

宣传信息专报

第 1 期

中共青岛市委宣传部

2023 年 2 月 14 日

领导批示

〔经验交流〕

我市高标准建设青岛影视基地 着力打造国家级
电影产业创新示范园区

市南区全面提升全环境立德树人宣讲成效

市北区倡树文明新风 扮靓新春色彩

资源整合 多措联动 品牌赋能 城阳区全面推动
“山东手造”破局起势

即墨区整合资源 提振新春文旅市场活力

〔简 讯〕

全市“学习强国”主管理员座谈会召开

青岛出版集团获第四届山东省新闻出版奖五项
荣誉

〔经验交流〕

我市高标准建设青岛影视基地 着力打造国家级电影产业创新示范园区

近年来，市委、市政府高度重视电影事业产业发展，不断完善基础设施、优化营商环境，着力打造国家级电影产业创新示范园区。截至目前，青岛影视基地已集聚投资出品、制作配套、宣传发行、影视文旅等全产业链企业 800 余家，摄制完成《流浪地球》《流浪地球 2》《独行月球》《万里归途》等影视作品，电影票房累计 215 亿元。

不断加大投入，保持科技领先优势。以电影工业化基础设施建设为引领，推动东方影都影视产业园区和灵山湾影视文化产业区建设，带动影视产业集群发展。青岛东方影都影视产业园建成 40 个符合国际标准的摄影棚、32 个置景车间以及亚洲最大、国内一流的影视虚拟化制作平台，可满足电影、电视剧、综艺、广告拍摄制作及各类大型活动需求。建设山东省 5G 高新视频创新创业共同体等产业创新孵化器，打造“政产学研金服用”一体化产业协同创新平台。设立青岛电影学院全学科电影本专科民办高校，建设清华青岛科学与艺术研究院、山东工艺美院青岛基地、海发产教融合基地等产教融合基地，深化与中央美院等上百所教

育及科研机构合作，实现教育、产业双向赋能。

优化政策环境，形成产业聚合优势。出台《青岛市推动影视业高质量发展若干政策》《“影视之都”建设三年行动方案》《青岛西海岸新区促进影视产业发展的若干政策》等，建立起贯穿影视创作生产、产业发展、交流合作等全周期扶持奖励政策体系。探索与头部影视企业组建影视产业基金等创新途径，调动基金、保理、民间小额贷等金融产品参与影视投资，激活产业生命力。截至目前，青岛影视基地已吸引各类影视专业技术人才 400 余人。

深化服务创新，打造一站式服务平台。优化市、区两级服务机构，成立国内首个专门影视服务管理机构——青岛西海岸新区影视产业发展中心，构建一站式服务平台。梳理涵盖行政审批、海关、公安等方面 20 余项影视公共服务事项清单，为每个剧组配备一名 24 小时服务专员，为剧组和企业提供“一窗受理、全流程跟进”一站式服务。会同中国电视剧制作产业协会青年工作委员会联合发布全国首个《影视剧组安全复工复产建议》，打造疫情条件下影视复工复产“青岛样本”，保障《流浪地球 2》《超能一家人》《独行月球》《送你一朵小红花》等重点项目顺利拍摄。

发挥品牌效应，打造影视国际名片。聚焦高水平节会举办，打造影视特色会展品牌。先后举办上合组织国家电影节、青岛影视博览会、青岛影视设计周、中国电影表演艺术学会颁奖典礼、

全国院线国产影片推介会等重大影视节会活动。其中，青岛影视博览会已连续成功举办三届，共签约落地总投资 325 亿元的 5G 高新视频和影视项目 100 余个。聚焦高端媒体宣传推介，打造“影视之都”国际名片。中央电视台、人民日报、光明日报和英国 BBC、法国国家电视台、日本 NHK 电视台等境内外高端媒体多次对东方影都进行宣传报道。其中，央视一套播出“青岛东方影都：领航电影工业，成就中国大片”主题的《新闻联播》倒计时广告；人民日报海外版刊登《青岛：打造东方电影之都》专题报道。

