中共青岛市委宣传部　中共青岛市委讲师团 / 主办

当代青岛

CONTEMPORARY QINGDAO

2021 / 1
总第363期
准印证号(鲁) 0210005号
内部资料　免费交流

青岛市党史学习教育动员大会召开

3月1日下午，青岛市党史学习教育动员大会在市级机关会议中心召开。市委副书记、市长赵豪志出席会议并讲话，市委副书记、市人大常委会主任王鲁明主持会议。

赵豪志强调，要深入学习领会习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，按照中央部署和省委要求，紧密结合青岛实际，扎扎实实组织开展好党史学习教育，引导广大党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，做到学党史、悟思想、办实事、开新局，加快建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市，以优异成绩迎接和庆祝党的百年华诞。

会议采取视频形式召开。市委常委，市人大常委会副主任，市政府副市长，

市政协党组副书记、副主席，市中级法院、市检察院党组书记，市委各部委、市直各党组（党委）主要负责同志在主会场参加会议。市委党史学习教育领导小组办公室部分同志、学习教育巡回指导组各组长、学习教育市委宣讲团部分成员列席会议。各区市、青岛西海岸新区设分会场。

（青宣）

全市宣传部长会议召开

2月3日，全市宣传部长会议在市级机关会议中心召开。会议传达学习了全国、全省宣传部长会议精神，总结2020年工作，安排部署2021年工作任务。青岛西海岸新区、城阳区、即墨区、胶州市、平度市作了交流发言。市委常委、宣传部部长孙立杰出席会议并讲话。各区市党委常委、宣传部部长，市直宣传文化系统各单位主要负责同志，市直有关单位分管负责同志，中央、省驻青新闻单位负责同志，市委宣传部副局级以上领导干部参加了会议。

会议指出，要把握正确方向，聚焦重点工作，狠抓工作落实。宣传思想战线需要自觉肩负起围绕中心、服务大局的基本职责，以“开局就是决战、起步就是冲刺”的决心和姿态，在更大格局和坐标中讲好青岛故事，为全局助力加油、增光添彩。

（青宣）

紧抓项目建设“牛鼻子” 推动全市经济社会高质量发展

◎ 赵豪志 ◎

项目建设是经济社会发展的生命线，是加快新旧动能转换的突破口，对推动全市经济社会高质量发展，实现在区域竞争中争先进位具有重要意义。大家对项目建设高度重视、抓在手上，认真谋划了一批投资规模大、科技含量高、带动能力强的大项目、好项目。下一步，要按照市委市政府部署要求，居安思危，切实增强抓项目促发展的危机感、紧迫感和责任感，牢牢抓住项目建设这个“牛鼻子”，狠抓工作落实，在确保完成目标任务的同时，继续谋划、推进一批新的项目，筑牢全市高质量发展的坚实基础。

各级各部门要聚焦今年项目建设的总体目标和重点任务，全力推动计划项目落地见效。要加强项目调度，集中主要精力盯紧重点项目、关键环节，执行有力、决策果断，攻坚克难、迎难而上，敢于担当、主动作为。要及时发现问题、分析问题、解决问题，全力破解项目建设中的瓶颈和障碍。要支持企业创新发展，支持优势龙头企业对外合作，重点谋划一批具有牵引性的项目和关键配套项目。各区市和功能区要立足产业实际加强论证，充分发挥优势，提高项目谋划、招商引资的精准度和针对性。各行业主管部门要以项目化的方式谋划和推进工作，形成抓项目的浓厚氛围。各级各部门要扎实抓好“双招双引”，瞄准重点国家、重点外企特别是世界 500 强企业积极吸引外资，引进更多央企总部、国内头部企业来青落地发展，大力吸引平台型企业，发挥好基金、创投风投等作用，努力在招大引强上实现新突破。

项目建设是实打实、硬碰硬的工作，必须要以从严从实的作风为项目建设提供有力保障。要明确项目推进的时间表、路线图、责任状，雷厉风行、攻坚克难、真抓实干，敢于攻山头、炸碉堡，切实发挥好考核“指挥棒”作用，力戒形式主义、官僚主义，坚决抓好底线性工作，将“项目落地年”各项要求落到实处，取得扎扎实实、经得起检验的成效，确保“十四五”开好局、起好步。

（本文摘自青岛市委副书记、市长赵豪志同志2月19日在全市“项目落地年”调度会上的讲话）

目 录 CONTENTS

上情下达

01 紧抓项目建设“牛鼻子”
推动全市经济社会高质量发展 赵豪志

宣传部长会议

04 把握正确导向 主动担当作为
青岛市宣传思想工作取得显著成效 青宣

05 突出新区特质 聚焦聚力攻坚
勇做国际时尚城建设强力引擎
中共青岛西海岸新区工委宣传部

06 传播新思想 引领新风尚
探索城区文明实践“城阳路径” 中共城阳区委宣传部

07 塑造文明气质 弘扬时代新风
以文明城市创建助推城市品质全面提升
中共胶州市委宣传部

理论前沿

08 建党百年马克思主义中国化的经验启示 敬志伟

核心价值

11 汇聚身边感动 传递道德力量
——市文明委评选表彰 2020 年度“感动青岛”道德模范
精神文明建设督查处

12 卢振华 : 君子抱仁义

12 栾德鑫 : 胆气薄云天

13 王军 : 口诺终不移

13 孙立芳 : 芳木立厚土

14 孙文欣 : 仁心永流芳

14 李秋航 : 侠义无反顾

15 陈呈章 : 壮心终不已

15 胡克涛 : 怀技生暖流

16 孙明 : 浩然怅忠魂

16 徐秀玉 : 孝亲日月长

17 青岛市抗击新冠肺炎疫情群体 : 戮力亦同心

17 青岛市乡村振兴工作队 : 山乡焕新颜

18 山东港口青岛港“连钢创新团队” : 大国多良匠

18 青岛市 2 部作品入选第四届全国社会主义核心价值观主题微电影优秀作品 杜晓璐

学习强国

19 青岛市“学习强国”推广使用专题工作会议召开 辛佳

20 建设线下互动空间 打通学习使用“最后一公里”
——青岛市打造线下互动空间助力“学习强国”学习平台建设
江瑜

23 强化组织管理 坚持求实创新
切实用好用活“学习强国”学习平台 李梦梦

24 凝心聚力 守正创新
积极推动“学习强国”学习平台推广使用 王赛赛

宣传动态

25 青岛市文明办主任会议召开 精神文明建设督查处

25 集结网络正能量 传递青岛好声音
青岛 2020 年度网络盛典引发热烈反响 张云

27 爱得深沉 侃得热烈
——网民积极参与“爱青岛 侃青岛”段子大赛 胡严文

28 青岛市精心“烹制”新春文化大餐
浓厚年味文化活动奉献市民群众 王小玮

29 青岛市 4 名 (组) 选手在第四届“爱我国防”
山东省大学生主题演讲大赛获奖 陈蓬勃

青年文苑

30 青岛市推进新时代结婚礼堂建设
搭建宣传群众教育群众服务群众的新平台 郭雯

32 提升专业化服务能力需从四个方面着手 武克平

当代青岛

CONTEMPORARY QINGDAO

2021年第1期　总第363期

34　年轻干部要敢为人先　刘晓

36　牢记使命　不负韶华　争做新时代优秀青年干部　杨芳

工作研究

37　抓好“四个结合”

推动党的十九届五中全会精神宣讲“声”入人心　葛仁好

39　推动服务外包加快转型升级　助力青岛市高质量发展

姜丽华

41　需求侧管理和供给侧结构性改革协同发力

构建双循环新发展格局　魏丽莉

44　以协调好银行女职工家庭和工作角色关系为切入点

提升女工工作效能　曲志琴

经济纵横

45　“十三五”时期开放型经济高质量发展情况

青岛市商务局

48　西安夜经济对青岛发展夜间经济的启示　吕申川

中心组学习参阅

50　中国共产党的使命担当　高翔

52　“两个100”映照初心　金观平

53　推进“三农”工作重心历史性转移

——做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接　吴奇修

岛城文萃

55　鱼香浓浓迎大年　王溱

封面　青岛海天中心

封二　青岛市党史学习教育动员大会召开　青宣

全市宣传部长会议召开　青宣

封三　摄影作品鉴赏　邓振桓

封底　中国梦　牛精神　公益广告

— 主 办 —

中共青岛市委宣传部

中共青岛市委讲师团

— 编委会 —

主　任

孙立杰

副主任

丛培科　曹　峰　毛加栾　刘青林　徐树成

委　员

（按姓氏笔画排序）

刁仁举　马金华　王　军　王春元　王振东　王晓峰

孔繁军　刘善庭　闫　杰　朱益玲　刘志峰　李文彬

李言论　张　蓬　张升强　张金凯　张理敬　张锡岭

张福杰　杨雪荣　林　宏　陈学明　周连坤　姜鸿发

姜福荣　徐　强　徐建民　常方诠　郭永彬　董桂军

彭鹿鸣　程明师　解文新　臧海亮

主　　编： 丛培科　刘青林

执行主编： 姜福荣

副 主 编： 王晓峰　解文新

责任编辑： 蒋海军　姜泽珣　杨　芳

编　　辑： 黄新光　冉庆魁

编辑出版： 《当代青岛》编辑部

地　　址： 青岛市香港中路19号1312室

邮　　编： 266071

E-mail： ddqd6781@163.com

电　　话： 0532-85916781

出版日期： 2021年03月15日

发送对象： 市委中心组成员，市委各部委、市直各单位领导，各区（市）党委、政府、人大、政协、纪委领导，全市宣传文化系统，全市各街道（乡镇），市理论宣教基地，市宣讲团成员，全省各城市讲师团，全国地级以上城市宣传刊物编辑部等。

印　　刷： 青岛圣合印刷有限公司

印　　数： 1500册

青岛宣传网　青岛宣讲

把握正确导向　主动担当作为

青岛市宣传思想工作取得显著成效

2020 年是极不平凡的一年。青岛市宣传思想战线认真贯彻落实中央决策部署和省委、市委要求，牢牢把握正确方向导向，在应对大战大考中体现了新担当，在服务中心大局中展现了新作为，取得显著成效。

1. 广泛开展习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神学习宣传，党的创新理论更加深入人心。

2. 聚焦打造世界工业互联网之都、全球创投风投网络大会、胶东经济圈一体化推介大会等重点主题、重大活动，统筹网上网下、内宣外宣，开展顶格宣传，形成“搞活一座城”的主流舆论强势。中央和省主要媒体刊播我市亮点报道 4600 余篇（条），其中，中央六家主要媒体上头版、上头条、上联播和报摘重点报道 220 余篇（条），央视《新闻联播》2 分半以上单条报道 6 条，发稿量居全国同类城市前列。

3. 抗疫宣传引导卓有成效，汇聚起同心抗疫的强大力量。特别是去年全员核酸检测期间，9 天密集举办 11 场新闻发布会，创新形成舆情处置舆论引导新模式，大屏小屏多屏联动，新媒体、自媒体与传统媒体同频共振，取得良好引导效果，得到国务院办公厅督导组高度肯定。

4. 舆论监督成为社会生活常态，市属媒体刊播监督报道 900 余篇，推动解决 350 多件热点难点问题。

5. 典型工作取得重大突破，青岛港“连钢创新团队”被中宣部、省委宣传部分别授予“时代楷模”“齐鲁时代楷模”称号，以“构建新发展格局的自主创新生力军”的典型定位在全国全省集中宣传。

6. 城市文明水平不断提升，我市蝉联全国文明城市荣誉称号，胶州市以第一名成绩蝉联全国文明城市县级市荣誉称号。

7.“两中心一平台”建设走在全国全省前列，我市获评全省“学习强国”工作先进集体，年度综合排名全省首位。

8. 文化改革发展深入推进，文艺精品创作成果丰硕，“天下青岛人”云艺演、中国（青岛）艺博会等重点活动精彩纷呈。

9. 着力讲好“开放、现代、活力、时尚”故事，在国内外叫响青岛“世界工业互联网之都”品牌。

10. 国际时尚城建设直面疫情冲击，打了一场特殊的时尚攻坚战，取得了超乎预期的成果。

2021 年宣传思想工作面临新的形势和任务，承担着新的责任和使命。全市宣传思想战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对青岛工作重要指示要求，按照中宣部和省委宣传部工作部署，精心谋划，守正创新，为加快建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市提供坚强思想保证和强大精神力量。

2021 年要突出重点任务，重点做好八个方面工作。聚焦提升思想方法和工作方法，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实走心。抓住“关键少数”，走进“绝大多数”，深化理论研究，用好“学习强国”学习平台；聚焦庆祝中国共产党成立 100 周年，唱响“永远跟党走”的昂扬旋律。突出思想内涵，突出主题宣传，突出教育载体，突出文艺力量；聚焦开局“十四五”、开启新征程，打造更高水平“搞活一座城”主流舆论强势。做大做强正面宣传，紧抓舆论监督不放松，推进媒体深度融合，强化对外宣介；聚焦建设更加清朗网络空间，全面推进网络综合治理体系建设。加强网络内容建设，提升舆情引导处置水平；聚焦争创全国文明典范城市，着力提升城市文明水平和市民文明素质。争创全国典范，坚持创建为民，突出价值引领，打造文明亮点；聚焦满足人民群众日益增长的精神文化需求，着力推进文化高质量发展。深化体制改革，提升服务水平，壮大文化产业；聚焦提升城市时尚品质和能级，纵深推进国际时尚城建设攻势；聚焦维护意识形态安全，全面落实意识形态工作责任制。

（青宣）

突出新区特质 聚焦聚力攻坚
勇做国际时尚城建设强力引擎

● 中共青岛西海岸新区工委宣传部

2020年，按照市委宣传部部署要求，青岛西海岸新区聚力推进国际时尚城建设攻势，着力擦靓“四张名片”，促进时尚经济高质量发展，勇做青岛国际时尚城建设的强力引擎。

一、擦靓“四张名片”，为国际时尚城建设打造高端平台

坚持顶格推进。将影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨“四张名片”上升为新区总体思路，纳入全区12大攻坚战，区委主要领导一月一调度，常委同志挂帅出征，四个专班分工负责，44个项目在2020时尚青岛评选活动中获奖，多个活动得到市委主要领导肯定性批示，省委书记刘家义对啤酒节高度评价。坚持系统思维。按照“一节、两院、三校、多产业”思路打造音乐之岛，青岛凤凰音乐节取得艺人阵容、社会影响力全国第一、票房收入第二的成绩；凤凰之声大剧院、星光岛大剧院错位发展；英国梅纽因音乐学校、山东艺术学院全面开工，西海岸音乐学校已招生办学；音乐教育培训、音乐演艺、音乐制作、音乐设备制造等产业加快发展。坚持平台思维。用平台思维作乘法，推动资源要素集聚互动耦合，全年举办会展活动344场，获评中国最佳会展名区。东亚海洋合作平台青岛论坛上总投资451亿元的12个海洋产业项目和总投资20.7亿元的12个高端人才团队项目签约，青岛影视博览会吸引总投资151亿元的20个项目入驻。5G高新视频实验园区基本建成，集聚华为等企业63家。东方影都“一棚难求”，《温暖的味道》等60个剧组入驻拍摄。坚持市场化思维。更加注重发挥市场机制作用，聘请专业团队提升打造啤酒节，吸引游客122万，成为疫情防控常态化形势下全国首个、规模最大的节庆活动。

二、做强时尚经济，为国际时尚城建设注入发展动能

强化政策集成。发布全国首个《关于推进时尚经济高质量发展的意见》，着力发展七大时尚产业，推出12条时尚经济促进措施。出台支持影视产业、文旅企业平稳健康发展的意见，兑现扶持资金8500余万元。发布《关于促进影视产业发展的若干政策》《5G高新视频实验园区产业扶持办法》，对影视及关联产业进行扶持。抓好项目建设。新落户时尚产业项目48个总投资750亿元，在建项目完成投资270亿元。投资6亿元的天美艺创园加快推进，东方艺术中心成功举办“东方时尚季”活动。用好高校资源。现有高校20所，其中艺术类院校5所，有艺术院系的综合高校6所，艺术类在校生1.3万余人。制定《推动校地深度融合发展方案》，共建时尚产业研究孵化基地、时尚创客空间等平台，高校新增时尚专业课程38个。

三、唱响主旋律，为国际时尚城建设汇聚精神力量

加强思想引领。将习近平总书记“办好一次会，搞活一座城”重要指示要求以及国际时尚城建设攻势相关内容，纳入各级中心组学习和宣讲工作安排，用创新理论武装头脑、指导实践，新区获评“全省先进理论学习中心组”“全国基层理论宣讲先进集体”。大力宣传推介。开展“四张名片完善提升”等十二大攻坚战主题宣传，市级以上媒体刊播稿件6万余篇（条），其中，人民日报148篇，央视115条、《新闻联播》18条。新区入选中宣部全面建成小康社会“百城千县万村”调研活动县级调研点，“全面建成小康社会百城千县万村调研行”“走向我们的小康生活”主题采访报道活动走进新区。注重典型引路。组织“奋斗十三五 最美新区人”评选表彰，成功主办青岛国际啤酒节等5项时尚城建设工作入选新区20件大事，18名从事时尚城建设的个人入选百名最美新区人。青岛港“连钢创新团队”获评“时代楷模”，真情巴士等5家单位获评全国文明单位，2个村获评全国文明村。开展道德模范、文明好事系列评选，推出市级以上道德典型26人，其中山东好人8人。用好总投资860万元的区新时代文明实践中心和1178个基层所站，累计开展“我爱我家”“身边人讲身边事”等活动2.1万余场。

下一步，青岛西海岸新区将认真贯彻本次会议精神，聚焦开局“十四五”、开启新征程，围绕庆祝中国共产党成立100周年，扎实做好宣传思想工作，抓好国际时尚城建设，为建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市作出新的贡献。

传播新思想　引领新风尚

探索城区文明实践“城阳路径”

● 中共城阳区委宣传部

城阳区作为全国、全省新时代文明实践中心建设试点区，始终坚持以“阳光城阳”建设为抓手，以服务百姓需求、助力基层社会治理为着力点，以志愿服务为主要形式，按照“一三五七”工作思路，不断探索城区新时代文明实践中心建设的“城阳路径”。2020年3月份，中央文明办对城阳区文明实践试点工作进行专题调研，中宣部《宣传工作》刊发典型经验做法。

一、“帮”上做文章，打造实践品牌

围绕帮老、帮困、帮病、帮残、帮教、帮事、帮心“七帮”项目，成立以区委书记任总队长的新时代文明实践志愿服务总队，建立“8+8+10”支二级志愿分队、660支特色小队、9万余名志愿者，打造“全民志愿·阳光城阳”品牌，形成“‘帮’字入手，温暖实践”工作特色。年初抗击疫情期间，组织发动3.4万名志愿者广泛开展宣传宣讲、应急值守、消毒消杀、代购帮办、心理辅导等多项志愿服务活动，文明实践的“成色”在疫情中经受了考验。建成启用全省首个志愿服务中心，搭建起集“指挥、培训、展示、服务、孵化”等多项功能于一体的平台阵地和服务基地。

二、“延”上下功夫，筑牢实践阵地

在区、街道、社区三个层面，分别建设新时代文明实践中心、实践所、实践站，完善组织架构，实现文明实践阵地广覆盖。拓展城区空间，打造新时代文明实践新天地，涵盖志愿服务广场、志愿服务中心、音乐厅、悦舞广场、票友戏台等多项功能。面向重点人群、重点场所，建立蔬菜批发市场24小时文明实践驿站、海上文明实践站等特色实践站，推动文明实践延伸至56万新市民、80余处公共文化场所，实现“群众在哪里，文明实践就延伸到哪里”。

三、“践”上求实效，丰富实践活动

开展“思想铸魂”文明实践，坚持每周一在各实践阵地举行升国旗仪式，举办“国旗下的微宣讲”，开办“40分钟”微讲堂，策划推出《城阳故事》及微视频，推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。开展“移风易俗”文明实践，建设全省首家新时代结婚礼堂，为136对市民举办新时代婚礼，倡树喜事新办文明新风。开展“家风建设”文明实践，每年评选表彰100户“阳光家庭”，组织“阳光家庭故事汇”巡讲，发挥引领示范作用，惜福镇街道青峰社区被省委宣传部确定为乡村文化振兴“青峰模式”。开展“文化惠民”文明实践，采取小品“演”、诗歌“颂”、故事“讲”、共同“唱”等群众喜闻乐见的文艺形式，传递新思想，传播正能量。

四、“新”上出特色，创新实践体系

在城阳区融媒体中心建设“文明实践”积分平台，对实践阵地、志愿者和志愿服务进行积分管理，增强文明实践吸引力。在全国创新推出志愿服务“滴滴”模式，形成“点单、派单、接单、评单、奖单”相贯通的工作流程，推进志愿服务精准化、常态化、便利化、品牌化。统筹部门、单位、社区、学校多方力量，共同参与文明实践。组建由30多个志愿服务团队、爱心企业以及社区组成的“阳光城阳·萤火之光”志愿联盟，为探索志愿服务基金运行模式打下坚实基础。

五、“融”上下功夫，相互赋能借力

区文明实践中心依托融媒体中心平台及时发布志愿服务活动、开设直播宣传、增强交互功能等，给文明实践插上了互联网的翅膀，增强了文明实践活动的影响力。融媒体中心借助文明实践积分平台，为爱城阳APP增加近8万粉丝量，进一步提高了主流舆论的传播力。二者互相融合、互相借力、互相赋能，真正打通了宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众“最后一公里”。

新时代文明实践中心试点工作开展两年多以来，城阳区按照中央和省、市部署要求，进行了积极创新探索，也取得了一定成效，但距离“让百姓看得见、听得懂、有认同、愿参与、真点赞”的目标还有一定差距。下一步，城阳区将认真贯彻落实全国和省、市宣传部长会议精神，贯彻落实好立杰部长的讲话精神，聚焦目标、聚焦需求、聚焦实效，打造城区文明实践全面融入社会治理的工作路径，积极争取进入中央文明办文明实践“第一方阵”。

以文明城市创建助推城市品质全面提升

塑造文明气质 弘扬时代新风

● 中共胶州市委宣传部

2020年，在青岛市委宣传部的大力指导下，胶州市以全国文明城市复审为抓手，通过穿针引线抓硬件设施、强软件管理、改薄弱环节，以文明城市创建塑造文明气质、扮靓城市颜值、弘扬时代新风，全面提升城市品质，以全国县级市和县第一名的成绩通过全国文明城市复审，受到中央文明委通报表扬。

一、顶格协调带动，发起凌厉攻势

习近平总书记指出：“千难万难，只要重视就不难”。文明城市创建是一项综合工程，既是精神和意识形态的反映，又要有一定的物质基础做保证，必须是“一把手”工程。成立由市委主要领导任组长的工作领导小组和由市委副书记任总召集人的联席会议制度，定期召开会议、研判分析问题、找准工作路径、明确发力方向。建立主要领导顶格督、分管领导分开督、包联领导下沉督的工作机制，层层压实责任，带动全体干部群众从“要我干”转变为“我要干”，全员行动起来，擦亮文明底色。

二、条块结合联动，拉开攻坚阵势

各级各部门树立“一家人、一盘棋、一件事”理念，实行专班负责、联动推进机制，形成“千斤重担大家挑、绘就最美同心圆”的良好局面。在18条主次干道整治提升工作中，胶州市统筹协调建设、交通、综合执法、街道等多部门全程参与、共同商议，将路面改造、绿化提升、公交站亭配套、沿街商铺整治、公益广告设置等工作统一纳入规划，形成强大工作合力，极大提高了解决问题的效率。

三、民生诉求牵动，凝聚为民锐势

坚持把群众需求作为第一目标、把群众满意作为第一标准，创新开展“我为胶州发展献计策”和“我爱胶州·我有不满·我要说话”民声倾听主题活动，收集意见建议4.94万条，已采纳转化的计策建议和办结的问题4.7万余条，办结率达94.4%。针对群众较为关心的城市建设管理领域，先后实施老旧小区改造工程、网红地标打造工程、“口袋”公园建设工程等，有力提升城市面貌品质，回应群众诉求，展现文明风尚。

四、问题导向促动，攻克短板劣势

拿出“困难面前有我们，我们面前没困难”的精气神，坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一，对照测评体系找难点，补短板。开展不文明养犬整治行动，累计劝导不文明养犬行为1100余人次，将“不栓绳”转变为“不松绳”；开展不文明出行整治行动，查处行人违法1200余起、非机动车违法1.2万余起，将“看车过”转变为“看灯过”；开展停车位紧张问题整治行动，加大地下停车场、立体停车场、智慧停车场建设，将“乱停车”转变为“有序停”。

五、常态长效推动，呵护文明大势

坚持政府主导，建立环境卫生、市政设施、经营秩序、文明出行、户外广告、全民参与等6项具体工作机制和“测评+督导+监督”1项保障促进机制，推动文明创建规范有序运行。坚持志愿主体，常态化开展党员先锋志愿服务活动，号召全市3216支志愿服务队伍、15.3万名志愿者全面参与文明城市创建，形成人人为我、我为人人的浓厚氛围。坚持群众主角，走访35.3万户市民，进行入户调查，征集民需、宣传政策、积极动员，提升创城知晓率和参与率。“三分建、七分管”的管理体制推动文明创建逐步迈入常态化、规范化、制度化良性轨道。

文明城市创建永远在路上！下步，胶州市将继续按照青岛市委宣传部部署要求，持之以恒地在巩固成果和发展提升上下功夫，努力把全国文明城市这个牌子擦得更亮，为青岛争创全国文明典范城市贡献力量！

建党百年马克思主义中国化的经验启示

● 敬志伟

中国共产党建党一百年的光辉历程，艰苦卓绝而又波澜壮阔，历经磨难而又生机盎然。一百年来，我们党在革命、建设和改革发展的伟大实践中积累了许多宝贵经验，其中一条基本经验就是始终坚持把马克思主义基本原理与中国具体实际相结合，不断推进马克思主义的中国化。认真梳理和总结建党一百年来马克思主义中国化的历史轨迹和基本经验，对于我们坚持和发展中国特色社会主义，进一步推进马克思主义中国化具有极其重大的理论意义和现实意义。

