

OPENINGS

走向世界

周刊

总第731期

2020年 第41期

10月8日 出版

定价 /¥16

走向世界

OPENINGS

文旅融合，书写青岛“精彩华章”
Cultural and Tourism Integration Writes a Brilliant Chapter
凝聚更多共识，谋篇城市发展
Build more consensus and plan for urban development

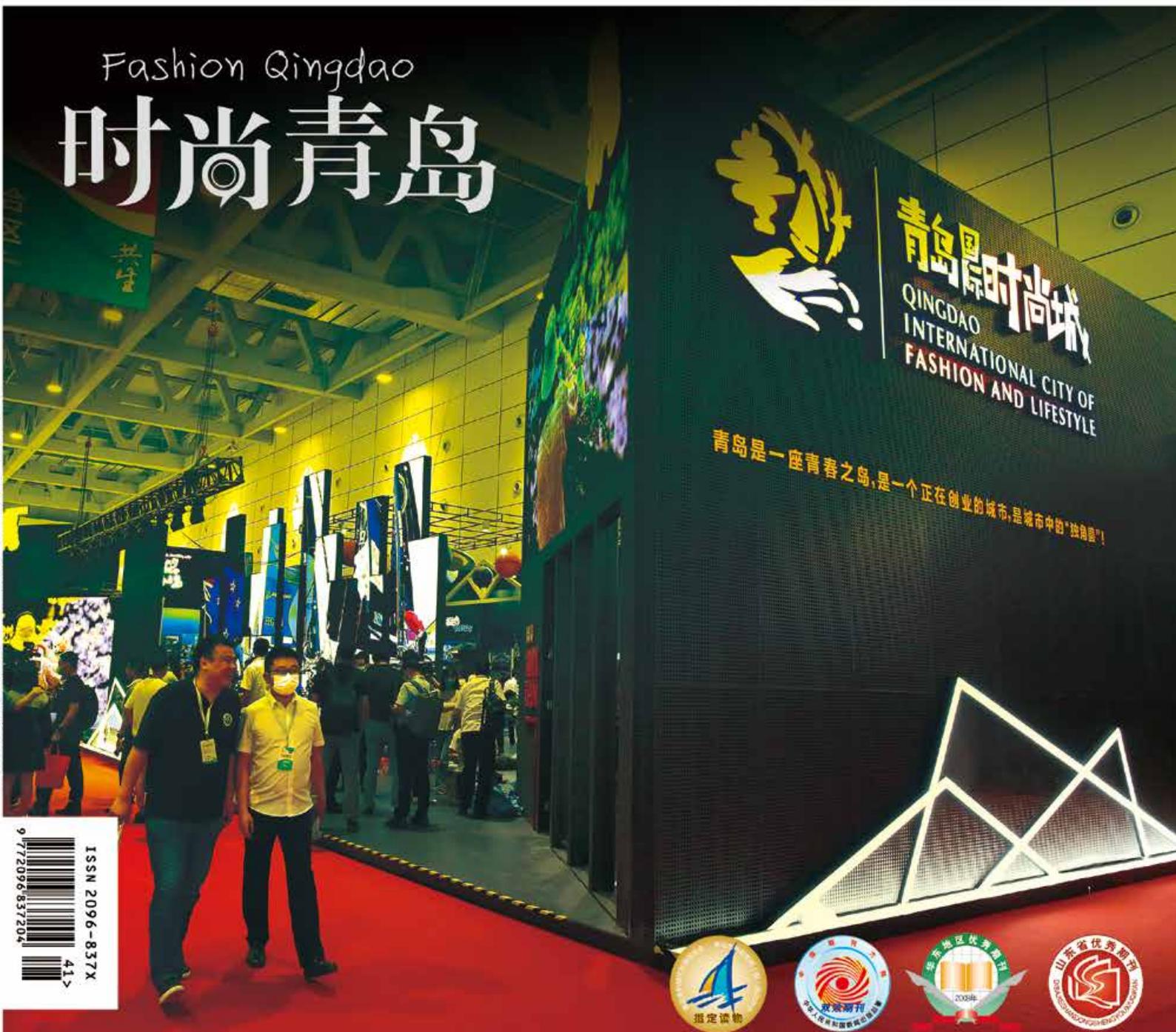
帆船之都

SAILING CITY 2020.10

Fashion Qingdao

时尚青岛

2020年 第41期 10月8日出版 总第731期



ISSN 2096-837X
9 772096 837204
41



“五月的风” 2020年青岛摄影大赛启事

为反映青岛在建设“开放、现代、活力、时尚”城市中的伟大实践和取得的重大成就，以及在伟大实践中所展现出来的精神风貌，展现青岛“开放、现代、活力、时尚”的城市魅力和国际化大都市的新形象，进一步提升青岛的知名度和美誉度，由中共青岛市委宣传部、青岛市文联、青岛市人民政府新闻办公室主办，青岛市展览工作室、青岛市新媒体协会、青岛市摄影家协会承办，《走向世界 帆船之都》杂志、青岛图片库协办的“五月的风”2020年青岛摄影大赛即日起全面启动。

摄影大赛主题

此次摄影大赛的主题主要是指在2020年反映和体现青岛各个领域、各条战线在建设“开放、现代、活力、时尚”城市中取得的重大成就和精神风貌，展现在建设“开放、现代、活力、时尚”城市过程中日新月异的崭新城市面貌和绚丽自然风光，以及群众生活发生巨大变化的精彩画面。

摄影大赛组织

本次摄影大赛由中共青岛市委宣传部、青岛市文联、青岛市人民政府新闻办公室主办，青岛市展览工作室、青岛市新媒体协会、青岛市摄影家协会承办，《走向世界 帆船之都》杂志、青岛图片库协办。摄影大赛设专家评审委员会，负责对参与此次大赛的作品进行评选。

摄影大赛类别奖项设置

摄影大赛共设人文纪实类、城市风光类、对外传播类三个大赛类别。

“人文纪实类”主要指体现青岛各个领域、各条战线，特别是重点行业和企业建设“开放、现代、活力、时尚”城市中所取得的重大成就；在城市发展历程中具有影响力、标志性、首创性、代表性的历史事件和人物；生活百态下的青岛掠影和精彩画面。

“城市风光类”主要指反映和展现青岛城市建设的重点工程和标志性景观；展示城市人居环境、生态环境和发展环境的巨大变化；展示城市山海风光、城市夜景等精彩画面。

“对外传播类”参赛作品主要指在国内外主流媒体上发表的有关青岛主题的摄影作品。

本次大赛三大类别各设金、银、铜三个奖项。其中：金奖各1名，奖金5000元；银奖各2名，奖金3000元；铜奖各3名，奖金2000元；入选作品奖80名，奖金200元。所有获奖和入选作品将被选入展览和画册，并颁发获奖证书和入选证书。

根据大赛安排，2020年12月下旬，大赛组委会将组织专业评委，对所有参赛作品进行初评，评选出100幅“五月的风”入选作品。在此基础上，由摄影大赛专家评审委员会对入选作品进行定评，从中评选出人文纪实类、城市风光类、对外传播类作品的金奖、银奖和铜奖。

摄影大赛安排

摄影大赛参赛作品投稿时间为2020年11月15日至2020年12月15日（以邮箱收到作品时间为准，逾期投稿作品视作无效。）

参赛作品具体要求

1、作品需为2020年拍摄的黑白或彩色照片，数码相机、胶片相机、无人机航拍器拍摄不限；单幅、组照不限。作品可以通过软件在不改变参赛作品原貌前提下，做必要的剪裁、色调、明暗调整等后期处理，但必须保留原片及照片拍摄信息（EXIF），参赛作品像素不低于5MB（jpg格式）。获奖作者须向主办方提供原始图片数据文件，方有资格领取奖金。

2、所有参赛作品如涉及著作权、肖像权、名誉权或其他权利纠纷，均由作者本人负责。所有获奖作品主办方均可在展览、出版及媒体宣传中使用，不再另付报酬。本届大赛组委会拥有本次摄影大赛活动的最终解释权。

参赛报名方式

邮箱发送：参赛作品可扫描成电子版，打包发送至fanchuanzhidu@163.com。文件夹中需含有照片的简要介绍（TXT格式），并注明作者姓名、联系方式，邮件标题格式为“五月的风+姓名+作品名称+手机号码”。



奋力建设开放创新怡居的 山海品质新城



中国·青岛·崂山
LAOSHAN QINGDAO CHINA

崂山发展有质量
崂山发展有前景
崂山发展有温度

中共青岛市崂山区委宣传部



刊期 2020年第41期 总第731期
封面主题 《文旅博览会 青岛完美绽放》
封面作者 王勇森

主管主办 山东省人民政府新闻办公室
编辑出版 走向世界杂志社
协办 青岛市人民政府新闻办公室

社址 中国济南市建国小经三路47号
电话 0086-531-81615009 81615022
传真 0086-531-81615010
网站 www.sdchina.com
邮编 250021

运营机构 青岛市展览工作室
地址 中国青岛市莱州路7号甲
电话 0086-532-82825531
广告部 0086-532-82821855
传真 0086-532-82825531
E-mail fanchuanzhidu@163.com

阅读本刊电子版请登录青岛宣传网：
<http://www.qdxc.gov.cn/>

青岛帆船运动官方网站：
<http://www.qdsailing.org>

拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号
山东唯一中英文双语综合类周刊

版权声明 版权所有，未经本刊书面许可，不得转载、传播及其他方式使用本刊图文。
本刊已被“中国山东网”、“万方数据——数字化期刊群”、“中国知网”、“博看网”、“蜘蛛网”全文收录。
所有稿件凡经本刊使用，如无特殊声明，即视为作者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。
本刊所支付的稿费包括上述所有使用方式的稿费。
本刊部分作者地址不详，请见刊后与本刊联系以领取稿酬。

公众微信号：qdphoto



扫描手机二维码了解更多



电子版阅读

Advisor 顾问 孙立杰 Sun Lijie

President 社长 刘斌 Liu Bin
Deputy President 副社长 张仁玉 Zhang Renyu
Deputy Editor-in-Chief 副总编辑 李红梅 Li Hongmei
Assistant President 社长助理 曹玉山 Cao Yushan

Planning Director 策划指导 徐树成 Xu Shucheng 车景华 Che Jinghua
Executive Director 执行总监 侯晓东 Hou Xiaodong 刘渝 Liu Yu 朱益玲 Zhu Yiling

Editor-in-Chief's Office 总编室
Director of Editor-in-Chiefs Office 总编室主任 李科村 Li Kecun
Editor 编辑 马英 Ma Ying
Tel 电话 0086-531-81615005
E-mail zongbianshi2014@163.com

Editorial Department 编辑部
Director 主任 张瑞平 Zhang Ruiping
Deputy Director 副主任 王欣 Wang Xin
Producer 策划 张敬 Zhang Min 袁华强 Yuan Huaqiang
Editor in Charge 责任编辑 魏浩浩 Wei Hao hao 韩海燕 Han Haiyan
Picture Editor 图片编辑 王勇森 Wang Yongsen
Press Photographer 摄影记者 杜永健 Du Yongjian
Design Director 设计总监 崔群 Cui Qun
Graphic Design 装帧设计 朱晓霞 Zhu Xiaoxia

Distribution Center 发行中心
Director 主任 曹玉山 Cao Yushan
Deputy Director 副主任 徐金利 Xu Jinli
Tel 电话 0086-531-81615022
E-mail zouxiangshijie@126.com

Office 办公室
Director 主任 梁涛 Liang Tao
Deputy Director 副主任 王红霞 Wang Hongxia
Tel 电话 0086-531-81615011

sdchina.com 中国山东网
Editor-in-Chief 总编辑 李红梅 Li Hongmei
Tel 电话 0086-531-85876655

Legal Advisor 法律顾问 周云泽 Zhou Yunze 王宜文 Wang Yiwen

译文支持：
中译语通科技（青岛）有限公司

本刊发行至世界 103 个国家和地区。
本刊向世界 483 所孔子学院（课堂）赠阅。
本刊向外国驻中国使、领馆及重要商务机构赠阅。
本刊发行至中国（包括港澳台）所有省、市、自治区。
本刊向中央领导、中央及国务院各部委领导；中共山东省委、省人大、省人民政府、省政协领导和各厅局主要领导及各市（区）主要领导赠阅。
本刊向山东省青年联合会青联委员赠阅。
本刊向中共山东省委党校全体师生赠阅。

本刊在以下场所定点统一摆放
山东省境内主要火车站、港口贵宾室
东方航空公司至国内外的航班
济宇高速运营有限公司至全国各地的高速大巴
山东省三星级以上宾馆大堂与贵宾室
青岛市星级宾馆、酒店、休闲场所

本刊海外联络处
北美
加拿大京华书店
（加拿大渥太华市萨姆赛特街 65 号）
美加华语广播网
（美国纽约市百老汇第四大街 449 号）

欧洲
比利时长城书店（GROTE MUUR
Gespecialiseerde Chinese Boekhandel
Ruysbroeckstraatgalerij 5 B.1000 Brussel
Belgium）
法国凤凰书店（Librairie de la Chine et de
l'Asie72, boulevard de Sebastopol 75003
Paris France）

东亚
日本东京都港区赤坂 3-11-14-712
日本冲绳县中国山东省文化観光交流センター
中东
阿联酋迪拜国际城 CBD34. Shop No11.

大洋洲
南澳东方书店（澳大利亚南澳州阿德雷得市伦德大街 225 号）

本刊香港特别行政区联络处
香港华鲁有限公司信息交流部（香港湾仔港湾道一号会展广场办公大楼 42 楼）

本刊台湾省联络处
中华齐鲁文经协会（台北市民生东路 2 段 145 号 7 楼）

订阅 全国各地邮政局 / 代号 24-88
发行 国内总发行 / 济南市邮政局
发行 国外总发行 / 中国国际图书贸易总公司（中国北京 399 信箱）
国内统一刊号 CN37-1238 / Z
国际标准连续出版物号 ISSN 2096-837X
广告发布登记编号 鲁广登登字 3700005037 号

制版印刷 青岛圣合印刷有限公司

卡奥斯 COSMO Plat

青岛打造 世界工业互联网之都

海尔卡奥斯工业互联网平台
www.cosmoplat.com



青岛市人民政府新闻办公室
INFORMATION OFFICE OF QINGDAO MUNICIPAL GOVERNMENT

Contents 目录

关注 Highlight

聚焦 Focus

- 06 文旅融合，书写青岛“精彩华章”
- 08 以“时尚”之名 彰显城市气质
- 14 青岛展区变身“人气王”
- 18 时尚青岛 乐动即墨
- 20 青春之岛，时尚之城

特别报道 Special Report

- 24 智慧赋能，聚焦蓝色科技
- 28 青岛科技大学喜迎 70 华诞
- 34 青岛，一座勇立潮头的“电影之都”
- 38 凝聚更多共识，谋篇城市发展
- 42 英雄“走”上荧幕
- 46 共赴数字派对 见证品牌初生
- 88 礼赞祖国，爱你如初
- 90 诵读国学经典 传承中华美德
- 92 相聚社区 共迎中秋

中国崂山 Laoshan China

- 84 科技也能“玩”跨界

海湾风采 Elegant Appearance Of The Bay

- 86 PVC 二期投料试车成功 海湾加速冲刺百亿目标



06 文旅融合，书写青岛“精彩华章” Cultural and Tourism Integration Writes a Brilliant Chapter

9月17日至21日，首届中国国际文化旅游博览会在山东国际会展中心举行。本届文旅博览会以“促文旅融合 展全面小康”为主题，共设11个线下展区与11个线上展区，室内外展览总面积近10万平方米，共有37个国家和地区及国内27个省（区、市）组团参展，参展企业达到2500余家，现场可谓盛况空前。

24 智慧赋能，聚焦蓝色科技 Intelligence Empowers Marine Science and Technology

近日，为期6天的2020东亚海洋博览会在青岛西海岸新区青岛世界博览城圆满落幕。本届海博会围绕“开放融通 智享未来—蓝色海洋科技”的主题，共举行了“一主、四分、一赛、一展”七大板块活动，创下了参展总体规模、领军企业数量、全新办展模式3个“全国同类第一”；平台效应、宣传营销、惠民利民3个“历史新高”，累计吸引了70余个国家和地区的770余家企业（机构）参展，共达成意向成交额28.1亿元。

时尚 Fashion

打卡青岛 Snapshot in Qingdao

- 48 五彩斑斓的“美妆世界”
- 52 生活的诗意不止在远方 悠然尽享秋日曼妙时光

精彩时尚季 Fascinating Fashion Season

- 58 超强音浪点燃“音乐之岛”

动感青岛 Dynamic Qingdao

- 64 扬帆半岛7市，来年再续佳话
- 70 以风帆为梦想，随大海而运动
- 73 最美天使，扬帆青春之岛

食尚青岛 Fashion Food in Qingdao

- 76 秋临鸭先知

相遇博物馆 Meet Me At The Museum

- 80 恋上你的墨香

悦读 Reading

- 94 它叫“旺财”

80 恋上你的墨香 A visit to Qingdao Time Stamp Movable-Type Printing Museum

活字印刷、造纸术……这些中国古代的四大发明，听起来既熟悉又陌生。正如活字印刷，早已被如今的激光照排和数字印刷所替代。来得辉煌，去得无声，这项跨越千年的伟大发明，在科技复兴的上世纪80年代逐渐退出了历史舞台。而今，在人们越来越重视传统文化的当下，活字印刷再次成为人们的心之所向。



58 超强音浪点燃“音乐之岛” Superb music performances ignite the“Land of Music”

10月2日至3日，以“时尚西海岸、乐看新时代”为主题的2020青岛凤凰音乐节在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举办。豪华的明星阵容、多元化的音乐风格以及精美的舞台设计为乐迷们献上了一场音乐的饕餮盛宴。青岛西海岸新区以“音乐”为媒、以“时尚”为名，将借此打造城市的音乐新IP，擦亮“音乐之岛”的城市名片。





文旅融合
综合展区
Comprehensive Exhibition Area
for Culture and Tourism Integration

Cultural and Tourism Integration Writes a Brilliant Chapter

文旅融合， 书写青岛“精彩华章”

文/魏浩浩

9月17日至21日，首届中国国际文化旅游博览会在山东国际会展中心举行。本届文旅博览会以“促文旅融合 展全面小康”为主题，共设11个线下展区与11个线上展区，室内外展览总面积近10万平方米，共有37个国家和地区及国内27个省（区、市）组团参展，参展企业达到2500余家，现场可谓盛况空前。

青岛综合展区“时尚”亮相，惊艳四座，以“山、海、炫彩”为主要设计元素的青岛综合展区，流光溢彩的灯光秀、丰富绚丽的文旅展品呼应衬托，将现代时尚风格贯穿其中，在突出“时尚青岛·青春之岛”展区主题的同时，也把青岛多个层面的“美”展现得淋漓尽致。文旅融合之下，青岛拥有了丰富的、别样的“风景”，也同样书写了全新的城市篇章。

From September 17 to 21, the 1st China International Cultural Tourism Fair was held at the Shandong International Convention and Exhibition Center in Jinan. With the theme of "Promote cultural and tourism integration, Present a moderately prosperous society in all respects", this year's fair has 11 offline exhibition areas and 11 online exhibitions. With a total indoor and outdoor exhibition area of nearly 100,000 square meters, the fair attracted more than 2,500 exhibitors from 37 countries and regions and 27 domestic provinces (autonomous regions, municipalities).

In the fair, the Comprehensive Exhibition Area of Qingdao is stunning with the main design elements of "mountain, sea and dazzling color", heightening the charms of the radiant light show and the diverse cultural and tourism exhibits. The modern fashion style running through all the exhibition embodied the exhibition theme of "Fashion Qingdao·Land of Youth" and fully displayed the beauty of Qingdao. As culture integrates with tourism, Qingdao has a rich and unique landscape, and has written a new chapter of the city development.

9月17日至21日，首届中国国际文化旅游博览会在山东国际会展中心举行，青岛综合展区“时尚”亮相，惊艳四座。（图/王勇森）
From September 17 to 21, The 1st China International Cultural Tourism Fair was held in Shandong International Convention and Exhibition Center in Jinan. Qingdao comprehensive exhibition area made a "fashionable" debut, stunning the audience.

SUPER
player

MAD

MAD

MAD

MAD

MAD

MAD

MAD

MAD

MAD



中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰（左二）到青岛综合展区参观。
Sun Lijie (second from left), member of the Standing Committee and Director of the Communication Department of the CPC Qingdao Municipal Committee, visited Qingdao comprehensive exhibition area.

In the Form of Fashion, Demonstrate Charm of the City

以“时尚”之名 彰显城市气质

文/魏浩浩 图/王勇森

9月17日，以“促文旅融合 展全面小康”为主题的首届中国国际文化旅游博览会在济南正式开幕。本届博览会主会场设在山东国际会展中心，室内外展览总面积近10万平方米，分为11个线下展区。其中，总面积403平方米的青岛综合展区，分为展示区、展演区两大功能区域。展区以“山、海、炫彩”为主要设计元素，整体色调以深灰色为主，与流光溢彩的灯光秀、丰富绚丽的文旅展品呼应衬托，极具现代时尚风格，全方位展示了青岛开放、现代、活力、时尚的城市魅力和风采。

山川是诗的故乡，大海是心的远方。在403平方米这有限的空间里，人们却品味了星辰大海，感受了“诗与远方”。

升格的展会 高调展示齐鲁风采

首届中国国际文化旅游博览会的前身是已经举办了8届的山东文博会。由中国文化产业协会、中国旅游协会主办，山东省文化产业发展协会、山东省旅游行业协会承办。本届博览会共吸引37个国家和地区及国内27个省（自治区、直辖市）组团参展，参展商2500余家，共计折合国际标准展位3500余个，展示了全省文化和旅游产业融合发展新成就，设有文旅融合综合、沿黄文旅、大运河文旅、“一带一路”“文旅+”、乡村文化旅游振兴等11个线下展区。同时还在线上平台设置了11个线上展区，实现线上、线下双向互动。

这次改弦更张，除“升格”为国字号外，首次将文化产业博览会和旅游产业博览会全新融合，更提前一天，将2020山东省旅游发展大会与首届中国国际文化旅游博览会合并举行，使之成为今年全省规格最高、规模最大的文旅主题活动。中共山东省委刘书记刘家义与38个国家和地区的友好宾朋线上交流，其声势与气场无异于一个面向全球的超大型“直播带货”现场。

前所未有的高规格也释放出非同寻常的发展信号：旅游业将成为山东促进经济转型升级、扩大消费、提升民众幸福指数的重要力量，山东期待与海内外人士共建共享这一方好山好水好文化。

7月中旬，国内跨省游恢复开放；8月中旬，剧院和影院上座率上限提至50%……在各行各业复工的进程表中，文化和旅游这两项是因为疫情按下暂停键最早、重启步伐又极其缓



山东省副省长凌文（左一）到青岛综合展区进行参观，对其中的互动项目进行深度体验。
Ling Wen (first from the left), Vice Governor of Shandong Province, visited Qingdao comprehensive exhibition area and had an in-depth experience of the interactive projects.

慢的两大行业。

站在如此艰难的起点上，“文化+旅游”正在经历涅槃重生，首届文旅博览会因此更像是一次提振行业士气的大会，带来了城市的“软实力”，更带来了城市的精气神。今年恰逢全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，同时又是疫情进入常态化背景下文旅融合发展、经济加速回暖的关键期，在这个非比寻常的时间节点，一场山东人家门口的文旅盛宴有的放矢，通过文旅产品的展销、文旅活动的体验、文旅大项目的聚集、文旅线路的推介，激发消费潜力，推动文化旅游业复苏。

“集结青春”的视听盛宴

开展首日，青岛综合展区就吸引了众多参观者驻足，这里是展区的第一部分——“青春集结”，也是此次展览的主舞台。来自青岛网茂凯艺传媒有限公司旗下的艺人，组成了青岛原创音乐“天团”，团队成员包括青岛知名原创歌手张文成、

闫洁、青年歌手刘承昊，吉他手李军、叶天源，键盘手赵波伟以及小提琴张梦雪，他们联手为本届文旅博览会打造了专属歌曲——《青岛的夏天》，展示了青岛时尚、热情、青春的城市形象，赢得现场观众阵阵掌声。

“音乐在城市时尚生活中的份量，越来越重了”。这是原创音乐人张文成第3次来济南参加文旅博览会，前两次来还是在文博会的时候。他清晰地记得第一次是4年前，舞台只是一个角落，男女两位歌手、一把吉他。今年的文旅博览会，青岛将一整面主舞台作为原创音乐展示区域，包括一个键盘、两把吉他、一把小提琴、三位歌手。站在有着迷你浮山湾灯光秀效果的舞台上，7位成员深情放歌，台下围绕着诸多观众，像开在国际会展中心里的一场小型演唱会。青岛原创音乐团队现场演唱了《情人坝》《崂山》《大学路》《八大关》《1903》等经典歌曲，这些声名远播的青岛元素，既彰显了青岛的人文特色，又凸显出城市的时尚活力。



由青岛知名原创歌手张 Wen 成、闫洁等组成的青岛原创音乐“天团”，联手为本届文旅博览会打造了专属歌曲——《青岛的夏天》，赢得现场观众阵阵掌声。
Qingdao's original music "super band", composed of famous original singers Zhang Wencheng and Yan Jie, created the exclusive song *Summer of Qingdao* for this cultural tourism fair, which won applause from the audiences.

2019年，青岛开始举办“青岛最动听”原创音乐扶持计划，面向国内外音乐人，选拔、扶持原创歌曲和乐队，张 Wen 成和他的团队是参与者，也是获益者。“青岛最动听”现在和未来正在做的就是持续培养本土唱作人、乐队，为酒吧、音乐吧和演艺等行业人才提供成长的沃土。从展会上的一支乐队、一位DJ，就能看出一座时尚城市需要修炼多少“内功”。

展会期间，观众在欣赏精彩原创音乐作品的同时，也被歌手身后精彩绝伦的“灯光秀”所吸引。主舞台另一大亮点是将浓缩版的“浮山湾灯光秀”搬到了展会现场，以艺术抽象设计手法再现青岛浮山湾灯光秀的风采，以地屏搭配多块竖条

LED屏幕的方法，全方位、多角度营造出青岛沿海灯光秀的震撼效果，让观众拥有“未到其城，先临其境”的绝佳感受。

在展览的5天时间里，主舞台分时段进行了顶级电音表演、小提琴重奏、Cosplay表演、最强王者电竞PK等多个精彩节目，为观众呈现了一场非同寻常的视听盛宴。在主舞台左侧有两层展示空间，一层设置LED大屏，主要以视频播放的形式，多角度展现青岛风采；二层则为独立表演区域，在不同时段上演酷炫的DJ表演，同时结合主舞台的演出，让观众拥有演唱会般的感觉。

绽放，属于青岛的多样性

顺着主舞台往里走，参观者会

相继在青岛综合展区看到“岛城风光”“最享海洋”“时尚之旅”“尚美青岛”4个展示区域，再加上主舞台的“青春集结”，选取这5个部分内容的首字，汇聚成“青岛最时尚”。主打时尚元素的青岛综合展区，成为文旅融合综合展区独树一帜的“人气展区”。

展区内的左右两侧放置了两棵青岛旅游资源视频树，崂山、八大关、栈桥、五四广场、奥帆中心……这些闻名遐迩的青岛自然人文旅游景观一一映入眼帘。

来自青岛西海岸新区的青岛贝壳博物馆展示了他们的镇馆之宝——驰菊石化石切片、能够吹响的法螺、5亿岁的鹦鹉螺。在这座私人博物馆的催化下，贝壳与甲骨文字、

建筑、音乐、艺术、数学等不同的知识门类结合，他们就这样把一座自然科学博物馆变成了青少年必去的青岛文化旅游目的地，并且还将在2021年开辟4.3万平方米的新馆“东方贝壳文化博览园”，成为世界最大的贝壳博物馆。展会现场，犹如“贝壳百科全书”的金牌讲解王孝令也成为了参观者的“团宠”。

海信科学探索中心带来的搭拱桥项目是青岛展区中最受欢迎的互动集体项目，大家齐心协力将拱桥立起的一刻，也永远记住了这个马上就要过生日的科普场馆的名字。这座科技馆的原址正是海信集团在上世纪80年代的一处老厂房。它是全国超过867家科技馆、129个建筑面积8000平方米以上的科技馆中，为数不多大规模、完全由企业投资运营的综合科普馆，也成为了它所独有的一项纪录。

作为国内工业互联网先锋的卡奥斯，始于海尔的互联网转型与探索，目前已成长为比肩美国通用电气和德国西门子的全球三大工业互联网平台之一，聚集了3.4亿用户和390多万家生态资源，展区现场同样展示了卡奥斯的丰硕成果。

此外，百年青岛啤酒精酿、青岛与中国电影的“世纪之恋”等等，都在展示区域精彩呈现，历史文化与现代青岛碰撞融合，处处散发着“时尚之城”的魅力。

“文化+旅游”的无限可能

青岛综合展区贯穿“文化+旅游”融合·无限可能的设计理念，充分运用数字化、多样化展示手段，利用历史图片、视频资料、实物展品、



青岛综合展区的各类互动项目吸引了诸多观众的目光，人们纷纷进行体验，感受青岛的风采。
Various interactive projects in Qingdao comprehensive exhibition area have attracted the attention of many visitors who have been experiencing the projects to feel the charm of Qingdao.



在展览现场，精彩的表演不断上演，观众大呼过瘾。
At the exhibition site, wonderful performances were constantly staged, and the audiences were cheering to the echo.

现场演绎、互动体验等多种展示形式，从人文自然+旅游、影视+旅游、海洋游乐+旅游、节庆+旅游、体育+旅游、音乐+旅游六大方面，从亲子游、科研游、婚拍游等多样旅游主题，充分展示青岛青春时尚的城市魅力以及文化旅游融合发展的丰硕成果与广阔前景。

青岛综合展区的亮点之一是头

部企业的参展，这其中，华侨城青岛即墨莲花山项目备受关注。2018年12月，即墨区政府与华侨城集团签订战略合作协议，共同打造莲花山乡村振兴示范区。经过近1年多的研究策划，项目的整体发展模式、产业规划及空间规划已经完成。此外，恒大水世界，将在青岛打造世界级温泉乐园；阳光七星投资集团

与青岛多领域深度合作，“青岛矩阵”年营收预计 200 多亿；华夏基石总部落户青岛；华道资本亿元文旅项目打造特色艺术街区、货柜音乐节，诸多头部企业纷纷投资青岛谋篇布局……

本届文旅博览会开幕当天，青岛上合湿地文旅项目作为青岛市文旅局重点推介项目现场参与推介，青岛方特熊出没动漫谷项目完成现场签约，西发集团则签下了一个 10 亿元大单，与烟台和壹博物馆合作打造全球最大的动物道具及周边产品制作中心，并在动物标本大数据、动物基因库、云动物园等方面展开合作。

青岛综合展区全新打造的 5G 融媒体直播间，是本届文旅博览会的另一大亮点，不仅将展会现场情况实时传递到青岛，还为这次参展文旅博览会的企业进行现场直播带货，全方位宣传青岛滨海度假旅游城市形象，多角度推介青岛文化旅游产品和品牌，帮助文旅企业在常态化疫情防控背景下更好地成长。

在中共青岛市委宣传部文化产业促进处处长闫杰看来，必须将文旅产业链纵向拉长，“青岛最动听”音乐扶持计划、“双招双引”都是不同程度上的“补链”动作。在让纵向产业链更为完整的同时，在横向上接入会展、体育、康养等概念实现多项目融合，“文化+旅游”就具备了变现的潜力和能力。当下，任何一个“点”上的单打独斗都变得脆弱，文化导流、旅游变现，或者文旅导流、项目变现，多条产业链交错聚集形成产业生态，才更有

可能实现优质循环、良性循环，让行业持久发展，进而推动整个城市服务业的发展。

首届中国文旅博览会，提升市场化、国际化、专业化、信息化、品牌化水平，注重强化“双招双引”和产品交易功能，坚持线上线下联动，做大、做强、做优文化和旅游融合发展品牌，进而推进全省文旅产业高质量发展。文旅产业综合性强、关联度大、开放度高，作为传播文明、交流文化的桥梁，是促进经济循环的重要动力，特别在当前时代背景和经济形势之下，文旅产业作为第三产业的重要支柱，具有乘数效应，在促进“双循环”中具有非常重要的“火车头”作用。

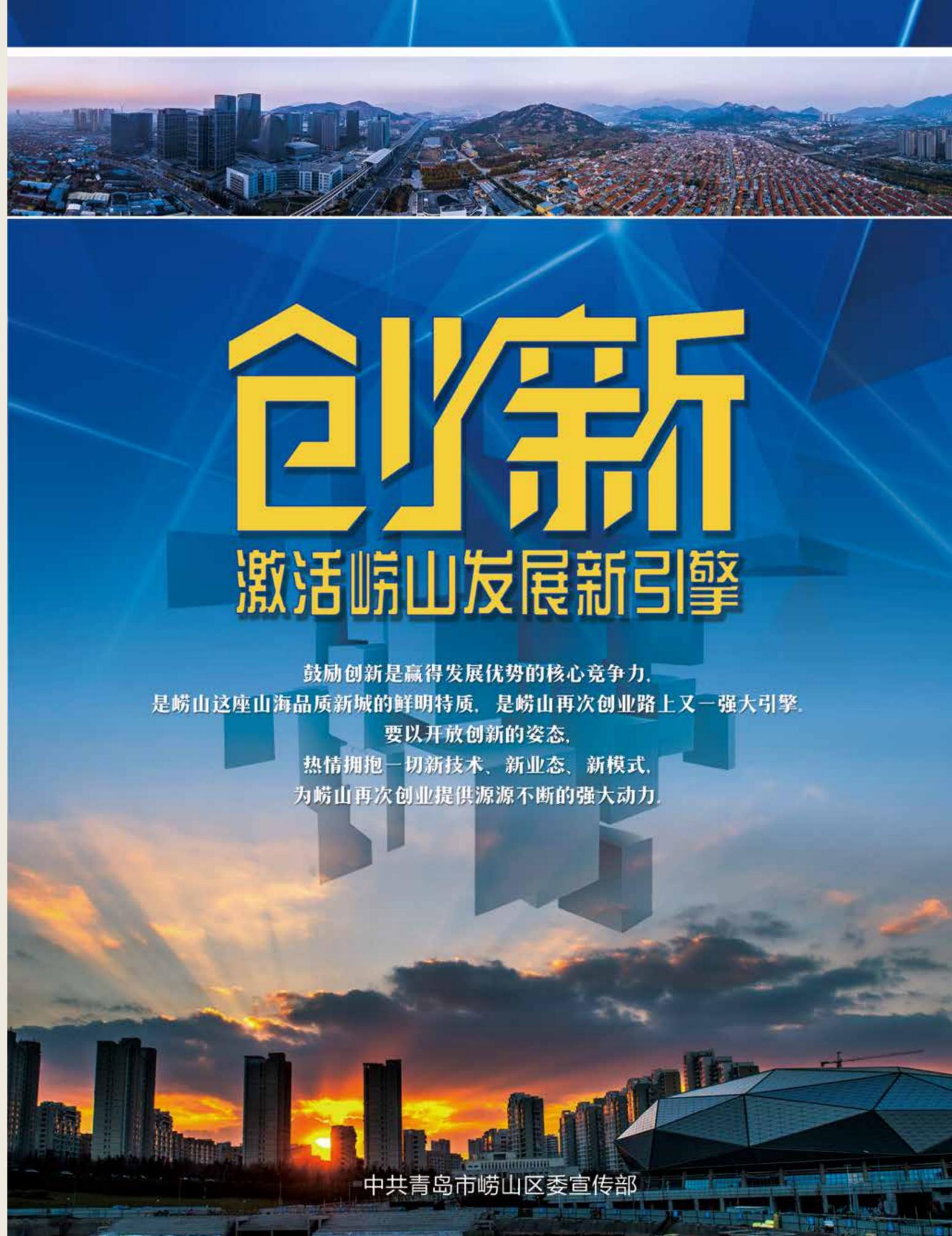
The Comprehensive Exhibition Area of Qingdao with a total area of 403 square meters is divided into two functional areas, namely the exhibition area and the performance area. With the theme of "Fashion Qingdao • Land of Youth", the exhibition fully displays the charm of an open, modern, dynamic and fashionable Qingdao.

