

宣传信息专报

第 6 期

中共青岛市委宣传部

2023 年 8 月 14 日

领导批示

〔工作动态〕

全市新时代文明实践中心建设工作推进会召开
全市“学习强国”工作座谈会暨青岛学习平台
上线四周年活动举行

〔经验交流〕

市南区推进“红·绿·蓝”融合发展 打造企业美德
健康生活方式“第三空间”

市北区突出三个导向 推动新时代文明实践
宣讲纵深发展

李沧区坚持“三力”筑基 推动文明实践与基层
治理融合发展

莱西市委宣传部围绕四个“聚焦”建设“四型”
机关

〔工作动态〕

全市新时代文明实践中心建设工作推进会召开

日前，青岛市新时代文明实践中心建设工作推进会在李沧区召开。会议全面系统梳理上半年工作，组织开展现场观摩，总结交流经验做法，研究部署下半年重点任务。市委宣传部分副部长、市文明办主任张升强出席会议并讲话，各区（市）文明办主任、相关业务科室负责人、区（市）文明实践指导中心负责人等 40 余人参加会议。

会议指出，经过四年多的扎实推进，我市建成了覆盖全域的新时代文明实践阵地，将可盘活、能利用的资源充分整合到文明实践中心（所、站）中来，在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，助力社会治理、乡村振兴、文明创建、城市建设等方面发挥了积极作用。

会议强调，要深刻领悟深化拓展新时代文明实践对于推动城市文明进步、丰富群众精神世界、创造人民群众美好生活的重要意义和积极作用，落地落实“五有”“五为”“五聚”，在阵地建设、典型带动、理论宣讲、志愿服务、美德建设、品牌打造等六个方面提档升级，将新时代文明实践中心建设成为群众喜欢来、最开心、最舒心、最暖心的地方。

会议要求，要压实工作责任，充分调动文明实践联席会成员单位积极性，有效激发文明单位、高校、企业力量，进一步健全

完善“中心吹哨、部门动员、各方参与”常态长效工作机制，推动形成上下联动、各方配合、社会各界广泛参与的良好工作格局。要注重督促检查，确保新时代文明实践工作实现规范化运行。要营造浓厚氛围，及时总结推广有效做法和鲜活经验，生动反映文明实践活动带来的新气象新成效，展现基层群众的新生活新风貌。

（文明实践工作处）

全市“学习强国”工作座谈会暨青岛学习平台 上线四周年活动举行

——“遇见学习达人”抖音号正式上线，持续助推全民学习热潮

日前，全市“学习强国”工作座谈会暨青岛学习平台上线四周年活动在即墨古城“学习强国”线下互动空间举办。会议总结四年来全市“学习强国”学习平台学习推广工作情况，通报 2022 年度工作突出贡献单位、先进集体、优秀个人和优秀原创稿件，总结交流经验做法，部署推进下一阶段工作。

会议指出，“学习强国”学习平台上线以来，青岛市认真贯彻落实中央部署和省委、市委要求，把“学习强国”学习平台推广使用工作作为一项重要政治任务抓紧抓好，在全市形成了上下联动、齐抓共管、全面铺开、广泛参与的良好局面。

会议强调，要对标学习先进，加强内容策划，坚持守正创新，建好用好“学习强国”学习平台。要深入基层、深入群众、深入生

活，多层次、多方位、多渠道地了解学员学习需求，不断丰富学习内容和活动形式，真正做到“讲好青岛故事，传播时代声音”。

会议要求，要坚持问题导向、结果导向，以实事求是的工作作风和事争一流的精神状态，锤炼过硬本领、狠抓执行落实、提升工作质效，推动全市“学习强国”学习平台推广使用工作持续高质量发展。

在青岛学习平台上线四周年之际，“遇见学习达人”抖音号正式上线。“遇见学习达人”街头互动答题活动是青岛学习平台将线上推广与线下交流相结合、将城市宣传与全民学习相结合的创新举措，致力于为广大党员干部群众带来具有互动感和参与感的全新学习体验。

（市委讲师团）

〔经验交流〕

市南区推进“红·绿·蓝”融合发展 打造企业美德健康生活方式“第三空间”

