

宣传信息专报

第 3 期

中共青岛市委宣传部

2022 年 3 月 29 日

领导批示

〔抗击疫情专刊〕

市委宣传部聚焦疫情防控锤炼作风能力

我市“五为”文明实践志愿服务助力疫情防控工作

市北区多措并举扛起疫情防控文明责任

平度市多措并举扎实做好疫情防控宣传工作

莱西市精准施策筑牢疫情防控社会宣传防线

〔抗击疫情专刊〕

市委宣传部聚焦疫情防控锤炼作风能力

3月份以来，市委宣传部将疫情防控作为当前一项重要政治任务，检验“作风能力提升年”活动主战场，在疫情防控大考中发挥宣传职能作用，锤炼过硬作风，为打赢疫情防控阻击战营造了良好宣传舆论氛围。

党建引领，点将阅兵火线出征。身先士卒，率部出征。压紧压实党建主体责任，快动员、快落实。3月初，市委常委、宣传部部长孙立杰带领两位分管部长深入一线，靠前指挥，抽调宣传教育处、新闻出版处、新闻发布处等业务处室，及市委网信办等单位精干力量，组成前方工作组分赴黄岛、莱西等疫情防控一线，24小时值守、持续作战，建立统筹指挥调度的新闻舆论应对处置机制。尖兵驰援，直奔前沿。选派党员干部参加莱西抗疫专项工作组，累计参加15轮次、1.5万多人次的全员核酸检测，参与制定防疫“十要明白纸”，提出社区防疫手册修订意见和优化核酸检测流程建议，开展“抗疫有我，我为党旗添风采”主题党日活动，彰显了党员干部冲锋在前的时代风采。应征请缨，一线冲锋。部机关60余名党员积极报名，主动要求深入一线参加志愿服务。选派8名党员先锋分赴八大关、太平角、金口路等社区，沉浸式参与3轮全员核酸检测，协助做好现场信息录入、秩序维护、人员流调、物资搬运等工作，展示了宣传干部的责任担当。

协同作战，坚守舆论引导“前沿防线”。立体报道，纵深宣传。组织制作新媒体产品 1600 余篇（条），总浏览量 9750 余万，开展“致敬逆行者”等 18 个主题宣传，三大网络“天团”自媒体大 V 创作抗疫作品 20 余篇，阅读量超 1100 万。央视新闻频道、山东电视台等累计刊播报道 1000 余篇（条）。聚焦战“疫”，随时发布。以每天 1-2 场的频率，接续召开新闻发布会 24 次，新华社、中央广播电视总台等跟进报道，中央、省、市部分网络媒体现场直播。“青岛发布”发布相关图文、视频信息近 500 篇，阅读量超 2000 万人次。联动出击，引导舆论。会同公安、网警及有关平台依法处置虚假、谣言信息，化解舆论风险。如第一时间发布“青岛封城”辟谣公告后，中国互联网联合辟谣平台和部分中央媒体主动转发，迅速击碎谣言。

多路跟进，同向发力巩固后方阵地。社会宣传同频共振。全市 3000 余块电子显示屏、1 万余个公共车载电视日均播放 60 余万次，政务微博、微信、微信群等转发防控政策等 5000 余篇（条），依托“青岛 e 家”平台，推送抗疫信息直达村庄、社区一线。文艺宣传应时而动。开展“文艺战‘疫’艺暖民心”主题宣传，推出红色云舞台、绿色云课堂等 5 个板块的系列线上文化活动，市属 11 家文艺家协会和市文化馆创作各类抗疫作品 1000 余件。志愿服务即时响应。3 月 12 日，第一时间跟进全市“动员令”，发出志愿服务倡议，依托 5000 余个新时代文明实践中心、所、站，集结 20 万余名志愿者、3200 余支志愿队伍，助力疫情防控。

