

中共青岛市委宣传部 中共青岛市委讲师团 / 主办

# 当代青岛

CONTEMPORARY QINGDAO



2023 / 1  
总第 372 期

准印证号(鲁) 0210005号  
内部资料 免费交流

# 全市宣传部长会议召开

## 以新气象新作为推动宣传思想工作高质量发展



2月2日下午，全市宣传部长会议在市级机关会议中心召开，传达全国、全省宣传部长会议精神，总结2022年工作，安排部署2023年全市宣传思想工作任务。市委常委、宣传部部长刘升勤出席会议并讲话。

会议指出，2022年是极不平凡、极不寻常的一年。一年来，全市宣传思想战线牢记使命任务，以迎接宣传贯彻党的二十大精神为主线，聚焦市委关于宣传思想工作“对内营造干事创业氛围，对外讲好青岛实践实干实绩故事”的要求，守正创新、团结奋进，圆满完成各项工作任务，为全市改革发展稳定大局作出积极贡献，取得了许多有影响力的成绩成果。

会议强调，2023年全市宣传思想工作要重点抓好八个方面：深化党的创新理论武装，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂；扛牢首要政治任务，不断把学习宣传贯彻党的二十大精神引向深

入；大力唱响强信心的社会主义主旋律，不断巩固壮大主流思想舆论；全力争创全国文明城市，不断提升全社会文明程度；着力推动文化高质量发展，不断提升城市文化软实力；顺应信息技术发展趋势，加快推进以数字化为宣传思想文化工作赋能；压紧压实责任，坚决维护意识形态领域安全；加大引育力度，加强宣传思想文化人才队伍建设。

会议强调，2023年宣传文化系统要扎实开展“讲政治、重团结、强本领、创一流”主题年活动，推动宣传思想干部不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，努力打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传干部队伍，以新气象、新作为推动宣传思想工作高质量发展，为青岛新时代社会主义现代化国际大都市建设提供坚强思想保证和强大精神力量。

（青宣）

## 深入践行以人民为中心的发展思想 乘势而上推动城市更新建设迈上新台阶

□ 陆治原

推进城市更新和城市建设，是贯彻落实党的二十大精神的实际行动，是贯彻落实习近平总书记对青岛工作重要指示要求的具体举措，是践行以人民为中心的发展思想的必然要求。去年以来，全市上下齐心协力、加压奋进，推动城市更新建设三年攻坚行动取得显著成效，提高了人民群众的生活品质，实现了城市功能的新提升，拓展了城市发展的新空间，昂扬了干事创业的精气神。一年的工作实践，我们收获了经验体会，形成了行之有效的工作路数打法，要持之以恒坚持下去，不断加以完善。新的一年，要拿出更加饱满的热情、昂扬的斗志、实干的作风，一年接着一年干、一锤接着一锤敲，持续抓好城市更新建设十大攻坚行动，努力干出新业绩、赢得好口碑、展现新面貌。

要抓紧抓实城市更新建设的重点任务和关键环节，推动各项工作不断迈上新台阶。要坚持为民造福，深入践行以人民为中心的发展思想，主动问计于民、问需于民，在旧城旧村改造建设等工作中充分听取群众意见，让人民群众得到更多实惠。要坚持政府主导，统筹做好项目组织实施、规划设计、征地拆迁、安置建设等工作，确保高效有序推进。要坚持提高质量，高标准做好片区规划和项目设计，严把各类设施建设质量关，精益求精打造公园城市，确保建成经得起历史和人民检验的精品工程。要坚持产业赋能，结合历史城区保护更新、重点低效片区开发建设，加大招商引资力度，加快导入优质产业资源，实现“腾笼换鸟、凤凰涅槃”。要坚持文化铸魂，深入挖掘历史文化元素，在城市文化建设中更好留住城市文脉。要坚持治理增效，完善长效管理机制，持续深化拆违治乱，以绣花功夫加强城市精细化管理。要坚持法治思维，更加善于运用法治思维和法治方式解决问题、推动工作。要坚持强化要素保障，全力支持城市更新建设项目顺利推进。

城市更新建设是一项系统工程，要加强组织领导，压实工作责任，持续打出推动工作落实的“组合拳”，确保各项任务落地见效。要突出实干实绩导向，坚持把城市更新建设作为检验干部作风能力的“赛马场”，激励担当作为，充分调动干事创业的积极性。要加强宣传引导，营造良好氛围，广泛凝聚城市更新建设的强大合力。

（本文摘自中共山东省副书记、青岛市委书记陆治原同志2月1日在全市城市更新和城市建设2023年度动员大会上的讲话）

# 目录 CONTENTS

## 上情下达

- 01 深入践行以人民为中心的发展思想  
乘势而上推动城市更新建设迈上新台阶 陆治原

## 学习贯彻党的二十大精神

- 04 全面建设社会主义现代化国家的光辉文献 王存福  
05 开辟马克思主义中国化时代化新境界 敬志伟  
06 新时代十年伟大变革的里程碑意义 朱艳鑫

## 部长论坛

- 07 强信心聚合力鼓干劲  
不断推动宣传思想工作更上一层楼 曹镇  
09 五大行动聚民心 实干兴北奏强音  
全力做好新时代宣传思想文化工作 张宇  
11 深入学习贯彻落实党的二十大精神  
为建设全市新旧动能转换示范区提供精神动力 韩昌丽  
14 牢记使命任务 增强工作本领  
以新作为推动基层宣传思想工作取得新成效 彭鹿鸣  
16 立足“三个围绕”“三个聚焦” 坚持守正创新  
推动宣传思想工作实现新提升 马金华  
18 聚焦“五好”工作 主动担当作为  
全面推动宣传思想工作高质量发展 吕永翠  
20 优化宣传力 提升执行力  
更高水平“做响”现代化上合新区 孙静

- 22 深化四大品牌提升行动  
推动宣传思想工作高质量发展 徐兆华

## 核心价值

- 24 德耀青岛 礼赞模范  
——青岛市文明委评选表彰 2022 年度“感动青岛”道德模范  
精神文明建设督查处  
32 新时代新生活 文明家幸福年 青岛市文明办  
33 青岛乡村“复兴少年宫”高质量打造活力多彩“寒假套餐”  
梁婧  
34 倡树文明新风 扮靓新春色彩  
中共青岛市委市北区委宣传部  
35 以“文化”升华“烟火乡愁”  
中共青岛即墨区委宣传部  
36 建立健全四项机制 构筑城市文明新高地 黄琨

## 宣传动态

- 37 争创全国文明典范城市  
“文明青岛随手拍”平台正式上线  
武克平  
39 聚点滴星光 树时代新风  
2022 青岛网络盛典奏响青岛好声音 魏震  
41 欢乐闹元宵 奋进新时代  
——青岛市“我们的节日·元宵”主题活动启动 王婧

# 当代青岛

CONTEMPORARY QINGDAO

2023年第1期 总第372期

—主办—

中共青岛市委宣传部  
中共青岛市委讲师团

—编委会—

主任  
刘升勤

副主任

姜剑超 毛加栾 徐树成 张升强 尹来成

委员

(按姓氏笔画排序)

丁明磊 刁仁举 王玉龙 王振东 孔繁军 朱益玲  
刘志峰 刘利兵 刘善庭 闫杰 孙婧 杜晓璐  
李高吉 杨雪荣 张蓬 张锡岭 陈学明 林宏  
周利 郝宁 姜鸿发 姜福荣 徐建民 郭永彬  
梁泽虎 解文新 蔡小光 管习会 潘洁

主 编：姜剑超 尹来成

执行主编：姜福荣

副 主 编：刘利兵 解文新 刘善庭

责任编辑：蒋海军 杨芳

编印单位：中共青岛市委宣传部

地 址：青岛市香港中路19号1209室

邮 编：266071

E-mail: ddqd6781@163.com

电 话：0532-85916781

印刷日期：2023年2月28日

发送对象：市委中心组成员，市委各部委、市直各单位领导，各区（市）党委、政府、人大、政协、纪委领导，全市宣传文化系统，全市各街道（乡镇），市理论宣教基地，市宣讲团成员，全省各城市讲师团等。

印 刷：青岛报业传媒数字印刷产业园有限公司

印 数：1500册

## 工作交流

42 流量就是人心所向

——“浙江宣传”的爆款密码与启示 刘 晓

43 三举措让党的“好声音”在基层落地生根 高洪菊

45 宣讲传党声 声声入人心

做好党的二十大精神宣讲“四部曲”

中共胶州市委宣传部

47 “信用”当钱花 撬动“大变化” 程 强

## 中心组学习参阅

49 深刻把握“三个务必”的三重逻辑 鹿风芍

50 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的科学指南

中央党校（国家行政学院）习近平新时代

中国特色社会主义思想研究中心

## 岛城文萃

53 过年馒头 王 溱

55 青岛琅琊台秦代刻石史话 王德成

封面 青岛风光

封二 全市宣传部长会议召开

以新气象新作为推动宣传思想工作高质量发展 青 宣

封三 青岛市创建全国文明典范城市工作推进会

暨全省旅游发展大会氛围营造部署会召开

青岛市创城指挥部

封四 德

公益广告



青岛宣传网

青岛宣讲



# 全面建设社会主义现代化国家的光辉文献

■ 王存福

党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。大会对开启新征程一系列重大问题进行了科学谋划，事关党和国家事业继往开来，事关中国特色社会主义前途命运，事关中华民族伟大复兴。

## 一、新征程：全面推进中华民族伟大复兴的新起点

党的二十大报告开篇提出，“全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程”，可见，新征程是党的二十大为全面推进中华民族伟大复兴谋篇布局的逻辑起点。“两个一百年”奋斗目标是中国共产党描绘的推进民族复兴大业的宏伟蓝图。经过全党全国各族人民持续奋斗，2021年，习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中代表党和人民庄严宣告：“我们实现了第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成了小康社会。”这意味着党带领全国人民开始迈上实现第二个百年奋斗目标的新征程。我们之所以能够迈向这一新的伟大征程，根本在于新时代十年党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，这是开启新征程的坚实基础。

## 二、新部署：奋进新时代新征程的科学战略安排

党的二十大从新境界、新目标、新方略和新工程等方面，对谱写新征程崭新篇章进行了一系列科学部署，是指引我们奋进新征程的政治宣言与行动纲领。开辟马克思主义中国化时代化新境界，为开启新征程提供了行动指南。新征程这一新的伟大实践要求我们“继续推进实践基础上的理论创新”，要“把握好新时代中国特色社会主义思想的世界观

和方法论”，坚持和运用好“贯穿其中的立场观点方法”。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，为开启新征程明确了使命任务与道路模式。党的二十大确立的“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”这一中国共产党在新征程上的中心任务，其本质特征是中国共产党领导的社会主义现代化，可以确保把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中，是实现中华民族伟大复兴的唯一正确道路。

十一个方面的战略举措，为开启新征程提供了科学战略安排。党的二十大报告的第四至第十四部分，从全局上对推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局以及国家安全、军队建设、祖国统一、外交等工作作出了具体的战略性安排，是奋力谱写全面建设社会主义现代化国家新篇章的具体行动纲领。深入推进新时代党的建设新的伟大工程，为开启新征程提供了政治保证。新时代新征程的使命任务给我们党提出了前所未有的新挑战新要求。党要把新征程上的伟大社会革命进行好，就必须深入推进党的建设新的伟大工程，以党的自我革命引领社会革命，确保我们党始终走在时代前列，始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

## 三、新号召：夺取新征程新胜利的时代要求

新时代新征程给我们提出了新的号召，团结奋斗就是夺取新征程新胜利的时代要求。全面建设社会主义现代化国家，必须充分发挥亿万人民的创造伟力。全党全军全国各族人民要紧密团结在党中央周围，以党的二十大精神为指导，弘扬伟大建党精神，发扬斗争精神，增强斗争本领，踔厉奋发、勇毅前行，一步一个脚印地把党的二十大作出的重大决策部署落到实处，奋力谱写全面建设社会主义现代化国家的崭新篇章！<sup>①</sup>

（作者单位：中共青岛市委党校）



# 开辟马克思主义中国化时代化新境界

■ 敬志伟

习近平总书记在党的二十大报告中指出，“马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想。实践告诉我们，中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。”

新时代十年是中国共产党不断进行实践探索 and 理论创新的十年，习近平新时代中国特色社会主义思想是党的十八大以来我们党取得重大理论创新成果的集中体现。全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴，必须全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，继续推进实践基础上的理论创新，不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章。

中国共产党波澜壮阔的百年历史，就是一部不断推进马克思主义中国化的历史。党的十八大以来，我们党坚持问题导向，紧扣中国之问、世界之问、时代之问、人民之问，以宽广的马克思主义眼界观察世界、把握时代，着眼于新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，更加深入地推动马克思主义同当代中国具体实际相结合，在不断创新中坚持和发展马克思主义。习近平新时代中国特色社会主义思想，以全新视野深化了对共产党执政规律、社会主义建设规律和人类社会发展规律的认识，以一系列具有战略性、前瞻性、创造性的新理念新思想新战略，标注了马克思主义发展的新高度。

习近平总书记强调指出，“只有聆听时代的声音，回应时代的呼唤，认真研究解决重大而紧迫的问题，才能真正把握住历史脉络、找到发展规律，推动理论创新。”在一个14亿多人口的发展中大国全面建设社会主义现代化强国，推进中华民族伟大复兴，这是人类历史上最为宏大而独特的创新实践。当前，改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多、治国理政考验之大，都是前所未有的。我们必须不断提高运用马克思主义分析和解决实际问题的能力，要增强问题意识，聚焦实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、人民群众急难愁盼问题、国际变局中的重大问题、党的建设面临的突出问题，坚持用马克思主义之“矢”去射新时代中国之“的”，不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法。

继续推进实践基础上的理论创新，首先要把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场、观点和方法。习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，立足中国共产党百年奋斗的历史逻辑，根据新时代新征程变化发展着的实践，对马克思主义的世界观与方法论进行了符合时代特征、满足时代要求的运用、创新与发展。把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场、观点和方法，就必须坚持人民至上，必须坚持自信自立，必须坚持守正创新，必须坚持问题导向，必须坚持系统观念，必须坚持胸怀天下，为继续推进马克思主义中国化时代化，发展当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义作出新的探索和新的贡献。①

（作者单位：中共青岛市委党校）

# 新时代十年伟大变革的里程碑意义

■ 朱艳鑫

习近平总书记强调，“要全面把握新时代十年伟大变革的深刻内涵和重大意义，深刻感悟这些伟大变革对党、对中国人民、对社会主义现代化建设、对科学社会主义在21世纪中国的发展的深远影响。”

过去五年和新时代以来的十年，在党和国家发展进程中极不寻常、极不平凡。五年来，以习近平同志为核心的党中央统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，就党和国家事业发展作出重大战略部署，推动党和国家事业取得举世瞩目的重大成就。十年来，我们经历了对党和人民事业具有重大现实意义和深远历史意义的三件大事：一是迎来中国共产党成立一百周年，二是中国特色社会主义进入新时代，三是完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务，实现第一个百年奋斗目标。这是党和人民团结奋斗赢得的历史性胜利，是彪炳中华民族发展史册的历史性胜利，是对世界具有深远影响的历史性胜利。

新时代十年，习近平新时代中国特色社会主义思想开辟了马克思主义中国化时代化新境界，为新时代党和国家事业发展提供了根本遵循。十年来全面加强党的领导，深入推进全面从严治党，管党治党宽松软状况得到根本扭转，党、国家、军队内部存在的严重隐患消除，党同人民群众的血肉联系更加紧密。拥有九千六百多万名党员的马克思主义政党更加团结统一，党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力显著增强，中国共产党在革命性锻造中更加坚强有力。

新时代十年的历史性成就、发生的历史性变革，极大增强了中国人民的“四个自信”，前进动力更加强大、奋斗精神更加昂扬、必胜信念更加坚定，焕发出更为强烈的历史自觉和主动精神。现在，中国人民创造新的历史伟业的志气、骨气、底气更加充盈，中华民族正信心百倍地迎来从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

新时代十年，我们打赢了人类历史上规模最大

的脱贫攻坚战，完成了全面建成小康社会的历史任务，创造了人类减贫史上的新纪录，贡献了70%的全球减贫份额；改革开放和社会主义现代化建设深入推进，书写了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹的新篇章，我国发展具备了更为坚实的物质基础、更为完善的制度保证，实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。

新时代十年的伟大变革，为世界和平与发展注入了强大正能量。10年来，中国构建人类命运共同体理念得到国际社会的广泛赞扬，中国式现代化为人类实现现代化提供了新的选择，中国共产党和中国人民为解决全人类面临的共同难题提供了更多更好的中国智慧、中国方案、中国力量，为人类和平与发展崇高事业作出新的更大的贡献。

新时代十年的伟大变革，彰显了马克思主义的强大生命力。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国的马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华。新时代十年的伟大变革充分彰显了这一科学理论的真理力量和实践伟力，说明了马克思主义行，中国化时代化的马克思主义行，从而极大增强了中国共产党和中国人民坚持和发展中国特色社会主义的信念信心，科学社会主义在二十一世纪的中国焕发出新的蓬勃生机和旺盛活力。

新时代十年的伟大变革，在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史和中华民族发展史上具有里程碑意义。新时代十年的伟大变革，是在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下、在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下全党全国各族人民团结奋斗取得的。党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民的共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。①

（作者单位：中共青岛市委党校）

# 强信心聚合力鼓干劲 不断推动宣传思想工作更上一层楼

曹镇



2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实现“十四五”规划承上启下的关键之年，也是青岛市市南区加快建设新时代社会主义现代化国际大都市样板区的攻坚之年。宣传思想战线面临新要求、新任务、新挑战、新课题，需要拿出新举措，展现新作为，推动全区宣传思想工作取得新成绩、铸就新辉煌，为奋力建设新时代社会主义现代化国际大都市样板区提供坚强思想保证和强大精神动力。

## 一、高擎思想之旗，以更高站位学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想

1. 在理论学习上再深入。科学制定中心组年度安排，做好理论学习阐释，持续用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心筑魂。加强规范指导，完善列席旁听机制，持续推进各级党委理论学习中心组学习的制度化、规范化和常态化建设，确保学得深、学得实、学得透。

2. 在理论宣讲上再创新。深化“市南宣讲”品牌建设，充分发挥8支宣讲队伍作用，用好用活“学习强国”、新时代文明实践宣讲基地等学习平台，大力推进载体形式创新，多从网络化、移动化上想办法，打造一批具有市南特色的情景式、沉浸式理论宣讲融媒体产品，让宣讲真正接地气、冒热气、聚人气，让受众真正听得懂、

记得牢、用得着。

3. 在理论运用上再强化。深入开展专题调研，形成一批有分量、高质量的调研报告，在全市率先形成一批可复制、可推广的经验成果，推动习近平新时代中国特色社会主义思想转化成为推动市南全域高质量发展的生动实践。

## 二、聚焦当前之要，以更大力度推动学习宣传贯彻党的二十大精神走深走实

1. 持续抓牢学习教育。坚持焦点不变、力度不减，以处级以上领导干部为重点，组织开展多渠道、多形式、多层次的学习教育，推动学习往深里走、往实里走、往心里走。

2. 持续抓实宣传宣讲。持续开展“深入学习宣传贯彻党的二十大精神”主题宣传，深入宣传区委贯彻党的二十大精神决策部署和具体安排，宣传全区上下深入贯彻党的二十大精神的举措成效，引导广大党员干部群众坚定团结奋斗的信心决心。拓展基层宣讲覆盖面，推动党的二十大精神“七进”工作深入开展。

3. 持续抓好贯彻落实。把党的先进理论和区情实际相结合，找准宣传思想文化工作的切入点和着力点，锤炼过硬本领、狠抓执行落实、提升工作质量，不讲条件、不打折扣、不搞变通，确保高标准、高质量完成好全年工作。

## 三、激荡奋进之力，以更响音效奏唱强信心的社会主旋律

1. 做深做亮正面宣传。紧扣中心工作，把准舆论导向，聚焦重要会议重大活动重大工作，围绕建设新时代社会主义现代化国际大都市样板区奋斗目标，深挖素材，加强策划，全方位、多角度、立体化展现全区经济社会发展的生动实践和广大党员干部干事创业的浓厚氛围。加快推进媒体融合发展，主动适应信息化发展趋势，着力提升融媒体中心传播力服务力，将市南区融媒体中心打造成为有亮点、有看点、有特点的县级融媒体中心建设“样板工程”。

2. 做优做细网络宣传。持续加强对市南区自媒体协会的工作指导,实施网络名人影响力扩大工程,探索网络大V纠纷调解工作机制,深化网红天团建设,定期举办网络大V沙龙、市南媒体行等系列品牌活动,着力提升网络宣传的传播力影响力。发挥好抖音等网络平台传播力量,加快打造大流量新媒体账号,策划制作更多有温度、有热度、有深度的作品,让正能量实现大流量。

3. 做大做强对外宣传。加强国际传播能力建设,进一步构建“大外宣”工作格局,用活市南区对外交流平台,整合资源,立足青岛特色,融入市南元素,打造适合国际传播的外宣精品,把“精致、活力、时尚、幸福、高效”的市南形象全方位地推送给世界。

#### 四、涵养文明之风,以更细举措争创全国文明典范城市

1. 深化文明创建。进一步提高政治站位,健全完善工作体制,加强统筹,压实责任,强化督导,补齐短板,全力推进创建工作落实落小落细,为青岛市实现首届全国文明典范城市“金榜题名”贡献市南力量、展现市南担当。

2. 深耕文明实践。建强用活新时代文明实践中心(所、站),分众化打造新时代文明实践微站、微家、微单元等特色阵地,深化“五有”建设成效,强化“五聚”服务功能,持续开展“我们的节日”等群众性精神文明创建活动,让文明新风吹遍市南。持续巩固“平站结合”志愿服务机制,特色化推进“五为”志愿服务,精准开展对接群众需求的志愿服务活动,让志愿服务活动更精准更暖心。

3. 深植文明典型。构建区街居三级联动的典型遴选体系,健全各类道德先进典型的推荐、评选、学习、宣传和关爱机制,着力推出一批在全国全省叫得响、立得住、推得开的先进典型,综合运用巡讲巡演、事迹报道、文艺作品等形式广泛开展宣传,让不同行业、不同群体都能学有榜样、行有示范。

#### 五、厚积文化之势,以更新思路不断提升城市文化软实力

1. 坚持以文惠民。坚持以人民为中心的创作导向,大力实施文化惠民工程,深入挖掘文化资源优势,加强文艺精品创作规划和组织实施,多创作生产文艺精品,多引进文化大家,多策划一些原创性的群众性文化活动,

多推出一批能反映新时代人民群众美好生活的优秀文化项目,持续擦亮“书香城区”和“博物馆之城”品牌,为满足人民群众美好生活需要提供丰富的精神食粮。

2. 坚持以文赋能。坚定文化自信自强,挖掘深耕文化沃土,聚力推进“山东手造”工程,努力实现中华优秀传统文化在市南的创造性转化、创新性发展。继续深化文化领域供给侧结构性改革,推进文化与科技、旅游等产业融合,鼓励发展新兴业态,吸引国内创新型互联网文化等企业落户市南发展,尽快建成历史街区“元宇宙”,推动市南区文化产业发展提质增效、转型升级。

3. 坚持以文兴城。抢抓迎办2023年全省旅游发展大会机遇,推出更多有温度、有品质、有流量的经典宣传案例,带动全域旅游品质提升,让西部城区再现“铺天盖地”景象。持续办好上街里啤酒节、逛街里节,深入挖掘全区人文历史资源,进一步丰富拓展“青岛往事”品牌深度广度,留住历史文脉,保存城市记忆,不断增强人民群众的自豪感和归属感。

