

中共青岛市委宣传部 中共青岛市委讲师团 / 主办

当代青岛

CONTEMPORARY QINGDAO

2020 / 2
总第360期

准印证号(鲁) 0210005号
内部资料 免费交流



全市召开“学习强国”学习平台 推广使用工作现场会 ——首个“学习强国”线下互动空间启用

为进一步贯彻落实中央部署和省委、市委要求，加快我市“学习强国”学习平台推广使用工作，6月16日上午，值“学习强国”青岛学习平台上线一周年之际，全市召开“学习强国”学习平台推广使用工作现场会，首个“学习强国”线下互动空间启用。

“学习强国”学习平台上线以来，我市认把学习平台推广使用工作作为一项重要政治任务抓紧抓好，上下联动、齐抓共管，“学习强国”推广使用工作取得阶段性成果。在全市形成了“有组织、有管理、有指导、有服务”的良好局面。“学习强国”线下互动空间建设工作，是我市倾力打造的“学习强国”亮点工程。将探索线上学习和

线下互动体验为一体的学习模式，与新时代文明实践中心工作紧密结合，让“学习强国”学习平台走到群众身边，融入群众学习生活，真正实现线上线下同频共振，将学习成果转化为推动工作的强大动力。

会议明确要求，全市要进一步提高政治站位，强化推进措施，瞄准全省第一目标聚焦发力。在抓注册上“求突破”，在参与度上“抓实效”，在供稿上“展创新”，在督导激励上“想办法”，努力形成工作合力，确保我市“学习强国”推广使用工作继续走在全省前列。

（摄影报道 / 蒋海军 栾鹏）

用改革的“冲击钻”做好“六稳”工作 落实“六保”任务

◎ 王清宪 ◎

“改革的意识、素质和能力是重要的作风问题”，非常之时要有非常之举，非常之举要有非常之策，非常之策要有非常之人，各级领导干部要强化作风建设、用好改革方法，带头提升学习能力、专业精神和探索勇气，坚持干什么、学什么、研究什么，自觉做到想透、说清、干实。要坚定必胜的信心，不为“不行”找借口、只为“能行”找办法，出征、出招、出手，主动走出去开拓信息源、项目源，真正把自己打造成为整合资源的平台。要增强改革的系统性、整体性、协同性，以项目化、工程化推进 15 个攻势，推动改革攻坚与重点工作集成统一。

面对今年繁重的工作任务，全市各级各部门要切实增强危机感、紧迫感，坚持市场化改革，拿出更多超常规、大力度、突破性的改革创新举措，勇往直前、勇于探索，用改革的“冲击钻”做好“六稳”工作，坚决落实“六保”任务，为加快建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市努力奋斗。

过去一年多来，我们乘着习近平总书记赋予青岛的开放发展大势，坚持以开放促进创新、以创新倒逼改革，以改革激发全社会创新活力和创造潜能，形成了一套特色鲜明、行之有效的改革打法，经济社会发展呈现出许多亮点。今年，面对疫情防控、经济发展以及危中求机、化危为机等“两难多难”，实现全年经济社会发展目标任务，必须在去年总体设计和整体部署的基础上，开动市场化脑筋、转换市场化路数、改变市场化打法，以突破性改革举措强力攻坚。

党的十八届三中全会、党的十九届四中全会相继对全面深化改革作出重大部署，要深刻理解改革的市场化方向。各级各部门要用足用好改革的方法论，以市场化的逻辑推动改革，更加自觉地把市场化改革贯穿于经济社会发展的各领域、全过程，以改革的视角、思维、逻辑推动各项工作落实。

必须用改革下活“一盘棋”，推动攻坚克难，保持发展强势。要更好发挥政策作用，用市场的眼光研究政策空间，超前研究、用足用好上级政策，精准制定有温度的政策，确保所有政策都能真正滴灌到企业的最渴望处。要用平台思维扩大投资、促进消费、稳住外贸，深度挖掘在城乡一体化、旧改棚改等方面的内需潜力，借助工业互联网助力产业转型升级，用好资本市场力量，推动经济健康平稳发展。

（本文摘自山东省常委、青岛市委书记王清宪同志 5 月 14 日在全市改革攻坚暨“双招双引”会议上的讲话）

目录 CONTENTS

上情下达

- 01 用改革的“冲击钻”做好“六稳”工作
落实“六保”任务 王清宪

学习习近平新时代中国特色社会主义思想

- 04 论全面建成小康社会的伟大意义 王存福
08 治理体系和治理能力现代化视域的信访制度创新
敬志伟

聚焦“三述”

- 11 理清做好意识形态工作的内在逻辑 李言论
13 以时尚的名义对话世界、赋能青岛 刁仁举
15 切实把“三述”融入党支部的日常工作中 王焕森

时尚城建设

- 17 青岛国际时尚城建设攻势项目推进会举行 史尚
17 青岛西海岸新区发布全国首个促进时尚经济高质量发展意见
12条扶持政策措施 助力青岛国际时尚城建设 丁健
19 我市举办2020“时尚青岛”云上艺术季系列活动
王小玮 李君烈 刘岩成
19 市北区台东街道大名路社区开展“浓情五月感恩母亲节”主题活动
胡昭欣

学习强国

- 20 提高政治站位，强化推进措施
做好“学习强国”学习平台推广使用工作 江瑜
22 抓牢“线上学习推广+线下互动交流”两条线
掀起“学习强国”推广使用新热潮 张克辉

- 23 青岛西海岸新区巧用“学习强国”平台
助力疫情防控 臧富贵

理论惠民

- 24 “四个机制”宣讲打通理论宣讲“最后一公里” 俞江
26 “三优化”宣讲让理论“飞入寻常百姓家” 李梦梦
28 “三抓”宣讲助力“党建兴村”
即墨区环秀街道王家庄村

核心价值

- 30 深化实践主题 创新活动形式
——交运集团积极开展“社会主义核心价值观主题实践教育月”
活动 王绮
32 坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度
张新力
33 “三我”活动有了“博士接线员” 纪园园

青年文苑

- 34 在战“疫”中成长 刘慧敏
35 两年，读两本书 周佳佳
36 那些淌过心底的水声 王港

工作研究

- 37 着力打造市场化、法治化、国际化的营商环境
姜丽华
39 创新干部培训方式 提高干部专业化能力
史新兰 臧晓

论全面建成小康社会的伟大意义

● 王存福

2020年在中国历史乃至世界历史上必定是一个极不平凡的年份。因为这一年，在中国共产党的坚强领导下，中国人民将迎来实现“全面建成小康社会”这一宏伟目标的历史性时刻，进而跨入到本世纪中叶实现中华民族伟大复兴的新征程。可见，“全面建成小康社会”是一个标志性的事件，这在“中国特色社会主义事业发展进程中具有重要里程碑意义和深远历史作用。”因此，回顾梳理党领导人民提出描绘进而丰富发展并最终完成“全面建成小康社会”的伟大征程，深刻把握好“全面建成小康社会”的伟大意义，对于我们进一步总结经验，更好地完成中华民族伟大复兴的伟大梦想，具有十分重要的意义。

一、“全面建成小康社会”是“两个一百年”奋斗目标的历史转折点，奠定了跨入实现中华民族伟大复兴中国梦这一现代化新征程的坚实基础

1.“全面建成小康社会”是中国社会主义现代化战略部署的重要内容与基本标志

新中国成立以后，历经三年社会主义改造，1954年，我们宣布由新民主主义社会进入社会主义社会，并由此开启了现代化的征程。在同年的第一届全国人民代表大会上，我们第一次明确提出了实现工业、农业、交通运输业和国防“四个现代化”的任务。1987年，党的十三大首次明确地提出了通过“战略三步走”基本实现现代化的战略部署，其中的第二步就是要求“1991年到二十世纪末国民生产总值再增长一倍，人民生活达到小康水平”。这是小康社会被正式纳入现代化的战略部署。此后，2002年，党的十六大首次提出了“要在本世纪头二十年（即到2020年），集中力量，全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会”的奋斗目标，并认为“这是实现现代化建

设第三步战略目标必经的承上启下的发展阶段”。在此基础上，2007年，党的十七大首次提出了“确保到二〇二〇年实现全面建成小康社会的奋斗目标”，并认为“到二〇二〇年全面建设小康社会目标实现之时，我们这个历史悠久的文明古国和发展中社会主义大国，将成为工业化基本实现、综合国力显著增强、……成为人民富裕程度普遍提高……的国家”。2017年，党的十九大提出：“决胜全面建成小康社会，开启全面建设社会主义现代化国家新征程”。可见，“全面建成小康社会”与中国社会主义现代化的战略部署不仅是密切相关的，更是我国社会主义现代化的重要内容与基本标志之一。

2.“全面建成小康社会”是“两个一百年”奋斗目标的重要转折点

1997年，我国的现代化战略部署开启了从“三步走”到“两个一百年”奋斗目标的演变。因为在这一年，基于“战略三步走”前两步提前完成的历史现实，党的十五大对“战略三步走”的第三步进行了细化部署，第一次提出了实现现代化的“两个一百年”奋斗目标：“到建党一百年时，使国民经济更加发展，各项制度更加完善；到世纪中叶建国一百年时，基本实现现代化，建成富强民主文明的社会主义国家”。2012年，党的十八大明确了全新的“两个一百年”奋斗目标：“在中国共产党成立一百年时全面建成小康社会”，“在新中国成立一百年时建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家”。可见，“全面建成小康社会”始终是党的“两个一百年”奋斗目标的承上启下的重要历史转折点。因为只有确保2020年完成全面建成小康社会的奋斗目标，才能确保现代化征程顺利地由第一个百年目标跨入第二个百年目标，也就是“乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军”，并



最终确保中华民族伟大复兴中国梦的顺利实现。

3. “全面建成小康社会”为实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定了坚实基础

为了按期完成“全面建成小康社会”的奋斗目标，党领导人民“按照十六大、十七大、十八大提出的全面建成小康社会各项要求”，“统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设”，取得了全方位的辉煌成就。一是在推动经济高质量发展方面取得重大成就，综合国力进一步增强。2019年，我国GDP总量达到了99.1万亿元，按照年平均汇率折算为14.4万亿美元，稳居世界第二。人均GDP按平均汇率折算，达到了10276美元，突破了1万美元的大关。二是人民生活质量大幅度提升。2019年，全国居民人均可支配收入突破30000元，恩格尔系数为28.2%，基本医疗保险覆盖人数13.5亿人，基本养老保险覆盖人数

9.67亿人，城镇居民人均住房建筑面积接近40平方米，全国私人轿车保有量达2亿辆，按现行贫困标准农村贫困人口降到551万人，2020年将完全消除贫困现象，等等。我们在“全面建成小康社会”过程中取得的上述重大成就，为到2035年基本实现社会主义现代化、到2050年建成社会主义现代化强国并最终实现中华民族伟大复兴的中国梦奠定了坚实的物质与社会基础。

二、“全面建成小康社会”是中国特色社会主义事业的伟大胜利，彰显了中国特色社会主义制度的显著优势

1. “全面建成小康社会”是中国传统理想社会与中国特色社会主义现代化目标的完美结合

小康社会曾经是我国古代人们对未来美好社会的理想描绘。《诗经》中就有过这样的论述：“民亦劳止，



“可小康”。这时的“小康”指得是人民享有安定的生活。但从总体上来看，我国古代人民并没有实现生活安定这一理想目标。后来，邓小平同志赋予了小康社会指涉中国现代化的特定内涵。1979年，他在会见来访的日本首相大平正芳时提出：“翻两番，国民生产总值人均达到八百美元，就是到本世纪末在中国建立一个小康社会。这个小康社会，叫做中国式的现代化。”之后，1987年，党的十三大明确地把“小康社会”纳入了中国特色社会主义现代化的战略部署之中。2017年，党的十九大指出：“实现伟大梦想，必须推进（中国特色社会主义）伟大事业”，“新时代中国特色社会主义思想的总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，在全面建成小康社会的基础上，分两步走在本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。”可见，全面建成小康社会是中国传统理想社会与中国社会主义现代化目标融合结晶的产物。一方面，全面建成小康社会大大升华与拓展了传统小康的内容，赋予了社会主义现代化的全新内涵，展现了人民对美好生活的追求目标；另一方面，全面建成小康社会仍然以“小康”来指涉中国社会主义现代化的战略目标，展现了这一战略目标的传统文化内涵，从而使之成为中国特色社会主义现代化的重要标志符号。

2. “全面建成小康社会”是中国特色社会主义伟大事业的重大胜利

1516年，英国人托马斯·莫尔出版的《乌托邦》一书被认为是社会主义诞生的标志。1848年，卡尔·马克思出版的《共产党宣言》标志科学社会主义的诞生。1917年，十月革命之后建立的苏维埃俄国标志社会主义进入人类社会实践的新阶段。二战以后，社会主义由“一国”变为“多国”，在全世界一共建立了15个社会主义国家，展现了社会主义的强大生机。但是，在20世纪末期发生了震惊中外的“苏东剧变”，原有十五个社会主义国家中的十个变成了资本主义，由此引发了资产阶级思想家关于“共产主义死亡”和“社会主义终结”的结论。最有代表性的就是美国约翰霍普金斯大学教授弗朗西斯·福山提出的《历史终结论》。在当今世界现存的五个社会主义国家（中国，越南，朝鲜，古巴，老挝）中，无论从国土面积和人口规模，

还是从国家综合国力来看，中国都是当之无愧的“老大哥”，可以说，中国特色社会主义就是世界社会主义的一面旗帜。1982年，邓小平同志在党的十二大开幕词的讲话中首次提出了“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的道路，建设有中国特色的社会主义”的全新命题，这是在中国共产党的正确领导下找到的一条适合中国国情的，具有实践特色、理论特色、民族特色、时代特色的，完全不同于“苏联模式”的全新的社会主义建设道路。从党的十二大以来，党领导人民坚定不移地走中国特色社会主义道路，进而推动中国特色社会主义事业取得了举世瞩目的辉煌成就。正因如此，党的十九大庄严宣告“中国特色社会主义进入了新时代”，而这个新时代正是“决胜全面建成小康社会、进而全面建设社会主义现代化强国的时代”。由此可见，全面建成小康社会是中国特色社会主义事业的伟大胜利，是对“历史终结论”的强力回应，这在“在世界社会主义发展史上具有重大意义”，因为这是展现世界社会主义强大生命力的重要标志。

3. “全面建成小康社会”彰显了中国特色社会主义制度的显著优势

全面建成小康社会是中国特色社会主义事业的伟大胜利，而中国特色社会主义事业取得辉煌成就的根本原因是中国特色社会主义制度具有显著优势。对此，党的十九届四中全会指出：“中国特色社会主义制度是党和人民在长期实践探索中形成的科学制度体系”，“我国国家治理体系和治理能力是中国特色社会主义制度及其执行能力的集中体现”。正是靠不断完善发展中国特色社会主义制度，进而推动国家治理体系和治理能力现代化水平不断提高，才为中国特色社会主义事业的发展提供了有力保障，这是“党领导人民创造世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹”这“两大奇迹”的根本制度保证。可见，完成“全面建成小康社会”这一奋斗目标，既是牢牢坚持中国特色社会主义制度的重大成果，也是显示中国特色社会主义制度显著优势的最好例证。因此，只要我们继续牢牢坚持和不断完善中国特色社会主义制度，就一定能够完成实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的

宏伟目标。

三、“全面建成小康社会”是中国共产党卓越执政能力的成果展现，有力地证明了毫不动摇坚持党的领导是我们取得伟大事业新胜利的根本保证

1. “全面建成小康社会”是中国共产党执政理念的成果结晶

1949年，新中国的成立意味着中国共产党实现了由“革命党”到“执政党”的转变。作为以马克思主义为指导思想的无产阶级政党，中国共产党必然要把“立党为公，执政为民”确立为自身的执政理念。“为公”是“为民”的前提，“为民”是“为公”的结果。对于中国共产党来说，“公”就是国家民族和人民的公共利益。对此，《党章》指出：“党的最高理想和最终目标是实现共产主义”，同时，我们党也清醒地认识到：“中国共产党人追求的共产主义最高理想，只有在社会主义社会充分发展和高度发达的基础上才能实现。”因此，对于中国共产党来说，“公”是指共产主义远大理想与中国特色社会主义阶段性奋斗目标的统一。而在现阶段，中国特色社会主义阶段性的奋斗目标就是全面建成小康社会和实现中华民族伟大复兴，所以，当前党最大的“公”就是全面建成小康社会，进而建成社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴。可见，当前实现“全面建成小康社会”这个“公”，就是真正实现了“执政为民”，是中国共产党“立党为公，执政为民”执政理念的必然结果。

2. “全面建成小康社会”是中国共产党卓越执政能力的集中展现

从提出小康社会，到开始建设小康社会，再到全面建设小康社会，最终全面建成小康社会，一部小康社会的建设史就是一部中国共产党卓越执政能力的展现史。20世纪七十年代末，中国刚刚经历了很多年的政治运动，国家百废待兴，人民生活水平低下。1979年，中国的人均GDP还不到200美元。正因如此，邓小平同志把小康社会的标准与时间节点定义为“本世纪（即20世纪）末国民生产总值人均达到八百美元”。1992年，邓小平同志发表南方谈话，提出了社会主义本质论，

扫清了市场化改革的理论与认识误区。于是，党的十四大确立了社会主义市场经济改革的目标框架，开启了市场化改革的大幕，从而推动中国经济进入了一个30多年的高速增长阶段。到1996年我国人均GDP超过了700美元。所以，1997年，党的十五大进而把“人民的小康生活更加宽裕”定为21世纪“第一个十年”的目标。之后，2002年，党的十六大提出“全面建设小康社会”。在此基础上，2012年，党的十八大提出“确保到2020年实现全面建成小康社会的奋斗目标”，并从经济、政治、文化、社会和生态文明五个方面重新描绘了全面建成小康社会的目标任务。可见，“全面建成小康社会奋斗目标，是党在领导全国各族人民进行改革开放和中国特色社会主义现代化建设事业中逐步确立的”。党在执政的过程中，能够根据经济社会发展的实际状况，一步步地推进了“小康社会”的建设过程，并在这个过程中不断地丰富与发展了“小康社会”的内涵。所以，全面建成小康社会就是中国共产党卓越执政能力的集中展现。

3. “全面建成小康社会”是对“毫不动摇坚持党的领导”这一根本原则的最有力证明

“全面建成小康社会，关键在党”。中国之所以能够实现“全面建成小康社会”这一奋斗目标，最根本的是中国共产党成为全面建成小康社会的积极引领者、忠实践行者和可靠维护者。这足以说明：“毫不动摇坚持党的领导”是继续夺取新时代中国特色社会主义伟大事业新胜利的根本原则与基本保障。因此，“实现中华民族伟大复兴，关键在加强党的领导”。对此，党的十九大明确指出：“中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导，中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导”。所以，要推动中国特色社会主义事业取得新的伟大胜利，必须毫不动摇地坚持党的领导，确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。只有这样，才能最广泛地动员和有效地组织各方面的力量，更好地进行伟大斗争、推进伟大事业，最终实现中华民族伟大复兴的伟大梦想。④

（作者单位：中共青岛市委党校）



治理体系和治理能力现代化视域的 信访制度创新

● 敬志伟

信访制度是我国的基本民主制度，也是我国法律制度的有机组成部分。这种由宪法确认并加以保障的人民民主权利，是社会主义优越性的重要体现。信访制度在表达社会诉求、缓解社会摩擦、化解社会矛盾、消除社会隐患等方面越来越凸显出其独特价值，愈发成为新时代健全人民当家作主制度体系、推进国家治理体系和治理能力现代化不可或缺的一项极具中国特色的制度设计。近年来，我国的信访工作一直保持着较好的发展态势，为广大人民群众与党和政府间的良性沟通，为维护政治和社会稳定、促进经济社会发展做出重大贡献。由于我国依然处在社会转型期，改革发展过程中产生的许多问题，如法律法规不完善，执法不严、司法不公和政策偏失等等，都会通过不同渠道汇集到信访部门，致使信访成为社会公众关注的焦点。在错综复杂的社会矛盾面前，信访制度已经滞后于时代发展，表现出对化解社会矛盾的严重不适应。在推进国家治理体系和治理能力现代化的背景下，牢固树立以人民为中心的工作理念，以依法及时就地解决信访问题为核心，坚持科学信访、政治信访、法治信访、人民信访、素质信访，不断提高信访工作社会化、法治化、专业化、信息化水平，以制

度创新来回应现实的严峻挑战，奋力推进信访工作高质量发展。

一、健全和完善信访信息预测预警体系

畅通举报渠道，及时掌握信访动态。要着力拓宽信访举报渠道，广纳群言，在对群众大量来信来访进行综合分析基础上，深入开展调查研究，排查各种社会热点难点痛点问题。各级党委政府要重点抓好区市、街道（乡镇）、村（居）、工矿企业的信访举报工作，深入开展多层次多形式的领导接访、约访、回访群众活动，切实为群众解决实际问题。

抓好预测防范，建立健全信访报送制度。在区市、街道（乡镇）、社区、村庄和机关企事业单位设立信息员，及时收集信访信息，掌握信访举报动态，形成信访信息网络。加快信访举报工作的信息化建设，构建现代化信息举报预测预警网络系统，让信访举报网络系统逐步延伸至区市、街道（乡镇）、社区、村（居），并与各单位办公系统联网，充分利用现代远程教育网络和计算机网络信息传递时效性的优势，通过排查调研分析，及时确立信访信息预测预警的热点难点和敏感问题，进

行跟踪调查。

二、健全和完善依法信访工作体系

依法行政，减少投诉，杜绝越级信访。要坚持科学立法、严格执法、公正司法、全民守法。加强对执法活动的有效监督，提高执法水平，确保法律的严格实施。广大党员干部特别是领导干部要成为遵守宪法和法律的模范。切实保障公民权利，严格实行执法责任制和评议考核制，健全和完善有效的依法行政机制，提高公务员依法行政水平，从源头上减少因行政违法引发的信访举报问题。同时，要严格规范和约束各级党政机关工作人员受理群众举报的行为，坚持依法处理信访举报问题，依法保护广大人民群众的正当权益。

引导广大群众共同做好依法信访举报工作。认真抓好信访举报的宣传工作，把信访举报和有关法律法规的宣传纳入纪检监察工作的重要内容，充分利用广播、电视、电台、报刊、网络、宣传栏、宣传车等宣传工具，构建多形式、多层次、多渠道的宣传体系，增强群众依法信访举报的自觉性。加强与司法部门、行政执法部门的联系和协作，使信访举报问题依法分流、依法处理。继续推进信访举报部门与政府有关部门的协调配合，建立工作机制，把因行政管理部门的行政行为引发的信访举报问题，纳入行政复议范畴，促使群众依程序解决信访举报问题。

进一步推行分级负责、归口办理制度。进一步落实“谁主管、谁负责”的工作责任，搞好信访举报分流，充分发挥部门和地方解决信访举报问题的积极性，确立信访举报人的法治观念，减少涉法信访举报案件，减少领导批示信访举报个案的数量，提高信访举报工作整体的法治化水平。

积极倡导法律援助介入信访举报工作。让律师参与信访举报工作，一则有利于群众的合法权益得到及时维护。现实中有很多涉法信访事项，本来是应当通过法律途径来解决的，但由于我国目前的法治化水平还比较低，很多信访群众对相关的法律程序还不甚了解，导致问题迟迟得不到正确的解决，而律师参与信访则可以及时有效地帮助群众解答法律难题，提出法律建议。二则有利于提高政府信访工作的质量。当下，由于许多信访涉及

法律上的专业问题，信访部门工作人员较之律师显然缺乏专业性和权威性，律师参与进来则可以运用专业化的法律知识为信访群众释法解惑，提供权威的法律服务。

三、建立健全操作规范、运转有序的信访工作体系

进一步整合信访资源。2005年5月1日开始实施的《信访条例》，所称的信访的执行主体是“各级人民政府、县级以上人民政府工作部门”，但实际上在我国履行信访职能的机构和部门很多，如各级党委、人大、政协以及司法机关。信访机构之间往往职能交错，缺乏内在的沟通和协调，信息不共享，信访资源被大量浪费闲置，有时还常常出现多重受理或互相推诿的情形。虽然不同机构受理群众来信来访的工作侧重点不同，但其性质是相同的，都是倾听群众的呼声、维护群众的合法权益、维护我国的政治和社会稳定。信访机构的多样化在为广大群众表达意愿提供了多种渠道的同时，也带来了诸如权威性的降低、管理的混乱、效率的低下，人员编制和公共财政压力等问题。因此，重新构建信访体系框架，合理有效地整合我国的信访资源已经迫在眉睫。具体来说，可以国外的议会监察专员制度或行政监察专员制度作为参照，建立我国的信访委员会制度，将其集中放在全国人民代表大会和地方各级人民代表大会之下，与人大的其他专门委员会相并列。信访委员会专门受理公民、法人和其他组织就行政机关、司法机关的执法和司法行为是否合法、是否合理的各类案件，以调查、报告、公开、建议、调解等方式指导行政机关和司法机关以更有效率的方式做出更符合信访人合法利益的建议和指导。这种模式有利于充分发挥信访的信息沟通功能，便于有效表达民情民意，及时将好的建议提供给立法机关，制定出更加科学、更加合理的政策和法律，节省社会资源，提高工作效率。

