

宣传信息专报

第 5 期

中共青岛市委宣传部

2023 年 6 月 12 日

领导批示

〔工作动态〕

搭载文艺“直通车” 丰富群众“大舞台”

——我市开展“秋晚春晚直通车”群众性文化活动

〔经验交流〕

突出重点 加速突破 深化调研解决发展难题

——青岛出版集团扎实开展主题教育

市北区以“双百”大调研大走访为抓手 纵深推进全媒体传播能力建设

青岛西海岸新区三措并举 扎实推进美德信用建设

城阳区健全体制机制 强化问题处置 推动“文明青岛随手拍”工作走深走实

平度市打造百姓宣讲新模式 推进理论宣讲大众化

〔工作动态〕

搭载文艺“直通车” 丰富群众“大舞台”

——我市开展“秋晚春晚直通车”群众性文化活动

2023年3月以来，市委宣传部以“为群众搭建舞台、让百姓来唱主角”为主题，以筹备全市中秋、春节两台晚会为契机，开展“我们的舞台——秋晚春晚直通车”活动。截至目前，各区市和有关单位组织开展活动近100场次，参与群众近60万人次。

突出群众性，广泛发动市民参与。结合文化惠民工程，融入“我们的中国梦——文化进万家”、群众性小戏小剧创作等活动，搭建活动平台，发动市民参与，广泛组织文艺节目展演选拔，让“直通车”活动热在基层、热在群众。**李沧区**立足李村商圈青年人群密集特点，联动驻区高校资源，打造“全民文化艺术节”。**城阳区**以“活力之星‘艺’起来”为主题，策划推出覆盖不同领域、体现行业特点的才艺“比拼”活动。**即墨区**结合“百姓大舞台”村居文体团队才艺秀活动，开展才艺“海选”，做到“演评结合”，实现在演中选、从优中推；同时，把舞台建在“家门口”，让群众开门“选”秀、出门看“秀”。**市委教育工委、市委政法委**等部门（单位）发挥行业优势，组织各自联系群体，开展首届高校大学生艺术节、“金盾护航”志愿宣传走基层等活动。

突出地域性，深入挖掘文化特色。各区市结合各自文化资源，

整合文化载体，挖掘文化特色，让文艺活动更具文化内涵。**莱西市**结合莱夷文化挖掘节目，在 12 个镇街设置赛选点，通过初赛选拔一批当地特色文化节目。**即墨区**突出柳腔等“非遗”资源，引导群众创排独具即墨特色的曲艺节目。**城阳区**挖掘不其文化、康城书院等文化资源，运用文艺节目赋予时代内涵。**平度市**结合瓜果、农产品“美食节”等载体，通过组织社区大舞台、乡村艺术节等活动，发现文艺人才，挖掘植根乡土民俗的特色节目。**西海岸新区**结合“茂腔”“地秧歌”等国家级、省级“非遗”传承发展，创作富有浓郁乡土气息和生活韵味的文艺作品。

突出传播性，加强宣传增进质效。整合资源、创新形式，多渠道、多载体加强宣传推介，扩大活动影响，营造浓厚氛围。**胶州市**开发应用 2023 年“星耀上合”秋晚春晚直通车线上报名小程序，面向机关企事业单位、大中小学和民间文艺爱好者广泛征集优秀作品。**莱西市**运用广播电台、电视台、“莱西融媒”视频号、“莱西宣传”公众号和各镇街自媒体，集中宣传推广活动。**西海岸新区**结合送戏下乡、“非遗进校园”等载体，宣传“直通车”，扩大知晓度。**城阳区**推出系列短视频等新媒体产品，为活动宣传造势。**李沧区**通过 H5 等新媒体产品，推出系列现场直播报道，全流程宣传推介“直通车”活动。

（文艺处）

〔经验交流〕

突出重点 加速突破 深化调研解决发展难题

——青岛出版集团扎实开展主题教育

青岛出版集团党委聚焦发展提质、经营提效、创新提速、作风提升，确定 10 项重点课题，党委成员牵头沉到一线开展调研，创新思路破解难题，推动主题教育走深走实。

践行“两创”使命，加速绘本大系等重点图书出版。聚焦文化“两创”，加强选题策划，编辑出版《中国民间工艺集成·山东卷》等精品图书 200 余种。把“中华优秀传统文化少儿绘本大系”项目作为今年出版工作的重中之重，组建全国顶级专家担纲的专家组进行项目策划指导，成立由 18 名编辑、32 名作家、43 名插画师组成的项目团队，全力打造突出民族性、时代性、世界性、产业性的优秀传统文化启蒙教育标杆丛书。首批策划的 100 种图书已全部启动编创，《精忠报国》等 30 种样书已编辑完成，在 10 余所重点幼儿园开展试读。积极推进科技与文化融合，同步研发数字产品。该项目列入省实施全环境立德树人、加强和改进未成年人思想道德建设内容，中宣部领导同志给予充分肯定。