The first part, also the main stage of the Comprehensive Exhibition Area of Qingdao is called "Youth Gathering". Going inside, visitors will see the four exhibition sections "Fascinating Landscape", "Ocean Boon", "Journey of Fashion" "Beautiful Life" in succession. Together with "Youth Gathering", the first Chinese characters of the five names are put together to form the meaning of "Qingdao

而青岛，也正如中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪接受央视新闻采访时指出，最能代表今天青岛的几句话：“青岛是一座青春之岛，是一个正在创业的城市，是城市中的‘独角兽’”。青岛最有竞争力的是“依托雄厚的制造业基础，打造世界工业互联网之都”，将不断发挥自身优势，把手中“文旅融合”这条路规划好、组织好、发展好，将所有产业与青岛的文旅品牌形成互动，共同勾勒出青岛独一无二的城市形象，形成青岛文旅百花齐放但又内核统一的产业生态，真正汇聚成一个个美好的合作愿景，吸引越来越多的资源，在青岛互动耦合。

is a fashionable city". Featuring fashionable elements, the exhibition area has become the popular one among all the cultural tourism exhibition areas.

On the left and right sides of the exhibition area stand video screens showing tourist attractions in Qingdao, like Laoshan Mountain, the Eight Great Passes, Zhanqiao Pier, May Fourth Square, and Olympic Sailing Center... In addition, the century-old Tsingtao beer brewing technique, the ammonite fossils of more than 200 million years old, the "Centenary Love Story" between Qingdao and Chinese movies, etc. are all presented in the exhibition area. The collision and integration of history and culture with modern Qingdao exudes the charm of the fashion city.



鼓励创新是赢得发展优势的核心竞争力，
是崂山这座山海品质新城的鲜明特质，是崂山再次创业路上又一强大引擎。
要以开放创新的姿态，
热情拥抱一切新技术、新业态、新模式，
为崂山再次创业提供源源不断的强大动力。



首届中国国际文化旅游博览会迎来开展后的首个周末，青岛综合展区丰富的活动，将现场一次次推向高潮。（图/王勇森）
In the first weekend after the opening of The 1st China International Cultural Tourism Fair, Qingdao comprehensive exhibition area pushed the event to a climax again and again with various activities.

Comprehensive Exhibition Area of Qingdao Won Popularity

青岛展区变身“人气王”

文/魏浩浩

首届中国国际文化旅游博览会迎来开展后的首个周末，青岛综合展区丰富的活动，将现场气氛一次次推向高潮。据了解，青岛综合展区推出由中共青岛市委宣传部主办的“青岛欢迎你”系列福利活动，现场送出总价值约1.5万元的五星级豪华酒店免费住宿券，参与互动的现场观众还能获得主办方提供的极具青岛特色的文旅产品大礼包。在首场活动中，现场观众踊跃参与，“啤酒速饮”“激情澎湃”“拼字游戏”紧张激烈，活动现场气氛高涨，青岛综合展区变身欢乐的海洋。

欢乐的现场， 洋溢青岛的青春激情

“3, 2, 1, 开始！”随着现场主持人一声令下，参加“啤酒速饮”的选手施展各自“绝活”，以最快的速度喝完手中的一瓶啤酒。参赛者中不乏“高手”，有人只用不到10秒钟就“吹瓶”完毕。按照比赛规则，每组有5人参赛，率先喝完一瓶啤酒者获胜，比赛共分为3轮，经过激烈角逐，3位参赛者胜出，获得了五星级豪华酒店免费住宿券，其他参与者也得到了主办方精心准备的青岛文旅产品大礼包。“凭海临风，喝鲜啤酒”，青岛啤酒早已成为青岛的名片之一，“迷你啤酒节吹瓶大赛”的啤酒由本届文旅博览会参展商青岛啤酒博物馆提供，参赛者喝到的是青岛最纯粹的“鲜啤酒”。

比赛结束后，不少参赛者意犹未尽，参赛的刘先生说道：“极少参加这样的活动，感觉还挺新鲜刺激的。这次喝青岛啤酒，感觉太不一样了。刚才参加比赛过程当中，为了速度快并没有细细品尝，以后有机会一定要去青岛，喝啤酒吃海鲜。”现场观众李女士看完了比赛全过程，兴奋不已。“以前在电视上看到这样的饮酒大赛，还是第一次在现场看这样的比赛，虽说是迷你的，但是依然感觉很爽快。看到参赛选手喝酒，自己心里也跟着着急，这个过程实在是过瘾。其实，青岛啤酒早已闻名于世界，希望会有机会到青岛去感受面对大海，痛快畅饮的感觉。”

第二波活动名为“拼字游戏”，由青岛贝壳博物馆提供“贝”字旁汉字模型，参赛者动手组合“贝”字旁

汉字，在规定时间内“拼字”多者获胜。活动迅速吸引了大批小朋友报名，别看他们年纪小，认识的字真不少，像“贡”“贯”等相对复杂的字，也被拼了出来。青岛贝壳博物馆工作人员一边当“裁判”，一边讲解一些“贝”字旁汉字的由来。贝壳是世界上最早的货币，之后又作为符号融入了中国的汉字当中，带有“贝”字旁的汉字，大都跟金钱或价值有关。通过把带“贝”字旁的汉字偏旁部首拆分开，再把汉字进行还原，让人更加深刻地领会到中国汉字中蕴含的智慧与艺术。参与活动的孩子家长王女士说：“今天带孩子来参观展会，就是为了让他在参观中获取更多的知识。恰好碰上了青岛展区的活动，就让孩子参与了，感觉活动的形式新颖，内容设置也比较有趣，在过程中，还



极具青岛特色的“啤酒速饮”活动吸引了现场观众的目光。
The “quick beer drinking” activity with Qingdao characteristics attracted the attention of the audiences.



“拼字游戏”由青岛贝壳博物馆提供“贝”字旁汉字模型，参赛者动手组合“贝”字旁汉字，在规定时间内“拼字”多者获胜。
The “spelling game” was hosted by Qingdao Shell Museum with the model of the Chinese character component “Bei” provided for contestants to form different Chinese characters by hands, and the one who forms the most characters within the specified time will win.

能学到不少知识，很有意义。”

深度体验， 让青岛展区人气满满

在青岛综合展区的影视版块，观众登上一辆自行车，只需在原地骑行，就可以开启一场“漫游影都”之旅，通过眼前的屏幕，一路欣赏青岛60处时尚地标。

对此，观众徐先生说道：“之前我们去过的地方有五四广场、八大关、花石楼、栈桥，还有小青岛、天主教堂，来到青岛展区参观，让我们又有了去青岛旅游的冲动，下一次我们会去青岛多转转、多玩玩。”

“没有报名成功的小朋友不要着急，游戏有3轮，下一轮还可以继续报名。”当非洲鼓体验环节开始后，举手报名的小朋友实在太多，现场主持人赶紧“安抚”踊跃参与的小观众。青岛展区和即墨展区来了一次“音乐互动”，来自即墨展区青岛乐都音乐谷的老师，把非洲鼓搬到了青岛展区的主舞台，邀请现场观众一起跟学互动，只要跟对鼓点就能获得精美文旅产品礼包。活动引发众多参观者尤其是小朋友的兴趣，主舞台被层层围住，全场观众随着老师的鼓点，一起“乐动”起来。无论在青岛综合展区，还是在位于“文旅+”展区的即墨展区，音乐的律动无处不在，传递着时尚青岛“音乐之岛”的魅力。

“音乐没有地域和国界之分，为大家增添快乐，今天在这里，我们感受到了来自青岛的音乐热情，让我非常欣喜。在过程中，我们不仅能够感受到青岛的时尚气质，更感受到了音乐的魅力，也算是这次展会给我最大的惊喜了。”观众夏女士说。

青岛综合展区不仅有原创音乐，还有经典的翻唱演绎，也不乏小提琴与吉他的融合表演，音乐营造的时尚气息具有浓郁的感染力，让展区永远不缺人气。而即墨展区在现场乐器培训互动中，同样是音乐力爆棚。趁着周日的人流高峰，两个展区以音乐为纽带，用一场别开生面的“音乐互动”嗨翻全场。

青岛展区的第四部分“时尚之旅”是互动环节，海信科学探索中心打造的互动项目，震动玻璃管形象展示了声学震动频率、亲手拼搭拱桥解开了赵州桥千年不倒的力学原理等，都将让参观者与科技拥有一次近距离的接触，吸引了众多参观者体验。

“感觉非常新奇有趣，一下就能抓住我的眼睛，它有一个视觉的暂停效果，非常的神奇，也非常的灵动。”

帆船运动员的升帆项目也直接被搬到了展区，小朋友争相体验，家长则在一旁加油助威。一位孩子家长表示，今天是休息日，带孩子来看一些先进的东西，因为平时孩子出门也少。这位家长每年夏天都会带着孩子去青岛玩，他还兴奋地说：“等孩子大了之后，带他去青岛哈啤酒，乘坐帆船！”

“感觉这里挺先进的，然后很多东西可以增长我们的见识，而且海洋元素和现代科技融合在一起，让我们有了新的体验。”青岛综合展区以流光溢彩的灯光秀，丰富绚丽的文旅展品，极具现代风格的互动体验，让参观者流连忘返。整个周末展区客流增加不少，很多参观者特意来青岛展区打卡朋友圈，青岛综合展区成为名副其实的“人气展区”。

(本文部分图片由中共青岛市委宣传部提供)



活动期间，青岛综合展区为获奖观众准备了丰富的奖品。(组图)
During the activity, Qingdao comprehensive exhibition area prepared abundant prizes for the winning audiences.

On September 19, the 1st China International Cultural Tourism Fair ushered in the first weekend after its opening. Here, the Comprehensive Exhibition Area of Qingdao launched the "Welcome to Qingdao" series activities sponsored by the Publicity Department of the CPC Qingdao Municipal Committee, which sent out free accommodation vouchers for five-star-rated luxury hotels with a total value

of about 15,000 yuan, and gave the audiences participating in the interaction a gift package of local cultural and tourism products. The event has two sessions on Saturday and Sunday respectively. In the first session on September 19, the visitors enthusiastically participated in exciting activities like "Quick Drink of Beer" and "Scrabble Game", making Comprehensive Exhibition Area of Qingdao a sea of joy.

Fashion Qingdao, Musical Jimo

时尚青岛 乐动即墨

即墨综合展区亮相首届文旅博览会

文/方童

近日，首届中国国际文化旅游博览会在济南开幕，即墨综合展区以“时尚青岛 乐动即墨”为主题，通过视频、图文灯箱、VR互动、乐器体验、音乐活动展演等多种方式，全方位打造青岛“音乐之岛”承载地，塑造“音乐即墨”城市品牌文化形象，提升城市文化核心竞争力。



即墨综合展区以“时尚青岛 乐动即墨”为主题，全方位打造青岛“音乐之岛”承载地，塑造“音乐即墨”城市品牌文化形象，提升城市文化核心竞争力。（图片提供/中共青岛市委宣传部）
Jimo comprehensive exhibition area, with the theme of "Fashion Qingdao, Music Jimo", comprehensively builds Qingdao's "Music Island", shapes the city brand and cultural image of "Music Jimo", and improves the core competitiveness of the urban culture.

据了解，即墨综合展区面积120平方米，分为即墨古城、乐都音乐谷、LOVEYE天泰山艺术小镇3大板块，展位设计风格围绕音乐、时尚、文化、体验，采用代表音乐律动的矩形模块为主题元素，运用时尚炫彩且极富冲击力的颜色进行搭配，通过电

子模块色彩的明暗变化，突出“时尚+乐动”的主题；展位东西两侧及乐器展示立柱采用律动LED屏，运用音律视觉化符号的变幻，充分体现“乐动”的主题，增加科技感的同时为参观者提供网红打卡的视觉空间。

这里，充满音乐的“魔力”

“走进这里，就像进入了一个LIVEHOUSE，视觉和听觉都在音乐的包围中。除了可以观看古筝和即墨的大鼓书表演，还有各类时尚音乐体验。”在即墨综合展区，来自济宁的一位参观者体验了非洲鼓。通过复杂的节律组合的比拼，获胜者还能赢得精致的陶笛或是钢琴款八音盒等礼物。展会开始以来，每一位走进即墨展位的参观者，都忍不住尝试了小古筝、石琴等有趣的乐器。

即墨综合展区也吸引了众多专业人士的目光，青岛乐都音乐谷副总经理李玉乐表示，她们已经陆续与20余家相关机构现场接洽合作意向。

“音乐谷”的产业吸引力犹如展区美妙的音乐，同样引人入胜。

作为青岛市重点培育的高端音乐文化产业平台——乐都音乐谷以“音乐+”为发展主轴，通过“一个平台、六大载体、八大板块”分步建设，依托超前规划和高端配套。目前，音乐谷已与中国音乐家协会、

中国音促会、中国文化传媒集团、中国唱片集团、德国博兰斯勒集团、中国音乐名家等高端音乐文化的“集团军”合作，先后落户了叶小钢青岛工作室、乐都城、国音臻艺艺术中心、国际手工艺创意设计交流中心等音乐文化产业项目，正全力打造青岛乃至中国的音乐文化新地标、音乐教育新平台、音乐文化旅游新胜地。在乐都音乐谷展区，乐器展示和乐器体验是最大的亮点，参观者可以现场学习迷你古筝、色空鼓、非洲鼓等小众乐器的演奏技巧，还可以亲手制作一把别致的尤克里里。

现如今，即墨古城既是青岛文旅新地标、青岛网红打卡地，又是山东省特色商业步行街。每当夜色阑珊，即墨古城流光溢彩，灰墙黛瓦间人潮熙攘，戏台上的民谣演出、街巷里的民谣弹唱……犹如一幅青岛版的《清明上河图》。即墨古城已连续5年举办民谣季，前后64场演出吸引观众96万人次，成为驰名中外的民谣音乐品牌。

在即墨绿意盎然的街巷中，音乐正更多地与文化融合、与城市融合，形成新的市民生活休闲方式和产业形态。为全面释放发展潜能，即墨以青岛乐都音乐谷为依托，正在积极创建国家音乐产业基地园区，将建设演艺、文创、原创、会展、文旅、时尚、教育、销售八大音乐产业板块。文化创意、版权经济、数字音乐、原创平台、音乐人工作室等音乐文化产业要素在这里集聚，形成楼宇经济新业态。“音乐+”发展模式是赋予音乐谷生命力的最佳良方，通过“+演艺”“+文创”“+原创”等产业要

素的加速汇聚，这座音乐城的成长必将枝繁叶茂。

历史与现代的完美融合

在古城展区，参观者不仅能通过视频短片和图文介绍了解即墨古城深厚的文化积淀和浓郁的音乐氛围，还能现场聆听非物质文化遗产——大鼓书韵味十足的优美唱腔。而在LOVEYE天泰山艺术小镇区域展示的是“温泉+音乐+旅游”的完美融合。透过图片和工作人员的解说，展会现场的音乐爱好者已经开始对这处正在崛起的音乐狂欢乐园向往不已了。作为4A级旅游度假区，这里既能畅享纯天然无污染的绿色空间，又能体验高尔夫、骑行、温泉等多种现代娱乐，天泰山音乐节更是音乐爱好者的狂欢乐园。2019年，小镇联合“迷笛”举办了第五届天泰山音乐节——迷笛之夜，汇聚全国摇滚爱好者。除此之外，参观者可以在现场体验迷你高尔夫的运动乐趣。

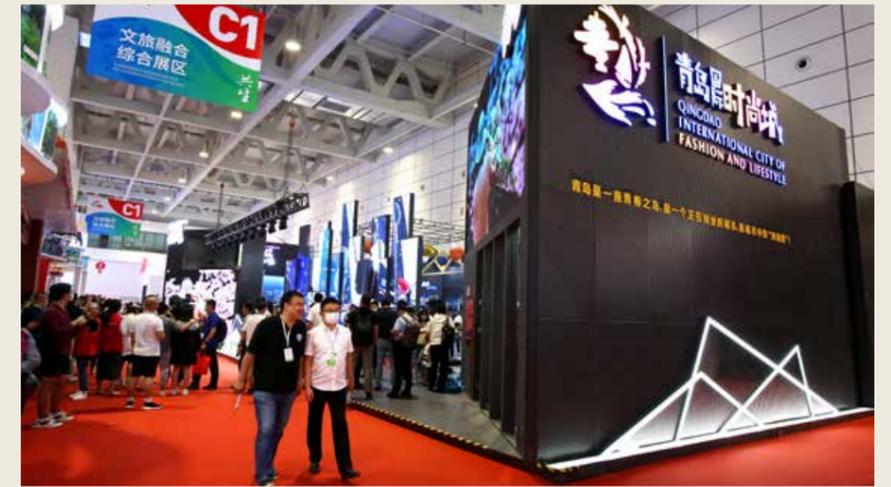
除了内容丰富的形象展示和趣味十足的互动体验外，即墨展区还为参观者提供了黑胶照片、明信片、即墨榭子、香薰、蜡烛、酒店免费券、温泉体验券等精美奖品。即墨综合展区人气最旺的互动项目是“飞越即墨”VR体验，体验者通过人机交互设备，从高空俯瞰、领略即墨的海天壮美、山川巍峨和区域繁华，获得身临其境的体验乐趣。

近几年，青岛市即墨区以助力青岛“音乐之岛、时尚之城”建设为使命，按照“文化+音乐+旅游”发展模式，整合“即墨古城、青岛乐都音乐谷、龙泉莲花田园、天泰山艺

术小镇”四大板块音乐产业的平台优势、品牌活动优势、人才团队优势，聚力打响“时尚青岛 乐动即墨”音乐品牌。

On the upcoming 1st China International Cultural Tourism Fair in Jinan, the Comprehensive Exhibition Area of Jimo, themed on "Fashion Qingdao, Musical Jimo", will contribute to building the image of Musical Jimo by means of videos, lightboxes, VR interaction, musical instrument experience, musical performance. It serves as a showcase for Qingdao as the Land of Music and enhances the city's cultural core competitiveness.

It is known that the Comprehensive Exhibition Area of Jimo covers an area of 120 square meters, and has three major sections: Jimo Ancient City, Music Valley, and LOVEYE Tiantaishan Art Town. Centering around music, fashion, culture, and experience, the booth design applies rectangular modules representing the rhythm of music as the main elements and matches fashionable colors with strong visual appeal together. The brightness changes of these colorful electronic modules highlight the theme of "fashion + music". The east and west sides of the booth and the columns for instrument display are LED screens with visual symbols of musical rhythm, echoing the theme of the exhibition. The design integrates technology and music together and provides visitors with a perfect destination to enjoy and share like online celebrities.



Land of Youth, City of Fashion 青春之岛，时尚之城

文/魏浩浩 图/王勇森

历经5天的时间，首届中国国际文旅博览会在热闹与圆满中落下帷幕，其中青岛综合展区以其浓郁的展览风格，时尚的城市气质在此次展会中十分亮眼，在短短几天内，吸引了诸多人气，彰显出了青岛“青春之岛，时尚之城”的独特风采。

Lasting for 5 days, the 1st China International Cultural Tourism Fair came to a successful end. It is worth noting that the Qingdao Comprehensive Exhibition Area emerged as the eye-catching one in a few days with its strong style and the aura of a fashion city, demonstrating Qingdao's unique charm of "Land of Youth, City of Fashion".







2020 东亚海洋博览会以创办“中国一流的海洋全产业链国家级展会”为目标，打造集技术交流、产品展示、成果交易、招商引资等平台功能于一体的“海洋产业国际会展客厅”。

With the goal of establishing “China’s first-class national exhibition of marine industry chain”, the East Asia Marine Expo 2020 will create an “international exhibition living room for marine industry” integrating technology exchange, product display, achievement trading, investment promotion and other platform functions.

Intelligence Empowers Marine Science and Technology

智慧赋能，聚焦蓝色科技

2020 东亚海洋博览会圆满落幕

文/方童

近日，为期6天的2020东亚海洋博览会在青岛西海岸新区青岛世界博览城圆满落幕。本届海博会围绕“开放融通 智享未来—蓝色·海洋·科技”主题，共举行了“一主、四分、一赛、一展”七大板块活动，创下了参展总体规模、领军企业数量、全新办展模式3个“全国同类第一”；平台效应、宣传营销、惠民利民3个“历史新高”，累计吸引了70余个国家和地区的770余家企业（机构）参展，共达成意向成交额28.1亿元。

高端海洋专业展览，令人欣喜

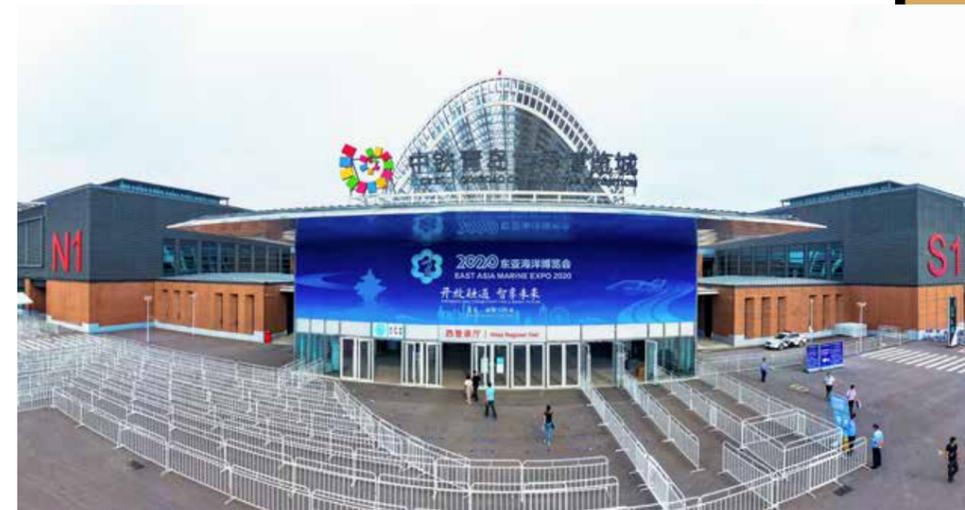
作为目前国内参展规模最大、展品最丰富的海洋领域全产业链专业品牌展会，2020东亚海洋博览会以创办“中国一流的海洋全产业链国家级展会”为目标，首次采用“线下+线上”办展模式，搭建专业化、市场化、国际化的海洋经济交流合作高端平台，打造集技术交流、产品展示、成果交易、招商引资等平台功能于一体的“海洋产业国际会展客厅”。

期间，线下总展览面积由2019年4万平方米扩大到6万平方米，参展企业总数由2019年638家增加到779家，参展商品由2019年3万种增加到5万种。其中，世界500强及行业领军企业（机构）150余家，展出海工装备、前沿科技、工业互联网、港口物流等产品2000余种。

其中，由海工装备与海洋科技展区、新基建与新产业展区、国际合作与战略产业展区组成的专业展尤为亮眼，国内外在海洋经济、海洋生态保护、尖端海工装备等领域最新、最前沿的成果集中展示，处处彰显出蓝色科技范。

世界500强企业俄罗斯石油，是俄罗斯最大的石油公司。此次他们带来了Rosneft Lubricants润滑油产品。“我们有8种汽车和工业润滑油前来参展，这些产品获得了诸多专业机构标准认证，具有抗氧化性能强、防磨损性能好、适用温度范围广等特点。”展区负责人介绍，本届东亚海洋博览会对企业品牌推广、寻找合作伙伴意义重大。希望借助这个平台，在中国建立起经销体系。

作为世界500强企业林德集团的下属企业——德国林德叉车有限公司带来了世界领先的智能搬运机器人、新能源电动叉车等最新产品。其中，10吨重型叉车尤为引人注目。“这款10吨重型叉车广泛应用于世界各地的港



近日，为期6天的2020东亚海洋博览会在青岛西海岸新区青岛世界博览城圆满落幕。Recently, the 6-day East Asia Marine Expo 2020 successfully concluded in Qingdao Cosmopolitan Exposition, Qingdao West Coast New Area.

口码头，最高可升至10米，续航里程达30公里。”展区负责人介绍，“我们公司是全球知名的设备及内部物流系统解决方案的集成供应商，此次展出有最新研发的‘螃蟹车’，以及氢能源概念叉车，希望在西海岸新区寻找更多的合作方。”

此外，美国霍尼韦尔带来了光电感烟火灾探测器、按钮及指示灯等最新产品，能够为控制元件解决方案及电机及驱动解决方案。海尔卡奥斯COSMOPlat工业互联网平台重点展示卡奥斯在生物医疗方面的产品与解决方案。腾讯携腾讯云会展、全域智慧旅游、智慧海岛等“互联网+旅游”智慧旅游板块亮相。瑞士ABB展示了CFW11调速变频驱动系统、ABB低压电气系列产品，能够帮助行业客户提高配电系统的可靠性及效率。

步入本届东亚海洋博览会N3馆，国家海洋局展位首先映入眼帘。“蛟龙号”“雪龙号”“南极中山站”“北极黄河站”“海水淡化设备”等模型在此展示。其中，在“蛟龙号”模型前，特邀自然资源部深海基地管理中心的

两名潜航员，为观展人员详尽讲解蛟龙号的构造、原理和驾驶的亲身体会；在“雪龙号”模型前，为观展人员提供VR设备，更直观的了解雪龙号和极地科考。

中国石油天然气集团有限公司作为中国主要的油气生产商和供应商，在本次展会中展示了世界领先的油气钻采装备。其中，全数字陆上交流变频电驱动钻机实现了全天候、全地貌、全井深无缝覆盖；高移动性拖挂钻机实现了钻深能力从1000米延伸到9000米。

港珠澳大桥主要设计建设单位——中国交建，是世界最大的港口设计建设公司、世界最大的公路与桥梁设计建设公司、世界最大的集装箱起重机制造公司、世界最大的海上石油钻井平台设计公司，此次他们也前来参展，向现场观众展示企业风采。

各领域“高精尖”产品集聚

世界无人机技术排名第一的大疆，展出专业级M300RTK系列飞行平台延续经纬系列。据悉，这款产品具有极高的飞行性能，最长飞行时间55分钟，



中铁青岛世界博览城作为2020东亚海洋博览会主会场，备受瞩目。
As the main venue of East Asia Marine Expo 2020, Qingdao Cosmopolitan Exposition has attracted much attention.

最大飞行高度7000米，最快飞行速度23米/秒，在无人机行业内处于领先地位。展位负责人介绍，“在海洋领域，这款无人机广泛应用于海洋生物检测、海洋生态保护以及油气设备巡检，并且能根据图像生成分析数据，为海洋监测提供技术支撑，不仅是无人飞行器，更是飞行平台。”

中电科仪器仪表有限公司把新产品发布会带到了本届东亚海博会。9月22日下午，750G太赫兹系列新产品正式发布。据悉，新产品有太赫兹矢量网络分析系统、太赫兹信号发生系统、太赫兹频谱分析系统、太赫兹功率计4个产品，其频率范围最高到750GHz，具有大动态范围、高功率、高灵敏度的特点。产品的研制成功将重点解决毫米波太赫兹技术的测试和计量问题，进一步丰富了毫米波太赫兹领域的测试解决方

案，标志着中电仪器在太赫兹领域又取得突破性进展。

潍柴携全新一代高端中速船用柴油机WH20、WH25、WH28共3台设备参展东亚海洋博览会。展位负责人介绍，“3款柴油机集高效脉冲增压技术、蠕墨铸造技术、集成化设计技术于一身，可为内河运输船、沿海运输船、港作拖轮、公务船、海工平台以及发电市场的理想配套动力。”

由国际消费商品展区、配套产业商品展区、渔业水产商品展区构成的特色商品展，打造了市民“家门口的万国商品超市”，集聚了超高人气。

特色商品展区突出“大众购物、惠民消费”属性，汇集了东盟与中日韩国家、上合组织以及“一带一路”沿线国家特色商品4.7万种，进口食品、智能家电、妇婴保健、美妆护肤、家居清洁、

手工艺品等一应俱全。市民纷纷“淘宝”海博会，“大包小包”满载而归是展会上随处可见的场景。

线上云逛展

展会上“云”项目落地，是本届海博会一大亮点。本届东亚海博会首次采用“线下+线上”办展模式，主办方与腾讯云携手打造的线上数字平台“云上展厅”，解锁了疫情防控背景下的“云端蓝海盛会”。

“云上展厅”设置了实景鸟瞰、展会导览、展会序厅和虚拟展厅四大展示环节，开发了展会云直播、展商云对接两项在线互动功能，是集展览展示、在线交流、邀约洽谈、直播互动等于一体的综合线上服务平台。

2020东亚海洋博览会期间有近千家企业(机构)线上参展，“云上展厅”

成摸排工作，共排查参展商、专业观众、物流、搭建等7类共2500余人。”同时，本届东亚海洋博览会对安保、保洁、志愿者等展会工作人员进行了相关培训，让每一位工作人员都能将疫情防控工作要求牢记于心，认真做好疫情防控的每个环节。

为确保展品安全，本届东亚海洋博览会要求冷链类商品不得入场。国外进口的所有食品、商品需提供完整的入关检验检疫证明文件，并进行核酸检测。聘请第三方核酸检测机构共对350余批次进口商品进行了核酸检测。展品入场后，对展品再次进行分批抽查，确保安全“零隐患”。

据悉，本届东亚海洋博览会在疫情防控方案执行落实等各个方面进行了周密安排，专门制定了《2020东亚海洋博览会疫情防控实施细则》，对人员健康监测、车辆、展品、场地内防疫消杀、餐饮等方面做出细致要求，并明确专门责任人。

本次展会实行全域防疫消毒覆盖，配备20多位消杀人员，对办公区域、公共走廊、展厅场馆等重点区域和公共卫生间以及垃圾中转站等特殊区域，每天至少2次冲洗消杀，并根据人员情况随时增加消毒频次。在打开门窗自然通风的基础上，全程采用机械通风，保证充足的新风输入；实行垃圾分类管理，增设废弃口罩垃圾桶，垃圾“日产日清”。本届海博会还专设了医疗服务门诊、医学留观点，并派驻疫情防控、疾病控制、医疗救治、卫生应急人员，配备负压急救车现场待命，应急处置突发情况。

2020东亚海洋博览会是助力青岛乃至山东服务国家开放战略的产业平台，是落实“国际国内双循环”的具体实践，更是建设集技术交流、产品展示、成果交易、招商引资等平台功能于一体的“海洋产业国际会展客厅”。

青岛国际海洋名城建设正如火如荼，新区海洋经济高质量发展阔步向前，东亚海洋博览会作为西海岸新区一张靓丽的“高端海洋会展名片”，凸显了青岛在蓝色经济发展和智能科技创新的无限活力。

(本文图片由中共青岛市黄岛区委宣传部提供)

Recently, the East Asia Maritime Expo 2020, a six-day event, came to a successful conclusion at CREC Qingdao Cosmopolitan Exposition in Qingdao West Coast New Area. Themed on Openness and Connectivity for a Smart Future--Blue, Ocean and Technology, the expo ranks No. 1 of its kind in China in terms of overall scale of exhibitors, the number of leading companies, and the new model, and hits record highs in terms of platform effect, promotion and marketing, and benefits to people through “one main forum, four parallel forums, one competition and one exhibition”. The expo has attracted more than 770 companies (institutions) from more than 70 countries and regions to participate in the exhibition, and a total of 2.81 billion yuan intended turnover has been reached.

