



OPENINGS 走向世界

周刊

总第718期
2020年 第28期
7月8日 出版
定价 ¥16

帆船之都 SAILING CITY 2020.7

嗨逛夜青岛
A Happy Stroll in the Qingdao Night
云端看青岛
View Qingdao on the clouds

Fashion Qingdao 时尚青岛

走向世界

OPENINGS

2020年 第28期 7月8日出版 总第718期

凝心聚力 展海湾之翼

Haiwan 青岛海湾化学有限公司
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO.,LTD.



ISSN 2096-837X
9 772096 837204
2.80



“五月的风” 2020年青岛摄影大赛启事

为反映青岛在建设“开放、现代、活力、时尚”城市中的伟大实践和取得的重大成就，以及在伟大实践中所展现出来的精神风貌，展现青岛“开放、现代、活力、时尚”的城市魅力和国际化大都市的新形象，进一步提升青岛的知名度和美誉度，由中共青岛市委宣传部、青岛市文联、青岛市人民政府新闻办公室主办，青岛市展览工作室、青岛市新媒体协会、青岛市摄影家协会承办，《走向世界 帆船之都》杂志、青岛图片库协办的“五月的风”2020年青岛摄影大赛即日起全面启动。

摄影大赛主题

此次摄影大赛的主题主要是指在2020年反映和体现青岛各个领域、各条战线在建设“开放、现代、活力、时尚”城市中取得的重大成就和精神风貌，展现在建设“开放、现代、活力、时尚”城市过程中日新月异的崭新城市面貌和绚丽自然风光，以及群众生活发生巨大变化的精彩画面。

摄影大赛组织

本次摄影大赛由中共青岛市委宣传部、青岛市文联、青岛市人民政府新闻办公室主办，青岛市展览工作室、青岛市新媒体协会、青岛市摄影家协会承办，《走向世界 帆船之都》杂志、青岛图片库协办。摄影大赛设专家评审委员会，负责对参与此次大赛的作品进行评选。

摄影大赛类别奖项设置

摄影大赛共设人文纪实类、城市风光类、对外传播类三个大赛类别。

“人文纪实类”主要指体现青岛各个领域、各条战线，特别是重点行业和企业建设“开放、现代、活力、时尚”城市中所取得的重大成就；在城市发展历程中具有影响力、标志性、首创性、代表性的历史事件和人物；生活百态下的青岛掠影和精彩画面。

“城市风光类”主要指反映和展现青岛城市建设的重点工程和标志性景观；展示城市人居环境、生态环境和发展环境的巨大变化；展示城市山海风光、城市夜景等精彩画面。

“对外传播类”参赛作品主要指在国内外主流媒体上发表的有关青岛主题的摄影作品。

本次大赛三大类别各设金、银、铜三个奖项。其中：金奖各1名，奖金5000元；银奖各2名，奖金3000元；铜奖各3名，奖金2000元；入选作品奖80名，奖金200元。所有获奖和入选作品将被选入展览和画册，并颁发获奖证书和入选证书。

根据大赛安排，2020年12月下旬，大赛组委会将组织专业评委，对所有参赛作品进行初评，评选出100幅“五月的风”入选作品。在此基础上，由摄影大赛专家评审委员会对入选作品进行定评，从中评选出人文纪实类、城市风光类、对外传播类作品的金奖、银奖和铜奖。

摄影大赛安排

摄影大赛参赛作品投稿时间为2020年11月15日至2020年12月15日（以邮箱收到作品时间为准，逾期投稿作品视作无效。）

参赛作品具体要求

1、作品需为2020年拍摄的黑白或彩色照片，数码相机、胶片相机、无人机航拍器拍摄不限；单幅、组照不限。作品可以通过软件在不改变参赛作品原貌前提下，做必要的剪裁、色调、明暗调整等后期处理，但必须保留原片及照片拍摄信息（EXIF），参赛作品像素不低于5MB（jpg格式）。获奖作者须向主办方提供原始图片数据文件，方有资格领取奖金。

2、所有参赛作品如涉及著作权、肖像权、名誉权或其他权利纠纷，均由作者本人负责。所有获奖作品主办方均可在展览、出版及媒体宣传中使用，不再另付报酬。本届大赛组委会拥有本次摄影大赛活动的最终解释权。

参赛报名方式

邮箱发送：参赛作品可扫描成电子版，打包发送至fanchuanzhidu@163.com。文件夹中需含有照片的简要介绍（TXT格式），并注明作者姓名、联系方式，邮件标题格式为“五月的风+姓名+作品名称+手机号码”。

奋力建设开放创新怡居的 山海品质新城



中国·青岛·崂山
LAOSHAN QINGDAO CHINA

崂山发展有质量
崂山发展有前景
崂山发展有温度



中共青岛市崂山区委宣传部



刊期 2020年第28期 总第718期
封面主题 《台东夜市》
封面作者 韦晓

主管主办 山东省人民政府新闻办公室
编辑出版 走向世界杂志社
协办 青岛市人民政府新闻办公室

社址 中国济南市建国小经三路47号
电话 0086-531-81615009 81615022
传真 0086-531-81615010
网站 www.sdchina.com
邮编 250021

运营机构 青岛市展览工作室
地址 中国青岛市莱州路7号甲
电话 0086-532-82825531
广告部 0086-532-82821855
传真 0086-532-82825531
E-mail fanchuanzhidu@163.com

阅读本刊电子版请登录青岛宣传网：
<http://www.qdxc.gov.cn/>

青岛帆船运动官方网站：
<http://www.qdsailing.org>

拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号
山东唯一中英文双语综合类周刊

版权声明 版权所有，未经本刊书面许可，不得转载、传播及其他方式使用本刊图文。
本刊已被“中国山东网”、“万方数据——数字化期刊群”、“中国知网”、“博看网”、“蜘蛛网”全文收录。
所有稿件凡经本刊使用，如无特殊声明，即视为作者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。
本刊所支付的稿费包括上述所有使用方式的稿费。
本刊部分作者地址不详，请见刊后与本刊联系以领取稿酬。

公众微信号：qdphoto



扫描手机二维码了解更多



电子版阅读

Advisor 顾问 孙立杰 Sun Lijie

President 社长 刘斌 Liu Bin
Deputy President 副社长 张仁玉 Zhang Renyu
Deputy Editor-in-Chief 副总编辑 李红梅 Li Hongmei
Assistant President 社长助理 曹玉山 Cao Yushan

Planning Director 策划指导 毛加荣 Mao Jiarong 车景华 Che Jinghua
Executive Director 执行总监 侯晓东 Hou Xiaodong 刘渝 Liu Yu 朱益玲 Zhu Yiling

Editor-in-Chief's Office 总编室
Director of Editor-in-Chiefs Office 总编室主任 李科村 Li Kecun
Editor 编辑 马英 Ma Ying
Tel 电话 0086-531-81615005
E-mail zongbianshi2014@163.com

Editorial Department 编辑部
Director 主任 张瑞平 Zhang Ruiping
Deputy Director 副主任 王欣 Wang Xin
Producer 策划 张敏 Zhang Min 袁华强 Yuan Huaqiang
Editor in Charge 责任编辑 魏浩浩 Wei Hao hao 韩海燕 Han Haiyan
Picture Editor 图片编辑 王勇森 Wang Yongsen
Press Photographer 摄影记者 杜永健 Du Yongjian
Design Director 设计总监 崔群 Cui Qun
Graphic Design 装帧设计 朱晓霞 Zhu Xiaoxia

Distribution Center 发行中心
Director 主任 曹玉山 Cao Yushan
Deputy Director 副主任 徐金利 Xu Jinli
Tel 电话 0086-531-81615022
E-mail zouxiangshijie@126.com

Office 办公室
Director 主任 梁涛 Liang Tao
Deputy Director 副主任 王红霞 Wang Hongxia
Tel 电话 0086-531-81615011

sdchina.com 中国山东网
Editor-in-Chief 总编辑 李红梅 Li Hongmei
Tel 电话 0086-531-85876655

Legal Advisor 法律顾问 周云泽 Zhou Yunze 王宜文 Wang Yiwen

译文支持：
中译语通科技（青岛）有限公司

本刊发行至世界 103 个国家和地区。
本刊向世界 483 所孔子学院（课堂）赠阅。
本刊向外国驻中国使、领馆及重要商务机构赠阅。
本刊发行至中国（包括港澳台）所有省、市、自治区。
本刊向中央领导、中央及国务院各部委领导；中共山东省委、省人大、省人民政府、省政协领导和各厅局主要领导及各市县（区）主要领导赠阅。
本刊向山东省青年联合会青联委员赠阅。
本刊向中共山东省委党校全体师生赠阅。

本刊在以下场所定点统一摆放
山东省境内主要火车站、港口贵宾室
东方航空公司至国内外的航班
济宇高速运业有限公司至全国各地的高速大巴
山东省三星级以上宾馆大堂与贵宾室
青岛市星级宾馆、酒店、休闲场所

本刊海外联络处
北美
加拿大京华书店
（加拿大渥太华市萨姆赛特街 65 号）
美加华语广播网
（美国纽约市百老汇第四大街 449 号）

欧洲
比利时长城书店（GROTE MUUR
Gespecialiseerde Chinese Boekhandel
Ruysbroeckstraatgalerij 5 B.1000 Brussel
Belgium）
法国凤凰书店（Librairie de la Chine et de
l'Asie72, boulevard de Sebastopol 75003
Paris France）

东亚
日本东京都港区赤坂 3-11-14-712
日本冲绳县中国山东省文化観光交流センター
中东
阿联酋迪拜国际城 CBD34. Shop No11.

大洋洲
南澳东方书店（澳大利亚南澳州阿德雷得市伦德大街 225 号）

本刊香港特别行政区联络处
香港华鲁有限公司信息交流部（香港湾仔港湾道一
号会展广场办公大楼 42 楼）

本刊台湾省联络处
中华齐鲁文经协会（台北市民生东路 2 段 145 号 7
楼）

订阅 全国各地邮政局 / 代号 24-88
发行 国内总发行 / 济南市邮政局
发行 国外总发行 / 中国国际图书贸易总公司
（中国北京 399 信箱）
国内统一刊号 CN37-1238 / Z
国际标准连续出版物号 ISSN 2096-837X
广告发布登记编号 鲁广登登字 3700005037 号

制版印刷 青岛圣合印刷有限公司

卡奥斯 COSMO Plat

青岛打造 世界工业互联网之都

海尔卡奥斯工业互联网平台
www.cosmoplat.com



青岛市人民政府新闻办公室
INFORMATION OFFICE OF QINGDAO MUNICIPAL GOVERNMENT

Contents 目录

关注 Highlight

聚焦 Focus

- 06 嗨逛夜青岛
- 08 夜市，一座城市的灵气
- 12 后备箱里的“时尚夜青岛”
- 16 醉美的夜色中，拥抱你我
- 20 越夜越嗨
- 24 一杯敬城事，一杯敬月光
- 28 24小时，与书相伴
- 32 聚味人间烟火 点亮城市夜光

特别报道 Special Report

- 68 “邻居节”记录青岛邻里温情
- 72 文体明星助力青岛消费扶贫
- 76 幸福不延迟 爱就在青岛

中国崂山 Laoshan China

- 80 深挖楼宇经济，让黄金地段产“黄金”

海湾风采 Elegant Appearance of the Bay

- 82 海湾化学：以党建为引领，助推企业发展



06

嗨逛夜青岛 A Happy Stroll in the Qingdao Night

2020年，“夜经济”概念大行其道。从最初90年代的灯光夜市1.0时代，走过了“美食、购物”兼备的2.0时代，来到了如今“食、游、购、娱、体、展、演”全方位融合的3.0时代。白天都是一样的繁忙，夜晚却各有各的精彩……

52

探访“影视之都” Visit to the “City of Film”

青岛的西海岸，是一片充满了生机和活力的热土。随着海洋活力区、灵山湾影视文化产业区等十大功能区全面建成，金沙湾啤酒城、青岛东方影都、凤凰之声大剧院、中铁世界博览城全面启用，“世界片场”“中国最大的工业电影基地”“世界规模最大的啤酒盛会”“中国十佳会展名区”等“头衔”不断吸引着全球的目光，“影视之都”“音乐之岛”“啤酒之城”“会展之滨”四张名片享誉世界。



时尚 Fashion

打卡青岛 Snapshot in Qingdao

- 48 云端看青岛
- 52 探访“影视之都”

食尚青岛 Fashion Food in Qingdao

- 56 民以“食”为天，网红馒头首当先

精彩时尚季 Fascinating Fashion Season

- 36 青岛最动听第二季踏浪而来
- 40 “天下青岛人”云艺演云端精彩上演
- 44 一册在手，尽享时尚生活

动感青岛 Dynamic Qingdao

- 60 张京坤：翻山越海的飞驰人生

相遇博物馆 Meet Me at the Museum

- 64 走进你，开启静止的“动物世界”

悦读 Reading

- 86 那些猫

青岛艺坛 Qingdao Art World

- 88 王相国书画作品赏析



36

青岛最动听第二季踏浪而来 “Original Music” Season 2 Comes

如果用一首歌代表一座城，你会想到哪些呢？是宋冬野的《安和桥》，还是赵雷的《成都》，又或是低苦艾乐队乐队的《兰州兰州》呢？如果用一首歌代表青岛，你，又会想起哪些呢？

64

走进你，开启静止的“动物世界” Go close to you, go into a static “animal world”

从南极到北极；从热带到寒带；从非洲草原到热带雨林；从荒凉峰顶到深邃大海，神秘的动物世界以其绝美的身姿与人类世界共存，令人心向往之，在不断探索间一层层揭开面纱，呈现在人们眼前。



A Happy Stroll in the Qingdao Night 嗨逛夜青岛

文 / 韩海燕

2020年，“夜经济”概念大行其道。

从最初90年代的灯光夜市1.0时代，走过了“美食、购物”兼备的2.0时代，来到了如今“食、游、购、娱、体、展、演”全方位融合的3.0时代。

白天都是一样的繁忙，夜晚却各有各的精彩……

The year 2020 is witnessing the flourish of the night life economy.

From the lamp lit night fair 1.0 back in the 1990s, to the food and shopping night fair 2.0, and then to the night fair 3.0, an all-including integration of food, tourism, shopping, entertainment, sports, exhibition and performances.

People are still busy during the day, however, night life is always exciting...



台东夜市算是青岛的老牌夜市了，现如今也逐步热闹起来。（图/孟宪朋）
Taidong Night Market is considered as an old night market in Qingdao, which now has gradually become lively.

Night market, soul of a city

夜市，一座城市的灵气

文/魏浩浩

曾经，青岛人时常挂在嘴边的“夜市见”，总有种令人莫名兴奋的元素；

曾经，人们口口相传的“夜市美食”，令人垂涎欲滴；

曾经，那独属于夜市的“城市烟火气”，令人流连忘返。

一场“生命的考验”打破了这些美好，让关于“夜市”的种种都成为了过去。而今，当人们重新开启夜市生活，那一次次“喜笑颜开”的相逢，始于这里，终于这里。青岛的夜市，宛如夜幕拉开时上演的一场宏大喧嚣的魔术，让初来乍到的人不由得意乱神迷。

夜市仿佛是迎接夜晚来临的欢迎仪式，即使是那些喜静的文人雅士，面对夜市的喧嚣也难以免俗。逛一次夜市、寻一次美食、品一方风情、感受一座城市的灵气。

有一种美食，叫“夜市”

“老板，来杯莲子粥”；

“老板，来份炒酸奶”；

“老板，鱿鱼怎么卖”；

“阿姨，来10串面筋，多放点辣椒”……

相比于热络的叫卖声，欢愉的点单声更让人内心激动。人们在美食面前，会自然而然地感到兴奋与激动。正所谓：人间烟火气，最抚凡人心。夜市，用它特有的方式，便利着人们的生活，丰富着人们的味蕾和心灵。有一种美食，叫“夜市”，是久违的烟火气息在城市上空升腾，热闹非凡。

台东夜市算是青岛的老牌夜市了。夜幕还未降临，台东夜市便在锅碗瓢盆的交响曲中拉开序幕。沸腾的锅里冒着热气，各色食材在铁板上滋滋作响，色香味混合着吆喝声、嬉笑声，勾画出夜色小城的街市生涯，把青岛原汁原味的夜生活停顿在舌尖、藏匿于味蕾。

熙熙攘攘的人流扎堆成片，或穿梭于小龙虾、臭豆腐、烤鸭肠等美食间，或驻足于外贸店、花市和各具特色的小商品，逛一晚上，总能满载而归。现在，由于市场整治，原来延伸到远处的夜市局限缩小，台东步行街仅和兴路夜市保留，立起了“老东镇贸易小吃文化街”的牌子，灯火通明、烟火气十足。

来到夜市寻美食的人们，跟着各种香气流连于每个摊位之间。夜市上一家老北京爆肚的摊位前坐满了门客，还有不少排队守候的。老板娘聊着天，手上的活儿却没停——放在漏勺里的爆肚高温沸水一余即起，倒入一旁调好佐料的小碗中，门客双手接过，便迫不及待地享受起来。在这里，你可以品尝到正宗的港式小

吃——苏记，每每来到台东，这家的网红小吃港式西多士，一定要趁热品尝。香浓的花生酱，浇上甜甜的炼奶，一口爆浆，无限满足。与此同时，说起夜市美食不得不提到的臭豆腐，在一家名为“黑色经典长沙臭豆腐”店铺外，早早就排起长队，当然，味道也不会让你失望。炸得焦脆的外皮，捞出来排成队，从中间掏个洞，放上辣椒小料，再浇上精华汤汁，咬一口爆汁真是绝了，让“臭香”一词有了真正的含义。此外，大连名吃炒焖子在这里也能得以品尝，这个焖子是用地瓜粉做的，台东这家炒焖子的蘸料也是一绝，又香又麻又辣，好吃到想把蘸料带回家。YOPO'S甜品坊的榴莲班戟、榴莲奶昔、榴莲布丁一样都不能错过。因为这家不起眼的小店什么都很好吃，每次必点的肯定是榴莲奶昔和榴莲班戟，满满的榴莲香味，糯糯的果肉，一口下去只有两个字可以形容——满足。薄薄的班戟皮裹上厚厚的榴莲果肉再加上一点进口鲜奶油，口感真的只能用丝滑来形容。松和路1号，这是超级火的一家小吃，从巷尾就可以看到排得长长的队伍，单单一款里土著大香肠，就可以俘获你的胃，美味至极，烤肠现烤现买，外皮焦脆，肉质鲜嫩，全都是实实在在的五花细肉馅，烤制过程中店员不停地翻转，肥油会随着翻转流出来，“吱吱”作响，口感偏甜。除了这些，台东的美食多到数不过来，几乎所有种类的美食都聚集台东了，只有你想不到，没有吃不到。

夜市美食是一座城市的灵魂，也凸显了一座城市在深夜时分的灵魂，夜市一隅也凸显了城市对于外来者的人文关怀，黑暗之下灯光熠熠的夜市中，美食则成为辨别这些

城市的根源。

有一种氛围，叫“热闹”

很多人来夜市，爱的就是那份热闹。

在重新开放的李村步行街夜市上，人声鼎沸，以年轻人为主体，人们逛街、购物、品小吃，其乐融融。在这里，感受着夏夜青岛的悠闲惬意和温馨浪漫。最爱的各式小吃，还有水果、甜品一应俱全，青岛版“深夜食堂”果然名不虚传。在已形成气候的李村夜市，所有的小吃摊都“统一造型”更显得精致了很多，要说美食的味道，自不必说，更是极好。

人们对于夜市的喜爱一方面在于被美食吸引，更多的则是被这种热闹的氛围吸引。25岁的王安安是一名白领，每天高强度的工作，偶尔还会有加班，辛苦的日常总要有精神释放的“出口”，而她的“出口”就是“逛夜市”。“平常工作会比较累，可偶尔累也不想直接回家，想放松一下的时候我就会和朋友来逛夜市，吃吃小吃、喝喝奶茶、逛逛街、买点中意的小玩意儿……在人潮涌动的夜市，热闹的氛围，便让我自带喜悦，忘却了工作上的辛苦。”王安安如是说。

“上学的时候逛夜市，为的是一份美食的味道、一份逛街的快乐，而今逛夜市，更多了很多情怀。”35岁的市民杨心怡谈起夜市，更多了一点感慨。“我们过去那会，比较流行逛夜市，不管是吃、穿、用、玩的东西都能在夜市买到，当时和同学相约的地方也大多去夜市，有吃有喝有逛觉得特别惬意。如今，互联网时代，网购成了人们主要的消费方式，逛街似乎成了麻烦事儿，但在在我看来，这样的活动偶尔还是要有，



李村夜市现在也成为了美食的聚集地。(图/王华)
Licun Night Market now has become a gathering place of delicacies.

重要的不是消费，而是逛街的过程。在熙熙攘攘的人潮中，感受烟火气，看着往来人们不同的表情，总会让人感觉到真实的情绪。这可比网购有意思多了。”杨心怡说道。

有一种安慰， 叫半夜来碗“野馄饨”

长久以来，啤酒和海鲜的搭配，只是青岛这座城市用来招呼游客的特产。殊不知，如果没在深夜的马路牙子上嗦上一碗野馄饨，你还是等于没有来过青岛。而今，马路牙子上的野馄饨摊已大多被进入店面的野馄饨店所取代，也依旧阻挡不了人们对它的喜爱，这些小店家的魅力，丝毫不比夜市上的美食少，相反成为了青岛夜生活中独特的存在。

作为国民小吃，馄饨太过朴实，

牢牢占据着北方人民心目中早餐的一席之地。但在青岛，它却是夜的代名词。因为，不在深夜11点后才开始营业的馄饨店不叫“野馄饨”。

在这里，你能看到人生百态，你能领略夜晚的精彩。包馄饨的大姐撩起那层薄纸般的馅皮，是这座城市的秘密徐徐向你展开的帷幕。归乡的游子会在第一时间呼朋引伴，不顾路途疲惫，加入野馄饨店排队的大军之中。直到感受温润的海风拂面，行道树的落叶被吹进掉进汤头，才算是一路风尘仆仆攒下的乡愁。

每一个被鲁B牌照包围的街边小店，都是青岛夜的灯塔。对青岛人来说，吃野馄饨最难之处不是排队，而是停车。可能许多人不知道，为了这吃一碗馄饨，有多少本地人不惜堵车几个小时，从李沧区赶到市北区，

区区半小时的排队对于他们来说，是应该给到野馄饨的尊重。

本地人要解决的乡愁，对于外地人来说却是一种距离，野馄饨店里的外地游客比例极低，坐在塑料小马扎上把馄饨吸到滋滋作响的，都是“说话习惯倒装句”的青岛街坊。一口流利的普通话很容易淹没在馄饨汤头的蒸气之中，游客们若不能有模有样的说几句青岛方言，可能连菜都点不上。

夜晚的青岛人褪去了白日赋予的社会标签，拎书包的和背LV的拼上了桌、戴卡西欧的和戴百达翡丽的划起了拳。无论你是腰缠万贯还是家徒四壁，坐上了路边的小马扎，你的身份就只有食客。野馄饨是公平的，青岛人在路边欢聚一堂，在路边扬起的尘土与尾气中纵情吞咽的时候，

它似乎穿透了身份铸就的壁垒。

出于城市管理、卫生等原因，大量的野馄饨摊正在消失，其中不乏一些经营良好的摊位开始退路入室，把“野馄饨”3个字写上招牌，从一个灰头土脸的摊位变成了有头有脸的餐厅。但对青岛人来说，即使摊主和口味丝毫未变，仅仅是转变了经营场地，也有超过5成的青岛人毫不掩饰自己的反对，直言店面让野馄饨变得不再正宗，把最核心的“野”字抹杀了。

在青岛，最早的野馄饨叫作夜馄饨，连摊位也没有，它们属于走街串巷的挑子和吆喝，慢火熬煮骨汤的香气和灯红酒绿弥漫在一起。无论酒后还是加班，一碗掺着过量胡椒面的馄饨下肚，热汗由内而发，叫人愉快。深夜果腹的街头小吃就这样介入了时代的洪流，青岛夜生活的原始记忆就这么沉淀到了馄饨汤底。再后来，馄饨挑子变成了路边餐车，馄饨也给利润更高的烧烤啤酒让路，躲在了菜单末尾的主食一栏里。

青岛人根据记忆，执拗地把“野馄饨”的名称移植给了这些在深夜售卖馄饨的餐车摊子。虽说现在由“摊”变成了“店”，但仍旧能够给予人们抚慰。这里有着不同于大酒店里的随意，围着小桌的男男女女套路娴熟，先喊老板下一碗馄饨，然后抄起铁盘挑串儿。这样的场景在青岛的每个野馄饨聚集点轮番上演，每个人都能在馄饨摊上获得自由。从某种程度上来说，半夜来一碗野馄饨，是通向一日忙碌之后找回自己的必经之路，当饥渴的肠胃迎来滚烫的野馄饨冲击，夜幕遮掩下的欲望和动机才能在胸膛变得炽热。



在夜市美食面前，人们享受着味蕾的满足。(图/孟宪朋)
The delicacies in night market provide people with a feast for the palate.



夜市里的美食，有着无限的魅力。(图/孟宪朋)
The delicacies in the market are full of charm.

At one time, Qingdao people always said “see you in the night market”, which was quite an exciting call;

At one time, the “night market delicacies” advertised by everyone were quite mouth-watering;

At one time, the special “vibrant city life” in the night market made people feel reluctant to leave.

A “trial of life” interrupts such wonderful moments, and makes everything about “the night market” become a thing of the

past. Now, as people restart the night market, joyful encounters come back. The night market in Qingdao is like a magnificent and tumultuous magic show presented when night falls, fascinating everyone coming here. It's like a welcoming ceremony for the night, even those quiet literati cannot resist the noise of the night market. Take a walk in the night market, look for some delicacies, enjoy the charm of the local culture, and feel the soul of the city.



现如今，青岛举办了多种形式的“汽车后备箱集市”，年轻人用自己的形式表达着热爱生活、努力奋斗的炙热情怀。（图/李璐）
Now in Qingdao, various forms of car boots fairs are held where young people express their love for life as well as passion for achieving goals through efforts in their own ways.

“Qingdao fashion night” in car boots

后备箱里的“时尚夜青岛”

文/魏浩浩

这个夏天，和气温一样滚烫的，非“地摊经济”莫属。一时间，很多人都把“练摊”提上了日程，而后备箱便在短短时间内成为了最具品位的“柜台”，带着琳琅满目的商品，出现在大众视野。

“car boots”，被译为“汽车后备箱集市”，起源于英国，它是由很多汽车的后备箱组成的一种市场形式。而今，但凡有夜市的地方，都能看到有着丰富“内涵”的后备箱，在青岛，更是举办了多种形式的汽车后备箱集市，在这里，年轻人用自己的形式表达着热爱生活、努力奋斗的炙热情怀，这样独特的形式以及久违了人潮涌动的场面，令人欢欣鼓舞，我们爱的“热闹的夜”终于回来了。

你爱的“后备箱夜市”在这里

夜色降临，开放、现代、活力、时尚的青岛更加动人。正在全力打造青岛内联外通中央活力区的青岛市城阳区，时尚夜经济正呈现火热的发展态势。从“热搜榜”上的吕家庄夜市到夏庄街道“后备箱夜市”，青岛市城阳区不断激发和释放“地摊经济”活力，打开夜间经济发展新方式。

据了解，为提振夜间经济，繁荣夜间消费，推进消费升级，激发城市活力，打赢国际时尚城市建设攻坚战，城阳区自2019年起，对标上海、成都、西安等城市发展夜经济的经验做法，研究制定了《青岛市城阳区促进夜间经济发展工作方案》，建立区、街道、街区“三长制”工作机制，推出9大夜间消费集聚区，迅速成为青岛夜间旅游休闲消费打卡地。

今年5月以来，了解到青年群体对创新创业需求强烈，各大商圈、街区、商户对客流复苏期盼已久，人民群众也对夏日夜生活充满期待，城阳区凝聚共识，立即行动，围绕“后备箱夜市”召开专题会议，研究制定具体工作方案。不到1周时间，在多方共同努力下，城阳区首期“花young后备箱夜市”在夏庄街道鑫江



通过人们精心地打造，后备箱在短短时间内成为了最具品位的“柜台”。（图/张鹏）
People carefully elaborate car boots and make them the most tasteful “counters” in a short while.

东方城成功举办，活动为期1个月，为“后备箱”经济发展全面铺开拉开序幕。“后备箱”经济成本低、风险小，为城阳区促进创新创业提供了新思路。城阳区各部门采取了一系列措施，积极推动“后备箱夜市”方案落地落实。共青团城阳区委和各街道组织动员优势，主动协调对接各大商圈，尽量争取将位置最优、紧贴临街商铺的展位提供给创业青年使用。首期活动中，东方城购物中心免费提供了60多个展位，参展产品涵盖日用百货、服饰箱包、图书文具、文创产品、古玩字画等多个门类，受到了创业青年的热烈欢迎。并对参与青年范围、销售品类、细化车辆登记进出等做出具体安排，为活动顺利开展保驾护航。同时，广泛发动青年群体参与，着重加强对创业青年、文创青年、乡村好青年等青



(图/李璐)



(图/李璐)



(图/张磊)

各式各样的车型、丰富的商品，让整个后备箱市集充满青春与活力。
Various kinds of vehicle types and rich products make the car boots full of youth and vitality.