（机关党委）

我市“五为”文明实践志愿服务助力疫情防控工作

我市坚持以群众需求为导向，依托各级文明实践阵地，深入开展“五为”志愿服务活动，把最暖心的服务送到最需要的群众身边。

“为老服务”情暖“夕阳红”。针对高龄、独居、失能、空巢老人群体，广泛开展“敲门”服务，把核酸检测、生活照料、精神陪伴等送到家门口、炕头上，确保老年群体应检尽检“一个也不少”。科学规划老年志愿者服务内容、时长，万余名老年志愿者主动参与一线防疫，展现老有所为的良好社会风尚。

“为小服务”助力阳光成长。围绕理想信念教育、心理健康教育主题开展志愿宣讲，融入线上课堂。搭建11条心理援助热线，组织200余名青少年心理援助志愿者，24小时轮岗在线服务3000余人次。通过捐助设备、技术指导、在线答疑等，帮助留守儿童、困难儿童做到线上学习“一个也不缺”。

“为困服务”解决实际难题。发挥平台作用，线上“点单—派单”，为疫情中受阻受困的个人或单位、企业，提供政策帮扶、法律援助等。组织志愿者赴1000余家企业进行政策宣讲、协助核酸检测等。以需求为导向，为残疾人、低保对象、特困供养人员“量身定制”健康保健、暖心陪伴等志愿服务菜单2000余份，精准服务特困群体。

“为需要心理疏导和情感慰藉群体服务”呵护心灵健康。开

通市、区（市）、镇（街）三级服务热线，600余名志愿者“一对一”开展心理疏导。组织“网红天团”以视频、直播等形式为群众解疑答惑和情感慰藉。青岛志愿服务学院推出“疫情防控志愿服务培训”系列微课程，将心理健康知识融入志愿者岗前培训，帮助志愿者保持良好精神状态。

“为社会公共需要服务”织密服务网格。全市应急救援志愿服务队全面“上线”，20余家市直单位发布倡议书、招募令，号召20万余名志愿者、3200余支志愿服务队下沉到5000余个文明实践阵地，广泛开展防疫知识宣讲、应急救援、消毒消杀等服务，保障基层工作正常运转，筑牢战“疫”防线。

（文明实践工作处）

市北区多措并举扛起疫情防控文明责任

市北区各级文明单位坚持示范引领，广大道德模范、文明市民勇当先锋，下沉22个街道137个社区各个检测点、小区楼院，积极协助街道、社区做好疫情防控服务保障工作，在疫情防控第一线贡献文明力量。

用爱心擦亮文明单位金字招牌。由200余个文明单位抽调的918名机关干部，组成了22支疫情防控突击队，与街道、社区工作人员在抗疫一线擦亮“文明单位”金字招牌，用行动书写文明单位责任担当。各级文明单位组织机关党员干部、法律专家、

党员志愿者直奔抗疫现场，搭建核酸检测点，捐献运送急救物资，全面助力抗疫工作。中青建安、山东海洋发展有限公司、港投咨询有限公司等企业文明单位，派遣志愿者参加疫情防控的同时，还积极进行专项捐款捐物，深入开展“为奉献者奉献”活动。

用行动展现道德模范文明力量。区内 1300 余名各级道德模范、文明市民坚守抗疫一线，展现道德模范文明力量。省级道德模范青岛笑姐志愿者公益发展中心负责人宋桂华利用公众号开展“红色讲堂”线上宣讲，团队志愿者分别作出“不信谣不传谣”承诺，毕君华、崔百凤、王智华等省、市、区级道德模范及志愿团队成员就近投身所在社区抗疫一线。山东好人、青岛市文明市民、市北区汇众社会工作服务中心高级社会工作者徐从德组织志愿者，携手街道社区参与疫情防控核酸检测工作。市级道德模范青岛喜康助老服务中心主任薛伟，带领志愿者入户提示、捐赠物资、维护秩序。市级道德模范春雨残疾人辅助性就业中心负责人崔永兰组织残疾人志愿者，下沉社区疫情防控一线奉献爱心、回馈社会。

