

# 宣传信息专报

第 7 期

中共青岛市委宣传部

2023 年 8 月 14 日

领导批示

## 文化传承发展专刊

市北区擦亮三抹文化“亮色” 绘就文化传承  
新画卷

崂山区高点定位 高标推进 打造文化传承发展的  
“崂山样板”

青岛西海岸新区实施西海岸文脉工程 推动文化  
传承发展

城阳区坚定文化自信 推动文化繁荣 走出优秀  
传统文化“两创”城阳路径

平度市“三部曲”传承中华优秀传统文化 推动  
文化产业高质量发展

## 市北区擦亮三抹文化“亮色” 绘就文化传承新画卷

市北区立足辖区内丰富的红色文化、民俗文化、工业文化遗存，在保护与活化中传承文化根脉，为推进中国式现代化青岛实践在市北区落地落实提供价值引领、注入精神动能。

**挖潜量、扩容量、提质量，擦亮红色文化“底色”。**挖潜红色资源。将青岛山一战遗址公园等资源点位串珠成链，打造“红色记忆缅怀游”旅游路线。加强红色文物的保护管理，对中共青岛党史纪念馆等文物建筑开展预防性保护修缮，推出“中共青岛地方组织发展掠影”原创展览，推动红色资源“活起来”。壮大红色阵地。联动开发四方机车厂和国棉一厂、二厂等红色资源，深度打造马克思主义情境教学基地，依托 171 处新时代文明实践中心（所、站），将理论宣讲“红色课堂”延伸到基层一线，常态化开展红色宣讲党史课、红歌演唱会等特色活动。创新红色教育。引入“VR+5G”技术手段，将 10 余处爱国主义教育基地打造为“实景课堂”，为党员干部、中小學生提供“沉浸式”思政教育。推出“革命文物故事”系列微党课，开辟线上“百姓云讲堂”，实现红色教育“一键触达”。

**循天时、尽地利、展人和，点亮民俗文化“本色”。**将传统节日作为文化传承的重要载体，举办“我们的节日”主题系列活动，在景区搭建非遗展示平台，推动民俗文化与节庆、旅游、文明实践相融合。将非遗工坊作为文化传承的交流平台，打造内画珍品、

张派烙画、青岛织造等 6 间非遗美学展厅，邀请非遗传承人、手造艺人设立“传习所”，推出“家长课堂”“非遗研学”“手造传习”等活动，开辟“云赏非遗”线上学习平台，通过实物展示、互动体验、数字化影像开展传习教学。将社区作为文化传承的基本单元，推进文化“两创”进社区、进楼栋、进家庭，深化“文化惠民+志愿服务”工作模式，组建文化志愿者服务队，到社区举办公益讲座、艺术汇演、文化集市，将糖球制作、木版画、剪纸等非遗体验送到居民身边，让民俗文化与城市生活深度融合。

**建群落、讲故事、展新意，提亮工业文化“成色”。**守护工业记忆。从百年工商业文化史中提炼文化内涵，凝结出“百年港口”“百年机车”“百年啤酒”“百年纺织”4 大工业文化标识，系统整合工业遗产资源，构建以青啤博物馆、纺织博物馆为主线的工业博物馆群落。讲好工业故事。举办工业遗存图片展，展现老工业企业的历史沿革、发展成就、改造更新，唤起公众的保护传承意识。利用青岛国棉五厂等工业遗存打造研学路线和实践基地，大力倡导各中小学开展社会实践活动，引导青少年了解工业发展成就。孵化工业文创。青啤博物馆强化文创定位，推出《觉醒的酿造师》剧本杀、《金色奇妙夜》沉浸式夜游；纺织谷着眼时尚创意，导入“山东手造”、艺术展览等新业态；中车四方厂聚焦老厂房保护更新，打造机车文化主题公园。

（市北区委宣传部）

## 崂山区高点定位 高标推进 打造文化传承发展的“崂山样板”

崂山区深入贯彻习近平总书记关于中华优秀传统文化的重要论述，特别是总书记在文化传承发展座谈会上的重要讲话精神，坚持把文化建设摆在全局工作的重要位置，抢抓历史机遇，深挖文化资源，高水平建设中华优秀传统文化传承发展片区，在推动文化强区、文旅兴区上迈出了坚实步伐、取得了显著成效。