年群体的宣传。首期活动采取了线上报名和线下招募的形式，通知一经发出就引爆了朋友圈，不到3个小时，预报名人数就达到数百人。

“后备箱夜市”虽小，却巧妙地将文化、旅游、体育、商贸、会展等时尚城市建设领域中的元素融合在一起，不经意间成为一个融汇多元时尚资源的精致平台。在首期“花young后备箱夜市”活动中，每一个车主都精心装扮了各具特色的后备箱，整个布展区域放眼望去流光溢彩、满目琳琅，成为商圈一道靓丽的风景线。很多市民朋友被独特的夜景吸引，还有些年轻人通过抖音、朋友圈得知活动后专程前往。活动特别设置了“网红打卡区”，让青春、活力、时尚成为超酷后备箱夜市的鲜明特征。同时，活动还组织了爱心义卖用于“希望小屋”建设，并通过网红直播、打卡晒图等丰富多彩的板块，真正为百姓生活增添一份别样的烟火气息。随着后续的活动全面铺开，必将有力促进餐饮、购物、文旅、休闲等行业交叉融合，使夜生活花样迭出，夜经济蓬勃发展。

作为“后备箱夜市”的组织者、参与者、见证者，活动开展5天来，青岛市城阳区夏庄街道团委书记刘倩每天晚上都会来现场。说起对这项活动的感受，她用了“三多”两个字来表述。首先，报名者“多”。刘倩表示，活动从提出到启动，前后只有1周时间，起初，最担心的是会不会有人报名。没想到，通知发出3个小时内，就有100个人报名，考虑到场地等综合因素，最终筛选出60人。如今，为活动设立的微信群已达到200人的上限。其次，客流“多”。活动能否引来客流，也是当初组织方

比较担心的。这里以前是一条商业街，到了晚上，人流量很少，大部分市民都到附近商超和广场去了。“今天是周二，客流还不是最多的时候，即便如此，现场也是人流不断，客流量最大的时候出现在上周日。”刘倩说。再次，商品销量“多”。刘倩认为，商品销售不能单用现场卖掉几件商品的数量来衡量。通过活动加强了交流，年轻人之间成为朋友，甚至有了生意往来的意向；丰富了销售形式，现场售卖中，不少摊主通过抖音、朋友圈、网上直播等方式扩大了知名度；还有就是，通过面对面交流，很多摊主结交了不少“回头客”。

激活“夜经济”的新生力量

当你步入“后备箱夜市”会发现，基本都是私家车汇聚在一起，车主就是摊主。摆摊的私家车既有普通车型，也不乏宝马、奥迪等中高档车，每一辆车的后备箱都打开，里面装有日用百货、服饰箱包、图书文具、文创产品、古玩字画等商品。每一位车主都精心装扮各自的后备箱，闪烁的彩灯、个性化的标语，还有悬挂的小饰品，将展区布置得流光溢彩。摊位前，行人络绎不绝，有带着孩子的散步老人，更多的是成双结对的年轻人。

“后备箱夜市”的摊主年龄大多二三十岁，既有刚刚毕业即将走进社会的大学生，也有文艺青年，还有特意前来积累经验的经营业主以及外来务工青年，同样也有上班族。“在这里摆个小摊感觉挺有趣的，在白天工作之余还能通过这种形式赚点外快，也挺好。在这里时间长了，能否赚钱不是主要的，关键是交到了朋友，这里大多是志同道合的年轻人，

大家有共同的理想。”摊主刘伟说。另外一位摊主王淑娜说道：“实际上，现在人们的生活压力都很大，下班后利用自己业余时间直接用后备箱售卖一些小商品，这种方式新颖，很多人喜欢。通过这样的形式可以让很多上班族增加一份收入，适当减轻点压力。一般夜市也就是两个小时左右，有时候卖得好，每天的收入能达到上千元。”

在青岛市城阳区夏庄街道举行的“后备箱夜市”上，家住城阳的摊主李超，今年23岁，是一名即将毕业的大学生。“前期考研成功，最近也没什么事，就想过来体验一下，积累一些社会经验。”李超说。他的父亲开了一家玩具厂，这给他提供了现成的货源。这次，李超是约上同学一起来帮忙的，起初也没指望能赚到钱。“每天都能卖出不少玩具，最多一天赚了300多元，顾客多是儿童和年轻女生。”对于他的“战果”，爸爸也感到很惊讶，给了他一句鼓励的话：“接着干！”李超说，每天晚上都要站立4个多小时，通过这段时间，他深深体会到赚钱不易。

“大哥好，大哥帅，大哥过来

逛一逛；美女好，美女靓，美女过来望一望……”在一处运动鞋服摊位前，摊主解维堃举着扩音器张罗着。30岁的解维堃做过很多行业，目前经营一家网店，主要线上销售运动鞋服。多年的从商经验让他积累了一定的财富，目前有两辆私家车，其中一辆是玛莎拉蒂。“开始以为不太好卖，没想到生意还不错，最多一天卖掉6件服装。”解维堃说，5天来，他销售掉的鞋服达2000余元。

“与线上销售不同，线下销售几乎没有退货。”解维堃说，主要原因是线上没有面对面交流，顾客对商品的喜好全凭感觉。通过线下与顾客交流，可以了解不同群体对商品面料、款式、价格的需求，这样，进货更有目的性，从而为线上销售提供信息支撑，这也是他参加这次活动的最主要原因。让他意外的是，这几天不仅收集了很多有价值的信息，还结交了好几位“回头客”。

在动人的夏夜，夜幕成为整个“后备箱市集”的大背景，给予人们更加丰富多彩的生活气息，一次为生活努力的全新形式。在点亮夜生活的同时，也为人们提供了特殊的人生体验。

This summer, “stall economy” is as hot as the air. For a time, many people start to practice to be a vendor, and car boots become the most tasteful “counters” in a short while, in which various kinds of goods are presented to the public.

“Car boots” refer to the “car boots fair”. Originated from Britain, it is a kind of market formed with many car boots

used to sell goods. Now, where there is a night market, there are car boots with rich “contents”; in Qingdao, various forms of car boots fairs are held where young people express their love for life as well as passion for achieving goals through efforts in their own ways. This special form and the long-lost crowded scene exhilarate people for their favorite “lively night” finally comes back.



夜色中的璀璨。(图/戴东风)
The resplendent night scene.

Embraced by the enchanting night scene

醉美的夜色中，拥抱你我

文/韩海燕

深夜食堂、深夜蹦迪、深夜剧场……从餐饮到文化，青岛的夜经济向更丰富领域延伸；

乘游轮夜游三湾，到奥帆中心赏炫彩灯光……成为了这座城市独特的夜间风景线；

当一个个夜晚被点亮，炫彩的城市正等待着拥抱你我。

浪漫爱情之旅

夜晚的浮山湾畔，灯火璀璨，流光溢彩，散发着迷人的气息，这里是人们最青睐的约会地点，是浪漫爱情的见证地、观海餐饮的体验地、咖啡美酒的汇集地和青春梦想的放飞地。

顺着海边长长的木栈道可以一路欣赏海边属于夜晚的另外一幅风景长卷。

木栈道沿海顺势而建，几乎串联起了青岛海边所有的休闲娱乐场所，收尽了青岛海边最美的风光景色。轻柔的海风拂面而过，徜徉在宽阔的堤坝上，心情都会随之豁然开朗。而站在奥帆中心看五四广场，恍然有种身临香港的韵味。2008 青岛奥帆赛后，这里成了青岛一道靓丽的风景线。沿途建筑物上那不同色彩所搭配出的灯光，以不同程度的变幻方式绚烂“绽放”。红色的妩媚和蓝色的浪漫勾勒出建筑物的挺拔，黄色的融合又使得棱角分明的建筑多了几许温柔。

夜凉如水的城市好像正被一杯浓郁的咖啡悄然融化，真正滋润着城市的最初面容。音乐广场上的白帆就像一只停泊在港湾的船。变幻无垠的色彩已经让城市显得魅力十足，如果各种色彩排列组合起来，漫步在夜色中的你一定会放缓脚步，仔细去品味它传达出的丝丝温暖，感受它直入心间的气息。上合峰会过后的奥帆中心，无论从“颜值”还是“内在”，都经历了一次前所未有的突破。在“奥帆中心”观看一场灯光秀如今成为了人们的一个新选择，光怪陆离的灯光、不同变幻的主题，在大海和天空的衬托下，如梦如幻，一定会让



夜晚的浮山湾畔，流光溢彩。(图/姜庆伟)
Fushan Bay at night is full of flowing light and color.

你欢呼、陶醉，这视觉盛宴如果不是亲临现场，实在是难以描述。夜幕下，还可以换个角度，从海上看青岛，从奥帆中心启航的“夜游浮山湾”“夜游三湾”“帆都海之旅”和“海上休闲游”等多种海上旅游线路，提供了不同的海上视角，领略青岛美丽的海岸线风光。坐上“蓝海珍珠”号游轮遥望浮山湾畔夜景，能看到通过灯光演绎营造出的梦幻般的现代化都市景象，构成了独具魅力的浪漫夜景。船内的装修精致豪华，柔软的地毯、舒适的沙发，还有璀璨闪亮的吊灯，甲板上有许多供游客休息的座椅，坐在椅子上吹着清凉的海风，看着海上的风景，惬意十足。

啤酒盛宴之旅

青岛的夏天，离不开新鲜肥美的海鲜和泡沫绵密的啤酒，吹着海风喝啤酒是人们最喜爱的“夜生活”方式。啤酒之于青岛意味着什么？它无疑是整座城市最闪亮的文化符号。走过漫长的岁月，啤酒文化早已渗透

在青岛的每条街道，每个巷尾。特别是夏日的街头，酒馆、烧烤摊位上几乎每天都座无虚席，一扎冰凉的啤酒，一盘飘香的烤肉，属于青岛的夜就这样开始了……

7月的青岛，空气中泛着微微的凉意。一场汇聚了美酒、美食和音乐的狂欢盛宴如约而至。热爱啤酒的人们用自己的热情感染着这座城市的每一个角落，将夏日的青岛推向了“嗨啤模式”。而位于石老人度假区黄金地段的青岛啤酒城是亚洲最大的国际啤酒都会，也是一年一度青岛国际啤酒节的举行地。每到节庆期间，青岛就像被浸泡在啤酒里一样，到处都可以闻到啤酒的香味，连空气里都弥漫着麦香的味道。来自世界各地的游客们云集在这里，放下平日的矜持，举杯狂欢、畅饮。天色渐暗，刚走进青岛啤酒城，就如同进入了一片啤酒的欢乐海洋，瞬间已被五光十色的灯光、酣畅淋漓的音乐“点燃”了。陶醉于啤酒城的整体布局里，任时间与空间在



一步一景中，处处充满了城市的浪漫。(图/吕建军)
With wonderful scenery everywhere, the city is full of romance.

这里自由的流动，任时尚与动感在这里肆意的交融。广场里各种各样的大小帐篷鳞次栉比。来自不同国籍、不同城市，说着不同语言的游客们背靠背坐在一起，在乐曲的伴奏下，肆意地谈笑，即兴地歌唱跳舞，酒杯的碰撞声合着音乐声，将节庆的气氛一次次推向高潮。

青岛啤酒节就像一场繁华的盛宴，不仅灯光璀璨夺目，音乐更是动感十足。

看表演、赏热舞、听劲歌，一场场狂欢“party”足以引爆夏日的激情，在啤酒节上，有充满异域风情的曼妙歌曲，有洋溢着青春活力的动感舞步……各种表演以丰富的内容和多彩的形式满足了各地游客的不同品味和需求。而其中不乏诸多本土的创作型歌手登台献唱，一首首唤起美好回忆的经典老歌博得了游客们热

烈掌声，台上台下一起嗨，整个现场完全变成了一个音乐的海洋。

漫步悠游之旅

夜晚，在青岛前海沿儿，自栈桥向八大关漫步悠游，一步一景，海风轻抚脸颊，处处带着甜美的浪漫。栈桥，素有“长虹远引”之美誉，一头接续百年老街中山路，一头前伸入海直抵潮端。眼前双层八角亭，金瓦朱壁，飞阁回澜，浩浩荡荡，气象万千。这里是海上观光的绝佳角度，近处小青岛，如古琴横陈，灯塔乍明乍暗，风雾中如舟行海上，闪烁尽致。远眺为青岛老城，楼舍依山而建，红瓦黄坪，绿树青山。

小鱼山亭台剔透玲珑，连同信号山上红色的蘑菇楼，在蓝天、白云、碧海的映衬下，宛如一幅充满异国情调的月光画卷。夜色下，走

进挂满文化符号的大学路，以一种隐匿的姿态，静静地停顿在属于上个世纪最初期的时光隧道里。百年梧桐擎天蔽日，恋人在汉白玉镶嵌的大学路与鱼山路街角相遇，像是一种油画的美，一种说不尽的芳华流连。沿着海岸线一直向东，过了鲁迅公园就是水族馆，海边红礁石高低错落，山海为盟，风月见证，不时可见拍婚纱的新人和依偎而坐的情侣，在“海誓山盟”之城用相机定格浪漫。

一路前行，一路美景，海水浴场、中山公园，这条长长的道路完美融合了亚洲与欧洲、古典与现代的多元化风格；这里有激情澎湃的山海，也有柔情蜜意的小街；这里有诗人的情怀、画家的笔触、摄影家的镜头，也有恋人的缱绻，从西向东，皆是恋之风景。

身心放松之旅

青岛西海岸新区有一条环湾路，被称为“最美环湾路”。总长度42公里，由东西两条环岛路组成。东环岛路西起金沙滩、凤凰山、甘水湾至后岔湾。西环岛路东起石雀滩、银沙滩、连三岛至鱼鸣嘴。白天的环岛路，沿途金色的沙滩、湛蓝的海水，以及翠绿的树木让人眼前一亮，一扫视觉疲劳，在骑行途中尽览海滨美景。而夜色下的环岛路也别具一番魅力，从唐岛湾南岸公园1号门出发，沿骑行道前往金凤凰广场，沿途前往植物园，然后朝着唐岛湾公园的5号口的方向骑行。这一段是唐岛湾南岸的精华，这里不仅有天然的滩涂和湿地景观，还有一场灯光的“盛宴”。从唐岛湾公园的5号口拐到银沙滩路上后，则是另一片天地。远离了繁华的闹市，去往宁静的乡村。西环岛路上，夜晚的月牙湾、连三岛的一幕幕美景变换着角度吸引着你的眼睛，这条路一面是无垠的大海，一面是青山绿园，开阔的视野让人忍不住想要拥抱整个大自然。

说到西海岸的夜游美景，就不得不提海景摩天轮“琴岛之眼”，它位于美丽的“海上西湖”唐岛湾畔。这里还有集吃喝玩乐住购等于一体的一站式旅游综合体——海上嘉年华，并建有水上乐园、滑冰场、嘉年华广场大酒店、耀莱成龙国际影城等。游览完嘉年华可以顺着唐岛湾木栈道放松休闲散步慢走，滨海大道的城市亮化夜景是不可错过的一道风景线，行道上灯带相辉映、流光溢彩……处处呈现一派热闹景象，为游客营造了美轮美奂的光影世界。



当一个个夜晚被点亮，城市变得越发璀璨。(图/高瑞征)
When nights are lightened, the city glows.

很少有一座城市像青岛这般特别。而青岛众多的“特别之处”中，有许多是无法复制的经典。走进这座城市，可以欣赏到异彩纷呈的文物建筑及风情万种的景观风貌，又能够了解到跌宕起伏的历史变幻，感受青岛这座历史文化名城丰富的

文化融合力与创造力，领略到人文与自然融和共生的经典价值。这里处处彰显着现代化国际城市的时尚气息，而游走的欢动一刻，是精彩的另一种延续。

夜，于青岛而言，是璀璨的，亦是浪漫的。

Midnight diner, midnight disco dancing, midnight theater... From dining to culture, the night economy in Qingdao extends to more fields. Night tour on the sea by cruise and light show in the Olympic Sailing Center have become a distinctive nightscape in the city. When each night is lightened, night economy will gradually become a new engine for the development of Qingdao.

There are very few cities like Qingdao with such distinctive features. Among the “unique features” of Qingdao, many are classic ones that cannot

be replicated. Going into this city, one can not only see the colorful historical and cultural relics and splendid landscape, but also learn about the ups and downs in the changing history, feel the rich cultural integration and creativity of this famous historical and cultural city, and appreciate the classic value of the integration and symbiosis between culture and nature. The fashion charm of a modern international city is manifested everywhere; wandering in the city, one can continuously find wonderful surprises.

For people in Qingdao, night is full of brilliance and romance.



幻光之城·星空馆里有一场光与影的梦幻之旅。(图/王勇森)
There is a dreamlike tour of light and shadow in the Polar City Star Pavilion.

Have more fun at night

越夜越嗨

文/Lisa

当夕阳余晖一点点散尽，晚风轻拂过路人的衣衫，夏季夜晚好时光，才算正式拉开帷幕。

夜色渐浓，追“星”一族开始卸下白天工作的疲惫，在这舒心自在的夏夜晚风里，寻找属于自己的欢乐时光。从世嘉都市乐园到幻光之城星空馆；从方特乐园到融创茂水世界……青岛的各个角落，都有让人越夜越嗨的理由。

美妙的夏季夜晚，夜色迷人，快和这座城市一起，共享欢乐好时光吧！

市南·世嘉城市乐园

2015年7月3日盛大开业的青岛JOYPOLIS世嘉都市乐园，迎来了5岁的生日，这里是世嘉(SEGA)连锁品牌继日本、迪拜室内乐园后的第3个室内主题乐园，也是中国第一家世嘉都市乐园，它集结了世嘉多年的电子娱乐开发技术与设施运营经验。作为世嘉在海外运营的首家JOYPOLIS，位于青岛万象城4层和5层的青岛JOYPOLIS世嘉都市乐园，面积达8383平方米，由于不受天气影响，这里成为年轻人和孩子们最喜欢的室内娱乐场所之一。

年轻人喜欢玩什么？看电影？NO！玩桌游？NO！这些已经俗到掉渣的娱乐对于那些80后、90后甚至00后而言，已经没有了吸引力。年轻人总是想变着花样地玩，那么，像JOYPOLIS世嘉都市乐园里的乘坐类、恐怖鬼屋类、3D影像类、竞技类、益智类、测试类各种适合不同年龄层的游戏项目，就显得有趣多了。极速穿梭的室内过山车、360度旋转的“变形金刚”、日本排名第二的“鬼屋”，各种刺激的游玩设施接踵而来！

“变形金刚”是许多玩家心目中的NO.1，排队再久也不能错过。这个双人360度旋转的游戏设备以射击为主，是由玩家和擎天柱一起攻击霸天虎，最后计算两人成绩排名，很有成就感；“闪电骑士”是室内过山车，虽然速度不快，但由于配上了全程跟着节奏按键游戏，因此有别样的精彩；“头文字D”是全场唯一一个排队到闭馆的娱乐项目，据说采用的是日本进口的真车，而且每个玩家可以玩10分钟，单是想想就很过瘾；“美丽测试”很受女生喜欢，玩家要先回答机器几个问题再根据模特拍4



夜游方特梦幻王国，感受夏夜里欢动时光。(图片提供/青岛方特梦幻王国)
Have a night tour in Fantawild Amusement Park and enjoy the wonderful time of a summer night.

张照片，最后选1张打印；“马场之星”是经典的赛马游戏，玩家通过缰绳上的按钮加速，可以过一把骑手的瘾；“田径总动员”需要换上游戏专用的鞋子，站在像跑步机的游戏器上通过奔跑和操作进行100米、跳远和跨栏的比拼，想要出汗就得玩它……怎么样，心动了吗？年轻的小伙伴们，带上一颗爱冒险的心到JOYPOLIS世嘉都市乐园劲爆狂欢吧！

市北·幻光之城星空馆

幻光之城·时光星空艺术馆，是当下最流行的利用声、光、电等现代技术来表现“艺术+科技+互动”，创造无限可能的沉浸式交互体验馆。这里有沉浸式的体验、科技感十足的互动游戏，以及灯光营造的幻境和特别走心的网红场景，许多人前来体验只为“100%成功解锁”时下最流行的网红照片、短视频，瞬间出手能够刷爆抖音、小红书等社交平台的作品。

细细数来，星空馆中有20多个拍照空间，包括：许愿屋、无限深海、梵高·花火、光电长廊、万花幻境、

转角遇到爱、粉你宠你、魔幻森林、钻石隧道、下一站幸福、水晶柱镜花宫、秘密花园等，还有许多“秘密”场景等你去揭开面纱。

星空馆里第一主打项目便是“超级万花筒”，这里给人营造了一处无限幻境，故名“万花幻境”，如同置身于巨大的万花筒之中，千变万化的主题加上时尚摩登的背景音乐，就像站在一个魔幻的T台中央，分分钟开启专属的魔幻秀，拍摄短视频超级出彩；你能想象出用超过7万颗的LED灯打造的璀璨星河吗？在“水晶柱镜花宫”中，千丝万缕灯线与镜面交相辉映，营造了一个亦真亦幻的镜花胜景，它采用当下科技与光电控制方式实现灯光与音乐交融，伴随着音乐，可感受到“亲近自然”“聆听海洋”“畅想未来”“唯美浪漫”等多种主题；“钻石隧道”让人惊艳到词穷，一时间只能想到用“光芒璀璨”来形容这份震撼，置身于巨大的钻石之中感受钻石的色泽和肌理变化，而穿过这条长长的钻石隧道仿佛就走向了永恒；“无



融创乐园里，欢声笑语不断。（图片提供/青岛融创茂）
Continuous laughter and cheerful voices echo in Sunac Water Park.

限深海”模拟的是海洋中会发光的生物——水母，并利用镜子反射原理制造出数不清的会发光、会变色的“水母”，轻轻触碰，“水母”还会动，这种互动是前所未有的体验；“魔幻森林”看上去跟电影《阿凡达》中的生命树非常相像，即使在狂风暴雨之夜也不熄灭，仿佛这片会发光的森林正等待精灵般的你……在星空馆里，即使游玩2个小时，也不会觉得时间漫长，因为总有意想不到的“奇遇”在等着你。值得一提的是，和单纯的游览玩乐不同，星空馆的吸引力在于出片率极高——前提是，你要避免花里胡哨的服饰，尽量选择单色的服装搭配同色系鞋包。

西海岸·融创水世界

随着天气越来越热，人们玩水的兴致日渐浓厚。青岛海湾很多，

晚上玩海虽然不会被晒黑但安全得不到保障。那既安全又能畅玩的戏水场所自然备受推崇——于6月24日畅爽归来的融创水世界自然是不二之选，室内亲水嗨玩，清凉不怕晒，是时候带上家人、朋友来一场夏日狂欢了！

融创水世界位于青岛西海岸新区融创茂，作为青岛东方影都的“明星”，自开业以来一直备受游客推崇。每年炎炎暑期，来自周边各地的游客便相聚于此在水中乐享清凉夏日。今年，历经数月的等待，经过升级改造和精心筹备的融创水世界再次携精彩清凉归来，为人们带来更多欢乐、更多优惠。让很多人心心念念的水上超强欢乐组合已经正式上线，一场酣畅淋漓的水世界之旅正等你开启。不必担心，工作人员现场反复测试以确保游乐设施正常运转，现场消杀严

格，每个游乐设备都要进行全面消毒，以确保入园游客安全健康。

酷炫归来的网红龙卷风暴，是游客必玩项目TOP1，在12米的高速滑道中坠入巨大喇叭滑梯，在猝不及防的失重感中迎接一波又一波的心跳加速是这个夏天最刺激的事情之一。此起彼伏的巨浪湾中，人造海浪上下翻腾，让人仿佛身处大海中，感受海岛的惬意与清凉。如果想和孩子来一场亲子冒险，那不妨去童趣无限的阳光水寨肆意玩耍，滑梯组合、菠萝桶及随处可见的喷射阀带你开启一场水上“大冒险”。而滑道柔和、水深适中的活力港湾也是小朋友们狂欢的主场。欢乐伴着尖叫过后想再来点平缓的亲水项目，那一定要试试溶洞漂流，和小伙伴们一起在水里随心游荡，悦享清凉。带着超级优惠归来的融创水世界精彩一如既往，



融创水世界，激情畅爽一夏。（图片提供/青岛融创茂）
Have great fun in Sunac Water Park in the hot summer.

想要拥抱一整个清爽夏天的你，一定不能错过。

融创茂中不仅有水世界，还有一个“欢动世界”。令人心跳的崂山飞龙从高空全速俯冲直下；浪漫甜蜜的梦幻古堡能邂逅美好童话；童趣无限的碰碰车打开驾驶新体验……融创乐园的欢乐开园，也意味着青岛东方影都各业态全面复工。重新开园的融创乐园以欢乐点燃整个夏天——在500米长的高空轨道上体验崂山飞龙的加速快感；在超长的清凉水道中垂直跌落感受激流勇进带来的失重惊险；在呼啸的风声中一起化身杰克船长乘风破浪征服彼岸；和爱人牵手感受亦真亦幻的梦幻古堡和充满童真浪漫的旋转木马，徜徉在满是德式印记的小镇中打卡留念……在融创乐园，丰富多彩的游乐体验可以满足不同人群的游玩需求。

城阳·方特方特梦幻王国

青岛方特梦幻王国自2011年开业以来，渐渐成为游客传统山海游之

外又一标志性线路。随着游客量的逐年上涨以及对青岛市场的深入探索，青岛方特梦幻王国自2016年起在原有主题项目的基础上开发了全新的夜场——大型主题烟花实景秀。原创的灯光舞美及绚烂的焰火表演，为游客呈现一场视听盛宴，填补青岛旅游夜经济的空白，也为青岛市民提供了一个夜晚出游的好去处。2017年至2019年夜场游客量及收入呈现出良好的上升趋势，同时也成为了青岛一大特色口碑产品。

As the sunset glow fades from the sky and the evening breeze brushes the faces of passersby tenderly, the wonderful summer night kicks off.

As the night falls, “star chasers” get rid of the tiredness after a long day’s work and search for their own happy hour at the carefree summer night. What do young people enjoy most? Watching movie? No! Playing board game? No! For those

6月25日至8月31日，青岛方特梦幻王国将连开68天夜场，让游客们感受“白+黑”畅玩的欢乐体验。夜场开放期间，华丽烟花也将在每周末及节假日（七夕节）如约而至。璀璨焰火划破天际，烟花升空绽放，漫天的烟花带来浪漫灿烂的视觉盛宴。除此之外，暑期期间的啤酒挑战赛、精彩演艺、夏季摄影大赛和抖音挑战赛等多项活动，还为准备大奖好礼。

还等什么呢，趁着夜色，让我们嗨起来吧！

who were born in the 1980s, 1990s, and 2000s, these common recreational activities cannot satisfy them anymore; young people always want to have fun in different ways, from JOYPOLIS to Polar City Star Pavilion, from Fantawild Amusement Park to Sunac Water Park... Every corner in Qingdao can be a perfect place to have fun at night. At the wonderful and charming summer night, let’s enjoy a good time with the city!



台柳路 1907 音乐街区，连接了城市的“过去”与“现在”。(图/杜永健)
The 1907 Music Bar Street on Tailiu Road links the city's "past" and "present".

A toast to the city story and another toast to the moonlight

一杯敬城事，一杯敬月光

文/韩海燕

当炽热的晚霞将整个天幕染红，当流动的灯光将整座城市照亮，预示着一个躁动而热闹的夜晚即将到来。

在青岛的夜生活里，与夜宵齐名的，是青岛的酒吧街。海风、音乐、美酒，这三者就像是一种绝妙的组合词，潮领着青岛的夜生活。

青岛的酒吧街各有特色，有的细腻时尚、有的热闹喧嚣、有的激情四射、有的流光溢彩……一条条多元、自由、个性的酒吧街就呈现在眼前。

定义都市夜生活的新“范本”

位于青岛市市北区新都心万科生活广场的台柳路 1907 音乐街如今对于我们而言应该很熟悉。2019 年，为助力青岛国际时尚城市建设攻势，市北区充分挖掘台柳路丰厚的历史文化资源，按照“简约、活力、时尚、新潮”的原则，打造了台柳路 1907 音乐街区，连接城市的“过去”与“现在”，将潮流酒吧、时尚餐饮、休闲娱乐等多主题业态高度融合，打造了一个全青岛规模最大、业态最全、辐射范围最广的时尚新地标，以此来助力辖区“夜经济”的发展。

台柳路 1907 音乐街地处繁华的新都心商圈，周边商宇、住宅林立，因此，音乐街可谓打造成了一条真正意义上的市民酒吧街，在彰显青岛城市气质与特色的同时，成为一个内容健康、服务规范、绿色安全的时尚潮流消费地，使其成为当下青岛最潮流、最时尚的夜生活网红打卡地。整条街区规划长约为 240 米，宽约 120 米，按照开放式 BLOCK 街区设计，不规则的楼体、独立而又相互连接的多层空间组合，既具开放性又具私密性。

其中，860 平方米的曳秀酒吧旗舰店集演艺、餐厅、酒吧、咖啡吧等多功能于一体，除了有乐队驻唱、脱口秀表演等传统节目外，还引入高空杂技等高质量演出，并定期举办“化装舞会”“雪茄之夜”等主题派对，为追求时尚和艺术的人群提供了舞台。此外，街区内还散落着数个让人眼前一亮的小舞台，这也是台柳路 1907 音乐街的亮点之一，为青岛喜欢音乐的年轻人，搭建了互动展示的舞台。

如今，随着 1907 音乐街的打造，



流光溢彩的夜晚，是城市带给人的一种美好。(图/钟玉先)
The glamorous night is an enjoyment brought by the city to people.

台柳路已经成为点亮青岛夜经济的新地标。潮流元素的不断充沛，也使音乐街时尚感满满，同时，因历史元素的加持，又让这个时尚商圈添了新的文化内涵。我们知道，台柳路曾经是中国首条汽车公路，而拥有百年历史的台柳路双山水塔也坐落于此，如今，经过重新装修的水塔“变身”一座记录台柳路百年历史风貌的博物馆。借助这些老建筑、老物件、老路的加持，台柳路 1907 音乐街被赋予了更加丰富的文化内涵，以此全面

提升了新都心商圈的时尚文化品质。

流光溢彩的夜晚，是城市带给人的一种美好。每当夜幕降临，啤酒、美食、音乐，我们可以在这里尽情享受每一个充满活力激情的夜晚。百年老街的华丽蜕变，使得台柳路 1907 音乐街的夜间经济为串联线索，不仅丰富着市民的文化生活，更为群众文化交流搭建了一个新的平台，宣扬着独属于青岛的特色文化，展现出青岛“开放、活力、现代、时尚”的城市形象，打造了一张城市旅游的

新名片。

华灯初上，多彩活动让这里绽放出满满的活力。

崂山首个时尚休闲酒吧街区

在崂山区，“夜生活”已不再是一个新的概念。白天用一杯咖啡抖擞精神，晚上用一壶浊酒抚触灵魂。崂山星光里时尚休闲街区的打造，恰好满足了当下年轻人对夜生活的需求。开街后的星光里街区进行了街区亮化，灯火通明，霓虹闪烁。热恋中的情侣可以走进咖啡厅延续甜蜜，或走进一家餐厅演绎“深夜食堂”的美妙；三五好友可以相约酒吧，音乐伴美酒，在这里畅谈宣泄，快意酣畅。作为一座美食聚集地、时尚玩乐场、浪漫风情街，崂山星光里时尚休闲街区深挖街区多元文化元素，汇聚时尚新势力，以深度体验感、参与感、即时互动，成为潮流青年的网红打卡地。

据介绍，崂山星光里时尚休闲街区建设因地制宜，丰富街区商业资源，挖掘提升商业文化氛围，在街区内布局具有时尚化、文化性、体验感的潮流元素，打造内容健康、服务规范、富有特色的品质街区。目前，街区内已入驻商家涵盖国际餐饮、健康休闲、咖啡酒吧、时尚潮牌。其中陌上花酒馆、斜杠青年、ZOO咖啡、氧气咖啡等特色酒吧、咖啡吧，恰好满足当下年轻人在白天夜晚切换模式下的生活方式；全时健身、瑜舍等健康新体验，大牌潮店等时尚业态让星光里充满现代时尚韵味；街头音乐、酒吧驻唱歌手及音乐节元素的加入，成为星光里富有特色的街区文化，如今已然成为青岛精英白领最爱的聚会社交、

休闲打卡之地，是青岛夜生活的潮流汇聚地和时尚策源地，也成为青岛又一张靓丽的城市名片，并助攻青岛国际时尚城的建设和发展。

夜生活的形成，支撑了城市经济发展的另一种驱动力——夜经济。崂山星光里时尚休闲街区的打造，不仅促进了消费经济特别是夜经济的时空延伸，更释放了潜在的消费需求，创造了一种新型消费形式，为形成新的经济增长点起着积极推动作用。

火凤凰酒吧街扮靓新区“夜经济”

火凤凰酒吧街位于青岛西海岸新区金沙滩啤酒城内，依托浓郁深厚的啤酒文化和简约典雅的德式建筑，打造了一个“理想·生活·文艺”的交流空间，融合着酒吧、咖啡吧、茶吧、书吧等多元经营业态，集酒文化、餐饮文化、乐队文化、创意艺术于一体，采用“酒吧+餐饮+演艺”经营模式，倾力打造的高品质酒吧街区。

这里的酒吧主题特色鲜明，极具个性魅力。壹贰叁篮球主题酒吧，充满浓浓的运动氛围，主打10款全球网红生啤加西式简餐；君顶MHC餐吧可以品尝到顶级葡萄酒和地道牛排；胭脂公社拥有全球近千款精选美酒和中、日、法、意、俄等多国美食……

此外，这里80%以上的商户均提供特色精酿啤酒，超过1/3的门店拥有自主酿造工艺和设备，能够提供最新鲜的精酿鲜啤。汇集了德国百帝王、德国皇家HB、美国百威、比利时格林堡、澳大利亚库柏等全球品牌啤酒，从0度到70度一应俱全。

除了啤酒，在胭脂公社，由专业调酒师调制的日出龙舌兰、十里桃花、马天尼等鸡尾酒，总有一杯能撩动你的味蕾。

值得一提的是，这里还是青岛本土原创音乐的圣地，不仅每个酒吧都有乐队驻唱，啤酒队音乐酒吧还以live house的模式为音乐爱好者提供了舞台，吸引了许多对音乐有梦想有追求的年轻人一展歌喉，打造了一个青岛本土音乐的原创孵化器。这里还有全国乃至世界唯一一家建造在啤酒城内的精酿啤酒加工厂——青西金啤精酿馆。市民和游客不仅能亲眼目睹和了解精酿啤酒的生产过程和工艺，还可以亲身体验现酿精啤的醇厚和清爽。皮尔森、白啤、琥珀拉格、青裸艾尔、IPA、世涛等精酿品种应有尽有，为精酿爱好者提供最新鲜、最畅爽的体验。有时间，来酒吧街品一杯酒、听一首歌、喝一杯咖啡或茶，感受西海岸夏夜的动静相宜，必会让你流连忘返。

李沧酒吧街燃爆李沧时尚生活

李沧酒吧街位于青岛市李沧区夏庄路7号乐客城金街，紧邻伟东乐客城，地处李村商圈的核心位置，长200米，经营面积9700平方米，酒吧街定位为精致夜生活时尚街区。依托乐客城为消费者提供24小时不间断的消费项目，将区域夜经济繁荣推向高峰，助力李沧夜经济更加丰富多彩。

据了解，李沧酒吧街的亮化工程，是严格按照美国拉斯维加斯的风格进行设计安装的。把李沧酒吧街特质与美国中西部元素相结合，体现不夜城的精神与灵魂。目前街区中已经入驻多家音乐餐吧和酒吧。

这里既有集美食、音乐、酒馆、社交于一体的花儿胡同音乐餐吧，又有汇聚英国酒吧文化且特别注重啤酒品质的脸谱精酿和酒社酒吧，还有融合咖啡与美酒的月亮酒吧和酒匠酒吧。

在这里，歌手们用沙哑的嗓音、动感的音乐带着人们的热情，创造了一个专属于音乐的街区。据介绍，下一步，李沧酒吧街将继续发挥街区自身的布局特点，在街区2层加大招商力度，优化业态，打造空中酒廊，持续点亮李沧夜经济。在享尽世界美食、畅饮啤酒佳酿的同时，还有现场音乐表演助兴。

从清新民谣到爆裂摇滚，趁着超炫的灯光舞美，可谓是一场味蕾和精神的双重飨宴。诱人美食、清凉嗨啤、热力四射的音乐，共同助阵这场属于大家的城市狂欢。

城阳酒吧街欢动的夜晚盛宴

白天，这里独特的欧陆建筑，是文艺青年的网红打卡地。足不出国门，就能尽情品味万国风韵，触摸世界时尚前沿。夜晚，这里灯火通明，万人空巷，海鲜、啤酒、美食、音乐带你“嗨”翻全场。

如今，城阳又增添了一张城市新名片——音乐酒吧一条街。鲁邦国际风情街、水悦城、时代中心街区，借助3大街区启动，城阳音乐酒吧特色街区总建筑面积达21万平方米，进驻多家音乐吧。

每当夜幕降临，华灯初上，这里的夜生活才刚刚开始。畅享吃喝玩、乐购游，玩累了，随处一歇，随手一拍，便是风景；逛饿了，品尝下西式甜点，点一杯茶歇或是咖啡，亦可选择一家“万国餐馆”尊享饕餮盛宴。



每当夜幕降临，啤酒、美食、音乐，我们可以在这里尽情享受每一个充满活力激情的夜晚。（图/吕建军）
Every time when night falls, with beer, delicacy and music, we can fully enjoy each lively and passionate night here.

