总第830期
2022年 第36期
9月8日 出版
定 价 /¥16

OPENINGS 走向世界 周刊

走向世界 OPENINGS

帆船之都

SAILING CITY 2022.36

"艺术城市 · 人文青岛"亮相文旅博览会

Qingdao, a City of Art and Culture

在蓝海间尽展帆船魅力 在城市中演绎帆船故事

Showing the Charm of Sailing in the Blue Sea, Telling Sailing Stories in the City

2022年 第36期 9月8日出版 总第830期

ISSN 2096-837X

Haiwan
海湾化学

踔厉奋发
聚力攻坚

抓重点　抢进度　促落实　求突破
推动海湾化学各项工作走在前列

Haiwan 青岛海湾化学股份有限公司
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO ., LTD
地址：青岛西海岸新区董家口经济区港丰路66号
邮箱：hjhgzhb@haijing.com　网址：www.haijing.com　电话：0532—84851575

广告

税优增信用
融资助经营

展业通 | 线上税融通 (企业版)

纯信用，单户授信最高200万
全程电子渠道操作，方便快捷

准入条件

诚信经营，近一年无严重涉税违章记录
企业经营2年以上

客服热线:95559　www.bankcomm.com

扫一扫申请
线上税融通

始于1908 · 您的财富管理银行

交通銀行
BANK OF COMMUNICATIONS

广告

唯才|唯青岛
BEST CITY FOR BEST TALENT

风从海上来
FAIR WINDS AND FOLLOWING SEAS

聚才聚力 创赢未来

2022青岛国际人才创新创业周
暨第二十二届“蓝洽会”

主办：中共青岛市委 青岛市人民政府
时间：2022年11月
地点：青岛西海岸新区

刊期 2022 年第 36 期 总第 830 期
封面主题 《扬帆青岛》
图片提供 王云胜

主管主办 山东省人民政府新闻办公室
编辑出版 走向世界杂志社
协　办 青岛市人民政府新闻办公室

社址 中国济南市建国小经三路 47 号
电话 0086-531-81615009 81615022
传真 0086-531-81615010
网站 www.sdchina.com
邮编 250021

运营机构 青岛国际新闻中心
地址 中国青岛市莱州路 7 号甲
电话 0086-532-82825531
广告部 0086-532-82821855
传真 0086-532-82825531
E-mail fanchuanzhidu@163.com

阅读本刊电子版请登录青岛宣传网：
http://www.qdxc.gov.cn/

青岛帆船运动官方网站：
http://www.qdsailing.org

译文支持：
中译语通科技（青岛）有限公司

拥有国家新闻出版总署——中国期刊方阵双效期刊称号
山东惟一中英文双语综合类周刊
版权声明 版权所有，未经本刊书面许可，不得转载、传播及其他任何方式使用本刊图文。
本刊已被“中国山东网”、“万方数据——数字化期刊群”、“中国知网”、“博看网”、“蜘蛛网”全文收录。
所有稿件凡经本刊使用，如无特殊声明，即视为作者同意授权本刊及本刊合作媒体进行信息网络传播及发行。
本刊所支付的稿费包括上述所有使用方式的稿费。
本刊部分作者地址不详，请见刊后与本刊联系以领取稿酬。

公众微信号：qdphoto

扫描手机二维码了解更多　　电子版阅读

President **社　长** 刘斌 Liu Bin
Deputy President **副社长** 张仁玉 Zhang Renyu
Assistant President **社长助理** 曹玉山 Cao Yushan

Planning Directors **策划指导** 徐树成 Xu Shucheng
车景华 Che Jinghua
Executive Directors **执行总监** 张锡岭 Zhang Xiling
朱益玲 Zhu Yiling 刘谕 Liu Yu
张瑞平 Zhang Ruiping

Editor-in-Chief's Office **总编室**
Director 主任 栾小惠 Luan Xiaohui
Editors 编辑 马英 Ma Ying 杨俊生 Yang Junsheng
刘琨 Liu Kun 徐瑞 Xu Rui
Tel 电话 0086-531-81615005
E-mail zongbianshi2014@163.com

Editorial Department **编辑部**
Director 主任 王欣 Wang Xin
Producers 策划 张敏 Zhang Min 袁华强 Yuan Huaqiang
Editors in Charge 责任编辑 魏浩浩 Wei Haohao 韩海燕 Han Haiyan
Picture Editor 图片编辑 王勇森 Wang Yongsen
Press Photographer 摄影记者 杜永健 Du Yongjian
Graphic Design 装帧设计 朱晓霞 Zhu Xiaoxia

Distribution Center **发行中心**
Director 主任 曹玉山 Cao Yushan
Deputy Director 副主任 徐金利 Xu Jinli
Tel 电　话 0086-531-81615022
E-mail zouxiangshijie@126.com

Office **办公室**
Director 主任 梁涛 Liang Tao
Deputy Director 副主任 王红霞 Wang Hongxia
Tel 电　话 0086-531-81615011

Legal Advisor 法律顾问 周云泽 Zhou Yunze
王宜文 Wang Yiwen

本刊发行至世界 103 个国家和地区。
本刊向世界 483 所孔子学院（课堂）赠阅。
本刊向外国驻中国使、领馆及重要商务机构赠阅。
本刊发行至中国（包括港澳台）所有省、市、自治区。
本刊向中央领导、中央及国务院各部委领导；中共山东省委、省人大、省人民政府、省政协领导和各厅局主要领导及各市县（区）主要领导赠阅。
本刊向山东省青年联合会青联委员赠阅。
本刊向中共山东省委党校全体师生赠阅。

本刊在以下场所定点统一摆放
山东省境内主要火车站、港口贵宾室
东方航空公司至国内外的航班
济宇高速运业有限公司至中国各地的高速大巴
山东省三星级以上宾馆大堂与贵宾室
青岛市星级宾馆、酒店、休闲场所

本刊海外联络处
北　美
加拿大京华书店
（加拿大渥太华市萨姆赛特街 65 号）
美加华语广播网
（美国纽约市百老汇第四大街 449 号）

欧　洲
比利时长城书店（GROTE MUUR Gespecialiseerde Chinese Boekhandel Ruysbroeckstraatgalerij 5 B.1000 Brussel Belgium）
法国凤凰书店（Librairie de la Chine et de l' Asie 72，boulevard de Sebastopol 75003 Paris France）

东　亚
日本东京都港区赤坂 3-11-14-712
日本冲绳県中国山東省文化観光交流センター
中　东
阿联酋迪拜国际城 CBD34. Shop No11.

大洋洲
南澳东方书店（澳大利亚南澳州阿德雷得市伦德尔大街 225 号）

本刊香港特别行政区联络处
香港华鲁有限公司信息交流部（香港湾仔港湾道一号会展广场办公大楼 42 楼）

本刊台湾省联络处
中华齐鲁文经协会（台北市民生东路 2 段 145 号 7 楼）

订阅 全国各地邮政局 / 代号 24-88
发行 国内总发行 / 济南市邮政局
发行 国外总发行 / 中国国际图书贸易总公司
（中国北京 399 信箱）
国内统一刊号 CN37-1238 / Z
国际标准连续出版物号 ISSN 2096-837X
广告发布登记编号 鲁广发登字 3700005037 号

制版印刷 青岛圣合印刷有限公司

Contents 目录

关注 Highlight

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

Under the Guidance of the Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era

08 传承红色基因，扛牢“两创”担当

活力海洋之都·精彩宜人之城

A Vibrant Ocean City and A Livable and Lovable City

12 “艺术城市 · 人文青岛”亮相文旅博览会

50 城市更新：青岛“上天入地”织密交通网

聚焦 Focus

20 在蓝海间尽展帆船魅力 在城市中演绎帆船故事

22 与一场盛会的14年之约

26 赛事创新求变 蓝湾精彩角逐

30 品牌融合赋能 聚合社会资源

34 同饮“母亲河” 共谋新发展

36 多年匠心耕耘 扬帆魅力青岛

40 跑出健康和精彩 展示精神和成果

42 全民健身 共享健康

44 海阔潮平风正劲 奋起扬帆正当时

特别报道 Special Report

54 童声颂党，同心筑梦

56 文明旅游“零距离”，让青岛更有温度

58 党建引领，奏响垃圾分类“共治曲”

60 好人共生，文明之花遍开青岛

80 把文明基因注入城市血脉

82 万名党员入万户 办好群众身边事

84 为实体经济振兴注入“红色动能”

海湾风采 Elegant Appearance of The Bay

66 逐梦海湾正当时 逆势而上创佳绩

时尚 Fashion

艺青岛 Artistic Qingdao

62 童心童趣 · 戏聚同行

74 大“秀”一场

中国崂山 Laoshan China

70 构建城市基层党建共同体 推动全域融合共治

72 社区里的“三三三”

相遇博物馆 Meet Me at the Museum

86 跨越九十载的山海守望

悦读 Reading

90 我家的奶奶

08

传承红色基因，扛牢“两创”担当

Inheriting the Red Traditions, Firmly Promoting the Innovative Transformation and Development of Fine Traditional Chinese Culture

人文沃土可以深度耕作，是山东的独特优势。作为孔孟之乡、礼仪之邦，山东历史文化底蕴深厚，红色资源特色鲜明。

12

“艺术城市·人文青岛”亮相文旅博览会

Qingdao, a City of Art and Culture

近日，第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会在济南启幕。本届博览会以“博览中华手造 共享文旅盛会”为主题，聚焦“中华手造”和“山东手造”。

74

大“秀”一场

City Show

以纺织服装产业为重要载体，时尚是青岛的基因与底蕴，也是这座城市的活力与魅力所在。作为青岛时尚的符号，青岛时装周已成为支撑产业创新、拉动时尚消费、汇聚时尚资源、引领潮流趋势的重要载体和平台。

86

跨越九十载的山海守望

Watching Over the Mountains and Sea for 90 Years

在美丽的青岛汇泉湾畔，有两座优美的中国古典式建筑静静地矗立在莱阳路上的鲁迅公园内，历经90年的风雨沧桑。这两座建筑一座形如城楼，一座貌似宫殿，临海而立，蔚为壮观，这就是被蔡元培先生誉为“吾国第一”，驰名中外的青岛水族馆。

“情定古城 执手百年”2021 年青岛市新时代文明实践集体婚礼在即墨古城举行。（图片提供 / 青岛市文明办）
The "Tying the Knot in the Ancient City" 2021 Qingdao New Era Civility Practice Group Wedding is held in the ancient city of Jimo.

Inheriting the Red Traditions, Firmly Promoting the Innovative Transformation and Development of Fine Traditional Chinese Culture

传承红色基因，扛牢“两创”担当

——山东贯彻落实习近平总书记重要指示要求纪实

文 /赵琳 刘一颖

人文沃土可以深度耕作，是山东的独特优势。作为孔孟之乡、礼仪之邦，山东历史文化底蕴深厚，红色资源特色鲜明。

2018 年 3 月 8 日，习近平总书记参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时强调，红色基因就是要传承。此前，2013 年总书记在视察山东时强调，沂蒙精神与延安精神、井冈山精神、西柏坡精神一样，是党和国家的宝贵精神财富，要不断结合新的时代条件发扬光大，提出推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重大方针……习近平总书记的重要指示要求，指明了山东文化强省建设的前进方向，明确了山东在全国文化繁荣发展大业中的责任担当。

牢记总书记嘱托，山东坚定扛起责任担当，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，弘扬沂蒙精神，传承红色基因，以“走在前”标准书写文化建设“山东答卷”，打造优秀传统文化传承发展高地，文化强省建设在新时代新征程上展现新气象新作为，为经济社会发展提供强大精神动力。

发力“两创” 加强文化传承创新

3 月 1 日上午，曲阜市姚村镇纪家村文化广场上，鲜花点缀，热闹非常，第八届“好媳妇好婆婆”表彰开场了。

“百善孝为先，孝敬公婆是我们做儿媳应尽的义务，家和才能万事兴。我要更加努力，孝顺公婆、善待家人。”站在颁奖台上，“十佳好媳妇”代表韩燕发表感言，引来阵阵喝彩声。

2019 年“我们的节日·中秋”活动中，青岛市民共享月饼，热闹而温馨。（图 / 杜永健）
In the 2019 "Our Festival · Mid-Autumn Festival" activity, Qingdao citizens share mooncakes in a lively and warm atmosphere.

成风化人，润物无声。山东精心设计、系统部署，通过曲阜优秀传统文化传承发展示范区、齐文化传承创新示范区推动优秀传统文化传承发展，各地不断探索，激发传统美德基因、涵养文明新风，以创新举措开创基层治理的新气象。

今年伊始，山东出台《关于倡树新时代美德健康生活方式的实施方案》，倡导以日常行为习惯养成为落脚点，着眼个人、家庭、社群等基本社会单元，突出实践养成，以文化人、成风化俗，推动美德健康生活方式转化为人们的精神追求、日常生活和行为习惯。

“不学礼，无以立。”在全国政协委员、山东大学儒学高等研究院执行院长、《文史哲》主编兼编辑部主任王学典看来，新时代奋进新征程，需要通过凝聚共识唤起众人拾柴的心劲儿。培育和践行社会主义核心价值观，就是一个凝聚共识、团结奋进的过程。山东倡树新时代美德健康生活方式，是推动社会主义核心价值观落地落实的重要创新，是对山东实践的总结和提升，在全国具有重要的示范意义。

让优秀文化世代相传，距离我们并不遥远。全国人大代表、青州市政协副主席、青州博物馆研究馆员王瑞霞举例说，青州石雕历史悠久，不少青州人家里就陈设着石雕生活器具，却自用而不知；青州花键是广受欢迎的健身物，但知道它是国家级非遗的人也不多。“不仅开展非遗抢救、普查、整理，还要进行发展性传承，融入现代生活，让其成为生活的一部分。只有这样，传统文化才能真正‘活’起来。”

当前，山东省全面启动“山东手造”工程。山东省文化和旅游厅厅长王磊表示，山东鲜明提出打造“山东手造”品牌，就是要把非遗或传统工艺现代化、当代化、生活化，融入现代人的日常生活，开拓一片崭新的消费市场。未来，将把“山东手造”作为推动“两创”的重要抓手，推进“山东手造”全面起势。

讲活用好红色资源 让红色基因代代相传

“有这么一群志愿军将士，身穿

由青岛演艺集团出品、青岛市歌舞剧院创排的民族歌剧《国·家》荣获第四届中国歌剧节优秀剧目，被文化和旅游部办公厅评为 2020—2021 年度“中国民族歌剧传承发展工程”重点扶持剧目，并入选 2021 年庆祝中国共产党成立 100 周年舞台艺术百年百部重点扶持作品。（图片提供 / 青岛演艺集团）

The national opera Country · Home, produced by Qingdao Performing Arts Group and performed by Qingdao Song and Dance Theatre, wins the title of Outstanding Play at the 4th China Opera Festival. It has been listed among the plays to be strongly supported in the 2020–2021 "Chinese National Opera Inheritance and Development Project" by the General Office of the Ministry of Culture and Tourism, and included in the selection of 100 works of hundred-year stage art to be strongly supported in celebration of the 100th anniversary of the founding of the CPC in 2021.

单薄的棉衣，揣着两个比石头还坚硬的冻土豆，在零下 40℃的异国他乡，埋伏在冰天雪地里……”2 月 28 日一早，在临沂北城小学升旗仪式上，五年级一班中队长张柏源的母亲刘伟伟，动情讲述了长津湖战役中“冰雕连”的故事。在升旗仪式里增设“四史故事我来讲”环节，这是全国人大代表、临沂北城小学校长张淑琴的创新探索。

作为革命老区，红色文化底蕴深厚，革命文物资源丰富，山东把弘扬沂蒙精神、传承红色基因作为重大政治任务，出台《关于大力弘扬沂蒙精神的意见》，在全国率先制定出台红色文化传承发展工程的意见，作出系统部署。2021 年，成立高规格的山东省红色文化保护传承工作协调机制，举办山东省首个“红色文化主题月”，公布第六批省级文物保护单位，有力提高了挖掘保护利用红色资源的水平。

有什么样的精神，就会有什么样的力量。“要警钟长鸣，铭记历史教训，14 亿多中国人要发愤图强，把我们的国家建设得更好更强大。”中国甲午战争博物院讲解员李翠翠介绍，讲解的灵魂是情感，作为一名红色讲解员，面对同样的历史、同样的故事，更需要燃起来，才能把情感传递出去。

传承红色基因，要讲好红色故事。山东着力运用文学、戏剧、音乐、舞蹈等形式，推出了民族歌剧《沂蒙山》、舞剧《乳娘》、现代京剧《奇袭白虎团》、杂技剧《铁道英雄》等作品，隆起了红色文艺高地。全国人大代表、山东艺术学院副院长刘晓静说，作为山东文艺工作者，感到非常骄傲。“扎根人民深入生活，文艺作品才能撞击心灵、唤醒初心。”她建议更加重视高层次文化艺术人才队伍建设，加大高水平艺术学位点建设，加大政策激励与资金扶持，扶持高水平文艺创作。

“山东在充分挖掘用好本土红色文化资源的同时，也要在跨省区红色文化传承保护中彰显担当。”全国政协委员、山东当代民营经济研究院理事长杨文建议，从国家层面协调组织冀鲁豫三省相关部门，统筹规划关于冀鲁豫边区红色文化的宣传定位、红色旅游路线，连点成线，形成区域文旅特色，在传承红色基因的同时助推乡村旅游发展。

提升层次能级 打造文明交流互鉴新高地

放眼全球，有很多知名的经济论坛、政治论坛，但具有重大影响力的文化论坛屈指可数。尼山世界文明论坛已成功举办七届，2021 中国（曲阜）国际孔子文化节、第七届尼山世界文明论坛，来自 31 个国家和地区、国际组织的政要、使节、专家学者论道尼山，170 多位中外专家学者达成“尼山共识”。

“文化因交流而精彩，因互鉴而发展。我们发挥好山东优势，在打造文明交流互鉴新高地上持续用力。”全国政协委员、尼山世界儒学中心原副主任、孔子研究院原院长杨朝明认为，打造具有国际影响力的高端对话平台，是促进中华文化在价值层面走出去的重要方式。近年来，山东着力打造尼山世界文明论坛等文明对话品牌，通过提升办会层次、覆盖范围、国际影响力，推动中华文化成为世界文明对话的重要力量。从 2020 年起，尼山世界文明论坛与中国（曲阜）国际孔子文化节一体化举办，规模和规格再提升。2021 年首次设立外国驻华使节访谈环节，让论坛影响力和传播力实现历史性突破。

“专注世界不同文明对话，是尼山世界文明论坛最鲜明的特色。”尼山世界儒学中心党委书记、副主任国承彦介绍，第八届尼山世界文明论坛正在积极筹备中，今年将面向全球发布论坛主题，积极邀请外国政要、驻华使节、友城市长、国际知名学者等参加论坛，全面提升层次能级。

“求木之长者，必固其根本。”山东大学牵头开展的全球汉籍合璧工程，促进 897 种珍本汉籍从美、俄、英、法、日等国家回归中国。曲阜师范大学和曲阜市政府合作，对 25 万余件孔府档案开展抢救性整理和挖掘研究。山东中医药大学牵头出版新中国成立以来投入最大的中医古籍保护与利用项目《中国古医籍整理丛书》。这些工作，为全面阐发中华秀传统文化奠定了扎实的文献基础。

同时，牢牢夯实理论根基。2013 年以来，山东每年围绕贯彻落实习近平总书记重要论述，着眼“四个讲清楚”，邀请国内外知名专家学者，联合举办理论座谈会、研讨会。成立习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心，认真研究“两个结合”，为党的理论创新不断作出山东贡献。

（本文转自《大众日报》）

A rich cultural heritage that can be further explored is a unique advantage of Shandong Province. As the hometown of Confucius and Mencius and a land of ceremony and decorum, Shandong boasts profound historical and cultural heritage and distinctive revolutionary resources.

On March 8, 2018, general secretary Xi Jinping, when attending the deliberation session of the Shandong delegation to the First Session of the 13th National People's Congress, stressed that the revolutionary traditions should be carried forward. During his inspection tour to Shandong back in 2013, general secretary Xi Jinping emphasized that the Yimeng spirit, like the Yan'an spirit, Jinggangshan spirit and Xibaipo spirit, was a valuable spiritual asset for the Party and the country, and it must continue to develop with the times. Xi also put forward a major policy to promote the innovative transformation and development of fine traditional Chinese culture. The important instructions of the general secretary have charted the course for Shandong's endeavor to build a strong cultural province and clarified Shandong's responsibilities in national cultural prosperity and development.

青岛综合展区首次运用裸眼 3D、数字文化、沉浸式体验等技术，满满的科技感和未来感，带来全新的视觉体验。
Qingdao pavilion uses for the first time naked eye 3D technology, digital culture and immersive experience to bring new visual experiences that are full of sci-tech elements and can offer visitors a glimpse into the future.

Qingdao, a City of Art and Culture

“艺术城市·人文青岛”亮相文旅博览会

文 /王欣 图 /王勇森

近日，第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会在济南启幕。本届博览会以“博览中华手造 共享文旅盛会”为主题，聚焦“中华手造”和“山东手造”，设置山东国际会展中心、“山东手造”展示体验中心两大会场，展览面积达 10 万平方米，共设置 11 大展区，2700 余家参展商参展。展会采取线上线下相结合的方式，线上搭建网络交易、项目招商、直播带货、服务交流和推介宣传五大平台。

以“艺术城市·人文青岛”为主题的青岛综合展区亮相山东国际会展中心，以“艺术城市建设与文化发展”为主线，通过“文脉可传承”“空间可记忆”“产业可拓展”“城市可阅读”4 个部分，展示青岛城市风貌和人文风情。

近日，第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会在济南开幕。中共山东省委书记李干杰，中共山东省委副书记、省长周乃翔出席巡馆活动，参观青岛综合展区。
Recently, the 3rd China International Cultural Tourism Fair and the 1st Traditional Chinese Crafts Fair was opened in Jinan, Shandong. Li Ganjie, Secretary of the CPC Shandong Provincial Committee, and Zhou Naixiang, Deputy Secretary of the CPC Shandong Provincial Committee and Governor of Shandong Province, attend a tour of the exhibition hall and visit the Qingdao pavilion.

“文脉可传承”
感受青岛里院百年

在“文脉可传承”主题展区，青岛最大的里院——广兴里被“搬”到了现场，让观众沉浸式感受里院文化的魅力。青岛的里院，就像北京的四合院、上海的弄堂一样，是具有地域特色的传统民居建筑。作为青岛最特殊的一道建筑风景，里院有着自己的独特性，它把西方洋楼与中国四合院巧妙结合起来，如果从空中俯瞰，会发现里院的布局有多种类型，就像汉字中“口”“日”“月”“目”“回”“凸”等。

在上世纪二三十年代，里院曾作为青岛中下层市民的民居形式而普遍存在着，在最鼎盛时期，青岛曾经拥有 500 多个里、200 多个院。作为青岛早期市井文化的典型代表，中山路尤其是四方路、黄岛路一带的里院最具代表性。而距今已有 100 多年历史的广兴里，是其中最具代表性的一个，其建筑面积约 3500 平方米，无论是占地规模、天井面积，还是人居数量、建筑年代，都堪称“岛城之最”。如今，广兴里所在的四方路一带，经过细致的保护与更新，已经成为文艺青年闲暇时光最青睐的网红打卡地之一，鳞次栉比的咖啡店、古着店、美术馆，让这里变得文艺复古又清新优雅，不仅保护了城市历史文化遗产，更让老城区焕发创新活力。这里，也是青岛历史城区保护更新的工作成果之一。

近年来，青岛在总面积 28 平方公里的历史城区保护范围内，加快了老城复兴与城市更新转型的探索步伐。今年，中共青岛市委市政府提出要把历史城区保护更新工作作为城市更新和城市建设三年攻坚行动的“一号工程”和系统工程去推进，深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，聚焦民生关切、打造民心工程，持续推进历史建筑和传统风貌建筑保护利用、完善城市功能、提升历史街区环境，重聚历史城区人气，打造兼具历史文化风情和活力时尚元素的特色街区和“5A 级景区”。

“文脉可传承”主题展区里还有一组砖雕作品，正是“青岛最美十大里院”，这些砖雕由艺术家设计雕塑而成，采用的是青岛里院的百年老砖。而一侧的屏幕上展播着商脉永续的中山路商业街、烟火集聚的劈柴院、传承魅力的四方路街区、浪漫缘起的海誓山盟广场、进取本底的青岛商会旧址、人文寄托的黄岛路街区和青春印迹的三江里……青岛老街旧巷的前世今生和历史城区更新保护的成果，让人静下心来感受老城焕发的新生。

“空间可记忆”
打卡城市艺术地标

走进“空间可记忆”主题展区，首先映入眼帘的一面是微水彩画墙，展示的正是 2021 年在北京国家美术馆举办的“青岛水彩”展的青岛水彩精品力作。青岛水彩是山东水彩的发源地，也是中国水彩画不可或缺的组成部分，作为中国最早引入水彩画的地方之一，青岛无论城市风格或是气候特征，天生就蕴涵着水彩表现的“代入感”，并形成了对青岛地域文化的高度提炼与浓缩的“山海画风”。目前，青岛正在努力打造“水彩之都”。

此外，这里还汇集了青岛最具代表性的美术馆、艺术馆，其中，既有被人们称为青岛版“798”的青岛纺织谷，也有刚刚荣获第六届理想家未来大奖“最佳公共建筑”的西海美术馆，它还是“2022 年全球美术馆旅行目的地”之一，又有青岛“最高”网红海天艺术中心，而青岛黄盒子美术馆则立足于东方时尚中心，为时尚创意产业赋能，将时尚与艺术、艺术与生活结合最贴切，也是抖音、小红书达人最热衷的综合性美术馆。此外，现场打造的“云上观青岛”多媒体沉浸式观景台，让每一位来到现场的观众奔赴了一场浪漫而文艺的山海之约。

青岛出版集团带来的“海洋文化数字化展示项目”利用海洋虚拟现实、海洋数字孪生、海洋数字生态箱等多种数字媒体技术和设备，展示和传播青岛特色、优势海洋文化内容。
The "Marine Culture Digital Exhibition Project" brought by Qingdao Publishing Group uses a variety of digital media technologies and equipment such as marine virtual reality, marine digital twins, and marine digital eco-pods to display and spread Qingdao's characteristics and advantageous marine culture.

值得一提的是，“空间可记忆”主题展区的上方，是青岛综合展区的融媒体直播间，这是青岛展区内容制作的“中央厨房”和中枢平台，展区的实时内容从这里同步传回青岛，在各大媒体平台进行联动播出，增强互动粘性。同时，所有的参展企业陆续受邀做线上直播，让观众“代入式”感受“可记忆”的青岛综合展区。

“产业可拓展”
展示最新发展成果

“产业可拓展”主题展区展示了青岛数字文化、原创音乐、影视制作、城市 IP 等最新发展成果。

其中，青岛出版集团带来的“海洋文化数字化展示项目”，主要以中国海洋文明发展、现代海洋产业及海洋科研成果为基础，与多家全国性海洋科研权威机构合作，开发形成主题性文化传播数字内容，利用海洋虚拟现实、海洋数字孪生、海洋数字生态箱等多种数字媒体技术和设备，展示和传播青岛特色、优势海洋文化内容。

青岛原创音乐扶持计划经过 4 年培育，已经成为国内颇具影响力的原创音乐交流盛会和文化品牌。展区现场还打造了一面 CD 墙，现场观众通过扫码试听来自中国 40 家电台的原创音乐。而另一面互动留言墙，则让现场观众留下写给青岛的“情歌”。此外，“青岛最动听”数字藏品在现场进行“0 元发行”活动，许多观众通过扫码免费获得了 1 份专属的数字藏品。

为进一步推进青岛影视产业高质量发展，持续打造“电影之都”品牌影响力，青岛在今年 2 月出台了《青岛市推动影视业高质量发展若干政策》，重点通过对在青岛拍摄的影视作品制作补贴，对青岛出品影视作品的获奖及播出奖励，对青岛市电影发行以及影视作品衍生品市场开发奖励等 3 大项政策措施，集中政策、资金、资源，全面激发影视产业发展新动能，实现从数量增长到质量提升，从低端价值链到全产业链延展，力争打造较

青岛最大的里院——广兴里被“搬”到了现场，让观众沉浸式感受里院文化的魅力。
Guangxingli, the largest Liyuan-style building in Qingdao, is "moved" to the site to let the audience immerse themselves in the charm of Liyuan culture.

