青简 05 号

宣传信息专报

第 3 期

中共青岛市委宣传部　　2024 年 2 月 4 日

〔深入学习贯彻习近平文化思想〕

李沧区委常委、宣传部部长　韩昌丽：深入学习贯彻习近平文化思想 扎实做好党的基层宣传思想文化工作

黄岛区委常委、宣传部部长 马金华：深入学习贯彻习近平文化思想 奋力谱写宣传思想文化高质量发展西海岸篇章

〔经验交流〕

胶州市优化宣传力、提升执行力 着力推动宣传思想文化事业高质量发展

平度市以实干实践扎实推动习近平文化思想走深走实

〔深入学习贯彻习近平文化思想〕

深入学习贯彻习近平文化思想
扎实做好党的基层宣传思想文化工作

李沧区委常委、宣传部部长　韩昌丽

习近平文化思想明体达用、体用贯通，是做好新时代新征程宣传思想文化工作的强大思想武器和科学行动指南。作为宣传思想文化战线领导干部，必须持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，自觉贯彻落实到工作各方面和全过程。

着力加强党对宣传思想文化工作的领导。我们党始终坚持党管宣传、党管意识形态。基层宣传部门，必须把党对宣传思想文化工作的领导权落实到“最后一公里”。一要管好方向。坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站，严格执行“三审三校”制度，把党性原则体现在每一帧画面镜头、每一个版面页面、每一篇新闻稿件。二要管好战线。严格落实宣传领域党内法规，用好文化体制改革专项小组等协调机制，把宣传思想文化工作同各个领域的行政管理紧密结合起来，压实责任、落实到位，齐抓共管、形成合力。三要管好干部。严格落实全面从严治党责任，教育引导宣传系统干部理论学习先人一步、学深一层，不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，打造政治型、学习型、模范型机关和高素质专业化宣传干部队伍。

着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。意识形态本质上是“征服人心”，这就要求宣传部门要有真正的好东西，堂堂正正、大张旗鼓地把党的主张说清道明断定，使其真正成为被广大群众所理解、接受、认同的主流思想。一要在责任落实上下真功夫。严格落实意识形态工作责任制，坚持马克思主义在意识形态领域指导地位，加大对隐患的摸排处置，把风险化解在萌芽，把问题解决在基层。二要在文化自信中寻求共鸣。在“两个结合”中深化价值认同，努力通过雅致优美、饱含道理、彰显文化品格的话语，像春风化雨一般润物无声、润人心田。三要在阵地建设中抢占堡垒。当前，网络、论坛、讲座、报告会、营业性演出等，人气爆棚、引领思潮。要抢占阵地、守土尽责、敢于亮剑，不仅靠行政法律手段管好，而且靠深入细致的思想政治工作建好。

着力培育和践行社会主义核心价值观。一种价值观要真正发挥作用，必须融入社会生活，达到“百姓日用而不知”的程度。一要在落细、落小、落实上下功夫。擦亮“文明实践，绽放李沧”新时代文明实践品牌，依托全区129个阵地、200余个项目，把所提倡的与群众日常生活紧密联系起来，让社会主义核心价值观成为人们的情感认同和行为习惯。二要注重发挥榜样的力量。善于发现身边的先进典型、感人事迹，推进先进典型选树宣传巡讲工作制度化规范化，提升“李沧好人”品牌感召力、影响力。三要丰富群众精神文化生活。回应群众对精神文化活动的新期待，

创新策划更多群众喜闻乐见的精神文化产品、文明实践活动，倡树美德健康新生活。

着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力。当前，传播格局、传播范式深刻变革，迫切呼唤新闻舆论工作的守正创新。一要做优传播内容。优化提升李沧融媒“两微一台一端 N 号”全媒体传播矩阵，提高自主原创能力，努力推出传播内容更丰、故事更佳、结构更好、形式更多样的新闻产品。二要遵循传播规律。推动宣传主力军挺进网络主战场，不断增强运用新媒体、新技术、新载体、新形式搞宣传的能力，建强覆盖区、街道、社区、网格群的四级宣发机制，团结网络正能量人士，推动正能量澎湃大流量。三要彰显责任担当。办好“家在李沧”App“问政”栏目和“小李帮帮团”，及时回应群众关切，保障群众的知情权、参与权、表达权、监督权，不断增强群众获得感、安全感和满意度。

