

宣传信息专报

第 2 期

中共青岛市委宣传部

2023 年 3 月 7 日

领导批示

〔工作动态〕

全市文明办主任会议召开

〔经验交流〕

青岛乡村“复兴少年宫”高质量打造活力多彩
“寒假套餐”

市南区广泛发动群众“随手拍” 打造“文明
创建好帮手”品牌

市北区激发青年活力 推动理论宣讲之树常青
注重思想引领 突出“七帮”特色 努力答好
新时代文明实践“城阳答卷”

胶州市坚持“三抓三提升” 推进舆情信息工作
上台阶

〔简 讯〕

第三届全国县级融媒体中心能力建设年会举办

〔工作动态〕

全市文明办主任会议召开

近日，全市文明办主任会议在市级机关会议中心召开，学习贯彻全国、全省文明办主任会议精神，总结 2022 年工作，分析当前形势，研究部署 2023 年精神文明建设工作。各区（市）文明办主任；市文明委各成员单位处室负责同志等参加会议。

会议认为，2022 年，全市精神文明建设战线紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主题主线，深入落实中央部署和省委、市委要求，推动创新理论传播、核心价值引领、文明实践路径、文明创建实效、制度机制创新取得新突破，为全市经济社会发展提供了坚强思想保证和强大精神力量。

会议强调，2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，也是精神文明创建的“大年”。全市精神文明建设工作要围绕“一条主线”，在坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂上下功夫；要谋划“三篇文章”，在统筹推进文明培育、文明实践、文明创建上求突破；要抓牢全国文明典范城市创建、新时代文明实践中心建设、文明村镇创建、文明单位创建、文明家庭创建、未成年人思想道德建设和文明校园创建、道德模范和身边好人学习宣传、志愿服务事业、文明风尚行动和网络文明建设“九项工作”，在狠抓工作落实落地落细上出实招；要建强“一支队伍”，在“讲政治、重团结、强本领、创一流”

上走在前，不断推动全市精神文明建设工作创新突破，为加快建设新时代社会主义现代化国际大都市作出新的更大贡献。

(精神文明建设督查处)

(经验交流)

青岛乡村“复兴少年宫” 高质量打造活力多彩“寒假套餐”

寒假期间，我市扎实推进乡村“复兴少年宫”建设，推出活力多彩的“寒假套餐”，为广大农村少年儿童打造了学习益智、快乐成长、实现梦想的课外兴趣乐园。截至目前，各级乡村“复兴少年宫”累计开展活动500余场次，覆盖2.67万余人次。

强化教育引领，全环境立德树人宣讲入脑入心。发挥乡村“复兴少年宫”作为农村孩子成长乐园和精神家园的优势，教育、文旅、卫健、文联等多部门联动，开展“多元沉浸式”全环境立德树人宣讲活动180余场次。胶州市李哥庄小学乡村“复兴少年宫”开展寒假安全教育日宣讲活动，筑牢寒假安全防线。莱西市乡村“复兴少年宫”以线上线下相结合模式举办“翰墨飘香 迎春送福”文化进万家活动，营造浓厚节日喜庆氛围。

传承非遗文化，“我们的节日”主题活动精彩精妙。春节前后，各级乡村“复兴少年宫”围绕“我们的节日·春节”主题，广泛发动“五老”人员、民间艺人、非遗传承人开展非遗文化传

承活动 150 余场次。胶州市乡村“复兴少年宫”组织青少年体验学习秧歌、剪纸、黑陶等各类本土非遗文化，三里河街道澳门路社区、李哥庄镇辛疃社区等乡村“复兴少年宫”开设“我们的节日”特色活动专场。即墨区乡村“复兴少年宫”开展榫子、竹编、蛋壳雕等非遗技艺展示、互动教学。崂山区沙子口街道、王哥庄街道等乡村“复兴少年宫”打造书法、年画、篆刻等特色项目，讲述传统文化故事，展示非遗文化魅力。

丰富形式内容，道德实践活动见行见效。各级乡村“复兴少年宫”以志愿服务、劳动实践等形式，开展各类活动 150 余场次，引导青少年树立良好道德观念。平度市乡村“复兴少年宫”以农耕文化为特色，向少年儿童普及农业知识，打造农趣体验课堂。城阳区国城小学乡村“复兴少年宫”开展“垃圾分类我先行”“小行动诠释大担当”等活动。城阳街道后田社区乡村“复兴少年宫”开展“阅读新时代 书香伴我行”青少年阅读活动，多形式多渠道多载体丰富所辖少年儿童寒假生活。

