

宣传信息专报

第 2 期

中共青岛市委宣传部

2024 年 2 月 4 日

〔深入学习贯彻习近平文化思想〕

城阳区委常委、宣传部部长 吕永翠：深学细悟习近平文化思想 切实担负起新时代新的文化使命

胶州市委常委、宣传部部长 孙静：深学细悟笃行习近平文化思想 为更好担负新的文化使命贡献力量

莱西市委委员、宣传部部长 徐兆华：学思践悟习近平文化思想 凝聚推动高质量发展的强大精神力量

〔经验交流〕

崂山区突出“三化” 推动学习贯彻习近平文化思想走向深入
西海岸新区打头阵、当先锋 谱写宣传思想文化高质量发展新篇章

〔深入学习贯彻习近平文化思想〕

深学细悟习近平文化思想 切实担负起新时代新的文化使命

城阳区委常委、宣传部部长 吕永翠

宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作。全国宣传思想文化工作会议正式提出和系统阐述习近平文化思想，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。我们将深入学习领会，抓好贯彻落实，全力推动习近平文化思想在全区落地生根、开花结果。

强化思想引领，在学思践悟中汲取奋进力量。习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是我们党深化对宣传思想文化工作规律性认识的重大成果，对于书写强国建设、民族复兴的文化篇，具有重大的政治意义、理论意义、历史意义、实践意义。我们将认真学习领会习近平文化思想，深刻把握习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求，严格落实“第一议题”、理论中心组学习等制度，深入开展研讨交流活动，自觉把习近平文化思想贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程，转化为坚定理想、锤炼党性、指导实践、推动工作的强大力量。

坚持以学促干，在知行合一中抓好贯彻落实。新时代新征程，面对世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，习近平总书记把握大势，指出在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，明确了聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，以及“七个着力”等重要要求。我们将聚力重点任务落实，推动全区宣传思想文化工作不断取得新成效。一是增强创新理论引领力。组织全区各级党委（党组）高质量开展理论中心组学习，落实好“五巡”学习制度（列席旁听、巡查、巡讲、巡学、巡考），推动党员干部真学真懂真信真用。精心打造“城”心说百姓宣讲品牌，开展形式灵活、内容丰富、贴近百姓的宣讲活动，推动党的创新理论入脑入心、见行见效。二是增强新闻舆论传播力。紧扣区委、区政府中心工作，强化议题设置，加强与人民日报、中央电视台、光明日报、经济日报等媒体沟通对接，报道更多我区亮点工作和经验做法。加强社会热点引导，加大权威信息发布力度，不断提高新闻发布会数量和质量，努力营造良好的舆论环境。三是增强核心价值观凝聚力。统筹开展好各类文明创建活动，以成功举办全省“五为”文明实践志愿服务展示交流活动为契机，进一步总结提升“一心两轴六场馆”文明实践综合体、“一键呼叫”等典型做法，形成更多可复制可推广的文明实践“城阳经验”。完善道德模范典型挖掘、培育、选树、宣传工作机制，在全区营造崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围。四是增

强城市文化软实力。深刻把握和践行“以人民为中心”的发展理念，加快推进白沙湾博物馆群、城市书房等公共文化空间建设，精心组织开展“两节”“四集”“五赛”等群众性文化活动，不断满足群众精神文化需求。实施重大文化产业项目带动战略，抢抓文旅产业爆发式增长的机遇期，充分发挥方特二期熊出没乐园、开心麻花剧院、航站楼影娱、“青岛明月·山海间”不夜城等重点文旅项目带动作用，持续开展好丰富多彩的“潮”系列节会活动，不断激发全区文旅消费活力，擦亮“潮生活·夜城阳”城市消费品牌。全力争创“文化强省”示范区、全省文旅康养强县等荣誉称号，不断提升我区文旅知名度和影响力。

