆好之後下海洗海澡。



的喜愛。幾十年的堅持，讓他做字的技術越來越嫻熟，關注的人也越來越多，多家報紙媒體跟蹤報導，法國電視臺也報導了他的故事。

行草、隸書、篆書、魏碑……這些書法字體都牢牢的印在了陳永立的腦海裏，只要說出成型字體的尺寸，陳老就能準確的按比例完成。字體的各個筆劃之間的比例是如何統一的，怎樣能夠保證每個字都大小一致，這其中的技巧也是陳老多年練習摸索總結出來的。

“一開始我做的字也是有大有小，後來慢慢總結出這其中的技巧，比如需要做一米的字，拳頭往那一放，就是筆劃中



有感興趣的小朋友想學習沙雕字，陳永立就會耐心傳授其中的技巧。



看書法書、練習書法是陳永立最常做的事情。

‘點’的尺寸，從手指到胳膊肘關節的長度，這就是筆劃中‘橫’的尺寸，‘豎’就是從手指到肩關節，字整體是一米七，根據身高一看影子就能定位，這就是比例。”

一把不銹鋼的鏟子，兩塊長條形的檀木就是陳老堆字的全部工具，鏟子鏟沙，兩塊檀木一塊用來找圓弧，一塊用來

找平面。“其實這個也不嚴格限制使用什麼工具，只要掌握技巧，用其他工具也可以。”就是這最簡單不過的工具通過陳老的雙手堆砌出了不同尺寸、不同字體的沙雕字，並用於電影、蘭花節、沙灘節等大型活動當中。在陳永立的家中，他堆的字所留下的照片資料已經有厚厚的十幾本相冊，幾

陳永立根據人體骨骼學的比例研究出了一套確定沙雕字體比例的技巧，保證用沙子堆砌出的每個字體筆劃的大小結構都是統一準確的。





對沙雕字感興趣的市民上前觀摩。

練習的書法作品積攢了厚厚一摞，書法字體了然於心。



十年在沙灘上堆字的具體數量他自己也記不清了，只記得目前為止在沙灘上做過的最大的字是寬4米、高8米的“壽”字，歷時四個半小時完成。

不斷摸索，不斷創新，現在的陳老在做好沙雕字本身的同时也不斷探索新的表現形式，提出可以將LED燈運用到沙雕字的製作中，讓字體在夜晚也能呈現出立體效果。

陳永立希望通過自己的特長能夠豐富青島的沙灘文化，利用好青島沙灘的優質資源，自己也會將沙雕字傳承下去，教給那些熱愛書法、熱愛沙灘、熱愛沙雕字的人們。■

法顯雕像



法顯登陸青島引發的故事

A Story from Fa Xian

□ 撰文/胡寶星 供圖/東夷

西元413年8月26日，一艘在海洋裏漂泊了近3個月的商船在牢山(嶗山)的南岸靠岸，從船上走下來200多個各種膚色且面色憔悴的外國商人。在這群人當中有一位年近八旬的老和尚，他是15年前從西安出發去天竺國(印度)取經求法，得到了“真經”剛回來的東晉高僧法顯。

法顯登陸青島之後過去了1577年，也就是西元1990年的早春二月，一位年輕人騎著一輛紅色的海德曼自行車離開了青島，他叫張梁，也就是現在的法顯研究創始人東夷，那年他30歲，為了讓自己即將來臨的30歲生日过得有意義，他決定騎單車去往新疆的喀什，因為他非常喜歡古代文學，對祖國的西部非常神往，那裏不但有張騫、班超、傅介子的足跡，也有著名的絲綢之路。

那年春節剛過，東夷從《參考消息》上讀到一條消息：日本秋田大學的一些大學生要騎單車重走“絲綢之路”。東夷決定騎單車去追趕那些日本大學生，打點好了行囊，將自己的600塊錢托一位父親在西安的朋友匯到其父處，待他趕到西安之後就去取錢。2月20日早晨，東夷從青島出發，他的行裝很簡單：一輛海德曼自行車、一個鴨絨睡袋、一個小行囊。

