



**凝心聚力  
展海湾之翼**

**Haiwan** 青岛海湾化学有限公司  
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO.,LTD.



# OPENINGS 走向世界

周刊

总第726期  
2020年 第36期  
9月8日 出版  
定价 ¥16

## 帆船之都 SAILING CITY 2020.9

传承奥运梦想 点靓青岛色彩

Carry on the Olympic dream and make Qingdao colorful

“乘风破浪”的中国企业，迎“考”而上

Summer Summit of Yabuli China Entrepreneurs Forum 2020 concludes successfully



Fashion Qingdao

## 时尚青岛

ISSN 2096-837X  
9 772096 837204  
36





# “五月的风” 2020年青岛摄影大赛启事

为反映青岛在建设“开放、现代、活力、时尚”城市中的伟大实践和取得的重大成就，以及在伟大实践中所展现出来的精神风貌，展现青岛“开放、现代、活力、时尚”的城市魅力和国际化大都市的新形象，进一步提升青岛的知名度和美誉度，由中共青岛市委宣传部、青岛市文联、青岛市人民政府新闻办公室主办，青岛市展览工作室、青岛市新媒体协会、青岛市摄影家协会承办，《走向世界 帆船之都》杂志、青岛图片库协办的“五月的风”2020年青岛摄影大赛即日起全面启动。

## 摄影大赛主题

此次摄影大赛的主题主要是指在2020年反映和体现青岛各个领域、各条战线在建设“开放、现代、活力、时尚”城市中取得的重大成就和精神风貌，展现在建设“开放、现代、活力、时尚”城市过程中日新月异的崭新城市面貌和绚丽自然风光，以及群众生活发生巨大变化的精彩画面。

## 摄影大赛组织

本次摄影大赛由中共青岛市委宣传部、青岛市文联、青岛市人民政府新闻办公室主办，青岛市展览工作室、青岛市新媒体协会、青岛市摄影家协会承办，《走向世界 帆船之都》杂志、青岛图片库协办。摄影大赛设专家评审委员会，负责对参与此次大赛的作品进行评选。

## 摄影大赛类别奖项设置

摄影大赛共设人文纪实类、城市风光类、对外传播类三个大赛类别。

“人文纪实类”主要指体现青岛各个领域、各条战线，特别是重点行业和企业建设“开放、现代、活力、时尚”城市中所取得的重大成就；在城市发展历程中具有影响力、标志性、首创性、代表性的历史事件和人物；生活百态下的青岛掠影和精彩画面。

“城市风光类”主要指反映和展现青岛城市建设的重点工程和标志性景观；展示城市人居环境、生态环境和发展环境的巨大变化；展示城市山海风光、城市夜景等精彩画面。

“对外传播类”参赛作品主要指在国内外主流媒体上发表的有关青岛主题的摄影作品。

本次大赛三大类别各设金、银、铜三个奖项。其中：金奖各1名，奖金5000元；银奖各2名，奖金3000元；铜奖各3名，奖金2000元；入选作品奖80名，奖金200元。所有获奖和入选作品将被选入展览和画册，并颁发获奖证书和入选证书。

根据大赛安排，2020年12月下旬，大赛组委会将组织专业评委，对所有参赛作品进行初评，评选出100幅“五月的风”入选作品。在此基础上，由摄影大赛专家评审委员会对入选作品进行定评，从中评选出人文纪实类、城市风光类、对外传播类作品的金奖、银奖和铜奖。

## 摄影大赛安排

摄影大赛参赛作品投稿时间为2020年11月15日至2020年12月15日（以邮箱收到作品时间为准，逾期投稿作品视作无效。）

## 参赛作品具体要求

1、作品需为2020年拍摄的黑白或彩色照片，数码相机、胶片相机、无人机航拍器拍摄不限；单幅、组照不限。作品可以通过软件在不改变参赛作品原貌前提下，做必要的剪裁、色调、明暗调整等后期处理，但必须保留原片及照片拍摄信息（EXIF），参赛作品像素不低于5MB（jpg格式）。获奖作者须向主办方提供原始图片数据文件，方有资格领取奖金。

2、所有参赛作品如涉及著作权、肖像权、名誉权或其他权利纠纷，均由作者本人负责。所有获奖作品主办者均可在展览、出版及媒体宣传中使用，不再另付报酬。本届大赛组委会拥有本次摄影大赛活动的最终解释权。

## 参赛报名方式

邮箱发送：参赛作品可扫描成电子版，打包发送至fanchuanzhidu@163.com。文件夹中需含有照片的简要介绍（TXT格式），并注明作者姓名、联系方式，邮件标题格式为“五月的风+姓名+作品名称+手机号码”。



# 奋力建设开放创新怡居的 山海品质新城



中国·青岛·崂山  
LAOSHAN QINGDAO CHINA

崂山发展有质量  
崂山发展有前景  
崂山发展有温度

中共青岛市崂山区委宣传部





刊期 2020年第36期 总第726期  
封面主题 《2020“发现·青岛”城市定向赛》  
封面作者 2020“发现·青岛”城市定向赛组委会

主管主办 山东省人民政府新闻办公室  
编辑出版 走向世界杂志社  
协办 青岛市人民政府新闻办公室

社址 中国济南市建国小经三路47号  
电话 0086-531-81615009 81615022  
传真 0086-531-81615010  
网站 www.sdchina.com  
邮编 250021

运营机构 青岛市展览工作室  
地址 中国青岛市莱州路7号甲  
电话 0086-532-82825531  
广告部 0086-532-82821855  
传真 0086-532-82825531  
E-mail fanchuanzhidu@163.com

阅读本刊电子版请登录青岛宣传网：  
<http://www.qdxc.gov.cn/>

青岛帆船运动官方网站：  
<http://www.qdsailing.org>

拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号  
山东唯一中英文双语综合类周刊

**版权声明** 版权所有，未经本刊书面许可，不得转载、传播及其他方式使用本刊图文。  
本刊已被“中国山东网”、“万方数据——数字化期刊群”、“中国知网”、“博看网”、“蜘蛛网”全文收录。  
所有稿件凡经本刊使用，如无特殊声明，即视为作者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。  
本刊所支付的稿费包括上述所有使用方式的稿费。  
本刊部分作者地址不详，请见刊后与本刊联系以领取稿酬。

公众微信号：qdphoto



扫描手机二维码了解更多



电子版阅读

Advisor 顾问 孙立杰 Sun Lijie

President 社长 刘斌 Liu Bin  
Deputy President 副社长 张仁玉 Zhang Renyu  
Deputy Editor-in-Chief 副总编辑 李红梅 Li Hongmei  
Assistant President 社长助理 曹玉山 Cao Yushan

Planning Director 策划指导 毛加荣 Mao Jiarong 车景华 Che Jinghua  
Executive Director 执行总监 侯晓东 Hou Xiaodong 刘瑜 Liu Yu 朱益玲 Zhu Yiling

Editor-in-Chief's Office 总编室  
Director of Editor-in-Chiefs Office 总编室主任 李科村 Li Kecun  
Editor 编辑 马英 Ma Ying  
Tel 电话 0086-531-81615005  
E-mail zongbianshi2014@163.com

Editorial Department 编辑部  
Director 主任 张瑞平 Zhang Ruiping  
Deputy Director 副主任 王欣 Wang Xin  
Producer 策划 张敬 Zhang Min 袁华强 Yuan Huaqiang  
Editor in Charge 责任编辑 魏浩浩 Wei Hao hao 韩海燕 Han Haiyan  
Picture Editor 图片编辑 王勇森 Wang Yongsen  
Press Photographer 摄影记者 杜永健 Du Yongjian  
Design Director 设计总监 崔群 Cui Qun  
Graphic Design 装帧设计 朱晓霞 Zhu Xiaoxia

Distribution Center 发行中心  
Director 主任 曹玉山 Cao Yushan  
Deputy Director 副主任 徐金利 Xu Jinli  
Tel 电话 0086-531-81615022  
E-mail zouxiangshijie@126.com

Office 办公室  
Director 主任 梁涛 Liang Tao  
Deputy Director 副主任 王红霞 Wang Hongxia  
Tel 电话 0086-531-81615011

sdchina.com 中国山东网  
Editor-in-Chief 总编辑 李红梅 Li Hongmei  
Tel 电话 0086-531-85876655

Legal Advisor 法律顾问 周云泽 Zhou Yunze 王宜文 Wang Yiwen

译文支持：  
中译语通科技（青岛）有限公司

本刊发行至世界 103 个国家和地区。  
本刊向世界 483 所孔子学院（课堂）赠阅。  
本刊向外国驻中国使、领馆及重要商务机构赠阅。  
本刊发行至中国（包括港澳台）所有省、市、自治区。  
本刊向中央领导、中央及国务院各部委领导；中共山东省委、省人大、省人民政府、省政协领导和各厅局主要领导及各市县（区）主要领导赠阅。  
本刊向山东省青年联合会青联委员赠阅。  
本刊向中共山东省委党校全体师生赠阅。

本刊在以下场所定点统一摆放  
山东省境内主要火车站、港口贵宾室  
东方航空公司至国内外的航班  
济宇高速运营有限公司至全国各地的高速大巴  
山东省三星级以上宾馆大堂与贵宾室  
青岛市星级宾馆、酒店、休闲场所

本刊海外联络处  
北美  
加拿大京华书店  
（加拿大渥太华市萨姆赛特街 65 号）  
美加华语广播网  
（美国纽约市百老汇第四大街 449 号）

欧洲  
比利时长城书店（GROTE MUUR  
Gespecialiseerde Chinese Boekhandel  
Ruysbroeckstraatgalerij 5 B.1000 Brussel  
Belgium）  
法国凤凰书店（Librairie de la Chine et de  
l'Asie72, boulevard de Sebastopol 75003  
Paris France）

东亚  
日本东京都港区赤坂 3-11-14-712  
日本冲绳县中国山东省文化観光交流センター  
中东  
阿联酋迪拜国际城 CBD34. Shop No11.

大洋洲  
南澳东方书店（澳大利亚南澳州阿德雷得市伦德大街 225 号）

本刊香港特别行政区联络处  
香港华鲁有限公司信息交流部（香港湾仔港湾道一  
号会展广场办公大楼 42 楼）

本刊台湾省联络处  
中华齐鲁文经协会（台北市民生东路 2 段 145 号 7  
楼）

订阅 全国各地邮政局 / 代号 24-88  
发行 国内总发行 / 济南市邮政局  
发行 国外总发行 / 中国国际图书贸易总公司  
（中国北京 399 信箱）  
国内统一刊号 CN37-1238 / Z  
国际标准连续出版物号 ISSN 2096-837X  
广告发布登记编号 鲁广发登字 3700005037 号

制版印刷 青岛圣合印刷有限公司

卡奥斯 COSMO Plat

青岛打造

世界工业互联网之都

海尔卡奥斯工业互联网平台  
[www.cosmoplat.com](http://www.cosmoplat.com)



青島市人民政務新聞辦公室  
INFORMATION OFFICE OF QINGDAO MUNICIPAL GOVERNMENT



# Contents 目录

## 关注 Highlight

### 聚焦 Focus

- 06 传承奥运梦想 点靓青岛色彩
- 08 推动赛事内外联动，提振体育行业消费信心
- 16 “品牌 + 节庆”融合发展 助力青岛扬帆远航
- 24 帆船“盛宴”，感恩有你们
- 28 帆船之都：让城市更富国际魅力
- 32 逐浪碧海蓝天

### 特别报道 Special Report

- 36 “乘风破浪”的中国企业，迎“考”而上
- 70 创城，我与青岛携手共进
- 74 这就是“爱”的样子
- 76 会展之滨：在山海间赴一场约定

### 中国崂山 Laoshan China

- 80 “三十而已”，见证啤酒节的崂山故事

### 海湾风采 Elegant Appearance Of The Bay

- 84 发起试车攻势 实现百亿跨越



# 06

## 传承奥运梦想 点靓青岛色彩 Carry on the Olympic dream and make Qingdao colorful

8月16日晚，2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节闭幕式暨颁奖仪式在青岛奥帆中心举行，标志着本届帆船周·海洋节在此圆满画上了句号。



# 36

## “乘风破浪”的中国企业，迎“考”而上 Summer Summit of Yabuli China Entrepreneurs Forum 2020 concludes successfully

2020年，是不平凡的一年。在经历了一场突如其来的新冠肺炎疫情后，给全球化进程、社会治理、经济形态、发展理念等人类诸多领域带来深刻影响。2020年，是“十三五”规划的收官之年，也是“十三五”规划成果集中展示的一年。面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，中国企业仍要“乘风破浪”，继续以坚如磐石的毅力向前行进。

## 时尚 Fashion

### 精彩时尚季 Fascinating Fashion Season

- 42 为“爱”出发，带你“盘”遍青岛
- 48 锐意东方，时尚潮涌青岛
- 52 双周合璧 时尚来袭

### 天下青岛人 Qingdao People from across the World

- 54 青岛柔道名宿徐殿平的“诗和远方”

### 打卡青岛 Snapshot in Qingdao

- 58 青岛方特：玩在一起，彼此更亲密
- 62 悄然“读”懂拿破仑的一生

### 食尚青岛 Fashion Food in Qingdao

- 66 开海，一份来自大海的“邀约”

### 悦读 Reading

- 88 夕阳红满天际
- 91 时光漫游



# 52

## 双周合璧 时尚来袭 A fashion feast served at fashion week and design week

8月28日，东方时尚季·2020青岛国际影视设计周在青岛西海岸新区世博城国际会议中心和东方时尚中心拉开帷幕。



# 62

## 悄然“读”懂拿破仑的一生 Read Napoléon in a soft way

拿破仑曾说：“世上有两种力量：利剑和思想；从长而论，利剑总是败在思想手下。”



# Carry on the Olympic dream and make Qingdao colorful

## 传承奥运梦想 点靓青岛色彩

8月16日晚，2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节闭幕式暨颁奖仪式在青岛奥帆中心举行，标志着本届帆船周·海洋节在此圆满画上了句号。在为期9天的时间里，奥帆中心上演了一场场运动与文化、竞技与娱乐、激情与挑战相互交融的海洋文化盛会，向世界展示了青岛作为“帆船之都”、国际海洋名城的独特魅力，彰显了“帆船之都”青岛的开放、现代、活力和时尚魅力，进一步提升了城市的国际知名度和影响力，助力青岛国际时尚城市建设，给市民和游客带来了一场难忘的时尚夏日盛会。

On the evening of August 16, the closing and awarding ceremony of the 12th Qingdao International Sailing Week · Qingdao International Marine Festival 2020 was held in Qingdao Olympic Sailing Center, marking the successful end of this event. In the 9-day period, a series of marine cultural activities integrating sports and culture, competition and entertainment, passion and challenge were presented in the Olympic Sailing Center, showing the world the unique charm of Qingdao as a *Sailing City* as well as an internationally famous marine city. The activities also highlighted the open, modern, dynamic and stylish features of Qingdao, enhanced the city's international reputation and influence, provided a stimulus to Qingdao International Season of Fashion and Lifestyle, and brought an unforgettable summer fashion festival to the citizens and tourists.

在为期9天的时间里，奥帆中心上演了一场场运动与文化、竞技与娱乐、激情与挑战相互交融的海洋文化盛会。（图/钟玉先）  
Over the 9 days, a series of marine cultural activities integrating sports and culture, competition and entertainment, passion and challenge are presented in Qingdao Olympic Sailing Center.





2020 第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节闭幕式暨颁奖仪式在青岛奥帆中心隆重举行。(图/吕建军)  
The Closing and Awarding Ceremony of the 12th Qingdao International Sailing Week · Qingdao International Marine Festival 2020 is held at Qingdao Olympic Sailing Center.

## Promote the internal and external linkage of the events and boost consumer confidence in sports industry

### 推动赛事内外联动，提振体育行业消费信心

#### ——2020 第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节圆满闭幕

文/韩海燕

8月16日，2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节闭幕式暨颁奖仪式在青岛奥帆中心隆重举行，为期9天的帆船周·海洋节圆满闭幕。精彩绝伦的帆船赛事、丰富多元的文化活动、多姿多彩的时尚运动，以“线上+线下”的办赛模式，给夏日的青岛注入了一股来自蓝色海洋的非凡活力，打造了一场国际化、时尚化、大众化、市场化的帆船盛会，在助力青岛国际时尚城市建设的同时，推进着胶东经济圈一体化进程。

青岛市副市长、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会副主席栾新，青岛市政协副主席卞建平，青岛奥促会常务副会长、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会副主席臧爱民，青岛市人大常委会副秘书长、办公厅主任隋志强，青岛市政府副秘书长、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会秘书长于冬泉，青岛市体育局党组书记、局长，体育总局主席、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会秘书长车景华，青岛市体育局一级巡视员、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会秘书长纪高尚，国家体育总局青岛航海运动学校校长、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会秘书长曲春，国家体育总局青岛航海运动学校党委书记张丰皓，青岛旅游集团党委副书记、总经理，青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会执行秘书长赵镭等嘉宾，组委会成员单位领导、运动员、裁判员、合作伙伴代表和媒体记者200余人出席参加闭幕式。

于冬泉致闭幕辞，嘉宾为获奖船队（员）、2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节最佳合作伙伴颁奖。现场还颁发了2019—2020年度青岛市传承奥运和帆船运动事业发展突出贡献事件、人物、企业和单位等奖项。栾新宣布闭幕，至此，本年度全国首场大型帆船赛事节庆活动完美收官。

#### 赛事创新求变，“七赛一营”精彩角逐

本届帆船周·海洋节从8月8日持续至16日，汇聚了沿海10个城市的教练员、运动员等赛队参赛。



4项全新赛事，在赛事品质和办赛水平上实现了新的提高。(图/刘同福)  
The four brand new events scaled new heights in their quality and at their levels.

山东港口山东半岛城市帆船赛、2020沿海城市帆船赛、“青岛—深圳”双城帆船赛、2020“琅琊杯”帆船赛、2020“龙湖杯”青岛国际帆船赛、2020“马泽润杯”青岛国际OP帆船营暨帆船赛、遥控帆船大奖赛七项帆船赛事顺利进行。经过激烈的角逐，山东港口山东半岛城市帆船赛冠军由威海队摘得，青岛队获得第三名；2020沿海城市帆船赛冠军由青岛队获得，亚军为威海帆船队，季军为广州帆船队；老男孩梦之队帆船队、静想科技白浪航海中心帆船队、Sailingn帆船队分别获得2020“琅琊杯”帆船赛冠亚季军；2020“马泽润杯”青岛国际OP帆船赛中，大森体育海豹远航俱乐部的冯子帆、潍坊队的赵美芳、苏州八旗俱乐部的季





精彩绝伦的OP帆船赛。(图/王勇森)  
Wonderful Optimist regatta

仲禾、苏州西曼帆船俱乐部队的潘小佑分别获得了男子金组、女子金组、男子银组和女子银组的冠军；胡锦涛、王子慧、胡良财和邱青竹分别包揽了2020“龙湖杯”青岛国际帆船赛激光级男子场地赛、激光级女子场地赛、帆板公开组场地赛、J80级场地赛的冠军；遥控帆船大奖赛主要以新手体验为主，引入竞赛元素，赛事共分两场进行，于8月15日顺利结束。

值得一提的是，作为2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节的压轴大戏、第二届亚太休闲帆船峰会三大自创品牌活动之一，“青深相拥 共创未来”2020“青岛慈航机场杯”亚太休闲帆船峰会帆船赛暨青岛——深圳双城帆船赛（青岛站）于8月28日至30日在青岛奥帆中心举办。8条40英尺级博纳多帆船、近60名运动员在奥帆中心追梦逐浪。

此前，中共山东省委常委、青

岛市委书记王清宪提出“学深圳、赶深圳”。截至7月，青岛派出3批体悟实训队共457人赴深圳交流学习，为巩固和扩大体悟实训成果，深化“学深圳、赶深圳”创新实践，7月16日，青岛市“学深圳、赶深圳”学会成立。基于此，为更好搭建青岛——深圳两地体育文化旅游交流平台，宣传帆船之都，推广航海文化，青岛市邮轮游艇协会联合青岛“学深圳、赶深圳”学会、深圳市休闲游艇协会、青岛市帆船运动管理中心共同创办亚太休闲帆船峰会“青岛——深圳双城帆船赛”。自2020年8月起，每年举办一届。帆船比赛同期将举办论坛展览、体育文化交流等活动。

其实，纵观历届帆船周·海洋节，都有创新和突破，今年在特殊的形势下，首创的山东港口山东半岛城市帆船赛、2020沿海城市帆船赛、2020“琅琊杯”帆船赛、“青岛——深圳”双城帆船赛4项全新赛事，在赛事品

质和办赛水平上都实现了新的提高。

### 半岛城市融合， 推进一体化进程

8月7日，2020第二届亚太休闲帆船峰会青岛国际会议中心隆重召开。首届亚太海洋休闲生活展、《中国游艇港经营管理高级研讨班》（青岛班）同期举办。来自海南、深圳、珠海、厦门、上海、青岛、烟台、威海、潍坊、秦皇岛、北京等地的40余名行业协会领导和企业高管参加了此次峰会。

青岛市邮轮游艇协会副会长武勇主持峰会，中国休闲帆船发展轮值主席、青岛市邮轮游艇协会会长、青岛旅游集团总经理赵镭致辞，并对亚太休闲帆船峰会定位和发展前景进行展望。克利伯中国总经理胡焱就《全球顶级航海资源为国内滨水休闲旅游产业发展赋能》、深圳市休闲游艇协会秘书长滕文栋就“青岛、

深圳两地协会亲密战略合作”分别进行了主旨演讲。

青岛海洋经济团体联盟主席王均耀为中国休闲帆船发展联盟专家李玉平、邱羚、王富强、雷电、代志强颁发聘书。赵镭和福建省游艇产业发展协会常务副会长江志勇为克利伯中国、潍柴重机、烟台市邮轮游艇行业协会、威海市游艇行业协会等9家中国休闲帆船发展联盟新成员授牌。

据了解，亚太休闲帆船峰会由青岛海洋经济团体联盟成员单位——青岛市邮轮游艇协会于2019年创办，目标是打造亚洲环太平洋地区休闲帆船峰会、亚太海洋休闲生活展、亚太峰会杯帆船赛三大自创品牌盛典。首届峰会即联合海南省邮轮游艇协会、深圳市休闲游艇协会、福建省游艇产业发展协会、大连翰德帆船俱乐部、中国台湾嘉信厦门公司、中国香港邮轮及游艇业协会倡议共同发起成立中国休闲帆船发展联盟，在亚太地区影响力非同凡响。

此外，在首届亚太海洋休闲生活展上，亚光科技（太阳鸟游艇）、潍柴重机、中集来福士（游艇及海洋工程）、克利伯环球帆船赛中国公司、可口可乐、青岛西海岸生态观光园、青岛海洋技师学院（游艇帆船驾驶培训）、盛世飞洋（海上旅游）、天泽航海（法国博纳多游艇帆船品牌代理商）、青岛慈航通用航空（直升机）、鲁商蓝岸丽舍、深圳市氢蓝时代动力、上海珅伊等20多家知名品牌参加展会。

据青岛市邮轮游艇协会秘书长柴忠介绍，2020第二届亚太休闲帆船峰会是自疫情发生以来，全国乃至



丰富的赛事活动给夏日的青岛注入了来自蓝色海洋的非凡魅力。(图/钟玉先)  
The diverse cultural activities have injected extraordinary vitality from the blue ocean to Qingdao in this summer.



精彩的海上赛事。(图/钟玉先)  
Wonderful competitions on the sea.

亚太地区第一个以“线下”方式举办的海洋休闲帆船主题会议和展览。因此，峰会的成功举办意义深远，亚太休闲帆船产业发展未来可期。

此外，8月9日，中国沿海暨山东半岛帆船城市对话在青岛国际会议中心拉开帷幕。山东省体育局党组成员、副局长乔云萍，中国帆船帆板运动协会秘书长刘卫东出席活动并

致辞，刘卫东和青岛奥促会常务副会长、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会副主席臧爱民做主题分享，青岛市体育局党组书记、局长，体育总会主席、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会秘书长车景华发布《青岛共识》，来自中国沿海和山东半岛的10个沿海城市的体育主管部门代表出席活动并进行深入





奥帆中心再次成为一片欢乐的“海洋”。(图/李万红)  
Qingdao Olympic Sailing Center becomes a "sea" of happiness once again.

交流对话。

乔云萍在致辞中表示，山东是体育大省，青岛的体育事业发展走在全省前列，目前正在努力打造世界“帆船之都”，大力发展时尚体育产业，集聚中国沿海和山东半岛相关城市代表，搭建城市间、组织间、俱乐部间、赛事间立体式交流平台。希望各城市“与海结缘”促进交流，“以帆为媒”强化合作，共同推广帆船运动。乔云萍期待此次对话成

为推动山东半岛和中国沿海城市体育、文化、经贸融合发展的新引擎，为青岛“帆船之都”城市品牌建设，山东体育强省建设，中国乃至世界帆船等时尚体育发展做出新的贡献。

刘卫东在致辞中肯定了青岛从2008年到2020年间的帆船运动发展成就以及青岛在高端赛事引进、自主品牌赛事举办和帆船运动普及活动的开展所取得的丰硕成果，并在世界帆船舞台发出了中国声音，为中国帆

船运动发展贡献了青岛力量，让“帆船之都”成为一张靓丽的城市名片，同时希望中国各沿海城市对中国帆船运动发展给予更多更大的助力。并在主题演讲环节，对帆船城市的发展提出了自己的建议，建议从大众参与帆船的十大理由到帆船对于城市的四大价值，从基础设施到文旅和帆船相结合的市场运作，用市场手段和专业行为，让帆船真正成为产业。

臧爱民以“白色风帆助推蓝色发展”为主题，分享了青岛“帆船之都”发展的历程和宝贵经验。青岛受益于2008青岛奥帆赛，帆船运动从基础设施建设、政府支持、传承奥运精神到建立相应组织和引入优秀人才等方面，都走在全国前列。经过12年发展，每一届帆船周·海洋节都有创新、有突破。2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节作为疫情防控常态化下，全国乃至全球举办的首场大型帆船赛事节庆活动，极大地提振了体育产业消费信心，全球热爱帆船运动人士纷纷给本届帆船周·海洋节发来贺信与祝福视频，对盛会的举办表示祝贺。

山东半岛帆船城市对话环节由青岛市帆船运动管理中心副主任张敏主持，以“山东半岛城市帆船运动发展”为议题，烟台、潍坊、威海、日照、东营、滨州的代表分别分享了本地帆船运动发展的现状和未来规划，各市将按照国家和山东半岛帆船城市联盟合作要求，发挥山东半岛帆船城市联盟平台作用，展现疫情防控新常态下的体育担当。

中国沿海城市时尚体育对话环节由国家体育总局青岛航海运动学校校长曲春主持，青岛、北海、深圳和厦门4个沿海城市代表参与，曲春

就青岛本届帆船周·海洋节、北海“一带一路”国际帆船赛、深圳“中国杯帆船赛”、厦门“俱乐部杯”帆船赛提出关键性问题，各地市就赛事安全、赛事计划、赛事发展、赛事合作等方面进行交流沟通，国内沿海城市帆船大动作让与会嘉宾很期待。

中国沿海暨山东半岛帆船城市对话达成《青岛共识》，未来中国沿海及山东半岛城市将以帆为媒，强化合作，携手做强帆船产业，搭建国际赛事平台，促进全方位交流和多层次合作。共同为联盟城市和沿海城市时尚体育发展把脉会诊，建言献策，推动山东半岛和中国沿海城市体育、文化、经贸融合发展的新引擎，推进胶东经济圈一体化进程，加快山东体育强省建设，为中国乃至世界帆船等时尚体育发展做出新的贡献。

### 时尚活动加盟， 打造帆船文化交流中心

本届帆船周·海洋节除了传统赛事和活动外，时尚音乐、环保公益、海洋展览、动漫文创IP等一系列好玩的、好看的、可体验的时尚文体活动，让这个夏天的奥帆中心成为时尚打卡地，上演了一场全新的奥帆“夜·时尚”嘉年华。其中，“海湾化学杯”2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节摄影大赛、“青青侠”抖音大赛、我为“帆船之都”打call、“我的海洋梦”公益征文等活动以特有的艺术形式和视角，展现了青岛国际帆船周·青岛国际海洋节的时尚魅力。“帆船之都”城市品牌建设成就图片展、奥帆海洋文化大讲堂则在传播奥帆文化的同时，带动了“帆船之都”影响力的提升。时尚体育季、青岛夜色美系列文化

演出、“帆与星空”你点我唱、“你好旧时光”LIVE音乐趴、奥帆文化旅游街、夜游浮山湾、魅力灯光秀等活动以体育赋能文旅，探索发展新模式。总而言之，近40项交流、文体、旅游、商贸、会展活动，全方位、深层次宣传推介青岛“帆船之都”和“时尚青岛”，多角度、多维度展现了青岛国际时尚城市建设进程和成果，吸引了众多市民及游客到奥帆中心游玩打卡，通过这些活动，让更多人深入了解和感受到时尚体育运动的魅力和风采。

### 品牌融合赋能， 构建帆船产业云生态

秉持开放办体育的生态思维，充分聚合社会资源。本届帆船周·海洋节活动涉及合作单位35家，涵盖社会组织、房地产业、电子科技、医疗卫生、交通运输、餐饮酒业、智能制造、体育产业、媒体文创等十几个行业。将“帆船之都”城市品牌打造成为开放包容、多元荟萃的“聚宝盆”，帆船运动与海洋经济、文化旅游、商贸餐饮、新能源汽车制造等多产业融合，既是城市时尚生活、健康运动的形象展示，也是产业融合、经济发展的强大驱动，既能有效拉长青岛黄金旅游消费周期，同时又与时尚夜经济遥相呼应、彼此点缀，“帆船+”产业带动模式将为全市“六稳”“六保”贡献体育能量、风帆力量。

此外，为落实中共青岛市委、市政府“援企助销”部署要求，助力全市新能源汽车产业和旅游业积极应对疫情冲击，激活市场、促进消费、走出困境，青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会办公室联合青岛市服务国企工作队一队，在青岛国际

帆船周·青岛国际海洋节期间开展了“新时尚、新能源、新体验”新能源汽车展示推介活动。此次新能源汽车推介活动，充分利用帆船周·海洋节这一顶级平台，深度挖掘“流量价值”，广泛宣传推介全市新能源汽车产品，提升青岛制造的“品牌力量”，在助力援企助销“六稳”“六保”的同时，实现“央地携手、海陆联动、产业赋能”，共同打造全球最大新能源汽车产业基地。

活动中，上汽通用五菱青岛分公司、一汽大众青岛分公司、北汽新能源青岛分公司3家车企的8款新能源汽车车型参加展出，并结合国家工信部新能源汽车下乡活动推出了一系列购车优惠措施。上汽通用五菱青岛分公司参加推介活动的工作人员纷纷表示，将青岛国际帆船周·青岛国际海洋节国际性赛事活动和“新时尚、新能源、新体验”青岛市新能源汽车展示推介会创造性融合，将竞技运动融入绿色低碳出行理念，展现了时尚青岛新能源新生态的发展动能，提升了企业的品牌知名度和影响力，并期待后续有更多的平台可以展示青岛制造硬核实力。

与此同时，依托奥帆中心地理位置优势，举办了奥帆·life时尚嘉年华活动，对各类文创商品进行展示销售，宣传海洋文化，推动经济发展；举办了集海洋特色美食、啤酒文化、休闲娱乐为一体的嘉年华活动；发挥青岛体育青年青春带货优势，邀请青岛市体育局所属场校全民健身从业机构，帆船俱乐部开展直播带货活动。此外，青岛航空利用旗下大机群对帆船周·海洋节宣传品进行滚动播放；青岛公交移动传媒旗下3000多辆公交车整合宣





通过活动的举办,让更多人深入了解和感受到时尚体育运动的魅力和风采。(图/王云胜)  
The event has enabled more people to feel and gain a deep understanding of the charm and style of fashion sports.

