

OPENINGS

走向世界

周刊

总第761期

2021年第19期

5月8日 出版

定价 /¥16

帆船之都

SAILING CITY 2021.5

时尚“之战”这样打

Qingdao in Action: Building an International Fashion City

五四运动 神州觉醒

May Fourth Movement: the Awakening of China

Fashion Qingdao

时尚青岛

走向世界

OPENINGS

2021年第19期 5月8日出版 总第761期



ISSN 2096-837X



“五月的风” 2021年青岛摄影大赛

庆祝中国共产党成立100周年主题赛 征稿启事

为回顾党的光辉历程，讴歌党的丰功伟绩，展现青岛这座光荣的城市在中国革命和社会主义建设伟大事业中走过的光辉历程和取得的辉煌成就。“五月的风”2021年青岛摄影大赛——庆祝中国共产党成立100周年主题赛正式启动！

大赛类别

此次摄影主题赛共设纪实类、风光类、人文类三大类别。

纪实类：重点反映建党100周年来青岛的红色记忆、先锋人物、重大历史事件、各条战线取得的辉煌成就等内容；

风光类：重点反映青岛城市发展、城市重要标志性建筑、各个领域标志性设施特别是交通设施建设、乡村振兴等内容；

人文类：重点反映青岛人民群众从物质追求到精神追求的巨大变化，在衣、食、住、行、游、购、娱方面的巨大变迁，以及教育、文化、社会、生活的巨大变化等内容。

大赛奖项

纪实类、风光类、人文类三大类别各设金、银、铜3个奖项。

其中：金奖各1名，奖金5000元；银奖各2名，奖金3000元；铜奖各3名，奖金2000元。此外，将评选出82幅作品列入优秀奖，奖金200元。

投稿时间

即日起至5月31日截止。

（以邮箱收到作品时间为准，逾期投稿作品视作无效。）

参赛方式

邮箱发送：参赛作品打包发送至fanchuanzhidu@163.com。文件夹中需含有照片的简要介绍（TXT格式），并注明作者姓名、联系方式，邮件标题格式为“庆祝建党100周年主题展+姓名+作品名称+手机号码”。



卡奥斯 COSMO Plat

青岛打造 世界工业互联网之都

海尔卡奥斯工业互联网平台
www.cosmoplat.com

青島市人民政府新闻办公室
INFORMATION OFFICE OF QINGDAO MUNICIPAL GOVERNMENT



刊期 2021年第19期 总第761期
封面主题 《2021青岛马拉松》
封面作者 吕建军

主管主办 山东省人民政府新闻办公室
编辑出版 走向世界杂志社
协 办 青岛市人民政府新闻办公室

社址 中国济南市建国小经三路47号
电话 0086-531-81615009 81615022
传真 0086-531-81615010
网站 www.sdchina.com
邮编 250021

运营机构 青岛国际新闻中心
地址 中国青岛市莱州路7号甲
电话 0086-532-82825531
广告部 0086-532-82821855
传真 0086-532-82825531
E-mail fanchuanzhidu@163.com

阅读本刊电子版请登录青岛宣传网：
<http://www.qdxc.gov.cn/>

青岛帆船运动官方网站：
<http://www.qdsailing.org>

拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号

山东惟一中英文双语综合类周刊

版权声明 版权所有，未经本刊书面许可，不得转载、传播及其他任何方式使用本刊图文。

本刊已被“中国山东网”、“万方数据——数字化期刊群”、“中国知网”、“博看网”、“蜘蛛网”全文收录。

所有稿件凡经本刊使用，如无特殊声明，即视为作者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。

本刊所支付的稿费包括上述所有使用方式的稿费。

本刊部分作者地址不详，请见刊后与本刊联系以领取稿酬。

公众微信号：qdphoto



扫描手机二维码了解更多



电子版阅读

Advisor 顾问 孙立杰 Sun Lijie

President 社长 刘斌 Liu Bin
Deputy President 副社长 张仁玉 Zhang Renyu
Deputy Editor-in-Chief 副总编辑 李红梅 Li Hongmei
Assistant President 社长助理 曹玉山 Cao Yushan

Planning Director 策划指导 徐树成 Xu Shucheng 车景华 Che Jinghua
Executive Director 执行总监 侯晓东 Hou Xiaodong 刘渝 Liu Yu
朱益玲 Zhu Yiling

Editor-in-Chief's Office 总编室
Director of Editor-in-Chiefs Office 总编室主任 李科村 Li Kecun
Editor 编辑 马英 Ma Ying
Tel 电话 0086-531-81615005
E-mail zongbianshi2014@163.com

Editorial Department 编辑部
Director 主任 张瑞平 Zhang Ruiping
Deputy Director 副主任 王欣 Wang Xin
Producer 策划 张敏 Zhang Min 袁华强 Yuan Huaqiang
Editor in Charge 责任编辑 魏浩浩 Wei Hao hao 韩海燕 Han Haiyan
Picture Editor 图片编辑 王勇森 Wang Yongsen
Press Photographer 摄影记者 杜永健 Du Yongjian
Design Director 设计总监 崔群 Cui Qun
Graphic Design 装帧设计 朱晓霞 Zhu Xiaoxia

Distribution Center 发行中心
Director 主任 曹玉山 Cao Yushan
Deputy Director 副主任 徐金利 Xu Jinli
Tel 电 话 0086-531-81615022
E-mail zouxiangshijie@126.com

Office 办公室
Director 主任 梁涛 Liang Tao
Deputy Director 副主任 王红霞 Wang Hongxia
Tel 电 话 0086-531-81615011

sdchina.com 中国山东网
Editor-in-Chief 总编辑 李红梅 Li Hongmei
Tel 电 话 0086-531-85876655

Legal Advisor 法律顾问 周云泽 Zhou Yunze 王宜文 Wang Yiwen

译文支持：
中译语通科技（青岛）有限公司

本刊发行至世界103个国家和地区。
本刊向世界483所孔子学院（课堂）赠阅。
本刊向外国驻中国使、领馆及重要商务机构赠阅。
本刊发行至中国（包括港澳台）所有省、市、自治区。
本刊向中央领导、中央及国务院各部委领导；中共山东省委、省人大、省人民政府、省政协领导和各厅局主要领导及各市县（区）主要领导赠阅。
本刊向山东省青年联合会青联委员赠阅。
本刊向中共山东省委党校全体师生赠阅。

本刊在以下场所定点统一摆放
山东省境内主要火车站、港口贵宾室
东方航空公司至国内外的航班
济宇高速运业有限公司至全国各地的高速大巴
山东省三星级以上宾馆大堂与贵宾室
青岛市星级宾馆、酒店、休闲场所

本刊海外联络处
北 美
加拿大京华书店
（加拿大渥太华市萨姆赛特街65号）
美加华语广播网
（美国纽约市百老汇第四大街449号）

欧 洲
比利时长城书店（GROTE MUUR
Gespecialiseerde Chinese Boekhandel
Ruysbroeckstraatgalerij 5 B.1000 Brussel
Belgium）
法国凤凰书店（Librairie de la Chine et de
l'Asie72, boulevard de Sebastopol 75003
Paris France）

东 亚
日本东京都港区赤坂3-11-14-712
日本冲绳县中国山东省文化観光交流センター
中 东
阿联酋迪拜国际城 CBD34. Shop No11.

大洋洲
南澳东方书店（澳大利亚南澳州阿德雷得市伦德尔
大街225号）

本刊香港特别行政区联络处
香港华鲁有限公司信息交流部（香港湾仔港湾道一
号会展广场办公大楼42楼）

本刊台湾省联络处
中华齐鲁文经协会（台北市民生东路2段145号7
楼）

订阅 全国各地邮政局 / 代号24-88
发行 国内总发行 / 济南市邮政局
发行 国外总发行 / 中国国际图书贸易总公司
（中国北京399信箱）
国内统一刊号 CN37-1238 / Z
国际标准连续出版物号 ISSN 2096-837X
广告发布登记编号 鲁广发登字 3700005037号

制版印刷 青岛圣合印刷有限公司



恍若童话世界 胜似人间仙境

游一崂一山



崂山
LaoShan

这里万般柔情、一步一景；
这里层林尽染、白云飘渺；
这里优雅精致、轻快时尚；
这里灯火璀璨、怦然心动。

瞰山看海暂别城市喧嚣
自在畅游不负冬日时光



中共青岛崂山区委宣传部

广告

Contents 目录

	关注 Highlight
	聚焦 Focus
06	时尚“之战”这样打
08	何为时尚
11	时尚与文化：推动多元文化集聚、交汇、融合
14	时尚与旅游：国际滨海旅游目的地城市影响力大幅提升
18	时尚与体育：以体育产业赋能城市发展
22	时尚与会展：点燃城市发展新引擎
26	时尚与商贸：以“时尚”带动发展 实现青岛品质突破
	特别报道 Special Report
30	6月，第二届博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会青岛举行
34	打造高质量资本聚集高地
36	化“危”为“机”，中国创投风投行业克服疫情、砥砺前行
86	文明，是旅行途中最美的风景
	青岛党史·百年回眸 A Review of Qingdao Party History in a Hundred Years
38	五四运动 神州觉醒
	中国崂山 Laoshan China
82	启动春季文旅市场 释放文旅消费潜力
	海湾风采 Elegant Appearance Of The Bay
90	生产添“智” 融合更“深”



06

时尚“之战”这样打
Qingdao in Action: Building an International Fashion City

2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”开局之年。青岛国际时尚城建设攻势将深入贯彻习近平总书记对青岛工作的重要指示要求，按照市委市政府的部署安排，坚持以开放的思维、创新的理念和改革的举措系统性、整体性、协同性推动攻坚任务落地见效，为“十四五”开好局起好步冲锋在前，为青岛融入新发展格局、推动高质量发展贡献力量。



30

6月，第二届博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会青岛举行
The Second Global Health Forum of Boao Forum for Aisa to Be Held in Qingdao in June

由博鳌亚洲论坛和山东省人民政府主办、博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会组委会和青岛市人民政府承办、青岛西海岸新区管委协办的博鳌亚洲论坛全球健康论坛第二届大会，将于6月2日至4在青岛举行。同期6月1日至3日将举行博鳌亚洲论坛第二届全球健康博览会。

	时尚 Fashion
	打卡青岛 Snapshot in Qingdao
42	春日好时光，寻访红色记忆
46	我与春天的“户外之约”
	食尚青岛 Fashion Food in Qingdao
50	春满青岛味飘香 玉盘珍羞待客来
54	坐上地铁嗨吃青岛
	动感青岛 Dynamic Qingdao
60	25000 人“雨跑”最美赛道
64	全民健身促健康，同心共筑中国梦
66	2021 贝壳杯青岛国际青年时尚文化体育季正式开幕
68	百年正青春 扬帆庆华诞
70	风从海上来，乘势好扬帆
	青岛好礼 Qingdao Goodies
74	老丈鲅鱼 老字号传递的深情厚谊
	相遇博物馆 Meet Me At The Museum
78	唯愿当歌对酒 细品千年醇香
	悦读 Reading
94	别有滋味两条鱼



46

我与春天的“户外之约”
Having an Outdoor Date with Spring

在春光无限的日子里，人们总不愿辜负阳光的恩赐和春回大地的独有美景，相比较室内的嗨逛，一场“户外之约”好像是这个季节不能被拒绝的存在。无论是野餐、露营，还是溜娃、放狗……人们越来越喜欢与大自然亲近，在青岛，也有很多绝佳的选择，让你体验一场爽快而极富仪式感的“户外之约”。



60

25000 人“雨跑”最美赛道
25,000 People Running in the Rain

5月4日上午7:30，由青岛市人民政府主办，青岛市体育局、青岛市体育总会、青岛市市南区人民政府、青岛市崂山区人民政府承办，海尔集团冠名，青岛青马爱跑体育文化有限公司运营的海尔·2021青岛马拉松赛在五四广场北广场开赛，25000名跑者雨中起跑，凭借着对梦想和终点的追求驱散寒冷、挑战极限，用双脚丈量这座优美的“青春之岛”，用奔跑的方式体验“帆船之都、上合之城”的独特魅力。

Qingdao in Action: Building an International Fashion City

时尚“之战”这样打

文 / 韩海燕

2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是“十四五”开局之年。青岛国际时尚城建设攻势将深入贯彻习近平总书记对青岛工作的重要指示要求，按照中共青岛市委、市政府的部署安排，坚持以开放的思维、创新的理念和改革的举措系统性、整体性、协同性推动攻坚任务落地见效，为“十四五”开好局、起好步冲锋在前，为青岛融入新发展格局、推动高质量发展贡献力量。

The year 2021 marks the centenary of the founding of the Communist Party of China (CPC) and the beginning of the 14th Five-Year Plan. Following the important instructions of General Secretary Xi Jinping and the work arrangement of the CPC Qingdao Municipal Committee as well as the Qingdao Municipal Government, Qingdao adheres to open thinking, innovative ideas and reform measures and carries out crucial tasks in building an international fashion city in a systematic, holistic, and collaborative manner. The fashion industry takes the lead in starting the 14th Five-Year Plan in Qingdao and contributes to integrating the city into the new development paradigm and promoting high-quality development.



如今，青岛将凝聚起更多的时尚资源，展示城市的时尚形象。（图 / 张有平）
Now, Qingdao will bring together more fashion resources to showcase the city's fashion image.

What is Fashion?

何为时尚？

文 / 韩海燕

时尚是多元文化的沟通、交汇和融合；
时尚是旅游业态的丰富、完善和便捷；
时尚是体育产业的聚集、健全和繁荣；
时尚是会展品牌的高端、特色和魅力；
时尚是商贸资源的优质、一流和集聚。

时尚不仅是引领发展潮流的文化形态，同时也是一座城市最容易被人们铭记的鲜明标识。

在青岛迈向“开放、现代、活力、时尚”的国际化大都市征途中，势必要深度依托文化、旅游、体育、会展、商贸产业的融合，凝聚青岛的时尚力量，展示青岛的时尚形象。

2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是“十四五”开局之年。时尚对于青岛而言，有着更为特殊的含义。青岛国际时尚城建设攻势将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记“办好一次会，搞活一座城”的重要指示要求，全面落实中共山东省委八大发展战略，依据中共青岛市委市政府“项目落地年”的工作部署，统筹项目、平台、活动“三驾马车”，瞄准关键领域、关键环节、关键问题，推动时尚与文化、时尚与旅游、时尚与体育、时尚与会展、时尚与商贸五大战役狂飙突进，高效助力青岛不断增强创新发展优势和核心竞争力，充分发挥好在国内外大循环、国内国际双循环中的“双节点”“双枢纽”作用。坚持把项目放在第一位，优化整合时尚产业链条，做大做强时尚产业集群；规划

建设一批高质量平台载体，更好赋能时尚产业发展；积极培树时尚特色品牌，创新做好城市宣传推介，不断吸引世界各地年轻人来青岛体验、生活、创业，推动青岛成为创新思想策源地和多元文化集聚地，全力打造城市价值增长极。

确定五大攻坚目标

时尚与文化战役：大力发展文化创意产业，引导时尚文化消费，引进知名时尚文化活动 IP，开展全民阅读活动，提升“电影之都”“音乐之岛”“创意之城”“艺术之城”“书香青岛”“博物馆之城”品牌，推动多元文化集聚、交汇、融合。

时尚与旅游战役：持续健全时尚文旅设施，加快系列主题公园项目建设，大力发展海洋旅游、康养旅游、研学旅游等，推动青岛“国际时尚城”

城市旅游形象进一步确立，时尚旅游业态和产品进一步丰富，时尚旅游人群聚集，时尚旅游服务便捷，大幅提升青岛国际滨海旅游目的地城市影响力。

时尚与体育战役：聚焦建设全球知名体育城市、国家体育中心城市的目标，坚持发展时尚体育项目，申办承办一批重大赛事，全力打造自主品牌赛事；强化体育项目招引，搭建体育交流合作平台，促进时尚体育产业发展；着眼群众健身健康需求，丰富全民健身活动，倡导时尚健康生活方式，提高时尚体育贡献力。

时尚与会展战役：围绕国际会展名城建设，进一步完善高端会展硬件设施，不断提升青岛会展的软实力，更好发挥会展活动的平台作用，聚焦优化发展环境、13 条重点产业链，积极培育、引进一批密切关联的重大

会展活动，推动形成“1个重点产业链+1个品牌会展”的格局，为城市发展不断注入新的活力。

时尚与商贸战役：以创建国际消费中心建设为牵引，立足扩大内需战略基点，加快推进时尚商贸产业发展五大行动、时尚商贸产业发展平台建设、时尚商贸产业活动开展，不断提升商贸产业发展质量和水平，促进形成强大国内市场，努力实现社会消费品零售额增长9%。

发展八大产业集群

打造文化创意产业集群：坚持以文化创新推动城市发展、产业转型升级、服务升级，做强文化创意市场主体，做优文化创意产业结构，吸引更多文化创意人才到青岛，推动文化创意产业集聚发展，努力打造创新思想策源地和新兴经济活跃地。

打造影视制作产业集群：研究制定新一轮影视产业发展政策措施，积极引进和培育影视剧本、拍摄制作、发行放映、会展节庆、影视交易、影视体验等产业链各环节主体，持续打造全产业链影视基地，努力搭建具有国际影响力的影视文化传播交流平台。

打造精品旅游产业集群：丰富时尚旅游产品供给，培育复合型和融合型旅游项目与旅游企业，着眼于产品研发、核心产品打造、公共服务配套、线路产品串联等方面实现文化旅游、工业旅游、会展商务旅游、节庆旅游、康养旅游、研学旅游、体育旅游等旅游业态的有机整合与融合发展，努力打造具有青岛独特优势的精品旅游发展格局。

打造海洋旅游产业集群：深挖

海洋文化，聚焦生态型和体验性，推进海洋旅游产品体系和旅游公共服务体系建设，构建“一湾、三线、四区、多岛”的青岛海洋旅游布局，着力塑造具有国际知名度和美誉度的“海上画廊”青岛海洋旅游品牌，打造国际知名海洋休闲旅游目的地。

打造轻奢时尚产业集群：坚持以智慧制造撬动传统时尚产业转型升级，积极布局时尚综合性制造版块，努力加快新材料、新工艺、新设备的引进投入；紧抓上合组织示范园区、自贸区建设等机遇，不断加强与米兰、巴黎、纽约、伦敦、东京、香港等国际时尚策源地的交流合作，全力快速融入全球时尚网络。

打造时尚会展产业集群：积极吸引优秀会展项目和会展公司，做大做强更多会展平台和品牌活动，完善有关配套设施，提升专业服务水平，集聚时尚发展元素，打造国际时尚会展目的地和中国最具竞争力会展城市。

打造时尚体育产业集群：大力发展帆船、足球、冰雪、马术、电竞、自行车等龙头产业，深入推动时尚与体育产业融合发展，形成以健身休闲业、竞赛表演业、体育用品业、体育彩票业等为主要内容的时尚体育产业体系，全力打造全球知名体育城市和国家体育中心城市，使时尚体育成为青岛的靓丽名片。

打造时尚商贸产业集群：聚焦时尚商贸创新元素，优化时尚商贸产业布局，以招引时尚商贸项目、培育时尚商贸主体为抓手，培育新的产业模式和产业形态，多举并措实现产业基建稳步推进、时尚商贸提质升级、

时尚消费潜力释放、新型消费增长明显，积极创建国际消费中心城市，有效增强城市的时尚消费能力。

2021年，青岛国际时尚城建设攻势将以“开局就是决战，起步就是冲刺”的紧迫感和责任感，持续强化项目要素保障，大力实施品牌强市战略，不断深化全球全网顶格宣传，系统性、整体性、协同性推动五大战役狂飙突进，以开放的思维、创新的理念和改革的举措系统性、整体性、协同性推动攻坚任务落地见效，为“十四五”开好局、起好步冲锋在前，真正为立体、综合、全方位、内生地“搞活一座城”贡献时尚力量。

Fashion is the communication, intersection and integration of multiple cultures.

Fashion is the enrichment, perfection and facilitation of tourism.

Fashion is the aggregation, improvement and prosperity of the sports industry.

Fashion is the high-end, characteristics and charm of exhibition brands.

Fashion is the gathering of top quality, first-class trade resources.

Fashion is not only a cultural form leading the development trends, but also a distinctive logo of a city that is most easily remembered.

In the journey of Qingdao towards an international metropolis featuring “openness, modernity, vitality and fashion”, it is necessary to deeply rely on the integration of culture, tourism, sports, exhibition and trade industries to gather the fashion power and show the fashion image of Qingdao.



青岛西海艺术湾这个多元化的艺术社区，本身也是件艺术品。（图片提供 / 青岛西海艺术湾）
Qingdao West Sea Art Bay, a diverse art community, is also a work of art in itself.

Winning the Fashion Culture Battle

时尚与文化：推动多元文化集聚、交汇、融合

文/张文萱

青岛国际时尚城建设攻势指挥部印发的《青岛国际时尚城建设攻势2021年作战方案3.0版》，创新思路、转换打法，纵深推进攻势高质量开展，令人耳目一新。

《青岛国际时尚城建设攻势2021年作战方案3.0版》中，“时尚与文化战役”提出，将大力发展文化创意产业，引导时尚文化消费，引进知名时尚文化活动IP，开展全民阅读活动，提升“电影之都”“音乐之岛”“创意之城”“艺术之城”“书香青岛”“博物馆之城”品牌，推动多元文化集聚、交汇、融合。

文化创意产业集群全面突袭

文化创意产业是在经济全球化背景下产生发展的以创造力为基础的新兴产业。近年来，文化创意产业在中国逐渐突显出集群化发展的态势，在

中国相当数量的文化产业集群中，地方政府在推动其发展过程中发挥着无可替代的主导作用。那么，青岛该如何打造文化创意产业集群呢？《青岛国际时尚城建设攻势2021年作战方案3.0版》给出了明确的方向：坚持以文化创新推动城市发展、产业转型升级、服务升级，做强文化创意市场主体，做优文化创意产业结构，吸引更多文化创意人才来青，推动文化创意产业集群发展，努力打造创新思想策源地和新兴经济活跃地。

4月15日至4月18日，第三届&第四届LPA独立音乐盛典颁奖礼在青岛乐都音乐谷举行。活动现场，麦

田音乐厂牌主理人老狼、中国流行音乐男歌手吴克群，以及国内各大音乐服务公司负责人、Live House主理人及音乐行业媒体代表等都作为嘉宾到场，与现场的乐队、音乐人、行业从业者及部分乐迷共同见证了2019年至2020年间“最具人气”“最佳现场”“最具潜力”“最佳场地”“特殊贡献奖”和“杰出贡献厂牌”等奖项的揭晓与颁发。与颁奖礼交相辉映的是为期3天的LPA盛典展演系列——金属、摇滚、独立、流行、嘻哈、民谣，40余组明星乐队和音乐人次第登场演绎多样风格。与此同时，青岛乐都音乐谷、中联运动公园还举办了LPA系列活动



时尚为文创产业带来新的特色和活力。（图/董天顺）
Fashion brings new features and vitality to cultural and creative industries.

之麦浪嘉年华，热爱音乐、喜欢现场氛围的乐迷们在此狂欢。近年来，青岛掀起国际时尚城市建设攻势热潮，以项目推动时尚产业壮大、以平台促进时尚元素集聚、以活动绽放时尚城市魅力，时尚与文化、时尚与旅游等五大战役全面起势，各类高端音乐元素接连不断、快速汇聚的可喜态势，迸发出城市生生不息的活力和创造力。《青岛国际时尚城市建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》就对“推动音乐产业发展”有明确的说明：加快青岛乐都音乐谷、音乐小镇、梅纽因音乐学校等重点项目建设；引进草莓音乐节、麦田音乐节等时尚 IP，推进原创音乐扶持计划；举办谭盾音乐周、凤凰音乐节、国际吉他艺术节、国际小提琴比赛、即墨古城民谣季、LPA 独立音乐盛典、中国青岛合唱大会、酒吧音乐节等有影响力的活动，擦亮青岛“音乐之岛”城市品牌。

文化是一座城市的灵魂，设计则给城市的文化带来新意和灵气。创意设计对文创产业的有力“加成”是不

可小觑的，它已渗透到社会服务、智能制造等各个领域。如果创意设计成为“生长因子”，它将赋予创新产业链条培育、传统产业转型升级，乃至文化遗产可持续发展等源源不断的生长动力——如何“促进创意设计产业发展”，《青岛国际时尚城市建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》中也有答案：推动深度文化创意产业园、格乐利雅 IP 品牌、上海信合鼎盛文化传媒有限公司等项目签约落地；加快山东文化产业职业学院、店埠航空文化小镇、长江地一城（青岛地铁长江路站地下空间）等重点项目建设；建好用好华夏基石（中国）总部基地、青岛工业设计创新中心、泛美创新创业中心、青岛 M2 创意园、青岛海峡两岸文化创意产业园等时尚文化创意平台，积极打造时尚设计策源地。

关于“提升工艺美术产业层级”，《青岛国际时尚城市建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》也有提到：加快推进青岛西海艺术湾、青岛美术职业学校、天美艺创园、英良石文化产业园等重

点项目建设；高水平组织举办中国（青岛）艺术博览会、国际公共艺术奖颁奖、第五届国际公共艺术论坛、0532 中法艺术季、中国匠人大会等活动，推动工艺美术产业特色化、品牌化发展。加快推进市博物馆扩建、市图书馆新馆选址工作。在这众多的重点文化产业项目中，位于凤凰岛国家级旅游度假区内的西海艺术湾备受瞩目，这座总投资近 20 亿元的国际化综合艺术社区正在加速建设中，它由世界级建筑大师让·努维尔设计，占地面积近 12 万平方米，绿化达 8 万平方米，让·努维尔在 75% 绿化率中将 55 幢形态各异的艺术单体诗意呈现，一个多元化的艺术社区正在成为艺术本身。西海艺术湾还与中央美术学院青岛校区为邻，与其形成战略资源互补，打造新型专业艺术教育及公共艺术教育为一体的社区，筑造“以艺术为主体、以艺术教育为支撑”的具有全球影响力的艺术湾区。值得一提的是，6 月中下旬，作为西海艺术湾重要组成部分的西海美术馆将率先面向公众开放，整个艺术湾社区也将于今年年底陆续开放。

关于“支持文创产业平台建设”，《青岛国际时尚城市建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》也提到了：加快推进胶东国际文化客厅、1919 产业园、天天购文化创意园、青岛文化创意产业发展投资基金、青岛市文化产业投资基金、主旋律文化产业基金等重要平台建设；深化市南区太平角街区、市北区纺织谷包豪斯艺术街区、RECP 或上合国际青年街、李沧融源·文化艺术街区、即墨古城艺术集聚区、莱西繁华里酒吧街等时尚街区建设；积极谋划文化资产及综合权益交易和文化产业投融资服务平台等，有效汇聚

文化创意时尚资源在青岛互动耦合。

影视制作产业集群顺势而起

近年来，数字技术全面进入影视制作过程，数字科技逐步取代了传统影视技术，在影视制作的各个环节中发挥了很重要的作用。就拿电影《刺杀小说家》来说，导演构建的奇幻世界，少不了特效的加持。如今，越来越多的国产电影将数字技术运用得炉火纯青，中国影视制作产业在此背景下得到快速发展。而在这方面，就不得不提青岛东方影都。近年来，东方影都引入了国内顶级视效团队——墨境天合以及末那特效工作室、魅思科技等高端产业配套“链头”项目，并在 5 号棚打造了国内最具前瞻性与市场开拓性的数字科技影棚。在这里，你会真实体会到科技为中国电影工业“数字化”插上一双翅膀——2000 平方米的 5 号棚被打造成国内最具前瞻与市场开拓性的数字科技影棚，这个最先进的数字科技影棚已具备动作捕捉系统、HMC 面部捕捉头盔系统、虚拟拍摄系统、三维扫描系统、实时渲染系统、DIT 系统、Witness 摄像机系统七大部分综合服务能力，是目前全国功能最全面的数字化虚拟摄影棚，将成为世界顶级水准、亚洲技术规格第一的全功能数字拍摄平台。在这套平台里，演员身穿动作捕捉服，在安装有 100 个动作捕捉镜头的棚内表演，系统对演员的动作、表情进行实时捕捉，并将这些数据一一对应到事先预设的角色模型上。

如果说，东方影都是一步举足轻重的棋子，那青岛影视制作产业集群则是一盘运筹帷幄的大棋。《青岛国际时尚城市建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》在关于“打造影视制作产业集

群”中提出，研究制定新一轮影视产业发展政策措施，积极引进和培育影视剧本、拍摄制作、发行放映、会展节庆、影视交易、影视体验等产业链各环节主体，持续打造全产业链影视基地，努力搭建具有国际影响力的影视文化传播交流平台。

在“发展 5G 高新视频产业”方面，《青岛国际时尚城市建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》提出加快中国广电·青岛 5G 高新视频产业园区建设，以科技创新为支撑，以内容生产为核心，重点布局内容产品创新、高新视频云、软硬件设备研发生产、应用集成创新、内容监测与数字版权五大产业板块，新增头部企业 2 至 3 家，新引进企业及机构 60 家，构建高新视频生态圈；引领形成更高技术格式、更新应用场景、更美观听体验新业态，打造具有示范引领作用的 5G 高新视频产业集群高地。

在“推进影视工业体系建设”方面，《青岛国际时尚城市建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》提出提升影视拍摄硬件水平，充分发挥东方影都影视

产业园、中国电影云基地等核心支撑作用，认真做好电影《黑硬币》《春秋战国之即墨大夫》《捕风捉影》（暂定名）和电视剧《空中突击》等项目的筹拍工作，积极打造“节气精灵”“动车侠”等超级 IP，努力吸引更多影视作品在青岛拍摄制作；打造全产业链影视基地，加快推进中国电影云基地、青岛国际虚拟现实产业园、22 世纪广电产业园、藏马山影视外景地、山东艺术学院电影艺术产学研基地、影都后街、芳华岁月影视城等重点项目建设，大力推动影视制作上下游企业的产业集聚，全市新增影视企业 300 家。

在“搭建具有国际影响力”的影视文化传播交流平台方面，《青岛国际时尚城市建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》提出组织举办青岛国际影视博览会、国际戏剧学院奖、中国（青岛）国际虚拟现实产业生态发展论坛等活动，做好中国网络视听节目创作传播峰会承办工作，加强影视产业国际交流合作，推动影视技术、影视交易、影视创意等全产业链优化整合，擦亮“电影之都”品牌。

In 2021 Construction Program for Qingdao International Fashion City 3.0, the “fashion culture battle” underscores the efforts to develop cultural and creative industries, guide fashion culture consumption, introduce well-known original fashion culture activities, and carry out reading activities. In doing so, Qingdao’s images as the city of movies, music, creativity, arts, books and museums will be improved and diverse cultures will be further concentrated and integrated.

In building cultural and creative industry clusters, efforts will be

made to consolidate cultural and creative industries, allowing fashion resources in music, creative design, arts and crafts and cultural and creative industries to merge and reinforce each other in Qingdao. In building film and television production industry clusters, we will continue to build a film and television base that integrates the whole industrial chain, develop the 5G high-tech video industry, and establish an industrial system as well as an internationally influential culture communication platform for the film and television industry.



Winning the Fashion Tourism Battle

时尚与旅游：国际滨海旅游目的地城市影响力大幅提升

文/张文萱

青岛国际时尚城建设攻势指挥部印发的《青岛国际时尚城建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》优化整合时尚产业链条，精准聚焦产业集群，创新性提出打造八大产业集群，以品牌建设引领城市高质量发展。

《青岛国际时尚城建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》就“时尚与旅游战役”提出，将持续健全时尚文旅设施，加快系列主题公园项目建设，大力发展海洋旅游、康养旅游、研学旅游等，推动青岛“国际时尚城”城市旅游形象进一步确立，国际滨海旅游目的地城市影响力大幅提升。

青岛国际邮轮母港。
(图片提供/山东港口集团青岛港)
Qingdao Cruise Port

打造精品旅游产业集群

中国最佳旅游目的地、中国十大优秀旅游城市、世界最美海湾……有着“东方瑞士”之称的青岛，是著名的滨海旅游度假城市。得天独厚的青岛，有着丰富的自然旅游资源和人文旅游资源。想要提升“国际滨海旅游目的地城市”的知名度和美誉度，打造精品旅游产业集群不失为上上之策。《青岛国际时尚城建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》就提到：丰富时尚旅游产品供给，培育复合型和融合型旅游项目与旅

游企业，着眼于产品研发、核心产品打造、公共服务配套、线路产品串联等方面实现文化旅游、工业旅游、会展商务旅游、节庆旅游、康养旅游、研学旅游、体育旅游等旅游业态的有机整合与融合发展，努力打造具有青岛独特优势的精品旅游发展格局。

在《青岛国际时尚城建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》中，关于如何“加快时尚旅游项目建设”就提到：按照打造全产业链要求，加快推进恒大水世界、东方伊甸园、方特熊出没动漫谷等主题公园建设，打造时尚旅游核心吸引物。近日，青岛胶州市公布了 2021 年 4 月审批重大建设项目情况，公示涉及多个项目建设工程，意味着一批项目即将进入招标、开工新阶段，此中便有“时尚旅游项目建设”的好消息——落户青岛胶州市九龙街道的恒大水世界项目，分布在惜苑路以南，温州路以东，海尔大道以西区域。该项目总投资约 500 亿，占地面积约 233 公顷。水世界乐园用地约 66 公顷，酒店等公建配套用地约 33 公顷，商住用地约 133 公顷。其中，水世界乐园及酒店等公建配套项目投资 220 亿元，将规划建设世界一流的全季节、全天候全室内、水上休闲娱乐综合体。在此规划设计上，水世界将主要建六大主题场馆和配套风情商业街等设施，营业后年游客承载量将达到 700 万人。此外，《青岛国际时尚城建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》还提出，要加快推进青岛融创海洋文旅城、瑞诚文旅总部、桃李春风田园综合体文旅、青岛域见文旅、俄罗斯雅钻文化旅游交流中心、都市文旅艺术小镇、善湖文旅、

金月湾景观工程、石老人观光园等综合文旅项目建设，大幅提升青岛国际化旅游目的地城市影响力。如今，一个个主题公园项目的推进、一处处综合文旅项目的落地，将为青岛精品旅游产业带来更多活力因子。

众所周知，文旅产业正在经历深刻变革。从文旅供给端来看，“资源为王”让位于“产品为王”；从文旅需求端来看，游客需求从单一化转向个性化、多样化和细分化。当下文旅产业在融合发展的背景下，将重塑新的业态，驱动产业发展新浪潮，像红色旅游、夜间旅游、室内旅游、虚拟旅游、研学旅游、康养旅游、房车旅游等成为时下热门之选。如何“发展青岛时尚旅游新业态新模式”？《青岛国际时尚城建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》也有指明方向：深挖青岛自然禀赋，加快推进莲花山华侨城、青年湖国际旅游度假区、国科健康科技小镇、中国医药康养艺术园区、青特北大医疗产业园、涌泰生态园、花乡药谷、泰康之家长寿社区、青岛温泉小镇、中国纺织工人疗养院医养健康综合体、标山田园综合体等康养旅游项目；加快推进历史文化记忆片区园区、红景新区核心区、胶东王城、新河城市游园、青啤精酿花园等特色旅游项目建设；积极发展民宿体验、研学旅游等新业态；高水平举办国际啤酒节、国际龙舟邀请赛、精酿啤酒节等时尚活动，推动青岛旅游业升级发展。

而在“推动旅游住宿时尚化高端化”方面，《青岛国际时尚城建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》则提出，加快推进西班牙福赛酒店、



青岛胶州湾跨海大桥。（图/曹永华）
Jiaozhou Bay Bridge.

