

宣传信息专报

第 8 期

中共青岛市委宣传部

2022 年 6 月 17 日

领导批示

〔工作动态〕

全市“学习强国”学习平台推广使用工作会议召开

〔经验交流〕

我市打造“山东手造·青岛有礼”赋能文化发展

市北区打造精美城区扛牢主城担当

李沧区拓宽文明实践项目化服务让发展成果

惠及百姓民生

莱西市委宣传部成立青年尖兵班加强政治机关

建设

〔简 讯〕

2022 年青州市首届手造节开幕

我市举办“反对浪费 健康生活”文明行动

启动仪式

新媒体、网络天团市南行采访活动成功举办

〔工作动态〕

全市“学习强国”学习平台推广使用工作会议召开

近日，全市“学习强国”学习平台推广使用工作座谈会在平度市召开，会议总结三年来我市“学习强国”学习平台学习推广工作情况，交流经验，安排部署下一阶段工作。来自市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委，各区市党委宣传部及市、区（市）两级“学习强国”工作专班成员共50人参加会议。

会议表扬了2021年度青岛市“学习强国”学习平台推广使用工作先进集体、优秀个人和优秀原创稿件。与会人员观摩了平度市“学习强国”线下互动空间和平度市“学习强国”线下活动展演。

会议指出，“学习强国”青岛学习平台要充分发挥宣传引领主阵地、主渠道、主力军作用，全力推动习近平新时代中国特色社会主义思想“飞入寻常百姓家”。各部门各单位要进一步提高政治站位，从讲政治的高度重视“学习强国”学习平台推广使用工作，把“学习强国”青岛学习平台建设好、使用好、推广好。

会议强调，要统筹谋划“学习强国”青岛学习平台内容建设，坚持多点发力，挖掘优质资源，不断丰富平台内容，创新深入开展各类学习使用活动，推出一系列群众喜闻乐见的线上线下活动，打造更多各具特色的“学习强国”线下互动空间，不断扩大“学习强国”学习平台的覆盖面影响力，以实际行动扎实推动全

市“学习强国”学习平台推广使用工作落地落实，为党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。

（市委讲师团、平度市委宣传部）

〔经验交流〕

我市打造“山东手造·青岛有礼”赋能文化发展

我市将打造“山东手造·青岛有礼”作为贯彻落实省市党代会精神、发展壮大文化产业、实施宣传文化攻坚行动的重要内容和具体任务，明确“摸清资源底数、突出产业方向、创建文化名品”工作思路，在挖掘产品资源、培育特色产业、搭建交流平台、打造文化品牌、开展宣传推介等方面发力，举办为期半年的青岛市首届手造节，推动工作迅速起势。

开展资源普查，产业优势持续放大。深入挖掘全市非遗代表性项目、特色手工艺项目、博物馆文创项目等手造产品，健全完善全市手造项目库和产品名录，建立了胶州剪纸等 207 个市级以上非遗项目名录、青岛崂矿等 22 个老字号企业名录、胶州黑陶·蛋壳高柄杯等 10 个首批山东手造青岛名品录。明确产业发展方向，重点打造平度草编、青岛贝雕、即墨花边等 8 个手造重点产业，总产值达上百亿元。上线山东手造青岛网络综合服务平台“青岛手造街”，对接省内知名手造企业入驻，设计推出手造数字地图，分类开设手造项目、手造名匠、店铺推荐、手造爆品