为完善的影视产业链条和具有相当规模的影视产业集群。作为中国影视基地“后起之秀”的东方影都在展会现场得到充分展示。

不久之前，刘德华来到青岛东方影都拍摄新片《莫斯科行动》，并“插空”在摄影棚内举办了“把我唱给你听”线上演唱会，这场演唱会直播观看总人数突破3.5亿，刘德华和演唱会主持人抖音账号IP属地均显示为“山东”。可以说，作为山东省影视核心园区的东方影都，再次靠实力和魅力冲上热搜。

截至目前，灵山湾影视文化产业区已累计完成投资1100余亿元，集聚产业项目总投资近3000亿元，数百部影视大片在这里诞生。其中就包括:《长城》《流浪地球》《疯狂的外星人》《刺杀小说家》《封神三部曲》《独行月球》……截至目前，东方影都集聚的影视企业已达756家，其中规上影视企业30家，累计接待剧组200余个，电影票房总产出超过160亿元。在中国经济信息社去年发布的《中国影都竞争力指数报告（2021）》中，东方影都的综合竞争力指数位列中国影都第三位。

东方影都既具备工业电影所需的国际一流硬件设施，又能提供日益完善的政策、服务、人才、文旅、金融等配套服务，可以说是中国影视产业的翘楚。这里不得不提青岛东方影都水下制作中心——除了大热电影《独行月球》，中央广播电视总台大型文化节目《诗画中国》中的国风意象水舞节目《水图》也是在青岛东方影都水下制作中心完成舞蹈的全程拍摄。此外，青岛东方影都水下制作中心还接连为《刺杀小说家》《涉过愤怒的海》等多部优秀作品提供制作服务。

“产业可拓展”主题展区里还有近年青岛大火的城市IP——奥帆帆是青岛奥帆海洋文化旅游区正式推出第一个IP形象；节气小精灵荣获第六届“玉猴奖”的“年度十大最具商业价值文旅吉祥物”荣誉；墨小牛曾经登上过牛年央视春晚。

“城市可阅读” 展现“青岛手造”魅力

青岛拥有博大的礼俗文化、灿烂的红色文化、悠久的商业文化和优秀的民间传统文化。其中，以传统民俗和民间手工艺为代表的青岛非遗文化，如今穿过千百年的沧海桑田，从历史的深处走来，给予“青岛手造”浓厚的文化积淀，也赋予“青岛有礼”博大的品牌内涵。“城市可阅读”主题展区结合手造主题打造了“上街里·手造集市”，为青岛手造企业、文创企业提供了展销平台。

元开香业、指间大象、若七珠宝、中企云牛（青岛）、东方手作……来到现场的“青岛手造”，不仅有阳春白雪的诗意，更有妙趣横生的生活，这是传统与潮流的碰撞，是艺术与时尚的对话，犹如一场美妙的邂逅。这里售卖的，不仅仅是精细绝美的传统非遗手造、独具新意的现代文创，更在展现着青岛“手造”的独特魅力，这些让人爱不释手的作品兼具时尚品位和精工品质，是城市文化、生活的组成部分，有着独特而鲜明的青岛语境，它们身上烙有青岛印记的生活美学范式，也打造出了“青岛手造·青岛有礼”匠心独具、情怀深远的青岛文化形象。此外，作为第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会的会场之一，位于济南市历下区泉城路277号的山东手造展示体验中心格外引人注目，这处以“山东手造”精品的销售、研发、会展、孵化、研学为一体的手造产业园，以全新姿态展现手造文化的魅力。拥有深厚历史文化底蕴的青岛，以独特的“海味”手造文化亮相该体验中心——位于4楼“青岛有礼”体验店里，孙氏沉香文化、青岛紫贝工艺品有限公司、指间大象、大鸥鸟笼产业、时光印记、新壹佰·米拉索文创工坊、青岛贝雕工艺品有限公司、东方手作等10余家企业亮出了自己的“绝活”手造产品，展品琳琅满目让顾客应接不暇。

城市主题裸眼3D 解锁“流量密码”

青岛综合展区还有两大“流量密码”——城市酒吧，为大家提供休闲空间的同时，展示了包括青岛啤酒、崂山矿泉水等在内的青岛特色饮品和美食；而巨幅裸眼3D秀，则用数字技术点燃了观众参展的热情，带来极高的人气。

机械手臂拉开帷幕，“蛟龙号”破墙而出，“辽宁号”劈波斩浪，海洋中的鲨鱼也动了起来，“青岛小嫚”闪亮登场……青岛综合展区首次运用裸眼3D、数字文化、沉浸式体验等技术，集结了辽宁舰航母编队、“蛟龙号”载人深海潜水器、海洋生物多样性、青岛国际啤酒节、中山路上街里、青岛小嫚、山海艺术秀等青岛元素，满满的科技感和未来感，带来全新的视觉体验，突出展示这座海洋之城的艺术气质。

裸眼3D秀里有位“大明星”，她就是“青岛小嫚”。作为青岛首个城市虚拟智能数字人IP，“青岛小嫚”不仅“时尚、活力、数字化”，又带有鲜明青岛属性的全新IP，她彰显了青岛“活力海洋之都 精彩宜人之城”的城市愿景。今年7月21日晚，她以市南文旅宣传大使的身份，首次出现在中山路百盛户外裸眼3D大屏中，在本届文旅博览会中，她再次扮演宣传

青岛综合展区汇集了青岛最具代表性的美术馆、艺术馆，并在现场打造的一处“云上观青岛”多媒体沉浸式观景台，与每一位来到现场的观众，共赴一场浪漫而文艺的山海之约。

Qingdao pavilion brings together the most representative art museums and art galleries in Qingdao, and has built a multimedia immersive viewing platform of "Seeing Qingdao on the Cloud". Every visitor to the Qingdao pavilion would have a romantic and artistic meeting with the mountains and sea.

大使的角色。作为数字人，“青岛小嫚”将成为青岛文旅“元宇宙”的交互入口，帮助城市更好地展现和传播本土文化。

裸眼 3D 是今年夏天青岛最热门的网红打卡地。青岛市南区、崂山区、西海岸新区纷纷运用数字孪生、大数据、云计算、区块链、AR、MR 等技术整合，打造富有特色的线上虚拟地标景观，同时与夜游、市集、演艺、节庆等沉浸式体验产生互动，实现“街区特色＋数字科技＋文旅互动”的模式，延长来青游客停留时间，提升复游率。

数字光影是青岛正在开辟的全新场景之一。今年以来，市南区在历史城区保护更新的进程中，将城市亮化作为打造 5A 级景区的重要内容积极推进，并推出了 6 个重点节点亮化项目，点燃夏日激情的裸眼 3D 大屏项目就是其中之一；崂山区发挥虚拟现实产业优势，围绕数字文旅转型升级，开发了“元宇宙青岛国际啤酒节”平台，在今年啤酒节举办期间，用户只要进入这个平台，就能实时观看世纪广场啤酒城、主舞台演出区的实时场景和文艺演出等；而在西海岸新区的金沙滩啤酒城，园区中心位置的“青岛礼物”裸眼 3D 秀，同样给这个夏天留下了美好记忆，绚丽的画面与动感的音乐，成为金沙滩啤酒城一道靓丽的风景线，成为游客必去的打卡地。

数字光影也成为青岛历史城区的“流量密码”。近年来，青岛在历史城区更新保护建设过程中，屡屡上演人气爆棚的灯光秀，比如浙江路圣弥厄尔大教堂创新灯光秀，给老建筑披上了梦幻的色彩，刷屏朋友圈，如同一缕清风，唤醒蛰伏已久的老城区。市南区正计划在栈桥区域打造主题灯光秀，而在大鲍岛片区则将以中国第一条公交线路——2 路“大辫子”车为原型打造光影巴士，通过投影的形式带给观众电车极速前行的视觉体验。青岛作为“中国 VR 产业之都”，虚拟现实科技创新能力和产业规模处于全国领先水平，一直备受行业关注。当前，虚拟现实产业已经成为青岛重点打造的十大新兴产业之一。今年 5 月，《青岛市虚拟现实产业发展行动计划（2022–2024 年）》发布，力争到 2030 年，产业规模突破 1000 亿元，同时产业发展向价值链高端进行拓展，虚拟现实产业将为青岛注入新动能，成为青岛新兴产业高质量发展的新引擎。

据介绍，第三届中国国际文化旅游博览会、首届中华传统工艺大会持续 5 天开展时间。博览会扎实推进文化“两创”，构建涵盖创意设计、产品展示、互动体验、招商推介、产学研融合、产业合作、文化传承等多功能于一体的交易合作平台，激活山东省文化创新驱动力。除了青岛综合展区之外，平度展区和金东数创展区也登场亮相。平度展区面积 144 平米，主题风格为中国风，主要展示平度城市超级 IP 节气小精灵、平度手造及平度文旅相关内容。金东数创展位展览面积 99 平方米，带来海洋元宇宙数字鱼缸和 5G cave 光影魔方两个数字展项，打造虚实融合的沉浸式数字文旅场景。

青岛综合展区以“艺术城市建设与文化发展”为主线，通过“文脉可传承”“空间可记忆”“产业可拓展”“城市可阅读”4 个部分，展示青岛城市风貌和人文风情。

Taking "art city building and cultural development" as the main line, the Qingdao pavilion displays the cityscape and cultural customs of Qingdao through four parts, namely "inheriting the city's historical and cultural heritage", "improving the city's art space", "expanding the art industry", and "reading about the city".

青岛综合展区展示了海洋之城的艺术气质和青岛艺术城市建设的最新成果，突出展现了“活力海洋之都、精彩宜人之城”的魅力。

Qingdao pavilion displays the artistic temperament of this ocean city and the latest achievements made by Qingdao in the process of building a city of art, highlighting the charm of this vibrant ocean city and a livable and lovable city.

The 3rd China International Cultural Tourism Fair and the 1st Traditional Chinese Crafts Fair was held in Jinan, Shandong. With the theme of "Qingdao, a City of Art and Culture", Qingdao pavilion centers on the city's vision to build "a vibrant ocean city and a livable and lovable city", perfectly integrates marine elements into all fields of urban art, and uses for the first time naked eye 3D, transparent photoelectric glass screen, themed fashion show, Internet-famous scenic spots, marine digital eco-pods and other means to fully display the artistic temperament of this ocean city, as well as the breakthroughs and achievements made by Qingdao in the process of building a city of art.

It is reported that the Qingdao pavilion has taken "art city building and cultural development" as the main line, and planned four theme exhibition areas from four directions, namely inheriting the city's historical and cultural heritage, improving the city's art space, developing and expanding the art industry, and stimulating the potential of art consumption. It integrates architecture, painting, music, film and television, etc., to show the cityscape and cultural customs of Qingdao.

Showing the Charm of Sailing in the Blue Sea,
Telling Sailing Stories in the City

在蓝海间尽展帆船魅力 在城市中演绎帆船故事

文 /韩海燕

浮山湾畔，一艘艘风帆缓缓而动。（图 / 张有平）
Sailboats move slowly in Fushan Bay.

14 年，精彩纷呈的帆船赛事激情扬帆，展现着“帆船之都”的魅力；

14 年，丰富多彩的海洋文化交流活动，助力着“活力海洋之都”的建设；

14 年，多元荟萃的产业品牌加入，筑就着开放融通的聚合效应；

如今，青岛国际帆船周·青岛国际海洋节不仅是加快建设体育强市的重要支撑，更是深化“帆船之都”城市品牌建设的重要载体，未来也将是展现“活力海洋之都 精彩宜人之城”的重要平台。

Over the past 14 years, exciting sailing events held in the city have demonstrated the charm of the Sailing City.

Over the past 14 years, rich and colorful marine cultural exchange activities have contributed to the building of "a vibrant ocean city".

Over the past 14 years, the participation of diversified industrial brands has promoted openness and integration.

Today, Qingdao International Sailing Week • Qingdao International Marine Festival has provided strong support to accelerate the construction of a strong sports city, acts as an important carrier to further promote the Sailing City brand, and will become an important platform to show the "vibrant ocean city and a livable and lovable city" in the future.

盛夏，一场海洋盛会如 约而至。（图 / 王云胜）
In midsummer, an ocean festival arrives as scheduled.

The Host of a Grand Event for 14 Years

与一场盛会的 14 年之约

文 /韩海燕

奥帆赛后，传承奥运文化遗产，打造“帆船之都”成为青岛的主旋律之一。于是，一场接一场顶级帆船赛事在这里上演，全球几十个国家的帆船爱好者在这里狂欢。全球规模最大的业余环球航海赛事克利伯环球帆船赛、被誉为“海上 F1”的国际极限帆船系列赛、奥运级别的世界杯帆船赛、由青岛创办的国际城市俱乐部帆船赛……青岛已成为亚洲地区承办国际赛事最多的城市。在引进赛事的过程中更是不断加强了与国际帆船运动界的交流，使青岛帆船运动的整体水平达到了一个新的高度，更助推了“帆船之都”扬帆远航。

8 月 5 日晚，2022 第十四届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节在青岛奥帆中心盛大启幕。（图 / 吕建军）
On the evening of August 5, the 14th Qingdao International Sailing Week · Qingdao International Marine Festival 2022 starts at Qingdao Olympic Sailing Center.

与此同时，一系列自主品牌赛事活动也日益成熟，“市长杯”青岛国际帆船拉力赛、青岛国际帆船赛、青岛国际 OP 帆船训练营暨邀请赛等帆船赛事活动吸引了众多帆船爱好者参与其中，青岛逐渐成为各类高端帆船赛事的集聚地，国际知名度和影响力不断扩大。

这其中，有一场欢动城市的“蓝色盛宴”——青岛国际帆船周 · 青岛国际海洋节已经迈入了第 14 个年头。

“帆船之都”扬帆起 活力城市向未来

传承奥运、扬帆青岛，活力海洋之都、精彩宜人之城。8 月 5 日晚，2022 第十四届青岛国际帆船周 · 青岛国际海洋节在青岛奥帆中心盛大启幕。

世界帆船联合会主席李全海，日本国驻青岛总领事馆首席领事吉田智久美等国际嘉宾；北京奥促会常务副会长刘敬民，北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣，全国游艇发展专家指导委员会主任委员、原中船集团总经理吴强，国家体育总局水上运动管理中心副主任、中国帆船帆板运动协会主席张小冬，山东省体育局局长李政，北京奥运城市发展促进会副秘书长、北京奥运城市发展促进中心副主任韩雯等国内嘉宾；中国帆船帆板运动协会名誉顾问、青岛奥帆城市发展促进会专家委员会主任委员、山东省人大常委会原副主任夏耕，青岛市第十三届政协主席杨军，青岛市副市长、组委会副主席赵胜村，青岛奥帆城市发展促进会常务副会长、组委会副主席臧爱民，青岛奥帆城市发展促进会副会长马泽，青岛市体育局党组书记、局长，体育总会主席、组委会秘书长车景华，青岛旅游集团党委副书记、总经理、组委会执行秘书长张海军等青岛市领导嘉宾和来自太原、呼和浩特、济南、郑州、成都、银川等沿黄河流域省会城市代表，淄

8 月 14 日，为期 10 天的 2022 第十四届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节圆满落幕。（图 / 吕建军）
On August 14, the 14th Qingdao International Sailing Week · Qingdao International Marine Festival 2022 lasting 10 days is successfully concluded.

博、东营、济宁、泰安、德州、聊城、滨州等山东沿黄河流域城市的代表，还有烟台、威海、潍坊等沿海城市代表，组委会以及组委会成员单位的领导，合作伙伴代表，赛事运动员、裁判员、新闻媒体以及社会各界的代表参加开幕式。

开幕式上，李全海主席、张小冬主席、赵胜村副市长分别致辞，刘敬民副会长宣布开幕。

世界帆船联合会主席李全海在致辞中表示，青岛以体育激发海洋城市活力，以“帆船之都”建设精彩宜人之城，引进、培育知名品牌赛事活动，为中国乃至世界帆船运动发展注入了强劲新动力，成为体育与活力城市的发展典范；中帆协主席张小冬也予以充分肯定，青岛帆船运动与城市发展紧密融合，抓住每一个发展风口，在中国、亚洲，乃至世界舞台强劲崛起，成为帆船运动最具活力的代表城市之。

青岛市副市长赵胜村致欢迎辞，代表市政府对帆船周・海洋节的开幕表示祝贺。他指出，今年帆船周・海洋节将是聚焦打造激情扬帆的帆船赛场、时尚体育惠民的平台阵地、多元海洋文化荟萃交融的城市嘉年华。

开幕式紧紧围绕赛事核心、活力海洋、国际云交流 3 个维度，采用“线上＋线下”两个通道，打造加快迈向“活力海洋之都、精彩宜人之城”的重要对外宣传载体和国际交流平台，展示“帆船之都”的精彩魅力。

并且可以看出，从传统“三赛一营”到如今的“十九赛一营”，帆船周·海洋节竞赛更可谓“硬核”。现场，中国帆船城市超级联赛、2022“市长杯”国际帆船赛、2022 第六届青花郎・上山下海中国（青岛）企业帆船联赛、2022 国际中学生精英帆船赛、2022 青岛国际 OP 帆船营暨帆船赛等近 60 支队伍全面亮相。

克利伯环球帆船赛作为青岛参加的第一项著名国际帆船赛事，是触发青岛城市国际影响力扩散的“爆破源”，也是青岛国际化城市核心竞争力大幅提升的“助推器”。今年，借“青岛号”夺得 2019–2020 赛季克利伯环球帆船赛总冠军、完成 4 万海里环球航程之机，呈现克利伯荣耀时刻，组委会分别为克利伯帆船赛“青岛号”船员颁发“帆船之都”城市品牌国际推广大使荣誉称号奖牌和证书。

此外，帆船周・海洋节作为国内外交流的重要平台，与国际搭建了良好的互动桥梁。臧爱民代表青岛组委会与克利伯环球帆船赛、澳大利亚达尔文市帆船俱乐部、国际航海学校协会线上签约，延续国际合作，持续提升“帆船之都”国际影响力。

与此同时，为深入贯彻落实习近平总书记在深入推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会的重要讲话精神。青岛发起了沿黄河流域省（区）体育发展联盟，以线上线下相结合方式与太原、呼和浩特、济南、郑州、成都、兰州、西宁、银川等沿黄城市签订战略合作协议。

众所周知，体育是对外交流的国际语言，帆船运动则成为促进世界联结协作的重要载体。多年来，青岛以体育激发海洋城市活力，以“帆船之都”建设精彩宜人之城，引进举办克利伯环球帆船赛等国际顶端赛事，培育了帆船周・海洋节、城市俱乐部国际帆船赛（CCOR）、“远东杯”等一批知名品牌赛事活动。特别是紧抓新时代发展机遇，严守疫情防控底线，帆船周・海洋节精彩不断线，吸引了众多国际合作伙伴云参与、云互动、云交流，打造展现城市风采的靓丽名片；帆船运动惠及城市，大力开展“欢迎来航海”“帆船运动进校园”等全民普及活动，为中国乃至世界帆船运动发展注入了强劲新动力。

一场帆船与海洋的盛会
一次活力与城市的展现

聚焦打造激情扬帆的帆船赛场、时尚体育惠民的平台阵地和多元海洋文化荟萃交融的城市嘉年华，助推“活力海洋之都、精彩宜人之城”建设。8 月 14 日，为期 10 天的 2022 第十四届青岛国际帆船周・青岛国际海洋节圆满落幕。

青岛奥帆城市发展促进会常务副会长、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会副主席臧爱民，青岛市政府副秘书长、组委会秘书长王东翔，青岛市体育局党组书记、局长，体育总会主席、组委会秘书长车景华，山东海事局二级巡视员王成功，青岛海关二级巡视员史琴，以及团市委、市气象局、市总工会、市教育局、青岛海事局等组委会成员单位领导，相关赛事伙伴代表、市帆船水上摩托艇海上旅游联盟代表，运动员、裁判员等参加闭幕仪式。现场嘉宾为获奖船队及最佳合作伙伴颁奖，臧爱民宣布 2022 第十四届青岛国际帆船周・青岛国际海洋节闭幕。

王东翔在致辞中表示，帆船周·海洋节汇聚了帆船赛事、帆船普及、海洋休闲、海洋文化、帆船产业、全民健身等体育文化资源，全民互动、社会赋能、媒体助力、企业受益，展现了帆船与城市共成长的青岛样板，打造了全民参与、全城狂欢的海洋嘉年华，吸引了全国乃至全球的目光，为人民美好生活创造了新精彩，为宜居宜业宜游的高品质湾区城市提升注入了新动能。

闭幕式上，车景华为青岛市帆船水上摩托艇海上旅游联盟揭牌，该联盟的成立标志着青岛海上旅游规范化发展又迈出了重要一步。与此同时，萌态可爱的奥帆海洋文化旅游区形象 IP“奥帆帆”将成为展现“帆船之都”青岛城市魅力的宣传使者。

一年一度的青岛国际帆船周・青岛国际海洋节虽已闭幕，但帆船精彩赛事仍在继续。2022 第十二届城市俱乐部国际帆船赛、2022“远东杯”黄渤海帆船拉力赛、2022 山东半岛城市帆船赛等顶级赛事将逐步开启，各参赛船队将继续劈波斩浪、奋楫争先，展现活力、开放、青春的城市风采，期待青岛国际帆船周・青岛国际海洋节再创辉煌，在深化“帆船之都”城市品牌建设，加快迈向“活力海洋之都、精彩宜人之城”，打造新时代社会主义现代化国际大都市方面贡献体育力量。

After the Olympic sailing competitions, carrying on the Olympic cultural legacy and building a *Sailing City* became a major task for Qingdao. Therefore, one after another top-level sailing events were staged here, gathering sailing enthusiasts from dozens of countries around the world.

At the same time, a series of self-owned brand events are becoming increasingly maturer. The *Mayor's Cup* International Regatta, Qingdao International Regatta, Qingdao International Optimist Training Camp & Regatta and other sailing events have attracted a vast number of sailing enthusiasts. Qingdao has gradually become a gathering place for various high-end sailing events, with its international reputation and influence continuing to grow.

Among the events, Qingdao International Sailing Week · Qingdao International Marine Festival, a "blue feast" bringing joy to the city, has been held 14 times.

节会期间，涵盖六大板块近 50 项赛事、交流、文体、商贸活动在奥帆中心举行。（图 / 王映霞）
During the event, nearly 50 races, exchanges, and cultural, sports and business activities in six major categories are held in Qingdao Olympic Sailing Center.

Seeking Innovation and Changes, Wonderful Races Presented in the Blue Bay

赛事创新求变，蓝湾精彩角逐

文 /隋斌

青岛，随着帆船运动的发展上演着一次次的蝶变。对这座城市而言，帆船已经不仅仅是一种最具标志性的海上运动，更多的是一种拼搏进取的内在动力，被赋予了更多的文化和情感内涵。

2008 奥帆赛和残奥帆赛的成功举办给青岛留下了一笔宝贵的奥运财富。中国帆船帆板竞技项目不仅实现了奥运会金牌“零”的突破，2008 奥帆赛和残奥帆赛的举办场地青岛奥林匹克帆船中心也成为青岛的标志性景观，将奥运文化与城市形象有机结合，形成了“帆船之都”城市品牌传承，推动了青岛文化观念、市民素质和城市管理的革新。

在青岛市第十三次党代会上，青岛确定今后五年全市工作的总体要求和目标，加快迈向“活力海洋之都、精彩宜人之城”，奋力谱写青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市宏伟篇章。其中，围绕打造“活力海洋之都”，青岛也有了清晰坚定的注解。

2022 第十四届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节的举办可谓恰逢其时，本次活动以“传承奥运、扬帆青岛，活力海洋之都、精彩宜人之城”为主题，聚焦提升“帆船之都”综合实力、形象魅力、发展活力，其中一大亮点即帆船时尚、海洋特色主题更加鲜明，举办“十九赛一营”，涵盖六大板块近 50 项赛事、交流、文体、商贸活动……

众所周知，帆船赛事是帆船周·海洋节的核心板块之一，今年在赛事数量、规模、品质、影响方面更是实现了新的突破。例如，在 2021 年“十一赛一营”基础上增加到“十九赛一营”，赛事数量创历年之最。

此外，高端赛事在此次活动中可谓强势集结，中国帆船城市超级联赛第二次亮相，标志性城市彩帆再次绽放浮山湾海域。该赛事不仅是中帆协重点打造的专业级龙骨帆船联赛，更是对标国内优秀体育职业联赛办赛要求高标准推进的一场赛事。其举办不仅推进了每个城市间的帆船文化交流，更在体育赋能经济作用上愈加突显。与此同时，作为“体育 +”战略中的重要一环，赛事通过体育跨区域合作、多业态融合、品牌联动等，为体育消费激发城市经济发展活力发挥了积极作用。青岛站作为该赛事的第二站，汇聚了来自上海、广州、深圳、青岛、厦门、苏州、海口、衢州、北海、泉州、珠海、鞍山、锦州、沅江和澳门特别行政区 15 支城市代表队参赛，参赛船队和人数相较 2021 年青岛站再创新高，青岛帆船之都队代表青岛出战。经过 4 天 9 轮的激烈角逐，最终苏州八旗帆船队以 33 分的总成绩斩获青岛站的冠军，上海环世物流队以 37 分的总成绩荣获亚军，衢州有礼队以 43 分的总成绩荣获季军。

帆船赛事依然是本届帆帆船周·海洋节的核心板块之一。（图 / 王云胜）
Sailing events are still a core part of this Sailing Week · Marine Festival.

此外，另一大帆船赛事城市俱乐部国际帆船赛（CCOR）是以帆船俱乐部为单位参赛的国际帆船赛事，于 8 月底在奥帆中心举办，该赛事注重文化、艺术、娱乐等多元融合，以高专业度和国际化水平吸引众多参赛队伍。阔别两年的“远东杯”帆船赛将采用“线上线下”相结合的方式举行，延续拉力赛传统，打通黄渤海航线，计划设秦皇岛、大连、烟台、舟山、青岛等分赛站，还将与俄罗斯“东方经济论坛”进行线上互动。

值得一提的是，本届活动的品牌赛事更是吸引了诸多关注。山东半岛城市帆船赛、“市长杯”国际帆船赛、青岛国际帆船赛、青岛国际 OP 帆船

赛事数量创造历年之最。（图 / 杨琳）
The number of competitions has set a new record.

