

宣传信息专报

第 4 期

中共青岛市委宣传部

2023 年 4 月 27 日

领导批示

〔工作动态〕

全市统筹推进美德青岛和信用青岛建设现场推进会召开

〔经验交流〕

唱响主旋律 弘扬正能量 城阳区扎实做好新闻宣传工作

三措并举 让党的“好声音”在即墨区落地生根
胶州市以“三个发力”点燃“数字化”新引擎
助力宣传思想工作上新台阶

平度市聚焦“六力提升工程” 奋力开创宣传思想文化工作新局面

〔简 讯〕

第十三届中国民间艺术节在青举办

〔工作动态〕

全市统筹推进美德青岛和信用青岛 建设现场推进会召开

4月19日，全市统筹推进美德青岛和信用青岛建设现场推进会在莱西市召开。会议全面贯彻落实统筹推进美德山东和信用山东建设现场推进会精神，实地观摩亮点工作，总结交流经验做法，部署推进我市美德信用建设工作。市委宣传部、市文明办、市发展改革委、人民银行青岛市中心支行、各区市文明办和社会信用体系建设牵头部门有关负责同志参加会议。

会议指出，统筹推进美德青岛和信用青岛建设是贯彻落实党的二十大精神 and 市委部署要求的实际行动，是推进文明城市创建的有力保障，是优化营商环境提升城市美誉度的有效举措，各级各单位要切实增强干事创业的使命感、责任感，提高站位，狠抓落实。

会议强调，各区市各单位要认真研究、准确把握《关于统筹推进美德青岛和信用青岛建设实施意见》要求，广泛践行社会主义核心价值观，大力倡树新时代美德健康生活方式，深入开展“五为”文明实践志愿服务，深化诚信建设，建立积分评价体系和激励褒奖机制，扎实推进“五进”工程，强化典型引领，结合本区市本单位实际抓好各项任务落实落地。

会议要求，各级各单位要加强组织领导，压紧压实工作责任，推动各项任务见到实效；要抓好试点先行，积极探索创新，打造标杆示范，做出青岛特色，走在全省前列；要建立协同推进机制，统筹好各方力量，合力推进工作落实。

（精神文明建设协调处）

〔经验交流〕

唱响主旋律 弘扬正能量 城阳区扎实做好新闻宣传工作

今年以来，城阳区围绕深入学习宣传贯彻党的二十大精神，立足讲好“城阳故事”，传播好“城阳声音”，主动适应新形势新要求，构建全媒体传播格局，不断提升新闻宣传影响力、吸引力和感染力，推动正能量实现大流量。

加强策划选题，主题宣传亮点纷呈。牢牢把握正确政治方向，每周研究策划选题、分析舆论态势、研究传播路径，精心策划制作有高度、有深度、有温度的正能量产品。瞄准移动端发力，推出多元化网络产品，利用城阳区内容统一发布平台，全方位、多角度、深层次推介城阳优势资源。加强与中央、省、市主要媒体以及抖音、快手等商业平台对接合作，把握报道节奏，精准化推送新闻线索和素材。今年以来，围绕全国“两会”“夜经济”“文化

两创”“营商环境”“高质量发展”等重大主题，策划主题宣传 38 次，在中央和省、市各级主流媒体累计发稿 2700 余篇（条）。

拓展外宣渠道，对外传播有声有色。紧扣省、市、区中心工作，策划阶段性、集中性宣传课题，积极对外宣传推介城阳高质量发展新经验、新成就。在 CHINADAILY、国际在线等外宣媒体刊发《青岛市城阳区第二十八届民间艺术节盛大举行！》等稿件 20 余篇，持续放大城阳对外影响力。打造城阳区官方对外传播核心海媒平台，在“青岛·城阳”官方脸书和推特发布英文贴文 60 余篇、图片 100 余张、视频 10 余个。其中，春节备年货、逛大集、外国企业代表拜年（系列视频）等内容相关信息触达总数逾 20 万人次；韩洼豆腐、盖巾花边制作技艺等城阳非遗文化系列视频内容触达总数近 10 万人次。做好“三个山东”项目研究策划，拍摄制作《山东手造之城阳技艺》《巴铁小哥品尝城阳美食》等系列短视频 10 余个，组织“带着我的外国朋友逛城阳大集”“邀请外国友人感受城阳美食”等体验活动 5 次，充分展示经济社会发展良好形象，推动“城阳故事”走向世界。