等多个栏目，建立集产、销、研、宣于一体的一站式服务体系。实施“一村一品”培育工程，评选出10个第一批青岛市手造乡土名村，实现手造与乡村产业融合发展。

策划特色活动，创意要素充分聚集。凝结提炼“山东手造·青岛有礼”作为推动手造工作的鲜明标识和基本抓手，开展一系列征集遴选、创意设计、宣传展示等活动，着力培育打造具有浓厚城市印记的手造文创产品。以“新动能·新手造·新创意”为主题，策划举办2022年青岛市首届手造节，开展手造集市、青少年手造设计大赛、手造艺术培训等活动。结合“文化和自然遗产日”主题活动，启动青岛文创产品大赛，举办“手造市集”“云游非遗·影像展”“非遗购物节”等68项主题活动。开展青岛手造创新设计大赛，征集手造设计作品1300余件，评选出手造名匠10位、手造艺术名品43件。推动手造+旅游融合发展，开展2022青岛十大旅游伴手礼产品评选，提升手造产品美誉度和竞争力。梳理全市特色手造旅游资源，推出6条主题研学线路，青岛市手工艺协会与青岛海底世界等5个重点景区签订“手造进景区”合作协议。

大力宣传推介，手造创新形成声势。将“山东手造·青岛有礼”纳入城市更新和城市建设三年攻坚行动、城市对外宣传推介整体计划，实现手造宣传与重大主题宣传有机融合、良性互动。组织媒体设专栏、推专题、作专访，持续推出系列主题报道和新媒体产品，推介手造领军品牌和优秀艺人，社会面关注、关心手造的热度持续提升。目前，在各类媒体推出“手造大咖说”系列

专访 20 期，“手造作品说”、“产业引领篇”系列 23 期，图说手造和手造短视频 20 余期。青岛首届手造节开幕式期间，全网相关话题新闻宣传报道达 23600 条（次）。在手造节开幕式现场设置总长近 700 米的手造艺术展区，参展大师和艺人现场展示精湛的手造技艺，实现与市民群众近距离互动，真正让手造走近社会生活。

（文化体制改革办公室）

市北区打造精美城区 扛牢主城担当

今年以来，市北区提级对标“一模范、四高四力”，常态长效落实，打造精美城区，推动城市建设管理水平显著提升，为青岛创建全国文明典范城市扛牢主城担当。

常态长效顶格部署推进。坚持顶格部署协调推进，区委、区政府主要领导在区委常委扩大会、政府常务会、工作部署会等会议上，多次强调文明典范城市创建工作，并在区党代会、政府工作报告中进行专门部署。对标对表先进城市先进城区，在认真总结往年文明典范城市创建工作经验做法基础上，进一步固化“清单化”“一线工作组”“联创共建”等文明典范城市创建长效机制，先后开展文明典范城市创建、网格员运行、农贸市场等专项基础调研，建立主要问题、痛点难点、对策建议等“三张清单”，推进农贸市场、道路、楼院、无违建社区“四个示范”创建。

十大攻坚打造精美城区。坚持人民城市人民建、人民城市为

人民，认真落实市委、市政府决策部署，聚焦环境提升及交通拥堵、停车难等问题，结合城市更新和城市建设十大攻坚行动，不断提升城市环境功能品质。推进城市道路机扫保洁“增频提质”、卫生死角清零，推行“集中研判+疏堵结合+精准打击”模式优化交通秩序。推动 256 处老旧街区改造，创建市容秩序“十乱”整治示范路 25 条，整治规范跨门经营、占路经营 2.7 万余处，推进 10 家农贸市场新建或升级改造，加快 7 个停车场 3300 余个停车泊位建设，推动机关事业单位及商场、酒店、写字楼等 29 处停车场联网。启动台东三路步行街改造提升，推进建设管理同步提质升级。

倡树新风涵养文明气质。高标准推进 160 处新时代文明实践中心（所、站）标准化建设，构建一批集道德模范、核心价值观和新时代文明实践于一体的精神文明建设新阵地，打造 185 米长融合历史照片和原创图片的全市最长历史文化彩绘墙。创新“我的八个文明”新风倡导品牌，推进文明城市我来创、文明行为我来拍、文明市民我来评、文明故事我来讲、文明出行我先行、文明交通我承诺、文明旅游我最美、文明餐桌我践行等新风倡导。组织承办青岛市“6.5”环境日宣传、青岛市文明旅游实践活动启动仪式、“我们的节日”等主题活动，举办“情定百年里院 携手幸福市北”新时代文明实践集体婚礼，倡导移风易俗时代新风，累计获评省、市级文明称号 20 余人次，不断深化群众性文明创建走深走实。

