

宣传信息专报

第 8 期

中共青岛市委宣传部

2023 年 9 月 26 日

〔经验交流〕

青岛市：群众讲给群众听 理论宣讲润民心

李沧区：深耕未成年人心理健康阳光成长沃土

胶州市：多措并举打造“理润胶州”宣讲品牌

平度市：突出“五种形式”助推新时代文明实践走深走实

〔简 讯〕

我市第八届中小學生“学国学 诵经典 传美德 争做国学小名士”竞赛活动总决赛成功举办

《陪伴成长——青岛市中小學生家长手册》正式发布

西海岸新区大力支持 5G 高新视频产业发展

〔经验交流〕

青岛市：群众讲给群众听 理论宣讲润民心

近年来，青岛市聚焦提高理论宣讲质效，探索“把话筒交给百姓”“让群众讲给群众听”等宣讲模式，发挥资源优势、路径优势、阵地优势，构筑多领域立体化宣讲格局。

整合资源优势，理论宣讲有序有力。坚持群众需要什么，宣讲就讲什么，推进理论宣讲供给侧改革。按民所需定制“菜单”。采用书面问卷、网络征集、面对面交流等形式，梳理党员干部群众需求，设计“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”“学习贯彻党的二十大精神”“乡村振兴”“志愿服务”等 20 个专题、495 项宣讲“菜单”，满足不同层面干部群众需求，构建起点单、派单、接单、评单一站式理论宣讲服务平台。严格选拔建强队伍。依托开办 10 年的“中国梦”系列百姓宣讲比赛，结合学习培训、宣讲大赛、试讲考核等方式，层层筛选专兼职宣讲员 1.1 万余名，纳入理论宣讲人才库，打造市、区（市）、镇（街道）、村（社区）四级宣讲体系。全国基层理论宣讲先进个人于春山、省级基层理论宣讲先进个人董秀格、王德庆等一批“百姓名嘴”服务在基层一线。精心培训提升素养。不定期开展宣讲骨干培训班，探索“理论培训 + 实地观摩 + 研讨交流 + 实践运用”培训模式，不断提升宣讲水平。

融合路径优势，理论宣讲有声有色。坚持群众想怎么听，宣讲就怎么讲，推动理论宣讲接地气、有人气。做好“线上+线下”结合文章。拓展多元宣讲方式，实现大宣讲与微宣讲、面对面讲与云宣讲有机统一。如，城阳区常态化开展“国旗下的微宣讲”，组织不同行业、领域、年龄的宣讲员，结合自身经历讲述精彩故事，用“微言”汇聚“大义”。系列宣讲微视频在“学习强国”学习平台上线，引导群众走进“指尖理论课堂”。做好“文艺+宣讲”结合文章。采用群众喜闻乐见的形式，让老百姓既能“听到”又能“听懂”。如，平度市组建青岛首家理论说唱宣讲团，通过“地瓜戏”“表演唱”“快板”“柳腔”“三句半”等群众喜闻乐见、易于接受的形式，自编自演说唱节目，讲“群众话”，说“平度事”，让群众听得懂、听得进。做好“群体+特色”结合文章。根据行业、领域、群体的差异性，开展对象化、分众化、特色化宣讲。如，市北区搭建“1+8+N”品牌矩阵，在组建红色宣讲团和“八支宣讲队伍”基础上，打造“青年先锋宣讲团”“巾帼风采宣讲团”“普法专家宣讲团”“老兵宣讲团”等多（N）个行业宣讲队伍，开展各具特色的宣讲活动，深受党员群众喜爱。

聚合阵地优势，理论宣讲有滋有味。坚持群众在哪里，宣讲阵地就在哪里，为基层党员干部群众提供更多宣讲体验和实践效能。用足新时代文明实践中心（所、站）。牢牢把握新时代文明实践中心传播党的创新理论这个首要任务，充分发挥阵地作用，把党的创新理论送到社区楼院、送到群众身边。如，胶州市依托

