

中共青岛市委宣传部 中共青岛市委讲师团 / 主办

当代青岛

CONTEMPORARY QINGDAO



2020 / 3
总第361期

准印证号(鲁) 0210005号
内部资料 免费交流



青岛市文明委全体会议暨创建全国文明城市动员部署会召开

7月13日，青岛市文明委全体会议暨创建全国文明城市动员部署会议在市级机关会议中心召开。会议分两个阶段进行。第一阶段，省委常委、市委书记、市文明委主任王清宪主持召开青岛市文明委全体会议，学习传达省文明委第三次全体会议精神，审议《关于表扬2019年度全市精神文明建设先进单位和先进个人的方案》等文件。第二阶段，以电视电话会议形式召开创建全国文明城市动员部署会议，在各区市设分会场。省委常委、市委书记、市文明委主任王清宪讲指出，创建全国文明城市，是建设现代化国际大都市的题中应有之义，也是青岛树立更高



水平对外开放新形象的“金名片”。要坚持目标导向、问题导向、结果导向，以勇争一流的奋斗姿态，持续打好创建全国文明城市攻坚战，满足人民对美好生活的向往。文明城市的主体是人、是全体市民。因此，建设文明城市，必须有高素质文明的市民。要大力培育和践行社会主义核心价值观，

深入实施公民道德建设工程，让市民在耳濡目染中得到文明的熏陶。要进一步完善精神文明创建的领导体制和工作机制，提高协同作战能力，加强督促指导检查，坚决反对形式主义、官僚主义，全面提升创城工作的系统性、整体性、协同性。

(赵鹏飞)

青岛市“中国梦·新时代·话小康”百姓宣讲团巡回宣讲活动启动

9月7日，青岛市“中国梦·新时代·话小康”百姓宣讲团巡回宣讲首场报告会在崂山区北宅街道周哥庄社区新时代文明实践站举行。9位来自全市不同行业、不同岗位的百姓宣讲员，以自己的亲历、亲闻、亲为，讲述了全市人民牢记习近平总书记嘱托，在决胜全面小康、决战脱贫攻坚过程中苦干实干、无私奉献的奋斗故事；讲述了贫困群众在党的正确领导和政府的帮扶下，摘掉贫困帽子、拔掉穷根子、踏上致富路的感人故事；讲述了在新冠疫情防控期间冲锋在前、敢打头阵、狠抓攻坚工作落实的动人故事，弘扬了社会正能量，唱响了中国共产党好、改革开放好、社会主义好主旋律。

此次参加巡回宣讲活动的宣讲员都是来自于百姓宣讲比赛的优胜选手，将分两组在各区市和机关、高校、企业、

特别是各级文明实践中心，集中举办13场宣讲报告会。

(葛仁好 涂二伟 蓝倩)



用创新思维在危机中育新机

◎ 王清宪 ◎

面对疫情防控、经济发展“两难多难”，必须拿出一系列超常规、大力度、突破性的改革创新举措，做到“非常之时非常有非常之举、非常之策、非常之人”，以此把“六稳”“六保”落到实处、细处，努力把新冠肺炎疫情对经济社会发展的影响降到最低。

把“六稳”“六保”工作与长远转动能、调结构结合起来，我们抓住工业互联网这个推动供给侧结构性改革、保产业链供应链稳定的重要路径、方式、动力和工具，来提高产业链供应链稳定性和竞争力，提升产业链供应链现代化水平。海尔卡奥斯平台已成为全国工业互联网领域的优秀代表，山东全省4.8万家、青岛1.13万家企业正通过海尔卡奥斯平台赋能发展。抓住疫情下企业信息化、数字化改造需求更为迫切的“窗口期”，青岛充分发挥海尔卡奥斯工业互联网平台等优势，大力营造工业互联网全产业生态，打造世界工业互联网之都。

我们坚持让市场在资源配置中发挥决定性作用，运筹资本力量服务实体经济，用市场的逻辑、资本的力量集聚发展动能。坚定不移以开放促进创新、以创新倒逼改革，用足用好青岛建设上合示范区、打造“一带一路”国际合作新平台、建设自贸试验区等国家战略叠加优势，更有针对性地做好稳外贸稳外资工作。通过“国际客厅”，全球的人流、物流、资金流、信息流、技术流源源不断地走进青岛、走进山东、走进黄河流域，乃至整个中国和“一带一路”更广袤的空间。

我们正在努力打造市场化、法治化、专业化、开放型、服务型、效率型的“三化三型”政府。要吸引投资首先要有非常好的投资环境，什么是好的投资环境？我们概括，就是“4+1”的发展生态，即产业链、资金链、人才链、技术链的“四链合一”，加上优质高效的政务服务环境。我牵头了新一代信息技术这个产业链，与这个产业链相关的投资者来到青岛，特别是大的项目，需要市委、市政府这个层面才能拍板的事情，从一开始我就带头倾听、协调、推动。我会带着相关的部门或者区（市）来听投资的企业家讲投资方案，当场讨论、当场回答，能当场拍板的就当场拍板。如果还有一些需要深度讨论的，定下时间，定下具体谈判对接的人，把决策的过程扁平化。

之所以确定这样的制度，是为了提高决策的效率，更会因此增加投资者的信心，有的投资人来的时候，会带一个产业链的投资人，如果让他们一个一个去对接，中间衔接成本很高。投资人与有关部门和区（市）对接上后，直接由区（市）和部门找他们，而不再需要他们一个个上门找区（市）和部门，这样就节省了投资者的时间，提高了效率。

“六稳”“六保”是在全球疫情背景下，全球产业链、供应链、价值链深度调整背景下的举措，但我们不能寄希望于短期内就有极大的好转，必须做好持久战的准备，不能有短期的想法，要增强意志力，提高承受力。遇到困难，要真正像习近平总书记强调的，努力在危机中育新机、于变局中开新局，不能心浮气躁，不能急于求成。

（本文摘自山东省常委、青岛市委书记王清宪同志9月4日在接受《经济日报》记者采访时的讲话摘要）

目录 CONTENTS

上情下达

- 01 用创新思维在危机中育新机 王清究

理论前沿

- 04 全方位“搞活”青岛这座城
中共青岛市委理论学习中心组
- 06 关于破解青岛市民营经济发展困境的对策建议 金花
- 09 让协同成为一种工作常态 邢秋会 赵梅英

学赶上深

- 11 放大体悟实效 持续加速奔跑 程明师
- 13 学习借鉴上海经验 加快青岛文旅业发展 车德志
- 15 关于提升基层干部法治意识的探讨 柴方胜

时尚城市建设

- 17 青岛国际时尚城市建设攻势推进会召开
青岛国际时尚城市建设专班
- 18 《2020 青岛市民时尚手册》首发仪式
在青岛西海岸新区举行 王小玮 王金范
- 19 创新信息化手段
推进国际时尚城市建设攻势协同有效推进 张西竹

文明城市

- 21 崇德尚礼 凝心铸魂
以“邻居节”为平台 夯实公民道德建设基层根基
杜晓璐 王光凤
- 24 平度市全力推进文明城市创建工作行稳致远
中共平度市委宣传部
- 24 莱西市构建德治“四大体系”助推乡村振兴
中共莱西市委宣传部

- 26 大义助人的好党员周航清 丁朝慧

理论惠民

- 27 “四化”宣讲助力企业发展 国网莱西市供电公司
- 29 “卫城乡村故事会” 满满烟火气 邓特
- 30 “说唱”讲理论 打通宣讲“最后一公里”
潘卫强 王庆建
- 31 胶州开展巡回宣讲助力“全面小康” 王绮

学习强国

- 32 “支教日记”里的爱国梦 闫昕宇
- 33 家国情怀 韩德霖
- 34 我家的国防梦 段欢容

工作研究

- 35 降低市场规制负担 促进国内国际双循环 张淑芹
- 37 杜绝“官僚主义”和“形式主义”
营造风清气正的企业氛围 陈彩
- 39 适应银行业转型需要
重视和加强青年员工培养工作 曲志琴
- 40 宣传媒体在企业思想政治工作中的作用探析 刘宏伟
- 41 着力提高新时代企业政工干部能力素养 王焕防

宣传动态

- 42 创新国防教育举措 拓宽国防教育渠道
青岛市创新性建立国防教育师资库全省推广“青岛经验”
陈蓬勃
- 43 用心动情听民声 点准穴位献计策
——青岛市委党校积极参与“我爱青岛·我有不满·我要说话”
民声倾听主题活动 丁琳 孙伟超

当代青岛

CONTEMPORARY QINGDAO

2020年第3期 总第361期

- 44 深化综合执法体制改革
推进青岛文化旅游执法工作高效运行 杨宏
- 46 率先突破 全力推动胶东经济圈文旅先行 王琳娜

优秀讲稿

- 47 盒子中的阳光 赵雪琪
- 48 真心真情为百姓 盛旭辉
- 49 村里来了第一书记 张丛丛

中心组学习参阅

- 50 圆梦！中国北斗正式登上世界舞台
付毅飞 邓孟 杨欣 齐晓君
- 52 护美绿水青山 做大金山银山
——写在“两山论”提出15周年
- 53 在全社会营造浪费可耻节约为荣的氛围

岛城文萃

- 54 大杂院 王漆
- 56 “学习强国”大平台 我们一起来学习 华成新
- 56 惜粮 李沁子

- 封面 青岛胶东国际机场
- 封二 青岛市文明委全体会议
暨创建全国文明城市动员部署会召开 赵鹏飞
青岛市“中国梦·新时代·话小康”
百姓宣讲团巡回宣讲活动启动
葛仁好 涂二伟 蓝倩

- 封三 2020“发现·青岛”城市定向赛成功举办
李魏 王小玮

- 封底 一滴汗一粒粮 公益广告

— 主办 —

中共青岛市委宣传部
中共青岛市委讲师团

— 编委会 —

主任
孙立杰

副主任

丛培科 曹峰 毛加栾 刘青林 徐树成

委员

(按姓氏笔画排序)

刁仁举 马金华 王军 王春元 王振东 王晓峰
尹来成 孔繁军 刘善庭 闫杰 朱益玲 刘志峰
李文彬 李言论 张蓬 张升强 张金凯 张理敬
张锡岭 张福杰 杨雪荣 林宏 陈学明 周连坤
姜鸿发 姜福荣 徐强 徐建民 常方詮 郭永彬
董桂军 彭鹿鸣 程明师 解文新 臧海亮

主 编：丛培科 刘青林

执行主编：姜福荣

副 主 编：李言论 解文新

责任编辑：蒋海军 张云 姜泽珣

编 辑：黄新光 冉庆魁

编辑出版：《当代青岛》编辑部

地 址：青岛市香港中路19号1312室

邮 编：266071

E-mail: ddqd6781@163.com

电 话：0532-85916781

出版日期：2020年9月15日

发送对象：市委中心组成员，市委各部委、市直各单位领导，各区（市）党委、政府、人大、政协、纪委领导，全市宣传文化系统，全市各街道（乡镇），市理论宣教基地，市宣讲团成员，全省各城市讲师团，全国地级以上城市宣传刊物编辑部等。

印 刷：青岛圣合印刷有限公司

印 数：1500册



— 青岛宣传网 — 青岛宣讲 —



全方位“搞活”青岛这座城

● 中共青岛市委理论学习中心组

习近平总书记对上合组织青岛峰会成功举办作出重要指示，强调举办上合峰会，为青岛、为山东的发展带来了新的机遇，希望认真总结“办好一次会，搞活一座城”的有益经验，推广好的做法，弘扬好的作风，放大办会效应，开拓创新、苦干实干，推动各项工作再上新台阶。中央全面深化改革委员会第九次会议指出，在青岛建设中国—上海合作组织地方经贸合作示范区，旨在打造“一带一路”国际合作新平台，拓展国际物流、现代贸易、双向投资合作、商旅文化交流等领域合作，更好发挥青岛在“一带一路”新亚欧大陆桥经济走廊建设和海上合作中的作用，加强我国同上合组织国家互联互通，着力推动东西双向互济、陆海内外联动的开放格局。

青岛市按照山东省委对青岛“树立更高定位、更高标准、更高追求”的要求，提出加快建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市：在省内，打造山东面向世界开放发展的高地；在全国，打造长江以北地区国家纵深开放新的重要战略支点；在全球，打造“一带一路”国际合作新平台，向东联通日韩，向西沿黄河流域联通上合组织国家、中亚、西亚、欧洲，推动形成东西双向互济、陆海内外联动的开放格局。

系统性、整体性、协同性“搞活”

习近平总书记的重要指示，确立了青岛发展的总定位、总遵循、总航标，需要统筹抓好贯彻落实。青岛放大坐标找不足，提高标准找差距，提出“学深圳、赶深圳”，发起经略海洋、国际航运贸易金融创新中心建设、“高端制造业+人工智能”、国际时尚城市建设等15个攻势，立体、综合、全方位、内生地搞活青岛这座城。

青岛把15个攻势作为15组改革，一体谋划、部署、

推进，各攻势分别成立由市相关领导同志担任指挥长、各相关部门主要负责同志任攻坚队队长、主责部门为总牵头单位的攻势指挥部，跨行业、跨部门设立专班推进，把条条、块块和各个攻势拧成“一股绳”。创新工作机制，攻势作战方案全部进行公开答辩，完成情况进行公开质询，配套完善财政资金、政策向15个攻势整合等机制，以政策制定落实的公开化、透明化，推动攻势贯通、协同。打造协同监督体系，以党内监督为主导，统筹人大监督、行政监督、舆论监督等力量，形成闭环控制，不到一年推动240多个问题整改到位。

以更高水平开放引领“搞活”

开放是青岛最大的优势和机遇。青岛充分发挥连接南北、贯通东西的“双节点”价值，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，统筹国内国际两个市场、两种资源，坚持以开放促进创新，以创新倒逼改革，以更高水平开放服务山东、黄河流域乃至整个北方地区高质量发展。

勇担国家开放重任。发挥港口门户城市优势，召开2020·青岛·陆海联动研讨会，联合沿黄九省（区）省会（首府）城市和胶东经济圈五市，共同发起“东西互济陆海联动合作倡议”，引领黄河流域更高水平开放。把上合示范区、山东自贸试验区青岛片区等作为青岛开放发展的最大平台，上合示范区国际物流中心、现代贸易中心、双向投资合作中心、商旅文交流发展中心、海洋合作中心“五大中心”建设有序推进；山东自贸试验区青岛片区承担的106项改革创新试点，有86项试点破题并取得进展。

用平台思维做发展乘法。把“双招双引”作为经济工



作的“第一战场”，积极构建产业链招商、中介招商、会展招商等平台，“投资青岛就是投资国家战略”成为广泛共识。2019年全市固定资产投资增长21.6%，增速创全国35个大城市第一；今年上半年投资增长4.0%，高于全国7.1个百分点。加快建设对日本、韩国、德国、以色列以及上合组织国家的“国际客厅”、央企“一带一路”国际客厅、山东会客厅，为有意进入中国市场的国际市场主体，以及有意对接国际市场的中国企业、地方政府，打造一体化平台。乘开放大势，青岛上半年货物进出口增长1.8%，高于全国5个百分点。

打造世界工业互联网之都。青岛抢抓互联网“下半场”机遇，发挥制造业基础雄厚、应用场景丰富、拥有世界三大工业互联网平台之一——海尔卡奥斯工业互联网平台等优势，打造包括大数据、云计算、人工智能、芯片、传感器、区块链、产业数字金融、细分产业工业互联网平台、网络安全技术、工业互联网科技应用服务等产业在内的工业互联网全产业链生态，推动产业链、资金链、人才链、技术链“四链合一”。现已集聚工业互联网领域企业1800余家，布设5G基站1万余处，海尔卡奥斯成为全国工业互联网领域唯一“独角兽”，全省4.8万家、青岛1.13万家企业正通过其赋能。

用市场的逻辑和资本的力量“搞活”

市场的逻辑、资本的力量，是对投资者最大的感召。青岛坚持用市场的逻辑谋事、资本的力量干事，让市场在“搞活一座城”中发挥决定性作用。

打造市场化、法治化、专业化、开放型、服务型、效率型“三化三型”政务服务环境。全面推行顶格倾听、顶格协调、顶格推进机制，形成高效的工作决策、推进机制。鼓励支持企业家创新创业创造、提出产业规划或政策蓝本，论证可行的给予精准扶持，在21个经济社会发展部门设立市场配置促进处，发挥商协会在经济社会治理中的作用，真正让企业家在青岛感到温暖。

以资本的力量推动人才集聚、科技创新。连续两年举办全球创投风投大会，让青岛成为世界创投风投关注的新风口，已汇聚私募基金近700只，管理规模近千亿元。发挥资本集聚信息、技术、人脉等优势，促进高新项目、新兴企业加速成长，6家企业入选中国独角兽企业榜单，列全国第七、北方第二。开展万名企业家资本市场培训，企业资本意识明显提高，全市过会及上市企业达56家，拟上市公司29家，创历史最好水平。

营造“4+1”发展生态。“4”是产业链、资金链、人才链、技术链“四链合一”，“1”是优质高效的政务服务环境，用生态思维培育“乔木”参天、“灌木”茁壮、“草木”葱郁的企业成长“热带雨林”，吸引越来越多的企业、资本、人才和技术汇聚青岛。华为、腾讯、科大讯飞、商汤科技等15家人工智能头部企业在青岛成立人工智能产业共同体，广泛开展工业互联网、人工智能等创业培训，打造创业大军。以企业需求为导向制定人才政策，变政府“端菜”为企业“点单”，已围绕海尔打造工业互联网平台，开出政策定制“第一单”。出台大学生落户和就业新政，大幅放宽落户门槛，上半年引进各类人才9.25万人。


凝聚全社会合力“搞活”

“搞活一座城”关系全社会，也需要全社会参与。青岛发挥好政府、社会、市民等各方力量，不断推进治理体系和治理能力现代化，做到人民城市人民建，人民城市为人民。

青岛提出“搞活一座城”先要搞活“关键的人”，常态化开展述理论、述政策、述典型“三述”，推动干部在“搞活一座城”上想透、说清、干实。坚持在攻山头、稳阵地中发现识别使用干部，建立优秀干部到基层去、从基层来的良性循环机制，持续开展体悟实训工作，已选派三批457名干部赴深圳实训，首批51名干部赴上海现代服务业企业专业实训，让干部读懂企业、读懂企业家。

坚持在法治框架内“搞活”。市场经济本质上是法治经济，青岛把公共政策兑现纳入法律框架，全面开展政府购买法律服务督促惠企政策落实工作，已选定13家律师事务所140名律师，帮助企业依法依规申请政策兑现。推进党政群机关履约专项清理，偿还企业欠款30余亿元。鼓励“民告官”，督促行政机关负责人通过出庭应诉接受法治教育，今年以来负责人出庭应诉率保持100%。

开展“我爱青岛·我有不满·我要说话”民声倾听主题活动，打通民意收集、办理、反馈、落实、监督各个环节，让全体市民和企业家有意见随时提、有想法尽管讲、有不满大胆说。活动开展以来受理各类诉求82万件，投诉类诉求办结率达97.7%，凝聚了“爱青岛，让青岛更美好”的广泛共识。

站在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局高度上，青岛市将牢记习近平总书记的厚望嘱托，坚持开放创新改革的内在逻辑，以钉钉子精神推动习近平总书记重要指示要求落实落地，在更高水平上“搞活”青岛这座城！（《光明日报》2020-08-28）

关于破解青岛市民营经济发展困境的对策建议

● 金花

民营经济是支撑和推动我国经济社会发展的重要力量。近年来,青岛在积极贯彻落实国家、省部委相关政策,积极推进“壮大民营经济发展”攻势,民营经济营商环境得到较大改善、发展质量得到了稳步提升,但仍存在诸如民营企业活力不足、创新动力不够等问题亟待解决。本文以市北区民营企业为研究对象,针对我市民营经济发展的困境进行深入研究。

一、青岛市民营经济发展制约因素解析

1. 营商环境亟待完善优化。党的十八大以来,国家推出一大批扩大非公有制企业市场准入、平等发展的改革举措,形成了鼓励、支持、引导非公有制经济发展的政策体系,民营经济发展面临前所未有的良好政策环境。青岛从实际出发,细化、量化政策措施,制定促进民营企业发展的多项举措,积极营建法治化营商环境。从政策落实效果看,调查问卷显示,有58.6%的企业认为相关政策基本落实到位;有20.7%的企业认为少数政策落实到位;有15.3%的企业认为政策没有落实到位,有10.8%的民营企业认为仍存在市场准入难、“玻璃门”、“弹簧门”等现象。从对吸引外资数据看,自2006年以来,外商投资企业数量未能出现显著增长。这都反映出软环境亟待完善,扶持政策有待进一步落实。

2. 民营实体企业融资难问题突出。融资难是民营企业的老大难问题。虽然近年来,青岛市委市政府制定政策、采取措施、建立平台,但民营企业融资仍极易陷入怪圈:民营企业风险大——导致银行不轻易放款——民营企业没有资金支持——民营企业发展难——民营企业风险大。调查问卷显示,民营企业融资主渠道仍然是银行,占49.5%,而非银行金融机构融资的企业仅占1.8%,通过商业信用融资的企业只占3.6%,民间借贷占8.1%,其它融资方式(亲戚借款等)占36.9%。可见民营企业银行贷款有难度,从商业信用和非银行金融

机构中获取资金支持的企业比例之和仍小于民间借贷。

3. 民营企业利润过薄,创新能力下降。随着原材料成本、运输成本、管理成本等各类经济要素增加,特别是人工成本的刚性增长,抬高了民营企业经营成本,挤压了民营企业利润空间,导致企业“空心化”发展。调查问卷显示,有69.4%的企业所在行业利润整体下降;有73.0%的企业存在招人难、用人难、留人难等问题;有34.2%的企业经营效益处于下降趋势;有35.1%的企业认为税负高。受成本影响,很多企业对创新的投入显得无心又无力。虽然青岛民营企业已经意识到创新的竞争优势以及对企业发展的必要性,但是创新动力不足、创新能力弱等问题普遍存在。仅有“隐形冠军”类企业(青岛此类企业仅有20家)和规模相对较大的民营企业对创新的重视程度较高,设立了研发部门并取得显著成效。此外,由于虚拟经济排挤实体经济,特别是网购的崛起,导致大量民营企业专注生产网购订单,这些都极大弱化企业创新动力和创新投入,导致企业只求生存不求竞争力的心态较重。

4. 民企集中于传统产业,战略型新兴产业引导力弱。2017年,全国民营企业500强中青岛市上榜企业有6家,分别是中融新大集团有限公司(排名53);青建集团股份有限公司(排名89);山东新希望六和集团有限公司(排名122);利群集团股份有限公司(排名230);新华锦集团(排名317);青岛世纪瑞丰集团有限公司(排名373),其中第三产业居多,战略性新兴产业、创新型高科技企业、海洋特色企业较少,国家产业政策大力支持的企业较少,表明青岛民营企业仍滞留在老行业、老本行上,创新型产业优势对民营企业还没有形成足够的吸引力。

5. “小富即安”型民营企业居多,企业求稳心态过重。近年来,虽然民营企业发展速度较快,但总体规模一直偏小。调查结果显示,61.3%受访企业的固定资产



在 500 万元以下，利润在 50-100 万左右，过亿元的企业仅占企业总数的 0.8%。按照企业发展经验看，投资在 1000 万以下、利润在 100 万左右的民营企业属于“小富即安”型民营企业，此类企业处于平稳状态期，多数企业求稳心态严重、发展动力不足。还有部分民营家族企业进入代际传承期。西方学者的研究结论表明，家族企业平均寿命为 24 年，若创业者离任时企业传承效果不佳，企业往往走向消亡。比照这一指标，目前占据青岛半壁江山的民营家族企业仅 4.11% 家族企业跨过 24 年这道门槛，还有近 57.4% 的家族企业正处于企业代际传承期，确保企业平稳过渡、权力顺利交接是企业当下发展的关键，这也是部分民营企业发展动力不足、整体实力提升缓慢的原因之一。

6. 公司自身治理结构不健全，品牌意识强但缺乏耐力。企业组织机构设置是企业运行的框架，是确保企业发展目标、战略顺利实现的基本保障。从被调查企业看，民营企业内部的治理结构不合理、不健全现象较严重，现代企业制度在民营企业中推行实施较少，超过半数的企业缺乏最基本的部门设置，64% 的企业未设置人力资源部、91.8% 的企业未设置法律及法务相关部门、82.9% 的企业未设置与企业发展相关的企划部等。民营企业自身素质参差不齐，行业诚信自律意识有待提升，个别民企不诚信行为给民企整体形象造成不良影响。此外，尽管多数企业有创品牌、树品牌的意识，知晓品牌的价值

和品牌对企业发展重要性，但目光往往落在追求短期内打造知名品牌的定位上，企业不切实际、盲目创品牌的思想较重。

7. 各类商（协）会组织活力不强，凝聚企业加快发展力度弱。商（协）会是自愿自发组织成立的民间社团，是市场经济条件下实现资源配置不可或缺的重要环节，是实现政府与企业、企业与企业、企业与社会之间有机联系的重要纽带。截止 2016 年底，全市现有各类商（协）会 560 个，其中商会 133 个，行业协会 427 个。民营企业入会一般都是会员互相介绍入会，尚未形成真正意义上的具有凝聚企业、引导企业发展的作用，商（协）会设立之初的作用未能充分发挥。

二、加快青州市营经济发展的几点建议

1. 制定多层次民营经济扶持政策，提高政策知晓度。一是突出政策层次性。制定政策力争应做到多层次，针对“专、精、特、新”型中小企业，要突出重点、对症下药、落到实处，避免政策浮在上面。针对“小、广、全”中小企业实施普惠性政策，做到“应扶持尽扶持”。二是突出政策可操作性。民营经济政策制定要推行政企研相结合，邀请中小企业共同参与，才能确保政策的可行性和落实效果。三是提高民营企业对政策的知晓度。聘请专家学者、企业家进行政策解读，提高民营企业对政策把握的准确性；充分发挥咨询专家组作用，深入