增强能力本领，在履职尽责中彰显使命担当。做好新时代新征程宣传思想文化工作，责任重大，使命光荣。我们将按照“七个着力”的要求，扎实抓好深化、内化、转化工作，聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，守正创新做好新时代宣传思想文化工作。大力推进信息化条件下宣传思想文化工作理念、手段和机制创新，不断提升全区宣传干部的脚步力、眼力、脑力、笔力，努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想文化工作队伍。同时，主动识变应变求变，敢于善于斗争，坚决有效防范化解意识形态风险，持续强化各类平台阵地管理，落实好舆情监测、研判、上报、处置等闭环管理机制，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权和话语权，为加快建设湾区都市活力城阳提供坚强思想保证、强大精神力量、有利

文化条件。

深学细悟笃行习近平文化思想 为更好担负新的文化使命贡献力量

胶州市委常委、宣传部部长 孙静

习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，彰显了明体达用、体用贯通的鲜明特点。胶州将深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实到宣传思想工作各方面、全过程，推动悠久历史、灿烂文化、开放基因等多重优势叠加赋能，站在新的历史起点上更好担负起新的文化使命。

坚定文化自信，加强文化资源挖掘转化。习近平总书记强调，在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。胶州拥有五千年文明底蕴、三千年古国积淀、两千年城市建置的厚重历史，是中华文明的发祥地之一，孕育了“开放、包容、创新、和谐”的城市精神，涵养了文化自信的底蕴、底色和底气，上合示范区的落地更让胶州站在了国家开放发展的前沿。我们将聚焦聚力于文化的时代价值、社会价值和经济价值的“叠加倍增”，在研究阐释、传承发展、宣传推广等方面久久为功，广泛开展科技、教育、文化、智库、民间交往等活动，

持续擦亮中国民间文化艺术之乡、中国秧歌之乡、中国剪纸之乡等城市荣誉，积极争创“中国文学之乡”，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

坚持人民立场，推动公共服务高质量供给。习近平总书记强调，发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径。“全国文明城市”是胶州人民群众引以为傲的“金字招牌”，通过党建引领、平台运作、路径创新、群众参与，将精神文明创建作为提升城市建设品质的实践载体、营造优质营商环境的有效平台、加强社会综合治理的有力抓手、改善城乡人居环境的长效举措。我们将始终坚持“以人民为中心”的工作理念，深化“为民、惠民、利民”的目标导向，与社会信用体系建设工作相结合，融入完整社区建设等多元场景，探索菜单式、预约式公共服务精准供给，统筹做好美德胶州、信用胶州等建设工作，推进志愿服务、文化惠民等工作互融互促，真正实现“以文润城、以文兴产、以文铸魂”。

坚持守正创新，深化文化交流文明互鉴。习近平总书记强调，文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。从海上丝绸之路的重要节点到“东西互济、陆海联动”的开放之城，上合示范区、青岛胶东临空经济示范区带给胶州千载难逢的历史机遇，以“上合之夏”为代表的商旅文化交流活动，已涵盖媒体智库论坛、文旅宣传推介、文化文艺展演、特色商品促销、体育休闲赛事等多元领

域，成为上合组织国家间人文交流、互学互鉴、增进友谊的桥梁纽带。我们将把握好“守正”与“创新”的关系，持续“做响”上合文化 IP，在更高视野、更大范围、更宽领域、更深层次，加强“文艺出海”“文创出海”“文物外展”“文化互鉴”，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀传统文化，为打造新时代社会主义现代化国际大都市的重要一极、全省更高水平对外开放的新引擎、“一带一路”国际合作新平台提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

学思践悟习近平文化思想 凝聚推动高质量发展的强大精神力量

莱西市委常委、宣传部部长 徐兆华

在全国宣传思想文化工作会议上，党中央正式提出并系统阐述了习近平文化思想，在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。习近平文化思想内涵丰富、逻辑严密、系统完备，为做好新时代新征程宣传思想文化工作提供了强大思想武器和科学行动指南。莱西宣传思想文化战线将坚持以习近平文化思想为指引，认真贯彻落实“七个着力”的部署要求，自觉担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，锐意进取、创新突破，为经济社会高质量发展提供坚强思想保证、强大精神