用倡导放大社会效应提振士气。区人大、区政协、团区委、区妇联分别向人大代表、政协委员、青年团员、广大妇女发出倡议，新时代文明实践中心向全区志愿服务组织、志愿者发出行动倡议，携手打赢疫情防控阻击战。各级文明单位、各志愿团队制作传播数百条易于理解、便于传播的短视频、图文等，个性化宣传疫情防控。推出“关爱未成年人抗疫应急心理服务热线”，为

学生、家长及居民及时提供专业心理援助。制作动图版《疫情防控防护指南—志愿者篇》，为抗疫志愿者提供精准指导。各类文明宣传微信群自觉转发官方发布疫情防控信息，形成强大社会效应。

（市北区宣传部）

平度市多措并举扎实做好疫情防控宣传工作

平度市坚持线上、线下齐发力，形成立体化、全覆盖、多形式的疫情防控宣传态势，持续打好疫情防控宣传“主动仗”，为全市疫情防控工作营造良好社会氛围，凝聚强大合力。

注重宣传引导，凝聚疫情防控正能量。充分利用各类宣传阵地，用好“报网端微屏声”全媒体传播矩阵，通过“平度发布”“文明实践在平度”“掌上平度”微信公众号、视频号、抖音等各种方式，开设“健康科普”“‘疫’线由我，志愿为民”专栏，运用多种形式发布疫情防控知识，3月份以来，市内主要媒体相关平台共发布各类疫情防控信息300余篇（条），创作《新冠疫苗打不打》等短视频共70余条，全方位宣传疫情防控动态信息、政策解读、工作进展、一线做法、暖心故事和先进事迹，提高群众自我防护意识和能力，展现平度市社会各界戮力同心、共同抗疫的生动画面。其中，“新冠疫苗打不打”播放量达480余万、“山东疫情速报”播放量近200万、“平度市疾病预防控制中心

紧急提醒有疫情旅居史人员主动报备”播放量 33.1 万。社会宣传七个动起来（大喇叭响起来、标语横幅挂起来、宣传栏贴起来、屏幕亮起来、明白纸送起来、微信转起来、志愿者忙起来）覆盖全市 298 个新村，广泛宣传疫情防控知识和要求，引导市民提高自我防护意识，增强战胜疫情的信心。

强化舆情管控，筑牢疫情防控网上防线。严格落实互联网舆情信息监管机制，及时启动网络舆情应急响应，24 小时严密监控，对网上不良、不实信息，第一时间发现、及时上报、及时引导、及时研判、及时处置，避免网络舆情发声、发酵。及时回应社会关切，准确发布权威信息。我市出现新冠肺炎确诊病例和无症状感染者后，第一时间通过“平度发布”“平度卫生健康”“健康平度”“爱平度”“掌上平度”等微信公众号平台先后发布确诊病例、无症状感染者活动轨迹信息，阅读量均突破 10 万+。及时发布《平度市关于划分封控区、临时管控区的通告》《关于居民拒不执行核酸检测政策有关处置措施的通告》等政策规定，指导广大市民积极配合做好相关疫情管控措施，回应社会关切，消除群众疑虑。

精准对接需求，志愿服务打通疫情防控宣传“最后一公里”。充分发挥新时代文明实践中心（所站）作用，由新时代文明实践站站长带头，组织新时代文明实践志愿者当起“播音员”，用居民听得懂、记得住的平度方言“硬核”普及疫情防控知识，传达最新疫情防控要求；当起“咨询师”，学习疫情常识、心理疏导

等知识，深入老乡家中，为有需要的村民提供咨询服务，缓解焦虑情绪，及时了解返乡人员动态信息；当起“宣传员”，印刷明白纸分发到户，制作横幅及海报，张贴在各城乡重要通道、村居重要出入口。截止目前，已布设 360 余条横幅，发放宣传材料 17000 余份。积极招募储备各类志愿者千余名，聚焦疫情防控，精心组织志愿服务活动，分类组建政策宣传、小区值守、帮办代办等方面的志愿服务队伍，积极有序参与疫情防控工作，切实发挥广大志愿者在宣传普及、排查治理、提供保障、专业服务等方面的积极作用。全市志愿者在“德润平度”APP 打卡各类抗疫志愿服务活动达 400 余次。全市百余名道德模范积极响应，以实际行动投身到防控消杀、村口执勤、捐赠物资善款、维护核酸检测秩序等工作中，不断传递出坚决打赢疫情防控阻击战的“好人力”量”。

