

宣传信息专报

第 15 期

中共青岛市委宣传部

2022 年 11 月 18 日

领导批示

〔经验交流〕

李沧区组建“铸魂聚力”青年先锋队 筑起疫情防控“红色防线”

崂山区以三讲聚三心 全面提升宣讲影响力、感召力和渗透力

即墨区以“联学”创出学用新天地

平度市发挥手造资源优势 赋能文化产业发展

莱西市建立三支队伍 用心用情做好群众工作

〔简 讯〕

全市新时代文明实践中心建设工作观摩会举办

〔经验交流〕

李沧区组建“铸魂聚力”青年先锋队 筑起疫情防控“红色防线”

本轮疫情发生以来，李沧区委宣传部充分发挥“铸魂聚力”党建品牌引领作用和党员先锋模范作用，第一时间成立“铸魂聚力”青年先锋队，成立应急支援组、志愿服务组、新闻宣传组、舆情引导组，持续奋战在疫情防控第一线、最前沿，用实际行动筑起疫情防控“红色防线”。

应急支援驻一线，青年先锋亮身份。疫情发生后，区委宣传部党支部第一时间发出号召。全体青年党员干部闻令而动、迅速集结，应急支援组及时联系“双报到”社区，了解社区疫情防控人手需求，派送党员干部支援一线。在了解到李村商圈核酸采样点人流量大、采样工作量较大的实际需求后，又加派党员干部奔赴滨河路社区、向阳路社区核酸采样点，协助维持秩序、疏导人流、核验“场所码”等工作，受到基层党员干部群众的好评。

各级阵地齐动员，志愿服务暖人心。志愿服务组依托全区133个新时代文明实践阵地，构建“区—街道—社区”三级联动的信息传播“矩阵”，通过“线上+线下”方式全方位、立体化开展疫情防控知识宣传。擦亮“缤纷四季，志在李沧”志愿服务品牌，联合青岛心海公益服务中心、青岛中恒维斯医疗科技有限

公司等爱心组织，为李村街道所辖社区工作人员和志愿者送去防护服、医用口罩、隔离衣、护目镜、酒精等防疫物品，用实际行动展现出责任与担当。

疫情信息速发布，科学防疫强意识。新闻宣传组根据区疫情防控指挥部要求及时发布核酸检测通告，详细解读防疫政策，第一时间发布重点人群行程轨迹等权威疫情信息，提醒活动轨迹时空重叠人员及时进行信息报备，落实疫情管控措施，做好个人防护。加大科学防疫知识宣传力度，制作短视频、H5、海报等融媒产品，在李沧电视频道滚动播放疫情防控宣传片及飞幕，普及严格使用“场所码”等有关事项，营造科学防疫浓厚氛围。奔赴防疫一线采编报道全区党员干部先进事迹、良好风貌。10月29日开展日调度以来，通过“两微一端一台”以及视频号、头条号、抖音号及电视频道等平台共发布各类新闻442条。其中，转发短视频190部、原创短视频41部，累计阅读量近214万。

网络监控全天候，舆情处置稳舆论。舆情引导组坚持24小时应急值守，开展全天候网上巡查，重点关注涉及核酸检测、防疫政策、疫苗接种等信息，研判分析网上舆论态势，及时发现和处置涉疫舆情36件，其中涉疫敏感舆情7件。统筹全区开展网络舆情风险排查，召开舆情调度会商会议，调度各街道各部门各单位，不间断对涉疫情防控舆情风险隐患进行全面摸排。强化应急响应，与区疫情防控指挥部办公室、卫健、应急、公安、街道等部门保持协同联动，相关信息落实“三同步”原则，及时掌握

疫情动态，准确把握舆情动向。开展舆论斗争，针对负面炒作、恶意诋毁，旗帜鲜明做好跟评引导，针对网络谣言、不实信息，加强信息核查，畅通回应渠道，并转公安部门依法处置，确保谣言打得狠、断得准、舆论稳。

