

总第783期

2021年第41期

10月8日 出版

定价 /¥16

# OPENINGS 走向世界

周刊

## 帆船之都

SAILING CITY 2021.10

“驾”游青岛，感受最美金秋

Drive around Qingdao to Feel the Spectacular Autumn

西海美术馆：在艺术中赏建筑 在建筑中品艺术

TAG Art Museum: A Fine Combination of Arts and Architecture

### Fashion Qingdao 时尚青岛

走向世界

OPENINGS

2021年第41期 10月8日出版 总第783期



青岛外贸店

# 青岛融入 “一带一路”

新亚欧大陆桥经济走廊主要节点城市  
海上合作战略支点



青岛市人民政府新闻办公室  
INFORMATION OFFICE OF QINGDAO MUNICIPAL GOVERNMENT

广告

卡奥斯 COSMOPlat

## 青岛打造 世界工业互联网之都

海尔卡奥斯工业互联网平台  
[www.cosmoplat.com](http://www.cosmoplat.com)



青岛市人民政府新闻办公室  
INFORMATION OFFICE OF QINGDAO MUNICIPAL GOVERNMENT

广告



刊期 2021年第41期 总第783期  
封面主题 《老城朝霞》  
图片提供 韦聪

主管主办 山东省人民政府新闻办公室  
编辑出版 走向世界杂志社  
协办 青岛市人民政府新闻办公室

社址 中国济南市建国小经三路47号  
电话 0086-531-81615009 81615022  
传真 0086-531-81615010  
网站 www.sdchina.com  
邮编 250021

运营机构 青岛国际新闻中心  
地址 中国青岛市莱州路7号甲  
电话 0086-532-82825531  
广告部 0086-532-82821855  
传真 0086-532-82825531  
E-mail fanchuanzhidu@163.com

阅读本刊电子版请登录青岛宣传网：  
<http://www.qdxc.gov.cn/>

青岛帆船运动官方网站：  
<http://www.qdsailing.org>

拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号  
山东唯一中英文双语综合类周刊

**版权声明** 版权所有，未经本刊书面许可，不得转载、传播及其他方式使用本刊图文。  
本刊已被“中国山东网”、“万方数据——数字化期刊群”、“中国知网”、“博看网”、“蜘蛛网”全文收录。  
所有稿件凡经本刊使用，如无特殊声明，即视为作者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。  
本刊所支付的稿费包括上述所有使用方式的稿费。  
本刊部分作者地址不详，请见刊后与本刊联系以领取稿酬。

公众微信号：qdphoto



扫描手机二维码了解更多



电子版阅读

Advisor 顾问 孙立杰 Sun Lijie

President 社长 刘斌 Liu Bin  
Deputy President 副社长 张仁玉 Zhang Renyu  
Deputy Editor-in-Chief 副总编辑 李红梅 Li Hongmei  
Assistant President 社长助理 曹玉山 Cao Yushan

Planning Directors 策划指导 徐树成 Xu Shucheng 车景华 Che Jinghua  
Executive Directors 执行总监 朱益玲 Zhu Yiling 刘瑜 Liu Yu  
张瑞平 Zhang Ruiping

Editor-in-Chief's Office 总编室  
Director 主任 栾小惠 Luan Xiaohui  
Deputy Director 副主任 何延海 He Yanhai  
Editors 编辑 马英 Ma Ying 杨俊生 Yang Junsheng  
刘琨 Liu Kun 徐瑞 Xu Rui  
Tel 电话 0086-531-81615005  
E-mail zongbianshi2014@163.com

Editorial Department 编辑部  
Director 主任 王欣 Wang Xin  
Producers 策划 张敏 Zhang Min 袁华强 Yuan Huaqiang  
Editors in Charge 责任编辑 魏浩浩 Wei Hao hao 韩海燕 Han Haiyan  
Picture Editor 图片编辑 王勇森 Wang Yongsen  
Press Photographer 摄影记者 杜永健 Du Yongjian  
Design Director 设计总监 崔群 Cui Qun  
Graphic Design 装帧设计 朱晓霞 Zhu Xiaoxia

Distribution Center 发行中心  
Director 主任 曹玉山 Cao Yushan  
Deputy Director 副主任 徐金利 Xu Jinli  
Tel 电话 0086-531-81615022  
E-mail zouxiangshijie@126.com

Office 办公室  
Director 主任 梁涛 Liang Tao  
Deputy Director 副主任 王红霞 Wang Hongxia  
Tel 电话 0086-531-81615011

sdchina.com 中国山东网  
Editor-in-Chief 总编辑 李红梅 Li Hongmei  
Tel 电话 0086-531-85876655

Legal Advisor 法律顾问 周云泽 Zhou Yunze 王宜文 Wang Yiwen

译文支持：  
中译语通科技（青岛）有限公司



# 创新发展 为崂山插上腾飞的翅膀

确立新时代崂山创业精神，  
弘扬创新拼搏务实的作风，  
改造思想方法和工作方法，

崂山区全面开启“战略北进”，实施再次创业，  
为加快建设开放创新宜业怡居的山海品质新城提供不竭动力。

本刊发行至世界 103 个国家和地区。  
本刊向世界 483 所孔子学院（课堂）赠阅。  
本刊向外国驻中国使、领馆及重要商务机构赠阅。  
本刊发行至中国（包括港澳台）所有省、市、自治区。  
本刊向中央领导、中央及国务院各部委领导；  
中共山东省委、省人大、省人民政府、  
省政协领导和各厅局主要领导及各市（区）  
主要领导赠阅。  
本刊向山东省青年联合会青联委员赠阅。  
本刊向中共山东省委党校全体师生赠阅。

本刊在以下场所定点统一摆放  
山东省境内主要火车站、港口贵宾室  
东方航空公司至国内外的航班  
济宇高速运业有限公司至全国各地的高速大巴  
山东省三星级以上宾馆大堂与贵宾室  
青岛市星级宾馆、酒店、休闲场所

本刊海外联络处  
北美  
加拿大京华书店  
（加拿大渥太华市萨姆赛特街 65 号）  
美加华语广播网  
（美国纽约市百老汇第四大街 449 号）

欧洲  
比利时长城书店（GROTE MUUR  
Gespecialiseerde Chinese Boekhandel  
Ruysbroeckstraatgalerij 5 B.1000 Brussel  
Belgium）  
法国凤凰书店（Librairie de la Chine et de  
l'Asie72, boulevard de Sebastopol 75003  
Paris France）

东亚  
日本东京都港区赤坂 3-11-14-712  
日本冲绳县中国山东省文化観光交流センター  
中东  
阿联酋迪拜国际城 CBD34. Shop No11.

大洋洲  
南澳东方书店（澳大利亚南澳州阿德雷得市伦德  
尔大街 225 号）

本刊香港特别行政区联络处  
香港华鲁有限公司信息交流部（香港湾仔港湾道一  
号会展广场办公大楼 42 楼）

本刊台湾省联络处  
中华齐鲁文经协会（台北市民生东路 2 段 145 号 7  
楼）

订阅 全国各地邮政局 / 代号 24-88  
发行 国内总发行 / 济南市邮政局  
发行 国外总发行 / 中国国际图书贸易总公司  
（中国北京 399 信箱）  
国内统一刊号 CN37-1238 / Z  
国际标准连续出版物号 ISSN 2096-837X  
广告发布登记编号 鲁广登登字 3700005037 号

制版印刷 青岛圣合印刷有限公司

# Contents 目录

## 关注 Highlight

### 聚焦 Focus

- 06 “驾”游青岛, 感受最美金秋
- 08 田园、民俗、夜经济 玩转别样秋日乡村
- 12 品葡萄、游田园 共赴平度金秋之旅
- 16 采摘、研学、观星 “驾”游城阳胶州
- 20 品果酒、赏“江南”、寻乡愁 悠游西海岸
- 24 山、海、渔村 畅游崂山不负秋日时光

## 特别报道 Special Report

- 28 西海美术馆：在艺术中赏建筑 在建筑中品艺术
- 32 “时尚青岛” 惊艳第二届文旅博览会
- 84 巅峰之战决选“国学小名士”
- 86 童心向党，礼赞祖国
- 87 百年强国路，逐梦少年时

## 中国崂山 Laoshan China

- 48 点亮夜经济 释放新活力

## 海湾风采 Elegant Appearance of Haiwan Chemical

- 88 提振精气神 决战四季度



# 06

## “驾”游青岛, 感受最美金秋 Drive around Qingdao to Feel the Spectacular Autumn

秋染山梁柿子彤，疏篱菊艳枣羞红。  
稻菽玉米堆庭院，鸡狗欢鸣乐太平。  
10月的青岛，走进了秋天，也走进了最美的色彩里。  
找一个风和日丽的日子，去拥抱自然吧！  
美丽乡村、田园采摘、亲子研学、非遗文化……  
“驾”游青岛，带你感受别样的美丽秋天。

# 28

## 西海美术馆：在艺术中赏建筑 在建筑中品艺术 TAG Art Museum: A Fine Combination of Arts and Architecture

位于青岛西海岸新区唐岛湾南岸的西海艺术湾是一个承载着音乐、戏剧、电影等多种表现形式的综合艺术空间，而其中如同“水晶盒子”一般的西海美术馆于朝光暮影之间彰显着属于自己的魅力。阳光在如玻璃般的建筑群外墙上投射出一方奇妙的光影，延伸的外廊顶棚天花板也如镜面一般，倒映出附近的绿树、蓝海和船影，为西海美术馆镀上了一层耀目的色彩，远远望去，如海市蜃楼，横空出世，于海天之间熠熠生辉。

## 时尚 Fashion

### 打卡青岛 Snapshot in Qingdao

- 36 热恋青岛
- 40 从原材料开始的DIY生活
- 44 记录时间的照相馆
- 52 青岛夜生活 带你重识这座城

### 食尚青岛 Fashion Food in Qingdao

- 56 老城旧巷里 从不缺惊喜
- 60 铁盒里的美食秘密

### 青岛影人 Fashion in Qingdao

- 64 青岛本土电影《我是周浩然》国庆期间登上银幕
- 66 他们，让英雄走近了千万人
- 68 摄影人眼中的《我是周浩然》

### 动感青岛 Dynamic Qingdao

- 72 举办时尚体育赛事，完善群众体育文化
- 76 体验水上运动的乐趣 感受家庭凝聚的力量

### 相遇博物馆 Meet Me at the Museum

- 80 微观琥珀世界 感受世间绝美

### 悦读 Reading

- 92 人生万花筒



# 40

## 从原材料开始的DIY生活 DIY Life Starting from Raw Material

DIY是“Do It Yourself”的英文缩写，意思为自己动手制作。DIY最初兴起于电脑的拼装，逐渐演绎成为一种流行生活方式。这种创作没有专业资质的限制，只要你想，每个人都可以DIY做出一份私人订制表达自我的“作品”。在青岛，DIY已经渗透进了生活的点滴中，从摆件、皮夹、灯具到手机壳，DIY不仅满含心意，也代表着独特与惟一。



# 68

## 摄影人眼中的《我是周浩然》 This Is Zhou Haoran in the Eyes of the Photographer

2020年秋天，作为摄影师，我有幸加入电影《我是周浩然》剧组，负责电影剧照的拍摄。在跟组拍摄的1个多月时间里，我体验和经历着这部电影拍摄的全过程，用相机记录下那一幕又一幕精彩的、感人的瞬间，记录下整个剧组所有工作人员的敬业精神和艰辛付出。

DRIVE AROUND QINGDAO TO FEEL  
THE SPECTACULAR AUTUMN 文/王一如

“驾”游青岛，感受最美金秋

秋染山梁柿子彤，疏篱菊艳枣羞红。  
稻菽玉米堆庭院，鸡狗欢鸣乐太平。  
10月的青岛，走进了秋天，也走进了最美的色彩里。  
找一个风和日丽的日子，去拥抱自然吧！  
美丽乡村、田园采摘、亲子研学、非遗文化.....  
“驾”游青岛，带你感受别样的美丽秋天。

As an old saying goes, autumn dyes the ridges and persimmons turn red, while chrysanthemums around the hedges turn bright and jujubes blush;  
All kinds of grain are stacked in the yard, and chickens and dogs sing in this peaceful time.  
In October, Qingdao enters autumn and presents the most beautiful colors.  
Find a sunny day to embrace the nature.  
Enjoy the beautiful countryside, pick fruits in the rural area, take a family study tour, learn about some intangible cultural heritage, set off for a leisurely vacation...  
Driving around Qingdao, you may experience a different and spectacular autumn.



莱西九顶山葡萄庄园。(图片提供/九顶山葡萄庄园)  
Laixi Jiudingshan Mountain Vineyard.

## Countryside, Folklore and Night Economy A different Style of Village

# 田园、民俗、夜经济 玩转别样秋日乡村

文/Lisa

汽车驶离主城区，青岛的秋天变得像一幅画，细碎的阳光，伴着绿水青山、森林草甸、田园花海、茶香梯田接踵而来，透着田野的芳香，饱眼福又沁人心脾。让人一心想要回归田园，求几分悠然自得。



鳌角石村水杉大道。(图/董志刚)  
Metasequoia Avenue in Aojiaoshi Village.

的优势，将鳌角石村茶叶种植与乡村旅游业有机结合，将茶产品纳入旅游的一部分，以丰富乡村旅游的内涵。此外，在风景独秀的鳌角石村，不仅可以体验采茶炒茶的乐趣，还可以品尝别具一格的茶叶宴，更可以在村内的党史馆里深入了解鳌角石村几十年的发展历程，而多肉种植园等主题性文化场馆，则实现了“美貌”与“才华”并存。

位于即墨区龙泉街道的莲山胜境，以山为邻，以水为友，在云海晨雾，清泉叮咚中，尽享田园慢时光。三两好友结伴骑行，徜徉在大自然的无尽清新与朝气里，酣畅淋漓地感受其所带来的精气神。近年来，青岛市即墨区龙泉街道依托东部片区良好的生态环境和自然禀赋，以“五彩联动”党建品牌为引领，扶持和推动新型农业经营体加快转型。目前，龙泉串联莲花山庄、瑞草园等旅游景点和精品示范村，已形成乡村旅游精品线路，并围绕“讲好龙泉故事”挖掘特色文化，通过全域产业融合、全域景区打

造、全域乡村振兴，全力打造乡村休闲旅游品牌。

### 莱西“三重奏”，文旅新体验

工业旅游，既是传统工业的补充发展，也是传统旅游的创新开发。如今，青岛莱西市文旅局正牵头当地旅行社联合多家企业打造“N日游”线路，将工业旅游企业由单个点串连成线，再与其他景区结合打造莱西旅游的新局面。包括青岛千里行集团有限公司、成昌因特皮包有限公司、海诺莱河大自然农场、产芝村、青岛双龙泉家庭农场、山后人家、九顶庄园等在内的企业和景区，通过接待青岛自驾游客、旅游直通车、企业团队等游客，实现创新发展。

作为青岛最大的皮包工厂之一的青岛成昌因特皮包有限公司，不仅拥有 SUNGCHANG、Exclusive Properties 等自主品牌，还与 Armani、Coach、Calvin Klein、Victoria Secret 等国外大牌长期合作，其产品更是远销国外。来到这里，你不仅可以体验箱

### 回归乡村，体验即墨田园生活

“山青、水秀、史悠、境幽”，坐落于青岛市即墨区青山绿水间的鳌角石村，犹如一幅山间田园画卷。

步入村落，屋舍俨然，闲庭信步，体验采茶制茶，一派宁静淡然气息。从农业学大寨时的满山红旗，到如今的茶园遍野，鳌角石村这座风景秀丽的山村，凭借着 40 公顷茶园，走出了一条富有地方特色的致富路，成片的茶棚覆盖在层层梯田上，是“梯田精神”的最佳诠释。正因如此，鳌角石村连续多年被评为“国家级最美乡村”。

同时，鳌角石村还依托天柱山



俯瞰洙河客厅。(图片提供/青岛市文化和旅游局)  
Overlooking Zhuhe Living Room.

包裁剪、产品设计、质量检测等不同流程一站式体验工业旅游的魅力，还可以挑选到心仪的皮包。从“走马观花”式观景旅游变为互动科普体验式旅游，这种“接地气”的工业旅游，让游客走进企业了解产品背后故事的同时，也能吃到、买到各种质优价低的产品，对于双方而言，不失为一种“双赢”。

一路向北，踏歌而行。到了莱西怎能不去莱夷文化礼乐博物馆呢！

莱夷是东方最古老的民族，莱西是莱夷的故乡。能歌善舞的莱族先民将音乐和歌声谱写在了这片土地，

传唱至今。走进莱夷文化礼乐博物馆，可以倾听、可以穿越、可以体验、可以品味，那古老的声音，牵引着每个人走进魂牵梦萦的美妙世界。以研究弘扬莱文化、传承古莱礼乐文明为己任的莱夷文化礼乐博物馆为胶东人民提供了一处了解古莱历史、研究礼乐文化的去处。据了解，从7月至10月的每个周五和周六的傍晚，莱夷文化礼乐博物馆的门前会有“莱福”文艺集市，来自莱西当地的非遗文化爱好者、手艺人、器乐演奏者汇聚一堂，为往来市民游客带来一场精彩纷呈的文化盛宴。

莱夷文化礼乐博物馆还会根据七夕节、中秋节、重阳节等传统节日的不同特性，策划开展相应的主题活动，让传统文化在互动交融间迸发时代新活力。

夜幕初垂，漫步在洙河客厅，仰望繁星点点。历时1年多的提升改造，“洙河客厅”将河道整治、景观亮化、城市建设与文化休闲、观光体验有机结合，打造成惠及当地市民的城市休闲主题客厅。从空中俯瞰，洙河客厅就像一条光芒璀璨的钻石项链，星光与灯光交相辉映着，不乏灵动之美。

实际上，吸引了众多关注目光的

洙河客厅，以原有的4组景观建筑及部分附属场地为核心，又引入文化活动、休闲娱乐、主题体验等业态，建设品质餐饮、复合性文化空间、沉浸式阅读、主题咖啡吧、红酒文化体验五大功能区，成为新晋网红。在这里，滨水景观、湿地景观和河渠景观带，融合了时尚、音乐、文化等多种元素，你在此可以欣赏非遗演出感受国风魅力，还可以与伴侣品酒微醺共叙情意绵长，更可以约上三五好友齐聚酒吧体验夜色激情……动与静、光与影，觥筹交错间，这里总会找到想要的答案。

此外，随着月湖步行街以全新姿态与市民游客见面，莱西正以多元业态全方位促进夜经济增长，满足市民游客“全龄消费群体”的生活休闲新需求，树立城市时尚新地标，塑造城区老旧空间改造新样板，打造莱西夜游活力引擎区。

为助力乡村振兴，深入挖掘青岛特色乡村旅游资源，由青岛市文化和旅游局主办的“乡村好时节 联动云自驾”2021年岛城金秋媒体采风活动，以实地探访的形式深入挖掘青岛美丽乡村、田园采摘、亲子研学、非遗文化、休闲度假等旅游产品，推进乡村旅游业态多样化融合发展，积极推广驾游青岛的出游新方式。

With "green mountains, beautiful water, long history and quiet environment", Aojiaoshi Village is located among the green mountains and the blue water, quite picturesque. As long as you walk into the village, the houses are neatly arranged. People can



莲山胜境游客服务中心。(图片提供/青岛市文化和旅游局)  
Lianshan Scenic Spot Visitor Service Center.



洙河客厅扮靓莱西夜生活。(图片提供/青岛市文化和旅游局)  
Zhuhe Living Room dresses up Laixi's nightlife.

stroll in the village and experience tea-picking, tea-making, and a calm and peaceful atmosphere. Because of this, Aojiaoshi Village has been rated as the most beautiful village at the national level for many years...

This route includes rural tour, industrial tour, night tour, red

tour, etc. By visiting unique new scenic spots such as Aojiaoshi Village, Laiyi Culture, Etiquette and Music Museum, and Zhuhe Living Room, visitors can dive into an immersive experience on a road trip deeply into the village, hitting the autumn charm of Qingdao.



国内首家明星民宿道格小屋。(图片提供 / 青岛市文化和旅游局)  
Daoge House, the first star B&B in China.

### Tasting Grapes and Visiting the Countryside A Golden Autumn Trip to Pingdu

## 品葡萄、游田园 共赴平度金秋之旅

文 / 张文萱

呼吸着田野间的新鲜空气，感受阳光的明媚和秋风的微醺，若在这清新之中掺进一丝丝甜蜜香气，那别怀疑，你一定是到平度了。

这个时节，为了大泽山葡萄，少不了要来一场“平度之旅”。



大泽山抗战纪念馆。(图 / 董志刚)  
Memorial for Anti-Japanese War in Dazeshan Mountain.

葡萄曾连获两届“全国最甜葡萄状元金奖”。经过数十年发展，穗大粒饱、形色美观、香味浓郁的大泽山葡萄获得了“国家地理标志保护产品”“中国驰名商标”等荣誉，大泽山镇也因葡萄获得“中国葡萄之乡”“中国鲜食葡萄第一镇”“全国休闲农业与乡村旅游示范镇”等20余项国家级荣誉。

#### 葡萄飘香惹人醉

“西有吐鲁番，东有大泽山”，青岛人提起“葡萄”，脑海中出现的第一个画面，便是平度的大泽山。

有着“中国鲜食葡萄第一镇”美誉的青岛平度市大泽山镇，拥有2100多年的葡萄种植历史，目前当地葡萄种植面积已达2333多公顷，年产葡萄1亿余斤，实现葡萄产值7亿多元，拥有“玫瑰香”“夏黑”“巨峰”“阳光玫瑰”“泽山一号”“金手指”等300余个品种，其中“泽香”“泽玉”两大品种曾在全国农博会上蝉联四连冠，并在青岛、昆明两届世博会上夺金牌；“金手指”

葡萄设施栽培基地、果汁甜酒基地、休闲采摘及康养基地于一体的综合自由式文旅驿站服务中心，全部建成后预计年生产葡萄果汁酒4000吨，康养接待能力达9000人次。

葡萄不仅让大泽山享誉海内外，更成为带动当地群众致富的“金串串”，每年吸引近百万游客前来品葡萄、登大泽山。今年恰逢第35届中国大泽山葡萄节，本届葡萄节以“山水会客厅，葡萄邀天下”为主题，在彰显大泽山葡萄“品质、绿色、健康、休闲”特点的同时，以产业兴旺、文旅融合为“画笔”，绘就乡村振兴“新画卷”。

大泽山镇的葡萄大观园，是山东省鲜食葡萄研究所对外展示的载体，这里集葡萄科研、科普宣传、文化展示、旅游休闲于一体，园内种植有机葡萄百余种，山东省唯一的葡萄博物馆也坐落于此。园中引进培育了200多个葡萄品种，还有榴莲味、草莓味、蓝莓味等多种口味的葡萄。伴着徐徐微风，你可以一边品尝着



大泽山被誉为“中国葡萄之乡”。(图片提供/青岛市文化和旅游局)  
Dazeshan Mountain is entitled as the "hometown of grapes".

甜美的葡萄，一边了解着其所蕴藏的故事，谈笑间，定格田园的美好图景。绚烂金秋，风光秀丽的大泽山正敞开怀抱，邀请四海宾朋乘秋风，登大泽，品葡萄，游田园，共品乡村振兴的幸福味道。

### 红色平度：革命精神永不朽

“红色”引擎激活文旅新活力，在美丽乡村的版图下，一座座红色村落的沧桑过往与崭新今日更迭交错，让生生不息的红色精神为乡村发展凝聚“红色动能”，为乡村文化注入“红色活力”。

平度东北山红色旅游区是平度共产党的“摇篮”，包含中共平度一大会址、中共平度第一个党支部旧址和平度一大旧址文化园3处红色旅游景点。一张张珍贵的历史照

片、一段段见证过去的历史文字、一件件承载记忆的文物，不仅展现了革命先辈的英雄事迹，还展示了平度党组织建立、发展、壮大的历史轨迹。离此地不远的旧店镇九里畛村，能让你近距离领略千年古树与古村落的独特魅力。

除了是“葡萄之乡”，平度还是革命老区。抗日战争时期，大泽山区民兵发明的石雷，在抗战中发挥了巨大作用，当地因此被誉为“石雷之乡”，仅高家民兵联防就涌现出“爆炸大王”等46名英雄人物。回顾那段硝烟四起的峥嵘岁月，切身感受当年地雷战的紧张激烈。在民兵联防遗址上新建的大泽山抗日战争纪念馆，通过大量翔实的抗战历史照片、沙盘和实物陈列，再现了平度人民在中国共产党领导下，

依靠大泽山抗日根据地，打败日本侵略者的历史。这些珍贵的文物、史料、图片和具有代表性、共鸣感的文化元素，辅之以沉浸式的多媒体场景演绎，全方位展示了在中国共产党倡导建立的抗日民族统一战线旗帜下，平度人民英勇奋斗的历史画卷，不屈不挠、可歌可泣的英雄事迹。远处，大泽山上的警示钟默默记录着这片土地上的红色过往。自开馆以来，大泽山抗日战争纪念馆免费向社会开放，并定期举办爱国主义教育活动的，带领广大市民游客重温那段艰苦卓绝、波澜壮阔、气壮山河的峥嵘岁月，你在重游“石雷之乡”致敬革命先烈的路途中，还能欣赏到世外桃源般的田园风光。

“高平路，长又长，公路两旁

好地方，高粱谷子遍地长，到处是杀敌的好战场。”这首歌谣，在抗战期间曾被广泛传唱于高平路民兵之间，是他们开展抗日斗争的生动写照。民兵们埋地雷、截汽车、打埋伏、杀日伪，涌现出大批抗日英模人物和可歌可泣的英雄事迹。“高平路上五虎将”于海亭、范守君、刘鸿雁、陈孟堂、纪长城就是其中的优秀代表。占地400平方米的平度五虎将抗日纪念馆就位于平度蓼兰镇堡前纪村。展馆北侧为纪长城故居，于2016年3月完成旧宅翻新加固，还原故居原貌。2018年新建仿古式纪念馆，展厅由“序厅”“中华民族到了最危险的时候”“日军铁蹄下的平度”“抗日烽火点燃平南大地”“民兵开展游击战”“开展敌军工作和情报工作”“平南大事记”“英名录”“宣誓厅”等组成，是目前为止最全面的高平路上五虎将抗日展示平台。

### 住在平度：归居田园享惬意

想逃离城市的喧嚣？想探寻陶渊明笔下的“世外桃源”？平度茶山风景区的道格小屋便是不错的选择。

占地面积约10平方公里的茶山风景区是国家AAAA级风景区，以“山石、山泉、山花、山寺”为主题，融山、石、林、花、果、河、湖、泉、瀑、寺于一体，是观光游览、动感体验、休闲度假的综合型风景区，也是都市人回归山野、追求返璞归真、享受大自然的绝佳胜地。风景区中的道格小屋，因《小手牵小狗》在此拍摄而出名，是罗志祥、李小璐、岳云鹏等人带着5位小萌娃生活的地方。道格小屋建在两座山之间的平地上，与茶山的优美风光相呼应，让人瞬间联想到

“诗和远方”：四周青山绿水，朝起晨阳初升，夜伴满天星斗，天然花海山泉嬉戏。全木风格的建筑非常贴近自然，偌大的院落，种满各种花草草，泥土的天然气息融合在空气之中，鸟鸣啾啾，生活的疲惫也会烟消云散。作为国内首家明星民宿，道格小屋在节目播出后，吸引了全国观众的眼球，甚至被赞为“理想住宅”。眼下，已经对外开放的道格小屋，凭借天然纯净的田园气息，已成为都市人回归自然的全新旅行目的地。在这里，可以约上小伙伴，一起品尝铁桶烤肉、荷叶叫花鸡、铁锅乱炖、石磨豆腐等农家美食，也可以抓野生泥鳅、小龙虾、蚂蚱、采野菜野果。天然纯净的田园气息，令人不自觉卸下浑身疲惫，在星空下沉沉睡去。

### 玩在平度：欢乐无限放肆嗨

到了平度，文王山是一定要去的。历史悠久的文王山，大有来头：当年秦始皇东巡路过此处，文武官员在此扎营，文官在东山扎营，武官

In the gorgeous golden autumn, the beautiful Dazeshan Mountain is opening its arms and inviting friends from all over the world to take the autumn breeze, climb the mountain, taste grapes and visit the countryside, enjoying the happiness of rural revitalization together. In addition to the "hometown of grapes", Pingdu is also an old revolutionary base area. During the Anti-Japanese War, stone mines invented by the militia in Dazeshan area played a vital role in the war. Therefore, Pingdu is also known as

在西山扎营，“文王山”和“武王山”由此得名。

文王山风景区以“林海花海 美食休闲”为主题，融观光旅游、休闲度假、亲子运动、赏花会、采摘园、藏獒文化、古石磨文化于一体。既有四季常青的绿色景致，又有悠久的历史景观小桥流水、亭台楼阁，交相辉映，再加上古树、奇花、异草、珍禽，置身其中，尽情呼吸着清新的空气，令人心旷神怡，观而叹之，流连忘返。除欣赏美丽的自然风光外，这里还可以体验水上乐园、七彩滑道、滑雪场、跑马场、卡丁车俱乐部等娱乐项目，可谓是休闲度假、亲子出游的好去处。

近年来，青岛平度市以镇为着力点、以村为操作点，持续深化以产业融合促进农业现代化、以城乡融合促进新型城镇化“两融合两促进”工作经验，加快转变农业发展方式，着力构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，推动农业、旅游业、文化产业融合发展，为打造乡村振兴齐鲁样板提供“平度示范”。

the "hometown of stone mines"...

In the form of field visits, the route explores a lot more tourism products such as the beautiful countryside, farm picking, family study, intangible cultural heritage and leisure vacation, promoting diversified and integrated development of rural tourism. In recent years, Pingdu has promoted the integrated development of agricultural, tourism and cultural industries, which provides a "Pingdu Demonstration" for building a model of rural revitalization in Shandong Province.



作为青岛数一数二的树屋营地，翠林云庄给家庭户外过夜带来新体验。（图片提供 / 青岛市文化和旅游局）  
As one of the best tree house camps in Qingdao, Cuilinyunzhuang brings a new experience for families to spend the night outdoors.