走进街区，路过酒吧聚集的街道，便可听到音乐、呐喊、欢呼声，“喝一杯”成为不少80后、90后释放压力的不二选择。沿着街区一路前东，便可看到always几个大字。走进店家，老板会热情地向你介绍这里主打的上百种进口瓶啤和精酿鲜啤：德国教士系列、比利时粉象……每晚这里定时会有乐队上演，不时有外籍乐队前来切磋献艺。

灯光氤氲中，伴随着驻唱乐队和歌手肆意挥洒，空气中弥漫着活力与时尚的气息。金色余晖晕染着的临街楼宇，仿若电影中的画面般美好，一对恋人在此定格连理，演绎着童话般的故事。穿过正阳路向北，来到水悦城街区，小破怀旧音乐主题餐吧格外引人注目。这是一家以怀旧音乐老歌，以上世纪八九十年代装修风格、精品美味烧烤为主的音乐餐吧。每晚，这里都有不一样的故事和歌声……每年这里都将举行“啤酒文化盛宴”，

深挖青岛独特的“啤酒”文化，在步行街中心设立“GardenBar”花园式啤酒大棚与音乐广场，邀你共享音乐与美酒盛宴。

夜晚，不如走进酒吧街，去体验不一样的“烟火气”。

When the fiery sunset tints the sky red and flowing lights lighten the whole city, a thumping night is about to come.

In the night life in Qingdao, bar street enjoys equal popularity with midnight snack. Sea wind, music and good wine come as a perfect combination, navigating the night life in Qingdao.

The bar streets in Qingdao have different features, some are exquisite and fashionable, some are lively and tumultuous, some are full of passion, and some are filled with flowing lights and colors... The diverse, free and distinctive street bars are just presented in front of us.



当城市进入午夜，书店就是一盏明亮的灯火。
When the city goes into midnight, bookstore is like a bright light.

24 Hours, Accompanied by Books

24小时，与书相伴

文/韩海燕 图/王勇森

深夜，是一个冷色调的词汇。

很难想象，它会直接和书店连接，制造出一种温暖的空间情绪。

但有人说，“身体与灵魂，总有一个在路上”。

夜晚的书店，是热爱阅读的灵魂的栖息地。

华灯初上，夜幕降临。你是否在寻找一个惬心的地方，是浪漫的、温情的、温馨的、交织的相约与邂逅。其实，在城市每一个角度都有这样一个“暖窝”，只是你常常匆匆走过。如今，当城市进入午夜，书店就是一盏明亮的灯火。

24小时不打烊的明阅岛

明阅岛，山东省第一家24小时书店。日月“明”，代表黑夜和白昼，即为24小时，“阅”则为读，“岛”意味着青岛，简单的“明阅岛”3个字，表达了青岛也是山东省第一家24小时书店含义。

只是踏上通往“明阅岛”的台阶，就有种温馨和温暖的感觉，这里的装潢仿佛自家阁楼的拐角，风化的木质楼梯、粗麻的扶手、间隔摆放的瓷器、暖色调的烛台和绿色的植物处处为夜读营造出惬意舒服的环境。

从装修风格上讲，店面以复古的老榆木为主色调，彰显了厚重的文化底蕴和沉淀之感，这也是很多书迷所喜欢的格调，更体现了“明阅岛”独有的地域文化特色；草墙上充满时代感的投影时钟和青岛新华e店数字阅读体验区免费提供的电子设备是新科技阅读的倡导者；错落有致的书架则让24小时书店的图书有了生气和活力。“明阅岛，与你倾盖如故。”“夜探书城，境超所值；岛城新锐，时而往之。”“青岛需要你，24小时书店坚持下去！”“支持！坚持！点亮青岛的阅读氛围！”……在明阅岛入口处的“心情墙”上，“点赞贴”“支持贴”几乎粘满了一面墙。守望着这座文化不夜城，“明阅岛”品种丰富的图书、浓郁香醇的咖啡、便捷流畅的WiFi以及优雅复古的环境，每天吸引着不少市民游客前来阅读体验消费。

2014年7月，明阅岛首次开业，而为了给读者带来更好的体验闭店重装。2016年，升级后重新开业的明阅岛在设计 and 环境布局上更加考究，不仅将原有200平方米的空间扩



夜晚的书店，是热爱阅读的灵魂的栖息地。
Bookstores at night are habitats of those who love reading.

大，此前的3扇窄窗也被打通，组合成为一扇7米的长窗，一窗之隔，一边是嘈杂的闹市，另一边则只有黑胶唱片柔软的声线和柔和灯光映衬下的静谧空间。窗里人静看城市的车水马龙，窗外人看到的则是美好而舒适的阅读风景。

除了和环境升级外，书籍也做了精心安排，为了满足读者的多元化需求，明阅岛把创意美学设计类的精装书、原版书；诗歌、人文及哲学类图书和港台版图书等几大在其他书店缺少的书系进行了重点摆设，成为书店升级后的主打书系。

当然，明阅岛的意义不止于此，还增加了文化活动的拓展。每个周末的文化沙龙，是明阅岛给广大读者提供交流的一个良好平台。

走进“明阅岛”，你还会发现，这里既是一个书店又是一家韵味十足的咖啡馆，浓浓乡情的咖啡在咖啡师的精心调制下，一杯杯带颇具特色的咖啡飘香而来，泡沫如同浪花伴随着来自异国他乡的各种精美原版

外文图书，展现了书与咖啡的天生绝配之感。仿佛是一个新的里程碑，让人们寻回了传统阅读的魅力，也让人们在深夜时分不再寂寞难耐，一本书、一杯茶亦或是一杯咖啡的陪伴，恰如其分、恰到好处。

在如是书店感受心灵的纯净

如是书店对于很多“书虫”而言，如同亲人，又如同朋友。2015年3月诞生于青岛，彼时，台北诚品、北京三联、广州方所已然成为代表各自城市的文化地标。而如是书店的出现，不仅为青岛增添了一处集图书、咖啡、演出、讲座、展览、创意等新形态为一体城市文化综合体，更重要的是，它以其多元包容的文化产品、公共开放的文化服务、温暖互动的文化体验，为市民营造了家和 workplace 之外的第三空间。如是书店以推动更多人自觉探索世界为己任，根植于对城市的热爱和新知的追求，以“泛阅读”为“灯塔”，迅速引领起青岛乃至山东文化新潮流的强劲动力。

开业5年来,如是书店累计举办文化活动3000余场,袁隆平、北岛、索达吉堪布、陈晓卿、林少华等150余名文化大咖应邀做客开讲,拥有活跃注册会员6万余人,服务各类受众超过180万人。在如是书店这个拓荒者的带动下,西西弗、天一、墨格、荒岛等知名书店品牌相继落户青岛。每逢周末和假日,各种签售、座谈、沙龙、演出、放映与展览等活动精彩纷呈,为市民奉献了一场场探讨与分享的文化盛宴,让越来越多的人感受到文化的厚重与创意的飞扬,从而加入到深度阅读与艺术创作的行列。

如是书店仿佛一把打开文化之门的钥匙,而大门的后面,则是青岛愈加绮丽的时尚风景。

这种深耕文化产业的姿态,满足了人们对高品质文化生活的探索实践,如是因此获得了诸多社会认可:中宣部第一批国家文化产业入库项目、文化和旅游部双创扶持项目、山东省第七批文化产业示范基地、第三届山东省文化创新奖、山东省最美书店……如是,已成为青岛乃至山东本土原创文化的领航者、新锐文化发展的助推器。

近年来,如是书店围绕青岛建设“现代、开放、活力、时尚”的国际大都市为定位,一直积极开展时尚文化建设,投资“上街里特色街区”,让市民尽享时尚文化“全接触”。以青岛城区黄金海岸线东端起点、驰名中外的石老人景区为舞台,全力打造青岛海岸文化的活力时尚地标,力争成为青岛人的热爱和骄傲。如今,世界旅游小姐大赛、石老人街舞争霸、沙滩音乐季、创意大集等活动已成为青岛时尚文化新载体,全年亲民互动演出累计吸引游客超过10万人。在

打造国信本部文化综合体的基础上,如是开创出了时尚新空间,相继开启城阳2000平方米社区店、石老人沙滩城市会客厅旗舰店,通过不同体量的文化空间运营探索文化服务模式,提升居民的居住幸福感。

其中,如是书店石老人分店作为一家开设在城市地标性景区内的书店,致力于打造“让青岛人骄傲、让游客们喜爱的”城市文化客厅,为阳光和美景增添了一丝别样的海岸文化气息。此举也为青岛市民提供了一个始终开放的文化客厅,更将在青岛海岸线上点亮一座永不熄灭的精神灯塔。

在如是书店的墙壁上,刻着多位开创者共同确立的发展定位:“河的第三条岸”。这句话出自一位巴西作家的同名小说,如是对它的解析是:“超越既有认知的另一种可能性”。作为一个源自青岛本土的市民文化空间,如是书店在5年时间里,无论是从公益活动到业态丰富,从美术馆到小剧场,抑或从城市文化空间到复合型生态圈,都与人们对高水平文化生活的需要密切融合在一起,共同见证着城市生活方式的变化。目前,这家开进景区的24小时如是书店,已成为官方认证的城市文旅创新融合的标志性试点。未来在这座“永不打烊”的24小时书店,将有音乐夜场演出、“玫瑰时间”朗读会、精酿狂欢+主题观影会、石老人海边观日出、星光璀璨跨年夜……如是打造更加时尚、互动的城市海岸文化空间,这种独特的夜经济,已成为青岛文化活动的时尚优选。继续担负起文化产业应有之担当和作为,力争成为青岛文化灯塔、能温暖个体的精神家园,能点亮城市的文化之光。

书店是世外桃源,因此也汇聚五湖四海之人。无论你从事什么职业,有过什么经历,进到书店,“淘书客”就是共同的名字。理想中的书店乃是一个品味高雅、静谧的地方,书香气十足。每个逛书店的人,无论孩童,还是老者,进入这一场所,都会自觉安静下来,然后沉浸在书的世界里。在那里,我们听不到任何喧哗声,取而代之的是那“沙沙”的翻书声,那是书店里所独有的“唱者”。

随着新经济时代的怦然而至,在夜幕降临之时,青岛的夜生活不再只是简单的温饱和嬉笑,而是吃喝之余、玩乐之后,在城市音乐厅中沉浸于一场艺术演出的歌舞升平,或者是移步博物馆、展览馆、美术馆来一次现代艺术与历史文化的奇妙夜,也可能是钻进坐落在青岛各个角落大小不一的书店里,埋头书海,领略世界的新奇和身边的故事……

Late-night, such a cold tone word. It's hard to imagine that it connects with a bookstore, yet when it does, a kind of warm feeling is created.

Either your body or soul must be on the way, it's said.

And a late-night bookstore becomes a harbor for the traveling souls.

When evening lights are lit, and night falls, are you looking for a place of heartfelt pleasance, a place for romantic warm tender as well as rendezvous and encounters. Actually, the city is strewn with such cozy places, you just always pass them by in a hurry. Now, as the night deepens over the city, bookstores are the brightest lights.

青島麗天大酒店
LITIAN HOTEL



青岛丽天大酒店隶属于中国联通山东分公司的国有全资四星级酒店。位于青岛市市南区CBD商圈,东临市政府,西接八大关风景区,南面浮山湾奥帆中心,北依湛山寺森林公园,集商务、会议、餐饮、娱乐、度假于一体,是商务差旅、休闲旅行住宿的极佳选择。酒店曾作为2008青岛奥帆赛、2018上合组织青岛峰会、人民海军成立70周年多国海军活动媒体接待酒店及2019跨国公司领导人青岛峰会官方唯一接待酒店,成功完成接待任务,受到社会各界和媒体记者的一致好评。



大堂吧

商务面海套房

精品双床房

精品亲子超大床房



宴会包间

自助餐厅

会议室

多功能厅

酒店秉承“顾客至上,诚信经营”的服务理念,以“丽天碧海,温晴之家”服务品牌为核心,先后荣获“2017年携程网最佳酒店餐饮奖”“2018年最受迎度假酒店第一名”。酒店荣获了“2017年度山东省卫生先进单位”“2017年度山东省饭店业协会优质服务创新单位”“2017年度青岛市饭店业金星奖”“2018最佳商务酒店奖”、2018“中国服务”饭店品牌优秀单位、“山东省饭店业商务饭店40强”“2018上海合作组织青岛峰会优秀服务单位”“上海合作组织青岛峰会先进单位”“上海合作组织青岛峰会食品安全保障企业”“2019年人民海军成立70周年多国海军活动服务保障工作先进单位”“改革开放40周年青岛市旅游饭店业金星奖”等多项荣誉,在青岛酒店行业中享有较高的知名度和美誉度。



当啤酒与美食相遇，便点燃了独具青岛特色的夜生活。
When beer meets delicacies, the distinctive night life in Qingdao is ignited.

Savor the city at the glamorous night

聚味人间烟火 点亮城市夜光

文/王一如 图/王勇森

啤酒之于青岛，是一抹浓浓的城市底味儿。

当啤酒花特有的香裹挟着大麦的醇随酒液倾倒入杯的那一刻，溢出杯来的凉爽，最是青岛夏天的味道。

青岛夏夜的风中，总也少不了啤酒的香气，仿佛是在与这座城市共呼吸。

也是因为啤酒的加持，青岛的夜色是真的醉人。



精致的 ONE BY ONEPLUS 啤酒。
The delicate ONE BY ONEPLUS beer.

畅饮最新鲜的青岛啤酒、品味“调啤”的创意美食、体验穿越时尚的轻奢格调、享受“最动听”的音乐，玩转夜色集市淘你所爱……TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧，能带你回到 117 年前的老青岛喝啤酒，体验不一样的夜色、不一样的乐趣与惊喜。还等什么呢，趁着夜色，我们一起“啤”起来吧。

“越夜越 TSINGTAO，点亮夜时尚”TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧开幕季启动仪式于 6 月 28 日在青岛市市北区凯德 MALL TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧（“夜·未央”市北店）举行。同步开业的还有青啤二厂店（“鲜·激活”李沧店）、万象城店（“缘·更新”市南店）、即墨古城店（“醉·倾城”即墨店），四店齐发。打造时尚新地标，解锁潮玩聚集地，为青岛夜经济带来时尚新气象，成为消费者夜游城市新去处。

酒鲜 想要的啤酒都有

啤酒泡沫蒸腾起一座城市的烟火气，没有什么比夏夜里一杯冰爽的青岛啤酒更令人心情愉悦。在 TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧，专属定制的不同口味青岛啤酒，将一个“鲜”字发挥到了极致——下线 24 小时内的新鲜啤酒，被全程冷链运输到啤酒吧，并把啤酒工厂的锁鲜设备直接建在啤酒吧中。而且，工作人员每天会清空酒液管道，只卖当日酒，确保客人们喝到的每一杯酒都是最新鲜的。

“在这里，可以把啤酒喝得精致又有情调。”从 TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧新店装修开始，住在新都心的设计师阿斌就经常来“打探”开业的进度。经常去 TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧与朋友小聚的他，自然不能错过开在家门口的新店，因为微醺的感觉能够为他找到创作灵感。

除了新鲜，TSINGTAO 1903 青

岛啤酒吧还是一个能把啤酒喝出格调的地方——精致的 ONE BY ONE PLUS 啤酒，从纯净澄澈的纯生、流淌金色的皮尔森、醇厚朦胧的原浆、琥珀色的 IPA、黑玛瑙般的黑啤……口感依次递进，喝下 6 杯恰好处于清醒与微醺之间，酒花香气在舌尖蔓延发酵，气氛来得刚刚好。

与酣畅淋漓地大口喝酒不同，TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧里的青岛啤酒适合慢慢品鉴。每一款啤酒都能找属于自己的专属酒杯，在明丽灯光的照射下，仿佛是一件件艺术品。和着悠扬的音乐，轻声低语中，感受酒液在舌尖绽放的瞬间，品尝每一款啤酒的性格，聆听每一款啤酒背后的故事，品的是啤酒更是啤酒文化。

美食

尝一道“调啤”的菜

将喝的情怀和吃的哲学融合成崭新的时尚腔调——全新升级的



音乐是美食与美酒最好的搭档。
Music is the best partner of delicacies and good wine.

TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧为人们打开了一个敢于想象的啤酒美食世界。在 1903 的菜谱上，独创的啤酒料理让每一道美食都很“调啤”。

“和其他的餐厅不一样，这里全是啤酒菜，非常能体现青岛的特色。” TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧开业之初，人气爆满的餐厅里，能听见青岛方言的余韵，也能感受到外地口音的交谈，正如食客王先生所以说，这里啤酒创意料理，最适合下酒。

用青岛啤酒腌制的烤肉，肉质在啤酒活性酶的调和下，更加鲜嫩可口；奥古特椒麻海鲜，麻辣鲜香中多了酒花若有若无的气质；八八海鲜更是用青岛不同的小海鲜，配上不同的啤酒调和，把海鲜的鲜甜与啤酒香醇发挥到极致……啤酒入味，

不过是信手拈来，却被赋予了灵魂伴侣的担当。

如果你是“青岛土著”，一定要来这里，找回属于老青岛的舌尖惊喜。如果你是远方客人，也一定来这里，感受啤酒之城唇齿缠绵的余味。

乐享 “最动听”音乐叫醒耳朵

音乐是美食美酒最好的佐料，不眠的夜晚，啤酒激活了味蕾，音乐叫醒了耳朵。这里汇集民谣、摇滚、流行等各音乐门类的独立音乐人、知名团队与唱作人，每日在餐饮现场掀起文艺的狂潮。不论你是文艺青年还是时尚麦霸，都能在 TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧找到灵魂的慰藉。

将青岛啤酒的经典好味与音乐、

美食、创意、文化、艺术相结合，让灵感更具象化的表达，成为原创音乐的催化剂。这里是《1903》里的小酒馆，也是老青岛《八大关》的情话。配合一系列精彩的现场啤酒主题互动，不同情境搭配不同的啤酒与美食，共同沉浸在这一出“金色啤酒畅想曲”的戏剧中，你是观众，也是演员，在时尚的每一隅，演绎着永不落幕的啤酒节日。

潮玩 夜色集市淘最喜欢

酒鲜、食美、乐动听，不，这些还不是时尚夜生活的全部。TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧门前灯火阑珊处的潮流集市，在人声鼎沸中，酝酿着炽热的人间烟火气和醇厚

的啤酒香。

“啤酒糟卤的小黄鱼，配上新鲜的青岛啤酒，就是这个味！”年轻的儿子带着老父亲，在啤酒小食摊前流连。“DIY 的礼物最有意思，你看我们的专属定制款。”时尚的小情侣相互编个情侣手绳，嬉笑打闹，放一颗啤酒巧克力在男生嘴里，漾起甜蜜的微笑。“这是最好的旅行纪念品。”来旅游的小伙子挑选着自己喜爱手办；而不远处，几位年轻的姑娘凑在一起套圈游戏，因为每一次成功而举杯欢呼相庆……

百年时光熬成的闲情，成就了这样一条浮生清欢与人间烟火并存的夜色集市，琳琅满目的特色小物、趣味横生的互动游戏、激情四射的厂牌乐队、秀色可餐的啤酒小食，还有大家心心念念的啤酒冰激凌，只需逛上一逛，足以洗刷一天的疲劳。

是的，这才是青岛的夜。

时尚新高地 四店同启啤酒消费新模式

酒与美食相遇、泡沫与音符碰撞，点燃的不仅是独具青岛特色的夜生活方式，对市民而言，则是多了“趁夜”来“嗨”的去处与理由。

市北凯德店，1903 年的老糖化锅，117 年前青岛老照片，这里是酒吧，也是青岛啤酒微型博物馆。菜品为老青岛地方特色菜，棒子骨、野馄饨也在菜单之列，格调中不乏市井的烟火气；市南万象城店，啤酒创意料理的研发中心，最新创意菜品你都能尝到；李沧青啤二厂店，工厂啤酒吧，线上生产、线下新鲜喝，在这里可以喝到最新生产的啤酒，将啤酒的一个鲜字发挥到了极致；即墨古城店，这里是古代的酒楼饭



啤酒料理是 TSINGTAO 1903 的独到之处。
Beer cuisine is a unique feature of TSINGTAO 1903.

馆，亦是现代时尚前沿的现代酒吧，一杯啤酒中，古代文化与现代时尚的穿越……TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧四店同开，各具特色，不仅是百姓时尚消费体验的新入口、也是城市活力激情的新窗口，更是青岛啤酒发挥平台企业优势，在参与城市文化的时尚重塑，建设国际时尚之城的引领之举。

作为中国连锁啤酒吧领跑者，TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧在全国签约的门店数量已经超过百家，

The vibrant city life bubbles up with a mug of beer, and what's the better way to brighten your mood than drinking cold Tsingtao beer at summer night? In the beer bar TSINGTAO1903, you can indulge yourself in the most refreshing customized Tsingtao Beer with different flavors.

Drinking the freshly brewed beer with the beer inspired dishes and the most pleasant music in this simple yet elegant bar... TSINGTAO1903 takes you back to the city 117

覆盖全国 52 座城市，成为青岛啤酒高质量跨越式发展战略时尚版块的重要载体，是青岛啤酒品牌推广、消费者体验以及高端啤酒销售的新高地。

TSINGTAO 1903 青岛啤酒吧深挖品质消费，将美酒、美食、酒具皆赋予了独特的文化内涵，也打开了夜经济的新模式，为消费者创造更多惊喜、快乐和便捷。

好啤酒，让生活更美好，也让城市的夜色更精彩。

years ago, to a different night and to the different fun and surprises.

Unlike in other places where you glug the beer down, the Tsingdao Beer here deserves the patience of a sommelier. With melodies playing, people whispering, and the beer's ever so gentle explosions at the tip of your tongue, you could almost say that every beer has its unique stories which gives it a unique character. And it is the beer culture behind the beer we're savoring.



“2020 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”启动仪式现场。
The launching ceremony of the “2020 Tsingtao Beer · Qingdao Original Music Program”.

“Original Music” Season 2 Comes 青岛最动听第二季踏浪而来

——“2020 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”正式启动

文 / Lisa

如果用一首歌代表一座城，你会想到哪些呢？
是宋冬野的《安和桥》，还是赵雷的《成都》，又或是低苦艾乐队的《兰州兰州》呢？
如果用一首歌代表青岛，你，又会想起哪些呢？
是于毅的《青岛》，还是孙楠的《岛青朋自来》，又或是沙洲的《回岛这里》呢？
随着《八大关》《崂山》《My CITY 青岛》《我的青岛》《太平角之恋》《风从海上来》等青岛原创音乐作品不断出现，代言青岛的“动听声音”开始渐渐深入人心。
而这一切，都与“青岛最动听原创音乐扶持计划”有关。

“青岛最动听”踏浪而来

6月28日下午，由中共青岛市委宣传部主办、青岛市广播电视台承办的“2020 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”发布会暨启动仪式拉开大幕，第二季“青岛最动听原创音乐扶持计划”踏浪而来。该活动旨在整合各方面力量，构建全新的青岛原创音乐作品创作和宣发平台，完善原创作品与乐队激励扶持机制，从挖掘选拔、宣传推广、全市巡演、音乐制作、MV拍摄、版权保护等版块全面扶持青岛原创音乐作品与本土驻唱乐队。

2019年，青岛举办了第一季“青岛最动听原创音乐扶持计划”，9个多月的时间里，关于“青岛”的5支优秀乐队和20首优秀原创音乐作品从众多乐队和几百件原创音乐作品里脱颖而出，带给青岛一场难忘的音乐甘霖。一切过往，皆为序章，“2020 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”踏浪而来，呈现出更多亮点和变化。

据了解，“2020 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”分为原创音乐作品奖和乐队表演奖，报名暨海选持续到9月30日；10月至11月为复赛巡演期；12月迎来总决赛的激情狂欢。最终取得优异成绩的原创音乐作品及本土乐队都将有机会与“青岛最动听”签约，得到百万扶持资金助力，迎接更为多元立体的创新与改变。同时，“2020 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”的赛制吸取了上一季的赛事经验，将更充分地挖掘青岛音乐力量，推动青岛夜经济的发展。

值得一提的是，“2020 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”的一大亮点是与腾讯音乐人进行全方位合作，从大赛报名、平台推广、制作升级、版权运营等多个维度强强联手，助推青岛原创音乐。届时，将与腾讯音乐人合作推



“青岛最动听”第一季活动从报名海选到颁奖，历时9个多月。
“Original Music” Season 1 lasted 9 months from the application and audition to the presentation of awards.



“青岛最动听”第一季颁奖现场。
The awarding ceremony of “Original Music” Season 1.

出“青岛最动听唱作营”，分为线上、线下两部分内容，交替或同时开展，互为补充。而“青岛最动听唱作营”还将为所有参与原创音乐扶持计划的学员提供专业的扶持平台，与腾讯音乐人丰沛的资源相链接，助力原创音乐人磨砺唱作，成就梦想。

此外，“2020 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”还会邀请更多国外乐人走进“青岛最动听”的大家庭，

也会把更多的青岛原创好声音推向世界；与日本福冈市华语电台“hotchina”进行深入合作，为“青岛最动听”在海外的推广助力，很多人们熟悉并喜欢的日本音乐人也将通过“青岛最动听”的平台，实现无国界的音乐互动；而青岛与德国也颇有渊源，为了延续并推动青岛与德国的文化基因，“青岛最动听”原创音乐扶持计划组委会将与德国研究会进行资源合作，孵化落地具有融合双



“2020 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”将进一步助力青岛打造“音乐之岛”，向世界唱出青岛声音。
The “2020 Tsingtao Beer · Qingdao Original Music Program” will further support Qingdao in building the “Island of Music” and to let the world hear the voice of Qingdao.