为推动倡树美德健康生活方式，市南区坚持“红·绿·蓝”融合发展机制，依托楼宇打造“第三空间”，为企业白领践行新时代美德健康生活方式拓宽路径。

坚持“红色”引领，打造企业“阅读空间”。优化阵地建设。依托海天 MALL 红色驿家、万象城新时代文明实践基地、锋领驿

站等红色基地，吸纳“茑屋书店”“如是书店”等阅读资源，打造新型楼宇阅读空间。邀请阅读名师担任阅读“达人”，开展“阅享生活”“声承青春之火 品读墨韵人生”等主题阅读活动 20 余次，以阅读引领美德健康风尚。强化品牌建设。秉持“书香市南 书式生活”发展理念，培育“领读市南”文明实践阅读品牌，通过品读、领读、享读等方式，推动楼宇阅读社群建设，提升全民阅读活动影响力辐射力。推进文化项目建设。持续为楼宇企业白领、青年上班族提供艺术类公共文化服务，推动阅读、音乐、摄影等项目融合互动，实现“不出楼宇”即可体验“微空间”里的“微文化”。

践行“绿色”理念，打造楼宇“置换空间”。倡导节俭绿色新时代美德健康生活方式，将节俭绿色纳入企业优秀员工评选标准，融入企业经营和员工日常行为规范，营造勤俭节约良好氛围。以文明城市创建为契机，搭建旧物置换平台，既帮助企业员工“断舍离”，又实现物品流转更换，推进闲置物品循环再利用。推行光盘行动、志愿服务兑换美德积分等模式，广泛开展沪上阿姨公益捡跑 ing、寻找光盘行动代言人、文明零距离等主题活动，推广践行简约适度生活方式，引领绿色低碳生活新时尚。

架起“蓝色”桥梁，打造白领“心灵驿站”。坚持“个性定制+双向选择”，实现服务资源、项目优质供给。一方面，依据白领阶层实际需求，融合新时代文明实践元素，主动靠前服务，量身定制惠企政策宣传、人力资源服务、法律咨询、理疗康养等项目。另一方面，建立楼宇企业“需求订单”，整合辖区内企事业单位及社会组织等资源力量，提供精准化、定制化、常态化服务。今年

以来，围绕“五为”志愿服务，邀请海艺馨、竹蜻蜓等专业心理志愿服务组织，开展心理疏导 20 余次；组织开展“健康医生”进企业、创业政策宣讲会、母亲节插花活动等主题活动 300 多场，美德健康生活方式走进楼宇企业、走进白领心间。

（市南区委宣传部）

市北区突出三个导向 推动新时代文明实践宣讲纵深发展

市北区坚持以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，深入推进新时代文明实践理论宣讲工作，在阵地建设、宣讲形式、理论传播方面求“强”、求“新”、求“实”，持续推动党的创新理论深入基层、深入群众、深入人心。

阵地建设求“强”，多点发力夯实基础。建强基础阵地。在落实“五有”标准的基础上，着力推进三级文明实践阵地建设，建成 1 个新时代文明实践中心、22 个街道新时代文明实践所、137 个新时代文明实践站，形成纵向贯通“区—街道—社区”的文明实践网络，实现宣讲阵地覆盖率 100%。育强特色阵地。突出全域覆盖、横向融合、特色鲜明、功能互补，打造青岛一战遗址博物馆、融汇集团等涵盖商务楼宇、中小学、公共文化场所的新时代文明实践基地 36 个，建成全国首个区级新时代文明实践广场及首个万平方米的青岛市志愿者广场，累计举办各类文明实践活动 100 余场次，提供志愿服务项目 900 余个，直接服务群众 6 万余人次。

做强网上阵地。依托区融媒体中心客户端“爱市北”APP，打造新时代文明实践线上平台，与山东志愿服务网实现数据互通、内容互联，设置志愿活动、实践阵地、志愿团队等 10 个版块，为有针对性地开展新时代文明实践宣讲活动提供便利。

