

宣传信息专报

第 11 期

中共青岛市委宣传部

2022 年 8 月 9 日

领导批示

〔工作动态〕

我市召开新时代文明实践中心建设工作推进会暨业务培训会

〔经验交流〕

我市文化艺术工作亮点纷呈

市北区建立三级督导赋能机制 全力推进文明典范城市创建

青岛西海岸新区实施全域文旅战略深化文旅融合

胶州市坚持“三个四”学习法 发挥理论学习中心组强大牵引力

〔简 讯〕

“山海印象·2022 青岛国际吉他艺术节”在崂山区举办

〔工作动态〕

我市召开新时代文明实践中心建设工作推进会 暨业务培训会

近日，青岛市新时代文明实践中心建设工作推进会暨业务培训会在崂山区委党校召开，围绕深化拓展新时代文明实践中心建设、开展“五为”文明实践志愿服务、倡树新时代美德健康生活方式、推进移风易俗等重点工作开展交流培训，部署下一步工作任务。市委宣传部分管日常工作的副部长姜剑超出席会议并讲话。市文明办副主任陈学明主持会议并现场授课。各区（市）党委宣传部部长、文明办主任等参加会议。

会议期间，集中观看了各区（市）深化拓展新时代文明实践中心建设工作展，崂山区、城阳区、西海岸新区、胶州市进行交流发言，围绕新时代文明实践中心建设工作的发展历程、试点经验和新阶段的使命任务等内容开展现场培训，实地观摩了崂山区新时代文明实践中心、沙子口街道新时代文明实践所、沙子口街道大河东村新时代文明实践站和金家岭街道石岭路社区新时代文明实践站。

会议强调，要提高政治站位、强化责任担当，坚持目标导向、问题导向和结果导向，建好用好新时代文明实践中心。要牢牢把

握学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线，强化新时代文明实践中心（站、所）红色阵地属性，为党的二十大胜利召开凝心聚力。要充分发挥志愿者主体力量，精准常态为群众办实事，不断增强群众获得感、幸福感、安全感。要引导发挥群众的积极性，深化“群众工作群众做”，以广泛的群众参与激发文明实践的内生动力。要坚持以“事争一流、唯旗是夺”的进取意识创新突破，积极构建党建引领下的“党群服务+文明实践+社会工作”综合体，持续深化特色鲜明、富有活力的“青岛模式”，为全国、全省新时代文明实践中心建设工作提供青岛经验、贡献青岛智慧。

（文明实践工作处）

〔经验交流〕

我市文化文艺工作亮点纷呈

近日，青岛宣传网对2022年度青岛市文艺精品扶持项目奖励项目进行公示，经公开申报、领导小组办公室初审、专家评审，并经领导小组会议研究审定，拟对京剧《新海港》、长篇报告文学《人与海》等41个创作类，青岛市第七届合唱节、2022青岛市民文化节等51个活动类，图书《巴彦碯拉山的孩子》、歌曲

《致远方》等 23 个奖励类项目给予扶持奖励，扶持奖励额度近 2000 万元，极大鼓舞和激发了广大文艺工作者的创作激情，全市文化艺术事业呈现出积极健康、蓬勃发展的良好局面。

抓好选题规划引导“出彩”。深入实施文艺作品质量提升工程，每年深度策划一批重大主题文艺创作重点选题，有计划、有针对性推出更多精品力作。其中，现代京剧《新海港》、电影《731》、电视剧《不要问我在哪里》、图书《渤海魂》等 8 部文艺作品入选省委宣传部 34 个文艺精品创作质量提升工程重点项目。

实施文艺精品扶持奖励政策“出果”。运用政策扶持、资金投入、评奖激励等多种方式，不断推出富有精神能量、文化内涵、艺术价值的优秀文艺作品。长篇报告文学《靠山》被中宣部列为建党 100 周年重点跟踪项目，获评 2021 年“中国好书”；电视剧《光阴里的故事》在央视八套黄金档播出，斩获全网热榜 20+、微博热搜 NO.1、电视剧实时热榜 NO.1；广播剧《大港》在中央人民广播电台中国之声和经济之声频率播出，业内专家给予了高度评价。电影《铁道英雄》、图书《巴彦喀拉山的孩子》、广播剧《第四极》等 18 部作品入选山东省 2021 年度优秀文艺作品奖励项目，全省 16 市共 39 部作品入选，我市入选项目数量及奖励金额在全省遥遥领先。