**强化顶层设计，高标准编制总体规划。**坚持高点定位。把规划编制置于优先位置，认真贯彻中央和省、市相关文件和政策要求，先后召开专题调度会 10 余次，高标准制定崂山风景区优秀传统文化传承发展区行动计划，联合中国文化遗产研究院编制《崂山优秀传统文化传承发展示范区总体规划》，确保规划目标、所列项目等内容均有出处、有呼应、有措施。瞄准国内一流。邀请一流团队，整合一流资源，编制一流规划，广泛邀请文化旅游行业专家、学者、业界代表、人大代表、政协委员等进行多轮座谈交流，聚力实施崂山优秀传统文化三大战略、十大工程，确定片区重点建设项目 40 项，彰显崂山传统文化传承创新“国际范、中国风、齐鲁韵、崂山味”。加强传播弘扬。以片区建设为契机，系统梳理崂山历史文化脉络，组织开展传统文化资源调查，摸清文化家底，建立文化资源数据库，同步开展世界自然、文化遗产申报可行性研究，进一步扩大崂山文化的影响力和知名度。加快建设面积约 2000 平方米的崂山文化展示中心，充分展示崂山的

山海奇观和历史文化。

**深挖文化资源，高水平推进片区建设。**加强文化保护。深入挖掘提炼以名山文化、海洋文化、儒家文化、道家文化、民间文化、时代文化为代表的崂山优秀传统文化核心特征，加强崂山道教音乐、崂山螳螂拳等非遗文化保护，建设面积 1000 平方米的太清非遗文化展示中心，累计入选国家级非物质文化遗产名录 3 个、省级 2 个、市级 10 个。抓好文化传承。举办崂山论道、“福道崂山”等文化活动，定期开展传统文化、非遗文化进景区活动，推动崂山文化“活”起来、“热”起来。拍摄《大美崂山》纪录片及《崂山道士》《崂山传奇》等影视作品 20 余部，其中《崂山传奇》入选全国优秀国产纪录片。推动文化活化。聚焦传统文化创意性表达、时尚化呈现，借助 VR、AR、全息等现代信息技术，建设崂山文化展示中心等一批特色文化展示区，打造“太平晓钟福道崂山”新年祈福文化品牌并获评“2022 年山东省优质旅游产品”，传统文化焕发出蓬勃旺盛生命力。

**深化协同发展，高质量推动文旅兴区。**构建立体发展格局。坚持“景城乡一体、山海空联动”的发展定位，加强文旅产业与全区现代金融、新一代信息技术、医药健康产业的跨行业协同，拓展与国内各大景区的跨地区协同，持续挖掘崂山文旅市场潜力、扩大发展空间。在第三届“新时代·中国美丽城市、美丽乡村巡礼”成果发布仪式上，崂山区荣获“中国文旅融合创新示范区”称号。深入实施“旅游+”战略。围绕“吃住行游购娱”全产业链，大力发展文化体验、研学教育、康养健身、商务休闲等新业态，创新沉

浸式新场景、新业态，品质化打造房车、帐篷、露营基地，满足多元化、体验化、个性化旅游需求，激发文旅消费市场新活力。精心打造文旅 IP。设计开发高端文创产品和数字藏品，精心包装策划“海誓山盟”“太清水月”等文旅项目，把崂山文化打造成可感知、可触摸、可体验的文旅 IP。创新节会活动形式，青岛国际啤酒节（崂山）获评 2022 年度中国十佳品牌节庆活动。

（崂山区委宣传部）

## 青岛西海岸新区 实施西海岸文脉工程 推动文化传承发展

青岛西海岸新区以学习贯彻习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神为契机，深刻理解和把握“第二个结合”的精髓要义，统筹实施西海岸文脉工程，传承发展琅琊文化、齐鲁文化、海洋文化，切实承担起国家级新区的新时代文化使命。

**激“活”琅琊文化。**传承发展以琅琊台遗存、“徐福东渡”非遗、“秦始皇登台”传说为代表的琅琊文化，深入挖掘其数千年来敢于探索、勇于进取的精神内核。保护利用琅琊台遗存，开展琅琊台台基、陶质管道考古保护工作，于 2022 年入选“全国十大考古新发现”。整合琅琊台周边资源，推出“琅琊考古”“旅居琅琊”等特色旅游线路以及“秦始皇登台仪式”“徐福东渡”等大型实景演出，打造 4A 级景点琅琊台旅游度假区。举办“琅琊祭海节”，组织开展“舞动琅琊”“悦动琅琊”等群众性文化活动，让琅琊文化融入百