宣讲形式求“新”，精心筹备通达末梢。在队伍建设上焕新。市北区以凝聚全环境立德树人强大合力为出发点，整合全区名家讲师、心理专家、好少年等各领域宣讲优势资源，围绕红色传统、家育有道、心理健康、生态文明、体育美育、法治护航等方面，建强 12 支特色宣讲队伍，形成全面协同的工作推进格局。在宣讲路径上创新。将党的二十大精神宣讲与“百人千场”系列宣讲活动相融合，创新打造“理论+故事”“理论+文艺”“理论+网络”三大宣讲路径，通过主题讲座、书画作品展、学习强国云竞赛等群众喜闻乐见的方式增强宣讲传播力，让宣讲更具“思政味”“泥土味”“生活味”。在思政味道上创新。将抓好实体经济和招商引资、城市更新和城市建设、深化作风能力优化营商环境等重点工作与理论宣讲深度结合，在宣讲过程中带着新政策新举措走进基层、走进群众，推动新时代文明实践宣讲与群众需求“同频共振”，使党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

理论传播求“实”，瞄准目标分类施教。声入民心有实策。围绕理论宣讲、学习阅读、志愿服务、文化艺术、惠民实事等 5 大方面 12 个宣讲主题，开展“党的声音进万家”主题文明实践活动，举办各类分众化、对象化文明实践活动 3800 余场次。立德树人有实招。积极探索家校社协同育人新途径，倾心打造“慧心智教”

家庭教育品牌，培养百姓身边的家庭教育指导师 150 余人，打造 150 余节家庭教育指导课程资源库，以“点单式”送课、父母沙龙等方式开展宣讲近 70 场，指导居民树立科学的育儿理念。数字赋能有实效。将新媒体手段与新时代文明宣讲有机融合，统筹利用“爱市北”APP、“微市北”公众号等区级融媒矩阵，及大众网、喜马拉雅、凤凰网等多家网络媒体，集中力量制作推出“我为市北营商环境做代言”“翰墨颂党恩”“助力‘五大战场’”等宣讲短视频和网文产品千余篇，让党的声音在云端广泛传播。

（市北区委宣传部）

李沧区坚持“三力”筑基 推动文明实践与基层治理融合发展

李沧区坚持党建统领、核心价值观引领、实践活动带领，探索“文明实践+基层治理”融合发展模式，推动社会治理重心向基层下移，为群众提供精准化、精细化服务。

突出党建统领，为基层治理“聚力”。开展理论宣讲，夯实基层治理“思想根基”。聚焦思想引领，赋能社会治理，打造“理响李沧”理论惠民宣讲品牌，成立基层党组织书记宣讲团等 8 支宣讲队伍，开展宣讲 5200 余场，服务群众 28.5 万余人。整合多方资源，融入基层治理“全域体系”。以区新时代文明实践中心为枢纽，精准打造 11 个新时代文明实践所、117 个新时代文明实践站、7 个特色新时代文明实践基地，嵌入基层治理总体布局。

其中，在上流佳苑社区打造“幸福就在你楼下”新时代文明实践幸福街，居民可参与文明实践活动获得幸福积分，就近享受5大类、40余项便民服务，有关经验做法在光明日报等媒体平台宣传报道。壮大骨干队伍，配强基层治理“志愿力量”。巩固志愿服务队伍“17+N”建设模式，打造“缤纷四季·志在李沧”志愿服务品牌，年均开展活动6000余场次，实现“五为”志愿服务与基层治理“五有”暖心工程同步推进。

强化核心价值观引领，为基层治理“助力”。在“文明有李”推广中守正创新，筑牢基层治理“精神堡垒”。策划推出“我们的舞台”“我们的节日”“李沧有礼”山东手造等展现新时代文明实践的主题活动，开展900余场次文艺演出、民俗体验、非遗市集等活动，赓续中华优秀传统文化。在“倡树美德健康生活方式”中涵养新风，激活基层治理“末梢”。全面推进美德健康生活方式“五进”工程，开展集体婚礼、文明有“李”四季行、《如此生活》读书分享会等主题活动300余场次，将文明新风融入基层治理。在“心理健康”共育中立德树人，畅通基层治理“经络”。承办青岛市未成年人“阳光成长”心理健康教育活动的，依托各级文明实践阵地构建全区未成年人心理服务全域体系，整合216个心理咨询辅导站点，打造阳光“服务区”“服务链”“服务圈”，构筑青少年心理健康“防护网”。