#### 六、强固队伍之本,以更强担当确保宣传思想工作取得新成效

1. 确保政治过硬。始终在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志,不为杂音噪音干扰,不为错误思想迷惑,切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,坚决当好“两个确立”的忠诚拥护者、“两个维护”的坚定实践者。

2. 确保本领过硬。把互联网思维和信息技术贯穿宣传思想工作各领域、全过程,深入把握工作特点和规律,把勤学网、真懂网、善用网作为必修课、必过关,不断增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解本领,既当“多面手”又当“行家里手”。

3. 确保作风过实。持续巩固“作风能力提升年”活动成效,不断锤炼“短实新”的文风和“严、真、细、实、快”的工作作风,始终保持永远在路上的清醒和坚定,守牢纪律规矩,坚决力戒“四风”,在遇到敏感事件和难点问题时不回避、不推诿,敢于斗争、敢于发声,自觉维护宣传思想干部的良好形象,确保宣传思想文化战线风清气正。①

(作者单位:中共青岛市市南区委宣传部)

# 五大行动聚民心 实干兴北奏强音 全力做好新时代宣传思想文化工作

■ 张宇

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是推进“十四五”规划实施的关键之年。实干争春早，奋斗正当时，青岛市市北区宣传思想文化工作战线将紧紧围绕宣传贯彻党的二十大精神工作主线，以“五大行动”践行全市宣传思想文化战线“讲政治、重团结、强本领、创一流”主题年活动要求，坚持守正创新、争创一流，提振全区广大党员干部群众干事创业、奋发作为精气神，精彩讲好“青岛故事市北篇章”。

## 一、实施“理论武装铸魂提效”行动，坚持以学促信强根基

1. 围绕一个中心。聚焦理论学习机制创新，探索建立各级党委（党组）理论学习中心组“联学”机制，组织职责相近、业务相关的党委（党组）围绕重大理论观点实施专题联学，组织区直部门和包联街道实施党建联学，以“双联学模式”持续拓展理论学习的广度、深度和力度。全面推进全区各级党委（党组）理论学习中心组列席旁听全覆盖，确保学习质量不断提升。

2. 盯紧一个关键。聚焦增强基层理论宣传教育工作实效，以开展“宣讲质效提升年”活动为牵引，办好“中国梦·新时代·新使命”百姓宣讲大赛和“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，推出“两会精神”“城市更新和城市建设三年攻坚行动”“优化营商环境”等系列主题宣讲活动，将党的最新理论成果和惠民利民政策送到群众身边。

3. 用好一个平台。深化“学习强国”线下空间建设，打通宣传教育群众“最后一公里”新方式。强化活动引领，通过开展巡回宣讲、好书分享、公益课堂等学习沙龙系列活动，推动学习从屏幕“指尖”更加贴近群众“身边”，持续提升基层党员群众参与理论学习的积极性和主动性。

## 二、实施“新闻舆论领航提优”行动，把握思想舆论主动权

1. 精心做好重大主题宣传，强化区级融媒传播力。坚持围绕中心、服务大局，实施新闻舆论工作质效



提升工程，从改善社会心理预期、提振发展信心入手，扎实办好“强信心、稳经济、促发展——市北区暖企助企兴企在行动”“坚定不移推动高质量发展”等专题专栏，充分展现市北区在扩大内需、招商引资、城市更新等方面的积极作为，大力唱响强信心的社会主旋律。

2. 构建全媒体传播体系，提升区级融媒穿透力。建立“一体化通联、分餐式策划、合作化采访、数字化赋能”工作机制，切实提升区级融媒信息聚合能力。做优做精新媒体产品，推出“漫小北”系列漫画、《乐动市北》系列短视频等形式鲜活多样、群众喜闻乐见的正能量大流量新媒体产品，举办“老城蝶变·向美而行”短视频大赛，展现城区新貌、激发群众共鸣、凝聚社会共识，为全区经济社会发展营造良好舆论氛围。

3. 加大对上对外宣传力度，扩大区级融媒影响力。坚持重大主题必策划、重点选题必联动、重要节点必报道，瞄准中央及省级主流媒体，定期举办媒体市北行和重大选题新闻策划会等活动，构建“联合策划、联手采访、联动报道”的“三联”宣传格局，确保在中央省级主流媒体宣传有声有色有精品。将开展“视听山东”“文化山东”“走读山东”等国际传播项目与做优区属海媒账号深度融合，组织开展“一封家乡的来信”等活动，深化对外交流传播，立足市北展现丰富多彩、

生动立体的青岛形象。

4. 着力建设清朗网络家园，增强区级融媒引导力。坚持走好新时代网络群众路线，及时回应群众关切，积极稳妥做好热点引导及突发公共事件新闻报道，切实扛起主流媒体担当和责任。成立舆论监督工作小组，持续优化《市北区媒体采访情况反馈机制》，开展媒体曝光问题回头看，推动有关问题整改到位。加强对重大活动、重要节日期间关键部门、关键网络设备安全排查，切实维护网络安全。

### 三、实施“精神文明建设提档”行动，倡树社会文明新风尚

1. 精益化提升文明培育，形成“好人效应”全辐射。坚持用社会主义核心价值观凝心铸魂，以建设信用市北、美德市北为切入点，实施慰问帮扶礼遇道德模范“百千万”行动，着力培育一批省、市级及以上有影响力宣传力引领力的各类先进典型，推动崇德向善、见贤思齐社会氛围加快形成。深化未成年思想道德建设，持续开展全环境立德树人，为青少年成长提供良好环境。

2. 精准化拓展文明实践，推动文明风尚广传播。依托新时代文明实践中心（所、站），大力开展“党的声音进万家”主题文明实践活动，以基层宣讲、学习阅读、展览展示、文化文艺、惠民实事五大行动深化“五有”建设、强化“五聚”服务成效。坚持靶向化、项目化推进志愿服务，组建全省首个新时代文明实践志愿者协会，以“社会工作+志愿服务”工作模式持续擦亮“志愿五为·幸福市北”文明实践品牌。

3. 精细化推进文明创建，构建全民参与新格局。以“1+6”创建体系高标准推进全国文明典范城市创建工作，全面启动洁净家园、小广告清理、占路经营等十大攻坚行动，建好用好“8+22”专项考核评价机制，为青岛实现首届全国文明典范城市“金榜题名”扛牢主城区责任担当。开展“十百千”文明行动，夯实创建基层基础，深化文明单位、文明社区、文明校园等10项群众性精神文明创建活动，凝聚奋进新时代的精神力量。

### 四、实施“老城文脉传承提质”行动，品读半城烟火半城诗

1. 创时代新意赋文化新生。坚持中华优秀传统文

化“两创”推进人文青岛建设，打造“万和春”“高家糖球”“陈氏錫艺”等一批手造领军品牌，推动“山东手造”在市北落地生根。加大历史文化保护传承力度，推进博物馆群落式发展，将手造、文创、研学等项目与博物馆、记忆馆和展览馆等培育发展深度融合，适时举办糖球会、民间艺术展览等特色活动，推动市北区优秀传统文化借“两创”历久弥新。

2. 优服务水平供文化大餐。深入开展文化惠民工程，打响“乐游市北 惠享生活”“书香市北”读书节等文化惠民活动品牌，做优青岛国际青年时尚文化艺术节、群众文化艺术节、“乐艺市北”文旅嘉年华等活动，培育10处“庭院演艺”项目，打造10处城市音乐角。积极构建现代化文化服务体系，统筹推进区图书馆、城市书房、文化驿站扩建打造，夯实文化服务阵地，满足群众精神文化生活新需求。

3. 活文化资源树文旅新标。借势省旅发大会，充分释放市北“山、海、湾、港、城”所蕴含的文旅活力，构建工业旅游、海上旅游、历史文化旅游、红色旅游、山头及观光旅游五大板块，办好青岛国际邮轮峰会等活动，开通奥帆中心—邮轮母港游船航线，着力推进世界之眼旅游集散中心、国际健康管理中心、餐饮集市等重点项目，大力发展“邮轮+酒店”“邮轮+康养”等旅游模式，构建陆海联动、港城一体、全域推进的旅游发展新格局。

4. 强产业链条拓文旅业态。聚焦邮轮旅游，数字新媒体，音乐演艺，工业、民俗和红色文旅融合四条赛道，不断延展产业链条。加快导入“文旅+”等受众广泛、成长性强的文旅业态，聚力建设8处文旅消费集聚区，大力培育“夜游、夜娱、夜秀、夜购、夜读”等夜间业态，打造1至2处省级以上夜间文化旅游消费集聚区，不断丰富文旅产品供给，为持续释放内需潜力、恢复文旅消费活力提供有力支撑。

### 五、实施“干部队伍锤炼提能”行动，练就担当履职“金刚钻”

聚焦新时代干部队伍建设需要，坚持以学习教育锤炼政治素养、以培训实践提升干部“四力”、通过“走出去、请进来”加强队伍建设，着力锻造一支与经济社会高质量发展相匹配的宣传思想文化干部队伍。◎

（作者单位：中共青岛市委市北区委宣传部）

# 深入学习贯彻落实党的二十大精神 为建设全市新旧动能转换示范区提供精神动力

■ 韩昌丽



2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。青岛市李沧区委宣传部将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记对山东、对青岛工作的重要指示要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，围绕用新时代党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践这个根本任务，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国的使命任务，聚焦区委“一四四六六”目标任务和思路举措，坚持稳中求进、自信自强、守正创新、敢于斗争，全面推动宣传思想文化各项工作提质增效，为加快建设全市新旧动能转换示范区提供坚强思想保证和强大精神动力。

## 一、精准把握新形势、新任务

走好新的赶考路，必须将工作放在贯彻党的二十大精神和落实省、市、区党代会决策部署中定位和谋划，明确工作目标和发力点。

1. 在理论铸魂上下功夫。市委赋予李沧打造全市新旧动能转换示范区的使命任务，加快追赶发展、聚力进位争先，是李沧全体党员干部的矢志追求。在这一过程中，需要更好用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。必须更好推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，让“两个确立”“四个意识”“两个维护”根植于党员干部群众思想深处，让“走在前、开新局”“团结担当、实干争先”成为李沧精神的鲜明标识。

2. 在守正创新上下功夫。李沧区作为青岛开放门户、新市民乐居沃土，作为全市新闻宣传工作重要基层关口，必须在塑造主流舆论新格局上走在前、做示范，必须在文旅产业高质量发展上冲在前、上手干。必须推动传统媒体与新媒体相得益彰、网上网下一体联动、文旅产业与数字化融合互促，让正能量实现大流量，让文化创造创新活力迸发涌流，让社会主义核心价值观蔚然成风，为“活力海洋之都、精彩宜人之城”增添先进文化引领、多元文化交融的精彩。

3. 在宣传为民上下功夫。李沧区常住人口73万人，其中15—59岁人口占66.30%。必须自觉践行人民至上的理念，把推动文化发展进步与促进人的全面发展结合起来，推出更多丰富群众特别是年轻人精神生活的文化产品，让时尚先锋的文化生活遍布每个角落，让李沧成为文化获得感、幸福感丰厚的城区。

## 二、扎实落实新战略、新举措

1. 打响“理响李沧”品牌，提升主流思想引领力。以学习宣传贯彻党的二十大精神为契机，推出“千场理论宣讲进基层”活动，让党的创新理论的“种子”广泛播撒、遍地开花。一是党委班子带头学。健全党委（党组）重大决策前专题学习制度，学习巡听旁听区、街道、社区全覆盖制度，构建理论武装长

效机制。二是专家学者共阐释。围绕党的二十大精神、地方党史故事，形成有份量、有价值的研究成果，为李沧实践提供有益参考。三是百姓宣讲强声势。在11个街道推出“党的二十大精神理论学习宣讲长廊”，创新广场宣讲、楼院宣讲、板凳讲堂、文艺宣讲、行业宣讲等形式，用“百姓语言”讲出“百姓味道”。四是网上宣讲广覆盖。依托“学习强国”学习平台、“两新”领域“红色新锋”党建品牌、教育系统“党小萌”品牌等，策划推出宣讲短视频、答题竞赛、积分奖励等，激发全民学习热潮。

2. 打响“流量李沧”品牌，提升全媒体传播影响力。以互联网思维、数据思维、用户思维优化资源配置，实施李沧融媒增质增效行动，推动正能量实现大流量。一是培育自有“超级大号”。畅通正能量稿件上央媒、上头版、上头条、上热榜的“平台通道”，建立与今日头条、抖音等头部平台合作机制，汇聚商业平台、内容创作者、技术公司等，提升自主原创能力，培育属于自己的网红账号。二是建设正能量“蓄水池”。聚焦省市重点主题，开设“天天好声音”“点赞李沧”“Amazing Licang”专题专栏，生动展现好故事、好声音、好形象，用数据说话、用粉丝见证，探析李沧的“流量密码”。三是健全全域传播链条。建强用好由全区70多个部门党务政务新媒体构成的传播矩阵和覆盖区、街道、社区、网格群、直达73万居民的四级宣发机制，确保好声音、好故事上下联动、一键触达。

3. 打响“文明有礼”品牌，提升文明风尚塑造力。在创城工作“常态化、长效化、精准化、精细化、精致化”上下功夫，推动文明典范城市创建标准成为城市管理日常工作标准，成为城区群众自觉自愿的行为规范。一是营造氛围。策划文明引导系列宣传产品，打造一个文明使者IP、一部宣传片、一首主题曲、一系列短视频。二是全面发动。打造幸福街新时代文明实践综合体，365天不打烊地开展主题活动、典型选树，围绕“五为”“五聚”擦亮“缤纷四季·志在李沧”志愿服务品牌，让文明素养深入人心、蔚然成风。三是夯实基础。落实文明创建“一张网”，坚持“网上有格、格中有点、点上有人、

人上有责”，对样本框点位实施“大数据+网格化”管理，结合“文明随手拍”、实地督导检查等，实现问题发现、转办、整改、督查、评价常态化闭环管控。四是强化激励。对内，将创城作为检验干部能力作风的“赛马场”，联合组织、纪检部门在一线考察干部，让更多干将、闯将脱颖而出。对外，进一步推动文明积分、文明嘉许提质扩面，激发全民参与志愿服务和文明创建热情。

4. 打响“李沧有礼”品牌，提升文化改革创新力。将中华文化“两创”、“山东手造”、文旅产业高质量发展、文化类人才等工作结合起来统筹谋划，以打造“山东手造、李沧有礼”品牌为切入点，着力汇聚文创企业、产业基金和高端人才。一是推出李沧区域形象IP。通过潮玩、IP衍生，把李沧景区景点、城市文化、国潮味道进行卡通化、符号化，全面提升区域形象文化软实力。二是策划举办城市伴手礼大赛。最大限度汇集文化创意类的概念、产品、项目、企业等资源，遴选推出具有李沧特色的手造IP、手造产品。三是打造手造展示基地、特色街区。建设运营好手造产业孵化基地、展示体验中心、青少年实践基地，举办“黄河大集”李沧站活动、“兔”个好彩头元宵会等，对精心遴选出的手造产品和李沧特色非遗产品进行全方位展示解读，推动手造的新应用、新产品转化为新风尚、新消费。

5. 打响“精彩李沧”品牌，提升公共文化服务力。立足城区居民年轻化特点，策划推出更多活力、时尚、先锋的惠民文化产品，打造时尚都市生活服务圈。一是建设“艺术李沧”。依托上流佳苑社区的幸福故事、李村商圈的历史变迁等，推出文学作品、微电影。推动青钢艺术公园、板桥坊老村等历史遗迹活化利用，提升李村商圈、信联天地等新鲜潮玩地，打造一批标志性文化新地标和艺术街角。二是建设“跃动李沧”。迎合“后疫情”时代广大城区居民健身休闲的热切需要，为李沧居民每年组织开展百场以上体育赛事；依托世博园、白果山、李村河生态公园、白泥地公园等，策划各类主题畅玩路线和游学线路，打造一批“网红打卡地”。三是建设“烟火李沧”。以李村商圈为依托，围绕群众的衣、

食、住、行，推出“走街串巷看李沧”系列活动，通过“线上+线下”方式策划推介，不断提升群众宜居宜业宜游体验。

### 三、全面推动转作风、树新风

1. 构建大宣传工作格局。以区委文改小组为抓手，把宣传思想文化工作同各领域工作更加紧密地结合起来，动员各条战线各个部门一起参与。加大对年度工作的系统谋划，健全政策协同和工作协同机制，将工作落实情况纳入区委巡察意识形态责任制专项检查和高质量发展考核，确保决策部署和目标任务落到实处。

2. 加强人才队伍建设。落实市委宣传部“讲政治、重团结、强本领、创一流”主题年要求，在

全区宣传思想文化系统开展贯穿全年的业务大比武活动，通过主体班次、送干部到新媒体企业实训、以干代训、模拟演练等形式，加大对全区宣传干部培训，不断提升干部“四力”。举办赛事、展会、论坛，广泛招募遴选各领域文化高层次人才，为其施展才干、大放异彩提供舞台。

3. 不断深化全面从严治党。持续压实管党治党责任，提升“铸魂聚力”党建品牌，健全完善宣思文战线工作制度机制，不断丰富“思享汇”微党课、“青年讲堂”等党员教育载体，让“亮绩赛绩”成为常态，让“实干实绩”与考核直接挂钩，不断提振担当作为精气神，营造风清气正的干事氛围。①

（作者单位：中共青岛市李沧区委宣传部）



# 牢记使命任务 增强工作本领

## 以新作为推动基层宣传思想工作取得新成效

■ 彭鹿鸣



2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是落实“十四五”规划承上启下的一年。青岛市委崂山区委宣传部将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，突出学习宣传贯彻党的二十大精神首要任务，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践这个根本任务，落实举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，锚定三级宣传部长会议部署要求和区委“突破提升年”重点任务，坚持稳中求进、守正创新，坚持敢于斗争、主动作为，扎实做好宣传思想文化领域各项工作，为加快打造新时代社会主义现代化国际大都市的示范窗口区作出新的贡献。

### 一、完善工作体系，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂

1. 理论学习常态化。完善理论学习中心组学习制度，健全列席旁听机制，常态化规范化开展列席旁听，提升理论学习质量和成效。突出抓好领导班子和领导干部学习，以“关键少数”带动“绝大多数”，以党员干部带动基层群众。

2. 理论宣讲大众化。落实市委深化领导干部上讲台

授课工作要求，推动党员领导干部带头宣讲。加强各类宣讲队伍建设，组织开展分众化、对象化宣讲，把党的创新理论与基层干部群众关心关注的问题结合起来进行宣讲，把理论语言、书面语言转换成群众语言，提升宣讲的覆盖面和受欢迎度。

3. 学习方式多元化。加强“学习强国”学习平台推广使用，创新打造区、街、社区三级16处学习读书角，充分用好县级融媒体中心、新时代文明实践中心等阵地，积极探索创新引导群众学理论、用理论的新路径。

### 二、突出首要任务，切实把学习宣传贯彻党的二十大精神引向深入

1. 全面加强学习领会。分专题开展党的二十大精神中心组学习，切实做到全面学习、全面把握、全面落实。广泛开展党的二十大精神宣传普及，举办“中国梦·新时代·新使命”百姓宣讲大赛，全面推动党的二十大精神进机关、进社区、进校园、进企业、进“两新”组织。

2. 着力营造浓厚氛围。统筹抓好媒体宣传、社会宣传、网络宣传，办好“学习党的二十大精神”专栏专题，持续开展“深入学习宣传贯彻党的二十大精神”主题宣传，精心组织“新时代新征程新伟业”主题采访活动，推出一批有分量、有亮点的主题报道，在全社会营造奋进新征程、建功新时代的浓厚氛围。

3. 突出抓好贯彻落实。坚持知行合一、以知促行，深入宣传党的二十大作出的科学判断和战略部署，认真落实省市区委贯彻党的二十大精神重大决策和具体安排，切实把理论学习转化为政治定力和工作动力。

### 三、大力唱响强信心的社会主旋律，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

1. 精心组织重大主题宣传。聚焦贯彻落实习近平总书记重要指示要求，围绕上级重大决策部署和全区发展大局，持续做好重大主题宣传报道，推出更多导向鲜明、形式鲜活、群众喜闻乐见的正能量大流量产品，更好地强信心、鼓干劲、促团结、助发展。

2. 加强全媒体传播体系建设。建强用好区融媒体中

心，提升对群众的服务力和吸附力。办好全国县级融媒体中心能力建设年会，整合好全国基层媒体力量为崂山所用。壮大媒体传播阵地，完善新闻发布机制和“一键统发”推送机制，进一步提升新闻传播力和舆论引导力。加强友城外宣，拓展国际传播渠道，积极开展面向友城、友校、友企、友媒、友人的对外宣传，持续提升崂山知名度和美誉度。

3. 积极有效引导舆论。落实好新闻宣传和舆论引导统一指挥机制，管好用好网评员和“网红天团”两支队伍，旗帜鲜明开展网上舆论斗争，有效引导社会舆论。

#### 四、坚持以社会主义核心价值观为引领，持续提高全社会文明程度

1. 广泛开展文明培育。加强先进典型选树，完善道德典型管理和关爱服务机制，擦亮“上善若水 德耀崂山”公民道德建设品牌。推进新时代爱国主义教育和公民道德建设，深化家庭家教家风建设，大力倡导美德健康生活方式。常态化开展全环境立德树人宣讲，引导青少年扣好人生第一粒扣子。

2. 深入推进文明实践。深化拓展新时代文明实践中心建设，开展好“党的声音进万家”主题文明实践活动。设立国家级志愿服务专家工作室，完善志愿服务制度和体系，广泛开展“山海五心 志愿五为”等志愿服务活动。拓展“山哥海妹”文明实践IP宣传方式和应用场景，使其成为文明崂山的代言人。

3. 实施文明创建工程。深化“1+9+100”创城体系，凝聚全区之力打好创城攻坚战，确保全国文明典范城市创则必成、成且必优。统筹做好文明单位、文明社区、文明校园复查评审工作，推动群众性精神文明创建走深走实。

4. 加强思想政治工作。弘扬伟大建党精神，持续抓好“四史”宣传教育，推动理想信念教育常态化制度化。用好各类红色阵地，深入开展社会主义核心价值观宣传教育，推动国防教育进校园。完善中小学思想政治工作体系，深化思想政治理论课改革创新，提高青少年思想政治素质。

#### 五、繁荣文化发展，不断满足人民群众高品质精神文化生活需求

1. 推动文化高质量供给。加快公共文化设施建设，

健全现代公共文化服务体系，深化全民阅读、“流动的书香”等群众性文化活动，“定制化、菜单式”开展文化下乡活动，围绕重大主题创作推出一批文艺精品，让群众享有更高质量的精神文化生活。

2. 加强文化保护传承。深度挖掘、凝练崂山传统文化符号，抓好文物保护和非遗传承，推动乡村文化振兴。大力扶持发展“山东手造”产业，推动“山东手造·崂山好品”进景区、进城市会客厅、进网络营销平台。持续推进非遗文化“五进”活动，打造“博融万家崂山区博物馆馆际联展”活动品牌。

3. 促进文化产业发展提速提质。紧紧抓住全省旅游发展大会重大机遇，实施重大文化产业项目带动战略，让文旅产业成为拉动经济增长的新动力。抢抓数字文化、元宇宙等新业态发展机遇，深入落实文化数字化战略，依托青岛文化版权交易中心，做大做强数字音乐版权产业链条，推动文化和科技融合发展。

4. 大力推进文旅融合发展。加大对工业旅游、乡村旅游、文化创意产业的政策引导和资金扶持，加快推进文旅产业数字化、智慧化、智能化建设，高标准举办啤酒节、版交会、消博会等重大节会活动，推动文旅深度融合、良性发展。

