

2023/5

总第 376 期

当代青岛

CONTEMPORARY
QINGDAO

中共青岛市委宣传部 中共青岛市委讲师团 / 主办



准印证号（鲁）0210005号
内部资料 免费交流

2023 青岛第二届手造节 暨胶东五市手造交流展示活动开幕

10月14日，2023青岛第二届手造节暨胶东五市手造交流展示活动在纺织谷正式拉开帷幕。来自胶东五市的手造匠人和技艺大师，现场展示手造产品和手造技艺，促进手造发展交流借鉴，展现胶东优秀传统文化魅力风采。山东省委宣传部副部长、省电影局局长程守田，青岛市委常委、宣传部

部长刘升勤，威海市委常委、宣传部部长徐杰，潍坊市委宣传部分管日常工作副部长、文明办主任王军卫出席开幕式。

一、推动合作交流

自“山东手造”工程部署开展以来，青岛市委市政府高度重视，迅速落实相关工作，在成功举办青岛市首届手造节活动的基础上，积极筹备第二届手造节，并将活动范围扩大至胶东五市，擦亮胶东地区手造产业品牌。本次活动由青岛市委宣传部、烟台市委宣传部、潍坊市委宣传部、威海市委宣传部、日照市委宣传部主办，青岛市文学艺术界联合会、青岛市文化和旅游局、青岛市农业农村局、青岛日报报业集团、市北区委宣传部承办。这也是胶东五市首次联合举办手造交流展示活动。

开幕式上举办了胶东手造产业联盟暨胶东手造企业入驻手造街平台授牌仪式、首批胶东手造“星推官”认证等活动。威海号子、潍坊古琴等胶东五市非遗表演也让开幕



式上胶东五市元素满满。

开幕式上还为2023青岛第二届手造节创艺大赛（胶东经济圈）获奖者颁奖。作为本届手造节重要组成部分，2023青岛第二届手造节创艺大赛（胶东经济圈）自7月中旬启动以来，受到社会各界高度关注，在短短两个月内征集到了600余件作品，涌现了一大批独具胶东特色的手造佳作。开幕式现场，还特别设置了胶东特色手造艺术展区，110个胶东手造展位、600余名手造匠人和技艺大师以现场展示和制作的方式，让广大市民近距离感受山东手造的精湛技艺和独特魅力。

二、赋能产业发展

去年以来，青岛市着眼于手造产业发展，制定《青岛市扶持手造产业发展若干措施（试行）》，出台15条含金量足、针对性强的政策，每年安排专项扶持资金不少于100万元。目前，全市共有14家手造企业入选“山东手造·优选100”名录及提名单位。年销售额超过100万的手造企业120余家，刺绣、草编、贝雕等手造重点产业

总产值超过200亿元，手造产业发展呈现特色化、规模化、品牌化的良好态势。

本届手造节以“新手造 新产业 新消费”为主题，以打造“山东手造 青岛有礼”文化品牌为标志。开幕式现场，青

岛市委宣传部发布《青岛市手造特色街区建设标准（试行）》，启动“山东手造 青岛有礼”LOGO标识和宣传口号征集活动；由青岛日报报业集团打造的《青岛手造产业地图》正式上线，服务手造企业176家。

三、平台效应凸显

以手造节为平台，集聚各方资源。在开幕式上，青岛市农业农村局、青岛市文化和旅游局分别发布《青岛市第二批手造乡土名村》和“青岛市手造非遗主题旅游线路”，举行“手造课堂”项目签约仪式，让手造成为推动乡村振兴、文旅融合发展和美育教育的重要力量。

本届手造节还设置了2023青岛市手造大展、第二届全国编织艺术展、手造课堂牵手校园、手造展演秀等40余个平行活动，充分展现胶东地区手造产业的发展成果，进一步擦亮“山东手造·青岛有礼”文化品牌，让手造更好地赋能城市产业发展，助力中华优秀传统文化传承创新。◎

（报道：张西竹）

打头阵、当先锋 奋力谱写中国式现代化建设“青岛新篇章”

● 曾赞荣

一年来，全市上下深入贯彻落实党中央决策部署和省委工作要求，扎实推进实体经济和招商引资、城市更新和城市建设、提升作风能力和优化营商环境等重点工作，经济实力持续增强，重大战略任务纵深推进，内生动力不断激发，城市功能品质明显提升，民生保障有力有效，经济社会保持平稳健康发展。我市发展面临的战略机遇和风险挑战并存，有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。我们要坚定信心、把握机遇，鼓足干劲、加压奋进，不断开创各项事业发展新局面。

明年经济工作总的要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记对山东、对青岛工作的重要指示要求，认真落实中央和省委经济工作会议精神，锚定“走在前、开新局”，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动融入和服务构建新发展格局，着力推动高质量发展，全面深化改革开放，推动高水平科技自立自强，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，统筹新型城镇化和乡村全面

振兴，统筹高质量发展和高水平安全，聚力在产业发展、扩大需求、数字经济、海洋经济、改革开放、城市品质、乡村振兴、绿色转型、民生保障、安全发展上提质增效，切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期，巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，在现代化强省建设中打头阵、当先锋，奋力谱写中国式现代化建设“青岛新篇章”。

做好明年各项工作，任务艰巨、责任重大。要牢牢把握正确政治方向，坚持和加强党对经济工作的全面领导，确保各项工作始终沿着正确政治方向前进。要始终保持昂扬奋进的精神状态，敢于事争一流，勇于攻坚克难，善于改革创新，以奋发有为的姿态推动各项工作提质增效、争先进位。要提升干事创业的能力本领，增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领，锻造一支高素质专业化干部队伍。要锤炼扎实过硬的工作作风，树立和践行正确政绩观，务实功、出实招、求实效。要营造齐抓落实的浓厚氛围，充分调动各方面积极性主动性创造性，形成心往一处想、劲往一处使的生动局面。

（本文摘自中共青岛市委书记曾赞荣 12 月 28 日在中共青岛市委十三届四次全体会议暨市委经济工作会议上的讲话）

目录CONTENTS

01 卷首语

- 01 打头阵、当先锋
奋力谱写中国式现代化建设“青岛新篇章” 曾赞荣

04 上情下达

- 04 深入学习贯彻习近平文化思想 勇担新时代新的文化使命
白玉刚

07 理论前沿

- 07 加快形成新质生产力 增强发展新动能 于慎澄
09 自信、自觉、自强 传承发展中华优秀传统文化 王焕森

11 核心价值

- 11 迅速行动 齐抓共管
青岛市扎实开展“迎中秋、庆国庆”环境卫生集中清理行动
李高吉
12 随手拍 马上办
打造文明城市创建靓丽名片 武克平
14 “五力聚合” 打造社区“德治”品牌 管春艳 王欣肠

15 宣传动态

- 15 青岛市文明校园创建工作推进会召开 梁婧 唐一鸣
16 学有所获、学有所用！
“乡村振兴·网信助农”助力网信新农人活动第一期·
西海岸新区专场圆满收官 肖康 刘永来
18 打造“四红”品牌 汇聚人心力量
以高质量网信工作赋能城市高质量发展 刘晓 李声晨

- 20 2023 第五届青岛原创音乐扶持计划颁奖仪式
暨汇报演出成功举办 梁鹏程
21 青岛市召开新时代文明实践中心建设
暨乡村振兴工作推进会 王婧
22 红色历史强党性 砥砺前行建新功
——青岛市委宣传部讲师团党支部开展高质量主题党日活动
刘曼昭

23 经验交流

- 23 探索基层宣讲阵地建设多元模式
打通基层理论传播“最后一公里” 季婷婷 翟欣宁
25 “宣讲+”工作法推动党的理论“飞入寻常百姓家”
臧富贵
26 “四个维度”促进党校教师能力提升 倪巧 张文君
27 推动理论宣讲工作“落地生根” 曹延婷
29 念好“三字经” 提振“精气神”
激发宣传干部踔厉奋发勇毅前行新活力 邹永帅
30 做好“三篇文章” 激活宣传思想文化工作“一池春水”
董晓妍

32 工作研究

- 32 巧用“四个加法” 探索全民国防教育新路径 郭磊
33 让人才通道成为深化山海协作的新引擎
——青岛崂山创新人才机制激发协作新活力 王涛

35 青年文苑

- 35 初心如磐 日臻向好 李晓笛

当代青岛

主办

中共青岛市委宣传部

中共青岛市委讲师团

编委会

主任

刘升勤

副主任

姜剑超 毛加栾 张升强 尹来成

委员

(按姓氏笔画排序)

丁明磊 刁仁举 王玉龙 王克伟 孔繁军 刘志峰
刘利兵 刘善庭 孙婧 杜晓璐 李高吉 杨雪荣
张蓬 张锡岭 陈学明 林宏 郝宁 姜鸿发
姜福荣 郭永彬 梁泽虎 梁婧 解文新 基建宗
蔡小光 管习会 潘洁

主 编：姜剑超 尹来成

执行主编：姜福荣

副 主 编：刘利兵 刘善庭

责任编辑：蒋海军 杨芳

编印单位：中共青岛市委宣传部

地 址：青岛市香港中路19号1209室

邮 编：266071

E-mail: ddqd6781@163.com

电 话：0532-85916781

印刷日期：2023年12月31日

发送对象：市委中心组成员，市委各部委、
市直各单位领导，各区（市）党委、政府、
人大、政协、纪委领导，全市宣传文化系
统，全市各街道（乡镇），市理论宣教基地，
市宣讲团成员，全省各城市讲师团等。

印 刷：青岛报业传媒数字印刷产业园
有限公司

印 数：1500册

36 扣好干事创业的“第一粒扣子”

傅瑞霖

37 以初心践行使命 把职业的选择变为事业的坚定

张威威

38 以学促干 早日成长

马乐昊

39 百姓宣讲

39 让“暖”到家

姜涛

40 野百合也有春天

李晓伟

41 中国路姐的形象

聂晓丹

42 一个农民工的大学梦

张淑宝

43 中心组学习参阅

43 深入学习领会习近平文化思想

曲青山

50 坚持好、发展好新时代“枫桥经验”

李明 梁玉柱

53 岛城文萃

53 肉鲜味美会场蟹

王漆

55 青岛文学

55 海洋文学，如何书写“深蓝”？

王学义

封二 2023 青岛第二届手造节暨胶东五市手造交流展示活动开幕

张西竹

封三 艺术鉴赏

赵峰

深入学习贯彻习近平文化思想 勇担新时代新的文化使命

● 白玉刚

党的十八大以来，习近平总书记准确把握世界范围思想文化相互激荡、我国社会思想观念深刻变化的趋势，提出一系列关于文化建设的新思想新观点新论断，形成了习近平文化思想。习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，为我们担负新的文化使命提供了根本遵循和行动指南。我们要深刻感悟思想伟力，扛牢使命担当，以新气象新作为努力开创新时代社会主义文化建设新局面。

一、习近平文化思想是在不断推进实践创新和理论创新中形成的完善科学体系

习近平文化思想主题鲜明、体系完备、逻辑严密、博大精深，深刻系统回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。

习近平文化思想为马克思主

义文化理论作出了原创性贡献。习近平文化思想内涵十分丰富、论述极为深刻，丰富和发展了马克思主义文化理论，是马克思主义中国化时代化的最新成果。这一重要思想坚持以马克思主义为指导，用发展着的马克思主义引领文化建设，全面厘清中国特色社会主义文化发展的思路和举措，强调坚持党的文化领导权，强调推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明是新时代新的文化使命，强调坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，强调推动物质文明和精神文明协调发展，强调坚持以人民为中心，强调“两个结合”是推进马克思主义中国化时代化的根本途径，等等。习近平文化思想是系统回答新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化这一重大课题的科学理论体系。

习近平文化思想贯穿着深厚的哲学意蕴。习近平文化思想坚持用马克思主义立场观点方法审视中华优秀传统文化，根植于中国特

色社会主义现代化建设发展实践指导推动工作，从哲学高度对新时代社会主义文化建设实践经验进行提炼、总结和概括，蕴含着辩证唯物主义和历史唯物主义的科学世界观和方法论，闪耀着马克思主义哲学的光辉。习近平文化思想是“两个结合”的成果，也是“两个结合”的典范。“两个结合”既坚守马克思主义魂脉和中华优秀传统文化根脉，又扎根中华文化丰厚沃土和新时代中国特色社会主义建设生动实践，让马克思主义成为中国的，让中华优秀传统文化成为现代的，让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态，体现了理论性与实践性、历史性与时代性、认识论与方法论、合目的性与合规律性的统一，构成习近平文化思想的哲学底蕴。

习近平文化思想展现着强大的实践伟力。习近平文化思想在民族复兴的历史进程中应运而生，在生动的文化实践中丰富发展，既有思想理念层面的认识论，又有实践操作方面的方法论；既有文化理论上的创新突破，又有

文化工作上的布局部署，明体达用、体用贯通，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。党的十八大以来，新时代宣传思想文化事业取得历史性成就，意识形态领域形势发生全局性、根本性转变，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神面貌更加奋发昂扬。事实充分证明，习近平文化思想契合时代要求、社会发展和群众需要，在社会主义文化建设中展现出强大伟力。

习近平文化思想彰显着深沉的文化情怀和强烈的文明担当。党的十八大以来，习近平总书记把文化建设摆在治国理政的突出位置，先后出席一系列重要会议、发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示批示，对网信、文艺、新闻、哲学社会科学、思政、文化传承发展等各个领域进行统筹谋划、分类指导、部署推进，倾注了巨大心血，投入了大量精力，提出了一系列新思想新观点新论断，形成了习近平文化思想，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

二、深刻把握习近平文化思想的精神品格和鲜明特质

习近平文化思想立足中华民族五千多年文明史，承继中国共产党百年文化建设宝贵经验，引领新时代文化建设发展伟大历程，集民族性与时代性于一身，融中华文化和中国精神于一体，吸纳借鉴人类一切优秀文明成果，呈现出厚重有力的大格局大气象。

习近平文化思想打通根魂，体现了自信自立的内在品格。习近平总书记强调，马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定，我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉，决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。习近平总书记创造性提出“两个结合”，深刻揭示了党推动理论创新和推动文化繁荣的必由之路，在文化自觉、文化自信、文化自强的基础上，实现了新时代更深层次的文化认识突破。这一重要思想推动马克思主义以真理之光激活了中华文明的基因，赋予中华优秀传统文化新的时代内涵，指引中华优秀传统文化充实了马克思主义的文化生命，进一步夯实了马克思主义扎根中国的历史根基、文化根基，推动马克思主义中国化时代化，显示出日益鲜明的中国风格与中国气派，马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华得到有效贯通，彰显着坚定的文化自信和强烈的历史自觉。

习近平文化思想贯通古今，

体现了宏阔深远的历史视野。习近平总书记立足我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史，在总结党的文化建设理论、实践经验基础上，把文化建设提升到一个前所未有的历史高度进行科学部署和战略推进，开创了新时代文化建设新格局。这一重要思想思接千载、视通万里，在宏阔的历史坐标中考察中华文明的传承赓续，考察民族复兴的精神动力，既有对推动中华优秀传统文化转化发展的深邃思考，又有对建设中华民族现代文明的深刻考量，体现了辩证发展的马克思主义历史观。习近平文化思想的形成与不断丰富和发展，贯通古今、与时俱进，充分体现了思想与时代、历史与现实、理论与实践的辩证统一、互促共进。

习近平文化思想融通中外，体现了开放包容的胸襟格局。习近平总书记以海纳百川的胸襟和开放包容的态度，推动中华文明与世界其他文明之间的交流互鉴，要求在“人类知识的总和”中汲取优秀思想文化资源，推动中华文明在兼收并蓄中革故鼎新，倡导尊重世界不同文明，把文明交流互鉴作为推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力，有力推动世界各国人文交流、文化交融、民心相通。这一重要思想承继中华民族“天下大

同”“协和万邦”的美好理想，思索人类文明未来走向，站在全人类立场上提出构建人类命运共同体的宏大命题，超越地域、民族、肤色差别，超越意识形态、社会制度、发展水平差异，提出和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值，深刻揭示了人类文明发展的基本规律，为推动人类文明进步提供了中国智慧、中国方案，彰显了深厚的天下情怀和勇毅的大国担当。

三、努力在担当新时代新的文化使命上展现新气象体现新作为

新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想工作面临新形势新任务，必须有新气象新作为。

始终坚持习近平文化思想科学指引。思想建党、理论强党是我们一条宝贵经验。做好新时代新征程宣传思想工作，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想为科学指引，坚持党的文化领导权，坚持学思用贯通、知信行统一，着力在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫，深化对习近平文化思想的学习、研究、阐释，引导党员干部深刻把握习

近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求，以实际行动坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

牢牢把握“七个着力”重要要求。习近平总书记提出“七个着力”的重要要求，为进一步做好新时代宣传思想工作指明方向、提供遵循，必须以钉钉子精神狠抓落实，推动各项工作在山东落地见效。着眼坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，改进提升理论学习质效，深化体系化学理化研究阐释，创新理论宣传宣讲，充分展现党的创新理论直抵人心的力量。着眼巩固壮大主流思想舆论，创新主题宣传强信心，创新新闻舆论工作强引导，做优做强媒体平台强融合，唱响奋进新征程的时代强音。着眼培育践行社会主义核心价值观，加快美德山东和信用山东建设，实施全环境立德树人，深入推动“五为”志愿服务，擦亮“厚道山东人”金招牌。着眼推进文化“两创”，强化工程引领，深入推进“山东文脉”工程、“山东手造”工程、“数字文化”工程、“文化惠民”工程，加快推进乡村文化振兴，实施“齐鲁文艺高峰”计划，高质量推进国家文化公园和文化体验廊道建设，打造文化“两创”新标杆。着眼讲好中国故事山东篇章，持续办好尼山世界文明论

坛，开展“大河文明”对话，深入开展友城、友媒、友校、友企、友人“五友”外宣，推动中华文化更好“走出去”。

切实提升宣传思想文化工作质效。习近平总书记指出：“不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。”宣传思想工作任务落地落实、出新出彩，必须着眼全局，自觉服从和主动服务经济社会发展，始终胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。必须兼顾长远，既要抓实当下，解决好宣传思想工作面临的突出问题，更要有长远谋划，扎实推动事关文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的根本性、长远性工作，真正谋长远之势、行长久之策、建久安之基。必须把握规律，把握宣传思想工作时、度、效的内在统一，保持宣传思想工作旺盛的生机和活力，不断提升各项工作质量和水平，努力为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。①

（来源：《人民日报》2023—12—08）

加快形成新质生产力 增强发展新动能

● 于慎澄

习近平总书记在主持召开新时代推动东北全面振兴座谈会时强调指出：“整合科技创新资源，引领发展战略性新兴产业和未来产业，加快形成新质生产力。”新质生产力是更高质量、全新层次的生产力，是形成新动能的重要手段，青岛建设新时代社会主义现代化国际大都市，也必须锚定高质量发展，加快形成新质生产力，不断塑造发展新动能新优势。

一、锚定高质量发展首要任务

生产力发展水平的高低是由生产力要素构成的系统与其所处的政治、经济、社会、文化、生态等环境体系相互聚合匹配的结果，因此，生产力与时代发展相互作用，时代变化所产生的新需求为生产力发展提供目标和方向指引，生产力的发展则成为时代进步的强大动力。我国已进入全面建设社会主义现代化国家的新发展阶段，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。人民日益增长的美好生活需要呼唤在社会生产能力和产品服务供给质量方面有质的飞跃，新质生产力就是适应时代高质量发展要求的新型生产力，锚定高质

量发展首要任务，新质生产力的发展就会有明确、持续的目标方向。习近平总书记要求青岛“办好一次会，搞活一座城”，青岛也已经确立建设新时代社会主义现代化国际大都市的宏伟目标，加快建设现代产业先行城市是实现这些要求和目标的首要任务。我们必须锚定发展现代产业这个首要任务，认清发展的紧迫形势，树立构建现代化产业体系的坚定信心，明确塑造产业核心竞争力的重点任务，完善实现产业结构跃升的支撑条件，以科技创新为原动力，加快产业升级和产业融合，构建战略性新兴产业引领与传统产业数字化转型相互促进、先进制造业与现代服务业深度融合的现代产业体系，以实际行动推动形成新质生产力，为不断开创新时代社会主义现代化国际大都市建设新局面贡献力量。

二、强化科技创新第一动力

科学技术是第一生产力，创新是引领发展的第一动力，推动形成新质生产力，必须加大科技创新的力度。马克思指出，“生产力中也包括科学”。科学技术一旦被劳动者掌握，便很容易物化为劳动工具和劳动对象，从而大大提高劳动生产率。创新是生产要素的突破性

进步和重新组合，理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新都能带来经济社会进步和发展，其中科技创新是最具动力的创新，提高科技创新能力是形成新产业、新业态、新模式的根本保障，是推动形成新质生产力的核心手段。青岛拥有海洋科技优势，但仍需推动科技自立自强，全面提升创新驱动发展水平，真正成为科技创新策源地、海洋科技创新高地、创新人才集聚高地、技术转移转化高地。一是培育更多战略科技力量。要着力打造高能级创新平台，加强关键核心技术攻关；持续壮大科技人才队伍，激发人才创新活力；深化科技体制改革，营造良好科技创新生态。二是推进科技成果市场化、产业化转化。要强化企业科技创新主体地位，大力培育科技型企业，加强企业主导的产学研深度融合，切实提高科技成果转化和产业化水平，以科技创新引领产业转型升级；落实好企业科技创新支持政策，引导企业加大研发投入；加强知识产权创造、保护和运用，打通成果转化“最后一公里”。

三、集聚人才第一资源

人是生产力中最活跃的因素，在生产中起着主导作用，是物质要素的创造者和使用者，物质要

素只有被人掌握，只有和劳动者结合起来，才能形成现实的生产力。新质生产力的“新质”之所以与传统生产力不同，也是因为劳动者掌握了先进技术并运用到生产中，从而形成了具有新性质、新品质、新属性的生产能力。因此，推动形成新质生产力，必须培养造就大批高素质人才，集聚创新发展智力资源，开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。对青岛而言，要大力实施“人才强青”计划，深化人才发展体制机制改革，全面增强人才集聚引力。一是着力在精准引才上求突破，聚焦产业升级、技术短板，完善项目驱动人才招引机制，大力招引急需紧缺人才，每年引才聚才25万人以上。二是着力在精细育才上下功夫，深入推进“未来之星”培养、“岛城工匠”培育、工程师梯队培塑等计划，挖掘“未来人才”，加强跟踪培养，完善全市人才梯队，壮大各类人才队伍。三是着力在精准用才上见成效，围绕重点产业建立产才协同推进机制，健全以创新能力、质量、实效、贡献为导向的人才评价体系，用好用活各类人才。四是着力在精心留才上强保障，从提升赋能水平与加强服务保障两方面发力，打造青年发展友好型城市，营造优质人才生态。