重气质的音乐作品和项目。

有趣的是，“2020 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”还在启动仪式现场埋下了一颗“彩蛋”——“天下青岛人·给青岛的情书”全民歌词征集活动同时启动。组委会向全球发出邀请，全民皆可参与，为青岛书写下最美的歌词，不限长度，也不限格式，真情抒发即可参与。所有歌词将经过精心挑选与修改，形成一首完整的写给青岛的情书，并交由专业音乐人进行谱曲制作，最终作为“青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”的项目推广曲向全球推出。而每一位歌词入选者的名字，也将被写入青岛原创音乐的历史，可谓是“天下青岛人，共谱新华章”。

“2020 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”发布会现场，还揭晓了全新的赛事 LOGO。作为城市音乐的符号，“青岛最动听”LOGO 体现出城市地标与音乐的有机结合。整体外观采用了青岛标志性雕塑“五月的风”的抽象变换图形，黑白键盘则变形为一张三角帆，同时把“帆船之都”与“音乐之岛”元素融合，体现青岛开放与时尚的整体风貌。远远看去，整个 LOGO 就如同一面鼓动向前的大船帆，紫红色渐变的色

剧场上演。巅峰之战，谁与争锋——5 支优秀乐队、20 首优秀原创音乐作品打响最后的冠军争夺战，他们，为梦想而战，因乐不凡。

经过精彩绝伦的现场比拼，宋洪飞作词、作曲、演唱的《无名之辈》勇夺“青岛最动听”年度最佳原创音乐作品金奖；Mr.Cat 乐队凭《独自唱歌》摘得“青岛最动听”年度最佳乐队金奖，他们分获 20 万奖金。王奕丁的《问冬》获得“青岛最动听”年度最佳原创音乐作品银奖；张文成的《崂山》、D.E.S. 焦阳的《My City 青岛》和张树宸的《善良的大懒和彩鸟》获“青岛最动听”年度最佳原创音乐作品铜奖；沙洲的《我的青岛》、王思宙的《你》、吕强的《过往未来》、郭鹏的《追》、王逸的《痛过以后》、仪沁东的《太平角之恋》、林非的《模样》、孙佳妹的《永远有个你》、苑光昊的《没人》、颗粒的《李林》及薛建军与张俭的《风从海上来》、丁舒《平凡的人》、高雪伦《否》分别获得“青岛最动听”年度最佳原创音乐作品优秀奖和年度最佳原创音乐作品提名奖。DUST 乐队凭借《冬夜》获得“青岛最动听”年度最佳乐队银奖；沸点乐队凭《我们都在一天天变老》、狼巢乐队凭《渭河路》、冰河乐队凭《生命像花一样绽放》获得“青岛最动听”年度最佳乐队铜奖；参与现场伴奏的青岛流行乐团则获得组委会颁发的演奏特别贡献奖。为了凸显大赛专业性及群众参与度，总决赛邀请 5 位专家评审、14 位媒体评审及近 300 位大众评审进行现场打分，网络投票则依照实际投票名次折算成相应分数，作为附加项体现在总分中。总决赛的赛制和评分，既保证了公平公正，又体现了专业性和参与性。这场代表青岛原创音乐最高水平的巅峰之战，为“青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”第一季画上圆满句号。

彩搭配，更象征着音乐的激情与活力。

因乐不凡，重现精彩

在“2020 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”启动仪式现场，“青岛最动听”第一季冠军乐队和歌手也精彩亮相。原创乐队组金奖 Mr.Cat 乐队献唱了夺冠歌曲《独自唱歌》；银奖获得者乐队 DUST 乐队也现场助阵；原创音乐作品组金奖获得者宋洪飞与优秀奖获得者王逸重新演绎了《岛青朋自来》；铜奖获得者张文成献唱《归来》；2019 年总决赛的伴奏乐队——李军乐队也亮相现场，带来一首英文歌曲《我们永远在一起》。

当歌声响起，人们的思绪跟着动人的旋律仿佛再次回到了“青岛最动听”第一季的舞台。

时间拨回到 2019 年，“青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”从 3 月底启动至 12 月底圆满落幕，历史 9 个多月。组委会共收到了 300 余件原创音乐作品，历经线上、线下海选，再到激烈的复赛和排行榜比拼，众多优秀乐队和优秀原创音乐作品脱颖而出。12 月 26 日，“青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”年度总决赛在青岛广电影视

“音乐之岛”奏响时尚音符

城市发展培育了音乐文化，音乐旋律讲述着城市故事。

当前，青岛国际时尚城市建设正在不断加速，对讲好青岛故事、传播青岛声音提出了越来越高的要求。流行音乐形式活泼、情感真挚，易于广泛传唱，将成为进一步提升城市文化软实力，更好展示城市形象的艺术载体。通过“青岛最动听原创音乐扶持计划”，青岛音乐人创造出了一些充满正能量的优秀原创音乐作品，城市发现了一批才华横溢的音乐人才，将进一步助力青岛打造“音乐之岛”，向世界唱出青岛声音。

由中共青岛市委宣传部与青岛市广播电视台共同主办的“青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”，立足长远，完善原创音乐作品与乐队激励扶持机制，从挖掘选拔、宣传推广、巡演、音乐制作、MV 拍摄、版权保护、商业变现等板块全面扶持青岛原创音乐作品与本土原创乐队，推出更多更好有青岛印记的原创歌曲和乐队，助推青岛“夜间经济”发展和国际时尚城市建设。

如今，“2020 青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”用全新的赛制，助力“青岛最动听”第二季更加精彩，高校、音乐协会、酒吧等 Live House 的唱作人全部参与其中，即墨古城民谣季等音乐活动的参与者也将参赛，还有“全编乐队”为原创音乐作品编曲并现场提供乐队伴奏。

对青岛而言，时尚是与生俱来的的独特魅力，如今，这座让青岛人引起为傲的城市气质，正在成为驱动这座城市经济发展的软实力和新动力。活跃在这座城市当中的时尚因子，也再次蓬勃起来。

“青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”的初心，就是为青岛时尚文化的繁荣贡献一份力量，挖掘本土音乐

人才、乐队，打造青岛原创音乐佳作，让青岛这座城走进更多人的心中。搞活一座城，建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市，是城市建设的目标。青岛正通过国际时尚城市建设，推动相关产业在青岛有更好的发展，而产业必须要培育高峰。“青岛啤酒·青岛最动听原创音乐扶持计划”正是围绕这一根本目标，努力为青岛文化事业开创新天地，迎来一个高峰，将音乐打造成城市的崭新名片。原创音乐就是青岛时尚的符号之一，心有多大，舞台就有多大。如今舞台已经为所有喜欢音乐的朋友搭建好，拿出你所有的才华和热情，投入到这场全民音乐创作中来吧。

(本文图片由青岛市广播电视台提供)

链接：

第三届完美声音创作营 即墨开营

近日，第三届完美声音创作营在青岛市即墨区正式拉开帷幕。本届创作营依然由金牌音乐制作人陈建骐担任召集人，同时特别邀请了著名音乐人、

歌手李泉，著名音乐人黄彼得（Peter Wong）担任创作营导师。创作期间，导师们定期探班，与音乐人们交流创作，为他们提供专业的建议和指导。

据介绍，完美声音创作营是国内首个专门为优质影视项目定向创作歌曲的创作营，每年都会集结一大批国内外新锐原创音乐人，分组在固定的时间内完成歌曲创作，共同打造优质的影视音乐作品，并己为 7 部影视剧输出 9 首非常优质的 OST 作品，这些歌曲在各大音乐榜单均有不俗的成绩，同时也得到了各大片方和听众的认可。

本届完美声音创作营共召集 17 位优秀的原创音乐人，包括音乐制作人崔博、孙艾慕，古风创作音乐人萧然，说唱音乐人 DK，原创音乐人及乐队主唱许钧等，他们被分为 5 组进行每天 10 小时的极限创作挑战，按照项目规定的方向和风格进行创作，每组每天创作 1 首，在限定的范围内自由发挥创作，开启原创音乐人的狂欢。在为期 6 天的创作时间中，他们共为 21 个影视作品创作出 30 首十分高质量的影视歌曲。

On June 28, the press conference and launching ceremony of the “2020 Tsingtao Beer · Qingdao Original Music Support Program” was held. This event, hosted by the Communication Department of the CPC Qingdao Municipal Committee and organized by Qingdao Radio and TV Station, aims to integrate all forces, construct a brand new original music creation, release and promotion platform in Qingdao, improve the support system for original music and band, and provide full support for original music and local bands in such aspects as selection, promotion, city tour, music production, MV shooting, copyright protection and

so on. The “2020 Tsingtao Beer · Qingdao Original Music Support Program” shows more highlights and changes, with Original Music Award and Band Performance Award to be presented. The application and audition stage will last till September 30; the intermediary contest and tour will be carried out in October and November; the passionate final will come in December. Eventually, original music pieces and local bands achieving excellent results will have the opportunity to sign a contract with “Qingdao Original Music”, winning a sponsorship of up to one million yuan and embracing more diverse innovations and changes.



“天下青岛人”云演艺现场。
“Qingdao People All Over the World” Cloud Show.

“Qingdao People All over the World” Cloud Show splendidly presented

“天下青岛人”云艺演 云端精彩上演

文/张文萱

演员黄晓明与著名长笛演奏家向兆年跨界合作，轻柔笛音中诵读着老舍的《五月的青岛》，缓缓拉开了当晚的序幕；“万人迷”陈好一改往日的迷人性感，一首席慕容的《乡愁》，尽显气质的温婉娴雅；压轴的影帝黄渤，拿出自己“私家珍藏”的散文朗诵《城》……6月13日，“天下青岛人”云艺演成功举办，这是一场别样精彩的云端视听盛宴，以艺术的形式展现了青岛的时尚文化魅力，带给广大群众酣畅淋漓的云端之旅。



吕思清与儿子共同演奏巴赫名曲。
Lyu Siqing played a masterpiece of Bach with his son.

汇聚“星光”能量，彰显青岛魅力

“天下青岛人”云艺演由中共青岛市委宣传部主办，青岛市广播电视台、青岛广电文创中心承办。据介绍，“天下青岛人”云艺演结合当前疫情防控要求，创新思路，整合资源力量，广邀世界各地青岛籍明星、艺术家为宣传青岛发声，唐国强、吕思清、黄渤、黄晓明等近30位青岛籍明星、艺术家与本土原创艺术力量首次“云端”相聚，通过多种表现形式彰显青岛的时尚气质。

在当晚的演出中，身在北京的赵保乐、青岛籍知名演员王绘春以及包括黄辉在内的3位青岛广电知名节目主持人跨屏联袂主持，超强的主持阵容，让广大网友眼前一亮；上海京剧院著名老生演员李军与青岛市京剧团的张瑛、芦焱跨屏合作，强强联袂，一曲京剧《故乡青岛》唱出了青岛人的自信与豪情，让京剧这一传统戏曲形式焕发出时尚的地域魅力；世界著名小提琴家吕思清与儿子共同演奏巴赫名曲，婉转的曲调陶醉人心；美国纽约爱乐乐团的双簧管首席王亮演奏《双簧管协奏曲》第二乐章；身在美国的小提琴演奏家刘扬携夫人克服诸多直播困难，演奏了贝多芬《F大调“春天”钢琴小提琴奏鸣曲》，把最

美好的祝愿传递回故乡；歌坛宿将江涛、老兵带来大家熟悉的《愚公移山》《祖国英雄》，力量满满、百听不厌；新生代实力派偶像郑云龙更是专门为家乡录制了歌曲MV《你的微笑》，帅气真诚、温暖有爱……除了精彩的文艺节目，许多青岛籍明星、艺术家还纷纷录制了视频，送上对家乡和亲朋的倾心祝福。

云艺演背后的动人故事

作为2020“时尚青岛”云上艺术季的演出活动之一，“天下青岛人”云艺演以“天下青岛人 永远爱青岛 祝福青岛更美好”为主题，以青岛籍明星、艺术家对家乡青岛告白、为心中热爱发声为主基调，以打造“天下青岛人”文化艺术品牌为目标，在参与演出艺术家的选择上，既有唐国强、王绘春等德艺双馨的老艺术家，又有郑云龙、胡纯熙等新生代力量，既有刘扬、王亮等旅居海外的艺术家，也有黄渤、黄晓明等扎根国内的演艺明星，他们用朗诵、歌曲、器乐演奏、舞蹈、戏曲、歌剧等不同的形式对家乡深情告白，激发着无数青岛人追逐梦想、建设开放现代活力时尚青春之岛的奋斗热情。“天下青岛人”云艺演总导演于

涌曾用“个个都是王牌、张张都是王炸”来形容这次演出的明星阵容。

“在五一期间，我们接到了要做2020时尚青岛云上艺术季的任务。在做这一个季的整体策划时，我们就想要推出一档‘天下青岛人’云艺演活动。初衷就是希望能够用艺术的力量，让大家在这种特殊的困难时期，感受到生活的美好和对未来的信心，也是想凝聚所有天下青岛人对青岛的热爱，用这种力量来支持我们的家乡继续前行。”青岛电视台大型活动部副主任徐昕在接受采访时表示，他们在前期与艺术家和明星的沟通环节中投入了大量的人力和精力，这也是最让她感动的地方：“当我们跟这些艺术家、明星说明我们的意图时，大家都非常支持家乡搞这次活动。不管腕儿的大小、知名度的高低，每个人对家乡的热爱都是发自肺腑的，这种家乡情怀很深也很真挚。”

由于疫情，唐国强、吕思清、黄渤、黄晓明、夏雨、张山、江涛、傅淼、黑妹等青岛人熟悉的明星、名家从各地发来了精心录制的节目和祝福，汇集成了这台充满温度的“天下青岛人”云艺演。徐昕介绍，参与“天下青岛人”云艺演的艺术家和明星们不是简单的应承了事，而是认认真真地准备节目、录制视频。比如，一向支持家乡的黄晓明，专门选了老舍先生的散文来朗读；又如，在山里拍戏的黄渤因为信号不好还经过一番周折，最终朗读了一段自己发表过的散文；再如，纽约爱乐乐团的首席双簧管首席王亮，这次非常接地气的在家中演奏，让观众们看到了“华人之光”最生活化的一面。

视听盛宴效果空前

这台青岛籍明星、艺术家共同为时尚青岛发声的云上晚会，无疑是成功的，“天下青岛人”云艺演为青岛群众呈上

了一场有艺术水准、更有家国情怀的视听盛宴，可谓是流光溢彩、星光熠熠。

据了解，人民网、新华网、大众网、齐鲁网等 20 余家中央、省、市级主流媒体及新浪、搜狐、网易、腾讯等门户网站对“天下青岛人”云艺演进行宣传，扩大了活动的知名度和影响力。同时，中新社开设相关专题对活动进行全面报道，10 余家海外华文媒体，“美丽青岛”“中国青岛”海外社交平台推特、脸谱账号，TikTok、YouTube 等对“天下青岛人”云艺演进行推送，形成全媒体矩阵传播态势。6 月 13 日“天下青岛人”云艺演播出期间，人民网、新华网、人民视频、闪电新闻、海报新闻、蓝睛新闻客户端等 20 余家中央和省、市网络媒体进行视频直播，直播点击量近千万，吸引了广大市民和社会各界的广泛关注、参与热情，刷爆朋友圈。

许多看过“天下青岛人”云艺演的网友都在感叹：没想到有这么多的名人、牛人是青岛人！“其实，包括我们自己也非常为家乡骄傲——青岛真的是在各行各业、各个领域涌现出了这么多的非常优秀甚至是国际顶尖的艺术家。可能之前大家只知道一些演艺界的明星是青岛人，但是并不太了解在世界音乐界、艺术界也有这种顶级艺术家是青岛人。通过这次云艺演活动，相信更多人拓宽了国际视野，也让大家知道原来我们青岛人是这么棒！”徐昕觉得，这一点也让“天下青岛人”云艺演非常有意义。“接下来，我们将深度打造‘天下青岛人’这个 IP，让它作为我们青岛的一个文化文艺品牌。之后会有一系列围绕这一主题而展开的大小活动，让‘天下青岛人永远爱青岛’的这口号，成为我们城市文化的一面旗帜，也成为我们这座城市精神的一个 slogan。”

(本文图片由青岛市广播电视台提供)



黄晓明与向兆年跨界合作。
Huang Xiaoming had a crossover cooperation with Xiang Zhaonian.



陈好朗诵《乡愁》，黄渤带来了“私藏”散文《城》。
Chen Hao read "Homesickness" and Huang Bo presented his "private collection" — a prose titled "City".

Huang Xiaoming had a crossover cooperation with the famous flautist Xiang Zhaonian to read Lao She's masterpiece "Qingdao in May"; "Stunner" Chen Hao read Xi Murong's "Homesickness"; Huang Bo gave the last performance by presenting his "private collection" - reading a prose titled "City"; "veteran actor" Wang Huichun not only talked about the old stories with the famous actor Li Tiejun, but also improvised "Ode to Qingdao" to express the attachment and blessings to the hometown... On June 13, hosted by the Communication Department of the CPC Qingdao Municipal Committee and organized

by Qingdao Radio and TV Station and Qingdao Radio and TV Cultural and Creative Center, "Qingdao People All over the World" Cloud Show was successfully held. The show brought an online artistic feast to the general public, and presented the charm of Qingdao's fashion culture.

"Qingdao People All over the World" Cloud Show activity invited stars and artists across the world who were born in Qingdao to publicize Qingdao; more than 30 stars, artists and local original art forces gathered together "on the cloud" for the first time to manifest the fashion temperament through various forms of expression.

Qingdao People All over the World
“天下青岛人”系列人物之一

范磊



范磊
中央音乐学院博士生导师、单簧管教授，
中央音乐学院中国交响乐发展基金会单簧管研究会会长，
中央音乐学院学术委员会成员

全人类来说也是一种推动。我很开心观众们喜欢此次演出。

记者：您还会经常回到青岛吗？对青岛有怎样的印象？

范磊：我的母亲是青岛人，我也出生在青岛，并在青岛待了 12 年。后来我去中央音乐学院附中读书，但青岛永远是我的故乡，每年我都会回来，看看家乡的亲人，我很怀念青岛的风土人情，喜欢青岛的蛤蜊和凉粉，而且青岛人很好客。我创办的国际单簧管艺术节每年都会青岛举办，回家看看也是想尽力为家乡人做些事情吧。今年因为疫情夏令营大师班取消了，但挡不住我对家乡的爱，这种爱是永远的，我以家乡青岛为骄傲。

记者：青岛孕育了一批像您这样优秀的音乐家。在您看来，青岛所具有的哪些特质，会让青岛人被全国乃至世界熟知？

范磊：青岛位于山东半岛，既有山东人的忠孝节义，也有海边人的豪爽豁达。面向大海，我们的胸怀与其他地方的人不一样，义气、好客。青岛出类拔萃的人才在数量上不输给任何一座城市，希望孩子们脚踏实地，跟最好的老师、到最好的学校学习，多开阔眼界。

作为音乐家，我觉得自信是非常重要的，无论是演奏，还是做研究，相信自己才能相信一切皆有可能。青岛人、青岛的音乐家们，在向世界展示我们讲究义气的同时，也一定是表现出了我们的开朗、豁达和自信。

记者：近期您在音乐会演出方面有什么样的计划？会采用云端直播音乐会演出吗？

范磊：我近期主要参加了一些云端的录制活动，挺有意思的，这是一个势不可当的传播方式，还是衷心希望疫情早点过去，大家可以回归正常的工作、学习、生活。音乐是人类生活的一部分，我们希望可以再回到现场，为家乡的人们、为国内外的观众进行面对面的演奏。除此之外，我们还有云端的国际比赛，我作为中国代表参加了世界单簧管青年艺术家比赛决赛。我也写了一些单簧管教材，准备推到线上去，跟孩子们分享。

记者：对正在学习音乐的学生们，您有哪些好的建议？

范磊：我也是孩子的爸爸，他们都在坚持在网上学习，也都非常努力，老师们也是竭尽全力。相信孩子们一定会利用疫情期间多学东西，为国家为自己打下基础。



《2020 青岛市民时尚手册》首发仪式在青岛西海岸新区举行。
The launching ceremony of the 2020 Qingdao Citizen Fashion Handbook was held in Qingdao West Coast New Area.

Launching ceremony of 2020 Qingdao Citizen Fashion Handbook held

一册在手，尽享时尚生活

——《2020 青岛市民时尚手册》举行首发仪式

文 / 张文萱 图 / 王勇森

近日，《2020 青岛市民时尚手册》首发仪式在青岛西海岸新区举行。这既是一本全面展示青岛历史、人文、时尚资源的市民读本，更是迈向国际时尚城的青岛为游客送出的一份特别的时尚礼物。打开时尚手册，青岛国际时尚城建设的 150 余项重大时尚活动、时尚项目、时尚平台缤纷呈现，青岛时尚城市的气质与品质淋漓尽致。自首发仪式起，手册将在青岛全市派发，助力青岛打造时尚生态，建设时尚城市，让青岛成为创新思想的策源地、新兴经济的活跃地、时尚人群的聚集地。

时尚手册送给“最美”市民

经过 1 个多月的紧张筹备与精心策划，《2020 青岛市民时尚手册》迎来了和市民见面的时刻。自 2019 年启动国际时尚城建设以来，青岛整合资源、凝聚力量，持续推进国际时尚城建设。而今，这座城市的时尚活动精彩纷呈，时尚载体不断增加，时尚产业稳步提升，迸发出无限的时尚活力。由中共青岛市委宣传部与青岛报业传媒集团联合出品的《2020 青岛市民时尚手册》，是对青岛时尚的一次最新的全面梳理。

青岛市民，是时尚青岛最重要的载体。地铁站的一句引导、公交上的一张笑脸、银行里的一次服务……这些点滴小事，都折射出一座城市的时尚魅力。在青岛西海岸新区的首发仪式现场，邀请了道德模范代表、区市代表、镇街代表、窗口行业代表和市民代表共同见证，并将首批时尚手册送到了他们的手中。他们来自城市的各行各业，用自己平凡岗位上的坚守，为时尚青岛描绘着斑斓的色彩。

“手册把时尚青岛的方方面面，尤其是青岛的国际范儿都展现出来了。从家庭角度来说，每一个家庭成员，每一位老百姓的安全感、幸福感和获得感，也是时尚城市的象征。在一个非常美丽的城市中，每个人做好自己的事情，与人为善，就是为时尚城市贡献自己的力量。”全国文明家庭、全国道德模范提名奖获得者逢秋香拿到手册后感而发。

今年疫情期间，无数青岛人逆行到一线，守护着这座城市，医护人员更是勇担使命。青岛大学附属医院感染科主治医师、青岛大学附属医院援鄂医疗队成员杨玉玲就是其中一位代表，在首发仪式现场，她也分享了自己对时尚之城的感悟：“每一个时代对时尚都有不同的定义，在当今快节奏的生活中，我认为时尚包含健康的基石、文化的沉淀和

艺术的涵养，时尚不仅体现在外表，注重内涵才能让时尚更有意义。希望能让我们的专业，为大家做好健康服务，让市民以健康的心态和身体追求时尚。”

缤纷时尚活动邀市民参与

“作为青岛人，我切身感受到了青岛时尚城市建设带来的变化，但如果不是看了时尚手册，还真不知道有这么多时尚活动可以参与，感觉和时尚距离更近了。”市民郭先生说。家住西海岸新区的市民刘女士在现场领取市民手册后，对其中的“网红打卡地”板块看得格外认真。“现在退休了，平时就喜欢摄影，这下子好了，这些地方我要和朋友们约着一起去打卡，离年轻人更近一点。”刘女士边说边把手册的内页拍照发给朋友们。

《2020 青岛市民时尚手册》集聚新闻性、实用性、时尚性，既从宣传和消费层面展示了青岛的国际时尚城形象，扩大了青岛时尚产业的影响力和辐射面，又为全市人民体验时尚提供了惠民服务，充分展示了青岛国际化大都市的时尚元素和多元文化，彰显了青岛国际化、现代化、智慧化和潮流化的城市

新风貌。

值得一提的是，作为青岛的时尚新区，当天，青岛西海岸新区再添时尚文化新地标——青岛西海岸新区文旅局特色街区、西海岸新区图书馆分馆、西海岸新区文化馆分馆、西海岸新区光影剧场同时揭牌落地时尚手册首发仪式的举办地海岸万科城隐珠天地商业街。西洋乐器与传统茂腔的风格碰撞、舞龙舞狮呈现的传统文化、民谣歌手及摇滚乐队的现场演出……丰富多彩的开街活动，揭开了一场时尚大幕。隐珠天地商业街目前引进了酒店运营专家宏运集团、青啤 1903、山东首家言几又定制文化空间、嘿晓谷、青西金酿、友客便利等知名品牌，融社交休闲、餐饮娱乐、时尚购物等生活体验于一体，把人们从传统的居家带出来，体现一种“快城市慢生活”的生活状态，打造一站式时尚生活体验。

五大板块打开青岛时尚生活

翻阅《2020 青岛市民时尚手册》会发现，今年的时尚手册按照形式杂志化、内容文艺化、范围国际化、用途亲民化的原则，从服务性和实用性的角度



《2020 青岛市民时尚手册》首发现场，举行的时尚走秀活动。
At the launching ceremony of the 2020 Qingdao Citizen Fashion Handbook, a fashion show was held.



View Qingdao on the clouds

云端看青岛

文/韩海燕

“红瓦绿树、碧海蓝天”是青岛独有的城市风貌；
“风格各异、特色鲜明”是青岛引以为傲的建筑魅力；
“海上都市，欧亚风情”是青岛城市风格的典型写照。
不论是缤纷妖娆的春日，还是激情火辣的夏日，亦或是温情浪漫的秋日 and 银装素裹的冬日，
青岛的美总是诉说不尽，何不尝试一下站在“云端”看青岛，去发现城市的另一种魅力。

在这里体验青岛高度

它曾被评为“青岛最佳海景绿色酒店”；它曾是山东省最早、规模最大的五星级酒店之一；它曾是青岛沿海一线的地标性建筑之一；它曾在无数青岛人的心中留下美好的记忆；它曾接待过几十万海内外宾客；曾经有近20位国家元首和政府首脑下榻于此；曾经有众多国家的政坛要员和知名人士出入这里……它就是青岛海天大酒店。

2013年6月10日，青岛海天大酒店在晨曦中爆破拆除。

2020年6月20日，主塔楼以369米问鼎青岛“第一高度”的青岛国信·海天中心正式亮相。

历经多年，同样的地理位置，曾经的海天大酒店实现了华丽转身。

海天中心这座新的地标性建筑以超高端城市综合体的面貌呈现于世。其建筑外观不仅延续了老海天的“六边形”模式和线条相间的视觉效果，同时又融

入了青岛的海洋特色和国际化的设计理念，从造型到色彩，处处彰显着一种“波光粼粼”的韵律感。

作为青岛本土最具代表意义的经典品牌之一和“山东省滨海第一高楼”“青岛最高建筑”，海天中心对青岛的城市发展而言，有着义不容辞的责任担当。正因此，海天中心以“绿色海天、科技海天、人文海天、智能海天”为理念，定位于“国际标准、国内一流、沿海领先”，全力以赴打造成青岛城市新名片。

海天中心项目不仅拥有国内罕见的完整业态配置，也是超高层城市综合体，从规划初到设计中，再到建造和运营等各个方面，通过“绿色建筑”的投入应用，制定了未来的经营图标，不仅要降低建筑对环境的影响，践行可持续发展使命，更要为青岛带来积极的环境效益。

这其中，包括采用了余热废热回收

利用系统，这一系统与传统方式相比每年大约可减少二氧化碳排放424.1吨；幕墙采用夹胶中空超白玻璃，外片玻璃进行半钢化处理，这样既能保证室内观景的通透清晰，又降低了幕墙光污染。在未来，海天中心将以建筑为载体，凭借绿色升级系统，助推青岛的环境保护和建设，继续发挥社会效益，提升城市功能，实现企业与城市的共同成长。

与此同时，海天中心矗立于海边，在一览碧海蓝天的同时，同样也面临着一个严峻的挑战：风速。据测算，在300米以上的高空，风速可以达到每秒30米。因为临海，所以风力会更大，这不仅涉及海天中心的安全，更涉及到高楼体验的舒适性。为此，海天中心在T2塔楼顶部设置了被动型调谐液态阻尼器，这是世界上首个非规则水箱的液态阻尼器。其实原理很简单，就是利用消防水箱，起到阻尼器的作用，通过合适的水箱尺寸和流体的深度，调谐晃动

6月20日，主塔楼以369米问鼎青岛“第一高度”的青岛国信·海天中心正式亮相。（图/吕建军）
On June 20, 2020, Qingdao Guoxin · Haitian Center with the 369-meter high main tower being the highest building in Qingdao made its official debut.



海天中心对青岛的城市发展而言，有着义不容辞的责任担当。（图片提供 / 青岛国信集团）
 It is incumbent on Haitian Center to promote the urban development of Qingdao.

的自然频率，达到提高建筑舒适度的目的。值得一提的是，在海天中心 T2 主塔楼，规划建设了国际 5A 级写字楼，同时配套了中国北方唯一可变间距的超级双轿厢电梯，与印象中一个电梯井配一个电梯轿厢不同，超级双轿厢电梯每个电梯井中有两个轿厢，可以同时停靠两个楼层，在运行过程中两个轿厢的间距可以自动调节，由此大大提高了运行效率。而超级双轿厢电梯也成为海天中心办公区内的穿梭梯，用于 1 层、2

层和 31 层、32 层之间，在运行过程中它的效率是普通电梯的两倍，每次每部电梯可以同时运载 42 人。

作为“时尚青岛”建设的重要载体，海天中心不仅彰显着蓬勃向上的生命力，更以一座城市地标的匠心与诚意，献礼城市、献礼新时代。被山东省商务厅、青岛市商务局、世界高层建筑与都市人居学会分别为海天中心授予跨国公司（山东）区域总部基地、总部招商基地、中国山东省最高建筑。

无论单体高度、建筑规模还是业态配置等，海天中心都刷新了青岛的新高度，项目不仅采用多项世界领先技术标准，是山东首个加入世界高层建筑与都市人居学会的综合体。更成为推广城市精神、彰显城市魅力的新地标，为青岛全力打造开放、现代、活力、时尚的国际大都市贡献巨大的力量。

在这里体验青岛的魅力

作为浮山湾畔的一颗明珠，海天

中心坚持高起点规划、高标准设计、高质量建设、高规格运营，拥有国内首屈一指的超完整业态配置，其低碳绿色超 5A 甲级写字楼，将为企业提供高品质的人文商务办公环境；五星级海天大酒店配置青岛主城最大面积的大宴会厅，全面升级青岛国际商务会议功能；首入山东的超五星级瑞吉酒店是各国元首政要、社会名流下榻首选；艺术中心融合历史与现代、人文与艺术，承载着艺术展览、藏品展陈等功能，将为青岛这座时尚之城增添新的文化魅力；300 米以上城市观光厅设置的 3 个悬挑而又透明的玻璃观光平台作为延伸出去的观景之处，收揽青岛 360 度独具特色的山海城景观。

与此同时，全海景精品体验式的商业中心海天 MALL 将打造并引领一种全新的生活方式；高端住宅产品海天公馆定位“海岸边可以居住的艺术品”，让人于山海景观之中，静享美好生活空间。

据介绍，海天中心项目预计今年年底基本完工，2021 年 7 月全面竣工投入运行。未来的海天中心将不仅成为青岛高水平开放发展的城市会客厅，充分展示开放、现代、活力、时尚的国际大都市形象，还将成为青岛城市发展新动能、总部经济新基地、文化旅游新地标，在转变城市经济发展方式、增强城市综合服务功能、提升城市品牌形象方面将产生巨大的效应，助力青岛打造成为山东面向世界开放发展的桥头堡。

值得一提的是，海天中心文旅空间建筑面积 4743 平方米，拥有 3 大业态，分别为：“漫步云端的艺术展示空间”青岛云上艺术中心、“俯瞰青岛的城市观光平台”城市观光厅及“层峰休闲的精英社交领地”云端钻石 CLUB。其中高 73 层的青岛云上艺术中心，规划面积 1700 平方米，是全国最高的文化艺

术展示空间、名副其实的云端顶级艺术殿堂；高 74 层的海天中心城市观光厅，距离地面高度 330 米，是山东省首家超高层垂直建筑之上的观光平台；高 75 层云端钻石 CLUB，是山东省首家带有高空开放式露台的俱乐部。未来，文化、艺术、游览、社交、体验将在海天中心文旅空间交织共生，成为青岛之巅的综合性文化游览胜地。

可以说，海天中心文旅空间的出现，不仅可以发挥云上艺术中心的文化聚合力、观光厅的带动效应以及云端钻石 CLUB 的品质影响力，是会以其特有的地标性、唯一性、综合性等特质，有力吸引广大艺文爱好者、观光体验者等人群，渐而成为青岛城市特色文化的精彩缩影。届时，海天文旅空间将为海天中心注入文化灵魂，成为海岸边、写字楼群落里一座有温度、可参与的“垂直城市”，补充山东省观光层旅游空白，带动青岛艺术文化消费水平，在促进城市文化旅游、休闲生活升级换代的同时，书写齐鲁大地文化地标、旅游地标的新篇章。

此外，荣誉回归的海天大酒店位于海天中心 T1 塔楼 1 至 27 层，总建筑面积 6.6 万平方米，按照国际五星级酒店标准建造，配备全海景客房 501 间套，拥有独览城市风光的行政楼层和全海景总统套房；西裙房屋顶花园配备超大室外平台，可以实现背倚湛山山景，毗邻滨海长廊，尽览无敌海景，创造了海天一色的绝美体验；餐饮休闲设施包含中餐零点餐厅及宴会包间、海景全日餐厅，另有日料、主题餐厅、大堂酒吧、行政酒廊等特色餐饮空间，还配有完备的海景健身房和游泳池等；会议设施配建有 2600 平方米无柱大宴会厅，可容纳 1600 人会议或 1000 人宴会，另有多功能厅及中小会议室、贵宾接待室，共

计 14 间，可满足不同形式大、中、小会议接待需求。

其次，位于海天中心 T2 塔楼 51 至 70 层的青岛瑞吉酒店是国信集团全力引进的世界高档酒店品牌，按照超五星级标准建造，总建筑面积 4.79 万平米，拥有青岛唯一的全海景酒店空中大堂，酒店内设 233 间超五星级客房，标准间面积约 60 平方米，是普通星级酒店配置的 1.5 倍。在餐饮休闲设施方面，瑞吉餐饮有着悠久的文化传统，配有空中全日餐厅、行政酒廊、瑞吉特色酒吧及特色海鲜餐厅。此外，酒店 51 层设有空中无边界泳池，可以在城市繁华上空感受海天一色的惊艳。

站在海天中心塔楼最高层环顾四周，仿佛腾云驾雾一般，尽揽山、海、城风光，为我们提供了一次空中旅游的新体验。

On June 10, 2013, Qingdao Haitian Hotel was demolished with a blasting in the morning light.