5. 深入推进中华文化“两创”。认真落实省委宣传部、市委统战部2023年推进中华文化“两创”工作要点，高水平建设崂山优秀传统文化传承发展区。办好黄河大集，丰富民俗文化展示体验。

#### 六、加强党的领导和队伍建设，努力展现宣传思想工作新气象新作为

宣传部门是政治机关，宣传思想文化工作是一项政治性极强的工作。做好今年各项工作，将坚持和加强党的全面领导，坚持旗帜鲜明讲政治，围绕省委宣传部“强本领、保落实、保质量”主题年和市委统战部“讲政治、重团结、强本领、创一流”主题年工作部署，大力弘扬“严、真、细、实、快”的工作作风和“事争一流、唯旗是夺”的精神状态，着力增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领，打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的干部队伍，为推动各项任务落地提供坚强保障。①

（作者单位：中共青岛市崂山区委宣传部）

# 立足“三个围绕” “三个聚焦” 坚持守正创新 推动宣传思想工作实现新提升

■ 马金华



2023年，青岛西海岸新区宣传思想战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实习近平总书记对山东、对青岛工作的重要指示要求，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全年工作总体概括为“三个围绕”“三个聚焦”。“三个围绕”，即围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，围绕用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践这个根本任务，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国的使命任务。“三个聚焦”，即聚焦新区工委区委中心工作，聚焦新区“创新突破年”，聚焦提升新区知名度影响力。

## 一、高举思想旗帜，在用党的创新理论凝心铸魂上实现新提升

1. 中心组学习质效实现新突破。健全习近平新时代中国特色社会主义思想学习研究宣传工作体系，持续推动党的二十大精神学习宣传贯彻走向深入，健全一学一报、半年通报等机制，抓好分专题学习、分领域旁听指导，以“关键少数”带动“绝大多数”。坚持理论武装同常态化长效化开展党史学习教育相结

合，在学懂弄通做实上持续下功夫。

2. 理论宣传普及实现新突破。创新理论宣讲工作体系，完善常态化宣讲机制，加强专家学者、劳模工匠等九支宣讲队伍建设。深化“宣讲进基层 理论惠新区”品牌，持续开展“学理论·悟思想·用方法”送宣讲基层行、“五支队伍进校园”等活动。实施党的创新理论传播工程，打造“红心论坛”等理论栏目和融媒体产品。加强“学习强国”推广使用，融媒号阅读量力争进入全国前三。

3. 理论研究成果推广实现新突破。推进哲学社会科学研究，建立社科规划重大选题策划机制，有针对性地开展重大课题研究。加强与山东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心合作，力争在中央“三报一刊”推出新区发展实践研究成果。

## 二、加强宣传引导，在巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论上实现新提升

1. 在重大主题宣传上发力。围绕中央和省委、市委、新区工委区委中心大局，围绕重要会议、重大活动、重点工作，持续开展贯彻党的二十大精神、“走在前、开新局”、四大国家战略、绿色低碳高质量发展、项目建设、扩大消费、打造“新时代幸福美好生活态”等主题宣传。精心组织好形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传等，协调中央和省市区四级媒体同频发声，讲好新区故事，浓墨重彩展现新区新气象新作为。

2. 在全媒体传播体系建设上发力。支持区融媒体中心打造500万+抖音号，做强“西海岸传媒”客户端，全力提升传播力和综合服务力，打造群众身边的总服务台。壮大“青岛西海岸发布”等新媒体矩阵，健全全媒体指挥调度、“一键统发”推送机制，让正能量实现大流量。

3. 在引导舆论上发力。围绕“强信心”加强正面宣传引导，统筹疫情防控和经济社会发展宣传。完善新形势下社会预期引导和管理、新闻宣传和舆论引导统一指挥、新闻发布议题设置和权威信息发布、网

评员及正能量大V管理等“四项机制”，着力营造良好舆论氛围。

### 三、强化价值引领，在统筹精神文明建设上实现新提升

1. 广泛实施文明创建。以创建全国文明典范城市为统领，深化文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等群众性精神文明创建活动，争创全省文明区和全省未成年人思想道德建设先进区。健全全国文明典范城市创建长效机制，持续推进农贸市场整治提升等十三大攻坚行动，广泛开展“文明青岛随手拍”活动，不断巩固提升创建成果。

2. 广泛开展文明培育。健全社会主义核心价值观观入法入规协调机制，推动社会主义核心价值观融入法治建设、社会生活、日常生活。实施红色基因传承工程，统筹推进理想信念、爱国主义、全民国防和“四史”宣传教育，弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。深化企业等七大领域思想政治工作，完善新时代思想政治工作体系，着力推进大中小学思政课一体化建设，开展进红色文化场所、听红色革命故事、担民族复兴大任、做时代新人实践活动。实施公民道德建设工程、时代新人铸魂工程、传统节日振兴工程，统筹推进美德西海岸和信用西海岸建设。

3. 广泛拓展文明实践。整合“三馆一中心两广场”，全力推进全国一流新时代文明实践中心建设。开展“党的声音进万家”主题文明实践活动。推行“社会工作+志愿服务”工作模式，深化“五单”云志愿服务，项目化推进文明实践“五为”志愿服务。

### 四、激发创造活力，在繁荣文化事业产业上实现新提升

1. 深化文化惠民工程。健全现代公共文化服务体系，广泛开展全民阅读、文化进万家等活动。落实“齐鲁文艺高峰计划”，实施文艺作品质量提升工程，办好第十三届中国民间艺术节及第十六届山花奖颁奖等活动，以高质量文化供给满足群众高品质文化生活。

2. 深化文化“两创”。落实全省文化“两创”

新标杆行动计划，实施“西海岸文脉”工程，传承发展海洋文化、齐鲁文化、琅琊文化。高标准建设山东手造（青岛）中心，组织开展文创手造设计大赛，打造一批手造特色街区、非遗手造馆和非遗工坊，培育手造重点产业。加强文物保护利用，推进齐长城国家文化公园建设。办好“黄河大集”系列活动，开展民间文化记忆挖掘收集整理。

3. 深化文化数字化战略实施。落实国家文化数字化战略，高水平筹办中国网络视听精品创作峰会、青岛数字文化应用产品交易会、青岛影视博览会，放大节会效应，把新区打造成为数字文化产业新高地。推动文化和科技融合，实施重大文化产业项目带动战略，高标准提升影视基地。

4. 深化文旅融合。建设唐岛湾文化艺术中心，推出全市首个大型实景演艺项目，打造旅游新亮点。做精“四张名片”，办好青岛凤凰音乐节、青岛国际啤酒节等高端节会活动。坚持以文塑旅、以旅彰文，以山东省旅游发展大会为契机，实施“两湾一岛一线”提升行动，争创国家文旅产业融合发展示范区。

### 五、强本领保落实，在推动宣传战线党的建设上实现新提升

坚持“三个务必”、两个“永远在路上”，强化全面从严治党主体责任和“一岗双责”，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，持续整治形式主义、官僚主义。贯彻新时代党的组织路线，深化政治机关意识教育。落实好全市宣传思想文化人才建设方案、扶持计划及党委宣传部领导干部联系服务宣传思想文化人才工作制度。用好全省数字化常态化考核评价平台，加强日常督查和考核评价。落实省委宣传部“强本领、保落实、保质量”主题年和市委宣传部“讲政治、重团结、强本领、创一流”主题年活动部署，大兴读书学习之风、调查研究之风、狠抓落实之风，不断增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领，打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传干部队伍。①

（作者单位：中共青岛西海岸新区工委宣传部）

# 聚焦“五好”工作 主动担当作为 全面推动宣传思想工作高质量发展

■吕永翠

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，宣传思想工作也进入了新阶段。青岛市城阳区宣传思想工作将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，根据党中央和省、市、区委相关工作要求，坚持谋在高位、走在前列，全力推动宣传思想工作上台阶、上水平。

## 一、高举思想之旗，抓好理论武装主阵地

1. 推动理论学习提质增效。健全党委（党组）中心组学习“五巡”机制，分步骤、多层次、有重点组织领导干部开展专题学习研讨、辅导报告会、调研观摩等学习活动。持续加强“学习强国”平台推广使用，推动各项指标走在全市前列。加强学校、社区、企业等线下互动空间建设，精心打造“学习强国”有轨电车、候车站、主题公园等特色示范点，着力打通理论学习“最后一公里”。

2. 推动理论宣讲提优扩面。精心组织开展党的二十大精神宣传宣讲，构建多层次、全方位、具有城阳特色的宣讲队伍，开展对象化、分众化、互动化的宣讲活动。创新“互联网+理论宣讲”模式，精心打造“城”心说百姓宣讲品牌，组织开展“书记说”“青年说”“巾帼说”“老兵说”等特色宣讲活动，推动党的创新理论走进千家万户、走进群众心坎。

3. 推动理想信念教育走深走实。统筹理想信念、爱国主义、全民国防和“四史”宣传教育，弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。完善新时代思想政治工作体系，深化基层思想政治工作，大力传承红色基因，开展进红色文化场所、听红色革命故事、担民族复兴大任、做时代新人实践活动。

## 二、奏强时代之音，守好思想舆论主战场

1. 做强正面宣传策划。围绕重要会议重大活动重点工作，健全主题宣传报道议题设置策划机制，



做到“年度有计划、季度有方案、月月有主题，重要节点有专题报道”，不断提高围绕中心、服务大局能力。深入挖掘城阳创新做法、典型经验和鲜活事例，发出“城阳声音”，展现城阳风采。

2. 加强全媒体传播体系建设。建立完善全媒体指挥调度机制，将全区各类数据平台整合到“爱城阳”App，实现“一键统发”。强化与主要新闻媒体以及抖音、快手等商业平台对接合作，实现一点推送、多点传播。策划推出更多导向鲜明、形式鲜活、群众喜闻乐见的新媒体产品，推动正能量实现大流量。

3. 强化舆论引导能力。以“强信心”为主基调，加大政策解读、舆论引导和科普宣传力度，积极回应社会关切。按照主管主办和属地管理的原则，持续加强各类平台阵地管理，抓好网络、校园、宗教等重点领域和重点人管理。

## 三、汇聚精神之力，打好文明创建主动仗

1. 创树全国文明实践新样板。提档升级三级文明实践阵地，广泛开展讲理论、讲文化、讲故事等各类“声”动宣讲活动。创新志愿服务制度和体系，优化全国首个文明实践积分平台和志愿服务

“网约”模式，拓展文明实践积分超市经营模式，推动“五为”志愿服务精准化、品牌化、机制化。积极承办好全省志愿服务展示交流活动，力争创造更多可复制可推广的“青岛经验”“城阳做法”。

2. 争当文明典范城市创建排头兵。紧紧围绕全国文明城市、全国文明典范城市两项重点创建任务，着力攻坚克难，持续推进环境卫生、市容秩序、农贸市场等12项攻坚行动，将卫生精细化、机动车非机动车乱停等易反弹回潮问题纳入常态化管理，不断提升城市管理精准、精细、精致化水平。坚持创建为民、创建靠民、创建惠民的理念，动员群众广泛参与，全力做好“文明青岛随手拍”工作，构建共建共治共享的文明城市创建格局。

3. 争做公民道德建设先行者。健全道德模范典型挖掘、培育、选树、宣传工作机制，做好第九届全国、全省道德模范评选推荐，常态化推进文明市民、身边好人、“感动城阳”等先进典型培育选树，创新开展优秀传统文化“四个100”先进典型评选表彰奖励。实施全环境立德树人，加强和改进未成年人思想道德建设，深入开展“扣好人生第一粒扣子”等主题实践活动。继续讲好正能量城阳故事，创新“身边人拍身边事”方式，不断增强城阳故事的感染力和影响力。

#### 四、培铸城市之魂，唱好文化艺术主旋律

1. 在“健全现代公共文化服务体系”上实现新突破。高标准规划建设区图书馆、文化馆、国际艺术街区、城市书房等文化艺术空间，打造集公共文化服务、文化创意、交流展示为一体的文化新地标。精心策划书香中国万里行、中国绘本展、中国工笔画展、机场国际音乐节等大型文化娱乐活动，不断提升城阳乃至青岛的文化传播力和影响力。精心策划举办市民欢乐汇、非遗文化节、红岛蛤蜊节、葡萄文化季、啤酒消夏季等系列网红节会活动，全年组织开展惠民演出配送、戏曲进社区等3000场以上，不断满足群众日益增长的精神文化需求。

2. 在“实施重大文化产业项目带动战略”上实现新突破。充分发挥文旅产业链专班作用，坚持“与高手过招”，在文旅大项目策划、引进、落地等方

面积极破题、全面推进，加快引进建设华强二期方特熊出没动漫谷、航站楼影娱、开心麻花剧场、“青岛明月·山海间”不夜城、女姑山滨海文化体验廊道等一批优质文旅项目，推动文旅产业高质量发展。以开心麻花剧场入驻城阳为契机，进一步拉动文旅消费，激发文化演艺市场活力。

3. 在“中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”上实现新突破。加强文艺精品创作规划和组织实施，举办城阳区第七届“阳光文艺奖”原创作品评选活动，着力推出一批体现城阳人文特色的优秀原创作品。做好广播剧《新时代文明实践中心的故事》拍摄事宜，积极参评中宣部“五个一”工程。加强“两创”示范社区建设，探索传承弘扬中华优秀传统文化的实践模式，推动中华优秀传统文化融入群众生产生活，融入基层社会治理。建成用好区手造体验展示中心，精心打造东流亭峰阳文化街、鲁邦国际风情街手造特色街区，不断提升“美得城阳”手造品牌影响力。

#### 五、练就精锐之师，建好宣传队伍主力军

1. 加强党的全面领导。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。坚持正确政治方向，把党的领导贯穿到宣传思想工作全过程、各领域，确保党中央和上级决策部署落地生根。

2. 深化全面从严治党。始终坚持“三个务必”、两个“永远在路上”，强化全面从严治党主体责任和“一岗双责”，着力构建风清气正的政治生态。贯彻新时代党的组织路线，深化政治机关意识教育，深入开展党中央统一部署的主题教育。

3. 锤炼过硬作风能力。落实市委宣传部“讲政治、重团结、强本领、创一流”主题年工作要求，大兴读书学习之风、调查研究之风、狠抓落实之风。实施宣传干部业务能力提升计划，牢固树立实干实绩的鲜明导向，保持“事争一流、唯旗是夺”的劲头，以干部作风能力提升保工作成效、创一流业绩。①

（作者单位：中共青岛市委城阳区委宣传部）

# 优化宣传力 提升执行力 更高水平“做响”现代化上合新区

■ 孙静



2023年，青岛胶州市宣传思想工作将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，坚决贯彻落实中央决策部署，按照省委、青岛市委和胶州市委工作要求，扛牢“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，落实青岛市宣传文化系统“讲政治、重团结、强本领、创一流”主题年活动要求，落实“上合策源、临空支持、胶州托底、全域联动”工作思路，推动各项工作在守正创新、主动作为中迈上新台阶，为同心同向建设现代化上合新区提供坚强思想保障和强大精神力量。

## 一、实施思想筑基一体化工程，打造思想信念引领高地

1. 推进理论武装一体化开展。深化中共胶州市委、上合示范区党工委、临空经济示范区党工委理论中心组集体学习一体化导向，推进落实“三个聚焦（聚焦精准化优化学习选题、聚焦专业化深化交流研讨、聚焦分众化细化受众分类）”，形成更多创新经验与工作样板。

2. 推进理论宣讲全方位融入。深化需求摸排、内容会商、列席旁听、评价评估、表彰激励、工作复盘等宣讲机制，创新线上“云宣讲”形式，深化“身边人讲身边事”宣讲、红色大喇叭、乡村故事会等宣讲活动，

开展好基层文艺宣讲。

3. 形成立体化学习热潮。推动党史学习教育常态化长效化，深化“我为群众办实事”活动形成的良好机制，巩固拓展党史学习教育成果。加强“学习强国”胶州平台建设，不断扩大“学习强国”胶州融媒号传播力、影响力，推进“学习强国”线下互动空间建设。

## 二、实施宣传赋能一体化工程，打造对外开放交流高地

1. 持续开展重大主题宣传。每月选定核心主题，每周召开宣传工作联席会议或选题策划会议，每日收集研判宣传信息，推动党的二十大精神转化为推动上合新区一体化发展、以全域统筹构建“一核三区”格局、壮大实体经济、推动城乡融合发展、推进治理体系和治理能力现代化、坚定不移全面从严治党的生动实践。

2. 推动宣传推介一体化发展。充分发挥上合示范区核心区、临空经济示范区媒体阵地优势，建立综合性融媒体中心，配合做好面向上合组织、“一带一路”沿线国家的主题宣传。落实宣传工作“一岗双责”责任制，优化宣传工作联席会议、重大主题宣传会商、宣传评估等工作机制，深化开展上合新区新闻发布会、工作汇报会、媒体行等宣传推介活动，年初亮承诺、年中谈发展、年底问成效，推动宣传要素与宣传效果叠加倍增。

3. 加强全媒体传播体系建设。以正能量产生大流量，建立完善全媒体指挥调度机制，深化拓展“1+3+N”全媒体矩阵（“1”即“云上胶州”App融媒体传播平台，“3”即《金胶州》报纸、电视、875广播3个传统媒体平台，“N”即央视频、人民日报人民号等多个网络媒体平台）。推动“云上胶州”App与多级多类端口联通，实现主题宣传、媒体融合、全媒矩阵、公共服务四大领域整合提升，真正做到“一屏观全域、一网知全局、一掌聚服务”。

## 三、实施文明化风一体化工程，打造文明城市创建高地

1. 全力争创首届全国文明典范城市。坚持常态长

效与为民导向，把创建全国文明典范城市作为推动城市有机更新的有力抓手，坚持以城乡环境大提升为引领，持续发挥党建引领全域统筹城乡环境大提升实体化运转专班在汇聚资源、调配力量等方面优势，建强用好城市精细化管理常态长效机制，统筹深化文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等群众性精神文明创建活动。

2. 深化拓展新时代文明实践中心建设。推进融媒体中心 and 新时代文明实践中心“两个中心”融合发展，开展“文明实践主题月”活动，常态化开展“五为”文明实践志愿服务活动，叫响“群众工作群众做”工作品牌。发动文明单位与文明村镇、新时代文明实践所（站）结对帮扶、全面合作，广泛开展“城乡结对、文明共建”活动，加大志愿服务项目扶持力度。

3. 实施公民道德建设工程。倡树美德健康新生活，统筹推进美德胶州和信用胶州建设。落实全环境立德树人工作任务，将乡村“复兴少年宫”融入文明校园、新时代文明实践所（站）建设工作，广泛开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育等主题活动，实现全域覆盖。

#### 四、实施铸魂育人一体化工程，打造主流价值弘扬高地

1. 培育和践行社会主义核心价值观。积极开展面向城乡基层的群众性主题宣传教育活动，做好系列主题氛围营造工作。做好胶州市“最美胶州人”、道德模范、文明家庭、新时代好少年等典型评选工作，统筹做好“胶州楷模”的评选、发布、宣传、管理、服务，健全动态管理、帮扶礼遇等工作机制。

2. 实施红色基因传承工程。统筹理想信念、爱国主义、全民国防和“四史”宣传教育，弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系。加强爱国主义教育基地建设管理和使用，推动国防教育进校园。

3. 深化基层思想政治工作。把思想政治工作融入宣传思想工作全过程，发挥全媒体矩阵作用，扩大思想政治工作覆盖面和影响力，扎实推进中小学思政课一体化建设。

#### 五、实施文化润城一体化工程，打造文化事业发展高地

1. 深入推进中华优秀传统文化“两创”。坚持以“文化解读上合新区”为统领，依托上合之珠国际博览中心“商旅展文”四大战略导向，策划上合组织国家文化旅游博览会、民间舞蹈展演等国际文化艺术交流活动，助力搭建上合组织国家间“文化旅游一站式服务平台”。做好中国秧歌节、胶州秧歌大赛等策划筹备工作，深化开展“黄河大集”品牌活动，推进省级文化体验廊道重点村建设工作。

2. 推进“山东手造”工程。落实文化创意赋能山东手造行动计划，打造“上合有约·胶州有礼”胶州手造品牌，举办胶州市手造节；建设上合组织国家文化交流展示中心，拓展网上展销平台；建设上合组织国家文化交流贸易数字平台，深入落实文化数字化战略；在各镇（街道）建立“山东手造”展示体验区，推动手造产品深入基层、深入群众。

3. 落实“齐鲁文艺高峰计划”。创排大型茂腔现代戏《岛城星火》、胶州吹打乐《和合共声——欢腾》等一批非遗文艺精品，策划推出报告文学文字、网络广播剧等文艺作品。

4. 深化文化惠民工程。深入开展广场文艺周周演、我们的中国梦——文化进万家、非遗进社区、文化科技卫生“三下乡”、小剧小戏创作排演等文化惠民活动，推进农家书屋修缮、公益电影放映、“书香胶州·数字阅读”共享等工作。

#### 六、实施队伍强基一体化工程，打造守正创新实干高地

实施胶州市宣传文化系统“强本领、促落实，强效能、促创新”主题年活动，深入推进全面从严治党，建立健全压力直传、督察督办等工作机制，形成贯通到底的责任落实链条；持之以恒提升作风能力，不断增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领；深化“优化宣传力、提升执行力，推进工作落实”的路径打法，将理论武装、意识形态、新闻宣传、网信、文明创建、文化建设等各项工作纳入服务上合新区一体化发展的执行范围，形成更多有力有效的制度创新成果；依托“数字党政 智治上合”等数字化平台，形成更多数字化赋能宣传思想工作高质量发展的创新举措。◎（作者单位：中共胶州市委宣传部）

# 深化四大品牌提升行动 推动宣传思想工作高质量发展

■ 徐兆华



2023年，青岛莱西市宣传思想工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，围绕用新时代党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践这个根本任务，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国的使命任务，着力开展声动莱西、活力莱西、上善莱西、乐在莱西“四大品牌”提升行动，为全市经济社会高质量发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

## 一、坚持用党的创新理论凝心铸魂，提升“声动莱西”思想力

1. 理论学习突出“实”。完善党委（党组）理论学习中心组制度，聚焦学习贯彻党的二十大精神、推进乡村全面振兴等主题，丰富外出参观、视频教学、专题调研等学习形式，用好每月一次干部夜课堂，上下联学带动各党委（党组）持续深化学习。健全列席旁听队伍，扎实开展“现场旁听、查阅档案、反馈整改”三个环节，提升理论学习效能。

2. 百姓宣讲突出“广”。壮大百姓宣讲队伍，授牌“第一书记宣讲团”等20支宣讲小分队，落实“点单式宣讲+道德积分”激励机制，以点单派单的形式精准对接群众精神需求，以积分奖励的形式有效调动宣讲员积极性。采用“理论+文艺+服务”等丰富形式，拓展“板凳课堂”“戏曲精品”“艺术思政课”等多样化宣讲形式，深入田间地头、生产一线开展常态化、“见缝插针”式宣讲活动，推动党的创新理论在基层落地生根。

3. 理论阐释突出“深”。聚焦深化拓展“莱西经验”、中华文化“两创”等开展选题策划，出台哲学社会科学类研究成果评选办法，引导推出一批有影响力的研究成果。发挥山东省社科普及示范县、社科普及教育基地示范引领作用，加强对基地建设的指导协调，推动社会科学大众化普及工作上水平。

