

# 宣传信息专报

第 12 期

中共青岛市委宣传部

2022 年 9 月 6 日

领导批示

## 〔工作动态〕

全市新闻媒体座谈会召开

## 〔经验交流〕

崂山区奏响“扎根、强枝、开花”三部曲  
打造精神文明建设新高地

胶州市突出“三条线” 扎实做好网络安全工作  
平度市创新“三三工作法” 引领“指尖学习”  
新风尚

莱西市委宣传部组织“擂台比武” 比出干劲、  
擂出动力

## 〔简 讯〕

2022 首届青岛数字文化应用产品交易会上海  
招商推介会成功举办

〔工作动态〕

## 全市新闻媒体座谈会召开

近日，市委宣传部召开全市新闻媒体座谈会，部分中央、省媒体驻青机构和市直新闻单位负责人参加会议并交流发言。市委常委、宣传部部长刘升勤出席会议并讲话。

会议指出，各新闻媒体认真贯彻落实习近平总书记关于新闻舆论工作的重要指示要求，围绕中心、服务大局，对内营造浓厚干事创业氛围，对外讲好青岛实践实干实绩故事，为推动青岛高质量发展汇聚了强大舆论力量。下一步，要在新的历史方位，准确把握青岛经济社会发展大势，进一步宣传推介青岛。要紧紧围绕唱响主旋律做好新闻宣传，聚焦“建设新时代社会主义现代化国际大都市”这一主题，讲好青岛故事，发出宣传青岛最强声音。要以迎接党的二十大、学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，激发全市上下爱党爱国热情，在全市营造浓厚热烈的舆论氛围。要围绕贯彻市第十三次党代会精神，紧扣“一二三四六十”目标定位和思路举措、经济社会发展亮点成就等重点内容，策划组织系列主题宣传，在全市营造“崇尚实干、注重实绩、不务虚功”的鲜明导向。

会议强调，要坚持群策群力，形成宣传青岛的强大合力。要

加强工作沟通联络，深入挖掘青岛本地特色，找出走在全国、全省前列的亮点工作开展宣传，精心策划宣传报道选题，利用多种形式，讲好青岛未来发展的思路举措、特色亮点和发展路径。

（新闻出版处）

〔经验交流〕

## 崂山区奏响“扎根、强枝、开花”三部曲 打造精神文明建设新高地

近年来，崂山区深入贯彻落实中央关于精神文明建设的决策部署和省、市委工作要求，紧抓“扎根、强枝、开花”三大着力点，统筹一体推进文明实践、文明创建、文明培育等工作，全力打造精神文明建设新高地，助力创建文明典范新城区。

**文明实践“扎根育苗”，助力建设一座文明城。**投入资金近4000万元，实现区、街道、社区三级新时代文明实践阵地100%覆盖。打造全国首个沉浸式互动型新时代文明实践云平台并在全区167个社区（村）运行，设置文明实践云地图、志愿者之家等15个模块，实现文明实践阵地和活动“一码可查”“一图可视”“一台可展”。打造“山海五心 志愿五为”志愿服务品牌，注册志愿者近8万人、志愿团队近900个，配备城乡文明实践公益

性岗位 185 个，开展文明实践活动过万场、受益群众达 70 万人次。创新推出“山哥海妹”文明实践 IP 形象，发布文明礼仪、美德健康等系列宣传品，打造“幸福石岭”五为互助会、“家在康城”车友互助会、“五彩锦园”志愿街区等一大批优质项目，引导群众倡树文明新风。

**文明创建“强枝散叶”，助力建设一座幸福城。**召开争创全国文明典范城市工作推进会，成立区委区政府主要领导任指挥长的创城指挥部，打造“1+9+100”文明创建体系，完善“1+4”区领导包街道制度，顶格推进创城攻坚行动。制发《崂山区“大干实干 500 天 争创文明典范城”九大攻坚行动方案》，深入开展环境设施整治、农贸市场整治等九大攻坚行动，紧贴群众需求发布“创城百件小事”，截至目前已完成 63 项，实现创建为民、创建惠民。聚焦文明创建常态长效，整合城市管理、社会治理资源，依托创城智慧平台实现创城问题一键上报、任务一键分发、进度一图掌控，推动城市环境品质、文明程度、市民素质全面提升。统筹做好文明单位、文明校园、文明社区创建工作，组织各级文明单位与基层社区结对，深入开展联创共建，实现全方位、全领域的文明创建。