On June 20, 2020, Qingdao Guoxin·Haitian Center with the 369-meter high main tower being the highest building in Qingdao made its official debut.

After multiple years and in the same location, Haitian Hotel completes its spectacular transformation.

Being a new landmark, Haitian Center is presented as a super high-end city complex. The appearance of the building not only inherits the “hexagonal” pattern of the old Haitian Hotel and the same visual effect created by lines, but also integrates the ocean features of Qingdao as well as international design concepts, manifesting a kind of “glittering” rhythmical image.



走进青岛影视外景地，仿佛穿过时空隧道走进了电影里。
Going to Qingdao film shooting location, one feels as if he entered the film through a time tunnel.

Visit to the "City of Film"

探访“影视之都”

——寻访青岛西海岸“四大名片”系列之一

文/王一如 图/王勇森

青岛的西海岸，是一片充满了生机和活力的热土。随着海洋活力区、灵山湾影视文化产业区等十大功能区全面建成，金沙湾啤酒城、青岛东方影都、凤凰之声大剧院、中铁世界博览城全面启用，“世界片场”“中国最大的工业电影基地”“世界规模最大的啤酒盛会”“中国十佳会展名区”等“头衔”不断吸引着全球的目光，“影视之都”“音乐之岛”“啤酒之城”“会展之滨”四张名片享誉世界。

明媚灿烂的夏天来临，6岁的青岛西海岸新区再次迎来高光时刻。让我们伴随海风一路向西，走进西海岸，去寻访“四张名片”背后的精彩故事。

众所周知，青岛是全球第9个“世界电影之都”，也是中国惟一的“世界电影之都”，这项桂冠之于青岛是殊荣，也是必然。作为一座“为电影而生的城市”，几乎与世界电影同龄的青岛孕育出中国电影史上的许多“最早”和“第一”。这个“电影明星和影视人才的摇篮”在进入21世纪后，彻底将电影融入了城市的文化基因里。作为全国知名的“天然影棚”，单是央视电影频道节目中心提供的数据显示，每年在内地摄制的影视剧中就有近1/3在青岛取过景。特别是近10年，电影产业更是高歌猛进，在青岛西海岸新区绽放、结果：2013年，青岛东方影都启动建设；2014年，青岛灵山湾影视局文化产业区建设指挥部成立；《流浪地球》《疯狂外星人》《一出好戏》《环太平洋2》《长城》《封神三部曲》等一部部大片诞生……这里，无疑成为中国电影产业最耀眼的一片天地，也打造出一张闪亮的名片——“影视之都”。

探寻“电影之都”文化名片，是一场与中国电影产业发展深度对话的奇幻之旅。一路走来，你会发现，中国电影产业的未来，在西海岸有不一样的精彩。

“影视之都”这张名片到底什么样子？也许，只有来到灵山湾影视文化产业区才会找到答案。作为全省“1+N”影视基地（园区）布局的核心，灵山湾影视文化产业区全面建设世界级影视工业化产业基地和国家级影视文化消费先行体验区——“东有灵山湾、西有藏马山”双城联动格局初步形成。这其中，青岛东方影都、中国广电·青岛5G高新视频实验园区、青岛影视外景地最具代表性。

第一站：东方影都

2018年4月28日，对于青岛西海岸新区而言，是一个标志性的节点——占地170万平方米、总建筑面积40.68万平方米的东方影都融创影视产业园落成启用，这里建有40个高科技摄影棚、32个置景车间和全方位的数字影音中心，其中包括世界最大的1万平方米标准化摄影棚（6000平方米的2个、5000平方米的4个、3000平方米的11个）、世界惟一的室内外一体化水下制作中心，可全方位满足国内外大制作影片摄制需求。而影音中心混录A棚获得杜比全景声白金混录棚认证，标志着已经具备世界一流的后期制作环境和水平。

走进青岛东方影都这座正助力中国电影开启新纪元的“造梦工厂”，你会深深体会到，高科技正在为中国电影产业插上一双翅膀——只要使用车载全身三维扫描阵列系统，便可以在演员家门口采集到演员的肢体动作、面部表情等“信息”，即使演员本人不到拍摄现场也可以远程“拍戏”；穿上带有100多个追踪点的“动捕服”，

密集的追踪点可以让演员呈现出更加逼真的动作画面……这些大大节省电影制作成本和缩短制作周期的高科技已经被应用，而且能在东方影都里“眼见为实”。

在东方影都，5号棚被打造成国内最具前瞻与市场开拓性的数字科技影棚，这个最先进的数字科技影棚已具备动作捕捉系统、HMC面部捕捉头盔系统、虚拟拍摄系统、三维扫描系统、实时渲染系统、DIT系统、Witness摄像机系统七大部分综合服务能力，是目前全国功能最全面的数字化虚拟摄影棚，将成为世界顶级水准、亚洲技术规格第一的全功能数字拍摄平台。

据工作人员介绍，影视虚拟化制作平台项目是西海岸文化产业投资有限公司与北京智造宝科技有限公司合作，成立合资公司青岛西发智造数字科技有限公司进行运营，影棚棚内面积2000平方米。该平台一期在2019年中正式投入运营，并实现了影视虚拟化制作平台的初步硬件搭建，搭建出的一支具备各模块技术解决方案的小型技术服务团队便开始国内影视市场对接；



东方影都中，国内最具前瞻与市场开拓性的数字科技影棚。
China's most forward-looking digital technology studio focusing on market development in Qingdao Oriental Movie Metropolis.

2019年底，影视虚拟化制作平台项目根据市场反应热烈，与儒意影业签订了超大型体量重视效电影项目，同时在二期基础上对仪器设备进行平台二期扩展，实现影视虚拟化制作平台的进阶硬件搭建。现在，数字科技影棚硬件已搭建完成，将于今年下半年与多个视效影视动画项目进一步深入合作。影视虚拟化制作平台将培育起一支具备研发实力的中型技术服务团队，实现国内外、影视剧、游戏广告、博物馆数字化等多方位市场对接，目标直指成为世界顶级水准、亚洲技术规格第一的全功能数字拍摄平台。

第二站：中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区

不久之前，青岛 5G 高新视频实验园区建成启用，签约引进华为、浪潮、京东方等 46 家高新视频企业，列入山东省重大产业平台项目和新旧动能转换重大项目库优选项目，获评“山东省示范数字经济园区（试点）和创新创业共同体”。一时间，青岛 5G 高新视频实验园区吸引了业界目光。

中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区由国家广播电视总局与山东省政府、青岛市政府三方共建，园区总体规划为“一区五园”，“一区”即 5G 高新视频实验园区；“五园”即创智产业园、影视产业园、VR 产业园、星创岛、“科产教”融合园，其中创智产业园为先行核心区，占地 16 公顷，总建筑面积 24.3 万平方米，主要建设 5G 高新视频研发及孵化、中小企业总部集聚和配套服务三大功能区。

作为国家级重点产业园区和青岛国际时尚城市建设重大平台，中国广电·青岛 5G 高新视频实验园具有“高新视频先行先试使命”“与东方影都联动发展”“部省联动打造政策高地”“构建高新视频生态圈”和“市场化运营服

务机制”五大独特优势。按照“政府主导、省部共建、企业运营、内容为核、标准引领”的原则，中国广电·青岛 5G 高新视频实验园统筹实施 3 年建设计划，2020 年园区建成、推出应用产品，2021 年构建链条、规模推广应用，2022 年集聚生态、引领行业发展，重点发起“产业聚集”“双招双引”“智慧园区”“拓展融资”“园区建设”“协同创新”“品牌运营”“国际合作”八大攻势，打好“高新视频内容产品创新”“高新视频云”“软硬件设备研发生产”“应用集成创新”“内容监测与数字版权服务”五大战役，搭建“8+5”运营与技术两大服务平台体系，设立园区产业发展专项扶持资金、100 亿元初芯产业投资基金和 50 亿元北方（5G 高新视觉智能）产业基金三项资金（基金），举办第二届青岛国际影视博览会、世界 5G 高新视频产业发展大会两大活动，推动高新视频产业链、资金链、人才链、技术链“四链合一”，每年引进高新视频企业 100 家。到 2022 年底，园区累计引进重点实验室 8 个、龙头企业和机构 60 家，签约入驻企业累计达到 300 家，5G 高新视频产业总规模超过 100 亿元，打造具有示范引领作用的世界级 5G 高新视频产业集群高地。

相信在不远的未来，5G 高新视频这种全新产业业态不仅将引领青岛影视产业走在全国前列，还将为推动数字经济发展和数字中国建设做出新贡献。

第三站：青岛影视外景地

一路向西，藏马山前的青岛影视外景地，让人恍然间有种坠入时空隧道的错觉——脚踏进风云诡谲、人神仙妖间旷日持久的神话战争；一路之隔，便是欧美的黄金时代，工业风的楼宇街道带着浓重的年代感；一个转身，风情老上海和百年老青岛又出现在了眼前，风中仿佛飘来了熙熙攘攘的人潮声……2019 年 9 月，这

座影视外景地首次以沙盘的形式出现在山东省文博会上吸引着数万观众的目光，如今已有了真实的模样。

青岛影视外景地位于青岛西海岸新区藏马镇内，该项目是以影视外景地拍摄为主体，兼影视拍摄相关道具库房、影视办公、会议培训、接待酒店、旅游体验多种功能于一身的综合性影视外景地。目前外景地一期交付使用，年底前完成老北京区外装及景观施工、老上海区主体封顶、搭建运营体系，“东有灵山湾、西有藏马山”的影视产业互动发展格局加速形成。

青岛影视外景地项目一期位于外景地的西南侧，包含欧美拍摄区（A 区）和民国老北平拍摄区（B 区）两个区域。欧洲老工业街区中有 16 栋单体建筑和 5 栋构筑物，主要是 19 世纪 20 至 30 年代欧美建筑风格；民国老北平拍摄区包含 10 个建筑群组，主要是清代民国建筑风格。青岛影视外景地项目二期位于外景地的西北侧，包含石库门建筑拍摄区（C 区）和民国老上海街区（老青岛）拍摄区（D 区），有 11 栋单体建筑和 5 栋构筑物，主要是上海民国时期中西合璧的石库门建筑风格、上海及青岛民国时期建筑风格。青岛影视外景地项目三期位于外景地的东侧，分为 E 区和 F 区，均为古装拍摄区，这里的建筑多为周朝至汉朝时期的建筑风格。其中，F1 总共 21 个建筑，包括 3 个建筑物和 18 个构筑物；F2 总共 89 个建筑，其中有 2 个建筑物和 87 个构筑物；F3 和 F4 皆为构筑物。

走进古装拍摄区，穿行西伯侯府的亭廊，瞬间置身于《封神三部曲》之中；欧美老工业街区里，各种富有年代感的建筑和华丽招牌，让人回想起那个车水马龙、歌舞升平的黄金时代；石库门建筑区里，红砖教堂、石库门等特色建筑，则是海派老上海独有的摩登味道……在这片占地约 33 公顷的影视外景地中，

欧美老工业街区、民国老北平街区、石库门建筑区、民国老上海 / 老青岛街区和古装拍摄区各具特色，相信不远的未来，会有更多的优秀影视作品将从这里走出国门，走向世界。

灵山湾影视文化产业区

一路走一路看，对于“灵山湾影视文化产业区”的认知，也渐渐有了清晰概念。然而，真正的“灵山湾影视文化产业区”并不仅仅如此——作为全省“1+N”影视基地（园区）布局的核心，灵山湾影视文化产业区正在加快打造“影视之都”国际名片，全面建设世界级影视工业化产业基地和国家级影视文化消费先行体验区。

据介绍，截至 2020 年 5 月底，灵山湾影视文化产业区注册影视企业超过 400 家，其中，2020 年新注册引进英皇集团、巨众星辰影视传媒有限公司、喜悦之道传媒有限公司等影视企业 45 家（注册资本 1 亿元的 1 家，1000 万元以上的 8 家），5G 企业 27 家。2017 年以来，入驻东方影都拍摄精品力作，有《流浪地球》《疯狂的外星人》《长城》等 100 余部影片，累计票房超百亿元，使得这里成为国内影视行业重要基地。

此外，灵山湾影视文化产业区的产业配套服务逐步完善。成立的灵山湾影视文化产业发展理事会和灵山湾影视局，以及设立影视服务中心，为影视企业、剧组提供了更加规范化、便利化、专业化服务。值得一提的是，青岛优秀影视作品制作成本补贴政策最高补贴影视剧组 40% 的制作费用，累计对《长城》《流浪地球》等实施奖补 5200 多万元；灵山湾影视产业发展专项资金全面启动实施，并先后对 90 多家企业发放扶持资金 4500 余万元；新发布的《关于支持影视产业健康平稳发展的政策措施》《关于促进影视产业发展的若干政策》，与 50 亿元青岛影视产业基金形成政策



5G 高新视频将引领青岛影视产业走在全国前列。
5G high-tech video will support Qingdao film and television industry to take the lead in China.

互补，涵盖影视全产业链全业态，打造全国最优政策洼地，提振影视产业发展信心。

经过短短几年的沉淀和酝酿，灵山湾影视文化产业区的影视品牌影响力不断增强，相继成功举办电影表演艺术学会奖颁奖典礼、全国院线国产影片推介会暨青岛电影交博会等节会活动。在 2018 年成功举办上合组织国家电影节的基础上，2019 年以庆祝建国 70 周年为主题举办的青岛国际影视博览会，吸引国内外 1900 多名嘉宾与

会，取得了影视产业后期制作“金海鸥奖”首次颁发、中国广电首个 5G 高新视频产业园区落地等 4 个“全国第一”的可喜成果，有 33 个项目达成意向或签订协议，总投资 63 亿元，得到了国家、广电总局、山东省和青岛市领导的充分肯定，这为东方影都后续发展奠定了平台优势。

作为青岛西海岸新区四张名片之首，“影视之都”深深融入到青岛西海岸这片充满生机的土地，为青岛的开放、现代、时尚、活力写下浓墨重彩的一笔。

The West Coast New Area of Qingdao is a land full of vigor and vitality. As ten functional areas including the Marine Activity Zone, Lingshan Bay Film and Television Culture Industry Area are completely constructed, Golden Beach Beer Square, Qingdao Oriental Movie Metropolis, Phoenix Sound Theatre, and Qingdao World Expo City are fully put into use. Such “titles” as “World Studio”, “China’s biggest industrial film base”, “World’s

Biggest Beer Gala”, and “China’s top ten exhibition area” constantly draw worldwide attention, and the four name cards - “City of Film”, “Island of Music”, “City of Beer” and “Coast of Exhibition” are known all over the world.

In the wonderful early summer, the 6-year-old Qingdao West Coast New Area ushers in another glorious era. Let’s go all the way west with the sea breeze to the West Coast New Area to find some magnificent stories about the “four name cards”.

Delicious food—the internet-famous steamed bun
民以“食”为天，网红馒头首当先

文/韩海燕 图/杜春来



说到王哥庄的馒头，当然就要提到一个人——崂山区乡村之星、王哥庄街道十佳巧媳妇荆长艳。
Speaking of Wanggezhuang steamed bun, we must note a person—Jing Changyan, a rural star in Laoshan District and one of the top ten ingenious women in Wanggezhuang Sub-district.

有没有那么一道菜品，总让你想起你的城市？有没有那么一道小吃，只有在那座城市才能吃到最原始的味道？这些最地道的美食、最特色的小吃，构成了心中那方沃土最为特别的一张名片，成就了我们舌尖上的城市符号。

依山傍海的青岛，因其独特的环境与气候，孕育了丰富的资源与物产，勤劳聪慧的青岛人也因此创造出了独属于青岛的美食。

青岛的美食有很多，海鲜、卤味、山珍、面食……

今天我们要说的就是面食，提起青岛的面食，首先想到的就是崂山的网红大馒头。

一代又一代巧女俊媳妇们传承发扬着富有浓郁地域文化特色的面塑技艺，在一双双巧手下，做出了“王哥庄大馒头”这一远近闻名的品牌。2015年，崂山面塑成功入选青岛市市级非物质文化遗产代表性项目名录。

如今，崂山的“王哥庄铁锅蒸大馒头”已经成为青岛美食中不可或缺的一种，为了更好地发扬王哥庄传统馒头工艺，形成产业化一条龙的管理服务模式，崂山区王哥庄街道于2006年8月注册成立了青岛王哥庄艺术花样大馒头生产基地，基地就位于崂山王哥庄街道办事处。

据介绍，王哥庄大馒头在产业管理方面实现了“四个统一”。街道每年组织王哥庄大馒头等特色产品加工从业人员统一查体、办理健康证；统一招标国内有实力的面粉企业，研制不含任何添加剂的王哥庄大馒头专供面粉，并向使用专供面粉的商户发放专供面粉补贴。与此同时，为保证口味不变，统一指定酵母品牌，并根据食品安全要求及有关标准，制定了《王哥庄大馒头加工中心行业标准》，要求馒头加工户使用政府指定专用面粉及酵母并享受补贴，第三方检测机构进行不定期抽检。

此外，街道还制定了《王哥庄街道专业化社区建设实施意见》，鼓励培育王

哥庄大馒头专业化社区，目前已基本形成以何家、王山口、曲家庄等社区为代表的王哥庄大馒头专业化社区。通过专业化社区的建设，促进了馒头产业规模化、规范化生产。与此同时，为了提高馒头的制作工艺水平，实现“专业的人干专业的事”，王哥庄街道每年都会邀请国家、省、市知名面食专家举办面食制作工艺培训班，并且举办花样馒头技能大赛，评选出王哥庄大馒头“十佳巧媳妇”、王哥庄大馒头制作金、银、铜奖等。街道每年还会举办“王哥庄大馒头文化节”，组织“青岛国际啤酒节”展销会，开展“农特产品进城市社区”活动，参加国家、省、市“特色产品展览交易会”，2017年，王哥庄街道建成占地1500平方米的农村电子商务公共服务中心，开设了电子商务培训、电商运营、物流仓储等9个功能模块区，并建成了多个社区级电商服务站，百余户大馒头商户开设了网店，实现了线下线上同步交易，拓宽了营销渠道。王哥庄大馒头也先后登上央视焦

点访谈和《舌尖上的中国》栏目，2018年成为上海合作组织青岛峰会专供面点，被称为国内头号“网红大馒头”。

其实，走进王哥庄，你会发现，这里家家户户都会制作大馒头，并在传统馒头的基础上，经过改良、精细加工逐渐形成以大馒头为主打产品，配以老虎、燕子、锁、圈、福寿桃、元、富贵鱼、枣花糕、花卷、神虫、苜蓿、圣虫等花样馒头。与此同时，家家户户又有着不同的“秘方”，每一家蒸出的馒头口感各不相同，但却总有一家能满足你的味蕾，这也是纯手工制作的魅力之一。

每年的节庆活动期间，王哥庄大馒头的香气都吸引着市民游客前来大批量下“订单”。枣饽饽、莲蓬花、鱼花、糯米糕、花卷……成为“下单量最多”的产品，一个个礼盒堆成山，时常会让我们感到幸福和满足。

巧手下的精品馒头

说到王哥庄的馒头，当然就要提到



各种不同主题的花式馒头。
Different styles of steamed buns.



走进王哥庄，你会发现，家家户户都会制作大馒头，并在传统馒头的基础上，经过改良、精细加工逐渐形成以大馒头为主打产品。
In Wanggezhuang, you can find every family knows how to make steamed buns and has gradually upgraded the traditional processes to produce products with big steamed bun being the main hit.

一个人，她用喷香微甜的馒头诠释匠心，她凭借着不肯服输的劲头扎实前行，她以品质至上的理念引领致富。她就是崂山区“乡村之星”、王哥庄街道“十佳巧媳妇”——荆长艳。

从2009年到2020年，是荆长艳从无到有的10余年，也是从创业到圆梦的10余年。80后的她凭借着一股敢闯敢拼、勤于学习的劲儿，践行着诚信为本、质量至上、干净卫生的经营理念，荆长艳让最初的单一馒头房实现了华丽转身。

谈及这一段普通而又不平凡的日子，荆长艳深有感触，“回家乡创业的过程并非一帆风顺。2010年，我们曾经得到了我们的第一桶金，当我们满怀信心，想大干一番的时候，‘跑道’却有了拐角。”2012年底，随着店内新设备的不断增加，导致线路超负荷引起了火灾。

一场大火让荆长艳3年多的努力在

一夜之间化为灰烬，烧得只剩下3面承重墙，经济损失近百万元。“今后的路怎么走？应该怎么办……”就在荆长艳万念俱灰的时候，王哥庄街道的领导将3万元的补助金亲自送到了她的手里。接过这笔钱，荆长艳泪如雨下，“对于那时一无所有的我来说，3万元不只是救命钱，更是党和政府的温情，这股暖流让我重新燃起了斗志，我必须要从新开始。”拿着这笔救命钱，荆长艳重拾信心，就在这片废墟中重新建起了大馒头房。

2016年，荆长艳的青岛何记久香园食品贸易有限公司注册商标“久香园”。而如今她的馒头店俨然成了一个特产超市，馒头品种齐全，有饅花、苡榴、大饼、玉米面馒头等农家面食，名气日盛，生意也越来越好。

我们知道，王哥庄大馒头有着悠久的历史，所以为了更好地展示大馒头中所

蕴含和代表的崂山民俗文化，满足不同消费群体群体的不同口味，荆长艳在业余时间拜师学艺，向前辈们虚心学习王哥庄当地居民祖辈流传下来的制作经验。利用琐碎的时间学习制作寿桃、龙凤呈祥、各类卡通主题馒头等各种花式馒头，还相继开发了大枣馒头、花生包、苡榴等花样面食，并研发了精品花样宝宝宴、婚宴、寿宴、花样馒头精品礼盒、烘烤系列、粗粮系列等多类产品，走进她的馒头店，产品可谓琳琅满目、种类繁多，深受当地市民和外地游客的喜爱。

与此同时，为了增强市场竞争力和辨识度，荆长艳还请专业人士以她为原型设计了品牌卡通形象，设计了馒头包装袋和礼盒等。除了在产品开发和品质上下足了功夫，荆长艳还在王哥庄街道的指导下，相继在淘宝、京东等平台开通了线上销售渠道，通过物流和快递渠道，把王哥庄大

馒头售卖到了全国各地。

如今，久香园已成长为青岛市最知名、最专业的王哥庄面艺食品有限公司之一，成为促进王哥庄街道特色产业经济发展的主力企业。久香园的生意越来越好，荆长艳的日子也越过越好，但是她从未忘记党和政府在危难时所给予她的帮助，为了推广大馒头的特色文化，荆长艳积极响应地方政府号召，多次参与各项赛事及活动，并获得第三届全国民间美食烹饪大赛民间美食特色宴席、第八届和第九届崂山王哥庄花样馒头大赛特色奖、第十届和第十一届花样馒头大赛金奖、崂山区职业技能大赛三等奖等多项殊荣，不仅成为引领业内面艺发展的标杆型企业，更为提升王哥庄大馒头的美誉度及市场占有率添砖加瓦。

“一花独放不是春，百花齐放春满园。”乐观善良的荆长艳将学到的手艺，传授给了周边的亲朋，为他们提供就业岗位，带动着周边的居民一起致富。荆长艳也因此被评为“崂山区巾帼创业能手”。而她也因制作王哥庄大馒头精美细致、带领大家创业致富多次被央视报道，《焦点访谈》《新闻联播》《农广天地》《乡土》……2018年上合组织青岛峰会期间，荆长艳响应政府号召，为上合组织青岛峰会精心设计了一个写着“合”字的大馒头，而“走进”央视国际频道演播间的大馒头更是得到了大家的一致好评。就这样，荆长艳制作的大馒头登上了世界舞台，展现了青岛特产的魅力。“回望这10年走过的路，我们的公司一步步走上正轨，离不开街道各个部门的大力支持与指导。”荆长艳说，“一个馒头的制作像完成一件手工艺品，采用真材实料，去杂选优，精心烹饪，以此成为每位顾客心中的独家记忆。”

对于我们而言，王哥庄馒头不仅是一种简单的面食，更是一种对家乡的思念，每一口的香甜，都是一种安稳、笃定、踏实的感觉，那是这种食物带给我们的满足和幸福，是独属于崂山的一份记忆。



每一家蒸出的馒头口感各不相同，却总有一家能满足你的味蕾，这也是纯手工制作的魅力之一。
Different families make steamed buns of different tastes, but there will always be one suiting your taste, which is also one charm of the purely handmade steamed bun.

There are many delicacies in Qingdao such as seafood, braised food, delicacies from the mountains, cooked wheaten food, etc.

Today, we are talking about cooked wheaten food. Speaking of that in Qingdao, the first thing that comes to mind is the steamed bun in Laoshan District, which has become an internet sensation.

Generations of ingenious women have been inheriting and innovating the dough modelling skills with rich local cultural characteristics, and have created the well-known brand “Wanggezhuang Big Steamed Bun” with their deft hands. In 2015, Laoshan dough modelling

was successfully included in the catalogue of Qingdao municipal representative intangible cultural heritage items.

Now, “Wanggezhuang Big Bun Steamed in Iron Pan” has become an integral part of Qingdao delicacies. To better carry forward the processes of making Wanggezhuang traditional steamed bun, and form an industrialized and coordinated management and service pattern, Qingdao Wanggezhuang Artistic and Fancy Steamed Bun Production Base was established in Wanggezhuang Sub-district in Laoshan District in August 2006, which is located in the Wanggezhuang Sub-district Office.



张京坤曾说，只要车轮还在转动，他的脚下永远是精彩的人生路。
Zhang Jingkun once said, as long as the wheels are still turning, there is always a wonderful way of life under his feet.

Zhang Jingkun, a cyclist racing over the mountains and seas

张京坤：翻山越海的飞驰人生

文 / Lisa

最早领略张京坤的车技，是在一些宣传青岛的短片里，在那老街旧巷的转角，或海边礁石的岸滩，张京坤展现着“人车合一”的绝技。再后来，是听说在姜文编剧并执导的《邪不压正》中，彭于晏在屋顶上大耍攀爬自行车特技的片段正是由张京坤替身完成。张京坤，彻底“火出圈了”。

张京坤是谁？

作为将山地攀爬风格带入中国的第一人，这位1990年出生的青岛小哥，是国际知名山地攀爬车手，至今是全国攀爬自行车侧跳高度（1.47米）的纪录保持者。翻看 he 过往的“战绩”，你会发现这位一路进击的极限运动达人的成长史是如此精彩：2009年，在全国攀爬自行车锦标赛中荣获攀爬自行车亚军；2012年，是上海国际极限运动大师赛极限运动亚军得主；2013年，全国攀爬自行车锦标赛中获得侧跳第一名、高度纪录保持者；2014年，在BIU攀爬自行车世界大师赛中获得攀爬自行车第四名好成绩；2015年，他参加张家界天门山天梯速降赛，与8国选手一起，用时20分钟零失误成功挑战999级天梯赛道，被称为“天梯舞者”；2017年的卡拉宝X-BOX骑跑赛中，夺得攀爬自行车原地起跳1.47米的第一名；2017年，在美国加州自行车盛会SEA OTTER“海獭节”中进行专场表演；2018年，作为首位中国车手参加法国速降超级雪崩赛“MEGAVALANCHE”，在2000名车手中获得排名37名的成绩。2016年至2019年，连续3年受邀参加美国山地运动节“GO PRO MOUNTAIN GAMES”……张京坤用他的车技挑战着极限，挑战着自我。

与车结缘，从此深陷

很多人好奇，怎样的机缘让张京坤接触到这项极限运动。说起这个话题，张京坤的思绪被拉回到了记忆的深处：张京坤出生在一个军人家庭，从小住在部队大院的 he 跟着军号起床跑步训练，练就一副好身板。小学时张京坤一家搬回青岛，10岁时上小学期间由于家距离学校远，父母就给他买了辆二手山地车，这是他人生里第一辆比较专业的山地自行车。“有一天，我在台东步行街看到一群人骑着自行车能用一个后轮跳

来跳去，这打破了我对自行车只是一种交通工具的刻板印象。”小小的张京坤受到了震撼，也是从那时起，张京坤想学这些“高难度”动作，于是他去网上找资源练习，从定车开始，不断地摸索并一发不可收拾，这是他梦想的起点，也是博弈的开始——那一年的青岛没有一辆真正的攀爬自行车，而他靠自己的好奇与热情投入到他的“修车生涯”，不断地修改、不停地折腾，终于把山地车“假装”成攀爬车。

2005年，15岁的张京坤拥有了第一辆攀爬车，正式投身自行车攀爬这项运动，由于攀爬自行车这项运动在中国的普及度低，教学资源匮乏。张京坤只好通过大量观看和模仿国外网络教学视频的方式，开始了自学之路。

从最初算起，张京坤已经骑车20年了。都说“感同身受”，但极少有人能像张京坤一样，领悟极限自行车的魅力并体会它给自己人生带来的改变。“它是我和自己对话的过程，也是我快速浏览世界的方式。它让我的视野变得更宽阔，也使我更加了解自己、更快发现自己，并让我有了克服困难的勇气。”张京坤说。

在国内，攀爬自行车运动的圈子比较小，从这一大环境来看，还有很大的提升空间，张京坤希望能通过自己的努力让这个圈子的爱好者有好的发展，也希望大家“不会因为经济问题而放弃自己的爱好”，这也是他成为专业车手的动力所在。实际上，要成为一名高水平的山地攀爬车手，需要具备很多素质。“要成为一名高水平的山地自行车手，除了过硬的身体素质和强大的心理素质，还需要树立长期的目标，给自己制定训练计划和节奏，不断提高自己的专业技能，只有自己够专业，才能帮助更多的爱好者。”最近这些年，张京坤一直在将自己积累的攀爬自行车技巧和经验应用在各种车款上，这需要自己去不断地钻研、挑战，做到足够了解才能去



张京坤达到了“人车合一”的境界。
Zhang Jingkun has already made the bicycle a part of his body.

教不同层次的人。

车手生涯，翻山越海

张京坤是在自行车上长大的孩子，自行车是他生活中最好的朋友，他的家就像是一个小型的自行车店：客厅中央不仅摆着十几辆各式自行车，还设了专业“修车”工具台，墙壁上贴满各类自行车照片，储藏室被改成自行车装备室，摆满了头盔设备及户外运动装备。张京坤享受骑在自行车上快速浏览世界的感觉，他穿越过美国大峡谷，速降过法国雪崩，朝拜过加拿大地车圣地，走过新疆无人区等等，只为寻找自行车上真正的自由，也希望通过自己的努力和生活态度让大家了解这项运动。

从全国攀爬自行车锦标赛到上海国际极限运动大师赛，从BIU攀爬自行车世界大师赛到法国速降超级雪崩赛再到著名的美国山地运动节，张京坤参加过许多国内外赛事，经历过很多让他印象深刻的瞬间。“大学一年级的的时候，我拿到了国际大师赛的亚军，那是我第一次真正站在国际舞台上跟世界级运动员一起交流，从此更坚定了我的骑



张京坤从未放弃自己的梦想。
Zhang Jingkun has never ever given up his dream.



张京坤被成龙评价为“飞车届的龙虎武师”。
Zhang Jingkun is titled “stuntman in the trials sport” by Jackie Chan.