## 二、巩固壮大主流舆论声势，提升“活力莱西”影响力

1. 高质量开展正面宣传。主动科学策划，邀请大众日报、青岛日报等主流媒体，与市委宣传部、市融媒体中心共同组建新闻宣传策划小组，围绕“攻坚克难年”七大攻坚任务、实体经济、党的建设、乡村振兴等工作大局，不定期召开选题策划座谈会，建立每月1个主题、N个专题的“1+N”模式，争取推出一批有深度、有分量的宣传精品、网络爆款。统筹魅力莱西、莱西发布、莱西融媒等“两微一端”，依托市镇村三级信息联络员微信群、“学习强国”学习组织、核心网评员队伍，建立全市信息“一链统发”机制，将党委政府重要工作部署、利民惠民政策、文明好人好事等正能量信息第一时间传达到基层，推动源源不断的“正能量”转化为澎湃的“大流量”。

2. 全方位加强城市推介。借力主流媒体，邀

请中央广播电视总台、新华社等媒体记者实地调研采访，组织开展“媒体记者莱西行”采风活动，开展系列集中互动宣传，适时适度召开新闻发布会，多角度、多方位展示莱西之成就成果，不断扩大“莱西，来了就有惊喜”影响力。借助网红推广，成立莱西市网络文化协会，定期举办新媒体座谈会和“网红月月播”活动，借助网红大V巨大流量提升城市热度。拓展海外宣传，开通海外账号，拍摄制作投放多语言音视频产品，提高城市知名度。

3. 深层次推进媒体融合。深化市融媒体中心改革，整合重组采编架构，完善薪酬分配制度，激发人才队伍活力，形成“一体策划、一次采集、多种生成、多元发布”的新闻生产格局。借助青岛台和青岛科技大学赋能，搭建县级融媒体中心在市级主流媒体的发稿平台，构建“1+1+N”（1个莱西市融媒体中心+1个莱西融媒移动客户端+N个商业平台账号）全媒体传播矩阵。强化“新闻+服务”，践行“新闻为民”，打造人人参与的舆论监督平台“众筹新闻”，推动媒体综合传播指数实现新突破。

### 三、深入实施全域文明创建，提升“上善莱西”引领力

1. 拿下“全国文明城市”金招牌。完善“一把手”顶格推进、市级领导和市直单位联片包街、常态化闭环督导等长效机制，持续推进环境卫生、农贸市场、市容秩序等十大攻坚行动，细化32项重点工作任务，项目化推动工作落实，推动城市品质大提升。持续做好公益广告宣传维护，发动群众参与“不文明现象随手拍”“21天文明行为打卡”等活动，推动共建共治共享理念深入人心。

2. 培育新时代文明实践新风尚。强化新时代文明实践中心（所、站）建设，推动镇村建立“党群服务+文明实践+社会工作”服务综合体。加快推进“上善莱西·志愿之城”建设，常态化开展“五为”志愿服务，实现平台注册志愿组织和队伍1000个、志愿者10万人，打造志愿服务品牌项目30个、星级文明实践所（站）50个，文明村镇、社区、校园市级创建率100%，推介评选350个各类身边好人典型。

3. 探索“美德+信用”建设新路径。以争创美德山东和信用山东省级试点县（市）为契机，统筹美德莱西和信用莱西建设，打造全国领先的以积分

制统领贯通道德、信用、消费、金融、志愿服务等一体化闭环运营平台，推进积分促进人居环境整治自然村、沿街商户管理镇街、德学评价学校、信易贷平台注册企业都达总量三分之二，实现新时代公民道德教育基地50个、德益联盟商户500家、拉动消费5000万元、平台授信额5亿元，推进社会主义核心价值观“三个融入”取得新突破。

### 四、激发文化创新创造活力，提升“乐在莱西”吸引力

1. 实施城市艺术水平提升工程。制定《莱西市“讲好莱西故事”主题文艺精品创作三年规划》，着力推出一批反映莱西特色风貌、展现人民团结奋进的优秀文艺作品。倾力打造全国知名的“真大写意·名家展”展览品牌，将崔子范美术馆打造为以弘扬优秀传统文化为特色的县域典型美术馆。积极探索“双莱”区域文艺一体化发展，举办“山东省民间艺术交流节”、“双莱艺术周”四个一活动（办一场书画联展、一场民间工艺精品交流展、一场文艺演出、一场文艺采风创作），共同打造特色鲜明的胶东民间文艺品牌。

2. 实施“莱西有礼”品牌打造工程。落实手造产业扶持政策，培育葫芦雕刻、丝绸、石材、中医药等手造重点产业，建立由60个手造产品、20个手造企业构成的手造领军品牌。在建设莱西城市会客厅的基础上，增设青岛新闻中心、浮山后杨小白粤茶馆两个精品实体展示中心，开发网络交易平台和线下实体门店，线上线下整体包装推介手造产品，做深“山东手造 莱西有礼”品牌。

3. 实施文旅融合发展品质升级工程。以争创省级全域旅游示范县为目标，以全域旅游示范区创建为引领，举办好全市旅游发展大会，完善“功能互补、链条嵌合”的文旅产业布局，打造以文物保护利用展示中心、市民互动体验中心、多媒体传播中心为核心的创新性文化产业园区。突出民宿、亲子、采摘、影视、露营、房车、节庆、文创、研学、特色餐饮等文旅业态，形成“五湖联动、业态联动”文旅新格局，实现全市旅游品质一年初见成效、两年全面起势、三年大幅提升，“莱西周末”成为半岛知名休闲度假品牌。①

（作者单位：中共莱西市委宣传部）

# 德耀青岛 礼赞模范

## ——青岛市文明委评选表彰 2022 年度“感动青岛”道德模范

### ■精神文明建设督查处

2022 年，在青岛市委、市政府的正确领导下，各级各单位认真贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，牢记初心使命，坚持守正创新，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，积极培育和践行社会主义核心价值观，持续深化道德实践，涌现出一大批事迹突出、品德高尚、群众认可度高、示范引领作用大、具有鲜明时代特征的先进模范，为社会各界和人民群众树立了道德榜样，在全社会形成了崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。

为集中展示新时代思想道德建设丰硕成果，激发广大干部群众参与思想道德建设的积极性、主动性、创造性，市委宣传部、市总工会、团市委、市妇联组织开展了 2022 年度“感动青岛”

道德模范评选表彰活动。按照从严把关、优中选优原则，经市委研究决定，市文明委授予郭俊杰等 10 名同志 2022 年度“感动青岛”道德模范荣誉称号，授予青岛真情巴士集团爱心团队等 2 个群体 2022 年度“感动青岛”道德模范群体荣誉称号，授予王廷宪等 21 名同志 2022 年度“感动青岛”道德模范提名奖，授予青岛“逐梦深蓝”红领巾讲师团 2022 年度“感动青岛”道德模范群体提名奖。

2 月 14 日晚，青岛电视台新闻综合频道(QTV-1)现场直播了 2022 年度“感动青岛”道德模范发布仪式暨颁奖典礼，市委常委、宣传部部长刘升勤，市人大常委会副主任韩守信，副市长赵燕，市政协副主席姜巧珍出席颁奖典礼。◎

## 2022，他们感动了青岛

### 一、2022 年度“感动青岛”道德模范（10 名）

#### 【助人为乐】

**郭俊杰** 崂山区志愿服务协会会长

**王春华** 李沧区健群小儿推拿店推拿师

#### 【见义勇为】

**刘世瑜** 城阳区河套街道山角社区居民

**杨美芹**（女）青岛西海岸新区黄岛街道郭家台子社区居民

#### 【诚实守信】

**王加辉** 即墨区田横岛省级旅游度假区山东头村村民

#### 【敬业奉献】

**刘军红** 生前系市南区市场监督管理局知识产权和广告监督管理科科长

**梁建英**（女）国家高速列车青岛技术创新中心主任

**于静**（女）中国残奥冰球队队员

#### 【孝老爱亲】

**郭希英**（女）平度市田庄镇西寨村村民

**刘清泉** 青岛市公安局交通警察支队市北大队杭州路中队中队长、一级警长

### 二、2022 年度“感动青岛”道德模范群体（2 个）

#### 【助人为乐】

**青岛真情巴士集团爱心团队**

#### 【敬业奉献】

**中科院海洋研究所深海极端环境与生命过程研究团队**

### 三、2022 年度“感动青岛”道德模范提名奖（21 名）

#### 【助人为乐】

**王廷宪** 崂山区沙子口街道小河东村村民

**吕传伟** 青岛真情巴士集团有限公司驾驶员



**王伦珂** 青岛地铁运营有限公司值班站长

**许建强** 平度市税务局白沙河税务所所长

**【见义勇为】**

**李欣** 青岛金山海上旅游开发有限公司  
职工

**经济** 市北区即墨路街道冠县路社区  
居民

**【诚实守信】**

**臧虹汝**（女）青岛西海岸公用事业集团水  
务有限公司职工

**刘元芳**（女）崂山区王哥庄街道王哥庄社  
区居民

**【敬业奉献】**

**郭锐** 中车青岛四方机车车辆股份有限  
公司钳工首席技师、中国中车首席技能专家

**薛增团** 青岛西海岸新区太行山路小学教  
育集团行知校区高级教师

**许廷宾** 即墨区供电公司输配电运检中心  
输电运检班班长

**孙晓兰**（女）国网青岛供电公司女工委主  
任、变电运维中心南区变电集控站站长、党支  
部书记

**徐健** 中国科学院青岛生物能源与过程

研究所所务委员、生物能源研究室主任、单细  
胞中心主任、研究员二级

**冯磊**

生前系山东省青岛监狱第十监区  
一级警长

**刘俊娜**（女）莱西市水集街道北庄社区居民、  
西安美术学院学生

**李成林** 海尔智家股份有限公司冰箱高级  
研发工程师

**宋卫青** 青岛市市立医院医学检验部主任、  
青岛市临床检验质量控制中心主任

**【孝老爱亲】**

**石忠珠** 李沧区兴城路街道汾阳路社区  
居民

**陈志宏**（女）市南区八大峡街道八大峡社区  
居民

**房锡壮** 即墨区田横岛省级旅游度假区房  
家村村民

**鹿元山** 胶州市胶莱街道利民新村北店子  
网格村民

**四、2022年度“感动青岛”道德模范群体  
提名奖（1个）**

**【助人为乐】**

青岛“逐梦深蓝”红领巾讲师团

## 郭俊杰：为善自流芳



### 颁奖辞

大半生济困扶危，十五载投身公益。你是向阳而生的“老郭”，为同行者领路，给急难者希望。人生都有同样的终点，你比我们有更多坦然。愿时光予你多些慷慨，让你播下的以善为名的种子，都长成参天大树。

### 事迹

郭俊杰，男，汉族，1972年10月生，山西太原人，崂山区志愿服务协会会长。被评为“山东好人”、青岛市“文明市民”，荣获2022年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

大半生济困扶危，十四载助人为乐。面对死神，他和时间赛跑，和病痛搏斗，他热爱的公益事业，陪伴他直面生死、愈战愈勇！

他是大家眼中的“好人”郭大哥。2008年汶川地震，他捐出万元善款，从此走上公益之路。

2020年新冠肺炎疫情暴发，他临危受命组建商超防疫志愿服务队。2021年当选崂山区志愿服务协会会长，成为公益事业的“带头人”。14年来，他累计捐款捐物折合人民币约20万元，帮助众多困难家庭重启希望。



他是公益路上不惧生死的“孤勇者”。2021年11月，郭俊杰被确诊为恶性黑色素瘤。面对病魔，他做出生命的抉择，“用有限的时间去做更多有价值的事情，哪怕还有一天也要做公益！”他先后组建10个专业志愿服务队伍，发展69家爱心企业，指导92个志愿公益项目，凝聚4.8万名志愿者，开展志愿活动1600余场次，把社会爱心力量汇成熊熊燃烧的公益之火。

## 王春华：妙手济天下



### 颁奖辞

一个好医生，眼里看的是病，心里装的是人。经历过成长之痛，你更懂得病患的无助。没有健全的双腿，却走出了精彩的人生路。你是仁医，是大德，是济世良药。

### 事迹

王春华，男，汉族，1964年8月生，山东昌邑人，中共党员，李沧区健群小儿推拿店推拿师。被评为“中国好人”“山东好人”、青岛市“文明市民”，荣获2022年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

王春华幼时得了“婴儿瘫”后遗症，失去了健康的身体。身残志坚的他勤奋学医，

熟练掌握小儿推拿技术。38年来，他治愈了20000余名儿童患者，并为贫困患者免费治疗。三十八年如一日，他不间断地走进社区、养老院、儿童福利院、驻青部队，为老人、儿童、官兵义诊。经历过成长的痛苦，他更懂得残疾人的无助，成立了关爱残疾人、扶贫助残小儿推拿培训基地，免费开办盲校儿推培训班，帮助困难群体掌握儿推技艺，增加就业渠道，每年开设公益讲座、义诊活动近百场次。身为共产党员，他始终牢记责任和追求，在2020年新冠肺炎疫情暴发、物资紧张时，他匿名为社区捐赠4500枚口罩。没有健全的双腿，但他能走出一条精彩的人生之路；没有健康的童年，但他让无数孩子拥有了健康；没有健壮的体魄，但他帮助许多人走出困境。

## 刘世瑜：不惧千重浪



### 颁奖辞

对讲机里的一声呼救，航海半生的老船长毅然选择了乘风破浪。狂风吹不散你逆行的勇气，巨浪打不破你笃定的信念。每一次为了生命的全力奔赴，都是人性最耀眼的光芒！

### 事迹

刘世瑜，男，汉族，1966年8月生，山东青岛人，城阳区河套街道山角社区渔民。被评为“中国好人”“山东好人”“山东好人之星”、青岛市“文明市民”，荣获2022年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

2021年9月5日12时许，一艘正在胶州湾海域上捕捞作业的渔船，突然遭遇风浪袭击，数名船员生命危在旦夕，当时正准备返航的55岁老船长刘世瑜接到遇险渔船发

来的求救信息，他不顾个人危险，顶着巨大风浪，凭借多年经验，在其他船员协助下，经过近两个小时紧急救援，成功救起7名船员。这不是刘世瑜第一次见义勇为，早在2003年的冬天，刘世瑜和另外一名船长，冒着生命危险冲进大海，在惊涛骇浪中救起10名遇险的外地船员。他说，救人是本能，更是责任。他是风浪里骁勇的逆行者，惊涛骇浪之下、他人危难之时，刘世瑜两次不顾自身安危施以援手，充分彰显了渔民兄弟勇敢、互助的精神风采。



## 杨美芹：烈火见大义



### 颁奖辞

秉持最朴实的道义，你用血肉之躯为九旬老人点亮了生的希望；怀揣最本能的勇气，烈焰浓烟之中的你不曾有丝毫的犹豫。你并不比我们高大，但那一刻，已经让我们仰望。

### 事迹

杨美芹，女，汉族，1953年7月生，山东青岛人，青岛西海岸新区黄岛街道郭家台子社区居民。被评为青岛市“文明市民”，荣获2022年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

2022年6月12日下午3时许，杨美芹正在家中蒸馒头，忽然看见西邻郭永年老人家火势冲天。作为邻居，杨美芹知道，郭永年老两口均年过九十，老伴长年瘫痪在床。见火势紧急，杨美芹直冲郭永年家，撞开他家院门，发现郭永年老人瘫坐在院中束手无策，瘫痪的老伴躺在屋中。杨美芹又折返回家，边让儿媳打119报警，边拎着湿毛巾跑回老人家。浓烟弥漫无法入内，已经被浓烟呛得满脸通红的瘫痪老人奋力地爬至窗户边，杨美芹先将湿毛巾敷在老人脸上，又跟儿媳拼尽全力将老人救了出来。最终火情得到控制，两位老人安全得救。

## 王加辉：小岛写风华



### 颁奖辞

一句诺言，你用近半个世纪的守护来兑现，吃苦和奉献是你的家常便饭。为国坚守，任凭风吹浪打；对党忠诚，铁心以岛为家。你的心中自有一片海，在那里，祖国母亲的航船永远扬帆。

### 事迹

王加辉，男，汉族，1947年8月生，山东青岛人，中共党员，即墨区田横岛省级度假区山东头村村民。被评为“山东好人”、青岛市“文明市民”，荣获2022年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

在即墨区田横岛省级旅游度假区的赭岛上，有一位已近耄耋之年的老党员，名叫王加辉。守岛就是守家，国安才能家安。1974年，年仅27岁的王加辉主动请缨登上了赭岛，成为了一名守岛人。“只要国家需要，我一定以岛为家，坚持到底。”一句

看似简单的承诺，他却用了48年来兑现。恶劣的环境、艰苦的条件、对亲人无尽的思念都没有磨灭他坚定守岛的决心，“既然进来了，我就得守好这个岛，一直到老。”现如今，王加辉已经年近80岁，因长年受海风和海岛上湿气的侵蚀，身体状况已是大不如前，孩子们多次表示想接他出岛，都被他坚定地拒绝了，他说：“人在阵地在。”时光荏苒，初心不忘，一朝上岛，一生守护。48年，一万多个朝朝暮暮，从青丝到白发，王加辉将自己的青春无私地奉献给了脚下这片土地，用无怨无悔的坚守，诠释着对党和祖国的一片深情。



## 刘军红：生命谱华章



### 颁奖辞

你是同事眼中的“老黄牛”，是群众眼里的“热心肠”。你说人生的价值不能以它的长短来衡量，没错，带病在岗三年多，病痛只能拖慢你的脚步，却拦不住你绽放生命的光芒。

### 事迹

刘军红，男，汉族，1970年10月生，山东莱阳人，中共党员，生前系市南区市场监督管理局知识产权和广告监督管理科科长。被评为“山东好人”、青岛市“文明市民”，荣获2022年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

30年从业，勤勤恳恳，鞠躬尽瘁，刘军红用赤胆忠心谱写着对党的忠诚和对事业的热爱。2018年7月，刘军红确诊肝癌，并紧急做了介入手术，但不到半月，他便穿上制服重回岗位。他始终心怀责任感，尽己所能地优化营商环境，牵头加大了对辖区涉嫌非法集资企业的监督检查力度，排查风险企业31次，参加研判会议18次，参加处置非法集资应急演练1次，对辖区户内外广告进行系统的排查整顿，积极清理违法广告，仅2021年，刘军红参与查处违法广告多达34件，收缴罚没款140.7万元。2022年1月27日，刘军红不顾医生和亲人的劝阻，婉言谢绝了领导建议休息的好意，执意回到他所热爱的工作岗位，满怀着对未竟事业的遗憾和牵挂，将生命永远定格在51岁。



绽放生命的光芒。

## 梁建英：巾帼建功章



### 颁奖辞

让“中国速度”领跑世界，是你最浪漫的追求。从时速300公里，到486公里，再到600公里，每一次自我超越的背后，是心无旁骛的砥砺与拼搏。致敬，高铁女神的飞驰人生！

### 事迹

梁建英，女，汉族，1972年4月生，山东高密人，中共党员，国家高速列车青岛技术创新中心主任。她获得国家科技进步特等奖、中国青年科技奖、国务院特殊津贴专家、泰山产业领军人才、青岛市科学技术最高奖、全国最美科技工作者、全国五一巾帼标兵、全国三八红旗手标兵等荣誉。先后入选国家百千万人才工程，被授予“有突出贡献中青年专家”，入选国家“万人计划”，国家“中青年科技领军人才”，荣获2022年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

多年来，她一直深耕高铁的技术研发，主持研制

的CRH380A动车组创造了时速486.1公里的世界铁路运营试验最高速。她主持研制的“复兴号”动车组实现时速350公里商业运营，使我国成为世界高铁商业运营速度最高的国家。她带领团队研制的时速600公里高速磁浮交通系统于2021年7月成功下线，标志着我国掌握了高速磁浮成套技术和工程化能力。



作为技术领军人物，梁建英敢于担当，勇于创新，带领研发团队攻坚克难，勇攀技术高峰，攻克了高速动车组一个个关键技术，成功研制从“和谐号”到“复兴号”，从运营时速200公里到350公里各个速度等级，适应各种复杂运营环境的中国高速动车组谱系化产品，助力中国高铁成为一张亮丽的国家名片。

## 于静：韶华永不负



### 颁奖辞

你说，人生不必设限，唯有热爱可抵岁月漫长；你说，梦想无关性别，不惧时光。胸有凌云志，无高不可攀。

在最闪亮的舞台上，你耀眼绽放，向世界展示了我们的力量。

### 事迹

于静，女，汉族，1983年9月生，山东青岛人，中国残奥冰球队队员。被评为青岛市“文明市民”，荣获2022年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

于静自幼因为脊椎灰质炎导致左下肢部

分功能缺失，但她对待生活积极乐观、喜欢挑战。2019年，她参加轮椅篮球天津全运会后转项残奥冰球项目。在冰球队，于静司职前锋，球号11，是中国冬残奥冰球队唯一的女性运动员。冰球运动是一项身体接触对抗激烈的运动，集训期间于静努力克服困难，不断提高自己的竞技水平，凭借坚持与拼搏一点一点地实现了奥运梦，站在了2022年北京冬残奥会的舞台上。在比赛中，于静无畏强敌、竭尽全力，首次随队参赛即获得一枚宝贵的铜牌，为中国残奥冰球队贡献了一份力量，展现了中国队奋勇拼搏的风采，彰显了中国女性的自信与强大。

## 郭希英：淑良足可矜



### 颁奖辞

命运百般挤兑，日子布满沟坎，你总咬紧牙关，坚强直面。长嫂如母，你挑起生活的重担，凝聚起一家人的和谐美满；用一双手，搀扶至亲的病残，书写了人人传颂的宽仁奉献。

### 事迹

郭希英，女，汉族，1953年6月生，山东平度人，平度市田庄镇西寨村村民。被评为青岛市“文明市民”，荣获2022年度“感动青岛”道德模范荣誉称号。

1977年，郭希英的小叔子刘瑞庆不幸遭遇车祸，全身除了头部和左胳膊可以简单活动外，其它部位均丧失知觉，生活完全不能自理。为了能让父母宽心，作为嫂子的郭希英和丈夫商量后，将出院后的刘瑞庆接到了自己家中照顾。2003年，丈夫因病

去世，在巨大的现实困难面前，郭希英放弃改嫁，延续承诺，独自照顾起小叔子和百岁婆婆。没有丈夫陪伴的18年里，她每天早上5点钟就起床做好饭，6点准时给小叔子穿好衣服，将170多斤的他背到轮椅上，为他洗漱喂饭，推他晒太阳。每天晚上，郭希英要三四次为小叔子翻身，伺候喝水、大小便，一宿下来，她睡不到5小时。45年的艰辛付出，16000多个日夜操劳，郭希英没有跟小叔子红过一次脸，也没想过放弃。嫂子，或许只是个无关血缘的称呼，可在郭希英身上，却有了一诺千金的深沉，是邻里乡亲称赞的爱亲典范。



## 刘清泉：慰老无远近



### 颁奖辞

一段萍水之交，结下不解之缘。不论岗位调换到哪里，忠诚履职之余，“常回去看看”是你心头的挂念。寒来暑往二十年，老人们记住了你的脸，你似一道清泉，

流进他们心间。

### 事迹

刘清泉，男，汉族，1972年5月生，江苏徐州人，中共党员，青岛市公安局交通警察支队市北大队杭州路中队中队长、一级警长。被评为山东省助残先进个人、青岛市“文明市民”、青岛市助残先进个人，荣获2022年度“感动青岛”道德模范

