

# 宣传信息专报

第 10 期

中共青岛市委宣传部

2022 年 7 月 28 日

领导批示

## 〔经验交流〕

崂山区“三聚焦三提升”推动网络安全工作  
开创新局面

胶州市坚持党建引领 系统推进 协同作战  
全力争创全国文明典范城市

即墨区“三个强化”推动文化进万家活动  
全域繁荣

创意引领 创新驱动 平度市加快推进“山东  
手造”工艺振兴

## 〔简 讯〕

青岛市红色宣讲团成立暨“百人千场”系列  
宣讲活动启动仪式举行

“胶东经济圈摄影联盟”成立仪式暨五市摄影  
作品联展在青举行

〔经验交流〕

## 崂山区“三聚焦三提升” 推动网络安全工作开创新局面

2022年以来，崂山区深入贯彻落实中央关于网络安全工作的决策部署和省委、市委工作要求，持续完善网络安全工作机制，积极创新工作举措和方式，全面提升网络安全防护能力，推动全区网络安全工作上台阶、提水平。

**聚焦体制机制建设，在网络安全工作规范化上实现新提升。**构建区委网信委牵头抓总、区委网信办统筹协调、网信委成员单位齐抓共管的工作格局，形成“权责一致、统一高效”的工作机制。2022年以来，召开2次联席会议，制定《崂山区网络安全和信息化工作实施意见》《崂山区党委（党组）网络安全工作责任制检查评估制度（试行）》，压实网络安全责任制。强化重大事项跨部门会商、报告、通报机制，印发全区网络安全情况通报6期。成立分析研判小组，每月监测分析辖区网络安全态势，形成网络安全事件监测转办、处置整改、跟踪反馈、汇总上报的闭环机制，提升网络安全防护能力。

**聚焦安全隐患排查，在网络安全防护实效性上实现新提升。**建立轮巡通报机制，依托网络安全态势感知平台，对全区1032个网站、76家等保单位、83个重要信息系统和1010个关键基础

设施进行 24 小时轮值监测，实时监测、通报、处置网络安全隐患，最大限度控制网络安全风险。强化督促整改，今年共发现网络安全漏洞 1764 个，其中省市通报网络安全漏洞 26 个，区自行发现 1738 个，安全事件 20 个。对青岛和睦家互联网医院等 26 家存在网络安全隐患的单位下发整改通知书，全面梳理总结全区网络安全状况，稳步提升全区网络安全防护意识。

**聚焦安全意识培养，在网络安全实战能力上实现新提升。**坚持以演促改、以演促管、以演促防，强化网信、公安部门与网络安全重点保护单位之间的协作配合，举办全区近年来规模最大、范围最广的网络安全攻防演习，邀请实力较强的 6 家互联网安全企业组建各自攻击队伍，对全区涵盖金融、医疗、物流、新能源等行业的 19 家重点企事业单位实施网络渗透、攻击，在真枪实战中查问题、促整改、筑防线。聘请中国海洋大学、奇安信集团、新潮信息的 3 名网络安全专家，全程跟进、实时研判。演习着重排查网络安全深层次问题和隐患，19 个防守目标单位中有 12 个单位被突破互联网边界，9 个单位被完全控制。对存在问题的 16 家单位，逐一列出问题清单，明确整改时间，制定检查方案，督促限期完成整改，确保隐患漏洞动态清零。

（崂山区委宣传部）

## 胶州市坚持党建引领 系统推进 协同作战 全力争创全国文明典范城市

2022年以来，胶州市深入贯彻落实习近平总书记关于“人民城市人民建、人民城市为人民”的重要指示精神，把抓全国文明典范城市创建作为建设“全域上合”的生动实践、推动城市有机更新的有力抓手、提升干部作风能力的现实检验，勇当县级文明典范城市创建排头兵。召开2022年争创全国文明典范城市动员大会，大力弘扬“严真细实快”的工作作风，以“开局就是决战、起步就是冲刺”的姿态、以“创则必成、战则必胜”的信念，全面掀起创建热潮，坚决打赢争创全国文明典范城市攻坚战。

**坚持党建引领，提升基层治理效能。**充分发挥党建引领“动力主轴”作用，将党建引领作为创建工作的逻辑起点，把党支部建到网格上，把党小组建到居民小区里、楼栋上。构建“党建引领、一网统筹”城乡网格治理体系，做实1401个网格，用好93处网格服务站，发挥好210名专职社区网格员作用，通过党组织的红色引领、党员干部的言传身教，引导广大市民抵制陈规陋习、恪守市民公德、弘扬文明风尚，以小网格的微治理推动城市形象大提升。探索推行党建引领下的“大物管”机制，创新“政府+平台公司+头部企业+社会资本”运作模式，引入实力强、信誉好的物业服务企业，参与社区服务、环卫绿化等城市治理领域，推动解决无物业小区的治理问题，努力形成可复制可推广的文明典