营暨帆船赛等赛事 IP 集中呈现。其中，作为 2022 第十四届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节三大传统赛事之一，“市长杯”国际帆船赛吸引了来自北京、上海、杭州、秦皇岛、青岛等地的 8 支国内高水平帆船队、70 余名船员报名参赛，其中不乏中国杯、ccor、环海南岛等国内大帆船赛的冠军，参赛人员中既有退役运动员，也有来自高校、传媒等各行各业的帆船爱好者。经过 4 天 8 轮含场地赛、长航赛的激烈对决，青岛·飞鱼俱乐部队夺得 2022“市长杯”国际帆船赛冠军，上海同济 EMBA 航海协会白浪帆船队、杭州航海中心队分获亚军、季军。

8 月 10 日至 14 日，2022 青岛国际帆船赛在浮山湾畔展开角逐，来自北京、上海、秦皇岛等地的 110 余名高水平运动员同场竞技。最终，青岛海校队、厦门传成航海帆船队、青岛帆船之都队获得 J80 组别前三名；帆板公开赛中，刘耀祖、朱尚、宋舒琪分别获得冠、亚、季军；激光雷迪尔级男子组中，刘佳杰、李子玉、李辰分别获得冠、亚、季军；激光雷迪尔级女子组中，邵紫琼、杨晶晶、陈奕嘉分别获得冠、亚、季军。

8 月 8 日至 14 日，2022 青岛国际 OP 帆船营暨帆船赛在浮山湾展开竞技，白帆点点尽显青春与活力。来自南京、深圳、日照、威海及青岛四区代表队 11 支队伍、近百名参赛选手的成绩尘埃落定。最终，市北区一队郑海获得场地赛男子组冠军，日照队李明远、廉家豪分别获得亚、季军；威海队王晨晨获得场地赛女子组冠军，市北区一队牛姿涵、西海岸新区一队吕梓萱分别获得亚军、季军；市北区一队、日照队、威海队获得团体赛冠、亚、季军。

竞技的舞台也是帆船运动推广的平台，面向青少年开展的 2022 山东省第八届帆船帆板公开赛暨青岛市第十七届帆船帆板公开赛、2022 遥控帆船大奖赛暨帆船特色研学遥控帆船体验活动充分发挥出了“以赛带练、以赛促训”的独特作用。而 5 场 2022WOB“欢迎来航海”周末帆船赛则为市民们带来了一次次体验帆船运动的快乐。

因此，也可以看出，多元主体办赛格局已然形成。7 至 10 月，2022 第三届青岛市青年帆船系列赛、2022 第三届国际中学生精英帆船赛、2022 第六届上山下海中国（青岛）企业帆船联赛、2022“青体产业杯”帆船赛、2022“青岛—深圳”双城帆船赛、青岛市第三届桨板公开赛等社会力量参与的赛事接续举办，展现出青岛帆船产业的勃勃生机。

其中，2022 第三届国际中学生精英帆船赛作为山东省首个中帆协青少年帆船银牌赛事，美帆联（ASA）亚太区惟一认证的青少年帆船赛事，吸引了来自全国各地的近 200 名青少年爱好者齐聚奥帆中心，乘风启航、帆耀浮山湾。此外，ITSR 国际中学生精英帆船赛作为节庆活动核心赛事同时也是青岛青少年帆船品牌形象赛事，在推动青少年帆船普及，为国际学子提供更广阔的航海展示平台，打造国际化青少年赛事品牌。而国际中学生精英帆船赛的成功举办更是将赛事组织与青少年帆船普及相结合，探索青少年帆船赛事品牌打造与帆船普及齐头并进的发展新模式，开辟了探索时尚与产业融合的新路径，也是将“帆船进校园”青少年帆船普及计划做实做深，真正让帆船运动成为广大青少年热爱的时尚体育运动。

与此同时，由青岛市体育局联合中欧国际工商学院青岛校友会于 2017 年创办的上山下海双项赛事已经进入第 6 个年头，作为 2022 第十四届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节重要赛事之一，是助推青岛“帆船之都”城市品牌建设，推进建设体育强市的重要举措。

2022 第六届上山下海中国（青岛）企业帆船联赛致力于推动青岛海洋体育事业发展，坚持按照高标准办赛，通过不断输出高品质的比赛和活动，助力推动帆船运动普及推广，提升青岛海洋产业影响力。据介绍，本届上山下海青岛企业帆船联赛于 5 月正式启动报名，除青岛知名企业、商学院联盟企业连续参赛外，今年一些新队伍纷纷加入。在充分体现竞技、娱乐、活动等元素的同时，通过拓展企业帆船活动形式来充实赛事内容、提升赛事品质及观赏性，进一步推广帆船运动在青岛乃至中国企业家群体中的普及和发展，加强青岛知名企业之间的航海文化交流，为发展海洋产业夯实更多的受众基础。帆船运动作为传播蓝色文明的天然载体，在“海洋强国”国家战略和“一带一路”国家倡议的大背景下更显运动之外的朝气与魅力。

此外，上山下海帆船联赛更是凸显团队、企业融合交流属性，展现了四大特点。一是本届赛事由长江商学院青岛校友会轮值主办，这是继中欧国际工商学院主办 5 年以来，长江商学院青岛校友会主办的第一届赛事。二是此次比赛设立 J80 船型统一船型，保证赛事的公正公平和公开，同时参赛选手享有全新操控感受。三是携手青岛国际帆船周·青岛国际海洋节，利用国家级体育产业示范项目的带动作用进一步提升赛事品质影响力。四是搭建商学院青岛校际联盟交流平台，联盟的覆盖企业数量多达上千家，15 家在青商学院校友会均派理事会代表，近百余位企业家参加典礼，共同发起商学院联盟帆船挑战赛，推进帆船赛事，促进企业间交流与合作。

经过角逐，场地赛中，中欧国际工商学院青岛卓越队荣获冠军，香港大学经管学院队荣获亚军，长江商学院青岛校友会帆船队获得季军；长航赛中，长江商学院青岛校友会帆船队获得冠军，长江商学院高远户外帆船队、香港大学经管学院队分获亚军和季军；全能总成绩赛中，香港大学经管学院队荣获冠军，中欧国际工商学院青岛校友会帆船队斩获亚军，长江商学院青岛校友会帆船队获得季军。仪式还评出完赛奖、最佳队长奖、最佳教练奖、最佳裁判奖、最佳组织奖、最佳合作伙伴奖等奖项。

同时，充满科技气息的 2022 航海模型展示赛、极具观赏性的 2022 首届海岸赛艇公开赛也首次亮相本届帆船周·海洋节。总而言之，帆船周·海洋节不仅是加快建设体育强市的重要支撑，更是深化“帆船之都”城市品牌建设的重要载体，未来也将是展现“活力海洋之都、精彩宜人之城”的重要平台。

At the 13th Party Congress of Qingdao, the city mapped out its overall requirements and goals for the work in the next five years. With the vision to build a vibrant ocean city and a livable and lovable city, the city strives to write a grand chapter of building a socialist modern international metropolis in the new era. Regarding the vision to build a vibrant ocean city, Qingdao will implement clear-cut measures it has formulated to realize the vision.

The 14th Qingdao International Sailing Week · Qingdao International Marine Festival 2022 was held at just the right time. Themed "Carrying on Olympic Spirit, Sailing in Qingdao; a Vibrant Ocean City and a Livable and Lovable City", this event focused on improving the comprehensive strength, image, and development vitality of the sailing city. One highlight is that the sailing fashion and marine characteristics are further accentuated. Nineteen competitions and one camp were held, covering nearly 50 races, exchanges, and cultural, sports and business activities in six categories.

帆船周·海洋节与不同品类业态深入合作，构建起了帆船产业云生态。（图 / 王云胜）
The Sailing Week · Marine Festival, through deep cooperation with different types of business, has built a cloud ecosystem for the sailing industry.

Empowering Brand Integration, Gathering Social Resources

品牌融合赋能，聚合社会资源

文 /张一然

曾有人形象地称节庆品牌合作伙伴为“智慧伙伴”，更称为“文化伙伴”，因为品牌合作伙伴参与的程度不仅考验着节庆策划者的能力，还是考量节庆活动文化影响力和品牌价值的重要尺度之一。

青岛国际帆船周·青岛国际海洋节作为一个开放的品牌，始终秉持开放办体育的生态思维，充分聚合社会资源，利用帆船周·海洋节平台开发增量、延长产业链，与不同品类业态深入合作，构建帆船产业云生态，让“帆船之都”城市品牌效应聚合更多社会品牌力量，让体育基因荟萃更多的社会品牌，创造出更加开放的合作平台，共同推动青岛体育的高品质成长。

如今，通过政府搭建的“帆船之都”品牌推广平台，越来越多的社会力量搭上青岛奥帆发展的“顺风车”，民间资本成为激发帆船赛事活力的“新动能”，企业、个人、政府共同做大原创 IP 赛事“大蛋糕”。

必胜客：奋楫扬帆，逐梦蔚蓝

在必胜客携手青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会跨界合作 5 周年之际，必胜客不仅打造了“扬帆必胜”主题之夜，更是臻选了 10 余艘“扬帆必胜”号 OP 帆船角逐赛场，助力青岛国际帆船周·青岛国际海洋节，激燃整个夏天，扬帆必胜，逐梦未来。

8 月 7 日，第十四届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节“扬帆必胜”主题之夜在青岛西海岸新区举行，必胜客获得“帆船之都”最佳合作伙伴的殊荣。值得一提的是，必胜客香港中路“扬帆必胜”主题店全新升级，帆船主题更加鲜明，可以体验 360° 沉浸式用餐。此外，必胜客与青岛国际帆船周·青岛国际海洋节联名设计制作的文创产品“扬帆必胜梦之船”吸引了众多市民游客打卡拍照，“梦之船”以扬帆必胜帆船、帆船之都吉祥物“青青侠”为主要元素，时尚萌趣，惹人喜爱。

5 年跨界、5 年积淀，5 年融合，必胜客与青岛国际帆船周·青岛国际海洋节运动赛事的“必胜”精神完美契合，时尚运动精神早已融入品牌内涵，引导青少年们在驰骋赛场与畅享美味的快乐中感受拼搏精神，尽享必胜时刻。与此同时，必胜客潮酷跨界持续为“帆船之都”城市品牌注入开放基因，推动帆船知识和运动的推广普及，助力青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”的建设。

青岛航空：贡献“青航力量”，逐浪碧海

作为青岛国际帆船周·青岛国际海洋节战略合作伙伴，青岛航空公司高度重视，发扬国企担当，发挥航空品牌独有优势，提供优质机上媒介资源等用于赛事宣传，倾情助力打造青岛“帆船之都”城市品牌。这也是继 2019 年以来，青岛航空第 4 次为青岛国际帆船周·青岛国际海洋节保驾护航。

在万米高空，青岛航空通过机上电视循环播放赛事宣传片，推出“帆船周·海洋节”主题机上活动，展示青岛开放包容的城市形象，向来青返青旅客，发出热情邀约，邀请来自五湖四海的旅客相聚青岛，尽己所能继续为青岛体育事业发展添砖加瓦，贡献“青航力量”。

青岛航空客舱部礼仪队化身推广大使，在开闭幕式及相关赛事活动现场惊艳亮相，为青岛国际帆船周·青岛国际海洋节热情助力。赛事期间，“青岛航空号”帆船更是参与竞技，穿梭于碧海蓝天之间。

可口可乐：助力扬帆畅游，开怀畅饮

作为本届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节的战略合作伙伴，中粮可口可乐饮料（山东）有限公司发挥饮料生产厂家独有优势，在推进节庆互动、品牌融合上积极探索。今年，结合活动主题，可口可乐在推出“扬帆畅游 开怀畅饮”主题公益活动之外，还在奥帆中心主会场设立“回收我、回头见、回来了”公益环保专区，将时尚运动、公益行动有机结合，倾情助力青岛“帆船之都”城市品牌建设，为实现“活力海洋之都、精彩宜人之城”城市愿景贡献力量。

据悉，中粮可口可乐饮料（山东）有限公司已连续 10 余年参与青岛帆船运动事业，服务包括世界杯帆船赛、国际极限帆船系列赛、世界桨板锦标赛重大国际帆船赛事活动，助力体育、助力公益，实现品牌赋能市场、文化融合价值、时尚点亮赛事。

青岛邮政：作蓝色畅想的传播者，美好生活的连接者

为服务好本次赛事活动，青岛邮政组建骨干团队，从活动选品到现场服务，围绕本届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节的主题和青岛城市特色，在现场配备 4 大类邮品：一是青岛特色主题产品，主要以体现青岛特色的封片折册为主；二是邮政文创主题产品，邮政标志性主题定制产品集中展示；三是传统文化主题产品，重点推荐美丽中国等特色文化邮品；四是党建系列主题产品，现场限量供应建党百年邮品。

作为美好生活的连接者，中国邮

“帆船之都”的城市品牌效应更聚合了诸多社会品牌力量。（图 / 刘婉婷）
The *Sailing* City brand brings together the strength of multiple social brands.

政连接美好，无处不在。在国家需要之时敢于担当，在社会和平之际默默奉献，中国邮政延续人们对生活的向往与期盼，美好陪伴从未缺席；从雪域高原到海岛边疆，中国邮政以普服、寄递、金融、电商的多元产品服务，连接美好生活的各个角落无处不在。

作为蓝色畅想的传播者，青岛邮政把一张张小小的邮票当做展示经济社会发展历程的重要窗口。新时代的中国邮政已经和中国的经济血脉融为一体，走出了一条有自己特色的邮政发展道路，真正实现了“传邮万里，国脉所系”，青岛邮政也为青岛建设“活力海洋之都、精彩宜人之城”贡献着自己的力量。

恒尼智造：发挥服装品牌优势，助力蓝湾扬帆

作为青岛国际帆船周·青岛国际海洋节合作伙伴，HONNY 恒尼发挥服装品牌优势，精选具有天然抗菌、天然防螨、吸湿排热、负离子养护等天然功效海藻 T 恤为参与本届赛事活动的运动员提供优质的服装产品体验。

据了解，恒尼智造作为红妮集团产业创新的智能科技公司，专注内衣自主品牌 20 余年，始终不忘初心。企业坚持做小而精、优而美、有特色的差异化产品，在新时代消费趋势下，以绿色健康和高端定制的产品满足消费者需求。2010 年以来，HONNY 恒尼智造持续助力青岛帆船运动，连续 10 余年为帆船周·海洋节保驾护航，并将在未来继续携手，助力“帆船之都”城市品牌建设。

千熙酒业：“千熙号”乘风破浪，助力青岛城市品牌建设

千熙酒业作为本届帆船周·海洋的合作伙伴，为赛事提供支持、保驾护航，以实际行动助力青岛充满活力、富有实力、独具魅力。通过冠名“千熙号”帆船参与比赛，将企业文化融入体育赛事，与“帆船之都”城市品牌有机结合，倡导健康的饮酒方式和生活理念，传递健康优雅的酒文化，携手助力“活力海洋之都、精彩宜人之城”建设。

近年来，千熙酒业积极参与承办了保龄球赛、小球运动、足球赛等多项赛事，将企业文化与体育赛事融合。作为青岛知名酱酒品牌，千熙酒业“守品如命”，始终专注于酿造高品质的酱香白酒，传承传统大曲酱香工艺和流程，严苛品质，创新优化，以匠心精神酿造每一款酱酒产品，传递健康饮酒理念及独特的酒文化，并带来沉浸式的新体验，赢得了消费者和市场青睐。未来，千熙酒业将如“千熙号”帆船一样，乘风破浪、逐梦蔚蓝，秉承初心创造高品质酱酒，传递品牌价值，打造绿色酒业，共同助力建设全民共享的精彩宜人之城，将始终做好中国酱酒文化的传播者和守护者，以让全世界爱上中国酱酒为己任，打造国民酱酒新品牌。

城运控股：发挥交通资源优势，助力盛会氛围营造

作为青岛国际帆船周·青岛国际海洋节合作伙伴，城运控股集团充分发挥交通资源优势，利用班线客运、公交线网“点多面广”特点开展宣传，助力本届帆船周·海洋节氛围营造。

与此同时，本届帆船周·海洋节期间，城运控股集团旗下城运文旅集团还承担了赛事用车服务保障工作，以丰富的大型会议活动交通保障经验、扎实有序的管理基础以及专业高效的工作水准保障本届帆船周·海洋节交通运输任务的圆满举办。

沁力加：普及补水意识，维持体液平衡

沁力加电解质固体饮料作为本届帆船周·海洋节的合作伙伴之一，致力于推动帆船运动的普及和发展，提高帆船运动员和广大爱好者科学运动补水的意识、正确的引导他们在高强度海上运动后进行营养补给。

因此，沁力加在赛场设立“沁力加能量补给站”，为运动员们提供冲饮好的电解质固体饮料，免费畅饮。据了解，饮用沁力加电解质固体饮料可以快速补充电解质、水分和能量，维持体液平衡，缓解疲劳，时刻保持活力满满的最佳状态，助力运动员取得更好的成绩。

体育基因荟萃更多的社会品牌，共同推动着青岛体育的高品质成长。（图 / 宫成鹏）
Sports are integrated into more social brands which are jointly promoting the high-quality growth of sports in Qingdao.

菜鸟网络：智能无人派送科技，倾情助力蔚蓝赛场

本届帆船周·海洋节，菜鸟网络充分发挥物流独有优势，科技赋能，积极探索创新。在帆船周·海洋节的活动现场，菜鸟驿站智能无人车“小蛮驴”，化身成为“行动派”志愿大使，倾情助力青岛“帆船之都”国际赛事。此外，在开闭幕式及相关赛事环节中，2 台车身贴有“菜鸟扬帆·鸿鹄之志”字样的“小蛮驴”一经亮相，便引得全场喝彩，主要为参赛选手颁奖环节配送奖牌。

赛事中，菜鸟党委和青岛市快递行业党委用“小蛮驴”，为参赛运动员及参赛志愿者夏季送清凉，无接触派送慰问物资，“小蛮驴”充分发挥快递行业的科技优势与温度，让这个夏天更清凉。

与此同时，菜鸟还积极将绿色快递公益项目，融入到帆船周·海洋节的活动中，呼吁参赛的高校学生参与绿色环保行动，让科技、运动与公益三者结合在一起，为品牌赋能体育、文化融合价值、科技点亮赛事贡献自己的力量。

未来，菜鸟网络在重视自身发展的同时，将继续跨界赋能，为助力城市及行业发展添砖加瓦，以有温度的科技感，为“帆船之都”的精彩贡献一份“菜鸟力量”。

除此之外，青岛电影学院、海湾化学股份有限公司、海信科学探索中心、曹操出行、林肯、青岛金阳光雷克萨斯等众多运营商以及合作伙伴企业积极参与，为赛事提供了文化活动策划执行、语言翻译、新闻宣传、住宿交通服务等方面的服务，释放国家体育产业示范项目和国家体育消费试点城市活力，通过品牌联创、理念融合，共促社会公益文化事业发展。

未来，青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会将继续与更多的社会品牌实施品牌协同、融合发展，共同为“帆船之都”城市品牌注入开放基因，为青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市贡献时尚体育力量。

As an open brand, Qingdao International Sailing Week · Qingdao International Marine Festival has adhered to the ecological thinking of "developing sports by opening up". It has been fully integrating social resources, using the Sailing Week · Marine Festival platform to tap development potential and extend the industrial chain, and carrying out in-depth cooperation with different types of business to build a sailing industry cloud ecosystem. By doing so, it will gather the strength of more social brands via the "*sailing city*" brand, incorporate sports into more social brands, and create a more open cooperation platform to jointly promote the high-quality growth of sports in Qingdao.

Now, through the *Sailing City* brand promotion platform built by the government, more and more social forces have joined in the development of Qingdao's sailing event and private capital has become a new driver in stimulating the vitality of the sailing event. Enterprises, individuals and the government are making concerted efforts to make the "big cake" of original IP events even bigger.

Living by the Same "Mother River", Jointly Seeking New Development

同饮“母亲河” 共谋新发展

——沿黄河流域体育与活力城市青岛对话圆满举行

文 /张一然

为推动沿黄城市在体育、文化、经济领域的融合，共商沿黄河流域体育与活力城市协同发展，共谋合作与发展大计，8 月 6 日下午，沿黄河流域体育与活力城市青岛对话在青岛奥帆中心国际会议中心举行。青岛市人民政府副市长赵胜村，山东省体育局副局长栾风岩，青岛市人民政府副秘书长王东翔，青岛市体育局党组书记、局长、市体育总会主席车景华，沿黄河流域省（区）省会城市体育局领导、山东省沿黄河流域城市体育局领导，青岛市体育企业、俱乐部代表和新闻媒体代表共同出席活动。会上发布了《青岛宣言》。来自沿黄河流域省（区）省会城市等 10 多个城市的代表以线上线下相结合的方式出席并进行深入对话。

据了解，本次沿黄河流域体育与活力城市青岛对话共有呼和浩特、济南、郑州、成都、兰州、西宁、银川等沿黄河流域省（区）省会城市及淄博、东营、济宁、泰安、德州、聊城等山东省沿黄城市的代表汇聚青岛，从体育协同发展、做强沿黄河流域省（区）城市发展联盟、打造沿黄活力区，以及聚焦黄河流域生态保护、共谋协同发展等方面深入交流，本次对话在促进沿黄河流域城市交流与合作，聚焦黄河流域生态保护和高质量发展，保护、传承、弘扬黄河文化等方面发挥出重要作用。

青岛市人民政府副市长赵胜村在致辞中表示，8 月 5 日，2022 第十四届青岛国际帆船周·青岛国际海洋节盛大开幕。作为帆船周·海洋节的重要活动，集聚沿黄河流域省（区）省会城市和山东省沿黄河流域城市代表，“因发展结缘”促进交流，“以体育为媒”强化合作，共同搭建起城市间、组织间、赛事间立体式交流平台，通过大视野、大胸怀、大协作助推黄河流域经济圈高质量发展，也将用大平台、大赛事、大活动来营造体育运动蓬勃发展的大生态。期待此次对话成为推动沿黄河流域城市间体育、文化、经贸融合发展的新引擎，为黄河流域生态保护和高质量发展做出新的贡献。也希望通过这次“对话”，兄弟城市能在多领域跨界产业融合发展方面能有更多新探索，带动体育产业腾飞，为区域经济社会发展注入新活力。

山东省体育局副局长栾风岩随后致辞，他表示，黄河流域生态保护和高质量发展是习近平总书记亲自谋划和推动的重大国家战略。山东积极贯彻习近平总书记视察山东时作出的“在推动黄河流域生态保护和高质量发展上走在前”的重要指示，以体育发展互联互通为先导，充分发挥沿黄河流域惟一陆海兼备省份的优势，积极推动沿黄各省市资源共享、产业协作、创新协同、生态联保，共同开创陆海统筹、东西互济的对外开放新格局。此次沿黄流域部分城市体育部门领导嘉宾通过“线上 + 线下”互动方式相聚青岛，共建“沿黄河流域省（区）城市体育发展联盟”，同奏沿黄体育与活力城市创新发展新乐章，将为沿黄河流域省会城市和山东沿黄城市群融合互动、建设黄河流域体育事业发展合作带，推动黄河流域高质量发展创造新的辉煌！

青岛市体育局党组书记、局长、市体育总会主席车景华做题为“体育让城市更有活力 共建沿黄活力体育发展带”的主旨演讲。围绕“体育与活力城市”这一主题，从群众健身、竞技体育和体育产业发展等方面介绍了青岛的体育工作和实践作法，阐述了体育可以让城市更有活力，城市则能赋予体育鲜活的生命力。

据悉，为深入贯彻黄河流域生态保护和高质量发展这一重大国家战略，青岛出台了《青岛市“十四五”推动黄河流域生态保护和高质量发展实施方案》，明确提出“深化与沿黄城市体育领域合作，推动体育赛事联办、项目合作和人才交流，培育区域性品牌体育赛事。”车景华希望沿黄城市体育部门以此次对话为起点，积极对接需求、集聚各自特色、不断协同创新，在体育赛事联办、体育项目合作、体育人才培养交流等方面不断拓展合作，共同打造沿黄城市体育资源共享发展平台。

此外，成立“沿黄河流域省（区）城市体育发展联盟”是本次沿黄河流域体育与活力城市青岛对话的主要成果。联盟将以推动沿黄河流域体育发展、促进时尚体育文化交流、扩大时尚体育国际影响力为目的，共同构建的“体育 +”模式资源共享发展平台。

在沿黄河流域省（区）省会城市体育对话和山东省沿黄河城市体育对话环节，各城市围绕城市定位，分析讨论了黄河流域体育运动发展方向，同时商讨如何实现城市间区域合作共赢，共谋沿黄河流域城市体育运动发展之路。

最后，青岛市人民政府副秘书长王东翔发布《青岛宣言》。《青岛宣言》倡议，以对话形成共识、以共识达到共赢，共同努力，以体育协作带动沿黄河流域城市在人文、经济等领域的合作共赢，共同做大做强沿黄经济带，实现区域经济的高质量发展。同时，积极参与共建“一带一路”，提高对外开放水平，以开放促改革、促发展。

本次对话由山东省体育局、青岛市重大国际帆船赛事（节庆）活动组委会主办，青岛市体育局、青岛奥帆城市发展促进会承办，青岛市体育事业发展中心（青岛市帆船运动管理中心）协办，沿黄河流域省（区）省会城市体育局（太原市体育局、呼和浩特市体育局、济南市体育局、郑州市体育局、成都市体育局、兰州市体育局、西宁市体育局、银川市体育局）以及山东省沿黄城市体育局（济南市体育局、淄博市体育局、东营市体育局、济宁市体育局、泰安市体育局、德州市体育局、聊城市体育局、滨州市体育局、菏泽市体育局）作为支持单位。

“沿黄河流域省（区）城市体育发展联盟”战略合作签约仪式举行。（图 / 李万红）
The Signing Ceremony of the Strategic Cooperation of the Sports Development Alliance for Cities along the Yellow River Basin is held.

To promote the integration of cities along the Yellow River basin in sports, culture and economy, discuss the synergistic development of sports and dynamic cities along the Yellow River basin, and jointly seek cooperation and development, on the afternoon of August 6, the Qingdao Dialogue on Sports and Dynamic Cities along the Yellow River Basin was held at the International Conference Center of Qingdao Olympic Sailing Center.

It is learned that this event was attended by representatives from capital cities of provinces (autonomous regions) along the Yellow River basin including Hohhot, Jinan, Zhengzhou, Chengdu, Lanzhou, Xining and Yinchuan, as well as cities along the Yellow River basin in Shandong Province including Zibo, Dongying, Jining, Tai'an, Dezhou and Liaocheng. They gathered in Qingdao to discuss the synergistic development of sports, promote the growth of the Development Alliance for Cities along the Yellow River Basin, create a vitality zone along the Yellow River basin, and have in-depth exchanges on the ecological protection of the Yellow River basin and on jointly seeking synergistic development. The dialogue has played an important role in promoting exchanges and cooperation among cities along the Yellow River basin, raising attention to the ecological protection and high-quality development of the Yellow River basin, and protecting, carrying forward and promoting the Yellow River culture.

夏末秋初，2022·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛（CCOR）拉开了序幕。
The 2022 China Sports Industry City Club Open Regatta (CCOR) kicks off in late summer and early autumn.