着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。基层宣传部门了解辖区历史沿革、风土人情，更要在工作中注重对文脉的保护传承，激发文化创新创造活力。一要深入挖掘文化文脉资源。珍视百年李村大集、够级文化、非遗文化等李沧特色历史文化资源，通过文化普查、博物馆藏、档案管理等工作，加大对其资源保护利用。二要加强文化文脉研究。团结组织专家学者对各类文化资源进行梳理、总结、创作，努力推出高质量的报告文学、书籍专著等，为文化创造性转化和创新性发

展奠定基础。三要创新文化应用场景。办好2024春节乡村文化旅游节、黄河大集等节庆活动，打造更多供群众体验中华优秀传统文化元素的场景，让中华优秀传统文化有机融入百姓生活。

着力推动文化事业和文化产业繁荣发展。把满足人民日益增长的精神文化需求、巩固团结奋斗的共同思想基础作为落脚点，追求社会效益和经济效益相统一。一要根植人民群众。完善基层公共文化设施网络，以高质量文化供给增强群众的文化获得感。二要反映时代风貌。准确把握时代主题、时代任务和时代价值，把中华优秀传统文化作为文艺创作的重要源泉，推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌楷模的精品力作。三要创新宣传推介。推动5G、大数据、人工智能、虚拟现实等技术在文化创作、生产、传播、消费等各环节的应用，落实文化数字化战略。

着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴。李沧作为青岛市中心城区，更应自觉加强国际传播能力建设，讲好中国故事、青岛故事、李沧故事。一要做好iLICANG国际对外传播媒体矩阵。在推特及脸书等外媒平台搭建“Amazing Licang”官方账号，不断拓展延伸国际传播的媒介和触角，持续壮大李沧海媒声量。二要精心策划主题活动。以“畅游”“研学”“潮玩”“文艺”“美食”五个特色主题板块为主，高水平举办外国友人走读体验活动，策划创作一批宣传产品，向海内外展示中华文化魅力和李沧形象。

深入学习贯彻习近平文化思想
奋力谱写宣传思想文化高质量发展西海岸篇章

黄岛区委常委、宣传部部长 马金华

习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，主题鲜明、体系完备，明体达用、体用贯通，是做好新时代新征程宣传思想文化工作的根本遵循。我们将紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想，全面落实全国、全省、全市宣传思想文化工作会议精神，切实担负起新的文化使命，不断开创新时代宣传思想文化工作高质量发展新局面。

持续凝心聚力，以理论武装筑牢思想根基。习近平文化思想内涵丰富、论述深刻，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结。西海岸新区持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。健全“一学一报”、补学提醒、定期通报、列席旁听机制，抓好工委区委中心组集体学习研讨，以“关键少数”示范带动“绝大多数”，把学习成效转化为改造主观世界、提升政治能力的强大动力。以新区成立 10 周年为契机，在“三报一刊”上推出理论文章，着力加强重大现实问题、重大理论问题和重大实践经验的研究。建强用好百姓、专家学者等宣讲队伍，开展“学思想·明道理·用方法”送宣讲基层行活动，打造“宣讲进基层 理论惠