传帆船周·海洋节公益视频;与滴滴出行合作,8月8日投放帆船周海洋节公益开屏广告,覆盖200万用户群,同时开发帆船周专属优惠乘车券,8月8日投放帆船周朋友圈广告,覆盖50万用户群;与爱青岛合作开展“我为帆船之都”公益代言活动,邀请徐京坤等体育运动员以及各界社会代表为帆船之都打call;与必胜客30周年品牌融合,冠名首个必胜客中国地区“帆船之都扬帆必胜”品牌店,同时在必胜客中国地区所有门店播放帆船周·海洋节宣传视频;与琴岛通对接,发行帆船

之都专属公交主题卡,在全国300多个大众城市互联互通,一卡在手,走遍中国;与联通电视IPTV盒子投放帆船周专区,覆盖50万有线用户群;与“青青侠”品牌形象融合,开发2020帆船之都表情包;与“清廉之岛”主题形象融合,推出“帆船之都”廉政公益宣传主题歌曲。

值得一提的是,本届帆船周·海洋节期间,国内60余家媒体,200余名记者参与宣传报道。新华社、中新社、人民日报海外版/人民日报海外网、中国日报、国家体育总局、中国体育报、香港商报、中国船舶报、

齐鲁晚报、青岛日报等在内的国内传统媒体进行全面宣传,同时还有腾讯、网易、搜狐、山东电视台、青岛电视台、今日头条、抖音等对赛事进行电视及网络直播,宣传形式多样,覆盖受众极广。青岛日报、青岛早报、青岛晚报、半岛都市报等均对帆船周·海洋节进行专题跟踪报道;青岛电视台、搜狐、网易等网络平台及网红大V对开幕式进行了现场直播;每场赛事,均有十几家媒体轮流上媒体船进行现场直播、拍摄,形成媒体全平台发布,集中报道宣传。本届帆船周·海洋节可谓全媒体出击,多渠

道传播,深度立体化宣传“帆船之都”青岛的城市形象。

青岛这座“帆船之都”由“零”开始,从无到有,再到今天拥有了属于自己的帆船赛事盛会,走出了一路的精彩,帆船之都“青岛模式”正在成型,本届帆船周·海洋节荟萃了更多的新思想、新创意、新体验、新市场在这里生根壮大,以赛事为契机,搭建沿海城市海上时尚体育合作平台,进一步推进参与城市间体育、文化、经贸交流与合作,助力沿海城市海洋经济发展转型,让更多的人感受到青岛活力青春的城市气质。



本届帆船周·海洋节荟萃了更多的新思想、新创意、新体验、新市场在这里生根壮大。(图/钟玉先)  
This Sailing Week · Marine Festival has catalyzed the birth of more new thoughts, new ideas, new experiences and new markets.



7项赛事展开了一场精彩的角逐。(图/钟玉先)  
The seven sailing events have presented wonderful competitions.

On August 16, the closing and awarding ceremony of the 12th Qingdao International Sailing Week · Qingdao International Marine Festival 2020 was held in Qingdao Olympic Sailing Center, marking the successful conclusion of the 9-day event. The splendid sailing competitions, diverse cultural activities and colorful fashion sports held in

the "online + offline" mode have injected extraordinary vitality from the blue ocean to Qingdao in this summer, and created an international, fashionable, popular and market-oriented sailing festival, which has not only supported the construction of Qingdao into an international fashion city, but also promoted the integration process of Jiaodong economic circle.





“扬帆必胜”号帆船亮相帆船周·海洋节。（图片提供/青岛市帆船运动管理中心）  
Sailboat "Always Something New" appears at this Sailing Week · Marine Festival.

"Brand + Festival" integrated development helps Qingdao sail far

## “品牌 + 节庆”融合发展 助力青岛扬帆远航

文/韩海燕

曾有人形象地称节庆品牌合作伙伴为“智慧伙伴”，更称为“文化伙伴”，因为品牌合作伙伴参与的程度不仅考验着节庆策划者的能力，还是考量节庆活动文化影响力和品牌价值的重要尺度之一。

中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪曾多次指出，政府要为企业家站台，努力构建既亲又清的新型政商关系。青岛国际帆船周·青岛国际海洋节是一个开放的品牌。青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会秉持开放办体育的生态思维，充分聚合社会资源，利用帆船周·海洋节平台开发增量、延长产业链，与不同品类业态深入合作，构建帆船产业云生态，让“帆船之都”城市品牌效应聚合更多社会品牌力量，让时尚的体育基因，荟萃更多的社会品牌，创造出更加开放的合作平台。从最贴近民生的琴岛通到必胜客、可口可乐等快消品的加入，共同推动青岛时尚体育的高品质成长。

如今，通过政府搭建的“帆船

之都”品牌推广平台，越来越多的社会力量搭上青岛奥帆发展的“顺风车”，民间资本成为激发帆船赛事活力的“新动能”，企业、个人、政府共同做大原创IP赛事“大蛋糕”。

### 千熙酒业 “牵手”帆船周·海洋节

位于贵州省茅台镇赤水河畔的千熙酒业集团是一家集白酒生产、销售、老酒储存及教育为一体的复合型企业。千熙酒业自成立之初就以产品品质为首要核心。千熙酒作为千熙酒业集团的匠心之作，以高超的品质获得了广大消费者的喜爱和众多社会团体的认可和赞誉。

千熙酒业作为本届帆船周·海洋节的合作伙伴之一，精彩亮相此次

帆船盛宴，两艘“千熙酒业”冠名的帆船穿梭于碧海蓝天间，乘风远航，逐梦海洋，助力体育赛事强势复苏，提振时尚体育社会消费信心，为“帆船之都”注入浓郁酱香风味，助力青岛帆船周·海洋节千帆竞发。千熙酒业也将承袭帆船比赛运动的精神，专注酿造工艺，争创一流酒业名牌。2020年突如其来的新冠肺炎疫情，使酒水行业面临巨大挑战，千熙酒业以强大的品牌实力和品质自信，迎难而上，创造佳绩。逆风中的勇气和胆魄源自千熙酒业常年积累的过硬品质，多年来千熙酒业深知无品质不成器，遂自品牌成立之初就坚持“诚信立业，品质立世，勤勉立身”的经营理念，不跟风逐利，不急于求成，严格秉承茅台镇酱香型白酒的酿造



青岛国际帆船周·青岛国际海洋节是一个开放的品牌，是基于“帆船之都”开放活力时尚体育的夏日狂欢。（图/王勇森）  
Qingdao International Sailing Week · Qingdao International Marine Festival is an open brand as well as a summer carnival based on the open, dynamic and fashionable sports of the Sailing City.





本届帆船周·海洋节秉持开放办体育的生态思维，充分聚合社会资源。（图/王勇森）  
Adhere to the ecological thinking of opening up sports events and fully mobilize social resources.

工艺，深扎贵州茅台镇 7.5 平方公里核心产区，守初心，集匠心，专注传统酿造工艺，只做正宗坤沙酒。

本届帆船周·海洋节期间，除了有千熙酒业冠名的帆船扬帆青岛外，酱香浓郁的千熙系列酱酒也在活动期间展出，通过品牌节庆，向参与到本届帆船周·海洋节的市民和游客介绍千熙酒业，让千熙酱酒走进千家万户，成为青岛新名牌，实现“从茅台镇到青岛市，最终领跑全国，享誉世界”的品牌发展之路。

毫无疑问，激情的海洋风帆与醇厚的酱香风味，成为引爆 2020 年夏日青岛的黄金搭档。千熙酒业携手帆船之都，借势帆船周·海洋节，承担起青岛国际时尚季中展示时尚元素、培育时尚生活的使命，筑造影

响世界的酒业名牌。

### “扬帆必胜”号帆船亮相帆船周·海洋节

今年，必胜客再次与青岛国际帆船周·青岛国际海洋节携手，成为 2020 第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节餐饮合作品牌，将美食与时尚注入蔚蓝赛场，用美味为帆船选手续航，用“必胜信念”助其逐梦大海，为“帆船之都”城市品牌建设增添新的助力。

必胜客香港中路餐厅作为体验店变身帆船主题形象，让顾客身在其中犹如逐浪潮头。而位于奥帆中心的另一处体验店——必胜客 30 周年快闪店，颜值超高的粉色小屋，吸引了众多市民游客合影打卡，成为

奥帆中心的一处新地标。赛事期间，必胜客将美食与时尚注入蓝色赛场，用心助力运动健儿的帆船梦。

此前，必胜客 30 周年联名青岛国际帆船周·青岛国际海洋节点亮城市地标活动在青岛奥帆中心举行，情人坝灯塔亮起必胜客 30 周年和扬帆必胜的字符，惊艳的梦幻蓝点亮了奥帆中心的夜空。“扬帆必胜”号帆船的亮相点燃了一个小高潮，而紧接着上合青岛峰会主会场奥帆中心灯塔的点亮，将现场推向了另一个高潮，随着缤纷的画面切换，整个现场绚丽多姿，引来一片惊呼。

一曲由必胜客员工演绎的“乘风破浪”快闪舞蹈，拉开了亮灯庆典的序幕。远处夜空下，一艘流光溢彩的帆船，从海上驰骋而来，写

有“必胜客中国 30 周年扬帆必胜”的彩色球帆，瞬间便吸引了所有人的目光。这是必胜客与青岛国际帆船周·青岛国际海洋节联名庆祝必胜客 30 周年共同打造的“扬帆必胜”号帆船。

### 笑蕾助力帆船周·海洋节

成立于 1997 年的青岛福冈工贸有限公司旗下主营“笑蕾”“丽驰”等知名食品品牌，拥有多家品牌连锁店和设备先进的工业园，是青岛食品生产行业中的领军者，多品牌发展战略为企业的腾飞发展注入了青春的活力。作为 2018 上合组织青岛峰会、2019 中国人民海军成立 70 周年多国海军活动唯一指定面包供应商，而且还是众多体育赛事的合作伙伴，连续荣获多届“帆船周·海洋节”最佳合作伙伴，其品质已获得广泛认可。

作为青岛本土知名烘焙品牌，公司最顶尖的研发人员与原料采购人员都对食品行业的原料有着深入理解，每一次原料选择都做到了慎之又慎，综合产地、口感、营养情况、安全情况、以及其他性质臻选出最优质的原料，严把产品质量关：原料库 360 度无死角监控，所有进出人员必须严格进行卫生衣物佩戴检查；生产车间在对自我清洁、生产过程卫生评测，出库卫生都有明确的细则，要求每一位车间工作人员必须严格执行。全过程无缝隙品控检验，保证了食品安全、天然、健康。

青岛笑蕾食品与青岛国际帆船周·青岛国际海洋节的合作可以说是水到渠成，有着同样对的时尚态度，同样的开放包容。因此，美味与梦想，都是不可辜负的。



利用帆船周·海洋节平台开发增量、延长产业链，与不同品类业态深入合作。（图片提供/青岛市帆船运动管理中心）  
Leverage the platform of Sailing Week · Marine Festival to develop increment, extend the industrial chain, and conduct in-depth cooperation with different types of business.



时尚的体育基因，荟萃更多的社会品牌。（图/刘同福）  
The fashionable sports gene gathers more social brands.

### 恒尼智造（青岛）与时俱进抓机遇，推动新旧动能转换改革

炎炎夏日，没有什么能比海洋更有吸引力。青岛对于发展海洋经济具有得天独厚的优势，海洋蕴含着巨大的发展潜力。

恒尼智造（青岛）科技有限公司将海藻纤维应用于服装产品当中，

可谓与时俱进，并抓住发展机遇，进行了新旧动能转换改革。目前公司已经形成了两大主营业务：一方面是做好传统渠道的优化升级，提升品牌市场竞争力；二是移动互联网+智能智造，链接透明工厂、无菌车间、海洋生态产业链、全球内衣定制模式的深度融合和创新，通





通过政府搭建的“帆船之都”品牌推广平台，越来越多的社会力量搭上青岛奥帆发展的“顺风车”。（图/王勇森）  
Through the Sailing City brand promotion platform built by the government, more and more social forces have got on the "ride" of Qingdao Olympic sailing development.

过大数据驱动实现全球用户一键下单、个性定制、柔性生产、绿色智造的创新升级，全面转型互联网科技内衣公司，公司也从原来的红妮制衣有限公司正式创新升级为恒尼智造（青岛）科技有限公司。

20多年来，恒尼内衣在消费者心中印下了深刻的印象，并获得了中国驰名商标，中国内衣行业十大内衣品牌、高新技术企业，与海尔、青啤、中车四方等来自青岛的世界500强企业一同登上央视“青岛制造”宣传片，向世界展示青岛制造的力量。并根据客户的个性化要求，给予消费者提供个性化、专业化量身定制的服务，提供给消费者更佳的穿着体验，恒尼

智造通过打破传统内衣消费模式，把数据驱动这一服务延伸到内衣领域，秉承“专业、专注、极致”的服务理念，让顾客在无菌透明工厂的保障下享受“一对一”的专业贴身管家式服务。通过手机APP、微商城，用户可以根据自己的喜好自主设计自己的专属内衣产品，包括领型的选择，颜色、面料的选择等。一键定制，方便快捷，专属产品24小时发货。目前已在美国、加拿大、澳大利亚、新加坡、日本等国家，以及中国香港、台湾、澳门地区实现了下单定制。

恒尼智造作为国内首家将海藻纤维应用于内衣及口罩产品的企业，现已获得国家专利，制定行业标准。

海藻纤维的天然功效为每位消费者的内在穿着健康保驾护航，真正做到了健康来自于天然材质，致力于新产品新材料的研发和应用，重新定义内衣穿着新需求，精心打造人体第二肌肤，做用户身边贴身的四季内衣管理专家。恒尼智造与本届帆船周·海洋节携手，可谓是为参赛选手的健康保驾护航。

### 清阳泰银能源科技 携手帆船周·海洋节

青岛清阳泰银作为本届帆船周·海洋节的合作伙伴之一，亮相开幕式，冠名“青岛清阳泰银”号帆船参与竞技，穿梭于碧海蓝天之间，

品牌的融合发展，共同推动了青岛时尚体育的高品质成长。（图片提供/青岛市帆船运动管理中心）  
The integrated development of brands jointly promote the high-quality growth of Qingdao's fashion sports.

助力本届帆船盛会。

2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节主打“名牌战略”，突出国际性、开放性和参与性，是一个基于“帆船之都”开放、活力、时尚的夏日狂欢。为传承奥运文化遗产，青岛市以帆船为载体，大力发展帆船运动、帆船产业、帆船文化，推进与教育、文化、旅游融合发展，打造“帆船之都”城市文化品牌。清阳泰银“创新，奉献，创造清洁世界”的企业精神与此不谋而合。多年来，清阳泰银专注于各类储能电池、动力电池及电源产品的研发与生产，产品包括储能锂电池、储能蓄电池、电动车用动力锂电池、太阳能发电户用系统、一体化UPS电源系统等储能装置，同时公司提供全方位的储能工程设计和安装工程服务。致力于为客户提升价值，提供高品质的清洁能源解决方案，为世界创造持续的绿色

能源产品。

本次赛事中，清阳泰银的电源产品、储能电池及动力电池以各种形式为赛事提供能源支持服务，助力赛事帆船乘风破浪。此外，清阳泰银作为青岛市民营企业的代表之一，专注新能源产业，并积极响应政府号召，学深圳、赶深圳，以开放的姿态、创新的思维、扎实的态度，打造青岛市能源企业标杆。据介绍，清阳泰银下设储能电池事业部、动力电池事业部和消费品电池事业部三大经营中心，设有青岛和深圳两个研发中心和生产基地，拥有离网发电储能电池系统、工业应急电源、家庭应急储能电源、太阳能户用发电系统、太阳能路灯电池、军用储能电池等储能领域产品；拥有电动乘用车动力电池、低速电动车动力电池、电动自行车动力电池、电动摩托车动力电池、AGV车





如今，更多的社会品牌实施品牌协同、融合发展。（图/钟玉先）  
Nowadays, more and more social brands are seeking coordinated and integrated development.

动力电池、电动叉车电池，特种车辆（邮政车、物流车、环卫车等）动力类电池产品；拥有移动电源、汽车应急启动电源、户外多功能电源以及电池管理系统等消费类电池产品；同时公司提供全方位的能源储能工程设计和安装施工服务，目前具备年产 500 万功率的各类锂电池的能力。

借助本届帆船周·海洋节，清阳泰银将如“清阳泰银”号帆船一样，乘风启航、扬帆青岛，秉承技术领先，一如既往的发展能源新技术和新产品，成为世界一流的新能源企业，为青岛、为中国乃至全世界的绿色环

保事业贡献一片蓝天。

### 可口可乐不“瓶”凡 助力体育、助力公益

在 2020 第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节的开幕式现场，数把红色的太阳伞立于四周，伞面印有青岛特色的元素图案，伞沿印着“我曾是个塑料瓶”“我们在乎”等字样，格外引人注目。太阳伞跟塑料瓶有什么关系？原来，这些太阳伞全部是由回收的旧塑料瓶再造而成的，这些塑料瓶在经过回收后，通过一系列工艺处理，最终纺织成新型的绿色环保面料，也就是 PET

面料材质，属于材料再生领域的新概念。制作 1 把太阳伞，可以消耗 17 个旧塑料瓶，实现真正的废品再生。除了这些环保太阳伞，还有可口可乐不“瓶”凡展区，与其他展区展示内容不同的是，可口可乐不“瓶”凡展展示的也都是由塑料瓶回收再造的包包、衣服等环保产品周边。不“瓶”凡展旨在讲述 PET 的全生命周期，让更多人了解 PET 塑料的资源属性以及回收意义，实现可口可乐“天下无废”的愿景，重塑可持续包装的全球战略，助力实现所用包装的 100% 等量回收和再利用。

“共创没有废弃物的世界”是可口可乐提出的一个环保愿景。可口可乐作为一家饮料生产厂家，塑料瓶是产品的包材之一，使用完的塑料瓶不是完全没有用处的。据悉，中粮可口可乐饮料（山东）有限公司已连续 10 余年参与青岛国际帆船周·青岛国际海洋节系列活动，助力体育、助力公益。今年更以时尚、环保的公益形式参与本次赛事，实现品牌赋能市场、文化融合价值、时尚点亮赛事。

值得一提的是，龙湖集团、海尔集团、青岛航空成为本届帆船周·海洋节的顶级战略合作伙伴。青岛旅游集团、青岛市琴岛通卡股份有限公司、中粮可口可乐饮料（山东）有限公司、青岛福冈工贸有限公司、北京必胜客比萨饼有限公司青岛分公司等企业为赛事提供用车、餐饮等物资支持。青岛啤酒、青岛奔富皇冠旗舰店、HONNY 恒尼智造等运营商以及合作伙伴企业为赛事提供了文化活动策划执行、语言翻译、新闻宣传、住宿交通服务等方面的服务。

未来，青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会将继续与更多的社会品牌实施品牌协同、融合发展，共同为“帆船之都”城市品牌注入开放基因，为青岛国际时尚城市建设贡献时尚体育力量。

Some people once aptly called the brand partners of festivals as "smart partner" or "cultural partner", because the participation degree of brand partners not only tests the ability of the festival planners, but also is one of the important



恒尼智造（青岛）与时俱进抓机遇，推动新旧动能转换改革。（图/王勇森）  
Hony Technology (Qingdao) Co., Ltd. seizes the opportunities presented by the times to promote the reform of replacing the old growth drivers with new ones.



民间资本成为激发帆船赛事活力“新动能”。（图/王云胜）  
Private capital has become the "new growth driver" to stimulate the vitality of sailing events.

yardsticks to assess the cultural influence and brand value of the festival activity.

Nowadays, through the "Sailing City" brand promotion platform built by the government, more and more social forces have got on the "ride" of Qingdao Olympic

sailing development. Private capital has become the "new growth driver" to stimulate the vitality of sailing events, and enterprises, individuals and the government are jointly making a bigger "cake" of original IP events.





各保障部门在赛事活动期间派遣工作人员、车辆驻会现场。(图/杜永健)  
The public security authority sends staff to the meeting venue during the event

## Qingdao International Sailing Week·Marine Festival: Gratitude to All

# 帆船“盛宴”，感恩有你们

文/杨薇

每年8月，青岛都会迎来一场帆船盛宴。这场盛宴如今已经迈进了第12个年头。

经过多年的发展，青岛国际帆船周·青岛国际海洋节已经成为展示青岛时尚活力的重大节庆活动，更成为青岛首个国家级体育产业示范项目、中国最具国际影响力品牌节庆、中国首批文旅融合节庆。

本届帆船周·海洋节是在疫情防控新常态下，在全国乃至国际范围内举办的首个大型帆船主题节庆。七大赛事以及近40项文体商贸旅游活动，打造了一场青岛旅游节庆文化的狂欢嘉年华。

而每项赛事、每场会议、每个活动的背后都有保障人员的默默付出，也正是各项保障措施的落实到位，才使得本届帆船周·海洋节顺利推进。

作为青岛推进国际时尚城市建设攻势和青岛首届时尚体育节的重要平台载体，本届帆船周·海洋节严格遵循“一赛一案、一会一案”的原则，按照“安全第一、科学施策、闭环管理、严密细致”的要求，建立了“主办方+承办方+执行方+协办方”的疫情联防联控机制，主办方负责巡查各项防疫工作，承办方、执行方负责所有防疫措施落实工作并严格落实相应联防联控工作职责。

与此同时，青岛市卫生健康委疾控处负责本届帆船周·海洋节期间疫情防控指导工作。在收到青岛市指挥部转来的青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会办公室《关于举办2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节的请示》后，青岛市卫生健康委疾控处立即组织专家组对《2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节疫情防控工作方案》进行了综合研判。专家组认为青岛国际帆船周·青岛国际海洋节举办期间最大的风险点是可能发生的输入性新冠肺炎疫情，建议按照完善后的疫情防控工作方案和应急预案，严格落实各项防控措施，从控制传染源和切断传播途径上防范新冠肺炎疫情的发生，对



每一年帆船周·海洋节的现场，都能看到青岛市卫健委的医务人员为赛事活动提供医疗保障的忙碌身影。(图/杜永健)  
Every year, at the venue of the Sailing Week·Marine Festival, we can see the medical staff of Qingdao Municipal Health Commission busy providing medical guarantee for the event.



各个出入口设有专人专查，进行体温检测。(图/杜永健)  
Each of the entrances and exits is guarded by one person to conduct temperature measurement.

防控流程进行实地查验或举行模拟演练，以发现存在的不足与疏漏，及时修改、完善。

并提出要重点加强源头管控，从人和物两个方面严格把关，严格控制传染源和切断传播途径上防范新冠肺炎疫情的发生，切实落实疫情防控责任制。并对自境外及国内高、中风险地区参与活动人员的健康标

准及境外进口饮品、食品的管控等防控工作进行了具体指导，安排专家对相关人员进行防控知识点培训。同时，根据相关要求，安排一名驻会专家负责协调公共卫生、医疗急救及疫情防控工作。

8月3日下午，2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节疫情防控工作会在奥帆中心媒体中心





青岛市市场监管局对嘉宾及工作人员如何就餐、厨房现场加工情况等做了细致的指导。(图片提供/青岛市帆船运动管理中心)  
Qingdao Administration for Market Regulation gives detailed guidance on the dining arrangement of the guests and staff and on the kitchen's on-site food preparation.

召开，对赛事活动疫情防控和应急处置工作进行了部署推演。青岛市疾病预防控制中心消毒与病媒生物预防科主任姜洪荣对其人员进行了疫情防控专题培训，重点从青岛市新冠肺炎疫情防控形势、政策要求、帆船帆船赛事风险隐患、自我防护措施等方面进行了专业讲解，并就省外船员筛查检测、发热人员应急处理、不同情形下的消毒方法等问题进行了现场答疑。

### 确保医疗救助及时

每一年帆船周·海洋节的现场，都能看到青岛市卫健委的医务人员为赛事活动提供医疗保障的忙碌身影。本届帆船周·海洋节的医疗保

障任务不同于往年。随着疫情防控进入常态化阶段，根据国家卫健委“快速反应，迅速控制，就近治疗，确保安全”的工作指示，青岛市卫健委制定了医疗救护保障方案。在青岛奥帆中心内设置医疗服务场所，由青岛市卫健委派驻专职医疗救治人员全程驻点值守，并配备医疗救护车随时待命。将疫情事件分为重大（Ⅰ级）、较大（Ⅱ级）和一般（Ⅲ级）三级，按照级别施行相应措施，开辟医疗服务应急通道，一旦发现发热人员，立即将体温异常人员带离会场或集体活动区域，为其佩戴一次性口罩（已佩戴的确认佩戴规范），启动应急处置，安排就医排查。

此前，还组织医护人员进行了

急救演练，按照要求配备了84消毒液和75%的酒精，车内还配备了先进的自动体外除颤仪AED、便携式氧气瓶以及各项应急药物。此外，还专门准备了防疫物资，包括一次性隔离衣、护目镜、口罩、外科手套等，以防不时之需。每天医护人员早早就位，救护车也停到指定位置。现场保障人员可谓全力以赴，为参赛人员提供了热情的医疗服务。

与此同时，青岛市卫健委在青岛市立医院东院区设立绿色通道，保障伤员第一时间得到快速有效的救治。

### 严把食品安全关

在食品安全方面，青岛市市场监管局高度重视本次赛事活动，结合

疫情防控要求制定了赛事期间食品安全保障方案，并协调部署青岛市市南区、青岛西海岸新区市场监管局，派出20余名食品监管人员，对赛事期间5家住宿酒店及媒体中心负一层餐厅的食品安全进行重点巡查工作。

要求餐饮服务商团队必须具备法定上岗从业资格，做好自身的卫生防护（体温检测、口罩、手套、餐帽等），严格遵守国家食品安全相关法律、法规的规定开展工作；设定指定进餐区域，按照指定的就餐座位（提前标识）单人、单座用餐，用餐人员保持安全距离，用餐期间避免交谈；餐食由专人分发，分餐人员必须佩戴口罩、手套等；保持就餐环境干净整洁，入口处放置免洗手消毒液和洗手提示牌，严抓餐饮用具消毒，落实食品安全措施。

此外，在赛事开始前，青岛市市场监管局餐饮处副处长苏强联合各驻酒店监管人员，对提供餐饮酒店食品加工场所按照疫情防控要求进行认真检查，对现场存在问题提出整改意见，要求各接待酒店严格落实食品安全主体责任。并在驻会期间，统筹安排各接待酒店食品安全保障工作，定期对接待酒店食品安全保障工作进行现场检查。

值得一提的是，在赛事举办期间，青岛市市场监管局餐饮处处长顾天舒带队，先后对青岛国际会议中心、中航翔通大酒店、海尔洲际酒店等场所进行了督导检查，并对嘉宾及工作人员如何就餐、厨房现场加工情况等做了详细指导。而各酒店的食品安全监管人员，克服天气炎热、保障时间长等困难，严格监管、认真工作，共保障8200多餐次，保障1200人次，

未发生一起食品安全事件，确保了赛事活动的圆满完成。

### 营造良好节庆环境

此外，地面保障方面也得到了多方的赞誉。为确保赛事活动顺利进行，制定并下发《2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节安全保卫工作方案》，公安部门在赛事活动期间派遣工作人员驻会现场。每天组织45人的巡控力量，不间断对奥帆中心内的各区域进行巡视；成立由10人组成的防疫应急处置小组，携带防护衣，N95口罩等防疫装备，随时根据指挥部指令处置突发事件；组织排爆小组，携带专业排爆装备。对巡逻途中发现的可疑物品，包裹随时排查。与此同时，在开闭幕式等各项仪式活动现场都可以看到他们维护现场秩序的身影。

此外，景区安保人员对帆船周活动区域进行了24小时巡查防护，

保证人员、器材、车辆停放、现场秩序安全，并在各个出入口设有专人专查，保证人员及车辆进出安全。针对室内外活动场地，不仅要做好及时的消杀工作，同时还要保持空气流通；无论室内外，地面、墙面每天早晚至少两次喷雾消毒；高频接触的物体表面（如开关、扶手、门把手、水龙头、座台面等）每天至少两次消毒；卫生间内的卫生洁具每天至少3次消毒剂擦拭消毒。此外，每日消毒频次则根据人数灵活增加。并派出4名保洁人员，对海上卫生专职负责，做到赛前打扫，赛后清洁。

回顾本届帆船周·海洋节，活力十足的国内外顶尖赛事、丰富多彩的文化交流活动、健康休闲的体育运动让2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节成为今夏世界瞩目的焦点。而各项保障措施的完善，使得2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节拥有了一份别样的精彩。

The 12th Qingdao International Sailing Week · Qingdao International Marine Festival 2020 served as a critical platform to build Qingdao into an international fashionable city and part of the first Fashion Sports Festival. This major event strictly adhered to a case-by-case principle and the criteria of "safety first, science-based decision making, closed-loop management, rigorous implementation". The sponsor, organizer, execution party and co-organizer established a joint pandemic prevention and control mechanism, with the sponsor responsible for supervising the

prevention and control processes, and the organizer and execution party implementing the prevention and control measures.