健全体制机制，新闻发布成效明显。围绕重大突发事件、重大会议活动，全面统筹全区新闻发布工作。把握正确导向，加强指导调度，明确新闻发言人、发布场次、发布内容、发布形式等具体要求，进一步丰富发布内容，增强发布效果，推动全区新闻发布工作制度化、规范化。加强新闻发布队伍建设，组织新闻发言人培训，积极拓展发布主体，强化实战演练，广泛邀请基层干

部、专家学者、行业协会等参加发布会，不断丰富传播形式。运用区融媒体中心演播大厅进行发布，扩大传播覆盖面，实现与公众的顺畅有效沟通，营造良好舆论环境。

（城阳区委宣传部）

三措并举 让党的“好声音”在即墨区落地生根

近年来，即墨区围绕打通理论惠民宣讲“最后一公里”，着眼宣讲模式创新，统筹把握党员党性基点、理论原点和群众兴奋点，通过整合阵地资源、巧用网络媒体、定制宣讲菜单，探索建立惠民宣讲常态化机制，有效解决了理论宣讲“深入难、接受难、持续难”问题，让党的“好声音”在基层落地生根。培育“红色驿站”宣讲品牌，中宣部《宣传工作》刊发即墨区经验做法。即墨区委宣传部被中宣部表彰为“全国基层理论宣讲先进集体”。

整合宣讲资源，宣讲团成员“按时讲”。整合人才、阵地、广播各类资源，打造全领域宣讲队伍，培育全方位宣讲阵地。整合人才资源。组建领导干部、专家学者、基层党组书记、先进模范、党史学习教育、美德健康新生活、青年宣讲、志愿服务等8类宣讲团和红色宣讲团、学习贯彻《习近平谈治国理政》第四卷基层理论宣讲团，1093名成员纳入宣讲人才库。整合阵地资源。利用新时代文明实践中心（所、站）、理论宣讲基地、文化广场、“学习强国”线下互动空间等阵地资源，定期开展形势政策、道

德法律等宣讲活动，切实将理论惠民宣讲“按时按点”送到群众家门口。用好“红色驿站”宣讲品牌，开办“工地大讲堂”，设立“一刻钟微型课堂”，确保流动党员学习不掉队。开展“名师进古城”系列宣讲活动，实行“预约+反馈+评选”方式，开设周末场次，举办《即墨历史文化》等主题讲座 30 余场，探索基层理论宣讲新模式。整合广播资源。区级层面，在即墨新闻交通广播开设“即宣即讲”理论微宣讲节目，设置“强国之声”“党史学习”“宣讲大咖秀”“百姓宣讲秀”等栏目，增强宣讲趣味性。镇街层面，依托镇村应急广播系统，打造“村村响”品牌，采取“1+X”宣讲模式（“1”，即以学习习近平新时代中国特色社会主义思想和各级重大决策部署为主题；“X”，即按“你点我播”模式，征求群众收听意愿，量身定做“一镇一品”宣讲稿），利用每日晨昏半小时进行宣讲，“村村响”助力实现理论“户户通”。

巧用网络媒体，多样宣讲“随时讲”。致力于将“互联网+”打造为理论宣讲的新兴阵地，通过“学习强国”学习平台、微信公众号、抖音等媒体发布宣讲视频、信息，将理论宣讲由“一时一地”拓展为“随时随地”，满足党员干部群众自主化、差异化学习需要。打造即墨 IP 宣讲。推出即墨古城文创 IP“墨小牛”，制作“了不起的你”“墨小牛公益动画”等短视频 100 余期，上线腾讯、抖音等网络平台，供党员群众随时随地观看学习。推广使用“强国 TV”宣讲。借助“一台电视、一人发起、多人扫码、

共同学习”优势，开启崭新宣讲模式。目前，全区 39 处“学习强国”线下互动空间均开通“强国 TV”，实现党员群众集体学习便利化。开展原创电影宣讲。深入挖掘本土红色资源，组织拍摄红色影片《我是周浩然》等，列入青岛市党史学习教育观影目录，并在全国公映。发展新兴媒体宣讲。精心培育“即墨发布”“即墨文旅”“科普蓝谷”等短视频账号，组织理论宣讲基地、社科普及教育基地制作理论宣讲短视频，将党的创新理论及即墨经济社会发展成就、历史文化等资讯送到群众身边。