兩個星期後，東夷趕到了西安，他去旅行社打聽那些日本大學生的情況，旅行社根本就不知道這碼子事。東夷決定獨闖西域，他到自己朋友的父親那裏去取那600塊錢，但因為一件意想不到的事情發生，那位朋友沒把那筆錢匯往父親處。

雖然已經身無分文，沿途乞討也不放棄，東夷騎著單車繼續自己的西部旅行。餓了，就到飯店裏揀剩飯吃；渴了，就到路邊人家討碗水喝。他決定先去黃帝陵，抵達橋山上的黃帝陵時已是黃昏，他在黃帝雕像前拜了拜，又在山上四處轉著看。天很快黑下來，他爬上黃帝陵陵塚的香案，鑽進鴨絨睡袋度過了一個不眠之夜。

次日，東夷離開黃帝陵，騎著單車一路乞討進入甘肅省、走進河西走廊，沿著祁連山脈的戈壁沙漠公路，獨自一人騎行在“死亡之路”上。一路上，東夷忍受著饑餓勞累、伴隨著死亡險情，沿著河西走廊抵達敦煌，走進莫高窟。在那裏，東夷見到一本《古西行記》，書上介紹了絲綢之路上的歷代名人，其中介紹了早于玄奘230



劉春弟製作的法顯雕像



東夷西行從嶗山華嚴寺出發



東夷夜宿黃帝陵

年去西天取經的法顯歸國時因為遭遇颱風在青島嶗山登陸，並寫下了名著《佛國記》的事蹟，引起了東夷的極大興趣。

東夷決定沿著法顯走過的路，騎單車走一走“絲綢之路”。當他騎單車抵達新疆哈密市伊吾縣時，被邊防員警給抓了起來。沒有邊防證，再加上他那不洗臉不刮鬍子不洗澡的邋遢樣子，活脫脫一個“犀利哥”，能不引起警惕性很高的邊防員警懷疑嗎？新疆警方把他當外逃者給逮捕。後來，由青島警方派人去將東夷押解回青島。

經過一段時間的審查，警方釋放了東夷。東夷要去繼續他那“未竟的事業”，他把海德曼自行車托運到新疆，懷揣著800來塊錢從青島坐火車出發，到了哈密伊吾取出單車，

繼續西行之路。東夷騎單車穿越無人區、闖過火焰山，烈日將後背曬暴了一層皮，但從來不搭便車，有些過路車看到他這位獨行者都很為他擔心，甚至有的警車都要捎他一段路，他都一一謝絕。

一路上，東夷遇到過許多次險情，他永遠忘不了一次歷險記：那次他在一戶人家借宿一夜，第二天告辭時，男主人力勸東夷先待兩天再走，因為一場暴風即將來臨，但東夷說什麼也要走。男主人見留不住他，就說

如果路上遇到風暴和降溫，就到某個地方的一戶人家去躲躲，那是他朋友家。

東夷出發了。不料，沒走多遠，風暴驟起，氣溫驟降，東夷想起那戶人家告訴自己的話，可以去他朋友家避避風寒，他加大了速度向前狂奔，他一邊前行一邊觀察有沒有可以避風的地方，路兩邊連個山包都看不到，只有一馬平川的淒涼荒野。

天黑下來，就在東夷失望至極的時候，看到前方隱隱約約有亮光，他用盡最後的一點力氣向那亮光奔去。沒有路，他扛起單車往前跑，到了那間屋子前，連敲門的力氣都沒有了。人幾乎凍僵，男主人和女主人趕緊對他進行救治，用雪給他擦身，又給他按摩，折騰了半天終於把他救了回來。