不断提高信访工作的权威性。影响一项工作权威性的因素很多，有机构的权力大小和地位高低，有领导和工作人员的素质高低以及办事的公正性和效率等，但从体制的角度对其权力和地位的确定是最直接的途径。近年来，到各级信访部门反映农村土地征用、村务公开、民主选举，城镇居民拆迁、企业重组改制过程中损害群



众利益等问题的明显增多，重复上访和集体上访现象比较突出。基层群众的上访事项多数是他们认为自己的合法权益受到了损害，其中相当部分是由于政府的政策不合理、执行不力以及司法机关的行为不公带来的。这样一来，信访工作实际上具有了对政府以及司法部门工作的监督性质。实践证明，政府和司法机关对自身工作的监督虽然有一定的积极作用，但这种体制内的监督往往存在着监督不力的弊端。在我国的现行政治制度下，对政府和司法机关的体制外监督的力量主要来自各级党委和人大，党的领导地位、人大的权力性质足以使信访工作的监督更具有权威性。

不断增强信访工作的独立性。目前信访机构几乎行使的是秘书职能，主要是接收和接听群众来信来访，然后整理上报。作为面对群众直接上访的信访工作人员，除了热情地接待和反复地劝说外，几乎不能给来访群众其它交代，这在一定意义上弱化了信访制度的优越性，往往引起群众的另一种不满情绪。按照以上的思路设置权威性的信访机构后，应该给信访机构及其工作人员赋予相对独立的权力，比如调查权和督办权。所谓调查权指信访部门有权对群众投诉的问题在党委和人大的领导下依法进行独立的调查和取证，政府和司法部门必须对信访部门的调查予以配合，除法律规定的特殊领域外，不得以任何理由拒绝调查。对调查属实的事项，信访部门有权督促有关部门在规定的时间内按要求进行办理，对不予办理或办理不力的单位，信访部门有权向上级报告，并可通过新闻媒体及时向社会公布。

进一步规范信访举报接待场所，创设人性化的接待环境。要高标准设立舒适的信访举报接待室，做到公正公平的接待。接待人员努力做到热情服务，依法依规依纪解答信访举报人提出的信访问题，使信访举报人自觉规范自己的信访行为，明白如何上访才合法、合规、有序，才能得到有效解决，为依法信访创设必要的外部环境。

强化信访部门内部工作的制度化和规范化。积极推进机关效能建设，健全和完善信访举报的岗位责任制，服务承诺制、限时办结制、否定报备制、首问责任制、效能考评制和失职追究制等制度安排。切实改进机关作风，增强公仆意识，提高服务水平，创建信访文明接待

窗口。适应新时代的要求，强化信访人员的理论学习与业务培训，不断提高处理和解决复杂问题的能力。同时，信访工作人员尤其是信访工作领导干部在处理信访具体案件时，要讲究原则和方法，学会信访成本核算，在坚持原则的情况下更要注重灵活性，要坚决避免“小闹小解决、大闹大解决、不闹不解决”的现象发生；对于已屡经司法途径败诉转而信访的案件，一定要尊重司法的权威性，不得运用行政手段妨碍和干预司法公正。

完善信访听证制度。信访听证制度是为解决争议较大、久拖不决和引起社会普遍关注的重点疑难案件而建立的一项新制度，其目的是提供一个公开、透明、平等的对话空间，使各方都用事实说话，在对话中明辨是非曲直，消除上访人“官官相护”的思想顾虑。重点疑难信访案件的定性处理，可由政法部门、信访部门和信访人所在单位负责组织听证评定，由人大代表、政协委员、有关专家、司法官员及信访当事人到场听证。听取上访人和有关责任单位代表关于信访矛盾产生、焦点及处理经过等事实的陈述，对上访人陈述的事实和要求的真实准确性、合法合理性和有关责任单位提出的化解方案进行评议认定。评议认定的结论由听证评议组成人员按少数服从多数的方式作出，经参加听证评定的各方签字生效。

加强宣传教育，着力提高公民的法律意识。信访接待过程不仅是倾听解释的过程，更是一个阐法释法的过程，信访工作者要在信访接待中以有关法律法规、政策文件为依据，向信访群众介绍法律、解释法律，让他们懂得如何运用法律武器来捍卫自己正当权益。要结合普法宣传，以群众喜闻乐见的“以案说法”、“普法广场”、“送法下乡”等形式多渠道、广途径开展法制宣传教育工作，尤其是加强广大农村基层的法制宣传教育，着力提高广大群众法律意识，增强法制观念，懂得如何运用法律手段来维护自身权益。要以《中华人民共和国行政许可法》宣传培训为重点，突出抓好各级领导干部和公职人员的法制教育，不断提高他们的法律素质和依法行政水平。要充分发挥新闻媒体为主渠道优势，积极开展社会法制宣传，引导广大群众增强法律意识，提高依法维权能力。❶

（作者单位：中共青岛市委党校）



理清做好意识形态工作的内在逻辑

● 李言论

聚焦「三述」

一、理清意识形态工作面临的形势和存在的问题

1. 关于意识形态工作的总体形势

习近平总书记2013年8月19日在全国宣传思想工作会议上强调，意识形态工作是党的一项极端重要的工作，讲得可谓振聋发聩。总书记讲这话是有时代背景的。我们党历来高度重视和善于做好意识形态工作，但十八大前的一段时间里，我们的意识形态方面存有不少问题，出现很多乱象。十八大以来，在习近平总书记的亲自指挥下，打赢了意识形态领域的重大政治斗争，意识形态领域一度出现的被动局面得到根本扭转，实现了拨乱反正；小道消息满天飞，各种杂音噪音甚嚣尘上，主流声音被淹没的情况得到根本改观；缺乏文化自信，言必称西方，奉西方为圭臬的乱象得到根本遏制。应该说，这样的大势是我们做好意识形态工作的有力盘面。但也要看到，意识形态领域形势仍然严峻复杂，工作中往往出现这样那样的问题。

2. 关于意识形态工作存在的问题和不足

近年来，我市意识形态工作走上了规范化道路，采取了许多有效措施，工作越做越扎实。但也存在一些问题和薄弱环节，主要表现为意识形态责任制还没有全面到位，越到基层，意识形态责任制的意识越弱。对基层存在的问题，进行了概括，姑且称为“四个无”：一是“无意识”，对意识形态工作的重要性认识不足，有的彻底忽视甚至根本就不知道要抓意识形态工作，只是埋头于抓经济发展，抓社会稳定。现在这样的情况少之又少；二是“无所谓”，认为意识形态工作抓不抓都一样，基层不会出什么意识形态问题，真要出事的话，抓也没用；三是“无关系”，有的认为意识形态工作是中央层

面的事，与基层离得远；有的认为抓意识形态工作是宣传部门的事，与己无关，出了问题就往宣传部门推；甚至个别部门主要领导仍然认为意识形态工作是分管领导的责任，自己放手不管。这种情况大量存在；四是“无办法”，不学习意识形态工作知识，出现问题只能“束手无策”，任由其发展，带来很坏影响。

二、理清意识形态工作三个层面的认识定位

针对这些错误认识，应通过我们的工作，从三个维度理清相关认识定位：

1. 对广大党员干部来讲，理清意识形态的认识定位。很多人谈到意识形态时，往往感觉非常“高大上”，甚至有些神秘，认为谈意识形态就是涉及了国家秘密，对意识形态工作唯恐避之不及。至于对意识形态的定义，清宪书记有一个“四层次论”定位，比较通俗易懂理解。第一层次，意识形态的本质是人的精神现象，就是对一个人、一个家庭、一个群体的精神引领；第二个层次，意识形态的表现形式是文化，各种不同的文化形态是意识形态的载体；第三个层次，意识形态的核心是价值观，就是回答人从哪里来、要到哪里去、人为什么要活着；第四个层次，意识形态的最高表现是政治，从精神引领开始，然后有了群体意识，产生政治诉求甚至政权要求，就变成政治斗争了。我感觉，从这四个层次来理解，就能很好地认识到意识形态的具体含义，就能破除对意识形态的神秘感。

2. 对基层党委（党组）来讲，要理清自己在意识形态工作中的责任定位。中央出台的意识形态工作责任制实施办法、网络意识形态工作责任制实施

细则都明确规定，意识形态工作责任主体是各级党委（党组），第一责任人是书记，宣传部长或者分管领导是直接责任人，而且其他班子成员在抓意识形态方面都是“一岗双责”。这个责任界定非常清楚，但还是有许多党委（党组）的主要负责同志不清楚，或是故作“糊涂”。我们一定要把这个责任分工传导下去、落实下去，要让各级党委（党组）明确，意识形态工作不仅是中央的事情，各级党委都有责任；意识形态领域斗争不是局部的事情，但局部必须做好；意识形态工作不是看不见摸不着的，就在眼前。

3. 对我们宣传部门来讲，理清自己在意识形态工作中的职责定位。意识形态工作责任制实施办法明确规定，宣传部门作为党委主管意识形态工作的综合职能部门，在党委统一领导下，履行指导、组织、协调、督查和抓好落实的职责。可以理解为，宣传部作为职能部门，主要职责是督导。那我们就要发挥好督导作用，推动意识形态工作责任制落地落实。首要的是，我们自己要提高站位，充分认识到抓意识形态工作，本身就是党的中心工作，必须理直气壮、底气十足，这是责任和担当。对各区市、部门意识形态工作中存在的问题，要及时指出来，及早处理，免得出问题问责到头上，影响了全市工作，也让他们受到处分。我们这样做是帮忙、是保护，而不是添乱，不是跟谁过不去。也就是说，我们宣传部门要当好“哨兵”和“卫士”。

三、理清做好意识形态工作的三个具体“抓手”

1. 在指导思想，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想这一“根本指引”。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，着力提高意识形态工作能力，加深对工作规律的认识和把握。同时，把习近平新时代中国特色社会主义思想的精神要求贯彻到宣传思想工作的各方面全过程，推动成为全党全社会的主心骨、定盘星、度量衡，推动这一思想深入人心，在实践中发挥巨大威力。

2. 在工作手段上，用好党委（党组）意识形

态工作责任制这一“根本制度”。意识形态工作责任制实施办法等制度的出台，特别是意识形态工作像全面从严治党、党风廉政建设一样纳入巡视安排，使意识形态工作由“软任务”变为“硬指标”，为做好意识形态工作提供了“尚方宝剑”。这是给我们宣传工作的“杀手锏”，关键要真正用起来。过去总是嫌抓意识形态工作缺乏硬措施，现在有了这个管用抓手，我们就要用，要主动用、坚决用，而且要会用，要用好。要发挥意识形态工作联席会议作用，加强意识形态信息汇集和分析研判，形成全市一盘棋工作格局。特别要用好巡察检查结果，把对各区市、单位的巡查检查情况通报各区市、单位党委（党组）书记，不仅仅给宣传部长，要让区市、单位党委（党组）书记知道他们区市、单位意识形态工作存在哪些薄弱环节，提醒他们引起注意、及早处理。对意识形态问题的线索，特别是重大线索、严重问题，第一时间通知区市、单位党委（党组）书记，由他们亲自处理。

3. 在工作重点上，抓实阵地管理这一“关键环节”。宣传部门的工作，大多是锦上添花的工作，而意识形态工作是守底线的工作。如果说宣传部门最容易出大问题、在政治上犯错误的，那就是意识形态工作；而意识形态工作最容易出问题的，就是阵地管理方面。这就要求我们通过扎实工作，督导各级党委（党组）强化主管主办和属地管理责任，加强对重点部位和薄弱环节的管理，坚决守牢各类意识形态阵地。特别是，对各级各类新闻媒体及所办的新媒体平台，加强导向管理，强化政治把关；对哲学社会科学类论坛、报告会、研讨会、讲座等严格审批、严肃管理；对互联网要加强内容建设和管理，注重加强“两微一端”舆情监控引导，占领网上舆论制高点；对新闻出版、广播影视、文化市场及基层宣传文化阵地也要毫不放松地落实各项管理措施。要切实加强高校意识形态阵地管理，切实维护高校意识形态安全。同时，严厉打击各种政治谣言和有害信息，对线上线下串联行为落地查人，依法依规依规加大处理力度。①

（作者单位：中共青岛市委宣传部）



以时尚的名义对话世界、赋能青岛

● 刁仁举

时尚是引领发展潮流的文化形态，是一个城市最容易被人们铭记的鲜明标识。青岛是第一个将“时尚”作为城市发展主要目标的城市。我们深刻认识到，建设国际时尚城市，是市委深入贯彻落实习近平总书记对青岛工作重要指示要求的正确决策，是推动青岛高质量发展的重要战役路径。

时尚的本质是不断的开放、创新。发起国际时尚城市建设攻势，就是要激活青岛时尚基因、激发时尚活力，激发全社会创新活力和创造潜能，打造创新思想的策源地，立体、综合、全方位、内生地“搞活一座城”。

时尚的核心是多元文化的集聚、交汇、融合。发起国际时尚城市建设攻势，就是要以开放的姿态，吸引全世界的年轻人来青岛体验、创业、生活，打造多元文化聚集地，建设具有开放、现代、活力、时尚特质的国际大都市。

国际时尚城市建设攻势开展以来，攻坚团队从思维模式上突破，从招数打法上创新，用平台思维做发展乘法，用生态思维优发展环境，科学界定时尚城市建设范畴，深度整合国际国内资源，全力打响时尚与文化、时尚与旅游、时尚与体育、时尚与会展、时尚与商贸五大战役，组织举办重点时尚活动 602 个，建设重点时尚项目 151 个，系统性、整体性、协同性推动攻势全面起势、狂飙突进，取得了超乎预期的阶段性效果。时尚在文化、旅游、体育、会展、商贸等领域全面开花，城市焕发出前所未有的充沛活力和独特魅力。

目前世界公认的五大时尚之都为米兰、巴黎、伦敦、

纽约和东京。与其他四个城市均为所在国家政治经济中心先天优势明显相比，米兰作为意大利的第二大城市、欧洲南部的重要交通要点，通过发展时装、艺术、绘画、歌剧、足球、旅游等优势产业，成为全球知名的时尚之都的典型意义更值得我们关注思考。梳理米兰的时尚之都发展历程，有三个特点非常突出。

一是突出时尚产业这一发展重点。米兰的时尚之都地位有强大的时尚产业支撑，近 20% 的意大利服装企业集中在米兰，阿玛尼、华伦天奴、普拉达、古驰、范思哲等世界著名时装公司总部都设在米兰，极大地促进了米兰经济的发展，使其具备了强大的时尚消费能力。在产业扶持上，政府成立对外贸易委员会，专人负责时尚产业的相关事项，通过规划产业集群区域、提高时尚产业从业者素质、增加对时尚企业的贷款等形式推动时尚产业发展，以政府名义在国外为本国设计师举办时装周发布会，推介本国时尚文化。在产业布局上，政府通过基础设施建设影响产业分布，时尚企业根据所属行业聚集在一些历史文化区域，集中打造展示中心展示世界各国的时尚产品。行业协会组织、时尚产品销售公司、服务机构、咨询机构和精品店环绕在展示中心周围，相互集聚，形成规模效应。在产业结构上，政府通过规划和政策的指导，促进产业的集聚和产业网络的形成和发展，使米兰成为以制造业为基础，形成设计新颖、技术创新、生产精湛、销售完善的完整产业体系，各个环节相辅相成，相互促进。

二是突出人才和品牌两个方面的引领作用。注重

通过培养时尚人才传播米兰时尚的精髓，影响人们对米兰时尚的热爱。公立的米兰理工大学，是意大利最负盛名的工业大学，有4万多名在校学生，78%的意大利设计师毕业于该校。私立的马兰欧尼学院是全球时装设计师向往的最高殿堂，作为世界设计学院的领导者，已向世界输送了3万多时尚从业者，范思哲、普拉达近80%的员工都毕业于此。多年的时尚教育建设，让米兰人才集聚，时尚观念普及，时尚已经融入到米兰这座时尚都市的每个细胞。注重顶尖时尚品牌的培养和引入。米兰极其重视对时尚产业品牌意识的培养，打造了世界半数以上的时装著名品牌。半数以上世界时装大牌总部在米兰，几乎所有著名时装都在这里设立机构。著名的蒙特拿破仑大街集聚了众多顶级奢侈品的旗舰店，这些品牌的集聚更加彰显了米兰的时尚之都地位。

三是注重搭建会展、媒体、协会三个平台。发挥会展平台作用，每年两季的米兰时装周是世界四大时装周之一，将意大利制造的时尚产品推向世界，成为支持时尚产业良性发展的定海神针。米兰国际家居展、米兰国际皮革展等极富盛名的展览，将跨界的服饰设计、家居设计、家纺设计等结合起来，拉近了各个行业间的距离，使得时尚产业的互动性更强。发挥时尚媒介平台作用，打造了Vogue、ELLE、Marie Claire等在世界具有影响力时尚杂志，传播和维护“豪华、舒适、美观、历史感等是意大利的象征”的观点，将本土的时尚流行趋势和文化顺利地传播到世界各地。发挥行业协会的作用。成立各种专业协会，发挥信息交流、咨询中介等服务性职能，“向上反映需求，向下传递信息”，广泛进行产业数据统计，分析预测，定期举办时尚相关活动及对外交流活动，并保证市场有序发展。

2020年，青岛国际时尚城攻势将按照“文化引领、创新驱动、项目攻坚、平台支撑、产业升级”的发展路径，以项目推动时尚产业壮大，以平台促进时尚元素集聚，以活动放大时尚品牌效应，推进时尚城攻势再上新台阶。

一是把项目放在第一位，提高时尚产业质量。聚焦时尚产业化和产业时尚化两个维度，积极招引产业链长、引领作用强的时尚产业龙头项目，打造新兴经济集群发展的隆起带。以5G高新视频、影视制作、服装设

计等行业为突破口，加快5G高清视频产业园、东方影都影视产业园数字影音中心等项目建设，繁荣文化创意产业。加快恒大水世界、华强方特二期等旅游项目建设，实现旅游产业升级发展，大幅提升青岛国际化旅游目的地城市影响力。加快泰山体育产业集团、雷神电竞等项目体育项目建设，推进体育产业高端发展。打造时尚高端消费商圈，招引一批奢侈品店，不断繁荣夜经济，做强时尚商贸产业。

二是补齐人才和品牌短板，提振青岛时尚声量。推进中荷设计创新中心、北服青岛时尚学院、青岛1902艺术院、原创设计师奥特莱斯中心等人才集聚平台建设，打造时尚设计人才汇聚高地、时尚潮流风向标。加快梅纽因音乐学校、山东文化产业职业学院等艺术院校建设，发挥北京电影学院创意媒体学院作用，培养更多文化艺术人才。实施品牌培育计划，发挥青岛“品牌之都”的独特优势，推动产业时尚化，为原有品牌注入时尚元素，发展智能家居、高端制造、工业设计等新领域，提升产业层级。加快FTV落地，探索与顶级时尚媒体建立合作关系，在文化、旅游、体育、会展、商贸等领域，集中优势资源，培育1-2个品牌行业、项目、活动，提升品牌引领力。

三是搭建时尚发展平台，汇聚时尚发展能量。坚持以平台思维做发展的乘法，招引、建设一批园区、会展、头部企业、行业协会等高质量发展平台，集聚耦合各种时尚元素，建设时尚生态，实现时尚城建设效果倍增。搭建时尚文化产业发展平台，加快蓝茂产业园、海峡两岸产业园、青岛国家数字出版产业基地、青岛国际虚拟现实产业园区。推进上合示范区商旅文中心建设，加快国际邮轮母港区建设，搭建国际合作平台提升青岛旅游层级。搭建体育资源利用、行业协会平台，推动体育资源融合利用。建设电子商务新平台、内外贸融合发展平台、专业特色交易平台，繁荣时尚消费，创建国际消费中心城市。积极搭建时尚会展平台，加强与其他攻势协同配合，全力办好跨国公司领导人青岛峰会、创意青岛大会等品牌展会，打造一年四季永不落幕的平台，以高端会展集聚新元素，发现新组合，汇聚时尚新能量。①

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

切实把“三述”融入党支部的日常工作中

● 王焕森

述理论、述政策、述典型是全市党员干部提高理论修养、政策水平和执行能力的重要抓手，是基层党组织标准化、规范化建设的重要举措。推动“三述”与基层党组织日常工作相融合，就必须在贯穿、结合、融入上下功夫，在落细、落小、落实上使长劲。

一、要把好关、定好向，切实统筹好“三述”工作

要使“三述”有机融入基层党组织日常工作，就必须透彻理解掌握“三述”基本内涵、基本要求、预期目标，确保贯穿不跑偏、落细不走样。

1. 准确把握“三述”基本内涵。只有弄清弄懂“三述”的基本内涵，才能找到融入的契入点。“三述”是指述理论、述政策、述典型。“述理论”重点围绕政治理论、专业理论进行，主要是阐释理论原理、介绍理论动态、交流理论成果、探索理论创新，谈个人感悟和思想收获，启发思路、触动灵魂，用科学理论指导实践。

“述政策”重点围绕法律法规、政策规定、省市部署要求展开，讲清上级出台的各项政策、讲明外地最新政策、讲透本部门本单位的规定，阐明出台背景、主要内容和落实措施，确保政策落地，助推工作突破发展。“述典型”重点围绕对标先进、学赶深圳、典型引路稳阵地进行，既述他人的典型、也述身边的典型，既述正面典型、也述反面典型，解剖麻雀，以点带面，充分发挥典型的引领作用，切实促进提升工作。

2. 科学设定“三述”预期目标。只有科学设定“三述”预期目标，融入方向才能更明、靶向才能更准。通过“三述”，要充分发挥“一班人”的“头雁”效应，增强组织的号召力；充分发挥党支部的“磁场”效应，增强组织凝聚力；充分发挥支部“辐射”效应，拓展组织影响力；充分发挥党员领导干部的“示范”效应，增强组织的执行力，不断推动党的各项决策部署在基层落地生根、开花结果。要通过“三述”使普通党员干部政

治站位更高，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想更自觉，“四个意识”“四个自信”“两个维护”做的更好；法规意识更强，法制思维、底线思维和依法办事能力得到全面提升；党员模范作用更好，工作方法更优、公仆情怀更真、密切联系群众更好，为民务实、建功立业能力更强，确保高质量完成党组织交给的各项任务。

3. 严格落实“三述”各项要求。这是实现融入的根本保证。只有不折不扣地贯彻落实“三述”各项规定，才能确保融入不走样、不落空。要严格坚守“三述”政治导向、问题导向、结果导向等原则，从工作中找问题，从党建上找原因，引导党员干部把问题述深、把思路述透、把办法述实，切实解决党的建设与业务工作“两张皮”的问题。要严格落实“党支部‘三述’每季度至少组织开展1次”“把‘三述’纳入党支部‘三会一课’和‘把‘三述’同‘两学一做’‘不忘初心 牢记使命’主题教育相结合”等规定，用制度约束、用规定落实，杜绝敷衍塞责、消极应付，搞形式、走过场，为“述”而“述”等行为，确保“三述”成为基层党组织的日常工作和党建的重要内容。

二、要挂好图、施好工，切实组织好“三述”工作

要使“三述”有机融入基层党组织日常工作，还必须抓住重点、注重日常、常长结合，确保结合没有缝、落小没有漏。

1. 要突出重点。这是搞好结合的有力抓手，也是组织好“三述”的关键所在。党支部在组织“三述”活动中，要结合查找党员宗旨意识、党章党规意识、法规政策意识强不强，公仆情怀、为民服务好不好，创新思路多不多，胜任本职能力强不强等问题设计“三述”重点，防止为“述”而“述”、泛泛而“述”等现象。党支部书记要围绕加强支部建设、党员管理、党章党规落实、基

层党组织组织力建设和先进党支部创建等内容进行重点述。领导干部要结合青岛肩负国家战略、国之重任和省委赋予的“青岛打造山东面向世界开放发展的桥头堡”、青岛要打造长江以北地区国家纵深开放的新的战略支点等历史使命、时代方位等进行重点述。普通党员干部要围绕尊崇党章、履行义务、践行宗旨、建功立业等方面进行重点述，切实把问题述深、把思路述透、把办法述实。