新时代文明实践中心，通过村村响广播系统，开办“红色大喇叭”，打造起一支家门口的宣讲队伍。用好“学习强国”学习平台。打造“学习强国”青岛学习平台理论武装阵地，线上设置“殷殷嘱托”“学习贯彻党的二十大精神”等专栏专题，线下组建“学习强国”名师团及6个小分队，在“学习强国”线下互动空间开展巡回宣讲活动。用活理论宣讲移动阵地。打造“理响大篷车”、“崂语新说”光影宣讲、“大集宣讲”、“十分钟工地课堂”等流动阵地，利用“青岛宣传”微信公众号、青岛宣传网等网络阵地，推动宣讲由“一时一地”拓展为“随时随地”。

李沧区：深耕未成年人心理健康阳光成长沃土

近年来，李沧区坚持以“立德树人”为根本，聚焦未成年人心理健康领域，打造“文明李沧·阳光成长”育人品牌，构建阳光“服务区”、阳光“服务链”、阳光“服务圈”，形成全域协调、点多面广的心理健康服务环境。

一是强化顶层设计，打造阳光“服务区”。完善阵地网络，以满足未成年人不同年龄层次的差异化、个性化服务需求为导向，建立“政府搭台、社会调节、学校参与”三方协同机制，在全区街道、社区设立心理咨询室130个，在辖区高校、中小学校设立心理辅导中心58个，在医疗机构开设精神（心理）门诊27处。加强指导统筹，建立由区级妇幼保健机构主办的未成年人心理健康

辅导站，创建 2 所省级心理健康教育特色学校、5 个心理名师工作室，不断健全未成年人心理服务体系。

二是整合资源力量，构造阳光“服务链”。分领域搭建服务链条，着力满足未成年人在预防心理疾病、个性心理服务、应急医疗救援、社会心理教育等多方面多层次需求，织密全环境立德树人“协同网”。依托医疗卫生系统，搭建“健康心语”专业链，选聘经验丰富的心理专家组建专家指导队、心理危机干预队和“护心”志愿队，增强权威服务力。依托司法和公安系统，搭建“心瘾预警”防控链，建立平战结合的心理疏导机制。依托教育系统，搭建“爱塑未来”护幼链，通过普查、辅导、融合三种手段，营造师生全程全员育心暖心服务环境。依托基层街道和社会组织，搭建“邻里对话”普惠链，培育孵化“阳光驿站”“你笑起来真好看”“星星点灯”等未成年人心理服务项目，开展心理讲座、访谈、测评、援助服务。

三是突出文明暖心，营造阳光“服务圈”。多措并举，打造未成年人可依赖、可信赖的“阳光成长”心理服务圈。营造“暖心圈”，依托“暖青心语”心理平台，开通心理咨询专线 7 条、24 小时心理援助专线 4 条、区级心理援助邮箱 1 个，实现“一键服务”。营造“安心圈”，打造“心悦家安 共建和谐”“彩虹伞心理关爱”“萤火虫关爱困难儿童”等未成年人心理服务项目，拓宽未成年人接受心理服务的渠道。营造“联心圈”，组织专业队伍开展心理援助进校园活动，对抑郁症、焦虑症等患者进行心理危机干预，释放因

疫情、中高考等因素引发的负面情绪。营造“助心圈”，实施严重精神障碍患者免费救治救助项目，将全生命周期心理关爱融入学校、家庭和未成年人成长的方方面面，贯通心理品质塑造全环节，深耕全环境立德树人的优沃土壤。

胶州市：多措并举打造“理润胶州”宣讲品牌

胶州市将“理论宣讲”和“百姓声音”相结合，打造“理润胶州”品牌，推动党的创新理论落地生根、开花结果。

由“漫灌”向“滴灌”转变，宣讲理念“聚人气”。把握不同群体差异性、多样性的理论需求，有针对性地开展宣讲活动。面向农村群众，依托“乡村故事会”载体，广泛开展“身边人讲身边事”宣讲。面向教师群体，推选在职一线教师开展“师德师风”宣讲。面向妇女群体，开展“巾帼心向党 奋进新征程”“幸福城市幸福家”宣讲。面向职工队伍，开展“传统文化好家风”“尚廉胶州”等系列活动。面向青少年群体，开展“全环境立德树人 法治宣讲大讲堂”，相关做法在《大众日报》刊发。