（市北区委宣传部）

李沧区拓宽文明实践项目化服务 让发展成果惠及百姓民生

2018年6月12日，习近平总书记视察李沧上流佳苑社区，提出“要推动社会治理重心向基层下移，把更多资源、服务、管理放到社区，更好为社区居民提供精准化、精细化服务。”四年来，李沧区始终将深化拓展新时代文明实践中心建设作为推动总书记重要指示精神在李沧落实落地的重要举措，通过不断拓宽文明实践项目化服务，让发展成果惠及百姓民生。

“项目+五为”专业化服务模式。依托新时代文明实践阵地，发挥志愿服务为老、为小、为困难群体、为需要心理疏导和情感慰藉群体、为社会公共需要服务的独特优势，多样化开展“五为”志愿服务。全区共打造“五为”志愿服务项目169个，年均开展活动4000余场次。区新时代文明实践中心设立“聚爱童乐·为爱护航”流动儿童关爱服务项目、“阳光心态·幸福生活”心理健康服务项目、“健康你我·快乐生活”老年人医疗健身服务项目、“墙体微更新·幸福大不同”老城区公共服务项目等，为辖区有需要的居民提供精准化、精细化服务。

“项目+疫情防控”定向化服务模式。区各级文明实践志愿服务队伍积极投身疫情防控，彰显“疫”不容辞的责任与担当。李村街道北山社区新时代文明实践站鲍秀兰爱心工作室开展“爱撒夕阳红”志愿服务活动，建立“爱心敲门组”，组织采样人员、志愿者们为高龄、独居、失能、空巢老人上门采检、宣传疫情防

控知识、登记信息，发挥出道德模范的典型示范作用。李沧区教体局志愿服务队组建由13名教师组成的心理团队，为在疫情下焦虑的学生、家长们开设24小时心理援助热线，有效疏导心理压力。大崂路社区新时代文明实践站“爱满大崂”老兵志愿服务队的志愿者们活跃在抗疫一线，维护核酸检测秩序、参与社区防疫消杀，织密守护群众健康的“安全网”。

“项目+驿站”长效化服务模式。在新时代文明实践所（站）推行驿站式管理模式，吸引志愿服务项目长期进驻，涌现出一批“立得住、叫得响、干的好”的志愿服务品牌。翠湖社区新时代文明实践站“红船服务队”项目以“红船驿站”为阵地，坚持“首接负责制”，全力为困难群众接单解难题，服务情况及时反馈，成为社区基层治理中的坚强力量。湘潭路街道统建社区新时代文明实践站“大手拉小手”家庭教育志愿服务项目以实现家庭、学校和社会教育的无缝衔接为出发点，依托刘进永工作室为社区新市民子女和困境儿童提供免费课外辅导、书法、绘画等课程服务，满足新市民家长和困境家庭对子女素质教育的迫切需求。

（李沧区委宣传部）

莱西市委宣传部成立青年尖兵班 加强政治机关建设

为进一步加大机关年轻干部培养力度，营造凡事讲政治、青年勇争先的浓厚氛围，全面提升部机关干部整体素质，根据“作

风能力提升年”活动和创建“四型”机关建设工作要求，莱西市委宣部机关加强政治机关建设，成立青年尖兵班，组织青年干部发扬下一线、办实事的服务精神，努力担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

成立青年尖兵班，加强政治机关建设。为贯彻落实好“作风能力提升年”活动各项要求，莱西市委宣传部将近几年来新入职的年轻干部组织起来，组建青年尖兵班，围绕深入学习贯彻习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述等内容，加强学习型、服务型、创新性和实干型机关建设，以转变干部作风为重点，大力弘扬创新实干精神，通过开展大学习、大调研、大讨论、大治理、大提升、下沉一线办实事等活动，培养一批善于研究政策、提出问题、解决问题，有较高文字能力、理论修养、政策水平、实践能力的青年干部，打造一支政治上过硬、业务上有本领的宣传干部队伍。