新区”品牌，把政治话语、理论话语转化为群众语言、日常语言。

服务中心大局，以时代强音唱响主流舆论。习近平总书记指出，“新闻舆论工作各个方面、各个环节都要坚持正确舆论导向”。2024年是新中国成立75周年，也是新区获批成立10周年，新区将持续强化正面宣传、融合传播、舆论引导，着力唱响自信自强、奋进奋发的新区声音。聚焦四大国家战略、新区成立10周年、实体经济、优化营商环境等重点主题，以强信心为重点加强正面宣传，充分展示新区推动中国式现代化的生动实践，以舆论凝聚奋进力量。坚持大屏小屏联动、长短视频互动、各传播平台协同发力，聚力打造过千万大流量原创产品，发挥“西海岸传媒”“西海岸发布”等主流舆论阵地主渠道作用，提升融媒体综合服务力传播力，打造新型主流媒体。健全政策例行吹风会机制，常态化召开“西海岸发布”新闻发布会，建立重点领域突发事件舆情应对处置机制，加强重点领域风险排查，持续巩固主流思想舆论、主流价值、主流文化在网络空间的主导地位。

坚持以文润城，以文化之魂焕发城市魅力。习近平总书记指出，要“促进文化事业和文化产业繁荣发展，推动中华优秀传统文化保护传承”。西海岸新区历史文化悠久、资源丰富，拥有世界历史文化遗产齐长城、全国重点文物保护单位琅琊台，秦始皇三登琅琊台，徐福在这里东渡，向海图强从此启航，要持续保护赓续文化血脉。推动琅琊台遗址公园创建省级国家级考古遗址公园，传承国家非遗茂腔艺术，扶持壮大年画、剪纸、麦草画等传

统艺术。办好青岛国际影视博览会、青岛凤凰音乐节、青岛国际啤酒节、青岛数字文化应用发展大会等重大节会活动，持续放大影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨“四张国际名片”效应。推进“山东手造”工程，启用“山东手造”（青岛）国际展示体验中心，发掘培育手造特色街区，不断推动文化“两创”。推进文旅深度融合，加快推进唐岛湾文化艺术中心等项目，丰富“+文化”“+体育”旅游业态，不断焕活城市阔步新征程的文化活力。

着力成风化人，以文明之美点亮城市之光。习近平总书记强调，要“坚持两手抓、两手硬，不断夯实人民幸福美好生活的物质条件，不断丰富人民精神世界”。西海岸新区着力推动精神文明建设，培育和践行社会主义核心价值观，提高新区文明程度。以新区成立 10 周年为背景，组织开展道德模范、文明好事、最美新区人评选发布，持续放大好人共生效应。启用集图书馆、科技馆、博物美术馆、市民中心于一体的新时代文明实践综合体，打造文明实践统一管理平台，争创文明实践“西海岸样板”。创新和改进精神文明创建工作，吃透新版文明城市创建测评体系，清单化标准化融入全区文明城市创建管理平台，推动文明城市创建常态长效。

树牢底线思维，以责任导向守好意识形态阵地。意识形态工作事关党和国家前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力。西海岸新区着力守责尽责，持续加强意识形态阵地建

设。严格落实定期研究、报告通报、考核问责等“一揽子”工作机制，加强党委（党组）书记履行意识形态工作责任的监督，推进责任制落实“到底到边”。紧盯重要敏感节点，对宗教、网络、学校等重点领域开展风险隐患排查、分析、研判，守稳意识形态阵地。建强意识形态工作队伍，加大教育培训力度，提升专业化水平。

〔经验交流〕

胶州市优化宣传力、提升执行力
着力推动宣传思想文化事业高质量发展

全市宣传思想文化工作会议深入学习贯彻习近平文化思想和全国、全省宣传思想文化工作会议精神，对建设文化强市、汇聚推进中国式现代化青岛实践的强大力量作出动员部署，为当前和今后一个时期的宣传思想文化工作指明了方向、提供了遵循。胶州市宣传思想文化战线将全面对标对表、认真抓好落实，立足上合示范区、青岛胶东临空经济示范区开放优势，深化实践“优化宣传力、提升执行力，推进工作落实”的路径打法，推动全市宣传思想文化工作会议各项部署要求落地见效。