实施专班攻坚，推进资产优化利用。立足盘活资产、促进资产活化利用，成立资产优化专班，深入一线开展专项调研，组织专家会商解决方案，倒排工期、挂牌作战，克服所有权使用权分属多个单位、历史原因复杂等困难和阻力，较好解决即墨路 53

号和人民路 120 号两处房产的历史遗留问题，实现资产使用权益收益 2700 余万元。以此为突破，进一步健全专班攻坚机制，针对法务风险处置、传媒广场运营转型升级、市区图书销售突破等分别成立工作专班，明确任务、压实责任，持续推进重点难点问题解决。

强化党建引领，凝聚更强发展合力。增强引领力，打好“组合拳”，以高质量党建促进业务全面发展。强化品牌引领，创建“书写新时代”特色党建品牌，推动党建与业务经营深度融合，激发党员、干部干事创业激情。强化典型引领，以争创“五星级党支部”为抓手，推动各级党组织对标对表、争先创优。强化能力引领，夯牢党建工作根基，对各基层党组织书记、党务工作者进行专题培训，基层党建标准化规范化水平得到系统提升。

（青岛出版集团）

市北区以“双百”大调研大走访为抓手 纵深推进全媒体传播能力建设

2023 年 3 月以来，市北区深入开展“双百”大调研大走访活动，组建 6 支工作队，调研走访百个社区、百家企业，为推动媒体传播力服务力再提升探索新路径。

突出“问效、问需、问计”三个导向，为转型突围提供可靠支撑。调研问卷突出“效能评估”。聚焦媒体传播能力建设面临的痛点问题，从用户画像分析、服务质量评估、线下活动参与度

三个维度切入，设置 16 个问题“摸清家底”，对区属媒体矩阵运行情况作出客观评估。调研对象做实“需求分析”。紧扣优化营商环境目标任务，选取辖区内 100 余家优质中小企业作为调研对象，涵盖产业链上中下游，力求全面掌握企业“刚需”。聚焦服务基层功能定位，将全区 137 个社区纳入调研范围，与社区干部面对面座谈交流，精准掌握基层诉求。调研方法务求“身到心至”。组建 6 支调研工作队，分别走访调研企业、社区，征询意见建议，发放回收《宣传思想工作调查表》2000 余份，现场答疑解惑 60 余次，协调解决问题 20 余个。

延长“互动、服务、传播”三个链条，让主流价值观念直抵人心。增强互动共情。为“爱市北”APP 搭载“五单”志愿服务模块，定期开展“文明市北人”评选投票，以实时互动增强用户黏性。深耕本土化内容，改进表达方式，向短微视频重点发力，增强宣传报道吸引力、感染力，视频《山海家书 游子当归》全网阅读量达 147.6 万次。加强服务指导。聚合“办事大厅”“助企纾困政策包”等便民惠企服务 200 余项，打造“一站式”服务平台。制作发放明白纸，举办培训会，指导社区灵活运用各类宣传媒介联系群众、宣传群众、服务群众、引导群众。延伸传播触角。引导企业、社区协同参与，为 137 个社区开通政务服务号，建立企业通讯员方阵，畅通投稿渠道，打通基层参与媒体内容生产“最后一公里”。今年以来，“爱市北”APP 新增下载量 23 万次。

做实“基层、企业、群众”三项服务，以新闻宣传助力经济

社会发展。服务基层“上前一步”。强化主动策划意识，安排记者点对点服务社区，精准捕捉新闻线索，深度挖掘先进典型，充分撬动基层治理效能。推出“街道书记带你看微更新”系列短视频4期，亮出老旧街区改造“成绩单”，展现宜居市北新面貌。**服务企业“想深一层”。**围绕“深化作风能力优化营商环境”专项行动，在10个自媒体平台开设专题专栏，策划“营商环境面对面——局长说”访谈节目，突出政务公开和政策解读，为企业发展保驾护航。**服务群众“一键即达”。**号准民需“脉搏”，拓展“媒体+政务服务”功能，在区属融媒平台投放文娱、旅游等便民资讯580余条，及时公开学位扩容、道路通车、公园改造等民生实事进展，助力经济社会高质量发展。