（平度市委宣传部）

莱西市精准施策筑牢疫情防控社会宣传防线

莱西市积极开展形式多样宣传引导工作，广泛发动广大党员干部群众，积极响应疫情防控指挥部号召，众志成城，共克时艰，构筑起打赢疫情防控阻击战坚强社会宣传防线。

明确宣传内容，丰富宣传形式。先后制定下发做好疫情防控社会宣传工作的通知等系列文件，组织录制包含《科学防护知识》

《积极配合全员核酸检测》《居家防护有保障》《非必要不出门》《开通问诊用药购物等日常生活需要服务热线》等在内的疫情防控音频、视频 30 个，发动全市各镇街、单位发挥好 1100 余个农村大喇叭、1000 余个微信联络群、300 余块 LED 显示屏作用，高频率播放、转发系列音频、视频，出动各类宣传车 20 余辆，无人机 2 架，悬挂、张贴疫情防控标语口号 15000 余幅，印制张贴宣传海报 2 万余张，做到镇街、单位、村居全覆盖，群众入脑入心见行动。开通服务群众日常生活热线电话，安排多名工作人员参与热线电话接听，记录、解答、转办群众反映问题，普及防疫知识、疏导群众情绪，解决群众问题。对宣传引导广大群众响应疫情防控指挥部号召，积极参与落实居家防护、科学核酸检测、全面环境消杀、有序就诊购物等防控举措，起到了畅通信息、稳定情绪、维护社会秩序的有力有效作用。

出台政策文件，提高群防群控效果。充分发挥德治体系、信用平台的激励作用，制定出台疫情防控工作德治和信用建设的规定，将参与疫情防控志愿服务、捐款捐物等工作纳入道德积分和信用管理，激励引导全市党员干部和广大市民在抗击疫情期间遵守防疫规定，积极作为、踊跃参与。起草并组织广泛宣传《致全市广大志愿者和志愿服务组织的倡议书》《关于进一步发挥新时代文明实践中心作用统筹志愿力量助力打赢疫情防控战役的通知》《致全市人民的感谢信》，号召广大市民和志愿者积极支持、参与疫情防控，有力有序参与联防联控，齐心协力巩固来之不易

的防控成果。

创新活动内容，巩固防控效果。通过“科创莱西”“信用莱西”微信公众号开展“春‘莱’花开 战疫有我”科普知识有奖答题活动，组织发动群众通过居家线上答题的形式，提升广大群众科学防范意识和自我防控能力，助力疫情防控工作顺利开展。开展疫散春“莱”“西”望花开抗击疫情主题文艺创作活动，充分发挥文学艺术的独特优势，运用多种形式宣传抗疫知识，展示一线工作人员担当奉献精神，弘扬抗疫精神，讴歌疫情防控战役中涌现出的感人事迹，鼓舞全市人民众志成城抗击疫情。制定下发《关于开展无疫村庄、无疫小区、无疫社区和无疫镇街创建行动的通知》，组织全市各镇街压实工作责任，积极引导群众参与疫情防控工作，形成联防联控、群防群控的良好局面，推动以最快速度实现社会面动态清零，为全面打赢疫情防控歼灭战奠定坚实基础。截止目前，已下发《莱西市创建“四个无疫”工作简报》20期，刊发基层经验做法9篇。

（莱西市委宣传部）

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传
部
副局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传
部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部机关各处室，市委网信办、市委讲师团

承办：政策法规研究室

审核：王晓峰

编辑：王港

电话：85911016