In retrospect, Qingdao International Sailing Week · International Marine Festival this summer featured dynamic leading domestic and international events, exceptional cultural exchange activities, and beneficial fitness activities. The combination of these inspired activities brought the super event under the spotlight on the international arena. Furthermore, the essential security and safety measures set the year's event apart from previous ones.





对青岛而言，奥运遗产深度开发、帆船运动广泛开展，使这座城市受益匪浅。(图/法磊)  
For Qingdao, the in-depth exploitation of the Olympic heritage and the extensive development of sailing sports have benefited the city a lot.

Sailing City: making the international city more charming

## 帆船之都：让城市更富国际魅力

文/杨薇

9月5日，2020年国际冬季运动（北京）博览会在北京国家会议中心开幕，本届冬博会是由北京奥运城市发展促进会与国际数据集团共同主办，冬季奥林匹克项目国际单项体育联合会总会（AIOWF）及7个国际冬季单项体育组织协办的全球冰雪产业盛会，得到了北京2022年冬奥会和冬残奥会组织委员会、中国奥林匹克委员会、中华全国体育总会的支持。本届冬博会持续5天，以展览展示、主题论坛、产业对接、配套活动等多元形式，充分连接国际冰雪资源，强化国际交流合作，助推中国冰雪产业的持续健康发展，将为2022年北京冬奥会的成功举办积蓄能量。

位置，为中国冰雪产业国际化发展提供了重要契机。体育与服贸的结合，将进一步助推中国体育事业产业化发展的脚步，不断提升中国体育产业的对外开放及国际化水平，不断推动体育产业发展模式创新。

作为今年服贸会的重要板块，奥运文化发展论坛邀请了奥运城市代表、奥运文化研究专家、国际体育组织、奥运场馆运营等专家，共同探讨奥运文化在城市中的发展规划与布局，赛后场馆的合理利用，奥运城市间的国际文化交流等重要话题，为奥运举办城市开创奥运文化的可持续发展创新之路。

青岛奥帆城市发展促进会常务副会长臧爱民应邀作大会主旨发言，青岛市体育局党组书记、局长，市体育总会主席车景华出席论坛。

2008年，奥运会选择了北京，奥帆赛驶入了青岛。奥帆赛、残奥帆赛向世界展示了“帆船之都”青岛的奥运魅力。奥帆赛后，青岛以帆船运动为载体，持续发挥奥运效应，将“帆船之都”城市品牌建设与体育、旅游、文化、商贸、会展多元业态深度融合，与城市精神文明和社会建设有效促进。2009年，中共青岛市委、市政府出台了《关于加快帆船运动发展的意见》。历次市政府年度工作报告明确提出进一步提升“帆船之都”城市品牌影响力。2019年，站在新的十年历史关口，青岛市政府出台了《青岛市帆船事业和“帆船之都”品牌发展第二个十年规划（2019—2028年）》，确保帆船事业发展始终沿着正确的轨道前进。可以说，“帆船之都”已成为展示青岛开放、现代、活力、时尚国际大都市的鲜明标签。

**抓住奥帆赛历史机遇，将打造“帆船之都”上升为城市战略，以地方立法保护奥运遗产和健全组织机构为保障，夯实青岛帆船事业发展基础**

一旦成为奥运城市，就永远都是奥运城市。2008年青岛奥帆赛后，青岛着眼于强化顶层设计和组织机构配套，明确“帆船之都”品牌发展的长期战略目标。2010年，青岛加入了世界奥林匹克城市联盟，新成立了青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船运动管理中心和以市长任主席的青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会，全面协调全市60余家相关部门举办各项帆船赛事；青岛奥帆城市发展促进会和青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会的常设办事机构设在青岛市帆船运动管理中心。奥帆赛主会场——青岛奥林匹克帆船中心被市政府明确定位为公益性旅游及帆船运动基地，免费向公众开放。奥林匹克帆船中心内的媒体中心成为青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会、青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船帆板（艇）运动协会的常设办公地点。确定将奥帆赛场馆设施整建制交由青岛旅游集团管理运营。2011年，青岛市人大常委会作出《关于加强青岛奥帆中心保护和利用的决定》，将奥帆遗产保护利用推向法治化轨道，注重公益性、开放性，兼顾旅游和商业定位。2018年，青岛奥帆中心又进行了第二轮新的规划，进一步完善功能、优化环境，使其又成为上合峰会主会场，实现了由开展帆船运动发展普及到城市国际客厅的功能叠加，再次吸引全世界的目光。赛事期间，奥帆中心周边酒店呈现“一房难求”



的火爆态势。青岛滨海夜景灯光秀助力青岛成为新晋“网红”城市，夜晚的奥帆中心人潮涌动、游人如织。

**推进奥帆场馆赛后利用，在品牌赛事、国际交流、城市普及、产业发展等方面求新求变，建设亚洲帆船运动领军城市，打造国际时尚城**

奥运遗产下的青岛帆船运动，成为展示城市时尚活力的靓丽名片。一是引进国际知名赛事与创办自主品牌赛事齐头并进，培养了一批中国乃至世界帆船运动的领军人才。青岛相继引进 2008—2009 沃尔沃环球帆船赛、2005—2020 连续 8 届克利伯环球帆船赛、2011—2018 连续 8 届国际极限帆船系列赛、2013—2016 连续 4 届世界杯帆船赛等国际顶级赛事。克利伯“青岛号”迄今环球 7 圈，停靠百余个海外港口，总航行里程达 28 万海里。仅据英国凯度传媒统计，累计关注 2017—2018 克利伯环球帆船赛事全球观众达 18 亿人次。每年国际极限帆船系列赛青岛站期间，同时使用 5 种官方语言向全球 3000 家媒体发布消息。青岛站比赛的精彩视频先后被 250 余个国家和地区知名电视网络媒体转播。青岛也十分注重培育自主品牌赛事，先后创办了“市长杯”青岛国际帆船赛、城市俱乐部国际帆船赛、青岛国际 OP 帆船营暨帆船赛、“远东杯”国际帆船拉力赛、国际名校帆船赛（中国青岛）、“上山下海”青岛企业联赛、山东半岛城市帆船赛、沿海城市帆船赛、“琅琊杯”帆船赛、“青岛—深圳”双城帆船赛等一大批赛事。通过政府搭建的国际化推广平台，越来越多的社会自主品牌赛事搭上“帆船之

都”顺风车，民间资本成为激发帆船赛事活力的“新动能”，企业、个人、政府共同做大原创赛事“大蛋糕”。世界帆联多次表示青岛已成为 2008 奥帆赛后引进国际赛事最多的亚洲城市之一，成为亚洲帆船运动领军城市。帆船人才辈出。郭川作为中国职业帆船第一人，创立了 40 英尺级帆船单人不间断环球航行世界纪录和无动力帆船首次穿越北冰洋等世界纪录，成为世界航海界的传奇英雄。宋坤成为中国女子环球船航海第一人，徐京坤屡创残疾人单人环大西洋和世界帆船赛冠军，成为中国残疾人双体帆船环球航行第一人。二是强化帆船人口培育，开展“帆船运动进校园”和“欢迎来航海”全民帆船普及活动，让帆船从小众走向大众。2006 年，启动“帆船运动进校园”青少年帆船普及活动后，相继建立了 107 所帆船特色学校，32 所帆船特色示范学校，累计培训 3.3 万余名青少年。8400 余名青少年获得和晋升基本能力等级证书。2007 年，国家体育总局授予青岛“中国青少年帆船运动推广普及示范城市”。世界帆联认为青岛推广帆船运动的做法，可以在整个亚洲推广，以此推动帆船运动在亚洲的兴盛和流行。此外，青岛国际 OP 帆船训练营暨帆船赛先后吸引了 30 余个国家、地区的 3000 多名小运动员参加。为加强青少年帆船国际交流，累计选派数百名教练员和青少年运动员赴德国基尔、法国布雷斯特、新加坡等 10 余个国家和地区开展赛事培训交流活动，建立了友好交流关系。值得一提的是，自开展“欢迎来航海”全民帆船普及活动后，累计 50 余万人次参

与帆船体验，实现了帆船运动与城市生活的有效衔接。三是加入奥帆国际“朋友圈”，构建时尚体育命运共同体。每年都会参加世界帆联年会、世界奥林匹克城市联盟年会，积极在国际平台上推介青岛城市品牌。并与德国、法国、瑞典、韩国、俄罗斯等 20 多个国家和地区的帆船组织建立友好关系。青岛国际帆船周·青岛国际海洋节与德国基尔周、法国布雷斯特航海节结成友好节庆。中国帆船帆板运动协会与青岛、海口、秦皇岛、苏州等 20 个滨水城市发起成立中国帆船城市联盟。青岛、深圳等 5 个计划单列市成立时尚体育城市战略联盟。青岛与烟台、威海等半岛 7 城市成立山东半岛帆船城市联盟。四是以百年德国基尔周为榜样，以创建自主品牌帆船节庆为依托，自 2009 年起每年 8 月中旬，青岛定期举办青岛国际帆船周，以奥帆文化交流、国际帆船赛事为核心板块，涵盖文化、旅游、普及、产业数领域。自 2014 年开始，青岛国际海洋节整体并入青岛国际帆船周，品牌效应更加彰显。举办首届奥帆城市市长高峰论坛、纪念奥帆赛成功举办十周年高端对话、中国沿海暨山东半岛帆船城市对话、环中国海俱乐部高端对话、亚太休闲船艇峰会等人文交流活动，成立中国休闲船艇发展联盟，签署《沿海城市帆船运动战略合作协议》，发布《国际帆船运动青岛宣言》《环中国海帆船游艇俱乐部青岛宣言》《青岛共识》等系列行业共识和成果。五是强化帆船运动与旅游、会展、商务等多业态融合发展。以帆船、游艇为代表的海上旅游业发展方兴未艾。30 余家国际知名品牌船艇制

造商落户青岛；青岛玛泽润船艇承接英国克利伯全球招标价值 1 亿元、12 艘环球赛船建造工作；青岛邹志船厂生产的帆船远销欧美。青岛银海国际游艇俱乐部被命名为中国第一处游艇（帆船）产业发展基地。

活力十足的国内外顶尖赛事、丰富多彩的文化交流活动、健康休闲的帆船运动，“帆船之都”品牌成为挖掘青岛时尚元素、引领市民时尚意识、创新青岛时尚生活、打造城市时尚品牌的平台阵地，更日渐成为展现青岛国际化城市形象的靓丽名片。2018 年 6 月，国家主席习近平在上合组织青岛峰会欢迎宴会上向全球推介青岛：青岛是世界著名的“帆船之都”。同年 9 月，在俄罗斯东方经济论坛上，国家主席习近平、俄罗斯总统普京、日本首相安倍晋三等五国领导人共同见证“远东杯”国际帆船拉力赛获颁“最佳赛事组织奖”。

**“帆船之都”已成为独具特色的体育城市品牌，与海尔、海信、青啤等众多青岛名牌交相辉映，推动青岛由城市品牌向品牌城市的转变和提升**

2009 年，国家旅游局授予青岛奥帆中心全国惟一的“国家滨海旅游休闲示范区”。2011 年，青岛国际帆船周·青岛国际海洋节被人民网评为“中国最具国际影响力十大节庆”。2015 年，世界帆船联合会授予青岛“世界帆船运动发展突出贡献奖”。2016 年，世界帆船联合会、亚洲帆船联合会授予青岛“十年御风城市奖”。2017 年，中国帆船帆板运动协会授予青岛“中国帆船运动发展突出贡献奖”。国家体育总局授予青岛国际帆船周·青岛国际海洋节“国家体育产业示范项目”。2019 年，青

岛国际帆船周·青岛国际海洋节被新华网评为“中国首批文旅融合十大节庆”。2019 年，国家体育总局授予“远东杯”为“国家体育产业示范项目”。

“帆船之都”城市品牌已成为国际标准的开放平台，以帆船为媒，聚四海宾朋，对加快青岛与世界的交融并进，起到了显著的促进作用。前国际奥委会主席罗格面对青岛蓬勃发展的态势指出，“在国际帆船界，奥运城市青岛将不可同日而语”。世界帆联主席金·安德森高度评价青岛帆船事业发展，“像巴塞罗那、悉尼、奥克兰、海牙、奥尔胡斯、基尔、青岛都极致利用了滨水城市特有的资源和价值，成功使帆船成为城市文化的闪亮一环。在过去 15 年中青岛脱颖而出，成功抓住滨海城市的特有会，大力发展帆船产业。在世界帆联和中帆协、青岛市政府的携手合作下，青岛在 2008 年奥运会前后的变化已受到世界范围的广泛认可。”世界奥林匹克城市联盟主席、洛桑市市长格雷瓜尔·朱诺认为青岛正成为世界帆船

运动的中心，并且是继往开来、续写新篇的典范。亚洲帆船联合会主席马拉维·什罗夫盛赞青岛已从奥帆城市转型升级为世界著名的“帆船之都”。

对青岛而言，奥运遗产深度开发、帆船运动广泛开展，使这座城市受益匪浅。新时代，新奥帆，新形象。2018 年是青岛奥帆赛成功举办十周年，我们举行了“奥运让城市更有魅力”为主题的奥帆十周年高端对话，邀请国际奥委会、国际帆船赛事组织、帆船城市代表为青岛未来帆船事业建言献策。在此基础上，青岛明确了今后 10 年帆船运动发展的 3 个坐标系——在全国坐标中，做中国帆船运动领头羊；在亚洲坐标中，做亚洲帆船运动领军城市；在全球坐标中，打造世界著名“帆船之都”、建设国际海洋名城。北京作为中国首座双奥之城，青岛也在以自身独特方式为北京加油鼓劲——《青岛市“十三五”体育事业规划》首次将冰雪项目纳入，青岛市民对冰雪认知度和参与度也越来越高。

On September 5, World Winter Sports (Beijing) Expo 2020 opened in China National Convention Center. This winter expo lasted for five days. By means of exhibition, theme forum, industrial connection, promotion activity and many other forms, it fully connected international winter sports resources, strengthened international exchanges and cooperation, promoted the sustainable and healthy development of China's winter sports industry, and gathered strength for the success of the 2022 Beijing Winter

Olympic Games. For Qingdao, the in-depth exploitation of the Olympic heritage and the extensive development of sailing sports have benefited the city a lot. Beijing is the first city in China that hosts both summer and winter Olympic Games, and Qingdao is also cheering for Beijing in its own unique way. "The 13th Five-Year Plan for Sports in Qingdao" has included winter sports for the first time, and more and more Qingdao citizens become aware of and participate in winter sports.





(图/王云胜)



(图/钟玉先)



(图/钟玉先)

Catch waves in the blue sea under the azure sky  
**逐浪碧海蓝天**

2020 第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节期间的浮山湾海域, 蓝天白云、海水蔚蓝, 各种类型的帆船在海面上竞相驰骋, 海面上帆影点点, 水天一色犹如一幅油画, 那是逐浪人的“诗和远方”……

During the festival, Fushan Bay area is featured with azure sky, white clouds and blue sea, where various types of sailing boats are racing. The sea is dotted with sails, and the water and sky merge in one colour presenting a picturesque scenery. It is the "poem and dream" of wave chasers...



(图/王云胜)



(图/仲伟华)





(图/李存义)



(图/仲伟华)



(图/刘同福)



(图/钟玉先)



(图/仲伟华)



(图/仲伟华)





8月30日，2020亚布力中国企业家论坛第十六届夏季高峰会在青岛闭幕。作为本次峰会的主办城市，青岛也收获颇丰，为青岛深化与企业家的交流合作提供了有利契机，为青岛在危机中寻新机、于变局中开新局注入了强劲动力。

On August 31, the 16th Summer Summit of Yabuli China Entrepreneurs Forum 2020 concluded in Qingdao. This summit let Qingdao, the host city, reap a rich harvest, provided a favorable opportunity for Qingdao to deepen exchanges and cooperation with entrepreneurs, and injected new strong impetus into Qingdao in finding new opportunities in crisis and opening up a new prospect in the changing situation.

## Summer Summit of Yabuli China Entrepreneurs Forum 2020 concludes successfully

# “乘风破浪”的中国企业，迎“考”而上

### ——2020亚布力中国企业家论坛夏季峰会圆满闭幕

文 / 妙洋

2020年，是不平凡的一年。在经历了一场突如其来的新冠肺炎疫情后，给全球化进程、社会治理、经济形态、发展理念等人类诸多领域带来深刻影响。2020年，是“十三五”规划的收官之年，也是“十三五”规划成果集中展示的一年。面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，中国企业仍要“乘风破浪”，继续以坚如磐石的毅力向前行进。

8月30日，以“大考下的中国企业”为主题的2020亚布力中国企业家论坛第十六届夏季高峰会在青岛闭幕。今年是亚布力中国企业家论坛成立20周年。20年来，亚布力论坛始终坚持正能量、建设性、创造性，是企业家的思想交流平台。作为国内最具影响力的企业家交流平台，企业家们聚焦工业互联网、数字化转型、大健康等重点领域进行了广泛深入交流，签署了多份务实的合作协议，取得了丰硕的成果。当前，中国企业正面临一场大考，相信继续深化改革开放、坚持创新、合作共赢将使这次“大考”成为一个契机，让中国企业乃至中国经济再次起飞。

### 育新机、开新局， 中国企业迎“考”而上

时间回到8月28日，2020亚布力中国企业家论坛第十六届夏季高峰会在青岛开幕。亚布力中国企业家论坛原名誉主席、中国银监会原主席刘明康出席开幕式，全国工商联党组成员、副主席李兆前，中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪，亚布力中国企业家论坛轮值主席、新希望集团董事长刘永好分别致辞，中国工商银行党委书记、董事长陈四清，中共青岛市委副书记、市长孟凡利出席。

李兆前在致辞中代表全国工商联对2020亚布力中国企业家论坛第十六届夏季高峰会的召开表示祝贺。他说，企业是市场经济活动中最小的单元、最有活力的主体。此次峰会以“大考下的中国企业”为主题，深入探讨中国企业乃至中国经济如何谋长远、育新机、开新局，非常及时和必要。大考之下，民营企业扛住了压力，彰显了回报社会、回报人民的担当和情怀，展现了机制灵活、善于创新的灵性和韧劲；大考之下，民营企业更要勇开“顶风船”，做到敏



中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪出席论坛开幕式并致辞。Wang Qingxian, member of the Standing Committee of the CPC Shandong Provincial Committee and Secretary of the CPC Qingdao Committee, attended the opening ceremony of the forum and delivered a speech.

锐、创新、包容，千方百计育新机、开新局。

“企业兴则国家兴，国家强则企业强。自疫情发生以来，中央和各地把市场主体放到更加重要的位置，密集出台了一系列纾困惠企政策，全国工商联及时搭建融资、人才、法律、政策等服务平台。下一步，政府和社会各界将继续为企业加油助力、减负卸压。亚布力论坛作为具有国内较大影响力的企业家组织，要积极探索，为企业发展提供及时帮助。山东是孔孟之乡，也是重商之地。希望各位企业家不仅有思想上的共融，也能找到合作的良机，为齐鲁大地发展增加生机和活力。”

王清宪在致辞中说道，今天的世界正经历百年未有之大变局，全球蔓延的疫情让世界变上加变。以习近平总书记为核心的党中央审时度势，做出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重大决策。作为世界第二大经济体的中国，走到了一个新的重要时刻。在这样一个背景下，2020亚布力中国企业家论坛第十六届夏季峰会选择在青岛召开，众多中

国企业家汇聚黄海之滨，共同探讨“大考下的中国企业”这一现实而重大的话题，体现了亚布力中国企业家论坛一以贯之的时代担当。

王清宪说：“变化是绝对的，不变是相对的，企业家和企业就是在不断应对变化中成长与发展的。围绕中国的企业和企业家如何去顺应并引领新变化，有4点思考和认识：一是要有更加强烈的创新图强的担当，创新的主体是企业，从产品，到技术、到业态、到模式，我们必须思考如何去独创，如何去领跑。二是要更加注重提高企业的自身素质，提高把握时代大势、行业走势、经济运行趋势的能力，培育踏踏实实、专业专注的‘工匠精神’，把基本功做扎实。三是要有更顽强的意志力，善于在困局中开新局，将意志力的巨大能量转化为智慧与承受力。四是要更加积极主动地拥抱工业互联网，用好工业互联网，共同把中国的工业互联网坚定地推到世界的最前列。”

王清宪指出，在中华民族伟大复兴的道路上，企业和企业家是我们的底盘。青岛愿为全国的企业家们提供





今年亚布力企业家论坛夏季高峰会以“大考下的中国企业”为主题，企业家们聚焦工业互联网、数字化转型、大健康等重点领域进行了广泛深入交流。  
This Summer Summit of Yabuli Entrepreneurs Forum takes "Chinese companies standing a big test" as the theme. Entrepreneurs focused on the industrial Internet, digital transformation, comprehensive health and other key areas for extensive and in-depth exchanges.

一个开放创新、便利舒心的发展平台，建设产业链、资金链、人才链、技术链“四链合一”加优质高效政务服务环境的“4+1”发展生态，与大家一起，共同打造中国长江以北地区国家纵深开放新的重要战略支点，共同发挥好青岛在推动国内大循环中的“双节点”作用，共同建设中国北方新一轮高质量发展的创新基地，共同推动胶东经济圈成为中国北方新一轮高质量发展的创新基地，共同推动胶东经济圈成为中国北方新一轮高质量发展的增长极。

开幕式上，部分知名企业家和专家学者作了主旨演讲，部分企业家围绕“‘干’字当头迎大考”主题作了发言。据了解，为期3天的论坛，围绕全球化、制造业、数字化、大健康等设置多场分论坛。

### 破局之选，彰显企业家风采

在论坛期间的“中国商业心灵”论坛上，海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏，君智战略咨询董事长谢伟山等嘉宾，共同探讨当前经济形势下，中

国企业如何实现管理模式创新的难题。中国企业正面临一场大考。其中有新冠肺炎疫情的冲击，也有逆全球化思潮的挑战，还有中国经济转型升级的压力。如何应对这场大考，考验着企业家们的智慧。在海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏看来，现在的种种变局，对于中国企业来说，是个机会，一个引领世界管理模式的机会。

“世界上有两种游戏，一种是有限的游戏，一种是无限的游戏。有限的游戏以取胜为目的，而无限的游戏以延续游戏为目的，其中体验云、卡奥斯，就是无限的游戏。因为用户的体验是永远无法琢磨的，你要不断去创造，不断的去体验，也就是说有的经济学家所说的21世纪企业竞争的目标是什么？竞争的标准是什么呢？就看谁对企业的终身用户更多。”张瑞敏用了詹姆斯·卡斯的《有限与无限的游戏》作比喻，他说：“我们中国的企业一直在学习和模仿外国的管理模式，我希望物联网给我们一个机

会，让我们来引领世界的管理模式。”作为论坛上唯一一位战略咨询行业工作者，君智战略咨询董事长谢伟山则从企业战略发展角度谈了自己的感受。“假如你提供给客户的产品，对于你的客户而言，他有选择权，他可以选择竞争对手。只要权力在他的手上，你就有最稀缺的一项资源，需要董事长和总裁面对。这个是什么？就是顾客购买选择的权力，或者是叫顾客的认识，也叫顾客的心智，或者是叫顾客的注意力。这样的一个心智资源，会成为整个组织最稀缺的资源。”谢伟山认为，作为一位企业家，“向上而生”的关键在于，所有运营的动作和关键的决策应该围绕企业最稀缺的资源展开配置。

不过，对于大多数企业来说，同质化严重依然是最亟待破解的问题。虽然不少企业进行了如直播带货、企业联名产品等营销模式上的创新，但本质上仍然是价格战、流量战。如何让企业在价格战、流量战中脱颖而出，

化危为机？谢伟山认为，一定要聚焦品牌，关键就在于企业千千万万的内部力量能不能指向靶心，能不能力出一孔，靶心就是品牌。

知名投资人，赛富亚洲投资基金创始管理合伙人阎焱说，疫情之下，全球经济虽然受到重创，但也面临前所未有的流动性，5G、人工智能、大数据、生物技术以及短视频等将对社会带来巨大的影响和推动。从历史视角来看，科学技术是推动社会进步的真正力量。与此同时，中国的风险投资正在回归硬科技投资。从投资角度讲，今后5年可能是中国历史上前所未有的最好时间。

### 当亚布力遇上青岛

本次峰会为青岛深化与企业家的交流合作提供了有利契机，为青岛在危机中寻新机、于变局中开新局注入了强劲动力。

今天的青岛，站上发展的“新风口”。作为山东对外开放新高地的桥头堡、长江以北地区国家纵深开放新的重要战略支点、“一带一路”国际合作的新平台，青岛为企业家们搭建起了最广阔的发展舞台。青岛是一座“读得懂企业，读得懂企业家”的城市。青岛走出了张瑞敏、周厚健等一批闻名全国、驰骋全球的企业家，也云集了一批国内一流的企业家，这是这座城市敢于做出这一判断自傲的底气。广邀“名角”，请企业家写好“剧本”，政府当好“场务”，青岛主政者躬身笃行。用“顶格倾听、顶格协调、顶格推进”的“青岛逻辑”，尽己所能成全企业家的创新、创意、创造。

对于企业家的力量，青岛有着最由衷的尊重。

城市竞争力，很大程度上看产业；产业竞争力，很大程度上看企业；企业竞争力，很大程度上就看有没有一流企



论坛期间，新希望六和股份有限公司董事长刘畅发表主题演讲。  
During the forum, Liu Chang, chairman of New Hope Liuhe Co., Ltd., delivered a keynote speech.

业家，这是这座城市最鲜明的共识。在青岛看来，企业家的智慧和精神，从来不在资产负债表上，但始终是经济与社会根基。“青岛的企业家”能否在更高层次的经济合作竞争中，为这座城市打出“好牌”、创造未来，是当下推进产业转型升级、实现经济高质量发展最为关键的所在。弘扬企业家精神，优化投资环境、营商环境，青岛给出了这样的答案：尊重企业家，成全企业家的创新创造。

在17个经济部门设置市场配置促进处、公共政策制定公开答辩、政府购买法律服务督促惠企政策落实，着力打造市场化、法治化、专业化、开放型、服务型、效率型“三化三型”政府。青岛用一系列开创性的举措，让每一个企业家在这座城市感到“舒服”。青岛怀揣着“读懂企业，读懂企业家”的十二分诚心，愿意把最优质的资源交给高品质的企业、高素质的人才去经营。企业家放手去干，政府出政策、优环境，给企业提供茁壮成长的“热带雨林”，成就现象级的创新创业创造景象。

为了倾听企业家诉求，青岛在全国

独创从政务服务角度对城市进行企业家满意指数调查。2020年上半年全市企业家政务服务环境满意指数调查报告结果显示，青岛企业家政务服务环境满意总指数为96.05分，比2019年提0.81分。

面对疫情大考，青岛经济保持了稳健的“底色”。数据显示，今年上半年全市固定资产投资同比增长4%，比1至5月提升3.2个百分点。特别是6月，全市投资建设进度和新项目开工速度显著提升，6月当月新开工项目超过500个，月度投资规模近1000亿元，创近3年新高。特别值得关注的是，今年上半年，青岛民间投资增长12.2%，高于全市固定资产投资增速8.2个百分点，高于全省民间投资增速12.6个百分点，高于全国民间投资增速19.5个百分点。截至2020年6月，民间投资占全市投资的比重达到56.3%，较一季度提高1.2个百分点，较2019年底提高3.8个百分点。全市民间投资在建项目3018个，拉动全市投资增长6.37个百分点。

这样一张“成绩单”的背后，是五湖四海的企业家纷至沓来，走近青岛、牵手青岛，成为青岛“合伙人”，





伴随中国经济腾飞、见证中国企业家群体崛起、壮大，亚布力企业家论坛成为中国企业家脑力激荡、携手并进最重要的平台之一。  
With China's economic take-off and the growth of Chinese entrepreneurs, Yabuli Entrepreneurs Forum has become one of the most important platforms for Chinese entrepreneurs to brainstorm and go forward hand in hand.