荣誉称号。

2002年以来，刘清泉与兴隆路社区敬老院结成“帮扶对子”，组成党员民警“敬老爱老”小分队，坚持每月2次看望孤寡老人，长期关爱照料70余位老人，为敬老院做好事、解难题600余件，捐款、捐物合计10万余元。“常回去看看”这句说给自己听的承诺，刘清泉一守就是二十个春夏秋冬，无论在四方大队、胶州湾大队、市南大队还是市北大队，他都将一种牵挂、一份责任留在了敬老院。虽然工作忙碌，但是他从未松懈，长期坚守一线默默耕耘，用心用情照顾养老院的老人们，用他的忠诚、责任、爱心诠释了人民警察的使命与担当。其事迹先后被山东电视台、青岛电视台、青岛日报、半岛都市报等多家媒体深入报道。

## 青岛真情巴士集团爱心团队：暖驿情流长



### 颁奖辞

当好人共生，平凡善举环环相扣，点滴真情汇成涓涓细流，随着滚滚向前的车轮，传递到街头巷尾。有德方能立道，积善才能行远，你们秉一腔真情，将城市文明播撒人间。

### 事迹

青岛真情巴士集团爱心团队成立于2013年，目前成员有1460人。团队负责人为青岛真情巴士集团有限公司党委书记、董事长相逢俊。该团队荣获2022年度“感动青岛”道德模范群体荣誉称号。

在“德立道·善行远”的团队核心价值观引领下，青岛真情巴士集团爱心团队成立了21支志愿服务队伍，每年有1.5万余人次参与扶危济困、尊老爱幼、文明交通、义务献血、环境保护等社会公益，长期帮扶春蕾儿童、孤

寡老人140余名，每年产生好人好事近2万件次。团队形成各类先进典型抱团扎堆、比学赶超的“好人共生”效应，先后培育全国巾帼文明岗、全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型等50余个省级以上先进典型，其中，中国好人1名，山东好人13名。近五年，团队2000余件文明事迹被媒体报道，其中被人民日报、光明日报、中央电视台等权威媒体报道58次，成为青岛向全国展示文明城市建设成果的重要窗口。在全体团队成员努力下，真情巴士集团获评全国文明单位、山东省交通安全示范单位等荣誉。



## 中科院海洋研究所深海极端环境与生命过程研究团队：逐梦向深蓝



### 颁奖辞

向海图存、向海图兴、向海图强，从蔚蓝驶向深蓝的号角已吹响。风急海险，你们劈波斩浪；寻根探底，只为潜心报国。是未知更是新知，汪洋深信念更深。你们向万米深海

发出属于中国人的最强音！

### 事迹

中科院海洋研究所深海极端环境与生命过程研究团队是顺应国家向深海进军战略，于2017年4月成立的研究单元。目前团队共67人，其中职工20人，博士后21人、研究生26人。团队负责人孙卫东为中科院海洋研究所深海极端环境与生命过程研究中心主任、二级研究员。该团队荣获2022年度“感动青岛”道德模范群体荣誉称号。

团队依托大科学装置“科学”号，先后主持中科院先导A、先导B项目和科技部重点研发专项等，主持基金委共享航次、中科院热液、冷泉深潜航次等，构建深海探测研究技术体系，率先将实验室搬到了深海海底，攻克国际技术难题，在《美国科学院院刊》《自然·地球科学》《科学通报》等主流期刊发表重要论文300余篇。团队成功研制国际首套深海多通道拉曼光谱探测系统；首次观测到裸露在海底的“可燃冰”；首次在自然界发现超临界态二氧化碳；发现深海冷泉环境细菌氧化硫化硫酸钠形成单质硫新途径；成功开展深海大型生物原位现场实验和实验室培养，揭示了温度对热液系统生物群落空间格局的影响；发现青藏高原碰撞诱发太平洋板块俯冲，提出新的俯冲起始机制等10余项突破性“捷报”，提高中国海洋研究国际话语权，传递出深海“中国声音”。

（邱建军 供稿）



# 新时代新生活 文明家幸福年

## ■ 青岛市文明办

为大力培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风建设，青岛市在春节期间开展文明家庭创建主题活动，礼遇关爱文明家庭，发挥文明家庭示范作用，以家风之美促进社会文明，以家庭和睦引领社会和谐，推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的家庭文明新风尚。

### 一、帮扶礼遇让德者有所得、好人有好报

为进一步增强文明家庭的获得感、荣誉感、幸福感，推动形成崇尚、学习、争创文明家庭的浓厚氛围，全市组织开展“礼遇文明家庭 情暖新春佳节”活动，共走访文明家庭136户，发放慰问金及慰问品价值14万余元。崂山区、平度市邀请文明家庭参加联欢联谊会、元宵节喜乐会，观看参与文艺汇演，分享传承优良家风故事；西海岸新区、城阳区开展“礼遇模范 情暖人心”暖冬行动，走访慰问文明家庭并送上“文明吉祥包”和新春祝福；胶州市组织文明实践志愿者为困难文明家庭开展清洁帮扶和爱心义剪活动，共度干净舒适文明年；莱西市评选20户文明家庭并举行颁奖仪式进行表彰奖励，推动形成崇德向善、见贤思齐的良好社会风尚。

### 二、创建活动展示家风采、凝聚家力量

全市以春节、元宵节为契机，组织开展“新时代新生活 文明家幸福年”主题系列活动210余场。晒家庭幸福、议家风家训、讲家庭故事、秀家庭梦想……精彩纷呈的主题活动使团团圆圆的春节“文明符号”更加丰富，进一步扩大了文明家庭的影响力和感召力。市文明办组织开展“迎新春 书香家庭美文诵读”活动，刘伟浩、朱美玲等文明家庭带来《孝心无价》《我骄傲我是中国人》《青春中国》等朗诵篇目，诉说至亲之情，抒发“家”“国”情

怀；举办青岛市文明家庭美德故事分享会，刘洪海、卢振华等6户文明家庭代表讲述感人至深的家庭故事，让美德在家庭中生根，使团圆的文明色彩更加浓厚。市南区、即墨区举办“传承民俗庆元宵 弘扬美德好家风”家风故事宣讲会，将宋词表演《月·如梦》、青少年齐声诵读《弟子规》、非遗传承人现场制作“花饽饽”“豆面灯”等传统文化节目、手工艺与家风家训宣讲相结合，展示传统文化魅力，传承弘扬优良家风，营造出家庭团聚的别样“仪式感”；市北区、李沧区、城阳区、胶州市开展“书写年味·福送万家”家风家训书法交流活动，搭建起家庭文化交流平台，持续丰富“家文明”内涵。

### 三、示范引领激活家动力、弘扬家风尚

各级文明家庭大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，积极参与“文明家庭树典范 志愿服务传爱心”活动，通过拥军拥属、义务劳动、技术指导等方式提供志愿服务80余场次，发挥示范带动作用，进一步扩大了文明家庭创建活动的覆盖面和参与度。市南区发起线上“厨艺大展示，文明过新年”活动，各级文明家庭秀厨艺、秀光盘、发倡议，让绿色节俭成为节日风尚；市北区文明家庭发挥专长，参与宣传宣讲12场，自编竹板说唱《唱响新生活 永远跟党走》深情礼赞二十大，深受居民欢迎；崂山区、西海岸新区开设文明旅游、文明交通“移动宣传站”，文明家庭成员担任第一宣传员、监督员，引导广大游客、居民保持良好旅游秩序，树立文明出行观念；即墨区文明家庭走进田间地头，开展草莓种植指导，教授最新技术，带动村民共同致富；平度市、莱西市开展“我陪空巢老人过春节”活动，文明家庭走进43户空巢老人家中，清洁卫生，普及反诈常识，陪老人包饺子挂灯笼，共度和谐佳节。①

# 青岛乡村“复兴少年宫” 高质量打造活力多彩“寒假套餐”

■ 梁婧

寒假期间，青岛市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，着力实施全环境立德树人，建好用好乡村“复兴少年宫”，高质量设计推出活力多彩的“寒假套餐”，为广大农村少年儿童打造了学习益智、快乐成长、实现梦想的课外兴趣乐园。截至目前，各级乡村“复兴少年宫”累计开展活动500余场次，覆盖2.67万余人次。其中，全国试点胶州市全域推进乡村“复兴少年宫”建设，开展活动420余场次；崂山区、西海岸新区、城阳区、即墨区、平度市、莱西市扎实推进市级乡村“复兴少年宫”试点规范化建设，寒假全部投入试运行，开展活动80余场次。

## 一、强化教育引领，全环境立德树人宣讲入脑入心

发挥乡村“复兴少年宫”作为农村孩子成长乐园和精神家园的优势，教育、文旅、卫健、文联等多部门联动，开展“多元沉浸式”全环境立德树人宣讲活动180余场次。胶州市李哥庄小学乡村“复兴少年宫”联动胶州市应急局、卫健局开展了寒假安全教育日日宣讲活动，家庭、学校、社会、网络结合，共同筑牢寒假安全防线。莱西市乡村“复兴少年宫”举办“翰墨飘香 迎春送福”文化进万家活动，线上直播讲述春节文化知识，线下现场带领学生挥毫泼墨，写下承载美好祝福的“福”字和春联。崂山区乡村“复兴少年宫”开展了“让城市文明充满爱”全环境立德树人宣讲，通过警示视频、交规讲解等形式普及交通安全知识，倡导文明绿色低碳出行。

## 二、传承非遗文化，“我们的节日”主题活动精彩精妙

春节前后，各级乡村“复兴少年宫”围绕“我们的节日·春节”主题，广泛发动“五老”人员、民间艺人、非遗传承人开展非遗文化传承活动150余场次。胶州市乡村“复兴少年宫”组织青少年体验学习秧歌、剪纸、

黑陶等各类本土非遗文化，三里河街道澳门路社区、李哥庄镇辛疃社区等乡村“复兴少年宫”开设“我们的节日”特色活动专场，体验传统文化技艺，诠释春节文化意蕴，引导少年儿童在传统文化中培养兴趣、陶冶情操。即墨区乡村“复兴少年宫”开展了榫子、竹编、蛋壳雕等非遗技艺展示、互动教学，崂山区沙子口街道、王哥庄街道等乡村“复兴少年宫”着力打造了书法、年画、篆刻等特色项目，讲述传统文化故事，展示非遗文化魅力，引导少年儿童在优秀传统文化中寻根溯源、润泽心灵。

## 三、丰富形式内容，道德实践活动见行见效

为培育青少年树立良好的道德观念，各级乡村“复兴少年宫”以志愿服务、劳动实践、主题阅读、体育健身等形式丰富道德实践活动内容，组织辖区少年儿童就近就便、力所能及开展各类活动150余场次。胶州市洋河镇月牙河新村乡村“复兴少年宫”组织学员参与到帮扶村庄22名空巢老人活动中，孩子们陪老人聊家常、听老人讲故事，在寒冬中送去如春风般的温暖。胶州市阜安街道大同社区乡村“复兴少年宫”结合争创全国文明城市，组织学员参与社区环境清扫，让少年儿童在劳动中感悟奉献、友爱、互助、进步的志愿精神。平度市乡村“复兴少年宫”以农耕文化为特色，向少年儿童普及农业知识，打造农趣体验课堂。城阳区国城小学乡村“复兴少年宫”开展了“垃圾分类我先行”“小行动诠释大担当”“烹饪美食过大年”等活动，城阳街道后田社区乡村“复兴少年宫”开展了“阅读新时代 书香伴我行”青少年阅读活动，多形式多渠道多载体丰富所辖少年儿童寒假生活。即墨区龙山街道乡村“复兴少年宫”开展“壮苗”系列健身活动，带领青少年学习乒乓球理论和实操知识，让青少年在运动中获得快乐，收获友谊，健康成长。崂山区乡村“复兴少年宫”举办了“孩子们的春晚”特色活动，引导少年儿童策划并演出相声、小品、舞蹈多项内容，为农村未成年人个性、特长发展提供了更为广阔的平台。◎（作者单位：中共青岛市委宣传部）

# 倡树文明新风 扮靓新春色彩

中共青岛市市北区宣传部

春节期间，青岛市市北区大力弘扬社会主义核心价值观，广泛开展系列文明实践活动，推动各类文明元素深度融入群众精神文化生活，扮靓新春佳节色彩，营造欢乐祥和文明的节日氛围。

## 一、文明行动让文明“无声胜有声”

以“我们的节日·春节”活动为主线，广泛开展一系列文明实践活动，倡树文明新风。启动慰问帮扶礼遇道德模范“百千万”行动，向100余名道德模范送去新春祝福，鼓励道德模范群体持续发挥好示范引领作用。携手青岛笑姐志愿者公益发展中心等志愿服务团队，开展文明志愿服务活动260余场，以志愿“五为”服务提升群众获得感幸福感。精心组织“我们的中国梦·文化进万家”系列活动200余场，推动漫游老城等4条特色旅游线路，举办“里院故事会”“故乡的云”温馨老城音乐会等精品活动，让群众在体验中华优秀传统文化过程中提升文明素养。

## 二、文明倡导让文明“习惯成自然”

组织全区300余个文明单位、文明社区、文明校园，以“文明旅游为青岛加分、绿色出行让青岛更美”“文明旅游 你我同行”等为主题，开展文明旅游、文明餐桌主题新风倡导系列活动，推进文明旅游进景区、进社区、进校园、进机关、进家庭，让“文明旅游我最美”“文明餐桌我践行”等文明理念内化为市民的自觉行动。依托160处新时代文明实践阵地，线上线下开展“从我做起 从家庭做起 制止餐饮浪费 弘扬勤俭家风”文明餐桌宣讲宣传活动300余场次，培养市民不剩饭不剩菜、使用公筷公勺等良好习惯，倡树美德健康生活方式。

## 三、公益宣传让文明“润物细无声”

全面梳理排查辖区内公园广场、主次干道、景区景点等公益广告、景观小品2000余处，更新印制张贴关爱未成年人、市民公约、美德健康等各类公益广告、文明用餐桌牌等3万余个，确保节日期间文明宣传不“打烊”。在辖区主次干道安装中国结、红灯笼550个，传统“中国红”与文明新风交相辉映，让市民群众感受传统佳节浓厚氛围。将镜头更多聚焦群众幸福欢乐的春节时光，在人民日报、中央电视台等中央省级主流媒体刊发《台东步行街寻年味 迎新春》报道60余篇，“寻年味·大鲍岛年货大集暨新春民俗文化节”抖音话题阅读超420万。



# 以“文化”升华“烟火乡愁”

中共青岛市即墨区委宣传部

青岛市即墨区精心组织“黄河大集”春节季活动，在主题策划、活动内容、宣传推介等维度周密部署，打造沿黄文化体验廊道、年货大集、文化大集，进一步丰富群众春节期间精神文化生活，营造喜庆热烈、欢乐祥和的节日氛围。

## 一、量质并重，精细化设计火热即墨城乡

制定专门工作方案，由区委宣传部牵头，区文旅局、区商务局、区农业农村局、区市场监管局、区工信局、区融媒体中心及各镇街对“黄河大集”春节季活动作出周密部署安排，打造既具有即墨特色、春节特色又符合新时代要求的年货大集、优品大集、文化大集，点亮记忆与乡愁。融合“我们的中国梦——文化进万家”活动，“黄河大集”春节季活动坚持线上线下联动，通过“线下大集+线上带货+宣传推介”的方式，推出年集40余处、文化惠民活动502场。

## 二、突出特色，地方文化色彩浓郁群众参与度高

创新传统乡村民俗大集，将“黄河大集”与乡村冬春群众性文旅活动相融合，创新开展“云”逛大集、农产品特卖、百元逛大集等特色活动，在全区掀起春节赶集高潮。开展“来古城过大年”系列活动，推出新春主题灯会、古城庙会、灯光秀表演、即墨大秧歌、柳腔展演、墨小牛巡游、非遗文创和手工艺品展销等10余类共109场次活动，吸引游客90余万人次。联动130多个国际名品直营店开展青岛百联奥特莱斯广场——新春民俗文化大集活动，引入马戏团表演、糖球美食节、农产品直销、烟花秀、民俗踩街



等特色文化活动63场，吸引游客超10万人次。开展“送戏进万家”“唱响即墨·舞动梦想”综艺演出等活动312场，区图书馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆还开展了“办证有礼 新春送福”、仪范·即墨博物馆馆藏历代人物画特展等多场精彩惠民活动，向社会公众奉献“新春文博大餐”。

## 三、立体宣推，矩阵效应形成宣传声量

畅通宣传渠道，综合图文、短视频、直播等多种方式，打通全网传播为目标的宣传线。依托“即墨融媒”“知即墨”App等区级融媒体传播矩阵和“即墨发布”“即墨风华”等政务新媒体传播矩阵开设“黄河大集”专栏，推出《到青岛百联奥莱逛“黄河大集”》等内容100余篇。持续加大在青岛市级以上媒体宣传的报道力度，通过新华网、山东新闻联播、大众日报等媒体发布《即墨500余场活动燃爆“黄河大集”春节季》等稿件30余篇。举办“大年初一逛奥莱”“欢喜过年赶大集——王村大集”等直播活动3场，累计观看人数近10万人次。

# 建立健全四项机制 构筑城市文明新高地

■ 黄琨

近年来，青岛胶州市深入贯彻落实党的二十大精神，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，积极实施新时代公民道德建设工程，构建“让好人有好报”闭环运转机制，持续擦亮“尚德胶州”好人品牌，全面提升全社会文明程度指数。

## 一、健全挖掘选树机制，培厚“好人”成长土壤

1. 坚持一条主线，增数量、提质量。深入开展“我发现、我推荐最美胶州人”评选活动，广泛发现、积极挖掘身边好人好事，推动“最美胶州人”由“个体”向“群体”延伸，由“盆景”向“风景”拓展。截至目前，共评选出最美胶州人1834名，其中，1人荣获全国道德模范提名奖，14人入选中国好人榜，3人荣获全省道德模范，57人入选山东好人榜，22人荣获青岛市道德模范及提名奖，120人被评为青岛市文明市民。

2. 坚持点面结合，分类别、拓范围。在常态化开展评选活动的基础上，结合国家重要节日、节会，突出每月一主题，开展“最美志愿者”“最美医生护士”“最美劳动者”“最美服务明星”等“最美”系列主题活动，构建起多层次、全覆盖的典型推荐网络。

3. 坚持科学精准，严标准、深挖掘。实施好人典型“成长培育计划”，坚持“严格把关、好中选优”，依托“最美胶州人”群体，深入挖掘推荐对象线索素材、先进事迹，客观公正选树先进典型，确保典型选得准、干得好、立得住。

## 二、健全宣传推介机制，放大“好人”示范效应

1. 用好主阵地。在市文明实践中心、会展中心设立展厅，集中展示“最美胶州人”事迹；在市民广场建立道德模范墙，在市政府广场设立道德模范宣传栏，以图文并茂的形式宣传“道德模范”的先进事迹，让好人走近群众身边、走入百姓生活。

2. 拓宽新路径。开设“最美胶州人”栏目和专版，综合运用“文明胶州”“云上胶州”微信公众号、融媒体矩阵、公益广告、宣传栏、文明实践站等载体形式，多角度宣传推介，共刊发“最美胶州人”“道德模范”事迹210期，做到典型宣传无处不在、无时不有。

3. 壮大好声势。积极开展“身边好人事迹”巡讲、巡演活动，邀请全国道德模范提名奖获得者王伟、全省道德模范黑廷政、中国好人臧义好夫妇等道德模范组成巡讲团，不定期深入村庄、社区、机关、企业、学校开展巡讲、巡演120余场，形成尊重好人、弘扬好人、争做好人的浓厚氛围。

## 三、健全礼遇帮扶机制，激发“好人”内生动力

1. 突出“暖心”。每年设立“尚德胶州”专项资金200万元，截至目前，已发放褒扬金178.1万元，表扬激励174名道德模范，让“好人有好报”成为城市的鲜亮底色。

2. 突出“暖身”。每年开展“道德模范”和“身边好人”免费体检活动，提供了价值10万元的免费体检大礼包，累计体检2000余人次。

3. 突出“暖万家”。每年年底开展道德模范走访慰问活动，由市领导牵头，为每位道德模范、文明家庭送去米、面、油、奶等生活用品，10年累计走访慰问道德模范1200余次，发放慰问品价值40余万元。

## 四、健全动态管理机制，确保“好人”选对用好

1. 措施上“实起来”。按照“谁推荐、谁负责”的原则，由行业主管部门和所在辖区镇（街道）共同服务管理，每年回访一次先进典型，了解他们的职业变化、居住地变化等基本信息，适时开展心理疏导等活动。

2. 行动上“跑起来”。引导先进典型积极走出去开展事迹宣讲、文明引导、社区建设、环境保护等活动，道德模范和身边好人参与各类文明实践、志愿服务活动2800余次。

3. 思想上“紧起来”。对榜样意识不强、发表不当言论，存在事迹造假、隐瞒严重错误等问题的人员，列出负面清单，视情节轻重采取约谈提醒、责令整改、撤销荣誉称号等处理措施。截至目前，共诫勉谈话3名山东省、青岛市级好人，5名胶州市级好人，用实际行动确保评选出的每一位道德模范和身边好人都经得起时间、实践和群众的监督和考验。①

（作者单位：胶州市文明办）

# 争创全国文明典范城市 “文明青岛随手拍”平台正式上线

■ 武克平



2月13日，青岛市政府新闻办召开新闻发布会，介绍“文明青岛随手拍”活动相关情况。市委宣传部的副部长、市文明办主任张升强，市文明办的副主任、二级巡视员姜鸿发出席发布会并回答记者提问。

## 一、背景和意义

全国文明典范城市是一座城市综合实力、治理能力、形象魅力、发展活力的集中展现，是在全国文明城市基础上的进一步提升，标准更高、要求更严。争创全国文明典范城市，是青岛加快建设新时代中国特色社会主义现代化国际大都市，更好满足人民群众美好生活需要的具体行动。

2023年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是全国文明典范城市评选表彰年。今年，青岛市创建工作将更加注重常态化长效化精细化，更加注重解决问题、补齐短板和夯实基础，坚定落实“为民靠民惠民”的创建任务，切实把争创文明典

范城市作为一场由市民打分、让市民满意的民生考试，书写文明典范城市的精彩答卷。

如何健全创建的长效机制，让群众做文明城市创建主角，群众参与、群众监督、群众建言是必要的环节。经过前期的充分调研，随手拍是非常契合的措施，是市民参与创建、反映解决问题的交流平台和有效途径，是常态化推进文明城市创建的必要之举。

1.“文明青岛随手拍”是发动全民参与文明城市创建的有益途径。“文明青岛随手拍”坚持以人为本，搭建线上创建应用平台，能够进一步丰富完善文明城市创建的表达机制、参与机制、监督机制，顺应满足群众对美好生活的需求，让群众的身边事、操心事、烦心事得到及时收集和办理解决，增强广大市民对文明创建的知晓率、参与度和认同感，凝聚起文明城市创建的强大力量。

2.“文明青岛随手拍”是探索数字赋能文明城

市创建的有效之举。“文明青岛随手拍”开启“互联网+文明”模式，运用智能化手段搭建平台，形成问题发现、督办、反馈、评价的闭环工作流程，将“随手拍”平台变成工作的调度台、比武台，实现发现问题一键推送、整改督办一网联动、处置动态一图掌控的效果，推动数字赋能转化为文明城市创建的监管利器。

3.“文明青岛随手拍”是提升城市管理精细化水平的有力抓手。推广应用随手拍也是贯彻落实市十三次党代会精神、提升全国典范城市创建水平的有益探索，让每名群众转化成遍布城市治理角落的“毛细血管”和“智能感官”，将城市管理与服务融入群众日常生活，让服务管理更加精细精准，构建起共治共享的城市管理新格局。

