

宣传信息专报

第 14 期

中共青岛市委宣传部

2022 年 10 月 14 日

领导批示

〔经验交流〕

市南区创新“1+3+9”思路 打造“文明融心·美德
践行” 倡树品牌

市北区“三个聚焦”推动百姓宣讲接地气聚民心
青岛西海岸新区三举措推动新时代文明实践
走深走心

即墨区拓展文化产业体系 打造“山东手造”
即墨品牌

平度市以列席旁听为抓手 推动理论学习提质增效

〔简 讯〕

“中国梦·新时代·新征程”青岛市百姓宣讲
大赛汇报宣讲暨颁奖仪式举行

〔经验交流〕

市南区创新“1+3+9”思路 打造“文明融心·美德践行”倡树品牌

今年以来，市南区创新提炼“1+3+9”工作思路，打造1个倡树品牌，探索3大文明路径，提升9项创新举措，让“文明融心·美德践行”新时代美德健康生活方式暨文明旅游、文明餐桌倡树品牌深入人心。

探索“全领域”式文明旅游路径。优化景区景点服务水平，发挥文旅、城管等行业部门职能，聚合新时代文明实践力量，筑牢文明旅游倡树基础。景点景区提供前沿优质服务。通过张贴文明旅游温馨提示、发放《文明旅游指南》《文明旅游公约》、启用人工智能“优友”、设立文明旅游志愿服务“雷锋岗”等方式，提供温馨舒心、准确优质的咨询引导服务。行业部门牵头打造主阵地。组织各级文明单位、文明校园、文明社区开展“文明旅游你我同行”“与文明相伴 与健康同行”等主题活动。在文博研学活动中，添加文明参观、文明游览元素。志愿服务力量当好主力军。积极开展“文明旅游 绿色出行”志愿引导、“踏青登山健步行”“文明登山”等活动，倡导低消耗、低污染、低排放的绿色出行方式。

探索“全覆盖”式文明餐桌路径。针对不同场合，持续开展

宣传倡树活动，让公筷公勺、拒食野味、杜绝浪费、文明用餐蔚然成风。推进大型餐饮单位示范引领。各星级酒店将公筷公勺和分餐制纳入日常餐饮服务管理，联合餐饮“老字号”宣传文明餐桌、开展“光盘行动”，引导顾客杜绝浪费。深入“九小场所”宣传引导。联同美食街区、小餐馆、夜市、便民摊点等“九小”餐饮场所和企业，开展“反对浪费、崇尚节俭”活动，树立健康服务理念，主动提供公筷公勺。引导商家在外卖平台推出“小份菜”“单人套餐”等，减少“舌尖浪费”。聚焦日常文明用餐行为养成。深入企事业单位食堂和各级文明单位、文明校园、文明社区、文明家庭等，持续开展“小餐桌 大文明”“文明我代言”“舌尖上的文明”公筷行动等活动。

探索“全参与”式文明倡树路径。用好宣传阵地，发动全民参与，不断扩大文明市南、美德市南影响力。抓住文明典范城市创建契机。突出精致、活力、时尚、幸福、高效五种特质，以创城为契机，全面提升美德健康生活方式知晓率、支持率和参与度，有效提升传播力度广度深度。筑起融媒矩阵宣传阵地。用好《市南新闻》等融媒平台，开设不文明行为曝光台，强化线上线下宣传引导。通过文明市南、微市南、市南融媒等公众号、视频号，发出《市南区创建全国文明典范城市全民号召》《市南区文明旅游、文明餐桌倡议》，在各景区发放《文明旅游出行指南》，扩大线下宣传覆盖面。发挥群众性精神文明创建力量。号召 274 家市直文明单位、144 家区直文明单位出动志愿者，在景区景点、

交通场站等区域开展志愿服务活动。今年已累计开展 1000 余场，参与人数达 8 万余人次。

(市南区委宣传部)

市北区“三个聚焦”推动百姓宣讲接地气聚民心

市北区深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，突出“三个聚焦”，开展三项探索，着力答好新时代百姓宣讲工作答卷，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

聚焦“谁来讲”，探索建立品牌宣讲队伍，提升战斗力。发挥品牌矩阵耦合效应，构建基层宣讲“1+9+22+N”新格局。形成以区级“百姓讲堂”品牌为引领，9支百人宣讲队伍为主力，22个街道宣讲品牌为支撑，行业特色宣讲队伍补位的宣讲新格局。遴选专业宣讲人才，打造年龄梯次配备、专业优势互补的基层理论宣讲队伍。注重培育宣讲核心骨干，形成强劲旗帜引领力量。近年来，市北区1人获评“全国基层理论宣讲先进个人”，2人获评“山东省基层理论宣讲先进个人”，3人在省百姓宣讲比赛中获奖，树立起理论宣讲的“市北标杆”。