（市委宣传部文艺处、市文化和旅游局、黄岛区委宣传部）

市南区全面提升全环境立德树人宣讲成效

全环境立德树人宣讲活动启动以来，市南区不断强化统筹协调，集合多方力量，丰富传播内容，营造浓厚氛围，全面提升工作成效，积极推动未成年人思想道德建设工作走深走实。

用好“城”的红色资源，增强宣讲思想引领力。开展红色记忆宣讲。依托五四广场、奥帆中心、海军博物馆等红色地标，用好“城区西部革命烈士李慰农公园、百年老街中山路，城区中部鲁迅公园，城区东部五四广场”红色线路，组织“五老”宣讲团成员、社区支部书记、青岛市文明市民、地铁站区职工等开展红

色宣讲活动。推介“红航启行·童心向党”德育建设活动。启动全区中小学德育品牌建设提升行动，重点推介青岛澳门路小学“红航启行·童心向党”德育品牌。通过诵红色经典、讲红色故事、绘红色画作等形式，在全区中小学校开展“喜庆二十大、奋进新征程”阅读宣讲、微电影大赛等活动。推动国防教育宣讲进校园。用好城区革命烈士纪念馆、老兵之家等红色场馆，面向教师和学生开展“提高国防精神，增强国防意识”“做国家安全的守护人”“《联合国海洋法公约》与我国的海洋权益”等宣传讲座。

集聚“人”的优秀资源，增强宣讲示范带动力。发挥人才优势，聚贤才“人气”。选拔196名政治素质好、专业素养高的队员，高标准组建12支区级全环境立德树人宣讲团队。扬榜样“名气”。吸纳省、市级道德模范和“德耀市南”先进个人进入宣讲队伍，在师生中开展“我的榜样我的光”“寻访身边的青年榜样”主题研学活动，组织榜样人物与青少年开展互动。展宣讲“才气”。线上线下、校内校外同步推进宣讲，宣讲前有针对性地综合编撰稿件，宣讲中尽量用群众听得懂、记得住的话语，宣讲结束后收集意见反响。

融合“文”的品牌资源，增强宣讲价值影响力。彰显青岛现代城市文化发源地的文化底蕴，宣讲品牌文化育新人。擦亮“最优教育在市南”品牌，邀请全国优秀教师开展《不忘初心筑梦杏

坛 砥砺前行助力成长》讲座，召开师德师风专题会议，开展“六个一”招生服务“云”宣讲系列活动，组织青少年法治宣讲活动。宣讲时尚文化育文明。组织“学国学 诵经典”系列宣讲，依托街道社区新时代文明实践所、站开展活动，开办“文博市南”博物馆公益研学课堂，加强对青少年的教育引导。宣讲健康文化向美行。组织“光影市南 剧有魅力”戏剧公益演出，上演《苏拉成长日记》《萌犬总动员》等本土原创儿童剧。针对教师群体和学生群体，组织“拥阳光心态，行快乐教育”“同伴同行，快乐伴成长”等集中宣讲。

（市南区委宣传部）

市北区倡树文明新风 扮靓新春色彩

春节期间，市北区广泛弘扬社会主义核心价值观，开展系列文明实践活动，推动各类文明元素深度融入群众精神文化生活，让文明新风和老城韵味交相辉映，营造欢乐祥和的节日氛围。

开展文明行动，让文明“无声胜有声”。以“我们的节日·春节”主题活动为主线，广泛开展一系列文明实践活动，倡树文明新风。启动慰问帮扶礼遇道德模范“百千万”行动，向100余名道德模范送去新春祝福，鼓励道德模范群体持续发挥好示范引领作用。围绕“五为”服务，组织青岛笑姐志愿者公益发展中心等

志愿服务组织，开展志愿服务关爱行动 260 余场，着力提升群众获得感和幸福感。开展“我们的中国梦·文化进万家”系列活动 200 余场，设计“漫游老城”等 4 条特色旅游线路，举办“里院故事会”“故乡的云”温馨老城音乐会等精品活动，让群众在体验中华传统优秀文化过程中提升文明素养。