Picking, Hands-on Inquiry Based Learning (HIBL), and Stargazing  
Visit to Chengyang & Jiaozhou

采摘、研学、观星 “驾”游城阳胶州

文 / 张文萱

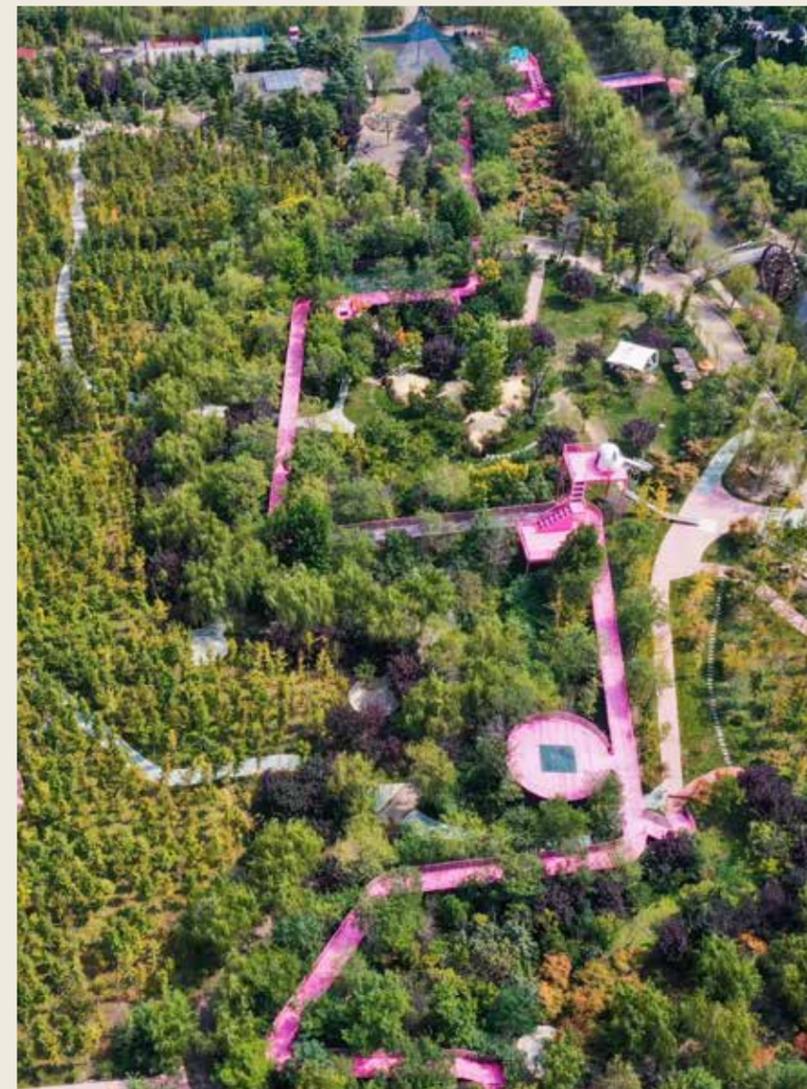
送走夏的燥热，一切都刚刚好，轻柔的风、软白的云、湛蓝的天……入秋的青岛，颜色格外高雅：黄、红、绿、棕，深深浅浅，明明暗暗，交织出如画风景，让人陶醉。

法海寺的千年银杏，太和山的满山红叶，鲁邦风情街的秋日浪漫，如是书店的温柔时光，月子口水库的粼粼波光，少海湿地的秋日晚霞……如果这些你都领略过了，那么我们来点不一样的：去翠林云庄探宝，去羊毛沟寻找“粉色云海”，去艾山天文台观星，去莲花山桃源居采摘……去沉浸式体验乡间田园的青岛秋韵。

城阳“潮”乡风，  
打造全域旅游新热点

草木葱茏，茶香阵阵。位于城阳区惜福镇街道的东崂茶叶观光园是山东省农业旅游示范点，此处面积4公顷的观光园，年加工茶叶能力达到7000公斤以上，拥有“东崂”“七涧谷”“朴素红颜”“茗寄春天”等品牌。在这处融合茶叶采摘、炒茶体验、习茶品茶、茶学培训、水果采摘、垂钓休闲、旅游农业、生态餐饮等功能的观光园里，随处可见采茶斗笠、可背式小竹篓以及泡茗品香的功夫茶具等与茶相关的器物，令人爱不释手。除了参观游览，你还可品茗识香，学习传统茶文化，或是在田间体验采茶乐趣，尽情享受“久在樊笼里，复得返自然”的那份悠闲自在。

位于城阳区棘洪滩水库附近的翠林云庄，名字听上去有种“曲径通幽处，悠然翠林间”的诗情画意，走进去才发现和想象中不完全一样。作为青岛首批研学旅游示范基地，这里既融合了崇尚自然、乡村文化、参与体验，又在景区色彩、游玩项目、休闲空间打造等方面凝结了自然气息，是青岛乡村文化情怀的延续。其作为青岛数一数二的树屋营地，更是成为家庭户外过夜住宿的新体验。翠林云庄还是一个让网红排队打卡的“网



俯瞰粉色天空玻璃栈道。（图片提供 / 青岛市文化和旅游局）  
Overlooking the pink glass skywalk.

红”，这里的梦幻飞屋、粉色天空玻璃栈道、霍比特小屋、粉色恐龙、天空之树，吸引着年轻人前来：实景还原电影《飞屋环球记》中的小木屋，将彩色小木屋与彩色气球相结合，蓝天白云下，随手一拍都是大片；粉色大恐龙就那么乖乖站着，却萌出了所有人的少女心；少女粉的玻璃栈道藏匿于郁郁葱葱的树林中，是一道令人赏心悦目的风景，也是美炸社交软件

的网红INS风拍照打卡胜地；庞然大物“天空之树”让人置身于童话之中……

“青岛的粉黛云海”频繁出现在抖音、小红书等平台，让广大网友纷纷种草，想要亲眼一见传说中的“山里江南花似海，明霞粉黛起云烟”。坐落于城阳区动车小镇腹地的羊毛沟花海湿地，这里的粉黛乱子草最是著名，可谓是“聚则粉黛浓云，散则金



羊毛沟花海湿地。(图片提供/青岛市文化和旅游局)  
Yangmaogou Huahai Wetland.

红草絮”，风声和阳光在穗间流淌，随风摇曳处，粉海翻涌时又多了一份婀娜妩媚的风情。若是傍晚来此，又是另一番景象，精巧绝伦的国潮花灯散发着若隐若现的梦幻光影，轻盈曼妙的唐宫丽人宴舞将现场的气氛点燃，此时的羊毛沟瞬间变身绚烂光海，游历其间，纵享时尚浪漫。此外，这里的彩虹滑道、玻璃栈道也非常值得体验。

近两年，青岛市城阳区打造全域时尚潮流的旅游新热点、新高地，紧抓“时尚”关键词，创新特色旅游产品，打造精品旅游网红打卡地，让城阳的城市品位、乡间游乐和夜间旅游休闲的面貌“潮”然一新，吸引更多的市民游客前来探寻打卡。无论白

天，还是夜晚，在城阳，总有拍不尽的美照，发不完的“朋友圈”。

### 胶州探“样板”， 多业态助推农旅融合

一步一景，一景一画，步入胶州九龙山生态采摘园，原汁原味的田园气息扑面而来。与普通的采摘园不同，这里设有植物标本展室、农耕文化展厅、读书会场地等。据介绍，为达到实践育人的目的，该园以“二十四节气”为切入点，根据不同农作物和不同年龄段的学生设计个性化研学方案，采取图文讲解、实地探究、亲手操作、互动游戏等方式，启发引导培养学生的探索发现能力和劳动实践能力。作为省级生态循环农业示范基地，

九龙山生态采摘园还引入中国农业大学小分子诱导技术，不使用农药、除草剂、生长调节剂等化学物质，遵循植物的自然生长规律，注重生态环境保护 and 平衡。种植了中华麒麟果桑、水果花生、牛奶水果玉米、红心火龙果、百香果、水果萝卜等新鲜果蔬，无论哪个季节来到这里，都可以采摘。

单单是听“天文台”3个字，便足以勾起大家的好奇心。日落西山，以天为幕，繁星点点，在艾山天文台透过望远镜夜观星象，徜徉在星河间，让人心潮澎湃。位于胶州艾山的艾山天文台是省内承接国际观测任务最多的天文台，也是省内唯一拥有射电望远镜的天文台。由于有着优越的天文观测条件，艾山天文台所在的青岛

星空保护区已成为天文爱好者的聚集地。截至2021年9月，由艾山天文台牵头的全国流星监测网已经建立核心站点和辅助站点共42个，覆盖了国内1/3的天空。值得一提的是，基于“在轻松的状态下灌输科学思想、在灌输的同时接受艺术和哲学的熏陶、在熏陶的基础上了解一段历史”的初衷，艾山天文台在建台的第7个年头，决定设立一个主题博物馆和会议中心，并将于2022年5月18日博物馆日正式开馆。

在胶州，有个“一颗桃子带动一个村子”的神话。洋河镇孤山泊村的莲花山桃源居经多年精心打造，已成为旅游休闲的原生态“世外桃源”。作为山东省旅游特色村农业旅游示范点，“一山九顶”的莲花山桃源居种植着各种果树，形成了“月月有风景，季季有果实”的山体连绵景象。凭借着优良的品种以及土地下面的麦饭石，这里种出来的瓜果蔬菜特别香甜，吸引了众多游客前来，特别是每逢采摘季，这里便成为胶州旅游的打卡胜地，每天接待人数多则四五百少则百十人。莲花山桃源居也因此成为人们远离忙碌时代、享受农庄生活的理想乐园，让人们远离城市的喧嚣，感受乡间的宁静与美好。

近年来，青岛胶州市依托当地山水资源优势，在原有美丽乡村示范村基础上，继续挖掘特色，提升档次，赋予旅游观光、休闲娱乐、典型观摩功能，积极推动生态观光农业和乡村旅游融合发展，形成生态旅游、农事体验、亲子娱乐等于一体的农旅融合模式，带动农业增效、农民增收，为农村发展注入新活力，将胶州打造成乡村振兴齐鲁样板的重要一极。



艾山天文台观星。(图片提供/青岛市文化和旅游局)  
Stargazing in the Aishan Observatory.

Bamboo hats, small bamboo baskets, kung-fu tea sets and other tea-related artifacts are a delight to all. Apart from visiting the city, visitors can also taste tea and smell its fragrance, learn about traditional tea culture, or experience tea picking, enjoying the leisurely feeling of "returning to nature after being in a cage of officialdom for a long time".

On this tourist route, visitors can experience rural tourism, study tourism, leisure tourism and so on, and visit unique new attractions such as the Dong Lao Tea Tourism Park and the Aishan Observatory. In recent years,

Chengyang district has created boutique tourism destinations where internet celebrities could take photos, attracting more tourists to explore. Therefore, Chengyang has a refreshed urban look, countryside tourism and night-time recreation. At the same time, based on the strengths of the local landscape resources, Jiaozhou city continues to explore local characteristics, improve its tourism services, and actively promote the integration of ecological tourism agriculture and rural tourism. In this way, they seek to make Jiaozhou a cultural tourism destination of the Shandong pilot zone for rural revitalization.



海青镇有“北域江南”的美誉。(图片提供/青岛市文化和旅游局)  
The town of Hai Qing has the reputation of the "Jiangnan in North China".

### Tasting Fruit Wines, Visiting "Jiangnan", and Seeking Nostalgia Visit to West Coast New Area

## 品果酒、赏“江南”、寻乡愁 悠游西海岸

文/王欣

畅游西海岸有许多主题。与秋天最契合的，莫过于去乡野间寻“鲜”——这个“鲜”，在于层出不穷的新鲜感，即便在那些耳熟能详的知名小镇，你仍然能从一草一木、一砖一瓦间，感受乡村的日新月异，发现新的闪光点。

### 小蓝莓背后的大产业

提起蓝莓，最先想到的便是中国北方种植蓝莓规模最大的地区——青岛西海岸新区，这里的张家楼镇和宝山镇鼎鼎有名。

汽车飞驰在田间，听着路边沙沙的树叶响声，闻着随风飘来的青草香气，享受着阳光的亲昵，不知不觉间便融入了一片绿意之中。陶醉其中没多久，便是震撼人心的大片蓝莓园：种植园区缓缓高低起伏，除了田间小路露出泥土的颜色，放眼望去都是绿色，深深浅浅却层次分明的绿地与蓝色的天、白色的云构成了最美丽的画布，在这清新通透的景致中，是带着头巾、斗笠的采摘工人在忙碌……看着眼前诱人的“紫色”，脑海中轮番浮现出各种美食：蓝莓蛋糕松软甜糯，蓝莓果酱酸甜香滑，蓝莓派香酥松脆，蓝莓果茶香气氤氲，蓝莓雪糕清新凉爽，那蓝莓果酒更是馥郁醇香！所以，到了张家楼镇，紫斐酒庄里的紫斐蓝莓馆是一定要去的。

作为青岛西海岸新区科普示范基地的首选基地，紫斐蓝莓馆系统展示了蓝莓起源、酿酒工艺、储酒之器、露酒之贵和紫斐之誉，以丰富的科普形式和内容，为人们打造了寓教于乐的水果闻香台、果酒文化体验、果酒酿造DIY课堂、果酒果汁品鉴体验，通过专业的讲解和动手感知进一步提升蓝莓果酒认知，激发想象力和创造力。

值得一提的是，紫斐蓝莓馆所在的西海岸现代农业示范区，以种子产业为重点攻坚方向，突出抓好高新农业、特色农业、文旅农业、康养农业四大农业。自2014年成立以来，西海岸现代农业示范区累计引进青岛农业“国际客厅”、青岛绿色硅谷科



海青镇以文旅产业助推乡村旅游蓬勃发展。(图片提供/青岛市文化和旅游局)  
Haiqing Town boosts the booming development of rural tourism with the cultural tourism industry.

技公司、中荷智慧农业产业园、健力源智慧农场、智慧农业大数据中心等在内的高新农业项目80多个，助推一二三产业融合发展，着力打造乡村振兴的齐鲁样板。

### “茶”业助力乡村振兴

在中国，著名的茶叶大多以地域品类来命名。比如，人们耳熟能详的“西湖龙井”“黄山毛尖”“安溪铁观音”“洞庭碧螺春”“祁门红茶”等等。一杯好茶，不仅值得再三品味，更值得去深究它背后的历史和故事。许多气候温润、水质优良的灵秀之地，因出产好茶从默默无闻到名声大噪，海青镇便是如此。实际上，海青种茶的历史可以追溯到2000年前。

海青镇位于青岛西海岸新区的西南部，也是整个青岛最西南的位置。这个总面积不过100平方公里的小镇，与绿茶有着千丝万缕的连系。进入海青镇的地界，便见一片精致写意的徽派造景，仿佛是在提醒你：这

里是海青。而镇子的街头巷尾，皆是清一色的小青瓦、马头墙。蓝天白云下，这雅致的灰白色调格外引人入胜，仿佛走进了徽州的某座小镇。特别是徜徉在海青镇的北茶商街，古朴、恬静的气息扑面而来，宛如一幅水墨丹青的江南水墨画，令人心旷神怡。得胜楼大戏院、中国北方抹茶学院、南茶北引展览馆……海青镇“北域江南”的美誉，在北茶商街显现得淋漓尽致。常年开放的乡愁茶廊，则以“茶通九州”和“记住乡音·记住乡愁”为两条主线，共分为“局器”“青舍”“青苔”“荷塘”“沐竹”5个茶舍，融入了乡土文化、曲艺评书、休闲旅游、民谣清吧等元素，以文旅产业助推乡村旅游蓬勃发展。

在山东省2万公顷茶叶版图上，青岛西海岸新区占据了1/4，而海青镇茶叶种植面积占据了其中的“半壁江山”，是江北地区茶叶种植纬度最高、规模最大的乡镇。那么，你一定会好奇：“海青”从何而来？



藏马镇大马家疃村有原汁原味的乡土风情。(图片提供/青岛市文化和旅游局)  
The Damajiatong Village in Cangma Town has an original local flavor.

“海州之往青州，途中有驿站，往来人名之海青”，在古代，从海州到青州有一处必经的驿站，得名“海青”。宋神宗熙宁八年（公元1075年），苏轼自杭州到密州任职时就从这里经过。后来苏轼还曾在海青一带狩猎，相传海青茶也就是自此引进而来的。实际上，海青茶的悠久历史可能更早——传说，早在2000多年前当地就零星散落着一些茶园和茶树。人们都说，“好山好水才出好

茶”。独特的地理条件造就了海青镇“小江南”的气候特点——这里，冬无严寒，夏无酷暑，春季多雾，年平均气温12.3℃，年平均降雨量798.3毫米，年日照时数2448小时，年平均地温15.2℃；再加上处于高纬度和沿海地区，昼夜温差大，这里的茶树越冬期比南方长一两个月。天地精灵孕育了海青茶“叶肉厚、墨绿色、黄绿汤、栗子香”的独特品质，经中国茶叶专家测定，海青茶儿茶素和氨

基酸含量比南方茶同类产品高13.7%和5.3%。

作为“南茶北移”最成功的地方之一，海青镇也是中国纬度最高的大型绿茶生产基地。每年的3月至10月是海青茶的采摘期，茶田里随处可见带着头巾、挎着篮子忙碌采摘的身影，茶女们的欢声笑语回荡在茶田的上空。采茶并非易事，细嫩的芽叶虽然容易采摘，但仍需要在簇簇深浅不一的绿色中仔细辨识。加上北方的茶树都不高，需要半弯着腰采摘，十分辛苦。所以，在日头下体验过夏茶采摘，相信你会更珍惜、更尊重每一杯海青茶的诞生。

从茶树上采摘到的茶叶，要经过摊晾、高温杀青、造形、磨光、提香等若干道工序，才能成为一杯好茶。无论是机器炒茶，还是传统的铁锅手工炒茶，都是难得一见的场景。手工炒茶的工人，坐在一口角度倾斜的大铁锅前，不断地筛炒、翻弄锅里的茶叶，一炒就是几个小时。人工炒茶不仅消耗体力，对炒茶水平的要求也非常高，只有手上功夫了得的工人，才有本事炒出口感均匀绝妙好茶。干燥的茶香随着热气扑面而来，渐渐的整个人也浸在茶香之中，这种感觉很美妙。

近年来，海青镇茶产业发展迅速，借力特色小镇建设，从茶产业出发，在挖掘小镇在文化产业、旅游产业上发展空间的同时，结合“山、水、茶、竹”的资源优势，把海青镇打造成了“北域江南”。同时，海青镇还与青岛鸿雨抹茶科技、紫砂文化博物馆、南茶北引展览馆等9个重点项目集中签约，涵盖了现代高效农业、乡村文旅、科技研发等系列产业，为新旧动能转换、乡村振兴注入强劲动力。

### 乡村会客厅留住乡愁

糊满报纸的砖瓦房里挂着年画和剪纸，暖烘烘的土炕上铺着高粱杆编织的凉席，锅台里蒸着香喷喷的地瓜和芋头，成堆的苞米棒子摊在门外地上晾晒着……藏马镇的大马家疃村火了，许多“城里人”慕名而来，亲身感受劈柴、抽水、生火等农家劳作，体验民俗、寻找乡愁，品尝独特农家菜肴，感受原汁原味乡土风情。

而“乡愁”的载体，正是村里的一处处“乡村会客厅”。

“乡村会客厅”门外的墙院上，大多描绘着引发人们乡愁的美丽图画；而屋内，则随处可见风箱、钟表、收音机、暖瓶等老物件，勾起人们久远的乡愁记忆……为激活乡村振兴内生动力，盘活农村闲置房屋资源，藏马镇通过党建引领、文化带动，将乡愁记忆与农耕文化、休闲旅游有机结合，探索打造“乡村会客厅”，将乡亲们闲置的农房转化为游客体验乡村休闲生活的目的地，不仅吸引了城里人的目光和脚步，也成了村里乡亲们返乡的议事厅和休憩处，推动乡村文明提升和乡村振兴发展。

自2020年7月至今，大马家疃村已将“乡村会客厅”与基层党建、乡村振兴、乡愁记忆、乡村旅游、志愿服务等有机融合，完成打造7处各具特色的“乡村会客厅”，这些散落在村中的“乡村会客厅”由普通的民居小院打造而成，有文化创意院、民宿、非遗传承室、拓展训练基地，还有乡村会客厅运营室等等，并引入党史研究中心、青岛农商行、康乾集团、心和赛鸽、金马疃劳务等多家企事业单位入驻，被藏马镇推荐申报“青岛市美丽乡



“乡村会客厅”吸引许多“城里人”来村里体验民俗、寻找乡愁。(图片提供/青岛市文化和旅游局)  
The “Country Living Room” attracts many “urban residence” to the village to experience folk customs and look for homesickness.

村建设示范村”“青岛市美丽村居试点村”。

今年以来，围绕创建乡村振兴齐鲁样板示范区（县）暨率先实现农业农村现代化试点县总目标，青岛西海岸新区强力发起乡村振兴攻势，

集中力量率先打造乡村振兴齐鲁样板先行区，区域内各镇街产业振兴集聚区建设也是如火如荼，累计引进企业33家，推动农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，全域推进乡村振兴。

Wandering the Beichashang street in Haiqing Town which is like the ink wash painting or as called in Chinese “shui mo hua” depicting green water and thin plumes of smoke in Jiangnan, the south of the Yangtze River, people could feel the quaint and quiet atmosphere and get refreshing experience. The reputation of the town of Hai Qing as the “Jiangnan in North China” fully unfolds the charm of the street. Open all year round, the Teahouse Street is themed “tea connecting all over China” and “sounds and memories of home”. There are five tea houses:

Ju Qi, Qing She, Qing Tai, He Tang and Mu Zhu, which incorporate elements of local culture, Chinese folk art, leisure tourism, folk music bar, etc. Hai Qing is boosting rural tourism with the cultural tourism industry.

Since 2021, the West Coast New Area of Qingdao has been actively developing rural revitalization by taking the lead in creating a pioneer area in Shandong for rural revitalization, in an effort to improve the efficiency and quality of agriculture, make the countryside livable, achieve prosperity and promote rural revitalization in the whole area.



景致如画的青山村。(图/孟宪朋)  
The picturesque Qingshan Village.

## A Tour to Live up Autumn

# 山、海、渔村 畅游崂山不负秋日时光

文/韩海燕

时间总是以同样的方式给予每个人，而每个人却以不同的方式行走于时间里……

秋韵浓浓的日子里，你会怎样度过？

是寻觅一秀美山巅，将时光轻柔安放？

是游走于沙滩海岸，体验独特的气息？

是邂逅迷人的夜色，观赏绚烂的灯光？

不论选择怎样的方式，都可以在崂山的静与动、沉与浮之间感受到城市的脉动，走进一场浮生梦境……

而一场清新舒适的自驾游，可以看遍崂山秋色美景，不负秋日好时光。

## 山海之间的“味道”

在距离崂山流清海滩不远处，一条密松掩映的悠长小路进去，眼前便豁然开朗。即使见惯了青岛“红瓦绿树 碧海蓝天”的城市风韵，也依然会被林立在这山海之间的红瓦石头房所吸引。远远望去，别有一番韵味，这里便是崂山区沙子口街道的东麦窑。

有利的地理位置加之自身的资源条件为东麦窑的发展奠定了基础。再加上近年来对于当地文化、艺术氛围的挖掘，将山海渔村的风味与生活巧妙地融合到崂山广袤清冽的大环境中，让这个昔日小渔村摇身一变，形成了独具特色的“山—海—村”乡村空间布局。如今，随着民宿产业的兴盛，东麦窑更是声名远播，成为青岛休闲度假旅游的一张亮丽名片。在这里，你感受到的不仅仅是一次乡村之行，更是一次放空自我的问道之行。

回溯历史，东麦窑的文化脉络也几经更迭，互相交织，如今成就了这里丰富的文化内涵，为其发展奠定了坚实的基础。

东麦窑的历史不算短，相传第一批居民是清朝乾隆年间迁徙而来，仔细算来也有200余年历史了。早在清朝乾隆年间，李氏先民李东玺从现在沙子口街道的南崂村迁到这里。当时这里还荒无人烟，仅残存着不知哪朝哪代人所遗留的几座烧炭用的黑窑，也有说这是专烧松枝，取松烟制墨的墨窑，遂称“墨窑”，后取其谐音为“麦窑”。后来小河东村的王姓先民又在村北的半山坡上平土造房、垦荒种地，这里被称为“独角坡”。又过了些年，村民们相继搬到西边山坳处定居，遂有了东麦窑、西麦窑之分。也因此，村里现存的老房子大多是上



文化气息浓郁的东麦窑。(图/吕建军)  
Dongmai Yao Village with rich cultural atmosphere.

世纪七八十年代所建的石头老屋，经过多年沉积，形成了独具当地特色的景观。

在东麦窑走一走，除了桅杆马灯造型的路灯外，几乎看不出这里曾是崂山脚下的一个小渔村。

近年来，依托紧邻崂山景区的资源、环境和市场优势，东麦窑开始积极发展旅游业，开拓旅游市场，提高旅游吸引力，鼓励村民发展住宿业和餐饮业，加大对基础设施的投资力度，积极发展农家乐和民宿业。特别是按照“政府引导，规划引领，社区参与，市场运作”的原则，投入7000万元开发利用社区闲置老旧民居，成功打造了具有地域特色的家庭旅馆品牌——“仙居崂山—东麦窑主题民宿”，旅游业成为带动东麦窑经济发展的重要产业。这里也因此被评为“中国乡村旅游模范村”。

所以，在东麦窑，你不仅可以观山看海、享受美食，还可以切身感受当地渔家文化的崂山最大名宿——

仙居崂山。这里将传统文化、自然风貌、居住民俗相结合，展现给游客的既是一种只关乎自然人文的生活方式，同样也是一种全新的体验之旅。改造之后的每一间民宿，都有一个属于自己的名字，借助中华传统文化中的“字谜”，房屋的名字有“喜上眉梢”“学海无涯”等等……来到这里的每一位游客都可以根据自己的喜好与寓意，选择自己钟爱的房间。因为保持着原本石头房屋的外观，既生动又富有诗意，含蓄地保留了私密性的同时又令人感到舒适惬意。

背倚仙山、面朝大海的东麦窑总是有着无穷的魅力。红瓦、青石、炊烟、渔歌……最自然的风光就在这里。

## 白云飘渺的雕龙嘴

“要看山海景色美，请到崂山雕龙嘴。”2013年，由国家旅游局等单位 and 百家媒体共同发起的“发现·2013中国最美村镇”评选活动，



白云飘渺的雕龙嘴。(图/魏保和)  
Diaolongzui Village shrouded by misty white clouds.

青岛市崂山区王哥庄雕龙嘴村成为青岛市唯一入选“中国最佳宜居乡村”的村庄和国内最美的60强村之一。

于是，当我们沿着滨海大道一路向东，穿过仰口隧道，经过蜿蜒的山路，不久后，就可以到达崂山区王哥庄街道。沿着景区道路向街道办驻地东南行驶大约6公里，一处山海奇观——“雕龙嘴”就映入眼帘。只见海岸一岬角深入海中，悬崖下插大海，岩石颜色赤黄，犹如龙头。海水烘托着一块大的圆石悬空探出，酷似骊龙颔下珠，这里的村民称它为“钓龙矶”。危岩顶部有两棵古朴树，像两根龙须。每遇大潮，这里就会洪涛波荡，云雾缭绕，远看犹如巨

龙在戏珠。雄居此石西的村庄由此取名为“雕龙嘴村”。远远望去，雕龙嘴村呈长方形坐落在山海之间，房子依山而建，错落相连，在密密麻麻的林木掩映下，露出点点红瓦白墙，山上巨石嶙峋、奇峰突兀、白云缥缈、青翠照眼。“山海相连，山光海色”，正是雕龙嘴村的特色。在全国的名山中，惟有雕龙嘴是在海边拔地崛起的。村西南的白云洞、棋盘石等都是雕龙嘴村的著名景点，当你漫步在雕龙嘴的青石板小路上，一边是碧海连天，惊涛拍岸；另一边是青松怪石，郁郁葱葱。会让你惊觉，仿佛来到了欧洲的某个小镇，而这只是一个属于青岛的人间仙境。

### 精美如画的青山村

龙王晒钱搬上岸，八仙墩涛拍断崖，左邻太清宫右靠明霞洞……这样一番景象已经让人无法拒绝这个位于崂山区里的小渔村——青山村。其实，在崂山深处散落着许多古老而又神秘的美丽渔村，而青山村又是其中极具代表性的一个。刚过太清宫，“青山渔村”的牌坊便映入眼帘，紧接着环山路上青山处隐匿着一片红瓦绿树的村落，与远处的碧海蓝天交相辉映，仿佛置身画中一样。海风徐徐吹来，让人忍不住驻足观看。渔人乡村风情尽收眼底，青山、梯田、茶园、村落、渔港、海岛相互映衬，共同形成了一道层次分明、错落有致的优美渔村风

景。“不减山阴道，迂回一径通。”这是明朝即墨道家学者江如璠对青山村的评价。400年历史的青山村有着独特的文化气质，漫步在村中很容易被这种气质所感染。

沿着村里的码头漫步，会看到一处200多米长的文化长廊，一幅幅生动的图画都是青山村的真实写照。说起青山村，不得不说的就是试金湾和晒钱石等地标性符号。因为，在这些美丽地方的背后，还有着许多引人入胜的故事和传说。而只需穿过文化长廊越过山头，就可以看到充满着神秘色彩的试金湾，据说滩上的石头出水后，在太阳的照射下，金光闪烁，光亮耀眼，湾上的石头或重达千斤或轻至几两，但即使再小的石头也是硬比黄金，因此又称试金湾。如今，试金湾也已经成为青山村的一个文化符号。另一处景观“晒钱石”的历史故事就更有意思了，根据青山村志的记载，位于崂山头北靠近山根，在山头后顺山根伸展出一石碓，碓上石矶有一平处，历代相传名曰“晒钱石”。相传每隔几年东海龙王在农历六月初六这天会把龙宫的金银钱财拿到石矶上来晾晒，晾晒完后把完整无损的钱收回去，剩下那些损坏、缺边的全都丢在石矶上，让赶海的人拾捡。但这也只是传说，村里的渔民会告诉你，实际是早年前，南来北往的商船经过崂山头时，不管船上运送什么货物，经过此地船上都要往海里抛扔钱财及物品，敬奉龙王，保佑行船一路顺风平安无事。由于此处水深流急，特别是遇上有风浪的天气，巨浪盖天，会把海底的沉物抛到海岸，铜钱也就这样“上岸”了。不管怎样，青山村的美需要仔细品味、慢慢感受。

### “小希腊”式的会场村

崂山有个村，风景独美，没有过多的喧嚣，有着幽静恬淡的乡村生活。蓝天碧海，海涛拍岸，绝美的海景视角，一栋栋色彩斑斓的小洋房屹立海边，又不乏传统的村落建筑，传统和文艺小清新的碰撞，超凡脱俗，这里就是——会场村。

会场村呈半岛形状，仰口湾的无敌海景在这里展露无遗，延伸至海面深处的断桥造就画龙点睛之笔。断桥是摄影爱好者最钟爱的地方，海浪拍打岸边、欣赏落日余晖，随手一拍就是大片。

地中海蓝白风情，文艺的小店，圣罗尼克庄园就是藏在会场村里的一个欧洲风情小镇——圣罗尼克庄园。

整个庄园占地总面积6万平方米，南依崂山，北靠小蓬莱，东临大海，环境优美，地理位置可谓得天独厚，距仰口风景区仅5公里。优美的自然景观和淳朴的民风民情，会让你深深爱上这里。

随意找一家临近海边的咖啡馆，看潮起潮落，树影婆娑，门前的风铃随着风声叮叮作响，咸咸的海风扑面而来，是一种无尽的享受。

除里美景，庄园里随处可以见到长睫毛大眼睛的羊驼、短腿的小矮

马、乖巧活泼的小鹿……庄园里小动物会让你瞬间爱心爆棚。

总而言之，会场村是多彩的，村民们修建的一栋栋色彩斑斓的民居成为当地一景，为这里添加了几分文艺小清新范儿。

漫步在这里，你会发现，会场村是洋气的又是传统的，传统的村落散布在湾畔山间，享受着大自然的馈赠，这里的村庄生活，幽静恬淡而又美好。村中的房屋就地取材，大多由石头、红砖、水泥盖成，穿梭于房屋间的羊肠小道，好似走出去就会面朝大海。这里既有异国风情的建筑文化，也有无与伦比的海岛风光，还有齐鲁大地深厚的文化积淀，在这里可以感受到独属于青岛的韵味。

有人说，崂山的每一秒，都带着故事，即使你马不停蹄地游走，也需要很长时间才能看遍它每一个角落。这里不但蕴含着很深的文化气息，制造了许多的城市经典，还拥有一个个独特的网红打卡地。

崂山，有着依偎于蓝天碧海的魅力，有着不动声色却让人流连忘返的风情。春暖花开、盛夏游海、入秋赏叶、深冬映雪，变幻春秋、日夜不同，却让你沉醉其中。

Time is fair to everyone, but people spend time in different ways...