## 二、“文明青岛随手拍”平台建设情况

“文明青岛随手拍”工作思路和目标是，搭建沉浸式、互动式的文明创建平台，发动社会各界广泛参与创建活动，解决市民关心关注的难点问题，形成群创群建的良性互动，拓展“群众吹哨、部门报到”联动渠道，健全文明城市创建长效机制，构建共建共治共享的文明城市创建格局，着力建设群众广泛参与、充分认可的市民热线，打造精神文明建设的靓丽名片和响亮品牌。

“文明青岛随手拍”平台通过微信小程序搭建，以“发现文明城市创建中的不文明现象”为主题，设置“首页、线索、发布、动态、我的”5大界面，点击相机图标进入操作端口，上传发现的问题。随手拍程序与城市运行管理服务平台对接联动，实现问题高效解决。

## 三、“文明青岛随手拍”队伍建设情况

市文明办将着力抓好市民随拍队伍、专业拍客队伍、专职督办队伍等三支队伍的发动组建。

1.壮大市民随拍队伍。市文明办将层层发动，深入动员广大社区居民，号召威望高、责任心强的退休人员等群体当文明监督员，积极参与随手拍，形成“青岛是我家，人人都爱她”的群创群建氛围。

2.用好专业拍客队伍。市文明办将发挥文明单位作用，成立文明青岛志愿拍客队伍。网格员是基层文明城市创建工作的“生力军”，是行走的城市眼睛，发挥好城乡网格员的优势，号召各街道组建网格员拍客队伍。

3.建立专职督查队伍。各区市和各责任单位将抽调精干力量，建立专职督查队伍，安排专职人员负责受理、督办问题线索，不断完善问题线索“受理、分送、处置、反馈、分析”闭环工作流程，加强统筹协调和监督回访，做到事事有人管，件件有落实，实现办理速结、服务速达、督导速效。同时，放大随手拍效应，动态监控后台数据，抓取群众反映集中、比较突出的重点难点问题，开展专项治理活动，刨根问底，跟踪问效，不解决不撒手，确保办理事项畅通、问题解决彻底、群众评价满意，切实提升随手拍质效和文明城市创建水平。

## 四、“文明青岛随手拍”宣传推广情况

为提高市民朋友对这项工作的知晓率和参与度，市文明办将开展全视域、全周期宣传实践活动。

1.开展广泛的社会宣传活动。前期，市文明办和青岛新闻网精心策划设计了程序LOGO、公益海报和宣传视频。各区市、各单位将在社区小区、单位大厅、商业街区、公园广场、公交站亭、交通场站等范围内，刊播公益广告、张贴宣传海报，让“文明青岛随手拍”宣传随处可见。

2.开展丰富的融媒宣传活动。市文明办将联动融媒矩阵，在青岛日报、青岛新闻网、半岛网、青岛文明网等报纸、网站以及“青岛发布”微信公众号上刊登二维码，在公众号接入平台端口。策划推出系列接地气、易传播的融媒体产品，更好地引领舆论、增进共识，扩大“文明青岛随手拍”的传播力和影响力。

3.开展特色的实践宣传活动。围绕持续营造氛围、完善平台、激发活力、奖励评选，策划组织随拍擂台赛、演讲故事会、拍客达人评选等一系列群众实践活动，让“文明青岛随手拍”的参与形式更丰富多彩、喜闻乐见。◎（作者单位：中共青岛市委宣传部）

# 聚点滴星光 树时代新风

## 2022 青岛网络盛典奏响青岛好声音

■ 魏震

网聚星辰大海，共书日月山河。2月2日晚，2022青岛网络盛典在青岛广电演播室成功举行。盛典回顾2022年网上的美好记忆，分享喜悦，表扬优秀，展望未来，推动建设山清水秀的网络空间。中共青岛市委常委、宣传部部长刘升勤出席。300多名获奖单位（个人）和来自机关、企业、机构以及自媒体行业代表齐聚一堂，共同见证这场奏响青岛好声音的盛典。

盛典揭晓了LOGO设计方案，颁发了“喜迎党的二十大网络优秀作品”“最具传播力作品”“网络创新力品牌”“青岛市‘新变化 随手拍’短视频大赛”“最具传播力机构新媒体”“网络正能量公益先锋”“最具影响力政务新媒体”等主题奖项。盛典现场科技感十足，创新使用全息投影、裸眼3D等高科技元素，全息时空长廊、5D全息光影秀《智领未来》、LOGO激光雕刻等节目将声、光、电表演融合在一起，为观众带来突破感观的惊喜体验。盛典气氛热烈、基调高昂，众多好故事温暖感人、催人向上，从不同角度展现奋进、担当、好客、创新的青岛形象。现场观众反响热烈、惊叹连连，沉浸其中、意犹未尽。

### 一、在盛典中见证奋进青岛

“一代又一代人接续奋斗创造了今天的中国，点点星火，汇聚成炬，这就是中国力量！”6月7日、8日，时任外交部发言人赵立坚分别在推特和微博转发由孙玉龙拍摄的青岛胶州湾大桥视频，在微博引发60万次观看，7000多人点赞，让世界再次看到青岛的魅力。一年来，青岛市委网信办围绕市委市政府中心工作，创新打造“见证青岛”网络媒体采访宣传品牌，组织带动广大自媒体工作者深入宣传青岛经济社会发展成就，发布稿件700多篇，阅读量超2000万次，受到区市和企业广泛好评。通过盛典，把这些紧扣时

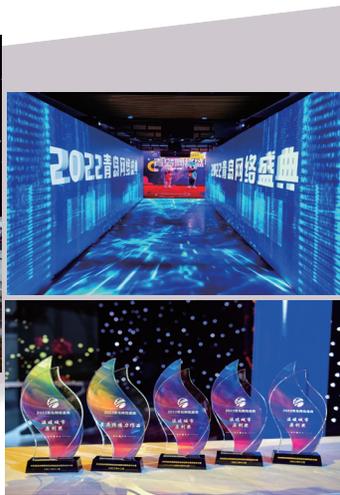
代脉搏、内容积极向上的获奖作品进行集中表扬推介，在网络空间矗起正能量高地，点燃奋进新征程的“精神引擎”，引领广大网络工作者以互联网为大舞台，助力新征程，书写新篇章。

### 二、在盛典中遇见担当青岛

“活力海洋之都、精彩宜人之城”是未来青岛发展的美好蓝图。2022年春节期间，钟浩在抖音上刷到外地游客抱怨栈桥水质浑浊和停车场收费不合理的视频，第一时间将此信息反馈至青岛市委网信办，并私信作者合理解释后协调删除。青岛市委网信办第一时间协调市南区对停车场不合理收费行为进行整改，及时消除网民不满，有效化解网上舆情隐患。在青岛，像钟浩这样以维护青岛形象为己任的人还有很多，“捡跑团”成员杜明昌表示，下一步将在网上与更多城市联动，用行动守护这座城市、推介美丽家乡。2022年，青岛市委网信办首创宣传文化系统领导干部与网络大V包联机制，举办“局长与大V”茶座、“大V看青岛”等活动，团结聚拢自媒体大V形式更加多样化。通过网络盛典，表扬先进、凝聚共识、集聚智慧、汇聚力量，积极引领广大网民以主人翁姿态共建共享山清水秀的网络生态和美好家园。

### 三、在盛典中重温好客青岛

习近平总书记强调，“要把握好时度效，更好凝聚社会共识，对网上热点问题，线上线下共同发力。”2021年北京游客大呼“我热爱的大青岛”余音犹在，2022年武汉教授又喊出“善良伟大的青岛人民，我爱你们！”最暖表白。6月27日，武汉华中科技大学教授刘玉因遭暴雨被困青岛，得到仇天龙、吴经荃、“圈圈”等数位年轻人接力帮助。一时间，多家媒体平台转发该新闻，引发



通过虚拟现实增强技术集中宣传推介城市品牌新模式。莱西、即墨以及市区疫情中，协调制作新媒体产品4800多个，10万+作品就达500余件，总浏览量超2.3亿次，点赞量超3000万次。通过盛典，用荣誉和奖杯肯定推动理念、思维、打法、平台、话语、文风、技术等全面创新的探索实践，鼓舞大家生产制作出新出彩出圈

众多网友共鸣与点赞。青岛市委网信办及时跟进，发动各网站和全市网评员集中转发助推形成第一波宣传热点；安排媒体和网站对刘玉教授和三位当事人进行深入挖掘，集中报道，扩大宣传效果；组织部分影响力较大的自媒体人在抖音、微博、今日头条等平台全方位宣传。“好客青岛”再次爆火“出圈”。吴经荃表示，“我希望每一位来青岛的游客都能乘兴而来、尽兴而归，常来青岛，虽然我只是个小人物，但是也想用自己的方式为家乡贡献力量。”平淡的讲述获得现场观众雷鸣般的掌声。通过盛典，再次被这些微不足道的“小事”感动，平凡英雄或不善言辞，却在点滴间以“小人物”之姿折射出城市耀眼光芒。涓涓细流汇成海，点点纤尘积成山，正是这一个又一个的“小人物”，一件接一件的“小事情”将“好客青岛”的金字招牌擦得更亮。

的宣传产品，让世界看到一个“生动”的青岛。

流量就是人心所向，2022青岛网络盛典以其“正能量实现大流量”“大流量澎湃正能量”的使命任务和情怀担当，迅速引发媒体和网民广泛关注。青岛日报、青岛早报、青岛晚报、半岛都市报等媒体头版头条、通版宣传报道。人民网、界面新闻、新浪网、凤凰网、网易新闻、浙江卫视、浙江在线、九派新闻、天目新闻、大众网、青岛新闻网等40余家中央和省市级新闻网站及重点商业网站推广宣传，传播量达5000万以上。长安街知事、青报观象山、回澜听涛、半岛政前方等发布了深度评论文章。其中长安街知事评论文章《青岛，把时代声音刻进互联网》，发布4小时即获得10万+阅读量，引发现象级讨论。

#### 四、在盛典中感受创新青岛

在移动互联网时代，如何让正能量拥有大流量，成为摆在每个宣传工作者面前的重要课题。习近平总书记强调，“在信息生产领域，也要进行供给侧结构性改革，通过理念、内容、形式、方法、手段等创新，使正面宣传质量和水平有一个明显提高。”青岛市委网信办围绕“青岛品牌日”，创新运用元宇宙技术，制作以五四广场灯光秀为背景的AR视频，点击量超500万次，点赞量近100万次，开创

青岛网络盛典历经三年，见证着青岛网络生态的日益丰富。传统媒体积极调整自身，通过与新媒体的有效整合、重组，做到相互融合补充，迸发出新的活力。政务新媒体不仅实现了主流化、规范化、品牌化的突破，也更加亲民化、可视化，由单一的信息发布向“信息+服务”大跨步转变。互联网内容生产团队与青岛共同生长，用互联网思维打造网络爆款，成为青岛的流量密码。青岛的多彩城市IP正变为强大引擎，成为推动高质量发展的生产力。📍

(作者单位: 青岛市互联网信息和安全技术中心)

# 欢乐闹元宵 奋进新时代

## ——青岛市“我们的节日·元宵”主题活动启动

■ 王婧

滚元宵、串糖球、剪剪纸、画糖人……2月3日，由青岛市委宣传部、市文明办主办，市北区新时代文明实践中心、市北区委宣传部、市北区文明办、市北区教体局承办的“欢乐闹元宵 奋进新时代”青岛市“我们的节日·元宵”主题活动市北会场启动仪式在市北区新时代文明实践中心拉开了序幕。广大人民群众欢声笑语、喜气洋洋，在多姿多彩的演出与充满特色的丰富活动中欢庆元宵节，感受热烈、喜庆、祥和的节日氛围。

### 一、歌舞欢聚一堂，喜乐欢庆元宵

市北区新时代文明实践中心装饰一新，张灯结彩，喜庆祥和。在浓郁的中国风装点的舞台上，来自市北区学校、社区、特色工作室的文艺志愿者为在场观众奉献了一场欢喜热闹、精彩纷呈的视听“盛宴”。歌舞《兔娃闹春》、舞蹈《J girl》《美丽中国》点燃氛围，孩子们以可爱的“兔子”形象、各民族特色的装扮将兔年的喜气热闹充分呈现出来。配乐诗朗诵《我骄傲，我是中国人》，咏颂祖国的幅员辽阔，赞美家乡精彩蝶变，抒发对新时代新生活的热情与期盼。山东省文明家庭代表、美德健康生活宣讲团成员董秀格带领团队创编的竹板说唱《唱响新生活 永远跟党走》，用“普通话+青岛方言”的形式，宣讲党的二十大精神，传递党的“好声音”，展现同心向党、勇毅向前的精气神儿。

### 二、弘扬传统文化，彰显非遗魅力

演出舞台两侧设置了青岛非遗文化展示区和节庆民俗体验区，邀请非遗“大咖”和传统技艺传承人为大家精心烹饪文化“大餐”。寓意红火的“串糖球”、象征团圆的“滚元宵”、惟妙惟肖的萝卜雕刻……吸引人们驻足观看。灯谜随处可见，猜谜“达人”摩拳擦掌、跃跃欲试，处处都有欢声笑语。

岛城著名书法家于学武老先生现场书写“福”字，著名剪纸艺术家冯永利先生展示剪纸技法，糖画手艺人绘制形态各异的糖画，优秀传统文化的魅力与元宵节庆相得益彰、大放异彩，大人孩子都在阵阵笑声中体验了一堂生动的“文化课”。

### 三、打造“星级阵地”，倡导文明风尚

活动现场表彰了市北区2022年度星级新时代文明实践所和星级新时代文明实践站，大港街道、海伦路街道等2个新时代文明实践所和浮山后社区、冠县路社区、阜阳路社区等10个新时代文明实践站专管员上台领奖。随后，市文明办有关领导和嘉宾共同点击“启动键”，青岛市“我们的节日·元宵”主题活动暨市北区2023年新时代文明实践活动正式启动。市北区将以推动文明实践阵地建设新提升为着力点，丰富活跃群众文化生活，筑牢文明和谐新高地，倡树文明新风尚，不断提升群众的幸福感、获得感。

下一步，市北区将聚力整合资源力量，持续发挥文明实践凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗的作用，创新推进文化“两创”，做好传统节日振兴工程，不断丰富群众性精神文明创建活动载体形式，动员和激励广大群众积极为实现“活力海洋之都、精彩宜人之城”的城市愿景贡献力量。

（作者单位：中共青岛市委宣传部）



# 流量就是人心所向

## ——“浙江宣传”的爆款密码与启示

■ 刘晓

2022年11月29日，微信公众号“浙江宣传”发布《人民至上，不是防疫至上》一文，8个小时，相关微博话题阅读量达5.2亿；14个小时，文章阅读量达1528万，铸就现象级传播。该号瞬间火爆全网、风靡全国，让人更惊讶的是，其当时上线只有半年，虽然起步晚，但是发展快。2022年5月30日该号上线，仅用一个月，阅读量10万+的文章有22篇，全网总阅读量超1.2亿。上线100天，10万+文章有116篇，占全部的55.5%。上线半年，10万+文章有315篇，粉丝量244万。其评论名“之江轩”很富有诗意，“之江”代表浙江，“轩”同“宣”音。

“浙江宣传”就像一艘破冰快艇，用鲜明的态度、亲切的文风、巧妙的叙事，推出了一大批爆款推文，多次引发移动端刷屏热传，引起了读者的共情共鸣和业界学界的高度关注，形成了官方媒体网络舆论场传播的一大现象。

“浙江宣传”为什么能，“之江轩”为什么行，舆论反响为什么好？不禁让人深思。纵观其历程，它的成功之道在于坚守了流量就是人心所向理念，做到了9个字：说人话、切热点、有态度。

说人话，就是开门见山，直截了当。移动互联网时代，读者需要的是用尽量少的篇幅、直白鲜活的话语，把问题说清说深说透。“浙江宣传”的每一个选题、每一篇文章，都力求站在读者的立场，不废话、不啰嗦、走直线，让观点态度直达受众，赢得读者高度认同。

切热点，就是直面热点、解剖难点。每个热点舆论的背后，既有众声喧哗，也有民心所向。针对佩洛西窜台、《狂飙》剧热播等多个热点，“浙江宣传”斟酌观点、穿透热点，主动切进社会普遍情绪，发出理性声音，为读者提供价值判断。切热点不同于蹭热点，蹭热点是奔着取悦读者博眼球；切热点是带着责任和思考，能真正直击人心。

有态度，就是立场鲜明、亮出观点。每一篇文章表达什么、传递什么，每一个观点赞同什么、批判什

么，每一个故事指向什么、倡导什么，“浙江宣传”都做到了生动、鲜明、尖锐，明辨是非曲直，决不吞吞吐吐，让读者清晰知道在说什么、想干什么。

置身用指尖投票的舆论环境，流量已成为重要的民心指数。互联网主阵地上，流量就是人心所向，人心所向即是流量，有了流量才能赢得人心。“浙江宣传”的做法对于做好网上正面宣传很有借鉴意义：说人话就是在网上宣传表达上下功夫，善用网言网语；切热点就是在网上宣传主题上下功夫，善于借势发力；有态度就是在网上宣传内容上下功夫，善于把握人心。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，持续做大城市正能量十分重要。讲好青岛故事、传播城市正能量，就是要坚持守正创新，在宏观上展现城市拔节生长、进阶发展的路径，中观上宣传惠民生、顺民意、得民心的工作，微观上呈现凡人善举、好人好事。一要创作宣传精品。坚持内容为王，聚焦受众关注点、共情点、沉浸点，捕捉筛选有价值的线索，策划高质量选题，以工匠之心推出正能量精品。二要主动借势发力。紧跟重大会议活动、重要时间节点，紧随网上热搜话题、热门事件，主动切热点，借势做宣传。三要善用新颖手段。广泛运用短视频、动图、动漫等活泼形式，多运用VR、AR等新手段，开展嵌入式、情景式、浸入式讲述，让城市宣传更加丰满、更加生动、更易传播。四要打造传播矩阵。围绕流量流向，整合网上宣传资源，重点打造网站矩阵、新媒体矩阵等网上正能量传播矩阵，加强统筹协调，精选优质产品推送。五要举办特色活动。精心策划举办网购节、网红节等亮点突出、特色鲜明、吸引流量的活动，深入宣传青岛文化、品牌、热门地点等，引导网民广泛参与，不断提升城市流量。

坚持流量就是人心所向，推动正能量实现大流量，将大流量转化为助力城市经济社会高质量发展的大能量，为青岛建设社会主义现代化国际大都市充分贡献力量！

（作者单位：中共青岛市委网信办）

# 三举措让党的“好声音”在基层落地生根

■ 高洪菊



理论只有掌握群众才能变成物质力量。近年来，青岛市即墨区围绕打通理论惠民宣讲“最后一公里”，着眼创新宣讲模式，统筹把握党员党性的基点、理论的原点和群众的兴奋点，通过整合阵地资源、巧用网络媒体、定制宣讲菜单等手段，探索建立了理论惠民宣讲常态化机制，实现了阵地式宣讲“按时讲”，网络式宣讲“随时讲”，菜单式宣讲“自主选”，有效解决了理论宣讲“深入难、接受难、持续难”的问题，让党的“好声音”真正在基层落地生根。培育“红色驿站”宣讲品牌，中宣部《宣传工作》信息刊发即墨区经验做法。即墨区委宣传部被中宣部表彰为“全国基层理论宣讲先进集体”。

## 一、整合宣讲资源，宣讲团成员“按时讲”

通过整合人才资源、阵地资源、广播资源，构建大宣讲格局，打造“全领域”宣讲队伍，培育“全方位”宣讲阵地。

1. 整合人才资源。组建领导干部、专家学者、基层党组书记、先进模范、党史学习教育、美德

健康新生活、青年宣讲团、志愿服务等8类宣讲团和红色宣讲团，学习贯彻《习近平谈治国理政》第四卷基层理论宣讲团等10支宣讲团共1093名成员。

2. 整合阵地资源。整合新时代文明实践中心（所、站）、理论宣讲基地、文化广场、“学习强国”线下互动空间等阵地资源定期开展形势政策、道德法律等宣讲活动，切实将理论惠民宣讲“按时按点”送到群众家门口。充分利用“红色驿站”宣讲品牌，开办工地大讲堂，设立“一刻钟微型课堂”，通过讲课辅导、座谈交流等形式，组织流动党员学习。开设“名师进古城”系列宣讲活动，每周六、周日上午各举办一场，实行“预约+反馈+评选”的方式，探索基层理论宣讲新模式。目前已举办《即墨历史文化》《税务律师以案说法·解析涉税风险》等主题讲座30余场。

3. 整合全区广播资源。区级层面，在即墨新闻交通广播开设“即宣即讲”理论微宣讲节目，设置“强国之声”“党史学习”“宣讲大咖秀”“百姓宣讲秀”等栏目，增强宣讲的趣味性，让理论

宣讲多姿多彩，百花齐放。镇街层面，依托镇村应急广播系统，打造“村村响”宣讲品牌，采取“1+X”宣讲模式（“1”，即以学习习近平新时代中国特色社会主义思想和各级重大决策部署为主题；“X”，即按“你点我播”模式，由各镇街征求群众收听意愿，结合地方经济社会发展需求，量身定做“一镇一品”宣讲稿），由宣讲员每天晨昏各宣讲半小时左右。

## 二、巧用网络媒体，多样宣讲“随时讲”

致力于将“互联网+”打造为理论宣讲的新兴阵地，通过“学习强国”学习平台、微信公众号、抖音等媒体发布宣讲微视频、宣讲信息等，将理论宣讲由“一时一地”拓展为“随时随地”，满足党员干部群众自主化、差异化的学习需要。

1. 打造即墨 IP 宣讲。通过央视《东西南北贺新春》节目拍摄录制，顺势打造推出即墨古城文创 IP 墨小牛，接连登上央视春晚、央视元宵晚会，策划推出“了不起的你”“墨小牛公益动画”等短视频 100 余期，在各大网络平台上线，供党员群众随时随地观看学习。

2. 推广使用“强国 TV”宣讲。借助“一台电视、一人发起、多人扫码、共同学习”的优势，开启崭新宣讲模式。目前全区 22 处“学习强国”线下互动空间均开通了“强国 TV”，极大方便了党员群众集体学习。

3. 开展原创电影宣讲。深入挖掘本土红色资源，组织拍摄红色影片《我是周浩然》等系列影片，影片被列入青岛市党史学习教育观影目录并在全国公映。

4. 大力发展新兴媒体宣讲。精心培育即墨发布、即墨文旅、即墨教育、即墨女声、科普蓝谷等短视频账号，组织理论宣讲基地、社科普及教育基地制作理论宣讲短视频，以群众喜闻乐见的形式将党的创新理论以及即墨社会经济发展成就、历史文化等第一时间送到党员群众身边。

## 三、定制宣讲菜单，党员群众“自主选”

围绕听众特点开展定制化宣讲，按需定制“特色菜单”，让理论宣讲接地气聚人气。成立即墨区宣讲人才库，将理论宣讲融入法律、教育、文化、科普、健康医疗、致富技术等内容，组建涵盖党史学习教育、意识形态、文明典范城市创建等八大类别共 179 人的区级宣讲人才库，每年编印《即墨理论惠民宣讲自助菜单》，供各单位按需点菜、自主选学，形成了“单位邀请、宣讲团成员响应、派员单位支持”三方互动、上下联动的宣讲机制，针对性满足党员干部群众个性化学习需求。开展“守护健康公益行”系列宣讲活动，遴选 29 位专家、40 个宣讲题目，制定《守护健康公益行宣讲菜单》，镇街、单位可根据实际需求进行“点单”，点对点服务，切实将健康服务送到群众身边。将理论宣讲与当地特色活动相结合，用群众喜闻乐见、通俗易懂的形式开展宣讲。在“我们的中国梦——文化进万家”活动、原创文艺节目展演等全区性文化活动中，创作编排各种文艺节目，宣讲党的创新理论和经济社会发展成就。创作编排了即墨柳腔《泉海谣》、即墨大鼓书《即墨颂》等形式多样的文艺节目，广受好评。在电视台推出“问政即墨”，即墨电台开设“行风在线”等政务访谈栏目，组织镇街、区直单位主要负责人围绕本单位工作职能，为观众进行现场答疑和业务讲授。①