一、马克思主义中国化一脉相承的理论主题：建立、巩固和发展社会主义

通过社会主义实现共产主义，是马克思主义的最高追求和奋斗目标。而在幅员辽阔、人口众多、经济文化相当落后的东方农业大国建立、巩固和发展社会主义，是开天辟地的新事物。从根本上说，无论是在马克思主义基本原理中，还是在毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想中，都贯穿着同一个主题。在不同的历史阶段，它展现出不同的时代特点、基本内容和目标任务。毛泽东思想主要是围绕如何使半殖民地半封建的旧中国变成社会主义新中国的时代课题展开的；邓小平理论主要是围绕在经济文化比较落后的中国，如何建设、巩固和发展社会主义的课题展开的；“三个代表”重要思想主要是围绕永葆党的先进性、增强党的拒腐防变能力，提高党的执政水平展开的；科学发展观把中国特色社会主义建设的成功经验加以深化，与新的时代特点和国情实际相结合，赋予发展观新的时代内涵和实践特色；习近平新时代中国特色社会主义思想则围绕新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题而展开。因此，毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想的理论主题是一脉相承的，是马克思主义中国化的连续篇章。

二、马克思主义中国化的思想路线：实事求是

党的思想路线形成和发展的过程，就是马克思主义中国化不断深入并结出丰硕果实的过程。为了同党内把马克思主义教条化、把共产国际指示和苏联经验神圣化的错误倾向作斗争，1930 年 5 月毛泽东同志在《反对本本主义》中，首次明确提出“思想路线”这一科学概念。其后，在《中国革命战争的战略问题》《实践论》《矛盾论》等论著以及 1941 年至 1942 年的整风运动中，毛泽东同志对思想路线的理论基础和客观依据作了详尽论述，从而形成了党的实事求是的思想路线。由于错综复杂的原因，毛泽东同志在晚年没有把这一正确的思想路线坚持到底。“文化大革命”期间，林彪、“四人帮”更是利用毛泽东同志晚年的错误，严重破坏实事求是思想路线。1978 年 12 月召开的党的十一届三中全会，坚决批判“两个凡是”错误方针，高度评价针对“两个凡是”而展开的真理标准问题讨论，纠正了毛泽东同志的晚年错误，为重新恢复和确立实事求是思想路线做出了巨大贡献。经过长期探索，全党才最终清楚地认识到当代中国的基本国情——我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段，并制定了党在社会主义初级阶段的基本路线。围绕“什么是社会主义，怎样建设社会主义”这个基本理论问题，对马克思主义中国化形成了新认识，开辟了新境界。进入 20 世纪 90 年代，如何更好地发挥中国共产党在中国特色社会主义事业中的领导核心作用，加强执政党建设问题就落在了以江泽民同志为核心的党的第三代领导集体身上，“三个代表”重要思想就是这样一种高度理论自觉的产物。科学发展观实事求是地分析和把握我国当代社会的主要矛盾，强调在当代中国实现科学发展的重要性和紧迫性，这是对实事求是思想路线的最好坚持和发展。中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，我国是世界最大的发展中国家的国际地位也没有变。坚持党的思想路线，有利于准确把握中

国特色社会主义进入新时代这个新的历史方位，也有利于准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的源头、历史传承和理论境界。

三、马克思主义中国化的根本途径：理论联系实际

马克思主义中国化的过程，就是实现马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的过程。毛泽东同志把“结合”称为我们党领导中国革命必须解决的“第一个重要问题”。邓小平同志把“结合”称为“我们吃了苦头总结出来的经验”。“理论联系实际”是实事求是思想路线的根本方法。没有理论指导的实践是盲目的实践，只有理论而不联系实际，同样不能完成探求客观规律的任务。理论与实践相结合的原则和方法，之所以成为马克思主义中国化及其发展的根本途径，主要在于马克思主义来自实践、指导实践，在实践中回答和解决实践问题。理论与实践相结合，就是要用马克思主义的立场、观点和方法分析问题和解决问题。只有抓住这一实质，才能使马克思主义与中国具体实践相结合，从而实现马克思主义中国化及其发展。马克思主义中国化及其发展问题，不仅是运用马克思主义的基本原理研究和解决中国社会发展的特殊问题，从而提出适合中国特殊国情和中国发展需要的新理论、新观点和新方法，而且是要从马克思主义关于别国问题的特殊理论和具体结论中发现对解决中国特殊问题具有现实价值和借鉴意义的普遍原则，并使之与中国的现实情况相结合，形成具有中国特色的特殊理论与具体结论。任何理论要保持生机和活力，都必须与社会生活紧密联系起来。我们要善于从火热的社会生活中、从人民群众的创造中汲取智慧和营养，善于把基层党组织和人民群众创造的新鲜经验升华为理论成果，使马克思主义中国化在实践中不断展现其丰富内涵。当前，要特别注重运用当代中国马克思主义分析在新发展阶段实现高质量发展面临的新情况、新挑战，回答人们思想的新问题、新困惑。要坚持把理论学习和宣传同推动社会重大现实问题的解决结合起来、同解决关系国计民生的现实矛盾结合起来、同指导实践工作结合起来，努力使理论创新成果转化为治国理政的方针政策、转化为国家的法律法规、转化为各级党委政府的工作思路、转化为人民群众的自觉行动，让人民群众从内心感到当代中国马克思主义就在他们身边并能帮助他们解决实际问题，在赢得人民群众的信任中宣传和普及当代中国马克思主义。

四、马克思主义中国化的政治立场：代表最广大人民的根本利益

习近平总书记指出，我们党作为马克思主义执政党，不但要有强大的真理力量，而且要有强大的人格力量。

坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合，归根到底要同人民群众的社会实践相结合；坚持从社会主义初级阶段出发探索改革发展的规律性，归根到底要运用人民群众的实践经验丰富和发展马克思主义。在社会主义初级阶段的改革发展中不断探索什么是人民群众的积极性主动性创造性、如何依靠人民群众的力量推进中国特色社会主义事业，是马克思主义中国化的一条基本经验。坚持马克思主义的群众观点和群众路线，是中国共产党人在长期的革命、建设和改革发展实践中坚持和发展马克思主义的根本出发点；强调依靠人民群众的创造力量建设社会主义，是我们党的一贯立场和鲜明特点。毛泽东同志反复强调，只要我们依靠人民，信任人民，维护人民利益，和人民打成一片，就可以克服任何困难，战胜任何敌人。邓小平同志把生产力的基础作用与人民群众的主体作用高度统一起来，并始终不渝地贯穿于中国特色社会主义实践之中，强调必须把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量改革和一切事业的根本标准。“三个代表”重要思想的根本出发点和落脚点是最广大人民群众的根本利益。始终代表中国先进生产力的发展要求，不断解放和发展生产力，归根到底是为实现人民的根本利益提供雄厚的物质基础；始终代表中国先进文化的前进方向，不断繁荣和发展社会主义文化，归根到底是要不断满足人民群众日益增长的精神文化生活需要。胡锦涛同志提出的“立党为公、执政为民”，是对我们党全心全意为人民服务的根本宗旨的科学概括和进一步深化，深刻揭示了以人为本思想的具体内涵和本质。习近平总书记指出：“时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。”人民是我们党工作的最高裁决者和最终评判者，党的执政水平和执政成效都不是由自己说了算，必须而且只能由人民来评判，最终都要看人民是否真正得到了实惠，人民生活是否真正得到了改善，人民权益是否真正得到了保障。在新时代，我们面临的挑战和问题依然严峻复杂，党面临的“赶考”远未结束。要坚持以人民为中心，努力向历史、向人民交出新的更加优异的答卷。

五、马克思主义中国化的理论品质：与时俱进

马克思主义理论所具有的科学性、开放性和实践性，决定了它与时俱进、不断创新的内在品质。习近平总书记强调，“当代中国的伟大社会变革，不是简单延续我国历史文化的母版，不是简单套用马克思主义经典作家设想的模板，不是其他国家社会主义实践的再版，也不是国外现代化发展的翻版。”因此，每一个时代的中国共产党人都肩负着推进马克思主义中国化的神圣使命，都必须通过大胆的实践和深刻的思考，为马克思主义中国化注入新的时代精神、新的实践经验、新的理论创见和新的文明成果。新时代中国特色社会主义发展对马克思主义理论创新提出了新要求，需要我们进一步推进马克思主义的理论创新。在贯彻新发展理念方面，要深入研究我国经济社会高质量发展所面临的客观环境，充分把握促进高质量发展的各种有利条件；研究我国经济社会发展所面临的不平衡不充分问题，提出解决问题的基本思路和具体措施；研究我国社会建设和社会事业发展相对滞后的突出问题，提出在发展中保障和改善民生的有效举措；研究进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局对党的建设的重大影响，探索有利于高质量发展的考核指标体系和体制机制保证等。在推进社会建设方面，要深入研究促进社会公平正义的重要性和紧迫性；研究如何有效整合社会资源，促进各种社会力量良性互动；如何切实维护和实现社会的公平正义，保障全体社会成员共享改革发展的成果；如何正确认识和把握新形势下人民内部矛盾产生的特点和规律，形成实现社会稳定的有效体制机制等。在加强党的建设方面，要深入研究中国特色社会主义进入新时代对党的建设提出的新要求；研究加强党的长期执政能力建设的历史经验；研究在新的历史条件下，如何更好地坚持科学执政、民主执政、依法执政；研究在长期执政的情况下如何始终保持党同人民群众的血肉联系；研究新时代如何加强和改进党的基层组织建设和党员队伍建设，探索长期执政能力建设、先进性和纯洁性建设的长效机制等。

实践没有止境，理论创新更没有止境。只要我们坚持运用马克思主义的立场、观点和方法，善于总结实践经验，重视探索新的实践，就一定能够不断开辟马克思主义的新境界，谱写马克思主义中国化的新篇章。

（作者单位：中共青岛市委党校）

汇聚身边感动 传递道德力量

——市文明委评选表彰2020年度“感动青岛”道德模范

● 精神文明建设督查处

2020年10月，市委宣传部组织开展2020年度“感动青岛”道德模范评选表彰活动。按照广泛推荐、从严把关、优中选优原则，经过严格规范的评选程序，市文明委决定，授予卢振华等10名同志为2020年度“感动青岛”道德模范荣誉称号，授予青岛市抗击新冠肺炎疫情群体等3个群体2020年度“感动青岛”道德模范群体奖，授予姜波等20名同志2020年度“感动青岛”道德模范提名奖。1月26日20:00，青岛电视台新闻综合频道播出2020年度感动青岛道德模范颁奖典礼，蓝睛APP、青岛网络广播电视台、爱青岛手机客户端同步视频播出，观看量近百万人次，引发群众广泛关注，产生热烈社会反响。

近年来，我市大力实施道德建设示范工程，涌现出一大批在全国全省有重大影响的道德典型。截至目前，评选出“感动青岛”道德模范197名（含29个群体）、提名奖257名（含20个群体），文明市民1040名。其中7人当选全国道德模范及提名奖，97人荣登中国好人榜，65人当选全省道德模范及提名奖，414人入选山东好人榜，全国、全省道德典型数量位居全省前列。

2020，他们感动了青岛

一、2020年度“感动青岛”道德模范（10名）

卢振华 青岛真情巴士集团有限公司K 1路驾驶员

栾德鑫 青岛市市南区八大湖街道高邮湖路社区居民

王　军 国家税务总局青岛经济技术开发区税务局第二税务所四级主办

孙立芳（女）平度市西关中学教师

孙文欣（女）青岛市市立医院东院护理部副主任

李秋航（女）山东正航律师事务所主任

陈呈章 青岛市公安局市南分局珠海路派出所一级高级警长

胡克涛 青岛金莱热电有限公司汽机专工兼维修班长

孙　明 生前系山东省青岛监狱第五监区副监区长

徐秀玉（女）青岛市城阳区城阳街道城阳村社区居民

二、2020年度“感动青岛”道德模范群体奖（3个）

青岛市抗击新冠肺炎疫情群体

青岛市乡村振兴工作队

山东港口青岛港“连钢创新团队”

三、2020年度“感动青岛”道德模范提名奖（20名）

姜　波（女）青岛市地平线蔬菜专业合作社理事长、高级农艺师

姜法春 青岛市疾病预防控制中心传染病防制科主任

徐德祥 青岛市中心医院呼吸与危重症医学科副主任

陆学超 青岛市海慈医疗集团肺病科副主任、内科教研室主任

张海川 青岛市公安局开发区分局黄岛边防派出所所长

秦　文（女）青岛大学附属医院卫生事业管理主管医师

张　莉（女）青岛市公安局黄岛分局隐珠派出所指导员

张孝田 青岛大学附属医院麻醉科主治医师

孙晓兰（女）国网青岛供电公司变电运维中心变电运维三班班长

于文成 青岛大学附属医院呼吸与危重症医学科主任

孙世春 中国海洋大学水产学院教授

刘统国 青岛市市北区海伦路街道嘉定山社区居民

匡延珍（女）青岛国棉九厂退休工人

王慎芳 青岛市公安局李沧分局李村派出所向阳路社区民警

黄淑英（女）生前系胶州市胶西街道布袋屯村村民

李　巧（女）青岛西海岸公用事业集团园林环卫有限公司长江路作业队网格员

戴宗升 青岛市崂山区金家岭街道大麦岛社区居民

王怀忠、苗在佩、杨桂花（女） 王怀忠系青岛西海岸新区灵山卫街道办事处干部；苗在佩系青岛西海岸新区灵山卫街道北门里村村民；杨桂花系青岛西海岸新区灵山卫街道观海华庭小区居民

宋玉武 平度市同和街道宋家赵戈庄村村民

李　健（女）莱西市人民检察院一级检察官

卢振华：君子抱仁义

—— 颁奖词 ——

车轮滚滚，送人间真情；一次偶遇，结出一段佳话。最坚实的怀抱，聚拢起一个家庭的希望；最朴素的恻隐，激荡起无数向善的涟漪。

—— 事迹 ——

卢振华，男，1973年3月生，中共党员，青岛真情巴士集团有限公司K1路驾驶员。

2014年10月，卢振华偶遇坐着轮椅乘车的患病男孩赫赫。那天，赫赫在妈妈的陪同下乘车去做康复训练，卢振华将赫赫抱着上下车。这爱心一抱，他坚持了6年。这6年间，卢振华更把爱心从公交车延续到生活中。卢振华自费购买赫赫几乎全部的衣服、鞋子等生活用品，还经常把赫赫接到自己家中照料，经常带赫赫外出就餐、游玩。卢振华的妻子和儿子也非常支持，将赫赫当成家庭的一份子。现在，赫赫从不会说话到能说出“卢爸爸……您好”，从不会走路到蹒跚步行几十米。听到这句“卢爸爸”，卢振华眼眶湿了。在他的感召下，同事们也加入帮助赫赫的行列。卢振华捐资5万余元资助6名儿童。他的事迹被中央电视台《新闻周刊》《24小时》《朝闻天下》和光明日报宣传报道。这位被全国亿万网友点赞的“青岛好司机”，成为城市文明的一抹亮色。

卢振华被评为山东省“诚信服务标兵”、青岛市文明市民，荣获2020年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

栾德鑫：胆气薄云天

—— 颁奖词 ——

危情不减胆魄，险境更显英豪。你是临危不乱的逆行勇者，侠肝义胆是你铿锵底色。浓烟滚滚，你与烈焰争分秒；绝境之中，你撞开求生的门，投射出生命最绚烂的光。

—— 事迹 ——

栾德鑫，男，1978年2月生，青岛市市南区八大湖街道高邮湖路社区居民。

2020年9月1日凌晨4点半左右，宁夏路201号1号楼405户燃气爆燃，顷刻间现场一片火海，浓烟滚滚，一对母女被困屋内，情况十分危急。这时，同住该单元的栾德鑫被爆炸声惊醒。他迅速冲出门外，发现楼道里的火势已经很大，于是赶紧拨打119、120急救电话。随后，他不顾个人安危，在没有任何防护措施情况下冲进火海，先用楼道里两个灭火器将电箱上的火扑灭，随后开始疏散同楼层邻居。一想到三楼住户多为老年人，栾德鑫又立即冲下三楼，挨家挨户敲门疏散。在栾德鑫帮助下，单元楼里大多数居民得到安全撤离。

但由于火势太大，405户和406户的门迟迟未能打开。栾德鑫临危不惧，深吸一口气，再次冲进火海，用灭火器砸开406户的大门，让命悬一线的一家四口安全逃生。此时，405户的防盗门已经被火烧得严重变形，现场浓烟密布。来不及多想，栾德鑫强忍着刺鼻气味，砸开405户大门，进到室内窗边，徒手将窗户砸开，用灭火器扑灭向外伸展的火苗，救出已经受伤的母女二人。由于栾德鑫扑救及时，火势迅速得到控制，最大限度减少人员伤亡和财产损失。

栾德鑫荣获2020年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

王军：一诺终不移

—— 颁奖词 ——

1600多个日夜，你用无微不至的陪伴，抚慰了失独老人心中的伤。双臂上的牙印，你不觉痛楚，那是老人视你如子的勋章。一诺千金重，一信日夜长，不朽的雷锋精神熠熠闪光。

—— 事迹 ——

王军，男，1974年4月生，中共党员，国家税务总局青岛经济技术开发区税务局第二税务所四级主办。

2016年，王军的战友任虎成意外去世。悲痛之余，看着失去独子、痛不欲生的任大爷和陈大娘两位老人，王军轻声对老人说："别怕，还有我。"一诺千金重，一信日夜长。从此以后，每日60公里的往返，他承担起战友父母老两口柴米油盐、寻医问药的责任重担。1600多个日夜，见证着他不是亲子尤胜亲子的温暖陪伴。

2020年4月，陈大娘查出肺癌晚期。王军每天下班后，都守在大娘身边，喂饭、换药、擦身体，无微不至，悉心照料。大娘被深深感动，紧紧握着他的手，一遍遍念叨："军儿，我的儿。"2020年5月，陈大娘因病去世，临终前把老伴托付给王军。如今，王军把任大爷安排在离自己近的养老院，依然每日去看望照顾任大爷，用实际行动诠释"一诺千金"的重量。

他热爱公益，积极参加无偿献血，先后资助9个贫困孩子上学，扶危济困累计捐款8万余元。

王军被评为青岛市文明市民、山东好人，曾获全国无偿献血铜奖，荣获2020年度"感动青岛"道德模范荣誉称号。

孙立芳：芳木立厚土

—— 颁奖词 ——

一句"芳姐"，是那千百颗心灵最亲的呢喃，一声"妈妈"，是你三十年耕耘最好的报偿。三尺讲台精确丈量你理想的高度，满身痛楚令你站得辛苦，却挺起了孩子们的脊梁。育得桃李满天下，慈母之心绽芳华。

—— 事迹 ——

孙立芳，女，1971年7月生，平度市西关中学教师。

从教30年来，孙立芳一直担任班主任，扎根农村教育20年，把青春都奉献给教育事业，教学成绩优秀。

她爱生如子，资助学生，无数次深度家访，让一个个面临辍学的学生重返校园。她倾心付出，关注学生的心理健康，帮患有轻度抑郁症的孩子走向阳光，将聋哑父母的孩子唤回有声世界。她连续多年带毕业班，用智慧和汗水，打造一个个精品班级，成为全校闻名的"带班高手"。支教期间，她吃住在教室，使脏乱差的班级旧貌换新颜。

她常年带病坚持工作，不耽误学生一节课。她患有严重咽炎，干咳时撕心裂肺。咳嗽时，她喝一口甘草口服液，润一下嗓子继续讲课。她的颈部脊髓严重积水，两手不会动弹时，她用胳膊肘点击投影给孩子们讲课。她对孩子们说："只要我的腿还能站，我的嘴还能说，就不会给你们落下一节课。"面对家庭困境，她义无反顾把家庭、教学"两肩挑"。

孙立芳被评为青岛市优秀教师、平度市"最美教师"、平度市优秀班主任、平度市学科带头人、青岛市文明市民、山东好人，荣获2020年度"感动青岛"道德模范荣誉称号。

孙文欣：仁心永流芳

—— 颁奖词 ——

白衣作战袍，慷慨赴荆楚；去时冬未尽，归来春芳菲。救治，分秒必争，你与肆虐的病毒短兵相接；清零，平安凯旋，黄冈的大地上吟唱着你们的传奇。

—— 事迹 ——

孙文欣，女，1975 年 9 月生，中共党员，主管护师，青岛市市立医院东院护理部副主任。

作为一名工作 20 多年的呼吸专业护理专家，历经“非典”、H1N1 甲流、禽流感、新冠肺炎等疫情考验，多次出色完成抗疫救治工作。

2020 年初，新冠疫情发生后，她主动请缨，参加山东省首批援鄂医疗队，担任青岛医疗队的临时党支部书记和第四护理组组长，随队驻扎尚未启用的黄冈大别山医疗区域中心。她和队员们连夜“开荒”30 多个小时完成隔离病区改造，接收救治病人；自学当地方言，为病人做心理护理；面对生活不能自理的病人，她带领护士喂水喂饭，清理两便，获得病人的广泛赞誉。

经历 57 个直面新冠病毒的日日夜夜，她整整瘦十多斤，山东医疗队共收治 148 名病患，治愈出院 113 人，向党和人民交出一份高分答卷，这也成为孙文欣和每位队员勇于担当、无私奉献的最美注脚。

孙文欣被评为青岛市文明市民、山东好人、中国好人、山东省最美护士、青岛市十佳女职工建功立业标兵、青岛好护士，获得青岛市五一劳动奖章，荣获 2020 年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

李秋航：侠义无反顾

—— 颁奖词 ——

公其心，万善出。三历生死，你从此为大义奔走，让冰冷的法律条文深入人心，也有了温度。扶弱助困，坦荡荡一身正气；普法解惑，显昭昭家国情怀。

—— 事迹 ——

李秋航，女，1971 年 5 月生，民盟盟员，山东正航律师事务所主任。

作为按时间收费的律师，李秋航却把大量时间用在义务普法上。她在律所创办之初，就开通免费法律咨询热线，带队到村庄、社区、学校举办法律讲座。自 2011 年担任 CCTV-12《法律讲堂》主讲人，她录制 50 多期普法节目。《民法典》国草案征集修订意见时，她提交十多条修订意见，部分意见被采纳，率先拍摄百期《民法典》微视频，点击率超百万。

她铁肩担道义，为妇女、儿童、老年人等困难群体奔走维权。为上班途中被撞成重伤的谭女士免费提供法律援助，追回 70 多万补偿款。2017 年，历经三年努力，她带领律所成功帮助 84 位环卫工人争取到 88 万余元劳动补偿款。

2020 年初，新冠肺炎疫情爆发以来，李秋航第一时间加入青岛市律师抗“疫”志愿团，利用网络视频会议方式，为企业和个人提供复产复工法律咨询，其中，成功化解一起标的额近千万元的合同纠纷案件。她还向青医附院赴武汉一线医护人员捐赠 5 万元津贴，向贵州司法局捐赠口罩 522 个，为北墅监狱捐赠图书 113 册。

李秋航被评为青岛市文明市民、山东好人，荣获 2020 年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

陈呈章：壮心终不已

—— 颁奖词 ——

你是社区的“活字典”，也是警民的“连心桥”。十八载，你栉风沐雨，把百姓的安危装在心里；千桩事，你事必躬亲，将警务细节做到极致。一名社区民警的忠诚使命，被你升华为荡漾街头巷尾的和谐与安宁。

—— 事迹 ——

陈呈章，男，1961 年 9 月生，中共党员，青岛市公安局市南分局珠海路派出所一级高级警长。

在香港花园社区里，有这样一位“平凡”英雄——拎着一个旧布包，整天为“家长里短”东奔西走。晴天一身汗，雨天一身泥，可他脸上永远挂着温暖的笑容。他就是陈呈章，一位从社区走出的全国公安系统二级英雄模范。

18 年风雨“片警”路，他始终紧跟时代发展步伐，坚持创新工作方法，扎根基层、服务群众。本世纪初，针对东部开发带来的“旧村改造”潮，他提出“社区警务信息化”，披星戴月走遍每家每户，写下 40 万字基础台账，把社区管理的平安有序、井井有条。2008 年奥运会后，针对小区外国人不断增多情况，他提出“社区警务国际化”，打造全省首家“涉外警务室”，让 36 个国家 500 多位“洋邻居”在这里安居乐业、共享和谐。上合峰会之后，他深刻体会到新技术应用的必要性紧迫性，大力推进“社区警务智慧化”，创新“1+2+N”模式，依托大数据、云计算做好社区管理，在全市警务观摩中获得一等奖。

2009 年 6 月，陈呈章作为“全国模范军队转业干部”代表，受到党和国家领导人亲切接见。2020 年，他被公安部授予“全国公安系统二级英雄模范”荣誉称号，荣获 2020 年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

胡克涛：怀技生暖流

—— 颁奖词 ——

你是资深“技术宅男”，更是城市“无价之宝”。34 年钻研练就一身绝技，“钻头”精神磨砺出大国工匠的担当。父母妻儿你无法常伴左右，却让融融暖意在千万个家中流淌。

—— 事迹 ——

胡克涛，男，1967 年 10 月生，中共党员，青岛金莱热电有限公司汽机专工兼检修班班长。

胡克涛自 1987 年参加工作以来，33 年如一日坚守在汽机检修行业一线，不断学习钻研、攻坚克难、改革创新，积累 30 余万字设备检修记录台账，成为集汽轮机维修、管道工、钳工、电焊工于一身的“知识型、创新型、技能型”产业技术工人。

在企业，胡克涛是出名的技术狂人。为攻克技术难题、实现自主创新，他经常不眠不休，带领班组日夜奋战。凭着一股子“疯劲”，他自行设计改造安装的 2 台背压汽轮机，为公司节约资金 500 多万元；改造公司循环水管道，将循环水用于冬季水处理产水，免除新蒸汽加热，在一个供暖季可为公司节约 100 余万元。据测算，胡克涛采取技改挖潜方式，共计节约资金 1200 余万元。

胡克涛创新创造的多项新技术，获得国内专家和同行认可，被行业内称作“汽轮机诊治专家”。以他名字命名的“胡克涛创新工作室”，成为能源热电青年技能培训实作基地。

近年来，胡克涛从一名普通工人，成长为青岛市拔尖人才、山东省首席技师，被授予“全国劳动模范”荣誉称号，荣获 2020 年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

