

# 宣传信息专报

第 10 期

中共青岛市委宣传部

2023 年 12 月 20 日

---

〔工作动态〕

全市新时代文明实践中心建设暨乡村振兴工作推进会召开

〔经验交流〕

市南区开展“五享市南”系列活动 打造“诚意满满·礼在市南”美德信用工作品牌

拉近“邻距离” 汇集“邻聚力” 市北区推动基层思想政治工作提质增效

青岛西海岸新区“三措并举” 推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”

莱西市做好“三篇文章” 激活宣传思想文化工作“一池春水”

〔简 讯〕

国内首次音乐集体婚礼在市南区举行

〔工作动态〕

## 全市新时代文明实践中心建设暨 乡村文化振兴工作推进会召开

近日，全市新时代文明实践中心建设暨乡村文化振兴工作推进会在即墨区召开。会议传达学习全省会议精神，通报全市工作推进情况，组织开展现场观摩，总结交流经验做法，研究部署下一步工作。市委宣传部副部长、市文明办主任张升强同志出席会议并讲话，各区（市）文明办主任、相关业务科室负责同志，市级和各区（市）民政、农业农村、文化和旅游部门有关负责同志约90人参加会议。

会议指出，五年来，我市新时代文明实践中心建设工作从试点探索到规范建设，从阵地覆盖到质效提升，在坚定群众理想信念、促进社会和谐稳定、提升群众精神风貌等方面发挥了重要作用。乡村文化振兴工作发挥领先优势，在工作机制、部门协同、文旅融合、活动开展等方面展现新作为新气象，农民精神风貌、农村文明程度有了显著提升，9月份以来开展的“村村有好戏”高潮不断、好戏连台、“爆款”频出，形成宣传声势。

会议强调，要充分认识到新时代文明实践中心在推动乡村文化振兴中的重要作用，强化“走在前、争一流”的责任担当，持续

拓展新时代文明实践工作的广度深度，加快推进文明实践综合体建设，着力在凝心铸魂、建强阵地、丰富文化活动、推进移风易俗、开展精准服务、赋能乡村振兴等方面下功夫，助力乡村文化振兴工作再上新台阶。

会议要求，要强化工作合力，把深化拓展新时代文明实践中心建设和推动乡村文化振兴摆在重要位置，加强总体安排和调度推动。要形成宣传声势，突出重点和亮点，不断增强宣传推介的传播力、感染力、影响力。要确保工作成效，坚持质量为先，强化效果导向，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

〔经验交流〕

## 市南区开展“五享市南”系列活动 打造“诚意满满·礼在市南”美德信用工作品牌

市南区围绕新时代美德信用建设工作，打造“诚意满满·礼在市南”工作品牌，引导广大群众崇德向善、诚实守信，弘扬文明新风尚，擦亮群众幸福底色。

“诚享市南”让重信守诺成金字招牌。以弘扬诚信为主题，开展“诚享市南”系列活动，擦亮“好客山东”“厚道山东人”金字招牌。开展诚信宣传，成立中山路商圈旅游业发展自律联盟，

号召商家诚信经营、文明经营，切实保护市民游客合法权益。树立诚信标杆，开展市南区首届“诚信上街里·美德进里院”“诚信新壹百·美德进园区”美德诚信商户评选活动，引导市民群众见“诚”思齐、择善而从。

**“礼享市南”以崇德向善促见贤思齐。**以倡树美德为主题，开展“礼享市南”系列活动，深化“五为”志愿服务，弘扬睦邻友好、守望相助的文明风尚。实施“微改造”，推动核酸检测小屋“变身”健康服务驿站，提供健康查体、眼科义诊等服务；联合城运控股公交集团开通6辆“一路相伴”文明实践号，让文明实践阵地让群众身边流动。放大“小举动”，聚焦“一老一小”和困难群体，指导“星河助老志愿服务队”“王建民手语工作室”“晓慧馨雨助残服务中心”等志愿服务组织，实施特惠性帮扶，满足群众多样化需求。强化“广联动”，组织全区267个联创共建文明单位，在奥帆中心、五四广场、大学路等景点景区开展志愿服务，传递文明正能量。