After Years of Strenuous Efforts, CCOR Kicks off in the Charming Qingdao Again

多年匠心耕耘，扬帆魅力青岛

文 /韩海燕

夏末秋初，微凉的海风浸润着城市的每个角落，一场激情四射的赛事——2022·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛（CCOR）拉开了序幕。

作为中国北方最负盛名的帆船原创赛事，中体产业·城市俱乐部国际帆船赛以其“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”的自我深耕获得业界的褒扬称颂。

细算下来，这场赛事已迈入了第 12 个年头。12 年战旗猎猎，12 年征尘漫漫，CCOR 始终荣光“在线”，品牌之光越擦越亮，美誉影响蛮声海外。也正是12年的坚守，12年的磨砺，12年的成长，铸就了12年的辉煌……

回望来时路，从呱呱坠地的新生赛事到一腔热血执着做好“国内最专业的帆船赛事”，12 年来，无论是竞赛组织、仲裁团队、市场运营、媒体宣传都是细致入微，一步一个脚印地踏实向前。

浮山湾畔，精彩角逐

8 月 27 日晚，2022·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛在奥帆中心盛大启幕。荣光 12 载，而今迈步从头越，无数个慑人心魄、刻骨铭心的瞬间，通过开幕式大屏“昨日重现”，令现场的航海人无不热泪盈眶、激情澎湃。

8 月 28 日，2022·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛（CCOR）首个比赛日，可谓好风凭借力，扬帆正当时。28 支参赛队伍在浮山湾畔分成两个组别，分别完成了首日的三轮比赛。实力强劲、经验老道的交大安泰 EMBA 凌驾风云帆船队暂时领跑 FE28R 组别；J80 组别的第一名暂时被视联航海队占据。几支高校帆船队在首日表现抢眼，让不少圈内专家感叹于如今校园帆船运动的发展迅猛。当天，交大安泰 EMBA 凌驾风云帆船队成为了 FE28R 组别首日比赛的“最大赢家”，获得首轮第一名，二三轮第四名的成绩。而他们最强劲的竞争对手视联天下队因为首轮抢航，三轮过后暂时位列第五的位置。随后进行的 J80 比赛延续了此前比赛的激烈与精彩。视联航海队、上海海事大学校友队、青岛帆船之都队与青岛船歌队展现出高人一筹的实力。在第三轮比赛中，青岛大学千里行队异军突起，稳扎稳打获得了次轮比赛的头名。在三轮比赛过后，这支“学生军”暂时排名第五。排名前三的分别时视联航海队、上海海事大学校友队和青岛帆船之都帆船队。

8 月 29 日，2022·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛（CCOR）第二竞赛日，因为天气原因，FE28R 与 J80两个组别只分别进行了一轮比赛。两个竞赛日战罢，交大安泰 EMBA 凌驾风云队与视联航海队依然把持着两个组别的头名。而“坚持”则成为了第二竞赛日的主题，虽然天公不作美，但参与比赛的每一位航海人都用坚持和耐心等待着更多比赛机会。这也恰恰契合了本届 CCOR 的赛事主题，那就是“坚持”。这也是 12 届 CCOR 能够愈加壮大并最终为广大帆船爱好者呈现一场又一场精彩赛事的关键。

8 月 30 日，2022·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛（CCOR）第三竞赛日，比赛经验成为了决定胜负的关键。当天海面风力不错，FE28R 与 J80 两个组别分别进行了四轮比赛。海上之路大连人队与视联航海队在稳座成绩榜头名的同时也显露出一丝冠军相。虽然前一天受到风力影响，只进行了一轮比赛。30 日一早，青岛海面上虽然风雨交加，但运动员们显然是憋足了劲。率先开始的 FE28R 组别，比赛一开始，两支来自大连的船队就上演了一场“内战”。海上之路大连人队在舵手的判断指挥下一路领先，虽然大连名岛队在中段还能够给“对手”制造些麻烦，但最后阶段也只能看到对手一路领先率先撞线。经过第三比赛日的“疯狂收割”，海上之路大连人队以 13 分的成绩排到了 FE28R 级成绩榜的头名。交大安泰 EMBA 凌驾风云队（18 分）与厦门城市职业学院队（24 分）分列二三名。J80 组别的比赛比拼的同样是经验。前两个比赛日过后就排在头名的视联航海队几乎是以“一骑绝尘”的姿态领跑排名榜。在第三比赛日，他们同样拿到两个第二、两个头名的好成绩。

8 月 31 日，2022·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛（CCOR）在浮山湾畔结束了全部比赛。最后一个竞赛日，FE28R 与 J80 两个组别都进行了海岸赛的比拼。交大安泰 EMBA 凌驾风云队与青岛帆船之都队分别拿到各自组别海岸赛的冠军。再加上前八轮的成绩，本届 CCOR 最终排名也新鲜出炉。海上之路大连人队、交大安泰 EMBA 凌驾风云队、和厦门城市职业学院队分列 FE28R 组别的前三名；J80 组别的前三名分别为视联航海队、青岛帆船之都队、上海海事大学校友队。

回顾本届赛事，28 支战队、180 余名选手无不“心诚求之”，于劈波斩浪之中挑战极限，于纵情海天之中追求卓越。

一场场剑拔弩张的比拼，一个个惊心动魄的瞬间，一声声响彻天宇的呐喊，一张张纯任自然的笑脸……让帆船爱好者通过玩帆船追求自己的精神世界，通过帆船给自己的人生带来闪光点！这是 CCOR 不变的精神内核，在第 12 届赛事当中更加闪耀出熠熠光彩。

完美收官，风采依旧

8 月 31 日晚，2022·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛历时 5 天完美收官，无论是赛前筹备、赛中组织还是赛后收尾，都获得了相关各方交口

如今，这场赛事已迈入了第 12 个年头。
This event has now welcomed its 12th edition.

称赞，好评如潮。完美之至，走过了 12 个年头的 CCOR 如华茂春松的少女一般，令人侧目流连，慨叹不尽。

年复一年，一年一届，CCOR 何以“芝麻开花节节高”？

创办于 2010 年的 CCOR，是青岛市和中国帆船帆板运动协会重点打造的重大帆船赛事，也是国内较早获得国际帆联认可的三大自创品牌帆船赛事之一，已连续成功举办 11 届。10 多年来，CCOR 始终坚持“世界眼光、国际标准、中国特色、高点定位”，以“公平、公正、专业”的办赛原则得到了业界的一致认可。本届 CCOR 的成功举办得意于选手的参赛坚持、裁判的梦想坚持、中体产业的不懈坚持、各方合作伙伴的情谊坚持、工作人员的匠心坚持。

与此同时，本届 CCOR 秉持着赛事的专业性与权威性，邀请了多名具有奥运会执裁经验的顶级裁判组建国内高水平仲裁团队；坚持在竞赛期间安排专业的技术、战术和规则讲座，由国际竞赛官担任主讲，传授专业知识，解析最新案例，与大家共同探讨竞赛中的各类问题；坚持比赛全程网络直播，聘请专业的现场解说，满足广大帆船爱好者的观赛体验；坚持面向大众开放，为各参赛船队提供亲民的赛船租赁，以低门槛享受最专业的服务。通过专业化的赛事平台供给，参加本届 CCOR 的广大帆船运动爱好者都能在竞赛水平上有所提高。

此外，CCOR 自创赛至今，一直致力于打造享誉国际的百年赛事，始终坚持充分借助社会各界的力量开放办赛。尤其是 2018 年以来，体育总局为实际控制人的惟一一家 A 股主板上市公司中体产业集团成为 CCOR 冠名合作伙伴，为 CCOR 注入了新的强劲活力。通过 5 年的深度合作，CCOR 携手中体产业，将赛事与产业发展、国际交流、城市文化相结合，聚集起一批体育运动品牌知名企业，赛事品质、观赏性、参与度、商业价值逐年提高，已成为集竞技、文化、时尚、公益、商旅等元素于一身的帆船盛会，很好地展示了青岛“青春、活力”的城市特色，为青岛这座“帆船之都”注入源源不断的活力。今年，韶音科技、嘉士堡等多家国内知名企业为赛事提供了商业支持。未来，CCOR 将会聚集更多不同品类业态的社会力量，塑强赛事的品牌效应，迸发航海体育运动的产业价值，通过体育的创意赋能有效促进城市的经济、社会和人文发展。

作为“后奥运时代”成长起来的帆船赛事，中体产业·城市俱乐部国际帆船赛始终坚持紧跟青岛市战略定位，充分运用体育的力量助力“活力海洋之都、精彩宜人之城”建设，坚持做大做强传统优势帆船级别，今年所设 FE28R、J80 两个龙骨船级别和 IOM 公开级、F5-550 青少年级两个遥控船级别，共吸引到来自北京、上海、深圳、广东、江苏等 10 余个省市 28 支赛队 180 余名选手参赛。同时，CCOR 持续助力“帆船之都”城市品牌建设，今年首次融入到青岛国际帆船周·青岛国际海洋节系列活动中，打破四五月份举办的惯例，选择在青岛黄金旅游旺季即将结束的 8 月底举办。不一样的海风、不一样的温度、不一样的体验，浮山湾畔，来自全国不同地域的帆船队奋楫起航，激情竞逐，加上国内顶尖水平的“水上飞人”和电动冲浪板运动员献上专业的现场表演，再一次呈现了青岛活力四射、精彩非凡的城市特色，为广大市民和全国游客留下对青岛之夏最美好的印象和回忆，为 2022 年青岛国际帆船周·青岛国际海洋节再掀热潮、再添精彩。

而 CCOR 始终坚持与广大帆友同进步、共成长的办赛理念，多年来吸引了一批忠实的粉丝船队。虽然近两年赛事的举办受到疫情的影响，但组委会积极回应广大帆友的关切，努力克服疫情影响，坚持让 CCOR 的新老朋友们能相聚青岛海滨，共享精彩赛事。本届 CCOR 按照国家体育总局《关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案》要求，积极满足民众疫情防控常态化下的体育消费需求，坚持把疫情防控和赛事安全放在首位，制定了《陆域活动安全预案》《海上活动安全预案》《疫情防控方案及应急预案》，并针对所有参与海上竞赛及保障工作的人员（含志愿者）进行岗前技能及安全操作培训。同时，组委会工作人员也为每一位参赛人员做好疫情防控和安全稳定的相关服务，与所有参与赛事活动的人员一起共同努力，为比赛创造了一个安全有序的环境，让每一位参与者都能充分享受比赛的激情与快乐。

28 支参赛队伍在浮山湾畔展开激烈角逐。
28 teams compete fiercely in Fushan Bay.

总而言之，城市俱乐部国际帆船赛不仅是推广航海运动文化的重要平台，更是助力青岛“活力海洋之都、精彩宜人之城”建设的重要载体。在社会各界的关心与助力下全力以赴，通过航海体育人的坚持，助力自我成长、助力城市发展、助力体育强国建设，以精彩纷呈的赛事迎接党的二十大胜利召开。

（本文图片由 2022·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛组委会提供）

At the end of summer and the beginning of autumn, as the cool sea breeze permeates every corner of the city, a passionate event—2022 China Sports Industry City Club Open Regatta (CCOR) kicked off.

This event has now entered its 12th edition. Throughout 12 years of arduous efforts, CCOR has maintained its charm and become a shining brand name known at home and abroad. 12 years of perseverance, struggle and growth have created 12 years of brilliance.

Looking back on the past 12 years, thanks to years of dedication and meticulous efforts, CCOR has transformed from a new event to one of the most professional sailing events in China, and has made solid progress in terms of event organization, jury team, market operation as well as media publicity.

“跑遍胶东”青岛站鸣笛开跑。（图 / 李万红）
"Running All Over Jiaodong" Qingdao Station kicks off.

Running Contributes to a Healthy and Wonderful Life, and Displays the Positive Mindset and Achievements

跑出健康和精彩 展示精神和成果

——“跑遍胶东”大型主题跑步活动顺利启幕

文 /张一然

8 月 13 日，为深入贯彻落实全民健身国家战略，加快构建更高水平的全民健身公共服务体系，推动建立区域协同大体育格局，由青岛发起，胶东经济圈体育协同发展联盟城市共同打造的“跑遍胶东”大型主题跑步活动在青岛奥帆中心火炬广场启幕。青岛市体育局党组书记、局长、市体育总会主席车景华出席仪式并宣布活动启幕，青岛市体育事业发展中心主任张敏致辞。并于现场发布了青岛草根跑团联盟招募启示，诚邀青岛各跑团加入跑团联盟，共同“跑”出健康和精彩，展示青岛市民精神风貌及全民健身发展成果。

据介绍，“跑遍胶东”主题跑步活动是首次在青岛、烟台、潍坊、威海、日照五市同步开展的大型主题跑步活动，也是推动“让运动成为习惯，让体育走进生活”“每天 158，身体顶呱呱”倡议落地的活动平台，鼓励市民走出来、动起来，加入全民健身的行列。活动将在胶东五市，发布近 200 条热点跑线，开展各市特色跑步活动，通过线下跑步线上打卡的形式，探索城市之美，感受胶东五市蓬勃发展的时代脉搏。同时，以跑步这一当下群众最便于参加的体育运动，带动体育用品、餐饮、旅游、交通等相关产业的发展，打造覆盖度广、创新性强、活力度盛的自主全民健身新品牌，树立起区域体育协同发展的新标杆。

仪式结束后，“跑遍胶东”青岛站鸣笛开跑，近 700 名跑友参加了路跑活动。健身队伍从火炬广场出发，途经彩虹桥、五四广场、第三海水浴场折返，全程约 6.5 公里。

此外，“跑遍胶东”线上赛于 8 月 14 日正式启动，青岛联合烟台、潍坊、威海、日照共同发起线上赛报名招募。参赛者通过自行选择运动时间、运动路线，运动路线需经过所在城市推荐的跑线及跑步热点区域，每次运动路程不少于 5 公里或者不少于 8000 步，倡导每天锻炼 1 小时，积极传播“每天 158”全民健身理念，让运动成为习惯，让体育走进生活。

活动吸引了诸多市民参与。（图 / 王云胜）
The event has attracted active participation of the local people.

参赛者可以先打卡本市的跑线及跑步热点区域，再打卡其他 4 个地市的跑线及跑步热点区域（根据电子打卡护照，依次寻找其他打卡点），最终实现跑遍胶东。完成本市挑战后，可获得本市纪念市花奖牌。电子打卡护照显示打卡五市后，即可获得“跑遍胶东”纪念奖牌，获取完赛证书，并可获得限量奖牌购买资格和青岛国际马拉松等赛事直通名额。

本次“跑遍胶东”大型主题跑步活动得到了青岛啤酒的大力支持。云符号（杭州）科技有限公司作为惟一数字服务商，为“跑遍胶东”线上赛提供了数字技术支持。

跑步让生活更美好，让我们以“跑”为媒，携手并进，跑遍青岛，跑遍胶东，跑出健康、时尚、友谊和快乐。

On August 13, the "Running All Over Jiaodong" large-scale themed running activity, initiated by Qingdao and jointly organized by the member cities of Jiaodong Economic Circle Sports Collaborative Development Alliance, was inaugurated at the Torch Plaza of Qingdao Olympic Sailing Center, in a bid to thoroughly implement the national strategy of fitness for all, accelerate the establishment of a higher-level public service system for fitness and physical activity, and advance the establishment of a regional coordinated sports pattern. The "Running All Over Jiaodong" themed running activity is the first large-scale activity of its kind carried out simultaneously in Qingdao, Yantai, Weifang, Weihai and Rizhao. It is also a platform to promote the implementation of the initiatives of "making sports a habit, letting sports enter your life" and "158 every day keeps the doctor away (158 refers to exercise for 1 hour every day, running 5 kilometers regularly, and walking 8000 steps)", and encourage citizens to get out of their homes, get moving and participate in fitness activities.

2022 年青岛市“全民健身日”系列活动于 8 月 7 日在青岛奥帆中心、五四广场、第一海水浴场、石老人海水浴场同步启幕。（图 / 杨雪梅）
2022 Qingdao "National Fitness Day" Series of Activities kicked off on August 7 at Qingdao Olympic Sailing Center, May 4th Square, No.1 Bathing Beach and Shilaoren Bathing Beach at the same time.

Fitness for All, Health for All

全民健身 共享健康

——青岛开启 2022 年青岛市“全民健身日”系列活动

文 /石薇娅

2022 年 8 月 8 日是全国第 14 个“全民健身日”，为深入贯彻落实全民健身国家战略，推动全民健身与全民健康深度融合，大力倡导“158”健康生活方式，不断增强广大群众体育健身意识，由中共青岛市委宣传部、中共青岛市委市直机关工作委员会、青岛市体育局、青岛市体育总会联合主办的 2022 年青岛市“全民健身日”系列活动于 8 月 7 日在青岛奥帆中心、五四广场、第一海水浴场、石老人海水浴场同步启幕。

8 月 7 日上午，2022 年青岛市“全民健身日”系列活动开幕式在奥帆中心主会场举行。北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣，呼和浩特市体育局副局长苏亚拉等国内嘉宾；青岛市人民政府副市长、青岛市重大国际帆船赛事 (节庆) 活动组委会副主席赵胜村，青岛市人民政府副秘书长、组委会秘书长王东翔，青岛市委“作风能力提升年”活动第三巡回督导组组长、一级巡视员由翠玉，青岛市体育局党组书记、局长、体育总会主席、组委会秘书长车景华，青岛市体育局党组成员、体育总会专职副主席李国利，中国邮储银行青岛分行党委委员、副行长、工会主席聂清礼，以及青岛市市直机关工委、青岛市总工会、共青团青岛市委员会、青岛市文化和旅游局、青岛市工商联、青岛市银保监局等单位领导，潍坊等城市嘉宾，各机关单位、工商联各企业、各国有企业代表以及金融保险单位、律师事务所、草根健步团、跑友代表参加活动。

青岛市副市长赵胜村宣布“2022 青岛市全民健身日活动开幕”，车景华、聂清礼分别致辞。现场，群众代表发布全民健身倡议书。“每天 158，身体顶呱呱”，号召全体市民了解和掌握科学的健身知识技能，建立科学健身的生活方式。领导、嘉宾为跑团、健步行队伍鸣笛，并与健步行队伍一同进行健步走活动。

车景华在致辞中表示，国家设立全民健身日，是促进全民健身运动开展的需要，是丰富社会体育文化生活、促进人的全面发展的需要，也是促进中国从体育大国向体育强国目标迈进的需要。青岛提出率先建成体育强市的目标要求，提出建设“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景，发展体育运动，广泛开展全民健身活动都是题中应有之义。

随后，4 个会场活动全面展开。在奥帆中心主会场，参加 5 公里越野跑和 8000 步健步走活动的选手们从奥帆中心出发，沿着最美海岸线，分别向各自目的地进发；奥帆广场内，太极扇、柔力球、国际象棋、冰壶等项目在相应活动区域进行展示表演；放眼海上，水上飞人、摩托艇花式表演、电动冲浪板、造浪划水等水上项目在奥帆中心毗邻海域展示表演，吸引了市民们和游客们的眼光；同时，国民体质监测车开进了奥帆中心，众多体育企业现场展销优质产品和服务，让广大市民大饱眼福，感受体育魅力的同时，还能现场赶集、进行体质检测。

在五四广场，跳绳、街舞、武术、健美操、广场舞、太极拳、太极扇、太极剑、风筝、航空模型等运动项目陆续上演。在第一海水浴场和石老人海水浴场，由相关体育组织承办的柔道、跆拳道、空手道、游泳、沙滩足球、沙滩排球等项目的比赛展示成功举办。

本次活动以奥帆中心为主会场，辐射带动五四广场、第一海水浴场、石老人浴场，以点带面，通过一系列活动带动百万市民参与“全民健身日”赛事活动，以满足群众健身需求、促进人的全面发展。此次“全民健身日”系列活动，以“个十百千万，全民大健身”为主要内容，突出了“一、十、百、千、万、十万、百万”的活动特色，即：一个主题口号、十个区市联动、百项精品赛事、千处场馆免费、万张消费券发放、十万器材巡检开放、百万群众参与健身，在全市范围内掀起全民参与的体育热潮。

在全市开展“全民健身日”系列活动，对倡导“158”健康生活方式，真正让市民体验健身的快乐，共享体育的益处，不断丰富辖区群众精神文化生活，对繁荣全市体育文化，打造健康青岛有着积极的作用，既有助于形成人人爱体育、人人懂体育、人人享受体育的良好氛围，又能充分展示我市全民健身发展新成就，喜迎第 14 个“全民健身日”，为党的二十大胜利召开营造良好氛围。

本次活动由中共青岛市委宣传部、中共青岛市委市直机关工作委员会、青岛市体育局、青岛市体育总会主办；青岛市体育事业发展中心、青岛市体育产业发展中心、各区市教育和体育局、体育（发展）中心、体育总会，有关各市级体育社会组织承办；青岛市总工会、共青团青岛市委员会、青岛市妇联、青岛市残疾人联合会、青岛市国资委、青岛市卫生健康委员会、青岛市文化和旅游局、青岛市教育局、青岛市城市管理局、青岛市司法局、青岛银保监局、青岛市工商业联合会、青岛日报社（集团）、青岛市广播电视台、青岛旅游集团有限公司、青岛国信发展（集团）有限责任公司、青岛前方体育发展有限公司协办，活动得到了中国邮政储蓄银行青岛分行的大力支持。

August 8 of 2022 is the 14th National Fitness Day in China. In order to thoroughly implement the national strategy of fitness for all, promote the deep integration of fitness for all and health for all, vigorously advocate the "158" healthy lifestyle (158 refers to exercise for 1 hour every day, running 5 kilometers regularly, and walking 8000 steps), and continue to enhance the public awareness of sports and fitness, the 2022 Qingdao "National Fitness Day" Series of Activities jointly hosted by the Publicity Department of the CPC Qingdao Municipal Committee, the Working Committee of Organs Directly Under the CPC Qingdao Municipal Committee, the Qingdao Municipal Sports Bureau and Qingdao Sports Federation kicked off on August 7 at Qingdao Olympic Sailing Center, May 4th Square, No.1 Bathing Beach and Shilaoren Bathing Beach at the same time.

Time to Set Sail to the Boundless Sea

海阔潮平风正劲，奋起扬帆正当时

（图 / 王云胜）

（图 / 王云胜）

（图 / 王云胜）

（图 / 王云胜）

（图 / 王云胜）

（图 / 李万红）

（图片提供 /2022·中体产业·城市俱乐部国际帆船赛组委会）

青岛交通“上天入地”硕果累累。（图 / 董天顺）
Qingdao has achieved fruitful results in weaving a comprehensive well-connected transportation network.

Qingdao Weaves a Comprehensive Well-Connected Transportation Network

城市更新：青岛“上天入地”织密交通网

文 /刘文秀

习近平总书记指出“城市发展是一个自然历史过程，有其自身规律。”“城市是人民的城市，人民城市为人民。”实施城市更新行动是党的十九届五中全会作出的重要决策部署，是“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要明确的重大工程项目。面向未来，通过实施城市更新行动，及时回应群众关切，加快建设宜居、绿色、韧性、智慧、人文城市，更好满足人民群众对城市宜居生活的新期盼，让人民群众在城市生活更方便、更舒心、更美好。

根据国家统计局发布的最新数据，2021 年末，中国城镇常住人口达到 914425 万人，比 2020 年末增加 1205 万人，常住人口城镇化率已经超过 64%，步入城镇化较快速发展的中后期。从国际经验和城市发展规律来看，这一时期城市发展往往面临较多“城市病”，比如市政基础设施老化、交通拥堵等等。因此，实施城市更新行动，是适应城市发展新形势、推动城市高质量发展的必然要求，有助于深入推进以人为核心的新型城镇化，有助于推动经济社会持续稳定发展，为开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军创造优良条件。

2022 年 3 月，中共青岛市委办公厅、青岛市人民政府办公厅发布《青岛市城市更新和城市建设三年攻坚行动方案》，按照“一年重谋划、两年快起步、三年见成效、五年大变样”的总体部署，聚焦完善城市功能、提升城市品质、传承历史文脉，聚焦市民需求迫切的基础设施建设，提出开展市政设施建设、交通基础设施建设、地铁建设及地铁沿线开发建设等八项攻坚行动。今年是青岛开展城市更新和城市建设三年攻坚行动的开局之年，乘新时代城市更新东风，踔厉奋发、笃行不怠，青岛交通“上天入地”硕果累累。

道路蜿蜒环岛城，疏堵畅通“加速跑”

城市交通基础设施作为城市功能的重要支撑，在打赢城市更新和城市建设三年攻坚战，优化城市交通系统中具有重要意义。在《青岛市城市更新和城市建设三年攻坚行动方案》中指出，市政道路建设方面，开展“15515+N”工程，即 1 条胶州湾第二隧道、5 条城市快速路、5 个主要立交节点、15 条主干道及存量未贯通道路，全力推进辽阳路快速路、海尔路—银川路立交、唐河路—安顺路等重点工程建设及存量未贯通道路打通工作。通过三年攻坚行动，进一步完善城市路网体系，提升通行效率，让城市道路更畅通，市民出行更便捷；促进市政设施增量、提质、增效，补齐基础设施短板，不断提升市民生活质量和城市承载力。

“争分夺秒保进度，一丝不苟创精品。”近日，海尔路—银川路立交工程银川路上跨海尔路主桥顺利合龙，该项目雏形显现。据悉，海尔路—银川路项目是青岛首个采用预制装配式施工技术的立交桥项目，该技术是在桥梁建造过程中，将桥梁的墩柱、盖梁、箱梁等部位在预制现场提前预制，而后运输至施工现场采用大型吊装设备，进行组装。位于城区中心地带的海尔路—银川路立交工程建成后，还将成为全国首个立交桥区地下交通中心，形成集地下环路、公共停车、地下人行及公共服务系统一体化的交通中心。

又是一年中秋时，项目建设不停歇。中秋佳节，位于崂山区中韩街道的跨海大桥高架路二期工程二标段施工现场繁忙如常。据悉，跨海大桥高架路二期工程二标段正在进行桩基施工。截至目前，已完成 71 根桩基施工，计划 12 月底完成桥梁所有承台、墩柱施工。跨海大桥高架路二期工程二标段青银高速立交匝道预计将于 2023 年 6 月贯通，2023 年底全线通车。作为城市更新和城市建设三年攻坚行动的重点项目之一，跨海大桥高架路二期工程建成后，将充分发挥快速路衔接功能，缓解海尔路、辽阳路沿线重点节点拥堵，带动张村河片区高质量更新。

轨上动力，畅行城市，青岛地铁全力跑向“世界一流”

地铁贯通城市交通地脉，是推动城市高质量发展的强有动力。青岛地铁在城市更新和城市建设进程中发挥着不可替代的作用，不仅有利于城市更新建设发展，还能缓解地面交通压力，减缓道路拥堵，提升道路运行效率。《青岛市城市更新和城市建设三年攻坚行动方案》提出，加快地铁建设，力争到 2024 年年底新投入运营 3 条线，三期规划 139 公里 7 条线全部

城市交通基础设施已成为城市功能的重要支撑。（图 / 王云胜）
Urban transportation infrastructure has become an important support for urban functions.

