

# 宣传信息专报

第 16 期

中共青岛市委宣传部

2022 年 12 月 6 日

领导批示

〔学习宣传贯彻党的二十大精神专刊〕

崂山区坚持“四抓四促” 深入学习宣传贯彻党的二十大精神

青岛西海岸新区凝“新”聚力 深入学习宣传贯彻党的二十大精神

胶州市建立“3634”宣讲工作体系 推动党的二十大精神入脑入心

平度市“三步走”推动党的二十大精神走深走实入脑入心

莱西市深入学习宣传党的二十大精神

〔学习宣传贯彻党的二十大精神专刊〕

## 崂山区坚持“四抓四促” 深入学习宣传贯彻党的二十大精神

党的二十大召开后，崂山区自觉提高政治站位，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，坚持“四抓四促”，切实把全区广大党员干部群众的思想统一到党的二十大精神上来，把力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来。

**抓关键少数，促进示范带动。**把学习党的二十大精神作为首要政治任务和必修课，制定系统学习计划，严格落实“第一议题”制度和理论学习中心组学习制度，区委常委会、区委理论学习中心组第一时间开展集体学习和交流研讨。贯彻好列席旁听制度，推动全区各级领导班子、领导干部带头学、深入学、持续学，层层示范带动，迅速兴起学习热潮。与组织、党校等部门加强联动，抓好处级以上党员领导干部的轮训和全体党员干部的系统培训。

**抓宣讲阐释，促进理论认同。**组织党员干部认真收听收看上级宣讲报告会。抽调精干力量进一步充实区级宣讲团，深入企业、农村、机关、校园、社区等开展内容鲜活、形式新颖、群众喜爱的宣讲活动。坚持领导干部带头宣讲，推出10期基层党组织书记学习宣传贯彻党的二十大精神系列报道。加强宣传宣介和解读

阐释，增强宣讲的说服力。

**抓形式创新，促进学习成效。**坚持线上与线下相结合，线下打造区、街、社区三级 16 处习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神专题学习读书角，做好重点书籍配备和氛围营造。线上推出一批微视频、微课程、微宣讲等新媒体产品，提升学习的灵活性和便捷度。聚焦提升注册率和活跃度，进一步用好用活“学习强国”平台，加强“学习强国”线下空间建设，深入推进两中心一平台工作融合，将其打造成广大党员干部群众学习的新课堂、思想的充电站。

**抓学用贯通，促进知行合一。**把学习大会报告同学习大会系列讲话和相关文件结合起来，同学习党的十八大、十九大精神结合起来，同习近平总书记对山东、对青岛重要指示要求结合起来，为全区党员干部配发《习近平谈治国理政》第四卷、《党的二十大报告学习辅导读本》等重点书籍 3.2 万余册，坚持好运用好贯穿其中的立场观点方法，做到原原本本学、融会贯通学、联系实际学，真正把学习成果转化为工作成效。

（崂山区委宣传部）

## 青岛西海岸新区凝“新”聚力 深入学习宣传贯彻党的二十大精神

青岛西海岸新区始终牢牢把握新时代新征程的使命任务，锚定“走在前、开新局”，以青岛高质量发展龙头、国家级新区的高站位、高标准、高要求，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，推动党的创新理论在新区落地生根、开花结果。

**理论学习先行一步。**工委区委常委会坚持以上率下，第一时间召开常委会议，组织党的二十大精神专题学习。工区（区委）理论学习中心组率先垂范，通过专题学习班，以“理论+观摩”模式，深刻领会把握党的二十大精神丰富内涵和核心要义。基层理论学习中心组迅速响应，创新采用“班前10分钟”“指尖微课堂”等学习形式，举办知识竞赛、“模范学习笔记”等活动检验学习质效。组织“作风能力提升年”巡回督导组，对基层学习情况进行督导，确保理论学习“不停歇”。

**理论宣讲声入人心。**组建工委（区委）宣讲团、专家学者宣讲团，到镇街、大功能区和17个行业系统开展集中宣讲。用好“8支宣讲队伍”及红色、百姓、文艺宣讲团，打造“8+3”党的二十大精神“宣讲方阵”，开展对象化分众化宣讲。面向青年群体，由青年、红色宣讲队担任主力，在杨家山里红色教育基地、古镇

口爱国教育基地等阵地开展“沉浸式”宣讲；面向“两新”组织，由领导干部、专家学者成立宣讲小分队开展宣讲，以“理论宣讲+经验分享”的形式进一步推动党的二十大精神在“两新”领域落地生根；面向基层职工，邀请劳动模范深入车间、厂房讲述自身“奋斗故事”，真正做到“分类施教、量体裁衣”。持续做好常态化基层宣讲，用好新时代文明实践中心、所、站以及唐岛湾、金沙滩啤酒城、红树林旅游景点等阵地资源，常态化组织“最美新区人”“十大道德模范”等先进典型“现身说法”。