力量、有利文化条件。

聚焦以文聚心，不断做大做强主流思想舆论。习近平总书记强调，团结稳定鼓劲、正面宣传为主，是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。当前，莱西正在加快建设胶东半岛中心区域经济隆起带，必须要网上网下同向发力，营造鼓干劲、求突破的舆论声势，形成强信心、暖人心的共情共识。一是提升传播力，高质量做好正面宣传。聚焦莱西市委“创新突破年”六大主题，定期推出主题报道、形势报道、成就报道、典型报道，开展自媒体看莱西、网红爱心助农、网络名人推介重点企业等活动，创作一批“村村有好戏”、政府民生实事等百万级、千万级优质融媒产品，让正能量赢得大流量、好声音成为最强音。二是提升引导力，把牢新闻舆论主动权。建立“监督员、引导员、宣传员”三员一体机制，用好“莱西融媒”“莱西发布”等新媒体矩阵，加强经济形势分析和惠企利民政策解读，及时发现、回应、引导好经济社会热点问题，做到网上舆情不遗漏、有效评论跟得上、正能量信息传遍每家每户。三是提升影响力，搭建为民服务连心桥。深化融媒体中心内部改革，构建“1+1+N”全媒体传播矩阵，提升“新闻+政务+服务+商务”多元化服务效能，办好《融媒调查》《行风在线》等舆论监督栏目，为基层社会治理现代化充分赋能。

聚焦以文化人，激发全社会持续向上精神力量。努力用中华民族创造的一切精神财富来以文化人、以文育人，是习近平总书记的一贯要求。推动高质量发展，必须发挥社会主义核心价值观

引领作用，砥砺干部群众把锐意进取、担当有为的精气神转化为推动莱西创新突破的行动自觉。一是打造“一城两带三圈”主阵地，以争创全国文明城市为抓手，积极推进城区和乡村文明实践展示带建设，延伸打造文明实践志愿服务圈、新时代婚庆文化圈、乡村文化振兴示范圈，让文明实践润于心、文明之花开满城，走出一条具有时代气息、莱西特色的“文明路径”。二是构建典型选树新格局，深化“上善莱西”品牌建设，以“我推荐、我评议莱西好人”为抓手，优化市镇村三级“纵向”培育、行业领域“横向”选树、全媒体常态推介模式，选树一批道德模范、青岛楷模、文明市民等先进典型，营造“行业有标兵、单位有榜样、身边有典型”的良好氛围。三是做深美德信用大文章，加快美德山东和信用山东试点县建设，重点利用积分服务人居环境整治、文明实践活动及德学教育提升，拓展积分应用场景和激励范围，打造“德学”教育管理品牌，不断提升群众思想觉悟、道德水准、文明素养。

聚焦以文塑城，不断繁荣文化事业和文化产业。习近平总书记强调，城市是一个民族文化和情感记忆的载体，历史文化是城市魅力之关键。大力发展文化事业和文化产业是激发文化创新创造活力、提升城市综合实力的有效途径。一是讲好莱西故事，加快“莱文化”研究阐释、保护传承和传播交流，发挥“归莱艺站”“胶东摄影联盟”等平台优势，组织全市文艺工作者结合“莱西经验”35周年，创作一批诗歌、报告文学、电影等文艺作品，

打造胶东县域文艺新高地。二是推进文化惠民，围绕“文化进万家”“我们的舞台”“村村有好戏”等主题，搭建“百姓才艺大比拼”“广场舞大赛”“百姓春晚海选”等系列文化活动展示平台，让老百姓有地方参与、有地方展示、有地方评比。三是坚持文旅融合，以周末游为主要方向，发展莱西湖鱼文化和周边民宿，策划推出休闲亲子游、露营游、采摘游、研学游等全域精品旅游项目，依托城际文旅合作联盟放大“莱西周末”品牌效应，让“周末休闲去何方 莱西处处好风光”成为胶东半岛游客新共识。

