

宣传信息专报

第 4 期

中共青岛市委宣传部

2022 年 4 月 2 日

领导批示

〔抗击疫情专刊〕

市委网信办全力做好疫情期间网络辟谣工作

市南区新时代文明实践“三暖”助力抗疫

崂山区“三结合三提升”助力疫情防控工作

即墨区疫情防控宣传“以四力聚民心”

胶州市锚定“三个聚焦”打赢疫情防控宣传主动战

市委网信办全力做好疫情期间网络辟谣工作

市委网信办协同市疫情防控指挥部、市卫健委、市公安局和各区市党委网信办等部门，时刻警惕、快速反应，全方位、多渠道做好涉疫情类专项辟谣工作，有力维护了疫情防控网络空间。

拓宽渠道，快速反应，打击谣言有精度。用好辟谣联动工作机制，加强与机制成员单位及其他相关部门、媒体网站、专家沟通对接，发挥青岛政务辟谣联盟工作群作用，加强线上联动。组织全市网络文明监督员时刻紧盯网络信息，积极发现举报涉疫情谣言线索，快速分析研判，及时转给有关部门辟谣。疫情期间，共清理“青岛中医院张芳芳过度劳累致死”“物资短缺”等不良信息 170 余条。

协调联动，严肃查处，打击谣言有速度。对于举报和监测发现的谣言线索，第一时间通报市疫情防控指挥部和市卫健委，并转给市有关部门或各区市党委网信办进行核实。对认定为谣言并需要辟谣的，督促协调涉事职能部门及时首发权威辟谣信息，依托“青岛市互联网联合辟谣平台”进行转发推送，同时组织全市网络文明监督员广泛转发。协调公安等部门查处编造散布“青岛封城”谣言信息 8 人，1 人给予行政拘留处罚，7 人进行批评教

育。查处编造散布“莱西生鲜配送需备案”“莱西城区解封”等谣言信息2人，分别给予行政拘留处罚和批评教育。编写辟谣案例12篇，全部被省委网信办采用，其中10篇被中国互联网联合辟谣平台作为典型案例，在全网推送。省委网信办对青岛发现疫情谣言迅速行动，联合相关部门及时查证辟除谣言，有效阻断谣言传播的做法给予肯定，在全省一体化机制建设推进会上，对青岛市委网信办两小时内快速辟除“青岛封城”谣言一事点名表扬。

创新形式，及时引导，辟谣宣传有温度。积极组织各区市党委网信办、各网站创新辟谣信息发布形式，定期集纳疫情期间的辟谣信息，通过H5、动图、短视频等形式扩大宣传，引导广大市民主动关注官方信息，自觉抵制发布和传播虚假信息，共同维护疫情防控期间良好的网络环境。制作辟谣宣传作品63篇，阅读量超50万作品16件。其中，黄岛区委网信办协调本地网红“阿萌”制作的短视频辟谣作品《一起努力，守护好我们的黄岛！》，播放量达100余万；疫情初期，为消除群众对于“物价上涨”“物资短缺”等谣言的恐慌，莱西市委网信办联合莱西市商务局制作的《致广大市民的一封信》系列宣传作品，提醒广大市民生活必需品价格平稳，货源供应充足，在宣传防疫政策措施、普及防疫知识、稳定网民情绪、引导网络舆论方面起到了积极作用。

（市委网信办）

市南区新时代文明实践“三暖”助力抗疫

市南区充分发挥新时代文明实践力量，通过“线上+线下”模式，全方位助力疫情防控。

暖“行”驻守，筑牢疫情防线。新时代文明实践中心（所、站）利用各类媒体面向社区招募医学、心理学等专业背景的志愿者，深入一线核酸检测点协助做好核酸检测，以文明实践力量为核酸检测进程加速。老兵志愿者、巾帼志愿者、青年志愿者、银龄志愿者、白领志愿者等1500余名不同行业、不同年龄的志愿者纷纷加入文明实践队伍，设立新时代文明实践志愿服务点，在核酸检测点开展测温、查验健康码、帮扶困难群体等工作。辖区爱心企业、志愿服务组织、志愿者自发地向一线人员及基层捐献防疫物资。各街道新时代文明实践所、站组建新时代文明实践“中山红”突击队、“幸福八大湖”新时代文明实践志愿服务队、“爱在湛山”新时代文明实践志愿服务队等队伍，帮助居民群众购买蔬菜、食品、药品等生活所需物品，同时协助社区在楼道开展消杀等工作，以实际行动为大家筑牢疫情防线。

暖“心”疏导，搭建心理驿站。面对有升学压力的学生、有职业高压的医护人员、老年人等不同群体，“竹蜻蜓”文明实践志愿服务队由19位心理专家志愿者组建了防疫心理援助群，从专业角度提供专业解答，缓解求助者的焦虑、消极恐慌情绪。据

不完全统计，该志愿服务团队已完成心理援助 76 人次，平均每位咨询者时长达 70 分钟，最长达 120 分钟。香港中路街道、江苏路街道新时代文明实践所组织心理志愿者通过微信、电话等形式开展心理咨询，为居民群众答疑解惑，心理辅导，缓解心理恐慌，引导大家以平和积极的心态面对疫情，树立防疫信心。