绿城深蓝中心丽思卡尔顿酒店、瑞吉酒店、贵都酒店改造和海逸贵都时尚中心、恩科星级酒店、泛美航空大酒店、钓鱼台美高梅酒店等高端酒店建设，引进建设一批精品特色民宿和文化主题酒店，打造多元住宿产品格局。

打造海洋旅游产业集群

青岛拥有丰富的海洋资源、广阔的海洋旅游发展空间，不仅拥有1.2万平方公里海域、817公里海岸线、120个海岛。而在120个海岛中，500平方米以上的有74个、适合开发的有10个（6个有居民海岛、

4个无居民海岛），一直以来，破题海岛旅游是青岛旅游产业升级的重要一步。实际上，青岛打造海洋旅游产业已经提上日程。关于如何打造海洋旅游产业集群，《青岛国际时尚城市建设攻势2021年作战方案3.0版》给出方向：深挖海洋文化，聚焦生态型和体验性，推进海洋旅游产品体系和旅游公共服务体系建设，构建“一湾、三线、四区、多岛”的青岛海洋旅游布局，着力塑造具有国际知名度和美誉度的“海上画廊”青岛海洋旅游品牌，打造国际知名海洋休闲旅游目的地。

其中，“推进海洋旅游重点项

目建设”是打造海洋旅游产业集群的重中之重。《青岛国际时尚城市建设攻势2021年作战方案3.0版》提出，将加快推进阳光控股崂山“云海涧”、崂山复星集团 CLUBMED 高端度假酒店、奥帆时尚中心、港中旅国际帆船中心、东方贝壳文化博览园、沙港湾等重大项目的落地开工与建设投产。如今，位于薛家岛街道银沙滩路路南的东方贝壳文化博览园项目，目前正在进行二层的施工建设。据了解，该项目占地约3.3公顷，将打造“一馆一园一中心”，即贝壳博物馆新馆、贝壳产业创意园和贝壳文化国际交流中心。该项目一层主体已建成，预计今年年底竣工，明年投入使用项目建成后将力争建成国际一流的贝类研究中心，创建国际海洋文化品牌，创建国际旅游特色品牌。

而“拓展丰富海洋旅游线路”是打造海洋旅游产业集群的关键一环。《青岛国际时尚城市建设攻势2021年作战方案3.0版》中指出，开辟奥帆中心经海底世界、轮渡码头至邮轮母港航线，开辟奥帆中心至崂山太清码头的对开航线。“五一”小长假期间，奥帆中心海上观光游“梦之队”再添新生力量——继“蓝海珍珠”“青岛之星”后，“青岛旅游002”游船于5月1日起正式对游客开放。据介绍，“青岛旅游002”现阶段主营浮山湾航线，后期将增加奥帆中心经海底世界至轮渡码头航线、奥帆中心至崂山太清码头航线等。此外，《青岛国际时尚城市建设攻势2021年作战方案3.0版》还提到，要办好中国（青岛）国际邮轮峰会、东亚海洋文化和旅游发展论坛等重大会议，推进青岛国际

帆船周·青岛国际海洋节、青岛国际沙滩节等知名节会高品质、国际化举办，确立“中国北方海滨度假第一城”的定位。

“发展海洋旅游新型业态”将为打造海洋旅游产业集群带来更多可能。《青岛国际时尚城市建设攻势2021年作战方案3.0版》提到，聚焦海洋文化，大力发展海洋度假、海洋研学、海洋运动和海洋会展等海洋旅游新模式；加快海洋旅游码头、海洋旅游企业整合，丰富海洋旅游业态，大力发展帆船帆板、皮划艇、水上滑翔、滑水、动力伞、沙滩运动等海洋休闲娱乐项目，推动竞赛表演、健身休闲与旅游活动的有机结合；贯彻落实《青岛市邮轮游艇帆船码头规划（修订版）》《青岛市休闲渔船管理暂行办法》《青岛市游艇租赁管理办法（试行）》《青岛市海洋潜水项目管理与服务导则（试行）》《青岛市帆船水上摩托艇旅游管理暂行办法》等规范性文件。据了解，青岛全市目前共有海洋旅游客运码头/站点29个，从事海洋旅游客运企业28家，旅游客运船舶共计187艘（其中客船53艘）、4721个客位，海上航线22条，海洋牧场21处，帆船俱乐部20家，帆船1000余艘。全市海上体验旅游项目年接待游客300余万人次，帆船、游艇、摩托艇、潜水等海洋旅游业态正逐步发展。为了推动海洋旅游高质量发展，青岛已经汇聚最强班底成立工作专班，发改、公安、财政、规划、城管、交通、海洋、文旅、体育、海事等15个政府部门、8个涉海区市、3个国有企业参与其中，理清了海洋旅游发展思路、拿出了蓝图。据了解，青岛市推动海



星光岛酒店集群。（图片提供/融创茂）
Hotel cluster in Xingguang Island.

洋旅游高质量发展工作专班通过制定海洋旅游经营准入船型标准提升运营船只安全标准和档次，并重点发展150客位以上的海上游船、逐步淘汰老旧小型船只，还成立游船星级评定委员会引导各航运企业优化游船外形建造、硬件设施配备、提升服务质量。相信“十四五”期间，青岛海洋旅游产业必将拿出一份傲人成绩单。

In 2021 Construction Program for Qingdao International Fashion City 3.0, the “fashion tourism battle” puts forward to continuously improve fashion cultural tourism facilities, accelerate the construction of the theme park project, and vigorously develop marine tourism, health tourism, and research tourism, so as to promote Qingdao to be further recognized as an “International Fashion City” and an international coastal tourism destination.

In the building of boutique tourism industry clusters, the

此外，《青岛国际时尚城市建设攻势2021年作战方案3.0版》提出“推动海洋旅游区域化协同发展”，以实施胶东经济圈一体化战略为契机，逐步建立完善五市海洋旅游产业规划协调机制；突出胶东五市旅游产品差异化特色，设计推出胶东五市“两日游”“三日游”系列海洋旅游产品，打造“东方海岸线”旅游品牌。

focus will be on the integrated development of cultural tourism, industrial tourism, MICE tourism, festival tourism, health tourism, research tourism, sports tourism and other tourism forms, so that a boutique tourism development pattern with unique advantages of Qingdao can be drawn. In the construction of marine tourism industry clusters, efforts will be made to create a world-renowned “maritime gallery” Qingdao marine tourism brand and an internationally famous marine leisure tourism destination.



青岛发挥资源禀赋优势，突出山海特色，在帆船、篮球、马拉松等领域举办了一系列重大赛事活动。（图 / 钟玉先）
Qingdao has leveraged its advantages in abundant resources and the characteristics of mountains and seas. A series of major events have been held in the fields of sailing, jet skiing, billiards, tennis, football and marathon.

Fashion and Sports: Enabling Urban Development with Sports Industry

时尚与体育：以体育产业赋能城市发展

文 / 杨晓伟

青岛，一座青春之岛、创业之城，也是著名的“帆船之都”“足球之城”“田径之乡”，是国家体育总局批准的首批 40 个全国体育消费试点城市之一，体育产业发展在青岛有着坚实的基础，也同样拥有着广阔的空间和光明的未来。

近年来，青岛发挥资源禀赋优势，突出山海特色，在帆船、水上摩托、台球、网球、足球、马拉松等领域举办了一系列重大赛事活动，以此带动体育事业、体育产业实现了长足发展，展现了活力之城、青春之岛的特有魅力。此外，在建设高质量体育场馆、举办高水平体育赛事、做大做强体育产业基地、推动职业体育发展等方面，青岛也做了大量工作，实现了竞技体育、群众体育、体育产业的全面协调发展，持续保持全省乃至全国先进行列，并初步形成了政府主导、部门协同、全社会共同参与的“大体育”格局。

对青岛而言，发展体育产业不仅有优势有基础，更有必要。因为它是建设开放、现代、活力、时尚的国际化大都市的一股重要力量。乘借国家“推动体育产业成为国民经济支柱型产业”的政策东风，头顶“帆船之都”“足球之城”“田径之乡”等名片、光环和美誉，青岛迎来了体育产业发展的最好时代。

通过各项扶持政策的出台，体育产业可谓 C 位出道。随着入围全国首批 40 座“国家体育消费试点城市”之一，青岛再次站上了新的风口。与此同时，青岛的体育产业也找准定位，切入青岛国际时尚城攻势，借力攻势又助力攻势。日前发布的《青岛国际时尚城建设攻势 2021 年作战方案 3.0 版》中，时尚与体育战役明确提出，以发展帆船、足球、冰雪、马术、电竞、自行车等龙头产业，精准聚焦产业集群。

时间回到 2001 年，借承办奥帆赛、残奥帆赛的机遇，中共青岛市委、市政府提出了打造中国“帆船之都”的战略决策。2008 奥帆赛、残奥帆赛成为青岛打开帆船世界的钥匙，留下了宝贵的奥运财富：中国帆船帆板项目实现了奥运会金牌零的突破；奥帆中心成为城市标志性景观，奥运文化与城市形象有机结合，形成了“帆船之都”城市品牌的传承。

进入“后奥运时代”，深化“帆船之都”城市品牌综合拉动效应，成为这座海滨城市的主旋律。青岛相继引进了诸多国际知名赛事，例如，沃尔沃环球帆船赛、克利伯环球帆船赛、国际极限帆船系列赛、世界杯帆船赛等国际顶级赛事，与自主创办的品牌赛事——“市长杯”青岛国际帆船赛、城市俱乐部国际帆船赛、青岛

国际 OP 帆船营暨帆船赛、“远东杯”国际帆船拉力赛、国际名校帆船赛（中国青岛）、“上山下海”青岛企业联赛、山东半岛城市帆船赛、沿海城市帆船赛、“琅琊杯”帆船赛、“青岛—深圳”双城帆船赛等一大批赛事齐头并进。与此同时，通过政府搭建的国际化推广平台，越来越多的社会自主品牌赛事搭上“帆船之都”顺风车，民间资本成为激发帆船赛事活力的“新动能”，企业、个人、政府共同做大原创赛事“大蛋糕”。世界帆联多次表示青岛已成为 2008 奥帆赛后引进国际赛事最多的亚洲城市之一，成为亚洲帆船运动领军城市。

活力十足的国内外顶尖赛事、丰富多彩的文化交流活动、健康休闲的帆船运动，“帆船之都”品牌成为挖掘青岛时尚元素、引领市民时尚意识、创新青岛时尚生活、打造城市时尚品牌的平台阵地，更日渐成为展现青岛国际化城市形象的靓丽名片。2018 年 6 月，国家主席习近平在上合组织青岛峰会欢迎宴会上向全球推介青岛：青岛是世界著名的“帆船之都”。同年 9 月，在俄罗斯东方经济论坛上，国家主席习近平、俄罗斯总统普京、原日本首相安倍晋三等五国领导人共同见证“远东杯”国际帆船拉力赛颁颁“最佳赛事组织奖”。

“后奥运时代”的青岛，已成为世界帆联公认，在奥运会之后场地利用最好、承办国际赛事最多的城市之一。同时，还相继承办了 ATP 中国国际网球挑战赛等众多国际大赛，并成为 2023 年足球亚洲杯承办城市之一。正是这些国际体育大赛，犹如富矿，让世界更多更深入地认识和了解青岛，确定了青岛在国际体育界的地位和影响，从一定程度上激活了青

岛体育产业的生命力。

实现体育事业和产业良性互动

此前，青岛体育产业已提出，树立产业思维，培育产业眼光，致力构建“1581”体育产业发展体系，即一个目标、五个关键、八个支撑、一个保障，打造可持续发展的体育事业、体育产业良性互动的新格局。

具体而言，一个目标就是积极融入国家和省、市重大战略，对标国内领先、国际一流，推动体育产业高质量发展，加快成为国民经济支柱性产业，全力打造全球知名体育城市和全国体育中心城市，助力青岛开放、现代、活力、时尚的国际化大都市建设，发挥辐射带动和引领示范作用，在服务全省、全国构建体育新发展格局中展现出青岛应有价值。

五个关键包括：做好顶层设计规划，做好《“十四五”体育产业发展规划》和《时尚体育城市发展规划》，将体育产业发展纳入体育事业发展总体规划，发挥引领先导作用，积极探索时尚和体育产业融合发展的路子；引进体育总部机构，加强政策引导和扶持，吸引国内外知名体育组织和企业 在青设立总部或分支机构，拉长和完善人才链、产业链、服务链、价值链，带动体育产业集群式发展、跨越式发展；培育一批品牌赛事，以筹办 2023 年亚足联中国亚洲杯为契机，申办适合城市气质特点、具有较高影响力的国际赛事，加大对社会资本举办高端体育赛事的扶持力度，培育创办自主品牌高端赛事；打造一批领军企业，以足球、篮球、羽毛球、乒乓球、帆船、电竞、马术等为突破，支持企业采取市场化运作方式，打造青岛特色的职业体育精品俱乐部，培育



青岛实现了竞技体育、群众体育、体育产业的全面协调发展，各项体育赛事在青岛或举办、或落地。（图 / 孙宝金）
Qingdao has realized the comprehensive and balanced development of competitive sports, mass sports and sports industry with multiple sports events held here.

一批实力强、信誉好、技术新、潜力大的优质体育企业；建设一批体育平台。坚持用平台思维做乘法，做大做强青岛体育资源及 IP 交易平台，拓展青岛国际帆船周·青岛国际海洋节、体育产业大会等交流平台，用好时尚体育城市联盟、胶东经济圈体育协同发展联盟等合作平台，通过平台整合资源，实现价值倍增。

8 个支撑则包括：一是发展时尚体育。借助青岛国际时尚城市建设，普及运动健康、科学健身理念，加强健身指导，完善时尚体育场地设施，广泛开展时尚体育活动，努力让运动健身成为社会时尚；二是拓展智能体育。借助青岛打造“世界工业互联网之都”的契机，推动 5G、大数据、人工智

能等新兴技术在体育领域应用，支持企业加快智能运动装备、智能场馆、可穿戴设备等运动装备的研发与制造；三是打造新型业态。坚持供给侧结构性改革扩大内需，引领产业升级，大力发展体育培训、策划、咨询、经纪、营销、会展等产业，推动体育与健康、教育、旅游等业态深度融合，催生新业态、新模式；四是拉动体育消费。紧盯体育领域定制、体验、智能、时尚和场景等消费新热点，提升传统消费，培育新型消费，增加公共消费，发展服务消费，促进线上线下消费，全力推动体育消费机制、政策、模式和产品创新；五是完善政策体系。加强政策研究和制度创新，完善公共财政体育投入机制，加大政

府购买公共体育服务力度，在一些重点领域和关键环节，开展更多差异化探索、首创性改革，争取在全国率先推出一批创新政策和实践样板；六是建立产业基金。发挥财政资金和国有资本的杠杆作用和示范效应，吸引社会投资，设立体育产业发展基金，加大对发展潜力大、成长性好的体育产业项目的扶持，鼓励体育企业在国内主板、中小企业板、创业板上市，逐步做大做强；七是办好产业协会。切实推进政府职能转变，引导体育产业联合会提升参政辅政能力、提升市场化运营能力、提升“双招双引”支撑能力，发挥好桥梁纽带和参谋助手作用，做好企业利益维护、行业自律、环境优化和产业服务等工作；八是建

强人才队伍。顺应青岛建设创业城市大势，紧抓人才培养、引进、使用 3 个环节，有计划、有重点地引进培育各类体育产业领域人才，培养造就一支懂体育、观念新、善经营、有闯劲的高素质复合型体育产业人才队伍。

一个目标：则是以自身建设为根本，树立抓党建就是抓全局意识，强化党建引领；坚持“开放办体育”，强化市场化、平台化、生态化思维，不断解放思想，推动观念创新；坚持“开门办体育”，强化作风建设，为产业发展提供坚强组织、思想、作风保证。

与此同时，大力发展帆船、足球、冰雪、马术、电竞、自行车等龙头产业，深入推动时尚与体育产业融合发展，形成以健身休闲业、竞赛表演业、体育用品业、体育彩票业等为主要内容的时尚体育产业体系，全力打造全球知名体育城市和国家体育中心城市，使时尚体育成为青岛的靓丽名片。

一是，推动体育产业高端发展。通过召开时尚体育产业大会，加快推动体育产业领域的机制创新、政策创新、模式创新和产品创新。推动重大时尚体育项目落地建设，加快推进泰山体育产业集团青岛世界体育城、世界羽联总部机构、中国羽协训练基地、山东体育学院产教融合基地、莱西国际足球学院等项目签约落地；加快推进英派斯体育产业园、雷神电竞产业园、体育产业运动中心、西海岸新区奥体中心、亚洲杯专业足球场、中国足球学院青岛分院、博奥莱西市体育综合体等建设。

二是，搭建时尚体育发展平台。用好胶东经济圈体育协同发展联盟、青岛体育资源及 IP 交易平台、白沙湾足球基地、平度奥体中心、胶东城市足球联盟、山东省极限运动（莱西）

基地等时尚体育资源平台，加速全市时尚体育资源的有效整合。拓展时尚体育发展平台，加快建设青岛智慧体育平台，探索建立体育产业发展基金等，实现时尚体育网络化、数据化、智慧化发展；成立胶东五市冰雪运动产业促进会、胶东五市国际象棋发展联盟等，组织胶东经济圈体育联赛，加强交流与合作，扩大山东半岛时尚体育影响力。

三是，举办时尚品牌赛事活动。根据境外疫情发展，稳妥筹办克利伯环帆船赛（青岛站）、中国女篮国际挑战赛（暨奥运热身赛）、第五届“远东杯”国际帆船拉力赛、国际名校帆船赛（中国·青岛），积极申办世界智力运动会、2022 年激光镭迪尔级帆船世界锦标赛。举办 CBA 全明星周末、全国游泳冠军赛、全国击剑冠军赛（第三站）、中国击剑俱乐部联赛、中国家庭帆船赛、全国 U 系列田径通讯赛青岛站、全国触式橄榄球分区赛、全国沙滩橄榄球分站赛、中国青少年壁球公开赛、全国青少年游泳 U 系列比赛（青岛站）、全国短道速滑联赛、全国花样滑冰冠军赛。筹办首届青澳国际帆船拉力赛，高水平办好青岛国际帆船周·青岛国际海洋节、

In recent years, Qingdao has leveraged its advantages in abundant resources and the characteristics of mountains and seas. A series of major events have been held in the fields of sailing, jet skiing, billiards, tennis, football and marathon, promoting the rapid development of sports and demonstrating its unique charm as a city of vitality and an island of youth.

Qingdao has the advantages and resources to develop the sports

青岛马拉松、海上马拉松、上合马拉松、崂山 100 公里国际山地越野挑战赛、第五届青岛市运动会等自主品牌赛事。

四是，持续拉动时尚体育消费。创新体育消费引导机制，组织“你健身·我买单”和“金牌”健身教练进机关、企业、社区活动，联合各大体育场馆开展体育场地优惠订购，组织各大健身器材生产销售企业开展优惠促销，探索试点通过全民健身公共积分、运动银行、消费券等方式鼓励群众体育消费，扩大时尚体育消费规模。大力发展涉体旅游，培育 1 至 2 条全国知名体育旅游线路，推出 10 条时尚体育冰雪旅游线路，激发时尚体育消费潜能。创办时尚体育季，打造青岛时尚体育 IP，引领时尚体育产业发展新风向。

“十四五”开局之年，青岛锚定“全力打造全球知名体育城市和国家体育中心城市”的目标，青岛体育产业的未来图景愈加清晰。青岛将深刻把握构建新发展格局带来的新变化、新需求，大力发展时尚体育产业，推动体育产业高质量发展，加快建设全球知名体育城市和国家体育中心城市。

industry, but it is also necessary for the city to do so, as the industry is an important driving force in building an open, modern, dynamic and fashionable international metropolis. Taking advantage of the national policy of “promoting sports industry to become a pillar industry of the national economy” Qingdao has ushered in the best era of sports industry development with the good reputation such as “Sailing City”, “Football City” and “Town of Sports”.



随着各项会展的举办，从而提升了青岛的美誉度和知名度。
With many conferences and exhibitions held here, Qingdao's reputation and awareness have been raised.

Fashion and Exhibition: A New Engine for Urban Development

时尚与会展，点燃城市发展新引擎

文/杨晓伟 图/王勇森

会展业是衡量一座城市综合竞争力和影响力的重要指标，一头连接生产，一头关系消费，不仅是现代服务业的重要组成部分，也是一个几乎能“牵一发而动全身”的行业。它是在城市经济水平、基础设施、第三产业均发展到一定程度后才显现出巨大经济效应的新兴服务业，成为一座城市经济发展的重要引擎。在创造经济效益的同时，还可以带动交通、旅游、餐饮、住宿、通信、广告等相关产业的发展，业内将会展产业的带动系数总结为1：9，即展会收益比例为1，带动其他产业利润的比例是9，被誉为朝阳产业。

近年来，诸多盛会选择在青岛举办或落地。青岛何以被选中？毋庸置疑这是“会展之都”的实至名归。“办好一次会，搞活一座城。”2018年之于青岛，意义非凡。举办上合组织青岛峰会，将青岛这座魅力十足的海滨城市推向世界舞台的中央。一次盛会，改变一座城市。承接上合组织青岛峰会，对青岛来说是荣耀、是责任，也是机遇，以此为契机，青岛会展业乘势而起，加速走向国际会展名城舞台。

与此同时，随着众多国家战略的叠加，“世界工业互联网之都”的擘画，“4+1”发展生态的优化……青岛已然成为会展业的“天然磁场”。在这里办会，不仅有助于进一步放大会议的声音，还能促进最前沿科学技术的落地转化，创造更大价值。

与此同时，这里还是洋溢着活力和创造力的“青春之岛”，是城市中的独角兽，是汇集天下创新创业者的平台，是成全四海不畏风险的智者成长成功的“热带雨林”，种种要素构成了青岛独特的城市禀赋，成为会展行业的不二之选。

此外，青岛还拥有便捷通达的立体综合交通体系。空中，青岛拥有百余条国内航线、10余条国际航线以及港澳台地区航线，最高运行等级4F级的青岛胶东新机场即将正式启用；陆上，11条铁路、600多公里市域铁路里程构筑起四通八达的铁路交通网络；海上，青岛港直达东南亚、中东、地中海、欧洲、俄罗斯、非洲、澳大利亚的航线超过60条。

而随着上合组织青岛峰会、人民海军成立70周年多国海军活动、博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、跨国公司领导人青岛峰会、青岛国际海洋科技展览会、全球创投风投大会、东亚

海洋合作平台、青岛国际啤酒节、青岛国际时装周等一系列重大活动的相继举办或落地，这里更成为外界了解山东、认识青岛的最新“窗口”。

青岛会展业的跨越式发展

值得一提的是，青岛会展业紧跟城市规划布局，拉开大发展框架，形成了“四区一带”的会展格局，具备了举办各类高端、大型会展活动的雄厚基础和优越条件。

时间回到2000年，以青岛国际会展中心的建成为代表，青岛会展业步入专业化快速发展阶段。

位于崂山区的青岛国际会展中心几乎以“一己之力”，扛起了整个青岛会展业。值得欣慰的是，在青岛国际会展中心带动引领下，青岛会展业从小到大，从弱到强，实现着快速发展。与此同时，作为服务业的战略先导产业，会展业不仅带来会议、展览、节庆活动的直接收入，还拉动了运输、旅游、餐饮、住宿等十几个行业的发展，在产业带动、经贸促进、旅游推动、繁荣市场、提升城市形象等方面发挥着重要作用。

随着会展业的蓬勃发展，也因此吸引了各方力量的角逐。2011年，南山集团旗下公司斥资20亿元，并重金邀请美国NBBJ公司担纲设计，在青岛东部、距离崂山国际会展中心40公里之外的即墨温泉街道落子，建设了一个全新的展览馆——青岛国际博览中心。

展馆整体规划四大功能区域，建设南、北登录大厅、多功能馆和10座标准展馆，主体为钢结构单层设计，总建筑面积约22万平方米，总展览面积约18万平方米。博览中心室内总展览面积约12万平方米，可容纳6000

多个标准展位，室外展场约6万多平方米，配套功能区面积约4万多平方米。作为目前北中国区最大的国际化博览中心，展馆拥有展览、会议、商务、餐饮等多项综合功能，既可承办大型工业机械展、设备展等专业展览，也可承办珠宝、奢侈品等中小型高端展示，还可承接各种规模的论坛、会议、活动等，每天可接待数十万人次。博览中心及即墨市周边均配套四、五星级酒店及不同档次的商务型酒店，日可接待数万人同时住宿及就餐，大型商业及休闲娱乐设施一应俱全。周边丰富的地理人文旅游资源，为举办大型会议及展览提供了良好的商务及休闲旅游环境。

青岛国际博览中心的投入使用，打破了青岛国际会展中心“一馆独大”的局面，青岛国际博览中心稳扎稳打，吸引和培育了一批知名展会，包括亚洲区域规模最大的渔业专业展览会——中国国际渔业博览会、保密技术交流大会暨产品博览会、制药机械博览会、青岛国际海洋科技展览会等规模大、影响力强的大型展会，迅速成长为青岛会展业的重要一极。

南山集团的加入只是一个开端。一直以来，青岛会展业基本聚集在胶州湾东岸，而随着胶州湾大桥和胶州湾隧道的陆续开通，青黄两岸天堑变通途，西海岸新区优美的自然环境，加上良好的发展势头，对会展形成了巨大的聚集效应。

2018年，世界500强——中国铁路工程总公司在青岛西海岸新区倾力打造了一座集展览、会议、酒店、地产、商业、文化、旅游、休闲等多功能为一体的复合型低碳、蓝色生态博览城。中铁·青岛世界博览城，这颗会展业的璀璨明珠，从规划设计到



通过会展，集聚起更多的时尚资源，助力青岛国际时尚城市建设。
The conferences and exhibitions can gather more fashion resources, driving the construction of Qingdao as an international fashion city.

建成运营，一直与时尚相拥相映，像青春之城一样，焕发着蓬勃昂扬、魅力四射的气息。

其中，国际会议中心和国际展览中心作为中铁·青岛世界博览城会展功能的核心细节，时尚感融入了建筑的整体结构和每个部分。国际会议中心设计风格突出海洋特色，造型采用丝带状铺开布置，寓意海上“丝绸之路”北部起点。内部的共享大厅在设计上将海洋时尚元素与秦汉传统文化元素完美结合，在凸显现代、活力、时尚的同时，更展现深厚的文化底蕴，荣膺“2018 年全球室内设计年度最佳公共空间设计大奖”；国际展览中心展馆设计采用当地历史遗迹“琅琊台”为造型意向，在外部立面上以绿色为主色调，展廊采用十字交汇布局，恢弘大气中透露出独特创意，在展示传统文化传承的同时，绿色、环保、开放、现代的创新理念跃然而出，荣获“2019

世界结构大奖·结构艺术奖”。

中铁·青岛世界博览城围绕青岛建设国际时尚城的目标定位，充分发挥平台和资源优势，举办时尚会展成为一道靓丽的风景。特别是今年在疫情防控进入常态化的新形势下，时尚音乐季、时尚体育活动、时尚车展、时尚模特大赛等各类时尚展会活动相继举办，让中铁·青岛世界博览城成为时尚形象的代表，吸引着国内外关注的目光，备受社会各界赞赏和青睐。而近日举行的国际影视设计周开幕式，时尚元素满溢，又为中铁·青岛世界博览城增添了新的靓色，对青岛西海岸及青岛经济社会发展发挥着重要的拉动作用。

行业格局已然清晰，竞争态势愈发严峻。在“群雄争霸”的时代，要想成为霸主，必须做大做强。此时，青岛国信集团将目光瞄向了活力无限的胶州湾北岸——红岛。

2019 年，中国·红岛国际会议展览中心正式开馆投用。红岛国际会展中心是山东省新旧动能转换重大项目库第一批优选项目，也是青岛市“一带一路”建设重点项目和国际时尚城市建设的重要载体之一，项目位于胶州湾北岸城区，建筑面积 48.8 万平方米，总投资额 67 亿元。展馆室内展览面积 15 万平方米，室外展览面积 20 万平方米，设有 1 个 2 万平方米登录大厅和 14 个展厅。展馆设计有效融入了“互联网+”思维的先进理念，积极打造全国领先的智慧展馆。

中国·红岛国际会议展览中心坚持国际标准、高端定位，由国际一流设计公司德国 gmp 建筑师事务所规划设计，坚持绿色环保的建设理念，突破多项技术难关，自主创新使用“跳仓结合间歇法”等先进施工工艺，36 米超大跨度的有粘结预应力梁、1 万平方米张弦鱼腹式玻璃幕墙、4 万平

方米世界最大反装膜结构、9 万平方米屋面太阳能光伏板、“双首层”概念应用、能源中心……多项先进技术和理念的实践取得国际、国内新突破。历经两年多科学规划、攻坚克难，项目共采用 10 大项、60 小项创新技术，12 项特色创新研发，50 余项 BIM 应用技术，成功申报 2 项国家发明专利和多项工法。先后荣获中国钢结构金奖、绿色建筑设计三星标识、山东省优质结构、山东省建筑施工安全文明示范工地等荣誉。一流的定位与设计、一流的组织与管理、一流的技术与质量、一流的理念与运营，使红岛国际会展中心项目成为青岛这座开放、现代、时尚、活力之城的新地标。

随着中国·红岛国际会议展览中心投入使用，与现有的青岛国际会展中心互动形成高端会展产业集群，“双馆运营”后的会展中心展馆面积达 21 万平方米，占青岛市总展览面积的 47%，青岛国信集团也成为青岛市乃至山东省最大的展会运营商。

此外，青岛沿海一线高端会议产业带，这也是山东半岛最美丽的一条海岸线，散布着数百个高档酒店和会议场馆，作为上合峰会主会场的青岛国际会议中心就坐落在久负盛名的青岛奥运帆船比赛中心，总建筑面积 5.4 万平方米，拥有约 8000 平方米、20 间余风格迥异的会议厅及多功能宴会设施，已成为青岛新的城市会客厅，是国际一流会议的理想举办地。

如今，一个个大型展馆陆续建成运营，“四区”——崂山、即墨、西海岸、红岛四大展览聚集区，“一带”——沿海大型会展活动聚集带的青岛会展大格局基本成型，会展业硬件设施水平跃上新台阶，产业承载力不断上升，一个让人充满想象的未来正在到来。

打造时尚会展产业集群

2021 年，青岛要做的，则是积极吸引优秀会展项目和会展公司，做大做强更多会展平台和品牌活动。

一是不断提升会展行业能级，积极推进与德国汉诺威、法国智奥、瑞士迈氏等会展巨头的投资洽谈，力争引进更多新“合伙人”和会展项目；深入推进《青岛会展业促进条例》调研，多方规范会展管理和服务；深入推进胶东经济圈重大展会合作，放大五市时尚会展联动效应。

二是加快完善会展硬件设施，推动平度国际会展综合体、中国（青岛）RCEP 国际博览中心等重大项目落地建设，加快推进国信金融中心、海天中心等专业会展场馆投入运营，挖掘青岛工业互联网会展中心暨人工智能国际客厅、青岛国际会展中心、青岛国际博览中心、青岛世博城、红岛国际会展中心、青岛国际会议中心等场馆资源，提升专业服务水平。

三是积极办好系列会展活动，通过组织举办好跨国公司领导人青岛峰会暨新动能青岛展览洽谈会、博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、青岛国际啤酒节、上海合作组织国际投资贸易

博览会、RCEP 经贸合作高层论坛、全球创投风投大会、世界工业互联网产业大会、财富论坛、中欧企业家峰会青岛论坛、东亚海洋合作平台青岛论坛、国际标准化论坛、融入黄河流域生态保护和高质量发展战略暨创意青岛大会、青岛国际海洋科技展览会、软件融合创新博览会、日韩（青岛）进口商品博览会、全球独角兽企业 500 强大会等高端会议、重大展会，不断提升规模效能，努力打造一流会展品牌。

四是着力促进产展融合发展，积极推动中国国际渔业博览会、中国国际消费电子博览会、亚洲农业与食品产业博览会、中国山东国际康养产业博览会、中国国际纺织博览会、青岛国际机床展览会、青岛国际食品博览会、中国国际农业机械博览会、青岛国际工业博览会、中国国际肉类工业展览会、中国童装产业博览会等重要行业会展做精做强，助推相关产业发展。

通过提升专业服务水平，集聚时尚发展元素，将青岛打造成国际时尚会展目的地和中国最具竞争力会展城市。

Convention and exhibition industry is an important indicator of a city's overall competitiveness and influence. It connects producers with consumers. It is not only an important part of the modern service industry, but also an industry that connects the whole supply chain.

In recent years, many grand events have been held in Qingdao. Why Qingdao? Undoubtedly, the “City of Conventions and Exhibitions” is worthy of the title. Qingdao has been capitalizing on the opportunity of hosting a flagship

international event to bolster its development. The year 2018 is of great significance to Qingdao. Hosting the Shanghai Cooperation Organization Summit has catapulted Qingdao, a charming coastal city, into the center of the world stage. One grand event invigorates a city. It is an honor, a responsibility and an opportunity for Qingdao to host the SCO Qingdao Summit. Going forward, Qingdao will continue to keep up the momentum and aim to join the ranks of famous international convention and exhibition cities.



现如今，青岛的各大商圈蓬勃发展，为“时尚青岛”助力。（图/董天顺）
The current booming commercial districts in Qingdao inject impetus for a “fashion Qingdao”.