深化文明倡导，让文明“习惯成自然”。组织全区 300 余个文明单位、文明社区、文明校园，以“文明旅游为青岛加分、绿色出行让青岛更美”“文明旅游 你我同行”为主题，开展文明旅游、文明餐桌主题新风倡导系列活动，推进文明旅游进景区、进社区、进校园、进机关、进家庭，让“文明旅游我最美”“文明餐桌我践行”等文明理念内化为市民自觉行动。依托 160 处新时代文明实践阵地，线上线下开展“从我做起从家庭做起 制止餐饮浪费 弘扬勤俭家风”文明餐桌宣讲宣传活动 300 余场次，培养市民勤俭节约、使用公筷公勺等良好习惯，倡树美德健康生活方式。

广泛宣传引导，让文明“润物细无声”。全面梳理排查辖区内公园广场、主次干道、景区景点等公益广告、景观小品 2000 余处，印制更新关爱未成年人、市民公约、美德健康等各类公益广告、文明用餐桌牌等 3 万余个，确保节日期间文明宣传不“打烊”。在辖区主次干道安装中国结、红灯笼 550 个，让市民群众感受传统佳节浓厚氛围。将镜头更多聚焦群众幸福欢乐的春节时

光，在《人民日报》、中央电视台等中央、省级主流媒体刊发《台东步行街寻年味 迎新春》报道 60 余篇，“寻年味·大鲍岛年货大集暨新春民俗文化节”抖音话题阅读超 420 万次。

（市北区宣传部）

资源整合 多措联动 品牌赋能 城阳区全面推动“山东手造”破局起势

城阳区创新构建“手造+创意+文旅+数字”模式，加快提升手造活态传承价值、产业赋能价值和生活美学价值，聚力打造“山东手造·青岛有礼·美得城阳”手造品牌，扎实推进文化“两创”在城阳落地生根。

提升活态传承价值，让手造产品“活起来”。挖掘手造资源，优化项目布局。建立“山东手造”城阳项目库，构建区、街道、社区“三级一体”的项目平台，精心打造 12 个非遗工坊，持续扩大项目体量规模。依托新时代文明实践站，发挥非遗传承人的引领作用，推动手造文化走进群众、融入生活。聚焦研学体验，创新活态传承。依托国家级非物质文化遗产“胡峰阳传说”，开发集非遗、文创、阅读于一体的文化空间。在区文化馆举办非遗夏令营公益培训班，开展研学体验培训 80 期，培训青少年 2000 余人次。发

挥开放优势，开展“手造交流”。举办中日韩料理美食节，依托中韩交流合作国际客厅，将优秀非遗文化、手造项目融入国际文化交流活动。高水平规划建设日本樱海科创城、韩国生态城，扩大手造应用场景。

提升产业赋能价值，让手造产业“兴起来”。优化产业布局，完善产业链条。建设手工艺品交易集散中心，合理分布上下游相关企业，形成集研发、生产、制造、包装、销售于一体的产业链，年产值超过 60 亿元，带动区内 20 万人口就业。打造展销中心，拓展消费场景。筹建区级手造体验展示中心和手造特色街区，整合制作体验、创意研发、展示销售等功能。结合“潮系列”时尚文旅活动，专门设置手造展销专区，利用手造市集、非遗盛宴等多种形式，进一步发挥产品经济价值。推广电商直播，加快转型升级。加快传统手造工坊向现代企业转型升级，打造 5 个直播电商产业基地，推广“互联网+手造”新媒体线上销售模式，推动工艺品行业 1.2 万余家本土企业逐步实现电商化。

提升生活美学价值，让手造品牌“亮起来”。突出创意设计，提升审美体验。把创新、创意作为品牌打造的核心要素，提取优秀传统文化元素进行创意设计，打造实用性、设计感兼具的手造产品。创新推出“红陶榼子”文创雪糕，积极推动创意和民间传统工艺深度融合。强化文旅融合，扩大宣传效应。充分发挥展会、活动、平台的展示、交易和推广功能，精心举办“潮系列”文旅活

动，打造全域旅游新热点、新高地、新名片。大力推介城阳手造产品和美食，推广“非遗工坊”“一村一品”等模式，使手造更具时尚气息和感染力。强化数字赋能，开展“云端”联动。搭建手造云平台，布局数字展销渠道，数字化呈现手造成果，推动品牌文化建设。谋划推进城市文化 IP 数字化开发、产业化落地，推动文化“软实力”转化为经济“硬支撑”。