2. 要注重日常。这是实现“三述”融入支部日常工作、成为党员干部工作习惯的重要途径。要结合支部党员大会、党小组会、党课党日活动等时机，认真贯彻落实市委“三述”部署要求，组织党员干部围绕支部工作如何融入“三述”进行广泛述。要结合民主生活会，引导党员干部把职责摆进去、把工作摆进去、把自己摆进去，对照“三述”要求找差距，开展批评和自我批评，相互启发、相互点醒等进行专题述。要结合周例会、月小结、半年或年终工作总结会，就工作中涌现的新思路、新观点、新办法进行专项述。要结合“学深圳、赶深圳”、15个攻势和“三化一型”干部等方面典型，组织党员干部放大坐标找不足、提高标准找差距，努力营造与最优者对标、与最强者比拼、与最快者赛跑的浓厚氛围，真正使“三述”成为党员干部日常行为。

3. 要常长结合。只有立足“经常”，才能行的“长远”。“常”“长”结合，是确保“三述”融入支部工作常态化的有效手段。这就要求基层党支部在抓紧党建工作的周时，要把“三述”同党建工作同研究、同部署、同推进、同考评，绝不能把“三述”与党建工作对立起来，更不能出现说起来重要、忙起来不要等现象。基层党支部在把“三述”纳入党建日常工作的同时，要建立健全“三述”督学督述督评机制，开展定期与不定期地检查考评活动，以考促学、以督促述，表扬鼓励先进、批评鞭策后进，倒逼党员干部养成对照“三述”找思路、找动力、找办法的行为习惯。

三、要把好脉、定好向，切实运用好“三述”工作

要使“三述”有机融入并推动基层党组织日常工作，

还必须高度重视“三述”成果转化运用，发挥好“三述”成效检验、提升基层党建工作的作用，确保融入不走调、落实不走空。

1. 强化“三述”政治引领。政治功能是党支部的核心功能。基层党建首要的、第一位的任务是政治建设，夯实政治根基。“三述”能帮助党员干部理解理论、掌握理论、实践理论、创新理论，能正确解读政策、宣传政策、用活政策，能找准典型、找准差距、找准工作突破点等等。通过“三述”政治引领，提升基层党建工作，就要教育引导党员干部深扎思想政治根子，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；就要教育引导党员干部政治上依靠组织、工作上服从组织、感情上信赖组织，更加紧密团结在党的周围；就要教育引导党员干部高质量地把党的意志主张宣传到基层，把党的思想理论贯注到基层，把党的路线方针政策落实到基层，永葆党的性质宗旨，永远传承“红色基因”，不断巩固党长期执政的组织基础。

2. 强化“三述”成果引领。就是要做好“三述”成果的转化运用，用“三述”成果助力基层建党建标、定位，使基层党建学有目标、赶有方向。这就要求基层党组织认真总结好、运用好“三述”经验和成果，并对照“三述”成果顶层设计好基层党建“流程再造”，并用“三述”成果作为加强基层党建的测评指标。这就要求基层党组织强化目标导向、问题导向、效果导向，对照“三述”找差距、找不足，明方向、定措施，使“三述”成为基层党建的“风向标”，成为党员干部党性锻炼的“大熔炉”、教育管理的“大课堂”、学习成长的“大课堂”。这就要求基层党组织咬定问题不放松，扭住短板，盯紧难点、堵点、痛点，精准靶向发力，发扬“钉钉子”精神，敢啃“硬骨头”，把小事做精致，把大事做精彩。这就要求基层党组织自觉用“三述”成果提炼归纳总结出体现时代性、把握规律性、富于创造性的党建工作方法，不增强基层党组织各项工作的科学性、预见性、主动性，切实提升基层党建工作效能。①

（作者单位：中共青岛市委宣传部）



青岛国际时尚城建设攻势项目推进会举行

5月8日下午，青岛国际时尚城建设攻势项目推进会举行，会议研究部署积极应对新冠肺炎疫情影响，狠抓时尚产业项目建设，持续推进国际时尚城建设攻势。市委常委、宣传部长孙立杰出席会议。

目前，全市重点推进的文化和旅游项目共99个，总投资3500多亿元。一季度，全市实际到账商贸服务领域重点项目72个、投资总额2022.1亿元，实际到位资金123.1亿元。

据悉，在时尚文化和时尚旅游方面，恒大水世界、华侨城莲花山等重点项目已开工，华强方特（青岛）熊出没动漫谷项目、西班牙福赛酒店、雅钻青岛（俄罗斯）文化旅游交流中心等项目正在进行建设前期准备工作，天空之橙文创项目、温泉小镇项目、中科院康养旅游基地项目等于近期签约落地。在时尚体育方面，近期，蓝谷电竞项目签约落地，项目计划用5-8年时间，打造青岛蓝谷东北亚智慧数娱电竞产业集群。在时尚会展方面，通过梳理今年计划举办的会展活动，我市确定了100个



重点项目，包括省部主导活动11项，新办活动34项。在时尚商贸领域，从新签约5亿元以上重点项目看，一季度，全市新签商贸服务领域内资项目17个、计划总投资额582.5亿元。其中，总投资200亿元的中国信达·青岛上合国际农产品交易中心项目，将打造成为中国北方地区以农产品为主的超大型国际综合贸易平台、金融交易平台和国际消费平台。 (史尚)

青岛西海岸新区发布全国首个促进时尚经济高质量发展意见

12条扶持政策措施 助力青岛国际时尚城建设

● 丁健

2020年5月13日，青岛西海岸新区发布全国首个《关于推进时尚经济高质量发展的意见》（以下简称意见），以国家级新区体制机制创新和政策创新为动力，加快时尚经济与传统优势产业的深度融合，打造时尚产业新高地，助力青岛国际时尚城建设，通过时尚经济引领时代潮流、文化消费和动能转换。

时尚经济以创新、创意、设计、品牌等为支撑力，是多种时尚产业形态的集合，是一种高创意性、高品牌效益、高附加值、高体验感和高市场掌控力的新经济业态。青岛西海岸新区以文化创意为核心，依托“四张名片”等特色优势，大力实施“时尚+”战略，培育和发展时尚影视、时尚啤酒、时尚会展等七大产业，突出产业跨界融合，着力构筑一线引领、三区支撑、多点崛起、全域统筹的发展布局。

在时尚影视产业方面，面向影视工业化发展趋势，构建IP内容孵化、影视策划、投资、制作、发行、放映、衍生品开发等全产业链生态体系，同时围绕5G、人工智能、虚拟现实等新技术应用，培育发展高新视频、线上影视播映等新兴业态，大力发展影视体验、电竞数娱等影视终端消费产业，推进影视与旅游、创意设计等深度

融合。另外，新区还将强化平台思维、生态思维，全力塑造国际影视博览会等知名展会品牌，优化融创影视产业园、5G高新视频实验园区、藏马山影视外景地等园区产业布局，打造国际一流的电影工业化制作基地。

在时尚啤酒产业方面，青岛国际啤酒节突出时尚主题，年年创新突破，打造世界规模最大、影响力最强的啤酒盛会。围绕打造时尚啤酒产业品牌，提升生产、制造、营销全产业链，构建吃、住、行、游、购、娱“六位一体”的终端消费链，推动啤酒消费与时尚美食、时尚体验、时尚创意、时尚文娱、时尚运动融合发展，助力打造“永不落幕的啤酒节”。加快啤酒时尚花园等项目建设，打造集精酿啤酒产销、住宿、餐饮、娱乐于一体的一站式精酿啤酒主题时尚休闲体验基地。

在时尚会展产业方面，用新经济业态打造时尚会展产业价值链，构建集会展项目策划与运营、创意设计、智能制造、绿色搭建、高端组展、智慧场馆、共享仓储物流等展现会展产业新场景、新业态、新模式的全产业链体系。创新“展会+产业”融合发展模式，利用大型会展所带来的人流、物流、资金流、信息流，培育会展旅游等融合业态，发展流量经济。

在时尚音乐产业方面，树立“乐创未来”的发展理念，以流行音乐为特色，聚焦音乐教育培训、音乐演艺、音乐制作、音乐设备制造等重点领域，培育“音乐+”文化产业新型业态。按照专业化、市场化、国际化、品牌化的办节方向，将青岛凤凰音乐节，打造成为国内一流、国际知名的音乐节会品牌。加快引进音乐产业领军企业和原创音乐企业，组建环球音乐部落，全力引进国际知名音乐节会，打造时尚音乐策源地。

在时尚创意设计产业方面，立足构建高端、融合的创意设计产业体系，重点发展时尚服饰设计、工业设计、建筑设计等行业领域，打造技术先进、文化多元、面向国际的中国北方设计中心。高水平举办东方时尚季等时尚展会活动，策划时尚创意设计大赛，围绕工业、建筑、智慧生活服务等方面挖掘原创设计力量。加快东方时尚创意产业基地等平台建设，推动中欧国家间时尚艺术创新、人才交流培训、创意产业合作。

在时尚工艺美术产业方面，加快中央美院青岛校区、清华青岛艺术与科学创新研究院、山东艺术学院电影艺

术产学研基地、山东工艺美术学院青岛校区等工艺美术类高校建设，推进西海艺术湾、东方贝壳文化博览园、观想文化创意园等工艺美术领域重点产业项目建设。同时，发挥高校在时尚工艺美术产业发展中的引领作用，开发一批工艺美术新技术、新产品、新工艺，推动红席、年画、剪纸、麦草画等传统工艺美术时尚化、产业化。

在时尚体育产业方面，推进体旅融合、体医融合、体教融合，发展海上、极限、足球、赛车等具有引领消费特征的时尚运动项目，培育时尚电竞体育，培育健身休闲、竞赛表演、体育培育等服务业态，积极创建国家体育产业创新试验区、体育产业示范基地。

为做大做强七大产业，实现时尚经济的高质量发展，西海岸新区着力强化要素支撑：品牌支撑即加强时尚名企名品的培育、引进和推广，设立“琅琊榜”时尚品牌，建立时尚品牌储备库，制定实施“名牌培育推广计划”；科技支撑即推动形成时尚科技创客的集聚地、时尚科技创新的策源地、时尚科技创意的交融地、时尚科技产品的孵化地、时尚科技成果的展示地；消费支撑以实施东西城区城市更新工程为契机，拓展时尚消费承载空间，规划建设一站式时尚购物体验区，打造一批“时尚艺术商圈”和时尚专业市场，同时推动传统商业街区改造升级，加快由零售为主的单一商业功能向品牌集聚的复合时尚功能转变；贸易支撑通过实施“走出去”工程，发挥山东自贸试验区青岛片区政策优势，设立文化保税仓库，争创国家文化贸易基地，开辟沿黄流域对外贸易新通道。

近年来，青岛西海岸新区时尚经济发展迅速，亮点纷呈。“四张名片”熠熠生辉，建成总投资500亿元的“东方影都”，成为国内标准最高的工业电影基地；按照“一节、两院、三校、多产业”的发展思路，成功举办青岛市第一个专业音乐节——青岛凤凰音乐节，打造凤凰之声大剧院、星光岛大剧院两大专业化剧院，引进青岛梅纽因音乐学校、山东艺术学院青岛校区等国内外知名音乐专业院校，欧米勒钢琴产业园基本建成；连续成功举办了5届青岛国际啤酒节，打造了世界规模最大的啤酒盛会；成功举办博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、东亚海洋合作平台青岛论坛、中国农机展、中国教育装备展示会等80多个大型会展活动。①

(作者单位：中共西海岸新区工委宣传部)



我市举办 2020 “时尚青岛” 云上艺术季系列活动

为丰富市民群众的文化艺术生活,助力青岛国际时尚城市建设,结合当下疫情防控要求,由市委宣传部主办,市广播电视台、青岛演艺集团承办的2020“时尚青岛”云上艺术季系列活动于5月2日全面启动。活动采取线下无观众、线上云直播的形式,以市属剧团、本土乐队及歌手

为主力,同时,邀请世界各地著名青岛籍艺术家参与,在5至6月份,策划开展10余场专场演出,将流行乐、交响乐、民乐、京剧、话剧、儿童剧、舞剧等多种艺术形式融入其中,带给市民群众一场场与众不同的视听享受。◎

(王小玮、李君烈、刘岩成)

市北区台东街道大名路社区 开展“浓情五月感恩母亲节”主题活动

5月9日下午,市北区台东街道大名路社区党委携手春雨机构在社区日间照料中心开展“浓情五月感恩母亲节”主题活动,社区特此邀请面食达人崔师傅,他提前准备好新鲜蔬菜汁和面的面团,向大家讲述了和面的方法和面团发酵的原理。接着,取出一把面团,用模具制作出各种图案,一个漂亮的立体的留娘糕初见雏形,活动过程中,他们互相交流学习,分享经验。一个小时之后,留娘糕出锅了,现场被扑鼻香气围绕,看着自己做的成果,老人们非常开心。借此活动,社区党委向疫情一线志愿者进行慰问感谢,她们既是母亲,又是守护小区的安全卫士,疫情期间,她们积极投身于联防联控工作中,配合社区继续完成这次抗击疫情工作,为控制疫情蔓延贡献自己的力量。◎ (胡昭欣)



提高政治站位，强化推进措施 做好“学习强国”学习平台推广使用工作

● 江瑜

一、上下联动、齐抓共管，全市学习强国推广使用工作取得阶段性成果

“学习强国”学习平台上线以来，我市认真贯彻落实中央部署和省委市委要求，把学习平台推广使用工作作为一项重要政治任务抓紧抓好，迅速行动、扎实部署、稳步推进，在全市形成了“有组织、有管理、有指导、有服务”的良好局面。各区市、各系统在学习平台推广使用方面做了大量富有成效的工作，取得了很好的成效，积累了很好的经验，在全市范围内形成了上下联动、齐抓共管的良好局面。主要表现在以下几个方面：

1. 加强组织领导，把责任扛在肩上。市委高度重视“学习强国”学习平台的推广使用工作，把“学习强国”学习平台建设使用工作纳入市委意识形态工作责任制督导、全市党的建设要点和精神文明创建重要内容。省委常委、市委书记王清宪作出批示，要求“提出具体方案，采取有力措施，用好‘学习强国’平台”。市委常委、宣传部部长孙立杰多次调度学习平台推广使用工作，要求“全力推开、务求实效”。2019年7月23日、11月28日，2020年2月11日，分别召开全市“学习强国”青岛学习平台建设工作会议，全市各级党委宣传部门都能把这项工作提上重要议事日程，提高政治站位，抓好组织发动，加强督促检查，形成了全市协调联动，共谋推进“学习强国”推广使用工作的整体合力和良好态势。目前，全市组建起贯通市直部门（单位）和区（市）、镇（街）、社区（村）的管理员队伍，涵盖区（市）党委宣传部、新时代文明实践中心、青岛报业集团、市广播电视台的供稿员队伍，全市共建立5870个组织架构，供稿员2000余名。开展业务培训1360余次，参训人数达3.4万人次。确保专人负责、专人管理、专人供稿。同时，各区市各系统还根据自身实际，研究出了很多“金

点子”，让“学习强国”推广使用工作实现了质的飞跃。西海岸新区成立了30余支志愿服务队伍，辅导2万余名基层群众使用“学习强国”学习平台；特别是即墨区推行“副部长分包制”后，在全市率先完成上半年目标任务，措施精准、效果明显。

2. 加强教育引导，让学习成为时尚。“学习强国”学习平台作为党中央确定的党员干部权威学习平台，刚推出便受到全社会的关注和使用。我市广大党员干部群众把“学习强国”作为理论武装头脑的“手中宝”、“充电器”，把业余时间用起来，把有限时间挤出来，利用“碎片化”时间学习领悟中央的重要指示精神，不断提高政治站位和思想觉悟。“上强国、学理论、做试题、晒积分、比学习”成为我市党员干部的新潮流新时尚。自学多学，把主动“精神补钙”当成一种责任、一种担当。让平台真正成为思想上的“导航仪”、知识上的“加油站”，行动上的“指南针”。比如，市退役军人事务局主要领导亲自调度，各个支部争先创优，党员干部积极投入，变“要我学”为“我要学”，参与度一直保持在98%以上。青岛市委党校在主体班次学员百分制量化考核中增添“学习强国”内容，学员入学时、结业前均需提报个人“学习强国”积分截图；即墨区在即墨古城、新华书店、汽车站、公园等重要区位和景点张贴“学习强国”主题系列宣传海报、悬挂灯杆旗，创作了顺口溜、快板、柳腔等一批脍炙人口的“学习强国”原创文艺节目；青岛科技大学探索“学习强国”进教案、进课堂，把平台里的相关资料引入课堂教学，采用平台里的试题进行课堂测试。

3. 加强督导调度，为推广使用插上翅膀。为确保“学习强国”推广使用工作稳步推进，市级专班定期督导调度，对各区市各系统注册使用情况进行每日统计、



每周汇总、每月通报，定期开展调研督导、协调调度，及时发现解决问题，极大推进了“学习强国”横向覆盖和纵向深入。即墨区、西海岸新区、崂山区、李沧区、莱西市、城阳区、市直机关工委在组织发动党员群众学好用好学习平台方面，一直走在全市前列，创造了很好的经验。城阳区工作专班通过后台实时掌握下级组织学习情况，定期对各单位学习过程进行指导，对学习效果进行评估，对学习情况进行通报，形成了“日统计、周汇总、月通报”的工作模式，目前已编发《城阳区学习强国专报》60余期。平度市开展“学习强国学习标兵”评选，评选“学习标兵”1000余人，投入10万余元制作挂历、停车牌等文创产品，对“学习标兵”进行一定的物质或精神奖励。在落实督导考核的用时，我们还鼓励各区市各系统结合工作实际，积极探索激励引导措施，促进平台使用常态化，比如交运集团和新华书店推行积分兑换，推出半价乘车和折扣购书活动，极大激发了党员和群众学习的积极性。

二、提高政治站位，强化推进措施，瞄准全省第一目标聚焦发力

1. 提高政治站位，进一步统一思想认识。“学习强国”学习平台的学习使用是贯彻落实习近平总书记关于建设马克思主义学习型政党、推动学习型大国等重要指示精神的有效途径，是促进新时代党的创新理论“飞入寻常百姓家”的有效途径和手段，也是全媒体时代更好满足人们多样化个性化便捷化学习需求的创新之举。各级各部门要高度重视，提高政治站位，明确责任分工，优化工作保障，完善制度建设，扎扎实实地把这项工作抓牢抓实。立杰部长前段时间批示要求我市平台使用工作要在全省争第一，这就要求大家要不松气、不歇脚、不停步，对推广使用工作进行再部署、再推进、再动员；我们要从讲政治讲大局的高度来重视平台推广使用工作，努力在全市形成比学赶超的学习氛围。

2. 在抓注册上“求突破”，确保完成上半年目标。各区市各系统要充分发挥组织优势，出实招，见实效。广泛动员基层力量，瞄准驻青高校、企业在职工，通过入户走访、排查摸底等形式，将基层力量广泛动员起

来，发动更多的人参与进来，确保在月底前顺利完成上半年工作推进目标。这一点要向学习强国学霸村即墨区王家庄村学习，一个村注册人数就达到了473人，涌现了一大批“强国学霸”、“学霸家庭”。

3. 在参与度上“抓实效”，确保活跃人数再提升。要把“学习强国”学习平台党员干部参与度作为衡量工作的重要指标，深入开展内容丰富、覆盖面广、参与度高、互动性强的学习活动，在全市掀起“比、学、帮、超”的学习热潮。各区市各系统要借鉴即墨区线下互动空间建设做法，结合各自实际，积极推进本单位线下互动空间建设，让“学习强国”接地气、聚人气、冒热气，在全市形成线上线下互动共享的学习模式。要突出问题导向，建立工作考评机制和长效机制，不折不扣完成任务。要多想思路办法、探索激励机制，把“硬方法”和“软方法”有机结合起来，进一步提升党员学习使用的思想自觉和行动自觉，让“主动学、带头学、跟着学、比着学”在全市蔚然成风。

4. 在供稿上“展创新”，不断提高上线率。要提升对平台推广和内容建设的重视度，固定专人、专班并提升供稿水平。对全国、全省、全市的平台建设优秀案例、优秀学员加大宣传力度，形成带动效应。下步，在供稿内容上，我们还要继续结合当前热点和我市重点工作，尤其是要围绕市委中心工作，特别是“学深圳、赶深圳”、发动15个攻势等内容，策划推出系列特色品牌，加大创新宣传的力度，充分利用好“学习强国”平台功能，抢占全省平台乃至全国平台供稿新高地，更加有力地传递我市声音、展示我市形象、扩大我市影响。

5. 要在督导激励上“想办法”，努力形成工作合力。市级工作专班要进一步加强与各区市各系统的沟通对接，着力协调解决工作推进中的难点。各区市及各系统要立足自身职责，深入分析推进过程中的障碍，加强与市级专班的对接，同时要把“学习强国”学习平台使用推广情况切实纳入宣传思想工作责任制和精神文明创建重要内容，并将党员干部学习情况作为年度评先推优的重要依据，努力在全市上下形成你追我赶、争当先进的良好氛围。④

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

抓牢“线上学习推广+线下互动交流”两条线 掀起“学习强国”推广使用新热潮

● 张克辉

自“学习强国”学习平台上线以来，即墨区高度重视，将其作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要载体，抓牢“线上学习推广+线下互动交流”两条主线，坚持学以致用，学用结合，通过学习、交流、转化、落实，有力激发了全区广大党员干部群众的干事创业激情，凝聚了奋进发展的强劲精神动力。

一、提高站位，强化组织领导。区委书记带头开展学习，并在区委常委会会议和微信工作群亲自调度学习使用工作。成立了区级工作专班，先后4次召开全区学习推广使用工作会议。将“学习强国”学习平台纳入网格化管理，建立起区、镇、社区、村居四级组织架构。全区注册学员数量超过21万人，所占比例超过全区总人口的1/6。

二、加强宣传，营造浓厚氛围。利用《新即墨》报、即墨电视台、即墨发布微信公众号等各类媒体，加强对学习典型的宣传报道，刊发各类稿件100余篇（次），编发《“学习强国”为什么这么火？秘密就在这里》等宣传推广微信120余篇。创作了《学习强国大平台——我们一起来学习》等一批“学习强国”元素原创文艺节目。在即墨古城、新华书店、鹤山景区等重要区位和景点张贴“学习强国”主题系列宣传海报、悬挂灯杆旗。在首届“学习强国”全国微视频大赛中，我区报送的《青岛即墨青年：全力奔跑 24小时“青春不打烊”》荣获三等奖。

三、培树典型，打造线下空间。组织引导各镇街、区直各单位设置学习达人榜，激发学习热情，涌现出周学宏等一大批学习达人。培育王家庄村、古城社区、即墨古城、即墨新华书店等4处线下互动体验空间，设置了线下互动体验屏，定期组织开展挑战答题等线下互动交流。推出系列激励活动，在即墨新华书店开展了15期“学习强国”积分优惠购书活动，在鹤山景区等

景点开展了积分换门票活动。同时，鼓励各镇街在村居组织开展了积分兑换日常生活用品等形式多样的激励活动。

四、以学促行，激发干事创业力量。一是推动其成为助力疫情防控的坚实保障。利用微信公众号、电视新闻等形式向市民大力宣传“在家上学”“在家健身”“在家读书”等系列专区内容，推送《学习强国“在家上学”，中小学课程直播、回看两不误》等文章300余篇，有效丰富了广大市民的精神文化生活，增强了体质。各镇街、区直各单位利用学习强国视频会议、强国工作群等功能，在疫情防控期间召开视频会议、部署日常工作。区防指办新闻宣传组专班每天搜集“学习强国”学习平台相关栏目最新疫情防控政策和宣传信息，加工整理成短句，通过短信和电视滚动字幕的方式进行宣传，截至目前，共整理宣传短句108条，发送短信1亿余条，电视字幕滚动播放近4000次。二是推动其成为百姓日常生活的工具宝库。大力宣传推广“在家购物”频道以及“美食”“听音乐”“听戏曲”“听诗文”等栏目，引导广大党员群众在学习的同时，可以足不出户点外卖、购物、学习生活技能，不断提升生活品质和文化素养。如今，“学习强国”已成为家人、朋友、同事之间的共同话题，不仅信息资源共享，更在沟通交流中增进了家庭关系、同事关系。三是推动其成为创新工作方式的强力助手。组织引导各级各部门积极学习借鉴先进地区的工作方法和理念，并将其融入到本部门工作当中。比如，古城社区老党员郑秉诚在该社区“学习强国”交流群中，了解到一位居民因楼上邻居孩子晚上调皮打闹，严重影响自家孩子休息而困扰时，他立刻同其他老同志上门了解情况并做好调解，成功化解了矛盾。◎