It is known that the expo is a full industrial chain exhibition with the domestic largest number of exhibitors and exhibits in marine industry. With the aim of creating China's first-class expo on full industrial chain of marine sector, the expo adopted the "offline + online" exhibition mode for the first time. It set up a high-end professional platform for exchanges and cooperation of marine economy that is oriented to the market and international arena, and created an international exhibition of marine industry integrating multi-functions like technical exchanges, product display, trading of sci-tech results, investment promotion and so on.



青科大校徽同步发布。
Qingdao University of Science & Technology issued the school badge.

Qingdao University of Science & Technology welcomes its 70th birthday 青岛科技大学喜迎 70 华诞

文 / 李鲲鹏 韩玉花

明德笃学弦歌不辍，弘毅拓新薪火相传。七十载求索跋涉，七十载桃李芬芳。9月20日，青岛科技大学崂山校区彩旗飘扬、气氛热烈，青岛科技大学建校70周年纪念大会隆重举行，在校师生、离退休教职工、广大校友及各界宾朋欢聚一堂，共同庆祝青岛科技大学70华诞。

9月20日，青岛科技大学建校70周年纪念大会隆重举行。The grand meeting for the 70th anniversary of the founding of Qingdao University of Science & Technology was held on September 20.



中共第十九届中央委员会候补委员、中国科学院院士、西安交通大学教授何雅玲，致公党中央常委、山东省政协副主席、致公党山东省委主委赵家军，原中共青岛市委副书记、市长孟凡利，酒泉卫星发射中心副总司令员、少将王福通，光明日报社原总编辑、青岛科技大学传媒学院院长袁志发，中国工程院院士、美国工程院外籍院士、原中国工程院副院长、太原理工大学校长、中国科协副主席、青岛科技大学兼职教授谢克昌，中国科学院院士、中国科学院化学研究所研究员、青岛科技大学兼职教授李玉良，中国工程院院士、青岛科技大学教授雷清泉，中国工程院院士、中国科学院海洋研究所研究员、国家海洋腐蚀与防护工程技术研究中心主任侯保荣，中国科学院院士、南京航空航天大学教授宣益民，中共山东省委教育工委常务副书记、山东省教育厅厅长、党组书记邓云锋等省市

领导，兄弟院校、合作企业、新闻媒体、离退休领导、校友及在校师生代表等近2000人参加大会。青岛科技大学党委书记马连湘主持大会。

大会在雄壮的国歌声中盛大开幕，现场宣读了校友——北京大学和世界银行副行长华敬东的贺信。此外，一批老校友虽心系母校，由于种种原因未能到场，但都以各种不同的方式表达了对母校70华诞的深切祝福和热烈祝贺。政府部门、兄弟院校、企事业单位也纷纷发来贺信。

此外，现场还播放了泰国前总理、泰中文化促进委员会主席披尼·扎鲁颂巴和德国帕德博恩大学校长里格拉美发来的祝贺视频。

青岛科技大学党委副书记、校长陈克正代表学校致辞，向莅临大会的各位领导、各位嘉宾致以最诚挚的谢意和最热烈的欢迎！向奋斗在五湖四海、天涯海角的所有科大校友和在读的所有科大



70年砥砺前行，青科大在中国特色社会主义教育发展道路上谱写了多彩的“青科大篇章”。
After 70 years of hard work, Qingdao University of Science & Technology has written a colorful chapter on the road of education development of socialism with Chinese characteristics.

学子，致以最亲切的问候！向奠定科大事业发展基础的历届老领导、老同志，以及在立德树人岗位上做出骄人业绩的各位老师，致以最崇高的敬意！

陈克正在致辞中从青科大披荆斩棘的发展历程、鼓舞人心的建设成果、弥足珍贵的办学经验、引领方向的发展愿景4个方面全面回顾了学校70年来的发展。并讲到，青岛科技大学有着不平凡的发展历程。过去70年的历史，是一部与新中国共成长、与新世纪同步伐、与新时代齐奋斗的历史。70年来，学校从新中国百废待兴、蓄势待发的瞭望中走来，一次次变迁、一次次蝶变、一次次跨越，是一代代科大人自强不息、抢抓机遇、坚定信心、保持定力、攻坚克难、担当作为的生动写照。70年来，青科大向党、国家和人民，提交了一份办好人民满意的社会主义大学的合格答卷！70年砥砺前行，学校发生历史性

变革、取得历史性成就，在中国特色社会主义教育发展道路上谱写了多彩的“青科大篇章”。70年来，学校作为省属重点大学，在扎实探索“培养人”和“办大学”的过程中，沉淀下了具有中国大学特色、地方高校特性和青岛科大特质的办学经验和体会。立足70年奋斗基点，学校将以高质量发展方式强化高水平学科建设、高层次人才培养、高精尖科学研究、高效能社会服务。

70年正青春，扬帆正当时。面向伟大的新时代，青科大将更加紧密地团结在以习近平为核心的党中央周围，深入贯彻落实全国全省教育大会精神，深入贯彻落实全国全省教育大会精神，抢抓时代机遇、深化改革发展、奋力干事创业，努力开创以学科建设为引领的高质量发展新局面，不断谱写“双一流”和“五有”高水平大学建设新篇章，为中国高等教育事业和地方高校高质量发展贡献“青科大方案”和“青

科大力量”。

兄弟院校代表、中国海洋大学校长于志刚致辞，向青岛科技大学全体师生表示最热烈的祝贺和最美好的祝愿！70年砥砺前行，70年薪火相传，70年心系国运。青岛科技大学和中国海洋大学同为驻青高校，由横贯东西的滨海大道紧紧相连。两所学校都有着光荣的发展历程，都有着鲜明的学科特色，都有着卓越的办学理想。“橡胶品格”与海大精神交相辉映，同是青岛市文化地图上两颗璀璨的明珠。青岛科技大学与中国海洋大学将携手共进，加强合作与交流，增进友谊与感情，在培养人才、探索真理、服务社会、造福人类的共同追求中，在实现中华民族伟大复兴的伟大事业中，做出新的更大的贡献！

1983届校友、中国石油和化学工业联合会副会长傅向升代表30余万青科大校友致辞。傅向升动情地说，“重

第五届“青科大年度人物”颁奖典礼



第五届“青科大年度人物”颁奖典礼同步举行。
The award ceremony of The Fifth “Youth of the Year in Qingdao University of Science & Technology” was held simultaneously.

新回到熟悉的校园，依然感到那样的亲切。当看到我们当年的老师时，我的内心充满了敬意。各位老师，是你们，把知识传授给我们；是你们，把学校的精神传承给我们；是你们，把我们培养成对社会有用的人。请允许我代表历届校友，向辛勤教导、悉心培育我们的老师致以崇高的敬意和衷心的感谢！在未来的日子里，我会和所有的校友们一样，在自己的工作岗位上不断创造出新的更优异的工作业绩！同时，我们将一如既往地关注和支持母校的发展，用我们对母校的赤子深情和不懈努力回报亲爱的母校！”

青岛市政协副主席卞建平代表青岛市致辞，自1950年建校至今，青岛科技大学走过了辉煌的70年。70年来，青科大秉承“立人、传知、求新、惠众”的办学宗旨，历经风雨沧桑，不断发展进步，形成了“科大精神”“橡胶品格”“五

有理念”等独特的办学精神和深厚的文化底蕴，在政产学研融合、工业互联网建设、国际合作办学等领域取得了令人瞩目的办学成就，为国家经济社会发展做出了突出贡献。希望青科大以70年校庆为起点，继续秉持“明德、笃学、弘毅、拓新”的校训，勇立科技创新潮头，加快释放科研综合优势，进一步拓展服务经济社会发展能力，为服务国家战略和青岛发展作出新的更大贡献！青岛将继续做好全面服务，为青科大的教学和科研发展打造最优的环境、提供最有力的支持，携手共创互利合作、融合发展的新篇章！

中共山东省委教育工委常务副书记、山东省教育厅厅长、党组书记邓云锋在大会上致辞。邓云锋代表山东省教育厅，向青岛科技大学建校70周年表示热烈的祝贺！向长期以来关心、支持山东省教育事业发展的各位领导和社会

各界人士表示衷心的感谢！邓云锋希望青科大以70周年校庆为新起点，坚持高质量发展之路，擦亮应用基础型人才培养特色名校品牌，在建设“双一流”和“五有”高水平大学征程中不断取得新业绩！希望学校进一步发挥政产学研特色优势，为国家和区域经济社会发展提供更为坚实的科技和人才支撑，为教育强省、科技强省不断贡献科大新力量！同时，希望省市教育、科技、文体等相关部门，共同营造山东省高等教育发展的良好生态，共同关心、全力支持青岛科技大学的发展建设，为学校发展不断注入发展新动能！

在激昂的校歌声中，青岛科技大学建校70周年纪念大会落下帷幕。会后举行了70周年校庆生日蛋糕分享活动，全体在校生免费领取一份校庆生日蛋糕，与学校共襄盛典，共享欢乐。

值得一提的是，大会正式开始前，



在校师生、离退休老教师、广大校友及各界宾朋欢聚一堂，共同庆祝青岛科技大学 70 华诞。
Teachers and students, retired teachers, alumni and guests from all walks of life gathered together to celebrate the 70th birthday of Qingdao University of Science & Technology.

现场播放了青岛科技大学 70 周年校庆宣传片《笃行七秩 逐梦星海》《青科大赋》和海内外校友、友好学校、合作企业发来的祝福视频。

校庆期间，青岛科技大学同步发布了校徽和《青科大赋》，校史馆重装升级开馆，举办了建校 70 周年诗文音乐会、美术作品展、大学生创新创业成果展、第五届“青科大年度人物”颁奖典礼、工业互联网研讨会、高校

书记校长论坛、“高端橡塑材料”学术与产业融合论坛、1990 届校友毕业 30 周年集中返校大会、政产学研融合成就展、建校 70 周年师生联欢晚会以及“云校庆”系列活动等。

青岛科技大学创建于 1950 年，经过 70 年的发展，现已成为一所以工为主，理、工、文、经、管、医、法、艺、教等学科协调发展、特色鲜明的多科性大学。学校是国家“111

计划”立项建设单位、山东省属重点建设的大学和山东省应用基础型人才培养特色名校，被教育部评估为“本科教学工作水平评估优秀高校”“全国毕业生就业典型经验高校”和“全国创新创业典型经验高校”，荣获“山东省第一届省级文明校园”荣誉称号，被社会赞誉为“中国橡胶工业的黄埔”。

(本文图片由青岛科技大学提供)



广大学子们相聚母校。
Alumni gathered in the university.



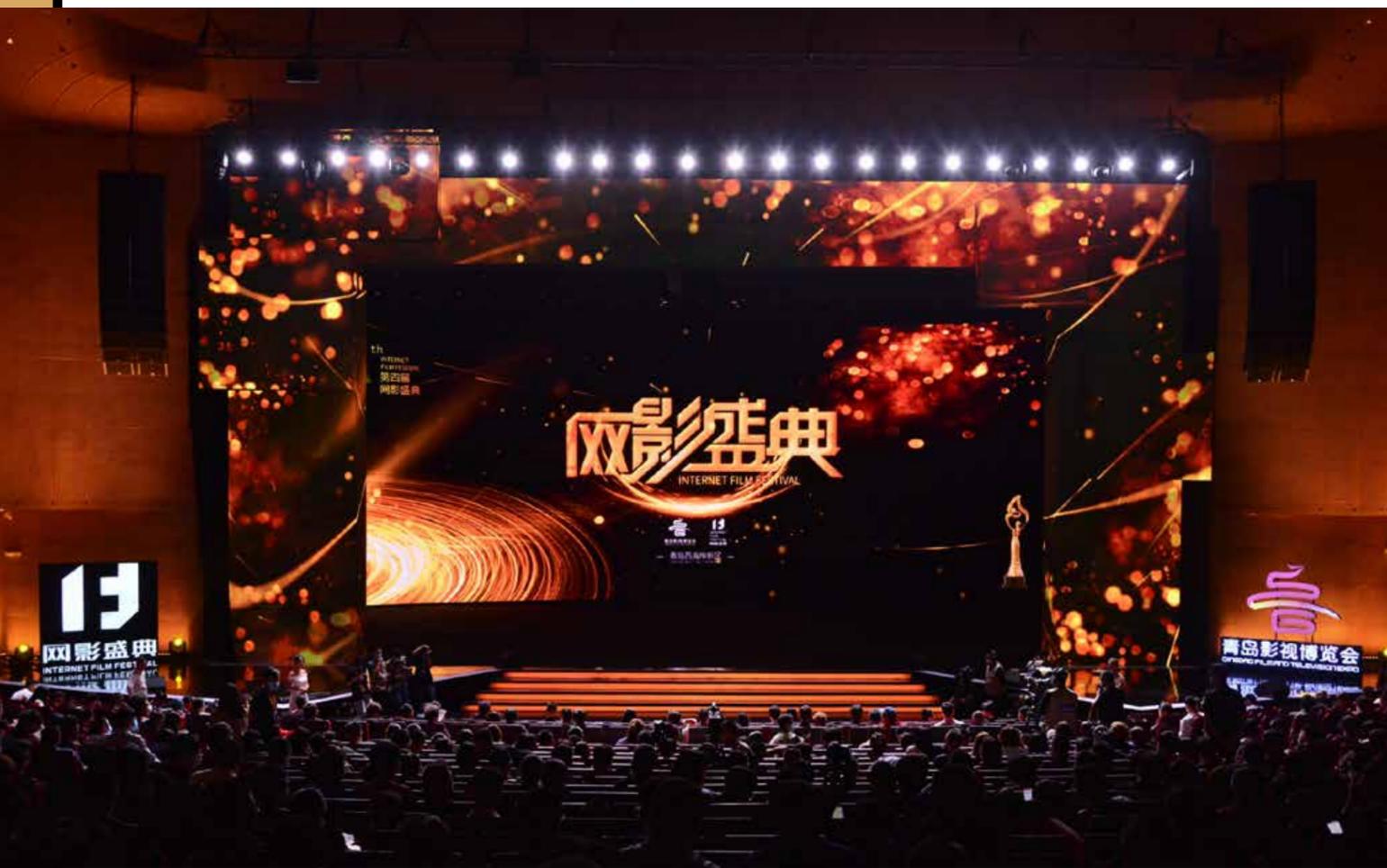
拍照留念。
Take photos.

A grand meeting for the 70th anniversary of the founding of Qingdao University of Science & Technology was held in Laoshan Campus of Qingdao University of Science & Technology on September 20. Teachers and students, retired teachers, alumni and guests from all walks of life gathered together to celebrate the 70th birthday of Qingdao University of Science & Technology.

During the celebration, Qingdao

University of Science & Technology issued the school badge and *Ode to Qingdao University of Science & Technology*. The University History Museum was renovated and opened. Many activities were held including a poetry concert for the 70th birthday of the university, an exhibition of art works, an exhibition of the students' innovation and entrepreneurship achievements, the award ceremony of The Fifth "Youth of the Year in Qingdao University of Science & Technology", industrial Internet

seminar, University Secretary and President Forum, the "high-end rubber and plastic materials" academic and industrial integration forum, the homecoming conference of alumni graduated in 1990 on the 30th anniversary of graduation, the achievement exhibition of the integration of government, industry, university and research, the gala for teachers and students to celebrate the 70th anniversary of the founding of the university, and the "cloud celebration" series activities, etc.



青岛，以“电影”之名，献礼时代。
In the name of "film", Qingdao presents a gift to the era.

Qingdao, the "City of Film" standing at the forefront 青岛，一座勇立潮头的“电影之都”

2020 青岛影视博览会完美收官

文 / 韩海燕

城市与电影，一个层次丰富、色彩斑斓的空间；一个捕捉光影、具有穿透力的视听媒介，彼此依靠，互为镜像。更为重要的是，作为一种大众传播媒介，电影见证、记录了城市的成长，而城市独有的多变、斑斓的空间恰好也符合电影作为时空艺术的本质需求。电影对城市的记录与想象又促成人们对所在的城市重新认识，与文学等语言方式一样，电影中的城市想象和文化记忆可以帮助我们进入彼时彼刻的城市，倾听城与人的传奇和故事。

青岛，以“影视”之名，绽放世界

2017年，青岛这座闻名遐迩的影视之城，又增添了一张光彩熠熠的新名片。在联合国教科文组织创意城市网络新晋入网城市名单公布，青岛被授予“电影之都”称号，成为中国首个“电影之都”。

说起电影，人们很容易联想到美国有“好莱坞”，印度有“宝莱坞”。致力于打造东方“梦莱坞”的青岛成功加冕中国首个“电影之都”，不但是中国电影发展史上的里程碑事件，也使青岛这座与电影有着百年渊源的城市，肩负起中国电影发展的新使命。

青岛是一座拥海入怀的城市，总是伴随着很多浪漫和梦想。如果追溯电影史，青岛的悠久历史几乎可以和中国的电影史同龄，在中国的电影史上烙有许多青岛印记：早在1898年，德国人便在青岛拍摄了一部反映青岛市民日常生活的记录短片。1905年，该电影登陆中国，没过多久，在《青岛新报》上就刊登了一条“青岛将会有电影放映”的新闻。而位于青岛湖北路17号的水兵俱乐部旧址，被认定是中国境内现存最早、保存完整，且用于商业电影放映的历史建筑，有着百余年的历史。如今这里，已被打造成为青岛电影文创产业的综合平台——1907光影文创基地。

在过去100多年中，在黑与白的光影交错中，这座古老中华北方海岸线上的城市，与电影艺术共同成长，相互成就，完美演绎了城市与电影之间无法分割的共生关系，并最终在中国电影史上占据了重要地位，将电影文化沉淀为城市精神的重要内核。青岛著名城市文化学者李明曾这样概括青岛与电影的关系：在中国，如果要寻找一座和电影同龄的城市，青岛是一个合适的目标。因为青岛是电影魅力的最早感受者，在某种意义上也是世界早期电影史的见证者。

实际上，拥有“红瓦绿树、碧海蓝天”独特风貌的青岛素有“天然摄影棚”的美誉。上世纪三四十年代，大量影视经典作品在青岛取景拍摄。例如著名的电影《劫后桃花》，该片反映了上世纪30年代青岛的历史风貌和风俗人情，一时间成为青岛市民街谈巷议的话题；同时期经典影片《风云儿女》也在青岛完成拍摄，其中的主题曲《义勇军进行曲》第一次唱响就是在青岛；此外，还有“中国电影史第一位影帝”金焰的《到自然去》《浪淘沙》等轰动一时的电影均在青岛取景拍摄，记录下了青岛独特美丽的风光。与此同时，还有众多早期中国电影开拓先驱都曾在青岛留下创作的足迹。

崭新的时代注定会催生着中国电影焕发出新的生机与活力，如今有大量的影视剧集选择在青岛取景拍摄。百年欧风海韵的浸润，让“红瓦绿树、碧海蓝天”成为青岛最迷人的城市图景。山海相拥的独特景观、宛如画卷的各国建筑、中西兼容的多层次特征、深厚丰富的影视文化底蕴，使得青岛独具镜头

感……《手机》《天脉传奇》《埋伏》《首席执行官》《十三月》《海上风暴》《金婚》《恋之风景》《青岛往事》《阳光下的法庭》等众多经典影视剧作接踵而至，或喜剧、或悲剧、或怀旧、或言情。情人坝浪漫白色灯塔、奥帆中心点点风帆、八大关静谧的小路、东海路蜿蜒的海滩、迎宾馆欧式风情的提督楼、青岛老里院、老城区深巷里深一脚浅一脚的波螺油子，走进镜头里的每一处风景，都如诗如画。

青岛，以“电影”之名，献礼时代

9月26日至28日，以“梦圆小康·光影同行”为主题的2020青岛影视博览会在青岛西海岸新区举办。中共青岛市委常委、宣传部部长孙立杰出席开闭幕式等相关活动。本届影博会由国家广播电视总局指导，中共山东省委宣传部、山东省广播电视局、青岛市人民政府主办，采取“线下+线上”相结合的方式进行，共设置5G高新视频、影视主题、市场交易和成果发布4个单元，开展了15个主题20场活动，累计860余



以“梦圆小康·光影同行”为主题的2020青岛影视博览会在青岛西海岸新区举办。
The 2020 Qingdao Film and Television Expo, with the theme of "Dream of a Well-off Society · Travel with Light and Shadow", was held in Qingdao West Coast New Area.



5G 高新视频应用安全重点实验室等 20 家企业和机构正式入驻园区。
20 enterprises and institutions including 5G hi-tech video application security key laboratory have officially settled in the park.

位嘉宾参会，约 30 万人参与线上互动。来自人民日报、新华社、中央广播电视总台等媒体的 300 余位记者到会采访报道，累计刊发新闻报道 4000 余篇。其中 CCTV-1《晚间新闻》、CCTV-4《中国新闻》、CCTV-2 财经《第一时间》重点报道；大众日报、青岛日报、齐鲁晚报、半岛都市报等推出专栏、专题、特刊、整版、通版等予以报道。

为期 3 天的 2020 青岛影视博览会，紧紧围绕 2020 年决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会这一主题，聚焦青岛乃至全国影视产业突破发展这一攻坚目标，搭建影视资源集聚、行业交流合作、中外影视互鉴平台，助推中国从影视大国向影视强国迈进。

开幕式当晚，东方影都大剧院的巨幅海报上再现了中国影视发展的闪光历程，彰显着中国影视产业无限可期的耀眼未来。青年歌手王晰深情献唱了电视剧《温暖的味道》的插曲《过往》，这部在青岛西海岸新区拍摄的电视剧用诙谐幽默、喜剧励志的田园风格，生动地表现了社会主义核心价值观。伴随着温暖的歌声，电视剧中的画面不断闪过，舞蹈演员与之配合进行情景化演绎，带领现场观众重温了一次爱与感动。著名

歌手苏诗丁倾情演唱了《大圣归来》的主题曲《从前的我》，一位艺术还原大圣形象的绸吊演员配合着歌曲旋律在空中起舞，充满了浓浓的艺术气息。

在东方影都拍摄的《封神三部曲》是华语电影史上首次 3 部连拍电影，在类型化创作、科学系统化管理、新技术运用等方面无不体现出有计划、有秩序、有流程且高效率的工业化特性，为中国影视工业化体系建设树立了标杆，代表着目前中国影视工业化的最高水准。开幕式现场播出的一段 VCR，让现场观众对《封神三部曲》先睹为快，提前领略了这部影片的史诗气概，导演乌尔善在片中还与现场观众分享了影视人打造影视高工业水准的赤子之心。最后，开幕式在著名歌唱家王丽达《走在希望的新时代》恢弘大气的旋律中结束。

历时 3 天，2020 青岛影视博览会结出了累累硕果，一批重要影视文化产业成果落地。国内影视大咖在此云集，顶尖资源在此共享，文化创意在此碰撞，不仅促进了影视技术、影视交易、影视创意等全产业链优化整合，更激发青岛西海岸新区影视产业创新活力，助力青岛乃至全国影视产业全面振兴。

其中，由国家广电总局科技司主持

发布的《5G 高新视频系列技术白皮书 2020 版》，为互动视频、VR 视频、沉浸视频、云游戏等提供了行业标准和技术监督，也将有助于加速中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区率先突破核心技术研发、业态创新、应用创新，增强园区生态吸引力和核心竞争力。与此同时，5G 高新视频应用安全重点实验室、人民日报品牌研究院、无锋科技、北京歌华等 20 家企业和机构正式入驻园区，总投资额达 151 亿元，将助力打造世界级 5G 高新视频产业集群高地。5G 创新技术展、360 全景沉浸式展和 VR 电影展，展示了腾讯游戏、中兴、海马云等 60 多家企业的最新技术与产品，青岛影博会的平台效应进一步彰显。

此外，还向国内外影视企业发布了《青岛西海岸新区促进影视产业发展的若干政策实施细则》，从影视项目建设、优秀影视作品创作生产等 7 个方面给予全产业链叠加扶持。影博会期间，向 49 家影视企业（剧组）兑现扶持资金 1970 多万元。举办 4 场“灵山湾影视创投会”，吸引了 42 个影视剧组和 16 家投资公司参与，签约落地影视剧组和项目共 30 个，其中国内首部抗疫公益电影《逆风而行》随即召开启动发

布会；推出与巴基斯坦合拍的国内第一部“一带一路”现实题材电视剧《天路》。

值得一提的是，西海岸新区还将引进举办中国网络影视年度盛会——“网影盛典”，对荣获 2019—2020 年度网络影视最佳剧集、最佳导演、最佳演员、最佳网络电影等 35 名影视人、13 部影视剧和 16 家影视机构予以表彰，吸引“线下+线上”10 多万网络影视从业者的关注。与此同时，中国互联网影视投资战略联盟启动，并发布 2 亿元影视投资计划，落户网络影视企业 7 家。在中国动画产业主题活动中，13 家投资公司、发行公司、内容制作公司联合发布了《山海经·御兽少年》《钢铁之心》《星际追踪》等 8 部动画电影，吹响了东方影都动画电影发展的集结号，为新区影视产业全类型、全产业链发展拓展了空间。并聚焦影视人才培养，储备了专业新生力量。首次引入电影公益类项目——成龙电影 A 计划，从面向全国征集的 500 多个项目中，最终评选出《别出声》《捕风捉影》《联合导演》等 8 个项目，给予导师领衔的拍摄实战指导，扶持青年影人发展；引进举办国内最权威的专业技术赛事——中国影视数码剪辑大赛“5G 高新视频专场”，从线上报名选手中遴选出 16 名参赛者晋级线下决赛，对 7 名获奖者予以奖励，为 5G 高新视频和影视发展发掘培育剪辑人才；以“青年编剧，创想未来”为主题的青年编剧特训营，吸引全国各地青年编剧报名参选剧本 700 余个，筛选出 40 名青年编剧入营，在导师指导下学习、交流、培养，最终《谢谢你的爱》《夜莺在唱歌》《冰上轻驰》等 10 名选手的剧本与孵化平台达成合作意向。

近年来，青岛西海岸新区先后成功举办上合组织国家电影节、2019 青岛国际影视博览会、中国电影表演艺



为期 3 天的 2020 青岛影视博览会，搭建了一个影视资源集聚、行业交流合作、中外影视互鉴的平台。
The three-day 2020 Qingdao Film and Television Expo has built a platform for gathering of film and television resources, industry exchange and cooperation, and mutual learning between Chinese and foreign film and television industry.

术学会“金凤凰奖”颁奖典礼、青岛国际影视设计周等知名影视节会，“影视之都”国际名片熠熠生辉。2018 年，青岛“东方影都”在此落成启用，拥有 40 个国际顶级标准摄影棚、32 个置景车间等一流的硬件设施 and 专业化运营团队，可全方位满足国内外大制作影片摄制需求，已入驻拍摄《流浪地球》《疯狂的外星人》《一出好戏》《长城》等众多精品力作。2019 年由国家广电总局和山东省政府、青岛市政府三方共建的中国广电·青岛 5G 高

新视频实验园区在西海岸新区落地，中国影视工业化示范基地、5G 高新视频联合创新中心等四大影视产业平台落地建设。

以 2020 青岛影视博览会为契机，青岛西海岸新区将不断加快影视科技创新步伐，全力提供更多的市场机遇、投资机遇、增长机遇，持续推动影视产业发展生态优化，为国家影视文化事业蓬勃发展贡献“西海岸”力量。

（本文图片由中共青岛市委黄岛区委宣传部提供）

From September 26 to 28, the 2020 Qingdao Film and Television Expo, with the theme of “Dream of a Well-off Society · Travel with Light and Shadow”, was held in Qingdao West Coast New Area. Sun Lijie, member of the Standing Committee and director of the Communication Department of the CPC Qingdao Municipal Committee, attended the opening and closing ceremonies and other related activities. Under the guidance of the National Radio and Television Administration, sponsored by the Publication

Department of the CPC Shandong Provincial Committee, Radio and Television Administration of Shandong Province, and Qingdao Municipal People's Government, this year's film and television expo was held both offline and online. It has set up four units of 5G high-tech video, film and television theme, market transaction and achievement release, and carried out 20 theme activities with more than 860 guests attending the meeting as well as about 300 thousand people participating in online interaction.



由中国企业改革与发展研究会和青岛市人民政府共同举办的中国企业改革 50 人论坛暨创意青岛大会启幕。
The Chinese Enterprise Reform 50 Forum and the Conference on Building a Creative Qingdao jointly held by China Enterprise Reform and Development Society and Qingdao Municipal People's Government opened.

Build more consensus and plan for urban development 凝聚更多共识，谋篇城市发展

文 / 韩海燕 图 / 吕建军

交流高端思想、碰撞智慧火花，集聚真知灼见……

9月25日，由中国企业改革与发展研究会和青岛市人民政府共同举办的中国企业改革50人论坛暨创意青岛大会启幕，专家和企业家齐聚一堂，围绕“以深化改革释放新动力、构建双循环发展新格局”的主题，碰撞智慧，共谋发展，创意青岛。

时间回到2018年，上合组织青岛峰会在青岛成功召开，向全世界展示了中国气派、山东风格、青岛特色。习近平总书记亲临青岛主持上合峰会，并视察山东、视察青岛，要求青岛“办好一次会，搞活一座城”，建设现代化国际大都市。为深入贯彻落实习近平总书记

视察山东、视察青岛重要讲话、重要指示批示精神，以开阔的视野、开放的思维、创新的理念、创意的方法，在更高层次、更大空间谋划青岛、设计青岛、发展青岛，立体、综合、全方位地“搞活一座城”，加快建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市，中共青岛市

委、市政府决定举办“创意青岛”大会。2019年初夏，一场汇聚国内外的思想盛宴——创意青岛大会在青岛国际会议中心拉开帷幕。来自全球高端智库的专家学者、知名企业、行业协会领导人等多名重量级嘉宾齐聚此次大会。通过高端思想交流、智慧火花碰撞，集聚真知

灼见，努力为搞活青岛这座城插上智慧的翅膀，打造长江以北地区国家纵深开放的新重要战略支点，一步一个脚印把总书记擘画的美好蓝图变为现实。

首届创意青岛大会举行，更向世界展示了青岛“开放、现代、活力、时尚”的城市魅力，搭建了国际合作交流平台，点燃了投资青岛的热情，擦亮了青岛的城市名片。

2020年，青岛再次以“创意”为名，将城市的决心与信心，淋漓尽致地呈现在世人面前，吹响了再出发的嘹亮号角。其实，纵观青岛1年多以来的深刻变化，精彩的“创意”是让一切发生的源头。“学深圳、赶深圳”、发起“15个攻势”、搭平台建生态、打造“三化三型”政务环境、锻造“三化一型”干部队伍、学习上海现代服务业先进经验……每一个卓有成效的创造性安排，都被“创意”的火花点燃。创意青岛大会的到来，尤

其是中国企业改革50人论坛的同步召开，为洞察青岛未来带来了新的窗口。

中国企业改革50人论坛是极具思想力、创造力、行动力的智库平台；创意青岛大会是助力青岛迈向开放、现代、活力、时尚的国际大都市的重要思想平台，两者可谓琴瑟和鸣、相得益彰。

汇聚智力资源，打造创新创业高地

青岛，一座以开放创新为引领的城市，如今正奋力开辟一条城市高质量发展之路，立体、综合、全方位地“搞活一座城”。中国企业研究会作为中国特色新型智库，服务于青岛创新发展，将助力青岛在融入“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”中寻求发展机遇。在双方精心筹备、周密组织下，中国企业改革50人论坛暨创意青岛大会成功召开。

9月25日上午的主论坛以“以深

化改革释放发展新动力、构建双循环发展新格局”为主题，立足企业改革发展全局，围绕企业改革发展过程中的重点、热点问题，思辨企业改革发展方向、路径，促进智慧理论、思想和经验的交流碰撞，为中国企业改革发展汇聚智力资源、贡献力量。

国家发改委体改司司长王任飞在致辞中表示，本次大会对凝聚各方面共识，推动形成新发展格局的合力，有着重要的意义。加快形成新发展格局是今后一个时期做好经济社会发展工作的重要遵循，必须要推进深层次改革，需要发挥企业和企业家的生力军作用，需要营造有利于企业改革发展的外部环境。

“中国企业改革50人论坛是富有朝气、充满活力的论坛，创意青岛大会是助力青岛迈向开放、现代、活力、时尚的国际大都市的重要平台。”国务院国资委改革办主任曹如民分享了党的



专家和企业齐聚一堂，碰撞智慧，共谋发展，创意青岛。
Experts and entrepreneurs gathered together to exchange ideas, seek common development and build a creative Qingdao.