企业调研与座谈，帮助民营企业研究如何发展，同时为政策制定提供参考依据；通过各种途径方式，推进政策普及知晓度。

2. 比照借鉴深圳经验，积极优化营商环境。一是学习深圳经验，积极改善民营企业发展环境。消除制度模糊地带，在积极落实国家、省市新政策的同时，加快对以往民营企业的政策进行修编、取消或整合，精简政策；完善涉企政策和信息公开，利用实体政务大厅、网上政务平台、移动客户端等载体，建立涉企政策信息集中公开和推送制度，加大政府信息数据开放力度。二是借鉴深圳经验，积极扶持民营企业创新发展。深刻领会深圳“空气政府”的内涵，积极发挥政府作用，以机制创新提升政务服务能力，提高政务服务效率。

3. 切实提高民营企业融资能力。一是重力打造金融发展软环境，建设“民商金谷”。一方面，参照国内金融发达地区做法，制定完善政府吸引银行资金落地配套政策、吸引风险投资资金落地配套政策、获得风险投资基金支持的企业配套政策等，通过降低资金落地风险，形成金融集聚洼地，吸引异地投资资金入驻青岛，另一方面，充分利用全国唯一的金融综合改革试验区的机遇，制定金融改革创新的试验性政策，形成金融政策集聚区，为民营经济获取资金支持赢得先机。二是探索政银保三方合作投资机制。政府对民营企业发展质量与趋势把关、担保公司提供责任担保、银行提供资金支持，三方形成共同合约，为民营企业发展提供资金保障。三是成立民营企业融资技术服务平台。针对国家、省及各部委的金融扶持政策、产业发展政策、创新发展战略等，对标相应民营企业，实施一对一服务，扶持民营企业发展。四是探索民营企业融资担保的资信考量制度或评估体系，全方位评价民营企业发展的潜力和趋势，为民营企业融资能力提供支撑。

4. 积极打造民营企业成长平台，提高企业家素质。一是构建民营企业成长梯队。一方面，编制民营企业成长塔形梯队规划。确立可以形成梯队的产业（或企业）和选培产业（或龙头企业），确立塔形结构中各塔层发展的民营企业目标数量、规模，做到有的放矢培养民营企业。另一方面，以本土企业为核心，遴选出能够进入中国 500 强、山东省 100 强的青岛市 50 强民营企业，

以时间节点、发展目标与任务、实现路径等为支点，全方位谋划其发展，力争短期内提高企业质量，提升青州市民营企业素质。二是积极培育隐形冠军企业。在全市范围、优势产业、特色产业中，遴选具有隐形冠军资质的企业，通过 1-3 年的特殊政策扶持，打造出国家层面的隐形冠军企业，争取到 2020 年发展到 30-50 家（远期到 100 家）。三是建立考核机制。对成长梯队的规划及各项政策的执行情况进行认真监督，评估各阶段实施成效，及时解决不同时间段出现的各类问题及难点等，确保实现目标。

5. 以品牌战略推动民营经济发展。实施“品牌再造”计划，争取 3-5 年的时间，再打造一批“海尔”、“海信”、“青啤”级别的世界级民营品牌企业。一是为民营企业创建品牌提供专业服务。开展创建品牌培训，提高对品牌效应的战略认识，及树立品牌思想、品牌文化的观念；更重要的是培训民营企业如何创建品牌、如何申请品牌、如何发展品牌。二是创办（中国）民营企业品牌博览会。每年定期举办，既向世界展示中国民营企业的品牌，也为全市民营企业创立学习、进取的平台。三是建立民营企业品牌博物馆。既给民营企业展示品牌文化的机会，也推动民营企业不断探索发展。

6. 充分发挥商（协）会桥梁纽带作用。一是强化商（协）会会长责任意识，会长是否弄通、弄懂商（协）会的作用和存在价值，决定着商（协）会存在价值、决定组织内民营企业的未来，因此应从多角度、全方位注重提升商（协）会会长的办会能力和水平，对商（协）会的换届会、会员活动日、工作交流会等进行有效监督；采取“请进来、走出去”、异地学习考察、交流等方式，提高商（协）会会长的凝聚力、影响力和带动力。二是发挥商（协）会桥梁作用。强化商（协）会服务意识，为政企之间、会员之间、行业之间提供全方位信息服务、推介服务、咨询服务。特别是积极行使行业代表、会员代表的权利，维护会员的合法权益，协调好行业间、企业间的各类争议和纠纷。三是积极维护市场秩序。积极引导商（协）会会员单位树立诚信意识、坚守依法经商，建构并维护行业秩序，规范企业市场行为，维护行业公平竞争和行业利益，为建立良好的发展环境奠定基础。①

（作者单位：中共青岛市委党校）



让协同成为一种工作常态

● 邢秋会 赵梅英

古语云：能用众力，则无敌于天下矣；能用众智，则无畏于圣人矣。面对新形势、新挑战和新任务，全市各级只有上下同心，增强“一盘棋”意识，打破本位主义，坚持统筹兼顾、协同联动，才能促进各领域、各区域、各政策相互协调、相得益彰，汇聚成推动青岛城市发展能级跃升的磅礴伟力。

一、深刻理解协同的丰富内涵

协同蕴含着马克思主义哲学智慧，是辩证的思维方式、科学的工作方法和管理方法，是理应持之以恒、一以贯之的工作常态。

1. 协同是马克思主义唯物辩证法的生动诠释。唯物辩证法认为，事物是普遍联系的，事物及事物各要素相互影响、相互制约，整个世界是相互联系的整体，也是相互作用的系统，要从客观事物的内在联系去分析把握事物，去认识处理问题。我们所讲的协同，不仅包括区域间、系统间、部门间、处室间、人与人之间的协同，还包括跨区域、跨系统、跨部门等的协同。

2. 协同是我们党在长期实践中形成的工作方法。我们党在革命、建设和改革开放的长期实践中，形成了许多关于协同发展的理念和方针。新中国成立前后，毛泽东提出了“弹钢琴”、正确处理中国社会主义建设中的十大关系、“统筹兼顾、适当安排”等思想方法和工作方法。改革开放后，邓小平提出了一系列“两手抓”的战略方针；江泽民提出了必须处理好社会主义现代化建设过程中12个带有全局性的重大关系；胡锦涛提出了全面协调可持续发展；党的十八大以来，党中央更加自觉地统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局；党的十九大把“更加注重改革的系统性、整体性、协同性”写入党章。可以说，协同是我们党长期以来形成的行之有效的方法论，并在各个时期发挥了积极作用。

3. 协同是实现现代组织高效管理的重要方式。一直以来，组织管理的核心都是获取最大效率，而效率来源于组织内和组织间的高效协同；组织看重的往往并非个人效率，而是系统的整合效率。现代组织管理系统内部，

人、组织、环境等子系统之间和内部若能相互协调配合，共同围绕目标齐心协力采取行动就能产生1+1>2的协同效应；反之，则会导致整个系统处于一种混乱无序的状态。现代管理面对的是一个复杂多变、不可预测的环境，各管理系统若想生存、发展，必须内外部同时发力，调动一切可以协同的力量来实现组织效率最大化。尤其在数字化日益普及的当下，影响组织绩效的因素更多地从内部转移到外部，动态的外部环境使得刚性分工和分权成为障碍，协同成为整合组织内外效率的最佳方式。

二、准确把握提高协同性的重大意义

习近平总书记对青岛作出一系列重要指示要求，确立了青岛城市发展的战略目标。面对百年未有之大变局，面对复杂的改革发展稳定任务，面对日益激烈的城市间竞争，全市只有提高协同能力和协同水平，凝聚共识、同频共振，构建横向协同、上下联动、共同发力的大协作格局，才能牢牢把握重要战略机遇，不负人民重托，无愧伟大时代。

1. 协同是青岛全面深化改革的迫切需要。当前，改革进入深水区、攻坚期，改革的关联性和互动性进一步增强。习近平总书记强调，改革越深入，越要注意协同。只有整体推进、重点突破、协同配合，改革才能取得事半功倍之效。2019年，青岛聚焦城市发展的重点、难点、痛点、堵点问题，改变路数打法，发起15个攻势，作为青岛改革发展的主战场。一年来，各牵头部门和攻坚单位坚持高点对标、平台思维、顶格协调、创新推进，推动攻势全面起势、形成声势，取得明显成效。当前，我们正处在统筹推进常态化疫情防控与经济社会发展的重要时期，只有强化15个攻势之间、各部门及各区市之间的协同，做到条块结合、全域统筹，才能最大限度凝聚改革共识、形成改革合力，有序推动改革向纵深挺进。

2. 协同是青岛扩大对外开放的重要保证。开放是青岛最大的机遇，也是发展的最大动能。习近平总书记赋予青岛建设上合示范区、打造“一带一路”国际合作新平台、建设山东自由贸易试验区青岛片区等国之重任，

要求青岛发挥港口门户城市优势,融入黄河流域生态保护和高质量发展战略。青岛历史性地站在了中国新一轮高水平对外开放的最前沿,迎来了全方位扩大开放、高质量加快发展的新风口,青岛必须加强系统谋划,注重整体联动,协同推进重大战略落地青岛。只有站在国家区域协同发展和纵深开放的高度进行系统谋划,以平台思维做发展乘法,实现更大空间上的资源优化配置和要素的互动耦合,才能努力打造青岛对外开放的新高地;只有协同推进重大战略之间政策制定、要素保障、工作调度等各方面工作,以生态思维优发展环境,顺势而为、乘势而上、聚势而强,才能更好地承担国之重任,更好地服务国家战略。

3.协同是青岛探寻市域社会治理现代化的时代要求。党的十八届三中全会将“完善和发展中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化”作为全面深化改革的总目标。我国治国理政的模式正从传统行政“管理”走向现代协同“治理”,协同成为国家治理能力现代化的重要特征,是实现国家治理体系现代化的应有之义。青岛作为山东省首批市域社会治理现代化试点城市,迫切需要完善社会治理体系,打造共建共治共享的社会治理格局。2019年,青岛全面推进机构改革,突出优化协同高效,注重彰显青岛特色,优化机构设置和职能配置,为适应国家治理体系和治理能力现代化作出了实践探索。

当前,青岛正处在全面发力、全面攻坚的关键时期,只有强化协同推进机制,才能在深入推进流程再造中打造“三化三型”政务环境,才能在全面调动各方积极力量中真正解决“中梗阻”“落地难”等问题,构建符合发展规律、展现时代特色、富有市域特色的青岛社会治理新模式。

三、全面探索实现协同效应的有效路径

1. 树立命运共同体意识,促进区域协同发展。当前,世界经济正经历深度调整,全球经济社会发展日渐融为一体。今年,中央提出要建立以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。青岛作为开放的国际化大都市,要融入双循环,赢得市场竞争的主动权,必须牢固树立命运共同体意识,以全球视野和世界眼光加强区域协同联动,在展现中国担当和青岛特色中实现内外发展互利共赢。按照习近平总书记对青岛的重要指示要求,充分发挥港口门户城市优势,嵌入世界产业链条,以平台思维

建设“国际客厅”,推动全球人流、物流、资金流、信息流、技术流在青集聚,不断提升对外开放水平。积极打造世界工业互联网之都,促进更多产业要素之间的互动耦合,为企业转型升级赋能,努力创造全球最优的工业互联网生态。牵头推进胶东经济圈一体化发展,自觉打破“一亩三分地”的思维定式,提高经济集聚度、区域连接性和政策协同效率,形成相互融合、彼此支撑的具有强大粘性的产业生态圈,真正实现“1+4>5”。

2. 加强体制机制建设,推动部门统筹协作。部门间协同配合,有助于完善运行机制,它涉及多元主体,应用于不同层次,既需要战略层面的系统规划,又有赖于结构性和程序性多种体制机制的建立健全。要充分发挥全市各级党委总揽全局、协调各方的领导核心作用,打破职能分工壁垒,构建“顶格协调、协同联动、多路并进”工作机制,实现部门横向联动、市区纵向协同,让各项工作在制度上相互补充,在落实上相互促进,在成效上相得益彰。要围绕落实全市中心工作和重点工作,深化机关流程再造,打破条条框框,优化政务环境,全力构建以任务为中心、以推进工作为目标的协同型组织架构。要在政策制定、推进和落实的全过程,建立政策部门间的沟通协调机制,兼顾本部门的特殊性以及与其他部门的关联性,切实提高公共政策的科学性、严谨性和稳定性,努力实现最优政策组合和最大整体效果。

3. 提升综合素质能力,带动干部凝心聚力。搞活一座城,首先要搞活关键的人。每一名干部将自身工作做到最优最强是提高整体协同性的重要前提,干部队伍的协同水平深刻影响着全市工作效能。市委层面应搭建协作平台,培育共享共生的协同文化,营造团结协作的工作氛围,形成有效激励,教育引导广大干部自觉将个人事业融入青岛发展的大局,攥指成拳、聚势而强,推动各项工作提速增效。干部层面既要提升“打铁必须自身硬”意识,增强使命感和责任感,树立全局观念和开放视野,在培养协同精神中凝聚思想共识,在增强协同意识中讲好青岛故事;又要创新工作理念,改进工作方法,担当作为、锐意进取,让协同成为工作常态,化为扎实作风,实现内化于心、外化于行;更要提升学习能力、专业精神和探索勇气,增强综合素质,掌握看家本领,真正成长为具有“三化一型”特质的干部,在凝心聚力中燃烧激情、建功青岛。①

(作者单位:中共青岛市委宣传部)



放大体悟实效 持续加速奔跑

● 程明师

2017年至2019年，我被选派到莱西市店埠镇中由格庄村担任第一书记。今年4月，组织又选派我参与了第三批赴深圳体悟实训。

在担任第一书记期间，我与村“两委”成员一起，围绕“强党建、惠民生、促发展”的工作要求，在部里的大力支持下，协调资金620多万元，硬化村庄道路、修建排水管网、改造办公用房、升级村庄电网、援建希望小学、帮扶困难家庭、发展集体经济等，落实帮扶项目20余个，完成集体收入5万元。2019年，被市委组织部表扬为优秀第一书记。

在深圳体悟实训期间，聚焦提升学习能力、专业精神、探索勇气的目标，多看深圳的企业、多走深圳的街巷、多学深圳的做法、多思深圳的机理，结合青岛所需、深圳所能，开展工作调研，提出意见建议十多条。在100多天的体悟实训中，亲身体会了深圳改革创新发展的氛围，感受了深圳企业的视野和活力，收获很大。

从这两段经历中，我最大的收获是深入地了解了农村、乡镇的工作，亲身感受了深圳发展环境和城市生态。工作中也接触到各个方面的人，村里的干部、党员、村民，乡镇的干部，深圳的企业家、机关干部，还有各单位选派的第一书记、体悟实训队员等，通过与他们共同的工作、学习、生活，在不同人群身上学习和感受到许多优秀的品质。下面，通过一些故事和经历，分享几点感悟。

感悟一：不忘初心，思想上就会有不竭动力

在村里工作两年时间，我对初心有了新的体会。我挂职的中由格庄村，村“两委”有5人，平均年龄51岁。上面千条线，下面一根针，村干部每天都很忙碌，党建、民政、卫生、计生、信访、综合治理等等，每一项都有大量的工作。但是村干部的工作条件、待遇却一直难以提高。有的人不愿当村干部，觉得整天忙活还不如回家

多挣点钱。我也曾问过我们村的村干部，他们说，村里的活总要有人干。村里有一名老党员叫李仁，是原来的村主任，双腿股骨头坏死，拿不出治疗费用，就保守治疗维持着。我们到他家走访，送点慰问品，每次去他都说：“我是党员，村里还有许多生活困难的群众，先考虑他们。”村里还有一位女的老党员叫张秀花，70多岁，行动不便，村干部告诉我，几十年前村里修河坝，当时是冬天，是她带头跳到河里筑坝，后来两条腿就留下了病根。

在村里，没有豪言壮语，但是初心、使命都体现在一个个党员、干部的身上，都表现在一件件事情上，让我深受感染和教育，这种感动也转化为脱贫攻坚的工作动力，激励我前行。

感悟二：敬业拼搏，才能闯出一番天地

深圳有一句话大家耳熟能详——时间就是金钱，效率就是生命。在深圳的100多天，感受最多的就是深圳人的“快”和“拼”。我在深圳体悟实训企业是深圳竹云科技有限公司，这家公司从事身份管理与访问控制的软件开发，公司成立只有10年时间，在国内已经做到了行业第一。公司董事长叫董宁，在她的带领下，公司发展速度非常快，在北京、上海、广州、武汉等7个城市设立了分公司，今年5月，在青岛成立了北方总部和数字身份国际研究院。看看董宁和公司其他高管的工作安排，就会理解公司快速发展的原因。每天从早上开始，他们工作日程都安排得满满的，几乎每周都要出差到外地扩展业务。公司员工加班也是常态，特别是技术人员，经常工作到晚上很晚。

深圳是一个年轻的城市，也是一个“年轻人的城市”，深圳常住人口平均年龄32.5岁，有句话叫“不努力，你来深圳干什么？”所以加班工作几乎是深圳人的常态。我实训所在的南山区是高科技企业集中的区域，晚上从

南山区走，许多大楼都灯火通明。我们住的地方除了公寓外还有一部分是写字楼，里面有许多初创的小企业，他们也基本没有下班时间。正是这种拼搏奋斗的精神成就了深圳，也成就了深圳人。

工作在深圳，我们不自觉地就融入到这种氛围里，晚上下班后，大家组织学习、开会讨论，研究课题，经常到十一二点也不觉得累，不觉得晚。大家有一点共同的感受就是：再努力一点，我会做得更好！

感悟三：创新创造，工作才会卓越超越

通过深圳女创客协会，我认识了深圳城市漫步公司CEO李正。初到城市漫步公司，就被展厅各式各样的机器人震撼了，教育机器人、客服机器人、运动机器人等，每一类都有系列产品。李正介绍说，自己做人工智能机器人是源自个人的热爱，不论什么时候，他都把机器人研究作为最重要的事情。公司成立10年来，在机器人研发中投入资金过千万元，拥有30多项发明专利和软件著作权。正是这种创新和执着精神，使城市漫步公司成为国内最大的民用机器人企业之一。

敢闯敢试、不断创新、追求卓越，这也许不是深圳独有的气质，但在深圳人身上表现得尤为突出。40年来，深圳在市场经济中摸爬滚打，每一次跨越都是来源于改革和创新。我们要虚心向深圳企业家学习，发扬创新创造的勇气，实现卓越超越的目标。

感悟四：学习积累，不停奔跑才能不留在原地

不论是挂职第一书记，还是深圳体悟实训，本领恐慌的感受非常深刻。在村里工作，土地政策、扶贫政策、低保政策、财务政策都要熟悉；在深圳，招商引资政策，许多高新技术行业发展动态也要了解。这些都需要不断地学习、学习、再学习。

体悟实训期间，因为疫情所限，实训队把课堂建在了网上，开设了“青深学堂”，先后邀请了腾讯工业云总经理李向前、云天励飞董事长陈宁、招商银行原行长兼首席执行官马蔚华等一批知名企业家授课。通过聆听

专家授课，深刻感受到深圳干部和企业家的专业精神和专注品质。他们观大势、察市场，不但可以坐而论道，更善于起而行之。

除了在课堂上学习，我们也带着对青岛问题的思考，到深圳去寻找答案，提出意见建议。体悟实训前，队里确定了18个调研课题，我与三名队友一起参与智慧城市的课题，为做好课题研究，我们与深圳市政务数据管理局、平安公司等单位进行了座谈交流，实地考察了龙华区智慧城区建设现场，经过一个多月的考察调研，撰写了工作建议，对深圳智慧城市建设也有了全新的认识。

当前，越来越多的城市正在加入学赶深圳的行列。无数的城市都在努力奔跑，我们没有理由不奋勇向前。我们深刻感受到，不论是城市还是个人，都要敢于同最强者赛，与最快者比，通过学习提升自己，才能在竞争中立于不败之地。

感悟五：团结协作，成就他人就是成就自己

第三批体悟实训队150名队员来自各个领域，有市直机关的、有企业的、也有区市的，年龄跨度21岁，但大家始终同一个战队、同一个赛道，始终心在一起、冲在一处，始终全员驱动、全程发力。在我们的团队中，队员看到有关青岛和深圳的政情要闻、新媒体发布的重要信息，都分享到微信群中，方便大家学习浏览。有的队员了解到一些企业需求、投资意向，也发布到群里，让其他有招商需求的队员及时进行对接。除了体悟实训的大团队，我们还成立了生活组、工作部、课题小分队、工作专班等各种小组，在不同的团队中，大家相互学习、相互交流，在成就他人的过程中，自己也得到了提升。

在深圳加满油，回青岛加油干！体悟实训不是结束，而是新的开始，我将放大体悟实训成效，持续加速奔跑、冲锋在前，用实干实绩诠释担当，在燃烧激情、建功青岛中干最好、争第一。🔥

（作者单位：中共青岛市委网信办）



学习借鉴上海经验 加快青岛文旅业发展

● 车德志

近期，青岛市党政学习考察团赴上海考察学习，拜师上海学习现代服务业。无论是去年以来的问计深圳，还是今年这次借势上海，都是青岛在“以开放促创新，以创新倒逼改革”思路下，站在未来看今天的谋而后动。当前，青岛站在中国新一轮高水平开放的最前沿，围绕落实习近平总书记为青岛确定的战略目标，发起15个攻势，以开放创新引领高质量发展。文旅业作为现代服务业的组成部分，学习借鉴上海的成功经验，对加快青岛文旅业发展有着重要意义。

上海促进文旅融合发展。聚焦建设国际文化大都市和世界著名旅游城市两个目标，上海牢牢把握推进落实习近平总书记对上海的5+1要求和“三项重大任务”、促进文旅有机融合、深化放管服改革等三大机遇，创新突破政策机制，提升公共服务能级，提升文旅业影响力、标识度、辐射力。依托演艺、动漫电竞、网络视听、艺术品、文化消费、新闻出版、创意设计等方面的优质资源，上海通过强化文旅业市场监管促进产业发展，通过抓创新、抓协同、抓服务、抓管理、抓落实，以勤恳敬业、攻坚克难的实际行动，创造新业绩、取得新作为。

上海加快文旅市场振兴。上海以“信心、安心、称心、暖心、欢心”为抓手提振文旅市场，充分整合、调动行业及平台资源，助力文旅业开展线上线下宣传推广活动，实现防护有措施、企业有产品、市场有活动、游客有感受、城市有形象的目标。制定激发文旅业消费潜力的专项政策，进一步丰富文旅产品供给，刺激疫后消费市场，提振市场信心。整合资源搭建上海世界著名旅游城市的宣传营销平台，联合旅游企业、行业协会等全方位推介上海。加快推进博物馆、美术馆、演艺场馆、非遗项目等文化资源与旅游业融合，推动更多文旅资源向社会开放。

上海加快数字文旅转型发展。在数字文旅管理上，

上海以项目为抓手，打造开放协同、共生共赢的数字文旅产业生态共同体。文旅行政审批事项实行“一网通办”或网络报送审批，做到“不见面、零跑动、网上办”。对已审批的重大旅游活动，因疫情影响需要延期举办的网上进行延期备案。做好专项资金申请程序线上培训、线上申报等工作。充分利用官网、微信公众平台、报纸等多渠道、全方位向文旅企业宣传防控疫情期间支持政策。发挥行业协会等社会组织作用，搭建政府与企业之间的沟通平台，加强信息共享，依法依规协调纠纷，以“沪游码”促进文旅业疫后复苏和振兴。

习近平总书记赋予青岛“办好一次会，搞活一座城”、建设现代化国际大都市、打造“一带一路”国际合作新平台等国之重任。要实现习近平总书记确定的战略目标，落实山东省委部署要求，必须以制度创新、手段创新、产品创新满足多样化的文旅业消费需求，使文旅业结构优化升级、消费持续健康协调发展，激活文旅业增长的内生动力。要对标上海、学习上海。通过推进文旅融合，推动高质量发展、创造高品质生活、构筑新时代发展战略优势。通过推进文旅融合，建设世界著名旅游城市和国际文化大都市，助推青岛加快构建优质高效、充满活力、竞争力强的产业体系。

学习上海引领文旅业发展。上海和青岛因海而生、因海而兴，上海和青岛历史文化、经济渊源深厚，都承担着国家战略任务。上海以“远见超越未见”的前瞻意识进行文旅业规划，实施新十大旅游模块，强力彰显“人无我有，人有我新，人新我精”的上海文旅业新特色。要加强与上海文旅业的合作，充分发挥自己的独特优势，提升竞争力、提升文化内涵、提升基础设施和服务水平。要强化统筹协调，培育文旅融合新生态，强化要素支撑，培育文旅融合新动能，强化创新引领，培育文旅融合新

品牌。加强顶层设计，全市空间规划一张蓝图绘到底，升级打造名胜风景区、主城区、乡村旅游与滨海旅游度假等，释放资源存量，打造效益增量。下大力气真抓实抓高品质文旅业这一“无烟工业”，强化发展全域旅游的战略思考，推动“文化+”与“旅游+”的区域全覆盖、产业全覆盖和过程全覆盖。

发挥青岛文旅业发展优势。青岛市政府办公厅近期出台了20项具体举措，助推市场恢复活力，增强产业发展动力。青岛旅游资源丰富，拥有5A级崂山风景区、国家首批全域旅游示范区、石老人国家旅游度假区等。青岛国际会议中心、青岛大剧院、青岛市博物馆、青岛国际会展中心、青岛奥帆中心、青岛体育中心等硬件设施不断完善，为文旅业发展打下坚实基础。具有青岛特色的节庆文化影响力不断扩大，为文旅业发展创造良好条件。随着国民经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，旅游成为人民群众的消费新需求，旅游方式开始向观光、休闲、度假并重转变，自驾游、私人定制游、特色游等越来越受到青睐，生态、绿色、环保的高质量环境品质对游客吸引力更加显著，文旅业或将成为我市经济社会战略性支柱产业。

创新文旅融合发展新业态。“网红”打卡地带来新一轮目的地的旅游增长，创意内容将引发旅游裂变式传播，文旅业跨界联合为目的地旅游注入新活力，跨境文化交流也将推动全球旅游产业的重点合作。文旅业的深

刻变革，促使青岛作为完整旅游目的地进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，实现文旅业全域共建、全域共融、全域共享的发展模式。推动旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变，促进文旅业发展由单一业态向多业态深度融合转变，结构类型由传统观光向休闲度假转变。