（作者单位：中共即墨区委宣传部）

青岛西海岸新区巧用「学习强国」平台

助力疫情防控

● 臧富贵

有效减少了面对面接触可能带来的病毒感染风险，及时传达每天防疫要求，确保舆情第一时间发现、第一时间处置、第一时间化解，为进一步引导群众增强信心、坚定信心，使其成为疫情防控工作的得力助手。

三是巧用“学习强国”知识推送，实现防疫指尖学习。疫情期间，组织干部群众定时登录“学习强国”平台，深入学习政治理论知识，尤其是认真学习习近平总书记关于疫情防控的重要讲话、指示和批示精神，学习党中央、国务院各项决策部署，及时了解“学习强国”平台发布的官方信息、权威内容，关注“疫情数据”更新、分析“疫情地图”变化，了解“疫情实时动态”，充分认清新冠肺炎疫情防控工作的严峻性、复杂性、紧迫性，掌握新冠肺炎的科普知识、防治知识，为新区广大干部群众在思想上“加油”、在精神上“充电”，助力打赢疫情防控阻击战。截至目前，全区“学习强国”平台注册学员达23万余人。①

（作者单位：中共西海岸新区工委宣传部）

自新冠肺炎疫情发生以来，青岛西海岸新区充分发挥“学习强国”学习平台强大的功能优势，在抗“疫”宣传报道、指挥调度一线防控、学习掌握防疫知识等方面发挥了应有的作用。

一是巧用平台传播功能，传播战“疫”好声音。充分发挥“学习强国”学习平台强大的功能优势，将“学习强国”学习平台作为凝聚力量、鼓舞干劲的重要阵地。新区“学习强国”供稿工作专班第一时间将疫情防控的典型做法、典型人物、爱心汇聚、复工复产、感人故事、科普知识等一大批生动鲜活、凝聚民心、向上向善的新闻报道不断推送到“学习强国”各级学习平台，全方位展示了新区在疫情防控中的亮点和成绩，将疫情防控期间全区广大党员干部坚守岗位、担当作为的工作作风，以及涌现的先进典型和感人事迹进行宣传报道，讲好新区抗“疫”故事。截至目前，已推荐优秀视频和图文稿件200余篇，为打赢疫情防控阻击战提供有力舆论支持。

二是巧用“学习强国”视频会议，实现线上统筹调度。本着“开会不聚集，阻断传播路，精力更集中，防控更得力”的原则，发出推广使用“学习强国”平台的“强国视频会议”功能倡议，并编发了具体操作指南。全区各级党组织以视频连线的方式，在同一时间、不同地点召开疫情防控调度工作会议，传达防控措施，实现了“见屏如面”、“不见面胜似见面”的效果。自疫情防控工作开展以来，新区各镇街、各部门各单位利用“学习强国”视频会议系统组织各类视频会议500余次，开展疫情防控组织动员、防控指挥、宣传学习等工作，



“四个机制”宣讲打通理论宣讲“最后一公里”

● 俞江



近年来，青岛市委讲师团认真贯彻中央关于理论宣讲工作部署和省委、市委要求，扎实开展理论宣讲工作，在理论普及、思想引导、凝聚共识等方面取得了突出成绩。同时，工作中仍存在着宣讲方式不灵活，宣讲效果不明显等一些亟待解决的问题。随着中国特色社会主义进入新时代，宣传思想工作的环境、对象、范围、方式都发生了很大变化，新问题层出不穷，新挑战前所未有，需要我们解放思想，克服惯性，创新思维，方能尽快打通理论宣讲“最后一公里”，更好强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

基于以上情况，我们积极探索推进马克思主义大众化，确定了“理论惠民”工作目标，聚焦打通理论宣讲“最后一公里”，在全市范围内形成了条块结合、上下联动、齐抓共管理论宣讲工作新局面。2017年下半年以来，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神宣讲为主线，开展各类重大主题宣讲6.3万多场，受众超过950万人次。2018年11月，被中宣部表彰为“基层理论宣讲

先进集体”。

一、具体做法

1. 建立工作指导机制，形成重视宣讲氛围。各级各有关部门采取召开座谈会、现场会等形式，及时总结部署工作，推动形成了上下联动、梯次推进的工作态势。市级层面，自2017年以来，召开3次现场观摩会，分别推广了莱西市运用文艺形式开展宣讲、胶州市“身边人讲身边事”和平度市“说唱讲理论”的经验做法，指导督促各区市、各系统把理论宣讲工作纳入重要议事日程，推动工作全面展开。经过3次观摩会的推动，各区市、市直各行业对宣讲工作的重视程度有了很大提高，在全市形成了市委讲师团牵头，各区市积极参与，各系统参加的条块结合、齐抓共管的大宣讲格局。各区市都将理论宣讲工作摆上重要位置，形成主要领导亲自抓理论宣讲的良好态势。各系统也加大工作指导力度，结合实际开展了各具特色的宣讲活动。

2. 建立教育培训机制，打造群众欢迎的宣讲队伍。加大资源整合力度，建立起领导干部、专家学者和百姓骨干“三位一体”宣讲队伍。为提高宣讲队伍的理论水平和业务能力，将理论宣讲培训工作纳入财政预算，设立专项经费，为培训顺利开展提供资金保障。市、区（市）及各相关系统层层制定培训计划，对宣讲骨干进行培训，2019年全市组织培训宣讲骨干6500余人次。构建体系，形成了市、区（市）、街道（镇）、社区（村）四级宣讲网络。理论宣讲队伍既实现了量的扩张，又取得了质的提升。



3. 建立品牌推广机制，确保各项活动扎实有效。积极探索“互联网+理论宣讲”模式，在市级层面精心打造的“青岛宣讲”网上讲坛和微信公众平台，每年录制发布微信视频报告近百期，关注人数突破5万人。积极协调指导各区市各有关部门努力打造富有自身特色的宣讲品牌，培育形成市北区“老兵宣讲团”、崂山区“城市课堂”、西海岸新区“宣讲联盟”、即墨区“古城大讲堂”等一批富有活力的宣讲品牌。目前，全市已形成各类宣讲品牌100多个。

4. 建立考核保障机制，推动宣讲活动制度化长效化。市级层面把理论宣讲工作纳入党建工作总体规划，列入理论武装、意识形态工作责任制考核内容，逐步健全完善理论宣讲考核指标体系，把活动开展情况与年终考核挂钩，制定了《理论宣讲年度考核细则》《青岛市理论宣讲基地建设管理办法》等制度，以机制建设推动理论惠民宣讲活动制度化、常态化、长效化。规范细化理论惠民宣讲考核细则，推动宣讲工作目标任务落实。每周调度各区市宣讲开展情况，年终汇总打分排名反馈并公布，以鼓励先进，鞭策后进。

二、明显成效

经过近年来的扎实工作，我市理论惠民宣讲工作取得了显著成绩，达到了预期效果，逐步呈现出宣讲主体平民化、宣讲内容通俗化、宣讲形式特色化、宣讲机制常态化的特点。理论惠民宣讲工作受到群众欢迎，也得到了上级和媒体的关注和肯定。2017年12月，全省首次百姓宣讲工作座谈会在我市召开，会议总结推广了我在百姓宣讲工作中的成功经验和做法。2018年《时事报告》第一期以《百姓宣讲，讲好党的十九大精神》为题，报道了我市充分发挥百姓宣讲作用，宣讲好党的十九大精神的做法；6月4日，《光明日报》头版头条刊发《青岛：火热的“百姓宣讲团”》通讯，报道了我市在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，扎实开展百姓宣讲活动展示新时代新作

为的经验做法。7月，市委主要领导对理论惠民宣讲工作作出批示，给予肯定。近年来，我市先后获得了中宣部表彰的“基层理论宣讲先进集体”“基层理论宣讲先进个人”和“优秀理论宣讲报告”3个奖项，6个单位（个人）被表彰，被表彰的种类、数量位居全省乃至全国同类城市前列。

三、有益启示

1. 领导重视是关键。近年来，我市把“理论惠民宣讲活动”列入市委常委会年度工作要点。特别是每年的重大主题宣讲，市委均成立宣讲团并召开宣讲工作动员会，市委主要领导带头深入基层进行集中宣讲，推动全市掀起重大主题宣讲热潮。

2. 群众参与是基础。在发挥专家学者、领导干部宣讲带头作用的同时，一大批百姓宣讲骨干积极投身理论宣讲，接地气冒热气的宣讲受到了群众欢迎，取得了非常好的宣传效果，成为理论宣讲的生力军。

3. 活动开展是抓手。通过开展中国梦系列百姓宣讲、“双百结对联动”、理论宣讲系列评选活动，发掘了一批优秀宣讲骨干，推出了一批主题鲜明、导向正确、生动感人的优秀理论宣讲稿。

4. 完善制度是保障。通过建立各项行之有效的宣讲工作制度，推动理论惠民宣讲向常态化、规范化发展。④

（作者单位：中共青岛市委讲师团）



“三优化”宣讲让理论“飞入寻常百姓家”

● 李梦梦

青岛西海岸新区是2014年6月经国务院批复设立的第九个国家级新区。新区工委宣传部现有干部职工80余人，主要负责研究拟订全区宣传思想文化事业发展总体规划并组织实施，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设；负责统筹协调全区意识形态工作；组织指导全区理论研究、理论学习教育和理论宣传工作；负责指导协调区直新闻单位工作，组织开展全区重大新闻宣传报道活动，组织突发公共事件应急新闻工作；负责统筹协调指导全区精神文明建设等工作。

2015年以来，新区按照省、市理论宣讲活动的部署要求，实施“供给侧”宣讲工作法，着力打造“宣讲进基层 理论惠新区”活动品牌，较好解决了理论宣讲“最后一公里”的问题，为建设军民幸福、干部自豪、令人向往的美丽新区，凝聚了强大合力、提供了思想保证。

一、优化体质机制、奠定组织基础

1. 三级联动。社区、企业、学校、医院、机关党支部（总支）等基础单元为点、配备1-3人，行业系统为线、配备3-5人，镇街区域为片、配备至少5人，既是常规宣讲员更是宣讲组织者。连点成线、连片成面、线面结合，实现全区层面、系统镇街、基础单元三级联动，形成纵向到底、横向到边、系统完备、运转高效的宣讲组织体系。

2. 四轮驱动。健全干部、专家、百姓、文艺四类宣讲队伍，因地制宜、因事制宜、因人制宜，开展形式多样的宣讲活动，形成既并驾齐驱又相得益彰的宣讲网络。全区层面重点掌握干部宣讲团、专家宣讲团、百姓宣讲团、文艺宣讲团。镇街村居层面，则建立特色宣讲队伍100余支、宣讲人员1600余名。

3. 五措推动。完善选拔机制，对宣讲骨干层层筛选、择优录用、分类使用、动态管理；完善培养机制，开展专题培训、集中备课、学习观摩、座谈交流，提供个性化指导；完善激励机制，对先进典型和单位实施评优、



青島西海岸新区黨的十九大精神文藝宣講團進社區演出

奖补、赠报、查体和通报表扬；完善约束机制，分层成立宣讲“巡听”小组，确保宣讲不走过场；完善使用机制，对经过锻炼，能写、会讲、肯干的宣讲骨干，及时推荐到更高岗位、更大舞台展示。

二、优化内容载体、实现供需对接

1. 坚持三个围绕。围绕“三个认同”讲，以情感认同为切入点，面向全区征集优秀宣讲案例、百姓故事、原创作品，开展常态化宣讲；围绕形势任务讲，以企业机关为重点开展新旧动能转换宣讲，以驻区部队为重点开展军民融合宣讲，以镇街社区为重点开展文明礼仪宣讲；围绕群众需求讲，从群众关注点、兴奋点入手，提供订单式、菜单式、递进式、全方位宣讲服务。

2. 抓住三个环节。通过调查摸底，建立创作（撰写）、指导（审核）、表演（宣讲）三类人才库。围绕宣讲主题和受众，确定宣讲形式和体裁，然后根据三类人才各自特长确定创作（撰写）、指导（审核）和表演（宣讲）团队，实现最优组合。比如，我们将“中国梦 党在心中”百姓宣讲比赛获奖故事案例，提供给擅长摄影和电影创作的人才，制作成微电影进行宣讲，获全省宣讲比赛视频类一等奖。

3. 把握三个灵活。形式灵活，采取报告式、座谈式、访谈式、文艺式、网络式等生动活泼的方式，讲活党的理论、讲透国家政策、讲好百姓故事；平台灵活，实施“理论+文艺”、“理论+互联网”、“理论+志愿服务”等宣讲模式，借助邻居节、小品进社区、公益演出新区行、道德模范巡讲巡演等平台，寓教于乐开展宣讲；体裁灵活，通过歌曲、朗诵、相声、三句半、表演唱、山东快书、小戏小品等群众喜闻乐见的艺术形式开展宣讲。

三、优化阵地建设、畅通传播渠道

1. 拓展新领域。在实现镇街村居全覆盖基础上，宣讲阵地不断向学校、企业、社会延伸，培育常态化示范点。同时根据群众偏好，灵活设定场景、延伸工作触角，变“大课堂”“大报告”为“活课堂”“微宣讲”。如真情巴士集团利用车载电视开展“宣讲直通车”便民宣讲；红石崖街道利用社区智慧平台定期推送宣讲节目，将党的理论和惠民政策传播到每家每户。

2. 用好新媒体。树立“全媒体+理论宣讲”思维，搭建全媒体宣传引导平台，在广播、电视、报刊、网站、传媒客户端、微信公众号等区内主要媒体开辟专栏专题，定期发布理论宣讲精品课、文艺宣讲微视频；在镇街、部门和企事业单位政务微博、微信上开设百姓宣讲“频道”，打造内容丰富、形式多样的“线上课堂”，扩大宣讲覆盖面和影响力。

3. 打造新品牌。根据新形势下理论宣讲特点，打造有特色的理论宣讲新品牌。琅琊镇的“舞动琅琊”、珠海街道铁镢山社区的“一部一馆一室一中心”等宣讲阵地，成为新区常年开展优质宣讲服务的特色品牌。公交驾驶员于义睦组织的“义睦工作室”“拉呱”式宣讲，“山海情”志愿者应急救援“体验”式宣讲，成为深受群众喜爱的宣讲形式。

成效总结

着眼用党的创新理论成果武装党员干部群众，提升理论宣讲实效性，新区工委宣传部实施优化“供给侧”宣讲工作法，有效发挥了理论宣讲统一思想、凝聚力量的重要作用。一是构建起了“大宣讲”网络体系，组建

起覆盖所有机关、农村、社区、企业、学校等的“大宣讲”骨干队伍；二是打造了线上线下各类“百姓讲堂”，把阵地建在群众家门口、搬到田间地头；三是找准了理论宣讲契合点，实现了“按需定制”和“量身定制”；四是实现了宣讲接地气入人心，让群众坐得住、听得懂。

2015年以来，组织开展宣讲1.3万余场，受众246万余人次。宣讲微视频《爸爸胸前的大红花》获山东省宣讲比赛一等奖，《阳光照耀画家村》获青岛市宣讲比赛一等奖。宣讲作品《传承红色基因 不负初心使命》荣获山东省、青岛市“理论宣讲秀·惠民精品课”一等奖。青岛真情巴士集团创新开展“流动车厢”宣讲活动，以公交车体公益广告和车载多媒体为平台，广泛深入宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，丰富了宣讲方式，年均受众1.6亿人次，荣获“全国交通运输行业文明单位”称号。

有益启示

1. 多了解民情和群众需求，弄清理论宣讲工作“生产什么”的问题。群众理论需求是理论宣讲的方向和动力。只有关照群众理论需求，才能架起理论与群众、政策与百姓之间的桥梁。要深入调查研究，了解党员群众所思所想、所惑所盼，从而选择宣讲主题、策划宣讲活动，做到“干部群众需要什么，我们就要讲好什么”，实现宣讲的供需平衡。

2. 创新体制机制，破解理论宣讲工作“怎样生产”的问题。完善选拔、培养、激励、约束、使用五大机制，做到健全队伍有人讲、选拔培训善于讲、激励约束愿意讲。增强使命意识，把党的声音、路线方针政策，以丰富多彩的宣讲形式，触动基层群众对理论需求的“兴奋点”。

3. 坚持分众化差异化精准化，破解理论宣讲工作“怎么传播”的难题。不同的群体、不同的阶层、不同的人，有不同的理论学习需求和信息接收习惯。宣讲工作必须坚持分众化差异化，精准定位宣讲对象，采取生动鲜活的表达方式，善于运用群众语言和“网言网语”，让群众听得懂、记得住、用得上，使党的创新理论“飞入寻常百姓家”。①

（作者单位：中共西海岸新区工委宣传部）

“三抓” 宣讲助力 “党建兴村”

即墨区环秀街道王家庄村

即墨区环秀街道王家庄村地处城区南部、淮涉河二路东段，全村居民350户、1300余人，党员129名。近年来，村党总支认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，在理论宣讲中抓培训、抓载体、抓创新，使全村党员群众的思想紧跟乡村振兴的鼓点前进。先后荣获“山东省文明村庄”“青岛市社会主义新农村建设星级示范村”“青岛市先进基层党组织”等多项荣誉称号。2017年12月被命名为山东省理论宣讲基地。

一、具体做法

1. 多措并举抓培训。为深入学习领会习近平总书记系列重要讲话精神，把全体党员群众的思想统一到村庄发展上来，村庄采取了“线上推送，线下课堂宣讲+课后读书”的模式。一是建立村庄微信公众号、“两学一做”宣讲教育群，安排专人管理，每天推送党建网微平台发布的“习语”、理论学习、惠民政策、村庄发展动态等信息，方便宣讲人员及党员群众学习。二是每月组织一次集中理论学习宣讲，用党的创新理论武装头脑，开展好基层宣讲工作。组织宣讲人员、部分党员、村民代表等参加宣讲课堂培训，邀请区委宣传部老师专门指导宣讲技巧，鼓舞宣讲士气、激发宣讲热情。三是为党员干部统一购买了《习近平谈治国理政》（第一、二卷）和《之江新语》《梁家河》《习近平在正定》等读本，为全村党员发放了《习近平总书记系列重要讲话读本》。为把学习引向深入，安排专人每天从中宣部《党建》杂志、党建网微平台下载“习

语”，辑录成《习语》四卷，印发给村庄党员群众学习。

2. 党建兴村抓载体。王家庄村原是从属于庙头村的一个小自然村。1980年10月单列为行政村后，村庄党员群众团结一心，奋发图强，40年奋战不辍，村集体经济资产由改革开放之初的近两万元，发展到现在的10多亿元。集体富了，腰杆直了，如何更好地鼓舞斗志继续前进？村党总支围绕“党建兴村，民主聚力”这一主题，大力强化宣讲载体建设，建成了由村史馆、党建馆、知青岁月馆、道德讲堂、电子大屏幕等组成的学习宣讲大平台，利用这一平台有组织有步骤地开展宣讲教育。电子大屏幕每天循环播放时政新闻和专题视频，村民群众站在街头就能知晓国家大事；村史馆以实物、图片、珍贵历史资料展示王家庄40年改革开放历程和取得的发展成绩，让党员群众由衷感受到今天生活的幸福和祖国的强盛；道德讲堂每月10日举行集中学习宣讲，村党总支书记周连军2018年3月两次受环秀街道党工委邀请，为街道、村庄干部做理论宣讲，均收到非常好的效果和反响。6月，从情感认同宣讲队中选出了优秀百姓宣讲员参加了青岛市“启航新时代·共筑中国梦”宣讲比赛。2017年11月，陕西延川县梁家河村原

党总支书记石春阳亲临王家庄村党建学习大平台，用淳朴的陕北方言讲述了习近平总书记在梁家河的七年知青岁月，党员干部们倍受鼓舞。2018年村党总支利用两次到梁家河学习参观得来的文字、图片、音视频等资料新建了“习近平知青岁月馆”，进一步提升了党员群众学



党建兴村抓载体

习的认同感和获得感。近两年，该村利用学习大平台举办集中学习讲座 28 场，迎接参观学习团体 21 批，约 3000 人来村学习取经。

3. 队伍建设抓创新。为更好地适应新时代宣讲的特点，该村创建了两支宣讲队伍：“情感认同”百姓宣讲队和“学习强国”学习宣讲队。两次到梁家河参观学习，让村两委成员对“习总书记是从群众中走出来的当家人”有着较为深刻的情感认同。在建造“习近平知青岁月馆”的基础上，村两委又组织宣讲员成立了村庄“情感认同”百姓宣讲队伍，将去梁家河参观学习的所见、所闻、所感、所想讲给更多的人听。依托村庄网格化管理，每个网格的妇女网格员既是管理员又是宣讲员，在日常网格管理工作中利用邻里串门、街头巷尾拉呱等形式在村民群众中反复宣讲。

“学习强国”平台上线以来，村党总支积极响应，及时组织学习注册，建立了村庄学习群，组织学习成绩好、平台使用熟练的 5 位党员组成“学习强国”宣讲队。他们围绕“学习强国”平台带头学、深入学、边学边讲，为身边的党员群众讲述学习体会心得和积分获得感，激发了党员群众对“学习强国”的学习热情。其中，老支书周连军虽年近 70 岁且不会使用智能手机，他认真跟宣讲队成员学习，在自己学会的基础上，不断宣讲在学习中得到的好处，激发了周围村庄支部书记和党员群众的学习劲头。截至 2020 年 4 月 30 日，村“学习强国”学习平台注册人数为 460 人，参学人数占全村人口的 1/3，全国排名 7 万名以内 22 人，一万名以内的 9 人，2 名同志列全国 450 名以内。王家庄人争分夺秒学习的镜头先后登上了青岛新闻网和山东电视台新闻联播。

二、成效总结

几年来，王家庄村通过因地制宜地开展宣

讲教育活动，为党的创新理论落地生根，促进农村广大党员干部带头树立良好家风，培育文明乡风、淳朴民风，改善农民精神风貌，引领村风民风向上向善产生了积极作用。

在党员、村民代表中产生了良好的学习氛围，通过读书和“学习强国”学习，党员群众的理论知识等得到了提升，生活碎片化时间得到最大利用，培养了健康的情感、积极的态度、正确的人生观价值观。

利用宣讲基地的优势，依托学习宣讲大平台，围绕“党建兴村，民主聚力”这一主题，展示了村庄发展故事，讲出了改革开放特别是十八大以来国家翻天覆地的变化及取得的伟大成就，让习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。村庄经济发展势头良好，村民充分分享村庄经济发展成果，精神和物质得到极大满足。学习宣讲大平台得到了党员群众的一致好评，吸引了大批域内外人员参观学习，都深受教育和启发。

三、有益启示

1. 农村宣传教育必须贴近群众。王家庄村学习宣讲大平台，立足村庄实际开展活动，让群众目睹和亲历了村庄建设历程和改革开放以来我国经济社会建设发生的巨变。在开展党的理论宣讲中，立足于广大人民群众在教育、医疗、社会保障、就业等方面享受到大量惠民政策这个基本事实，贴近群众，凝聚民心。

2. 讲好大道理，必须从小处着眼。用与村民息息相关的吃穿住行的小事为切入点，一句话，一个人，一个故事或一个现象，都可以作为宣讲工作的触发点。

3. 宣讲要亲身体会，因地制宜，灵活运用，继承创新。这就需要宣讲人员加强实践，找准与群众感情的交汇点，一上来就要打动人心，让人坐得住、听得进。①



山东即墨王家庄
队伍建设抓创新

深化实践主题 创新活动形式

—— 交运集团积极开展“社会主义核心价值观主题实践教育月”活动

● 王绮

社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，凝结着全体人民共同的价值追求。根据交通运输部及行业主管部门的部署安排，今年4月份，交运集团积极谋划、多措并举，以“爱岗敬业 明礼诚信”主题实践为载体，进一步强化疫情防控期间的精神文明创建活动，全力推动社会主义核心价值观融入企业生产经营和管理服务全过程，使培育和践行社会主义核心价值观在行业内落细落小落实。

集中宣传 营造氛围

交运集团积极发挥行业优势，加大集中宣传力度，营造了宣传社会主义核心价值观的浓厚氛围。充分利用公交车厢这个移动载体刊播核心价值观公益广告，在28条线路248辆公交车上刊播了“社会主义核心价值观”主题标语；在296部公交车车后两侧专门制作了核心价值观和创城内容的公益宣传贴。在各长途汽车站在候车厅、前广场等人员密集场所，通过LED大屏幕滚动播放社会主义核心价值观宣传标语和公益广告，张贴宣传海报和宣传贴，形成了阵地宣传的浓厚氛围。发动广大职工在微信朋友圈转发“图说我们的价值观”系列公益海报，影响带动身边人共同学习核心价值观。组织志愿者到汽车站及周边商铺，向市民发放社会主义核心价值观宣传资料，助推社会主义核心价值观深入人心。