主动认领工作任务，提高干部政治素养。根据市委市政府“作风能力提升年”、“四型”机关建设等活动部署安排，办公室负责分解各项工作任务，建立工作任务台账，青年尖兵班的青年干部通过认领工作任务，形成细化量化可操作性的目标清单、问题清单、创新突破清单的方式，积极参与市委市政府中心工作和重点工作。通过不断压担子、交任务、提供平台等方式，进一步提高年轻干部的理论水平和攻坚克难能力，在实务训练中提高干部素质。

师徒结对传帮带，加快干部互助成长。结合工作实际，市委

宣传部将青年干部与科室业务骨干搭配，师徒结对传帮带，深入开展增强“四力”教育实践，加强干部互助成长。师傅言传身教，指导和帮助徒弟开展党建、机关建设和各项机关工作，传授专业技术技能及处事方法等。徒弟态度端正，加强自身学习，珍惜各种锻炼机会，及时、保质保量完成各项工作任务。通过开展业务大学习、能力大提升、作风大转变活动，推动提升宣传干部队伍政治理论水平和宣传业务能力，不断强化“为民服务”意识，推动形成马上办、兜底办、办就办好的良好风气。

（莱西市委宣传部）

〔简 讯〕

2022年青岛市首届手造节开幕。近日，由市委宣传部、市文化和旅游局、市文联主办，青岛日报报业集团、城阳区委宣传部承办，以“新动能·新手造·新创意”为主题的2022年青岛市首届手造节在城阳区鲁邦风情街正式启动。省委宣传部副部长、省新闻出版局（省版权局）局长毕司东，市委常委、宣传部部长张军出席开幕式。开幕式上，青岛手造产业融合平台——“青岛手造街”正式上线，市民间艺术家协会就“山东手造”进景区项目，分别与5个景区签约，同时，举行青岛手造创新设计大赛颁奖仪式。

（文化体制改革办公室、城阳区委宣传部）

我市举办“反对浪费 健康生活”文明行动启动仪式。近日，市文明办、市商务局、市发展改革委、市市场监管局、市文化和旅游局、市教育局联合举办“反对浪费、健康生活”文明行动启动仪式。仪式现场，市商务局、餐饮企业和市民代表作了表态发言，市饭店和烹饪协会发出文明就餐倡议，组织了“我倡议、我承诺、我践行——反对铺张浪费、厉行勤俭节约、公筷公勺用餐、倡树健康生活”文明餐桌承诺签名活动，观摩了万象城文明餐桌示范店，推动全市文明餐桌工作深入开展。

（精神文明建设协调处）

新媒体、网络天团市南行采访活动成功举办。近日，由市委网信办组织的“见证城市更新”新媒体、网络天团市南行采访活动成功举办。活动邀请了30余位来自中央、省、市媒体记者和青岛“网络天团”成员走进市南区宁阳路街区、红房子音乐家、济宁支路人才公寓，实地探访城市更新和城市建设工作进展情况，近距离感受老城复兴魅力和蝶变新生活力。活动期间，媒体记者与自媒体大V充分发挥网络传播优势，推出一批接地气、聚人气、有情感、有温度的宣传作品，并通过多平台、多媒体形式推送，形成矩阵式传播。

（市委网信办）

报: 省委宣传部, 市委常委, 市人大常委会党组书记, 市政协党组书记

送: 市直宣传文化系统各单位主要负责人, 各区(市)党委书记、宣传部长, 市委宣传部
副局级以上领导

发: 市直宣传文化系统各单位, 市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传
部, 各区(市)党委宣传部, 市委宣传部机关各处室, 市委讲师团

承办: 政策法规研究室 审核: 王晓峰 编辑: 王港 电话: 85911016