四、找准产业升级正确方向

生产力中劳动者、劳动资料、劳动对象与科学技术的相互作

用，会形成产业结构的变化跃迁，特别是随着劳动者学习和掌握的科学技术越来越高级，包括劳动资料和劳动对象在内的生产资料的种类、性能、质量、效率都会发生变化，从而相应形成新的资源要素组合方式，在实践中则表现为新产品、新产业、新业态、新模式等产业结构优化升级和产业融合创新。新质生产力是高新技术、高素质劳动者和高品质生产资料共同构成并相互作用的结果，在实际经济活动中表现为形成现代化产业体系，因此，加快发展现代产业就是加快形成新质生产力。对青岛而言，要围绕建设现代产业先行城市，筑牢实体经济根基，构建具有国际竞争力的现代产业体系。一是突出发展战略性新兴产业，聚焦打造24条重点产业链，做大做强七大优势产业，培育一批世界级、国家级先进制造业集群，突破发展十大新兴产业，实现重点突破、跨代赶超，聚力发展七大现代服务业，实现先进制造与生产服务互促共进。二是超前布局未来产业，在基因技术、未来网络、类脑智能、量子信息、深海开发、空天信息、海洋物联网等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速，科学制定产业规划，布局延伸发展链条。三是加快产业融合发展，推动现代服务业与先进制造业深度融合、实体经济与数字经济深度融合，推动传统产业向高级化、智能化、绿色化、服务化方向优化升级。

五、用好改革“关键一招”

历史唯物主义强调，生产力决定生产关系，生产关系要适应生产力的发展；生产关系反作用于生产力，适合生产力发展的生产关系会促进生产力的发展，不适合生产力发展的生产关系则会阻碍生产力的发展。新质生产力涉及领域新、技术含量高，从而决定了与之相适应的生产关系也必须有利于推动科技创新、产业升级、人才培养，最终实现高质量发展。同时，不断创新体制机制，通过深化改革释放内需潜力、激发经济活力、培育增长动力也是推动形成新质生产力的重要手段。对青岛而言，要加快重点领域改革向更深层次挺进，用高水平制度创新激发发展动力。一是着力建设高标准市场体系，深化土地、资本、劳动力、技术、知识、数据等生产要素市场化改革，推动实现要素价格市场决定、流动自主有序、配置高效公平。二是着力激发市场主体活力，深化区域性国资国企综合改革试验，创建国家民营经济示范城市，营造尊重企业家、厚待投资者的浓厚氛围。三是着力打造国际一流营商环境，实施营商环境优化提升行动，打造高效便捷的政务环境、公平竞争的市场环境、保障有力的要素环境、和谐稳定的人文环境、公开透明的法治环境、优质温馨的服务环境，在全国第一方阵中持续争先进位。①

（作者单位：中共青岛市委党校）

自信、自觉、自强 传承发展中华优秀传统文化

● 王焕森

文化是一个国家、一个民族的灵魂。习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调指出：“兴文化，就是要坚持中国特色社会主义文化发展道路，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。”传承发展中华优秀传统文化，要着眼于增强“自信、自觉、自强”来推进。

一、铸就对中华优秀传统文化“灵魂深处”的自信

1. 挖掘内涵，激发信心。中华优秀传统文化最为主要的内容，既有讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等核心思想理念，又有自强不息、敬业乐群、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等中华传统美德，更有中华民族在长期社会实践过程中逐渐形成的独特的处世方法、教化思想、美学追求、生活理念等中华人文精神。这些内容构成了中华民族独特的思想禀赋、道德标准、审美风范，这是中华民族区别于世界其他民族的本质特征，也是中华文明历经数千年而绵延

不绝、迭遭忧患而经久不衰的根本之所在，这是我们自信的底气。

2. 把握特性，坚定信心。习近平总书记在文化传承发展座谈会上对中华文明的突出特性概括为：中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。中华文明的“五性”，从根本上决定了中华民族各民族文化融为一体和对世界文明兼收并蓄的开放胸怀；决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古，不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格和中国不断追求文明交流互鉴而不搞文化霸权；决定了中华文明在很长的历史时期内作为最繁荣最强大的文明体屹立于世，等等。这些特性彰显了中华优秀传统文化独树一帜、无与伦比、与众不同，足以使中华民族的每个人都为拥有中华优秀传统文化而自豪。

3. 传承价值，笃定信心。中华优秀传统文化蕴育出了革故鼎新、与时俱进，脚踏实地、实事求是，惠民利民、安民富民，道法自然、天人合一等思想，天下兴亡、匹夫有责的担当意识，精忠报国、振兴中华的爱国情怀，崇德向善、见贤思齐的社会风尚，孝悌忠信、礼义廉耻的荣辱观念，求同存异、和而不同的处世方法，等等。这些思想

观念、风俗习惯、生活方式、情感样式集中体现了中华优秀传统文化永不褪色的时代价值。这些优秀传统文化既有利于促进社会和谐、鼓励人们向上向善，又值得我们倍感珍视、倍加自信。

二、培养传承中华优秀传统文化“自主呼吸”的自觉

1. 政府主导。传承发展中华优秀传统文化是一项极为复杂的综合性系统工程，离不开各级党委政府的主导。对中华优秀传统文化，要研究出台相关配套措施，制定相关法规，从法制层面进行刚性约束，杜绝一切抵制、销毁、淡化、模糊中华优秀传统文化的行为。完善传承中华优秀传统文化奖惩机制，引导和鼓励企业、社会组织及个人捐赠或共建相关文化项目，确保每个重点项目落地。组织中华优秀传统文化特别是重大民俗节日的申遗工作，确保中国的节日不被他国申报“冒领”，切实保护好每个特色节日。科学合理安排重大节日调休工作，延长清明节、中秋节、春节、元宵节等重大节日假期，满足全国各族人民大团圆、大聚会、大迁徙、大流动的客观需要，让咱

们的传统节日更富有人情味，从而更好地激发各族人民过好每个全国性的传统节日，确保中华优秀传统文化的传承发展。

2. 校园教导。校园是鉴别、赏析中华传统文化、外来“洋文化”的重要阵地。传承发展中华优秀传统文化，校园教导是关键。要教育引导广大青少年尊重、热爱中华优秀传统文化，以民族节日教育引导为抓手，讲清我国传统节日的由来、经久不衰的原因，确保我国传统节日良性传承；讲清外来“洋节日”的实质，理性对待“洋节”，切不可数典忘祖、崇洋媚外。要以宣传普及诗经、楚辞、汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说等伟大文艺作品为抓手，引导广大青少年提升对经典国学的鉴赏能力，加大中华优秀传统文化涵养熏陶力度，提升中华优秀传统文化综合素质。要充分运用好在馆所里的文物、陈列在大地上的遗产、书写在古籍里的文字成为教书育人的丰厚资源，让学生在底蕴深厚的课程教材中、在参观名胜古迹的亲身体验中，了解中华文化变迁，触摸中华文化脉络，感受中华文化魅力，汲取中华文化精髓，让中华优秀传统文化基因一代代传承下去。

3. 家庭引导。父母是孩子的第一任老师。家庭是孩子成长的摇篮。传承中华优秀传统文化离不开家庭、父母潜移默化、润物无声的引导。家庭引导最主要是父母用中华优秀传统文化对孩子

进行品德教育，通过做好小事、管好小德起步，踏踏实实修好品德，学会感恩、学会助人，学会谦让、学会宽容，学会自省、学会自律，做一个有大爱大德大情怀的人。要特别注重引导孩子把自身的理想同祖国的前途、把自己的命运同民族的命运紧密联系在一起，引导孩子树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强爱国意识和爱国情感，增强民族自豪感和自信心，时刻具备中国魂、不忘中国心。

三、增强弘扬中华优秀传统文化“敢为人先”的自强

1. 提升内容创作能力。找准中华优秀传统文化与世界关切的契合点，挖掘选题、提炼素材，更好兼顾宏大叙事和鲜活表达，努力推出体现中华优秀传统文化的人文内涵、生活情趣、文化品位的精品图书。大力创作中华优秀传统文化影视作品，通过精彩动人的影视作品，以轻松愉悦、易于接受的方式向世界讲清楚中华优秀传统文化是中华民族突出优势，是中华民族自强不息、团结奋进的重要精神支撑，是我们最深厚的文化软实力；讲清楚独特的文化传统、独特的历史命运、独特的文化底蕴，塑造出了独特的中国人的世界观、人生观、价值观，树立起了各民族多元一体、文化多样和谐的文明大国形象，从而坚定中华优秀传统文化的独特魅力和对世界的感染力、影响力。

2. 提升翻译转换能力。深入研究不同受众的思维模式、接受心理和阅读习惯，精心做好中华优秀传统文化产品的内容改写、语境切换、话语转变，最大限度减少文化折扣、消除阅读障碍。更多采用中外合作翻译、对象国本土化翻译等方式，提升中华优秀传统文化产品译文的准确性、亲近感，使海外受众爱读爱看，在阅读、观影中引发共鸣、增进认同。注重借助外部翻译力量，用好汉学家、来华留学生、长期在华生活工作的外国人群众体，鼓励和支持其译介中华优秀传统文化产品，更加有力地促进中华优秀传统文化对外传播。

3. 提升宣介平台活力。调动社会组织、企业、媒体、公众等各类主体的积极性，共同参与传播中华优秀传统文化。用好各类图书节、展、会等平台，丰富活动内容，提升参展质量，放大传播效应。借助海外华文书店、海外中餐馆等海外本土化平台，推动中华优秀传统文化进入国外主流社会和主流人群。发挥各类海外媒体、中介机构、公关公司的独特作用，增强与其打交道的能力，让中华优秀传统文化的图书、影视作品等进入国际市场。积极打造中华优秀传统文化走出去网络平台，打开国外民众认知中华优秀传统文化新窗口，助力推出更多既有“中国味”又接“洋地气”的文化产品。①

(作者单位:中共青岛市委宣传部)

迅速行动 齐抓共管 青岛市扎实开展“迎中秋、庆国庆” 环境卫生集中清理行动

● 李高吉

为全面提升城市环境品质，以干净整洁、舒适优美的城乡环境迎接中秋佳节和中华人民共和国成立74周年，9月24日至28日，青岛市文明办、市城管办、市爱卫办联合组织开展“迎中秋、庆国庆”环境卫生集中清理行动。活动开展以来，各级各单位迅速行动，广大党员干部积极响应，市民群众踊跃参与，在全市上下掀起了卫生大扫除的热潮，市容环境明显改观，城市面貌焕然一新。

一、统筹调度，全面发动

1. 区市迅速部署。各区市层层发动，及时召开部署会、调度会，强化主体意识，压实工作责任，将任务目标传到基层一线。多载体、多形式广泛发出倡议，进一步凝聚活动共识。

2. 部门积极响应。市委市直机关工委、市城市管理局、市教育局、市交通运输局等部门，通过多种形式调度本行业本系统发挥示范作用，积极参与驻地集中清理活动。

3. 媒体全力宣传。充分发挥融媒矩阵力量，在青岛日报、青岛电视台、“文明青岛”微信公众号和区市融媒平台开设专题专栏，持续加强宣传推广力度，及时宣传集中

清理活动的成果和火热场景。

二、同频共振，全域推动

1. 区市抓落实。各区市扛牢属地责任，着眼城乡全域，聚焦无物业小区、背街小巷、农贸市场周边等重点场所，充分发挥各文明单位、文明村镇、文明社区、文明校园、文明家庭的示范引领作用，积极开展联创共建活动，集中清理卫生死角，合力打响环境卫生清理攻坚战。广大党员干部亮身份、作表率，深入社区、走上街巷，扛起环境整治提升“先锋旗”，形成了“党员干部带头冲锋、群众积极参与”的良好局面，推动活动走深走实，擦亮城市底色，提升城市“颜值”。

2. 部门显担当。市委市直机关工委、市教育局、市住房城乡建设局等20余个行业部门充分发挥组织优势，组织所属单位、学校、企业积极开展活动，集中清理办公场所、单位院落及周边的垃圾杂物。市人大、市政协、市委办公厅等50多个机关单位组织青年志愿者到共建社区清理卫生死角、清除乱贴乱画小广告，共创美丽洁净家园。

3. 窗口展形象。市文化和旅游局组织星级饭店、旅游景区、博物馆

等场所，结合安全检查扎实开展环境卫生清理行动，为游客提供整洁优美的环境。市交通运输局及城运控股集团、机场集团按照“立足岗位、全员参与、注重实效”原则，组织干部职工2000余人对公交车、交通场站以及铁路公路沿线开展“大扫除”，为乘客提供温馨舒适的环境，展现窗口单位良好形象。

三、强化督导，全力促动

1. 部门联合督导。市文明办、市委市直机关工委、市城管办、市爱卫办、市国资委成立4个联合督导组，围绕重点区域和重点问题，对活动发动、工作成效等情况开展检查指导，印发督查通报，推动整治活动真正落实。

2. 行业专项指导。市城市管理局、市文化和旅游局、市交通运输局分别针对环境秩序、景区景点、交通场站和铁路公路沿线等重点领域成立专项督导组，开展行业管理和指导检查。

3. 区市一线检查。各区市文明办牵头，成立多个检查组沉入一线，推动具体任务落实，狠抓问题整改，持续巩固集中清理成果，不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。①

（作者单位：中共青岛市委宣传部）



随手拍 马上办 打造文明城市创建靓丽名片

● 武克平

文明，浸润着一座城市的气韵内涵，衡量着一座城市的精神高度。

青岛市探索文明创建与城市治理深度融合新路径，广泛开展“文明青岛随手拍”活动，将“发现问题的眼睛”与“解决问题的双手”更好协同起来，通过掌上“小程序”撬动文明创建“大格局”，释放城市治理“大能量”，向数字化要效益，让百姓唱主角。

一、突出创新融合，“沉浸式”平台更便捷

人民群众是城市的主人，也是文明城市创建的主体力量。青岛市通过科学化、精细化、智能化的方式，引导市民“由内而外”的文明自觉，增强对文明城市创建的认同感和归属感，广泛参与，向美而行，不断提升城市的品质和颜值。

“随手拍操作步骤非常简单，一拍一传，上了年纪的人用起来也毫无门槛。”今年67岁的李沧区滨河路社区于大爷对“文明青岛随手拍”赞不绝口，是一名“铁杆粉丝”。自今年2月份小程序上线，于大爷就化身美丽家园的监督者和守护者，每天在社区、公园等转一转、拍一拍，看到自

己反映的问题得到快速处理，高兴地推荐给身边的街坊邻居。

“大家都说好用、管用，以后还要继续用。”于大爷笑呵呵地说道。

针对各种生活场景中的不文明现象，“文明青岛随手拍”设置了10类可反映的问题，市民点开微信小程序进入端口，可以随手拍下、即时反映；系统自动上传拍摄地址、拍摄时间；问题精准分派到各区市、职能部门及141个街镇工作站、443个基层作业单位。针对市民反映的问题，相关部门必须在规定时限内处置，并由市民对于问题处置成效和时效，按照满意、基本满意、不满意三档进行评价。

“文明青岛随手拍”平台实现发现问题一键推送、整改督办一网联动、处置动态一图掌控的“一体化”，同时开设典型案例、文明动态、积分管理等板块，增强了用户的互动体验，为“人人参与文明创建”插上智慧翅膀。

二、持续宣传发动，“全域式”氛围更浓厚

一城之美，既要扮靓“面子”，又要夯实“里子”。青岛市营造“全域式”参与的浓郁氛围，坚持多样

化社会宣传、立体化媒体宣传、群众性实践宣传相结合，绵绵用力，久久为功，让“文明青岛随手拍”家喻户晓、人人皆知，繁华盛景与文明形象交织辉映，不断提升群众的获得感、幸福感、安全感。

无论是文化底蕴深厚的老城区，还是鳞次栉比的现代化楼宇，随处可见“文明青岛随手拍”的宣传产品。社区家园、景区公园、单位大厅、商业大街、交通场站等场所广泛张贴、持续播放“文明青岛随手拍”的宣传内容；微信推文、短视频等充分利用微信公众号、抖音平台宣传推广；在青岛日报全媒体传播平台设有专栏，并组织专题评论，相关报道获得24家中央媒体、49家省级媒体、174家市级媒体转发，宣发稿件达11900余篇，全网阅读量超11.36亿人次。

各街道还依托各级文明实践所（站），组织随手拍培训会、宣讲会、分享会等推广活动，形成群众口口相传、纷纷点赞、人人参与的良好氛围。充分发挥社会各界力量，形成市民拍客、志愿拍客、网格员拍客、人大政协监督拍客等队伍，“靓党徽 随手拍 展形象”等各类主题实践活动呈现“共治理”“一起干”的生

动局面，用“文明青岛随手拍”反映问题成为市民文明“新时尚”、日常“好习惯”。

三、汇聚工作合力，“跟踪式”督办更高效

倾听群众心声、响应群众呼声，才能赢得群众掌声，让文明成为青岛最优雅、美丽的风景。

“文明青岛随手拍”平台强化全链条、全周期服务，通过“受理、分送、处置、反馈、评价”闭环流程，将群众反映问题处置成效作为检验随手拍工作质效的主要标准，系统自动将办理情况反馈拍摄市民，问题处理的全过程公开透明可追溯。

“随手拍”只是开端，重头戏在于后续“马上办”。作为“文明青岛随手拍”平台的“处置一线”，莱西市沽河街道办事处文宣办负责人曲明凯表示：“我们从相对机械繁复的工作中解放出来，将更多时间与精力投入到高效解决问题上去，职责明晰、精准高效的运转机制之下，市民群众即时拍，处置人员即刻办，让基层‘靶向治理’跑出新速度、办出新成效，改变直抵人心。”

青岛市构建市、区、街道（镇）三级联动机制，健全“清单+闭环”工作制度，成立专职督办队伍，每日统筹调度、监督回访，做到事事有人管、件件有落实。部分垃圾死角和乱堆乱放等问题从拍照上传到处置反馈用时不到1个小时，事项办理有速度，赢得市

民交口称赞。

另外，通过动态监控后台数据，及时选取群众反映集中、比较突出的问题，开展专项治理，确保问题解决彻底。今年以来，青岛市先后组织开展“人人动手·洁净家园”和“迎中秋、庆国庆”环境卫生集中清理行动，7000余家党政机关、企事业单位，130余万群众开展环境卫生“大扫除”“大清理”，城市环境品质全面提升。

群众认可是第一标准。问题办结后，“文明青岛随手拍”小程序第一时间反馈办理结果，并邀请市民进行满意度评价；另外“建议意见”板块，增加提醒弹窗，公示反映热线，安排专职人员接听回复，对短期内不能办结的，及时沟通解释，积极回应群众诉求，提升城市治理温度。

四、建立长效机制，“导向式”保障更精细

下“绣花”功夫，用巧心、细心、耐心，将文明答卷书写在青岛广袤的大地。“文明青岛随手拍”通过丰富完善文明城市创建的表达机制、参与机制、监督机制，推动工作落实落细、常态长效，以制度创新为核心叫响青岛模式。

“文明青岛随手拍”建立案例公示机制，每天筛选典型案例通过平台向社会公示，营造“文不文

明大家看，该不该办大家谈”的火热氛围，充分展示工作成效，接受群众监督。通过积分激励机制，倡导“文明创建有你有我、城市拍客德者有得”鲜明导向，根据用户问题数量赋予积分，增加程序吸引力、调动群众积极性，点燃全民创建热情。各级文明单位主动履行社会责任，发动干部职工宣传并参与“随手拍”活动，丰富文明创建内涵、激发创建活力，凝聚起共建共治共享的工作合力。自2月份运行以来，注册用户已达31万余人，日均办结问题2000余件，受到社会各界的高度赞誉。

为者常成，行者常至。“文明青岛随手拍”聚焦数字赋能，让人人都成为文明的参与者、践行者、监督者、受益者，绘就城市和谐美好的幸福底色。行走在青岛，迎面而来的不仅是红瓦绿树、碧海蓝天的自然风光，更有崇德向善、文明有礼的人文品质。◎

（作者单位：中共青岛市委宣传部）



“五力聚合” 打造社区“德治”品牌

● 管春艳 王欣昶

“德治教化”是国家治理方式现代化中体现传统文化精髓的重要标志，“国无德不兴，人无德不立”，注重德治不仅是中国乡土社会的历史传统，也是新时代我们党推进基层治理体系和治理能力现代化的重要手段。近年来，为了推进以德治社，在上级党委的正确领导下，青岛市李沧区九水街道于家下河社区根植传统，大力弘扬中华民族的“孝道”文化，构建“五力聚合”新机制，探索出一条新时代以德治社的新路。

一、党建引领，增强德治的动力

为了弘扬德孝文化，社区两委充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。一是将德孝文化建设纳入社区两委年度重点工作，指定专人负责。二是敬老制度化，凡是社区内70岁以上老人过生日，都会收到社区两委送来的蛋糕和祝寿红包；每逢佳节，社区两委都会组织慰问老党员和困难群众，让居民切实感受到党组织的关心和温暖。三是积极购买社会服务，与青岛益民社会工作服务中心签订购买服务合同，委托负责具体活动设计，发挥了社会组织专业性强的优势，满足了社区居民多样化的文化需求。四是出台《于家下河社区党员积分管理实施办法》，明确要求党员讲孝道，注重道德品行，带头弘

扬社会公德、职业道德、家庭美德，倡导文明新风。

二、项目带动，增强德治的活力

为了扬德明孝，社区打造了“颐乐于家”“乐龄互助中心”“长寿文化节”“长寿坊”四个精品文化子品牌项目，形成了尚德讲孝的浓厚氛围。一是开展“颐乐于家”活动，以活力老人为主，每月组织一次学习娱乐活动，促进老人之间交流互动。二是建设“乐龄互助中心”，以公益理发为纽带，实现低龄老人和高龄老人互助。三是推出“长寿文化节”，每年重阳节组织开展系列敬老、爱老活动，如，给年龄大、德高望重者行敬茶礼，为老人祈福等。四是打造“长寿坊”，提供原材料及工具，组织社区居民自己动手做豆腐并赠送给高龄老人。

三、“五社”联动，增强德治的合力

社区、社会组织、社区志愿者、专业社工、慈善组织密切合作、优势互补，共同推进德孝文化建设。社区两委进行顶层设计，发挥统筹领导作用。益民社会服务中心负责组织德孝文化活动，3名专业社工负责具体实施，近50名社区志愿者协助开展活动。将德孝文化项目细分为6个子项目，发动共建单位认

领，辖区内的青岛银行、四维空间、爱益康医院等通过免费提供场地、捐赠物品奖品等方式支持社区德孝文化建设。

四、考核导向，增强德治的引力

社区将“德”的表现作为党员年度考核的重要内容。益民社会服务中心将社区居民参与德孝文化活动予以量化，开展积分奖励活动，极大地调动了居民参与德孝文化建设的积极性。将督导与考察相结合，社区两委依据程序审查德孝文化建设的各项计划安排并对资金使用情况进行预审，形成会议纪要；在项目执行过程中，委托专业社会评估机构对项目活动绩效评估，提出改进意见。

五、法治保障，增强德治的定力

社区将居民的德孝表现纳入居民公约予以规范。《于家下河社区居民公约》明确规定：“对违反本公约行为的人，社区居民委员会具有对其公示、批评、教育的权利。视情对违反本公约的行为人进行批评教育，要求其赔礼道歉；对严重违反本公约行为经社区两委同意及居民代表会议通过，可对行为人享有的社区福利待遇采取限制措施。”^①

（作者单位：青岛益民社会工作服务中心）

青岛市文明校园创建工作推进会召开

● 梁 婧 唐一鸣



11月29日，青岛市文明校园创建工作推进会在山东省青岛第二十六中学召开。会议贯彻落实省、市关于全环境立德树人的部署要求，总结交流文明校园创建经验，安排部署下阶段重点任务。青岛市委宣传部分副部长、市文明办主任张升强出席会议并讲话，市文明办、市教育局，各区市文明办、教育体育局相关负责同志和各级文明校园代表100余人参加会议。