整合资源优势，特色阵地活动出新出位。整合爱国主义教育基地、公共文化设施、社会实践基地等阵地，推出特色主题活动 20 余场次。青岛贝壳博物馆特色“复兴少年宫”开展“小贝壳大世界”科普教育活动，引导广大少年儿童探索科学、保护自然。青岛电影博物馆特色“复兴少年宫”开展“光影魅力”电影科普活动，带领少年儿童系统体验电影工业化发展历程，感受电影背后的每一段故事和电影技术带来的变化。

（未成年人思想道德建设工作处）

市南区广泛发动群众“随手拍” 打造“文明创建好帮手”品牌

为发动社会各界参与全国文明典范城市创建工作，市南区快速响应，多措并举发动群众广泛参与“文明青岛随手拍”，创新探索基层力量汇入、文明单位加入、窗口行业融入、志愿服务沁入、榜样示范深入等“五入随手拍”工作路径，打造“文明创建好帮手”工作品牌，营造“创建依靠群众、创建成果共享”的浓厚氛围。

基层力量汇入“随手拍”，做解决民生难题的“好帮手”。
第一时间印发《在全区推广开展“文明青岛随手拍”的通知》，动员全区11个街道50个社区，组建千余人的基层网格员和志愿者拍客队伍，用好2600余个居民楼院宣传栏、80余块楼宇电子显示屏、300多个广告位等载体，全方位、多渠道展示播放“随手拍”海报、宣传视频、MG动画，让“随手拍”走进千家万户，解决民生难题，汇聚群众智慧。

文明单位加入“随手拍”，做助推文明创建的“好帮手”。
印发《关于组织各级文明单位积极参与“文明青岛随手拍”的通知》，动员全区132个省级、市级、区级文明单位，发挥示范引领作用，组织全员加入，同时鼓励文明社区、文明校园参与其中，做全国文明典范城市的拍客，为城市“微更新”建言献策。

窗口行业融入“随手拍”，做全民素质提升的“好帮手”。
在栈桥、小青岛公园、小鱼山公园、信号山公园等景点景区，万

象城、海天中心等商贸综合体及市民中心等窗口行业开展宣传，形成浓厚社会氛围。其中，中山路街道深入中山路、上街里·银鱼巷等商业街区，湛山街道和香港中路街道用好楼宇宣传阵地，抓住人流量大、热度高、宣传力度强、宣传效果好的优势，让随手拍人人知晓、人人参与。

志愿服务沁入“随手拍”，做新时代美德建设的“好帮手”。在创新打造“志愿市南”数字智慧化管理平台的基础上，进一步打通精神文明建设工作与各单位、学校、企业、公益组织等的资源端口，开设“随手拍·志愿行”——“文明市南随手拍”志愿服务专项活动，进一步扩大文明青岛“随手拍”朋友圈。

榜样示范深入“随手拍”，做倡树时代新风的“好帮手”。向全区道德模范、身边好人、最美志愿者发出《参与“文明青岛随手拍”，共创全国文明典范城》的号召，带动家人、邻居、亲朋好友等身边人参与其中，以榜样示范的力量深入“随手拍”，汇聚起倡树时代新风的强大动力。

（市南区委宣传部）

市北区激发青年活力 推动理论宣讲之树常青

习近平总书记强调，要把青年工作作为战略性工作来抓，用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年。市北区找准理论学习与青年群体的切入点，组建“8090青年先锋宣讲团”，一体推进队伍建设、内容策划、融合创新，传递青年声音，激扬

青春风采，让理论宣讲之树常青。

聚焦队伍建设，强化人才选育，为“青苗”厚植成长沃土。拓宽选才视野。突出行业特色和人才特长，统筹团委、人社等服务青年部门，打造由 32 名青年创客、社区骨干、网红主播等构成的宣讲队伍，涵盖不同知识领域，增强宣讲辐射力。完善培养机制。建立青年宣讲工作联席会，搭建讲学领学平台，“线上+线下”开展专题培训、座谈交流，夯实青年宣讲员思想政治基础。组织宣讲团长、资深骨干与青年结对帮带，传授经验心得。加强资源储备。通过举办“中国梦”系列宣讲比赛、基层推荐、定期演练等方式，发现选拔培养一批青年宣讲人才，建立台账跟踪关注，确保人才梯队“不断档”。