Boosting Fashion Commerce and Creating “Qingdao Quality”

时尚与商贸：以“时尚”带动发展 实现青岛品质突破

文/方童

时尚，是城市发展的风向标。2019年，有着浪漫时尚基因的青岛，首次将建设国际时尚城作为城市发展的重要目标，通过几年的推进与发展，时尚与文化、时尚与旅游、时尚与体育、时尚与会展、时尚与商贸绚烂交织。今年4月，青岛国际时尚城建设攻势指挥部印发了《青岛国际时尚城建设攻势2021年作战方案3.0版》。3.0版作战方案深入落实“项目落地年”等重要工作部署，瞄准关键领域、关键环节、关键问题，推动“五大战役”狂飙突进，高效助力青岛不断增强创新发展优势和核心竞争力。青岛，正在以“时尚”之名，描摹出一幅联结世界的时尚图景。

在这其中，“时尚与商贸”作为“五大战役”之一，将以创建国际消费中心建设为牵引，立足扩大内需战略基点，加快推进时尚商贸产业发展五大行动、时尚商贸产业发展平台建设、时尚商贸产业活动开展，不断提升商贸产业发展质量和水平，促进形成强大国内外市场，努力实现社会消费品零售额增长9%。

创新时尚商贸元素 强效提升城市时尚消费力

相较于2.0版，3.0版作战方案优化整合时尚产业链条，精准聚焦产业集群，创新性提出打造文化创意、影视制作、精品旅游、海洋旅游、轻奢时尚、时尚会展、时尚体育、时尚商贸八大产业集群，以品牌建设引领城市高质量发展，全力打造城市价值增长极。其中，“时尚与商贸战役”聚焦时尚商贸创新元素，优化时尚商贸产业布局，以招引时尚商贸项目、培育时尚商贸主体为抓手，培育新的产业模式和产业形态，多举并措实现产业基建稳步推进、时尚商贸提质升级、时尚消费潜力释放、新型消费增长明显，积极创建国际消费中心城市，有效增强城市的时尚消费能力。

今年3月，青岛莱西市正式启动东、中、西部三大商圈项目开工建设，万达广场、王府井购物中心、爱琴海购物公园项目同日开建。迈入高铁时代的莱西，其人力、人才资源不断聚集，为商业发展提供了高效舒适的交通条件。随着莱西莱阳一体化发展格局的推进，莱西凭借区位优势形成的聚集效应将吸引更多的商贸资源汇集。

三大商圈同步发力，为莱西发



青岛西海岸城市生活节直播现场。（图片提供/中共青岛市委黄岛区委宣传部）
Live: Qingdao West Coast City Life Festival.



丰富多彩的市集活动在青岛不断流行起来。（图/董天顺）
Various kinds of fairs and events are getting more and more popular.

展注入更多的商业活力。据了解，万达广场总投资额100亿元，占地约21公顷，主要打造集购物、休闲娱乐、餐饮、文化、社区服务于一体的大型一站式购物中心，也是山东省首个第四代万达购物中心。项目建成后，将成为莱西最具规模的商业中心，同时辐射周边地区，极

大提升莱西市作为核心交通枢纽的区域服务业水平，促进区域商业持久繁荣，引领莱西市现代服务业迈向新高度。而王府井购物中心投资总额16亿元，占地约3.8公顷，主要建设集购物、美食、文化娱乐、休闲旅游为一体的商圈。项目建成后，将成为胶东半岛首个互动主题



青岛的商圈发展为市民提供了良好的购物环境。（图/王勇森）
The development of commercial districts enables citizens to embrace a sound shopping environment.

购物中心，为消费者提供购物平台与生活消费平台。此外，爱琴海购物公园占地约 6.6 公顷，主要建设集购物中心、风情步行街、高端住宅等于一体的新型城市综合体，旨在打造引领莱西前沿商业理念的商业地标和“一站式”文化体验商业综合体。项目建成后将会极大提升莱西市城市化水平及经济发展水平，方便群众购物、消费、娱乐，将有效解决莱西市商业高端消费“外溢”现象，推动莱西市商贸服务业实现跨越式发展。

据悉，这三个项目预计总投资近 140 亿元，创莱西市近年来商贸服务业项目的投资之最。莱西市商务局商务发展促进中心主任李卓明介绍，莱

西市是山东半岛交通枢纽城市，境内高速高铁交汇贯通，形成了以莱西为中心的“半岛 40 分钟交通圈”，三大商圈的建设有利于莱西打造区域性消费新高地，吸引周边潍坊、烟台、威海等地区居民周末和节假日休闲购物。三大商圈未来的繁荣发展也会依托莱西胶东半岛“十字路口”的区位优势形成集聚效应，吸引越来越多的商贸资源汇集莱西，在内需消费市场发展方面进一步推动胶东经济圈一体化发展。

推动时尚商贸重大项目建设成为了 3.0 版作战方案中“时尚与商贸战役”的重中之重。与此同时，青岛将加快红星美凯龙奥特莱斯、红旗路高端商业区、海尔奥园翡翠云城花园

特色街区、空港国际名品保税展销中心等项目的签约落地；加快推进融创活力商区、永旺梦乐城、王府井城市奥莱、信联天地、上海百联奥莱广场、绿地缤纷城、李哥庄镇时尚产业城、华润城、银丰银行、铁建广场、绿地海外滩、众安综合体、青岛印象品、东部新天地、龙湖天街、夏庄智慧生态城、南陵三路北时尚综合商业区、万年泉路时尚商贸综合区、即墨万达广场、中粮大悦城、海信风台世家、北都广场等一批重大商贸项目开工开业。

突出地标效应 打造青岛城市风景名片

2020 年年底，青岛市政府印发的

《青岛商业步行街改造提升行动方案》中提到，要加大商业步行街改造提升力度，进一步激发市场活力，培育壮大消费新动能，加快将青岛建设成为国际消费中心城市，构筑对外开放高质量发展新优势，打造具有国际影响力的步行街新地标。按照“高品位打造、规范化管理、专业化经营、优质服务”理念，引入“科学规划、活力时尚、智慧高端、集聚业态、凸显特色”五大动力源，改造提升一批以各类资源集聚、文化底蕴深厚、特色鲜明突出、商业模式先进、环境舒适便捷、知名度美誉度高为主要特色的商业步行（特色）街，在聚集人气、提升活力、扩大消费、赋能发展等方面形成强力带动作用，成为彰显城市形象魅力的“金名片”，为建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市提供有力支撑。其中具体提到了中山路、浮山湾商圈、台东商圈的改造升级计划。

正如这样的改造升级计划已经在青岛如火如荼地进行。后期，青岛将整合提升浮山湾国际时尚商圈，启动步行街改造提升计划，加快台东步行街、即墨古城、鲁邦国际风情街、中山路特色街区等休闲购物街区提升改造，每个区市培育建设 1 条时尚特色街；发展夜间经济，培育改造 46 处具有引领效果的夜间休闲消费和餐饮休闲街区；扶持音乐酒吧发展，打造音乐酒吧特色街区；打造市南区情人坝、大学路咖啡餐饮街、“红房子”等一批网红夜消费打卡地。

加快时尚商贸产业平台培育 以多形式活动促进时尚发展

一个城市的发展只有跟国家战略相吻合，才能借势而上；一个城市

只有在国家发展布局中勇挑重担，才能有所作为。近年来，青岛收获了国家层面的“一揽子”利好。从上合峰会、上合示范区、自贸试验区，到发挥山东半岛城市群龙头地位，青岛的梦想与追求，在国家利好倾斜的“叠加效应”下，被赋予了特殊的使命。

日前，国务院批复商务部关于全面深化服务贸易创新发展试点的请示，并同意在北京、天津、上海等 28 个省、市（区域）全面深化服务贸易创新发展试点，其中就包括青岛。近年来，青岛的步伐愈发铿锵、进展愈加迅速。特别是在众多国家战略、国家利好政策的加持下，发展大势已然到来。上合组织青岛峰会的召开，带动了上合组织有关国家之间全方位的合作交流，也让青岛作为“一带一路”战略支点型城市，进一步打开了对外贸易的窗口，照亮青岛走向国际舞台的道路，甚至释放了青岛的城市品牌效应，是难得的历史机遇。

此后上合示范区和自贸试验区的落地，让青岛与“一带一路”沿线国家的经贸合作进入发展“黄金期”。凭借两大“国家礼物”，青岛以园区

为载体、以资本为媒，加快对外开放和经济发展的步伐。

而今，青岛将充分借助自贸区、上合区、RCEP 签署以及国家深化服务贸易创新发展试点城市、进口贸易促进创新示范区（西海岸新区）等政策叠加优势，高标准建设中日韩消费专区电商体验中心和上合特色商品馆两大商贸产业发展平台；创新建设线上线下融合发展平台，加快青岛创投生态综合体、洪泰山海会、青岛新金融产业园、中国智能骨干网、苏宁（上合）跨境电商产业园等建设。

与此同时，还持续开展促销活动，组织举办青岛城市购物节、谷里时尚买手节、RCEP 进口商品展、“尚流 Title”探店等消费活动，有效释放消费潜力，打造“青岛购物”品牌。

号角催征再出发，青岛在建设国际时尚城的目标更加明确、方向更加具体、路径更加清晰。青岛，已经是未来可期。他必将拿下又一个又一个“山头”，攻下一个又一个“碉堡”，为“十四五”高质量发展打开新局面、塑造新优势。

core competitiveness. Qingdao is laying out a fashion landscape that connects the world.

As one of the “five battles”, fashion commerce will be oriented towards the establishment of an international consumer center and prioritize expanding domestic demand - the strategic basis. Five actions, platforms building and events holding will be accelerated to improve the quality of fashion commerce development, bolster domestic and international markets and increase the retail sales of consumer goods by 9%.



2019年6月10日至12日，博鳌亚洲论坛全球健康论坛首届大会成功召开。来自55个国家和地区的企业及机构代表齐聚山东青岛。（资料图片）
From June 10 to 12, 2019, the first Global Health Forum of Boao Forum for Asia was successfully held. Representatives of enterprises and organizations from 55 countries and regions gathered in Qingdao, Shandong Province.

The Second Global Health Forum of Boao Forum for Asia to Be Held in Qingdao in June

6月，第二届博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会青岛举行

文 / 张文萱

由博鳌亚洲论坛和山东省人民政府主办、博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会组委会和青岛市人民政府承办、青岛西海岸新区管委协办的博鳌亚洲论坛全球健康论坛第二届大会，将于6月2日至4日在青岛举行。同期6月1日至3日将举行博鳌亚洲论坛第二届全球健康博览会。

健康无处不在

博鳌亚洲论坛是一个非政府、非营利性的国际组织，成立于2001年。自成立以来，论坛立足亚洲、面向世界，致力于促进亚洲区域合作与全球共同发展。除聚焦传统的经济议题之外，论坛一直关注与经济发展和民生密切相关的卫生和健康议题。

国民健康是国家可持续发展能力的重要标志，也是国际社会具有高度共识的重要议题。联合国2030年可持续发展目标将卫生健康放在了更加突出的位置，把“确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉”列为重要目标之一。国民健康也是实现经济增长的重要一环，卫生健康产业已成为世界上增长最快的朝阳产业之一。世界各国都高度重视卫生健康问题，积极发展健康事业和健康产业。

与此同时，全球卫生健康领域挑战依然严峻，资金投入明显不足，应对突发性公共卫生事件能力有待提高，卫生领域发展不平衡。近年来与卫生和健康相关的重大事件不断涌现，如埃博拉等重大疫情爆发，世界疾病谱发生变化等相关问题受到各方高度关注。

在上述背景下，为促进全球健康事业和健康产业的发展，博鳌亚洲论坛决定发挥自身特色和优势，在健康领域搭建一个政产学研结合、高端对话与务实合作、具有广泛代表性和权威性的综合性平台——2018年7月，博鳌亚洲论坛在北京宣布成立全球健康论坛。

人人享有健康是全人类共同愿景，也是共建人类命运共同体的重要组成部分。健康是人类的永恒追求，健康促进是国际社会的共同责任。博鳌亚洲论坛全球健康论坛自设立伊始，就不局限于讨论药品和医疗器械等传统的医药专业问题，而是着眼于大健康产业的前沿发展和跨界融合趋势，致力于汇聚全产业链的智慧，促进跨领域合作。在大数据、



人人享有健康是全人类共同愿景，也是共建人类命运共同体的重要组成部分。（图 / 王勇森）
Health for all is a common aspiration of all humanity and an important part of building a community with a shared future for mankind.

人工智能、生物科技等快速发展的今天，应该以新的眼光和视角看待健康产业，赋予健康产业以新的时代内涵。

博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会响应《阿斯塔纳宣言》以及《联合国全民健康覆盖高级别政治宣言》，落实联合国2030年可持续发展议程，推进健康中国2030规划纲要、《健康中国行动（2019—2030年）》等行动方案，集聚全球意愿和共识，继续秉承促进全民健康、造福人类福祉的健康发展理念，积极追随共同命运、共同进步的世界发展潮流。

第二届大会备受期待

博鳌亚洲论坛秘书长李保东曾在博鳌亚洲论坛全球健康论坛首届大会上强调“健康就是生产力”的重要观点。世界银行和世界卫生组织的数据支撑了该观点。一方面，卫生部门是全球经济中最大的部门之一，可提供约5000万个工作岗位；另一方面，世界各国人民每年的自负医疗费用高达5000亿美元，致使每年超过9.25亿人陷入财务困境，近1亿人陷入极端贫困，减少人们因病致贫的风险，将为长期经济发展奠定基础。

实现全民健康覆盖是世界各国在

2015年讨论通过的17个可持续发展目标之一，在74届联合国大会全民健康覆盖高级别会议上，联合国所有会员国都同意在2030年之前努力实现全民健康覆盖。全民健康覆盖涵盖全方位高质量的基本卫生服务，并保证所有个体和社区都可获得从健康促进到预防、治疗、康复和姑息治疗所需的全部卫生服务，且不会陷入经济困境。

新冠肺炎疫情在全球持续肆虐，严重冲击各国经济社会发展，威胁人类生命安全，全球公共卫生体系面临严峻挑战。公共卫生领域的国际合作和应急准备的经验交流迫在眉睫，博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会应当积极发挥作用，促进全球公共卫生合作平台的构建。

在此背景下，博鳌亚洲论坛全球健康论坛第二届大会将重点讨论完善全球公共卫生治理体系、加强国际抗疫合作以及科技创新、安全发展、气候变化、医养结合、健康扶贫等重要议题。

据介绍，为期3天的博鳌亚洲论坛全球健康论坛第二届大会围绕“健康无处不在，可持续发展的2030时代”的主题和“人人得享健康”的口号，将采用“1+2+30+15”的模式，即由“1个开幕式+2场全体大会”“30个分论坛”



健康是人类的永恒追求，健康促进是国际社会的共同责任。（图 / 王群刚）
Health is the eternal pursuit of mankind, and health promotion is the common responsibility of the international community.

和“15 场重要活动”构成。其中，15 场重要活动包括中外部长与企业家圆桌对话会（闭门会）、医保战略支付（闭门会）、免疫肿瘤专题会、2021 年联合国可持续发展跨境数字贸易研讨会、大会组委会欢迎晚宴（邀请制）、青岛市人民政府欢迎晚宴（邀请制）、商业保险与健康主题沙龙、青年健康沙龙、大健康产业投资沙龙、女性健康夜间沙龙、碳中和主题沙龙、三甲医院院长沙龙、开幕新闻发布会、闭幕新闻发布会、中国医学装备大会（展会）落地青岛发布会；30 场分论坛主题讨论将分别围绕“实现全民健康”“创新促进健康”“健康融入所有政策”三大分议题展开。大会采用线上+线下的形式，预计线下观众约 1500 人、线上观众约 1 亿人次。此外，大会期间，还将进行啤酒之夜+夜间烧烤、建党百年健康成果展、高空

无人机表演、中医智慧体验区、山东青岛特色农产品展示、中国传统文化展示、瑜伽表演等丰富多彩的活动。

第二届全球健康博览会万众瞩目

与此同时，博鳌亚洲论坛第二届全球健康博览会也将如约而至。

依托博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会，博鳌亚洲论坛全球健康博览会是得到了联合国、世界卫生组织、比尔及梅琳达·盖茨基金会等多个国际组织支持的全球大健康领域权威展示交流平台。为了深入推进实施健康中国战略，博鳌亚洲论坛全球健康博览会紧随博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会“健康无处不在——可持续发展的 2030 时代”的主题，围绕“带领中国优秀企业走出国门，促进海内外产业合作”的明确定位，旨在搭建全球大健康展示和交流平台，

聚合全球优质产业、优势资源，促进产业链上下游深度融合，推动助力健康行业新发展。作为博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会期间产业互联、行业交流、供需对接的重要平台，博鳌亚洲论坛全球健康博览会构建政府资源、国际组织资源、产业资源、技术资源整合的四维体系，为参展企业提供品牌宣传、新渠道拓展、上下游打通、直达 C 端客户等全方位企业商业发展服务。

据了解，博鳌亚洲论坛第二届全球健康博览会将呈现“健康产业顶级国际论坛支撑”“专业观众和采购渠道资源”“专业的展馆展位规划”“丰富的产业交流及展示活动”“权威媒体与全方位品牌推广”“精细化一站式参展服务”“科学系统防控检疫流程”“博览会巡馆活动”等众多亮点。博览会展示面积 2 万平方米，分设 2 大主题展馆、

多个产业展区，并设有博览会开幕式、中医药健康论坛、联合国采购及国际合作项目推介会等多场多类型发布会。此外，本届博览会还将设置企业路演中心，方便对外展示交流。值得一提的是，博览会期间还将组织媒体巡馆、大会主席团领导巡馆、医院负责人巡馆、国际组织/各使馆代表团巡馆、地方政府领导巡馆等活动。博览会会期将设置严格防控检疫流程，建立健全公共卫生应急管理措施，场馆设施将定期全面消毒，视情引入红外测温、人脸识别、实名制入场、大数据分析等智能检疫设备，配备应急医疗、卫生保障等专业服务团队。

首届大会硕果累累

青岛是中国老龄化水平较高的城市，60 岁及以上老年人口达到 177 万人，占全市总人口的 22%，老年人生活护理需求与医疗健康需求叠加，医养健康领域消费需求旺盛。青岛医疗和养老产业基础扎实，拥有大量的医院、医养结合服务机构和医护人员，与美国、日本等 5 个全球知名医学中心建立了合作关系，与国内外 90 余家优质机构和科研院校开展了医疗人员交流与培训、临床与学术科研等领域合作。当前，青岛正以创建全国区域医疗中心、国际健康养生宜居名城为目标，积极推进健康产业对外开放，优化营商环境，构建合作共赢的产业生态。在此背景下，青岛非常愿意进一步加强与国内外大健康领域的行业翘楚、知名企业家、专家学者等全面交流与合作，引进更多健康产业企业来青岛投资发展，加快将青岛打造成为健康产业千亿级城市。

时间拨回 2019 年。6 月 10 日至 12 日，博鳌亚洲论坛全球健康论坛首届大会成功召开。来自 55 个国家和地区的企业及机构代表齐聚山东青岛，围绕健康这一全人类共同关注的话题，就“实现全民健康”“创新促进健康”“健康

融入所有政策”3 大议题分享观点，启迪智慧。这是一场世界级健康领域的盛会。中国国家主席习近平向大会致贺信，中共中央政治局委员、国务院副总理孙春兰出席大会开幕式并致辞，日本前首相福田康夫、新西兰前总理希普利、韩国前总理韩升洙、博鳌亚洲论坛秘书长李保东、博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会主席陈冯富珍等均出席了此次大会。

博鳌亚洲论坛全球健康论坛首届大会的成功举办，为中国健康产业特别是青岛健康产业的发展带来丰硕成果：6 月 11 日，博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会青岛健康产业合作项目签约仪式举行，会上共签署 25 项合作协议，包括 17 个产业投资项目、5 个战略合作项目、3 个技术合作项目，涉及高端医疗服务、生物医药、医疗器械、康养保健、中医药等多个领域；同一天，博鳌亚洲论坛与红十字会与红新月会国际联合会签署合作谅解备忘录，双方将发挥各自优势，推动全民健康覆盖，促进实现可持续发展目标；6 月 10 日，大会在分论坛六“健康融入所有政策——青年健康论坛”发布了《青年参与全球健康倡议书》，全球健康论坛大会主席陈冯富珍到场宣读了倡议书重点内容，倡议书呼吁世界各地的年轻人超越国别和文化传统，承担全球健康发展的责任，为努力建立一个健康和可持续发展的世界，贡献自己的能力、智慧和活力；6 月 11 日，康复大学（筹）落地山东揭牌活动在全球健康

论坛大会期间举行，中共山东省委书记刘家义，国家卫生健康委主任马晓伟，中国残联主席张海迪，博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会主席陈冯富珍等共同为康复大学（筹）揭牌；全球健康论坛大会期间，4 场创新项目路演活动向近千名企业家分享了来自全球 100 个健康创新项目的成果展示，对促进中国健康产业的转型升级和社会经济发展起到积极的推动作用。此外，全球健康论坛大会期间，还启动了青岛市上合经贸组织合作示范区生物医药园项目。

博鳌亚洲论坛首届全球健康博览会也于 6 月 10 日在青岛中铁世博城盛大开幕。博鳌亚洲论坛秘书长李保东、山东省副省长孙继业、新西兰前总理希普利在开幕式上分别致辞，博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会主席陈冯富珍等出席开幕式，青岛市副市长薛庆国主持开幕式。世界卫生组织等国际组织代表、地方政府代表、山东及青岛相关部门负责人、参展企业代表、中外媒体记者等共 400 余人参加了开幕式。展会面积达 2 万平方米，伊利、爱康国宾、慈铭、海尔、腾讯、科大讯飞、北大医疗、弘慈医疗、华健蓝海、安集协康等 200 多家国内外知名企业和组织，集中展示了互联网医疗、AI 人工智能、5G 远程医疗、前沿医药、尖端设备、生物科技、智慧健康、社会保障、大健康管理、健康养老、公共服务等领域的理念、技术和成果，为“健康中国”建设带来积极助力。

The second Global Health Forum of Boao Forum for Aisa will be held in Qingdao from June 2 to 4 with the theme of “Health Beyond Health—In the Year of Sustainable Development 2030” and the initiative of “Health for All”. The forum will consist of 1 opening ceremony and 2 plenary meetings, 30 sub-forums and 15 major events.

Focusing on “Universal Access to Healthcare”, “Innovation for Health” and “Health in All Policies”, the 3-day conference will hold a diversity of activities including round-table dialogues between Chinese and foreign ministers and entrepreneurs, closed-door meetings, brunches, welcome banquet, health talks, salons and global health expo.



5月7日至8日，2021 青岛·全球创投风投大会在青岛举行。（图片提供 /2021 青岛·全球创投风投大会组委会）
On May 7 to 8, the Global Venture Capital Investment Conference 2021 was convened in Qingdao.

Global Venture Capital Investment Conference 2021 Convened in Qingdao

打造高质量资本聚集高地

2021 青岛·全球创投风投大会召开

文 / 王宗和

青岛，一座青春之岛，一方创新创业的热土，拥有完备的工业体系、突出的创新能力和深厚的金融基因，全球创投风投大会连续 3 年举办，推动这座城市加速发展。当前，青岛正积极融入国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。2021 青岛全球创投风投大会的举办也将被赋予更深远的历史意义——站在更高水平对外开放的最前沿，将青岛打造成为高质量资本聚集的高地。

5月7日上午，由青岛市人民政府主办，中国证券投资基金业协会为指导单位的 2021 青岛·全球创投风投大会在青岛海天金融中心酒店隆重举行。大会以“创投风投创时代，创新创业创未来——打造高质量资本聚集高地”为主题，邀请全球范围内百余位行业知名专家、学者、企业家以及金融机构代表参会，凝聚发展共识，激发创业活力，共话机遇与未来。

山东省副省长王心富出席大会并致辞。中共青岛市委副书记、市长赵

豪志，第十三届全国人民代表大会常务委员会委员、社会建设委员会副主任委员，清华大学公共管理学院教授、院长江小涓作主旨演讲。中国证监会市场监管二部一级巡视员刘健钧，国家外汇管理局资本项目管理司副司长王蕾，中国证券投资基金业协会党委副书记、副会长胡家夫，上海证券交易所党委委员、副总经理卢大彪，深圳证券交易所党委委员、副总经理李辉，香港交易所管理委员会委员、董事总经理毛志荣，新加坡交易所首席

执行官罗文才分别致辞、演讲。

赵豪志在主旨演讲中指出，两年来在各界的共同努力下，青岛创投风投中心建设全面起势，呈现出蓬勃发展的良好局面，更多的创投风投机构布局青岛，更多的企业得到资本的助力，更优的产业生态加速形成。青岛市“十四五”规划纲要将建设“全球创投风投中心”作为一项重要的工作目标，青岛将持续创新政策，为创投风投发展提供有力支撑；将努力优化服务，为创投风投发展营造良好氛围；

将强化协同联动，积极探索打造区域资本联盟。

赵豪志表示，当前青岛正聚力发展实体经济，为创投风投提供新空间；聚力推进科技创新，为创投风投提供新机遇；聚力加快数字化转型，为创投风投提供新风口；聚力实施城市有机更新，为创投风投提供新热土。青岛将以此次大会为契机，邀请更多的创投风投机构关注青岛、走进青岛，成为青岛城市发展的“合伙人”。

重要仪式亮点迭出 大会签约成果喜人

2021 青岛·全球创投风投大会重要仪式环节，重点展示了青岛市政府引导基金十周年发展成果。大会还进行了创投资本公共平台、青岛市创新投资有限公司揭牌仪式。

大会现场签约 28 个重点项目，总规模达 616.88 亿元，其中落地基金项目 16 个，总规模 503 亿元；投资项目 10 个，总规模 113.88 亿元。中泰证券股份有限公司与胶东五市财政局签署战略合作协议，助力五市经济转型。大会签署了中信信托 QDLP 试点基金管理人资格意向签约项目，青岛合格境内有限合伙人对外投资试点工作迈出实质性步伐。山东绿色发展股权投资基金、齐鲁前海（青岛）创业投资基金、山东省陆海联动发展基金、青岛梅花盛开股权投资合伙企业、青岛成为中瀛科创创业投资合伙企业等多个项目签约，青岛打造全球创投风投中心的集聚效应日益凸显，持续以创投风投的力量赋能实体经济高质量发展。

政策引领先行先试 青岛创投风投十条 2.0 发布

2021 青岛·全球创投风投大会发布了青岛进一步支持打造创投风投中

心若干政策措施。作为“青岛创投风投十条”政策的升级版，以全国最具竞争力的政策条款，全力推进全球创投风投中心建设。

“青岛创投风投十条”政策 2.0 版，共计 10 条 30 项，覆盖“募、投、管、退”全链条，全面对标一线城市，对于创投资本扶持力度更大、覆盖范围更广、配套措施更全、支持领域更精准，在目前国内创投风投行业极具引领性和竞争力，力求人无我有、人有我优。升级后的政策鼓励投早、投小、投科技，鼓励机构多投敢投，探索建立风险共担机制，坚持“引进来”和“走出去”并重，进一步优化政府引导基金让利措施，为创投风投机构来青发展提供更加优质的营商环境。

全球嘉宾献智献策 持续打造高质量资本聚集高地

2021 青岛·全球创投风投大会主题演讲环节，深圳市金融稳定发展研究院理事长、全国社会保障基金理事会原副理事长王忠民，中泰证券首席经济学家兼机构委员会主任李迅雷，愉悦资本创始及执行合伙人刘二海，华夏新供给经济学研究院院长、孙冶

方经济学奖获得者贾康，洪泰基金创始人、新东方创始人俞敏洪，洪泰基金创始人盛希泰等重量级嘉宾发表了主题演讲，为青岛经济的高质量发展提供了新思路。

本届大会还引入更多国际化的重磅专家、诺奖学者、国际机构领军人士参与。2007 年诺贝尔经济学奖获得者埃里克·马斯金，德国《工业 4.0》鼻祖人物德特莱夫·祖尔克，巴黎政治学院管理与创新学院副院长奥利维尔·吉尔特博，Venture Labo Group 创始人、CEO 山中唯义等来自美国、德国、法国、日本等国家和地区的经济学家和行业领袖，围绕青岛持续打造全球创投风投中心建言献策，全方面提升大会的国际化视野。

2021 青岛·全球创投风投大会为期两天，大会设立 1 个主论坛，以及科创母基金专场、中金专场、云上群英会、区市推介 4 个平行版块，兼具政策推介、项目签约、交流互动等多种功能，全球创投风投年度白皮书也连续 3 年在大会进行发布。20 余家媒体平台对大会进行全程直播，面向全球呈现一场行业专业交流、高端资源交汇的盛会。

On May 7th, the Global Venture Capital Investment Conference 2021 was convened in Qingdao. The convention was themed “A New Era for Venture Capital, A Bright Future for Innovation and Entrepreneurship—Building the Height of High-Quality Capital Accumulation”. More than 100 global renowned experts, scholars, entrepreneurs, and representatives from financial institutions were invited to the convention, build development consensus, stimulate vitality of startups, and discuss the

opportunities for the future.

The convention set up one main forum, four parallel parts with such functions as policy introduction, project signing, and exchanges and communication, etc. The four parallel parts included FOF of science and technology innovation, CICC (China International Capital Corporation), cloud meeting, and presentation of cities and districts. What's more, the annual white paper of global venture capital investment was released at the conference three years in a row.

Global Venture Capital and Venture Capital Industry White Paper (2021) was Released

化“危”为“机”，中国创投风投行业克服疫情、砥砺前行

——2021 全球创投风投行业年度白皮书发布

文 / 王宗和

2020 年，全球范围“黑天鹅”不断涌现，肆虐的新冠肺炎疫情引发了全球的经济衰退，中美两大经济体之间不确定因素加大，影响到全球供应链的正常运转。各国相继采取严格防疫措施，各行各业都经历着前所未有的“冰封”。

身处 2020 年的“至暗时刻”，当舆论纷纷引述丘吉尔的那句名言“千万不要浪费一场危机”时，对很多人来说，这句话可能会显得“站着说话不腰疼”，但对创投风投行业来说，过去 20 年每当危机来的时候，都是这个行业攻城掠地最好的时候。那么在 2020 年前所未有的疫情之下，创投风投行业究竟做了些什么？

仔细翻阅由中国证券投资基金业协会（以下简称中基协）和全球创投风投大会组委会共同推出并在 2021 青岛·全球创投风投大会上重磅发布的《全球创投风投行业年度白皮书（2021）》，可以看出，面对危机，整个创投风投行业展现出少见的决断力和韧性，在践行社会责任，引领价值投资之余，承担了历史使命，推进产业振兴，并顺利穿越了疫情所导致的“阵痛期”。

《全球创投风投行业年度白皮书（2021）》数据显示：受新冠疫情影响，2020 年全球经济深度衰退，而全球风险投资却逆流而上。2020 年风险投资总额达 3130 亿美元，同比增长约 7% 左右，这是过去 10 年来投资额第二高的年份，募资额也创下 1112 亿美元的

巨量，同样是史上第二的募资规模。

同时，《全球创投风投行业年度白皮书（2021）》指出：2020 年创投风投行业在服务实体经济，驱动科技创新，优化经济结构，推动动能转换中起到了重要作用。在美国及中国，一系列拥有数字商业模式的公司吸引了大量融资，新科技、医疗健康、消费成为 2020 年创投风投投资趋势的指向标。

2020 年，从中国市场看，创投行业积极化“危”为“机”，克服疫情影响，取得宝贵的成绩。可以说，创投风投行业“并没有浪费这场危机”，为中国实体经济的高质量发展提供了蓬勃的动力。

创投风投“偏向虎山行”

2020 年，新冠疫情取代全球贸易争端，迅速成为了对世界经济格局影响范围最广、最深远的外部冲击，但“危”与“机”向来相伴相生，克服问题就是机遇。

相比 FDI（国际直接投资）的萎靡，联合国贸易和发展会议《全球投资趋势监测报告》显示，2020 年全球 FDI 总额约为 8590 亿美元，与 2019 年相比缩水 42%；与之形成鲜明对比的是：

2020 年，全球风险投资总额达 3130 亿美元，同比增长约 7% 左右。

在全球经济衰退与强货币刺激的交织中，全球风险投资市场出现分化及“强者更强”的特点。科技行业呈现繁荣景象，特别是大型科技公司，疫情并没有减少估值泡沫，反而在部分领域行业的估值越推越高，比如生物医药、新能源车等。

从目前来看，2020 年风险投资“偏向虎山行”的趋势，已延续到 2021 年。从 2021 年 1 月的数据来看，全球风险投资总额高达 410 亿美元，较 2020 年同比增长 95%；2 月全球风险投资总额 350 亿美元，较 2020 年同比增长 94%。显然，2021 年对全球创投风投市场而言，机遇大于挑战。

抓住历史机遇，实现弯道超车

中国凭借优秀的防疫措施快速控制了疫情，率先走上了经济复苏的道路，危机客观上为中国带来了难得的“弯道超车”的历史机遇。

中国资本市场在 2020 年成绩斐然，中国内地公司 IPO 总市值占到了全球的 37%，这是自 2009 年全球金融危机以来，中国在全球 IPO 市场中所

占份额最高的一次。并且，全球发行规模最大的 4 个 IPO 均发生在上交所和港交所，分别为中芯国际（688981.SH）、京东集团（09618.HK）、京沪高铁（601816.SH）和京东健康（06618.HK）。

而从风险投资数量和总额来看，2020 年中国第四季度风险投资数量和总额分别从第三季度的 830 宗和 149 亿美元增加到 869 宗和 198 亿美元，为连续 8 个季度以来最高。而全球前五宗最大额的交易均在中国完成。

在 2020 年全球独角兽企业 500 强排名中，中国企业数量和估值均居世界第一，分别为 217 家和 9376.9 亿美元，连续两年位居全球独角兽企业 500 强榜首。

而反应在募资上，虽然人民币基金依旧处于寒冬，但关注亚洲市场的美元 VC/PE 基金已成募资热潮，不少一线 GP 都在募资中发出一个鲜明的信号：美元 LP 投资中国更积极了。2020 年官宣募集成功的外币基金至少涉及 20 支，规模超 320 亿美元（2000 亿人民币），多个百亿级新基金诞生，主要以美元基金为主。

金融市场不断对外开放，新兴产业的蓬勃发展，中国将成为下一个全球创投风投中心。

改革春风再起，创投风投扬帆

截至 2020 年底，中基协已登记私募基金管理人为 24561 家，已备案私募基金 196852 万支，管理基金规模 15.97 万亿元。其中创投基金 10398 支，管理规模 1.6 万亿元。2020 年秉承着“扶持实体经济”的初心，创投风投市场亦有回升。创投风投机构新完成募集的基金数量为 757 支，募资总金额为 2414.35 亿元，较 2019 年上升了 48.2%。

从 2020 年中国创投风投市场各行



《全球创投风投行业年度白皮书（2021）》发布现场。（图片提供 / 2021 青岛·全球创投风投大会组委会）
The release of the Global Venture Capital and Venture Capital Industry White Paper (2021).