十八大以来，国资委和国有企业破解一系列改革难题的重要举措。曹如民表示，今后一个时期是国企改革的关键阶段，面对新形势、面向新阶段，要持续推动中国特色现代企业制度更加成熟完善，为更高质量发展提供制度支撑；不断健全市场化经营机制，为高质量发展提供效率支撑；加快形成以管资本为主的国有资产监管体制，为高质量发展提供体制支撑，不断将国有企业改革推向深入。

中国企业改革 50 人论坛总召集人、中国企业研究会会长、中国上市公司协会会长宋志平表示，“我们要向改革要活力，向创新要动力。”首先，要以企业改革推动经济的发展。不仅是国企，民企也需要改革，国企改革方向是市场化，民企改革的主要目标是规范化。国企改革的重点是混合所有制、机制改革和企业家精神，通过混改，实现“国企的实力 + 民企的活力 = 企业发展力”，通过弘扬企业家精神，增加市场活力。其次，要用创新转型带动经济的发展。

创新是企业发展的动力，要大力发展数字经济、互联网及“卡脖子”硬科技，同时，要充分把握中科技、低科技、商业模式创新。此外，要以双循环的新格局拉动经济的发展。在新经济常态下，必须改变发展方式，尤其是重视深度开发国内市场，企业要打造高质量产品，重视国内市场品牌打造，提高服务水平，不仅产品要走出去，企业也要走出去。

中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪围绕“以深化改革释放新动力、构建双循环经济发展新格局”，介绍了青岛的发展目标和工作思路，分享了青岛在发挥城市功能、建立合作机制、完善人才引进政策、优化发展生态、提供优质高效政府服务、塑造良好的营商环境，充分发挥自身在双循环新格局作用的主要作法和经验体会。期待中国企业研究会、中国企业改革 50 人论坛及各领域专家学者、优秀企业家能够与青岛建立长期、常态化交流机制，不断加强互动往来，促进共同发展。

上午的主论坛主题发言环节精彩纷呈，中国企业改革 50 人论坛的多位知名专家学者、领军企业家代表纷纷围绕全球经济发展、双循环、数字化、科技创新、机制创新等热点、难点问题分享真知灼见，交流碰撞思想，共话发展之策。

中国石油化工集团公司原党组书记、董事长傅成玉围绕中国制造业数字化、智慧化转型发展等进行主题分享。傅成玉提出，中国数字化经济发展迅猛，因此制造业数字化转型更为迫切，不仅能提升经济发展质量，更是构建双循环格局的有力抓手，要将新基建的投资和制造业数字化转型结合起来。要面向外部创造价值，通过数字化转型实现信息、数据、要素、价值的转变，要和利益相关者打造数字化生态圈。制造业数字化转型的核心是要改变转型管理理念、体制体系、组织结构，要生产产品，更要打造平台，以批量化和个性化相结合，为合作者赋能。

中国人民大学副校长、中国资本市场研究院院长吴晓求就“有效推动构建双循环格局”进行深入分析。吴晓求认为，构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”是党中央面对国内外形势变化所做出的新战略部署，这需要加快实现有效需求释放、进一步扩大中等收入群体、加快“卡脖子”高新技术攻关、确保对外贸易支付体系的安全性等重点、痛点、难点问题上深入思考。推动构建双循环的措施包括 4 个方面，一是坚持市场改革，二是持续扩大开放，三是着力拓展科技创新，四是要有底线思维。

中国一重集团有限公司党委书记、董事长刘明忠在发言中表示，国有企业作为国民经济的“领头雁”、关键领域的“压舱石”，必须积极探索新机制、新模式、新路径，以深化改革激发发展新活力。要通过全面建立“五个机制”，使一切有利于企业高质量发展的力量源泉充分涌流，不断增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力，确保在加快新发展格局中发挥更大作用，实现更大作为；要发挥好企业在技术创新中的主体作用，大力提升自主创新能力，尽快突破关键核心技术；要切实增强机遇意识，高水平谋划好新战略，编制好“十四五”规划。以更好服务国家发展战略、更加聚焦高质量发展为导向，突出主业实业优化升级、创先争优加快发展。

中国社会科学院经济研究所所长黄群慧则表示，“后疫情时代”，全球经济将呈现出 4 个方面的变化：一是由于全球价值链重构趋势所导致全球经济更加脆弱；二是全球债务再创新高；三是收入分配差距持续扩大；四是数字化、智能化技术正在加速新工业革命的效果。在国外疫情仍控制不当的情况下，中国经济率先走出疫情影响，成功实现深 V 型恢复性增长，中国经济总量大，

工业体系完备，具有庞大的消费人口，完全有条件实现以国内经济循环为主体的目标。更要通过改革构建一个完整的内需体系，加快实现以国内经济循环为主、国内国际经济双循环互相促进的新发展格局。

抢抓城市发展新机遇， 创造城市发展新未来

9 月 25 日下午召开的中国企业改革 50 人论坛闭门会坚持高质量，高效率的定位，气氛开放包容，积极热烈。本次闭门会聚焦“深化改革育新机 激发活力开新局”的主题进行深入探讨，思辨企业改革发展方向，推动产业结构转型升级，促进理论、思想和经验的交流碰撞，为“双循环”背景下如何推动高质量发展形成新格局出谋划策。闭门会上碰撞出的新理念、新思想、新方法、新方案将集合梳理，为中央有关部门提供决策建议，为地方政府政策制定、行业发展引领、企业转型升级提供有借鉴意义的参考，推动企业改革发展不断纵深，为中国经济发展提供更大的支持。

中国企业改革 50 人论坛聚焦“融合型、服务型、智慧型、高端型”，致力于打造一流企业改革发展思想首发平

台、建设“官”“产”“学”“研”学融合发展的前沿阵地、建造高效的研究成果转化服务平台，共谋企业改革发展新生态、新蓝图、新格局。

此次中国企业改革 50 人论坛暨创意青岛大会的成功召开，标志着中国企业改革 50 人论坛与青岛市人民政府建立的合作共享、互利共赢的伙伴关系得到进一步深化，站上共同发展的新起点，并将以长期、常态化交流机制，不断加强互动往来。这次大会同样是中国企业研究会以专业优势服务于创新型城市，增进跨区域、跨行业、跨专业的跨界交流，不断促进智库与城市、城市与城市之间深化合作的新起点，中国企业研究会将在新发展格局下不断开启新征程，谱写新篇章。

值得一提的是，大会期间，承载着“创意青岛”使命的全新平台——青岛市行业协会商会联盟正式成立。联盟将为青岛带来全新的商协会合力机制，让海内外富有战略远见的专家学者、政商领袖、商协会负责人参与到谋划青岛、设计青岛、营销青岛、发展青岛中来，成为青岛的“城市合伙人”。为中国企业改革发展汇聚智力资源，为青岛在双循环的新发展格局中明晰定位。

In 2020, in the name of "creativity", Qingdao shows the determination and confidence of the city in front of the world incisively and vividly, and sounds the clarion call of setting out again. In fact, throughout the profound changes in Qingdao over the past year, "creativity" is the source of everything. "Learn from Shenzhen, catch up with Shenzhen", seek breakthroughs on 15 fronts, build ecological platform, create a "market-driven, rule-by-law, professional, open, service-oriented, and efficient" government environment, forge a "market-driven, rule-by-law, professional and open" cadre team, and learn advanced experience of Shanghai's modern service industry... Every effective and creative arrangement is ignited by the spark of "creativity". In the current unprecedented situation of great changes, the exchange of ideas and creativity seems more precious. The arrival of the Conference on Building a Creative Qingdao, especially the Chinese Enterprise Reform 50 Forum held simultaneously, has brought a new window for insight into the future of Qingdao.



日前，电影《我是周浩然》在青岛市即墨区的周浩然文化园正式开机。
Recently, the film *I am Zhou Haoran* officially began shooting in the Zhou Haoran Cultural Park in Jimo District, Qingdao.

The hero "walks" on the screen 英雄“走”上荧幕

文/王瑞 图/吕建军

9月中旬，以青岛籍优秀共产党员、红色作家、抗战英雄、著名革命烈士周浩然为原型创作的院线电影《我是周浩然》在青岛市即墨区的周浩然文化园正式开机。据介绍，《我是周浩然》是青岛红影时代影视传媒公司联手国家行政学院欣正红影文化传媒公司以周浩然为原型拍摄的青岛红色革命题材影片。影片在弘扬革命英雄主义和爱国主义精神的同时，向建党100周年献礼，让英雄在文艺作品中得到传扬，引导人民树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，也体现了青岛电影人的高度社会责任感和讴歌英雄、传播正能量的光荣使命。

清明节院线首映，随后在各大商业院线上线公映，并在央视电影频道播映。首映式也将安排在青岛举行，可以说是一部高度体现青岛元素的电影。影片还得到了实力派导演李连军，著名美术指导高洪祥，著名制片人冯建发，青年实力派演员王海祥、魏子涵、迟漠寒等青年才俊的加盟，为打造红色电影新经典奠定了坚实的基础和可靠保证。

浩然正气，弘扬青岛

周浩然在博览群书的同时，十分注重融汇贯通，结合实践和对中国社会的观察，形成了独立的思想观点。在担任任“新青岛报”副刊“小青岛”主编时，撰写发表多篇文学评论，用无产阶级立场观点阐述文学的本质及作家、作品等基本问题，其基本观点与后来毛泽东所作“延安文艺座谈会上的讲话”高度契合，成为上世纪30年代青岛文学评论第一人，并被载入青岛及中国文学史册。

认识周浩然，仅从以下字字千钧的名句中，便可仰望其灵魂之圣洁。他说：“我们青年应吃大苦，担大忧，为社会尽义务，为社会尽职责，不求功，不求

名，只求事，只求社会的利益与幸福”。“宁我十年不得志，莫教百姓伤一日”。

“如世人皆福，而我独苦，我所愿也；如世人皆苦，而我独福，吾宁死也。”

“为了民众的幸福，决不顾惜我的生命；为了民众的自由，决不吝惜我的头颅；为了民众的光明，决不计较我的血液。”

“我们今日所受的艰苦，便是明日所享的幸福；我们今日所流的热血，便是明日灿烂的鲜花。”

他豪迈昭告：“留着无限的光明在人间，带着无限的荣耀而瞑目”。

1939年9月，他主动要求深入敌人盘踞的刘家庄西尖庄村开展对敌斗争，不幸壮烈牺牲。

周浩然的人生追求、精神境界、意志品质、道德修养都极为高尚。并以丰富的学识和极高的影响力成为共产党人的杰出典范。他的精神，他的思想理论，对今天建设新时代中国特色社会主义，对弘扬社会主义核心价值观，都具有极强的现实意义。

提到周浩然，我们很容易想到周浩然文化园，园区位于青岛市即墨区

活动中，中国电影家协会少儿电影工作委员会副主任、国家行政学院欣正红影文化传媒公司董事长、“红影计划”负责人阎宇，中共山东省委宣传部电影处副处长李超，中共青岛市即墨区委宣传部常务副部长官传春，山东大学青岛校区党工委书记郭邦礼，山东大学青岛校区宣传部部长张海波，青岛市周浩然研究会终身荣誉会长周法廉及会长傅清沛等嘉宾参加开机仪式。据介绍，《我是周浩然》影片取材自青岛红色革命故事，由青岛公司报备立项，邀请青岛籍作家曲直作为编剧，青岛著名演员张卫、黄港领衔主演，由客居青岛的刘伯承元帅之子刘蒙将军题写片名。同时，影片大部分片段在青岛取景拍摄，并有诸多本地群演参演。

值得一提的是，电影将于2021年



影片在弘扬革命英雄主义和爱国主义精神的同时，向建党100周年献礼。
While carrying forward the spirit of revolutionary heroism and patriotism, the film presents a tribute to the 100th anniversary of the founding of the Communist Party of China.



周浩然文化园，先后被确定为山东省关心下一代教育基地、青岛市社会科学普及教育基地等。
Zhou Haoran Cultural Park has successively been identified as the education base of caring for the next generation in Shandong Province and the social science popularization education base in Qingdao.

段泊岚镇西尖庄村东侧，2002年开始，由周浩然弟弟、原即墨市政协副主席、青岛市周浩然研究会创始人之一周法廉出资建立，经过发展扩建，目前园区已经形成一亭、两馆、三壁、四场、十碑、“百杰”的景观建设格局。其中，“一亭”即周浩然烈士纪念碑亭，由即墨市人民政府于2001年建立，碑亭占地面积225平方米，碑高1.8米、宽0.6米，材料选用产自浙江的碳黑磨光大理石。纪念碑正面镌刻着镀金“周浩然烈士纪念碑”8个大字；“两馆”即周浩然烈士纪念馆和周浩然文献史料馆。纪念馆展厅陈列着周浩然烈士的遗作，文章、诗词、格言、日记等18万余字，图片256幅。史料馆主要陈列周浩然日记、格言、诗词、文章等文献史料及其复制品近百万字；“三壁”即烈士经典睿语真迹纪念壁、格言壁、“左联”风云壁。真迹纪念壁成微弧形，环抱周浩然烈士雕像，壁长15米，中间镶嵌着39块花岗岩磨光石板，真迹壁前后分别镌刻着82条烈士箴言睿语手书真迹，展示了周浩然继承中国优秀传统文化和正确的人生观、价值观、苦乐观、成败观、善恶观、知行观和

生死观；“四场”是周浩然雕像广场、“汽笛”文艺广场、抗战纪念广场、牺牲纪念碑广场；“十碑”为抗战百杰丰碑、理想信念碑、道德碑、博学碑、胶东抗战第一枪纪念碑、浩然井纪念碑等；“百杰”景观则是2015年经由中宣部《党建》杂志特别推荐，周浩然被评为“全国抗日根据地100名杰出的共产党员”，与左权、鼓雪枫、杨靖宇、白求恩、赵一曼等“百杰”英烈人物齐名。周浩然文化园，先后被确定为山东省关心下一代教育基地、

In mid September, the film *I am Zhou Haoran*, based on Zhou Haoran, an outstanding Communist Party member, red writer, hero of the Anti-Japanese War and famous revolutionary martyr, was officially launched in the Zhou Haoran Cultural Park in Jimo District, Qingdao. It is introduced that *I am Zhou Haoran* is a film about the red revolution in Qingdao, which was shot by Qingdao Hongying Time Film and Television Media Company together with Xinzheng Hongying Culture Media Company of the National Academy of

青岛市关心下一代教育示范基地、青岛市廉政文化建设示范点、青岛市干部教育现场教学基地、青岛市未成年人社会课堂、青岛市委党校现场教育基地、青岛市社会科学普及教育基地等。

回顾周浩然的一生，可谓跌宕起伏。生于1915年，牺牲于1939年，年仅24岁。他自6岁入私塾，10岁开始写日记，18岁成为“左联”作家。上小学、初中时即追求进步、探求真理、崇拜英雄，逐渐立下了为国家、为社会做大事业，决心把生命奉献给国家和社会的宏愿。初中毕业后，为了求得更广博、深厚的知识，他克服经济困难，独自一人离家奔赴北平、上海、南京求学。

“九一八”事变之后，日本侵略军占领华北，周浩然回到青岛，联合革命青年探求救国救民之道，在党的指引培养下逐渐由一个一般爱国青年变成具有无产阶级世界观的革命者。他坚持读书，并博览群书，内容涵盖欧洲历史、经济、政治、哲学、文学艺术、法律以及中国古代圣贤孔子、孟子和老子以至四书五经及近代中国政治、文学大家的大量著作。与此同时，为了革命斗争的需要，他努力攻读外语，因此，熟练掌握英语、日语，并粗通俄语等语种。

Governance with Zhou Haoran as the prototype. While carrying forward the spirit of revolutionary heroism and patriotism, the film presents a tribute to the 100th anniversary of the founding of the Communist Party of China, so that the hero's story can be spread in literary and artistic works, and guide the people to establish a correct view of history, nationality, country and culture. It also reflects the strong sense of social responsibility of Qingdao filmmakers and the glorious mission of praising heroes and spreading positive energy.



青島麗天大酒店
LITIAN HOTEL

青岛丽天大酒店隶属于中国联通山东分公司的国有全资四星级酒店。

位于青岛市市南区CBD商圈，东临市政府，西接八大关风景区，南面浮山湾奥帆中心，北依湛山寺森林公园，集商务、会议、餐饮、娱乐、度假于一体，是商务差旅、休闲旅行住宿的极佳选择。酒店曾作为2008青岛帆船赛、2018上合组织青岛峰会、人民海军成立70周年多国海军活动媒体接待酒店及2019跨国公司领导人青岛峰会官方唯一接待酒店，成功完成接待任务，受到社会各界和媒体记者的一致好评。



酒店秉承“顾客至上，诚信经营”的服务理念，以“丽天碧海，温晴之家”服务品牌为核心，先后荣获“2017年携程网最佳酒店餐饮奖”“2018年最受欢迎度假酒店第一名”。酒店荣获了“2017年度山东省卫生先进单位”“2017年度山东省饭店业协会优质服务创新单位”“2017年度青岛市饭店业金星奖”“2018最佳商务酒店奖”、“2018”中国服务”饭店品牌优秀单位、“山东省饭店业商务饭店40强”“2018上海合作组织青岛峰会优秀服务单位”“上海合作组织青岛峰会先进单位”“上海合作组织青岛峰会食品安全保障企业”“2019年人民海军成立70周年多国海军活动服务保障工作先进单位”“改革开放40周年青岛市旅游饭店业金星奖”等多项荣誉，在青岛酒店行业中享有较高的知名度和美誉度。

青島市市南区香港西路87号

总机: 0532-83888888
订房: 0532-83999799
订餐: 0532-83999688

Together go to the digital party to witness the birth of brand 共赴数字派对 见证品牌初生

文、图/王瑞

2020 以来，代表亿万“Z 世代”用户的后浪们，聚焦消费市场的舞台中央，他们带着独特的标签，影响甚至重塑着互联网服务潮流的风向……

那么，何为 Z 世代？在中国，“80 后”“90 后”“00 后”的说法可谓人尽皆知，但在美国，人们更习惯把不同时代的人按 X、Y、Z 划分，这就有了所谓的 X 世代、Y 世代和 Z 世代。

Z 世代是数字技术的原住民，互联网和数码产品是他们与生俱来及日常生活的一部分，在技术革命的推动下，Z 世代的生活方式发生了质的变化，他们的性格也更加自我独立，更加关注人生的体验感，同时也更加懂得去挖掘最好的价值和服务。

眼下，最火的必然是 Z 世代。在中国，Z 世代按时间角度可定义为“95 后”和“00 后”人群，根据国家统计局数据，中国 Z 世代人口规模将近 2 亿，占全国总人口比重的 1/8。与美国类似，中国的 Z 世代同样也赶上了中国经济腾飞的时期，物质生活富足，又同样是互联网的原住民；而不同于美国的是，受计划生育政策影响，中国的 Z 世代普遍都是独生子女，受到家庭长辈关注程度更高，儿时的孤独使他们更渴望依托网络渠道寻求认同。

在这样的成长背景下，Z 世代大都踌躇满志、注重体验、个性鲜明、自尊心强烈，愿意追求尝试各种新生事物，并且正逐步成长为未来中国新经济、新

消费、新文化的主导力量。

9 月 26 日，以“翼 π 万象”为主题的中国电信“青年一派”品牌发布暨山东省首家 5G 综合体落成仪式在青岛万象城成功举办。

现场发布的中国电信“青年一派”品牌为 Z 世代青年而诞生。品牌符号“π”是无限的数字世界，代表着无限可能的未来。中国电信相关负责人表示，Z 世代青年活力四射，个性鲜明，每个人都是充满无限可能的个体，而勇于探索、热爱创造是他们共同的标签。“青年一派”的品牌精神“我有我样，自成一派”传递出的正是这样的精神内核和生活态度。中国电信将通过 5G 等产品和应用，不断创新，服务 Z 世代青年创造更美好的未来。

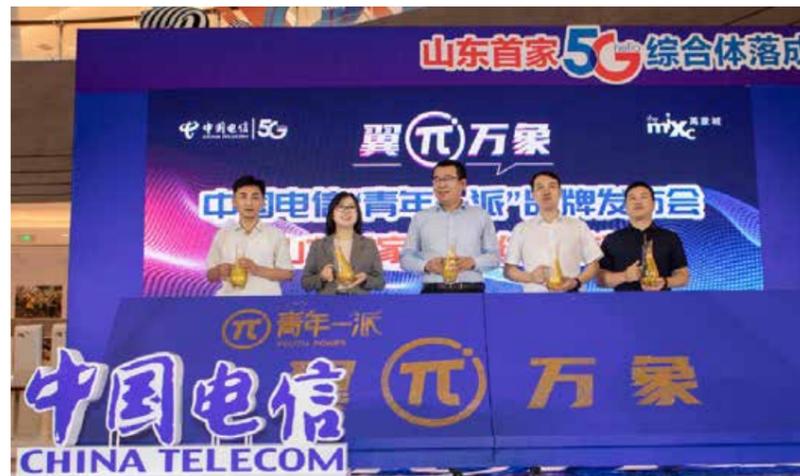
当天的活动也是青岛万象城作为山东省内首家 5G 综合体的落成仪式。据悉，作为山东省内首家 5G 综合体，中国电信将在万象城内进行 5G 信号全面覆盖，打造“5G 云 XR 数字孪生平行世界”，面向消费者提供极致的沉浸式、高精度、高保真、大规模混合现实应用；通过 5G 超高清直播、线上 VR 云逛街、云购物等方式为万象城及广大商户进行客户引流；整合中国电信消费金融及渠道终端产业链资源，拉动 5G

终端及线下体验消费；积极实践 2B2C 一体化模式，联合万象城及广大商户打造 5G 会员权益体系，切实提升差异化客户服务能力。

中国电信山东分公司销售与渠道拓展部经理朱长利在致辞中表示，作为积极践行国家“数字化转型伙伴行动（2020）”的切实举措，中国电信山东分公司首次利用 5G+MEC+XR 数字孪生技术，依托天翼云构建 5G 云网+平台+应用的智慧商业生态，助力实体经济加速新型基础设施建设和数字化转型，帮扶商户培育扩大线上线下融合的新型信息消费模式，促进社会实体经济在后疫情时代加速回暖。

活动现场，中国电信也部署了大空间多人互动混合现实游戏，设置了丰富的 AR 红包、AR 探宝和 AR 景观等互动环节，引得广大消费者现场驻足观看，感受全新的沉浸式、娱乐化互动体验。

与此同时，发布会当晚，中国电信还同步推出了“青年一派”Z 世代线上专属产品“π 卡”。中国电信 5G IP 形象“5G 未来大使”也首次萌亮相。接下来，中国电信将通过 5G 等产品和应用，不断创新，服务 Z 世代青年创造更美好的未来。发布会现场还同步推出了“青年一派”Z 世代线上专属产品



9月26日，以“翼π万象”为主题的中国电信“青年一派”品牌发布暨山东省首家5G综合体落成仪式在青岛万象城成功举办。On September 26, the launching ceremony of China Telecom's "Youth Power" brand with the theme of "All-inclusive π" and the completion ceremony of Shandong's first 5G complex was successfully held in Qingdao MIXC.

“π 卡”，它也是识别品牌客户身份的 ID。这次，中国电信也是带来了满满心意，“用多少买多少、用得越多送得多”，还针对“95 后”Z 世代赠送专属权益。注重消费体验、回归消费本原，这是 z 世代青年喜欢的消费方式。“我用 π 卡，自成一派”将成为下一步年轻人通信消费新热点。

一个白白的、萌萌的 5G 云网智能机器人最后登场，通过 AR 技术，在现场和大家频频互动，这是中国电信首次亮相的 5G IP 形象——5G 未来大使。它诞生于中国电信 5G 云网实验室，它会一直陪伴在你们身边，是你的智能小管家、你的自动驾驶小伴侣、你们数字星球的机器人。在 5G 时代，“5G 未来大使”无处不在，用 5G 各种超能力为你服务就是它的使命。

发布只是一个品牌故事的开始，接下来，“青年一派”将给 Z 世代的小伙伴们带来更多的惊喜。

如果说从 1G 到 4G 的升级，是通信行业本身的技术升级，那么 5G 似乎超越了通信升级本身，也因此备受各界关注。首先发生“颠覆”的将是人们的生活方式。这不仅体现在人际通讯、视频

下载和观看体验上，还因此会被应用于远程医疗、智能养老、无人驾驶汽车等产业上，互联网也将由“百事通”变为“万事通”，“万物互联”将不再只是美好愿景，城市治理也将以数据的方式重构。

而最值得关注的，还是 5G 与人工智能结合，在不久以后，5G 将带来新的自动化，虚拟数据对现实社会生产力影响越来越大，必将会在全球迎来新一轮的科技革命——人工智能渗透进社会生活的方方面面，彻底改变人类的生产生活方式。这将成为驱动工业革命的关键力量，促进经济社会发展的重要基础。

此外，随着 5G 到来，也必将“颠覆”我们的工作方式，依靠着 5G 带来的高速无线网络，工业 4.0 时代也将加

On September 26, the launching ceremony of China Telecom's "Youth Power" brand with the theme of "All-inclusive π" and the completion ceremony of Shandong's first 5G complex was successfully held in Qingdao MIXC.

China Telecom's "Youth Power" brand released on the spot was created for Gen Z. The brand

快“跑步前来”的步伐。例如，云视频会议或许将成为未来主流的办公方式，虚拟和现实的界限在沟通和社交层面基本消失，随时随地的多人沟通将近在眼前。信息的高速传输更会使我们在工作上拥有更多自由。

此前，多数用户心目中的 5G 就是网络速度的大幅度提升，但实际上，这并非 5G 最具有颠覆性的特征，5G 的厉害之处在于 5G 可以把人与物、物与物连接起来，即连接万物。也就是说，如果通过 5G 实现自动控制，其反应速度远高于人的大脑的反应速度。基于这一特性，5G 网络可以应用于许多之前 4G 网络无法应用的场景。汽车通过网络连接，实现自动驾驶、编队行驶，不用驾驶员干预自动寻找车位、倒车；医院内，患者通过远程诊断，无线内窥镜、超声波，不出市就能享受到国内顶级医院的医疗专家诊疗；无人机随时自动待命，只要需要，可以通过无线控制，将无人机送到巡检、安防、农业等领域的第一线……这些存在于影视作品中的情节，将很有可能在 5G 时代“落户”寻常百姓家。

随着 5G 网络覆盖的完善以及“5G+”的不断推进，5G 将把各行各业全部囊括进来，最终实现“万物互联”和 5G 与各行各业的深度融合，实现传统行业的智能化升级，并催生诸多新兴业态。

symbol “π” is an infinite decimal, representing the future of infinite possibilities. The brand spirit of “Youth Power” themed “Be myself and have my own style” conveys such spiritual essence and attitude towards life. Through 5G and other products and applications, China Telecom will continue to innovate, serve Gen Z and create a better future.



色彩绚丽的美妆蛋墙是美妆集合店 THE COLORIST 调色师的独特视觉符号。(图/王莹)
The colorful beauty blender wall is the unique visual symbol of the beauty store The Colorist.



Colorful Cosmetics World 五彩斑斓的“美妆世界”

文/妙洋

20多年前，你能想象，一个大男人拍广告卖口红吗？在美妆世界里，那可是女人一统天下。日本的国民偶像——木村拓哉，就在20多年前，为日本化妆品公司佳丽宝接拍了一支口红广告，然后这支口红就卖到了脱销再脱销，成为口红界的爆款；贴在地铁站的广告海报，也被人接二连三地偷偷拿走，佳丽宝不得不再加印海报。世界变化之快，令人目不暇接。新人李佳琦，不仅卖口红，还成功挑战“30秒涂口红最多人数”的吉尼斯世界纪录，当仁不让地成为“口红一哥”。更有甚者，大叔级别的二手玫瑰主唱梁龙，要做中老年美妆博主，大胆喊出：美妆和摇滚不是年轻人的专利。

经济学上有一个有趣的理论——口红效应，在经济低迷时期，人们反而愿意花更多的钱购买化妆品，也叫“低价产品偏爱趋势”。在美国，每当经济不景气时，口红的销量反而会直线上升。这是因为，在美国，人们认为口红是一种比较廉价的奢侈品，在经济不景气的情况下，人们仍然会有强烈的消费欲望，所以会转而购买比较廉价的奢侈品，这也似乎成为了美妆行业永远潜力无限的一大佐证。曾经大家一度认为，美妆的世界就是女人的世界，当下看来，这个世界已变得不分年龄和性别，成为了人人向往的生活必需品，这也让美妆行业变得生机勃勃。

美妆塑造生活

颜值经济下，护肤美妆、美容美发美体类品牌在购物中心内所占比重持续上升，成为商场吸引女性乃至男性消费者的重要方式之一。

不得不说，消费世界的审美正在以惊人的速度更迭。如今，男神女神已经悄然变成了“小哥哥小姐姐”；凭借颜值爆红的小鲜肉纷纷成为吸金大亨；鹿晗单条微博评论数过亿创造了吉尼斯纪录，TFBoys一出现就成为各大综艺和内容平台的流量黑洞。更重要的是，这些颜值取胜的新idol们在中国商业世界的万亿品牌价值中搅弄风云。

颜值决定第一印象，无论是在信息闭塞的工业制造时代还是在品牌有意或者无意爆红的移动互联网时代，颜值永不过时，精致外观、个性造型、文艺复古亦或时尚新潮还是工匠设计都让人眼前一亮，留给人们的是极好的第一印象，大红大紫，甚至因此一劳永逸。极高的颜值是品牌的门面和招牌，甚至是品牌的第一生产力。

移动互联网构筑的土壤里，火爆了时尚网红、街拍达人、美妆达人、时尚博主因为外在形象而火爆风靡，直播



一说起美妆，人们的脑海中总会充斥着色彩斑斓的样子。(图/况欣)
Speaking of beauty products, people always think of gorgeous colors.



在一些美妆集合店，女孩们都会忍不住地购买一些心仪的化妆品。(图/王莹)
In many beauty stores, girls can't help buying some favorite cosmetics.

网红也因为颜值吸粉无数，赚得盆满钵满。消费者大多数是感官动物，外在美不只让人赏心悦目，带来的更是无可限量的生产力，由此产生一种新型的经济，这便是“颜值经济”。

现如今，中国消费者的消费场景已经发生了根本性的转变和转移，化妆品行业也开始真正全面走进消费者群体。化妆品在中国购物中心渠道内有着非常广阔的市场，也将迎来很好的发展。在新消费时代里，你中有我、我中有你。在与品牌商一起输出概念，向消费者传达自己的情感，传达自己的理念。在五彩斑斓的美妆产品不断推陈出新，从颜值到品质，都备受人们的品评，在长时间

的探索和适用中，赢得良好口碑者则赢天下。

新概念下的美妆“集合店”

随着新零售的蓬勃发展，“美妆集合店”作为一种新兴的化妆品行业形态，逐渐成为美妆新零售主流。从直播带货到明星分享种草，再加上各种互联网平台的加持助力，全新形态的美妆集合店、美妆自营店开始走进购物中心。

其实，“美妆集合店”并不算新鲜事物，绝大多数人第一时间会联想到丝芙兰、屈臣氏、万宁等。这一业态的优势在于：无论是品牌、产品品类，还是价格区间，都有丰富的选择，消费者得以一次性买齐自己所需要的产品，

而无需辗转于各个品牌的专柜；能提供便捷高效的一站式美妆试用体验，这是线上渠道无法获得的。

据路透社《2019, 中国美妆新面孔》调研数据显示，86%的化妆品消费者依然选择实体零售作为他们的购物首选，美妆成为实体零售中抗“跌”能力最强的业态之一。从门店到商业模式，实体商业的发展方向一直没变：打造场景成为线下门店的第一条守则，这一点从这些美妆集合店的形态上可窥见一二。

美妆蛋墙、口红墙是美妆集合店 THE COLORIST 调色师的独特视觉符号。美妆蛋墙用 30 多种颜色的美妆蛋拼出彩虹渐变墙；口红墙则由 1.6 万支口红盒子组成，面积足有 20 多平方米。这两面墙是每家门店的网红打卡点，许多结伴而来的女孩都会在此拍照、凹造型。

而野兽派旗下的 LITTLE B 则执迷于艺术策展，门店给人感觉“非主流”，设有专门的展览区，品牌曾联合高端冰淇淋品牌 Pree 打造快闪推车、与 BROWNIE Art Photography 协办生活摄影展，以独特艺术调性吸引有品位的消费者前来。

除了以装修美陈打造的场景之外，美妆店也是容易形成沉浸式购物的门店。与传统美妆集合店的热情导购形成鲜明对比的是，新锐美妆集合店更多是倡导开放式、免打扰的自主购物模式。THE COLORIST 调色师的服务理念是没有主动服务，只提供顾客需要的帮助，让顾客充分享受独自购物的乐趣。更重要的是，彩妆集合店的产品都可以试用，不同品牌、不同色号、不同质感的产品很容易让消费者沉浸其中，不能自拔。

另一方面，随着黑科技的应用普及，黑科技与美妆店的结合也将会是未来实体店场景化的发展趋势，据了解，目前 MAC、丝芙兰等个别门店开始进行黑科技的相关尝试，虚拟试妆、小程序自助下单、店铺二维码扫码了解对应

单品、加购等智能化选购环节，整体升级消费者自主购物的体验，打造全景式沉浸式体验模式。

打卡青岛网红“美妆世界”

时至今日，《天生购物狂》中张柏芝扮演的方芳芳在商场里疯狂刷卡的场面仍让人记忆犹新，电影中的角色固然夸张，但爱逛超市、一买就停不下来显然是每个女孩的通病。如果你也喜欢购物，并且享受这项特别的“消遣”，那 KKV 绝对会成为你的首选。

足足 100 平方米的大型集装箱生活馆——KKV，消费水平基本定位在中高档，零食、西湖、玩具、文具、美妆、护肤等一应俱全，这里区域划分明确，简直是强迫症患者的理想之地。

如果你在汉语词典中搜索黄色，就会发现它的介绍是这样的：“类似柠檬或向日葵的颜色”。向日葵，寓意着追逐阳光和梦想、对生活的热爱。整个 KKV 正是以这种向日葵的黄色为主色调，让人倍感温馨。一进门就可以看到一整面墙的耳饰，还有各种化妆品和护肤品，品牌众多，种类齐全，丝毫不亚于专业美妆店。两旁满满当当的货架，内容琳琅满目，和喜欢的人一起在化妆品区挑挑选选，随手拿起的香水或许会让你不禁上瘾。这里安心舒适的购物氛围，总在不经意间透着一种幸福感。

另外一家网红店 ME&WE 店内的

As new retailing is booming, "Cosmetics Collection Stores" have gradually become the mainstream of new cosmetics retailing as an emerging form of the sector. From livestream marketing to recommendations from celebrities on various internet platforms, cosmetics collection stores and self-operated stores have begun to enter shopping centers.

