

中共青岛市委宣传部 中共青岛市委讲师团 / 主办

当代青岛

CONTEMPORARY QINGDAO



2022 / 2

总第369期

准印证号(鲁) 0210005号

内部资料 免费交流

青岛市召开“学习强国”学习平台推广使用工作会议

——“学习强国”青岛学习平台上线三周年

6月14日上午，青岛市“学习强国”学习平台推广使用工作座谈会在平度市举行。会议总结三年来青岛市“学习强国”学习平台学习推广工作情况，交流经验，安排部署下一阶段工作。来自市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委，各区市党委宣传部以及市区两级“学习强国”工作专班成员共50人参加会议。

会议表扬了2021年度青岛市“学习强国”学习平台推广使用工作先进集体、优秀个人和优秀原创稿件。市行政审批局等40个单位被评为先进集体，城阳区城阳街道仲村社区杜婷等163人被评为优秀个人，《寻找跨越70年的革命友谊 志愿军老战士纪志世圆梦》等20篇稿件被评为优秀原创稿件。

会议指出，“学习强国”青岛学习平台要充分发挥宣传引领主阵地、主渠道、主力军作用，全力推进习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”。各部门各单位要进一步提高政治站位，从讲政治的高度重视“学习强国”学习平台工作，把“学习强国”青岛学习平台建设好、使用好、推广好。

会议强调，要统筹谋划“学习强国”青岛学习平台内容建设，要坚持多点发力，挖掘优质资源，不断丰富平台内容，创新深入开展各类学习使用活动，不断扩大“学习强国”学习平台的覆盖面影响力，锚定“走在前、开新局”，以实际行动扎实推动全市“学习强国”学习平台推广使用工作落地落实，切实推出一系列群众喜闻乐见的线上线下活动，打造更多各具特色的“学习强国”线下互动空间，为党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。

座谈会上，平度市、市行政审批局和学习达人代表分别作了典型发言。与会人员同时观摩了平度市“学习强国”线下互动空间和平度市“学习强国”线下活动展演。

“学习强国”青岛学习平台上线三周年之际，还开展了“东西一家 山海情深”微尘阳光少年爱心包捐赠、“莱”相会——“乡村振兴 精彩青岛”系列专题报道、“学习有爱——‘学习强国’助力乡村振兴非遗项目及特色农产品推介展销”等系列活动。📍



- ① 青岛市“学习强国”学习平台推广使用工作座谈会在平度市举行
- ② 青岛市“学习强国”学习平台推广使用工作座谈会
- ③ 观摩平度市“学习强国”线下互动空间
- ④ 大地彩绘



高举旗帜 勇担使命

奋力谱写青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市新篇章

◎ 陆治原 ◎

十二届市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对山东、对青岛工作的重要指示要求，在党中央坚强领导下，全面落实省委工作部署，顽强拼搏、砥砺奋进，圆满完成市第十二次党代会确定的目标任务，高水平全面建成小康社会。五年成绩的取得，最根本在于习近平总书记掌舵领航，在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，是省委正确领导的结果，是历届市委接续奋斗、全市上下拼搏进取的结果，也是海内外朋友关心支持的结果。回顾五年来改革发展的实践历程，我们深刻体会到，讲政治是做好各项工作的根本前提，造福人民是一切工作的出发点和落脚点，高质量发展是新发展阶段的主题，实干是成就事业的重要法宝，党的领导是干好事业的根本保证。

今后五年工作的总体要求是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届历次全会和即将召开的党的二十大精神，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，深入贯彻落实习近平总书记对山东、对青岛工作的重要指示要求，弘扬伟大建党精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进工作总基调，锚定“走在前列、全面开创”“三个走在前”总遵循、总定位、总航标，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，统筹发展和安全，扎实推动共同富裕，纵深推进全面从严治党，描绘好新时代青岛改革发展新画卷，在全省勇当龙头、在全国争先进位、在全球彰显特色，加快迈向“活力海洋之都、精彩宜人之城”，奋力谱写青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市宏伟篇章。

现代化国际大都市，是拥有雄厚实力、引领区域发展、参与国际合作和竞争、展现国家形象的高能级城市。今后五年，全市的奋斗目标是：紧紧锚定“建设新时代社会主义现代化国际大都市”总目标，围绕“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景，在增强综合发展实力、提升城市国际化水平、建设人民城市上实现新突破，更加注重强化大城市功能，突出引领型、创新型、枢纽型、共享型“四个发展导向”，集中发力打造现代产业先行城市、引领型现代海洋城市、国际化创新型城市、国际门户枢纽城市、宜居宜业宜游高品质湾区城市和现代化治理样板城市。

征途漫漫，惟有奋斗；重任在肩，只争朝夕。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在省委的坚强领导下，踔厉奋发、笃行不怠，加快建设新时代社会主义现代化国际大都市，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

（本文摘自中共山东省委副书记、青岛市委书记陆治原同志4月8日在中国共产党青岛市第十三次代表大会上的讲话）

目录 CONTENTS

上情下达

- 01 高举旗帜 勇担使命
奋力谱写青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市
新篇章 陆治原

学习贯彻党代会精神

- 04 新时代社会主义现代化国际大都市的内涵与特征
刘文俭
- 07 城市更新中文化产业业态导入的典型案例分析和建议
张西竹

理论前沿

- 09 中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路
王存俭
- 12 以文化先行推进胶东经济圈一体化 郑国
- 14 亮绩赛绩 铸绩惟民 让党放心让人民群众满意
——写在青岛机关品牌建设 20 周年 李德星

作风能力大提升

- 16 以“作风能力提升年”活动为抓手
推动台港澳工作开新局谋新篇
中共青岛市委台港澳办
- 18 坚持“四个导向” 锤炼新闻工作者“四力” 程强
- 19 践行“五个坚持” 实现办公室作风能力再提升
孟孝吉
- 21 提升作风能力要在“四治”上求突破 王焕森
- 24 转作风 强能力 做好宣传工作“扬声器” 杨芳

艺术城市

- 25 青岛市委宣传部召开艺术城市建设座谈会 文艺处
- 26 青岛市委宣传部结合艺术城市建设
座谈 2022 中国(青岛)艺博会筹办工作
文化产业发展促进处

- 27 “线上”加“线下” “圈内”到“圈外”
青岛成功搭建艺博会平台推动文化产业高质量发展
李昕璐

核心价值

- 28 来，结一场“新”婚！ 王凯
- 30 青岛市深入开展“五为”文明实践志愿服务
文明实践工作处
- 31 青岛市文明实践志愿服务在乡村振兴中展现大作为
郭雯
- 32 大力倡树新时代美德健康生活方式
——青岛市组织开展“反对浪费 健康生活”文明行动主题活动
武克平
- 33 弘扬端午民俗文化 倡树美德健康生活
——青岛市“我们的节日·端午”主题活动启动 王婧

宣传动态

- 34 擦亮“山东手造·青岛有礼”文化品牌
2022 年青岛市首届手造节精彩开幕
文化体制改革办公室
- 36 广播连续剧《大港》
致敬时代楷模 致敬新时代产业工人 王小玮
- 37 青岛市委宣传部调研座谈全市文化产业高质量发展
李木子
- 38 见证城市更新 老城焕发“新生”
——“见证城市更新”新媒体集中采风行第三期成功开展
刘晓

经验交流

- 39 厚植成长沃土 弘扬榜样精神
涵育新时代“大爱青岛”道德品牌 王光凤
- 42 青岛市委市政府印发《关于新时代加强和改进思想政治工作的若干措施》
刘慧敏

当代青岛

CONTEMPORARY QINGDAO

2022年第2期 总第369期

- 43 “三个强化”推动文化进万家活动全域繁荣 孙莉莉
- 45 用好“学习强国”学习平台
推动各基层党组织强基固本、铸形塑魂
青岛市水务管理局

工作研究

- 47 实施原创音乐扶持计划 探索打造音乐产业发展新平台
梁鹏程
- 48 增强四个优势 推动理论宣讲入脑入心 赵梅英
- 49 将党旗牢牢插在网格上
——青岛莱西市夏格庄镇探索创立“党员中心户制度+微网格”
工作模式 孙进利 魏康 胡文魁
- 51 加强思想政治引领 提升企业执行能力 徐忠彦
- 52 发挥工会组织优势 彰显责任使命担当
为职工搭建成长成才平台 张宏伟

中心组学习参阅

- 53 从战略性有利条件把握经济社会发展大势
高培勇 邓曲恒
- 55 强省，奋进的旗帜人民的心声

- 封面 青岛前海风光
- 封二 青岛市召开“学习强国”学习平台推广使用工作会议
——“学习强国”青岛学习平台上线三周年
- 封三 “清正·清廉·清明·清朗”
第三届全国廉洁文化漫画征集展在青岛举办
- 封底 生态保护 有你有我 公益广告

— 主办 —

中共青岛市委宣传部
中共青岛市委讲师团

— 编委会 —

姜剑超 曹峰 毛加梁 徐树成

委 员

(按姓氏笔画排序)

刁仁举 马金华 王振东 王晓峰 孔繁军 刘善庭
闫杰 朱益玲 刘志峰 张蓬 张锡岭 杨雪荣
林宏 陈学明 周连坤 姜鸿发 姜福荣 徐建民
郭永彬 解文新 蔡小光 管习会

主 编：姜剑超 徐树成

执行主编：姜福荣

副 主 编：王晓峰 解文新 蒋海军

责任编辑：杨芳 冉庆魁

编印单位：中共青岛市委宣传部

地 址：青岛市香港中路19号1209室

邮 编：266071

E-mail：ddqd6781@163.com

电 话：0532-85916781

印刷日期：2022年7月15日

发送对象：市委中心组成员，市委各部委、市直各单位领导，各区（市）党委、政府、人大、政协、纪委会领导，全市宣传文化系统，全市各街道（乡镇），市理论宣教基地，市宣讲团成员，全省各城市讲师团等。

印 刷：青岛圣合印刷有限公司

印 数：1500册



— 青岛宣传网 — 青岛宣讲 —

新时代社会主义现代化国际大都市的 内涵与特征

● 刘文俭

为贯彻落实习近平总书记对青岛发展提出的“办好一次会，搞活一座城”“打造‘一带一路’国际合作新平台”“建设现代化国际大都市”等重要指示批示精神，中国共产党青岛市第十三次代表大会把建设新时代社会主义现代化国际大都市作为今后五年乃至更长时期的奋斗目标。这是面向新时代新征程、贯彻总书记指示要求、结合青岛发展实际做出的科学定位，要科学有效推进新时代社会主义现代化国际大都市建设，首要任务、前提条件是理解其基本内涵与特征。

一、新时代社会主义现代化国际大都市的内涵

1. “新时代”的内涵与特征。新时代是建设社会主义现代化强国、进而实现中华民族伟大复兴的时代。新时代面临的主要矛盾是发展不平衡不充分与人民对美好生活向往的矛盾，新时代的主题是推动整体高质量发展，新时代突出人与自然和谐发展、可持续发展、包容发展，新时代追求人的全面发展、社会全面进步、人民共同富裕，新时代明确发展的目的是提高人民生活水平，新时代积极推进区域协调、城乡融合、四化同步，新时代积极构建更高水平开放、国际与国内双循环的新格局，新时代积极推进“一带一路”建设、构建人类命运共同体。这是青岛市建设新时代社会主义现代化国际大都市的时代背景。

2. 城市的现代化与国际化。城市现代化是个时间概念，是就城市主体本身的发展水平特别是城市基础设施的现代化程度而言。城市国际化是个空间概念，反映了超出国界的内容和跨越国际的集散、辐射和影响的功能。国际化的初级阶段是“引进来”为主，表现在我国改革开放的前期阶段，此时国内生产总值（GDP）大于国民生产总值（GNP）；国际化中级阶段是“引进来”

与“走出去”并举趋于平衡的阶段，目前我国整体上基本进入这一阶段，其表现是GDP与GNP大体相当；国际化的高级阶段是“走出去”为主，西方现代化国家基本处于这一阶段，例如日本的GNP是其GDP的1.8倍以上，这也是其国民财富和收入高的原因所在。同样道理，城市发展不能只盯着GDP，还要比较GNP，后者更能体现城市居民的生产力、创造力、财富力。以温州为例，温州市民不仅在国内其他城市创业投资，而且走出海外投资创业，仅在巴黎就有30多万温州人，他们在海内外投资创业创造产值、获得财富，其GNP远远大于GDP。由此，可以说城市现代化是城市国际化的基础，城市国际化则是城市现代化的必然发展，城市的国际化比城市的现代化具有更高的涵盖性、更大的空间性。全球化背景下，城市现代化与国际化相互促进、相辅相成。

3. 现代化国际大都市。现代化国际城市可称为国际性城市或国际化城市，当其规模和层次向新的高度发展和递进时，可称为国际化大都市、国际性大都市或世界性城市、国际一线城市。从发展的角度看，城市的国际化是一个过程，不论城市规模大小都可以通过开放发展提升自己的国际化程度；国际化大城市则是具有相当规模的城市推进国际化的结果，是这一过程进展到一定程度之后的产物，其特征是城市现代化、国际化水平高，城市规模大、实力强，集聚与辐射能力高，在世界上有强大影响力、形象力、竞争力、知名度、美誉度。经过40多年的改革开放，中国的北京、上海、广州、深圳等国内一线城市大都进入了国际大都市的行列，只不过其现代化水平与国际发达国家、先进地区的一线城市比，还有一定差距。

4. 新时代社会主义现代化国际化大都市。由以上相关概念可以看出，新时代社会主义现代化国际化大都市就是具有新时代内涵、社会主义特征、中国式现代化

及国际化特色的大都市。这就决定了要建设的现代化国际大都市是符合“新时代”要求、具有“社会主义”本质特征的，而不是一般意义上的，必须在中国共产党领导下、以人民为中心进行建设，必须用马克思主义中国化的最新成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为指导开展建设。也就是说，新时代社会主义现代化国际化大都市既具有现代化国际大都市的一般性，更要有社会主义现代化城市的特色性，还要体现青岛市本地化特色和优势。

二、新时代社会主义现代化国际大都市的特征

1. 具有新时代中国式现代化特征。首先，是人口规模巨大的现代化。从国家层面讲，中国有 14 亿多人口，要整体迈入现代化，在人类历史上是空前的，必然要付出更大的努力，克服更多的困难，也必然会产生更广泛的世界性影响，对人类进步事业作出更大的贡献。从城市层面讲，青岛建设社会主义现代化国际大都市，是千万人口级特大城市的现代化，不是中小城市的现代化，青岛发展还存在区市、城乡、群体间的差异。其次，是全体人民共同富裕的现代化。共同富裕是中国特色社会主义的本质要求，中国既要做大蛋糕，又要分好蛋糕，在现代化进程中要自觉、主动地解决地区差距、城乡差

距和收入差距问题，扎实推进共同富裕，坚决防止两极分化，使全体人民共享现代化成果。就青岛来讲，基本公共服务均等化的任务还很艰巨，实现共同富裕的目标还需要很长时间的努力。再次，是物质文明和精神文明相协调的现代化。坚持社会主义核心价值观，加强理想信念教育，弘扬爱国主义、集体主义、英雄主义精神，传承弘扬中华优秀传统文化，努力在现代化进程中协调实现物的全面丰富和人的全面发展。然后，是人与自然和谐共生的现代化。注重同步推进经济建设和生态文明建设，不走先污染后治理的老路，要走节约资源、保护环境、绿色低碳的新型发展道路，积极应对全球气候变化，力争 2030 年前实现碳达峰，2060 年前实现碳中和，为全人类作出积极贡献。最后，是走和平发展道路的现代化。始终把和平共处、互利共赢作为处理国际关系的基本准则，坚持多边主义，反对霸权主义、单边主义，积极推动构建人类命运共同体。在中央确立的现代化强国目标中，有“富强、民主、文明、和谐、美丽”五个前置词，对应的是建设“五大文明”，就是要建设社会主义物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明，战略思路是“五位一体”总布局。新时代中国式现代化体现了中国共产党“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的初心使命，体现了社会主义建设规律，也体现了人类社会发 展规律。这些对青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市具有重要指导意义、引领价值。

2. 具有新时代中国式国际化特色。首先是主动开放：把开放作为发展的内在要求。统筹国际国内两个大局，积极参与全球治理，做全球自由贸易的推动者。其次是双向开放：坚持“引进来”和“走出去”并重。更好统筹国际国内两个市场、两种资源、两类规则。在“引进来”方面，着力提高引资的质量，注重吸收国际投资搭载的技术创新能力、先进管理经验以及高素质人才；在“走出去”方面，适应我国对外开放从贸易大国迈向贸易强国、从引资大国迈向投资大国以及市场、能源资源、投资“三头”对外深度



融合的新局面，支持我国企业扩大对外投资，推动装备、技术、标准、服务走出去，提升在全球价值链中的位置。通过双向开放促进国内国际要素有序流动、资源高效配置、市场深度融合。再次是公平开放：构建公平竞争的内外资发展环境。强调中国利用外资的政策不会变、对外商投资企业合法权益的保护不会变、为各国企业在华投资兴业提供更好服务的方向不会变“三个不会变”，实现各类企业依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护。然后是全面开放：从举措、内容、空间入手，打造全面开放新格局。开放举措上，坚持自主开放与对等开放，加强走出去战略谋划，统筹多双边和区域开放合作，加快实施自由贸易区战略，推进“一带一路”建设，推动陆海内外联动、东西双向开放。开放内容上，进一步放开一般制造业，有序扩大服务业对外开放，扩大金融业双向开放，促进基础设施互联互通；协同推进战略互信、经贸合作、人文交流等。开放空间上，改变我国对外开放东快西慢、沿海强内陆弱的区域格局，逐步形成沿海内陆沿边分工协作、互动发展的全方位开放新格局。最后是共赢开放：推动经济全球化朝着普惠共赢的方向发展。以“共商共建共赢”理念，发展利益共同体、命运共同体、责任共同体。主张构建开放型世界经济，维护和加强多边贸易体制，为世界各国发展提供充足空间；主张区域自由贸易安排对多边贸易体制形成有益补充，而不是造成新的障碍或藩篱；发展全方位、多层次国际合作，扩大同各国各地区的利益汇合，实现互利共赢。既要重视与发达国家的合作，也要重视与新兴市场、发展中国家及不发达国家的合作。青岛市建设社会主义现代化国际大都市，就要充分展现新时代中国式国际化特色，深刻把握和落实新时代开放发展的新理念、新体制、新格局、新思路、新举措。

3. 体现青岛市本地化特色。首先是国家战略叠加。作为国家沿海重要中心城市，青岛承担着建设上合示范区、海洋强国、国家新区等国家战略重任，这些战略都赋予青岛重大历史使命、重要责任担当、全新发展要求。能否把这些国家战略落到实处、执行到位，不仅关乎青岛发展，也关系国家发展，关系“一带一路”及人类命运共同体建设。青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市，必须紧扣国家战略赋予青岛的新使命、新机遇，

围绕打造“一带一路”国际合作新平台的定位，谋划城市建设和发展。其次是沿海开放城市。青岛作为我国第一批沿海开放城市之一，开放是青岛最大的优势。青岛要建设社会主义现代化国际大都市，就要紧紧围绕内外联动发展这个核心、发展更高层次开放型经济这个目标，推进更宽领域、更深层次、更高水平的对外开放，在推进国家、区域、城市国际化发展中担当重任、走在前列。再次是海洋特色城市。青岛依海而建、依海而兴，海洋是青岛最大的特色。青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市，贯彻习近平总书记“更加注重经略海洋”的指示要求，把引领型现代海洋城市建设作为战略目标，以科技支撑海洋经济率先发展，通过实施品牌战略，把海洋科技优势转化为产业发展优势、经济发展动能，彰显“科技是第一生产力”，建设活力海洋之都；以“陆海统筹”加快海洋高新技术产业发展，更好发挥沿海城市的带动作用。然后是国家交通枢纽。在《国家综合立体交通网规划纲要》这一交通强国战略行动指南中，处在中国经济南北东西大循环“双节点”上的青岛被多次“点名”，枢纽地位再次凸显。根据《纲要》，青岛成为20个加快建设的国际性综合交通枢纽城市之一，“发挥青岛港等国际枢纽海港作用”列入了建设国际性综合交通枢纽港站的要点。由“全国”到“国际”，不仅标志着青岛在全国交通布局中的节点和枢纽价值提升，也意味着城市地位和城市发展能级不断跃迁。青岛应紧紧抓住这一重大机遇，加快谋划重大交通项目建设，不断完善轨道交通体系，使海陆空铁交通叠加优势得以更大发挥，推进国际贸易航运金融中心建设。最后是独特禀赋优势。青岛是世界三十个最美海湾中中国唯一入选城市，被誉为“世界帆船之都”“中国品牌之都”，连续多年位居“最具幸福感城市”，是全国历史文化名城，拥有全国文明城市、双拥模范城市、优秀旅游城市、国家卫生城市、中国人居环境奖、国家环保模范城市、中国最具经济活力城市、中国最佳商务城市等称号，无论是自然环境、气候与港口条件，还是营商环境、生活与创业条件等都具有很强的优势，这些既是我们建设社会主义现代化大都市的基础和条件，也是建设“精彩宜人之城”需要持续筑牢和强化的功能与环境。①

（作者单位：中共青岛市委党校）



城市更新中文化产业业态导入的 典型案例分析和建议

● 张西竹

中国共产党青岛市第十三次代表大会提出，要加快迈向“活力海洋之都、精彩宜人之城”，建设新时代中国特色社会主义现代化国际大都市，打造宜居宜业宜游高品质湾区城市。作为内在要求，必须推动城市更新和城市建设，通过文化产业的导入，实现在城市更新中传承历史文脉，推动文化旅游深度融合发展，让国家历史文化名城特色更加鲜明，把青岛打造成为重要的国际滨海旅游目的地。

一、城市更新中文化产业业态导入的意义

1. 业态更新和城市更新的相互促进。最早关于城市更新的定义认为，对城市建筑物和街道、公园、厂房等环境进行改造，形成舒适的生活环境和美丽的市容，这些建设活动即为城市更新。随着社会的发展，现在越来越多的观点认为，城市更新更应该是单纯物质环境的改善到社会与经济的复兴，进而发展到谋求城市竞争力的提升，逐步走向成熟的过程。从这个观点看，产业转型发展和升级是城市更新的重要驱动力，同时，在产业转型升级推动城市更新的同时，城市也在更新中实现了能级的提升，反过来也推动产业业态不断发展，业态更新和城市更新在相互作用中实现良性循环促进。

2. 文化产业对城市更新的独特作用。文化产业是以产业为载体的文化创新与资源整合，以资本为动力的创意行为，以服务为形态的生产方式，以产权为规则的交易模式，以内容为主体的生产体系，它有在地产业（旅游、休闲）、在场产业（演艺、文博、广告、会展）、在线产业（数字、网络、影视）、在版产业（图书、设计、版权、报业）四个创意经济体系。文化产业作为“朝阳产业”，其对城市更新和城市发展的作用首先表现为文化产业作为一种经济行为带来产业收入以及带动区域就业。而文化产业独特的文化属性，在激活城市发展经济物质活力的同时，更能激活城市发展的文化环境和活力，产生长期的外部性效果，如社会整合度提高、公民自豪

感增加、经济活力增加、城市形象和吸引力提升等等。这种作用可以避免城市更新进入只是大拆大建的误区，让城市更新成为改善人居环境、激活经济动力、提升城市创新能力的综合提升行为。

3. 青岛市文化产业发展的迫切需要。2020年，青岛市实现文化产业增加值595.7亿元，增速6.2%，占GDP的比重为4.8%。纵向相比，2015年，青岛市文化产业增加值为557.3亿元，五年间只增长了不到40亿元，占GDP比重更是从5.99%降至4.8%，呈现逐年下降趋势。横向比较，2015年，成都、宁波、南京、武汉、西安等副省级城市文化产业增加值均不到500亿元，还与青岛市有较大差距。而到2020年，成都文化产业增加值达到1805亿元，宁波、武汉、南京等城市均在800亿元以上，实现对青岛市的反超且优势巨大。市第十三次党代会提出，未来五年，青岛市文化产业增加值要突破1000亿元。对照目标，青岛市文化产业增速要达到年均10%以上，急需大力招引文化企业，培育文化消费新模式，推动文化产业快速发展。而城市更新与城市业态升级发展相互促进，为借助城市更新发展文化产业提供了机遇。