**理论宣传全面起势。**媒体深入宣传，统筹区内媒体开设“党的二十大精神”专题专栏。开设“二十大代表在基层”栏目，记录二十大代表张连钢、罗公利回到新区后的参会体会、学习心得，同步开设“二十大报告解读”专栏，邀请驻区高校专家学者解读党的二十大精神。新媒体广泛宣传，统筹区内新媒体平台策划打造“党的二十大精神‘学思悟’”等解读类新媒体产品，用好“阿萌来了”等新区网络“大V”，用本土方言创作一批正能量短视频。社会宣传氛围热烈，原创一批公益广告、宣传片、宣传海报等，在商业集聚区、主干道等场所刊播，营造浓厚宣传氛围。

（黄岛区委宣传部）

## 胶州市建立“3634”宣讲工作体系 推动党的二十大精神入脑入心

为全面深入学习领会党的二十大精神，扎实推进党的二十大精神宣传宣讲工作，胶州市创新“3634”工作模式，更高水平推动党的二十大精神在胶州落地生根、开花结果。

**组建3支队伍，形成宣讲声势。**组建学习贯彻党的二十大精神宣讲团、专家学者宣讲团、百姓宣讲团，深入机关、农村、社区、企业、校园开展宣讲，讲深讲透党的二十大精神，宣传宣讲上合新区在党中央精神的指引下所取得的发展成果和生动实践。将百姓宣讲与社会宣传、文艺宣传等结合开展，编创《歌唱党的二十大精神》等文艺宣讲作品40余部，采取说、唱、讲、演等多种群众喜闻乐见的形式，让老百姓和企业愿意听、能领会、可落实。

**建立6项机制，完善宣讲流程。**建立需求摸排、内容会商、列席旁听、评价评估、表彰激励、工作复盘6项机制，提高宣讲质量和效果。讲前需求摸排，发放电子调查问卷征集党员群众急需和感兴趣的宣讲内容，反馈问卷7650份，收集建议240余条。精心准备讲稿，邀请市委党校专家对宣讲讲稿进行把关，确保宣讲有理论高度、有实用深度。讲时列席旁听，组建4支列席旁听工作组，详细记录宣讲过程和内容，开展听众满意度测评。注重评估评价，根据列席旁听和群众反馈结果，做好宣讲效果评估评

价，推动宣讲工作成效可量化。加强表彰激励，宣讲团成员按照五星级评定划分，按程序评选“优秀宣讲工作者”和“先进宣讲工作者”等称号。定期工作复盘，对照宣讲工作要求，定期总结前期工作，推动整体落实，形成工作闭环。

**推进 3 个融入，服务中心大局。**融入到上合新区一体化发展中。按照“上合策源、临空支持、胶州托底、全域联动”工作思路，把宣传宣讲同市委重点工作结合起来，从党的二十大精神中找答案、找遵循、找方向。融入到奋战四季度、实现“开门红”中。将党的二十大报告确定的新时代新征程使命任务，全面融入宣讲内容，聚焦重点工作，谋划明年工作思路。融入到为民办实事解难题中。通过宣讲，进一步站稳人民立场、厚植为民情怀，用心用情用力解决好群众关心关注的实际问题。

**加强 4 个保障，夯实宣讲成果。**加强组织领导。成立学习贯彻党的二十大精神宣讲工作领导小组，负责统筹谋划、指导培训和考核评优等工作。抓好典型推树。总结宣讲中的先进做法，通过新闻媒体、系统内刊、网络平台等扩大宣传。加强宣传报道。市融媒体中心开设专题专栏，集中报道宣讲活动情况，播发稿件 50 余篇次。落实防疫要求。灵活运用“云宣讲”、录制宣讲精品视频、开设《云学党的二十大》理论宣讲专栏、村庄“红色大喇叭”等形式开展宣讲。

（胶州市委宣传部）

## 平度市“三步走”推动党的二十大精神 走深走实入脑入心

党的二十大召开以来，平度市积极响应、深入贯彻，在全市迅速兴起了学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮。

**以上率下引领学。**党的二十大闭幕后，第一时间召开市委常委会会议，以“第一议题”形式，传达学习二十大精神，研究贯彻落实措施。市级领导充分发挥表率作用，带头开展研讨交流，做到学懂弄通做实。全市各基层党委（党组）理论学习中心组迅速响应，分步骤、多层次、有重点开展专题学习研讨，带动广大党员干部全面系统学、深入思考学。