会上，市南区委常委、宣传部部长、教育工委书记曹镇致辞，市南区、城阳区、山东省青岛第一中学、山东省青岛第二十四中学、青岛市实验小学先后围绕文明校园创建先进经验和典型做法进行交流发言，与会人员现场观摩山东省青岛第二十六中学、青岛嘉峪关学校文明校园创建工作。

会议强调，文明校园创建工

作是一项长久性、持续性的系统工程，要统一思想，凝聚共识，提高政治站位，深刻认识创建文明校园的重大意义，坚持以社会主义核心价值观立德铸魂、强基固本，教育引导广大未成年人“扣好人生第一粒扣子”。要总结经验，守正创新，重点做到与全环境立德树人、教育教学、文化“两创”、文明实践以及各类创建活动贯通融通，探索形成主题鲜明、特色突出、贴合青岛实际的文明校园创建模式。要强

化组织领导、示范引领、督导考核，落实创建责任，着力构建市文明委统一领导、文明办牵头组织、教育部门推动落地、各学校具体

实施、全社会共同参与的文明校园创建工作格局。

近年来，青岛市坚持以培育和践行社会主义核心价值观为主线，以立德树人为根本任务，以学生为中心，重点围绕文明校园创建“六个好”标准

抓落实、抓创新，建立健全市、区、校三级创建网络，各区



市文明校园创建活动蓬勃开展，全市千余所学校创建参与率达到

100%。截至目前，共有全国文明校园5所、省级文明校园98所、市级文明校园711所。①

(作者单位：中共青岛市委宣传部)

学有所获、学有所用！ “乡村振兴·网信助农”助力网信新农人活动 第一期·西海岸新区专场圆满收官

● 肖康 刘永来

12月21日—22日，经过两天的线下授课培训与现场实地观摩，由青岛市委网信办特别策划的“乡村振兴·网信助农”助力网信新农人活动第一期·西海岸新区专场圆满收官。

本次活动邀请到了新媒体领域的智库专家、网商达人开展授课活动，旨在通过“专家授课”“书记课堂”“现场观摩”“远程直播”培养一批懂技术会直播、懂网络会带货的正能量“网信新农人”，着力提高新农人群体的数字素养与技能，为青岛市数字乡村建设和乡村电商发展培养储备优秀人才，助力农村数字经济驱动力的提升。

导师们尽心授课、答疑解惑，学员们反馈学有所获、学有所用，西海岸新区专场活动的社会反响热烈。

一、“新农人”群体关注度高

从12月15日报名开启，西海岸新区专场收到来自全市“新农人”群体的踊跃报名，也受到了驻青高校以及西海岸镇街部门的积极响应。

受授课场地限制，根据就近参与原则，最终，来自西海岸新区内的返乡大学生、新青年、入乡创业者、种养大户、家庭农场经营者、农民合作社带头人、农业企业负责人、困难农户，以及市区两级网信部门、驻新区高校师生共110余位学员接到邀请，开课



当天全员到场。

值得关注的是，西海岸新区专场线下授课培训开启了全程线上直播，为未能到场的“新农人”开辟了一条便捷的学习通道。截至12月21日下午线下授课结束，全天线上观看达到近60万人次，活动收获极高的关注度。

二、授课导师资历深

西海岸新区专场活动邀请到五位资深导师现场授课，他们不仅具有完备的理论知识，更具有丰富的电商直播实战经验。

“新农人课堂”由青岛海青华忆茶业有限公司董事长李桂村担纲主讲。从2015年返乡创业，如今，他已是青岛市返乡入乡创业带头人、乡村振兴英才。

“书记课堂”邀请到的是西海岸新区大村镇浓香山村院前网格党支部

书记王本顺。作为“十大直播带货村书记”，王本顺以自身学习经历，分享了院前网格特色农产品——木耳如何搭上“直播带货”实现精准销售的全过程。

巨量认证院校合作伙伴中鸿网略核心讲师谢雨轩，在汽车、美食、测评、三农等领域获取粉丝超1000万，打造过年销售额过千万的三农带货主播近十人。他带来的《智慧农村电子商务的精准应用及案例》，可谓干货满满，好评连连。

此外，本次“达人课堂”邀请到了西海岸新区之外青岛市技师学院的讲师李子良，以及崂山区王哥庄街道峰山西村直播负责人、仁洲集团电商CEO王雪毅。

值得一提的是，王雪毅风趣幽默、言简意赅的演讲风格引发多位学员主动登台寻求当面指导，王雪毅与他们进行一对一角色扮演实战演练，教授

IP打造、话术整合等推介技巧，颇受肯定。

三、观摩地点选取极具代表性

作为全市乡村振兴“龙头”担当，近年来，西海岸新区高标准建设13个乡村振兴示范片区，打造全省领先的乡村振兴统筹综合体。

12月22日，学员们奔赴西海岸新区的白马河谷乡村振兴示范片区（西南庄一村史馆、党史馆、“丁家里”民宿，大村镇4.0功能型农业农交中心—食用菌产业园楼宇工厂化基地），画美达尼乡村振兴示范片区（青岛紫斐农业科技发展有限公司），以及灵山卫街道毛家山村，实地调研乡村振兴的新风貌新气象。

本次调研点选取紧抓乡村振兴所需的产业先行、创业创新，以及农旅融合等多个要素。

大村镇食用菌产业园楼宇工厂化基地是全国首个多层楼宇食用菌工厂化栽培项目，也是大村镇乡村振兴重点产业项目之一。尤其，其通过衔接资金采购的生产线设备租赁给公司，产生的租金可用于周边村庄脱贫户与小型公益事业，巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

青岛紫斐农业科技发展有限公司是我国《蓝莓酒》国家标准制定者之一，也是新区蓝莓深加工领域的“拓荒者”。其通过果胶酶解技术制作的“莓日饮”100%NFC蓝莓原汁，目前已经在电商领域做到同品类的头部品牌，吸引了诸多学员驻足了解。

农旅融合是农业农村发展的大势所趋，也是城市消费需求的热点。此外，

乡村连接着历史与未来，乡村建设是乡村振兴战略的重要任务。本次调研选取了大村镇西南庄村与灵山卫街道毛家山村，两个村落均在农旅融合、乡愁文化、民宿打造探索方面颇有造诣。

山林环绕归田园风的西南庄村“丁家里”早已远近闻名，文化底蕴深厚的毛家山村，为保护村庄历史文化，依托村庄原有的地貌，以租赁的形式对村中闲置的老房子进行装修改造提升，打造出特色文旅综合体项目“栖望的山野×走进毛家山”，带动村民致富，又记得住乡愁。

四、导师学员评价高

随着西海岸新区专场的开启，多家媒体给予全程跟踪关注，活动的图文视频也通过各个社交平台广为传播，收获了诸多赞誉。

“青岛市委网信办举办的这次活动可以看做是对乡村振兴相关政策的有力落实。在促进新农人思想转变和技能提升方面，真正把‘新农人’集中在一起培训，而不是一味地喊空口号。此外，让‘新农人’在培训中有所收获，可以助力乡村人才振兴，把一些人才吸引到乡村建设当中，达到储备人才资源的目的。”青岛市技师学院讲师李子良说。

“在分享互动的过程中，我明显感受到，学员们都是抱着真正干事的目的而来，他们迫切地想学习短视频直播。但他们守着优质农产品，不懂直播不敢出境。培训之后，我与四十多名学员搭建了一个学习社群，共同进步，这样的‘新农人’

培训活动应该经常举办。”西海岸新区大村镇浓香山村院前网格党支部书记王本顺感言。

来自西海岸新区张家楼街道的张霞姐妹俩承包了一个山头，办起了云泉山庄，饲养着红头鸭、大白鹅，以及种植多种蔬菜瓜果。“我们一直想通过互联网让山庄走出宝藏小镇张家楼，让外地游客前来体验。看到王本顺书记介绍自己从零基础到成为著名的‘木耳书记’的经历，我们深受启发，对直播充满了信心。感谢青岛市委网信办，这次活动让我们找到了方向。”

“我是做家庭农场的，之前属于闭门造车，这两天终于走出来到现场学习几位老师的讲课，深受启发。老师们提到的多个点，比如李桂村董事长的小程序应用，以及另外几位老师的拍摄思路，我都打算尝试一下。感谢青岛市委网信办提供这一次学习的机会。”西海岸新区张家楼街道八零小伙家庭农场运营经理马丽娜说。

“乡村振兴·网信助农”助力网信新农人活动第一期·西海岸新区专场虽已收官，但发展任重道远。利用互联网、数字化、信息化赋能，助农扶农兴农富农，活动的目的就是帮助新农人群体提高收入水平，同时展现好家乡新形象、促进县域经济高质量发展。

接下来，“乡村振兴·网信助农”助力网信新农人活动将走进崂山、城阳、即墨、胶州、平度、莱西等区市。青岛市委网信办将继续搭建多方互动平台，充分发挥网信领域助力乡村振兴的职能优势，为青岛践行乡村振兴国家战略带来更多助益。①

（作者单位：中共青岛市委网信办）

打造“四红”品牌 汇聚人心力量 以高质量网信工作赋能城市高质量发展

● 刘 晓 李声晨

10月22日至23日，全省网络名人工作现场推进会在青岛召开。会上，青岛市委网信办介绍了“网红打卡地”“网红盛典”“网红天团”“e路红帆”“四红”网络名人品牌工作经验，为推动城市经济社会高质量发展营造了良好网上舆论环境。

近年来，市委网信办坚持“宣传也是生产力，正能量要有大流量”，锚定流量就是人心所向定向发力，以塑造“网红打卡地”“网红盛典”“网红天团”“e路红帆”“四红”网络品牌为抓手，持续创新，“四红”相关话题报道全网总流量16.8亿次，构建起良好网络生态，画出了网上网下同心圆，为城市高质量发展赋能加力。

一、聚力打造网红打卡地，增添文旅产业发展新动能

紧抓2023山东省旅发大会在青召开重要契机，精心评选出100个青岛网红打卡地并在网上发布，全网总流量达3亿，线上引流带动网民线下打卡热潮，助力文旅市场复苏，网红打卡地成为青岛出游风向标。

1. 双线联动，精心组织。线



上线下同步启动青岛网红打卡地征集活动，注重向新涌现的打卡地倾斜，线上线下共征集到3500多个打卡地。组织网络名人、旅游达人等成立联合评审小组，精心评出100个有颜值、有气质、有内涵、有特点的网红打卡地，全景式展现城市魅力。

2. 多点连线，隆重发布。省旅发大会召开前1天，在奥帆中心隆重举办青岛网红打卡地发布仪式，协调黄晓明、吕思清、于毅等青岛籍明星推介或现场登台演艺，通过明星效应塑造爆点，扩大影响。与高德、腾讯、百度三大地图服务商联合开发青岛网红打卡地图，在发布仪式上同步上线。高德地图还投放了1000万元打车券，市民游客在网红打卡地打车可直接抵扣。

3. 举办活动，放大效应。邀约画师手绘青岛网红打卡地图，印制2万份并在交通枢纽、打卡

地投放；制作打卡地邮册、首日封，赠送来青宾客，扩大影响。落实市委市政府工作部署，重点向广大市民游客推介城市更新过程中新涌现的打卡地浮山公园和太平山公园，组织开展2场打卡健步行，社会各界4000多人参与，广大参与者沉浸式体验，健步、拍照、分享，全网总流量达1.3亿，带动网红打卡地宣传深入人心。

二、聚力打造网红盛典，构建弘扬网民正能量新平台

网红盛典已连续举办4届，以集中呈现网民正能量为宗旨，通过官方颁奖肯定表扬正能量网民，全网总流量达4.8亿，在广大网民中引起热烈反响，被誉为“网民自己的节日”。2023青岛网红盛典于10月22日晚举办，仅24小时全网总流量达2500万。

1. 以正聚人。大力挖掘网民的“小爱”和“微光”，让“小微”正能量被看见，让凡人善举获官方认可，让“草根”网民找到归属感，破解正能量网民没有组织认同的难题，盛典已成为正能量网民的归属和港湾。

2. 以奖励人。结合网上热点，

合理设定奖项，涵盖网民个人、网络作品及典型案例，将温暖城市原创奖作为固定表扬项目，其他奖项根据实际及时调整。开展网络正能量和网络文化建设典型案例征集活动，广大网民踊跃参加。

3. 以典达人。四届盛典共选树“青岛帅爸”“暖心耳蜗”“捡跑团”等300多个网络文化建设典型案例、700余位网络正能量人物。每届盛典都成为网民期待的节日，被喻为“发现并挖掘青岛网络正能量的一双眼睛”，成为网络正能量传播典范。

三、聚力打造网红天团，蹚出网络生态顶流引领新路径

组建青岛正能量大V团体“网红天团”，加强团结培育，集中输出正能量、合力批驳负能量，全网总流量超5亿，成为引领网络生态天朗气清、网络文化向上向善的顶流。

1. 头雁引领成矩阵。精心遴选正能量网络大V，凝聚一批有影响力的网媒账号，打造成网络名人“主力军”。目前，已形成“网红天团”“名人天团”“海星天团”的天团矩阵，以“头雁示范”带动“群雁齐飞”，形成“雁阵效应”，实现正能量形成大流量。

2. 建章立制重培育。建立日常管理制度，实行规范管理；加强成员审核把关，及时吸纳新出现的网络名人，推动队伍多行业覆盖多领域延伸。定期召开座谈会，加强互动协同，培养成员“在

青岛爱青岛赞青岛”情怀。组织开展红色主题教育、走进互联网龙头企业考察学习，提升政治素养和专业能力。

3. 宣传引导

抓实效。

组织天

团走进

项目一

线参观，

制作“天

团说青岛”产

品30多期。组织天团开展东西部协作采访行走进定西，探访青定结对协作以来呈现的新气象，相关宣传稿件总阅读量超600万。开展3次“爱心助农”公益活动，累计帮助卖出蔬果60余吨，菜农们专门发来感谢信。

四、聚力打造e路红帆，构筑党建引领赋能增效新格局

通过搭平台、办活动、促提升，推动互联网行业党建高质量发展，引领互联网企业高质量发展，点燃互联网行业发展“新引擎”。

1. 建强行业党建阵地。青岛中央商务区集聚各类新媒体企业300余家，是互联网企业最密集区域。卓越世纪中心是互联网企业最集中楼宇，精选该中心1号楼44层，整层楼建成青岛e路红帆党群服务生态圈，总面积2000平方米。生态圈设立了党建成果区、党群服务区、企业成果展示中心等区域，为互联网企业提供党务



政
策咨询、党
内业务办理、党
建理论知识传播等
功能。

2. 办好特色党建活动。

举办“局长与大V茶座”活动，邀请10多个市直部门的主要负责同志与大V们面对面交流，畅谈工作思路和举措。举办“网络大V思享汇”活动，邀请大V围绕推介青岛等话题进行交流，名人们面对面分享心得。举办“e路红帆”讲坛，组织“政策法规e企学”“经营管理e企学”“前沿科技e企学”等讲座。三大活动目前累计举办60场次，1800余人次现场参加，线上总受众达10万人次。

3. 提升党建赋能实效。党群服务中心面向互联网企业免费开放，互联网企业通过线上申请，可开展主题党日、路演培训、交流洽谈等各类活动。行业内各基层党组织围绕e路红帆品牌开展一支部一品牌建设，打造出“红帆动力驿站”“三度党建”“红邦带”等一批特色党建品牌。各支部自行开展党建特色活动150多场，累计生产宣传作品1200多个。①

(作者单位:中共青岛市委网信办)

2023 第五届青岛原创音乐扶持计划颁奖仪式暨汇报演出成功举办

● 梁鹏程

10月26日，2023第五届青岛原创音乐扶持计划颁奖仪式暨汇报演出在青岛广电影视剧场举行。现场颁发2023年度青岛原创音乐扶持计划原创歌曲、原创乐队两类奖项，部分获奖选手现场表演了参赛作品，展示了青岛现代化国际大都市形象，“音乐之岛”城市品牌影响力进一步提升。

青岛原创音乐扶持计划是由青岛市委宣传部主办，青岛市广播电视台、青岛地铁集团承办的音乐赛事活动，立足青岛，面向全国，征集、评选优秀原创歌曲和原创乐队。自今年5月24日启动以来，共收到原创歌曲组参赛作品200余首、参赛乐队50支，经过激烈比拼，最终12首原创歌曲、12支原创乐队脱颖而出，汇聚青岛进入总决赛的巅峰对决。

当晚的颁奖仪式在歌曲《光阴的故事》中拉开帷幕。随后，原创歌曲组、乐队组的优秀奖、铜奖、组织奖、银奖、金奖依次颁出。歌手许楠凭借原创作品《我的姑娘》，摘得原创歌曲组金奖；张博·蓝乐队荣获原创乐队组金奖。张博·蓝乐队、失眠少年乐队、失乐园乐队、熊猫眼乐队、藏克米娜乐队、无量乐队，以及许楠、应嘉俐、韩家乐、张延楠等作为获奖代表，现场作了精彩演出。

青岛原创音乐扶持计划自2019年启动，每年一届，今年是第五届。

今年首次推出赛会制、综艺化的赛制，组建41人的专业评审团，其中既有来自“中国电台海量原创音乐联盟”的成员台代表，也有青岛本地媒体人、文化和音乐行业从业人员。原创音乐人汇聚一堂，从台上到台下，旋律和灵感激荡、音符与思想交织，碰撞出艺术的火花。

青岛原创音乐扶持计划经过五年的积累沉淀，成功搭建了“中国电台海量原创音乐联盟”，目前已拥有成员电台45家，将青岛原创音乐的影响力扩展到了大江南北，让艺术青岛、音乐之岛的美誉传遍四方，同时也推动了国内原创音乐的繁荣发展。在当晚活动中，联盟成员宁波台推荐的原创歌手现场演唱了亚运专辑原创歌曲《向上吧！青年》，展示出原创音乐联盟的生机活力和发展潜力。

一直以来，青岛市委、市政府高度重视音乐文化发展，明确将“实施原创音乐扶持计划”“建设‘音乐之岛’”写入青岛市“十四五规划”，对音乐事业和音乐产业发展作出部署。在《青岛市人民政府关于促进文化产业和旅游业高质量发展的实施意见》中，明确将“音乐演艺”作为六大重点领域之一，给予政策性引导和支持。



青岛原创音乐扶持计划自启动以来，不断培养青岛原创力量成长发展的沃土，扩大原创音乐“朋友圈”，诚邀艺术青岛建设“合伙人”。在办赛理念上，始终坚持开放性，报名作品覆盖北京、深圳、广州、杭州等国内主要城市，参赛作品累计超过4000件。在办赛宗旨上，始终坚持原创性，以原创歌曲和原创乐队为重点，五年累计评选优秀作品120件，参赛作品质量逐年提升。这项活动已经成为青岛音乐领域品牌赛事，在全国的知名度和影响力不断提升。

在将全国优秀音乐人“请进来”的同时，2023青岛原创音乐扶持计划也将带领青岛歌手、乐队“走出去”，赴兄弟城市巡演。青岛本土的原创音乐人将加强与兄弟城市歌手、乐队的合作交流，以原创音乐为纽带，探索城市间文化互动交流的新模式，推动音乐文化繁荣发展，为文化强国建设作出努力与贡献。①

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

青岛市召开新时代文明实践中心建设暨乡村文化振兴工作推进会

● 王 婧

11月22日，青岛市新时代文明实践中心建设暨乡村文化振兴工作推进会在即墨区召开。会议深入贯彻全省深化拓展新时代文明实践中心建设助力乡村文化振兴工作推进会和近期全省乡村文化振兴系列会议精神，扎实推动新时代文明实践中心建设和乡村文化振兴两项工作再上新台阶。市委宣传部副部长、市文明办主任张升强出席会议并讲话，10区（市）文明办主任、相关业务科室负责同志，市级和各区（市）民政、农业农村、文化和旅游部门有关负责同志约90人参加会议。

会前，与会人员实地观摩了即墨区新时代文明实践中心、即墨区龙泉街道莲花田园乡村振兴示范片区，集中调研“莲花田园·古邑新韵”文明实践展示区建设模式，学习借鉴龙泉街道发掘文化内涵、赋能文化产业、助推乡村振兴的经验做法。

会上，传达了全省乡村文化振兴系列会议精神，市民政局、文化和旅游局有关负责同志分别通报了全市移风易俗、文旅产业和文化惠民工作推进情况。即墨区围绕深化拓展新时代文明实践中心建设、胶州市围绕乡村文化振兴工作、青岛西海岸新区围绕移风易俗工作依次交流发言，介



绍本区（市）经验做法及下步工作思路和举措。

会议指出，青岛市新时代文明实践中心建设工作五年来经历了从试点探索到规范建设，从阵地覆盖到质效提升，在坚定群众理想信念、促进社会和谐稳定、提升群众精神风貌等方面发挥了重要作用，群众满意度和社会影

响力不断提升。乡村文化振兴工作在省委、市委的坚强领导下，继续发挥领先优势，在工作机制、部门协同、文旅融合、活动开展等方面实现新作为新气象，农民精神风貌、农村文明程度有了显著提升，9月份以来开展的“村村有好戏”高潮不断、好戏连台、“爆款”频出，推动形成强大有力的宣传声势。

会议强调，要充分认识新时代文明实践中心在推动乡村文化振兴中的重要作用，牢固树立“走在前、争一流”的责任担当，持续拓展新时代文明实践工作的深度和内涵，加快推进文明实践综合体建设，着力在凝心铸魂、建强阵地、丰富文化赛事活动、推进移风易俗、开展精准服务、赋能乡村振兴等方面下功夫，助力乡村文化振兴工作再上新台阶。

会议要求，强化工作合力，把深化拓展新时代文明实践中心建设和推动乡村文化振兴这两项工作摆在重要位置，加强总体安排和调度推动。形成宣传声势，突出重点和亮点，不断增强宣传推介的传播力、感染力、影响力。确保工作成效，坚持质量为先，强化效果导向，聚力提升人民群众的获得感幸福感。◎

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

红色历史强党性 砥砺前行建新功

——青岛市委宣传部讲师团党支部开展高质量主题党日活动

● 刘曼昭



信念。

通过这次主题党日活动，进一步激发了讲师团党支部党员的历史责任感和使命感，进一步增强了支部的凝聚力和向心力，大家纷纷表示，要把学习习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，为党的宣传思想文化事业作出更大贡献。📍

(作者单位：中共青岛市委讲师团)

为巩固深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，提高支部党员党性修养和理论水平，根据市委办公厅《关于开展高质量主题党日的指导意见（试行）》的部署要求，结合支部实际，11月17日下午，市委宣传部讲师团党支部赴青岛西海岸新区开展“红色历史强党性 砥砺前行建新功”主题党日活动。

活动伊始，支部党员来到杨家山里红色教育基地，跟随讲解员的步伐，感悟革命战争时期先辈们对党忠诚、百折不挠、敢为人先的使命担当精神。随后，在中国广电·青岛5G高新视频实验园区的党建教育展厅，党员干部们通过3D影片、

触屏翻页、投影阅读、微党课等方式，沉浸式接受党性洗礼和革命传统教育，身临其境的体验式学习让大家耳目一新，斗志昂扬。

活动中，面向庄严的党旗，两位预备党员进行了入党宣誓和表态发言，表示要将入党誓词内化于心、外化于行，强化党性修养，练就过硬本领，为党旗添彩、为宣讲工作贡献青春力量。支部全体党员集体重温入党誓词，砥砺初心使命，坚定理想信念。