开工建设。通过三年攻坚行动，加快构建安全、便捷、高效、绿色的城市轨道交通网络体系，建设“轨道上的青岛。”

今年 5 月，青岛地铁主动匹配城市发展战略，秉承“为城市建地铁，为人民建地铁”的理念，发布《建设世界一流地铁目标体系》（建设篇）。围绕“建设世界一流地铁，打造一流城市投资建设运营商”的“双一流目标”，加快地铁攻坚建设。根据青岛地铁集团有限公司官方资料显示，青岛地铁始于 1987 年，2010 年首条线路开工建设，2015 年 12 月，首条线路——地铁 3 号线开通，自此青岛迈入“地铁时代”。2018 年 11 月，青岛地铁 1 号线顺利贯通，这是中国首条地铁海底隧道，也是中国最深的海底隧道和最长的海底隧道，是继胶州湾大桥、胶州湾公路隧道之后又一条连接西海岸新区和主城区的跨海大通道。

金秋九月，捷报连连。青岛地铁 4 号线开启试运行，线路进入建设到运营的“磨合期”，4 号线开通后，将是青岛地铁开通运营的第 7 条线路。据悉，在青岛地铁线网格局中，地铁 4 号线具有十分特殊而重要的作用，因换乘站多，像“金腰带”一样将整个地铁线网“穿线成网”，成为贯通青岛东西的快速轨道走廊。

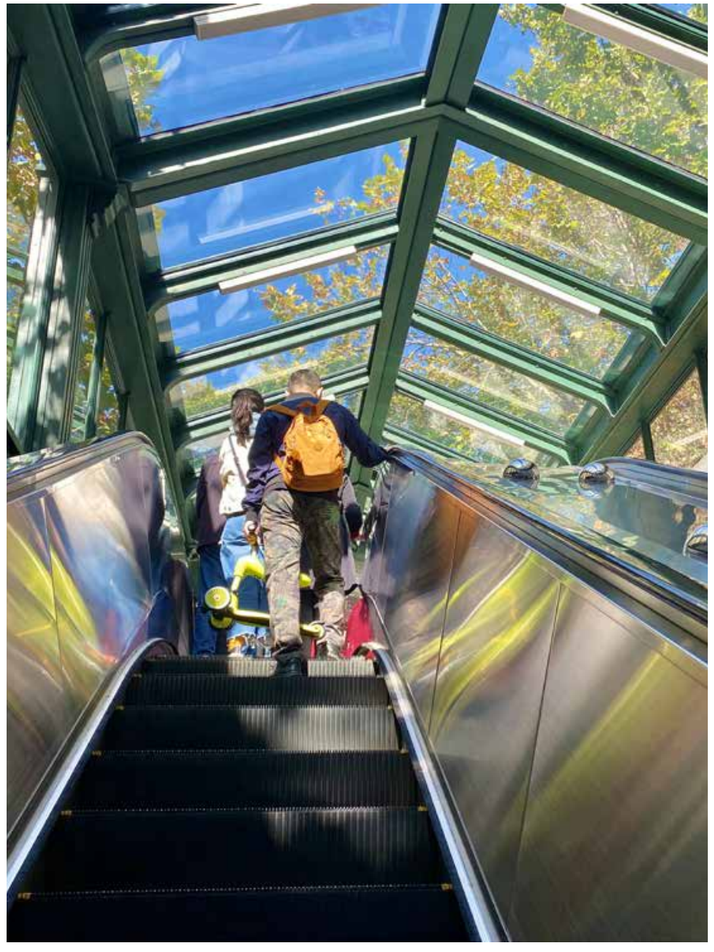
据了解，青岛地铁 4 号线起于人民会堂站，东止于大河东站，总体呈东西走向，线路全长约 30 公里，共设 25 座车站，沿线经过市南区、市北区、崂山区 3 个人口密集的行政区，沿线经过青大附院（本部）、青岛市立医院、青岛海慈医院、青岛妇女儿童医院、山大齐鲁医院（青岛）、青大附院（东院区）等 8 家医院；通达市实验中学、市实验小学、太平路小学、莱芜一路小学等 11 所学校；途径市南滨海风景区、崂山风景区等景区。地铁 4 号线是一条贯穿新老城区，集通勤、教育、医疗、旅游等资源为一体的民生路线，通车后将极大提升城市功能品质，承载的功能更加多元丰富。

绿色、智慧，地铁“跑向”宜人岛城。据悉，青岛地铁通过技术创新、利用绿色能源等多种途径，积极践行“双碳”战略，青岛地铁 7 号线二期将在 14 个区间中的 8 个区间设节能坡，节能区间占比 57%；15 号线一期共 16 区间有 13 个区间设置节能坡，节能区间占比为 81%；8 号线支线全线 11 个区间中，10 个区间采用高站位、低区间的节能坡设计，节能比例高达 90%。同时通过编制智慧城轨蓝图、构建标准体系，建设“数据底座”；构建基于 TACS 的车地一体化智慧运行系统，致力于打造智慧建造、智慧运行、智能运维的青岛智慧地铁。砥砺未来、行而不辍，聚焦建设世界双一流地铁发展目标，推动地铁高质量发展，助力“轨道上的青岛”全速前进。

加压奋进、细照笃行，城市更新建设久久为功

根据中规院交通院发布的 2022 年度《中国主要城市道路密度与运行状态监测报告》显示，青岛主要行政区道路密度为 5.4，低于一线城市和新一线城市，可见青岛可供给的道路资源较少，而需求车辆数量较多，导致拥堵严重。另外出于独特的地理位置，道路建设沿山顺势，蜿蜒曲折等原因，青岛基础设施历史欠账多，交通通行效率较低，交通更新建设尚未跟紧城市发展扩张步伐。

时代潮起，波澜壮阔。面向未来，打赢城市更新和城市建设三年攻坚战，取得整体性、突破性成果，我们必须坚持求真务实、真抓实干，以绣花功夫推进各项工程，久久为功，善作善成，以更加饱满的激情和更加昂扬的斗志，创造出更大实实在在的城市更新建设业绩。



地铁贯通城市交通地脉，是推动城市高质量发展的强有动力。（图 / 李万红）
The subways running through the urban traffic arteries are a strong driving force to promote the high-quality development of the city.

In March 2022, the General Office of the CPC Qingdao Municipal Committee and the General Office of Qingdao Municipal People's Government issued the *Plan for the Three-Year Campaign of Urban Renewal and Urban Construction in Qingdao*. Based on the overall deployment of "prioritizing planning in the first year, getting off to a quick start in the second year, seeing solid progress in the third year and making great changes in the fifth year", the plan aims to improve the urban functions and quality, carry forward the city's historical and cultural heritage, and focus on the construction of infrastructure urgently needed by citizens. It has proposed to seek breakthroughs on eight fronts including the construction of municipal facilities, transportation infrastructure, subway, and the development and construction along the subway. This year marks Qingdao's first year of carrying out the three-year campaign of urban renewal and urban construction. Leveraging the opportunity of urban renewal in the new era, Qingdao is striving forward and has achieved fruitful results in weaving a comprehensive well-connected transportation network.

活动现场，师生共读百年经典《我们的母亲叫中国》。
During the activity, a teacher leads the students to read the century-old classic—*Our Mother is Called China*.

Children Singing Praises to the Party and Chasing Dreams Together

童声颂党，同心筑梦

——青岛市举行“同声颂党恩 喜迎二十大”青少年阅读主题活动

文 /魏浩浩

为迎接党的二十大胜利召开，激发青少年爱国热情，培养家国情怀，近日，由青岛市文明办主办，青岛市市南区文化和旅游局和市南区文明办承办的青岛市“同声颂党恩 喜迎二十大”青少年阅读主题活动在青岛市市南区图书馆成功举办。

活动在共读百年经典——《我们的母亲叫中国》中拉开序幕，带着“我们如何延续祖国的繁荣富强”的疑问，领读老师详细为小读者们解读了书中最后章节“我们都有无限光明的未来”。老师生动的讲述触发了孩子们的爱国之情，大家争相表达自己的所学所思所悟，表示在今后的学习生活中，将更好地锤炼品格、规范行为，争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

立德树人，不辱使命。活动现场，青岛海警局市南工作站政治教导员姚堃以《青春，向着星辰大海出发》为题开展全环境立德树人宣讲。姚堃结合海警日常工作和职责，讲述海警人青春激昂、战风斗浪，忠实履行海上维权执法职责使命的真实故事，引导青少年了解党和国家的前进方向，以昂扬姿态紧跟党的步伐，奋进新征程、建功新时代。

参与现场活动的王新蕊感触颇深，她表示，参与此次活动受益匪浅。“阅读，是让我一生都受益的事情。此次的活动，不管是阅读的内容还是海警叔叔的分享，都让我感受到了鼓舞和热情，作为新时代的少先队员，我们更应该好好学习，以优异的成绩建设祖国、报效国家。”

活泼的知识趣味竞赛将活动推向高潮，竞赛题目涉及祖国的地理、历史、科技、文化等常识。大家认真听题、快速抢答，展现出青少年的博学与智慧，也通过参与竞赛加深了对伟大祖国壮丽山河的热爱之情。

据悉，为深化未成年人思想道德建设，教育引导广大未成年人扣好人生第一粒扣子，青岛市以“同声颂党恩 喜迎二十大”为主题，广泛开展主题突出、特色鲜明、形式多样的教育实践活动。除本次青少年阅读主题活动之外，后期还将组织青少年党史学习宣讲、“百校同声颂党恩”歌咏展示、青少年寻访红色足迹和红色故事讲解等活动，引导广大青少年厚植爱党爱国爱社会主义情怀，坚定不移听党话、感党恩、跟党走，树立正确的理想信念、价值理念、道德观念，争做担当民族复兴大任的时代新人。

（本文图片由青岛市文明办提供）

同学们认真聆听、积极思考。
Students listen to the teacher attentively and engage in active thinking.

To welcome the convening of the 20th CPC National Congress, stimulate young people's patriotism and deepen their affection for their home and motherland, the "Extolling the Party's Kindness and Welcoming the 20th CPC National Congress" Qingdao Youth Reading Theme Activity was successfully held recently in the Shinan District Library, hosted by Qingdao Municipal Civilization Office and organized by Qingdao Shinan District Culture and Tourism Bureau and Shinan District Civilization Office.

The activity kicked off with the reading of a century-old classic—"Our Mother is Called China". With the question of "how can we continue the prosperity and strength of our motherland", the teacher explained in detail the last chapter of the book "We all have a bright future with infinite possibilities" for young readers. The teacher's vivid narration ignited patriotism among the children who actively expressed what they had learned, thought and understood, saying that in their future study and life, they would better temper their character and standardize their behaviors, and strive to become socialist builders and successors with moral grounding, intellectual ability, physical vigor, aesthetic sensibility and working skills.

近日，2022 年“拥抱生态海洋 传播文明新风”第一期线上暨线下文明旅游宣传活动如期开展。
Recently, the first edition of the 2022 "Embracing the Ecological Ocean and Advocating New Trends of Civility" Online and Offline Civilized Tourism Publicity Campaign was carried out as scheduled.

"Zero Distance" to Civilized Tourism, Making Qingdao a Warmer City

文明旅游“零距离”，让青岛更有温度

文 /韩海燕

一座城市的文明程度常常被浓缩在马路上、体现在细节中。正是一年好风光，满目胜景正宜人。近日，2022 年“拥抱生态海洋 传播文明新风”第一期线上暨线下文明旅游宣传活动如期开展。通过线上直播、线下服务双线开展，科普生态海洋知识，呼吁市民游客共同践行文明旅游理念。

本期直播活动特邀山东十大导游主播杨科远为主讲嘉宾，以广兴里为起点，途经海誓山盟广场、青岛之光历史名建展览馆、青岛 1907 光影俱乐部、青岛国际俱乐部旧址、栈桥公园，最后到达栈桥海水浴场，在介绍景区景点的过程中，以具象内容延伸出文博场所、开放性广场、网红打卡地标、电影院等不同场景下游览需要注意的文明知识点。截至目前，直播观看量达 21.46 万。

“拍婚纱照的情侣，可以随手拿走装衣服的纸袋，保持广场环境整洁”“部分老建筑为木质结构，上下楼时请放轻脚步以免木质楼梯损坏”“为不影响他人观影，在电影院这类放映场所需将手机调至振动或静音”……根据不同的场景，杨科远介绍建筑形制、游览特色后，便通过以往带团经历中的所见所闻所想，延展出文明旅游、文明出行、文明观影、文明餐桌等内容，为广大网友奉上了一场别开生面的“文明”公开课。

作为青岛老城核心街区的中山路和大鲍岛，今年保护更新工作渐出成效。灯光秀、特色市集、演艺活动、3D 裸眼大屏，精彩纷呈的体验项目让老城热闹了起来，每天来此游客更是络绎不绝。由此，杨科远呼吁广大市民游客在享受美景的同时，能自觉维护公共场所的秩序和卫生，给老城区增添一道文明靓丽的风景线。

“促进人与自然和谐共生，建设美丽青岛”被写入党代会报告中，市民以主人翁的姿态行动起来，践行文明旅游理念更为建设“活力海洋之都、精彩宜人之城”，争创全国文明典范城市奉献力量。

现场栈桥公园设有“文明旅游志愿服务站”，来自青岛嘉峪关学校的小小志愿者通过发放文明旅游宣传资料、纠正游客不文明旅游行为等方式引导市民游客养成自觉遵守公共秩序、维护城区生态环境、注重礼仪礼貌的文明旅游习惯。

栈桥海水浴场毗邻火车站，这是众多外地游客到达青岛第一站戏水看海的地方。志愿者们身着统一的志愿者服装、戴着手套，手持垃圾钳和垃圾袋沿沙滩捡拾散落的垃圾，开展“净滩守卫战”。“部分游客会携带矿泉水来到沙滩礁石上拍照，但不可降解的空水瓶容易被海风或海浪卷到海里，对海洋生态造成不可避免的伤害”杨科远也在直播间内呼吁市民游客在日常生活做一些力所能及的小事，保护水清、滩净、岸绿、湾美的海洋环境。

小志愿者们向市民发放“文明旅游”宣传材料。
The little volunteers distribute the publicity materials of "civilized tourism" to citizens.

据了解，本次活动由青岛市文化和旅游局主办，青岛市市南区文化和旅游局、市北区文化和旅游局、市南区城市管理局（青岛市海滨风景区管理服务中心）、市北区历史城区管委会、青岛环海湾投资发展集团有限公司协办，大众网青岛承办。专业导游从丰富的带团经历出发，讲解不同场景下如何践行文明旅游，并增加捡拾沙滩垃圾、宣讲海洋生态知识等内容，号召市民游客树立起文明生态旅游理念，参与到保护蓝色海岸线的实践活动中。

（本文图片由青岛市文旅局提供）

Recently, the first edition of the 2022 "Embracing the Ecological Ocean and Advocating New Trends of Civility" Online and Offline Civilized Tourism Publicity Campaign was carried out as scheduled. Online live streaming and offline services were carried out at the same time, in a bid to popularize knowledge about marine ecology and call on citizens and tourists to jointly practice the concept of civilized tourism.

Yang Keyuan, one of the top ten live-streaming tourist guides in Shandong, was specially invited as the guest speaker for the live streaming activity. Starting from Guangxingli, he then took the viewers to Haishishanmeng Square, Light of Qingdao Historical Buildings Exhibition Hall, Qingdao 1907 Film Museum, the former site of Qingdao International Club, and Zhanqiao Park, and finally arrived at Zhanqiao Bathing Beach. While introducing the scenic spots, Yang also talked about the things we should pay attention to in terms of public etiquette when visiting cultural institutions and museums, open squares, Internet-famous landmarks and cinemas. Up to now, the live stream has gained 214,600 views.

Following the Guidance of Party Building, Engaging All People in Garbage Classification

党建引领，奏响垃圾分类“共治曲”

——青岛西海岸新区充分发挥党员干部先锋模范作用，带动全民共建美丽家园

文 /郑敦君

垃圾分类，不但关乎公众的生活环境，而且关乎资源的节约利用，也是社会文明程度的重要体现。

自垃圾分类工作开展以来，青岛西海岸新区立足党建引领，以提升人居环境为重要抓手，充分发挥党员干部在垃圾分类工作中的先锋模范作用，走在前、当标杆、作表率，带动全民一起奏响垃圾分类“共治曲”，共建整洁美好家园。

树旗帜引时尚 带动全民参与分类

垃圾分类，对个人来说是举手之劳，但对于城市而言，实际上是一场城市精细化管理的“大考”。那么，如何交出一份令人满意的“答卷”？

青岛西海岸新区制定了《青岛西海岸新区深入推动机关事业单位生活垃圾分类工作实施方案》，充分发挥党政“一把手”的带头作用，全面宣传发动，强化设施配置，将垃圾分类工作纳入基层党组织重点工作内容，并结合党史学习教育，组织全区机关企事业单位开展“四个一”活动，即参加一次培训、开展一次活动、督导一个单位、带动一个家庭，让党建引领垃圾分类新时尚在全区蔚然成风。

同时，按照“管行业就要管垃圾分类”的工作原则，青岛西海岸新区要求各行业主管部门牵头行业单位落实生活垃圾分类工作，并建立每周党政主要负责人协调调度机制，每周组织对行业单位生活垃圾分类设施配置、宣传氛围营造检查指导，每月组织开展生活垃圾分类知识培训。另外，新区还要求各行业主管部门利用党组理论中心组学习、支部“三会一课”、党员大会、主题党课等方式，学习垃圾分类知识，开展日常家庭分类晒桶打卡和志愿站桶指导活动。

“垃圾分类不是‘单人项目’，而是‘团队作战’。所以在创建过程中，需要多部门相互配合，齐头并进。”青岛西海岸新区城管局垃圾分类管理科负责人杨益杰介绍说，“通过各种宣传活动的开展，大家都有了垃圾分类的自觉性和主动性。”

智能化新潮流 打造文明宜居家园

从单一的垃圾桶，到“定时定点”投放点位的四色垃圾桶，再到“撤桶并点”以及密闭式投放点升级改造……近年来，新区市民发现，小区里的垃圾分类设施不仅越变越好看，还越变越智能。

在珠海街道福都花园小区，会到颜色缤纷的“小房子”，这就是该小区新建的生活垃圾分类收集站。“小房子”内部，15 个垃圾桶分两排整齐排列，垃圾桶外壁干净整洁，地上更是丝毫不见垃圾的踪影。更细致的是，“小房子”内部还有蚊虫捕捉器、排风扇、臭氧消毒净化器等设备。“以前经过收集站的时候经常看到垃圾堆得满满的，地上污水横流，现在只有在打开投放口的时候，才能闻到一点点异味。”福都花园小区居民李照芬说道。

今年，青岛西海岸新区以“撤桶并点和密闭式投放点升级改造”为重点任务，加快推进城乡散乱分布、多而杂的分类桶点合并、规范工作，并将合并后桶点优先改造成密闭式收集房，由 6245 处撤并至 3740 处，升级改造密闭式桶点 311 个，从源头解决管理松散、桶点脏乱差等问题。

如果说，福都花园小区是新区推进撤桶并点及密闭式垃圾分类收集站建设工作的“优秀生”，那么，红状元小区便是推进垃圾分类智能化的“模范生”。

红状元小区居民体验智能垃圾分类回收箱。（图 / 张静）
Residents of Hongzhuangyuan Community experience intelligent garbage classification recycling bins.

近日，家住薛家岛街道红状元小区的居民齐风华拿着矿泉水瓶，领着小孙女走到智能垃圾分类回收箱前，熟练地点击屏幕，再用微信扫描上面的二维码，左侧的塑料回收箱便自动打开。小孙女踮着脚把手中的矿泉水瓶放进投放口，屏幕上很快显示“本次投递未获得环保金”，原因是投放物品太轻，需 60 克以上才能获得。“平时都是攒一大包来投，这回是孙女好奇怎么用，我教教她。”齐风华说，这个智能垃圾分类回收箱她已使用过很多次，“环保金会直接返到手机上，攒到 10 元后就能提现，我都见了好几次回头钱了。”

建系统强意识 村庄畅享绿色生活

垃圾分类，城市要推动，农村也要有行动。

8 月 28 日，天空下起了小雨。走在藏马镇孙家屯村焕然一新的柏油路上，路面干净整洁，主街的墙上画满了生活垃圾分类的各类宣传标语和装饰画，水汽朦胧中的乡村美景让人心情格外舒畅。

农村街边常见的“大绿桶”也消失了，取而代之的是家家户户门前统一制式的银色不锈钢分类垃圾桶。垃圾桶背靠的墙上，张贴着一张印有五包责任制的表格，表格下方竖着排列着四个按钮，分别对应可回收垃圾、厨余垃圾、其他垃圾和有害垃圾。

“它就是我们施行生活垃圾分类的神器！”孙家屯村党支部书记毕鑫按下 4 个按钮中的 1 个，指示灯亮起，紧接着，旁边保洁员尹相锋的手机响了起来，他的手机刚收到短信息：毕 XX，000186 号，厨余垃圾，未清理。原来，这是村里找企业研发的智能化垃圾分类系统。村里铺设了 7 个路由器，并给每位保洁员配备了专业手机。毕鑫说：“按钮信息与保洁员手机 APP 和垃圾分类工作站大屏幕即时连接，农户如有垃圾收集需求可通过一键呼叫系统实施呼叫，保洁员即时上门服务，确保垃圾分类不留空档。”

孙家屯村只是新区在农村开展垃圾分类的一个缩影。近 3 年来，新区累计投入 6000 余万元，不断完善村居、小区垃圾分类投放设施。如今，新区广大村民已逐步养成垃圾分类的文明习惯，各个村庄也基本形成了环境优美、群众得益的多赢局面。

Garbage classification is related to the public's living environment as well as the utilization of resources. It is also an important indicator of social progress and civility.

Since the start of garbage classification, Qingdao West Coast New Area has, guided by Party building and taking improving the living environment as an important starting point, given full play to the pioneering role of Party members and officials in garbage classification, and engaged all people in garbage classification and building a clean, beautiful home.

从 2014 年 9 月起，“珠山红”爱心服务志愿团队的爱心护学行动就从未间断过。
Since September 2014, the "Zhushanhong" volunteer service team has never stopped their activity to help ensure road safety for school kids.

Flowers of Civility Bloom All Over Qingdao , a Land of Good People

好人共生，文明之花遍开青岛

文 /戴冰妍

近日，央视新闻频道《新闻周刊》报道了发生在青岛的“诚信欠条”的故事。主持人白岩松在节目中说道：“如此懂得感恩，孩子的举动在小事当中给我们上了一堂大课，而驾驶员对孩子的关爱，也成为对孩子一种爱的教育，我们真需要有更多这样的大课。”

公交车作为贴近市民生活的交通工具，乘客集中、流动频繁、交流密切的属性让流动的车厢成为传播文明的最佳载体。近年来，青岛真情巴士集团在提供优质出行服务的同时，持续发挥全国文明单位引领作用，做城市文明的践行者、带动者、传播者。好人共生，引领善行义举层出不穷，文明之花竞相绽放。

频获点赞 “诚信欠条”温暖全网

前不久，10 岁小学生刘栩铭乘坐真情巴士 K23 路公交车时发现公交卡没钱了，正要转身下车时，驾驶员崔慧喊住了她，用自己的公交卡替她付了车费，并对她说道：“你上来就行，没事！”

下车前，刘栩铭撕下 1 页作业纸，写下欠条交给崔慧。两天后，刘栩铭在妈妈的陪同下带着 1 张 100 元的公交卡登门拜访，感念崔慧的善良和热心。刘栩铭和她的妈妈想把这张卡寄存在崔慧的车上，帮助更多遇到困难的人，把这份爱心传递下去。

发生在青岛西海岸新区的这个有爱小故事，引起了广大网友的共鸣，也引起了有关部门和机构的关注。9 月 8 日，公益平台阿里巴巴天天正能量联合西海岸新区融媒体中心，为刘栩铭和崔慧颁发了 5000 元正能量奖金，为这个美好的故事，续写一个温暖的结局。

这是真情巴士车厢事迹第二次被白岩松点赞。2020 年 11 月，驾驶员卢振华、于义睦也曾受到白岩松的高度评价。近年来，发生在真情巴士车厢的故事多次被国家级媒体报道：东 2 路驾驶员刘雪飞“爱的抱抱”感动亿万网友，K1 路驾驶员卢振华 8 年怀抱患病儿童赫赫乘车被中央电视台多栏目详细报道，18 路驾驶员陈云姣作为基层代表被央视“新春走基层”专栏报道……此外，《光明日报》还曾在头版倒头题位置刊发文章《十米车厢一城美景》，深刻解读真情巴士“好人共生”文明现象的秘密。

好人共生 十米车厢播撒文明

公共场所文明是城市文明版图的重要组成。为充分发挥公交车传播文明的天然优势，2016 年青岛真情巴士注册服务品牌，通过考核激励、人文关怀、活动践行、模范带动等保障机制，引导鼓励职工在 10 米车厢里释放“德善文化”，并以同事圈、亲属圈、邻里圈、居住圈，树立爱岗敬业、文明向善新风。

在“德立道 善行远”的核心价值观引领下，真情巴士集团先后涌现中国好人 1 人、感动交通年度人物 3 人、山东好人 12 人、山东省感动交通年度人物 2 人、青岛市道德模范及提名 3 人、青岛市文明市民 11 人等近百名先进典型，获评各级近 400 项荣誉。

经过多年沉淀，真情巴士集团形成了抱团扎堆、比学赶超的好人共生效应：18 路驾驶员陈云姣，规范线路服务标准，带出一支“全国巾帼文明岗”；21 路驾驶员韩建平，推广变道时伸手示意并点赞，小举动赢得路上司机无数回赞；全市率先发起礼让斑马线活动，1800 余名驾驶员的礼让率常年保持在 99% 以上；2800 余名职工将公交车厢打造成“爱老护童”的驿站，守护老人和幼童平安归家……

司乘携手 德善文化扩延全城

除此之外，真情巴士职工将爱心从车厢内延伸至车厢外，发动全员参与志愿服务。

在真情巴士，由职工自发成立的志愿服务队伍共有 21 支，集团 52% 的职工注册成为了志愿者。他们进社区、进学校、进站台、进乡村开展志愿服务，每年有 1.2 万余人次参与扶危济困、尊老爱幼、交通疏导、义务献血、环境保护等社会公益活动，常态化帮扶 85 名鳏寡老人，帮助 53 名困境儿童和春蕾女童，对接 6 所特殊机构，为 19 所学校开展爱心护学活动。2018 年，真情巴士“聚真情志愿服务联盟”获评全国学雷锋四个 100 先进典型。

在每天的出行和长期公益活动中，真情巴士的德善文化也在潜移默化地影响市民的一言一行。遇到迷路老人，乘客和公交驾驶员一路护送；遇到车厢内突然晕倒的乘客，热心乘客与驾驶员一起紧急救助；遇到货车上货物散落一地，全车男女老少一起帮忙捡回……司乘携手共做好事成为新区城市文明的靓丽风景线。

全国文明典范城市，是人与城良性互动、人与城美好共赢的典范。真情巴士用多年的行动深刻诠释了创建全国文明典范城市的核心要义。

（本文图片由中共青岛西海岸新区工委宣传部提供）

Recently, News Weekly, a program of CCTV news channel, reported the story of "an IOU, a testament to honesty" that took place in Qingdao West Coast New Area.

As a means of transportation close to the life of citizens, the bus carriages have become the best mobile carrier to advocate social etiquette and civility. In recent years, while providing high-quality travel services, Qingdao Zhenqing Bus Group, as a national civilized organization, has continued to play a leading role in practicing, promoting and spreading social etiquette and civility in the city. As a land of good people, the new area is seeing good deeds emerge one after another and the flowers of civility come into bloom.

《风筝》关心“星儿”剧组见面公益活动。
The public service activity of meeting between the *Kite* cast and crew and autistic children.

The 5th Qingdao Children's Theatre Festival Successfully Concluded

童心童趣·戏聚同行

——第五届青岛儿童戏剧节圆满落幕

文 /Lisa

8 月 27 日，由中共青岛市委宣传部、青岛市文化和旅游局、青岛演艺集团主办，青岛市话剧院承办的第五届青岛儿童戏剧节落下帷幕。在两个月的时间里，第五届青岛儿童戏剧节以“童心童趣·戏聚同行”为主题，通过线下演出、网络直播、戏剧活动、社区演出等多种形式为观众送上了 77 场演出，剧场共上演优秀剧目 21 部 52 场，社区演出 25 场，各类戏剧活动 13 项，惠及 3 万观众。

青岛市话剧院海尔儿童艺术剧团在第五届青岛儿童戏剧节闭幕式上表演了儿童剧《灰姑娘》。
Haier Children's Art Troupe of Qingdao Theatre performs the children's drama *Cinderella* at the closing ceremony of the 5th Qingdao Children's Theatre Festival.

第五届青岛儿童戏剧节通过线下演出、网络直播、戏剧活动、社区演出等多种形式为观众送上了 77 场演出。
The 5th Qingdao Children's Theatre Festival has presented 77 shows to audiences in theatres and communities, and also organized online live broadcasts and drama activities.

作为青岛首个以儿童戏剧为主题的文化节庆活动，青岛儿童戏剧节自 2018 年 6 月举办以来已成功举办 5 届，依托青岛演艺集团的自身场地、专业艺术创作团队和舞台优势，通过儿童戏剧展演、戏剧研讨和戏剧教育等多种形式，打造属于青岛本土的儿童戏剧节品牌，活动平台高、影响大、传播广，更惠及观众 10 万余人次，受到社会各界广泛赞誉。

品牌影响力深入人心

青岛儿童戏剧节迄今已连续举办 5 年，从诞生之初到规模成熟再到形成文化品牌，始终坚持“政府指导、集团主办、剧院承办、公益和市场相结合”的办节之路，以高水准的儿童戏剧作品和创新性的戏剧活动的内容定位，成为国内儿童戏剧节最具代表性的文化节庆活动之一。

第五届戏剧节青岛儿童戏剧节在严格落实国家、省、市疫情防控及安全工作要求的前提下，以更高标准、更高品质办好本届活动，为青岛建设“艺术城市”增添一抹亮彩。本届青岛儿童戏剧节除了设在青岛市人民会堂的主会场外，还设有城阳大剧院、胶州会议中心大剧院两大分会场，以“优秀剧目展演”和“儿童戏剧系列活动”为载体，共有 9 家儿童戏剧团体奉献了 21 部剧目 52 场精彩演出。

第五届青岛儿童戏剧节期间，剧场共上演优秀剧目 21 部 52 场，社区演出 25 场，各类戏剧活动 13 项，惠及 3 万观众。
During the 5th Qingdao Children's Theatre Festival, there are 52 performances of 21 excellent plays in theatres, 25 performances in communities, and 13 drama activities, benefiting 30,000 audiences.