“学思践悟” 凝聚共识

交运集团坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，通过开展

“三会一课”、专题党课、在线学习等形式，组织干部职工重温《习近平谈治国理政》第一卷、第二卷、《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》、习近平总书记关于交通运输的重要论述等内容，深入领会习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵。组织党员和青年员工代表开展了社会主义核心价值观专题座谈会，引导干部职工积极争当社会主义核心价值观的传播者和实践者。结合“擦亮窗口 释放温度”优质服务大提升活动，在各分公司开展社会主义核心价值观主题读书会10次。各单位持续用好“学习强国”学习平台，进一步增强党员干部政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

文明交通 绿色出行

集团各单位以“文明交通”为特色，开展系列活动。集团温馨巴士公司制作“文明出行”快闪，引导市民游客礼让斑马线，争做“文明出行”践行者；温馨校车公司采用线上交流形式，开展绿色出行倡议活动；南方公司为91部营运车辆统一制作了“文明出行”宣传标语，并组织志愿服务队向营运车辆驾乘人员及出行乘客进行文明劝导；胶州公司开展“弘扬文明风尚 争做文明市民”活动，向班线客运驾驶员分发“文明行车、礼让行人”倡议书，向乘客发放疫情防控知识和安全文明出行宣传单页；西海岸公司在主要公交站点为过往乘客提供乘车咨询和搬抬行李服务，帮助行动不便的老年乘客上下车，并积极引导公交车辆有序停靠、乘客有序上车；平度公司组织党员青年志愿者身

穿印有“暖在交通”字样的红色志愿背心、手持黄色“文明交通”引导旗，到商业路口开展文明交通志愿服务，引导市民遵守交通法规，劝阻违规行为，营造安全、有序、文明、畅通的道路交通环境。

志愿服务 助力抗疫

新冠肺炎疫情期间，交运集团各级志愿者发扬无私无畏的奉献精神，积极践行社会主义核心价值观，为抗击疫情贡献志愿力量。集团志愿者团队创新服务形式，开展敬老爱老、关爱弱势群体、文明出行、公益环保等主题志愿活动 60 余次，参加活动志愿者达 564 人次，开展“爱心义剪”帮扶空巢老人、建筑工人等群体 200 余人次，特别是针对老年群体出门不便的实际困难，开展了“无接触式”爱心陪伴和买菜送药上门服务，收到良好社会反响。集团多位职工深入居住地所在社区、街道参与站岗值勤、消杀消毒等抗击疫情的一线志愿服务，还走进血站进行无偿献血，向社会传递文明道德风尚。

讲好卫生 美化环境

今年4月也是全国第32个爱国卫生月，集团各单位深入开展“讲文明讲卫生、美环境树新风”活动，大力开展爱国卫生运动，深入推进美丽青岛行动，为培育文明健康的生活方式和会风尚贡献力量。围绕“防疫有我，爱卫同行”活动主题，集团在候



交运集团志愿者在街头引导文明出行

车厅内摆放爱国卫生月主题宣传展架、播放宣传标语等，引导广大群众树立健康强国理念、养成良好卫生习惯；志愿者们开展了清理卫生死角、公共场所重点部位擦拭消毒、发放爱国卫生运动倡议书等活动，打造洁净健康环境，助力打赢疫情防控阻击战；组织人员到指定位置投放鼠饵，做好春季鼠、蚊等病媒生物的消灭工作，预防传染病。📍

(作者单位：交运集团)

坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度

● 张新力

党的十九届四中全会明确提出“坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度”，从根本上明确了制度保障的问题，具有十分重大的理论意义以及现实意义。在新时代弘扬社会主义核心价值观，不仅要体现在法治建设和社会治理当中，而且要体现在精神文明建设和文化教育事业的发展中。

这一制度的明确提出，真正意义上将社会主义核心价值观在文化建设中的引领性地位和作用规范化制度化，意味着我国以社会主义核心价值观所带动的文化建设已经形成一个较为完整的制度体系，意味着我国新时代中国特色社会主义文化建设将制度化、体系化地向前推进。在新时代坚持和完善这一制度，将极大地推进培育和弘扬社会主义核心价值观的工作，极大地推进我国文化建设和中国特色社会主义文化的繁荣发展。

如何把社会主义核心价值观贯穿到法治建设和社会治理当中呢？那就必须要将法治深入到国家、政府、社会建设全过程。在法治国家建设中，要将权力运行规范化，保障公民合法权益，体现自由、平等、公正、法治的核心价值理念；在法治政府建设中，要做到依法行政和依法行政，切实彰显公平公理正义，促进社会稳定和谐和人民幸福安康；在法治社会建设中，要深入开展法治宣传教育，做到人人知法，人人守法，弘扬社会主义法治精神。

要把社会主义核心价值观融入科学立法、严格执法、公正司法、全民守法各环节。立法环节要注重把社会主义核心价值观相关要求上升为具体法律规定，特别要加强重点领域的立法，发挥法律的规范、引导、保障、促进作用。执法环节要严格执法程序和过程，维护法律尊严，使法律在实际生活中得到遵循和体现。司法环节要为人民提供优质高效的司法服务和保障，让人民群众在每个司法案件中感受到公平正义。守法环节要广泛深入开展普法宣传，教育引导全体公民学法懂法守法用法，推动社会主义法治理念落地生根。

要把社会主义核心价值观体现到国民教育全过程。何为正确的教育？必须先指方向再教内容！我国教育事业必须坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要把社会主义核心价值观纳入国民教育总体规划，对核心价值观融入国民教育全过程提出目标要求。要把社会主义核心价值观的要求，全面贯穿于基础教育、高等教育、职业技术教育、成人教育各领域，实现价值观教育全覆盖。

要把社会主义核心价值观体现到精神文明创建全过程。要充分发挥其传播社会主流价值中的作用，把社会主义核心价值观贯穿到日常宣传、热点引导和舆论监督中。群众性精神文明创建活动是社会主义精神文明建设中特别接地气的部分。将社会主义核心价值观融入其中，能够获得落细落小落实和落地生根的效果。不论是创建文明城市还是文明村镇，创建文明单位还是文明家庭，都要以合情合理的方式体现社会主义核心价值观的内涵和要求。

要把社会主义核心价值观体现到文化产品的创作和生产全过程。文化产品具有育人化人的重要功能，是传播社会主义核心价值观的生动载体。一切文化产品都要弘扬主流价值观，传递积极人生追求、高尚思想境界和健康生活情趣。要不断提升文化产品的思想品格和艺术品位，用思想性、艺术性、观赏性相统一的优秀作品，弘扬真善美、贬斥假恶丑。通过创作和生产优质的文化产品，在丰富人民群众精神文化生活的过程中，使社会主义核心价值观得到更好弘扬。

一个民族一个国家的文化形态反映了一个民族一个国家的精神状态与价值取向，我们必须时刻坚持以社会主义核心价值观引领文化建设制度，才能让我们不走弯路错路，才能让我们的文化发扬光大，传承不息，才能让我们的国家长治久安！

（作者单位：青岛地铁集团有限公司）



“三我”活动有了“博士接线员”

● 纪园园

2020年5月13日，由中共青岛市委党校、青岛市社科院、青岛市政务服务热线主办的“三我”民生倾听主题活动专家坐席启动仪式在政务服务热线接线大厅举行，一批来自中共青岛市委党校的青年博士正式成为接线员，接听处理市民热线电话，积极解答群众咨询，耐心处理群众诉求。

我市开展“我爱青岛·我有不满·我要说话”民生倾听主题活动以来，市委党校充分发挥新型智库作用，专门制定了工作方案，聚焦一线倾听，成立热线接听博士团队，开展“我当一天接线员”活动，安排14名青年博士和教师轮流到12345政务服务热线义务担任接线员，第一时间倾听民声、了解民意、汇集民智，充分发挥党校的学术和智力优势，疏导情绪，化解矛盾，弘扬正能量。聚焦热点痛点，成立民意分析研究教授团队，负责研究、分析、解读由市政务热线办提供的全市“三我”民生数据及相关问题，并在我市各大媒体及时发声，

搞好对群众关心问题的专业解读，围绕市政务热线办统计的、我市群众最关注的十个民生重点领域积极撰写咨政报告，服务党委政府科学民主决策，助力提升城市治理体系和治理能力现代化。聚焦决策咨询，专门建立了团队协商机制、协同联动机制、专题研究机制并优化咨政报告生成机制，每个月至少召开一次团队专题座谈会，就青年博士团队收集的信息，结合政务热线提供的数据，进行梳理分析，提出有见地的思路；定期与市“三我”活动办公室及热线办召开联席会议，及时分享相关信息，梳理出需要进一步研究的问题线索，第一时间开展专题调研，并迅速将研究成果转化为咨政报告，呈报市委市政府，为统筹推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展工作，加快建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市贡献党校智慧和力量。①

（作者单位：中共青岛市委党校）

在战“疫”中成长

● 刘慧敏

己亥末庚子初，一场突如其来的新冠疫情席卷荆楚大地，蔓延波及全国，无数人的计划和原本一家团聚、其乐融融的节日氛围随之被打破。回想2003年非典期间，我还是一名被保护在羽翼下的小学生。未曾想过17年后的2020年，在我走出校门踏入社会的第一年，又一次经历了一场更为严重的疫情。但值得庆幸的是，这一次我也能够成为别人的“铠甲”，在自己的工作岗位上为早日争取战“疫”胜利贡献个人力量。

立足岗位增强工作本领，艰苦奋斗恪守为民初心。疫情就像一场大考，受到考验的不仅是各级单位的快速应变能力，对于基层干部而言，还有日常工作的细致程度和对辖区内人事物的熟悉程度。作为一个新晋网格长，可谓“压力山大”，但越是紧要关头，越是重任在肩，越是艰难险阻，越要勇往直前。我亦深知“不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海”的道理，在前期近半年基层工作经验基础上，三个多月以来，通过一次又一次入户摸排、道路巡防、点位值守，终于实现了从象牙塔内到寻常百姓家门，从不知如何融入社区工作到与居民侃侃而谈，从刚毕业对基层工作知之甚微到对网格内268户居民如数家珍的蜕变。疫情防控还助我练就一身“七十二变”，从服务群众的“快递员”，到守护楼院、居民安全的“守门员”，再到疫情防控政策、先进做法、优秀事迹的“宣传员”和及时反馈居民、个体及企业诉求的“联络员”，为民服务的宗旨意识也在角色转换间逐渐内化于心，外化于行。

迎难而上尽显时代风貌，力战疫情点亮希望之光。打赢这场没有硝烟的战“疫”，离不开医护人员的负重前行，也少不了基层干部和广大群众的无私奉献。在我身边，有“95后”年轻力量，也有耄耋之年老党员，有正在孕育新生命的准二孩妈妈，也有主动请缨参与志愿防控的退休干部……平日里素不相识的陌生人，因为疫情防控团结到一起，成为社区战“疫”路上的一道亮丽风景线。危难时刻最显党性，疫情之下更见担当。党员干部的先锋模范作用在基层防疫一线彰显得淋漓尽致。他们是丈夫，是家中的顶梁柱；是母亲，是孩子的保护伞；

是儿女，是父母的心头肉。但面对疫情，他们迎难而上，在网格内、在点位上、在居民间，尽己所能为社区疫情防控默默贡献力量，共同为开放式楼院织起一张严密的防护网，守护社区一方安宁。他们身上，有“苟利国家生死以”的英勇无畏，亦有“天下兴亡，匹夫有责”的满腔热血，有“不破楼兰终不还”的坚定执着，亦有“蜡炬成灰泪始干”的无私奉献。不同于电影中拯救世界的超级英雄，他们只是一个又一个平凡的普通人。但疫情之下，正是这些平凡的普通人，在各自岗位上以平凡书写不凡，就像一名名战士，在一片焦灼中为我们带来希望和曙光。

因地制宜创新观念思路，化危为机引领时代步伐。麻雀虽小，五脏俱全。社区就像整个社会的缩影。在这场全民防疫阻击战中，每个社区都是一个作战单元。我所在的挂职单位——江苏路社区位于青岛市西部老城区，独特的自然及人文历史风貌汇聚于此，但也不可避免存在一些老城区的弊端。社区作为疫情防控第一道防线，只有做到“早发现、早报告、早隔离、早诊断、早治疗”，才能有效遏制疫情扩散和蔓延。面对疫情，我们不等不靠，主动作为，社区党委书记创新建立“24小时线上指挥部”，灵活采取“白天看出入、晚上巡亮灯、定准目标不放松”的工作方法，展开地毯式摸排，确保不漏一户，不少一人，在危机之下切实保障辖区居民的身心健康与生命安全。疫情是危机，也是机遇。如何利用疫情倒逼新模式、创设新方法、刺激新需求、引发新变革，是需要我们在战“疫”过程中不断深入思考的。当前国内疫情形式趋于稳定，在“外防输入、内防反弹”的同时，统筹推进疫情防控 and 经济发展两项工作，答好疫情防控下经济发展这道“大题”的关键也在于此。

灾难是观照一个民族灵魂的镜子。疫情之下，我们国家和民族创造了太多不可能。尽管眼下这段时期十分艰难，但我仍然坚信：冬去春来，时节有序。众志成城，必克时艰！每段经历都是一次成长，对我而言，这段宝贵的经历也终将在未来某个节点开花结果。◎

（作者单位：中共青岛市委宣传部）



两年， 读两本书

● 周佳佳

岁月不居，时节如流。转眼间，两年挂职锻炼即将接近尾声。根据组织安排，我有机会沉到店埠镇、走进文旅局，让我有时间、有心思去品读、去体会、去感悟乡镇之书和文旅之书。

翻开乡镇之书，迷茫且好奇；读罢乡镇之书，读懂了担当和情怀。没有担当干不了乡镇工作，没有情怀干不好乡镇工作。

担当是什么？是“鞠躬尽瘁，死而后已”，是“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，是“为有牺牲多壮志，敢叫日月换新天”……然而，担当在乡镇人的身上没有这么的大气磅礴、气势如虹，撸起袖子加油干就是乡镇人最朴实的担当！2019年春节刚过，镇上打响了“改厕摸排”的第一枪，一个月的时间要摸排全镇13个社区66个村13000余户，有些村里路不好，我们就借来电动小三轮走村入户，飘扬的尘土、满是泥土的鞋和裤脚、干裂的嘴角、每天早八点半到晚八点半……这是那一个月里机关干部的真实写照，但我们不以为意、干劲十足，因为只有摸排清楚、建档立卡，下一步的整改、管理才会有一个好的工作基础。再如第四次经济普查地毯式清查阶段，镇普查办8名指导员与66名基层普查员两个月的时间共摸排法人和产业活动单位829家、个体户2829家。时间紧任务重，但大家不喊累不抱怨，埋头苦干，这就是一名乡镇干部的担当。

情怀又是什么？无论是公务员初任培训，还是单位领导对我的入职谈话，都说要做一个有情怀的人。情怀，我懂，但好像又不懂。到店埠镇工作后，我对“情怀”二字有了具体的认识。80余万字的《店埠镇志》，是秘书组于主任一个村一个村调研了解，一个字一个字的敲打琢磨出来，从构思到成文，从排版到刊印，每一个环节都严格把关，因为这将作为店埠的一张名片。再如2019年5月份的大沽河清障，由于五六月份正好是大棚蔬菜瓜果成熟的时间，而五月初进行清障，老百姓的收成必然是不保，为此，镇党委政府积极与上级部门协调争取，将清障时间推后两周，然后副书记带着我们挨个社区挨个村去做工作，

谈到深夜十一点，在做工作的过程中我们与村民感同身受，很多同志湿了眼眶，那一刻我明白了“为什么我的眼中常含泪水，因为我对这土地爱得深沉”。做好村民工作后，又积极发动机关干部、镇企业购买消化大棚蔬菜瓜果，尽量减少村民损失。我想这就是情怀吧，情怀就是一种热爱之心、为民之心、实干之心。

翻开文旅之书，新鲜且憧憬；读罢文旅之书，读懂了创新和全局观。创新是文旅工作的引擎，全局观是机关干部必备的素养。

随着文化和旅游的融合，“诗和远方”走到了一起。在文旅局工作的近一年时间里，我越来越清晰地感受到创新、创意对于文旅工作的重要意义，创意是文旅的连接点，创新是文旅发展的引擎。网红直播带货，领导干部跨界推介旅游景点、农副产品，引进文旅公司运营、让专业的人干专业的事，组建文旅营销联盟……一系列新举措的推出，让文旅融合发展迈上新台阶、迎来新飞跃。

今年年初，当我们还沉浸在新春团圆的喜悦中时，新冠肺炎疫情给我们当头一击。我和同事们一起，匆匆结束还未来得及享受的春节假期，投身到抗疫的洪流之中。在街头巷尾的奔走中，我明白了“我是一颗螺丝钉，哪里需要哪里钉”，明白了要顾大局、顾全局，要有整体意识和全局观。疫情以来，我们包联老旧小区，化身“门神”，消毒、量体温、出入登记，守好社区防疫的关口；根据要求，摸排文旅企业，有序引导复工复产并做好防疫指导，对于KTV、网吧、影院等人员密集场所，严禁复工复产，并做好引导和监督。

在基层挂职锻炼的两年，是我工作起步的关键两年，是成长成才的重要“窗口期”，我有幸品读了乡镇之书和文旅之书，让我深刻了解到作为一名机关干部，既要有担当，又要有情怀，还要懂创新，更要顾全局。千川汇海阔，风好正扬帆。唯有只争朝夕、不负韶华，才能奋力谱写新时代的壮丽华章！

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

那些淌过心底的水声

● 王港

如果不是特意停下脚看看，真不愿意承认自己已经工作了8个年头。

常常在想，如果把生命看得极短，那么人与人之间的相逢就会变得意想不到的简单，遇不见不会埋怨，遇见了也不会轻易地说“这就是缘”。然而不遂愿的是，时光总是这样不紧不慢地流着，到眼前的时候，已经流过了8年。

2012年盛夏，一个人去滨州惠民县报到，带着大学时期做了四年的梦，去那里当一名法官。

很热，从客车上下来的时候下着不小的雨，地面上大大小小的水泡鼓起又爆开，仿佛整条马路都在锅里沸着，一根根的线坠进去，弯成圈儿打着旋儿。倚在出站口锈迹斑斑的栏杆上，冲着头顶的灰天出神——就这儿了。

惠民县城是一座古城，向南自然延伸，北边两个角上各枕着一段枯黄色的古城墙，这片断壁残垣在历经千百年风雨洗礼后仍在倔强地挺立着。早春时候，站在光秃秃的墙头上，会有一种仿佛身处大西北的荒凉错觉。与城墙形成对比的是自它脚下流出的一条护城河，河水沿着墙根出发一路向南，绕过东南角的魁星阁，于最西边猛然转身，返回起点。打开导航软件，将县城缩进屏内，就会发现一块极规整的蓝色边框的长方形将旧城区严严实实地包了个透。这条河最漂亮的时候还是夏天，傍晚，水上会常常抹出一把把的雾气，弥漫在乳白色里的全是凉凉的青草味，站在河边木制的护栏里仿佛可以听到水流打旋的声音，整河的水荡漾出一种与它方框外形毫不相称的柔软的味道。

我曾经以为，法律的公正性是刚性的，是对规则和程序的坚持，是不对案件中的任何一方产生感受，后来渐渐明白，我们无时无刻不在面对着每一个人，只有投入感受才能还原他们本来的面目。人能感受别人的时候，心就变柔了，柔不是脆弱，是韧性。

2016年初冬，在法院工作4年后，我通过滨州选调生遴选考试，到了市委组织部。

相比惠民，市区离我的老家博兴距离更近，意味着有了更多的机会回家。从单位向正南约15公里，有一座黄河浮桥，那是回去的时候最近的路。

开车走在浮桥上与在普通大桥上感觉不同，脚下是一

个个船形的钢铁浮箱，浮箱之间由拳头般大小的螺栓相连，行驶在桥面上，河在下面呼吸，整座桥都在晃动，像波浪一般，仿佛有一股劲儿想把车一下甩到对岸去。夏天的时候，水位疯涨，桥和岸之间相连的桥板会形成可怕的坡度，这个时候走在桥面上，才会捉到真正的黄河，河面宽度达到极致，虽然看不到汹涌的巨浪，但依然是一种悄无声息的壮阔。水面上不时会出现直径数米长的漩涡，水花撞在浮箱上敲出当当的钟声，莫名的好听。

一年又一年，此岸与彼岸，无数个来回。当再一次站在老朋友般亲切的河岸边时，望着不远处的对面，我觉得已经不应该用“过”河这个词了。

对，应该用“渡”。

一年又一年，在组织部已过3年，夜以继日，披星戴月，大把大把白着头发。我想，这3年不也是一个“渡”字么，渡人过河。

不过，比起“渡”，同事应该更喜欢称自己为——“人梯”。

2019年深秋，下了大的决心，参加青岛市委组织部门面向全国的公选，离开滨州，向更远处再一次出发。

转眼已过半年。4月，结婚5周年，妻子带着女儿来看我。坐在海边，女儿在专心挖着沙子，而她又开始嘲笑我日渐隆起的肚腩，和7年前初次见面时已判若两人。这时，歪头看到小家伙在抢旁边小朋友的玩具，站起来一边追过去一边骂。而我依然坐在原地，看着娘俩打闹，远处的夕阳松垮垮地挂在天上，而正前方是海，耳朵里全是细软的浪花轻叩沙滩时挑起的低吟。心想，眼前的一切就是我要的全部了吧。

时光流走，生命红火。一路辗转走过来，之所以不觉得孤单，除了心里有牵挂，剩下的就是这些陪在我身边的性格迥异的水了。而现在，我的周身是一片大海，海的波涛像一个人胸膛的呼吸，这样的起伏似乎永远不知停止，对我而言一切都还是未知。但我清楚，河或者是海，无人引导，但总得流淌，高山礁石，可变激流，万丈平原，就把劲头缓下来，翻个身，便是一朵白色的水花，然后，一朵接着一朵，向前奔去，永不止息。📍

(作者单位：中共青岛市委宣传部)



着力打造市场化、法治化、国际化的营商环境

● 姜丽华

优化营商环境改革是实现高质量发展、加快建设现代化经济体系的重要一招。党的十八大以来，习近平总书记高度重视优化营商环境工作并多次发表重要讲话。国务院专门成立的推进政府职能转变和“放管服”改革协调小组下设优化营商环境专题组，先后出台了一系列规范性文件。2019年10月23日，国务院公布《优化营商环境条例》。2019年12月4日，中共中央国务院颁布《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》，并明确提出营造市场化、法治化、国际化营商环境，让民营经济创新源泉充分涌流，让民营企业创造活力充分迸发。

一、打造以平等竞争为核心的市场化营商环境

政府承担着按照党和国家决策部署管理社会事务、服务人民群众、推动经济社会发展的重大职责。十八大以来，以习近平为核心的党中央从全局出发，把转变政府职能作为深化经济和行政体制改革的关键，强调政府要创新行政方式并提高行政效能，建设人民满意的服务型政府。政府是合理市场规则的制定者，要让市场在优化营商环境中唱主角，始终坚持市场化的改革方向，尊重企业、尊重企业家精神。“放管服”改革针对的就是优化政府职能，合理界定政府、市场和社会的范围边界，正确处理三者的关系，激发各自优势，从而最大限度地创造市场活力，激发企业的动力和创造力，实现良性互和的协作治理。在此过程中政府要充分了解市场的变化和企业的期盼，通过“权力减法”和“责任加法”换来“市场乘法”。因此，政府必须做足“放”的文章，“管”要精准到位，“服”到企业关键点上。

营商环境市场化，就是要破除不合理体制机制障碍，更大激发市场活力和社会创造力。打造市场化的营商环境关键是深化市场改革，实现平等竞争。具体做法：一是平等对待各类市场主体。主要在降低市场准入门槛、平等获取资源要素、招标投标和政府采购持续推进改革。清理纠正行业准入、资质标准等方面对不同所有制企业的歧视性或没有法律依据的差异性规定做法。大幅放宽对服务业市场主体的资质、从业人员、经营场所等要求，进一步降低准入门槛，引入多元化市场主体，增加有效服务供给。二是打造公平竞争的市场环境。主要围绕破解市场主体生产经营活动中遇到的痛点、难点、堵点问题细化相关措施。

