

宣传信息专报

第 3 期

中共青岛市委宣传部

2023 年 3 月 24 日

领导批示

〔经验交流〕

“随手拍、马上办、掌上查”——市南区全力提升“文明青岛随手拍”参与度、办结率、满意度

崂山区突出“三强化” 实现“三个新” 推动全民国防教育迈上新台阶

青岛西海岸新区数字化赋能宣传思想工作高质量发展

平度市三措并举打造“非遗课堂” 激发文化“两创”新活力

信用当“钱”花 撬动“大变化” 莱西市以道德积分促基层善治

〔简 讯〕

我市举办首期手造企业首席质量官和首席品牌官任职培训班

“多彩·2023”第七届全国女画家作品展在青举办

〔经验交流〕

“随手拍、马上办、掌上查”——市南区全力提升“文明青岛随手拍”参与度、办结率、满意度

“文明青岛随手拍”小程序上线以来，市南区快速响应，瞄准急难愁盼“随手拍”、治理难题“马上办”、群众满意“掌上查”三大目标，多措并举助力打造“文明创建好帮手”工作品牌。

瞄准急难愁盼“随手拍”，广泛动员干部职工和居民群众，提升参与活跃度。以街道、社区为主体，组建千余人的基层网格员和志愿者拍客队伍，动员 132 个省级、市级、区级文明单位志愿者加入其中，助力环境卫生、市容秩序、停车秩序等全方位提升。开展退休干部“争当文明拍客 擦亮城市底色”活动，设立“参与奖”“先锋奖”“积分奖”等激励项目，最大化引导老干部弘扬志愿服务精神，助力文明城市创建，持续擦亮“市南银龄先锋”志愿服务品牌。

瞄准治理难题“马上办”，形成问题发现、反馈、整改、评价的闭环工作流程，提升处置办结率。多维度做好“文明青岛随手拍”与城市运行管理服务平台对接联动，在夯实一级大厅催办、二级业务科室催办基础上，增设区级领导调度督办的三级催办渠道。以推动全区“随手拍”处置结案率不断提升为目标，调整二级催办单通报内容，突出按期结案率指标重点。平台大厅坐席每日

对“随手拍”临期和超期案卷逐一进行一级催办；平台分管科室对超期和难点问题多形式调度催办并形成催办小结，发布二级催办通报；在区分管领导亲自督办下，区文明办和区社会治理服务中心建立联合催办制度，发布三级催办通报。通过三级催办制度，提高“随手拍”平台问题处置工作效率，实现民生难题“马上办”。截至目前，市南区 1300 处车辆乱停放、3440 处卫生脏乱、2130 处乱堆乱放、865 处公共设施缺损、596 处乱贴乱画小广告、651 处占路经营、270 处缆线杂乱、249 处绿化带损坏缺株、109 处门头招牌破损杂乱等问题得到解决。

瞄准民众满意“掌上查”，及时解决群众的急事、难事、烦心事，提升群众满意度。突出问题“快”处理，巩固基层网格人员力量，增派部门督办人手，实现“发布—受理—立案—派遣—处置—督查—核查—结案”加速度办理。进行难题“深”治理，及时对“随手拍”提报问题进行当周内的统计分析，结合市民上报数量和存在问题重点区域，有的放矢开展创城督查，区相关部门随即开展督办处置和督查回访，形成以点带面、举一反三的深度长效整治效应。送上政务“暖”服务，区相关部门和基层综治人员接到“随手拍”问题后，对地址信息缺失等问题实现 100% 电话追踪；相关问题解决后，及时开展满意度随访工作，让“文明青岛随手拍”成为“接诉即办、一号响应”的城市文明金字招牌。