二、城市更新中文化产业业态导入的典型案例

1. 成都的文化经济旅游模式。城市更新中最常见的策略就是以提炼和放大地域特色文化为主要思路，通过装饰性手段来改善城市形象，以地方营销和文化遗产的开发利用为特点，并以此来导入文化旅游等新业态。成都这一类型的实践案例主要有锦里、宽窄巷子、文殊坊和琴台路等。锦里民俗街是成都第一个以历史文化为主题开发的街区，通过改造老旧城区，注入“蜀汉三国”文化内涵，引入集聚了刺绣、川戏、竹编等川西民俗文化产品。而作为成都“文化客厅”的宽窄巷子位于成都市中心城少城片区，分为宽巷子、窄巷子和井巷子，面积32公顷。在这片街区中，建于清朝的街巷肌理被较完

整地保存至今，原有 70 多座院落、300 多间房间，占地逾 400 亩，建筑风格兼具南北特点。2008 年该片区完成更新改造，新业态包括民俗体验、公益活动、精品餐饮等，形成“院落式情景消费街区”。宽窄巷子经常承接各类创意项目，包括每年的“宽窄茶会”系列、井巷子的创意市集、街头音乐季、跨年音乐会等，文化产业的导入让老街更新取得巨大成功。

2. 北京市朝阳区政策引导模式。文化产业作为一种产业业态，势必也受市场经济等条件的影响，而政策作为政府调节市场经济的手段，对文化产业集聚发展的影响也是显而易见的。北京朝阳区在城市更新中发现，大量中小型文化创意企业对较集中的城市空间需求不显著，而租金、政策、产业链的格局变化则会使这些文化企业发生转移，对城市空间采取的是见缝插针式的利用。有鉴于此，采取了相对不同的政策引导模式。一方面，对于空间集中需求比较明显的文化企业，在城市更新中大力发展文化产业园区，对鼓励发展的产业实施迁入奖励、房租优惠、园区环境建设、公共服务平台建设、创新奖励等全方位优惠政策，通过这种政策，形成了朝阳区通惠河东侧传媒走廊和 798/751 艺术区。另一方面，对于园区依存度不高的中小型文化企业，主要是划定范围更广的功能区，将扶持政策体现在产业链扶持，对相关产业企业进行各种收费减免、租金补贴、人才认证和政府采购等。这使得大量中小型文化企业即使是在朝阳 CBD 等地价比较高的核心区，也能灵活地与城市相关产业粘合发展，实现城市内部微更新。

三、对青岛城市更新中文化产业业态导入的建议

1. 开展资源普查。发展的基础是摸清家底，全面了解资源禀赋。青岛历史文化资源丰富，但大多数文化资源在政府掌握层面来看是从本单位职能工作出发的碎片化了解和掌握，缺乏宏观的统筹把握，对于哪些能和城市更新相结合，哪些可用来深入挖掘做成产业，也没有全面的掌握和了解。有鉴于此，可以由宣传文化部门牵头开展青岛文化资源普查工作，为下一步用好城市文化资源，发展文化产业，推动城市更新打下基础。

2. 突出特色引领。城市的魅力不一定“十足”，但

一定要“出色”。青岛在城市更新中的文化产业导入应该围绕特色文化主题来进行。比如中国诸多特色古街区以明清古建风格为基调，而近代风格的街区则比较少。可以把“民国风情”作为青岛历史街区文化产业导入的主题，设置民国风格霓虹灯牌，吸引诸如旗袍、丝绸等民国特色手工艺品业态入驻，把主题文化和餐饮、民宿等结合，打造文化旅游特色街区。也可以聚焦建设时尚文化中心，围绕时尚主题，吸引特色酒吧、时装饰品店铺、时尚装饰等业态，营造浪漫时尚氛围，打造时尚文化旅游街区。

3. 强化项目支撑。在城市更新建设中，充分考虑文化业态发展需求，提前建设文化基础设施，完善文化园区配套。发挥重大项目作用，规划建设青岛市文化中心，推进演艺大厦、恒大文旅城、融创乐高城等项目建设，为城市更新和文化产业发展提供坚实支撑。

4. 搭建用好平台。平台是城市更新和文化产业导入的结合载体。要充分利用青岛市众多市区工业遗址，通过设计改造，建设成文化产业园区，吸引文化产业入驻。更重要的是成立相应的管委会或者园区公司，提高园区的专业管理和专业招商水平，自足园区定位，给足园区政策，吸引更多有影响力的文化企业入驻园区。整合或成立国有文化投资集团，在数字文化、文化科技、影视文化、文创园区等领域发力投资，引领青岛文化产业发展。

5. 政策引导推动。对集中性要求不高却和经济发展密切度高的文化企业，可以通过政策作用于产业链事项对整个行业的支持。在这方面，青岛实施的三年音乐酒吧扶持政策就起到了很好的作用。通过扶持音乐酒吧乐队，青岛市音乐酒吧从 20 家发展到 160 余家，乐队从 40 支发展到 120 余支，有效地推动了夜经济的发展，连续三年蝉联“中国城市夜间经济十大影响力城市”。可以延续借鉴这些成功经验，继续实施音乐酒吧扶持政策，推动产业做大做强，把城市低效空间填充激活起来。立足青岛急需发展的文化行业如艺术产业、音乐产业、数字文化产业、影视产业等，出台更加专业具体的产业政策，扶持产业链发展。整合青岛市文化及金融产业资源，鼓励金融机构加强文化金融服务，构建与青岛文化产业发展需求相匹配、多元有序的文化金融服务组织体系，为文化产业提供金融支撑。①

（作者单位：中共青岛市委宣传部）



中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴的必由之路

● 王存福

旗帜决定方向，道路决定命运。“实现中华民族伟大复兴，道路是最根本的问题。”在2022年全国两会上，习近平总书记明确提出了“中国特色社会主义是实现中华民族伟大复兴必由之路”的重大论断，科学回答了在实现第二个百年奋斗目标的新征程上“举什么旗、走什么路”这一重大问题。全面把握好这一重大论断，对于我们明确高举中国特色社会主义伟大旗帜的正确方向、坚定走好中国特色社会主义发展道路的信心与决心，具有重要的理论和现实意义。

一、中国特色社会主义是中国共产党人为完成民族复兴伟业而进行不懈理论创新的伟大成果

1. 中国特色社会主义是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的伟大创造。中国共产党在成立之初就把马克思主义确立为指导思想，但正如恩格斯指出的，“马克思的整个世界观提供的不是现成的教条，而是进一步研究的出发点和供这种研究使用的方法”。这说明，马克思、恩格斯等经典作家没有给后来的现实社会主义国家如何进行本国社会主义建设提供现成答案，也就更不可能给中国共产党如何实现民族复兴这一历史使命提供具体方案。实现民族复兴是中国共产党带领中国人民应对近代中国山河破碎、任人宰割这一时代课题的现实诉求，要科学回答这一时代之问，不能“简单套用马克思主义经典作家设想的模板”，更不能生搬硬套马克思等经典作家的个别结论，必须“把科学社会主义基本原则同本国具体实际、历史文化传统、时代要求紧密结合起来”，而中国特色社会主义正是我们党“把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合的伟大创造”，它“既坚持了科学社会主义基本原则，又根据时代条件赋予其鲜明的中国特色”。中国特色社会主义是“科学社会主义理论逻辑和中国社会发展历史逻辑的辩证统

一”，决定了它独具马克思主义真理性与中国实践性的双重特质，决定了它必然是“能走得通、走得远”的康庄大道。

2. 中国特色社会主义是深刻总结世界与我国社会主义建设正反两方面经验教训的宝贵成果。人类社会第一次严格意义上对社会主义建设道路的探索，始于十月革命胜利后的苏维埃俄国，列宁实施了新经济政策，取得了较好的发展成效。但后来，在斯大林的领导下，苏联逐步建立起了政治上高度集权、经济上高度集中的“苏联模式”，将其推广到东欧的许多社会主义国家，并对中国的社会主义建设道路产生了重要影响。毛泽东在《十年总结》中指出，“前八年照抄外国（苏联）的经验”，但中苏关系破裂后，“从一九五六年提出十大关系起，开始找到自己的一条适合中国的路线”。在这一时期，以毛泽东同志为主要代表的中国共产党人尽管在探索自己的社会主义建设道路上曾取得过重大成就，但也出现过“大跃进”运动、“文化大革命”等错误，致使我国社会主义建设遭受严重挫折。党的十一届三中全会后，以邓小平同志为主要代表的中国共产党人，在“深刻总结新中国成立以来正反两方面经验”和“借鉴世界社会主义历史经验”基础上“得出的基本结论”是：“照抄照搬别国经验、别国模式，从来不能得到成功”，必须坚持“走自己的道路，建设有中国特色的社会主义”。可见，中国特色社会主义是“党和人民历经千辛万苦、付出各种代价取得的宝贵成果”。习近平总书记指出：“改革开放以来，我们总结历史经验，不断艰辛探索，终于找到了实现中华民族伟大复兴的正确道路，取得了举世瞩目的成果。这条道路就是中国特色社会主义。”

3. 中国特色社会主义是几代中国共产党人接续探索创新的理论结晶。自1982年邓小平同志在党的十二大开幕式讲话中首次提出“建设有中国特色的社会主义”

全新命题，成功开创了中国特色社会主义之后，我们党始终坚持并不断丰富与发展中国特色社会主义。以江泽民同志为主要代表的中国共产党人成功把中国特色社会主义推向二十一世纪。十四大首次提出了“建设有中国特色社会主义的理论”；十五大明确了党在社会主义初级阶段的基本纲领；十六大提出了“十个坚持”的“党领导人民建设中国特色社会主义必须坚持的基本经验”。以胡锦涛同志为主要代表的中国共产党人成功在新形势下坚持和发展了中国特色社会主义。十七大首次把中国特色社会主义的科学内涵明确为道路和理论体系的“两个一”；十八大进而将其拓展为“道路、理论体系、制度”的“三个一”，并提出了中国特色社会主义的总依据、总布局、总任务，明确了中国特色社会主义的“四大特色”“四个自信”和“八个必须”基本要求。党的十八大以来，以习近平同志为主要代表的中国共产党人推动中国特色社会主义进入新时代。十九大确立了中国特色社会主义道路、理论体系、制度和文化的“四个一”的全新内涵，提出了中国特色社会主义“四个自信”，把习近平新时代中国特色社会主义思想确立为全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南，在新的历史起点上丰富与发展了中国特色社会主义。可见，中国特色社会主义“承载着几代中国共产党人的理想和探索”，是不懈追求与长期探索的创新成果。

二、中国特色社会主义是中国共产党人引领民族复兴实践取得辉煌成就的根本所在

1. 中国特色社会主义是近代以来中国人民和中国历史探求民族复兴正确道路的必然选择。习近平总书记指出：“一个国家实行什么样的主义，关键要看这个主义能否解决这个国家面临的历史性课题。”面对近代中国“国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘”的屈辱状况，在中国共产党成立之前，各种主义和思潮也都进行过尝试，但事实证明，不管是改良主义，还是资本主义道路，都没有“彻底解决中国的前途和命运问题”。只有中国共产党紧紧依靠人民“在自己的奋斗实践中创造的中国特色社会主义道路”“赋予民族复兴新的强大生机”，使民族复兴伟业展现出灿烂的前景，进而“从根本上改变了中国人民和中华民族的前途命运”。

2. 中国特色社会主义是被实践证明具有强大生命力和巨大优越性的正确道路。中国特色社会主义制度是“以马克思主义为指导、植根中国大地、具有深厚中华文化根基、深得人民拥护的制度和治理体系”。改革开放以来，我们党领导人民之所以能够创造“世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹”这“两大奇迹”，根本原因就是中国特色社会主义制度具有“坚持党的集中统一领导、人民当家作主、集中力量办大事”等十三个方面的显著优势。自2020年全球暴发新冠疫情以来，中国取得的举世瞩目成就再次证明：中国特色社会主义是“适合中国国情、符合中国特点、顺应时代发展要求的理论和实践”“具有无比强大的生命力和创造力”，这是中国特色社会主义过去为什么取得成功、未来必将继续成功的根本原因。

3. 中国特色社会主义是中华民族迎来从站起来、富起来到强起来伟大飞跃的根本所在。实现民族复兴的前提条件与政治基础是实现民族独立与建立先进社会制度，中国共产党带领人民用新民主主义和社会主义分别完成了民族独立和建立社会主义基本制度这两大任务，实现了近代中国由山河破碎到站起来的伟大飞跃。之后，中国共产党又团结带领人民用中国特色社会主义实现了站起来到富起来的伟大飞跃，经济总量跃居世界第二，人民生活奔向全面小康，为民族伟大复兴提供了坚实的物质条件。十八大以来，以习近平同志为核心的党中央奋力推进新时代中国特色社会主义，推动党和国家事业取得十三个方面的历史性成就，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，为民族复兴提供了“更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量”，这标志着“实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程”，这说明中国特色社会主义道路是“指引中国发展繁荣的正确道路”。

三、新征程上夺取中国特色社会主义新胜利、创造中华民族伟大复兴事业新辉煌的基本要求

1. 坚持党的全面领导。这是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，是实现中华民族伟大复兴的根本政治保证。实现民族复兴是中国共产党在成立之初就确立的历史使命，中国特色社会主义是中国共产党为实现民



族复兴而创立的正确道路。一百多年来，党始终是民族复兴事业的引领者；七十多年来，党领导人民创立、丰富与发展了中国特色社会主义，从而推动民族复兴事业取得彪炳史册的重大功绩。坚持党的全面领导，是“坚持正确政治方向，始终保持我们党的政治本色，始终沿着中国特色社会主义道路前进”的政治前提。要按照新时代党的建设总要求，把我们党建设得更加坚强有力，这样才能确保党在新时代坚持和发展中国特色社会主义的历史进程中始终成为坚强领导核心。

2. 坚定“四个自信”。这是坚持和发展中国特色社会主义的强大精神支撑，是实现中华民族伟大复兴的不竭动力之源。实现伟大梦想，必须推进伟大事业。伟大梦想是推进伟大事业的终极目标，伟大事业是实现伟大梦想的根本途径。只要全党全国人民自觉地坚定“四个自信”，就能凝聚起无比强大的精神动力和向心力，激励我们满怀信心地投身于推进伟大事业和实现伟大梦想的生动实践。坚定“四个自信”，既要深刻领悟，做到毫不动摇地坚持和发展中国特色社会主义，还要保持政治定力，“既不走封闭僵化的老路，也不走改旗易帜的邪路”，使中国特色社会主义道路始终成为中华民族创

造辉煌的必由之路，始终成为中华民族实现伟大复兴的必由之路。

3. 坚持团结奋斗。这是坚持和发展中国特色社会主义的必然要求，是实现中华民族伟大复兴的基本途径。我们正在进行的中国特色社会主义伟大事业，是一项前无古人的开创性事业；我们最终要实现的中华民族伟大复兴的中国梦，更是一项空前艰巨的宏图伟业。这决定了实现伟大梦想需要全体中华儿女万众一心、团结奋斗。同时，实现伟大梦想还必须进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，要敢于战胜前进道路上的一切困难和挑战，才能不断夺取新时代中国特色社会主义事业新胜利。坚持团结奋斗，必须加强中华儿女大团结。伟大事业是全体中国人民的共同事业，伟大梦想是全体中国人民的共同梦想，只有坚持大团结大联合，才能汇聚起实现民族复兴的磅礴力量！坚持团结奋斗，必须明确奋斗方向与要求。在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，我们要完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，推动经济社会实现高质量发展，赢得更加伟大的胜利和荣光！

（作者单位：中共青岛市委党校）

以文化先行推进胶东经济圈一体化

● 郑国

习近平总书记提出，“十四五”时期要把文化建设摆在全局更加突出的位置。地理相近，人文相亲，文化在区域经济一体化中发挥着重要作用，是推动区域协调发展的重要路径。胶东经济圈一体化要重视文化建设，积极倡议文化先行，发挥青岛文化龙头作用，推动区域文化要素流动聚集，打造成为北方区域文化中心城市，建设区域文化高地，形成文化向心力。



强弱，取决于其创新能力的高低，深层次上则取决于文化动力的强弱。胶东经济圈拥有 3200 万人口、3 万亿的经济总量，经济总量占山东省的 42%，目前已经成立了创新创业、文化旅游等 12 个发展联盟，签署了金融服务、行政审批、法制一体化等 16 个合作协议，正携手打造“双循环”下中国经济新的增长极。

一、文化先行是胶东经济圈一体化的基础

胶东经济圈一体化是山东省委省政府提出的区域协调发展战略，目标就是构建合作机制完善、要素流动高效、发展活力强劲、辐射作用显著的区域发展共同体，建设国际知名的青岛都市圈，打造全省高质量发展强劲引擎。胶东经济圈五市地缘相近、山水相连、人文相亲，拥有相近的文化基因和文化记忆，区域历史文化底蕴深厚。

“十四五”时期，文化建设在全局工作的重要性更加突出，区域经济一体化发展必须借势文化、相向发展，要更加重视文化建设的一体化。未来五年，文化在经济社会发展中的作用，突出表现为“四个重要”：一是统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；二是推动高质量发展，文化是重要支点；三是满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；四是战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。当前，城市发展正从功能城市向文化城市转变，发展的动力从资源驱动到技术、管理驱动向创意、创新驱动转变，从主要依赖土地圈占、资源开采到文化资源和文化资本转变，以人的知识、智慧、想象力、创造力等为主体条件。一个城市综合竞争力的

二、长江三角洲区域一体化文化先行的经验借鉴

2018 年 11 月 5 日，习近平总书记在首届中国国际进口博览会上宣布，支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。一年后，《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》发布，该纲要把推动文化旅游合作发展作为重要篇章，提出共筑文化发展高地，在文化政策、文化资源、公共文化等各个方面，提出了具体的规划方向。区域内各相关城市纷纷推出对接方案，上海提出了建设国际文化大都市的战略，发布了《全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划（2018 - 2020 年）》，全力打响上海红色文化品牌、海派文化品牌、江南文化品牌，使上海城市的文化特质更加凸显、精神品格更加鲜明、人文内涵更加厚实、战略优势更加突出，进一步增强城市软实力和核心竞争力；杭州市制定了《杭州市落实长三角区域一体化发展国家战略行动计划》，提出要聚焦文化兴盛，合力促进长三角文旅一体化发展，包括共同保护和传承历史文化遗产、共建长三角文化创意产业高地、共推城市文化国际交流等等。

目前，长三角文博会走在一体化的前列，成效显著，在区域一体化中发挥了重要先导作用。该文博会是我国



第一个以世界级大城市群文化产业发展为核心内容，由上海、江苏、浙江、安徽三省一市党委宣传部联合上海贸促会共同打造。据了解，第二届长三角国际文化产业博览会主会场、分会场和相关活动共吸引约12.8万人次参与，现场交易金额4.5亿元，签约金额超50亿元，最大单笔签约金额为5360万元；共有870家参展商、来自22个国家和地区的109家海外文化机构参展，同步举办1场主旨论坛，15场主题论坛，3场“区域联动”活动，66场发布活动，5场专题经贸配对会。

三、推进胶东经济圈文化一体化的建议

胶东经济圈一体化的落脚点是建设国际知名的青岛都市圈，既要做到文化先行，也要做到青岛真正发挥好文化龙头作用，在文化一体化中发挥更积极的辐射带动作用。

1. 培育文化先行的合作机制。各级部门要积极重视文化在一体化中的融合作用，尽快形成决策层、协调层、执行层“三级运作”的合作机制。行政化与市场化、法制化、社会化互为补充，科学定位，打破行政区域的局限，破除地区保护主义。区域文化一体化要加快探索和形成共同的发展理念、共享的合作机制和共通的文化市场，善于利用市场思维，推动行政联合向利益联合转变，发挥市场的主导作用。要科学制定年度目标，以目标为导向，寻找有效路径，以问题为线索，化解痛点和难点，推动各城市特色发展、差异化发展、一体化发展，共同形成区域内城市间发展共同体的丰富文化内涵。

2. 以群众需求推动文化一体化。对标双循环发展新格局和高质量发展新内涵，积极推动各类公共文化活动一体化，在公共图书馆、博物馆、文化馆方面向一体化方向积极推进。在文艺创作和文化演出方面，凝练主题，反映一体化方向，开展优秀演艺作品定期巡演。在传统文化振兴和历史文化保护方面，形成共同保护和传承的合作机制，激发传统文化活力。

3. 以产业力量推动文化一体化。发展文化产业能为城市群发展提供新的经济增长方式，促进消费升级。据了解，长三角地区文化产业占到全国比重的三分之一，其文化产业增加值连续多年占全国总量30%以上。因此，要高质量推进一体化，积极实行文化产业数字化战略，

借助新一代信息技术发展，共建文化大码头和文化消费的大市场，推动文化与科技深度融合，创新产业业态与产业模式，开拓区域一体化市场。尽快举办胶东五市文博会，发布项目公告，探索形成有效的合作机制。发挥文旅融合优势，开展区域旅游项目一体化，串联精品旅游项目，开发做大红色旅游优势。

4. 以平台思维推进文化一体化。善于发挥平台的聚合放大作用，积极创建各类线上线下合作平台，如公共文化服务云平台、旅游服务云平台一体化等。平台要形成开放式服务标准，让各类社会力量、市场主体发挥主导作用。加大平台的宣传力度，年度发布文化一体化推进蓝皮书，及时总结经验，复制推广。

四、积极打造青岛成为北方区域文化中心城市

建设北方区域文化中心城市，有利于为青岛持续发展提供文化创新力，有利于青岛确立在省内文化领域的龙头地位，有利于青岛带动省内其他城市在北方地区乃至全国提升文化影响力。青岛市应紧密围绕这一目标，立足区域文化特色，创新文艺生产机制，优化文化产品新供给，提升公共文化服务效能，强化文化产业高质量发展带动作用。

在公共文化方面，加强基础硬件设施建设，加快建设现代海洋文化名城。建议通过建设海洋文化城、海洋文化博物馆等硬件文化设施，借鉴广东长隆欢乐世界的发展模式，广泛运用最新科技表现手段，以科学普及和互动体验为目标，凸显青岛市海洋文化底蕴，真正实现海洋文化可见可感，可游可乐。在文化产业领域，要强化演艺品牌打造，谋划演艺集聚区，凸显文化龙头地位。通过积极创新理念，从繁荣事业、壮大产业、深化改革、增加供给的思路出发，高水平规划建设青岛市演艺集聚区，打造成为国家沿海重要演艺中心，使之成为艺术发展、艺术消费、文化活动的风向标，提升城市国际化水准和城市文化品质，繁荣发展文化经济，助推经济转型升级发展。同时，继续推进提升各类艺术节，适时开发建设北方演艺交易中心区和演艺装备展览区，以促进行业的互通性，推进演艺市场的发展。④

(作者单位：青岛市社会科学院)

亮绩赛绩 铸绩惟民 让党放心让人民群众满意

——写在青岛机关品牌建设 20 周年

● 李德星

自 2001 年以来，青岛市直机关各部门各单位把创建机关品牌作为创新机关文化、提高机关党建工作质量、建设“让党中央放心让人民群众放心”模范机关的重要载体，从机关使命和部门职能出发，坚持铸绩惟民，强化文化管理，转作风、提能力、优环境、树形象，打造出一批机关品牌、党建品牌、服务品牌。特别是党的十八大以来，通过创先争优、流程再造、比学赶超、亮绩赛绩等一系列举措，改进了机关作风，提高了工作绩效，优化了城市发展环境，提升了城市核心竞争力，得到机关、企业、基层、群众和社会各界的普遍认可。