推动青岛文旅业转型升级。大力发展文旅业是转变发展方式、优化产业结构的战略选择，也是贯彻新发展理念、实现资源型城市绿色发展的战略支撑和富民强市的现实需要。加快培育文旅业市场新主体，拓展旅游发展新空间，把文旅业打造成为战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业，引领和支撑青岛高质量发展。跳出传统旅游谋划现代旅游、跳出小旅游谋划大旅游，把青岛全域作为文旅目的地进行打造，使文化旅游消费成为人民常态化生活方式。把文旅业纳入经济社会发展规划和城乡建设、土地利用、基础设施建设、生态环境保护等相关规划中，统筹全市旅游公共服务、智能自驾游、乡村旅游、红色旅游等专项规划，制定项目建设计划。加强文旅业与资源统筹开发，实现文旅融合、体旅结合、农旅牵手、商旅并进、教旅互动、工旅联动、科旅共生、城旅同步，开发文旅业新业态、新产品，推进文旅业转型升级、提质增效。①

（作者单位：中共崂山区委党校）



《红瓦绿树 碧海扬帆》孙宝金摄影



关于提升基层干部法治意识的探讨

● 柴方胜

广大基层干部在工作中直接面对人民群众，是全面推进依法治国的重要组织者、推动者、实践者，要自觉提高运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定能力。基层干部在工作中能否做到依法办事，关系到社会的和谐与稳定，这就要求基层干部要有良好的法治意识，因此，探讨如何提升基层干部的法治意识有着积极的现实意义。

一、提升基层干部法治意识的意义

1. 提升领导能力的重点所在。基层干部身处群众工作的第一线，作为与群众联系最密切的公权力的行使者，党的路线、方针、政策的实施离不开基层干部，他们的一言一行代表了党和政府的形象。因此，基层干部是否具有法治思维、是否能够做到依法办事，直接影响到依法治国方略的落实和依法行政的实际效果，也关系到党和政府在群众心目中的形象。这就要求基层干部在日常工作中应当树立法治思维，增强法治意识，带头信法、学法、守法、用法，只有这样才能顺应时代要求，推动社会主义法治国家的建设。

2. 维护群众权益的根本保障。经过多年的普法教育，人民群众的法治意识、法治观念明显增强，越来越多的人开始习惯用法律手段维护自己的合法权益。老百姓对基层政府行政程序的合法性，行政行为的公正性、透明度的要求越来越高。基层政府一旦作出不符合法律规定的行政行为，很容易激起群众的不满和对立情绪。这就需要基层干部尽快转变思想观念，养成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的思维方式和行为习惯，用法律和制度维护好群众的切身利益。

3. 促进社会和谐的迫切需要。作为基层干部来说，只有提高运用法治思维和法治方式化解矛盾、维护稳定能力，依法解决各类矛盾纠纷，处置各类社会问题，才能有效增进民族团结，促进社会和谐。维护社会和谐稳定一直是各级政府工作的重中之重，近年来因征地拆迁、环境污染、执法不当等引发的群体性事件屡屡发生。这

些事件往往复杂程度高，处理难度大，使得社会矛盾的协调和解决越来越困难，稍有不慎就会使小问题变成大问题，个别问题、局部问题变成影响全局的问题。

二、基层干部法治意识存在的主要问题

经过多年的法治建设，基层干部整体素质有了很大提高，但是素质高低不一，在法治意识和法治观念上与当前的社会管理创新要求还有一定差距。

1. 权力本位思想依然存在。人治、权大于法的观念在很多基层干部的头脑中还有一定的市场，有的基层干部以领导者、管理者自居，甚至个别基层干部把自己凌驾于法律之上。有的基层干部存在搞定就是稳定，摆平就是水平，无事就是本事，妥协就是和谐的人治思想，甚至出现认为党委决议、会议纪要等高于法律法规的现象。这种对法治理解上的偏差无法适应社会转型时期对基层干部的基本素质要求。

2. 法律知识欠缺，法治观念淡薄。基层干部法律知识欠缺突出表现为两个不够：一是对法律知识的学习不够全面。多数基层干部只是掌握与本职工作相关的法律知识，很少系统学习本职工作之外的法律知识。二是对法律知识的掌握不够准确。比如，一些基层干部对行政执法的内涵缺乏正确认识，对行政检查、行政处罚这类限权或剥夺老百姓权利的行政行为认为是行政执法，而对为特殊人群办理低保、发放抚恤金这类赋权的行为则不认为是行政执法。

3. 化解社会矛盾和应对突发事件的能力欠缺。在实际工作中，一些基层干部工作方法简单粗暴，用非法治方式维稳，习惯运用行政手段、老办法等方式解决矛盾纠纷，做不到统筹兼顾、依法处置，将小矛盾转化为大事件，甚至造成恶性群体事件。一些基层干部居安思危意识不强，缺乏底线思维，不能做到未雨绸缪。还有一些基层干部应急能力不强，出了问题不能正确分析事件发生的来龙去脉，也找不出解决问题的办法，更有甚者有些基层干部存在投机取巧意识，搞上有政策、下有

对策。

4. 依法决策的能力不足。基层干部依法决策能力不足主要表现在，一是做决策前调查研究不够深入，无法进行依法决策，对深入基层的工作作风缺乏重视，浮在上面多，深入基层群众中听取意见解决问题少。二是政绩观扭曲，不愿意进行依法决策，在工作中存在落实上级要求多，重视群众期盼少，工作中存在急功近利的心态，重“显绩”轻“潜绩”，习惯虚张声势，搞面子工程。三是发扬民主不充分，故意逃避依法决策，总认为自己的地位高，水平就高，官大就应该说了算，单凭自己主观意愿和想象做决策。四是不遵守法律程序，走简单化决策，不重视程序规范，决策缺乏群众参与和监督。

三、提升基层干部法治意识的对策建议

1. 加强教育培训，提升基层干部的法治能力。基层党政教育培训机构应坚持不断创新，完善基层干部法治教育培训体系，研究基层干部法治思维的形成规律，为全面提升基层干部的法治能力服务。应将宪法法律列为基层干部培训的必修课，通过开设法治专题课程或举办法治专题培训班，不断提升基层干部的法治素养。让他们把宪法法律精神内化于心，外化于行，从内心上敬畏宪法和法律，自觉维护宪法法律的权威和尊严。通过案例教学和法律实训课等现代教学手段，把已经发生过的法律事件进行场景再现，有针对性的提升基层干部的



法治思维，帮助他们牢固树立“职能科学、权责法定、执法严明、公开公正、廉洁高效、守法诚信”等依法行政的基本理念。

2. 强化法治实践，提升法治思维能力。基层干部只有树立法治思维才能提高其依法决策、化解矛盾、维护稳定的能力。一是在各类法律实践中运用法律知识和法治方式解决实际问题，不断提升法治思维习惯的养成及运用法治方式解决实际问题的能力。基层干部应把这种习惯和能力融入到生命的血脉之中，使之成为查找问题的“镜子”、衡量成效的“尺子”、改进工作的“鞭子”。二是必须时刻牢记人民授权和职权法定的原则，摒弃自身存在的人治思维、权力本位思维。基层干部直接与人民群众打交道，直接面对具体矛盾和问题，必须严格遵循法律规则和法定程序，切实保护人民权利和尊重保障人权，自觉接受监督和承担法律责任。

3. 完善对基层干部依法办事的考核监督机制。健全完善的基层干部考核和监督机制，是基层干部能够依法办事的关键，对提高基层干部法治思维和依法办事能力具有强有力的促进作用。因此，应当建立科学的基层干部考核制度，应当改变以前唯经济指标的考核指标体系，将法治建设成效的考核明确纳入指标体系中，使考核内容更加客观全面。同时，为了使法治实绩考核指标能够落到实处，应细化、具化法治实绩考评标准和指标。

同时，健全的民主监督机制是基层干部法治思维形成的保障。政务公开是首要，通过树立标识牌、开通官方微博、微信公众号等方式将各项基层政务工作的程序、内容和形式予以公开，让群众对此有清晰的了解，避免出现徇私舞弊，使违法行为无处可藏，有效防止权力滥用。公众参与是必须，对事关群众利益的重大决策，必须组织召开由相关利害关系人员参加的听证会。执法检查是督促，要及时对基层干部遵纪守法、依法办事情况进行检查和评定，对基层干部在工作实践中运用法律解决问题的能力 and 效果进行评估，作为领导干部选拔任用的重要依据。行政问责是保障，建立违法责任追究制，对违法行使权力的基层干部应当依法追究。⊙

（作者单位：中共青岛市委党校）



青岛国际时尚城市建设攻势推进会召开

● 青岛国际时尚城市建设专班

8月14日,青岛国际时尚城市建设攻势推进会召开。会议总结上半年攻势开展情况,并对下一步攻势开展进行安排部署。市政协国际时尚城市建设攻势调研督促工作队负责人,各战役牵头单位负责人,各区市攻势指挥长和专班负责人参加会议。市委常委、宣传部部长孙立杰出席并讲话。

孙立杰指出,上半年,针对新冠肺炎疫情对经济社会发展带来的巨大冲击,青岛直面困难、主动应变、率先变革,研究制定了青岛国际时尚城市建设攻势作战方案2.0版,各攻坚单位和区市转换工作思路、转变路数打法,在项目建设、平台聚集、时尚活动等方面取得了显著成效。

孙立杰强调,青岛国际时尚城市建设攻势虽然取得了一些成绩,但仍存在时尚产业龙头不突出、支撑项目不多、质量不高,时尚平台层次不高、发挥作用不够明显,时尚活动带动力不足、知名度不高,各区市发展不平衡等问题和不足。

孙立杰要求,下半年,按照攻势方案2.0版部署,狠抓时尚项目建设、平台搭建、活动开展,推动国际时尚城市建设迈上新台阶。一要凝心聚力抓项目,大力发展时尚产业。要以招引项目为突破,紧盯领域内头部企业、行业协会商会,积极招引大企业、大项目、

总部企业。要以建链补链为重点,聚焦电影、音乐、服装等青岛优势时尚产业,围绕产业链上下游,招引、培育更多独角兽、瞪羚企业。要以结果为导向,攻势考核着重突出时尚项目和时尚产业,各攻坚单位和区市针对项目建设,明确推进主体,把责任落实到具体单位、具体人。二要提效升级建平台,汇聚时尚发展动能。要用活现有平台,发挥好人才、资金和政策平台作用,加快北服学院、梅纽因音乐学校、文化产业职业学院等学校平台建设;简化政策条款和审批流程,让政策和资金惠及更多有需要的市场主体。要提升平台层级,引进、搭建有吸引力、影响力的平台,集聚时尚产业发展动能,吸引全球时尚资源。要发挥时尚与会展战役的独特平台作用,瞄准优势、特色产业,招引有影响力的国际顶端产业会展,助推产业高端化和时尚化发展。三要创新突破搞活动,打造青岛时尚品牌。要突出精品理念,梳理优势品牌活动,添加创意思想,打造青岛新的“明信片”。要突出开放理念,通过国际时尚城攻势,将社会组织、企业、个人组织开展的商业演出、展览等活动纳入到攻势之中,形成推进合力。要突出宣传理念,不断加大各项活动的宣传力度,提升活动知名度;通过有影响力的活动,对外宣传推介青岛时尚城市形象。④



《2020 青岛市民时尚手册》首发仪式 在青岛西海岸新区举行

7月10日,《2020 青岛市民时尚手册》首发仪式在青岛西海岸新区举行。经过一个多月的紧张筹备与精心策划,由中共青岛市委宣传部与青岛报业传媒集团联合出品的《2020 青岛市民时尚手册》迎来了与市民见面的时刻。打开时尚手册,青岛国际时尚城建设的150余项重大时尚活动、时尚项目、时尚平台缤纷呈现,将青岛的时尚元素体现的淋漓尽致。

时尚手册送给“最美”市民

青岛市民,是时尚青岛最重要的载体。地铁站的一句引导、公交上的一张笑脸、银行里的一次服务……这些点滴小事,都折射出一座城市的时尚魅力。在青岛西海岸新区的首发仪式现场,邀请了道德模范代表、医护人员代表、区市镇街代表、窗口行业代表和市民代表等,并将首批时尚手册送到他们手中。他们来自城市的各行各业,用自己平凡岗位上的坚守,为时尚青岛描绘着斑斓的色彩。

全国文明家庭、全国道德模范提名奖获得者逢秋香拿到手册后有感而发,“手册把时尚青岛的方方面面,尤其是青岛的国际范儿都展现出来了。从家庭角度来说,每一个家庭成员的安全感、幸福感和获得感,也是时尚城市的象征。在一个非常美丽的城市中,每个人做好自己的事情,与人为善,就是为时尚城市贡献自己的力量。”

缤纷时尚活动诚邀市民参与

《2020 青岛市民时尚手册》集聚新闻性、实用性、时尚性,既从宣传和消费层面展示了青岛的国际时尚城形象,扩大了青岛时尚产业的影响力和辐射面,又为广大市民群众体验时尚提供了惠民服务,充分展示了青岛国际化大都市的时尚元素和多元文化,彰显了青岛国际



王勇森摄影

化、现代化、智慧化和潮流化的城市新风貌。

五大板块打开青岛时尚生活

今年的时尚手册具有形式杂志化、内容文艺化、范围国际化、用途亲民化特点,兼具服务性和实用性,主要包含五大板块内容。

第一板块为风生水起,黄海之滨崛起时尚之城。全方位展示青岛国际时尚城建设一年来取得的成果。第二板块为诗和远方,穿越时尚青岛平行时空。以全新视角展现青岛时尚文化、时尚地标,秀出青岛百年气韵里的文化气息与文艺时尚。第三板块为超越梦想,以时尚名义与世界对话。全方位展示2020时尚城建设的重大时尚平台、时尚项目和时尚活动,让市民更好地融入青岛时尚生活。第四板块为宜居家园,拥抱来自五湖四海的你。在青外籍人士讲述与这座城市共同成长的追梦故事,展现青岛的现代化时尚基因。第五板块为时尚消费。集合品牌及商家时尚季特惠信息,通过消费券的形式引领市民消费新风尚,营造普通百姓生活的“时尚圈”。

首发仪式后,时尚手册还通过多种渠道派送到机关企事业单位、区市、镇(街)、社区(村)以及部分窗口行业单位等共计500个地点,进一步扩大时尚手册的知晓度、覆盖面,让更多市民通过时尚手册感受时尚青岛魅力。◎ (王小玮 王金范)

创新信息化手段 推进国际时尚城市建设攻势协同有效推进

● 张西竹

青岛是第一个将“时尚”作为城市发展主要目标的城市，国际国内没有成功经验可以借鉴。时尚的内涵就是创新，发起国际时尚城市建设攻势，就是要激活青岛时尚基因、激发时尚活力，把青岛打造成为创新思想策源地。攻势开展以来，攻坚团队从思维模式上突破，始终大胆探索，创新信息化手段，用平台思维做发展乘法，深度整合国际国内资源，全力打响时尚与文化、时尚与旅游、时尚与体育、时尚与会展、时尚与商贸五大战役，推进国际时尚城市建设攻势协同有效推进。

一、利用信息化手段，完善协同推进机制

创新建设青岛国际时尚城市建设攻势项目（活动）系统化管理平台，以信息化平台为统筹，围绕活动的争取、举办和项目的引进、落地，采用信息化、智能化手段，实现项目（活动）公开征集、日常管理、数据统计、资源共享、督查调度，系统性、整体性、协同性推动攻势全面起势。目前，已纳入信息化平台管理推进的重点时尚项目320个、重点时尚活动490项，重点时尚平台280个。

通过信息化系统平台，汇聚社会合力。国际时尚城市建设攻势在攻势之初就坚持以开放思维吸引社会力量参与，打造开放体系，2019年随着攻势推进新增时尚与商贸战役，“五大战役”累计新增活动和项目552项，比攻势之初的201项增加了两倍。在去年的基础上，更加注重吸引社会力量参与攻势，调动社会、商会、

协会、群众团体等各方力量参与到国际时尚城市建设攻势中来。通过信息化系统平台向全社会广泛征集各类时尚活动，在广泛宣传了青岛时尚城市建设成果的同时，不断吸引更多人参与到攻势建设。目前通过系统平台征集各类协会、公司举办时尚活动近200项。

通过信息化系统平台，实现攻势协同。2020年，国际时尚城攻势坚持单位、区市条块结合，文化、旅游、体育、会展、商贸五大领域融通结合，项目、平台、活动三大任务统筹结合。系统化平台立足于实现“三个结合”，设计了包含时尚与文化、时尚与旅游、时尚与体育、时尚与会展、时尚与商贸五大板块，并将每个板块细分为项目、活动、平台三部分。各区市统筹区域内所有时尚城市建设内容填报，各牵头单位通过审核筛选纳入到各

各自的攻坚任务中来，并从全市层面给予支持推进，实现攻势推进协同。同时，通过系统平台落实顶格协调机制，将平台系统对所有攻坚指挥部负责同志开放，随时掌握攻势项目、活动等建设推进情况，对重点、难点通过系统直接调度推进，顶格协调，提高效率。

通过信息化系统平台，落实推进责任。按照市委要求，15个攻势都要明确攻坚任务目标，明确责任人、时间表、路线图，把攻坚任务落实落细。青岛国际时尚城市建设攻势项目（活动）系统化管理平台将攻势所有项目、活动、平台全部形成推进情况表，明确推进步骤、时间点，把责任明确到具体负责人。按照推进时



《圣火永恒》孙宝金摄影

间节点,进行动态管理和调度,对完成的任务亮绿灯通过,未按时间节点完成的则亮红灯提醒并调度责任人说明原因。以系统调度情况为参考,制定相应考核标准,通过有效跟踪督导和考核,推进具体项目推进,确保各项攻坚任务按时落实。

二、利用信息化手段,推动时尚活动在线上起势

新冠肺炎疫情以来,国际时尚城建设攻势首当其冲的收到了影响,作为主攻促进多元文化集聚、吸引更多年轻人群来青岛体验生活创业的攻势,各类时尚活动均被迫按下暂停键。攻坚团队主动应变,率先感知疫情带来的新变化、新变革,积极利用信息化手段,开展各类网上活动200余项。王清宪书记批示“线上时尚,有创意”,点赞线上时尚活动。

组织开展各类线上文化活动30余项,吸引250余万人在线参与,“时尚青岛”云上艺术季、非遗云展览等活动深受市民喜爱。开展“云课堂”、“云展览”、“云剧场”、“云书场”线上活动125场次,总点击量25.2万人次;数字图书馆免费提供论文1.2亿篇、电子图书130多万册;“网游青博”虚拟展厅点击量达30余万人次。深入开展文化消费惠民活动,通过线上发放文化消费券200万元,目前已消费176.7万元,直接拉动消费635.86万元。

开展系列线上旅游营销活动,振兴旅游市场。运用无人机航拍直播方式对崂山、海滨风景区等进行3场网络直播,借助快手、抖音等网络媒体扩散,其中崂山直播航拍近3小时,吸引观看21.2万人次,澳大利亚、日本等国外游客同步收看。以疫情期间互联网应用量急剧增加为契机,与国内知名网络媒体、OTA平台合作,对我市文旅企业进行了免费网络宣传、日曝光量超千万次。组织开展各类线上旅游活动20余项,吸引160余万人在线参与,“云游青岛·网上直播”在线人数突破50万。

开展线上时尚体育活动,以推广居家健身为突破口,探索全民健身新模式,组织各类线上体育健身活动30余项,吸引11万余人在线参与。组织居家健身线上运动会,发起居家健身“抖音挑战赛”,开办“抖音健身房”健身展示平台,青岛教学直播专区20场,总

浏览访问量已超过835.7万。开发适合中小学特色的帆船网络课堂,上线3期帆船网络互动课堂,首场在线超过10万人。根据疫情变化,有序恢复赛事活动,组织2020年青岛GRS草根足球区域联赛崂山赛区比赛暨“发现·金家岭”崂山足球赛、首个WOB欢迎来航海周末帆船赛,推动体育复苏。

三、利用信息化手段,搭建国际时尚城市建设线上平台

坚持以平台思维做发展的乘法,利用信息化手段,招引、建设一批高质量网络平台,通过平台集聚耦合各种时尚元素,实现时尚城建设效果倍增。

打造线上时尚会展平台,积极应对疫情影响,与保利国展、买微传媒等机构合作,推进青岛网上会展平台建设,帮助会展企业“插上互联网的翅膀”。创新模式举办“青岛·云展日”活动,发布“青岛·全展汇”平台并启动“2020金诺云展”活动,进一步推广“云展”平台,推动会展“双线”发展。活动全网曝光量上千万次,直播在线流量近300万,云展平台直接引流客户注册3万多人次,用户转化率超过10%。顺应疫情常态化防控新形势,积极鼓励和大力支持会展企业利用互联网技术举办和发展“云展览”、“网络展”举办线上展览展示推介活动100余场。以“国际合作新平台、科创产业新机遇”为主题的2020青岛·全球创投风投网络大会于5月8-9日在青成功举办,打响疫情后我市重大会议活动“第一枪”。“五一”期间,青岛国际车展通过网络举行10余场“云车展”,吸引6万多消费者观展,新增2万多潜在消费者。

打造网上消费平台,实施“垂直电商平台”培育计划,培育柠檬豆在产业电商方向、什么值得买在电商导购方向、天海传媒在电商直播方向快速发展,形成全国影响力。上半年,全市主要网络零售和生活服务电商平台共实现网络零售额779.5亿元,同比增长5.6%,网络零售额排名全省第1位。我市与拼多多搭建的线上“青岛优品馆”新增店铺3000多家。柠檬豆网络科技创建的柠檬豆SaaS云系统注册企业达4万家,服务采购企业超过7000家。①

(作者单位:中共青岛市委宣传部)



崇德尚礼 凝心铸魂

以“邻居节”为平台

夯实公民道德建设基层根基

● 杜晓璐 王光凤

【概要】

邻里互助，是社会主义新型道德关系的一个重要标志。近年来，随着经济社会日益发展、城市化进程不断加快，现代城市生活正从“熟人社会”向“陌生人社会”转变，邻里关系冷漠、相互冲突、损人利己、个人主义现象时有发生，严重影响人民群众的幸福体验和社会文明和谐程度。在这种背景下，青岛市将邻居节作为夯实公民道德建设根基、推进社会主义核心价值观落细落小落实的重要载体，扎根城乡基层、立足社区楼院，深化道德教育引导，推动道德实践养成，完善道德制度保障，大力培养能够担当民族复兴大任的时代新人。将举办邻居节过程与贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》相结合，始终坚持价值引领、以人为本、问题导向、守正创新，逐渐形成以德为邻、与邻为善、互信互助的新型邻里关系，道德领域呈现健康向上的良好态势，邻居节成为新时代公民思想道德建设的响亮品牌。

一、背景情况

2004年春节，10岁小姑娘孙睿涵在单元楼里串门拜年、问候祝福，发现邻居之间认识熟悉和待客热情程度有很大不同，有感于此，她提出举办邻居节的建议。街道试点阶段：市北区政府采纳建议，在海伦路街道试点举办社区邻居节，取得良好效果，引发社会热烈反响。区内推广阶段：2005年开始，市北区在全区开展邻居节活动，邻居节规模不断壮大，逐步形成良好运作模式和成熟活动载体。随后，其他区市借鉴市北区经验，结合实际开展相应活动，如市南区“社区邻居节”、城阳区“市民节”、即墨区“邻里节”等。全市铺开阶段：2016年，青岛市召开“守望相助 和谐邻里”专题研讨会，对邻居节的价值意义进一步的探讨和提炼，在总结市北区经验基础上，整合资源，在全市推广邻居节活动，并确定了市委宣传部指导、各区市轮流主办的领导统筹体系。全国全省推广阶段：2018年，由中宣部宣教局指导，山东省委宣传部、青岛市委主办，全国15个省（区、市）、30个全国文明城市、山东省17地市党委宣传部负责同志参加的青岛邻居节现场观摩会举行。2019年，邻居节写入《新时代爱国主义教育实施纲要》等重要文件。

二、主要做法

青岛邻居节突出培根铸魂、典型示范、志愿服务、以文化人、家风家教，不断夯实公民思想道德建设的基层基础。邻居节从一个小姑娘的“金点子”，逐步发展成为促进社区文明、涵育美德善行、弘扬新风正气的成熟载体，通过人民群众自我教育、自我提高的生动实践，打造出新时代公民道德建设的响亮品牌。

一是突出培根铸魂，用爱国之情砥砺奋进力量。举办邻居节过程中，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，注重发挥爱国主义教育基地、道德讲堂、新时代文明实践中心及图书馆、文化馆等各类阵地的道德教育作用，大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。通过举办“我和我的祖国”知识竞赛、征文、演讲、诗歌朗诵，组织参观青岛成就展览，开展红色故事和理论宣讲，开设线上



专题讲座等方式，讲好与祖国共奋进、决胜全面建成小康社会、打赢疫情防控阻击战等奋斗故事，提升群众对国家的认同感、归属感和自豪感，增进家国情怀，凝聚奋进力量。

二是突出典型示范，用先进榜样引领道德风尚。举办邻里节过程中，围绕加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，组织开展青岛楷模、道德模范、文明市民、优秀志愿者、最美社区人等选树宣传学习活动。设立“善行义举四德榜”，为身边的平凡榜样“树碑立传”，运用宣讲报告、事迹报道、公益广告等形式，宣传他们的先进事迹和突出贡献，让社区群众学有榜样、行有示范。开展先进典型“传帮带”，组织各级各类典型，身体力行参与社区事务、参加邻里活动，引导居民育好心、当好人、做好事，形成人人践行核心价值观、争当时代新人的生动局面。

三是突出志愿服务，用公益之心弘扬时代新风。举办邻里节过程中，依靠逐步健全成熟的志愿服务体系，依托社区加强组织统筹、搭好活动平台、建好服务队伍，以社区老年人、青少年、新市民等特殊群体为重点服务对象，把志愿服务做到基层，推动道德实践养成。开展义务理发、健康义诊、法律咨询、助老助残等民生志愿服务活动，培育了“认对门”“帮到家”等一批社区志愿服务品牌，为居民生活提供便利。开展“您懂得·别忘了”文明礼仪宣传志愿服务，引导居民自觉遵守文明规范。开展心理疏导、防疫消杀、助力企业复工复产志愿服务，为打赢疫情防控阻击战作出重要贡献。志愿服务促进了邻里手足相亲、守望相助，使“我为人人、人人为我”的精神蔚然成风，群众道德境界得到升华。