孙明：浩然怅忠魂

—— 颁奖词 ——

誓言铮铮，初心不忘，失足的人们有了一技之长。高墙内的安然无恙，铭刻着你的奉献与担当。崇高的灵魂不以生命长短来度量。这一生，热血忠诚；你走后，千古流芳。

—— 事迹 ——

孙明，男，1975 年 7 月生，中共党员，1999 年 7 月毕业于天津理工学院。1999 年 8 月参加工作，入职山东省青岛监狱，历任科员、监区业务科长、分监区长等职务。2017 年 4 月，任青岛监狱第五监区副监区长，2020 年 9 月因公牺牲。

从警 21 年来，孙明同志始终坚守在押犯构成复杂、执法风险高、管理难度大、工作任务重的监管改造一线，模范履职尽责，主动担当作为，为维护监狱安全稳定作出突出贡献，先后荣立三等功 2 次、嘉奖 10 次，被评为全省监狱系统“亮点工作创新先进个人”“优秀管理者”。新冠肺炎疫情发生后，孙明同志主动请缨、勇挑重担，2020 年初率先带队参加监狱第一批封闭执勤任务，在疫情防控形势最严峻、任务最紧急的关键时期，连续 60 天坚守在监狱疫情防控第一线，全力确保监区疫情防控“零输入”“零感染”、监管安全“零事故”。

2020 年 9 月 29 日，孙明同志在执勤岗位上突发疾病，经抢救无效，不幸因公牺牲，年仅 45 岁。此前，孙明同志已带队参加 5 个批次的封闭执勤任务，累计封闭执勤备勤 137 天。司法部追授孙明“全国司法系统二级英雄模范”荣誉称号，青岛市文明委授予孙明 2020 年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

徐秀玉：孝亲日月长

—— 颁奖词 ——

没有惊天动地，你用最朴素的美德，滋养出整个家庭的爱意满堂。孝悌之道，家风绵长，岁月催白了你的鬓角，更彰显你的至善纯良。

—— 事迹 ——

徐秀玉，女，1952 年 6 月生，青岛市城阳区城阳街道城阳村社区居民。

在城阳区城阳村，提起徐秀玉，村民们总是评价她贤惠、坚强、能干。由于丈夫常年忙于工作，照顾家庭的重担落在徐秀玉肩上。她独自承担起照顾百岁婆婆、料理家里大事小事的责任。

2019 年冬天流感肆虐，婆婆患上严重感冒，由于婆婆年事已高身体虚弱已经完全不能下床。为更好地照顾婆婆，徐秀玉跟婆婆同睡一张床，喂饭、端尿、擦澡、按摩。夜里只要听到一点动静，她就赶紧起来照顾看护，有时一晚上要起来好几次。三个月之后，婆婆很好地恢复健康，从不能翻身到下床如厕、客厅久坐，再到全家围桌吃饭。

45 年来，婆媳二人从未红过脸、吵过架，多年婆媳成母女。徐秀玉用自己瘦弱的肩膀，撑起家里的整片天，用行动诠释“孝”这一中华民族的传统美德，用付出传递着血浓于水的亲情。

徐秀玉被评为青岛市文明市民、山东好人，荣获 2020 年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

青岛市抗击新冠肺炎疫情群体：戮力亦同心

——颁奖词——

一场没有硝烟的人民战争，一次没有旁观者的全民行动。医无私，警无畏，民齐心，人间大义，遍地英雄。以生命赴使命，用大爱护众生。负重前行的背后，一个个凡人善举所点亮的，既是一座城市的温暖记忆，更是一座用行动熔铸的时代丰碑。

——事迹——

新冠肺炎疫情发生以来，青岛市坚决贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，迅速行动、周密部署，各条战线听党指挥、尽职尽责，构筑起联防联控、群防群治、协同高效的立体防控体系，以昂扬的斗志打赢了疫情防控阻击战。

在抗击疫情最危急、最吃紧的关键阶段，基层党组织充分发挥战斗堡垒作用，党员干部签下“军令状”、吹响“集结号”、组织“突击队”，日夜奋战在抗疫一线。广大医务工作者冲锋在前，以血肉之躯铸成抵抗疫魔的巍峨长城，保护着身后千万同胞；我市派出的援鄂医疗队，火速驰援湖北武汉、黄冈两市，紧急救治新冠肺炎患者，创造患者零死亡、零插管、零事故、零复发且队员零感染的“青岛奇迹”。各区市、各单位以及广大志愿者、志愿组织和普通群众等，用不同方式、尽最大努力为抗击疫情作贡献，他们用实际行动践行“生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共”的伟大抗疫精神。

中共青岛市委宣传部授予青岛市抗击新冠肺炎疫情医务人员群体“青岛楷模”称号，市文明委授予青岛市抗击新冠肺炎疫情医务人员群体2020年度“感动青岛”道德模范群体奖。

青岛市乡村振兴工作队：山乡焕新颜

——颁奖词——

带着责任、带着感情，心系百姓冷暖疾苦。扑下身子、真抓实干，不舍昼夜砥砺担当。舍小家，顾大家，不言悔，只为共同富裕的路上，一个也不掉队。你们在青岛的沃野乡间，绘出了乡村振兴齐鲁样板的壮美画卷。

——事迹——

2018年4月，市委在省内率先选派20个乡村振兴工作队，派驻平度市、莱西市20个经济相对薄弱的镇街、100个集体经济空壳村、薄弱村，开展联镇帮村工作。相关区市选派108个乡村振兴工作队，派驻83个镇街、601个村，实现集体经济空壳村、薄弱村全覆盖。

派驻两年多来，工作队成员实行“三联三作”强镇街、“三帮三促”兴村庄，发挥抓党建促脱贫攻坚、促乡村振兴的“先锋队”作用，交上一份让市委满意、让群众满意的答卷。

坚持党建统领，走访党员群众15.1万名，帮助村庄调整选配村“两委”成员253名，发展党员348名，培养后备干部1564名，健全管用制度1986个，大幅提高村党组织的政治功能和组织力。坚持发展为要，签约联镇项目217个、总投资286亿元，建成投产项目111个，增加镇财政收入8945万元；帮助村庄培育发展致富项目632个，为村集体增收5700多万元。坚持民生为本，争取社会资金5.4亿元，帮助村庄修路950公里，兴建文体设施516处，实施净化水项目170个，有效改善村庄生产生活环境。

青岛乡村振兴工作荣获2020年度“感动青岛”道德模范群体奖。

山东港口青岛港“连钢创新团队”：大国多良匠

—— 颁奖词 ——

从“一张白纸”到“领跑世界”，历经磨难也动摇不了为国争光的信念，你们让高高在上的“贵族码头”走下云端。英雄的团队还在路上，每一次自我超越都是“中国智造”的传奇续写，迸发出激荡人心的中国力量。

—— 事迹 ——

“连钢创新团队”是以工程应用研究员张连钢为带头人，老中青搭配的知识型、技能型、复合型创新团队，核心成员 8 人，骨干成员 25 人，其中党员 21 人。

团队坚定“弘扬民族志气、勇争世界一流”家国情怀，编写装卸流程测试案例 7000 多个，反复测试达 10 余万次，仅用 3 年半时间完成国外码头 8–10 年的研发建设任务，打破西方技术垄断，实现全面超越。

团队始终坚守“忘我拼搏奉献、担当时代使命”崇高境界，把国家、港口和码头当做大“家”，舍小家顾大家。以张连钢为代表的团队成员，很多带着病躯坚守在工作一线。有的人在母亲去世时，都没能赶回去见上最后一面。

团队树牢“坚持精益求精、敢为天下之先的”创新意识，敢于挑战国外权威，大胆走自主攻关、自主创新之路。目前，团队已受理和授权专利 124 项；取得软件著作权 14 项；先后 10 余次受邀参加国际会议并做主旨发言，赢得国内外同行、专家高度评价。

团队秉承“众志成城图强、誓立时代潮头”团队精神，一开港便创下桥吊单机效率 26.1 自然箱 / 小时的全球自动化码头开港最高纪录，后又五次刷新纪录，创出桥吊单机效率 44.6 自然箱 / 小时的世界最高纪录。

山东港口青岛港“连钢创新团队”被中宣部授予“时代楷模”荣誉称号、荣获 2020 年度“感动青岛”道德模范群体奖。（邱建军 供稿）

青岛市 2 部作品入选第四届全国社会主义核心价值观主题微电影优秀作品

● 杜晓璐

日前，第四届全国社会主义核心价值观主题微电影征集展示活动优秀作品正式公布，青岛市推荐报送的 2 部微电影分别荣获一等奖和三等奖。

社会主义核心价值观主题微电影征集展示活动由中宣部宣教局、中央网信办传播局、中央新闻纪录电影制片厂（集团）等部门联合举办，是推动社会主义核心价值观融入生活的实践载体。今年以来，我部积极组织全市相关单位，动员广大电影工作者和微电影爱好者，围绕决胜全面小康、决战脱贫攻坚，讲好众志成城、科学抗疫的故事，推出了一批优秀作品并在电视媒体、网络媒体和各类社会媒介集中展映展播。在此基础上，精选其中 25 部作品，报送中宣部参加全国社会主义核心价值观主题微电影征集展示活动。

此次征集展示活动在全国各地报送的作品中，共评选出思想性、艺术性和观赏性俱佳的精品创作 135 部。其中我市报送的《藏在冰箱里的约定》被评为 5 分钟优秀作品一等奖；《被拯救的青春》被评为 15 分钟优秀作品三等奖，获奖数量位列全省前列。在全省社会主义核心价值观主题微电影征集展示活动中，我市 5 部作品获奖，其中《人民英雄纪念碑背后的故事》获 15 分钟一等奖，我部获优秀组织奖。

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

青岛市“学习强国”推广使用专题工作会议召开

● 辛佳

2月24日上午，青岛市“学习强国”推广使用专题工作会议召开，会议通报了2020年度“学习强国”推广使用工作情况，部署安排2021年工作。市委宣传部副部长刘青林同志出席会议并讲话。青岛西海岸新区、城阳区、即墨区等6个区市作交流发言。

会议指出，2020年，我市认真贯彻落实中央部署和省委宣传部及工作专班要求，从建章立制、加强指导和创新手段入手，抓注册人数增加、抓参与热度提升、抓供稿质量提高。年初制定《青岛市“学习强国”学习平台推广使用工作方案》；引导督促有关牵头部门创新注册推广方式，增强平台吸引力；在全市探索打造“学习强国”线下互动空间。在2020年度全省建好用好“学习强国”学习平台总体工作情况通报中，我市综合排名第一。2020年4月，我市被省委宣传部表彰为2019年度山东省“学习强国”工作先进集体，6人被表彰为优秀个人；即墨区被“学习强国”全国平台确定为工作指导联系点。

会议强调，2021年，必须进一步理清思路，着力解决工作推进中的难点和瓶颈，力争在新的一年中保基础、出亮点、出特色。各区市各系统各单位要切实提高政治站位，统一思想认识；落实工作责任，强化推进措施；健全工作机制，强化组织领导。结合2021年省上提出的新思路、新要求，对照目标找差距、对照要求找措施，发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神，为我市“学习强国”学习平台推广使用工作继续走在全省前列作出应有贡献。

各区市党委宣传部分管副部长、宣教科科长，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部门负责同志，市“学习强国”工作专班共计30余人参加会议。

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

建设线下互动空间 打通学习使用“最后一公里”

——青岛市打造线下互动空间助力“学习强国”学习平台建设

● 江瑜

建设“学习强国”学习平台，是贯彻落实习近平总书记关于加强学习、建设学习大国重要指示精神，推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻不断深入的重要举措。近年来，特别是去年以来，青岛市立足于提升“学习强国”学习使用成效，以打造线下互动空间为切入点，积极探索线上学习和线下体验为一体的学习推广模式，推动“学习强国”学习平台与新时代文明实践中心、县级融媒体中心（以下简称“两中心一平台”）融合发展，在打通学习使用“最后一公里”上取得了明显成效。全市APP有效注册人数超过175万人，2600多篇稿件被全国学习平台采用，15000多篇稿件被省学习平台采用；即墨区被“学习强国”全国平台确定为工作指导联系点；我市被省委宣传部表彰为2019年度山东省“学习强国”工作先进集体；2020年度我市“学习强国”推广使用工作在全省综合排名第一。

一、找准切入点，把打造线下互动空间作为重要举措来抓

坚持问题导向，及时发现和解决制约工作开展的热点难点堵点，找准工作的切入点和突破口，是推动工作深入开展的有效途径和方法。

1. 着力打牢“学习强国”推广使用工作基础。自“学习强国”学习平台上线以来，青岛市把学习平台推广使用作为一项重要政治任务抓紧抓好，在全市范围内形成了上下联动、齐抓共管的良好局面。宣传推广和学习使用工作始终走在全省前列。目前，全市共建立5870个组织架构，管理员超过5000名，供稿员2000余名，开展业务培训1800余次，受训人数达3.6万人次。

2. 着力破解“学习强国”推广使用工作面临的现实性课题。当前，全市“学习强国”学习群体正逐步从党内学习延伸到全民学习。随着注册学员的不断增长，线上学习、答题等方式已不能完全满足党员群众的学习交流需求，学员自发开展的线下活动越来越多、呼声越来越高。针对出现的这种新情况，青岛市通过调查摸底、实地调研、座谈交流等形式，听取党员群众的意见建议，集思广益，破解线下活动组织难的问题，努力探索解决学习方式多样化的新途径。依托新时代文明实践中心现有资源建设线下互动空间，能够更好地满足群众的需求，让群众体验到面对面的学习环境，实现线上线下同频共振；同时，还可以通过中心的聚集力和人气，真正将“学习强国”学习平台送到社区中去、送到群众家门口。拓展了学习的广度，让学习走进基层、融入生活，为破解推广使用工作面临的现实性难题找到了“金钥匙”。

3. 着力拓展“学习强国”线上线下学习互动的新阵地。目前，我市已建立区（市）新时代文明实践中心10个，镇（街）新时代文明实践所141个，村（社区）新时代文明实践站4005个。依托新时代文明实践中心（站、所）的场地、人员和管理服务优势，已成为打造线下互动空间的有效选择。在广泛调研论证的基础上，青岛市依托新时代文明实践阵地打造“学习强国”线下互动空间的思路逐渐形成，进而引导各区市通过打造“学习强国”，找准深化推广使用工作的切入点，逐步探索形成了线上学习和线下体验为一体的学习推广新模式。

二、点面结合，推动线下互动空间建设扎实有效开展

工作中，我们坚持先规划引领、后试点推进、再拓展推广的方式，各区市形成了相互学习观摩，建设全面铺开的可喜局面。

1. 坚持突出规划示范引领，提升工作的指导性。

加强规划引领是推进线下互动空间建设的前提基础。为此，专门研究制定了线下互动空间建设指导方案，在空间布局上，要求摆放统一设计的互动空间标识并设置“学习强国”专属学习区、“学习强国”图书区、“学习强国”活动区、“学习强国”互助区等形式不一的区域；在工作推进上，要求因地制宜，突出特色，抓好融合，务求实效。“学习强国”专属学习区在已有的或补配的落地大屏展示机、平板电脑、台式机、投影仪等电子设备上安装“学习强国”APP，方便群众进行个人学习或集体投屏学习；“学习强国”图书区陈列了习近平新时代中国特色社会主义思想重点图书、中宣部主题出版重点出版物、“学习强国”学习平台推荐图书等优秀出版物，推广“学习强国”学习平台重点内容，营造浓厚的学习氛围；“学习强国”活动区，充分发挥学习平台和实践站线上线下结合的优势，全年可广泛开展系列主题教育活动、全民阅读活动和知识竞赛活动等形式多样、内容丰富的现场互动活动，更好地唱响主旋律、传播正能量；“学习强国”互助区，充分利用“学习强国”学习平台的海量学习资源和线下互动空间，不定期开展相关的讲座、学习辅导和心得体会交流等互动，并向辖区居民宣传推广“学习强国”学习平台，帮助有需要的老年人下载、安装、使用“学习强国”手机客户端，丰富老年人精神文化生活。通过四区建设，吸引了党员和群众参与“学习强国”和社区活动的积极性，有效激发了线下空间新活力。

2. 坚持先试点后推广，提升工作的针对性。以点带面、以点促面，是推动线下互动空间建设的重要环节。在前期广泛调研的基础上，精心选择即墨区开展试点工作，全程跟踪指导即墨区打造了环秀街道王家庄村、潮海街道古城社区、即墨古城三处“学习强国”线下互动空间，在整体设置“规定动作”的基础上，突出区域特色，打造风格不一的线下互动空间。如环秀街道王家庄村“学习强国”图书区在陈列习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观相关书籍基础上，还展示了该村党总支自发编印的《习语》1—6卷等学习材料，供党员群众交流学习；潮海街道古城社区定期在“学习强国”线下互动空间举办“学习强国”学习平台分享座谈会、读书会、原创文艺节目展演等各类活动，满足广大学员多元化学习需求；即墨古城将古朴的城墙、传统的大戏台与“学习强国”学习平台进行“跨界”融合，文艺工作者在街头巷尾以人民群众喜闻乐见的形式宣传推广“学习强国”学习平台，把线下互动体验搞好搞活，让学习走进基层、融入生活。在深入总结即墨区试点做法的基础上，于2020年6月16日组织召开了全市“学习强国”推广使用工作现场会，推广了即墨区的

成功经验，全面启动了“学习强国”线下互动空间建设工作，目前，全市已打造建成50处线下互动空间。

3. 坚持活动牵引内容为王，提升工作的实效性。精心策划开展各具特色的活动，是检验线下互动空间建设成效的根本所在。为此，我们通过引导开展APP培训、学习心得交流、积分奖励兑换、挑战答题、知识竞赛等活动，精心设计线下议题话题，把百姓群众吸引过来，通过活动引领互动体验，相互带动相互促进，使之成为他们爱好追求、生活学习的一部分，营造了浓厚学习氛围，实现了党员群众线上学习和线下互动的无缝对接。2020年9月，我们依托线下互动空间，组织全市学员广泛参加全省“齐鲁答题超人”活动，取得了优异成绩，初赛评选的400名全省“齐鲁答题达人”，我市有105人入选；决赛评选的200名“齐鲁答题超人”，我市有38人入选，位居全省首位。为进一步放大线下互动空间建设成效，2020年11月，在全市开展了“学习有我建功青岛”青岛市“学习强国”知识竞赛，共吸引了超过1.8万名学员参加线上答题赛，10个区市3个系统分别组成代表队参加线下答题赛，做到了线上与线下学习竞赛的有序结合，提高了广大党员群众的学习热情。即墨区环秀街道村民组建了“学习强国”青岛跑团、舞蹈队、太极队、剪纸队等活动组织，把线上学习拓展到线下活动，平台的参与度和影响力显著提升。即墨区龙泉街道汪河水南村线下互动空间内设置了田园书屋、交流小屋、积分兑换站、学习加油站和有声图书走廊，且开展了“学习强国”积分兑换活动，村民凭积分到兑换站换取相应奖品；即墨古城线下互动空间设置了“学习强国”直播间、声音墙两处“学习强国”网红打卡地，并持续开展“学习强国”积分免门票活动，激发了广大学员学习动力。即墨区自线下互动空间试点建设工作开展以来，“学习强国”APP用户人数由12万增加到23万，参与度提升了20个百分点。

三、质效并重，深入探索线下互动空间建设的新路径

加大线下互动空间建设力度，探索工作推进新路径，不断扩大工作的覆盖面和影响力，是深化提升推广使用工作水平的关键之所在。

1. 筑牢基础，着力打造新亮点。建好用好“学习强国”学习平台线下互动空间，是青岛市进一步建好用好“学习强国”学习平台的重要载体、创新平台。近期，将专题召开“学习强国”年度工作调度会，组织引导各区市在学习借鉴即墨区成功经验的基础上，结合区域特点和文化特质，打造具有“烟火气”的线下互动空间，不断适应全媒体时代群众多样化的精神文明需求，在线下互动空间的模块和要素上创出实效，融入建党一百周年、巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴等时代主题。

2. 整合资源，实现融合新发展。在未来的建设和完善工作中，将着力于加强全市“学习强国”学习平台与新时代文明实践中心和县级融媒体中心的融合力度，进一步促进“学习强国”学习平台线下互动空间建设与文明实践站（所）资源共享，在“两中心”已有的管理、服务和设备资源的基础上，深度借力打造“学习强国”学习平台线下互动空间，探索推动“学习强国”学习平台与县级融媒体中心两支编辑队伍融合，引导各区市结合实际情况发挥资源优势，探索创新高效的融合模式。

3. 创新思路，建设文化新时尚。鉴于现有文化场所进行“学习强国”学习平台线下互动空间建设具有“易复制”“长续航”的特点，进一步引导线下互动空间建设与各区市图书馆、文化馆、新华书店、“劳动者驿站”“职工书屋”等文化场所相结合，并创设更多古城空间、科技空间、书吧等，让“学习强国”线下互动空间遍布各行各业，成为青岛市民文化娱乐的新时尚。探索建立“学习强国”名师团，依托线下互动空间，开展经常性的宣传宣讲活动，推动线下互动空间建设向纵深发展。

“学习强国”线下互动空间建设接地气、聚人气、冒热气，真正实现了“线上线下同频共振”，让“学习强国”真正走进了群众心里，学习平台知名度、影响力、注册率和参与度大幅度提升。自线下互动空间建设开展以来，有力促进了全市“学习强国”推广使用工作成效，APP有效注册人数从年初的不到105万提升到现在的175万。

（作者单位：中共青岛市委讲师团）

强化组织管理 坚持求实创新 切实用好用活“学习强国”学习平台

● 李梦梦

“学习强国”学习平台上线以来，青岛西海岸新区始终把“真学、真信、真用”作为工作目标，精心组织安排，创新推动落实，在推广使用的深度、力度、热度上下功夫求实效，持续打造“学习新区 强国有我”学习品牌，有力促进了推广使用工作的深入开展。

一、加强长效管理，确保平台推进有力度

1. 优化组织设置。坚持上下联动、统筹推进，搭建区、镇街、村居三级学习组织架构。区“学习强国”工作专班统筹调度全区推广使用工作，各镇街、部门均成立工作专班负责做好本辖区、本部门、本系统推广使用、宣传供稿等工作，形成了纵向到底、横向到边的组织体系。建立管理员队伍，全区各级工作专班共配备管理员 578 人、供稿员 130 人，有力充实了工作力量。

2. 强化督导管理。坚持“日调度、周通报、月总结”，每日跟踪分析后台数据，对存在问题的单位进行针对性调度；每周编发《“学习强国”工作动态》，通报学习情况，评估学习效果，分享先进单位的工作经验，目前已编发 140 余期；每月总结工作进展，对重视程度不高、数据持续偏低的单位，给予通报批评。

3. 实行考核评比。将“学习强国”学习平台推广使用情况纳入党委（党组）意识形态工作责任制，作为各单位年度综合考核的重要依据，进一步压实责任，促进工作落实。

二、创新方式方法，确保平台推广有深度

1. 用活宣传资源。2020 年以文化旅游、特色农产品为主题，开展强国直播活动 4 场，其中“好客山东”在线观赏大珠山杜鹃花海盛景直播观众超 1.2 万人。积极参与“学习强国”学习平台“我爱我的祖国”微视频、摄影作品全国大赛，新区 7 件作品在平台首页专栏展播，微视频《达尼画家村的振兴之路》《乡村振兴“领头杨”》获全国奖项。

2. 扩大覆盖面。结合青岛啤酒节等系列节会活动，通过网络、微信、电台等媒体深入宣传推介。深入挖掘潜在群体，加大对各级各类学校特别是驻区高校师生的宣传发动力度，鼓励离退休党员干部安装使用。开展“学习强国”进社区活动，引导群众下载注册。

3. 持续跟进培训指导。加强管理员业务培训，召开各级业务培训会 30 余次。建立学习工作交流群、开通答疑热线，及时分享先进经验做法，解决技术难题，全面提高管理员业务水平，初步实现了“有组织、有管理、有指导、有服务”的有益探索。

三、激发学习动力，确保平台使用有热度

1. 用好学习资源。线上，将学习平台“要闻”“新思想”“十九大时间”等栏目作为理论武装的“规定动作”，广泛用于党委（党组）理论学习中心组学习、主题党日、理论惠民宣讲等工作，引导广大党员干部自觉学、系统学、深入学。线下，充分利用优势资源，打造“学习强国”线下互动空间，因地制宜开展趣味竞赛等特色学习体验活动，分享学习经验，提高学习积极性。

2. 构建示范带动体系。充分发挥党员干部先锋模范作用，以实际行动影响带动身边群众。建立党员学习工作群组，利用平台发布党建信息、召开党组织视频会议、调度工作等，进一步强化党员干部的学习使用主动性。定期发布党员领导干部学习积分排名，激发广大党员干部群众参与学习的积极性、主动性。

3. 发挥品牌效应。围绕打造“学习新区 强国有我”学习品牌，开展全区“学习强国”学习平台推广使用工作先进单位、先进个人评选活动，评选出 40 个先进单位和 240 名先进工作者、学习标兵、优秀供稿员。组织广大学员积极参加“齐鲁答题超人”、青岛市“学习强国”知识竞赛等活动，涌现了一批优秀学员，其中“齐鲁答题超人”3 人，“齐鲁答题达人”8 人，“青岛学习标兵”13 人，“青岛优秀学员”16 人；新区获评山东省“齐鲁答题超人”比赛活动优秀组织奖，青岛市“学习强国”知识竞赛优秀组织奖，全区上下形成比学赶超的浓厚学习氛围。

（作者单位：中共青岛西海岸新区工委宣传部）

凝心聚力 守正创新
积极推动“学习强国”学习平台推广使用

● 王赛赛

自“学习强国”学习平台上线以来，城阳区高度重视“学习强国”学习平台推广使用工作，根据中央和省、市相关部署要求，精心组织、周密部署，扎实深入推进“学习强国”学习平台推广使用，取得实效。

一、深入开展“学习强国”学习平台建设

1. 加强组织领导。把“学习强国”学习平台作为强化理论武装的重要阵地和宣传推介城阳的重要平台，顶格布置，区委常委会议专题研究部署，区委主要负责同志对学习平台推广使用工作提出明确要求；成立由区委常委、宣传部部长任组长的“学习强国”学习平台工作领导小组，定期调度工作完成情况和下步安排。现已建立区、街道、社区三级学习组织架构，形成“区委—区直党委（党组）—党总支（党支部）”纵向到底的架构模式。截至2020年，已建立二级组织72个，注册用户120093人，推广成效比114%，列全市第2位。