聚焦内容策划，注重入脑入心，为“青言”打牢坚实基础。掌握听众需求。坚持“以需定讲、按需配送”，把青年群体理论学习诉求放在策划选题的第一位，通过问卷调查、实地走访、座谈交流掌握青年群体的关切和困惑，确保真正做到“能解思想之渴”。策划核心课程。围绕市委、区委中心工作和重点任务，推出政治理论、基层政策、公益知识三大宣讲板块，引导青年宣讲员依兴趣特长自主认领，“一人一品”推动知识资源向课程内容转化。团队打磨提升。组建集体备课小组，共同构思设计，相互模拟展示，围绕疑难点开展集体研讨，凝聚团队智慧打造宣讲“金课”，不断增强青年宣讲的思想性、理论性和针对性。2022 年，“8090 青年先锋宣讲团”共深入企业、社区等开展宣讲 1100 余场，受众超 2 万余人次，成为广受群众欢迎的青年宣讲品牌。

聚焦跨界融合，力求创新突破，为“青语”注入源头活水。开展“理论+故事”滴灌式宣讲，鼓励青年宣讲员“以身示范”，将自身经历和从业思考融入宣讲，让基层听众学得进、信得过，让青年群体能共情、有共鸣。开展“理论+文艺”沉浸式宣讲，释放青年人才创新能量，探索红歌快闪、朗诵、曲艺、舞蹈、脱口秀等多元载体，增强宣讲的艺术感染力和文化感召力。开展“理论+网络”数字化宣讲。创新应用 AI 技术及 VR 技术，打造“AI 智慧党建 VR 党史教育”宣讲阵地。开辟“云讲堂”栏目，推出《“行市北 SHOW 青春”“小哥小嫚带你逛市北”》等宣讲作品，提升理论宣讲“一键即达”交互水平。

（市北区委宣传部）

注重思想引领 突出“七帮”特色 努力答好新时代文明实践“城阳答卷”

近年来，城阳区将文明实践与文明创建、文明培育一体谋划、系统推进，紧紧围绕“五有”标准建阵地、“五为”服务做志愿、“五聚”内容搞活动，注重思想引领、突出“七帮”特色，努力在做小做实上下实功、求实效，有关做法被中央文明办和省委改革办作为改革创新案例宣传推广。

突出“思想引领”抓宣讲。健全“专家讲理论、干部讲政策、百姓讲故事”理论宣传矩阵，在全区文明实践阵地广泛开展党的声音进万家·“声”动宣讲活动 200 余场次。组建优秀传统文化

宣讲团和 12 支全环境立德树人宣讲队伍，既常态化开展文明实践宣讲活动，又利用传统节日等时间节点，采取小品“演”、故事“讲”、共同“唱”、亲子“读”等群众喜闻乐见的形式开展文艺宣讲，进一步强化“五聚”服务功能。发挥“身边人讲身边事”作用，讲述美德“城阳故事”1900 多个，拍摄“城阳故事”微视频、微电影 200 余个，推动正能量实现大流量。

深化“五为服务”做志愿。聚焦群众急难愁盼问题，以“五为”志愿服务为抓手，突出“老”“小”“困”、文化、医疗等需求，组织开展志愿服务。围绕“为老”志愿服务，在 19 个社区试点推广“一键呼叫”系统，已为 65 岁以上老年人、独居老人、残疾人解决生活服务保障、陪伴等需求 17000 余个。充分发动志愿力量参与文明创建，在重点区域、路段和路口招募 300 名志愿者，建立 105 个“文明志愿网格”，持续提升城市精细化管理水平。广泛发动文明单位、文明校园、志愿团队等力量，积极参与“文明青岛随手拍”，带动影响更多市民参与文明典范城市创建。

推进“数字赋能”求实效。按照“五有”标准，推动新时代文明实践中心（所、站）建设提质扩面、提档升级，合力打造新时代文明实践展示带、综合体。依托全国首个文明实践积分平台和志愿服务“网约”模式，精准对接群众需求，目前已解决群众需求 4 万余个。在区文明实践积分平台增加“帮心”板块，接入专业团队瑞阳心语新时代文明实践端口，开展心理疏导服务，去年疫情期间，线上线下组织开展心理疏导 2 万余人次。