一、从创建背景来看，机关品牌源于青岛推进“品牌兴市”战略和“品牌之都”的确立，又有效促进了品牌城市的全面发展

自 20 世纪 80 年代以来，青岛积极推进品牌战略，从最早的“五朵金花”名优产品，到 90 年代“六朵金花”服务名牌，品牌已经从企业渗透到服务业以及社会诸多领域。21 世纪初，机关品牌孕育而生，青岛党政机关通过“学海尔创品牌”，借鉴企业先进管理理念，转变观念、再造流程、优化环境、促进发展，涌现出“忠诚服务”“党心民心在我心”“理政惟公”“政通协和”“清廉之岛”“公信组工”“弘理聚心”等一批机关名牌。机关品牌的崛起发展，实现了品牌城市“点一线一面”的全面发展，推动了品牌经济向品牌城市跨越，使“品牌之都”更加富有魅力。

二、从发展轨迹来看，机关品牌历经“探索、规范、提升、深化”等阶段，每个阶段都集中体现了时代精神和形势任务的需要

2001 年，青岛在全市机关开展“学海尔创品牌”活动，市直机关各部门各单位党组（党委）高度重视，把机关品牌建设作为加强机关建设的重要手段，发动全员参与，邀请专家学者参与，积极向社会推介，广泛听取意见建议，确保每个品牌都是集体智慧的结晶。2003 年，市委市直机关工委适时命名“真情相助”“市情信达”“文档连心桥”3 个“机关服务名牌”，发挥了重要的示范导向作用。

2005 年，按照市委“创建高绩效机关做人民满意公务员”要求，市机关建设工作领导小组将机关服务品牌提升为机关品牌，强调机关使命、共同愿景、核心价值观，



从机关职能出发，以文化为核心、以管理为关键、以服务为支撑，聚焦主责主业，规范工作人员行为。2007年，命名首批“青岛市机关名牌”23个。此后，市委市政府办公厅又陆续命名4批41个“青岛市机关名牌”。

党的十八大以来，随着党的群众路线、三严三实、两学一做、不忘初心牢记使命、党史学习教育深入开展，市机关建设工作领导小组、市委市直机关工委及时调整品牌创建布局，修订了《青岛市机关名牌评选办法》，完善了品牌体系，先后命名5批41个“青岛市机关名牌”，使机关品牌建设不断规范、提升、深化，进入常态化。

三、从品牌管理来看，积极推行“全员管理、全程管理、全面管理”模式，品牌内涵外延日益丰富、品牌体系逐步形成

品牌的活力在于创新，基础在于管理，支撑在于服务。而管理体制创新和管理技术创新首先来源于管理思想和文化的创新。市直机关各部门各单位普遍把更新观念作为核心内容，把转变作风作为重中之重，把品牌建设各项要求具体化、部门化、责任化，不断增强大局意识、责任意识、公仆意识、服务意识，寓服务于管理、寓服务于开放、寓服务于发展，共同塑造品牌形象。同时，把优化系统、再造流程作为关键，通过创新机关工作，搭建创新平台，深化政务公开、服务承诺，突出廉政风险防控，精简和规范审批事项等一系列措施，保证品牌承诺的一致性。通过品牌资源的有效积累和品牌形象的一致表现，共同推动品牌愿景的实现，做到“全员管理、全程管理、全面管理”，既实现了机关品牌管理与机关管理的同步，又提升了机关执行力、公信力、创新力。同时，部分单位在深度挖掘品牌内涵和外延的同时，在本单位本系统形成了既有主品牌又有副品牌还有子品牌的品牌群，初步构建起主次分明、相互融合、各具特色、亮点纷呈的品牌体系，逐步呈现出“一条主线穿，各自放异彩”的局面。

四、从品牌传播来看，既渗透到机关内部方方面面，又融入整个机关甚至社会重大活动，传播途径和手段日渐多样化

品牌传播是提高品牌知晓度、知名度，扩大品牌影

响力的重要途径。2008年，市委市直机关工委编辑中国第一部机关品牌与文化创新专著《机关品牌》，由人民出版社出版，全国发行；成功举办了首届“全国机关品牌论坛”。此后，又陆续编辑出版《青岛市机关文化精萃》《品牌的力量》等系列丛书，加强了内外互动交流。市委组织部和市委市直机关工委分别在全国机关党建工作和全国党建研究会第八次理论研讨会上介绍青岛创品牌工作经验，市发改委、市信访局等多个单位在系统召开的全国有关会议上介绍各自品牌创建情况。中央电视台、人民日报、名牌时报、品牌中国周刊等媒体多次报道青岛机关品牌建设情况。特别是随着互联网等新媒体的迅猛发展，市直机关各单位在统筹运用报纸、电视、广播等传统媒体的同时，充分运用网站、微信公众号、视频号等新媒体平台，市纪委监委机关还在喜马拉雅APP开设全国首个纪委监委廉洁文化主题有声图书馆，品牌传播途径手段日渐多样化。不少部门单位灵活运用新闻报道、印发刊物、拍摄微电影、开设大讲堂、投放公益广告、编排戏剧等多种形式开展宣传，在公共交通工具、公交地铁站、建筑围挡上，甚至滨海灯光秀中，都能见到机关品牌的身影；许多单位还将品牌CIS设计与机关文化进行对接，通过设计发放《机关文化手册》、布置机关文化墙、开展各种特色文体活动，特别是紧扣全市重点工作、重大活动适时展现“品牌力量”，大幅提升了机关品牌的知名度和影响力。

进入新时代，市直机关各部门各单位将坚定不移贯彻落实习近平总书记对山东、对青岛工作的重要指示要求，全面落实市第十三次党代会精神，实字当头、干字为先，在继承中创新、在创新中发展，持续培育和創新机关文化，转作风、提能力、优环境、树形象，率先锻造一批“实干家”干部队伍，积极营造“崇尚实干、注重实绩、不务虚功”的良好氛围，坚决扛起“走在前”的使命担当，齐心协力推动市第十三次党代会确定的目标任务落地落实。将拥护“两个确立”、做到“两个维护”内化于心、外化于行，建设“让党中央放心、让人民群众满意”的模范机关，为把青岛建设成为新时代社会主义现代化国际大都市贡献力量。①

（作者单位：中共青岛市委市直机关工委）

以“作风能力提升年”活动为抓手 推动台港澳工作开新局谋新篇

● 中共青岛市委台港澳办

青岛市委台港澳办为贯彻市委“作风能力提升年”活动部署要求，立即召开领导班子理论学习中心组“作风能力提升年”专题研讨会，鲜明树起“凡事讲政治、谋事为群众、干事重实效、成事争一流”的作风能力标尺，拉高标杆，提升能力。以守土有责、守土负责、守土尽责的责任担当，深入台港澳企业一线，聚焦“问需问情促发展，助力企业渡难关”，解台港澳同胞急难愁盼，谋青台港澳高质量融合发展。

一、先学一步、深学一层，牢牢把握“作风能力提升年”活动目标要求

1. 进一步提升政治能力。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，把习近平总书记对青岛工作重要指示要求和十九届系列全会、中央经济工作会议等重要会议精神一体学习、一体思考，自觉站在理论政策实践的交叉点上思考谋划工作。提高政治站位，坚决捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，做到思想上高度清醒、政治上高度坚定、行动上高度自觉，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

2. 进一步强化理论武装。通过抓好“关键少数”带动“绝大多数”，领导班子深入贯彻落实“第一议题”制度，严格执行理论学习中心组学习制度。领导班子理论学习中心组围绕“作风能力提升”主题，结合改进作风提升能力，深入学习习近平总书记关于作风能力建设的重要论述；结合提振精神创新突破，深入学习习近平总书记对山东、对青岛工作的重要指示；结合推动本职工作争一流，深入学习习近平总书记对本领域工作的重要要求。带头学习新理论、新理念、新思想，带头转变作风、狠抓落实。通过个人自学、集中研讨，真正学懂弄通理论、掌握思想真谛。

3. 进一步加强干部队伍建设。树牢实践实干实绩鲜明导向，以干成事论英雄、以解决实际问题论能力、

以高质量发展项目和高水平制度创新论业绩。在“一线”培养干部，全办干部都站到服务市委中心工作的第一线，抽调优秀青年干部、招商引资专业骨干，成立对台港澳招商专班，抓产业抓项目抓招商，抓涉台港澳营商环境。在“火线”上磨练干部、培养干部、发现干部，激励干部反复磨练作风能力，反复锤炼忘我的工作状态，打造一支高素质干部队伍。

二、强力保障、守正创新，持续推动“作风能力提升年”活动走深走实

1. 开展“三走访一连线”系列活动。持续强化精心服务，深化完善惠及同胞的政策措施落实机制、涉台民商事纠纷联处工作机制等一系列体制机制。常态化开展“三走访一连线”系列活动，深入实施走访台港澳企业送政策、走访在青台港澳同胞送祝福、走访台属送温暖，利用“云端”连线传情谊等措施，不断增强台港澳同胞“家在青岛”的归属感。比如，积极协助台港澳同胞做好疫苗接种、有关捐赠等工作。把台港澳同胞的事当作自己的事，为台港澳同胞营造温暖之“家”。

2. 开展“问需问情促发展，助力企业渡难关”专题调研。持续强化精准服务，自开展“作风能力提升年”活动以来，领导班子成员带队深入全市六个区（市）的10余家台港澳企业走访调研，了解企业经营现状及疫情对台港澳企业的影响，听取企业对市委市政府政策措施的意见建议。通过走访调研，摸真情、察实情、问实效、号准脉，切实掌握第一手资料，为推动台港澳企业发展提供精准政策保障，与台港澳同胞共兴繁荣之“家”。

3. 开展重点难点事项大清理工作。持续强化精细服务，深入践行“我为群众办实事”活动，针对台港澳企业发展面临的困难需求，发放调查问卷，认真梳理台港澳同胞提出的重点、难点、痛点、堵点问题，建立台账，明确责任，积极帮助台港澳同胞协调解决重点难点事项。



不断提升服务水平，持续优化营商环境，让广大台港澳同胞在青岛这个“家”里专心创业、放心投资、安心经营、舒心生活，筑牢同心之“家”。

三、整合资源、放大效应，以“作风能力提升年”活动推动台港澳工作高质量发展

1. 积极创建交流平台。紧紧围绕市委中心工作，锚定推动青岛和台港澳融合发展的目标，充分发挥青岛与台港澳交流合作优势，以及服务国家和省市重点中心工作的特点，借鉴深圳、上海、苏州等先进城市经验，创新举办“澳门周”“澳门青岛双城啤酒文化节”等高端交流活动。通过创新搭建若干交流合作的“小平台”，整合资源、聚合力量，推动青岛与台港澳在更高平台、更深层次、更大范围交流合作，争取在更多领域取得丰硕合作成果，着力服务青岛高水平对外开放，形成“重点突出、多点开花”的交流格局。

2. 全力放大倍增效应。围绕构建大台港澳工作格局，强化“三条线一加强”工作思路。聚焦主责主业、招商引资、

作风建设，实施社会化双向推介活动，加强台港澳宣传倍增效应。比如，以庆祝澳门回归20周年为契机，联合推出《青澳双城记》系列片，深情讲述两地携手发展的精彩篇章，在两地民众间引起较大反响。通过制播专题宣传片，举办专题宣传推介会、新闻发布会、各类展览等方式，形成良性互动。举办更多具有广泛社会影响力的宣传推介活动，在青台港澳间营造浓厚的舆论氛围。

3. 深入推进流程再造。加强涉台港澳重点工作考核体系、招商引资体系、大宣传体系、重点企业服务联络体系、数据服务体系、干部队伍建设体系等六大体系建设。梳理工作重点，找到工作亮点，形成工作思路，制定工作计划书、路线图，确保全办干部能迅速找准方向，锁定目标，明确任务，及时推进落实。重新修订《室务会议事规范》，简化议事形式，明确议事范围，规范议事程序。完善激励机制，推行“工作项目化、项目清单化、清单责任化”工作方法。强化创新突破，健全完善考核、调度、督办等工作机制，加大责任督导力度，推动青岛台港澳工作在全省勇当龙头、在全国争先进位。④

坚持 四个导向

锤炼新闻工作者 四力

程强

青岛莱西市委宣传部在“作风能力提升年”活动中，围绕打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新闻宣传队伍，坚持从“四个导向”上锤炼新闻工作者“四力”，构建新闻宣传新格局。

一、坚持问题导向，锤炼“脚力”

提升政治站位、站稳政治立场，引导新闻工作者“站在天安门上想问题，走在基层一线找感觉”。围绕改革发展中的热点、焦点问题，勤走基层苦练采访报道基本功。真正在走基层中了解群众的所思、所想、所感，写出“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的优秀作品。

二、坚持需求导向，锤炼“眼力”

围绕市委市政府中心工作舆论引导和群众知晓需求，练就新闻慧眼，做时代的观察者、社会的瞭望者、新闻的报道者。善用新媒体多元视角，激浊扬清，传播好声音。坚持“胸怀大局、把握大势、着眼

大事”，承担好举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

三、坚持目标导向，锤炼“脑力”

围绕宣传实施“南强、中优、北美”战略多思善谋、深钻细研，不断提升莱西凝聚力、美誉度、影响力。牢牢把握正面宣传主基调，多动脑、勤思考破解重点难点，讲好莱西故事。激发新闻宣传创新思维，引爆“富强莱西、活力莱西、生态莱西、幸福莱西”最强音。

四、坚持效果导向，锤炼“笔力”

增强受众思维，熟练运用新理念、新技术、新手段。学习新的表达思维和技巧，加快转型成为全媒体时代的全能人才。大力倡导短、实、新的文风，倡导接地气、生动、活泼的语态，不断推出精品力作，让群众愿意听、听得懂、喜欢听，达到新闻宣传的传播效果。①

（作者单位：中共莱西市委宣传部）





践行“五个坚持” 实现办公室作风能力再提升

● 孟孝吉

青岛市开展“作风能力提升年”活动，鲜明树立起“凡事讲政治、谋事为群众、干事重实效、成事争一流”的干部作风能力标尺，各部门各单位办公室作为承担综合协调、督查落实、服务保障等职责的综合部门，坚持绝对忠诚的政治品格、坚持高度自觉的大局意识、坚持极端负责的工作作风、坚持无怨无悔的奉献精神、坚持廉洁自律的道德操守，积极倡树“严真细实快”作风，努力实现作风能力新提升，全面打造坚强前哨和巩固后院。

一、坚持绝对忠诚的政治品格，努力实现政治能力新提升

办公室承担上传下达等重要政务服务职责，坚持绝对忠诚是办公室同志做好各项工作的生命线和根本点。树立业务之中有政治、凡事必须讲政治的更高自觉，把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”内化于心、外化于行。

1. 自觉加强理论武装，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。“忠诚不是自然而然产生的，对党要有朴素的感情，更要有理性的自觉。”而理性自觉的根本是学懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想。在办公室工作，无论是文字材料、会务活动、督查工作、机要保密、后勤保障，没有一定的理论水平，缺乏政治思维和政治自觉，就把不准方向、抓不住重点。始终把理论学习作为政治建设的根本任务，自觉学思践悟，以理论上的清醒坚定确保政治上的清醒坚定。

2. 自觉加强党性修养，锤炼忠诚干净担当的政治品格。作风的本质是党性，要把对党忠诚作为首要政治品格、首要政治原则、首要政治本色，坚持党史学习教育常态化长效化，从党的光辉历史中、在严肃党的政治生活中锤炼初心使命，把对党的忠诚内化于心。

3. 自觉加强实践历练，把“两个维护”落实在具体行动上。在机关没有离开政治的业务，也没有离开业务的政治。办公室每一个岗位都是检验政治素质与能力的平台，每一份文件的处理、每一个会议的召开、每一

项事务的办理，无不关系着重要工作任务的落实是否及时顺畅有效，无不体现着政治的要求，因此事事都要把政治标准立起来，切实把讲政治体现在履职尽责的具体行动上。

二、坚持高度自觉的大局意识，努力实现担当作为新提升

办公室是重要的综合部门，必须坚持高度自觉的大局意识，把本职工作放到工委中心工作去思考、去把握，始终紧紧围绕大局、时时聚焦大局、处处服务大局，干实事重实效。

1. 抓督办要紧。既包括工委内部，也包括市直机关面上，要健全机制、创新方式，做到准确、及时、有效，确保各项重要部署落到实处。

2. 提建议要新。要胸怀国之大者，利用阅读上级文件等优势，深入研读上级领导讲话和重要文件精神，掌握新战略新要求，围绕领导决策需要加强调查研究，提出管用、实用、好用的创新性建议。

3. 抓协调要勤。内外协调、组织筹划有关活动要勤请示、勤汇报、勤沟通，做到全面、周密、到位；坚持对上负责和对下服务相统一，坚持牵头负责与协调各处相结合，形成整体合力，提升机关领导力和执行力。

4. 抓内控要严。制度建设要科学务实管用，严格经费预算和支出管理，严格保密、档案、公车、安全等工作，营造良好生态，确保后院安全。

三、坚持极端负责的工作作风，努力实现工作绩效新提升

办公室作为连接上下、沟通左右、联系内外的中环节，工作任务头绪多责任大，任何一点差错都可能带来意想不到的后果，必须坚持极端负责的工作作风，站好每个岗位、把牢每个关口、守住每道防线，提升工作绩效。

1. 要有强烈的责任意识。恪尽职守、认真负责、

主动作为、敢于担责是做好办公室工作的必然要求，也是办公室人员必备的基本素质。要把参与政务、管理事务、做好服务的责任牢牢记在心上、扛在肩上、落实到行动上，原则问题不变通，分内工作不拖沓，协作任务不推诿，全力以赴抓落实。

2. 要有雷厉风行的态度。抓落实就要立说立行，特别是对领导班子会议决定和领导交办事项，要强化时间观念、效率意识，第一时间反应，迅速研究、紧抓快办、真抓实干，确保事事有着落、件件有回音，有效避免断档延误现象。

3. 要有严谨细致的作风。要牢固树立办公室工作无小事的理念，对经手的每一篇文稿、每一份文件、每一笔资金、每一项事务，都要严谨细致、精益求精，于细微处见精神，在细节上显水平。

4. 要有事争一流的精神。积极争先创优是极端负责的更高表现，要按照“成事争一流”要求，发扬“工匠”精神，借鉴先进经验，创新工作方式，努力以最高标准、最严要求、最硬作风、最强能力，在各自平凡的岗位上创一流、争第一、当先进。

四、坚持无怨无悔的奉献精神，努力实现服务水平新提升

办公室工作“重、苦、杂、难”，不容易出成绩、出亮点，必须坚持无怨无悔的奉献精神，甘当绿叶、勇于奉献，谋事为群众，把党的宗旨意识贯穿到全心全意、



诚心诚意为工委机关服务、为基层党组织服务、为党员群众服务之中。

1. 要爱岗敬业。把工作当成事业去追求，专心致志、心无旁骛，把心思、精力和智慧集中到干事创业上来、集中到履行职责上来，干一行爱一行，钻一行精一行，为完成工委重点目标任务，提高机关党建质量，深化模范机关建设做出实实在在的贡献。

2. 要胸怀宽广。树立正确的政绩观名利观，正确对待公与私、苦与乐、得与失，坚持工作大局为重、集体利益为重，比工作不比职位、比贡献不比名利。

3. 要吃苦耐劳。要有功成不必在我、功成必定有我的境界，做任劳任怨的老黄牛，默默无闻的螺丝钉，在集体的成功与荣誉中体验自我的成就与价值。

4. 要服务至上。办公室站在服务工作第一线，是窗口，是名片，提供优质服务是办公室工作的主基调、主旋律。要始终虚心检视服务不精细不到位等问题，工作要更加主动耐心、热情周到，在真诚服务中体现价值、树立形象、赢得认可。

五、坚持廉洁自律的道德操守，努力实现清廉建设新提升

办公室管钱管物管保密，存在廉洁风险，必须坚持廉洁自律的道德操守，始终把纪律规矩挺在前面，守好思想防线、道德底线、法纪红线。

1. 要筑牢思想防线。要经常对照党章党规党纪和上级党组织关于改进作风的各项要求，强化自我修炼、自我约束，严守廉洁从政的思想防线和行为底线。

2. 要遵守工作规则。办公室业务接触面相对广泛，有些关系具有一定复杂性，必须坚持底线思维，健全廉政风险防控机制，严格按规章制度办事，慎独慎微，不越边界不触底线，办理的每件事情都要经得起监督和检验。

3. 要坚持防微杜渐。始终做到管住小节、不图小利，确保不因小细节丧失大原则。在办公用品领用、财务报销、公务用车等工作中要更自律、更严格，自觉树立干净做事、清白做人的良好形象，维护机关风清气正的良好生态。①

(作者单位：中共青岛市委市直机关工委)



提升作风能力要在“四治”上求突破

● 王焕森

作风能力关乎事业成败。奋进新征程，建功新时代需要加强作风能力建设。提升作风能力要在治庸、治满、治虚、治懒“四治”上下功夫，确保“凡事讲政治、谋事为群众、干事重实效、成事争一流”要求落到实处。

一、治“庸”，在“凡事讲政治”上提升作风能力

凡事讲政治，不仅是党员干部的党性要求，而且也是执政为民的行为准则。凡事讲政治，就是任何时候、任何地方、任何事情都要严格按照党章党规、党性要求和中央决策部署来执行，坚决杜绝有令不行、有禁不止，上有政策、下有对策，雷声大、雨点小等庸俗懒政行为。

1. 增强“凡事讲政治”的意识。凡事讲政治意识强，讲政治才能自觉。习近平总书记强调：旗帜鲜明讲政治、保证党的团结和集中统一是党的生命，也是我们党能成为百年大党、创造世纪伟业的关键所在。旗帜鲜明讲政治是每个党员干部首要的政治品格。对党员干部来说，旗帜鲜明讲政治，就是要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，在思想上行动上同党中央保持高度一致；就要从讲政治高度看问题，说话办事要懂得考虑政治因素，分析政治影响，判断政治后果，防范各种政治错误；就要自觉增强党员角色意识和政治担当责任，面对重大政治考验，既要保持政治定力、守住法纪底线、把好私德关口、树好党员形象，又要旗帜鲜明、立场坚定，较真碰硬、坚决斗争，切实做到凡事讲政治。

2. 确立“凡事讲政治”的标准。确保凡事讲政治不跑调、不偏向，不庸俗、不俗套，就必须用严格的政治纪律来规范、来约束。《中国共产党章程》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党党内监督条例》等系列党内规章制度，是全体党员干部的行为准则，也是“凡事讲政治”的法定依据。党员干部特别是领导干部必须时时把党纪党规挺在前，做到遵守纪律没有特权、执行纪律没有例外；必须处处按党章党规办事，对党忠诚，说实话、办实事、求实效；必须事事以党章党规为准则，自

觉同党中央对表对标，落实中央决策部署不作变通、不搞选择、不打折扣；必须深刻理解把握“两个确立”的决定性意义，毫不动摇把“两个维护”作为根本政治要求，更加自觉忠诚核心、拥戴核心、维护核心、捍卫核心，始终保持政治信仰不变、政治立场不移、政治方向不偏。

3. 提升“凡事讲政治”的能力。避免“凡事讲政治”质量不高、落入俗套，还必须注重提升政治定力、政治鉴别力、政治领悟力、政治执行力。党员干部要保持清醒的政治头脑，科学把握形势变化、精准识别现象本质、清醒明辨行为是非、有效抵御风险挑战，切实提升政治定力。要善于透过现象看清本质，明察秋毫、见微知著，在大是大非面前头脑清醒、旗帜鲜明，时刻保持政治敏锐性，不断增强政治鉴别力。要持之以恒、锲而不舍地补足“精神之钙”，铸牢“党性之魂”，提高政治站位、站稳政治立场、把正政治方向，切实提升政治领悟力。要高度自觉地、不折不扣地做到党中央提倡的坚决响应，党中央决定的坚决执行，党中央禁止的坚决不做，切实增强政治执行力。