2. 分层推进管理。成立城阳区“学习强国”学习平台工作专班，层层建立管理员队伍，明确二级学习组织管理员职责，形成一级抓一级，层层抓落实的工作格局。现已成立各级主管理员和学习管理员队伍520余人，负责组织架构的建立维护、学习指导培训等工作；成立由区委宣传部、区融媒体中心、各街道及相关单位组成的供稿员队伍60余人，负责稿件编发上传、信息审核等工作。根据平台供稿需求，结合实际，精心策划了城阳战“疫”故事、疫情防控公益动画、居家学习、健康养生、复工复产、爱心助农等系列稿件，全力配合市平台做好强国征文工作，2020年累计发稿2653篇，累计积分3590分，其中全国平台249篇、省平台1138篇、市平台1266篇，列全市第1位。

3. 严格要求落实。将“学习强国”学习平台推广使用纳入党委（党组）理论学习中心组和意识形态工作责任制考核，并作为各单位各街道党建工作、精神文明创建工作的重要内容。定期对各单位各街道学习过程进行指导，对学习效果进行评估，对学习情况进行通报，形成了“日统计、周汇总、月通报”的工作模式，督促各单位各街道高度重视、常抓不懈、落到实处。2020年年度平均参与度为37.37%，列全市第2位。

二、扎实推进“学习强国”线下互动空间建设

按照市委宣传部工作安排，通过与新时代文明实践中心（站、所）结合，重点打造“学习强国”线上学习和线下体验为一体的学习推广模式。投入30余万元重点打造城阳街道仲村社区、小寨子社区、流亭街道白沙湾党群服务中心、青岛求实职业技术学院4个区级线下互动空间，结合“学习强国”相关工作，积极组织开展知识竞赛、青年大学习等特色主题活动。同时，下发《城阳区关于打造“学习强国”线下互动空间的通知》，要求各单位各街道积极探索打造“学习强国”线下互动空间，每个街道打造至少2处以上街道级线下互动空间。

三、积极举办丰富多彩的线下活动

1. 志愿服务“送学到家”。将新时代文明实践志愿服务与“学习强国”学习平台推广使用进行融合，组建志愿服务队、划分“学习网格”并“送学到家”，社区“学习网格”的志愿者们为不会使用智能手机的老党员、居民讲解了学习平台的使用方法，手把手帮助他们激活使用“学习强国”软件，掀起“学习强国”学习热潮。

2. “古稀学霸”榜样引领。树立“古稀学霸”刘赞深、老党员徐明友等典型，搭建学习交流平台，号召大家以“学霸”为榜样，深化学习用好“学习强国”学习平台。同时，积极利用“学习强国”学习平台、大众网、爱城阳APP等媒介，加强宣传报道，充分发挥榜样引领作用。

3. 竞赛表彰激励学习。组织举办“学习强国”表彰大会、“燃烧激情·建功青岛”“学习强国”知识竞赛活动、积分兑礼品等活动，表彰优秀学员，发放带有“学习强国”字样的纪念礼品，充分激励学员的学习热情。

（作者单位：中共城阳区委宣传部）

青岛市文明办主任会议召开

● 精神文明建设督查处

2月3日下午，青岛市文明办主任会议在市级机关会议中心召开，学习贯彻全国、全省、全市宣传部长会议精神，以及全国、全省精神文明建设表彰大会和文明办主任会议精神，回顾总结2020年全市精神文明建设工作情况，安排部署2021年重点任务。市委宣传部分管日常工作的副部长丛培科出席会议并讲话。

会议指出，2021年是全市精神文明建设领域大有可为的一年。要紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年这条主线，聚焦奋斗“十四五”、奋进新征程，大力培育和践行社会主义核心价值观，以争创全国文明典范城市为牵引，持续深化公民道德建设，统筹推进文明创建工程，推动新时代精神文明建设高质量发展，为加快建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市提供坚强思想保证、强大精神动力、丰润道德滋养、良好文化条件。

会议强调，2021年全市精神文明建设工作要认真抓好九项重点任务。在提高政治站位上再发力，增强精神文明教育针对性；在不断巩固提升上再发力，创建更高层次文明城市；在总结推广经验上再发力，深化拓展新时代文明实践中心建设；在乡村文化振兴上再发力，提升文明村镇创建水平；在放大示范效应上再发力，丰富文明单位创建内涵；在突出价值引领上再发力，强化未成年人思想道德建设和文明校园创建举措；在做好日常管理上再发力，夯实文明家庭创建基础；在确保评选质量上再发力，彰显道德典型示范作用；在增强文明意识上再发力，持续深入开展文明风尚行动。

各区（市）文明办主任和各有关单位负责精神文明建设工作的业务处室负责人参加会议。

集结网络正能量　传递青岛好声音
青岛2020年度网络盛典引发热烈反响

● 张云

为宣传表扬2020年度全市网络文化建设中涌现出的先进典型，讲好“开放、现代、活力、时尚”的青岛故事，营造积极健康向上的网络环境，市委网信办策划举办了“2020网络盛典”，2月3日晚8点青岛市属网站全网首播。盛典立足传播网络正能量，寻找优秀网络传播者，探析青岛良性网络生态塑造的宝贵经验。盛典播出后，在广大网民中引起热烈反响，截至第二日9时，网上传播量就超过100万次，成为青岛网络上的热点事件。

一、创新演绎青岛故事，多角度覆盖网络活动

1. 合理设定奖项。在充分调研、论证的基础上，根据2020年全市网上正能量热点传播情况，设定传播力作品、传播力品牌、政务网络品牌、网络公益行动、营销新势力奖、温暖城市原创奖六大类奖项，涵盖温暖城市的网民个人、具有较强传播力的新媒体作品以及具有一定影响力的网络品牌和典型案例，充分挖掘展示2020青岛网络上的正能量声音。

2. 广泛宣传征集。研究确定各奖项评选标准，制定并广泛发布《关于开展“青岛市2020年度网络优秀评选”活动的公告》，在青岛新闻网、青岛网络广播电视台等全市7家媒体官网开设活动作品征集入口，并组织全市网评员在朋友圈进行转发，大力造势宣传，提升活动知晓率。自2020年10月10日至12月10日征集期间，共收到全市300余个部门、单位及个人报送的作品近千部。

3. 严格公正评选。成立由市委网信办、市网络文化协会、市自媒体协会、市新媒体协会、高校专家组成的评审委员会，对所有报名作品进行了初评、复评和终评。其中，初评结束后，根据评委推荐票数，按照1：

3 的比例对入围作品在全市 7 家媒体官网进行了公示，公示期间未收到任何异议。根据网络传播情况，由评委会特别提名三项作品，最后评选出传播力作品 10 个、传播力品牌 10 个、政务网络品牌 10 个、网络公益行动 10 个、营销新势力奖 10 个、温暖城市原创奖 6 人（团体）。

二、网媒携手齐上阵，多平台合力宣传推广

1. 及时调整发布形式。前期，按照线下筹备形式，制定了盛典活动方案，拟采取“现场颁奖 + 访谈”的形式举行盛典典礼。后来根据疫情防控政策要求，及时将线下活动调整为线上云发布形式，采取“演播室无观众录制”+“外采探班视频”相结合的方式，于 1 月 28 日进行盛典节目录制。

2. 精心录制颁奖盛典。在精心设计颁奖典礼脚本的基础上，深入“仁甲看见”、海信流量工场、头部 MCN 机构古麦嘉禾等运营团队，摄制探班小片，穿插现场发布奖项其中，着力展示新媒体迸发的新活力。对重磅推出的“温暖城市原创奖”，精心策划、周全考虑，聚焦人物及作品背后的故事，邀请获奖的 6 人（团体）讲述创作初衷，并配以组委会颁奖词，通过身边小事传递青岛这座城市的大爱，将盛典气氛烘托到高潮。还特别制作网红人物集锦海报图、短视频、竖视频等宣传产品，着力培育正能量网红人物典型。

3. 多媒介线上广泛推送。2 月 3 日晚 8 时，组织观海、蓝睛及属地 7 家网站同步启动直播，1 小时内播放量就超过 50 万次。为切实提升宣传效果，提前开启活动预热，推送《一次城市正能量的集结！明晚这场盛典要霸屏了！》《一次城市网络正能量的集结，“2020 青岛网络盛典”今晚全网首播》等稿件，澎湃新闻、腾讯网、搜狐网、网易新闻均作了转载。播出结束后，及时发动微信公众号“青小岛”“回澜听涛”“观海新闻”撰写评论性稿件《青岛网络盛典：一次城市正能量的集结》《青岛网络盛典：汇聚正能量，讲好城市故事》《播放超百万！“青岛正能量”刷屏背后：激发“草根”演绎最生动的青岛故事》，组织网站、全市网评员广泛转发推送，相关稿件点击量 40 多万次。策划制作了 15 秒短视频、宣传海报、获奖短片等，在城市户外大屏、地铁进行为期一周的集中宣传，进一步放大宣传效应。

三、凝聚网络大 V 力量，激发“为青发声”内生动力

1. 聚力传播网络正能量。颁奖典礼现场，“网红天团”分享了在 2020 年 10 月份全城核酸检测过程中，自发录制短视频的初衷，做青岛的草根代言人，让更多人懂青岛、爱青岛，并希望带动更多人为青岛发声。网红天团成员“明白二大爷”说，“从讲述青岛人文历史民俗故事，到抗击疫情、传递信心，借助自媒体平台，我的想法与声音得到了网友们的认可”。网红天团成员“鲁汉”也表示，“这一年，从一个新媒体人，到一个网红天团，四面八方、各行各业的网红兄弟群策群力传播正能量，彰显社会担当，为你们点个赞！”

2. 迸发“为青发声”内生动力。获奖后，网络大 V 在各平台表达感慨之情，并称激发了自身为青岛发声的内生动力。写“拾荒老人核酸检测”被央视点赞的青岛博主乐小米，在盛典视频播出后，第一时间在微博分享了自己的心情：此日立春，与有荣焉。拥有千万粉丝的“锅盖头司令”在获奖后感慨道，“感谢青岛市委网信办，感谢大家的认可和支持。用新媒体力量记录生活，温暖家乡！长路漫漫，唯有奋斗，2021 再接再厉！”

3. 顺势壮大网络大 V 力量。除本次网络盛典外，“网红天团”“锅盖头司令”等网络大 V，还频繁出现在此前举办的“网红天团”座谈会、正能量自媒体人代表座谈会、“我和青岛的 2020”网红天团大型融媒报道活动中。通过盛典，进一步巩固了与正能量大 V 的沟通联系机制，“网红天团”正能量自媒体宣传品牌知名度也进一步提升，网络大 V 成为一支可以倚重的队伍。

下一步，市委网信办将持续加强“青岛网络年会盛典”品牌培育，科学合理设定相关奖项，广泛宣传发动，力争打造成全市网络系统常规性年度品牌活动，多方位汇聚全市网络正能量，积极推动品牌对外传播推广，展现城市发展新形象，推动网信事业发展。

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

爱得深沉　侃得热烈

——网民积极参与“爱青岛 侃青岛”段子大赛

● 胡严文

为进一步提升青岛城市影响力，加强网民对于城市的荣誉感和文化认同感，市委网信办依托青岛新闻网于2020年8月19日至2021年1月15日举办“爱青岛 侃青岛”段子大赛，历时5个月。活动启动以来，网民积极参与，投稿踊跃，专题页面点击量超150万次，全网共征集文字类段子416条，视频类段子107条，段子点赞数达97万次，单篇最高点赞2万+。作品内容丰富多彩，涵盖方方面面，有的称赞青岛的优美景色、有的点赞青岛的品牌产品、有的赞叹青岛的城市品质，通过段子将一个开放、现代、活力、时尚的青岛跃然呈现，取得了良好的推广及传播效果，提升了青岛城市知名度和美誉度。

一、精细化设计IP，增加活动标识度

为增加活动标识度，提高品牌效应，结合段子大赛的特点，融入网络元素，以活泼有趣的形式，精心设计了专属口号、主视觉和LOGO。同时，以IP为基础，制作了一系列的活动海报、推广视频等，确保活动IP化，可识别程度高，既有利于活动的推广宣传，又便于网友对活动的认知。为了提升网友参与度，还制作开发了征集、投票一体化页面，便于网友从一个链接同步实现提报和投票两项功能。简单易行的操作锁住网友的关注，提高了活动的整体参与。

二、最大化开展推广，提高活动知晓率

为提高活动的知晓率和参与度，市委网信办多方位拓展推送渠道。一是组织全网全平台分发推送。充分发挥网络媒体优势，邀请环球日报、新广网、齐鲁晚报、凤凰网、网易、澎湃等中央、省市级新闻网站和主要商业网站开展全网推送，青岛新闻网在全平台持续推广。截至活动结束，全网共计发布宣推稿件40余篇。同时，青岛新闻网首页、客户端广告位等对活动进行了数月的广告位推广。二是利用视频平台开展宣传。制作了系列短视频，通过抖音、快手等视频平台分发，对活动进行了集中推广。充分整合账号资源，邀请青岛自媒体参与宣传，在青岛新闻网、浪涨小青岛、新闻驿站等账号的抖音、快手、视频号等视频平台开展集中宣传，曝光量达百万，有效吸引年轻网友参与。三是发挥网盟优势全国范围推介。充分发挥全国网络联盟的优势，通过洛阳网等部分网盟单位成员在其他省市开展宣传，提高了活动在其他省市的传播度，虽然段子是以青岛为内容，但影响力已经走出青岛。

三、创新化定向邀约，提升作品品质性

结合当前短视频热度，大赛设置了文字类和视频类两种类型的段子，实行双通道征集，诚邀网友根据自己的特长进行参与。除面向全网站开展广泛征集以外，为增强段子品质，先后邀请嘚菊、郝开心、鲁汉、明白二大爷、有赞、于守硕、文旅青岛等自媒体大V参与视频段子的投稿；联系十几位文字稿件大V智库人员，参与文字类段子的撰写，提高段子质量的同时，扩大了活动影响力。

四、多元化赞美家乡，体现网友归属感

段子尽显网民对家乡的无限热爱、深切依恋和美好祝福。有的段子充满暖人心的烟火气：“人间烟火气，最抚凡人心。粗茶淡饭日三餐，李村大集在河边。闲游采购观光景，岁月无痕心境宽。逢二逢七来赶集，一抹暖阳下，一派好风光。”有的段子将对家乡的爱表达得热烈奔放：“你说，勇敢闯吧，我做你身后的栖息地。我说，外面再美的风景也不及你之万一。我只想躺在你的怀里，枕着海上名山第一，听着琴岛低声鸣吟，端起一杯一厂青啤，伴着海风渐入梦境。青岛，我愿意和你一生相许。”有的段子将城市的发展变成旅游攻略：“青岛变化真不小，浮山湾畔人喧闹。地铁贯通南和北，海底隧道谱新章。水族馆博物馆，中山公园八大关。雕塑园动物园，极地世界笑声欢。”有的段子在迷人的景色里融入浪漫色彩：“世界上美好的东西不太多，夏日夜晚栈桥一畔吹来的风，午后八大关氤氲的咖啡香气，海底世界成群穿梭的金色小鱼，大学路上回眸浅浅一笑的你。”

为进一步延伸活动的影响力，下一步，将对评选出的获奖段子在全平台进行推广，并给予获奖人员奖励，鼓励吸引更多网民积极参与到传播正能量的队伍中。

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

李君烈／拍摄

张宏光／拍摄

青岛市精心“烹制”新春文化大餐 浓厚年味文化活动奉献市民群众

● 王小玮

春节期间，在全市范围内组织开展形式多样、精彩纷呈的群众性文化活动2800余项，为广大市民群众提供丰富多彩的精神食粮。央视两档春节贺岁节目、省春晚及元宵晚会在我市成功录制举办，这是近年来我市首次成为中央、省春节贺岁节目主舞台、主视觉。坚持以内容为王、守正创新的青岛春晚及元宵晚会登陆各大网络平台，奏响新春音符，宣传展示了青岛“开放现代活力时尚”的城市形象，提升了城市影响力。

一、借台唱戏，讲好青岛故事

讲好青春之岛故事，推荐“时代楷模”——青岛港“连钢创新团队”登上央视春晚、山东春晚舞台，向全国观众展现我市创意创新创造的激情与担当。以青岛企业对未来智慧生活场景的探索和贡献为蓝本，在山东春晚推出相声剧《五月的风》，小视角展现我市着力打造世界工业互联网之都的大主题。讲好文化传承故事，在央视《我们的中国梦——东西南北贺新春》节目中，组织葛村榼子、黄氏烙画等40余个青岛非遗项目亮相，广受观众好评。央视主播刚强与柳腔艺人韩梦合作演唱传统名段《花灯记》，让我市“非遗”项目柳腔绽放全新魅力。

二、求新求变，彰显时尚气质

青岛春晚、元宵晚会以富有现代感的舞美，动感的视听效果，新颖的内容编排，为市民群众奉上有实力、有看点、有内涵的春节文化大餐。节目编排上求突破，形式从单一走向融合，魔术《有光就有戏》将酒吧文化、模特走秀、舞蹈、流行乐与魔术完美融合，艺术展现青岛夜经济魅力。邀请全国各地青岛籍青春力量走上家乡春晚舞台，抒发对青岛的热爱，凝聚起“天下青岛人永远爱青岛”的正能量。内容设置上求创新，青岛春晚、元宵晚会近60个节目，70%都是以2020年我市大事要事百姓身边事为原型创作而成。

三、多措并举，丰富文化供给

汇聚文艺志愿力量，精准送文化进万家，引导全市广大文艺志愿者组成新时代文明实践文艺小分队，将小戏小品、舞蹈、歌曲等以菜单式服务送到百姓家门口。运用“互联网+”模式，推动文化服务上“云端”，在疫情防控常态化背景下，组织全市百余家文化场馆推出云剧场、民俗直播等“数字套餐”，让群众足不出户即可享感受艺术魅力，满足多样化、个性化精神文化需求。做好结合文章，打通线上线下平台，以“我们的中国梦 文化进万家”活动为统领，结合贺新春、非遗月等主题，线上线下联动，在全市范围内开展文化惠民活动2000余项，实现了文化进万家、惠万家、乐万家。

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

青岛市4名（组）选手在第四届“爱我国防”山东省大学生主题演讲大赛获奖

● 陈蓬勃

日前，由中共山东省委宣传部、省国防教育办公室、省军区政治工作局、省教育厅、省广播电视局联合主办的第四届“爱我国防”山东省大学生主题演讲大赛圆满落幕。我市共有4名（组）选手获奖，1名高校教师获优秀辅导老师奖，市国防教育办公室获优秀组织奖。

第四届“爱我国防”山东省大学生主题演讲大赛以“传承红色基因、建设强大国防”为主题，通过讲述国防故事、爱国情怀等方式，着力激发大学生关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的政治热情。根据省国教办通知要求，我部组织全市相关单位，针对疫情防控要求，结合青岛实际，充分调动在校大学生的积极性和参与度，组织开展了青岛市大学生主题演讲比赛，从13所驻青高校推荐的60余名（组）优秀选手中，遴选6名（组）选手参加省级比赛。

此次“爱我国防”山东省大学生主题演讲大赛共有68名（组）选手参赛，我市推荐选手中青岛大学赵婧慧演讲作品《投笔从戎 以实际行动筑梦国防》荣获二等奖，青岛理工大学刘洋演讲作品《洋姐的故事》荣获三等奖；青岛大学王小坤演讲作品《心系国防，逐梦深蓝》和朱琳演讲作品《爱我中华，情系国防》荣获优胜奖；青岛大学刘萍同志荣获优秀辅导老师奖。各驻青高校参赛的选手们以优异成绩在全省范围内展示了青岛好形象、讲述了青岛好故事、传播了青岛好声音，为实现中国梦强军梦凝聚强大力量。

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

青岛市推进新时代结婚礼堂建设 搭建宣传群众教育群众服务群众的新平台

● 郭雯

新时代文明实践中心建设试点工作启动以来，青岛市按照新时代文明实践中心建设的部署要求，聚焦“大众平台、坚强阵地、精神家园、广阔舞台”的目标任务，着力培育时代新人，弘扬时代新风，积极探索推进新时代结婚礼堂建设，从培育婚庆新风、整合激活资源、精准服务群众三个方面着手搭建新平台，打通宣传群众、教育群众、服务群众的“最后一公里”。

一、从培育婚庆新风着手，将新时代结婚礼堂搭建成培育时代新人，弘扬时代新风的“新载体”

新时代结婚礼堂建设围绕凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，从群众需求出发，涵育文明新风，落地文明实践。

1. 以中央精神为指引。中央办公厅印发的《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》把持续深入移风易俗作为新时代文明实践中心试点工作的五项主要内容之一，强调大力开展移风易俗、弘扬时代新风行动，破除陈规陋习、传播文明理念、涵育文明乡风。青岛市在新时代文明实践中心试点工作中积极探索，敢于实践，大力推动新时代结婚礼堂建设，通过培育“新事新办、新事简办”的婚庆新风，持续深入移风易俗，引领文明乡风养成，丰富群众精神世界，增强群众精神力量，提升群众精神风貌。

2. 以群众需求为导向。红白事大操大办、奢侈浪费、厚葬薄养等不良习气广泛存在，基层群众不堪重负、反响强烈，期盼由党和政府主导，创新婚庆形式，引领婚庆新风尚。根据群众需求，结合新时代文明实践中心试点工作，由市委宣传部、市文明办牵头组织，广泛调动各类资源，吸引社会各界积极参与，推动具有“青岛特色”的新时代结婚礼堂建设。服务广大群众，满足群众需求，培育文明新风。

3. 以引领风尚为目标。新时代结婚礼堂建设注重开展宣传教育与引导实践参与相结合，现代时尚与优秀传统相统一，群众点单与文明实践中心接单相衔接，现场与场外相呼应，实现教育与实践的良性互动。大力提倡既富有时代内涵又能够体现中华优秀传统、既简约时尚又极具仪式感、既热烈喜庆又杜绝铺张浪费的新时代婚庆风气，让群众在乐于参与、便于参与的新时代婚庆礼仪中体悟美好生活、涵育文明乡风、引领时尚新风。

二、从整合激活资源着手，将新时代结婚礼堂打造成凝聚群众、引导群众的“新阵地”

新时代结婚礼堂建设坚持在调动各方力量、整合各种资源、创新方式方法上下功夫，牢牢占领思想文化阵地，不断满足群众的精神文化需求。

1. 场地集约，坚持因地制宜、共建共享。新时代结婚礼堂由各级政府出资，因地制宜进行改造升级，整合文化、民政、工会等职能部门资源，依托各区市新时代文明实践中心（所、站）现有场所，充分利用婚姻登记处、文化大院、网红打卡地等资源，建设形式多样的结婚礼堂，满足新人的不同需求。推动新时代文明实践中心与融媒体中心融合发展，实现重点工作同频共振，线上线下、场内场外合力互动。推动传统媒介与新媒体多方发力，联合宣传报道，全方位、多层次、立体式展示新时代结婚礼堂建设和倡树婚庆新风活动。目前，青岛市已建成结婚礼堂 115 处，其中依托各区市新时代文明实践中心、所、站现有场所建设的有 86 处。

2. 内容简约，坚持弘扬传统，紧贴时代。着力在婚礼主题、流程和仪式上下功夫，将中华优秀传统文化与新时代新风尚相结合、与青岛特色相结合。在主题上，

沿海城区依托“山、海”元素，打造“海誓山盟”“蓝海之恋”等浪漫主题婚礼模式；其他区市依托重大节庆活动，借助浓厚的传统文化底蕴，着力打造喜庆热闹的传统中式婚礼模式。在流程和仪式上，坚持立破并举，更好地发挥引领作用。“立”是树立新时代婚礼的标杆、标尺，“破”是破除大操大办、奢侈浪费的不良习气。青岛市正逐步形成名人主持、领导证婚、道德模范寄语、新人宣誓和互赠礼物、书法传家训、志愿者演出等新时代婚礼模式，将时尚与传统结合，将中式与西式融合，努力提升婚礼的观赏性、互动性和仪式感，不断增加新式婚礼吸引力、感染力、影响力和生命力。

3. 志愿引领，坚持实践养成，服务群众。坚持把新时代结婚礼堂建设按照志愿服务项目形式进行运作，发挥专业特长优势，紧紧依靠群众，精准服务群众。在各级新时代结婚礼堂分别建立一支文明实践婚庆志愿服务队伍，为婚礼提供专业化志愿服务，组建婚庆爱心企业联盟，为新人提供免费、优惠政策，让广大群众在实践活动中自我教育、自我提高、自我服务。在基层一线，发挥文明实践志愿宣讲团、文化服务队等群体作用，多形式宣传推广新时代结婚礼堂建设和婚庆新风理念，让“青岛特色”的婚庆新风理念传得更开更广更深入，引领健康文明的婚俗风尚。

三、从精准服务群众着手，将新时代结婚礼堂打造成推动移风易俗常态化的“新模式”

新时代结婚礼堂在吸引基层群众积极参与、推进移风易俗、引领婚俗新风尚方面发挥了积极作用。截至目前，全市已建成各级结婚礼堂 115 处，为 460 余对新人举办了新式婚礼。

1. 日常开放，满足群众需求。结婚礼堂面向所有群众开放，接受线上线下预约，尊重群众意愿，组织个体或集体婚礼。探索打造政府、企业、志愿者全面参与，“婚纱摄影 + 礼堂仪式 + 酒店餐饮”一条龙服务，“可定制”“个性化”的新时代结婚礼堂婚庆模式。为满足群众需求，市南区在民政局婚姻登记处颁证厅内建设了“喜气洋洋”主题的新中式风格结婚礼堂，在奥帆中心建设了“蓝海之恋”主题的海派风格结婚礼堂，在新时代文明实践中心建设了“践行新时尚”主题的文明实践特色结婚礼堂。镇村级结婚礼堂积极发挥村庄红白理事会的作用，开展走访、宣传，引导村民抵制陈规陋习，群众践行文明时代新风的热情和自觉性显著增强。