由“一维”向“多维”转变，宣讲形式“接地气”。利用网络直播、红色大喇叭等形式，突出“微传播”“融媒体”理念，形成全方位、多层次、多声部的传播矩阵。以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，组织录制胶州市委宣讲团、专家宣讲团、百姓宣讲团宣讲作品 28 部，八角鼓《壮丽史篇》、小品《喜庆二十大 共建美丽

家园》等宣讲作品通过“云宣讲”方式广泛播发。围绕优化营商环境，开展“每周一策”线上直播宣讲 30 期，惠及企业超 1 万家次。各镇街围绕党的创新理论、法律知识、农技知识、防溺水教育等主题，开展“红色大喇叭”宣讲，今年以来，累计开展 700 余场，受众超 50 万人次。

由“务虚”向“务实”转变，宣讲内容“冒热气”。围绕群众关心关切的热点难点问题，细化理论宣讲内容。建立学习贯彻党的二十大精神宣讲“3634”工作体系，通过制作发放电子调查问卷等形式，全面了解党员群众感兴趣的宣讲内容。结合实际需求，定期开展“妇女儿童权益保护”“农技养殖”等政策知识宣讲。胶州市公安局打造反诈宣讲团，讲解校园贷诈骗、网络兼职诈骗等案例，提升师生群众反诈水平。推出铺集镇“大棚话家常”、里岔镇“乡村夜校”等一批本土宣讲品牌，相关做法在《光明日报》《大众日报》刊发。

由“专家讲”向“大众讲”转变，宣讲队伍“鼓士气”。构建市、镇街（部门）、村（社区、所、站）三级理论宣讲工作体系，打造宣讲品牌矩阵。组建“8 支宣讲队伍”，覆盖道德模范、“百姓名嘴”等各行各业人才 800 余人；组建“劳模工匠宣讲团”“心理健康宣讲团”等 30 支特色宣讲队伍，宣讲深入各领域各行业。举办“中国梦·新时代·新使命”百姓宣讲大赛，八角鼓作品《文化走亲“好春来》》获省宣讲大赛曲艺类三等奖。依托 16 支民间剧团、64 支邻里艺术团和 95 支文化志愿者队伍，打造“文艺+宣讲”模式，提

振干部群众“奋进新征程、建功新时代”的昂扬精气神。

平度市：突出“五种形式” 助推新时代文明实践走深走实

平度市聚焦群众需求，突出“讲、评、帮、乐、庆”五种形式，推动新时代文明实践融入群众日常生活。

讲理论，强化基层思想引领。创新“说唱讲理论”“炕头茶话会”“非遗夜话”等宣讲模式，利用主题党日、夜间课堂等时间节点，推动“陈情”“说理”“叙事”有机结合。开展“行走的书箱”阅读推广活动，组建由农村党员、退休干部、乡村教师、志愿者等组成的领读人队伍，探索“书箱+领读人”宣讲模式。截至目前，3020个“行走的书箱”已走进全市 298 个行政村、30 多所乡村学校，累计图书借阅量超过 50 多万册。

评榜样，社会风气向上向善。常态化开展“好媳妇好婆婆”“最美家庭”“美丽庭院”“诚信榜样”等评选工作，广泛宣传榜样人物先进事迹，用身边事教育身边人，形成学习典型、争当典型的浓厚氛围。今年以来，评选好媳妇、好婆婆、好邻居等各类先进道德典型 900 余名，其中，41 人获评平度“文明市民”，8 人获评青岛市“文明市民”，3 人获评“山东好人”，1 人获评“中国好人”。

帮急困，邻里守望暖情暖心。347 个实践站以“先锋行”党员志愿队、“邻里亲”巾帼志愿队为引领，围绕“五为五必到”，常态化开展“八点钟约定”“小崔说事堂”、爱心理发、暖心食堂等志愿