**文明培育“开花结果”，助力建设一座爱心城。**一方面，加强道德典型培育。打造“上善若水 德耀崂山”公民道德建设和“逐梦山海 德美少年”未成年人思想道德工作品牌，近年来先

后评选出国家级道德典型 8 人、山东省道德典型 11 人、“感动青岛”道德模范 8 人、青岛市“文明市民”48 名、区级道德模范 70 名，王仁江成为 2022 年全市荣登中国好人榜的第一人。另一方面，加强道德典型关爱服务。成立“崂山区道德模范关爱联盟”，吸纳 63 家爱心企业加入，道德模范关爱队伍不断壮大。在全市率先出台道德典型管理办法、关爱实施办法，将每年 5 月定为崂山区“道德模范关爱月”，为道德模范提供 6 大方面 36 项关爱服务，推动道德典型管理和关爱服务常态化、规范化。

（崂山区委宣传部）

## 胶州市突出“三条线” 扎实做好网络安全工作

胶州市委网信办积极谋划，主动作为，明红线、守底线、筑防线，多管齐下抓好网络安全工作，为党的二十顺利召开提供网络安全保障。

**明红线，提升网络安全责任意识。**召开网络安全专题会议，对全市网络安全工作进行部署安排，要求各部门树立网络安全全局观，明确网络安全是任何一个单位、组织、个人必须坚守的阵地，是不可逾越的“红线”。围绕二十大网络安全工作目标任务，对全市网络安全现状进行排查摸底，梳理存在的问题，按照工作项目化、项目清单化、清单节点化、节点责任化要求，挂图作战，

精准发力，早干、快干、实干，全力解决网络安全风险隐患问题。严格落实《胶州市党委（党组）网络安全工作责任制检查评估操作指南（实行）》《胶州市维护网络安全工作协调机制》等文件要求，进一步明确各部门网络安全的职责职守，严守网络安全红线，提升网络安全责任意识。

**守底线，提升应急响应处置水平。**建立完善网络安全联席会议制度、网络安全情报信息例会和会商制度等七项制度，制定印发《胶州市 2022 年网络安全检查工作方案》等文件，为网络安全工作提供制度保障。对全市电子政务外网（金宏网）、党政机关信息系统（包含教育、卫生等内部系统）、关键基础建设企业及 3000 余家网站（包含党政机关网站、个人网站、企业网站）等开展自查自纠，及时排查各类隐患，加强各部门单位自身网络安全管理。认真整改上级网信部门通报或反馈的安全隐患问题，目前已对 6 个单位 6 套信息系统存在的 102 个漏洞（其中高危 8 个，中危 94 个）全部整改到位。做好重大活动网络安全保障工作，今年以来，先后完成冬奥会、冬残奥会、全国两会、庆七一等重大活动期间的网络安全保障任务。举行网络安全“齐鲁护网 2022”攻防演习，强化网络安全隐患排查化解能力，提升应急响应处置水平。

**筑防线，提升网络安全防护水平。**探索建设网络安全态势监测感知机制，建立便携式网络安全漏扫、网站及内容监管、属地

微信公众号及内容监管、预警处置管理等安全系统，及时发现漏洞隐患，构建多维度、立体化、全空间的网络安全综合防护体系。强化网络安全培训力度，联合市公安局、市大数据中心等部门，在全市开展网络安全专题培训。将《网络安全法》《习近平总书记关于网络安全和信息化工作重要论述》等列入党委（党组）理论学习中心组学习内容，筑牢广大党员干部的网络安全意识防线，形成维护网络安全的共识和良好氛围。

（胶州市委宣传部）

## 平度市创新“三三工作法” 引领“指尖学习”新风尚

“学习强国”学习平台上线以来，平度市创新“三三工作法”，探索“学习强国”推广使用新路径，实现学习有组织、有指导、有管理、有服务，在全市形成了干部群众自觉学习的良好氛围。

**抓好三类学员，保障全员学习常态化。**鼓励青少年，力推“学习强国”小主播。发起“学习强国”小主播遴选招募活动，遴选出优秀小主播110人，小主播们通过参与党史学习教育、二十四节气等音频系列稿件的录制，带动平度市万余名家长成为“学习强国”活跃学员，扩大了“学习强国”在青少年群体中的影响力和号召力。抓好青年干部，燃起学习热情。走进平度市委党校各类初任班次培训班，向新入职干部开展“学习强国”推广，指导

青年干部第一时间安装、注册、使用，点燃青年学员学习热情。带动银龄学员，实现“老有所学”。将“学习强国”作为拓展知识、寓教于乐的实用工具，向老年人推荐“听健康”等内容。针对老年人使用智能手机不熟练的情况，积极创新学习推广模式，建设“学习强国”线下互动空间41处，真正让老年学员实现“沉浸式”学习。

**建立三级组织架构，营造全民学习浓厚氛围。**建立“市、镇、村”三级组织架构保障“学习强国”推广工作走深走实。市级层面，组织专门力量负责“学习强国”推广使用工作。镇级层面，配强宣传委员队伍，同时要求每个镇街配备2至4名业务能力强、综合素质高、能写会拍的固定管理员和供稿员，保障推广工作正常有序推进。村级层面，由村干部、党员兼任管理员，提供第一手素材和资料。