2. 节庆时期，展现教育功能。结合节庆活动、社会热点等设置富有意义的婚礼主题。结合 520、七夕节等节庆日打造“一生有你”唯爱主题，弘扬优秀传统文化，树立正确婚恋观；结合重大纪念活动打造“爱国爱家”主题，加强爱国主义教育、倡树家国情怀。2019 年，为庆祝中华人民共和国成立 70 周年，青岛市分别在城阳区和胶州市举行“时代新风 时尚青岛”集体婚礼。120 对新人父母亲朋、阳光家庭、文明家庭、最美家庭代表、百岁老人、好媳妇、好婆婆、道德模范、文明实践志愿者通过视频的形式，为新人送上了祝福。用文明定格浪漫，用行动树立婚嫁新风，吸引更多的年轻人到新时代结婚礼堂举行婚礼，倡导新事新办、新事简办，汇聚向善向上的正能量，向庆祝新中国成立 70 周年献礼。

3. 特殊时候，凝聚强大力量。今年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，广大新人积极响应，将婚礼延办、简办、取消，奋战在抗击疫情一线，展现了责任与担当。青岛市以崂山区新时代结婚礼堂为主会场，在各区市设分会场，举行“幸福不延迟 爱就在青岛”集体婚礼，为 78 对因奋战在抗击疫情一线而耽搁婚期的新人送上感谢与祝福、幸福与甜蜜。新华网、人民网、中国日报、今日头条等 50 多家媒体进行了宣传报道，超 25 万人网上收看了这场婚礼，引导全社会向所有疫情期间“逆行”的勇士们致敬，倡导新时代的青年们用行动践行社会主义核心价值观，用聪明才智和勤劳去创造美好的未来。

青岛市新时代结婚礼堂建设工作仍处在试行和探索阶段，下一步我们继续坚持边探索边总结，边试行边推行，加大宣传力度，加强建设进度，增强服务深度，把新时代结婚礼堂建设成为打通宣传群众、教育群众、服务群众“最后一公里”的新平台，不断推动文明实践落实落地，激发文明实践活力。

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

提升专业化服务能力需从四个方面着手

● 武克平

专业化是时代进步的内在要求。党的十九大报告强调：“注重培养专业能力、专业精神，增强干部队伍适应新时代中国特色社会主义发展要求的能力。”这是我们党站在新的历史方位，对干部专业精神培养、专业能力建设的时代要求。在新业态、新产业层出不穷，行业分工越来越细，职业专长越来越精的新时代，在国际产业转移、要素价格均等、经营成本趋同的大背景下，提升专业化服务能力是城市发展最好的竞争力，也是锻造“三化一型”高素质干部队伍、打造优质高效政务服务环境的必然要求。打铁还需自身硬，提升党员干部的专业化服务能力，需要加强专业知识学习、强化专业培训、涵养专业精神、积淀专业素养。

一、提升专业化服务能力需要加强专业知识学习

掌握专业知识是提升专业化服务能力的基础和保障。习近平总书记强调：“领导干部要结合工作需要来学习，不断提高自己的知识化、专业化水平”。进入新时代，企业、群众对行政部门公共服务的需求不断提高，如果一个干部不懂业务知识，外行人干内行事，就会在执行上级决定、落实上级政策中说“外行话”、办“外行事”，损害党和政府的形象。因此，提高党员干部专业化服务能力，要着力在学习专业知识上下功夫。每名党员干部按照“干什么学什么、缺什么补什么、弱什么强什么”的原则，结合不同领域、不同岗位干部的专业化需求，深入开展精准化学习，有针对性地进行“补钙”“加油”“充电”。要把学习专业知识作为提升专业化服务能力的重要途径和根本方法，养成重视学习、勤于学习、终身学习的自觉性。在学习上下真功夫、实功夫、苦功夫，坚持问题导向，坚持真学真知，持之以恒刻苦钻研，学深学透各自工作领域所需的业务知识，打牢专业知识的基础，弥补知识空白、经验盲区、能力弱项，努力成为行业领域的“政策通”“一口清”“活字典”和本职岗位的“行家里手”。

二、提升专业化服务能力需要强化专业培训

专业化服务能力，是党员干部具备统筹协调能力的基础上，对本职工作的精通和把握能力。专业能力不等同于“专一能力”，而是“通才＋专才”的有机结合。提升党员干部的专业化服务能力需要千锤百炼，需要放到各种场景中去培训、去体悟、去磨练。当前，我们正在落实习近平总书记重要指示要求，推进建设上合示范区、山东自贸试验区青岛片区，融入黄河流域生态保护和高质量发展，打造“一带一路”国际合作新平台，这些战略目标的落实需要各级各单位在关键之时加强关键之人的培训培养，促进干部知识结构更新换代、素质能力升级换挡，进一步提升专业服务能力。一是组织开展多种形式的专业学习和教育。着眼于专业对应、层次对应、岗位对应，科学设置培训内容和形式，为各类干部提供具有前瞻性、实践性和岗位适配性的个性化精准化专业能力培训。通过搭建专家论坛、技术峰会等专业化平台载体，借助知名高校优质教育资源，开展联合办学，增加专业化培训的深度，提高培训“含金量”。二是开展体悟式培养。放眼先进发达地区，继续选派党员干部赴深圳体悟实训、赴上海专业实训，学习先进经验、先进理念、先进技术，推动形成干部教育培训大格局，提高引领新时代、促进新发展的能力。三是开展交流式培养。组织机关干部与镇街干部双向任职、挂职，建立优秀干部到一线去、从一线来的良性循环，让干部在多场景中经受全方位的摔打锻炼，不断提升服务群众的专业化水平。四是开展实战式培养。实践出真知，实践增才干。选派干部联系服务企业，让党员干部在工作中提升专业能力，在实践中砥砺品质、增长才干。

三、提升专业化服务能力需要涵养专业精神

闻道有先后，术业有专攻。专业精神和专业能力是干成事、有作为的前提，是推动经济社会高质量发展的

保障。专业精神是“专注＋敬业”的完整组合，表现为一种专注、敬业的态度，是在任何工作岗位都努力成为行家里手的敬业精神，是对自己所从事的工作极其热爱、极其专注和全身心投入的执着精神，是自觉按照岗位工作规律和专业规范开展工作的严谨精神，是专业能力在精神层面的升华。广大党员干部承担着社会公共管理的重要职能，要时刻秉持“为人民服务”的初心，秉承追求卓越、追求至善、精益求精的“工匠精神”，从一件件具体工作做起，从最简单、最平凡、最普通的事情做起，把本职工作做精做细做得出彩，做出成绩，不断提升为人民服务的品质和质量。当前，青岛正在“学深圳、赶深圳”，发起十五个攻势，建设工业互联网之都，打造山东面向世界开放发展的桥头堡。各级党员干部要拿出“战”的姿态、“拼”的意识、“闯”的精神，主动到改革发展主战场、经济建设第一线、服务群众最前沿，在攻坚克难中砥砺职业道德，在奋战一线中涵养职业操守，在担当作为中培育奉献精神，让专业精神融入血脉，自觉做到干一行爱一行、钻一行精一行。

四、提升专业化服务能力需要积淀专业素养

专业素养是专门从事某种工作或职业所必须具备的综合素养，专业素养不会先天形成，也不会随着年龄增长而自然增长，它形成在日常、应用在日常、升华在日常，来源并取决于平日的修养，是润物细无声的滋养，是经年累月的坚守，是潜移默化的积淀。习近平总书记曾指出：“专业素养是专业知识、专业能力、专业作风、专业精神的统一，而不仅仅是专业对口那么简单。”2018 年 5 月 14 日，由重庆飞往拉萨的川航 U8633 航班突遇险情，驾驶舱挡风玻璃突然爆裂并脱落，机舱瞬间释压，温度骤降，全员严重缺氧，9800 米高空之上 128 人命悬一线。面对极端险情，“英雄机长”刘传健在危急时刻能够做到临危不乱妥善处置，力挽狂澜成功备降。这绝不是一朝一夕就能练就的心理素质和业务技能，而是他日复一日的扎实严格的专业训练、成百上千次的起飞降落和专业知识的不断积累。蓝天之上充满未知，是专业素养创造了最后的奇迹。干部队伍的专业素养，体现在能够胜任新时代的新使命上，体现在能够全力回应人民群众对美好生活的新需要新期待上。当前，我国经济发展进入新常态，社会矛盾呈现新变化，各种新挑战纷繁复杂，无论是国情、世情还是民情，都对党员干部尤其是领导干部的专业能力和专业素养提出了更多、更高的要求。面对深刻变化的形势，面对疫情防控、经济发展以及危中求机、化危为机等“两难多难”，需要党员干部进一步提升对城市的责任感、使命感，秉承热爱、专注和投入的敬业精神，加快知识更新，加强实践锻炼，时刻紧跟时代步伐，从知识、能力、作风、精神四个维度找差距补短板，对坐标赶比超，在攻克难题中拓宽专业视野，在“学深圳、赶深圳”中锤炼过硬本领，不断提升专业化服务能力，高效推进全市经济社会发展。

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

年轻干部要敢为人先

● 刘晓

今年春季，因为疫情，全球瞩目武汉。武汉留给我的最深印象，不是黄鹤楼，不是热干面，而是她的城市精神：敢为人先，追求卓越。“敢为人先，追求卓越”从开拓处入手，以达卓越之境，两者辩证统一，共为一体，全面深刻地概括了武汉精神的内涵。敢为人先，内在蕴含追求卓越；追求卓越，必以敢为人先为基础和动力。敢为人先，是武汉精神的核心。武汉建城历史悠久，从楚国争霸到辛亥首义再到天下第一街、第一位洋厂长、万里长江第一桥等多个全国公认的“第一”，屡屡表现出敢为人先甚至敢为天下先的城市魅力和精神特质。

习近平总书记多次倡导，对国家、对民族、对城市、对个人，都要发扬敢为人先的精神。总书记要求广大青年要有敢为人先的锐气，勇于解放思想、与时俱进，敢于上下求索、开拓进取，树立在继承前人的基础上超越前人的雄心壮志。他在青年时期，把郑板桥的题书斋联“删繁就简三秋树，领异标新二月花”作为座右铭，这既是他对文风的要求，更是他优良作风的体现。特别是下联“领异标新二月花”，就是倡导做事不赶浪头、趋风气，而要敢为人先、自辟新路、标新立异。

敢为人先、领异标新是一种崇高的担当境界。敢为人先，就是在改革和发展实践中，以极大的信心和勇气，敢于突破自我、打破常规，勇于创新、善于创造，做“第一个吃螃蟹的人”。年轻干部要实现敢为人先，就要卯足“闯劲”，努力做到知先、破先、立先，不断磨练敢为人先的“心性”。

一、欲为人先必以锐知先

欲为人先必先知先，要知先必先具备敏锐的能力和素质。敏锐，指的是眼光锐利、感觉灵敏、反应迅捷。敏锐的能力就是指很强的洞察力、感知力、辨别力和行动力。对于年轻干部特别是网信干部，敏锐就是能在瞬息万变的网络、纷纭复杂的信息中，透过表面发现本质，理清主次、分出轻重，找出主要矛盾，抓住问题关键。年轻干部在政治上是否敏锐，工作上是否敏锐，发现问题是否敏锐，解决矛盾是否敏锐，直接影响着工作成效。尤其是在涉及人民利益的突发事件、重大事件面前，敏锐不敏锐，结果将有天壤之别。

习近平总书记青年时期在梁家河插队时，兴办了陕西省第一口沼气池。1974 年 1 月的一天，习近平翻看报纸时，看到了当月 8 日《人民日报》刊载的四川省大办沼气的两篇报道，他敏锐地意识到，沼气是一个全新的事物，是解决梁家河缺煤少柴等问题的一把金钥匙。有了思想的先导，习近平迅速落实到行动上，亲自去四川考察学习，经过半年的艰辛努力，成功建成沼气池。正是习近平敏锐的洞察力使他捕捉到了这一先机，凭着迅捷的行动力，最终打破了“沼气不过秦岭”的谬言。

敏锐源于高度的责任感、丰富的学识、科学的思维方法。提高敏锐能力，主要通过自身的学习和实践。年轻干部要善于发现、长于捕捉、勤于思考、注重积累，做工作上的有心人，时刻注意周围的新情况、新问题、新经验。既要看国家大事，又要看身边小事；既要看领导层，又要看群众层；既要看网上，又要看网下；既要看到面上，又要看到点上。只有看得多、看得真、看得深，才能形成理性思考的火花，提高思想敏锐力，实现察先、知先、懂先，从而把握先机，打下想在人前、能为人先的基础。

二、敢为人先必以勇破先

敢为人先就是要勇敢突破、勇创先例，就是要打破旧思维、开创新局面，凭的是敢开拓的勇气，靠的是敢创新的闯劲。当前各种新事物、新理念层出不穷，年轻干部更需要思想开放、大胆向前，敢作为、勇担当，摒

弃因循守旧的“守摊”思想，把创新创先的精神贯穿始终，对不适应新形势、不利于工作开展的地方要勇于说“不”，勇于突破传统、大胆尝试，勇于直面“硬骨头”，勇于迎难而上、寻求突破，实现敢为人先。

习近平在正定工作时，主持兴建了荣国府。1983 年，中国电视剧制作中心要拍《红楼梦》，习近平得知后，认为这对正定是一个很好的发展机会，主动联系制作中心希望把拍摄场景建在正定。考虑到临时搭建的假场景不长久，他大胆提议建一个“真实”的荣国府，建设“真景”需要投资 300 多万元，这在当时是一笔巨款，正定县的很多领导都认为这个项目很冒险，担心连成本都收不回来。然而习近平并没有退缩，力排众议，迎难而上，克服诸多困难，说服有关部门和县里投入大笔资金在正定建设拍摄基地“荣国府”，并修建荣国府旅游景区。建成当年旅游及门票收入就达 1000 多万元，不仅收回投资还有盈利。《红楼梦》拍完后，又有 170 多部影视剧相继在这里拍摄。正是习近平的敢为人先、敢想敢干的坚定勇气，使他创立了“正定旅游模式”，也让正定受益颇丰。

畏难苟安则难，知难而上则易。年轻干部特别是网信干部，面对纷纭的网络信息、复杂的网络舆情，不能回避退缩、畏难怕事，而要少些顾虑，多些闯劲，要有越挫越勇的拼劲，易解决的问题马上就办，难解决的问题也要勇于尝试；碰到问题要敢想、遇到困难要敢冲、机遇面前要敢试，具备敢为人先的勇气，敢于出征、敢于突破、勇于创新，不当跟风者，勇当“破风手”；份内事做好，份外事多做，凡事积极主动，走在前干在前，做一个“靠谱”的勤快青年。

三、为好人先必以实立先

为人先只是星星之火，如何在把握先机的基础上站得住、开了好头的基础上站得稳，不断巩固良好局面，形成燎原之势？务实担当、久久为功则是为好人先的关键。“为政之要，贵在躬行，重在干事。”事业的最终着力点就在“做事”上。年轻干部只有沉下身子、迈开步子，在具体工作中提高工作能力，在执行任务中提升业务水平，脚踏实地去“做事”，才能一步一个脚印地走好前进之路。

2002 年，习近平在浙江工作期间，开展了杭州西湖综合保护工程。习近平大刀阔斧，拆除了西湖边的违章建筑，彻底打破了西湖景区的围墙。当年 10 月起，环湖公园免费开放，西湖景区成为第一个不收门票的 5A 级风景区。如果说西湖免费是“敢为人先”的第一步，那么西湖申遗的成功，就是持续务实发力、着力“为好人先”的重大成果。2002 年到 2005 年，习近平一直关心西湖综合保护与环境整治工程，多次考察推动西湖相关工程建设。2007 年，浙江省委省政府持续打造延续西湖的独特文脉，第六次推出“新西湖”。2008 年，第七次推出“新西湖”。2009 年、2010 年，西湖“三面云山一面城”等遗产关键词被精确提炼，2011 年 6 月成功申遗。浙江省委省政府首创了 5A 级景区“免费模式”，牢牢把握“免费”这一先机，坚持平衡遗产保护和城市发展近十年，带动第三产业、获得全民口碑、引来世界瞩目，堪称敢为人先并为好人先的典范。

成功之事无不缘于实干，祸患之殃无不始于空谈。梦想不是等得来、喊得来的，而是拼出来、干出来的。实现梦想必须付诸于行动。年轻干部要“不驰于空想，不骛于虚声”，要把该尽的责任尽到位、该挑的担子挑起来，“坐在船上，虽不掌舵，但要奋力划桨”，用实干彰显担当；要有坚持不懈的韧劲、久久为功的恒心，工作中的每件事都一抓到底；面临挫折时不言败，遇到困难时不气馁，以钉钉子精神狠抓落实，以不达目的不罢休的状态真抓实干，把自己锻造成“真钢实材”。无论大事小事，只有亲身经历才能从中获得最原汁原味的经验和教训，这些点滴积累都是在为日后远航积攒能量。

新时代的年轻干部是党和国家未来伟大事业的继承者和发扬者，肩负着伟大时代的变革与前进发展的重任，唯有锐意进取、敏锐知先，敢想敢干、勇为人先，脚踏实地、实干立先，开拓创新、善为人先，练就好新时代重任的宽厚肩膀，才能继往开来，肩负起党和人民寄予的重任，谱写出无愧于自己、无愧于时代的亮丽篇章！

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

争做新时代优秀青年干部

牢记使命 不负韶华

● 杨芳

在疫情防控阻击战中，在抗洪抢险救灾中，在人民生命财产安全受到极大威胁的时刻，广大青年干部义无反顾、向险而行。“我是党员我先上”“洪水不退，我们不撤”……铿锵有力的话语展现出青年干部勇于担当、不负使命的情怀。青年干部的理想信念、精神状态、综合素质，是一个国家发展活力的重要体现，也是一个国家核心竞争力的重要因素。尤其当前我国正处于新的历史发展阶段，处于实现中华民族伟大复兴的中国梦的时代，作为青年干部，要正视社会合理期待，牢记使命，不负韶华，奋发有为，勇争一流。

坚定理想信念，保持正确人生方向。“志之所趋，无远弗届；穷山距海，不能限也。”正是坚定的信念，为我们照亮道路、引领航程。作为新时代的青年干部，要坚定理想信念，强化理论武装，将马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想作为自己的行动指南，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚定不移走中国特色社会主义道路，牢记为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

注重知行合一，练就过硬工作本领。习近平总书记强调，“知”是基础、是前提，“行”是重点、是关键，要深刻把握“知”“行”关系，做到“知”“行”合一、以“知”促“行”、以“行”促“知”。对于青年干部而言，首先，要不断学习提升，奠定坚实的理论基础。拜人民为师、向能者求教、向智者问策，避免少知而迷、不知而盲、无知而乱的困境。其次，要做到学以致用，将所学到的知识运用到实际工作当中。戒空谈、重实干，充分发扬钉钉子精神，脚踏实地、稳扎稳打，朝着既定的目标不懈努力。青年干部既要做有胆有识的战略家、又要做脚踏实地的实干家，通过干中学、学中干，练就过硬的工作本领。

勇于担当作为，提高个人综合素质。事不避难、勇于担当，有无担当精神，是衡量青年干部素质高低的重要标尺。习近平总书记也曾强调：“干部就要有担当，有多大担当才能干多大事业，尽多大责任才会有多大成就。”勇于担当作为，需要青年干部有面对矛盾敢于迎难而上、面对危险敢于挺身而出、面对失误敢于承担责任的勇气。豁得出去、冲得上去、顶得起来，敢闯敢拼、敢抓敢管、敢作敢为，拼尽全力克服一切艰难险阻。勇于担当作为，需要青年干部有严于律己、坚守原则、敢于斗争的品质和操守，有“硬”和“净”的定力和底气，具备底线思维和红线意识，坚决同歪风邪气作斗争。青年干部要擦亮担当底色，守住政治本色，将好干部“五条标准”内化于心、外践于行，做忠诚干净担当的好干部。

加强团结协作，增强整体合力。团结，是中国共产党执政的旗帜、是新中国富强的基石、是实现中国梦的力量。作为青年干部，要带头搞好团结协作，增强整体合力。一方面要树立合作共事的意识。想问题、办事情、干工作，必须以大局为重，讲团结、讲合作，大事讲原则、小事讲风格，努力营造风清气正、和谐融洽的氛围。另一方面要善于协调，注重沟通。讲究方式方法、讲究语言艺术，注重感情投入、实现以诚化人，主动换位思考、做到和而不同。“人心齐，泰山移”，广大青年干部只要心往一处想、劲往一处使，统一思想、凝聚共识，定能共创中华民族新伟业。

“不让青春染暮气，牢记使命向前行。”当前，我国正处于大有可为的历史机遇期，作为新时代的青年干部要充分发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛的精神，不负青春韶华、不辱使命担当，以积极向上的精神状态和以一往无前的奋斗姿态，为中国人民谋幸福，为中国民族谋复兴。

（作者单位：中共青岛市委讲师团）

抓好“四个结合”
推动党的十九届五中全会精神宣讲“声”入人心

● 葛仁好

按照中央部署和省委、市委要求，我市把学习宣传十九届五中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，通过组建宣讲团、举行报告会、召开座谈交流等多种形式，推动全会精神进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网络，在全市掀起宣讲热潮，唱响了主旋律，提振了精气神。党的创新理论走进基层、走进群众，凝聚了思想共识，汇聚了“搞活这座城”的磅礴力量。

一、“条”与“块”相结合，形成全会精神宣讲矩阵

我市高度重视十九届五中全会精神的宣讲工作，市委办公厅专门下发通知，对全市宣讲工作作出安排部署，市委宣传部精心策划、加强协调，组织领导干部、专家学者、百姓宣讲骨干开展了分层次、多形式、广覆盖的宣讲，推动全市宣讲工作迅速展开。一是市委常委带头宣讲。2020 年 12 月 1 日，市委常委、宣传部部长、市委宣讲团团长孙立杰同志在市委党校为主体班次学员授课，宣讲全会精神；其他市级党员领导干部也分别深入高校、企业、农村、社区、科研院所开展宣讲。二是市级层面组建三个宣讲团。参照中央和省委做法，成立青岛市学习贯彻党的十九届五中全会精神宣讲团。宣讲团成员由 25 名市直有关部门主要负责同志组成，11 月 15 日，召开了青岛市学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神暨市委宣讲团宣讲动员会，对学习宣传宣讲工作进行部署；11 月 20 日至 30 日，组织市委宣讲团成员开展集中宣讲。成立青岛市学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神专家学者宣讲团，宣讲团成员由来自党校、高校和社科院等单位的 18 位专家学者组成，从 12 月 1 日至 11 日深入基层开展对象化、分众化、互动化宣讲。成立青岛市学习宣传贯彻十九届五中全会精神百姓宣讲团，于 2021 年 1 月 6 日至 13 日以新时代文明实践中心（站、所）为主阵地，深入社区、村庄开展集中宣讲。三是各级各行业组建宣讲团。各区市，市委市直机关工委、市委教育工委、市总工会、团市委、市妇联、市国资委分别成立宣讲团，在各区市和系统开展各具特色的宣讲。四是各镇街组建宣讲小分队，开展面向基层群众的宣讲活动。目前，全市范围内共组建各级各类宣讲团 332 个，开展各种形式的宣讲 1500 余场次，受众达 23.2 万余人次。宣讲队伍上下联动、梯次展开、压茬推进，宣讲团成员同心协力齐上阵、用心用情宣讲《建议》相关内容，有力推动了全会精神家喻户晓、深入人心。

二、“主渠道”与“微阵地”相结合，唱响线上线下 “大合唱”

各级各类宣讲团结合工作实际和宣讲工作特点，在全市范围内排兵布阵，分层次、有重点、创新性组织开展全会精神宣讲工作，扩大宣讲的覆盖面和影响力。一是着力巩固“主渠道”。2020 年 11 月 13 日，组织收看中央宣讲团党的十九届五中全会精神在我省的报告会，中央宣讲团成员、自然资源部部长陆昊作宣讲报告，我市和各区市设 11 个分会场组织 2000 余名党员干部收看。18 日，举办学习贯彻党的十九届五中全会精神省委宣讲团在我市的报告会，省委宣讲团成员、省委组织部副部长、省人力资源和社会保障厅厅长梅建华作宣讲报告，10 个区市设分会场，全市共 1800 余人聆听了报告会。组织市委宣讲团成员在各区市和市直有关单位、企业、学校开展集中宣讲 25 场，举办各种形式的互动交流活动 25 场，直接听众近 5000 人，通过电视直播、网络转播等渠道间接收听收看 2.5 万余人，凝聚了党员

干部共识，汇聚了奋进力量。组织市专家学者宣讲团、市百姓宣讲团成员赴理论宣讲基地、新时代文明实践中心（所、站）等地开展28场定向宣讲，受众3000余人，用群众听得懂的语言把全会精神讲深讲透，推动全会精神落地落实。积极组织培训，为开展基层宣讲培训骨干力量。2020年11月13日至14日，组织全市439名理论工作者和基层宣讲骨干分别在省主会场和市、区（市）分会场参加了全省学习贯彻党的十九届五中全会精神宣讲骨干培训班。二是有效夯实“微阵地”。全会精神宣讲过程中，很多单位用“键对键”“屏对屏”的形式实现直播带“理论”，确保掌上阵地的学习不掉线。2020年11月21日，市委宣讲团成员、市国资委主任马卫刚到城运控股集团作宣讲报告，宣讲活动通过网络直播形式，集团各支部设置100余个分会场，20000余名干部职工参加。11月30日，市北区委宣讲团成员、区委统战部常务副部长程琳到延安路街道宣讲全会精神，宣讲采用线下宣讲与线上直播相结合的方式进行，市北区统战系统和延安路街道的党员干部群众近两万人参会和观看。李沧区九水街道延川路社区由退伍军人组成“红色宣讲团”，开展了线上“视频微党课”，将全会精神以“数字”的形式整理归纳，既做好群众“政治翻译官”，又做好下一代的“红色领路人”。

三、“言值”与“颜值”相结合，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”