行路。”张京坤回忆说。还有在2015年，他用定车的方式挑战天门山999级台阶，阶梯窄到目测不足10厘米，“挑战的当天还下着雨，台阶特别滑。跳了大概1/5的时候，我的脚后跟和跟腱一直在抽筋，但我希望自己能坚持到最后一刻，让自己专注在当下全力以赴，最终挑战成功。”对张京坤而言，那一场不仅是完成一项挑战，更是在练就他内心的新境界。

回忆起作为有史以来惟一的中国选手去参加法国超级雪崩速降赛，张京坤对当时的情形历历在目：“在国外参加比赛能感受到气氛很好，车手和车手之间的沟通很棒，大家都享受比赛。说是比赛，但实际上是享受这项运动。雪崩赛其实非常危险，而且参与的人数众多，有很多年龄较大的车手参加，他们虽然不能快速完成，但都带着极大的热情参与到比赛活动中，这让我很感动。”

张京坤是许多山地攀爬自行车爱好者心中的偶像。当然，他也有自己的偶像。“我最喜欢的车手是Ryan Leech，因为他算是最早一批山地攀爬风格车手，没有那么极致地追求攀爬动作，他把所有的攀爬动作揉进自然里，和我喜欢的一样。”

对于山地攀爬自行车手而言，受伤在所难免。在过去的10年中，因为练车，他的手腕、膝盖、脚腕、脊椎、关节等受的伤不下20处，全身加起来缝了200多针。张京坤骑行生涯中最严重的一次受伤经历，是在2016年4月，他在拍摄视频的过程中造成4节脊椎断裂，进行紧急手术往身体里安了钢钉，“当时很害怕自己再也不能站到自行车上。”张京坤说，当发现自己还能动的时候感到无比庆幸，直到6月出院后他回到家中休养，但依然抱着自己还能骑车的希望，内心想骑车的毅力加上持之以恒的恢复锻炼让他看到了希望，在自己的不懈努力和很多人的支持陪伴下张京坤渐渐康复了。

可是，没有人会想到，同年10月，张京坤在伤势尚未痊愈的情况下，带着自己的自行车去参加了央视的《挑战不可能》的录制。“这一次的重生，也让我有机会重新审视自己，开始转变思维，将之前展示自己的骑行方式转变成将自己积累的骑行技巧去分享给更多的人，去推广自行车运动、普及自行车文化。”张京坤说。

“火出圈”的极限高手

凭借天赋与坚忍不拔的意志，张京坤通过多年的刻苦训练取得了骄人成绩，不仅在圈内有了影响力，在圈外也有了知名度——成龙看过张京坤的表演后曾称赞“你们是飞车界的龙虎武师，你们是最顶级的”。

早在2008年，张京坤就参与过奥

运会青岛帆船赛宣传片的拍摄；2011年，他曾参加知名综艺选秀节目《我是大明星》，并获得2011年度总决赛十强；2014年，在《出彩中国人》宣传片中，张京坤展示了攀爬自行车特技技能。2015年，在知名大型电视综艺真人秀节目《我看你有戏》中，张京坤与中国摩托注册A级车手耿杰搭档大秀飞车特技，一度造成冯小刚和成龙两位评委哄抢学员的诙谐场面。对于张京坤和耿杰的表演，成龙称赞“你们是飞车界的龙虎武师，你们是最顶级的”，而冯小刚直言，现在电影太需要像张京坤这样的人了，希望这种拥有特殊技能的人能够多去演戏，为电影添彩。最终，张京坤取得成龙组冠军并加入了成龙的国际特技队“成家班”，成为了“成家班”惟一的自行车特技成员。2016年，张京坤参加了山东电视台《快乐向前冲》并连续3周蝉联周冠军；同年，在大型励志挑战类节目《挑战不可能》第二季中，张京坤现场挑战自行车侧跳飞跃三人，以及只在后轮着地的情况下骑车连续攀爬11级横杆最后驾车跃到5米高的秋千上，作为挑战成功者，进入荣誉殿堂；2017年上映的影片《缝纫机乐队》和《七十七天》中，都有张京坤的身影。

而张京坤演艺经历的“高光时刻”是在2018年，他参与姜文编剧并执导的电影《邪不压正》，担任彭于晏自行车特技替身。片中的那辆自行车只是一辆道具车，做起特技动作“比共享单车还难驾驭”，但为了让镜头呈现出真实的效果，张京坤没有借助任何特效或威亚，凭借自己的硬实力，最终将那诗意的一幕，连贯完整地呈现于观众面前，娴熟的车技引起业内外热议。

普及运动，助力时尚青岛

作为与郭川、胡凯、宋坤、徐京坤等人齐名的青岛体坛人物典型，张京坤

一直在用实际行动传递体育精神、展示城市形象。

随着骑行技术的进步，张京坤开始和很多车友一起交流，为了让更多人了解这项运动，他从2014年开始拍了第1条教学视频，把自己这么多年积累的骑行经验分享给更多人，后来就有了大家熟知的《坤哥教你骑》，这让很多人踏入了自行车运动的门槛，张京坤也在不断学习将专业的知识转化成简单的语言让更多的人吸收。“现在在各平台粉丝有近270万粉丝，不断有新人加入这项户外运动，也有很多初学者跟着我的教学视频技术水平有所提高，每当有粉丝留言告诉我的时候，我觉得自己现在做得一切都值得。”

在张京坤看来，一项运动不仅要培养专业的体育人才，更应该成为人们日常生活的一部分，是提高生活品质的一种方式。“我现在从事的就是一项体育运动，它是大众普及度非常高的运动，所以我希望能通过自己的传播让自行车运动真正地走进大家的视线，让更多的人认识到是自行车运动是一项体育运动，而不仅仅是代步工具。”

张京坤认为，极限自行车运动与青岛的城市气质是相得益彰的。“全国很多自行车高手都来青岛训练过。这里的地理环境非常适合自行车运动，在青岛沿海一片都有礁石，是自行车天然的运动训练场地。而且青岛市区就有两座山，樺林山和浮山，这两座山都是很好的山地车运动训练场地。”张京坤最喜欢的两个场地是台湾路沿海的礁石上和浮山顶上，在台湾路海边的岩石上可以进行跳跃，在浮山顶上可以进行山地车的骑行。他平时会骑着山地自行车去浮山顶上，然后攀个岩再骑车下来，他觉得这种生活方式非常健康，因为青岛基本的自然条件让大家有了更多选择。“在即墨区，我们有自己的跃动自行车公园，

场地很大，有很多专业自行车道，适合各个层次的车手。在石老人，我们也有一个专业训练场地，大家不仅可以在这里提升自行车的骑行技巧，还可以远途。此外，莱西湖一带、崂山风景区都有很多骑行路线，特别是从香港东路到崂山区，有非常多的自行车场地。”当然，张京坤几乎每年都会出去骑行，去高海拔的藏区，曾穿越过雅拉雪山，今年计划去甘南一带骑行。在他眼中，每一次骑行都是对自己的挑战和突破，这个过程让他非常深刻。

(本文图片由青岛魔动功场提供)

As a Chinese mountain bike trail racer, Zhang has been riding for over 20 years. Born to a military family in the city of Qingdao in 1990, Zhang began his life on a bike at the age of three. In 2009, Zhang finished second in the event of mountain bike trail in the Chinese National Mountain Bike Trail Championship; in 2012, he finished second again in the Shanghai International X-Games; in 2013, he finished first place in the Chinese National Mountain Bike Trail Championship Parallel Bunny Hopping with a record breaking height which he keeps till today; in 2014, Zhang entered the BIU World Bike Trial Championship and finished fourth place; in 2015, Zhang took part in the uphill challenge during the Zhangjiajie Tianmen Mountain Downhill Race and rode up the 999 steps in mere 20 minutes and earned himself the title “dancer on the sky steps”... A bike rider's road to success is never easy, Zhang never hesitated no matter how high up the hills or how steep down the ravines, he and his bike raced over the mountains and seas leaving countless ruts as evidence of his life of a rider.



博物馆一瞥。
A glance at the museum.

Go close to you, go into a static “animal world”
走进你，开启静止的“动物世界”
——探索青岛滨海学院世界动物自然生态博物馆

文/魏浩浩 图/杜永健

从南极到北极；从热带到寒带；从非洲草原到热带雨林；从荒凉峰顶到深邃大海，神秘的动物世界以极其绝美的身姿与人类世界共存，令人心向往之，在不断探索间一层层揭开面纱，呈现在人们眼前。即便如此，人们还是对其有着独特复杂的情愫，有忌惮、有好奇、有喜爱、有吸引，而今，当我们走进青岛滨海学院世界动物自然生态博物馆，在不走出国门的前提下，便可领略全球动物的风采。既可“潜入”大海一探究竟，又可“进入”非洲草原领略风情；既可看到亚洲动物的意气风发，又可与来自冰山的北极熊对视。面对着静止的“动物世界”，人们不禁感慨，“世界这么大，而今就在眼前。”

从没想到，一次博物馆的探访，成就了一次对于生命、对于自然生态的深入思考，极为有价值、有意义。

青岛滨海学院世界动物自然生态博物馆于拥有藏品上万件，是一座集然生态、动物标本、地质、油画等藏品于一体的综合性展馆。

The Ecomuseum of World Animals in Qingdao Binhai University is a comprehensive exhibition hall with thousands of exhibits including ecological, animal, geological exhibits and oil paintings.

在一所高校遇见“动物世界”

青岛滨海学院世界动物自然生态博物馆，坐落于青岛滨海学院校内，是山东省首个“隐藏”在高校里的AAAA级景区，山东省展品种类最多、设施最完善的全国科普教育基地，同时也是山东省首批专业研学旅行基地，具有科普资源丰富、文化底蕴深厚、接待能力强等特点，为青少年精心打造的寓情于景、寓理于情的研学科普场所。据馆长顾永静介绍，青岛滨海学院世界动物自然生态博物馆于2005年3月开馆，面积1.4万平方米，拥有藏品上万件，是一座集自然生态、动物标本、地质、油画等藏品于一体的综合性展馆。

据了解，博物馆主要分为宇宙演化展区、海洋生物展区、自然生态展区和时光记忆展厅4个部分。宇宙演化展区是宇宙与自然的展示，内容包括宇宙形成、银河系、太阳系、奇石等内容，充分利用声、光、电等高科技手段探索宇

宙的奥秘，追寻生命的起源，精心打造成集知识性、趣味性、参与性于一体的自然生态景观。

海洋生物展区突出深海世界景观，展馆采用最新科技设计，通过光影等高科技手段，展示深海环境，让人仿佛置身于海底，探索海中精灵们的奇妙生命历程。

自然生态展区突出自然地貌景观，展示动物真实的生存环境，让我们回归自然，赏百兽争奇，观万鸟斗艳，倡导人与自然和谐发展。自然生态展区目前有来自非洲、南美洲、北美洲、欧洲、亚洲和大洋洲等世界各地的动物1000多种，2000多件，是国内高校中收集地域最广，种类最多、展馆面积最大的世界动物自然生态博物馆。

时光记忆展厅面积1000平方米，拥有展品上千件，主要包括油画艺术记忆、红色爱国记忆和滨海时光记忆3个展区，油画艺术鉴赏时光记忆有来自国

外 17 和 18 世纪的名画真迹和临摹卢浮宫和冬宫的作品，红色爱国主义时光记忆有革命题材作品上百件，滨海人文时光记忆从不同层面展现了青岛滨海学院的人文风貌。

博物馆内各展区的设计与展品的选择，具有独特的文化品位、较高的艺术欣赏价值和鲜明的自然生态特性。“我们博物馆前身是学校为了授课所打造的文化馆，主要展出奇石、字画、根雕等艺术品，2012 年我们就开始筹备动物标本的展览，经过半年的筹备，2012 年底，第一部分非洲动物标本展览完成。”当被问及，为什么将文化馆向博物馆转变时，顾永静说：“我们滨海学院办学 28 年来，始终秉承着‘办大学就是办文化’的理念，而在很多发达国家，我们也看到很多知名高校之中，都有属于自己的博物馆。我们校长就提出，大学的文化需要一个沉淀的载体，那就从建一个自己的博物馆开始。也正是这样的想法，在校长去美国交流时，机缘巧合结识了美国的慈善家肯尼斯·尤金·贝林先生。在交流过程中，贝林先生也十分认同我们的想法，并且向我们学校捐赠了最早一批的动物标本。通过他的帮助，我们建立了非洲动物展区、美洲海洋展区等多个内容，而之后，我们也通过自身努力，把博物馆定名为‘世界动物’，我们最终的一个立足点，就是希望来到这里的人们不出国门就能够领略到全世界的异域风情，揭开全球动物世界的神秘面纱。”在博物馆的规划和建设过程中，滨海学院始终坚持生态文化教育科普教育相结合，将专业实训、文化熏陶和观光旅游有效地融合在一起，满足人们日益增长的“读万卷书行万里路”的文化需求，为人们提供一场“亲近自然 认知生态 关爱生命 文化传承”的文化之旅。

高校“博物馆”，有着无限影响力

在高校中打造一个博物馆，并非易事。因为校园本身的一些限制，对博物馆的宣传和推广方面有了不少限制，但相反的，对学校的学生们来说，博物馆又是一个宝藏级的存在。

对此，顾永静说：“我们逐渐把博物馆打造出来之后，可以说为我们大学校园增加了文化内涵和载体。实际目前在博物馆的应用上，已经成为了我们全校多个专业的实训基地。比如我们艺术学院的学生，他们每年都会到博物馆里进行写生，这里有最生动的动物标本，为他们提供了很好的写生场所。比如我们市场营销及电子商务专业，利用博物馆为主体，打造对外推广平台；我们还有酒店管理专业和旅游管理专业，在导游实务的课程上，他们的授课地点就在博物馆。当我们接待大型参观团队时，这些专业的学生可以进行随队观摩，从中提高自身的专业技能。此外，我们博物馆中整个的排风系统可供于机电工程学院机械设计的学生进行观摩，因为这套系统是我们的老师开发的，因此在授课方面，都能达到很好的效果。一个博物馆的存在，在大学校园里起到了重要的作用，是很多专业课程与实习都无法企及的。”

不仅如此，只要滨海学院毕业的学生，将会成为青岛滨海学院世界动物自然生态博物馆终身 VIP，享受参观携带家属终身免费参观的良好待遇。这也是学校希望能够把更多的人文关怀，传递给每一位学子，把滨海的校园文化在传播方面更具现实意义。

除了在校园中发挥积极作用外，青岛滨海学院世界动物自然生态博物馆也充分利用自身资源，全面实现“社会课堂”的职责，将博物馆的作用延伸至家庭、社区、社会等等。“我们一

直积极丰富博物馆的内容，为的就是能够为社会提供一个良好的、全面的文化平台，不断思考，保持初心，吸引更多走进这里，体验一个返璞归真的自然生态场景。“在我们的打造之下，让更多的家长带着孩子走进这里，不必在担心他们被一些电子设备吸引，更多的是关注自然生态的全面性和多元化。我们博物馆建立在大学里面，本身对于大学的学生的服务是显而易见的，当然我也是社会课堂，结合社会课堂的属性，设立了公益科普课堂，是带着我们的动物标本进到学校，以动物标本为载体，给孩子们讲述动物的生活习性、分布特点以及如何跟它们进行近距离接触之类的内容。除此之外，我们还增加了互动环节，培养孩子们用艺术的眼光看待生活，通过孩子们自己的观察，进行手绘，从中加强孩子的观察和动手能力，从而达到学习和锻炼的目的。”顾永静介绍道。

2019 年上半年，青岛滨海学院世界动物自然生态博物馆跟狮王集团联合组织了口腔护理用品 DIY 活动，参加活动的都是年纪不大的孩子们。实际在生活中，很多孩子是不爱刷牙的，此次活动过程中，向他们讲解很多动物虽然不刷牙，但它们都有保护牙齿的方法，从这样一个角度，让小朋友知道我们应该保护牙齿、爱护牙齿，活动受到了诸多家长和孩子们的追捧。“活动过程中，我们与孩子们一起动手制作了牙膏，因为没有任何添加剂，所以孩子们必须在 1 周之内把牙膏用完，据说很多孩子把牙膏带回家，不仅自己积极刷牙，还敦促父母刷牙，活动成效显著。”顾永静如是说。

对未来，静止的“动物世界”有着诸多期许

如今，当你走进青岛滨海学院世

界动物自然生态博物馆，仿佛真正打开了一扇通往动物世界的大门，开启一段不错的旅程，而这过程中，博物馆也贴心地提供免费的讲解，让来到这里的人们能够深入了解位置的动物世界。当被问及未来，博物馆还有哪些方面需要突破时，顾永静表示：“现如今，通过我们的努力，很多想法已经开始实现或者在争取实现的过程中，下一步我们希望能够把这些想法更好地维护。比如说，我们现在重点打造的主题月活动，本月的活动主题为‘非洲’，那我们就会准备很多非洲动物的小贴纸，孩子们可以在展厅中寻找与贴纸相同的动物，通过识别数量最终可兑换奖品等等，既增加互动性，又达到了科普的作用，此外，还有‘小小讲解员’等这类培训，培养孩子的兴趣，提升个人能力等。通过多种多样的形式组织开展一些活动，将博物馆这个载体运用好，充分发挥它的作用。”

当谈及对于未来参观者有怎样的期许时，顾永静感慨：“希望人们对于博物馆的认知更加全面，这样不仅能够增加人们对于博物馆的兴趣，更能够提升社会的整体氛围。要知道，博物馆的存在不仅时一种文化的载体，更是一种文化的传承，而在打造提升博物馆的过程中，也希望我们能与游客拥有更多对话交流的空间，形成良性互动，促进博物馆在社会中的作用。”



在博物馆内看到各类动物标本，让人们不知不觉间走入了动物的世界。
With various kinds of animal specimens in the museum, people are entering a world of animal.



博物馆内的“动物”总是活灵活现，仿佛下一秒就活过来一般。
The “animals” in the museum are so lively as if they would come alive the next second.

From the South Pole to the North Pole, from the equator to the frigid zone, from the African grassland to the tropical rainforest, from the deserted mountain peak to the deep sea, the mysterious animal world coexists with the human world in a splendid posture, drawing people to lift the veil layer by layer

through continuous exploration. Nonetheless, people still have some complicated feelings for the animal world, fear, curiosity, love, deeply attracted to it. Now, entering the Ecomuseum of World Animals in Qingdao Binhai University, we can see animals from all over the world without going abroad. We can not only “dive into” the sea to

have an adventure, but also “go to” the African grassland to enjoy the wonderful view; we can not only see Asian animals in high and vigorous spirits, but also have an eye contact with a cool polar bear. Facing the static “animal world”, we cannot help feeling that, “the world is so large, however now, it is just around the corner.”



邻居节缘起于市民提议，如今已经走过了16个年头。（图/王勇森）
Initiated by the citizens, Neighbor's Day has been celebrated for 16 years so far.

"Neighbor's Day", the celebration of the warm neighborhood in Qingdao “邻居节”记录青岛邻里温情

文/韩海燕

青岛是一座既具有文化底蕴又充满现代感的国际化城市，“亲仁善邻”的传统理念世代传承，“守望相助”的道德风尚深入人心。邻居节缘起于市民提议，发展于基层社区，创新于群众智慧，如今已经走过了16个年头。16载初心不改，16载睦邻友好，邻居节促进形成了以德为邻、与邻为善、互信互助的新型邻里关系，不仅成为青岛市永不落幕的百姓节日，还先后在全国、全省推广，并被写入了《新时代爱国主义教育实施纲要》等重要文件。

邻睦风亦暖，家人和自康。今年，面对来势汹汹的新冠肺炎疫情，全国人民同舟共济、众志成城，坚决打赢这场疫情防控阻击战。社区是疫情联防联控的第一线，社区工作者们夜以继日、尽职尽责，守好疫情防控“第一关口”；志愿者们不惧风雨、无私奉献，为隔离家庭跑腿代购，给孤寡老人赠送物品；

社区共建单位、企业主动担当、协同发力，捐献防疫物资、参与执勤巡逻；街道社区主动对接、上门服务，为企业解决实际困难，助力企业复工复产。而他们只是来自于我们身边的每一位平凡邻居，他们用贴心、细心、暖心与我们一道，砥砺奋进、共克时艰，凝聚起统筹推进疫情防控和经济社会发展的强大合力，

生动阐述了亲、仁、善、邻的美好含义，而这，也是新时代邻里关系的生动写照。

崇德尚礼·云聚亲邻

6月16日，以“崇德尚礼·云聚亲邻”为主题的2020年青岛邻居节启动仪式在青岛西海岸新区金沙滩帆船广场拉开大幕。中共山东省委宣传部副部长魏长民，

中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰，中共青岛市委宣传部分副部长、青岛市委文明办主任曹峰，中共山东省委宣传部宣教处处长盛利，青岛西海岸新区工委、区委常委、工委宣传部部长丁继想参加了启动仪式。同时，青岛各区市分会场同步启动，整个邻居节期间，主打“云”品牌，让青岛市民共同过一个不一般的“云”邻居节。

活动现场，坚守战疫一线的最美医护人员孙运波、直面医疗垃圾后勤保障工作的李强、“核武老人”魏世杰、中国智慧港口的“推门人”连钢创新团队以及电影之都《燃！沙排少女》和《我的同桌又上热搜了》剧组主角齐聚现场，讲述了他们的邻里好故事。

仪式现场还评选出了“青岛市最美社区人”。作为最基层的单位，在2020年抗击新冠肺炎疫情期间，青岛5000个社区的社区工作人员耳听八方、眼观万家，真正起到了一线防控疫情、一线帮助群众的作用，青岛市市北区敦化路街道西吴社区党委书记刘瑜和山东战“疫”最美城乡社区工作者，青岛市李沧区九水街道延川路社区党委书记孙铭徽作为一线的社区代表，登台分享了他们的战疫故事。

本次邻居节持续了15天，充分运用“互联网+邻居节”模式，创新开展群众喜闻乐见、形式丰富多彩的“云端”邻里活动，对积极培育和践行社会主义核心价值观，深入推进新时代基层思想政治和社区治理工作，促进形成以德为邻、与邻为善、互信互助新型邻里关系起到了关键作用，由此，不断提升着市民的思想觉悟、道德水准、文明素养，培养能够担当民族复兴大任的时代新人，为青岛加快建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市提供了强有力的精神保障。

崇德尚礼·大爱市南

2020年青岛邻居节市南区分会场启



6月16日，以“崇德尚礼·云聚亲邻”为主题的2020年青岛邻居节启动仪式在青岛西海岸新区金沙滩帆船广场拉开大幕。（图/王勇森）

On June 16, the launching ceremony of the 2020 Qingdao Neighbor's Day themed on "advocating virtues and etiquette, and having a cloud gathering with neighbors" was grandly opened at the Golden Beach Sailing Square in Qingdao West Coast New Area.

动仪式于6月16日同步在青岛市市南区音乐广场启幕。本届邻居节以“崇德尚礼”为主题，分为“同舟共济”“敦亲睦邻”“大爱市南”3个版块，活动在歌舞《美丽中国梦》热烈欢快的韵律中拉开“同舟共济”篇章的序幕，在《我在海边等你》系列视频展示了市南区在抗击疫情期间那些刻骨铭心的温暖瞬间。

市南区邻里守望相助、向上向善的帧帧动人画卷次第展开，在动人画面的映衬下，医学志愿团队、山东战“疫”最美基层干部等6名代表，上台分享了战斗在疫情防控一线的感人故事，体现出在疫情来临的危机时刻，市南区团结凝聚各方力量，守望相助、互帮互助的“大邻里”情怀。在“敦亲睦邻”篇章中，故事《邻里帮扶“八味汤”》，通过真实发生的故事，展现了市南区邻里相亲相爱的生活缩影，而守望相助的亲情已在全区生根发芽、结出硕果。

勇担社会责任，传递无私大爱的驻区企业，以实际行动融入邻里大家庭，在“大爱市南”篇章中感人至深。青岛华强慈善服务中心、首宏医疗控股集团有限公司、南京孝德智能科技有限公司和山东隆通路桥工程有限公司等爱

心企业，向社区捐赠医疗防护物资及智慧养老设备等，为建设平安、智慧社区贡献自己的力量。守望相助离不开志愿者团队的无私奉献，由大学生志愿者带来的《强大的一代有我在》《再一次出发》等歌曲联唱，展现了当代青年积极向上、投身志愿活动的精神风貌。此外，作为2020年青岛邻居节分会场，市南区与西海岸新区主会场连线互动，向全市人民展现了具有国际时尚范儿的市南风采。

自2016年成功举办“吾邻高手”欢乐赛以来，市南区已经连续5年成功举办“邻居节”主题活动，通过丰富的主题和多彩的活动内容吸引了越来越多的居民参与其中，在全区“大邻里”之间“敦亲睦邻”“邻里守望”的和谐氛围日益浓厚。随着“邻居节”文化内涵的不断丰富，文明实践、志愿服务、居民文明素养提升等越来越多的精神文明建设内容融入其中，在“帮到家”“邻里情”等特色志愿服务品牌的带动下，“山东省抗击疫情优秀志愿者（志愿服务组织）”“青岛市抗击疫情最美志愿者（最佳志愿服务组织）”等志愿服务典型不断涌现，“德耀市南·礼遇模范”“市



青岛市民共同过一个不一样的“云”邻居节。(图/吕建军)
Qingdao citizens together celebrated a different "cloud" Neighbor's Day.

南宣讲”等特色新时代文明实践常态化开展,形成了“我为人人·人人为我”的浓厚志愿氛围,崇德向善的力量在市南区蓬勃生长,为奋力谱写时尚幸福的现代化国际城区建设新篇章凝聚起文明的力量。

崇德尚礼·云聚亲邻·邻里一家

青岛市2020年邻居节“崇德尚礼·云聚亲邻·邻里一家”市北区分会场在海云广场启幕。启动仪式包括歌舞表演、现场助企直播带货、民俗文化体验、东西扶贫商品推介等7个版块,创新采用“互联网+邻居节”模式,建立了“云端舞台”,线上全程直播现场精彩活动,将线下活动转换为线上服务,让居民群众足不出户即可实现邻居节“线上相聚”,共同见证青岛市2020年邻居节市北区分会场启动仪式精彩活动,网上留言互动即时共叙万家邻里温情。

启动仪式上,由基层文化工作者、社区文艺队伍等文艺骨干依次登台,为现场观众奉献了一场形式多样的文艺表演,让新时代文明实践系列特色活动深入人心。京剧演唱、女生小合唱《那双

明亮的眼睛》展现着新时代青少年蓬勃向上的精神风貌;秧歌《好日子》、独唱《心向希望的逆行》、小品《扶贫路上交运人》、歌伴舞《最美的天使》等多个精彩的节目,尽情展现了市北居民以德为邻、与邻为善、互信互助的新时代邻里关系和当代市北人的幸福生活,以居民喜闻乐见的表演形式,让此次邻居节更接地气、更有人气。

与此同时,启动仪式“党建文化体验区”设有党建引领基层治理成果展、邻居节街道文化大集等,集中展示了市北区党建引领城市基层治理工作开展以来,兴隆路街道以党建引领筑实建细网格,充分利用“党群e家”小程序动员凝聚邻里共建共治,现场集中展示了6家“红色合伙人”企业认领街道6个网格建设成果,吸引了更多邻里亲朋加入到网格治理与发展。此外,邻居节文化志愿服务大集则包含“全国低碳日”低碳环保文明倡树新风系列活动,涵盖文明出行、文明旅游、诚信建设、垃圾分类等公益宣传活动,就业政策解读、消费者权益保护政策咨询等服务,活动还邀请民间能手,表演剪纸、烙画、版

画等民俗手工艺,设置亲子体验专区,带领居民体验传统文化,更好地满足新时代广大人民群众对精神文化生活的新时代新需求。

今年邻居节期间,市北区注重融入培育社会主义核心价值观、新时代文明实践等,全区22个街道137个社区创新开展各具辖区特色、群众喜闻乐见、形式丰富多彩的“云端”邻里活动300场次,大力弘扬新时代邻里文明新风。

山海为邻·和美人家

6月16日,青岛市崂山区以“山海为邻·和美人家”为主题举办了2020年青岛邻居节崂山区分会场启动仪式。围绕线上线下各类特色主题举办一系列精彩活动。启动仪式上还增添了邻里“享读”环节,来自崂山区的多名朗读爱好者首次登上“享读”车,为大家录制邻里声音,将美好的邻里情转变为声波留存下来,这也成为本次崂山区邻居节的一大亮点。

本次邻居节崂山区分会场启动仪式上还推出了一系列的线上“云端”活动,如闲置物品置换平台、云端课程分享、

“点赞”邻居节等。作为本次崂山区邻居节线上活动的一大亮点,在启动仪式当天正式开放“崂山区线上闲置物品交换平台”,居民们在邻居节期间通过平台,足不出户就享受到了物品置换的乐趣,既能将闲置物品变废为宝,又能促进邻里之间的交流互动。而开展的一系列云端课程,内容涉及居民们喜爱的云旅游课程、革命历史教育课程和手语课程等,简单实用,在线上为居民提供最便捷的课程服务。

活动现场还设立了助力复工复产特色公益集市,为现场观众带来了崂山特产展示、非遗民俗表演、各式美食品尝、爱酒人士品酒会等。除此之外,还为居民提供房屋甲醛检测,听力、口腔检查,免费理发、磨刀。旧物置换等生活小服务,进一步促进邻里和谐,共建幸福家园。

崂山区通过为居民们带来喜闻乐见的邻里活动,真正做到惠民利民,为居民办贴心事,过开心节,营造和谐邻里氛围,弘扬优秀社会风气,打造新时代的时尚崂山生活。

红梅香潭邻里情·非遗文化进社区

“崇德尚礼·云聚亲邻——红梅香潭邻里情·非遗文化进社区”2020青岛市邻居节李沧分会在湘潭路街道南岭



喜闻乐见的邻里活动,真正做到惠民利民。(图/吕建军)
The popular neighborhood activities were truly beneficial to the citizens.

社区国学广场成功举办。

在悠扬的古琴声中青岛市邻居节李沧分会场正式拉开序幕,古琴弹奏、吟诵、太极拳、古彩戏法、唐装秀、豫剧等优秀传统文化活动纷纷登场,为居民们献上了一场丰富多彩的文化盛宴。现场,还设有剪纸、吹糖、糖画、面塑、丝网花、书画、串珠、胶东花饽饽等非遗项目展示区,社区居民在欣赏文艺演出之余还能够近距离体验非遗文化。活泼有趣的糖画,勾勒出儿时情怀;色彩鲜艳的花瓣,组装成造型奇特的丝网花;晶莹剔透的串珠,在指间被赋予了生命……

据悉,本次活动以邻居节为载体,涵盖了传统文化、时尚文化、民俗文化

等多元文化,惠及老、中、青、少4代人,同时依托湘潭路街道千年古城顶、百年大牌坊等独一无二的非物质文化遗产平台,将邻居节与非遗文化融合贯通,令原本显得“高冷”的非遗更亲民、更接地气,既让居民感受到非遗的魅力和中华文化的博大精深,也使一项项传统艺术在当代社会得以延续与创新,还增进了李沧居民温馨和谐的邻里关系,为努力创建宜居、宜身、宜心的花园式中心城区奠定了坚实基础。

与此同时,青岛其他区市分会场也同步启动,共同记录着16年里许许多多和睦有爱的邻里间留下无数温暖感人的故事,展现了着从“小家”到“大家”的累累硕果。

On June 16, the launching ceremony of the 2020 Qingdao Neighbor's Day with the theme of "advocating morality and propriety, reuniting neighbors via cloud" was held at Sailing Square of Golden Sand Beach in the West Coast New Area of Qingdao. Wei Changmin, deputy director of the Publicity Department of the CPC Shandong Provincial Committee, Sun Lijie, member of the Standing

Committee of the CPC Qingdao Municipal Committee and director of the Publicity Department, Cao Feng, deputy director of the Publicity Department of the CPC Qingdao Municipal Committee and director of the Qingdao Municipal Civilization Office, Sheng Li, director of the Publicity and Education Office of the Publicity Department of the CPC Shandong Provincial Committee, and Ding Jishu, member of the Standing

Committee of CPC Qingdao West Coast New Area Committee and Working Committee and director of the Publicity Office, were present at the launching ceremony. At the same time, the sub-sessions in various districts and cities in Qingdao were opened simultaneously. The whole Neighbor's Day was centered around the "cloud" brand, so that Qingdao citizens can enjoy a uncommon cloud festival.