精彩的戏剧活动一直是青岛儿童戏剧节的一大特色，历届青岛儿童戏剧节以多样化的优秀剧目和戏剧活动，丰富着岛城少年儿童的文化生活，提高着他们的审美情趣和艺术修养。自 6 月 29 日开幕以来，第五届青岛儿童戏剧节轮番上演了《遇见星海》《爱丽丝奇幻之旅》《孙小圣大闹天宫》《皇帝的新装》《小红帽》《绿色动员令》《白雪公主》《小萤火虫跟宝宝一样》《大懒猫系列之我是大侦探》《大侠慢吞吞》《我是喔哈哈》《智激美猴王》《大懒猫系列之北极北极》《抓马西湖》《风筝》《卡通试听音乐会》《丑小鸭》《憨憨熊卖时间》《憨憨熊开诊所》《老鼠嫁女》《灰姑娘》21 部优秀剧目，多种儿童剧表现形式展示了儿童戏剧发展的成就。“戏剧节让我们在家门口就看到了这么多的好戏，达到了院团之间相互学习、借鉴互补，共同提高的效果。”青岛市话剧院院长傅维说，青岛儿童戏剧节带来的不仅是观众的认可，更是艺术视野的开阔。

戏剧活动延展剧场魅力

凭借多年来积攒的口碑，青岛儿童戏剧节收获了大批忠实观众。“最不想错过的就是戏剧节的开幕式，我和孩子一定会准时赴约，这已经是第三年参加戏剧节了。”家长刘青磊表示，孩子除了观看儿童剧，还能参与到各种丰富的儿童戏剧活动中，在《白雪公主》儿童剧本诵读会、“牵手国寿 筑梦未来”《孙小圣大闹天宫》剧组见面会、DIY 儿童手工坊中，感受剧场之外的戏剧魅力，提高审美情趣和艺术修养。

其中，在备受孩子们喜欢的 DIY 儿童手工坊活动中，孩子们与童话剧中的人物面对面，剧院舞美老师带领小朋友们开动脑筋，用灵巧的小手涂涂剪剪粘粘，动脑与动手的亲子手工活动让孩子们在玩中学、在学中做，这是一场快乐的学习和实践，更是一段温情的亲子时光，让小朋友们在体验艺术创造的乐趣的同时，感受戏剧游戏带来的魅力。

值得一提的是，为了让更多平时没机会看戏的孩子走进剧场，本届青岛儿童戏剧节还邀请了青岛市以琳康教展能中心的孩子们来到青话小剧场，观看儿童剧《风筝》，同时举办关心“星儿”剧组见面公益活动，为更多孩子送去艺术的滋养。

戏剧普及结出硕果

“借助戏剧节的平台资源，让更多的孩子登上儿童戏剧节专业舞台，由孩子演给孩子看。”傅维表示，依托专业剧院、剧场作窗口、儿童戏剧教育培训作基础，本届青岛儿童戏剧节充分发挥剧院资源优势，推动戏剧艺术教育普及，成功举办了少儿戏剧表演大赛、全英文儿童戏剧展演、儿童戏剧体验课堂、万科城市话剧季天才少年表演团汇演等众多戏剧系列活动，为青少年儿童提供更多的戏剧艺术体验和展示自我风采的平台，将戏剧舞台打造成一个个生动的戏剧艺术课堂。与此同时，由青岛市话剧院艺术培训学校与青岛电视台共同打造的《少年派之宝藏小队》也登上了戏剧节的舞台，并在青岛电视台播出，这不仅是一部由全少儿阵容参演的儿童系列剧，也是戏剧节首次尝试影视拍摄的一次成功实践。

第五届青岛儿童戏剧节闭幕式上，主办方为少儿戏剧表演大赛一等奖的小选手们颁发了证书。傅维认为，这个蕴含着青少年儿童朝气与热情的奖项，代表了青岛儿童戏剧节充满生机与希望的未来。“戏剧节给他们展示自己才华的舞台，希望这颗戏剧的种子能一直陪伴着他们，生根发芽，悄然长大。”

闭幕式结束后，青岛市话剧院海尔儿童艺术剧团带来的儿童剧《灰姑娘》作为闭幕演出，为第五届青岛儿童戏剧节划下了圆满的句号。

（本文图片由青岛市话剧院提供）

《皇帝的新装》剧组见面会。
Meeting with the cast and crew of The *Emperor's New Clothes*.

DIY 儿童手工坊活动让小朋友们在体验艺术创造的乐趣的同时，感受戏剧游戏带来的魅力。
DIY Children's Handicraft Workshop allows children to experience the fun of art creation and the charm of drama games.

On August 27, the 5th Qingdao Children's Theatre Festival, hosted by the Publicity Department of the CPC Qingdao Municipal Committee, Qingdao Municipal Bureau of Culture and Tourism and Qingdao Performing Arts Group, and organized by Qingdao Theater, came to a successful end. Themed "gathering children together to enjoy children's drama", the 5th Qingdao Children's Theatre Festival presented 77 shows to the audiences in two months, including 52 performances of 21 excellent plays in theatres and 25 performances in communities, and also organized online live broadcasts and 13 drama activities, benefiting 30,000 audiences.

“海晶牌”聚氯乙烯获全国市场质量信用 AA 级产品。
"Haijing" PVC wins the title of "national AA product in market quality credit.

Chasing Dreams and Delivering Excellent Performance Against All Odds

逐梦海湾正当时 逆势而上创佳绩

——“海晶牌”聚氯乙烯获全国市场质量信用 AA 级产品

文 /隋斌

近年来，受疫情冲击，百年变局加速演进，外部环境不稳定不确定性因素不断增多，内部更是面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，致使化工行业将面临全球经济复苏减弱、国内经济增长下行压力加大、行业竞争压力加剧的严峻挑战。对此，海湾化学不仅有清醒的认识，更有清晰的做法。我们也已看到，经过不断发展和努力，海湾化学工艺技术及装备水平、综合能耗、产品质量、人均产值均在业内领跑，成为传统产业不传统发展的典范。这些优势让海湾化学更有信心、有底气、有能力在高质量发展的道路上阔步前行。

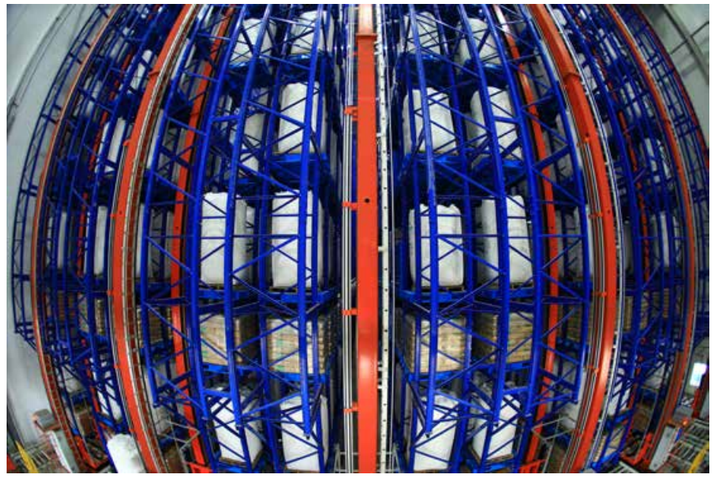
2022 年，是党的二十大召开之年，也是海湾化学赓续奋斗、砥砺前行的一年。上半年，海湾化学干部员工团结一心，围绕生产经营、项目建设、改革攻坚等重点任务攻坚克难，以亮眼的成绩交出了一份年中答卷。

近日，中国质量协会公示 2022 年第一批全国市场质量信用 A 等企业名单，海湾化学“海晶牌”聚氯乙烯以优异的表现，荣获“市场质量信用 AA（用户满意）级产品”称号，成为青岛市惟一入选产品。

作为青岛市搬迁样板企业，绿色化工、高端化工代表企业，近年来，海湾化学坚持“技术国际化、装备大型化、环境生态化、管理现代化”的“四化”发展理念，着眼未来，创造性地在产品结构和工艺路线上做出重大调整。摒弃落后的电石法生产聚氯乙烯的工艺，选用乙烯法生产聚氯乙烯树脂的生产工艺，走出了一条传统产业不传统发展的新路子，走在了全国新旧动能转换的前列。随着 2020 年聚氯乙烯二期投产，海湾化学聚氯乙烯产能达 80 万吨 / 年，稳居全国第一。经过 3 年品牌攻坚，聚氯乙烯产品达到国际高端品质，成功实现进口替代。2021 年，全年完成聚氯乙烯出口 37 万吨，出口量居全国第一。

瞄准品牌目标，宁降负荷不降质量

多年的发展中，海湾人深知，产品质量是品牌打造的基础，品牌产品又是产品中的精华，是决定产品市场和经营效果的本质条件，更是获得荣誉、取信于社会的保证。因为，品牌才承载着一个企业长远的未来。因为它是质量的保证、是优质的服务、是企业文化的结晶，更是企业的一个象征。2019 年，海湾集团董事长李明提出“三年内将聚氯乙烯打造成中国第一品牌”的战略目标。随后，海湾化学开启了一场品牌建设攻坚之旅。



“海晶牌”聚氯乙烯是青岛市惟一入选产品。
"Haijing" PVC is the only product making the list in Qingdao.

通过不定期召开聚氯乙烯品牌创建专题会、品牌建设落实会、品牌建设研讨会、品牌建设专题会等，耐心倾听重点客户的反馈和需求。并始终践行“客户至上”的理念，践行以客户意见和建议为品牌攻坚方向。与此同时，以“宁降负荷不降质量”的理念，按照品牌攻坚计划列出“时间表”，画出“路线图”，海湾人牢固树立起质量立企的理念，在各自专业领域深耕细作。

说干就干，海湾化学针对品牌建设上的重点、难点问题，对应具体工作，逐一落实到责任部门、责任人及完成时间。针对氯乙烯纯度、聚氯乙烯杂质和水分指标等质量提升等难题，结合实际情况，细化考核机制，做到有奖有罚。正因此，各相关专业人员都铆足了干劲，外出调研、查阅资料、开展实验……围绕品牌目标行动起来。

着力技术创新，升级国际先进技术

行动的第一步则是聚焦创新核心，海湾化学依托海湾集团国家技术中心，加大技术创新力度，坚持全员参与，攻克技术和工艺难点问题，以质量赢市场，全面提升产品质量，一、二期项目基础创新技改达 800 多项。

通过向上游溯源，把好原料品质关。氯乙烯是聚氯乙烯的上游装置。氯乙烯单体质量直接影响聚氯乙烯产品的质量。为满足高端市场需求，进一步提升产品品质，海湾化学决定将提升氯乙烯单体质量作为品牌攻坚的重要方向之一。

氯乙烯单体纯度本身已达 99.98%，此次品牌攻坚的重点是将氯乙烯单体质量提升至 99.99%。虽然只是万分之一的变化，但在世界先进技术的基础上取得突破，谈何容易？氯乙烯技术人员经过对大量生产运行数据进行相关性分析，得出高温氯化反应器母液纯度与最终产品质量存在正相关性；分析精馏过程对产品纯度的影响，得出塔盘

开孔率、塔负荷及回流比等是决定精馏效果的重要因素。再根据实时大数据跟踪检测分析，一步步抽丝剥茧，找出影响氯乙烯单体纯度的相关因素。经过持续试验攻关，优化工艺运行，VCM 单体纯度达到 99.99%，打破了专利商不可超越的神话。

与此同时，聚氯乙烯装置则从多方面入手，把好装置生产的每一关。首先是配方调整，技术人员每年调整配方达 1000 多釜次，每次设定好常量与关键变量，做好比对分析，找出装置最优运行参数。其次是把好助剂关，对助剂库在规划、存放等方面强化管控，提高助剂质量，并采购高端助剂产品。并下大力气对助剂生产装置进行升级改造，自控率达 100%，助力聚氯乙烯产品提升。再次是注重设备管理，在强化设备巡检，注重设备维保基础上，全面推行电子巡检系统，细化巡检指标管控，建立设备管理台账。对像聚合清釜、闪蒸器清理等工作制定周密计划，加强对振动筛的定期检查，加大清釜频次，避免出现聚氯乙烯树脂粗颗粒的问题。另外，为提升聚氯乙烯产品品质，海湾化学还开展了上百项技术创新技改……经过多方努力，海湾化学聚氯乙烯产品各项指标均处于优等水平，达到国内高端产品质量标准。

洞悉客户需求 领导带头开拓市场

近年来疫情影响下市场形势复杂多变，海湾化学逆势而上力拓市场。由领导带队，先后走访了近 40 家重点客户，包括广州、江苏、山东、河北等省市聚氯乙烯高端及重点客户，全年开发 PVC 直销客户共计 70 余家。

走访中，深入与客户在产品质量、供货量、物流服务等方面进行深入交流。通过建立与重点用户高层互访的制度，建立常态化的用户交流沟通机制，建立新型的用户关系等举措，深化走访成效。特别是海湾化学作为上游企业，其高层领导到下游客户走访这一举措，让客户连连称赞，充分体现了公司对客户的高度重视，让客户看到了公司的诚意，更加坚定了与海湾化学加强合作的信心。

此外，海湾化学通过参加各项活动和展览，不断提升着企业品牌影响力。近年来，公司更是加大力度，参加了上海化工展和中国国际染料展览等两大国际展会，借助国际平台进一步展现过硬的企业形象、品牌力量与优质服务，吸引众多客户就产品、技术、贸易信息和洽谈双方合作意向等进行深入交流。

提升品牌服务 满足客户需求

在保证产品质量的同时，海湾化学以客户需求为导向，为客户提供“标准＋α”的定制化服务。按照“客户购买的不仅仅是产品，更是问题的解决方案”的原则，不断加大同客户沟通的力度和频次，持续提升销售工作质量，打造产品和服务的双优模式。

针对有客户提出希望实现粉料装车的需求，海湾化学立即展开调研，并对聚氯乙烯产品料仓进行技改，提升服务质量，满足客户个性化需求。针对有客户提出专门设置一到两条生产线保证特种型号的供货需求，海湾化学也及时落实相关部门予以解决，实现了“一企一策”的精准服务。

海湾化学还对产品指标进行细分，利用不同生产线，生产不同指标的聚氯乙烯树脂，定向销售给相关客户。还从物品包装标识、喷码标记进行细致的考虑，为客户提供定制化产品。

海湾化学还通过对客户大数据进行系统整理，保证每一条生产线都可以连续稳定生产，及时供货。

“十四五”规划中提出“开展中国品牌创建行动”，对品牌建设提出了更高要求。如何科学地把握新发展阶段，坚持贯彻新发展理念、积极构建新发展格局，打造良好的企业信用品牌，是中国企业共同面临的新任务、新挑战和新要求。而通过 3 年的品牌攻坚，海湾化学聚氯乙烯品牌创建取得显著成效。2020 年 6 月，被国家工业和信息部评为“绿色设计产品”；2022 年 3 月，上榜“好品山东”品牌名录。近年来还获得“山东优质品牌产品”“青岛名牌”、西海岸新区工业品牌“琅琊榜”等各种荣誉。

（本文图片由青岛海湾化学股份有限公司提供）

2022 is the year when the 20th CPC National Congress will be held, and is also a year for Haiwan Chemical to continue to strive forward. In the first half of the year, the officials and employees of Haiwan Chemical worked together to overcome difficulties in key tasks such as production and operation, project construction and reform, and delivered outstanding performance.

Recently, China Association for Quality released the list of the first batch of national grade-A enterprises in market quality credit in 2022. By virtue of its outstanding performance, the "Haijing" PVC of Haiwan Chemical won the title of "AA (user satisfaction) product in market quality credit" and is the only product making the list in Qingdao.

Haiwan 青岛海湾化学股份有限公司
QINGDAO HAIWAN CHEMICAL CO ., LTD
地址：青岛西海岸新区董家口经济区港丰路66号
邮箱：hjhgzhb@haijing.com 网址：www.haijing.com 电话：0532—84851575

广告

Laoshan District: Building a Community of Urban Primary-level Party Building to Promote District-wide Integration and Joint Governance

构建城市基层党建共同体 推动全域融合共治

文 /李小妮

近年来，青岛市崂山区围绕新时代基层党建工作新要求，牢固树立全域融合理念，将纵向不隶属、横向不联通的各类组织跨领域、跨地域有机联系起来，着力构建“全域统筹、多方联动、集群发力、共建共享”的城市基层党建共同体。

聚焦全域覆盖 赋予基层党组织更强功能

青岛市崂山区注重发挥党组织在区域协调发展中的桥梁纽带作用，创新建立“城市联农村、机关联基层、强村联弱村、国企联民企、公校联民校、公医联民医”的“六联”机制，覆盖农村、城市、机关、国企、学校、医院等各领域党组织 800 余个，着力提高各领域基层党组织组织力凝聚力。

城市农村共建，唱好“重头戏”。一方面，立足崂山城乡二元结构突出的现状，组织 18 个城乡管区结对共建，相互吸纳兼职委员，充分挖掘城乡社区的实际需求，组织实施共建项目 31 个，为农村居民提供就业岗位150余个，不断优化城乡各类资源配置。另一方面，强化示范带动效应，组织辖区“两委”班子战斗力强、集体经济发展较快、城乡治理有效的基层党建示范社区，与软弱涣散社区、集体经济薄弱社区结成共建对子，每年双方共同研究确定 1 至 2 个共建项目，通过选派优秀社区干部担任薄弱社区党建工作指导员、荣誉书记，整合双方区域内的产业、项目、人才等资源，不断扩大社区层面联建共建覆盖面。

机关基层共建，画好“同心圆”。以“平时拉练、战时应急”机关企事业单位党组织党员“双报到”工作为抓手，组织全区 120 个机关企事业单位党组织与 167 个社区（村）党组织建立常态化结对共建关系，组建党员先锋服务团队，签订 220 余个共建项目，协调解决居民出行、冬季供暖、老旧小区改造等群众关切难题；同时，建立“战时应急处突”工作机制，关键时刻快速组建“前方冲锋队 + 后方预备队”，帮助街道社区合力推进疫情防控、环境整治、基层治理、乡村振兴等重点工作，实现了城市治理服务由社区唱“独角戏”到多方参与“大合唱”的转变。

公办民办共建，打好“组合拳”。坚持互带互动、优势互补，发挥国有企业、公办学校、公办医疗机构的组织优势和制度优势，通过党建结对共建，实现业务发展互促共进。以产业链关联、供应链关联、区域性关联为原则，推动 8 家区属重点国有平台公司分别确定 2 至 3 个关联民营企业，形成助推企业健康发展的党建合力。聚焦立德树人总目标，协调区域内公办学校、幼儿园等教育资源，将 30 余个民办教育机构纳入结对共建范畴，有效提升教育系统党建工作整体品质。创新推动“党建医联体”建设，协调青医附院崂山分院、山东大学齐鲁医院等优势公医资源，配合 5 个社区卫生服务中心与 11 个民营医疗机构结对共建，以党建融合带动医疗健康事业发展。

聚焦全域引领 聚合区域内更多资源

青岛市崂山区以全域资源共享共用为目标，突出联建共建党组织之间的沟通交流，聚焦人才队伍、服务阵地、平台载体等方面，实现各类资源高效聚合。

激发人才队伍活力。探索采取双向挂职、书记轮值、人才联育等方式，相互搭建人才成长进步平台，联合开展人才交流学习、企业发展座谈会等活动 60 余次，推动城市与农村、机关与基层、强村与弱村、国企与民企、公医与民医、公校与民校之间人才交流、力量下沉。在疫情防控期间，持续发挥各领域党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，联动成立临时党支部 116 个、党员突击队和示范岗 1021 个，先后分 10 批次抽调区直部门、驻区单位、两新组织等党员干部 820 余人，参与到隔离场所、核酸检测等重要岗位服务 1100 余人次，在防控一线锤炼作风能力。

加强服务阵地建设。立足党员群众需求，把党群服务阵地建设作为推进全域党建的重要载体，推动党建、民政、教育、医疗、文化、群团组织、社会组织等各领域资源集聚集成。按照“15 分钟党群服务圈”的标准，高品质建设了东城国际社区、东麦窑村、青岛国际创新园、特锐德公司、区行政审批大厅等 200 余个不同领域、各具特色的党群服务中心、驿站，不断推动党群阵地建在服务群众最前沿。同时，坚持共享共用原则，依托海尔门店、金融楼宇等，新建 2 处暖“新”驿站，并将各领域党群服务阵地全部面向户外劳动者、新业态新就业群体开放，为环卫工人、快递小哥、外卖骑手等提供温馨家园。

创新搭建平台载体。以提升服务实效、促进行业发展为目标，积极发挥共建单位各自比较优势，创新搭建了产业链人才联盟、机关党建联盟、企业家联合会、“党建医联体”等 30 余个平台载体，吸纳社区、两新组织、机关事业单位等 150 余个成员单位，推进互助式、包容式、帮带式发展。统筹整合各领域优势资源，精准建立“机关党建资源库”“楼宇党建资源库”等信息交换共享平台，推动党员活动、扶持政策、教育培训、学术成果等方面的信息共享共用，不断提升城市与农村、机关与基层、强村与弱村、国企与民企、公校与民校、公医与民医之间互联互通、共建共享水平。

聚焦全域提升 激发城市基层党建更大活力

青岛市崂山区坚持党建工作服从、服务、赋能中心工作理念，把推动全域党建与中心工作同谋划、同部署，进一步激发城市基层党建的内生动力。

强化优势互补，联长短板。紧盯各领域各行业短板弱项，通过精准结对实现优势互补、各取所需，切实把工作中的“短板”做成高质量发展的潜力股。针对民办医疗机构存在的社会信誉较低、人才力量不足等问题，通过“公医联民医”机制，由区社区卫生服务中心牵头，联合山东大学齐鲁医院（青岛院区）、青岛和睦家医院建立起紧密型城市医联体，定期开展跟班学习、蹲点指导、远程会诊等业务交流，推动业务能力共同提升；联合组建“红马甲”志愿服务队，派驻骨干力量到社区开展 10 余次义诊活动，满足居民就医需求。

突出区域联动，联优服务。坚持以党建为统领，织密各类党组织高效协同、深度融合的运行网络，为周边区域不同类型党组织提供优质服务。充分发挥区属国企青岛高科产业有限公司服务园区优势，强化对园区内民营企业的帮带帮扶，推进实施以“一核六强五联动”为主要内容的“165 园区党建体系”，创建“只来一个点、服务全帮办”特色服务品牌，为园区企业党员提供帮办服务 256 项、咨询服务 530 余次。联合周边高校院所、街道社区，定制“党建套餐”20 余个，打造“我帮你”系列政策课堂，围绕企业开办、数字化转型等主题，邀请专家学者提供政策解读，引导园区民营企业健康发展。

深化品牌建设，联强力量。坚持“打破壁垒、优势互补、共同发展”的原则，深化品牌内涵，切实凝聚各项工作高质量发展的强大动力。区委教育工委在“公校联民校”工作中深化“四红”党建品牌建设，通过培育红色园丁、讲好红色课堂、阅读红色书籍、建设红色阵地，积极探索组织联建、党建联动、班子联席、教师联课的实践路径，让公办民办学校互帮互助成为常态。中韩街道党工委搭建“活力红盟”区域化党建品牌，充分发挥共商共建、共抓共促、共赢共享的集体优势，将辖区内社区、企业等 50 余个党组织纳入综合党委统一管理，与 52 家企业签订共建倡议书，建立资源清单210余张，先后吸引50余家成长型创新企业入驻，20 余名紧缺型人才落户，有效破解发展问题，品牌效应深入人心。

In recent years, Laoshan District, Qingdao, Shandong Province has, in line with the new requirements of primary-level Party building in the new era, firmly adhered to the concept of district-wide integration, and organically linked various organizations from different fields and regions, so as to build a community of urban primary-level Party building featuring "district-wide coordination, multi-party interaction, cluster development, joint contributions and shared benefits".

汇泉社工中心党员参加社区主题党日活动。
Members of Huiquan Social Work Service Center participate in the thematic Party day activity of the community.

Innovative Working Method Adopted to Explore a New Path for Party Building

社区里的“三三三”

——青岛市崂山区中韩街道探索党建引领社会组织参与社区治理新路径

文 /王欣

社区是社会治理最基础的单元。推动各方力量向社区一线聚集，引导广大社会组织聚焦民生需求提供精准服务，是健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系的必由之路。今年以来，青岛市崂山区中韩街道办事处以打造“民聚山海·党耀华都”华都社区党建品牌示范点为契机，引入青岛汇泉社会工作服务中心等社会组织，着力构建党建引领下的社会组织有序有效参与社区治理的新机制，形成了“三三三”社区治理工作经验。截至目前，组织社区需求调研 376 人次，开展普惠性社区公益性服务活动 8 场，直接受益 758 人，间接受益约 2000 余人次。

“三项引领” 把握社会组织政治方向

在组织引领方面，街道党工委加强对社会组织参与社区治理的统一领导，加强社会组织党的建设，在符合条件的情况下指导推动参与社区治理服务的社会组织成立党支部，充分发挥社会组织党支部的组织、宣传、凝聚、服务作用，充分发挥社会组织党员的先锋模范作用，促进群众广泛参与社区治理。

在文化引领方面，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深化“五社联动”机制，搭建以社区为平台、以社会组织为载体、以社会工作者为支撑、以社区志愿者为辅助、以社会慈善资源为补充的现代基层治理行动框架，充分发挥社会组织在整合社会资源、协调居民关系、提高生活质量等方面的专业优势，推动政府职能转变。

在技术引领方面，进一步打通基层问题收集和群众参与基层治理的渠道，利用“活力红盟”网上党校、智慧党建平台，搭建社会组织参与社区治理“线上+线下”平台。以智慧手段推动资源向基层凝聚，为社区治理赋能增效，使居民的满意度、幸福感不断提高。

“三化机制” 促进社区服务提质增效

在队伍专业化方面，以崂山区“活力红盟”区域化党建工作为基础，结合“作风能力提升年”“六基工程”建设，打造三支社区服务队伍：一支作风稳健、服务有形的基层党员干部“铁军”队伍；一支由社会工作领域专家学者、资深社会工作者、社会组织管理者等组成的社会治理服务队伍；一支具有高服务水准、具备应急响应能力的核心志愿者队伍。

在服务常态化方面，采用政府购买社会组织服务等方式，选派专职社工融入到社区工作队伍中去，通过需求调研、举办社区文化活动、链接慈善资源等介入方式，形成问题、需求、资源三大清单并进行精准匹配，促进华都社区基层治理服务的规范化、常态化运作。

在项目品牌化方面，进一步凝练和提升社区服务，深化“民聚山海·党耀华都”等社区治理品牌，指导社区与社会组织建立规范丰富的社区治理工作档案，注重多形式工作留痕，进行标准化创制。利用微信、抖音、门户网站等多渠道、多形式进行宣传推广，扩大品牌影响力和社会效益，打造经验可复制、效果可持续、影响力广的社区治理服务品牌。

“三层保障” 护航社区治理品质服务

首先，在资金保障方面，中韩街道通过政府购买服务、社会组织承接服务等方式引领推动社会组织参与社区治理，加大社会组织参与社区治理的经费保障力度，维持社区治理的项目化运作。

其次，在人才保障方面，一方面，中韩街道与青岛科技大学等高校合作，充分利用高校的学科背景优势，合作建立党建引领社区治理专家智库；另一方面，面向社区社会组织负责人、社区社会工作者、社区志愿者等，广泛开展社工师考前培训、社区骨干专业技能提升、社区志愿者服务能力提升、社工职业培训等，构建稳定的社工人才发展梯队。

第三，在监督保障方面，构建社区治理服务项目完整的“需求评估—招投标立项—实施运营—绩效评估”运行体系，运用大数据、区块链等信息化手段，整合需求评估、项目发布、采购招标、评估问效、成果展示、监督评价等功能，建立健全党建引领社会组织参与社区治理的工作机制。

中韩街道在华都社区实施的党建引领社会组织参与社区治理示范项目，在区域化党建的基础上，通过引入社会工作专业力量，形成的“三三三”工作法，构建了“党委领导、党员带头、社工支持、居民参与”的社区治理格局。下一步中韩街道将继续加大对社会组织的引领作用，继续加强社会组织党的建设，积极发挥社区的载体作用和社会组织的专业服务支撑作用，将“民聚山海·党耀华都”等基层党建品牌做深走实，不断探索社会组织参与社区治理的长效路径，在进一步密切联系群众，有效化解基层党员组织生活难落实、活动难开展、党员作用难发挥等问题，改善和提升居民生活品质方面做出努力，为崂山区加快建设开放创新宜业怡居的山海品质新城贡献中韩力量。

（本文图片由中共青岛市崂山区委宣传部提供）

Since the beginning of this year, Zhonghan Subdistrict Office of Laoshan District, Qingdao, taking the opportunity to make the Huadu community a Party-building brand demonstration site by "pooling the strength of the people, and letting the Party's glory shine in Huadu", has introduced social organizations such as Qingdao Huiquan Social Work Service Center, and made vigorous efforts to build a new mechanism for social organizations to participate in community governance in an orderly and effective manner under the guidance of Party building. An innovative approach to community governance has been adopted, namely playing the leading role of organizations, culture and technology; building professional teams, providing regular services and creating brands; providing fund guarantees, talent support and putting supervision in place. So far, eight inclusive community public service activities have been carried out, benefiting 758 people directly and over 2,000 people indirectly.