在便利生产经营、规范税费办理公用事业、融资与人才服务方面为企业创造公平竞争的条件。三是提供公平、公开和高效的政务服务。规范行政许可和备案，以清单的方式向社会公布国家层面行政许可事项，清单外一律为违规审批，以此实现政务服务事项标准化。要把握好“进四扇门”的办法，从实际出发，分类实施，可以采取直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺及优化审批服务等方式，稳步推进改革。围绕“数字政府”建设提高线上线下服务水平、提升政务服务水平、诉求处理与监督评价等方面取得突破性进展。

二、打造以维护权益为核心的法制化营商环境

营商环境法治化，就是要做到规则公开透明、监管公平公正、依法保护各类所有制企业权益。打造法治化的营商环境核心是不断健全法治，维护企业家权益。稳定、透明、公平、可预期法治化的营商环境，呼唤平等、全面、依法保护民营企业的法治保障，特别是创新型民营企业发展壮大的迫切需要。以“法治是最好的营商环境”为根本准则，需要从两个方面同时推进，即法治政府建设和法治体系的完善，这样才能充分发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。

一方面，优化营商环境作为一项制度安排，必须依靠法治政府建设来推动。政府要成为市场公平竞争的维护者和市场主体合法权益的保障者，积极维护公平竞争的市场秩序，鼓励和支持创新，并有效防止在此过程中出现缺位、越位现象。政府权力运行要按照法无授权即禁止的原则，通过落实政府权责清单制度来规范，并有效降低制度性交易成本，这是厘清政府和市场、社会三者关系的关键。政府通过召开民营企业座谈会，围绕企业家关心的重点问题，与工商联建立合作机制共同加强涉民营企业纠纷化解、风险防范、信息通报等方面工作，

探索民营企业投诉受理工作联席会议。成立产权保护工作领导小组部署依法惩处侵犯民营企业财产犯罪。完善督办机制依法对人大代表关注的涉民营企业重点案件进行司法审查。出台审判业务指引完善办案质量终身负责制和错案责任倒查问责制。加大信息化建设提速和机制创新提效,开发运行如“民营企业法治体检自测系统”、“执行综合应用平台”等信息平台,为民营经济发展提供优质高效的法律服务和坚实的法治保障。

另一方面,必须加强营商环境建设的法治保障。高效率的社会主义市场经济需要供求规律、价值规律与竞争规律的支撑,但维护等价交换、公平竞争、诚实守信等市场经济基本规律和法则正常运行需要法治保障。因此,更多地运用法律方式来调节市场经济,需要加大制定法规政策的透明度、增强实施法规政策的科学性以及加大宣传解读涉企法规政策的力度。一是依法保障企业家人身财产安全。严格区分罪与非罪坚决防止利用刑事手段干预经济纠纷,依法甄别纠正历史形成的产权申诉案件,加强对刑事涉案财物的审查,对属于违法所得的依法予以没收或责令追缴退赔,对属于合法财产的及时予以返还。严查侵犯知识产权、损害商业信誉、破坏生产经营等侵害企业产权经济犯罪案件。严查民营企业内部人员职务侵占、挪用资金、受贿等犯罪案件。把产权保护和扫黑除恶专项斗争相结合,依法严惩非法控制当地交易市场的一批市霸、行霸。二是依法保障企业自主经营权。保护投资融资合法权益、保护公司决议效力、股东知情权、利润分配权、优先购买权。加强民事反垄断、虚假诉讼、恶意诉讼的案件调查。探索建立虚假诉讼失信人制度,审结虚假诉讼犯罪案件。严格规范行政执法行为不履行行政协议纠纷等案件。按照最高人民法院提出的严格区分经济纠纷与经济犯罪、合法财产与犯罪所得、正当融资和非法集资,禁止超越范围查封扣押冻结涉案财物,进一步加强产权司法保护。三是依法保障企业创新创业活力。出台知识产权司法保护,对驰名商标给予充分保护,妥善处理著作权纠纷。探索适用诉前禁令,及时制止侵权行为。深化案件繁简分流改革,加大小额诉讼程序、速裁程序、简易程序等特别程序适用。有些创新性企业的经营行为尚无明确法律规范,特别是在互联网、大数据、人工智能、金融科技等新兴经济领域比较明显,在加强监督的同时,对其中发生的涉嫌违法行

为慎用刑事处罚手段,让企业家敢于创新。

三、打造以提升国际竞争力为核心的国际化营商环境

营商环境国际化,就是要持续扩大开放,对接国际通行经贸规则,提高国际竞争力。打造国际化的营商环境的核心是遵循同行规律,公平互利。中国的发展也是世界的机遇,打造国际化的营商环境,需要引入国际通用的行业规范和管理标准,打造互利共赢的开放环境,真正形成竞争、高效、规范的市场秩序;需要对照国际化营商环境标准,进一步细化完善指标体系,不断创新思路和举措,切实提高各方面对营商环境的满意度,吸引包括美国在内的各国企业扩大对华投资合作,更好实现互利共赢。

推动我国融入国际社会,参与WTO改革进程,和周边或一些重要国家间双边的、区域性的FTA谈判将更加顺畅,“国际+”的高度是国际化营商环境的重要特色。一是建立完备的法治化体系。建立准入前国民待遇。建立健全“精英化法官+域外法专家+外籍陪审员”审判机制,组建涉外专家咨询委员会。成立“一带一路”国际商事诉调对接中心,国际商事纠纷多元化解决机制改革。对内外资企业等各类市场主体一视同仁,更加严格保护产权和知识产权。二是营造浓厚创新创业氛围。瞄准打造国际一流投资环境,放宽外商准入限制,凡外商投资负面清单以外的外商投资项目,切实做到法律上平等、政策上一致,实行国民待遇,这对于新经济投入要素集聚起到至关重要作用。放宽外籍专业人士执业许可,拥有外籍执业资格的金融、会计、规划、设计、建筑、医疗等专业人士,经批准后可在当地执业;三是施行激励性的税收政策。在吸引外资、鼓励生产性服务、促进高新技术发展等方面采取税收优惠政策。深化国际贸易便利化改革,将推动深港共建高水平自由贸易港,探索通过“互联网+出口退税”方式提高出口退税效率,大力发展“走出去”公共服务平台,为企业提供出口和境外投资的信息、法律、风险防范、技术支撑等服务。四是积极构建多边贸易体系。积极推动全球价值链包容性发展与开放合作,积极参与多边与双边、区域和诸边谈判、重视服务贸易和投资规则并密切关注新议题,实现由商品、要素流动型转变为规则、制度开放型,有力地释放制度开放的红利。①

(作者单位:中共青岛市委党校)



奥林匹克帆船中心 张岩摄影

创新干部培训方式 提高干部专业化能力

● 史新兰 臧晓

习近平总书记强调，要注重培养专业能力、专业精神，增强干部队伍适应新时代中国特色社会主义发展要求的能力。青岛市把提高干部的专业化能力摆在更加突出的位置，不断创新培训方式，大力开展专业化能力培训，努力培养拥有专业化本领的高素质干部队伍。

一、创新“云端”培训模式

为破解疫情期间不能集中培训的难题，创新“云端”培训新模式，加大专业化能力培训力度，着力提升干部的专业素养和专业能力。

一是推出“云端套餐”。在青岛干部网络学院新增工业互联网、“双招双引”、打造“国际客厅”、青岛15个攻势、青岛市赴深圳体悟实训等多个具有青岛特色的专栏，为全市干部提供专业化培训“云端套餐”。广大干部纷纷表示专栏课程内容精准、干货满满、针对性强，听后很“解渴”。目前，干部网络学院日均在线学习人数达5000余人，成为青岛干部提升专业化能力的“加油站”。

二是创建“云端讲堂”。适应疫情防控常态化形势，

采用线上直播方式举办青岛干部讲堂。为助力打造世界工业互联网之都等市委重大战略的实施，聚焦“工业互联网为制造业升级转型赋能”等干部急需提升的专业化能力，突破场地限制，采取多方会议形式，邀请专家远程授课，干部通过线上直播形式收听收看。直播结束之后自动生成回看课件，方便干部随时随地学习，有效助力干部专业化能力提升。

三是举办“云端培训”。针对干部的能力弱项，联合中国人民大学、新加坡国立大学苏州研究院开展两期干部专业化能力提升“云端培训”。重点围绕资本市场发展趋势、商务谈判与沟通技巧、外事礼仪和外事英语、GDP核算制度改革等专题，邀请国家统计局综合司司长毛盛勇、中国浦东干部学院金融创新与产业转型课题组负责人华斌等知名专家进行授课。学员通过弹幕形式与授课老师进行互动交流，后台对学员在线学习情况进行实时监测、对课程随堂测验成绩进行统计分析，增加了培训的互动性和实效性。

四是推送“云端好课”。运用市场化手段和平台思维，整合200余家国内外知名高校、培训机构优质教育

培训资源，建立青岛干教资源共享微信群。紧扣青岛经济社会发展需要和干部素质能力提升需求，动态收集、精心筛选青岛干教资源群内各高校机构发布的直播好课程，通过岛城先锋、青岛干部网络学院微信公众号面向全市干部及时推送，着力提升干部专业化能力、法治化素养、开放型思维。

二、突出“精准”培训要求

深入贯彻落实习近平总书记“办好一次会，搞活一座城”的重要指示精神，针对全市15个攻势推进过程中遇到的重点、难点、痛点、堵点问题，量体裁衣，精心安排培训内容，开展精准靶向培训，着力提升干部队伍专业化能力、法治化素养、开放型思维。

一是突出专业化能力培训。加强顶层设计，改变各单位自行确定培训主题的做法，会同市直有关部门研究确定了城市品质提升、高质量发展、海洋产业转型升级、乡村振兴暨脱贫攻坚等26个重点专题，依托国内高校优质培训资源，开展专业能力提升专题培训，帮助干部丰富专业知识、提升专业素质。2019年，在北京大学、新加坡国立大学苏州研究院、中山大学等院校举办专题培训班26期，培训全市各级领导干部1300多人次。

二是突出法治化素养培训。围绕推进治理体系和治理能力现代化、深化体制改革、强化法治意识和法治思维培养，到人民大学、浙江大学、武汉大学等院校举办了职能改革和行政效能提升、深化文化体制改革暨媒体融合、城乡社区治理能力提升、党内法规工作等专题培训班，培训领导干部400余人，有效帮助干部提高制度执行力和治理能力。

三是突出开放型思维培训。聚焦打造“国际客厅”、建设中国（山东）自由贸易试验区青岛片区和中国—上海合作组织地方经贸合作示范区等，强化全球化视野、开放性思维、国际化标准等培训内容，到上海、深圳等发达地区举办了国际化视野提升、城市功能品质提升、企业创新能力素质提升等专题培训班，培训干部1000余人。选派多批次干部赴英国、德国、以色列、日本等国家，分别围绕金融服务实体经济、先进制造业、科技创新、乡村振兴等主题开展专题培训，增强干部“拿着地球仪”研究问题、谋划问题、解决问题的能力。

三、构建“立体”培训体系

坚持实践导向、目标导向，通过干部讲堂开阔视野、专业实训提升能力、在职研学破解问题，构建立体式专业化培训体系，切实增强培训的实效性。

一是“请进来”，办好青岛干部讲堂。立足提升干部高点站位、开阔视野，提高认清、把握、顺应大局大势的能力水平，创新开办青岛干部讲堂，围绕习近平全面依法治国新理念新思想新战略、中国自贸试验区创新发展、区块链赋能数字经济和智慧社会研发等主题，邀请中央部委有关领导和中国工程院、中央党校、清华大学等院校知名专家学者来青授课，帮助干部增强战略思维、把握发展大势。

二是“走出去”，抓好专业实训。创新专业培训模式，把专业实训作为精准提升干部专业能力、专业素养的重要渠道，采取“集中课堂授课（学理论学政策）+集中现场观摩（学典型学理念）+分散跟岗实训（学经验学方法）”的形式，组织自贸试验区青岛片区、上合示范区等重点功能区干部到上海、深圳开展专业实训，探索推行“思想淬炼+政治历练+实践锻炼+专业训练”四位一体贯通式培训，让干部在实训中提升专业能力，成为领域内的行家里手。

三是“深挖潜”，用好驻青高校教育资源。充分发挥驻青高校既熟悉本区域经济社会发展情况又具有特色专业学科的优势，主动搭建驻青高校与区市、市直单位培训供给需求平台，创新运用“翻转课堂”教学方法，开展内置于岗位中的“双休日”专业能力提升培训，采取“干部提出问题+高校调研提出解决方案+确定培训专题”模式，量身定制了“推进中日韩地方经贸合作”“推进与深圳市高新技术产业协同发展”“发展智慧农业助力乡村振兴”等多个研学专题，指导中国海洋大学、山东大学、青岛大学等驻青高校利用优势学科开发系列课程、定制研学方案，运用“学在线上与战在实地相结合”方式进行专业化课程学习，组织现场教学和调研，通过大量发生在学员身边的最新典型事例授课、研讨、论证，理论结合实际，事半功倍，有效提升干部专业化能力。①

（作者单位：中共青岛市委组织部，中共青岛市委党校）



充分发挥财政作用 推动城市大交通体系建设

● 窦栾中治

城市交通网络建设是拉动城市发展的核心力量，交通业作为国民经济重要的基础性、先导性、服务性行业，在区域经济整体发展过程中发挥着重要作用，综合交通网络的拓展可以直接拉动城市规模扩大，进而有效带动投资、就业、消费等诸多方面的跨越式提升。党的十九大报告指出，我国高铁、公路、桥梁、港口、机场等基础设施建设快速推进，也明确提出建设“交通强国”的要求。同时，交通基础设施建设涉及面广、资金需求大、建设周期较长，单纯依靠政府投资或社会资本都难以保障解决，为此，青岛市灵活运用多种财政手段，主动对标国际国内先进城市发展模式，注重发挥财政对交通建设的引领和带动作用，取得了显著成效。

一、财政支持城市大交通体系建设的聚力方向

先进发达的交通体系是创新型、舒适性、活力型城市建设的显著载体。随着日新月异的IT网络技术和新兴材料、建筑技术的蓬勃发展，现代城市如何打造“紧凑、多样、低碳、智慧、和谐、顺畅”的智能发达的交通体系，是摆在城市管理者、服务者面前极端重要的课题。

面对这一绕不过、躲不了、难突破、不好解的难题，国内外先进发达城市率先进行了实践和尝试，这些城市的探索和取得的经验，为青岛市及其他正在构建现代交通体系的国内城市提供了有益借鉴。一是重视顶层设计，倡导规划先行。规划设计是交通建设的灵魂，必须摆在最优先的地位，财政资金应当充分发挥引导性作用，在项目可行性审查、资金绩效评价等方面抓紧、抓严，明确方向，用全球化的视野，将未来交通的规划设计，交给那些“文理交融”“理工结合”具有“最新理念、最新方法、最新技术”的专业化人才和机构。同时，要不断梳理问题，统一思想，用不断完善的政策措施突破瓶颈、提高效率。二是要坚持公交优先和一体化发展的理

念不动摇。解决现代城市交通问题必须以公交发展为龙头，规定路权分配向公共交通倾斜，对优化调整公共交通提出要求，切实加强交通的需求管理，综合考虑环境、用地问题，追求全系统协调发展，由政府单项行政管理为主，过渡到更多的采用经济、科技、法律、社会管理等综合手段，公共财政的投入也应始终坚持公交优先的方向。三是要在强化交通综合管理上求创新要效益。青岛市交通管理已经进入一个精细化网络化的新阶段，当前需要完善和提升的问题还有很多。解决交通综合管理的系统性问题，必须继续加大财力投入，更广泛宣传倡导绿色交通理念，进一步完善道路交通管理，加强对频繁拥堵路段投入相应改造升级经费，确保城市交通设计区域动态协调，整体科学稳定。切实推进政府主导、社会参与的道路交通综合治理。四是要聚力发展“城市群”交通体系。当前青岛市城市交通运输已经实现一体化，但要想在国家战略中抢得先机、赢得主动，加快推进交通强市建设，积极争取试点任务，就必须进一步加快“城市群”交通体系建设，着眼十年、二十年后的“城市群”交通体系，走高速化、智能化、融合化的发展道路，将市域交通、都市圈交通、城市群交通、区际交通有机融合，构建公路、铁路、航空、水运等立体交通体系，推进跨行政区、跨行业、跨部门融合发展，实现交通与各种新业态、新领域、新模式的和谐发展。

二、构建完善的财政交通管理制度体系

城市交通网络的建设是一项综合性、系统性、技术性高度集成的系统工程，仅靠交通部门独立承担显得势单力薄。通过对现有先进城市交通建设管理经验的梳理可以看出，先进城市普遍通过构建完善的财政交通管理制度体系和务实、专业、高效推进落实体制，加强财政交通管理规章制度建设，切实提高交通资金科学化精



细化管理水平。以上海市为例，在提升交通综合管理能力的过程中，上海构建了多个职能部门协同联动长效机制，同时加大财政部门在重大交通相关性决策问题上的监督、评价和动态反馈作用，优化财政补贴政策，增强了此类政策与交通综合状况考核指标的关联，创新管理模式，充分发挥费、价、税等调节作用，鼓励优质优价，开拓创新综合交通业务管理体系，日益凸显巨大的经济和社会效益。

目前，青岛市发起了“交通基础设施建设攻势”和“国际航运贸易金融创新中心建设攻势”，交通发展正值乘势而上的历史机遇期，“交通强市”的发展思路对于制度、规划、财力、资金等方面提出了更高的要求。为更好地整合各项有利的资源和动能，青岛市紧密结合当前的体制、财力、技术、资金等现实情况，“重构式”整合财政资金，建立与攻势目标导向相匹配的新政策体系，坚持“钱随事走”，以“零”为基点重新确定资金规模和方向结构，使城市的“大交通”领导决策和建设推进更具法制性、市场性、专业性、规划性。

三、统筹财政资金加强县域交通基础设施提升

县市区特别是距离城市主城区较远的地区往往存在着交通不畅、运输途径单一、居民出行不便等问题，严重制约着地区经济社会发展，也影响了城市综合交通网络构建。目前青岛市主城区交通网络构建相对完善，但周边县市区交通物流发展还有一些亟待解决的问题，腹地支撑和纵深布局存在不足。例如以距离青岛主城区

最远的平度市为例，平度市地域面积大，约占青岛的1/3，农村公路里程4360公里，同样占青岛的1/3，农村公路大部分是在2008年之前通过村村通油路工程实施的，建设年限早，设计标准低，路面宽度窄，存在路田、路宅相连等现象，部分道路缺少绿化、排水、客运站点等配套设施，改造提升任务繁重。同时，平度市财力薄弱，资金缺口大，2019年一般公共预算收入不足60亿元，仅占青岛市5%左右，要想依靠县级财政独立完成交通网络提升工程难度极大。这就需要全市层面统筹资金，加大政策扶持和资金倾斜力度，适当增加区县政府融资项目。在财政层面支持区县交通基础设施建设发展的过程中，应避免出现财政资金“撒胡椒面”式的使用，切实做到资金找准目标、明确用途、全盘跟踪、有的放矢，加强资金下达后的监管和绩效评价，使财政资金发挥最大效益。

四、创新筹融资方式，充分发挥财政资金杠杆作用

扩大基础设施投资，根本还是在财力，没有充足的资金保障，再好的规划设计也只能是纸上谈兵。2020年，我国“新基建”规模预计超过1万亿元，其中轨道交通行业预计投资超过5000亿元。这就要求财政部门拓展思路，在政策允许的条件下积极探索筹资模式，用好政府市场两个资源，鼓励体制机制模式创新，提高整体投融资的经济效率。

在推进城市交通基础设施建设过程中，我市财政部门坚持平台思维，发挥青岛市场规模优势，用市场化机制提高财政资源配置效率，针对重大交通基建项目的需求，匹配了“政府投入+社会资本”的PPP模式、“土地资源+社会化融资”模式、“专项债+社会化融资”模式、“特许经营+社会资本”模式、“成本规制+政策性融资”模式、“资源整合+市场化融资”模式、“内资+外贷”模式等七种投融资模式，极大地引导和带动社会资本投入到轨道交通、海底隧道、新机场等重大城市交通基础设施项目建设中，充分发挥财政活力，为实现建设现代化大交通打下坚实的财力基础，有力助力推进了开放、现代、活力、时尚国际化大都市建设。①

（作者单位：青岛市财政局）



关于城市更新工作的调研报告

● 张沫杰

近年来，我国城市发展逐渐从增量模式转为存量模式，过去的“大拆大建”已不符合新时代的经济文化发展需要，城市更新正向“微改造”“有机更新”方向发展。为更好地学习先进地区城市更新复兴经验，笔者随队赴先进地市进行了专题调研，对有关情况进行了梳理研究，报告如下。

一、成都、长沙、广州三地的经验做法

1. 成都“中车·共享城”

成都机车车辆厂于1951年在成都成立，是新中国第一座铁路工厂。2016年，中车集团启动“中车·共享城”项目建设，保留原生景观，打造国际化社区，实现生态共享；以公共交通为导向，实现交通共享；延续传承工业文化，实现文化共享，打造“工业遗存保护+TOD开发为触媒”的微城市。

“中车·共享城”成功的主要做法经验，一是完善城市交通系统。按照城市规划要求，打通穿越厂区、生活区的四条市政道路，增设地铁站点。二是土地收储分类处置。对于相对成宗、独立成块的土地，政府负责对控规进行调整，企业负责自主开发改造；对于剩余界限不规则的土地，政府安排土储中心进行收储，统一规划实施。三是企业投资做好工业遗存保护利用。开发改造用地内保留约一万余平米工业遗存建筑，中车公司对工业遗存建筑进行保护改造，打造具有时代感的公共活动空间，延续区域文化价值。四是对生活区进行有机更新。生活区的改造，经济上是一个亏损项目，依据“地随房走”原则，涉及土地使用权和规划条件改变的，按照所在区域新规划条件基准地价的20%收取土地出让收入。

2. 长沙市“有机棚改”

长沙市率先提出了“有机棚改”的理念，在坚持不

大拆大建、不破坏原街巷体系、不破坏居民生态的原则下，采取修缮为主、零星拆除重建为辅的棚户区改造模式，让百姓更具幸福感，让城区更有长沙味。

长沙市“有机棚改”成功的主要经验做法，一是搞好团队建设。区政府牵头，组织成立由部门、专业公司、专家教授、社区群众共同组成的工作团队，引进专业商管公司进行招商洽谈，强化社区管理，打造“老街故事”为主题的邻里党建品牌。二是打造独特模式。坚持“留、改、拆”并举，推行统一的工作模式，保留整修历史文物、优秀建筑，凸显长沙特色；改造完善城市基础设施、生活配套设施，补齐民生短板；拆除违章建筑、优化街巷肌理、完善交通微循环，给老城注入活力。三是创新工作方法。面对报建和用地手续完善难、不动产权证和消防许可办理难的情况，坚持“先干起来，在干中解决问题”，区属公司作为建设主体，按照“谁征收、谁登记”的原则办理用地、建设及产权登记等审批手续。四是多方筹措资金，一方面争取市级支持，明确棚改范围内按市区8:2分摊、范围外按市区5:5分摊；另一方面争取国开行贷款支持，通过物业租赁、产权收购等方式归集物业，竣工后出租物业实现收入作为偿债来源；再一方面引进社会资本，对接国内龙头企业开展商业合作。

3. 广州市“微改造”

永庆坊采用微改造这种“绣花”功夫，突出地方特色，改善人居环境，注重文明传承、文化延续，让城市留下记忆，让人们记住乡愁。

广州市“微改造”成功的经验做法，一是政府主导、市场运作、居民参与。区政府成立专门项目指挥部，编制实施方案并组织落实；万科公司作为项目市场运作主体，负责项目投资建设及运营管理；邀请专家学者、社区居民成立共同缔造委员会，实现广泛的公众参与。二

是对建筑保护利用分类施策。对文物建筑、历史建筑、传统风貌建筑进行修缮，内部空间在不改变历史原真性的前提下，使之适合现代使用要求；对与街区风貌不协调的建筑进行整治，按照保护要求采取局部改建或拆除重建的方式进行改造；拟重建的建筑进行复建，在高度、体量、色彩等方面与历史风貌相协调。三是创新消防审批机制。鼓励历史建筑按不低于改造前建筑消防标准进行保护利用，通过新增微型消防站、增设消防栓、改变使用功能的建筑设置自动喷淋灭火系统等工程技术措施，满足消防审批要求。四是多业态并存强化运营。项目集特色民宿、文化体验、餐饮娱乐、创意办公、文艺展演等多种业态于一体，经常性举办具有地方特色的文化活动，通过与主流媒体合作加大曝光量，打造旅游和居民休闲新坐标，吸纳年轻人参加，使老城焕发新生。