（李沧区委宣传部）

崂山区以三讲聚三心 全面提升宣讲影响力、感召力和渗透力

今年以来，崂山区进一步整合平台资源，健全宣讲队伍，创新文艺宣讲、红色宣讲、政策宣讲等形式，以高频度、全方位、多形式的宣讲活动提升宣讲覆盖面和影响力，扎实推动党的创新理论和惠民政策深入基层、深入群众、深入人心。

红色宣讲筑同心，唱响爱党爱国的主旋律。依托 1 个区新时代文明实践中心、5 个街道文明实践所、167 个社区（村）文明实践站，精心开展情景式红色宣讲，把基层宣讲阵地打造成红色阵地，以红色宣讲带动爱国主义教育。组建老兵宣讲团，依托学校站点，组织开展老兵事迹校园宣讲活动，推动红色宣讲进校园。用好辖区红色资源，充分发挥区内 13 个爱国主义教育基地、国防教育基地的作用，运用 VR 等新技术打造青岛国际创新园党群活动中心、青岛中央创新区科技馆等爱国主义教育基地，通过室内外讲解、实物展出、场景模拟、竞赛活动等群众喜闻乐见的形

式开展红色宣讲，弘扬奋斗精神。

文艺宣讲润人心，激发昂扬向上的精气神。建强用好文艺宣讲队伍，整合建立 30 余支歌舞、戏曲文艺宣讲团，为广大干部群众送来“精神食粮”。创新文艺红色宣讲形式，将音乐作品、影视作品与党史教育有机融合，制作推出音乐党史课，深入社区、企事业单位开展巡演 50 余场。设立红色影厅剧场，充分调动辖区文化企业力量，举办“奋进新征程 建功新时代”文艺宣讲演出。组建红色轻骑兵宣讲小分队，500 多名草根文艺爱好者借助“戏曲进乡村”、文化进万家等活动走进基层，用方言讲理论，不断增强宣讲的感染力和吸引力。

政策宣讲贴民心，汇聚改革发展的正能量。将理论宣讲与民生政策宣传相结合，成立民生实事与政策宣讲团，由科长带队的宣讲队伍走进企业、社区、农户送理论、送政策、送服务，今年已累计为 110 余家企业、300 余名高校师生宣讲人才政策，极大提高了政策知晓率和群众满意度。围绕“中国梦·新时代·新征程”宣讲主题，积极拓展宣讲方式，坚持传统手段和新兴媒体互补、线上和线下结合，在做好线下现场宣讲的基础上，充分利用新时代文明实践阵地、融媒体中心、“学习强国”学习平台、电子显示屏、微信公众号等平台载体，把党的创新理论、惠民政策送到千家万户。

（崂山区委宣传部）

即墨区以“联学”创出学用新天地

即墨区不断丰富学习载体，组织党委（党组）理论学习中心组成员相对较少、办公区域相对集中、业务职能相联或互补的区直单位党组，以及区域相融的镇街、功能区党（工）委开展联学，通过统一主题、共同思考、联组学习的方式，有效实现了学习互促、信息共通、工作联推。

拓展形式载体，丰富学习内容。通过座谈调研和列席旁听，发现部分区直单位党组理论学习中心组特别是成员人数较少的中心组不同程度存在学习形式单一、学习热情不高等问题。在充分研究基础上，于2020年10月组织成员较少、办公集中、职能相联或互补的13个区直单位党组试点开展了理论学习中心组联学；通过前期试点，于2022年3月将联学范围扩大至地处同一区域的14个镇街和功能区党（工）委。区委宣传部牵头建立完善“联学”相关制度规范，明确了分组安排、学习内容、学习形式、学习要求等，将联学党委（党组）两两分组，指导联学组采取理论联学、主题联学、问题联学三种学习形式，深入学习党的创新理论成果，聚焦群众关心的热点难点问题以及工作推进中存在的思想认识问题等开展学习探讨和现场调研，确保学习内容不走虚。“联学”开展以来，已组织集体学习160余次，有效解决了学习形式不够丰富、内容不够充实的问题。