〔经验交流〕

崂山区突出“三化” 推动学习贯彻习近平文化思想走向深入

习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。在学习贯彻中，崂山区准确把握新形势新任务新要求，注重在深化内化转化上持续用力，不断把学习贯彻习近平文化思想引向深入。

一、在深化上下功夫，推动学习贯彻入心入脑。一是精心抓好学习研讨。结合主题教育，将习近平文化思想纳入理论学习中

心组学习范围，区委领导班子和各级领导干部带头学习，以上率下形成示范带动。严格落实列席旁听制度，依托 13 个工作组，实现对全区 70 余个部门单位列席旁听全覆盖，提升学习质量和成效。二是深入开展理论宣讲。创新打造“崂语新说”宣讲品牌，发挥好全区 8 家市级新时代党的创新理论宣讲基地的主阵地作用，综合采取理论宣讲、文艺宣讲、百姓宣讲等形式，面向基层群众推出一批接地气、能共情的宣讲作品，策划好《音乐党史课》等主题党课，推动习近平文化思想深入基层、深入群众、深入人心。三是用好各类学习载体。依托区、街、社区三级 174 处新时代文明实践阵地和 5 处习近平新时代中国特色社会主义思想读书角，打通理论传播“最后一公里”，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。落实好《习近平著作选读》等重点理论读物的订阅和学习工作，用好“学习强国”、青岛干部网络学院等学习平台，引导广大党员干部把学习融入日常、抓在经常。

二、在内化上下功夫，推动工作本领全面提升。一是提升引导力，巩固壮大主流舆论。成功举办首届报业传媒元宇宙应用大会、第三届全国县级融媒体中心建设年会，崂山区被授予全国融媒体中心培训基地，崂山区融媒体中心获评全市唯一的“山东省县级广电媒体融合先导单位”。圆满完成中宣部“高质量发展调研行”主题采访工作，在中央、省、市级媒体推出报道 9000 余篇，为区域经济社会高质量发展营造良好声势。二是提升服务力，办好利民惠民实事。结合文明城市创建，督查解决城市管理相关

问题 10000 余项，连续两年推出“创城百件小事”并高质量完成，让群众在创城中感受到实实在在的获得感。成立全省首个志愿服务高端智库，链接全国专家资源为我区赋能助力，开展志愿服务活动 1.2 万余场，惠及群众 70 万余人次。三是提升防控力，守紧守牢一排底线。严格落实意识形态、网络意识形态、网络安全三个“工作责任制”，召开意识形态工作有关会议 15 次，协调处置重点敏感舆情 900 余件、网络安全风险隐患 1000 余个，全区社会舆论、网上舆论、网络安全形势总体平稳，崂山区网信中心获评山东省网信工作先进集体。

三、在转化上下功夫，推动各项工作提质增效。一是文旅融合实现新发展。完善产业扶持政策，抢抓全市旅发大会重大机遇，引进青普文旅总部等重点项目 8 个，文旅产业实现高质量发展。深化全域旅游建设，深入推进旅游品质提升三年攻坚行动，崂山区获评中国文旅融合创新示范区，1 个街道获评山东省文化生态名镇，2 个街道获评山东省精品文旅名镇，6 个村庄获评省级景区化村庄。二是文化惠民取得新实效。强化公共文化设施建设和公共文化服务供给，常态化开展黄河大集、文化进万家等文化惠民活动，组织观看国家艺术基金扶持项目《樱桃红了》，《博融万家 多元共建打造区县博物馆高质量发展“崂山模式”》入选山东省首批文物事业高质量发展案例、系全市唯一。三是文化“两创”打开新局面。编制完成崂山传统文化传承发展片区总体规划、崂山风景区传统文化传承发展片区总体策划，建成崂山文化展示中