二、对我区城市更新的启发与思考

近年来，市北区实施了200多个棚户区改造项目，征收腾空房屋面积达一百多万平方米，这些建筑大部分属于筒子楼，建于上世纪六、七十年代，无独立厨房和卫生间等基本生活配套设施，居住面积普遍狭小，房屋破旧、存在较大安全隐患。借鉴成都、长沙、广州的先进经验做法，结合实际，提出以下工作建议。

1. 树立“与其争论、不如前行”的理念，加快推进城市更新工作

城市更新，最首要的是理念的更新，学习长沙市“先干起来、在干中解决问题”的做法，发扬勇于担当、攻坚克难、不轻率言退的精神，确定试点区域，先行启动我区城市更新工作。预判项目推进过程中可能遇到的问题，提前谋划，提出有建设性的工作建议，对接市相关部门研究解决，尽快开创我区城市更新新局面。

对于城市更新范围内的棚改腾空房屋，建议采取“拍、售、换、留”四种处置利用方式，拍：对于可利用土地，根据项目成熟度按计划进行土地招拍挂；售：对于可利用房屋，对其进行改建加固，完善市政管网和道路交通体系，优化绿化景观系统，作为商品住宅或商业办公用房进行销售；换：改建为保障性住房或人才公寓，置换拟招牌挂项目需配建指标，计提相关建设资金；留：改

建为青年旅社或打造产业园区，为招商引资提供物质载体，或作为社区办公、街头绿地、学校扩建等用地，完善区域公共服务功能。

2. 健全推进机制，完善城市更新项目建设流程

建议区政府成立由建设、财政、国土规划、招商等职能部门组成的专门班子，统筹研究编制城市更新总体实施方案。工作专班下设区属国有公司，或通过招商引资吸引社会公司参与，作为项目实施主体，申请办理相关报建手续，负责融资建设和运营管理。

在城市更新推进过程中，涉及新建建筑的项目，需要对土地使用权和规划条件进行变更，可以借鉴成都市“地随房走”政策，区政府确定项目改造范围，确定实施主体，实施主体按照基准地价的一定比例缴纳土地出让收入。涉及改扩建和恢复性建设的项目，市职能部门对项目核发建筑规划许可、办理施工手续、组织竣工验收并进行备案，重新核发不动产首次登记。涉及建筑功能改变的项目，会面临原有建筑的消防不符合现行审批标准的尴尬局面，建议消防职能部门先行介入，指导建设单位开展消防安全隐患排查，通过工程技术措施进行整改，满足消防审批要求。

3. 充分尊重民意，探索城市更新新模式

借鉴长沙市“有机棚改”经验，城市更新项目涉及居民征收的，应充分尊重居民意愿，自愿选择。对于不愿意参与征收的居民，可以继续居住，或采取出租、入股的形式，由管理运营单位实施统一物业管理，统一对外招租。在项目规划论证、建设运营过程中，成立由政府工作人员、建设单位相关人员、专家学者、社区居民组成的“共同缔造委员会”，对建设更新工作进行社会公示，召开主题座谈会，组织面对面访谈，充分征求各方意见和建议，开展广泛的公众参与。在社区文化的传承和延续方面，政府起好引导作用，引导居民感受社区的文化力量及文化魅力，激发居民的文化自豪，唤起居民经营自己的文化自觉。政府不再简单的实施土地整理入储和净地招牌挂，新的城市更新模式重在保护整体风貌，维护社区传统，提高生活品质，促进地区经济活力，对外树立形象，对内凝聚人心。④

（作者单位：市北区建筑工务发展中心）



创新“智能审批”服务 赋能“智慧政务”建设

● 邢申

为进一步推进审批服务智能化、扁平化、自助化、移动化，实现线上线下功能互补、融合发展，崂山区深度整合优化“崂省事”微信政务服务平台功能，在全市率先试点企业登记掌上全链条“智能审批”服务，通过微信自助填报企业登记基本信息，系统自动进行校验审核，进一步提高了企业开办效率，降低了企业开办成本，实现了“零材料、零成本、零跑腿，1个环节、2个小时办结”的“3012”崂山企业服务新模式。

一、创新审批模式，开拓智慧政务新局面

1. 智能审批业务“全覆盖”。崂山区在推行企业登

记全程电子化改革的基础上，多次与系统开发公司对接，通过梳理企业设立、变更、备案、注销业务的标准化文书表格，将申请人填报的电子登记信息自动抓取生成全套企业登记材料，系统自动校验通过，全程无人工干预，实现了企业登记“智能审批”业务类型的全覆盖。这种企业登记全链条式智能审批系统，为全国首创。

2. 信息数据比对“全自动”。为防范企业通过虚假地址恶意注册，智能审批系统将原来手动录入任意路段信息的方式，改为填写产权人姓名、身份证号和不动产权证号，通过各部门间数据共享，将企业填写的房产信息与房屋管理部门数据进行比对，自动获取相应房屋住

址，确保了地址真实有效。

3. 多元申报方式“随意选”。企业登记掌上全链条“智能审批”，将以往只能从电脑端申报的方式延伸到了微信端，申报人只需登陆统一账号，电脑端填写的企业登记信息即可在微信端继续办理，实现了跨平台办理业务的延续性，形成了“以掌上登记为主、以自助终端为辅、以实体窗口为补”的多元化行政审批模式，让申报人可以随意选择申报方式，随时随地办企业，不受时间和空间的限制。

4. 文书俱全登记“零材料”。崂山区将企业登记所需要提交的申请表格、公司章程、股东会决议、董事监事经理任职文件等14类文书，全部做成标准范本供办事群众参阅。智能审批系统根据申请人填写的基本信息，自动捕捉生成登记文书表格，同时借助面部识别、电子签名技术等实现身份认证和采集，无需再上传身份证明文件，实现“零材料”完成企业登记业务。

5. 安全便捷认证“易操作”。传统的实名认证方式需要企业股东、高管等下载“青岛市全程电子化”APP，通过APP进行实名认证，需要认证人员根据系统提示作出点头、摇头或眨眼等动作进行活体检测，用时较长。为简化实名认证操作步骤，企业登记掌上全链条“智能审批”采用全国领先的OCR身份证认证识别技术，无需再下载APP，微信一刷即可进行认证，既简单又便捷。认证通过后，可以直接在微信端进行签章，从而做到了“真实身份、真实意愿”，有效防范了虚假身份注册和恶意注册等行为，确保了账户安全。

二、推进流程再造，点燃企业发展新引擎

1. 精简环节让市民少跑路。自“放管服”改革启动以来，崂山区企业开办门槛不断降低，大众创新万众创业热情不断高涨，全区现有市场主体已达7.7万户。其中，2019年新开办各类市场主体1.5万户。崂山区掌上企业登记“智能审批”系统的推出，将原本需要网上预审、递交材料、APP实名认证、人工受理、人工审核的5个环节压缩至系统自动校验这1个环节，全程无人工干预。企业通过“智能审批”后，可直接通过“崂省事”平台

查询企业登记档案，无需现场办理。目前，档案查询窗口的业务量，由原来的每天110余件下降至50余件。

2. 简化材料让审核再提速。为了给市民提供更加精准和贴心的服务，“崂省事”微信服务平台推出掌上《商事登记小精灵百宝书》，共涵盖4大类、265份、3288页标准化文书模板，方便群众通过手机在线查阅，确保企业填写登记信息时规范、高效。企业通过掌上企业登记“智能审批”系统填写完基本信息后，系统会自动捕捉生成申请书、公司章程、股东会决议、住所承诺书等文书，申报人无需再上传任何材料。

3. 压缩时间让服务有温度。掌上企业登记“智能审批”系统突破了原有工作时间审批的限制，由系统自动进行校验审核，实现即报即批、即批即得，审批时间由原来的1个工作日缩短至1秒钟，行政审批从人工审批模式向系统智能审批模式转变，有效缓解了审批人员的压力。对于不会智能审批操作流程的申报人，可以通过“崂省事”微信服务平台发起“免费代办”服务申请，代办专员将在10分钟内与其联系，提供“一对一”免费代办服务，让每个人都能享受到“智能审批”带来的高效、便捷。目前，已有5600余户企业通过“免费代办”方式办理了企业登记，累计为企业节省了200余万元费用。

三、提升改革成效，开启智能服务新征程

下步，崂山区将按照市委、市政府关于深化制度创新、加快流程再造的要求，积极对标国际最高标准、最好水平和最佳实践，继续坚持高频优先、体验至上、标准统一、协同联动，进一步拓展“智能审批”服务事项，加快掌上审批平台建设，通过各部门联动、信息共享，将公章刻制、银行开户、涉税事项办理等企业开办各环节业务统一嵌入“崂省事”微信服务平台，实现企业开办“一次登录、一表填报、全量采集”，让“崂省事”微信政务服务平台实用、好用，让群众会用、愿用，实现企业开办成本再降低、办事环节再减少、申报材料再精简、审批时间再压缩。①

（作者单位：崂山区行政审批服务局）



小会客厅里的大智慧

——李沧城阳联手打造党建服务新平台

● 连刚 杜娜

发挥党建引领作用，打造人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体，必须强化基层党组织建设，建立完善党建服务平台。在全力推进硬件建设的基础上，城阳区域阳街道顺德居社区党总支和李沧区咏年楼日间照料管理中心(以下简称“咏年楼”)联手打造党员会客厅，创新党员活动载体，为社区更好地开展党建活动提供了有力支撑。

扎实调研 摸准需求

2019年9月，咏年楼进入顺德居社区开展基层党建提升服务。为了深入了解顺德居社区全体党员的工作学习情况以及党员对更好开展基层党建活动的需求，咏年楼通过电话访谈方式与该社区党员进行了一对一地沟通和交流，全面收集开展党建活动的意见和建议并将其整理造册。通过扎实的前期调研，不仅收集到了很多党员颇具建设性的想法和建议，同时也发现了基层党建工作中存在的突出问题：除了每月的主题党日，党员相互之间、党员与群众之间都缺少沟通更为便捷且容易进入的空间和平台，影响了日常交流的及时性和有效性，也在一定程度上导致主题党日内容大多只停留在会议层面，很多议题的跟进和监督检查工作没有落到实处。因此，顺德居党员会客厅便在社区广大党员的呼声中应运而生。

会客厅设在党员家中，面向社区党员和普通群众邻里敞开。厅内会议主题多样，与会党员围绕居民关心的问题和社会发展的难题，在充分调研的基础上积极建言献策，提出一系列有针对性的解决办法和措施，群策群力为社区发展支招。通过会客厅内经常性开展的党员活动，最大限度地激发党员参与社区事务的积极性，提高党员的民主意识，在交流碰撞中提升党员的议事能力。

民主集中 共商共建

顺德居社区辖区面积 1.26 平方千米、建筑面积约 56

万平方米，有顺德居小区、弘通星座等 7 个居民小区，其中居民楼 112 栋，网点 146 个，居民 1.3 万余人、5027 户。根据小区人员构成、楼宇分布等实际情况，咏年楼协助顺德居党总支将社区 100 名党员分进 8 个党员会客厅，“厅长”通过民选或自荐方式产生。每个会客厅都有自己的专属名称，由党员集思广益、讨论确定，如“邻里厅”“小城大事厅”“连心厅”“和谐厅”“励志厅”等。每个会客厅都确立了自己的党建品牌和响亮口号，如“不忘党员身份、牢记党员使命”“以百姓心为心”“顺心聚力、德融万家”等。各厅党员本着务实原则提出各自党建活动目标、计划和具体行动方案，同时注重督导并行、跟进落实。日常党建活动开展得怎么样？各个会客厅之间还会明里暗里地进行一番比试，无形中对每名党员的执行力也提出了挑战。

客厅议事 凝心聚力

在推进“不忘初心、牢记使命”主题教育过程中，巴黎壹号小区的党员会客厅——“德馨厅”召开了多次厅内会议。会客厅首次活动开局良好，“厅长”首先介绍了“德馨厅”名字和“以百姓心为心”口号的由来，接着厅内各位党员在互相熟悉后开始了积极互动，交流内容包括“入党初心”“社区居民关心的问题”和“目前在各自岗位上能为社区做的事”等，现场气氛热烈。讨论环节结束后，党员们又集中学习了《党的十九届四中全会〈决定〉学习辅导百问》和朱彦夫、黄文秀同志先进事迹，参观了“庆祝新中国成立 70 周年大型成就展”网上展馆。在顺德居党总支和咏年楼专职党建社工的指导督促下，各会客厅的每次党员活动都精心安排了丰富的内容，上接天线、下接地气，厅内党员纷纷表示受益匪浅，要立足本职工作更好发挥党员先锋模范作用。

“和谐厅”和“邻里厅”同处广德居小区，党员活动会议主题注重突出实践特色。“和谐厅”党员会议在

“厅长”家中举行，6位党员积极创新学习形式，着力议事提不足、补短板，围绕社区建设先后提出30多个具体问题，如小区警示牌设置、电梯维修流程和费用分摊、防火防盗宣讲会开展、老年活动室有效管理、杜绝晒被晒鱼等不文明行为……厅内党员直面问题、勇于担当，在破解社区治理难题中发挥示范引领作用。“邻里厅”的8名党员围绕小区物业服务、社区氛围营造、长短租户管理、党员志愿活动开展和退休党员服务等方面，梳理出20多个问题，并逐一提出对策予以有效解决。

顺德居社区党总支和永年楼专职党建社工注重充分调动“厅长”开展党建工作的积极性，激发带动社区党员争当群众利益的表达者、维护者和志愿服务的倡导者、践行者，在各个党员会客厅发展过程中逐步总结出“两加两减”议事规则，即，“民主+集中”“问题+行动”“一议-一事”“正能-负能”。8个会客厅经常性组织党员开展活动，广大党员充分发挥主观能动性，扎实做好会前走访调研工作，主动观察、了解、思考社区发展中存在的问题，积极挖掘社区治理的“金点子”，带领居民群众共同办好社区公共事务。

党群连心 排忧解难

“和谐厅”和“邻里厅”在组织党员活动后发现，会客厅上讨论梳理出的问题中有一半以上与物业公司有关，于是两位“厅长”积极联系顺德居社区居委会、城阳街道，申请召开小区物业联席会。街道办、物业办、顺德居社区、物业公司、业委会、“厅长”均按时到场，针对会客厅收集到的20多个有关物业的问题进行研究和整改落实，并列明了每项问题的解决时限。经过一段时间的整改，物业公司召开了业主座谈会，进一步征求大家的意见和建议，收到居民良好反馈。2019年腊八节前



“德馨厅”党员会客厅的党员们正在讨论社区治理问题。



“邻里厅”厅长带领党员志愿者参加抗疫宣誓。

夕，广德居小区举办了“粥香暖心、腊八送福”活动，深受居民欢迎。为了解决之前会客厅征集的文体活动不足问题，2020年1月11日，小区成功举办了首届乒乓球和象棋比赛，居民需求得到了及时有效的回应。

在协助顺德居提升基层党建工作能力的过程中，永年楼做到发挥作用不越位，始终秉持助人自助的理念开展工作，通过培养队伍、总结经验、复制推广，社区党建工作由点及面陆续见效。党员会客厅运行8个月以来，顺德居社区经常性党建活动有了得力抓手，党员参与党建的积极性被调动起来，基层党建网格化阵地逐渐得到巩固。

在抗击新冠肺炎疫情期间，“厅长”们通过“云会议”的方式召集厅内党员开展活动，会客厅党员小分队冲锋在前，引领群众志愿者、业委会成员以及物业公司携手抗疫，主动排班站岗，组织捐款捐物，牢牢守住社区第一道防线。他们不辞辛苦，挨家挨户摸排居民情况，告知居民最新疫情进展，让防疫要求家喻户晓、落实到位；为社区外来人口建立档案，一人一档，配合街道做好外来人口隔离工作；及时掌握居民焦虑、不安、抱怨等不良情绪，做好居民情绪安抚疏导工作……社区广大党员身先士卒，让党旗在抗疫一线高高飘扬，为社区居民的生命健康筑起安全屏障，维护了社区的安定有序。

小小会客厅里蕴含着无穷的智慧。面对社区建设中存在的问题，顺德居党员会客厅的广大党员带动群众进行民主协商、群策群力，让居民关心的事项件件有着落、事事有回音，谱写了共治共建共享的社区建设新篇章，在强化基层党建引领社区治理和服务的进程中担当作为、大放异彩！

（作者单位：中共青岛市委党校，李沧区永年楼日间照料管理中心）



在疫情防控一线践行“初心”与“使命”

● 孙艳

2020年突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情对中华大地带来了严峻的考验，防控疫情斗争中，在党的领导下，广大党员干部牢记人民利益高于一切，不忘初心、牢记使命，迎难而上，冲锋在前，成为抗击疫情的中流砥柱，真正做到了让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬。

人民群众有所呼，党员干部就当有所应；人民群众有所盼，党员干部就当有所为。抗击疫情中，广大党员干部冲锋在前、顽强拼搏，广大医务工作者义无反顾、日夜奋战，人民解放军指战员闻令而动、敢打硬仗，广大人民群众众志成城、守望相助，广大公安民警、疾控工作人员、社区工作人员等坚守岗位、日夜值守，广大新闻工作者不畏艰险、深入一线，广大志愿者真诚奉献、不辞辛劳，各级组织、人民团体等有力支持抗击疫情斗争，形成了全面动员、全面部署、全面加强疫情防控的战略格局。

疫情防控以来，“我是党员，我先上”“我报名，算我一个”成为党员干部的共同誓言，广大党员成了防疫一线的最中坚力量。在这其中，身为公司党员队伍中的一员，守卡口、测体温、做宣传、保后勤，为抗击疫情贡献着一份力量。作为基层管理中的服务团队，物业公司的员工干着最平凡的岗位，不求回报，也许他们到了“可怜白发生”的地步，也不会“赢得生前身后名”，但他们无愧于人民，无愧于自己的内心。自疫情发生以来，他们的行动之迅速，防卫工作之全面，在小区展开全方位的消毒工作，不管是公共器材、车库，还是门把手、楼梯扶手等等这些细小的地方，他们都不曾疏漏，对小区出入人员、车辆进行严格管控，只为业主创造一个安全的社区环境。

疫情发生以来，社会各界都以自己的方式为防控工作贡献力量，涌现出了一批感人事迹、动人故事，激励着大家毫不退缩、继续向前。党员干部的思想引导、政治建设本就是职责所在，大“疫”当前，更应该在全社会营造党建引领、齐心攻坚的良好氛围。要更多在抗击疫情一线发现和选树典型，弘扬他们舍小家、为大家的奉献精神 and 不畏艰险、迎难而上的拼搏精神；更多发掘基层党员的抗“疫”事迹，竖起党建引领抗“疫”工作的旗帜；更多关注普通人的抗“疫”故事，发挥好榜样力量，凝聚起全社会共同抗击疫情的最强大合力。政治工作、思想工作也是战斗力，党员干部敢于发挥、善于发挥这方面的优势，当好“传播员”，凝聚起众志成城、共克时难关的强大“正能量”，传播好同心同德、合力攻坚的中国“好声音”。

初心使命不是说出来的，它浸润在明责、履责、尽责中，体现在深入防控疫情最前线中，彰显在取得防疫成效上。诚如习近平总书记指出，这个看不见硝烟的战场，既是考验各级党组织和党员干部初心使命的战场，也是检验广大党员干部战斗力的战场。于广大党员干部来说，就是要不忘我们党全心全意为人民服务的宗旨，牢记初心使命，践行初心使命，主动走到前台，站到一线，在这场严峻斗争的实践中坚守岗位、靠前指挥，做到守土有责、守土担责、守土尽责，进一步砥砺初心使命，筑牢初心使命。如此，才是一名真正的共产党人，才能树立良好形象，赢得人民群众的拥护支持，才能不断激发出人民群众参与防控疫情的高昂热情和内在动力。◎

（作者单位：崂山湾发展集团有限公司）

新形势下如何加强青年职工理论武装工作

● 刘华东

党的十九大以来，青年理论武装工作受到了习近平总书记的高度重视，对共青团青年思想政治引导工作提出了“强化与改进青年理论武装工作，引导广大青年正确利用马克思主义的相关内容解决问题，坚定正确的政治方向”等具体要求，由此可见，在加强青年思想政治建设、提高理论素质的工作中，强化青年理论武装工作是首要任务。现就如何加强青年职工理论武装工作谈一下自己的几点意见和看法。

一、提高青年职工的正确认识，增强思想自觉性

热电企业作为国家经济生产的重要基础，在企业的生产活动与人民的日常生活中扮演者十分重要的角色。而青年职工作为企业发展的核心力量，因此，做好企业内部的青年职工理论武装工作，正确引导青年职工的思维意识，是保证企业可持续发展的重要途径。目前，从热电企业政工工作的现状来看，青年职工的个人认知还存在较大的不足。在工作中，对理论知识与科学态度没有较强的主动求知意识，因此，在参与企业组织的理论学习活动时，大都采取“被动、消极”的学习态度，不利于企业理论武装活动的有效开展。

青年职工受时代环境的影响，个人的思想意识较为独特，对充满新意的宣传教育方式更为关注，因此，在进行青年干部相关的理论学习教育活动时，不能采用传统的“说教”模式，要创新教育方式，利用新颖的教育载体，进一步强化理论学习的吸引力和感染力，激发青年职工的学习兴趣。而传统的政企工作方法，大多较为“强制”，这种“如雷贯耳”的灌输式教育方式，已经无法满足现阶段青年职工的学习需求，因此，需要将教育方式“软化”，采用渗透式的教育方式，让广大青年在日常工作中，不断强化个人的思想意识，从而提高个人的理论基础。

二、从青年职工的需求出发，将内容系统化

热电企业在可持续发展过程中，青年职工的

比例逐渐增加，为了让整个理论武装工作更加系统化，需要紧紧围绕党委、行署的中心，进行工作的开展，将理论武装的内容系统化。坚决以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、贯彻落实科学发展观、习近平总书记系列重要讲话等内容为工作指导，将与热电企业有关的时事政治为工作重点，正确把握理论与实践的内在联系，通过系统的教育方式，提高青年职工分析与解决问题的能力。目前，通过相关的工作发现，青年职工对理论知识的学习有一定的兴趣，但没有较好的学习途径与学习资料，因此，需要将理论知识进行系统的整理，从而引导青年职工进一步树立正确的三观，将理论学习的过程，逐渐转化为强化党性的过程，在今后的工作中，自觉抵制腐朽思想，发挥模范作用。

三、结合工作实际，突出实效性

任何工作的开展，都不能离开现阶段的实际情况，在进行青年职工理论武装时，也是如此，需要将理论与实际有机结合，学以致用。具体表现在三个结合：其一，将学习与统一思想进行结合，保证整个学习过程中，不偏离思想政治的教育与影响；其二，将学习与科学决策、解决问题等内容进行有机结合，保证理论知识能更科学的改善现阶段的不足；其三，将理论学习与调查研究结合企业，将理论学习渗透到调查研究的过程中，从而发现工作中的实际问题，进一步提高理论教育基础，对现阶段的实践工作进行科学指导。

四、健全管理机制

在青年干部的理论武装教育活动中，需要有健全的管理制度，才能保证理论学习得到有效的监督与管理。通过完整有效的机制，让整个理论学习更加规范，细化理论学习中的各项内容，监督各项内容的实施过程。具体的做法是建立责任人制度、集中培训制度等，通过不同级别的学习监督，让基层的理论学习过程有效开展。①

（作者单位：青岛东亿实业总公司）



复工复产促经济复苏 疫情之下中国产业链没有“掉链子”

● 赵长茂

经过艰苦卓绝的努力，我国新冠肺炎疫情防控阻击战取得重大战略成果，经济正加快复苏与改善。

国家统计局最新发布数据显示，4月经济延续了3月以来的恢复改善势头，主要指标呈现积极变化。尤其是4月份规模以上工业增加值同比增长3.9%，从上月的下降1.1%转为增长，表明工业生产正在恢复，复工复产的速度超出预期，再次彰显了我国产业链的强大韧性。

工信部最新数据显示，截至5月9日，全国规模以上工业企业人员平均开工率和复岗率分别达99.1%和95.4%。5月10日，对部分云平台监测数据显示，全国中小企业开工率为90.1%。其中，湖北省中小企业开工率为84.3%。

艰难时刻，中国产业链没有“掉链子”

产业链怎样才算稳定而有韧性？就是在面对内外部风险和挑战时，产业链各个环节维持自身系统稳定、防止断裂和抗冲击的能力。

令人欣慰的是，面对疫情挑战，中国产业链没有“掉链子”！

我国产业链的稳定和韧性在很大程度上源自我国拥有最完整的工业门类。我国是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家，完整的工业产业链可剪剪度高、可剪剪性强。上中下游各个环节之间、不同产品之间能够实现有机协同协调合作，极大增加了生产以及流通过程中的稳定性。