姓日常。以剪纸、皮影戏、面塑等传统艺术以及流行歌曲、表情包、摄影等现代形式为琅琊文化赋能，创作出《徐福出征东渡巡丹》《海的那边》等一批优秀文艺作品，激发琅琊文化新活力。

**点“燃”齐鲁文化。**大力保护传承以齐长城遗存、非物质文化遗产为代表的齐鲁文化，创新数字化“打开方式”，弘扬齐鲁文化勤劳刻苦、奋斗不息的精神。在全省率先实施齐长城维修保养工程，对 56 公里的齐长城西海岸段进行抢救性修缮，打造全省齐长城文化体验廊道示范点、齐长城国家文化公园，让两千多年的齐长城以新的姿态与世人相见。运用泊里麦草画、螺钿工艺、胶南年画等非遗形式，创作一批反映齐鲁文化的优质手造产品，在山东手造（青岛）中心同步设立非遗展示厅，集中展示齐鲁人民的勤劳智慧。大力实施数字文化战略，用数字化赋能齐鲁文化，2023 数字文化应用发展大会上，以裸眼 3D、VR、数字动画等前沿技术再现齐鲁战役、孔子教学等场景以及悬梁刺股、凿壁偷光等典故，奋斗精神得以弘扬，齐鲁文化惊艳全场。

**唤“醒”海洋文化。**大力弘扬以琅琊古港、海上丝绸之路等为代表的海洋文化，激荡“四海一家”“开放包容”“和合共生”的文化内核。大力推动互联互通、开发开放的格局，继琅琊古港作为海上丝绸之路最早起点，东亚海洋合作平台总部又永久落户新区，每年吸引数十个国家专业人士齐聚新区，共商构建海洋命运共同体。依托唐岛湾“宋金海战”历史底蕴以及海岸线风光，倾力打造“海元宇宙”数字地标，以国际领先的“现场实景+虚拟影像”技术为载体，打造全球首个超 5 万平方米海域的大型“海上 RAR 幻影

秀”，用科技之力宣推海洋文化。连续 9 年在金沙滩啤酒城举办海上啤酒节，汇聚全球 40 余个国家 2000 余款啤酒，打造“海洋 IP”“啤酒 IP”，开放包容的精神在“狂欢”中得到展现，海洋文化得以在“酒花”中成功“出圈”。

（黄岛区委宣传部）

## 城阳区坚定文化自信 推动文化繁荣 走出优秀传统文化“两创”城阳路径

近年来，城阳区立足丰厚文化资源，坚定扛牢文化“两创”使命担当，扎实推进“两创”工作落地见效。

深挖源头活水，让中华优秀传统文化既“登峰”又“落地”。研究阐释重在高屋建瓴。通过与国内高层次研究机构的常态化合作，借助专业人才力量，加强对“两创”工作的理论研究和规划指导，推出一批有分量、有价值的研究成果，为“两创”奠定坚实的理论基础。弘扬传承贵在落地落实。加强资源整合、部门联动、区域协作，建立完善区、街道、社区三级“两创”工作协同推进机制，清单化责任化推动工作落实，避免“上热中温下冷”。扎实推进中华优秀传统文化“四进”行动和“十课百讲”活动，用群众喜闻乐见的方式、听得懂的语言，把优秀传统文化送到群众家里，种到群众心里，真正让优秀传统文化内化于心、外化于行。

把握时代需求，用中华优秀传统文化涵育时代新风。在结合融入上下功夫。找准传统文化和现代生活的结合点，进一步挖掘



中华优秀传统文化价值内涵，积极探索文化传播普及、实践养成的新路径，把“两创”成果融入精神文明建设、融入群众生产生活、融入基层社会治理。在抓共性树特色上下功夫。明确“两创”示范社区创建标准，科学整合现有资源，结合所辖社区实际情况，提出有针对性的“两创”示范社区打造方案，让群众感受到创建带来的新变化、新成效，形成可复制可推广的工作经验。在深化拓展上下功夫。把弘扬优秀传统文化与精神文明创建、践行社会主义核心价值观有机结合，创新开展优秀传统文化“四个 100”先进典型评选活动，表彰一批好婆婆、好媳妇、孝儿女、美家庭，持续讲好城阳故事，营造崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。