Actually, cosmetics collection stores are not something new, as

装修然简约，偏冷淡风，真正做到了简单就是极致，仓库式设计充满工业感，货架摆放一目了然，一站式自助购物，不仅逛起来舒服，就连拍出来的照片都带有高级的 ins 风。尤其是满满一面墙的口红，真的很难不心动。店内在售品牌包括海蓝之谜、兰蔻、SK-II、科颜氏、雅诗兰黛、YSL、Dior、资生堂、澳尔滨、纪梵希、阿玛尼、香奈儿、黛珂、植村秀等各大品牌的水乳、洁面、精华、防晒、卸妆、面膜、口红、香水……统统都能在这里找到。有时候你花大价钱买的化妆品正装却不一定适合自己的，这时入手小样就划算的多，来 ME & WE，均价几十元的大牌小样，随便挑选。像香水、口红这种东西，光是小样就能用很久。

每次路过 N δ ME 的时候，都会馋他们家的海盐冰激凌。在店里任意消费就能免费领，而且味道真的绝了。不止冰激凌，小到零食、化妆品，大到床上用品，均价都是 10 元起，质量又好又便宜，性价比非常高，可以说是“平价版的无印良品”。N δ ME 的整体色调以蓝色、灰色为主，简约舒适。货架与货架之间的间隔比较大，布局分区很舒服。店里的化妆刷是超梦幻的独角兽风格，从颜值到质量都不输大牌，除此之外，低于百元的眼影盘，粉质细腻，配色也很实用，非常适合化妆初学者和学生党。

it may remind people of the stores like Sephora, Watson, Mannings, etc. Such retailing mode has an advantage in offering rich choices in terms of brands, product categories and prices so that consumers can buy all the products they need at one time without going to the counters of various brands. In addition, the mode can provide a convenient and efficient one-stop experience of makeup trial, which is not available for online shopping.

青岛融入“一带一路”

新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市 海上合作战略支点



Poetic Life is not Far Away: The Pretty Fall of Qingdao

生活的诗意不止在远方 悠然尽享秋日曼妙时光

邂逅旅途
的美好

文 / 韩海燕

青岛，一座依偎于蓝天碧海的海滨城市，一句“面朝大海，春暖花开”的诗句仿佛是为她量身而作。这是一座不动声色却让人流连忘返的城市，有古老的红瓦绿树，也有秀丽的山水风貌。春暖花开、盛夏游海、入秋赏叶、深冬映雪，变幻春秋、日夜不同，却让你沉醉其中。

秋日的青岛，可谓风情万种，转角处也许就能遇见青岛的故事和韵味。不管怎样，总有一个理由，让你爱上秋日的青岛……



青岛，一座依偎于蓝天碧海的海滨城市。（图 / 郝建新）
Qingdao, a coastal city nestled beside the blue sea under the azure sky.

在青岛纺织谷，遇见青岛记忆

位于青岛四流南路80号的“纺织谷”，是一处浓缩着青岛厚重历史的纺织工业遗存。如今，这里已成为以纺织产业为支撑的文化、科技、时尚相互交融的综合体，浓厚的文化创意和艺术氛围吸引了越来越多的年轻人在此聚集，很多人把这里称作青岛版的“798”。置身“纺织谷”，可以近距离触摸青岛的百年历史，追寻城市的百年记忆，甚至还能看到青岛城市改革创新和工业转型升级的美好未来。

进入园区，可以看到，依托园区内的百年老厂房，纺织谷对其进行了翻新改建，在保留传统历史沧桑感的基础上，构建起一批独具特色的文化艺术空间。新老建筑通过错落有致的布局，彰显出浓郁的历史底蕴和传承脉络，是目前青岛市区内为数不多的具有历史时代感的园区。

目前，纺织谷已经举办了“全球吉尼斯旗袍盛典”“亚洲色彩论坛”“第八届色彩中国颁奖典礼”“青岛首届城市创艺生活节”“第二届谷里时尚买手节”等高端主题活动30余次，年吸引人流量百万以上。通过定期举办“谷里时尚买手节”等主题活动，建立起了设计师与时尚买手的交流、交易平台，以此带动着纺织服装全产业链的蓬勃发展，助力打造北方地区最有影响力的买手市场和品牌时尚中心。

下一步，纺织谷将围绕建设“国家级纺织服装创意设计示范园区”“现代时尚生活体验推广中心”“行业标志性的工业旅游目的地”三大目标，继续汇聚跨界高端优质资源，加快新旧动能转换，发展文化、时尚、商贸等新业态，培育行业发展新动能。并以“互联网+”和流量介质的创新运营模式，赋能时尚产业链生态建设，努力构建主题IP化、数字化、功能化、互动化、体验化五位一体的地标性时尚文化旅游生态圈，传



在青岛纺织谷，遇见青岛记忆。
Recall the memory of Qingdao in Qingdao Textile Valley.

承百年历史积淀，将“时尚”二字落到实处。

所以，纺织谷不是简单的纺织主题园区，也不仅仅是青岛纺织业的传承，而是跨越各领域、融合多方资源的全新价值平台，是迎合社会和企业发展的时代产物，虽以纺织为主题，但又并不局限于纺织，而是要超越纺织，实现跨界结合，全力打造青岛老城区全新核心地带，向世人诠释青岛纺织的新理念、新形象。

在科学探索中心，探索内藏奥秘
海信科学探索是海信集团投资兴

建的以“科学和自然探索”为主题的综合性科学探索与科普基地。自2019年9月28日正式开放以来，一举成为青岛科普新阵地，并以“黑马”之姿俘获市场。中共山东省委常委、青岛市委书记王清宪亲自授牌“青岛市旅游研学示范基地”。2020年5月在大众点评人气排行榜上，与上海科技馆一同入选TOP3，成为中国北方唯一入选科技馆；7月，在众多著名景点中脱颖而出，入选“发现青岛——城市新地标·网红打卡地”，排名超越众多老牌景点景区。

此外，还相继被青岛市文化和旅游局、中科院海洋研究所授牌“青岛珍

稀海洋生物标本科普教育基地”；青岛市文化和旅游局授牌“青岛市研学旅游示范基地”；青岛市科学技术协会授牌“青岛市科普教育基地”，2020年荣获“女职工建功立业标兵岗”。

那么，1.3万平方米的创新体验空间，为何受到多方青睐？据了解，海信科学探索中心的筹建历时3年，易稿数次，经反复推敲，充分论证，最终以“严谨、全面、有趣”为立足点造就了这座青岛新地标。

“成功源自好奇心”是海信科学探索中心所秉承的运作理念，整个空间按照科学探索、自然探索、历史探索的主题，设置了科学启蒙馆、科学发现馆、自然探索馆、世界消费电子博物馆、海信历史文化馆、显示的世界以及25Plus咖啡（城市客厅），巧妙地构建起“五馆一厅一世界”的独特格局。200余件

紧密围绕科学探索的互动式展项，许多为国内首创；百余件世界珍奇家电藏品，让你在这里可以饱览世界家电发展史。

其中，科学启蒙馆主要面向3至12岁学龄的孩子，通过交通、水上科学站、人体的奥秘、运动的规律、魔幻的光影、亲密的磁场及神奇的科学7大主题展区，让孩子从被动的接受知识到主动的“想知道”，激发科学探索的好奇心。无论是智能交通区的真实直升机、消防车、挖掘机、推土机、收割机，还是水上科学站的网红泡泡机、蹦蹦泉……不仅是孩子，大人都可以在这里玩得不亦乐乎。更何况，这里还涵盖了人体生命科学、力学、光学、电磁学等，在游玩中就可以学到丰富的知识；位于3层的科学发现馆是10岁以上孩子的知识乐园，通过声学、数学、力学、光学和电磁学五大常设主题展区，让孩

子们发现科学的美好。声学区涵盖无弦琴、克拉尼图形、顺风耳等与声音有关的展项，超强的体验让人不得不爱上科学这门学问。而伯努利原理、牛顿第一定律、牛顿摆和风力发电等这些我们在初中物理书中学到的知识，都能在力学区见到；位于4层的自然探索馆涵盖沙漠、平原、草原、雨林、海洋和极地六大展区，让大家真切地感受到大自然的力量，同时，在这里还能看到土拨鼠、荷兰猪、小松鼠等大自然中可爱的小动物；世界消费电子博物馆位于海信研发中心旧址，馆内展示了从世界第一台电视、冰箱、洗衣机到全球最早的手机、电脑共计百余件来自全球的历代消费电子产品，也是国内最全的、展品最丰富的消费电子博物馆，填补了我们对家电族谱的认知；海信历史文化馆则位于海信集团前身（青岛电视机厂）旧址，馆



纺织谷构建起一批独具特色的文化艺术空间彰显着浓郁的历史底蕴和传承脉络。
Qingdao Textile Valley constructs a number of unique cultural and artistic space, showing a strong historical deposit and heritage context.



国庆期间，羊毛沟花海湿地再次刷屏我们的朋友圈。（图 / 于胜完）
During the National Day, posts about Yangmaogou Huahai Wetland once again overwhelmed our WeChat moments.

内展示了海信集团自1969年成立至今的发展历程及重要节点；电视、电脑等都是最常见的显示技术，在海信科技探索中心显示的世界中，展示了最新显示科技成果，光影变幻间足见科技之美。

逛着逛着肚子饿了，别担心，可以在海信科学探索中心的25Plus咖啡馆美餐一顿，健康安全、合理营养的膳食，醇香味美的咖啡，伴着静谧温馨的环境，仿佛所有的美好都融合在了这一方空间里。

这里传授知识，而不是单纯地灌输知识；这里畅享娱乐，却又巧妙地寓教于乐。海信科学探索中心结合课本知识设计的百余个科学互动展项，甚至追根溯源到课本第几章节第几页，真正把抽象、深奥的科学原理，通俗形象地演示出来，让孩子们在玩中学、学中玩，如今已成为孩子们必打卡的

科学圣地和新地标。

在安徒生童话乐园 追梦儿时的梦想

总投资近30亿元的青岛安徒生童话乐园是目前青岛平度市重点打造的项目之一。由上海朴石集团与上海安徒生童话乐园合作开发，并以世界儿童文学之父、丹麦童话大师“汉斯·克里斯汀·安徒生”姓氏命名，由丹麦官方授权开发。

乐园以世界闻名的安徒生经典童话文学作品为主题，包含《丑小鸭》《坚定的锡兵》《海的女儿》《拇指姑娘》《卖火柴的小女孩》《皇帝的新装》《夜莺》《红鞋子》《巨人荷尔格》等篇章，结合先进的数字科技、动力设施、戏水设施、无动力设施、主题建筑、主题景观带、萌宠、竞技游乐等载体，融入互

动体验和表演，让游客在这里可以身临其境，畅游童话王国。乐园由十二大区域组成，分别是安徒生文化艺术馆、丹麦大街、童话主题酒店、中心广场、美人鱼魔幻剧场、锡兵竞技场、巨人荷尔格、丑小鸭冒险世界、拇指奇缘、萌宠部落、鼯鼠餐厅、动力BOSS。

安徒生的童话故事伴随着全世界不同国家、不同文化宗教背景的孩子们长大，同时也不仅仅被孩子们喜欢，不同年龄的人，甚至同一个人不同年龄段读安徒生童话都会有不一样的感受，有人体会到了勇气、善良、正直、担当，有人学会了坚持、反抗、珍惜、悲伤。在安徒生童话乐园，一砖一瓦，一幕一景，一草一木，似乎都融入了童话灵魂。乐园致力于给游客带来身临其境的体验，游客们可以在游玩获得快乐的



纺织谷是一处有着厚重历史的青岛纺织工业遗存。(组图)
The Textile Valley is a legacy of Qingdao textile industry with a long history.

同时加深对安徒生文化的体验，实现文化价值的呈现和传递。

熟悉安徒生童话的游客，一定会惊讶于乐园无处不在的童话场景氛围，亦幻亦真，深度穿越。人鱼剧场里美人鱼和王子的爱情故事正在上演，采用双全息屏和实景真人演绎的《海的女儿》，实物造景与真人互动演出，强烈的纵深感真假难辨。童话城堡里，以《坚定的锡兵》为主题的沉浸式射击竞技场“进击的锡兵”；以《红鞋子》为主题的沉浸式轻恐怖主题馆“红舞鞋”，让你仿佛进入巨人国，又如同进入恐怖故事里，欲罢不能。

在这里，还可以到锡兵领域驾驶卡丁车风驰电掣，或者爬到巨人荷尔格的身上极限攀岩，或者到丑小鸭冒险岛一起旋转跳跃，到动力BOSS体验人体过山

车的刺激，勇敢者的游戏玩的就是心跳。

这里带给你的不仅是游乐设施的刺激与欢愉，更多是富有文化、艺术氛围的熏陶，以专业的运营团体、热情周到的服务，开启童话梦境之旅。

安徒生童话乐园在未来将作为一个窗口，更好地向大家展示一个美好富足、活力澎湃的平度，也能成为一个文化旅游的新地标、新亮点，并成为一个对外交流的新平台、新桥梁，成为一个少儿研学的新基地、新方向。

在花海湿地 感知大自然的魅力

青岛羊毛沟花海湿地位于城阳区洪滩街道下崖社区，是利用羊毛沟水系构建成大面积生态湿地。如今，这里已经成为一个集旅游观光、餐饮娱乐、婚纱摄影、休闲垂钓、生态采摘、儿童乐

园、宠物乐园、影视基地、文化传媒、养生度假于一体的综合性大型生态旅游文化园区。

青岛羊毛沟花海湿地是国家3A级旅游景区，也是城阳区继鲁邦国际风情街、国学公园、民超生态游乐园、四季春生态旅游景区之后，第5个国家3A级旅游景区。在羊毛沟游玩如同进行一场视觉之旅，4月中旬，羊毛沟进入油菜花观赏季，20余公顷的金色油菜花海带来的视觉震撼是你从未体验过的。错过油菜花的黄色海洋，别遗憾，每年初夏，羊毛沟薰衣草庄园都会迎来最佳观赏期，吸引大量游客前来观赏游玩。羊毛沟薰衣草庄园整体占地面积10余公顷，共种植了美国薄荷、德国马鞭草、普罗旺斯薰衣草和荷兰四季薰衣草4个香草类品种，

并开设了薰衣草种植园、婚纱摄影、薰衣草精油提炼等多个项目。

近年来，羊毛沟花海湿地通过举办赏花节、赏灯节、水上啤酒节等大型旅游节会活动，每年吸引数十万游客来此旅游休闲，已成为青岛北部知名度较高的近郊旅游目的地。

此外，园区还配套了山东半岛首个“非标准化”主题乐园，包括稻草人乐园、轮胎乐园、风车乐园、宠物乐园四大主题乐园，让来到这里的每一个人都能体验到一场美丽芬芳的视觉之旅。此外，这里还有青岛首家迷雾恐龙岛、彩虹滑梯等各种网红打卡游乐点，并种植了大片网红粉黛花海以及国内首个红地肤花海。10月进入最佳观赏期，是游客们拍照打卡的好去处。

今年国庆假期期间，羊毛沟花海湿地再次刷爆我们的朋友圈。10月1日、3日、5日，在这里举办的2020青岛首届世界烟花大会暨首届粉黛花海旅游文化节，汇聚了中、法、俄、韩4国烟花燃放团队，在500米的阵线上，带来了一场世界级的焰火秀表演。

据悉，本次世界烟花大会共计两天，分为两大主题。10月1日献礼国庆篇，500米高空出现巨幅“祖国万岁”画面为祖国庆生，万人歌唱《我和我的祖国》，将音乐与焰火融合，在当天燃放了世界最长的透明桥面焰火作品，全方位满足了游客的感官欲。4国携手篇活动在10月3日上演，特邀俄罗斯、韩国、法国超一流烟花团队，4国携手，倚天作画，联合金生红鹰烟花共同打造世界烟花大汇演。在这个特别的节日里，为中国喝彩，为世界加油。

我们总说，青岛的美是诉说不尽的，走过了温暖的春日，看过了缤纷的夏日，璀璨的秋日里去打卡青岛的另一种魅力吧。

(本文部分图片由青岛纺织谷提供)



时尚墙绘。
Fashionable Wall Paintings.



在科学探索中心，探索内藏奥秘。(图/董志刚)
Explore the hidden secrets in the center of scientific exploration.

Qingdao, a seaside city nestled between the azure sky and the blue sea, seems to be the place described in the verse “face the sea, with spring flowers blossoming”. It is a quiet but unforgettable city, with ancient red tiles, green trees, and beautiful landscapes. The distinctive beauty of four seasons and between day and night here--spring with

blooming flowers, summer with the joy in the sea, autumn with colorful fallen leaves, and winter with white snow-- fascinate you whenever you come.

This is a fascinating city where only when you are lost in the blocks and caress the mottled wall bricks can you feel its charm.

There is always a reason for you to fall in love with Qingdao in autumn...



10月2日至3日，2020青岛凤凰音乐节在青岛西海岸新区火爆开唱，掀起了一波聚焦热浪。
From October 2 to 3, Phoenix Music Festival 2020 opened in Qingdao West Coast New Area, setting off a wave.

Superb music performances ignite the “Land of Music” 超强音浪点燃“音乐之岛”

2020 青岛凤凰音乐节完美落幕

文/丁响响

10月2日至3日，以“时尚西海岸、乐看新时代”为主题的2020青岛凤凰音乐节在青岛西海岸新区金沙湾啤酒城举办。豪华的明星阵容、多元化的音乐风格以及精美的舞台设计为乐迷献上了一场音乐饕餮盛宴。以音乐为媒、以时尚为名，青岛西海岸新区打造城市音乐新IP，擦亮“音乐之岛”的城市名片。

2019年，青岛凤凰音乐节在青岛西海岸新区首次亮相，票房在当年全国举办的30多个同类音乐节中排名第二，西海岸新区成为流量“明星”，将“时尚”由概念转化为生产力，带动了旅游、文化的发展。音乐节期间，金沙湾啤酒城周边的住宿和餐饮业火爆，“吃、住、行、游、购、娱”迎来小高峰，金沙湾啤酒城、凤凰之声大剧院成为时尚“新地标”。

2020青岛凤凰音乐节一经发布，便受到了众多乐迷的关注，掀起了一波儿聚焦热浪。“较2019年而言，2020青岛凤凰音乐节的艺人阵容更加高端化，举办场地更加专业化，舞台设计更加艺术化，舞台布局更加便捷化，服务更加人性化。”青岛凤凰之声大剧院总经理马蓉介绍。2020青岛凤凰音乐节的演员阵容堪称豪华，综艺导师、独立音乐人及知名乐队齐聚西海岸。早鸟票开售3秒即被抢光，预售票、单日全价票也火速售罄。

豪华阵容点燃西海岸

本届青岛凤凰音乐节的艺人阵容较之首届更为“豪华”，10月2日，李宇春、李荣浩；10月3日吴亦凡、GAI周延，4位均在目前热播的综艺节目中担当导师，能将四大导师汇聚同一舞台，这在目前国内音乐节市场难得一见。汪苏泷、陈粒、焦迈奇、王北车，许嵩、好妹妹、花粥、黑豹、面孔、二手玫瑰、刺猬、龙神道、王啸坤、斯斯与帆等音乐人的倾情出演，让2020青岛凤凰音乐节成为了“音乐之岛”最绚丽的风景。

据悉，本届青岛凤凰音乐节舞台布局和举办场地更加专业化，场地面积扩大到20万平方米，经过精心设计和施工，打造出了国内屈指可数的专为大型音乐节量身打造的场地，成为名副其实



吴亦凡的出场引起了现场的阵阵尖叫，将音乐节推向高潮。
The appearance of Wu Yifan caused bursts of screams, pushing the music festival to a climax.

的音乐广场。

此次的舞台布局更加便捷，三大舞台均设置在户外。位于凤凰之声大剧院音乐广场的“凤凰舞台”为主舞台，以流行音乐表演为主；位于凤凰之声大剧院南侧沙滩的“凰族舞台”，以知名乐队组合表演为主；位于啤酒城星光大道南端的“夏日舞台”，以新生代歌手表演为主。“本届青岛凤凰音乐节我们仍然邀请了北京格莱美音乐节、三亚ISY音乐节的舞美设计制作团队和导播团队，依托于不同的环境特点与氛围设定，量身定制了三大舞台，为大家呈现出令人惊艳的视听体验。”北京腾踔万象董事长吕涛介绍。

金沙湾啤酒城的火凤凰酒吧街酒吧、哈舅大本营、啤酒文化博物馆、不是书店等啤酒文化场馆，机器人城市公园、动物萌宠王国等休闲大篷全年常态化运营。本次凤凰音乐节的参节观众，在欣赏音乐节演出的同时，也打卡了金沙湾啤酒城的网红打卡地，拉动了金沙湾啤酒城常态化运营的人气和热度，“音乐之岛”与“啤酒之城”互为呼应，流量共享，带动了西海岸新区的发展，促进了国内经济“内循环”。

音乐节的气质养成是音乐节产业

链中至关重要的一环，也决定着能否将粉丝经济充分商业化。经过两年的培育和发展，青岛凤凰音乐节的时尚与活力已成功俘获了广大乐迷的心。从简单的食宿交通消费，到音乐节现场售卖的卫衣、手环、抽绳束口双肩袋、帆布包、渔夫帽、沙滩浴巾等衍生品，乃至西海岸新区的旅游产品和金沙湾啤酒城的哈舅系列产品，都受到了参节乐迷们的追捧。

“演出很好看，音乐节的纪念品也很有特色，我选了好多种纪念品，准备带给没买到票的朋友，让他们也感受一下音乐节的热度。”现场的一位乐迷说道。

持续升温的音乐节，惊喜不断

10月3日，青岛西海岸新区金沙湾啤酒城继续也迎接着来自天南海北的乐迷们，青岛凤凰音乐节迎来第二天的精彩演出，吴亦凡、GAI周延等知名音乐人倾情献唱，强大的演出阵容再掀热潮。

当天，大音希声乐队在凰族舞台率先开唱，这是一只风格多元的乐队，更是青岛本土的音乐力量，披荆斩棘，义无反顾，他们用音乐诉说着力量与执着。



乐迷的疯狂与热情，使得音乐节现场热闹非凡。
The crazy enthusiasm of music fans made the music festival so lively.

蒸汽飞机乐队、面孔、刺猬、黑豹等知名乐队随后接棒开唱，精彩的演出让乐迷们回忆起光芒万丈的摇滚时代，纵然时代在变，摇滚还是一如既往充满生命力。而后，GAI周延登台献唱，现场稳定的发挥让参加音乐节的乐迷们感受到他强大的气场，他以极强的感染力一次次点燃乐迷们的心中激情。

吉他、键盘、架子鼓……夏日舞台上，龙神道乐队精致的旋律和编曲之下，暗藏着沉静深邃的能量，现场的欢呼声，印证了他们的现场实力，独特的旋律牢牢抓住乐迷们的心。声音玩具、JUNGLEMICO PROJECT 凸显着能量和热情，带动乐迷们尽情释放高歌，几场下来，酣畅淋漓，意犹未尽。保持简单，热爱生活，民谣歌手手粥用她干净的嗓音带领着现场乐迷徜徉音乐海洋。

主舞台凤凰舞台上，“宝藏男孩”许嵩以温柔的声线带领乐迷进入他的

音乐世界，现场歌迷大声合唱，满载青春回忆。无忧无虑、清澈空灵、斯与帆以纯净的声线、真挚的感情娓娓道来她们的音乐故事。ATM 乐队、好妹妹随后接棒激情开唱，而吴亦凡作为压轴嘉宾，在出场的那刻便引起全场欢呼，吴亦凡和他的战友们，现场玩转快节奏嘻哈，而后唱起的《大碗宽面》更是燃爆现场。

金秋十月，共赴音乐之邀、镌刻回忆，精彩永不散场。为期两天的 2020 青岛凤凰音乐节在西海岸新区圆满结束，近 30 组艺人组成的强大演出阵容，多元化的音乐风格以及精美的舞台设计为乐迷们打造出一场视听盛宴。与音乐结缘，与音乐共融，作为第二年举办青岛凤凰音乐节的西海岸新区，音乐品质和音乐内涵不断提升。2017 年，欧盟青年音乐节暨西海岸音乐季在新区举办，来自 21 个国家的 28 个乐团 500 位

艺术家奉献 38 场次精彩演出，音乐之美流淌在新区的每个角落；2018 年，凤凰之声大剧院投入使用，成为西海岸新区又一地标性建筑，吸引了众多国际一流艺术家加盟，挖掘、延展了青岛和西海岸新区的音乐资源；2019 年，青岛凤凰音乐节在西海岸精彩亮相，乐迷齐聚凤凰之声大剧院及音乐广场，共同见证青岛首个专业音乐节……青岛西海岸新区正在通过一系列的音乐活动和基础设施建设不断奏响“音乐之岛”最强音，“音乐之岛”国际名片愈加熠熠生辉。

打造城市音乐新 IP 擦亮“音乐之岛”名片

近年来，青岛西海岸新区通过节庆会展宣传、市场营销策划、平台搭建完善等多项措施，打造“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”4 张国际名片，提升城市软实力和综合竞

争力。其中，按照“一节、两院、三校、多产业”的发展思路，青岛西海岸新区加快了“音乐之岛”的建设，不断提升城市音乐品质和发展内涵，助推时尚经济发展。

2019 年，青岛西海岸新区首次举办大型专业化音乐节——青岛凤凰音乐节，票房收入在当年全国举办的 30 多个同类音乐节中排名第二，成功打响了时尚青岛建设的第一炮，也为新区打造“音乐之岛”打开了新局面。2020 青岛凤凰音乐节全面升级，为给青岛凤凰音乐节提供更加专业的演出场地，新区在凤凰之声大剧院周边精心打造了国内首屈一指的、可举办大型专业音乐节的凤凰音乐广场，使本届音乐节举办场地扩大到了 20 万平方米，搭建的“凤凰舞台”“凰族舞台”“夏日舞台”三大主题舞台也进行了全面升级。乐迷们欢聚于此，不仅感受到全面升级后舞台灯光的炫酷氛围、音乐盛宴带来的惊喜与感动，还可享受到现场凤凰夜市带来的美食狂欢，更有网红打卡“白色旋转木马”，现场体验丰富多彩。持续提升扩大了“音乐之岛”的知名度和影响力。

在疫情防控常态化下举办 2020 青岛凤凰音乐节，不但提振了消费活力，拉动了经济复苏，稳定了发展信心，更让青岛凤凰音乐节 IP 形象深入人心。音乐节让“吃、住、行、游、购、娱”相关产业迎来了小“黄金期”，产生了旅游、文化等一系列经济效益。不少外地乐迷参加音乐节的同时，也在新区旅游，在线上为音乐节发声、为新区发声，毫无保留地表达对新区的喜爱，吸引了更多关注。

按照“一节、两院、三校、多产业”的发展思路，凤凰之声大剧院与星光岛大剧院“两院”作为文化活动重要载体，与市场接轨，坚持良性互动，错位发展。

其中，凤凰之声大剧院突出专业化



李宇春的精彩演唱，让乐迷大饱耳福。
Li Yuchun's wonderful singing provided a feast for the ears of fans.

音乐演绎功能，坚持品牌化、高品质发展，大力引进“名人、名团、名剧”，挖掘、延展青岛和新区的音乐资源，打造青岛演绎文化新地标。自 2018 年 7 月启用以来，已吸引了众多国际一流艺术家加盟，举办了交响音乐会、芭蕾、京剧、黄梅戏、电音、流行音乐、话剧等 200 多场文化活动，满足了市民文化生活的多样化需求，成为青岛地区最具热度的音乐打卡地之一。

与凤凰之声大剧院不同，星光岛大

剧院依托东方影都，以“影视 + 音乐”为重点推动特色化提升。该剧院是全球唯一一座同时具备杜比全景声系统和电子可变混响系统的剧院，可满足各类歌剧、交响乐团、综艺演出及音乐会等演出需求。截至目前，剧院已经先后举办了青岛春晚、荷花杯舞蹈大赛、尚源嘉合影视拍摄、头条影视拍摄、阳光少年才艺大赛、吕思清帆船音乐会、影博会等各种活动。后期，网红之夜、3D 冰雪女王、中国功夫、开心麻花等演出也



将在此陆续与观众见面。

产业兴旺，才能富民强区。近年来，青岛西海岸新区聚焦发展音乐教育培训、音乐休闲旅游、音乐演艺、音乐创作制作和音乐设备制造等产业，强化音乐产业“双招+双引”工作，引进国内音乐领军企业，聚力形成了上下游相互呼应、各环节要素相互支撑的新区综合性现代音乐产业体系。

产业的发展离不开人才的支撑。2019年3月底，新区第一所音乐学校——西海岸音乐学校挂牌成立；8月，青岛耶胡迪·梅纽因学校在青岛西海岸新区奠基，填补了青岛无专业

音乐院校空白；11月，山东艺术学院电影艺术产学研基地在新区奠基，由电影学院、现代音乐学院组成，建成后加速推动新区影视音乐全产业链发展。这些国内外知名音乐学校接连落地，汇聚产、学、研、教等音乐产业要素，使综合性现代音乐产业体系日渐成型，“音乐之岛”的国际名片愈发熠熠生辉。

在不断推进国内外知名音乐专科院校的签约落户的同时，新区还积极创建国家音乐产业基地青岛西海岸园区，以时尚为主题，推进音乐与校园、旅游、5G、影视、展赛等产业跨界融合，打

造“一标杆、两中心、五平台”，使之成为引领全国的音乐产业发展承载区、音乐文化消费核心区、“音乐+”产业融合示范区。

“一节、两院、三校、多产业”的发展格局已经铺开，音乐之美流淌在这座城市的每个角落，世界不同风格的音乐色彩填充了整个城市，源于音乐的文化自信让这座城市充满了活力。“移风易俗，莫善于乐。”这里，正以一种最温柔的方式，塑造着属于自己独有的高贵气质。

(本文图片由中共青岛市委黄岛区委宣传部提供)

2020 青岛凤凰音乐节的举行，让凤凰之声大剧院再次火热起来。

The holding of Phoenix Music Festival 2020 makes Qingdao Phoenix Sound Theatre a hot spot again.



青岛本土人气乐队——橘子海，为音乐节带来激情表演。Orange Ocean, a popular local band in Qingdao, brought passionate performances to the festival.



人气歌手许嵩也为观众带来了他的经典作品。The popular singer Xu Song also brought his classic works to the audience.

From October 2 to 3, Phoenix Music Festival 2020, with the theme of "Experiencing Fashion in the West Coast, Enjoying Music in the New Era", was held in the Golden Beach Beer City of Qingdao West Coast New Area. The impressive lineup of stars, diversified music styles and beautiful stage design presented a

music feast for the fans. With music as the medium and in the name of fashion, Qingdao West Coast New Area has created a new IP of urban music and promoted its name as the "Land of Music".

As soon as the Phoenix Music Festival 2020 was released, it grabbed the attention of many music fans and became a heated

topic among people. Major-league performers including instructors on variety shows, independent musicians and well-known bands all gathered together in the West Coast New Area. "Early bird" tickets were sold out in 3 seconds, and advance tickets and single-day full-price tickets were also sold out at an amazing speed.



Sailing Across Seven Cities of Shandong Peninsula, Continuing to Write the Story Next Year

扬帆半岛 7 市，来年再续佳话

2020“山东港口杯”仙境海岸半岛城市帆船拉力赛完美落幕

文 / 石薇娅

9月10日，2020“山东港口杯”仙境海岸半岛城市帆船拉力赛在青岛正式开赛。8支赛队近百位运动员从奥帆中心起航，开启为期20天的帆船拉力赛。

8支赛队近百位运动员从奥帆中心起航，开启了一场为期20天的帆船拉力赛。

Nearly 100 athletes from eight teams set sail from Qingdao Olympic Sailing Center and started a 20-day regatta.

本次赛事由青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会、山东省港口集团、青岛市体育局、青岛市文化和旅游局、烟台市体育局、潍坊市体育局、威海市体育局、日照市体育局、东营市体育局、滨州市体育局、青岛奥帆城市发展促进会、青岛旅游集团主办，青岛市帆船帆板（艇）运动协会、烟台市帆

半岛7市以帆为媒，打造具有全国影响力的胶东半岛城市群。

The seven cities on the peninsula will use sails as the media to build Jiaodong Peninsula City Cluster with national influence.

船帆板运动协会、潍坊市滨海文旅局、威海文旅发展集团有限公司、日照市帆船帆板协会，山东港口青岛港（威海港）、日照港、烟台港、渤海湾港（东营港、潍坊港、滨州港）协办，山东半岛帆船城市联盟、青岛市帆船运动管理中心、青岛丝绸之路航海赛事管理有限公司、青岛心同步文化体育产业有限公

司承办，青岛体育产业发展有限公司作为支持单位。

青岛奥帆城市发展促进会常务副会长、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会副主席臧爱民，青岛市政府副秘书长、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会秘书长于冬泉，青岛市体育局党组书记、局长、体育总会主席、



9月10日，2020“山东港口杯”仙境海岸半岛城市帆船拉力赛在青岛正式开赛。（图/王勇森）
On September 10, Shandong Port Cup Fairy Coast Peninsula City Regatta 2020 officially kicked off in Qingdao.