人们用资本为青岛投下了最为关键、也最具说服力的一票。让“投资青岛，就是投资国家战略”成为业界共识，成为青岛在城市竞争中最有吸引力的“金字招牌”。

今天的“亚布力”，迎来第20个年头。伴随中国经济腾飞、见证中国企业家群体崛起、壮大，亚布力论坛成为中国企业家脑力激荡、携手并进最重要的平台之一。20年间，中国企业对机遇的敏锐捕捉，对困局的成功突破，对未来的果敢下注，都可以从历次论坛中找到故事最初的线头，发现发展过程中隐藏的草蛇灰线。

“大考下的中国企业”是本次论坛的主题。置身百年未遇之大变局，面对前所未有的不确定性，它是宏大叙事，关乎国家高质量发展的进程、关乎城市竞争的起落；它更是琐细的日常，每一个个体、每一个家庭都与它紧密相连、息息相关。

峰会的主办方表示，在青岛召开的本届峰会，不仅获得了丰硕的思想交流成果，在助力青岛经济发展、企业家投资兴业方面也获得了预期的成果。新冠肺炎疫情对中国企业是一次全面的大考，本届峰会不仅总结了疫情下的中国民营企业的担

当与责任，也在迎接变革、迎接未来中理清了思路。同时，此次大会的组织形式也发生了很大的变化，主要演讲在现场，结合几位企业家的远程视频，交流完全没有距离感，又有很强的现实意义。因此，在青岛举办的本届峰会将在亚布力的发展史上写下浓重的一笔。

青岛这座青春之岛、创业之城，则张开怀抱，期待成为企业家再次远航新的起锚之地。当下的青岛，坐拥“天时”——“一带一路”国际合作新平台、山东自贸区青岛片区、黄河流域高质量发展等一系列国家战略，让青岛站在了中国新一轮对外开放的最前沿；“地利”——青岛地理区位上具有连接南北、贯通东西独特优势，握有一手“好牌”；“人和”——众多中国知名企业家齐聚青岛共谋发展……

危困从来都是创新者的机会。当亚布力遇上青岛，疫情冲击之下的困难将成为“起跳前的一蹲”，从而在未来实现新的“一跃而起”。强势崛起的青岛，心中始终奔腾着“向上而生”力量的企业家们，这样的相遇，开启的一定是发展进程中新的传奇。

(本文图片由2020亚布力中国企业家论坛第十六届夏季高峰论坛组委会提供)

On August 30, the 16th Summer Summit of Yabuli China Entrepreneurs Forum 2020, with the theme of "Chinese companies standing a big test", concluded in Qingdao. This year marks the 20th anniversary of the establishment of Yabuli China Entrepreneurs Forum. Over the past 20 years, Yabuli Forum has always been maintaining positive energy, constructiveness and creativity, serving as an important platform for entrepreneurs to exchange ideas. Being the most influential entrepreneur exchange platform in China, the Summer Summit of Yabuli Forum takes "Chinese companies standing a big test" as the theme. Entrepreneurs focused on the industrial Internet, digital transformation, comprehensive health and other key areas for extensive and in-depth exchanges, signed a number of practical cooperation agreements, and achieved fruitful results. At present, Chinese companies are facing a big test. It is believed that continuing to deepen reform and opening up, and adhering to innovation and win-win cooperation will make this "big test" an opportunity for Chinese companies and even China's economy to take off once again.







比赛开始后，7000余名参赛选手，兵分36路，聚合成彩色的浪潮，涌动在青岛的大街小巷。  
When the competition started, more than 7,000 contestants, divided into 36 routes, gathered into a colorful wave, surging in the streets and alleys of Qingdao.

## The 2020 "Discover Qingdao" Orienteering Challenge Held Successfully

# 为“爱”出发，带你“盘”遍青岛

### ——2020“发现·青岛”城市定向赛成功举办

文/魏浩浩

8月30日的青岛天泰体育场，彩色的队服跳跃，醒目的队旗招展，伴随着嘹亮悦耳的汽笛声，奥运冠军张娟娟一箭命中红色的爱心靶心，宣告一场充满爱意和时尚气息的城市赛事开启。作为青岛国际时尚城市建设攻势的一项重大品牌活动——2020“发现·青岛”城市定向赛，在青岛天泰体育场、西海岸金沙湾啤酒城、城阳区人民广场3地同时起跑。7000余名参赛选手，兵分36路，聚合成彩色的浪潮，涌动在青岛的大街小巷，以打卡通关的方式，用坚实有力的团队协作，丈量、绘制出青岛最时尚的街景地图。

选手们在完成城市定向赛后，将5种颜色的心形奖牌拼凑到一起，凸显“爱青岛，让青岛更美好”的主题和完成比赛的兴奋之情。

After the orienteering challenge, the contestants put together the heart-shaped medals of 5 colors to highlight the theme of "love Qingdao, make Qingdao better" and show their excitement of completing the race.

中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰，青岛市政协副主席李众民出席起跑仪式，并与来自各行各业的代表共同敲响开赛的汽笛。

**发现，你未曾抵达的城市之美**  
作为近年来全市规模最大、覆盖面最广的定向类赛事，2020“发现·青岛”城市定向赛今年全面升级，“日赛+夜赛”的近200个点让所有选手大呼过瘾。

在青岛市美术馆，需要全体队员配合协作完成的“神笔马良”，让队员们感受到众志成城的“爱”的力量；回澜阁前的“美丽瞬间”，与陌生人从陌路到朋友的交谈，因赛“结缘”，让选手和市民、游客共同感知来自这座城市的好客与热情；中联运动公园、人民会堂、中山公园等打卡点开启了“全民健身”主题协作内容，跳绳、平板支撑以及手脚并用的小游戏，需要队员相互扶持的铺路前行……花样百出的创意竞赛让沉

寂了许久的“肉肉”好好运动了一下，更以拓展的形式完成了一次团建，拉近了成员彼此的距离。来自李沧区兴华路街道的一位选手告诉记者，他期待像这样大运动量又有趣的团队赛事已经很久了，毕竟入门级别的运动只是“开胃小菜”，棒球、攀岩、翻轮胎，挑战队友“男友力”的机会，这一次可是遍布全城……

从栈桥到五四广场再到奥帆中心的滨海一线，还有被称作青岛“小垦丁”的小麦岛公园，美好的景色分分钟让这些线路选手的随手拍，秒变大片；邮轮母港的“环游世界”环节，一枚小小的网球运行在象征入海的航海图上，队员们协作操控“航海图”，要绕过所有暗藏的漩涡黑洞抵达终点，顺利过关的同时也忍不住期冀这座城市以邮轮产业为先导，文化旅游业已启航的未来；另外，康有为故居、青岛啤酒博物馆、1900矿博物馆等历史文化场馆，这些融入赛事打卡点的城市文旅和商圈地标，有





选手们在比赛过程中拼尽全力，完成各种任务。（图/杜永健）  
The contestants try their best to complete all kinds of tasks during the competition.



这次比赛中，我们可以看到世界各地的选手参与其中。  
In this competition, we can see contestants from all over the world.

许多参赛者都是第一次亲身抵达。

分会场的线路点位同样创意无限：西海岸分会场的青岛凤凰之声大剧院让所有参赛选手感受了一把复刻经典电影的魅力；城阳区分会场的“极限探索”任务则把时尚城阳的光彩隐藏在了参赛选手都要寻找的关键字游戏里去体味。

**赛事“新人”与“老手”齐相聚**  
活动现场，我们遇到了“乐飞扬团

队”。这个团队来自青岛公交集团李沧巴士第二分公司 106 路线“乐乐车厢”班组。“乐乐车厢”班组在 2019 年被中国交通企业管理协会评为全国交通运输行业质量信得过班组，是公共交通行业的先进代表。成员都是“90 后”，队长陈乐乐是中国青年“五四”青年奖章、山东省优秀共产党员、青岛市劳动模范获得者。对于今年的比赛，陈乐乐倍感兴奋，她说：“今天特别高兴能来

参加这个比赛，之前有所耳闻，但没有参与，今年的比赛内容更加丰富，还是很令人兴奋的。”当被问及如何得知这项赛事时，陈乐乐坦言：“之前通过很多媒体得知的这个活动，感觉内容比较丰富有趣。同时，这次比赛我们以团队形式，我觉得这是一次非常好的团建机会，在比赛中能够增强我们的团队协作能力，让我们的队伍更加团结有默契。”

同样以团队形式参与比赛的还有青岛市政空间开发集团，队员张晓敏表示，这样的比赛让人有着无限的期待。“这次我们总共 10 人分两支队伍参加比赛，我们这支队伍都是初次参赛的新手，虽是如此，但我们也做好了充分的准备，迎接挑战。”当被问及是否向参加过定向赛的同事取经时，她说道：“‘老手’们告诉我，参加定向赛就完全享受团队精神即可。我感觉这次比赛的形式以及项目设置，就是让我们从不同的角度了解这座城市，在完成各种任务的过程中加深团队友谊，这对我个人和团队来说都是极其有意义的，希望这样的比赛能够持续举办下去。”

在陆续出发的队伍里，我们见到了一家三口的盈盈笑脸。王女士和爱人带着 4 岁半的儿子也跟随着大队伍行进，当被问道是什么样的初衷想到带孩子参加比赛时，她说道：“我们俩在青岛定居多年，孩子已经 4 岁半了，但是从来没有机会能够细致地去游览这座城市，认真地体会城市的发展，我想参加这个比赛可能就是最好的机会，所以不仅我们参与了，也让孩子参与进来”

“这是我第二次参赛，我发现每次参赛都会有新的发现，原来青岛还有这么多有趣又有意义的地标，是我从未抵达的。这也是城市定向赛最具吸引力的地方。”青岛港劳模工匠队年轻的劳模代表孙日新表示，“这次定向赛的主题是‘爱青岛，让青岛更美好’，我们也希望能够发挥我们的劳模精神、工匠精



在今年增加的夜场比赛中，也从不同角度彰显了青岛的美丽夜景。  
In this year's additional night games, the beautiful night scene in Qingdao is also demonstrated from different angles.

神，用实际行动去发现城市之美，在创造美、展现青岛港的一种精神的同时，让能够感受到青岛更多的独特之美。”一旁的另一位劳模代表王加全则笑着说：“城市定向赛让我们融入到了青岛这座城市之中，不仅体验到它独特的美，自己也成为青岛这座开放、现代、活力、时尚之城的一道美好的风景了。”

### 当城市定向赛成为城市流量话题

说起这次比赛的奖牌，可谓大有看点，心形的奖牌分为五色，其上分别用五种不同颜色书写“爱”，与城市地标“五月的风”雕塑和天主教堂的建筑浮雕呼应，奖牌另一面则同样以五彩底色分别标注了开放、现代、活力、时尚、青岛的字样，将一组 5 块奖牌拼接在一

起，中间会出现一个更加醒目的心形标志，凸显“爱青岛，让青岛更美好”的爱之主题。

正午时分，在日赛的终点，当选手们将心形的奖牌拼凑在一起，惊喜和收获溢于言表。一场“发现·青岛”城市定向赛，在串起青岛最美经典文化旅游线的同时，也串起了青岛近万名市民的爱的同心圆。丰富的挑战任务和多元化站点的加持，将定向赛拉伸为一个更平民化、趣味化的城市平台，提升市民参与度的同时，也激发了大家对时尚体育的热忱。

自 2019 年城市定向赛引入青岛以来，两次赛事，引大拨青岛人朋友圈刷屏，抖音爱好者和本土网红也蜂拥而至。今日开赛后，朋友圈又呈刷屏之势，日

赛完赛后晒出奖牌的选手们也赢得了朋友圈儿未参赛者艳羡的目光，众人跃跃欲试，更期待明年的新赛事。

城市定向赛拥有如此高的流量和话题度，是因为它恰恰戳中了青岛市民时尚运动的兴奋点。当日采访中我们了解到，城市定向赛让更多人选择放下手机，走出家门，用双脚重新丈量熟悉却也陌生的街道，以一名旅者的目光重新领略夏末秋初这座城市的美，用身心去体验运动带来的激情和喜悦。在疫情进入常态化之后，运动健康理念更加深入人心，越来越多的市民自觉自愿选择体育活动。城市定向赛，唤起了青岛人追求健康美好生活的决心。

而以全民赛事助力城市发展，除了满足市民的精神文化需求，在产业





中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰，青岛市政协副主席李众民出席城市定向赛起跑仪式，并与来自各行各业代表共同吹响开赛的汽笛。（图/杜永健）  
Sun Lijie, member of the Standing Committee of the CPC Qingdao Committee and Director of the Communication Department, and Li Zhongmin, vice chairman of the CPPCC Qingdao Committee, attended the opening ceremony of the Orienteering Challenge and sounded the horn together with representatives from all walks of life.

拉动方面，赛事对于青岛的文旅业的影响也尤为显著，它以更加开放和鲜活的视角，向世界呈现了这座城市的活力与时尚。一座城市，比我们想像中更需要时尚化的具有创意性的全民参与的体育赛事。

这场“爱青岛，让青岛更美好”的城市定向赛，因爱之名，挥去青岛夏末最后一丝暑气，让这座城市满载运动中的健康活力和由此产生的亲和力与归属感，奔向多元文化聚合的时尚之城。

### 行业聚力， 为城市定向赛保驾护航

这次定向赛的举办，也得到了来自青岛地铁、公交、天泰体育场以及旅游集团等不同行业单位的聚力加持，他们

的助力，为城市定向赛保驾护航。

日赛开赛当天，迅速加大的运力并未让青岛地铁集团措手不及，作为此次活动的主要保障力量，620余名来自不同岗位的青年员工参与了志愿保障工作。他们分布在全城60余个点位，热情耐心地指引选手，为这场由热情、好奇心、团队协作等元素共同完成的城市发现之旅提供助力。

与往年不同的是，今年的城市定向赛新增夜赛，增加了服务保障的时间与难度。为了保障赛事顺利进行，这群地铁人提前一周就安排好各自的时间，根据组委会安排，前往服务地点踩点，了解赛事注意事项、物料摆放、点位任务。

在日赛的现场可以看到，青岛地铁根据赛事路线，开通了“城市定向赛绿

色通道”，参赛者及比赛工作人员可凭借比赛服、赛事号码簿、工作证件等免费进站乘车，同时，车站也做好了重点车站的客流监控，保证车站有序运营。

傍晚6时，随着夜赛的开启，定向赛也将越夜越精彩。酒吧探秘、夜间健身、文艺书吧……一处处夜景网红打卡点在定向赛中被融入到各大线路中，让青岛夜猫族告别下班回家两点一线的单调枯燥。在不同行业单位的实际助力下，丰富多彩的夜生活通过特色点位的串联，将展现青岛夜时尚的烟火气，“文化+旅游+体育”的强强联手，更呈现出多元业态的夜经济发展格局。于细微之处，彰显城市文明建设的成果。

据悉，本场赛事得到了观海新闻、蓝睛、大众日报客户端、海报新闻、网

电新闻、齐鲁晚报·齐鲁壹点、百度青岛频道、新浪、网易、凤凰网青岛、青岛新闻网、半岛网、爱青岛、首页新闻、信网、时尚青岛网等网络媒体平台的全程现场直播。

（本文部分图片由2020“发现·青岛”城市定向赛组委会提供）

At Qingdao Tiantai Stadium on August 30, people in colorful team uniforms jumped, and waved the team flags. Accompanied by the loud and sweet whistle, Olympic champion Zhang Juanjuan hit the red “love” bullseye with one arrow, announcing the opening of a city competition full of love and fashion. As a major brand activity in Qingdao’s breakthroughs in building a world-renowned “in”



选手们发挥团结协作精神，一同完成诸多困难的任务。  
The contestants played the spirit of unity and cooperation to complete many difficult tasks together.



在出发前，选手们跃跃欲试，力争取得好成绩。（图/杜永健）  
Before starting out, all of the contestants were itching to have a go and striving for good results.

city, the 2020 "Discover Qingdao" orienteering challenge started at Qingdao Tiantai Stadium, the Golden Beach Beer City on the West Coast and People’s Square in Chengyang District at the same time. More than 7000 contestants, divided into 36 routes, gathered in a colorful wave, surging in the streets and alleys of Qingdao. They measured and drew the most fashionable street view map of

Qingdao in the way of punch card clearance and solid and powerful team cooperation.

Sun Lijie, member of the Standing Committee of the CPC Qingdao Committee and Director of the Communication Department, and Li Zhongmin, vice chairman of the CPPCC Qingdao Committee, attended the opening ceremony and sounded the horn together with representatives from all walks of life.





每一届青岛国际时装周，都是一次时尚潮流的聚会。  
Every Qingdao International Fashion Week is a gathering of fashion trends.

Fashion tide comes to Qingdao

## 锐意东方，时尚潮涌青岛

——东方时尚季·第二十届中国（青岛）国际时装周圆满落幕

文/丁响响

锐意东方，时尚的“浪潮”从未停歇，潮涌着一座有着百年历史的时尚之都——青岛，从昔日闻名全国的纺织行业，到如今成果丰硕的时装周，20年，是一座城市的底蕴与时尚的积淀。据了解，本届时装周在举行传统时装秀、沙龙活动的同时，还通过在线直播、网红带货、线上互动等全新模式，在网络上掀起了一股时尚旋风。

### 开启时装周的“潮流时间”

8月29日晚，由中国纺织工业联合会、青岛市人民政府主办，青岛市工业和信息化局、青岛西海岸新区管委承办的东方时尚季·第二十届中国（青岛）国际时装周在中铁青岛世纪博览城国际会议中心隆重开幕。

据悉，本届时装周由青岛西海岸文旅局、青岛中纺亿联时尚产业投资集团共同执行。中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，工业和信息化部消费品工业司副司长曹学军，工业和信息化部运行监测协调局副局长何亚琼，中国纺织工业联合会副会长夏令敏，中国服装设计师协会主席张庆辉、副主席谢方明，中国服装协会副会长周一齐，山东省工业和信息化厅二级巡视员张忠军，山东省纺织服装行业协会会长刘建国，中国时装设计“金顶奖”设计师陈闻、刘薇、王玉涛，青岛市政府副市长耿涛，中国政协青岛市委员会副主席李众民，青岛西海岸新区管委主任、区长周安，青岛市工业和信息化局党组书记、局长卞成，烟台、潍坊、日照、威海4市工业和信息化局有关领导及重点纺织服装企业代表，北京东方宾利文化传媒有限公司董事长姚戈，青岛亿联控股集团有限公司董事长刘强，青岛市部分驻青高校、行业协会及中央、省驻青和本市媒体单位，近300人出席了开幕式。

开幕式上，中国纺织工业联合会会长孙瑞哲和山东省工业和信息化厅二级巡视员张忠军进行致辞，在青岛市政府副市长耿涛致辞并宣布开幕后，全体嘉宾共同见证了青岛中纺亿联时尚产业投资集团建设运营的原创设计交易中心启动仪式、海尔卡奥斯工业互联网平台与国内领先设计师专业服务商北京时尚秀场达成战略合作、青岛中纺亿联时尚产业投资集团有限公司与厦门多想互动文化传播股份有限公司发布《时尚尖



此次时装周期间，各个品牌打造的艺术空间备受瞩目。  
During this fashion week, the art space created by various brands has attracted much attention.

货》合作项目。国际高档街头服饰品牌 AMOS ANANDA 与韩国最大的赛车运动品牌 EXR，分别为现场观众呈现了两场以“DEFENDER”防护者和“无限进取 2020”为主题的精彩开幕大秀。特别值得一提的是，本届时装周首次引入了“可持续时尚”的环保理念，携手国际知名权威 NGO 组织——世界自然基金会（WWF）联合发起海洋保护的倡议。公益明星陈学冬与知名设计师李文杰为本次“可持续时尚”联合设计的“保护海洋”鲸鱼主题公益 T 恤也在现场首度亮相与发布。

### 聚焦时装周，精彩不断上演

8月30日，东方时尚季·第二十届中国（青岛）国际时装周主会场东方时尚中心和分会场纺织谷、利客来城阳购物广场进行了精彩纷呈的时装发布秀，充分彰显了“一主多辅、多点联动、

全城时尚”的构建格局，在岛城燃起时尚潮流风暴！

在东方时尚中心，《潘神的迷宫》山谷少年 2020 秋冬系列、雅设美学生活馆高定男装、“街瘾共和社”初式 2020 秋冬系列和 L i L ó n g w é n：“RANDOM” 2021 春夏系列等发布秀依次激情上演。

最令人印象深刻的品牌是“山谷少年”，它是青岛首家本土设计师原创男装品牌，创始人新锐设计师李文杰，自去年受邀意大利米兰走秀归来再回到家乡，他已阔别青岛时装周 10 年之久，此次再度站上青岛时装周秀场、在家乡人们面前展示自己 10 年间的变化和发展，呈现出的效果果然是非同凡响。秀场以“潘神的迷宫”为主题，整个被布置成了一座黑暗的迷宫花园，通过光线、声音、气味、舞蹈等多重感官互动和叠加，使现场观众身入其中，在赞叹设计





秀场上的童模，也十分吸引眼球。  
The children models on the show stage are also very eye-catching.

师作品的设计创意的同时，还能够领略到魅惑神秘又充满浪漫梦幻的戏剧色彩和多维度艺术感受。

夜幕时分，纺织谷夜空灯光炫酷，偌大的水上T台在聚光灯的演绎下分外夺目。从中国（青岛）国际时装周走出的中国服装设计师协会副主席、中国金顶奖设计师陈闻领衔的“牛飞凤舞”时装发布惊艳全场。此次“牛飞凤舞”时尚秀寓意2021牛年顶级牛仔时装趋势发布，标志着由陈闻作为艺术总监的全球牛仔时尚创意中心运营总部和品牌专卖店正式投入运营。此外，本土中国十佳设计师张崇伟、法国童装设计师巴斗，立足时尚童装设计，分别以“龟龙”品牌新品发布和梦幻般的“水上芭蕾”，不断将现场气氛推向高潮！

### 凝聚时尚，时装周华丽落幕

9月1日晚，东方时尚季·第20届青岛国际时装周圆满闭幕，并举行了隆重的颁奖仪式，众多设计师、品牌、模特和单位机构载誉而归。

据了解，今年时装周设立多个奖项，在闭幕式现场，大奖花落各家。最终，获得青岛国际时装周最具价值品牌奖的

是 OYLOOP、萌宝佳园；最佳新锐模特奖得主分别是钱思音、李璇、顾宇、经莹、白如玉、李孟重、刘祚宏、朱晗嫣、张雯、李嘉轩、郭镇瑜、王晓慧、程梦琦；最佳新锐童模奖分别为张泽宇、刘子睿、刘瑾萱、文海俊、张玉莹、杨佳荣；最受年轻人喜爱品牌为懒人便利商店、青岛零叁国际品牌管理有限责任公司、Max@Goose 生活女装；创艺先锋品牌为 Woo 姆叽、青岛鲁尔创意文化传播有限公司；创新时尚生活合作方奖：世界自然基金会（WWF）；最受欢迎艺术家及团队分别是林万山、宋三土、朱敬一、Woo 姆叽、W.SELECT DESIGN、在地拾用；最具价值合作伙伴奖得主：青岛沛诺创意文化发展有限公司；最具先锋影响力厂牌为轴新时代。最具潜力模特培养平台为亿树潮流教育产业投资有限公司；新锐力量奖得主是山谷少年设计师李文杰；时代潮流先锋奖得主：AMOS ANANDA YEO, EXR, Lou de Nannan, 假装是姐姐；东方时尚魅力奖：初式堂主，不裁，L Y L ó ng w é n, 雅设美学生活馆；最佳设计师奖得主：陈闻，巴斗，海凡易美（夏巍，尹玉玲）；最佳合

作平台为阿里巴巴犀牛平台、浙江原色数码科技有限公司、北京时尚秀场科技股份有限公司、北京大美卓创科技有限责任公司；城市时尚推动力奖分别颁发给东方时尚中心、海信广场、青岛利客来集团城阳购物广场、崂山丽达购物中心、青岛证大大拇指广场、利群·金鼎广场、纺织谷发展有限公司、青岛海凡易美科技有限公司。

与此同时，GETWOW 互联网时尚设计大赛优秀奖颁给常熟理工学院牟珍贵的作品《千禧幻想》、江南大学李莉的作品《in me the tiger sniffs the rose》、广西艺术学院冉晨阳的作品《入·海》；最佳创意奖与最佳人气奖颁给苏州大学文正学院罗欢的作品《花漾年华》、华南农业大学何麒州的作品《梦中的婚礼》；铜奖为西安工程大学杨柳和张亦驰的作品《40.2℃》；银奖为惠州学院李燕的作品《锦鲤女孩》；金奖为重庆工商大学王杰的作品《虚拟现实》。

中国（青岛）国际时装周自创建以来，持续开展展会评比活动，不断吸纳业内权威性赛事加入，为提升青岛时装周美誉度、培育时尚产业人才、激励单位机构和设计师参与热情、引领时尚消费体验潮流、构建产业发展平台和生态发挥了积极作用

20年锐意进取，20年春华秋实。20年来中国（青岛）国际时装周勇于探索，不断刷新一个行业平台所能触摸的时尚深度和人文高度，走出了一条培育品牌、培养人才、服务企业、促进产业的特色发展之路，逐步发展国内具有核心竞争力的创意集合平台，吸引了来自法国、意大利、俄罗斯、爱尔兰、澳大利亚、日本、韩国、新加坡等20多个国家和地区以及国内的300多位知名设计师来青发布作品，1000多名国内时装设计师新秀同台竞技，推出服装新品牌200多个，培育了3名本土中国十佳服装设计师在内的一大批优秀时装设

计人才。

2019年，中共青岛市委、市政府发起国际时尚城市建设攻势，按照中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪树立平台思维，生态思维，创新市场化运作机制的指示要求，青岛国际时装周再次谋划创新转型，与青岛中纺亿联时尚产业投资集团投资建设的时尚创意产业生态园区“东方时尚中心”签订战略合作协议，历经1年探索实践，以龙头引领带动，统筹协调发挥区市和园区等各方资源力量的“政府+园区+企业”运营模式取得了初步成效，聚焦“新锐力量”主题，打造“未来时装设计大师的摇篮”“新锐时尚品牌的诞生地”定位日益明晰，时装周的时尚化、专业化、国际化、市场化在内容和形式上实现了新的突破和提升。

本届时装周继续在“政府+园区+企业”运营模式基础上拓展新的“边界”，依次将青岛重要时尚地标、重点产业区域和高端商场进行了有机衔接和深度融合，进一步加大线上活动比重，引入社群电商、工业互联网平台，将本地企业参与度、产商对接互动推向了新的高度，在引领时尚消费、为传统制造业创新营销模式、用互联网赋能纺织服装产业转型升级开拓新途径发挥更大的作用。

（本文图片由东方时尚季·2020青岛国际时装周组委会提供）



青岛，也借由时装周的举办成为了潮流聚集地。  
By holding the fashion week, Qingdao has become a fashion gathering place.

On the evening of September 1, Oriental Fashion Season · The 20th China (Qingdao) International Fashion Week was successfully concluded. A grand awarding ceremony was held at the closing ceremony. Many designers, brand owners, models and institutions returned home with honor.

Over the past 20 years, China (Qingdao) International Fashion Week has been bravely exploring

and constantly setting new fashion depths and humanistic heights that can be reached by an industry platform. It has embarked on a road of distinctive development of cultivating brands, fostering talents, serving enterprises and promoting the industry. It has gradually developed creative gathering platforms with core competitiveness in China, attracting more than 300 well-known domestic and foreign designers from over 20 countries

and regions including France, Italy, Russia, Ireland, Australia, Japan, South Korea, Singapore, Taiwan, Hong Kong and so on to Qingdao to publish their works. Over 1,000 domestic new fashion designers competed with each other, launching more than 200 new clothing brands. A large number of excellent fashion design talents have been cultivated including three top 10 Chinese fashion designers.





2020 青岛国际影视设计周齐聚国内外顶级时尚、影视、设计界的领导、专家及企业代表，多方顶尖资源在此共享、文化创意在此碰撞，激发了青岛和西海岸新区影视、设计、时尚等产业创新活力。

The 2020 Qingdao Film & TV Design Week gathered domestic and foreign leaders, experts and enterprise representatives from the top fashion, film and television and design circles. Many top resources were shared here and cultural creativity sparked, inspiring the innovation vitality of the film and television, design, fashion and other industries in the West Coast New Area and in Qingdao.

