

宣传信息专报

第 9 期

中共青岛市委宣传部

2022 年 7 月 11 日

领导批示

〔经验交流〕

李沧区“多维融合”推动理论宣讲走深走实

青岛西海岸新区突出“五个度”做好新闻发布
工作

胶州市坚持“123”工作法高效应对重大突发

网络舆情

莱西市多措并举推进德治和信用一体化建设

〔简 讯〕

“学习强国”青岛学习平台阅读量位居全国第三

山东省暨青岛市第十九届社会科学普及周活动

启动

〔经验交流〕

李沧区“多维融合”推动理论宣讲走深走实

李沧区坚持以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲为主线，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，巩固提升“理响李沧”宣讲品牌，立足宣讲群体、主题策划、宣讲效果三个维度，在队伍建设、内容设置、创新形式方面下功夫，不断推动理论宣讲常态化、长效化、大众化。

立足群体维度，推动人才智库与队伍建设相融合。整合全区宣讲人才资源，以行业特色为依据，调整宣讲骨干力量，加强宣讲队伍人才建设，选用一批政治素质过硬、理论水平高超、宣讲能力突出的领导干部、专家学者和青年干部等，不断巩固壮大宣讲队伍人才库。在全区范围内组建了8支特色品牌宣讲队伍，宣讲员队伍规模达800余人。基层以社区群众为目标，打造“阳光振华”宣讲团、“红梅香谭”宣讲团等宣讲品牌，以行业为导向，组建区劳模工匠宣讲团、巾帼宣讲团、普法宣讲团等宣讲团队。充分发挥基层干部引领作用，建强用好全区百名基层党组织书记宣讲团。发挥宣讲人才力量，建设完善区、街道、社区三级宣讲网络体系，打造“横向到边，纵向到底”的宣讲格局。

立足内容维度，聚力创新理论与群众关切相融合。坚持内容为王，围绕中心、服务大局，紧跟党中央决策部署，结合省委、市委及区委工作要求，把党的创新理论宣讲与各项事业发展实践

相结合，多层次分领域开展宣讲。一是领导干部带头讲。各街道各部门各单位主要负责同志带头到基层一线讲党课、开展宣讲，同群众面对面互动交流。二是目标领域特色讲。区委统战部和工会、共青团、妇联等人民团体，充分发挥广泛联系各界的优势，有针对性开展“劳模工匠”专题宣讲、“逐梦深蓝”宣讲团“三个一百”宣讲等，促进理论宣讲贴近群众、走进群众。三是宣讲队伍广泛讲。充分发挥宣讲阵地作用，统筹运用好新时代文明实践中心、党员政治生活馆等资源，深入社区楼院开展“楼院面对面、宣讲零距离”微宣讲活动，通过“楼院集中宣讲”“楼院板凳会”“楼院大喇叭”“广场宣讲”“板凳讲堂”等形式，用“百姓语言”，讲出“百姓味道”。今年以来，共开展基层理论宣讲累计400余次。

立足效果维度，促进传统宣讲和新潮媒介相融合。以宣讲效果为目标导向，结合疫情防控有关要求，探索基层宣讲新模式，为理论宣讲持续“赋能”，不断扩大宣讲覆盖面和影响力。开创“互联网+宣讲”模式，以视频直播形式拓展网络宣讲阵地，将大讲堂与微课程相结合。举办学习贯彻市第十三次党代会精神宣讲培训会，线下组织各街道宣讲骨干和社区党组织书记代表30余人参加，线上观看人数达2100余人次。组织开展“全员招商、全域招商”专题宣讲报告会，各街道各部门各单位理论学习中心组成员和招商工作具体负责人员、各社区党组织书记共570余人收听收看。举办市第十三次党代会精神宣讲报告会，邀请市委宣讲团成员、市社科院城市所副所长、研究员做专题宣讲报告，区