做好“文化两创”树新风。围绕倡树美德健康生活方式和家庭

家教家风建设，开展好婆婆、好媳妇、孝儿女、美家庭等“四个100”先进典型评选表彰活动。开展优秀传统文化“两创”示范社区创建，组织优秀传统文化进社区、进校园、进家庭宣讲教育和文明实践活动，2022年，评选表扬首批“两创”示范社区17个。围绕全环境立德树人，面向中小学教师、家长、学生，开展优秀传统文化、家庭家风家训、心理健康等宣传教育，引导学生“扣好人生第一粒扣子”。依托全省首家新时代结婚礼堂，拓展延伸新时代婚礼服务内容，推进移风易俗，弘扬社会新风。

（城阳区委宣传部）

胶州市坚持“三抓三提升” 推进舆情信息工作上台阶

为提高舆情信息工作水平，胶州市创新“三抓三提升”工作法，不断加大舆情信息报送力度，2022年，被省委宣传部评为舆情信息工作先进单位。

抓好制度建设，提升工作水平。成立市、镇、村三级专（兼）职舆情信息员队伍，形成广覆盖、多层次的舆情信息工作网络。制定《关于加强和改进新时代舆情信息工作的办法》《舆情信息工作计分办法（实行）》《舆情信息工作专项经费管理办法（实行）》等工作制度，加大经费投入和奖励激励措施，推动舆情信息工作有效开展。组成核心舆情信息员队伍，进一步充实舆情信息工作力量，明确职责和工作任务，提高舆情信息工作效率。建立全市舆情信息员微信群和核心信息员微信群，加强沟通协调、

上下联动、横向联系力度。

抓住中心工作，提升信息质量。不断扩大信息覆盖面，关注重点从宣传文化领域拓展到社会各方面，信息内容更加丰富，反映问题更加全面，其中，《关于 2022 年国庆期间的文旅消费和社会舆情的综述》被中宣部综合采用。围绕全市中心工作，加强舆情信息社会动态反馈，做到决策的关注点在哪里，舆情工作的着力点就在哪里，其中，《关于各地迎接宣传贯彻“党的二十大”舆论氛围的情况》被中宣部综合采用。聚焦涉及面广、影响范围大、群众普遍关心的问题，强化分析研判、预测趋势，提出建议，其中，《中共中央政治局召开会议分析研究 2023 年经济工作引发基层强烈反响并提出三点建议》被省委宣传部采用。

抓牢“三种”意识，提升信息采用率。牢牢树立“三种”意识，不断提高信息采用率，推动舆情信息工作提质增效。树立“精品”意识，全面分析各区市舆情信息工作情况，进一步强化质量导向和精品意识，推动舆情信息报送由“数量取胜”向“质量取胜”转变。树立“时效”意识，进一步提高舆情信息报送的时效性，严格落实上级宣传部门有关要求，在报送工作中突出一个快字，跑好“第一棒”，做到第一时间收集、第一时间采编，第一时间报送，确保动态舆情不遗漏。树立“约稿”意识，积极主动向上级宣传部门约稿，通过点对点约稿方式，提高信息采用率。2022 年，完成上级宣传部门各类约稿 34 篇（次）。

（胶州市委宣传部）

〔简 讯〕

第三届全国县级融媒体中心能力建设年会举办。近日，由中央宣传部批准，中国广播电视社会组织联合会等单位指导，中国新闻出版研究院传媒研究所、崂山区委、崂山区人民政府主办的第三届全国县级融媒体中心能力建设年会在崂山区举办，来自全国各地的县级融媒体中心、学界、科研院所共 300 余位传媒界人士参加年会。本届年会以“学习贯彻党的二十大精神，推动县级融媒体中心建成新型主力军”为主题，举行全国融媒体中心（青岛）培训基地揭牌仪式，并开展主题报告、主题演讲和圆桌论坛等活动，就做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心等内容开展交流研讨。

（崂山区委宣传部）

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区（市）党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传部，各区（市）党委宣传部，市委宣传部机关各处室，市委讲师团

承办：政策法规研究室 审核：刘利兵 编辑：王港 电话：85911016