一、“关键少数”与“绝大多数”相结合，落实首要政治任务。深化理论武装。巩固拓展主题教育成果，健全理论学习长效

机制和学习成果转化机制，严格落实“第一议题”制度，坚持中共胶州市委、上合示范区党工委、临空经济示范区党工委理论学习中心组一体学习、一体研讨。**深化理论宣讲。**深化“理润胶州”“身边人讲身边事”等宣讲品牌，聚集市委市政府决策部署深化“五大新城”等主题宣讲，创新“云宣讲”、常态轮值宣讲等宣讲机制。**强化阵地管理。**规范报批报审报告会、讲座、论坛等活动，谋划宣传思想文化工作培训班等班次，覆盖全市抓好素养提升。

二、“长效宣传”与“集成推介”相结合，巩固壮大主流舆论。加强正面宣传。围绕新中国成立75周年等重要节点，聚焦胶州扛牢上合示范区建设“国之重任”，统筹做好上合、临空、胶州一体化宣传推介，争取更多高层次媒体交流活动选址上合、落地胶州。**加强舆论引导。**坚持以宣传力倒逼执行力、提升影响力，优化宣传工作联席会议等工作制度，强化社会热点和敏感问题引导，加强新闻发布议题设置和权威信息发布。**推进媒体融合发展。**以传播力、服务力提升为重点，升级改版云上胶州APP，完善“新闻+政务+服务”功能矩阵。**加强对外传播。**发挥好上合示范区公共产品属性，聚焦“五友”，深化国际媒体交流、海媒账号运营等工作，推进上合故事和上合声音的全球化、区域化、分众化表达。

三、“品质提升”与“素质提高”相结合，着力提升社会文明。常态长效建设文明城市。坚持党建引领、平台运作、路径创

新、群众参与，发挥好创城实地督导的探头作用，以问题导向推动城市运行管理机制改革。**深化群众性主题宣传教育**。培育和践行社会主义核心价值观，探索打造“红炬胶州”思政工作品牌。深化“建功上合 最美有我”典型选树，丰富“最美胶州人”月度评选主题，扎实做好动态管理、帮扶礼遇、宣传推介等工作。**深化新时代文明实践工作**。推进“两个中心”融合发展，叫响“群众工作群众做”工作品牌。与社会信用体系建设工作相结合，统筹做好美德胶州信用胶州建设、全环境立德树人等工作。

四、“文化传承”与“对外开放”相结合，推进文化富民惠民。**加强文化资源挖掘转化**。发挥历史文化资源优势，推进三里河考古遗址公园建设和中华牧马城项目打造。筹备胶州手造节、胶州秧歌大赛等特色活动，培育“上合有约·胶州有礼”文创品牌。争创“中国文学之乡”。**优化公共文化服务供给**。推动专业文艺团队下沉基层，探索菜单式、预约式文化服务精准供给，统筹做好文化进万家、“黄河大集”等主题活动，以及广场文艺周周演、“戏曲进乡村”等文化惠民活动。**深化文化交流与文明互鉴**。打造“上合之光”文化推广品牌，以推介会、经贸交流会等活动为载体，搭载文化展示交流和城市宣传推介活动，助推文化“出海”，构建文化交流、媒体智库等多领域人文交流合作新格局。

五、“守牢底线”与“提升工作”相结合，统筹发展和安全。**掌握主导权**。坚持党管宣传、党管意识形态，推动意识形态工作

“三融合三纳入”，着力提升风险防控、分析研判、提示预警、跟踪督导实效。**打好主动仗**。坚持三张“预警清单”、三本“台账”、三个“联动”，推动网络意识形态工作立足于有、关口前移、多重屏障、协同联动，促进实体工作优化提升。**占领主阵地**。严格履行研究、通报、报告等工作机制，加强阵地管控，提升网络安全和信息化工作水平，坚决维护意识形态领域安全。

平度市以实干实践
扎实推动习近平文化思想走深走实

平度市坚持将学习领会习近平文化思想作为重要政治任务，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，充分发挥全媒体传播矩阵作用，正面宣传为主，统筹网上网下、内宣外宣同频共振，实现多平台、多渠道传播，持续弘扬主旋律，传播正能量，以生动实践推动宣传思想文化工作不断强起来。