探索基层宣讲阵地建设多元模式 打通基层理论传播“最后一公里”

● 季婷婷 翟欣宁

理论润心田，宣讲促实干。今年以来，青岛市市北区坚持聚焦主业、服务大局、守正创新、提质增效，努力构建理论宣讲工作体系。其中，市北区延安路街道聚焦全区理论宣讲“质效提升年”各项部署要求，始终将学习贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，不断强化理论素养、创新宣讲方式、拓展理论阵地、配优宣讲队伍，构建学理论、讲理论、用理论的“大宣讲”格局，让理论宣讲更接地气、更具活力、更有温度，打通基层理论传播“最后一公里”。

一、聚焦品牌建设，健全机制体系，推动理论宣讲聚合

1. 强化组织领导，制定宣讲计划。街道党工委紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，聚焦用新时代党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践这个根本任务，引导辖区内广大党员干部群众把思想和行动统一到党的二十大精神上来，把力量凝聚到落实党的二十大精神确定的各项目标任务上来，将学习贯彻党的二十大精神同各项工作实际相

结合，开展“党的二十大精神+美德信用”“党的二十大精神+国防教育”“党的二十大精神+群众满意度”等主题宣讲共500余场，覆盖1.25万余人次，形成了“月月有主题，周周有活动”的良好基层理论宣传局面。

2. 锚定每月主题，抓住重要节点。抓住重要节日、重要活动等关键时间，营造浓厚氛围，深化宣讲效果。三八妇女节、五一劳动节、五四青年节、烈士纪念日等重要节日期间，统筹巾帼力量、青少年群体开展系列宣讲活动，抓好中国传统节日，聚焦“我们的节日·中秋”“我们的节日·七夕”等节日主题，邀请市北区工匠劳模到社区现场教学凤冠发簪、团扇并开展“我们的中国梦·文化进万家”传统文化宣讲；聚焦“国防教育月”，组织干部职工、居民群众到党史博物馆、一站遗址博物馆等教育基地，开展“实景宣讲”，营造“建功新时代 奋进新征程”的浓厚氛围。

3. 整合各类资源，丰富宣讲内容。街道党工委以服务群众为重点，结合“延情兴安 实干为民”党建品牌，精心打造“一居一品”宣讲阵地和架构，用好“微阵地”做好“微服务”，社区层面涌现

出一批“情暖三江”“延续阳光始终如一”特色品牌，结合实际诉求为居民群众提供特色宣讲。紧扣“深化作风能力 优化营商环境”专项行动，结合惠企政策、人才政策等，定期邀请业务部门、党校讲师、业内专家到街道、社区举办政策宣讲会，开展“牢记使命 建功市北”人大代表进基层主题宣讲、“才聚中秋 喜迎国庆”人才交流宣讲活动等，汇集宣讲亮点特色，为增进社会和谐，服务发展大局持续作出贡献。

二、丰富宣讲形式，创新“三个课堂”，夯实“线上+线下”宣讲阵地

1. 打造“网格课堂”，强化网格赋能。创新“宣讲+微网格”模式，一方面，在微网格内开展周期性、系统性、常态性的格内宣讲，全面提升网格队伍综合素质和业务水平，为建设更高水平的网格队伍提供坚强保障，进一步激发社会治理大能量，不断推动基层高质量发展。另一方面，坚持每一位微网格长都是一名宣讲员，日常做好党和国家方针政策、法律法规以及平安创建等方面的宣传教育，定期对不方便的

老年群体、特殊群体开展“上门宣讲”，让理论宣讲真正覆盖到微网格内每一位居民群众。

2. 打造“流动课堂”，营造浓厚氛围。理论宣讲只有接地气聚人气，才能达到入脑入心的效果。为打通理论、政策宣讲的“最后一公里”，宣讲服务队的宣讲地点从新时代文明实践站（所）到一战遗址博物馆、党史博物馆，从社区广场到居民楼院，灵活选择场地，抛去照本宣科，瞄准百姓心声，以“群众聚在哪儿，宣讲就讲到哪儿”为目标，探索“跟班式”“移动式”的理论宣讲，宣讲员与居民群众面对面、拉家常，用通俗易懂的“土话”，与党员群众畅谈党的二十大报告中提及的各项惠民政策，在轻松热烈的氛围中，推动党的二十大精神深入人心，真正让党的“好声音”“飞入寻常百姓家”。

3. 打造“网络课堂”，发挥平台优势。通过运用“理论宣讲+线上直播”的形式，充分发挥新媒体平台传播速度快、辐射面广的宣传优势，打破线下宣讲“一时一地”的局限性，使理论宣讲拓展为“随时随地”的网上课堂，实现宣讲传播效应最大化，让党的“好声音”唱响基层每个角落，成为时代“最强音”。今年以来，

共开展线上直播“云讲堂”2场，累计观众过5000人。同时，依托“学习强国”“百团微课”“青年大学习”等学习平台，组织党团员、入党积极分子等积极参与党的二十大精神线上学习，用好“延情兴安”公众号宣传端口，开辟“微宣讲”栏目，精心制作《我的青春从七十一岁开始》，有效破解线下学习方式单一、资源不共享等难题。

三、深挖特色人才，用好“八支队伍”，构建全覆盖队伍体系

1. 构建“1+8+N”宣讲队伍体系。聚焦“全社会”参与，让党员干部和居民群众在潜移默化中成为基层理论宣讲的“代言人”。其中，“1”是指街道党工委统筹谋划工作，掌握宣讲政策，组织示范宣讲，开展基层培训；“8”是指街道牵头组建的8支宣讲队伍；“N”是指延伸宣讲网络至社区、网格内挖掘的各行各业、各个领域、各具特色的N名基层宣讲员。根据宣讲队伍、宣讲员擅长领域，针对不同群体分地域、划条块进行宣讲，打造“定制式”话题，做实分领域宣讲，构建了多元融合的理论宣讲队伍体系。

2. 聚焦机关干部“以讲促学以学促干”。结合“头雁领航 实干先锋”行动，引导街道干部通过“赛马亮绩”科室擂台赛活动开展述职宣讲，进一步“亮身份、践承诺、比业绩”。各科室负责人化身“宣讲员”，立足自身工作岗位，结合工作实际，将一年来开展的工作、克服的困难、取得的成绩以宣讲形式进行讲述，将交流体会与互动宣讲相结合，把学习成效转化为工作动力，营造争优、争先、争效的良好氛围。

3. 积极搭建理论宣讲学习培育平台，提高宣讲员能力素养。坚持打造“个人自学+支部互学+专家领学+实践研学+干部讲学”的“五位一体”理论学习体系，定期召开宣讲培训会、交流会等，组织宣讲团成员先学一步、深学一层，引导宣讲团成员全面、系统、准确理解和把握党的二十大报告的丰富内涵、精神实质和实践要求，确保党的二十大精神学习宣讲有高度、有深度、有温度。通过集体研讨、实践参观、知识竞赛等形式，组织开展支部之间、科室之间、队伍之间的学习讨论，进一步突出重点、抓住关键，切实提升宣讲队伍理论水平。◎

（作者单位：青岛市市北区延安路街道办事处）



“宣讲+”工作法推动党的理论 “飞入寻常百姓家”

● 臧富贵

近年来，青岛西海岸新区创新观念理念、方法手段、平台载体，总结提炼出“宣讲+”工作法，把党的创新理论用群众喜闻乐见的方式展现出来，有力推进习近平新时代中国特色社会主义思想深入基层、深入群众。

一、“宣讲+文艺”，让受众喜闻乐见

通过调查摸底，建立创作、指导、表演三类人才库。根据宣讲主题和受众确定展现形式，发挥三类人才各自优势进行创作、宣讲，实现最佳组合。依托“小戏小品进社区”国家文化创新项目，每年组织60余支基层文艺骨干表演队伍，利用文化活动场所，结合常规宣讲开展文艺宣讲，将理论知识以快板、三句半、小戏小品等多种形式展现出来。同时，以讲故事、讲事例、讲感受等方式开展观后互动交流，并组织开展“有奖问答”互动宣讲，居民们踊跃参与、争抢回答。通过这种接地气、互动式的宣讲方式，把宣讲活动再次推向高潮，让群众在欢声笑语中有所感、有所思、有所悟。

二、“宣讲+云端”，实现“全时空陪伴”

充分利用微信、抖音、小红书等平台，通过微视频、动漫、短视频、

公益广告等形式，让党的创新理论“联网上线”。充分发挥青岛西海岸新区融媒体中心平台作用，利用“报台网微端”定期刊播百姓宣讲比赛、理论宣讲精品课等，借助微视频、微直播、H5等形式，建立宽领域、多层次的宣讲传播格局，通过“西海岸发布”等新媒体平台年均推送宣讲视频200余条。利用全国省市三级学习平台，通过宣讲直播、宣讲作品推送等方式，扩大宣讲工作覆盖面、传播力和影响力。


三、“宣讲+文明实践”，把讲坛搬到群众身边

在新时代文明实践中心（所、站）培育常态化宣讲示范点，推出山东省、青岛市新时代党的创新理论宣讲基地10个，培育区级新时代党的创新理论宣讲基地351个，在实现镇街全覆盖的基础上，进一步向村居、学校、企业、社会组织延伸。这些宣讲基地充分利用微信公众号、公交车载电视、农村大喇叭等，积极打造移动课堂、空中课堂等深接地气的宣讲阵地，提高宣讲的影响力。各宣讲基地结合不同群体差异性、多样性理论需求，灵活设定场景，开展小规模、小场地面对面宣讲，把宣讲场地设在田间地头、农户家中，同时借助邻居节、公益演出新区行、道德模范巡讲巡演等平台开展宣讲。

四、“宣讲+品牌”，推动“百花齐放”

区级层面重点打造“宣讲进基层理论惠新区”品牌，每年定期组织开展1—2次集中宣讲活动，推动理论宣讲进企业、进学校、进机关、进社区、进网络。各镇街、部门单位打造富有自身特色的宣讲品牌，形成宣讲品牌百花齐放的良好态势。先后涌现出卫城乡村故事会、泊里好声音、尚德六汪等特色鲜明、受欢迎的宣讲品牌13个。

五、“宣讲+大集”，为基层宣讲增添“烟火气”

为持续开拓宣讲新阵地，让宣讲更接近群众、更接地气，青岛西海岸新区各镇街将宣讲阵地搬到乡村大集，基层党组织书记宣讲团、红色宣讲团、志愿服务宣讲团等宣讲队伍代表走进大集，共同开展“大集宣讲”特色宣讲活动，让群众切实感受到在家门口学知识的满足感。珠海街道组织“红心向党”90宣讲团成员，联合社区卫生服务中心映山红家医团队、红十字会志愿者组成美德诚信“宣讲赶大集”小分队，利用大集宣讲阵地优势，将美德诚信建设成果、好榜样、好政策及各项惠民政策、服务送到群众身边，为基层宣讲增添别样“烟火气”。

（作者单位：中共青岛西海岸新区工委宣传部）

“四个维度”促进党校教师能力提升

●倪巧 张文君

青岛市城阳区委党校锚定提高教学质量水平，着力打造一支理论功底扎实、教学水平一流的高素质教师队伍，坚持立足实际，从四个维度着手，全面提升教师的综合素质和能力水平。

一、以坚持问题为导向，促进“教研咨”协同发展

推动教学、科研与决策咨询相互促进、协同发展，是党校发挥好“干部培训、思想引领、理论建设、决策咨询”职能作用的重要途径。城阳区委党校按照“教学出题目，科研做文章，咨询进决策，成果进课堂”的“教研咨”协同发展目标，着眼于城阳区经济社会发展实际，以问题导向为引领，引导教师密切关注区委、区政府中心工作和重大现实问题，深入一线开展调研，首先形成有分量的决策报告和理论文章，然后转化为教学专题，有效地增加了教学专题的科研含量，促进了“教研咨”相互促进协同发展。

二、以三级备课为载体，促进教师队伍专业化发展

三级备课制度是城阳区委党校提升教学质量、交流教学成果、锻炼师资队伍的重要途径。第一级是主讲人说课，全体教师集体研讨。主讲人根据教学需求和自身学科专

业方向选定主题，形成课题框架进行说课，所有集备人员就选题和框架思路进行点评交流，集思广益。第二级是主讲人试讲，全体教师集体备课。学校分管领导及全体教师参与，就授课内容、课件制作、授课方法、语言表达、教姿教态等方面进行点评交流，通过思维碰撞、互相启发，促进教师之间优势互补，相得益彰。第三级是全校范围试讲。学校校委会和全体工作人员参加，对试讲课程进行全方位点评、指导，严把政治关、学术关，通过全校试讲的教学专题，方能进入主体班次课堂或对外宣讲。今年已有10个教学专题通过全校试讲，到基层宣讲137场次，受众达2.3万余人次。

三、以教学质量为核心，探索教学评估科学化运行

城阳区委党校聚焦质量立校，探索教学质量量化评估办法。对于教师开发的新教学专题，校委会和全体教师根据《城阳区委党校教学专题评审表》进行评议打分，得分超过85分才能纳入到主体班次的讲授课程中。建立学员教学质量评价制度，每期主体班次授课结束后，发放教学质量评估二维码，组织学员从内容结构、理论深度、联系实际等方面进行逐项打分，全面评估，促进教师进一步调整、完善，不断提高课程质量。今年以来，党校主体班次授课教师教学质量评估优秀

率达97.19%。通过教学质量量化评估，有效推动了教师走出备课“不备学员”的误区，避免教与学“两张皮”、教师和学员互不“来电”的现象，有效增强了授课的针对性和实效性。

四、以制度创新为抓手，推进教学科研咨政工作规范化管理

城阳区委党校坚持目标导向，从制度创新入手，不断推进教学培训、理论研究、决策咨询三大主责主业的工作管理制度化。制定年度《教学科研咨政任务分配表》，按照目标化和差异化管理要求，明确每位教师的最低教学科研咨政工作量，以此作为专职教师年度评先树优的重要依据。为进一步严格教学管理、优化工作流程、提高教学水平，针对新教学专题开发，推行教学“七步工作法”，从专题申报、提纲拟定、集体备课、讲义撰写、课件制作、组织评审、学员评课等步骤，规范教师备课流程，着力打造精品课程，促进教师能力水平提升。2023年有1个教学专题获山东省和青岛市党校系统优秀教学奖、1个教学专题获青岛市社院系统精品课一等奖、1个宣讲报告获评山东省2023年基层理论宣讲“优秀理论宣讲报告”。①

（作者单位：中共青岛市城阳区委党校）

推动理论宣讲工作“落地生根”

● 曹延婷



从渔船旁的“流动课堂”，到田间车间的沉浸式宣讲；从学习宣传贯彻党的二十大精神，到回应民生热点问题……理论宣讲如新风吹拂九龙大地，浸润百姓心田。

在青岛胶州市，百姓宣讲深入人心。今年以来，九龙街道推树“理响九龙”特色宣讲品牌，成立“理响九龙”宣讲团，传播新思想、传递好声音。截至目前，九龙街道共开展各类宣讲活动1100余场（次），建立了以“理响九龙”镇街品牌为龙头，“村村说”“广场夜话‘话’民生”等宣讲品牌为重点的新时代宣讲矩阵，推动党的创新理论在九龙街道落地生根、开花结果。

一、谁来讲——干部群众齐上阵

1. 打造业务过硬的专家队伍。理论宣讲必须始终与时代同频，与人民同行，必须有“几把刷子”。九龙街道建立宣讲专家人才库，一方面，整合党校、青岛幼儿师范高等专科学校、党务工作者等专业力量，打造一支数量足、能力强、熟悉社情民意的专家队伍，发挥他们在重大主题宣讲活动中的重要作用；另一方面，强基固本，通过举办业务培训 and 各类活动，结合乡村振兴、环境卫生整治等工作锻炼队伍，为基层理论宣传宣讲工作赋能，做到理论宣讲有深度，贴近群众

有温度。

2. 培养勇于担当的年轻队伍。功以才成，业由才广。九龙街道积极打造理论宣传生力军，在总结“理响九龙”宣讲团经验做法的基础上，推出“九龙青年说”青年宣讲品牌，突出九龙机关青年学习特色，搭建学习平台，强化学习实效，目前已吸纳并培养50余名优秀青年宣讲员。

3. 成立联系群众的草根队伍。为满足基层对理论宣讲的需求，九龙街道成立百姓宣讲团，把党的声音送到千家万户，送到老百姓的心坎上。开展“定期培训、定期教研、定期比赛、定期点评”的“四定”活动，确立了“研、读、听、试、评”的“五步教学

法”，严把质量关，运用“两种语言”讲课，一种是原原本本的理论知识，另一种是老百姓听得懂的生动大白话，使每一位草根宣讲员的课都是上接天线、下接地气，带露珠、有情怀。



室搬到企业车间、广场、田间地头，处处都是宣讲堂。不断改进宣讲形式，依托“戏曲进乡村”等各类文化惠民活动，通过“理论+艺术”的形式，将歌舞、小品、“三句半”与党的二十大精神相结合，把理论

二、讲什么——特色宣讲接地气

每月制定宣讲主题、宣讲内容，从群众关注点入手，用群众听得懂、记得住的语言表达，将党的二十大精神与乡村振兴、新时代文明实践、惠民政策、移风易俗、卫生健康、基层党建等热点内容结合起来，既讲党和国家长远发展的大事，也讲百姓身边急难愁盼的小事，改变以往宣讲内容只集中在理论教育的单一模式，把“大道理”转化成“家常话”，加以快板、三句半等文艺宣讲，真正让理论宣讲成为群众想听、爱听的“好声音”。紧密结合各宣讲点位的发展特色，弘扬时代主旋律、唱响九龙好声音，受众达10万人次，极大地激发了广大九龙儿女的奋进力量。

1. 讲好红色故事。九龙街道定期开展红色故事宣讲会，通过红色故事讲述和视频展示等方式，让机关群众从革命故事中了解、读懂历史，培养爱国主义情操。将红色宣讲与“中国梦·新时代·新征程”百姓宣讲有机结合，把党的科学理论在群众中讲

清、讲实、讲活。

2. 讲活九龙文化。九龙街道经过层层选拔，选取宣讲骨干，积极参加宣讲比赛，举行“党史教育”巡回宣讲活动，广泛传播九龙故事、传递九龙声音。

3. 讲清民生政策。开启“广场夜话”宣讲模式，由网格员组成惠民政策宣讲团，因地制宜把“广场夜话”变为“宣讲课堂”，把“村广场”变为“学习角”，把“普通话”翻译成“胶州话”，用乡音让基层治理进入家家户户，走进田间地头，走进农户小院。

三、怎么讲——构建“海陆空”立体宣讲网

新时代的宣讲工作如何顺应大势、推陈出新？九龙街道构建起“海陆空”三维立体宣讲网络，采用多种方式解决好“怎么讲”的问题。

为了切实增强宣讲实效性和感染力，九龙街道持续擦亮“理响九龙”理论宣讲特色品牌，立足九龙街道理论宣讲活动，积极拓展“陆上”宣讲阵地，打破传统讲授模式，把宣讲活动从会议

“唱出来”“演出来”“展出来”，用老百姓喜闻乐见的形式，让理论宣讲变得更加鲜活生动，深受老百姓喜爱。

让课堂“上云”，离不开数字化支持。为此，九龙街道推出“你点我讲”机制，依托“云上胶州”平台，建立线上人才库和线上宣讲菜单，实现“菜单式”授课。依托智慧服务平台，九龙街道将宣讲微视频等元素融入智慧书屋，使学习由“面对面”变为“屏对屏”，进一步扩大了受众面。

除了“空中宣讲”以外，九龙街道还创新推出“海上党课”，将宣讲场地置于东营码头，营造沉浸式宣讲和沙龙式宣讲氛围，擦亮“海上宣讲”特色品牌。

让宣讲深入基层、深入群众，用理论凝聚人心、汇聚力量。九龙街道将不断壮大理论宣讲队伍，持续扩大“理响九龙”理论宣讲品牌影响力，把好理论、好政策、好故事、好经验润物无声地送入寻常百姓家，以九龙品牌彰显九龙特色、讲好九龙故事，唱响理论宣讲最强音。📍

（作者单位：胶州市九龙街道办事处）

念好“三字经” 提振“精气神” 激发宣传干部踔厉奋发勇毅前行新活力

● 邹永帅

近年来，青岛莱西市委宣传部聚焦市委“攻坚克难年”部署要求，以党的政治建设为统领，把“明理聚心”党建品牌创建贯穿宣传思想工作各环节，精心搭建科学完善的积分考核体系，念好“比”“学”“干”三字经，打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍，为建设富强、活力、生态、幸福莱西贡献宣传力量。

一、立足于“比”，建立科学化积分考核体系

1. 出台一个办法。结合工作实际，以公平、合理为原则，以承担考核、提升干部素质为导向，发挥好定量、变量和正向、负向考核指挥棒作用，建立积分考核体系。优化积分考核细则，出台《市委宣传部积分制考核管理办法》，力求为每名干部精准“画像”。

2. 实施十六项评价。一月一考试、一月一总结、一月一篇调研文章、一月一个典型案例，每半月组织填写汇总个人满意工作和不满意工作，被评选的满意工作，积分考核给予加分。每月组织填写个人10项定量事件考核成绩，核实6项变量事件成绩，登记负向事件扣分。

3. 评选三类典型。每月安排专人梳理干部正向事件得分和负向事件扣分情况，组织考核领导小组成员对所有干部提交的信息及日常表现进行

打分，评选每月之星、优秀典型案例、优秀调研报告，及时张榜公示，激发干部工作活力。

二、着力于“学”，建立常态化学习制度

1. 理论学习。严格落实部长办公会第一议题、第二议题制度，及时跟进学习习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神。在机关走廊，悬挂习近平总书记对宣传文化、网信工作指示要求，设置学习长廊，每月更新上级先进经验做法。强化“学习强国”学习。创新使用微信群等学习载体，每天将最新政策、优秀文章、工作方法第一时间推送至宣传部机关干部微信群内，供全体干部学习借鉴。

2. 实践学习。采用“请进来、走出去”“学习+实践”等方式，不断提升学习质效。坚持每月一次基层调研、一次志愿服务、一次理论学习、一次干部讲堂。先后组织机关干部到沽河街道庄扶新村、宜品乳业、姜山镇保驾山红色教育基地等地调研学习，到洙江花园、周家岭小区、沽河街道栾家寨新村等地参加志愿服务活动。

3. 互动学习。开展领导干部讲堂活动，先后邀请“青岛宣传”王学义主任、原文旅局局长程灿谟等专家学者围绕新闻写作、莱西文化历史、舆情信息写作等内容专题授课。部机关干部围绕业务工作每月组织调讲话

动，促进宣传干部掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野，增强本领能力。

三、落脚于“干”，建立立体化督查落实机制

1. 行为纪律方面。明确机关干部着装6条规范和迎来送往3条礼仪要求。定期组织开展干部工作纪律抽查，对迟到、早退、工作散漫人员进行及时提醒，微信群内通报请假情况，保障良好工作状态。

2. 卫生管理方面。建立红黄旗制度，每周组织开展科室卫生评比活动，评比成绩在机关微信群和机关走廊公示，营造干净整洁的机关环境。

3. 工作谋划方面。建立领导干部每日活动提报制度，科室负责人每天晚上6点前提报第二天重点工作安排，市管干部每天晚上8点前提报第二天重点工作安排，所有重点工作安排统一发送至干部微信群内，方便全体干部监督和落实。