青岛市消费扶贫公益广告发布暨形象代言人聘请仪式现场。
The launching ceremony of Qingdao public interest advertisement on "consumption for poverty alleviation" and appointment ceremony of the brand ambassador.

Celebrities for "consumption for poverty alleviation" in Qingdao

文体明星助力青岛消费扶贫

文 / 张文萱 图 / 王勇森

为更好动员社会各界参与消费扶贫，以更强的力度助力脱贫攻坚，由青岛市对口支援和扶贫协作工作领导小组主办，中共青岛市委宣传部、青岛市扶贫协作工作办公室承办的青岛市消费扶贫公益广告发布暨形象代言人聘请仪式近日举办。

黄晓明陈梦倾情代言

仪式现场，正式发布了由青岛籍演员黄晓明和中国乒乓球女子国家队运动员陈梦参与拍摄的青岛市消费扶贫公益广告片，两人受聘成为“青岛市消费扶贫形象代言人”。中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰向陈梦颁发“青岛市消费扶贫形象代言人”聘书。黄晓明因工作原因未能来到现场，特意拍摄视频表达对家乡给予的信任的感谢，并表达对消费扶贫工作的决心，带领更多的人参与到行动中来。陈梦则表示，能为家乡助力而感到骄傲，希望自己的行动能带动更多的人参与消费扶贫当中来，为打赢脱贫攻坚战、全面建设小康社会贡献出自己的一份力量。

青岛市扶贫协作办党组书记、主任窦宗君在致辞中提到，从2016年开始，青岛市承担了扶贫协作贵州安顺、甘肃陇南的重任，真金白银地投、真刀实枪地干、真情实意地帮，助力安顺市、陇南市脱贫攻坚取得决定性成就，为如期打赢脱贫攻坚战贡献力量和智慧，建立了跨越山海的深情厚谊。大力推进消费扶贫，让贫困地区、贫困群众生产的产品不积压、卖得出、卖得好，是实现稳定脱贫、长远致富的根本性举措之一。特别是到了脱贫攻坚决战决胜、全面收官的关键时期，书写好消费扶贫这篇文章尤为重要。

消费扶贫利人惠己

据了解，青岛市深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述和在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神，认真落实国务院办公厅、山东省人民政府办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的实施意见，按照国务院扶贫办等七部委关于开展消费扶贫行动的通知要求，把消费扶贫作为助力安顺市、陇南市打赢脱贫攻坚战的

消费扶贫公益广告发布暨形象代言人聘请仪式



中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰（左）向陈梦（右）颁发“青岛市消费扶贫形象代言人”聘书。
Sun Lijie (left), member of the Standing Committee of the CPC Qingdao Committee, granted Chen Meng (right) the letter of appointment of "consumption for poverty alleviation brand ambassador".



青岛市扶贫协作办党组书记、主任窦宗君发表致辞。
Dou Zongjun, Secretary of the Party Leadership Group and Director of Qingdao Municipal Poverty Alleviation Office, delivered a speech.

主攻方向，发挥青岛消费大市场、开放大平台的优势，克服疫情带来的影响，搭建平台、畅通渠道、汇聚合力，助力解决协作地扶贫产品卖难问题，推动消费扶贫规模化、常态化，打造起“政府倡导、市场主导、消费引导”的消费扶贫新模式。2020年以来实现消费扶贫额4.67亿元，带动协作地2.59万名贫困人口精准脱贫。

青岛市把消费扶贫作为东西部扶贫协作的重要抓手，持续高位推动，强

化顶层设计。召开中共青岛市委常委会、市政府常务会议、市对口支援和扶贫协作工作领导小组会议等，研究部署消费扶贫工作。中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪专门带队赴安顺、陇南对接工作、推动消费扶贫，提出了打造东西部扶贫协作示范样板、奋力走在全国前列的目标。中共青岛市委副书记、市长孟凡利围绕推动消费扶贫专题研究落实支持产业合作和财政援助资金事宜。中共青岛市委分管领导召开专题



本次活动由青岛市对口支援和扶贫工作领导小组主办，中共青岛市委宣传部、青岛市扶贫协作工作办公室承办。
This activity was hosted by Qingdao Municipal Leading Group for Counterpart Assistance and Poverty Alleviation, and undertaken by the Communication Department of the CPC Qingdao Committee and Qingdao Municipal Poverty Alleviation Office.

调度会，推动工作落实。全市实行“周调度、月通报”制度，并组成工作专班下沉各区市对接督导。强化政策支持，出台《关于鼓励消费扶贫的实施意见》《关于支持企业赴扶贫协作地投资兴业的实施意见》《关于积极应对新冠肺炎疫情影响切实做好脱贫攻坚和东西部扶贫协作工作的通知》《2020年青岛与安顺陇南荷泽扶贫协作重点事项》《关于进一步做好政府采购贫困地区农副产品工作的通知》等文件为支撑的政策体系，涵盖生产、流通、消费、出口等环节，强化行业部门和区（市）责任，通过政府、企业、社会共同发力，拓展消费扶贫的广度和深度。

立足安顺、陇南等扶贫协作地资源优势，青岛市积极搭建集经贸洽谈、产品展销、电商网络为一体的综合性扶贫助销平台，创新农特产品销售模式。

一是“经贸展销平台”。青岛市与协作地对接，组织展销会、博览会等经贸洽谈，集中推介、销售扶贫协作地农特产品。2019年以来，青岛市组织“安货入青”“陇货入青”等经贸洽谈活动

18次，协调协作地参加亚洲农业与食品产业博览会（青岛）等大型展会8次，450余家扶贫协作地企业参加展销，百余家企业与青岛大型商超签订长期购销合作协议，累计购销协议金额10.8亿元。

二是“商超对接平台”。青岛市鼓励有条件的商场、超市集中采购扶贫协作地产品，设立消费扶贫专区。发挥社区便民优势，开办服务多元、分布广泛的线下门店体系，开设结对帮扶县（区）农特产品专卖店23家。在青岛国际会议中心和府新大厦等标志性会场、宾馆、展馆，设立安顺、陇南农特产品“体验馆”“体验馆”，在大型农产品批发市场为协作地农特产品免费开辟销售专柜。针对疫情带来的影响，帮助协调解决“陇南（青岛）电商体验馆”减免4个半月房租费用90.5万元。

三是“电商促销平台”。青岛市拓展“互联网+”电商促销模式，通过资金补助给予电商平台企业流量扶持，采取减免租金、政府补贴等形式，鼓励设立电商扶贫馆和扶贫频道。交运集团网上商城开辟扶贫协作版块，已有协作地

117家企业入驻、272种产品上线，累计销售协作地农特产品409万元；西海岸供销集团依托“西海岸惠农网”和淘宝店设置扶贫产品专区，展销扶贫协作地52种农特产品，累计销售额42.4万元。放大中国（青岛）跨境电子商务综合试验区的政策效应，在协作地建设跨境电商孵化基地，打造“互联网+外贸+农特产品+贫困户”的供应链，帮助扶贫协作地开展跨境电商业务60余笔，销售农特产品90余类达120余万元。

值得一提的是，青岛市发挥青岛农业龙头企业优势，组织农产品加工企业、大型零售批发企业定向到协作地采购，采取“龙头企业+基地+市场”模式，实施订单式生产，构建“一头连着贫困地区，一头连着广阔市场”，产销双赢的消费扶贫机制。利群集团、广电集团、青岛军民融合食品保障有限公司等青岛企业分别与安顺、陇南企业签订战略合作协议。青岛军民融合食品保障有限公司在古镇口军民融合创新示范区建立实体展示平台，把安顺、陇南的农特产品纳入军民融合食品网平台，销售26大



陇南和青岛两座城市是国家确定的东西对口帮扶地区。（图片提供 / 陇南市旅游局）
Qingdao is designated by the State to support Longnan's development.

类129种产品，协议销售额7900多万元；疫情发生以来，累计销售陇南扶贫产品6000多万元。青岛鸿德盛中药饮片有限公司在安顺订单式收购丹参、黄芪，直接带动农户增收650万元、贫困劳动力2259人次；在陇南投资建设中药材种植加工基地106公顷，带动116户建档立卡贫困户参与种植实现增收。青岛利和萃取有限公司在陇南成县直购加工花椒价值1000余万元，带动5万农户增收。

按照政府引导、市场主导、社会参与、互利共赢原则，青岛市满足各类购买主体的不同需求，拓展购买渠道，推动协作地扶贫产品卖出好价钱、贫困户有个好收成、青岛市民买到好东西。一

是单位定向采购。用好贫困地区农副产品网络销售平台，青岛市财政局、市扶贫协作办联合下发通知，明确要求预算单位将食堂以及工会农副产品采购资金纳入统计范围，预留份额原则上不低于采购农副产品总额的15%，采购农副产品生产地以832个国家级贫困县为重点。二是工会福利团购。青岛市总工会发出倡议，鼓励各级工会使用工会经费优先采购协作地扶贫产品发放福利。将安顺、陇南纳入青岛市职工、劳模、优秀公务员等健康体检目的地，拉动消费扶贫。三是干部职工直购。青岛市创新爱心消费扶贫模式，发动市民直购，鼓励党员干部带头“以购代捐”，优先采购贫困地区农副产品。目前线上线下销售扶贫

协作地农特产品月均达20余万元。

此外，青岛市深入开展消费扶贫进机关、进事业单位、进学校、进社区等活动，运用全媒体平台开展消费扶贫公益宣传，营造“人人知晓、人人支持、人人参与”消费扶贫的良好氛围。集中报纸、电视、广播、网站和“两微一端”新媒体融合互动，为扶贫协作地开辟专版、专栏，在扶贫日、啤酒节等重要时间节点推出全媒体访谈和特别节目，邀请黄晓明、陈梦等青岛籍影视、体育明星参与代言活动，发布消费扶贫公益广告，全方位推介安顺、陇南特色产品。利用青岛扶贫协作网和“精准脱贫”微信公众号，宣传协作地的特色优势和农特产品，壮大消费扶贫“朋友圈”。

Recently, the launching ceremony of Qingdao public interest advertisement on "consumption for poverty alleviation" and appointment ceremony of the brand ambassador was held in Qingdao. Over the past years, Qingdao has not only established deep friendship with Anshun of Guizhou Province and Longnan of Gansu

Province, but also built interaction and cooperation platforms with them. Centering on "alleviating poverty by consuming products and services from poor areas to benefit each other", Qingdao has actively carried out such trade activities as "Spring Festival goods fair" and "introduction of goods from Anshun and Longnan to Qingdao" to help these cities

broaden the distribution channel of their products. To innovate the promotion of poverty alleviation by consuming products and services from poor areas, celebrities have been invited to be the brand ambassador of the initiative, more colorful online and offline activities have been organized to foster a new environment for work on poverty alleviation.



近日，青岛市在崂山区石老人沙滩举行2020年“幸福不延迟 爱就在青岛”集体婚礼，为26对新人送上一份祝福。（图/王勇森）
Recently, the 2020 "No Delay for Happiness in Qingdao" group wedding was held at Shilaoren Beach in Laoshan District with good wishes given to 26 couples.

No delay for happiness in Qingdao

幸福不延迟 爱就在青岛

——2020年青岛新时代文明实践集体婚礼侧记

文/魏浩浩

今年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情，全市人民积极响应，原计划举行婚礼的新人，将婚礼延办、简办、取消，奋战在抗击疫情一线，展现了责任与担当。近日，青岛市在崂山区石老人沙滩举行2020年“幸福不延迟 爱就在青岛”集体婚礼，为26对因奋战在抗击疫情一线而耽搁婚期的新人送上一份感谢与祝福、一份幸福与甜蜜，展现着青岛这座城市的温暖和大爱。

据了解，此次活动由中共青岛市委宣传部、市文明办、团市委、市妇联、市公安局、市民政局、市卫生健康委和市退役军人事务局联合主办，旨在向所有疫情期间“逆行”的勇士们致敬，倡导新时代的青年们用行动践行社会主义核心价值观，用聪明才智和勤劳去创造美好的未来。期间，全市各区市都举办了同一主题的新时代文明实践婚礼，向冲锋在战疫一线的新人致敬并送上祝福。中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰见证新人的集体婚礼。

海天为证，真爱相约

上午9时，在活动主会场，26对新人在崂山区海天大剧院酒店集结完毕后，乘坐叮当车缓缓而来，新娘们白纱素裹、新郎们自信帅气，经由“幸福之路”走入面朝大海的婚礼殿堂。随后，婚礼现场以微电影的形式播放了曾奋战在抗击疫情一线志愿者、社区人员、公安人员的爱情感人故事，情至深处催人泪下。

新郎张健原本定于今年3月结婚，但因疫情影响，并且作为驰援武汉的医务人员之一，小两口的结婚计划彻底被打乱。而今在集体婚礼的现场，张健与妻子的脸上洋溢着久违的幸福。采访中，张健说道：“当时接到驰援武汉的通知时是凌晨，内心十分激动，能够作为战疫的一份子，能够在危难之时贡献自己的力量，但同时内心也十分焦虑，虽然作为医护人员，但当时对于武汉的疫情不是特别了解，不免有些担心。在驰援武汉将近两个月的时间里，我最大的感受就是‘生命诚可贵，活着真好。’当我现在可以顺畅呼吸，再也不用穿着厚重的防护服，戴着3层口罩说话，我觉得真好。”当被问及最初接到张健要驰援武汉的消息第一感受是什么时，张健的妻子说道：“当时肯定是非常害怕和



参加集体婚礼的新人，幸福溢于言表。（图/董志刚）
Those couples who joined the group wedding were happy beyond words.

担心，他去了之后我们每天会视频或者打电话，我都会鼓励他，咬牙坚持，很快就会过去。除此之外，无论是单位、政府还是社会各界都给予了他们非常多的关注，成为他们坚强的后盾，让他们平安归来。”最后一句“辛苦了老公，新婚快乐！”更是道出了真心与真爱，令人动容。

曲浩男、张爱琳夫妇也是计划今年上半年结婚的，疫情耽误了婚期并完全没有影响小两口的心情。“原本我们俩还在合计什么时候把婚礼办了，后来通过网上的渠道得知有集体婚礼这种形式，就觉得这样结婚也很不错。从报名到接到入选通知再到今天举行婚礼，时间都比想象中要短，而我们作为婚礼主角，一切都不需要担心，主办方都会帮我们准备好，这也让我们觉得这种形式的婚礼节俭、脱俗、有趣很多。”新郎曲浩男说道。当被问及最初决定参加集体婚礼时，家长

有反对意见吗？新娘张爱琳说：“最初和父母商量，他们也没有反对，只是担心会不会形式太简单，但通过我们的解释，他们也欣然接受了。”

婚礼现场，一对身着婚纱与西服的金婚夫妇“空降”现场，作为最美家庭上台为新人们送上了面对面祝福，并发出征集幸福家庭爱情故事的邀请。青岛援鄂医疗总队队长、临时党总支书记，青岛市市立医院副院长李永春为新人们致证婚辞。在婚礼结束后，国家一级婚姻家庭咨询师、高级心理咨询师李晓洁在海天大剧院酒店为新人们开讲婚姻“第一课”。

除此之外，当天晚上“相约春天”相亲原创歌会在石老人沙滩激情唱响。歌会分为感恩篇、迎春篇和爱家篇。青岛知名本土原创歌手张文成、周琪、黄猛等组成的“原创歌手团”为大家演唱了《崂山》《相约春天里》《石老人》《八大关》等多首脍炙人口的歌曲。据



为助力此次集体婚礼，“相约春天”相亲原创歌会在石老人沙滩激情唱响。（图 / 刘明元）
To live up the group wedding, the blind date original concert themed “meeting in spring” was passionately held at Shilaoren Beach.

了解，青岛市一直在倡树新时代婚恋新风中走在全国前列。目前，全市已建成新时代结婚礼堂 123 个。结婚礼堂主动对接新人需求，免费为他们举办婚礼，越来越受到新人的欢迎，成为了新时代青年举办婚礼的新去处、新选择。最近一段时间，各级结婚礼堂积极为因疫情延办、简办、取消婚礼，特别是奋战在抗击疫情一线的新人，陆续免费举办婚礼，受到基层群众的普遍欢迎。

向美好幸福的新生活出发

阳光灿烂、爱意飞扬，新人们良缘佳配、情意绵绵，除了石老人沙滩举行的集体婚礼之外，各区市也纷纷举办集体婚礼，让更多的年轻人向美好幸福的新生活出发。

近期，由青岛市文明办指导，中共青岛市委、市北区宣传部、市北区文明办主办的青岛市市北区新时代文明实践集

体婚礼，在万科生活广场举行，蓝天白云下、最具特色的街区，3 对新人喜结连理，现场嘉宾、亲朋及游客共同见证他们爱的誓言。

在悠扬的音乐声中，3 对新人手挽手缓缓步入“婚礼殿堂”，绿色藤蔓、红色地毯、罗马花柱……万科生活广场被装扮一新，一场时尚浪漫的新时代文明实践集体婚礼在这里上演。3 对新人在小花童的引导下，缓缓步入婚礼仪式现场，洁白的婚纱、优美的音乐、祝福的掌声，整个“礼堂”被满满的幸福感所萦绕，自然、典雅、庄重、大方。青岛市文明办副主任陈学明为新人们送上书法家作品、妇联新家谱、万科礼包、健康礼包、亲子游泳卡等精美礼物时，一种被关爱的幸福之情洋溢在他们脸上。

“祝愿新人们珍爱一生、相伴一生；也希望你们不辜负这份祝福，彼此

相处中相互关爱，在与他人相处中，也能多付出一点爱，去关心、爱护、帮助那些需要帮助的人。”集体婚礼现场，中共青岛市委、市北区常委、宣传部部长徐树成为 3 对新人证婚，希望新人们说文明话、做文明事、爱身边人，用自己的行动努力提升这座城市的温度和文明程度，展现真正应该传承的美德和文明。

参加此次新时代文明实践集体婚礼的 3 对新人都有着各自的爱情故事。新郎王栋和新娘刘晨琛是最早报名参加市北区新时代文明实践集体婚礼的，王栋是青岛市少年宫的一名老师，刘晨琛则来自市北区教体局。“结婚虽然是人生中的一件大事，但是，我们没有想去大操大办。”刘晨琛说，她曾多次参加亲朋好友的婚礼，对婚礼现场的铺张浪费印象深刻，因此产生了报名参加集体婚礼将喜事从简的念头。刘晨琛的想法得到了王栋的支持，也得到了双方家人

的理解和认同，“尤其是在今年疫情发生后，父母和家人也感觉到婚事应该从简，也响应了减少聚会的倡议，大家都支持我们这么做。”王栋说。

新人苗本鑫和韩莎今年 4 月登记领证，采访中韩莎表示，因为疫情原因，他们把原本准备在酒店举办的结婚仪式取消了，“登记当天和双方父母一起吃了个饭，其他亲朋好友都没有参加，心里也觉得缺少一个仪式，有些遗憾，正好得知有这样一个新时代文明实践集体婚礼的活动，就主动报名参加了。”韩莎说道，丈夫苗本鑫经一直在广东佛山工作。平时两个人很少能见面。“5 月 26 日是我们恋爱 3 年的纪念日，这 3 年间我们俩都是分居两地，平时也只能通过电话视频联络感情。”韩莎说，“他是一个挺‘直男’的人，平时也不会制造惊喜什么的，但是我们在一起这几年，无论我想做什么，只要我提出想法、提出要求，他就会在精神和财力方面尽力满足我，我觉得很开心，也很感动。”韩莎高兴地说。

新人张宝乐和李晓政相识于 2018 年。“我的闺蜜是爱人的妹妹，她曾经给我介绍了好多男朋友，我都没看好，最后她把哥哥介绍给了我，结果真的走在一起了。”李晓政说，她自己的性格

很活泼，但也是急脾气，而她的爱人正好跟她互补，一路走来两个人感情很好，原本婚礼定在 4 月 19 日，但因疫情延期了。“我们期待着这场新时代文明实践集体婚礼，这也将是我们永远的美好记忆。”李晓政说。

相约西海岸，喜接连理枝

金沙滩畔，惠风和畅，喜气洋洋。近期，以“幸福不延迟，爱在西海岸”为主题的新时代文明实践集体婚礼在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城摄影基地举行，27 对新人在大海的见证下喜结连理，开启幸福之路。据悉，这是疫情之后西海岸新区举办的首场新时代文明实践集体婚礼，旨在进一步弘扬抗击疫情中展现的精神文明力量，倡导婚俗新风尚，共筑时代新文明。

27 对新人中，有奋战在医疗救治一线的医护人员，有坚守在防控前沿的公安民警，还有守望相助的热心市民，为了抗击疫情，他们积极响应号召，主动推迟婚期，积极投身抗疫。随着疫情防控形势持续向好和经济社会发展逐步恢复，在严格落实各项疫情防控措施基础上，青岛西海岸新区工委宣传部、区文明办携手相关部门，共同为他们举办这场“集体婚礼”，见证他们“战袍换

嫁衣”的最美爱情。

伴随着《婚礼进行曲》悠扬的旋律，27 对新人手牵手，依次踏上“爱”的红毯——疫情延迟了婚期却延迟不了幸福，爱情反而更加坚如磐石。在西海岸新区民政局局长王宝东的证婚下，婚礼圆满礼成，27 对新人开启新的精彩人生。全国文明家庭逢秋香、陈亮夫妇携一双儿女为新人们送上新婚祝福，祝愿他们携手扶持、白头到老，用心用情担起家庭责任与社会责任，树立幸福婚姻新典范。

执子之手，与子偕老。婚礼现场，27 对新人还共同发出倡议，希望广大新区青年弘扬传统美德，摒弃婚礼陋习，抵制盲目攀比，倡导文明婚嫁，为建设开放新区、现代新区、活力新区、时尚新区贡献青春力量。

作为活动的支持方——青岛金沙滩摄影基地，还专门为每对新人送上了“爱情”大礼包，为新人们记录下这一幸福时刻，将最美的时光定格在青岛西海岸的青山碧海之间。“集体婚礼将让我终身难忘！特别是经历了同心战疫的洗礼，我们的爱情会更加坚定，我们会更加珍惜彼此！”活动现场，新区区立医院医护人员安子超深情地说。

Since the beginning of this year, facing the sudden outbreak of COVID-19 pandemic, all citizens have been responding positively; couples who had planned to hold the wedding ceremony postponed, simplified or canceled it, and fought on the front line of epidemic prevention, showing their sense of responsibility. Recently, the 2020 “No Delay for Happiness in Qingdao” group wedding was held at the Shilaoren Beach in Laoshan

District with thanks and good wishes given to 26 couples who delayed their wedding because they had been fighting on the front line of epidemic prevention; their happiness and sweetness manifested the warmth and great love in the Qingdao city.

It is known that, this activity, jointly hosted by the Communication Department of the CPC Qingdao Municipal Committee, Qingdao Municipal Civilization Office, Qingdao Municipal Committee of the

Communist Youth League of China, Qingdao Women’s Federation, Qingdao Municipal Public Security Bureau, Qingdao Municipal Civil Affairs Bureau, Qingdao Municipal Health Commission, and Qingdao Municipal Veteran Affairs Bureau, aims to pay tribute to all those brave “countermarching people” during the fight against pandemic, and encourage young people in the new era to practice the core values of socialism by actions and create a wonderful future with ingenuity and hard work.



崂山区乘势而上，将高品质发展楼宇经济、打造崂山楼宇经济“升级版”列为全区“七大行动”之一。Qingdao Laoshan District, taking the momentum, has listed seeking high quality development of commercial real estate economy and creating an “updated version” of Laoshan commercial real estate economy as one of the “seven major actions” in the district.

Deepen commercial real estate economy to empower prime area 深挖楼宇经济，让黄金地段产“黄金”

文 / 韩海燕 图 / 吕建军

楼宇经济是近年来中国城市经济发展中涌现的一种新型经济形态。它是以商务楼、功能性板块和区域性设施为主要载体，以开发、出租楼宇引进各种企业，从而引进税源，带动区域经济发展为目的，以体现集约型、高密度为特点的一种经济形态。

因此，楼宇经济的发展，不仅有利于拓宽城区发展空间，培育新的经济增长点。还可以变平面发展为立体发展，变实体经济为虚拟经济，向空间求发展，向楼宇要效益。楼宇经济所依托的商务写字楼将汇聚起大量的人流、资金流和信息流，实现在高价位上的土地再开发，达到可观的利润空间，财富效应显著。

基于此，2020年，青岛市崂山区乘势而上，将高品质发展楼宇经济、打造崂山楼宇经济“升级版”列为全区“七大行动”之一。这也成为助推崂山区经济增长、产业结构优化的关键一环，更

是崂山区实施“战略北进”的重要支撑。具体内容和措施包括，在空间布局方面，以海尔路、深圳路、松岭路为“南北轴”，以香港东路、银川路、辽阳东路、株洲路为“东西轴”，规划“三纵四横”楼宇经济板块，重点布局金融商务区、产业升级区、科研创智区。

在产业布局方面，聚焦商务、商业、工业3类产业楼宇，协调互动发展。并率先发展商务楼宇，顺势发展商业楼宇，跨越发展工业楼宇。推进楼宇资源和项目资源精准对接、高效配置，加快汇聚创新流、人才流、资金流、项目流，

促进行业链式集聚。在寸土寸金的土地上挖掘最大发展潜能，提升“单位面积GDP”。

与此同时，崂山区着眼全局谋发展，立足实际，科学规划制定了楼宇经济发展的短、中、长期任务目标，计划通过开展“固本强基”行动来造势，开展“品质提升”行动来乘势，开展“高端引领”行动来破势。

短期（2020年），开展楼宇经济“固本强基”行动。在载体建设方面，新建、投用楼宇面积150万平方米，培育财富金融、生产性服务业、新兴战略产业、

文旅创意等标杆楼宇约20座；在项目导入方面，引进总部企业10家，培育引进独角兽企业2家；在税源生成方面，亿元税收楼宇新增5座，总数达到35座，楼宇经济总税收达到215亿元。

中期（2021年至2022年），开展楼宇经济“品质提升”行动。进一步做精、做细、做实楼宇经济管理服务，打造一批相对集中、配套完善、管理成熟的特色商务楼宇子集群；着力引进大型法人金融机构总部、跨国公司总部、500强企业总部、国际品牌五星级大酒店、高端生产性服务业和科技型高成长性企业，总部企业、独角兽企业累计分别达到100家和10家；亿元税收楼宇新增10座，总数达到35座，楼宇经济总税收达到260亿元。

长期（2023年至2025年），开展楼宇经济“高端引领”行动。楼宇经济的规模和质量大幅提升，形成定位清晰、特色鲜明、要素集聚、辐射强劲的现代化、国际化、市场化楼宇经济发展格局，形成现代金融中心、高端商务中心、产业创新中心、数智经济中心、高端研发制造业中心和文化创意中心；力争亿元税收楼宇新增15座，总数达到50座，10亿元税收楼宇达到10座，楼宇经济总税收达到350亿元。

楼宇经济的发展是一个全周期的生态体系，崂山区将着眼于从楼宇前期开发建设到中后期管理、运营服务的全过程，打造企业茁壮成长的“热带雨林”。

2020崂山区楼宇经济发展政策推介会暨商务楼宇地方标准规范发布会召开

日前，2020年崂山区楼宇经济发展政策推介会暨商务楼宇地方标准规范发布会在崂山区上实中心隆重举行。会议发布了《崂山区促进楼宇经济高质量发展若干政策》以及崂山区地方标准规范《商务楼宇等级评定规范》。

据介绍，崂山区楼宇经济发展中心、崂山区市场监督管理局联合青岛市标准化研究院发布的崂山区地方标准规范《商务楼宇等级评定规范》，是全省第一个区级层面出台的楼宇标准规范，填补了青岛市楼宇标准化发展的空白。该规范从楼宇经济发展的生态全周期出发，注重处理好政府和市场的关系，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好地发挥政府作用，扎实推进楼宇经济供给侧结构性改革。这既是崂山区加快推动楼宇经济高质量发展的“信号枪”，也是全面落实中共山东省委省政府“改革攻坚年”的“冲锋号”。

《规范》对商务楼宇等级评定的范围、参评基本条件、评价体系、评价方法等内容，并从楼宇设施、楼宇运营、楼宇招商、社会经济贡献等方面明确了评定要求。以此更快更好地推动崂山商务楼宇规范化实现“加速跑”，促进商务楼宇品质化实现“再提升”。

此次出台的《崂山区促进楼宇经济高质量发展若干政策》不同以往，政策贯穿楼宇载体建设到楼宇运营管理始终，积极鼓励引导商务楼宇开发商和运营商高标准投资建设、高质量产业招商、高水平运营服务。在提升楼宇建设品质方面，最高可给予不超过1000万元奖励。在增强楼宇产业招商方面，将给予符合条件的特色产业楼宇、“腾笼换鸟”楼宇、亿元税收楼宇不同程度的奖励支持，最高不超过1000万元。在创新楼宇运营服务方面，支持聘请国内外知名优秀楼宇运营商参与楼宇运营服务，鼓励楼宇建立党群服务驿站，根据不同规模给予一定的运营补助。

今年年初，青岛市政协经济委员会、崂山区政府组成联合调研组赴上海考察学习，在学习中找差距，在交流中促提升。围绕“聚企业、做生态、优服务、打品牌、增税收”的任务目标，聚合楼宇各方正能量，全面开展“固本强基”

行动。以“五个一”作为楼宇经济“固本强基”行动纲领：一个产业规划、一个实施方案、一个发展政策、一个楼宇标准、一个信息平台。

如今，崂山楼宇经济历经10余年的发展，已经建立了实力比较雄厚、特色比较鲜明、发展潜力较大的现实基础，崂山区楼宇经济已经到了自发跟进向自觉引领发展战略转型的转折点。

此次高标准构建楼宇经济发展政策和商务楼宇地方标准规范的出台，进一步指明了楼宇经济发展的方向，必将进一步推动崂山区楼宇经济专业化、集聚化发展，推动特色鲜明的品牌楼宇、专业楼宇建设，助推崂山区经济发展更上一层楼。

The development of commercial real estate economy can not only boost the development of urban area and cultivate new economic growth, but also transfer plane development into three-dimensional development, turn entity economy into virtual economy. Thus we will seek development in the space and strive for benefits from the commercial real estate. Business office buildings, as the basis of commercial real estate economy, will bring an influx of people, capital and information, realizing second development on the high-priced land, and achieving substantial profit margins as well as significant wealth effect.

Based on this, in 2020, Qingdao Laoshan District, taking the momentum, has listed seeking high quality development of commercial real estate economy and creating an “updated version” of Laoshan. commercial real estate economy as one of the “seven major actions” in the district. This is not only a crucial link to promote the economic growth and optimize the industrial structure in Laoshan District, but also serves as an important support for Laoshan District to implement the “northward strategy”.



重温党的历史，缅怀革命先烈，强化党员的党性修养。（图片提供 / 青岛海湾化学有限公司）
Review the Party history, cherish the memory of revolutionary martyrs, and strengthen the Party spirit.