How will you enjoy the season of autumn?

Look for a beautiful mountain top and idly enjoy your time?

Walk along the beach and experience the unique atmosphere?

Encounter the charming night

and drink in the luscious lights?

No matter what you choose, you can feel the pulse of the city between the static and the dynamic, the ups and downs of Laoshan Mountain, and walk into a floating dream...

A fresh and cozy road trip can bring you the wonderful scenery of Laoshan Mountain and live up to the good time in autumn.



TAG Art Museum: A Fine Combination of Arts and Architecture

## 西海美术馆：在艺术中赏建筑 在建筑中品艺术

文/韩海燕 图/荆强

位于青岛西海岸新区唐岛湾南岸的西海艺术湾是一个承载着音乐、戏剧、电影等多种表现形式的综合艺术空间，而其中如同“水晶盒子”一般的西海美术馆于朝光暮影之间彰显着属于自己的魅力。阳光在如玻璃般的建筑群外墙上投射出一方奇妙的光影，延伸的外廊顶棚天花板也如镜面一般，倒映出附近的绿树、蓝海和船影，为西海美术馆镀上了一层耀目的色彩，远远望去，如海市蜃楼，横空出世，于海天之间熠熠生辉。



在这里，美术馆不是一个界定的实体，而是在空间的转换中形成了一个当代文化创造、体验交流的魔方。美术馆与艺术湾的功能相互交融，自然景观与文化造物相互衬映，散发出浓郁的诗意和优雅的气质，使其本身成为一件移步换景、美轮美奂的艺术品。

作为一家非营利艺术机构，西海美术馆由法国著名建筑师让·努维尔设计，占地面积 5837.5 平方米，主体建筑 1.7 万平方米，12 间展厅依海而建，互相连通又相对独立，每一间展厅都被精心地放置在基地里，形态各异且具包容性，致力于通过跨文化、跨媒介的艺术创新表达，为公众呈现出经典与当代、时尚与设计、音乐及表演等各类艺术形式。不仅能满足参展艺术家的展示需求，还能充分激发艺术家的创作灵感，最大限度地释放策展人的智慧与艺术家的能量，为公众提供全新的建筑感受和艺术体验。让来到美术馆的人们在艺术中赏建筑，在建筑中品艺术。8 月 12 日，西海美术馆的率先开馆，仿佛这座城市的艺术宣言，以一部“先导片”，宣告着青岛即将抵达的艺术未来。

正如西海艺术湾项目创始人孟宪伟所言，每片区域的自然环境和人文环境都有自己的属性，而要达到心中最理想的效果就要跳出既定思维去规划艺术社区的生态模式，包括建筑形态、空间布局、资源整合等。艺术生

态是依靠社区内功能丰富的板块搭建起来的，儿童、青年、年轻艺术家和大师级艺术家都可以在这里找到与之相应的艺术空间。而美术馆、驻留空间和艺术商业空间为社区的发展提供丰富的物质载体，各个板块相互衔接。艺术湾所有的规划和运营都是以艺术生态的发展规律为基础。这里如同一座没有围墙的艺术社区，可以让人们在欣赏风景的同时自然而然地走入社区里。

此外，西海美术馆定位为一座现代美术馆，它将面向世界、面向未来的姿态，聚焦本土与全球，致力于通过跨文化、跨媒介的艺术创新表达，共筑宽阔的交流平台，并通过独有的驻留项目、委托艺术家进行的独特创作，发掘艺术与海洋、自然与建筑之间的多元碰撞，形成无可复制的凝聚与生发艺术的新能量，引发专属展览、音乐、表演、公共教育、创意工坊等多样化的呈现，形成与公众联系的情感纽带。

让·努维尔曾在《路易斯安那宣言》中提到，“每个建筑是有生命的、惟一的、特殊的，并且要与其周围环境、场所精神和谐共处。”西海美术馆始终遵循着拒绝克隆的建筑设计原则，让这里的建筑物只属于这里，与人文环境和自然环境充分融合，让艺术和行为走进市民的日常生活，每时每刻向我们启示着艺术与生活的生生不息。



Located on the south shore of Tangdao Bay in Qingdao West Coast New Area, The Artists' Garden is a comprehensive art community that carries multiple forms of art such as music, theater and film. TAG Art Museum is like a "crystal box" that reflects its charms from day to night. The sunlight casts a shadow on the exterior of the building that is mainly made of glass and anodized aluminum sheets. The extended ceiling of the outer corridor is like a mirror, reflecting nearby green trees, the sea, and the boats and covering TAG Art Museum with dazzling and colorful hues. Looked from afar, the art museum looks like a mirage, glistening between the sea and the sky.

The art museum is not a building with fixed functions, but a

magic formula that comes to its shape in the transformation of space for contemporary cultural creation, experience and exchanges. The functions of TAG Art Museum and The Artists' Garden are integral, natural landscapes and cultural artifacts complement with each other, and the style, materials and details of the museum's architecture have an aura of poetic sense and elegance, making itself into a gorgeous piece of artwork where people will enjoy different views of the building as they move around.



青岛综合展区全方位展现青岛文化旅游融合发展成果。  
Qingdao's comprehensive booth presents the achievements of integrated development for the cultural tourism in Qingdao in an all-round way.

## Fashion Qingdao Stands out at 2<sup>nd</sup> China International Cultural Tourism Fair “时尚青岛” 惊艳第二届文旅博览会

文/张文萱 图/吕建军

9月16日至20日,为期5天的第二届中国国际文化旅游博览会在山东国际会展中心举行。开幕当天,以“时尚青岛”为主题的青岛综合展区惊艳亮相,它以“文旅融合发展”为核心,将“吃”“住”“行”“游”“购”“娱”作为主线,设置《回眸·百年青岛》《邂逅·岛城四季》《探寻·研学之旅》《品味·光影之美》和《漫游·文旅之路》五大主题展区,并设计了“时尚酒吧”和“文创市集”两大交易板块,把“时尚青岛”搬到了展会现场。

在青岛综合展区,不仅有大学路网红墙、奥帆中心情人坝、唐岛湾彩虹桥,还有展现青岛“夜生活”的时尚酒吧、现场感十足的乐队演出,更有极具特色的“青岛手造”现场展示。展区通过多媒体影像、沉浸体验、交互场景等创意形式,打造开放、现代、活力、时尚的“青春之岛”形象,全方位展现青岛文化旅游融合发展成果。

此外,青岛综合展区还设有融媒体直播间,运用媒体融合传播新手段为参展企业提供直播带货服务,同时通过现场访谈、展位探访等形式全方位展示文旅企业新风采,搭建文旅资源聚合交流新平台。智能机器人“优友”在现场担当“小小解说员”,解说青岛的优质文化旅游资源。

### 主题沙画 + 专题旅游 精彩演绎青岛红色百年

在五大主题展区中,《回眸·百年青岛》展区位置显著,它结合中国共产党成立100周年和青岛建置130周年,通过青岛红色主题旅游线路、活字印刷互动体验、沙画“百年青岛”体现青岛历史与文化。青岛9条建党100周年红色旅游线路,将青岛经典红色景点与景区景点、美丽乡村、非遗文化、文物遗址相串联,涉及纪念馆、英雄故居、战斗遗址等45个红色景点;活字印刷互动体验邀请观众现场印制有关青岛的小诗;沙画表演则用短短8分钟展现了青岛建置130年来重大事件,让观众近距离感受“青岛红色百年”。

### 原创音乐 + 网红打卡地 仿佛置身时尚青岛

“春夏秋冬,欢迎你来到青岛/一起爱上它的红瓦绿树/春夏秋冬,欢迎您来到青岛/一起爱上它的碧海蓝天……”第二届中国国际文化旅游博览会开幕当天上午,青岛综合展区刚



“文创市集”成为是青岛文创产业的缩影。  
“Marketplace of Culture and Creativity” has become the epitome of Qingdao's cultural and creative industry.



在青岛综合展区,观众可以拍摄一张专属海报,体验一下当电影主角的感觉。  
In Qingdao's comprehensive booth, the audience can take an exclusive poster to experience the feeling of being a movie protagonist.

刚开馆,美妙的歌声就吸引了众多参观者驻足。来自青岛网茂凯艺传媒有限公司旗下的艺人,组成了青岛原创音乐“天团”,用一首首原创作品,展示了青岛时尚、热情、青春的城市形象,赢得现场观众阵阵掌声。

“歌中写到了八大关、崂山、五四广场、栈桥等等,把青岛的美呈现给游客。同时,青岛的‘时尚’‘温情’

两个特点,构成了这首歌的旋律线”,青岛综合展区音乐板块负责人李军表示,这首《青岛的春夏秋冬》是专为本届文旅博览会量身打造的歌曲,而在首届文旅博览会时也创作了《青岛的夏天》,希望用这些关于青岛的歌,展现音乐与旅游深度融合的无限可能。

《邂逅·岛城四季》展区与《青岛的春夏秋冬》完美呼应,这里不仅



时尚酒吧区是浓缩版的青岛“时尚之夜”。  
“Fashionable Bars” is a condensed version of Qingdao’s “fashion night”.

有与青岛同龄的栈桥、小青岛，还有奥帆中心情人坝，更有新晋网红彩虹桥，从这里走过，会有一种穿越百年历久弥新的感觉。展区通过“吃、住、行、游、购、娱”影像墙、LED青岛风光栈台、网红打卡彩虹桥，展现现代青岛网红打卡地。同时，这里还有“青岛手造”沉浸式体验展区，主要展示的是非物质文化遗产、工艺美术精品。

在青岛，有一面红墙成为文艺青年必去的打卡地。黄瓦朱墙，精雕瓦当，古朴的红墙虽不华丽却端庄大气，这便是大学路网红墙。这一次，青岛综合展区把网红墙“搬到”了现场，这面按照1:1复刻的墙，吸引了众多观众打卡。“早就听说青岛的网红墙，没想到在济南见到了，抓紧拍照留念一下”，观众王先生说道。展区内的唐岛湾彩虹桥、极具特色的“青岛手造”、展现青岛“夜生活”的酒吧，都让观众仿佛置身于时尚青岛。

### 时尚酒吧 + 文创市集 两大交易板块惊艳亮相

“时尚酒吧”是展区内两个交易

板块之一，它被设置在展区的中心位置，这里不仅有酒吧、24小时咖啡店、书店，还能品尝到“青岛银”文创雪糕，这就是浓缩版的青岛“时尚之夜”。

近年来，青岛大力发展文旅夜经济，出台音乐酒吧管理扶持办法，25条酒吧街开街运营，拥有音乐酒吧110余家，驻唱乐队109支。青岛成功蝉联“2020中国城市夜经济十大影响力城市”，并获评“2020中国城市夜经济创新城市”“2020中国城市夜经济创新案例”，成为惟一同时包揽三大奖项的大满贯城市，城市夜经济发展提升到了一个新高度。

工艺精湛的纯手工皮具、将传统与时尚融合的掐丝文创、美味的意大利冰淇淋……新100创意产业园内的多家文创产业店家，“组团”亮相“文创市集”交易展区。同样以“组团”形式参展的，还有来自纺织谷的5家企业。从原创IP青青侠到文化书店如是邦，从老旧厂房改造艺术园区到凤凰涅槃的文化创意产业园区，“文创市集”展现了青岛文化创意产业的

缩影。近年来，青岛以国际时尚城市建设为统领，以建设“文化强市”为发展目标，不断优化文旅产业发展生态，改造提升传统产业，培育发展新兴产业态，加速文旅深度融合，推动文旅产业高质量发展。

### 影视文化 + 海洋研学 文旅产业蓬勃发展

青岛被誉为“天然摄影棚”，冬无严寒、夏无酷暑，山、海、湾、城浑然一体，使得青岛独具镜头感，大量影视作品在青岛取景拍摄。在《品味·光影之美》展区内，陈列着《流浪地球》《长城》《环太平洋》等影片的海报，它们都是在青岛取景拍摄的知名影视作品。

展区内展示的影视道具模型，来自末那众合电影特效工作室。这是一家好莱坞级别的电影特效工作室，2020年上映的战争题材影片《八佰》里面所有演员的特装都是这家工作室制作的，此外还有《流浪地球》《疯狂的外星人》《刺杀小说家》等等，工作室在特效化妆、道具制作领域都处于中国顶尖水准。

《品味·光影之美》展区内展品和项目，都来自青岛东方影都。目前，东方影都影视产业园40个国际标准摄影棚、32个置景车间全部投入运营，全方位满足入驻剧组摄制及生活需求，影视文化产业已然成为青岛的优势文化产业。

青岛是一座因海而兴的城市，海洋研学旅游是青岛旅游的特色和优势，研学旅游产业已成为青岛发展文化旅游的一项重要内容。青岛拥有极地海洋世界、海底世界、海军博物馆、贝壳博物馆、琥珀博物馆，还有很多科研院所和基地。在《探寻·研学之旅》展区内，展示了中国第一艘自主建造

的航空母舰——山东舰的模型，而海信探索中心、中国琥珀博物馆同样带来了精美的展品。

近年来，青岛大力推进全域旅游工作，涌现出一批文旅品牌。如西海艺术湾、青岛银行文创支行、阿朵文旅小镇、动车小镇·功夫动漫、青岛方特、青免国际（跨境免税店）等等，这些具有青岛特色的文旅品牌，通过现场的品牌墙互动、特色文创、网红墙打卡等形式展示青岛品牌文化。

据介绍，第二届中国国际文化旅游博览会于9月16日至9月20日在山东国际会展中心举行，共设置文化旅游融合、沿黄文旅、“好客山东”品牌形象、创意设计、动漫游戏、文旅装备、乡村振兴、“一带一路”、美术精品、艺术品10大展区，25个分会场，吸引全省16市参展，区县参展数量达到26个，更有俄罗斯、新西兰等17个国家驻国内相关文旅机构参展。此次，除青岛综合展区外，青岛东方贝壳文化博览园作为全省文化旅游重点项目进行推介招商；青岛贝雕、陈大雷铜艺、高达花边则参加“山东手造”主题展；青岛旅游集团、青岛高家糖球参加文旅品牌形象展区；胶州展区也在本届文旅博览会中亮相。



LED青岛风光栈台、网红打卡彩虹桥等展现现代青岛网红打卡地。  
LED Qingdao scenic stacks, rainbow bridge and other internet-famous spots showing modern Qingdao.



大学路网红墙被“搬”到了现场。  
Internet-famous wall in Daxue Road has been “moved” to the spot.

On September 16-20, Qingdao’s comprehensive booth themed “Fashionable Qingdao” made a splendid appearance at the 2nd China International Cultural Tourism Fair (CICTF), involving five themed display areas such as “Looking Back: Qingdao in One Hundred Years”, “Encounter: Qingdao’s Four Seasons”, “Exploration · A Journey of Research and Study”, “Taste · The Beauty of Light and Shadow”, and “Wandering · A Way

of Cultural Tourism”. Two business-related sectors have been designed in – “Fashionable Bars” and “Marketplace of Culture and Creativity” – to vividly showcase a “fashionable Qingdao” in the venue.

At this comprehensive booth, the exhibits include not only the “influencer wall” on Daxue Road, the Lover Dam at the Olympic Sailing Center, and the rainbow bridge in Tangdao Bay, but also those fashionable pubs and invigorating live

band performances that embody the nightlife in Qingdao. “Handicrafts Made in Qingdao” has also been introduced to the site. Those display areas build the image of Qingdao into an “Island of Youth” that is open, modern, dynamic and fashionable in a variety of creative ways including multimedia video, immersive experience, interactive scene, etc., presenting the achievements of integrated development for the cultural tourism in Qingdao in an all-round way.



“爱的美好”新中式婚礼产业展演。(图/董志刚)  
 "The Beauty of Love" New Chinese Wedding Industry Exhibition.

## 2021 Qingdao Love and Marriage Culture Week

# 热恋青岛

## ——海誓山盟 2021 海洋婚恋文化周侧记

文/王欣

如果选一座城市来表达“海誓山盟”，相信许多年轻人的答案是青岛。

这座诗意浪漫的城市，将万种风情糅入山海城中，释放着无限魅力。青岛有温柔缱绻的一面，也有时尚动感的一面，这里从不缺青春的活力，也不缺爱情的甜蜜。

9月30日到10月7日，由青岛市人民政府、山东省文化和旅游厅指导，中共青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局、青岛市市南区人民政府主办，中共青岛市委市南区宣传部、市南区文化和旅游局承办的2021海洋婚恋文化周举行。本届海洋婚恋文化周以“时尚青岛·海洋热恋——我在海边等你”为主题，设置二十大婚恋活动板块，包含青岛婚恋文化旅游展、青岛海洋婚恋旅游百年发展研讨交流会、“爱的见证”西式婚礼产业展演、“爱的旋律”家庭主题音乐会、“爱的相遇”爱情定向挑战赛、“全城热恋”情歌歌会等充满“爱”意的系列活动。同时，2021海洋婚恋文化周通过线上线下互动，全方面呈现青岛婚庆旅游产品，进一步提升青岛海洋婚恋产业的知名度、影响力和辐射力；而“时尚青岛·海洋热恋”浮山湾主题灯光秀、“手把手教你拍照”、联合携程举办浪漫旅拍和拍导、邀请百万粉丝达人开展婚恋体验等时尚新颖的特色活动，充分体现青岛婚恋、海洋、浪漫元素，吸引全国范围内婚恋机构及全国客群来青岛婚拍休闲旅游度假。除此之外，2021海洋婚恋文化周期间，通过携程、同程、途牛、美团等购买相关旅游产品的消费者还得到了文化和旅游惠民补贴。

2021海洋婚恋文化周还全新打造青岛婚恋城市新人文标签、爱恋打卡地，创新青岛旅游业态，开辟城市商业新模式，并结合一系列丰富多彩的婚恋主题活动，助力青岛打响“婚恋旅游城市”名片，进一步提升青岛婚恋产业的影响力和辐射力，实现“南三亚，北青岛”的区域定位，打造国内领先、国际知名的婚恋旅游目的地，助力青岛国际时尚城市建设。

9月30日晚，奥帆中心处处洋溢着欢乐和喜悦，在流光溢彩的浮山湾主题灯光秀的映衬下，随着参会嘉宾启动按钮，以“时尚青岛·海洋热恋——我在海边等你”为主题的海誓山盟2021海洋婚恋文化周正式拉开帷幕。

开幕式上，青岛海洋婚恋旅游产品、爱情网红打卡地等相继发布，“海洋热恋——时尚T台秀”更是让风格独特的中式婚礼服如海上花般华丽绽放，呈现了青岛独特的婚恋时尚文化。

近年来，婚恋旅游作为新兴旅游业态，为青岛海洋旅游高质量发展提供了全新赛道。依托得天独厚的资源禀赋，汇聚众多有识之士的才智创意，青岛致力于创新发展模式，激发海洋婚恋旅游市场新活力，打造国内海洋婚恋旅游首选目的地品牌，让青岛成为一座甜蜜温馨的浪漫之城，成为更多“有情人”向往的“诗和远方”。

### 时尚青岛海洋热恋

音律、灯光、大海，时尚、现代、动感……9月30日晚，奥帆中心处处洋溢着欢乐和喜悦，在流光溢彩的浮山湾主题灯光秀的映衬下，随着参会嘉宾启动按钮，以“时尚青岛·海洋热恋——我在海边等你”为主题的海誓山盟2021海洋婚恋文化周正式拉开帷幕。

开幕式上，青岛海洋婚恋旅游产品、爱情网红打卡地等相继发布，“海洋热恋——时尚T台秀”更是让风格独特的中式婚礼服如海上花般华丽绽放，呈现了青岛独特的婚恋时尚文化。

近年来，婚恋旅游作为新兴旅游业态，为青岛海洋旅游高质量发展提供了全新赛道。依托得天独厚的资源禀赋，汇聚众多有识之士的才智创意，青岛致力于创新发展模式，激发海洋婚恋旅游市场新活力，打造国内海洋婚恋旅游首选目的地品牌，让青岛成为一座甜蜜温馨的浪漫之城，成为更多“有情人”向往的“诗和远方”。

### 《琴岛之恋》惊艳首秀

开幕式上，青岛海洋婚恋主题歌舞情景剧《琴岛之恋》惊艳亮相。

这部由张文成、王志新、沙洲、王蓓、仪沁东、曹展彬、叶鹏、蓝晓宁、李晓倩、肖砺智等倾情演绎的歌舞情景剧，是首部海洋婚恋主题音乐剧。《我的青岛》《八大关》《青岛故事》……伴随着歌手的悠扬歌声，“青青”和“小渔”的故事娓娓道来：女主角“青青”因父母在青岛而开启了缘分，她毕业后选择留在青岛，并与“小渔”相识、相遇、相知、相恋相爱、相守，直至终老。在青岛地铁相遇，在青岛老街流连，在青岛的海边嬉戏，在时尚酒吧里求婚……青岛的爱情圣地见证了“青青”和“小渔”的美好故事。

60分钟的演出，不仅呈现了甜蜜的爱情故事，还将青岛的经典爱情圣地串联了起来，整场演出通过青岛爱情歌曲演唱、舞蹈等形式，结合大屏幕背景把美景、美食、美物等青岛的婚庆旅游产品进行全方面呈现。据了解，《琴岛之恋》是一部专门为推广青岛婚恋产品精心制作的情景剧，一经首秀，就引起热议，获得好评无数。

### 北方婚恋爱情打卡地

近年来，青岛着力打造婚恋主题场景，在优美自然风情和独特人文底蕴的加持下，青岛婚恋旅游充满活力和新意。数据显示，青岛作为国际知名滨海旅游城市，是结婚蜜月度假首选胜地，婚恋文化市场总额也以每年15%以上的速度递增，而优质的产品无疑是让市场升温加速的关键。

基于此，2021海洋婚恋文化周开幕式上发布了“海誓山盟”青岛海洋婚恋产品，满足不同人群的需求。据介绍，“海誓山盟”青岛海洋婚恋产品主要围绕婚恋旅游“相遇”“相知”“相爱”“相守”4个阶段，以“不负春光·爱满岛城”“浪漫夏日·甜蜜相约”“老城秋韵·海誓山盟”“冬季恋歌·相伴一生”四季为主题，设计了“寻踪花海·春日之约”“城市美学·秘密花园”“所有美好·不期而遇”“滨海风情·浪漫狂想”“夏日微风·爱情微甜”“夜色潮玩·摩登琴岛”“踏遍山海·白首不离”“浪漫气质·异域风情”“享受生活·品味爱情”“氤氲温泉·尽享甜蜜”“文艺小资·优雅情调”“海枯石烂·相守一生”共12款细分产品。

与此同时，首次推出的“中国北方婚恋爱情打卡地”，精心打造了青岛海洋婚恋文旅十大场景。众所周知，青岛是世界最美海湾，有海上名山第



青岛海洋婚恋主题歌舞情景剧《琴岛之恋》。(图片提供 /2021 海洋婚恋文化周组委会)  
"Love in Qindao", the song and dance melodrama themed Qingdao ocean marriage.

一崂山和即墨千年古城，从古到今天流传着“海誓山盟”爱之传说，从西向东皆是恋之风：在“恋在山河间”，俯瞰仙山碧海，以山为盟，向海起誓，许下一生一世的誓言；在“最美海岸线”，与心爱人出行，从栈桥启程一路沿着城市海岸线，左边是现代都市景貌，右边是醉人的滨海风光；在“欧亚风情街”，保存完好的异国建筑和蓝天碧海、白帆沙鸥交相辉映，不出国门，眼前便是异域风情；“城市美学家”中，年轻时尚的城市形象、健康活力的山海生活、包容开放的文化氛围，让人卸下一身烦劳，携手爱人去享受难得的惬意时光；“夜色游琴岛”中，夜幕下的商业街区灯光璀璨如白昼、游人如织，夜晚的青岛如满天星辰在闪耀；“浪漫制造者”中，躲避汹涌的人潮，与心爱的TA近距离感受时尚与艺术的碰撞；“滨海慢生活”中，在书房或咖啡馆内小坐，依偎在只有俩人的浪漫中，喝一杯醇

香的咖啡、尝一口精致的甜点，临海听涛，享受滨海慢生活；那“舌尖上的爱”会告诉你，作为国际化大都市，青岛汇聚了世界美食，寻味青岛，带着心爱的TA在青岛吃遍全世界美食；那“爱情进行时”告诉你，两个人的旅行，是和浪漫相遇，寻找都市中的时尚文艺，打造专属于二人的回忆；而“余生遇见你”，则是以仙山为舍、以大海为邻，于闹市中辟得一处静谧，偷得浮生半日闲……无论置身“海洋婚恋文旅十大场景”中的哪个场景，你都能体会到一段切合主题的美好时光：想要邂逅一段美丽的爱情，或是情侣共度一段美好时光，甚至是多年后寻一处温馨之处重拾恋爱感觉——无论处于人生之旅的哪个阶段，你都会在青岛找到适合你的地方。

### 山海为媒，让爱起航

9月30日10点10分，山为媒海为证，2021海洋婚恋文化周量身打造

的一场“我们结婚吧”海洋蜜月婚礼在青岛奥帆中心举办。26对来自全国各地的新人，代表各自的城市成为蜜月体验官，感受现代、时尚、新颖、环保的海洋蜜月婚礼。他们的爱情，经过春的孕育和夏的热恋，在青岛这片蔚蓝海岸喜获丰收。

从游艇甲板步入专属的婚礼殿堂，新人们在海天一色间庄严而深情地许下“爱的承诺”。随着汽笛声响起，游艇开启了海上巡游，新人们在秀美的浮山湾中“真情告白”，共同见证这段浪漫的海誓山盟。海上巡游后，搭乘复古“铛铛车”的新人们共赴青岛经典的网红打卡地，在欧陆风情的天主教堂、中式典雅的小鱼山、浪漫诗意的八大关一一留下了他们爱的足迹。

值得一提的是，10月至11月，2021海洋婚恋文化周围绕“厢遇”“厢识”“厢知”“厢恋”“厢爱”“厢守”，打造“海洋热恋·情定青岛”主题地铁。

6节车厢营造出樱花树下浪漫“厢遇”、红瓦绿树“厢识”倾心、碧海蓝天“厢知”相许、浪漫海滨自在“厢恋”、海誓山盟与你“厢守”、一诺千年“厢爱”六大海洋婚恋特色场景。巧妙融合相亲、旅游、婚纱、旅拍、婚庆、文旅产品等元素，将人一生的爱恋之旅完美呈现。

### 赋能产业发展汇聚行业大咖

9月27日，青岛婚恋文化旅游展暨青岛海洋婚恋旅游百年发展研讨交流会于青岛国际会议中心海上宴会厅举行。本次活动通过专业探讨交流会和一站式婚恋文化旅游展，搭建文旅融合发展平台、海洋旅游促进平台、海洋婚恋推广平台、美好生活共享平台。

据悉，青岛婚恋文化旅游展涵盖了摄影器材、婚礼策划、婚纱摄影、婚庆仪式、婚宴酒店一站式预定等品类，集聚了近百家岛城最受欢迎的婚恋品牌，活动多、种类全、折扣大。此外，为了给不能亲临现场的新人们参与机会，现场首次引入“云展会”模式，线上线下有机结合，特别邀请几十位人气主播，进行两天全程直播，将“展会”变成“狂欢购物节”，带来沉浸式的逛展体验。

青岛海洋婚恋旅游百年发展研讨交流会则以“海洋婚恋”为主题，集聚国内婚恋行业大咖、婚庆协会代表、专家学者及主流媒体代表共同研讨。

主办方邀请到全国摄影行业联合会、山东省摄影协会、携程集团以及众多婚恋旅游产业品牌相关负责人参与此次青岛婚恋产业盛事，共同促进青岛婚恋文化旅游产业的持续发展。交流会不仅有理论的提升，还紧抓实用干货。现场安排超多干货分享课程，业内大咖导师悉数到场。摄影美学、摄影干货、航拍技能、新运营模式等分享，实用技能解决现实痛点，与高手同行现场分享、交流。

作为2021青岛婚恋文化周的重要板块之一，青岛婚恋文化旅游展暨青岛海洋婚恋旅游百年发展研讨交流会的举行，标志着青岛海洋文旅正式开启创新时代，以产品推动产业，以产业打造生态链，用生态链催生产品品质和服务品质不断升级，共同为市民和游客的美好生活助力加分。

### 在太平角邂逅别样婚礼

9月28日，作为2021青岛婚恋文化周重要板块的“爱的美好”新中式婚礼产业展演、“爱的见证”西式婚礼产业展演在太平角举行。

展演现场融合了婚礼场地、现场布展、婚礼主持、婚纱礼服、摄影摄像等婚礼全产业链的服务业态，发布了2022年新中式婚礼新产品、新套系，精准对接潜在客户，实现了现场预定签单。借助婚恋各个服务产业优势与品牌优势，实现互补、融合发展，为

企业营收增势，助推市南新经济发展。

“爱的见证”西式婚礼产业展演中，推介了2022婚礼产品及套系，解读最新潮流婚尚趋势多重的优惠活动；而“爱的美好”新中式婚礼产业展演中，曲调或慷慨激昂，或清新婉约，富有艺术感染力的二胡、竹笛演出，既庄重又喜庆，以全新的视角优雅回归传统文化。据介绍，此次婚礼展演向准新人展示新中式婚礼的习俗和流程，并将新人对于婚姻的理解融入其中，这既是对中华优秀传统文化的传承，也体现了爱情、亲情、友情等人文精神。年轻人对于婚礼的要求大都是简约时尚风，根据新人要求去定制婚礼形式，使其更为多元化、人性化。让准新人了解，婚礼不只是一场仪式，更是一个亲友、家人欢庆的派对。精彩的婚礼展演活动在为新人提供别具特色的婚礼体验的同时，也助力市南区持续打造新中、西式庭院婚礼全国样板，进一步助推市南区“海誓山盟”婚恋旅游品牌。

青岛作为国际知名的滨海旅游城市和时尚之城，具有优越的婚恋文化旅游基础。作为青岛海洋婚恋文化的领军者，青岛市市南区充分发挥八大关婚恋主题元素的集聚效应，将太平角打造顶级婚拍体验地、高端婚礼举办地、时尚婚恋打卡地，助力青岛实现“南三亚，北青岛”的区域定位，打造国内领先、国际知名的婚拍目的地品牌。

During the 2021 Qingdao Love and Marriage Culture Week, there were 20 large activities organized, including Qingdao Wedding Culture and Tourism Exhibition, Qingdao Wedding Tourism Development Forum, New Chinese Wedding Industry Exhibition and Western Wedding Industry Exhibition, and

more than 10 cultural shows such as love songs, stage plays and love movie audio-visual orchestral concerts. Besides, there were also a ground painting themed "Love Color" in Taipingjiao Park, a "Love Happiness" wedding market in Catholic Church Square, "You, My Muse" immersive light and shadow art exhibition in Qingdao Fashion

Industrial Park of BIFT, etc. As an internationally renowned coastal tourist city and a fashionable city, Qingdao has a long history and profound culture with a solid foundation for love and marriage culture tourism, which will become an important driving force for the development of wedding tourism.