青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会秘书长车景华，青岛市体育局一级巡视员、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会秘书长纪高尚，山东省港口集团党委常委、副总经理孙付春，国家体育总局青岛航海运动学校党委书记、副校长张丰皓，青岛市帆船帆板（艇）运动协会副会长陈敬莘，青岛市政协经济委员会原主任朱悦涛，青岛市文化和旅游局副局长、党组成员王琳，青岛市体育局副局长级领导、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会执行秘书长刘谕，青岛旅游集团党委委员、总会计师刘朝晖，青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会相关单位领导、参赛运动员以及现场市民参加仪式。

青岛市政府副秘书长于冬泉在致辞中表示，在今年8月举办的2020第十二届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节开幕式上，为进一步深入贯彻中共山东省委、省政府关于胶东半岛经济圈一体化发展的战略部署，山东半岛7个城市共同发起成立了山东半岛帆船城市联盟，青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会与山东省港口集团签订战略合作协议，各方约定将以帆船运动这项时尚体育运动为载体，进一步促进半岛

时尚体育运动协作发展。多项合作的达成，为本届赛事的举办打下了良好的基础。接下来，青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会将基于山东省帆船城市联盟合作框架，加强与山东港口集团合作，继续以帆为媒，促进半岛7市、帆港互动合作，共同打造品牌赛事，携手做强帆船产业，带动促进、盘活点燃山东半岛城市热情。

如今，随着青岛时尚体育节相关活动的不断深入开展，以帆船为代表的时尚体育运动的影响力正在逐步扩大。本次“山东港口杯”仙境海岸半岛城市帆船拉力赛的成功举办，极大提升了帆船等时尚体育运动在全省的影响力，进一步促进了山东半岛7市在帆船普及推广、品牌赛事打造、多元产业融合等方面的合作。

据了解，本届“山东港口杯”仙境海岸半岛城市帆船拉力赛得到了山东省港口集团的大力支持，体育赛事与港口发展的深度融合也成为了本届赛事的最大亮点。2019年8月6日，山东省港口集团在青岛挂牌成立。作为山东省属国有骨干企业，山东省港口集团拥有青岛港集团、日照港集团、烟台港集团、渤海湾港四大港口集团，经营金

控、港湾建设等十一大业务板块，串联起3345公里海岸线，拥有一批世界级码头集群，集装箱航线数量和密度稳居中国北方港口首位。2019年货物吞吐量居全国沿海港口第一位，集装箱吞吐量居全国沿海港口第二位。目前，山东省港口集团正在加快建设国际领先的智慧绿色港、物流枢纽港、产城融合港、金融贸易港、邮轮文旅港，打造“港通四海、陆联八方，口碑天下、辉映全球”的世界一流海洋港口。

目前，山东省港口集团已经与全省16地市签署了战略合作协议。在山东省港口集团的支持下，本届赛事以各停靠站的港口为依托，充分发挥时尚体育赛事的纽带作用，开展了多项赛事、文化、旅游、经贸交流活动，促进山东省各港口间的融合发展，对加快建设世界一流的海洋港口，进一步推动山东省港口集团与各地市的港产城融合，也为“后疫情时代”推进山东半岛城市间经贸交流搭建了新的平台，共同服务全省新旧动能转换和经济高质量发展。

未来，半岛7市将以帆为媒，携手并进，共同把胶东半岛经济圈打造成为产业共同体、利益共同体、命运共同体，打造具有全国影响力的胶东半岛城市群。

以帆为媒，助力港城融合一体化发展

9月28日，参加2020“山东港口杯”仙境海岸半岛城市帆船拉力赛的8支赛队由日照返回青岛奥帆中心。8支赛队近百位航海勇士自9月10日从青岛起航，途径滨州、东营、潍坊、烟台、威海、日照6个城市，历时近20天，正式完成了这段1040海里的壮丽征程。

最终，山东港口日照港号冠军馆队勇夺2020“山东港口杯”仙境海岸半岛城市帆船拉力赛冠军，成为了这片海域的最强王者。山东港口青岛港号飞鱼帆船队获得亚军，山东港口渤海湾港号欢迎来航海队位列季军，山东港口东营港号Sailin帆船队、山东港口烟台港号烟台万科队、山东港口威海港号威海帆协队、山东港口滨州港号领航航海队、山东港口潍坊港号华禹益友帆船队分列4至8名。

在闭幕式暨颁奖仪式上，山东省人大常委会原副主任、中国帆船帆板运动协会名誉顾问夏耕，青岛奥帆城市发展促进会常务副会长、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会副主席臧爱民，山东省港口集团党委副书记、董事、总经理李奉利，青岛市人大常委会副秘书长、办公厅主任隋志强，青岛市体育局党组书记、局长，体育总局主席、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会秘书长车景华及烟台、威海、潍坊、日照、东营、滨州市体育局相关领导，山东省港口集团相关领导，青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会相关单位领导、参赛运动员参加仪式。

车景华在致辞中表示，本次赛事是贯彻落实习近平总书记“推动体育产业高质量发展”指示精神和山东省委省政府关于“山东半岛经济一体化建设”部署，以王清宪书记提出的“积极探索时尚与产业融合的路径”为引领，依托山东半岛帆船城市联盟，在

竞赛模式、协作机制方面创新探索，形成独具特色的帆港联动、港城融合、赛事培育三位一体合作模式，突破性搭建起山东半岛滨海城市帆船运动交流平台，进一步加强半岛城市在品牌赛事打造、帆船普及推广、多元产业融合等方面的交流合作，助力山东半岛体育产业、港口经济、城市发展三个一体化进程，为推动强省建设和中国帆船运动发展做出了积极贡献。

李奉利则表示，作为经济发展的核心战略资源和重要比较优势，山东港口将充分发挥时尚体育赛事的纽带作用，开展多项赛事、文化、旅游、经贸交流活动，更好地融入城市、服务城市、深耕城市，加快推动港产城融合发展，在后疫情时代，为山东半岛城市经贸交流搭建新的平台，更好地服务全省新旧动能转换和高质量发展，助力以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

回顾本届赛事，融合与联动是当之无愧的第一大主题。体育赛事与文化、旅游、经贸等领域的深度融合，赛事组委会、各地政府、山东港口集团的高效联动为我们奉献了一届精彩绝伦的帆船赛事盛宴，也让我们看到了体育赛事对于推进山东半岛城市群向海洋经济转型、助力胶东经济圈一体化发展的重要意义。

站在赛事看港口，我们看到的是全新的自主品牌帆船赛事与新生的山东港口集团的蓬勃活力。作为2019年8月正式挂牌成立的省属国有骨干企业，山东港口省集团的成立标志着山东半岛城市群融合发展的第一步。山东省是沿海港口大省，青岛、烟台、威海、潍坊、日照5市，无一例外都是港口城市，海洋蓝是它们共同的底色和驱动，滨州与东营作为山东半岛城市群的组成部分，港口同样也是两市经济发展的重要引擎。

港口是基础性、枢纽性设施，是经济发展的重要支撑。这就决定了在胶东经济圈一体化过程中，港口不仅是担当硬核基础建设的“支撑者”，更是拉动各市同频共振的探路者。回望山东省港口集团自成立以来的一体化发展历程，其握指成拳的聚合发力、产城融合的创新路径、各美其美的协同共进，正是胶东经济圈一体化及山东半岛城市群高质量发展“先行示范”。在《关于加快胶东经济圈一体化发展的指导意见》中明确指出，在基础设施互联互通方面，要“做大做强省港口集团，高效集约利用全省港口资源，加强一体化建设、运营、管理，打造世界一流的海洋港口”。事实上，山东省港口集团自成立以来，不断提速改革进程，完成了原来隶属四大港口集团、涉及7市港口的整合，形成港口一体化改革发展的合力。

与此同时，港口之于山东半岛城市群的发展、胶东经济圈一体化的意义，还在于开辟出产业创新的新路径。在《关于加快胶东经济圈一体化发展的指导意见》中明确指出，在产业创新协同共进方面，要推动港产城融合发展，打造以航运贸易、现代金融、商务会展为特色的临港经济区。这与山东港口组建以来持续推进港产城融合的发展思路不谋而合。山东港口以区域经济发展“合伙人”的角色定位，明确提出了“与地方党委政府的关系更加密切，融入地方经济社会发展的程度更加深入，助力腹地发展的贡献更加突出”的“三个更加”理念，并将产城融合列入旗下十一大板块之一。山东港口的愿景，是希望通过将更多港口资源、功能与城市对接、置换、融合，共同做大产业蛋糕，实现港城联动、共同繁荣。

帆船运动是一项对于港口间互联互通具有积极作用的时尚体育运动，也是将港口与城市串联在一起的粘合剂。



9月28日，8支赛队正式完成了本次比赛所有7个赛段的角逐。
On September 28, eight teams officially completed all seven stages of the competition.

本次赛事的成功举办，离不开7个港口的积极协调与串联合作，不论是赛事保障还是突发情况应对都得到了港口的大力支持，同时也激发了时尚体育赛事与港口蓝色经济相互支持、相得益彰、共赢发展的新效应，将产业创新的新路径落在了实处。

团结协作， 半岛7市共享帆船盛宴

本届赛事自“帆船之都”青岛出发，途径“兵圣故里”滨州、“石油与湿地之城”东营、“国际风筝都”潍坊、环渤海经济圈节点城市烟台、中国近代海军发源地威海、“水上运动之都”日照6个城市，8支参赛船队的航海勇士可谓是在海上饱览了一次山东最美丽的仙境海岸。在全国及各地30余家媒体的持续关注下，赛事的成功举办极大地提升了帆船等时尚体育运动在全省的影响力，进一步促进山东半岛7市在帆船普及推广、品牌赛事打造、多元产业融合等方面的合作。而各站丰富多彩的赛事也给所有人留下了深刻的印象。

9月10日，8支赛队由青岛正式开赛。青岛港作为世界第六大港、中国第二大外贸口岸，也是本次赛事的支持单位之一，位于环渤海地区港口群、长江三角洲港口群和日韩港口群的中心地带，拥有集装箱航线超过170条，航线密度稳居中国北方港口第一位；海铁联运线路覆盖全国、直达中亚、欧洲。集装箱、铁矿石、纸浆等货种作业效率保持世界第一。2019年，货物吞吐量突破6亿吨、位居全球第六，集装箱吞吐量完成2183万标准箱、位居全球第七。

9月14日，8支赛队从坐落于渤海之滨、黄河之州滨州起航，而这也是滨州市首次作为大型帆船赛事起航站，起航港滨州港隶属于山东省港口集团渤海湾港，作为黄河三角洲高效生态经济区和山东半岛蓝色经济区两大国家战略共同规划建设的重要港口之一，是山东省会经济圈最近的出海通道，也是山东对接天津滨海新区最近的出海口岸。

9月14日晚，船队抵达东营港，东营市地处渤海之滨，不仅是一座因油

而建、因油而生的石油之城，也是一座地处黄河入海口、独具特色生态环境的湿地之城，参赛队员在采访中曾表示，从滨州到东营段经过黄河入海口时，黄色的河水与蓝色的海水交汇也是一幅非常壮观的景色。东营港作为山东省港口集团渤海湾港的全资子公司，是山东省地区性重要港口、黄河三角洲区域中心港和国家一类开放口岸，环渤海地区最大的油品及液体化工品特色港口，同时也是实施黄河三角洲高效生态经济区和山东半岛蓝色经济区发展战略的重要支撑。东营港海域等深线密集，是渤海湾西南岸自龙口至黄骅近千里泥质海岸线建设深水大港的最佳港口，为发展帆船等时尚体育赛事打下坚实基础。

9月15日，8支赛队到达潍坊港。在船队抵达后，潍坊港主要领导带领公司群团工会代表来到潍坊欢乐海游艇码头为在此休整的参赛队员们送去了补给慰问品并进行了互动交流，潍坊港干部职工登上帆船近距离感受了帆船的魅力，并表达对“山东港口杯”帆船拉力赛的支持、祝福与热情。潍坊港为山东

省港口集团渤海湾港的全资子公司，是山东省建设黄河三角洲高效生态经济区和山东半岛蓝色经济区的重要支撑，国家一类对外开放口岸、山东省地区性重要港口、对台海运直航港口，良好的港口条件及帆船运动基础为本次比赛的举办提供了极大的助力。

9月18日，参赛船队抵达了烟台港。烟台市作为山东半岛的中心城市之一，环渤海地区重要的港口城市，一直以来都是山东半岛城市群融合发展的重要组成部分，对赛事的举办也给予了充分的保障与支持。烟台港，地处山东半岛东端，扼渤海，邻国际主航道，处连结东三省、环渤海与长三角等最活跃经济带之海上交通要冲，背靠京津冀鲁冀经济发达区域，与日本韩国隔海相望，占据东北亚国际经济圈核心地带，是中国大陆沿海25个主枢纽港、中国“一带一路”倡议15个支点港口城市、全国首批14个沿海开放城市之一。

9月20日下午，参赛船队经过近9个小时的航行到达威海市，为便于帆船停靠及船员上下船，威海港为本次赛事特别协调了一艘货轮及一艘拖轮用于赛事保障工作，对于赛事活动的开展提供了极大的帮助，也让参赛的船员们留下了深刻的印象。威海港是国家一类开放港口，规划岸线12公里，规划泊位46个，双向航道通行，10万吨船舶可全天候进出。拥有完善的客货装卸与陆海物流运输体系，业务范围涵盖集装箱、散杂货、客滚运输等多领域，已开通国际国内航线22条，每月航班可达200多班次。

9月25日，参赛船队抵达日照万平口世帆赛基地，日照市是全国滨海生态、宜居、旅游、现代化港口城市和临港产业基地，也是山东半岛城市群及胶东半岛经济圈的重要组成部分城市，拥有超过168.5公里的海岸线，被誉为“水上运动之都”与“东方太阳城”，拥有完



8支赛队逐浪半岛海湾。
Eight teams competed in the bay of the peninsula.

善的帆船赛事保障设施。日照港地处中国海岸线中部，环太平洋经济圈和新亚欧大陆桥经济带的结合部，“一带一路”交汇点，隔黄海与韩国、日本相望，在中国生产力布局 and 全球能源、原材料运输格局中具有重要战略地位，是中国中西部地区乃至中亚、西亚国家和中俄蒙经济走廊主要出海口。铁矿石进口量和木片、大豆等货种吞吐量居沿海港口首位，年通过能力超过4亿吨。

作为山东半岛7市首次共同举办的大型帆船拉力赛，无论是赛事组织还是后勤保障都得到了各个城市、港口的大力支持，港口与城市间的团结协作，为所有热爱帆船，热爱航海的人们共同打造了一场激动人心的帆船赛事盛宴，为打造具有全国影响力的山东半岛城市群贡献了时尚体育力量。

(本文部分图片由青岛市帆船运动管理中心提供)

On September 28th, eight teams participating in Shandong Port Cup Fairy Coast Peninsula City Regatta 2020 returned to Qingdao Olympic Sailing Center from Rizhao, having formally completed all seven segments of the regatta. The eight teams including almost a hundred sailing warriors set sail from Qingdao, by way of Binzhou, Dongying, Weifang, Yantai, Weihai and Rizhao, and officially arrived in Qingdao on September 28th. It took about 20 days to accomplish the magnificent journey of 1040 nautical miles.

Finally, Shandong Port Rizhao Port Number Champion Club won the first place of Shandong Port Cup

Fairy Coast Peninsula City Regatta 2020, becoming the strongest challenger of the sea area. Shandong Port Qingdao Port Number Flying Fish Sailing Team won the second place; Shandong Port Bohai Bay Port Number Welcome sailing Team won the third place; Shandong Port Dongying Port Number Sailinin Sailing Team, Shandong Port Yantai Port Number Yantai Wanke Team, Shandong Port Weihai Port Number Weihai Sailing Association Team, Shandong Port Binzhou Port Number Necktie Sailing Team and Shandong Port Weifang Port Number Huayuyiyou Sailing Team won prizes ranging from the fourth to the eighth place.



参赛选手参加赛前培训。
Contestants participated in the pre-competition training.

Sail to the Dream

以风帆为梦想，随大海而运动

文 / 韩海燕

青岛，随着帆船运动的发展上演着一次次的蝶变。

青岛不仅是中国现代帆船运动的发源地之一，也是新中国水上运动发展的摇篮和重要基地，帆船运动伴随着青岛而不断发展。打造“帆船之都”，青岛可以说是拥有了天时、地利、人和3个要素。

早在1904年，青岛皇家帆船俱乐部就在青岛举办了帆船比赛，这是全国最早关于帆船运动的历史记录，因此，“帆船之都”的底蕴是悠久的。

2008青岛奥帆赛和残奥帆赛的成功举办，彻底点燃了这座城市对帆船运动的热情，成为青岛帆船运动发展的里程碑。后奥运时代，青岛市政府高度重视帆船运动的发展，将打造中国“帆船之都”，推动帆船运动发展纳入城市发展战略。对青岛来说，帆船已经不仅仅是一种最具标志性的海上运动，更多的是一种拼搏进取的内在动力，被赋予了更多的文化和情感内涵。

2008青岛奥帆赛和残奥帆赛的成功举办给青岛留下了一笔宝贵的奥运财富。中国帆船帆板竞技项目不仅实现了奥运会金牌“零”的突破，2008青岛奥帆赛和残奥帆赛的举办场地青岛奥林匹克帆船中心也成为青岛的标志性景观，将奥运文化与城市形象有机结合，形成了“帆船之都”城市品牌传承，推动了青岛文化观念、市民素质和城市管理的革新。

因此，奥帆赛后，传承奥运文化遗产，打造“帆船之都”成为青岛的主旋律之一。2009年，中共青岛市委、市政府出台了《关于加快帆船运动发展的意见》，青岛市委第十一次党代会报告和历次市政府年度工作报告，均明确提出进一步打造“帆船之都”、提升“帆船之都”城市品牌影响力的要求，从城市发展的全局思考和审视青岛帆船事业的发展方向，强化帆船运动在城市发展战略格局中的地位和作用。

于是，一场接一场顶级帆船赛事在这里上演，全球几十个国家的帆船爱好者在这里狂欢。全球规模最大的业余环球航海赛事克利伯环球帆船赛、被誉为“海上F1”的国际极限帆船系列赛、奥运级别的世界杯帆船赛、由青岛创办的国际城市俱乐部帆船赛……青岛已



此次赛事的举办续写了青岛中学生帆船赛事的新篇章。
The holding of the event continued a new chapter of Qingdao middle school students' sailing competition.



顶尖中学生群体参与，填补了青岛帆船赛事空白。
Top middle school students participated in the event and filled in the gap of sailing events in Qingdao.

成为亚洲地区承办国际赛事最多的城市。在引进赛事的过程中更是不断加强了与国际帆船运动界的交流，使青岛帆船运动的整体水平达到了一个新的高度，更助推了“帆船之都”扬帆远航。

与此同时，一系列自主品牌赛事活动也日益成熟，青岛国际帆船周·青岛国际海洋节、“市长杯”青岛国际帆船拉力赛、青岛国际帆船赛、青岛国际OP帆船训练营暨邀请赛等帆船赛事活动吸引着众多帆船爱好者参与其中，青岛逐渐成为各类高端帆船赛事的集聚地，国际知名度和影响力不断扩大。

时间迈入2019年，习近平总书记在出席上海合作组织青岛峰会欢迎宴会上致辞时指出，“青岛是世界著名的‘帆船之都’”。世界帆联主席在中帆协年会上盛赞“青岛模式”。

而帆船，无疑为这座城市注入了新的活力。“帆船之都”早已成为一张亮丽的名片，它向世人展示着青岛独特的魅力，更以一张张风帆为翅膀，随着大海的涌动，让“帆船之都”扬名世界。

来自全国顶级精英学校 扬帆竞技浮山湾

时间回到2006年，青岛启动“帆船运动进校园”活动，每年培训中小学生2000人次。依托青岛“帆船之都”的平台优势，2020国际中学精英帆船赛应运而生。恰逢十一、中秋假期，此次赛事的举办续写了青岛中学生帆船赛事的新篇章，也为参赛学校和师生建立更加开放、现代、活力、时尚的展示平台。国际学校的学生作为预备留学生，是即将进入国际知名高校深造

的学子，也是未来青岛与世界沟通的桥梁，通过国际中学精英帆船赛，大家不仅可以接触帆船运动，还将提升自我认知，更好地融入未来的校园生活与社会生活，成为青岛与国际帆船运动交流使者，展现“帆船之都”城市品牌新形象。

此次赛事由青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会、青岛市体育局、青岛旅游集团、青岛奥帆城市发展促进会主办，青岛体育产业发展有限公司、青岛青航精英文化传播有限公司、青岛青少年航海运动联盟承办，青岛市帆船运动管理中心、ASA美帆联国际体育发展有限公司、青岛西藤文化传媒有限公司、青岛柯泽体育文化发展有限公司、青岛科技大学体育学院为支持单位，中国人寿财产保险股份有限公司青岛市分公司、青岛绿地凤栖澜玥、卡西欧（中国）贸易有限公司为战略合作单位。

青岛市帆船运动管理中心副主任、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会办公室常务副主任张敏，青岛市帆船运动管理中心副主任、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会办公室副主任王勇，青岛旅游集团总经理助理、青岛体育产业发展有限公司董事长孙宇光，青岛青少年航海运动联盟负责人白鉴华，ASA美帆联副总经理崔玉卓，青岛克利伯船队大使、邮轮游艇协会副秘书长邹仁枫，中国人寿财产保险股份有限公司青岛市分公司创新发展部/车行营业部总经理杨绿合、青岛绿地凤栖澜玥营销总监张磊参加了此次国际中学精英帆船赛开幕式。

青岛旅游集团总经理助理、青岛体育产业发展有限公司董事长孙宇光向本次赛事的创新举办表示热烈的祝贺。并表示，此次青岛国际中学精英帆船赛成功将赛事组织与青少年帆船普及相结合，探索青少年帆船赛事品牌打造与帆船普及齐头并进的发展新模式，也是将“帆船运动进校园”青少年帆船普及计划做实做

深，真正让帆船运动成为广大青少年热爱的时尚体育运动。

据介绍，2020首届国际中学精英帆船赛有4大亮点，顶尖中学生群体参与，填补了青岛帆船赛事的空白；全国顶级精英学校应邀参赛，激烈对抗燃爆浮山湾；以帆船赛事为纽带，搭建国际交流桥梁，传播“帆船之都”城市名片；依托帆船之都世界影响力，参与顶级赛事，助力学子考取世界顶级名校。与此同时，通过两大主题文化活动的举办更是扩大了赛事影响力，包括航海名人大讲堂/航海名校展会，航海大咖与青岛名校齐聚奥帆中心和国际中学生帆船摄影大赛，打卡最美“帆船之都”。

青岛市帆船运动管理中心副主任、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会办公室常务副主任张敏宣布比赛开幕后，来自全国的国际中学生组成的8支帆船队扬帆起航。

千帆竞发海上飞、劈波斩浪驭风行，经过3天的精彩比拼，10月6日下午，2020首届国际中学精英帆船赛（中国·青岛）落下帷幕。来自全国国际中学生组成的8支帆船队扬帆竞技浮山湾，最终，威德明特双语学校帆船队强势夺冠，成为本次赛事的新科总冠军。重庆第一双语学校国际部获得总成绩亚军，宏文学校获得总成绩季军，单项赛

With the platform advantages of *Sailing City* of Qingdao, the 2020 International School Elite Regatta is created. Coinciding with the National Day holiday and Mid-Autumn Festival, this competition not only continues the new chapter of international sailing events for secondary school students in Qingdao, but also provide an open, modern, dynamic and fashionable showcase for the schools, teachers and students participating in the competition. International school

中北京市海嘉国际双语学校帆船队获得长航赛冠军，威德明特双语学校帆船队获得长航赛亚军、重庆第一双语学校国际部帆船队获得长航赛季军，青岛交通职业学校获得本次赛事最佳赛队。

青岛市帆船运动管理中心副主任、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会办公室常务副主任张敏，青岛市帆船运动管理中心副主任、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会办公室副主任王勇，ASA美帆联副总裁于虹，青岛科技大学领队杨琳，青岛青少年航海运动联盟负责人白鉴华为赛队颁奖。

据了解，本届国际中学精英帆船赛成功将赛事组织与青少年帆船普及相结合，积极探索青少年帆船赛事品牌打造与帆船普及齐头并进的发展新模式，助力青岛国际时尚城市建设，并开辟了一条探索时尚与产业融合的新路径，也是将“帆船运动进校园”青少年帆船普及计划做实做深，真正让帆船运动成为广大青少年热爱的时尚体育运动。既是结束，也是开始，2021年，青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会将邀请更多的国际中学生来到“帆船之都”青岛参与此次赛事，为国际学子提供更广阔的航海展示平台。

（本文图片由青岛市帆船运动管理中心提供）

students are preliminary overseas students, who are about to enter internationally renowned universities for further studies, and will also become a bridge between Qingdao and the world in the future. Through the International School Elite Regatta, they can learn about sailing and enhance their self-awareness, which helps them better integrate into the future campus life and social life, so as to become an ambassador for the sailing exchange between Qingdao and the world and show Qingdao's new image of *Sailing City*.



2020青航精英杯首届青岛市青年帆船赛暨青岛市卫生健康系统青年帆船邀请赛9月12日在青岛奥帆中心开赛。
2020 The First Qingdao Elite Cup Qingdao Youth Sailing Competition and Qingdao Health System Youth Sailing Invitational Competition opened in Qingdao Olympic Sailing Center on September 12.

The Youth of *Sailing City* Sails from the Land of Youth 最美天使，扬帆青春之岛 2020青航精英杯首届青岛市青年帆船赛 暨青岛市卫生健康系统青年帆船邀请赛圆满落幕

文/石薇娅

青春战疫，扬帆青岛。为推进帆船运动在卫生健康行业的普及，致敬最美一线抗疫医护人员，落实青岛市体育局与青岛市卫生健康委关于“帆船运动助力卫生健康”合作内容，助力青岛国际时尚城市建设，2020青航精英杯首届青岛市青年帆船赛暨青岛市卫生健康系统青年帆船邀请赛9月12日在青岛奥帆中心开赛，来自青岛大学附属医院、山东大学齐鲁医院（青岛）、青岛市立医院、青岛海慈医疗集团、青岛市中心医院、青岛市胸科医院、青岛市第八人民医院、青岛市第六人民医院、青岛市胶州中心医院、青岛市妇女儿童医院的青年抗疫勇士组成10支帆船队参加了本次比赛。



青岛站比赛在风光秀丽的青岛奥帆中心进行。
The competition in Qingdao was held in the beautiful Qingdao Olympic Sailing Center.

本次赛事由青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会、共青团青岛市委、青岛市体育局、青岛市卫生健康委、青岛旅游集团、青岛奥帆城市发展促进会、青岛市帆船帆板（艇）运动协会主办，青岛市帆船运动管理中心、青岛市体育局团委（青工委）、青岛市卫生健康委团委、青岛体育产业发展有限公司、青岛青航精英文化传播有限公司青岛市分公司、利星行青岛之星汽车服务有限公司为战略合作单位，青岛市全民健身中心、青岛西藤文化传媒有限公司、青岛柯泽体育文化发展有限公司、青岛高博体育产业发展有限公司、青岛参加壹管理咨询有限公司、青岛科技大学体育学院、青岛天泽帆船运动俱乐部作为支持单位。

青岛奥帆城市发展促进会常务副会长、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）

活动组委会副主席臧爱民，青岛市政府副秘书长于冬泉，共青团青岛市委书记张海军，青岛市卫生健康委党组书记赵宝玲，青岛市体育局副局长级领导干部马玉圣，青岛旅游集团党委委员、副总经理贾永丰，青岛市卫生健康委机关党委专职副书记程毅，青岛市帆船运动管理中心副主任、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会办公室常务副主任张敏，青岛市帆船运动管理中心副主任、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会办公室副主任王勇，青岛旅游集团总经理助理、青岛体育产业发展有限公司董事长孙宇光，青岛市体育局团委书记、青工委主任袁华强，中国人寿财产保险股份有限公司青岛市分公司党组书记、总经理王鹏，利星行集团青岛之星汽车服务有限公司总经理刘朝阳参加并为赛事启动。

点赞创新举办帆船赛

青岛市政府副秘书长于冬泉在开幕式上致辞。他代表青岛市政府向本次赛事的创新举办表示热烈的祝贺，“自新冠肺炎疫情发生以来，青岛市卫生健康系统各医院积极响应，广大医务人员夜以继日，全力以赴投身到疫情防控一线工作中，星夜集结，驰援武汉，与时间赛跑，与病毒战斗，在抗击疫情最前线，用自己的实际行动筑起了白衣长城，弘扬了‘敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆’的白衣精神。今天 10 支医疗系统赛队将乘风破浪，开启新征程，希望你们继续发扬不畏艰险、勇往直前的精神，展现出青年医护人员的激情与活力。”

据赛事创办人栗翔介绍，为推进帆船运动在卫生健康行业的普及，落实青岛市体育局与青岛市卫生健康委关于“帆船运动助力卫生健康”合作内容，

助力青岛国际时尚城市建设，青岛市首次举办青年帆船赛事，旨在致敬最美一线抗疫医护人员，表达对抗疫医护士崇敬之情。在赛前，教练员已经对参赛选手进行了培训和船只认领，选手们对于海上的安全应急知识和帆船的基本操作方法都有所掌握，比赛则按照选手表现颁发相关奖项，希望借助本次比赛的举办，吸引更多的青年帆船爱好者参与到帆船运动中来。

致敬青岛最美“逆行者”

作为此次赛事战略合作单位，中国人寿财产保险股份有限公司青岛市分公司党委书记、总经理王鹏表示，“中国人寿从集团公司、总公司到分、支公司深入贯彻习近平总书记的重要指示批示精神，强化组织领导，细化防控措施，履行社会责任，很好的体现了中国人寿的责任与担当。为了给医务人员提供更多、更全面的保障，对于突如其来的新冠疫情，中国人寿财险推出了医务人员‘职业安全责任险’‘百万安心疗’‘手术意外伤害保险’等系列产品，公司围绕医务人员日常工作可能面临的风险推出了一系列关爱产品，希望我们能够为白衣天使们提供更多更好的保障。”

与此同时，此次活动还得到了利星行集团的大力支持。利星行集团自 1997 年进入青岛豪华车市场，一直秉承至诚至远的经营理念，服务于尊贵的梅赛德斯——奔驰客户。自 2020 年新冠疫情发生以来，利星行青岛各个经销商自发开展防疫爱心捐助活动，走访慰问防疫一线医务工作者，尽最大努力回馈社会，体现企业的社会责任心。

青年抗疫勇士组成的 10 支帆船队经过精彩比拼，最终青岛市中心医院青年帆船队获得冠军，青岛市第六人民医院青年帆船队获得亚军，青岛市立医院青年帆船队获得季军，青岛海慈医疗集团青年帆船队、山东大学齐鲁医院（青



千帆竞发海上飞，劈波斩浪驭风行。
Thousands of sails raced on the sea, braving the wind and the waves.

岛）青年帆船队和青岛大学附属医院青年帆船队获得最佳赛队奖，青岛市胸科医院青年帆船队、青岛市第八人民医院青年帆船队、青岛市胶州中心医院青年帆船队和青岛市妇女儿童医院青年帆船队获得精神文明风尚奖。

青岛市卫生健康委党组副书记赵宝玲，青岛市体育局副局长级领导干部马玉圣，青岛旅游集团总经理助理、青岛体育产业发展有限公司董事长孙宇光，青岛市卫生健康委机关党委专职副书记程毅，青岛市全民健身中心主任刘昕煜，青岛体育产业发展有限公司总经理张立中，青岛市体育局团委副书记、青工委副主任单迎春，中国人寿财产保险股份有限公司

公司青岛市分公司党委委员、纪委书记齐洪昌，中国人寿财产保险股份有限公司青岛市分公司党委委员、副总经理王浩，中国人寿财产保险股份有限公司青岛市分公司创新发展部 / 车行营业部总经理杨绿合，利星行集团青岛之星汽车服务有限公司总经理刘朝阳参加闭幕式并为获胜赛队颁奖。

值得一提的是，在 9 月 13 日的闭幕式上，青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会特意为本次赛事最佳合作伙伴——中国人寿财产保险股份有限公司青岛市分公司、利星行青岛之星汽车服务有限公司颁发了奖项。

（本文图片由青岛市帆船运动管理中心提供）

After the two-day splendid competition, the final results of the First Qingdao Youth Sailing Events and Qingdao Health System Youth Sailing Invitational came out: Qingdao Central Hospital Youth Sailing Team won the championship; Qingdao No. 6 People's Hospital Youth Sailing Team won the second place; Qingdao Municipal Hospital Youth Sailing Team won the third place; Qingdao Haici Medical Group Youth

Sailing Team, Youth Sailing Team of Qilu Hospital of Shandong University (Qingdao Campus) and Youth Sailing Team of the Affiliated Hospital of Qingdao University won the Best Team Award; Qingdao Chest Hospital Youth Sailing Team, Qingdao No.8 People's Hospital Youth Sailing Team, Qingdao Jiaozhou Central Hospital Youth Sailing Team and Qingdao Women and Children's Hospital Youth Sailing Team won the Award for Indomitable Spirit.