暖“言”在线，共话温暖心语。各新时代文明实践所、站分别利用微信、微广播等平台开展宣讲活动，为居民群众宣讲解说疫情防控政策、科学防疫知识、战“疫”先锋故事等内容。八大峡街道新时代文明实践所邀请区疾控中心专家通过“八大峡温馨港湾”微信公众号为辖区老年人等重点群体开展为期 3 天的《免疫力与老年人健康》宣讲讲座，围绕人体免疫力展开，就新冠疫苗安全性、必要性等居民关切的问题进行深入浅出的解读，让文明实践宣讲通过网络走进千家万户。湛山街道新时代文明实践所开设《湛湛日记》《山山日记》，线上宣讲抗疫一线“英雄”。

“看见观海”“大象看金湖”“珍珠海岸”等视频号及时记录宣讲抗疫一线志愿者的暖心行为，让文明实践力量传递更多人。

（市南区委宣传部）

崂山区“三结合三提升”助力疫情防控工作

崂山区全方位、立体化、多渠道扎实开展宣传防疫工作，通

过“三结合三提升”营造浓厚防控氛围，以高质量宣传助力打赢疫情防控攻坚战。

固定宣传与流动宣传相结合，提高宣传覆盖面。在辖区主次干道、商场超市、社区公开栏、小区出入口等显著位置悬挂横幅、张贴公告或设置防疫提示，确保各类宣传内容覆盖辖区 5 个街道、167 个社区、300 余个居民小区。利用辖区内 20 余块 LED 屏滚动播放疫情防控相关知识，最大化提高防疫宣传的覆盖面，绷紧居民的防疫之弦。在核酸检测现场，工作人员手持便携式音箱和小喇叭开展流动宣传，对“保持间距、佩戴口罩、洗手通风、消杀消毒”等防疫常识广而告之，打通宣传最后一公里，确保家喻户晓，人人皆知。

线上宣传与线下宣传相结合，提高宣传到达率。制定防疫宣传工作方案，在做好社区小区、人流密集区、医疗卫生单位等重点区域线下宣传的基础上，整合全媒体资源积极谋划做好线上宣传，一方面加强与中央和省市各大媒体合作，密集刊发关于疫情防控的报道；另一方面，充分发挥区内宣传阵地优势，依托崂山电视台、崂山融媒 APP、“微崂山”公众号等平台，累计推出核酸检测、防疫指南、防疫政策等相关宣传报道 200 余篇（次），制作推出一批感染力强、传播力快的短视频、H5 等新媒体产品，有效提高了宣传的到达率和知晓率。

整体宣传与个体宣传相结合，提高宣传影响力。在开展防疫

宣传中，既注重面上的全覆盖，同时也抓好点上的典型宣传，通过选树典型的方式，形成以点带面、示范带动的良好效果。针对防疫工作中涌现出的党员突击队、志愿工作者、热心群众、先进个人等典型案例，深入挖掘素材，策划推出 10 余篇有温度、有力度的典型宣传报道并在各类媒体平台广泛推送，激励全区广大党员干部激发正能量，提振精气神，积极投身防疫工作，坚定打赢疫情防控攻坚战的信心。

（崂山区委宣传部）

即墨区疫情防控宣传“以四力聚民心”

即墨区强化组织领导，统筹抓好社会宣传和新闻宣传，牢牢把握舆论主动权，营造“众志成城、万众一心，坚决打赢疫情防控阻击战”的浓厚氛围。

在组织领导下用力，主动谋划“强信心”。制定疫情防控舆论引导工作方案，层层压实责任，明确 10 项宣传重点，广泛运用广播、电视、报纸、网站、电子屏、小喇叭、宣传栏、围挡、候车亭等载体和短视频、H5、海报、微动漫、Vlog、公益广告等形式，进行灵活多样、丰富多彩的立体化宣传。统筹区级主要媒体和各镇街、部门、功能区政务新媒体，联动大众网、观海、半岛网、半岛都市报等媒体，构建线上线下、区内区外广泛传播的

宣传工作格局。截止目前，在各级主要新闻媒体和镇街、部门政务新媒体平台发布防疫作品 2021 篇次，总阅读量 371 万余次。处置涉疫网络不良信息 106 条。组织 1100 支志愿者队伍，3.23 万名志愿者深入社区、村庄协助开展防疫工作。

在社会宣传上用力，凝聚共识“筑同心”。统筹城乡宣传资源，采用群众喜闻乐见的方式，形成“抬眼即见、随声可闻”宣传之势。在城区，通过各大商超、门店、车站、广场、小区单元门、宣传栏、建筑围挡等张贴防疫宣传海报 40 余万张，通过户外电子大屏、公交车载电视等循环播放“青青牛牛战疫记”等动漫作品 4 万余次。在农村，利用镇街“村村响”广播开设“空中课堂”，通过 1158 支“村村响”大喇叭，早、中、晚循环播放疫情防控政策和科普知识，覆盖 90 多万人次，着力弥补新媒体在农村地区、老年群体舆论宣传的薄弱环节，打通防疫宣传的“最后一公里”。