4. 工作落实方面。对宣传部召开的重要会议，编发会议确定事项单，建立台账，定期调度工作进展。对市委市政府重点工作实行台账式管理，建立每日科室重点工作任务清单、每周工作任务提醒，明确责任科室和完成时限，每月通报工作提报情况，做到无漏项、不拖延，确保各项工作落实到位。①

（作者单位：中共莱西市委宣传部）

做好“三篇文章” 激活宣传思想文化工作“一池春水”

●董晓妍



▲融媒体中心改革



▲吕剧展演

做好新时代宣传思想工作，关键在人、在队伍。青岛莱西市坚持创新是第一动力、人才是第一资源，以加强和改进宣传思想文化人才队伍为立足点，创新做好“三篇文章”，以高质量人才队伍建设进一步激活工作动力、潜力和活力，不断推动宣传思想工作取得新成效。

一、做好“改革”文章，激发新闻宣传新动力

以“编制整合、岗位聘任、绩效考核、薪酬激励”四大领域为突破口，深化流程再造，拓宽创收途径，有效破解了编制、人才、资金瓶颈，顺利完成青岛市首家县级融媒体中心内部改革。

1. 科学设置，优化队伍结构。结合当前全媒建设体系和采编形势，将融媒体中心科室由14个增

加至16个，调整完善科室职能，有效解决了内部整而不合、形聚力不聚的问题。通过中层正副职竞争上岗，选拔出德才兼备、政治可靠、实绩突出的33名中层干部，其余人员根据个人特长和部门意愿双向选择，从整体上优化了队伍结构。

2. 奖优罚劣，激发内生动力。淡化人员身份工资差别，以岗位定绩效，岗变绩变，将每月考评结果与月度绩效、创收利润、超额奖励等紧密结合，合理拉开绩效薪酬档次与差距。打破收入天花板，事业编制人员增设“运营绩效”，奖励性绩效总额最高可达原标准180%，企业编制人员上不封顶，最大限度激发了工作潜力，形成人人争当业务专家、人人都是宣传能手的浓厚氛围。

五一劳动节等大型节庆活动关键期发稿量同比增长60%，2件作品获省级新闻奖一等奖，3件作

品获青岛市级新闻奖一等奖。在中国新闻网发布的《山东青岛：菌菇特色农业助民增收促乡村振兴》阅读量达77.3万，“莱西，来了就有惊喜”深入人心。

3. 畅通渠道，完善晋升机制。通过日常表现和竞争答辩，选拔德才兼备的10名企业编人才，充实到中心相关部门担任主任、主管、首席记者或责任编辑，享受相对应的岗位待遇；评选6名贡献突出的企业编制业务骨干，参照事业编制享受工资待遇，形成能者上、庸者下的竞争机制和动态管理机制。良性竞争进一步提升了工作积极性，“莱西融媒”现象级短视频产品频出，各类平台总浏览量较去年增长289%，微信综合传播指数长期位居全省县级融媒体中心前5名。

二、做好“人才”文章，激发文艺创作新潜力

全方位培养引进用好文化人才，先后开展文学、戏剧、书法、美术等多领域的文艺精品创作，力争推出一批展现时代精神、凸显莱西特色、群众喜闻乐见的优秀作品。

1. 充实文化人才队伍。发挥地区优势，拓展人脉资源，以文化院校落地莱西、崔子范美术馆品牌打造为契机，着重引进一批在全省乃至全国有较强影响力和知名度的高层次人才，启用山东省首个文艺名家回乡创作生活场馆“归莱艺站”，打造高水准美术人才库，带动培养一批文化名家、文化大家。今年以来，引进文化领域学科建设、专家学者、教育教学人才150余人，精准签约中国国家画院中青年创作骨干研修班学员等全国知名画家20位，新增山东省美术家协会会员7名。

2. 加强吕剧人才培育。大力实施吕剧人才培育工程，扶持莱西吕剧团传承创新发展，定期开展戏曲人才培训，推出《民心安处是吾乡》《盘中餐》《图啥》等一批展现莱西人民风貌、弘扬社会主义核心价值观的原创戏剧，其中《民心安处是吾乡》成功进行省优秀剧目

展演。利用青年演职人员优势，创新开展吕剧抖音线上直播，作为山东省首家直播戏剧的文艺团体，今年以来粉丝量增长4万、浏览量达到4500万余人次。

3. 组织开展主题创作。以全面展示挖掘“莱西经验”、全景式展现莱西传统文化为目标，组织全市文艺骨干以七星河新村发展事迹为切入点，创作散文、剧本、报告文学、长篇小说等作品4部；组建“莱西经验”采风诗集创作组，定期开展采风诗集创作及改稿会，形成优秀诗歌90余篇，全面展示了莱西市在深化拓展“莱西经验”、推动乡村振兴的重要探索和成熟经验。

三、做好“融合”文章，激发非遗传承新活力

依托山东文化产业职业学院落地莱西的优势，通过“政、产、学、研、用”整合发展，积极探索出一条“职业院校+非遗传承”可持续性发展新路径。

1. 共育非遗传承人。邀请葫芦雕刻传承人周强一、莱西木偶戏第五代传承人姜玉涛、胶东花

饽饽传承人迟金艳等非物质文化遗产代表性传承人，开展“名家进校园”活动，定期到高校进行教学指导、现场演示等，将葫芦雕刻等传统手工技艺融入文化艺术类课堂体验，引导学生争做中华优秀传统文化的弘扬者、传播者和继承者，打造一批具有新时代工匠精神和创新创业能力的高技能应用型非遗专业人才。

2. 共促非遗市场化。在传承非遗文化基础上结合时代元素，加强校地合作，共同在内容、载体、形式、手段上对非遗文化及技艺进行创新创作，设计并研发符合市场需求、契合时代审美的“非遗+”衍生产品，推动非遗文化基因与当代艺术文化生活相适应，以市场化推进非遗活态传承，实现非遗传承与地方经济发展“双赢”。

3. 共提非遗影响力。利用莱夷文化礼乐博物馆丰富的人文景观，加强沟通与合作，推进非遗传承与文旅创新相结合，合力将莱夷文化礼乐博物馆打造成青年社区和网红打卡地，让更多人知道莱西，了解莱夷文化，提升非遗的辐射力和影响力。①

（作者单位：中共莱西市委宣传部）



▲ 非遗进校园



▲ 莱夷文化礼乐博物馆

巧用“四个加法” 探索全民国防教育新路径

● 郭 磊

近年来，青岛市即墨区把全民国防教育作为熔铸精神、渗透价值，唤起忧患、输送责任的重大任务，巧用“四个加法”，探索出一条独具即墨特色的全民国防教育之路。

一、“区级调度+部门协同”， 发挥体制优势

建立健全全民国防教育工作运行机制，成立区、镇（街）两级全民国防教育工作领导小组，2023年召开区委全民国防教育工作领导小组全体会议进行研究部署，加强军地协同配合，形成党委领导、军地密切配合、社会各界支持、全民共同参与的工作局面。制发《关于加强和改进新时代全民国防教育工作的实施方案》《中共青岛市即墨区委全民国防教育工作领导小组工作规则》等文件通知，同时，发挥人大、政协的职能作用，加强对开展全民国防教育情况的监督，不断加强新时代全民国防教育时代性、感召力。

二、“活动融合+资源共享”， 坚持活动牵引

丰富活动形式，结合精神文明创建、全民国防教育月、纪念日等时机，组织开展“千名孩童绘国防”主题绘画、即墨历史文化之旅、海军节“军营开放日”等系列活动。

其中，今年“时尚青岛 悦享即墨”全民阅读活动中创新增设“全民国防教育”主题荐书讲座，吸引社会各界广泛参与，在全社会营造浓厚的国防教育氛围。突出青少年群体，结合主题党团队日、研学实践，创新性持续开展青岛市首个为100所中小学校培养建立100支国旗护卫队的“百校百队计划”、“我和解放军叔叔一起升国旗”“红领巾进军营”等上百项活动。其中，在即墨区田横岛开展的“国防教育送上最小海岛”活动，先后被《解放军报》《中国国防报》等中央、省级媒体报道。截至目前，“百校百队计划”主题活动已走进35所中小学，参与师生6.6万余人。

三、“传统授课+创新实践”， 拓宽教育阵地

用好国防教育基地，即墨区民兵训练基地获评首批青岛市全民国防教育基地称号，依托该基地常态化开展全民国防教育和革命传统教育，今年以来，先后组织20多场次，4000余人次的民兵、应征青年、中小學生观摩见学活动。建立国防教育师资库，整合驻即部队、离退休老干部、学校对口专职教师等资源，建立以现役退役军人、教师等53人为骨干的区级全民国防教育师资库，定期开展宣讲。打造身边教育基地，

统筹社区（村）党群服务中心、新时代文明实践所（站）等阵地，组织机关单位、社区、村庄宣讲国家安全形势、国防政策法规等，国防知识讲座成为村（居）每月的必点学习“菜单”。今年以来，先后组织200余项主题活动，形成以点带面，广度、深度、高度结合的示范效应。

四、“教育活动+宣传推介”， 放大传播声量

用足用好媒体生态，统筹教育活动与宣传推介，构建多渠道立体化全民国防教育宣传格局。结合重要节点，扩大教育覆盖面，做到平时宣传不断线、集中宣传有声势、重要时机有高潮。儿童节期间开展国旗下讲话、实地参观、队列训练等活动，实现国防绿与红领巾“齐舞”；举办庆祝延安双拥运动80周年联欢会，真正把国防教育融入日常生活。放大传播效果，制作国防教育知识普及、双拥共建等公益广告、短视频。拍摄契合青岛元素的全民国防教育题材电影《兵儿子》；制作《即墨党史上的第一》系列片、《我的愿望》全民国防教育公益广告短视频20余期，通过网、微、端、屏一体联动宣传普及，推动国防教育走深走实、国防观念深入人心。①

（作者单位：中共青岛市即墨区委宣传部）

让人才通道成为深化山海协作的新引擎 ——青岛崂山创新人才机制激发协作新活力

● 王 涛



空间限制帮助企业“异地筑巢”，实现与东部人才、项目、技术和资金的精准对接。

新的产业人才通道，带来令人欣喜的丰硕成果。2022年，礼县首夺甘肃省58个协作帮扶县劳务协作单项考核指标第一名，2022—2023年，组织农村劳动力前往东部地区实现就业人数连续两年

东部是海上仙山名城，西部是巍巍兰仓陇原。青岛崂山与陇南礼县，虽然相距千里，却自古就不约而同被称为“福地”，山海情缘越聚越浓。去年以来，随着国家东西部协作的深入推进，两地接续守望、并肩同行，通过实施一系列创新性举措，精准打通产业人才、文化人才和专业人才间的交流协作渠道，变“资金输血”为“产业造血”、变“各美其美”为“文化交融”、变“单向帮扶”为“互动合作”，推动形成了多领域、深层次、全方位的山海协作新格局。

一、“官办民营”打破用工荒，“人才飞地”化解引智难，东西联手筑巢引来产业“金凤凰”

陇南礼县属于传统劳务输出大

县，13万青壮劳动力长年在外出务工，县内却长期用工荒、招工难，要想引进人才、留住人才，更是难上加难，成为制约产业发展的重要瓶颈。2022年初有个美妆项目，免费包教包会、前两个月享受补贴、月薪3600元，人人都夸项目好，举县招聘却只招到15人，东部技术人员只好打道回府。针对这种状况，崂山区创新帮扶思路，对外联合陇南市劳务协会，对内统筹县人社局、劳务办等官方机构，采取了官办民营的创新性模式，成功打造礼县青陇人力资源服务中心，一举开创集劳务输出、法律援助、专技培训、人才引进和零工市场于一体的县域人力资源新局面。在此基础上，立足青岛、深度对接东部城市群打造“人才飞地”，延伸招才引智“触角”，聚焦礼县重点发展产业，打破地理

蝉联全省最高记录；中国西北地区第一处金伯利农场成功落地礼县，700亩现代化设施农业园区成为礼县首个高端订单设施农业项目；投资七千万、烂尾超三年的建筑垃圾回收再利用项目，在东西部产业人才携手后被成功激活，投产后年营收达6350万元、创造税收820万元；首次将崂山樱桃、崂山樱珠7个优势品种，以及东部3个高端西瓜品种和4个高端甜瓜品种引入礼县，全部试种成功并在全县实现规模推广种植；2023年，联合来礼创业集装袋加工企业创新打造东西协作富民加工车间，当年即实现创收1200万元、创造就业岗位200余个，甘肃省委书记胡昌升首次礼县之行亲临视察并给予高度评价。紧密围绕当地产业发展打通的人才通道，已经成为礼县招才引智的桥

头堡、专家人才的服务站、对外宣传的新窗口。

二、研学专列载出“山海情”，文化融合开启“时尚季”，东西携手奏响文旅复苏“春之曲”

陇南市委为礼县发展勾画的战略蓝图八个字：农业优先，文旅赋能。作为农业传统大县，礼县对于农业优先心里有谱，但对于如何文旅赋能却是任重道远。礼县属于文化大县，对外知名度却不高，旅游人口、旅游收入和旅游产业几乎是零基础。针对这一现状，崂山区结合东部丰富的文旅资源，召集青陇两地文旅人才搭建起协作平台，研究确定了筹划开通全国首列“东西协作”主题研学专列的创新性思路。2023年暑期，两班“秦皇故礼·福地崂山”研学专列从青岛出发，满载着1500余名岛城中学生驶进陇南、走进礼县，趁势打造首批文化研学点15处，成功策划举办“山海情深·共赴未来”研学夏令营及系列文化交流活动，礼县山区学童首支合唱团成员首次走出大山、走进青岛，引发岛城各界强烈关注和爱心帮扶，“东西研学专列”一度成为网络热词，中央和各省市新闻媒体集中关注报道130余篇，旅游创收为当地留下“真金白银”600余万元，既为“文旅赋能”战略破题引流，有效扩大了陇原文化影响力，更为东西部青少年牵手搭桥，成就了鲁甘两地山海协作的文化之旅、公益之旅和友谊之旅。

东西部文化人才携手，必然注入礼县文旅新动能。2022年夏，疫

情压力之下，崂山区积极整合东西文旅资源，成功策划举办礼县首届啤酒文化节、首届音乐节，火爆场面令节庆会场迅速成为广受百姓喜爱的“城市会客厅”，市场化运作模式下“政府没有掏一分钱就办了个大节”被传为当地佳话。2023年，啤酒节更成燎原之势，青岛啤酒之夏、盐官啤酒烧烤街等节庆分会场让礼县城变为“欢动的夏天”。打铁必趁热，啤酒节期间，首次整合礼县本土原创力量，东西携手策划制作推出了首部主题MV作品《礼县欢迎你》，深受广大群众的认可和喜爱，成为当地宣传推介、节庆活动和礼宾接待播放率最高的原创文艺作品。青陇两地文化力量的碰撞融合，成为点燃陇原大地文化旅游市场的“催化剂”。

三、“组团帮扶”聚合品牌力，“三同教育”拓展协作链，东西携手共绘山海协作“同心圆”

作为乡村振兴国家战略，东西部协作正受到越来越多的关注与重视。2022年，中组部首次面向国家重点帮扶县开展“组团式”帮扶行动，礼县东西协作力量得到进一步充实与扩大，帮扶团队达到42人，为更广维度、更深层次搭建东西部专业人才新通道提供了契机。依托青岛中心医院专家团队，成功打通礼县人民医院东西部远程诊疗系统，西北疑难杂症患者方便享受到发达地区的优质医疗资源不再只是梦想。65岁高龄的青岛市立医院专家王维君教授，连续两年主动请缨来到礼县，凭着精湛针刀诊疗技艺

不但为570余位患者解除了病痛，还带出了70多位“高徒”，被当地百姓亲切称为“活神仙”。结合教育帮扶，策划组织成立“到礼县去支教”教育品牌及公益联盟，青大附中、青岛二中、青岛九中、青岛十九中等17家岛城名校和教育企业成为公益联盟成员单位，两年时间募集教育公益捐款捐物超过380万元，遥居陇南市八县一区首位。

不仅是开创专家型人才通道，崂山区还创新策划组织新晋处级干部远赴西部帮扶县，通过开展“三同”教育实践培训活动拓展协作渠道。2023年，首批22名崂山干部在春寒料峭中走进礼县，白天脱皮鞋换胶鞋以农为师，晚上与党员群众同板凳共话发展，结对座谈会上，两地对口干部更是比邻而座、携手认亲，不但变单纯任务导向为双向干部互动，拉近了两地协作的情感距离，更重要的是为进一步深化协作领域、增强协作成效精准搭建起了沟通平台，促动实现协作地“人员互动、观念互通、作风互鉴”，成为继两地干部双向挂职锻炼后，深化东西部对口协作的又一次新的探索与尝试。专业人才协作渠道的畅通，赢得各级对崂山礼县山海协作升级版的普遍认可。2022年，礼县帮扶团队成员首获“甘肃好人”荣誉称号；2023年，协作帮扶团队首获中宣部、教育部“全国十大最美教师”荣誉称号。

陇原大地，一段山海相牵、双向赋能、携手奋进的东西协作变奏曲正在激情澎湃。◎

（作者单位：甘肃省陇南市礼县）

初心如磐 日臻向好

● 李晓笛

作为一名新入职干部，加入市委宣传部大家庭以来，深刻感受到部内干事创业的浓厚氛围和领导同事们对年轻干部的关心照顾。8月30日至9月1日，我参加了在市委党校举办的新入职干部培训班，感悟良多，受益匪浅。正如部领导在讲话中所提到的：这是一次学习知识之旅、交流思想之旅、培养友谊之旅，为我们在未来的工作中端正态度、提高能力、清朗作风提供了清晰的方向指引。结合此次培训所学所思，围绕“宣传干部应该具备何种素质”谈谈自己的看法。

一、以信仰捍初心，锻造政治品质

宣传思想工作归根到底是做人的思想工作，人心是最大的政治。宣传思想文化战线作为党的喉舌，承担着“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的新时代使命任务，不容出现一丝思想上的动摇懈怠。宣传干部作为“塑造灵魂的工程师”，更要严于律己塑造政治灵魂。正如部领导指出的“来宣传部工作，前提是搞清楚宣传部是什么样的平台，宣传思想文化工作的地位、作用、意义究竟是什么”，唯有将“讲政治”时刻谨记心头，将对党忠诚作为履职之魂、行动之纲，才能保证党的宣传事业顺利发展，才能日常工作中永葆赤子情怀，真正成为让党放心的科学理论传道者，意识形态安

全守护者，核心价值观践行者和先进文化引领者。

二、以广渠纳新知，提高理论水平

习近平总书记在中央党校建校九十周年庆祝大会上强调：“理论修养是领导干部综合素质的核心。”唯有理论上成熟清醒，才能保证政治上笃行坚定。站在当下刚刚踏上工作岗位的时间节点，加强理论学习是我们把握方向、明辨大势、指导工作、应对挑战的重要法宝，要充分利用身边一切资源广纳新知。一是从历史中学，正如毛泽东同志曾读百遍《共产党宣言》，每次都有新的启发，我们可以通过读史梳理宣传思想文化工作的历史脉络与基本原理，做到学思用贯通。二是从实践中学，在实践中找到理论学习的突破点，练就分析政策、解决问题的思维能力，做到知信行统一。三是从时代中学，充分利用当前数字化时代的海量资源，例如学好用活“学习强国”平台，紧跟时代大势，勇立时代潮头。

三、以实干促成长，锤炼能力素质

我始终记得入职之初领导的教诲：“机关的日常工作可以理解为‘办文办事办会’，把这三件事做好，是对一名干部的基本要求。”而要达到这一要求，

务必要从小处着手，扎实做好当下。我们目前经历的锻炼少，社会阅历不足，更应牢牢把握“干实事”精神，在日复一日的踏实工作中，不断锤炼能力素质。正如在此次培训的拓展训练环节中，我们再次意识到，仅靠空想或是对照资料难以有效解决问题，唯有实地查看，亲身经历，才能推动想法扎实落地，并在不断的试错优化中圆满完成任务。

四、以合作集众智，凝聚团队伟力

在此次培训中，我有幸参与了宣传片的拍摄制作工作。令我印象深刻的是，从创意到文案，从摄影到剪辑，大家积极配合、群策群力，通过高效分工、热烈讨论、互帮互助，高质量展现出小组风采。所谓“众人拾柴火焰高”，相信在今后的工作中，无论面对怎样的困难挑战，只要大家凝心聚力、同舟共济，便没有爬不过的坡、迈不过的坎。

毛泽东同志曾有诗言：“河出潼关，因有太华抵抗，而水力益增其奔猛；风回三峡，因有巫山为隔，而风力益增其怒号。”身处世界百年未有之大变局，我们作为党员干部，接受政治历练、思想淬炼、实践锻炼责无旁贷。此次培训带来的精神财富我将永久珍藏，立足未来初心如磐，校准现在日臻向好。在未来工作中争做宣传思想文化战线的高素质干部，为实现新时代新征程各项目标任务贡献自身力量。①

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

扣好干事创业的“第一粒扣子”

● 傅瑞霖

根据组织安排，我们在市委党校参加了为期三天的新入职干部培训，尽管时间有限，但感触颇深、收获巨大。下面谈一谈参加培训学习过程中的所感所思所想。

一、既要底线思维，也要善聚善为

在观看保密培训纪录片时，我深深感触于保密战线风险点位之多、纪律强调之严，稍有不慎就会泄露党的秘密、组织的秘密，造成不可挽回的后果。在日常工作中，我们不仅要守好“保密”的底线，也要举一反三牢牢树立底线思维，大到绷紧舆情风险和意识形态的弦，小到具体工作多想一层、多备一步，心里有激情，但头脑要清醒、手脚要稳当。守住底线不是不作为，而是要善作为，将更多力量汇聚到共同事业之上。宣传思想工作本身就是凝聚人心的工作，在开展宣传工作的过程中也要把最多的力量争取过来，把自身努力同上级支持、同事帮助、群众理解结合起来，发挥“倍增效应”，聚力托举起伟大事业。

二、既要系统思考，也要提纲挈领

在课堂研讨“宣传干部需要具备的能力”这一话题时，同事们结合自身工作谈了想法，也启发我更加系统全面地看待和理解宣传思想工作。在研究室锻炼的这段时间，我深感全面把握情况的重要性，既要掌握宣传文化战线各方面的工作内容，也要充分了解国情省情市情，通盘把握、系统思考，让小文章有大格局，让大文章有细考量。系统思考解决想得深的问题，提纲挈领解决干得精的问题。部领导在作动员讲话时向我们提出了三项要求：归零心态，重新校准未来；小处着手，扎实做好当下；赤子情怀，切实珍惜现在。为什么是这三项要求呢？我个人的理解是，相比于干好业务，对新入职干部而言摆正思想态度才是最为关键的，牵住“思想”这个“牛鼻子”，工作能力和业务水平的提升便可水到渠成。领导把经历转化为经验，向我们年轻干部提出要求，我们要在“悟”上下功夫，对照着想、遵照着干，多走大路、少走弯路、不走歪路。