心，崂山优秀传统文化“两创”迈出坚实步伐。加强非遗传承和保护，新认定省级非遗工坊1处、省级非遗传承人3名。打造“青岛崂山书院”“崂山优秀传统文化研究会”等文化标识和传承品牌，有效提升了崂山文化影响力，形成了与经济硬实力相匹配的文化软实力。

西海岸新区打头阵、当先锋 谱写宣传思想文化高质量发展新篇章

青岛西海岸新区深入贯彻落实全市宣传思想文化工作会议精神，聚焦五方面重点任务，努力在深入学习贯彻习近平文化思想上“打头阵、当先锋”，为全市经济社会高质量发展贡献新区力量。

一、高擎思想旗帜，持续深化理论武装。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务。西海岸新区将着力在深学细悟、宣传宣讲、研究阐释上下功夫。健全“一学一报”、补学提醒、定期通报、列席旁听制度，持续在深化内化转化上用力。开展“学思想·明道理·用方法”送宣讲基层行活动，打造“宣讲进基层理论惠新区”品牌，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。围绕习近平文化思想的新观点新论断，以新区成立10周年为契机，在“三报一刊”上推出理论文章，为新区发展提供理论支撑和智

力支持。

二、围绕中心大局，巩固提升主流舆论。坚持正确舆论导向，是新闻舆论工作的生命线。西海岸新区将坚持团结稳定鼓劲，着力唱响自信自强、奋进奋发的新区声音。聚焦四大国家战略、新区成立 10 周年、优化营商环境等重点主题，以强信心为重点加强正面宣传，推动“上联播、上头版、上头条、上热搜”，全方位传播新区声音。坚持大屏小屏联动、短视频互动、各传播平台协同发力，聚力打造过千万大流量原创产品，持续推出“万眼看新区”等新媒体产品，提升放大主流舆论声量。

三、坚持明德立德，唱响核心价值观主旋律。国无德不兴，人无德不立。西海岸新区将坚持贯穿结合融入、落细落小落实，把社会主义核心价值观融入经济社会发展各方面。坚持“幸福是奋斗出来”的基调，以新区成立 10 周年为背景，组织开展道德模范、文明好事、最美新区人等评选发布，持续放大好人共生效应。启用集图书馆、科技馆、博物美术馆、市民中心于一体的新时代文明实践综合体，推动公共服务与文明实践互通融通，打造文明实践“西海岸样板”。吃透新版文明城市创建测评体系，清单化标准化融入全区文明城市创建管理平台，借助上云数智手段，实现文明创建常态长效。

四、奏响惠民新乐章，推动文化事业高质量发展。文化兴则国运兴，文化强则民族强。西海岸新区将深入促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化保护传承，以文化软实

力打造新区高质量发展硬支撑。推进“山东手造”工程，启用“山东手造”（青岛）国际展示体验中心，发掘培育区级手造特色街区，建立西海岸文艺创作中心、山工艺国家产教融合青岛基地艺术文化中心，打造“文化两创”新高地。办好青岛国际影视博览会、青岛凤凰音乐节、青岛国际啤酒节、青岛数字文化应用发展大会等重大节会活动，持续放大影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨“四张国际名片”效应。推进文旅深度融合，加快推进唐岛湾文化艺术中心、东方贝壳文化博览园等项目，丰富旅游业态，确保顺利通过首批“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”验收。

五、着力守责尽责，建强意识形态主阵地。意识形态是为国家立心、为民族立魂的工作，要全面领会“三个事关”的深刻内涵，牢牢把握意识形态工作主动权。西海岸新区将狠抓责任制落实，严格执行定期研究、报告通报、考核问责等“一揽子”工作机制，加强党委（党组）书记履行意识形态工作第一责任人职责的监督，推进责任制落实到底到边。狠抓风险防控，紧盯重要敏感节点，对宗教、网络、学校等重点领域开展风险隐患排查、分析、研判，建强守稳意识形态阵地。狠抓队伍建设，建强意识形态工作队伍，加大教育培训力度，提升专业化水平。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：傅瑞霖，电话：85911016。