领导，各街道各部门各单位主要负责同志，各街道、各单位“理响李沧”宣讲骨干和基层党组织宣讲团成员 270 余人参与收看。

（李沧区委宣传部）

青岛西海岸新区突出“五个度”做好新闻发布工作

青岛西海岸新区突出力度、高度、广度、温度、精度，有序有力有效开展全媒体时代新闻发布工作，营造良好舆论环境，凝聚强大奋进力量。

突出力度，推动新闻发布规范化。健全发布制度，制定《关于规范新闻宣传工作的意见》《关于进一步加强和改进新闻发布工作的通知》等，规范发布内容、形式、机构、队伍以及监督考核等措施。健全工作机制，建立部门协同机制、会商机制、舆情每日研判机制、应急反应机制，为有效开展新闻发布提供多重保障。健全专业化队伍，设立区级及各单位新闻发言人，成立由各级重点媒体负责人、有关专家学者等组成的新闻发布策划团队，建立 2000 余人的舆情信息员队伍；通过专题讲座、场景培训、模拟演练、主体班次等开展专题培训，有力提升业务水平。健全传播平台，打造融媒体中心“报台网微端”融合传播体系，构建以“青岛西海岸发布”为核心的新媒体联盟，并集纳 136 个政务微信号形成微信矩阵，多项活动内容全媒体报道实现了曝光量的亿次级传播。

突出高度，推动国家重大战略落实。坚持“走一线”，走出

新闻发布厅，在现场一线开展新闻发布，让各级干部、市场主体、专家学者、企业职工等担当发布“主角”，在科研一线、项目建设一线、企业生产一线等广泛汲取鲜活素材。坚持“请进来”，邀请中央和省市媒体开展集中采访活动，实地实时展示新区落实四大战略的火热攻势和进展成效，中央网信办主办的“续写更多春天的故事 走进经济新区国家级特区”走进青岛西海岸新区，人民网、新华网等6家中央新闻网站以及8家省市重点新闻网站记者深入采访报道。坚持“发出去”，建立新闻选题策划和例会制度，融入发展大局，把握时序节奏，策划采写通稿，向各级媒体精准推送，《人民日报》、央视《新闻联播》《光明日报》等报道我区项目集中开工活动。

突出广度，放大重大活动宣传效应。强化保障，青岛影博会等重大活动期间，设立新闻中心，做好媒体服务保障。进行密集发布，将新闻发布嵌入重大活动全过程，青岛国际啤酒节期间每天组织2-3场集中采访、每周召开1场新闻发布会，东亚海洋合作平台青岛论坛期间，1天内组织嘉宾采访17场。实行全球全网推送，用好重大节会活动的平台效应，邀请海内外媒体报道，借助各类媒体平台广泛传播，2020青岛凤凰音乐节相关微博话题点击量达4.1亿次，抖音点击量2.2亿次。

突出温度，架起沟通桥梁。抓重要节点，把握大事要事，及时发布情况，回应群众关心的“是什么、干什么”。抓日常关注，把经济社会发展、民生作为日常发布重点，做好动态发布，回应社会关切，组织召开营商环境新闻发布会，介绍青岛西海岸新区

将营商环境建设作为“一号改革工程”情况，公布《新区优化营商环境三年行动计划》等政策文件，为市场主体注入强烈信心。抓先进典型宣传，通过平面媒体和网络媒体，发布“奋斗十三五”20件新区大事、十大最美团队、百名最美新区人以及十大道德模范等先进典型，汇聚起强大正能量。

突出精度，推动突发事件稳妥处置。信息公开透明，是处置突发事件最好的“特效药”。“立足于有”做准备，编制《突发事件新闻发布和舆论引导应急预案》，构建宣传舆论引导统一指挥体系，完善网上舆论引导和舆情应对处置机制。及时发布权威信息，坚持事件处置与新闻发布同步研究、同步部署，按照突发事件的性质和影响范围，通过官微、新闻发布会等形式，及时准确客观发布权威信息，掌握舆论引导主动权，在疫情防控中精准高效做好舆论引导处置，凝聚全区疫情防控“大合力”。