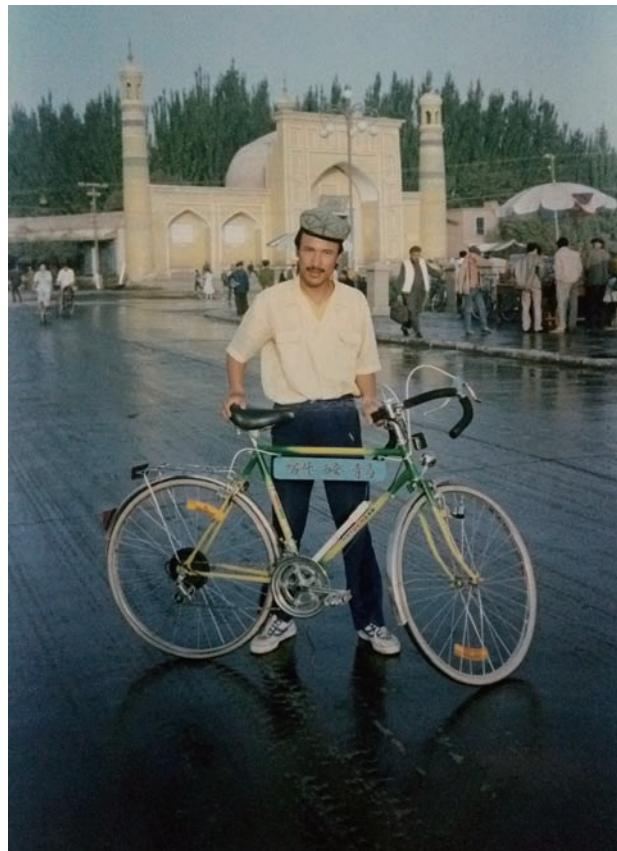
終於，東夷抵達了喀什，了卻了自己的心願。準備返回青島，但身上沒有盤纏，他賣掉自行車，身上有了400塊錢。他不走回頭路，決定走進西藏，走走法顯走過的路，同時去拉薩看看。東夷搭車離開了喀什，一程又一程換車，接近了中印邊界地區，沿著法顯當年去往印度的路段，直奔拉薩。

進入喀喇昆侖山區，一路上經過了許多絕壁山澗和戈壁無人區，行駛在一邊是峭壁一邊是懸崖的路段時，東夷根本就不敢往外面瞅一眼。進入了阿克賽欽地區，東夷接近了中印邊境線上的塞圖拉哨所，那是通往印度拉達克首府列城的古絲綢之路上的最後一個哨所，被稱為“高原上的高原”，是高原缺氧的危險地帶，東夷經常因為缺氧而迷糊過去，他不知道自己下一刻能不能再醒過來。

歷經千辛萬苦，東夷抵達拉薩。待要回青島時，他已經身無分文，只能搭貨車扒火車、一路上風餐露宿、日曬雨淋、忍饑挨渴、夜宿雪地。該吃的苦他吃了，該遭的罪他遭了，終於回到了青島。

回青島後，東夷潛心研究法顯文化，法顯精神已經成為他生命中一股強大的動力，激勵著他到全國各地圖書館和博物館去查詢收集有關法顯的資料與文獻。他宣導並創建了法顯論壇，他的學術研究帶動了全國各地研究法顯的學者們投入到法顯研究當中來。

如今，東夷的專著已經被法顯研究界廣泛使用、廣泛傳播。29年的潛心研究，29年的執著追求，這正是法顯精神的彰顯，也是中華民族鍥而不捨精神的體現。■



東夷到達新疆喀什



法顯曾登陸的嶺山沙子口的潮海院內環境幽靜



重溫漁島舊時光

Suliuhu Folk Museum

——記宿流社區漁島記憶博物館

□ 撰文/賀中 攝影/于風亮

老式漁船指南針、各式傳統漁網、老式船用一齒錨、魚皮鼓、順風發……雖然以漁為生的日子已一去不復返，但寶貴的漁島文化在宿流社區漁島記憶博物館裏保存下來，讓我一起重溫一段漁島上的舊時光。

宿流社區“漁島記憶”博物館位於紅島街道宿流社區綜合文化服務中心。該館自2016年2月開始籌建，歷時一年時間完成。館內共收集藏品2003件，展陳面積500平方米，庫房40平方米。館內展出展品639件，掛件193件，照片80副。藏品全部來自於社區收集和居民捐贈，是紅島唯一一個村級博物

館。近日還被評為第二批全省縣及縣以下歷史文化展示工程“十百千”示範點。

宿流村的由來

據史料顯示，宿流村地處膠州灣北岸，紅島的最西南端。依傍在膠州灣灣底，三面與膠州灣緊緊相連，一面與陸地接壤，占地約為3餘平方公里。據文字記載，明永樂八年(1410年)金氏從雲南昆明縣遷徙中原。也有文字記載金氏是從山西大槐樹底遷徙中原，經幾年的沿途跋



