

# 宣传信息专报

第 5 期

中共青岛市委宣传部

2022 年 5 月 7 日

领导批示

## 〔工作动态〕

市委宣传部召开部务会（扩大）会议

全市文化产业高质量发展调研座谈会举办

全市“学习强国”学习平台推广使用工作调度  
会召开

## 〔经验交流〕

青岛西海岸新区打造全方位多形式深层次宣传  
格局

平度市创新打造“讲评帮乐庆”文明实践工作  
模式

莱西市“四个导向”锤炼新闻工作者“四力”

## 〔简 讯〕

铁流作品《靠山》入选 2021 年度中国好书

市南区率先全省推出电子阅读地图

〔工作动态〕

## 市委宣传部召开部务会（扩大）会议

近日，市委宣传部在市级机关会议中心召开工作会议，传达市第十三次党代会和市两会会议精神，研究贯彻落实会议精神的思路举措，并对全市宣传思想文化工作进行部署安排。各区市党委宣传部部长，市直宣传文化系统各单位主要负责同志，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委分管负责同志，市委宣传部正处长以上领导干部，有关处室负责人参加会议。市委常委、宣传部部长张军出席会议并讲话。

张军指出，市第十三次党代会和市两会明确了我市今后发展的目标思路 and 任务举措，是指导青岛当前和今后一个时期现代化建设的行动纲领。全市宣传思想文化系统要认真落实市第十三次党代会和市两会部署，按照“一二三四五六”工作思路全面推进宣传思想文化各项工作。

张军要求，全市宣传思想文化系统要紧紧围绕市委提出的“事争一流、唯旗是夺”的要求，推动宣传思想文化各项工作争一流。要聚焦重点工作职能，努力做实理论、做好舆论。要认真谋划实施好文明城市创建三年攻坚行动、艺术城市建设三年攻坚行动、文化和旅游产业高质量发展三年攻坚行动，推动各项工作全面突破。要在全市宣传思想文化系统内大力倡导学习研究型、

创新引领型、高效严谨型、廉政团结型“四型”机关建设。要着力推出五个方面的成果。一是出典型，选树好全市各层面的先进典型。二是出精品，在理论武装、新闻舆论、文化建设、文艺创作、文明创建、志愿服务等各方面都要出亮点、有力作。三是出效益，实现社会效益和经济效益双丰收。四是出形象，树立现代化国际大都市的良好形象，展现市民的良好精神风貌。五是出人才，坚持引育并重，培养推出一批名人大家和高层次人才。要认真落实市“作风能力提升年”活动要求，注重改进提升工作方法，抓好工作规范、决策程序、统筹协调、调度督查、考核审计、沟通联络，实现各项工作提质增效，努力开创全市宣传思想文化工作新局面。

（政策法规研究室）

## 全市文化产业高质量发展调研座谈会举办

近日，全市文化产业高质量发展调研座谈会在二十二世纪广电产业园举办，相关市直单位、协会、银行以及重点文化企业负责人、有关高校和科研机构专家等，围绕我市文化产业高质量发展中存在的问题进行深入交流，提出意见建议。与会人员集体参观考察了广电节目录制与电商数据展示平台。市委宣传部分管日常工作的副部长姜剑超出席活动。

市委宣传部将以本次集中调研活动为契机，加强与各方面的

沟通，搭建文化产业交流平台，形成文化产业交流沟通工作机制。通过整合资源、建立智库，与文化产业有关的市直单位、区市、文化企业、社会团体、银行、专家学者等定期沟通交流。鼓励全社会针对文化产业高质量发展建言纳策，形成合力，推动我市文化产业高质量发展迈向新台阶。

（文化产业发展促进处）

## 全市“学习强国”学习平台推广使用工作调度会召开

近日，我市召开“学习强国”学习平台推广使用工作调度会，会议传达了省委宣传部有关工作精神和相关要求，通报了2021年度及2022年第一季度“学习强国”学习平台推广使用工作情况。会议以视频形式举行，在各区市设分会场。各区市党委宣传部分管副部长、有关科室负责人，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部门负责同志，市“学习强国”工作专班相关人员，各区市“学习强国”学习平台主管理员、主供稿员共计40余人参加会议。

会议指出，2021年，我市认真贯彻落实中央部署和山东省委宣传部及工作专班要求，结合党史学习教育，强化活动牵引，深化宣传推广，提升供稿质量，发挥典型作用，创新组建市“学习强国”名师团，推动“学习强国”学习平台推广使用工作走深走实。2022年2月，市委宣传部分别被山东省委宣传部评为2021年

度山东省“学习强国”工作先进集体，我市6人被评为优秀个人。

会议要求，2022年“学习强国”青岛学习平台要紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一首要政治任务，突出迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，结合“作风能力提升年”活动，在满足群众切实精神需求和文化需要上下功夫，创新策划推出一系列群众喜闻乐见的活动和文创产品，不断提高“学习强国”学习平台的文化创造力、传播影响力、宣传引导力。