各类皮具 DIY 美观且实用，亲手制作让这些皮具充满心意。  
All kinds of leather DIY are beautiful and practical, which are full of good will because of being made by yourself.

DIY Life Starting from Raw Material

## 从原材料开始的 DIY 生活

文、图/官瑾

DIY 是 “Do It Yourself” 的英文缩写，意思为自己动手制作。DIY 最初兴起于电脑的拼装，逐渐演绎成为一种流行生活方式。这种创作没有专业资质的限制，只要你想，每个人都可以 DIY 做出一份私人订制表达自我的“作品”。在青岛，DIY 已经渗透进了生活的点滴中，从摆件、皮夹、灯具到手机壳，DIY 不仅满含心意，也代表着独特与惟一。

DIY 的制作让人能够静下心来，专注于手中的作品。  
DIY allows people to calm down to focus on the work in their hand.

### 一块牛皮的千变万化

2015 年青岛的老城区尚未拥有一家皮革 DIY 的店铺，于是坐落于一间 20 平方米带小院的房子苏三皮具工作室，成为了青岛皮具手作的开拓者。进入店内就能闻到皮革的味道，店里使用进口于意大利或法国的皮料，这些皮料本身就是用于意大利原始的手工制革厂进行皮具制作的，高质量的原材料漂洋过海，让顾客 DIY 出的皮具也拥有了最原汁原味的质感，使用越久光泽和颜色就会越有韵味。

店主苏三从小学习画画，抱着更“实际稳妥”的想法，她放弃了自己的特长，选择出国学经济。学成回国就投身上海的快节奏生活中，在金融领域摸爬滚打。为了加持职业技能，她做过繁忙的外贸工作、做过精细的银行工作。可是忙碌的生活节奏没有带来她期望中的幸福，内心的焦躁愈演愈烈。终于有一天，她翻找到曾经买过的手工皮艺工具，当沉浸于皮艺

制作，在叮叮当当的敲打声、一针一线的缝合中，往日的焦躁渐渐消失了，取而代之的是内心的安然和快活。

想要制作一只皮质的卡包，需要用模子卡出 3 张形状合适的皮料，然后打磨、上胶、打孔、缝制、钉扣、印字。每个步骤都需要极强的耐心，苏三经常对客人说的一句话就是：“不着急，慢慢来。”今天做不完就明天，缝的手酸了就休息，胶水涂出来了就等它干透之后再拿砂纸磨掉，制作的过程里可以不停地犯错，也可以不停地推翻重来。毕竟比起流水线上准确无误的成品，那些歪歪斜斜的针脚，或者是大小不一的孔洞，都是亲手制作的佐证。

每座城市都有喜欢手作的人，工作室还在筹备时就已经有客人迫不及待地联系上苏三，这批客人当中的许多人也成为苏三的朋友。店里来过一位加拿大客人，他执着于寻找最适合自己的东西，他有 200 条同款牛仔裤、

400 件同款 T 恤和几十个同款背包，对钱包也有特别的执念，连续 3 年在苏三的店里定制 20 个钱包，只选一个给自己。还有骑哈雷的上海帅哥来定过 10 只钱夹，他说“每年用一只，用完这些，我就退休了。”希望慢下来全身心地投入，去自己创作一件可以长久使用的皮制品的人越来越多，帮助他们实现这种愿望，也是让苏三坚持下去的源动力。

苏三的皮具工作室不愁客源，难的是人员的缺失。把爱好当工作很难坚持下去，许多人对手工行业很感兴趣，但是作为职业会对耐心和毅力有着很大的考验，仅凭兴趣来工作室应聘的很多，很快也纷纷放弃，对于这种情况苏三也没有非常担心：“随着青岛人对手工皮具感兴趣的越来越多，工作室体验课程和订单也越来越多，势必还是对制作师傅有需求的，再就是疫情期间进口皮料周期太长，经常会断货也是暂时面临的问题，但



微景观模拟还原了自然界的生态环境，将勃勃生机纳入方寸之间。  
The micro-landscape simulation restores the natural ecological environment, including the vitality into a small area.

肯定都会解决的。”

点开今日循环的歌单，系上围裙坐回桌前，拿起自己还没有完成的作品，苏三像自己店里的客人一样，再次沉浸到制作中，一张皮料的形态，正在她的手中千变万化。

### 创造一个小世界

“微景观的最下面是渗水层，保证植物的根部不会被沤烂，铺好营养土或者专用的配方土就可以种植微景观的植物了，种好之后铺上一层苔藓，还可以搭配不同的卡通小摆件。”微景观的流程略微有些复杂，不像是一盆观赏用的花只需要培土，它模拟还原了自然界的生态环境，将勃勃生机纳入方寸之间。

作为青岛唯一一家微景观DIY，鲸蓝花植美学在开店初期就有着不俗的人气。许多客人早在网上浏览过有关微景观的视频，对制作微景观有浓厚兴趣，奈何翻遍青岛的DIY工作坊，也没有制作微景观的。得知鲸蓝花植

美学之后，有客人冒雨开车1小时来店里，就为体验一下微景观的乐趣。开店到现在，许多客人已经把做一个微景观当作一种消遣，让时间被一层的营养土和细嫩的苔藓填满，用双手去创造一个小世界。

店主宋鹏敏大学专业是园艺专业，合伙人也是她的大学同学，起初两人主营大型花园、花坛、商场布置等园艺装置。相比搭档，宋鹏敏并不是动手能力特别强的人，当第一次尝试微景观之后，她发现微景观不仅把景观缩小了，也把园艺装置对动手能力和专业素养的要求大大降低了，变得更有可玩性，让人“上瘾”。店刚开起来时，大多是情侣或者闺蜜相约来体验，最近有许多家长带孩子来店里，景观设计能让孩子们充分展开想象力，比起去上一些传统的美术班，制作一个可以养护成长的微景观算得上一堂更为生动的美学课程。

宋鹏敏的店里也见证过很多故事，“当时有一对异地的小情侣，我记得

特别清楚，女孩赌气回青岛，男孩一路从成都追来这里，因为两人刚相识时就曾经一起做过微景观，于是这次又找来，想要再做一次。”爱情路途上的波折让他们回想起从前的炙热，于是微景观再次“不辱使命”，成为了他们爱情的调和剂。这已经不是一次单纯的DIY手工，更是一种仪式感，小小的玻璃罩里，埋着更多关于爱与未来的诺言。

许多来做微景观的人都能从其中获得一种“治愈”，因为制作的过程里，外部的世界就会暂时离你远去，自己变成了这个微景观的“造物者”。这种“治愈”其实更像是一种创造的快乐，宋鹏敏在这一年的经营当中也时常会有这样的体验，比如新进到店里来的相框画，中间水墨质感的梅花鹿正好可以搭配干花加工成永生花的工艺品，鹿角处延伸出锦簇的繁花，树叶摇身变成梅花鹿藏身的密林，鲜花的美丽被长久保存下来，变成了画中的一部分。随时随地，想到就做，这也正是

DIY的精髓所在。

### 奶油胶的甜蜜烦恼

如何让奶油永远不融化？用建筑装修材料做一个可爱软萌的手机壳需要几个步骤？看起来完全不相关的两个问题拥有着相同的答案：你只需要1个透明手机壳，将仿真奶油胶装进专用的裱花嘴，配上树脂的配饰材料，外加一个吹风机，就可以大功告成。

奶油胶是一种水性环保型特种白胶，无毒无味，干固后透明洁净有弹性，有极强的附着力。当奶油胶被装进食品用的裱花袋中，就可以挤出星星曲奇、巴洛克花边、玫瑰、海浪等纹样，最后点缀上小手办或者各类小配件，胶质与食物外形碰撞，让手机壳也变得秀色可餐。无论用哪款APP搜索“奶油胶”，你都会得到成千上万的结果：各种颜色的奶油胶、各种系列的配饰，甚至各种制作教程都不一而足，让人眼花缭乱，DIY一个奶油胶手机壳，仿佛变成了一件风靡网络的时髦事。

在青岛，奶油胶DIY也以一种无法抵挡的势头冲进了年轻人的视野。于此同时，“解压”成为了奶油胶的另一个代名词。挤压奶油胶的手感、不需要长时间重复一项工作的手工体验、风格多变的成品，奶油胶DIY俨然成为了年轻人眼中DIY的佼佼者。于是奶油胶也被开发出了更多的可能性，挤在发夹上做成发饰、做成挂饰挂在车里、装饰透明的首饰盒子、奶油胶花边的随身镜、铅笔盒、停车牌、手机支架……低门槛的制作工艺和极高的自由度让奶油胶DIY的灵感不会轻易枯竭，显示出了强大的生命力。现在困扰大家的问题只有一个：“这个配饰也很喜欢，什么时候再做一个别的主题的吧。”

在DIY越来越受到欢迎的同时，



制作微景观的过程，也是自我“治愈”的过程。  
The process of making micro-landscapes is also a process of "self-healing".

城市特色也成为了DIY元素并大受欢迎。在青岛，DIY元素自然少不了海洋的印记。贝壳对于青岛人来说再熟悉不过，去海边散步时随手就能捡几块合眼缘的贝壳，这些贝壳颜色各异，质感也不尽相同，是天然的创作材料。青岛人对海洋的亲近，让大家在贝壳作品的开发上不遗余力且当仁不让，比如久负盛名的青岛贝雕就以珍稀螺壳为原料，利用其天然色泽和纹理形状雕琢而成。除了这种中国传统工艺的表现手法，贝壳DIY在普通人的手中也不可小觑，大到像“青岛迎宾馆”模型这种使用30多万片贝壳需要花费整整2年时间制作的作品，小到用

鱼线将贝壳串联做风铃或小手钏，或者将贝壳作为家具或日用品的装饰为家居生活增加一抹海洋风情……DIY的乐趣就是自己动手，将生活中最常见的东西加以改造，使一片小小的贝壳变得时尚且富有新意。

如果从效率的角度出发，DIY显然属于“低性价比”的行列，花费一天半天做出来的东西其实并没有那么结实耐用。可是DIY的价值不仅仅局限于装饰或使用，它让你从日常生活中短暂脱身，去体验制作的乐趣，去拥有创造美的能力。

从一块原材料开始的DIY，正是回归生活的好方式。

DIY is the abbreviation of "Do It Yourself", meaning making something by yourself. There is no professional qualification for this kind of creation, and as long as you wish, everyone can make private, customized "products", expressing himself/herself by DIY. In Qingdao, DIY has penetrated into daily life, representing not only good will,

but also uniqueness. From the perspective of efficiency, obviously, DIY is not "cost-effective", but its value cannot be only limited to decoration or usage. It allows you to get away from your daily life for a moment, experience the fun of making, and have the ability to create beauty. DIY, starting from a piece of raw material, is a good way to return to normal life.



失物招领古典摄影照相馆设立的初衷，就是希望大家感受到拍照的仪式感。（图片提供 / 失物招领古典摄影照相馆）  
The original intention of the classical photo studio is to make people feel the sense of ritual of taking photos.

## Photo Studios Keeping Track of Time 记录时间的照相馆

文 / 吴彤

青岛是一座从来就不缺少美景、风情和故事的城市，“红瓦绿树，碧海蓝天”的城市风景、典型欧陆风格的多国建筑……这一切使这座中西合璧、山海城相融相拥的城市，成为中国最优美的海滨风景带。

青岛曾被《中国国家地理》评为“海誓山盟之城”，见证了无数对新人的爱情，见证了一对对情侣在沙滩、草坪、礁石上留下他们最难忘的情影。近几年，随着网红打卡地的不断涌现，青岛凭借着独特的山海风光与人文气息，催生出大小不一、各具特色的写真照相馆。

### 湿版摄影： 回归拍照的仪式感

随着手机、相机的普及，走到哪拍到哪也成了人们的习惯，甚至越来越多的人喜欢上摄影，胶片相机、数码相机、单反相机这些司空见惯了，但很少有人听过“湿版摄影”，其实这是一种比较古老的摄影技术，看上去是在玩摄影，其实是在玩化学。

湿版摄影法就是拿玻璃当底片的摄影技术，这是一门来自18世纪的古老摄影技术，在干净的玻璃上涂布火棉胶为主材的溶剂，再浸入硝酸银，取出趁着湿的时候进行拍摄，经显影、定影后得到一张玻璃底片，这种摄影方法称为“湿版法”，这项技术在1850年至1880年的摄影行业中独领风骚30余年，在此期间，肖像摄影艺术



各种特色摄影工作室的出现，实现了女孩们当公主的梦想。（图片提供 / 木子吉摄影工作室）  
The emergence of various characteristic photo studios has realized girls' dreams of becoming princesses.

迅猛发展。时至今日，在电子及数码影像泛滥之下，湿版胶摄的独特艺术性弥足珍贵，在摄影艺术中更见崇高不朽的地位。

全国这样的湿版摄影照相馆只有六七家，山东唯一一家湿版摄影照相馆就在青岛，店主是3位年轻的90后青岛小伙——董鹏飞、左象和天真，店里还养着1只他们捡回来的流浪橘

猫小花。

进到店裡，出来迎接你的就是橘猫小花，感觉一瞬间仿佛进入了宫崎骏镜头下猫咪会说话的童话世界。放眼望去，一侧的木质架子上摆着满墙的相机，经董鹏飞介绍，这一墙价值几十万的相机全部都是胶片机，每一个都有它特定的年份，非常珍贵；胶片机正对面是一堵由2000多枚胶卷组



在电子及数码影像泛滥下，湿版胶摄影的独特艺术性弥足珍贵，在摄影艺术中更见崇高不朽的地位。（图片提供 / 失物招领古典摄影照相馆）  
Under the proliferation of electronic and digital images, the unique artistry of wet plate photography is very precious, which is immortal in the art of photography.



自拍换装馆的普及，只需要提供服装和场景，每个人都能成为自己的摄影师。（组图 / 吴彤）  
The popularization of self-portrait dressing halls. Just through providing clothing and scenes, everyone can become their own photographer.

成的胶卷墙，五颜六色摆在那里就像是一幅艺术画。经常有人来问店里卖不卖相机，董鹏飞总是耐心回复：我们不卖相机，但是欢迎爱好者们一起来交流。与其说这是一家摄影照相馆，不如说它是摄影爱好者们的聚会场所。

店里最显眼的位置摆着一部产自1867年的湿版摄影镜头，董鹏飞、左

象和天真就是用这个距今已经154年的老古董记录下了弥足珍贵的影像。湿版摄影的制作严谨而复杂，从拍摄到制作成片需要十几个步骤，任何一道工序出错都会导致失败。在这里，你可以体验18世纪“原汁原味”的湿版摄影工艺，还可以亲眼观看成像显影的过程。据说，用湿版摄影制作而

成的照片可以保存几百年。

董鹏飞、左象和天真都是3名专业的商拍摄影师，在对千篇一律的商拍感到厌倦后，决定回归初心，重拾对摄影本身的热爱，于是选择了开这样一家小众而冷门的湿版摄影照相馆。

湿版摄影一大特点是一次成像，不能后期修图。对于很多人来说，“不美颜不拍照、不修图不发朋友圈”已经成了习惯，失物招领古典摄影照相馆开业半年时间里，遇到了一位不一样的顾客，她说她就是专门来记录自己最真实的样子，美颜修图了那么久，以至于自己都快忘了自己到底长什么样。

董鹏飞坚持，拿到手里的才是照片，否则就只是存在手机或者相机里的一组数据。他说，小时候拍照都还是很时髦的新奇事情，只有在有纪念意义或者重大场合才会去照相馆拍照，还要精心打扮换上最好看的衣服，那时同样不能修图不能后期，但每个人拿到照片时没人觉得自己不是最好看的。失物招领古典摄影照相馆设立的仪式感，试图通过用最古老的拍摄手法让大家找回并接受最真实的自己。

### 写真工作室： 你的每个特别，都能被记录

天真照相馆作为青岛最早的照相馆之一，至今已历经近百年历史，它用镜头记录下几代青岛人的幸福瞬间，无数难忘的过往，被定格在一张张泛黄的老照片上。然而，随着各大写真影楼异军突起，让天真这类老照相馆更加落寞，逐步从历史的舞台上退下来，隐藏在了城市的深处、珍藏在了老青岛的记忆里。

随着网络日益发达及网红打卡地的不断涌现，越来越多的年轻人开始厌倦影楼千篇一律的姿势和一成不变场景，青岛独特的山海风光及小清新

的文艺氛围，也催生出许多独树一帜的写真工作室。

在青岛有一家同时兼顾复古写真照相馆、咖啡馆、酒吧与民宿为一体的店，店主小虎是位胶片摄影师，也正是由于她对胶片摄影无以复加的爱，喜欢用镜头记录下光影的青春、定格瞬间的美好，才有这家春天照相馆的诞生。之前在大学路，如今搬到了福州北路附近的居民楼里，当你一踏入店里，就仿佛坐上了时光穿梭机，满满当当、铺天盖地全是上世纪七八十年代的老物件，西瓜太郎、摇头小金龟、老挂历、录音机、手摇电话等等，用“应有尽有”“琳琅满目”“乱中有序”“功能齐备”这些词来形容春天照相馆一点都不为过。店里的布局和摆设基本还原了小时候的情景，每个房间都有不同主题，随随便便都好拍。

相信每个女孩都有一个闪闪发光的公主梦，木子吉摄影工作室就是一家能实现公主梦的摄影照相馆，它坐落在城阳区的一家别墅区内，环境安静不怕被人打扰。2008年成立的木子吉摄影工作室，起初只是一家主打日系小清新风格的摄影工作室，后来随着汉服文化在青岛的发展，木子吉摄影工作室又单独装修了一栋主打汉服风格的别墅，吸引了不少汉服爱好者前来拍照。随着名气越来越大，木子吉摄影工作室拍摄的风格也越来越多，包括有复古、清新、纪实、中式、电影风等。在2020年时，顺应青岛火热的婚恋市场，成立了木子吉婚纱摄影店，每天仅拍摄一对客人，善于聆听顾客的想法，旨在为新人定制拍摄有温度的婚纱照。

### 换装自拍馆： 低成本下享受最便捷的快乐

自拍照相馆诞生于21世纪初的欧美，随意自拍的风潮在很短的时间内即遍布五洲，深受追求个性的年轻人

的青睐，自拍摄影在欧美已经成为一种主流的拍摄方式。2012年，中国也出现了自拍照相馆，延续了欧美的自拍风潮，迅速在国内形成了一种新的娱乐诉求——自由、随性、洒脱。顾客只要使用一个遥控器即可控制专业影棚的单反相机和影室灯光，还可以配合各种道具和服装，摆出或深沉或搞怪或端庄或唯美或卖萌更各种造型，大胆展现自己的个性和创意，轻松完成个性十足的写真拍摄。

换装自拍馆在青岛算得上是一个新型产业，它不像传统的照相馆，必须得按照摄影师的指挥摆Pose，又拘束又疲惫；而自拍馆比较吸引人的地方在于，自己就是摄影师且有私密感，对于那些比较害羞或者拍照不自然的人来说，是一个很不错的选择。同时，自拍馆不限人数、不限服装道具、按小时收费的模式也很新颖。并且，当你将不同场景、不同服装的自拍分享到社交媒体时，还能获得许多点赞和评论，得到朋友的喜欢与认可，由此体验到更多积极情绪，而它的成本，只是100多块钱而已，这对于追求个性创意的年轻人具有很大的吸引力。

想在青岛体验一次高质量的换装自拍，去eachrun换装自拍馆准没错。作为有着“最全景换装馆鼻祖”之称的全国连锁品牌，每在一个城市开店就会迅速成为新晋网红打卡地，它还是青岛

首家不限时间、不限场景、不限服装的换装自拍馆。场地有“芭比娃娃”“神明少女”“JK教室”“洛可可餐桌”“港风麻将桌”“年代发廊”“日式榻榻米”“少女厨房”等14个不同风格的场景，除了多到挑花眼的场景，还有200多套服装随便穿，每套衣服都有适合的场景，完全不愁在哪拍。许多平时不敢尝试的风格，在这里都有找到，跟闺蜜一起玩换装小游戏难道不就是我们少女时候的梦想吗。

如果想体验一下穿越的世界，那就去浮玉山居汉服自拍体验馆，它是青岛最全的汉服自拍体验馆之一。店主是一位年轻的小姐姐，会耐心为你挑选适合的汉服，还有专业的汉服妆造师根据你的风格做造型，专业度满分。剩下就是一个人在300多平方米的场景区安安静静感受200多套汉服的磁力，享受不被打扰的自娱自乐好时光。

在青岛的换装自拍馆琳琅满目有很多，但是针对二次元爱好者的却很少，猫耳动漫cosplay·汉服·自拍体验馆就是一家专门服务二次元爱好者的店。各种经典动漫、时下最热游戏等COS服都能在这里找到，即使是从来没体验过cosplay也不用担心，会有专业的造型师和摄影师为你搭配，就算是毫无经验的小白也会迅速爱上cosplay。

Qingdao is a city that never lacks beautiful scenery, amorous feelings and stories. Its "red tiles and green trees, blue sea and azure sky", and the multi-national architecture with typical European style make Qingdao, a city that combines Chinese and western styles and embraced by mountains and sea, become the most beautiful coastal scenic belt in China.

Qingdao was once entitled the "City of Vows" by the *Chinese National Geography*, witnessing countless couples' love and leaving their most unforgettable pictures on the beaches, lawns and reefs. In recent years, as internet-famous sites is increasingly emerging, Qingdao, with its unique scenery of mountains and sea and cultural ambience, has spawned many large or small photo studios.



在崂山的夜生活里，海风、美景、音乐、美食、美酒，这些就像是一种绝妙的组合词，潮领着崂山的夜生活。（图 / 董志刚）  
Sea breeze, pleasant scenery, music, food and beer all serve as leading fashions of the nightlife in Laoshan.

## Light up the Night Economy and Let Its Vitality at Play 点亮夜经济 释放新活力

文 / 杜飞飞

点亮一座城市的灯光，就是点燃一座城市的活力，灯火通明的夜经济，代表的是都市人更多的休闲文化空间、更热闹的消费场景，体现着一座城市的“软实力”。

夜经济不仅能够满足人们休闲时间的消费需求，而且能够扩大内需、繁荣市场、创造就业、提振信心，多元化展现地方特色文化。

近日，客观反映县域夜间经济发展状况的“2021中国夜经济繁荣百佳县市”榜单出炉，青岛市崂山区入围百家榜单。

众所周知，夜经济是城市经济发展的一种新的呈现方式，是拉动消费需求、转变经济增长方式以及促进社会经济环境协调发展的经济形式。一方面，夜经济需求空间和增长潜力十分巨大；另一方面，诸多有价值的商业与文化资源还有待激发。在传统消费基础上，如何给消费者创造更加多元的夜间消费场景，或将成为新一轮的城市竞争。

“2021中国夜经济繁荣百佳县市”榜单的推出，全面呈现出中国夜经济发展态势，也深度揭示了中国县市夜经济存在的不足和发展的趋势。

在2757个县市的中国夜经济繁荣综合测评角逐中，省会及地区级城市所辖区71个、县级市15个、县级单位14个，省会及地区级城市遥遥领先，县级单位次之，县级市居末。

十佳榜中，华东地区遥遥领先，共占5席，其中浙江省表现最优，上榜2席；华南地区广东省上榜2席；西南地区四川省、西北地区新疆维吾尔自治区、华中地区湖北省各占1席。数据表明，中国夜经济繁荣地区与旅游业发达地区基本吻合。

从省份份额分析，百佳榜中共有22个省份的县域榜上有名：广东省和江苏省各15个，浙江省13个，这3个省份成为中国夜经济繁荣百佳县市优佳省份；四川省7个，福建省、云南省、山东省各5个，陕西省4个，这5个省份构成中国夜经济繁荣百佳县市第二梯队；贵州省、河南省、湖北省、江西省、辽宁省、西藏自治区、内蒙古自治区各3个，甘肃省、湖南省、广西壮族自治区各2个，海南省、河北省、山西省、新疆维吾尔自治区各1个，这14个省份构成中国夜经济繁荣百佳县市第三梯队。

从地理位置分析，百佳榜中，华东地区遥遥领先，华北地区和东北地



夜生活的形成，支撑了城市经济发展的另一种驱动力——夜经济。（图 / 衣林媛）  
The development of nightlife provides support to another driving force of urban economic development — night economy.

区相对滞后。

近年来，夜间消费已经成为各地刺激消费、拉动经济的新引擎。2020年，受新冠肺炎疫情影响，夜间消费一度明显回落，随着疫情防控成效显现，消费信心提升，夜间消费又迅速回升。

目前，各地的夜经济形态主要表现为餐饮、购物、夜游等传统消费内容。演艺、体育等文化元素较多的夜间生活消费比较匮乏。然而，夜经济是一种复合经济，其所包含的消费元素很多，如果没有文化元素的加持，缺乏本区域文化特点，夜经济就失去了特色和内核。

业内专家表示，发展夜经济，要充分挖掘本地特色资源，赋予其更多文化内涵和现代元素，努力打造一批夜经济文化聚集区和高质量“文化IP打卡地”。“文化元素+地方特色”是今后各地夜经济应该重点发展的方向。根据城市定位和既有的文化元素，挖掘城市文化内核，通过与科技有效结合，用文化元素为夜经济赋能，用文化点亮城市夜经济，重点打造“文旅+演艺”模式，探索博物馆夜间开放，丰富夜间文化演艺市场和其他消费热

点。

在崂山的夜生活里，海风、美景、音乐、美食、美酒，这些就像是一种绝妙的组合词，潮领着崂山的夜生活。

### 在时尚街区感受夜晚的浪漫

在崂山区，“夜生活”不再是一个新的概念。白天用一杯咖啡抖擞精神，晚上用一壶浊酒抚触灵魂。崂山星光里时尚休闲街区的打造，恰好满足了当下年轻人对夜生活的需求。开街后的星光里街区进行了街区亮化，灯火通明，霓虹闪烁。热恋中的情侣可以走进咖啡厅延续甜蜜，或走进一家餐厅演绎“深夜食堂”的美妙；三五好友可以相约酒吧，音乐伴美酒，在这里畅谈宣泄，快意酣畅。作为一座美食聚集地、时尚玩乐场、浪漫风情街，崂山星光里时尚休闲街区深挖街区多元文化元素，汇聚时尚新势力，以深度体验感、参与感，成为潮流青年的网红打卡地。

据介绍，崂山星光里时尚休闲街区建设因地制宜，丰富街区商业资源，挖掘提升商业文化氛围，在街区内布局具有时尚化、文化性、体验感的潮

流元素，打造内容健康、服务规范、富有特色的品质街区。目前，街区内已入驻商家涵盖国际餐饮、健康休闲、咖啡酒吧、时尚潮牌。其中陌上花音乐酒馆、斜杠青年、ZOO 咖啡、氧气咖啡等特色酒吧、咖啡吧，恰好满足当下年轻人在白天夜晚切换模式下的生活方式；全时健身、瑜舍等健康新体验，大牌潮店等时尚业态让星光里充满现代时尚韵味；街头音乐、酒吧驻唱歌手及音乐节元素的加入，成为星光里富有特色的街区文化，如今已然成为青岛精英白领最爱的聚会社交、休闲打卡之地，是青岛夜生活的潮流汇聚地和时尚策源地，也成为青岛又一张靓丽的城市名片，并助攻青岛国际时尚城的建设和发展。

夜生活的形成，支撑了城市经济发展的另一种驱动力——夜经济。崂山星光里时尚休闲街区的打造，不仅促进了消费经济，特别是夜经济的时空延伸，更释放了潜在的消费需求，创造了一种新型消费形式，为形成新的经济增长点起着积极推动作用。

### 在书店体验夜晚的“明亮”

深夜，是一个冷色调的词汇。很难想象，它会直接和书店链接，制造出一种温暖的空间情绪。

但有人说，“身体与灵魂，总有一个在路上”。夜晚的书店，是热爱阅读的灵魂的栖息地。

华灯初上，夜幕降临。你是否在寻找一个惬意的地方，是浪漫的、温情的、温馨的、交织的相约与邂逅。其实，在城市每一个角落都有这样暖窝，只是你常常匆匆走过。如今，当城市进入午夜，书店就是一盏明亮的灯火。

如是书店对于很多“书虫”而言，如同亲人，又如同朋友。2015年3月诞生于青岛，彼时，台北诚品、北京

三联、广州方所已然成为代表各自城市的文化地标。而如是书店的出现，不仅是为青岛增添了一处集图书、咖啡、演出、讲座、展览、创意等新形态为一体的城市文化综合体，更重要的是，它以其多元包容的文化产品、公共开放的文化服务、温暖互动的文化体验，为市民营造了家和单位之外的第三空间。如是书店以推动更多人自觉探索世界为己任，根植于对城市的热爱和新知的追求，以“泛阅读”为“灯塔”，迅速引领起青岛乃至山东文化新潮流的强劲脉动。

开业以来，如是书店累计举办文化活动千余场，袁隆平、北岛、索达吉堪布、陈晓卿、林少华等百余名文化大咖应邀做客开讲，拥有活跃注册会员万余人，服务各类受众超过近两百万人。在如是书店这个拓荒者的带动下，西西弗、天一、墨格等知名书店品牌相继落户青岛。每逢周末和假日，各种签售、座谈、沙龙、演出、放映与展览等精彩纷呈，为市民奉献了一场场探讨与分享的文化盛宴，让越来越多的人感受到文化的厚重与创意的飞扬，从而加入深度阅读与艺术创作的行列。

如是书店仿佛一把打开文化之门的钥匙，而大门的后面，则是青岛愈加绮丽的时尚风景。

这种深耕文化产业的态度，满足了人民群众对高品质文化生活的探索实践，如是因此获得了诸多社会认可：中宣部第一批国家文化产业入库项目、文化和旅游部双创扶持项目、山东省第七批文化产业示范基地、第三届山东省文化创新奖、山东省最美书店……如是，已成为青岛乃至山东本土原创文化的领航者、新锐文化发展的助推器。

近年来，如是书店围绕青岛建设“现代、开放、活力、时尚”的国际

大都市为定位，一直积极开展时尚文化建设，投资“上街里特色街区”，让市民尽享时尚文化“全接触”。以青岛城区黄金海岸线东端起点、驰名中外的石老人景区为舞台，全力打造青岛海岸文化的活力时尚地标，力争成为青岛人的热爱和骄傲。如今，世界旅游小姐大赛、石老人街舞争霸、沙滩音乐季、创意大集等活动已成为青岛时尚文化新载体，全年亲民互动演出累计吸引游客超过10万人。在打造国信本部文化综合体的基础上，如是开创出了时尚新空间，相继开启城阳2000平方米社区店、石老人沙滩“城市会客厅”旗舰店，通过不同体量的文化空间运营探索文化服务模式，提升居民的居住幸福感。

其中，如是书店石老人分店作为一家开设在城市地标性景区内的书店，致力于打造“让青岛人骄傲、让游客们喜爱的”城市文化客厅，为阳光和美景增添了一丝别样的海岸文化气息。此举也为青岛市民提供了一个始终开放的文化客厅，在青岛海岸线上点亮了一座永不熄灭的精神灯塔。

在如是书店的墙壁上，刻着多位开创者共同确立的发展定位：“河的第二条岸”。这句话出自一位巴西作家的同名小说，如是对它的解析是：“超越既有认知的另一种可能性”。作为一个源自青岛本土的市民文化空间，如是书店在5年时间里，无论是从公益活动到业态丰富，从美术馆到小剧场，抑或从城市文化空间到复合型生态圈，都与人们对高水平文化生活的需要密切融合在一起，共同见证着城市生活方式的变化。目前，这家开进景区的24小时如是书店，已成为官方认证的城市文旅创新融合的标志性试点。未来在这座“永不打烊”的24小时书店，将有音乐夜场演出、“玫瑰时间”朗读会、精酿狂欢+主题观

影会、石老人海边观日出、星光璀璨跨年夜……如是将打造更加时尚、互动的城市海岸文化空间，这种独特的夜经济，已成为青岛文化活动的时尚优选。继续担负起文化产业应有之担当和作为，力争成为青岛文化灯塔、能温暖个体的精神家园，能点亮城市的文化之光。

书店是世外桃源，因此也汇聚五湖四海之人。无论你从事什么职业，有过什么经历，进到书店，“淘书客”就是共同的名字。理想中的书店乃是一个品味高雅、静谧的地方，书香气十足。每个逛书店的人，无论孩童，还是老者，进入这一场所，都会自觉安静下来，然后沉浸在书的世界里。在那里，我们听不到任何喧哗声，取而代之的是那“沙沙”的翻书声，那是书店里所独有的“唱者”。

### 在美食天堂品尝地道的青岛味

有很多美食，深藏于犄角旮旯，却始终能像一坛老酒，让众多吃货夜不能寐。那踏不出痕迹的石板路，复古的墙檐，还有那市井味道的叫卖，虽然没有那么久远的历史，没有那么厚重的沉淀感，但那絮絮叨叨的故事感，生动鲜活的市井文化，以及那青砖灰瓦的舒适感……总会让人流连忘返。时而有小伙伴按耐不住，每逢周末、节假日就会邀约小伙伴，三五成群，结伴来赏美景、尝美食……

那么，最市井的味道自然是深藏于其中的“深夜食堂”，所谓的“深夜食堂”其实是吃货们对一家餐厅或是小店的爱称。它也许在一个不知名的胡同巷子里，在一条不知名的老街上，但他们所呈现的美食绝对能够让你忘记简陋的环境，好吃、量大、便宜才是每一家“深夜食堂”的最大特色，这样的餐厅往往不需要做宣传，只需要靠着口耳相传也能火爆到不行，



夜经济让人们的生活更为丰富多彩。(图/王勇森)  
Night economy has enriched people's life.