三、既要学以促干，也要以干促学

习近平总书记在今年在江苏考察时论述了“学以促干”的具体要求，强调要匡正干的导向，增

强干的动力，形成干的合力。不管是去党校参加培训学习，还是在日常工作中自我驱动学习，其目的都是尽快把宣传思想工作的看家本领学到手，尽快成长为宣传思想工作的行家里手。因此，对我而言当前一个阶段最重要的任务就是，扑下身子、多看多想，不断提高独立工作能力。“学中干”和“干中学”是一体两面、相辅相成的。马克思主义认为，实践是认识发展的动力，是检验认识真理性的唯一标准，但这并不意味着我们是庸俗的功利主义或短视主义。作为刚刚入职的年轻干部，我们要坚持“长期主义”，主动担当、自我加压，虽然少不了受批评、挨板子，但要始终保持谦虚谨慎、不骄不躁的心态，保持积极进取、力争上游的姿态，边干边学习、边干边总结，要对得起自己的选择，对得起组织的信任和培养。

我见青山多妩媚，料青山见我应如是。回到家乡工作，我印象中的青岛不仅是“红瓦绿树、碧海蓝天”，更是“草木有意、山海含情”。要将一腔热血、满腔热忱融化在这一方山川云海之间，不负组织严管厚爱，不负青春蓬勃生机，切实把学习成果转化为工作成效，为青岛市宣传思想工作高质量发展贡献力量。①
(作者单位：中共青岛市委宣传部)

以初心践行使命 把职业的选择变为事业的坚定

● 张威威

部领导在新入职干部培训班开班仪式上讲年轻干部要有归零心态、要从小处着手、要心怀赤子之心，对我很有启发。结合三天的培训和学习，我谈几点学习心得。

一、要有坚定的理想信念、深厚的家国情怀

坚定的理想信念，是共产党人的精神追求，是共产党人安身立命的根本。理想信念的坚定，厚植于深厚的家国情怀。通过三天的培训学习，我认为一个人最大的前行动力就是信念。1968年“两弹一星元勋”郭永怀乘飞机去北京汇报工作，飞机在首都机场降落时不幸坠毁，全力搜救时发现了两具紧紧相拥的尸体，当工作人员费了很大力气把两个人分开时，里面是一个保存完好的皮包，装的是向周恩来总理汇报的科研数据和材料，当周总理听到这个消息后，忍不住放声大哭。每当我回顾这段历史的时候，总感叹共产党人“干惊天动地事，做隐姓埋名人”的精神，倍受鼓舞，也催人奋进，更给予后来者源源不断的精神力量。作为新时代的宣传思想干部，坚定的理想信念、深厚的家国情怀是前行的动力源泉，是共产党员精神上的魂。应自觉担负起时代赋予的崇高使命，把对党的绝对忠诚书写在党和人民事业中，把对青春的无限热爱播撒在民族复兴的伟大征程上，把光荣的青春

奋斗岁月镌刻在历史行进的史册里，在广阔的天地中播撒无悔青春，不断绽放出自信自立、绚丽多彩的青春。

二、要有理论功底，更要注重实践的锻炼

党的二十大报告指出：“马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想。实践告诉我们，中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根结底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。”历史和现实都充分证明，没有理论指导的实践是盲目的，没有实践支撑的理论是空洞的。思想能给予人前行的指导，实践是一切思想的来源。作为一名宣传战线的年轻干部，理论功底一定是最靓丽的标签，也是最深刻的烙印，加强理论学习，多在实践中锻炼，是一生的必修课，特别是听了党校王存福教授的讲课后，对习近平新时代中国特色社会主义思想有了更深入的了解和更深刻的把握。同时，在业务本领上还有很多东西要学，还要沉下心来，以归零的心态，认真细致地做好每一项工作。所谓“道不可坐论，德不可空谈”，说到底还是多在实践中学习，在实践中经风雨、见世面、长才干。

三、要把职业的选择，变为事业的坚定

马克思在《青年在选择职业时的考虑》一文中把职业的选择上升到对社会和生活的态度上，上升到自我价值的实现上。通过三天的培训、学习、交流，每一个人身上都有自己独特的闪光点，都有值得我学习和借鉴的地方。在和同事们做户外项目拓展训练的时候，大家一起朝着同一个目标前进，齐心协力，克服困难，取得了最好的成绩，展现出年轻人青春激昂的风采。在小组发言的时候，大家从不同的角度去阐述问题，分享自己对“宣传干部应具备的本领”的认识，感受到大家来自不同的学科背景、不同的业务处室所体现的独特魅力，很受启发。同时，在入职以来，也学习很多，体会很多，领导和同事们敬业的精神、严谨的品格、极强的业务能力令人钦佩。党校王政堂教授在课堂上讲，大家要尽快完成学生到社会的转变，在工作中投入感情。一份工作，如果单纯局限于程序化的技术层面，时间一长就会丧失激情；带着感情去干事，就会有全局观和责任感，就能够沉潜下来，绵绵用力、久久为功，就能够把职业的选择变为事业的坚定。

非常感谢组织安排的这次入职培训，我将在以后的工作中怀着赤子之心，从每一件小事情着手，讲团结、勤奉献、顾大局，为新时代的宣传文化事业添砖加瓦。📍

（作者单位：中共青岛市委讲师团）

以学促干 早日成长

● 马乐昊

为期三天、形式多样、内容丰富的培训，让我对如何从一名应届毕业生尽早转变为一名优秀的宣传干部有了三点思考。

一、坚定理想信念，筑牢思想防线

习近平总书记曾指出：“年轻干部要牢记，坚定理想信念是终身课题。”具体而言，就要做到以下两点。一是加强自我认知，站稳人民立场，永葆清正廉洁的政治本色。要时刻谨记“我是谁，依靠谁，为了谁”，树立正确的权力观、利益观，以律己之心秉公用权，做到不为私欲所扰、不为名利所累、不为物欲所惑。二是严守纪律，不逾底线。保密宣传片里的案例为我们敲响警钟，究其根本，其实是漠视纪律、对规矩缺乏敬畏的表现。因此，我会严守党的六项纪律，同时加强制度学习，认真研读《工作制度汇编》，以制度提升自身工作的规范性。

二、提升理论水平，增强业务能力

中国共产党人必然要依靠学习走向未来。作为宣传干部，既要学理论，更要学业务。一是将理论学习贯穿始终，做到学深悟透。本

次培训，党校老师在理论学习方面的扎实功底和对理论内容的熟悉启发我，要将习近平新时代中国特色社会主义思想内化于心、外化于行。深刻理解党的宣传思想文化工作的基本理论和发展脉络，用理论武装头脑，切实担当起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务。二是向实践学习，练就过硬本领。加强理论学习，贵在联系实际解决问题。在聆听部内业务处室授课时，我发现脱离实践的理论只是空中楼阁，在实际工作面临的情况更多元更复杂，需要更全面地考量，要察于渐变之微，敏于事之未发。在未来工作中我应多向前辈请教学习，吸取他们的经验，尽快在实践中熟悉业务内容、提升业务本领，不断锻炼自身的脚力、眼力、脑力、笔力。

三、尽快适应身份转变，早日进入角色

从校门步入机关门，从学生成为一名宣传干部，如何实现身份转变，通过本次培训，我有以下几点感触。一是熟悉适应。要尽快适应机关的特点和文化，加强对宣传部的认识。在工作中，我发现许多工作需要跨处室、跨单位合作，因此尽快熟悉各处室和各单位职责、人员结构和运行逻辑，能够帮助我们更快进行

沟通协调。要尽快熟悉身边的同事，做到包容团结。在包容差异性的同时尽快适应每个人的处事风格，找到最大公约数，做到优势互补，才能更好地团结协作，发挥出一加一大于二的工作合力。二是找准定位。步入工作岗位后，过往取得的成绩已经成为历史，要以一种一切归零的决心投入工作，从辅助性、配合性的工作做起，弘扬不怕苦、能吃苦、肯吃苦的奉献精神。在事务性工作中观察前辈们的工作逻辑，汲取经验，摸清业务现状，进而发现自身的特长和优势，从而找到目标持续深耕。三是严谨规范。机关工作讲规则重纪律，因此做每一件事都应深思熟虑。比如，言行举止要沉稳严谨，彰显党员干部的良好形象；公文写作要于细微之处见精神，在细节之间显水平，对内容和格式进行严格把关，以严谨文风反映良好作风。

非常感谢组织提供了这次培训机会，让我不仅收获了知识，更收获了友谊；不仅收获了成长，更收获了努力的方向。我将以此次培训为起点，坚定理想信念，加强理论和业务学习，改进工作方法和工作作风，以奋发之姿，躬身入局，挺膺担当，早日成为一名优秀的宣传干部。◎

（作者单位：青岛市新时代文明实践指导中心）



让“暖”到家

●姜涛

“喂，你好，是换热站吗？我是福林花园K1号楼3单元201户，我家暖气突然不热啦，你们能过来看一下吗？”“好的，我们马上过去。”作为一名换热站站长，我放下电话，拿起装备，匆匆出门。

我所管辖的福林花园是个老旧小区，K1号楼供热管道因陈旧老化出现漏水停热，室内没有供热温度，需要马上抢修。由于管道在地沟内，地沟空间狭小且漆黑一片。当我打着应急灯下到地沟时才发现，地沟内不仅有很深的地下水，还有自来水管、污水管等各种管道纵横交错。由于地沟口只有三四十公分高，我这个一米八的大个儿要趴着进入地沟，半蹲着才能前行，嘴巴紧贴水面，有时一不小心还会呛上几口。在地沟内一点一点找到漏点进行修复，当我抢修完从地沟里爬出来的时候，厚重的防护服内早已汗流浹背，寒风一吹，汗水结冰，那真是“冰火两重天”。经过那次抢修后，我就想，与其这样被动抢修倒不如彻底解决。于是，我提出地沟管上移的改造方案，并带领青年突击队将K1号楼5个单元地沟管全部迁移至地上，彻底铲除了这个安全隐患，再也没有发生漏水停热事故。

做好供热工作的最终目标，就是要实现群众满意，因此我们

还要当好用户的“好管家”。2021年11月，刚进入供热季的一天中午，我完成小区巡检正准备吃饭，福林花园大尧二路的张大妈急切地打来电话：“老伴刚做完手术，回家发现客厅暖气不热。这可咋办？您能不能来看看？”我放下碗筷立即入户排查，发现是4楼用户供热设施私改不规范，导致整个楼座暖气不热。于是，我立即调动技术力量，协助4楼用户进行了规范整改，从中午12点一直忙到晚上7点，终于将供热设施恢复原样。

近年来，为解决用户“难点、堵点”问题，我创新实施了“串联系统拆分改造法”“供热管网综合排气装置”等十余项技术革新，并荣获国家专利。带领团队通过技术改造，延伸服务改善用户供热质量千余户，用户满意率100%。同时，我还荣获山东省劳动模范，创建劳模创新工作室，打造职工综合学习培训平台。

我所做的这些，都离不开一个人，他就是我的父亲。父亲是青岛纸箱厂的一名仓库管理员，也是一位有着40多年党龄的老党员，山东省一轻系统劳动模范，被同事们称为仓库的“活词典”。父亲常常教育我说：“年轻人不要怕吃苦，对待工作要有主人翁意识，干一行爱一行钻一行。”父亲的话时刻影响着我，使我在

工作中充满了激情。可是，有一件事儿让我愧疚至今。2012年1月，寒冬最冷的一天，福州路供热主管突发漏点，挖掘机挖开路面，浓浓的热气和滚烫的热水不断涌出。作为现场负责人，我正忙碌在抢险一线，突然接到家里电话，近60岁的父亲突发心脏病被紧急送往医院，当时我脑子“嗡”的一声，直接懵了，这可怎么办？一边是供热抢修刻不容缓的紧急关头，一边是正在手术室紧急抢救的父亲，我经过激烈的思想斗争，最终选择留在抢修现场。当我完成抢修任务急忙赶到医院的时候，父亲还在手术室内抢救，媳妇一看到我就抱怨说：“你怎么才来啊，爸都这样了，你心里还有没有这个家！”万幸的是父亲心脏搭桥手术非常成功。看到病床上插满管子的父亲，我泪流满面。当父亲睁开双眼，就虚弱地安慰我说：“不要难过，我这不挺好的吗？你不用操心，干好工作就行。”那一刻，我紧紧握住父亲的手不知说什么好。

“履行社会责任，提升品质生活”是我们永恒的民生使命。作为新时代供热人，始终想着用热人，用心用情用力奋斗在工作岗位上，把“暖”送到千家万户。◎

（作者单位：青岛能源热电集团第二热力有限公司）



野百合也有春天

• 李晓伟

我是一名平凡又普通的特殊教育教师，我的学生有的发不出声音，还有的将自己封闭在星星的世界里。

2005年9月份我从学校毕业，来到青岛胶州市特殊教育中心，正式开启了自己的特教生涯。刚进校门，我首先面对的是听障班的孩子。每次上课，这群被天使亲吻过的宝贝瞪着渴望的双眼望着我时，我的心都要化了。

小雪，是这群宝贝里我印象深刻的。她患有遗传性耳聋，六岁时突然失聪，二年级转入我班时语言已经有退化的迹象。记得她初来学校的那一天，因为听不见又不会手语，眼神中充满了胆怯和无助，眼睛红红的。看到这样不甘又无助的她，我的内心满是心酸，我怜惜地叫着她的名字，把她拉到我身边紧紧地抱在了怀里，她抱着我嚎啕大哭：“老师，我听不见。”我流着眼泪，望着她一个字一个字慢慢地说：“别怕，老师带你用眼睛看这个世界。”课余时间，我牵着她的小手适应新的校园，教她接纳现在的自己，一比一划，教她手语，同时，动员班里的同学和她结成小伙伴。很快，聪明的她掌握了和这个无声世界沟通的办法，性格也越来越开朗，时不时地到我宿舍表达对我的爱意，“老师我都想你了”“老师你去我家吧，我给你好吃的”“老师，等我长大了我

给你买好多东西”“老师，我喜欢你”……现在的小雪已经是郑州工程技术学院电子信息工程专业的一名大学生，我相信她一定能在这个世界找到绽放自己的舞台！

听障班里，像小雪这样的孩子有很多。在对他们进行口语训练的时候，我会让孩子们把小手放到我的唇边、鼻上、喉头，让她们感受气流的呼出与发音器官的颤动，从“爸爸”“妈妈”这样简单的音节，到“我爱中国”这样短小的句子，反反复复。孩子们虽然不能说话，但他们生命成长的点滴不断激励着我，感动着我。

后来，我开始接触培智班的孩子。他们在来我们学校之前，大多数都没有进过校门，不懂得生活和学习常规，不会刷牙洗脸，不会穿衣穿鞋，不知道上厕所。回想初次见面，走廊里充斥着男孩子无法辨识的吼叫声，教室里睡觉的、打闹的、自言自语独自囿于小世界的。教听障学生期间，我也曾见识过比这更一团糟的状况，可那时，我只是旁观者。而今天，这是我的课堂，他们是我的孩子，该怎么办？我懵了，怯懦了，甚至不知道该怎样开口说话，非常感谢我的副班帮我把控了第一堂课。下课回到办公室，我的泪水夺眶而出。这泪水不是因为孩子们太出乎我的想

象，而是为自己身为教师面对这样的状况却无束手无策而羞愧。下班后，我回到空无一人的教室，下定决心要直面挑战，找到身为特教教师的成就感，哪怕孩子们只有点滴的进步！我针对每一个孩子的情况量身制定计划，慢慢地来，手把手地教，陪着这群“小蜗牛”用一百次的训练学会了擦桌子，用一年的时间学会了穿衣服，用三年的光景说出了一句简单又完整的话。“老师，你是妈妈吗？”听到孩子的真情流露，我的泪水忍不住流了下来！

作为一名特殊教育教师，或许我很难用亮眼的数字展示我们的工作和成绩，但是一声稚嫩的“妈妈”、一个歪歪扭扭的字、一个跌跌撞撞的拥抱，在很多人眼里这些简单小事，便足以让特殊儿童家长们欢欣雀跃，热泪盈眶。此刻，虽然没有桃李满天下的轰轰烈烈，没有成熟季节的硕果累累，但是能够搀扶着他们走在这成长之路上，由蹒跚到坚定，看着他们凭借顽强生命力，从幼苗到花开，从花开到春色满园，我，无怨无悔！

野百合也有春天，我将和我的孩子们心手相牵，命运与共，让更多的“野百合”无惧风雨，绽放出春天的模样！❶

（作者单位：胶州市特殊教育中心）



中国路姐的形象

● 聂晓丹

我是青岛城投集团青岛东收费站的一名收费班长，在2021年被评为第八届中国路姐。

2020年8月20日中午时段，刚下早班的我正在做最后的交接班工作，突然“砰”的一声巨响之后紧接着“哗哗”的声响刺穿了整个收费广场。跑去一看，一辆外地大货车由于车胎爆裂发生货物侧塌，小山一样的苹果滚落在不远处路边的沟里。年迈的师傅瘫坐在地、一脸痛惜与无奈：

“三十多吨，十几万呀！全家人的生计，我这该怎么办呀！”他穿着松垮的、洗的发白的汗衫让我内心一阵酸楚，我立即叫来同事们帮着换轮胎、一起捡苹果。烈日下的气温直逼40度，路姐们齐齐上阵，拿着各种工具来帮忙，大家一个个捡起来汇聚在车旁又进行装车，从中午1点一直到下午3点多，沥青路面返上来的热度炙烤得大家满头大汗，衣服都湿透了，甚至出现头晕、恶心中暑的迹象，散落的苹果终于全部装车。师傅紧紧握着我们的手说：“太感谢你们了，要不今年真是白忙活了。”尽管累得直不起

腰，但是看着他感激的目光，握着他有力的双手，我们觉得所有的付出都值得！

今年1月24日，大年初三，青岛下了一场暴雪。凌晨6点，由于恶劣天气，高速上四辆车连环相撞有人受伤。我接到区域中心紧急通知，两辆救护车拉载伤员由警车开路还有10分钟到达收费站，要求全力做好车辆保畅工作。我们立即开通专用通道，安排人员做好其他车辆疏导工作。漫天飞舞的大雪模糊视线，让过往的每一辆车都变得非常相似，所有人都紧绷着，时刻盯注来车方向，时间一分一秒地过着，快看！那是不是警车？仔细分辨车牌，就是这辆车！锥形帽赶快撤离，开杆、放行！警车快速通过了，就在大家期待着救护车安全通过的时候，一辆大货车突然变道朝着救护车的方向发生偏移，情急之下，我抓起指挥棒迎着货车冲过去大声呼喊“停车！快停车！”尽管疲劳驾驶的司机回过神来紧急刹车，但车身仍然不受控制地在结冰的路面上向前滑行，最终在我眼前不到一米的距

离刹住了车。此时，两辆救护车从我身旁呼啸而过，之后我才发现出了一身冷汗，厚厚的棉衣都湿了，双腿发软一步也动不了，我竟然还妄想用我弱小的躯体挡住这辆车。当时脑子里什么都没想，只有一个念头，救人、保畅！

今年是我加入高速公路的第七个年头，在青岛高速这个大集体里，已经先后走出了四位“中国路姐”、三支“中国路姐团队”。而在我的成长之路上，是她们在深深影响着我、激励着我、指引着我。平凡的岗位上总有人闪着不平凡的光，夜深人静时三尺岗亭里的默默坚守、炎炎烈日下施工抢修流下的汗水、阖家欢乐时依然在岗的温馨服务、面对特情时临危不乱的处置……我们怀揣质朴的愿景披荆斩棘、一路向前，用青春书写这座城市交通发展的点滴变化，无怨无悔。

如果你问我，中国路姐是什么形象？我想，为公众美好出行倾心服务，面对危急时刻毫不动摇、毫不畏惧，就是最美的中国路姐形象！📍

（作者单位：青岛城投集团）



一个农民工的大学梦

• 张淑宝

1998年，我16岁，因为家庭贫困，我放弃了升入中专的机会，从此开始四处打工，至今已经有26个年头了。我做过建筑工、装卸工、铸造工、操作工，曾经连续十几个小时浇筑混凝土，两个小时扛20多吨水泥，在操作台上不停地摆弄几十斤一片的模具……无论工作有多苦，始终不变的是：热爱读书。

2001年，我在德州临邑县干装卸工时，曾步行二十多里路到镇上的书店买了一本《红楼梦》，当时花掉了我两天半的工钱，有工友笑我傻：“你真是读书读傻了！二十几块钱，能买一提啤酒，一只扒鸡，又吃又喝，多得劲儿！”我憨憨一笑，心里想：“啤酒扒鸡哪有一本书香？”

虽然我一直坚持读书，但遗憾的是：快30岁了，我仍然是一个没有技术，没有文凭，只有初中学历的普通农民工。

2009年，我打工的工厂里有一个管理岗位的内部竞聘活动，学历要求是大专以上。有工友对我说：“张淑宝，咱们厂里招管理了！你怎么不去应聘呀？你不是挺能读书学习的吗？哦，可惜呀，你不是大学生。”这句话深深地刺激了我，虽然我是一个农民工，但是，我不应该放弃对美好生活的向往和对更高境界的追求。于是，我决定报名参加高等教育自学考试，进行系统学习提升学历。

2010年，我开始准备自学考试。由于每天长时间从事体力劳动，晚上回到租住的阁楼时，已经精疲力尽，但是，我依然倔强地捧起书本。为了打起精神，我就趴在地上做俯卧撑，我还笑着安慰自己：“野蛮我体魄，文明我精神。”

2011年1月8日，是我第一次参加自学考试的日子，考点是青岛51中。当时，我下了夜班，来不及换下工作服，就坐上了蓝村通往青岛的火车。下了火车，晕车的我不敢吃任何东西，接着换乘26路公交车，在颠簸18站之后，一路打听着来到学校门口。此时，已经十几年没有参加过考试的我，看到周围考生一张张青春洋溢的脸，紧张得手心里直冒汗。我给自己打气：考场就是我人生奋斗的战场！我要挺胸抬头，去战斗！

二十多天后，我的自考成绩公布了，四门全过！这更加坚定了我不断学习的信心。

人生有年，学海无涯。在接下来的11年时间里，我陆续通过了三所大学40多门不同科目的考试，取得了山东大学等4个学历文凭、2个学士学位、2个高中教师资格证、高级人力资源师等12本证书。我的学习经历被《人民日报》等几十家媒体报道，引起了社会的广泛关注，也鼓舞了许多身处逆境却怀揣梦想的人，成为了广大网友眼中的“励志哥”。

2022年，我开始推广终身学习理念，鼓励更多的人加入到终身学习的队伍中来。我应澎湃新闻的邀请，开通了个人专栏，解答网友在学习过程中的困惑，以我自身的经验和教训，去告诉更多的朋友们，只要你肯努力，只要你肯奋斗，人生可以改变，命运可以改变！短短几个月，我回答了近百位网友提问，累计五万多字，都是我在紧张的工作之余，饱含真诚一个字一个字码出来的。

线下，我积极参加公益读书会活动，与青少年朋友分享读书经历；我还在“学习强国”山东学习平台发表多篇文章，呼吁更多的朋友终身学习、终身成长。2022年年底，我被评为即墨好人，即墨区年度道德模范。我深知自己责任重大，使命光荣，于是，我申请加入了即墨区美德健康新生活宣讲团，宣讲我的学习经历，为建设学习型社会贡献自己的一份力量。

习近平总书记指出：“要建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国，促进人人皆学、处处能学、时时可学。”这让我备受鼓舞，也更加坚定了我把终身学习理念传承下去的决心！今天，作为一名新时代的建设者，我要自信、自立、自强，带动更多的人努力去学习，努力去追梦！🔥