定制宣讲菜单，党员群众“自主选”。围绕听众特点，开展定制化宣讲，按需定制“特色菜单”，让理论宣讲接地气聚人气。将理论宣讲融入法律、教育、文化、科普、健康医疗、致富技术等内容，组建起涵盖党史学习教育、文明城市创建等八大类别共 179 人的区级宣讲人才库，每年编印《即墨理论惠民宣讲自助菜单》，供各单位按需点菜、自主选学，形成“单位邀请、宣讲团成员响应、派员单位支持”三方互动、上下联动的宣讲机制。开展“守护健康公益行”系列宣讲活动，遴选 29 位专家、40 个宣讲题目，制定《守护健康公益行宣讲菜单》，镇街、单位可根据实际需求“点单”，通过点对点服务，切实将健康服务送到群众身边。推动理论宣讲与民俗文化相结合，创作编排即墨柳腔《泉海谣》、即墨大鼓书《即墨颂》等文艺节目，实现宣讲多元多样“接地气”、入耳入脑“聚人心”。

（即墨区委宣传部）

胶州市以“三个发力”点燃“数字化”新引擎 助力宣传思想工作上新台阶

今年以来，胶州市聚焦“以数字化为宣传思想工作赋能”工作要求，围绕“三个发力”，整合宣传资源，积极主动占据舆论阵地、宣传引导、服务社会的传播制高点。

发力平台建设，占领舆论阵地。搭建开放交流平台，策划推出上合新区工作汇报会、上合新区新闻发布会等多领域新闻发布活动。通过网络媒体平台全程直播，上合新区新闻发布会网络直播点击量超190万人次。建立脸书、推特等海外媒体账号，扩大海外媒体宣传传播力与影响力。搭建全媒体传播平台，深化拓展“1+3+N”全媒体矩阵，聚力打造集“新闻+政务+服务”于一身、集“电视、报纸、广播、直播”于一体的“云上胶州”融媒平台，通过与“数字党政·智治上合”等数字化平台联动，实现“一屏观全域、一网知全局、一掌聚服务”，粉丝总人数达43.4万人，日均发稿量、粉丝活跃度稳居全省县级市融媒体前两位。

发力多元选题，推动正能量实现大流量。统筹“报、网、台、微、端”宣传资源，开辟“深入学习宣传贯彻党的二十大精神”“项目落地年·我们在一线”“上合观澜”“云学党的二十大”等专版专栏。加强媒体合作，既发挥央视、大众日报、山东电视台等传统媒体优势，又充分利用凤凰、网易、大众网、青岛新闻网、百度等网络媒体特点，主动策划宣传主题议题，先后开展“走读胶州”“胶州行”“瞰上合”等活动，进行采风创作，形成一

批有深度有厚度有温度的优质稿件。央视中国之声《跟着声音去远方》栏目走进胶州，收看人数达到 1722.6 万。山东电视台专场新媒体直播选择胶东国际机场、上合特色商品馆等点位，实时在线观看人数达到 1600 万。采取“点餐式”合作方式，用图文、短视频、H5 等形式开展分众化、差异化传播，创作一批受众讨论度高、传播力强的新媒体作品，全方位、多角度讲好胶州故事。此外，在胶州樱桃音乐节、胶北桃花节、项目落地年等活动中，20 余家自媒体主动参与，采编转发各类稿件百余篇次，为传播主旋律、弘扬正能量提供新路径新视角。

发力队伍建设，打造网络宣传“铁军”。建立 400 余人的基础网评员队伍、100 余人的骨干网评员队伍和 20 人的核心网评员队伍，及时高效完成各项网评跟帖、转发新闻稿件等任务，确保网络舆论始终保持正向引导。此外，在需要宣传重点活动、引导重要舆情时，各类网评员增强“脚力、眼力、脑力、笔力”，积极弘扬网络主旋律、正能量，占据服务社会传播制高点，为上合新区建设贡献力量。

