

宣传信息专报

第 13 期

中共青岛市委宣传部

2022 年 9 月 29 日

领导批示

〔工作动态〕

我市举办“学习强国”学习平台推广使用工作
“成效擂台”

〔经验交流〕

市北区以党建引领基层治理“组合拳”打好
文明典范城市创建“攻坚战”

李沧区抓实“五个强化”提升全国文明典范
城市创建水平

胶州市深入践行“两创”方针 打造“山东
手造”胶州样板

平度市擦亮“庄户学院”品牌 激发文明实践新活力

〔简 讯〕

青岛西海岸新区创新开展二十四节气宣传

〔工作动态〕

我市举办“学习强国”学习平台 推广使用工作“成效擂台”

近日，我市举办“学习强国”学习平台推广使用工作“成效擂台”。市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委、“学习强国”青岛学习平台相关负责人和各区市党委宣传部有关人员参加会议。

会上，各区市党委宣传部围绕“学习强国”学习平台推广使用情况，对今年以来的工作进展及成效进行了总结，重点分析了目前存在的问题和不足，对照全省先进寻标找差，剖析问题根源，进一步明确了下一步工作方向。

会议强调，要落实好中央关于“学习强国”学习平台推广使用工作的决策部署和省委、市委工作要求，持续抓紧抓实各项工作任务。要强化目标导向，对照省考核指标、对标先进城市，把差距找准、把措施找实、把问题解决到位，拿出业绩说话。

会议要求，各区市、各有关部门要落实好工作责任，实施项目化、清单化、责任化、时效化管理，确保各项工作措施落地落实落细，不断推动“学习强国”学习平台推广使用工作提质增效、跨越提升，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

（市委讲师团）

〔经验交流〕

市北区以党建引领基层治理“组合拳” 打好文明典范城市创建“攻坚战”

市北区积极实施“党建引领一网治理”强基工程，突出党建引领，坚持问题导向，拓展系统思维，出好一网治理“实”招、共驻共建“妙”招、智慧赋能“新”招，以实打实的“组合拳”推动文明创建任务落到实处，全力以赴争创全国文明典范城市。

一网治理有“实”招。实施“党建引领一网治理”强基工程，推动政法综治、民政、城管、信访、市场监管、卫生健康、应急管理等部门、资源向网格倾斜，破解基层治理难题，提升基层治理实效。充分发挥网格党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，广泛发动群众参与志愿服务、问题巡查，以“党建引领一网治理”工作实效赋能全国文明典范城市创建工作。

共驻共建有“妙”招。创新建立“接榜”机制，以党建为引领，充分发挥“红色合伙人”等社会力量协同解决创城工作痛点难题。发布《建功新时代 创城当先锋——致全区各级党组织和广大党员的倡议书》，“红色合伙人”、驻区单位等纷纷“揭榜挂帅”“兑现践榜”，形成“部门调动、企业参与、街道得益”热潮。其中，为解决哈尔滨路3号楼院外人行道下水管道破裂污水横流、影响居民出行的问题，“红色合伙人”市北区得一堂诊

所主动“接榜”，承担项目施工费用，并联系施工人员现场勘察施工，将下水管道恢复原貌，彰显企业担当与为民服务情怀，受到群众好评。

智慧赋能有“新”招。用好用活“党群e家”平台，以智慧力量赋能全国文明典范城市创建工作。借助平台“新闻互动”版块，为辖区居民推送政策法规、新闻资讯等1.2万条，浏览量10万余次。在平台“邻里党群”版块，创新构建线上党员联系群众社群，新建“楼道无小广告群”“人人都是小区卫生管理员”等社群175个，群众围绕小广告回潮、卫生死角、环境脏乱等问题发布话题近1.4万条，充分发挥居民自治、自主协商作用。针对乱堆乱放、乱贴乱画、背街小巷环境卫生等问题，聚焦群众关切，做实平台前端触角，建立“群众吹哨、街居响应、部门报到”机制。截至目前，“党群e家”平台共收集群众“吹哨”反映周边环境卫生、市容市貌、小区基础设施、楼道小广告、垃圾冒溢、卫生死角等创城问题9500余件，办结率达99%。

（市北区委宣传部）

李沧区抓实“五个强化” 提升全国文明典范城市创建水平

今年以来，李沧区精准谋划、统筹推进，强基础、提素养、扩优势、补短板，抓实“五个强化”，持续提升城区气质、居民

素质、环境品质，推动全国文明典范城市创建工作提质增效。

强化顶格推进，提升创建“引领力”。制定《李沧区创建全国文明典范城市工作方案》，区委、区政府主要负责同志牵头挂帅，任领导小组组长、指挥部总指挥，牵头召开全区工作会议3次，定期调度部署工作。落实区领导包街道责任，区领导带队实地督导创建工作40余次。指挥部召开专题调度会议10次，各街道、各责任部门“一把手”冲在一线，广大党员干部日夜奋战，构建起全域联动格局。