二、治“满”，在“谋事为群众”上提升作风能力

谋事为群众，是党的根本宗旨的题中之义，是立党为公、执政为民的客观要求。谋事为群众，就要坚持人民立场、人民至上，真心实意、全心全意地为群众解难事、办实事、做好事，坚决杜绝自说自话、自吹自大、自我感觉良好的自满言行。

1. “谋事为群众”要站在群众的立场来谋划。要把满足人民群众的所愿所盼作为一切工作的出发点、落脚点，始终把人民群众的呼声作为第一信号，做到群众有所呼，我们就有所应。要始终站稳人民立场，把人民群众放在心中最高位置，让一切谋划举措都能设身处地想群众之所想、急群众之所急、办群众之所盼。要始终把人民群众当成亲人，主动为人民分忧、主动为群众解难，切实做到同人民群众想在一起、干在一起。要始终坚持群众利益无小事，紧盯群众所愿所盼，“问需”

于民、“问情”于民、“问计”于民、“问政”于民，切实推出为民惠民的政策良策。要始终维护好、发展好人民群众的切身利益，坚持真理、修正错误，敢办事、能办事、办成事，使谋事为群众能精准地体现群众的呼声。

2.“谋事为群众”要锚定群众的愁盼来破题。解决广大群众的急难愁盼，是谋事为群众的根本目的。谋事为群众，最直接、最现实的就是要紧紧贴近最广大人民群众的急难愁盼来谋划解决思路、明确发展目标、制定推进规划，推动难点、痛点、堵点的有效解决，破解发展难题、走出发展困境。要始终坚持问题导向，紧扣时代特色，把握时代脉搏，敏锐发现问题、敢于直面问题、正确分析问题、切实解决问题，使思想、行动、决策符合实际情况、符合客观规律、符合科学精神，体现时代性、把握规律性、富于创造性，推动广大群众急难愁盼得到有效解决。要始终坚持走群众路线，深入基层、深入群众，真实、准确、全面地了解群众的实际困难和所需所盼，切实做到解群众急难愁盼“问需”、优化服务基层方法“问计”、听取真实社情民意“问情”、谋求创新发展思路“问政”，促进人民群众急难愁盼等问题得到有效解决。

3.“谋事为群众”要用群众的满意度来评判。群众高兴不高兴、答应不答应、满意不满意，是谋事为群众评判的唯一标准。一切背离群众初衷、违背群众心愿、损害群众实惠的“谋事为群众”的行为，都是不可取的，也是徒劳的。那些遭受唾骂的形象工程、面子工程、政绩工程，费时耗力不讨好，最根本的是没有从广大人民群众切身利益出发，没有从人民群众的满意度、获得感的角度考量，决策不民主、过程不透明、监督不到位，引起人民群众的强烈不满。谋事为群众，既要重点解决好人民群众急难愁盼的民生问题，也要注重解决好功在当代、利在千秋的发展瓶颈问题；既要向人民群众讲清是什么，更要讲清为什么、怎么干，赢得人民群众的理解、支持，确保谋事为群众取得扎实成效。

三、治“虚”，在“干事重实效”上提升作风能力

干事重实效，既要干实实在在的事，又要实实在在地干事，更要取得实实在在的成效。一切虚幻的“工作蓝图”、一切虚设的“工作措施”、一切虚假的“工作成效”，都必须有效遏制、坚决杜绝。

1.“干事重实效”就要干实在的事。干实在的事，就是既要干当前的急事、难事，又要干管长远、利后世的大事、要事。干实在的事，就要牢固树立群众利益无小事的观念，坚持人民至上，始终把与人民群众切身利益相关的事作为头等大事来抓，时刻把关乎群众利益的事放心上、抓手上、扛肩上。干实在的事，就要围绕广大人民群众所愿所盼，不问“显绩”“隐绩”、不论“宏大”“细微”、不分“容易”“困难”，都要定一件干一件、干一件成一件。干实在的事，还要特别突出困难群体等重点人群，抓好普惠性、基础性、兜底性民生工作，坚决杜绝“好事争着做、难事坏事争着躲”的现象，迎难而上、攻坚克难，化解一切发展瓶颈、扫除一切惠民障碍，真心实意地、实实在在地为群众解难事、办好事。

2.“干事重实效”就要踏实地干事。就要咬定青山不放松，不达目标不罢手；一张蓝图绘到底，一个项目干到底；心无旁骛、专心一意地干下去，不能虎头蛇尾。就要突出实践实干实绩的鲜明导向，以干成事论英雄、以解决实际问题论能力、以高质量发展项目和高水平制度创新成果论业绩。就要为了广大人民群众的根本利益愿作铺路石、敢作螺丝钉，不求留名于世、但求利在千秋，做一个经得起历史考验的无名英雄、幕后英雄。就要朝着既定目标，实施清单化管理、动态化更新、项目化推进，不畏难、不怕险，一锤接着一锤干，锲而不舍、持续发力。就要深入一线，在一线发现问题，在一线解决矛盾，在一线推动工作，在一线锤炼作风能力，切实形成踏实干事的管用经验办法。

3.“干事重实效”就要有实际成效。“干事重实效”就是一切蓝图、一切谋划、一切举措、一切努力都能取得预期效果。只有达到预期效果、有利于问题的解决、推动事业的发展进步，努力才算有了结果，干事才有了实效。规划、蓝图、愿景再壮观、再宏伟、再诱人，如不能使其成为实在管用的办法、措施，不能指导实践、解决问题、改进工作，就没有产生实效，只能是水中月、镜中花。干事重实效，工作理念上，就要时刻牢记“时代是出卷人、我们是答卷人、人民是阅卷人”，在具体工作实践中体现为民情怀；工作作风上，就要尊重科学、尊重规律、尊重人民群众的首创精神，切实做到“一切为了群众，一切依靠群众，一切服务群众”；工作效果上，就要摸索推出符合本地特点、彰显本土特色、激发本域



活力的好经验、好做法，化危为机、破解瓶颈，促进各项工作取得扎实成效。

四、治“懒”，在“成事争一流”上提升作风能力

成事争一流，最忌“懒”字当头、“怠”字托底，安于现状、不思进取，标准不高、闯劲不足，只求过得去、不求过得硬，缺乏“敢为人先、事争一流”的进取意识和“攻营拔寨、闯关夺隘”的作风能力。

1. “成事争一流”要有勇夺第一的进取意识。即要有“事争一流、唯旗是夺”的进取意识。成事争一流，就要敢为人先，始终保持勇争一流、勇攀高峰的坚强决心，非我莫属、勇立潮头的坚定信心，“干就干一流、争就争第一”的精气神。就要始终保持永不服输、永不懈怠的昂扬斗志和敢与强的比、敢向高的攀、敢同勇的争、敢与快的赛的勇气。就要树立“没有最好、只有更好”的理念，自我加压、积极进取，对照先进、查找不足，迎头追赶、实现反超。就要有“敢教日月换新天”的豪情、敢啃硬骨头的进取意识，“敢”字当头、“勇”字为先，逢山开路、遇水搭桥，说了就干、干就干好，风雨无阻、昼夜兼程，不拿第一誓不罢休。

2. “成事争一流”要有舍我其谁的责任担当。大事难事看担当，逆境顺境看胸襟。成事争一流，必须有舍我其谁的责任担当。党员干部要勇于担当、敢于担当，

担起担当责任，就必须增强担当意识，充分认清时代赋予的职责使命，时不我待、只争朝夕，锐意进取、勇往直前；就必须增强职责意识，做到守土有责、守土负责、守土尽责，履职尽责，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志、更加务实的作风投身工作；就必须严以律己、率先垂范，当好先锋、做好表率，敢于叫响“看我的”“跟我上”，充分发挥领导干部的示范引领和党员的先锋模范作用；就必须以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，积极苦干、用心实干、创新巧干，推动各项工作“当龙头、争第一”。

3. “成事争一流”要有自我超越的作风能力。自我超越是成事一流的必备条件。只有自我超越，才能成事一流。实现自我超越，就必须具有敢破、敢立的勇气和能力，敢于自我否定、敢于自我突破。就要有“强中更有强中手”“一山更比一山高”的警醒，自觉与最优者“对标”，与最强者“比拼”，与最快者“赛跑”，对标先进、提升境界，埋头苦干、奋勇当先。就要有刀刃向内的勇气和魄力，剔除一切阻碍自我超越、成事一流的痼疾，切实破解“老大难”、制服“拦路虎”。就要自觉摒弃因循守旧的思维定势和不合时宜的行为方式，敢闯敢试，打破常规，突破惯例，把工作做快、做精、做优，推动各项工作领先一步、走在前列，实现“人无我有，人有我优”，自我超越、争创一流。④

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

转作风 强能力

做好宣传工作“扬声器”

● 杨芳

党的十八大以来，习近平总书记围绕加强党的作风建设发表一系列重要讲话、做出一系列重要指示，强调“作风问题本质上是党性问题”“作风建设永远在路上”“一定要认清‘四风’的严重性、危害性和顽固性、反复性，锲而不舍、驰而不息抓下去”。提升作风能力，既是贯彻落实习近平总书记重要指示要求和党中央决策部署的具体行动，又是抓契机谋发展建设新时代社会主义现代化国际大都市的现实需要，更是加强四型机关建设打造过硬党员干部队伍的实际举措。作为新时代青年宣传干部，应该充分认识开展“作风能力提升年”活动的重要性必要性紧迫性，以这次活动为抓手，来一次干部大练兵、能力大锻造，突出重点抓提升，多措并举强本领，切实做好宣传工作“扬声器”。

一、坚持边学边悟，实现党的理论入脑入心

“学者非必为仕，而仕者必为学。”尤其作为青年干部，更应该全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学，其中，最重要的是认真学习党的理论，这是做好一切工作的看家本领和制胜法宝。习近平总书记指出：“政治上的坚定、党性上的坚定都离不开理论上的坚定，干部要成长起来，必须加强马克思主义理论武装。”只有学懂弄通马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，才能坚定理想信念，保持正确的前进方向。在理论学习上，最有效的办法是读原著、学原文、悟原理，强读强记，常学常新，紧密结合思想和工作实际，把自己摆进去、把职责摆进去，做到学、思、用贯通，知、信、行统一。对于党中央作出的决策部署、出台的系列文件，都应该第一时间原原本本学习领会，养成登强国、看新闻、读报纸的习惯，实现线上线下同步学习，做到学习跟进、认识跟进、行

动跟进，让理论学习融于日常，做于经常，从而自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠诚实践者，一心一意去坚守，一言一行去诠释。

二、着眼三个“立足”，促进个人能力稳步提升

1. 立足于“正”。习近平总书记强调：“堂堂正正做人，老老实实干事，清清白白为官。”“正”是干部修炼官德的首要要求。首先，要正心，“正人先正己，正己先正心。”只有做到思想上纯正无邪、坦荡磊落，才能明堂正道、扶正祛邪。其次，要正身，“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。”青年干部坚持正义的原则，从事正义的事业，自然站得稳脚跟，树得起威信。最后，要正言，除了正心正身，青年干部更应该敢于正色厉声，辞严意正，扭转虚与委蛇之风；敢于开诚布公，诚心正意，正言不讳。

2. 立足于“新”。创新是一个民族进步的灵魂，也是青年干部磨炼成才的根本动力。面对新情况、新问题、新机遇，青年干部要勇于创新，敢于试错，善于打破思想束缚和观念牢笼，以“有解思维”代替“无解思维”，在探索中不断突破自我，挑战自我。在工作中注重方式方法，善于推陈出新，主动观察客观事物的不同性与特殊性，有意识地从常规思维的反方向思考问题，用发散性的思维看待分析问题。

3. 立足于“实”。“空谈误国，实干兴邦。”任何伟大的事业都始于梦想而成于实干。青年干部是党和国家事业的生力军，要做起而行之的行动派、不做坐而论道的清谈客，要当攻坚克难的奋斗者、不当畏惧风雨的泥菩萨，应该树立正确的政绩观，以“功成不必在我”的干事境界，豁得出去、冲得上去、顶得起来，自觉把实干精神融入工作全过程，真正做到干实事、鼓实劲、出实招、求实效、落实处，把实干本色践行在具体实践中。

青岛市 市委宣传部 艺术城市 建设座谈会

● 文艺处

为深入贯彻落实市第十三次党代会关于“建设艺术城市，让人文青岛享誉世界”的目标要求，5月26日下午，青岛市委宣传部在市级机关1号办公楼701会议室召开艺术城市建设座谈会。市委宣传部分管日常工作的副部长姜剑超主持召开座谈会，听取了市直相关单位分管负责同志对建设艺术城市的建议举措。

会上，市文联、市文化和旅游局、市教育局、市社科联、青岛日报社、青岛市广播电视台、青岛出版社、青岛演艺集团等单位结合工作实际，就青岛市艺术城市建设的优势、短板及发展思路进行多角度、多维度畅谈。

会议强调，建设艺术城市是贯

彻落实习近平总书记关于文化自信指示要求的具体体现，是塑造青岛城市形象的重要方式。我们要充分认识青岛市建设艺术城市的重要性和必要性，系统研究“艺术城市”的内涵和外延，深入挖掘青岛市建设艺术城市的优势资源，研究制定出台青岛市建设艺术城市攻坚行动方案，建立由市委宣传部牵头、市直宣传文化系统各单位、各区市等在内的艺术城市建设工作专班，加强统筹协调、坚持系统推进，确保各项任务落地落实，真正建设与青岛城市气质相匹配的艺术城市，让人文青岛享誉世界。

市直宣传文化系统各单位业务处室负责人及部内相关处室负责人也参加了座谈。①

三、聚焦“一刊一网”，推动宣传工作提标提质

《当代青岛》和青岛宣传网作为市委宣传部的部刊和官方网站，是学习习近平新时代中国特色社会主义思想的有力平台，是展示全市宣传思想工作的关键窗口，是发布权威准确全面信息的重要媒介，在信息发布、理论研究、工作交流、联系群众等方面发挥着重要作用。截至目前，《当代青岛》今年已出版第一期和抗疫增刊，青岛宣传网今年已更新2000余篇信息，点击量超过20万人次。

1. 用心用力做好《当代青岛》编辑工作。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实习近平总书记“办好一次会，搞活一座城”重要指示精神，严格遵守办刊宗旨，准确把握舆论导向，积极策划版块设置，大力创新内容形式，稳步提升办刊质量

和水平。持续发力，继续保持《当代青岛》“全国城市优秀宣传刊物”“全国城市十佳宣传刊物”荣誉称号。

2. 出彩出新做好青岛宣传网改版升级工作。为了适应新媒体传播的新变化，满足群众使用的新需求，从网页排版、层次结构、整体配色、字体设计等方面精心优化设计，提升网站整体美观度；从完善网站功能性角度出发，增设重设菜单栏，提升网站内容丰富度；采取版块重命名、突出重点版块、增设新版块等方式，重新调整版块布局，提升网站互动参与度，力争将青岛宣传网打造为全国同类城市领先网站。

作风建设永远在路上，作为新时代青年宣传干部，要以“作风能力提升年”活动为契机，做好宣传“扬声器”，传递青岛“好声音”，为加快建设新时代社会主义现代化国际大都市凝心聚力。②

(作者单位：中共青岛市委讲师团)

青岛市委宣传部结合艺术城市建设 座谈 2022 中国（青岛）艺博会筹办工作

● 文化产业发展促进处

5月9日，作为“作风能力提升年”活动的重要安排，青岛市委宣传部结合艺术城市平台建设，聚焦2022中国（青岛）艺博会筹办工作，组织市直、区（市）及功能区相关单位，市直宣传文化系统，重点文化企业等负责人，有关高校专家教授，及媒体记者，在全球（青岛）



创投风投中心大厦组织开展集中调研并举办座谈会。

与会人员集体参观考察了数字人民币展示中心和青岛市市级创业投资引导基金管理中心，青岛市崂山区委书记，青岛金家岭金融聚集区工委书记张元升参加了考察活动，青岛市委宣传部分管日常工作的副部长姜剑超和相关处室负责同志全程参加了座谈研讨活动，参会人员围绕艺术城市和2022中国（青岛）艺博会策划方案进行深入交流，提出意见建议。

中国（青岛）艺术博览会由中国艺术职业教育学会和中国职业教育学会主办，2019年落地青岛，每年举办一届，已成功举办了三届。即使在新冠疫情下的2020和2021年，艺博会也坚持线下举办，同时搭建了线上平台，打造了永不落幕的艺术盛会，“南有深圳文博会、北有青岛艺博会”的发展格局已逐渐形成。为深入贯彻上级部署和市第十三次党代会精神，作为艺术城市建设的重要活动，2022艺博会包括展览展示在内共设了七大板块活动，和往届相比在三方面有创新，一是争取中华职业教育社作为指导单位，发布“黄炎培”杯艺术创新创业大赛；二是筹办“艺术财富大会”，促进艺术产业发展，更好地服务青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市；三是引进高质量舞台演出带动街区艺术发展和艺术城市建设。

集中调研和座谈活动结束后，姜剑超副部长对与会人员的意见进行了梳理、总结，对筹办工作提出要求。

一、将艺博会作为艺术城市建设的重要平台创新筹办

市第十三次党代会报告提出“建设艺术城市，让人文青岛享誉世界”。艺术城市建设已上升为青岛市发展战略，2022年中国（青岛）艺博会要立足新时代发展要求，力求突破创新。展览展

示板块要体现新科技，展示元宇宙、NFT数字藏品等文化与科技融合产品，优秀传统文化与数字融合新消费场景；高端论坛与青岛市城市更新与城市建设三年攻坚行动相结合，通过艺术与城市的更新和发展结合，探索艺术对于社会、对于市场和城市的影响，探索以艺术的力量推进城市更新发展的多样可能性；舞台展演加入本土元素，让青岛的艺术借助国家的平台走向全国。

二、聚焦艺术财富主题

艺术融入商业催生丰富的艺术产品，刺激新的消费需求。包括艺术财富在内的文化产业已经成为青岛经济的重要部分，还创造了大量就业。2022中国艺术财富大会作为本届艺博会创新板块，议题的设定要紧贴时代脉搏和发展趋势，力求既有理论高度、又有实践深度，既能引领世界前沿话题、又能充分体现中国发展需要和青岛特色，提升会议话语的引领性、前瞻性和务实性。

三、加大宣传力度

以中国（青岛）艺博会这类重大活动为媒介，重视宣传片的策划制作，汇集中央、省、市及国外等媒体力量，坚持内宣外宣共同发力，网上网下同频共振，全力以赴加大对艺博会的宣传推广力度，进一步提升



“线上”加“线下” “圈内”到“圈外” 青岛成功搭建艺博会平台推动文化产业高质量发展

● 李昕璐

艺术让生活更美好，艺术助推文化产业高质量发展。近年来，青岛深入实施文化强市战略，围绕国际化大都市建设，大力发展文化事业、艺术产业。为让城市更具艺术气质，更加文明时尚，青岛市大胆探索“艺术赋能城市”，依靠得天独厚的自然资源、经济优势和艺术底蕴，吸引国家级艺术平台——中国（青岛）艺博会落户青岛，推动文化产业高质量发展取得丰硕成果。

一、从“圈内”到“圈外”，艺博会成为城市新名片

连续举办三届的艺博会，已经逐步形成品牌效应，“南有深圳文博会、北有青岛艺博会”的发展格局初现。艺博会在科学防疫的前提下建立“线下+线上”一体办展新平台，打造了永不落幕的盛会。艺博会的影响力也从“圈内”火到“圈外”，在“圈内”，艺博会得到了艺术界的积极参与和共同关注，形成了具有全国影响的专业展览展示交流交易平台；在“圈外”，着力促进艺术产业的发展，实现了办好一次会提升青岛城市文化艺术氛围和文化产业高质量发展的目标。

二、高端论坛提升认识水平，艺术人才集聚效应显现

共举办了以“艺术让城市更时尚”“艺术让生活更美好”等为主题的多场高端论坛。国内文化艺术教育领域著名专家、学者齐聚青岛，围绕“美育在构建人类命运共同体中的使命和任务”等论题发表真知灼见。“所用”与“所有”相结合，三年来，聘请了21位“青岛国际时尚城市建设特聘专家”，带动青岛高端智库建设；搭建求学深造和

高质量就业双向平台，2021年共有895家院校参与，2000家企业提供四万余个岗位。加快中央美术学院青岛校区等5家高校建设，为艺术事业和艺术产业提供大量人才储备。

三、突出舞台演出引领作用，让艺术接地气惠群众

舞台艺术创作是发展艺术产业的源头活水，首届艺博会推出《黄河船夫》等21个艺术佳作，引领广大市民更好地了解艺术、品味时尚。2021设立“国际青年艺术周”，大型原创舞剧《粉墨春秋》等均为业内顶级水准的精品演出。艺博会走进社区，深入街区，服务市民。移动式“舞台方舱”现身青岛，三天演出吸引大量市民观看。在网红艺术街区，“四季时光”民谣专场等音乐会轮番上演，“2021户外艺术演出季”持续举办三个月，以流动的音乐风景陪伴市民清凉度夏。

四、艺术产业高质量发展，城市人文辨识度提高

努力将艺博会打造成共享服务平台，促成资源与资本、创作与产业有机结合。邀请艺术类高新科技企业等参会，打造“艺术+科技”前沿大展。紧密对接艺术与产业资源，“双招双引”专场共有21个项目现场签约，总投资额超过20亿元。对展会活动顶格宣传，打造青岛国际大都市形象，提升城市人文辨识度。2021年三天期间，126.3万人次线上线下参加观看展览和论坛，中央新闻媒体刊登多篇报道，新华社相关稿件当日浏览量达40.4万。①

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

青岛市艺术城市的知名度和对外影响力。

具体工作中，艺博会落地青岛市市南区，市南区要组织专门队伍，与艺术街区相结合，全力以赴筹备

组织；组委会要整理好历届艺博会各类资料，定期组织专家进行研讨，不断提升创新；要提前谋划，精心组织，突出重点，狠抓落实。②

来，结一场“新”婚！

● 王凯

对许多青年来说，忙活婚礼往往是“快乐并痛着”。昂贵的婚庆策划、礼仪、化妆、车队，繁琐的酒店流程、酒席细节、上菜习俗，成为新人们“甜蜜的烦恼”。面对青年的结婚“痛点”，一场“喜事新办、新事简办”的新时代文明婚礼新风，在青岛市兴盛起来。

一、新婚

2018年底，青岛市城阳区率先改造建成了全省首家新时代结婚礼堂。在城阳区工作的任舜和妻子看到当地第一批集体婚礼举行后，立即决定报名。

“有专门的志愿者团队跟我们对接，全程提供定制化服务。搭建仪式现场、置办婚纱、聘请主持等全免费，大约省了5万多元。”任舜说，更让夫妻二人高兴的是，志愿者团队在征得两口子同意的情况下，还依托青岛市各大媒体做了直播宣传。

仪式上，小学生志愿者哼唱《茉莉花》《婚礼进行曲》，老年乐团志愿者演奏传统民乐《喜洋洋》《步步高》，文艺志愿者现场表演京剧、变脸等传统节目。更有文化名人证婚、道德模范寄语等环节充实婚礼内容，让仪式富有文化气息。

在峰峦叠翠、依山面海的青岛崂山风景区，12对新人完成了一场“海誓山盟”般的新时代文明实践集体婚礼。面朝大海，新人们手牵寓意“千里姻缘一线牵”的红绸缎许下爱情承诺，结为百年之好。

“能在崂山风景区办一场婚礼，过去想都不敢想。这次集体婚礼不仅帮我们圆了梦想，还赋予婚礼很多意义。”新人刘佳锋和刘雪婷说。

在古朴厚重的青岛即墨古城，铿锵有力的锣鼓声和精彩绝伦的舞狮表演拉开了即墨新时代文明婚礼的序幕。在鼓乐齐鸣中，27对新人手牵连理绸走向婚礼殿堂。他们依次进行了包括挑盖头、解缨佩绶、合卺之礼等在内的传统婚礼环节。

新人邱甜甜是高三班班主任，由于工作繁忙，她和爱人平时很难抽出大块时间准备婚礼。邱甜甜说，新时代文明婚礼让上班族摆脱了为婚礼忙来忙去的苦恼，比起一场大操大办的婚礼，“新”婚简约又充实。