A fashion feast served at fashion week and design week

## 双周合璧 时尚来袭

——东方时尚季·2020 青岛国际影视设计周隆重开幕

文/方童

8月28日，东方时尚季·2020 青岛国际影视设计周在青岛西海岸新区中铁青岛世界博览城国际会议中心和东方时尚中心拉开帷幕。作为2020年东方时尚季的活动之一，本届设计周以“设计赋能”为主题，以“时尚青岛·电影之都”为理念，赋能影视全产业链，引领影视时尚产业升级，将助力青岛“电影之都”建设，擦亮青岛西海岸新区“影视之都”城市名片。

2020 青岛国际影视设计周齐聚国内外顶级时尚、影视、设计界的领导、专家及企业代表，多方顶尖资源在此共享、文化创意在此碰撞，激发了青岛和西海岸新区影视、设计、时尚等产业创新活力。设计周八大板块活动亮点纷呈，在呈现国内外影视行业发展前沿设计成果的同时，也为国内外影视设计领域人才搭建了交流展示平台，为影视行业全面复苏注入了强心剂。

据悉，此次2020 青岛国际影视设计周为期5天，由开幕活动、时尚青岛、主题展览、青岛设计周琅琊奖、影视IP开发者大会、主题论坛、央视动漫童幻嘉年华主题展示活动、闭幕活动八大活动版块构成。在开幕秀——琅琊活动中，陈同勋、陈敏正、劳伦斯·许联袂呈现“发生”“追远”“花神”三幕精彩作品，为观众带来一场影视与设计碰撞的视觉盛宴，并邀请国内顶尖影视人物造型艺术指导与时尚引领者，合力打造国内首个经典影视造型跨媒体剧场，结合国际领先高科技技术营造沉浸式体验的氛围，用震撼的场景设计点亮青岛。

开幕式现场，歌华集团与中纺亿联集团签约共建“青岛设计中心”并落地东方时尚中心。作为本届国际影视设计周的重要成果，青岛设计中心围绕影视设计、时尚设计、工业设计3个重点设计产业方向发力，引入设计产业资源，推动设计产业资源落地转化，共同助力青岛打造为设计之都。同时，还将加强中央企业与地方企业合作、京鲁合作、国际合作，吸引影视产业协会等一批具有行业引领示范级的机构落地青岛西海岸新区，引入国际知名时尚大师、专家为青岛国际时尚城市建设助力。

设计周期间，青岛设计中心落地



在2020 青岛国际影视设计周现场，部分国产动画主题展区吸引人们的眼光。On the spot of the 2020 Qingdao Film & TV Design Week, some domestic animation theme exhibition areas attract people's attention.

青岛西海岸新区，意味着青岛国际影视设计周的资源落地平台正式成立，而作为青岛设计中心首批入驻机构，中韩设计交流中心的建设标志着青岛设计周国际化资源引入与合作正式启动。

本届东方时尚季·2020 青岛国际影视设计周积极落实中央“办好一次会、搞活一座城”的重要指示，积极助力青岛“电影之都”建设，引领影视时尚产业升级，为推动影视行业全面复苏注入强心剂。

On August 28, Oriental Fashion Season · The 2020 Qingdao Film & TV Design Week opened in the International Convention Center and Oriental Fashion Center of Qingdao Cosmopolitan Exposition, Qingdao West Coast New Area. As one of the activities of the Oriental Fashion Season in 2020, this design week, with the theme of “design

据了解，今年以来，青岛西海岸新区先后出台《关于支持影视产业健康平稳发展的政策措施》《青岛西海岸新区促进影视产业发展的若干政策》等政策措施，促进影视工业化全产业链发展。本次活动的举办，将为国内相关设计领域人才提供展示平台，为相关产业配套提供强有力的支持，赋能城市高质量发展，助推“开放、现代、活力、时尚”新区建设。

(本文图片由东方时尚季·2020 青岛国际影视设计周组委会提供)

empowerment” and the concept of “Fashion Qingdao · City of Film”, will energize the whole film and television industry and lead the upgrading of film and television fashion industry. It will support the construction of Qingdao as the “City of Film” and highlight the name card of Qingdao West Coast New Area as “capital of film and television”.



## “Poetry and Distance” of Xu Dianping, a Well-Known Predecessor of Judo in Qingdao 青岛柔道名宿徐殿平的“诗和远方”

文/韩海燕 图/杜永健

柔道，一种“以礼始、以礼终”的体育项目；  
沙滩柔道，一种“育德、育人、育技”的全民运动；  
青岛柔道的三生三世还要从一个人说起，他就是——青岛柔道名宿徐殿平。

徐殿平和柔道的结缘则要从上世纪80年代说起。

此时，酷爱中国式摔跤的青岛毛纺厂技术员徐殿平受日本电影《姿三四郎》的影响，激发了他对柔道的兴趣与喜爱。于是，他用省吃俭用攒下的钱自费前往北京体院、天津体院学习柔道。在工作之余，带领着一群同样热爱柔道的年轻人练习柔道。没有正规的柔道垫，就在海边的“天然道场”练习；没有正规柔道服，就将几件起毛边的跤衣换着穿。直到1984年3月30日傍晚，时任中共山东省委副书记、省委党校校长李昌安正在青岛考察工作，在沙滩上巧遇了这支业余沙滩柔道队。当时，徐殿平正带着几十名柔道爱好者在沙滩上练习得不亦乐乎。抱着让山东省体育步入快车道想法，李昌安高兴地表扬了这支沙滩柔道队“艰苦奋斗、献身柔道”的精神，并将其命名为“青岛沙滩柔道队”，点名徐殿平担任山东省柔道队教练。从那一刻起，抒写了徐殿平30多年的柔道传奇故事，而这也是青岛沙滩柔道的起源。

30多年前，在沙滩上领着一帮伙

伴儿业余时间“玩”柔道的徐殿平可能怎么也不会想到，柔道运动不仅会成为他一生的职业，也让他从沙滩“玩”到了另一片赛场。

从一名业余爱好者到专业教练，徐殿平取得了巨大的成功。但在成功的道路上，他也承受了常人难以想象的压力和磨砺。1993年，在计划经济向市场经济转型、社会办体育的潮流冲击下，青岛成立了柔道协会，徐殿平任秘书长。为了维持协会的正常运作，徐殿平几乎动用了一切可以动用的资源，用他的话说就是靠到处“化缘”来维持生计。

柔道事业要生存发展，光靠别人“输血”是不够的，必须要自己“造血”。1994年，全国第一个民间性质的柔道馆在青岛诞生。徐殿平组织了一批退役运动员在道馆里当教练，给业余班的学员教课。1997年，青岛柔道队在第八届全运会上收获两金，从此在青岛名声大振。

### 打造本土品牌赛事

1988年，首届城运会在济南举行。徐殿平的队员获得了2枚柔道项目金牌。从那年起，徐殿平被选入中国女子柔道队担任教练，这时他将目光放在了

奥运会的赛场，期望自己培养的青岛籍运动员有一天能站在这体育最高殿堂的领奖台上为祖国争得荣誉。12年后，青岛平度姑娘李淑芳在2000年悉尼奥运会上夺得柔道63公斤级的银牌，也由此实现了徐殿平的这一愿望。此后，他又相继培养出了2004年雅典奥运会亚军刘霞、世锦赛冠军于颂、世界杯季军韩维燕、世界大奖赛冠军李亚男等一大批优秀选手。

而此时，思维活跃、敢想敢干的徐殿平又有了一个新的梦想——在青岛创办一项国际柔道赛事，以此推动青岛柔道运动的开展，同时为青岛运动员搭建一个能够直接参加国际大赛的平台。于是，他开始为这一赛事的创办奔走努力，2001年12月22日，“海尔杯”中国·青岛国际柔道公开赛开幕，由此，中国成为继日本和韩国之后，经国际柔联认可的亚洲第3个承办柔道公开赛的国家。

中国·青岛国际柔道公开赛从创办之初，就吸引了众多国内外高手的青睐。2007年，国际柔联将比赛升格为世界柔道A级赛事。两年后，随着比赛影响力不断扩大，国际柔联将赛事再度升级为世界柔道大奖赛中国·青岛站，使其







青岛柔道在世界上取得了一定成绩。  
Qingdao has made some achievements in judo in the world's competitive sports.

成为仅次于奥运会、世锦赛的世界柔道最高级别的赛事之一，同时也是世界柔道高手追捧的奥运积分赛，赛事规模和影响力也不断增强，而青岛柔道也从城市的一片沙滩走向了世界的一个舞台。徐殿平说，在过去的近20年中，中国·青岛国际柔道公开赛见证了青岛柔道的发展，青岛柔道选手也在过去的10余年中完成了新老交替，实现了从青岛沙滩柔道到奥运会领奖台的梦想，成为青岛籍选手走向世界赛场的一个大平台。

青岛柔道从沙滩起家，本着老省长李昌安“育人、育德、育技，从沙滩走向世界”的宗旨，多年来，青岛柔道在世界上取得了一定成绩，为国家、山东、青岛争得了诸多荣誉。李昌安曾提出“坚持不懈的努力普及推广，沙滩柔道终会成为一项群众性的体育运动，有了群众基础，才能争取早日进入中国乃至世界体育竞技项目”。因此，徐殿平依托青岛的海滨都市特色和优良沙滩资源，于2014年创办了首届沙滩柔道赛，沙滩柔道赛的创办得到了国内外柔道界的广泛赞誉。青岛沙滩柔道赛至今已成

功举办了6届，取得了较好的社会效应，逐步发展成为具有青岛本土特色的赛事和全民健身运动品牌赛事。而为了纪念“老省长发现沙滩柔道队”，徐殿平发起的“青岛柔道感恩节”活动也在不知不觉中走过了36个年头。

2007年，在日本著名柔道家山下泰裕与徐殿平共同协作下，由日本外务省出资援建，并与青岛市人民政府和青岛市体育局签订协议，由此成立全国第一家柔道馆——中日友好青岛柔道馆，落地于青岛市第二体育场。

青岛柔道馆自开馆以来，组建了一支专业柔道退役运动员组成的教练队伍，以普及柔道发展为宗旨，以培养输出柔道后备人才为目标，徐殿平为使教练员更深入的研究柔道的教育精神，更全面的掌握少儿柔道教学方法，指派前国家柔道队队员王华赴日本跟随山下泰裕、柏崎克彦、桥本敏明学习柔道专业知识，尤其是少年儿童柔道专业。后又选派胡李宁、宋超、郭靖靖、李江、刘汶龙等赴日本参加日本山下泰裕八段NPO非盈利组织的教练员培训班和日

本国际武道大学研修班，真正做到教练队伍专业水平和教学水平与国际接轨。柔道馆目前已有学员百余人，自2016年起徐殿平陆续将道馆学员张芮逢、马舜、路明、张炳贺等选送到日本就读，将体育爱好和学习相结合，使学员终生受益。而山下泰裕每年都会委派日本柔道教练来青岛做柔道交流，也会邀请柔道馆学员赴日本训练、参观，深入学习柔道运动与精神。中日友好青岛柔道馆在中日民间交流的建立与发展中做出了积极的贡献，于2015年荣获日本外务大臣奖；2017年经中国柔道协会推荐，被表彰为全国群众体育先进单位。

### 让柔道走进校园

2016年，年满60岁的徐殿平正式退休，虽然离开了一线，但徐殿平十分清醒地明白，他这一生注定离不开柔道。“我退休后的生活，比退休前更忙碌。不过我的重点在向孩子们身上转移，就是推广校园柔道，让更多的孩子认识柔道、喜欢柔道，并从中受益。”依托中日友好青岛柔道馆强大教练团队，徐殿

平与青岛柔道协会在全国率先推出“柔道进校园活动”，且推进得有声有色。大学层面，2017年，柔道走进中国海洋大学，成为在全国率先实现柔道特长生特招入综合类大学。中小学层面，青岛市柔道协会相继在青岛多所学校开设柔道课程，免费提供道服，吸引了上千名中小學生参加校园柔道训练。幼儿园层面，青岛柔道也提前布局。2017年，柔道协会还在青岛广电幼儿园开设了一周两次的柔道课程。为小朋友们定制了地垫和道服，从柔道礼仪开始接触柔道项目。2017年11月，首届中国青岛国际学生柔道锦标赛开赛，这是青岛柔道的本土品牌赛事。比赛分为幼儿组、小学生组、中学组、高中组和大学组以及个人赛和混合团体赛，来自国内外300余名大中小学柔道选手参赛，说明校园柔道方兴未艾。随着青岛柔道进校园工作的进一步开展，“柔道进校园活动”必将走进青岛市更多的大学、中小学、幼儿园，联通、拓宽柔道的成长通道。千千万万个喜爱柔道的孩子，也将为青岛柔道的发展注入长远的后劲。

2018年，62岁的徐殿平再次“出山”，被聘为中国柔道协会备战2020东京奥运会专家组专家。从2019年1月1日起，徐殿平与专家组其他成员开始一起为中国国家柔道队备战2020东京奥运会做准备。据了解，专家组的工作主要是为国家队备战2020东京奥运会出谋划策，包括完善训练计划、梳理和分析国内外选手的信息以及与其他协会组织的对外沟通联络等。

青岛柔道从无到有，从道馆走到世界最高领奖台，从沙滩走到校园再回到沙滩——这条路已经走过了30余年，徐殿平是整个过程的参与者、推动者以及见证者。纵观多年来的发展，青岛柔道在全国的领军地位是全方位的。我们有理由相信，柔道之花必将在青岛这座体育强市的大地上开得更为鲜艳。



沙滩柔道终会成为一项群众性的体育运动。  
Beach judo will eventually become a mass sport.

Judo is a sport starting and ending both with politeness; Beach judo is a mass fitness program of “nurturing virtue, educating people and developing skills”;

When mentioning Qingdao judo's past, present and future, we must speak of a person, Xu Dianping, a well-known predecessor of judo in Qingdao.

When Xu Dianping led a band of childhood playmate to play judo on the beach in their spare time thirty years ago, he never expected that judo would become his profession throughout his

life, let alone succeeded in this field.

From nonexistence to pass into existence, from judo club to the world winner's rostrum, from sand beach to campus and back to sand beach, the “road” of Qingdao judo has been built for 34 years, during which Xu Dianping has been the participant, mover and witness of the whole process. Viewed from the two dimensions of space and time, Qingdao's leading position in judo is omnibearing. There is reason to believe judo's blossom will definitely grow more brilliant in this vigorous city in sports.





青岛方特梦幻王国打造的“熊出没欢乐跑”活动备受家长和孩子的青睐。  
The "Boonie Bears Fun Run" activity organized by Qingdao Fantawild Dreamland is very popular with parents and children.



这里华丽的场景早已成为孩子们心中真正的梦幻王国。  
The gorgeous scene here has already become the real dream kingdom in the hearts of children.

## Fantawild Dreamland in Qingdao: Play Together, Get Closer

### 青岛方特：玩在一起，彼此更亲密



文/晨晨

青岛方特梦幻王国自创建运营至今已有近 10 年，在青岛地区乃至整个山东地区都是具有一定影响力的 4A 级景区。这座大型高科技主题乐园，采用国际一流的理念和技术精心打造，以现代高科技手段全新演绎古老的中华文化，为文化插上科技的翅膀，成为青岛市文旅融合的先锋代表景区。

#### 畅游方特，嗨翻一夏

青岛方特梦幻王国由飞越极限、生命之光、聊斋、水漫金山、宇宙博览会、秦俑地宫、梦幻剧场、逃出恐龙岛、唐古拉雪山、火流星、熊出没脱口秀、欢乐天地、童梦天地等多个主题项目区组成，包含主题项目、游乐项目、休闲及景观项目 200 余项。开业至今，青岛方特一直以优质的项目为根本，向游客提供高质量服务，游客接待量连年稳固增长。2019 年共接待游客 137.35 万人，收入突破两亿。随着游客量的逐年上涨以及对青岛市场的深入探索，自 2016 年起，青岛方特在现有主题项目的基础上，开发了全新的夜场产品——《熊梦奇缘》大型主题烟花实景秀。

在保证防疫安全的前提下，青岛方特梦幻王国获得上级主管单位的批准，于 3 月 28 日正式开园，为广大游客送去久违的欢乐，并送上超值优惠活动，更有通过“方特旅游”APP 购买 280 元正价标准门票，可在游园后免费升级为价值 980 元的青岛方特年卡活动，全年无限次畅游青岛方特，游客们的热情高

涨。此外，青岛方特还推出了致敬最美“逆行者”——医护人员免费游方特活动。2020 年 3 月 28 日起至 12 月 31 日，医护工作者可在“方特旅游”APP 上完善个人信息并上传有效医护从业证件，经审核通过后即可凭身份证免费游园 1 次，为疫情期间不惧病毒、勇于奉献的医护人员做点能做的事情。

“五一”小长假期间，青岛方特梦幻王国在每天下午举办了赛程为两公里的健康跑活动，鼓励人们以运动的方式拥抱健康生活。在活动开始之前，起跑点便已有不少游客在等待开跑。发令枪一响，大家兴奋地开始了“熊出没健康跑”，其中不乏带着孩子的父母以及年轻人。终点处，每一位游客的手上都拿到了健康跑限量版奖牌，脸上挂着开心的笑容，与同行的家人或是朋友进行合影留念。除此之外，青岛方特还在“五一”小长假期间推出了精彩的线上小游戏，填补游客排队时间的同时，还为游客准备了精美的熊出没公仔。园区内也开展了多项有趣的热门互动活动，经典游戏大富翁、手绘风筝、“疯狂的

熊大熊二”、盛唐人气游戏——投壶等游戏简单又充满欢乐，为游客的“五一”方特之行增添了更多欢声笑语。

在经过了近 1 个月仅开放室外项目的半闭园状态后，青岛方特梦幻王国于 5 月 11 日全园开放！继续为游客朋友带来更多欢乐体验。搭乘“飞越极限”航班，体验 8 分钟环游世界的精彩与不可思议；在穿梭市井间的余杭游船上，体会白娘子与许仙的浪漫爱情；坐上经典刺激的“火流星”，体验高空旋转、急速前进的快感，欢乐加倍。

6 月 1 日儿童节是青岛方特自 5 月 11 日全园开放以来迎来的首个重要节点，也是自 2020 年以来首次开放夜场。针对儿童节，青岛方特策划了一系列精彩的活动，其中，5 月 30 日的“熊出没欢乐跑”活动吸引了 1000 多组家庭参与，现场氛围高涨。同时，夜场的开放也为游客提供了晚间休闲娱乐的好去处，烟花的绽放给游客带来了极佳的视觉体验。

“六一”期间，园内不仅有经典的室内项目，更有刺激的室外项目。以





精彩刺激的游乐设施，令人兴奋不已。  
The exciting amusement facilities are quite a thrill.

“8分钟环游世界”著称的“飞越极限”是游客们争相体验的室内项目；“聊斋”运用幻影成像、瞬间消失移位等电影特效技术为游客讲述了人鬼相爱不能相守的凄美爱情大戏；行船在如梦似幻的西湖之畔上再体验一番南宋风情，再看一看《白蛇传》里白素贞与法海大战三百回合的“水漫金山”；在“高空飞翔”上换个角度看世界，发现方特别样的美众多精彩好玩的项目满足了大朋友们和小朋友们的节日游园需求。

除了好玩又有趣的各种活动，青岛方特还于5月10日在“方特旅游”APP上线了全新的年卡系列——钻石年卡、金鼠年卡、银鼠年卡，购买年卡的用户可享超值权益，解锁众多高品质经典游乐项目，随时畅享欢乐。在大型球幕飞翔影院项目《飞越极限》，乘坐“方特号”航班俯瞰祖国大好河山；来到科普巨幕立体影院《生命之光》，戴上3D观影眼镜，近距离感受生命起源的奥秘与人

类文明的发展；在《秦俑地宫》跟随科考队员一起探寻秦始皇陵的神秘；坐上《唐古拉雪山》的矿车，在此起伏的轨道上高速滑行，穿梭在雪山漆黑的山洞中。一个个精彩绝伦的游玩项目让你感受科技的魅力，体验无限欢乐。

### 时尚酷玩，精彩不断

“六一”儿童节期间，青岛方特继父亲节后再次开放夜场，并于5月30日举行盛大的“熊出没健康跑”活动，并邀请到了动画片《熊出没》中光头强和熊二的配音演员现身开幕式，为现场的大朋友、小朋友进行精彩互动的同时，也为他们带来了精美的纪念奖品。《熊出没》大明星一一登台为游客带来充满童趣的“熊熊热身操”，现场氛围达到高潮。比赛过程中，参赛选手们有的身着官方定制赛事T恤，有的身着汉服、卡通服饰等特色服装前来参赛，这些风格各异的特色服装，

在充分表现参赛者个性的同时，也成为了本次活动一道靓丽的风景线。此外，阔别半年的青岛方特夜场也在今年儿童节期间首次隆重开放，为广大游客连续3天开启“白+黑”12小时畅玩模式，许多游客心心念念的梦幻烟花秀也在夜场期间炫彩回归。

青岛方特“熊出没欢乐跑”父亲节专场活动，爸爸和宝宝大手牵小手，一起在方特这充满温馨梦幻氛围的快乐王国里尽情奔跑，打卡点游戏的设置也让游客享受特别的亲子互动时光。夜幕降临，华灯初上，青岛方特首场献给父亲的烟花秀，在城堡如期绽放，如梦似幻。

在端午小长假期间，青岛方特也为给游客带来精彩纷呈的民俗体验活动与趣味游戏做足了准备，传统游戏投壶、旱地龙舟、风筝涂鸦等游戏，既富有传统气息，又充满互动乐趣，非常适合亲子家庭共同参与。游客们在游玩乐园主题项目的同时，又可以感受中国传统文

化的魅力，体验不一样的端午小长假。

“青岛方特酷玩节”有趣、好玩又潮范儿十足，让你爱上夏天的青岛方特。据了解，青岛方特在暑期连续开放夜场68天，乐园营业时间从早9点至晚21点，开启“白+黑”12小时畅玩模式，为青岛市民及来青游客朋友们提供出游新选择。白天恣意玩，晚上继续嗨，夜场开放期间不仅有超长的项目游玩时间，更有绚烂的烟花秀上演。

欢乐暑期嗨不停，夏天和啤酒更配！在“酷玩节”期间，游客可打卡移动的啤酒派对，期间还有有趣小丑现身，与大家惊喜互动，让这个暑期充满激情和欢乐。值得一提的是，与小丑合影并发朋友圈完成集赞的游客，还可以获得一份神秘的惊喜。

今年暑期，青岛方特还开展“方特过山车挑战赛”“把夏天留在方特”夏季摄影大赛暨抖音挑战赛，以及“方特啤酒挑战赛”等不同主题的挑战活动。挑战赛举办期间，每一位参与活动的游客有机会获得精美奖品。

最值得令人关注的是，《熊梦奇缘》大型主题烟花实景秀也于7月25日绚丽回归。整场演出将方特自有的主题IP融入到舞台演出中，同时配合原创的灯光舞美及绚烂的焰火表演，为游客呈现一场视听盛宴，填补青岛旅游夜经济的空白，也为青岛市民提供了一个夜晚出游的好去处。2017年至2018年夜场游客量及收入都呈现出良好的上升趋势，也成为了青岛一大特色口碑产品。2019年的暑期夜场连开64天，《熊梦奇缘》大型主题烟花实景秀更被称为“青岛三秀”之一。2020年暑期，《熊梦奇缘》再次绚烂出发，为游客带来精彩的游玩体验，也为青岛旅游再添砖瓦，带动青岛“夜经济”发展，进而提升城市旅游活力。

(本文图片由青岛方特梦幻王国提供)



夜场的方特别有一番风味。  
Qingdao Fantawild Dreamland has a unique charm at night.



绚丽的色彩让夜晚的方特充满了童话的感觉。  
The brilliant colors make Qingdao Fantawild Dreamland look like a fairy land.

After nearly 10 years of operation since its establishment, Qingdao Fantawild Dreamland is a 4A-level scenic spot that is influential in Qingdao and the entire Shandong Province. The large-scale high-tech theme park is meticulously built in line with international first-class concepts and technologies.

In Fantawild Dreamland Qingdao, ancient Chinese culture is interpreted with modern high-tech means, and technology is helping the culture to spread more broadly. All of this has made the Fantawild Dreamland in Qingdao a pioneering representative scenic spot that integrates culture and tourism together.





“传奇拿破仑”特展中展出拿破仑一世身着加冕服装的肖像画及名为《生长》的雕塑像。  
In the special exhibition “The Legendary Napoleon”, the portrait of Napoleon I in coronation costume and the sculpture named Growth are displayed.

## Read Napoleon in a soft way 悄然“读”懂拿破仑的一生

邂逅旅途的美好

文 / 魏浩浩

拿破仑曾说：“世上有两种力量：利剑和思想；从长而论，利剑总是败在思想手下。”20岁的他，仅仅用了7年时间从一名下士成为法国第一执政官，成为欧洲历史上几乎超越亚历山大、凯撒、汉尼拔的历史伟人，他是全世界青年的励志偶像，从《穿越阿尔卑斯山》到《加冕礼》，书写了人类绝无仅有的荣耀与传奇的历史篇章。当人们一遍遍探索他传奇的一生时，注定会被他的个人魅力所吸引，而今，一个展览来到我们的身边，让人们悄然“读”懂拿破仑的一生。

### 高品质展现“拿破仑的传奇一生”

8月7日，“传奇拿破仑”特展开幕。8月8日正式在青岛西海岸新区黄盒子美术馆向大众亮相，展览将会持续到11月15日。据了解，本次展览是目前为止在中国范围内展出的规模最大、规格最高的拿破仑主题特展。其由法国历史学家、拿破仑基金会副主席伯纳德·谢瓦利耶，联合中国知名策展人、文化思想传播学者、青岛黄盒子美术馆创始馆长沈其斌共同策展。经过长达5年的筹备与策划，在中法两国主办方的共同努力下推进下，展览终于沿着一带一路的征途，从法国浪漫的塞纳河畔出发，翻越阿尔卑斯山，来到活力开放的中国海滨时尚之都——青岛，搭建起中法文化交流的友谊桥梁。部分展品曾经在南京博物院及湖南、辽宁、天津等地的一级博物馆做过巡展，经过2年的文物休息期，又回到了中国。

展览中近200余件“重头”历史文物展品，来自世界最大的拿破仑藏品收藏家皮埃尔·让·沙朗颂，经法国国家文物审核机构DMF层层审核、中国境内海关的批准，飞跃地中海来到青岛。展品包括艺术名家为拿破仑创作的绘画、雕塑作品，拿破仑本人的珍贵手稿、文书、贴身服饰、贵重饰品、军旅用品及家具、日用品等，串联起拿破仑波澜壮阔的人生岁月。

对此，中国美术家协会理事、中国美术家协会水彩艺委会委员、青岛市文联主席、美协主席、青岛大学美术学院院长王绍波向本次展览的成功举办表示祝贺，他说：“中国这只拿破仑口中的东方雄狮已经崛起，在2020年中法两国建交56年之际，‘传奇拿破仑’特展首登山东，亮相青岛。青岛作为海上战略合作试点，从海外引进这样的国际级大展，充分展现了青岛打造现代化国际大都市的决心和信心。得益于黄盒



此次特展在黄盒子美术馆进行展出，展览持续至11月15日。  
The special exhibition “The Legendary Napoleon” is held in the Yellowbox Art Museum and will last until November 15.

子美术馆的前瞻性，和对大众美育的高度重视，像今天这样的‘传奇拿破仑’特展，让上至百岁的老人、下至3岁的孩子都能欣赏到这样的艺术品，能够在疫情之下，从国外来到青岛，这对优秀文化的传播和弘扬是非常重要的。希望更多的人能够走进黄盒子美术馆，走进“传奇拿破仑”特展，在展览中有所收获，分享快乐。

沈其斌阐述了黄盒子美术馆的理论核心，他认为，“传奇拿破仑”特展，是又一次全面阐释“黄盒子理论”的深层实践。本次展览的联合策展人伯纳德·谢瓦利耶曾是枫丹白露宫的馆长，是拿破仑研究领域的专家；本次展出展品包含如新古典主义大师雅克-路易·大卫、乌东、让-格罗斯的经典作品，《拿破仑跨越阿尔卑斯山》《加冕礼》等不乏曾在卢浮宫、枫丹白露宫等世界级博物馆展出的作品，均来自世界上拿破仑主题最大的收藏家皮埃尔·让·沙朗颂。黄盒子美术馆团队夜以继日的奋战，将拿破仑这样一个历史性的伟大人物呈现在大家的面前。

据了解，为了本批展品顺利到达

青岛，并完美呈现在观众们面前，作品的运输、开箱、布展、保险等工作，都是在极度严格的ISO国际级标准流程下，由中法两国文物艺术专业团队配合完成的。展品均投保高额艺术品保险，由无酸纸、玻璃纸、气泡膜、木箱层层包装，全程采用恒温恒湿气垫车运输。开箱、布展过程以高清图像记录。专业的工作团队是确保展览高品质呈现的幕后英雄。

### 从细节看拿破仑的“精彩一生”

据了解，本次特展分为“传统”与“当代”两大版块。传统板块以拿破仑人生经历为线索，分为：一代枭雄、荣耀传奇、浪漫现实、历史回眸、家族荣光5个展区，围绕拿破仑从科西嘉岛的少年到法国加冕称帝、再到流放圣赫勒那岛这52年跨度的传奇人生，他与两任妻子——约瑟芬·博阿尔内、玛丽·路易丝的情感与婚姻，强烈比照当代艺术家作品拉开叙事，全面呈现拿破仑跌宕激昂的人生经历、多样而真实的生活面貌，包括拿破仑的励志故事、军事思想、拿破仑法典、爱情故事等。





据了解，本次特展分为“传统”与“当代”两大版块。  
It is known that this special exhibition is divided into "traditional" and "contemporary" sections.