宣讲团成员在全面准确、深入浅出地解读全会精神同时，还不断创新宣讲形式，把内容的“言值”与形式的“颜值”结合起来，用翔实的数据说话、让鲜活的事例发声，使群众听得懂、能领会、可落实。一是面对面交流解疑答惑。25名市委宣讲团成员在每场宣讲后都走近听众开展面对面互动交流，回答群众关心的热点难点问题。截至目前，各级各类宣讲团共为群众解疑答惑7800余人次，有效回应了群众关切。二是“理论+文艺”入脑入心。部分区市百姓宣讲团把全会精神编排成朗朗上口的三句半、音乐快板、小品等群众喜闻乐见的节目，深入社区楼院、工厂车间、农家院落，面对面零距离地推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。2020年12月1日，青岛西海岸新区灵山卫街道在兰东安置区项目建筑工地现场举办了“十九届五中全会精神宣讲进工地”首场百姓宣讲活动，以“宣讲+文艺”的方式，为100多位建筑工人带去了一场别开生面的宣讲课。莱西市结合本地特色文化资源创作了木偶戏，重点结合全会精神中关于文化建设部分进行宣讲。青岛大学注重开展好面向青年群体的宣讲，成立“大学生宣讲团”深入团支部、宿舍、教室，用年轻人喜闻乐见的方式宣讲全会精神，让青年宣传青年、青年带动青年、青年影响青年。三是党建引领助力宣讲。各基层党组织坚持党建引领，以品牌活动助力全会精神宣讲，汇聚基层合力。市南区各街道成立“街道党工委党校”，举办专题授课，推动全会精神和街道各项工作融合发展；2020年11月25日，中建八局四公司党建品牌“红色驿站”理论宣讲小分队走进共建单位即墨区田横镇后车家夼村的服装加工点，用百姓视角、百姓语言把全会精神送到百姓心头。

四、“传统媒体”与“新兴媒体”相结合，营造浓厚舆论氛围

结合舆论传播生态变化、人民群众的认知需求和阅读偏好等因素，点面结合、多途发力，实现各类传播阵地的全覆盖。一是组织新闻媒体集中报道。市属各媒体在重要版面和黄金时段开设“深入学习贯彻党的十九届五中全会精神”专栏。派出骨干记者深入基层一线采访，及时报道全会精神宣讲情况，突出反映宣讲活动的热烈气氛，反映宣讲人和宣讲对象相互交流的生动场面。《青岛日报》、青岛电视台等市属主要媒体共播发宣讲新闻报道220余篇条。二是开展网络专题辅导。在“学习强国”青岛学习平台、“青岛宣讲”微信公众号开设专题辅导，邀请专家学者录制访谈节目、撰写文章解读全会精神。三是组织理论研究解读。在《青岛日报》《当代青岛》等报刊开设“党的十九届五中全会解读”专栏，组织人员撰写一批有深度、有分量的理论研究文章，多层次、多角度、高密度地宣传解读全会精神。

（作者单位：中共青岛市委讲师团）

推动服务外包加快转型升级 助力青岛市高质量发展

● 姜丽华

为贯彻落实党中央、国务院关于推进贸易高质量发展的部署要求，进一步落实《商务部等 8 部门关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》（商服贸发〔2020〕12 号），青岛要进一步发挥提高服务外包作为推动生产性服务出口、承接全球服务业转移重要渠道的作用。到 2035 年，青岛力争发展成为具有较强国际竞争力的服务外包接发包重要城市，推动总部集聚，着力构建以数字技术为支撑，加快推动服务外包数字化、智能化、高端化、融合化转型升级，积极拓展离岸服务外包业务，提高离岸执行额企业竞争能力，形成立足青岛、辐射山东、服务全国、面向全球的格局，成为打造“青岛服务”品牌的重要方式和重要力量。

一、夯实服务外包的数字化转型基础

后疫情时代，服务外包行业发展会呈现三个方向：第一，数字化转型加速。预计到 2021 年底，全球数字经济规模会增一半。第二，云服务加速发展。新的 IT 基础设施建设以 5G 为代表，将在中国乃至全球加速，引发服务外包业态的一些变革。第三，高端制造业服务化趋势会加速。主要经济体之间的国际竞争会进一步明显，应用软件国产化将给服务外包企业带来极大商机。

青岛的服务业外包以智能 + 工业互联网为重要依托。首先，提升新一代信息基础设施服务能级，构建面向全球数据服务的信息通信枢纽。推进互联网应用 IPv6 升级，提升信息通信网络承载能力。统筹全市能耗指标、用地指标，对建设大型云计算数据中心给予保障。聚焦特定功能区域，推动建设国际互联网数据专用通道和新型互联网交换中心。其次，探索数据跨境安全有序流动的管理模式。进一步放大青岛保税港区政策效应，加快建设以青岛电子口岸为基础的口岸现代物流信息平台、综合运输信息平台、物流资源交易平台。完善货物交易服务平台功能，搭建大宗商品进口国家级口岸交易平台，推出“青岛价格”，打造“青岛指数”。最后，培育数字化制造外包平台，发展服务型制造等新业态，认定一批应用 5G、云计算、大数据、人工智能、区块链等新技术的服务外包示范项目，推动众包、云外包、平台分包等新模式。

二、推动服务外包的重点领域发展

青岛的服务外包重点发展领域包括：提升运输、旅游、建筑等传统服务贸易水平，拓展信息技术服务、金融及其他商业服务等新兴服务贸易，促进文化、教育、中医药、体育、餐饮等特色服务贸易发展。首先，

建立全市服务贸易重点领域百强企业和重点项目名录，打造一批主业突出、竞争力强的服务外包和服务贸易龙头企业。培育一批信息技术外包和制造业融合发展示范企业，加快提升高端芯片设计能力，推动集成电路相关领域的“设计＋制造”融合项目。鼓励企业从提供项目化服务转向开发拥有自主知识产权的核心产品，支持有条件的企业从纯软件研发拓展至软硬件集成服务。其次，提升业务流程外包发展能级。推动法律、会计、咨询、运输、广告等领域的业务流程外包企业和机构“跟随出海”，加快培育有国际影响力的服务品牌。积极吸引跨国公司共享服务中心落地，为全球客户提供支持性服务。支持检验检测认证机构合规开展服务外包业务。最后，大力发展金融流程服务外包。推动发展船舶制造、民用航空、高端装备等领域的工业和艺术设计外包业务，支持外资企业总部和科研院校设立创新设计中心，鼓励设计资源共享。认定和培育一批市级工业设计中心和工业设计企业，重点建设汽车、消费品等领域的国家级工业设计中心，提升制造业设计能力。

三、加快培育服务外包的市场主体

青岛要充分发挥服务贸易创新发展引导基金作用，加快培育服务外包的市场主体，带动社会资本加大对服务外包产业投资。首先，加快转型升级承载区建设。培育创新能力、专业优势、竞争力突出的服务外包龙头企业，打造“专、精、特、新”中小型服务外包企业，推动服务外包企业提升研发创新水平，支持品牌企业运用新型信息技术，鼓励服务外包企业专业化、规模化、品牌化发展。其次，扩大服务外包需求。鼓励金融机构依法合规将非核心业务外包给专业服务供应商，加快打造金融服务生态圈。鼓励企业特别是国有企业购买供应链、呼叫中心、市场营销、金融后台、采购等专业服务。不断拓宽政府购买服务领域，推动相关协会建设服务外包需求对接平台，为中小企业接包提供服务。最后，打造全球服务网络。进一步拓展青岛服务贸易全球促进联盟等促进机构的海外服务网络。鼓励向“一带一路”国家和地区的市场发包合作，支持服务外包企业参加各类境内外专业性展会，支持“青岛服务”品牌和标准“走出去”，鼓励服务外包企业在海外设立服务网点，提供贴近发包方的“近岸服务”。

四、大力推进服务外包的人才建设

青岛围绕推进服务外包升级和高技能人才建设需要，设立以满足用工需求、促进产业发展、促进就业和人力资源素质提升为目标的培训项目，推动创新型、应用型、技能型、复合型人才的培养。首先，完善以留学回国人员落户、海外人才居住证等为支撑的海外人才引进体系，通过居住证积分、居转户和直接落户等梯度化政策，加大对复合型中高级人才的引进力度。在人才培养方面，支持服务外包企业高层次专业技术人才发展，在人才发展资金、博士后培养及青岛领军人才培养等方面给予支持。其次，优化各类资金支持方式，对服务外包企业招用高校毕业生，按规定给予社会保险补贴。对开展高校毕业生就业创业见习和大学生实习、新入职员工岗前培训、入职后培训等按规定给予补助。对创业大赛中的获奖团队和项目在综合融资、天使基金资助、资助后创业服务等方面给予支持。最后，进一步完善社会化服务外包人才培养培训体系，支持建设服务外包培训基地。建设一批未来技术学院、现代产业学院，鼓励高校与企业开展合作，开展“订单式”培养试点，鼓励高等院校、职业院校、培训机构及企业内部开展服务外包人才培训，继续按规定对中高端人才培训等给予补贴。

五、提升服务外包的政策和公共服务水平

各级各有关部门要把加强和改进政府服务、促进服务外包升级的各项工作列入重要议事日程，精心部署安排，完善各项服务政策措施，全力抓出成效。首先，统筹优化青岛服务贸易发展专项资金的支持范围和支持方式，完善资金支持和税收优惠政策。对认定为研发中心、民营企业总部和跨国公司地区总部的服务外包企业，在货品通关、外汇结算等方面给予政策支持。落实离岸服务外包业务增值税零税率和免税政策、技术先进型服务企业的税收优惠政策。其次，鼓励金融机构根据服务外包企业的特点开发信贷产品，加大金融支持力度。支持政策性银行对重点项目提供优惠利率贷款、发布服务外

需求侧管理和供给侧结构性改革协同发力 构建双循环新发展格局

● 魏丽莉

面对国际局势动荡变化和国内经济结构深刻调整的复杂形势，2020 年召开的中央经济工作会议强调加快构建双循环新发展格局，要以供给侧结构性改革为主线，注重需求侧管理。此前召开的党的十九届五中全会在制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二 0 三五年远景目标建议时也指出，培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。只有深刻理解需求侧管理和供给侧结构性改革这二者之间的理论内涵、实践路径，将这二者结合起来，促进需求侧管理和供给侧结构性改革相互配合，协调推进、协同发力，才能更好构建双循环新发展格局。

一、需求侧管理和供给侧结构性改革相互配合、协调推进是中国特色社会主义政治经济学的基本观点

现代西方经济学从供给侧和需求侧两个方面提供了解释经济增长的基本框架。二者从不同的侧面以不同的方式形成影响经济增长的机理和路径。需求侧主要是由投资、消费和净出口“三驾马车”拉动经济增长，它从短期直接影响社会总产出和总量平衡，长期间接影响供给总量和结构；供给侧主要是通过生产要素投入、优化配置，创造规模经济产出和提高效率来驱动经济增长，从长期看是影响经济总量、结构、质量、动力的关键，是决定经济增长的主导力量。由于现代西方经济学只是单纯从供给和需求的现状表现及其直接原因来分析经济运行和经济现象，因此，不管是 1929–1933 年西方经济大危机时强调扩大有效需求，政府直接干预经济的凯恩斯主义的需求管理政策，还是在 20 世纪 70 年代末西方经济出现“滞涨”，主张供给可以自动创造需求实现市场出清，复归“萨伊定律”的供给学派，都是只从供给和需求的一个侧面来为经济发展开药方，提供解决问题的方案、政策和措施。

不同于现代西方经济学，中国特色社会主义政治经济学是马克思主义政治经济学的继承、发展和创新，它从国民经济社会再生产、分配、交换、消费四个环节周而复始、循环往复辩证统一，实物循环和货币资金循环有机统一来揭示现代经济增长。其中，生产（供给侧）表现为企业通过支出货币资金来购买生产资源和要素从事生产活动，它既供给产品，也供给再生产的劳动力。从短期（本期）看表现为“投资”需求，是企业支出货币购买生产资源和要素；从长期（下期）看是“投资”供给，决定了企业的支出能力和技术状况。投资只是生产（供给侧）和消费（需求侧）的政策手段。消费（需求侧）是生产的另一面，无论是生活消费还是生产消费，

包重点项目目录。充分发挥服务贸易创新发展引导基金作用。再次，创新出口信用保险产品。积极推进开展“两头在外”的研发、设计、检测、维修等服务业态所需进口料件保税监管。优化海关监管模式。将服务外包有关事项纳入国际贸易“单一窗口”，按规定对符合条件的中小企业予以支持，帮助企业进一步拓展国际市场，鼓励中国出口信用保险公司青岛分公司开发与服务外包企业特点相适应的出口信用保险产品。最后，加强对服务外包企业的信用培育，引导更多规范守法的服务外包企业成为海关经认证的经营者（AEO）企业。探索免于提交境外风险评估材料，发挥跨部门联合共管机制作用，对纳入信用企业名录的企业采用“企业承诺 + 事中事后监管”的监管模式。除禁止入境的以外，进口的消耗性材料根据实际研发耗用核销，综合保税区内企业从境外进口且在区内用于生物医药研发的物品、货物，免于提交许可证。

（作者单位：中共青岛市委党校）

都是生产，是生产出新的劳动力（供给）和产品（供给）。因此，消费既是需求也是供给。一方面，生产（供给）决定消费（需求），人们只能消费生产出来的产品；另一方面，消费（需求）也决定生产（供给），是生产（供给）的动力，能创造新的生产（供给）。分配和交换（流通）是国民经济和社会再生产的中介环节，无论是在产品市场，还是在要素市场，都是由产品、服务和要素供给（侧）以及产品、服务和要素需求（侧）共同决定，分配和交换（流通）同样在短期影响产出总水平、价格、结构、就业，在长期影响国民经济整体效率提升。

因此，从中国特色社会主义政治经济学的角度看，供给侧和需求侧都有总量、结构、长短期问题，都涉及到实体经济和货币经济循环，实体经济以货币金融经济为血液推动国民经济实现从生产、分配、流通、消费的良性循环，动态增长。中国特色社会主义政治经济学从生产力与生产关系、基本经济制度的角度深入分析我国供求关系状况的深层次原因，特别是制度根源，不片面强调需求管理或供给管理的重要性，更重视相关的制度变革和创新。习近平总书记指出，“供给和需求是市场经济内在关系的两个基本方面，是既对立又统一的辩证关系，二者你离不开我，我离不开你，相互依存，互为条件。”所以，“放弃需求侧谈供给侧或放弃供给侧谈需求侧都是片面的，二者不是非此即彼、一去一存的替代关系，而是要相互配合、协调推进”。

二、需求侧管理和供给侧结构性改革相互配合、协调推进体现了理论逻辑和实践路径的有机统一

从理论上看，需求侧管理和供给侧结构性改革需要相互配合，协调推进、协同发力。从实践来看，我国在2015年综合研判世界经济长周期和国内经济发展面临“三期叠加”的新常态，首次提出供给侧结构性改革，历经“三去一降一补”“破立降”“巩固、增强、提升、畅通”三个阶段，通过市场化改革，从生产端入手，有效化解过剩产能，促进产业优化重组，降低企业成本，发展战略性新兴产业和现代服务业，增加公共产品和服务供给，改善了我国供给结构和供给质量，使经济增长稳定在潜在增长率水平，经济基本面向好、向稳的态势逐渐凸显。但是2020年初受疫情影响，我国发展的外部环境不稳定性和不确定性加剧，民粹主义、孤立主义和保护主义抬头，投资与贸易逆全球化，世界经济深陷长期增长乏力的困局。外部环境变化传导到国内，我国自加入WTO后形成的加入国际大循环的出口－投资驱动经济增长方式难以为继，疫情直接拉低了有效需求，消费低迷，居民就业和收入水平受到冲击；同时，以“适度扩大社会总需求”为目标的需求侧管理政策面临消化，需求侧深层次的结构矛盾日益显现，体制改革和制度创新的任务艰巨。在这样的背景下，我国提出构建以国内大循环为主，国内国际双循环新发展格局，这就要求我们在紧紧扭住供给侧结构性改革这条主线和“牛鼻子”不放松的同时，不能忽视需求侧的有效管理。要更加注重供需的动态适配性，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，提升国民经济体系的整体效能。可以说，需求侧管理和供给侧改革是构建双循环新发展格局的“任督二脉”，是国民经济供需动态平衡和适配的“一体两翼”“车之两轮”，需要根据形势变化和经济运行主要矛盾不同、有的放矢地运用。要将供给侧结构性改革和需求侧管理有效结合起来，二者相互协调、促进，共同推动经济发展。

此次中央提出需求侧管理，不同于以往“扩大社会总需求”的需求管理政策。它不是单纯强调降低投资、提高消费，而是强调有效投资、扩大国内需求，以及以高水平对外开放引领外需，强调以内需－创新驱动经济高质量发展，依托大国资源要素禀赋、市场规模优势形成新发展格局；它强调通过需求侧管理宏观经济政策，解决我国需求侧长期面临的制度性、结构性、体制性问题，在消费、储蓄、投资等方面形成有效制度安排，使我国超大规模市场优势得到充分体现，内需潜力得到充分释放。它的重点是畅通国内大循环中生产、分配、流通、消费各环节的痛点堵点，补齐短板，落脚点是经济高质量发展。

三、强化需求侧管理和供给侧结构性改革的协同，构建双循环新发展格局

构建双循环新发展格局，需要继续在深化供给侧结构性改革的同时，注重需求侧管理，强化供需两端的体制改革的协同性、结构调整的协调性、制度创新的有效性。

供给侧结构性改革围绕生产要素供给和优化配置提高潜在经济增长率方面，着重深化科技、教育和产业创新体制改革，加强和完善创新体系建设，促进产业链高级化、现代化，向着全球产业链、价值链中高端迈进；持续推进智能制造、服务制造、绿色制造，加快建设制造强国。深化金融供给侧结构性改革，解决“脱实向虚”的结构失衡，加快构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资本协同发展的产业体系。畅通金融服务实体经济的堵点，要着重解决地方政府、地方融资平台、地方国企和银行等不同主体之间的多元隐形契约的软约束问题，防止地方政府信用扩张阻碍资本和要素区域化流动，带来潜在风险。深化要素市场化改革，加大市场在土地、资本等要素配置的范围和领域，促进劳动力要素的合理畅通和有序流动，加快发展和培育技术、数据等要素市场，加快形成价格引导要素配置体制机制。对青岛来说，要加快打造工业互联网的先行示范区、引领区；善用资本力量，以市场逻辑，创新政府引导基金运营机制，提高其效率；发挥国有资本服务科技创新、产业引领，在产业链、价值链、创新链、人才链“四链”合一中的作用，加快发展数字经济，促进数字经济与实体经济深度融合，现代服务业高质量发展，加快建设创新创业型城市。

需求侧管理要保持财政、金融政策宏观调控的战略定力，止住宏观杠杆率攀升。要把需求侧管理的重点和中心放在扩大内需的战略基点上，将扩大居民消费，特别是中低收入阶层的消费作为长期坚持的发展战略。完善就业优先的政策体系，多渠道拓宽居民创收增收渠道，完善社会保障制度，降低居民对未来预期的不确定性和消费风险，使居民个人“敢消费”“积极消费”。在发挥消费对经济增长基础性作用的同时，也不能忽视投资对优化产业、产品、企业、区域、城乡等结构调整的重要作用。要扩大 5G 等新基建、中心城市引领城市群和都市圈内的重大基础设施建设、农村基础设施等建设力度，增强经济发展的后劲。对青岛来说，要加快老城区改造，激活消费需求；完善消费软硬件设施，创新文旅休闲消费模式，营造良好消费环境，努力建设国家消费中心城市。

“十四五”时期，我国人均 GDP 将从 10000 美元向 12000 美元的高收入水平迈进，应更加注重税收、转移支付等收入再分配政策效应。深化收入分配制度改革，重点提高居民报酬在国民收入分配中的比重，完善最低工资制度，为全社会创造一个公平、公正的社会环境，使个人收入和财富稳定增长，为居民需求增长奠定基础。财政支出要扩大向民生、社会保障等公共产品供给力度，提高基本公共服务水平和均等化水平。

加快推进在供给侧和需求侧两方面都具有促进和稳定经济增长效果的改革措施，释放改革红利。如以发挥企业投资主体和创新主体为核心的投融资体制和科技体制改革，既有助于增强以创新要素、技术进步、制度变革为驱动力的动能转换，又有利于扩大投资需求；减税降费的财税改革和调整、简政放权、“放管服”的行政管理体制改革既有利于减轻企业负担，又有利于优化营商环境，提振投资者和经营者信心；以人为中心的新型城镇化和以促进农民工市民化户籍制度改革，既有助于稳定劳动力供给和提高资源配置效率，又能够扩大中低收入阶层的消费需求和平衡需求结构。这些关键领域和重点环节，要在改革的时间表上优先安排、加快推进。

（作者单位：中共青岛市委党校）

以协调好银行女职工家庭和工作角色关系为切入点 提升女工工作效能

● 曲志琴

银行系统是一个女职工相对较多的行业。女职工因其温和、耐心、细致、认真、亲和力强等性别特点，与银行服务行业的要求高度契合，在岗位中发挥着重要的作用。同时女职工在家庭生活中扮演着母亲、妻子、女儿、儿媳等多重角色，在培育子女品德、传承良好家风、倡导健康生活、建设幸福家庭等方面有着决定性的作用。因此，协调好女职工家庭与工作角色关系，解决好女职工面临的角色冲突，不仅对银行自身的发展，同时对社会主义核心价值观在家庭中践行和在社会中的延伸有着重要的意义。

一、银行业工作的特殊性，在一定程度上限制了女职工家庭角色的实现

在女性占比较高的银行业中，女职工担当着经营管理主力军的重任，但由于银行业工作的特殊性，工作角色在较大程度上限制了其家庭角色的实现。绝大部分女职工处于业务营销和临柜服务第一线，有的网点临柜员工女性比例甚至达到 80% 以上。当前银行业竞争日趋白热化，一线职工不仅日常工作时间长，而且优质服务要求高，各类产品的营销任务又十分繁重。很多基层网点职工早上七点出门，晚上七点回家，“白加黑”“五加二”地工作，还要经常在休息日参加各类业务培训、营销等活动。繁重的工作压力，侵占了女职工照顾老人、抚养和教育子女等履行家庭角色的时间和精力，造成了女职工家庭角色和工作角色的冲突。上述问题的存在，严重影响着女职工队伍战斗力和凝聚力。在当前金融改革不断深化的形势下，银行面对的经营环境越来越复杂，需要对占比达半数以上的女职工队伍建设引起高度重视，加大人文关怀，着力建设一支综合素质高、战斗力强，符合银行改革发展需要的女职工队伍。

二、以协调女职工家庭和工作角色关系为切入点，提升女工工作效能

银行管理层在充分认识到女职工生力军作用和地位的同时，应树立起女职工仍是一个需要给予关心关爱的特殊群体的理念。工会、妇联组织要承担起职责，充分发挥职能作用，以女职工队伍的凝聚力增强、积极性调动、幸福感提升为目标，围绕协调女职工家庭和工作角色关系，坚持问题导向，实施实事工程，在解决女职工工作、学习、生活等方面物质需求实际困难的同时，以此引导女职工自觉践行社会主义核心价值观，在亲情中凝聚向上向善的力量，让真善美的风尚在家庭中传扬，以良好家风引领社会文明新风，实现女工工作效能最大化。

1. 按岗位合理设计绩效薪酬分配机制，减轻一线女职工工作压力

目前由于银行竞争压力加大，不少银行以全员营销等名义，无限加大各个岗位员工的考核范围，甚至出现工资分配多少，关键不看岗位职责履行情况，而看存款等主要业务指标完成情况。许多在本职工作中表现优秀的员工，因为完不成非本岗位任务，实际发放的工资反而不如同一岗位表现较差的员工。许多员工为提高收入，营业时间做好本职工作的同时，只能把更多的业余时间用在业务营销上，造成了较大的工作压力。对此，管理层应重新检视分配机制的合理性，实行岗位职责为主的绩效分配机制，即员工在什么岗位上，则主要以其岗位职责的履行情况和与其岗位直接相关的业务指标作为绩效考核的主要依据，且其工资绩效不应低于 80%。实现柜面员工主要做好柜面业务操作，营销适合柜面营销的产品；而大堂经理、产品经理和客户经理按岗位不同分配相关营销任务，使各岗位职能发挥到最佳，又相互配合形成合力，又能减轻女职工压力。

2. 坚持问题和需求导向，实施对女职工关爱实事工程，帮助女职工履行家庭角色

一是加大女职工特殊权益保护力度。按照离家就近原则分配女职工的工作地点，对夫妻两地分居、小孩上学、家中老人需要照顾等家庭实际困难应给予照顾，根

“十三五”时期开放型经济高质量发展情况

● 青岛市商务局

“十三五”时期，青岛市围绕建设开放、现代、活力、时尚的国际化大都市目标，深度融入国家开放战略，主动适应经济发展新常态，按照贸易投资融合发展、国际双向投资合作提质增效的发展模式，积极构建全方位、宽领域、高层次的深度融合开放新格局。全市对外开放平台发展水平不断提升，在全国、全省的引领示范效应不断增强，全市各项涉外经济指标在全省处于优势领先地位，已全部完成或超额完成“十三五”目标任务。

一、国际贸易创新中心建设成效凸显，外贸新业态新模式蓬勃发展

“十三五”期间，全市发起国际航运贸易金融创新中心建设攻势，着力打造大贸易、全链条的外贸发展生态链条，推动全市外贸实现稳增提质。外贸进出口连续四年创历史新高，2020 年 1–11 月，全市外贸进出口增速分别高于全国、全省 5.7 和 0.2 个百分点。贸易结构持续优化，2020 年 1–11 月，民营企业进出口 3711.3 亿元、增长 17.5%，占比 64.9%、较“十二五”末提高 15.9 个百分点。一般贸易实现进出口增长 18.9%，占全市比重 68.9%、较“十二五”末提高 7.8 个百分点。外贸主体队伍持续扩大，全市有进出口实绩的外贸企业超过 2 万家，较“十二五”末增加近 5000 家。多元化开拓国际市场成效显著，与 225 个国家（地区）有贸易往来，贸易伙伴较“十二五”末增加 2 个。对东盟、欧盟（不含英国）、美国前三大贸易伙伴进出口分别增长 25.7%、9.9% 和 9.2%，对“一带一路”沿线国家进出口增长 17%。外贸新业态新模式蓬勃发展，青岛西海岸新区保税物流中心（B 型）获得海关总署批复。铁矿石保税混矿、保税现货原油交易“直销”模式、橡胶期货保税交割等贸易迅速发展。跨境电商综试区快速发展，跨境电商进出口年均增长 50.05%，相关市场主体数量增加到 6000 余家，成为拉动外贸增长的重要力量。唯品会、京东等大型进口平台和东北亚跨境电商中心仓、中日韩消费专区电商体验中心相继建成运营。