涉，來到陰島立村名為西荒。金氏立村不久，隨著有呂氏先祖們從即墨遷徒上馬蓮花灣居住不足三年，就來到“西荒村”定居。兩姓歷史以來就一直和睦相處同心友好，繁衍生息。西荒的由來其主要原因是當時陰島的最西南端地處偏遠，荒無人煙，海上無人捕撈，陸地一片荒涼因而稱為“西荒”。

隨著人類不斷的進步和社會的發展，大約在(1436年-1455年)左右，先祖們意識到此地不但不荒反而感到很遼闊，非常適合居住。站在高處看，晚霞映紅大海，漁帆續續歸航，下有群鴻戲海，上有雲鶴遊天，好派遼闊的海島風光，從此將西荒改為“西遼”。語意廣而遼之遼而美之，樂在其中。而後又有魯楊韓竇等多家姓氏，陸續來此地定居，西遼村”一直稱至到1934年。

相傳即墨一位姜氏文人來到“西遼村”看望好友呂氏，兩人相見知己更有知心言。二人小酒一喝，整整喝了一天，直到天黑董氏開門想走，被一陣海風將帽子吹落在

地。董氏言道“酒醉風落帽”呂氏接下句“舞愛月留人”，二人一言必合拉手回房繼續暢飲，真乃是人不留客天留客，經二人商談，論為天意。從此又將原有的西遼改為宿留村。

歷來地處沿海漁民出海捕魚，天天跟大海相依為命，日日計算著潮汐時鐘。

上潮流，落潮流，大潮，大潮流，小潮，小潮流，什麼流水打什麼魚，什麼海域什麼流。天天算潮流，日日看潮流，長而久之就成了今天的宿流村了。宿流勤勞樸實的先祖們，自古以來，祖祖輩輩從骨子裏就沉浸著一種憨厚、純樸、誠心熱心待客交友的一顆實實在在的和善之心，老祖宗這樣高尚而美德的家庭風，一直祖祖輩輩的傳承至今。

漁島的斑駁回憶

一年春夏秋冬四季，季季忙碌；一年三百六十五



天,日日不息。勤勞的宿流村人付出了艱辛,也收穫了幸福。歷史總是在不知不覺的前進中遺失了許多,宿流村船港的劇變卻為宿流村人留下了珍貴的斑駁記憶。

宿流漁民是真正的耕海者。每年的陰曆二月二開始,各家漁船便爭先下海釣蛸。漁民把一串串被繩子串起來的小鐵罐丟到海裏,隔段時間再撈起時,鐵罐裏已經鑽滿了渾圓溜滑的八帶蛸。漁歌唱道:“月二來到驚蟄,下海的急忙去張波螺,張的大蛸實在多,加上個大蔥一拌和,歡歡氣氣把清明過。”

穀雨是收穫蛤蜊的節氣,家家的漁船身後拖起長長的拖網,開始收穫在海底生長了一年的蛤蜊,兩塊巨大的分水板被扔入海裏,將迎面而來的海水分向兩側,像兩條白龍衝擊網底,把漁網撐圓撐大,沉重的拖網索把網墜到海底,把蛤蜊連泥帶沙起網上來。海螺、螃蟹、蝦虎、逛魚等也都捎帶進了漁民的船艙。

在博物館裏,順豐凳、航行燈、站錨燈、萬能錨等各種老物件向人們講述著過往的故事。其中一樣物件不得不提,那就是魚皮鼓。早期的宿流人靠打魚為生,海上沒有樂器,聰明的先祖們就地取材,選用皮厚的魚類如河豚、鯊魚等,將魚皮加工後蒙在竹筒、竹碗、木盆等捕魚用的工具以及醃魚用的罐子、罐子上,製成了極具當地特色的魚皮鼓。與之相應的,還產生了魚皮鼓曲牌和漁鼓曲牌。為了挖掘、搶救、保護青島膠州灣沿海一帶這一獨特的民間藝術曲牌,李知林從兩年前就開始進行復原和創作,現在已復原了最原始的無音樂伴奏的漁公號子《魚鼓喚醒五百