扭住文明实践活动带领，向基层治理“发力”。开展“小活动”，促进基层治理大融合。创新打造“周末不打烊”志愿服务模式，利用周末及节假日开展“儿童绘本阅读”“亲子课堂”“健

康义诊进社区”等文明实践活动，得到群众肯定认可。讲清“小道理”，凝聚基层治理“大共识”。搭建居民协商议事平台，针对文明城市创建、文明实践活动工作开展、文明风尚养成、基层社会治理等内容，通过党员提案、民情恳谈等方式创新“有事来商量”“居民说理”等议事模式，形成民呼我应的“点单式”基层社会治理新模式。树立“小榜样”，积蓄基层治理“大能量”。打造“李沧好人”先进典型选树品牌，开展各类先进典型巡讲活动，营造良好社会氛围。截至目前，2人获评中国好人，26人获评全省“学雷锋”先进典型、山东省道德模范、山东好人，83人获评“感动青岛”道德模范、青岛市文明市民等荣誉称号。

（李沧区委宣传部）

莱西市委宣传部围绕四个“聚焦”建设“四型”机关

莱西市委宣传部聚焦知识储备、领域开拓、标准提升、亮点突破，扎实推进学习型、服务型、创新型、实干型机关建设，以过硬作风能力推动宣传思想工作高质量发展。

聚焦知识储备，建设学习型机关。健全学习机制，坚持一月一考试、一月一总结、一月一篇调研文章、一月一个典型案例，通过定期测试、专题调研、主题交流等方式，持续提升学习成效。建立科室日碰头、周调度、月例会、季擂台制度，用好学习修养法、榜样引路法、警示教育法、日清日结法、月度考核法等“五种方法”，提升能力、解决问题、推动工作。以比武练兵为导向，

围绕红色教育、企业管理、环境治理等内容，开展宣传干部大讲堂、干部擂台等活动，以实操练兵巩固拓展学习实效。将“学习强国”学习、经验文章分享等内容列入干部积分制考核定量指标，综合评比“每月之星”，在机关内部营造浓厚的比学赶超氛围。

聚焦领域开拓，建设创新型机关。创新运用数字化平台赋能干部管理，以“上善莱西”数字平台为载体组织志愿服务、理论宣讲，综合运用数字化常态化考核评价平台量化工作进展、考核工作成效，推进“数字机关”建设。拓宽城市元素宣传推介路径，深入调研挖掘本地资源禀赋，广泛征集融合域内非遗文化，制作推出具有莱西特色的微信表情包，以“精准传播”“大众传播”促进莱西元素深入人心，目前下载量达 10 万余次。

聚焦标准提升，建设服务型机关。聚焦优服务、解难题、建新功，积极开展“我为服务献良策”活动，推出服务保障、机制提升等 9 个方面措施办法。以“深化作风能力 优化营商环境”专项行动为契机，持续开展舆论监督报道，放大正反宣传“叠加效应”，以新闻舆论助推营商环境、作风能力、发展质量“三个大提升”。深化调查研究，组织开展“网信护航重点企业”专项行动，组建 4 支护航小分队走访调研 8 家重点企业，及时对接企业需求，提供指导培训，为企业健康规范发展营造良好网上舆论环境和一流营商网络环境。

聚焦亮点突破，建设实干型机关。坚持实字当头、干字为先，以实干实绩赋能莱西宣传思想工作高质量发展。聚焦“声动莱西”，常态化组织宣讲 3000 场次、受众超 97 万，在“学习强国”

学习平台推出“莱相会”专题等原创音视频稿件，学习平台推广使用工作位居全市前列，莱西市委宣传部获评全省理论教育工作先进单位。聚焦“活力莱西”，完成市融媒体中心内部改革，开展“信息一键发”“美图周周转”“媒体看莱西”等活动，城市形象“C位出圈”。聚焦“乐在莱西”，实施“莱西有礼”品牌打造、城市艺术水平提升、文旅融合品质升级三大工程，文化“两创”成果丰硕。

（莱西市委宣传部）

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团

承办：政策法规研究室 审核：刘利兵 编辑：耿海英 电话：85911016