业融资情况来看，投资项目主要集中在 IT、生物技术 / 医疗健康、半导体及电子设备等行业。其中 IT 行业获创投风投次数最多，案例数达 2911 次；获投金额达 525.18 亿人民币。显然，在驱动科技创新、助力结构优化、培育动能引擎、赋能产业升级上，创投风投行业起到了引领作用。

危机是大考，也是脱颖而出的机会。“没有浪费这场危机”的创投风投行业，在疫情大考中发展壮大，靠的是不忘服务实体经济，驱动科技创新的初心，靠的是不屈不挠、坚韧不拔，靠的是大智慧、大格局，靠的是拥抱变化、看多中国。

同样“没有浪费这场危机”的还有青岛，随着全球创投风投大会在青

岛的第三次召开，创投风投行业在青岛取得了快速发展。截至 2021 年一季度，青岛在中基协登记的私募基金管理人数量为 387 家，全国排名由 2018 年底的第 15 位跃升到第 10 位，增速连续两年位居全国首位，青岛已经成为国内最受私募基金青睐的城市之一。同时，越来越多的青岛企业通过资本的助力实现了快速发展，更优的产业生态正在青岛形成，今年一季度，山东省新增的 4 家上市企业，全部来自青岛。

青岛是一座创业之城，充满着机遇与挑战；青岛是一座创新之城，充满着激情与活力。相信未来会有更多创投风投机构关注青岛，走进青岛，成为青岛城市发展的“合伙人”！

of a deep global economic recession in 2020 due to the COVID-19 pandemic, according to data from the white paper. The total amount of venture capital investment in 2020 reached \$313 billion, an increase of about 7% year-on-year and the second highest in the past decade. The amount of capital raised also hit a staggering amount of \$111.2 billion, the second largest in history.



收藏于国家博物馆的布面油画《五四运动》（作者/周令钊）
Canvas oil painting—May Fourth Movement—by Zhou Lingzhao in the National Museum of China.

May Fourth Movement: the Awakening of China

五四运动 神州觉醒

文/张文萱

1919年5月4日，为反对北洋政府准备在损害中国主权的《凡尔赛对德和约》上签字，北京3000多名爱国学生在天安门前集会游行，并很快发展成为全国范围的罢工、罢市、罢课和游行示威活动，掀起了一场以先进青年知识分子为先锋、广大人民群众参加的彻底反帝反封建的伟大爱国革命运动。最终迫使北洋政府罢免了曹汝霖、章宗祥、陆宗輿的职务，拒绝在和约上签字。五四运动中，中国工人阶级第一次登上政治历史舞台，成为运动的主力军。五四运动促进了马列主义在中国的传播及其与工人运动的结合，在思想上、干部上为中国共产党的建立作了准备，标志着中国新民主主义革命的开端。



青岛五四广场。（图/王勇）
Qingdao May Fourth Square.

五四运动所体现的百折不挠、自强不息的民族精神永不过时，所创造的救亡图存、振兴中华的爱国主义精神永不过时。2019年4月19日，中共中央政治局就五四运动的历史意义和时代价值举行第十四次集体学习，习近平总书记在主持学习时强调，五四运动是中国近现代史上具有里程碑意义的重大事件，五四精神是五四运动创造的宝贵精神财富。我们纪念五四运动、发扬五四精神，必须加强对五四运动和五四精神的研究，以引导广大青年在五四精神激励下，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

导火之索

1919年1月18日，第一次世界大战获胜的27个协约国在法国巴黎凡尔赛宫召开和平会议。作为战胜国之一，中国派出了陆征祥、王正廷、顾维钧、施肇基、魏宸祖5位代表参加会议。中国代表在会上提出废除外国在中国的势力范围、撤退外国在中国的军队和巡警等7项希望，以及取消1915年中日协约（以日本提出的殖民地化中国的“21条”为基础）和交换的陈述书，但遭到了拒绝。会议竟规定德国应将在中国山东的一切特权转交给日本，给予中国的只是归还八国联军侵占北京时被德国夺去的天文仪器而已。中国代表指出，“此次和会

条件办法，实为历史所罕见”，并提出抗议。但北洋军阀政府屈服于帝国主义列强的压力，居然准备在这样的和约上签字。5月初，外交失败的消息传到国内，五四运动爆发。

那么，是谁最先将消息报告给国内的？又是谁推动国内掀起运动浪潮的呢？

时间退回到1918年12月。当时，梁启超以个人名义组织了一个民间团体赴欧洲考察，此行主要目的是希望以中国民间代表顾问身份参加巴黎和会，从而为彻底解决中国青岛问题赢得时机。梁启超抵达巴黎后利用与各国政要、各政党党首会见的机会，反复申明中国应有的权益、积极争取各



五四运动街头游行。（资料图片）
Demonstration of the May Fourth Movement.

方面的支持。国内方面，他与北洋政府外交委员会的汪大燮、林长民始终保持热线联系，及时把和会内外的情况传到国内。

1919年4月24日，得到外交失败消息的梁启超立即从巴黎致电汪大燮、林长民。

汪、林两总长转外交协会：

对德国事闻将以青岛直接交还，因日使力争结果，英、法为所动。吾若认此，不啻加绳自缚。请警告政府及国民，严责各全权，万勿署名，以示决心。

启超，二十四日

林长民根据梁启超的电报，5月1日写成《外交警报敬告国民》一文，与梁启超的电文一起，发表在5月2日的北京《晨报》上。他在文中惊呼“胶州亡矣，山东亡矣，国不国矣”，呼吁“愿合我四万万众誓死图之”。

5月2日晚，北洋政府国务总理钱能训密电在巴黎的中国代表团，准备在《凡尔赛和约》上签字。5月3日凌晨，汪大燮前往北大校长蔡元培

家告知此消息，“告以此时形势，说学生不可不有点表示”。汪大燮所称的“学生不可不有点表示”，显然是指通过学生游行施压北洋政府，推翻已作出的在巴黎和约上签字的决定。蔡元培不仅认同而且马上行动，随即到北大转告新潮社的傅斯年、罗家伦、康白情、段锡朋以及国民社的许德珩等人。随即，北大等高校学生在北大三院召开全体学生大会，决定于第二天也就是5月4日举行大游行。

爱国运动

5月4日下午二时，北京大学、北京高等师范以及工业、农业、医学、政法等十几所专科以上学校的3000余名学生高呼“还我青岛”“取消21条”“外争主权，内除国贼”等口号，冲破反动军警的阻挠，从四面八方汇聚到天安门前举行抗议集会，并火烧签订21条时的外交次长、卖国贼曹汝霖的家——赵家楼。一场震惊中外的反帝爱国运动在北京爆发了。

反动军警当场逮捕32名爱国学

生。反动政府的倒行逆施更激起了社会各界义愤，纷纷支持学生的爱国行动。5月5日，北京各大专学校开始总罢课。5月6日，天津、上海等20多所院校行动起来，声援北京学生。社会名流和各界人士也纷纷谴责反动当局。6月1日，反动政府接连发出两道命令：一道为卖国贼曹汝霖、章宗祥、陆宗輿辩护；一道诬蔑学生爱国斗争为非法行为——卖国竟然有功，爱国反而有罪，反动当局的罪恶行径刺痛了爱国学生和民众的心，一场更大规模的反帝爱国运动兴起了。

6月3日，北京各校学生2000余人走上街头展开反帝爱国演讲，当天有170名学生被捕。6月4日，4000多名学生上街演讲，又有700余人被捕。消息传到上海，具有光荣革命传统的工人阶级挺身而出投入反帝爱国斗争的行列，发起影响深远的“六五”政治大罢工——五四运动进入了第二阶段。

6月5日上午，上海日商第三、四、五纱厂5000多名工人在“不替仇人做工”的口号声中首先宣布罢工。下午，陆家嘴、杨树浦一带多家工厂的2万余工人投入反帝爱国大罢工。随后几天，上海各行业的工人积极响应，6月10日形成全市总罢工并发出誓言：“不达惩办曹、章、陆目的，誓不开工”。在此前后，学生罢课、商人罢市，出现了声势浩大的“三罢”高潮。北京、上海的反帝爱国运动迅速波及到全国各地，抗议斗争如燎原之火，遍及20多个省100多个城市。济南、青岛、天津、南京、杭州、宁波、武汉、南昌、扬州、安庆、厦门、广州、西安、沈阳、成都、昆明等大中城市万众一心、同仇敌忾，形成前所未有的反帝爱国浪潮，充分显示了中国人

民维护民族尊严，捍卫领土主权的坚强决心。

此时，五四运动的性质已经发生了重大变化，中心由北京转到了上海，主力由学生转变为工人。值得重视的是，以这次大罢工为标志，中国工人运动已从经济斗争转向政治斗争，中国工人阶级以独立的姿态登上政治舞台，为中国共产党的建立奠定了阶级基础。

中国人民的爱国热情和顽强斗争精神，极大地震撼了反动统治集团和帝国主义。北洋政府迫于压力，不得不宣布罢免曹、章、陆的职务，五四运动取得了初步胜利。

6月28日是巴黎和会的签字日。此前，北洋政府曾电令中国专使，如在严重损害中国主权的巴黎和约上签字。消息传出，再次引起全国人民的义愤，一场拒签和约的运动又在全国开展起来。驻巴黎的中国使团收到要求拒签和约的电报7000余份，旅法华侨和留学生1万多人于6月28日凌晨包围中国使团寓所，警告专使如与会签字，当即扑杀，并列出偿命名单。中国专使最终拒绝赴会签字，五四运动取得了重大胜利。

五四运动是中国近代史上划时代的里程碑，它以辛亥革命所不曾有的姿态展开了彻底地反对帝国主义和封

建主义的斗争，标志着中国新民主主义革命的开端，也为中国共产党的建立作了思想上干部上的准备。

影响深远

烈火一经点燃，便孕育着燎原之势。五四运动的爆发，标志着一场新的伟大的反帝反封建斗争的开始，并由此引起一场广泛的深层次的马克思主义传播活动。

五四运动后，马克思主义在中国得到广泛传播并被中国的先进分子所选择。在中国早期马克思主义者的队伍中，李大钊、陈独秀属于先驱者和擎旗人，毛泽东、蔡和森、邓中夏、瞿秋白、周恩来等五四运动中比较年轻的左翼骨干则是其主体部分。

1917年俄国十月革命胜利后，李大钊备受鼓舞，连续发表《法俄革命之比较观》《庶民的胜利》《布尔什维主义的胜利》《新纪元》等文章和演讲，热情讴歌“十月革命”。他敏锐认识到这场革命将对20世纪世界历史进程产生划时代的影响，从中看到民族独立和人民解放的希望。在宣传“十月革命”过程中，他的思想认识迅速提高，从一个爱国的民主主义者转变为一个马克思主义者，进而成为中国最早的马克思主义传播者。

On May 4, 1919, more than 3,000 students from 13 different universities in Beijing gathered at Tiananmen Square to protest against Beiyang government's signing of the Treaty of Versailles which undermined China's sovereignty. It soon developed into a nationwide strike and demonstration joined by workers, businessmen and

students, leading to a revolutionary anti-imperialist and anti-feudal patriotic movement with advanced intellectuals as the vanguard and the participation of the masses. Under such intense public pressure, Beiyang government dismissed Cao Rulin, Zhang Zongxiang and Lu Zongyu and refused to sign the Versailles Treaty.

The May Fourth Movement

五四运动爆发后，李大钊亲自投入并参与领导这场伟大斗争。1919年9月、11月，李大钊在《新青年》第六卷第五号、第六号上连续发表《我的马克思主义观》一文，系统介绍马克思主义理论，在当时思想界产生重大影响，标志着马克思主义在中国进入比较系统的传播阶段。李大钊发表《再论问题与主义》等文章，通过批驳反马克思主义思潮，论证马克思主义符合中国需要的深刻道理。在北洋军阀反动统治的艰难环境中，李大钊推动了马克思主义在中国广泛传播，为中国共产党创建准备了思想条件。

五四运动发生在俄国十月革命所开创的世界无产阶级革命的新时代。因此，它虽然属于民主主义革命的范畴，但实际上已经成为世界无产阶级革命的一部分。五四运动的发生，引起列宁和共产国际对中国革命的重视，并直接促使共产国际派员到中国了解情况，因而加速了中国共产党建立的进程。

五四运动促成了中国工人运动和马克思列宁主义的结合，为中国共产党的成立作了准备。五四运动后一年，共产主义的小组就在上海、北京、汉口、长沙、广州、济南、杭州等中心城市中成立起来了。

represents an epoch-making milestone in China's modern history. It marked the start of China's New Democratic Revolution with a fierce struggle against imperialism and feudalism in the Revolution of 1911. The emerging thoughts and experiences from the May Fourth Movement also set the stage for the establishment of the Communist Party of China 3 years later.



位于青岛市即墨区的周浩然文化园。（图 / 吕建军）
Zhou Haoran Cultural Park in Jimo district, Qingdao.

Searching for Red Memory in Good Springtime

春日好时光，寻访红色记忆

文 / 杨晓伟

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。

青岛不仅拥有苍茫唯美的山海风光，更在历史岁月中积淀了厚重的红色文化底蕴。

从1923年8月青岛第一个党组织成立开始，扎根在青岛的“红色基因”经过代代传承，铸就了这座城市淬火成钢的精神品质、坚如磐石的理想信念、百折不挠的英雄气概、敢于胜利的革命风范。

在这片沃土上，中国共产党不仅领导人民完成了可歌可泣的革命事业，而且创造了感召人民群众、凝聚党心军心、激励奋斗不止的红色文化。中共青岛党史纪念馆、李慰农公园、荒岛书店、大泽山抗日根据地、杨家山抗日根据地、刘谦初故居、杨明斋故居这些红色文化资源有力地书写了中国共产党的“青岛故事”，充分展现了中国共产党带领青岛人民传承历史文化基因，成为青岛城市发展中，特别是城市精神图景中独特的“红色记忆”。

重温党史，纪念馆藏文化之旅

作为重要历史人物或重大历史事件的纪念场所，革命纪念馆是展示、弘扬民族精神与时代精神的重要载体和窗口，承载着中国革命不同时期的革命历史宣传和展示功能，是传播红色文化、宣传革命精神、培育社会主义核心价值观的重要途径之一。

中共青岛党史纪念馆位于青岛市市北区海岸路18号，在郁郁葱葱的绿树掩映下，这组德式建筑群处处彰显出一种庄严，虽不是高墙临立、雄壮巍峨，但却可以在这里追忆党的光辉历史，重温初心洗礼，传承使命担当。

1923年8月，青岛第一个党组织——中共青岛组成立，这里成为青岛早期党组织传播马列主义、播撒革命火种、领导工人运动的重要阵地。如今这里不仅是青岛惟一一处保留至今的早期党组织机关旧址，也是青岛“红色基因”成长的地方。1923年至1925年期间，邓恩铭、王尽美、刘少奇、李慰农等老一辈革命家都曾先后在此工作和生活过，传播马列主义，领导四方机厂、日商纱厂工人罢工，掀起青岛历史上反帝爱国运动的第一次高潮，在全省乃至全国产生了重大影响。走进纪念馆，照片、实物和视频的直观展示，配以生动形象的讲解，仿佛把大家带到了近代以来跌宕起伏、波澜壮阔的峥嵘岁月，每一张照片、每一件文物、每一场战役，都记载了1923年青岛第一个党组织成立以来艰苦卓越的奋斗历史和辉煌历程，也时刻警示着大家，美好生活的来之不易。

与此同时，位于青岛莱西市上海西路市委党校院内的莱西党史馆是党员干部学习“莱西经验”、接受红色教育的主阵地，建筑面积1250平方米，分为主展厅和临展厅两部分。其中，主展厅为“莱西会议”专题展馆，采



中共青岛党史纪念馆内景。（图 / 杜永健）
Indoor scene of the CPC Qingdao Party History Memorial Hall.

用图片、视频、音频、实物等方式，全面展示了1990年“莱西会议”召开的时代背景、会议实况和历史地位，以及会后在农村基层组织建设方面的继承和发展、拓展和深化。临展厅为莱西党史发展历程图片展，采用翔实的历史资料和珍贵的历史图片，再现了莱西从1927年胶东地区第一个农村党组织建立，到改革开放以来的重大事件、主要人物、历史脉络和发展成就。这里不仅浓缩着莱西的地方党史，那一张张黑白或彩色的照片、一件件珍贵的文物、一段段发展节点的回忆，一组组数字的记录，更凝聚着一段辉煌的历程。

此外，青岛革命烈士纪念馆、大泽山抗日战争纪念馆、三合山战役纪念馆、五虎将抗日纪念馆、河里套抗日纪念馆、前保驾山党支部旧址纪念馆、杨家山里抗日战争纪念馆、胶高魂革命纪念馆……在青岛，各个区市所建起的革命纪念馆，不仅能让人们学习和认识中国近现代历史，而且能通过馆藏红色资料所展现出来的精神品质，

对参观者进行强有力的思想教育。

致敬先贤 英雄故居缅怀之旅

从中国共产党建党初期到新中国成立，历次战争中，杨明斋、刘谦初、解文卿、周浩然……这些浴血奋斗，更勇于献身的革命志士，不仅留下了八千英名，更留下了一大批名人和烈士故居，这些红色印记，典藏了历史，穿越了时空，成为一代又一代中国人心中永久的向往和神圣的殿堂，更成为我们缅怀和祭奠的地方。

作为中国共产党创立时期著名的革命活动家、中国共产党发起组织及筹建者之一，杨明斋被周恩来总理誉为中国共产党历史上一位受人尊敬的“忠厚长者”。为中国共产党和社会主义青年团的创立、马列主义在中国的传播、中共党组织骨干力量的培养等党的早期事业做出了重大贡献，1938年2月，以被捏造的罪名遭逮捕，同年5月牺牲。杨明斋故居位于青岛平度市明村镇马戈庄村，作为革命传统教育和爱国主义教育基地，杨明斋



青岛一战遗址博物馆内景。（图 / 杜永健）
Indoor scene of the World War I Heritage Museum.

故居 2012 年 10 月由青岛平度市人民政府重修，成为平度八大红色教育基地之一；刘谦初，中国共产党早期著名领导人之一。1924 年加入中国社会主义青年团，1927 年加入中国共产党，1929 年 4 月任中共山东省委书记兼宣传部部长，1931 年 4 月 5 日晨，他被国民党韩复榘枪杀于济南纬八路刑场，时年 34 岁，遗骸归葬于平度故里。他不仅是伟大的无产阶级革命战士，更是中国共产党的优秀党员、马列主义的忠实信徒。刘谦初故居位于青岛平度市田庄镇东刘庄村，是一栋砖木结构的传统式平房，后经改造提升，不仅丰富完善了党性教育基地功能，还建设了刘谦初红色文化园，将其打造成全国一流的党性教育基地、全国一流的乡村振兴成果集聚区。如今，这里是青岛平度市爱国主义教育基地，2005 年 5 月被命名为市级重点文物保

护单位，2013 年 10 月被命名为省级重点文物保护单位，2017 年 12 月被命名为青岛市爱国主义教育基地，2018 年 1 月被命名为第三批山东省党史教育基地；他是集作家、诗人、革命者、抗日英雄于一身的上世纪 30 年代青岛文化名人之一，他曾参加青岛“左联”活动，负责编辑文艺刊物《汽笛》，他是青岛抗战初期牺牲的第一位共产党员，他是周浩然。1939 年，正在西尖庄发动群众开展基层党组织工作的周浩然，被叛军姚时武部秘密杀害，年仅 24 岁。如今，在即墨区段泊岚镇西尖庄村东侧的周浩然文化园则是为纪念周浩然而建立，目前园区已经形成一亭、两馆、三壁、四场、十碑、“百杰”的景观建设格局。其中，“一亭”即周浩然烈士纪念碑亭，由青岛市即墨区人民政府于 2001 年建立，碑亭占地面积 225 平方米，碑高 1.8 米，碑宽 0.6

米，材料选用产自浙江的碳黑磨光大理石。纪念碑正面镌刻着镀金“周浩然烈士纪念碑”8 个大字。“两馆”即周浩然烈士纪念馆和周浩然文献史料馆。纪念馆展厅陈列着周浩然烈士的遗作，文章、诗词、格言、日记等 18 万余字，图片 256 幅。史料馆主要陈列周浩然日记、格言、诗词、文章等文献史料及其复制品近百万字。“三壁”即烈士经典谏语真迹纪念壁、格言壁、“左联”风云壁。真迹纪念壁成微弧形，环抱周浩然烈士雕像，壁长 15 米，中间镶嵌着 39 块花岗岩磨光石板，真迹壁前后分别镌刻着 82 条烈士箴言谏语手书真迹，展示了周浩然继承中国优秀传统文化和正确的人生观、价值观、苦乐观、成败观、善恶观、知行观和生死观。“四场”是周浩然雕像广场、“汽笛”文艺广场、抗战纪念广场、牺牲纪念碑广场。“十碑”为抗战百杰丰碑、

理想信念碑、道德碑、博学碑、胶东抗战第一枪纪念碑、浩然井纪念碑等。“百杰”景观则是 2015 年经由中宣部《党建》杂志特别推荐，周浩然被评为“全国抗日根据地 100 名杰出的共产党员”，与左权、鼓雪枫、杨靖宇、白求恩、赵一曼等“百杰”英烈人物齐名。周浩然文化园则先后被确定为山东省关心下一代教育基地、青岛市关心下一代教育示范基地、青岛市廉政文化建设示范点、青岛市干部教育现场教学基地、青岛市未成年人社会课堂、中共青岛市委党校现场教育基地、青岛市社会科学普及教育基地等。

除此之外，在青岛，还有诸多的烈士故居和纪念园区值得我们走进它，去感知革命先驱们所做出的贡献以及谱写出的那一章章可歌可泣的红色故事。

追访“左联” 寻迹红色经典之旅

山海之间的青岛，充满了历史感和文艺气息，只有来到这儿，才能真正感受到“隐匿于山海间的历史时光”。穿行在“红瓦绿树、碧海蓝天”老城区，仿佛走进了时光的隧道里。“红色经典”实际牵系的是时代记忆，是特殊历史阶段的集体心声，这种从时代深处所获得的文化承载，助推着当前的民族文化价值和文学自信。

在上世纪 30 年代的人文记忆里，“荒岛”这个名字，作为青岛“左联”和左翼文化运动的主阵地，无疑是进步青年、作家群眼中的“精神磁场”。荒岛书店于 1933 年诞生在广西路，书店面积很小，只有一门一窗，但书店经营的新文学书刊，却像磁石一样，得到了爱好新文学的教授、青年的喜爱。当时，任教于山东大学的老舍、洪深、赵少侯，在中学执教的王统照、汪静之、孟超，担任小学校长的王亚

平及在《晨报》编辑副刊的萧军、在《民报》任副刊编辑的于黑丁都是书店的常客。老舍、洪深、臧克家等 12 人创办的周刊《避暑录话》，在青岛只有荒岛书店出售。因此，荒岛书店在传播新文化的同时，也传播着马列主义的革命思想和著作，成为“左联”小组的重要活动场所和青岛地下党的秘密联络点。如今，换了地址重新开放营业的“荒岛书店”以及萧红、萧军、舒群故居，已成为文艺青年来青必到的打卡之地。

漫步在大学路上，高大的法国梧桐撑起了绿色的穹顶，沿着红墙向北走不远就看到左手边一条小路，往里一转就是骆驼祥子博物馆，这是为纪念老舍先生成立的一家博物馆，也是全国第一家以文学作品的名字命名的博物馆。

博物馆由老舍先生曾经的寓所改建，一进大门，院子不大，老建筑的墙上爬满了常青藤和蔷薇，院子中间是老舍先生的半身像，院子的墙壁上是老舍先生之子舒乙先生根据《骆驼祥子》原著绘制的祥子拉车线路图。博物馆只有一层，二楼和三楼作为文艺沙龙目前暂时不对外开放；“碧海

临窗瞰左右，青山傍户路三叉”。这是萧军回忆青岛的旧居时，在 1979 年写下的诗句。诗中描写的位置，在观象一路 1 号，一座花岗岩石块砌成的二层红瓦小楼，筑在山坡上，现在是青岛市级文保单位，走过那里，会看到标识着“萧红萧军舒群故居”的字样。到访此处，微风轻拂，依然能够感受到当时的静好岁月。

历史遗留的老楼房红瓦黄墙、高窗拱顶，错落有致地建在青山绿树之间，绿荫遮日的街道顺着地势蜿蜒相连。在这里，人们不仅能充分领略欧陆风情的城市风貌，更能因为一批掩映于红瓦绿树之中的青岛文化名人故居，触摸到青岛城市文脉。一幢幢老建筑如今有的作为景点开放，有的则已经成为普通民居，宁静厚重的文化气氛至今仍在。

“巍峨丰碑用热血铸就，前赴后继靠信念支撑。”红色景点，是传承革命精神血脉，激发奋进的力量。艰苦的岁月，造就了青岛坚韧不拔的精神和百折不挠的意志。新时代里，在红色革命精神的引领下，这片革命热土上的人们，正携手奔向开放、现代、活力、时尚的美好未来。

The 100-year journey of the Communist Party of China surges forward with great momentum, and its original aspiration remains even firmer one hundred years later. Qingdao is not only blessed with beautiful scenery of mountains and seas, but also has accumulated rich red cultural heritage over the years.

In this fertile land, the Party has not only led people to accomplish the revolutionary cause, but also created the red culture that inspires people to rally together, enhances the cohesiveness of the Party and the

army, and struggles to the end. Such red cultural resources as the CPC Qingdao Party History Memorial Hall, Li Weinong Park, Huangdao Bookstore, Daze Mountain Anti-Japanese Base, Yangjiashan Anti-Japanese Base, Liu Qianchu's former residence and Yang Mingzhai's former residence have written the "Qingdao Story" of the CPC, and fully demonstrated that the CPC has led Qingdao people to carry on the historical red culture. These red cultural resources are a unique "red memory" in the urban development of Qingdao, especially in the spiritual building of the city.



晴朗天气里，翠林云庄乡村乐园满目春光。（图 / 丁响响）
A glimpse of sunlit and enchanting scene of spring in Cuilinyunzhuang Country Amusement Park.

Having an Outdoor Date with Spring 我与春天的“户外之约”

文 / 方童

在春光无限的日子里，人们总不愿辜负阳光的恩赐和春回大地的独有美景，相比较室内的嗨逛，一场“户外之约”好像是这个季节不能被拒绝的存在。无论是野餐、露营，还是溜娃、放狗……人们越来越喜欢与大自然亲近，在青岛，也有很多绝佳的选择，让你体验一场爽快而极富仪式感的“户外之约”。

野餐，分享户外仪式感

一年四季里最适合野餐的季节，一定是春天，温暖的微风、生机勃勃的树叶花朵，一切都是刚刚好的样子。一张色彩斑斓的野餐布，几只手工编织的藤条篮，再配上冷餐、饮料、帐篷、香槟杯……这一切的一切仿佛与春天是个绝配。当下，青岛也悄然刮起一股“野餐热”，成为年轻人颇具仪式感的休闲方式之一。红白格纹餐垫、田园风竹篮、桌飘气球……最近，很多人的朋友圈里涌入不少似曾相识的野餐照片。三三两两的年轻人选择在海边、在公园席地而坐一起野餐，在大自然的美景中边吃边聊，消磨周末的闲暇时光，成为最惬意的聚会方式。在青岛，总有那些美景与野餐相宜，让人不能错过。

如果说起海边野餐，那么小麦岛公园则是不能错过的选择。偌大的草坪，不仅适合聚餐，还适合一家老小玩耍。小麦岛被誉为青岛的“小垦丁”，这里不需要门票，但美景却不打折扣。5月的阳光不算炙热，山坡上的草坪、好看的礁石、废弃的屋顶、文艺的栏杆和栈道、这里处处是美景如画，每个地方都可以取景。

除了小麦岛，汇泉广场的大草坪也十分适合野餐，它的开阔让人可以尽情撒欢儿，天气好的时候，会有许多人选择在这里放风筝，春天的美景之下，拍照好看加倍！广场后面的树木林也是出片超高的地点，当然这里也会野餐的好地点。

此外，百花苑是青岛比较知名的城市后花园，又称文化名人雕塑园，是青岛首座规模较大的纪念性园林。一道道石砖小路交错相通，迂回曲折的道路两旁都是宽阔的阳光大草坪，里面绿树成荫，拍照非常有法国电影的感觉。它占地8.25公顷，北依青岛山，南临中山公园。园内地势错落起伏，

道路迂回曲折，绿树成荫，芳草遍地，一派“小桥、流水、人家”的田园风光。一座座名人雕像错落有致地分布在其中，或坐、或立，静悦安详，栩栩如生如生，平添了许多文化气息，是人文景观与自然景观相辉映的园林精品。

无论哪里的美景，都有着一番风情。在台湾路上，放眼望去也是一大片海，浅浪轻拍着沙滩。这里的沙滩、礁石与大海同样和谐极了，美景似乎都能令人沉醉，想来到这里野餐也是不错的选择，更何况这里有个形似油画框般的山洞，由于出片率极高，早已成为了一处网红打卡地。有着山与海的陪伴，再加上美食与好心情的加持，将让这次“户外之约”变得格外美好。

独树一帜的“露营文化”

如果要问新一届的年轻人都玩什么，那玩露营的算得上是高级玩家之一了。从远途到周边，从喧闹到宁静，从聚集到私密……在这种趋势下，帐篷露营作为颇受追捧的全新户外生活方式，正在被更多人“解锁”。

不得不说，露营是人们对于当下便利生活的另外一番追求，在整个过程中，繁杂的仪式感仿佛是出行的全部。明明在家点个外卖就能解决的事，却要背着一堆东西去野外，想来怕麻烦的人是感受不到这种“闲趣”。装备的选取、前期的准备，本身就是露营美妙的前奏，

而且精致露营的本身，也是你在家难以体会的美好。形色各异的人们因为共同的爱好聚集在露营地，闲暇的周末，在海边冲杯咖啡、看看书、聊聊天，甚至发发呆。夕阳落下后，支起烧烤架和小锅，烹饪一顿简单的美食，喝一杯冰镇啤酒，好生惬意。经过几年的发展，青岛也有了很成熟成熟的露营地有待人们前往打卡。

近期，在石老人沙滩房车营地举办的03”CHILL GALA CAMPING 青岛户外露营集市便在青岛掀起一股“露营热潮”。户外露营、沙滩派对、厂牌聚焦、美食营地、草地音乐节、狂欢之夜……花样繁多的活动，共同组成这场又潮又酷的大型聚会。

自由自在、无拘无束，便是露营最大的魅力所在。在这里，无论你是懵懂稚嫩的小朋友，还是阅历十足的“社会人”，都可以享受到最纯粹的快乐，在这里你可以看到各类新鲜领域和年轻文化，从户外露营帐篷及装备品牌到户外家具、户外文化传媒品牌、潮流服饰品牌、中古服饰、原创家具、复古杂货、手工包袋……在露营的完美氛围中，能够收获多种体验。

如果要去露营，那么青岛世博园“爱客营”露营地也是一个绝佳的场所。爱客营露营地坐落在青岛世博园内地湖畔，依山傍水，空气清新，可最大限度贴近大自然。除了看园艺、赏花草，最棒的还是夜晚在帐篷里数星星。此外，如果你来的早，也可选择水母大世界露营，这可是青岛的海边特色，透过玻璃，成百上千只水母在头顶游过，满足孩子梦想中的海洋馆奇妙之旅。

房车是移动的家，房车营地就是移动之家的停靠点。青岛沁楠香休闲岛汽车房车露营地有大片的马鞭草和向日葵，将车驶入园区，仿佛置身花海，不仅美丽，还十分浪漫。青岛沁楠香休闲岛旅游度假区汽车露营地，位于青岛沁楠香休闲旅游度假区核心区——胶东半岛龙泉湖畔，距青岛、烟台、威海、潍坊4城市轴点仅100公里车程，紧邻胶东名胜龙泉湖、神仙岛和龙泉山，环境优美，颇具诗情画意。这里占地3.5万平方米，营地集中打造以休闲观光、汽车露营旅游度假、生态养生、农耕体验、青少年户



自由自在，无拘无束，便是露营最大的魅力所在。（图 / 大花）
Leisurely and carefree, enjoy the camping to your heart's content.

外拓展、红色旅游等多功能一体的旅游度假区。沁楠香的木屋就坐落在花海之中，住在这里，不仅可以呼吸到最新鲜的空气，开窗即是花香扑鼻！

没有工作和生活琐碎的打扰，融入在自然之中，无论是在草坪上嬉笑攀谈、阳光下舞蹈、还是在帐篷里喝喝下午茶，在大自然中补充能量的乐趣每个人都该体验一番，体验属于青岛的山川大海。

溜娃生活须尽欢

无论是哪个假期，只要阳光甚好，便是出门溜娃的好日子。让孩子们心情愉快的同时，大人也能自在地享受其中再好不过，那么选择溜娃的地点就显得尤为关键。那么，那些让孩子们开心快乐一整天的亲子乐园有那些呢？

首先要说的便是有着“森林里的小芬兰”之称的百乐园了。百乐园位于百果山森林公园中，四面环山，是

藏在闹市中的天然氧吧。这里景色优美，特色鲜明，一年四季景色各异。百乐园拥有 3500 平方米的超大草坪上，设有 30 余种无动力游乐设施。奇幻城堡、彩虹隧道、奇妙木屋，深受年龄略小的孩子们欢迎，充分释放“熊孩子”们的活力。花样攀爬、勇攀高峰、翻山越岭，将攀爬玩具巧妙地组合在一起，可以锻炼孩子们的攀爬能力，同时增加自信与挑战能力。

平衡组合、动力绳网……难度不同、风格迥异的关卡，充分训练孩子们身体协调能力，让孩子在锻炼勇气的同时，不断地成长和自我肯定。勇闯水上桥，开心农场后面是勇闯水上桥，适合年龄稍大的小朋友。绳网、木质等组成的挑战桥，横架于水面之上。十分考验孩子的胆量、勇气和耐力。

此外，这里还有全球最小的教堂，别致新颖。教堂虽小，但功能依然齐全。若你喜欢一场草坪户外婚礼，这里也是你理想的不二之选。开心农场，与

教堂一路相隔的是开心农场，种植着大白菜、甘蓝、生菜等新鲜蔬菜，种类繁多，天然新鲜。让大人和孩子你甬狗亲自耕种采摘，体验春种秋收的乐趣。欢乐沙丘，在草坪的西北方向，有一条可以攀爬的山路，顺势而上，便是欢乐沙丘！这绝对是每一位小朋友都喜爱的地方，光玩沙子就能玩一天。在欢乐沙丘里，赤着脚感受着沙子的柔软，用沙耙将沙堆砌成心中的模样。

除了百乐园，位于青岛市崂山区的童心园麦窑·亲自户外拓展公园也深得娃心。这里拥有 1.4 万平方米超大户外亲子乐园，针对 1 到 12 岁的青少年儿童户外拓展、规划 5 大功能区，打造一系列亲子休闲娱乐、体智能训练项目。彩虹滑道、萌宠乐园、露营、木屋民宿……热门项目全都有，大人小孩都能玩。

要说这里最引人注目的还是人气王牌彩虹滑道，它是市内惟一一条超

长彩虹滑道，数百米彩虹滑道，仿佛从天际蔓延下来。登上滑道高点，园区美景轻松鸟瞰，急速而下，感受速度与激情。与此同时，太空堡垒也是孩子们的“心头好”。童心园巨资打造的超大太空飞船滑梯组合，6 米高、15 米长的太空堡垒，让每一个孩子培养探索宇宙精神，启迪太空梦。红军长征路是童心园压轴王牌项目，打造红军长征路，70 米超长拓展组全进口优质梨花木，厚重结实，原创趣味关卡是针对孩子感统训练设计，锻炼孩子面对挑战的强大内心与体能，红色主题更是具有教育意义。

如果你还想去体验一处别样的亲子乐园，那么位于青岛市城阳区的翠林云庄乡村乐园将给你留下别样的记忆。动漫世界般的森林树屋，在翠林云庄也能打卡。一排排小木屋隐藏在树丛中，像极了童话里的画面。

据了解，青岛翠林云庄乡村乐园是国家 AAA 级景区，占地 56.6 公顷。整个景区规划设置五大功能分区：配套服务区、研学实践区、拓展培训区、田园游乐区、森林度假区。包含赤足乐园、撒欢部落、拓展基地、竹林迷宫、恐龙王国、林中穿梭、真人 CS、蚂蚁地下城、轮胎乐园等几十个项目。

园区内的十大推荐必玩项目，不妨都去体验一番，在这里的游戏有一种返璞归真之感。喂喂萌宠也是不错的选择，竹林迷宫里走上一圈，豁然开朗，无论是大人还是孩子，都可以在大自然撒欢

当然，作为一个乡村乐园，这里还可以品尝新鲜农家美食，如果有机会有能劳作一番，饭菜吃起来想必也会格外香甜。如今的翠林云庄已经进入了五彩斑斓的时节，带着春天的心意去打卡，还原那份童真、童趣、勇气、开怀的美好情愫吧。



在童心园麦窑·亲自户外拓展公园，这项所谓的“坑爹”过山车项目十分受欢迎。（图 / 丁响响）
The so-called “Having Fun with Daddy” roller coaster is very popular in the family amusement park.