（市南区委宣传部）

崂山区突出“三强化” 实现“三个新” 推动全国防教育迈上新台阶

近年来，崂山区坚持以习近平强军思想为指导，以强化党员干部群众国防观念和爱国强军意识为目标，突出抓好制度保障、阵地建设和军地协同，全力推动全国防教育迈上新台阶。

强化制度保障，打造全国防教育新格局。完善体制机制。成立区、街两级全国防教育工作领导小组，定期召开区委常委会会议进行研究部署，构建上下一盘棋、全局一张网，上下贯通、军地协同、运行顺畅的全国防教育新格局。**加强经费保障。**把全国防教育经费列入年度区、街两级财政预算，根据工作需要逐年加大资金投入，保障国防教育各项工作顺利开展。纳入教育体系。将国防教育纳入学校教育教学体系，组织编写《中小學生国防教育读本》，推动国防教育进校园、进课堂、进教材，让国防知识在中小學生头脑中生根萌芽。

强化阵地建设，构建全国防教育新载体。建好国防教育基地。全面升级崂山区烈士陵园、崂山民兵训练中心、二月二生态农场青少年国防实践基地等，常态化接待党员干部群众开展全国防教育和革命传统教育。**创建青少年阵地。**崂山区育才学校、区第三实验小学分别创建为国家级国防教育示范学校、特色学校，与青岛大学联合打造的大学生国防教育实践基地成为推动军民融合推进国防教育的典范，为青少年搭建起良好教育平台。打

造群众身边的教育基地。统筹社区（村）党群服务中心、新时代文明实践所（站）等阵地，定期开展讲座、观摩等活动，打造沙子口“荣军一条街”，50余家商户加入“荣军联盟”，依托崂山路打造“双拥大道”，推动国防教育走进千家万户。

强化军地协同，推进全民国防教育新发展。打造军事教师队伍。整合驻区部队和社区离退休老干部等资源，成立老兵宣讲团，深入学校、社区开展巡回宣讲活动。面向社会招录一批优秀退役军人，建立民兵教练员人才库，保障区内中小学军训质量。推动国防夏令营进学校。创新开展以“爱国好少年·卫国青年军”、“爱国强军·卫国有我”为主题的军事夏令营系列教育实践活动，累计参训学生近3万人，磨练了青少年意志，增强了国防意识。营造浓厚社会氛围。坚持线上线下相结合，积极拓展国防教育宣传渠道，依托电子屏、电视、公众号等载体刊播国防公益广告，开展“网上祭英烈”活动，在潜移默化中强化党员干部群众的国防观念，营造全社会关心支持国防和军队建设的良好氛围。

（崂山区委宣传部）

青岛西海岸新区数字化赋能宣传思想工作高质量发展

青岛西海岸新区以“创新突破年”为契机，以数字化为切入点，聚力传播党的创新理论、壮大主流思想舆论、推动文化高质量发展、提升社会文明程度，为宣传思想工作插上“数字翅膀”。

数字化推动党的创新理论飞入寻常百姓家。依托学习强国等学习平台、抖音等商业平台、宣讲直播间等沉浸式互动平台，广泛开展线上“云培训”，让宣讲员吃透党的创新理论，提升表达技巧，今年以来线上培训宣讲骨干 1000 余人次。聚焦不同群体个性特点和理论需求，创新分众化的短视频、H5、海报等形式，推出《青年榜样云宣讲》《巾帼心向党 奋斗新征程》等宣讲产品。用好线上宣讲渠道，报台网微端同步发力、塑造优势，推动党的创新理论宣讲多方位、立体式、全覆盖。

数字化推动主流思想舆论持续壮大。着眼推动正能量实现大流量，组建正能量选题策划“指挥部”，围绕“四大国家战略”“创新突破年”等重大主题，精心制作有高度、有深度、有温度的正能量产品。其中，《黄岛，一定可以！》凭借优秀的选题策划，“一击即中”群众内心所需，6 小时观看量达 26 万次、转发 6500 余次。聚焦增强正能量内容传播力，统筹用好抖音、快手、小红书等大流量平台，着力打造新区 500 万+抖音号，建强用好“西海岸传媒”“青岛西海岸发布”等平台型新媒体，推动形成“破圈”效应。建成区互联网应急指挥中心，打造高清网络监控管理平台，实现 24 小时全天候舆情监测预警、分析研判和应急处置，单日监测舆情信息可达 5 万余条，构建起上下联动、横向协同的指挥体系工作机制。