疫情暴发后，产业链上下游迅速动起来，复工、扩产、转产、跨界，各企业互相补缺配合联动，防疫物资产能迅速跃升。我国口罩日产量从1月底的1000万只提升到如今的数亿只，同时我国还向国外紧急提供了口

罩、防护服、呼吸机等大量防疫物资，正是有韧性的产业链支撑了这样的“中国速度”。

优化稳定产业链，首先要破“难点”、除“痛点”、疏“堵点”，千方百计为复工复产达产创造有利条件，努力畅通产业链供应链循环，为经济恢复提供有力保障。1月26日，工信部紧急启动了驻企特派员工作，选派73名司局级和处级干部，赴16个省区市56家重点生产企业和原材料供应企业，疏通产业链供应链，确保防疫物资产得出，调得动。

“工厂零配件坏了，原材料库存紧缺等，我们都会及时帮助企业解决。”第十四组驻企特派员梁斌、田琦对经济日报记者说，在他们的协调下，江苏省宿迁市泗洪县三家企业的熔喷布产能一周提升了48%。这是非常时期的非常举措，也成为确保产业链畅通的有效机制。

一段时间以来，中国发力重塑产业链，打通“堵点”、连接“断点”，加强要素保障，促进上下游、产供销、大中小企业协同复工复产。

立足内需，带动产业链活起来

“完整的产业链对外贸依存度低，不仅能有效减少因其他国家经济波动带来的影响，还能让下游企业对市场和终端的反馈及时传递到上游环节，促进上游环节的创新与改善，从而有利于产业链整体提升。”众诚智库总裁杨帆告诉记者。

武汉是光通信、电子信息、汽车等产业上游零部件的重要供应地，是产业链上关键一环。

武汉“解封”后，在各部门通力合作下，一箱箱汽车总成、零部件加速送往全国各地，我国汽车行业的产能利用率迅速攀升至80%以上。

我国有超大规模市场优势和内需潜力，产业链的稳

数字化时代提升治理能力现代化的路径

科技发展日新月异，数字化是人们认识世界、改造世界能力的一次重大飞跃，数字化时代的到来，客观上为我们的治理模式和治理能力提出了新要求。

一、数字化的概念

数字化最初为技术概念，即把模拟信号转化成二进制代码。1948年，香农证明了采样定理，即在一定条件下，用离散的序列可以完全代表一个连续函数，为数字化技术奠定了重要基础。通过多年的发展，数字技术把人与物的

各种信息变成数字信号或数字编码，通过各种程序进行处理，通过“连接”实现各种技术创新，随着大数据、人工智能、云计算、互联网、物联网等的发展，逐渐进入数字化与智能化等更高的阶段，实现把现实世界在虚拟世界中重建。现阶段讨论数字化时，更多关注数字技术带来的社会影响和产业变革。

二、数字化带来的变化

1. 连接大于拥有。信息拥有可复制性和可传播性，

定和韧性正来自于强大的内需。大量的消费升级需求一方面通过促进技术突破延伸了产业链，一方面又催生了新模式和新业态，带来了新的发展思路，带活了上中下游的供需关系，让整个产业链进入稳定迭代的发展轨道。

疫情期间，巨大的防疫物资需求催生了制造业与互联网的进一步深度融合，智能化有力支撑了制造业复工复产，并让制造业向服务深度延伸。

比如，2月初，在自动化流水线、机器人、智慧立体仓库等智能化生产线“助力”下，曙光天津工厂仅用短短几天，就生产出数百台服务器等IT设备迅速运抵疫情防控一线。鞍钢集团依靠智能制造，只用8天时间就顺利生产出客户急需的968吨镀锌汽车钢，为其顺利生产出45台救护车提供了材料保障。

联想集团董事长兼CEO杨元庆认为，疫情正成为中国制造“产业跃迁”的加速器。疫情打破了正常的社会运行方式，为智能科技的运用带来了丰富的应用场景和市场需求。也让全社会认识到加快推动中国制造智能化转型的必要性和紧迫性。

巩固传统产业优势，强化优势产业领先地位，我国正在努力实现这个目标。

加强协作，维护国际产业链供应链稳定

稳定优化中国产业供应链对稳定全球产业链供应链

意义非凡。过去20年，中国逐渐成为全球供应链的核心。“中国制造”拥有独特优势，超大的市场规模、完整的工业体系和完备的基础设施是我国维护全球产业链稳定的底气所在。

中美商会今年3月25日调查显示，40%的企业将按原计划加大对华投资，比2月份提高了17个百分点。许多外媒认为，中国“世界工厂”的地位不会因疫情发生改变。但前提是，我国要加紧夯实产业链基础，维护全球产业链稳定。

对此，南京大学长江产业经济研究院理事长、院长刘志彪告诉记者，中国制造业的动态比较优势仍长期存在，经济全球化在某阶段可能会遇到某些障碍，形式会有所变化，但是基本趋势仍是不可挡、不可逆的。全球产业链离不开中国的供应链支持。中国要以产业链为中心进行协同复工复产复销，形成“一条龙”，解决供需不匹配问题；进一步优化营商环境，特别是通过进一步改革开放降低营商成本，增大对外资的吸引力。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林在接受经济日报记者采访时说，疫情将加剧全球产业链分散化等趋势，应降低重点产业链的综合成本，进一步提升我国产业链的基础性能力，持续保持我国产业链的竞争优势。①

（来源：《经济日报》2020—05—20）



不会因为连接、分享变少，而会因为关注度的提升而变强。数字技术将现实事物数字化，以便与不同个体建立连接。数字化更关注能否使用信息而非拥有信息。普遍的连接导致影响组织的因素从组织内部为主变成组织外部为主。

2. 两个世界同时存在。现实世界和数字世界同时存在并相互融合。人直接面对的现实世界过于庞大、复杂，无法通过直接接触的方式完全了解把握，大部分信息是通过虚拟世界传播获取的。数字世界是虚拟世界的重要组成部分和重要表现形式。

3. 个体价值凸显。组织与个体间的关系发生变化，个体价值进一步崛起。企业和社会组织中人员流动性和自主性加大。组织管理过程中强调整体的同时，更加关注个体体验。

4. 不确定性增加。技术创新普及速度加快，变化本身和变化速度带来的冲击加大。人的认知习惯从经验传递居多到无经验可循演进。企业和社会组织不再强烈需要“稳态”结构，扁平管理、远程办公增多。

5. 构建共生生态。共生是组织进化的基本逻辑，组织运行模式从“竞争逻辑”到“共生逻辑”转变，组织之间更多需要致力于共创价值生长空间。组织发展的核心在于建立契约信任体系，更好地与外部网络做深度联接。

三、数字化为政府治理带来的机遇

1. 治理能力提升。比如，能有效解决民意诉求掌握不全面不及时，获取信息渠道不够多、不够通畅、不够有效，顾及诉求、解决诉求不够全面的问题。能够有效解决由于信息不对称而造成公共产品、公共服务的区域不平衡、地区间不平衡问题。能够提升政府应对公共危机和突发事件的能力，通过对水文、大气、土壤、人群等因素的全方位监测，形成对风险应急的全过程管理。

2. 治理成本下降。比如，能够通过大数据分析，辅助做出最优决策。能够通过数据整合减少重复性基础设施建设，减少政府资源、投资等的消耗浪费。能够有效增加各部门单位之间的协同，减少内部重复性工作。能够对工作绩效进行科学系统快速评估，降低内部管理成本。

3. 价值理念深化。以人为本是国家治理体系和治理能力现代化的核心价值理念，数字时代信息是开放的、流

动的无形资产，使得国家治理环境的开放性可以大幅提升。数字技术对信息的整合及分析能力能使公共服务机制更加便捷、服务方式更加人性化，为公共服务的个性化、精细化定制提供了技术支持。

四、新型治理模式创新的展望

1. 加强数据治理、推进数据共享。强化数据治理意识，重视真实数据的收集采集、相关关系和数字技术在决策中的应用，建立基于大数据的决策机制，实现大数据预测结果与政府决策输出的有机衔接，提高科学决策能力。制定数据开放计划，有秩序、有步骤地形成规范化的数据开放格局。建立和完善数据共享机制，打破行政壁垒，整合信息资源。统一设定信息公开与发布标准，提高政府工作透明度。建立技术过硬的信息管理队伍，提升信息管理能力。

2. 完善基础设施、构建数据平台。建立公共信息服务平台，鼓励公众和社会组织有效利用公共数据资源。支持5G网络、电子政务、物联网等基础设施建设，通过云技术建立虚拟数据中心。建立数据申请、备案、审批、传输、利用的相关技术规范。率先在医疗卫生、金融通信、公共安全等具有大数据应用优势的领域建立示范工程，增强全民数据使用意识，并逐步应用到各类公共服务。支持各大高校、企业、研究机构进行相关人才的培养与技术的研究。

3. 强化监管机制、维护信息安全。加快数据立法，界定信息保密范围，防止数据滥用。明确数据安全责任，建立数据使用者安全责任机制，规范数据从收集、处理、交易、应用等环节的制度机制，由数据使用者担负起数据保存和维护信息安全的责任。建立治理体系数据自检自纠和公众监督制度，保障公民信息权，维护国家信息安全，防止国家机密和个人隐私的泄露。建立奖惩机制，鼓励监督和举报隐私违法行为，提高对隐私违法的打击力度。

4. 推进民主决策、提升管理精度。构建非线性、上下互通、发挥群体智慧的决策模式，邀请不同领域、不同地域、不同专业的专家、百姓等，运用数据技术参与相关问题决策。针对某一特定事项的网络投票统计数据、电子商务网站统计数据、搜索引擎统计数据等数据进行分析，作为定性决策的参考依据。设立专职的信息管理员、数据分析师、对数据进行加工整理、挖掘分析。①

在危机中育新机，于变局中开新局

● 杨雪冬

“努力在危机中育新机、于变局中开新局”。23日，习近平总书记看望参加全国政协十三届三次会议的经济界委员，听取意见和建议，与大家共商发展大计。总书记统筹国内国际两个大局，突出问题导向，运用辩证思维，回应社会关切，科学回答了形势怎么看、发展怎么干等重大问题，进一步丰富了习近平新时代中国特色社会主义思想经济思想，为我们共克时艰、奋力推动经济社会发展增强了信心、鼓舞了干劲、指明了方向。

谋大事者必先观大势。谋划经济社会发展，正确认识国内外形势是重要前提。只有坚持用全面、辩证、长远的眼光看待当前的困难、风险、挑战，才能科学分析形势，把握发展大势。从国内看，我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，面临着结构性、体制性、周期性问题相互交织所带来的困难，加上新冠肺炎疫情冲击，经济运行面临较大压力。从国际看，当今世界正处于百年未有之大变局，全球格局深度调整，国际竞争日益激烈。当前，疫情还在全球蔓延，世界经济深度衰退、国际贸易和投资大幅萎缩、国际金融市场动荡、国际交往受限、经济全球化遭遇逆流等问题纷纷涌现，我们必须在一个更加不稳定不确定的世界中谋求发展。

不畏浮云遮望眼，风物长宜放眼量。正如习近平总书记深刻指出的，“中国经济是一片大海”。经过新中国成立70多年来尤其是改革开放40多年来的艰苦奋斗，今日之中国，具有全球最完整、规模最大的工业体系、强大的生产能力、完善的配套能力，拥有1亿多市场主体和1.7亿多各类人才，还有包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口所形成的超大规模内需市场，建立了既有利于激发市场主体活力又兼顾效率和公平的社会主义市场经济制度，这些都为我们应对挑战、把握机遇提供了坚实支撑和深厚底气。尽管艰难险阻重重，但从总体上看，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的

基本特点没有变，长期向好的基本面没有变。

危中寻机，既要增强忧患意识，又要弘扬创新精神。“备豫不虞，为国常道”，当前我国经济发展面临的挑战前所未有的，必须把困难估计得更充分一些，把挑战认识得更到位一些，把各项准备工作做得更扎实一些，下好先手棋，打好主动仗。在克服困难中成长壮大，在应对挑战中超越自我，是中国经济发展的不变逻辑。变局孕育机遇，压力催生动力。唯有准确识变、科学应变、主动求变，才能从危机和困难中捕捉机遇、创造机遇。这次疫情对我国发展造成了较大冲击和影响，但也带来了新契机——数字经济、智能制造、在线消费、生命健康等新兴产业加速成长，一批新业态新模式方兴未艾，国内市场展现出更为广阔的发展前景。千难万难，只要改革创新就不难。继续深化改革开放，坚定实施扩大内需战略，大力推进科技创新及其他各方面创新，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，培育国际合作和竞争新优势，我国经济创新力和竞争力必将迈上一个新台阶。

化危为机，既要坚持底线思维，又要发扬进取精神。坚持稳中求进是习近平总书记推动经济社会健康发展的重要方法论，也是应对风险挑战、开创发展新局面的制胜之道。“稳”是基础和前提，“进”是目标和方向。“稳”和“进”，一静一动，互为条件、相辅相成，体现了守底线和开新局的辩证统一。在今年的特殊形势下，坚持稳中求进工作总基调，至关重要的，就是做好“六稳”工作、落实“六保”任务。“六保”是我们应对各种风险挑战的重要保证，“六稳”稳的是发展大局，稳的是经济基本盘，稳的是百姓生活和市场预期，这是我们无惧大风大浪的“定海神针”。大局稳，人心安，则事可成。在“稳”和“保”的基础上积极进取，形成更多新的增长点增长极，让新动能更加激越澎湃，就能牢牢掌握发展主动权，推动我国发展航船劈波斩浪，驶向更加光辉的未来。①

（来源：新华每日电讯 2020—05—25）



大海令人幸福

● 王溱

与大海相依是许多人的梦想和向往。

我生在青岛，众所周知这是个靠海的城市。可能从一出生就呼吸到那淡淡腥味的海风，而且一直生活在这里，所以对大海的感觉并不那么的强烈，尤其这些年家搬得离大海越来越近，放眼就可以看到浮山湾畔那美丽壮阔的景色，更越发变得淡定而平静了。

尽管如此我还是喜欢大海，为拥有大海而骄傲。我常想，如果我们这个城市没有大海又将是怎样一番景象呢？

上世纪九十年代初我去加拿大学习，翻译的丈夫是位地质学教授，那天我们坐在一起聊天，翻译介绍了在座的每个学员，有来自中西部的，有东北的，还有中原大地的，教授听了只是机械而有礼貌的点头，当听说我来自中国青岛时，教授的眼睛似乎马上亮了起来，有些激动地站起来说，青岛我去过，有大海，有美丽的沙滩和礁石，太漂亮了！那一刻我立时觉得“身价”提高了许多。

后来我发现不仅在国外，就是在国内说起自己是来自青岛，周围的人也都会投来一种羡慕的目光。我知道这目光的背后就因为两个字：大海。

大海是生命之源，也是美好生活之本。凡是靠海的地方往往弥漫着只可意会不可言传的灵气，又满载着生来具有妙不可言的福气。这些被神话了的“优势”，虽不是普世规律，却常常被大海身边的人当做一种炫耀的“资本”而沾沾自喜，甚至情不自禁的产生一种“自恋”感，时不时的自我欣赏一番。

空闲之余，我很喜欢去青岛小鱼山公园。这是一座极具古典风格的城市园林，不仅建在市中心，而且是在一座山上，进门后要攀登而上，走到顶端居高临下可以俯瞰四周。这应该是老城区观景最佳位置了，青岛那标志性的美景“红瓦绿树，碧海蓝天”，尽收眼底。山下不远处是人头攒动的汇泉湾，夏日里第一海水浴场是人的海洋，成千上万的泳者，穿着五颜六色的泳装在大海里，沙滩上，开怀欢笑，激情四射。人与海是怎样的亲密无间，在这里显现得淋漓尽致。顺着无际的海面向远处眺望，那里有许多海湾。湾多，岛多，是青岛一道独特的风景线。那一个个形状各异，

大小不同的湾、岛，星罗密布，景色宜人，犹如散落在海面上的棋子，又犹如飘散在水中的绸缎，从空中鸟瞰，别有洞天。

从小鱼山回眸，一群精致的欧式建筑群映入眼帘，那些红色瓦顶的建筑里有全国唯一的海洋专业高等学府——中国海洋大学的老校区，离它不远处，是中国科学院海洋研究所和中国水产科学院黄海水产研究院的院落。曾几何时，这里是令许多人仰慕和向往的“殿堂”，因为这里是海洋专门研究机构，可以跟神秘、诱人的大海打交道。能走进这些“殿堂”，是许多人的梦想。

大海前浪推后浪，一浪更比一浪高。如今青岛大地上值得骄傲的已不光是海洋方面的院校和机构，又诞生了海洋高端科技研究最大的基地——海洋试点国家实验室和国家深海基地，这些带着“国字号”标签的“大咖”，吸引了无数人的眼球，成为全国，甚至世界关注的亮点。如果有机会走进这些“神秘”的地方一探究竟，会发现深海探测、载人潜器、深海空间站、海洋创新药物、天然气水合物开采等，让人眼花缭乱，却又惊叹不已的一系列前沿交叉技术和共性关键技术研究都将在这里展开，你会觉得大海在毫无保留的敞开她那深邃、宽阔、充满魅力的胸襟，让人类尽情的探索、利用，发展，去创造一个奇迹，书写着前所未有的而又极其伟大的辉煌。

小鱼山的风是强劲的，临风凭栏，海风仿佛会把历史的图卷翻开，让人们看到远古，看到今朝。春秋战国时期青岛附近的海域就一片“繁荣”一片“繁忙”。那座名气虽不大，历史却久远的琅琊山，在小鱼山的西南方。两千多年前被称作“海王之国”的齐国要地就设在琅琊，这是史载最早的海港。当年秦始皇，汉武帝巡海多次途经此处，留下了许多神秘的传说；李白、白居易、李商隐、苏轼、颜悦道、高凤翰、李澄中等文人学士，也都曾登临其地，书写了一篇篇脍炙人口的诗作；徐福、殷人东渡、箕子去国在此处扬帆、起锚。还有，当年繁荣的海上丝绸之路的起航地之一，也是这里。

那是一幅什么样的情景啊？无数艘大小不一的船只，

脱贫攻坚颂

● 李沁子

一支寒梅俏不争
秀丽中华画中行
决胜之年不放松
初心不忘仗打赢

脱贫攻坚
党心所向
金融扶贫产业兴
精准扶贫基础硬

你我携手齐践行
你我红色续传承
你我谱写能量正
你我同唱扶贫情

你我共圆中国梦
你我脱贫路同行
你我致富心已定
你我记使命永恒

中华美德来歌颂
科技扶贫助农增
谋发展园小康梦
撸起袖子往前冲

脱贫攻坚
民心所向
扶贫千把伞同撑
致富一片天共擎

(作者单位: 青岛市高科热力有限公司)

挂着或灰或白色的大帆,载着各种精美的物品乘风破浪向朝鲜半岛、日本列岛驶去,增加了大唐王朝与世界各国的交流,让更多的人了解和认识了聪明勤劳的华夏炎黄子孙。改革开放后,一幅更加震撼、雄壮的画面出现在世界面前,曾被德国地质专家誉为“天然良港”的青岛“码头”——大港和前湾港,雄居世界第七大港。每天登上小鱼山几乎都可以看到一艘艘挂着各国国旗的各种船舶,川流不息地驶向青岛港码头,那上面承载着来自世界各国的财富和技术。开放的“桥头堡”,这个称谓对青岛来说名副其实。而这些荣耀有一半该功归大海。

小鱼山的风是柔和的,春暖花开时节,手捧一杯清茶依偎在“览潮阁”,向大海深处凝望,常常会发现天水合为一体,分不清哪是海水哪是天空,那景象气势而典雅,磅礴而深沉,宁静而震撼,浩瀚而壮阔,美不胜收。若仔细观望,或许还会发现白帆点点,桅杆林立,彩旗飘飘。那是奥帆基地里驶出的一艘艘帆船,正迎着耀眼的阳光,如白天鹅般在粼粼碧波中悠然漂泊。第29届夏季奥运会给青岛带来千载难逢的发展机遇,让浮山湾这片珍珠般的水域,终于露出了靓丽的色彩。“奥帆中心”成为现代青岛的新地标,夜晚灯火通明,璀璨闪耀,流光溢彩,惊艳夺目,一派现代化国际城市的风范,白天又像古典内敛的东方美女,舒展着婀娜多姿的质朴风貌,令人叹为观止,流连忘返。2018年上合组织青岛峰会曾在这里举行,12个国家的国家

元首或政府首脑、10个国际组织或机构负责人,在奥帆中心观看了浮山湾海面上美轮美奂的《有朋自远方来》灯光焰火艺术表演。那一夜青岛和这片大海精彩纷呈,大放异彩,散发出更加耀眼的光芒。

在小鱼山观海望景充满了豪情,许多人把目光投向那些乘风破浪,激流勇进的人民海军舰艇上。每次我都会全神贯注地在海面上寻找,那位老人甚至随身带着望远镜,发现后便激动的大喊:快来看,快来看,我们的大军舰。

辽阔的大海,是祖国的神圣疆域。青岛被称作“海军之城”,这里有北海舰队,有海军潜艇学院,上下班时间在军营周围,会看到许多身着“海军衫”的军官和战士。这也是一道亮丽的风景,更是青岛人的眼福,因为不是每个城市都驻扎海军。今年四月海军节举行大规模海上阅舰式,许多国家派来舰艇参加,一时间青岛的海面上,码头边成了“舰艇万国博览会”市民们有幸登上舰艇参观,近距离接触那些神秘的“利器”,感到特别振奋。阅舰那天大海滔滔,铁流滚滚。青岛再次为世界瞩目,再次赢得骄傲和自豪。那一刻,作为这片海的一分子,是多么的荣耀,多么的幸福啊!

“我爱神奇迷人的大海,日夜唱着深情的歌”,美妙动听的歌声让人产生无限的遐想,但真正能感受到其无穷魅力的,应该还是那些生活在大海边的人们。◎

(作者单位: 中共青岛市委宣传部)

誓言

1 = D $\frac{4}{4}$

(男女声混声合唱)

刘鹏词

坚定 激昂地

韦辉曲

0 3 5 3 | $\dot{1}$ 7 5 6 - | 6 6 1 6 4 3 1 | 2 - - - |

3 5 3 6 6 0 | 2 3 2 5 5 5 5 | 1 - - - | $\overset{\text{热情}}{3} 2 2 1 1 5 5$ |

坚定理想信念
坚守法纪底线

6 1 4 3 1 2 2 | 3 2 3 6 6 0 | 2 1 2 5 5 0 | 6 1 4 3 1 2 2 |

一生追求不变 忠于职守 务实勤俭 不负党的重托
始终保持清廉 立党为公 率先垂范 筑牢拒腐防变

0 2 2 1 2 3 3 | 3 - - - | 3 2 2 1 1 5 5 | 6 1 4 3 1 2 2 |

和人民期盼 听从党的召唤 经受风浪考验
的思想防线 走近百姓身边 倾听诉求心愿

3 2 3 6 6 0 | 2 1 2 5 5 0 | 6 1 4 3 1 2 2 | 0 2 2 5 2 1 1 |

正风肃纪 反腐倡廉 坚决维护党的 形象和尊严
执政为民 惩恶扬善 全力呵护和谐 美丽的家园

抒情

1 - 0 3 5 3 | $\dot{1}$ 7 6 5 6 5 | 3 - 0 6 1 6 | 4 3 4 3 2 1 | 5 - - - |

我们是忠诚尖兵利剑 我们的责任重于泰山

$\dot{1}$ 7 5 6 6 - | $\dot{2}$ $\dot{1}$ 6 7 7 - | 0 3 5 3 $\dot{1}$ 7 7 | $\dot{1}$ 7 5 3 3 - | 3 - 0 3 5 3 |

不忘初心 拼搏奋战 勇于担当 甘于奉献 我们是

$\dot{1}$ 7 6 5 6 5 | 3 - 0 6 1 6 | 4 3 4 3 2 1 | 5 - - - | $\dot{1}$ 7 5 6 6 - |

忠诚尖兵利剑 我们的责任重于泰山 牢记使命

$\dot{2}$ $\dot{1}$ 6 7 7 - | 0 3 5 3 $\dot{1}$ 7 7 | $\dot{1}$ 7 7 - 5 | 6 - - - ||

攻坚克难 无私无畏 勇往直前 D.C.



图说

我们的
价值观

友善 诚信 敬业 爱国 法治 公正 平等 自由 和谐 文明 民主 富强

中国少年 大仁心



上海丰子恺旧居陈列室供稿

中宣部宣教局 中国文明网