展览一瞥。  
A glimpse of the exhibition.

实际上，拿破仑·波拿巴作为18世纪法国大革命中脱颖而出的佼佼者，在象征着自由、平等、民主的法国反封建革命浪潮中，以其耀眼的军事才能和非凡的个人魅力、杰出的领导气质，从科西嘉小岛上没落的贵族一跃成为法兰西第一帝国的君主，多次击退由英国、俄国、普鲁士等组成的反法同盟；使得帝国民生得到改善并扩大了帝国版图；颁布了影响至今的《拿破仑法典》——

从政治、民事、商业和婚姻等方面确立了现代法律体系的范本。拿破仑的神话不仅是其作为一代枭雄的个人传奇，他的深远影响更体现在至今萦绕法国人民心中的法兰西雄鹰般风采。

而在当代部分共有沈尧、李洪波、谢晓泽、吴高钟、张巍、杨千、管策、张小涛、侯唯唯(LCP)9位参展艺术家，针对“拿破仑”创作特定作品，穿插在传统部分当中。通过传统文物与当代

艺术的并置，在一场跨越时空的宏大对话中解读拿破仑的形象、拿破仑自身和其政治、情感、家庭经历中的荣耀与传奇，带领观众贴近拿破仑作为一个真实而饱满的人物，展开一场沉浸式的观展之旅。

在众多展品中，作为拿破仑军事生涯中最著名的画卷——《拿破仑·波拿巴从大圣伯纳山口穿越阿尔卑斯山》，描绘了拿破仑在战役中以及掌权时的气宇轩昂。在画面底部出现“汉尼拔”和“查理曼”的名字，与他们的英勇气概相同。拿破仑为了震慑敌人，勇敢地指挥军队并翻越了阿尔卑斯山。这一战略最终使拿破仑赢得了马伦戈战役的胜利。这幅画也展示了大卫作为拿破仑的推崇者所拥有的杰出才华。而在展览现场，人们可以一览这幅画卷的风采。

除此之外，教皇庇护七世授予拿破仑的加冕礼戒指也格外引人注目。黄金戒指戒面上装有金属箔，上面嵌饰一个垫子形状的蓝宝石，周围环绕着V形臂章主题图案，戒指肩上以U字钉镌刻。底面饰有蓝色珐琅背景的白肩雕，上首装饰伦巴第王冠。对教皇庇护七世而言，与拿破仑自己为自己加冕的那顶皇冠相比，这枚戒指显然幸运的多。

拿破仑时代，全套首饰包括：发饰、头饰、手链、耳坠、排金链、戒指、手镯、耳饰等，流行趋势即是佩戴大量的珠宝：若不是宫廷和正式场合的宝石镶嵌首饰，那就是大量的黄金饰品。那个时代，最流行的时代潮人的确就是拿破仑本人。而珠宝首饰，只是他引领的诸多流行时尚品中的一部分。

拿破仑曾说：“军队的力量，就像力学中动量的大小一样，是由质量乘以速度来估计的。”在战役中，拿破仑像他的士兵一样迅速行动，睡在可折叠的、容易移动的床上。这个行军床受委托制作于1808年，很可能在瓦格拉姆战役

中使用过。

拿破仑常与士兵同甘共苦，并善于发现人才。在他提拔的26名元帅中，有24名出身贫民。拿破仑说过：“不想当将军的士兵不是好士兵。”“每个法国士兵的背包里都装着一只元帅的权杖”。这位皇帝善于巧妙地激发每一位士兵的遐想，使他们怀揣梦想，为出人头地、为国家荣誉而战！

通过了解得知，此次展览特意为不同年龄段的观众准备了丰富多彩的各式文化活动。展览期间，如果在大街上、商场里，你的身边有“拿破仑”经过，向你微笑招手，请不要惊讶。本次“拿破仑”来到青岛，不仅仅是一场展览，更是一系列中法文化的交流活动。或许“拿破仑”会跟你一起看展览，教你跳一场宫廷舞，或许他会与你一起“哈”啤酒、喝下午茶，又或许你会在现在最火的网络直播中看到他。“拿破仑”将真正走进青岛，走进大众生活。同时，一系列“拿破仑”周边衍生品已经上新，市民朋友们不仅可以看展览，更能把“拿破仑”带回家。

无论何时，回头看历史变迁，拿破仑注定是个天才般的人物，他的一生实在是太过于精彩，也太过于惊险刺激。不停的征战、战胜然后再次征战的不断循环，自从拿破仑毕业成为一个小小的下级军官开始，一直到最后他被流放到一个古朴的小镇中，拿破仑的一生都在不停的战斗，在国家内部他平定了许多不和谐因素，并且建立了专政独裁统治；在国外他更是用强大的铁腕手段不停的扩张领土，打败了一个又一个的国家，他的一生就是一部战争的传奇史书。而当你走进“黄盒子”，走进“传奇拿破仑”特展时，他的一生将完整呈现。

(本文图片由青岛西海岸新区黄盒子美术馆提供)



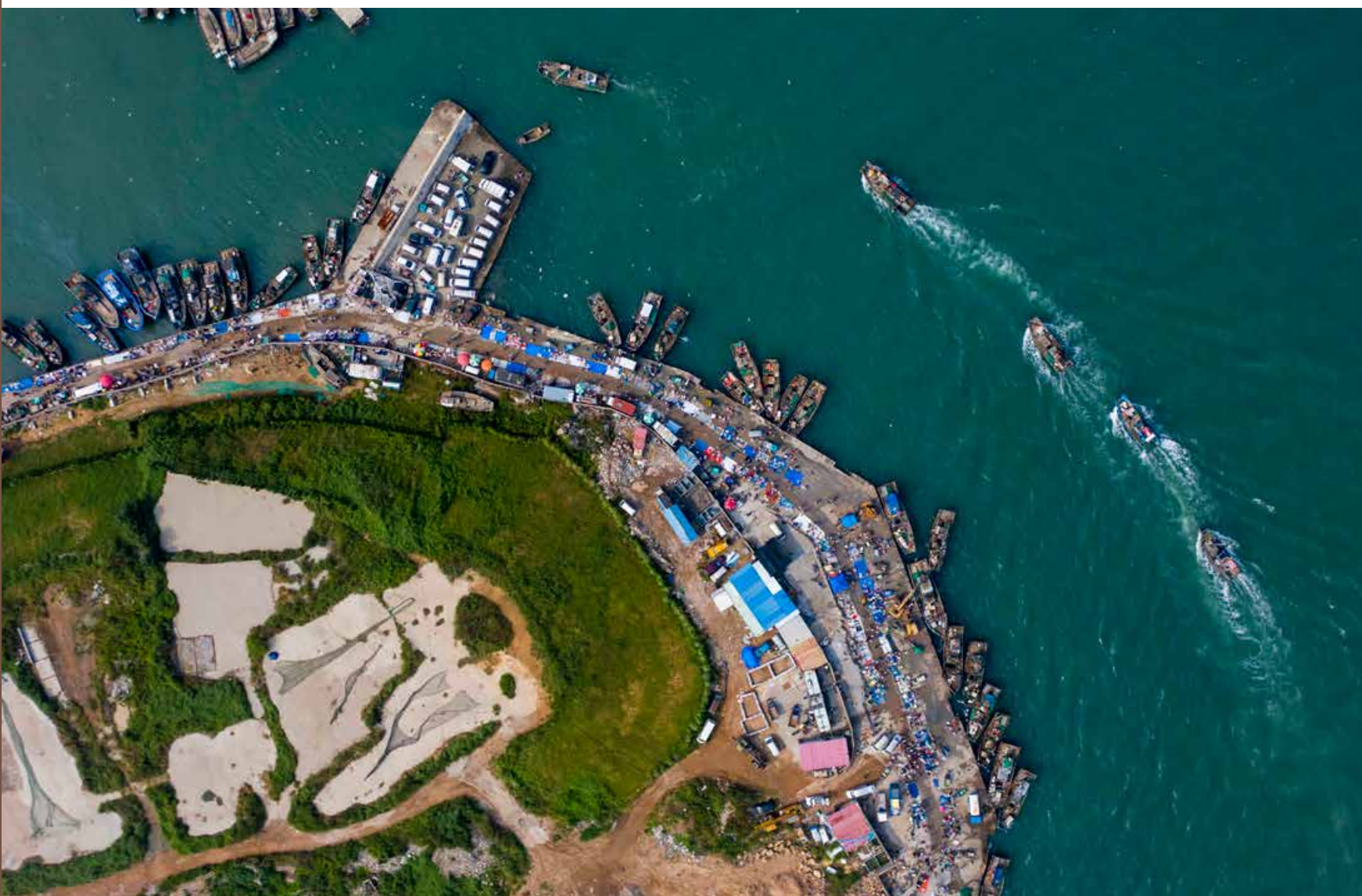
通过了解得知，此次展览特意为不同年龄段的观众准备了丰富多彩的各式文化活动。  
It is known that the exhibition specially prepares a variety of cultural activities for audiences of different ages.



此次特展一经开展，就吸引了诸多观众。  
This special exhibition has attracted a lot of audience since its opening.

The Legendary Napoléon was opened on August 7 to the public at the Yellowbox Art Museum in Qingdao West Coast New Area from August 8 to November 15. It is said to be a Napoléon thematic show that is largest in scale and highest in level across China by far. It is co-curated by Mr. Bernard Chevallier, Vice Chair of Napoléon Foundation and famous French historian and Mr. Shen Qibin, a well-known curator and scholar on spreading culture and ideas in China and founding curator of Qingdao Yellowbox Art Museum. After 5 years' plan and preparation, under the common effort of both the Chinese and French organizers, the show finally opened in Qingdao, a dynamic, open and fashionable city along China's coast. Starting from the Romantic Seine River of France, it climbed over the Alps and marched along the journey of the "Belt and Road" to build a bridge for strengthening the culture exchange and friendship between China and France.





9月1日，随着响亮的一声“出海喽”，一条条渔船承载着渔民们美好心愿陆续驶离港湾，为期4个月的休渔期正式宣告结束。（图/刘明元）  
On September 1, with a loud shout—"go to the sea", fishing boats carrying the fishermen's good wishes of smooth sailing and abundant harvest left the harbor one after another, marking the end of the four-month fishing off season.

## An invitation from the sea in the fishing season 开海，一份来自大海的“邀约”

文/房芳芳

9月，秋高气爽的开始，于青岛来说，则是迎来肥美海鲜的好日子。9月1日，随着响亮的一声“出海喽”，一条条渔船承载着渔民们渔货满船的美好心愿陆续驶离港湾，为期4个月的休渔期正式宣告结束。

如果不去开海的现场，人们可能都不会知道自己每餐的食物背后蕴含着一个故事。这些故事，让食材拥有了不一样的滋味。开海而渔，休渔而息，一年四季周而复始，他们崇敬海洋、祈福丰收、希冀平安。在变幻莫测的环境中勇于开拓、寻求收获。靠山吃山，靠海吃海，亘古不变，一方独有的获取食材的方式，创造出了亲切的家乡滋味，也是属于青岛的味道。

### 寻经典海味，迎渔货满船

开海的前一天，走访沙子口码头、南姜码头等青岛多个渔港，大小渔船犹如即将出征的“战船”，整齐排列在港口。渔民们做着出海前最后的准备。只见他们忙进忙出，补渔网、修渔船、整修机器、船内加水加油、清扫船舱、准备生活用品……“开海”对渔民们来说更像是一场盛大的节日。在沙子口捕捞作业多年的老渔民称，9月开海后，海鲜以蟹、虾、小黄花鱼和鼓眼鱼等本地海鲜为主，人们又可以大饱口福了。

下午14点，在青岛市崂山区的港东渔码头，渔民们满载而归，码头上的摊铺前都是前来购买海货的市民游客。“我们今天是专门从市区开车过来的，带着家里的孩子来看看海、吹吹海风、尝尝鲜，过会还得买些螃蟹虾虎带回去送给亲戚朋友。”市民王先生说。在码头上我们看到，捕捞上来的有虾虎、螃蟹、鳗鳞鱼、小黄花、对虾、大海螺、比管等，其中，最多的是虾虎、螃蟹和蛎虾。“为了迎接今天，我们提前就做好了所有的准备工作，就是希望能渔货满船。你看这是刚打上来的螃蟹，肥美得很。”渔民刘玲边招揽顾客边说道。

渔民们说，今年的产量和品种跟往年差不多，价格也和往年持平。据了解，整个港东社区有渔船100多条，每天各种海鲜的产量在3、4万斤左右，由于当天是开海首日，不少渔船还没

回港，随着时间的推移，各种海鲜的数量也会增加。

据了解，港东社区地处崂山北麓，毗邻仰口，三面环海，是青岛首屈一指的美食之乡。社区拥有6000米长的海岸线，拥有石湾桥旧址、明朝火台、妈祖庙等景点36个，港东渔码头是王哥庄街道最大的渔码头，拥有近600年历史。港东社区被评为“山东省旅游特色村”“青岛市渔业强村”“著名特色渔村”，还申请获批了“鲁崂港东”“港东渔码头”等特色商标。作为2A级旅游景区，港东渔码头的海鲜特色一条街拥有20余家渔家宴，是一个集旅游、休闲、娱乐、餐饮、购物于一体的现代化渔业码头。这里有丰富的“海货超市”，鲜活海产、港东甜晒鱼、一卤鲜鲅鱼、汤腌鱼等海产品引得市民游客纷纷前来“嗨购”；这里有原汁原味的海鲜盛宴，清蒸螃蟹、特色炖鱼等美食吸引着众多食客光顾。

除了港东码头的海鲜，会场社区的螃蟹随着开海也迎来了丰收季，刚刚捕捞上岸的螃蟹直接放到退潮形成的天然海水池，以保证其新鲜。我们了解到，今年螃蟹的产量和价格跟往年差不多，



渔民们说，今年的产量和品种跟往年差不多，价格也和往年持平。（图/董志刚）  
The fishermen said that the yields and varieties of this year are almost the same as those in previous years, and the price is also the same as that of previous years.

随着休渔期的结束，今后螃蟹的产量也会越来越多，虽然产量多，但是仍然还是处于供不应求的状态。渔民告诉我们，现在正是公螃蟹最肥、最鲜的时候，这段时间市民可以尽量选择公螃蟹尝鲜。

### 海鲜到货，开启青岛的美食菜单

开海季的海鲜中，蛎虾是最受欢迎的。经过了4个月的休渔期，特别肥嫩且带籽，而且蛎虾做法简单，吃法多样。如何把新鲜的蛎虾做得好吃？那一定就是盐水煮蛎虾，崂山的渔民管这个做法叫“炸”——不是油炸，但也和水煮不同。这个“炸”不加水，只加盐，因为蛎虾本身有一定的水分，加水之后，蛎虾的鲜味会流失到水中。铁锅烧热后，把洗净的蛎虾加上食盐和几粒花椒，3分钟即可。

青岛本地的八带个头太大，口感细嫩有嚼劲，常见吃法有辣炒、凉拌、干煸，买的时候要注意选择体型适中且完整、活动性极好、肢体肥大粗壮的。“选取脆芹的菜心切段，煮新鲜八带的时候，需要注意的是提着八带的爪慢慢入锅，先煮头，再慢慢把爪放进锅中，这样煮出来的八带很嫩，口感不会老。”青岛





收获满满的渔民们喜上眉梢。(图/董志刚)  
The fishermen with full harvest are very happy.

饭店行政总厨张宏海介绍，煮好的八带改刀备用，将芹菜段和八带放入开水中烫一下，放入冷水中过凉，芹菜段和八带加盐拌匀，撒上辣椒、花椒、香葱粒，泼上热油炸出香味，与八带和芹菜拌好即可。

比管鱼肉质细嫩，口感爽滑，尤其是带籽的，雪白透亮一颗颗像极了西米，其鲜美的程度也是顶呱呱。市场上选购时要选择头尾完整坚挺、眼睛清亮、通体微微发青的，如果有发红的现象，说明已经变质了。那么，比管有哪些好吃的做法呢？爆炒比管鱼、比管鱼炒韭菜、酱烧比管鱼、比管炖豆腐、虾仁比管鱼圆白菜都是常见的家常菜招牌吃法。张宏海说：“将比管鱼洗净摘去背部的透明背骨，热锅七成油温时放入比管鱼快速翻炒，注意尽量不要将水带进去，加入适量的生抽，等比管鱼五成熟，加入

调料大火翻炒；最后放入盐，翻炒均匀装盘，几分钟就能在家做好一份味道清新、鲜美爽口的海鲜小菜。

蛭子也是青岛人爱吃的海鲜之一，味道鲜美，营养价值高。蛭子可做主菜食用，食用起来味道鲜美，口感柔滑、软而韧，也可做配菜，起到提味增鲜的作用。常见吃法有辣炒、清蒸，火锅中也常见。“沿海人吃面煮面往往离不开海鲜配料，肥嫩的蛭子用来煮面也是别有一番风味的。”张宏海说，蛭子煮后外壳会像蝴蝶一样打开整齐地摆在面上，再撒上一些葱花、笋丝或榨菜，光是看着，就已经忍不住垂涎三尺了。除此之外还有盐焗蛭子、葱油蛭子、老酒炖蛭子，都是这个季节的时令美味，这些新奇的吃法都需要把蛭子先洗干净后，搭配各种配料即可，带来唇齿惊喜。

老青岛所熟知的末货，现在有了一个与时俱进的名字——“纳米虾”，其实几十年前这玩意是个没有人待见的东西。老百姓给它起了个名字“末货”，意思是最末了的东西。它的营养价值逐渐被市民所了解，末货不仅成了渔家饭店的必备菜，很多市区酒店也有这道菜。

末货可做出许多独特的美味小菜，如鸡蛋蒸末货、辣椒蒸末货、鸡蛋炒末货等。尤其是鸡蛋蒸末货，是胶东的名吃。但在红岛，清水煮末货配大葱才是渔家的地道做法。要说末货的吃法，本地人最爱的就是原汁原味了，要的就是那股“鲜”劲。在锅里放上适量的水和盐，煮开锅后，放上末货，再开锅后就熟了。把葱段从中间撕开夹末货吃是渔家的地道吃法。红岛本地还有一种吃法，就是将

新鲜的末货发一下。10斤末货放两斤盐，然后放进瓶子里封闭，大约发1周的时间就能吃了，颜色发红，做熟后用葱、蒜苗蘸着吃或者是用来炒菜，又鲜又香。

## 青岛人挑选海鲜的小 TIP

### 一、挑虾虎

脖子上带白色“王”字的是母的，虾虎第三对足各有一只小腿的为公，母的形体较小，脖子较细。

### 二、挑虾

1. 看速度：养在水里的活虾，用网去捞时游得越快越新鲜；

2. 看色泽：新鲜的虾体表和腹肢不发黑，头部和表面不发红，虾壳硬，有光泽的是肉质比较鲜美的；

3. 看紧密度：是看壳与肌肉之间紧密程度，鲜虾这两者之间是非常紧实的，不易用手剥开，但如果是久置的虾很容易用手就会剥开了；

4. 看吐泡：是静静观察，鲜虾会时不时有气泡吐出，说明有正常的生命呼吸；

5. 闻味道：虾有一种腥味，越腥说明越新鲜。

### 三、挑鱼

1. 新鲜的鱼眼都是发亮的，很完整，稍有点凸出，周围无充血及发红现象；

2. 新鲜鱼的鳃颜色鲜红或粉红，鳃盖紧闭，无异味；

3. 新鲜鱼表皮上黏液较少，体表洁净；鱼鳞紧密完整而有光亮；用手指压一下松开，凹陷随即复平；肛门周围呈一圆坑形，硬实发白，肚腹不膨胀。

### 四、挑螃蟹

1. 看公母：公的腹部是三角形而母的是半圆形的，这是最简单的一个方法。

2. 看腿部绒毛：绒毛多且硬的说明强健多肉，反则体弱无肉；

3. 看生命力：可以将其翻过来，能迅速翻身说明非常健康，如果不能翻身

说明生命力不强；

4. 要看蟹脐顶端腹壳的软硬：用大拇指去挤压，硬的说明肉质肥厚；

5. 掂量重量：如果两个相同大小的，用手掂量一下，哪个重哪个肉就多了。

### 五、挑贝类

1. 看水：一般商家都会放在水里养，如果水浑浊且污泥很多，说明不新鲜。而水比较清澈，一般都是新鲜的；

2. 看个头：个头大的一般肉比较厚，

有嚼劲；个头小的杂质较少；

3. 慢慢挑：每个都得确保有舌头伸出来，用手碰一下就可以缩回去的，说明是新鲜的。

### 六、挑海蛎子

鲜而质量好的海蛎子，蛎体饱满或稍软，呈乳白色，体液澄清，白色或淡灰色，有海蛎子固有的气味。质量差的海蛎子，色泽发暗，体液浑浊，有异味，不能食用。



在开海第一天，许多市民带着孩子到码头感受丰收的喜悦。(图/董志刚)  
On the first day of the fishing season, many citizens took their children to the pier to feel the joy of harvest.

For people in other places, September is the beginning of autumn, while for Qingdao people, it starts the season to enjoy delicious seafood. On September 1, with a loud shout — "go to the sea", fishing boats carrying the fishermen's good wishes of smooth sailing and abundant harvest left the harbor one after another, marking the end of the four-month fishing off season.

At 14:00, on the Gangdong Fishing Pier in Laoshan District,

Qingdao, fishermen returned with full loads. In front of the booths on the pier were all tourists and citizens who came to buy seafood. On the pier, we could see goby, crab, conger eel, yellow croaker, prawn, big conch, squid, etc., among which goby, crab and talon shrimp make up the majority. "We have made all the preparations to welcome this day, hoping to fill the boats with fish. You see, these freshly caught crabs are very fatty," said fisherman Liu Ling as she drummed up business.





近日，青岛市全国文明城市创建工作联席会议在市级机关会议中心召开。（图 / 杜永健）  
Recently, the joint conference on the construction of Qingdao into a national civilized city was held in the Municipal Authorities Conference Center.

## Joint efforts to build Qingdao into a model city 创城，我与青岛携手共进

文 / 魏浩浩

文明城市，不仅是一个称号、一份荣誉，更是城市精神文明建设成果的体现，它关乎城市的荣誉，更关乎市民生活的细枝末节。再也不能说，创城是城市的事、是别人的事，创城早已是生活在这座城市中的每一个人都是事。

今年是全国文明城市 2018—2020 年创建周期的收官年、表彰年。当前，青岛正在加快建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市，这是青岛透彻领悟习总书记重要指示要求，而创建全国文明城市，是建设现代化国际大都市的应有之义，也是青岛树立更高水平对外开放新形象的“金名片”。而今，青岛人早已携手，将文明渗透进生活，让城市更加美好。

### 顶格推进，细化创城攻坚工作

近日，青岛市全国文明城市创建工作联席会议在市级机关会议中心召开。会议贯彻落实市文明委全体会议暨创建全国文明城市动员部署会议精神，研究深化全国文明城市创建、推进测评迎检工作。中共青岛市委副书记、联席会议总召集人王鲁明出席会议并讲话。

会议传达了中共青岛市委、市政府主要领导关于文明城市创建工作的批示精神。市南区、市北区、市公安局、市教育局等区和单位主要负责人围绕落实创建工作发言。

王鲁明指出，全国文明城市是青岛人民十分珍视的荣誉。各级各部门要以勇争第一的精神，扎扎实实地抓好创城工作，标准要高、把关要严、落实要细，扎实苦干，以优异成绩迎接复查测评。并强调，越是在时间紧、任务重的情况下，越要紧盯短板，问题导向，提高工作针对性。对工作中的薄弱环节，要列出问题清单，实行网格化、销号式管理，逐问题整改解决。要突出重点，打好老旧小区治理、市容环境整治、交通秩序优化、文明行为引导、窗口服务优质、未成年人思想道德建设等六个攻坚战，不断提高社会治理水平和城市文明水平。

王鲁明强调，创城工作是系统工



青岛市市北区各部门、各街道立即行动，迅速整改，全力以赴投入到创建全国文明城市工作中。（图片提供 / 中共青岛市委宣传统战部）  
All departments and streets in Shibei District of Qingdao city took immediate actions to rectify the situation quickly and devote themselves to the work of building a national civilized city.

程，关键要压实责任、凝聚合力。各级各部门要各负其责、密切配合，宁可向前一步形成交叉，也不能退后一步留下漏洞，决不允许推诿扯皮。各级领导干部要身先士卒，当好指挥员，更要当好战斗员，亲力亲为、亲自动手，现场发现问题、解决问题，做出表率。群众的力量是无穷的。要发动基层党员群众参与创城工作，营造人人动手、美化家园的浓厚氛围。

### 市北区：吹响决战决胜冲锋号

8月30日，中共青岛市委市北区委召开全区创建全国文明城市工作誓师大会，贯彻落实青岛市创城动员部署会议精神和创城工作联席会议精神，突出问题导向，狠抓工作落实，以决战决胜的状态姿态，全力打赢创建全国文明城市测评迎检这场硬仗。中共青岛市委市北区委书记张新竹出席会议并讲话。

誓师大会上，张新竹强调指出：决战决胜，就要认清工作形势，统一思想行动。全国文明城市创建工作是对市北区党建引领基层治理和发展的

一次全面检阅，结合“燃烧激情、建功青岛”主题实践活动、“攻坚克难、百日突破”活动，全力以赴打赢创城测评迎检这场攻坚战。决战决胜，就要突出问题导向，压实工作责任。区级领导要冲在一线，督导落实情况，协调解决问题；主责部门要攻坚重点，聚焦薄弱环节，销号式整改落实；街道网格要精细治理，下足绣花功夫，切实解决群众身边的痛点难点问题；广大干部要全面发动，进一步建立健全重大任务街道统筹、部门下沉、区域联动工作机制，组织机关党员干部包联社区网格开展工作。决战决胜，就要坚持结果评价，实现全程控制。完成创城迎检测评，关键看态度，要害在落实，核心靠组织力、执行力。保障再完善，把创建全国文明城市作为体现市北建设创新中心核心区工作成效的“里子工程”，为创城工作提供坚实的资金、后勤保障。督查再加强，充分发挥区级领导督导作用，区纪委监委、宣传部和区委督查室、政务督查室联合督导组要全方位、无缝隙、不间断联动督导。奖惩再严明，





青岛市崂山区连续开展了“为爱朗读、致敬英雄”“传承英烈精神、争做时代新人”“致敬平凡劳动者、点赞伟大新时代”多期主题活动，210个班级和公益团体成立青少年家庭志愿团，1.1万个“志愿家庭”加入其中。（图片提供 / 中共青岛市崂山区委宣传部）

Laoshan District of Qingdao has carried out five theme activities including "reading aloud for love, paying homage to heroes", "inheriting heroic spirit, striving to be a new generation of the times", "paying tribute to ordinary workers and praising the great new era". 210 classes and public welfare groups set up youth family volunteer groups, and 11,000 "volunteer families" joined it.



今年5月，一场热火朝天的篮球公益课在崂山区金家岭街道泰都社区活动广场展开，受到居民们的欢迎。（图片提供 / 中共青岛市崂山区委宣传部）

In May this year, a popular public basketball class was held on the event square of Taidu Community, Jinjialing Sub-district, Laoshan District, which was welcomed by residents.