数字化推动文化高质量发展实现新突破。统筹实施“书香新区·数字阅读”共享工程，打造“书香西海岸”微信云阅读平台，收

录优质电子图书及有声电子书 10 万余册，市民仅需打开微信公众号即可随时随地享受数字阅读，推进公共文化服务在“云端”和“指尖”对接。综合利用青岛数字文交会、青岛影博会等平台，持续放大节会效应，吸引集聚一批头部数字文化企业入驻 5G 高新视频实验园区，打造数字文化产业新“洼地”。充分挖掘新区影视产业优势，大力发展以青岛影视基地为龙头的数字影视文化产业，将国家文化数字化战略落地落实。依托山东手造（青岛）中心，推出山东手造数字应用场景，用于线上展览、消费、研学、交流，为泊里麦草画、螺钿工艺、胶南年画等极具西海岸特色的数字文创产品提供广阔发展空间。

数字化推动社会文明程度迈上新台阶。投资 150 余万元打造文明城市数字管理平台，利用云脑视频监控、AI 算法等技术手段，实现创城问题“一张图”“一眼清”，日监督创城问题 700 条以上，事件办结效率提升 70%。打造“五单”志愿服务闭环运行机制，依托“西海岸传媒”客户端，按照“群众点单一中心（所、站）接单一志愿者接单一群众评单一政府奖单”的“外卖式”服务流程，线上把握志愿服务全过程，进一步满足群众的多元化需求，志愿服务供给侧结构更加合理。统筹推进美德和信用建设，创新推出“德育乡村”数字应用场景、“西海贝”信用积分，将德育表现和信用行为以积分形式量化，推动形成崇德向善、诚实守信新风尚。

（黄岛区委宣传部）

平度市三措并举打造“非遗课堂” 激发文化“两创”新活力

为深入推动文化“两创”守正创新发展，平度市立足非遗资源优势，深耕“非遗+实践”模式，打造流动的“非遗课堂”，有效践行非遗文化“见人见物见生活”新理念，持续推动非遗文化创造性转化、创新性发展，走出非遗保护传承发展的“平度路径”。

强化“专题式”授课，打造农技培训阵地。平度市新河镇借力草编文化，提升群众素质，倡树文明乡风，助推乡村振兴。聘请草编经验丰富的非遗传承人授课，为群众提供非遗技艺技能、产品创意设计、文创推广营销等培训服务。在“指间大象”草编非遗品牌的拉动下，包含120多个系列4000多个品种的草编产业集群为当地群众建立强劲创收平台，群众通过“炕头经济”在家“宅得住”“保增收”，切实实现以培训促发展，以文化促振兴。

突出“分类式”指导，打造非遗传承阵地。平度市“非遗课堂”坚持多元共享原则，突出分类指导、按需施教，着力探索活态与实践相结合的文化发展模式。在“风物平度·宋潮”主题集市活动中，6700多人次市民亲身体验打香篆、点茶、弹古琴，领略宋代生活之意趣、传承文化之魅力，有效激发文化“两创”新活力。开展“非遗月”非遗进景区活动，将草编、剪纸、烙画、泥塑等10余项非遗项目在茶山老街等景区进行展示展览，让游客以更直观的方式感知非遗魅力，追寻历史文脉。大力倡树全环境立德

树人机制，针对青少年群体组织开展首届“手造童心·织梦新河”校园非遗草编手工艺术大赛，推动非遗进校园、进课堂，让青少年进一步了解非遗的历史发展与工艺变化，通过亲身实践感受厚重的文化底蕴。截至目前，在 35 个学校开展“非遗进课堂”活动，惠及学生近 2 万名。

构建“立体式”宣传，打造文化宣讲阵地。充分发挥新时代文明实践阵地服务功能，整合各类人才资源，以“非遗课堂”为载体，开展传统技艺现场互动和精品课程体验活动，传递文明新理念，倡导文明新风尚，助力文明典范城市创建等工作提质增效。店子镇“非遗夜话”公益课堂，以服务群众为出发点和落脚点，传播非遗文化，传授非遗技艺，点亮新时代农村“夜生活”。优化“庄户学院”“文明实践大舞台”等阵地建设，利用古琴、吕剧、说唱宣讲、小戏小剧等“接地气”的活动模式，深入浅出宣传党的二十大精神，推动党的创新理论入脑入心。