不论男女老少，大家在美食面前都会放下“身段”化身“吃货”，开启“逛吃”模式。

夜色下的崂山，是如此的魅力十

足。这里有浪漫爱情的见证地、观海餐饮的体验地、咖啡美酒的汇集地，还有青春梦想的放飞地。让你在璀璨的夜色下感受城市的浪漫和美好。

Lighting up a city's lights is about to inspire dynamics of the city. The night economy of an illuminated city creates more recreational space, more diverse and teeming space for the consumption of city people. It represents a city's "soft power".

In the context of the Covid-19 pandemic, the night economy cannot only meet people's needs of entertainment, but also expand domestic demands, thrive the market, create jobs, boost

confidence and showcase local culture in a diversified way.

The "Top 100 China's Cities and Counties with the Most Prosperous Night Economy 2021" list was recently released, which reflects the development of night economy in cities and counties. Laoshan District made into the Top 100 list.

Sea breeze, pleasant scenery, music, food, and beer all serve as leading fashions of the nightlife in Laoshan.



摇滚圈代表性跳水动作。(图片提供 / SO.DOWNTOWN)  
Rock representative action, crowd surfing.

Night Life in Qingdao Reintroduces to You This City

## 青岛夜生活 带你重识这座城

文/吴彤

提起夜生活，想起的总是北上广的灯红酒绿。其实青岛的夜生活同样精彩，与一线城市繁华喧闹不同，青岛这座美丽的滨海城市带有极鲜明的地域特色：既有山东的务实与质朴，又有开放、现代、活力、时尚的都市气质。

### 在夜色青岛中微醺

青岛在打造夜经济，各种类型的酒吧不胜枚举，体现出了这座城市的潮流与活力。

在青岛提到酒吧，很多人第一反应都是老杰克酒吧，这里简直是两代青岛人的回忆。从2001年开始，在市南区香港中路这条街上就再没挪过地方。曾叫作老杰克咖啡的它，可以说是青岛最早的咖啡馆之一，但随着时代的发展，现在已转变为纯粹的酒吧。店内环境是怀旧复古风，一共上下两层，一楼可以听歌，二楼相对安静。老板和他儿子共同经营着这家店，有时是老板来服务，有时小老板来调酒，这种模式在青岛非常少见。

时间过去20年，这里好像没有什么改变，以至于门口的石砖早已磨得斑驳，店里的瓶瓶罐罐、蜡烛摆件、旧桌椅，依旧固执地维持着它们原本的模样。看着桌子上斑驳的痕迹，曾经的“非主流”少年们都迈入了中年，但不管是出差、旅行，来到青岛都要去老杰克酒吧喝一杯，对于他们来讲，这里早已不单是一个酒吧，更像是一种守护，守护归来的人们心灵寄托的场所。

新入驻青岛第一高楼海天中心的瑞吉酒店，被定义为万豪集团旗下最高端的品牌。可以说是打破了青岛高端酒店的天花板，瑞吉酒吧是每个瑞吉酒店最精华也是最令人沉醉的部分，每晚都会有马刀开香槟的入夜仪式，这种开香槟的艺术可以追溯到200多年前。华灯初上、酒尽韶光，可前往延续纽约镀金时代风华的瑞吉酒吧感受不夜精彩。酒吧以勃艮第红搭配香槟金展现沉稳格调，供应各种珍稀年份佳酿、手工鸡尾酒及青岛本地特色啤酒。值得一提的是，每一家瑞吉酒吧都会根据入驻的地区，调整自己的



每一家瑞吉酒吧，都会根据入驻的地区调整自己的酒单。(图片提供 / 瑞吉酒店)  
Each St. Regis Bar adjusts its wine list based on its region.

酒单。血腥玛丽(Bloody Mary)一直是瑞吉酒店的特色鸡尾酒，每一家瑞吉酒吧都会有一杯属于自己的血腥玛丽，而瑞吉酒吧的特邀主理人为青岛做了一款代表性鸡尾酒佳作——蛤蜊玛丽(The G á La Mary)，是对源于1934年纽约瑞吉酒店血腥玛丽的致敬，亦演绎了青岛本地特色，撷取鲜嫩蛤蜊、本地优质海盐及青岛一厂啤酒调制而成的，尽显啤酒之都魅力，亦点靓味蕾的闲趣体验。

调酒师是一位来自印尼的帅气小哥，当你不知道喝什么的时候，他会根据你的要求调出各种创意鸡尾酒。葡萄酒单更是全面专业，侍酒师都是国际水准，动作娴熟、侍酒到位，随时根据店内温度提供冰桶调节酒温变

化。酒吧位于海天中心60层，半开放式的吧台、舒适的卡座、精致的服务，以及开阔的视野，向窗外看能俯瞰到青岛美丽的夜晚……瑞吉酒吧已经火速成为青岛最受欢迎的酒吧之一。

### 在剧本杀中体验人生

今年可以算得上是剧本杀综艺最火热的一年，前有老牌综艺《明星大侦探》，连播6季依然不见颓势。如今，各家平台纷纷出手，携自己的“剧本杀”综艺入局。爱奇艺先后推出剧本杀网综《萌探探案案》和《奇异剧本鲨》，后续还有《最后的赢家》和《命运规划局》等。

网络世界丰富大家生活的同时，越来越多的年轻人开始寻找更有趣、



人们在剧本杀的世界里体验不一样的人生。(图片提供 / 戏門町沉浸式密室剧本杀)  
Experience an immersive live action role playing (LARP) for a different life.



越来越多的年轻人喜欢去 Live house 现场感受独立音乐的魅力。(图片提供 / SO.DOWNTOWN)  
The young are increasingly interested in going to Livehouse, experiencing the charm of indie music.

更简单的线下社交活动。从真人CS到读书会，从桌游到狼人杀，一直都没有一款真正覆盖面广、游戏性强的社交游戏出现，直到剧本杀的横空出世。2016年年初，芒果TV的网综《明星大侦探》上线，一时间让剧本杀在国内开始大范围普及，同时，也出现了剧本杀的线下店面、线上APP，这些一起推动着剧本杀在国内的发展。剧

本杀有多种类型剧本，从勾心斗角的阵营本到感情充沛的情感本，能满足陌生人社交、熟人团建等多种情景，甚至在年龄层次也能达到更多元的效果。

2019年年底，剧本杀在北京、上海等大城市比较受欢迎，但青岛不温不火，线下店寥寥。等到2020年年底时，青岛已经进入剧本杀店的第二梯

队，现在，青岛完全变成第一梯队了。今年，以原创剧本发家的“叁千世界”和全国闻名的“玉米叔”都在青岛开设了加盟店。在青岛，如果你还没玩过一次剧本杀，那你都不能称得上是一个“时尚青岛人”了。

剧本杀在青岛的火热，也催生了一批优秀的本土剧本杀剧本，《1919何以为家》是以“五四运动”为背景的红色剧本杀，与青岛有着密切的联系。提到五四运动，就不能不让人想起1919年热血的学生们呐喊的口号“誓死力争，还我青岛”，正是这样特殊的历史渊源，使得《1919何以为家》成为青岛的一个特色剧本，让青岛年轻人在娱乐的同时重温五四精神。

### 在音乐里释放激情

Live house最早起源于日本，与普通酒吧不同，Live house一般都有顶级的音乐器材和音响设备，非常适合近距离欣赏各种现场音乐。由于观众和艺人距离非常近，因此Live house的演出气氛往往远胜于大型体育馆的效果。Live house跟大家所熟知的夜店也不一样，无论男生女生，经常去Live house的原因都是为了更好地感受音乐、感受摇滚乐，这不仅是对自己喜欢的乐队的表达，更是对独立音乐的支持，只有真正到了现场你才能感受到这种独立音乐的魅力。

综艺《乐队的夏天》的火爆，让小众乐队走进了大众视野，也带火了全国各地的Live house。来Live house只有零次和无数次，每场演出都是给乐迷最简单、最直白、最强烈的视觉与感官的震撼，在这里享受跃动的夜晚，你将找到最有活力和最年轻的自己。想要感受最热闹、最正宗、青岛最老牌的Live house，来

SO.DOWNTOWN准没错。

DOWNTOWN陪青岛走过了10年的春夏秋冬，见证了青岛Live house文化从无到有的过程，从南京路创意100到台东桑梓路再到国信体育中心，从DOWNTOWN到SO.DOWNTOWN，可以说它是青岛乃至全国经营最久的Live house之一，果味VC、五条人、痛仰、醒山等乐队都曾来此演出，痛仰还为DOWNTOWN写过一首同名歌曲并在巡演现场演唱。毫不夸张地说，DOWNTOWN绝对是青岛Live house的大本营，圈内绝大多数乐队巡演的青岛站几乎都会选在这儿。

乘着综艺《乐队的夏天》火爆的东风，人人都想在Live house领域分一杯羹，但真正在这个市场坚持下来的却凤毛麟角。DOWNTOWN与青岛如是书店达成合作，在如是街区开启了“SO.DOWNTOWN”的新征程，也让青岛的Live house文化发展打开了更高的市场格局。

这是一个充满年轻活力的地方，在这里，有无数年轻人用音乐表达自由，这里每天都是演唱会，这里的每个夜晚都很年轻。

目前，青岛现场氛围最燃、顶级的音乐器材和音响设备、专业水准的歌手轮番登场、超近距离互动、来了嗨玩儿到不想走的Live house——“DUI LIVEHOUSE”入驻青岛，开在万象城东门马路对面，占地1200平方米，分为上下两层，店里从青岛鲜啤、精酿、白酒到香槟、鸡尾酒，种类非常齐全，价格也相对合理。每天的驻唱都不同，经常还会有特邀嘉宾，从经典老歌到流行嘻哈再到说唱电音，轮番轰炸你的耳朵，基本都是一些耳熟能详的歌，大多数90后年轻人都能跟着大合唱，现场氛围十足，非常适合劳累了一天的上班族前来解压。

把现场交给音乐，这个夜晚嗨起来！

### 野馄饨版“深夜食堂”

在青岛，最尴尬的事儿，是在微信上互道晚安，却在野馄饨摊相遇。

青岛馄饨的特点在一个“野”字，许多外地来的游客总要问上一句“野馄饨到底是什么馄饨啊？”之所以叫“野馄饨”，其实是因为青岛人夜生活结束后总爱去路边夜摊吃上一碗热乎乎的馄饨，而夜晚在路边摆摊的馄饨就被称为“野馄饨”。青岛有着数不清的野馄饨摊，老谢野馄饨、小谢野馄饨……还有一些你甚至都不知道它叫什么，人们提起往往是以野馄饨摊的位置命名，比如“市北法院对面的野馄饨”“30路总站的那个野馄饨”“开平路那个野馄饨”“李村书院路那家野馄饨”……近些年，由于青岛环境的整治，这种路边摊基本很难见到，而是逐渐转为室内小店，但晚上才开始营业的老传统没有变，这些野馄饨店也被青岛人称为“青岛人的深夜食堂”。

青岛人对野馄饨的爱不分季节限制，冬天吃得人多，夏天人更多。就算是成天吆喝减肥的青岛小嫚，也抗拒不了野馄饨的诱惑，减肥？明天再说！

Speaking of night life, we always recall the scene of debauchery in Beijing, Shanghai and Guangzhou. In fact, Qingdao's nightlife is also wonderful. Different from the bustle of tier-one metropolises, Qingdao, a moderate coastal city, has very distinctive regional characteristics. Here, you can invite several friends

青岛野馄饨都是现包现煮，小虾皮、紫菜、咸菜丝、香菜是必备，馅儿是棒骨肉的，青岛大姨们能精准地把馄饨皮擀得刚刚好，下锅后的馄饨个大皮薄，煮熟后都能看到里面晶莹的肉馅，再滴上几滴香油，热腾腾的鲜香味扑面而来，吃上一口那叫一个美！

在青岛野馄饨界，烧烤才是真正的灵魂伴侣，烤串的师傅各个手艺高超，烤出来的串让人欲罢不能。在青岛，人气街巷都能找到野馄饨店，要论名气最大的还得是“老谢野馄饨”，口感带脆的馄饨、骨髓满溢的棒骨，配上老谢拿手的烧烤，仅靠这三样，老谢的馄饨摊一直稳居青岛“野馄饨之星”。在老谢野馄饨全程自助，到店自己找位置，有空就得抢，还要敢于找陌生人搭讪拼桌，这直接决定了你是否有资格扫码点餐。就算是这样，不管多晚去，这里永远都是座无虚席、人声鼎沸的样子，这也足以见得这家店在青岛人心目中的地位。

对青岛人来说，酒局过后，再来一碗野馄饨加小烧烤，这一天才算完美。其实青岛人爱的并不是野馄饨的味道，也不是只有饿了才会想着来吃一顿野馄饨，而是喜欢当年黑夜降临坐在小马扎上喝着馄饨汤、撸小肉串的感觉。

to experience an immersive live action role playing (LARP) for a different life. And below the soft moonlight, you can also choose a bar to enjoy the beautiful night scenery of the city while tasting wine; or, eat a bowl of roadside wonton, and order a few skewers with friends to forget the daily troubles in laughter.

## Home of Surprises: Old Lanes of the Old Town 老城旧巷里 从不缺惊喜

文/妙洋 图/白小白

每个人都需要有独处的时间来放空自己，那么青岛的老城适合你；每个人都需要与三五好友的相聚来宣泄情绪，那么青岛的老城同样适合你。不知道为什么，老城旧巷就是有这样的魅力，可以随时随地安抚你的情绪。有时候，在老城走着走着，就能遇到一家有格调的小店，推门而入时，收获的不单纯是惊喜，或许还会有情怀、美食和故事。

老城旧巷里，从来不缺少惊喜，只要有一颗探寻的心，便不怕没有收获。

### 老城的小院 妙不可言

长久以来，青岛人对南枝小馆并不陌生，很多人更是赞誉它是美好的代名词。胡马依北风，越鸟巢南枝，“南枝”一名正源于此。它不仅仅是一家咖啡馆，还是一家小酒馆，也是一家民宿。而今，在青岛老城区开业的新店，更让人惊喜。其风格延续了老店传统，依旧禅意十足，从门口沿着幽幽小径进入院子，小院内生机勃勃，简约略带日式混搭的装修风格，与环境很搭，给人温馨小家的感觉，店主还有一只橘猫，更符合一份慵懒的气质。

到了室内，便会让人控制不住拍照的冲动。这里的器皿摆放得整整齐齐，是强迫症患者的福音无疑。在这里，可以尽情地诗酒茶乐，酒是手工酿造的，纯如白露的原味米酒、清甜润滑的桂花酿、朝阳雨露般的迷迭香……如若遇到美女老板弹唱一曲，那简直是如痴如醉了。

南枝小馆新店藏在老城区的银鱼巷里，依旧保持温暖简单的风格，最喜欢的还是要属院子，特别是院中的池塘，长了青苔之后，水看起来像碧玉，几条锦鲤在里面游动，配上朦胧的雾气，有了几分仙气。

这里的点心味道清新、浓郁、酥松，也有热腾腾的花胶鸡汤，晶莹剔透的鱼片与少许秘汁作伴，味道的层次变得饱满。入夜，院子里又是另一番如梦景象。

在青岛的红瓦绿树间，一条条不宽的路曲径通幽，这样的小路往往有着魅力，不为风景，只因通往一处处小院，HiLive 就是其中之一。它是西餐店也是咖啡馆，来此一趟便让人难忘。被绿植充盈的花园，即便是秋天，也生机满满。还有那亮眼的黄色遮阳伞、露台的帐篷草垛、创意十足的字母涂鸦，复古十足的同时，处处体现着店主的独到品位。一处小院就仿佛成为了人们的静谧花园，在错落有致老城区独树一帜。

这里的菜品虽不多，但每道菜都味道在线，而且颜值颇高，甜品咖啡味道也是超级棒。屋内很多主题，每个角落都很好拍，不同角落颇有艺术感，店主把每个角落的用处都发挥到了极致，灯光很好很容易出片。华灯初上时，这里还有露天电影可以看，氛围感极好。

### 畅游老城 让美味加持

上世纪 30 年代，一批经典西式建

筑纷纷在青岛太平山南麓的八大关中涌现，位于湛山一路 2 号的别墅被宋庆龄的弟弟宋子文买下，成为了其母亲倪桂珍颐养天年的住所。90 年后，昔日的贵族公馆迎来了新生，成为了备受年轻人欢迎的西餐厅——C-UP 宋公馆。

这座历史悠久的建筑并未沿用传统的以旧做旧的修缮手法还原古建筑的原貌，而是利用时尚、年轻的触感重拾历史的光影，颠覆传统以旧做新。因建筑的文物特性，外墙尽量保留了原貌。在此基础上，餐厅入口处接入 4 面玻璃砖墙，并利用金属自动感应门展示了老宅“复古对撞潮流”的全新内核，将其打造为年轻人“愿意来、喜欢来”的潮流西餐厅。室外是一处可以自由畅谈的茶歇伞座区。远眺叠嶂山峦、绿树红瓦，极具海岛韵味的山居美景在此尽收眼底。不管是室内还是室外，这里都是面朝美景，这样的一餐怎能让人没有食欲。

这里的招牌烤鸡超级软嫩入味，搭配的蔬菜分量很足。另外，烟熏带子莎莎，烟熏味十足，下面的“莎莎”是芒果口味，配合着洋葱和香芹的香气，爽口又开胃。其自制味噌芝士肉



C-UP 宋公馆的牛排可谓是一绝。  
C-UP has cracking steak dishes.



爸爸笑特色烤牛肉店除了烤肉十分味美之外，生拌虾也是店内招牌菜品。  
Babaxiao Special Roast Beef offers spectacular roast meat, and the shrimp tartare is also a signature dish in the shop.

酱面，C-UP 宋公馆的意面可真是令人印象深刻，尤其是上面那块芝士和肉酱融合在一起香味十足。

在青岛，说起烤肉那就不得不提到爸爸笑特色烤牛肉店。一家从不做广告的烤肉店，却在青岛美食界叱咤风云 10 多年，很多人慕名前来，所以每天人超级多。也正因此，有很多老粉说：“有一种味道，可存记忆。有一种感动，它叫爸爸笑。”

无论是无棣四路的老店，还是合肥路旗舰店，亦或是奥克斯广场店，只要想想那口烤肉味，就会发出会心的微笑，那是来自吃货内心的满足。要不说，好的味道，来自传承和坚守。

这家店的特色之一——黑椒牛排，是厚厚的一整块牛排，牛排肉提前享受过腌制 SPA，已经妥妥地入了味，牛肉在铁板上被烤得滋滋作响，流下诱人的汁水，翻面的瞬间香气直冲鼻

尖，这阵势感觉就是入口即化的代名词。记得一定要蘸点店家特制的黑胡椒酱，绝配之感油然而生。

经典的烤肥牛自不必说，不管是烤得脆脆的还是软软的，都十分美味，让人丝毫没有抵抗力；而牛板腱则是一大片薄切的瘦肉，中间藏着一根软软的筋，这种肉只有拼盘里有，不单卖。水晶牛肉绝对算得上是爸爸笑的招牌了，其选用上等的牛肉，事先腌制过，味道属于咸香适口的，适合大众口味。

吃烤肉怎么能少得了肥瘦兼顾的五花肉。它在烤肉界的地位至今无人可撼动，没有什么是一盘五花肉解决不了的问题，如果有，那麻烦老板再来一盘。随着温度的升高，粉嫩的肉片开始变成撩人的金黄色，油花慢慢向外渗出，发出“滋滋”的声响，简直是视觉和听觉得双重暴击。烤好后的肉配上蘸料和生菜，绝对可以说是

对五花肉最大的尊重了！咬下去的一瞬间肉汁迅速爆发，整个口腔弥漫着肉香和生菜的清香，越吃越上瘾，一点也不腻。

除了烤肉，“爸爸笑”的老板很喜欢研究吃，所以会研究开发很多新奇的菜品，这道生拌海蛎子和生拌虾就是老板的得意之作，别处绝对吃不到。生蚝很多人都吃过，但是这种口味的海蛎子你们绝对没尝过。有芥末的刺激，还有大蒜和香菜的完美结合，海的味道你吃了就知道。这里只选用最新鲜的基围虾，毕竟生吃，新鲜和卫生最重要，拌虾的调料是老板亲自秘制，有点蒜香，又有些辛辣，绝对是一场刺激的体验。经过腌制的虾肉很好剥开，很好地去除了虾肉本身的腥味，却极大程度保留了它的鲜美，一口就爱上，也许从此打破很多人不爱吃生食的魔咒。

### 难舍大海的咖啡馆

一走进 THE WEIRD 威尔德复古咖啡店，就会看到剥落的墙砖上挂着动物标本，老旧的柜子上摆着古董，每个人心中都有定义这间咖啡店风格的词语，复古的、美式的、工业风的、战后风的……总之它给每位客人都留下了深刻的视觉印象。THE WEIRD 的主理人共有 3 位，分别是竹里馆咖啡、十角馆咖啡、塑料沙滩咖啡的主理人，所以在这里，能喝到出品相当不错的手冲咖啡和一系列特调咖啡。当然，还能看海。

海景仿佛为老城咖啡馆进行了加持，更成为了本地人的热爱，外地人的向往。在这里，你满目欣赏着浓重工业色彩的布置，同样还有着恐龙化石、蝴蝶和昆虫的标本作为装饰元素，特别新奇。斑驳的墙面、古董的椅子和摆件，复古的强调令人沉醉，就连窗外的海浪声也成为这家咖啡馆的元素，一阵阵一次次传入人们心底。

总有那么一家店能够满足你的小心愿。曾经有人说：“有没有一家店能够俯瞰栈桥”，你看，它来了。Mowe Coffee 未闻咖啡的开业仿佛为人们提供了一个俯瞰栈桥的新视角，让熟悉栈桥的人惊喜，让不知道的人赞叹。

虽然还在试营业阶段，但前往打卡的人已是络绎不绝。碧海蓝天间，心情十分畅然，尤其西侧的老城建筑透过室内窗户望向去别有一番风韵，走到店家门口就能闻到扑鼻而来咖啡豆的香味，这里的玫瑰炸弹，口感和颜值都很在线，当然，你也可以点一杯生椰拿铁，感受不一样的味道。

没来老城，仿佛少读了一座城市的故事，来了老城，更是爱上了一座城市的情怀。老街旧巷里的小店，串起了城市的韵味、传播了青岛的别样之美。



C-UP 宋公馆别具一格，十分有情调。  
C-UP has a very distinctive and elegant setting.

If you need some time to be alone, to just be yourself, then the old urban area of Qingdao is a perfect place to go; if you want to get together with a few friends to let off some steam, then the old urban area of Qingdao is also the perfect place to go. Don't know why, but the old lanes of the old urban

area just have the magical power to soothe people's emotions at any time. Sometimes, walking around in the old urban area, you may come across a small shop with style, and when you push its door open, you will not only gain surprises, but also things that strike a chord with you, delicious food, as well as stories.



Food Secret in an Iron Roasting Pan

## 铁盒里的美食秘密

文/杜飞飞 图/隋斐

不确定性,是这个世界运行的一个规律,你可以叫它“意外”,也可以叫它“美好”……大概没有人会想到,铁盒里的这一方美食会火遍全网,成就了“意外”和“美好”的交融。漫步青岛,你会发现,高档的餐厅有时会有些许冷清,狭小拥挤的饭馆却永远人流攒动。因为比起靠装修带来感官舒适,青岛人更热衷于市井烟火带来的舒服和自在。

说到青岛美食的活字招牌,除了海鲜啤酒,戳子肉绝对算得上是一个特殊的存在,对于青岛人而言,不仅是味蕾的满足,更是情感的寄托。

戳子肉的精髓就在一个“戳”字上。“戳子”,是青岛方言里簸箕的叫法,而簸箕是一种带着把手的小铁盒。戳子肉顾名思义,是在戳子里加工,并当作容器盛肉的一种奇特的烧烤。据了解,青岛本地戳子肉最早兴起于李村大集桥底,顾客自带食材,店家只收取来料加工费,好吃又实惠,使之得以逐渐推广开来。戳子肉可谓将炭烤和铁板烧双重口感融于一体,再与啤酒搭配,很受青岛食客的喜欢。

相比于浓油赤酱、注重形式的各种菜式,戳子肉的做法并不复杂,重点在于食材的挑选与处理。只需要将新鲜的肉类、海鲜、蔬菜等食材放在戳子里,加入油和葱、姜、蒜,撒上盐、辣椒、孜然等调料,放在炭火上进行烤制。例如肉食,沾满了调料的

肉块在戳子里滋滋翻滚、疯狂爆香,看起来诱人无比,吃起来更是美味畅快。而这种烹制方法可以将鲜美牢牢锁进肥瘦相间的纹理中,吃起来更具有层次感,而秘制香辛料的加入则让食物中更添一份风情。

除了各种肉食,对于青岛人来说,那一方戳子里,海鲜也是必不可少的,戳大虾、戳鱿鱼、戳蛤蜊、戳海肠、戳扇贝、戳海蛎子,似乎只有你想不到,而没有不能戳的。而各类蔬菜也可以戳着吃,金针菇、茄子、大头菜等配上不同口味的调味料,或鲜美、或甜辣、或酱香……每一种都有不同的风味。

### 白头翁戳子肉

每个地方都有自己独特的味道,对于李沧而言,白头翁戳子肉大概是区域美食的佼佼者,道尽了李沧人夜宵届的活色生香。

白头翁戳子肉即李村河底戳子

肉,2016年6月,李村大集完成业户搬迁,这家青岛最早的戳子肉店,也随着大集的搬迁在一段时间内消失在人们的视野中。

如今他们家在青岛各大市场开了好几家分店,依然是简单的技巧,却制作着不简单的味道。要说什么最好吃?戳五花当仁不让,将肥瘦相间的五花肉切成厚薄均匀的肉片,放入整颗蒜瓣,撒入适当的调料,经过一番烤制后,既保留了肉质本身的香嫩,又融入了大蒜的味美;其次,还要尝试戳排骨,每一块排骨都带着些许脆骨,腌制后,放入戳子里进行再次加工,撒入特制香料,入口后,有淡淡的甜味,香而不腻;戳鱿鱼,大概也是每桌必点,新鲜的鱿鱼切成小块,加入辣椒和孜然调味,烤制后,外边焦焦脆脆,鱿鱼肉却Q弹鲜美,再来一口搭配烤制的青椒、圆葱,口感酥脆;戳土豆,很难想象一个中式宵夜居然让薯条成为了“头牌”?这里



戳土豆也深受食客喜欢。  
Potatoes are a favorite among diners.