一说到吃鸭肉，人们最常想到的做法就是烤鸭，虽说是北京的名吃，但在青岛也十分受欢迎。（图 / 杜永健）
Speaking of eating duck, people often think of roast duck. Although it is a famous food in Beijing, it is also very popular in Qingdao.

Ducks first know the approaching of autumn

秋临鸭先知

文 / 妙洋

中国有着悠久的鸭文化，人们以前把野鸭称为“鳧”，家鸭叫做“鹭”，“落霞与孤鹭齐飞”，多么唯美。在中国的民间，多地人民都有秋季食鸭的习俗，做法也是五花八门，让人垂涎。

人们常说“鸡鸭鱼肉”四大荤，鸭肉的蛋白质含量比畜肉含量高得多，脂肪含量适中且分布较均匀。鸭肉性寒，特别适合体热上火者食用，而且是秋季润燥的首选。气候干燥的秋日，需要寒性的食物来滋补，而食用鸭肉能够更好地保健身体，对于润燥去热有非常好的帮助。

秋临鸭先知，那么，鸭肉到底有哪些好的吃法做法，青岛又有哪些好的吃鸭去处呢？让我们细细道来。

肥妹鲜鸭，营养不减

鸭子富含营养，不仅享有“京师美馔，莫妙于鸭”“无鸭不成席”之美誉，同时也为祖国医学所称道：“滋五脏之阴，清虚劳之热，补血行水，养胃生津……”。从中医角度来说，肉禽类食品多是温热性，而鸭肉最大的特点就是不温不热，清热去火，所以秋天这种容易上火的季节，宜多吃鸭肉。《本草纲目》记载鸭肉“填骨髓、长肌肉、生津血、补五脏”，可补虚生津、利尿消肿，适用于阴虚内热引起的低烧、便秘、食欲不振、干咳嗽等症。现代营养分析表明，鸭肉中胆固醇含量相对来说并不算高，所以胖人也可以吃些柴鸭、瘦鸭一饱口福。

特别是当年新鸭养到秋季，肉质壮嫩肥美，营养丰富，能及时补充人体必需的蛋白质、维生素和矿物质。同时鸭肉性寒凉，特别适合体热上火者食用，所以秋季食疗首选鸭。现如今，在上海、南京等地，秋天吃鸭肉已经成为了一种饮食传统。

吃鸭可以除秋燥。鸭和鸡同为禽类，功效却大不相同。鸡尤其适合冬季进补，民间素有“逢九一只鸡，来年好身体”说法。而鸭属于水禽，元朝的御医忽思慧在《饮善正要》里说，鸭肉味甘、冷、无毒，补内虚，消毒热，利水道。可用于头痛、阴虚失眠、肺热咳嗽、

肾炎水肿、小便不利、低热等症。有营养专家表示：“经常食用鸭肉对体弱阴虚、水肿食少、大便干燥、低热者最为有益。”因此，夏秋的燥热季节最适合吃鸭。相比之下，猪牛羊等其他肉类就稍逊一筹。

鸭肉的脂肪最健康。鸭肉富含B族维生素和维生素E，其脂肪酸主要是不饱和脂肪酸和低饱和脂肪酸，易于消化。此外，鸭肉中的脂肪不同于其他动物油，其各种脂肪酸的比例接近理想值，化学成分和橄榄油很像，有降低胆固醇的作用，对患动脉粥样硬化的人群尤为适宜。

此外，鸭肉对心脏也有好处。100克鸭肉里面大概含有300毫克的钾，钾跟心脏节律有关，而且钾高了能够对抗钠。有专家表示：“盐吃多了，钠高了是造成高血压的原因，所以，日常生活多吃点鸭肉取代其他的肉菜，是非常健康的。”

鸭肉虽好，吃时也有讲究。首先，感冒患者不宜食用鸭肉，否则可能会加重病情。感冒时还是以喝鸡汤为宜；其次，慢性肠炎者要少吃，鸭肉味甘咸，吃了可能使肠炎病情加重；腹痛、腹泻、腰痛、痛经等症状的人也最好少吃鸭肉。

民间一直就有“煮汤没鸡不鲜，没鸭不香”的说法，平日煮汤时候放点鸭肉对营养的吸收也有很大帮助。鸭汤含有大量的人体所需的氨基酸，而且，鸭肉越老营养价值越高。平日里人们之所以喝老鸭汤，是因为煮汤需要添加大量新鲜的动物性原料，所以通常取年龄比较大一点的禽类，因为相对年龄小的来说，味道更香浓。所以，煮汤要选老鸭。

吃完烤鸭后，一般都煮碗鸭架汤。一是为了物尽其用，二是从营养学角度来说。鸭和所有的禽类一样，其雏鸟的时候骨头里都有骨髓。尤其填鸭鸭子生长时间一共2个多月左右，所以里面骨髓很多，煮出的汤汁色泽浓



秋天是吃鸭肉最好的季节，肥美的烤鸭，营养也丝毫不减。(图/杜永健)
Autumn is the best season to eat duck, and the nutrition of roast duck is also very rich.



一桌烤鸭套餐就让人不禁垂涎欲滴。(图/刘小涵)
People will salivate over a table of roast duck set meal.

白、香气十足。

餐馆的鸭架汤味道鲜美，而自己煮出来的往往会有腥气，这是做法不对造成的。应该将鸭架冷水下锅，然后再少许大葱、老姜，大火烧开，然后转小火慢炖，时间越长汤越白越好喝。不要特意撇油，只要撇掉浮沫即可，还要注意开始的时候把水加够，不要中途加水。

出锅前加入黄瓜片或其他青菜，加盐调味即可。

青岛食鸭，自有好店

一说到吃鸭肉，人们最常想到的做法就是烤鸭，虽说是北京的名吃，但在青岛也十分受欢迎。当你遇到青岛的吃货们，他们可以说出青岛好多家不错的

烤鸭店。

说起丽天大酒店，一般人的印象中它是一个不错的住宿选择，或许你并未想到，这里也深藏了好吃的烤鸭。实际上，这里的烤鸭大多是住店的客人和用餐客人预定的，当然也有很多吃货会提前电话预定。其果木炙烤的鸭子，外皮酥脆，肉食松软，真是百味鲜香。

据酒店负责人介绍，烤鸭的制作过程复杂考究，每一步都必须精益求精才能做出最好吃的烤鸭来。“在烤之前，要经过烫皮、打糖、晾皮3个步骤。鸭进炉后，先烤鸭的右背侧，即刀口一面，使热气先从刀口进入腔内，把水煮沸。6至7分钟，当鸭皮呈桔黄色时，转向左背侧烤3至4分钟，也呈桔黄色时，再烤左体侧3至4分钟，并撩左裆30秒钟；烤右体侧3至4分钟，并撩右裆30秒钟；鸭背烤4至5分钟。然后，再按上述顺序循环地烤，一直到全部上色成熟为止。对于鸭子是否已经烤熟，除了掌握火力、时间、鸭身的颜色外，还可倒出鸭腔内的汤来观察。当倒出的汤呈粉红色时，说明鸭子7至8成熟；当倒出的汤呈浅白色，并带有一定的油液，说明鸭子是9至10成熟。如果倒出的汤呈乳白色，油多汤少时，说明鸭子烤过火了。”酒店负责人说道。

说起烤鸭的口味，还真是让人回味无穷，香脆的鸭皮沾点白糖入口即化，鸭皮的那点油脂在口中爆开，原本应该有点腻的感觉，可因为有白糖的中和，却变成了鲜香。鸭肉连带着黄瓜、小葱卷入小饼，有着甜面酱的增添滋味，所有的味道在口中不知不觉的回荡。有人说：吃烤鸭就是一卷一卷停不下来，让人回味无穷。

除了丽天大酒店的烤鸭之外，东海88风味餐厅的烤鸭最让人难忘。置身于五星级酒店——鲁商凯悦之中，东

海88风味餐厅的就餐环境自不必说，高级中的高级，菜品精致丰富，而要说必点菜则是这一道烤鸭了。每位到店就餐的顾客通常在提前一天定位置的时候顺便订上一只烤鸭，要知道，它的火爆程度如果不提前预定，可能在用餐时需要等上一个小时才能品尝这道美味。鸭体形态充盈饱满，全身呈均匀的枣红色，油光润泽，赏心悦目。配以荷叶饼葱、酱食之，腴美醇厚，回味无穷。

上逸阁北京烤鸭店在青岛也算是一家老牌的烤鸭店了，它的风格相对低调，但在整个山东的知名度都比较高。其中，烤鸭最为抢手，肉质细嫩，令人难以忘怀。这里的焖炉烤鸭以枣木、梨木等果木为燃料，因此，烤鸭自带一股果木的清香，吃起来格外香。烤鸭肉现吃现片，整整齐齐码在盘子里，带着香味的肉片卷到小薄饼上，加上爽口的黄瓜条和香葱，一口咬下去，简直得到了极大的满足。如果你不喜欢卷饼，那么推荐蘸芥末酱，它是由芥末+酱油制成的，芥末的味道刚刚好，不会太冲，又能解鸭子的油腻，吃腻的话不妨来上一口。特别值得一提的是，这家的鸭架做的十分美味，它是用干炸胡椒和盐混合制成这里的特色之一，炸鸭架是免费赠送的，却会让人欲罢不能。椒盐的味道让口水在舌尖蠢蠢欲动，如果撒上辣椒面，那真是吃到嗨了，别小看这炸鸭架，比起鸭肉，有的人更加偏爱它，它是饭后最佳的小零食，也是外卖是人们会特意添加在备注单上的重要角色。

人们在狂热热爱美食的当下，烤鸭总是不可或缺的选择之一，而鸭肉也以其丰富的营养成为了秋天美食的首选。在秋高气爽的季节，携一家老小或一群好友，来一场鸭肉的美食之旅，是再惬意不过了。一卷烤鸭、一碗热汤，在秋风瑟瑟的季节，足够带来一丝温暖、一丝来自美食的慰藉。



美味的烤鸭。(图/杜永健)
Delicious roast duck.

China has a profound culture of duck. The Chinese used to call wild ducks "Fu" and domestic ducks "Wu". A line from a poem describes, "Rosy evening clouds and lone ducks fly together." What a beautiful scene! In China, people in many regions have the custom of eating ducks in autumn; ducks served with different cooking methods are mouth-watering.

Speaking of eating duck, people often think of roast duck. Although it is a famous food in Beijing, it is also very popular in Qingdao. When

you meet Qingdao foodies, they can tell you many good restaurants offering delicious roast duck in Qingdao. Speaking of Litian Hotel, most people think it's a good choice for accommodation. Maybe you didn't expect that there are also delicious roast duck provided. In fact, most of the roast duck here are reserved by the hotel guests and dining guests, while many foodies also order by telephone in advance. The duck roasted with fruitwood is so yummy with crisp skin and soft meat.



在时光印记活字印刷博物馆，很多的外国游客纷纷前来体验这项古老的工艺。（图片提供 / 青岛时光印记活字印刷博物馆）
In the Time Stamp Movable-Type Printing Museum, many foreign tourists come to experience this ancient craft.

A visit to Qingdao Time Stamp Movable-Type Printing Museum

恋上你的墨香

探访青岛时光印记活字印刷博物馆

文 / 魏浩浩

活字印刷、造纸术……这些中国古代的四大发明，听起来既熟悉又陌生。正如活字印刷，早已被如今的激光照排和数字印刷所替代，这古老的印刷工艺，知道的人寥寥无几。来得辉煌，去得无声，这项跨越千年的伟大发明，在科技复兴的上世纪 80 年代逐渐退出了历史舞台。而今，在人们越来越重视传统文化的当下，活字印刷再次成为人们心之所向。

在青岛，有这样一家博物馆，这里收藏了近万个活字模、十几套最原始的活字排版工具和数台古董级别的字模铸造机，古老的活字印刷工艺在这里被完美“记录”，如实地“回放”。（图 / 杜永健）

In Qingdao, there is such a museum, where there are nearly ten thousand movable-type printing models, a dozen sets of the most primitive typesetting tools and several antique casting machines. The ancient movable-type printing technology is perfectly “recorded” and “replayed” here.

当你踏进青岛时光印记活字印刷博物馆时，那浓浓的墨香将带你来一场穿越，近距离去感受、去体验千年前的文明智慧，回到过去，体味原始！

活字的印记，是历史的记忆

2008 年北京奥运会开幕式上，一段震撼的表演让中国传统活字印刷术重现世界，再次把中华民族文化展示在闪耀光芒的世界舞台上。完整的巨幅画卷中间，魔幻出现了立体活字印刷体，方板汉字凹凸起伏，不断地变化。整个活字印刷板如微风拂过，层峦叠嶂，如水波涌动，此消彼涨，充满动感的表演，世界人民呈现中国汉字的演化过程。

要知道，活字印刷术是印刷史上最伟大的技术革命。在北宋庆历年间，毕昇发明了泥活字，经过发展、完善，产生了活字印刷，现已被联合国教科文组织列入急需保护的非物质文化遗产名录。作为中国古代“四大发明”之一，活字印刷术曾对世界文明进程和人类文化发展产生过重大影响。它使用可以移动的金属或胶泥字块，用来取代传统的抄写，

或是无法重复使用的印刷版。活字印刷最精妙的地方是写反文字模。每一道落笔，都十分考验匠人的功力。而最难的地方则是刻字。由于反写的原因，工序繁琐，雕刻者的刻刀需要格外精准，点横勾划，提按顿挫都不容一点失误。印墨时，在刻板上反复抹上墨汁，待字模吸收饱满，将纸轻轻覆盖，用刷子在纸上来回扫动，直到纸背隐约见到字墨。相对于雕版印刷而言，活字印刷即大大提高了印刷的效率，可重复使用，且活字比雕版占用的空间小，容易存储和保管，最重要一点是容易修正错误，不会出现雕版印刷一字错，全版错的现象。

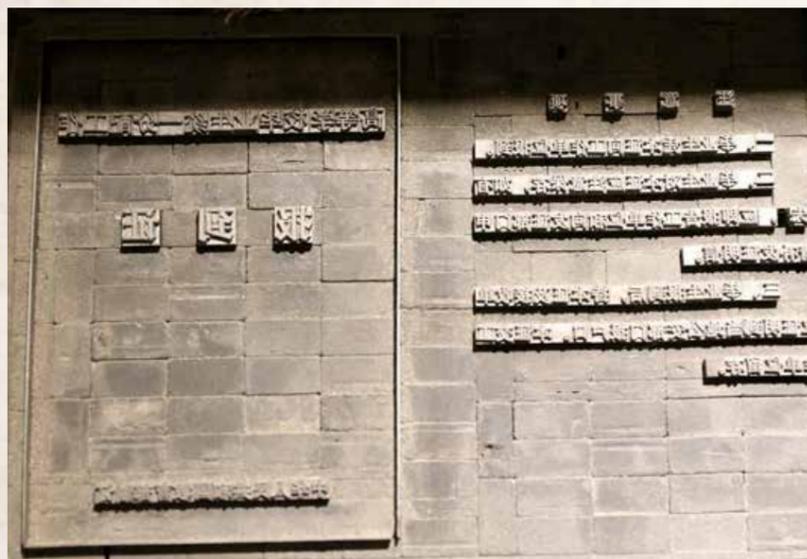
为便于拣字，把活字按韵分类放在木格子里，贴上纸条标明。宋代著名科学家沈括的《梦溪笔谈》“技艺”篇记载了毕昇的这项伟大的发明。经过后人的发展，相继出现木活字、锡活字、铜活字、铅活字等。在清代，木活字技术由于得到政府的支持，获得空前的发展。康熙年间木活字本已盛行，大规模用木活字印书则始于乾隆年间《英武殿



博物馆内的文创产品也是别出心裁。(图/杜永健)
The cultural and creative products in the museum are also very unique.



极具时代感的雕版印刷工具也在馆内展出。(图/杜永健)
Block printing tools with a strong sense of the times are also on display in the museum.



活字印刷样版。(图/杜永健)
Movable-type printing template.



1900年产于美国的古登堡印刷机也在博物馆中展出。(图片提供/青岛时光印记活字印刷博物馆)
The Gutenberg printing press produced in the United States in 1900 is also on display in the museum.

聚珍版丛书》的发行。印制该书共刻成大小枣木木活字 253500 个。印成《英武殿聚珍版丛书》134 种，2389 卷。这是中国历史上规模最大的一次用木活字印书。朝鲜古代曾有过铁活字。现代铅合金活字是德国人 J. 谷登堡于 15 世纪 50 年代所创制。

遇见“时光印记”的惊喜

在青岛，有这样一家博物馆，这里收藏了近万个活字模、十几套最原始的活字排版工具和数台古董级别的字模铸造机，从铸字、选字，到排版、印刷，古老的活字印刷工艺在这里被完美“记录”，如实“回放”。活字印刷曾经占

据了印刷市场的大半江山，也是中国传统文化的精髓所在，但如今却已成为小众文化，徘徊在消失边缘。“开博物馆就是为了留住传统，让现在的人们了解古老的活字印刷。”其联合创始人赵阳说。

进入博物馆，清新的风格并不是想

象中的沉闷和厚重，反而透着一丝轻松感。对此，赵阳说道：“活字印刷虽说是传统艺术，带着浓重的历史色彩，一开始博物馆也是偏向深色调的风格，随着时间的慢慢推移，我们一步步地让博物馆的氛围轻松起来，改变了全新的风格，为了吸引更多的年轻人来到这里，有的不只是博物馆的历史感，更有文化馆的轻松愉快。”

说话间，赵阳便向我们展示了活字印刷的工艺流程。他在近万个字模中挑选需要的字；挑选完字模，开始在特制的模具中“排版”，他将一个个挑选好的字模整齐地摆放在模具中，用铅块固定之后，在排版好的字模上涂墨水，夹上宣纸，用碾子在宣纸上碾压，让墨水附着在纸上；反复碾压几次，一页活字印刷的唐诗就完成了。手拿一份已经制作完成的作品，当真是令人爱不释手。凹凸有致的字迹，格外有质感，颜色饱满更有复古的感觉。

说到博物馆内的宝贝，赵阳介绍说：“我们这里比较有代表性的老机器比较多，像这台是国内迄今仅找到一台的姚公记圆盘印刷机，时间大概是 1920 年，是印刷工业从香港逐渐传到上海的典型代表印刷机。这个是印刷史上非常有名气的海德堡大风车印刷机，从 1850 年开始生产，一直到 1970 年停车，是单色印刷效率最高的设备之一。而这台古登堡印刷机，1900 年产于美国，是中国活字印刷传

播到西方后，西方人按照活字印刷原理设计的印刷机。这台 1977 年产于上海的双鸽中文打字机也比较少见，当时，打字机操作起来非常繁琐，一般是必须经过专业培训人员才能操作。”

过去的老机器虽说工艺繁琐，效率也不高，但印刷品却十分有质感。“老工艺出来的效果有历史感和时代感，在纸上能看出压痕，很多人喜欢这种厚重感。与手工印刷不同，这些老机器印刷，对纸也有一定的要求，为求效果完美，我们都会选用纯棉纸进行印刷，我们一般常见的纸是木浆制成，不如棉浆纸韧性那么好好，出来的效果也自然不同。选用这样的纸来制作印刷品，成本也相对较高，为求好的效果，我们不会选择其他的纸来制作。”赵阳说道。

理想与现实的碰撞

现如今，时光印记博物馆在传承印刷文化的同时，更多的是发展沉浸式的体验，无论是小学生，还是文艺青年，无论是中年大妈，还是满头白发的老年人，都愿意走进这里，接受传统文化的洗礼，感受活字印刷的魅力。“今年，我们馆受到疫情的影响，很长时间没有营业，很多原定的活动也推迟了，但我们的构想并没有停止。这里虽然面积有限，但我们也想让它变得更精致、更完美。”

现在在时光印记活字印刷博物馆，

丰富的文创产品也成为了亮点。手工的纯棉纸，隐约间透着花朵、树叶和飞虫的造型，十分别致和精美；以活字模为造型的项链也很特别，不仅可以挑选喜欢的字，还可以作为印章。书签、印章、本子……丰富的文创产品让人目不暇接，惊喜连连。“我们博物馆除了打造体验式空间之外，还在文创产品的开发上不断努力，现在就想着怎么把中国汉字文化元素与文创产品更好地结合，做出让大众接受并喜欢的产品。”赵阳说道。

谈到未来发展，赵阳感慨，理想与现实的碰撞，总会让人觉得很难，但因为热爱，推动着我们即使步履维艰，也要坚持向前。“今年因为疫情的影响，我们原本的计划也被打乱了，想着将这个有限空间再进一步升级，现在看来还是要从长计议。除此之外，我们想在文化积累上再努力，寻找一些与青岛相关的老的印刷品，之前做过尝试，但十分困难，未来也不会放弃这部分。另外，我们想增加一些体验的活动，形式再多一些，让越来越多的人了解中国的活字印刷文化。”

时间的长河磨灭太多的事物，却总也无法磨灭令人震撼和钦佩的文化产物，更是永不消逝的印记。经典永存，我们感慨于经典再现，更加赞赏像时光印记活字印刷博物馆这样为我们打造的体验平台，感知、感受、感慨于中国深厚的文化魅力。

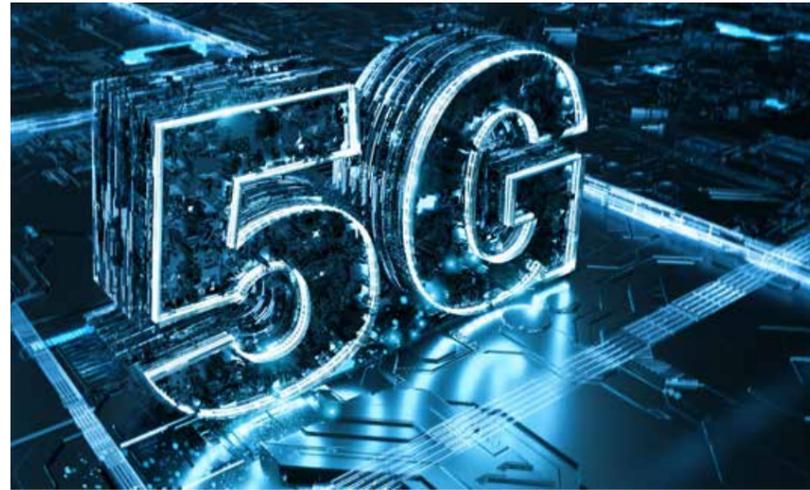
Movable-type printing, which has passed through thousands of years rose in glory but declined in silence. In the 1980s, when science and technology revived, it gradually withdrew from the historical stage. Nowadays, as people pay more and more attention to traditional culture, movable-type printing has become an attraction to of people once

again. When you stepped into Qingdao Time Stamp Movable-Type Printing Museum, the strong ink fragrance will take you to a journey through the history. You can feel and experience the civilization wisdom thousands of years ago, go back to the past and feel the primitive culture!

Scientific Technology Can Also be Transboundary 科技也能“玩”跨界

文 / 王瑞

9月底，“5G时代VR/AR跨界研讨会”在青岛圆满落幕。本次研讨会由崂山区人民政府、人民网人民视频主办，青亭网、中共崂山区委宣传部承办，中国虚拟现实技术与产业创新平台、山东电子学会、崂山区工业和信息化局、崂山区科技创新委员会支持。以“5G时代VR/AR内容与应用的新机遇”为主题，邀请了众多企业CEO、AR/VR行业代表、决策者，以及传统B端、C端、投资公司、政府代表，共同开拓5G+AR/VR新思路、新创意和新业态，共谋AR/VR的未来。



5G助力，共创应用新场景。(图/摄图网)
5G helps create new application scenarios.

5G助力，催生新业态、新机遇

研讨会上，青亭网创始人兼CEO罗贤表示，目前产业逐步开始渡过最艰难的时期，发展步入正轨，但整个产业依旧面临很大挑战，这既包括娱乐消费市场，也包括商业应用市场。数据表明，产业从起步到爆发仍需要时间，经历了四五年创业的VR公司，团队的韧劲和商业变现的能力都在不断变强，这批早期创业的种子，已经破土生根发芽，逐渐长成苍天大树。

2020年是运营商和AR/VR厂商共同发力、探索5G+AR/VR融合的一年。

国内外在直播、游戏、社交等领域已有不少前期探索案例。5G时代，AR/VR又能迸发出哪些新用途？在5G助力下，产业融合能否催生新的业态和机遇？围绕这些课题，本次研讨会邀请北京师范大学新闻传播学院副院长张洪忠、耐德佳联合创始人兼COO段家喜、Pico副总裁祖昆仑带来了3场主题演讲。

北京师范大学新闻传播学院副院长张洪忠表示，“整个VR/AR的发展经历了一波三折，VR领域正在发生突变，因此必须要抢抓风头，才能有所发展。”耐德佳联合创始人兼COO段家

喜认为，随着5G的普及，更多的AR应用会从一个固定的应用场景转变成一个可移动化的应用场景，变成随身携带的设备。Pico副总裁祖昆仑则分析了5G蓬勃发展背景下，VR产品体验提升所面临的机遇与挑战。

技术赋能，共创应用新场景

研讨会的后半程推出了两场圆桌论坛，分别围绕《VR、AR技术赋能与应用落地》和《2020的挑战与机遇》两个主题展开，共有9家企业参与探讨。

关于VR、AR技术赋能与应用落地，多位嘉宾畅谈他们所希望的未来应用新场景。冰河世界CEO黄虎平表示，行业的快速发展需要整个生态的共同推动，他们希望扮演一个推动者的角色，大家抱团一起合作、加速发展。奥本未来CEO雷雨的目标是为VR/AR内容提供更好的工具，他说，“在现有三维产品中，我们可以把AR和手机更好的结合，打造新零售场景，帮助AR互动来提高转化率、降低退货率。”易智时代CTO王红梅则希望打造一个信息平台的提供者 and 整体方案解决商，面向基础教育、职业教育、高等教育和企业培训，提供沉浸式的、智能化的教育培训和考核等相关服务。

在第二场圆桌论坛上，4位嘉宾则一起畅谈了2020年的挑战与机遇。其中，惠牛科技CMO周迪透露，今年上半年受疫情影响，下游客户出货受到影响，但整体的节奏没有因为疫情有大的波动。尤其是对于专注于AR光学技术公司来说，短期下行影响有限。青柠互动总经理宋强则表示，疫情后他们开始转向旅游方面，因为旅游景区在这方面有相当大的需求。“同时，我们还在做一个投资基地，不单纯是VR/AR，而是提供一个场景，打造合作展馆，用VR/AR体现多种不同的游戏体验模式。”

2020年是产业加速的一年，5G技术在快速布局，AR/VR技术也在不断成熟推进，AR/VR行业的从业者可以借5G之力，加速应用落地，赋能更多行业。

在充满不确定性的世界中，技术创新引领商业变革是确定的。虚拟现实能成为新一波技术变革潮流中的关键技术和基础技术是所有同仁共同期待的，在产业起步伊始，产业界同仁应携手拥抱未来变革，相互合作应对挑战、共同把握机遇形成共识，坚持初心、坚定创业理想，对虚拟现实产业的未来充满信心。

此外，本次研讨会还精选了5家参展商，在现场分别展示了AR/VR硬件和光学技术，以及与党建、智慧教育、文旅等垂直行业融合的解决方案。

太平洋未来科技作为AR+AI产业赋能的实践者，依托在文旅领域的深耕布局以及AR软硬件技术的累积和提升，推出了文旅版AR眼镜am glass C以及一款便捷交互控制手环am loop，在此次研讨会期间进行了展示。据了解，am glass C与上一代AR眼镜am glass T2一样主打轻便时尚，并从散热、舒适度等方面上得到改良。今年，太平洋未来科技不仅深耕文旅，也在互联网+5G生态、医疗、教育等领域进行尝试，包括与国内28所国际学校联

合打造AR教育项目、与美国公司合推视力障碍AR解决方案等。与此同时，太平洋未来科技还展示了此前与画图男陈英杰合作开发的AR艺术体验，将陈英杰的涂鸦画作《Stay Hungry 2》与AR效果结合，让原本静态的二维作品，变得三维且动态，吸引观众主动且直观感受艺术家想表达的艺术和赛车主题。

耐德佳在本次研讨会上展示了63度视场角的多面共体自由曲面AR光学模组NEDFPB07063、共轴折反自由曲面AR光学模组灵羽50度和120度视场角无界AR眼镜参考设计，以及与联想合作开发的新一代晨星New G2分体式AR眼镜。无界AR眼镜参考设计特点是大视场角可覆盖人眼正常全部可视范围，此外还集成手势识别、空间定位等功能，应用场景包括多屏办公、远程协作以及工业、教育、娱乐等场景。

冰河世界在现场展示了包含近20款VR党建内容的课程平台，覆盖党史、长征、抗日战争、廉政教育、新时代、十九大等学习内容。据悉，冰河世界深耕VR+党建领域，用VR等科技技术还原一些重要历史事件，比如红军爬雪山、红军过草地、强渡大渡河等。如今，冰河世界的VR党建方案在全国各地的落地项目已经超过100个，其业务特点是提供大量VR党建内容和一整套播控

系统方案，应用场景包括各类展馆、党建培训活动等。此外，还支持VR党建内容微定制和全新定制。

易智时代则展示了5G Cloud XR智慧平台，这是一款面向基础教育、职业教育、高等教育和企业培训提供沉浸式智能化教育培训和考核的一体化解决方案。据介绍，易智时代是一家专注Cloud XR技术、平台和内容产品研发的5G云端智能XR供应商。产品包括用于XR教培考核、生产巡检、安全监控的Cloud XR智慧教育平台、Cloud XR智能化解决方案、XR整体解决方案及各类XR内容产品。除此之外，易智时代的5G Cloud XR也提供UGC模式，培训老师可用来创作VR课件，丰富智慧平台的内容。

青柠互动则展示了文旅、红色展厅、工业应用等场景的AR/VR应用解决方案中的经典案例，据悉青柠互动扎根陕西宝鸡，面向各种垂直行业，为全国客户提供优质的一站式AR/VR应用解决方案。据了解，青柠互动的解决方案包含设计方案、推广营销方案、定制方案、内容开发、硬件适配跟售后服务等一系列服务。目前，青柠互动主要业务集中在文旅、教育培训等领域，在本次研讨会上也展示了石鼓青铜器博物馆AR/VR展示和导游项目等经典案例。

At the end of September, Transboundary Seminar of VR/AR in the 5G Era came to a successful conclusion. This year's seminar was held by Laoshan District Government and People's Network and People's Video, and undertaken by Qingting Network and Publicity Department of Laoshan District Committee of CPC, and supported by China VR Technology and Industry Innovation Platform, Shandong Institute of Electronics, Laoshan Bureau of Industry and

Information and Laoshan Committee of Technological Innovation. With the theme of "new opportunities of the contents and application of VR/AR in the 5G era", many enterprises' CEOs, representatives and decision makers of AR/VR were invited to the seminar as well as traditional B terminal, C terminal, investment company and government representatives, commonly exploiting the new thoughts, new ideas and new formats of 5G+AR/VR and commonly planning the future of AR/VR.