二、新法

作为全国率先开展新时代文明婚礼的城市，青岛市在“阵地整合、流程优化、力量统筹、项目运作”等方面持续发力，将新时代结婚礼堂建设成培育时代新人、弘扬时代新风的新平台。

青岛市文明办副主任陈学明说，青岛依托各级新时代文明实践中心、所、站，充分利用婚姻登记处、文化大院、企业公益场所、旅游打卡地等资源，建设简约时尚、中西结合、形式多样的结婚礼堂，满足新人的不同需求。

在青岛奥帆中心，市南区“蓝海之恋”新时代结婚礼堂主打海洋主题；崂山区“海誓山盟”新时代文明实践集体婚礼倡导简约理念；即墨区即墨古城新时代结婚礼堂突出中华传统婚礼特色；城阳区动车小镇新时代结婚礼堂则专门为动车小镇的外来务工人员提供登记结婚一条龙免费服务……

周长东和邓晓晗是第一对在城阳区新时代结婚礼堂举办婚礼的新人。“简约但不简单。”周长东说，婚礼仪式虽然只有20多分钟，但通过视频网络直播，烟台老家的亲戚朋友都看到了仪式，特别满意。如今，周长东和妻子已经有了爱的结晶，而这场新式婚礼成了他们最甜蜜的回憶。

2020年1月起，青岛新时代结婚礼堂还延伸服务内容，为中老年人举办结婚纪念庆典。

66岁的蔺延育和老伴于2020年在城阳区新时代结婚礼堂举行了一场红宝石婚结婚纪念庆典，弥补了他内心对老伴的愧疚。“那时候，一辆自行车，一身



新衣服，几床新棉被，借邻居家的地方摆了几桌酒席就算结婚了。” 蒯延育说，这场结婚纪念庆典，让他和老伴很感动。

为持续倡导婚礼新风，青岛坚持项目化运作，通过政府购买公共服务，打造政府、企业、协会、志愿者参与的社会化、项目化运作模式，推动新时代结婚礼堂常态、长久使用推广。

三、新风

近年来，国家不断开展婚俗改革试点，对天价彩礼、铺张浪费等不正之风加强治理。在青岛，不少受访的新人及参与新式婚礼筹备的志愿者说，新时代文明婚礼不仅温暖人心，还让移风易俗理念渐入人心，成为推动文明新风尚的靓丽品牌。

在新时代结婚礼堂的那场庄重而简约的婚礼，至今让青年律师白松岩和年轻设计师李倩难以忘怀。作为市南区新时代结婚礼堂正式启用后接待的第一对新人，白松岩和李倩在这里完成了人生中最重要的仪式。“精致却不奢华，让我们终生难忘。”白松岩说。

作为新时代文明婚礼的志愿者，城阳区电视台主持人崔佳从城阳区新时代结婚礼堂启用的第一天开始，就一直担任婚礼主持。两年多来，她在新时代结婚礼堂见证了上百对新人步入婚姻殿堂。

“现在，越来越多的中老年人开始在新时代结婚礼堂举行结婚纪念庆典。”崔佳说，中老年夫妻们相濡以沫、白头偕老的动人爱情故事让青年们备受感动，优良的家风也就此传承开来。比如，在任舜的婚礼上，2019年度全国最美家庭称号获得者纪燕为新人们讲述了“家”的意义，让新人们真正领悟关于婚姻、家庭、爱情的真谛。

截至目前，青岛市已建成各级新时代结婚礼堂131处，为1100余对新人举办了简约时尚的新式婚礼。“婚纱摄影+礼堂仪式+酒店餐饮”一条龙服务节约了新人们的结婚成本，目前平均每场婚礼为新人节省近10万元，推动形成了“喜事新办、新事简办”的婚庆新风。①

（作者单位：新华社）

青岛市深入开展“五为”文明实践志愿服务

● 文明实践工作处

为老、为小、为困难群体、为需要心理疏导和情感慰藉群体、为社会公共需要服务，是重要的民生工作，也是新时代文明实践志愿服务重中之重。今年，青岛市坚持把“五为”志愿服务作为贯穿全年新时代文明实践中心建设工作的重要抓手，做实做亮“五为”志愿服务品牌，切实增强基层群众的获得感、幸福感、安全感，努力实现“五为”文明实践志愿服务精准化、常态化、便利化。目前，全市“五为”志愿服务重点项目3695个，开展活动次数2.5万余次，受众116万余人，帮助群众解决难题8.8万余个。

一、以“党群服务+文明实践+社会工作”综合体系推进“五为”文明实践志愿服务落地落实

市文明委成员单位十指合拳，共同发力，全域开展“五为”志愿服务。党群服务中心、新时代文明实践中心（所、站）、社工服务站等基层阵地为“五为”志愿服务提供广阔舞台，横向上各企事业单位党员为主体组建800余支党员“五为”志愿服务队伍，纵向上市、区（市）、镇（街道）、村（社区）四级组建由文明实践专兼职工作人员、注册志愿者、社工组成的“五为”志愿服务队伍，一体推进、形成合力。镇村队伍开展互助式志愿服务，依托全市各实践所（站）开展邻里互助式志愿服务，营造“邻里帮”风尚。专业队伍开展精准化志愿服务，发挥部门行业优势，成立文化艺术服务、心理疏导等专业队伍，开展精准化志愿服务，满足个性化需求。

二、以“为民思维+项目思维+平台思维”工作方法推进“五为”文明实践志愿服务惠民利民

坚持群众需求导向，实施志愿服务项目化运作，明确项目发布、扶持、运行、管理流程，确保“五为”志愿服务项目精准、供需有效对接。市级层面发动全市机

关企事业单位申报“五为”服务项目近200个，将市级优势资源科学下沉基层；区（市）层面遴选重点项目，加强政策、资金支持，围绕项目招募志愿者、策划活动、听取反馈、优化提升，打造特色、有成效、可复制项目200余个；镇（街）、村（社区）层面鼓励支持互助类志愿服务项目，因地制宜、贴近需求，社会面上通过开展“兴业银行杯”志愿服务项目创益大赛鼓励各类志愿服务组织策划“五为”志愿服务项目260余个，目前已完成初赛，优选51个可行性强、有潜质、受欢迎的项目进行专业孵化。发挥“青岛志愿服务网”平台作用，搭建“文明实践”阵地，设计“服务一览表”、绘制“阵地一张图”、创办“需求一键通”，依托数字赋能，实现群众“点单”、志愿“接单”，“五为”志愿服务更精准、群众点赞更热情。

三、以“信用建设+精神激励+资金保障”基础支撑推进“五为”文明实践志愿服务常态长效

探索美德健康生活新模式，把“五为”志愿服务、信用建设和基层治理相结合，创新性建设“道德银行”“爱心超市”等，着力打造“道德行为（志愿行为）—道德币（志愿积分）—实物或服务—道德行为（志愿行为）”闭环式道德转化链条，以“五为”检验“信用建设”成效。全市已建成道德银行、信用超市、爱心超市700多家，惠及群众150多万人。胶州依托“志愿胶州”微信平台设立线上“爱心超市”，包含生活用品、胶州非遗等6大类别，已上架总价值达25.3万元的商品，志愿者可凭工时自由兑换，既方便志愿者兑现物质收获，更激发了参与志愿服务的积极性。探索社会资金募集渠道，联合市红十字会设立“博爱青岛·志愿服务公益引导基金”，募集基金100万元，将面向全市“五为”优秀志愿服务项目给予资金扶持，助力“五为”志愿服务动力持久、常态长效。①



近年来，青岛市高标准建设覆盖全域的新时代文明实践中心（所、站），并按照“五有”标准全面提质增效，积极发挥阵地作用，调动全市120余万名文明实践志愿者力量，深化特色志愿服务项目，采用“志愿服务+”方式，开展基层宣讲、移风易俗、文化文艺、关爱行动、技能培训等，服务广大农民群众，弘扬文明乡风，为助力乡村全面振兴凝聚人气、增添动力。

一、志愿服务+基层宣讲，广泛凝聚共识汇聚奋进力量

在区市均已组建了8支宣讲队伍的基础上，组建市级层面8支宣讲队伍，每支宣讲队伍至少100名宣讲员。全市建立理论宣讲、美德健康生活方式等万人规模的宣讲队伍。近年来，在农村地区围绕“永远跟党走”主题，开展讲理论、讲政策、讲美德健康生活、讲文化等志愿宣讲活动6400余场次，受众40余万人次，打造“邻里拉呱”“大集宣讲”“为爱朗读”等特色宣讲品牌140余个，引导农民群众切实将党的历史铭记于心，感党恩，听党话，跟党走，凝聚奋进力量，为乡村振兴努力奋斗。

二、志愿服务+移风易俗，积极倡树美德健康生活方式

印发《在全市倡导开展“反对浪费、文明办事”移风易俗行动的实施方案（2022—2024）》，全域启动专项行动，倡导破立并举，发动志愿者创新形式把破除陈规陋习同倡树美德健康生活方式紧密结合，开展“树文明新风”地推宣传活动600余场次，发放文明礼仪倡议书1.2万余份。清明节期间，志愿者们劝导群众做移风易俗的践行者、引领者、宣传者，树立文明祭扫意识，践行绿色清明理念。推进结婚礼堂建设，建成结婚礼堂131处，组建新时代结婚礼堂志愿服务队260余支，为1100余对新人筹办新式婚礼。

三、志愿服务+文化文艺，传承优秀传统文化树立文化自信

积极发挥文化文艺志愿者力量，组织开展文化志愿活动600余场，乡村群众参与近200万人次。深化“文

化串门”“家门口说唱”等特色志愿服务项目，依托“邻里艺术团”群众“自编自导自演”、全程参与创作演出欣赏的活动形式，创新开展村村巡演活动，农民群众通过“文化串门”活动丰富了文化生活，学习了文化生活技能，提升了文化生活满意度。在农村地区平均每年开展文化文艺志愿活动6000余场（次）。

四、志愿服务+关爱行动，为群众办实事暖民心筑同心

坚持将“五为”志愿服务作为贯穿全年新时代文明实践中心建设工作的重要抓手，关心关注“五为”重点服务人群，志愿服务团队走进乡村，采取设摊、上门拜访、举办活动等形式，开展关爱行动，尤其在疫情防控关键时期，以需求为导向，为残疾人、低保对象、特困供养人员“量身定制”健康保健、暖心陪伴等志愿服务菜单2000余份，精准服务特困群体。全市开展“为老”文明实践志愿服务项目1003个，重点推出“一键呼叫”“莲心公益敬老”“守护夕阳红”“银龄”心理健康、“一碗馄饨”做公益、鲍秀兰爱心工作室、“为您送餐”等特色品牌80余个，开展“为老”服务2460余次，受助老人5.8万人次。通过为群众办实事、解难题，凝聚起推进乡村振兴的温暖力量。

五、志愿服务+技能培训，培育职业农民激活内生动力

充分发挥“庄户学院”“网红天团”等专业志愿力量，通过田间地头授课、学院讲座、赶大集等形式，吸引群众参与学习。围绕蔬菜种植、土壤改良、蔬菜电子商务、直播带货等实用技术培训，助力乡村人才振兴，培育新型职业农民，培养了一大批群众欢迎、发展急需的“土专家”“田秀才”，引领带动农民群众走上产业升级、共同富裕之路。今年以来，为农户提供地头指导志愿服务3200余次，组织文明实践赶大集500余场次，组建169对“专家+农户”结对组合，发展起32处“庄户学院流动站”，带动万余名农民掌握农业新技术，让更多群众创业就业、增收致富。◎

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

青岛市文明实践志愿服务在乡村振兴中展现大作为

● 郭雯

大力倡树新时代美德健康生活方式

——青岛市组织开展“反对浪费 健康生活”文明行动主题活动

● 武克平



青島市委宣傳部分管日常工作的副部長姜劍超講話



青島市商務局副局長王志剛講話

为深化提升全国文明典范城市创建水平，大力倡树新时代美德健康生活方式，5月26日，青岛市文明办、市商务局、市市场监管局、市发展改革委、市文化和旅游局、市教育局联合举办“反对浪费 健康生活”文明行动启动仪式。主办单位分管领导、各区市文明办负责同志、餐饮企业代表、市民代表等参加仪式。市委宣传部分管日常工作的副部长姜剑超出席仪式并讲话，市文明办副主任姜鸿发主持仪式。

仪式现场，市商务局、餐饮企业和市民代表作了表态发言，市饭店和烹饪协会发出文明就餐倡议，组织了“我倡议、我承诺、我践行——反对铺张浪费、厉行勤俭节约、公筷公勺用餐、倡树健康生活”文明餐桌承诺签名活动，观摩了万象城文明餐桌示范店，推动全市文明餐桌工作深入开展。

践行“光盘行动”“空瓶行动”“公筷公勺”是文明餐桌主题实践活动的具体要求，也是新时代美德健康生活的重要内容。推动文明餐桌行动落实落细，需要全社会共同参与，各级各部门密切协同。下一步，市文明办将调度职能部门和各区市加强宣传引导，加大监管执法力度，推动各餐饮企业积极履行社会责任，主动提醒顾客适量点餐、剩菜打包、使用公筷公勺，做餐饮礼仪的传播者；组织各级文明单位、文明校园加强干部职工、教师学生节俭养德和就餐礼仪教育，规范内部食堂餐厅管理，做文明风尚的引领者；号召广大市民群众弘扬勤俭节约的优良传统，树立文明、健康、理性、绿色的消费理念，做厉行节约、健康生活的践行者；强化新闻报道和社会宣传，让美德健康生活方式真正润入每个人心中、融入社会日常生活，以餐桌小文明带动社会大文明，进一步推动全国文明典范城市创建再上新台阶。④

（作者单位：中共青岛市委宣传部）



弘扬端午民俗文化 倡树美德健康生活

——青岛市“我们的节日·端午”主题活动启动

● 王婧

文艺演出、包粽子大赛、新时代文明实践有奖问答、民俗大集……5月31日上午，由青岛市委宣传部、青岛市文明办主办，青岛市崂山区委宣传部、崂山区文明办、崂山区金家岭街道承办的青岛市“我们的节日·端午”主题活动启动仪式在极地海洋世界中心广场举行。

启动仪式上，新时代文明实践文艺志愿者用精彩的文艺表演送上节日祝福。表演以古彩戏法开场，用出神入化的巧妙手法呈现端午特色元素，点燃了活动现场热烈气氛。相声《对对联》，充分展现传统曲艺文化的别样风采，赢得观众阵阵掌声。崂山区东城国际社区文明实践志愿者将倡树新时代美德健康生活方式宣讲与太极拳表演创新结合，在整齐划一、刚柔并济的一招一式中诠释太极拳文化魅力，传递美德健康理念，彰显崇德向善精神力量。原创表演《创业在崂山》，用群众喜闻乐见的快板形式，将端午节奋勇争先的节日文化内涵生动演绎成创业者们奋力拼搏的精神面貌，倡导各行各业在新时代新征程顽强拼搏、不懈奋斗。崂山区石岭路社区“海棠诗社”带领在场观众穿越古今，在端午之约中领略诗词的美好、感受中华文化的博大精深。崂山区海都社区文化艺术志愿服务队激情唱响《我和我的祖国》，引发现场观众共鸣，共同抒怀诚挚的爱国之情。

活动现场举办了家庭包粽子大赛，来自6组家庭的

12位选手心灵手巧、动作麻利，一会儿工夫就包出了满满一桌粽子。活动中还穿插了新时代文明实践和“学习强国”有奖知识问答环节，题目内容涵盖新时代文明实践、新时代美德健康生活方式、社会主义核心价值观、党史知识等方面，大家互动热烈，现场氛围欢乐活跃。活动现场打造了端午节特色的民俗大集，来自各个街道的居民带来剪纸、香囊、五彩绳、花样大馒头等民俗展示，群众打卡驻足、参观体验，“沉浸式”了解节日文化内涵、民俗知识，感受传统民俗魅力。

根据中央、省开展传统节日文化活动的部署安排，市文明办下发《关于开展“我们的节日·端午”主题活动的通知》，在全市组织开展以传统民俗文化活动、中华经典诵读活动、新时代美德健康生活方式倡树活动、志愿服务关爱行动为重点的“我们的节日·端午”主题活动。倡导广大群众在积极参与中践行新时代美德健康生活方式，弘扬奋进争先、伟大奋斗精神，为实现“活力海洋之都 精彩宜人之城”的城市愿景拼搏奋斗，为迎接党的二十大胜利召开营造良好氛围。除崂山区主会场外，节日期间，各区市也将依托新时代文明实践中心（所、站）积极策划开展形式多样的节日庆祝活动，让群众在活动参与中感受传统文化魅力、传承民族精神、传播文明新风。◎

（作者单位：中共青岛市委宣传部）



(左图) 山东省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长毕司东为青岛手造创新设计大赛特别奖获得者颁奖
(上图) 开幕式上的非遗表演

擦亮“山东手造·青岛有礼”文化品牌 2022年青岛市首届手造节精彩开幕

● 文化体制改革办公室

6月9日,以“新动能、新手造、新创意”为主题,以打造“山东手造·青岛有礼”文化品牌为标志的2022年青岛市首届手造节,在城阳区鲁邦风情街正式启动。来自青岛七区三市的180位手造匠人和技艺大师,现场展示了别开生面的手造产品和手造技艺,为全市人民奉上了一场精彩的文化盛宴。

首届手造节由青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局、青岛市文学艺术界联合会主办,青岛日报报业集团、青岛市城阳区委宣传部承办。山东省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长毕司东出席开幕式并向青岛手造创新设计大赛获奖者颁奖。省委宣传部文改办、省中国特色社会主义理论研究中心、市文旅局、市工信局、市农业农村局、市人社局、市商务局、市市场监管局、市文联、市社科联、各区市宣传部门、文旅部门的相关负责同志,部分专家学者、手造名匠、手造名村和知名景区的代表参加开幕式,共同见证“山东手造·青

岛有礼”文化品牌的风采。

“山东手造”推进工程是贯彻落实习近平总书记关于优秀传统文化“双创”重要指示精神,落实省委提出的“十大创新”特别是“加强宣传文化创新”行动的重要举措。自山东手造推进工程以来,青岛市委市政府高度重视,迅速部署落实相关工作,并积极筹备“山东手造·青岛有礼”2022年青岛首届手造节活动。

市委宣传部分管日常工作的副部长姜剑超代表主办方致辞,介绍了青岛手造产业发展以及手造节筹备的有关情况。目前,青岛拥有市级以上非物质文化遗产项目207个,青岛贝雕、即墨老酒、平度草编等非遗项目历史悠久、特点鲜明、产业化程度高,为发展手造产业打下了坚实基础。青岛是一座工业蓬勃发展的城市,在工业设计、服装设计等方面具有明显的比较优势,拥有各级文化产业园区37个,为非遗项目创意转化提供了良好的产业支撑和技术保障。近年来,青岛围绕建设国际

时尚文化中心的目標，舉辦多項時尚創意活動，吸引各類創意創新人才、資本匯聚，為手造產業發展提供了廣闊空間。策劃推出手造節系列活動，既是充分利用這些資源條件、體現青島使命擔當的具體舉措，也將進一步豐富市民文化生活、豐富城市展會節會等文化、營銷活動。



正在展示技藝的手造藝人

設計大賽自3月中旬啟動以來，受到社會各界高度關注，在短短兩個月內，大賽征集到了1300余件作品，涌現了一大批獨具青島特色的手造佳作，成為有史以來匯聚作品最多、水平最高的一次征集活動。既有各區市代表性非遺，又有民間代表性手工藝作品；既有傳統手造佳作，又有現代設計精品；既有觀賞性極高的藝術類作品，又有食品、日用品等實用性高的手造產品。展區內也开辟了本屆手造設計創新大賽的獲獎作品、特色作品展覽區，各路高手匠人嫻熟精湛的技藝，讓人耳目一新。

同時，本屆手造節還設置了“非遺在青島·等你來打卡”、“山東手造·青島有禮”線下主題展覽、“非遺日手造集市”、青島市青少年手造設計大賽等20多個平行活動，後續將持續推出不同角度和系列的主題展覽等活動，充分展現青島手造的發展成果，持續推動傳統工藝現代化、當代化、生活化，進一步擦亮“山東手造·青島有禮”文化品牌，深入挖掘手造的經濟價值、社會價值、文化價值，讓手造更好地賦能城市產業發展，更好地滿足市民群眾對美好生活的嚮往，更好地助力中華優秀傳統文化傳承創新。

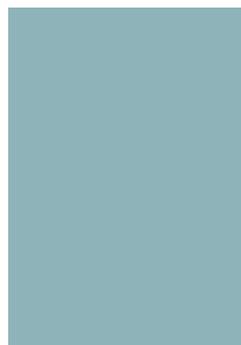
開幕式後，省市領導參觀了手造產品展區，並與手造藝人進行了交流。

開幕式上，由青島日報报业集团研发打造的青岛手造产业融合平台——“青岛手造街”正式上线。市农业农村局、市文联、市文旅局分别发布了“第一批青岛市手造乡土名村”“第一批山东手造·青岛名品录”“青岛市‘山东手造’重点产业”情况等成果；市民间艺术家协会就“山东手造”进景区项目，分别与5个景区签约；同时，举行青岛手造创新设计大赛颁奖仪式，省市领导向获得青岛手造创新设计大赛的获胜者分别颁发特别奖和金、银、铜奖。

当天的开幕式上，表演了胶州秧歌、莱西木偶戏、城阳剪纸、崂山道教武术和城阳古琴等非遗节目，让现场的嘉宾和观众领略到传统与现代相结合的青岛手造、青岛非遗艺术之美。

开幕式现场特别设置了总长近700米的手造艺术展区，参展的大师和艺人以现场展示和制作的方式，让现场嘉宾和观众近距离感受到精湛的手造技艺，感受到手造匠人们“择一事、终一生”的工匠精神。

据了解，作为手造节重要组成部分的青岛手造创新



广播连续剧《大港》 致敬时代楷模 致敬新时代产业工人

● 王小玮

由山东省委宣传部、青岛市委宣传部联合出品，青岛市广播电视台录制的三集广播剧《大港》，正式上线“学习强国”全国平台。

广播剧《大港》根据时代楷模、山东港口集团青岛港“连钢创新团队”事迹创作，讲述“连钢创新团队”勇挑重担、敢于争先的责任担当故事，展示了新时代产业工人矢志报国、勇于创新的家国情怀，剧情起伏跌宕、扣人心弦。制作团队创新表现手法，以纪实风格全景呈现“连钢创新团队”的精彩故事。该剧运用生动细腻的人物刻画、充满动作感的语言设计、富有青岛特色的音乐音效、港口实景采集的音响动效，展现了现代化智慧港口蓬勃发展的壮阔场景。

该剧集结了国内优秀的广播剧创作团队，导演为国家一级导演、中国广播剧研究会专家组成员王锐，编剧为国家一级导演、“文华”导演奖获得者于涌，多次获全国精神文明建设“五个一工程”奖、优秀编剧吕卉，剧中张连钢扮演者为国家一级演员洪涛。“连钢创新团队”的爱

国情怀与拼搏精神激励着创作团队的每一个人，编剧、导演以及策划、创作团队深入“连钢创新团队”学习、采访、面对面促心交流，感受团队的时代精神。经过半年多的打磨，顺利完成剧本创作。在录制过程中，演播演员默契配合，反复研究台词，细腻的声音处理将人物内心深处的情感以及惊心动魄、动人心扉的戏剧情节表现得酣畅淋漓。

“我走来，风雨中写下人生豪迈。我走来，泪光里闪烁大海情怀。我走来，树高千尺花开新时代……”该剧主题歌《永恒的爱》，也唱出了新时代产业工人代表开拓创新、踔厉奋进的豪迈情怀。导演王锐说，“连钢创新团队”是奋进新时代的最好代表，“他们敢于斗争，发扬自主创新、科技报国，以不服输、不放弃的奋斗精神，带领团队锐意进取、集智攻关，展现了爱岗敬业、无私奉献的道德情操，在当下有着重要的意义。《大港》则以广播剧和戏剧手法为科技题材赋能，力求讲好中国故事、山东故事、青岛故事。”