**“兑享市南”让美德善行家喻户晓。**以积分兑换为主题，开展“兑享市南”系列活动，为个人美德和社会信用建设夯基垒石。在新壹百文化创意产业园打造全市首个产业园区美德信用基地，设置美德文化互动区、企业信用建设推介区、积分兑换展示区、美德健康生活方式宣讲区，构建美德信用建设新模式。联动楼宇商圈、餐饮店铺、中小超市、农贸市场等，建立由20家企业、

商铺组成的美德信用商家联盟，为“美德信用之星”提供 5-8 折消费优惠及多项免费体验内容，形成好人践行美德、美德转化信用、信用促进发展的良性循环。

**“爱享市南”让文明婚俗蔚然成风。**以培育新风为主题，开展“爱享市南”系列活动，提升市民群众幸福感。打造“海誓山盟”婚恋 IP，推出“西起海誓山盟广场，东至燕儿岛公园，全程 13.14km 的爱情打卡路线”和“爱在市南 city walk”，创新移风易俗方法路径。开展“浪漫青岛·七夕有禧”“海誓山盟·岁月漫长”“海誓山盟·为爱奔赴”等集体婚礼，通过颁发《新家谱》、聆听文明家庭故事等方式，引导适婚青年树立正确婚姻观。发展全龄爱情产业，举办全民结婚周年纪念暨最美爱情故事分享活动，为 60 周岁以上人群提供免门票参观安娜别墅、免费拍摄纪念照等福利项目，提升老年群体幸福感。

**“童享市南”为阳光成长保驾护航。**以立德树人为主题，开展“童享市南”系列活动，形成多方参与、联动配合的育人工作格局。依托美德信用基地、青少年志愿服务活动基地等载体，搭建青少年文明实践优质平台，创树“礼润童心 文明同行”“丹心向祖国 童心倡文明”“童心向党跟党走 红色基因代代传”等青少年美德信用宣传品牌。推出 100 条研学线路，开发 100 节研学课程，构建“十大主题百条路线”研学实践体系，创新美德信用进校园工作路径。

## 拉近“邻距离” 汇集“邻聚力” 市北区推动基层思想政治工作提质增效

市北区把办好邻居节作为加强基层思想政治工作的有力抓手，统筹推进理论宣讲、志愿服务和文化文艺等多项工作，为做好群众思想政治工作，营造邻里相亲良好氛围探索有效路径。

**拉近距离讲理论，架起党群连心桥。**讲好红色故事打动民心。打造竹板说唱《再唱新生活 永远跟党走》等一批精品“宣讲+文艺”理论宣讲作品，推动党的创新理论“声”动人心。在“星火燎原 英烈千秋——王荷波在青岛”主题展馆等红色阵地开展红色宣讲 70 余场，沉浸式感受红色力量。讲好身边故事温暖民心。开展“好邻居”“好婆婆”“好媳妇”“好儿女”系列评选，深挖群众中的美德典型，发扬新时代文明风尚，围坐讲述邻里、家庭美德故事。开展“重温老邻居感觉”入户走访，举办“理论宣讲进社区进家门”活动，结合活动问询居民需求，解读党的政策，办好为民实事。讲好发展故事赢得民心。通过图片展、影视资料等，全面呈现市北城市更新和城市建设三年攻坚行动成果及各项民生事业新发展。邀请全国劳动模范、全国五一劳动奖章获得者、冬残奥会获奖者分享人生故事和工作心得，展现新时代全区上下团结奋斗的生动局面。