强化舆论引导，提升创建“凝聚力”。依托各级媒体平台，积极宣传创建中的好做法、好成效。在中新社、大众日报、青岛日报等中央、省、市级重点媒体推出新闻报道170余篇。在李沧融媒等区融媒体中心开设“我为创城加一分”“争创文明典范城让李沧更美好”等专题专栏5个，策划推出融媒产品300余篇。挖掘、发布文明典范城市创建中的典型事迹、先进做法，拍摄制作《与文明同行》等宣传片4部。在区级媒体开设“曝光台”，制作节目15期，曝光辖区内不文明行为，总点击量超过70万。

强化督导考核，提升创建“执行力”。将创建工作情况纳入区“摘星夺旗”考核及全区高质量发展综合考核。对市督导组督办问题，逐一分解责任，抓好整改。区级层面成立3个专项督导组，每日进行全覆盖督导检查，编发区创建全国文明典范城市督查通报63期。用好区数字化督查指挥中心，每天全覆盖督查采集问题并分类督办。市督查反馈问题858个，完成整改835个，

完成率 97.23%；区督查反馈问题 7633 个，区数字化指挥中心、市民“随手拍”发现问题 4 万余个，整改率始终保持在 99% 以上。

强化重点攻坚，提升创建“战斗力”。建立环境卫生、“十乱”市容问题等九大攻坚组，推动“一领域、一方案、一行动”，累计开展活动千余场次、完成问题整改近 6 万个。举办全区开放式楼院现场观摩会，推广开放式楼院精细化治理工作经验。开展“农贸市场集中整治月”专项整治攻坚行动，以农贸市场为中心，选取周边一个居民楼院、一条道路、一个社区，打造“四位一体”示范区域。开展校园周边联合执法行动，着力消除校园周边不利于未成年人成长的因素。

强化全员发动，提升创建“向心力”。发挥好 140 个新时代文明实践阵地功能，常态化开展“文明引导在身边”等主题活动 500 余场次，带动 73 万市民踊跃参与。组织全区 179 个文明单位、51 个文明校园与社区结对，常态化开展联创共建活动。组织学生成立“吸烟劝导队”“卫生巡查队”等，开展“文明从脚下起步，创城从你我做起”“我为社区出份力”等志愿服务活动。组织成立物业行业“志愿突击队”，集中治理老旧小区创建中的“疑难杂症”问题。培育“红烛”“微光”“如愿”等志愿服务队伍，为创建输入“志愿红”力量。

（李沧区委宣传部）

胶州市深入践行“两创”方针 打造“山东手造”胶州样板

为贯彻落实习近平总书记关于“加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，努力实现中华传统美德的创造性转化、创新性发展”的重要指示要求，加快落实“山东手造”推进工程，胶州市立足本地文化资源，瞄准文化创意、聚焦市场销售，推动“山东手造”企业量产升级，着力探索打造“山东手造”的胶州样板。

资源联动，挖掘胶州手造特色项目。充分挖掘手造资源，全面梳理非遗资源、特色园区、重点企业、品牌产品等，建立起“胶州手造”项目库，包含特色项目53个。依托“胶州手造”项目库，积极探索“胶州手造+文化旅游”新业态、新模式，按照“规模性的出口效益、规模性的线上线下销售效应、规模性的进景区和服务区效应、规模性的品牌效应”要求，大力支持手造食品、手造家具、手造装饰、手造机械等项目发展，纳入青岛乃至山东手造重点企业、重点园区、重点项目。其中，发制品产业获评“山东手造”重点培育产业，胶东街道谈家庄（传统制香）获评第一批青岛市手造乡土名村。

文创促动，赋能手造产业品质提升。将胶州文化元素植入手造产品，让文化真正“活”起来。引导文化企业围绕黑陶、剪纸等文化元素进行创意研发，打造具有胶州特色的系列文创产品。山东孔子少海文化产业有限公司以胶州黑陶、胶州剪纸为核心，将传统文化内涵与新时代文化需求结合，开发出了黑陶、剪纸等