东方时尚季·2022 青岛时装周聚焦"新锐力量 原创赋能"主题，推出发布大秀、原创设计交易、产业论坛等系列主题活动。

Themed "New Power, Original Empowerment", the Oriental Fashion Season · 2022 Qingdao Fashion Week has launched a series of theme activities such as shows, original design fairs, and industry forums.

东方时尚季·2022 青岛时装周设有"云 –Show""云 – Purchasing""云 –Talk""云 –Events""云 –Live Streaming"五大时尚板块。

The Oriental Fashion Season · 2022 Qingdao Fashion Week consists of five fashion segments including the "cloud-show", "cloud-purchasing", "cloud-talk", "cloud-events" and "cloud-live streaming".

City Show

大"秀"一场

——东方时尚季·2022 青岛时装周侧记

文 /王一如

以纺织服装产业为重要载体，时尚是青岛的基因与底蕴，也是这座城市的活力与魅力所在。作为青岛时尚的符号，青岛时装周已成为支撑产业创新、拉动时尚消费、汇聚时尚资源、引领潮流趋势的重要载体和平台。

8 月，东方时尚季·2022 青岛时装周如期而至，让这座充满时尚气息的艺术城市大"秀"一场。

新锐力量 原创赋能

8 月 19 日至 22 日，由中国纺织工业联合会、青岛市人民政府主办，青岛市工业和信息化局、青岛西海岸新区管委承办的东方时尚季·2022 青岛时装周举行。本届时装周以"新锐力量 原创赋能"为主题，将青岛时尚创意产业园区——东方时尚中心 3 期艺术地标建筑"海语东方"作为主秀场，并首次采用水系秀场的形式向观众展现潮流风貌。

在 8 月 19 日晚举行的东方时尚季·2022 青岛时装周开幕秀上，北服 BFD 商业设计师带来的开场大秀，时装风格多变，兼具力与美的结合；时尚品牌 WEALTHYBOO 展示了饰品艺术秀，将当代女性现实理解表现在不同的饰品系列上，渲染出年轻女孩对时尚的新鲜感受力；压轴大秀——韩国高级设计师品牌 DOUCAN，用带有东方幻想的感性画笔，对美妙的自然、光影与时代产物进行新的诠释和描绘，彰显出现代亚洲女性对当下生活的时尚态度。值得一提的是，开幕式上，北京服装学院继续教育学院与青岛中纺亿联时尚产业投资集团宣布达成在东方时尚中心共建校外培训中心、BFD 商业设计创新实践中心的正式合作，这意味着在探索当代中国时尚设计职业教育新模式的背景下，为中国原创

作为青岛时尚的符号，青岛时装周已成为支撑产业创新、拉动时尚消费、汇聚时尚资源、引领潮流趋势的重要载体和平台。（组图）
As a symbol of Qingdao fashion, Qingdao Fashion Week has become an important carrier and platform to support industrial innovation, stimulate fashion consumption, gather fashion resources and lead fashion trends.

时尚设计师搭建的成长平台将正式落户青岛。

青岛时装周已连续举办 22 届。一路走来，伴随形势的发展和产业的变革，青岛时装周在不断转型，青岛的时尚和服装产业也在不断发展提升。经过前 21 届的探索与突破，东方时尚季·2022 青岛时装周创新推出了“云 –Show”“云 – Purchasing”“云 – Talk”“云 –Events”“云 –Live Streaming”五大时尚板块，强化聚焦“新锐力量 原创赋能”主题，通过举办发布大秀、原创设计交易、产业论坛等系列主题活动，不断优化拓展品牌交易和展销渠道，帮助原创品牌持续发声，促进原创设计走向销售市场。

时尚抓手 行业引擎

在东方时尚季·2022 青岛时装周举办期间，为众多原创设计师品牌提供全新展示平台的买手订货会，以时尚为抓手，通过“商品 + 美学 + 服务”的模式，向买手输出原创设计师品牌服装的设计理念、设计亮点等内容，将美学融入前端商品企划，通过商品核心卖点的提炼、商品搭配与组合的方式为买手提供选货支持，引领当地产业转型升级，赋能青岛城市名片更新。其中，在 8 月 20 日举行的订货会主打多元化的都市时尚风格设计师产品，邀请了数十位优秀原创设计师品牌入驻参展；8 月 21 日至 22 日举行的订货会则主打“C 端也可以逛的订货会”，全方位满足大众潮流需求。

在后疫情时代，服装零售行业迎来商业价值链重塑，传统零售店铺的经营模式发生巨大变革。作为东方时尚季·青岛时装周系列活动之一的产业高峰论坛，以“时尚变革之路·创新零售与渠道升级”为主题，围绕服装零售市场出现的新趋势、新痛点和新需求，邀请了包括中国台湾实践大学设计学院研究生导师、服装快反供应链与新零售数字化专家陈建志，POP 服装趋势网服装趋势总监廖小蕾，朗

东方时尚季·2022 青岛时装周期间，东方时尚中心等 8 个会场共同见证了 30 场线上线下发布秀、43 场时尚展销等系列主题活动，评选出 10 位青岛十佳设计师，实现了 5.3 亿元的产品销售和市场订单。
During the Oriental Fashion Season · 2022 Qingdao Fashion Week, 8 venues including the Oriental Fashion Center have witnessed 30 online and offline release shows, 43 fashion exhibitions and other thematic activities. At the same time, the 10 top ten new designers in Qingdao are selected, and product sales and market orders reach 530 million yuan.

姿股份电商事业部设计总监王菲，Shen Shen 品牌合伙人、品牌设计总监魏巍，美目世纪·量化美学创始人韩久九在内的 5 位时尚行业内不同专业领域的嘉宾，通过“云端会议”的方式从流行趋势、零售运营、品牌赋能、美学服务等角度共同探讨和探索了未来服装零售转型的破局之路。同步推出的“OMC·创新零售分享会”，则特邀“OMC 创新零售专家团队”“北京麓里 5D 空间”“济南金雨佳美学会馆”以及来自全国的时尚零售店主理人现场分享店铺定位、客户分析、获客方法、社群运营、互联营销和商品转化等多维度运营经验。

值得一提的是，与抖音官方进行合作也是东方时尚季·2022 青岛时装周的一大亮点——搭建“东方时尚季·抖音购物节”线上平台，把时装周搬上抖音直播，为参与本次时装周的原创设计师品牌打造火爆线上销售新场景，16 家设计师和供应链品牌线上直播发布并实现全流程云上交易。此次合作汇聚双方资源，加速原创设计品牌进行商业转化，实现时尚产业与电商平台的跨界碰撞，同时为观众带来“云上看秀，即秀即买”的多元时尚消费体验。

此外，东方时尚季·2022 青岛时装周“云 –Events”板块主打东方时尚中心·2022 年园区时尚艺术之旅，通过黄盒子美术馆创造出更具时尚氛围的系列原创潮流艺术展览《弄潮——黄盒子潮流艺术大展》，为城市注入文化能量，为时尚达人和广大市民创造接近艺术、融入艺术的美好氛围。同时，为了给观众建立与艺术作品更贴近的可能性，活动方采用更为放松和更具互动效果的布展方式，能让到场观众更自然地融入到整个艺术观展过程中。

73 场秀 5.3 亿元

8 月 22 日晚，东方时尚季·2022 青岛时装周闭幕式——致敬盛典在主秀场举行。闭幕盛典上举行了时尚品

一路走来，伴随形势的发展和产业的变革，青岛时装周在不断转型，青岛的时尚和服装产业也在不断发展提升。（组图）
Along with the changing situation and the industry's evolution, Qingdao Fashion Week is seeking transformation, and Qingdao's fashion and clothing industry is also improving.

牌 Jean&Nylah2022 秋冬新品发布秀、2022 青岛十佳新锐设计师联合秀及颁奖仪式。众多设计师、品牌、企业载誉而归的同时，获奖设计师们以各自的风格强势发声，联合呈现给观众一场多元化的时尚大秀，彰显出时装周对时尚的执着，对原创的尊重，并助力将新锐设计师的时尚梦想推上中国时尚行业的大舞台。

4 天时间里，青岛这座极具时尚感和艺术气质的海洋城市成为时装周的 T 台——东方时尚季·2022 青岛时装周积极克服疫情带来的各种困难和不利因素，创新组织和运营模式，取得显著成效——东方时尚中心等 8 个会场共同见证了 30 场线上线下发布秀、43 场时尚展销等系列主题活动，评选出 10 位青岛十佳设计师，实现了 5.3 亿元的产品销售和市场订单。多维度、全方位展现了时装周的使命担当和时尚追求，进一步扩大了时装周推介效果，在推介时装品牌和时尚文化的同时也扩大了城市的宣传效应，充分体现了青岛国际时装周服务企业带动产业的积极成果，也进一步坚定了聚焦“新锐力量”打造一流时尚平台的坚定信心，不断强化了品牌之都、时尚之城的城市形象。

作为国内传统的纺织产业基地，青岛曾有“上青天”的美誉，拥有中国针织名城、中国童装名城等特色产业集聚区，是全国最大的针织出口优质产品生产基地，也是全国三大童装生产基地之一。“即发”“雪达”“酷特”等知名纺织服装企业走在了行业前列，纺织谷、东方时尚中心等一批时尚创意园区成长为创新转型的新载体，经过 22 年的培育和发展，青岛时装周已成为国内时尚发布的最前沿、推介时装品牌的重要平台和对接全球市场的重要窗口，在业界的影响力和知名度不断提升，成为与北京、上海、深圳时装周齐名的国内知名时尚盛会，有力促进了青岛纺织服装和时尚创意产业高质量发展。形成了针织、服装、鞋帽、棉纺、印染等较为齐全的产业体系，全产业链的市场竞争力持续增强。今年，纺织服装产业链被中共青岛市委、市政府确定为重点发展的 24 条产业链之一，产业链迎来了难得的发展机遇。进一步打造特色鲜明、极富活力、成果显著的时装周，聚焦本土企业、设计师进行思想、理念的碰撞，推动纺织服装产业转型发展——这，既是青岛时装周 22 年发展的思考、感悟和探索，也是今后努力发展的方向和路径。

（本文图片由东方时尚季·2022 青岛时装周提供）

东方时尚季·2022 青岛时装周获奖名单

国际时尚先锋奖

韩国高级设计师品牌 DOUCAN

最具行业价值奖

时尚品牌 WEALTHYBOO

新锐潮流先锋奖

33，MAKOPINK，MS.Miaoyan

最具价值品牌奖

JOYLOOP，PLSCUTALIST，JUST YF

东方时尚魅力奖

Jean&Nylah

bfd 新锐设计师奖

高清峰、宋若溪、马双双、尚杰博、姜焕

最佳新锐模特奖

关如意、王雨涵、常琳炜、杨子涵、李子娴、雷俊龙、卢刻、韩晓楠、高雷、隋圣泽

青岛十佳新锐设计师奖

褚洪玲、张明明、李林晓、王希磊、王晓瑜、曹振国、胡世伟、毛昆仑、张浩成、辛奇远

城市时尚推动力奖

青岛中纺亿联时尚产业投资集团、纺织谷发展有限公司、海天大酒店、海信广场、万象城、丽达购物中心、金鼎广场、证大大拇指广场、青岛艾缪斯品牌管理有限公司

东方时尚季·2022 青岛时装周“云 –Events”板块主打东方时尚中心·2022 年园区时尚艺术之旅，为城市注入文化能量，为时尚达人和广大市民创造接近艺术、融入艺术的美好氛围。（组图）
The "cloud–events" segment of the Oriental Fashion Season · 2022 Qingdao Fashion Week features the Oriental Fashion Center · 2022 Park Fashion Art Tour and seeks to inject cultural energy into the city and create a beautiful atmosphere for fashion experts and citizens to get close to and blend in with art.

On August 22, the Oriental Fashion Season · 2022 Qingdao Fashion Week came to a successful conclusion. This fashion week witnessed 30 online and offline release shows, 43 fashion exhibitions and other theme activities, with the total exposure exceeding 100 million people. At the same time, the top 10 new fashion designers in Qingdao were selected, and 530 million yuan of product sales and market orders were achieved.

During the 4-day fashion week, five innovative fashion segments including the "cloud-show", "cloud-purchasing", "cloud-talk", "cloud-events" and "cloud-live streaming" were launched, focusing on the new trends of international original fashion design. The holding of a series of theme activities has helped original brands be seen by more people, promoted the commercialization of original design, and comprehensively enhanced the influence of the local textile and clothing industry.

胶南街道组织开展亲子沙龙实践活动，拉近亲子关系。
Jiaonan Sub-district organizes parent-child salon activities to bring the parents and their children closer.

Injecting Social Etiquette and Civility into the Blood and Veins of the City

把文明基因注入城市血脉

——青岛西海岸新区胶南街道创新“四个坚持”，推动移风易俗工作提质增效

文 /于子平

近年来，青岛西海岸新区胶南街道始终强化目标导向、改革思维，把“移风易俗树新风”作为城市建设内涵，通过探索创新“四个坚持”，全面推进移风易俗工作提质增效，着力巩固深化山东省文明村镇创建成果，为新区注入文明基因、擦靓城市底色。

坚持宣教先行 “育”出时代新风

青岛西海岸新区胶南街道高度重视文明风尚培育和优秀文化涵养，坚持把宣传教育作为移风易俗的重要抓手，培育良好家风、文明乡风和淳朴民风。

据了解，胶南街道通过入户走访、召开社区网格会议等线上线下相结合的方式，深入宣传革除陋习、喜事新办、厚养薄葬等内容。针对青少年群体，街道开展了亲子沙龙、孝老敬老等活动；针对外来务工子女和流动人口，街道开展了关爱讲座、走访慰问等活动；针对女性群体，街道开展了反家庭暴力、国学教育等活动，引导群众投身美德家庭、和谐社区创建工作，让文化引领移风易俗。

坚持平台推动 “建”出良俗淳风

青岛西海岸新区胶南街道坚持以平台建设为抓手、强化平台支撑、创新平台思维，建立起法治、德治、自治的治理体系，以良行共建良俗、夯实善治根基。

创建“德育银行”德治平台。探索实施“网格党支部领办德育银行”模式，率先在水城路社区、大庄网格等 4 个合作社启动首批试点，将婚丧嫁娶、生育升学等乡风民俗纳入居民公约与道德积分挂钩，引导居民存储好品行、打造好家风。目前，已有 1080 户居民参与积分兑换活动。

用好“婚俗联盟”服务平台。胶南街道在全区率先成立“婚俗改革促进联盟”，与辖区内 8 家商户达成合作，切实减轻百姓婚礼负担。

打造“文明殡葬”管理平台。2021 年，胶南街道投资 7500 万元，修建了总占地面积 4700 平方米的元宝山地宫式怀念堂，完成全域 1.17 万座坟墓搬迁，率先建成“无坟镇街”。同时，强化殡葬服务常态化监督管理，全部以线上祭扫、鲜花祭祀、音乐祭祀等绿色项目替代传统祭祀方式，营造安全文明的祭祀环境。

坚持品牌引领 “带”出和谐民风

为充分发挥品牌的创新性、先进性、推广性，青岛西海岸新区胶南街道始终以“品牌化、特色化”为目标，坚持品牌引领特色、品牌赋能发展。

通过打造“1+1314”婚姻服务品牌和“执手胶南 大爱至简”婚俗改革品牌，让文明婚俗理念深入人心。截至目前，共开展“共剪囍字”“共画荷花”等文娱活动 30 余次，为群众提供婚姻关系调适、夫妻矛盾化解等咨询 100 余次。

作为青岛西海岸新区首批“种子计划”专家试点镇街，胶南街道充分发挥“家育户晓”家庭教育品牌作用，在水城路社区率先打造了“种子计划”专家工作室和个案心理辅导室，以“购买服务 + 专属服务 + 志愿服务”为载体，开展免费家庭矛盾疏导、子女教育辅导等家庭教育 400 余次。

同时，胶南街道还积极打造“最美胶南”模范引领品牌，结合国际家庭日等重大节日，开展“最美胶南人”“最美家庭”等评选活动，大力宣传 11 位“道德模范”、54 位“最美胶南人”和 17 个“最美家庭”的故事。

坚持机制保障 “管”出文明乡风

为进一步破除陈规陋习，大力弘扬文明新风，青岛西海岸新区胶南街道强化“党建统领、文明共建”理念，积极构建三级责任体系和严格奖惩机制。

据了解，胶南街道成立移风易俗工作领导小组和家庭教育指导服务小组，充分发挥街道、社区、合作社三级联动机制，指导推进移风易俗各项工作部署落地落实。

同时，该街道还将移风易俗落实情况纳入文明社区、文明家庭综合测评和年度目标考核。针对红白事大操大办等不良风气，街道还会联合红白理事会、居民议事会、道德评议会进行现场督促，及时整改问题。

（本文图片由中共青岛西海岸新区工委宣传部提供）

In recent years, Jiaonan Subdistrict of Qingdao West Coast New Area, keeping in mind its goals and pursuing reforms, has taken "abandoning outdated social habits and fostering new practices" as an integral part of urban construction, and comprehensively advanced the work of abandoning outdated social habits through the innovative approach of carrying out awareness campaigns, building platforms, creating brands and establishing mechanisms. It seeks to cement the achievements made in building civilized villages and towns in Shandong Province, and make social etiquette and civility part of the perpetual character of the new area and the city.

Party Members Visit People from Door to Door to Address Their Pressing Needs

万名党员入万户 办好群众身边事

文 /张永刚

进家门、接地气、解难题、惠民生。今年6月以来，结合“作风能力提升年”活动，青岛西海岸新区聚焦群众现实需求和身边的重点、难点、痛点、堵点问题，深入开展“万名党员入万户 办好群众身边事”活动，组织引导广大党员弘扬党的光荣传统、优良作风，践行党的群众路线、初心使命，通过进网格、听民意、办实事，用心用情用力办好群众身边事，切实增强人民群众的获得感幸福感安全感。

精准施策助民富

前不久，青岛西海岸新区泊里镇高家庄村党员干部董金凯在走访时了解到，脱贫户董金生想扩大蛋鸡养殖规模，正因为缺乏资金购买鸡苗而发愁。董金凯第一时间想到了小额扶贫贷款政策，他积极对接镇农业农村中心和农业银行，为董金生争取到了5万元的小额扶贫贷款，解决了董金生的燃眉之急。

“万名党员入万户 办好群众身边事”活动开展以来，泊里镇选派88名优秀党员干部，从镇党委书记到党员干部、村干部，纷纷深入基层一线，走进田间地头和农户家中，围绕“党建引领、巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接、安全生产、环境整治、企业帮扶”五大重点任务，实行包信息精准、包任务落实、包政策兑现、包群众认可，将脚印留在问情于民、帮扶解困的路上。

青岛西海岸新区“万名党员入万户 办好群众身边事”活动中，从各大功能区、区直部门、镇街选派1万名党员干部，下沉到各镇街社会治理网格，与专职网格员共同开展一天网格工作，深入网格排查安全隐患，开展入户走访，化解矛盾纠纷，解决群众诉求，力所能及地帮助基层解决实际问题。

针对走访中发现的问题，建立网格事项包案制度，对于群众关切、有较大社会影响的疑难复杂问题，进网格的党员主动联系协调，会同相关部门、镇街共同处置，将问题“一办到底”，推动问题彻底解决，每名党员至少认领并推动解决1件群众诉求或网格事项。

用心用情解民忧

“我父亲长期服用门冬氨酸鸟氨酸颗粒，现在的门诊慢特病定点医院没有口服药了，只有注射剂，去药店买只能自费，每个月需要多花三四百块钱，因为需要长年服用，1年就是4000多块钱。”六汪镇塔桥村贾洪来老人的女儿向前来走访的区医保局党员干部任峰倾诉道。

贾洪来老人身患非肝炎性肝硬化病症，需要长期服药，购药难成了老人的“揪心事”。任峰在详细了解老人的家庭情况、健康状况以及医保参保待遇享受情况后，立即联系区内青大附院西海岸院区、区人民医院、区立医院、区第二中医医院相关科室，最终确认在青大附院西海岸院区有贾洪来老人需要的门冬氨酸鸟氨酸颗粒。

任峰立即联系贾洪来老人的女儿，告知她可以通过变更门诊慢特病定点医院的方式，定点到青大附院西海岸院区就可以享受到医保报销。

胶南街道党员王聪在走访时了解到，孟家洼子村于从成大爷由于天气炎热潮湿，总是感觉喘不上气，两个女儿都不在身边，自己也不方便出远门，想要体检却不知道去哪里。

除了于从成大爷的这一诉求，王聪还发现村子里大部分都是留守老人，以前社区也有为老人免费体检的活动，但大都在人员比较多的村庄举行，对于偏僻村庄的老年人并不是很方便。

随后，王聪在胶南街道红十字会工作站的帮助下，协调联系了易通路社区卫生服务中心来到孟家洼子村，为村里的老人进行生活方式、健康状况评估、中医体质辨识和健康指导。医护人员通过血糖血脂、肝肾功能、腹部B超等基本的检查、测试进一步掌握老年人的体检状况，并对他们提出的各种健康疑问耐心解答，详细讲解了一些常见疾病的预防知识。

尽心竭力暖民心

家住辛安街道西南辛经合社的薛先生智力残疾，生活不能自理，家里还有接近90岁的父母，请护工费用每月8000余元，全靠父母退休金及低保补贴维持家用，家庭经济非常困难。

摸排到这一情况后，辛安街道专题研究了“万名党员入万户 办好群众身边事”特殊困难群众相关情况，对辖区内包括薛先生在内的5户困难群众进行了专项走访及慰问，并根据家庭情况分别给予2000至5000元不等、共1.8万元的帮扶慰问金。由社区网格员联合社区工作人员、志愿者送至困难群体家中，并定期提供力所能及的帮助，不仅帮助困难群体共渡难关，也为他们点燃生活希望，坚定同病魔做斗争的信心。

青岛西海岸新区审计局党员干部在海青镇走访时发现，一脱贫户家庭中只有两位老人与孙子小宇（化名）一起生活，儿子因病去世，儿媳离家，生活非常困难。

得知这一情况后，在青岛西海岸新区审计局机关党委和机关团委、妇委会的组织动员下，大家踊跃献爱心，短短一天时间内就筹措了6600元爱心善款，通过区慈善总会对小宇进行定向分批捐赠，并购买一批儿童读物，让小宇在成长的过程中时刻感受到来自社会的关爱。

在“万名党员入万户 办好群众身边事”活动中，青岛西海岸新区审计局机关全体党员以党支部为单位，成立了临时党小组，分组走访慰问了76户党员户、军烈属户和脱贫户等，党员干部们自费购买了花生油和大米送到群众家中。

“通过与群众开展面对面的交流，帮助解决困难和问题，密切了党群干群关系，让群众得到实惠，党员干部自身也受到了一次很好的教育，对改进工作作风、提升能力素质，起到了良好的促进作用。”青岛西海岸新区审计局党组有关负责人表示。

从最困难的群众入手，从最突出的问题抓起，从最现实的利益出发，办实事、解难题。据了解，“万名党员入万户 办好群众身边事”活动开展以来，青岛西海岸新区已有8458名党员参与活动，走访入户11136户，活动共收集群众诉求2087件，已解决1892件。

“万名党员入万户 办好群众身边事”活动是推动落实“作风能力提升年”活动的重要举措。
The activity of "Party members visiting people from door to door to address their pressing needs" is an important measure to advance the implementation of the campaign of "year of conduct improvement and capacity building"

“万名党员入万户 办好群众身边事”活动不仅是青岛西海岸新区全面践行党的群众路线，同人民群众血肉相连的生动体现，也是推动落实“作风能力提升年”活动的重要举措。“一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去”，西海岸新区摒弃了那些脱离实际、脱离群众、劳民伤财、吃力不讨好的东西，使“一切为了群众”真正从口号落到实处，让老百姓看得见、摸得着，通过切实转变工作作风，做到讲实话、干实事，敢作为、勇担当，言必信、行必果，把政治智慧的增长、执政本领的增强深深扎根于人民群众之中，以实际行动践行全心全意为人民服务的根本宗旨。

（本文图片由中共青岛西海岸新区工委宣传部提供）

Visit people from door to door to get close to them, solve their problems, and improve their wellbeing. In combination with the campaign of "year of conduct improvement and capacity building", Qingdao West Coast New Area, focusing on the actual needs of the people and the most acute bottlenecks, key problems and difficulties faced by them, carried out the activity of "Party members visiting people from door to door to address their pressing needs", organized and guided the Party members to carry forward the glorious traditions and fine work styles of the Party, follow the mass line, stay true to their original aspirations, and truly improve people's sense of fulfillment, happiness and security by paying visits to communities, listening to people's voices and doing their utmost to address people's needs.

The First Batch of Party Building Alliances for Six Key Industrial Chains in Qingdao West Coast New Area Inaugurated

为实体经济振兴注入“红色动能”

文 /姚骏

日前，青岛西海岸新区举办首批重点产业链党建联盟成立仪式，智能家电、高端化工、船舶海工、芯屏、影视、基因科技等6个重点产业链党建联盟揭牌，为实体经济振兴注入“红色动能”。

组建产业链党建联盟，是青岛西海岸新区落实“作风能力提升年”活动，充分发挥党建引领作用，着力破解产业链上下游企业“联动难、同步难、配套难”问题，高质量推进实体经济振兴发展的创新举措，将为青岛西海岸新区构建具有国际竞争力的现代产业体系提供坚强组织保证。

青岛西海岸新区首批6个重点产业链党建联盟，由各产业链牵头单位（工作专班）党组织负责组建。按照“产业相近、地域相邻、易于管理、活动有效”的原则，以“链主”企业为核心，团结产业链优势企业、配套公司，搭建“1+X+N”的开放式组织体系。其中，“1”为各产业链已建立党组织的“链主”企业；“X”为已建立党组织的链上企业；“N”为拟培育建立党组织的链上企业。通过搭建产业链党建联盟，形成产业链牵头单位（工作专班）党组织引领、“链主”企业“头雁”带动、“链上”企业协同推动的组织架构。

据悉，按照各产业链党建联盟章程，其成员大会为本联盟最高决策机构，并设立理事会，作为联盟成员大会休会期间的执行机构。同时，建立党建联盟联席会议制度，每季度至少召开一次，平等协商、共同解决产业链内重要事宜。在此基础上，区级统一为每个产业链党建联盟选派一名党建工作指导员，强化党务工作指导和日常联系服务。产业链党建联盟属于功能性党组织，不改变原来党组织隶属关系，不调整党员组织关系，主要任务是以党建为媒搭建对话交流和协作共建平台，推动联盟各成员单位组织共建、产业共促、党员共管、服务共推、资源共享，助力提升产业链竞争力和供应链稳定性。

“新区探索组建产业链党建联盟，是推动党建与产业紧密结合的创新举措，有利于上下游企业抱团发展和互促共进，以党建引领激发产业活力。”正大制药（青岛）有限公司党委书记左春岩表示，将用好产业链党建联盟这个优质平台，充分发挥自身优势，积极参加联盟各类活动，与联盟其他成员单位团结互助、紧密合作，共同将联盟打造成为坚强战斗堡垒，为新区产业发展赋能增效。

据介绍，青岛西海岸新区下一步将创新开展“产业链党建赋能”专项行动，接续成立汽车、人工智能、高端装备等第二批产业链党建联盟。

“通过产业链党建联建，强化企业‘开放共享、抱团发展’的意识，增强共同抵御风险的能力，引导党员在闯市场、抓经营、促发展中发挥先锋模范作用。”中共青岛西海岸新区工委组织部副部长、区委非公有制经济组织和社会组织工委书记宗武邦介绍，通过将“组织链”嵌入“产业链”，充分发挥党建联盟的连接纽带和合作平台作用，用心用情用力帮助企业解决诉求，以联建“小平台”共作发展“大文章”，助力实体经济做优做强做大。

青岛西海岸新区作为全市实体经济的主阵地，坚持实业立区、制造强区，聚力发展“5+5+7”重点产业，实施五大工程，加快构建战略性新兴产业引领与传统产业数字化转型相互促进、先进制造业与现代服务业深度融合的现代产业高地。同时，新区始终坚持党建服务、服从、赋能中心工作，加大专项政策扶持和精准服务力度，引导各类主体党建活动共抓共办、生产要素共商共享、技术难题联合攻坚、产业人才协同引育、企业发展共谋共进，以党建联盟“组织力”赋能企业发展“生产力”，掀起实体经济振兴发展的热潮。

Recently, Qingdao West Coast New Area held the inaugural ceremony of the first batch of Party building alliances for key industrial chains. The Party building alliances for six key industrial chains were unveiled, injecting "red momentum" into the revitalization of the real economy. This is an innovative measure taken by Qingdao West Coast New Area to implement the campaign of "year of conduct improvement and capacity building", give full play to the leading role of Party building, and promote the revitalization and high-quality development of the real economy. It will provide a strong organizational guarantee for the new area in building a modern industrial system with international competitiveness.