范城市创建工作样板。

**坚持系统推进，彰显城市颜值气质。**注重“里子”“面子”两手抓，统筹推进城市更新建设和文明形象提升。制定《胶州市2022年全国文明城市复审工作方案》，明确以“基层设施‘三提升’工程、薄弱环节‘六整治’工程、文明素质‘三培育’活动”为主要内容的“363”创建任务，常态长效推进文明城市创建。贯彻落实城市更新和城市建设三年攻坚行动要求，统筹推进低效片区改造、基础设施建设等八大行动，今年计划投资70.2亿元的111个攻坚项目已开工92个，所有项目均达到或领先时序进度。结合近年来创建难点和群众关注热点，以“六大周边”（交通场站、医院、商超、市场、学校及商贸综合体）居住小区和背街小巷为主，延伸到建成区全域，推进空中缆线、文明养犬、经营秩序、交通秩序、环境卫生等综合整治行动。深入培育和践行社会主义核心价值观，一体推进文明实践、文明单位、文明村镇、文明社区、文明校园各项工作，形成“大文明”共建格局，常态化开展“最美胶州人”评选等活动，今年来已评选各类典型126人。

**坚持协同作战，理顺创城体制机制。**建立一个创建专班、一本工作手册、一套思维导图等“十二个一”创城工作机制，以科学战法指挥创建工作。成立由市委书记担任组长、市长担任常务副组长的创城领导小组，顶格研究、顶格推进、顶格部署。完善“群众吹哨、镇街响应、部门报到”机制，对群众诉求办理情况

督查督办、跟踪问效。23个责任部门和12个镇街密切配合，镇街发挥“地面部队”作用，排查问题，及时反馈，责任部门发挥“空中部队”作用，接到问题主动下沉网格，形成网格内问题由网格综合协调督办、职能部门认领解决的工作体系。构建市委督查、市政府督办、市创城办督导和纪检监察监督“四位一体”督查体系，目前下发督办单7期、督办问题547项，督办问题办结情况在全市进行通报，做到“一周一督查、半月一曝光、一月一排名”。完善考核奖惩办法，奖优罚懒、激励先进，让实干的镇街得实惠，让能干的干部得褒奖，真正把考核的“风向标”“指挥棒”作用发挥好，推动创建工作落实见效。

（胶州市委宣传部）

## 即墨区“三个强化”推动文化进万家活动全域繁荣

即墨区用好“文化进万家”这一活动载体，通过完善顶层设计，强化区域协同，建立平台联动，将“文化进万家”拓展为文化惠民载体全年开展，成为深受群众欢迎的文化供给和服务品牌。

**强化立体化设计，确保工作有章法。**从“顶层设计”入手，统筹全区资源形成工作合力，确保“文化进万家活动”主题鲜明、组织有序。建立网络调度平台，组建由各镇街、文化和旅游局、文联等部门组成的“文化进万家工作协调群”，随时发布工作要

求、提醒事项等内容，确保层级间信息顺畅、部门间横纵联动。文化活动实行扁平化调度，推行月初调度、月中随查、月末通报工作机制，打破信息指令中梗阻。提高活动落地率，根据月初提报的活动计划，每月 28 日逐一梳理汇总各部门活动开展、信息报送和学习强国平台采用情况，对个别未能如期开展的活动，及时制发通知告知相关部门，督促其进一步压实工作责任。

**强化多层次融合，实现全域皆繁荣。**构建区、镇街、村居三级联动机制，积极打造文化精品活动，提高群众参与广度。结合文化惠民活动，以文化进万家活动为统领，深度融合全区“我要上春晚”全民海选、广场周周演、原创文艺活动展演、“送戏进万家”等群众性文化活动，培育出蓝村街道“最美陆港蓝村人”、鳌山卫街道“幸福古卫·活力鳌山”等多个群众文化品牌。融合重点节庆活动，将传统节日内涵融入“文化进万家”活动，今年端午期间，推出柳腔线上展演、书画展、儿童剧展播、民谣弹唱、沉浸式情景剧等 40 多项活动，即墨古城投壶比赛、非遗柳腔等民俗文化活动登上央视《新闻联播》。整合音乐文化资源，打造“时尚青岛 乐动即墨”文化名片，策划推出网上音乐节、古城民谣季、LPA 独立音乐庆典、即墨春节联合晚会以及原创文化节目展演和原创音乐大赛等系列活动，引领全区文化活动开展，满足人们高品位的艺术消费需求。

**强化多平台联动，推动活动精品化。**抓好文化活动宣传，积极构筑以“学习强国”平台为主、其他官方媒体为辅的多平台联

动推广机制，着力提高视频作品在重要媒体的发稿率。按照“学习强国”平台发稿标准，要求各单位安排专人做好文化活动宣传，并广泛组织各单位学习被媒体采用的稿件。发挥各级各类官方媒体特别是新媒体的传播优势，构建文化进万家活动“宣传声势”。专门开设“即墨风华”微信公众号，策划“文化进万家”栏目，定期推出“文化进万家”活动预告、活动掠影等内容，推动全区文化活动出新、出彩、出精品。