With PVC Phase II Project Successfully Commissioned, Haiwan Chemical Accelerates the Progress Towards Annal Output of RMB 10 Billion

PVC 二期投料试车成功 海湾加速冲刺百亿目标

文 / 邹铁军

此前，投资 11.4 亿元的青岛市重点项目——海湾化学 40 万吨 PVC/VCM 二期项目和氯气子项目试车投产动员大会如期召开。

会议确定了 VCM 和 PVC 二期、氯气子项目投料试车的具体时间表，要求各单位、各部门倒排工期，确保项目早竣工、早投产、早收益。

至此，凝聚着海湾人智慧和汗水的二期项目步入了一个新的阶段。而随着二期项目的推进，海湾化学作为行业引领者，有了更为广阔、更为清晰地发展路径——在持续扩大产能的同时，不断向着价值链的高端延伸。

时间回到 9 月 17 日，PVC 二期项目现场，操作人员对聚合系统、化配与水系统进行联动试车，这也是开车后，进物料前的最后一次水联运。在此之前，9 个聚合釜已经完成了 6 次单釜水运操作。

9 月 18 日，海湾化学生产部组织技术部、HSE 部、计控部、电气部，协同生产厂进行 PVC 二期联锁验收测试，做开车之前最后一次综合性核查。其中，DCS 工艺联锁控制点涉及 140 多个，HISS 高完整性联锁 66 个，要在一天之内全部测试完毕。因此，相关测试人员一早就来到机柜间，投入到紧张地测试中。测试正式开始后，操作人员对讲机内的声音不断传出，工艺人员给出联锁点，计控人员通过机柜给出模拟信号，观察对应的联锁条件是否反馈到位……一系列工作井然有序地进行着。值得一提的是，因前期计控部已联合生

产厂进行了初次联锁调试，所以此次测试过程也顺利完成。

9 月 22 日，PVC 二期项目开始向装置系统引入 VCM 单体，随着聚合釜进料升温，投料试车正式开始。经过 4 个多小时漫长的等待，PVC 二期产出第一釜浆料。浆料经汽提、离心和干燥等工序后终于得到了梦寐以求的 PVC 成品。经质监部取样检测，除杂质指标为合格品外，其它指标均达到国标优等品指标。

9 月 28 日，海湾化学聚氯乙烯二期 9 台聚合釜全线打通，投料试车成功，为海湾集团提出的“大于 100 天”活动交出了一份亮眼的答卷。

攻坚克难，打造一流化工企业

值得一提的是，在海湾化学一期项目建设中及竣工投产时，外方专利商技术人员全程跟踪指导。而今年面对一场突入其来的新冠肺炎疫情，外方人员无法亲临指导。海湾人以勤奋敬业、勇于开拓的特有精神，不等不靠，开始了一场自主攻坚战，不仅通过总结借鉴一期项目建设经验及时进行技改变更，还从一定程度上优化了工作流程。此前受疫情影响，部分工作稍有搁置，于是在疫情防控进入常态化后，公司计控部、聚氯乙烯厂等相关工作人员加班加点，压

缩调试程序时间，提前完成了各项模拟程序测试。

为了不耽误开车进度，二期相关专业的工作人员对试生产前的各项工作进行准备，条件具备的就抓紧调试，条件不具备的就创造条件来完成。例如，在系统调试上，计控仪表人员联合工艺操作人员在一个半月内共完成 9600 多个系统控制点，其中还不包括新增的技改控制测试点，仪表回路测试、阀门回路测试、按钮测试、模拟测试、阀门联动测试基本 100% 完成。PVC 二期机柜间共计有 65 面机柜，近万个通道，计控部分 3 组人员，用 7 天的时间，完成了所有的通道测试。

PVC 厂操作人员联动试车也分 3 组同时进行，1 名 DCS 主操同时与 3 名现场操作人员进行对讲调试，一方面对聚合系统、化配与水系统水运进行着操控，一方面还要对现场放射性液位探测器进行校准，另一方面则与电气部联合对设备的远传电流进行核对，工艺人员通过对现场的电流表与电气显示的电流进行比对。各项工作同时进行，有条不紊，互不干扰。二期项目开车不是一个部门的工作，需要各专业、各部门的相互配合，必须要在各团队的通力合作。在每一个关键节点，我们总是可以看到海湾人的倾力付出，企业上下处处都呈

现出饱满、旺盛的活力，让我们对二期项目的顺利试车充满期待。

据了解，海湾化学聚氯乙烯二期项目引进国际先进的英国英力士工艺技术，采用悬浮法生产 PVC 树脂。投资约 14 亿元，项目占地 0.83 公顷。项目自 2018 年 12 月开始建设，历时 1 年多。达产后，可年增加营业收入 30 亿元，利税 3 亿元以上。该装置在一期基础上，经过消化、吸收、创新，实施了多项技改技措，装置水平进一步提升，具有安全性高、稳定性强，节能、低耗等特点，产品质量挺进高端市场。投料试车期间，集团领导靠前指挥，海湾化学两级班子团结一心，攻坚克难，咬定目标不放松，肩负生产和项目试车“两线作战”的重任，克服疫情及外方专家不能到厂指导等不利因素，确保试车各项工作顺利推进。聚氯乙烯厂、计控部、电气部、热电厂、公用工程及生产部、技术部、HSE 部、工程部、质监部等相关部门也是高度协同，精准精细，狠抓落实，高质量完成了投料试车任务。海湾设计院、各施工单位等助力投料试车工作。一个多月来，“5+2”“白+黑”成为他们的工作常态。

稳步向前，增强企业核心竞争力

“十三五”期间，海湾集团发展取得了显著成绩，“十四五”，海湾集团则开启新征程、新跨越。海湾化学作为集团骨干企业，肩负着重振青岛化工雄风的光荣使命。

On September 22, the PVC Phase II Project began to introduce VCM into the system. As the polymerizer was fed and heated up, the commissioning trial started. After more than 4 hours of waiting, the first tank of slurry was produced. Having gone through procedures like steam



随着二期项目的推进，海湾化学作为行业引领者，有了更为广阔、更为清晰地发展路径。（图片提供/青岛海湾化学有限公司）
With the promotion of the Phase II project, Haiwan Chemical, as the industry leader, has a broader and clearer development path.

海湾集团是搬迁发展的总设计师和引领者，而海湾化学则是搬迁发展的实施者、落实者，“四化”的搬迁发展理念和“一体化”的发展理念，在海湾化学落实的最坚决、最彻底。不仅是青岛市老企业搬迁的典范，也是全国氯碱行业搬迁的样板。中国石油和化工联合会会长李寿生称，在全国石化行业中，海湾是为数不多的，抓住搬迁机遇，实现转型升级的国有企业。中国氯碱工业协会理事长罗云则称赞，海湾的搬迁发展理念超前，效果最好，是名副其实的一流化工企业。

一组简单的数据就可以印证，海湾化学营业收入占集团近七成，综合能耗、物料消耗、产品质量，始终保持领先水平，人均创造价值达到 700 多万元。乙烯法 PVC 产能即将达到国内第一，偏

stripping, centrifugation and drying, the finished PVC product was finally obtained. The Quality Supervision Department conducted sampling test and came to the conclusion that, except for the impurity indicators rated as qualified products, other indicators have reached the national standards for superior products.

硅酸钠产能亚洲最大，苯乙烯单套国内最大，低温乙烯储罐国内最大。现有技术和装备，通过引进、消化、吸收、创新，保持一流的运行水平。后续项目强链补链，不断增强核心竞争力。

总结发现，海湾化学的发展如同一场战役。这场战役分为几个攻势。第一个攻势，是一期项目，任务已完成；第二个攻势，PVC/VCM 二期和氯气子项目；第三个攻势，是双酚 A、聚苯乙烯、环氧氯丙烷项目。第二个攻势承上启下，是营业收入过百亿的重要节点，意义重大。海湾化学聚氯乙烯二期项目投产后，聚氯乙烯产能达到年 80 万吨，稳居国内乙烯法聚氯乙烯头把交椅，为企业 2021 年营业收入 100 亿元打下坚实基础。（本文作者系青岛海湾化学有限公司党委书记、董事长）

On September 28, the 9 polymerizers in the PVC Phase II Project of Haiwan Chemical (Group) Co., Ltd were all put into operation, and the trial was successfully commissioned, delivering a satisfying report to the "100 Days of Endeavor" initiative proposed by Haiwan Group.



在国庆节前夕，青岛市未成年人“向国旗敬礼”活动启动仪式在青岛宾川路小学举行。活动现场，孩子们高兴地与国旗合影，表达他们的爱国之心。
Before the National Day, the launching ceremony of "Saluting the national flag" was held in Binchuan Road Primary School. At the ceremony, the children happily took pictures with the national flag to express their patriotism.

Qingdao Launched Salute to the National Flag Activity for Minors

礼赞祖国，爱你如初

青岛市举行未成年人“向国旗敬礼”活动启动仪式

文/魏浩浩 图/杜永健

在国庆节前夕，青岛市未成年人“向国旗敬礼”活动启动仪式在青岛宾川路小学举行，全市中小学校“同升国旗 同唱国歌”，热烈庆祝中华人民共和国成立 71 周年，表达对伟大祖国的美好祝福，号召全市青少年热爱党、热爱祖国、热爱人民，刻苦学习知识，坚定理想信念，磨练坚强意志，锻炼强健体魄，为实现中华民族伟大复兴的中国梦时刻准备着。

据了解，为深入贯彻落实习近平总书记关于青少年“扣好人生第一粒扣子”的重要指示精神，和党的十九大关于“培养担当民族复兴大任的时代新人”的要求，青岛市文明办、青岛市教育局面向全市中小学部署开展“向国旗敬礼”活动，

让孩子们用最美姿势向祖国深情告白。

启动仪式上，中共青岛市委宣传部副部长、市文明办主任曹峰，青岛市教育局副局长韩东，中共青岛市李沧区委副书记魏瑞雪，中共青岛市李沧区委常委、宣传部部长、教育工委书记郑海涛

等领导，和近千名师生参加了启动仪式。

仪式在庄严的升国旗、唱国歌中拉开帷幕。中共青岛市委宣传部副部长、市文明办主任曹峰在致辞中表示，在全市中小学中组织开展“向国旗敬礼”活动，既是传承红色基因、培养家国情怀、加

强青少年思想道德教育的有效载体，也是培育和践行社会主义核心价值观和“扣好人生第一粒扣子”主题教育的重要内容。“向国旗敬礼”活动启动后，各区市、各学校要广泛开展爱国主义教育，组织特色主题活动和教育实践活动，体悟革命情怀，继承革命传统，弘扬革命精神。组织参与“向国旗敬礼”网上寄语等网络文明传播活动，用图文表达对伟大祖国的热爱和祝福。同时，发挥媒体作用，生动讲好爱国故事，大力传播主流价值观，合力营造浓厚活动氛围。

学生代表刘春彤以《我和祖国共成长》为题进行国旗下演讲，并向全体中小學生发出倡议：俭以养德、从我做起。学生们用古筝、书法表演、齐诵《少年中国说》等形式祝福祖国繁荣昌盛。“我们是共产主义接班人，继承革命先辈的光荣传统，爱祖国，爱人民，鲜艳的红领巾飘扬在胸前……”活动在少先队员齐声高唱《我们是共产主义接班人》中达到高潮。

同时，仪式现场还展示了国旗科普知识以及学生创作的“我心中的国旗”“纪念抗日战争胜利 75 周年”“节约粮食 从我做起”主题手抄报，与会嘉宾及学校师生纷纷在“我和国旗同框”合影区留影，共同表达对伟大祖国的美好祝愿。

近年来，青岛市利用清明、“七一”“十一”等重要时间节点，面向全市未成年人广泛开展“清明祭英烈”“学习争做新时代好少年”“童心向党”“学国学 诵经典 传美德”“向国旗敬礼”等系列主题活动。新冠肺炎疫情防控时期，采用线上线下相结合的形式，教育引导广大青少年在抗击疫情斗争中大力培育和践行社会主义核心价值观，扣好人生第一粒扣子，上好特殊时期的成长必修课，品牌推动未成年人思想道德建设工作水平不断提升。



仪式在庄严的升国旗、唱国歌中拉开帷幕。
The ceremony began in the solemn raising of the national flag and singing of the national anthem.



孩子们用自己方式，表达着对祖国母亲的美好祝愿。
The children expressed their best wishes to their motherland in their own way.

On the eve of the National Day, the launching ceremony of the Salute to the National Flag activity for minors was held in Qingdao Binchuan Road Primary School. Primary and secondary schools in Qingdao raised the national flag and sang the national anthem to celebrate the 71st anniversary of the founding of the People's Republic of China and extend their best wishes to the great motherland. The event calls on the young people to love the Party, the motherland, and the people, to study hard, stay committed to their ideals and beliefs, hone their will, build up their body, and to be ready to realize the Chinese dream of the great rejuvenation of the Chinese nation.



日前，青岛市第五届中小学生“学国学 诵经典 传美德”活动总决赛在青岛市广播电视台800平米演播大厅举行。（图片提供 / 青岛市文明办）
A few days ago, the final of The Fifth Qingdao Primary and Secondary School Students "Learning Chinese Culture, Reciting Classics and Spreading Virtues" was held in the 800-square-meter studio of Qingdao Radio and Television Station.

Read Chinese Classics, Pass on Traditional Chinese Virtues 诵读国学经典 传承中华美德

文 / 魏浩浩

日前，青岛市第五届中小学生“学国学 诵经典 传美德”活动总决赛在青岛市广播电视台800平米演播大厅举行。“君不见，黄河之水天上来，奔流到海不复回。君不见，高堂明镜悲白发，朝如青丝暮成雪。人生得意须尽欢，莫使金樽空对月……”参赛的小选手以一首苍劲有力的《将进酒》，仿佛将人们带入那个诗意尽显的年代，再一次领略“诗仙”李白的豪迈与奔放。不止如此，选手们在决赛舞台上分别诵读了《岳阳楼记》《滕王阁序》等经典名作，还在多个环节中展现出了对于国学深厚的知识储备，令人印象深刻。

以“赛”推动传统文化教育

此次活动由中共青岛市委宣传部、青岛市文明办、青岛市教育局、共青团青岛市委、青岛市妇联、青岛市关工委、青岛市广播电视台联合主办，李沧区文明办、爱青岛手机客户端、青岛网络广播电视台承办，旨在贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，特别是习近平总书记关于加强中华优秀传统文化教育系列重要讲话精神，紧紧围绕立德树人的根本任务，加

强未成年人思想道德建设，积极培育和践行社会主义核心价值观。全市中小学生学习国学知识、吟诵经典作品、参与比赛活动，培育爱国主义精神，深入了解中华优秀传统文化内涵及现实意义，传承中华传统美德和文明礼仪。

活动自今年6月正式启动以来，吸引了全市近千所学校、万名中小学生积极参与。结合疫情防控要求，今年活动首次推出网络赛制，经过线上学习、线上海选、区（市）初赛等环节，有24

支小学队伍、36支中学队伍进入复赛，12支小学队伍、12支中学队伍进入决赛。经过层层角逐，最终，青岛市第二实验小学、青岛西海岸新区珠江路小学等6支小学队伍，青岛市城阳第一高级中学、青岛西海岸新区胶南第一高级中学等6支中学队伍进入总决赛。

总决赛分为小学组、中学组两个组别分别进行，活动现场设置“抢答时刻”“诗词接龙”“智勇双全”“经典诵读”“飞花令”等5个环节，12支队伍按照组别

分别角逐冠军奖项。同时，比赛过程中，还根据各位选手的答题情况进行个人计分，按照得分情况，评选出“国学小名士”个人奖。青岛大学文学院语文教育研究中心主任、青岛国学会副会长张轶西，作家、诗人、青岛市小作家协会副主席祁文利，中国海洋大学文学与新闻传播学院硕士生导师李婧3位评委对参赛选手进行专业性点评和指导。

经过现场激烈的比拼，最终，青岛市第二实验小学、青岛市城阳第一高级中学两支队伍分别获得小学组和中学组冠军，来自青岛西海岸新区珠江路小学的胡紫媛和来自青岛市城阳第二高级中学的徐再杞获“国学小名士”个人奖。活动主办单位、承办单位的有关领导为获奖队伍和个人进行了颁奖。同时，此次获得“国学小名士”个人奖的选手还将有机会代表青岛，参加山东省第七届“国学小名士”经典诵读电视大赛。

“国学使我快乐”， 传承美德从我做起

此次总决赛先进行的是小学组的比赛，从一开始选手之间的比拼就呈现出胶着之势，场上竞争激烈，每个组都不想放过任何一个机会，在这其中，来自青岛市第二实验小学卞梁、李泽钊和侯骁骋所组成的第五组一路领先，最终获得了冠军。

“我们就是怀着必胜的信心报名的。”赢得比赛后，他们高兴地表示。国学知识的积累都是从小时候就开始了，从小时候爸爸妈妈教着背诵的《三字经》《弟子规》，到现在学校的传统文化课程以及每年学校举办的“诗词大会”，自己就是在这样一种浓浓的国学氛围里长大的。

“在我看来，国学最大的魅力就在于给人们描绘出一幅很美的意境，让人身临其境、感同身受，理解古人的思想，与古人穿越几千年的时空进行对话。”



决赛现场，小选手们精彩的表现给人们留下了深刻的印象。（图 / 杜永健）
At the final, the wonderful performance of the young players left a deep impression on people.

卞梁说道。国学需要代代相传，从家庭出发，父亲传给儿子，儿子传给孙子，小到孔融让梨，大到各种各样的诗词歌赋，如《千家诗》，传承国学也不要只懂得传承，还要懂得如何保护国学。

在随后进行的中学组的较量中，由青岛市城阳第一高级中学队的马赫、袁培祯和李航宇所组成的代表队，力压其他，获得中学组的第一名。爽！这是3位同学获奖后说的第一个字，从报名到一步一步进入决赛，这5位同学并没有很刻意地去准备，“因为我们学校一直就有国学类的活动，而且语文课上也很重视国学知识的积累。”

对此，袁培祯说道：“作为一名中国人，首先要了解自己的文化，喜欢自己的文化，这是一种刻在血脉里的热情。这就像是看到一句古诗，虽然你和这个人隔着千秋万代，但是你却能跨越时空理解他的思想，感受到他带给我们的情绪和情感上的波动，这种感觉很奇妙。”

中华文化作为世界历史上不间断的、源远流长的文化之一，继承性、传承性就是国学的最大魅力，在孩子们看来，继承国学的同时也要推陈出新，加入自己的现代的特色，才能使国学更加源远流长。

Recently, the final of the 5th "Learn Traditional Culture, Read Chinese Classics and Pass on Traditional Chinese Virtues" Activity for middle and primary students in Qingdao was held at 800-square-meter studio hall of Qingdao Radio and Television Station. The event has attracted the participation of nearly ten thousand students from a thousand schools since launched in June. The students have fostered patriotism, enhanced their understanding of traditional Chinese culture and its significance in today's world, and

pass on traditional Chinese virtues and etiquette through the learning of Classics and participation in the event.

As a result, the teams from Qingdao No. 2 Experimental Primary School and Qingdao Chengyang No. 1 Senior Middle School won the championship in the primary and middle school groups respectively in the fierce competition. Hu Ziyuan from Zhujiang Road Primary School in Qingdao West Coast New Area and Xu Zaiqi from Qingdao Chengyang No. 2 Senior Middle School won the individual award of "Little Scholar of Chinese Studies".



中秋节前夕，青岛市“我们的节日·中秋”主题活动启动仪式，在城阳区流亭街道怡海社区龙湖活动广场隆重举行。
Before the Mid-Autumn Festival, the launching ceremony of "Our Festival · Mid-Autumn Festival" theme activity was held in Longhu Activity Square, Yihai Community, Liuting Sub-District, Chengyang District.

Qingdao holds "Our Mid-Autumn Festival" Themed Event

相聚社区 共迎中秋

青岛市开展“我们的节日·中秋”主题活动

文 / 魏浩浩

为大力弘扬中华优秀传统文化，丰富群众节日文化生活，中秋节前夕，由青岛市文明办主办，城阳区文明办、城阳区流亭街道承办的青岛市“我们的节日·中秋”主题活动启动仪式，在城阳区流亭街道怡海社区龙湖活动广场隆重举行，吸引了社区居民代表、道德模范、文明市民、新市民等 300 余人参与，营造了浓厚的节日氛围。

启动仪式在歌伴舞《幸福中国一起走》中拉开帷幕，舞蹈《梨花情》、足球宝贝表演、经典诵读《吟诵中秋》、大合唱《共筑中国梦》等居民自编自导自演的节目，展现出了社区的精神文明建设成果和社区居民筑梦未来、锐意进取的精神风貌，让传统节日焕发了新时代的光彩。

现场活动精彩纷呈，中秋百米书法长卷活动，组织了老、中、青、少百余名书法爱好者，挥毫泼墨写下百米书法长卷庆“双节”；非物质文化遗产传承及特产展示活动，将胡峰阳传说、女姑山传说、鑫复盛流亭猪蹄、流亭大馒头等以展板、展位、展区等形式进行展示，让大家感受到了代代相传的文化魅力；“关爱孤寡空巢老人”包月饼送温暖活动，让居民现场体验了月饼制作过程，让老人们感受到了社区大家庭带来的温暖和团圆的幸福；中秋猜谜游园活动，从白天一直持续到晚上，在附近沿街商户悬挂起来的中秋节、足球等方面的谜语，深受孩子们的喜爱，吸引着大家纷纷驻足猜谜。夜幕降临，居民朋友欢聚一堂，品百家宴、赏文艺汇演、共度中秋佳节。

青岛市城阳区流亭街道居民李文丽十分感慨，她说：“今年因为新冠肺炎疫情的影响，大家在一段时间都鲜少出门，此次恰逢中秋佳节来临，社区居民们欢聚一堂，更让人格外高兴，真是久违的团圆氛围。”居民王元也参与到此活动中来，他表示，今天的中秋节格外有意义。“对于我们中国人来说，中秋节本身就是团圆的节日，今天的活动丰富多彩，我们社区居民都共同参与活动，能够切实感受到社区大家庭的温暖。无数个小家庭组成社区大家庭，无论是困难，还是在节庆时，社区的良好氛围都能让我们过得舒心、过得安心。”

今年中秋节期间，青岛市围绕“我们的节日”主题，组织开展系列新时代文明实践实践活动，坚持守正创新、稳中求进、务求实效，让传统节日体现时代性、富有仪式感、充满生活味，让人们在自觉参与中抒发内心情感、坚定文化自信，进一步激励人民群众始终保持只争朝夕、不负韶华的奋进姿态，为确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官唱响主旋律、汇聚正能量、振奋精气神。

(本文图片由青岛市文明办提供)



热闹非凡的活动现场让人们感受到了久违的温暖。
The lively activity scene made people feel the warmth they haven't felt for a long time.



丰富的文艺表演，也是惊喜连连。
Various artistic performances brought numerous surprises.

In order to promote the traditional Chinese culture and enrich the cultural life of citizens, the launching ceremony of "Our Mid-Autumn Festival" themed event, hosted by Qingdao Civilization Office and organized by the Civilization Office of Chengyang District and Liuting Sub-district Office of Chengyang District, was held on the eve of the Mid-Autumn Festival at the Longhu Square in Yihai Community, Liuting Sub-district, Chengyang District. It attracted more than 300 people including representatives of communities, moral models, civilized citizens, and migrant

workers and created a strong festive atmosphere.

The launching ceremony kicked off with the singing and dancing of *Heading toward A Happy China Together*. Dance show *Pear Blossom*, football baby show, classic recitation *Ode to Mid-Autumn Festival*, chorus *Realizing the Chinese Dream* and other self-designed performance showed the achievements of the community's spiritual and civilization construction and the spirit of the community residents to forge ahead and realize their dreams in the future and endowed the traditional festival with the glory of the new era.

This is Wangcai 它叫“旺财”

文 / 于彤

“旺财”这个名字似乎很难与狗的品种对应起来，与“哈士奇”相比，更显得有些土气。当我第一次知道它的名字时，以为听错了，还特意询问它的主人，那两个字怎么写？主人告诉我：兴旺的旺，发财的财。

旺财的主人在奥帆中心的情人坝酒吧街开了一家餐馆，给宠物狗起了这样一个名字，显而易见是期望能带来财运。

第一次见到旺财是夏天的一个晚上，饭后“百步走”，出了小区到海边去遛弯。走到情人坝时，看见几个妙龄少女在一个树盆处手舞足蹈，走近才发现，树盆上有一只狗在来回欢跑，逗得少女们无比兴奋。这是只很漂亮的狗，1米多长，半米多高，一副像狼又似狗的面孔，两只大耳朵竖立，身上的毛发灰白均匀分布，甚是好看。我不认得狗的品种，只觉得这只狗不同于小区里见到的那些小巧却一点威风气息都没有的宠物狗，便问一位少女。少女有些不屑地回答：这是“哈士奇”啊，你不认识吗？我笑着摇摇头。少女笑着说：世界上最温顺的狗，不会咬人的。说着竟伸出手去抚摸狗。我吓了一跳，本来就有些怕狗，眼前这只狗也不算小了，换上我绝不敢轻易靠近。那少女显然是游客，不可能跟狗熟悉，怎敢随便去摸？狗无论怎么说也是有野性的。我正担心出事，却见狗仰着头用嘴去拱少女的手，那神态显得如此亲热，像是见了好朋友，哪有丝毫伤害的意思。少女很兴奋，随手把狗搂进了怀里。

第二天我又去“百步走”，这次带了一点食物：两个很小的烤火烧。那火

烧是过节时朋友送的，太硬，咬起来费劲。我想狗的牙齿该没问题。见到了旺财。它歪着头望着我，不吱声。那狼一般的面孔在我看来还是令人发惧，不过我发现它的眼睛很温和，没有一丝的凶气。它站在树盆上，挺着头，位置明显比我高了许多，看我有点居高临下，这让我更有些胆怯，越发不敢靠近它。主人朝我走来，见我有些害怕，笑着说：这种狗对人很亲近，是那种恨不能领人回家的狗，不会伤人的。这些话鼓舞了我。我把小火盆拿出来扔给它。它一下子咬住，又松开口，接着大口咬了一下。大概觉得味道还可以，另一半几口就咽下了肚，然后站立着重新望着我，那神情明显更温柔了。我又把第二个火烧掏了出来，旺财显然认识了，兴奋地发出了欢叫声，眼睛一动不动地望着那个火烧。我扔了过去，它一口咬住。这次它没有急于咬食，而是把火烧放在树盆里，头伏在地上，屁股上翘，尾巴不停地摇动着，眼睛盯着我，然后嘴里发出“呜呜”的声音。我有些紧张：怎么得罪它了，惹它生气了？我不由地后退了几步。见我离开，旺财微微抬起头，似乎有些困惑地望着我，好像再问：怎么了？见它的尾巴在不停地摇动着，我心里又有些放心。因为早听人说过，狗摇尾巴那是高兴。果然，还没等我明白是怎么回事，旺财一下子跳了起来，然后在树盆之间

欢快地跑了起来。之后咬住火烧美美吃起来。我明白了，这是在表演，用一种我看不明白的肢体动作对我表示感谢。我真想去抚摸一下它那发着亮光的毛发，但手伸出去时，一下子与它的眼光相对，又立即缩了回来。还是有点惧它。

之后，我几乎每天都去看它，甭说，少不了带些零食。每次我先从情人坝上面走过，然后转一圈再到它的“老巢”前喂它。开始我在情人坝上行走时，会朝着情人坝下的它呼唤。我呼唤的声音很简单，是一句单的声音。我不喜欢叫它旺财，太俗气。它听到我的呼叫，会马上激动地从树盆站起来，然后朝我狂叫，那意思好像在说：你怎么不下来看我啊？时间长了，它不再叫了，只是默默地看着我，或者在树盆间来回跑上两圈，算是对我的回应。我以为它生气了，主人告诉我，它非常聪明，肯定知道我先“情人坝上走一圈，然后会下来看它。我也觉得它聪明，虽在人来人往的主人划定的范围内活动。即便有时喂它，食物掉在了树盆底下，它再喜欢吃，也绝不会跳下来。我夸主人训练有方。主人说，是它明白事理。如果它随意跳来跳去或跑来跑去，主人担心会伤着游客，一定会把它关进笼子里，那样它就失去了自由。旺财不做这样的傻事，尽管给它的空间不大，但它在已有的空间里可

以自在地活动，与关在笼子里相比，那该是多么的幸福啊！

旺财还是犯了错误。那天我找不到旺财了，从情人坝上走过时唤它，没见到回应，走下情人坝来到“老巢”，只见笼子空着，却不见旺财的影子。旺财哪去了？我有些不祥之兆。跟它相处了一段时间，对它有些恋恋不舍了。今天我还特点带来了肉食要喂它呢！旺财主人饭店的服务员走了过来，我见过好多次，认识。我问旺财呢？她努努嘴，说：惹祸了，受罚呢。我顺着服务员指地方向望去，只见旺财在一棵树下，脖子上套着绳索，前腿离地，悬在哪儿一声不响。我有些心疼地走过去，用经常呼唤它的声音叫它。旺财两只无神的眼睛看着我，既不回答也不动弹。全然没了以前那种欢快，真的是“判若两狗”了。我拿出肉食，它看了一眼，一点也没有激动的样子，好像不认识。我真有些担心了，是不是主人惩罚它太厉害，把它弄傻了，连饭都不认得了？我问服务员，旺财惹了什么祸？服务员说，一位游客牵着一只小宠物狗从这里路过，旺财见了朝人家狂叫不说，还跳下树盆去追人家，咬人家的裤腿。我明白了，旺财这是越了雷池，犯了大忌。我无言以对。知道不能劝主人。家有家法，养狗也要有狗规。我叹口气对旺财说，你这不是找事吗？怎么敢离开树盆，还去咬人家的裤腿呢？如果是咬了人家的肉，你主人不就麻烦了？破财是轻，搞不好要吃官司的。我自言自语嘟囔着，旺财一声不吭，两只眼睛也不跟我对视，呆呆地望着树干。过了一会，我突然发现，它的眼睛里竟晶莹透亮，显然是有泪水。我的心不由地一颤。过去曾听太太说过，她在朋友家见过狗落泪，我还不相信。现在亲眼目睹了，完全相信了。

恰好这时主人来了，我便劝他适可而止，并指着旺财说，都掉泪了，肯定认识了错误。让它吃点东西吧。主人显

然也心疼，正好借机下台阶。于是一边狠狠地教训，一边解开了绳索。旺财前腿落地，竟打了个趔趄。看来真的惩罚不轻。主人揪着旺财的耳朵，拖进了笼子里。旺财居然一点不反抗，任主人拖来拖去。我把肉食放进笼里。主人说快吃吧，下次再这样，甭想吃饭。旺财站起来低头吃着，要是往常它一定会兴奋地跳起来做动作，表示欢心。现在却无声地吞咽着。离开时我对旺财说，好好听话，别再犯错误了。旺财抬起头，望着我，那无神的眼睛里还是泪花闪闪。我不忍心再看了。

一连好几天，旺财没了以往的精神。喂它，也吃，但默默无言；唤它，抬头望你，但不做任何回应表示。也不在树盆上来回欢跑了，吃完饭便趴在树盆边，眨着两只眼睛似乎在考虑什么。

好几天没去情人坝了，再见到旺财时，它又恢复了往日的精神，老远见到，便发出欢快地叫声。喂它，马上头伏地，撅起屁股，摇着尾巴，一副激动状。临别时，它会跑着向你狂叫，似乎在恋恋不舍。看来还是个孩子，好了伤疤忘了疼，玩心不改。

转眼，夏天过去了。情人坝上季节性很强，游客渐渐少了。平时旺财站在客人身边，许多客人喜欢它，喂它。天天断不了骨头和肉。客人少了，旺财的生活质量也明显下降。不到一岁的旺财长得非常强壮，每天的需求量也是惊人的。有一天我又去“百步走”，刚走到情人坝上入口处，见到两个保安在忙活追赶一条狗。那狗一边叫，一边往外跑。听到狗叫声我马上想到了旺财，不由自主地发出了呼唤声。不料那只大狗真是旺财，听到我的叫声，立即朝我扑来，用力撞着我的身体。我愣了，怎么会是旺财呢，他不是从不开树盆吗？保安以为我是主人，便责备说，怎么把狗饿成这样？我解释不是我的狗，但可以领走。我呼唤着旺财，朝情人坝上走去。

旺财显然听从我的召唤，在前面奔跑着，然后不时地回头看我是否跟上来。我那是第一次带着狗走路，既兴奋又紧张，又有一种成就感。路上行人看到旺财都赞许：真漂亮啊！我听了当然高兴。见到了主人，他说要再惩罚旺财。我劝他先保障旺财的伙食吧，人吃不能还闹事呢，况且是动物呢。主人说对对，旺财有时饿了就会不听话。说话间旺财居然自己走进了笼子里，然后趴在地上，一副乖乖样子，眨着眼看我们。我把食物拿出来喂它。它看了我一眼，又看了主人，然后网头吃起来。

春节前夕，我到北京住了些日子，等回到青岛，已是一月后了。那天我去了情人坝，有好长时间没见到旺财了，怪想它。它还好吗？

旺财主人开的店还在营业，尽管游客很少，但总有人愿意在海边吃边欣赏大海。旺财呢？我问。主人见到我很高兴，但提到旺财，神色一下子暗淡下来。没了，不知道去什么地方去了。就在年前，有一天突然消失了，找了周边所有的地方，但是没有。主人说这话时，声音有些哽咽，眼睛里明显闪着泪花。我不愿意相信眼前的事实，说了若干个可能，但都被主人否定了。他们已经做了尝试和努力。

再去情人坝时，总期望着会意外看到旺财出现。但每次都失望了。

冬去春来，大地回暖。情人坝上的游客如织，生意日渐兴隆。每次走到旺财曾经待过的地方，我总是要看上几眼，多么希望它能欢快地跑过来，站立在眼前。我甚至一直在坚信，不会太远的某一天，旺财会重新出现。因为夏日到了，情人坝有更多的生机和诱惑在等待着旺财。它不会忘记，也不会轻易放弃。然而，我的愿望始终没有实现。

现在我见到养狗的人就会问一句，看没看到一只漂亮的“哈士奇”，它叫“旺财”。

Haiwan 海湾化学

在危机中寻找**新机遇**

在创新中培育**新优势**

在改革中激发**新活力**

在开放中开创**新未来**

在青岛发起的“高端制造业+人工智能”攻势中，海湾化学以品牌发展战略和智能化战略，继续向国际领先、国内一流化工企业挺进。



地址：青岛西海岸新区董家口经济区港丰路66号

邮箱：hjhgzhb@haijing.com

网址：www.haijing.com

电话：0532-84851575



青岛国际新闻中心
QINGDAO INTERNATIONAL NEWS CENTRE

WEDDING

免费送住甜蜜爱恋，开怀畅饮婚宴盛典

预定婚宴即送甜蜜婚房一晚，更有一厂青啤免费畅饮！

婚宴

青岛国际新闻中心的三楼多功能厅近400平方米，高7米，是举行大型婚礼宴会的理想场所。大厅主舞台近50平米，可搭接超长T型舞台，自由摆放各种婚礼主题造景，满足任意形式的场地布置需求。青岛国际新闻中心将助力每一对新人圆梦一日，美梦一生。

套餐 珠联璧合 2580 元/桌x10位 缔结良缘 2680 元/桌x10位 海誓山盟 2980 元/桌x10位 百年好合 3280 元/桌x10位

- 大礼包**
1. 预定婚宴18桌以上，可免费使用音控、投影仪及电子显示屏
 2. 预定婚宴18桌以上，赠送客房一晚，含早餐
 3. 预定海誓山盟宴18桌（含18桌）以上，一厂青啤免费畅饮。
 4. 预定百年好合宴18桌（含18桌）以上，一厂青啤免费畅饮，并赠送同等价值百岁宴一桌。
 5. 婚礼期间，免布场电费及清扫费

预约电话：(0532) 85770808 / 85711083 / 15266215178 / 联系人：明经理

青岛市市南区香港中路50号



凝心聚力 展海湾之翼



Haiwan 青岛海湾化学有限公司
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO.,LTD.