在新闻宣传上用力，创树典型“暖人心”。组织各类媒体深入挖掘防疫一线出现的典型事迹，生动展现社会各界用实际行动积极参与支持、全力配合抗疫工作的暖心故事。《山东青岛：婚纱换成防护服，“95 后”姑娘说这比穿白婚纱更有意义》等新闻稿件，在人民网、《光明日报》客户端、《大众日报》客户端媒体广泛刊发。组建短视频专班，持续加大防疫短视频产品生产力度，推出抗疫新媒体产品 406 个，总点击量超 200 万。《即墨

发布紧急提醒：这些电话请千万接听！》阅读量短时间内突破60.6万，《等待春暖花开的时候，我再当他的新娘》《一位战疫父亲与女儿的特殊“见面”》等暖心短视频，被灯塔在线、山东电视台、凤凰网等媒体广泛播发，并在微信朋友圈刷屏传播。

在舆论引导上用力，权威发布“稳民心”。根据疫情动态变化，及时转发青岛卫健委发布的阳性病例信息，协调疫情防治与专家组、流调与密切接触者追踪组研究商定阳性患者行程轨迹，提醒市民自查报备，稳定社会情绪。组织发布《关于进一步加强疫情防控工作的通告》《关于进一步做好常态化疫情防控工作的通告》等防疫政策，敦促市民听从指挥、共同防疫。研究出台《“非必要不海淘”宣传办法》，提醒市民谨慎购买拿取快递。安排区网信中心与社会治理网格化信息平台、12345政务服务热线密切联动，24小时不间断关注涉疫网上不良信息，力争第一时间发现、第一时间研判、第一时间处置。3月份以来，发现并处置涉疫不良信息106条，协调公安部门处置涉疫谣言5条。

（即墨区委宣传部）

胶州市锚定“三个聚焦”打赢疫情防控宣传主动战

胶州市锚定“三个聚焦”，利用“报台微网端”全媒体平台，构建起多位一体、快速联动、无缝衔接的全媒体传播矩阵，形成

强大宣传合力，打赢疫情防控宣传主动战。

聚焦群众诉求快反应。注重聚焦“防控提示、流调溯源、核酸检测、管控措施”等群众关心关注的话题，迅速行动，发挥“报台微网端”平台优势，开设“抗疫一线”“战疫传真”等专栏专刊，刊发、播放《致市民的一封信》《如何跟孩子解释新冠疫情》等多篇公益宣传稿件。在全市公共场所电子显示屏，24小时不间断播出公益广告和温馨提示。制作形式多样、内容丰富的各类疫情防控短视频，《为什么要进行多轮核酸检测权威解答来了》抖音号阅读量在两天内达26.9万，微信视频号阅读量11.7万。组织本地自媒体、政务新媒体、网评员，社会舆情信息员转发上级部门和各类疫情防控相关的短文、视频、公告、提示、辟谣等5000余篇（条、次）。

聚焦抗疫一线抓热点。注重整合宣传资源、社会资源、媒体资源，发挥最大宣传合力。紧紧围绕抗疫最美“大白”、勇往直前志愿者、默默奉献社区工作者、爱心市民朋友等层面，征集新闻线索，深入策划，撰写系列“党旗飘扬”、暖心故事、基层典型等鲜活稿件。新华社刊发《“齐”心“鲁”力，山东青岛众志成城同心抗疫》《志愿者成为中国抗疫一线温暖的“守护者”》等稿件，重点报道了奋战在一线的医务工作者和志愿者的典型事迹。《双警夫妻同心抗疫》《并肩抗疫，为了更好的团聚》《胶州市物质储备充足，供应有保障》等100余篇文字稿件、短视频，

在大众日报、青岛日报、观海新闻、大众网、凤凰网等媒体刊发（转载）。鼓励单位、一线干警、社区网格员、志愿者用短视频、微视频、手机自拍、图片、短文等形式，记录和展示工作场景、生动细节、个人感受和感人故事，推送到抖音、快手、小红书等平台，进一步凝聚起众志成城的强大合力。

聚焦正能量树典型。从“平民”视角出发，推出有温度、有泪点、有人情味的“暖新闻”，让典型宣传更能打动人、更能引发共鸣。推出《300余名“红色楼长”当先锋》《60多岁大妹亲手包饺子送到检测站》《爱心企业捐赠物资，传递抗疫正能量》《一家三口齐上阵，同心协力战疫情》等高质量宣传作品。开展“众志成城 抗疫必赢”线上文艺作品展，以书法、绘画、诗歌、歌曲等艺术形式，大力宣传抗疫一线的“英雄”。胶州自媒体联盟发挥新媒体“短、平、快”的优势，以图解、动漫、H5、微视频、短视频等适合新媒体传播的方式，强化抗疫防控正向宣传力度。

（胶州市委宣传部）

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传
部副局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传
部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委网信办、市委讲师团

承办：政策法规研究室 审核：王晓峰 编辑：刘赛杰 电话：85911016