（胶州市委宣传部）

平度市聚焦“六力提升工程” 奋力开创宣传思想文化工作新局面

平度市聚力实施“六力提升工程”，打好主动仗、守好主阵地，让正能量实现大流量、大流量澎湃正能量，全面推动宣传思想文

化各项工作开创新局面。

聚焦提升“管控力”，坚定维护意识形态领域安全。深化拓展《平度市领导干部意识形态工作责任全程监督实施意见》，用好“任前告知”“任中提醒”“离任鉴定”整套闭环式管理机制，推动“一把手”及分管领导知责明责、履责尽责，健全责任管理机制全链条，切实维护意识形态领域安全稳定。用好每月联席会议会商研判机制，形成“风险排查、分级管理、归口受理、协同配合”管理体系，构建意识形态工作大格局。

聚焦提升“引领力”，强化理论武装凝聚思想共识。深化党的创新理论武装，充实优化 8 支常态化宣讲队伍，打造“强国小主播”“庄户学院”“谦初大讲堂”“炕头茶话会”等特色宣讲品牌，用“接地气”的宣讲模式使党的二十大精神宣传深入浅出、群众喜闻乐见。以入选中宣部“喜迎二十大，追寻红色足迹”为契机，深化“打卡红色地标”活动，建立常态化机制，在潜移默化中坚定干部群众特别是青少年群体感党恩、听党话、跟党走信心决心。

聚焦提升“传播力”，推动正能量实现大流量。深耕微信、微博、头条号、抖音号、视频号等全媒体资源，打造大流量传播矩阵。推出“二十四节气·立春、雨水、惊蛰、春分、清明”短视频、微信公众号，内容浏览量突破 10 万+、抖音号浏览量突破 20 万+，成为宣传推介城市形象的重要载体。提升海外传播成效，新华社、中央广播电视总台、中国日报聚焦眼睫毛产业进行报道，摄制“外国人看平度”系列视频 5 期。

聚焦提升“向心力”，内外兼修做好文明大文章。统筹推进“美德平度”“信用平度”建设，持续开展“寻找平度榜样”“为好人送奖牌”活动，完善“好人贷”“志愿贷”激励措施，提升市民文明素质、城市文明程度。开展“非遗进课堂”“文明进校园”活动，提升全环境育人水平。深化“文明实践‘365’”“五有五必到”“庄户学院”等中央推广典型做法，因地制宜、因人而需打造“道德银行”“‘您好·老乡’大走访”“助老大食堂”等基层志愿服务品牌，增强凝聚力向心力。

聚焦提升“新活力”，推动文化发展守正创新。聚焦实施文化“两创”“好品山东”“山东手造”工程，增强群众幸福感、获得感。打造“二十四节气”城市文化 IP 品牌，制作 52 集《节气小精灵》动漫，开发节气精灵衍生品、文创产品、动漫绘本，提升知名度美誉度。聚焦美妆编艺时尚产业链，加大对平度草编、制香、睫毛等手造产业的培育支持和项目跟进，壮大“非遗工坊”。

聚焦提升“战斗力”，全力锻造高素质宣传铁军。持续加强“四力”实践，采取“青蓝结对”“导师传帮带”“大练兵”“以干代训”等方式，全面提升宣传干部写文章、讲故事、善用新媒体干实事的能力。分级分类开展党务政务类新媒体编审运维从业人员专题培训、“学习强国”青岛平台线下培训、新闻舆论引导工作培训等，全面提升全市宣传思想文化战线工作水平。

（平度市委宣传部）

〔简 讯〕

第十三届中国民间艺术节在青举办。近日，由中国文联、中国民协主办，山东省文联、山东省民协、青岛市文联、青岛西海岸新区管委承办的第十三届中国民间艺术节在青岛西海岸新区开幕。本届艺术节以“奋进新征程 花开西海岸”为主题，由开幕式演出、全国民间优秀广场歌舞展演暨第十六届中国民间文艺山花奖·优秀民间艺术表演初评活动、“民间文艺助力乡村振兴与共同富裕”学术研讨会、山东手造展暨胶东农民画展、文艺惠民表演等五大板块活动组成。来自 18 个省和自治区的 20 支民间文艺表演队伍及民间艺术家齐聚一堂，与我市当地表演团队一道，共同为广大市民呈现了一场民族风情浓郁、地域特色鲜明的民间艺术盛宴。

（市文联、黄岛区委宣传部）

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团

承办：政策法规研究室

审核：刘利兵

编辑：耿海英

电话：85911016