(即墨区委宣传部)

## **创意引领 创新驱动**

### **平度市加快推进“山东手造”工艺振兴**

为深入贯彻习近平总书记关于“推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展”的重要指示精神，助推“好品山东”“山东手造”品牌建设，平度市因地制宜，突出创意引领、创新驱动，充分发挥文化资源优势，打造平度手造品牌，培育重点手造产业，为推动青岛成为文化创意的隆起带、手造人才集聚地提供县域支撑。

**活态传承技艺，聚力打造“非遗”传承人才库。**非物质文化遗产的保护，核心是传承文化的人。平度是“文化沃土”，非物质文化遗产和传统手工艺资源丰富。“平度手造”在传承中创新、创新中提高、在实践中发展，涌现出了一批在全省、青岛市有影响力的非遗文化人才，现有从艺人员 200 余人，其中，国家级会员



5人，省级会员9人，涉及编织、制香、斫琴、泥塑、面塑、年画、烙画、剪纸、根艺、核雕、玉雕、布艺、陶艺、彩绘等十几个门类，为平度市非遗文化保护和传承奠定了坚实的人才储备基础。

**深挖手造产品资源，打造平度手造品牌。**围绕“山东手造”和“青岛有礼”活动，开展“平度手造”遴选，做好项目申报和推介，进一步摸清手造底数，挖掘优势品牌。组织发动包括平度草编、制香、斫琴、睫毛等在内的优秀手造项目积极参加“山东手造·优选100”遴选活动、“泰山设计杯”山东手造创新设计大赛、青岛首届手造节·青岛手造创新设计大赛、“山东手造·青岛有礼”征集遴选活动等系列赛事活动。在“山东手造·优选100遴选”活动中，平度“指间大象”新河草编进入首批名单。在“6.18山东手造”进高速公路服务区、进景区、进酒店、进商超、进非遗工坊启动仪式上，平度新河草编非遗工坊作为分会场通过视频连线进行展示，平度传统制香项目受邀现场参展。

**发展手造产业集群，赋能经济社会高质量发展。**打造集展示、制作、参观等于一体的非遗工坊。对具备一定传承条件、生产规模、发展前景的非遗项目，纳入“手造”项目库，重点支持、动态管理，对有能力、可创新、能发展、市场认可度高的非遗项目，在产业化、品牌化上加强引导扶持。打造何家楼陶器博物馆、“指尖大象”草编博物馆、平度制香工坊等平台，将产品展示、互动体验、参观游览纳入“非遗工坊”，连点成线形成分布广、有特色

的产业群，促进就业增收、巩固脱贫成果、助力乡村振兴。创新“非遗+手造+文创”模式，挖掘精品项目，振兴手工艺产业。依托新河镇草编工艺品协会，打造“指尖大象”草编就业工坊，带动2万余名农民增收致富，年产值30亿元。打造传统制香工艺全产业链条，拥有注册商标6个，产品销往哈尔滨、广州、福州等地。发挥眼睫毛原产地、工艺品质、产品创新等优势，形成规模达1260家企业、年产值达70亿元的产业链条，带动就业上万人，占全国眼睫毛产量的80%，全球市场份额的70%，获中国轻工业联合会、中国香料香精化妆品工业协会授予“中国美妆用品（睫毛）产业之都·平度”称号。

（平度市委宣传部）

## 〔简 讯〕

**青岛市红色宣讲团成立暨“百人千场”系列宣讲活动启动仪式举行。**近日，青岛市红色宣讲团成立暨“百人千场”系列宣讲活动启动仪式在位于市北区的中共青岛党史纪念馆举行。“百人千场”系列宣讲将依托新时代文明实践中心（所、站）、理论宣讲基地等阵地平台，充分发挥各级各类爱国主义教育基地、党史教育基地、红色旅游景区等教育功能，持续开展常态化宣讲，为迎接党的二十大胜利召开营造良好氛围。

（市委讲师团、市北区委宣传部）

**“胶东经济圈摄影联盟”** 成立仪式暨五市摄影作品联展在青举行。近日，由省摄影家协会、青岛市文联主办，青岛、烟台、威海、潍坊、日照五市摄影家协会承办的“胶东经济圈摄影联盟”成立仪式暨五市摄影作品联展在青岛画院美术馆举行，旨在贯彻落实省委、省政府《关于加快胶东经济圈一体化发展的指导意见》精神，深化胶东五市文学艺术传播、交流与合作，提升胶东经济圈文艺的知名度、影响力。“胶东经济圈摄影联盟”成立后，将以摄影艺术交流合作为先行示范，充分调动发挥五市文化资源优势，助力推进胶东经济圈建设。

（市文联）

---

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传  
部副局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传  
部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团

---

承办：政策法规研究室

审核：王晓峰

编辑：王港

电话：85911016

---