的土豆不是速冻半成品，而是每天老板鲜切的新鲜土豆，涂抹上秘制酱料的土豆在大厨的翻转中，口感软糯，烤制后的土豆条没有油炸的油腻感，出锅前撒上一层花椒粉，吃起来酥酥麻麻，口感丰富……

20余年的光阴和坚守，一位位食客的赞美和肯定，让白头翁戳子肉可谓美味花样多，万物皆可戳。

### 拾壹酒肉公司

这是一家有酒、有美食，也有故事的小店。面积不大，只有七八张桌子，一个小吧台，几十平米的地方因为挑高的loft格局显得格外舒畅通透，简单别致又不乏小心思的装修令人沉浸其中，红蓝色的灯光搭配着轻柔的音乐，处处装点着各种时尚元素，楼梯之上则是音乐的世界，满墙周杰伦专辑照片的青春回忆以及带有历史

戳子里进行烤制，再撒上适量的辣椒粉、孜然粉和花椒粉，切碎的葱花如同点睛之笔，入口后，不仅豆腐鲜嫩，味道更是绝美；戳鸡心也是店里的招牌之一，肉质饱满的鸡心，搭配店里调制的独门秘制酱料，香辣回味之余又是甜丝丝的味道。整整一份鸡心，香嫩又不失Q弹，是进店必点的美味之一；戳牛肉，在凶猛火势和铁戳的加持下，牛肉在戳子里“滋滋啦”跳动，待牛肉吸足酱汁颜色，便被端上桌，厚实的肉片却丝毫不影响牛肉软嫩的口感，香气融合，一口接着一口根本停不下来……

### 老青岛戳子肉

单听名字，就感觉这里所制作的戳子肉口味一定是地道的。店铺不大，装修简单、环境温馨，处处体现出店主的小心思。

在这里必点的菜品有很多，因为每一道都不会让你失望，例如，戳牛腱子肉，五花三层的牛肉块放置到滚烫的铁戳子，滋滋啦啦开始冒油，直到外皮炸制焦脆，撒上一把大蒜、洋葱和辣椒，激发出混合的香气，肉质劲道入味，蒜瓣炸过之后褪去辣味，香糯可口，不仅仅是蒜配肉，小饼的正确搭配方式也一定要学会，碳水+脂肪的神级组合，可谓解馋首选，饼皮会吸收肉的一部分油脂，让整个烤肉变得更加焦脆，如果不喜面食，还可以配合生菜解腻；戳掌中宝，五花肉的另一个黄金搭档，非戳掌中宝莫属，精挑细选的鸡脆骨，口感相较于五花肉更丰富一个层次，以其独特的口感备受食客的青睐。连同大蒜一起塞进嘴里，“肉食动物”的馋虫被瞬间满足，在体会满足的过程中，偶尔会被脆骨所惊喜到；对于青岛人来说，海鲜是必不可少的，这其中不得

不提到——戳蟹肉棒，鲜美的蟹肉棒经过烤制后，蟹味道更浓郁，出锅前撒上满满干料、芝麻碎，入口后，唇齿留香；戳娃娃菜，看似普通的一份蔬菜，经过烤制后，也拥有了不同的口感，娃娃菜洗净切成小片，抹上番茄酱，撒入调味料，鲜甜美味……

### 忆桥头戳子肉

忆桥头戳子肉应该是一家口口相传的网红店，门口上醒目的1980——1990字样，似乎在告诉我们，这里拥有着很多80后的回忆。店内的空间很宽敞，有散桌也有包间，装修很温馨，整体为复古怀旧风，小卖部、水产公司、混沌铺、洗澡堂子，充满了80后的回忆。他家的菜品很丰盛。戳五花、戳豆角、戳排骨、戳鸭头……每一样都值得品尝。

每一家店都有属于自己的招牌菜品，在忆桥头，戳子鸭头应该是每桌必点菜品之一，当烤制两面金黄的鸭头夹着焦脆的肉香，伴随着撩人的孜然香味扑面而来时，谁会不陶醉于美味中？戳茄子，也是每桌的必点菜品之一，看似软糯的茄子经过烤制后，鲜香四溢，口感则是老少皆宜；戳丸拼，各种口味的丸子融合在一起进行烤制，喷香酥脆，完全不输大蒜五花肉，一口一个超过瘾；戳素鸡，软糯的素鸡抹上特制的酱料，烤制后，外酥里嫩，入口后有爆汁的感觉，作为豆制品爱好者是不能错过的美味之一；戳豆角，豆角可以烤制的如此成功并不常见，切成段状的豆角均匀地铺散在戳子里，加入适当的调味品，不仅入味而且味美……

对于不掺杂感情的食客来说，戳子肉是美味、是新奇。但对于老青岛来说，那个铁盒子里，藏着放不下的城市温度和故事，炭火加持给予的烟火气息是最难忘的味道。



戳海鲜深受广大食客的喜爱。  
Seafood is very popular among diners.

When you walk around in Qingdao, you will find out that sometimes there're not many people dining in upscale restaurants, while the small restaurants are always teeming. The reason is that Qingdao people enjoy more the comfort and ease at those humble but lively dining places than the sophisticated decorations in those expensive restaurants.

When it comes to the signature of Qingdao delicacies, besides seafood and beer, Chuozi is definitely stands out. For local people, Chuozi is not only a treat for their taste buds but also serves as an emotional attachment.

What makes the unique flavor of Chuozi is in the word "Chuozi".

"Chuozi" is the name of dustpan in Qingdao dialect, which refers to a small iron box-like pan with a handle. As its name implies, Chuozi is a peculiar kind of barbecue about which meat is roasted and served in "Chuozi". Qingdao's Chuozi first appeared under the bridge where people went to Licun market days. People only needed to bring food ingredients they wanted to eat and they would only be charged with processing fees. Chuozi is both tasty and affordable, therefore it soon became popular in wider areas. Chuozi combines the flavor of charcoal grill as well as teppanyaki. Enjoying Chuozi with beer is quite popular among Qingdao foodies.

Movie *This is Zhou Haoran* Released

## 青岛本土电影《我是周浩然》国庆期间登上银幕

文/何笙

今年国庆节期间，一部青岛人投资拍摄的电影《我是周浩然》悄悄走进了院线，收获了良好的口碑。虽然没有铺天盖地的宣传，没有大张旗鼓的推介，但影片以其独特的红色美学，吸引了不少观众包场观看，使得青岛籍抗战英雄周浩然为更多的人所知晓，其事迹震撼了观众的心，英雄之浩然正气得以广泛流传。

### 首映式 在先烈故乡即墨举行

9月18日，青春革命历史题材电影《我是周浩然》全国首映式暨新闻发布会在青岛市即墨区隆重举行。《我是周浩然》主创人员、媒体记者以及青岛市文旅局、中共青岛市即墨区委宣传部、即墨区文旅局、即墨区融媒体中心、山东大学青岛校区、青岛市周浩然研究会的领导专家等90余人出席首映式。

首映式上，相关主创人员表示，电影本想在7月上映，但因疫情防控原因改了日期。巧合的是，9月18日首映更有意义，一是因为这是一个特殊的日子，1931年发生了九一八事变，我们应不忘国耻奋发图强；二是2020年9月18日，电影《我是周浩然》伴着《松花江上》的旋律在即墨周浩然烈士文化园开机拍摄，距离开拍时间正好1年。

据悉，电影《我是周浩然》是由中共青岛市委宣传部指导，中共青岛市即墨区委宣传部大力支持，著名编剧曲直担纲编剧兼制片人。由著名青年导演李连军执导，成龙大弟子、“新七小福”队长王海祥和新锐实力派演员魏子涵主演。著名美术指导高洪祥、著名作曲家单学、著名动作导演袁传强、资深制片人冯建发等均加入主创阵容，小提琴、大提琴特邀大师刘云志、

关大伟演奏，刘伯承元帅之子刘蒙将军题写片名。

首映式之所以选在即墨，主要是因为烈士周浩然是即墨人，影片的拍摄地点也大多在即墨，并且投资人李淑贞及编剧曲直也都是即墨人。该片由青岛红影时代影视公司摄制、出品。

### 周浩然 两个同名者穿越时空的对话

在首映式上，电影《我是周浩然》获得了观众的一致好评。大家普遍对烈士周浩然英雄抗战的事迹及电影的叙事手法印象深刻，感觉电影独特的构架强烈凸显了先烈精神在现代社会的意义。

电影以优秀共产党员、抗战英雄、著名革命烈士周浩然为原型，艺术再现周浩然烈士探求革命真理、弃文从武走上抗战第一线的英雄事迹和心路历程，表现当代青少年感悟英雄、传承赓续红色基因的精神向度和使命感。王海祥和魏子涵等人超水平的发挥，使这部电影颇具看相，极具震撼力。

该片以“双时空叙事”的手法展现了两个同名同姓的“周浩然”的故事：一个周浩然是殒身不恤的革命先烈，另一个是被先烈事迹感召的现代学生。从表达方式上来看，《我是周浩然》在主旋律电影中可谓是标新立异、独

树一帜的存在。影片创新电影语言表达方式，拓宽和丰富了革命历史题材电影的形态边界和艺术空间，让人不禁惊奇：原来主旋律电影可以这样玩！

早在公映前的点映场，观众称电影《我是周浩然》全片零缺陷、无尿点。专家及业内大咖更是给予极高评价，认为影片高度体现艺术真诚和创新意识，既有红色基因又有人性光芒，既有思想高度又有艺术水准，既好看又耐看，是一部兼顾思想性、艺术性、趣味性的优秀革命历史题材电影。

### 扬正气 主旋律电影获市场认可

近几年，英雄题材的主旋律电影获得了观众的认可，《战狼》《红海行动》《八佰》《长津湖》等电影均有着不俗的票房表现，其弘扬的精神内核也引发观众的“同频共振”，大大提升了正能量内容的艺术表现空间。

《我是周浩然》在国庆黄金档也获得了较好的票房成绩，不少单位包场观看，观众均有着较高的评价。但在市场化方面，从投资及宣传来看，还有着较大的提升空间。10月4日，记者通过淘票票软件查看发现，青岛放映该片的影院寥寥无几，且基本每天只有一两场，影片主创人员呼吁大家能够包场观看，通过扫描二维码集

体预约观看。

尽管如此，我们还是相信，《我是周浩然》一定会有着良好的社会效益。编剧曲直也表示，接下来，电影会参加一些电影奖的评选，希望能够获得佳绩，走进更多人的视野，让英雄真正活在人们心中。

最打动大家的是周浩然的“为正义而生，为正义而行，为正义而死”的浩然正气。这股浩然正气浇铸了民族性格根基，彰显了中华文化气魄。“我善养吾浩然之气”，亚圣孟子所推崇的浩然之气，便是我们通常所说的大丈夫气概。《我是周浩然》紧紧抓住这一民族精神核心，弘扬革命英雄主义精神，为“文化自信”做了有力注解。

相关链接：

#### 先烈周浩然

周浩然（1915～1939）是青岛市即墨人，红色作家，抗战英雄，中国共产党优秀党员，山东省著名革命烈士。少年时期就读于青岛市立中学，北平大同中学，发奋读书探寻真理，走上新文学之路。青年时期加入青岛“左联”，创办“汽笛”文艺社，主编《汽笛》周刊，成为青岛革命文化战线的红色作家。

1936年考入国立山东大学哲学系，1937年抗日战争全面爆发后，毅然弃学回乡创办“国术练习所”。组建“即墨县抗日义勇军”，1938年3月组织指挥三官庙伏击战，重创侵华日军。1939年进入山东抗日军政干部学校学习，任四期军事班班长，1939年7月加入中国共产党，8月任中共即墨县委书记兼组织部长，9月因叛徒出卖而壮烈牺牲，终年24岁。

2015年，中国抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70年，中宣部评选“全国抗日根据地百位杰出共产党人”，周浩然名列其中。



电影《我是周浩然》海报。  
The poster of movie *This is Zhou Haoran*.

As a movie dedicated to the centenary of the founding of the Communist Party of China, *I am Zhou Haoran* has been scheduled to be released nationwide on September 26th. The movie is directed by the Publicity Department of Qingdao CPC Committee with the support of Shandong University, the Publicity Department of Qingdao Jimo District CPC Committee and Qingdao *Zhou Haoran* Research Association. The movie is based on *Zhou Haoran*, an anti-Japanese war hero and revolutionary martyr from Jimo, and reproduces his heroic

deeds and journey of seeking the truth of revolution and giving up study to fight in the front line of the war. The movie adopts a dual-time narrative to achieve a spiritual collision, expressing contemporary youth's sense of mission to understand heroes and continue the red DNA.

It is reported that, as a movie dedicated to the centenary of the founding of the Communist Party of China, the red movie *I am Zhou Haoran* has been included in the Party history learning and education movie catalog of Qingdao.

## Exclusive Interview with the Movie Creators and Actors

## 本刊专访电影创作者及演员：

## 他们，让英雄走近了千万人

文/何笙 图/吕建军

英雄周浩然的背后，是千千万万的中国人。当年，正是为了让国人不受欺凌，将日本侵略者赶出中国，周浩然挺身而出，无数的“周浩然们”前仆后继，取得了抗日战争的最终胜利。

电影《我是周浩然》的背后，是一些普普通通的电影人，他们拍摄这部电影的目的不是为了赚钱，只是想做一件有意义的事，让英雄活在当下社会更多人的心中。出品人李淑贞甚至是第一次投资拍电影，她倾其所有，只为让英雄“复活”。

走近电影背后这些普通人，你会发现，他们因为理想而热情满怀，因为信念而不言放弃。他们，也是一群“真心英雄”。

## 出品人李淑贞

## 倾尽所有也要拍成这部戏

风起于青萍之末，浪成于微澜之间。这部电影的成功拍摄，缘起于投资人李淑贞和女儿的一番对话。

2019年的一天，上小学6年级的女儿放学后，问妈妈知不知道即墨当地的周浩然烈士。作为土生土长的即墨人，虽然有些难为情，李淑贞还是诚实地表示“不知道”。女儿说，老师向大家讲述了周浩然烈士的事迹，接着她向妈妈大致讲了一下，并说在移风店镇那里有个周浩然烈士文化园，可以前去参观和祭拜。

为了补上这一课，当年清明节，李淑贞就去了周浩然烈士文化园，读他的诗词，了解他的事迹，感觉非常震撼。



电影《我是周浩然》开机仪式。  
The kickoff ceremony of movie *This is Zhou Haoran*.

“最打动我的，是周浩然身上的浩然正气”，李淑贞说，周浩然家境不错，当年算是富裕家庭，同时他还才华横溢，很有学问。他出身富家，却为穷人投身革命事业；他24岁时牺牲，留下了百万字的红色作品。他本可以藏身避祸，却选择挺身而出，为大众谋幸福，不惜牺牲生命也要积极参与抗战，实在令人敬佩。

后来，和朋友说起来，发现多数人和自己之前一样并不了解周浩然，李淑贞心中有些不是滋味，不能让英雄“埋没”，要让自己心中的这位英

雄活在千万人心中！

如何才能做到？从事广告影视业的李淑贞自然想到：拍一部电影！在和即墨籍著名编剧曲直沟通后，大家意见一致，一拍即合。现在横在大家面前的有两大困难：一是审批，二是寻找投资人。

在等待了一段时间后，审批的事情顺利解决了，剩下的就是寻找投资人了。经过一番“游说”，李淑贞找到了3位投资人。演员也很快到位，一切准备就绪，只等开拍了。没想到，2020年新冠肺炎疫情突然袭来，由于

担心影片前景，投资人纷纷撤退，李淑贞陷入了困境。

决不能倒下！李淑贞抱定了一定要拍成的信念。给她最大力量的还是女儿。为了筹钱，女儿把自己的储钱罐拿了出来，里面装满了多年积攒的零花钱，这一举动令李淑贞感动不已，她暗下决心，无论如何都要拍成电影。

为了拍电影，李淑贞的父母也把自己的积蓄拿了出来，让女儿尽管放心拍。李淑贞又多方筹措资金，一边拍一边借，最终共计投资1000多万元拍成了电影。

“真可以说是砸锅卖铁拍成了这部电影”，李淑贞表示，不知道市场反响会怎么样，但自己无怨无悔，这件事可以说是自己这辈子干成的最大的一件事了，投资拍了一部英雄电影，也值得骄傲一辈子了。

## 编剧曲直

## 剧本修改不下20遍

今年9月18日，电影《我是周浩然》首映式，本来邀请了一名专业主持人前来主持，但由于疫情原因没能赶过来，编剧曲直现场“救火”，担任了主持人。

风趣幽默的主持风格，使大家见识了曲直另一面的才华。向大家推介这部电影，曲直像是在介绍自己的孩子。在这个“孩子”身上，他倾注了自己大量的心血。为了编写好剧本，真实还原周浩然短暂而伟大的一生，他一头钻进了档案资料室，广泛搜集周浩然的事迹，并走访当地老百姓，记录一些百姓的口述。

在电影如何叙事方面，曲直又动了一番脑筋，最终他采取了“双时空叙事”的手法，展现了两个同名同姓的“周浩然”的故事。从点映后的反响来看，这一结构受到了观众的肯定和赞扬。

从首映式上走下台来，年近60岁的曲直接受了记者的专访。他表示，这个剧本自己前后修改了不下20遍，在后期剪辑时，也亲自参与，每一个镜头都精益求精，力求得到最完美的呈现。

## 导演李连军

## 塑造群众身边的英雄

导演李连军告诉记者，这是一部主旋律电影，主要取材于主人公周浩然的一本《周浩然日记》，在尊重历史的基础之上完善故事情节，展现和塑造群众身边的英雄，让英雄有血有肉，真正具有打动人心的力量。

李连军印象最深的是，在拍一场玉米地的戏时，这片玉米长势非常好，拍出来的效果也很棒，结果第二天再来拍的时候，发现玉米已经被收割了。没办法只好另找一片相似的。

谈起拍摄过程，李连军表示，这部电影能够顺利拍摄完成并走进院线，也是经历了一番曲折。首先，投资人李淑贞在筹拍之时，遇到了不少难题，如疫情影响、其他投资人撤资等，有两家投资人中途退出，险些无法正常拍摄。另外，在美术、道具等方面也投资不少，特别是枪支弹药的使用，用的都是“真家伙”，在使用和管理方面较为繁琐。

## 主演王海祥

## 心里一直有个“英雄梦”

烈士周浩然的扮演者王海祥是

山东济南人，他说，自己的父母都是京剧票友，自己最喜欢看《杨家将》，特别喜欢学习武术。小时候就有个“英雄梦”，特别崇拜董存瑞、小兵张嘎等英雄人物，希望长大了也能成为英雄。在走上演艺道路后，也一直希望能够有机会扮演这样的英雄人物，此次扮演烈士周浩然也算是圆梦了。

王海祥具有深厚的功夫和京剧功底。2008年，王海祥成功拜师成龙，任“新七小福”的队长，在《大兵小将》《寻找成龙》等影片中与成龙有多处精彩合作。

为了演好这场戏，他反复研读剧本和《周浩然日记》，细心揣摩人物的内心世界，力争将英雄塑造得有血有肉。回顾拍摄历程，王海祥印象最深的一场戏是当时在玉米地里有爆破镜头，自己受了轻微的擦伤，但“轻伤不下火线”，自己还是坚持拍完了整场戏。另外，在拍摄间隙，自己还会在清晨起床后围着即墨古城跑步，感受一下新时代的发展巨变，更加珍惜现在的幸福生活，而这，都是当年烈士们用血和汗换来的。

谈到拍摄感受，王海祥称，感觉剧组的每个人都在全心全意拍好这部电影，大家为了这部电影都付出了很多，没人谈条件，也不在意酬劳，只想拍好这部戏，让大家了解那段发生在青岛的抗战历史、了解烈士周浩然的光辉事迹，增强爱国情怀。

Behind the movie *This Is Zhou Haoran*, there are ordinary moviemakers, who make the movie not for money, but for something meaningful, for keeping the memory of heroes in the mind of more people. For the producer, Ms. Li Shuzhen, this is the first movie she has ever invested.

Having devoted all her efforts, she only wishes to bring the hero “back to life”.

Approaching these ordinary people behind the movie, you will find that they are full of enthusiasm because of their ideals and never give up because of their beliefs. They are also true heroes.

*This Is Zhou Haoran in the Eyes of the Photographer*

## 摄影人眼中的《我是周浩然》

图、文/吕建军

2020年秋天，作为摄影师，我有幸加入电影《我是周浩然》剧组，负责电影剧照的拍摄。在跟组拍摄的1个多月时间里，我体验和经历着这部电影拍摄的全过程，用相机记录下那一幕又一幕精彩的、感人的瞬间，记录下整个剧组所有工作人员的敬业精神和艰辛付出。

电影《我是周浩然》是第一部在青岛本土挖掘的红色资源、红色人物、红色故事和红色精神基础上，将青岛

的革命烈士搬上荧幕的青少年红色教育题材电影，也是庆祝中国共产党成立100周年这个伟大历史节点献礼的优秀作品，能够参与其中我感到骄傲和荣幸。拍摄期间，我一次次因感人的剧情而湿润了眼角，一次次为演员的精彩演绎而喝彩，一次次被工作人员的敬业所感动。当我每次翻看自己拍摄的电影《我是周浩然》剧照时，那一幕幕令人感动的场景重新回到眼前，仿佛就像是昨天。





I had the honor to be a crew member of the movie *This is Zhou Haoran* and shoot stills for it. In more than one month, I experienced the whole process of the movie shooting and recorded many wonderful and touching moments with my camera, personally feeling the dedication and hard work of all the crew.

In the process of shooting the stills, I was touched by the plot of the movie and moved to tears by the wonderful performance of the actors for many times. When looking at the stills of the movie, all the affecting scenes are still vivid in my memory.





2008 青岛奥帆赛后，青岛引进和举办了诸多帆船赛事活动。  
After the 2008 Olympic Sailing Competitions, Qingdao has introduced and held many sailing events.

## Fashion Sports Events Help to Improve Public Sports Culture

# 举办时尚体育赛事，完善群众体育文化

文/杜飞飞 图/王勇森

近日，国家体育总局在西安召开全国群众体育先进及体育系统先进表彰大会，公布并表彰了 2017—2020 年度全国群众体育先进单位、先进个人和全国体育系统先进集体、先进工作者。青岛市体育事业发展中心作为省内 3 家获奖单位之一，居全国体育系统先进集体之列。此次是该中心继获 2013—2016 年全国群众体育先进单位后，再次荣获“国字号”荣誉。青岛市体育事业发展中心以建设“帆船之都”城市品牌、举办时尚体育赛事、发展群众体育为己任，年均举办各级各类赛事 30 余项，为发展体育事业、增强人民体质提供平台和助力，为加快建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市注入了新动能。

### 深化“帆船之都”城市品牌

后奥运时代，青岛持续深化“帆船之都”城市品牌，勇于创新、锐意进取，成为体育领域改革攻坚的先行军、桥头堡。帆船已经成为诠释青岛开放、现代、活力、时尚城市精神的鲜明标签，为体育强国和健康中国做出积极贡献。

近年来，青岛通过聚焦赛事品牌的打造，引领着亚洲帆船运动的发展。奥帆赛后，相继成功引进、举办沃尔沃环球帆船赛、国际极限帆船系列赛、世界杯帆船赛、克利伯环球帆船赛、首届 ICF 桨板世锦赛等重大国际赛事。与此同时，积极培育扶持自主品牌赛事，逐步形成以青岛国际帆船周·青岛国际海洋节、“远东杯”国际帆船拉力赛两大国家体育产业示范项目为头雁带动，支持、培育国际名校帆船赛（中国·青岛）、“上山下海”企业帆船联赛等群雁争创国家、省级示范项目，形成“头雁带动、雁阵跟进”的良好发展格局，厚植自主品牌帆船赛事脱颖而出、加速成长的“热带雨林”。21 世纪海上丝绸之路“中国·青岛”号帆船航行暨开创北冰洋创纪录航行入选青岛市政府创新工作案例。“远东杯”国际帆船拉力赛被纳入俄罗斯东方经济论坛系列活动，获最佳赛事组织奖。2020 年，为进一步落实中共山东省委省政府胶东经济圈一体化战略，依托山东半岛帆船城市联盟，开创了 2020“山东港口杯”仙境海岸半岛城市帆船拉力赛，形成了独具特色的帆港联动、港城融合、赛事培育三位一体合作模式。2021 年，联合澳门特别行政区创办“永利杯”青澳国际帆船拉力赛，成为迄今中国最长的离岸拉力赛和本年度首场国际帆船拉力赛，通过“体育+旅游+会展”多业态跨界合作，积极探索体育赋能城市发展新路径。



各项体育赛事的举办，彰显出青岛时尚体育的魅力。  
The various sports events held in the city displays the charm of fashion sports in Qingdao.

此外，多年来，青岛持续聚焦帆船运动的普及，加速推动帆船融入城市主流生活。青岛市“帆船运动进校园”青少年帆船普及活动如今已进入第 4 个“五年”，在体教融合上走在前列。相继建立了 114 所帆船特色学校，编写完成了全国首套帆船教材《青岛市帆船运动进校园活动系列教材》和首部青少年帆船普及动画片，将帆船知识教学纳入学校正规教学计划，累计培养青少年帆船运动骨干近 3.5 万名。青岛市被国家体育总局水上运动管理中心授予“中国青少年帆船运动推广普及示范城市”。常态化完成年均 5 万人次“欢迎来航海”全民帆船体验活动，推出公益体验微信预约程序，通过“码上办理”便捷方式普惠市民百姓，厚植城市帆船人口。

与此同时，通过聚焦城市品牌宣传，进一步提升了“帆船之都”国际知名度和美誉度。不断扩大青岛帆船国际“朋友圈”，先后与 20 余个国家和地区建立帆船友好合作关系，累计选派 300 余名青少年、教练员赴 10 余个国家和地区参赛交流。疫情期间，国际交流走上云端，青岛体育抗疫做法入选世界奥林匹克城市联盟峰会视

频采访。建设的“帆船之都”融媒体国际传播矩阵，仅青澳帆船拉力赛期间，81 家媒体报道，专题报道 150 余篇，浏览量达 1000 多万。并通过聚焦行业政策引领，构建起帆船运动发展的新格局。破解堵点，优化发展，推动《青岛市帆船事业和“帆船之都”品牌发展十年规划（2019—2028 年）》出台落地，为未来 10 年青岛帆船事业的发展提供指导和依据。制定山东省首个帆船、水上摩托艇海上旅游规范性文件《青岛市帆船水上摩托艇旅游管理暂行办法》，推动海上旅游业持续健康发展。目前，青岛的帆船摩托艇海上旅游正蓬勃发展。根据中国旅游研究院与马蜂窝旅游联合发布的《中国体育旅游消费大数据报告（2021）》，青岛凭借帆船体验、出海看日落喂海鸥、海钓等体育游乐项目位居第三。开发适合中小学特色的帆船网络课堂，支持鼓励俱乐部通过发放帆船优惠券等举措激发消费潜力，组织援鄂医疗人员体验活动，展现帆船抗疫担当。

### 推动全民健身健康

以“办人民满意的体育”为宗旨，青岛市致力于推动全民健身与全民健



帆船无疑给城市的发展注入了新的活力。  
Sailing has undoubtedly injected new vitality into the city's development.

康深度融合，满足人民群众日益增强的多样化健身需求，打造市民身边的健身平台。

不断丰富群众性体育活动供给，形成全覆盖、多层次、各有侧重的立体化健身赛事体系，持续掀起“线上线下”全民健身高潮。举办居家健身云上运动会、线上健步走等线上居家健身指导活动，打造居家健身新阵地。在10个区市举办200场社区运动会，把赛事活动送到基层、送到市民身边。承办“跑遍青岛”大型主题活动，在10个区市推选100条特色跑道，覆盖全年龄段跑友，吸引打卡人次超百万。

并于每年常态化举办全民健身日、社会健身节、登山节、迎新年健康跑、冬季全民健身运动会、国家锻炼标准达标测试等赛事活动，突出全民参与、多项目覆盖；举办“云走百天 庆党华诞”2021年云走齐鲁线上万人健步走活动，近3.2万人报名；举办青岛市全民健身登山节，推荐开放山头（公园）、景区25处，全市2天8万余人参与了活动；组织举办“十百千万”《居家健身 健康生活》云上运动会，1200余人报名，参与点赞人数超5.3万人次。

在广泛的群众基础上，持续推动建设“体育总会+体育协会+健身团队”基层体育健身组织网络，整合体育社会组织、体育企业等社会力量举办山东省马术联赛青岛站、武博会、青岛壁球公开赛等全民健身赛事活动，指导体育协会创建网球、国际象棋、武术、健身操等30余项赛事品牌，争创“一协会 一品牌”，提高全民健身赛事活动社会化水平。

值得一提的是，青岛还深入开展国民体质监测“六进”，加强科学健身指导，助力“健康中国”战略。2020年被命名为青岛市首批“体医融合试点单位”。国民体质监测“进机关、进校园、进社区、进农村、进企业、进部队”，年均完成6000余例样本测试。为教师、老干部、抗疫医护人员等群体提供特色体质测定和健身指导服务千余人。推广运动处方，向市民免费发放《国民体质测定标准》手册和《科学健身宣传手册》，录制“体医融合”科学健身系列小视频，宣传科学健身理念和健康生活方式。广泛开展老年人体育健身活动，仅2020年带动参加居家健身老年人近27万人，开展辅导4000余次。年均组

织万余人参加全国12个项目和全省16个项目的老年人体育交流活动。第一批60个“全国老年太极拳之乡”青岛占7席。5月19日在即墨举办“庆祝中国共产党成立100周年活动启动仪式、全国老年人太极拳健身推广展示大联动活动青岛主会场”，10个区市开展，2万多人参加。举办“体彩杯”青岛市老年人永新穴位健身操和舒筋拉力操、门球、柔力球、场地高尔夫球、象棋交流活动和各项培训班。承办参加全国、省老年人健身球操培训班、老年人摄影数十项。青岛市政协副主席卞建平到老年体协进行调研。

### 打造时尚体育赛事

如今，青岛通过举办时尚体育赛事，全面展现了青岛专业高效的赛事服务体系，持续点燃城市激情，促进体育消费，推动着竞赛表演业成为体育产业体系重要组织部分，进一步提升了青岛的国际知名度、美誉度和影响力，为青岛国际时尚城市建设贡献体育的独特力量。

一是积极引进和承办国际国内有影响力、有带动性的高水平时尚体育赛事。承办常态化疫情防控以来首个全国性大型体育比赛2019—2020赛季CBA复赛联赛，几乎整赛季都在青岛举办，开创了CBA历史，中国篮协授予青岛“2020中国篮球特殊贡献奖”。2021年CBA全明星周末在青举办，成为疫情以来国内首个开放售票、允许观众现场观赛的全国性体育赛事，1.2万名观众入场观赛，80余家媒体报道，亿万球迷观看比赛，为国内同类赛事打开赛场大门提供了“青岛经验”。近年来，积极引进承办世界青年斯诺克锦标赛、世界水上摩托锦标赛、全国花样游泳锦标赛等各具特色的时尚体育项目；承办世界柔道大师赛等高水平精品赛事，并逐步发展为青岛传

统体育赛事；引进首届世界浆板锦标赛、中国水上休闲运动会；举办2021年全国游泳冠军赛暨东京奥运会选拔赛，国家体育总局领导亲临赛场指导，26支队伍近400名运动员角逐35枚金牌，媒体报道百余次，带动住宿、餐饮近千万元；青岛时尚体育赛事亮点纷呈，带动周边商贸、交通、旅游等多业态深度融合。

二是积极培育具有青岛特色的本土品牌赛事。青岛马拉松连续第5年成功举办，赛事报名人数创下历史新高，2.5万名跑者参加比赛，央视体育频道进行了近3个小时现场直播，有力拉动了假日经济，展示了青岛朝气蓬勃的城市形象和奔跑向上的城市精神。每年青岛国际帆船周·青岛国际海洋节期间举办赛事、交流、文体、

商贸活动40余项，成为夏日海洋盛会。参与举办青岛市魔方公开赛、老年网球邀请赛、胶东五市联盟网球团体赛、上合组织国家国际象棋赛等特色赛事为城市不断增添时尚元素。2021年发起首届青岛国际青年时尚文化体育季，搭建青年群体时尚文化体育展示和交流平台，通过“体育+志愿服务”实现体育惠民与城市生活的深度融合。

Recently, the General Administration of Sport of China held a national conference in Xi'an to commend the advanced individuals and groups in the field of sports. The conference announced advanced units, advanced individuals of the national public sports, and advanced groups and workers of the national sports system in 2017-2020. As

one of the 3 award winners in Shandong Province, Qingdao Sports Development Center gains a position among the advanced groups in the national sports system.