在创城工作中评先创优、激发干事创业激情，并与各级文明单位、文明社区、文明校园评选挂钩，工作部署落实不扎实、不到位等问题严重的严肃追责。氛围再浓厚，要充分发挥党建引领基层治理成效和机关下沉干部带头作用，广泛发动企业、群众、社会组织以及城市运行志愿者、注册志愿者等参与，营造全民参与创城的良好氛围，真正把创城成效体现到城区形象变化和人民群

众感受上，坚决打赢创城冲刺攻坚战，夺取创建全国文明城市的最后胜利。誓师大会结束后，全区各部门、各街道立即行动，迅速整改，全力以赴投入到创建全国文明城市工作中。市北区双山街道街道组织工作人员对辖区内发现的积存垃圾、卫生死角、乱贴乱画等环境卫生问题进行清理。共计清除卫生死角40余处，清理垃圾2车、小广告60余处。创建全国

文明城市要具备“时尚”的氛围，街道在小区内张贴“感应灯”标识牌和“社会主义核心价值观”标识牌，积极做好创城迎检工作。同时，街道综合执法中队近期对辖区主次干道进行全面梳理排查，重点对辖区内乱设广告、占路经营等违法行为加大整治处罚力度。街道各科室来到保儿馨都小区协助社区及物业开展垃圾清理工作。在清理过程中，大家积极投身到环境卫生整治过程中，对垃圾点、小广告、绿化带等卫生死角进行了清理。

无独有偶，市北区湖岛街道组织街道社区工作人员、市北区应急局下沉干部、党员志愿者90余人投身创城义务劳动活动中，为居民改善生活环境。

活动中，湖岛街道工作人员深入辖区网格区域，分组包片，带着扫把、铁锹、抹布等，认真打扫卫生死角，清运楼院、绿化带积存垃圾，清理楼道内小广告。同时，工作人员还深入社区楼院，向居民宣传创城工作的重要性和必要性，提高创城工作的知晓率和支持率，增强居民合力共治的责任意识。经过近3个小时的奋战，此次活动集中清理卫生死角10余处，清除小广告200余张，社区环境焕然一新。通过此次活动，进一步强化了街道、社区工作人员的创城意识，营造上下联动、齐心协力，共同创建文明城市的良好氛围。

### 崂山区：

#### 志愿奉献，“崂山红”飘扬

为全面落实市文明委全体会议暨创建全国文明城市动员部署会议精神，7月18日，崂山区召开创建全国文明城市动员部署会，对全区创建全国文明城市工作作出部署，扎实推进创建全国文明城市各项工作。中共青岛市崂山区委书记孙海生强调，要以创城为契机，

切实满足群众对美好生活的向往，为群众实实在在干点事，把创城迎检的过程，变成推动民生工作更接地气、更有温度的过程，变成群众获得感、幸福感、安全感不断提升的过程。

崂山区着眼于以人民为中心理念和常态长效原则，把创建全国文明城市提升到顶层高度。为动员最广泛的志愿力量参与常态化文明城市构建工作，崂山区文明办创新推出线上云志愿、百场公益活动进社区、设立志愿服务日、推出“社区创意工坊”等众多措施，广泛凝聚志愿者力量，以“志愿服务常态化、生活化”为目标，吸引更多居民参与家门口的志愿活动，“仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱”，在甘于奉献中，居民们的获得感与幸福感不断提升。

夏日炎炎，文明交通志愿者顶烈日、冒大雨，参与路口的文明交通秩序维护；文明巡访志愿者，对创城测评点位进行分批次、拉网式巡访，走遍社区的角角落落；网格志愿者进社区，从文明行为宣传到市容环境清洁监督……志愿者们用脚步丈量责任与担当，是奋斗在创城一线最美的志愿风景。

志愿者们说，创城有我，山海必将增光添彩；创城有我，生活必将幸福满怀。

如今，崂山区5万多名志愿者奉献在一线，以饱满的热情、昂扬的斗志，全身心地服务他人，用志愿者的真诚和微笑，为开放创新怡居的山海品质新城塑造着靓丽名片。

自今年3月开始，由青岛市文明办主办，崂山区文明办、教体局承办的“为爱朗读”青少年家庭志愿服务日网络活动启动，活动倡导广大未成年人和家人一起组建“志愿家庭”，并加入青岛市青少年家庭志愿团，参与“为爱朗读”公益活动。据了解，活动每月举办一期，已经连续开展了“为爱朗读、致敬英雄”“传承英烈精神、争做时

代新人”“致敬平凡劳动者、点赞伟大新时代”等多期主题活动，210个班级和公益团体成立青少年家庭志愿团，1.1万个“志愿家庭”加入其中。活动期间，共收到优秀朗读作品2400余个，网络发布160余个。“为爱朗读”在短短几个月的时间，形成了国内最大的“志愿家庭”群体。

2020年邻居节期间，崂山区还推出了一系列的线上“云端”活动，内容涉及居民们喜爱的云旅游课程、革命历史教育课程和手语课程等，简单实用。除此之外，崂山区举办了“崂·好人说”“线上公益云旅游”“心理咨询公益热线”等形式，吸引了20多万人围观。

除此之外，崂山区推行百场公益活动进社区，20支志愿服务队伍服务一线。今年5月，一场热火朝天的篮球公益课在崂山区金家岭街道泰都社区活动广场展开。这场公益活动课程包括篮球基本知识、基本技术，训练结束后孩子们向师长鞠躬感谢的一幕将这节课推向了高潮。

泰都社区的活动是此次“2020年度百场公益活动”线下首场体育类公益活动，当天青少年篮球公益课堂还走进了金家岭街道金家岭社区以及中韩街道华都社区。“百场公益活动”

活动推动社区志愿服务队伍建设和社区文化体育志愿队伍建设，关爱崂山区空巢老人、妇女儿童等，贴近百姓生活，将公益福利送到百姓身边，增加与社区居民的互动，进一步推进社区融合发展。

百场公益进社区活动，在金家岭、海清、泰都、春光山色、华都、常家、王山口、兰家庄等8个社区开展亲子篮球赛、义务理发、云课堂等活动，后续计划在崂山区162个社区开展100场以上活动。

在崂山区看来，创建全国文明城市不是为了了一块“招牌”，而是以创城为契机，切实满足群众对美好生活的向往，为群众实实在在干点事，把创城迎检的过程，变成推动民生工作更接地气、更有温度的过程，变成群众获得感、幸福感、安全感不断提升的过程。

“创城无小事，事事总关情。”崂山区文明办相关负责人说，把“小事”做实，把“细节”做细，在创新服务中，让居民感到幸福与满足。通过创城，目前崂山区注册志愿者5.3万人。他们用一抹“崂山红”书写新时代的奉献乐章。他们用奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神，凝聚成一座城市向上的力量。

A model city is not only a title or an honor, but also the manifestation of the achievements in the construction of its civilization. It is about the honor of the city and the details of people's life. To build a model city is no longer a mere matter of the city that no one cares. It has long been a matter for everyone living in this city.

This year marks the ending and the commendation for the construction of China's model cities from 2018 to 2020. At present, Qingdao is accelerating

the construction of an open, modern, dynamic and stylish international metropolis. It is Qingdao's thorough comprehension of General Secretary Xi's important instructions. To build a national model city is a necessary part of the construction of a modern international metropolis, and it is also the golden card for Qingdao to establish a new image of opening up to the outside world at a higher level. Today, Qingdao people have already joined hands to infiltrate civilization into life and make the city better.



This is what love looks like  
**这就是“爱”的样子**

——青岛市举行 2020 年“我们的节日·七夕”主题活动

文 / 方童 图 / 杜永健

甜蜜的七夕，质朴的爱情。在七夕节来临之际，“我们的节日·七夕”主题系列活动在青岛市李沧区启动。活动以形式多样的项目和丰富多彩的内容，突出忠贞爱情、家庭和睦主题，引导人们树立正确的爱情观、婚恋观、家庭观，让“七夕”这个传承千年的节日在新时代焕发出新魅力。

活动当天，李沧区沧口街道党群服务中心被装饰一新，活动借助各种传统七夕文化元素，打造了“七夕鹊桥会”空间载体，营造七夕浪漫、温馨的节日氛围，火红的现场体现着温馨与浪漫。不同年代的结婚照、结婚登记证书、讴歌爱情的古诗词、爱情主题的剪纸及书画作品以及情人结、中国结等民间手工艺品等各式各样的物件将现场装点得极具节日气氛。

启动仪式在旋律动听悠扬的歌曲中拉开序幕，12 对特邀幸福家庭夫妻代表身穿中式礼服走上红毯，携手步入会场，这温馨的一幕赢得了观众们的阵阵掌声。视频展示“这就是爱的样子”、爱情秘籍分享宣讲、银发夫妻与青年夫妻爱情祝福等环节先后亮相，将现场氛围推向高潮。一段段真实而美好的爱情故事，讲述着青岛市普通居民幸福而美好的家庭生活。

七夕节期间，青岛市还将举办爱情故事展、家风文化节、民俗书法笔会、电影放映周、七夕合唱节、诗词朗诵会等一系列活动，倡导爱情忠贞、家庭和睦、社会和谐、孝老爱亲等中华民族优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，推动新时代新风尚的节日习俗深入人心。



在七夕节来临之际，“我们的节日·七夕”主题系列活动在青岛市李沧区启动。（图 / 杜永健）  
On the occasion of the Qixi Festival, a series of activities with the theme of “Our Festival · Qixi” were launched in Licang District, Qingdao.

On the occasion of the Qixi Festival, a series of activities with the theme of “Our Festival · Qixi” were launched in Licang District, Qingdao. With a variety of programs and colorful contents, the event highlights the themes of loyal love and family harmony, guiding people to establish correct views on love, marriage and family. It makes the festival, which has been passed down for thousands of years, glow with new charm in the new era.







青岛西海岸新区唐岛湾的秀丽景色。  
The beautiful scenery of Tangdao Bay in Qingdao West Coast New Area.

Exhibition by the Sea: Fulfilling Commitment

## 会展之滨：在山海间赴一场约定

——新型会展目的地城市活力绽放

文 / 李杰

胶州湾畔，澎湃的海浪在潮汐更替中拍打着海岸，释放出生命的狂响；夏秋交替，一场场国际活动如期举行，在构建“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局中，吹响了共谋发展的号角。

风从东方来。从丝路驼铃声声，到海上的不懈探寻，从航班的交汇相聚，到今年疫情期间的“云端”相遇，无论身在何时、身在何处、身处何境，人类寻求交流与合作的渴望没有改变。

青岛西海岸新区，这座在驼铃声和港口鸣鸣中发展起来的国际新城，更是担起了一个国家级新区的使命和担当，在做好常态化疫情防控工作的前提下，进一步打开山东对外发展的大门，以更大开放拥抱世界，以更好合作谋求共赢。

6月9日，第84届中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会(API China)在青岛西海岸新区青岛世界博览城成功举办，成为首个全国性品牌专业展会，开启了疫情防控常态化下举办全国性展会的先河。

5.32万平方米的净展览面积、800余家参展企业、20余场高端前瞻性会议论坛、100多名知名专家、24大类5万余种原料药，为药品、健康营养品、动保产品企业提供了全产业链、全生命周期的产品展示与技术交流提供平台，向全国会展行业发出了青岛统筹做好疫情防控和恢复举办展会的积极信号。

7月31日，在积极做好疫情防控前提下，第30届青岛国际啤酒节在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城如期举行，给上半年沉浸在疫情期间的人们提供了一个释放压力、自我休整、重新出发的空间，让人们在欢乐中汲取了前行的力量，得到法国《费加罗报》等国际媒体的赞扬，认为是中国疫情得到控制的有力例证。

用扎实的防控举措创造放心的消费、交流环境，成为青岛西海岸这座“会展之滨”的内化理念，更是这座“中国最具影响力会展名区”的魄力和担当。

大珠山畔，青岛世界博览城丝带铺开式设计，寓意着这里海上“丝绸之路”北部起点的特殊身份。可容纳6000余个标准展位的20万平方米展览面积，13.2万平方米的国际会议中心，让这里



2019年正和岛创变者年会暨千企助力青岛(半岛)发展行活动举行。  
The 2019 Annual Conference of Zhisland Changemaker Summit and Thousands of Enterprises Support Qingdao (Peninsula) Development Activity was held.



中国影视IP全球开发者联盟发起仪式。  
Global Motion IP Developer Conference



“时尚青岛·啤酒文化时装秀”。  
“Fashion Qingdao · Beer Culture Fashion Show”





青岛金沙滩希尔顿酒店  
Hilton Qingdao Golden Beach



青岛东方影都融创万达文华酒店  
Wanda Vista Qingdao Oriental Movie Metropolis



青岛涵碧楼酒店  
The Lalu Qingdao

On June 9, the 84th China International Pharmaceutical API/Intermediate/Packaging/Equipment Fair (API China) was successfully held in Qingdao Cosmopolitan Exposition located in Qingdao West Coast New Area. It is the first national professional exhibition, taking the lead in hosting national exhibitions

under the new normal of regular epidemic prevention and control. With 532,000 square meters of net exhibition area, more than 800 exhibitors, over 20 high-end forward-looking conferences, 100 plus well-known experts, and more than 50,000 kinds of APIs of 24 categories, this fair provides pharmaceutical enterprises,

成为东亚区域室内展览面积最大、功能设置最全、科技水平最高的综合性会展博览城，也成为青岛西海岸新区会展业蓬勃发展的重要地标。

环绕 282 公里海岸线，37 家风格各异、具有会议接待功能的星级或品牌酒店点状布列，近 10 万平米的酒店会议设施面积、超 4 万余间客房、超 8 万人次日接待旅客住宿能力，更是让青岛西海岸新区成为具有强大会展服务保障能力的“会展之滨”。

依托青岛世博城专业会展场馆的龙头带动和酒店群的超强配套，青岛西海岸新区加快推进会展与文化旅游、双招双引等工作的紧密结合，打造世界对话平台，推动经济社会高质量发展。截至目前，已吸引博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、亚洲农业与食品产业博览会、中国国际医疗器械博览会等 100 多项高端会展活动在此举办，青岛西海岸新区被中国会展行业年会组委会评为“中国最具影响力会展名区”。

任何艰难险阻都阻挡不了人类前行的脚步，合作共赢永远是世界和平发展的主旋律。今年下半年，2020 东亚海洋合作平台青岛论坛、2020 亚洲农业与食品产业博览会、博鳌亚洲论坛全球健康博览会、2020 世界职业技术教育大会暨展览会等大批会展活动将继续在此举行。

山海约定，信心如磐。  
(本文图片由中共黄岛区委宣传部提供)

nutrition product producers and animal care product companies a place for full industry chain and full life cycle products display and a platform for technological communication. And it also releases a positive signal that Qingdao has been working well in epidemic prevention and is resuming to host exhibitions.

青島麗天大酒店  
LITIAN HOTEL



青島麗天大酒店隶属于中国联通山东分公司的国有全资四星级酒店。

位于青岛市市南区 CBD 商圈，东临市政府，西接八大关风景区，南面浮山湾奥帆中心，北依湛山寺森林公园，集商务、会议、餐饮、娱乐、度假于一体，是商务差旅、休闲旅行住宿的极佳选择。酒店曾作为 2008 青岛帆船赛、2018 上合组织青岛峰会、人民海军成立 70 周年多国海军活动媒体接待酒店及 2019 跨国公司领导人青岛峰会官方唯一接待酒店，成功完成接待任务，受到社会各界和媒体记者的一致好评。



大堂吧

商务面海套房

精品双床房

精品亲子超大床房



宴会包间

自助餐厅

会议室

多功能厅

酒店秉承“顾客至上，诚信经营”的服务理念，以“丽天碧海，温晴之家”服务品牌为核心，先后荣获“2017 年携程网最佳酒店餐饮奖”“2018 年最受欢度假酒店第一名”。酒店荣获了“2017 年度山东省卫生先进单位”“2017 年度山东省饭店业协会优质服务创新单位”“2017 年度青岛市饭店业金星奖”“2018 最佳商务酒店奖”、2018“中国服务”饭店品牌优秀单位、“山东省饭店业商务饭店 40 强”“2018 上海合作组织青岛峰会优秀服务单位”“上海合作组织青岛峰会先进单位”“上海合作组织青岛峰会食品安全保障企业”“2019 年人民海军成立 70 周年多国海军活动服务保障工作先进单位”“改革开放 40 周年青岛市旅游饭店业金星奖”等多项荣誉，在青岛酒店行业中享有较高的知名度和美誉度。

青島市市南区香港西路 87 号

总机: 0532-83888888  
订房: 0532-83999799  
订餐: 0532-83999688





2020年的夏天，恰好是青岛国际啤酒节的“而立之年”，时常“嗨爆”我们的朋友圈。  
2020 summer marks the 30th anniversary of the establishment of the Qingdao International Beer Festival, which is frequently shared by people on their Moments.

"Nothing but thirty", the story of the Beer Festival in Laoshan District

## “三十而已”，见证啤酒节的崂山故事

文 / 韩海燕 王兴 图 / 李万红

2020年的夏天，一部都市情感剧《三十而已》时常登上热搜。

2020年的夏天，恰好是青岛国际啤酒节的“而立之年”，时常“嗨爆”我们的朋友圈。

当众多市民和游客漫步第30届青岛国际啤酒节崂山会场时，会感慨，眼前的崂山会场更像是《三十而已》中3位励志女性的综合体。既张扬个性，又直面挑战，更昂扬向前。

所以，这个夏天，青岛国际啤酒节崂山会场也“火”了。

### 啤酒节是一座城市的荣耀

一座城市，能持续举办一个节庆活动30年，这大概是所有市民的骄傲，更是青岛的骄傲。

它是青岛最具开放性、最有城市特色、最具有国际性的节庆活动之一。历经30年，啤酒的金色泡沫已经与这座城市的气质相融，更与青岛人的性格互通。

纵观青岛国际啤酒节的发展，迄今已经举办30届，其中有27届在崂山举办，可以说，啤酒节是在崂山培育并壮大的。

让青岛国际啤酒节总顾问林醒愚记忆犹新的是1993年12月24日清晨，青岛国际啤酒节奠基的场景，彼时周边还是一片荒芜，即便是在1994年啤酒节举办期间，晚上19:30公交车就已停运。16年后的今天，曾经的一片荒芜早已被鳞次栉比的高楼大厦所填充，市民、游客乘坐着地铁就能来参节。

有一组数据可以说明一切：青岛国际啤酒节对城市旅游产业拉动，从1991年的419万上升到2019年的1.11亿元；青岛全年的旅游收入从1991年的1.9亿元，现在增长到了2000亿元；青岛啤酒的产量也从创立之初的不足30万吨，增长到了现在800万吨；品种从最初的11个品种，增长到现在的1500个品种；从1903年全年的产量2000吨到现在一天产量2000吨。

时间在无声地印证着青岛产业发展的巨大进步，见证着青岛啤酒节的发展壮大。

### 啤酒节是一种特定的青岛模式

受新冠肺炎疫情影响，延续200年的德国慕尼黑啤酒节，在2020年4月就已经宣布，取消当年的节庆活动，随后，四大啤酒盛事也相继宣布停止当年的节庆活动。

备受关注的青岛国际啤酒节将何去何从？

此时，崂山区提出，不仅要办，更要办好这场节庆。因此，以“提振消费信心、繁荣夜间经济、拉动区域发展”的总体目标和“一主、三辅、六区、全域”的整体布局，构建起崂山“大节庆”“大文旅”“大消费”的全域欢动格局。通过啤酒节的盛大举办和赋能撬动，实现了人心快速向暖，商家生意向好，全区活力向上的良好态势。

“惟一不担心后路的方式，就是把前路走得更长。”电视剧《三十而已》中的一句经典台词，用来形容今年的青岛国际啤酒节崂山会场十分恰当。当众多节庆活动陷入低迷时，青岛率先点燃了全城节庆热情，并向世界传递出经济复苏、信心提振的强烈信号。

今年啤酒节期间，崂山会场实施精准防控、全流程、全要素防控，节日期间严格执行入城游客量达到核定最大瞬间承载力30%暂停入城的规定，建立并严格执行疫情巡查制度，加大核酸

检测力度和对冷链食品、啤酒及外包装监测力度，实施精准防控。对所有经营业主及服务人员、驻场工作人员等进行14天健康排查，累计信息核查1008人。并制定《疫情防控工作预案》《消毒工作规范》《商户核验标准》《公共场所消毒方案》等各项工作预案，制作了疫情防控手册分发各疫情防控重点岗位，开展了多场疫情防控专项培训和演练。在主会场和各分会场营造了放心、安全、舒适的参节环境。

### 啤酒节是一种独特的崂山样本

从2019年的一城欢动到今年的全域共享，从世纪广场啤酒城延续到崂山的每一寸土地，山村、渔村、民宿、商场、图书馆、音乐厅、大剧院，山海之间可谓激情回响。

崂山区文旅委节庆办刘洪涛介绍，本届啤酒节由单一的节日会场向全域跨跃，除世纪广场啤酒城主会场外，还在沙子口、王哥庄和北宅3个街道设置了分会场，在丽达购物中心、石老人



青岛国际啤酒节是青岛最具开放性、最有城市特色、最具有国际性的节庆活动之一。  
Qingdao International Beer Festival is one of the most open, urban and international festivals in Qingdao.



城市客厅、极地海洋世界等区域设置了6处特色活动区。

同时，优选全区101家优质景区、文化、商贸、餐饮、住宿、乡村游体验园、民宿等企业，作为啤酒节“特许参节单位”冠名活动场所。崂山区沙子口街道以“乡村啤酒节”为特色，在东麦窑“仙居崂山”等区域组织了小型驻场乐队表演和艺术展演等活动；崂山区王哥庄街道突出本土“海味”文化和大篷狂欢特色；崂山区北宅街道依托得天独厚的山野休闲度假资源，推出了乡村音乐节、“以酒为媒 桃醉市集”“诗酒田园”分享会等特色活动。与此同时，丽达购物中心还推出“丽嗨市集”“丽达之夜”；极地海洋世界推出“鲸奇夜场”、朋克音乐节；石老人城市客厅则开启了“石老人音乐季”。

崂山区创新的全域办节模式，是将高能高燃的节庆活动与优质文旅资源全面互动融合的有益尝试，引爆了崂山夏季的整体文旅消费，有力促进了全域经济社会发展。据统计，本届啤酒节崂山全域举办各类主题活动300多场，累计接待市民和游客400余万人次，直接拉动社会消费近2亿元。其中主会场和3个街道分会场共接待市民和游客53.9万人次，啤酒消费总量395.5吨。

在市、区领导的周密部署下，在指挥部各处室、联席单位和执法部门的共同努力下，本届啤酒节保证了疫情零报告、安全零事故、舆情零负面、消费零投诉的办节佳绩。

此外，节日期间全区星级酒店客房销售环比大幅攀升60%，周末时段一房难求；各街道分会场农家宴、民宿更是炙手可热，节日开幕后上座率、入住率高达90%以上，周末更是爆满，部分民宿客房预订至9月底；极地海洋世界客流量实现井喷，营业额环比大幅攀升200%。与此同时，崂山区内商业

综合体营业额增收显著，节日期间丽达购物中心到店客流量高达110万人次，店内餐饮、市集人气鼎盛，金狮广场到店客流量也达到111万人次，环比增长30%。啤酒节期间，恰逢宜家家居开业，与节日会场形成良性互动，客流量居高不下，成为青岛商业的网红景观。地铁、公交车、出租车、网约车载客率大幅提高，主会场及各分会场周边的景点、餐饮、住宿等商户人流激增。

### 啤酒节的崂山魅力

从市民的会客厅，演变成为游客的会客厅，这是今年崂山会场的一个亮点。如今，除了青岛市民外，外地游客也纷纷加入到了“会客厅”的粉丝团中，崂山会场的魅力更是显现。

刘洪涛介绍，继2019年成功打造“花园”酒城模式后，本届啤酒节更进一步创新了“酒吧花园”的全新业态形式，在啤酒城内搭建了11座风格各异的啤酒消费单元。有体现年轻人时尚潮玩风尚的赛博新势力花园，也有与慕尼黑十月节风格对接的柏龙酒吧花园，更有再现百年国潮风情的青啤国潮花园酒吧。

每当夜幕降临，优雅美观的酒吧花园、驻场乐队的轻歌曼舞、摇曳多姿的炫目灯光，让参节市民和游客频频驻足、流连打卡，也令各酒吧花园宾客盈门、座无虚席。“静、雅、美、潮”的品饮环境和休闲风尚，在本届啤酒节得到消费者的广泛认同，啤酒节的品饮业态也实现了新一轮的转型升级。

更值得称道的是，为了持续维系崂山夜经济的商业氛围，摊薄经营业户一次性较大的成本投入，在节庆闭幕后，允许部分酒吧花园在达到相关要求的前提下继续运营。

与此同时，本届啤酒节开城仪式首次安排在晚间举行，按下了节日促动夜

经济的快进键。节日期间，“山音海乐”青岛原创音乐展演等专场演出、艺术巡游、“同唱一首歌”等活动均安排在夜间举行。

“三辅”“六区”的活动更能凸显夜色效应。夜色下，王哥庄街道会场赶海园的啤酒大篷就热闹起来，成为社区居民忙碌一天后欢聚的“会客厅”；北宅街道凉泉理想村和沙子口东麦窑分会场的夜晚也是好戏连台、精彩纷呈。同样，位于主城区的各文旅企业也将活动重心移至夜间，古早文化城举办了4场不同主题的文创夜市，青岛市博物馆与啤酒节开幕同期启动了“夜场青博悦古今”夜场，海尔·世界家电博物馆推出了冰山彩虹灯光漫市集、“仰望星空”天文主题展，所有活动都受到市民和游客的热捧。

节前，组委会还设计发布了啤酒节三十华诞主题LOGO，并以此为核心图形印制了2万份折页和3000份海报，在崂山全域文旅单位广泛发放张贴。开城仪式专门设计了为三十华诞干杯的环节，开启了庆典活动的序幕。印制了《共同的爱——青岛国际啤酒节三十华诞礼赞》大型纪念画册，将节日30年非凡历程积淀的璀璨与厚重尽收其中。组织了当代书法名家题贺啤酒节作品展，并编印了《题贺作品集》。

节日期间，世纪广场啤酒城自南向北，以“干杯岁月”为主题，通过南大门的“团圆”主题彩绘和激光秀、门外广场的庆典LOGO地绘、城内射灯投射历届啤酒节吉祥物和精彩瞬间、北大门采用“30”艺术造型夜间发光门体，以及增设庆典主题雕塑等装置和小品，表达了向节日三十华诞致敬的浓厚情愫。

节日期间还以回顾、纪念和展望为主题，在各类媒体上刊发了大量专题宣传报道和人物专访，回顾办节历史和展望节日未来。节日期间，每晚20点，

组织全城万人同唱《红旗飘飘》等爱国歌曲，把节日气氛推向高潮。艺术巡游展演则成为石老人城市客厅至啤酒城的一道流动风景线。

在本届啤酒节盛大开幕和迎来三十华诞双喜临门之际，慕尼黑十月节总指挥鲍姆盖特纳发来视频贺词，祝福青岛在这个特殊年份里举办一届安全、美丽、成功和欢乐的啤酒节。

### 啤酒节与崂山激情

用激情点燃岁月，用啤酒干杯世界，用音乐唱响夏天。7月31日晚，作为开幕式的专场演出，第30届青岛国际啤酒节崂山会场之山音海乐“激情夏季”原创歌曲展演在雨中传递激情。

崂山区有着音乐的基因、原创的沃土。近年来，中共崂山区委、区政府致力于原创音乐文化发展，用音乐助推时尚，用艺术润泽人心，以精品奉献人民，全面提升文化产品的原创力，创作一大批优秀的原创作品，让崂山成为引领时代潮流的文艺精品生产基地。崂山区原创音乐协会会长张文成介绍，崂山就是青岛本土音乐的一方热土，原创音乐必将在崂山大放光彩。

不仅有原创音乐的加持，更有众多网红打卡地。世纪广场啤酒城内绿化面积高达60%，增设了大量立体花架、花柱花球、艺术花瓶及花卉组合造型，使用鲜花、绿植高达35万棵，使之与酒吧花园产生交相辉映、美美与共的效果。城内新增的音乐喷泉、国潮风情网红墙等，成为年轻人拍照打卡之地。

三十而立的青岛国际啤酒节，不变的是初心，变化的是以崂山品质更好地迎接世界、拥抱世界，向每一个前来的人们展示青岛的城市之美、节庆之美、生活之美，还有这座注定与啤酒共荣共生城市的作为和智慧。



历经30年，啤酒的金色泡沫已经与这座城市的气质相融。After 30 years of development, the golden foam of beer has blended with the city's temperament.



时间在无声地印证着青岛产业发展的巨大进步，见证着青岛啤酒节的发展壮大。Time is silently witnessing the great progress in Qingdao's industrial development and the growth of Qingdao Beer Festival as well.

In the summer of 2020, an urban emotional TV series *Nothing But Thirty* was frequently discussed as a trending topic.

The summer of 2020 marks the 30th anniversary of the establishment of the Qingdao International Beer Festival, which was frequently shared by people on their Moments.

When many citizens and tourists wandered in the Laoshan venue of the 30th Qingdao International Beer Festival, they would feel

that the Laoshan venue was more like a combination of the three inspirational women in *Nothing But Thirty*, not only showing its personality, but also facing up to the challenges and moving forward.

Therefore, this summer, the Laoshan venue of Qingdao International Beer Festival became a “hit” as well.

It is probably the pride of all citizens and even more the pride of Qingdao that a city can hold a festival for 30 consecutive years.





海湾化学 40 万吨 PVC/VCM 二期项目和氯气子项目试车投产动员大会如期召开。  
The mobilization meeting of the test run and production of Haiwan Chemical 400,000 tons PVC/VCM phase II project and chlorine sub project is held as scheduled.