一、提高政治站位，抓好“关键少数”理论武装。将学习宣传贯彻习近平文化思想与主题教育深入结合，纳入主题教育学习“最新篇”重点内容，扎实推动主题教育走深走实，第一时间在市委常委会传达习近平总书记关于宣传思想文化工作重要指示精神，研究贯彻落实意见，安排部署各级党组织深入开展学习贯彻。及时召开宣传思想文化系统工作会议，扎实抓好领导干部这个关键少数，落实“第一议题”制度，组织引导各级领导干部先

学深学、学懂弄通党的创新理论，发挥好“领头雁”作用，带动广大党员干部在学思用贯通、知信行统一方面取得明显进展。

二、丰富宣讲形式，守正创新推动理论宣讲“接地气”。聚焦深入学习宣传贯彻习近平文化思想，拓展“领导干部讲政策、专家学者讲理论、身边典型讲故事、文艺骨干说唱讲”的宣讲矩阵，市级党员领导干部带头到基层单位开展宣讲，深入一线、深入群众宣讲，以实际行动带动广大党员干部群众深入学习领会，切实增强对习近平文化思想的认知认同。同时调动 17 个新时代文明实践所、357 个新时代文明实践站，用好红色宣讲团、“强国小主播”、“庄户剧团”、“炕头茶话会”等宣讲模式，把“要讲的”融入“想听的”，把“陈情”和“说理”结合起来，突出讲好习近平总书记对宣传思想文化工作重要指示精神的深刻内涵。整合各方资源，在全市打造集展览展示、非遗课堂、互动交流、强国 TV 体验等功能于一体的线下互动体验空间试点 50 余处，将内容制作与习近平文化思想百姓宣讲结合起来，拓展学习广度和深度，将深奥的道理形象化、深刻的内涵生动化，让群众喜欢听、能听懂、可领会、能实践。

三、营造浓厚氛围，形成上下联动的强大声势。加快传统媒体和新媒体融合发展，发挥新媒体“短平快”传播优势，广泛宣传阐释习近平总书记关于宣传思想文化重要指示精神和全国、全省、全市宣传思想文化工作会议精神。聚焦传播力，立足“现场感、群众说、专家评”，织密“报台网微端”+镇级微信公众号、

视频号+村级党群连心行微信群传播体系，用群众喜闻乐见、易于接受的语言和方式。围绕“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”，创新开展“‘双向奔赴 Ai 平度 @’第二季——媒体平度行”活动，强化与媒体对接沟通，积极推介平度元素，并策划拍摄“外国人看平度”“二十四节气”等系列中英文短视频，2023 年以来，累计在人民日报、新华社等中央级主流新闻媒体平台发稿 300 余篇，在央媒平台和海媒账号推发相关视频 240 多条，展现平度城市形象，传播平度好声音。

四、聚焦文化惠民，切实提升文化产业高质量发展活力。深入学习贯彻习近平文化思想，自觉担负起新的文化使命，拓展深化文明实践“365”经验做法，打造“Ai 平度@四季如歌”文明实践项目，培育关爱帮扶“文明益起来”、教育服务“成长手拉手”等志愿服务品牌，全力推动志愿服务向专业精准、常态长效、为民服务提升。借势借力深化“山东手造”品牌建设，制香产业亮相“孔子家乡 好客山东”意大利文旅推广周。制香、节气小精灵参展第四届中国国际文化旅游博览会，草编展品亮相尼山世界文明论坛。创新打造的《节气小精灵》动画片收视率五次夺冠，获评国家广播电视总局“优秀国产电视动画片”，切实提升城市知名度美誉度。探索群众小戏小剧创演新路径，打磨和输出群众喜爱度高、具有浓郁地域特色的剧目，开展群众性小戏小剧擂台赛，激发群众参与文化活动的热情，积极开展纳凉晚会、广场舞大赛、首届啤酒音乐节等群众性文化活动，满足市民群众精神文

化生活新期待。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部副局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部机关各处室，市委讲师团。

联系人：傅瑞霖，电话：85911016。