Haiwan Chemical: Boosting Corporate Development Through Party Building

海湾化学：以党建为引领，助推企业发展

文 / 韩海燕

百舸争流千帆竞，乘风破浪正远航。今天，当我们再次翻开海湾化学那张亮丽的成绩单时，不禁会感慨，70余年的发展之路，从海晶到海湾，从化工到化学，在无数次超越自我的进取中，在不停步地跨越巅峰中，海湾化学不断实现着更新、更高的突破。

这其中，拥有专业知识、勇于接受挑战的领导班子，在关乎企业发展前途的各个重要节点上，表现出了高度的智慧与勇气以及科学和果断的准确预判。

而一大批懂专业、爱学习、敢担当的基层人员在实践中得到了锻炼和升华，以海湾人不甘落后、永争第一的特有秉性，焕发出了不屈不挠的品格和忘我工作的热情。

2020年是海湾化学实现跨越发展的攻坚之年，也是决胜之年，在严峻的经济形势和市场压力之下，海湾人迎难而上，在危中寻机谋发展，用事实印证着这是一个敢做事、会做事、做成事的化学企业。

而扎实的党建工作，也成为海湾化学不断前行的“核心驱动力”。

多年来，海湾化学党委高度重视企业党建工作。为进一步加强党的组织建设，切实发挥党支部战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用，推动企业党建工作取得更好成效，根据党支部标准化建设需要，对党支部机构优化调整，并进行安排部署，为推进企业党支部规范化建设打牢基础。以协同高效的速度助力企业创新管理。

与此同时，深化纪委监委机构改革，提高监督执纪水平。撤销纪委办、监察室，成立监督检查部，履行监督执纪问责职责；强化干部队伍建设，培养建设一支年轻化、专业化、知识化、属地化的干部队伍，把加强履职尽责管理作为从严管理干部、激发干部队伍活力的重要抓手，真抓实干、真管严管，推动干部“能上能下”成为常态；强化职工队伍管理，打开“进入”通道，提高“引入”质量，充分发挥各项管理规定、奖惩条例的“指挥棒”作用；做好入党积极分子培养和发展对象的确定和考察，按照《中国共产党发展党员工作细则》“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总要求，始终把政治标准放在首位，严格把关，履行程序，成熟一个，发展一个，为组织注入新鲜的血液；推出职工创业幸福计划，员工是企业发展的推动者，同时也是企业财富的缔造者，也理当成为企业发展成果的分享者。海湾化学在发展过程中，始终坚持以人为本，把实现好、维护好广大员工的根本利益，作为一切工作的出发点和落脚点，积极创设条件让员工对工作和生活有信心、有盼头，不断提升员工的幸福指数，以此调动了广大职工的劳动积极性。

日前，全市上下正层层开展“三述”活动。海湾化学根据集团“三述”工作计划部署，以党建为统领，在聚焦生产力、竞争力、凝聚力的同时，发挥党委的领导核心和政治核心作用，把方向、管大局、保落实，认真贯彻落实集团工

作会议和公司职代会精神，注重引导、教育党员干部在企业发展中发挥模范带头作用。

首先，党委理论学习中心组制定了全年学习计划安排。编制了每月学习内容专刊，包括“学原著学原文、述理论、述政策、述典型”4部分，把“三述”开展贯穿全年学习始终。并针对市纪委监委《精准监督导航（企业2020版）》手册监督内容涉及的24项法规制度，有计划作为中心组每月“述政策”学习内容之一，强化制度学习贯彻。

其次，企业下发《关于加强党支部学习的通知》，提出4项措施，要求党支部建立定期学习机制，拓展学习内容，常态化开展“三述”主题学习活动。18个支部，自上而下，分别召开“提高协同性”专题“三述”会。结合实际，党员干部认真查找本部门、本岗位存在的影响协同、降低工作效率的痛点堵点难点，分析原因，采取措施，强化一盘棋思想，培育了“功成不必在我，功成必定有我”的共享共生的协同文化。

此外，还开展了“三述”专题读书学习活动。组织党支部书记、支部委员、党务工作者结合学习集团下发的《新时代国企基层党建50讲》其中一讲，撰写读后感，深入探讨新形势下党支部建设的任务、核心、特点及规律，进一步拓宽思路，提高支部标准化建设工作。

2020年年初，一场突如其来的新冠疫情不仅扰乱了我们正常的生活节奏，在这个没有硝烟的战场上，在严峻的经济形势和市场压力下，各行各业都面临着不同程度的困难，目前，抗击新冠肺炎疫情工作已经从防控为主进入统筹推进疫情防控和经济社会发展“双线作战”的新阶段。众多企业陆续开启了“复工复产模式”。

从疫情发生以来，海湾化学从未停止“生产步伐”。作为重要防疫物资之一的次氯酸钠，既是广谱、高效、安全

的消毒剂，也是消毒液主要生产原料，随着疫情的蔓延，次氯酸钠需求骤增。海湾化学作为青岛地区目前最大的次氯酸钠生产企业，第一时间启动防疫物资应急生产部署，助力疫情防控。

与此同时，海湾化学党支部、各部门成立相应的疫情防控工作专班及团队，分兵作战，措施到位，责任到人。根据疫情防控工作进展和阶段要求，对自行隔离措施、疫情日报、关闭餐厅、春节长假防疫措施、公务活动、疫情输入预防和控制、休假返岗防疫、签署个人承诺书、在抗击疫情一线考察识别干部、施工人员疫情防控、实习生返岗、境外疫情输入防控及清明节期间疫情防控、“五一”假期疫情防控等工作，进行了深入跟进，提出了具体要求。由于计划周密，目标明确，措施到位，海湾化学目前未发生疫情隐患，做到了队伍稳定，工作不停，干劲不减。而目前依然坚持疫情防控常态化，做到防控工作机制不变，工作标准不降。严格落实公司疫情防控各项规定，加强防控措施执行情况检查力度，确保疫情防控落实、落地。加强项目现场、检修现场、施工队伍的管理，设定封闭区域，严防疫情输入。重点加强入境接触及职工亲属入境、北京等疫情区人员信息摸排及管控，严防疫情输入。在此基础上，精益做好生产经营工作和项目建设工作，加强技术创新，围绕节能降耗、降本增效实施技改技措，持续提高产品质量；抓好装置运行管理，强化工艺指标控制，确保装置运行“安、稳、长、满、优”。做好各产品原材料及公用工程消耗工作，特别是VCM耗乙烯，今年要采取措施达到性能考核值。其他各产品原材料消耗达到设计值。做好机、电、仪保障，为生产高效服务，靠前服务。做好大宗原材料的采购和供应，保持合理库存，降低采购成本，保障生产需求。在市场开拓方面，积极寻求突破点，以差异化、



扎实的党建工作，也成为海湾化学不断前行的“核心驱动力”。（图/杜永健）
The concrete Party building work has become the "core driving force" for the constant development of Haiwan Chemical.

定制化、服务型营销策略，发挥品牌、质量及产量优势，赢得市场。并采取多种措施，抓好施工安全管理，确保项目施工质量，推进项目建设进度。与此同时，精严做好HSE工作，在企业牢固树立安全环保“一失万无”的思想，安全、环保、消防、职业卫生工作稳步推进，安全管理体系不断完善。

如今，回头看，站到国际最先进企业的肩膀上，海湾化学走出了一条消化吸收再创新的新路子。随着各项政策和条例的落地和实施，不仅从根本上提高了企业的生产效率和综合竞争力，更让海湾化学成为董家口经济区一个典型的

循环经济样本。

重温入党誓词 强化党性修养

2020年是中国共产党成立99周年，为纪念和激励广大党员干部不忘光荣传统，牢记初心使命，勇于担当尽责，海湾化学党委组织开展了一系列丰富多彩的纪念活动。

7月初，青岛海湾化学有限公司党委书记、董事长邹铁军，青岛海湾化学有限公司党委副书记、纪委书记任新琛带队，各党支部书记、党务工作者参观了青岛党史纪念馆。重温党的历史，缅怀革命先烈，强化党员的党性修养。

参观中，党员们认真观看了“光辉历程——中国共产党发展历程图片展”，深入了解学习了中国共产党的光辉历程，青岛党组织建立、发展、奋斗、改革的历史的丰富内涵和核心要义，给各党支部书记上了一堂生动的党课。

值得一提的是，6月底，公司还组织了“奋进海湾、寻标对标、赋能攻坚”观摩学习活动。公司领导、党支部书记、各部门主要负责人40多人参加。大家先后到海湾精化、海湾新材料科技、石化高技校、海湾设计院、海湾研究院、碱业钾肥及无机盐事业部、精化硅酸盐事业部等单位 and 部门进行观摩学习。时间安排紧凑，内容丰富，大家收获满满，受益匪浅。不仅回顾见证了海湾搬迁发展巨变和辉煌成就，憧憬展望了海湾开启新征程的光辉前景。更深刻领悟了各单位之间业务、人才和资源的高度协同，感受到了各单位工作亮点、特点纷呈。

回顾海湾化学多年来的发展，它的每一步都做到了稳扎稳打，稳步前进。

作为董家口“前港后厂”模式的典型代表，通过搬迁，海湾化学不仅实现了由老城区迁往新城区董家口的地域性跨越，更实现了装备技术、工艺水平、产品结构、人员素质的全面提升，成为一家具备国际竞争力的临港化工龙头企业。

The year 2020 is a crucial year for Haiwan Chemical to achieve leapfrog development and win another decisive victory. Despite the severe economic climate and great market pressure, Haiwan Chemical forges ahead, seeking opportunities for development in the crisis, proving with facts that this is an enterprise that dares to do things, able to do things, and capable to get things done.

The solid party building work has become the "core driving force" of Haiwan Chemical.

Today, as we once again look back upon all the brilliant achievements of Haiwan Chemical, a sense of strong emotion overcomes us. With over 70 years of development, we've transformed from Haijing Chemical into Haiwan Chemical. In those countless times of self-surpassing and constant limit-pushing, Haiwan Chemical continuously made newer and higher breakthroughs.

At all critical moments of the enterprise, our leader group

with professional knowledge and the bravery to accept challenges showed a high degree of wisdom and courage, as well as scientific and decisive anticipation.

A large number of personnel at primary levels with knowledge, profession, passion for learning and boldness to take responsibility trained and refined themselves in the practice. Always loath to lag behind and crave for the first place, they irradiate with indomitable qualities and enthusiasm for work.

凝心聚力 展海湾之翼

每一座城市都有属于她的一座“丰碑”；
每一段历史都有属于他的一个“注脚”；
每一个季节都有属于她的一种“色彩”；
每一个行业都有属于它的一个“标杆”。

在青岛的化工行业中，海湾化学是浓墨重彩的一笔。

青岛海湾化学有限公司始建于1947年，隶属于青岛海湾集团有限公司，其前身为青岛化工厂、海晶化工。秉承着“技术国际化、装备大型化、环境生态化、管理现代化”的建设理念，从海晶化工到海湾化学，随着集团战略一体化的实施，调整与优化了产业链，向低能耗、精细化、高附加值的产业链后端集聚，形成了产业集群与循环发展，推动着青岛化工厂产业实现新变革。



Haiwan 青岛海湾化学有限公司
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO.,LTD.

地址：青岛市西海岸新区董家口经济区港丰路66号
邮箱：hjhgzhb@haijing.com 网址：www.haijing.com 电话：0532-84851575

The Cats

那些猫

文/肖赛

女儿对我说：奶奶家住的小区里有好几只猫。知道我喜欢猫，女儿常会一副惊喜状：爸爸，我看见一只特漂亮的猫。问她在何处时，她笑着说，跟朋友一起吃饭时见到的。净逗我玩儿。

这回女儿说的是实情。周末去母亲家，一进小区的大门，便迎面看到好几只猫，一看就是一家子。仔细数是5只。那只大的，显然是母亲。说大，实际也不太大。像是未成年早育。混在那些小猫中间，还以为是大姐姐呢。4只小猫，1只黑白花相间，花色像它母亲；1只纯白色，没有一根杂毛；1只浑身透黑却又掺杂着少许的白毛。此猫的脸型很有意思，滚圆，脸上的毛却竖着长，老远望去，如同画中的张飞；另1只更奇怪，双眼竟是一黄一蓝，典型的波斯猫。这只猫最大，身长跟它母亲差不了多少。走起来屁股一甩一甩的。这真是一个多品种的家庭，那只母猫一定是多情又富有魅力，不知跟多少只公猫谈过情说过爱。

严格说，这是些流浪猫。在小区里生存，吃百家饭，冷不丁哪天生下了一群孩子，便有了家庭。无人知道产房在哪里，也没人清楚那只形态不大的母猫是怎样把4个孩子喂养大的。只是有一天，当它带着4只可以蹒跚走路的小猫出现在小区里时，邻居们才知道，小区里还有这么一群没曾关注过的猫咪存在。小猫可爱，喜欢它们的邻居们时常拿来好吃的食物喂它们，在外面吃“大餐”的邻居临走也不忘给它们打包点吃剩的鱼内。

小猫一个个长得身子滚圆。小区里的孩子更高兴，拿着小绳捆上布条，在小猫面前晃来晃去，小猫便会疯狂地追逐、跑跳。孩子们的笑声、喊声，在小区里不时响起，好不欢快。到了夜晚，一切安静下来时，猫儿们也不见了。它们在哪里就寝？一直是个秘密。小区里角落落太多了，可供猫儿们安身的地方随处都有。当太阳重新照亮大地时，猫儿们会准时现身。小猫沿着铺着柏油的路面相互追逐着、打闹着，它们的母亲跟在后面一面目不转睛地看着，一面“喵喵”地叫着。仿佛在叮咛小猫们，注意安全，小心啊！

猫儿们后来有了自己固定的家——小区门卫后面的那片空地。那是用来放置杂物的地方。不大却挺宽敞。里面堆放一些小区居民准备扔掉，但在门卫看来依然还可以用的一些木材、破沙发、旧家具之类的废品。不知是母亲猫发现了这个地方，还是小猫儿们经常在里面玩耍，喜欢了这里的环境。反正从某一天开始，猫儿们不请自来，睡在了破沙发上、钻进了木材堆里。当门卫发现它们时，它们已经在此安营扎寨好几天了。门卫开始并不喜欢猫，赶它们离开。猫儿们张开那红润干净的嘴巴，一边“喵喵”朝他叫着，一边不情愿地走了。但当夜静更深时，它们

又悄悄回来。如此几个回合，门卫终于妥协了。其实门卫的心是善良的。他接纳了猫儿们，还把空地做了简单收拾，并找了一些碗碟作为猫儿们的就餐工具。猫儿们终于算是有了一个相对稳定的家。

猫儿们似乎很懂事，它们平时就在门卫房周围玩耍。邻居们来喂食、孩子们来逗猫，也都到这里来。猫儿们似乎很清楚是谁接纳它们、给了它们安定。见了门卫它们会撒娇，会甜甜的“喵喵”叫着，向门卫示好，还会用脸去蹭门卫的腿，用带刺的小舌头舔门卫的手。

相安无事1个多月过去了。小猫们也一天天长大。像人类的孩子一样，小猫们的个性此时也显现出来。那只“张飞”猫最聪明也最机灵。爬树、追逐小鸟甚至蜻蜓、苍蝇，它总比自己的兄弟姐妹高一筹。常在门卫房前坐着休息的一位老者，特别喜欢这只猫，逢人便说：这只猫如果将来托生成人，一定会干大事。可谁也没想到，就是这只聪明猫，首先命归黄泉。那天我回母亲家，进了小区门，照例先去看看猫儿们。老者坐在那儿，眯着眼，见我一言不发。我去唤猫。过去听到我的唤声，猫儿们会发出欢快的叫声。因为每次我都带点好吃的。这次不但没有回应，见了我反而都警觉地站了起来，一副惊弓之鸟的样子。“死了，作孽！”老者嘟囔了一声。我忙问：“怎么回事？”老者叹了口气说：“那只最聪明的猫前几天被车轧死了。”“在哪里被轧的？”我惊讶地问。“就在门前的马路上”。老者用拐杖指指小区大门外的马路。我知道猫儿们有时会偶然跑出去。“司机没看到？”“怎么会看不到呢，这里的车速又都不快。哎，作孽啊！”长者说着，那口气里分

明带着悲愤和愤怒。我无以言表，望着那些仍旧警惕性很高的猫儿们，默默放下手里的食物，离开了。

再次到母亲家时，发现只剩下了只猫了。那只跟猫母亲花色相近的猫不见了。问门卫得知，被临街的一位爱猫者抱回家了。松了一口气，为那只猫有了好归宿感到欣慰。再过些日子，母亲猫也不见了。门卫说，又生了小猫，跟自己的孩子分开了。现在只剩下了波斯猫和那只全身白色的小猫了。门卫特别珍爱这两只猫，门卫房过去不让猫儿们进屋，离开时便关上，现在随时开着。猫儿们想睡觉、休息，可以到空地上，也可以到门卫房的椅子上。如果喜欢，猫儿们甚至还可以跳到桌子上，睡在门卫的旁边。波斯猫跟门卫的感情似乎更深。门卫平时要去小区巡逻，波斯猫竟跟在后面甩着屁股，像是跟班。惹得小区的邻居们都当奇景看。波斯猫还会表演，门卫说“滚一个”。波斯猫便在地上打滚翻转。当然平时有好吃的，波斯猫也最优先。吃的差不多了才轮到妹妹。门卫想改它这副自私德行，但基本没成效。两只猫平时见了人都很警觉，只有门卫例外。我每次回母亲家都要捎些好吃的给它们，就这样想去摸摸它们都难以靠身。门卫说，被它们兄弟的死吓破胆了，对谁都防着。哎，再到这一步对猫来说是可怜，但人而言却是悲哀。连动物都存有戒心，岂不哀哉？

许多邻居都喜欢进出门时跟猫打招呼，逗它们。但猫儿们始终坚守着警惕状。也许它们知道人们是喜欢它们，但仍怀疑那些笑容的背后会不会潜伏着危险。门卫似乎也有这种担心，好多次都对那些爱猫的人说：抱回家去养着吧，是好品种。但人们都婉拒了。理由很多，

比如我吧，整天上班，谁来饲养？

上星期又去母亲家，一进大门，另一个值班的门卫对我说，死了1只猫。我一听心里骤然紧张。忙问哪只，怎么死的？波斯猫，可能吃了不好的食物。先是吐了，然后就离开再没回来。已经5天了。我心里说不出什么滋味。立时想起几年前也是母亲住的小区，一邻居养了1只可爱的小猫。我时常逗它，它甚至都可以跟我到母亲住的楼上。有一天我见到它时，它无精打采地朝我叫着，我用手挠它的肚皮，这是它平时最喜欢的。但那天它一点兴趣没有。我离开时它还跟在后面叫了几声。我不知道那是告别的哀鸣。几天后邻居告诉我，小猫失踪了，是呕吐之后不见了。现在轮到波斯猫，它吃了什么东西不得而知，是不是有人故意下毒也不得而知，但它已经离开这个世界恐怕是没有什么疑问了。

只剩下那只白色小猫了。此时它已有了身孕。小小的躯体挂着沉重的肚皮，真怀疑能不能承受得了。它见了我，露出干净的嘴巴，有些嘶哑的叫着。我不知道它知不知道哥哥的归宿，也不知道它懂不懂得痛苦的滋味。以前它们总是搂在一起睡觉，像是分不开的一对难兄难妹。而现在只剩下它孤苦伶仃了。我上楼从母亲家找了一点牛肉，跑下去喂它。它还是很警惕，但看到肉，“喵喵”地叫着，像是在表达谢意。

晚上离开时见到了门卫。房间里关着灯，从小窗户口里可以看到他的上身，像打了霜的柿子，蔫了吧唧的，没有一点精神。“没了，已经好几天了”。他沙哑的声音传出来。旁边的椅子上，小白猫蜷着身子在入睡。我一句话没说，只是在心里祈祷：但愿小白猫的命运能好些。



王相国，字墨然，号和德，出生于青岛，现为中国国家书画院副院长、世界名人协会副主席、国家一级美术师、国家一级书法家。



Paintings and calligraphy works of
Wang Xiangguo

王相国书画作品赏析

文/文萱

2017年2月，由中国文联出版社出版的《全国推介十大艺术大家》中，王相国的名字与齐白石、李可染等10位中国杰出的书画艺术家并列在册，排在第六位。这本书中，收录了王相国的20幅作品，其中便有他最擅长的《百鲤跳龙门》。

早在上世纪，王相国在中国书画界就有“鱼王”之称。他画的鱼，灵动飘逸、雅俗共赏，许多商企人士不惜花高价买他的画，由于寓意好且每每灵验，收藏者屡屡收获，王相国画鱼也随之水涨船高，价格从几千到几万。

实际上，除了鲤鱼，王相国写意的虾、鸡、金竹、山水、人物等也颇有建树。此外，王相国的书法作品《沁园春·雪》也收入在《全国推介十大艺术大家》中，这幅109字的书法还经审核选定镌刻制成大理石质地的中国长城壁画，并为新长城题字“兴中国梦·筑新长城”，永久留在中国八达岭新长城，面向长城景区每年几千万海外观众，永久展示，永载史册。

书画同源扛鼎之作

以神似为旨归，以形神兼备为追

求，以绘画与书法相结合而达到浑然天成的境界——欣赏王相国的作品，会发现他的作品往往带有鲜明的个人风格，总给人留下了深刻的印象。而且，带有这一标识性特点的作品较多，其中最为突出的便是他最新创作的《金竹与板桥》。在这幅作品中，王相国手中的金笔，既创作出清代艺术家郑板桥的人物肖像，又以极佳的书画功力创作出艺术家的画和字体，立体地构成了绘画主体精神要素，在一展创作者的文学涵养的同时，凸现了古代文化名人的艺术造诣和人文风采。流光溢彩的金竹和熠熠生辉的名人经典在着力出现现代“光感”的同时，还着实强调了“笔墨随时代”和“书画同源”的主题——中国书画界权威陈宏老先生曾对这幅力作给予很高评价：“这幅书画同辉的艺术品，无论在当今书坛还是画坛，都称得上是扛鼎之作。”

鱼子鱼孙活灵活显

在王相国的画室里，号称“王一鱼”的《鱼家风采》《跳龙门》《六顺图》《金玉满堂》《莲蓬有馀》《鱼子鱼孙》《仙境》等画作中，鱼儿浅跃深翔、飘

逸灵动、雅俗共赏，娴熟的笔墨技巧下，满是祥和之气，深寓中华传统文化的美好意韵。

这里不得不提的是，王相国出生武术世家，其父是中国知名武术教练，王相国自幼随父习武，了解他的人都知道，他用气功作画。王相国用气息作画，每每把鱼画得飘逸灵动、姿态优美，并借用庄子“游濠梁论鱼”的典故，使画作的意境、意象更加美丽动人；《鱼子鱼孙》中，领头的几条红鲤鱼都肥大健美、颜色鲜艳、游姿生动、活灵活现，其它随后的众多鲤鱼，前后追逐、浩浩荡荡、气势非凡。近几年，王相国画荷很多，也颇有看点，特别是在表现方法和意境上，他用岩彩画的方法，大胆设色，层层叠加，营造出斑驳的肌理效果，显得高洁、优雅、静穆、和谐。他能在不同题材的创作中努力发挥水、墨、色等媒材的潜力，从习惯的笔墨方式中解放出来，运用墨拓、水拓、色拓、粉拓等工艺，创造物象和空间的新奇效果，并以厚重的形式在自然肌理中提取精神意韵，让画面丰富多变，生气蓬勃。其画作《鸿运当头》中，美丽的鱼儿顾盼游动栩栩如生，王相国补画了水藻浮萍，像是以



柔和的线条和缜密的细点组成的一组组画面，更于厚重之中见几分洒脱、飘逸。王相国画鱼动感极强，如芊芊弱柳，臻而为一，情景有致，自然融合，可谓天成。

在民间，鱼与“余”谐音，有“年年有余”的吉祥寓意，因此鱼画深受广大民众所喜爱。但王相国画鲤鱼，不仅迎合市场需求，其学术性价值也不容小觑，在用色、用墨、用水等绘画语言上的探索和画面的空间处理上皆别有新意、与众不同，从而形成了自己的风格。

仔细欣赏王相国生的作品，或茂美满纸，或疏简一角，皆能见其机趣。其各趣中，除笔趣、墨趣、雅趣之外，强化其线墨的柔韧与刚性，因而也尤显处处醒豁之出其不意的鲜活和美感的意趣。尤其是“留白”，抑或是形态造型的需要，抑或是外光光斑的影像，妙不可言。总之，形式手段的多样化，强化了其作品的艺术张力，以臻圆满的意境追求。

此外，王相国对于金墨的研发颇有建树，与“齐鲁榜书第一人”云法海共

同研究金墨的调配十几年，研发出质感和墨汁完全相同且不掉色、不怕折、能永久保持亮度，和金墨同步研发的金印也获得非常成功的满意效果。

独门绝技堪称大师

欣赏过王相国的大量作品后，观者能深深体会到他对“绘画性”的执著追求，这尤其体现在他对水墨画语言的探求上。显然，对传统与当代文化语境的重新认识，使他的画作既有传统的韵味，又有时代精神。那种“似与不似”的形式意味，那种在笔墨书写间的收放自如，那种线墨结合所形成的节奏感，以及那难以言传的自足而又自律的意味，都使王相国的画生机盎然、精神气十足。

中国书画界权威人士陈岩老先生给予王相国这样评价：“王相国先生的画，既追踪前人墨技，又不为古法所囿；既有漫像之韵，又具写意之风。”因受丰子恺意韵画风的影响，王相国的作品颇有丰氏韵味；因追踪白石老人的笔简形拙，其画又具有齐氏之气；因追求充满生动性、趣味性、奇拙性的审美空间，

其画还具有寓意深长、回味无穷的艺术格调。他拓宽了传统写意画的视野，创立了自己“形似前人，别于他人，形神具我”的独门绝技；充分展示出深厚的人文素养和卓越的艺术才华，与当代一些大师相比较，可言毫不逊色。

雅气扑面静穆自然

王相国的书法之作基于唐代楷书大家颜真卿，厚重面博大。进而涉猎王羲之、欧阳询、孙过庭、李北海、王铎等古代名家的墨迹，为形成自己的风格打下了坚实的基础。观其书法，点画深沉、宽绰舒朗，其节奏韵律耐人寻味，传承古人经典而又赋予新的时代风貌。

先贤云：“形质是躯壳，性情是灵魂”，作为中国杰出的十大艺术大家，王相国在其作品中充分体现一种美的形式和生机勃勃、昂扬向上的精神。他的书画艺术充满了激情和生命的力量，他在用笔中完成了自己思想的释放和对古代名家的解读，在酣畅的笔墨流动中表达出对生活的热爱，雅气扑面、静穆自然。



梦想舞台 筑梦未来

第二届“齐鲁未来星”山东省青少年素质教育成果电视展播活动启动

为贯彻落实“实现我们的梦想，靠我们这一代，更靠下一代”以及“坚定文化自信、文艺振奋民族精神”的系列指导思想方针和文件要求，全面推进素质教育，生动展示新时代素质教育成果，引导全社会重视、支持青少年综合素质提升，山东省教育厅关心下一代工作委员会、山东教育电视台、山东省电化教育馆、山东省教育学会、山东省高等学校艺术教育联盟联合主办第二届“齐鲁未来星”山东省青少年素质教育成果电视展播活动。

【主办单位】山东省教育厅关心下一代工作委员会 山东教育电视台 山东省电化教育馆 山东省教育学会 山东省高等学校艺术教育联盟

【艺术指导单位】山东艺术学院

【青岛地区承办单位】青岛市音协少儿音乐专业委员会

【艺术指导单位】青岛市音协钢琴专业委员会 青岛市音协管乐专业委员会 青岛市音协声乐专业委员会 青岛市音协双排键专业委员会 青岛市音协民乐专业委员会 青岛市音乐教育促进会

【活动支持单位】青岛青大琴行有限公司

【参加对象】

山东全省的幼儿园学生及中小学生

【活动亮点】

“齐鲁未来星”山东青少年素质教育成果电视展播活动颁发省级荣誉证书；作品在山东教育卫视官微展示，优秀作品进行电视展播。

【展播项目】

舞蹈类：中国舞、民族舞、国标舞、古典舞、现代舞、模特礼仪

声乐类：童声、原生态、民族、美声、流行、合唱

器乐类：西洋乐器（钢琴、双排键、电钢琴、架子鼓、萨克斯、吉他、电子琴、小提琴、大提琴、口琴、手风琴、小号、黑管、长笛、组合）；民族乐器（古筝、二胡、唢呐、琵琶、笛子、扬琴、柳琴、笙箫、中阮）

语言艺术类：朗诵、影视表演、相声快板、曲艺杂技、音乐剧、情景剧、课本剧、京剧、各地方剧种等表演形式

美术类：国画、素描、水彩、水粉、油画、硬笔和软笔、陶艺

【作品要求】

展播作品须主题鲜明、积极、健康，题材丰富多样，结构新颖独特，突出“向真、向善、向美、向上”的校园文化特质，表现时代特征、地域特色，突出青少年特点，鼓励原创作品。

【报名须知】

本次活动（美术类除外）全部采用视频参加的方式，展播作品统一拍摄。美术类只需提供作品，作品尺寸不限。

① 视频拍摄保持画面稳定，文件不要压缩，视频格式MP4、AVI、MOV格式，时长不得超过5分钟；② 拍摄背景干净整洁，单色墙壁最佳，服装发型也保持简洁，拍摄环境保持安静，声画清晰，光亮充足，美术类作品需要两份照片，包含一份创作过程照片、一份作者手拿作品的合照；③ 器乐类除钢琴外，其他专业均为正面拍摄；④ 录制过程中只允许作者本人和本人声音出现，神态轻松语言自如，一个镜头完整录制整个作品，不允许间断录制或剪辑。

视频拍摄地点：青大琴行（宁夏路127号-6）

视频拍摄时间：6月1日至7月5日。

联系电话：86128066 85813145

报名时间：5月1日至6月30日

作品提交时间：7月1日至7月10日

【报名方式】

本次活动报名将采用线上报名。通过组委会报名专用二维码报名。

活动分组活动按年龄分为六个组别，请按以下年龄要求选择参加组别。

幼儿组：4至6岁（2013年9月1日至2015年8月31日出生）

儿童A组：7至8岁（2011年9月1日至2013年8月31日出生）

儿童B组：9至10岁（2009年9月1日至2011年8月31日出生）

少年A组：11至13岁（2006年9月1日至2009年8月31日出生）

少年B组：14至16岁（2003年9月1日至2006年8月31日出生）

【视频展播剪辑费用及奖项设置】

1. 本次电视展播省教育电视台视频剪辑费100元，视频拍摄费40元（提供音乐厅场地、音响、灯光、拍摄录制、乐器等）共140元，美术类活动省教育电视台展播费为100元。

2. 作品奖：对展播项目根据类别进行评选，经过专家评审，分为一、二、三等奖，评选出优秀作品。

3. 辅导老师奖：各项目根据类别进行评选出“优秀创作奖”和“优秀指导老师奖”。

4. 组织奖：为表彰在此次活动中取得突出成绩的单位，设立“优秀组织单位奖”。

5. 颁奖时间：待定

【联系我们】

咨询热线：0532-86128066 85813145

报名地址：青岛市市南区宁夏路127-6青大琴行



青岛国际新闻中心
QINGDAO INTERNATIONAL NEWS CENTRE

WEDDING

免费送住甜蜜爱恋，开怀畅饮婚宴盛典

预定婚宴即送甜蜜婚房一晚，更有一厂青啤免费畅饮！



青岛国际新闻中心的三楼多功能厅近400平方米，高7米，是举行大型婚礼宴会的理想场所。大厅主舞台近50平米，可搭建超长T型舞台，自由摆放各种婚礼主题造景，满足任意形式的场地布置需求。青岛国际新闻中心将助力每一对新人圆梦一日，美梦一生。

套餐 珠联璧合 2580 元/桌x10位 缔结良缘 2680 元/桌x10位 海誓山盟 2980 元/桌x10位 百年好合 3280 元/桌x10位

- 大礼包**
1. 预定婚宴18桌以上，可免费使用音响、投影仪及电子显示屏
 2. 预定婚宴18桌以上，赠送客房一晚，含早餐
 3. 预定海誓山盟宴18桌（含18桌）以上，一厂青啤免费畅饮。
 4. 预定百年好合宴18桌（含18桌）以上，一厂青啤免费畅饮，并赠送同等价值百岁宴一桌。
 5. 婚礼期间，免布场电费及清扫费

预约电话：(0532) 85770808 / 85711083 / 15266215178 / 联系人：明经理

青岛市市南区香港中路50号