（作者单位：中共青岛即墨区委宣传部）



# 宣讲传党声 声声入人心

## 做好党的二十大精神宣讲“四部曲”

■ 中共胶州市委宣传部

为全面深入学习领会党的二十大精神，扎实推进学习宣传贯彻工作，青岛胶州市紧盯宣讲队伍组建、宣讲制度保障、宣讲质量成效，建立“3634”工作机制，扎实组织全市各级各部门广泛开展宣讲，推动党的二十大精神转化为上合新区建设发展的生动实践。

### 一、创新队伍建设，壮大理论宣讲主力军

上下贯通，组建“高水平”宣讲队伍。结合上合新区发展实际，制定印发《关于做好学习贯彻党的二十大精神宣讲工作的通知》和《关于更高水平做好上合新区党的二十大精神宣讲工作的实施方案》，确保党的二十大精神宣讲工作导向准确、路径清晰。

1. 市级领导“带头讲”。市委主要领导带头到联系点开展面对面宣讲，市级党员领导干部根据工作安排，结合“双深双民”活动，带头到所在支部、单位、联系点或企业开展宣讲，以“关键少数”引领“绝大多数”，在学习宣传贯彻党的二十大精神上学在前、讲在前、做在前，为广大党员作好示范、当好表率。

2. 市级队伍“分层讲”。以市直部门单位、上合示范区和临空经济示范区有关部室主要负责同志为主体组建胶州市学习贯彻党的二十大精神宣讲团；以市委党校、驻胶高校有关专家讲师，市直有关部门单位分管负责同志和业务骨干，上合示范区和临空经济示范区有关部室负责同志为主体组建专家学者宣讲团；以全市先模人物、优秀青年代表、企业家、基层党组织书记、宣讲骨干等宣讲力量为主体组建百姓宣讲团。3支宣讲队伍共101人分赴各镇(街道)、市直有关部门(单位)、各功能区、有关企业、驻胶高校开展分众化、对象化、互动化宣讲。

3. 辖区领域“覆盖讲”。指导各镇(街道)、

市委市直机关工委、市委教育工委、市委国有企业工委分别组建宣讲团，累计组建宣讲队伍45支，宣讲团成员920余人。统筹抓好本辖区本领域本系统的集中宣讲工作，宣讲队伍全面深入企业、农村、机关、学校、社区，通过群众语言，全面准确生动宣讲党的二十大精神实质、丰富内涵和实践要求。

### 二、创新工作载体，推动宣讲体系广覆盖

聚焦实效，建立“3634”工作机制。建立“3634”宣讲工作机制，即依托市级3支宣讲队伍，建立需求摸排、内容会商、列席旁听、评价评估、表扬激励、工作复盘6项机制，做到宣传宣讲3个融入(融入到上合新区一体化发展，融入到经济社会发展实现“开门红”，融入到为民办实事解难题中)，加强组织领导、典型推树、宣传报道、疫情防控4个保障，夯实宣讲成果，全面增强宣讲的思想性、针对性、有效性。

1. 提前摸排以掌握宣讲受众所需。发放电子调查问卷，全面征集各镇(街道)和部门单位党员群众所需和感兴趣的宣讲内容，反馈问卷7650份，收集建议240余条，梳理出“中国式现代化与上合新区的内在逻辑”“讲清上合新区发展路径和前景”“展望未来5年社会民生事业发展重点”等12个宣讲热点。通过精准“把脉”，为宣讲团成员备课提供有效参考。

2. 讲稿会商以提升理论宣讲实效。按照宣讲需求，在中央宣讲提纲的基础上，紧密结合上合新区实际、单位职能和自身特长，紧密联系宣讲单位和宣讲对象需求，精心撰写宣讲稿。组织市委党校专家对宣讲稿进行会商把关、指导完善。

3. 列席评估以确保宣讲深入基层。从市委市直机关工委、市委党校等部门单位抽调有宣讲功底、善于发现问题和提出问题、具备理论联系实际能力

的党员工作人员，组建4支列席旁听工作组，全程旁听宣讲过程，详细记录宣讲内容、宣讲效果、宣讲形式、听众反响。会后组织开展听众满意度测评并做好评估评价。累计列席旁听53场次。

4. 通报表扬以激发宣讲成员动力。结合列席旁听和听众反馈情况，对宣讲员进行评星定级，根据评星结果，通报表扬“先进宣讲工作者”25人和“优秀宣讲工作者”43人，激励宣讲团成员积极投身宣讲工作。

5. 复盘总结以巩固完善宣讲机制。市学习贯彻党的二十大精神宣讲团团长牵头召开工作复盘会3次，及时总结经验，形成工作闭环，就研究制定上合新区宣讲工作方案、疫情期间云宣讲、做好全面宣传等工作进行复盘优化，全面推动党的二十大精神在上合新区起热潮、成声势、出实效。

### 三、创新宣讲主题，强化分众分类有温度

分层互动，开展“定制化”受众宣讲。按照推动党的二十大精神“进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进各类新经济组织和新社会组织”要求，统筹市委宣讲团、专家学者宣讲团成员走进各镇（街道）、有关市直单位、上合示范区、全市统一战线、女企业家协会等开展宣讲。面向青少年，统筹市级宣讲力量与3所驻胶高校开展交流宣讲，激励青少年不断提高自身能力、勇于开拓创新，助力现代化上合新区发展。开展党的二十大精神“青年大学习”云宣讲6期，通过“青春胶州”微信公众号开设“青春学习二十大”有奖答题活动，累计参与2250余人。面向妇女，开展“巾帼心向党·奋进新征程”主题活动，组建由妇联执委、三八红旗手、巾帼志愿者、最美家庭成员等80余人组成的巾帼宣讲团，深入妇女、深入家庭开展面对面宣讲，推动党的二十大精神家喻户晓、深入人心。面向工人，组建“惠工”宣讲团，深入车间厂房开展宣讲，各镇（街道）广泛挖掘企业家和企业党组织书记组建企业宣讲队伍开展宣讲。面向广大群众，发挥各镇（街道）百姓宣讲骨干、邻里艺术团等作

用，打造党的二十大精神宣讲队伍，用群众喜闻乐见的方式进行宣讲。

### 四、创新传播方式，促进思想甘泉润心田

统筹防疫，创新“多元化”宣讲形式。结合疫情防控工作实际，积极开展“云宣讲”“指尖宣讲”“红色大喇叭”。

1. 理论展播让宣讲内容触手可得。为市委宣讲团、专家学者宣讲团录制《贯彻二十大精神 推动一体化发展 同心同向建设现代化上合新区》等宣讲精品课程14部，统筹全市优秀故事类、理论类、文艺类百姓宣讲作品，如里岔镇理论宣讲《青春献礼二十大 踔厉奋发向未来》、胶北街道编创胶州八角鼓《壮丽诗篇》、九龙街道创作小品《喜庆二十大 共建美丽家园》等，通过“身边人讲身边事”微信公众平台平台集纳、展播，线上线下同频共振，形成合力。

2. 乡音覆盖让大会精神深入人心。利用村庄“红色大喇叭”，组织村支部书记、机关干部等录制一批党的二十大精神宣讲作品，早中晚播放党的二十大精神专题宣讲16期，累计受众42万余人次。如胶莱街道充分利用100个网格村红色大喇叭，树立“乡村大喇叭 宣讲进万家”宣讲品牌，开展线上宣讲10期，打造党的二十大精神宣讲“扩音器”。开设《云学党的二十大精神》理论宣讲专栏，发布线上理论宣讲作品110余部，推动党的二十大精神“一触即学”“声声入耳”。

3. 加强传播让宣讲工作更具声势。市融媒体中心开设专题专栏，集中报道宣讲活动情况和广大党员干部群众学习贯彻党的二十大精神生动实践和良好风貌，推动党的二十大精神宣讲有声势、成规模、全覆盖。①



# “信用”当钱花 撬动“大变化”

程强

党的二十大报告提出，要提高全社会文明程度。实施公民道德建设工程，提高人民道德水准和文明素养。弘扬诚信文化，健全诚信建设长效机制。青岛莱西市遵循要求，创新落实各项举措，付诸于生动实践。

## 一、消费打折抵现金

莱西市姜山镇柴岚村炸开了锅。事情源于该村村民于治生去村里的商店买东西。于治生购买了牛奶等商品合计消费505元，永顺百货店收款时发现，由于他的道德信用等级为A级，于是执行9.5折优惠，合计优惠25.25元，剩余金额通过道德信用积分兑换村庄发放的消费券抵扣479.75元，结果没花一分钱就买回家一堆东西。去年中秋节以来，村民使用道德信用积分兑换商品金额达到3万多元，超市的销售额比往年增加了30%~40%。

在莱西，道德信用积分制度不仅在村庄推行，在城区的道德信用积分加盟商户、超市也同样适用。

走进莱西城区的良茂凯悦百货，只见道德信用积分消费规则被张贴在店内显著位置，收银台专门设置了一处“上善莱西”标识的收款通道。在这里购物的顾客，可以根据“上善莱西”小程序中的道德信用积分等级，直接享受店里的折扣。不同积分给予不同优惠。道德信用积分300分以上，可以享受八折优惠；道德积分190~299分，可以享受八五折优惠。这个折扣不消耗顾客的道德信用积分和消费积分，并且是通过pos机自动完成的。同时，顾客也可以在“上善莱西”平台上领取相应的优惠券，在实现打折的基础上，再使用优惠券折抵现金。自活动启动以来，超市兑换积分5万余元，给超市增加客流10%左右。

道德信用积分变消费，钱从哪里来？大量道德信用积分兑现，牵扯到市镇村支出、撬动市场

资源、支付结算系统和大数据应用，莱西市没有先例可循。

为了提升群众参与的积极性，莱西市通过财政投入、社会捐赠等渠道设立了市镇村三级“道德信用资金”，建立道德信用积分加盟超市，让群众的道德信用积分兑换“变现”。今年以来，莱西市协同上善崇德志愿服务协会，联合建设银行等金融机构无偿投入800万元，研发二维码识别积分等级打折、消费券投放领取抵扣、银行商户结算等功能的商户POS系统、支付系统，发动市、镇两级390家道德信用加盟单位，开展了“建行数字人民币和建行生活发券助力”“学生假期购书打折”“购房减免”“积分换券”等活动，已有3万余名市民参与，拉动消费3700余万元。全市100余家企业捐赠“助村惠企”道德信用资金，款物价值500余万元。全市开展消费券发放活动60余次，总价值90余万元，有力拉动了市民线下消费，增强了群众道德信用意识。

## 二、信用凭证价更高

在莱西，不仅群众有道德信用积分，能当钱花；企业也有道德信用积分，并且信用价值更高。“诚信经营，古今公理。取信于民，商贸繁荣。”已成为莱西企业和商户的普遍共识。

以前村庄和群众因为无法认证信用问题，去银行贷款很麻烦。如今通过打通上善莱西、信用莱西、莱西和青岛市信易贷平台，实现自然人道德信用积分和法人信用积分互通应用，企业授权后可查询水电气等经营信息，为金融部门风险防控提供了大数据。村庄以积分为背书依据，农商银行整村授信农户名单得以精准确定，并根据等级设定了3个贷款额度和优惠利率，其中3A级享3.65%的优惠贷款利率。建设银行、潍坊银行等加入莱西“德信联盟”，推出“德信易贷”等主题

贷款产品，已通过平台成功授信 1.2 亿元。同时  
在农村设立“裕农通”“小微云”等金融服务点，  
覆盖全市 861 个自然村，提供存取贷款、缴费等  
金融服务。

为激励企业诚信经营，莱西市利用“信用莱西”  
平台推进“放管服”改革，在管理服务事项优先  
办理、降低门槛、简化程序、免交押金等方面推  
出了“信易游”“信易阅”“信易医”等 32 个守  
信激励产品，持续优化营商环境。

### 三、道德信用入人心

为调动学校、家庭、社会各个层面对道德信  
用的认识，莱西市抓住学生这个牵动千家万户的  
着力点，实施中小学生德学评价工程。印发《德  
学评价管理办法》，组织中小学通过设置“日常  
考核”积分表，开展道德信用教育工作。通过把  
学生的信用情况、道德表现和学习习惯量化为德  
学积分，增强了青少年思想政治教育的常态化、  
平台化、数据化。每学期通过德学积分比拼，并  
兑换研学购书打折等物质奖励和精神奖励，培养  
学生养成了良好的道德行为和学习习惯，提高了  
学生综合素质。

一石激起千层浪。群众为了提高自身道德  
信用积分，自觉做好事、行善德，小积分撬动  
解决了很多原先难以解决的大问题。目前，全

市已有 657 个自然村利用道德信用积分促进人  
居环境整治，群众自觉参与环境卫生整治成为  
常态。莱西市夏格庄镇双山、宁家庄等村过去  
每年雇人打扫卫生花 6 万元，现在通过兑换道  
德信用积分激发群众积极参与打扫，每年只花 3  
万元，不仅少花了钱，而且环境更美。莱西市  
马连庄镇利用道德信用积分化解了多年信访积  
案，改变了多部门协调未果的缠访老户思想，  
使其从思想上转变、从行为上息访，起到了很  
好的教化引领作用。

有了道德信用积分的引导，志愿服务得到官  
方认可并列入全国信用平台。截至目前，莱西市  
成立市级专业志愿服务队 84 支，镇村级志愿服  
务小队 2600 余支，志愿者登记人数达 13.5 万人，  
全市有 22 个公益组织与镇街实现结对下沉覆盖，  
建立志愿服务站点 65 个，开展农技农机、法律援  
助、文艺轻骑兵下乡等“菜单式”志愿服务。其  
中，500 多名社工、志愿者积极参与“一老一少”  
关爱服务，全市 12 个镇街和 179 个村居实现儿  
童督导员、儿童主任全覆盖，804 名困境未成年  
人全部实行一人一档、网格管理，451 名特困老  
人由专人提供居家养老服务，建成儿童之家、助  
老食堂，为“一老一少”撑起一片爱的天空。助  
人为乐、崇德向善、重德守信，在全市蔚然成  
风。①

(作者单位：中共莱西市委宣传部)



# 深刻把握“三个务必”的三重逻辑

■ 鹿风芍

党的二十大报告提出：“全党同志务必不忘初心、牢记使命，务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，务必敢于斗争、善于斗争，坚定历史自信，增强历史主动，谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。”回顾党的百年历程，我们要充分认识从“两个务必”到“三个务必”的历史脉络，全面理解“三个务必”的精神内涵与时代要求，深刻把握其历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑，使“三个务必”切实成为新时代新征程上党的作风建设的根本遵循。

第一，从历史维度来看，从“两个务必”到“三个务必”，都是中共党史上共产党人在特定历史节点上作出的重大历史决定，深刻体现了我们党在“赶考之路”上时刻保持解决重大风险的清醒和坚定。

1949年3月，在中国革命即将取得全国胜利的重要历史时刻，毛泽东同志在党的七届二中全会上提出了“两个务必”的要求：“务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风。”“两个务必”使党始终保持清醒，精准把握社会历史发展规律，解答时代课题，保持历史主动，领导人民创造了社会主义革命和建设的伟大成就，实现了中华民族有史以来最为广泛而深刻的社会变革，实现了一穷二白、人口众多的东方大国大步迈进社会主义社会的伟大飞跃。今天，我们同样迎来了中华民族发展史上的重要历史时刻。经过全党全国各族人民共同努力，我们如期全面建成小康社会、实现了第一个百年奋斗目标。现在，我们正意气风发迈上全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军。全面建设社会主义现代化国家是一项伟大而艰巨的事业，特别是在当前世界百年变局叠加世纪疫情，外部环境更加不稳定、不确定，我国发展面临着前所未有的复杂环境和风险挑战的历史条件下，习近平总书记以“三个务必”告诫全党，深刻

体现了我们党对赶考之路独有的清醒和坚定，体现了我们党把握时代使命任务的历史自觉。

第二，从精神内涵来看，“三个务必”既总结凝练了“两个务必”思想，是“两个务必”精神内核的传承与弘扬，同时又与时俱进，给予“两个务必”以时代解读和理论升华，创造性提出“不忘初心、牢记使命”“敢于斗争、善于斗争”，形成一个相互支撑、紧密联系、不可或缺的有机整体。从“两个务必”的作风建设遵循，到“三个务必”的政治追求、政治作风与政治品格遵循，大大丰富了其中的思想内涵。

“务必不忘初心、牢记使命”体现了党的政治追求，指明了共产党人的信仰信念、奋斗目标以及使命担当，是激励中国共产党人不断前进的根本动力，激励全党在新时代新征程上，要始终牢记践行“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的初心使命，把立党为公、执政为民，作为做好一切工作的出发点和落脚点，团结带领人民继续朝着实现中华民族伟大复兴的宏伟目标奋勇前进。“务必谦虚谨慎、艰苦奋斗”体现了党的政治作风。在我党迈上新征程的关键时刻，重申全党务必谦虚谨慎、艰苦奋斗，就是要激励全党同志，面对成绩不妄自尊大，面对风险与困难不胆怯，始终保持勇往直前的精神，永葆党的先进性和纯洁性。“务必敢于斗争、善于斗争”，是我们党在革命、建设、改革以及在推进新时代中国特色社会主义伟大事业进程中锤炼的鲜明政治品格，体现了新时代中国共产党人“准备进行具有许多新的历史特点的伟大斗争”高度的历史主动与强烈的主体意识，激励全党在新时代新征程上面对国际国内形势的新情况新特点，既要发扬革命的大无畏精神，又要掌握革命的策略与智慧，依靠顽强斗争开创事业发展新局面。

“三个务必”给予“两个务必”以时代解读和

# 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的科学指南

■ 中央党校（国家行政学院）习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

中国式现代化是中国共产党和中国人民长期实践探索的成果，是对世界现代化理论和实践的重大创新。习近平总书记关于中国式现代化的重要论述，进一步深化了我们党对建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国的认识，为新时代新征程全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴提供了科学指南。

## 一、推进和拓展中国式现代化呼唤科学理论

理论升华，一是体现在其理论高度。“三个务必”是在把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论的基础上，对党的理想信仰、人民立场、作风建设、精神谱系等思想精髓的高度概括，是对习近平新时代中国特色社会主义思想的立场、观点、方法的灵活运用。二是体现在其时代效度。“三个务必”统筹了人类历史发展的大视野和中国特色的时代视野，科学研判和把握国际国内复杂形势和发展趋势，体现了中国共产党人始终对时代和历史方位的科学研判和把握。三是体现在其系统广度。从“两个务必”到“三个务必”，涵盖全党所遵循的根本宗旨、所秉持的优良作风和所坚持的精神谱系等，为中国共产党人擘画和厘定了前进的根本动力、目标方向以及前进道路上中国共产党人坚守的政治品格，由三个理论合而为一，并写入党的二十大报告，其理论内涵更为全面系统，从某种程度上讲是对党的执政理念的创新。“三个务必”是我们党对跳出治乱兴衰历史周期率的深刻总结，是马克思主义中国化时代化的深刻体现，体现了以习近平同志为核心的党中央强有力的政治担当和政治自觉。

第三，从实践要求上看，“三个务必”是中国共产党人新时代新征程的行动遵循。

## 指引

把我国建设成为社会主义现代化国家，是中国共产党念兹在兹的历史宏愿、始终不渝的奋斗目标。中国共产党成立100多年来，团结带领中国人民所进行的一切奋斗，就是为了把我国建设成为现代化强国，实现中华民族伟大复兴。一代代中国共产党人为此进行了艰辛探索与不懈奋斗。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全

要将“三个务必”贯穿于党的理论创新中，充分把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，继续推进实践基础上的理论创新，不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法，为前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进党和国家各项事业提供科学思想方法，担负起当代中国共产党人的庄严历史责任，不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章。要将“三个务必”贯穿于新时代新征程上中国特色社会主义伟大事业中。要始终保持赶考的清醒和坚定，经受住四大考验，克服四种危险，坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，为实现党的中心任务，贯彻落实未来战略部署而团结奋斗。要将“三个务必”贯穿于全面建设社会主义现代化国家的伟大实践中。全面建设社会主义现代化国家，是一项伟大而艰巨的事业，前途光明，任重道远。前进道路上，必须牢牢把握以下重大原则：坚持和加强党的全面领导，坚持中国特色社会主义道路，坚持以人民为中心的发展思想，坚持深化改革开放，坚持发扬斗争精神。要将“三个务必”贯穿于加快构建新发展格局、实施科教兴国战略、发展全过程人民民主、坚持全面依法治国、推进国家治理体系和治理能力现代化等方面的战略谋划中。◎

（来源：《大众日报》2023-02-07）



国各族人民自信自强、守正创新，采取一系列战略性举措，推进一系列变革性实践，实现一系列突破性进展，取得一系列标志性成果，成功推进和拓展了中国式现代化，推动党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。实践证明，中国式现代化走得通、行得稳，是强国建设、民族复兴的唯一正确道路。

伟大事业离不开科学理论指引。党和人民推进和拓展中国式现代化的历史进程越向前，对党的创新理论科学指引的需求就越强烈。新时代十年，习近平总书记坚持运用马克思主义立场观点方法，立足新时代新征程党的使命任务，统筹把握中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，科学总结我们党关于社会主义现代化建设的宝贵经验，积极汲取其他国家现代化建设的经验教训，借鉴吸收人类优秀文明成果，深刻回答建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国的重大时代课题，就中国式现代化作出一系列重要论述。在党的二十大报告中，习近平总书记全面系统阐述了中国式现代化的领导力量、中国特色、本质要求、重大原则以及全面建成社会主义现代化强国的战略安排和目标任务。在新进中央委员会的委员、候补委员和省部级主要领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神研讨班开班式上，习近平总书记又深刻阐述了中国式现代化的一系列重大理论和实践问题，极大丰富和发展了中国式现代化理论。习近平总书记关于中国式现代化的重要论述，使中国式现代化更加清晰、更加科学、更加可感可行，为推进和拓展中国式现代化提供了科学理论指引。

## 二、深刻领会习近平总书记关于中国式现代化的重要论述

关于中国式现代化的领导力量。习近平总书记指出：“中国式现代化，是中国共产党领导的社会主义现代化”“党的领导直接关系中国现代化的根本方向、前途命运、最终成败”。党的领导决定中国式现代化的根本性质，确保中国式现代化锚定奋斗目标行稳致远，激发建设中国式现代化的强劲动力，凝聚建设中国式现代化的磅礴力量。推进中

国式现代化，必须坚持和加强党的全面领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用。

关于中国式现代化的中国特色。习近平总书记指出：“中国式现代化既有各国现代化的共同特征，更有基于自己国情的鲜明特色。”中国式现代化是人口规模巨大的现代化，我国14亿多人口整体迈入现代化社会，其规模超过现有发达国家人口的总和，艰巨性和复杂性前所未有；是全体人民共同富裕的现代化，要坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点；是物质文明和精神文明相协调的现代化，促进物的全面丰富和人的全面发展；是人与自然和谐共生的现代化，要坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路；是走和平发展道路的现代化，要在坚定维护世界和平与发展中谋求自身发展，又以自身发展更好维护世界和平与发展。这五个方面的中国特色，深刻揭示了中国式现代化的科学内涵。