聚焦“讲什么”，探索策划精品宣讲活动，提升吸引力。围绕政治理论讲，让宣讲更具“思政味”。聚焦习近平总书记系列重要讲话精神、党的十九大及十九届历次全会精神、建党100周年、疫情防控等主题开展宣讲，多项宣讲活动被《人民日报》《光

明日报》等中央媒体报道。围绕基层政策讲，让宣讲更具“泥土味”。构建领导干部宣讲“雁阵格局”，结合“我为群众办实事”实践活动、“一线工作组”等工作，及时推动各项政策走进基层、走进群众。围绕群众需求讲，让宣讲更具“生活味”。围绕群众生活实际开展宣讲，身边人讲身边事，话身边理，满足群众理论知识需求。

聚焦“怎么讲”，探索打造新颖宣讲形式，提升传播力。开展“理论+故事”滴灌式宣讲，提升宣讲精准度，不断增强理论宣讲“磁性”。开展“理论+文艺”沉浸式宣讲，有力提高宣讲灵活性，实现宣讲与文艺活动相融合，同时满足群众对快速学习的需求和对高品质精神文化生活的追求。开展“理论+网络”菜单式宣讲，提高宣讲覆盖面，充分利用网络平台，打造系列网上宣讲阵地。

（市北区委宣传部）

青岛西海岸新区三举措推动新时代文明实践走深走心

今年以来，青岛西海岸新区深耕阵地建设、强化队伍组建、丰富活动形式，推动新时代文明实践走深走心。

综合利用阵地资源。统筹四级资源。将文明实践触角向家庭这一最基础单元延伸，“最美家庭”“五好家庭”试点示范，构建起区、镇街、村居、家庭联动贯通的四级网格体系。激活闲置

资源。对老旧房屋、空校舍等闲置资源升级改造，打造村民茶余饭后好去处，藏马镇打造了“乡村会客厅”50余处，成为文明实践的一道亮丽风景。联动旅游资源。让文明实践走进景区，在唐岛湾、金沙滩啤酒城等人流量大、基础设施完善的景区挂牌文明实践基地，开展“您懂得、别忘了”等文明倡导活动，让游客在欢声笑语中接受文明实践熏陶。

切实建强服务队伍。构建“树干式”队伍体系。区级层面成立志愿服务总队1支，职能部门成立专业分队17支，镇街各5支，村居各3支，志愿服务队伍“树干挺拔”“树枝繁茂”。组织“线上+线下”志愿服务培训。发挥各部门单位职能优势，开展“奉法上德”“我时尚 城更靓 家更美”等线下主题培训20余场次；依托新媒体平台开展线上“云培训”，通过文明实践直播间、公众号、学习强国等平台，打破时空局限，累计培训6万余人次。完善激励措施。建立志愿服务星级认证机制，将星级等级作为道德模范、文明市民等评选的重要依据，同时，优秀星级志愿者还可享受免费体检、重大活动邀请、绿色通道等礼遇待遇，进一步激发志愿服务队伍的积极性和主动性。

丰富文明实践活动。精准开展宣讲活动。把政治语言转化为群众语言，通过方言、“大喇叭”等形式，让理论宣讲更加通俗易懂、喜闻乐见，让群众充分感受理论的温度和魅力。深入开展移风易俗活动。通过社区课堂、入户宣讲、集体婚礼等形式，倡树文明新风尚，组织新时代文明实践集体婚礼、“移风易俗倡树

月”等活动，通过网络直播、媒体宣传进一步扩大影响力。持续开展群众性文化活动。丰富群众文化供给，常态化组织红色电影播映、广场舞大赛、文艺汇演进基层、普法宣传周等活动，打造了一批“我们的节日”等有品牌、有影响、受欢迎的群众性主题活动，让人们在文化熏陶中获得精神滋养、增强精神力量、提升精神风貌。

（黄岛区委宣传部）

即墨区拓展文化产业体系 打造“山东手造”即墨品牌

“山东手造”推进工程实施以来，即墨区充分发挥非遗资源优势，按照“非遗活化成手造，手造优化成好品，好品聚化成产业”的发展思路，深入挖掘手造的文化价值、经济价值、社会价值，打造“山东手造”即墨品牌，完善即墨文化产业体系，促进手造产业高质量发展。

建立手造项目库，打造重点产业集群。依托即墨深厚的历史文化资源，建立“山东手造”即墨项目库，共收录雕刻、鲁绣、编织等 11 类 54 项优秀手造项目，重点培育打造即墨黄酒、发制品、花边、鸟笼等产业集群。其中，依托即墨老酒、妙府老酒等为代表的一批黄酒企业，实现年产量 8000 余吨，产值达 2.3 亿元；打造全国发制品行业生产品种最全、档次最高的生产基地，年产量 40 万顶，畅销海内外多个国家和地区；传承即墨花边制

作工艺，积极创新产品设计，打入“一带一路”沿途 40 多个国家和地区市场；大欧鸟笼在继承传统工艺的基础上，以场景化思路开发出鸟笼灯笼、鸟笼花篮等多种产品，远销全球 30 多个国家和地区。