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

青岛市委宣传部调研座谈全市文化产业高质量发展

● 李木子

近期,青岛市委宣传部就文化产业高质量发展主题,在青岛二十世纪广电产业园组织开展集中调研并举办座谈会。与会人员集体参观考察了广电节目录制与电商数据展示平台,市委宣传部分管日常工作的副部长姜剑超和相关处室负责同志参加活动。相关市直单位、协会、银行以及重点文化企业负责人、有关高校和科研机构专家等,围绕青岛市文化产业高质量发展中存在的问题进行深入交流,提出意见建议。

一、着眼全局,务求实效

习近平总书记强调,要推动文化产业高质量发展。这为推动文化产业转型升级、实现高质量发展指明了方向、明确了路径。今年,青岛市出台的《关于促进文化产业和旅游业高质量发展的实施意见》提出,到“十四五”末,青岛市文化产业增加值达到1000亿元,跻身国内一流、世界知名的文化创意中心城市行列。全国文化产业正在立足新时代,锚定新目标。青岛市文化产业也正踔厉奋发在高质量发展的道路上,助力城市更新和城市建设三年攻坚行动。此次调研座谈会就是在这样的背景下举办的。此次活动不仅梳理总结青岛市文化产业发展现状、存在的问题,更为全市文化产业高质量发展建言献策,提出真知灼见。

二、充分筹备,提前谋划

为做好这项集中调研座谈活动,市委宣传部精心策划,主动对接与文化产业有关的部门单位、文化企业、社会团体、银行、专家学者,并进行充分沟通,确定各发言重点方向;提前三周印发了预备通知,给发言人充足的准备时间,建立微信工作群,畅通交流渠道。座谈会上,发言人均采用PPT形式进行交流,制作PPT让发言人深入思考,表达的内容更加直观、形象地展示给受众,帮助受众更迅速清晰地理解发言人的观点。充分的准备工作不仅保证了座谈交流效果,也是作风提升的一项具体表现。

三、聚焦产业,内容充实

为让参会者对文化产业高质量发展有更加直观的印

象,市委宣传部组织大家集体调研考察了广电节目录制与电商数据展示平台。市统计局、市科技局、市商务局、市文化和旅游局分别围绕文化产业基本情况、文化科技、文化贸易、文化旅游介绍相关情况,提出有关建议;市南区就推动区市文化产业高质量发展进行发言;青岛广电影视传媒集团、青岛银行文创支行、专家教授分别从国有文化企业提质增效、文化金融、文化产业在城市更新中的作用进行了发言;青岛海发集团、青岛赢风音乐负责人分别就影视产业集群发展、加快音乐产业发展发言;中国海洋大学国家文化和旅游研究基地的专家因为研究生复试不能到会,提供了书面发言材料。各位发言人均从本职工作出发,介绍工作进展情况,指出面临的问题和不足,提出意见建议,内容全面权威、数据翔实、意见建议中肯可行,为青岛市文化产业高质量发展提出了很好的建议和意见。

四、直面问题,立说立行

本次集中交流座谈活动有文化产业政策的决策者、制定者、执行者以及政策惠及者,大家当面交流,直面问题。姜剑超副部长要求紧紧抓住文化产业高质量发展的“牛鼻子”,重点工作坚持工作项目化、项目清单化、清单责任化,对调研中提出的意见建议,逐一分析研究,逐项分解落实。像青岛文化产业大百科全书等已经取得成果的好做法,要求继续推行;对青岛银行文创支行针对小微文化企业贷款的好做法,要求总结成果,提炼经验,推广执行;对音乐版权交易、文化艺术类的政府大奖、搭建文化产业名录平台等短期内难以落实的好做法,提出了方法建议,要求市委宣传部、市文化和旅游局有关业务处室提高执行和落地能力,持续跟进。

市委宣传部将以本次集中调研活动为契机,加强与各方面的沟通,搭建文化产业交流平台,形成文化产业沟通交流工作机制。鼓励全社会针对文化产业高质量发展建言纳策,形成合力,推动青岛市文化产业高质量发展迈向新台阶。④

见证城市更新 老城焕发“新生”

——“见证城市更新”新媒体集中采访行第三期成功开展

● 刘晓

媒体集中采访之“历史城区保护”采访活动，30余位来自中央、省、市级媒体记者和自媒体大V走进青岛市市北区大鲍岛、馆陶路街区、刘子山别墅等地实地探访，共同见证市北区历史城区更新建设工作进展情况。采风行以“见证城市更新 老城焕发‘新生’”为主题，充分挖掘网络优势，发挥网媒力量，通过多种形式对历史城区保护工作亮点进行了深入宣传报道，共发布新闻稿件40余篇，视频类产品30余个，网络直播观看量20多万人次，引发网民广泛点赞互动。

一、探访“老旧”街区，突出焕发“新生”

经过前期详细调研，并与市北区有关部门充分沟通，选取了大鲍岛休闲街区、馆陶路街区、宁波路街区三个富有历史底蕴的老街及新金融产业区、刘子山别墅群等作为采风点。通过百年老街的“旧貌”与更新后的“新颜”对比，全面展现了市北区历史城区在城市更新过程中“复兴蝶变”、焕发“新生”的生动场景。这些街区历史文化氛围浓、“老旧”气息重，在保留自身特色的同时积极进行更新“蝶变”，有的借助招商项目带来新业态的入驻，有的着力打造政务资源集聚区，有的

充分发扬传统老城特色的“串里逛院文化”……从基础设施建设到建筑保护修缮，从发掘传统历史文化到全新业态导入，采风行从不同角度生动展现了市北区历史城区保护的进展过程。

二、全媒联动聚焦，宣传有声有色

邀请了人民日报等中央级媒体，网易、搜狐、凤凰、界面新闻等重点商业网站，大众网、鲁网等省级媒体，观海新闻、半岛网、青岛新闻网、蓝睛等本市各网站共30余家骨干力量参与，邀请了青岛市10多位知名自媒体大V共同参与，全方位、多层次、立体化地做好采风宣传。突出宣传形式多样化，运用融媒体手段，将图文、直播、无人机航拍、现场采访工作人员及街采有机结合，推出了20多个内容丰富、形式新颖的视频产品，在微信、抖音、快手、视频号、小红书等各大视频平台传播，实现宣传效果最大化。

三、传播深入人心，网民互动频频

采风行通过实地探访，深入宣传展示了市北区关于城市更新和城市建设行动的进展和历史街区保护更新的成果，吸引了广大网民的关注和互动，特别是通过采风可以直观清晰地看到历史街区更新前后的“新旧”对比，让网民对青岛、对城市更新和城市建设行动充满了信心和期待。网民纷纷点赞青岛市城市更新工作成效，并留言互动，“只知道青岛有海，从来不知道青岛还有这么美的里院”“改造前后对比太明显了，羡慕在这里上班创业的小伙伴”“加快更新，老城变新，群众舒心”等。①

（作者单位：中共青岛市委网信办）



厚植成长沃土 弘扬榜样精神 涵育新时代“大爱青岛”道德品牌

● 王光凤

先进典型代表时代风尚、道德高地和精神坐标。积极选树宣传先进典型，发动群众、鼓舞群众、引导群众，是宣传思想战线的重要责任使命，也是行之有效的工作方法。作为全市典型工作的指导、组织、协调部门，近年来，青岛市委宣传部在完善机制、挖掘培育、学习宣传、关爱礼遇等方面下功夫，谋发展、抓创新、求突破，会同各级各部门选树了一批事迹先进、品格高尚、作出贡献大、示范作用强的先进典型，先后有3人荣获“改革先锋”称号，3人荣获“最美奋斗者”称号，1个团队荣获“时代楷模”称号，

8人荣获全国道德模范及提名奖称号，6人获评全国“最美人物”，3人(单位)获评全国岗位学雷锋标兵(示范点)，一大批省、市级先进典型源源不断涌现，群星灿烂、七星共明的先进典型格局逐步形成，“大爱青岛”成为响亮的城市道德品牌，彰显了新时代的青岛风采。

一、突出机制完善，重在长远规划

科学有效的先进典型选拔程序和培养机制，是确保典型过得硬、叫得响、立得住的重要保证。强化完善选树渠道、评选表彰、协同培育等多个环节，着力推动典型工作规范化、科学化、制度化。

1. 完善选树格局。注重典型群体格局的层次性和代表性，分级别、分类型、分行业培育选树典型。既关注社会影响巨大、教育意义深远、引领时代发展的重大典型，也关注群众身边具有丰富内涵的凡人善举。同时支持区市在镇街、村社广泛开展接地气、有特色的先进



2021年10月1日，邀请优秀共产党员代表参加全市庆祝中国共产党成立72周年升国旗仪式

选树活动，做到行行有榜样、人人有目标。在基层广泛坚实的基础上，设立青岛楷模重大典型发布厅，在市层面进一步形成青岛楷模、“感动青岛”道德模范、最美人物、文明市民等四种类型的典型群体格局，畅通重大典型向上推荐渠道，一年内成功推树“连钢创新团队”为“齐鲁时代楷模”“时代楷模”，填补了青岛市在“时代楷模”这一领域的空白。

2. 严格评选程序。把先进典型质量放在突出位置，注重评选程序的严谨性、科学性、公正性，确保评选公信力和示范引领力。精心开展青岛楷模评选，在有关单位提出授予称号的请示后，综合研判典型先进事迹，对有发展潜力的典型，组织专班深入调研，挖掘提炼典型的感人事迹、经验做法、精神品质，在征求相关部门意见的基础上，最终由市委宣传部部务会研究确定是否授予称号，并优中选优向省委宣传部推荐申报“齐鲁时代楷模”。严格规范道德模范、最美人物、文明市民评选，

按照分级推荐、层层把关、评委审议、集中公示等程序，公平公正公开进行，确保典型质量过硬、事迹过硬，经得起群众和历史检验。

3. 加强部门联动。坚持条块结合、同向发力抓典型。部门之间、市区两级共同培育、共同提升、共同推广，不仅全国重大典型不断涌现，还推出86名全省道德模范及提名奖，414名山东好人，199名“感动青岛”道德模范，2100余名最美人物、文明市民和劳动模范、共产党员、巾帼标兵等一批行业典型，全市呈现蓬勃发展的良好态势。另外，在2019年全国“最美科技工作者”评选活动中，发挥共育共抓机制作用，会同市科协、市科技局多次合力研究，最终推荐5人成功入选“齐鲁最美科技工作者”，数量占全省表彰人物的一半，其中中车四方车辆股份公司女总工程师梁建英是全省唯一也是首位获评全国“最美科技工作者”的重大典型。

二、突出价值定位，重在挖掘培育

坚持立足时代、贴近群众，注重选树既具有深厚群众基础又有代表性、引领性和鲜明独特优势的先进典型，持续跟踪典型的成长发展，助力典型焕发长久生命力。

1. 明确挖掘方向。青岛市典型工作始终坚持从时代重大主题、国家发展大局、全国中心工作出发，与自身发展优势相结合。近年来，先后选树“大国工匠”宁允展、全国道德模范唐嘉陵等全国重大典型，与高铁时代、经略海洋、科技强国的时代形势和国家战略密不可分。特别是2020年党中央提出加快构建新发展格局，因势而谋、应势而动，着眼于港口全自动化码头建设“人无我有、人有我优”的独特优势，深入挖掘青岛港“连钢创新团队”的鲜明特色、优秀事迹，向省委宣传部积极推荐，在省委宣传部指导支持下，该典型被中宣部确定为“构建新发展格局的自主创新生力军”的全国重大典型。

2. 找准典型定位。确定典型人物定位是整个典型选树工作的重中之重。坚持平实务实、实事求是，通过挖掘好典型事迹，提炼好典型的精神品质，展示好典型的闪光点，使典型有血有肉、生动鲜活，为群众所认可。2021年，青岛市交警李涌同志执行国庆安保任务，为救执法对象，壮烈牺牲，广大网友沉痛哀悼、深切怀念。经过精心研究、反复推敲，最终确定以“新时代的好警察”典型定位开展

宣传发布，众多市民在观看发布仪式时感动落泪，全市掀起崇尚先进、学习先进、争当先进热潮，该典型近期也成功被中宣部、公安部表彰为“最美基层民警”。

3. 注重科学培育。发现典型后的关键在于跟踪培育。一方面遵循典型发展规律，有计划、有步骤地为典型提供成长、展示舞台，特别是在重大典型培育中，着眼长远、持续用力、深入培养；另一方面，重视新老典型结合，既注重发挥上级表彰过的老典型作用，又注重培树当前工作中涌现出的新典型，形成“老典型常树常新，带动新典型层出不穷”的工作局面。海尔集团张瑞敏是注重企业管理、不断推陈出新的全国老典型，先后被授予“改革先锋”“最美奋斗者”等重大荣誉，在他的领导和示范带动下，海尔集团积极为人才提供成长平台，推出全国优秀共产党员周云杰、“全国三八红旗手”谭丽霞、“齐鲁最美青年”路凯林等一批先进典型，企业先进群体不断壮大。

三、突出典型带动，重在宣传推广

注重把握时度效，开展全方位、多角度、立体化宣传推广，形成联动发力宣传格局，使先进典型的精神随时可见、随处可学，起到了“点燃一盏灯、照亮一大片”的作用。

1. 开展立体宣传。综合运用新闻宣传、网络宣传、社会宣传、文艺宣传等多种渠道，线上线下协同发力。加强新闻宣传，组织市内媒体推出系列专题报道，对接中央和省主要媒体、行业类媒体驻青记者站给予重点报道。用好新媒体力量，调度融媒体中心、网站、官方账号、网评员、自媒体达人等，转发推送有关重点报道，掀起舆论热潮。用好社会宣传载体，专门设计先进典型公益广告，在全市万余块户外大屏、车载电视、广告牌、电梯电视等高频次刊播，营造浓厚氛围；在地标建筑设置主题灯光秀，致以城市的敬意；在爱国主义教育基地、文化场馆等场所设置专题展览，把先进典型的事迹和精神送到基层一线、群众身边。加强文艺宣传，针对重大典型推出报告文学、广播连续剧、京剧、小品等系列文化艺术作品，典型事迹广泛传播。

2. 把握宣传节奏。将策划贯穿于典型宣传始终，从基调定位到协调组织，从调查研究到制定方案，从集中推出到层层深化，从学习践行到后续成长，有计划、

有步骤地组织好典型宣传战役，做到有铺垫、有过程、有高潮、有结局，扩大典型的传播力和影响力。在举行抗击新冠疫情医务人员群体发布仪式前，除新闻媒体有节奏地开展集中宣传外，还在全市配套开展“致敬最美医务人员”主题宣传活动，306名援鄂医务人员的笑脸登上全市户外大屏，“点亮”城市大街小巷，为“青岛楷模”发布进行了充分预热，增强了宣传内容的到达率和感染力，这一做法后来也被全国多个省市学习借鉴。

3. 重在学习践行。学习宣传先进典型，关键是让典型的精神传递下去、落地生根，引导人们把敬仰感动转化为实际行动。对于市级及以上重大典型，以市委、市政府名义印发学习决定，举行先进事迹报告会，在全市组织开展向典型学习活动。在宣传教育工作中，注重贴近群众需求，一方面推动先进典型进学校、进机关、进企业、进社区、进农村“现身说法”，一方面在讲党课、百姓宣讲、故事讲解比赛等活动中重点讲述典型故事，用群众喜欢听、听得进的语言教育引导群众。在2021年庆祝中国共产党成立100周年群众性主题宣传教育活动中，青岛市340余名各级各类先进典型走进宣讲团、走上宣讲台，800万余人次聆听榜样故事，提高了学习宣传典型的互动性、实效性。

四、突出精神鼓舞，重在关爱礼遇

关心关爱、褒奖礼遇先进典型，就是坚守价值理想，守护精神家园。积极探索尊崇礼遇先进典型的具体举措，让典型得荣誉、享尊重、受关爱。

1. 注重仪式激励。仪式感既是对典型事迹最好的宣传方式，也是对典型最崇高的尊重。针对不同类型、层次的先进典型，举行事迹发布仪式、颁奖典礼、表彰大会等各类仪式，市委市政府重要领导同志或资历较深的全国重大典型，为先进典型颁奖献花。每一期“青岛楷模”都利用1-2个月时间筹备一场庄重感人的事迹发布仪式，努力把可亲、可敬、可爱、可学的楷模故事呈



开展“致敬最美医务人员”主题宣传活动，306名援鄂医务人员的笑脸登上全市户外大屏

现在观众面前。精心开展“感动青岛”道德模范、系列“最美人物”发布，连续十余年在青岛电视台举行颁奖典礼，增强了典型的荣誉感责任感，也成为群众喜爱、社会关注的“老字号”思想道德建设品牌。

2. 给予礼遇优待。在春节等传统节日期间，登门走访先进典型，送上慰问款物；在先进典型遇到重大疾病等困难时，及时在资金等方面进行帮扶。每年组织市级以上先进典型集中免费健康查体，以尊崇礼遇体现社会温暖。鼓励各单位、各部门在人员招聘、晋升提拔时，同等条件下把先进典型作为优先考虑人选。根据春节、建党节、国庆节等不同时间节点，邀请青岛楷模、道德模范、优秀共产党员等典型代表出席新春茶话会、春节联欢会、大型文艺演出、升国旗仪式和邻居节等重要演出和重大活动，致以崇高敬意。

3. 持续关心成长。典型的力量在于教育人、引导人、带动人，建立重大典型经常性联系制度，认真了解典型的工作进展、心理情况，勉励先进典型永葆淳朴本色、持续发挥作用。组织相关部门发挥各渠道的独特优势，为典型争取更好、更高荣誉，增强其当好标杆的动力和信心。对于一些道德滑坡、示范作用消退、引发负面影响的典型，采取诫勉谈话、责令整改直至取消荣誉称号等措施，始终保持典型队伍的纯洁性、先进性。③

(作者单位：中共青岛市委宣传部)

青岛市委市政府印发 《关于新时代加强和改进思想政治工作的若干措施》

● 刘慧敏

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势，是一切工作的生命线。青岛市委市政府印发了《关于新时代加强和改进思想政治工作的若干措施》（以下简称《若干措施》），从深入开展思想政治教育、提升基层思想政治工作质量水平、推动思想政治工作守正创新发展、构建共同推进思想政治工作大格局四个方面，要求全市各级各部门各单位结合实际认真贯彻落实。

《若干措施》强调，要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，推动社会主义核心价值观入法入规、融入发展和百姓生活。深入挖掘中华优秀传统文化资源，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。实施文艺作品质量提升工程和重点文艺选题创作扶持计划，推出一批文艺精品。要加强“四史”宣传教育，深入实施红色基因传承工程，加强红色文化资源修缮保护、开发利用，推动文化和旅游深度融合发展。加强爱国主义教育基地等教育基地规划建设和管理使用，组织开展形式多样的群众性宣传教育活动。要加强社会主义法治教育，加大全民普法工作力度，落实“谁执法谁普法”普法责任制，争创全国法治政府建设示范城市。结合“12·4”国家宪法日、法治宣传教育月等开展宪法宣传教育。

《若干措施》对如何加强企业、农村、机关、学校、社区、网络及各类群体的思想政治工作提出了具体要求。加强企业思想政治工作。推进国有企业基层党支部标准化规范化建设，深化党建强基、品牌、头雁、对标、激励“五大工程”，推动思想政治工作融入公司治理全过程。发挥群团组织作用，加强企业文化建设。强化民营企业党建工作，开展“青蓝接力”青年企业家教育引导行动。加强农村思想政治工作。深化拓展“莱西经验”，提高农村基层党组织统领乡村发展融合、治理融合、服务融合质量水平。深入实施乡村记忆工程，加强乡村文化遗产保护展示。加强农村精神文明和思想道德建设，推动新时代文明实践站点建设行政村全覆盖，构建文明实践志愿服务运行体系，开展精准化、常态化志愿服务。推动文化科技卫生“三下乡”活动常态化制度化。深化文明村镇和文明家庭创建，深入开展移风易俗专项行动，完善村规民约，开展乡风评议，实现自治、法治、德治相结合。加强机关思想政治工作。大力推进清廉建设深度融入区域治理、部门治理、行业治理、基层治理和单位治理。以党的政治建设为统领，组织开展专题党课、主题党日和重温入党誓词等活动。广泛开展岗位建功、党员承诺践诺、党员先锋岗等活动。加强学校思想政治工作。以立德树人为根本，推进中小学德育工作“一校一品”建设，广泛开展“扣好人生第一粒扣子”“开学第一课”主题实践活动。发挥青岛市新时代大中小学思想政治教育联盟作用，统筹推进全市大中小学思政课一体化建设。加强思政课教师队伍建设，把师德师风作为评价教师队伍素质第一标准，提升德育队伍育人水平。加强社区思想政治工作。发挥社区居民主体作用，提高社区居民议事协商的意识和能力，提升社区治理体系和治理能力现代化水平。打造“青岛邻居节”响亮品牌，促进形成以德为邻、与邻为善、互信互助新型邻里关系，推动邻居节“青岛模式”进一步走向全国。加强



“三个强化”推动 文化进万家活动全域繁荣

● 孙莉莉

青岛市即墨区用好“文化进万家”这一活动载体，完善顶层设计，强化区域协同，建立平台联动，将“文化进万家”拓展为文化惠民载体全年开展，成为深受群众欢迎的文化供给和服务品牌。

一、强化立体化设计，确保活动有章法

为避免“文化进万家”活动主题杂乱分散、安排零散无序，即墨区从“顶层设计”入手，以“落实落地”为本，以立体化、系统化的设计，确保工作按照科学逻辑扎实有序推进，以此促成工作合力，形成全面繁荣的局面。

1. 建立网络调度平台。组建了由各镇街、文化和旅游局、文联等相关部门人员组成的“文化进万家工作协调群”，作为工作调度平台。通过点对点、点对面、声图文并茂的方式，随时发布工作要求、提醒事项等内容，

确保层级间信息顺畅、部门间横纵联动。

2. 建立扁平化调度体系。为避免信息指令中梗阻，即墨区努力实现活动调度的扁平化，根据工作推动情况实行月初调度、月中随查、月末通报机制，结果随时在调度平台公布。每月28日，根据月初提报的活动计划，逐一梳理汇总各部门活动开展、信息报送和“学习强国”学习平台采用情况，对个别未能如期开展的活动、不被“学习强国”学习平台采用的视频材料，及时制发通知告知相关部门，使其进一步明确报送要求，精准发力，提高活动开展和报送活动视频落地率。

二、强化多层次协同，实现全域皆繁荣

围绕“我们的中国梦”主题，即墨区构建起区、镇街、村居三级联动机制。村居文化活动强调活动多样性和群

网络思想政治工作。加强全媒体传播体系建设，全方位传播好青岛声音。深入实施网络内容建设工程，征集和评选网络正能量精品、项目，培育青年网络正能量。推动市级媒体一体化改革，建强用好县级融媒体中心。落实互联网企业主体责任，推动互联网企业依法依规经营。做好各类群体的思想政治工作。支持各民主党派、无党派人士、党外知识分子、新的社会阶层人士、非公有制经济人士以及归国留学人员等，开展特色鲜明的主题教育活动。开展民族团结进步创建工作，加强对独居、空巢、农村留守、失独家庭的老年人、残疾人、低收入人口、困境儿童、失业人员等的关心关爱，维护他们的合法权益。

《若干措施》强调，要深入开展群众性主题实践。以“我们的节日”等活动为载体，广泛开展群众性主题实践活动；发挥礼仪制度的教化作用，规范开展升国旗仪式、成人仪式、入党入团入队仪式等；深入推进“文明青岛”建设，开展文明城市、文明村镇、文明单位、

