

宣传信息专报

第 1 期

中共青岛市委宣传部

2024 年 1 月 23 日

青岛市全面启动城乡文化旅游节系列活动

1 月 18 日，2024 春节山东乡村文化旅游节青岛启动仪式在即墨古城举行。市人大常委会党组书记、主任王鲁明及省社科联党组书记、副主席刘为民，副市长赵燕出席启动仪式。活动现场举办冬季黄河大集，打造“消费在即”惠民区、“匠心非遗”体验区、“青岛好品”共享区、“年菜大集”乐购区等特色消费场景，组织书法、腰鼓、舞龙、秧歌、踩街、三句半等民俗文化展演。在喜庆祥和的氛围中，青岛城乡文化旅游节拉开序幕。活动期间，我市将坚持四级联动、城乡互动、群众参与、以文塑旅、因地制宜，

统筹各方资源力量，诚邀五湖四海的朋友来青岛寻年味、赏民俗、过大年，让广大群众和游客感受热腾腾的烟火气和浓浓的年味。

充分展示特色民俗文化。以古城古镇、历史文化街区、特色文化旅游村等为重点，组织春节民俗文化展演展示，重点推出市级 34 项、区市级 820 项特色文化活动，做到春节期间好戏连台、高潮迭起，真正让城乡民俗文化活起来、火起来。组织开展腊八寻年味、小年赶大集、除夕辞旧岁、十五闹元宵、二月二龙抬头等民俗文化活动，举办秧歌、茂腔、柳腔、大鼓、木偶戏等深受群众喜爱的传统艺术展演，充分展现挂红灯、贴春联、逛庙会等春节习俗，传承弘扬青岛特色民俗文化。

大力活跃城乡年货市集。依托台东步行街、李村大集等集市、庙会、山会和商业街区，举办零售餐饮、商圈步行街等 8 大板块共 229 场“暖冬消费季”系列促消费活动，开展农产品展销、手造市集、特色美食、国潮演出等活动，让农贸市集成为“文化大集”“年货大集”“惠民大集”。实施文化旅游“后备箱”升级工程，整合“老字号”、青岛特色好品等产品，公布 10 种优选青岛地域食材、10 种青岛地域美食、10 个青岛伴手礼、30 家青岛宴示范店，展示推广青岛地域特色美食，打造具有青岛特色的“网红”产品。

全面丰富群众文化生活。做好图书馆、文化馆、博物馆等公共文化场所春节期间免费开放工作，开展文化进万家、公益电影放映、全民阅读推广等文化惠民活动，组织广大书法、美术等文

艺工作者走进乡村集市写春联、送福字，让群众在节日期间感受浓厚文化氛围。坚持“群众演、群众看、群众乐”的原则，发挥基层创新活力和文化能人作用，让群众当主角、上舞台，自编自导自演，举办特色“村晚”。

有效激活文旅消费市场。以“嗨游青岛、乐享齐鲁、文旅惠民、悦享冬季”为主题，开展海洋温泉嘉年华、体育冰雪巡游季等“冬游青岛”特色活动，组织 11 家冰雪场馆推出室内滑雪体验、冰雪冬令营等 25 项冰雪惠民体验活动，让越来越多的市民爱上冰雪运动，培育消费新业态新模式新场景。整合景区、酒店、节会等旅游资源，推出 5 大主题、10 条精品旅游线路，共 24 种玩法的“2024 青岛城乡文化旅游主题线路”，游客可以尽情地赏雪景、喂海鸥、走老街、游故居、品茶香、煮老酒、寻国潮、学非遗、逛夜市、赶大集，沉浸式体验青岛好品好物、美景美食、风情风貌。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市政府国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：傅瑞霖，电话：85911016。