After being awarded the national advanced unit of public sports in 2013-2016, Qingdao Sports Development Center has won a national-level honor for the second time. The Center is committed to

building a "Sailing City" brand, holding fashion sports events and developing public sports. It holds over 30 events at all levels every year, creating a platform for the development of sports and people's physique enhancing, gaining new momentum for the construction of an open, modern, dynamic and fashionable international metropolis.

## Shandong Province's First National Youth Sailing Event Was Held in Qingdao 全省首个“中字头”青少年帆船赛事在青岛举行

千帆竞发海上飞、劈波斩浪驭风行，经过两天的精彩比拼，9月20日下午，2021第二届ITSR国际中学生精英帆船赛（OP级）落下帷幕。西海岸新区帆协获得甲、乙、混合团体三冠王，市北帆协获得甲组团体与混合团体亚军，崂山区代表队获得乙组亚军，海南代表队获得乙组季军，青岛煦冉俱乐部获得甲组团体与混合团体季军。个人奖项总成绩前三名由西海岸帆协帆船队吴若娴、高子昂、曹灿获得，赛事也决出了男子甲组、乙组，女子甲组、乙组各项成绩。

经青岛市体育局推荐，由中国帆船帆板运动协会审核，“国际中学生精英帆船赛（中国·青岛）”正式获评中国帆船帆板运动协会青少年银牌赛事认证，成为山东省本年度首个中

国帆船帆板运动协会认证的青少年帆船银牌赛事。

根据《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的意见》提出推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展，促进青少年健康成长、锤炼意志、健全人格，培养德智体美劳全面发展。国际中学生精英帆船赛旨在为青少年提供一项国际化的体育运动项目，以航海教育为切入点，帆船运动为载体，在提高学生体育素质技能、开拓国际视野的同时打造国际化、现代化的双优人才，推动“帆船进校园”青少年帆船普及计划做实做深，真正让帆船运动成为广大青少年热爱的时尚体育运动。据了解，国际中学生精英帆船赛定位以普及帆船运动为主，让更多的青少年群体参与作为主要目标。赛

事影响力的提升，为赛事规模的扩大和赛事品牌的打造提供了坚实基础，从专业竞赛角度获取高水平赛事认证，成为提升学生与学校参与赛事的动力。赛事运用中帆协成熟的赛事体系，顺应国家竞赛体制改革，进一步完善竞赛体系，扩大比赛规模、增加比赛项目，提升比赛质量，积极争取纳入国家、省、市级高水平赛事序列，让优秀的学员通过赛事获得更好的提升空间与升学机会，在普及推广角度扩大赛事的航海公益属性。赛事期间举办各种航海讲座、体验、水手之夜等文化活动，扩大参与群体规模，让无法参与赛事的青少年依然可以享受航海运动的乐趣，打造成不仅是专业学员展示的舞台，也是非专业学员航海参与的平台。



进入“后奥运时代”，深化“帆船之都”城市品牌综合拉动效应，成为这座海滨城市的主旋律。青岛相继引进了诸多国际知名赛事，例如，沃尔沃环球帆船赛、克利伯环球帆船赛、国际极限帆船系列赛、世界杯帆船赛等国际顶级赛事，与自主创办的品牌赛事——“市长杯”青岛国际帆船赛、城市俱乐部国际帆船赛、青岛国际OP帆船营暨帆船赛、“远东杯”国际帆船拉力赛、国际名校帆船赛（中国青岛）、“上山下海”青岛企业联赛、山东半岛城市帆船赛、沿海城市帆船赛、“琅琊杯”帆船赛、“青岛—深圳”双城帆船赛等一大批赛事齐头并进。与此同时，通过政府搭建的国际化推广平台，越来越多的社会自主品牌赛事搭上“帆船之都”顺风车，民间资本成为激发帆船赛事活力的“新动能”，企业、个人、政府共同做大原创赛事“大蛋糕”。世界帆联多次表示青岛已成为2008奥帆赛后引进国际赛事最多的亚洲城市之一，成为亚洲帆船运动领军城市。

活力十足的国内外顶尖赛事、丰富多彩的文化交流活动、健康休闲的帆船运动，“帆船之都”品牌成为挖掘青岛时尚元素、引领市民时尚意识、创新青岛时尚生活、打造城市时尚品牌的平台阵地，更日渐成为展现青岛国际化城市形象的靓丽名片。2018年9月，“远东杯”国际帆船拉力赛获颁“最佳赛事组织奖”。

在这一过程中，青岛更是培养了一批中国乃至世界帆船运动的领军人才。郭川作为中国职业帆船第一人，创立了40英尺级帆船单人不间断环球航行世界纪录和无动力帆船首次穿越北冰洋等世界纪录，成为世界航海界的传奇英雄；宋坤成为中国女子环球航海第一人；徐京坤屡创残疾人

帆船正成为一项让大众“看得见、摸得着、玩得起”的运动。（图 / 张有平）  
Sailing is becoming a visible, accessible and affordable sport for the public.

时间回到2001年，借承办奥帆赛、残奥帆赛的机遇，中共青岛市委、市政府提出了打造中国“帆船之都”的战略决策。2008奥帆赛、残奥帆赛成为青岛打开帆船世界的钥匙，留下了宝贵的奥运财富：中国帆船帆板竞技项目实现了奥运会金牌零的突破；奥帆中心成为城市标志性景观，奥运文化与城市形象有机结合，形成了“帆船之都”城市品牌的传承。

Enjoy the Fun of Water Sports and the Power of Family Cohesion

## 体验水上运动的乐趣 感受家庭凝聚的力量

——2021 中国家庭帆船赛“再登”青岛

文 / 韩海燕

单人环大西洋和世界帆船赛冠军，成为中国残疾人双体帆船环球航行第一人……

在此基础上，青岛要做的是，更好地普及帆船运动，让帆船从小众走向大众。于是，我们看到，2006年，青岛启动了“帆船运动进校园”青少年帆船普及活动，相继建立了帆船特色学校和帆船特色示范学校，累计培训万余名青少年。其中，有近1万名青少年获得和晋升基本能力等级证书。2007年，国家体育总局授予青岛“中国青少年帆船运动推广普及示范城市”。世界帆联认为青岛推广帆船运动的做法，可以在整个亚洲推广，以此推动帆船运动在亚洲的兴盛和流行。此外，青岛国际OP帆船训练营暨帆船赛先后吸引了数十个国家、地区的千余名小运动员参加。为加强青少年帆船国际交流，青岛先后选派数百名教练员和青少年运动员赴德国基尔、法国布雷斯特、新加坡等多个国家和地区开展赛事培训交流活动，建立了友好交流关系。

这其中，由中国帆船帆板运动协会创办，以家庭为参赛单位的全国性赛事——中国家庭帆船赛再次扬帆青岛。

### 倡导健康生活理念 享受家庭互动时光

9月18日，2021中国家庭帆船赛邮储银行青岛分行青岛奥帆站比赛在青岛奥帆中心正式拉开序幕。国家体育总局水上运动管理中心副主任、中国帆船帆板运动协会主席张小冬，中国帆船帆板运动协会副秘书长傅丹青，青岛奥帆城市发展促进会常务副会长臧爱民，青岛市体育局党组书记、局长、体育总会主席车景华，青岛市体育事业发展中心负责人张敏，青岛奥帆城

市发展促进会副秘书长苏文洁，国际Hobie级别协会中国分会主席丁正航，中国邮政储蓄银行股份有限公司青岛分行办公室副主任宋琳杰，青岛宝宁汽车销售服务有限公司总经理孟繁荣，金地集团营运管理部资深客户服务经理陈赛文，青岛中航翔通大酒店总经理杨云龙，青岛银燕航空服务有限公司总经理王芳，广东品胜股份有限公司总经理潘志强，青岛前方体育发展有限公司总经理张前，弘金地体育赛事管理公司总经理兼首席商务官甘铭祺等领导嘉宾出席开幕式。

37组家庭近百名选手在秋韵怡人的浮山湾畔扬帆起航。本次赛事由中国帆船帆板运动协会主办，青岛市体育事业发展中心支持，青岛前方体育发展有限公司承办，青岛黄海水上体育运动有限公司、青岛海之帆帆船帆板运动俱乐部协办，中国家庭帆船赛官方指定赛船Hobie赞助，深圳市弘金地体育经纪有限公司推广。

据了解，中国家庭帆船赛是中国帆船帆板运动协会着重打造的大众参与性帆船赛事IP。4年来，赛事的举办不仅带动了大众帆船运动的火热开展，更让帆船真正成为让大众“看得见、摸得着、玩得起”的运动。众多家庭从这一赛事中了解帆船、走近帆船，从而御风而行，亲身感受帆船的魅力和一家人在帆船上共度的欢乐时光。

值得一提的是，本站赛事是中国家庭帆船赛首度在奥帆中心举办。中国帆船帆板运动协会主席张小冬表示：“中国家庭帆船赛在青岛奥帆中心举办，让我感触颇深。奥运遗产、奥运精神在这里通过大众帆船运动的开展得以继承、发扬、光大。奥运基础设施正在通过帆船运动的普及得到永续利用，惠及于民。”

青岛市体育局党组书记、局长、

体育总会主席车景华则表示，近年来，青岛帆船运动在中帆协的指导下，克服疫情带来的不利影响，以青澳国际帆船拉力赛、即将举办的青岛国际帆船周·青岛国际海洋节为引领，以“帆船运动进校园”和“欢迎来航海”两大群众性体育活动平台为抓手，将时尚体育与全民健身国家战略、奥帆城市特色相结合，推动帆船运动走近百姓，走入家庭。连续4次承办的中国家庭帆船赛更是成为纽带桥梁，吸引更多的市民参与到帆船运动中来，让更多家庭了解“帆船之都”的魅力。

中国帆船帆板运动协会副秘书长傅丹青表示，中国家庭帆船赛通过4年的推广得到了广大帆友、爱好者的认可，赛事规模越来越壮大。参赛家庭们驾驶帆船的技术也变得更加成熟。相信这项赛事在青岛将会有更大的发展，同时也希望以这次家帆赛作为开端，青岛可以举办更多让大众参与的帆船赛事。

### 探索驾驭风浪的魅力 诠释无畏拼搏的精神

9月19日，为期两天的2021中国家庭帆船赛邮储银行青岛分行青岛奥帆站比赛圆满结束。本站比赛中，青岛宝宁队夺得了HobieT2组别冠军，参赛选手段国青表示，让自己最难忘的是第一轮的关键时刻迎来了一股强风，并且凭此完成超越。据了解，段国青平时热衷于运动，也是摩托车、橄榄球运动爱好者，他说每一项运动都让自己有着不同的感受。“帆船让我们感受到大海和风的力量，有次训练时风雨交加，我觉得既锻炼了自己的品质，也提升了我们团队协作的能力。我想我们都爱上了帆船，这次比赛之后我们要准备系统地学习下帆船以更好地享受帆船的乐趣。”段国青说。

浪豪队获得本次比赛HobieGetaway组别冠军，“我们的队名叫浪豪队，海浪的浪，豪气的豪，是我的孩子起的。我孩子从5岁半的时候开始练帆船，他一直很喜欢帆船，也很喜欢大海。幸好有家帆赛这个比赛，让我还可以跟孩子同场竞技，上阵父子兵！”浪豪队选手张拯说道：“青岛奥帆中心这里的竞赛水域和环境设施都非常好，如果有机会，我们还会继续参加家帆赛，家帆赛已经为我们很重要的一项亲子互动纽带。”

中国家庭帆船赛吸引着每一个生活在中国广袤国土上的家庭，常年定居在中国的Kenneth表示，自己十几岁的时候在澳大利亚学习过帆船，但成年后由于工作太忙没有太多时间学习帆船。这次听说家帆赛举办，他和朋友分别带着家人从深圳飞到青岛一起参加比赛。“比赛组织得很好，为我们提供了一个和家人一起享受乐趣的好机会，比赛通过赛前培训让初学者学习了新技能，也让‘老水手们’记住他们忘记的东西，我们也将继续参加在深圳赛区的比赛。”Kenneth说。

诸多参赛选手也纷纷表示，本次比赛在青岛奥帆中心举办，位于市中心的独特地理位置以及浓厚的城市帆船文化氛围给参赛家庭们带来了更好的参赛体验。而围绕帆船知识科普互动、搭配青岛特色美食等展开的水手之夜活动也更加多元地向大家介绍青岛特色，让赛事集竞技、旅游、社交、

健康、娱乐、时尚等元素为一体，充分印证了今年家帆赛赛事主题——“一场赛事，全家人的旅行”。

近年来，青岛着力在帆船赛事引进和举办、青少年和全民帆船推广普及、公益性帆船基础设施规划建设、优化行业发展环境等方面加强系统筹划，推陈出新，强化督导检查，先后打造帆船进社区，帆船进校园运动项目，自2006年“帆船运动进校园”在青岛市大中小学校启动以来，已经陆续培训了诸多学生。进一步提升了青少年帆船培训水平。本站赛事承办方，青岛前方体育发展有限公司创始人张前表示，家帆赛是一项纯粹的群众帆船赛事，赛船也非常适合零基础爱好者学习，赛事以家庭、朋友为参与主体，是家庭幸福指数，友谊长存的促进剂，相信这一赛事对青岛帆船运动的普及和推广将有着重要的意义。

如今，中国家庭帆船赛在中帆协的大力发展下，赛事品质逐年提升。本次青岛奥帆站比赛在邮储银行青岛分行等单位的大力支持下成功举办，张前表示，“本站比赛前方体育在软硬件服务、选手体验、赛事保障等各方面都进行了百分百投入，比赛的圆满结束离不开各相关部门的帮助，前方体育会跟随中国家庭帆船赛一起不断成长。”

在过去，帆船帆板运动曾被称为“水上贵族运动”。因为，相对于其它水上运动，从事帆船运动不仅需要

付出一笔可观的费用，还要精湛熟练的操作技巧。因此，普通人很少会选择帆船、帆板作为娱乐项目，在人们的眼中，它遥不可及。2008年奥帆赛、残奥帆赛犹如一股劲风，将奥运的种子吹洒在青岛的大街小巷，“后奥运时代”的青岛掀起了一股帆船热潮。帆船运动开始展示它“亲民”的一面。每年青岛举行的各种大型帆船赛事，市民不仅可以近距离观赏，还可以参与其中，帆船运动逐渐走进了普通人的生活。

从2006年开始每年举办一届的“帆船运动进校园”活动以及2010年开展的“欢迎来航海”活动给更多的青少年和帆船爱好者创造了扬帆起航的机会。然而，帆船运动之所以能够得到人们的喜爱，并在青岛得到推广，归根结底，还是这项运动在探索自然、驾驭风浪、无畏拼搏中所诠释的一种精神。作为竞技运动，帆船比赛是速度和力量的较量，也是技艺和意志的比拼，它体现了奥林匹克更快、更高、更强的奥林匹克精神；作为一项休闲运动，帆船运动则诠释了回归自然、亲近大海，达到人与自然和谐发展的理念。它所代表的精神与青岛诚信、和谐、博大、卓越的城市精神融为一体，成为青岛城市精神的拓展。

风光旖旎的海岸线、碧蓝透亮的海水，美丽的浮山湾畔，帆船与云影齐飞，充满帆船航海梦想的人们时常齐聚在这里，共同描绘着一幅千帆竞发的美景。

amid the autumn charm. China Family Sailing Regatta is a public sailing event held by China Yachting and Windsurfing Association. Over the past 4 years, this event has not only driven the vigorous development of public sailing, but also made this kind of sport visible, accessible and affordable. During this event, many families know more about sailboats, try to sail against wind, experiencing the charm of sailboats and enjoying the happy time spent with their family members.



每次琥珀博物馆的展品一经展出，就会吸引大批观众前来欣赏。  
Every time the exhibits of Amber Museum are put on display, it will attract a large number of visitors.

Feel Breath-taking Beauty in the Microworld of Amber

## 微观琥珀世界 感受世间绝美

文/魏浩浩

在今年举行的第二届中国国际文化旅游博览会青岛展区，琥珀博物馆的展品惊艳四座。在这里，观众不仅可以触摸琥珀，还可以通过显微镜观察琥珀纹路，而现场一块“缅甸琥珀”十分珍贵，吸引了众多观众的目光。据了解，这块缅甸琥珀距今大约1亿年的时间。琥珀博物馆负责人王硕介绍，这个类群是大家所知道的本内苏铁，是现在被子植物最近源的姐妹类群。人们通常看到的本内苏铁都是只有叶枝或种子的一部分，但这只接近完全的本内苏铁有4根完整的枝条、1个球果，是一株完整的化石植物。

琥珀，也称“虎魄”，传说是一种由老虎魂魄结晶而成的宝石。当然这也只是传说，实际上它是由古代植物所分泌的树脂埋藏于地下经历复杂的理化变化而形成的一种有机宝石。由于形成琥珀的树脂具有流动和粘稠的特性，很容易在分泌的过程中包裹进小型的生物体，最终形成具有内含物的琥珀。经过数千万年的时光冲刷洗礼，琥珀绽放出神秘而温润的光芒。它的神秘与美丽，让世人赋予了许多传奇色彩，甚至于有一种颜色，是直接以琥珀命名的。

在青岛，琥珀博物馆背后的青岛科技大学进化生物学团队，这群钟爱琥珀的人在不懈的努力下，将这个只有用显微镜才能看透的琥珀世界，带到人们的面前。他们对琥珀进行了收藏、研究、交流和推广，建立了数字化线上博物馆藏平台，开设换物全景和景深漫游的VR体验，进行相关文创产品设计、主题文化体验。可以说他们为人们打开多方位、精彩绝伦的琥珀世界的大门，等待人们去发掘、了解并爱上它。

### 一个团队、一份热爱

青岛科技大学进化生物学团队收藏37400多份来自1亿年前白垩纪的动植物琥珀化石标本，其标本藏量为大英博物馆的32倍，足以同时支持上百个主题展览。

团队立足琥珀的科研、科普、展示、交流与文化传播，致力打造全球最大琥珀博物馆，赋予琥珀化石第二次生命，使沉睡上亿年的生命胶囊得以与大众重新交流。补缺了目前市场上自然科学类博物馆匮乏、科研与学术价值挖掘极度有限的空缺。据了解，在团队藏品琥珀中，内含物种类繁多。在拥有展物的基础上，团队基于对琥



缅甸琥珀——蝗虫  
Myanmar amber- locust

珀化石的科学研究生产知识，不断吸引观众。通过与来自美国堪萨斯大学、英国开放大学、阿姆斯特丹大学、中科院南京地质古生物研究所、中科院华南植物园等单位专家合作鉴定，青岛科技大学进化生物学团队在上述化石中，包含有1亿年前的白垩纪中期约890多个新植物化石种属、至少670个新昆虫化石种属。每一块琥珀化石的背后都隐藏着一个生态变迁的历史故事。

而团队带头人青岛科技大学海洋科学与生物工程学院“85后”夫妻教授王硕和施超，也是整个研究项目的负责人。在很多人眼里，王硕和施超是一对“神仙眷侣”。他们令人艳羡的，不止是两人研究的琥珀化石领域高深莫测，也不止是两人凭借过硬的专业素质、年纪轻轻就被评为了教授，还在于两人因科研结缘的美好爱情故事。

研究琥珀究竟有什么用？透过一小块琥珀，王硕自豪地说：“最大的作用在于推测进化史。这样一株茎上带有小花的植物叫菲利卡，它现在只分布于南非最南端的开普敦和马达加斯加岛上。我们在1亿年前的缅甸琥珀里找到，说明它是跟着板块运动，最后漂移到了我们亚欧大陆。”王硕和施超经常会用“研究恐龙眼里的世界”来概括自己的这份工作。

“琥珀化石形成于白垩纪中期，恐龙是在白垩纪末期灭绝的。白垩纪和现在，只隔着一次生物大灭绝事件，是离我们最近的一个完善的陆地生态系统。”王硕介绍，他们据此就可以复原上一个完善的地球陆地生态系统由哪些成员组成、食物链和生态循环又是怎样的，从而为当下的环境带来很多启示。

据悉，在世界范围内，包括俄罗斯、



孩子们也会对“藏”有昆虫和植物的琥珀极为感兴趣。  
Children are also very interested in amber with insects and plants hidden inside.

立陶宛、乌克兰、墨西哥、黎巴嫩等的 20 多个国家和地区都产琥珀。而青岛科技大学进化生物学团队研究的缅甸琥珀更是形成于 1 亿年前。高大裸子植物的松脂，大坨大坨地滴落下来，把周边动植物包裹进去，经过地质的沉积作用形成琥珀。

在已知的类群中，缅甸琥珀形成于 1 亿年前。这些琥珀里大概有 1% 的比例包含有化石、内含物，这 1% 里又有九成以上是昆虫，只有不到一成是植物，因此王硕所在团队的主要精力，放在了最少也最难解析的植物化石上。“被子植物在 1 亿年前刚刚起源，早期被子植物历经快速进化，由于演化形态和类群对不上，解析起来非常困难。好在，我们得到了老一辈专家教

授的指导，他们的帮助成为我们走上这条路必不可少的动力。”施超介绍。

### 研究琥珀仿若与历史对话

对王硕和施超而言，每一块琥珀背后都有一个特别的故事，不断去把这些故事解释出来，是一件非常有价值的事情。但毕竟是 1 亿年前的琥珀化石，想从中提取骨骼碎片 DNA，就显得尤为困难。

经过不断研究，王硕和施超发现，迄今为止从化石中成功提取的最古老的 DNA 距今有七八十万年，但他们所研究的琥珀化石距今有 1 亿年历史，“这比史上最古老的化石 DNA，还要古老 100 多倍，因此充满未知和挑战。”

实际上，琥珀里的昆虫和植被形

态都普遍较小，这是什么原因？王硕介绍，一种解释认为，琥珀形成过程中受高温高压影响，实现了整体缩小；还有一种说法称，那时的植被昆虫，可能普遍都那么小。就好像侏罗纪里的蜻蜓，翼展有 1 米多长，但跟现在的蜻蜓形态是一样的。

对王硕和施超而言，研究琥珀化石的过程，就相当于和历史对话，能在不知不觉中发现很多奇特的进化故事。和普通化石不同，琥珀化石最大的优势在于能看清 1 亿年前植物、昆虫的三维形态，揭开世界最古老的秘密。对王硕而言，切开琥珀原石的过程，就像开盲盒一样，总是觉得下一秒会有惊喜，不知道下一秒会刨出什么来。比如有些琥珀里有一片树叶，树叶上有很多昆虫正在取食它，通过对这些昆虫和叶片的类群进行鉴定，你就会知道，至少在 1 亿年前，昆虫对植物的专一性取食可能已经建立了。观察树叶表面的保卫细胞和气孔，就可以看到气孔的数量，以及气孔打开闭合的情况，从而推断出它所生存的温度和二氧化碳浓度。

“在这过程中，就好像是游戏里的升级打怪一般，会不断往前去攻克一些问题。”王硕坦言，你可能最近比较辛苦，但等攻克过关之后，收获到的喜悦又带给你极大的满足感。

### 带着科研的热忱 向着梦想前进

随着研究的不断深入，未来还会有新物种被发现，这些发现将帮助人类重构生命进化历程，甚至彻底改变人们对生物起源与演化的认知。琥珀内含物的深入研究对了解物种起源、板块漂移等历史问题有着极其重要的科研价值。

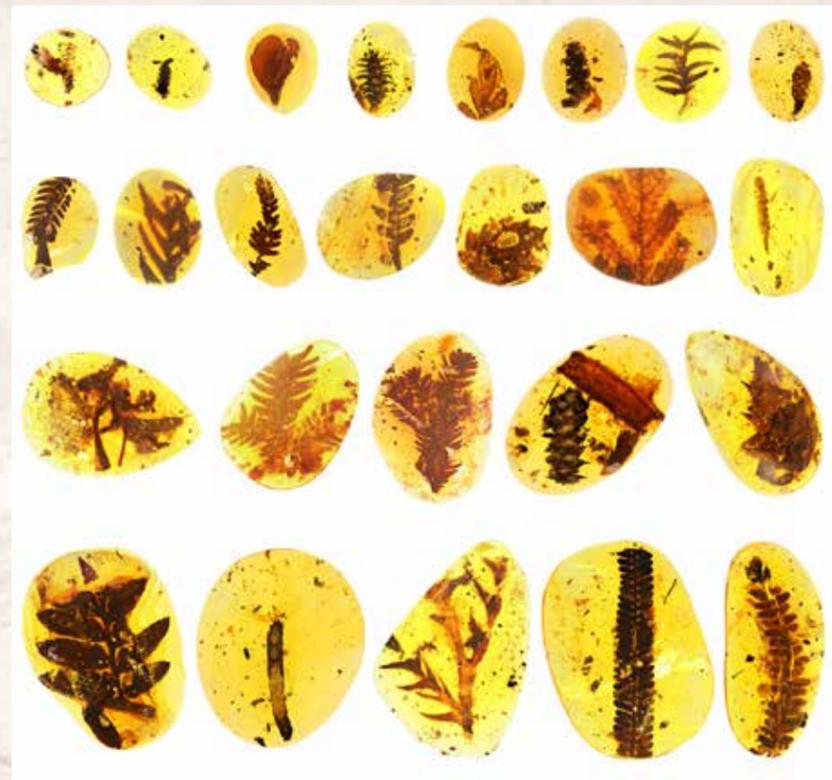
几年来，团队与国内外多方合作，与洪德员院士和国外 Friis 院士进行琥

珀交流，同时参加了国际国内大型学术交流，拥有最权威的琥珀鉴定结果，严格把控琥珀真伪和科研学术研究方向，获得全方位信息资源。并且青岛科技大学进化生物学团队在 Science、Nature 子刊等国际顶级期刊发表文章，受到媒体报道、专访、政府批复以及著名杂志《生命世界》邀稿。

而琥珀博物馆的定位在同时具有科学、文化与艺术独特魅力的新型博物馆，进行多元社会服务，琥珀博物馆为琥珀文化的收藏中心、保护中心、研究中心、交流中心、展示中心、教育中心，国际琥珀、宝玉石文化遗产展示教育的窗口，将是人文文化发展历史、文化事业发展水平的重要标志，全面发挥现有馆藏的文物的展示效益，丰富青岛旅游资源，带动青岛旅游业及相关行业发展，提升城市品位，建设会展经济新的增长点；同时为科学研究、学习鉴赏提供便利条件，培育以琥珀宝石为主的加工、制作、交易、拍卖、鉴定、文创等产业链，扮演的功能多元的社会角色，取得文化与经济双收效，为“博物馆之城”青岛的城市名片增添浓墨重彩的一笔。

依托琥珀博物馆，青岛科技大学进化生物学团队进行了数字化线上博物馆藏平台的建设，开设换物全景和景深漫游的 VR 体验，并且采用 Micro-CT 技术对琥珀内含物进行解剖，使参观者更能身临其境般体验琥珀的奥秘。

此外，团队还进行相关文创产品设计、主题文化体验（沙漠挖宝、雨



显微镜能够完美地展现琥珀的绝美。  
The stunning beauty of amber is shown perfectly through the microscope.

林探秘、仿真琥珀制作等）、琥珀鉴定评估等行业，助力全面建成全国文化创意产业新旧动能转换示范区，跻身国内一流、世界知名的文化创意城市行列；同时横向发展了 K12 巡回科普课堂、野外自然研学活动等，拥有资深科研底蕴的科学家直接带领孩子体验自然力量，保证科学性、正确性，实现琥珀博物馆的多维度发展。

基于团队所收藏的大量天然琥珀，他们想筹建国内最大的琥珀博物馆，

致力于建成集科研、教育、科普、收藏等于一体的国际合作新平台。“希望我们的研究可以立足于国计民生，立足于人民大众，立足于生活。”王硕和施超希望通过正在筹建的琥珀博物馆，让大家感受和理解，正是历经上亿年进化，才有了今天的世界，呼吁大家更多地关注自然、保护生态，珍惜来之不易的生活。

（本文图片由青岛科技大学进化生物学团队提供）

This year, in the 2<sup>nd</sup> China International Cultural Tourism Fair Qingdao Area, the Amber Museum's exhibits have left a deep impression on visitors. Here, the visitors can not only touch the amber, but also observe its

texture through a microscope. A piece of precious Myanmar amber on the scene has attracted the attention of many viewers, which is said that it dates back to about 100 million years. There is a group of amber lovers who have given strong support to the

Amber Museum—the evolutionary biology team from Qingdao University of Science and Technology. With unremitting efforts, they have brought the amber world that can only be seen through a microscope, to the public.



近日，青岛市第六届中小学生“学国学 诵经典 传美德”活动在青岛市广播电视台圆满落幕。  
Recently, the Sixth Annual Event of “Study Chinese Culture, Read Classics, Inherit Traditional Virtues” for elementary and middle school students in Qingdao is successfully concluded at Qingdao Broadcasting and TV Station.

Final of Event “Study Chinese Culture, Read Classics, Inherit Traditional Virtues” Held

## 巅峰之战决选 “国学小名士”

——“学国学 诵经典 传美德”活动总决赛诗词论英雄

文/魏浩浩 图/杜永健

近日，青岛市第六届中小学生“学国学 诵经典 传美德”活动在青岛市广播电视台圆满落幕。全市高中组、初中组、小学组各 6 支参赛代表队巅峰对决，最终决出高中、初中、小学团体冠军各 1 个、亚军各 2 个、季军各 3 个；高中、初中、小学“国学小名士”各 1 名。中共青岛市委宣传部副部长丛培科，共青团青岛市委副书记张宇，青岛市教育局一级调研员李一鸥，青岛市妇联家庭和儿童工作部部长、一级调研员胡伟，中共青

岛市城阳区委常委、宣传部部长陈春雷等有关领导出席活动并为获奖选手颁奖。

据了解，此次活动由中共青岛市委宣传部、青岛市文明办、青岛市教育局、共青团青岛市委、青岛市妇联主办，中共青岛市委城阳区委宣传部、城阳区文明办、城阳区教体局、共青团城阳区委、城阳区妇联承办，青岛城市传媒协办。活动旨在深入贯彻落实习近平总书记关于弘扬优秀传统文化重要论述，引导全市广大青少年诵

读经典，传承美德，厚植家国情怀，积极培育和践行社会主义核心价值观。

活动自 7 月启动，全市近千所中小学积极参与。大赛首次面向全市中小学生开放网络答题通道，6 天总计 56 万人次线上答题，点燃国学激情，营造了全市中小学生学习国学的浓厚氛围。历经海选、网络答题、初赛、半决赛 4 大赛段层层闯关，最终 18 支代表队脱颖而出挺进决赛。当天，他们厉兵秣马，在决赛场上诗情博弈，

演绎“国学小名士”的风云争霸。

### 创新赛制庆建党百年

本场比赛分小学、初中、高中 3 个组别进行。每组比赛设置“有问必答”“抢答时刻”“红色经典”“成语达人”“经典诵读”“巅峰博弈”6 个环节，题目内容涵盖传统经史子集四部，引导学生深入感受中华优秀传统文化的博大精深与兼收并蓄。为庆祝中国共产党成立 100 周年，大赛增加红色经典内容，积极引导全市广大青少年从中华传统美德中汲取道德滋养，在一代代民族复兴接续奋斗的英雄人物和时代楷模身上感受道德风范。

此外，“抢答时刻”邀请青岛名校长、文学大咖等“青春成长导师”结合国学知识以视频的形式为选手出题，丰富考查形式，展现国学经典的新时代内涵与现实意义。

大赛借鉴古人行酒令时的文字游戏，选取春、花、月、秋、水、天、海、山等关键字，设置“飞花令”对抗环节。现场邀请中国海洋大学文学与新闻传播学院中文系副教授、语言学与应用语言学硕士生导师李军，青岛大学硕士研究生导师、语文教育研究中心主任、国学会副会长张轶西，诗人、作家、青岛市小作家协会副主席祁文利组成评委团，与选手们一同感知诗词魅力，他们对选手们的精彩表现高度赞誉。

### 诗词论道竞国学名士

齐鲁大地人才辈出，孔孟之乡文脉璀璨。博大精深的传统文化，光辉灿烂的革命文化，需要一代代新时代国学名士的接续传承。适逢山东省第八届“国学小名士”经典诵读电视大赛开展之际，青岛学子赛出水平，展现着蓬勃向上的青春风采。



本场比赛分小学、初中、高中 3 个组别进行。  
Participants are divided into three groups, including elementary school, junior high school and senior high school.

