

宣传信息专报

第 15 期

中共青岛市委宣传部

2023 年 12 月 31 日

〔工作动态〕

青岛市举行“诚信有温度 美德暖人心”美德信用建设主题
宣传活动

〔经验交流〕

青岛市打造“随手拍 马上办”文明城市创建模式

李沧区抓实三项举措 提升社会舆情信息工作能力

市文联坚持守正创新 描绘文艺事业繁荣发展的多彩画卷

〔简 讯〕

青岛国际友城增至 89 个

青岛市第 37 次社会科学优秀成果奖公布

〔工作动态〕

青岛市举行“诚信有温度 美德暖人心” 美德信用建设主题宣传活动

12月27日，青岛市“诚信有温度 美德暖人心”美德信用建设主题宣传活动在城阳区举行。市委宣传部、市发展改革委有关负责同志，各区市文明办、各区市社会信用体系建设牵头部门负责人，第二批青岛市社会信用体系建设诚信镇街代表、诚信商户代表、市民代表等参加活动。

活动现场，“中国好人”“山东好人”代表、“感动青岛”道德模范代表、青岛市放心消费示范单位代表、基层文明实践宣讲员分别讲述了个人践诺守信的感人事迹，分享了企业抱诚守真的匠心故事，展现了美德信用建设的强大力量。现场发布了第二批青岛市社会信用体系建设诚信镇街获奖名单，平度市白沙河街道、西海岸新区胶南街道等16个镇街入选，并进行现场授牌。活动中，鲁邦风情街商户代表发出诚信倡议，相关人员现场观摩学习了城阳区美德积分平台建设和运行情况。

市委宣传部副部长、市文明办主任张升强对美德信用建设工作进行了部署。强调，要大力加强诚信教育，树牢诚信意识。聚焦村镇、社区、企业、单位、学校，用好新时代文明实践站（所）、

服务窗口、户外宣传阵地等平台，把诚信教育贯穿到文明培育、文明实践、文明创建过程中，以诚信风尚擦亮社会文明底色。要广泛培树诚信典型，厚植诚信理念。深入开展群众喜闻乐见的创建活动和诚信主题实践活动，广泛培树、宣传、褒扬诚实守信先进典型，评选一批诚信单位、诚信企业、诚信商户、诚信个人，打造一批诚信经营、守信践诺诚信企业品牌。要深入开展失信治理，优化信用环境。持续开展诚信缺失突出问题专项治理，健全制度机制，加强日常监管，严格执法整治，系统治理失信违法行为，依法对失信责任主体实施联合惩戒。充分发挥舆论监督作用，曝光失信败德行为，打造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境。要健全积分激励机制，筑牢诚信之基。各区市各单位要紧密切结合实际，制定美德积分评价办法，搭建积分管理平台，探索拓展评先树优、积分兑换、金融转化、礼遇关爱等美德积分激励嘉许应用场景，创新美德换积分、积分换服务、积分换商品等激励措施，推动美德与信用相互融合、相互赋能，营造良好氛围。

〔经验交流〕

青岛市打造“随手拍 马上办”文明城市创建模式

青岛市积极践行创建为民惠民理念，创新搭建“文明青岛随

手拍”平台，着力做出平台特色、打造管理范例，开创了文明城市创建常态长效新局面。2月13日以来，注册用户达31万余人，日均办结问题2000余件，受到社会各界广泛赞誉。

突出创新融合，做优“沉浸式”创建平台。精心搭建平台，坚持简单、便捷原则，开发随手拍微信小程序，与“城市运行管理服务平台”充分融合，形成内外融通、上下贯通、横向联通的一体化系统。精准定位功能，聚焦群众关注热点和创城难点问题，设置卫生脏乱等10类反映事项，嵌入自动获取随拍地址、时间等功能，开发典型案例、积分管理等板块，实现随手可拍、快捷实用。精细规范流程，建立“受理、分送、处置、反馈、评价”闭环工作流程，手机客户端全过程公开透明，实现发现问题一键推送、整改督办一网联动、处置动态一图掌控。

持续宣传发动，做浓“全域式”创建氛围。坚持多样化、立体化、群众性宣传，营造全民参与的浓郁氛围。社会宣传全面覆盖，精心策划设计公益广告、微信推文、抖音视频等多款宣传品，线上线下广泛宣传推广，让随手拍家喻户晓，人人皆知。媒体宣传持续不断，在市全媒体传播平台开设专栏，组织专题评论，每天报道工作成效，累计在各级媒体上稿1.2万余篇，全网阅读量超12亿人次。实践宣传全民参与，组织随手拍培训会、宣讲会、分享会等推广活动，开展“靓党徽 随手拍 展形象”等主题实践活动，形成市民拍客、志愿拍客、网格员拍客等队伍，点燃全民