群众文化活动“出色”。围绕喜迎党的二十大，引导广大文艺工作者面向基层、服务群众，开展群众文化活动 3500 余场，

唱响主旋律，传播正能量。充分运用新媒体平台，以“互联网+”推动线上线下联动，在学习强国平台开设专题进行集中展示。今年以来，在青岛平台推出文化进万家活动图片、文字及视频等267篇（条），被省平台采用38篇（条），全国平台采用66篇（条）。

（文艺处）

市北区建立三级督导赋能机制 全力推进文明典范城市创建

市北区建立健全三级督导赋能工作机制，突出党建引领，强化协同推进，狠抓工作落实，推动全国文明典范城市创建工作见行见效。

坚持顶格推动，区级领导带头包干督导。“四大班子”主要领导划片督导22个街道，每周不定时、不定路线进行“四不两直”实地督查，重点帮助街道找准工作定位、完善创建思路，协调解决创城工作重点任务和难点问题。其他区领导每周深入包联街道，检查指导创城工作，对存在的问题提出整改要求，督促整改落实。截至目前，区领导共实地督导创城工作80余次，协调解决各类问题60余件。

强化部门联动，“一线工作组”全面下沉助力。注重以党建

引领赋能创城工作，将 61 个区直部门和单位组成 22 个“一线工作组”，对口包联街道，各单位每周至少 1 次组织党员干部下沉包联街道、社区，广泛开展志愿服务主题实践活动，协助街道、社区开展老旧楼院整治、清理卫生死角等工作。会同街道社区加大巡查整治力度，协助清理占路经营，规范车辆停车秩序，积极劝导各类不文明行为，提高群众对创城工作的知晓率，带动辖区居民群众自觉支持和参与创城工作。

注重以督促动，督查督导组狠抓责任落实。抽调“两办”督查室、区文明办和城市管理部门工作人员，成立区创城工作指挥部办公室督查督导组，将全区街道分为 4 个督查片区，紧盯痛点难点问题，对所有实地考察场所进行滚动督查督导。对于整改不力落实缓慢的责任部门，提交“两办”督查室和“作风能力提升年”活动专班进行专题督办。截至目前，共编发督查通报 60 余期，整改各类问题 840 余个，推动环境卫生提升、市容秩序整治、老旧小区改造等七大攻坚行动全面起势见效。

（市北区委宣传部）

青岛西海岸新区实施全域文旅战略深化文旅融合

青岛西海岸新区坚持供需双侧精准发力，大力实施全域文旅战略，深入推进“文旅+”跨界融合发展。

深化文旅资源整合。根据最新市场趋势，结合新区“山、海、城、岛、湾”资源特色，整合推出“度假海岸、海岛生活、时尚街区、醉美干杯、影视打卡、文博研学、山岳生态、乡约小镇、康养沐心、艺术文创”十条精品旅游线路产品菜单，根据市场细分需求，推出“童趣亲子之旅”“银发康养之旅”“乡遇美好之旅”三大度假宝典。围绕“四张国际名片”策划推出“光影万千·影视之都”“爱乐之城·音乐之岛”“醉美世界·啤酒之城”“以城‘会’友·会展之滨”特色旅游线路攻略。

推动“两湾”景区联合。以打造滨海旅游度假首选地为目标，依托 282 公里绝美岸线，先后推出滨海大道、蓝色海湾慢道等一批特色旅游风景道，串起了唐岛湾湿地公园、琴岛之眼摩天轮、珊瑚贝桥、电影博物馆、融创茂、星光岛酒店群、城市阳台、海军公园等旅游地标。推动“亚洲第一滩”金沙滩、“北方第一高岛”灵山岛、“岸海名山”大珠山、“千古名胜”琅琊台等景区全面提质升级，丰富完善凤凰岛国际旅游度假区、灵山湾省级旅游度假区基础设施配套，打造唐岛湾、灵山湾大景区“引流池”，争创国家级文旅产业融合发展示范区。

加强农业与文旅融合。深入推进乡村振兴战略，立足“山青、水绿、林郁、田沃、湖美”的自然禀赋，畅通文旅和农业融合通道，整合文旅产业链条业态，开拓特色文化+乡村旅游的发展新路径，实现文旅融合与乡村振兴一同规划、一个机制、一体发展。

聚力打造藏马文旅品牌，藏马古街、阿朵花屿、中华朝花节等一批“网红打卡地”成为红遍网络的度假新选择。规划建设齐长城国家文化公园，加大乡村旅游环线建设，推出油画艺术之旅、酒庄魅力之旅、红色教育之旅等多条乡村主题线路。累计创建省市级乡村旅游品牌 65 个。