（黄岛区委宣传部）

胶州市坚持“123”工作法高效应对重大突发网络舆情

为高效应对、处置重大突发网络舆情，胶州市坚持“123”工作法，密切关注重大突发网络舆论动态和舆情风险隐患，对暴露出的问题快速反应、及时转办，推动各项问题快速解决，把风险隐患“消灭”在萌芽状态，维护全市经济社会发展稳定。

建强一个专班。提前研判风险隐患，一旦发生重大突发网络舆情，第一时间成立由市委宣传部、市委网信办及涉事部门单位

组成的舆情处置工作临时专班，建立多部门、多层次联动的立体化舆情处置机制，常委部长亲自指导、亲自处置，各涉事部门单位分工明确、相互协同，形成“快速反应、高效快捷、精准管控”的工作格局。5月下旬，新浪微博出现大量要求青岛工学院尽快解封的帖子，个别微博内容甚至上了地方热搜榜，胶州市第一时间成立重大突发舆情处置工作专班，分析研判潜在风险隐患，有针对性开展各项工作，让微博热度迅速降温。

突出两个重点。一是坚持“三级报告制”确定重大突发网络舆情等级。一旦监看到突发网络舆情，胶州市委网信办初步研判属于敏感舆情后，第一时间向分管领导报告。经分管领导研判属于重大敏感舆情的，由分管领导报告给常委部长。常委部长进一步分析研判，认为舆情危及到全市经济社会、安全生产等并可能产生重大负面舆论的，向市委主要领导报告。通过实行“三级报告制”，全市重大突发网络舆情处置工作更加科学合理、严谨有序，今年以来，经“三级报告制”确定为重大网络舆情近10起。二是处置网络舆情网上与网下同步进行。统筹线上线下两种资源，指导涉事部门认真梳理线下问题，采取及时有效举措，妥善处置突发舆情。同时，主动从网上反馈情况，解答网上舆论困惑，搞好双向互动，避免舆情风险蔓延和扩大。今年4月，胶州市委网信办监看到“晋商通超市撤柜”舆情后，第一时间协调相关部门和街道进行线下处理，约谈经营者，安抚消费者情绪。同时通过网络平台，对消费者担心“经营者跑路”“充值卡消费不便”等进行答疑解惑，避免事态进一步扩大。

用好三个“抓手”。一是用好“舆情情况1小时汇总”工作机制，快速、全面掌握重大突发网络舆情整体情况。6月26日下午，胶州市遭遇特重大暴雨，网民在微博、微信、抖音、快手等平台发布相关信息后，网信办每隔1小时进行一次舆情汇总，至27日上午8时共监看到防汛相关舆情115条，为相关部门开展分析研判、应对处置提供了有力支持。二是用好网评员队伍，加强正面舆论引导。近日，一外籍旅客在胶东国际机场不配合疫情防控工作，网络上出现“带节奏”现象，胶州市充分发挥全市网评员队伍作用，开展正向引导100余次，有效引导了网络舆论导向。三是召开1次复盘会议。重大突发网络舆情处置结束后，及时召开复盘会议，总结经验，查找不足，不断提升重大突发网络舆情应对、处置水平。

（胶州市委宣传部）

莱西市多措并举推进德治和信用一体化建设

今年以来，莱西市成立诚信体系建设工作专班，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻青岛市第十三次党代会精神和莱西市第十五次党代会精神，围绕制度支撑、平台建设和重点领域，全面推进德治和信用一体化建设工作。

建章立制，明确责任促落实。印发《关于推进“上善莱西”德治建设构建“德者有得”机制的实施方案》《莱西市社会信用体系建设三年行动方案》等文件，强化顶层设计。按照“因地制