In the springtime with sunlight and enchanting scenery, people prefer to step outdoors and take the chance to enjoy the blessed sunlight and the nature full of vigor, rather than amuse themselves indoors. Having a picnic, camping, and taking a walk with children or dogs, people are delighted to draw close with nature. Here in Qingdao, you have abundant choices. You can

have a picnic in Xiaomaidao Park, or go camping with friends and families at the Shilaoren Beach. The Baileyuan Park and Cuilinyunzhuang Country Amusement Park are both perfect destinations for you to have fun with your children. You can get a worthwhile trip in each place, and all the time and memories of getting-together with family and friends will last forever.

Spring Brings Dainty Dishes to Qingdao

春满青岛味飘香 玉盘珍羞待客来

文 / 韩海燕 图 / 王勇森

一首《青岛》的歌曲里唱到：“红瓦绿树、碧海蓝天是永恒的符号，那一条靓丽的海岸线把幸福缠绕”，这是对青岛的生动写照，也是对青岛的无限赞美。千百年来，山的灵秀和海的深邃在这里交融，造就了青岛的“千娇百媚”。

初夏的青岛是繁花似锦的，也是悠然自得、魅力十足的。

对于吃货来说，搜罗美食也要跟着四季的节奏走。

在青岛，要说春末夏初的鲜美，非蛰伏一冬后的海鲜莫属，鲅鱼、开凌梭、面条鱼、海虹、蛤蜊……一只只、一条条、一个个都是肉质紧实、汁水饱满，带着春日里独一份的特色“霸占”着我们的餐桌。

春日里的生鲜味

“鲅鱼跳、丈人笑”，在青岛，买鲅鱼，送长辈，既是传承孝道的载体和联系亲情的纽带，也成为一种社会时尚和文明风气。

春暖花开，青岛的鲅鱼季也随之而来。

想要买到新鲜的鲅鱼，可以去位于青岛市崂山区沙子口中心渔港看看，每年从沙子口上市的鲅鱼占青岛市场销量的多半以上，因此沙子口有“鲅鱼之乡”的美称。尤其是鲅鱼节以及“鲅鱼之礼”所承载的孝道文化更成为了青岛一道浓浓的人文风景，不仅提升了沙子口鲅鱼节的文化内涵，更大力弘扬了“鲅鱼之礼”所承载的传统孝道，吸引着市民和游客走进沙子口，品尝鲅鱼美味，欣赏山海风光，感受人文风情。

应该怎样挑选新鲜的鲅鱼？当地的渔民会告诉你，选鱼身笔挺、鱼鳃鲜红、鱼眼黑亮、鱼肉紧致的一定不会错。鲅鱼的功效与营养价值也很高，被称为“最有营养的十种海洋鱼类之

一”，鱼肉中含有丰富的蛋白质、维生素 A、矿物质等营养元素，而这些营养元素则是人体每日所必需的。而随着鲅鱼加工工艺的不断改善，别具一格的鲅鱼菜品以其用料讲究、做工精细、善于调味、烹调精良等特点广受人们欢迎，被认为是最美味的海鱼之一。

说到了鲅鱼，自然也要提到开凌梭，即梭鱼。“春日桃花两岸红，黄河刀鱼往上窜；赤尾金鳞黄河鲤，开凌梭鱼金不换；宁丢车和牛，不舍梭鱼头。”大概是对开凌梭的最高赞美了。因其是开春后捕捞上来的第一批鱼种，素有“开春第一鲜”的美誉。

开凌梭以海泥中的微生物为食，这种食性导致一般的梭鱼会有一丝土腥味。只有一个季节例外，那就是冰凌开化的初春时节。因为每到冬季，开凌梭便潜入深海越冬。处于休眠期的梭鱼极少进食，靠消耗自身的脂肪来维持生命。经过一个冬天的蛰伏，开凌梭腹内杂质少，没有土腥味。这时候的梭鱼肉质紧实、味道鲜美，有“食

用开凌梭，鲜得没法说”的说法。所以，这开春第一鲜的美食可不是人人都能吃到的，稍不注意就错过了吃它的绝佳时机。

市场上的开凌梭又分为养殖和野生两种，要想分辨，也很简单，一看鱼身，由于生长条件不同，养殖的梭鱼鱼身较为肥硕，野生梭鱼特别是“开凌梭”身子较瘦。二是看鱼头，养殖梭鱼的头部较为宽大，野生“开凌梭”头部比较尖削。三是看鱼腹，养殖梭鱼肚腹部含脂肪较多，从外部看显得较鼓。开凌梭的吃法有很多种，红烧、酱焖、清蒸……方式不同，口感不一，却也掩盖不住它的鲜美。

说起容易料理又鲜美的食物，虾虎当仁不让，虾虎的繁殖能力极强，每年清明过后，是虾虎最肥最鲜的时候，肥硕饱满、肉质鲜美。这时候在青岛的各大码头渔港都可以看到一筐筐活蹦乱跳虾虎，这个季节青岛市场上的虾虎，大部分来自本地海域，据介绍，虾虎与其他海虾的生长习性完全不同，属于穴居动物，居住洞穴通

常深达半米，而洞穴直径通常只有3到5厘米，养殖条件十分严苛，相关养殖技术也不成熟，同已经大规模养殖的南美白对虾、中国对虾等品种相比，只能依靠人工捕捞供应市场，因此越发显得供不应求。

挑虾虎也是一个技术活，选择虾虎时先要注意它的新鲜度，鲜活的虾虎壳色发青并有光泽，而除了新鲜度，还得看公母。相对来说，母虾虎背壳里有一条粗黑的线，这其实是虾虎的籽，味道和营养会更佳一些，另外，母虾虎靠近头颈位置有3条突出的白筋，而公虾虎通体都是一种颜色。

清水加盐煮熟仍旧是鲜味得以最大程度发挥的不二选择，开锅5分钟关火焖3分钟，此时的虾虎肉质最嫩，水分最饱满，滋味自然也是最好的。但辣炒虾虎其实更过瘾，浓郁的酱汁与新鲜的虾虎完美融合，而散发出令吃货们难以忘怀的味道。

餐桌上的浓香味

青岛的吃货那么多，要满足他们的胃，就先要拴住他们的心，开餐厅没点撩人的技能怎么能在青岛这座美食之城混？

对于青岛这样一座浸润在啤酒香气的城市而言，如果到青岛旅游却没有体验到青岛的啤酒风情，那对这座城市的理解是不完整的。说到啤酒，就不得不提到登州路，青石路、红砖墙，灰白渲染，小巷悠长。而有一种记忆的味道就藏于这一砖一瓦，隐于一草一木中。不论是在或忙或闲的日子里，亦或是在或快或慢的节奏中，记忆深处的这家店，总是会让人念念不忘，无论何时想起，都感觉温暖而幸福。

成立于2017年的全国首家海草屋文化烧鱼餐厅——沂水人家（海草屋店）以特有的生态建筑，构筑起了一代人的记忆，更是海边人不可割舍的情感。

推开海草屋杂鱼馆店门，首先是一条夹在斑驳石墙中间的小道，墙头上的绿色植物与鲜花让人仿佛瞬间回到了海边上海草屋中的小路，温暖的灯光下，轻轻一嗅，都是充满正宗鲜味的海味。木质横梁上搭着极具风情的厚厚海草，干净而温暖的特色海草屋餐厅，让人真正有了留下来一尝海草屋“味道”的欲望。

海草屋杂鱼馆是沂水人家旗下的又一品牌。店里的主打特色菜就是让人垂涎欲滴的“特色铁锅烧杂鱼”，所选用的杂鱼都是纯正的胶东杂鱼，会随季节变化而更换鱼的种类，让顾客尝到的永远是时下最新鲜、口感最香嫩的胶东鱼，而杂鱼一锅鲜含有丰富的不饱和脂肪酸，有利于血液循环，更有抗衰老、养颜的功效，非常适合温补健身。

腌制后的新鲜鱼肉经高温烧炖，用特制酱汁熬出浓郁的汤汁，沿着锅边周围贴一圈粗粮小饼，大火烧15分钟，转为小火焖烧，洒落在鱼汤里的小饼被浓香的鱼汤浸软，及其入味；留在锅边的饼子，焦香酥嫩，充斥着粗粮的香气。粗粮饼子配鱼，堪称一绝。浓郁的鱼汤“咕嘟咕嘟”，香气扑面而来，冲击着你的味蕾，让人流连忘返。除了鱼之外，还有沂蒙土鸡锅、铁锅烧大鹅、羊排锅等同样味道绝妙的铁锅特色菜。

特别值得尝试的还有海鲜大咖，满满一锅包含着各式各样鲜味十足的海鲜：大虾、海螺、海蛎子、虾虎、笔管鱼、扇贝、海虹、蛤蜊、八带、小鲍鱼……真正把海鲜一网打尽，吃到过瘾。

要说青岛最有代表性的美食，辣炒蛤蜊可谓当之无愧。来青岛旅游，好客的青岛人总会带你品尝蛤蜊，普通的贝类海鲜就这样渐渐成了青岛的名片，从此一发不可收，不知道什么

时候起，蛤蜊成了青岛的第一鲜；喝啤酒、吃蛤蜊，成了青岛处处可见的风景。如果要推荐一家将辣炒蛤蜊做到炉火纯青的店，位于珠海路上的高氏私房菜一定当仁不让，这里白天是餐厅，晚上是酒吧，店里的各个角落都弥漫着浓厚怀旧情调，木制的地板、厚重的窗帘、复古的钟表、欧式的酒柜……经营者高君不仅参加沃尔沃环球帆船赛、克利伯环球帆船赛等一系列帆船赛事，还是“远东杯”国际帆船拉力赛创始人，所以店内是随处可见的海洋元素、帆船元素。在他家必点的一道菜品当然是辣炒小蛤蜊，平时常见的蛤蜊居然能做成招牌菜，可见水平绝非一斑，选用的野生蛤蜊个头虽小，却十分饱满鲜美，加上秘制的酱料一炒，鲜香自然扑鼻而来，让爱吃的你停不了口；番茄海虹也很值得尝试，番茄和海虹的搭配本身并不常见，但两者碰撞融合后的鲜美有时无法形容的；烤鱿鱼，一道普通的菜品在这里却发挥了无穷的魅力，外层焦脆，酱汁入味，鲜美无比。除此之外，蒸黄鱼、青岛小虾、茄子烧海肠、蒜浇扇贝等等，每一套菜品都值得一尝，慢慢回味。

吃腻了传统地方特色想来点新鲜的，那创意菜绝对是最好的选择之一，丰富的卖相、独特的口味、跳跃的色彩，一定会勾起你的食欲，例如，嗨贝海鲜吃货俱乐部，一家以海鲜为主题的个性美食时尚餐厅，兼有特色烧烤，但是倡导的是低碳绿色生活，海鲜采用水煮或者裸烹的做法，最大程度保留海鲜的原味。当然，这里自然也少不了年轻人喜欢的川味、咖喱味、泰国味多种蘸料的自由搭配，多样的肉类、海鲜烧烤让吃货们深刻体味到最原始的美味。

青岛人常说，喝杯啤酒，咱们就是好朋友。塑料袋里装着成斤的散啤，

也装着青岛人完美的四季。无论是在老青岛扎堆喝酒的营口路，还是在永不落幕的登州路啤酒街，都能感受到青岛最市井的夜生活，各种散啤、瓶啤、桶啤，多到让你挑花眼。那些在街旁林立的啤酒屋，沸沸扬扬的人声里，每桌都有人情冷暖的故事，来这儿喝酒，不怕你喝醉，就怕你不尽兴。有人逢酒必配一盘“花毛一体”，有人贪恋烤海鲜的滋味……如果你来青岛问青岛人去哪一家啤酒屋好，我敢说80%的人都会直接告诉你：“去大胡子！”可谓是，借问酒家何处有。路人遥指大胡子。他家的椒盐皮皮虾，香辣蟹等等绝对会让你爱上青岛的海鲜；“0532啤酒屋”大概也是游客们的打卡点之一，从这家啤酒屋的名字就看的出，也是一家青岛特色的海鲜啤酒屋。老板青岛土著，亲自掌勺，感受青岛正宗的啤酒文化在0532啤酒屋是不二之选。听本地土著讲青岛啤酒从德国人建厂到现在的百年青啤，比导游讲的还淋漓尽致。点上几样海鲜，听着邻桌山南海北，老青岛的人文特色完全融入到了这个城市里。“酒肉屋”是青岛出了名的吃肉喝酒好去处，室内装修风格简单个性，铁板鱿鱼堪称一绝。琳琅满目的各种美酒，飘香诱人的精致菜品，特别适合年轻人夜间聚会聊天，即使一个人来也不会无聊，精彩激动人心的球赛会循环播放。冲击着你的视觉又打动着你的味觉。让你。此外，“什么老啤酒屋”“杰克船长海鲜啤酒屋”……只要你想在深夜出门，随便一家都能让你哼着小曲乐呵回家，每一家都可以称为青岛深夜美食的聚集地。

青岛的海鲜还有很多种，梭子蟹、鲅鱼、扇贝、海蛎子……大厨们用精湛的厨艺精心“打磨”了一道道让人垂涎欲滴、欲罢不能美味，用匠心打造出一份份舌尖上的艺术品。



各种美食带着春日里独一份的特色“霸占”着我们的餐桌。
Various delicacies “dominate” our dining table with unique spring flavors.



让人垂涎欲滴的春日美食。
Spring delicacies that stimulate our appetite.

Qingdao in spring is rewarded with the display of flowers bursting into colorful life and everything coming out of their winter sleep. People in Qingdao enjoy a leisure life with beauties of spring.

For foodies, the search of delicacy

should follow the steps of changing seasons.

In Qingdao, nothing is fresher than the seafood in spring. Spanish mackerels, pikes, sand eels, mussels and clams...featuring firm texture and juicy meat will “dominate” our dining table with unique spring flavor.



双山站：TSINGTAO 1903 社区客厅·新都心店。（图/王勇森）
Shuangshan Station: TSINGTAO 01903 Community Club at Capital Mall Xinduxin.

Enjoying a Subway Ride and Tasty Food

坐上地铁嗨吃青岛

——青岛地铁美食攻略（一）

文 / Lisa

自从有了地铁，不仅青岛的城市发展直线提速，就连青岛人的幸福感也在直线上升。就拿吃来说，以前一提起某某老味道，总有人愿意用“穿过半座城，就为这一口”来标榜对美食的执着和坚定。如今，为了美食穿过半座城乃至整座城，都是分分钟抬腿就能做到的事儿——青岛地铁目前有1号线、2号线、3号线、8号线、11号线、13号线6条线路，它们将城市东南西北连通了起来。做“地铁美食攻略”，不仅是为游客提供一份边逛边吃的攻略指南，也是为青岛人自己准备一本“随时说走就走的美食菜谱”。

3号线是青岛最早开通的地铁线路，两头终点站分别青岛站和青岛北站，并将老城区、新城区、CBD 等多个商圈串联在一起，我们的地铁美食攻略就从这里开始了。

青岛站：舌尖老味道

青岛站的出口，分布在青岛火车站广场附近，这也是离栈桥最近的地铁站。从这里出站，无论去团岛，还是中山路，都非常便利。

团岛聚集着一众青岛知名平民小吃：西镇臭豆腐、西镇电烤肉、大邱大包、建明炸串、老头电烤肉、大君手擀面、如意辣鸡架、赵家牛肉砂锅、顺心意锅贴等等，而那些只有附近居民知道的小馆子，会与你在某个街角不期而遇，那又是一种被幸运撞个满怀的惊喜。

中山路，青岛商业的母脉，虽然商业气息已随百年风云渐渐散去，但这里仍留下许多令人津津乐道的故事和回忆。没了青岛饭店和谷香村，中山路还有中山路壹号、1903 水兵俱乐部和春和楼，它们分别是德占时期德国在青岛修建的第一个俱乐部、中国第一座商业电影院的所在地和 130 年的老字号。走进它们，一边回味老青

岛时光，一边品尝风味美食，是一种不错的选择。中山路还遗留下许多市井滋味，那些在岁月中沉淀出的家常小吃，大多用来偶尔调剂居家过日子的一日三餐，却在平凡中透着舒服和熨帖。苟不理包子、劈柴院豆腐脑、海萍馄饨、文龙斋马家拉面、老三炒面、金麦园面食和艺峰阁灌汤包，就属于这种，不会天天想吃，偶尔惦记上就很想马上来一顿。此外，“九龙”“白玉”“无名”“天伦”等榜上有名老青岛菜馆，也都云集在此。

人民会堂站：感受老城的“慢”

人民会堂站离大学路最近，这里是文艺青年最爱扎堆的地方。大学路自南向北先后连接龙口路、鱼山路、黄县路、华山路、掖县路，周边的老街旧巷里散落着精致好看的老楼，时光斑驳了岁月，光影斑驳了老楼，而你只需要一路走下去就能感受沿途的美好。

大学路的“慢”，并非刻意为之，而是浓浓的人文气息糅合着学院气质，如沙漏中一点一滴滑落的时间一样是慢慢沉积的。它的“慢”也体现在了吃这一方面：像“春华”“龙福祥”“天意居”这种老菜馆，就适合不赶时间的闲游之人，厨师的拿手菜让人耐得住性子慢慢等待；而“有风吹过厨房”“健康家饭”这种备受文青的私家小店，更是有着自己的节奏。如果真的着急，那可以去“娇尔”吃顿手工饺子，或者去“扶风小馆”尝尝特色手擀面，又或者，直奔大学路8号去打卡大名鼎鼎的“老大爷”掌锅的炸串也是不错的选择。

汇泉广场站 / 中山公园站： 高 360° 赏景尝美食

汇泉广场与中山公园相连，两个站点因此相距不远。每到春夏，这里的人流非常密集——春日赏樱与夏日玩海之间，几乎做到了无缝衔接。



敦化路站：富力艾美酒店新食谱餐厅。（图/Lisa）
Dunhua Road Station: New Recipe Restaurant at Le Méridien Hotel.

说到吃饭，其实除了户外野餐，这里并非多数人的首选。但这不意味着附近没有可以尝一尝的好味道。比如，电视塔9层的云顶旋转餐厅和汇泉湾畔的汇泉王朝大酒店25层的旋转餐厅，很好地解决了众口难调的问题，同时，随着时间慢慢转换的窗外美景，更是让人赏心悦目。无论是招待外地宾朋，还是追求浪漫时刻，都可以选择这里。

太平角公园站：
“欧洲小镇”藏异域美食
从太平角公园站出站，拐进太平角，仿佛走进了格林童话世界。那些风格多样的经典庭院，一座连着一座，雅致的造型、精致铁门，置身其中仿佛来到了“欧洲小镇”，进而再走一段，就能看到蔚蓝的海连着碧蓝的天。

静谧的太平角里，你能感到时光流过的痕迹。
太平角区域最大的别墅庭院位于太平角一路14号，如今这里被改造成了“青岛遇见米兰”意大利文化体验馆，融合意大利文化、时尚、美食等元素精心打造出的时尚艺术展览馆、意大利创意餐厅、“米兰味道”咖啡馆、爱情书吧等，可以说是时尚与经典并存；太平角一路17号的黑森林音乐餐厅，虽然不是米其林餐厅，但这家餐厅的大厨曾在米其林星级餐厅任职，由他烹制、把关的菜肴像工艺品一样完美呈现，给食客带来视觉和味觉的双重享受，这里的脆烤猪肘、什锦香肠拼盘和黑森林樱桃蛋糕等都值得一尝。

延安三路站：小小美食江湖
延安三路站的地理位置很特

别——它位于香港西路和香港中路的分界点处，再向南便是东海西路，高级写字楼一字排开；而它的后面则是一大片居民小区，每到夜晚便是万家灯火。因此，这里就像是鱼龙混杂的小江湖，开在这里的菜馆，要想赢得周边四邻的喜爱，又能解决白领的工作餐和加班餐，还得搞定商务活动的觥筹交错，没“两把刷子”是很难在这一带立得住脚的。
海佳小院不知不觉成了网红。细究起来，关键还是菜品足够有特色。有机黄瓜炒海参、鸡汁黄花鱼、炒土鸡、烤五花肉、海鲜疙瘩汤、烤活多宝鱼、砂锅焖活杂鱼、腊八蒜拌扇贝都是常见的青岛本帮菜，但海佳小院就是能拴住本地人的胃，渐渐一传十、十传百。吕氏疙瘩汤私家菜馆也在这里占有一席之地，吕老爹砂锅烧鱼、吕家嫩豆腐、

大娘单饼卷两件、油焖干笋、私家炸虾仁、店小二炸肉、手撕风味大头菜和各种口味的疙瘩汤，都是榜上有名的。此外，“万鑫”“今新源”“景福宫”也都是15年以上的老店。值得一提的是，丽天大酒店的北京烤鸭，也是在青岛烤鸭界有一定名号的。而像信隆大包、温州特色砂锅、洪晟泰炉包等小吃店，更是随着抖音等短视频平台的宣传，变得一份难求。
海天中心的开幕，也让位于其T1塔楼的海天1988全日餐厅在这份地铁美食攻略中“必须拥有姓名”。

五四广场站：一网打尽天下美食
五四广场站，是2号线与3号线的换乘站，也是离青岛地标“五月的风”最近的地铁站，因此人流量十分巨大。作为城市地标的所在地，五四广场不仅吸引着游客，还引领着青岛楼宇经济迈向更高端。在寸金寸土的五四广场一带，要想好好地大吃一顿，其实选择比你想象的要多很多。

就拿自助餐来说，就有香格里拉大饭店的一品堂、威斯汀大酒店知味标识西餐厅、渔荷·铁板烧甄选料理、阜新大厦的自助餐厅，提供了多种不同档位的选择；如果要吃海鲜，那乔记渔庄、上桥水产、开海、良友、海边人、大昌海鲜、船歌鱼水饺都是不错的选择；而TSINGTAO 1903旗舰店和由中国创意菜领域领军人物郭科主理的美食工作室，会让你“吃到些不一样的”。此外，万象城里的美食可谓“包罗万象”，山东省首家星巴克臻选店也是星巴克在中国内地市场的第5000家门店，也在其中。

江西路站：四海风味也诱人
江西路站的出入口，大多分布在江西路与闽江路之间的南京路段。虽然



青岛站：中山路壹号。（图/王勇森）
Qingdao Station: No.1 Zhongshan Road.



江西路站：家肴老川菜馆。（图/Lisa）
Jiangxi Road Station: Jiayao Chuan Cuisine.

这里不像万象城那样美食扎堆，但别小瞧这一带：味莊、王记酱骨、老东镇火锅基本上天天爆满；蒲源、大哈福、马扎子烤肉、那些年一起吃串的地方（国潮店）更是夏夜撸串的好地方。
当然，天南地北的美食也能在这里找到：浮山巷里的家肴老川菜馆很有老成都味道，麻辣兔头、椒麻腰片、川味黄辣丁、双椒芋儿鸡、绍子脑花

等等让你感受四川江湖菜的魅力；隔壁的欢喜锅，则像极了80年代的路边店，热乎乎的砂锅让人十分满足；俏三湘的剁椒鱼头、砂锅薯粉、麻辣小龙虾是让人忘不了的湖南味道；福海堂是间地道的广式凉茶店，这里的杏仁豆腐、双皮奶、姜撞奶、芝麻糊等绝对值得一试再试；福茨屋用一顿地道的潮汕牛肉火锅满足你；“暖柿”



万象城站：七爷牛腩。（图 /Lisa）
Mixc Mall Station: Qiye Beef Brisket in Clear Soup.

看着小资却用不容小觑的实力“暖”着你的胃……此外，如果在游逛途中歇歇脚或者是上下班路上“垫吧垫吧”，这里的爱上麦味、丰稔则用热乎乎的面包、香喷喷的点心掳获你的心。

宁夏路站 / 敦化路站： 一站式吃喝玩乐

宁夏路站附近的中联创意广场，也就是人们口中的“中联 122”集餐饮、休闲、娱乐等于一体，可谓是一站式休闲娱乐全体验。喜欢炒菜，江南原著、小乔湘湖南菜、隆喜元鱼汤包都还不错；喜欢涮锅，那坎二哥四川火

锅、味斋斑鱼庄、鱼酷活力烤鱼很不錯；喜欢精致料理，鹿树西餐馆、初唐日料值得试一试；必胜客、赛百味、肯德基等西式快餐也能让赶时间的人得到满足；贪恋夜色，Le Plaisir·欢愉、花儿胡同、小李堂、菲芑爱上 CLUB 带来不同的酒吧体验。此外，中联创意广场周边还散落这像鼎社粤味、小咸酒馆、博山菜馆、老大连路烧烤等一些宝藏菜馆。

敦化路站临近青岛 CBD。西起山东路、东至福州路、南起延吉路、北至辽源路的中央商务区，建筑面积约 500 万平方米，这里高楼耸立鳞次

栉比，已形成了成熟的商业生态，而万达广场和卓越·大融城更是为这里集聚了不少人气和商气。从 The spoon Restaurant、本格创作会席·空中景观等高档餐厅，到大渔铁板烧、富力艾美·新食谱等性价比超高的自助餐厅，从金春禧、渔家灯火、小孙家厨等百姓宴客餐厅，到郑老大炒鸡、石锅记、炉子旁烤肉、盛和友·大院炒鸡、桔子烤肉等特色小馆，这里吸引着南来北往的美食爱好者。

错埠岭站：老居民区的“食堂”

说到地铁沿线的美食，错埠岭站往往被人忽视。虽然这里远离景区，也并非商务区，但绝对是青岛有年岁的“老”居民区——在浮山后小区建成之前，错埠岭小区是青岛有名的居民生活区。实际上，“错埠岭”最早见于史籍，约在明代万历年间。上世纪 90 年代初，错埠岭小区竣工，建筑面积为 4.6 万平方米，总户数 2.85 万户。如此庞大的群众基础，自然会把好菜馆的口碑一传千里，像北大荒人、盛天毛血旺、老孙炒鸡、关东灶台鱼、盛和友·风围烧烤等等，都拥有一批拥趸者。

清江路站 / 双山站 / 长沙路站： 新都心的夜色味道

青岛新都心被誉为是“新市北”，位于重庆南路、南京路、哈尔滨路、黑龙江路、张村河的围合区域，是以商务、商贸及居住为主的城市综合功能区，而清江路站、双山站、长沙路正好位于其中。

随着天气回暖，丰富多彩的夜生活已悄然拉开序幕。从双山站出站便是台柳路新落成的 1907 音乐酒吧街。这条街早已风靡网络，什么也阻挡不住人们去这里“哈”啤酒、吃烤肉的

决心。有许多充满惊喜的小店融入当下潮流元素，成为一个个美翻天的打卡地。电音舞台、电音舞池、灯牌矩阵、音速跑道以及各式酒吧，在五彩斑斓的光影中释放着魅惑。这样的夜色，难道不想拥有吗？

此外，麦凯乐（新都心店）和凯德 Mall（新都心店）这种购物综合体，也将吃、喝、玩、乐、购进行到底。比如，TSINGTAO 1903 社区客厅·新都心店，绝对是将喝的情怀和吃的哲学融合成崭新的时尚腔调，为人们打开了一个敢于想象的啤酒美食世界；火遍全国的绿茶餐厅，在这里营造了小桥流水人家的雅致氛围；雀舞云南菜馆的汽锅鸡、皇城根北京风味主题餐厅的精品烤鸭、茅庐的歌乐山辣子鸡、暹罗街时尚泰国美食餐厅的招牌咖喱蟹等等也拥有大批忠实粉丝。

地铁大厦站 / 海尔路站： 一脚踏进美食地图

有人为了悦海·渔宴家的水煮经典牛肚、特色炆腰片“跨”过半座城；有人为了永红源家的 1 号原浆啤酒、炭烤羊肉串放下私家车改乘地铁；有人为了喜洋洋家的烤全羊、烤羊腿、风味羊排招呼朋唤友；有人为了河西大院家的虾仁水煎包、炉火烤梅肉、驴肉拼盘放弃减脂餐；有人为了徽韵记的臭鳊鱼推掉约会……这是美食诱惑，地铁大厦站附近，真是令人惊呼“宝藏”的美食地带。

万年泉路站 / 李村站： 寻找“网红”同款

万年泉路站的宝龙城市广场，美食多到让你停不下来。假如这里还不能满足你嗨吃嗨逛，那就再坐一站到李村商圈，继续开启你的美食之旅吧！李村站是 2 号线与 3 号线的另一个换

乘站。从地铁站一出来便踏入了李村商圈，伟东·乐客城、银座和谐广场、奥克斯广场、崂山百货、北方国贸、利客来等商超，在这里吃喝玩乐一应俱全。

大名鼎鼎的李村河底戳子肉在青岛有很多分店，既然来到李村商圈，这家总店必须得打卡一下。来料加工的戳子肉有多诱人？从人山人海的排队等菜的场面就可见一斑。李村夜市也是不能错过的美食打卡地之一，这里可是拍摄短视频素材的宝地，许多平凡的摊主因在抖音、快手等短视频平台“曝光量过高”而成为网红老板，又因此吸引来更多的粉丝和流量，循环往复，好不热闹。

君峰路站 / 振华路站 / 永平路站： 淡淡老味道

青岛市李沧区作为山东半岛时间最早、规模最大、门类最全的茶叶集散地，目前已形成六大较有规模的茶叶市场。位于君峰路地铁站的青岛天都锦茶文化城便是其中之一，在这里不仅能买到来自全国各地的优质品牌茶叶，同时也能欣赏到茶文化观光建筑、茶道表演，甚至还能亲手体验做茶具的乐趣。可想而知，这一商客云集之地，会有多少美食“包围”南来北往之人。鸿恩饭店便是其中独树一帜的一家老店，油泼百叶、香辣五花肉、

Qingdao is often associated with varieties of food and snacks, but how do you plan a food trip?

Why not take the subway in search of wonderful food? The most convenient way to travel in Qingdao is to take the subway, so a food hunt along the subway lines will definitely spice up your journey.

From south to north, from east

油焖虾、花生酱汁拌牛脸、老炒鸡心都是老客们的心头之好。

随着维客沧口广场的开辟，体育运动场、沧口剧场、曲艺场相继落成，成了居民聚会休闲游乐的好地方，许多“市里人”为了会友也常常坐上地铁来这里玩耍半天——要知道，著名的纸牌游戏“够级”就是从这里兴起的。玩上半天再去胖哥烧烤“走一个”，那这一天也是充实而圆满的。沧口公园还是不少青岛人童年时最快乐的地方之一，这里保留着人们儿时的记忆，尽显童真。永平路站附近，青岛锅贴、满口鲜蒸饺、福祥排骨米饭、天天锅贴、小皓皓手擀面等小吃让人在上下班、上下学的路上，得到短暂的美食慰藉。

青岛北站：你好 / 再见，青岛

对于许多人来说，青岛北站是他们来到青岛的起点，也是他们离开青岛的终点。无论是潸然离别的亲友，还是荣归故里的游子，青岛北站在他们眼中都是“路过”。这“匆忙之间”的一顿饭，也有不错的选择，比如，被许多食客评为“青岛性价比最高的自助餐之一”的家里婆自助水饺，不到 30 元的人均价格，不仅能吃到 9 种现包现煮的手工饺子，还能吃到海鲜、热菜、凉菜、水果，这里的菜品种类加起来也有五六十种，诠释了“好吃不贵，便宜实惠”的真谛。

to west, the subway lines No. 1, 2, 3, 8, 11, 13 weave a network, covering tantailizing cuisine in Qingdao: from local specialties served by vendors to exquisite cuisine by star-rated chefs, from Internet famous restaurants to must-visits for gourmets, from featured beer streets to night snack streets, from college cafeterias to private clubs... Why not hop on the subway and enjoy the delicious food in Qingdao?



海尔·2021 青岛马拉松雨中开跑。（图/吕建军）
Haier · Qingdao Marathon 2021 kicks off in the rain.

25,000 People Running in the Rain 25000 人“雨跑”最美赛道 ——海尔·2021 青岛马拉松激情开赛

文 / 张文萱

5月4日上午7:30，由青岛市人民政府主办，青岛市体育局、青岛市体育总会、青岛市市南区人民政府、青岛市崂山区人民政府承办，海尔集团冠名，青岛青马爱跑体育文化有限公司运营的海尔·2021 青岛马拉松赛在五四广场北广场开赛，25000名跑者雨中起跑，凭借着对梦想和终点的追求驱散寒冷、挑战极限，用双脚丈量这座优美的“青春之岛”，用奔跑的方式体验“帆船之都、上合之城”的独特魅力。中央电视台体育赛事频道CCTV5、青岛市广播电视台生活服务频道QTV2、体育休闲频道QTV5对赛事进行直播。优美风光与人文底蕴汇聚而成的文化名城，散发着无限的魅力与活力，通过镜头向国际、国内展现了新青岛昂扬奋进新时代的崭新城市形象。



选手们在奔跑中感受“帆船之都”的独特魅力。（图/高瑞征）
The runners appreciate the unique charm of the “Sailing City” while running.