创建热情。

汇聚工作合力，做实“跟踪式”督办管理。注重整治成效，紧盯关键环节，强化全链条、全周期服务。事项办理有速度，构建市、区、街道(镇)三级联动机制，健全“清单+闭环”工作制度，每日统筹调度、监督回访，做到事事有人管、件件有落实。问题整改有力度，放大随手拍效应，动态监控后台数据，开展专项整治，发动社会各界开展“人人动手洁净家园”“迎中秋、庆国庆”等环境卫生集中清理行动，引导群众践行文明行为，形成共建共治共享良好局面。处置反馈有温度，第一时间反馈办理结果，邀请市民作满意度评价，设置“意见建议”板块，公示反映热线，安排专职人员及时回应群众诉求，提升城市治理温度。

建立长效机制，做细“导向式”保障体系。加强监督、激励、调度保障，推动工作落实落细、常态长效。建立案例公示机制，每天筛选典型案例向社会公示，营造“文不文明大家看，该不该办大家谈”的火热氛围，展示工作成效，接受群众监督。建立积分激励机制，倡导“文明创建有你有我、城市拍客德者有得”鲜明导向，根据问题数量赋予积分，增加程序吸引力。建立定期调度机制，定期召开调度会、座谈会，实时通报问题，督促责任单位加强问题处置。建立文明单位参与机制，将文明单位宣传参与情况，作为丰富创建内涵、激发创建活力、履行社会责任的重要内容，凝聚起社会各界共同参与的工作合力。

李沧区抓实三项举措 提升社会舆情信息工作能力

李沧区深耕社会舆情信息工作，不断完善制度保障，建强工作队伍，拓展信息来源，传递生动鲜活的基层声音。2023年累计报送社会舆情信息13000余篇（条），被上级采用1600余条、约稿200余条。

强化制度保障。完善考核制度。制定舆情信息工作计分办法、专项经费管理办法，纳入全区综合考核，为舆情信息工作提供制度保障。加大督导力度。将舆情信息工作纳入巡察专项检查内容，对不重视的单位提出改进要求。健全激励制度。设立年度专项经费，每季度按成绩排名分档发放信息员补助，调动工作积极性。

建强工作队伍。壮大人员力量。扩充区、街、社区三级舆情信息员队伍，由2023年初的10人增至80余人，其中骨干信息员20人，形成“一人统筹、多人协同”的工作模式。加强业务培训。主动对接相关单位，对信息员进行点对点培训，点评选题、指出问题、完善稿件，提高信息员自主挖掘选题、报送成稿能力。注重实战历练。遇紧急约稿和重大选题，由区委宣传部牵头成立专班小组，街道信息员抓调研、单位信息员主分析、宣传部统组稿，发挥团队优势，共同完成约稿任务。

拓展信息来源。抓好基层调研。深入采访区文物修复专家及

熏画、脂渣、庄子豆腐、庄子蜡等非遗传承人，形成《基层非物质文化遗产的保护情况》等稿件，被省委宣传部采用并上报中宣部。鼓励基层单位报送原创分析选题，九水街道深入社区调研500余人次，上报7个优质基层调研选题。注重题材挖潜。拓宽选题视角，注重深度分析，报送《烟花爆竹禁燃引发争议》《当地外贸企业经营困难情况》《唱衰经济的三种论调》等一批原创分析稿件获得采用。突出地域特色。专题采访上流佳苑社区干部居民，组织调研李村大集、李村夜市等特色文化地标，主动对接城市更新指挥部、新动能发展服务中心、李村河治理专家团队等专业部门和专家学者，打通社会舆情与基层实践的联系，传递具有李沧特色的正能量声音。

市文联坚持守正创新 描绘文艺事业繁荣发展的多彩画卷

市文联坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向，紧紧围绕市委市政府中心工作，广泛开展重大主题文艺活动，丰富群众精神文化生活，推动全市文艺事业在新时代焕发出勃勃生机。

紧随时代步伐，唱响昂扬向上的时代主旋律。围绕改革开放45周年，组织举办“放歌新时代”庆祝改革开放45周年青岛市市民合唱大赛暨第八届合唱节、“庆祝改革开放45周年”胶东经济圈美术书法摄影作品展、“岁月如歌”青岛市舞蹈精品晚会等

10 余场主题文艺活动，以艺术的形式展现改革开放以来的巨大变化，弘扬改革创新的时代精神。积极对接中国女画家协会、中国民间文艺家协会、中国曲艺家协会、中国舞蹈家协会、山东省美术家协会等上级组织，共同举办“多彩·2023”第七届全国女画家作品展、第十三届中国民间艺术节、第三届大学生曲艺周、第五届山东省青年美术大展(青岛)巡展等一批具有较强示范性、引领性的文艺项目，有效提升青岛文艺的美誉度和影响力。