搭建“1+13+1”手造平台，筑牢手造服务主体。打造 1 个非遗街区。即墨古城引进葛村榭子、葫芦烙画、大欧鸟笼、墨小牛等 20 余个手造项目，点线面联动打造古城“非遗街区”，集中展销手造精品，搭建“全覆盖”网络宣传矩阵。打造 13 家非遗工坊。培育胶东非物质文化遗产博物馆、大欧鸟笼工艺坊等 13 家非遗工坊，实现年产值近 7 亿元。其中，胶东非物质文化遗产博物馆已打造成为融文化博览、旅游观光、研学服务为一体的综合性手造服务平台。打造 1 条即墨手造旅游专线。依托重点手造平台，精心设计“即墨花边博物馆—黄酒博物馆—即墨古城—胶东非物质文化遗产博物馆”手造特色旅游专线，串联起田横砚、木版年画、绣花等 50 多个手造体验项目、100 多种手造产品。

放大媒体宣传声量，讲好“山东手造”即墨故事。组织 30 家手造企业参加“山东手造·优选 100”“山东手造·青岛有礼”“振兴传统工艺·鲁班杯”等遴选活动，大欧鸟笼、国华工艺品、即发集团入选“山东手造·优选 100”，入选数量占青岛 1/3；即墨黄酒、花边、发制品、海产品入选“青岛重点手造产业”，占青岛重点手造产业的 1/2；鸟笼作品《天坛笼》、蛋雕作品《秘境探索》入围鲁班杯大赛。依托大众媒体、短视频平台、学习强

国等平台，策划推出即墨“山东手造”制作工艺专题纪录片，通过“图文+视频+音频”的形式，还原展示手造传统制作工艺，讲好即墨手造故事，宣推即墨手造精品。

（即墨区委宣传部）

平度市以列席旁听为抓手 推动理论学习提质增效

为加强各党委（党组）理论学习中心组学习制度化、规范化、常态化建设，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深、走实、走心，今年以来，平度市建立健全理论学习中心组学习列席旁听制度，通过真列真听真改，实现了中心组学习由“结果管理”变“过程管理”，由“单线学习”变“多方学习”，有效推动各单位在学习计划制定、学习要求落实、学习时间保证、研讨发言质量、学习成果转化等方面提质增效。

顶层设计，高位推动。将理论学习中心组学习列席旁听列入市委重要议事日程，由市委宣传部牵头研究制定《基层党委（党组）理论学习中心组集体学习研讨列席旁听办法（试行）》，对17个镇（街道）党（工）委每年至少列席旁听1轮，对市直部门党委每两年进行一轮，列席旁听结果作为镇（街道）、市直部门单位理论武装评估评价、意识形态工作责任制考核等的重要依据。目前，已完成11个镇街、3个市直单位党委理论学习中心组学习列席旁听工作，并对已完成列席旁听单位建档管理。

系统谋划，部门协作。由市委宣传部牵头抓总、统筹协调，市委组织部、市直机关工委等职责部门按照归口管理原则，抽调有理论功底、善于发现问题和提出问题、具备理论联系实际能力的党员领导干部建立列席旁听人员库，组建由宣传部和组织部领导牵头的6个列席旁听工作小组。第一时间召开工作动员暨业务培训会议，列席旁听人员先学一步、学深一层，为指导推动党委（党组）理论学习中心组学习科学化、规范化、制度化建设，提供工作指南。

规范程序，扎实推进。列席旁听工作严格按照《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》及省、青《党委（党组）理论学习中心组学习列席旁听办法（试行）》等制度要求，突出抓好“审、查、听、记、评、改”六个环节，对“被指导”单位党委（党组）理论学习中心组学习进行督查，了解日常学习、学用转化、规范管理等全过程、各方面情况，着力正方向、纠偏差、补短板，同时注重发现、培育和宣介工作典型，推广先进经验，全面提升理论学习中心组学习质量和成效。

（平度市委宣传部）

〔简 讯〕

“中国梦·新时代·新征程”青岛市百姓宣讲大赛汇报宣讲暨颁奖仪式举行。近日，“中国梦·新时代·新征程”青岛市百

姓宣讲大赛汇报宣讲暨颁奖仪式在青岛市广播电视台 800 平米演播大厅举行。6 位来自不同行业、不同岗位的宣讲员，以不同形式进行了汇报宣讲。“中国梦·新时代·新征程”百姓宣讲活动自 4 月份开展以来，各区市、各系统均进行了不同层次的选拔赛。最终在全市比赛中有 39 名故事类选手和 30 个理论、曲艺、视频类作品分获一、二、三等奖，16 个单位获优秀组织奖。组织 6 名（部）选手（作品）参加全省比赛，2 名选手获得一等奖。

（市委讲师团）

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传
部副局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传
部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部机关各处室，市委讲师团

承办：政策法规研究室 审核：王晓峰 编辑：王港 电话：85911016