四是突出以文化人，用传统文化陶冶道德情操。举

办邻里节过程中，开展富有传统文化内涵、群众喜闻乐见、独具城市特色的文化活动，弘扬崇高的道德理想和道德追求。策划开展“送戏进社区”“好书漂流”等活动，引导居民在排演欣赏戏剧作品、传递好书过程中感悟文化魅力。组织“邻里往事”征集展示活动，运用老照片、纪录片、微电影等形式，记录邻里之间的美好过往。开展“大家唱”“广场舞”“达人秀”“趣味运动会”等文体活动，加强全民健康教育和邻里互动交流。充分发挥端午节等重要节庆日传播社会主流价值的独特优势，开展主题实践活动，丰富道德体验、增进道德情感。

五是突出家风家教，用家庭文明涵育道德品行。举办邻里节过程中，注重弘扬中华民族传统家庭美德，倡导现代家庭文明观念，推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。开展“家风家训进万家”主题活动，组织优秀家风家训征集评选，开设家风家训课堂，建设四德文化长廊和家风生活馆，让优良家风家训融入群众生活，引导群众守规矩、讲道德、重家风。组织文明家庭代表发起组建“文明邻居圈”，掀起共建文明家庭、共促邻里和谐的文明新风尚。开展寻找“最美家庭”活动，广泛宣传“最美家庭”在热心公益、科学教子、孝老爱亲、绿色书香等方面的突出事迹，引领更多家庭行动起来，传承好家教，弘扬好家风。

三、经验启示

中国特色社会主义进入新时代，对公民道德建设提出了新的更高要求。公民道德建设的对象在基层、主体在基层，如何贯彻落实《纲要》，瞄准基层需求，创新基层工作，推动新时代公民道德建设强基固本、蓬勃开展，是宣传思想战线践行使命任务的内在要求。总结



(从左至右)

1. 2020年6月16日，青岛市邻居节在西海岸新区风帆广场举行
2. 崂山区王哥庄街道邻居节期间开展端午非遗体验活动
3. 青岛市2020年邻居节启动仪式上，各区市带货人现场直播带货，助力企业复工复产
4. 青岛西海岸新区红石崖街道邻居节期间开展健康义诊志愿服务
5. 市北区水清沟街道举行端午节活动，现场教授大家包粽子和制作五彩绳，并采用“云直播”形式与社区邻居们进行互动交流

邻居节17年的发展历程，我们得出以下启示。

1. 加强公民道德建设必须坚持价值引领，凝聚崇德向善力量。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，是凝聚中国力量的思想道德基础。《纲要》强调，公民道德建设要“坚持以社会主义核心价值观为引领”，增进认知认同、树立鲜明导向、强化示范带动。邻居节始终契合新时代公民道德建设要求，以“崇德尚礼”为主题，将社会主义核心价值观贯穿结合融入到爱国教育、典型示范、志愿服务、移风易俗、精神文明创建等每项活动、每个环节，使之成为人们日用而不觉的道德规范和行为准则。夯实公民道德建设的基层根基，就要把社会主义核心价值观的要求贯穿在公民道德建设的始终，持续深化宣传教育，以主流价值建构道德规范、强化道德认同、指引道德实践，才能获得广泛的群众基础和社会认同，更好地凝聚共识、形成合力。

2. 加强公民道德建设必须坚持以人为本，尊重群众主体地位。为人民服务是新时代公民道德建设的核心。邻居节坚持尊重群众主体地位，以现场调研、网络征集、问卷调查等多元化方式，及时、准确、全面掌握群众诉求，采纳群众提出的举办读百家书、赏百家花、种邻里树、发邻居卡、邻里论坛等建议，让群众在和谐邻里关系、促进社区发展、创新社区治理等方面出谋划策，当好邻居节的东道主和代言人；坚持为民惠民利民，为群众一心一意解难题、办实事，打通联系群众、服务群众“最后一公里”。夯实公民道德建设的基层根基，就要牢固树立以人民为中心的发展思想，关注群众的利益诉求和价值愿望，使公民道德建设的要求真正落细落小落实，促进人的全面发展。

3. 加强公民道德建设必须坚持问题导向，聚焦靶

心补齐短板。习近平总书记指出，坚持问题导向是马克思主义的鲜明特点。邻居节为解决邻里淡漠问题、构建新型邻里关系而生，改善公民道德建设领域问题不仅是举办邻居节的初心，更是提升邻居节水平的“风向标”。针对广大市民特别是社区居民中存在的突出道德问题，坚持德法兼治，制定出台了《青岛市文明行为促进条例》，并将其宣传落实融入邻居节的各项邻里活动之中，以道德滋养法治精神，以法治体现道德理念，使举办邻居节的过程成为发现问题、解决问题、提高公民道德建设水平的过程。夯实公民道德建设的基层根基，就要以重大问题为导向，抓住道德建设中的突出矛盾和关键问题，多维发力、综合施策，才能不断强弱项补短板，实现公民道德建设的目标。

4. 加强公民道德建设必须坚持守正创新，在继承中发展提升。《纲要》强调，新时代公民道德建设，要“坚持在继承传统中创新发展”，不断增强道德建设的时代性实效性。邻居节始终根据形势需要，加强改进创新，做到年年有新突破、新重点、新收获。在内容上，既传承“远亲不如近邻”的中华传统美德，又不断拓展“大邻居”理念，融入军民共建、扶贫攻坚、“一带一路”、疫情防控等符合国家战略、激发群众爱国热情的新主题。在手段上，精心设计群众喜闻乐见的活动载体，既注重传统线下活动，又通过微信群、小程序等新媒体渠道，加强线上教育引导和道德实践，吸引群众广泛参与。夯实公民道德建设的基层根基，就要在工作理念和工作手段上坚持守正创新，体现优良传统、反映时代特点，才能使公民道德建设始终符合时代需求和群众需要，具有更为强大的吸引力和引领力。①

(作者单位：中共青岛市委宣传部)

平度市全力推进文明城市创建工作行稳致远

● 中共平度市委宣传部

坚持目标导向，从细节入手压实责任。对所有指标进行梳理汇总，逐条分解任务，压实责任。建立“主要领导亲自抓，分管领导靠上抓，全体人员具体抓”的工作机制，从全面着眼、细节入手，确保创城标准落到实处。相关街道、部门严格按照责任分工，全面抓好分工任务落实推进。加强组织协调、指导督促，及时帮助各单位研究解决存在的问题，确保工作有力有效开展。纪检和督查部门加大对创建情况的定期督查通报，对成绩突出的单位和个人给予表彰，对因工作不力造成文明城市测评扣分失分的，进行通报、约谈。

坚持问题导向，从短板入手逐项销号。对照责任分解方案，梳理排查每项工作存在的薄弱环节和突出问题，举一反三，明确每项工作详细标准。切实做到每项问题有人过问，每项措施有人落实，确保问题不反弹、不回流。解决好交通秩序、经营秩序、校园周边环境秩序整治。依托“数字城管”平台，综合运用宣传、劝诫、处罚等多种手段，加快提升城市精细化管理水平。解决好环境卫生“脏”的问题。结合城乡环境综合整治、乡村

振兴、美丽乡村建设等，深入开展好“脏乱差”综合整治行动，持续加大对背街小巷、建筑工地、城乡结合部等卫生死角的整治力度，彻底消除占道经营、乱涂乱贴、乱扔乱弃等不文明现象，提升“会客厅”颜值。解决好文明陋习“多”的问题，把“育新人”作为重要使命和任务，结合国家和省级新时代文明实践中心“双料”试点建设，常态化打造好“文明实践‘365’德润平度泽万家”品牌，让群众在主动参与中感知城市发展变化，形成良性互动，推动弘扬文明新风、维护城市形象成为一种自觉行为。

坚持结果导向，从难点入手攻破壁垒。进一步提高标准，以结果为导向，对于存在的难点问题和薄弱环节，一项一项抓整改、一件一件抓落实。组织创城业务知识培训，强化责任意识。开展节假日志愿服务活动，利用公益广告广泛宣传，营造浓厚创城氛围。聚焦入户调查问卷“难”的问题，提前谋划做好入户暗访测评，通过各种方式，深入千家万户搞好宣传引导，力求做到社区不漏户、户不漏人，切实提升居民知晓率、参与率。④

莱西市构建德治“四大体系”助推乡村振兴

● 中共莱西市委宣传部

为深化拓展“莱西经验”，莱西市坚持突出党建统领作用，建设组织协调、教育阵地、实践养成、评价引领“四大体系”，融合推进新时代文明实践和乡村德治工作，着力打通宣传群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”，为不断提升社会文明程度、助推乡村振兴作出有益探索。

一、搭建组织协调体系，发挥党建统领作用。按照

“以农村党组织统领乡村发展融合、治理融合、服务融合”要求，强化党组织核心地位，引领新时代文明实践和德治建设。落实“3+N”（市、镇、村3级组织架构+多个文明实践所）思路，成立1个新时代文明实践中心，12个文明实践所，306个文明实践站，各级党组织书记担主责，实现文明实践基地全覆盖。发挥党员干部带头作用，成立由市委书记任总队长的新时代文明实践



志愿服务总队和 84 支志愿服务支队，为群众提供专业化志愿服务。镇村建立 2000 余支志愿服务小队，根据群众需求提供爱心洗衣房、校外课堂、文化大舞台等志愿服务项目，在道德信用评价、美丽庭院建设、环境卫生整治等工作中发挥积极作用。

二、建设教育阵地体系，发挥展示培训作用。依托党群服务中心、新时代文明实践中心（所、站）、镇（街）综合文化站、村（社区）综合文化服务中心等公共文化资源，融入道德教育内容，建设 100 处主题鲜明、特色突出、内涵集中的道德教育基地，其中包含理论惠民宣讲基地、爱国主义教育基地、社会主义核心价值观示范点和中华传统美德传承基地。结合纪念“莱西会议”30 周年示范点建设，创建一批乡村德治示范村，发挥示范效应。截至目前，已打造爱国主义教育基地 15 处，社会主义核心价值观示范点 23 处，博物馆、村史馆 35 处，诗词教育先进单位 16 个。

三、培育实践养成体系，发挥群众主体作用。以乡村德治建设为主题，深化农村精神文明创建，突出抓好农村乡风民风和传统文化建设。组织开展“新时代文明实践进万家”活动，成立 3 个工作组，组织 26 支、300 余人的志愿服务队伍，在 12 处镇街 56 个村庄（社区）举办文艺演出、法律咨询、金融服务、卫生医疗等志愿活动，活跃乡村精神文化生活。按照“党建+社工+志愿者”模式，组织志愿者深入农村开展助学、助困、医疗、文化宣传、文艺演出等，广泛发动群众参与，形成人人争当新时代文明实践者的良好氛围。发挥“三会一约”作用，将婚丧礼俗改革纳入村规民约，遏制大操大办、攀比炫富等陈规陋习。推进各级新时代结婚礼堂建设，举办“新时代 新青年 新风尚”首届集体婚礼、“情缘一线，姻为有你”2020 新时代集体婚礼、夏格庄镇新时代集体婚礼、“520 登记颁证”等新时代婚礼仪式。



四、完善评价引领体系，发挥表彰激励作用。出台自然人道德实践领域信用评价管理试行办法，从社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等多方面建立守信失信指标，明确 67 项行为赋分标准，精准量化新时代文明实践和道德实践行为，通过道德积分激发村民向上向善的内生动力。下发开展道德实践领域信用评价工作通知，指导镇村设立信用管理机构，村级设立道德评议会，共同负责道德实践领域信用管理工作的开展和组织协调。设立“道德基金”“道德超市”，对道德典型予以物质奖励，同时可优先享受公益岗位、列入先进典型评选、受邀参与镇村活动等。开展文明市民、道德模范、最美人物、好媳妇好婆婆、好家风好家训等系列评选活动，对模范人物和典型事迹通过宣传橱窗、灯杆道旗、事迹宣讲、媒体报道等多种形式宣传推广，发挥典型示范引领作用。市内主要媒体开办“榜样”“上善莱西故事汇”栏目，围绕重要时间节点，设置不同类别典型，做到道德典型常态化宣传，营造见贤思齐、择善而从的浓厚氛围。📍



大义助人的好党员周航清

● 丁朝慧

2020年7月6日下午，河头店镇中学教师罗君堂将一封《社会需要正能量》的感谢信送到河头店镇人民政府党委统战委员丁朝慧手中，感谢湖滨新村东钟芝自然村支部书记周航清。一番交谈后，半个多月前周航清大义助人却不留名的事迹才传开。

遭遇车祸，好心人出手相助

时间回到2020年7月1日早上，河头店镇S307和水展路交叉路口发生一起交通事故。路边的草丛里不断传来呻吟声和小孩子的啼哭声。一位浑身沾着泥巴和杂草的中年妇女正小心翼翼地护着身侧的小孙子，而她的身上还压着一辆已经散架的的电动车。由于惊吓和疼痛，妇女一时间挪动不开电动车，站不起来，只能坐在地上向来往车辆求助。此时，驾车正要前往城区办事的东钟芝村党支部书记周航清发现了路边的异样，他连忙跑下沟底，移开电动车后查看祖孙二人伤情，确定二人只是刮擦伤并无大碍后这才送了口气。一番询问后才知道，妇女名叫徐振娇，是附近腊树庄的村民。当时，她正骑着电动车载着小孙子去幼儿园。一辆行经此地的大型载重货车拐弯时与自己的电动车发生刚蹭，导致二人连人带车翻倒在了路边的草丛中。而肇事的大货车已驶出了事故地点五六里地远。安抚好祖孙俩人，周航清驾驶自己的轿车加速追上去。不一会儿，就逼停并把货车司机带到了事故地点。这时候，小男孩的爷爷罗君堂也赶到了出事地点。周航清协助伤者家属拨打了120急救电话，目送他们上救护车后，他才离开事故现场。

不留姓名，好心人不图回报

由于事发突然，周航清从头至尾未向周围人透露自己的身份，而事后周航清没跟任何人提起自己救人的事情，罗君堂一家一直都不知道这位好心的陌生人的姓名，而这也成为罗君堂一家的心事，总想着当面向恩人道谢。功夫不负有心人，几天后，终于从在镇综治中心工作的朋友口中打听到，原来当天帮助他们的是东钟芝村党支部书记周航清。于是，罗君堂亲手写了那封《社会需要正能量》的感谢信交到镇政府，希望镇政府出面协调，约周航清见面当面致谢。

周航清得知这件事后，起初并没觉得有什么，觉得都是小事，一个劲儿地强调，“遇上那样的事，谁都不会袖手旁观，没必要接受道谢”。因此一直没有同意见面。直到7月17日，罗君堂再三坚持当面感谢他的善举并约来记者到镇政府，周航清才在新村负责人的陪同下“勉为其难”地赶来同罗君堂见面。在镇政府，受伤者家属一直紧紧地握着他的手说道：“那场事故想想都后怕，所幸两个人没什么大碍，感谢素不相识的周书记的热心帮助，一封《感谢信》不足以表达对周书记的感谢，我必须面对面地说一句‘谢谢’。”而周航清却有些不好意思，连连摆手说：“我们虽说素不相识，但看到人受伤了，我就应该去拉一把，不需要往心里去。”面对记者的采访，他直言自己只是做了应该做的，并不是什么惊天动地的大事，以后遇上这样的事还是会去帮。在场的众人都对周航清表示佩服，纷纷赞扬他的义举。📍

(作者单位：中共莱西市河头店镇党委)



“四化”宣讲助力企业发展

● 国网莱西市供电公司

—— 背景概述 ——

国网莱西市供电公司是国网山东省电力公司的分公司，现有职工 625 人，设有职能部门 9 个、实施机构 4 个、供电所 11 个，主要承担着全市 33 万多客户的电力供应和服务工作。

近年来，公司在各级宣传部门的坚强领导下，不断丰富学习内容，创新学习载体，将理论宣讲工作贯穿到企业各项工作中。以道德讲堂为依托，发挥一室多用功能，先后邀请青岛市委党校、青岛科技大学、山东行政学院等专家进行宣讲，开展活动 20 余场，1 万余人次，有效发挥了辐射带动作用 and 典型示范作用。公司先后荣获“全国职工书屋”“全国创建学习型组织先进单位”“省级文明单位”“青岛市基层理论宣讲先进单位”“青岛市道德讲堂示范点”等荣誉称号，被命名为“山东省理论宣讲基地”。

—— 具体做法 ——

一、建立完善理论学习机制，确保理论学习常态化

1. 完善组织机构建设。成立以公司总经理、党委书记为组长，各党支部书记为组员的理论宣讲领导小组，在公司形成了上下齐抓共管的工作格局。

2. 计划督导，坚持理论学习不放松。制定月度员工政治理论学习计划，定期组织经验交流。

3. 典型示范，激发干部理论学习热情。领导干部率先垂范，主动学习，吃透重要政策、文件做到精神，转发有思考、有见地和对工作有促进的学习性文章进行集中学习。

二、拓展基地文化延伸，推进阵地建设现代化

加大宣讲基地建设力度、文化延伸，实现宣讲规划、

计划和员工守则上墙，为阵地配备相关图书音像资料，着力打造有供电特色的理论宣讲活动阵地。依托道德讲堂建设，先后在办公区域内安装宣讲展板、标语，形成特色文化长廊，为理论宣讲工作开展提供了有力支撑保障。

三、营造浓厚的学习氛围，实现学习载体创新化

将创新学习作为抓好宣讲的关键载体，把兴趣学习作为重中之重，教育引导党员干部学会学习，不断克服把学习当成形式、当成教条、当成负担的片面认识，由“要我学”转变成“我要学”，逐渐养成良好的学习习惯，使党员干部理论学习成为一种自觉习惯。

1. 坚持工作例会制度。利用每周的例会时间，观看党务、精神文明等方面的理论宣讲视频，及时学习上级精神解读，推广其中好的做法和经验。同时坚持将理论学习纳入到党委中心组学习、工作例会、主题党日学习中，实现宣讲的有效落地。

2. 坚持干部月度报告。融入月度工作会议，结合工作实际，由领导干部对有关安全督导、优质服务、宣讲政策进行集中报告，就工作中容易出现的问题进行分析，对电网发展容易理解偏差的地方进行强调总结，结合实际提出应对措施。

3. 坚持党员理论学习制度。坚持党员群众集中学习模式，要求形成学习笔记，要有认识、有体会。特别是广大党员干部要对工作中遇到的问题有独特的见解和应对措施，争取打造一支会学习、善思考、有主见的队伍。

四、打造特色理论宣讲阵地，实现队伍建设正规化

成立了以公司党委成员和党校讲师为骨干力量的



宣讲组，邀请党校优秀讲师进行授课，不断提高干部员工的政治理论素养和知识水平。结合公司文化氛围开展了《中国传统企业文化漫谈》《健康人生 快乐工作》等文化宣讲，实现了理论提升和企业发展相结合，真正形成了人人学习有空间，岗位成才有提升的宣讲氛围。

—— 明显成效 ——

近年来供电公司不断创新理论宣讲方式，与电网发展、道德讲堂、企业文化等有效结合，实现理论宣讲模式常态化、现代化、创新化、正规化，有力地促进了公司各项工作争先发展。

1. 理论宣讲与“旗帜领航·三年登高”计划相结合。实施“旗帜领航·三年登高”计划，组织制定“党建统领·亮旗登高”十项行动、党支部三级联创·登高进阶实施方案，加强基层支部理论宣讲，切实解决基层党组织基础薄弱问题。

2. 理论宣讲与基层调研相结合。结合理论宣讲工作，制定领导干部基层联系点，组织公司领导深入基层调研，解决干部职工实际问题。

3. 理论宣讲与道德讲堂相结合。着力打造企业特色文化阵地，实现道德讲堂与理论宣讲相辅相成、相互促进。协助市文明办组织开展了青岛市道德模范宣讲团莱西市供电公司报告会，有力的增强了企业宣讲活力。

4. 理论宣讲与文化建设相结合。召开品牌建设提升座谈会，邀请市委、市政府以及各新闻媒体等专家

担任文化顾问，为企业的发展和进步提供了强大的舆论支持；开展了“青春建功”、“我身边的共产党员”主题演讲等活动。以安全落实为中心，以抓党建、促安全为宣讲主题，开展了党员身边“无违章、无违纪、无投诉”活动、“安全在身边，安全无小事”主题征文活动。

—— 有益启示 ——

1. 要突出点面结合。既要在面上抓好宣讲工作的整体策划，根据时间节点，定期开展理论宣讲主题活动，形成工作合力和整体效应；又要在点上落细落小，集中宣传党的有关精神、方针、政策和塑造典型人物、典型事迹，全方位、立体式地展示电力人的良好精神风貌和风采。

2. 要用好社会资源。注重理论宣讲社会化发展，结合公司富有时代特征的宣讲优势、特色亮点，打造职工文化宣讲舞台，加强与地方宣讲平台、社区服务中心、志愿服务阵地等互动合作。既彰显出了公司鲜明的文化特色，提升了企业的品牌效应和名誉度，又充分调动社会资源和力量，形成品牌联动的扩大效应。

3. 要抓好品牌文化传播。发挥宣讲的引领作用，加强理论宣讲选题策划和文化传播，积极主动向社会传递“国网声音”，讲好“国网故事”。深度挖掘工作中涌现出来的感人事迹，生动实践和创新举措，大力培育和弘扬“国企精神”“劳模精神”“工匠精神”，使公司员工学有榜样，干有方向，赶有目标，最终达到宣讲引领、成果落地、知行合一。④

“卫城乡村故事会” 满满烟火气

● 邓特

在灵山卫街道毛家山齐鲁之间民宿的屋外，聚满了村里的男女老少，他们聚精会神地坐在树荫下正在认真聆听，原来，一场别开生面的理论宣讲——“卫城乡村故事会”正在如火如荼的进行着。

优秀百姓宣讲员赵帅、安琨演绎的《我们的名字叫共产党员》宣讲作品，讲述在决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚过程中，党员干部无私奉献、扶贫济困的感人故事；毛家山艺术团自导自演的双人快板《乡村夜话》，讲述在乡村振兴道路上，基层党组织积极践行“绿水青山就是金山银山”的新发展理念，带领广大党员干部团结一心、苦干实干，努力实现乡村振兴的奋斗故事……乡亲们听得深受鼓舞，掌声连连。

今年以来，灵山卫街道理论宣讲工作紧紧围绕“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”这一主题，常态化开展宣讲活动，架起了政府与百姓的连心桥。在理论宣讲工作中应时而生的“卫城乡村故事会”接地气入人心，深受群众喜爱。

为使卫城百姓宣讲更接地气、更有实效、更入人心，灵山卫街道用文艺搭台、理论唱戏这个新形式，将发生在群众身边的故事编排成大家喜闻乐见的节目，通过乡村故事会这个小舞台，将党的创新理论和惠民政策送到群众家门口、将党的关怀和温暖送到百姓心坎上。这里有改革开放中干部群众同心同德、苦干实干的奋斗故事；有决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚过程中无私奉献、扶贫济困的感人故事；还有在抗击新冠肺炎疫情中，广大党员干部群众保家卫国、奋不顾身的动人故事。

据了解，灵山卫街道积极组织专家学者宣讲团、党员干部宣讲团、百姓宣讲团、文艺宣讲团、道德模范宣讲团、网格员宣讲团等6支骨干队伍，深入基层开展“专家学者讲理论、领导干部讲政策、群众百姓讲故事”的常态化宣讲活动。

其中，街道党员干部宣讲团由街道党工委主要领导任团长，街道党政成员、各部门行政负责人、党组织负责人、社区负责人等63人组成，每月深入各社区和有

关单位开展宣讲；文艺宣讲团整合了47支文艺队伍、文艺团体，创作出一批民谣、小品、诗歌、快板等形式丰富多样、群众喜闻乐见、内容寓教于乐的文艺作品，在各个街道进行巡演巡讲；百姓宣讲团集结52位百姓宣讲员，充分发挥百姓宣讲骨干作用，以讲身边人、说身边事、话身边理的方式，常年活跃在各村庄、社区开展宣讲。

灵山卫街道在上级的指导与支持下，立足乡村实际开展基层宣讲，通过线上微信公众号“卫您好”、“求实大讲堂”以及线下“乡村故事会”等多种形式把党的理论、方针、政策等讲明白，让群众听得懂、坐得住、会利用。并号召道德模范、致富能手等群众身边人，结合“话发展成就”、“晒幸福生活”、“讲奋斗故事”、“谈未来梦想”五个方面内容讲述自己的事，用一个个接地气的感人故事阐释党的惠民政策，弘扬社会正能量，为乡村振兴凝心聚力，真正做到“以文化人”。

下一步，灵山卫街道的百姓宣讲员们将持续活跃在乡间地头的廊架下、树荫底、小广场……用通俗的“大白话”说事拉理儿，讲述了一个个生动的百姓故事和经济社会发展成果，为乡村振兴、农村发展凝聚起强大的思想动力。并将继续贴近时代特点、体现时代精神、反映时代风貌，把基层群众中“冒热气”、“带露珠”的好故事挖掘出来，把人民群众的真实心声反映出来，讲述更多“听党话、感党恩、跟党走”的感人故事。◎

（作者单位：中共西海岸新区工委宣传部）



“说唱”讲理论 打通宣讲“最后一公里”

● 潘卫强 王庆建

——背景概述——

近年来，平度市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，围绕党的理论创新成果，狠抓作为全国首批、全省唯一的国家中小城市综合改革试点市的契机，丰富“理论+”（理论+说唱、理论+政策、理论+服务）模式，以“说唱”讲理论为创新引领，发挥群众的原创性、主动性，自编自演说唱节目，通过地瓜戏、表演唱、快板、柳腔、三句半、小品、微宣讲等群众喜闻乐见、易于接受的文艺形式，讲“群众话”、说“平度事”，打通理论宣讲“最后一公里”。2017年以来，培训“说唱”宣讲骨干512名，组织各类“说唱”宣讲5400余场次，受众超过82万人次。央视《新闻联播》《焦点访谈》及《人民日报》等媒体和栏目，连续报道平度市党的十九大精神宣讲及“说唱”宣讲相关内容。