（市北区委宣传部）

青岛西海岸新区三措并举 扎实推进美德信用建设

青岛西海岸新区以入选美德山东和信用山东建设试点区为契机，通过完善体制机制、拓宽应用路径、提升宣传实效三项举措，扎实推进美德信用建设。

完善美德信用体制机制。坚持规划先行。印发《关于统筹推进美德西海岸和信用西海岸建设的实施方案》，规划倡树美德健康新生活、加强诚信文化建设等19个重点方向，明确施工图，清单化项目化推进工作落地落实。健全领导体制。将美德信用建设作为“一把手工程”，建立党委（党组）统一领导，区文明委

及社会信用体系建设领导小组协调协作，各部门单位各负其责的领导体制，召开4次美德信用建设工作专题会。优化工作机制。建立统筹推进美德西海岸和信用西海岸建设工作协调机制，不定期召开会议，听取工作汇报，组织督导检查，协调解决问题。

拓宽美德信用应用路径。搭建“西海贝”信用积分平台。依托信用信息共享平台，对200余万常住人口进行原始赋分，根据其信用行为增减分值，关联国家发改委“信易+”7类应用场景，营造“守信者处处受益、失信者寸步难行”的社会氛围。推行乡村治理“德育模式”。以宝山镇为试点，将环境卫生、公益奉献、自治守法等五项指标量化为德育积分，跟进建设“信用兑换超市”，有力提升村民自治主动性，目前已在14个镇街全面推广，惠及村民10万余人，运用“小积分”撬动“大治理”。打造“N+4”文明行业评价体系。推动美德信用赋能文明行业创建，将志愿服务、诚信行为等N类美德信用事项纳入正面激励管理，把文明行为、街面秩序等4个文明创建指标列入负面清单管理，根据积分高低每月颁发“文明示范商户”流动奖牌，年底评选“年度文明商户”，营造“家家争当文明商户”的浓厚氛围。

提升美德信用宣传实效。“点”上挖掘典型案例。通过区主要媒体挖掘出小学生“诚信欠条”、商户“信任付款”等案例，运用“一键统发”机制，迅速形成宣传声势，形成“破圈”效应，持续扩大美德信用覆盖面、影响力。“线”上选树行业标杆。在全区17个重点行业，广泛开展“最美教师”“最美环卫人”等“最美”系列评选活动，推出一批美德信用“新区代言人”，在

“十大道德模范、十件文明好事”颁奖典礼上集中发布，以榜样力量带动各行各业参与美德信用建设。“面”上铺开理论宣讲。组建“美德信用新时代宣讲团”，走进全区 376 个村庄（社区），以茂腔、歌舞等形式，广泛开展“一村一年一场美德戏”等特色宣讲活动，让群众在家门口感受美德信用力量。

（黄岛区委宣传部）

城阳区健全体制机制 强化问题处置 推动“文明青岛随手拍”工作走深走实

城阳区持续“文明青岛随手拍”推进工作，有力助推全区文明城市创建，不断提升城市精细化管理水平。

加强组织领导，健全工作机制。建立协同推进机制。明确各街道各部门责任分工，全面建立宣传发动、问题曝光、分办处置、督办检查全链条工作流程，形成各司其职、协同推进的工作格局。建立调度落实机制。坚持顶格推进，区委领导同志主持会议进行专题部署，每半月召开专题调度会，及时研究解决问题，确保工作任务高标准落实。建立考核评价机制。充分发挥考核“指挥棒”作用，将“随手拍”上传有效线索数、按时办结率、群众满意度纳入对街道和部门的年度考核，形成激励、监督、考核于一体的工作推进机制。