坚守人民立场，提升群众文化幸福感获得感。整合各文艺家协会、区市文联和所属社会组织资源，推出“我为艺术城市添光彩”——第十九届“五月的风”大型文学艺术系列活动 100 余项，成功举办“山海画风”——青岛印记美术作品展、“弦歌不缀庆丰收”青岛市民间剧团优秀剧（节）目汇演、“寻美青岛·乡村印记”青岛市新文艺群体乡村振兴艺术创作展等文艺活动，着力满足广大市民多样化文化需求。精心组织“我们的中国梦”——文化进万家文艺志愿服务和文艺“六进”活动，在元旦、春节及 5.23 文艺志愿服务日前后，组织文艺工作者分赴基层开展文艺志愿服务活动 40 余场，丰富基层文化供给。开展“全环境立德树人”美育宣讲 16 场，组织文学、戏曲、摄影、非遗、舞蹈、书画等门类艺术家走进校园，弘扬中华优秀传统文化，丰富校园文化生活。开展“零点计划”——东西部协作城市书法教育共建活动，推动青岛、陇南、定西、日喀则四地 6 所书法特色学校交

流共建，开创全国对口协作城市书法教育共建的先河。

完善机制建设，推动文艺精品创作取得丰硕成果。牢牢把握创作生产优秀作品这一中心环节，不断完善创作引导、扶持激励、“深扎”实践等多项机制，激发全市文艺创作的内生动力。长篇小说《雪山大地》以最高票荣获第十一届茅盾文学奖。长篇儿童小说《野云船》、散文集《踏雪归乡》荣获第五届叶圣陶教师文学奖。中国画《枕海慕归人》、中篇小说《墨池记》《云深不知处》等 10 件作品获第六届“泰山文艺奖”。水彩《花腰傣》、综合材料绘画《天境》等 7 件作品获“多彩·2023”第七届全国女画家作品展优秀奖。《就是不服气》等 3 件舞蹈作品在第十二届全国“小荷风采”少儿舞蹈展演中获“小荷新秀”称号。全年各文艺家协会的 120 余件作品及个人在省级以上文艺评选、赛事中获奖。

实施“三大工程”，助力打造乡村振兴齐鲁样板先行区。制定实施文艺特色小镇街（村居）培育工程、直属文艺家协会包村艺术帮扶工程、农民艺术素质提升工程，助推乡村文化振兴。结合基层文艺特色和文化需求，分两批选定崂山区王哥庄街道、城阳区上马街道等 30 个文艺特色小镇街和西海岸六汪镇塔桥新村、莱西水集街道产芝村等 66 个直属文艺家协会艺术帮扶村居，开展展览展示、文艺支教、惠民演出、采风创作等活动。市剧协在六个区市举办 30 场农民戏剧展演活动，市美协为田横镇河东村、

河西村创作墙体彩绘，市书协多次开展送书法进乡村活动，市摄协帮助沙子口街道策划组织“山海福地 美丽乡村”沙子口摄影大赛，市舞协为王哥庄街道曲家庄村指导广场舞排练，市民协和市杂协协助莱西举办第一届胶东县域民间艺术节，市影视协为大泽山镇芝莱山村策划举办葡萄节文艺晚会，受到群众欢迎。

〔简 讯〕

青岛国际友城增至 89 个。今年以来，我市紧紧围绕“服务国家总体外交大局”和“服务地方经济社会发展”要求，按照“外事搭台，多元主体唱戏”的系统集成思维，健全交流机制，搭建平台载体，支持和推动政府部门、民间团体、企业园区、青少年等参与友城交往，拓展友城交往空间，形成覆盖 51 个国家 89 个城市的友城网络。其中，同 27 个国家的 29 个城市建立了友好城市关系，同 33 个国家的 57 个城市建立了友好合作城市关系。从友城的洲际划分来看：亚洲 30 个、欧洲 27 个、非洲 4 个、北美洲 13 个、南美洲 5 个、大洋洲 7 个。特别是自 2018 年上合组织青岛峰会以来，青岛全方位开展同上合组织国家的交流与合作，目前已与 12 个上合组织国家的 15 个城市建立友好关系或确立结好意向，已结好城市数量增幅达 333%，首都和前三大城市占比由 33%提升至 62%。

青岛市第 37 次社会科学优秀成果奖公布。日前，市社科联面向社会公开发布青岛市第 37 次社会科学优秀成果奖，这是青岛哲学社会科学领域的最高奖。本次评奖评审共收到成果 399 项，最终参评 383 项，其中著作 58 项，占 15%；论文、课题类成果 325 项，占 85%。总体看，申报成果质量高，覆盖面广，外文成果、智库应用成果和交叉学科成果较往年数量增多。为保证评奖各环节公平公正，本次评奖首次成立监督小组，邀请 40 名专家评委按专业分 8 个学科组开展评审，最终评出一等奖 20 项、二等奖 56 项、三等奖 96 项，共 172 项。为进一步体现对青年社科人才的支持，首次在三等奖中设置“青年社科奖”40 项。本次获奖人员中，45 岁以下学者 120 人，占比约 70%；一等奖获得者中，45 岁以下 10 人，占比 50%，最年轻获奖者 29 岁。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：耿海英，电话：85911016。