青岛水族馆，又名青岛海产博物馆。它临海而立，蔚然壮观。（图 / 韩美堂）
Qingdao Aquarium is also known as Qingdao Marine Science Museum. It stands by the sea and is magnificent.

Watching Over the Mountains and Sea for 90 Years

跨越九十载的山海守望

——探访青岛水族馆

文 /丁响响

在美丽的青岛汇泉湾畔，有两座优美的中国古典式建筑静静地矗立在莱阳路上的鲁迅公园内，历经 90 年的风雨沧桑。这两座建筑一座形如城楼，一座貌似宫殿，临海而立，蔚为壮观，这就是被蔡元培先生誉为“吾国第一”，驰名中外的青岛水族馆。

青岛水族馆，又名青岛海产博物馆、青岛海洋科技馆。1931 年 1 月动工，1932 年 2 月建成，同年 5 月 8 日举行了开馆典礼，9 日起正式对外开放。青岛水族馆是中国第一个由中国人设计建设的水族馆，是中国现代水族馆和海洋科学研究事业的摇篮。青岛水族馆位于景色秀丽的汇泉弯畔，依山傍海，主体标志建筑为中国传统古堡式，平面呈四方形，每边均为红色花岗岩石墙垣，雉堞式女儿墙，上有城楼，在海滨礁石和浪花的衬托下，尤显雄伟壮观。90 年来，青岛水族馆见证了青岛的历史变迁，更承载了几代青岛人美好的回忆。

青岛水族馆的建筑风格独特，令人印象深刻。
The architectural style of Qingdao Aquarium is unique and impressive.

历史的记忆，总值得回味

1929 年 1 月，蔡元培任中央研究院院长。1930 年 8 月 12 日，中国科学社年会在青岛召开，与会期间，在蔡元培倡导，由李石曾、易培基、竺可桢、翁文灏、蒋梦麟等专家联名发起在青岛筹建中国海洋研究所，推举胡若愚、蒋丙然、宋春舫为筹委会常务委员，并决议先行筹建青岛水族馆。青岛水族馆由青岛观象台负责工程设计及组织施工，经勘察确定莱阳路海滨公园（今鲁迅公园）内的 1 公顷为馆址。经多方论证，决定采用中国城垣式古典民族建筑设计，由青岛观象台海洋科科长宋春舫负责。

工程于 1931 年破土，1932 年 2 月竣工。1932 年 5 月 8 日，青岛水族馆正式建成开馆，时任青岛市市长的沈鸿烈及各界人士出席开馆仪式。5 月 8 日，也被确定为青岛水族馆的馆庆日。1932 年 5 月 9 日，青岛水族馆对外开放。水族馆门前竖立的“青岛水族馆”石刻由蔡元培先生题写。

水族馆建成开放后，有玻璃鱼池 18 个、剥制标本 30 件、珊瑚 9 件，院中有两座露天水池，学生实行票价优惠，以促进海洋科学知识的传播。至此，中国拥有了第一个中国人设计建设的水族馆，而对于青岛的孩子来说，他们拥有了能够伴随他们成长的“海洋世界”。

焕新的水族馆，不变的味道

“认识海洋从这里开始……”这是青岛水族馆的宣传语，也是对于青岛水族馆最恰当、最接地气的描述。一直以来，青岛水族馆作为中国著名的自然科学类专业博物馆，主要从事珍稀水生生物的饲养保护研究、海洋生物标本的分类采集和展示陈列以及

青岛水族馆现有馆藏丰富、全面，这让它成为伴随孩子们成长的地方。
With abundant collections in a wide variety, Qingdao Aquarium provides company for children as they grow up.

海洋科学知识的宣传普及，现拥有梦幻水母宫（水族馆）、海洋生物馆、鲸馆、海豹馆、淡水生物馆5处展馆。现有馆藏标本近2000种、2万余件，其中无脊椎动物1100余种、1.5万余件，脊椎动物700余种、3000余件，海藻150余种，2000余件。2000年，青岛水族馆被授予全国科普教育基地，2002年被授予全国青少年科技教育基地，2012年被授予全国海洋意识教育基地，2018年荣获山东省“省级文明单位”称号。

众所周知，青岛水族馆为中国古典城堡式建筑，整个建筑用红色粗花岗石砌造外墙，与红色礁石相协调，建筑色调与周围环境极为融合。城墙垛上方为二层城楼式建筑，歇山顶并饰以青绛紫色琉璃瓦。高4层，占地约0.67公顷，建于海滩岩石之上，主入口面对汇泉湾，两侧拾级而上，愈显建筑的宏伟气势。晚于水族馆4年建成的青岛海滨生物研究所高二层，同样采取了仿中国古典建筑的设计手法，平面采用轴线布局，为重檐歇山屋顶宫殿式的建筑。在隔路相对的欧式建筑群衬托下，两座建筑互映生辉，显得格外灿烂夺目。建成初期，青岛水族馆的规模、设施和技术均属亚洲一流水平，是中国水族馆事业的发源地，是中国海洋研究机构的前身。2007，青岛水族馆内部改造为中国大陆首座专业性水母展馆——梦幻水母宫。

梦幻水母宫集中展示了10多种上千只水母，展示品种主要有海月水母、丝带水母、安朵仙水母、斑点水母、彩色水母、海蜇等。她们漂浮在水中，犹如多彩的降落伞，婀娜多姿、仪态万千，又像海洋花园中盛开的花朵，争奇斗艳、绚丽无比。

梦幻水母宫作为中国大陆第一座专业性水母展馆，不仅以先进的手段向游客展示了形色各异的水母，同时还建立了水母繁殖实验室，对多种水母的繁殖和发育进行深入研究和探讨，展示的水母绝大多数为自己繁育的。

除了梦幻水母宫，青岛水族馆的海豹馆也别具一格，它的前身是1966年竣工并对外开放的露天海豹池，1989年为宣传普及中国南极科学考察事业的丰硕成果，让更多的人认识、了解和关注南极这块神秘、未经开垦的大陆，在南极办、国家科委及省、市政府的支持下，将露天海豹池改造为中国首座的南极馆，1991年建成开放。南极馆中饲养“极地号”科考船送来的南极企鹅和南象形海豹，其中的南象形海豹还在馆内成功繁殖出两头幼仔。其后，南极馆又经1995年、2011年、2019年3次改造，成为目前的海豹馆，饲养展示有斑海豹、环斑海豹、南美海狮、海龟等海洋生物，每年都有3至4只小海豹在这里诞生。

此外，馆中的海洋生物馆，其展出面积1200平方米，分上下两层，是全国最早最大的向公众开放的专业性海洋生物标本馆。馆藏标本中独家珍藏有多种珍稀海洋生物标本。展出种类近1000种。走进海洋生物馆，可以看到动物间相依为命、不离不弃的典型代表——偕老同穴，威风凛凛的北极熊，金黄美艳、古朴典雅的澳大利亚大香螺，五彩缤纷、栩栩如生的热带珊瑚礁鱼，还有那张鳍如帆、似离弦之箭的剑鱼，昂首而立，雄伟挺拔的北海狮，硕大无朋的抹香鲸，神秘而高傲的一角鲸等。

海洋生物馆内的标本按照生物分类学，由简单到复杂，低等到高等的进化顺序依次陈列，不仅为广大观众喜闻乐见，也成为大中专学校生物专业师生们的实习课堂。

而在淡水生物馆能够欣赏到包括分布于中国长江水系的珍贵水生动物，分布于世界各地的热带水生植物和动物等。其中有被列为国家级保护动物的扬子鳄、中国大鲵（娃娃鱼）、胭脂鱼，还有生长于亚马孙河流域的巨骨舌鱼、盘丽鱼，凶猛的马来鳄等。

馆内一瞥。
A glimpse into the museum.

源自水族馆的小故事

来过青岛水族馆的人，都会被抹香鲸骨骼及外皮所震撼。青岛水族馆的海洋生物馆镇馆之宝——国内最早展示的抹香鲸标本，于1978年搁浅于青岛唐岛湾海域。当时，水族馆的专家赶到现场时，抹香鲸已经死亡。对于鲸类搁浅的原因，科学家们至今难有定论。人们常说：鲜活的生命才美丽。那么，制作动物标本则是对一个生命最好的挽留。一头抹香鲸在痛苦中死在海边是悲剧，但如果人们能从中多了解一些鲸族的秘密，对以后保护它们也会有意义。

经鉴定，这头雄性抹香鲸约37岁，体长13.95米，重22吨。水族馆的专家将其尸体分成两部分，一部分作为巨大的骨骼展出，另一部分，鲸鱼皮经过填充，重现了抹香鲸的原貌。这件“庞然大物”标本于上世纪80年代一经展出，便受到了市民和游客的喜爱。由于处理得当、制作精良，这件抹香鲸标本已展示了近40年，如今仍陈列在馆中的醒目位置。

九十载春夏秋冬去，在青岛黄金海岸线的莱阳路上，青岛水族馆犹如一位执着的大海守望者，与几代青岛儿女一起，见证着青岛百余年的历史沧桑，目睹着青岛这座城市的成长与繁荣。

（本文图片除署名外由青岛海产博物馆提供）

As a famous museum of natural science in China, Qingdao Aquarium is mainly engaged in research on the breeding and protection of rare aquatic organisms, the class-based collection and display of marine specimens, and the popularization of marine scientific knowledge. It now has five exhibition halls featuring jellyfish, marine life, whale, seal and freshwater life respectively. The aquarium now houses more than 20,000 specimens in nearly 2,000 species, including over 15,000 invertebrate specimens in 1,100 plus species, more than 3,000 vertebrate specimens in over 700 species, and more than 2,000 seaweed specimens in over 150 species. Qingdao Aquarium was named a national base for popular science education in 2000, a national youth science and technology education base in 2002, and a national marine awareness education base in 2012. It also won the title of "provincial civilized organization" in Shandong Province in 2018.

My Grandma

我家的奶奶

文/秦佳水

奶奶说，老家的门前有条小河，清凌凌的河水不管是花开的春天、蝉鸣的夏日，还是落叶的晚秋、刺骨的寒冬，只要山上有水流下来，河水就会“哗啦啦”响个不停。日子就是这么一天天过下去，人就是这么一天天长起来。

一

奶奶今年86岁了，小时候在家乡念过1年私塾，还在乡里的学校读了3年，13岁那年，也就是1949年的夏天，家乡来了解放军，她跟着在县委工作的哥哥到县妇救会帮人写标语、发传单，还参加了欢庆建国大游行。解放后，奶奶进城在一所幼儿园工作，后来担任了园长，一干就是40多年。奶奶退休时享受离休待遇，因为她是建国前参加的革命工作。奶奶住在一套老式楼房里，大理石贴面外墙，松木地板，进口花纹玻璃，那是爷爷单位当年分配的住房，后来按福利分房政策购买了。爷爷72岁那年因病去世。奶奶没哭，她对叔叔、姑姑说：“72岁说大不大说小不小，是道坎。孔夫子是这个年龄走的。他是所谓的圣人，你爸爸说他只是一位普通的革命人，能活到圣人的年龄足矣。”爷爷走后，奶奶一直一个人住。83岁那年，叔叔和姑姑们“强行”为她找了一个保姆，帮着清扫卫生、做饭。不过每个周末，叔叔姑姑们只要没有特殊情况都会到奶奶家，这也成了习惯。奶奶说，这才是家的样子，是真正的生活。就像家乡的小河，长流水有生气。

二

2020年初春的一个夜晚，奶奶突然接到电话。平时这个时间不会有人打来电话，因为奶奶早就入睡了。电话铃声不大，这是为了防止铃声太响惊吓到奶奶，二叔特意买了一个能调控音量的话机，白天让保姆把声音调到高档，晚上离开时再调到低档。话机就放在床头的茶几上，奶奶一伸手就可以够到。

“是谁啊？”奶奶抓起话筒有些口齿不清地问。毕竟睡得正沉，被猛然吵醒，一时还调整不过来。

“妈，是我。”奶奶听出是二叔。“啥事这么晚了还打电话？”“嗯，有件事拿不准，想听您老的意见。”“啥事啊？””电话说不清楚，这么着，我一会儿赶过去。”二叔说完挂了电话。奶奶起身穿好衣服，开了灯，又用毛巾擦了把脸，坐在椅子上等二叔。没过多长时间二叔和二婶来了。”什么事大半夜的跑来？“奶奶一边示意两人坐下，一边倒了两杯水给二叔二婶。

“这不是急嘛，又拿不准，所以只好来跟您老商量了。”二叔喝了一口水说。奶奶轻轻点头，似乎很淡定。家里有不成规矩的规矩，那就是遇上大事难事棘手的事，都要找奶奶商量，分析研究，然后拿出办法。打我记事起就知道，家里，当然是指大家庭，包括叔叔姑姑家，但凡拿不定主意的事，一定会找奶奶。什么二姑婚姻的事了，小叔工作跳槽的事了，甚至我当年要报名去乡镇挂职的事，也要找奶奶“筹谋划策”。妈妈曾私下说，你奶奶就是家里的“皇上”，一切都看其脸色行事，厉害！

“武汉疫情，这您肯定知道。”二叔凑近奶奶说：“现在武汉缺少大量医务人员，燕燕她们医院要派人去支援，今天下午她已经报名了。”“这孩子也没跟我们商量，连她老公也没商量，就自己做主报了名。”二婶打断二叔的话，情绪有些激动。二叔轻轻拍了拍二婶的胳膊，接着说：“晚上医院紧急召集报名人员开会，据说会上就要宣布去武汉的名单。燕燕说医院领导也说过，家里有特殊情况的可以提出来，医院会考虑照顾。”

“燕燕的孩子才两岁多，离开妈妈会很不适应，还有燕燕的心脏本来就不太好，不能过于劳累，也不能活动量太大。去了武汉，那可是去救人，工作肯定很多很紧张，没白没黑的，燕燕能受得了吗？”二婶又插嘴道。

“那燕燕的态度呢？”奶奶问。

“这孩子就一句话：别人都报了名，自己也不能搞特殊。下午科主任还问过她，万一被选中，如何办？她回答：坚决服从。但她又确实有些实际困难。别的不说，真去了，那么小的孩子让谁带？”二叔叹口气说。

“医院里的护士年龄都差不多，燕燕的孩子不大，估计别的护士的孩子也大不了哪儿去，要说困难恐怕谁都会有。我想燕燕不会不知道这些情况。”奶奶说。

“妈的意思是同意让燕燕去？那可像是上‘战场’，一不留神……”二婶捂住脸哽咽起来。

“总要有人去，燕燕不去别人家的孩子也会去。听燕燕的吧，她应该知道自己该怎么办，她也应该知道自己的身体能不能扛得住。”奶奶看着二叔说。

也就这时，燕燕的电话打来了。二叔按下了免提键，声音有些颤抖地说：“燕燕，我和你妈都在你奶奶这儿，有什么话就直接说吧。”“爸爸，医院刚才决定了，我是这批援鄂的一员，明天一早就出发。你们先帮我准备一下行李，一会儿开完会我就回家。对了，奶奶，您支持我吗？”

“支持，很支持！我孙女是最棒的！”奶奶凑近话筒发出一声亲吻的声音，不过二叔看到灯光下奶奶的眼里闪着晶莹的光亮，接着转身背对着二叔和二婶。过了一会才转过头说：“现在你们要做的就是鼓励加支持，这是对燕燕最大最好的安慰。不要让孩子带着感伤和压力去工作。”

两个月后燕燕凯旋归来，当年被市里评为“三八”红旗手。燕燕解除隔离那天，奶奶特意把我叫去，让我联系大家庭所有人，开一次家庭视频会。面对手机镜头，奶奶挺直身子，声音特别清晰地说：“燕燕现在是咱们家的大英雄，她比我们所有的人都勇敢，大家都要向她学习。燕燕啊，奶奶没别的表示，那对耳环我决定送给你了！”奶奶说的耳环，是老奶奶当年留给奶奶的。很质朴却很灵巧，奶奶曾拿给我们看过，姑姑们曾不止一次撒娇哀求想得到。但奶奶说，这是她的压箱宝贝，只要还睁着眼就要留在身边。现在奶奶决定送给燕燕，视频里传出的欢叫声中带着丝丝的羡慕。不说别人，我就失落了好几天。

三

疫情的到来，几乎对每个家庭每个人都有所影响。我们家里最明显的是大姑。大姑原在一家国企上班，后来改制，45岁那年就办了内退。奶奶说这个年龄闲下来会闲出毛病，要找点事干。正好邻居在即墨路市场弄了个服装摊愁着没人看管，看大姑不上班了，就商量让大姑看摊，她负责从南方进货。大姑一听满口答应。就这样，大姑干起了个体生意，虽说没有大收入，但贴补家里绰绰有余。后来邻居又在市中心商业区开了家店，从国外进口服装搞直销，大姑也随之成了店里的“二当家”。再以后邻居全家去了国外，店就盘给了大姑，不过货还是邻居负责进。有了经验的大姑，把店鼓捣得像模像样，招了两个同样是下岗的店员，自己当老板，倒也舒服。那些年，大姑家换了房子，帮儿子买了新房，还资助孙女去私立幼儿园。要不是疫情，日子会有滋有味地过下去。

先是断了货源。邻居从国外进口的服装有的漂在海上，有的干脆就发不出货，还有就是工厂断断续续上班，甚至有的都不上班了，麻烦可想而知。接着店铺接到通知：按照防疫工作部署，要求暂时关门歇业。其实不歇业也没有客人，大街上都冷冷清清的，谁还有心思买什么时装？没有额外收入，仅靠大姑2000多块钱的退休工资，连店铺的租金都交不起。儿子的新房有30年贷款，现在还了不到一半。原本每个月大姑可以支持一大部分，现在捉襟见肘，自顾不暇，哪有多余的钱来照顾儿子？儿子也愁，孩子在幼儿园才上了两年，转园肯定会影响；不转，高昂的费用承担起来压力确实很大。那些日子儿子整天愁眉苦脸，大姑也是脸上没一点笑容。

叔叔姑姑们都劝大姑，把店关了吧。大姑说也不是没想过，可是关了店以前积压的货物怎么办？那可都是钱啊！再说了，店一关两个店员就丢了工作，没了收入，心里过不去啊！家里人都知道，大姑店里的两个店员跟大姑一起干了十几年了，就像一家人。现在要丢下她们不管，大姑肯定狠不下这个心。

有难题还是要找奶奶。

“关门容易，开门难。关了好像一了百了，其实那是自欺欺人，后续一大堆事需要解决。还有，门关上了就没了光亮，只能在黑暗里摸索。门开着大不一样，能看到前景，哪怕是困难、障碍，都会看得清清楚楚。心里会有底，会有希望，也会有信心。疫情是道坎，迈过去，新路在脚下；迈不过去，就永远留在了原地。为什么想到要关门？生意不好，资金有问题？这是所有人都要面临的，又不是你一个人。我看电视上说，有些地方出台了扶持政策，对小微企业可以免租金或减少租金，还有的要减免税收。这些政策不会只局限在某些城市，一定会在全国范围内实行。咱等等看看不行吗？”奶奶看着大姑说。

大姑点点头叹口气：“我也是这么想，可眼下到处需要钱，又无处去抓，难啊！”

“你不是还有我这个妈，还有这个家，有事大家一块想办法，要不要这个家干什么？”奶奶说着站起身来走进里屋。

奶奶把一张银行卡放在大姑面前：“这是我的工资卡，上面的钱拿去用吧。”大姑一看忙摆手：“妈，我可不是这个意思。这钱我不能拿。”“你不拿我的去拿谁的？还有，什么人还会比你妈更让你放心？”

大姑的头摇得像货郎鼓。奶奶笑了。

“我不缺钱，留着钱也没用。都这个岁数了，还要钱干什么？你不一样，有了钱可以保住店铺，保住了店铺就有可能保住了未来好日子。”奶奶说的是实情。奶奶每月的退休金和补贴差不多大姑七八倍，每次家人说起来都羡慕不已，也感叹不已，都说这是奶奶为革命工作积攒下的福气和功劳。

“对了，你刚才说的那两个店员，无论如何不能辞退人家。哪怕给人家开少点工资，也不能让人家失去希望。做人良心最重要。生意兴隆的时候用人家，遇到挫折了就把人一推了之，这样的事咱们决不能做。如果店里没太多的事干，就让她们抽空来我这里帮帮忙，

这样就等于工作了，人家拿工资也心安理得。我这里的保姆家里担心疫情在外不安全，来催了好几次了。我准备让她回去。”奶奶考虑得很周细。

“这钱就算我借的，将来连本带息还您。”大姑临走时说。奶奶眯着眼望着大姑：“呦呦，我大闺女学会算账了，跟自己老妈打算盘了。你给我多少利息啊，要不要我把养你的成本都算一算，一并结清楚？”

大姑一听，扑在奶奶怀里，紧紧地搂住奶奶，眼泪止不住地往下流。

今年年初，大姑店里订购的国外服装陆续到货，客人也逐步增多起来，店铺又恢复了往日的人气。大姑脸上重新露出了笑容。

四

奶奶家的书柜上摆着一个木制相框，里面的全家福，是奶奶的最爱，每天都会拿着照片看上一会儿，保姆用毛巾擦过后，奶奶一定还会再擦一遍。开始保姆以为自己擦得不干净，后来发现，即便是擦得一尘不染，奶奶依旧会再擦一遍。

每次奶奶看着照片唠叨最多的是小姑。小姑是奶奶35岁那年生下的，算是大龄产妇了，而且两年后国家便出台了计划生育政策。奶奶常开玩笑说，小姑是“抢救性生育”，赶了最后一班车。可能是老幺的关系，奶奶似乎特别偏爱小姑。跟兄姐斗气顶嘴打闹，只要小姑觉得吃亏了委屈了，告到奶奶那里，奶奶总是护着小姑。

然而小姑离奶奶最远，她在美国。

小姑20岁出头就跟一位大学同学同居，奶奶知道后很生气但又无奈。她让小姑把那男的叫到家里，奶奶跟他说了一晚上话，送走后便断定，这个人靠不住。奶奶的眼睛看人很准，判断过的事十有八九都应验了。了解她的人都说她的眼睛很“毒”，属于火眼金睛类的。

小姑不听奶奶的，继续跟那个男的缠在一起。她要结婚，奶奶坚决不同意，说既便要结，也要两年后。如果能坚持两年，说明那男的真心要跟你过。结果不到3个月小姑就哭红着眼跑回了家。那男的脚踏“两只船”。

后来小姑跟现在的小姑夫结婚了，结婚没多久小姑父作为访问学者被派往美国，期间小姑探亲也去了美国。没想到这一去就出了“麻烦”——小姑在那儿生下了儿子，小姑父到期后没按时返回，引来一场“风波”。奶奶跟小姑通越洋电话时，没责怪，也没发脾气，只说了一句：“你们觉得能过得好就行。”小姑做了许多解释，强调了许多理由，奶奶叹口气说：“跟单位签了保证书，现在理亏的是咱，说什么也没用。”

小姑在美国扎下了根，让奶奶去，奶奶说太远了，坐飞机受不了。小姑说可以坐头等舱。奶奶说什么舱也不如在家舒服。小姑回来几次，领着3个孩子。奶奶一个个搂在怀里亲了又亲。小姑在一旁看着直笑，却又不停地抹泪。

本来这次小姑过年要回来，疫情一下子给挡住了。视频里小姑对奶奶说：“美国这边吓死人，一天几万甚至几十万被感染。”奶奶说：“没事别出门，出门戴口罩。嘱咐孩子听话别乱跑。”小姑说：“我们倒是挺注意，但美国人不在乎，很多人出门也不戴口罩。”奶奶说：“美国人吃面包喝牛奶，咱们喝稀饭吃油条，不是一样的活法。咱管好自己就行。”小姑很担心奶奶，年龄大了，疫情又这么严重。奶奶说不用担心她，自己活得好好的。要不是年龄大人家不稀罕，她还想报名去当社区志愿者呢！奶奶还说担心也没用，全世界都着急，又不光咱一家。坚持坚持吧，当年“萨斯”不也挺过来了吗？

不过小姑这次真急了。小姑父的母亲病倒了。小姑父是独子，父母年龄都80多岁，原本他们去美国待了好长时间，小姑父也想留他们在那儿度晚年，但老两口不习惯坚持回国。小姑父的母亲身体一直不太好，这次突然又病倒了，小姑父急得如同热锅上蚂蚁，他想赶回来却又很无奈。

“怎么办啊？”小姑视频里悄声对奶奶说：“他这些天天唉声叹气，饭都吃不了几口。”

“骨肉相连，换谁都会如此。”奶奶很是理解。

那天，奶奶把燕燕和我叫回家，提前让保姆做了许多好吃的。坐定后奶奶说：“先‘贿赂’一下你们。俗话说吃人家的嘴软。我就想让你们不说反对的话。”我们一头雾水。“你小姑父的妈妈病了。你们也要知道，疫情期间去医院非常麻烦。再则，你小姑父这边没有别的亲人，你小姑就是最近的亲人了。要是她在，照顾婆婆责无旁贷，但是偏偏她又不在。所以，我想……”

奶奶没说完我们便接过话来，“奶奶放心，小姑不在还有我们。对了还有，小河流水哗啦啦，我们会唱着笑着去小姑父家。”燕燕跟我调皮地对着奶奶挺胸立正，像是要出征。

奶奶笑了，抓住我和燕燕的手：“好孩子，真是长大了！”“奶奶，我都是孩子妈妈了！”燕燕的话，让奶奶笑得更厉害了。

小姑和小姑夫得知我和燕燕轮流去老人那里照顾，激动地不知说什么是好。小姑父说马上转点美金来表示谢意。奶奶说，“那味道恐怕一下子就变了。”小姑父忙说：“对不起对不起，我太狭隘了。”

没多久，小姑父的母亲恢复了健康，奶奶得知后又请我和燕燕吃了一顿大餐，还送我们每人一个大红包。我和燕燕一边一个搂着奶奶，在她的脸颊上留下了深深的吻，乐得奶奶只喊：“羞死了，羞死了！”

中国人
喝中果雄酒！

黑果花楸的益处请搜索“百度”

出品：青岛中嘉友生态科技有限公司

地址：香港中路50号青岛国际新闻中心215室

电话：18906427226　400-9667-368

广告