**贴近需求送服务，厚植邻里互助情。**广泛宣传发动，壮大志

愿服务队伍。结合“我们的节日”“学雷锋志愿服务”等主题活动，聚焦社区空巢老人、青少年、新市民等重点服务群体，开展“社区开放日”“安全巡防”“义诊义剪”等志愿服务百余场，让志愿服务更加贴近生活、贴近群众。聚焦群众需求，打造邻里互助载体。开设“中医文化百家传”“运动促健康”“父母越轻松 孩子越努力”等公益课堂，讲授群众关心的生活知识。开展“邻里学”文明礼仪互学、“邻里一家亲 美食齐分享”等活动，营造和睦邻里氛围。创新实践载体，提升群众幸福成色。打造湖岛街道“红茶坊”议事会、登州路街道“王大姐调解工作室”、海伦路街道“红领南昌·爱满格 168”等精品居民议事志愿服务项目，精准收集居民需求，着力解决群众诉求。开展“帮到家”“认对门”“爱心门铃”等菜单式、互助式志愿服务活动，让“有时间做志愿者，有困难找志愿者”成为居民共识和行动自觉。

**走进基层兴文化，满足群众新期待。**增强主流文化引力。举办“金秋喜迎盛世 童声礼赞祖国”“红歌联唱庆十一、邻里欢庆促和谐”红歌会，邀请振兴文艺吕剧团和振兴京剧团为群众带传统吕剧展演，激荡昂扬爱国心，共绘和谐邻里情。激发群众文化活力。开展邻居节系列书画艺术展、象棋大赛、够级大赛、模特时装秀等系列文艺文化活动，让群众走上台、做主角。焕发传统文化魅力。开设民俗文化大集，邀请铜艺、凤冠、面塑、剪纸等传统手艺人进行现场制作，组织开展月饼、刺绣、香包、团扇

手工制作课堂 20 余场，开设“传承好家风，家和万事兴”公益宣讲，以节日文化、邻里文化，系紧家国情感纽带。

## 青岛西海岸新区“三措并举” 推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”

青岛西海岸新区通过领导干部带头讲、区分领域细化讲、用活队伍拓展讲，扎实推动“宣传党的路线、方针、政策下基层”，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

**领导干部带头讲。**制发《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育宣讲工作方案》，对领导干部“宣传党的路线、方针、政策下基层”作出具体安排，区级领导干部发挥示范引领作用，采取下基层宣讲、上专题党课、讲思政课等方式，带动部门、镇街领导干部深入普通党员和基层群众开展理论政策宣传。印发《山东省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育宣讲提纲》，组织编写新区实践案例79个，推动领导干部理论联系实际，以生动语言宣传党的创新理论，让党的正确主张转变为群众的自觉行动。

**区分领域细化讲。**区分不同群体特点，分领域组建宣讲团，开展“百人千场”基层宣讲。针对青少年群体，由教育等部门牵头，依托思政教师队伍，组建主题教育青年专家宣讲团，深入学



校开展宣讲；针对机关企事业单位党员干部群体，由组织、宣传部门牵头，组建主题教育基层党组织书记宣讲团，深入机关企事业单位开展宣讲；针对“两新”组织员工，由社科专家学者成立宣讲小分队，采取“理论宣讲+经验分享”方式开展宣讲；针对社区群众，组织党校和高校马克思主义学院教师，开展“学思想·明道理·用方法”送宣讲基层行活动，有力提升宣讲针对性。

**用活队伍拓展讲。**用好先进模范、美德健康新生活以及红色、文艺等 11 支宣讲团，深化拓展宣讲。在 366 个新时代文明实践中心（所、站）、30 处“建功新时代”主题党日特色阵地以及农贸大集等处设立宣讲点，并在新区融媒体 APP 开设“理响新区”专栏，将宣讲阵地覆盖到群众身边并延伸到“指尖”。在宣讲中，采取“身边人讲身边事”“宣讲+文艺”“宣讲+文明实践”等方式，灵活设定场景，以讲故事、讲事例、讲感受等方式开展互动交流，提升宣讲感染力，让群众在参与中有所感、有所思、有所悟。