会议强调，各区市各系统各单位要切实提高政治站位，统一思想认识；坚持目标导向，强化推进措施；加强组织领导，推动工作落实。结合2022年山东省委提出的新思路、新要求，对照目标找差距、对照要求找措施，为我市“学习强国”学习平台推广使用工作继续走在全国全省前列作出新的贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

（市委讲师团）

〔经验交流〕

## 青岛西海岸新区打造全方位多形式深层次宣传格局

青岛西海岸新区完善体制机制、强化选题策划、创新方法手段，打造全方位、多形式、深层次的宣传格局。

**强化选题策划。**建立选题策划制度，定期召开选题联席会议，

聚焦中央、省委、市委、工委区委工作部署，围绕四大国家战略、“一四四六”、全面提质“十大行动”等主题，开展“走进大功能区”主题采访活动，“见证青岛”新区采风直播活动，“续写更多春天的故事 走进经济特区国家级新区”重大网络主题活动。聚焦迎接党的二十大胜利召开、建党100周年等主题主线，做好重大主题宣传。党史学习教育开设《党员先锋》等可视化教育专题20余个，全网点击量640万余人次。依托博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、青岛国际啤酒节等活动平台，策划推出“聚焦博鳌 关注健康”“华彩啤酒节”等选题，第31届青岛国际啤酒线上总曝光量达20.17亿次。

**创新宣传方法。**充分发挥“黄岛发布”“西海岸发布”等新媒体平台引领作用，联动区内各部门、镇街组成的“i西引力”头条号，放大“声、屏、报、网、端、微、媒体号”等融媒体共振效应。加强与权威商业网络媒体合作，实行“一次采集、多次生成、多元传播”。围绕“作风能力提升年”等主题，网络媒体发稿共计1万余篇条。畅通海外网站以及中央、省、市网络媒体平台合作渠道，第31届青岛国际啤酒节全媒体刊播2.3万余篇条，覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等多个国家的52家海外媒体。

**拓展宣传阵地。**深化媒体融合发展，建立全媒体传播矩阵，以“西海岸传媒”客户端为龙头，建成包含网站、强国号、两微以及抖音、头条、腾讯、快手等新媒体号在内的网络传播矩阵。

组织网络大V成立西海岸新区“网红天团”，“阿萌来了”在抗疫期间创造短视频《疫情防控不松懈 筑牢防线不停歇》，播放量达100万+。建立三级联动的网络信息员梯队，立足全区层面选拔核心信息员，依托重点领域建立骨干信息员队伍，深入部门镇街组建基层信息员队伍，时时挖掘新闻线索、转发新闻报道，让新区声音传入家家户户。

（黄岛区委宣传部）

## 平度市创新打造“讲评帮乐庆”文明实践工作模式

平度市将新时代文明实践与本地文化发展相融合、与群众实际需求相契合，谱写出一曲“讲评帮乐庆”文明实践五重奏，打通宣传教育关心服务群众的最后一公里。

**通俗易懂地讲。**打造“庄户学院”文明实践服务品牌，把课堂搬到田间地头。邀请专家学者深入讲、“田秀才”“土专家”通俗讲，向群众宣讲党的理论、解说惠农政策、传授种植经验，开展“兴农传帮带”“好人你我他”志愿服务活动，既增收入又增知识，努力塑造有知识、有技能、有品德、有修养的新时代农民，实现“富口袋”和“富脑袋”的双丰收。“庄户学院”做法入选中央文明办《建设新时代文明实践中心指导手册》，该项目获入选全国、山东省学雷锋志愿服务“四个100”先进典型。

**崇德扬善地评。**大力弘扬道德模范培育选树机制，持续开展

“文明市民”“好媳妇好婆婆”等榜样人物评选，举办“感动平度”颁奖礼、“鲜花送好人”“凡人善举、与你同行”道德模范基层巡讲活动、道德模范巡礼等文明创建活动，提升榜样人物大众美誉度、社会影响力，在全社会营造崇尚模范、礼遇好人的向善氛围。近两年，全市共评选各类榜样人物千余人，其中，30人获评青岛市“文明市民”，12人获评“山东好人”、1人获评“中国好人”。

**真心实意地帮。**凝聚全市志愿团队力量，织密市镇村三级联动志愿服务网络。在真情奉献中形成了“五有五必到”“行走的书箱”志愿服务全国品牌、凤台街道“饺子宴”“爱心超市”、新河镇“暖心食堂”、蓼兰镇“孝老食堂”、崔家集镇“小崔帮办”、明村镇“夜访万家连民心”等20余个颇有实效、反响好的惠民服务品牌。近两年来，举办文明实践志愿服务活动1500余场次，服务项目涵盖移风易俗宣讲、孤寡老人及留守儿童关爱、人居环境整治、矛盾纠纷化解、安全隐患排查等，切实解决老百姓“急难愁盼”等问题，受益群众28万余人次。