系列手造产品，涵盖黑陶工艺品系列、黑陶文房系列、黑陶茶道系列、剪纸创意家居系列、剪纸创意服装等十大系列近百个产品。

精品带动，品牌项目推介成果丰硕。推荐手造企业及产品参加系列活动进行展览推广。在青岛首届手造节中，胶州蛋壳黑陶高柄杯获手造艺术类金奖，孔子六艺文化园黑陶艺术馆馆长刘锦波获评大赛手造名匠；第四届“泰山设计杯”山东手造创新设计大赛中，蛋壳黑陶高柄杯获手造产品设计类优秀奖，胶州秧歌服饰获手造服装设计类优秀奖；“山东手造·优选100”遴选活动中，宇康善水生物科技有限公司的代表产品李墨药墨获提名奖；孔子六艺文化园受邀参加2022第十四届中国（山东）工艺美术博览会暨首届“山东手造”精品展，以蛋壳黑陶为特色的非遗产品和文创产品亮相博览会。

（胶州市委宣传部）

平度市擦亮“庄户学院”品牌 激发文明实践新活力

平度市将蔬菜种植专业镇仁兆镇兴起的庄户学院模式进行推广，打造传播农业科技、弘扬时代新风、倡树美德健康、深入理论学习的大众平台，志愿者因人、因事、因时开展各类志愿服务活动，推动新时代文明实践有活力、可持续、暖民心。庄户学院入选全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型、《全国建设新时代文明实践中心指导手册》。

健全组织构架，整合阵地资源“创平台”。建立市镇村三级庄户学院，新时代文明实践中心主任、实践所（站）长兼任院长，顶格推进庄户学院纵深发展。以激活共享为原则，整合党校、党员活动室、科技基地、道德讲堂、农家书屋等阵地资源，打造2000亩科技示范园、200亩高端果蔬实习基地、庄户学院助老“爱心菜园”，作为宣传教育、传授科技、弘扬新风、助老帮困的文明实践阵地，充分满足群众理论学习、文化活动等需求。

组建讲师队伍，突出分类指导“扩师资”。充分挖掘培育有一线经验的“土专家”“田秀才”“农状元”，整合党校讲师、机关干部、道德模范、民间艺人、社会志愿者等，分门别类建立1000余人的师资队伍，实现培训师资点题选人、对号入座。“种植高手”和“草根专家”一起“现身说法”，将农业政策、农业技术“白话”“土话”讲给老百姓听；党校讲师、机关干部等常态化开展理论宣讲，让习近平新时代中国特色社会主义思想落地生根；以全国“最美家庭”、山东省“五好文明家庭”成员王桂欣，“感动青岛”十佳道德模范宋吉业等榜样群体为引领，聚焦“五为、五必到”，宣讲道德故事、优秀家风家训，倡树新时代美德健康生活方式。

精心设置课程，聚焦重点内容“习技术”。抓住关键人、关键时、关键事，制定“庄户学院”菜单，群众“点技术”，志愿者“送技术”。关键人就是专家、技术人员和土专家等志愿者和有需求的种植户，明确谁来讲谁来听；关键时就是抓住农作物的“产前、产中、产后”等重要时机，进行精准有效的技术指导；关键事就

是根据农作物的生长特点、种植规律进行讲解，解决群众技术种植经验不足的现实问题。2019年，开设盆景葡萄、大姜、芋头等蔬果种植“脱贫套餐”，聘请当地“种植能手”担任“扶贫导师”，向群众提供一对一授课。庄户学院通过“脱贫套餐”帮助100多个贫困家庭实现脱贫致富，帮助600多个困难家庭掌握一技之长。

突出特色培训，灵活课堂形式“明理论”。将课堂从固定会议室、培训室流动到种植大棚、田间地头、群众炕头。“庄户剧团”“庄户讲团”利用柳腔、地瓜戏、表演唱、三句半等群众喜闻乐见的艺术形式传播党的理论和国家政策，让理论宣讲“活起来”“动起来”，让群众坐得下、听得进、弄得懂、记得牢。截至目前，“庄户学院”累计培训农民达11.5万人次，颁发高素质农民合格证3080本。

（平度市委宣传部）

〔简 讯〕

青岛西海岸新区创新开展二十四节气宣传。近日，青岛西海岸新区精心策划打造《二十四节气里的西海岸》系列短视频，视频采用“准纪录片”的叙事特色、以小见大的艺术手法，将西海岸的历史文脉融入到节气文化当中，景深式展现时令文化千年传承的魅力。同时，视频针对不同领域、不同年龄受众对平台和播

出时段的需求，采用双语版本、电视媒体与网络平台融合传播策略，进行电视、微信、客户端等全媒体、全时段覆盖播放，强化视频传播效能。视频首发日点击量超 500 万，中国日报、齐鲁电视台、观海新闻，以及国务院办公厅海外社交媒体账号“发现美丽中国”脸谱、推特、拼趣等海内外新媒体平台纷纷转发。

（黄岛区委宣传部）

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传
部
副局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传
部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部机关各处室，市委讲师团

承办：政策法规研究室 审核：王晓峰 编辑：王港 电话：85911016