（平度市委宣传部）

信用当“钱”花 撬动“大变化” 莱西市以道德积分促基层善治

针对公民道德建设工程中诚信教育引导难等问题，莱西市积极创新思路，以道德积分制管理为抓手，在推动道德积分兑换“变现”的同时，促进基层社会治理由无形变成有形，用“小积分”撬

动“大变化”。

打通“变现”通道，让群众通过消费受教育。抓住数字乡村建设机遇，打破政府部门、银行、商户之间数字壁垒，打造全国领先的以积分制统领贯通道德、信用、消费、金融、志愿服务等一体化闭环运营平台。通过财政投入、社会捐赠等渠道设立市镇村三级“道德资金”，累计筹资 800 万元，建立道德积分加盟商超 390 家，让群众名下的道德积分通过消费兑换“变现”。群众为提高道德积分，自觉做好事、行善德，小积分攻克了很多原先难以解决的大问题。全市有 657 个自然村利用道德积分促进人居环境整治。

信用凭证“变现”，增强企业和群众诚信意识。利用“信用莱西”平台推进“放管服”改革，推出 32 个企业守信激励产品。农商银行根据《莱西市公共信用信息评价管理办法》，推出了“德信易贷”特色金融产品，利率可低至 3.65%，最快可当天放款。建设银行“惠懂你”APP 嵌入上善莱西信易贷平台，已成功授信 1.2 亿元。针对村庄和群众因为无法认证信用导致去银行贷款流程繁琐的问题，通过打通上善莱西、信用莱西、莱西信易贷平台和青岛市信易贷平台，实现自然人道德积分和法人道德积分互通应用，银行整村授信农户名单得以精准确定，并根据积分等级设定 3 个贷款额度和优惠利率。诚信企业在招投标等公共资源交易中出具信用凭证，不再缴纳相关费用，有力减轻了企业负担。全市营商环境进一步优化，诚信守法经营成为普遍共识。

行动表现“兑现”激励，强化青少年道德信用教育。抓住学生这个牵动千家万户的着力点，实施中小學生德学评价工程，印发《德学评价管理办法》，设置“日常考核”积分表，抓实中小学道德信用教育工作。树立“大思政”理念，将学生的道德表现和学习习惯量化为德学积分，以德学积分兑换担任班主任小助手、购书优惠等奖励，持续强化中小學生道德信用教育，不断拓宽青少年思想政治教育的新路径。

（莱西市委宣传部）

〔简 讯〕

我市举办首期手造企业首席质量官和首席品牌官任职培训班。日前，市委宣传部、市市场监督管理局联合举办首期手造企业首席质量官和首席品牌官任职培训班，80余名来自青岛市手造企业的质量品牌管理人员参加培训。培训围绕国家质量发展政策、青岛市质量发展和品牌建设情况、首席质量官和首席品牌官制度解析、品牌培育与重塑等进行解读阐释。此次培训是我市进一步完善“山东手造 青岛有礼”品牌、夯实“青岛优品”工程的重要措施，有助于手造企业完善质量管理体系，提升质量管理能力和水平，增强企业核心竞争力。

（文化体制改革办公室）

“多彩·2023”第七届全国女画家作品展在青举办。日前，由山东省文联、中国女画家协会主办，山东省美术家协会、青岛市文联、山东省女书画家协会、青岛市美术家协会、青岛市美术馆承办的“多彩·2023”第七届全国女画家作品展在市美术馆举办。本次展览共展出特邀作品和全国征稿作品 234 件，作品涵盖中国画、油画、水彩·粉画、版画、综合材料等画种，主题鲜明，题材丰富，风格多样。本次展览的成功举办，对发掘和培养青岛美术人才、繁荣岛城美术事业、助力艺术城市建设起到了积极推动作用。

(市文联)

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团

承办：政策法规研究室 审核：刘利兵 编辑：耿海英 电话：85911016