（作者单位：青岛市即墨区蓝村街道）

深入学习领会习近平文化思想

● 曲青山

在全国宣传思想文化工作会议上，党中央正式提出并系统阐述了习近平文化思想。这是一个重大决策，在党的理论创新进程中具有重大意义，在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。

习近平文化思想，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是对马克思主义文化理论的丰富和发展，是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。

习近平文化思想的形成，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

习近平文化思想内涵丰富，思想深邃，博大精深，为我们在新时代新征程继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明提供了强大思想武器和科学行动指南。

深入学习领会习近平文化思想，是全党尤其是全国宣传思想文化战线的一项重要政治任务。本文从11个方面就这一思想的有关重要论述，作简要梳理和解读。

一、深入学习领会关于坚持党的文化领导权的重要论述

坚持党的文化领导权是事关党和国家前途命运的大事。坚持党的文化领导权，是习近平总书记深

刻总结党的历史经验、洞察时代发展大势提出来的，充分体现了对新时代文化地位作用的深刻认识，体现了对党的意识形态工作的科学把握。习近平总书记指出，意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。“经济建设是党的中心工作，意识形态工作是党的一项极端重要的工作。面对改革发展稳定复杂局面和社会思想意识多元多样、媒体格局深刻变化，在集中精力进行经济建设的同时，一刻也不能放松和削弱意识形态工作，必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，任何时候都不能旁落，否则就要犯无可挽回的历史性错误。”党管宣传、党管意识形态、党管媒体是坚持党的领导的重要方面，要“坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站”。他强调：“所有宣传思想部门和单位，所有宣传思想战线上的党员、干部，都要旗帜鲜明坚持党性原则。”“坚持党性，核心就是坚持正确政治方向，站稳政治立场，坚定宣传党的理论和路线方针政策，坚定宣传中央重大工作部署，坚定宣传中央关于形势的重大分析判断，坚决同党中央保持高度一致，坚决维护党中央权威。”“做到爱党、护党、为党。”他要求，要全面落实意识形态工作责任制，“各级党委要负起政治责任和领导责任，把宣传思想

工作摆在全局工作的重要位置，加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导”，“宣传思想战线的同志要履行好自己的神圣职责和光荣使命，以战斗的姿态、战士的担当，积极投身宣传思想领域斗争一线”，“要牢牢掌握意识形态工作领导权”，“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”。习近平总书记的这些重要论述，深刻阐明了加强对宣传思想文化工作领导的极端重要性，明确了做好宣传思想文化工作必须坚持的政治保证。

二、深入学习领会关于推动物质文明和精神文明协调发展的重要论述

推动物质文明和精神文明协调发展是坚持和发展中国特色社会主义的本质特征。立足中国特色社会主义事业发展全局，正确把握物质文明和精神文明的辩证关系，体现了对社会主义精神文明建设重要性和中国国情的深刻认识和全面把握。习近平总书记指出，实现中华民族伟大复兴的中国梦，物质财富要极大丰富，精神财富也要极大丰富。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。物质贫困不是社会主义，



精神贫乏也不是社会主义。他强调：“人无精神则不立，国无精神则不强。精神是一个民族赖以长久生存的灵魂，唯有精神上达到一定的高度，这个民族才能在历史的洪流中屹立不倒、奋勇向前。”“我们要继续锲而不舍、一以贯之抓好社会主义精神文明建设，为全国各族人民不断前进提供坚强的思想保证、强大的精神力量、丰润的道德滋养。”他指出，我们不断厚植现代化的物质基础，不断夯实人民幸福生活的物质条件，同时大力发展社会主义先进文化，加强理想信念教育，传承中华文明，促进物的全面丰富和人的全面发展。他要求，“加强思想道德建设，深入实施公民道德建设工程，加强和改进思想政治工作，推进新时代文明实践中心建设，不断提升人民思想觉悟、道德水准、文明素养和全社会文明程度”，“深入开展群众性精神文明创建活动”，“深化文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建工作，推进诚信建设和志愿服务制度化，提高全社会道德水平”，“深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化，弘扬新风正气，推进移风易俗，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，焕发乡村文明新气象”。习近平总书记的这些重要论述，站在经济建设和上层建筑关系的哲学高度，深刻阐释了社会运动规律，深刻阐明了精神文明的重要作用，具有极为重要的本体论

和认识论意义，为新时代坚持和发展中国特色社会主义、推进中国式现代化提供了科学指引。

三、深入学习领会关于“两个结合”的根本要求的重要论述

“两个结合”的根本要求拓展了中国特色社会主义文化发展道路。创造性提出并阐述“两个结合”，揭示了开辟和发展中国特色社会主义的必由之路，也揭示了党推动理论创新和文化繁荣的必由之路。习近平总书记指出，新的征程上，我们必须“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”，“中国共产党人深刻认识到，只有把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，坚持运用辩证唯物主义和历史唯物主义，才能正确回答时代和实践提出的重大问题，才能始终保持马克思主义的蓬勃生机和旺盛活力”。他指出，在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。“如果没有中华五千年文明，哪里有什么中国特色？如果不是中国特色，哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路？”只有立足波澜壮阔的中华五千多年文明史，才能真正理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特

优势。他强调，历史正反两方面的经验表明，“两个结合”是我们取得成功的最大法宝。第一，“结合”的前提是彼此契合。马克思主义和中华优秀传统文化来源不同，但彼此存在高度的契合性。相互契合才能有机结合。正是在这个意义上，我们才说中国共产党既是马克思主义的坚定信仰者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者。第二，“结合”的结果是互相成就。“结合”不是“拼盘”，不是简单的“物理反应”，而是深刻的“化学反应”，造就了一个有机统一的新的文化生命体。“第二个结合”让马克思主义成为中国的，中华优秀传统文化成为现代的，让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。第三，“结合”筑牢了道路根基。我们的社会主义为什么不一样？为什么能够生机勃勃、充满活力？关键就在于中国特色。中国特色的关键就在于“两个结合”。中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。第四，“结合”打开了创新空间。“结合”本身就是创新，同时又开启了广阔的理论和实践创新空间。“第二个结合”让我们掌握了思想和文化主动，并有力地作用于道路、理论和制度。“第二个结合”是又一次的思想解放，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未

来的理论和制度创新。第五，“结合”巩固了文化主体性。任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性。文化自信就来自我们的文化主体性。这一主体性是中国共产党带领中国人民在中国大地上建立起来的；是在创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化的基础上，借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上建立起来的；是通过把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合建立起来的。创立习近平新时代中国特色社会主义思想就是这一文化主体性的最有力体现。习近平总书记的这些重要论述，充分表明我们党对中国道路、中国理论、中国制度的认识进一步升华，拓展了中国特色社会主义道路的文化根基。

四、深入学习领会关于新的文化使命的重要论述

新的文化使命彰显了我们党促进中华文化繁荣、创造人类文明新形态的历史担当。在强国建设、民族复兴伟业深入推进的关键时刻，高瞻远瞩提出新的文化使命，具有强大感召力和引领力。习近平总书记指出，“做好新形势下宣传思想工作，必须自觉承

担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务”，“巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础”，“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命”。他强调，要坚持中国特色社会主义文化发展道路，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。他指出：“中国特色社会主义文化，源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。发展中国特色社会主义文化，就是以马克思主义为指导，坚守中华文化立场，立足当代中国现实，结合当今时代条件，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，推动社会主义精神文明和物质文明协调发展。要坚持为人民服务、为社会主义服务，坚持百花齐放、百家争鸣，坚持创造性转化、创新性发展，不断铸就中华文化新辉煌。”他强调：“对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是

创造人类文明新形态。”他要求，新时代的文化工作者必须以守正创新的正气和锐气，赓续历史文脉、谱写当代华章。习近平总书记的这些重要论述，强调了新的文化使命是新时代新征程党的使命任务对文化发展的必然要求，落脚点是铸就社会主义文化新辉煌、建设中华民族现代文明。

五、深入学习领会关于坚定文化自信的重要论述

坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。习近平总书记指出：“一个国家、一个民族的强盛，总是以文化兴盛为支撑的，中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”“我们说要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信。”“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。”他强调：“中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。坚定文化自信，就是坚持走自己的路。坚定文化自信的首要任务，就是立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，既不盲从各种教



条，也不照搬外国理论，实现精神上的独立自主。要把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中，养成昂扬向上的风貌和理性平和的心态。”习近平总书记的这些重要论述，深刻阐明了文化自信的特殊重要性，彰显了我们党高度的文化自觉和文化担当，把我们党对文化地位和作用的认识提升到一个新高度。

六、深入学习领会关于培育和践行社会主义核心价值观的重要论述

培育和践行社会主义核心价值观是凝魂聚气、强基固本的基础工程。坚持以德树人、以文化人，是习近平总书记始终念兹在兹、谆谆教诲的一件大事。习近平总书记指出：“人类社会发展的历史表明，对一个民族、一个国家来说，最持久、最深层的力量是全社会共同认可的核心价值观。核心价值观，承载着一个民族、一个国家的精神追求，体现着一个社会评判是非曲直的价值标准。”“核心价值观是一个国家的重要稳定器，能否构建具有强大感召力的核心价值观，关系社会和谐稳定，关系国家长治久安。”“如果没有共同的核心价值观，一个民族、一个国家就会魂无定所、行无依归。”他指出：“我们提出要倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、

法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。富强、民主、文明、和谐是国家层面的价值要求，自由、平等、公正、法治是社会层面的价值要求，爱国、敬业、诚信、友善是公民层面的价值要求。这个概括，实际上回答了我们要建设什么样的国家、建设什么样的社会、培育什么样的公民的重大问题。”他强调：“核心价值观的养成绝非一日之功，要坚持由易到难、由近及远，努力把核心价值观的要求变成日常的行为准则，进而形成自觉奉行的信念理念。”“要注意把社会主义核心价值观日常化、具体化、形象化、生活化，使每个人都能感知它、领悟它，内化为精神追求，外化为实际行动，做到明大德、守公德、严私德。”他要求，弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，用好红色资源。

“要以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，强化教育引导、实践养成、制度保障，发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，转化为人们的情感认同和行为习惯。坚持全民行动、干部带头，从家庭做起，从娃娃抓起。深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让

中华文化展现出永久魅力和时代风采。”习近平总书记的这些重要论述，深刻阐明了中国特色社会主义文化建设的一项根本任务，明确了推进社会主义核心价值观建设的重点和着力点。

七、深入学习领会关于掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识的重要论述

掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识是巩固壮大主流思想文化的必然要求。习近平总书记站在时代和科技前沿，对如何做好信息化条件下宣传思想工作进行了深邃思考。习近平总书记指出，当今世界，一场新的全方位综合国力竞争正在全球展开。能不能适应和引领互联网发展，成为决定大国兴衰的一个关键。世界各大国均把信息化作为国家战略重点和优先发展方向，围绕网络空间发展主导权、制网权的争夺日趋激烈，世界权力图谱因信息化而被重新绘制，互联网成为影响世界的重要力量。当今世界，谁掌握了互联网，谁就把握住了时代主动权；谁轻视互联网，谁就会被时代所抛弃。一定程度上可以说，得网络者得天下。他深刻指出：“没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化，网络安全和信息化事关党的长期执政，事关国家长治久安，事关经济社会发展

和人民群众福祉，过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关，要把网信工作摆在党和国家事业全局中来谋划，切实加强党的集中统一领导。”网络空间是亿万民众共同的精神家园。网络空间天朗气清、生态良好，符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化，不符合人民利益。互联网已经成为舆论斗争的主战场。在互联网这个战场上，我们能否顶得住、打得赢，直接关系我国意识形态安全和政权安全。他特别提出：“管好用好互联网，是新形势下掌控新闻舆论阵地的关键，重点要解决好谁来管、怎么管的问题。”我们必须科学认识网络传播规律，准确把握网上舆情生成演化机理，不断推进工作理念、方法手段、载体渠道、制度机制创新，提高网管网水平，使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量。“我们要本着对社会负责、对人民负责的态度，依法加强网络空间治理，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，做到正能量充沛、主旋律高昂，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间。”“随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展，移动媒体

将进入加速发展新阶段。要坚持移动优先策略，建设好自己的移动传播平台，管好用好商业化、社会化的互联网平台，让主流媒体借助移动传播，牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。”习近平总书记的这些重要论述，是我们党对信息化时代新闻传播规律的深刻总结，明确了做好党的新闻舆论工作的原则要求和方法路径。

八、深入学习领会关于以人民为中心的工作导向的重要论述

以人民为中心的工作导向体现了我们党领导和推动文化建设的鲜明立场。新时代以来宣传思想文化改革发展历程，贯穿着以人民为中心的鲜明主线，充分展现了习近平总书记深厚的人民情怀。习近平总书记指出，“人民性是马克思主义的本质属性”，“人民立场是中国共产党的根本政治立场”，“中国共产党的根本宗旨是全心全意为人民服务”。宣传思想文化工作必须坚持以人民为中心的工作导向。他强调：“文艺要反映好人民心声，就要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向。”“以人民为中心，就是要把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，把人民作为文艺表现的主体，把人民作为文艺审美的鉴赏

家和评判者，把为人民服务作为文艺工作者的天职。”他强调，哲学社会科学研究要“坚持以马克思主义为指导，核心要解决好为什么人的问题。为什么人的问题是哲学社会科学研究的基本性、原则性问题。我国哲学社会科学为谁著书、为谁立说，是为少数人服务还是为绝大多数人服务，是必须搞清楚的问题”。他指出：“我们的党是全心全意为人民服务的党，我们的国家是人民当家作主的国家，党和国家一切工作的出发点和落脚点是实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益。我国哲学社会科学要有所作为，就必须坚持以人民为中心的研究导向。脱离了人民，哲学社会科学就不会有吸引力、感染力、影响力、生命力。我国广大哲学社会科学工作者要坚持人民是历史创造者的观点，树立为人民做学问的理想，尊重人民主体地位，聚焦人民实践创造，自觉把个人学术追求同国家和民族发展紧紧联系在一起，努力多出经得起实践、人民、历史检验的研究成果。”习近平总书记的这些重要论述，深刻回答了文化为什么人的问题，彰显了党的性质宗旨和初心使命。

九、深入学习领会关于保护文化遗产的重要论述

保护文化遗产是推动文



化传承发展的重要基础。历史文化

文化遗产承载着中华民族的基因和血脉。习近平总书记对文化遗产保护高度重视，展现了强烈的文明担当、深沉的文化情怀。习近平总书记指出，中华文明探源工程等重大工程的研究成果，实证了我国百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史。历史文化遗产“不仅属于我们这一代人，也属于子孙万代”。“革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史，记载中国革命的伟大历程和感人事迹，是党和国家的宝贵财富，是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。”中华文化是我们提高国家文化软实力最深厚的源泉，是我们提高国家文化软实力的重要途径。要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，把继承传统优秀文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。“要敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态，全面保护好历史文化遗产，统筹好旅游发展、特色经营、古城保护，筑牢文物安全底线，守护好前人留给我们的宝贵财富。”他指出：“不忘历史才能

开辟未来，善于继承才能善于创新。优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本，如果丢掉了，就割断了精神命脉。我们要善于把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一起来，紧密结合起来，在继承中发展，在发展中继承。传统文化在其形成和发展过程中，不可避免会受到当时人们的认识水平、时代条件、社会制度的局限性的制约和影响，因而也不可避免会存在陈旧过时或已成为糟粕性的东西。这就要求人们在学习、研究、应用传统文化时坚持古为今用、推陈出新，结合新的实践和时代要求进行正确取舍，而不能一股脑儿都拿到今天来照套照用。”他强调，要坚持古为今用、以古鉴今，坚持有鉴别的对待、有扬弃的继承，而不能搞厚古薄今、以古非今，努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展，使之与现实文化相融相通，共同服务以文化人的时代任务，“为更好建设中华民族现代文明提供借鉴”。他要求：“各级党委和政府要增强对历史文物的敬畏之心，树立保护文物也是政绩的科学理念，统筹好文物保护与经济社会发展，全面贯彻‘保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理’的工作方针，切实加大文物保护力度，推进文物合理适度利用，使文物保护成果更多惠及人民群众。各级文物部门要不辱使命，守土尽责，提高素质能力和依法管理水平，广泛动员社会力量参与，努力走出一条符合国情的文物保护利用之路，为实现

‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出更大贡献。”习近平总书记的这些重要论述，体现了马克思主义历史观，宣示了我们党对待民族历史文化的基本态度。

十、深入学习领会关于构建中国话语和中国叙事体系的重要论述

构建中国话语和中国叙事体系体现了我们党提高国家文化软实力、占据国际道义制高点的战略谋划。习近平总书记提出增强我国国际话语权的重要任务并摆上突出位置，体现了宽广的世界眼光和高超的战略思维。习近平总书记指出，要“增强中华文明传播力影响力。坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象”，“要讲清楚中国是什么样的文明和什么样的国家，讲清楚中国人的宇宙观、天下观、社会观、道德观，展现中华文明的悠久历史和人文底蕴，促使世界读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族”。他认为，讲故事，是国际传播的最佳方式。要讲好中国特色社会主义的故事，讲好中国梦的故事，讲好中国人的故事，讲好中华优秀传统文化的故事，讲好中国和平发展的故事。讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理，讲事实才

能说服人，讲形象才能打动人，讲情感才能感染人，讲道理才能影响人。他要求，要组织各种精彩、精炼的故事载体，把中国道路、中国理论、中国制度、中国精神、中国力量寓于其中，使人们想听爱听，听有所思，听有所得。要创新对外话语表达方式，研究国外不同受众的习惯和特点，采用融通中外的概念、范畴、表述，把我们想讲的和国外受众想听的结合起来，把“陈情”和“说理”结合起来，把“自己讲”和“别人讲”结合起来，使故事更多为国际社会和海外受众所认同。要加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。深化文明交流互鉴，推动中华文化更好走向世界。要完善人文交流机制，创新人文交流方式，发挥各地区各部门各方面作用，综合运用大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展示中华文化魅力。习近平总书记的这些重要论述，既是思想理念又是工作方法，指明了提升国家文化软实力的关键点和着力点。

十一、深入学习领会关于促进文明交流互鉴的重要论述

促进文明交流互鉴彰显了

中国共产党人开放包容的胸襟格局。习近平总书记提出弘扬全人类共同价值、落实全球文明倡议等重要理念、重大主张，着眼的就是开放包容，为推动人类文明进步、应对全球共同挑战提供了战略指引。习近平总书记指出：“文明没有高下、优劣之分，只有特色、地域之别。”“每一种文明都扎根于自己的生存土壤，凝聚着一个国家、一个民族的非凡智慧和追求，都有自己存在的价值。”“历史告诉我们，只有交流互鉴，一种文明才能充满生命力。”“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。文明交流互鉴，是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。”推动文明交流互鉴，可以丰富人类文明的色彩，让各国人民享受更富内涵的精神生活、开创更有选择的未来。他强调：“我们应该推动不同文明相互尊重、和谐共处，让文明交流互鉴成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。我们应该从不同文明中寻求智慧、汲取营养，为人们提供精神支撑和心灵慰藉，携手解决人类共同面临的各种挑战。”坚持美人之美、美美与共。

担负起凝聚共识的责任，坚守和弘扬全人类共同价值。本着对人类前途命运高度负责的态度，做全人类共同价值的倡导者，以宽广胸怀理解不同文明对价值内涵的认识，尊重不同国家人民对价值实现路径的探索，把全人类共同价值具体地、现实地体现到实现本国人民利益的实践中去。他特别指出：“在各国前途命运紧密相连的今天，不同文明包容共存、交流互鉴，在推动人类社会现代化进程、繁荣世界文明百花园中具有不可替代的作用。”为此，习近平总书记提出了全球文明倡议：“共同倡导尊重世界文明多样性”，“共同倡导弘扬全人类共同价值”，“共同倡导重视文明传承和创新”，“共同倡导加强国际人文交流合作”。习近平总书记的这些重要论述，深刻揭示了人类文明发展的基本规律，体现了我们大党大国的天下情怀和责任担当。

习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。我们必须及时跟进，不断深入学习领会和贯彻落实。①

（来源：《学习时报》2023—10—23）



坚持好、发展好新时代“枫桥经验”

● 李明 梁玉柱

党的二十大报告提出，在社会基层坚持和发展新时代“枫桥经验”，完善正确处理新形势下人民内部矛盾机制。今年是毛泽东同志批示学习推广“枫桥经验”60周年，也是习近平总书记指示坚持和发展“枫桥经验”20周年。9月20日习近平总书记来到“枫桥经验”发源地枫桥镇考察时指出，“要坚持好、发展好新时代‘枫桥经验’，坚持党的群众路线，正确处理人民内部矛盾，紧紧依靠人民群众，把问题解决在基层、化解在萌芽状态”，这一重要讲话为坚持好、发展好新时代“枫桥经验”确立了行动指南。

一、深入理解新时代“枫桥经验”的内涵

习近平总书记在浙江枫桥镇考察时的重要讲话，从历史唯物主义和唯物辩证法的视角，全面阐述了坚持好、发展好新时代“枫桥经验”的核心要旨。

“坚持党的群众路线”。群众路线是党的生命线和根本工作路线。为正确处理人民内部矛盾，党依靠干部群众创造了“枫桥经验”，并推向全国，这是党对群众创举的肯定和升华，最终是“把党的正确主张变为群众的自觉行

动”。“枫桥经验”遵循“从实践中来，到实践中去”的认识规律，发挥群众识别矛盾的敏锐性和解决矛盾的能动性，体现了社会治理中党的领导地位与群众主体地位的高度统一。

“正确处理人民内部矛盾”。“枫桥经验”从产生到推广，从不断发展到持续升华，都体现了对人民内部矛盾的正确处理。毛泽东同志曾指出，“正确处理人民内部矛盾”要区分敌我矛盾和人民内部矛盾，“人民内部矛盾是非对抗性矛盾”，要采取“团结一批评一团结”的方法解决。“枫桥经验”坚持以人民为中心的立场、以和为贵的思想、以说服教育为主的方法，确保了处理人民内部矛盾时促和谐、求稳定、谋发展的正确方向。

“紧紧依靠人民群众”。人民群众是物质财富生产者、精神财富创造者和社会变革的决定力量。20世纪60年代，枫桥在社会主义教育运动中创新方式，坚持少捕人、矛盾不上交，依靠群众就地改造“四类分子”；20世纪80年代，各地为打击刑事犯罪，施行融打、防、教、管于一体的社会治安综合治理；新时代，广泛建立的基层治理组织、矛盾调处中心，都是由群众作为重要主体和矛盾化解的承担者。“枫桥

经验”充分体现了“紧紧依靠人民群众”进行社会矛盾纠纷预防调处化解的工作原则。

“把问题解决在基层”。基层是社会的细胞，是构建和谐社会的基础。基础不牢，地动山摇。可以说，基层既是产生利益冲突和社会矛盾的“源头”，也是协调利益关系和疏导社会矛盾的“茬口”。党的二十大报告将新时代“枫桥经验”的工作场域定位在社会基层，并把解决基层矛盾和冲突作为重要工作机制。

“把问题化解在萌芽状态”。矛盾从产生到解体过程分为非对抗、平衡、对抗、激化等四个阶段。“化解在萌芽状态”就是根据矛盾演化逻辑，主动分析风险点，提前介入矛盾过程，防止矛盾无序演化，把矛盾化解在非对抗或平衡阶段。20世纪90年代，枫桥干部群众创立“四前工作法”，即组织建设走在工作前、预测工作走在预防前、预防工作走在调解前、调解工作走在激化前。21世纪初又发展为“四先四早”，即预警在先，苗头问题早消化；教育在先，重点对象早转化；控制在先，敏感时期早防范；调解在先，矛盾纠纷早处理，皆为根据矛盾阶段确立工作目标的创举。