年》、五梯音階的《最早的紅島人》，目前這些曲牌已進入排練階段。“我們會爭取早日把紅島地區魚皮鼓這個民間優秀的漁家歷史曲牌重放異彩，傳承下去，讓它走向更大的舞臺。”李知林說。

展示漁業變遷史

從原始的竹三棍古木筏、五棍古木筏、九棍古木筏，到借風行駛雙帆木筏，再到如今先進的漁機船……漁業走過了漫長的發展階段。眾多船的模型一一在博物館中陳列，將這一變遷生動而直觀的展現了出來。

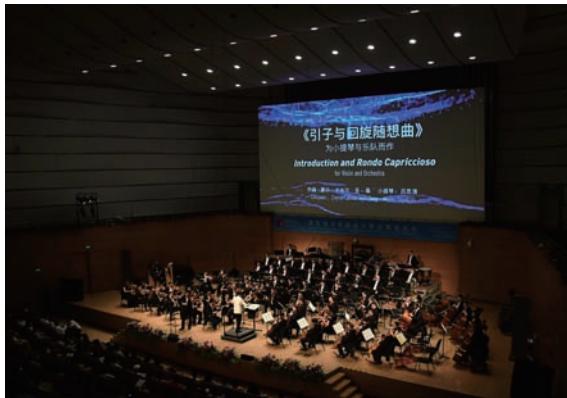
據介紹，舊式漁船自身不帶動力，只有靠風力前進，如果沒有風就只能靠人力搖櫓，若遇到風大浪高就只有以命相搏。那時漁民捕魚沒有任何資訊來源，只能靠經驗、靠運氣。真可謂：人搖櫓風張帆，靠天吃飯。

改革開放後，宿流村漁業進入跨越式發展的階段。機械化資訊代的變革使漁民的生產方式、工作環境有了翻天覆地的變化。

1983年至2001年全村擁有不同功率的馬力機船258

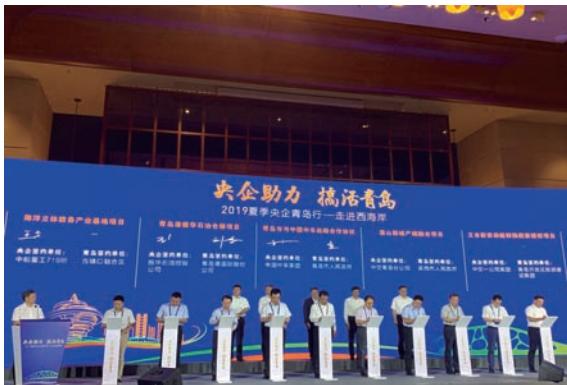


只。大型機船設有對講機、探測儀、定位儀、雷達、探魚器、衛星導航等先進儀器。隨著漁業的發展，本村建造了具有相當規模和定設施的海港碼頭兩處。投資150萬元，占地10畝，開闢了宿流村農貿市場。分佈於海岸線的海產品加工廠12處，20噸位小冷庫一處。每至漁汛期，宿流村的海邊、碼頭、市場車輛如梭、人流如潮，成了鬧市。



首屆青島海洋國際音樂季開幕

8月2日，首屆青島海洋國際音樂季開幕音樂會在青島大劇院舉行。在為期10天的音樂季期間，舉行以“紅旗頌”“海洋之音”“從東方到西方”等為主題的多場交響音樂會。



2019年夏季央企青島行——走進西海岸

8月22日，2019年夏季央企青島行——走進西海岸活動舉行。現場簽約重點項目14個，涉及總投資額537億元。活動以青島城市宣傳片《青春之島》開場從開放、現代、活力、時尚四個維度展現了青島獨特的魅力，並向央企發出邀請，一起搞活青島這座城。中車集團、中國五礦集團、中國外運、雙星集團等企業分別作了推介發言。



2019青島國際影視設計周在青島西海岸新區開幕

8月23日，2019青島國際影視設計周在青島西海岸新區開幕。本次設計周集聚和展示了國內外影視設計資源，影視服裝、化妝道具、制景和虛擬空間以及優秀文化創意作品等，設計周期間還將舉行影視IP全球開發者大會、影視主題論壇和青島影像設計之旅等活動。