坚持学用融合，推动知行合一。设置学后工作交流环节，加

深党委（党组）之间业务交流，将学习和实践相融合，推动工作向前一步形成交叉，避免“退后一步留下空当”。比如，龙泉街道、汽车产业新城联学组创新建立“联学+议事”“联学+讲堂”的“联学+”机制，协调解决了部分汽车企业用工短缺等问题，建设上线了全国首个汽车产业人才地图；蓝村街道、国际陆港联学组积极开展专题调研式学习，有效推动陆港临空云创中心项目等10余个项目落地，解决征地拆迁、道路施工等6项实际问题；综合执法局和交通运输局联学组在学习后研究超限超载运输“顽疾”，通过联合执法有力保障了公路设施和人民群众生命财产安全。

强化考核督查，提升学习效能。充分发挥考核督查的“推进器”作用，将“联学”工作纳入年度综合绩效考核，并定期会同有关部门成立督导组列席旁听，现场点评和查阅档案，并以书面方式向联学牵头党委（党组）反馈督查和旁听情况，督促开展整改落实。严格落实“一学一报”制度，每半年对联学情况进行通报。联学党委（党组）之间相互提醒监督，有效解决了成员较少的理论学习中心组易产生的学习时间短、发言不充分等问题，形成了比学赶超的良好氛围。从学习频次到学习选题，从集体研讨到实地调研，学习的针对性实效性以及学用结合的紧密度得到明显提升，有效解决了学习成效不够明显的问题。

（即墨区委宣传部）

平度市发挥手造资源优势 赋能文化产业发展

平度市聚焦打造平度手造品牌，高效推动落实“好品山东”品牌创建和“山东手造”推进工程，探索文化活态传承新模式，赋能文化产业发展。

深挖资源，引导传统手工艺放大优势。平度市拥有丰富的非遗文化、民间工艺、传统产业资源，目前非遗项目共计117个，其中，列入省级非遗项目名录3个，列入青岛市级非遗项目名录16个。平度市从2021年开始梳理手造资源家底，对有潜力、可创新、能发展、市场认可度高的项目建立名录、纳入项目库，重点支持、动态管理，在产业化、品牌化上加强引导扶持。聚焦“山东手造”工程，创新“非遗+手造+文创”模式，挖掘域内制香、草编、二十四节气小精灵、斫琴、刻瓷等手造精品，培育打造本土特色手造品牌和区域产业集群。

搭建平台，擦亮手造产业靓丽名片。作为青岛市唯一在第三届中国国际文旅博览会、首届中华传统工艺大会设立独立展区的区市，全力做好参展工作。聘请中国十大动漫企业——功夫动漫公司进行布展设计，打造整体通透、造型典雅、别具一格的平度展区。“二十四节气”小精灵、新河草编工艺品、制香等平度手造精品组团亮相，非遗传承人现场展示草编、制香等技艺，累计吸引1.2万余人次参观游览。平度草编、制香、节气小精灵签约

入驻山东手造展示体验中心，平度城市形象、文化魅力，集成式向全省、全国传播。

积极培育，丰富“好品山东”平度内涵。围绕“好品山东”丰富平度内涵，积极培育打造制香等一批特色手造“领军品牌”，广泛发动组织参加省、青手造系列活动。“指间大象”新河草编入选“山东手造·优选 100”，获首届“振兴传统工艺·鲁班杯”大赛植物编制类铜奖。制香获“泰山设计杯”手造品牌设计类银奖，面塑获“泰山设计杯”手造产品设计类铜奖。在“山东手造”五进启动仪式上，平度草编非遗工坊成为青岛地区唯一现场连线的全省 10 个分会场之一。平度制香和草编作为山东手造精品赠送给以色列驻华大使，得到高度肯定与评价。

注重宣传，手造推介形成强大声势。用好主流媒体、微信公众号、视频号、抖音、快手、“学习强国”等平台，开展“山东手造·平度手信”我为家乡代言宣传活动，推出手造系列专题报道，推介平度手造精品。结合参展第三届中国国际文旅博览会，提前谋划加大宣传报道力度，推出宣传海报提前预热，邀请山东卫视齐鲁频道对平度展区进行现场直播，组织协调多家媒体全方位、立体化、多维度宣传报道，相关报道、视频和新媒体作品共吸引 100 余万人次阅读、观看。