强化数字技术赋能。依托 5G 高新视频实验园区等数字示范园区载体，加快拓展数字艺术产业化研究应用，强化 MR、VR、AR 等新技术支撑，大力发展沉浸式体验新场景，激“活”历史文化遗产，成功培育泊里麦草画、螺钿工艺、胶南年画等近 10 种有西海岸标识度的数字非遗文创产品。推动“文旅智惠通”平台升级，在惠及新区 220 万市民的基础上，打造惠及全体青岛市民的集交通、商贸、旅游等于一体的“畅游西海岸一卡通”平台，扩大城市虹吸效应，释放消费新活力。

（黄岛区委宣传部）

胶州市坚持“三个四”学习法 发挥理论学习中心组强大牵引力

今年以来，胶州市委理论学习中心组以学习习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，严格“四项制度”，狠抓“四个环节”，突出“四个结合”，着力打造善于学习、推动发展的“实干家”队伍，

为建设现代化上合新区提供强大理论支撑和高质量发展动力。

严格四项制度，精心组织学习。严格“第一议题”制度。把学习习近平总书记的最新讲话、最新文章、最新指示要求等摆在个人自学和集体学习的首要位置。严格“第一责任人”制度。市委主要负责同志严格审定年度学习方案，研定每月集中研讨主题，明确学习要求，带头开展学习。严格议题上报制度。年初印发提报学习专题的通知，统筹重点学习内容，科学制定市委理论学习中心组学习安排方案和全市理论学习中心组学习安排意见，构建年有计划、月有安排、学有重点的理论学习体系。严格定期研讨交流制度。将集体学习研讨作为理论学习的主要形式，中心组成员分别作重点交流发言和补充发言。今年以来围绕“习近平经济思想”等专题组织集体学习 13 次。

狠抓四个环节，完善学习管理。学时定量。年初为中心组成员印发“学习明白纸”，明确“六个一”学习目标：即中心组成员每天坚持学习一小时，每月写一篇心得体会，每周精读一本理论书籍，每年撰写一本不少于 3 万字的学习笔记，每年讲一次党课，每年撰写一篇调研报告。严格补学。中心组成员集中学习因故请假的，及时通过学习笔记和心得体会的形式补学，确保集体学习不漏一人、不落一课。主动自学。根据学习工作需要，每季度为中心组成员推荐或中心组成员自选理论学习书目，开展“个性化自学”，累计推荐书目 1420 余册。列席旁听。制定《胶州市

党委（党组）理论学习中心组学习列席旁听办法（试行）》，按照归口管理、分层分级的原则，对全市理论学习中心组开展列席旁听，推进各级理论学习中心组学习制度化、规范化。

突出四个结合，推动学用实效。把理论学习与凝心聚力解难题结合起来。举办胶州发展论坛，邀请专家学者围绕新业态、新模式、新概念进行专题培训，通过传经验、谋发展，共同分析困扰经济社会发展的突出问题。把理论学习与转变观念谋发展结合起来。认真学习贯彻习近平总书记关于上合示范区的重要指示要求，按照“上合策源、临空支持、胶州托底、全域联动”的思路，成立现代化上合新区建设推进委员会，构建起“1+6+N”作战体系和行政一体运转、干部一体使用、考核一体评价、政务一体服务“四个一”机制。把理论学习与改变方式转作风结合起来。结合“作风能力提升年”活动，用好“机关大讲堂”平台，搭建“部门述评”载体，推动学习模式从“单向灌输”向“双向对话”转变。常态化举办胶州市级书记擂台、路演答辩等活动，以压力倒逼激发党员干部干事活力。把理论学习与完善保障惠民生结合起来。把研究解决保障和改善民生问题作为学习的重要任务，市委理论学习中心组成员带头领题，采取“四不两直”、蹲点调研、“解剖麻雀式”等方式带头深入一线调研，扎实做好各类民生工程，切实提升群众生活幸福指数。

（胶州市委宣传部）

〔简 讯〕

“山海印象·2022 青岛国际吉他艺术节”在崂山区举办。近日，“山海印象·2022 青岛国际吉他艺术节”在崂山区举办。本届吉他艺术节邀请了大卫罗素、田芝源等国际吉他演奏家，举办近 30 场线上线下比赛与艺术活动，通过讲座或音乐会等形式，为岛城人民带来精彩的艺术盛宴，为打造“活力海洋之都 精彩宜人之城”、建设艺术城市助力添彩。

（崂山区委宣传部）

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传
部
副局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传
部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部机关各处室，市委讲师团

承办：政策法规研究室

审核：王晓峰

编辑：王港

电话：85911016