——具体做法——

1. 搞好试点，示范引领。2017年初，平度市围绕着“群众需要什么样的理论知识”“群众喜爱什么样的理论宣讲方式”等内容进行了深入调研。在此基础上，结合广大群众需求，在全市选择了文艺基础好、庄户剧团活跃度高的旧店、明村、崔家集、李园4个镇（街）作为试点开展“说唱”宣讲。试点期间，各镇（街）共开展“说唱”演出67场次，观众1.5万人次，取得了较好的成效。

2. 三级联动，全面铺开。一是组建市“说唱”宣讲团。选拔出160名品行端正、理论素质高、表达能力强的文艺爱好者，组建青岛市首家理论“说唱”宣讲团，定期进行巡回说唱宣讲；说唱团成员有老党员、老干部、老教师、老专家、老乡贤等“五老”人员，有本土文艺工作者和青年文艺志愿者，部分中小学校也积极参与理论说唱宣讲。二是在行业和镇（街）成立理论说唱小分

队。发挥社会团体和庄户剧团的作用，组建起160余支理论说唱小分队。每个小分队根据情况进行说唱展演，由所属单位进行培训，及时将当前政策、理论摸清吃透。其中，老干局组建了“红山枣”说唱团，自编自演了《打石雷 绣军鞋》《好日子》等节目。白沙河街道“魁峰夕阳红说唱团”的团长金峰亭，自费60多万元购买了舞台车、灯光、音响、乐器等装备，召集20多名文艺爱好者，自编“说唱”节目100余个，20年义演700余场次。三是在村庄（社区）发掘说唱宣传员。全市1791个村庄发掘2100余名说唱宣传员，对传统节日进行“说唱”宣讲。其中，店子镇许家村说唱团有成员20余名，定期举办村级汇演并编发宣传简报。

3. 整合平台，创新扩容。一是搭文化振兴的“台”。充分发挥现有宣教基地、文化大院、旅游景区、文体广场等平台作用，变“固定舞台”为“流动舞台”，变“单一舞台”为“复合舞台”，在重大节庆、农村大集、山会等开展“说唱”宣讲。二是搭未成年人思想道德教育的“台”。针对平度作为教育大市、有在校中小学生15.1万人等实际情况，在说唱宣讲中，将学校作为重点也逐步展开，把社会主义核心价值观融入到说唱宣讲当中，“小手拉大手”促进核心价值观在全社会生根落地。三是搭综合改革的“台”。狠抓作为全国首批、全省唯一的综合改革示范市的契机，围绕双招双引、综合改革、脱贫攻坚等，通过“说唱”宣讲展开精准解读。

——明显成效——

1. 丰富了理论宣讲形式。通过地瓜戏、表演唱、快板、柳腔、三句半、小品、微宣讲等群众喜闻乐见、易于接受的文艺形式，讲“群众话”、说“平度事”，将高深理论通俗化，让老百姓听得懂、听得进，让理论宣讲被群众更容易接受。

2. 扩大了全市理论宣讲对外宣传成效。基于“说唱”



讲理论的成效，我市党的十九大精神宣讲在青岛市范围内，第一个被央视《焦点访谈》《新闻联播》及《人民日报》等高端媒体及栏目报道。另外，中央电视台、《人民日报》、《大众日报》、山东电视台等数十家主流媒体对“说唱”宣讲经验进行了重点报道。

3. 打造了理论惠民宣讲的平度样板。2017年9月，青岛市委宣传部、青岛市委讲师团对平度市“说唱”讲理论进行专题调研，对“说唱”宣讲相关经验进行推广；青岛市“喜迎十九大”专题宣传中，平度市“说唱”宣讲模式及说唱宣讲骨干金峰亭作为先进典型进行重点推广；2018年4月，青岛市深化提升理论惠民宣讲现场观摩会在平度市举办，现场会后，在青岛各区市刮起了一股“说唱”宣讲热潮。

—— 有益启示 ——

1. 做好品牌打造。只有持续不断坚持，深入基层宣讲，才能打造亮丽的“说唱”宣讲品牌。
2. 做好拓展扩容。只有将理论惠民宣讲工作作为开展群众工作的常态化手段，将“说唱”宣讲与基层群众



工作日、党员活动日、志愿奉献日结合贯通，才能使理论宣讲更接地气、更聚人气。

3. 做好培训调度。只有层层落实培训计划，通过一场场宣讲，以讲带练、以赛促讲，才能让群众“听得懂、有认同、愿参与、真点赞”。在做好活动开展相关保障的同时，做好理论惠民宣讲考核细则的规范化、精细化工作，调动各镇（街道、开发区）、各部门单位的积极性，月调度、季总结，推动宣讲工作目标任务落实。④

（作者单位：中共平度市委宣传部）

胶州开展巡回宣讲助力“全面小康”

● 王绮

为营造决胜全面小康、决战脱贫攻坚的浓厚氛围，近期，胶州市持续深化“尚德胶州·身边人讲身边事”百姓宣讲活动，成立“尚德胶州·身边人讲身边事”——“中国梦·新时代·话小康”巡回宣讲团，在全市镇（街）和市直机关开展巡回宣讲。

巡回宣讲活动开展以来，胶州市主要采取“集中宣讲”和“点单宣讲”相结合的方式，通过讲述乡村振兴、脱贫攻坚、道德模范、抗疫一线等感人故事，进一步增强广大党员干部群众的责任感和使命感。依据活动安排，胶州市率先在部分镇（街）和重点市直部门开展为期三周的“集中宣讲”，旨在通过“集中宣讲”持续提升“尚德胶州·身边人讲身边事”的品牌影响力；三周之后的一个月内，采取“点单宣讲”的方式，有针对性的将宣讲内容与党员群众需求相结合。截至目前，宣讲团已累

计开展巡回宣讲11次，受众达2300余人。市水利局政工科刘芙蓉高兴地说：“巡回宣讲‘点单’的方式特别好，我们机关干部可以根据实际需求，邀请宣讲团来单位宣讲，随时听取高质量宣讲节目！”

下一步，胶州将继续打造“尚德胶州·身边人讲身边事”宣讲品牌，在全市乡村广泛开展“乡村故事会”和“胶州夜话”活动，以此为载体，将“三述”活动向农村延伸，让广大农民群众受益；为聚焦“红色基因”代代相传工程，拟于九月份与教体系统和群团组织发起“红色故事进校园”系列活动；为充实胶州市宣讲志愿者协会力量，拟于九月下旬组织全市宣讲员集训班，为宣讲工作积蓄人才力量。④

（作者单位：中共胶州市委宣传部）

“支教日记”里的爱国梦

● 闫昕宇

农村支教，是我表白祖国的最好方式。

“看到家长送孩子来‘小寨希望学堂’时期盼的眼神，跟小时候母亲送我去上学时一样，老乡们对我的信任与尊敬以及对孩子成才的期望，我尽收眼底，那么熟悉、那么亲切。”7月14日，山东青岛平度市东阁街道“小寨希望学堂”开课第一天，作为发起人之一的我在日记本上记录下这段话。我叫闫昕宇，是山东理工大学一名大三学生，家住山东青岛平度市东阁街道后寨村。疫情防控期间，看到医护人员不畏生死，毅然奔赴战“疫”一线，我心中的爱国之情油然而生，我也想通过自己所学的知识为祖国做些什么，在共青团平度市委和后寨村村委会的帮助下，我参加了“青鸟计划”大学生暑期社会实践活动，组织筹备了“小寨希望学堂”支教项目，在后寨村进行了为期14天的支教活动。

“我爱我的祖国，也爱我的家乡。我家住在农村，我要建设好我的家乡，我还要带孩子们走出乡村，见识到更大的世界。”这是7月16日那天，我在日记本上写下的一句话。我们创办“小寨希望学堂”的初衷，就是让更多的孩子走出乡村，见到更大的世界，拥有更好的选择。随着年龄的增长，从小立志要为国家和社会发展作出贡献的我，逐渐有了目标和方向，因此，在高考填报志愿时毅然决然地选择了师范类（英语）专业。此次与我一同支教的其他两位老师，也是农民的孩子，我们通过勤奋学习、努力拼搏，走进了自己心仪的大学。走出乡村，拥有了更多的机会和选择，我能深切地感受到我们现在是富有的，这种富有体现在精神层面。

“如今，国家强大了，人民的幸福感显著提升，越来越多的农村家长渴望孩子能够成才、有出息，希望孩子将来能够有能力建设祖国、报效祖国。”这句话出现在7月20日的日记本上。自从国家颁布和实施乡村振兴战略以来，中国的农村发展越来越好，现在的农村学生家长也比过去更渴望孩子成才。他们越来越认识到教育的重要性，决心给孩子提供更好、更多的教育机会。送孩子去辅导班、补习班以及古筝、舞蹈、美术等特长

班，已经成为农村教育新风尚。为了不辜负家长的信任和孩子们的期待，我们对为期14天的支教活动做了精心、细致地筹划，一方面，开设了地理、化学等基础课程，举行了歌唱比赛、美术作品展、诗词大会等形式多样的兴趣活动。另一方面，为了培养孩子们的爱国情怀，结合平度当地丰富的红色文化资源，我们为孩子们讲述了“党的忠厚长者”杨明斋、从平度走出的革命烈士刘谦初等革命先驱的英雄事迹；又把高平路上五虎将、大泽山抗日根据地地雷战的故事讲给孩子们听，通过讲述红色故事，加强对孩子们的爱国主义教育，将我们浓浓的爱国之情厚植于孩子们的心中。

“爱国体现在实处，如果再有会，我依然想用支教这一实际行动告诉孩子们，走出农村是为了‘回到农村、振兴农村’。”时间飞快，转眼“小寨希望学堂”课程就要接近尾声，我在7月27日的日记本上写下这样的一句话。因为我本身也是一名师范专业的学生，教书育人是我所热爱的，也是我毕生所追求的，我深知农村孩子接受良好教育的重要性，也明白他们是真真正正地需要我们，因此，我会用实际行动履行新时代青年的责任与使命，成为实现乡村振兴的践行者，成为新农村建设的有生力量，在农村绽放绚丽多彩的青春之花。“心中有信仰，脚下有力量。”这次在家乡支教的经历更加坚定了我立志成为一名乡村教师的理想，在乡村教育的土壤上深耕不辍，让更多的孩子拥有建设祖国的力量。

“我热爱我的祖国，我愿意为祖国美好的明天而奋力拼搏，我愿意贡献自己的力量，扎根农村，教书育人，为实现中华民族伟大复兴的中国梦培养出更多、更优秀的建设者和接班人。我要让自己的青春之花绽放在祖国最需要的地方。”支教结束以后，我在日记本上记录下这样的一段话。结束的同时也意味着新的开始，回到学校以后我将继续用功读书、以知识、见识锤炼真本领，用所学的知识建设祖国、报效祖国。◎

（作者单位：山东理工大学外国语学院）



家国情怀

• 韩德霖

2020年，是不平凡的一年，年初突发新冠肺炎疫情，最近南方多地又发生了洪灾，在国家和人民最需要的时候，有无数的医护人员和人民子弟兵挺身而出奔赴一线，他们舍小家顾大家，用实际行动给我们上了生动的一课，让我们知道了什么是家国情怀。

家国情怀，是个人修身、重视亲情、心怀天下，是无数人舍小家为大家的情怀。它必将激励中华儿女励精图治，在实现中华民族伟大复兴中国梦的征程中书写更壮丽的篇章。“家是最小国，国是千万家，有了强的国，才有富的家。”《国家》歌词里的这句话告诉了我们，只有国家强大，国家安定团结，才会有我们无数个幸福的小家，爱国就是爱家！

什么是家国情怀？家国情怀，是当疫情来临时，以国家利益为重，做美丽的“逆行者”。84岁的钟南山院士毅然坐上了开往武汉的高铁，“病毒存在人传人现象，大家要居家隔离，尽量少出门。”钟南山院士在第一时间做出了正确的判断，给抗击疫情指明了方向。为了隆重表彰钟南山院士在抗击新冠肺炎疫情斗争中作出的杰出贡献，弘扬忠诚、担当、奉献的崇高品质，钟南山院士被国家授予“共和国勋章”。另外我还看到了一声令下就主动奔赴抗疫一线的白衣天使们，他们在国家和人民最需要的时候，义无反顾地冲在了最前面……在疫情防控期间，他们换上了笨重的防护服和护目镜，口罩一戴就是一天，十几个小时不喝水、不吃饭，累了就在椅子上坐一会儿、甚至在地上躺一会儿，然后起来继续工作，一天下来，衣服都湿透了，一些女护士甚至剪掉了自己心爱的长发，可是她们毫无怨言，奋战在前线，和病毒作斗争，守护着人民的健康和安全。一位24岁的年轻女护士，偷偷报名奔赴前线抗击疫情，面对镜头，只留给父母“对不起”三个字，尽管眼里饱含泪水，但她却努力克制自己不

哭出来，因为她说：“我不敢哭，因为泪水会使护目镜模糊，那样我就没法工作了。”

什么是家国情怀？家国情怀就是在自己的岗位上做好本职工作，在普通的岗位上造就不平凡的奇迹。“火神山”和“雷神山”的建设，时间短任务重，十几个昼夜，那些吃睡都在工地上、24小时不停工的建设者们咬住牙、拼了命，用“生死时速”，为疫情防控争取了时间。这就是中国精神，中国速度！

什么是家国情怀？家国情怀是坚强团结的中国人民纷纷投身于灾情一线，用自己的血肉之躯铸成一道防洪的长城。他们闻汛而动，迎难而上，冲锋在前。“我是党员我先上”、“人在堤在，誓与大堤共存亡”……铮铮的誓言回荡在暴风骤雨中……哪里有险情，哪里就有基层干部奋战的身影。他们舍小家，为大家，一次又一次投入到抗洪中，用坚定的信念和顽强的毅力践行了共产党员的铮铮誓言。还有那些可敬可爱的人民子弟兵们，顶着35℃的高温，连续多天高强度的抗洪抢险，有的战士胳膊甚至被晒掉了一层皮，可是他们说：“这是勋章！”还有那些连续奋战30多个小时的消防员战士，他们的双脚已经泡得起皱发白，失去知觉，让人不忍直视。他们很多都是“95后”“00后”，比我们大不了多少，可是他们却用实际行动保卫着祖国和人民的安全，“哪有什么岁月静好，不过是有人替你负重前行而已”，正因为他们的存在，我们国家才得以更加繁荣富强。

对于我们中学生来说，这些英雄人物和感人事迹，让我们懂得了什么是责任，什么是担当。周总理曾说过“为中华之崛起而读书”，我们要树立报效祖国的目标，奋发图强，掌握好科学文化知识，锻炼好身体，为实现中国梦、强国梦，贡献自己的一份力量。①

（作者单位：山东省青岛第三十九中学）

我家的国防梦

● 段欢容

爷爷年轻时，有一个梦想，就是参军，保家卫国。然而因为种种原因，爷爷没能当成兵，就把这个梦想寄托在爸爸身上。

爸爸当兵那年18岁。承载着爷爷的嘱托和全家人的希望，来到青岛，成为一名光荣的海军核潜艇兵。从那时起，爷爷家的大门上就多了一块“光荣之家”的牌匾。听奶奶说，每当提起此事，爷爷总是满面笑容，逢人便说：“一人参军，全家光荣啊！”

我很小的时候，听到爸爸的声音，多数都是从电话里边传来的。我曾天真地认为，爸爸就像“灰姑娘”，时间一到就要还回去。长大以后，才明白爸爸之所以和我们聚少离多，是因为他要经常随艇出海执行任务。虽然在我的成长中，少了爸爸的很多陪伴，但我很珍惜和他度过的每一分每一秒，尤其喜欢听他给我讲的每一个战斗故事。从这些故事中，我仿佛看到了爸爸的身影，他为我树立了榜样，让我懂得了责任与担当。

记得有一年海军节，爸爸带我去海军博物馆参观，我登上了向往已久的核潜艇。爸爸带着我下潜艇，进舱室，详细地介绍了核潜艇的发展历程、历史沿革、设计理念和功能作用。讲述了一代又一代驾驭核潜艇，骑鲸蹈海、勇闯大洋的核潜艇官兵的英雄事迹。听着听着，我的眼前仿佛看到了爸爸和他的战友们在潜艇里工作的身影……试问，十天，几十天，见不到太阳，没有白天和黑夜，你能做到吗？一个月，几个月，呼吸不到新鲜的空气，吃不到新鲜的蔬果，吃喝拉撒全在狭小密闭的空间里，你能做到吗？面对高温、高湿、高噪音和几十种有害气体的恶劣环境，却依然能够保持清醒头脑，凭着坚强的意志，创造了水下长航90个昼夜的世界纪录，这些你都能做到吗？然而，我的爸爸和所有的潜艇兵叔叔们都奇迹般地做到了！我真为自己是潜艇兵的孩子而感到无比光荣和自豪！

随着年龄的增长，我对爸爸不仅仅是崇敬，更多了几分理解与牵挂。那年春节晚会，小品《水下除夕夜》，

让我对潜艇兵有了更深刻的了解，在他们神圣与光荣的背后，更多的是辛苦与付出。每逢万家团圆之时，也是爸爸工作最忙之际。他们驾驶着钢铁巨鲸，在大洋深处默默潜行，用热血和忠诚护卫着祖国的安宁。每当此时，我都会和妈妈来到海边，眺望远方，默默地为他们祈祷！爷爷呢，则会打开电视，静静地观看小品《水下除夕夜》，一边看一边偷偷地擦着眼泪……

2018年6月，央视新闻报道，习近平总书记在海军部队视察，现场出题抽考正在训练的声纳兵，当我看到画面里沉着训练的爸爸，我怎能不激动呢！2019年4月，在青岛举行庆祝人民海军成立70周年海上阅兵活动，爸爸又和他的战友们驾驶“水下先锋艇”，分秒不差驶入预定海域，光荣地接受了习近平总书记的检阅，我又怎能不骄傲呢！当中央电视台实况转播中俄海军海上联合军事演习时，我们全家人都屏住呼吸，鸦雀无声地紧紧盯着电视屏幕，我的手心里紧张得都能攥出汗水。突然，电视中传来爸爸那清晰、准确而又洪亮的口令声，随后，只见一枚导弹破浪而出，腾空升起，在天空中划出一道寒冷犀利的白光后，准确无误地命中目标。“打中了！”爷爷高喊一声，我们全家都沸腾了！在这激动人心的时刻，我怎能不热泪盈眶，为之鼓舞呢！沧海横流方显英雄本色，深海大洋里，日益强大的人民海军，正以崭新的姿态，在波澜壮阔的强军征程上向海图强、奋楫前行！

如今，为了让爸爸和妈妈在部队安心工作，爷爷主动承担起了照顾我的任务，成为爸爸妈妈有力的坚强后盾。他说，虽然自己没能当上兵，但培养了两名优秀的海军军官，也算圆了他的从军梦！

那天，我做了一个梦，梦见自己也成为一名海军战士。我唱着《人民海军向前进》昂首阔步，走在阅兵方阵里，雄赳赳气昂昂地通过天安门广场——红旗飘舞随风扬，我们的歌声多嘹亮，人民海军向前进，保卫祖国海洋信心强……

（作者单位：山东省青岛市市南区实验小学）



降低市场规制负担 促进国内国际双循环

● 张淑芹

疫情冲击叠加中美大国博弈，很多市场主体面临前所未有的压力。2020年7月21日，习近平总书记主持召开企业家座谈会并发表重要讲话。总书记强调，必须保护和激发市场主体活力，弘扬企业家精神，集中力量办好自己的事，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这既为应对当前国内外冲击，又为谋划长远高质量发展指明了方向。市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力。但在当前的经济运行环境中，很多市场主体依然面临较重的规制负担，致使商品和要素流动受阻，难以形成内外“双循环”。

一、市场规则负担的突出表现

一是过多的政府干预政策。我国在从计划经济向市场经济转变的过程中，政府对经济管理的能力和效率逐步提高，但政府对微观事务的管理仍然存在强大的规制，突出表现是繁杂的行政审批制度。政府行政审批事项可划分为三种类型：成本型、寻租型和混合型。成本型行政审批是指增加了企业和个人经济活动中不必要的审批环节，从而会提高经济运营成本的政府审批项目；寻租型行政审批是指权力所有者为了获取由权力带来的经济利益，因而运用行政权力干预和管制企业及个人经济活动，并因此而设定的审批项目；混合型行政审批是指同时具有寻租型和成本型特征的行政审批项目。当前，在“放管服”改革的推动下，成本型行政审批取得了显著成效，“最多跑一次”全面落实。但寻租型和混合型（也包括部分成本型）行政审批改革进展缓慢，有些转变为“隐性”壁垒，甚至以表面利于企业和公众利益

的形式存在。强大繁重的不合理规制增加了企业服从成本，加重了市场规制负担，导致公平竞争的市场环境难以形成，市场和企业的活力和创新性难以发挥。

二是行政区划壁垒。以行政区划为单位的考核、税收、公共服务等制度安排在促进地方竞相发展的同时，也造成了行政区划壁垒。其突出表现是一些地方保护主义政策（地方政府为维护本地产业或工人的利益对经济活动进行干预），其中以地区间的行政垄断行为为主，如地区间关税、地方性法规等。一些对本地企业、外地企业和外商投资企业的“差别待遇”阻碍了商品、资金、劳动力、技术等在地区间、国内外的自由有序流动，增加了企业的跨地区规制成本，导致“双循环”受阻。值得注意的是，地方保护主义的形式五花八门，而且正变得愈加隐蔽（如通过行政程序而非公开规定加以实施），这增加了识别和清理的难度。

三是区域协调障碍。随着我国地区间的经济联系越来越紧密，各地方合作的范围和领域不断拓展，政策协调性有了一定发展，但对同一经济活动仍然存在规制不一致或者重复规制的情况。另外，随着国内国际双循环的推进，国内地方市场规制不可避免地将与国际准则对接。这对地方的规制能力提出了更高要求。根据世界银行2020年营商环境报告，我国跨境贸易便利化水平（排名第56）仍显落后。中国的出口边境合规耗时为21小时，成本为256美元，相比经合组织高收入经济体耗时较长，成本较高。地区间、国内外协调效率低的一个重要原因在于我国尚未建立起成熟的规制机构体系，尤其缺少独立的跨行政区的规制机构。只有建立新型的保持利益

中性的规制机构才能保障规制制定、执行和审查的公正性与科学性。

二、降低市场规则负担的路径选择

一是以竞争政策改革为核心，建立公平竞争的环境。构建“双循环”，实现高质量发展的关注点应是激发市场主体活力，让市场有效运转。其基本途径是市场竞争。打造公平的竞争环境、反对垄断和不正当竞争，将竞争的两个重要效应（鼓励创新、优胜劣汰）在经济体制中充分发挥出来，才能培育高质量的具有国际竞争力的企业。因为创新是企业处于领先地位的支撑。“优胜劣汰”机制确保高质量的企业取代低质量的企业，淘汰落后产能；根据发达国家的经验，20%—50%劳动生产率的提高来自于“创造性的破坏效应”。为此，政府应按照公平竞争的要求，加大国有企业的改革力度，大幅取消民营和外资企业在市场准入和国民待遇方面的限制。

二是简政放权，高标准推进审批制度改革。降低规制的复杂性不仅可以降低企业的服从成本，而且可以有力打击腐败，因为企业与监管者的每一次接触都会提供索取贿赂或其他好处的机会。寻租型行政审批制造了寻租机会，也制造出了寻租的群体，而寻租群体的出现，则又会鼓励政府官员进一步制造具有寻租机会的审批事项。这类行政审批阻碍了市场的公平竞争，为少数特权者创造了取得垄断利益的机会。因而消除寻租型行政审批有利于促进资源的合理分配，也可有力地打击腐败行为。成本型行政审批是因为制定了过度的规章制度，增加了冗余的审批手续，推高了企业和个人的服从成本和经济成本。消除成本型行政审批有利于简化手续、提高经济效率，所获取的回报较大。在新阶段的审批制度改革中，从经济发展的角度考虑，在优先取消成本型审批项目的同时，识别“隐性”壁垒，逐步取消混合型和寻租型项目。

三是统一市场规制，促进现代市场体系的建立。以建立统一大市场为目标，清理和废除地方保护主义政策，促进商品和要素自由有序流动。统一

地区间、部门间不一致或重复的各种规定和做法，取消不必要的规制。构建成熟的规制机构体系，促进区域协调。成熟的规制机构体系应该包括高于各行政区的规制改革领导机构、改革议程管理机构和独立的规制改革监管机构等。这可以使管理机构能够识别需要深化改革的领域，在制度上建立一系列可以共同遵循、相互约束的规制，并且持续关注规制改革的效果；独立的监管机构能够评估各行政区的改革效果并确保各地区绩效报告的透明度。这些是深化经济体制改革、构建“双循环”的必备要素。

四是提升贸易便利化水平，促使规制标准与国际接轨。国内国际“双循环”必然要求降低国内外、地区间的贸易和投资壁垒。贸易便利化水平要适应全球价值链中间产品反复进出和全球供应链时间缩短的需要。因此，应当积极成立贸易便利化的协调委员会，协调进出口管理部门如商务部门、海关部门、商检部门和外汇管理部门的管理活动；加大物联网的投资水平，建设智能的互联互通；在充分信任企业的基础上，最大限度利用物联网技术重构通关管理的监管程序和监管模式，进一步降低通关成本；充分发挥海关特殊监管区的保税功能，发挥自贸试验区的示范作用。

五是强化问责制，发展建立规制影响评估制度。规则影响评估(RIA)可以提供广泛的必要信息，为规制决策提供依据，而且可以分析一项规制实施带来的收益和成本，评估规制改革的效果，明确各方责任。另外，RIA可以帮助识别规制改革的范围，消除不必要的企业服从成本，从而确保主要规制改革政策的顺利实施。目前我国尚未建立国际上通行的规制影响评估体系，规制评估发展滞后。我国应该借鉴国际经验，制定适合我国国情的RIA指南，设定科学的评估指标体系，成立独立的评估机构，并用立法作为保障，以更好发挥绩效评估的激励作用。同时，加强行政问责制改革，明确各级人员的问责范围，规范问责程序，严格建立健全责任追究和纠错改正机制，提高政府执行力和公信力。◎

(作者单位：中共青岛市委党校)