服务活动，帮助群众解决“急难愁盼”问题。旧店镇九里乔村实践站为老人免费理发，累计提供服务 400 余人次。东阁街道崔召新村开展“花海行动”，扮靓村庄环境，组织志愿者栽植藤本月季 3000 棵、硫华菊 18260 平方米、格桑花 2900 平方米。

乐文化，群众文娱多姿多彩。常态化开展“戏曲进乡村”“电影下乡”“文艺‘乡’伴理想村”等文化惠民工程，广场舞、秧歌舞、太极拳等文艺队伍定期开展文艺展演，在 17 个镇街开展戏曲下乡演出活动 55 场，受益群众 3 万余人次。借助农家书屋每月开展全民阅读交流分享会，不断丰富群众文化生活。

庆节日，传统文化焕发新生。依托“我们的节日”，紧扣春节、清明节、端午节、重阳节等传统节日，举办“写春联送福字”“粽情端午温暖人心”“浓浓粽香过端午，美德信用伴我行”等新时代文明实践活 动，为群众送上节日祝福。持续深入移风易俗，开展“鲜花换纸钱”文明祭祀活动，向群众免费发放鲜花 3000 余束。

〔简 讯〕

我市第八届中小 学 生“学国学 诵经典 传美德 争做国学小名士”竞赛活动总决赛成功举办。9 月上旬，青岛市第八届中小 学 生“学国学 诵经典 传美德 争做国学小名士”竞赛活动总决赛在崂山区成功举办。活动自今年 6 月启动，全市千所中小 学 校、百万中小 学 生积极参与，历经校园海选、区市初赛、市级半决赛

三个赛段层层选拔，18名选手脱颖而出闯进总决赛。总决赛分小学组、初中组、高中组三个组别，设置“有问必答”“快速抢答”“飞花令”“主题演讲”等环节，题目涵盖古典名著、唐诗宋词、民俗礼仪、典故百科等内容，多维度考察选手国学素养、知识储备、延伸运用等能力。同步开展优秀传统文化情景小剧创作表演大赛、中华家庭诗词擂台赛、“诗润万家”、“国学小名士”IP形象设计大赛、中华文化体验廊道诵读打卡等活动，让系列活动的互动性更强、覆盖面更广、参与方式更加多元。

《陪伴成长——青岛市中小学生家长手册》正式发布。9月上旬，《陪伴成长——青岛市中小学生家长手册》在青岛26中正式发布。《手册》以优化未成年人心理健康环境、提升心理育人能力为出发点，以教育部《中小学心理健康教育指导纲要》为编写指南，邀请教育部、国内高校以及省市重点中小学心理、教育、思政、传统文化等领域专家、教授和一线骨干教师参与编写，分小学1-3年级段、小学4-6年级段、初中段和高中段四册，面向全市128万中小学生家长免费发放使用，并作为家长学校、社区家庭教育服务站辅导用书，为家长提供心理健康教育课程指导。同时，开展数字化开发利用，最大限度面向社会投放，扩大《手册》的覆盖面，进一步营造全社会共同关注未成年人心理健康教育的良好氛围。

西海岸新区大力支持5G高新视频产业发展。近期，西海岸新区出台《中国广电·青岛5G高新视频实验园区产业发展扶持办

法及其实施细则》，“真金白银”扶持 5G 高新视频重点企业，激发产业高质量发展新动能。健全决策机构。组建中国广电·青岛 5G 高新视频实验园区产业发展理事会，作为园区产业发展的决策管理机构，按照“政府引导、市场配置、注重绩效、择优扶持”原则，全链条参与项目筛选评估、政策扶持兑现和园区整体发展。聚焦主营业务。大力扶持在园区落户运营的 5G 高新视频企业、卫星研发与应用企业及其他科技研发服务类企业，重点突出芯屏、虚拟现实、人工智能、智能家电、影视传媒、数字创意等领域，最大化发挥园区集聚效应。提供“三补一购”。对新引进落户的行业头部企业、省部级及以上行业实验室、产业带动作用明显的重点企业，最高给予房租补贴三年、启动资金补贴 300 万元或运营资金补贴 500 万元，同时支持优质产业项目在园区内购置不动产。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：耿海英，电话：85911016。