关于中国式现代化的本质要求。习近平总书记指出：“中国式现代化的本质要求是：坚持中国共产党领导，坚持中国特色社会主义，实现高质量发展，发展全过程人民民主，丰富人民精神世界，实现全体人民共同富裕，促进人与自然和谐共生，推动构建人类命运共同体，创造人类文明新形态。”中国式现代化蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等及其伟大实践，是对世界现代化理论和实践的重大创新。我们要深刻领会、系统把握中国式现代化的本质要求，增强自觉性和坚定性，切实将其落实到推进中国式现代化的各项工作之中。

关于中国式现代化的重大原则。一是坚持和加强党的全面领导。只有把握这一重大原则，才能确保我国社会主义现代化建设正确方向，确保拥有团结奋斗的强大政治凝聚力、发展自信心。二是坚持中国特色社会主义道路。只有把握这一重大原则，才能既不走封闭僵化的老路，也不走改旗易帜的邪路。三是坚持以人民为中心的发展思想。只有把握这一重大原则，才能让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。四是坚持深化改革开放。只有把握这一重大原则，才能不断增强社会主义现代化建设的动力和活力。五是坚持发扬斗争精神。只有把握

这一重大原则，才能全力战胜前进道路上各种困难和挑战，依靠顽强斗争打开事业发展新天地。

关于全面建成社会主义现代化强国的战略安排和目标任务。习近平总书记在党的二十大报告中对全面建成社会主义现代化强国两步走战略安排进行宏观展望，围绕基本实现社会主义现代化从八个方面进一步明确了到2035年我国发展的目标任务，并提出了到本世纪中叶我国发展的目标。这一系列战略安排和目标任务，明确了全面建成社会主义现代化强国的时间表、路线图，既体现了我们党在社会主义现代化建设战略目标上的一贯性、整体性，又符合实践发展的连续性、阶段性和时代性，令人鼓舞、催人奋进。

关于推进中国式现代化需要处理好的若干重大关系。习近平总书记强调：“推进中国式现代化是一个系统工程，需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进，正确处理好顶层设计与实践探索、战略与策略、守正与创新、效率与公平、活力与秩序、自立自强与对外开放等一系列重大关系。”推进中国式现代化，全面建设社会主义现代化国家，是一项伟大而艰巨的事业，前途光明，任重道远。我们必须不断提高战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力，正确处理好一系列重大关系。

### 三、为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步

新时代新征程，中国式现代化实践已经全方位、全领域、深层次、高质量地在中华大地上展开。我们必须踔厉奋发、勇毅前行，真抓实干、埋头苦干，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

坚持和加强党中央集中统一领导。党中央集中统一领导是党的领导最高原则。要健全总揽全局、协调各方的党的领导制度体系，完善党中央重大决策部署落实机制，坚定不移把党中央集中统一领导贯彻落实到中国式现代化的全过程各方面。全党要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，坚定不移在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央

的党中央保持高度一致，切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

坚决把党的二十大作出的重大决策部署付诸行动、见之于成效。我们要全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展；实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑；发展全过程人民民主，保障人民当家作主；坚持全面依法治国，推进法治中国建设；推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌；增进民生福祉，提高生活品质；推动绿色发展，促进人与自然和谐共生；推进国家安全体系和能力现代化，坚决维护国家安全和社会稳定；实现建军一百年奋斗目标，开创国防和军队现代化新局面；坚持和完善“一国两制”，推进祖国统一；促进世界和平与发展，推动构建人类命运共同体；坚定不移全面从严治党，深入推进新时代党的建设新的伟大工程。

建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍。全面建设社会主义现代化国家，必须有一支政治过硬、适应新时代要求、具备领导现代化建设能力的干部队伍。要坚持党管干部原则，坚持德才兼备、以德为先、五湖四海、任人唯贤，把新时代好干部标准落到实处。树立选人用人正确导向，选拔忠诚干净担当的高素质专业化干部，选优配强各级领导班子。坚持把政治标准摆在首位，做深做实干部政治素质考察，突出把好政治关、廉洁关。加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，注重在重大斗争中磨砺干部。加强干部斗争精神和斗争本领养成，着力增强防风险、迎挑战、抗打压能力，激励干部敢于担当、积极作为。

坚持团结奋斗，汇聚全面建设社会主义现代化国家的磅礴伟力。党和人民取得的一切成就都是团结奋斗的结果。推进中国式现代化这一人类社会的伟大创举，比以往任何时候都更加需要团结奋斗，更加需要充分发挥亿万人民的创造伟力。只要我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”，就一定能够不断夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利。❶（来源：《人民日报》2023-02-15）



## 过年馒头

■ 王溱

### 二十九 蒸馒头

“李婶，泡上引子发好面，咱们做大馒头喽！”

“王大娘，‘卡子’都准备好了吧？下午得空就卡‘寿饽饽’‘福字馍’。”

“张叔，蒸馒头就看你的了。风力要足，火苗要旺，馒头还要带‘饽饽’。”

逼仄的大杂院里，一声声呼喊声响起，全院的人都听得清清楚楚。随后李婶忙着找出面盆，把发面引子泡开，然后和上面；王大娘把一堆“卡子”洗了又洗，擦了又擦；张叔把炉灶用柴火点燃，然后“呼哒呼哒”拉起风箱，火苗一阵阵蹿出炉膛，把厨房映得通红。不一会儿，热腾腾的蒸气从开着的窗户飘出，风箱“呼哒呼哒”响得更欢了，再一会儿，一股麦香味直冲鼻腔，整个大院都弥漫在香气之中。白白的大馒头出锅了！

这情景很熟悉，仿佛就在眼前，六七十岁以上年纪的人一定会记得；这场面又是那么的陌生，对年轻人来说，只能从书本银幕上看到。这是五十年前甚至再往前的一段光景，但每年临近过年，一定会以不同形式重现。那是难以忘怀的记忆，是传统习俗的回放，也是一个时代生活的缩影。

过年蒸馒头，是迎年的重要内容之一。尤其在北方，过年家家户户都要储备足够的馒头。民以食为天，古时候“五谷”是人们生存的主要植物，而麦子衍生出的馒头又是最好的食物之一。长江以北，黄河流域，逢年过节祭祀先人，馒头必在其列。由此可见馒头在人们心目中的地位。过年是一年中最重要的节日，过去在这

个日子里吃馒头是最“高”的享受，而能多吃则意味着美好的生活天长日久。物质水平极大提高后，馒头虽然早已成为平常之物，但馒头的寓意依旧深厚。做馒头要“发面”，要“火蒸”，于是“发起来”“发财”“发家”“蒸蒸日上”等美词应运而生，把人们的期望与心愿表达得淋漓尽致。所以，尽管当下食物极为丰富，购买也十分便利，许多人还是照旧在过年时提前准备一些馒头存放在家中。

城市里如今很难再见到年前“轰轰烈烈”“红红火火”的蒸馒头景象了，随之而去的是原始的灶台、风箱以及大开口的铁锅，居住条件简陋杂乱的大杂院也消失了，取而代之的是一幢幢高楼大厦，商品丰富的超市、商场，还有极为便利的煤气、电炉、蒸箱。但在乡郊，昔日热气腾腾的场景依旧会看到。在我们青岛有一个叫王哥庄的乡镇，那里的大馒头名扬四方，已有五百多年历史，不仅周围人青睐，还出口到了国外。王哥庄大馒头，顾名思义，个头大，一个一斤以上，大的三斤五斤也不在话下。老引子发酵，用清澈甘甜的崂山矿泉水和面，纯手工戗面揉型。馒头“发”起来后，放进“八印”的大铁锅里，上面摆上笼屉，盖上竹编大锅盖，然后把山柴丢进炉膛，“滋滋”一个劲燃烧，直到热气弥漫满屋。半个小时左右馒头出锅，又劲道又实落，撕起来一层层，越吃越香甜。靠锅边的还会有一层金黄色的“饽饽”，一咬“脆蹦蹦”，好吃极了。

做馒头少不了“枣饽饽”。把洗净的枣均匀插进白白圆圆的面团上，乍看就像一座“枣山”。

也有的把大枣切成片，枣核去掉，插在成型的馒头上，呈鱼鳞状，像一只肥胖的“枣鱼”，又像一只长满硬刺的“刺猬”。坊间对枣的解读多为：鸿运当头，红红火火，进而延伸成幸福吉祥的象征。枣饽饽不仅丰富了人们的视觉，让人有了更多的口福，也让更多人相信，吃了大红枣会变得更聪明，更有智慧。

除了馒头，“卡子”也是过年不可或缺的面食。“卡子”是一种木刻模具，专门用来制作各种花样面食，人们将用其制作出来的面食也称作“卡子”。“卡子”实际也是馒头的一种，只是样式不同而已。“卡子”模具有大有小，有长有短，有方有圆，还有异形；有的只有一个凸，有的两个，还有的三个四个，但个头都比较小；有的带把，有的不带，但用起来都很方便。“卡子”的花纹图案很多，常见的有鱼、桃、莲蓬、蝉、龙、十二生肖等，还有囍字、福字、寿字，寓意着富贵荣华、年年有余、吉祥如意、平平安安、长命百岁。

孩子们最喜欢做“卡子”，每当大人在忙活时，孩子一定会争着去把和好的面放进“卡子”里面，然后用小手按匀再抹平，“砰”一下子“卡”出来，一个成型的“卡子”就此诞生了。那美观生动的造型，会引来孩子一阵阵欢叫和清脆的笑声。

一般过了小年，大院里就会热闹起来。邻里们相互帮忙，有的提供“老引子”，有的指导“发面”，在家闲赋的大娘大婶会帮着双职工的人家忙活；家里有“卡子”的都会奉献出来，一家家“击鼓传花”轮换用；有大铁锅的人家，那些日子甚至到邻家做饭，大铁锅专门让邻居们蒸馒头。从早晨到晚上，你来我往，东家串西家走，那欢乐、和谐、温馨的气息笼罩着整个大院，更让人感到过年的美好。

馒头蒸好凉透要放在阴凉干燥处。半世纪前没有冰箱冰柜，全靠“土法上马”。阳台、过道、走廊，都利用起来，用干净的纱布把馒头、“卡子”包好，外面再包上一层保护层，或者放进缸里、坛子里、纸箱里，十几天没问题。有的保存得当，出了正月还鲜美如常。

正月里是口福劲爆的日子，也是幸福生活最实

际的体验。就着卤肉、炸鱼和现炒的蔬菜，喝上二两小酒，再吃上个白软的大馒头或“卡子”，那小日子，简直没得说！

进入二十一世纪，一些古老传统的习俗，包括一些工艺，正在逐步淡化，甚至慢慢消失，但它的“根”还在，更多的被赋予了新的内容，新的形式，变得越发令人青睐，喜爱。

现在过年，人们可以到超市、农贸市场随心所欲挑选各式的馒头、“卡子”，不用再亲自动手发酵、和面、饧面、揉型，也不用再拉着风箱或者添着柴火，耗费时间，消耗体力了。而馒头也成了一种产业，成了致富的载体。王哥庄十几年前就成立了大馒头生产基地，街道办事处出面把好“材料关”“质量关”“信誉关”，酵母统一提供，面粉每年进行一次招标，要求麦香醇厚、纯正，既保证了面粉的“营养”和“档次”，也鼓励周边农民多种粮种好粮。以大馒头为主打产品，同时配以“老虎”“燕子”“福寿桃”“富贵鱼”“枣花糕”“神虫”“箕榴”“圣虫”等花样馒头为副品的产业链，让崂山脚下这块土地呈现出一派欣欣向荣的美好景象，更让当地村民实实在在地尝到了共同富裕的甜头。

这些年，王哥庄平均用在馒头上的面粉，每年高达两千多万斤，年产值破亿元。大馒头在国内许多地区畅销，同时还销往港台澳、日韩及欧美等地区和国家，并被列入青岛市非物质文化遗产。大馒头伴随着日新月异的时代，呈现出前所未有的“价值”和“光彩”。每当过年来临之时，王哥庄镇的街道上车来人往，人声鼎沸，来自各地南腔北调的人，走家串户去购买中意的大馒头。在那期间，村民和居民们别的事都暂搁，集中精力做大馒头卖大馒头。一屉屉馒头出锅，一张张笑脸乐开花。腰包鼓了，日子滋润，年会过得更美好。

来一大盒馒头，再装上几个“卡子”，集市上、超市里，琳琅满目的面食，最受欢迎的还是大馒头。过年吃馒头是习俗是传统，但更多的是期盼是祝福。开春大吉、五谷丰登、吉庆有余、福星高照、人寿年丰、四季平安，这些吉祥之词，哪个跟馒头没有关系？（作者单位：中共青岛市委宣传部）



# 青岛琅琊台秦代刻石史话

■ 王德成

琅琊台位于青岛市黄岛区西南 26 公里的琅琊镇境内，三面环海，海拔 183.4 米。其东南为斋堂岛，北为龙湾，西南为沐官岛，西北为琅琊城故址。

## 一、青岛琅琊台的历史

琅琊台一名最早见于《山海经·海内东经》，“琅琊台在渤海间，琅琊之东”。《水经注》对琅琊台的规模有记载：“台孤立特显，出于众山上，下周二十里，傍滨巨海，台基三层，层高三丈，上级平敞，方二百余步，高五里。”春秋战国时期，琅琊是齐国的重要城邑，齐桓公、齐景公尝游此，数月不归。公元前 472 年，越王勾践灭吴后，北上称霸，由会稽徙都琅琊，起观台，以望东海。秦始皇统一中国后，于始皇二十八年（公元前 219 年）、始皇二十九年（公元前 218 年）、始皇三十七年（公元前 210 年）三巡其地，迁民 3 万户于琅琊台下，大兴土木，修筑琅琊台，以观海望日，于台下修成“阔三四丈”的御路三条，刻石立碑，颂秦功业，祭祀“四时主”，在琅琊台两度遣徐福等方士携童男童女入海求仙。秦始皇驾崩后，秦二世元年（公元前 209 年），秦二世登琅琊台，刻诏书于始皇所立石旁。这就是琅琊台和琅琊台秦刻石的历史由来。

## 二、青岛琅琊台秦代刻石探究

琅琊台最珍贵、最具研究价值的文物是秦刻石，刻石全文 496 字，其中正文 289 字，附文 207 字，其文二字一韵，四字一句，文笔流畅，言简意赅。正文记述了秦始皇统一字内的丰功伟绩，附文记录了李斯、王绾等 10 个随从大臣的名字及议立碑刻的事迹。据传，碑文出自李斯的手笔。始皇死后，秦二世亦循其父踪迹巡游天下，在始皇碑刻旁加刻文字。因年代久远，到北宋时，琅琊台始皇颂德碑已亡失大半，仅存从臣姓名。从现存中国历史博物馆的琅琊台刻石看，残石高 129 厘米，宽 67.5 厘米，厚 37 厘米；现存碑文 13 行 86 字，是秦刻石存字

最多者，中国现存最古刻石之一。

篆文用笔劲秀圆健，结体严谨工稳，刻石是秦代小篆的代表作，在书法史上占有重要地位。经研究，《琅琊台刻石》是秦代传世最可信的石刻之一，笔划接近《石鼓文》，用笔既雄浑又秀丽，结体的圆转部分比《泰山刻石》圆活，确实为小篆第一代表作。所有研究篆书、篆刻学和学习小篆的书法爱好者都十分重视这个刻石。也发现，传世秦代小篆刻石，除《琅琊台刻石》外，余皆属覆刻。而《琅琊台刻石》存字独多，且字形较《泰山刻石》更为完美。孙过庭《书谱》说：“篆尚婉而通。”王澐评其书法“笔法敦古，于简易中正有浑朴之气，不许人以轻心掉之”。清杨守敬跋《琅琊台刻石》说：“嬴秦之迹，惟此巍然，虽磨泐最甚，而古厚之气自在，信为无上神品。”故颇为世重，堪称国宝。

## 三、青岛琅琊台秦代刻石书法影响

公元前 221 年，秦始皇统一中国后，以小篆作为正规字体。如今研究秦代小篆，完全可靠的刻石资料只有秦始皇刻石中的《琅琊台刻石》，这更显它的重要和珍贵。刻石毕竟以书法的正规化、幅面的宽博、字体的大体量、用笔的雄强婉通见长而更能典型地体现秦代的审美风范。文字专家称，“小篆不是直接由籀文省改而成的，而是由春秋战国时代的秦国文字逐渐演变而成。”小篆对大篆的省改和整理，亦即将大篆应物象形、繁复短浮、奇诡变化的图画性演变为规范装饰、较为抽象、简化的小篆图案性，为下一步汉字形体挣脱象形的束缚，实现线的符号化奠定了基础。小篆与金文相比，各种偏旁的形体是统一的，每个字所用的偏旁定为一种，不用它种代替。每个字所用偏旁有固定的位置，不能随意搬动，每个字书写的笔数和笔顺也是相对固定的，这些原则对后来隶书的形成有重要影响。从书法艺术角度看，笔顺的基本固定则尤有意义，因为它意味着逐步确定笔势运动的合理连贯性。

秦始皇刻石书法表现了统一、严整的秩序，矩度的形式美，蕴含深沉、冷静、严肃的理性精神与宏毅的内在力量，这正折射出当时稳定的社会心理和严刑峻法、天下统一的时代精神。但它又是以约束朴素的个性和艺术表现的丰富性、生动性为代表，何绍基评价：“遒肃有余，而浑噩之意远矣。用法深刻，盖亦流露于书律。”

这个秦朝遗产是历史文化的见证，是秦朝统一全国文字的典范之作，为历代史学家和书法家研究考证提供了可靠依据。研究琅琊刻石，对于研究秦代社会、政治、文化变革和中国书法发展渊源具有重要的意义。《文心雕龙》作者刘勰说：“始皇政暴而文泽。”宋代欧阳修、朱熹等作跋予以赞扬。文学家苏轼为官密州时，曾赴琅琊台考察，并写了《书琅琊篆后》评说：“秦虽无道，然所立有绝人者，文字之工，世亦莫及。”元人郝经作长诗，颂扬其书法艺术：“拳如钗股直如筋，屈铁碾玉秀且奇。千年瘦劲益飞功，回视诸家肥更痴。”鲁迅先生也极为赞赏，认为“质而能壮，实汉晋碑铭所从出也”。秦朝的小篆体势纵长，结构匀称，气度雍容。后世研习篆书者，莫不以秦篆为宗，以此笔为祖。

#### 四、青岛琅琊台秦代刻石保存考证

琅琊刻石历经沧桑，经过了两千余年的风风雨雨，颂德诗在北宋时已失。当时苏轼为官密州时，曾记述云：“秦始皇二十六年，初并天下，二十八年亲巡东方海上，登琅琊台观日出，乐而忘归，徙黔首三万家于台下，刻石颂秦德焉。二世元年，复刻诏书其旁，今颂诗亡矣，其从臣姓名仅有存者，而二世诏书具在。”宋政和元年（1111），金石学家赵明诚闲居青州时，偕夫人李清照曾回故里诸城，去琅琊台摩挲刻石，作了深入考证，他在其名著《金石录》中记述：“秦琅琊刻石，在今密州（诸城），其颂诗亡矣，独从臣姓名及二世诏书尚存。”据此可见其保存梗概。以后经金、元及至明代万历年间，诸城知县颜悦道曾大修琅琊台，在庙院内立大碑一座，将二世诏书刻石嵌于碑上，得到了妥善保护。后至清代乾隆二十八年（1763），刻石行将迸裂，诸城知县官懋让“束之铁箱，得以不泐”。清道光年间，铁束散断，知县毛澄筑亭复之。清光绪二十六年（1900）亭圯，石刻又遭雷击而破

碎，散失在荆棘中。民国十年（1921），诸城县教育局局长王景祥奉省令保护古迹，遂派县视学王培祐偕诸城有名的诗人金石收藏家孟昭鸿（方陆）共赴琅琊台考察，将散落于荆棘丛中的石刻碎片收集运回保存，经校对尚缺数石。次年（1922）春，王培祐及孟昭鸿等又去琅琊台，访求诸道院及台下居民，又得数石运回，再为校对，竟成完璧，粘合后，嵌立在教育局古物保护所中。王景祥亲自撰文《秦碑收集记》，由孟昭鸿用隶书体书写，并由鞠瑞墀刻石以志之。志文详尽地记述收集刻石情况及其始末，是十分难得的文字资料。现志文石刻已失，仅存拓片照片。

1938年，日寇侵占诸城，为保护琅琊刻石安全，人们将刻石迁于文庙孔子牌位后收藏。后因日寇欲将文庙作为军火库，强令迁出孔子牌位，遂将刻石移往天齐庙。1940年，伪县政府整修天齐庙，又将刻石移至庙东道士房内。1945年，又移至臧氏班经堂内收藏。其间，日寇发现刻石，如获至宝，强令送往日军驻地文庙，企图运回日本。当时，爱国人士崔子山巧妙应付，将刻石装入箱内，抬往后营小学，委托校长李锡琪、教员马警民等妥为收藏，藏于校南院小楼底下。为安全起见，大家将刻石及王景祥撰文、孟昭鸿书写的《秦碑收集记》刻石，一并嵌于墙内，后由徐天石用泥涂抹掩盖。经多人努力，刻石得以保存。1949年，胶东行署文管会派诸城人，著名雕刻家、教授石可亲至诸城收集刻石，在诸城金石爱好者、雕刻家、书法家王子光带领下找到了刻石。后来，刻石被运至行署，后又调往济南省文物保护部门保存。1959年，调往北京，现存中国历史博物馆，陈列于历史博物馆大厅内，为国家一级文物。①

（作者单位：青岛市书法家协会）



# 青岛市创建全国文明典范城市工作推进会 暨全省旅游发展大会氛围营造部署会召开

■ 青岛市创城指挥部



2月26日上午，青岛市创建全国文明典范城市工作推进会暨全省旅游发展大会氛围营造部署会召开，贯彻落实市委市政府相关部署要求，调度安排重点任务，动员各区市、各责任单位明确任务、狠抓落实，全力以赴打好创城和省旅发大会筹备两大“攻坚战”。市委常委、宣传部部长刘升勤出席会议并讲话。

会议指出，争创全国文明典范城市、迎办全省旅游发展大会时间紧迫、任务艰巨，要进一步增强紧迫感、责任感、使命感，以“势在必得、势在必创、创则必成”的决心，以“狭路相逢勇者胜”的斗志，锁定目标、合力攻坚，扎实做好各项工作，全力实现目标任务。

会议强调，要将创城工作和迎办省旅发大会环境整治、氛围营造等工作有机融合，聚焦重点难点和突出问题，拿出有针对性的措施，巩固强项、主攻弱项，全力抓好环境秩序整治、交通秩序整治、行业窗口管理、社区小区治理、社会氛围营造等重点工作，

不断提升城市文明水平。

会议要求，各区市、各责任单位要牢固树立“一盘棋”理念，既分兵把守、各管一线，又靠前一步、密切配合，为打赢两大“攻坚战”提供坚强保障。要加强统筹协调，以迎办省旅发大会为契机，进一步推动提升文明典范城市创建水平，以实实在在的创建成效为省旅发大会举办营造一流的文明环境。要广泛宣传发动，形成全社会共建共治共享城市文明的浓厚氛围。要建立常态长效创建机制，巩固住、巩固好已有创建成果，确保上下联动有效、齐抓共管有序、协同推进有力。

会上通报相关工作情况，市公安局、市城市管理局、市市场监管局、市南区、市北区先后作表态发言。

市创城指挥部办公室、省旅游发展大会执委会办公室负责同志，各区市市委常委、宣传部部长，文明典范城市创建有关责任部门和省旅游发展大会执委会有关成员单位分管负责同志参加会议。①



# 德



富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善

中宣部宣教局 中国文明网