（城阳区委宣传部）

即墨区整合资源 提振新春文旅市场活力

春节期间，即墨区整合资源，深挖传统文化和时尚元素，推出文化惠民和文旅“大餐”，不断丰富文化旅游产品供给，提升文旅服务品质，促进假日文旅消费，营造出欢乐祥和的新春文化氛围。

整合传统和时尚激活浓郁年味。开展“来古城过大年”活动，在即墨古城布置新春主题、生肖主题、墨小牛等特色花灯，推出古城庙会、灯光秀表演以及即墨大秧歌、柳腔展演、舞龙舞狮、民谣弹唱、墨小牛巡游等各类演艺活动，展销糖画、芝麻糖球、即墨麻片等各地特产、非遗文创、手工艺品。春节期间，即墨古城共接待游客 35 万人次。主打“滑雪+温泉”冬季旅游产品，营造时尚多彩年味，青岛金山滑雪场以“冰雪世界”为主题，推出

滑雪、嬉雪、运动公园、雪地摩托等 10 余种雪地项目。青岛海泉湾度假区、天泰温泉度假区、极乐汤即墨温泉馆等温泉企业特别推出温泉、餐饮、住宿等一系列产品组合套餐，受到市场欢迎。春节期间，即墨各温泉度假酒店日均接待游客近 6000 人次。

联动线上线下丰富文化惠民。以“我们的中国梦”——文化进万家为主题，精心组织一系列主题突出、特色鲜明、群众参与性强的文化活动。线下，策划新年迎新音乐会，在各镇街、村庄开展“送戏进万家”“唱响即墨·舞动梦想”综艺演出，举办界·无界—宋新鲁、高岩、李金芑书法绘画作品迎新展、仪范·即墨博物馆馆藏历代人物画特展。线上，依托即墨文旅、即墨区图书馆官方微信、微博、抖音平台，开展“闻香识书周周荐”春节特辑、“共度元宵乐开怀”猜灯谜、迎新春柳腔小戏展演、迎新春好剧展播等。活动持续至 2 月 19 日，全区计划举办各类文化活动 500 余场次。

结合特色资源推出文旅“大餐”。鼓励各文旅企业以“中国年”为主元素，依托本身特色优势资源，纷纷推出年味十足的新春活动。青岛海泉湾度假区以“瑞兔迎春 潮玩海泉”为主题，策划“国风潮玩节”，推出除夕守岁夜、舞狮采青、新春烟花秀、木偶戏非遗文化展演等民俗活动。天泰温泉度假区开展烟花秀、大年夜包饺子、泡头汤、兔年彩绘、锦鲤彩灯手作等丰富多彩的新年活动。青岛宝湖奔马园举办“宝湖民俗文化节”，宝湖守岁

祈福、宝湖亲子嘉年华、传统民俗汇演、达人文艺民间秀、广场舞大赛以及秧歌、戏曲表演精彩纷呈。

(即墨区委宣传部)

(简 讯)

全市“学习强国”主管理员座谈会召开。近日，全市“学习强国”主管理员座谈会召开，就做好 2023 年工作提出目标和要求。会上，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委和各区市“学习强国”学习组织主管理员围绕我市“学习强国”学习平台推广使用工作开展深入交流。会议强调，全市各级管理员要落实好本次座谈会要求，不断提升创新应变能力，锚定全年目标精准发力，确保高质量完成各项指标任务，努力在全省争第一、当排头。

(市委讲师团)

青岛出版集团获第四届山东省新闻出版奖五项荣誉。近日，山东省新闻出版局、山东省财政厅、山东省人力资源和社会保障厅联合公布第四届山东省新闻出版奖获奖名单。青岛出版集团共获得五项荣誉，其中，《写给青少年的党史》《中国江河流域自然与人文遗产影像档案·黄河（3卷）》获精品奖·图书和数字

出版物奖，青岛出版社有限公司、青岛新华书店有限责任公司书城获优秀集体奖，青岛出版社有限公司党委书记、董事长张化新获优秀人物奖。

（青岛出版集团）

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传
部
副局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传
部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部机关各处室，市委讲师团

承办：政策法规研究室

审核：刘利兵

编辑：王港

电话：85911016