**用好资源禀赋，将文化“软实力”转化为经济“硬支撑”。**做好产业发展文章。健全现代文化产业体系，成立文旅产业链专班，加强大项目招引力度，以方特二期熊出没乐园、开心麻花大剧场、航站楼影娱、青岛“明月·山海间”不夜城等项目落地建设为契机，大力提振文旅消费，更好发挥文旅产业对经济增长的拉动作用。做好非遗活化利用文章。城阳历史文化悠久，自然资源丰富，拥有区级以上文物保护单位 19 处、非物质文化遗产项目 78 个。通过积极挖掘培育一批创新思路强、市场前景好的传统工艺项目，建成集设计、生产、展览、销售于一体的产业体系，大力发展网红经济，做强做大“美得城阳”手造品牌，进一步促进群众就业增收。做好文旅融合发展文章。加强对“潮生活·夜城阳”“动车侠”“遇见城阳·时光列车”等城市 IP 品牌的宣传推介，积极举办市民欢乐汇、机场音乐节等大型文旅活动，着力打造升级吕家庄夜市、

鲁邦风情街等一批网红街、网红打卡地，进一步拉动城市人气和流量，激发文旅消费活力，把资源优势更好转化为经济效益、社会效益。

（城阳区委宣传部）

## 平度市“三部曲”传承中华优秀传统文化 推动文化产业高质量发展

平度市深入挖掘中华优秀传统文化精神内核，以优秀传统文化传习为抓手，重塑文化吸引力，释放群众在文化传承中的活力和创造力，扎实推动文化产业高质量发展。

**挖掘打造“指尖经济”，提升文化品牌影响力。**注重对传统文化特色保护与内涵创新，推动非遗与现代城市生活深度融合，探索“非遗+日用”“非遗+文创”“非遗+文旅”“非遗+文娱”等形式，助力实现“指尖技艺”到“指尖经济”的飞跃。推出“乡趣中国·域见平度”项目，依托丰富的自然、人文、农业资源，发挥抖音直播等平台优势，打造农文旅深度融合发展新模式。深化打造“二十四节气”城市超级 IP 品牌，开发节气精灵绘本、保温杯、儿童、学生用品等 IP 衍生品，推动《节气小精灵》动漫在央视开播。培育打造特色手造品牌和区域产业集群，成功举办 2023 中国美睫产业电商生态大会，吸引拼多多、谷歌、抖音电商、阿里巴巴等众多全国全球知名电商企业参会，聚力推动美妆编艺时尚产业链高质量发展。探索制香工艺活态传承新模式，打造“公司+农户+

工坊”产业体系，走出一条“源于生活、融入文化、对接市场”的生产性传承保护发展新路子。2023年5月，平度制香亮相“孔子家乡 好客山东”意大利文旅推广周。

**赋能多彩传统文化，拓宽现代生活连接面。**结合全国新时代文明实践中心试点建设，搭建“非遗项目传承人”志愿服务平台，以文明实践活动、志愿服务为载体，让更多市民与传统文化零距离接触，扩大“非遗”影响力。借助“黄河大集”春节季活动契机，集聚域内非遗产品、手造工艺品、特色农产品、美食、特色表演等，实现“聚农”“聚商”“聚艺”“聚食”，集中展示“非遗”魅力。依托镇村文明实践阵地，发动民间文艺家、戏曲爱好者成立非遗剧团、庄户剧团等，创作推出柳腔小戏《欢庆党的二十大》、表演唱《农耕小镇新气象》，助力优秀传统文化“出圈”。目前，平度市共有庄户剧团60余家、镇街综合文化活动中心17处，年开展演出达200场次，惠及群众约10万人次；组织各类非遗项目传承人年开展活动40余次，开设非遗传习课堂200余次，受益人群达20000余人次。

**锻造文化传承“硬实力”，点亮平度文化新业态。**探索“非遗”技艺传承人才培养路径，建立健全代表性传统文化项目传承人学徒制培养模式，完善相关工作机制，对传统文化创意项目采取孵化模式，对成型的项目进一步发展和运用。探索完善传统文化创意产品、原创文艺作品扶持机制，设立文化创意人才奖励资金，最大限度调动创作积极性。用好“新媒体联盟”和“网络志愿者联盟”，吸引更多年轻人才加入文化传承队伍，推动传统文化通过

互联网走进千家万户。目前，通过文化馆微信平台及官网开设“非遗云传习”“非遗云展览”“文化和自然遗产日”等系列专题专栏，发布稿件 100 余篇，阅读量超 50 万人次。打造非物质文化遗产新课堂，常态化开展非遗展览、文化传承等活动，每年免费接待体验者 8000 余人次。

（平度市委宣传部）

---

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部副局级以上领导

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部机关各处室，市委讲师团

---

承办：政策法规研究室

审核：刘利兵

编辑：耿海英

电话：85911016

---