文明家庭、文明校园等群众性精神文明创建活动；抓好诚实守信教育、艰苦奋斗和勤俭节约教育，扎实推进岗位学雷锋活动、培育文明风尚行动、志愿服务关爱行动和新时代爱国卫生运动，开展科学精神教育和科学普及等，形成适应新时代的思想观念和行为规范。要强化典型示范引领。运用事迹报告、公益广告、媒体报道等形式对典型事迹进行全方位、多角度宣传，提高青岛楷模、道德模范、最美人物、文明市民等先进典型影响力；关爱礼遇先进典型，开展走访慰问等关爱活动，形成德者有得、好人好报的价值导向。要更好满足群众需求。加快推进公共文化设施建设，推动公共文化服务资源向基层倾斜，深入推进文化惠民工程，广泛开展文化进万家等群众性文化活动，将文化活动与群众精神需求深度融合。要打造专兼结合的工作队伍，把思想政治工作贯穿党的建设和各项工作始终。①

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

众参与广度；镇街活动突出活动的主题性和节日性，做好跨村庄的调演展示；区级打造文化精品，实现全面引领。

1. 与各项文化惠民活动相结合。以“我们的中国梦”——文化进万家活动为统领，深度融合全区“我要上春晚”全民海选、广场周周演、原创文艺活动展演、“送戏进万家”等群众性文化活动，引领各镇街、村庄在完成“规定动作”的基础上，增加彰显本土特色的“自选动作”，让群众文化获得感幸福感成色更足。蓝村街道重点打造的南泉新村、壮武村两个“百姓大舞台”，成为全街道样板。组织评选基层演出队伍，以“政府补贴+志愿服务”的形式，组成“草根演出团”，结合区送戏下乡等开展文化活动，计划全年完成300余场（次）。5月份，组织举办的“最美陆港蓝村人”文艺惠民演出，基层群众自编自导自演，把最“接地气”的文化食粮送给最基层百姓。鳌山卫街道重点打造“幸福古卫·活力鳌山”群众文化品牌，组织举办群众文化艺术节，开展的广场舞大赛、才艺大赛、政策理论宣讲、“鳌山映像”短视频大赛等特色主题活动深入人心。环秀街道坚持需求导向和实践导向相结合，按照不同社区的居民构成针对性地开展文化活动，如针对学龄儿童较多的墨香郡、佳源都市等社区，重点开展亲子、未成年教育等活动；针对老年人较多的景岱社区，重点开展阅读、书法、插花等活动，从不同层面满足群众文化需求。

2. 与重点节庆相结合。围绕春节、元宵、五一、端午等传统节日，将富有时代气息、体现节日内涵、具有鲜明价值导向的文化活动融入“文化进万家”活动。端午节期间，即墨区采取“线上+线下”、多点位、多时间段、微演出、微展览等方式，策划推出柳腔线上展演、书画展、儿童剧展播、民谣弹唱、沉浸式情景剧等40多项精彩活动，活动呈现出场次多、民俗特色鲜明和群众参与性强的特点。6月4日，即墨古城投壶比赛、非遗柳腔等民俗文化活动登上央视《新闻联播》；龙山街道包粽子比赛活动登上QTV《青岛新闻》和“学习强国”学习平台。策

划了网上音乐节、古城民谣季、LPA独立音乐庆典、即墨春节联合晚会以及原创文化节目展演和原创音乐大赛等，指导引领全区文化活动的开展，满足人们相对高品位的艺术消费需求。

三、强化多平台联动，倒逼活动精品化

即墨区以“学习强国”学习平台及其他官方媒体宣推为抓手，逐步构筑起以“学习强国”学习平台为主、其他官方媒体为辅的多平台联动机制。通过抓好视频报送尤其是重要媒体落地率，倒逼活动策划开展，提高节目精品意识。

1. “学习强国”学习平台引领。夯实精品意识，利用“学习强国”学习平台宣推的高标准严要求，各单位确定专人负责活动视频和图文制作、资料上传，被“学习强国”学习平台采用的活动视频第一时间在“文化进万家工作协调群”中分享，便于单位间交流学习。

2. 其他官方媒体助推。发挥各级各类官方媒体特别是新媒体整合传播优势，多平台构建“文化进万家”活动“宣传声势”。区委宣传部策划推出微信公众号“即墨风华”，开设“文化进万家”栏目，除对发布于“学习强国”学习平台的“文化进万家”活动进行二次传播外，还定期推出“文化进万家活动预告”“文化进万家活动掠影”等信息，展示精品，调度工作，推动全区形成“比学赶超”的生动局面。①

（作者单位：中共青岛市即墨区委宣传部）



用好“学习强国”学习平台 推动各基层党组织强基固本、铸形塑魂

● 青岛市水务管理局

青岛市水务管理局历来重视党组织作用发挥和党员干部队伍学习教育，把推广运用“学习强国”学习平台与建设学习型党组织、打造学习型干部队伍紧密结合，围绕运用“学习强国”学习平台干什么、怎么干、达到什么效果三个方面进行了多维探索和稳步推进。

一、发挥平台四个作用，锻造作风能力过硬的党员干部队伍

1. 将“学习强国”学习平台作为党员干部日常学习教育的主阵地。市水务管理局各级党组织将持之以恒抓学习作为党组织建设的重要工作内容。在做好“三会一课”“主题党日”等规定动作的同时，抓好抓细抓实党员干部队伍的日常学习教育、做好自选动作是市水务管理局各级党组织一直努力的方向。得益于“学习强国”学习平台各类资源的系统性、及时性以及使用便捷性，适应党员干部队伍日益网络化的信息资源获取模式，市水务管理局将“学习强国”学习平台确定为党员干部日常学习教育的主阵地，使“学习强国”学习平台真正成为了党员干部手中的电子课本、移动课堂，为随时学、随处学创造了条件。

2. 将“学习强国”学习平台作为及时跟进习近平总书记系列重要讲话精神学习的主平台。为严格落实“第一议题”制度，加强对党的创新理论和习近平总书记系列重要讲话精神学习，市水务管理局党组明确要求全体党员干部第一时间运用“学习强国”学习平台跟进习近平总书记系列重要讲话精神学习，做好“第一议题”的课前预习。同时，通过学习对习近平总书记重要讲话精神的系列解读文章，帮助党员干部进一步加深对习近平总书记重要讲话精神的理解领悟，更好地用于指导推动青岛水务工作高质量发展。

3. 将“学习强国”学习平台作为促进干部队伍作风能力提升的练兵场。全市“作风能力提升年”活

动开展以来，市水务管理局第一时间将运用“学习强国”学习平台与扎实开展好“作风能力提升年”活动进行深度结合，通过运用“学习强国”学习平台深化“作风能力提升年”活动大学习，开展“亮绩”“赛绩”，激励广大党员干部比学习、亮成绩、尚实干、显担当，以学风转变带动作风能力提升，将“学习强国”学习平台作为促进全局干部队伍作风能力提升的练兵场。

4. 将“学习强国”学习平台作为推动党史学习教育常态化长效化的集训地。着眼于学懂弄通党百年奋斗的光辉历程，党坚守初心使命的执着奋斗，党百年奋斗的历史意义、历史经验和以史为鉴、开创未来的重要要求，加强对“学习强国”学习平台党史栏目的运用，推动党员干部队伍经常学党史、常态化学党史。同时，注重发挥“学习强国”青岛地方平台宣传阵地功能，将市水务管理局开展的“我为群众办实事”系列活动进行宣传交流，唱响水务系统为民务实的主旋律。先后发表了《青岛市水务管理局组织开展“水务让生活更美好”主题市民参观活动》《青岛市水务管理局：“0.01立方米的关爱”为独居老人增加远程智慧守护》《青岛市水务管理局：供水水质检测“进社区、进我家”活动》等“我为群众办实事”活动信息，真正把党史学习教育作为各级党组织和党员干部必修课、常修课融入日常、抓在经常。

二、采取四项举措，确保“学习强国”学习平台推广运用取得实效

1. 建立建强学习小组。以党支部为单位建立了20个“学习强国”学习小组，做到了党员干部全覆盖。采取党支部书记负责制，明确各党支部书记是运用“学习强国”学习平台抓好党员学习教育的第一责任人，切实履行第一责任人职责，充分运用好“学习强国”学习平台抓好抓实支部党员干部队伍学习教育。

2. 领导率先垂范。“学习强国”学习平台的推广运用得到了市水务管理局局级领导的高度重视和全力支持。局党组书记、局长亲自部署推动“学习强国”学习平台推广运用工作，局级领导带头参与亮学分和组内学员比学习，发挥“头雁领航”效应，极大地鼓舞带动了党员干部的积极性，营造了比学赶超的良好学习氛围。

3. 常态化推进调度。建立联络员队伍，定期通报“学习强国”学习平台推进调度情况。采取了示范带动积极学、避免沉默全员学、提高标准认真学、“亮绩”“赛绩”比着学等一系列措施，调动党员干部队伍学习的积极性和主动性。市水务管理局“学习强国”学习平台参与度经常性保持在100%，当日人均学分位居全市前列。

4. 开展先进典型评比。聚焦模范机关建设、学习型党组织和党员干部队伍打造，结合“作风能力提升年”活动，开展了学习型党组织和“学习强国”优秀学员评比活动，每月公布排名前30的学员和推进调度前3位的党支部，年底综合评比产生市水务管理局“作风能力提升年”学习型党组织和“学习强国”优秀学员。

三、收获五项成效，推动各基层党组织强基固本、铸形塑魂

1. 重视学习、主动学习蔚然成风。通过运用“学习强国”学习平台，自发自动学、跟踪督导学，同事之间交流学习变得更为经常，“今天‘学习强国’学完了吗”“来挑战一下吧”“你现在排多少名”……在持续运用“学习强国”学习平台抓好党员干部队伍学习教育上，市水务管理局咬住“常”“长”二字，干部职工注重保持定力、久久为功，全体党员干部重视学习、主动学习的习惯已基本养成。

2. 事争一流、夺旗扛旗意识有提升。通过对“学习强国”学习平台推广运用常态化调度，特别是“作风能力提升年”活动开展以来开展的“亮绩”“赛绩”活动，定期公布各党支部和党员干部的“学习强国”成绩单，支部与支部之间、党员干部个人之间比学习、当龙头、争第一、扛红旗的意识被充分激发出来，形成了比学赶

超的良性互动局面。

3. 团队协作、一盘棋意识有增强。在“学习强国”学习平台推进调度中，一人沉默，个人和支部排名都落后，凸显了木桶效应，个人离不开整体，个人会影响整体，要想取得胜利，就要做到同心同向同行。活动开展充分激发了党员干部的集体荣誉感和高度责任心，培养了党员干部团队协作的意识，树立了团队整体的概念，使上下齐心、全力以赴向目标迈进成为行动自觉，为加快推动青岛水务事业高质量发展奠定良好的组织基础。

4. 党支部凝聚力、战斗力有提升。以党支部为单位建立“学习强国”学习小组，充分发挥了党支部的政治功能和组织功能。实践证明，党支部书记第一责任人的职责履行到位、党支部作用发挥充分，党员干部的荣誉意识、向心意识就强，党支部的凝聚力、战斗力就强。

“学习强国”学习平台推广运用推进调度制度实行以来，市水务管理局各党支部已鲜少出现沉默学员，每日学习事项完成度稳步提升，党支部的凝聚力和战斗力得到进一步发挥。

5. 履职尽责、担当实干精神有增强。“亮绩”“赛绩”活动进一步激发了党员干部队伍的担当意识和实干精神。有的学员在上下班的班车上完成学习任务；有的学员在忙完一天的工作和家务琐事，在孩子进入梦乡之后开始一天的学习；有的学员怕忘记学习设置了“学习闹钟”……以学习强组织，以学习强队伍，落脚点还是在干事创业上。市水务管理局“学习强国”系列活动的开展，以实干实践实绩为鲜明导向，主旨在于发挥好党支部的基层基础作用，大力培树实字当头、干字为先的“实干家”干部队伍，激发广大党员干部干事创业的豪情和激情，使“人人都是发展环境、个个都是开放形象”的号召深入人心、落地生根。

下一步，市水务管理局将严格落实“严、真、细、实、快”工作要求，持续加强“学习强国”学习平台推广运用，深度挖潜“学习强国”学习平台功能作用，把在“学习强国”学习平台推广运用中采取的好做法、取得的好经验用于业务工作。持续夯实各级党组织工作基础，引领全体党员干部以信念铸魂、以实干立身，加快推动青岛水务事业高质量发展，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开！



实施原创音乐扶持计划 探索打造音乐产业发展新平台

● 梁鹏程

为推动音乐产业发展、提升城市文化软实力，青岛市自2019年起组织实施原创音乐扶持计划，面向全国选拔、扶持优秀原创歌曲和乐队，每年一届，活动贯穿全年，已举办三届，旨在打造音乐产业发展新平台，拉动音乐人才向青岛集聚，助力现代化国际大都市建设。经过三年发展，该赛事专业性和影响力不断提升，已成为青岛市音乐文化领域最具标识度的品牌活动。

一、面向全国搞选拔

秉持立足青岛、面向全国的开放性办赛理念，在全国范围征集参赛作品，累计参赛作品3396件，覆盖北京、深圳、广州、杭州等国内城市，涵盖电子、流行、民谣、金属等多种音乐风格，共有43首原创歌曲、29支乐队荣获奖励扶持。为推动赛事“走出去”，成功与日喀则市委宣传部签署原创音乐扶持计划合作协议，在日喀则设立分赛区，联合推出《海边唱起天边的歌》青青原创音乐专辑，赛事落地推广取得实效。

二、面向市场做运营

为使赛事更具时尚化、年轻化，依靠专业力量对赛事进行包装设计，推出全新赛事LOGO，启用“青岛最动听”官方微信号，聘请明星唱作人担任全程导师，推出赛事推广官方歌曲。为克服疫情影响，联合国内知名音乐平台，开通线上报名、遴选等渠道，实现线下、线上同步办赛，开启赛事运营新模式。发挥财政资金撬动作用，引进社会资本投资办赛，与青啤集团、青岛地铁集团达成合作，形成政府主导、社会参与、市场运作的运营机制，赛事合作呈现良好前景。

三、面向原创抓培育

紧扣原创和扶持两大主题，精心设定比赛赛制，层层遴选优秀作品，设置原创歌曲和乐队奖项，累计发放扶持资金近300万元。统筹各类媒体对音乐人和参赛作品进行深度推广，开设“青岛最动听”专题栏目，推出原创音

乐周榜单，创作发布金奖乐队《夜的城市》MV，对外发行“青岛最动听”电子专辑，邀约知名音乐导师线上点评式教学，邀请音乐专家现场点评指导，使参赛选手赛有所获、赛有所得。

经过三年持续培育，青岛原创音乐扶持计划由一项音乐赛事逐步发展成为全国性、专业性的音乐平台，更为本土原创音乐人搭建了展示、交流、合作的舞台，成为城市音乐文化建设的重要力量。

从经济效益看，带动了音乐产业发展。在原创音乐扶持带动下，青岛市音乐演艺市场蓬勃发展，涌现出一批音乐文化活动，比如，云上歌王、麦田音乐节、LPA独立音乐盛典等，有力地激发了音乐市场活力，促进了城市文化消费。其中，2021青岛麦田音乐节，是在青岛市落地的首个全国性大型音乐节，两天累计检票入场观众近5万人，成为疫情背景下承办大型音乐节的城市范例。在原创音乐扶持计划的推动下，一批原创乐队走上国内知名音乐节会。在原创音乐扶持计划的影响下，一批原创音乐企业落地青岛。青岛原创音乐扶持计划正在吸引越来越多的原创音乐人才集聚青岛，为青岛市音乐产业发展不断增添新力量。

从社会效益看，提升了城市文化品牌。青岛有着“琴岛”的美誉，拥有“音乐之岛”城市文化品牌。青岛原创音乐扶持计划启动以来，始终将培树推广城市文化品牌作为重要出发点和落脚点。在启动仪式、海选报名、总决赛、颁奖典礼等节点，加大新闻报道力度，统筹市级媒体，协调市外媒体以及海外媒体，集中对赛事进行报道推广，赛事知名度和影响力不断提升。在青岛原创音乐扶持计划的加持下，涌现出一批优秀音乐产业园区和项目，如：乐都音乐谷被评为山东省重点文化产业园区，凤凰之声大剧院被评为山东省重点文化产业项目，青岛演艺集团被评为山东省重点文化企业等。同时，在原创音乐扶持计划的激励下，越来越多的原创歌手和乐队走进时尚街区、音乐酒吧，积极创作表演，有力促进城市夜间经济，为青岛蝉联“中国夜经济十大影响力城市”作出贡献。◎

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

增强四个优势

推动理论宣讲入脑入心

● 赵梅英

理论宣讲工作，是党的理论武装工作的重要组成部分，是传播党的理论创新成果、武装和教育广大人民群众的有效途径。进入新时代后，党的理论创新步伐显著加快，做好理论宣讲工作尤为迫切。理论宣讲工作者要积极转作风、强能力，树立勇争一流、走在前列的鲜明导向，践行“严、真、细、实、快”的工作作风，做到言之有理、言之有物、言之有情、言之有趣，不断提升理论宣讲的引领力、吸引力、感染力和影响力，努力推动党的创新理论走深走实、入脑入心。

一、增强理论优势，提升宣讲引领力

目前，世界正经历百年未有之大变局，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期。越是社会思潮多样、社会价值多元，越是需要正确思想引领，理论宣讲必须积极“出场”，应势而动、顺势而为。理论只有彻底，才能说服人、引领人。理论宣讲工作者要坚持宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主题，在熟读原著、深学原文、悟透原理的基础上，认真领会党的重大理论观点、重大方针政策、重大工作部署，精准把握其精髓实质和内涵要义，努力把思想讲鲜活、把理论讲透彻、把实践讲生动。只有用中国理论解读中国实践，用中国话语阐释中国道路，才能有效增强人们的理性认同、情感认同和行动认同。

二、增强内容优势，提升理论吸引力

理论宣讲，内容为本。党的理论只有与现实相联系，才能转化为群众的自觉行动。理论宣讲只有贴近实际、贴近生活、贴近群众，才能做

到服务于群众、被群众掌握，成为推动经济社会高质量发展的不竭动力。理论宣讲工作者要坚持问题导向，紧跟需求变化，及时了解受众的所思所想、所需所盼，确定不同的宣讲重点，从现实中可望可及的典型事件、典型人物出发，配置好契合大众心理、适应大众口味的“营养套餐”。只有有用思想、有筋骨、有温度的高品质内容积极回应群众关切，才能把“高大上”的理论变得更接地气、更具“烟火气”。

三、增强话语优势，提高宣讲感染力

理论宣讲是一个思想表达与接受的互动过程。要想把有血有肉有温度的党的理论宣讲好，“对什么人说什么话”至关重要。面对中国从富起来再到强起来的时代大背景，理论宣讲工作者要努力加快话语体系的创新转化，既要融合运用理性话语、学术话语、情感话语，又要灵活运用带露珠、冒热气、有人气的通俗话语，特别是要善于运用老百姓所熟知的日常用语、方言俗语和网言网语。既能寓情于理、情理交融，又能让听众听得懂、愿意听、喜欢听，才是打通理论宣讲“最后一公里”的诀窍。

四、增强传播优势，提升宣讲影响力

时代在变，传播方式和手段在变，理论宣讲的载体也随之发生变化。随着融媒体时代特别是5G应用的到来，加快推动媒体融合发展、构建全媒体传播格局，成为我们党巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论的重大战略部署。理论宣讲必须紧跟时代、抢抓机遇，构建完善立体化、全方位、多层次、宽领域的宣讲格局，打出理论宣讲“组合拳”。特别是要充分利用好新媒体新技术，不断拓展新渠道新平台，在推进主渠道和新阵地深度融合、推动技术优势转化为传播优势的过程中，创造出更多具有青岛特色的理论宣讲融媒体产品，最大限度覆盖更多数量和层次的受众，从而让党的声音传得更开更广更深入。①

（作者单位：中共青岛市委讲师团）



将党旗牢牢插在网格上

——青岛莱西市夏格庄镇探索创立“党员中心户制度+微网格”工作模式

● 孙进利 魏康 胡文魁



青岛莱西市夏格庄镇双山村网格员开展卫生测评

青岛莱西市夏格庄镇党委依托“党员中心户+微网格”工作模式，将党旗牢牢插在网格上，充分发挥党员先锋模范作用，为更好地赋予党员中心户制度和网格化基层治理时代生命力提供了思路和借鉴。

一、打破固有思维，“业余人员”变身“专业队伍”

1. 党员为核，吸纳群众。在全镇范围内统一下发《关于公开选聘村级微网格信息员的通知》，在原有党员中心户队伍的基础上，按照“党员认同、群众认可、组织认定”的原则，优选出131名党员中心户，同时吸纳55名优秀村庄群众加入微网格信息员队伍，让群众有更多机会参与到全镇总体工作中来。有效推动了党员队伍同全镇各项工作的深度融合，进一步加深了党员同群众之间的“血

肉联系”，充分激发了群众参与党委政府工作的热情和积极性，真正做到了“将党旗插在网格上”。

2. 急缓有别，因势施策。为应对不同情形，设立两套运行机制：第一套模式针对日常工作和服务，采取“镇网格办—党员中心户（市级网格管理员）—微网格信息员”三级工作联动，由镇网格办统筹协调调度，党员中心户（市级网格管理员）负责召集和动员微网格信息员，做好对群众日常服务；第二套模式针对突发事件、突发性重点任务，主要使用“镇网格办—微网格信息员”两级工作联动，减少中间层级，提高工作效率，微网格信息员将需要协助处理的工作事项提交至镇网格办，由网格办分流到职能部门，可最短时间动员集结工作力量。在本次疫情处置过程，该模式发挥了优势作用。

3. 督考结合，压实责任。制定《“青云”微网格信息员管理考核办法》，按照“网格吹哨，部门报到”的原则，明确网格信息员“四必须、四到场、三清楚、三掌握”权责，协助镇政府、村庄做好疫情防控、了解村情民意、参与村庄治理等15项工作，定期上报有关情况。按照管理考核办法，每季度至少组织一次信息员业务培训或研讨汇报会，每季度末对网格信息员工作进行梳理总结，并组织群众对网格信息员进行评价赋分，年终统一核算进行考核，奖勤罚懒，队伍人员实行“能进能出，动态管理”，从源头把好人员质量关。通过考核导向作用，确保末端网格信息员队

伍建好、用好、好用。

二、站稳群众立场，“密切联系”缔结“鱼水之情”

1. 合理配备工作力量。夏格庄镇根据实际情况和群众居住特点，按“最优解”和“最优比”的原则，以1人/50户配备微网格信息员，自然村庄户数低于50户的，仍配备1名微网格信息员，确保每个自然村至少有1名微网格信息员，保证微网格信息员能管得过来、跑得过来，最大限度地的人力成本控制和效率管理之间寻求平衡。

2. 走进群众急难愁盼。聚焦群众最关心、最直接、最现实的问题，把为群众“办实事”的思想厚植在每一个微网格信息员的心里。很多微网格信息员在本职工作之外，还主动承担起送快递、修电路、照顾留守儿童等“课外作业”，涌现出了一大批先进人物和典型事迹，拉近了党员干部与群众“心与心”之间的距离。2021年，该镇“12345”热线投诉率同比下降60%。

3. 凝聚群众治理合力。通过发挥微网格信息员在各项工作中的先锋模范作用，引导带动群众主动参与村庄事务、社会治理，调动群众积极性，用“小阵地”实现“大作为”。在2021年双山村项目土地清障工作中，微网格信息员带头倒地、宣传动员、靠前引导，仅用两天时间就完成了180户900余亩土地的清障工作。

三、搭建数字平台，“乡村智理”推动“乡村治理”

1. 生成“数字大脑”，各类信息“一网全清”。积极引入“互联网+”治理理念，搭建数字化治理平台，统筹镇域民政、信访、贫困户、宗教管理等部门基础信息，对全镇3万余名居民的信息进行全面采集，汇总形成镇域乡村治理“信息图谱”，特别是对镇域矛盾纠纷风险隐患、重点人群等分等级进行了标记，实现了全镇信息“一图全清”。