二、正确认识基层治理面临

的新情况新问题

2013年3月1日，习近平总书记在中央党校建校八十周年大会暨开学典礼上发表的重要讲话中指出，“全党面临的一个重要课题，就是如何正确认识和妥善处理我国发展起来后不断出现的新情况新问题”。正确认识不断出现的新情况新问题，是坚持好、发展好新时代“枫桥经验”的前提和基础。

矛盾主体发生变化。一是城乡人口比重变化。按常住人口计算，“枫桥经验”形成的1963年，我国城镇化率为16.84%；改革开放初的1978年，我国城镇化率为17.92%；2022年则攀升到65.22%。随着大量人口向城市集聚，农村居民急剧减少，农村出现“空心化”现象。二是城乡人口构成日益复杂化。以往我国社会人口的身份较为单一，多为工人、农民、干部等类型。当前，仅从统计视角就可以分为8个大类、1800多个细类。三是人员流动性剧增。随着信息、交通、物流等的快速发展，户籍制度逐渐弱化，“人户分离”现象较为普遍，“熟人社会”逐渐变为“陌生人社会”。观念冲突时有发生，管理缺位难免出现，实现“小事不出村、大事不出镇”面临不少新情况新挑战。

矛盾客体有所调整。当前我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。美好生活需要不仅对物质文化生活提出更高要求，而且在民主、法治、公平、正义、安全、环境等方面的要求日益增长。主要表现为矛盾数量增多、矛盾类型多样、矛盾诉求多元。除传统的婚姻、家庭、财产类矛盾纠纷外，经济、劳资纠纷比例增大，房地产征收类、邻避类事件时有发生，生产安全、城市安全问题突出。人们不再停留在对矛盾的一般性调处止息，还日益增加诸如信息公开、敏捷治理、行政回应、程序公正、公众参与等多元诉求。

矛盾环境经历变迁。一是经济发展环境的变化。20世纪60年代，浙江省诸暨市枫桥镇在社会主义教育运动中创造了“枫桥经验”。与60年前相比，今天的经济社会发展变化巨大，经济纠纷、生态环保纠纷、互联网纠纷等新矛盾不断涌现，如何在不断创新中坚持好、发展好新时代“枫桥经验”，成为各地各部门面临的新课题。二是人际交流环境的变化。习近平总书记指出，过不了互联网这一关就过不了长期执政这一关。互联网的发展使得人们交流或者交往方式发生变化，线上线下的结合带来了治理

的变革。当前，全国网上信访量已占信访总量的七成以上。同时，网络容易产生“信息茧房”效应，形成新的矛盾场域，导致偏见固化、信息失真、矛盾叠加、冲突加剧等问题的出现。三是制度环境的变化。我国现行有效法律有298件、行政法规600余部，地方性法规规章数量庞大，各类技术标准、规范性文件也十分完备。与60年前相比，基层治理更加“有法可依”，但也对具体工作提出更高要求，如何在更细密的制度框架内、在合法合规的前提下坚持好发展好新时代“枫桥经验”，成为基层治理面临的新情况。

三、统筹处理好若干辩证关系，以“枫桥经验”完善基层治理

坚持好、发展好新时代“枫桥经验”，对我们推进中国式现代化、不断提升基层治理体系和治理能力现代化具有重要意义，在具体实践工作中须重点处理好以下几个辩证关系。

处理好坚持党的领导和激发群众积极性、主动性、创造性的辩证关系。坚持和发展好新时代“枫桥经验”，必须坚持党的群众路线，推进党建引领基层治理，加强基层党组织建设，加强党员



领导干部下访、下沉、接访等工作。提升党对政府依法行政监督工作，开展社会理性空间培育工作，建立矛盾调解以及处理突发事件的全方位协同机制。同时，发挥基层多元治理优势，建设社会治理共同体。在治理基础方面，进一步完善网格管理、精细服务、信息支撑的基层治理平台；在治理方式方面，构建自治、法治、德治、智治相结合的多重有效机制。

处理好新时代“枫桥经验”的普遍性和特殊性的辩证关系。新时代“枫桥经验”超越了“枫桥镇的经验”，也突破了“社会治安的经验”，从“一地之计”上升到“一国之策”，从“平安浙江”升华为“平安中国”，坚持好和发展好新时代“枫桥经验”，既要坚持普遍性，紧紧抓住核心内涵、突出特点、根本特征、鲜明特色等要义，也要结合特殊性，努力做到有亮点、有特色、有创新、有活力。比如，辽宁沈阳牡丹社区的“三无”工作法、福建明溪县的“侨乡枫桥”解纷工作法、四川成都武侯区的“信托制”解纷工作法、南京海事法院等11家单位的“海上枫桥经验”实践探索、青海海东市服务“拉面经济”的跨域矛盾纠纷调解等，这些创新做法既坚守了“枫桥经验”的普遍性，也立足地域、行业的特殊性，是对“枫桥经验”的坚持和发展，有

助于“以新安全格局保障新发展格局”，确保经济稳定发展和社会长期稳定。

处理好依法治理和综合施策的辩证关系。新时代“枫桥经验”应善于运用法治思维和法治方式解决涉及群众切身利益的矛盾和问题。在规则确立方面，对群众诉求表达、利益协调、权益保障进行维护，保护新社会群体的利益；在规则执行方面，加大力度采用矛盾引导、疏导、调解、仲裁等方式；在监督检查方面，完善检察建议、司法建议、监察建议、溯源治理等预防性措施。同时，做到综合施策。“枫桥经验”发展到今天，最重要的成果和最鲜明的特色是实现了自律和他律、刚性和柔性、治身和治心、人力和科技相统一。应善于利用多种有效治理手段和工具，明晰群众自治边界，完善议事规则和流程，发扬“讲信修睦、亲仁善邻”的中华优秀传统文化，突出道德在社会基层治理中的示范、教化作用，发挥技术手段的支撑作用，真正实现“自治、法治、德治、智治”四治融合。

处理好防范化解矛盾中的应急处置和常态管理的辩证关系。

“枫桥经验”不断被赋予全新功能，但维护社会长期稳定一直是其重要目标。新时代坚持和发展好“枫桥经验”，必须准确把握矛盾演化规律，强化预防意识，推进关口前移，第一时间掌控矛

盾状态，做好应急处置工作。同时，加强风险的常态管理、韧性治理。日常应加强与群众的沟通交流，畅通群众诉求表达渠道，定期研判社情民意，建立“应急第一响应人”制度，做到见微知著。善于发挥网络和人工智能的技术支撑作用，加强监测预警平台和机制建设，强化风险分析评估，让“平台多跑数，群众少跑路”，把问题化解在萌芽状态。

处理好线上网络空间和线下现实空间的辩证关系。习近平总书记指出，“各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线，经常上网看看，潜潜水、聊聊天、发发声，了解群众所思所愿，收集好想法好建议，积极回应网民关切、解疑释惑”。一些地方创新形成的“有事网上办，纠纷平台断，安全保发展，服务常在线”的网上“枫桥经验”，充分发挥了互联网在收集民意、发挥民智、智能监控、自动预警等方面的优势和功能，是“走好网上群众路线”的积极形式。新时代，应积极有序引导互联网参政议政的渠道建设，发挥“城市留言板”“民情在线”及各类“两微一端”平台的社会治理功能，调动人们通过网络参与社会治理的积极性。加强线上线下工作相结合，提升网上矛盾化解能力和网络安全治理能力。①

（来源：《光明日报》2023—11—17）

肉鲜味美会场蟹

●王 溱

金秋好时光。

又到了吃蟹子的季节。

有海的地方一般就会有蟹子，然而蟹子跟蟹子不一样，青岛有一种梭子蟹用“味美肉鲜”来形容，一点不为过。

一抹东方初升的霞光映在脸上，迎着习习吹来的海风，我们驱车从市里向二十里外崂山区的王哥庄驰去。

“会场”是青岛崂山区王哥庄镇下辖的一个社区，这里有绵延平阔的海滩，海产品丰富，其中，以当地命名的“会场蟹”名气最大。

码头上已聚集了不少人，叽叽喳喳在议论着什么，不少人聚在一起谈论着今年的收成和价格，还有的人不时地在沙滩上走来走去，似乎在安抚焦急的心情。海风顺着水面徐徐吹来，裹着淡淡的咸味弥漫在空中，岸边的海水不时地拍打着沙滩，泛起一波波白色水沫。众人的眼睛始终盯着海面，远处影影绰绰看到几艘渔船在上下起伏。崂山的朋友说，昨晚刮了一夜大风，凌晨风一停渔民们就出发了，也不知今天收获如何。

正说着，两艘渔船从海面缓缓驰来，越来越近，终于靠在了



岸边。人们一下子围了上去，有的甚至爬上了船帮。渔民穿着防水服，戴着大套袖，一边喊着：小心别让蟹子夹着，一边把塑料大筐吃力地搬到船边。“这些我全要了！”“多少钱一斤，能给二十斤吗？”嘈杂的喊声顿时响起，加上人们一起围着渔船，整个场面有些“混乱”。

渔民倒是沉着淡定，四下张望着，看到熟悉的面孔马上大叫起来，然后把蟹子递过去。接过蟹子的人一脸笑容，话也不多说，搬上车拉着就走。那架势一看就是“熟客”。没拿到蟹子的还在不停地嚷嚷：“给我来十斤，给我来三十斤。”渔民忙得根本没工夫搭腔，急得那些叫喊者又蹦又跳。很快渔船就见了底。一些人脸上明显挂着失望的表情，好在又有几艘渔船陆续靠岸，人们又蜂拥而去。

崂山朋友领我们找到前面靠岸的渔船，渔民见到朋友马上说：“给你们单独留出来了。今天收获一般，大风刮得蟹子都没太上网。”说着从渔网底下拖出一个大塑料桶，鲜活的蟹子还在“张牙舞爪”。

原来崂山朋友提前与渔民联系敲定了，也多亏，否则看今天的架势，怎么可能有口福？

会场是梭子蟹生长的“宝地”，这里一面靠山，三面环海，盐度高而且变化不大，海水的温度比起南方来要低得多，加上海底是砂质，自然成了梭子蟹得天独厚的繁殖与栖息地。平时，会场蟹游弋在两米以下的海域里，自由自在自然生长。成熟后的会场蟹，比一般梭子蟹明显个头大，一个一斤多重不足为奇；会场蟹的蟹钳、蟹足也很特别，又壮又长。一只一斤左右的会场蟹，两侧的蟹足展开后，宽度竟能达到小半米。更有趣的是，会场蟹的蟹钳前半段还能互相重叠，就像是“盘着腿”。此外，会场蟹的肚皮白白净净，不像其他蟹子有“黑线”，显得非常“纯洁”。至于会场蟹的肉质，拿渔民的话说，很“紧凑”

很“实落”，既鲜又嫩，香中带甜，是梭子蟹里的“大哥大”，供不应求。

二十世纪八十年代以前，会场蟹还没太大名气，那时出海捕捞几乎很少空手而回。但随着名气不断提升，过度捕捞的问题也随之而来。一段时间，会场蟹大幅度减产，价格飙升。别说外地人，本地人想吃，都有一定难度。

靠海不能“吃海”，损失最大的是当地渔民。于是政府伸出了“助力”之手。先是划定了“繁殖保护区”，接着制定了“渔业资源增殖放流方案”，随后扩大了海洋牧场建设规模。从2005年开始，青岛市和崂山区两级财政就拨出专项资金，专门购买优质水产苗种，投放到会场湾和崂山湾，以丰富周围海域的海产品，让渔民有鱼可网，有蟹可抓，有虾可捕。2012年，区政府为了修复水域生态环境和促进渔业增效、增加渔民收入，投资近五千万，在王哥庄200顷水域内，开始建设人工鱼礁区。上百条陈旧不能使用的渔船，被拆解沉入海底充当“礁石”；一些混凝土块被坠入特定的海域，变成了人工“鱼礁”。渔业专家还在周围海域移植了大量海藻，给苗种提供了充足的食物链。经过多方努力，一个坚固的“人工海上牧场区”，绵延矗立在海底，形成了庞大的半人工半天然的水产养殖场。实践证明，这些着实有效的措施，

为崂山区的渔业资源恢复、扩大渔业产量、增加渔民收入，起到了显著作用。这些年每年都有近百吨会场蟹供应市场，不但让更多的渔民增加了收入，也让更多的人享受到来自海洋的美味。

最高兴的自然是渔民。每年从9月初到10月中旬，前后40多天，只要海况允许，渔民们可以天天出海。多的时候每次能捕捞200斤左右，少的时候也有几十斤。这些年会场蟹的价格行情如同芝麻开花节节高，一斤卖到百十块钱很轻松，赶上节日二百多块钱也供不应求。人们都说会场的渔民发了大财，一个个赚得盆满钵满，话虽有些夸张，但会场蟹给渔民带来客观的收益，这是不争的事实。一个收获季，勤劳能干的渔民入账二十万元左右不在话下。渔民们脸上常常挂着满意的笑容，腰包鼓了当然会喜形于色。

捕蟹是个技术活，也是辛苦活。每天，天不亮渔民们就要带上工具，如果天阴还要穿上防水服，驾着渔船向大海深处驶去。蒙蒙的天空，还是黑的，吹来的秋风有时令人打颤，风平浪静还好，倘若涌浪湍急，人在船上会很难受。然而，这一切都挡不住渔民们出海的决心与步伐。为了过得更幸福、更美好，渔民们会乘风破浪勇往直前。丰收的希望就在眼前，任何人都不能放弃。

会场蟹的捕捞办法不同于一般蟹子，拿当地渔民的说法，有“绝招”。正常情况下，越肥美的蟹子越喜欢在海底活动，在海水中层穿梭的往往是“小蟹子”。捕捞会场蟹，渔民不用“拖网”，用的是“定置网”，“定置网”一米左右高，张开就像一个排球网，嵌在海底。网上面是“小蟹子”的活动区域，“挂”不上，而底层是“大蟹子”的世界。会场蟹顺着潮水而行，不留心就会撞到网上，“定置网”因为不流动，对蟹子不会形成伤害，“四肢齐全”，模样完好，这就最大限度地保证了蟹子的“品相”。从网上往下摘蟹也大有学问。要抓住后腿部位，免得手被蟹钳夹住，然后把网扣从螃蟹身上绕下来。有些蟹子被网缠得太紧，要用剪刀把网线剪断，然后取下。网虽被剪破，也在所不惜，因为一只肥美的会场蟹，足够买几张网片。

会场蟹是“青岛市消费者喜爱的名优农产品”“青岛市名牌农产品”，注册商标后，更是成为全国的“名吃”。“红岛的蛤蜊，会场的蟹，吃了蛤蜊更想蟹，吃了蟹子没白来。”这句流传青岛的顺口溜，如今也成为了招牌，吸引着来自四面八方的游客。

秋日与朋友又来会场码头，满眼还是一片沸腾与热闹，仔细听，更多的是渔民们欢快、喜悦的笑声。☉

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

海洋文学，如何书写“深蓝”？

● 王学义

这世上有两种形式的大海：一种是现实中的海，它是物质的，辽阔、博大；另一种是文学中的海，它是精神的，深邃、缥缈。这两种海，都让人心向往之。没见过大海的人，往往追随梦想来到海边，听听潮声，戏戏海浪。而看过了大海，尤其是生活在海边的人，总希望更深入地了解大海，与大海在精神上相遇、相知。

于是，海洋文学施展魔法。是庄子，“鹏之徙于南冥也，水击三千里，抟扶摇而上者九万里”；是荷马，“鸟儿一年也飞不出来的海啊，巨大到让人心生畏惧”；是普希金，“再见吧，自由奔放的大海”；是杨志军，“不是海洋拥有一滴水，而是一滴水拥有整个海洋”……

文学是高扬的旗帜、嘹亮的号角，具有直指人心、催人奋进的力量。21世纪是海洋的世纪，“加快建设海洋强国”成为时代强音，海洋文学当有国之强者的视野、胸怀与笔触。

11月14日，海洋题材作品研讨会暨推动会在青岛召开，深入探讨海洋题材作品的意义与前景，深度延展了中国海洋文学研究格局的路径。

城市与文学有怎样的关系？怎样立足青岛特色，让文学之海不断“涨潮”？

—

大海是人类的“蓝色家园”。所谓“海洋文学”，是指以海洋为主要场景或背景，以大海、水手、舰船、岛屿等为主要元素的文学作品。从古至今，这些作品影响了一代又一代人，不断丰富着人类的精神生活。

1. 探寻引人入胜的多彩世界。自先秦以来，人们创作了大量海洋文学作品。比如，《山海经》反映了先民对海洋的认知、好奇与向往；班彪的《览海赋》勾勒出大海的瑰丽雄奇；苏轼在《六月二十日夜渡海》中写，“云散月明谁点缀？天容海色本澄清”，抒发自信放达的豪放襟怀；郭沫若在《浴海》中写，“趁着我们的血浪还在潮，趁着我们的心火还在烧，快把那陈腐了的旧皮囊，全盘洗掉”，展现青春报国的昂扬基调。

2. 讲述惊心动魄的英雄故事。大海收留英雄，也成就英雄。比如，孔子感叹“道不行，乘桴浮于海”；《虬髯客》和《水浒后传》中，不得志的英雄都出海闯出一片天地；《奥德修纪》中，奥德修斯几番遭到追杀，总是逃往大海深处得以脱险；《鲁滨逊漂流记》中，鲁滨逊凭借知识战天斗地，在大



▲ 杨志军《雪山大地》分享会

海中生存；《老人与海》中，老渔夫与大海搏斗虽败犹荣。

3. 书写光怪陆离的蓝色传奇。大海既是光辉、诗性的，也是幽暗、莫测的。比如，《海上钢琴师》中，那位名叫“1900”的天才钢琴师，宁可与船同沉，也不离开大海；《少年派的奇幻漂流》中，少年与孟加拉虎在小舟上漂流227天……这些故事又通过影像，给人们留下了深刻印象。

4. 种下启发智慧的神奇种子。对于孩子们来说，海洋文学是打开想象力的绝佳通道。比如，在安徒生的《海的女儿》中，大海是小美人鱼的样子；在凡尔纳的《海底两万里》中，孩子们跟随鹦鹉螺号，探寻目不暇接的奇观；在青岛作家张吉宙的《我的湾是大海》中，胶州湾畔几代人的航海梦，扬起风帆。大海是立体而又多元的，既是文化载体，也是文学景观，散发着无穷魅力。

二

文学，并非凭空而来，它与人文地理密切相关，与风土人情血脉相连。从国家层面到各大沿海城市，海洋文化渐成潮流。对于青岛这座海滨城市、历史文化名城来说，海洋文学铭刻着过去，记录着现在，也启迪着未来。

1. 海洋是灵感之源，点燃激情也赓续文脉。这座城，因海而生，向海而兴。唐代进士熊曜登琅琊台，写下“直见晓日，生于海中。赤光射浪，如沸如铄”。近百年来，几乎每一位著名作家来青，都是从见到大海那一刻起，就爱上了这座城，也拿起了笔。比如，康有为说，“碧海青天，不寒不暑，绿树红瓦，可舟可车”；闻一多说，“远远望见一点青，在万顷的巨涛中沉浮”；宗白华说，“青岛的海风吹醒我心灵的成年”……湛蓝的大海上，有城市源远流长的文脉。

2. 海洋是精神原乡，包罗万象也塑造风格。海纳百川是这座城市最鲜明的性格。海洋文学向来有“开放”的特点。今年的茅盾文学奖得主杨志军，一边写青藏高原，一边写青岛海洋。他说：“对海洋的认知、热爱，对城市的热爱，都是对我的一种塑造。”海洋文学也彰显城市的“勇气”。围绕“中国职业帆船第一人”郭川，青岛作家创作了一系列作品。而“浪漫”更是海洋文学的特色。青岛诗歌节暨国际海洋文学周等文学活动，以浪漫的气质在全国引发关注。

3. 海洋是文学富矿，传承责任也成就辉煌。优秀的海洋文学作品，可以塑造人、鼓舞人，为经略海洋积

蓄力量。比如，作家刘宜庆以“重新发现为中国海洋学作出贡献的海洋学家”为己任，为海洋先驱著书立传；作家许晨为深海和远海的海洋开发与呼，其报告文学《第四极——中国“蛟龙号”挑战深海》获第七届鲁迅文学奖。

日积月累，海洋文学成为这座城市的一个符号，丰富了城市文化面貌，增强了人文吸引力。



▲ 首届青岛诗歌节暨国际海洋文学周活动现场

三

青岛有与海洋相关的丰富场景，也在细节中渗透了海洋精神，发展海洋文学大有可为。近年来，本土文学创作者们一直在进行多方面的探索。

1. 在创作上，让海洋文学“有味”也“有神”。不同城市的文学有不同气质。就像北京文学的“京味”、上海文学的“沪上味道”，青岛文学也有浓郁的“海味”。这不是若有若无的点缀，而是对生活边界的拓展。比如，作家阿占的《制琴记》《满载的故事》等，充满了海洋气

息；作家艾玛有多部以渔村、渔港等为背景的小说，写出了人间烟火；诗人王音写大海顺手拈来，触及了城市灵魂。

2. 在转化上，让海洋文学“叫好”也“叫座”。如今，文学早已不止于文字。一部好的作品通过数字化，可以拓展更多可能性。比如，在作家连速的小说《你好，1978》中，“海洋”体现为“弄潮儿”敢想敢干的精神。她的小说《门第》被改编为热播剧。本土科幻作家崭露头角，张静、修新羽、王艺博等人的作品中，都有海洋元素。作家本身也与影视结合越来越紧密，为打造“世界电影之都”积蓄力量。

3. 在传播上，让海洋文学“入眼”也“入心”。在这个注意力稀缺的时代，文学作品不仅需要强大的内核，也需要新颖的形式，才能被读者看见，被市场认可。比如，作家盛文强擅长文体实验，写出了《海怪简史》等充满想象力的志怪作品；作家于潇滢以现实生活为蓝本，描写了“东方红号”和“大洋一号”的故事，作品深受读者欢迎，获第十六届中宣部“五个一工程”奖。这些优秀作品，正在形成青岛海洋文学自己的IP。

“文章合为时而著，歌诗合为事而作。”把文学写在大海上，以诗文为帆，劈波远航，采撷朵朵浪花，讲好海洋故事，期待青岛产生更多精品佳作。📍

（来源：“青岛宣传”微信公众号 2023—11—25）



▲《我爱你中国》



▲《驰援》

赵峰艺术简介

赵峰，1979年8月生，毕业于山东艺术学院美术学院，分获学士、硕士学位。现为中国美术家协会会员、中国工笔画学会会员、国家二级美术师、国家艺术基金扶持画家、山东省美术家协会主席团委员、山东省工笔画学会副会长、泰山文艺奖获得者、青岛市拔尖人才、青岛市美术家协会副主席、青岛市美协人物画艺委会主任、青岛画院专职画家。



▲《巡苍穹》



▲《大河·石油人》



▲《走过40年》



▲《人生》



▲《雪域高原的光明使者》

当代青岛

CONTEMPORARY QINGDAO

魅力青岛

CHARMING QINGDAO