Haiwan Chemical Launches its test run to realize a 10-billion leaping development

## 发起试车攻势 实现百亿跨越

文 / 韩海燕

日前，投资 11.4 亿元的青岛市重点项目——海湾化学 40 万吨 PVC/VCM 二期项目和氯气子项目试车投产动员大会如期召开。

会议宣布：8 月底 PVC 项目投料试车；9 月底 VCM、氯气子项目投料试车；10 月 PVC/VCM 二期及氯气子项目全部达产。

据。与此同时，海湾化学各相关部门人员已提前介入，配合海湾设计院及施工单位做好漏项检查，列好清单逐一消项。包括，提前做好氯乙烯单体装卸管线的技改，针对目前市场行情，适时低价采购了一批进口氯乙烯单体，并成功启用氯乙烯单体卸船管线，为 PVC 二期提前做好准备好通道；物流部则根据生产准备组提交的原材料及相关助剂采购计划逐步开始筹备原料；国际业务部更是主动出击，提前摸排开拓市场。因为产品能否迅速抢占市场，关系到企业的市场竞争力，基于此，集团及公司上下对此高度重视，公司领导班子带队走访，在稳固老客户的同时，不断开发新客户，目前，已开发 PVC 新客户 20 余家，这不仅展现了企业良好的市场开拓能力，更体现了企业品牌的影响力。

在这里，值得一提的是，在海湾化学一期项目建设中及竣工投产时，外方专利商技术人员全程跟踪指导。而今年面对一场突如其来的新冠肺炎疫情，外方人员无法亲临指导。海湾人以勤奋敬业、勇于开拓的特有精神，不等不靠，开始了一场自主攻坚战，不仅通过总结借鉴一期项目建设经验及时进行技改变更，还从一定程度上优化了工作流程。此前受疫情影响，部分工作稍有搁置，于是在疫情防控进入常态化后，计控部、聚氯乙烯厂等相关工作人员加班加点，压缩调试程序时间，提前完成了各项模拟程序测试。

此外，为了确保二期项目的顺利试生产，氯乙烯厂、聚氯乙烯厂等装置根据人员分工，采取现场学习和操作法培训相结合的方式，做好二期人员储备。目前，随着试生产日期临近，两装置二期人员做好入驻现场的准备，保证一期生产稳定的同时，主动到二期现场检查管线及设备安装情况，发现问题，及时与管理公司反馈，确保万无一失。

在每一个关键节点，我们总是可以

看到海湾人的倾力付出，企业上下处处都呈现出饱满、旺盛的活力，让我们对二期项目的顺利试车充满期待。

在此前的试车投产动员大会上，海湾化学总经理高自建宣布了《关于 PVC/VCM 二期和氯气子项目试车投产考核激励方案的通知》；海湾化学副总经理苗春葆宣布了《关于成立 PVC/VCM 二期和氯气子项目试车指挥部的通知》；公司氯乙烯厂等 11 个部门，及海湾设计院、中化建十六公司、中化建三公司、青建集团公司等作了发言，从大家的发言中，不难看出海湾人对二期项目的重视和期待。

海湾化学党委书记、董事长邹铁军也结合二期项目及当前重点工作提出相应的要求。

海湾化学作为海湾集团的龙头企业，必须要扛起责任，担当作为，做海湾集团发展的排头兵；在促增量的同时，确保 PVC/VCM 二期和氯气子项目顺利投产；在稳存量的同时，确保运行装置高效高产；在开拓市场的同时，确保产能得到全面释放；在保证安全的同时，确保生产和试车形势稳定；在创新进取的同时，确保品牌建设深入扎实，此外，更要确保干部队伍素质过硬、确保职工队伍战无不胜，并确保从严管理常态长效。

2020 年是落实海湾集团“三步走”战略，海湾化学实现过百亿目标的重要一年。确保二期项目尽早投产是实现这一目标的关键所在。而随着海湾化学二期项目及氯气子项目的投产，公司朝着营业收入过百亿的步伐变更铿锵有力。

回顾上半年的工作，海湾化学在保生产、促项目、创品牌方面，紧紧围绕年度目标开展工作，攻坚克难、团结协作。1 月至 6 月，海湾化学实现营业总收入 25.7 亿元。

新春伊始，一场突如其来的新冠肺炎疫情席卷而来，海湾化学领导干部目





凝聚着海湾人智慧和汗水的二期项目步入了一个新的阶段。  
The phase II project, which embodies the wisdom and sweat of the people of Haiwan Chemical, has entered a new stage.

标明确、组织严密、措施得力、成果显著，做到了疫情防控与安全管理无缝对接，精准精细，密集出台了17个文件，覆盖全区域、全流程的工作措施。企业领导分片包干，既对业务负责又对防控负责，各部门分兵作战，责任到岗、到人，把措施落实、落细。公司与1100多名职工签订了疫情防控承诺书，并配合当地政府、公安等部门，对职工户籍地和居住地进行了大摸底、大统计和大排查。同时，出台了职工疫情防控考核奖惩办法。

为贯彻落实集团年度工作会议精神，公司一方面狠抓生产经营，全力追产能。组织各装置重新梳理DCS工艺控制指标、工艺报警值，制定新的工艺指标、工艺报警值台账，并每月两次进行查定；密切关注指标变化，

加强巡检。1月至6月，公司共生产烧碱17.2万吨、氯乙烯18万吨、聚氯乙烯17.7万吨、苯乙烯23.4万吨、硅酸钠5.7万吨。此外，疫情期间，公司提高次氯酸钠5倍产量，1月至6月，共生产次氯酸钠4.2万吨，为青岛市防疫工作提供了支持。3月，公司适时启动年度大修。共完成检修项目1867项，技改46项，二期甩头270项。另一方面，公司全力拓市场，合力稳订单。在保证大宗原材料采购，确保供应链畅通基础上，全员服务市场一线。上半年，烧碱和苯乙烯产品借助船运物流优势，最大限度降低疫情影响。与此同时，扎实推进品牌建设。1月至6月，针对聚氯乙烯树脂粒径波动、晶点等问题，公司根据反馈情

况，对PVC生产配方进行优化，举行配方调试会议30多次。清釜由之前的半年一次，目前三型改为3个月一清釜，进一步提升产品质量，得到高端客户的肯定；在产品销售服务方面，公司按照“标准+α”定制化服务模式，秉承客户至上的原则，不断提升服务水平，推动公司品牌建设扎实开展。今年上半年，海湾化学PVC获第三批西海岸新区工业品牌“琅琊”榜上榜品牌，获20万元奖励。同时，入选青岛市新一代“青岛金花”培育企业。

如今，海湾化学以雄厚的企业实力为根基，以强劲之势助推青岛化工企业的崛起，成为青岛的化工企业中浓墨重彩的一笔。

(本文图片由青岛海湾化学有限公司提供)

A few days ago, the mobilization meeting of the test run and production of Haiwan Chemical 400,000 tons PVC/VCM phase II project and chlorine sub project—a key project in Qingdao with an investment of 1.14 billion yuan was held as scheduled.

The meeting announced that PVC project test run would be conducted at the end of August, and VCM and chlorine sub projects test run at the end of September; PVC/VCM phase II and chlorine sub projects would reach designed capacity in October.

So far, the phase II project, which embodies the wisdom and sweat

of the people of Haiwan Chemical, has entered a new stage. With the progress of the phase II project, Haiwan Chemical, as the industry leader, has a broader and clearer development path—to continuously march up the value chain while constantly expanding its production capacity.

# 凝心聚力 展海湾之翼

每一座城市都有属于她的一座“丰碑”；  
每一段历史都有属于他的一个“注脚”；  
每一个季节都有属于她的一种“色彩”；  
每一个行业都有属于它的一个“标杆”。

在青岛的化工行业中，海湾化学是浓墨重彩的一笔。

青岛海湾化学有限公司始建于1947年，隶属于青岛海湾集团有限公司，其前身为青岛化工厂、海晶化工。秉承着“技术国际化、装备大型化、环境生态化、管理现代化”的建设理念，从海晶化工到海湾化学，随着集团战略一体化的实施，调整与优化了产业链，向低能耗、精细化、高附加值的产业链后端集聚，形成了产业集群与循环发展，推动着青岛化工产业实现新变革。



**Haiwan** 青岛海湾化学有限公司  
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO.,LTD

地址：青岛西海岸新区董家口经济区港丰路66号  
邮箱：hjhgzhb@haijing.com 网址：www.haijing.com 电话：0532-84851575



# Aging of Population

## 夕阳红满天际

文/王溱

我一直被这样一个问题困扰：占人口大约20%的老龄化人群，是如何又将怎样度过未来的时光？

目前按照国家定义年满60岁就属于“老人”。老人被解释为生命的晚年，或曰正常生命历程的最后阶段。

听起来有些凄凉，又显得很无奈。

夕阳无限好，只是近黄昏。李商隐的诗句更是让人叹息感伤。然而现实又是何种景象呢？

来我们老年大学看看，你会感受到“桑榆留晚照，尚及渡前汀”的气息，会看到“老骥伏枥，志在千里。烈士暮年，壮心不已”的气势；会体验到“莫嫌秋老山容淡，山到深秋红更多”的豪情。

### 抢着报名

那是一个上午，一走进老年大学的教学楼，很快被淹没在一群穿着鲜艳演出服的女“演员”中。叽叽喳喳的声音，不细看颜值根本不相信这是一群“大妈”“大婶”。每个人脸上都洋溢着笑容，却又显得紧张、忙乱。“这是在这拔演出，优秀者将参加全市的展演。所以大家都在力争。”青岛老年大学校长王海清一边招呼我，一边指着那些忙来忙去的“演员”们说。

“全是你们的学员？”“当然，光我们市属在校的学员就13000多人，如果再加上各区市、乡镇、社区的，那绝对是一支令人震撼的庞大队伍。”王

海清有些自豪地说。

迎面走来一位年迈的“大叔”，跟王海清热情地打了招呼，那样子一看就非常熟悉。“这位有70多岁了吧？”“何止？前天才过的生日，整80。”“这把年纪了还来上课啊？”我有些惊讶。

“太普遍了。虽然我们作了规定超过78岁原则不再招收，但挡不住啊！报名时你没来看，很早就在学校大门口排上了队，不知道的还以为在抢什么紧俏货呢！”

王海清的话让我想起一件事。那天清晨6点多我乘公交车外出办事，上车时碰到一位熟人——原市委一个部门的领导，现在已经退休。我问她去哪？她说去老人大学报名学二胡。我说现在才几点啊，怎么这么早就去报名？她说这还早？就这个时间去也难保证就能报上。有的人凌晨三四点就去了。“这么紧俏啊？”之后悄悄对她说，跟他们领导打个招呼，提前留个名额总可以吧？

“人家领导也很为难，报名的人很多曾在机关工作，相互之间都认识，人人去打招呼，也没法处理。咱也别出难题，

该排队就排队吧。”

很快我了解到，学校最大的学员是一位93岁的马大姨。马大姨毕业于清华大学，原在一家科研机构工作。知识不受尊重的年月受过不少罪，家庭也很不幸。丈夫早逝，惟一的孩子也因病撒手人寰。马大姨白发人送黑发人，痛苦可想而知。失去所有亲人的不长时，马大姨就报名参加了老年大学的绘画班。她从小喜欢画，也愿意画。从开始上第一堂课一直到现在，马大姨就没离开绘画班。一晃快20年了，学员换了一批又一批，绘画老师也因年龄太大辞去了教学工作，但马大姨的身影像定格一样始终出现在老年大学。

其实马大姨不是没地方去。她国外有亲戚，当年的同学很多也都在国外生活，她们真诚地邀请她去定居，但她都婉言谢绝了。

“我哪也不去，就在老年大学安度我的余生。”每到毕业时间，马大姨自动“续签”。她不需要去重新报名，跟楼层管理人员或者学校领导打声招呼，就继续成为“合法”学员。

后期马大姨不能动笔了，每节课静静地看着老师画，看着同学画，时不时还以旁观者的身份谈点建议，说点想法。偶尔马大姨也挥毫来两笔，并把习作笑呵呵地拿给老师“显摆”。老师修修补补，添添加加，有模有样了，挂在楼层走廊里“展出”，马大姨高兴地笑个不停，还拍照下来发给国外的亲友和同学，换来一片“点赞”。马大姨更是比中了彩票大奖还要兴奋。

马大姨的“执着”，令人赞叹、羡慕也有些担心。毕竟是耄耋之年了，还自来自往。但马大姨并不以为然：我这是回家啊，回家是最幸福的事，有什么可担心的？

### 更像个家

是的，很多到老年大学学习的“老人”把这里当成了“家”。对退休人员来说，一生中有了个属于自己的家：国家、自家、社会家。许多人把社会家安在了老年大学。王校长告诉我，这里有许多“老学员”，从报名第一天起，就以校为家，一上就是七、八十来年，甚至更长的时间。“赶”都赶不走。这也是报名难的原因之一：倒不出位置来，新人就无法走进来。学校虽然为难，但也理解。这些老人最后就这么一点要求了，怎能忍心不满足他们啊！

很多学员是慕名而来。国画班的孙阿姨，16岁随父母去了中国台湾，后来定居法国。一个偶然的会跟着朋友来到青岛老年大学观摩，学校的环境、学员的学习氛围、老师们授课的方式，让孙大姨很快喜欢上了。马上决定在青岛买房，专门参加了老年大学学习。她先后报名参加了京剧、书法、绘画班学习。平时她在巴黎，一到开学就从巴黎飞到青岛，课程结束后再回巴黎。当起了“国际候鸟学员”。去年她年逾80，“飞”不动了，便在巴黎把所有书画作品捐给了慈善机构。离开青岛时她

拉着老师和同学的手，恋恋不舍，一再说，今后虽然不能再来上学了，但老年大学这个家永远铭刻在心里。这是她人生中最美好的时光。

许多学员对老年大学有深厚的感情，这感情是建立在信任和感激之上。从这里走出去的学员都是恋恋不舍，当初来这里学知识学技能，许多人是为了弥补年轻时的遗憾，圆曾经的梦想，但很快发现在这里他们享受到外面难以享受的新鲜空气；呼吸到人生多姿多彩的气息；看到了未来美好的前景。他们觉得有快乐、有激情、有朋友、有生活、有友谊、有活力、有寄托、有希望、有光明，更重要的是有自己的人生。在这里他们相互鼓舞、彼此关爱，不孤独、不恐惧，有更强的自尊和存在感，更有信心和勇气。

我听到这样一个感人故事，绘画班有一位李大姐，学习期间突然因病住了院，经检查是恶性病症，危在旦夕。同学们去看望她时，她拉着同学的手无不遗憾地说，我没有福分再和大家一起学画了。我是多么的不舍啊！我有一个愿望，希望老师能给我幅画，这样可以天天在病房里看看，就像跟大家在一起一样。同学们眼含热泪回到学校，绘画老师听说李大姐的要求后，二话没说，马上挥笔认认真真地创作。画很快送到了李大姐的手里，她爱不释手，几乎天天拿出来看。即便是病魔折磨，疼痛难忍，还是坚持让陪床的亲人拿出来看。“看到画我就会想起老师，同学和老年大学，那也是我的家啊！”李大姐吃力地向亲朋好友们说。后来李大姐不幸逝世，那幅一直伴随她身边的画，成了她在老年大学学习的见证和纪念。

像李大姐这样学籍“在册”而撒手人寰的学员，不是个案。一些在生命垂危或疾病缠身的“老人”，明知来日时光不多，但依旧不愿意离开自己热爱的学校。只要身体容许，就坚持上课，坚

持跟老师同学在一起，着实让人感动。

生老病死乃自然规律。一个人进入黄昏，是不可避免的，但“只要夕阳无限好，何须惆怅近黄昏。”朱自清的这两句诗，道出了那些“生命不息，学习不止”老人们的心声。

### 第二舞台

老年大学是老人们学习快乐的家园，也是老人们“事业”梅开二度的舞台。人在退休前不论调换了多少岗位，只能算是一个舞台。许多人一辈子就一个舞台，退休了，也意味着谢幕了。但有的人从一个舞台走下，又寻找到第二个舞台，重新开始演绎另一个“职业”生涯。

老李已跨入古稀之年了，18年前他从单位退休，很快报名参加了老年大学的国画培训班。4年下来，老李不但画技有了很大的提高，还一直在班里担任班长，深受好评。毕业后学校领导找老李谈话，希望老李继续留在学校里，作为“志愿者”帮着做些管理工作。志愿者意味着没有什么报酬，有的人会找理由推辞掉。但老李不假思索的就答应了。这一答应就是14年。期间老李做过楼层的管理主任，当主任并不是件简单事，要为60多个班级、2000多学员服务。事无巨细，无大无小，从给每个教室分发黑板擦这样的“小活”，到每个月学员作品的策划、布展这样的“大活”，都要负责。很累很繁琐，但也充实。对老李来说，还要加一句，那就是很快活。拿老李的话说，他喜欢、愿意给大家服务，有满满的成就感。后来学校成立了书画院，领导点名让老李担任了副秘书长。从此老李跟正式员工一样每天按时上下班，就像重新“就业”。除了尽职尽责地干好分内工作，老李还参加学校组织的一些文化交流活动。在老李的手机里存着一些他跟日本老年团体交流的合影，还有他赠送给日本朋友



的扇面绘画，以及大量自己创作的书画作品。他翻出来给我欣赏时，脸上堆满了笑容和自豪。

加上4年学员时间，老李在老年大学已经18个春秋了。差不多是正式职业时间的1/2，是货真价实的“第二职业”。但在老李眼里这也是一种事业，另一层意义上的事业。

像老李这样愿意“主动”奉献的“老人”有很多。老年大学7层教学楼，每层有一个管理主任，都是退休人员，还有那些授课老师，有相当一部分也都年逾六十。他们放弃了悠闲自得的退休生活，依旧像工作期间那样“紧张”，按时上下班、按时授课。有的老师家住得离学校很远，要倒两三次车才能到达学校。但为了不影响学员上课，他们提前两三个小时就从家出发。不管刮风下雨，也不管是严寒酷暑，甚至因为赶路腿脚受了伤，也坚持赶到学校，生怕影响学员上课。许多人以为老年大学的授课费像社会办学一样很高，后来得知，少得可怜，都不好意思说出口。然而就是这样，有的老师从老年大学开办就在这儿授课，一千就是30多年。

那是一种情感，无法用金钱物质来衡量。那些画家、书法家一张字画几百块几千块甚至几万块钱都能卖掉，上一节课的时间可能就能完成。但无人这样“狭隘”地去计算，宁可拿着连吃一顿自助餐都不够的授课费，兢兢业业地站在三尺讲台上，为学员们传授知识技能。

### 共同的名字

老年大学是藏龙卧虎之地，学员来自各个行业各个方面，有曾指挥过千军万马的将军，有运筹帷幄的高级领导，有事业有成的专家、学者，有桃李满天的老师、教授，还有兢兢业业、任劳任怨干了一辈子平凡工作的职工。到了老年大学，过去的光环不再闪耀，以前的

功绩也无人再提及。大家有一个共同的名字：学员。

老纪是位退休的上校军官，以前也是名学员，现在担任楼层管理主任，他记得很清楚，那天下午下课时间已过，在楼层巡查时发现一间教室的门敲着，再仔细一看，黑板前一位满头银丝的高个男人在仔细地擦拭着黑板上粉笔字，那认真的样子一点也不亚于小学生。

是谁这么“勤快”？老纪好奇地走进教室。当他来到黑板前时发现，此人他认识，是老首长，将军。“首长，我来擦。”老纪赶紧去“夺”板擦。老首长转过身来，手里的板擦却一点没松开。他看了看眼前的老纪，似乎不认识，但很快明白一定是曾经的下属。“这里哪有什么首长？我就是学员。今天临到我值日，擦黑板是我的任务。你可不能代替，代替了我就等于没完成任务，对不起大家，也对不起我自己。”老首长坚持把黑板擦完，并一再谢绝老纪相送。那和蔼而自然的神色举止，就像街上遇到的一位老大哥，朴实、平凡却格外亲切。

国画班的老师永远忘不了，那年一个台风季节的上午，瓢泼大雨，狂风肆虐。人在路上几乎无法行走。老师以为这样的极端天气学员们不会来学校上课了。毕竟是业余学习，“耍玩”的事。但当老师走进教室时发现8名浑身上下几乎全都湿透了的学员已经等在那儿了，那里面有曾经的局长、书记、处长。老师的眼睛觉得湿润了。他请大家坐下，研好墨，挥笔给在座的每一名学员画了一幅画。“这是我对大家的敬意，也是我对大家的感激。”学员接过墨汁未干的画，甚是激动、高兴。老师不管怎么说也是“名家”，平时一画难求。现在不用求主动相送，这是怎样的情谊啊！九双大手握在了一起，凝聚着一种特殊的情感：相互尊重。

上过老年大学的都有一种自豪感，

因为在这里不光有快乐、有精彩、有品质、有尊严、有境界，还有“成绩”。

老年大学毕业的学员，许多被电视台邀请去做节目，当嘉宾；市里的美协、书协、作协吸收他们当会员；合唱班、交际舞班、葫芦丝班、钢琴班的学员在市里区里社区组织的各项活动中，都是不可缺失的骨干力量。学钢笔画的同学，因为画得太精彩，作品硬是被“老外”收藏了。更有意义的是，每当出现“灾情”，学员们争先恐后给灾区捐钱捐物、捐画捐字捐书。东西不在贵贱，精神让人感动。就在几个月前，国际老年大学协会的主席来到青岛老年大学观摩，看到和听到老年大学的成果和发展，一个劲地赞扬，伸大拇指，说老年人在这里可以真正实现梦想成真！

对许多曾经的“领导”“首长”来说，成绩大小并不重要，回归本来才是最好的结果。来自老百姓，再做老百姓，这才是许多学员最期望的“梦想”。在老年大学，从许多学员身上会感悟到什么是气度、心胸、素质、觉悟和品味。这在别的地方感触不到，也看不到学不到的做人行事的宝贵经验。

王校长让我一起去表演大厅观看选拔演出，舞台上穿着五颜六色演出服的“演员”们正在激情演唱，那受过训练的声音伴随着悠扬的琴声，像百灵鸟一样的动听。

这哪里是一群老人啊，简直就是一群快乐的青年。

“忘记年龄，乐在当下。来我们的老年大学就要有这样一种理念。”王海清小声对我说。

离开学校时，耳边似乎还在回响着学员们欢快的歌声，眼前依旧闪现着那些访谈者的身影。这是一群多么可爱又值得敬重的人，从他们身上我找到了答案，也看到了希望，更排解了的困扰。

赶上了美好时代，夕阳也会红满天际。



如今的大学路，依然是人们向往的打卡之地。（图/董志刚）  
Daxue Road is still an attractive go-to destination today.

记忆中的大学路，洗尽铅华，不施粉黛，一面红墙依然故我，阅尽黄昏，聆听百年沧桑，驻足，且听风吟。站在道路的端点望去，你会发现路旁排满了浓荫蔽日的法国梧桐，暂且不知道年份，应该是伴随着青岛的成长一路走来的吧。岁月在其粗壮的树干下雕刻着苍老的年轮。苍翠挺拔，配合着道路两旁的美好，不禁让人忘却摩肩接踵的浮躁与烦恼。沿着大学路缓缓地走着，傍晚落日余晖和路灯下的树影婆娑，就算独自一人也显得温馨浪漫。没有茶荣喧嚣的气息，更像是在市井之间，没有拥挤的车流，脚下偶尔会有老的青石砖铺设的

## Rambling 时光漫游

文/徐汉青

傍晚，独自到大学路漫步。说是漫步，其实是心绪有些芜杂，缠绕在心间，而自己又没有足够的准星和定力去面对，于是只好终日心事苍茫，乱云飞渡。当我看到大学路上探出墙外的枝杈，此时花香扑来，像是在诉说着绚烂夏日的来意。晚风划过枝头带下一片片转瞬即逝含苞欲放的花蕾，飞舞飘散着的不知去向也无所踪。

的青岛。忽然间，从草丛中蹿出的小猫打破了我发呆的思绪，但我并没有觉得是被打扰了，反倒觉得时光更加美妙。

白驹过隙，日月如梭。心境也许会因季节而变。有人喜欢春的欣欣向荣，有人喜欢夏的热忱似火，有人喜欢秋成熟风韵，有人喜欢冬的含蓄蕴藉。但每当我身处大学路时，无论是路过还是驻足，都会让我感到心旷神怡，暂时忘却烦恼。那素净雅致的感觉，沉落在心底的那份宁静与淡然会慢慢挥发，让我不由地觉得当一个人不再对生活产生焦虑时，才能够享受到真切的情感。钱钟书的那段话是多么的透彻心扉：洗一个澡，看一朵花，吃一顿饭，假使你觉得快活，并非全因为澡洗得干净，花开得好，或者菜合你口味，主要因为你心上没有挂碍。事实如此，没有那么多的挂碍，反而有意想不到的自在，生活变得没有附带条件，而快乐会常在当下。

此时，我“看见”儿时的自己，放学后抱着篮球从校门奔跑至大学路，一路向北到老海大的篮球场上燃烧激情；又或是漫步至大学路旁边的炸串店，当时没什么零花钱，吃炸串从未尽兴过，也正是因为得不到，所以就成了梦寐以求的美味。而多年后，或许在某一个瞬间，也会想起此刻的场景，晚风拂面，夜色温柔。

走着走着，花就开了。



# 梦想舞台 筑梦未来

## 第二届“齐鲁未来星”山东省青少年素质教育成果电视展播活动启动

为贯彻落实“实现我们的梦想，靠我们这一代，更靠下一代”以及“坚定文化自信、文艺振奋民族精神”的系列指导思想方针和文件要求，全面推进素质教育，生动展示新时代素质教育成果，引导全社会重视、支持青少年综合素质提升，山东省教育厅关心下一代工作委员会、山东教育电视台、山东省电化教育馆、山东省教育学会、山东省高等学校艺术教育联盟联合主办第二届“齐鲁未来星”山东省青少年素质教育成果电视展播活动。

【主办单位】山东省教育厅关心下一代工作委员会 山东教育电视台 山东省电化教育馆 山东省教育学会 山东省高等学校艺术教育联盟

【艺术指导单位】山东艺术学院

【青岛地区承办单位】青岛市音协少儿音乐专业委员会

【艺术指导单位】青岛市音协钢琴专业委员会 青岛市音协管乐专业委员会 青岛市音协声乐专业委员会 青岛市音协双排键专业委员会 青岛市音协民乐专业委员会 青岛市音乐教育促进会

【活动支持单位】青岛青大琴行有限公司

【参加对象】

山东全省的幼儿园学生及中小学生

【活动亮点】

“齐鲁未来星”山东青少年素质教育成果电视展播活动颁发省级荣誉证书；作品在山东教育卫视官微展示，优秀作品进行电视展播。

【展播项目】

舞蹈类：中国舞、民族舞、国标舞、古典舞、现代舞、模特礼仪

声乐类：童声、原生态、民族、美声、流行、合唱

器乐类：西洋乐器（钢琴、双排键、电钢琴、架子鼓、萨克斯、吉他、电子琴、小提琴、大提琴、口琴、手风琴、小号、黑管、长笛、组合）；民族乐器（古筝、二胡、唢呐、琵琶、笛子、扬琴、柳琴、笙箫、中阮）

语言艺术类：朗诵、影视表演、相声快板、曲艺杂技、音乐剧、情景剧、课本剧、京剧、各地方剧种等表演形式

美术类：国画、素描、水彩、水粉、油画、硬笔和软笔、陶艺

【作品要求】

展播作品须主题鲜明、积极、健康，题材丰富多样，结构新颖独特，突出“向真、向善、向美、向上”的校园文化特质，表现时代特征、地域特色，突出青少年特点，鼓励原创作品。

【报名须知】

本次活动（美术类除外）全部采用视频参加的方式，展播作品统一拍摄。美术类只需提供作品，作品尺寸不限。

① 视频拍摄保持画面稳定，文件不要压缩，视频格式MP4、AVI、MOV格式，时长不得超过5分钟；② 拍摄背景干净整洁，单色墙壁最佳，服装发型也保持简洁，拍摄环境保持安静，声画清晰，光亮充足，美术类作品需要两份照片，包含一份创作过程照片、一份作者手拿作品的合照；③ 器乐类除钢琴外，其他专业均为正面拍摄；④ 录制过程中只允许作者本人和本人声音出现，神态轻松语言自如，一个镜头完整录制整个作品，不允许间断录制或剪辑。

视频拍摄地点：青大琴行（宁夏路127号-6）

视频拍摄时间：6月1日至7月5日。

联系电话：86128066 85813145

报名时间：5月1日至6月30日

作品提交时间：7月1日至7月10日

【报名方式】

本次活动报名将采用线上报名。通过组委会报名专用二维码报名。

活动分组活动按年龄分为六个组别，请按以下年龄要求选择参加组别。

幼儿组：4至6岁（2013年9月1日至2015年8月31日出生）

儿童A组：7至8岁（2011年9月1日至2013年8月31日出生）

儿童B组：9至10岁（2009年9月1日至2011年8月31日出生）

少年A组：11至13岁（2006年9月1日至2009年8月31日出生）

少年B组：14至16岁（2003年9月1日至2006年8月31日出生）

【视频展播剪辑费用及奖项设置】

1. 本次电视展播省教育电视台视频剪辑费100元，视频拍摄费40元（提供音乐厅场地、音响、灯光、拍摄录制、乐器等）共140元，美术类活动省教育电视台展播费为100元。

2. 作品奖：对展播项目根据类别进行评选，经过专家评审，分为一、二、三等奖，评选出优秀作品。

3. 辅导老师奖：各项目根据类别进行评选出“优秀创作奖”和“优秀指导老师奖”。

4. 组织奖：为表彰在此次活动中取得突出成绩的单位，设立“优秀组织单位奖”。

5. 颁奖时间：待定

【联系我们】

咨询热线：0532-86128066 85813145

报名地址：青岛市市南区宁夏路127-6青大琴行



青岛国际新闻中心  
QINGDAO INTERNATIONAL NEWS CENTRE

# WEDDING

免费送住甜蜜爱恋，开怀畅饮婚宴盛典

预定婚宴即送甜蜜婚房一晚，更有一厂青啤免费畅饮！



青岛国际新闻中心的三楼多功能厅近400平方米，高7米，是举行大型婚礼宴会的理想场所。大厅主舞台近50平米，可搭接超长T型舞台，自由摆放各种婚礼主题造景，满足任意形式的场地布置需求。青岛国际新闻中心将助力每一对新人圆梦一日，美梦一生。

**套餐** 珠联璧合 2580 元/桌x10位 缔结良缘 2680 元/桌x10位 海誓山盟 2980 元/桌x10位 百年好合 3280 元/桌x10位

- 大礼包**
1. 预定婚宴18桌以上，可免费使用音响、投影仪及电子显示屏
  2. 预定婚宴18桌以上，赠送客房一晚，含早餐
  3. 预定海誓山盟宴18桌（含18桌）以上，一厂青啤免费畅饮。
  4. 预定百年好合宴18桌（含18桌）以上，一厂青啤免费畅饮，并赠送同等价值百岁宴一桌。
  5. 婚礼期间，免布场电费及清扫费

预约电话：(0532) 85770808 / 85711083 / 15266215178 / 联系人：明经理

青岛市市南区香港中路50号