答题时刻，他们从容应对，博闻强识，出口成章，彰显深厚的知识积累与文化底蕴；诵读时刻，他们匠心装扮，化身骚人墨客，在澎湃诗词中抒怀“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的远大抱负；或穿越辉煌百年，演绎着一群新青年在风雨如晦的中国苦苦探寻民族复兴前途的艰苦无畏；剑拔弩张的“飞花令”，选手们凭借敏锐的思辨力你来我往，针锋相对，难分伯仲，高潮迭起，点燃全场！

### 6 年历程谱成长新篇

截至今年，青岛市中小学生“学国学 诵经典 传美德”活动已成功举

办 6 届，全市中小学校高度重视、精心组织、积极参与，国学学习热情高涨，形成了以赛促学的良好氛围。结合时代主题，每年活动组织独具匠心，影响力不断攀升，成为展现青岛优秀传统文化教育和美德教育丰硕成果的主要平台和精神阵地。通过学习国学知识、朗诵经典作品、参与比赛活动，学生深入了解中华优秀传统文化内涵及现实意义，在古圣先贤的智慧精神中汲取丰厚滋养，在伟大建党精神中汲取前进力量，厚植爱党爱国情怀，赓续红色初心，勇担历史使命，立志为实现中华民族伟大复兴而接续奋斗。

In recent days, the Sixth Annual Event of “Study Chinese Culture, Read Classics, Inherit Traditional Virtues” for elementary and middle school students in Qingdao was successfully concluded at Qingdao Broadcasting and TV Station. High School Group, Junior High School Group and

Elementary School Group across the city dispatched 6 delegations each for the final contest. 1 team champion, 2 second places and 3 third places were selected finally from each of the three groups; and 1 “Famous Litterateur of Chinese Classics” was picked from each of the groups.





海湾化学装置区。  
Installation area of Haiwan Chemical.

Cheer Up for the Fourth Quarter

# 提振精气神 决战四季度

——海湾化学召开项目推进暨大干四季度动员大会

文/杜飞飞

走进位于青岛西海岸新区董家口经济区内的海湾化学园区，远处是鳞次栉比的大型生产装置，近处是清澈湛蓝的消防池塘正倒映着绿树蓝天，宽阔而整洁的厂区、智能化的管理系统以及舒适而现代化的办公楼——似乎在每一个角落都彰显着品质园区的魅力。如今，一期项目正稳定运行，二期项目已全面投产。

2021年是“十四五”规划起步之年，也是海湾化学营业收入跨越百亿目标的一年。在新的发展阶段、新的发展格局下，海湾化学既面临难得的发展机遇，也要应对更加严峻的挑战，海湾化学将坚持党建引领、管理提升、市场拓展、装置满产、安全保障、品牌拉动、项目开工等重点工作，以良好的状态、强韧的作风、充足的干劲，当好“排头兵”“领头雁”，确保百亿目标的实现，为集团高质量发展做出更大的贡献。

10月8日，海湾化学召开项目推进暨大干四季度动员大会。全面发起加速项目建设和完成2021年目标任务新的攻势。海湾化学、偏硅酸钠事业部领导及各部门党政工团主要负责人、助理以上中层干部，海湾化工设计研究院负责人，聚苯乙烯、双酚A等相关项目施工单位、监理单位等参加会议。海湾化学副总经理、安全总监苗春葆主持。会上，海湾化学总经理高自建宣布了海湾化学项目推进暨大干四季度实施方案；海湾化学聚苯乙烯厂、双酚A厂、项目办、聚氯乙烯厂等8个部门，青建集团公司、中化工程十六建设公司、海湾设计院等6个单位作了发言。

海湾化学党委书记、董事长邹铁军指出，此次项目推进暨大干四季度动员大会，主要有两个任务，一是动员各施工单位、监理单位、海湾设计院各方力量，心往一处想，劲往一处使，加快项目建设进度；二是动员海湾化学干部职工团结一心，乘胜前进，大干四季度，以更好的效益、更大的成果决胜2021年，为接下来的各项工作打好基础。

## 以全新的战绩 完成项目建设

今年前9个月，在海湾集团的正确领导下，在广大职工的拼搏努力下，

在各施工单位的大力支持下，海湾化学各项工作卓有成效，实现了业绩向好、快速发展。

在党建引领方面，围绕庆祝建党百年活动和党史学习教育，强化和提升“为企业谋发展、为职工谋幸福”的行动自觉。自3月31日，海湾化学召开党史学习教育动员暨党史宣讲启动大会后，全员认真研读党史著作、开展党史教育、打造精品党课、创新学习方式，多措并举开展党史学习教育，在强有力的党建引领下，如今，企业有愿景、有奔头，职工更有信心、有力量；在项目建设方面，不断加快聚苯乙烯、双酚A、环氧氯丙烷、供汽项目建设步伐，积极谋划废盐利用、环氧树脂项目。“十四五”强链补链延链的蓝图已绘就。与此同时，导致项目审批搁浅的污水排放、自备热源及废盐项目政策打通问题，已取得突破性进展，为项目顺利推进铺平了道路；在生产经营方面，随着二期项目产能、销量全面的释放，为企业营收实现大跨越，为“十四五”开好局、起好步打下了坚实基础；在安全环保方面，具有海湾特色的HSE文化得到了扎实宣贯和有效落实。HSE管理保证了企业稳定的发展形势。今年顺利通过中央环保督察组及全国重点危化品县专家服务指导等督查和检查；在企业改革方面，积极参与支持国企改革三年行动、“双百行动”和“对标世界一流、管理提升行动”试点。海湾集团混改方案已获市政府批复。海湾化学增资扩股暨股权转让于9月28日在青岛市产交所挂牌。公司经理层实行任期制和契约化管理。海湾集团以海湾化学为混改主体的改革迈出坚实步伐。

此外，在疫情防控、国内和国际市场开拓、技术创新、专业和基础管理、班组建设、职工生活等方面，各项工

作均得到加强、改善、提升，助力和保障了企业高质量发展。

值得一提的是，上半年，海湾化学还先后荣获“十三五”中国石油和化工绿色发展典范、中国石油和化工党建和思想政治工作先进单位、省绿色工厂、市安全生产先进集体、青岛年度最具影响力企业等荣誉称号。公司还参加了中国品牌日、青岛品牌日及全国西部品牌博览会，通过实体展示、视频影像的形式，将品牌文化不断延伸，吸引了众多观展者聚焦，并在深度讲解中感受到了海湾品牌的魅力。烧碱综合能耗、水耗指标领跑全国同行业，排在前列。PVC出口总量排在全国前列。

四季度和2022年，是海湾化学进入新发展阶段的重要时期。只有保持好谦虚谨慎、不骄不躁、艰苦奋斗的作风，发挥主观能动性，增强客观预见性，以战斗的气势，以冲锋的姿态，做好各项工作，推动企业更好更快更强发展。坚持党建引领。以党建统领全局，工作有问题、有不足，要善于在党建上找原因，在党建上找差距。切实发挥好党委的领导核心和政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。要坚持党管干部原则，打造一支“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的干部队伍；强化安全工作。要始终坚持安全发展、绿色发展、低碳发展。安全是企业发展的重要前提。要认真落实安全工作首长负责制，按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”要求，抓严抓细安全管理工作，安全工作要往心走、往深里走、往实走。要抓好“两重点一重大”及隐患排查治理。要加强安全培训和应急演练。要加强项目安全和疫情防控安全。项目安全不打折扣、不降标准、不讲条件。疫情防控不麻痹、不厌战、不懈怠。加快项



海湾化学智能化立体仓库。  
Intelligent three-dimensional warehouse of Haiwan Chemical.

目进度。聚苯乙烯项目，要确保 2022 年一季投产。双酚 A 项目、锅炉项目，要确保明年三季度投产。所有施工单位、监理单位、海湾设计院，要发扬敢打硬仗、不怕困难、勇于担当的优良传统，按照此进度，从现在开始，倒排工期，落实日、周、月施工计划，保安全、保质量、保进度，按期完成各自任务。对在项目推进工作中表现突出的单位，将在资金支付和后续项目安排上给予重点倾斜。环氧氯丙烷、废盐项目、环氧树脂项目，海湾化学各有关部门，要抓住关键节点，加速推进；确保高产高效。组织好生产运

营，各主要装置保持安全、高效、满负荷生产，全力满足市场需求。搞好精益生产，厉行节约，提质降耗，烧碱、PVC、VCM、苯乙烯、偏硅等产品单耗和质量保持行业领先水平。抓好设备管理、机电仪管理，为生产提供可靠保障；稳固开拓市场。抓住市场有利时机，稳固开拓国内、国际两个市场，培育、维护、开发优质、高端客户，该拿的效益要确保全部拿回来。同时，要有危机感、紧迫感，做好市场预判，采取有效措施，应对市场寒冬和化解经营风险。原材料采购上，要精打细算，比价格、比质量、比服务、比诚信，

最大限度降低采购成本。优化智能仓库运行，确保海陆物流畅通，再造竞争新优势；深化企业改革。按照集团要求，认真落实完成国企改革三年行动、“双百行动”和“管理提升行动”各阶段工作任务。积极稳妥推进企业混改工作，按程序同步实施工人持股，通过改革，转换经营机制，增强企业发展活力。加强招投标及风险管控，强化制度管理。组织好卓越绩效管理的导入和宣贯。坚持从严治厂不手软，“干部能上能下、职工能进能出、收入能增能降”要成为新常态；加强人才工作。按照中央人才工作会议要求，全方位培养、引进、用好企业人才。让事业激励人才，让人才成就事业。做到人才为本、信任人才、尊重人才、善待人才、包容人才。要建立人才容错纠错机制，支持、保护担当作为的好人才。广大人才要为企分忧、为企解难、为企尽责；为职工谋幸福。认真落实职工创业幸福计划，在企业发展的同时，努力提高职工收入和福利待遇。让职工生活的有尊严、有底气、有获得感、有幸福感。用行动书写担当，用实干彰显作为，以优异的成绩完成全年目标任务，为企业高质量发展，为海湾集团实现新跨越贡献新的力量。  
(本文图片由青岛海湾化学有限公司提供)

On October 8, Haiwan Chemical held the General Meeting for Project Promotion and the 4<sup>th</sup> Quarter Mobilization, which comprehensively launches a series of new measures to accelerate project construction and complete the objectives and tasks of 2021. Leaders of Haiwan Chemical and Sodium Metasilicate Departments, main principals of the Party, Labour Union and

Communist Youth League of various departments, middle-level leaders and above, principals of Haiwan Chemical Engineering Design & Research Institute, construction units and supervision units of polystyrene, bisphenol A and other related projects attended the meeting. MIAO Chunbao, Deputy General Manager and Safety Director of Haiwan Chemical, presided over the meeting. At the meeting, GAO Zijian, General

Manager of Haiwan Chemical, announced the implementation plan for project promotion and 4th quarter mobilization. People from 8 departments including Haiwan Chemical polystyrene plant, bisphenol A plant, project office, PVC plant, and 6 units including Qingdao Construction Group, Sinochem 16th Construction Company and Haiwan Design Institute made speeches at the meeting.



发挥优势，稳中求进保产量；  
居安思危，全力以赴拓市场；  
创新管理，高效提升协同力；  
围绕目标，铆足干劲、抢抓机遇，  
开拓发展新局面。

顺势而为  
乘势而上



Haiwan 青岛海湾化学有限公司  
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO.,LTD

地址：青岛西海岸新区董家口经济区港丰路66号

邮箱：hjhgzhb@haijing.com 网址：www.haijing.com 电话：0532-84851575

## Kaleidoscope of Life

# 人生万花筒

文/俞誉

人在世上会遇到一系列事情，这其中很多涉及到对别人甚至对自己的态度、认识和评价。有句话叫“自知之明”，还有句话叫“旁观者清”。无论对谁，尤其对自己能做到“明”“清”实属难能可贵。可以不夸张地说，若大多数人能如此，这个世界真就“脱俗超凡”了。然而，现实毕竟很复杂，人也都有多重性，美好的愿望终究只是愿望，虽有时只有一步之遥，但跨过去却要使出“洪荒之力”。然而，芸芸众生正是在这种矛盾之中生存、努力、前行的。

### 随俗易脱俗难

每次参加婚宴，几乎都能听到人们对那套繁文缛节的议论，不少人都在一番感言后扔下“誓言”：将来我们孩子如果结婚可不要这么复杂。

但真的到了那一天，几乎所有“发过誓”的人都反了悔：哪家的仪式也不简单。相反，有的更复杂。

婚礼仪式，是时代的缩影，也是观念的展示。按说国门打开了、思想解放了、观念更新了，人们不该更多去注重表面形式。让人纳闷的是，物质生活越好、时代发展得越进步，人们讲究排场和形式的意识似乎越重、走入低俗化的倾向越厉害。

先是场面越来越大，动辄几十桌，甚至上百桌的宴请。饭店也越来越会做生意，原本专

供会议用的大厅，现在一厅多用。几百号人在大厅里欢宴，也够排场的。场所档次越来越高，五星级宾馆已成为首选目标，实在订不上才屈就于四星级、三星级宾馆。宴请标准越来越离谱，一两百元一位的标准根本拿不出手。礼金越来越沉。即便是凑份子，五百六百的也有些“掉价”。现在送上的礼金，顶过去的一两桌酒席。少了不好意思不说，去参加人家的邀请，饭店里一坐，怎么样也要对得起菜金的标准啊！

这些还算不上什么，“老太太裹脚布”式的仪式更让人脑袋发胀。遇上有新意且妙趣横生的还算是一种愉悦，要赶上主持人故弄玄虚令人生厌的、内容枯燥无味形式呆板的，那真是在活受罪了。走也不是，坐也生烦，全

然没了贺喜的心情。

仪式虽长内容丰富，这无可厚非。但往往是废话连篇、生拉硬拽。不该说的也说，不该问的也问。我曾亲眼所见，主持人问新郎：“你给最心爱的人买的这枚戒指是真金的吗？”新郎回答“是”。主持人又问：“多少钱，是不是打折的？”新郎回答：“打过折还3000多呢，89折。”我看到新娘父母的脸上当时写满尴尬。

结婚原本是小两口的事，但仪式上非要双方的“老板”讲话。内容基本是定式化的，除了赞美就是夸奖，千篇一律的褒奖，等于什么没说。

双方父母代表讲话也成了必不可缺的环节。碰上口才好的还行，对不善于言辞者就难为了，不少家长头冒汗水、精神

紧张，在儿女和众人面前露怯，自己心里未必愉快，别人看着也不舒服。其实当着众人说的话都是在演戏。父母对孩子的心里话，不可能让第三者听到。

最怕的是证婚人啰嗦。按说证婚是件严肃的事，言简意赅把事说清楚就可以了。但现在的证婚被演化成了调侃、玩笑、逗乐。而且证婚词又是模式化，什么“从相识到相知从相恋到相爱”，什么“婚姻有效、合法”，如此等等，对谁都是这一套。即便是有些能说会道的，翻来覆去地说，也有让人烦的时候。

好不容易进入尾声，差不多1个小时过去了。而此时部分人已先行离开。要么忙着赶第二场去了，要么去忙自己事去了。所有的婚宴几乎都是如此，很难保证客人坐到底。仪式太长是主要原因。

许多人看不惯，下决心临到自己头上要改，但真正兑现者寥寥无几。

独生子女，决定了孩子不单纯是自己父母说了算。周围的亲情“保护层”会在大是大非问题上献言献策，有时甚至施加压力、横加干涉。父母不想张扬，爷爷奶奶不一定干；孩子不想大操大办，老人不一定同意。在孩子的终身大事上，民主集中是抽象的。有一种不同声音，就很难达成共识。所以最终结果往往是妥协：别人怎么办，咱也别落后。

随俗易，脱俗难。即便是这些年很多孩子出国受到一些西方思想的影响，但在操办婚姻问题

上，还是很难跳出传统的模式和圈子。

其实要改变这种状况也未必就那么难，关键看是否愿意随俗、能否扛得住闲言碎语。

婚姻说到底是自己事，该怎么办、不该怎么办，两口子说了算。仪式不过就是种形式。在意，可以大张旗鼓，轰轰烈烈；不在意，鸦雀无声，平平淡淡，谁也不会说什么。

### 文明要靠良知

我和大多数人一样，对“文明程度的高低”持这种观点：越富裕文明程度越高，越有钱素质就相对提高得越快。然而，最近遇到的一件非常普通的小事，几乎颠覆了我的这一观点，甚至让我怀疑：把文明素质提高的重点寄托在有钱人身上，靠得住吗？

朋友住在号称“岛城最牛”的小区里。之所以“牛”，是因为小区的位置、环境、建筑质量堪称一流，曾获得过国家大奖，更值得夸耀的是，由于小区采用先进的智能化管理，俄罗斯某知名城市的市长还为此专门前来观摩考察。能住在这种小区的人，肯定不缺钱。地下停车场也验证了这一点——只要马路上跑的好车、名车，这里全能看得到。按说在这种环境中居住的人，应该会比较自觉、比较有素质，也比较懂文明。然而，事实让人大跌眼镜。小区规定，居民倒垃圾要自己送到地下车库的垃圾桶里，然后由物业工作人员统一清理。

从自己的住宅走出来不用几米就是电梯，电梯直通地下车库，出了电梯到垃圾桶最远的距离顶多有四五米。把垃圾扔进垃圾桶，既保证了自家的卫生，也保护了周边环境的整洁，这本来是举手之劳，也是居民分内之事，更是双赢的事，但是人们常常看到的是垃圾并没放进桶里，而是堆在桶外面，或者扔在离桶不远的空地上，或者地下车库电梯的门口，甚至直接放在电梯里。

朋友对这些现象深恶痛绝。说都是钱烧的，养成了坏毛病。没放进垃圾桶并不是桶里已经满了，而是有些所谓的干净人怕去开启桶盖时脏了自己的手；扔在空地上，是有些人玩“潇洒”省事；放在电梯口，是有些人懒得再走那几步；至于放在电梯里，那更令人气愤了，按下电梯按钮等电梯上来随手扔进去，再胡乱按一下楼层，管它怎样了反正自己家干净了！我曾亲眼看到朋友说到的现象。那天，我们正要上楼，恰巧看到一位30来岁的少妇拎着两袋垃圾走过来。正像朋友说的，她看都不看，随手一甩，两袋垃圾飞到了离垃圾桶还有一段距离的空地上。其中一袋碎了，垃圾散了一地，但她像什么事都没发生一样径直走到一辆凌志吉普车前，很潇洒地开着走了。那架势让人感觉目空一切又毫不在乎，看了心里不知是什么滋味。

我不知道这名少妇是何路神仙，但从她的衣着和拥有的驾座来看，肯定是个有钱的主。她一

定认为，反正交了物业管理费，爱怎么办是自己的自由。这种以金钱取代文明的观念，在许多地方不同程度表现出来，结局就是不文明的行为让人惨不忍睹、不可思议。不错，交纳了物业管理费，会有专人清理卫生。那些领了工资的工人不管你把垃圾扔在何处，都会收拢在一起。但人都是有尊严的，清理垃圾的工人付出了劳动，希望得到别人的尊重。这种尊重不是以金钱为秤杆，而是一种良心的认知。如果忽视了这一点，剩下的便是遗憾和无奈。

贫富只能代表财富上区别，而不是衡量精神高低的标准。人的精神灵魂的提升，要有物质做支撑，但重要的是要靠良知。

### 世上哪有绝对的人

前些日子，一声名显赫的大家来做演讲。意想不到的，他在演讲过程中竟然说了大白字。从表情能看出，他一点也没意识到，继续声情并茂地发表他对艺术的高见。相信许多人都听出来了，但大家没有任何惊讶或意外，仍聚精会神听演讲。事后议论起这事，几乎所有的人都认为，这才是真实。人不可能没有弱点，念错个字太正常了。

人无完人。道理人人皆知，但真正落实到人身上就未必都清醒了。

对人的评价是世上最难的事。盖棺定论，体现了对人评价的愿望：完整的看待。许多人期盼客观公正，但能做到这点实在不易。普通百姓什么都好说，人微言轻，正如歌中所唱：我是一棵无人知

道的小草。既然无人所知，有无评价也就无所谓了。但是有点社会地位的人就大不一样了，对他们的评价不仅是针对某个人，其身后往往是一连串的背景和形形色色的各种人物。

有人说历史人物比现实人物更容易评价。人活着还在不断发展，是动态。而已故的人静止了，该做的已经做完了，剩下的就是被后人人们评头论足了。这又是个误区。实践证明，能准确地完整地评价好一个历史人物，并不简单。要经过一代人，甚至几代人的努力才能完成。

无论怎样去评价，最为关键也最能令人信服的还是我们经常挂在口头上的4个字：实事求是。

实事求是，让人的形象丰满起来，展现的是有血有肉、有喜有怒、有功有过的一个真实的面目。这样的形象有说服力，令人信服。按照唯物主义观点，人不可能不犯错误，更不可能永远正确。有缺点错误，不但不会诋毁形象，反而更能让人觉得形象的高大。

对人物评价的变迁，是时代变迁的折射。它昭示着一个道理：时代越进步越发展，人们对历史的认识越透彻，对科学理解就越深刻，从而更加坚定了实事求是的决心。

这是我们最大的进步。

### 先要反省自己

我们的城市越来越有魅力，吸引着更多的人来观光旅游。每天进入我们这个城市的人用“数以万计”来表述一点也不夸张。

有朋自远方来，不亦乐乎？高兴归高兴，自豪归自豪。随着人流的不断涌来，许多市民发现，伴随而来的不快也不断增多。

海边，旅游景点常常停满了大型旅游车。高大的车体几乎占居了马路的1/4、1/3甚至1/2。人从此处过还遇不到什么困难，但车辆开起来就不那么顺畅了，特别是路比较窄的地方，对面迎头开过来车，麻烦就更多。有人就发牢骚：“全是外地车堵的”。现在生活质量提高了，许多人有了自己的座驾。假日开着车旅游是很平常的事。于是我们会看到许多挂着外地牌照的车辆穿行在我们城市里，而且大部分都集中在旅游区。外地人毕竟不熟悉路况，更不了解应该在何处停车最方便。马路上常会出现这样的情景，一些外地车开得磨磨蹭蹭，好像在左顾右盼，又好像在迟疑不决。结果本来就拥堵的马路变得更加不顺畅。好多有车族说怪话：外地人会不会开车啊？来旅游的什么人都有，素质高的、注意文明礼貌的、在乎小节的、自觉遵纪守法的肯定占居多数，但不拘小节的、粗鲁野蛮的、满嘴脏话的甚至拿法律法规当儿戏的也大有人在。旅游景点的清洁工人最累最苦，游客经常给他们留下是一摊摊、一堆堆垃圾。有些人丑陋的习惯很难改变，行驰在马路上的车辆冷不丁丢出一些废纸或者几片香蕉皮。仔细一看是外地的牌照。旅游车休息的宾馆招待所也是如此，当有些车辆离开时，旁边留下是乱七八糟的垃圾。许多人都说“外地人真不像话，

简直是来糟蹋我们的城市。”

确实，当一座城市突然间增加了许多外来人时，这座城市不发生一些变化是绝对不可能的。就像家庭来了亲戚多少也要有些变化一样。人与人之间了解需要磨合，进入一座城市也需要一种磨合。但这种磨合更多的应该是道德素质方面的。

应该承认有些外地人的做法实在让人头疼，也确实让我们的城市跟着沾了不带劲的光。但是一味地抱怨别人显然是消极、片面的认识。我们应该先反省一下自己，看我们做得够不够。据了解，我们针对发生的那些不愉快不文明的行为，曾做过许多的规定。比如，乱停车问题、乱抛垃圾问题、随意堵塞交通问题等等。但是我们执行得怎样呢？是不是严格不讲情面的见一个罚一个呢？显然不是。我曾陪外地客人在木栈道上行走，见到一只只硕大的宠物狗。客人不解地问：“不是入口处有牌子告知，带狗进来要罚款吗，怎么还有这么多的狗呢？”我无言以对。

许多人到过国外，在那里毛病再多、习惯再坏也不敢造次。原因很简单，人家说做一致。比如新加坡，在公共场所吸烟罚款5000坡币，违法要蹲监还要挨鞭子，媒体上时不时报道案列，谁还敢轻易造次？

不要看着别人脸上有灰就说人家脏，给人家提供了脏的环境，板子打自己的屁股上才对。

### 性格也要调整

有一天到一办公室联系业务。

此办公室是临时机构，人员是有关单位抽调组成的。陪我一起来的同事对此办公室人员很熟，进门后一一介绍。大家都很有礼貌，介绍到谁都笑容满面握手问好。唯独有一位年轻人，介绍到其时，面无表情，也不热情，有些不情愿地从椅子上站起来，既不握手，也不言语问好。那神色、举动跟其他人形成极大反差，让人看了心里极不舒服。甭说他给我留下了不太理想的印象。

后来我打听到，此人谁都是如此。没有笑脸、毫无热情，那张严肃的面孔，拿俗话说好像谁欠他似的。但此人的工作又很令人称道。能吃苦不说，还非常认真。领导交代个事，不接则罢，只要接手，头拱地也要按时完成，而且完成的领导都很满意。平时同事朋友有事喊他，他从不找借口推辞，只要答应就尽力办好。

然而他的性格让人难以接受，特别是不熟悉的人，更难以接受——不会张扬热情，显得十分冷峻。

人都有自己的性格。没有性格的人也许就不被称作正常的人了。性格如同人的血液，各具特色。通常人们把性格分成两大类：急性子、慢性子，或者说外向型和内敛型。实际上人的性格远比此复杂得多，千差万别，只是没有认真去研究罢了。

性格对人极为重要。过去科学知识不普及，特别医学科学没有发展到现在的地步，人们对性格缺乏深入细致地探讨，只把性格作为一个人的脾气个性来粗浅的划分。随着科技的进步，和人们对人体

结构特别是神经传导系统的深入了解，人们越来越重视对性格的剖析，意识到性格对一个人整个生命历程的重要性。

很难说什么样的性格就是好性格，什么样的性格就是差性格。但是有一点是肯定的，那就是急性子往往出差错的几率要比慢性子高。一个“急”字，带来的是鲁莽、不稳重、急于求成，甚至是不计后果。

工作中这种事例太多了，表面看是大刀阔斧，很有闯劲，但三把火过后，却是千疮百孔、漏洞百出。相反，慢性子就容易避免这些问题出现。因为一个“慢”字，让好多矛盾在事务发展的流程中就暴露出来了，可以及时纠正、减少损失。生活中更是如此，夫妻间动不动就争吵不休甚至大动干戈的，其中必有一方是急性子，若是一对，就更没有奇怪理由了。

性格单纯表现在生活上还不足以影响到一个人的前程，但如果放到事业上，就要认真思考自己的性格适合度了。

一些性格，在有些事情上就不能坚持。比如商场上，由着慢性子很可能就错失商机。该断不断，这是战场上的大忌。但是遇到很棘手的谈判，快刀斩乱麻有时反而正中对方下怀，急性子就要变慢性子。再如待人接物，如果工作性质面对的是老百姓，总是一副冷面孔，相信用不了多久就要挪位子——老百姓可不了解你是黑脸膛热心肠。

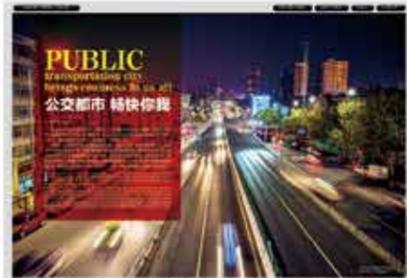
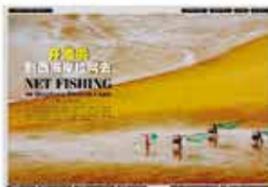
当然人不能刻意扭曲自己的性格，那样活着太累。但要活得顺心，适当调整一下性格也是很有必要的。

## 隆重上线

### 中国山东网 青岛宣传网 青岛之窗

#### 走向世界·帆船之都

2014年1月,《走向世界·帆船之都》开启新悦读时代。欢迎登录中国山东网、青岛宣传网免费在线阅读。这里有不断推出的电子期刊,帮您了解青岛、感受青岛,与青岛零距离。



运营机构  
青岛国际新闻中心

地址: 中国青岛市莱州路7号甲

电话: (0532) 82825531

广告部: (0532) 82821855

传真: (0532) 82825531

E-mail: fanchuanzhidu@163.com

《走向世界·帆船之都》拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号

国内统一刊号: CN37-1238/Z 国际标准连续出版物号: ISSN1005-393X

广告经营许可证: 鲁工商广字01135号

## 发行至全球 483 所孔子学院 (课堂)

作为山东省人民政府新闻办公室主管主办的双语外宣杂志,《走向世界·帆船之都》为让更多的国际读者认识青岛、感受青岛,现已发行至世界103个国家和地区,以及全球483所孔子学院(课堂)。



青岛国际新闻中心  
QINGDAO INTERNATIONAL NEWS CENTRE

# WEDDING

### 免费送住甜蜜爱恋, 开怀畅饮婚宴盛典

### 预定婚宴即送甜蜜婚房一晚, 更有一厂青啤免费畅饮!



青岛国际新闻中心的三楼多功能厅近400平方米,高7米,是举行大型婚礼宴会的理想场所。大厅主舞台近50平米,可搭接超长T型舞台,自由摆放各种婚礼主题造景,满足任意形式的场地布置需求。青岛国际新闻中心将助力每一对新人圆梦一日,美梦一生。

**套餐** 珠联璧合 2580 元/桌x10位 缔结良缘 2680 元/桌x10位 海誓山盟 2980 元/桌x10位 百年好合 3280 元/桌x10位

- 大礼包**
1. 预定婚宴18桌以上,可免费使用音响、投影仪及电子显示屏
  2. 预定婚宴18桌以上,赠送客房一晚,含早餐
  3. 预定海誓山盟宴18桌(含18桌)以上,一厂青啤免费畅饮。
  4. 预定百年好合宴18桌(含18桌)以上,一厂青啤免费畅饮,并赠送同等价值百岁宴一桌。
  5. 婚礼期间,免市场电费及清扫费

预约电话: (0532) 85770808 / 85711083 / 15266215178 / 联系人: 明经理

青岛市市南区香港中路50号



# 凝心聚力 展海湾之翼



**Haiwan** 青岛海湾化学有限公司  
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO.,LTD.