网格员疫情防控一线执勤

2. 打造服务“移动大厅”，群众办事“零跑腿”。把基层治理、疫情防控、企业招聘等97项镇级便民服务事项和31项村级便民服务事项全部纳入“青云”微网格服务管理平台，群众可随时随地通过手机终端提交服务事项，各微网格信息员“面对面”上门服务，将每一个微网格信息员打造成为一个移动的“为民服务大厅”，基层管理更加高效、群众生活更加便捷。

3. 搭建千群“连心桥”，基层治理“全民参与”。依托“青云”微网格服务平台，打造了专门的镇、微网格信息员、农户三级信息互传通道，通过手机“青云”微网格APP，群众可随时随地上传个人诉求和对镇村工作的意见建议，微网格信息员及时上报下达各类惠农政策、村务信息、群众诉求等，有效解决了群众参与乡村治理的“中梗阻”问题，群众可随时通过手机终端查看事项办理情况并催办，真正实现了“民有所呼、我有所应”，开创了乡村治理群策群力的新局面。📍

(作者单位：中共莱西市委宣传部)



加强思想政治引领 提升企业执行能力

● 徐忠彦

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势。做好思想政治工作、加强思想政治引领，不仅是实施新时期党的建设伟大工程的重要内容，还是企业提升执行力、推动转型发展、迎接风险挑战的必然选择，需要从以下三个方面下功夫。

一、提高政治站位，把准正确方向

1. 强化理论武装。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，完善党委（党组）理论学习中心组、三会一课、主题党日等活动等学习制度，确保党的路线方针政策落实到企业改革发展稳定的各项工作中，见效于领导班子、党员干部、职工群众等各个层面，真正增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

2. 锤炼“政治三力”。坚持以国家政治安全和人民根本利益为重点，不折不扣抓好中央和省委、市委重要精神贯彻落实，不断提升职工的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，不断增强企业的竞争力、发展力、持续力，确保全体党员干部职工始终在政治上、思想上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

3. 服务中心大局。围绕中心、服务大局是企业发展的职责使命。面临新形势新任务新要求，做好企业思想政治工作要聚焦服务战略全局、满足人民日益增长的美好生活需要，胸怀“两个大局”，心怀“国之大者”，加快推动“打造国际化创新型城市”等重大决策部署在企业落地，努力做到为中心工作助力、为全局工作添彩。

二、坚持人民立场，增进职工福祉

1. 加强文化建设。企业文化是思想政治工作的重要载体。领导要以身作则，带领职工树立正确的三观及竞争理念，引导职工爱岗敬业、遵纪守法，通过增强员工的责任意识和工作热情，提升企业的凝聚力。充分调动职工的主人翁意识，努力实现个人利益与企业利益的有机融合，通过培育心系企业、关爱企业、团结向上的企业文化，提升企业的执行力。定期开展职工培训，积极

举办文体活动，着力提高职工队伍整体水平，努力打造一支有道德、有技能、敢创新的活力团队，为企业发展提供不竭的精神动力和智力。

2. 解决实际困难。企业发展离不开职工，坚持以人为本、真心关爱职工，才能充分调动职工的积极性和主动性。企业要把解决实际问题作为解决思想问题的重要环节，加强人文关怀和心理疏导，努力提升职工的生活质量、发展潜能和幸福指数。完善职工帮扶机制，定期开展走访调研，深入开展谈心谈话，及时了解职工工作生活情况，有效解决职工实际困难。拓展沟通交流渠道，定期开展心理健康测评和培训，有针对性地做好心理疏导、化解不良情绪，努力提升职工的自信心和获得感。

三、尊重客观规律，提升工作质效

1. 着眼基层一线。思想政治工作的核心在基层。要持续强化基层思想政治工作队伍建设，通过开展形式多样的专业理论培训，提高基层工作者的政治素养和业务水平，壮大一线思想政治工作骨干队伍。坚持重心下移，确保思想政治工作者能够深入基层，及时了解一线职工的状态动态，有效解决他们的实际困难，全力实现基层思想政治工作持续发展、整体推进。

2. 完善制度规范。制度带有根本性、全局性、稳定性和长期性，思想政治工作只有做到制度化规范化，才能有效避免工作的随意性。要认真总结梳理企业思想政治工作的经验做法，根据新形势新任务新要求，建立完善符合企业实际、体现企业特色的长效制度机制。要完善考核制度，加强对领导干部带头抓思想政治工作情况的监督检查，确保企业思想政治工作落实落细。

3. 创新方式方法。创新是引领发展的第一动力，创新手段是做好思想政治工作的重要保证。要积极适应信息化要求、强化互联网思维，充分运用新媒体新技术新应用，以思想政治工作鲜活性、实效性的提高，带动企业执行力的提升，推动企业实现高质量发展。◎

（作者单位：青岛能源华润燃气有限公司）

发挥工会组织优势
为职工搭建成长成才平台
彰显责任使命担当

企业工会是企业与职工之间交流沟通的桥梁和纽带,在维护职工切身利益的同时,是充分发挥广大职工聪明才智、不断促进企业健康发展的有力组织。

一、企业工会让职工“暖心”又“顺心”

1. 解决了企业工资低,职工情绪大问题。开源热电公司工会根据《工会法》《职代会条例》有关规定,制定了《职工工资体系优化调整实施方案》。职工大会审议通过后,于2017年1月16日,沧海公司正式并入开源热电,实现“工资一体化”管理后,最低职工收入接近3000元,职工工资较之前上调近四成。同时将职工工资收入纳入绩效考核,极大地调动了职工的劳动积极性。

2. 解决了职工看病经济负担重问题,改善了职工的工作生活条件。公司专门拨出专款80余万元,为112名正式职工办理了职工健康商业险和市总工会的辅助医疗保险。建设职工健身房,改建职工厨房和洗手间,极大改善了职工的生活条件和工作环境,让职工在工作中感到“顺心”和“暖心”。

二、发挥企业工会优势,为职工搭建成长成才平台

开源热电公司工会结合自身实际情况,在培养职工岗位成长成才工作中,搭建各类平台,创造良好条件,逐渐形成了一条具有开源热电特色的管理道路。

1. 定期举办技术提升培训。每年春季和秋季分别在青岛石化高级技工学校开展为期15天的职工技术提升脱产培训,从热网维修及水力平衡、电工电气仪表、锅炉操作等专业开展理论实操技能大练兵,进一步提升精准供热水平。

2. 建立先模人物“专业工作室”。职工

王慧先后荣获山东省富民兴鲁劳动奖章、“青岛市劳动模范”等称号,王建荣获“青岛市工人先锋”称号。开源热电公司工会创建了“王慧工作室”“王建工作室”等作为培训基地,让优秀专业技术人员充分发挥“领头雁”“传帮带”作用,带领职工树理想、学本领、长才干,相互交流,相互提高。

三、企业工会多措并举,进一步激励职工岗位成长成才

1. 加强思想引导,树立正确的价值观和成才观。积极采取多种有效方式,加强岗位成才教育,让职工学有目标、赶有方向。引导职工正确处理好现实利益与自身长远发展关系,树立正确的人生观、价值观。展示企业发展良好前景,增强职工岗位成才的信心和决心。

2. 积极搭建平台,创造职工岗位成长成才良好环境。要因企制宜明确职工培养方向、职业定位和成长目标,进而明确岗位成才的着力点。通过开展具有新时代特色的青工比武、专题培训、打造劳模创新培训基地和党团员工作室等形式,为职工搭建成长平台,创造良好环境。

3. 完善工作机制,激发职工岗位成才动力。结合企业发展实际需要,建立适合企业发展要求的职工岗位成才工作制度。企业人力资源、生产技术等部门要统筹协调,创新工作方法,完善体制机制,制定职工岗位成才工作规划,建立完善职工岗位成才培训、评价、考核体系,为促进职工新时代建功立业形成工作合力,强势推进职工岗位成才工作。

新时代呼唤新作为。企业工会要走在时代前列,坚守初心,砥砺前行,团结和带领广大职工以高度的主人翁责任感和历史使命感,共同创造企业美好的明天。①

(作者单位:青岛沧海新城热力公司)

● 张宏伟



从战略性有利条件把握经济社会发展大势

● 高培勇 邓曲恒

今年全国两会期间，习近平总书记从中国共产党的坚强领导、中国特色社会主义制度的显著优势、持续快速发展积累的坚实基础、长期稳定的社会环境、自信自强的精神力量五个方面深刻阐明了我国发展具有的战略性有利条件。深入理解和把握这五个战略性有利条件所蕴含的历史逻辑、理论逻辑、现实逻辑，对于我们在百年变局和世纪疫情交织背景下有力有效应对当前经济发展面临的困难和挑战，对于全面推进社会主义现代化建设、顺利实现中华民族伟大复兴，都具有重大意义。

一、从历史逻辑看战略性有利条件

从历史逻辑看，五个战略性有利条件是中国共产党团结带领中国人民在实现中华民族伟大复兴的历史进程中创造和确立的。

中国共产党的领导地位是历史和人民的选择。中国共产党自成立以来，始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心和使命，团结带领人民创造了新民主主义革命的伟大成就，创造了社会主义革命和建设的伟大成就，创造了改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就，创造了新时代中国特色社会主义的伟大成就，推动中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。历史充分证明，没有中国共产党，就没有新中国，就没有中华民族伟大复兴。中国共产党的坚强领导为我们沉着应对各种重大风险挑战提供了根本保证。

中国特色社会主义制度是党团结带领人民在长期实践探索中形成的科学制度体系。新中国成立后，党团结带领人民完成社会主义革命，消灭一切剥削制度，实现了中华民族有史以来最为广泛而深刻的社会变革。进入改革开放和社会主义现代化建设新时期，党坚决推进经济体制改革，同时进行政治、文化、社会等各领域体制机制改革，推进党的建设新的伟大工程，成功开创了中国特色社会主义，不断坚持和发展符合当代中国国情、充满生机活力的中国特色社会主义制度。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央着眼于党长期执政和

国家长治久安，对坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化作出总体擘画，推动中国特色社会主义制度更加成熟更加定型、制度优势得到进一步巩固和彰显，为我们抵御风险挑战、提高国家治理效能提供了根本保障。

在中国共产党的坚强领导下，在中国特色社会主义制度的有力保障下，党领导人民用短短几十年时间就走完了发达国家几百年走过的工业化历程，创造了世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹。我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力显著增强，实现中华民族伟大复兴的基础更加坚实；人民获得感、幸福感、安全感显著增强，社会治理水平不断提高，社会长期保持稳定；中国人民的积极性、主动性、创造性得到进一步激发，志气、骨气、底气空前增强，党心军心民心昂扬振奋，自信自强的精神力量日益强大。这些都为我们应对各种风险挑战、推动高质量发展、实现中华民族伟大复兴提供了战略性有利条件。

二、从理论逻辑看战略性有利条件

从理论逻辑看，五个战略性有利条件深刻体现了战略思维、系统思维、马克思主义物质观、质量互变规律等马克思主义的立场观点方法。

体现了战略思维。战略思维是管总的、管长远的，是围绕全局性、长期性的重大问题进行筹划与指导的思维方式，是马克思主义方法论在思维方式上的重要体现。一个国家要在纷繁复杂的国际国内形势下站稳脚跟、谋求发展，就不能没有战略思维。对于我国这样一个世界上人口最多的发展中大国来说，战略思维更是不可或缺。五个战略性有利条件是习近平总书记从党和国家事业全局出发，站在统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的高度，把马克思主义基本原理同新发展阶段的具体实际结合起来，坚持问题导向，尊重发展规律，运用战略思维对我国全局性、根本性、长远性竞争优势作出的精辟概括，充分体现我们党对马克思主义



基本方法的坚持和运用。

体现了系统思维。五个战略性有利条件从领导力量、制度特征、物质基础、社会环境、精神力量等多重维度提炼了我国发展的战略优势，是运用系统思维从战略全局角度对我国经济社会发展奇迹进行的解码，也深刻揭示了我們继续创造新的更大奇迹的根本所在。

体现了马克思主义物质观。马克思主义认为，物质决定意识，意识反作用于物质。物质决定意识，要求我们坚持一切从实际出发，实事求是。五个战略性有利条件，正是从我国经济社会发展实际出发，实事求是作出的概括和总结。例如，持续快速发展积累的坚实基础和长期稳定的社会环境增强了人民自信自强的精神力量，而自信自强的精神力量反过来又促进了物质基础的积累和稳定社会环境的保持。

体现了质量互变规律。物质基础、社会环境和精神力量等战略性有利条件，是逐步积累形成的。随着党的全面领导不断加强、中国特色社会主义制度日益完善，我国发展的物质基础不断夯实、社会环境长期稳定、精神力量持续汇集。我国经济社会发展的全局性、根本性和长远性力量不断增强，推动我国发展进入新阶段、社会主要矛盾发生变化，实现中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。

三、从现实逻辑看战略性有利条件

从现实逻辑看，五个战略性有利条件是新时代新征程上我国发展的显著优势，也是我们党作出我国发展仍然处于重要战略机遇期、总体上机遇大于挑战这一科学判断的重要依据，集中体现了我们党对我国经济社会发展规律认识的深化。

五个战略性有利条件互为依托、辩证统一，汇聚成推动我国经济社会发展的强大力量，集中体现了中国特色社会主义的道路、理论、制度、文化优势，为实现国家富强、民族振兴、人民幸福提供了重要力量源泉。党的坚强领导把握前进方向、凝聚奋进伟力；中国特色社会主义制度的显著优势保障发展进步；持续快速发展的坚实基础为高质量发展创造了有利条件；长期稳定的社会环境保障发展安全；自信自强的精神力量坚定前行信心。正是因为有这五个方面的战略性有利条件，我们在2020年有力应对新冠肺炎疫情严重冲击，成为主要经济体中唯一实现经济正增长的国家；在今年国内疫情多点频发、乌克兰危机导致大宗商品价格剧烈波动的情况下，实现一季度经济运行平稳开局，保持物价、就业基本稳定。五个战略性有利条件既为我们创造并抢抓发展机遇提供了坚实基础，也增强了我们应对各种风险挑战的信心和



强省，奋进的旗帜人民的心声

瞩目山东现代化建设壮阔征程，“强省”始终是最鲜明的主题，最醒目的标识，寄托着全省人民对美好生活的向往与追求，承载着对山东未来发展的憧憬与希望。

省第十二次党代会，聚焦“走在前、开新局”，提出“不断开创经济实力强、人民群众富、文明程度高、治理效能优、生态环境美的新时代中国特色社会主义现代化强省建设新局面”。这一重要论述，进一步深化拓展强省建

力量。

四、用好用足战略性有利条件

当前，国际形势发生新的重大变化，国内改革发展稳定任务艰巨繁重。在此背景下，深入理解和把握五个战略性有利条件的内在逻辑，有助于我们用好用足战略性有利条件，有效应对困难和挑战，保持经济运行在合理区间，实现既定奋斗目标。

加强党的全面领导，坚持和完善中国特色社会主义制度。党的领导是做好党和国家各项工作的根本保证，也是沉着应对各种重大风险挑战的根本政治保证。中国特色社会主义制度是具有鲜明中国特色、显著制度优势、强大自我完善能力的先进制度，是“中国之治”的核心密码。我们要加强党的全面领导，坚持和完善中国特色社会主义制度，加快推进国家治理体系和治理能力现代化，将党的全面领导和中国特色社会主义制度的显著优势更好转化为治理效能，转化为应对经济下行压力、保持宏观经济稳定的强大支撑力。

把握历史主动，走好中国道路。中国特色社会主义道路是创造人民美好生活、实现中华民族伟大复兴的康庄大道，但前进道路上不可能一帆风顺。面对各种复杂局面和风险挑战，我们要把命运掌握在自己手中，就要有志不改、道不变的坚定。要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，不断提高我国社会生产力发展水平和人民生活水平，使中国特色社会主义道路越走越宽广。保持战略定力，不为任何风险

设的新内涵新要求，对在新的历史起点上建设什么样的强省、怎样建设强省作出新的科学谋划和全面部署，为在新征程上奋力夺取现代化强省建设新胜利，吹响了嘹亮号角。

建设现代化强省，是习近平总书记对山东的殷切期望，是亿万齐鲁儿女的孜孜追求。党中央的厚望重托，人民的热切期待，落在我们肩头，是千钧重担，也是奋进力量。五年来，我们坚定不移贯彻落实总书记对山东

所惧，不为任何干扰所惑，集中精力办好自己的事情，以咬定青山不放松的执着奋力实现既定目标，以行百里者半九十的清醒不懈推进中华民族伟大复兴。

把战略的坚定性和策略的灵活性结合起来。习近平总书记指出：“战略和策略是辩证统一的关系，要把战略的坚定性和策略的灵活性结合起来。”战略是从全局、长远、大势上作出判断和决策。正确的战略需要正确的策略来落实。策略是在战略指导下为战略服务的。越是形势复杂、任务艰巨，越要保持策略的灵活性，把解决具体问题与解决深层次矛盾结合起来，实现战略的坚定性与策略的灵活性辩证统一。面对当前经济下行压力加大的形势，我们既要牢牢抓住构建新发展格局这一应对新发展阶段机遇和挑战、贯彻新发展理念的战略选择，坚定不移深化供给侧结构性改革，加快实现高水平科技自立自强，建设强大而有韧性的国民经济循环体系；又要高效统筹疫情防控和经济社会发展，加大宏观政策调节力度，扎实稳住经济。

五个战略性有利条件是辩证统一的有机整体。其中，中国共产党的坚强领导处于核心地位。在党的坚强领导下，中国特色社会主义制度的显著优势得到充分发挥，我国持续快速发展积累了坚实基础、培育了长期稳定的社会环境、凝聚了自信自强的精神力量，这些又有助于进一步加强党的全面领导，促进中国特色社会主义制度优势充分发挥。用好用足五个战略性有利条件，必将使我国发展的战略优势不断增强，推动中华民族以不可阻挡的步伐迈向伟大复兴。◎

（来源：《人民日报》2022-05-31）

工作的重要指示要求，以强省建设为战略牵引，加压奋进，勇毅前行，发展基础持续提档升级，比较优势持续深化拓展，战略机遇持续叠加放大，发展态势持续向上向好，推动山东发展进入全面求强、大踏步向现代化迈进的新阶段。站上新的历史起点，面对新的时势变化，这次党代会提出“经济实力强、人民群众富、文明程度高、治理效能优、生态环境美”的强省新内涵，与“走在前、开新局”光荣使命在目标要求上高度契合、内在逻辑上相融相通，把总书记为山东擘画的宏伟蓝图变成了一幅精细的“工笔画”，形象勾勒出山东现代化的美好图景，生动表达出齐鲁儿女对新发展新生活的美好向往，充分体现了全省上下坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉和行动自觉。深刻认识把握强省建设新内涵，坚定沿着总书记指引的方向前进，始终与全省人民想在一起、干在一起，我们就一定能“走在前、开新局”，在新时代社会主义现代化强省建设新征程上赢得更大荣光。

不断推进强省建设的过程，也是强省战略不断丰富发展的过程。从“大而强、富而美”“富民强省新跨越”，到“经济文化强省”，再到“新时代社会主义现代化强省”，强省建设目标始终坚持继承与创新相统一，既坚持历届省委积累的好做法好经验，保持工作的连续性和稳定性，又与时俱进、改革创新，根据新的形势和任务变化，谋划新思路新举措，认识上不断深化，战略上不

断成熟，实践上不断丰富，充分体现了省委团结带领全省人民矢志不渝、接续奋斗的坚定决心。党代会报告从综合发展实力、人民生活品质、社会文明程度、社会治理效能、生态环境质量、管党治党水平等六个方面对现代化强省建设提出新的目标要求，要求我们在这六个方面实现新跃升。“六个新跃升”和强省建设新内涵，是在综合研判我省发展条件、机遇挑战的基础上提出的，目标更高、要求更高、标准更高；是我们立足新发展阶段、贯彻新发展理念、主动服务和融入新发展格局的必然要求和具体体现，具有极强的现实针对性、战略性、指导性。大力推进现代化强省建设，就要瞄准更高水平，以更高发展标准、更强进取精神，持续深化思路、创新政策、完善举措，把经济社会发展各项工作推向新的高度，努力在“走在前、开新局”上取得突破性进展。

实现现代化强省建设新的目标要求，必须聚焦关键，抓住重点，统筹做好经济社会发展各项工作。未来五年，是新时代社会主义现代化强省建设继往开来、跨越提升的关键时期，发展千头万绪，困难挑战不少，强省建设方方面面的任务都很吃重。党代会报告立足山东实际，围绕强省建设的重点领域和薄弱环节，从加快推动科技自立自强、纵深推进新旧动能转换、积极实施扩大内需战略等方面，提出十二项重点任务，这既是“走在前、开新局”的重点任务，也是新时代社会主义现代化强省

建设的主攻方向，涉及多重目标、多重路径。每个方面都聚焦强省建设，明确了新的发展要求和创新性举措，体现了对山东发展的前瞻性思考、全局性谋划、战略性部署。现代化强省是干出来的、奋斗出来的。目标一经确定，就要排除万难去实现；任务一旦明确，就要全力以赴去完成。坚决扛起“走在前、开新局”光荣使命，拿出舍我其谁的豪气、开拓进取的锐气、敢于斗争的胆气，协同作战、合力攻坚、统筹推进，我们就一定能确保现代化强省建设各项目标任务落到实处、见到实效，在新征程上展现更大作为、书写精彩华章。①

（来源：《大众日报》2022-05-31）

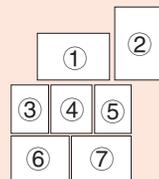
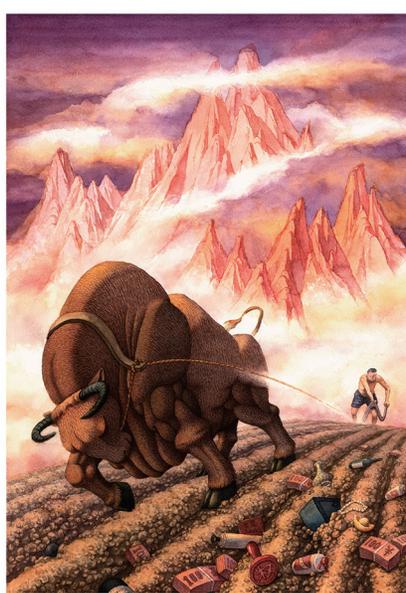


“清正·清廉·清明·清朗”

第三届全国廉洁文化漫画征集展在青岛举办

为喜迎党的二十大胜利召开，深入贯彻落实中办《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》和省委贯彻落实的若干措施，中共青岛市委机关、中共青岛市委宣传部、中共青岛市委网信办、青岛市文学艺术界联合会主办，山东省漫画家协会、青岛市漫画家协会承办了“清正·清廉·清明·清朗”第三届全国廉洁文化漫画征集展。活动自4月25日启动以来，共收到来自全国26个省市1800余幅漫画作品。经过初评、终评，87幅作品荣获一、二、三等奖及优秀奖、漫画新星奖，同时邀请徐鹏飞、徐进、张耀宁等15位全

国漫画大家为活动创作了15幅特约作品，利用漫画特有的形式对全面从严治党实践探索、宝贵经验、成果成效进行宣传，努力在全社会涵养清正廉洁的价值理念，推动廉洁文化建设实起来、强起来，不断实现干部清正、政府清廉、政治清明、社会清朗。（学术指导单位：中国新闻漫画研究会、人民日报社《讽刺与幽默》报）



- ① 一等奖《走神》任坚
- ② 一等奖《深耕》尹成伟
- ③ 二等奖《腐败新招：暗藏的代付》邝祖海
- ④ 二等奖《归零！》陈曦
- ⑤ 二等奖《健忘》王龙飞
- ⑥ 二等奖《临行密密缝》翟海军
- ⑦ 二等奖《闻声知来人——听狗狗这撒欢声，肯定是廉书记来了，快去开门！》冯军荣



讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

生态
保护



有你
有我



中国网络电视台制 哈尔滨阿城 郭长安作