**雅俗共赏地乐。**悉心把握不同群体对文艺表演的差异化需求，既积极呼应观众高雅艺术的期待，又满足百姓对通俗节目的需求。积极争取省市县三级联合购买文化惠民演出，引进话剧团、合唱团等优质演艺团体在市文化会客厅提供16场高品质演出，受惠群众2万余人次；地方社团和文艺表演队挖掘本地艺术资源，原创吕剧、地瓜戏、广场舞等节目累计表演1800余场，接

地气、聚人气的节目深受广大市民喜爱。

**文明隆重地庆。**充分挖掘厚重的文化资源，传承红色基因，赓续红色血脉。以重大节日、重大节点为契机，推出“心向党·梦飞扬”打卡红色地标、“我们的节日—清明祭英烈”“学党史 感党恩 传非遗端午节实践活动”等节庆品牌项目，以隆重的仪式、精彩的布展，吸引群众、学生参观红色旧址、聆听英雄故事、缅怀革命英烈，引导社会公众在仪式感、现场感十足的沉浸式体验中，厚植群众爱党爱国爱社会主义的浓厚情感。截止目前，打卡红色地标人数超 20 万人次，新华社等高端媒体关注报道。

（平度市委宣传部）

## 莱西市“四个导向”锤炼新闻工作者“四力”

莱西市围绕打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的新闻宣传队伍，坚持从“四个导向”上锤炼新闻工作者“四力”，构建新闻宣传新格局。

**坚持问题导向，锤炼“脚力”。**提升政治站位、站稳政治立场，引导新闻工作者“站在天安门上想问题，走在基层一线找感觉”。围绕改革发展中的热点、焦点问题，勤走基层苦练采访报道基本功。真正在走基层中了解群众的所思、所想、所感，写出“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的优秀作品。

**坚持需求导向，锤炼“眼力”。**围绕市委市政府中心工作與

论引导和群众知晓需求，练就新闻慧眼，做时代的观察者、社会的瞭望者、新闻的报道者。善用新媒体多元视角，激浊扬清，传播好声音。坚持“胸怀大局、把握大势、着眼大事”，承担好举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

**坚持目标导向，锤炼“脑力”。**围绕宣传实施“南强、中优、北美”战略多思善谋、深钻细研，不断提升莱西凝聚力、美誉度、影响力。牢牢把握正面宣传主基调，多动脑、勤思考破解重点难点，讲好莱西故事。激发新闻宣传创新思维，引爆“富强莱西、活力莱西、生态莱西、幸福莱西”最强音。

**坚持效果导向，锤炼“笔力”。**增强受众思维，熟练运用新理念、新技术、新手段。学习新的表达思维和技巧，加快转型成为全媒体时代的全能人才。大力倡导短、实、新的文风，倡导接地气、生动、活泼的语态，不断推出精品力作，让群众愿意听、听得懂、喜欢听，达到新闻宣传的传播效果。

（莱西市委宣传部）

## 〔简 讯〕

**铁流作品《靠山》入选 2021 年度中国好书。**近日，由中宣部指导，中国图书评论学会组织评选的 2021 年度“中国好书”揭晓，省作协副主席、市文联副主席铁流的纪实文学作品《靠山》入围榜单。本书以报告文学形式记述了革命战争年代尤其是抗日

战争、解放战争时期人民群众踊跃支前的动人场面，呈现了中国共产党与人民群众的鱼水情，彰显了“江山就是人民，人民就是江山”的主题。

（市文联）

**市南区率先全省推出电子阅读地图。**近日，全省首个电子阅读地图“市南区电子阅读地图”正式上线，此举标志着市南区全面建成“10分钟阅读圈”，实现服务网络“全域覆盖”，进一步提升了城区的文化氛围。电子阅读地图涵盖城区225个阅读点位，市民可通过市南区图书馆微信公众号进入电子阅读地图，实时查看阅读点全景概况，依据阅读圈类别进行分类查看，对所在位置进行精准定位，并推荐所在位置周边的阅读点分布，提供导航及搜索服务和全面精准的智能化阅读服务。

（市南区委宣传部）

---

报: 省委宣传部, 市委常委, 市人大常委会党组书记, 市政协党组书记

送: 市直宣传文化系统各单位主要负责人, 各区(市)党委书记、宣传部长, 市委宣传部  
副局级以上领导

发: 市直宣传文化系统各单位, 市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传  
部, 各区(市)党委宣传部, 市委宣传部机关各处室, 市委讲师团

---

承办: 政策法规研究室      审核: 王晓峰      编辑: 刘赛杰      电话: 85911016

---