**聚焦宣讲深入学。**召开全市学习宣传贯彻党的二十大精神暨市委宣讲团宣讲动员会，组建平度市委宣讲团。市级党员领导干部带头深入一线、深入群众开展宣讲。调动 17 个新时代文明实践所、357 个新时代文明实践站，整合党校教师、老党员、乡村讲师团、新时代文明实践理论宣讲志愿者等力量，组建宣讲小分队，以讲堂或入户的方式，论时事、讲案例、说故事，把党的新政策、好政策讲到老百姓的心坎上。开展由各村支部书记、村干部、新时代文明实践志愿者“一对一”结对帮扶，通过到党员家中走访慰问、讲百年奋斗重大成就和历史经验等形式，将党的二



十大精神“送进家门”。发挥小剧小戏等作品贴近生活、鲜活动人、喜闻乐见的优点，推出柳腔小戏《欢庆党的二十大》、快板《家兴富业旺》、表演唱《农耕小镇新气象》等优秀作品，变“普通话”为“地方话”，变“书面语”为“百姓呱”，逐步延伸到农村、社区、企业、机关、学校等全市各类场所。

**丰富载体创新学。**发挥微信、微博、头条号、抖音号、视频号、哔哩哔哩、小红书等全媒体资源力量，做大做强“爱平度”APP，“爱平度”“掌上平度”微信公众号、抖音、微博等平台，打造传播力大、影响力强、受众喜爱的新媒体正能量大流量账号，全方位、多角度、高密度、立体化阐释解读党的二十大报告精神，“全媒聚合”“全面覆盖”营造浓厚学习氛围。开设“党的二十大”“二十大时光”等栏目，在平度市级媒体推发稿件600余篇（条），在青岛市级以上推发稿件近40篇（次），全面展示了学习宣传贯彻党的二十大精神的生动实践和亮点工作，形成强大宣传声势。把山东省唯一入选中宣部“喜迎二十大，追寻红色足迹”的“打卡红色地标”主题教育实践活动深化为常态化机制，传承红色基因、赓续红色血脉，进一步拓宽干部群众参与理论学习和实践的渠道。

（平度市委宣传部）

## 莱西市深入学习贯彻党的二十大精神

莱西市深入学习贯彻党的二十大精神，坚持在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫，坚定不移把党的二十大精神提出的目标任务落到实处，力求学在前、做在前、走在前。

**抓好理论学习。**市委理论学习中心组创新学习形式，推行集体学习+专题辅导+集体交流“三位一体”学习模式，制定了周密学习计划，领导干部坚持先学一步、学深一层。综合运用个人自学、集体学习、专家辅导、培训轮训、答题竞赛等丰富学习形式，组织党员干部逐字逐句学、原原本本学、结合起来学、联系实际学。弘扬务实作风，带头深入开展调查研究，研究新情况、新环境，摸清群众新期待、新需求，提出具有前瞻性、牵引性、战略性的工作项目和政策措施。

**抓好基层宣讲。**选调精干力量组建市级理论宣讲支队，市委各部委、市直各单位党组（党委）理论宣讲大队，各镇（街道）、各管理服务企业理论宣讲中队，各村（社区、居委会）、各企业车间（班组）理论宣讲分队的四级理论宣讲体系，构建起横向到边、纵向到底，全覆盖、无死角的理论宣讲格局。各级理论宣讲队奔赴基层一线，聚村头、进地头、坐炕头，以庭院会、板凳会、田间会等形式开展宣讲。面对疫情，创新工作方式方法，充分发

挥网络和新媒体力量，制作推出形式新颖、类型多样的新媒体产品。加强管理引导，不断增强宣讲的说服力、亲和力和针对性、有效性，紧密联系广大党员干部群众思想和工作实际，把党的二十大精神讲清楚、讲明白，让老百姓听得懂、能领会、可落实。

**抓好新闻宣传。**组织融媒体中心精心策划、集中报道，大力宣传党的二十大精神，宣传全党全社会对党的二十大热烈反响和积极评价，宣传各镇街、各部门学习贯彻党的二十大精神的具体举措和实际行动。从党的二十大报告内容中找选题设计好系列报道、开辟专栏，确定主题采访活动采访点 70 余处，以小切口反映大主题，有声有色地展开宣传报道。充分利用各种宣传形式和手段，采取人民群众喜闻乐见的形式，使宣传报道更接地气、更动人心。积极开展网络宣传，把网络传播平台作为党的二十大精神宣传的重要阵地，坚持分众化、差异化、精准化，开设网上专题专栏，制作推出新媒体产品，开展网上访谈互动，在网络宣传上展现新面貌、新作为，推动形成网上正面舆论强势。

（莱西市委宣传部）

---

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传  
部  
副局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传  
部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部机关各处室，市委网信办、市委讲师团

---

承办：政策法规研究室

审核：王晓峰

编辑：王港

电话：85911016

---