经过激烈的角逐，男子马拉松项目由中国选手黄永政以2:15:03的成绩夺冠，并创下青岛马拉松新纪录；女子马拉松项目中国选手丁长琴以2:33:08的成绩夺冠；男子半程马拉松项目戚振飞率先抵达终点，以1:06:40的成绩夺得冠军；在女子半程马拉松比赛中，周霞以1:17:40的成绩摘得冠军。

海尔·2021 青岛马拉松的比赛路线与2019年的线路基本一致，起点设

立在五四广场北广场（市政府正门前），终点设立在青岛国际会议中心，迷你跑终点设立在武昌路。比赛路线全面展示了青岛红瓦绿树、碧海蓝天的优美风光和“帆船之都”的独特魅力，全程尽显“山海城特色”，先后被中国田径协会评为特色赛事“最美赛道”和“金牌赛事”。选手们途经“五月的风”、中山公园、栈桥、汇泉广场、八大关风景区、青岛奥林匹克帆船中

心、青岛国际会议中心等多个青岛经典地标，一路领略青岛的独特风景。今年的青马赛道在更加注重竞赛严谨性的同时，进一步增加沿途文娱表演、增强沿途观众参与感，并着重加强安保、医疗等相关赛事措施，全方位提升赛事服务。

2021年是中国共产党成立100周年，百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚，以奔跑的方式向中国共产党



海尔·2021 青岛马拉松于5月4日在五四广场鸣枪开跑。(图/吕建军)
Haier · Qingdao Marathon 2021 was thoughtfully designed to start at the May Fourth Square on May 4.

的百年华诞献礼。同时，海尔·2021 青岛马拉松于5月4日在五四广场鸣枪开跑，对于弘扬伟大的民族精神和爱国主义精神，具有十分重要的意义。让广大跑友在马拉松的赛道上挑战自我、超越极限，在奔跑中感悟红色精神，凝聚希望和梦想，收获快乐和健康。

青岛，900多公里蜿蜒曲折的海岸线，不仅造就了青岛山、海、湾、城浑然一体的独特风貌，同时孕育了“海纳百川、开放包容”的城市品格。“帆船之都、田径之乡、足球之城”时尚体育城市品牌正在作为城市新名片走向世界。站在中国新一轮更高水平对外开放最前沿的青岛，正以开放促进创新、顺势而为、乘势而上、聚势而强。未来的青岛，必将熠熠生辉，在迈向“开放、现代、活力、时尚”国际大都市的征程中，再续新篇章！

On the morning of May 4th, Haier · Qingdao Marathon 2021 started at the north square of May Fourth Square. With the pursuit of dream and fulfillment, 25,000 participants, braving the elements and challenging themselves, ran in the rain. They ran across this “City of Youth”, and experienced the unique glamour of Qingdao, the “Sailing City” and “City of the SCO”.

2021 will see the centenary of the Communist Party of China. Its 100-year journey surges forward with great momentum. Its original aspiration remains even firmer one hundred years later. Choosing the May Fourth Square as the starting line is of great significance for promoting the great national spirit and patriotism. Through this marathon, participants could challenge themselves and go beyond their limits. What's more, they can appreciate the spirit of the CPC, pursue their dream, and harvest happiness and health.



比赛路线全面展示了青岛红瓦绿树、碧海蓝天的优美风光。(图/吕建军)
The race route fully displays the beautiful scenery of Qingdao with red tiles and green trees, blue sea and azure sky.



青岛马拉松先后被中国田径协会评为特色赛事“最美赛道”和“金牌赛事”。(图/王云胜)
Qingdao Marathon was successively awarded as “The Most Beautiful Track” and “Gold Medal Event” by the Chinese Athletics Association.

Promoting National Fitness, to Advance Chinese Dream

全民健身促健康，同心共筑中国梦

——2021 年全国群众登山健身大会（青岛站）暨青岛市全民健身登山节启动

文 / 石薇娅

山的绿色与海的蓝色是青岛宜居生活的标配，绿色围绕着蓝色，蓝色衬托着绿色，山与海的气息浸润融合。5 月的青岛，天空透彻，海水深蓝，凉风中带着暖意，旭日下带着湿润，起伏的小山被葱郁的绿树笼罩，使这片土地充满了浪漫的气息。整座城市美景沿着海边铺陈开来，形成了一幅融合着山海神韵的都市画卷。

此时，应不负好春光，立于山巅、放眼四望，将万顷碧波、千层红瓦、百里蓝天、十面绿丛，一起揽入怀中。

出暖花开的时节，登山成为市民和游客最热衷的一项群众性体育活动，青岛登山节历经 18 年的培育，以“民生”为根本，以“民众”为对象，以“民乐”为目标，影响力不断提升，架构了体育、健康通往群众的桥梁，成为全市群众活动的品牌展示载体和平台，以及疫情防控常态化下青岛群众体育活力兴盛的标志。

为推动全市全民健身登山运动的蓬勃发展，提升人民健康水平，促进健康中国建设，近日，2021 年全国群众登山健身大会（青岛站）暨青岛市全民健身登山节在青岛市城阳区毛公山景区正式启动。

青岛市体育局党组成员、体育总会专职副主席李国利，中共青岛市委城阳区委副书记、区长解宏劲，城阳区人民政府副区长吕永翠出席活动，青岛市体育事业发展中心、城阳区惜福镇街道党工委、城阳区体育发展中心相关领导参加活动。城阳区党政机关、社会团体、企事业单位、社区居民、大中专学生等共 2000 人参与。

据了解，本届登山节活动由青岛市体育局、青岛市体育总会主办，各区、市教育和体育局、体育（发展）中心、

体育总会承办，并得到了中国登山协会指导。活动以“奋斗百年路启航新征程百年正青春登高庆华诞”为主题，倡导“科学、文明、安全、绿色、环保”的登山健身理念，助力青岛打造“开放、现代、活力、时尚”的体育强市建设。

今年，正值中国共产党成立 100 周年，在严格落实疫情防控常态化有关要求前提下，举办 2021 年全国群众登山健身大会（青岛站）暨青岛市全民健身登山节则成为全面落实全民健身国家战略的重要一环，也是坚持群众体育、竞技体育、体育产业协调发展的关键一招，以积极作为推动实现办人民满意的体育，以体育力量推动青岛建设国际化大都市进程，以此庆祝中国共产党建党 100 周年。

看千秋伟业 享登山乐趣

本次活动集红色文化传承、生态文明、体育引领于一体，以青岛知名红色旅游景区——毛公山为主会场。主会场则位于青岛市城阳区惜福镇青峰社区。由于环境优美，长期以来一直是当地旅游胜地。景区内登山步道全长约 14 公里，路径采取石砌路面、局部黄沙铺设的标准进行建设，坡度较缓，沿途有毛公像、盘龙石、金蟾望月、丘处机修炼处等多处景点。其中最著名的

就是一个天然形成的穿中山装的毛泽东主席站立的天然石像。而这个伟人像还有“四绝”，一绝是伟人像生于风雨，成于天然，绝无雕刻，史书并没有记载。从远处看就像是身着中山装的伟大领袖毛泽东主席在眺望远方。二绝是全国天然形成的毛泽东主席石像不乏其数，但站立的惟有这座，它是独一无二、绝无仅有的。三绝是这个伟人像高 8.3 米，毛泽东主席生于 1893 年，与世长辞于 1976 年，享年 83 岁，可谓无巧不成书。四绝是泽，水积聚的地方，而眼前的这位伟人正面对东方眺望着山脚下美丽的崂山水库。据当地老百姓说，崂山水库常年水量丰沛，就是毛主席在保佑着他们。

站在山下，抬头仰望，只见山峦起伏、林木葱郁，到处生机盎然，形似毛主席的石头位于山东南方向。路边两侧新建的文化长廊，60 余块木制宣传栏和标语，简要介绍了毛泽东主席一生的丰功伟绩。这里的一草一木、一石一水，仿佛都有灵性，既浓缩着大自然鬼斧神工的精彩杰作，也凝聚着人们的奇思妙想。如今的毛公山正以其独特的魅力，吸引着越来越多的国内外客人前来瞻仰大自然塑造的伟人形象。

活动当天，广大登山爱好者在沐浴春光的同时，沿途欣赏盘龙石、伟人

像、金蟾望月、升仙台等景点。另外，此次活动还在市南区、市北区、李沧区、崂山区、西海岸新区、即墨区、胶州市、平度市、莱西市 9 个区市设置了分会场，各分会场活动由各区市教育和体育局、体育总会承办。同时，面向社会推荐山头（公园）、景区 25 个，将有近万人走向户外、拥抱自然。

为确保此次登山节顺利开展，各项安全保障措施细致到位。一是严格落实疫情防控要求，各区、市分别成立登山节领导小组，制定登山节实施方案、疫情防控措施和预案、安全措施和预案，做好疫情防控工作和安全防事故应急工作，各会场活动须向当地进行报备。会场入口处设检测点，体温检测正常并持健康通行绿码方可进入（省外人员还需提供 14 日内运动轨迹，有中高风险地区旅居史人员禁止入场）。二是人员到位服务登山全过程。各参加单位设安全员，负责本单位的安全保障工作。登山沿途设置救护点，配备志愿者，及时关注安全状况、及时提供安全救护。三是严格防火安全教育责任，主会场、各分会场及开放山头（公园）景区，制定安全防火措施、建立防火队伍，对登山队伍进行防火安全教育，参加登山节活动的人员严禁携带火种进入山头（公园）景区。

时间回到 2003 年，为增强战胜“非典”信心，创立了“青岛市全民健身登山日”活动。青岛市全民健身登山活动，在中国登山协会的指导下，经过 18 年持续成功的举办，极大地推动了青岛市群众登山运动的发展，每年参加登山健身的市民超过百万人次。多年来，青岛市体育总会联合相关单位，坚持“以人为本，还山于民”“科学、文明、安全、环保”的全民健身群众登山活动原则，借助“全国群众登山健身大会”这个著名健身品牌的轰动效应，以开创的工作思路，积极探寻开展群



2021 年全国群众登山健身大会（青岛站）暨青岛市全民健身登山节在城阳区毛公山景区正式启动。
The National Mountain Climbing and Fitness Convention Qingdao 2021 & Qingdao Fitness-for-All Mountain Climbing Festival was officially launched at Maogong Mountain, Chengyang District.

众登山运动在构建和谐社会、提升市民幸福指数中所发挥的积极作用。推动了青岛市群众登山运动的蓬勃发展，受到社会各界的热情支持和积极参与，形成较大的群众登山活动规模，成为青岛市最具影响力的全民健身品牌活动之一，为全国开展全民健身登山活动起到了示范作用。

在此基础上，青岛市城阳区近年来全面落实“体育强国”“健康中国”发展战略，坚持“运动让生活更阳光”的理念，全力抢占国际青少年足球发展等“五大高地”，促进全民健身和

全民健康深度融合，推动体育工作全域覆盖、全周期服务、全社会参与、全人群共享。相继承办了全国群众体育现场会、全国青少年篮球赛、第 31 届世界大学生夏季运动会武术项目选拔赛等一大批具有影响力的体育赛事和活动，先后荣获“全国群众体育先进单位”“全国阳光体育先进区”“全国群众登山健身步道示范区”“全国群众登山健身大会最佳组织奖”等荣誉称号，“群众体育名城”“青少年足球名城”的城市品牌更加响亮。

（本文图片由青岛市体育事业发展中心提供）

In the flower-blooming spring, mountain climbing is one of the most popular sports among citizens and tourists. Open to the public and aiming to bring happiness to people, Qingdao Mountain Climbing Festival, putting people's well-being at the first place, has become increasingly influential and built a bridge between sports, health and people after eighteen years of development. It has become a platform for showcasing public exercise across the city, and a

symbol of public sports vitality under the background of regular pandemic prevention and control.

To boost the popularity of mountain climbing among the whole city, promote public health, and implement the “Healthy China Initiative”, the National Mountain Climbing and Fitness Convention Qingdao 2021 & Qingdao Fitness-for-All Mountain Climbing Festival was officially launched at Maogong Mountain, Chengyang District.



2021“贝壳杯”青岛国际青年时尚文化体育季开幕式在五四广场盛大开幕。
Recently, the opening ceremony of “Beike Cup” Qingdao International Youth Fashion Culture and Sport Season 2021 kicked off at the May Fourth Square.

“Beike Cup” Qingdao International Youth Fashion Culture and Sport Season 2021 Opens

2021“贝壳杯” 青岛国际青年时尚文化体育季正式开幕

文 / 杨晓伟

近日，2021“贝壳杯”青岛国际青年时尚文化体育季开幕式在五四广场盛大开幕。青岛市人民政府副秘书长于冬泉，青岛市体育局党组书记、局长、市体育总会主席、青工委主任车景华，青岛市城管局党组书记、局长、青工委主任周科，中共青岛市委宣传部副部长刘青林，中共青岛市委市直机关工委副书记李春，青岛市卫生健康委员会党

组副书记赵宝玲，以及青岛市公安局治安警察支队副支队长赵军，青岛市总工会副巡视员王爱民，共青团青岛市委副书记、青岛市青年联合会主席张宇，青岛市妇女联合会党组成员、副主席温海英，中共青岛市委市南区委副书记潘峰，青岛市广播电视台党委委员、副台长刘佳庆，青岛市体育局副局级领导干部、青工委副主任马玉圣，贝壳找房鲁东省

区总经理赵阳，青岛青航精英文化发展有限公司董事长丁琪出席本次活动。出席领导向12支“体育轻骑兵”时尚体育志愿服务队授旗，青岛市人民政府副秘书长于冬泉宣布开幕，在嘹亮的鸣笛声中，2021首届“青岛国际青年时尚文化体育季”首个赛事活动“青年时尚健步行”拉开序幕，12支队伍依次出发。健步行路线为五四广场至天地间雕塑往

返途径最美海岸线，各企事业单位及社会团体青年代表近千人参与此次健步行活动。

2021 首届“青岛国际青年时尚文化体育季”旨在扎实推进青岛国际时尚城市建设攻势“时尚与体育”战役，搭建青年群体时尚文化体育展示和交流平台。开幕式也是青岛市体育局落实市政府办公厅“听民声、亮承诺、接地气、办实事”活动要求，开展好体育局“机关开放日”活动的重要载体，让市民近距离感受市体育局致力于推动时尚体育普及推广、激发青年干部职工投身志愿服务的积极成效，推动青岛体育事业健康稳步发展。本次活动由中共青岛市委宣传部、青岛市体育局、青岛市委市直机关工委、青岛市文明办、青岛市公安局、青岛市卫健委、青岛市城管局、青岛市总工会、共青团青岛市委、青岛市妇女联合会、青岛市市南区委联合主办，青岛青航精英文化传播有限公司承办，青岛市青年联合会、青岛市体育事业发展中心等作为支持单位，贝壳找房青岛站为独家冠名赞助商，海氏海诺为医疗物资支持单位，青岛星星美育艺术培训学校为活动支持单位。

点赞创新举办青年文体季

于冬泉在开幕式致辞中，代表青岛市政府向本次活动的创新举办，表示热烈祝贺。此次青年时尚季活动，于“五四”前夕在青岛地标五四广场启动，对传承五四精神、展现青春风采，引领带动社会各界投身国际时尚城市建设中有重要意义。6 大类体育赛事活动、20 项文化交流活动持续到“七一”建党节前夕，是“机关开放日”和“我为群众办实事”的鲜活载体和创意平台，将充分展示时尚青岛文体兴盛的发展成果，为建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市贡献力量，献礼中国共产党成立 100 周年。

“体育轻骑兵”时尚体育 助力青春之岛合作框架协议

开幕式现场，青岛市体育局与中共青岛市委宣传部、市委市直机关工委、市总工会、共青团青岛市委、市妇联、市南区委、市公安局、市城管局、共同签署“体育轻骑兵”时尚体育助力青春之岛合作框架协议，协议的签署是“体育+志愿服务”的有益尝试，通过各方合作，将进一步扩大时尚体育的覆盖人群，有力推动“体育轻骑兵”时尚体育志愿服务项目深入开展，实现体育惠民与城市生活的深度融合。

“体育轻骑兵”助力全民健身、 时尚体育、健康青岛

青岛市体育局创建“体育轻骑兵”时尚体育志愿品牌，秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务理念，陆续成立各级各类 12 支志愿服务队伍，引导体育团员青年、干部职工践行社会主义核心价值观，展现体育青年志愿服务社会，贡献青春力量的良好形象。为进一步发挥青年团员先锋模范作用，践行“以人民为中心，办人民满意体育”的初心使命，把此次活动作为开展市体育局“机关开放日”的重要载体，现场青岛市体育局团委（青工委）书记袁华强倡议争做“时尚体育 全民健身”的倡导者、争做“时尚体育 全民健身”的践行者、

争做“时尚体育，全民健身”的推动者。用实际行动为青岛时尚体育贡献力量。

社会化力量参与， 助力国际时尚城市建设

作为本次青年文体季独家冠名赞助商，贝壳找房鲁东省区总经理赵阳表示，青年文体季倡导全民运动，这与贝壳找房活力向上的企业形象与扎根社区的服务理念不谋而合。作为一个新兴的科技驱动的新居住服务平台，贝壳在推动行业正循环，践行“更美好居住”使命的同时，坚守“筑梦新居住，永远跟党走”的党建思路和发展战略，积极履行企业社会责任。希望通过本次活动更好地融入青岛、扎根青岛，不仅为岛城居民带来优质服务，打造更美好的居住环境，也能为青岛市时尚文化建设、体育文化建设贡献一份力量，更好地践行企业使命、创造社会价值。

作为展现青年时尚文体的品牌节庆活动，首届青岛国际青年时尚文化体育季充分以青年群体为引领，体现全民健身，大众参与为原则，打造国际性与时尚性的本土知名的青年群体时尚文化体育节庆 IP，促进青岛时尚文化体育产业发展，为青岛为建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市贡献体育力量。（本文图片由青岛市体育事业发展中心提供）

Recently, the opening ceremony of “Beike Cup” Qingdao International Youth Fashion Culture and Sport Season 2021 kicked off at the May Fourth Square. Yu Dongquan, Deputy Secretary-General of people's government of Qingdao announced the commencement of the event, and officials attending the activity presented flags to the 12 volunteer groups of “Sport Light Cavalries”. In the sound of loud and clear whistle,

the “Youth Fashion Walking” of the first Qingdao International Youth Fashion Culture and Sport Season in 2021 started and 12 teams set off in a proper order. From May Fourth Square to the Tiandijian Sculpture, the route of the walking covered the most beautiful coastline. Almost one thousand people including representatives from enterprises, public institutions and social organizations participated in the walk.



2021“永利杯”青澳国际帆船拉力赛于5月10日在青岛奥帆中心拉开大幕。（图/钟玉先）
“Wynn Cup” Qingdao-Macao International Offshore Race 2021 kicked off at the Qingdao Olympic Sailing Center on May 10th.

Sailing to Celebrate 100 Years of Youth and Progress

百年正青春 扬帆庆华诞

——2021“永利杯”青澳国际帆船拉力赛扬帆起航

文/石薇娅

2021年是中国共产党成立100周年，也是“十四五”规划开局之年。立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，青岛体育事业志在以更大作为、更新成果向党的百年华诞献礼，办好人民满意的体育事业。为此，青岛结合自身特色，积极拓展合作空间，把目标瞄向体育发展先进城市。澳门是世界旅游休闲中心和粤港澳大湾区中心城市，青岛是世界著名的“帆船之都”和国家沿海重要中心城市，双方均处于国家经济双循环交汇点，有着广阔的合作空间，体育领域交流互动也愈加频繁。2017年，

澳门派青少年代表来青参加青岛国际帆船周·青岛国际海洋节活动，并与青岛签订了青少年帆船交流合作项目协议。2020年11月，在“活力澳门推广周·山东青岛”活动上，青岛、澳门两地就水上运动领域合作达成了合作共识，双方联合发起“永利杯”青澳国际帆船拉力赛，着力推动构建以国内大循环为主体、国际国内相互促进的沿海城市时尚体育发展新格局。

经过几个月紧张筹备，2021“永利杯”青澳国际帆船拉力赛于5月10日在青岛奥帆中心拉开大幕。途经宁波、厦门、深圳及珠海，最终于澳门

冲线，终点站在澳门游艇会，总赛程全长1200海里。这场由北到南联通多座海上丝绸之路节点城市的水上体育盛事，将向外界展示一场精彩刺激的帆船赛事及中国绵长而美丽的海岸线。

本次比赛由青岛市体育局、澳门会展旅游业协会、澳门游艇会、瑞怡国际控股共同发起，得到了国家体育总局水上运动管理中心、中国帆船帆板运动协会、澳门中联办经济部、澳门中联办宣传文化部、青岛市人民政府台港澳事务办公室的指导和帮助，并由永利度假村（澳门）股份有限公司独家冠名赞助。

作为青岛与澳门首创的国内最长帆船拉力赛，青岛精心做好了赛事前的各项组织筹备工作。一是组成专业竞赛团队，由世界帆联理事、国家体育总局青岛航海运动学校校长曲春担任赛事仲裁主任，国家体育总局青岛航海运动学校高级教练、中国帆船帆板运动协会竞赛委员会委员、国家级裁判员康鹏担任赛事裁判长。二是细化站点工作对接，分别赴宁波、厦门、深圳、珠海、澳门等各站点考察，确定航行、停靠码头、仪式活动、新闻宣传、嘉宾住宿、通关等事宜及配套方案，明确责任分工。三是压实疫情防控及安全主体责任，从参赛组织、属地管理两个方面抓好疫情防控工作落实，制定疫情防控及安全应急方案。采用岸队保障方式，为船队提供器材、补给供应，确保长距离拉力赛安全顺利。其中，9支队伍、144名参赛队员中不乏国外选手，有来自美国、德国、新西兰、加拿大、奥地利的高水平参赛选手。

首届赛事更是有诸多亮点，一是以体育担当唱响主旋律，献礼建党100周年。今年适逢中国共产党的百年华诞，赛事主题定为“百年正青春、扬帆庆华诞”，寓意中国共产党风华正茂，带领国家在社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的新征程中扬帆远航。活动以“活力、时尚、开放、融合”为口号，透过时尚活力的帆船竞技，既展现青春、活力、时尚的城市风采，又彰显党的风华正茂、开放融合。

二是以风帆为媒串联海岸线，融入发展新格局。赛事立足国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，在站点设置上进行了精心安排。其中涵盖：一个特别行政区，澳门具有“一国两制”城市特色，经贸、文化、人文、社会等方面成就瞩目；

两个示范区，青岛是“中国—上海合作组织地方经贸合作示范区”，深圳是“中国特色社会主义先行示范区”，目前，青岛正在积极推进“学深圳、赶深圳”进程；3个经济特区，厦门、深圳、珠海同为中国最早开放经济特区，城市开放优势明显。6座城市将呈现一场南北地域、体育人文的碰撞。时尚体育城市联盟、“一带一路”沿线城市、经济特区、粤港澳大湾区等多重优势叠加，必将为赛事带来充沛的发展动能。

三是以多元化主题模式，打造城市间合作新平台。作为海洋经济探索的新路径，赛事将依托“体育+旅游+会展”模式，着力延伸产业链条、融通商贸往来、探索合作机会。一方面，多样的赛事活动汇聚品牌效应。举办以“体育+旅游”双线融合发展为主题的国际海洋体育及旅游发展论坛，邀请国内外相关领域业界人士及专家，全方位探讨海洋体育与旅游领域最新潮流趋势及在澳门的发展空间；举行站点特色系列活动进行赛事推广，青岛、厦门、深圳、珠海都将举行场地赛、路演等系列活动，澳门站还将举办船东派对、青少年帆船赛、船队巡游嘉年华、青澳帆船摄影比赛等系列活动，其中青岛站活动时间为5月7日至10日；开展路演、帆船摄影比赛基础上，继续面向市民和国内

外游客推广帆船开放日，普及帆船运动知识，推动帆船运动成为新的城市休闲要素。另一方面，多元的区位优势催生更多合作机遇。各市借助环渤海经济圈、海峡西岸经济区，以及粤港澳大湾区的独特优势，以“帆”为媒，将有力推动水上运动及旅游的跨界融合，相信会在金融、旅游、海洋、会展、体育、文化等领域创造更多的合作机遇。

四是以全媒体视角诠释，展现时尚赛事新魅力。赛事将开展多形态、立体式宣传推广模式，涵盖线上线下等多种媒介形态，提升活动曝光率。在采用文字深度报导和短视频集锦的模式进行广泛宣传同时，通过赛事官方微博微信公众号及小程序，进行动态发布、赛事直播互动等。通过中央广播电视总台、人民日报、新华社、中国新闻社、中国体育、凤凰网等多家海内外知名媒体以网络视频直播（点播）形式宣传本次赛事。实现全媒体、全口径、全要素立体宣传平台，聚焦国际目光，向更多观众传递乘风破浪、拼搏进取的体育精神。

青澳国际帆船拉力赛将成为打造推广普及时尚帆船运动的新平台、充分展现沿海城市“活力、时尚、开放、融合”形象的新载体和推动中国沿海城市时尚体育互联互通、协同发展的新高地。

“Wynn Cup” Qingdao-Macao International Offshore Race 2021, China's longest sailing rally co-initiated by Qingdao and Macao, will be held from May 10 to 31. The race uses Beneteau sailing boats, and sets two forms: rally and course racing. The rally is divided into five stages: Qingdao Olympic Sailing Center to Ningbo Asian Games Sailing Center, Ningbo Asian Games

Sailing Center to Xiamen Wuyuan Bay Sailing Harbor, Xiamen Wuyuan Bay Sailing Harbor to Shenzhen Sevenstar Yacht Club, Shenzhen Sevenstar Yacht Club to Zhuhai Jiuzhou Port (honor stage), and Zhuhai Jiuzhou Port to Macao Yacht Club Marina, with a total course of about 1200 nautical miles. The race will go through Qingdao, Xiamen, Shenzhen and Zhuhai.



2021·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛再战浮山湾。
China Sports Industry City Clubs Open Regatta
International 2021 Comes back to Fushan Bay.

Setting Sail by Riding the Wind and Waves

风从海上来，乘势好扬帆

——2021·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛再战浮山湾

文/韩海燕



此次比赛共设3个龙骨船级别和2个遥控船级别。
There are three classes of keel boats and two classes of remote control boats in the race.

作为中国北方最负盛名的帆船原创赛事，CCOR 以其“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”的自我深耕获得业界的表扬称颂。它以帆为媒，以海为台，聚合起竞技、文化、时尚、公益、商旅等活力元素，并携手中体产业、货拉拉、华山论剑等不同品类业态的社会力量，实现了融合发展，烹制出愈加丰美的蓝海盛宴，令广大帆船运动者为之动容。

回望来时路，从呱呱坠地的新生赛事到一腔热血执着做好“国内最专业的帆船赛事”，10 余年来，无论是竞赛组织、仲裁团队、市场运营、媒体宣传都是细致入微，一步一个脚印的踏实向前。

10 年，纵然白驹过隙，但已然铸就经典。

11 年，站在崭新的起点上，CCOR 以果敢的身姿迎接着全新的挑战。

激情扬帆， 助力青岛国际时尚城市建设

在秉承“融合、创新、时尚”的基础上，本届赛事坚持把疫情防控放在首位，精心策划赛事安排，持续丰富活动形式，努力提升赛事的品质和观赏性，让更多的帆船运动爱好者和普通市民领略到了帆船运动的激情与魅力。

据了解，此次赛事共设3个龙骨船级别和2个遥控船级别，即FE28R、J80、J80 高校组、遥控船 IOM 公开级和 F5-550 级青少年，吸引了来自北京、上海、广东、江苏等 10 余个省市 35 支赛队的 219 名选手参赛。按照疫情防控的要求，相较于往年，虽然赛事规模有所缩减，但赛事组织工作仍秉承着 CCOR 的办赛理念，以国际规则和国际大赛为标准，坚持以做“国内最专业的帆船赛事”为初心，



CCOR 被称为中国北方最负盛名的帆船原创赛事。
CCOR is considered the most prestigious original sailing event in northern China.

克服疫情影响，继续提升竞赛组织、裁判团队、市场运营和媒体宣传的品质，致力于为广大帆船爱好者们提供最专业的帆船竞技平台。为提升赛事执裁水平，城市俱乐部国际帆船联赛组委会于赛前和赛中结合 CCOR 的需求举办了 2 期全国帆船裁判员培训班。

此外，作为 2021 年青岛市举办的第一场大型帆船赛事，又恰逢“五一”小长假，广大帆船爱好者们可谓在青岛开启了 2021 年关于帆船的美好记忆。浮山湾畔，激情扬帆，百舸争流，千帆破浪，国内顶尖水平的“水上飞人”和动力冲浪板运动为市民和游客奉献了一场专业的表演，带来了一场久违的视觉盛宴，更为青岛国际时尚城建设注入了源源不断的活力。

严格防疫，确保赛事安全

据介绍，本届赛事坚持把参赛选手和工作人员的生命安全和身体健康放在首位，全面落实国家体育总局和青岛市人民政府对举办大型比赛疫情防控的指导意见精神，并制定了详细的疫情防控方案。一是对参赛选手作出了明确的要求，赛事仅接受来自中国内地低风险地区选手报名（长期在内地的外籍及港澳台选手也可报名），参赛者需进行实名制注册登记，遵守“电子健康绿码”准入制度，并提供 7 日内核酸检测阴性证明。二是加强组织领导，成立了疫情应急处置工作领导小组和以组委会各办事机构为基础的疫情防控专责部门，形成了预防为主、防控结合、科学应对的赛

事防疫应急处置机制。三是做好疫情防控赛前准备工作，设置疫情防控应急小组和现场医疗救护点，配备防护物资，并进行预防性消毒。四是加强赛中管理，从人员申报、体温检测、空间布局、健康教育、科学消毒、垃圾清理、用餐管理、卫生间管理、场地进出管理等方面做出了明确的要求。通过一系列安全预防措施，着力为运动员和工作人员创造一个安全的比赛环境，确保赛事平稳有序，精彩圆满。

倡导环保，追求可持续性

众所周知，CCOR 每一年都会深化一个与帆船精神紧密相关的主题，“热情”“时尚”“友情”“连结”等往

届主题充分体现了 CCOR 在不同发展阶段的精神内涵，让参赛者、合作伙伴、观赛者们通过赛事充分感受到帆船运动的独特魅力。本届赛事紧扣“可持续性”主题，通过线上“航海环保”话题分享和线下“航海环保”实物展示，以此启发广大帆船运动爱好者们在后疫情时代重新思考人类、科技、帆船和海洋的关系，进一步思考人文精神、海洋体育和大自然的共存之道。以帆船运动为媒介，倡导每一位市民和游客都可以追求体育精神，传播体育价值，推动人类生存的可持续发展和自然生态的可持续发展。

面向大众，让帆船更亲民

2021 年作为国家“十四五”规划的开局之年和体育强国建设的关键一年，城市俱乐部国际帆船联赛组委会以打牢帆船运动的群众基础为抓手，致力于推动帆船运动与竞技体育、群众体育、体育产业、体育文化的融合发展。为此，组委会坚持帆船运动平民化的思路，以实际行动落实全民健身国家战略。一是面向广大帆船运动爱好者开放。本届赛事只规定各赛队至少有 1 名具有娴熟场地赛操作技术水平和竞赛经验的舵手及 2 名有过同类型赛事经历的选手即可，其他选手无任何限制。根据报名情况，参加本届赛事的运动员既有帆船俱乐部的水手，也有高校的大学生、教职工，还有小学生、媒体人、企业职工等等，可谓面向大众、满足需求。二是提供亲民的船艇租赁。为减少参赛队船艇运输成本和方便无船艇的参赛队，赛事组委会准备了 15 条 FE28R 和 10 条 J80 帆船，通过分摊共享的方式就可以以较低的价格尽享帆船乐趣。

传承创新，开启新的十年

已迈入 11 周年的 CCOR 承载了无



已迈入 11 周年的 CCOR 承载了无数航海人美好的记忆。
CCOR, which celebrates its 11th anniversary, bears the beautiful memories of countless sailors.

数航海人美好的记忆，夹杂着汗水和喜悦之情。几天的比赛稍纵即逝，从赛前的紧张情绪到赛后的兴奋与释然，纵然有诸多不舍与留恋，却仍要轻轻的说一声，再见。

10 年乘风破浪，10 年华丽绽放，10 年风雨兼程，10 年重新启程。第二个 10 年，CCOR 已主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促

进的新发展格局，秉承专业和创新的的精神，立足青岛“帆船之都”品牌优势，与广大帆船运动爱好者们同进步、共成长，一起打造享誉国际的百年赛事，以航海运动发展助力体育强国建设，庆祝建党 100 周年，CCOR 也会怀揣着最初的梦想与激情，继续扬帆前行。

（本文图片由城市俱乐部国际帆船联赛组委会提供）

On May 3rd, the five-day China Sports Industry City Clubs Open Regatta International(CCOR) 2021 was successfully concluded. CCOR, the most prestigious original sailing race in northern China, has been highly praised by the industry for its “global vision, international standards, distinctive Chinese features, and future-oriented goals”. With sailing as

the medium and sea as the platform, it combines such dynamic elements as competition, culture, fashion, public welfare and business travel, and joins hands with China Sports Industry, Lalamove, Huashan Lunjian and other brands of different business forms, realizing integrated development, cooking an delicious and abundant blue ocean feast, and satisfying and touching all sailors.



作为一家有着青岛情怀的老字号，海滨在开发青岛特色伴手礼有着天然的优势。
As a time-honored brand with love of Qingdao, Haibin Food enjoys an advantage over the selection of Qingdao Goodies.