第四屆“遠東杯”國際帆船拉力賽在奧帆中心啟航

8月24日，全程2300多海里的2019第四屆“遠東杯”國際帆船拉力賽在青島奧帆中心啟航。來自中國、韓國、日本、俄羅斯等國家和地區的8支船隊將駕駛40英尺長的博納多帆船，在先後造訪俄羅斯符拉迪沃斯托克和日本富山後重返青島。

國家廣播電視總局“優秀電視劇百日展播”在青島啟動

8月25日，為慶祝中華人民共和國成立70周年，國家廣播電視總局“優秀電視劇百日展播”在青島西海岸新區啟動。自8月下旬，由國家廣播電視總局遴選出的一批優秀電視劇，陸續在全國電視臺播出。這些作品聚焦中華民族從站起來、富起來到強起來的偉大奮鬥歷程，尤其是著重反映黨的十八大以來我國的歷史性成就和歷史性變革，增強了人民群眾的自豪感、自信心和愛國情懷。



2019青島國際影視博覽會在青島開幕

8月26日，2019青島國際影視博覽會在青島西海岸新區開幕。本屆博覽會以“光影70年，5G啟新元”為主題，吸引了眾多影視製作公司、影院機構、影視設備技術企業攜當下最新的數位化影視新技術、新設備參展。博覽會期間還將通過影視技術交流、新設備發佈等形式，推動5G背景下影視產業創新融合發展。



中國廣電·青島5G高新視頻實驗園區專案備忘錄簽署在青舉行

8月26日，中國廣電·青島5G高新視頻實驗園區專案戰略合作備忘錄簽署及揭牌儀式在青島舉行。國家廣播電視總局將與山東省、青島市合作，通過政府引導、部省市三方共建的形式，在青島西海岸新區打造5G高新視頻實驗園區，開發適合5G承載的高新視頻產品。



首屆中國影視後期產業“金海鷗獎”頒獎儀式在青島舉行

8月28日，首屆中國影視後期產業“金海鷗獎”頒獎儀式在山東青島舉行，《流浪地球》代表上臺領取“最佳電影概念設計獎”。據悉，首屆“金海鷗獎”的評選是由中國影視後期產業二百餘家企業共同發起，在影視工業網全網徵集，由專設的評審委員會評選產生。這是我國首個專門針對影視後期產業的獎項，充分體現了影視後期在影視產業高品質發展中的作用。



中國（山東）自由貿易試驗區青島片區掛牌

8月31日，中國（山東）自由貿易試驗區青島片區掛牌儀式在市級機關會議中心舉行。省委常委、市委書記王清憲，市委副書記、市長孟凡利出席並為中國（山東）自由貿易試驗區青島片區掛牌，同時為入駐企業代表頒發營業執照。中國（山東）自由貿易試驗區青島片區實施範圍52平方公里，全部位於青島西海岸新區範圍內，占山東自貿試驗區總面積的43.3%。

2019青島世界韓商合作大會在青舉辦

9月4日，2019青島世界韓商合作大會在青舉辦，多位中韓政商人士蒞臨：韓國駐華大使張夏成、韓國前總理韓升洙、世界韓人商工人總聯合會理事長金德龍等韓國政界、經濟界高層人士等眾多知名跨國公司代表等500余人參會。本次大會以合作共贏為主題，與世界韓人工商聯合會合作，借助其在世界各地的韓商機構、企業等方面的資源搭建中韓城市、產業聯合發展平臺，發揮雙方在資源、產品、技術、市場和全球銷售網路優勢，促進中韓企業進軍全球舞臺。

編輯：徐帥



台灣中華航空山東地區優惠活動

中華航空青島/威海-臺北航線春季優惠即將上線，敬請關注中華官方微博及網站！

中華航空官方網址：www.china-airlines.com

中華航空官方微信公眾號：chinaairlines_cn

中華航空青島辦事處：0532-68877106

最親民的商務艙價格，最高端的商務艙服務！

您往返臺灣的最佳選擇 - 臺灣中華航空公司！

相逢自是有緣，華航以客為尊！

臺灣中華航空公司，有你真好！



青島水彩百年

蘇海青《吉祥有餘》

88x50cm