杜绝“官僚主义”和“形式主义” 营造风清气正的企业氛围

● 陈彩

党的作风是党的形象，直接关系人心向背，关系党的生死存亡。重视和加强作风建设，是中国共产党自身建设的一个鲜明特色，也是党的建设一以贯之的法宝。海信集团历来十分重视党的作风建设，特别是企业干部作风建设，在干部队伍建设上大力倡导诚信文化，要求各级干部员工必须“说真话、报实数、办实事”。多年来，海信集团秉承诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营的企业核心价值观，形成了优秀的企业文化传播，一切以工作为先，一切以集团利益为重，形成了简单、透明的上下级关系和纯净和谐的企业风气。

习近平总书记曾就新华社一篇《形式主义、官僚主义新表现值得警惕》的社论做出重要批示，纠正“四风”不能止步，作风建设永远在路上。集团党委通过认真学习习近平总书记关于进一步纠正“四风”、加强作风建设的重要指示精神，认为官僚主义、形式主义破坏企业氛围，降低工作效率，使企业缺少活力与创新，其必将会慢慢侵蚀企业的健康，阻碍企业的发展。因此，集团党委决定将消除官僚主义、形式主义作为党建突破项目重点来抓，充分发挥党建工作对企业发展的统领作用，不断促进企业健康发展。

一、从领导干部抓起，将消除官僚主义、形式主义作为各项工作重中之重

总书记关于进一步纠正“四风”、加强作风建设曾做出重要批示，习总书记所提的要求也正是企业必须检视的，部分干部确实存在笼统表态、空下决心的问题，这就是形式主义，应该痛下决心改变工作作风、改变工作方式。为此，集团将消除官僚主义、形式主义写入年度经营工作报告，作为每年的重点工作来抓。领导班子自我加压，带头将消除官僚主义、形式主义纳入月度工作任务书，并占较大的分值比重。为突出体现此项工作

的重要性，领导班子成员将消除官僚主义、形式主义工作进行专题述职，对自己是否存在官僚主义、形式主义行为进行自我剖析，对所分管领域是否存在此类行为进行分析总结、对所分管领域在消除此类行为方面所开展的工作进行分析总结。领导班子通过以上措施，表明了消除官僚主义、形式主义的坚定决心，在此项工作中不断发挥头雁效应，以上率下，带动各级组织和干部员工身体力行，直面具体问题，主动整改，只要存在官僚作风，清除工作就永不终结。

二、从树立“标靶”抓起，为清除官僚主义、形式主义形成强大的舆论监督和导向氛围

什么是形式主义、官僚主义？习近平总书记直指其实质：形式主义实质是主观主义、功利主义，根源是政绩观错位、责任心缺失，用轰轰烈烈的形式代替了扎扎实实的落实，用光鲜亮丽的外表掩盖了矛盾和问题。形式主义、官僚主义具有多样性和变异性，在不同时期、不同地区、不同部门的表现不同，结合企业实际，集团归纳定义了“工作不务实”、“工作不深入”、“唯上不唯实”、“不敢担责，推卸责任”、“决策迟缓”、“执行不到位”、“缺乏使命和追求”、“缺乏大局观，本位主义”、“繁文缛节”等官僚主义、形式主义的十大典型表现，把握其基本特征，透过现象看本质，找准其形成的原因，为清除官僚作风树立“标靶”。同时，精心编辑印制了清除形式主义、官僚主义工作手册，将官僚主义、形式主义的表现以及严重危害、清除官僚主义的要求、中共中央“八项规定”及反“四风”工作要求、老一代革命家谈官僚主义等内容编入其中。既便于干部系统了解相关要求自觉行动，也使得工作开展有章可循。

纵观官僚主义、形式主义的种种表现，若任其蔓延，势必增加企业成本、降低工作效率、削弱企业竞争力，

也将极大地影响员工的工作积极性和工作氛围。它让员工看不到“希望”，让“多劳者”遭受“鞭打快牛”、让创新者在“求安全”的环境里遭受挫折而熄灭理想的火种。反对官僚主义、形式主义，要从根本上审视官僚作风的严重程度，认识官僚作风的严重危害。为此，有必要形成强大的舆论监督和导向氛围，净化企业文化。通过内部新闻媒体和 HICC 电台从新闻调查、干部访谈、员工心声、案例曝光、发表评论文章等多个角度进行报道，一方面围绕官僚主义、形式主义典型案例进行警示教育，另一方面揭示官僚作风以及形式主义的现象和危害，在干部和员工中形成了较强反响，形成自觉抵制官僚作风和形式主义的氛围，促使干部扭转工作作风，提升工作质量。

三、从建立评价机制做起，推动清除官僚主义、形式主义工作常态化

为使清除官僚主义、形式主义工作常态化，出台干部官僚主义监督评价方案，开发网上评价系统，每半年对干部是否存在官僚主义、形式主义表现进行一次评价，形成定期评价机制。评价范围涵盖各级干部。评价结果经过甄别、分析后，将反馈至干部本人，促使干部反思自身问题，制定整改措施；对于官僚作风较严重的干部，由分管领导进行谈话，督促其提高认识，并提出整改要求。干部年度两次评价与干部年度考核直接挂钩，结果将作为干部任免的重要参考。此外，集团开辟了举报专用渠道，鼓励干部员工勇于揭露批评身边的官僚主义、形式主义，一经查实，对存在官僚主义、形式主义表现的干部，将视情节严重程度，进行通报批评、经济考核、



警告、降职甚至免职等处理。这一机制对干部形成持续监督与约束，取得良好效果。集团 2018 年首次开展干部官僚主义、形式主义评价，至 2019 年末，被提及有此类表现的干部数量下降 53%。

四、从创新激励机制做起，提升干部使命感和担当意识

干部缺乏使命感和追求是最大的官僚主义，也是官僚作风之源。治病在治本，机制引导尤为重要。因此，企业应着力强化干部使命与责任感，一方面严抓官僚作风评价系统的闭环管理，另一方面创新激励机制，通过机制激发干部的使命感和担当意识。集团对干部领导力评价标准进行较大调整，突出了务实高效的工作作风、包容宽广的胸怀格局、责任担当与人才培养等层面，引导干部追求长远发展、推动变革创新；其次建立了以正向激励为导向的薪酬激励体系以及专项奖金激励机制。通过突破重大前沿研究课题激励机制，鼓励有胆魄与卓识的人才勇于承担重大前沿创新性研究课题；通过专项奖金激励机制，鼓励更多的干部员工主动担当、创新、多做超额贡献，激活了干部主动追求高业绩的工作目标。一系列创新激励机制推动了干部从学习标准、提高认识、转变作风、深入实践的主线来系统考虑提升，最终落脚到个人的工作业绩、企业的经营业绩，提升干部使命感和担当意识，从源头上消除官僚作风。

优良的企业风气能成就企业发展，而官僚主义和形式主义背离了集团“敬人、敬业、创新、高效”和“诚实正直、务实创新、用户至上、永续经营”的企业文化，是企业变革和创新的拦路虎和绊脚石。企业应始终以确保战略落地和实现战略目标的高度来认识和推动作风建设，并明确主线、形成体系、周密部署，将工作落到实处。集团通过提炼干部官僚主义、形式主义十大表现，让领导干部将十大表现当成镜子，时常检视自身存在的问题，不断改进；通过开展官僚主义评价、创新工作机制等做法，让干部接受多维度监督，促进干部形成干事创业的意识。持续的作风建设营造了风清气正的企业氛围，促进了企业持续健康发展。④

(作者单位：海信集团有限公司)



适应银行业转型需要 重视和加强青年员工培养工作

● 曲志琴

随着科学技术的进步，先进的经营管理手段不断引入银行经营，银行业转型加快，优化银行员工结构处于关键节点，在当前时期，重视加强青年员工的培养，调整人才结构，完善人才布局，为当前和未来的银行业发展做好人力资源匹配，是银行管理者面临的一个重要的议题。

经过十多年的高速增长，到2017年底，银行业从业人员数量处于历史的高位，达到380万，人员规模基本趋于稳定。近年来，智慧银行、AI技术等科技手段在银行业开始广泛应用，无人银行、智慧银行成为发展趋势，同时底层新型银行业态的变革，如大数据、区块链、产业链金融、交易银行等的引进，都对银行业从业人员的知识结构水平提出了更高要求，银行员工队伍开始处于由增量引入向存量盘活转型的重要节点，通过盘活存量员工，培养知识适应银行业市场变化需要的知识型员工是当前银行经营管理面临的重要议题，而存量盘活的重点毫无疑问在于以本科生、研究生为主体的青年员工群体，青年员工是当前银行从业队伍中的生力军，更是银行未来发展所需的知识型员工的中坚力量，青年员工的培养成为银行业优化人才结构成为当务之急，加强青年员工培养，建立一支适合银行发展需要，思想素质、业务素质高的青年员工队伍比以往任何时候更加重要。

青年员工的培养，必须从青年员工的特点入手，与业务发展相结合，与青年员工职业发展相联系，强化教育、搭建平台、配套机制，充分挖掘青年员工队伍潜力，为青年员工个人、银行和社会效益的统筹兼顾，协调发展。

1. 发挥共青团的阵地作用，坚持青年员工的思想政治教育常抓不懈。将青年员工的思想政治教育作为青年员工成长的重要基础，发挥共青团发挥在青年员工思想培养中的阵地作用，坚持理论学习制度化常态化，定期举办青年员工举办思想政治理论座谈会、研讨会等活动，把理想信念教育贯穿始终，提升青年员工的政治理论水

平和担当意识、大局意识，使青年员工自觉把个人成才与企业和社会发展结合起来。

2. 重视企业文化的塑造和渗透，增强青年员工的企业价值观认同。一是健全畅通的沟通渠道，组织各类座谈会，加强感情交流，及时主动把握青年员工的思想动态，增强相互理解和尊重。二是常态化开展建言献策活动，对有价值、有创意、有建设性、有可操作性的合理化建议要进行奖励，增加青年员工的主人翁意识。三是开展积极有益的文体活动，增强团队意识，提高集体归属感。

3. 加强员工业务素质培训。一是根据岗位需要，为各个岗位员工订制不同的培训课程和日程，同时注意及时调整、更新和丰富培训内容。二是提高培训方法的灵活性。注意开展案例教学、情景模拟教学、结构化研讨、无领导小组讨论等互动式教学活动，让青年员工亲身体验、互动交流，在活动中培养锻炼发现、分析和解决实际问题的能力。三是制订青年员工的轮岗计划，让青年人有机会在不同岗位进行学习锻炼，全方位提升综合能力。

4. 建立青年员工后备人才计划，提高管理人员中青年员工的比例。通过竞争上岗，实行“能者上、平者让、庸者下”的人才任用机制，逐步扩大青年员工在中层干部中的比例。加强人才梯队建设，制订青年员工培养计划，建立年轻干部人才库，有重点地遴选出一批青年优秀员工加强跟踪培养和管理，为青年员工搭建有利于其施展才华、锤炼能力的平台。

5. 建立完善多通道的员工职级体系，拓宽青年员工发展空间。根据企业内部的各专业序列、管理序列分别建立多通道的职级体系，针对从事技术、营销、开发等工作的非管理人员，建立职级晋升通道，合理优化员工成长序列，拓展青年员工的职务和职级晋升通道，让不同特长的员工在不同岗位上实现自我价值。^①

（作者单位：青岛农商银行股份有限公司硅谷核心区支行）

宣传媒体在企业思想政治工作中的作用探析

● 刘宏伟

我国社会和经济的发展,在推动我国现代化建设的进程的同时,对国有企业管理水平也提出了更高的要求。在进一步提升国有企业管理水平的过程中,实现思想政治工作的精细化管理具有重要性与必要性。随着社会的不断发展,国有企业对思想政治工作的重要意义的认知程度逐渐加深,但是就目前发展实际情况来看国有企业思想政治工作依旧存在着较大的提升空间。国有企业思想政治工作在具体实践中缺少相关的经验,使得国有企业开展思想政治工作的主观能动性没有被全面的调动,国有企业的思想政治工作没有真正实现与时代同频共振。

在新时期,对于现代企业尤其是国有企业来讲,是否能够始终保持思想的先进性与创新性,关键在于思想政治工作是否具有时效性。因此,现阶段如何进一步强化企业政治工作的管理已经成为集中关注的问题。因此,针对宣传媒体在企业思想政治工作中的作用研究可以促进国有企业思想政治工作的全面改革,进而促进企业健康稳定、可持续发展。

一、有利于实现企业思政工作的现代化

在新媒体时代,互联网和智能手机在传统媒体的基础上实现了宣传方式的跨越式发展。通过将新媒体贯彻落实于思想政治宣传工作中,企业极大地突破了传统采编形式,丰富了思想政治工作的宣传路径以及推广方式,有助于企业员工思想的统一和一致。

随着我国移动互联网以及智能手机的普及,企业的思想政治工作已经不再局限于线下。依托学习强国、微信公众号等平台,企业能够实现全天候、无缝化的宣传,有效提升企业思想政治工作的针对性和时效性。企业员工能够随时随地进行思想学习,在潜移默化中提升自身的思想政治素养,从而有效提升了思想政治工作的时效性,有利于逐步提高全体工作人员思想意识水平,在工作中明确自身的责任与义务,积极提升自己的理论水平、专业水平促进国企事业的发展,为企业核心竞争力的提升奠定坚实的基础。

二、有利于提升企业文化氛围

企业通过新媒体平台进行思想政治工作相关稿件撰写与编辑,可以更好的发挥出稿件本身的宣传和教育工作,凭借着有内涵、有温度的正能量稿件,能够弘扬企业爱国、敬业、诚信的思想主旋律,从而将思想政治宣传工作与企业文化相结合。所谓企业文化指的是企业生产经营过程中形成的一种文化形象,是关乎企业生存发展的重要精神财富。因此,利用宣传媒体把思想政治宣传工作和企业文化紧密结合,有利于强化思想政治工作效果,使企业员工凝心聚力、砥砺前行。

长此以往,员工就能够以更加饱满的精神态度和热情投入到工作中,以企业优秀的文化来推动思想政治工作顺利开展,在企业内部构建出良好的文化风尚,并且逐渐演变成科学化、现代化和系统化的企业价值观念体系,提升企业员工的积极性和主观能动性。在这一文化氛围下,企业员工可以在更加理性、公平、公正的环境中接受正确的价值观念的熏陶,有利于推动企业发展,进而切实提升企业的向心力和凝聚力。

三、有利于塑造良好的企业品牌形象

新媒体平台可以更加明确地传递企业思想政治理念,帮助企业树立品牌形象,深化客户对企业的认知度,帮助企业更好的发展。将宣传媒体与企业品牌进行良好的整合,能够建设二者之间的联系,使其相互促进,这对于提升企业思想政治工作的社会影响力有着至关重要的作用。目前,我国部分企业在思想政治工作中,已经开始利用微博、直播软件等新媒体平台的强大影响力来对企业进行宣传,这对于企业的全面发展具有重大意义。

宣传媒体对于现代企业发展思想政治工作有着极大的促进作用,能够有效推动思想政治工作的深入开展。特别是在当前新媒体背景下,企业应该重视新媒体宣传渠道在思想政治工作中的应用,通过新媒体平台来实现对企业的宣传,帮助企业树立良好的品牌形象。◎

(作者单位:青岛碱业发展有限公司)



企业思想政治工作是企业管理的重要组成部分，它融合有形管理和无形管理于一体，肩负着重大责任。企业党群工作是政工工作的具体化，它既不同于政府部门，也不同于事业单位。只有构建一支专业水平高、综合素质强的政工队伍，带动企业整体员工思想政治觉悟的提高，才能为企业发展注入凝聚力和向心力。进入新时代，企业政工干部应该具备怎么的能力素养？

一、具有敏锐的政治鉴别能力

在企业管理的实际工作中，敏锐的政治鉴别能力也是衡量一名政工干部是否优秀的首要标准。作为新时代企业的政工干部，必须强化“四个意识”，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，为防范政治风险夯实思想根基。要打牢理论线路根基，因为理论上的成熟与坚定，是政治上成熟与坚定的基础，只有理论上清醒，思想上分清是非，才会有较强的政治鉴别力和政治敏锐性、较强的洞察力和预见性，才能做到无论在多么复杂的情况下和多么严峻的形势下，都会坚定本身的政治方向和政治立场，培养良好的政治鉴别能力与政治敏锐性，才会有较高的分析问题和解决问题的能力。当前，要在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫，用这一马克思主义中国化的最新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作。

二、具有服务大局的工作能力

作为企业的政工干部，不仅要思想工作，具有较强的管理能力也是相当重要的。要把讲政治作为新时代企业政工工作的根本保证，把顾大局作为新时代企业政工工作的基本职责，把谋发展作为新时代企业政工工作的主攻方向。必须坚持理论与实践相结合，用理论解决实际问题，提高自己的实际管理能力，这是全面做好思想政治教育工作的前提；同时要专研自己的专业知识，提高对企业员工思想引领的能力，这是对做好思想政治教育教育工作的有力支撑，只有自己的专业知识提高了全面了，才会懂得如何将其传达给别人，

才能让企业员工在思想政治上有较深的认识和共同的感知。

三、具有良好的沟通协调能力

沟通是人与人之间传递信息、沟通思想和交流情感的过程。思想政治工作，不是自发的个体活动，而是有目的、有组织的活动。因此政工干部必须具备一定的沟通协调能力，才能及时妥善处理工作中遇到的各种问题。在工作安排上，应做到任务明确、要求具体、措施有效、程序合理；在人员使用上，要做到知人善任、分工合理、职责严明、配合有序，形成工作合力，促进各部门、各系统工作和谐高效运转。与上级沟通协调时，要服从而不盲从、尊重而不奉迎；与同级沟通协调时，要抱以谦虚心态、坦诚友好协商；与下级沟通协调时，要缩短感情距离、牢记以人为本，真正做到大事讲原则，小事讲风格。

四、具有良好的语言表达能力

言为心声，言为形象。政工干部从事党群工作，担负着引领队伍、凝聚人心、提振精神重要职责。作为现代政工干部，我们不仅要有新的思想和见解，还要善于在干部群众面前很好地表达出来；不仅要用自己的行为对企业做贡献，还要用自己的语言去感染、说服别人。因此政工干部一定要具备演讲的能力，要善于运用习近平新时代中国特色社会主义思想思想引导员工心往一处想，劲往一处使；要具备说服和引导能力，企业情况千差万别，员工个人情况也差别很大，各种矛盾问题纷繁复杂，只有具备说服和引导的能力，才能更好地为企业职工深入解释与宣传党的政策与方针，合理引导员工处理各种思想问题。

随着时代的不断进步与发展，企业思想政治工作也有了明显的变化与改革，对企业政工干部也有了新的要求。只有政工干部具有崇高的政治素养的时候，才能够从根本上促进企业政工的稳定与良性发展，从而也就能够促进企业实现可持续发展。④

（作者单位：青岛高新实业集团有限公司）

创新国防教育举措 拓宽国防教育渠道

青岛市创新性建立国防教育师资库 全省推广“青岛经验”

● 陈蓬勃

为贯彻落实中央关于加强新形势下国防教育工作部署，普及和加强国防教育，弘扬爱国主义精神，根据《新时代爱国主义教育实施纲要》和《国防教育法》《中共中央、国务院、中央军委关于加强新形势下国防教育工作的意见》《山东省关于深化全民国防教育的意见》以及青岛市国防教育工作有关文件精神，积极开发军地人才资源，切实整合优势资源，建设结构合理、素质优良、满足不同层次教育培训需要的国防教育师资专家库。师资库丰富了国防教育手段，是创新国防教育的重要举措，为提升全市国防教育水平提供了人才保障和智力支持。

通过广泛调研，了解掌握了各级各单位在开展国防教育中普遍存在着师资匮乏、缺少专业教师等难点问题。为此，我们研究下发了《关于建立市国防教育师资专家库的通知》，在全市各部门各单位推荐的基础上，在全市范围内广泛吸纳优秀的国防教育人才，充分调动全社会的积极性，为建设国防教育师资库做好人才储备。专家推荐流程公平公开、规范严谨，坚持好中选优的原则，建立起高素质、专业化国防教育师资队伍。率先在全省建立由39名专家组成的青岛市国防教育师资库。为加强师资库的建设和管理，制定出台了《青岛市国防教育师资库建设管理办法（试行）》。根据《办法》规定，师资库专家实行聘任制，聘期2年。同时，落实分级管理制度，按照“谁推荐谁负责”的原则，负责师资库专家日常管理，并负责对所推荐的师资库专家进行备课审核、授课指导。实行动态管理方式，严格执行教育教学评估，不断提升国防教育教学质量。跟踪社会优质师资信息，对具有国防教育专业素养，具有参与国防教育热情的专家，也将及时补充进师资库，适时吸纳更新国防



教育师资库。师资库建设坚持公益性原则，把社会效益放在首位，为市民接受国防教育提供便利，为开展各项国防教育活动提供公益服务。师资库专家授课将采取单位邀请和主动上门宣讲相结合的方式，深入党政机关、企事业单位、各类学校和基层社区开展教学活动、讲授传播国防军事知识，更好地发挥立德树人、铸魂育人的作用，推动我市全民国防教育事业新发展、新突破，使关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防成为全社会的思想共识和共同行动。

我市在建立国防教育师资库过程中突出“专业性”、“共享性”、“公益性”，探索形成了可复制可推广可借鉴的“青岛经验”和做法，受到山东省国防教育办公室的充分肯定，被写入《山东省2020年全民国防教育工作安排》，并在全省16市范围内推广“青岛经验”。下一步我市国防教育办公室将不断丰富国防教育手段、创新国防教育举措、提升国防教育质量，推动全市国防教育创新发展。④

（作者单位：中共青岛市委宣传部）



用心动情听民声 点准穴位献计策

——青岛市委党校积极参与“我爱青岛·我有不满·我要说话”民声倾听主题活动

● 丁琳 孙伟超

“政声人去后，民意闲谈中。”倾听民意、回应民意、用好民意、引导民意，是新时代干部担当作为的新要求。近期，青岛市开展了“我爱青岛·我有不满·我要说话”民声倾听主题活动，青岛市委党校专门成立民意分析专家教授团队和热线接听博士教师团队，听民声、汇民意，聚民智、解民忧，积极展示党校形象，及时发出党校声音，中央党校网站、《山东党校通讯》、《青岛日报》、《齐鲁晚报》、青岛电视台、青岛机关党建网等主流媒体广泛宣传报道，取得了良好的社会反响。

一、组建“专家战队”，打造社会治理“新名片”

专家团队当好“参谋智囊”。充分发挥党校智库作用，由党校 18 名教授、副教授组成专家团队，聚焦群众关心关注的十个重点民生领域开展课题研究，为市委、市政府决策提供参考。同时，集聚专家智慧观点，积极在媒体发声，疏导社会情绪，形成推动青岛发展的正能量。

青年博士团队“一线倾听”。12345 热线是汇聚社情民意的“大平台”“晴雨表”。主题活动开展以来，党校组织 14 名青年博士赴政务热线办开展“我当一天接线员”活动。自 5 月 9 日开始，14 名博士轮流上岗接线，每人日均接听来电 70 余次。博士们边听边思边回应，认真记录《接线民情日志》，确保群众诉求“件件有着落、事事有回音”，不断提升群众的认可度和满意度。

开通专家专号“精准把脉”。民之所盼，政之所向。6 月 17 日，在随机接话基础上，青岛市委党校与“12345”政务热线办合作，正式开通“党校专家专号”实名接话。每轮接线前，预先将接线博士的姓名、所学专业、研究方向和接线时间等在媒体发布，市民直接拨打“党校专家专号”，接线博士以第三方身份认真接听来电，精准回应群众关切，专业解读公共政策，助力推进社会治理模式创新。

二、坚持“人民至上”，热忱工作暖民心

在倾听民声中感悟城市温度。民生无小事，枝叶总

关情。为确保活动实效，组织博士教师赴 12345 热线参观学习，现场观摩，实地体悟，开展岗前培训，做好接线“热身”准备。通过学习热线接听标准服务用语、群众来电受理交办系统、智能知识库使用等业务知识，用最短时间熟悉流程，以最快速度进入角色。博士们珍惜机会，扑下身子、沉下心来，真接话、真倾听，迅速拉近了和百姓的距离，真正感受到了群众的安危冷暖，感知到了城市的脉搏温度，真正让“以人民为中心”的发展思想落实、落地、落细。

在纾解民怨中回应群众诉求。习近平总书记指出，要“坚持民有所呼、我有所应，把群众大大小小的事情办好。”在接线过程中，党校老师听到了来自基层最真实的声音，最直接的诉求，最现实的困难，对群众反映集中的问题，从政策、法律、专业等维度悉心沟通、耐心解释、纾解情绪，寻求群众利益的“最大公约数”，努力做百姓的“贴心人”，当好党和政府联系群众的“金纽带”。

在汇集民智中增强工作本领。主动适应疫情防控形势需要，学会用云上、网上、线上、掌上等“只闻声不见面”的方式，与群众交流，不断提升沟通表达能力、分析概括能力、应对复杂问题等能力。同时，积极学习掌握热线平台功能，突破接听局限，从海量大数据中抓取关键词，将分散式信息贯通整合，将感性问题提升到理性层面，不仅让学术研究接地气，而且通过专业解读、真诚沟通、温馨交流让政务热线聚了人气。

三、突出问题导向，把学问做进群众心坎里

专家组团“集中解惑”。在“我当一天接线员”和“党校专家专号”做法基础上，不断创新创意设计，7 月上旬将适时推出每周或每两周一次的“专家博士集中接话日”活动。根据前期来电和全市重点关注民生领域选定主题，提前通过媒体广泛宣传，提高知晓率，激发公众参与热情。接话当天，在热线办开设集中接话间，专家学者和青年博士组团接听市民来电，专业解答百姓困惑，

深化综合执法体制改革 推进青岛文化旅游执法工作高质高效运行

● 杨宏

2017年以来,根据《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》和《中共山东省委省政府办公厅关于推进综合行政执法体制改革的指导意见》要求,青岛市跨领域全面整合执法队伍,组建了各区市综合行政执法局(新的综合行政执法平台),将文化和旅游执法纳入各区综合行政执法局。2018年11月14日,中共中央办公厅和国务院办公厅联合下发《关于深化文化市场综合行政执法改革的指导意见》,提出了文化市场综合行政执法改革新要求。为贯彻落实文件精神,全面深化青岛文化市场综合执法体制改革,确保文化和旅游综合执法高质、高效地运行,青岛市文化和旅游局自2019年下半年至2020年上半年,深入各区市调研区市综合行政执法局吸纳文化和旅游执法的运行效果,为进一步深化文化旅游综合执法体制改革奠定基础。通过调研,发现新成立的各区市综合行政执法局运行过程中存在主要问题如下:

1. 旅游专业执法人员缺乏,旅游执法力度不足。从文化和旅游处罚情况来看,自2018年各区市成立综合行政执法局以来,旅游案件立案数量、处罚数量、罚没数额明显减少。除崂山区、市南区、黄岛区、莱西市的

综合行政执法局以外,其他6区市综合行政执法局很少旅游违法立案、处罚;文化行政处罚情况总体与并入区市综合行政执法局之前相当。

出现这种情况,有全市旅游法制环境转好的因素,但主要还是反映了新成立的区市综合行政执法局旅游执法力量薄弱问题。由于各区市将旅游行政处罚权、行政强制权划转到区市综合行政执法局时,大多没有将原区市旅游局执法人员纳入区市综合行政执法局,导致区市综合行政执法局缺少专业旅游执法人员,旅游行政执法力量单薄,查处旅游违法行为明显减少。

2. 执法人员编制不统一,综合执法效能较低。市南区综合行政执法局执法大队的执法人员编制包括:行政编(原城管执法人员)、参公事业编(考入的执法人员)、全额事业编(并入的文化执法人员)。莱西市综合行政执法局执法大队的执法人员编制包括:全额、差额、自支三种事业编制。一支执法队伍人员编制不统一,造成执法人员思想有顾虑,工作不安心,工作积极性和执法效能也受到影响。

3. 旅游投诉处置分工不科学,投诉处理效能低下。据部分区市文化和旅游局反映,目前区市旅游投诉处理

并请媒体和相关责任部门参与互动,推动问题集中高效解决。

一线咨政“点准穴位”。基层蕴藏着最鲜活的素材、最丰富的案例,坚持问计于民、问政于民,找到精准治理的发力点。专家博士们坚持从群众需求出发,聚焦市民反映的热点、痛点、难点问题和揪心事、操心事、烦心事,深入思考调研,找准学术接口,积极建言献策,撰写了一批有深度、有分量、有价值的咨政报告。目前,已有三项咨政报告获得市领导批示。其中《关于强化预付消费卡监管着力纾解民生痛点的对策建议》一文,获得山东省常委、青岛市委书记王清宪,青岛市委副

书记、市长孟凡利,青岛市委常委、政法委书记宋永祥等领导同志肯定性批示。

多管齐下“协同发力”。牢固树立“一盘棋”思想,坚持系统整体策划和协同定向发力。在党校网站开辟“三我”活动专栏,实时更新报道活动情况;定期召开专题座谈会,分享交流感受、协调解决困难、调度咨政选题、复盘总结经验;及时召开部门联席会,强化协调联动,畅通信息渠道,保持无缝衔接,推动“三我”活动往深里走、往实里走、往心里走,让城市发展更有品质,让百姓幸福更有质感。④

(作者单位:中共青岛市委党校)



工作由区市文化和旅游局负责，旅游行政处罚工作由区市综合行政执法局负责，呈现出投诉处理与行政处罚分离的工作状态，这造成了两方面的问题。一方面，由于处理投诉的文旅部门没有行政处罚权，有的旅游企业认为旅游业务主管部门无权处理我，于是不重视投诉处理工作，不太配合处理投诉事件，导致投诉事件处理时间过长，给投诉者造成了不好的印象，有的投诉者长时间得不到答复会到网上表达诉求，形成舆情；另一方面，如果处理投诉过程中发现旅游经营违法行为，区市文旅局不能立案查处，只能转交区市综合行政执法局进行立案、调查、处理，造成执法重复，执法效率降低。另外，在投诉处理过程中，涉嫌违法违规的企业可能会做出销毁证据等行为，给后期行政处罚取证增加难度。

综合以上调研情况，结合工作实际，提出解决相关执法问题的具体措施。

（一）优化综合执法体系，提升文旅整体执法水平

针对旅游执法力量薄弱的问题，要加强市、区市、乡镇三级文旅执法工作协同，进一步优化综合执法体系。

（1）融合文旅执法，建立市级文旅综合执法队伍。根据中共中央办公厅、国务院《关于深化文化市场综合行政执法改革的指导意见》的精神，将旅游行政执法监管职能纳入市文化市场综合执法局，整合文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游领域的行政执法职责，在相对集中行政处罚权基础上，履行全市文化和旅游领域行政执法指导监督、大案要案督办、跨区域重大案件查处和组织协调等职能；负责全市文化和旅游投诉工作的统筹协调、督导办理和重大投诉事项办理。（2）加强属地监管，提高区市文旅执法效能。充分发挥区市综合行政执法机构的属地监管优势，建立专业旅游执法队伍。鉴于旅游执法案件涉及食、住、行、游、购、娱等多个领域和旅游合同履行问题，执法业务关联度广，案件调查经常需要跨区域取证和异地执法协作，执法操作程序比较复杂，旅游执法要走专业化道路。各区市综合行政执法局要尽快在所属的执法大队组建旅游执法中队或在执法中队加挂旅游执法中队牌子，配备专职旅游执法人员；（3）对经济发达、城镇化水平较高的镇，各市综合行政执法局要结合本地实际，通过法定程序委托乡镇政府，行使旅游市场、部分文化市场执法权，强化乡镇文化和旅游

市场监管。

（二）加强执法队伍正规化建设，统一执法队伍编制

针对区市综合行政执法局执法人员编制不统一，综合执法效能较低的问题，要加强执法队伍的正规化建设，统一区市综合执法队伍编制。根据中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步深化文化综合执法体制改革的意见》要求，结合本市综合执法工作实际，将各区市综合执法局下属的执法大队统一纳入参公事业编制或统一实行行政编制，统一执法服装，提升综合执法队伍正规化水平，提高执法人员工作积极性、主动性和创造性，提升综合执法效能。

（三）强化专业执法培训，提升旅游执法能力

针对区市缺乏旅游专业执法人员、旅游执法力量薄弱的问题，要加强区市综合行政执法部门的旅游行政执法业务培训，提高旅游行政执法能力。区市综合行政执法局可以联合区市文化和旅游行政主管部门，组织开展旅游执法培训。聘请专家讲课，结合典型案例以案析法，将法规与旅游执法密切结合，提升培训效果；市文化市场综合执法部门要加强指导区市旅游执法工作，定期组织各区市旅游执法培训，加强各区市间的旅游执法经验交流，全面提高执法人员的旅游执法水平和执法能力。

（四）合理配置区市旅游投诉受理机构，提升旅游投诉处理效率和群众满意度

针对目前旅游投诉处理工作和旅游行政处罚工作分别由不同执法部门实施，影响旅游投诉处理效率的问题，要本着旅游投诉处理与旅游违法案件查处一体化原则，旅游投诉事项直接由区市综合行政执法局集中处理。区市综合行政执法局下属执法大队要建立旅游投诉处理机构，对外公布旅游投诉受理电话，将旅游投诉处理与旅游案件查处有机结合起来，全面提升旅游投诉处理质量和执法效率，提高群众满意度。同时，日常的旅游投诉处理情况和旅游行政处罚情况要定期向文化和旅游主管部门通报。文化和旅游主管部门要定期向综合执法局通报旅游市场检查情况，及时提供旅游违法线索，确保全市旅游市场监管体系闭合运行。①

（作者单位：青岛市文化和旅游局）

率先突破 全力推动胶东经济圈文旅先行

● 王琳娜

为贯彻落实省委、省政府关于加快胶东经济圈一体化发展要求部署，推进胶东经济圈文化和旅游一体化高质量发展，借助中国旅游日契机推动疫后旅游市场复苏，由青岛市率先发起，烟台、潍坊、威海、日照等四市积极响应，策划成立胶东经济圈文化旅游合作联盟并举办“5·19”中国旅游日主题活动，在业内产生广泛影响。

创新：高质高效谋划五市文旅合作大局

5月7日，胶东经济圈一体化发展工作推进会议举行。作为胶东五市中的牵头城市，青岛仅用10天时间策划实施，从旅游市场营销、打造特色旅游产品、文旅产业项目、文旅公共服务、对外文化交流五个方面与其他四市达成合作共识，梳理出详细务实的合作框架条款，完成了本次活动的各项准备，涵盖五城市文旅联盟成立、旅游产品推介、惠民消费政策发布、文创产品展示售卖等多项内容，以“突出活力时尚、体现温情热情”为总基调，

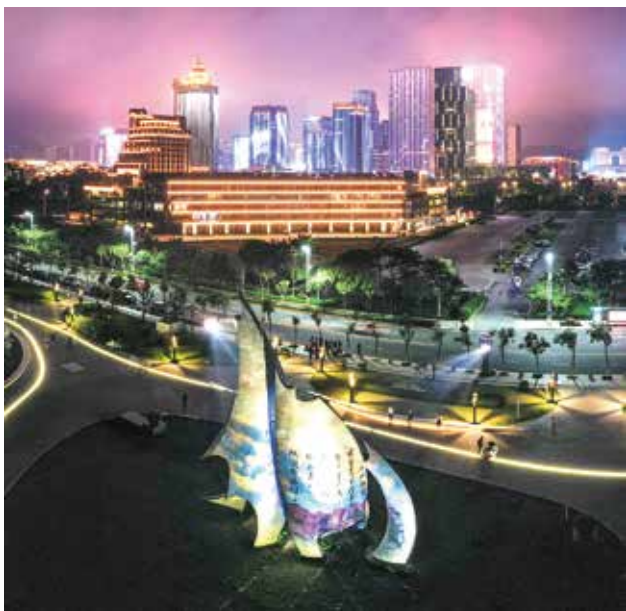
以“贴近游客、表达诚意”为切入点，通过更加新颖的形式进行内容呈现，展现了胶东文旅一体化发展新视角。

创意：多种方式激发区域文旅发展活力

引入专业团队，挖掘整合胶东五市旅游资源特色，充满创意地通过《一出好戏·胶东等你》音乐剧形式推介“山海深呼吸·胶东健康游”七日游主题旅游产品，从年轻人视角展现胶东半岛仙境海岸的城市魅力，解锁五市不同玩法。五市“金牌导游”分别介绍了青岛时尚健康游、烟台仙境健康游、潍坊文化健康游、威海亲海健康游、日照慢生活健康游等主题精品线路，五市市委书记共同发出《胶东五市致全国游客的信》，以“城市主人”身份真诚邀请全国游客来胶东做客。共同打造了“胶东有礼”文创品牌，集中举办文创产品展，丰富了“好客山东”旅游品牌，使“胶东有礼”文创商品形成体系。

创造：谋篇布局绘就文旅一体化发展蓝图

胶东五市共同签署了《胶东经济圈文化旅游一体化高质量发展合作框架协议》，立足各自文旅产业优势和资源特色，分工明确、优势互补，加强文旅产业项目合作，建立“双招双引”信息资源共享机制，实现区域全产业链协同发展。同时利用上合示范区平台优势，探讨加强与上合及“一带一路”国家文化旅游交流，充分利用144小时过境免签政策及山东自贸试验区政策叠加优势和对接日韩地缘优势，打造“畅游胶东”服务品牌。该合作框架协议内容丰富，共分5大板块27条，为下一步胶东文旅高质量一体化发展明确了路线图，为国内其他地区探索文旅区域抱团提供借鉴。业内专家表示，通过文旅要素的合理流动与分配，胶东有望成为文旅领域优势互补、新动能勃发的新高地，其取得的创造性成效将显著提升胶东经济圈文化旅游的影响力。◎





盒子中的阳光

● 赵雪琪

今天我与大家分享一个有关“盒子”的故事。

云南路街道属于青岛西部老城区，部分居民由于失业、大病、残疾等各种原因陷入困境，变成了城市中的困难家庭。2017年街道便设立“365便民坊”，以简单易操作的手工地项目，精准帮扶困难居民。而“盒子工程”就是其中的一个项目，由街道联系工厂，居民们把原料制成包装盒后，按数量领取“工资”。

小磊就是“盒子工程”大家庭里的一员。七岁那年，小磊从楼梯上摔下来，患上了严重的“全身性肌张力障碍”，身体只能像虾米一样缩成一团。绝望、崩溃，让这个三口之家瞬间跌入了万丈深渊。他的妈妈只好辞掉工作，带着他走遍各地医院，几乎所有的医生都说治不了，但他的妈妈王阿姨就是不肯放弃，她扑通一声跪在医生面前：“求求你们，我不贪心，只要能让孩子站起来就行啊。”功夫不负苦心人，他们在北京找到一位专家，卖掉了房子，又借遍了所有的亲戚朋友，用40万给小磊安装了脑波起搏器，这才让他的身体慢慢伸展，可以轻微活动。但花费远不只这些，持续不断的药物和每三年8万元的机器维护费，让这个家庭彻底陷入困境。只有爸爸微薄的收入，又面临巨大的开支，本就不富裕的家庭更是雪上加霜。王阿姨每天以泪洗面：“这种日子到底什么时候才能到头？”

为了帮助小磊一家，身为社区工作者的我带着纸盒原料走进了他家。虽然是白天，但房间里窗帘拉得严严实实，19岁的小磊畏缩在妈妈身后。我笑着跟小磊打招呼：

“你看，纸盒上面有太阳呢，你也试着叠一个吧？”“叠这干嘛，我才不叠呢！”说着他抢过盒子扔在了地上，王阿姨无奈地摇了摇头。我找了位子坐下，拿起原料，叠了起来：“叠盒子很有意思，看我叠一个你也就愿意叠了。”小磊将信将疑地看着我，也看着我手里翻转的纸盒。日常工作之余，我总会抽时间去小磊家叠几个纸盒。渐渐地，我们开始聊天，我会和他说说社区里有趣的事，讲一讲“盒子大家庭”的故事……有时他会拿起我叠好的盒子放在面前看，偶尔也摆弄几下。一个月后，当我再一次来到小磊家时，王阿姨兴冲冲地捧出一个纸盒：“他叠了！他真的



开始叠了！”阳光下，印着太阳的包装盒闪闪发光。

渐渐地，小磊叠的越来越多，我大胆地想，要不要让他走出家门，走进社区，到便民坊这个大家庭试试呢？再去送原料的时候，我尝试着对小磊说：“外面太阳这么好，你想去看看叠‘太阳’的地方吗？”他虽然犹豫但还是点了点头，不怎么出门的他紧紧跟随着来到365便民坊。一进门，便民坊里的人马上就围了过来，有人接过小磊的背包，有人给他腾出折纸盒的地方，还有人拿着原料等着教他，小磊慢慢松开了紧拉着妈妈的手……一个上午的时间，365便民坊里笑声不断。就这样，白天小磊在工坊里干活，他的妈妈也开始外出工作。社区工作人员无微不至的关照让小磊称呼他们为“张爸爸”“李妈妈”，欢笑声中，小磊在365便民坊收获了第二个家。

转眼到了领工资的日子，小磊接过工作人员递过来的1500块钱，小心翼翼地放在桌子上，一张一张反复地数着，喃喃地说：“我挣钱了！这是我挣的钱！”王阿姨呆呆地看着小磊，眼泪不知不觉流了下来，他不再是那个蜷在床上的男孩，他变成了站起来能自食其力的男子汉。那些黑得看不见光、绝望得让人不想活的日子终于过去，以后就都是好日子了。

考虑到小磊家的特殊情况，社区工作人员还帮忙申请了大病救助，减免了一半的医疗费用。今年春天，再去小磊家的时候，我惊喜地发现，家里添置了一些家电，窗帘全都拉开了，阳光透过窗户洒了进来，小磊脸上挂着明媚的笑容。这阳光照在盒子上，也照进了小磊的心里。

像小磊这样的，还有失去双腿又重新振作的青年小石，照顾瘫痪丈夫的低保户蔡阿姨……在高楼林立的城市里，这些因病致困、因残致困的特殊群体也需要我们的帮助。扶贫先扶志，365便民坊通过一个个落地的项目，不仅从物质上向他们伸出援手，更帮助他们重拾生活的信心、找到前进的勇气。

全面小康，一个都不能少，把困难人群“扶起来”，让他们“富起来”，这是我们永远不变的初心和诺言。相信通过精准扶贫，定能让每一个家庭满怀希望、一路向前！

（作者单位：市南区云南路街道）

真心真情为百姓

● 盛旭辉

去年12月的一个晚上，我刚忙完手头工作，回到驻地还没来得及喘口气，就听到外面有人喊，“不好了，盛书记，打起来了，你快去看看。”原来，村子里两伙人为了争娱乐场地，谁也不让谁。我跑去的时候，发现他们吵得很厉害，开始时骂骂咧咧，后来直接抢设备，差点动了手。

大家看，这就是我所在的河西庄村的状况。

其实，原本我有一个不错的工作，14年前大学毕业后考进了胶州市人民检察院，不到三十岁就成了院里的中层骨干。去年年底，青岛市在全社会遴选村党支部书记，我以全市第一名的成绩，被组织安排到胶州市铺集镇河西庄村任职。没想到满腔热血被现实浇了一盆冷水。村书记常年空缺；村子守着好田好水，却对外负债14万元；全村23名党员，我上任召开的第一次党员大会，只来了几个人。

面对这样一团乱麻，怎样打开局面，取得村民们的信任？我思来想去，找到了一个突破口：由于多年干旱导致村子守着胶河没水吃。其实村里也没少花钱，但由于没有科学勘探加上村干部的不得法，愣是没打出水来。为了解决这个老大难问题，我向镇上争取了10万元的打井资金。担心这部分钱不够用，又回家拿了父母装修房子的10万元存款备用，当时父母虽说不大情愿，但为了支持我的工作，只好同意。资金有了，我请来了省内地质专家走遍了村子的每个角落，功夫不负苦心人，经过多次专业勘探和科学选址，最终，专家在村庄南北大街的北端划定了钻井方位。得知要钻井了，那天村民们把打井现场围了个里三层外三层。50米、80米、100米，当钻机探到地下106米深处时，汩汩的井水涌出地面，村民们一阵欢呼，奔走相告。当天晚上，还有热心村民放起了礼花鞭炮庆祝，就像过年一样。

趁热打铁，今年年初，为了解决疫情期间农产品卖不出去的问题，我在胶州市直机关建立了多个农产品销售微信群，让村民第一次体验到了足不出户也能赚钱的感觉。打那以后啊，村民们见了我笑容满面，嘘寒问暖。那一刻我意识到，我这个“外来书记”已经得到了村民的认可。

取信于民只是第一步，下一步该怎么走？村里靠近胶河有90多亩良田，多年前被一家公司承包，由于各种原因，



承包费一直拖欠。在掌握了情况、搜集了足够证据之后，我向对方发送了律师函和催款通知，并多次跑到这家公司协调。开始时，对方耍赖，任你磨破嘴皮子就是不给钱。最后我气愤不已，拿出杀手锏说：“我是学法律出身的，如果承包费再不还上，咱们法庭上见。”他们一看我来真格的，迫于压力，最终将5年的承包费36万元一次性缴清，并终止了原有合同。这90亩土地，村里也按法律程序重新进行了叫行发包。

通过这件事，我和村民们的感情进一步加深，村民们见了我更加亲热了。有的还说：这个小盛书记还真是为咱好呢。

村里有个孩子叫子涵，两岁时父亲意外身亡，母亲撇下孩子远嫁他乡，小子涵只能和奶奶相依为命。由于母亲是法定监护人，所以有关低保、帮扶等政策均无法享受，每月只能靠奶奶没白没黑给人家包包子挣几百块钱。我了解到这一情况后，提出对子涵的妈妈提出起诉，变更小子涵的抚养权归她奶奶，以享受各级政策。起初，子涵奶奶怎么也不同意，觉着起诉孩子她妈村里没有先例。我多次上门说：“奶奶，孩子她妈从没回来看过孩子，也不抚养。你上了年纪不能总给人家包包子吧。变更抚养权，咱家每月能领政府发的低保钱，日子也能好过些啊。”一次次登门，老人家终于同意了。法院判决变更抚养权的第二天，奶奶专程来看我：“盛书记呀，俺孙女命苦啊，多亏你帮忙，俺没有别的东西，你别嫌弃，今早上煮了10个鸡蛋给你表示下心意。”奶奶的话还没说完，我早已泪流满面。现在子涵和她奶奶两人每月有了1000多元的收入。

在我的带动下，全村党员参与村庄治理的热情越来越高，我各项工作开展起来也如鱼得水。修订村规民约，大街小巷的硬化、绿化，也在新时代文明实践活动中如期完成。出于对我工作的充分肯定，六月底组织上任命我兼任铺集镇沙河社区共四个村的党委书记。

“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。我常常想，什么叫百姓利益无小事？只要把老百姓放在心上，为百姓真心实意办实事，解难事，老百姓就一定信任你，拥护你，才能在全面建成小康社会的关键时刻交出合格的答卷。④

（作者单位：胶州市铺集镇河西庄村）



村里来了第一书记

● 张丛丛

2015年6月24日，对刁家大丈村来说，可是一个难忘的大日子。因为这一天村里来了“第一书记”。

他叫张维涛，是即墨区税务局的副局长。

脱下皮鞋换上布鞋，换下制服穿上便装，张维涛满怀热情地走进村庄，迎接他的却是泥泞不堪的土路，破旧歪斜的房屋，遍地的垃圾，零零散散的几个村民倚着墙根在闲聊，几只土狗远远地朝他叫着……尽管来之前已有心理准备，知道这是一个省级贫困村，可想不到居然是这样一幅景象。

“穷！实在是太穷了！光穷还不算，村民的精神状态更令人揪心”——这是他在当晚的日记中写下的。“既然组织上派我来了，我的责任就是带领大家过上好日子，一起奔小康！”

66岁的村民刁乃顺，老伴被查出脑血管瘤，除去按比例报销的医药费，仍花去了九万多，这让本就不宽裕的家庭雪上加霜。得知情况的当天，张维涛来到刁乃顺家中，为他送去了几袋米面和一床棉被。刁乃顺紧紧地拉着张维涛的手，一个劲地落泪，一句话也说不出来。张维涛安慰他说：“刁大哥，您有什么需要尽管说，能帮的我们会想尽一切办法帮您。”边说边将身上仅有的四百多元钱全部掏了出来，塞到刁乃顺老伴的手中……

几天后，村里20多家困难户先后收到张维涛送去的米、面、油等物品，刁乃顺等三家特困户还分别收到了2千块钱。这些钱啊都是张维涛跑回局里动员干部们奉献的爱心。

他还想方设法筹集了200多万元，整修了河道，加固了堤坝，种植了果树；在村里修整了道路，安装了太阳能路灯，加装了净化水设备，并着手实施垃圾分类……

环境的改变，村民们无不交口称赞。可张维涛认为这些还都是表面的，“想要彻底脱贫，光靠输血是不行的，还要造血！”

经多方咨询与考察，他决定在村里推广光伏发电项目。可一开始这个做法并不被村民理解。有人说：“竖这些板子要花不少钱吧，收益还看不见，为什么不把这些钱直接补贴给我们？”面对乡亲们的疑虑，张维涛耐心地讲解：“光伏发电是绿色能源，在村里的废地闲滩上立上太阳能发电板，并入国家电网就能赚钱，多好的事



呀。”尽管做了大量的工作，可有个别人还是不理解，项目开工后，白天刚刚立起的铁桩晚上竟然被人偷偷拔掉了。张维涛干脆在工地上搭起工棚住进去，当起了保安，直到光伏发电板正式发电，当年就为村集体增收十多万元。

转过年的夏天，张维涛又住进了工棚，这次是住在海滩上的工棚里。刁家大丈村临近丁字湾，滩涂辽阔，非常适合发展海水养殖，在

张维涛的鼓动下，50多户村民组成了海水养殖合作社，开启了1700亩海水养殖虾蟹的新产业。8月的一天，受台风外围影响，下起大暴雨，风高浪大，养殖区随时有溃堤的危险。为使养殖户少受损失，张维涛带领大家，顶风冒雨不间断地巡查。夜里，果然有一处虾池被海浪冲开了口子，涌入的海水眼看要将大群虾苗卷入大海，张维涛第一个跳进虾池，与村民一起用沙袋快速堵住口子。台风过后，张维涛病倒了，养殖户们看在眼里，疼在心上，逢人便说：“张书记对俺家的虾池比俺都上心，要不是张书记，俺家的几个池子全废了。张书记是为俺们给累病的！”

张维涛又走街串巷发动200多个女村民做起饰品加工，建起了农村电商服务站，实现了农副产品的网上销售。

在张维涛的带领下，2017年刁家大丈村一举摘掉了省级贫困村的帽子，一跃成为青岛市的美丽乡村！

刁乃顺也在养殖场找了一份零工，工资每月2000多元，还可以照顾正在康复的老伴。近几个月他又多了一个遛弯的地儿，每天都要到村里新建的小学门口去转转。原来他的孙子今年就要上一年级了，他老说自己有福气，孙子有福气，不用每天奔波到邻村去上学了。“俺活了大半辈子，没想到还能过上和城里人一样的生活。您瞧瞧，这些科技书屋、文化公园、健身器材，城里有的咱村里全有了，俺得赶快把俺老婆的身子养好，让她也出来和大家伙一起扭扭秧歌，跳跳广场舞！”

村支书刁仁馨不止一次地跟我们说：“上级真是给我们派来个好书记，我代表村里1700多名老少爷们给张局长点个赞！”

这个大大的“赞”，来自全体村民的心里，写在全面建成小康社会的答卷上。◎（作者单位：即墨区税务局）

圆梦！中国北斗正式登上世界舞台

● 付毅飞 邓孟 杨欣 齐晓君

7月31日，中国向全世界郑重宣告，中国自主建设、独立运行的全球卫星导航系统全面建成，开启了高质量服务全球、造福人类的崭新篇章。

中国北斗正式登上世界舞台，站在了我国用实际行动积极推动构建人类命运共同体的“第一梯队”。

抚今追昔，这份“成绩单”来之不易。从北斗一号工程立项开始，26载风雨兼程，几代北斗人接续奋斗、数十万建设者聚力托举，在强国复兴的伟大征程中，一次又一次刷新“中国速度”、展现“中国精度”、彰显“中国气度”，创造出无愧于党、无愧于人民、无愧于时代的辉煌业绩。