（平度市委宣传部）

莱西市建立三支队伍 用心用情做好群众工作

今年以来,莱西市充分发挥美德山东宣讲团、“联建小分队”、上善崇德志愿队三支队伍作用,深入基层开展理论宣讲、蹲点体悟、志愿服务,用心用情做好群众工作。

成立美德山东宣讲团,推动党的创新理论深入人心。组建领导干部、基层党组织书记等 8 支宣讲团队,依托“上善莱西”数字平台,围绕党的十九届六中全会精神、莱西市第十五届党代会精神宣讲、青岛市第十三届党大会精神等宣讲主题,开设“点单式宣讲”专栏,发布“声动莱西”宣讲菜单 200 余篇,按照宣讲时长兑换道德积分,实现主题宣讲上声势、见实效、入人心。牵头成立美德健康新生活宣讲团,赴 12 镇街和市直各单位、团体开展德治与信用一体化建设专题宣讲培训 40 余场次,受众 2000 余人。全市前三季度累计开展宣讲 1670 余场次,覆盖群众 17 万余人次。

组建“联建小分队”,下沉一线听民声、纾民困、解民忧。围绕下沉一线蹲点体悟活动,组织党员干部走进基层、走进群众、走进企业、走进服务对象,开展“四进四问”专题调研。先后到柏扎莱(青岛)食品有限公司、青岛联盛益康食品科技有限公司等 7 家企业,店埠镇店埠新村下辖的店埠村、永兴庄村、葛家疃村、东南阁村、西南阁村五个自然村开展一线蹲点调研体悟活动。

走访慰问企业负责人、村庄道德模范、老党员、贫困学生，进企入户进行政策宣讲，开展环境卫生整治等活动，从产业、就业、生活等多方面了解群众需求，梳理“事要解决”清单 36 项，开展政策宣讲 23 次，组织技能培训 19 次。积极开展联建共建活动，与店埠新村签订联建共建协议书，捐赠智能图书馆、裕农学堂和文化器材等设备，加强文化阵地建设。

成立上善崇德志愿队，营造上善莱西良好氛围。成立莱西市“上善崇德”志愿服务协会，下沉至各镇街，开展道德积分采集、德益联盟加盟、裕农通业务办理等工作。深入村庄普及上善莱西、信用莱西平台操作方法，拓宽积分制应用范围。指导镇街分组开展德治和信用一体化培训，普及“上善莱西”“信用莱西”“信易贷”平台使用，截至目前，已开展 40 余场次，受众 2500 余人。上善莱西平台归集自然人基础信息 50 万余条，积分信息近 20 万条，信用莱西平台归集信息 27 万余条，裕农通、小微云等金融服务点设立 418 个，开展消费券发放活动 60 余次，总价值 90 余万元，带动消费 1700 余万元。

（莱西市委宣传部）

〔简 讯〕

全市新时代文明实践中心建设工作观摩会举办。近日，全市新时代文明实践中心建设工作观摩会在西海岸新区举办，10 区

(市)文明办主任、业务科室负责人、文明实践指导(服务)中心全体工作人员参加会议。会议围绕学习宣传贯彻党的二十大精神,对全市新时代文明实践中心建设工作作出部署安排,对“五有”“五为”“五聚”和倡树新时代美德健康生活方式等重点工作提出具体要求。会议期间,与会人员到隐珠街道滨海一居新时代文明实践站、隐珠街道李家石桥社区新时代文明实践站、隐珠街道新时代文明实践所进行了实地观摩学习,并集中观看了市新时代文明实践“五有”建设工作展。

(文明实践工作处)

报: 省委宣传部, 市委常委, 市人大常委会党组书记, 市政协党组书记

送: 市直宣传文化系统各单位主要负责人, 各区(市)党委书记、宣传部长, 市委宣传部副局级以上领导

发: 市直宣传文化系统各单位, 市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传部, 各区(市)党委宣传部, 市委宣传部机关各处室, 市委讲师团

承办: 政策法规研究室

审核: 王晓峰

编辑: 王港

电话: 85911016