**做好三个结合，推动“学习强国”全域升温。**结合平度农产品，让学习有扎根基层的“泥土味”。发挥“学习强国”资源优势、组织优势和传播优势，开展“我为家乡代言”特色农产品推介展销活动，宣传推介平度市乡村特色产业、特色农产品，拓宽富民增收渠道，助力乡村振兴。结合评比排名，让学习有你追我赶的“甘甜味”。开展“比学习、晒积分、看排名”活动，常态化评选表彰“学习达人”4批次1600余名，激发了党员群众学习热情，在你追我赶的氛围里尝到学习的甜头。结合主题推送，让学习有



念念不忘的“新鲜味”。聚焦全市中心工作，结合主题宣传、重要时间节点等，定期进行专题策划和稿件筹备。结合党史学习教育常态化长效化，组织党校教师讲述平度党史，挖掘红色资源；随着季节变化推出时令家常菜制作；疫情防控期间推出居家运动专题等，不断丰富供稿内容，增强“学习强国”的吸引力，让学员能够常学常新。

（市委讲师团、平度市委宣传部）

## 莱西市委宣传部组织“擂台比武” 比出干劲、擂出动力

为深入贯彻落实市委“作风能力提升年”活动有关要求，强化“严真细实快”工作作风，转作风、强能力、抓落实、促发展，莱西市委宣传部组织开展“科室擂台赛”，各科室负责人依次登台“比武过招”，领导点评、评比打分，营造比学赶超、干事创业，事争一流、唯旗是夺的浓厚氛围。

**亮实绩、赛成绩，总结再提升。**各科室围绕重点工作、亮点工作、常规工作，聚力抓落实、促创新。今年来，围绕全市中心大局，扎实推进各项重点任务落实落地，多项工作取得新进展新突破。坚持“创建为民”，健全完善市级领导和市直单位联片包街责任制、联合督导组闭环督导机制、责任单位“红黄旗”月度

评比制度，开展 21 天文明打卡行动等活动 70 余场次，全力争创全国县级文明城市。深化志愿服务，组建“20+N”支专业化志愿服务队，各类志愿服务小队 2600 余支。小雨滴社会工作服务中心获评 2021 年度全国学雷锋志愿服务“四个 100”最佳志愿服务组织。加强城市推介，制作莱西城市宣传片，启用“莱西城市会客厅”，打造面向国内外展示的窗口。

**摆问题、找差距，改进再提升。**围绕全国文明城市创建、德治和信用一体化建设、舆情防范和处置应对等问题，按照“当龙头作表率开新局”的目标要求，对标先进区市、先进地区，剖析现状、找准差距、厘清不足，进一步解放思想、振奋精神、转变作风、提升能力，树牢“今天再晚也是早，明天再早也是晚”的效率意识，激发坐不住、等不起、进锐而战的奋进斗志，推动宣传工作实现新突破、迈上新台阶。

**定目标、明举措，奋进再提升。**聚焦目标任务，明确主攻方向和着力点，创新发展路径，拿出实招硬招，埋头苦干、久久为功。下一步，突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想首要政治任务，紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大工作主线，重点在抓紧抓实理论武装，集中开展对外宣传，着力提升城市形象、彰显城市魅力等方面用心用力。聚焦“大干 500 天 争创全国文明城”攻坚行动，强化督导推进，推动全民共创，着力提升城乡精神文明建设水平，争创全国文明城市。通过擂台比武，

引导机关干部以更加昂扬的姿态“走在前、开新局”。

（莱西市委宣传部）

## 〔简 讯〕

**2022 首届青岛数字文化应用产品交易会上海招商推介会成功举办。**近日，2022 首届青岛数字文化应用产品交易会上海招商推介会成功举办，山东省委宣传部文化体制改革和发展办公室主任刘金祥在会上发表致辞，青岛市委宣传部分管日常工作的副部长姜剑超主持圆桌论坛，就数字文化发展前景展开深入探讨。本次推介会吸引了哔哩哔哩、风语筑、森兰科技、中新宽维等头部企业参会，多家企业表露合作意向。首届青岛数字文化应用产品交易会拟于2022年11月在青岛西海岸新区举办，以“新应用、新体验、新消费”为主题，搭建4大线上平台、开设6大展区，预计大会规模为嘉宾2000余人、观众6万余人。

（文化产业发展促进处、黄岛区委宣传部）

---

报: 省委宣传部, 市委常委, 市人大常委会党组书记, 市政协党组书记

送: 市直宣传文化系统各单位主要负责人, 各区(市)党委书记、宣传部长, 市委宣传部  
副局级以上领导

发: 市直宣传文化系统各单位, 市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传  
部, 各区(市)党委宣传部, 市委宣传部机关各处室, 市委讲师团

---

承办: 政策法规研究室      审核: 王晓峰      编辑: 王港      电话: 85911016

---