Laozhang Mackerel: Conveying Your Love Through Time-Honored Brand

老丈鲅鱼 老字号传递的深情厚谊

文 / 魏浩浩

曾几何时，青岛人对于鲅鱼这种深海鱼类有着一份偏爱，它味道鲜美，营养丰富，是人们餐桌上不可多得的一道佳肴。然而，纵观各大海滨城市，将鲅鱼看作民俗文化的，却是青岛独有。

正所谓：“鲅鱼跳、丈人笑”，每年四五月份，青岛的鲅鱼便上市了，按照礼节，家里的女婿都要为“老丈人”送上鲜鲅鱼以示孝心。得益于此，儒家孝文化与本土海洋文化彼此融会，而鲅鱼也由此成为两代人之间的情感纽带。历经百余年发展，这一民俗已成为独具青岛地域风情的非物质文化遗产。在此次“青岛好礼”的评选中，一款鲅鱼产品的成功入选可谓是众望所归，这便是——海滨“老丈鲅鱼”礼盒。

“带的走”的孝心与特色

众所周知，送鲅鱼的风俗源于青岛崂山沙子口。这里，“鲅鱼之乡”的美誉自古有之。早在东汉时期，崂山就作为北方重要港口被史书记录。明清时期，鲅鱼春汛来临之际，各地商人蜂拥而至，将新鲜鲅鱼贩至外地，当地人则将鲅鱼运往即墨城、莱州府等繁华地区换取布匹、粮油、食盐等生活所需。在这个过程中，人们喜欢将鲅鱼作为礼物走亲访友，赠送长辈，这种习俗流传至今。

人们来到青岛，欣赏着这颗黄海之滨的明珠，不同的人有不同的感悟。有人看到了海，感受其海纳百川的气魄；有人看到了各国建筑，感受其兼收并蓄的胸怀；有人则嗅到了海产品那独有的鲜香，感受其与生俱来的海滨风情……有人说，海的味道就是青岛的味道，或许，鲅鱼的鲜香或许并不足以代表全部，但必然属于其中不可或缺的一味。数百年、上千年的历史传承，将鲅鱼的鲜美与青岛人的生活紧密相连。如何在民风民俗与特色产品之间寻找到文化的契合点，是青岛最具代表性的特产品牌，拥有 93 年历史的海滨食品一直在探索的课题。

2015 年，海滨食品推出了一款鲅鱼伴手礼——“老丈鲅鱼”礼盒。“春季新鲜鲅鱼跳，女婿买来送老丈”的青岛民俗文化传统第一次在研发所、工厂和商店里被拿来细细琢磨，用浓淡合宜的手绘图画将青岛的民俗故事与食品契合，凭借文化的情怀打开了味蕾的市场。据了解，“老丈鲅鱼”整套制作工艺采用 20 余种配料进行古法烹饪，让传统手法和现代熏制工艺相结合，将美味带给每一位顾客。

谈及这个伴手礼开发的契机，青岛海滨食品股份有限公司副董事长李强说道：“春季洄游的鲅鱼肥厚丰腴，肉质细嫩，味道极佳，正是最鲜美的



“老丈鲅鱼”整套制作工艺采用 20 余种配料进行古法烹饪，让传统手法和现代熏制工艺相结合，将美味带给每一位顾客。

The whole set of “Laozhang Mackerel” production process uses more than 20 kinds of ingredients with ancient way of cooking. The combination of traditional methods and modern smoking food techniques will bring delicacy to every customer.



“老丈鲅鱼”礼盒的外包装有着浓郁的文化特色，让人印象深刻。
People will be impressed by the delicate packaging of “Laozhang Mackerel” that radiates rich cultural characteristics.

食材，但是新鲜的海鱼难以保存也无法远距离运输，海滨食品为了让更多的顾客品尝到传统滋味，特别推出的‘老丈鲅鱼’系列产品。”说到产品的特色，李强介绍：“要说特色，那就是传统味道、传统文化、传统包装。我们的文化为主导，提取要素、设计新产品：为了让‘老丈鲅鱼’的味道

贴近最传统的老青岛口味，我们走访了很多名厨老饕，最真切地还原了这种传统滋味。在包装上我们采用新颖而不实古朴的中国风插画和外包装，展现传统特色。”

2015 年，海滨“老丈鲅鱼”礼盒上市后大受欢迎，成为众多来青游客甚至青岛本地人争相购买的伴手礼。

如今，不仅在海滨食品商店，在青岛的各大商超也能看到这款“老丈鲅鱼”的身影。对青岛人来说，“老丈鲅鱼”让他们重温了几乎忘却的绵长记忆，而对游客来说，他们购买的不仅是一份美食，更是一种妙趣横生的文化体验。

青岛有着浓郁的鲅鱼文化，这种文化来自民间，而“老丈鲅鱼”礼盒在产品的细枝末节出都是对这项文化的提升和传承。“前段时间，人民日报刊登了一篇文章《春来鲅鱼鲜》，文章中写到了青岛沙子口海鲜市场售卖鲅鱼的热闹场景，关于美食的记忆不再是一种简单的味道，而是一种人们从小到大就习惯的生活。在做这个产品时，我们没有为‘老丈鲅鱼’做一个很有标志性的 LOGO，而是为它设计了一个女婿给老丈人送鲅鱼的场景，希望用还原生活场景形式，帮顾客发现和回忆起生活里的美好，并通过这种温情方式联系着民间传统文化。”李强如是说。

一家老字号对于一座城的深情

1925 年夏天，王少乾、洪荣芳和张根睦 3 位江浙籍商人在青岛最繁华的老街——中山路，开设“万源永南货店”，取意“万源臻集，年永财广”，万源永南货店成为当时中山路上第一家由中国人开设的专业食品店——这便是青岛海滨食品股份有限公司的前身。93 年来，商店的旧址从未改动。据悉，当时虽说门头招牌是“店”，但后院却设有加工风味糕点与海鲜熟货小吃的作坊，是典型的前店后厂经营格局。店内还以销售品种多、价格公道见长，所售商品上至山珍海味，下至烟酒糖茶，最大特色是采办购进青岛市场缺少的南方地区特色食品，如金华火腿、广东腊味、姑苏蜜饯，

以及上海产的特色饼干糖果等等。

开业之初，每天顾客盈门，不仅普通市民纷纷到店购物，许多寓居青岛的文化名人也经常会光顾。据传在当时一些寓居青岛的晚清或民国时期的达官贵人、文化名人，时常会来到万源永喝茶、品尝南北风味的糕点、土特产。万源永南货店因其商品特色齐全、经营诚信公道、待人服务周到而生意日渐兴隆，很快便成为行业中的佼佼者。

从创立至今，万源永南货店先后改名“三阳食品店”“海滨食品商店”“跃进食品店”，上世纪 80 年代定名为“青岛海滨食品商店”，然后到改革开放时期，青岛开设的首家专门食品超市“海滨超市”，再到 1996 年组建的青岛海滨食品有限公司……“海滨食品”成了青岛市民采购全国特色风味、可口糕点的必到之处。

据说当时上海产的保质期只有 7 天的面包、江南口味的肉松咸点心、椰丝巧克力、北京稻香村“京八件”、天津十八街大麻花等等一些所谓“稀有品种”，在海滨的柜台上都能见到。于是社会上就有了“岛城食品千千万，莫过海滨食品店”的口碑流传。

一家有着青岛情怀的老字号，在开发青岛特色伴手礼有着天然的优势。对此，李强说道：“海滨食品作为一家青岛市土生土长的中华老字号企业，见证了城市百年的发展和兴盛，我们对青岛口味和青岛特色有着相当程度的了解，这份对城市的深刻感情和对城市文化的深厚理解也成为了我们开发青岛特色的伴手礼最大的优势。”

“青岛好礼”提升品牌价值

在数十年市场洗礼中，海滨食品独辟蹊径，在青岛食品与干货行业

走出自己的一片天地，并成为其中的佼佼者。作为国际知名的海滨城市，青岛文化的形成与大海密不可分，众多与海相关的民俗民风在这里传承并发扬。2014 年 9 月，海滨食品与中国水产科学研究院黄海水产研究所联手成立青岛首个“青岛蓝色海洋食品研发中心”后，公司发展目标直指海参系列产品的深加工和具备青岛民俗文化旅游伴手礼的打造。

2015 年底，先后研发成功并生产出海滨极参、易之参、鲜食 Q 参、鱼味道系列海产品等一批新产品。休闲旅游海产品系列中，包括“老丈鲅鱼”“贝贝鲜”等拳头产品。“老丈鲅鱼”等青岛文化民俗旅游产品尤其得到人们的关注。“好的产品能够成为一个品牌发展的原动力，更能作为一张城市名片，走出城市、走进人心。多年来，我们不断研发具有科技含量的新产品，同时通过了国家级双有机食品认证，在确保消费者食品安全的条件下提升产品品质，广泛参与社会活动，将做好‘海滨’品牌这张青岛的城市名片。”李强说。

在 2020 “青岛好礼”特色产品评测活动中，海滨“老丈鲅鱼”的成功入选并不让人感到意外，这对“青岛海滨”来说又迎来了一次全面展示的机会，销售渠道的增加更凸显出了老字号始终如一的严谨态度。对此，李强表示，一直以来“青岛海滨”对于销售渠道的把控是慎之又慎的，只有这样才能确保产品质量和产品溯源问题，让消费者买得放心，吃得安心。“在入选‘青岛好礼’之后，我们增设了网络销售的旗舰店和官方自营店，并且完全按照线下直属门店的标准要求网店。另外，经过这次的活动宣传，青岛市各大旅游景点如奥帆中心、啤酒博物馆等，都对我们的产品进行了

推广，让外地游客更便捷的享受到青岛美味、了解青岛文化。”

实际上，“老丈鲅鱼”不仅仅是一款产品，而是“青岛海滨”着重打造的一个系列品牌，用一种更加富有美感的新鲜表现形式给消费者呈现出来。未来，品牌将以“老丈鲅鱼”这类从产品为切入点，深入参与到城市传统文化的重建和商业开发上，争取通过产品和服务乃至品牌建设，让海滨食品在未来成为青岛这座城市的文化地标。

当被问及老字号品牌应该具备怎样的社会价值时，李强说：“海滨食品一直以来都在强调自己的‘儒商’传统，我们谨遵‘至诚恒久、仁德本源’之店训，传承儒商文化。在现在这样一个发达的商业社会，我们更应该记住自己不那么‘商业’的一面：诚信经营、历史沉淀、文化传承等等，以身作则，推动市场经济更加规范，这是作为一家老字号企业最重要的社会责任。”

（本文图片由青岛海滨食品股份有限公司提供）

As the saying goes in Qingdao: “Fathers-in-law beam with joy when crowds of mackerel swim to the fishing grounds”. Every April and May, mackerel hit the seafood market in Qingdao. According to tradition, married men will present mackerel to fathers-in-law to show their love. In the selection of the “Qingdao Goodies”, “Laozhang Mackerel” of Haibin Food successfully made the cut. The whole set of “Laozhang Mackerel” production process uses more than 20 kinds of ingredients with ancient way of cooking. The combination of traditional methods and modern smoking food techniques will bring delicacy to every customer.

2020 年“青岛好礼”特色产品名录

- 崂山白花蛇草水（罐装）（青岛崂山矿泉水有限公司）
- 青岛啤酒百年之旅礼盒（青岛啤酒股份有限公司）
- “指间大象”草编手提包（青岛瑞龙工艺品厂）
- 万里江 70g*2 红茶绿茶组合装（青岛万里江茶业有限公司）
- 船歌鱼水饺鲜冻礼盒（青岛船歌飞扬饮食有限公司）
- “福喜连年”十五年陈酿（山东即墨妙府老酒有限公司）
- 海滨“老丈鲅鱼”礼盒（青岛海滨食品股份有限公司）
- 青岛记忆·周钦公流亭猪蹄礼盒（青岛鑫复盛餐饮有限公司）
- 琅琊台 70 度原酒四时版（青岛琅琊台集团）
- 青青侠“爱青岛”玩偶（青岛领客文化传播有限公司）
- 华东庄园窖藏双支礼盒（青岛华东葡萄酒有限公司）
- 青岛十景螺钿看盘（山东奥美文化发展股份有限公司）
- 岛城知味“老三样”点心礼盒（青岛福冈工贸有限公司）
- “百年老滋味”郑庄脂渣礼盒（青岛市郑庄脂渣食品有限公司）
- 晓阳春啤酒花茶（青岛晓阳工贸有限公司）
- 海尔除螨仪 深度除螨 无所“线”制（青岛乐家电器有限公司）
- 北洋烤鱼片礼盒（青岛市北洋食品有限公司）
- 福泽·长青丝巾伴手礼（青岛玉蓉小主文化传媒有限公司）
- 百年工艺鲁味珍品香酥鸡（青岛春和楼饭店有限责任公司）
- 恒尼海藻抗菌内衣礼盒(可定制)(恒尼智造(青岛)科技有限公司)



“老丈鲅鱼”礼盒不仅是一款产品，而是“青岛海滨”着重打造的一个系列品牌，用一种更加富有美感的新鲜表现形式为人们呈现出来。
"Laozhang Mackerel" is not only a product, but also a series of brands created by "Qingdao Seaside", presented in a fresh and more aesthetically pleasing way.



在即墨妙府老酒博物馆内，荣誉摆满了展厅，让人不得不赞叹。
The exhibition hall is strewn with awards that Jimo Miaofu Huangjiu Museum has received, which amazes every visitor.

Jimo Miaofu Huangjiu Museum

唯愿当歌对酒 细品千年醇香 ——走进即墨妙府老酒博物馆

文 / 魏浩浩 图 / 杜永健

提到中国的黄酒，人们会想到“南有绍兴，北有即墨”，由此可见，“即墨黄酒，黄酒北宗”绝非徒有虚名。据资料记载，1975年，在即墨出土的距今已有五千多年的陶器“小酒杯”、商代提酒用的陶器“提梁卤”和喝酒用的“爵”……这些都足以证明从原始社会开始，即墨就开始酿酒。千百年来，人们对于黄酒的情感，深厚而多样，正像它的历史一般。而今，在即墨妙府老酒博物馆中，探究的不仅是几千年黄酒文化的传承轨迹，还有对于古法酿酒技艺的完美诠释和体现。

古法技艺传承至今 保存那份独有的醇香

即墨妙府老酒博物馆位于青岛市即墨区烟青路166号的山东即墨妙府老酒有限公司院内，由中国酿酒大师、即墨黄酒标准的制定者于秦峰所创，馆内完整地展示了即墨传统黄酒的酿造过程及文化历史。整个博物馆与厂区全透明生产车间巧妙结合，突出展示黄酒酿造“古遗六法”技艺，在悠长、深邃、有穿越历史时空之感的妙府老酒文化长廊内，即墨传统老酒不同时期的酿造工具、作业方式、生产工艺以及生产老酒的酒曲制作等均有直观的展示。走进博物馆的院内，迎面满满的酒坛先让人惊叹，这些都是刚封坛的新酒，正摆在外面晾晒，待上面的封泥干燥，就可以搬入酒窖封藏。5年、10年、20年……时间越久，味道越是香醇。

据了解，即墨老酒属于黄酒，是中国古典名酒之一，也是黄酒中的珍品，其酿造历史可上溯到4000多年前，有正式记载是始酿于北宋时期。即墨黄酒可以传承至今，并在中国北派黄酒中大放异彩，其独特之处，就在于《礼记》中记载的“古遗六法”：“黍米必齐、曲蘖必时、水泉必香、陶器必良、湛炽必洁、火齐必得”短短24个字，却蕴含了即墨黄酒流传千年的秘密。

“黍米必齐”——酿造老酒必须用米中之王，颗粒饱满整齐、色泽金黄均匀的优质大黄米（黍子去壳而成）做原料，这是即墨老酒与其它黄酒的根本区别。“曲蘖必时”——酿造老酒的曲种，必须选用三伏天用优质小麦在透风采光、温度适宜的室内踏成并陈放一年的麦曲做糖化发酵剂，即中医所用之“神曲”。“水泉必香”——这水是酒中之血，好水才能酿好酒。即墨酿造老酒，采用的是甘甜美口的崂山麦饭石矿泉水，当然与众不同



即墨妙府老酒博物馆外景。
The outdoor scene of the museum.

了。“陶器必良”——酿造老酒的容器，要选用质地优良、无渗漏的陶器或无毒无味的其它现代容器。“湛炽必洁”——酿造、陈储老酒的器具必须严格杀菌消毒，防止杂菌污染。“火齐必得”——酿造老酒的火候必须调剂适度，使温度能升能降，散热均匀，恰到好处。

妙府老酒的制糜工艺独特，与其它黄酒酿造工艺有着根本区别。其它黄酒酿造都是用的“蒸饭法”，惟独

妙府老酒用的是“煮饭加粳糜”的独特工艺，即将黍米在锅中煮透后再不断搅拌，粳而成糜，其火候的掌握是此中关键。妙府老酒酿造工艺技术经历了几千年的改革和发展，逐渐达到了出神入化，炉火纯青的地步。这种精湛工艺，经现代科学检验是完全合理的。在博物馆中，人们不仅能在文化长廊中，详细了解即墨黄酒酿制的古法技艺、现代标准的制定准则，以及背后的故事。还能在仍在使用的生

产线上一览酿酒的整个过程。妙府老酒传承了这千百年的技艺，将品质与文化延续。

原本以为“妙府”只是一个品牌名称，了解下来才知道并非如此。据记述，即墨“妙府”商号形成于隋朝开元年间，与即墨同步。秦王李世民征战路过即墨，老百姓用即墨妙府老酒犒劳秦王及将士，秦王喝后大加赞誉，说“天下一绝”，并问造酒的女酒管说：此酒是用什么做成的？女酒管指着大庙山下的黍米说：“用秋天收获的粘米（大黄米），还有米汤沟泉水做成的，米汤沟是神水沟”，实际米汤沟就是现在经国家鉴定的“青岛崂山麦饭石泉水”。

史书记载明朝弘治年间，即墨文

人蓝田考上进士后，晋升为河南道御监史，后因贪官污吏攻击被贬回老家即墨。回家后蓝田为即墨百姓办了三件事：一是构筑墨水河河坝，保护水源，当时的墨水河就是现在的石棚水库上游这一段，离现在的公司地址有一公里的距离；二是建立“即墨妙府酒坊”；三是建立“可止轩”书屋。对即墨妙府酒坊，蓝田制定了一套严格的操作工艺，其中主要细节做工均为女性，可见蓝田对“即墨妙府酒坊”的重视程度。所以，“妙府”二字由来已久，且意义深远。

一份挚爱与执着，成就“大国工匠”

说起妙府老酒，就不得不说说他的创始人于秦峰。

于秦峰是省级非遗妙府黄酒酿造技艺的传承者，也是市级非遗地瓜酒酿造技艺的传承者。年轻时的于秦峰通过对黄酒酿造各个环节的学习，从普通的糖化工迅速成长为酒厂里的技术骨干。但他不满足于此，他希望通过了解黄酒的历史，更好地把握黄酒的现在与未来。他走访了大量酿酒厂，钻研从明清开始的各种版本的《即墨县志》，写下了10余万字的工作日记。随着研究的深入，即墨黄酒历史发展轨迹日渐清晰，他通过整理古籍和民间流传的酿酒技法，将古老的“古遗六法”重现世间。于秦峰孜孜不倦地研究，一代代酿酒师颇具创新精神的传承，是于秦峰所带领的妙府老酒能达到黄酒酿造技艺高水平的关键。

正是对酿酒的执着和热爱，不断拼搏进取的于秦峰带领着妙府老酒在行业内一路高歌，这些年，他也收获了荣誉无数。比如，全国轻工业劳动模范、黄酒行业惟一的中国酿酒大师、山东省首席技师、山东省有突出贡献的技师、山东师轻工首席技师、世界生产力科学院院士等等……从业40年来，他成为名副其实的“大国工匠”。在于秦峰看来，即墨4000余年黄酒文化是前辈留下的最宝贵的财富，作为“即墨黄酒传统酿造工艺代表性传承人”，只有严格尊重传统，才是惟一出路。因此，这些年来，妙府老酒在“烟糜、糖化、发酵、压榨、陈储、勾兑”6个酿酒环节中循规蹈矩，一丝不苟。也许，这正是妙府老酒以往赢得广泛市场的“妙招”所在。

“老树新枝，绽放光华”，正是对妙府老酒基于即墨传统老酒工艺，创新产品的高度概括。现如今，妙府老酒已经进入了全新的发展快车道，对于充满创新和发展的未来，于秦峰也有着更多想法。他说道：“近几年，我们妙府老酒不断创新，打破传统老酒销售和传播的单一化，自2015年开始，我们就与青岛科技大学、青岛农业大学、中国海洋大学进行产学研的结合，其中海洋生物的保健产品、阿胶老酒、低糖老酒、紫薯黄酒都推向了市场，开拓了全新的领域。另外，我们向着‘一带一路’沿线国家进行全面推广，将妙府老酒的传统文化推向世界，通过产品销售，传播这项古老文化。”

传统的制作方法与现代的营销理念有机融合，构成了妙府老酒在新时代再出发的“双缸驱动”发动机。想来，在不太远的未来，妙府老酒会让我们对世界。对生活产生更深刻、更和谐的理解。复杂江湖，尽在一杯老酒中。



传统酿酒的工具也在博物馆进行展示。
The traditional distilling tools of Jimo Huangjiu.



馆内一瞥。
A glimpse of the museum.



博物馆内摆满了存放的陈酿，酒香四溢，回味悠长。
The museum displays some Jimo Huangjiu made in the past, the aroma of which fills the air.

Jimo Miaofu Huangjiu Museum is located in the courtyard of Shandong Jimo Miaofu Huangjiu Co., Ltd. at No. 166, Yanqing Street, Jimo District. Founded by Yu Qinfeng, a Chinese master distiller and standard maker of Jimo Huangjiu, the museum fully displays the distilling process and cultural history of traditional Jimo Huangjiu. The museum is ingeniously connected with the fully transparent workshop, highlighting the “time-honored six techniques” of distilling Jimo Huangjiu, namely the best rice, the best distiller’s yeast, the best water, the best vessels, the cleanest devices and the best temperature. Here in the museum, the distilling tools, operation methods, production techniques and production of distiller’s yeast of traditional Jimo Huangjiu are fully and directly demonstrated, presenting visitors with a wonderful experience transcending time and space.



春日的崂山，满目皆是惊喜。（图 / 吕建军）
Laoshan Mountain in spring is full of surprises.

Invigorating the Spring Cultural Tourism Market to Release the Consumption Potential

启动春季文旅市场 释放文旅消费潜力

文 / 杨薇

日前，2021 年“春色崂山”休闲旅游季正式开启，近百项文化活动邀市民游客感受崂山春美。据了解，本届休闲旅游季以“到崂山‘呼吸’最美的春天”为主题，秉持全域旅游理念，整合全区春季文旅资源，以“踏青觅春、赏花迎春、采樱尝春、饮茶品春”为主线，将打造一条集特色节会、大美崂山、美丽乡村、购物餐饮、文体盛宴、民宿体验于一体的旅游产业链，让市民和游客充分感受崂山春色之美、春色之秀和春色之韵，并将“春色崂山”打造成青岛市春季旅游的第一品牌。

特色节会 品味春天

4月初，以“鲅鱼之礼·传承孝道”为主题的2021年沙子口鲅鱼节启动仪式在崂山区沙子口广场盛大举行，一曲歌舞《喜气洋洋》拉开了今年鲅鱼节的序幕，鲅鱼造型的气球在上空飞舞旋转着，4位女婿肩挑鲅鱼走向舞台中央，开启了沙子口的“鲅鱼时刻”。歌曲、快板、舞蹈等表演，给现场观众带来了一场不一样的视听盛宴。其中，互动环节的“鲅王之争”将启动仪式推向高潮，现场和收看直播的观众共同参与竞猜“鲅王”，最终14斤的“鲅王”夺得头筹。鲅鱼节期间，景点、民宿体验之旅、品酒文化之旅、鲅鱼品宴之旅、田园采茶之旅、精品路线之旅“五大之旅”开启了沙子口休闲旅游季，吃喝玩乐应有尽有，吸引着市民和游客走进沙子口，品鲅鱼美味，赏山海风光，感受人文风情。

与此同时，崂山区将创办首届崂山民宿节。以“宿造美好生活”为主题，邀请众多国内民宿业大咖参与，举办授旗仪式与宣传、“宿在崂山”小程序启动发布、“崂山十大美宿”评选、崂山民宿发展白皮书发布、民宿节惠民政策发布、民宿节青岛“锦鲤”抽奖、全国民宿大咖分享及主题演讲、圆桌论坛、项目推介、异业联盟签约及大众民宿体验等活动。并于5月上旬举办第18届青岛枯桃花会暨第4届青岛花卉博览会。作为青岛历史最悠久的花会，本次花会除了参展花卉增加品种之外，还增加了很多体验板块，目的是借助品质提升，进一步提高百年花乡的影响力，为市民和游客提供一个全新的时尚之旅。

何物比春风，歌唇一点红。春末夏初，崂山区北宅街道的上万亩樱桃已经成熟，整个北宅从一派花海醉美变成了世外樱桃甜蜜。自1996年以来，

北宅樱桃节已成为北宅街道生态旅游的龙头，也是青岛市最成功的节庆活动品牌之一。

正因此，如今一说起樱桃节，很多人首先想到的可能就是崂山区的北宅樱桃节。为何都说这儿的樱桃格外美味呢？那是因为樱桃节的举办地北宅街道可谓四面环山、光照充足、土壤肥沃，无可比拟的自然环境和气候条件，造就了北宅樱桃甜美可口的品质。在北宅，樱桃不是单一的，“崂山小樱桃”“崂山樱桃”“砂蜜豆”“沙蜜脱”等数10个品种口味各异。每到这个季节，近万亩樱桃、樱珠都以灿烂的笑容和甜美的滋味，以似火的热情和甜蜜水润的果蔬之魅，在北宅樱桃节上迎接闻名而来的宾客。值得一提的是，今年的北宅樱桃节上，还将举办樱桃采摘农家风情游、摄影大赛、樱桃诗会等系列活动，展现“樱桃之乡”的风采。

自古名山出名茶，名茶藏名山。崂山茶被誉为“江北第一名茶”，崂山区王哥庄街道作为“崂山茶”的主要生产基地，茶叶种植面积达万余亩，年产干茶近千吨，被誉为“江北第一茶乡”。依山傍海、气候温和，日照充足、酸性土壤多，特别是崂山水中矿物质元素丰富，造就了崂山茶味香俱佳、耐冲泡的独特品质。52公里的海岸线、大面积的山区和海拔的差异，也让崂山茶在王哥庄街道的不同区域被孕育出不同的品质、香味和口感，形成了各具特色的“区域茶”。无论在海拔较高、日照充足的青山、长岭等“山上的区域”，还是在海拔较低的晓望、庙石等“山下的区域”，一山春意，缕缕茶香。如今，随着南茶北移的成功，崂山遍布着郁郁葱葱的茶园，用甜沁心脾的崂山泉水泡制一壶醇厚清香的崂山绿茶，那种愉悦，

关注 / 中国崂山

Highlight/Laoshan China



分布于崂山的各个村落以独有的特色吸引了市民和游客。（图 / 袁福夏）
The villages scattered in Laoshan Mountain attract citizens and tourists with their unique characteristics.

那份享受，岂是语言所能道明的，在
今年的崂山茶文化节上，还将举办茶
园采风、茶艺表演、优秀茶匠评选和
崂山茶展销等活动，进一步提高社会
各界对崂山茶的关注度和参与度，助
推崂山茶品牌影响力和产业附加值的
提升。

此外，“春色崂山”休闲旅游季
期间，崂山风景区、极地海洋世界、
华东百利庄园等主要景区、景点将以
全新的面貌迎接市民和游客前来踏青
游玩、赏花休闲，感受大美崂山的秀
丽春色和田园风光。

崂山书院还将组织游园观光、手
工茶道品饮、团扇绘制、活字印刷、
国学讲堂、禅修问道等特色活动，并
可品尝书院特色美食——养生素斋“八
仙斋”，选用崂山菇、无锡面筋、江

西高安腐竹、迁西板栗、江苏泰兴白果、
闽西玉兰片、有机杏鲍菇、平度小油
菜8种原材料，选料严格，制作精细，
烹饪技法博众家所长，色、香、味、意、
形、养俱佳，提倡回归本然、净化身心、
感恩护生的素餐理念。超高颜值的就
餐环境，仿佛拉开了一道神奇的帷幕。

融合了家居、花艺、美食为一体的美
食餐厅，将一站式理念推向极致。在
这里，品尝到的不只是美食佳肴，还
有创新好玩的生活哲学。

此外，青岛首家户外零距离萌宠
互动园空降童心园麦窑儿童拓展公园
也正式开园纳客。在这里，不仅可以
打卡网红彩虹滑道，还可以让小朋友
与小浣熊、土拨鼠、小矮马等数十种
萌宠零距离互动。

在何家馒头一条街、二月二生态

农场、会场赶海园、劈石口、碧海蓝田、
标山田园综合体、老井润农场，市民
可饱览一望无际的花海，醉享漫山遍
野的花香，品尝地道的农家菜，还可
体验大馒头、海水豆腐的加工制作，
畅享王哥庄的山海春情。

在此之前，崂山区北宅街道已经
拉开了“北宅有我一分田”活动的大
幕，通过制作“一分耕耘，十分收获”
认领一分田H5，以“线上”报名的方
式认领田地。共推出10条精品农场加
农家宴、民宿、爬山赏花休闲游乐路线，
并制作手绘地图，让广大游客全方位
体验“花开时节动全城”的北宅最美
赏花季。此外，百草缘科普休闲农场
还推出“春耕有乐趣，走进大自然”
主题活动，组织赏樱花，种地瓜，挖
野菜，“参”气十足·北宅拾参等活动。

时尚休闲 欢乐畅享

“春色崂山”旅游季期间，协信
星光里、丽达购物中心、利群金鼎广场、
金狮广场、大拇指广场以“幸福崂山、
欢乐购物”为主题，分别推出系列优
惠购物活动。鲁商凯悦酒店、海天金
融中心酒店推出特色订房、餐饮活动。

如是书店则在如是小剧场等处举
办了集盒喜剧演出、“贰伍吸菸所 歌
迷见面会”、儿童剧《遇见你真好—
小黑鱼》、余耕《金枝玉叶》签售会
等活动；海尔世界家电博物馆则推出
了“探秘动物之家”主题活动，通过
参观海洋生物、昆虫、鸟类、哺乳动
物等的“家”，进行生命科学展的沉
浸式体验，激发青少年探索科学奥秘、
自然奥秘的热情，并通过推出“东方
腔调 国风回潮”主题活动及“华服奇
遇”“汉服试穿”“国风市集”等互
动体验，带领市民游客体验汉服文化、
欣赏民俗风情、感受古韵之美；青岛
大剧院则推出上海歌舞团原创舞剧《朱
鹮》、中国话剧新巅峰之作—陕西人
艺版《白鹿原》、温暖治愈的点唱机
音乐剧《马不停蹄的忧伤》、魔术秀《极
限挑战》、悬疑话剧《无人生还》《圣
女的救济》等各类精彩纷呈的演出，
并精心设计了诸多令人耳目一新的主
题板块活动；青岛市博物馆则结合建
党100周年及考古100周年纪念活动，
推出《红色基因薪火相承：沂蒙精神展》
《青岛党史图片展》《涨海推舟 千帆
竞渡：南海水下文化遗产大展》等特
色临展；青岛国际会展中心相继举办
春季玉石展、华夏家博会、美容美发
化妆品博览会、DC幻梦动漫游戏嘉年
华、Afterschool 动漫游戏嘉年华等系列
展会。

如此多的活动，让春日的崂山更
为缤纷多彩……



春花烂漫的崂山。（图 / 刘明元）
Laoshan Mountain with blooming flowers.

Recently, the 2021 “Spring
Laoshan” leisure tourism
season officially kicked
off, presenting nearly 100 cultural
activities for citizens and tourists to
experience the beauty of spring in
Laoshan District. It is understood that
this leisure tourism season, themed
“ ‘Breathing in’ the Most Fabulous
Spring in Laoshan”, holds the concept
of all-for-one tourism and integrates
spring cultural tourism resources
throughout the district. Guided
by “going out to search for spring,

appreciating flowers to embrace
spring, picking cherries to taste spring
and enjoying tea to savour spring”, a
tourism industrial chain comprising
featured festivals and gatherings,
amazing Laoshan, fantastic
countryside, shopping and catering,
cultural and sports feast, and rural
life experience will be created. In
this way, citizens and tourists can be
immersed in the beauty and charm of
spring, and the “Spring Laoshan” will
be developed into the first brand of
spring tourism in Qingdao.



今年“五一”假期，青岛崂山风景区游客如织，但是秩序井然。
During the “May Day” holiday this year, Laoshan scenic spot attracted throngs of visitors, and everything was in good order.

Civilized Manners are the Most Beautiful Scenery Along the Trip

文明，是旅行途中最美的风景

文 / 魏浩浩 郭显海 韩友林

美景供人欣赏，美德令人敬仰。近年来，国人外出旅游的文明素质不断提升，已成为旅行途中的一道道靓丽风景。在游客开心游玩的背后，是旅游从业者放弃假期、坚守岗位和默默奉献。文明旅游不仅依靠旅游从业者的用心用情，也需要每一名文明游客的理解支持。

今年的“五一”假期，出行人数呈现爆发式增长，在疫情防控常态化的前提下，旅游人数的增长成为了出行文明的最大考验。对此，在“五一”假期前夕，青岛市文化和旅游局、市文明办、市教育局、市交通运输局印发《2021年青州市文明旅游工作方案》，进一步增强公众文明旅游意识，提高行业服务质量，营造良好的文明旅游氛围。

《方案》中提到，要以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以“与文明相伴 与健康同行”为主题，统筹推进常态化疫情防控和文明旅游工作，通过宣传引导、实践活动和行政管理，积极推动文明旅游向景区、社区、校园及重要交通场站延伸，深化争做“美德游客”“文明使者”活动，进一步营造浓厚的文明旅游氛围，提高公民旅游文明素质和旅游行业服务质量，全面提升城市旅游文明水平。

大手拉小手 共创文明城

“五一”小长假期间，青岛市市北区文明办、区文旅局、区教体局等单位联合组织开展文明餐桌、公筷公勺、光盘行动及文明旅游新风倡导实践活动，小手拉大手，共创文明城。

假期期间，市北区组织各单位发出文明餐桌、公筷公勺、文明旅游等文明行动倡议，提前部署策划重点活动60余场次，各类活动300余场次，380余个各级文明单位、文明社区、文明校园以及青岛山一战遗址博物馆等景区景点，坚持示范引领，开展“小手拉大手，公勺公筷来我家”等实践活动以及文明旅游、文明餐桌等新时代文明实践志愿服务活动。

此外，在市北区170余处新时代文明实践中心、所、站，充分发挥阵地堡垒作用，紧密结合庆祝中国共产



在崂山风景区入口处，工作人员对每位游客都进行火种、火机检查。
Staff checking for potential sources of fire and lighters at the entrance of Laoshan scenic spot.



工作人员为游客提供咨询服务，方便游客游玩。
Staff providing consultation services for visitors.

党成立100周年、党史学习教育等活动，开展文明餐桌、公筷公勺、文明旅游进景区、进社区、进楼院、进企业、进校园等“六进”活动，分别举办具有市北特色的文明餐桌、公筷公勺及文明旅游主题宣讲，让市民游客掌握知识、践于行动。

与此同时，通过各级新闻媒体、

网络媒体广泛宣传，有效扩大社会影响力；在市北专刊、市北新闻、市北新声、微市北等阵地平台开辟“我爱我家 我爱市北”“文明市北 咱们共建”等文明倡导专栏，及时刊发、推送文明餐桌、公筷公勺、文明旅游等活动动态、经验做法；设计制作“十个咱不”公益广告及宣传口号，通过22个



志愿者不辞辛苦地为游客提供服务。
Volunteers sparing no effort to offer services to visitors.