获批全面深化服务贸易创新发展试点城市，服务贸易创新发展成为国家级“试验田”，编制青岛市《实施

据个人意愿、特长尽力为女职工安排合适岗位。落实女职工“四期”保护措施，尤其应加强对孕期和哺乳期关爱。

二是建立起困难女职工家庭档案和患病女职工档案，成立爱心基金，对遭遇重大疾病和灾害事故的女职工给予经济、治疗、心理健康等多方面的关爱援助，切实为职工排忧解难。发挥工会、妇联、共青团等组织横向联系广泛的优势，组织各类业余交谊活动，为青年女职工拓宽社交圈，为女青年职工脱单架桥铺路。

三是推动职工子女托管服务、家政培训等活动，开展暑期托管、课后服务等职工子女托管服务，更好满足基层和职工群众需求。

四是协助女职工提升亲子关系。开展好家庭日活动，联合亲子专家、心理学专家，以家庭形式开展亲子活动，指导家长和孩子开展有情趣、有意义的亲子游戏活动；帮助营造家长与孩子间交流、以及孩子与人交往的氛围，促进孩子健康成长；提高家长科学育儿的理念和技能，促进孩子的心理健康；针对亲子教育问题进行个别的指导，及时解决家长的困惑。

五是针对家庭普遍关心的子女升学问题开展活动。首先是中、高考考前减压服务。聘请专业的、有丰富考前学生减压经验的专家和老师对学生和家长进行辅导，缓解处于中考或者高考阶段的员工子女的考试压力，让学生轻松参与考试，让家长更放心。开展中、高考家长、学生情绪减压、考生营养与健康、志愿填报与职业生涯规划辅导讲座。对于有学习困难或者有行为问题的员工子女进行心理辅导和心理素质训练，帮助他们寻找原因，解除女职工后顾之忧。

（作者单位：青岛农商银行股份有限公司硅谷核心区支行）

方案》，确保国家“规定动作”全落地、青岛市“自选动作”有实招、特色“加分动作”出亮点。服务外包示范城市稳居先进行列，在新一轮商务部示范城市综合评价中，青岛市居第 6 位，继续保持先进行列。招引服务外包头部企业落户青岛市，鼎韬、浪潮等头部企业带动本地传统服务外包要素资源融合创新发展。培育建设服务外包公共服务平台 6 家，其中国际合作与项目发包公共服务平台，推进整合了国际国内接发包企业信息，实现价值倍增。发挥青岛市对日信息技术外包特色，建设中日软件服务产业促进中心平台，有效推动服务外包产教融合、业态集聚、人才供给、订单众包一体化发展。

二、全面发起“双招双引”攻势，国际双向投资平稳增长

“十三五”期间，全市全面发起“双招双引”攻势，建立市领导顶格推动重大活动招商机制，围绕新旧动能转换总体布局，制定 2019–2022 年“双招双引”方案，推进市场化专业化社会化招商，连续两年获得全省专项考核第一名。利用外资稳居十五个副省级城市第一梯队，引进内资年均保持两位数增长。完善现代产业精准招商政策体系，聚焦重点产业链体系，推进投资促进市场化、投资环境法治化、招引服务科学化等 6 类改革措施。开展“千企招商大走访”精准招商，2017 年以来，各区市、各部门累计走访企业 26852 家，其中走访世界 500 强 1303 次，国内 500 强 1264 次，促成新增签约项目 1545 个。利用外资结构优化升级，预计全市制造业和现代服务业实际使用外资 190 亿美元、占比 59% 左右。深化与世界 500 强及行业领军企业合作，世界 500 强企业在青岛市投资设立外资项目 87 个，一汽大众发动机、空客直升机、益海嘉里食品工业园等项目相继落户。创新利用外资方式，拓展青岛市企业利用多层次资本市场的能力，青岛企业境外上市募集资金超过 20 亿美元。

“一带一路”国际产能合作成效明显，全市对“一带一路”沿线投资 53.16 亿美元、年均增长 96.8%，其中投资过亿美元项目 15 个。青岛市企业加快全球战略布局，海尔、海信等企业先后并购美国通用白电、意大利卡迪家电等国际知名品牌，年海外营业收入超过 10 亿美元。境外经贸合作区建设成效明显，5 个园区纳入商务部重点境外合作区，海信南非家电产业园和瑞昌棉业项目入选联合国南南合作办公室与中非发展基金联合发布的中非经贸合作典范项目。对外承包工程做大做强，外派劳务合作平稳发展。

三、深度融入国家开放战略，发挥开放平台引领示范效应

“十三五”期间，青岛市积极融入国家对外开放战略，着重发挥在“一带一路”新亚欧大陆桥经济走廊建设和海上合作中的重要作用，推动形成陆海内外联动、东西双向互济的国家大开放格局。青岛市被赋予打造“一带一路”国际合作新平台的重任，成功获批 1 个、整合优化 3 个综合保税区，全市各类对外开放平台发展水平不断提升，在全国、全省的引领示范效应不断增强。

建设上合示范区，打造“一带一路”国际合作新平台。2018 年，习近平总书记在上海合作组织成员国元首理事会第十八次会议上宣布：“中国政府支持在青岛建设中国——上海合作组织地方经贸合作示范区”，2019 年，

中央深改委审议通过，国务院正式批复青岛市建设上合示范区。建立部省市协作机制，省、市两级分别成立上合示范区建设领导小组，成立上合示范区管委，实施“管委会 + 平台公司”管理模式。政策创新不断强化，国家外汇管理局批准青岛试点 10 项外汇政策，青岛海关出台 17 条支持上合示范区建设的政策措施，省政府在全国首创“负面清单制”向上合示范区授权，青岛市相关部门也出台了一批支持上合示范区在市场集聚、金融创新等方面发展的鼓励政策。

深入开展自贸区改革试点经验复制推广，2014 年以来，国家层面向全国分 6 批复制推广试点经验，青岛市按要求在全市、海关特殊监管区域进行了前 5 批、218 项试点经验的复制推广和学习借鉴，目前青岛市正在按照全省统一部署积极推进第 6 批、37 项试点经验的复制推广。山东自贸区青岛片区挂牌运行，其试点任务实施已超九成，截至目前，青岛片区承担的 106 项试点任务已实施 98 项，总结形成 68 项制度创新成果，其中 13 项入选山东省首批“最佳实践案例”，在全省推广借鉴。

持续深化功能区改革，坚持市场化、去行政化改革方向，立足职能定位，主动求新求变，着力先行先试，20 个功能区纳入改革范围。推动各类优质要素向开发区聚集，全市开发区用占全市不到 1/10 的土地，贡献了 60% 的外贸进出口额、近 50% 的 GDP 和 30% 以上的财政收入、税收收入，成为经济社会发展的主要力量。开发区整体发展水平不断提升，在 2019 年国家级开发区综合发展水平考核评价中，青岛开发区在全国 219 家国家级开发区中排名第 6 位，吸收利用外资第 6 位，胶州开发区跻身全国最具外资吸引力国家级开发区前 50 强，即墨开发区在省级开发区综合排名全省第一。综保区数量在全省各地市中居首位，青岛出口加工区、西海岸出口加工区、前湾保税港区成功转型升级为综合保税区，即墨综合保税区成功获批。

坚持开放理念，承办系列重大国际性活动，有效提升青岛市国际影响力和美誉度。2019 年 10 月，首届跨国公司领导人青岛峰会在青岛成功举办，习近平总书记专门发来贺信，国务院副总理韩正同志出席开幕式并致辞，115 家世界 500 强、284 家行业领军企业的 5100 余位嘉宾参会，33 场活动取得丰硕成果。2020 年 8 月，在青举办亚布力中国企业家论坛第十六届夏季高峰会，全国工商联副主席李兆前同志发表致辞，200 余位知名企业家齐聚青岛市，形成重点在谈项目 49 个，12 个项目已签约。

四、创新国际经济合作平台，扩大全市对外经济合作“朋友圈”

“十三五”期间，青岛市充分发挥在对外开放和国际经济合作上的优势，深化与重点国家交流合作，先后承办中美投资协定谈判、中欧投资协定谈判、中韩经贸联委会等，建成运营日韩德以和上合五大“国际客厅”，建设中英创新产业园、中以创新园、中德生态园和三个国际招商产业园，打造全方位的国际合作平台。

深度参与国家各多双边贸易投资谈判，先后参与或承办第十一轮中欧投资协定谈判、第二十二轮中美投资协定谈判、上海合作组织成员国第十七次经贸部长会议等国际性会议活动，积极发挥地方经贸合作示范作用。打造青岛开放新名片，作为集聚配置国际国内资源要素耦合交流的平台，日本、韩国、德国、以色列、上合组织国家“国际客厅”已建成运行，将为全市更广泛区域的开放发展赋能，持续扩大青岛市在国际上的城市影响力。首创境外工商中心模式，先后在新加坡、韩国、德国等 9 个国家 (地区) 设立青岛境外工商中心，广泛联系走访世界 500 强企业和全球行业领军企业，促进重点项目落地。

深入实施国际城市战略，设立国际城市战略推进委员会，制定实施纲要、衡量指标体系等纲领性文件，组建专家咨询委员会，滚动实施双年制“国际化 +”行动计划，在 2018 年国务院大督查推动高水平对外开放专项督查中，作为典型案例获得通报表扬。城市全球综合排名大幅晋升，在国际管理咨询公司科尔尼最新发布的《全球城市综合排名》中，青岛市由 2019 年的 110 位上升至 105 位，是自 2015 年首次被纳入榜单以来进位幅度最大的一次晋升。

“十三五”期间，在全市各界的共同努力下，开放型经济不断提升发展质量，取得辉煌成就，这对全市经济社会发展和现代化国际大都市建设的促进作用显著提升。

西安夜经济对青岛发展夜间经济的启示

● 吕申川

夜经济体现着一个城市的活力、魅力、竞争力，反映一个城市的繁荣程度，是城市发展水平和品味的重要体现。它已成为现代化城市经济发展的助推器，成为促进城市消费和扩大就业的新增长点，也是复兴城市文化产业的重要载体。下面将以“2019 年中国十大夜经济影响力城市”之一的西安及其大唐不夜城为范例，探寻当地夜经济对我们的启示。

一、超前谋划，高点定位，下好先手棋

1. 夜游西安，政策先行。早在“夜经济”尚未正式进入国家层面之前，西安市政府就发布了《关于推进夜游西安的实施方案》，提出以夜经济提升为突破口，明确到 2020 年，西安特色夜游街区达到 30 个，新增社会消费品零售总额 500 亿元以上，“夜游西安”成为古都旅游形象的新亮点。

2. 放开户籍，集聚人气。西安 6 次升级调整户籍政策，吸纳了更优质的人口资源。2017 和 2018 年，全市净迁入人口达 88.79 万人，截至 2018 年末，全市户籍人口达 922.82 万人，常住人口达 1000.37 万人，西安市正式迈入“超大城市”圈，这也为夜经济腾飞注入了强大活力。

3. 延时交通，助力夜游。截至 2019 年上半年，西安夜间运营的公交线路多达71条，远超北京和上海。目前，西安地铁已开通 8 条，最晚一趟列车 23:50。截至 2020 年 10 月 20 日，西安地铁总客运量达到 5.33 亿人次，畅通的地铁网络也为夜经济带来了客流和人气。

4. 精品整治，实现飞跃。2018 年下半年，西安大唐不夜城步行街对街区硬件建设和基础设施配套全面改造升级，并采用大体量夜间灯光景致设置。2018 年 12 月 25 日，大唐步行街正式开街，成为亚洲规模最大的雕塑景观街区和全国首个刷脸支付街区。2020 年 7 月，大唐不夜城步行街入选首批全国示范步行街名单。

二、时尚引领，精准策划，打赢组合拳

1. 创设网红体验，创意引爆全国。大唐不夜城及其所在的曲江新区，通过创新挖掘传统文化，借助移动互联、人工智能等科技力量，打造顶级的体验式旅游，喊泉、个性秋千、华服快闪等总能在不经意间让人眼前一亮。其中，喊泉的出现完全是由游客自发转变的一次创意体验，永兴坊的“摔碗酒”也是对当地传统文化神韵的集中再现。此外，大唐芙蓉园巧妙培育出的“石头人”马旭阳、“不倒翁小姐姐”冯佳晨、“画中人”姚甜甜、“奋斗哥”龙龙，通过行为艺术表演迅速成为网红天团，这种汇集的创意表演和网红景点深受年轻游客喜爱。

2. 组建品牌矩阵，营造城市“不打烊”。大唐不夜城所在的曲江新区将体验、特色、品牌有效组合，转而引进更为大众化、年轻化、专业化的“大盒子”综合体，实现酒吧、深夜食堂、24 小时阅读空间等业态有效组合。开设迷宫喷泉、文创市集、星空演唱会等互动娱乐活动，以出色的品牌矩阵和逛街场景形成一个“24 小时”生活圈，使消费者融入并享受所营造的街区场景。大唐不夜城不仅给游客提供了繁华商圈的服务，也成为本地消费者新的消费聚集地。

3. 依托新媒体营销，产生裂变效益。2018 年，西安市旅发委与抖音共同开启文化旅游战略合作，直接把城市变成了网红。据报道，大唐不夜城是国内抖音 2019 年播放量排行第一的景点，“不倒翁小姐姐”相关视频播放量超 23 亿次。西安正是依靠独特而有内涵的创意营销智慧，设计了一批更年轻、更具传播性的网红人物和体验活动，借助抖音等自媒体传播载体，实现现象级的城市走红和巨大的传播效果。

三、市区联动，政企互动，彰显平台效应

1. 大整合大发展，激发老城活力。西安启动“大整合助力大策划，大策划带动大发展”活动，开展跨领域、跨行业资源整合，盘活历史文化资源，兑现城市应有的价值。2018 年将多家文艺院团和 11 家“中华老字号”纳入全国首个国家级文化产业示范区——曲江新区旗下，由区统一规划和运营，这为古城探索“文化驱动”城市发展提供了新路径。

2. 新文旅新时尚，开创超级城市营销。2018 年西安市开展了贯穿全年的城市品牌推广活动。2019 年春节期间，西安首次推出“西安年 · 最中国”的系列活动，在此基础上，又策划了“春满中国·醉西安”“夏爽中国·嗨

西安”“秋染中国·赏西安”等旅游推介活动，打响了“西安·最中国”的文化标识。西安还积极打造“音乐之城”“博物馆之城”“书香之城”，举办丝绸之路电影节、中法文化论坛、国际马拉松赛，给市民游客展示了一个时尚、科技、国际化的古城。

3. 助力“一带一路”，开放西安走向世界舞台。近两年，西安先后举办了丝绸之路国际艺术节、丝绸之路国际电影节、丝绸之路旅游国际博览会等大型人文交流活动以及“一带一路”海关高层论坛、丝绸之路旅游部长会议等重要国际活动。其中，丝绸之路国际艺术节是国内唯一一个有关丝路文化的国家级综合性国际艺术节，经党中央、国务院批准永久落户陕西。该艺术节聚焦“丝路核心、中华文化、国际元素”三大主题，坚持“丝路艺术的盛会、民心相连的桥梁、人民群众的节日”办节宗旨，开设百场文艺演出、美术展出，涵盖话剧、儿童剧、芭蕾舞、音乐剧等多种艺术形式。通过举办多元文化交流活动，西安向世界传播了中华文明魅力、向世界讲述了中国故事。

四、对青岛市发展夜间经济的启示与建议

1. 结合“十四五”规划，高标准谋划夜经济版图。青岛以深度融入“一带一路”建设，打造对外开放新高地和 RCEP 经济一体化为契机，高标准谋划“十四五”期间夜经济版图，精心设计特色夜游街区和夜游示范点，倾力打造夜经济的引爆点，由点及面、激活全区，持续营造出夜生活消费场景全新体验，实现“夜游青岛”24 小时不落幕，助力打造“山、海、岛、湾、城”相互交融的世界级旅游目的地和国际消费中心。

2. 以国际时尚城建设为动力，多业态营造夜经济场景。青岛要精准把握城市文化脉络，总结天主教堂灯光秀成功经验，借鉴大唐不夜城灯光、置景、多媒体等渲染手法，辅以 AR/VR 技术，依托水幕、激光、投影、建筑照明等特效，推动崂山—市南前海一线、中山路步行街、台东步行街、即墨古城等整体营造，给观众带来震撼性的视觉和听觉享受，用时尚方式讲好青岛故事。借助 5G 技术，推动文化科技融合创新，为市民游客打造多角度的场景化环境。将外资、民企、个体创业者作为夜经济发展主体，辅以政策激励，合力塑造浸入式文化体验空间，满足夜间商务、夜间旅游、夜间消费、夜间娱乐等需求，实现青岛夜经济多元、多面、多点的新“夜”态，营造城区夜有青春、夜有活力、夜有未来的浓厚氛围。

3. 组建城区营销矩阵，云创意“夜游青岛”网红品牌。学习参考“西安年·最中国”成功营销案例，在做大做强现有会展、婚庆、啤酒节、音乐节等时尚品牌和节庆品牌基础上，策划一批具有区域特色和地区影响力的文化营销品牌。挖掘城区历史文化资源，依托互联网云上征集青岛故事、文创设计，吸引全球目光。由专业团队策划运营大学路“网红墙”等网红建筑和“青岛大姨”等网红人物，深度挖掘网红品牌背后的故事，化零为整，协同作战，扩大整体效应。参考大唐不倒翁等创意手法，借助抖音、快手等多媒体传播矩阵，适时推出新的网红人物、网红建筑、网红产品等网红裂变矩阵，引爆青岛之夜，实现城市形象和影响力的跨越式提升。

如今，“夜经济”作为满足人们对美好生活的向往、拉动消费、推动供给侧改革和丰富文化体验的重要途径，将为城市经济的持续健康发展提供新动能。“夜生活”与“夜经济”的繁荣程度，是衡量城市经济活力的一个重要指标。在后疫情时代，夜经济已成为促进消费回补和潜力释放的关键，面对二次赛跑，青岛该如何营销、如何发力，让夜食、夜娱、夜游、夜购、夜展、夜宿、夜读、夜跑遍地开花，都值得期待。

（作者单位：中共市南区委党校）

中国共产党的使命担当

● 高翔

今年，我们迎来了中国共产党百年华诞。100 年来，中华民族由不断衰落到根本扭转命运、持续走向繁荣富强，从积贫积弱、几乎被“开除球籍”到日益走近世界舞台中央，中国共产党始终是中华民族走向复兴的坚强领导核心。100 年来，从建党的开天辟地，到新中国成立的改天换地，到改革开放的翻天覆地，再到党的十八大以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，中国共产党带领中国人民取得了举世瞩目的成就。习近平总书记指出：“我们所做的一切都是为人民谋幸福，为民族谋复兴，为世界谋大同。”

为人民谋幸福

习近平总书记指出：“我们党来自于人民，为人民而生，因人民而兴，必须始终与人民心心相印、与人民同甘共苦、与人民团结奋斗。”人民对美好生活的向往，始终是百年来我们党矢志不渝的奋斗目标。

近代以后，由于西方列强的入侵和封建统治的腐败，中国逐步沦为半殖民地半封建社会，山河破碎，民不聊生，“苦厄日深，为害何极！”中国人民生活在水深火热之中。维新志士谭嗣同喟叹：“四万万人齐下泪，天涯何处是神州。”

为人民谋幸福，是中国共产党人的初心。1944 年，毛泽东同志在张思德追悼会上发表《为人民服务》的著名演讲，强调“我们这个队伍完全是为着解放人民的，是彻底地为人民的利益工作的”。在党的七大报告中，毛泽东同志进一步阐发了“全心全意为人民服务”的思想，他说：“共产党人要全心全意地为人民服务，一刻也不脱离群众；一切从人民的利益出发，而不是从个人或小集团的利益出发。”从七大党章到十九大党章，我们党都把“全心全意为人民服务”写入党章总纲，作为中国共产党的根本宗旨。

中国共产党为人民谋幸福，从来都不只是写在纸上、挂在嘴上，而是动真情、出实招、下真功夫。在革命战争年代，无数共产党人为了人民解放抛头颅、洒热血，救万民于水火。新中国的成立，社会主义基本制度的确立，使人民群众真正成为国家的主人。人民群众既是新中国的建设者，也是祖国繁荣昌盛的受益者。我们党团结带领全国各族人民创造了世所罕见的经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，中国人民的生活水平从温饱不足迈向小康富裕。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深入贯彻以人民为中心的发展思想，一大批惠民利民举措落地实施，人民的获得感、幸福感、安全感显著增强。2020 年，我们如期完成新时代脱贫攻坚目标任务，消除了绝对贫困和区域性整体贫困，创造了人类减贫史上的奇迹。面对突如其来的新冠肺炎疫情，我们党始终把人民生命安全和身体健康放在第一位，全力以赴救治患者，最大程度提高治愈率、降低病亡率，疫情防控取得重大战略成果，最大限度保护了人民生命安全和身体健康。事实最有说服力。大量事实充分说明，百年来中国共产党始终在为人民谋幸福。

习近平总书记指出：“我们必须始终坚持人民立场，坚持人民主体地位，虚心向人民学习，倾听人民呼声，汲取人民智慧，把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量一切工作得失的根本标准，着力解决好人民最关心最直接最现实的利益问题，让全体中国人民和中华儿女在实现中华民族伟大复兴的历史进程中共享幸福和荣光！”这是对中国共产党为人民谋幸福的生动诠释。

为民族谋复兴

中华民族创造了悠久灿烂的中华文明，曾长期走在世界发展的前列，在近代逐步沦为半殖民地半封建社会后不断衰落。没有哪个国家、哪个民族会心甘情愿接受侵略者的摆布。实现中华民族伟大复兴，是近代以来中华民族最伟大的梦想。

鸦片战争后，为了挽救民族危亡、争取民族独立，无数仁人志士进行了艰苦探索，太平天国运动、洋务运动、戊戌变法、义和团运动相继爆发，然而都未能取得成功。辛亥革命虽然推翻了清政府的腐朽统治，但无法改变中国落后挨打的命运。1915 年，面对内外交困的形势，梁启超在《〈大中华〉发刊词》中痛心地说：“我国民积年所希望、所梦想，今殆已一空而无复余。”

1921 年中国共产党成立，这是开天辟地的大事变。中国共产党一经成立，就义无反顾肩负起实现中华民族伟大复兴的历史使命，中华民族在绝境中终于迎来了新的生机。毛泽东同志指出：“实现中国的独立自由是一个伟大的任务”。为了完成这个“伟大的任务”，我们党团结带领中国人民进行 28 年浴血奋战，打败日本帝国主义，推翻国民党反动统治，完成新民主主义革命，建立了中华人

民共和国，彻底终结了鸦片战争后 100 多年来中华民族被侵略、被奴役的屈辱历史，中华民族赢得了历史性的新生。

大国逐梦，需要登高望远、运筹全局。中国共产党的 100 年，是开创历史、奠定基业、开辟未来的 100 年。习近平总书记指出：“我们党领导的革命、建设、改革伟大实践，是一个接续奋斗的历史过程，是一项救国、兴国、强国，进而实现中华民族伟大复兴的完整事业。”建立中国共产党、成立中华人民共和国、推进改革开放和中国特色社会主义事业，是五四运动以来我国发生的三大历史性事件，是近代以来实现中华民族伟大复兴的三大里程碑。这三大历史性事件清晰地标明了百余年中国社会发展的不同阶段，同时又贯穿着一条鲜明的主线，彰显着中国共产党坚定不移、一以贯之的使命担当，这就是实现中华民族伟大复兴。百年来，中国共产党始终走在时代前列，带领中国人民历经千难万险，辟除榛莽、踏平坎坷，向着中华民族伟大复兴的目标坚定前行。

使命在肩，永不止步。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，以巨大的政治勇气和强烈的历史担当，科学把握当今世界和当代中国的发展大势，顺应时代要求和人民愿望，统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。党的十九届五中全会提出，全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，我们要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军，这标志着我国进入了一个新发展阶段。习近平总书记强调：“进入新发展阶段，是中华民族伟大复兴历史进程的大跨越。”展望新征程，从进入新发展阶段的大跨越，到 2035 年基本实现社会主义现代化，再到 21 世纪中叶全面建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国，中华民族伟大复兴展现出无比光明的前景。

为世界谋大同

习近平总书记指出：“中国共产党是为中国人民谋幸福的政党，也是为人类进步事业而奋斗的政党。”为世界谋大同，是中国共产党百年来一以贯之的追求。

大道之行，天下为公。在人类思想史上，没有一种思想理论像马克思主义那样对人类产生了如此广泛而深刻的影响，马克思主义极大推进了人类文明进程。五四运动以后，中国共产党成为马克思主义的忠诚信奉者、坚定实践者。在中国这片古老的土地上，因为有了中国共产党，马克思主义得以生根发芽，进而枝繁叶茂、结出累累硕果。

在 20 世纪世界反法西斯战争中，长达 14 年的中国人民抗日战争开始时间最早、持续时间最长，是名副其实的东方主战场。在抗日战争时期，在民族危亡的历史关头，中国共产党以卓越的政治领导力和正确的战略策略，指引中国抗战的前进方向。中国共产党人勇敢战斗在抗日战争最前线，支撑起中华民族救亡图存的希望，成为全民族抗战的中流砥柱。中国共产党作为夺取抗日战争胜利的民族先锋，为世界正义事业、为人类文明发展作出了巨大贡献。

1949 年中华人民共和国的成立，极大地鼓舞了亚非拉人民的民族解放运动，推动了世界文明发展进程，促进了人类和平、民主、进步和发展。20 世纪 70 年代中期，针对美苏对峙的局面，中国共产党提出“三个世界”的战略思想，结成最广泛的国际统一战线，反对超级大国的霸权主义和战争政策。“三个世界”战略思想，至今依然具有重要的时代价值，闪耀着科学的光芒。

在 20 世纪 50 年代，毛泽东同志就指出：“中国应当对于人类有较大的贡献。”中国特色社会主义进入新时代，习近平总书记强调：“中国共产党始终把为人类作出新的更大的贡献作为自己的使命。”“中国人民不仅要自己过上好日子，还追求天下大同。”中国共产党传承着中华民族追求天下大同的优秀文化传统，肩负起为世界谋大同的神圣使命。