## **莱西市做好“三篇文章” 激活宣传思想文化工作“一池春水”**

莱西市坚持创新是第一动力、人才是第一资源，以加强和改进宣传思想文化人才队伍建设为立足点，创新做好“三篇文章”，进一步激活宣传队伍工作动力、潜力和活力，推动宣传思想工作

取得新成效。

**做好“改革”文章，激发新闻宣传新动力。**科学设置，优化队伍结构。结合全媒建设体系和采编形势，调整完善融媒体中心16个科室职能，竞争上岗选拔中层干部33名，其余人员实行双向选择，有效解决内部整而不合、形聚力不聚的问题。奖优罚劣，激发内生动力。以岗位定绩效，将每月考评结果与激励奖励紧密结合，五一劳动节等大型节庆活动关键期发稿量同比增长60%，最大限度激发工作潜力。畅通渠道，完善晋升机制。通过日常表现和竞争答辩，选拔5名企业编人员担任部门正副职，选聘5名优秀骨干担任业务主管、首席记者或首席编辑，评选6名贡献突出的企业编制业务骨干参照事业编制享受工资待遇，形成能者上、庸者下的竞争机制和动态管理机制。良性竞争激励下，“莱西融媒”现象级短视频产品频出，微信综合传播指数连续5个月位居全省县级融媒体中心前5名。

**做好“人才”文章，激发文艺创作新潜力。**充实文化人才队伍。以文化院校落地莱西、崔子范美术馆品牌打造为契机，引进文化领域学科建设、专家学者、教育教学人才150人，签约全国知名画家18位，新增山东省美术家协会会员7名。启用山东省首个文艺名家归乡创作生活场馆“归莱艺站”，带动培养一批文化名家。加强吕剧人才培育。扶持莱西吕剧团传承创新发展，定期开展戏曲人才培训，推出《民心安处是吾乡》《盘中餐》《图啥》

等一批原创戏剧。组织开展主题创作。组织文艺骨干以七星河新村发展为切入点，创作散文、剧本、长篇小说等作品 4 部；组建“莱西经验”采风诗集创作组，定期开展诗歌创作及改稿会，形成优秀诗歌 90 余篇，全景式展现莱西传统文化。

**做好“融合”文章，激发非遗传承新活力。共育非遗传承人。**邀请葫芦雕刻传承人周强一、莱西木偶戏第五代传承人姜玉涛等非遗代表性传承人，定期到高校开展“名家进校园”活动，通过教学指导、开设讲座、现场演示，将传统手工技艺融入文化艺术类课堂体验，引导学生争做中华优秀传统文化的弘扬者、传播者和继承者。**共促非遗市场化。**结合时代元素，加强校地合作，共同在内容、载体、形式、手段上对非遗文化及技艺进行创新创作，设计研发符合市场需求、契合时代审美的“非遗+”衍生产品，以市场化推进非遗活态传承。**共提非遗影响力。**利用莱夷文化礼乐博物馆丰富的人文景观，推进非遗传承与文旅创新相结合，合力将莱夷文化礼乐博物馆打造成青年社区和网红打卡地。

## 〔简 讯〕

**国内首次音乐集体婚礼在市南区举行。**日前，“海誓山盟 为爱奔赴”2023 年市南区新时代文明实践集体婚礼在青岛音乐厅举行，这是国内首次音乐集体婚礼。本次集体婚礼共有 89 对新

人参加，设置“city walk”漫步老城、宣读新时代结婚誓言等环节，同步发起文明新风传递行动，成为打造“海誓山盟 留恋老城 爱在市南”文明实践婚礼品牌的一次有益探索。近年来，市南区积极打造“婚恋+旅游”“婚恋+打卡”“婚恋+婚庆”“婚恋+酒店”等婚恋文化新业态，实现对婚恋产业的强力凝聚。推动以“历史建筑+音乐”模式活化历史城区，让音乐成为城市的文化标签，让历史建筑焕发崭新生命力，营造文化传承传播新场景。

---

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部副局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部机关各处室，市委讲师团。

---

联系人：耿海英，电话：85911016。