街道、137 个社区及全区企事业单位的宣传栏、液晶屏等载体，定点宣传、滚动播放，让文明新风植入人心。

文明旅游 崂山赢得“央视点赞”

“五一”期间，崂山区全力做好景区秩序维护、交通疏导、服务保障等工作，严格把好疫情防控关口，确保游客游览安全。据统计，“五一”假期期间，崂山风景区累计接待游客 21.9 万人次，超 2019 年历史同期，崂山的文旅市场强劲复苏。

此外，崂山风景区继续坚持“预约、分流、错峰”管理，强化“测温+亮绿码+空间消毒”等防疫措施，落实日最大承载量和瞬时承载量管理规定，

充分利用预约机制，引导游客错峰游览，得到央视 CCTV4 频道关注并报道，点赞崂山！

在客服中心入口处实行分区分级三级预检查验，加强中央广场入口 2 处预检区力量，大厅、车场协同联动，严控各预检查验口游客量。“先预约、再出发”，在广场入口处设置了预约信息检查点，大厅入口处分别设置健康码查验点和火种、火机检查点，进大厅后购票、检票、上观光车，有条不紊、和谐有序。同时，景区还通过前置学生票购票区，合理设立退役军人、老人等特殊群体服务专区等举措，有效缓解大厅室内购票压力，防止了游客扎堆聚集现象。

为有效净化旅游市场，打击扰乱旅游秩序行为，假期期间，崂山区还组织开展了打击黑车野导“鹰击”专项行动，截至 5 月 5 日共出动执法人员 230 余人次，检查可疑车辆 350 余辆，检查饭店、茶社等经营场所 17 家，驱离涉嫌拉客人员 70 余人次，立案查处非法拉客行为 8 起。有效净化了崂山风景区旅游环境和旅游秩序。

除此之外，崂山风景区大力推行“绿水青山无痕旅游”活动，随处可见工作人员身披绶带引导游客免费领取景区发放的环保垃圾袋，将产生的垃圾带走或扔进垃圾箱，有效改善了游览环境，减轻了保洁压力。在景区的倡导下，大多数游客

也能够自觉将垃圾扔进垃圾箱，爱护景区环境。北京游客张先生说：“景区服务周到，我们背着食物边走边吃，有随身垃圾袋就不用到处找垃圾箱了，很方便。”由于今年客流量激增，大多数游览区都排起了长队等待检票或乘车，在工作人员的疏导下，虽然排队人数较多，但大家都能自觉排成一队，插队争抢的行为不见了，文明礼让成为新风尚。

在“五四”青年节这天，“老”“少”青年们在自己的岗位上演绎着青春的角色。他们有身穿红蓝制服的蓝天救

援队员，有身穿迷彩服的森林防火专业队员，有身着制服的民警，还有佩戴工作证的景区工作人员，他们或驻足、或奔走，为游客提供景点咨询、旅游线路指引、预约购票帮助、秩序维护、安全引导等温情服务。“请大家排好队，保持间距，主动出示一下‘健康码’。”“前面 10 米右转就是公厕。”“小朋友，不要爬上去，注意安全！”他们每天要站近 10 个钟头，中午连吃饭的时间都没有，都是把饭打回去，等到两点左右客流减少的时候才轮流吃饭。据统计，“五一”假

期期间，崂山游客服务中心全面落实全域旅游首问负责制工作要求，践行“最美风景是崂山人”服务理念，协助游客网上预约购票 6 万余人次，详细解答游客咨询 10 万余人次，提供行李寄存、初级救护、失物招领 1200 余人次。

文明藏在生活的点滴中，当下，我们应该共展文明风采，共树文明形象，共享文明旅游。旅行中，人人都是文明的使者，愿你我在旅行的路上，把文明汇成最美的风景。

（本文图片由崂山区文旅委提供）

Beautiful scenery is to be enjoyed, and virtue to be admired. In recent years, Chinese people have been travelling with ever-improving manners, which has been viewed as the most beautiful scenery along the trip. While tourists enjoy the happy outing, workers in tourism industry give up their holiday, and stay on their duties without complaining.

Therefore, civilized tourism not only relies on diligent services but also the understanding and support of every civilized tourist.

This year, the number of travelers during the “May Day” holiday saw an explosive growth, posing a great test to civilized tourism against the backdrop of regular pandemic prevention and control. In this regard, Qingdao Municipal Culture

and Tourism Bureau, Qingdao Civilization Office, Qingdao Municipal Education Bureau and Qingdao Municipal Transport Bureau issued the Qingdao Civilized Tourism Work Plan for 2021 before the holiday to further enhance public awareness of civilized tourism, improve the quality of services in tourism industry and create a sound atmosphere of civilized tourism.





“Smart” Production, “Deep” Integration 生产添“智” 融合更“深” ——海湾化学荣登 2020“智造基石”优选榜

文 / 杨晓伟

日前，海湾化学荣登中国工业报 2020 “智造基石”优选榜智能制造年度优秀案例。

Qingdao Haiwan Chemical Co., Ltd. (Haiwan Chemical) was selected as one of the best smart manufacturing cases and was listed on the China Industry News “Smart Manufacturing Cornerstone” 2020 Chart.

近年来，国内工业互联网建设不断加速，逐渐成为引领时代风口的热门赛道，并连续数年被写入《政府工作报告》，成为赋能制造业转型升级、构建高质量发展新格局的有力抓手，国家、省、市各级高度重视工业互联网对产业变革的重要作用，今年1月，工业和信息化部发布《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》，标志着中国工业互联网进入快速成长期。为贯彻党中央国务院深入实施工业互联网创新发展战略的有关精神，落实工信部有关政策，推动工业互联网向更大范围、更深程度、更高水平发展，4月17日，以“工业互联网支撑现代产业体系构建”为主题的2021中国（东营）工业互联网高峰论坛暨东营市新经济发展大会在东营召开。与会专家论道“智造”，为抢抓工业互联网发展机遇献计献策，深入研讨如何用工业互联网“密钥”解码数字化转型，释放产业升级乘数效应。

会上，举办了2020智造基石发布仪式。海湾化学荣登中国工业报2020“智造基石”优选榜智能制造年度优秀案例。据介绍，中国工业报2020“智造基石”优选活动在中国工业报“工业互联网万企行”专家团深入调研的基础上展开。评选本着“评选优秀、引导市场、促进应用、推动融合”的宗旨进行，分为工业互联网、智能制造、数字化转型3个方向。因此，这一成绩的获得是对海湾化学智能工厂建设成果的又一肯定。

其实，在此之前，海湾化学已经认识到，随着数字化、信息化技术的创新与发展，如何利用好信息技术支撑化工园区的发展战略，必然会成为企业未来发展所面临的共同课题，而为了更好更快解决这一课题，海湾化学按照“技术国际化、装备大型化、环境生态化、管理现代化”的“四化”的建设理念，实现了园区“五个一体化”，即规划建设一体化、安全环保一体化、公用工程一体化、仓储物流一体化、智能管理一体化，简言之，即以自动化为基础，推进数字化、智能化进度，起到省人、增效、降本的本质性作用和效果。

2018年1月，海湾化学获青岛市经济和信息化委员会组织的“智能工

厂”认定；3月21日，在青岛市经济和信息化工作会议上，海湾化学成为2017年青岛市互联网工业“555”认定企业；3月26日，青岛西海岸新区工业和信息化局公布2017年度新区互联网工业试点企业名单，海湾化学位列其中，2019年伊始，海湾化学荣获智能工厂专项奖励100万元……

一连串的奖励与认定，是对海湾化学智能工厂建设路线的肯定，也是对海湾化学为智能控制做出努力的最好奖励，更给予了海湾化学继续推行智能化生产的无限动力。

智控系统赋能

海湾化学的智能工厂建设历程可以追溯到1979年。彼时，海湾化学还名为青岛化工厂。为实现聚氯乙烯车间单体合成乙炔气和氯化氢气的连续自动配比，青岛化工厂引进了1台JS-10型工业控制机，开始通过电子计算机改进工艺控制。此时，青岛化工厂是山东省第二家拥有JS-10型工业控制机的工业企业。1983年，10号锅炉实现了微机控制。1991年，在氯丁橡胶装置改造中，青岛化工厂首次引进DCS控制系统，实现了对橡胶生产过程的自动化操作。1996年底建成的每年6万吨离子膜电解装置，其



海湾化学的智能立体仓库。
The smart stereoscopic warehouse of Haiwan Chemical.

主要工艺过程已全部采用了德国西门子公司具有世界工业控制先进水平的 Teleperm 集散控制系统。这也成为海湾化学引进的第二套 DCS 系统，被称作企业化工过程实现高度自动化的又一座里程碑。

借环保搬迁契机，海湾集团立足世界化工发展规律和国家产业政策谋划未来道路，在学习研究世界化工发展规律和国家产业政策的基础上提出了“四化”理念，即“技术国际化、装备大型化、环境生态化、管理现代化”。为实现“四化”目标，海湾化学引进英力士、德西尼布石伟、氯工程等世界一流技术时，配套引进世界最先进的 DCS 智控系统，运用世界最先进的智能装备成果，为安全生产赋能。而智能化的海湾化学也在安全稳定高效的运行过程中焕发出勃勃生机。

作为青岛市的智能制造示范企业，海湾化学在智能工厂建设上的做法更是值得学习和借鉴，构建了完善的企业信息网络，实现了生产控制网、数据采集网、管理办公网的相对独立与信息共享；建立了企业资源管理系统（ERP），实现了企业资源的规划和流转的最优化管理，使公司决策者可以全面及时了解企业销售、生产、物料、财务情况，进而使决策过程更加科学合理。目前海湾化学拥有约 1 万块智能仪器仪表，大幅提升了企业的数字化水平。在智能控制方面，采用 DCS 系统进行控制，实现了氯碱、VCM、PVC、苯乙烯生产过程的自动控制，控制回路自控率达到 99% 以上。在氯碱、VCM、PVC、苯乙烯等物料生产的关键工序上，还建立了安全仪表系统（SIS），最大程度确保了生产装置的安全运行，实现了安全智能化控制。并建立了健

康安全环境监控系统，实现精准检测。海湾化学内部还同时设置了可燃、有毒有害气体检测报警装置，便于职工发现和处理装置区内设备和管道的泄漏问题，有效防止了火灾及中毒事故的发生。关键指标联锁系统、安全仪表系统和紧急停车装置应用后，一旦出现指标（或状态）失控情况，将联锁动作，使装置各机器、设备、各控制阀门都处于安全状态，确保生产安全。与此同时，应用智能包装及巡检系统，实现了装置的安全高效运行。通过采用 PVC 自动包装设备以及自动码垛机器人，实现了 PVC 产品的全自动包装码垛，极大地降低了人力成本，提高了生产效率。在 VCM 装置中应用智能巡检系统后，实现了日常生产运行操作信息数字化、积累数据时时统计、故障问题可追溯易分析，并能及时发现异常行为，实现了对生产设备

运行状态的实时监测。

走进海湾化学建筑面积达 4000 平方米的一体化、智能化生产指挥调度平台，可以看到，几乎占据了一整面墙的 LED 屏幕上清晰显示着园区各个关键部位的实时监控视频，大厅里整齐排列的数十台显示器屏幕上跳动着园区各个环节的即时数据，工作人员从容自如地处理着各类信息，可谓“科技范儿”十足。由此大量的高端设备和信息化管理手段替代了此前繁琐的人工处理，平均每个生产区域只有一两个工人进行现场巡查，其他都是自动化控制。这里有世界最先进的一体化生产调度平台，6 万多个自控点，实现连续生产的智能化。该平台集生产运行、环保监测、DCS 控制、视频监控等多个信息系统于一体。目前海湾化学拥有约 2 万多块智能仪器仪表，大幅提升了企业的智能化和数字化管理水平。

在聚氯乙烯一期自动化包装线，我们可以观察到，智能包装抓手抽出一个包装袋转给另外的机械抓手，它们合力将包装袋扶正，然后自动撑开口，下料口开始出料，50 千克很快装满，接着封口机开始缝纫，封口结束后自动断线，然后再往传输带上传送。每吨成一垛，自动送至叉车转运口，所有动作一气呵成，工作人员只需给出指令，启停按钮即可，不需要做任何人工处理。采用自动化包装，极大地降低了人力成本，提高了生产效率。

On April 17, China Industrial Internet Summit Forum Dongying 2021 & Dongying New Economy Development Convention, themed with “Supporting Modern Industry System Construction with Industrial Internet”, was convened in Dongying, Shandong province. Experts participating in the

海湾化学还采用自动报警系统、自动消防系统、智能地磅系统等，为安全生产、顺利发货提供保障。

智能探索 永无止境

海湾化学在新旧动能转换中，不满足于将国内外先进的智能控制系统应用到生产经营中，还在智能工厂建设上不断探索创新，追求“两化”（信息化与工业化）深度融合，应用开发新的智能化工具，让信息化为工业化服务。

在海湾集团的推动下，2018 年 1 月 2 日，海湾化学 SAP ERP 系统正式上线运行，目前已完成与 DCS 系统、SIS 系统、LIMS 化验系统、OA 办公系统、实时数据库系统等的互联互通，从根本上解决了企业内部各系统间“信息孤岛”的问题。

为确保及时有效的巡检，氯乙烯厂自主开发了智能巡检系统，后在海湾集团内得到广泛推广。应用智能巡检系统后，实现了日常生产运行操作信息数字化、积累数据时时统计、故障问题可追溯易分析，并能及时发现异常行为，实现了对生产设备运行状态的实时监测。目前，全厂共 3174 个智能巡检点。为确保智能巡检系统真正发挥作用，公司还专门制定了智能巡检管理规定，对巡检路线进行了规范及优化，对漏检行为进行考核。

2018 年，海湾化学启动实时数据库建设。它通过 9 台采集机和 9 台接

summit gave insights into “Smart Manufacturing”, and contributed ideas about how to seize the opportunities of industrial internet development. They also studied and discussed how to use the key of industrial internet to “decode” digital transformation, and unleash the multiplier effect of industrial upgrading.

口对 DCS 控制系统的所有数据进行采集存储，开启了利用大数据辅助生产的新时代。通过大数据分析，可快速形成能源物耗报表，进行指标精准分析，研判生产形势，为安全生产保驾护航。

海湾化学从未停下智能工厂探索的进程，而是在国际先进技术的基础上不断优化 DCS 控制程序，提升现场的自控水平。经过不断摸索和改进，聚氯乙烯装置已经实现了“一键启动”。从进料到聚合反应到离心干燥，再到包装，每一步只需“一键”就可自动完成指标调整，大大提高了精准度，提高了工作效率，降低了劳动强度。助剂升级改造项目投用后，也实现了“一键启动”，自控率达 100%。氯碱氢气合成炉经技改后实现了“一键点火”。偏硅酸钠包装线在技术改造中也进行了优化，由原来的半自动改为全自动。

海湾化学的智能立体仓库项目正在如火如荼地建设中。目前，一区已经投用。聚氯乙烯产品从二期生产线上下来后，经 AGV、RGV 智能小车陆续接手，自动传递，通过环穿轨道后，送给自动堆垛机，由他放到固定的库位，完成入库，出库流程只需一个指令也可自动完成。整个智能立体仓库中，只有“小机器人”驮着货物来回穿梭，效率之高令人赞叹。

（本文图片由青岛海湾化学有限公司提供）

During the summit, the launching ceremony of “Smart Manufacturing Cornerstone” 2020 was held. Qingdao Haiwan Chemical Co., Ltd. (Haiwan Chemical) was selected as one of the best smart manufacturing cases and was listed on the China Industry News “Smart Manufacturing Cornerstone” 2020 Chart.

Two Fish with a Special Flavor

别有滋味两条鱼

文/王溱

青岛靠海。俗语说靠山吃山，靠海吃海。海里最多的是鱼。鱼的品种成千上万，但有两种鱼青岛人最爱，而且在一定意义上不可缺失。因为正是这两种鱼，给青岛人带来的“吉祥”，带来了“情谊”。

鲅鱼

天空隐约闪烁着几颗散落的星，大地一片漆黑，万籁俱寂。远远望去，渔码头旁旧电线杆上挂着的节能灯在一闪一闪发出微弱的光亮。

刚到凌晨时分。

老李跟村里的伙计打着手电朝码头走去。那里有他们的捕鱼船，清一色的“大马力”，是这两年才更新的。4月刚过6天，今天是个特殊的日子，“鲅鱼节”开幕，老李要跟伙计们去海上捞上一把，一方面新鲜鲅鱼能卖个好价钱，一方面也想捕条大鱼，弄个“鲅鱼王”展扬展扬。

春暖之日风浪也给面子，20多海里，两个小时就到了。撒网、放漂，上千米的流网顺着船帮缓缓滚进大海，那滚圆的浮漂在夜色下闪着白色之光，伴随涌浪上下起伏，如同调皮的顽童在水面嬉戏。时间不长开始收网。4月是青岛当地鲅鱼洄游的最好季节，鱼群特别活跃，赶巧了一网几百斤不在话下，弄好上千斤也不稀罕。

老李的运气不错，这一网下去估摸着怎么也有个300来斤。不贪，收网马上打道回府，赶上“鲅鱼节”开幕不耽误。

码头上已经锣鼓喧天、人山人海了，歌声响起、舞蹈跳起，欢乐

的人群叽叽喳喳，与那些早已支棚搭架、摆着大小不一鲅鱼的商贩叫卖声混杂在一起，好一个“热闹”！

老李和伙计把鲅鱼抬上岸，“呼啦”一帮子人围了上来。“是本地鲅鱼吗？”“多少钱一斤啊？”还有两位直接吆喝：“有多少？便宜点，全包了！”

“大的40，小的30。”老李跟伙计们在船上就商量了，价格不高不低，定个良心价。

临时搭起的舞台上演员们正在表演《喜气洋洋》，对面走来一位熟悉的渔民跟老李打招呼：“捕着大鱼了吗？”老李有些遗憾地摇摇头。“运气的事，来年再努力。今年的鲅鱼王不赖，22斤，1米4长，比前几年都长都重。”渔民安慰道。“300多斤的‘巨无霸’看来是捕不到了。”老李说的“巨无霸”是4年前的事，当时有渔民捕上一条2米半长的大鲅鱼，创了历史最高纪录。“事在人为。谁能想到鲅鱼能成了咱渔民的发财之鱼，谁又能想到古老的习俗能成为今天的节日？”渔民看着热闹的人群，若有所思感慨而言。

鲅鱼是海洋里生长的鱼类，学名为“蓝点马鲛”。它的体态光滑娇美，纺锤形状，背部为蓝黑色，有许多蓝色斑点，腹部为银灰色。无鳞。流线型的身体泳速极快。虽然无鳞，但跃出水面时那光洁的身材也会“鳞光”闪闪，非常壮观。上世纪60年代以前，鲅鱼并不是主要的捕捞鱼种，那时鲅鱼属于“稀罕之物”，偶尔在市场上能见到。渔民们出海也多是“无心插柳”，

意外所获而已，不像今天成规模的捕捞，更不会给渔民带来丰厚的物质收获。

然而，青岛沙子口一带一直有“送鲅鱼”的习俗，起源是一个美丽而悲情的传说。一位老丈人病危之时最大愿望想吃鲅鱼，结果女婿真的送来了，遗憾的是此时老丈人已闭上了双眼。这个传说代代相传，便有了每年春季女婿要给丈人送鲅鱼的“约定俗成”：“鲅鱼跳、丈人笑”。而且随着时间的推移，其影响覆盖整个青岛市。赠送的范围也进一步扩大，不仅是老丈人，还有亲戚朋友，甚至外地的好友。现在每到4月，随处都可以看到拎着泡沫盒或者塑料袋送鲅鱼的人，快递公司也很忙活，一件件包装封存结实的鲅鱼从码头、鱼摊、冰库起运，运往全国各地。鲅鱼成了亲情、友情的桥梁和纽带。

鲅鱼“走俏”让渔民得到了很大的实惠。青岛当地鲅鱼只有短短的1个月捕鱼期，但对勤劳的渔民来说，这1个月的收获足可以够1年的花销。鲅鱼的价位这些年随行就市，但总体是越来越高，从开始的10几元到今天的40多元甚至50多元，渔民的腰包可以说越来越鼓。当然那些“鱼贩子”也发了大财。一天卖几百斤不算什么，特别是网上销售，生意更是红火得不得了。今年4月没过多少天，光沙子口码头已经销售了10万多斤大鲅鱼，最远的卖到了新疆。鲅鱼成了许多人奔向甜美生活的“福鱼”。

鲅鱼谷雨过后最肥美，是许多人舌尖上的期盼。它被誉为“最有

营养的十种海洋鱼类之一”，蛋白质、维生素A、矿物质等元素一点也不少。因为成本等原因，目前还无法实现养殖，所以市面上都是正宗的“海鱼”。但是鲅鱼分布的海域不一样，味道也不同。青岛人还是喜欢自己海边的美味，买鲅鱼首先要看看是不是呈蓝绿色，背部有没有明显的蓝色斑点，阳光直射下蓝绿色有无荧光感觉？没有，价钱上就会大打折扣。在吃法上也是“别开生面”：鲅鱼水饺、鲅鱼丸子、鲅鱼烩饼子、熏鲅鱼、红烧鲅鱼、鸡汤云吞三色鲅鱼、宫廷鲅鱼软豆腐、海水豆花炖鲅鱼等，都是当地人的“创意”，听了都让人“垂涎欲滴”，更不要说亲自品尝了。所以有人调侃说，青岛人真会巴结老丈人，把最美的食物献出来，还能不讨欢喜？

其实，现在青岛人把送鲅鱼已经上升到更高层面，不仅表达孝道之心，更多的还在于倡导尊老爱老。

老李见筐里的鲅鱼卖的差不多了，连忙上前制止道：“不卖了，不卖了。”旁边的人问：“不卖留着自己吃啊？”老李笑笑说：“还真的是留着自己吃，不过不是我们，是给那些养老院的老人。”这些年沙子口的春季鲅鱼一上市，首先要送给福利院的老人品尝。这已经成为习惯，也是“鲅鱼民俗”的一种新传承和补充。“春来鲅鱼鲜，孝道代代传”。老李和他的伙计们每年别的可以忘掉，唯独给养老院的老人送鲅鱼这件事牢牢记在心上。每年“鲅鱼节”的开幕式上，还会对优秀的“孝道”村民市民进行表彰，有的被表彰者领了奖走下台，马上

拎着刚买的鲅鱼去看望福利院的老人，那持之以恒的劲头，确实令人感动敬佩。

又一个清晨，老李和伙计们再次出海。迎着暖煦煦的海风，望着碧波荡漾的大海，老李心情格外愉悦。今天又是一个好潮流，收获肯定不会不赖。这日子真的是越过越好了！

白鳞鱼

在青岛即墨一带，素有过年过节吃白鳞鱼的习俗。特别是年夜饭，摆满各色菜肴的饭桌上如果缺少一道白鳞鱼，就很难称其为“丰盛”。

白鳞鱼是一种常见的海水鱼，身体扁扁、嘴巴尖尖，银白色，全身长满了厚密的鳞，片大而晶莹。

青岛市区的市民大都知道白鳞鱼的称谓，却很少有人知道白鳞鱼的学名叫“鳎鱼”，而且还有其他的名称：曹白鱼、鲞鱼、快鱼等。即墨人最喜欢“鲞鱼”的叫法。因为古时候人们就认为，鲞鱼是海中鲜的鱼，开胃、暖脏、补虚。而“鲞”字的谐音很顺耳，正如宋代诗人范成大所言：美下着鱼，是为鲞字。到即墨说白鳞鱼可能有人要沉思一番才有所反应，但说鲞鱼，无人不知，无人不晓。当地人把白鳞鱼写成“想鱼”，有的写成“祥鱼”，还有的写成“香鱼”。寓意不言自明。

最早的时候，白鳞鱼是用来供奉的。即墨许多地方靠海，渔民出海要新祈祷龙王爷保佑，祭祀是不可缺失的。众所周知，有鳞的鱼才能摆上供桌。白鳞鱼，顾名思义。不仅有鳞，而且又多又密，自然被首推。经过一代代的传承，约定俗成，其“地位”也在鱼类中凸显出来。

后来白鳞鱼又成了饭桌上的“名贵”佳肴，而且逢年过节必有，并逐步演变成了习俗。记得小时候大院里有位邻居是即墨人，每到临近

过年就到处打听什么地方能买到白鳞鱼。抽空还特意跑去菜市场跟卖鱼的售货员拉近乎，请托进了白鳞鱼给她预留出来。其实那年月很少能见到新鲜白鳞鱼，因为冰冻条件所限，渔民出海随身都会带上一大包粗盐，鱼打上船就用盐“卤”起来，等上了岸还要赶紧挂在绳子上晾干，以防止腐烂。所以，很多时候饭桌上见到的大都是“咸”白鳞鱼，“干”白鳞鱼。但就是这样，人们照旧乐此不疲地到处寻找。

白鳞鱼刺虽多但吃起来非常香。当年文学大师梁实秋在青岛时曾买过一条白鳞鱼，品尝后评价：其味之腴美，从未曾有。足见魅力之大。白鳞鱼一般的做法是清蒸，鲜的、干的、咸的都是如此。将鱼清洗干净后，在鱼身上切斜刀，或者干脆把整条鱼放入盘中。然后将姜切片、葱切段铺在鱼的周围，再将鱼身上搭些盐、撒上料酒、淋上植物油，搁锅里猛火蒸。熟透的白鳞鱼不光肉香，鳞也很香。有人专门喜欢吃鳞。特别是腌制过的白鳞鱼，经过暴晒、变腐、抹盐、生姜隔层、黄酒浸泡、封坛发酵等一系列操作，会发出一股“臭香”味。就像榴莲、臭豆腐，闻上去不敢恭维，但吃起来停不下嘴。香港一些高档酒楼专门有这道美味，叫“香煎咸曹白鱼”，按两计价，不是随随便便想吃就可以吃的到的。要有一定的经济条件。厦门最有名的海鲜汤，不是海参鲍鱼龙虾，而是鳎鱼菜脯汤，主料就是白鳞鱼。这是普通市民都可享受的佳肴，食材简单、易于操作，味道却无比鲜美。把鱼去鳞两面煎至变色，放上姜丝、菜脯和小葱，注入开水慢火烹煮十几分钟，便是浓白似乳的“高汤”。美美的喝上一口，香气逼人，回味无穷。即墨人愿意称白鳞鱼为“香鱼”，或许就是因为其味道太特殊，太诱人了。

逢年过节吃白鳞鱼，在即墨人

眼里不光是一种象征，更是一种念想。许多即墨人说，看到白鳞鱼就会想到家乡想到亲人。特别是那些年少就离家的人，一条白鳞鱼会勾起许多难以忘怀的往事，还有酸甜苦辣，悲欢离合的经历。我那位老邻居就是这样，她家乡已经没有其他直系亲人了，但她依旧牵挂着那里的一草一木、一山一水，甚至每一个发小、玩伴。平时她串门跟邻居们拉呱，话题总是少不了家乡，少不了那些曾经朝夕相处的小姐妹。每次弄到了白鳞鱼她都会满脸笑容，拎着在大院里走上一圈，然后逢人就讲，我有白鳞鱼了，跟在老家过年一样。那神色那得意劲，就像中了大奖。更有趣的是，大年三十那条好不容易弄到的白鳞鱼虽然被端上了桌，而且放在很显要的位置，其他菜肴被“风卷残云”般地送进嘴里，唯独那条白鳞鱼一筷子也没动，完好无损的摆在那儿。原来正月里亲戚要来串门，留饭是必然的。拿什么来招待？白鳞鱼是最好的菜肴，不仅稀罕，更重要的是代表着变腐、抹盐、生姜隔层、黄酒浸泡、封坛发酵等一系列操作，会发出一股“臭香”味。就像榴莲、臭豆腐，闻上去不敢恭维，但吃起来停不下嘴。香港一些高档酒楼专门有这道美味，叫“香煎咸曹白鱼”，按两计价，不是随随便便想吃就可以吃的到的。要有一定的经济条件。厦门最有名的海鲜汤，不是海参鲍鱼龙虾，而是鳎鱼菜脯汤，主料就是白鳞鱼。这是普通市民都可享受的佳肴，食材简单、易于操作，味道却无比鲜美。把鱼去鳞两面煎至变色，放上姜丝、菜脯和小葱，注入开水慢火烹煮十几分钟，便是浓白似乳的“高汤”。美美的喝上一口，香气逼人，回味无穷。即墨人愿意称白鳞鱼为“香鱼”，或许就是因为其味道太特殊，太诱人了。

逢年过节吃白鳞鱼，在即墨人眼里不光是一种象征，更是一种念想。许多即墨人说，看到白鳞鱼就会想到家乡想到亲人。特别是那些年少就离家的人，一条白鳞鱼会勾起许多难以忘怀的往事，还有酸甜苦辣，悲欢离合的经历。我那位老邻居就是这样，她家乡已经没有其他直系亲人了，但她依旧牵挂着那里的一草一木、一山一水，甚至每一个发小、玩伴。平时她串门跟邻居们拉呱，话题总是少不了家乡，少不了那些曾经朝夕相处的小姐妹。每次弄到了白鳞鱼她都会满脸笑容，拎着在大院里走上一圈，然后逢人就讲，我有白鳞鱼了，跟在老家过年一样。那神色那得意劲，就像中了大奖。更有趣的是，大年三十那条好不容易弄到的白鳞鱼虽然被端上了桌，而且放在很显要的位置，其他菜肴被“风卷残云”般地送进嘴里，唯独那条白鳞鱼一筷子也没动，完好无损的摆在那儿。原来正月里亲戚要来串门，留饭是必然的。拿什么来招待？白鳞鱼是最好的菜肴，不仅稀罕，更重要的是代表着变腐、抹盐、生姜隔层、黄酒浸泡、封坛发酵等一系列操作，会发出一股“臭香”味。就像榴莲、臭豆腐，闻上去不敢恭维，但吃起来停不下嘴。香港一些高档酒楼专门有这道美味，叫“香煎咸曹白鱼”，按两计价，不是随随便便想吃就可以吃的到的。要有一定的经济条件。厦门最有名的海鲜汤，不是海参鲍鱼龙虾，而是鳎鱼菜脯汤，主料就是白鳞鱼。这是普通市民都可享受的佳肴，食材简单、易于操作，味道却无比鲜美。把鱼去鳞两面煎至变色，放上姜丝、菜脯和小葱，注入开水慢火烹煮十几分钟，便是浓白似乳的“高汤”。美美的喝上一口，香气逼人，回味无穷。即墨人愿意称白鳞鱼为“香鱼”，或许就是因为其味道太特殊，太诱人了。

人，前些年移民去了新加坡。回来探亲时别的东西不吃不想，但总忘不了白鳞鱼。来菜市场几次没碰上，有一次偶尔在一堆鱼里发现了一条，马上兴奋地让人给拽了出来，也不问价钱，丢下两张百元大票就拎走了。这些年气候变化的原因，青岛近海很少能见到白鳞鱼，大都是南方捕捞运送过来的，属非“正宗”货，但依旧抢手。物以稀为贵，多年来阴差阳错也罢，无心插柳也罢，白鳞鱼在人们的传承和共识中逐渐成了鱼中的“珍品”。饭桌上没有它不成“席”，重要场合上缺了它显得不“隆重”。家里有闺女的即墨人更是对其“高看一眼”，不仅年夜饭不能缺，闺女出嫁也要捎上。最少4条，多则8条，否则，别人会说闲话，闺女更会有怨言。因为此时的白鳞鱼会变成“祥鱼”，寓意着吉祥，和祥、兆祥、福祥、众祥。哪个父母不期望自己的儿女瑞彩祥云、福祿祿祥，又有哪个长辈不期盼自己的骨肉和气致祥、百福呈祥？扁扁的白鳞鱼，此时变得“肥胖滚圆”，身价一下子窜到了其他鱼的前头，令同类刮目相看，也令人“趋之若鹜”。

这些年日子蒸蒸日上，好吃的东西越来越多，想吃的东西到处都是。然而作为即墨人，过年饭桌上一定要上一道白鳞鱼的习俗依旧没变。不同的是现在想吃新鲜的，就有新鲜的，想吃腌制的，就买腌制的，要干晒的有干晒的。冰库里储存着保存完好的新鲜白鳞鱼，渔民自己晾晒和用传统办法卤的“臭香”味白鳞鱼，逢年过节更成为抢手的“年货”。就连周边一些地方的老百姓也被“熏陶”的，愿意吃这一口。在即墨前后左右的一些地方，饭店里、酒楼里，都会看到白鳞鱼的食谱。有的人家来客人留饭，也会特意上一条白鳞鱼以示重视。白鳞鱼成了地地道道的“美味佳肴”。

隆重上线

中国山东网 青岛宣传网 青岛之窗

走向世界·帆船之都

2014年1月,《走向世界·帆船之都》开启新悦读时代。欢迎登录中国山东网、青岛宣传网免费在线阅读。这里有不断推出的电子期刊,帮您了解青岛、感受青岛,与青岛零距离。



运营机构
青岛国际新闻中心

地址: 中国青岛市莱州路7号甲

电话: (0532) 82825531

广告部: (0532) 82821855

传真: (0532) 82825531

E-mail: fanchuanzhu@163.com

《走向世界·帆船之都》拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号

国内统一刊号: CN37-1238 / Z 国际标准连续出版物号: ISSN1005-393X

广告经营许可证: 鲁工商广字01135号

发行至全球 **483** 所孔子学院 (课堂)

作为山东省人民政府新闻办公室主管主办的双语外宣杂志,《走向世界·帆船之都》为让更多的国际读者认识青岛、感受青岛,现已发行至世界103个国家和地区,以及全球483所孔子学院(课堂)。



青岛国际新闻中心
QINGDAO INTERNATIONAL NEWS CENTRE

WEDDING

免费送住甜蜜爱恋,开怀畅饮婚宴盛典

预定婚宴即送甜蜜婚房一晚,更有一厂青啤免费畅饮!

婚宴

青岛国际新闻中心的三楼多功能厅近400平方米,高7米,是举行大型婚礼宴会的理想场所。大厅主舞台近50平米,可搭接超长T型舞台,自由摆放各种婚礼主题造景,满足任意形式的场地布置需求。青岛国际新闻中心将助力每一对新人圆梦一日,美梦一生。

套餐 珠联璧合 2580 元/桌x10位 缔结良缘 2680 元/桌x10位 海誓山盟 2980 元/桌x10位 百年好合 3280 元/桌x10位

- 大礼包
1. 预定婚宴18桌以上,可免费使用音控、投影仪及电子显示屏
 2. 预定婚宴18桌以上,赠送客房一晚,含早餐
 3. 预定海誓山盟宴18桌(含18桌)以上,一厂青啤免费畅饮。
 4. 预定百年好合宴18桌(含18桌)以上,一厂青啤免费畅饮,并赠送同等价值百岁宴一桌。
 5. 婚礼期间,免布场电费及清扫费

预约电话: (0532) 85770808 / 85711083 / 15266215178 / 联系人: 明经理

青岛市市南区香港中路50号



凝心聚力 展海湾之翼



Haiwan 青岛海湾化学有限公司
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO.,LTD.