当今世界正经历百年未有之大变局，面对单边主义、保护主义、霸权主义等对世界和平与发展的威胁，面对全球气候变化、环境污染、重大传染病流行等共同挑战，习近平总书记提出构建人类命运共同体理念。构建人类命运共同体理念主张“把我们生于斯、长于斯的这个星球建成一个和睦的大家庭，把世界各国人民对美好生活的向往变成现实。”构建人类命运共同体理念充分彰显了中国作为负责任大国的担当，为人类文明发展进步贡献了中国智慧和中国方案。为了推动构建人类命运共同体，中国大力促进“一带一路”国际合作，推动建设相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系，积极参与引领全球治理体系改革和建设，致力于建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界，中国成为国际社会公认的世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

作为拥有 9100 多万党员的世界上最大的政党，中国共产党有大党的样子，有大党的眼界、气度、胸怀和智慧。改革开放以来，我们党带领中国人民成功开创了中国特色社会主义道路，不但为科学社会主义注入强大生机与活力，展现了 21 世纪马克思主义的理论光辉，而且拓展

“两个 100”映照初心

● 金观平

1921 年，中国共产党在上海诞生。这是开天辟地的大事变，自此中国革命的面貌焕然一新。面对民族生死存亡，目睹生灵遭受涂炭，怀揣为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴初心使命的中国共产党人，就此踏上前赴后继、可歌可泣的奋斗征程。

历经百年雨雪风霜，今日之中国大踏步迈进 2021 年的时间门槛，眼前的情景再也不是百年之前的危亡屈辱，而是令世界为之瞩目的辉煌。2020 年，中国国内生产总值已达 101.6 万亿元，经济总量稳居世界第二，占世界经济的比重预计达到 17% 左右，经济实力、科技实力、综合国力，都已站在更高的新的起点上。

适逢建党 100 周年之际，中国经济总量突破 100 万亿元大关，“两个 100”相逢绝非偶然。数据是最有说服力的事实：2000 年，我国经济总量首次迈上 10 万亿元的台阶；新世纪第一个 10 年过后，2012 年实现了国内生产总值 50 万亿元的历史重大突破。在此起点上，我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，仅仅用了短短 8 年时间，就实现了经济总量跃升至 100 万亿元的更高水平的历史性重大突破。

20 年时间，经济总量规模扩大 10 倍；短短 8 年，50 万亿元庞大体量再度实现翻番。中国经济为什么“能”？穿越百年时空隧道，追寻中国共产党人传承接力奋斗征程，答案蕴含其中。近代以来，无数仁人志士历经一次次反抗封建统治和外来侵略的艰苦卓绝的斗争，直到有了中国共产党，中国人民谋求民族独立、人民解放和国家富强、人民幸福的美好追求才一步步由梦想转为现实；久经磨难的中华民族历经重重艰难险阻，逐步实现了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃，一再昭示出中国共产党人始终不渝团结带领全国各族人民不懈奋斗的初心使命。

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。到建党 100 周年时，全面建成惠及十几亿人口的更高水平的小康社会，是我们党对人民的庄严承诺。如今，我们正在迎接这一重要历史时刻。驻足“两个一百年”历史交汇点，审视当下、眺望未来，我们愈加深切地感受到，随着我国进入新发展阶段，既有新机遇，也有新挑战。面对深刻变化的国内外环境，如何长期保持我国经济良好发展态势，确保实现未来更加宏伟的奋斗目标？最根本的就是，紧紧依靠以习近平同志为核心的党中央坚强领导，充分发挥社会主义集中力量办大事的制度优势。同时，我们还要牢牢依托我国拥有的全球最大和最有潜力的消费市场和世界上最为完整的工业体系，利用自身优势条件持续释放内在能力。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。今日之中国，拥有 14 亿人口，人均国内生产总值已连续两年超过 1 万美元，不仅形成全球数量规模最大的中等收入群体，同时还是世界唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。但同时我们还要敏锐洞悉自 2008 年国际金融危机以来到近几年逆全球化趋势加剧、传统国际循环明显弱化等一系列外部环境深刻变化带来的种种不确定性影响，尤其要把新冠肺炎疫情全球大流行的深远影响估计足，并做好相应战略部署和安排，为我们有效应对各种冲击和挑战提供更为开阔的回旋空间。

基于此，我们必须立足自身发展的能力和条件，坚持以扩大内需为战略基点，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。一方面，要努力使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场，提升供给体系对国内需求的适配性，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡；另一方面，还要以更加开放的国内国际双循环，持续优化中国经济与世界经济的联系，并为其他国家提供更为广阔的市场机会。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，中国也将越来越成为吸引国际商品和要素资源的巨大引力场，中国经济在世界经济中的地位将会得到进一步提升，从而为全球治理和世界经济发展作出更大贡献。

（来源：《经济日报》2021–01–29）

了发展中国家走向现代化的途径。中国特色社会主义的成功实践，当代中国的现代化成就，生动揭示了这样一个真理：现代化经验不应由欧美国家垄断，人类通往现代化的路径并非只有欧美国家一种模式，每个国家都可以探索适合自己国情的现代化道路。中国的发展给世界上那些既希望加快发展又希望保持自身独立性的国家和民族提供了全新选择，为解决人类问题贡献了中国智慧和中国方案。这是当代中国共产党人对世界现代化事业、对人类文明发展的伟大贡献。

（来源：《人民日报》2021–02–04）

推进“三农”工作重心历史性转移

——做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接

● 吴奇修

在2020年底召开的中央农村工作会议上，习近平总书记指出：“在向第二个百年奋斗目标迈进的历史关口，巩固和拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化，是需要全党高度重视的一个关系大局的重大问题。”“脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是‘三农’工作重心的历史性转移。”我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，坚决守住脱贫攻坚成果，接续推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，全面推进乡村振兴。

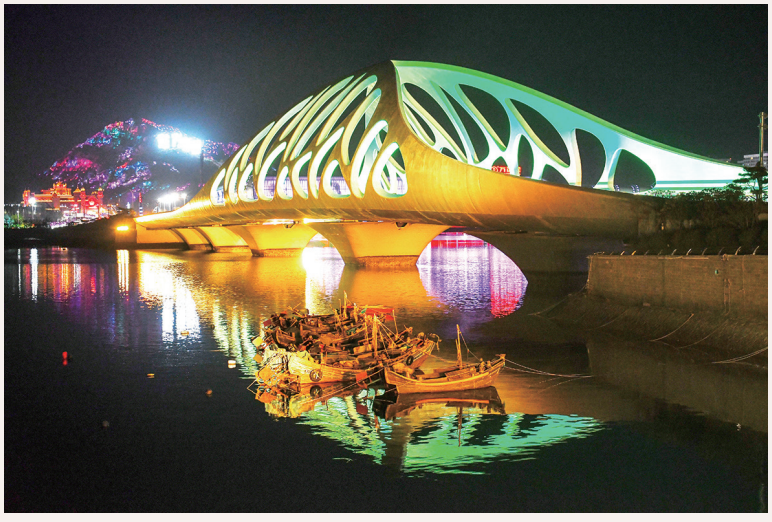
坚持共同富裕方向，努力巩固拓展脱贫攻坚成果。习近平总书记指出：“随着我国全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程，我们必须把促进全体人民共同富裕摆在更加重要的位置”。党的十九届五中全会强调：“坚持共同富裕方向”。经过坚持不懈努力，我国农村民生显著改善，乡村面貌焕然一新，贫困地区发生翻天覆地的变化，解决困扰中华民族几千年的绝对贫困问题取得历史性成就。同时也要看到，全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村。我国发展不平衡不充分的问题仍然突出，巩固拓展脱贫攻坚成果的任务依然艰巨。必须坚持系统观念，从全面建设社会主义现代化国家、逐步实现全体人民共同富裕的高度，认识和把握巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，聚焦脱贫地区发展中存在的突出问题，顺应高质量发展要求，把推进农业农村现代化作为解决发展不平衡不充分问题的重要抓手，着力补短板、强弱项，下好巩固拓展脱贫攻坚成果的先手棋。

坚持兜住底线，健全防止返贫动态监测和帮扶机制。脱贫攻坚取得胜利后，仍会有部分易返贫户存在返贫风险，部分易致贫户存在发生贫困的可能。为此，需要系统发挥政府部门现有数据平台作用，充分利用脱贫攻坚普查结果，积极运用“互联网+”、大数据等信息化手段，建立健全快速发现和响应机制，及时跟进帮扶，确保贫困人口动态清零。加强制度建设，坚持分类施策精准帮扶，形成全面覆盖、分层分类、综合高效的救助帮扶体系。加强对农村低收入人口的监测筛查，加强对特困供养人员、低保对象、低保边缘家庭、刚性支出较大的困难家庭的识别。通过农村最低生活保障制度，实现应保尽保、应兜尽兜。通过社会救助制度，确保因需施救、精准施救。坚持预防性措施和事后帮扶相结合，坚持开发式帮扶方针，推动有劳动能力的脱贫群众依靠双手勤劳致富。

坚持产业振兴，推进农业现代化与脱贫群众增收互促共赢。习近平总书记指出：“要加快发展乡村产业，顺应产业发展规律，立足当地特色资源，推动乡村产业发展壮大，优化产业布局，完善利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益。”乡村产业根植于县域，但脱贫县的产业扶贫帮扶成效还不稳定。特别是西部一些刚刚脱贫摘帽地区，优势特色产业带动能力偏弱、可持续性不强，脱贫地区的产业振兴需要持续努力。要推动脱贫地区整合涉农资金，更多投向资源禀赋优势明显的乡村产业，实施特色种养业提升行动，着力建设特色农产品优势区。深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，在高标准农田任务安排和建设过程中，提高脱贫群众的参与度，让农民群众有活干、有钱挣。坚持提质增效的发展目标，支持脱贫地区积极培育绿色食品、有机农产品、地理标志农产品，着力推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，切实提升粮食和重要农产品供给保障的能力质量，通过优质优价促进脱贫群众增收。延长脱贫地区的产业链条，使农林牧渔等行业跨越“粮头食尾”“农头工尾”，实现“接二连三”，把依托脱贫地区资源禀赋的二三产业尽量留在县域，推动一二三产业融合发展，促进农民就近就业和增收致富。抓好产销衔接，加快脱

贫地区农产品和食品仓储保鲜、冷链物流设施建设，补上技术、设施、营销短板，支持农产品流通企业、电商、批发市场与区域特色产业精准对接。促进相关行业企业巩固联农带农机制，完善利益联结机制，让脱贫群众更多分享产业增值收益，依托生产、加工、制造、流通、服务等全产业链，以产业强实现农民富。盘活农村存量建设用地，优先保障乡村产业发展用地需求。

坚持持续帮扶，强化易地搬迁后续扶持。脱贫攻坚期间，全国 960 多万人通过易地扶贫搬迁实现了“挪穷窝”，但脱贫群众就业增收压力大、安置区配套设施和公共服务不健全等问题依然突出。习近平总书记指出：“要强化易地搬迁后续扶持，多渠道促进就业，加强配套基础设施和公共服务，搞好社会管理，确保搬迁群众稳得住、有就业、逐步能致富。”乡村建设行动作为实现农业农村现代化的重要内容，已经成为“十四五”时期实施乡村振兴战略的重点任务，可将易地搬迁后续扶持同乡村建设行动统筹考虑、一体推进。聚焦原深度贫困地区、大型特大型安置区，强化后续配套设施建设，着力完善水、电、路等基础设施。加强安置区信息化建设，缩小数字鸿沟。支持安置区因地制宜推进农村改厕、生活垃圾处理和污水治理，持续改善农村人居环境。着力构建基础设施运营管护长效机制，多渠道吸收具备从业能力的脱贫群众就业，实现农村美与农民富相互促进。主动适应安置区人口结构和经济社会形态变化，均衡配置公共资源，注重加强普惠性、兜底性、基础性民生建设，不断改善基本公共服务，提升安置区社区管理服务水平，做足做好“稳”的文章，促进易地搬迁脱贫群众更好融入当地社会。



坚持突出重点，培育和激发乡村振兴重点帮扶县发展的内生动力。832 个原贫困县脱贫摘帽以后，整体发展水平仍然较低，自我发展能力仍然偏弱。总体上看，西部地区低收入人口较多，集中了大部分脱贫县，且脱贫摘帽时间较短。可在西部地区处于边缘或高海拔、自然环境相对恶劣、经济发展基础较为薄弱、社会事业发展相对滞后的脱贫县中，确定一批国家乡村振兴重点帮扶县，给予倾斜支持，着力增强重点帮扶县的内生发展能力。坚持先富带动后富，完善东西部协作和对口支援、社会力量参与帮扶等机制，优化结对帮扶关系和协作帮扶方式。同时，各省份可自行确定一批本省份乡村振兴重点帮扶县。坚持突出重点，给予集中支持，不断激发乡村振兴重点帮扶县发展的内生动力。建立跟踪监测机制，定期评估发展状况，动态调整重点帮扶县名单，支持重点帮扶县加快推进乡村全面振兴。

坚持“四个不摘”，强化实现有效衔接的体制机制保障。“十四五”时期，脱贫地区“三农”工作重心将转向全面推进乡村振兴。顺应形势任务变化和目标要求转变，需要及时调整优化原有的组织领导、工作体系、资源配置、政策措施等，将脱贫攻坚期内形成的行之有效的办法逐步转化为实施乡村振兴战略的制度机制和政策体系，实现平稳转换。脱贫攻坚目标任务完成后，脱贫县从脱贫之日起设置 5 年过渡期，过渡期内严格落实“四个不摘”的要求，摘帽不摘责任，防止松劲懈怠；摘帽不摘政策，防止急刹车；摘帽不摘帮扶，防止一撤了之；摘帽不摘监管，防止贫困反弹。保持主要帮扶政策总体稳定，该延续的延续、该优化的优化、该调整的调整，逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。过渡期内，要做好财政投入政策衔接，在保持财政支持政策总体稳定的前提下，根据巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的需要，结合财力实际，合理安排投入规模，优化支出结构，调整支持重点。同时，抓好金融服务政策、土地支持政策、人才智力支持政策衔接，协力推动脱贫地区在乡村振兴的康庄大道上行稳致远。

（来源：《人民日报》2021–02–01）

鱼香浓浓迎大年

● 王溱

过年过节吃是很重要的内容，不仅要吃好，还要有讲头，有寓意。在青岛即墨一带，素有过年过节吃白鳞鱼的习俗，特别是年夜饭，摆满各色菜肴的饭桌上如果缺少一道白鳞鱼，就很难称其为“丰盛”。

白鳞鱼是一种常见的海水鱼，身体扁扁，嘴巴尖尖，银白色，全身长满了厚密的鳞，片大而晶莹。鱼刺特别细还特别多。

青岛市区的市民大都知道白鳞鱼的称谓，却很少有人知道其学名是什么。如果不是为了写这篇文章查了一些资料，我也不会了解白鳞鱼的学名叫“鳜鱼”，而且还有其他的名称：曹白鱼、鲞鱼、快鱼等。即墨人最喜欢“鲞鱼”的叫法。因为古时候人们就认为，鲞鱼是海中最鲜的鱼，开胃、暖脏、补虚，而“鲞”字的谐音很顺耳，正如宋代诗人范成大所言：美下着鱼，是为鲞字。到即墨说白鳞鱼可能有人要沉思一番才有所反应，但说鲞鱼，无人不知，无人不晓。当地有人把白鳞鱼写成“想鱼”，有的写成“祥鱼”，还有的写成“香鱼”。寓意不言自明。

最早的时候白鳞鱼是用来供奉的。即墨许多地方靠海，渔民出海要祈祷龙王爷保佑，祭祀是不可缺失的。众所周知，有鳞的鱼才能摆上供桌。白鳞鱼，顾名思义，不但有鳞，而且又多又密，自然被首推。经过一代代的传承，约定俗成，其“地位”也在鱼类中凸显出来。

后来白鳞鱼又成了饭桌上的“名贵”佳肴，而且逢年过节必有，并逐步演变成了习俗。何故何由，何年何时？迄今也查不到权威性的释惑史料。然而重要的日子，特别是年三十的饭桌上，缺了白鳞鱼那可是最大的“缺憾”。记得小时候大院里有位邻居是即墨人，每到临近过年就到处打听什么地方能买到白鳞鱼，抽空还特意跑去菜市场跟卖鱼的售货员拉近乎，请托进了白鳞鱼给她预留出来。其实那年月很少能见到新鲜白鳞鱼，因为冰冻条件所限，渔民出海随身都会带上一大包粗盐，鱼打上船就用盐“卤”起来，等上了岸还要赶紧挂在绳子上晾干，以防止腐烂。所以，很多时候饭桌上见到的大都是“咸”白鳞鱼，“干”白鳞鱼。但就是这样，人们照旧乐此不疲地到处寻找。

白鳞鱼刺虽多但吃起来非常香。当年文学大师梁实秋在青岛时曾买过一条白鳞鱼，品尝后评价：其味之腴美，从未曾有。足见魅力之大。白鳞鱼一般的做法是清蒸，鲜的、干的、咸的都是如此。将鱼清洗干净后，在鱼身上切斜刀，或者干脆把整条鱼放入盘中，然后将姜切片，葱切段，铺在鱼的周围，再将鱼身上搽些盐，撒上料酒，淋上植物油，搁锅里猛火蒸。熟透的白鳞鱼不光肉香，鳞也很香。有人专门喜欢吃鳞，特别是腌制过的白鳞鱼，经过暴晒、变腐、抹盐、生姜隔层、黄酒浸泡、封坛发酵等一系列操作，会发出一股“臭香”味，就像榴莲、臭豆腐，闻上去不敢恭维，但吃起来停不下嘴。香港一些高档酒楼专门有这道美味，叫“香煎咸曹白鱼”，按两计价，不是随随便便想吃就可以吃的到的，要有一定的经济条件。厦门最有名的海鲜汤，不是海参鲍鱼龙虾，而是鳜鱼菜脯汤，主料就是白鳞鱼。这是普通市民都可享受的佳肴，食材简单，易于操作，味道却无比鲜美。把鱼去鳞两面煎至变色，放上姜丝、菜脯和小葱，注入开水慢火烹煮十几分钟，便是浓白似乳的“高汤”。美美的喝上一口，香气逼人，回味无穷。即墨人愿意称白鳞鱼为“香鱼”，或许就是因为其味道太特殊，太诱人了。过去日子紧的时候，一般人家很少去买白鳞鱼，特别是“卤”过的。一来价钱贵，一来吃起来格外下饭。你想，本来粮食就有限，再配上能下饭的鱼，岂不是自找难堪？

过年过节吃白鳞鱼，在即墨人眼里不光是一种象

征，更是一种念想。许多即墨人说，看到白鳞鱼就会想到家乡想到亲人。特别是那些年少就离家的人，一条白鳞鱼会勾起许多难以忘怀的往事，还有酸甜苦辣，悲欢离合的经历。我那位老邻居就是这样，她家乡已经没有其他直系亲人了，但她却依旧牵挂着那里的一草一木，一山一水，甚至每一个发小，玩伴。平时她串门跟邻居们拉呱，话题总是少不了家乡，少不了那些曾经朝夕相处的小姐妹。每次弄到了白鳞鱼她都会满脸笑容，拎着在大院里走上一圈，然后逢人就说，我有白鳞鱼了，跟在老家过年一样。那神色那得意劲，就像中了大奖。更有意思的是，大年三十那条好不容易弄到的白鳞鱼虽然被端上了桌，而且放在很显要的位置，其他菜肴被“风卷残云”般的送进嘴里，唯独那条白鳞鱼一筷子也没动，完好无损地摆在那儿。原来正月里亲戚要来串门，留饭是必然的，拿什么来招待？白鳞鱼是最好的菜肴，不仅稀罕，更重要的是代表着浓浓的乡愁。所以，年夜饭白鳞鱼上桌只是看看，过过眼瘾，饭罢收起来，等亲戚来时再次上桌。看到白鳞鱼，亲戚们会激动，会感慨，会泪水涌动，此时他们一定是把白鳞鱼当做了“想鱼”，感觉即珍贵又“神圣”。看到它，似乎就像看到了家乡，亲人，就可以圆了自己重回故土的“梦想”，心里充满了甜蜜和美好。

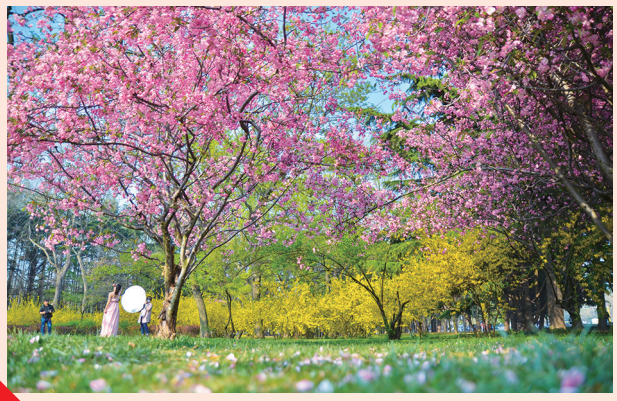
白鳞鱼被“高抬”的另一原因，是“太少”。听渔民说白鳞鱼的习性比一般鱼难以捉摸，气温低时大都在深海里，渔网下去很难成群捕捞，捕捞上来的多混在杂鱼里，一网有个几条十几条，运气就不错了。以前菜市场里的鱼摊上，按季节其他鱼都会定时出现，唯独白鳞鱼的踪影难见，偶尔有几条，很快就被买走。我认识一位朋友是即墨人，前些年移民去了新加坡，回来探家时别的东西不吃不想，但总忘不了白鳞鱼。来菜市场几次没碰上，有一次偶尔在一堆鱼里发现了一条，马上兴奋地让人给拽了出来，也不问价钱，丢下两张百元大票就拎走了。这些年气候变化的原因，青岛近海很少能见到白鳞鱼，大都是南方捕捞运送过来的，属非“正宗”货，但依旧抢手。物以稀为贵，多年来阴差阳错也罢，无心插柳也罢，白鳞鱼在人们的传承和共识中逐渐成了鱼中的“珍品”。饭桌上没有它不成“席”，重要场合上缺了它显得不“隆重”。家里有闺女的即墨人更是对其“高看一眼”，不仅年夜饭不能缺，闺女出嫁也要捎上。最少四条，多则八条，否则，别人会说闲话，闺女更会有怨言。因为此时的白鳞鱼会变成“祥鱼”，寓意着吉祥、和详、兆祥、福祥、众祥，哪个父母不期望自己的儿女瑞彩祥云、福禄祯祥，又有哪个长辈不期盼自己的骨肉和气致祥、百福呈祥？扁扁的白鳞鱼，此时变得“肥胖滚圆”，身价一下子窜到了其他鱼的前头，令同类刮目相看，也令人“趋之若鹜”。

这些年日子蒸蒸日上，好吃的东西越来越多，想吃的东西到处都是。然而作为即墨人，过年饭桌上一定要上一道白鳞鱼的习俗依旧没变。前几天我找人了解有关即墨人偏爱白鳞鱼的缘由，接电话的是位上世纪七十年代出生的中年人，开口就说，过年不吃白鳞鱼那肯定不是我们即墨人。我打小就知道年夜饭最不能缺的是白鳞鱼，白鳞鱼是我们即墨人的饮食文化的代表物，是舌尖上最美好的享受，也是一种美好的寓意传承。确实如此，生活中接触过的即墨人，问起过年的食谱，几乎异口同声是白鳞鱼。不同的是现在想吃新鲜的就有新鲜的，想吃腌制的就买腌制的，想要干晒的就有干晒的。冰库里储存着保存完好的新鲜白鳞鱼，渔民自己晾晒和用传统办法卤的“臭香”味白鳞鱼，逢年过节更成为抢手的“年货”。就连周边一些地方的老百姓也被“熏陶”的，愿意吃这一口。在即墨前后左右的一些地方，饭店里，酒楼里，都会看到白鳞鱼的食谱。有的人家过年客人留饭，也会特意上一条白鳞鱼以示重视。白鳞鱼成了地地道道的“美味佳肴”。

小年前去了趟菜市场，碰巧在鱼摊前看到有人在买白鳞鱼，既要新鲜的，又要干咸的，脚下放了一大堆。上前随口一问是即墨人。怎么买这么多，吃得了吗？新鲜的自己留着吃，干咸的寄给外地的亲戚。今年情况特殊不能回家过年，但白鳞鱼不能缺席。为什么？还用问吗，品着“香香”的味道，就会“想”起亲人。鱼虽然值不了几个钱，可是“吉祥”之物啊，没听说吗，国家将兴，必有祯祥！“祥”，这字多响亮啊！鲞鱼的寓意深厚着呢！

呵呵，都上升到如此高度了，说什么我也要买两条。

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

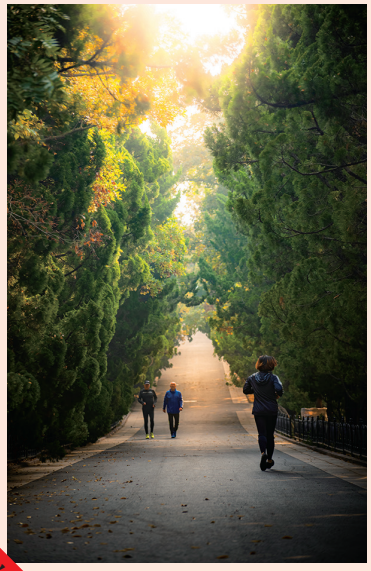


春

夏

邓振桓摄影作品鉴赏

邓振桓，山东省青岛市摄影家协会会员，新华社、山东画报签约摄影师，热爱摄影、旅行、运动。2015年与孤独星球（北京）文化发展有限公司签约，为《青岛 (In Guide)》杂志供稿摄影作品30余幅，在人民网、青岛日报、青岛画报等杂志网站发表摄影作品100余幅，多次在全市摄影比赛中获奖，作品多次参加青岛市摄影展览。2019年7月在海军成立70周年多国海军活动服务保障工作中，表现优秀，被评为先进个人。



秋

冬

讲文明树新风 公益广告

中国精神　中国形象　中国文化　中国表达

中国梦牛精神

铁骨响铮铮
奋蹄自有神
我是中国牛
天地任我行

二〇二三年六月
陈与李

中国网络电视台制　河北邱县 陈与李作