建立工作队伍，发动全民参与。建立市民随拍队伍。运用“爱城阳 APP”等新媒体平台，在社区小区、商业街区、交通场站等

场所，循环展播“随手拍”海报和宣传视频，层层发动广大社区居民和干部职工积极参与，形成宣传大流量，提高群众参与度。建立专业拍客队伍。区文明办组建区级文明巡访团队，各街道组建网格员拍客队伍，各级文明单位成立志愿拍客队伍，构建区、街道、部门三级拍客网格，提升“随手拍”上报线索有效率。建立专职督办队伍。区文明办和城管中心安排专职人员负责案件督办，对重点、难点、超期案件，建立联合督办、现场办公工作机制。住建、执法、交警等部门安排专职人员负责督办检查，确保群众反映问题及时解决。

强化问题处置，提升工作质效。加快分办工作速度。对案件分办人员开展常态化业务培训，通过理论考试与实操模拟相结合的方式，有效提升“随手拍”案件分办准确率。加强处置工作力量。各街道各部门均建立案件处置队伍，建立节假日和周末案件处置工作制度，有效提高案件按期结案率。建立定期通报制度。及时汇总梳理“随手拍”线索上报、案件处置、群众满意度等情况，形成分析报告，定期进行通报，切实提高“随手拍”工作质效。

（城阳区委宣传部）

平度市打造百姓宣讲新模式 推进理论宣讲大众化

近年来，平度市把百姓宣讲作为基层理论惠民的重要举措和宣传引导群众的重要方法，丰富“理论+”模式，讲“群众话”、说“平度事”，打通理论宣讲“最后一公里”，在惠民实践中推动理论宣

讲工作大众化、通俗化。

三级联动，建强队伍。组建市级宣讲团。组建领导干部宣讲团、专家学者宣讲团、基层党组织书记宣讲团、青年宣讲团、先进模范宣讲团、党史学习教育宣讲团、美德健康新生活宣讲团、志愿服务宣讲团、红色宣讲团等9支队伍，吸纳队员1000余人，定期开展宣讲活动。成立理论宣讲小分队。在行业和镇街层面组建160余支理论说唱小分队，定期开展说唱展演。其中，老干局组建“红山枣”说唱团，自编自演《打石雷 绣军鞋》《好日子》等节目。白沙河街道“魁峰夕阳红说唱团”团长金峰亭自费购买舞台车、灯光、音响、乐器等装备，召集20多名文艺爱好者，自编宣讲节目100余个，义演700余场次。发掘村庄（社区）宣讲员。全市298个新村发掘2100余名宣讲员，围绕移风易俗、心理疏导、“我们的节日”系列节庆活动等进行宣讲。其中，店子镇许家村宣讲团成员定期举办村级汇演，并编发宣传简报。

整合平台，提升扩容。搭文化振兴的“台”。充分发挥现有宣教基地、文化大院、旅游景区、文体广场等平台作用，变“固定舞台”为“流动舞台”，变“单一舞台”为“复合舞台”，在重大节庆、农村大集、山会等开展宣讲活动。搭重大活动的“台”。精心组织百姓宣讲大赛，遴选10余名优秀宣讲员组成百姓宣讲团，开展专题辅导，通过集中宣讲、现场答疑、互动交流等模拟训练，提高宣讲能力和水平。搭新时代文明实践的“台”。深化拓展全国全省试点成果，将理论宣讲与文明实践“365”工程有机融合，调动17个新时代文明实践所、347个新时代文明实践站，整合老党员、

新时代文明实践理论宣讲志愿者、网格管理员等力量，以讲堂或入户的方式，学历史、论时事、讲案例、说故事，把党的政策宣讲到群众心中。

全面铺开，成效显著。平度市百姓宣讲团成员足迹覆盖乡村、学校、工厂、田间地头、社区广场，用简单朴实的群众语言开展宣讲。把“大道理”讲成“小故事”，把“普通话”讲成“地方话”，以“理论+”“说唱讲理论”为宣讲主形式，构建多层次宣讲队伍，拓展“领导干部讲政策、专家学者讲理论、身边典型讲故事、文艺骨干说唱讲”的宣讲矩阵。用好“强国小主播”“炕头茶话会”“非遗夜话”等宣讲模式，通过地瓜戏、快板、柳腔、表演唱、三句半、小品等文艺形式，使党的创新理论宣传深入浅出、喜闻乐见。截至2023年5月底，累计培训宣讲骨干1400余名，组织各类宣讲1.1万场次，受众超70万人次。

（平度市委宣传部）

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部副局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部机关各处室，市委讲师团

承办：政策法规研究室

审核：刘利兵

编辑：耿海英

电话：85911016