宜、统筹推进、分步实施”的原则，指导各镇街根据实际，制定辖区德治和信用一体化推进工作实施方案，为工作开展提供政策支持。根据全国城市信用状况监测预警指标和社会信用体系建设示范区评审指标，形成《莱西市 2022 年城市信用状况监测预警指标任务分工表》和《上善莱西和信用莱西月度指标完成情况通报表》，分解指标任务，明确单位职责，压实工作责任。建立包联工作机制，形成 8 个工作服务小组，专班人员一对多，进行问题答疑，定期督促调度包联单位工作开展情况，做到“人人身上有担子，时时刻刻抓落实”。

提高认识，加强培训抓推进。举办德治和信用一体化建设工作培训班，分批对各镇街、市直各单位、公益组织、部分企业采集员和管理员开展培训，讲解德治和信用一体化建设对推动社会治理的意义，提升积分制认识，明确工作“重”度。同时普及上善莱西、信用莱西数字平台使用方法，利用大数据提高工作实效。截至目前，组织专班人员开展培训会 11 场，指导镇街开展 20 余场次，受众 1500 余人。招募 12 名上善崇德志愿服务协会工作人员，下沉至各镇街，专项负责信用信息和积分信息采集录入、德益联盟（信易+）加盟等工作。建立周通报、月调度、年考核工作机制，每周调度通报镇街 7 项、市直 5 项重点指标完成情况，每月调度镇街 20 项、市直 17 项指标完成情况。将积分促进人居环境整治列入专项工作，明确 30% 村（社区）名单，作为年度任务，每月调度完成情况。将德治和信用一体化建设相关指标纳入年终考核，做到周有进展、月有成效、年有成果。

紧扣重点，打造典型求实效。以积分促进人居环境整治工作为抓手，按照队伍健全、积分采集公示规范、“德者有得”机制有落实、德益联盟商户有参与、信用体系建设有展示的要求，指导镇街根据实际创新开展德治和信用一体化建设工作，打造典型，每月组织一次集中观摩，以“2+1”（两个典型自然村，一处德益联盟（信易+）商户）形式展示德治和信用一体化建设成果，将好的做法形成典型经验全市推广。4、5月份召开两次现场会，通过听取汇报、现场观摩、互评打分的方式观摩了6处镇街的17个观摩点，根据观摩情况，下发专题通报。

（莱西市委宣传部）

〔简 讯〕

“学习强国”青岛学习平台阅读量位居全国第三。近日，在第二季度“学习强国”139个市级平台阅读量排名中，青岛学习平台位居全省第一、全国第三（较上一季度排名前进1位）。2022年以来，青岛学习平台围绕“活力海洋之都、精彩宜人之城”和“六个城市建设”目标定位，开设系列专题，全方位展现青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市的生动实践，共上线稿件11395篇，其中，2396余篇稿件入选“学习强国”全国平台，9561余篇稿件入选“学习强国”山东学习平台。在全国各融媒号阅读量排名中，西海岸融媒号排名第五。

（市委讲师团）

山东省暨青岛市第十九届社会科学普及周活动启动。近日，由省社科联、市委宣传部、市社科联主办，崂山区委宣传部、崂山区沙子口街道承办，青岛日报社、青岛市广播电视台协办的山东省暨青岛市第十九届社会科学普及周活动在崂山区启动。本届社科普及周以“奋进新征程·喜迎二十大”为主题，除开展集中活动外，宣传普及活动将贯穿全年。活动期间，开展“启智润心”社科普及系列活动，举办“奋进新征程·喜迎二十大”主题展览，推进“青岛市社科大讲堂”活动等六大类主题活动，全市社科界社科普及活动总数量将超过800项，实现“月月有活动、区市全覆盖”，为喜迎二十大胜利召开营造浓厚的社会氛围。

（市社科联、崂山区委宣传部）

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传
部副局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传
部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团

承办：政策法规研究室

审核：王晓峰

编辑：王港

电话：85911016