符合国情的“北斗节奏”

20世纪90年代初，国际局势复杂多变，让人们愈发强烈地意识到，拥有自己的卫星导航系统已经成为一个世界大国的重要标志、成为大国竞争的科技制高点。

1994年，世界首个全球卫星导航系统GPS全面建成。此时，中国北斗一号系统则刚刚立项。

同样是建设全球卫星导航系统，美、俄和欧盟选择“一步建全球”。有人曾提出，国外全球导航系统建设已打好样板，我们直接模仿复制，岂不简单？

但这并不是适合中国北斗的发展道路。

当时我国经济实力、技术基础还比较薄弱，又赶上特殊国际背景下国外最严密的技术封锁，内外困境重重叠加。先解决有无、满足急需，切实做到“把每个铜板都用在刀刃上”，才是明智的选择。

早在1983年，“两弹一星”元勋、“863计划”倡导者之一陈芳允院士便创造性地提出“双星定位”构想。这一方案，能以最小星座、最少投入、最短周期实现“从无到有”。

此后，“两弹一星”元勋、北斗系统首任工程总设计师孙家栋院士进一步组织研究提出“三步走”发展战略，决定先建试验系统、然后再建区域系统，最后建成全球系统。

自立项至今，北斗系统建设坚持“一张蓝图绘到底”，一步一个脚印踏出了自己的节奏。2000年建成北斗一号试验系统，使我国成为世界第三个拥有自主卫星导航系统的国家。2012年建成北斗二号区域系统，为亚太地区提供服务。2020年建设北斗三号全球系统，实现了中国人孜孜以求的“全球梦”。

万人托举的庞大工程

北斗是我国迄今为止规模最大、覆盖范围最广、服务性能最高、与百姓生活关联最紧密的巨型复杂航天系统。

“北斗是党和国家调动千军万马干出来的，是工程全线几十万人团结一心拼出来的，是广大人民群众坚定支持共同托举起来的。”北斗卫星导航系统工程总设计师杨长风感慨万千。

在党中央的领导下，在建设航天强国伟大事业的感召下，天南海北的建设者们怀揣激情和梦想，汇聚到北斗研制建设一线。

据统计，工程启动以来，在全国范围内先后调集了400多家单位、30余万名科技人员参与研制建设。陈芳允、孙家栋两位“两弹一星”元勋和几十



名两院院士领衔出征。

国内卫星导航与位置服务领域企事业单位数量在 14000 家左右，从业人员数量超过 50 万，形成珠三角、京津冀、长三角、鄂豫湘、川陕渝五大产业区。

北斗系统由卫星、火箭、发射场、测控、运控、星间链路、应用验证七大系统组成，是跨部门、跨学科、跨行业、跨地域的复杂系统工程。统帅“千军万马”，离不开科学顶层设计和高效组织领导。

“将钱学森总体设计部思想贯穿研制建设全过程，建立起科学完善的组织管理体系，这是北斗取得成功的重要经验。”中国卫星导航系统管理办公室主任冉承其介绍说。

在顶层，国家有关部门联合成立领导小组，并设立管理办公室，具体承担国家卫星导航领域主管机构职能，对北斗系统建设、应用产业、国际合作实施归口管理。工程上下坚持把推进重大航天工程治理体系和治理能力现代化作为重要任务，不断优化管理和技术“两条线”，形成“横向到边、纵向到底”的矩阵式组织管理模式。在组织管理实践中，“两条线”如同鸟之两翼、车之两轮，相互支撑、同频共进。

在这项大国重器横空出世的背后，还有无数普通人在幕后辛勤付出。

每次发射任务，无论白昼黑夜还是酷暑严寒，无论狂风暴雪还是大雨滂沱，发射首区和火箭残骸落区多个省市区的数十万人民群众都自觉服从大局，积极进行疏散。

每逢重要节点，数以万计的公安干警、警卫人员和通信、电力、气象、交通、医疗等行业员工坚守各自岗位，共同筑起坚固的安全保障；一拨又一拨新闻记者奔走工程一线，用生花妙笔为北斗事业鼓与呼；成千上万科研人员的家人，默默扛起照顾家庭的重担，为他们撑起坚强后盾；还有数以亿计的人民群众用各种形式为北斗呐喊助威、点赞刷屏。

举世首创的“独门绝技”

与其他全球卫星导航系统采取单一轨道星座构型相比，北斗系统独树一帜，坚定选择了混合星座的特色发展之路。

北斗一号就在国际上首次实现了地球静止轨道卫星提供导航定位服务。在此基础上，北斗二号系统在国际上首创以地球静止轨道和倾斜地球同步轨道卫星为骨干，兼有中圆轨道卫星的混合星座。

北斗系统高级顾问、原工程副总设计师李祖洪说，对于区域卫星导航系统而言，这种“混搭”组合可以用最少卫星数量实现最好覆盖效果。

北斗三号系统进一步将“混合星座构型”发扬光大，建成拥有 24 颗中圆轨道卫星、3 颗地球静止轨道卫星、3 颗倾斜地球同步轨道卫星组成的全球系统，为建设全球卫星导航系统提供了全新范式。

作为全球卫星导航系统的后来者，北斗除了应有的扎实“基本功”，还拥有自己的“独门绝技”。

例如其短报文通信功能，开创了通信导航一体化的独特服务模式。

其他卫星导航系统仅能无源定位，因而用户只能知道“我在哪”。而北斗用户不但自己知道“我在哪”，还能告诉别人“我在哪”以及“在干什么”。杨长风介绍说，比如突发地震、海上遇险时，在其他通信手段失效的情况下，北斗短报文通信可以成为传递求救信息、拯救生命的最后保险索。

如今，北斗三号已成为国际上第一个将多功能融为一体的全球卫星导航系统。其在全面兼容北斗二号系统短报文通信服务的基础上，区域短报文发送能力从 120 个汉字提高到 1000 个汉字，支持用户数量从 50 万提高到 1200 万，而且能实现 40 个汉字的全球短报文通信。此外，北斗三号系统还可以提供星基增强、国际搜救、精密单点定位、地基增强等多样化服务，能更好地满足用户的多元化需求。📍

（来源：《科技日报》2020-08-03）

护美绿水青山 做大金山银山

——写在“两山论”提出15周年

深邃的思想，在时间洗礼中愈显光辉；科学的理论，经实践检验后更有力量。

2005年8月15日，时任浙江省委书记习近平在浙江湖州市安吉县余村考察时，以充满前瞻性的战略眼光，首次提出“绿水青山就是金山银山”的重要论断。“两山论”阐述了经济发展和生态环境保护的关系，揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力，既是重要的发展理念，也是推进现代化建设的重大原则。

15年来，“两山论”显示出持久的理论生命力、强大的实践引领力。在“两山论”指引下，安吉余村放弃开山采矿，开展村庄整治，发展休闲旅游。如今，安吉茶绿景美、山清水秀，实现了生态美、产业兴、百姓富，“一片叶子富了一方百姓”、“从卖石头到卖风景”的故事传为佳话。从“绿水青山是人民幸福生活的重要内容”到“保住绿水青山要抓源头”，从“绿水青山和金山银山决不是对立的，关键在人，关键在思路”到“探索一条生态脱贫的新路子”，党的十八大以来，“两山论”在理论和实践相互作用过程中不断丰富与完善，成为全党全社会的共识和行动，成为新发展理念的重要组成部分，成为习近平生态文明思想的重要内容，引领我们走出了一条人与自然和谐共生的绿色发展之路。

“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。”良好生态环境是民之所愿，是人民共有财富，是全面建成小康社会的重要体现。秉持绿水青山就是金山银山理念，我们在推动我国生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化的同时，也为实现经济高质量发展提供了强大助力。在山西右玉，经过不懈植树造林、防沙治沙，不毛之地变成塞上绿洲，生态牧场、特色旅游让农民的“钱袋子”鼓起来；在新疆阿克苏，昔日亘古荒原上建

成一道集生态林、经济林于一体的“绿色长城”，让风沙之源变成绿色果园络……实践充分证明，经济发展和生态环境保护不是矛盾对立的关系，而是有机统一、相辅相成的。绿水青山既是自然财富、生态财富，又是社会财富、经济财富，只要我们创新发展思路，转变发展方式，用好这笔财富，就能走好生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

生态文明建设是关系中华民族永续发展的千年大计。护美绿水青山，做大金山银山，是坚持生态优先、绿色发展，战胜困难挑战、实现宏伟目标的长久之策。实践告诉我们，发展越是面临困难挑战，越要贯彻绿色发展理念，越要增强生态文明建设的战略定力，越要在绿水青山中找出路、向生态环境要效益，决不能再走先污染后治理的老路，决不能以破坏生态为代价。新冠肺炎疫情防控期间，产业投资受到影响，但以绿色发展为依托的高新技术、新基建等领域投资热度依然不减；线下消费、实体店受到冲击，但许多地区的特色农产品借助电商、直播等进行线上销售，成为网红商品；旅游业受挫，但城郊远足、森林旅游等亲近自然的室外休闲方式受到青睐，迎来新一轮发展契机。学好用好“两山论”，坚持在发展中保护、在保护中发展，不断提升绿水青山“颜值”，开掘金山银山“价值”，就一定能确保全面建成小康社会圆满收官，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

“绿水逶迤去，青山相向开”。前进道路上，我们要牢固树立绿水青山就是金山银山理念，把绿水青山建得更美，把金山银山做得更大，让全面小康成果更实、成色更足、质量更高，让伟大祖国青山常在、绿水长流、空气常新。◎

（来源：《人民日报》2020-08-15）



在全社会营造浪费可耻节约为荣的氛围

厉行节约、反对浪费，事在全民、人人有责。习近平总书记近日对制止餐饮浪费行为作出重要指示，强调要进一步加强宣传教育，切实培养节约习惯，在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围。

“俭则约，约则百善俱兴；侈则肆，肆则百恶俱纵。”必须充分认识到，浪费行为具有“溢出效应”，侵蚀社会资源，损害公共利益。铺张浪费之风，脱离我国基本国情，背离优秀传统文化，败坏社会风气。厉行节约不仅是个人私德，更是社会公德。勤俭节约作为一种传统美德和价值追求，无论在国家层面、社会层面还是个人层面，都是社会主义核心价值观的题中应有之义。面对一些地方仍然存在的餐饮浪费现象，只有既加强立法，强化监管，采取有效措施，建立长效机制，坚决制止餐饮浪费行为，又大力弘扬中华民族勤俭节约的优秀传统，大力宣传浪费可耻、节约为荣的思想观念，才能标本兼治、春风化雨，让厉行节约、反对浪费成为全社会的共识和行动。

在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围，就要切实培养勤俭节约习惯。“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”。今天，物质日渐丰盈、生活水平逐步提高，但勤俭节约是我们的传家宝，什么时候都不能丢掉。特别是在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，树牢节约意识、养成节约习惯，具有十分重要的意义。厉行节约、反对浪费是一个民族基本的现代文明素养，但只有把节约变成具体行动，才能标注社会文明的新刻度；只有让节约成为一种社会风尚，才能续写民族美德的新篇章。我们不能满足于做节约的向往者，更要成为节约的行动者。我们是一个有着14亿人口的大国，如果人人都躬行节俭，不弃微末、日积月累，

实现从“要我节约”到“我要节约”的转变，让勤俭节约成为一种内化于心、外化于行的习惯和修养，那将积累多么巨大的财富，形成多么强大的力量！

在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围，就要积极践行绿色生活方式。坚持节约资源和保护环境是我国的一项基本国策，厉行节约、反对浪费就是绿色生活方式的内在要求。从节水节电节气到改变出行方式，从落实“光盘行动”到拒绝过度包装，只要从我做起、从现在做起，就能把节俭新风写在生活点滴间。领悟生态文明的真谛，“取之有度，用之有节”，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，拒绝奢华和浪费，才能形成文明健康的社会风尚。

在全社会营造浪费可耻、节约为荣的氛围，还要大力弘扬艰苦奋斗精神。历史和现实证明，一个没有艰苦奋斗、勤俭节约精神作支撑的民族，难以自立自强；一个没有艰苦奋斗、勤俭节约精神作支撑的政党，难以兴旺发达。艰难困苦，玉汝于成。越是人到半山、船到中流，越要警惕未富先奢的陷阱；越是形势复杂、任务艰巨，越要激扬艰苦奋斗的精气神。牢固树立艰苦奋斗、勤俭节约的思想，坚决反对大手大脚、铺张浪费，坚持勤俭办一切事业，这是我们攻坚克难、走向胜利的一大法宝，也是我们迎接挑战、面向未来的底气所在。

“善禁者，先禁其身而后人”。广大党员干部特别是各级领导干部要以身作则、率先垂范，以说到做到、带头执行的态度坚持勤俭节约，以踏石留印、抓铁有痕的劲头治理铺张浪费，让人民群众看到实实在在的成效和变化，让全社会以浪费为耻、以节约为荣蔚成风尚。①

（来源：《人民日报》2020-08-13）

大杂院

● 王溱

人很有意思,欲望和需求总是随着环境的变化而变化。住腻歪了高楼大厦便怀念远去的大杂院。老邻居相见,或者微信群里拉呱,说着说着就回到了昨日光景,然后扯出了大杂院。

大杂院是北方城市最主要的居住类型之一,人说北京的大杂院最典型,这大概是沾了“京城”的光,其实各地大杂院都有各自的特点。比如我曾住过的大杂院,是个“院套院”式的大杂院,从马路上看就一个大门,但进了大门里面还有五个独立的小院,这五个小院也是大杂院,每个院起码有二十来户人家。在我们附近的一个大杂院更有意思,进了大门,每隔一段就是一个“小杂院”,马蹄形,住四五户人家,往里走几步又是如此。一个大门,里面“藏”着十几个小“杂院”,头次进去的人一定会发懵,即便我们这些住在旁边的邻居,有时去找个同学,也要费半天劲。

大杂院顾名思义“杂”。房屋杂,样式不统一,什么样的都有,高的有将近三米,矮的要弯着身子进门。人杂,贵至富足无忧的有产者,贱至地位卑微的打工族。码头上的搬运工,纺织厂的女工,学校的教师,开小铺的店主,铁工厂的老板,破落的地主,跑路的还乡团,真乃“乌合之众”。听舅舅说,解放前夕我们大院里还曾住过一位“国军”的团长,另外还有一名神秘人物,经常穿便衣,夏天时会看到腰间总挂着一只手枪。

大杂院出现,较权威的说法是在上世纪二十年代以后,企业逐渐增多,进城打工的农民“脱胎变骨”,城市人口开始上升,可“群居”的建筑应运而生。听母亲说,我们大杂院建成于1937年,当时周围有许多工厂:制针厂,火柴厂,石棉厂,卷烟厂,制线厂,橡胶厂,还有一间军用品仓库。据说开始我们大院也准备建成工厂,但“房东”考察了一番后,觉得开工厂风险太大,不如房屋出租稳妥,于是大杂院就此诞生了。

五个院落是分别盖的,大小不尽一致,但审批规划时井然有序,等五个院落都盖好后,在靠近马路处垒上了大

门,便成了后来“院套院”的格局。各院落的质量也不一样,四号院最好,外皮都是花岗岩石头,一看就很敦实。我们住的五号院是砖混结构,木板地,质量一般。因为靠马路,汽车爬坡加油门时发出的轰鸣声,会震的玻璃发出一阵阵颤抖声。

大杂院原本是有大门的,用厚厚的木材做成,周边包着铁皮,很结实。基本不关,因为不方便人来人往,再说各院落都有自己的大门,防盗防贼足矣。唯一派上用场的是解放前夕,母亲记得很清楚,1949年的5月底,大门关了三天整。当时国民党军队撤退,沿街搜刮,碰上觉得有油水的便进去骚扰一把。结果因为大门紧闭,又严实,几波国民党兵砸门,硬是没砸开。6月2日,解放军进城,青岛解放,大门再没关上过。只可惜大跃进时,铁皮被撕下炼了钢,木板当了柴火化成了灰烬。

说起来大门要不要也无所谓,我在大杂院住了三十多年,没曾听说谁家被盗过。

大杂院里的居民住的都不宽敞,一般就一两间房。面积不大,十几个平方就算宽敞的了,很多就七八个平方。奇怪的是几乎没听谁抱怨过,那心态平静的现在回想,让人觉得过于麻木,过于可怜,过于悲哀。哪像如今有些人住上百平方的房子都嫌小,还一个劲的抱怨,不满?

大院里最“吐槽”的是只有两间公共厕所,我们称之为“茅房”。没有严格的男女之分,谁进去就随谁性别。茅房小得可怜,肥胖的人连身子都转不过来。好在院里没那么胖的人。小小茅房要承担和化解近百口人的“内急”。每天早上,几十号人同时出现茅房门口,竟没发生过任何“不爽”和“混乱”。今天想来真是不可思议,当时人们的自我调控和自律意识以及忍耐宽容,达到了极点,现在恐怕再好的教育也难以复制。

大杂院还有一样东西迄今一直被邻居们耿耿于怀,那就是我们大杂院和另一个人数更多的相邻大杂院,共用一个水龙头。

上世纪青岛一直缺水，居民用水限量。大杂院的水管是建房时埋下的，经过二三十年了，一直没维修更换，水垢锈垢使管道变细，从水龙头流出的水，最大时也只有小拇指粗。所以，大院里永远不断人的地方就是水龙头旁，即便是半夜仍有人在接水。各式各样的水桶，铁的，铝的，木的，还有塑料的，一个挨一个排在水龙旁边。没人趁别人不在，加塞或者捷足先登。有时排上队了，人恰好不在，但放心，别人会帮着把水接满。关系再近些的，会直接把水送到家。举手之劳见友情，虽简单，但朴实又自然。直到现在仍挂在邻居们的嘴边，唠叨来，絮叨去，不厌其烦的复述着当年的情景，充满了眷恋。

大杂院人口密集，但无秘密可言。谁家有个事，全院人都知道。这是大杂院的突出特点之一。当然这跟当时有限的物质生活条件有关。没事大家都喜欢串门拉呱。东家长李家短，拉着拉着，大院里所有的“秘密”都解开了。别说“大事”，就是谁家买了个小木凳，很快也就家喻户晓。四方形的大院，就一个入口，除非是隐形人，否则只要一进大门，三面玻璃窗，谁知道那双眼正瞪着准备看个明白？至于谁家吃点什么，那更是保不住密。剁馅的响声，炖肉的香气，炸鱼的油味，都是破解秘密的线索。不过，许多人家不吃“独食”。美食“分享”是大杂院不成文的“规矩”。不在多少，以情为重。树叶包的粽子，带咸味的麻花，裹着糖的炒豆，这些我都是从邻居那儿尝到的。那味道迄今还回味无穷。

许多人说，住大杂院就像一个大家庭，老老少少，自动论资排队，亲上加亲。此话不假。我住大杂院时，辈分高的叫爷爷，姥爷，奶奶，姥姥，小的称舅姨，叔婶，同辈按年龄称兄道弟。有些年龄并不比自己大几岁，但依然要称长辈，因为要随母亲辈分论，吃亏也没办法。这是约定俗成。大院里没事则罢，只要有点事，便会兴师动众。那年我吃了几口“挺巴鱼”中毒送进了医院。只住了一天院，去看望的邻居一拨又一拨，医院的医生护士都觉得奇怪。我那时才十几岁，就是个孩子。其实，大院就这么个习俗，别人家的事，也是自己的事，互相关心。如果谁家的孩子被父母打了，劝说的人也会踏破门槛。所以当时我们这些孩子，只要大人一动粗，就拼命哭叫。邻居准会及时出手相救。只要邻居出现，大人气再大，也会消失。总要给人家面子啊！



当然大院里的邻居也有不和的时候，一个锅里摸勺子还有碰碰磕磕的时候，况且这是一群有血有肉的人呢！不过，矛盾甚至冲突虽发生过，但邻居们似乎不记仇。有的没多长时间就重归于好，有的时间抻得是长些，但大杂院拆迁分别时，没人再计较那些陈糠烂芝麻，更多的是依依不舍，相互祝福。

大院被确定作为棚户区改造的消息传来，邻居们都欢呼雀跃。是的，在那个艰苦的环境里生活够了，期望改善的欲望太强了！

告别了，大杂院。我在这里住了三十多年，听起来已经是挺长时间。但母亲却在这里居住了将近六十年。

新住宅建成后，大家的喜悦心情持续了很久。然而，当新鲜劲消失，一切成为常态时，邻居们突然醒悟到：以前的大杂院永远消失了，无论是人还是事，更不要说环境了。老人们一个个随着年轮在悄悄消失；高耸林立的大楼，各自为营，大婶，姥爷，舅舅，爷爷，这些曾经随口而来的称呼，销声匿迹了；至于那些今天听来简直是悦耳动听的剁馅声，嚼着炒豆的“嘎巴”声，催促孩子吃饭的呼叫声，更是成了绝唱。

许多人回味逝去的旧日，追溯曾经的时光，感叹渐行渐远的温馨，这不仅仅是简单的怀旧，也不是要重回过去那种落后，艰难又无奈的生活轨迹，而是一种情感：追求生活更臻完美，渴望质朴，单纯却又充满激情的精神情感。

其实人在希望就在，梦想和追求离我们并不太远。现代生活理念与淳朴传统文化，从来就是一对孪生兄弟，只是现在还没长得成熟而已。❶

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

“学习强国”大平台 我们一起来学习

● 华成新

学习强国大平台，
人人都要用起来。
知识更新速度快，
不学就会被淘汰。

每天手机看一看，
学习强国点一点。
重要新闻不漏掉，
天下大事全了然。

视听学习看播报，
文章点开瞧一瞧。
阅读评论和收藏，
动手转发积分到。

人人都要来学习，
强化学习提能力。
学习是把金钥匙，
学以致用真本事。

大家一起来学习，
学习强国比一比。
同舟共济齐努力，
砥砺前行创佳绩。

学习强国手机端，
下载注册很简单。
只需占您几分钟，
老少皆宜不麻烦。

学习强国很重要，
做题技巧要记牢。
打开主页点积分，
积分说明有介绍。

瞎扯聊天费时间，
游戏电影看花眼。
学习知识充充电，
两全其美很划算。

学习强国内容全，
看完文字看图片。
看完图片看视频，
长期坚持是关键。

始终学习不放松，
思想富有就年轻。
我们都是追梦人，
努力实现中国梦。

学习平台分版块，
每个版块内容全。
分栏分类很详细，
随时学习很方便。

学习强国点进来，
学习积分你打开。
每个栏目挨个敲，
不误工作不急躁。

学习强国是宝库，
学生课余来阅读。
很多内容很实用，
对你学习有帮助。

学习强国有力量，
你追我赶学榜样。
天天学习就向上，
知识多了能力长。

(作者单位：
即墨区潮海街道)

惜粮

● 李沁子

稻谷熟了昂 苹果红了昂 鱼儿肥了昂
红豆煮芋头 营养真是棒
小葱拌豆腐 味道真是香
五谷丰登忙中乐 乐中忙
丰收在望心不慌 心莫慌
硕果这个累累 五谷那个丰登
穰穰这个满家 稻谷那个飘香
春华这个秋实 瑞雪那个丰年
岁稔这个年丰 岁丰那个年稔
拽耙这个扶犁 强本那个节用
秋收那个冬藏 四时这个和顺
时和这个年丰 麦秀那个两歧
一树这个百获 满载那个而归

棉花白了昂 青椒绿了昂 大虾鲜了昂
老乡很努力 三农响当当
小康不小康 关键看老乡
大丰收都堆满仓 堆满仓
党的恩情不能忘 不能忘
含辛这个茹苦 勤勤那个恳恳
任劳任怨 披星那个戴月
千辛这个万苦 起早那个贪黑
汗流这个浹背 精工那个细作
春耕这个秋收 颗粒那个归仓
风餐这个露宿 兀兀那个穷年
营营这个役役 呕心那个沥血
挥汗这个成雨 早出这个晚归

(作者单位：青岛市高科热力有限公司)



2020 “发现·青岛”

城市定向赛成功举办



8月30日上午，由市委宣传部、市文化和旅游局、市商务局、市体育局、市贸促会主办，心同步文化体育产业有限公司承办的2020“发现·青岛”城市定向赛，在青岛天泰体育场、西海岸金沙滩啤酒城、城阳区人民广场三地同时起跑。



市委常委、宣传部部长孙立杰，市政协副主席李众民出席起跑仪式，并与来自各行各业代表共同拉响开赛汽笛。伴随嘹亮悦耳的汽笛声，奥运冠军张娟娟一箭命中红色的爱心靶心，宣告这场主题为“爱青岛，让青岛更美好”的城市赛事开启。7000余名参赛选手以组队参赛、打卡通关的方式，丈量、绘制出青岛最时尚的街景地图。

作为青岛国际时尚城市建设攻势的一项重大品牌活动，也是近年来全市规模最大、覆盖面最广的定向类赛事，2020“发现·青岛”城市定向赛今年全面升级，首次尝试“日赛+夜赛”模式，共计开辟36条线路，其中，日赛线路26条、夜赛线路10条，囊括近200个打卡点，提供更具趣味性和挑战性的打卡任务。



日赛将城市文旅与商圈地标融入打卡点，让参赛者用双脚重新丈量熟悉却也陌生的街道，以一名旅者的目光重新领略夏末秋初这座城市的美。夜赛将丰富多彩的夜生活通过特色点位的串联，展现出青岛夜时尚的烟火气，“文化+旅游+体育”的强强联手，呈现出多元业态的夜经济发展格局。于细微之处，彰显城市文明建设的成果。



在比赛的终点，当参赛队伍将完赛奖牌拼在一起，五块奖牌中间呈现出一个心形。城市定向赛在串起青岛最美经典文化旅游线的同时，也串联起岛城近万名市民的爱的同心圆。除了满足市民的精神文化需求，在产业拉动方面，赛事对于青岛的文化旅游业的影响也尤为显著，它以更加开放和鲜活的视角，向世界呈现了这座城市的活力与时尚。这场“爱青岛，让青岛更美好”的城市定向赛，因爱之名，让这座城市满载运动中的健康活力和由此生发的亲和力与归属感，奔向多元文化聚合的时尚之城。📍

（李魏 王小玮）



一滴汗 一粒粮

一日不吃饿得慌
一季不收饿断肠
手插胸膛想一想
节约粮食理应当
晓玲

