

宣传信息专报

第 5 期

中共青岛市委宣传部

2024 年 2 月 8 日

〔经验交流〕

市南区全域联动全员参与 扎实开展“人人动手美化家园、干干净净欢度春节”环境卫生集中清理活动

即墨区“三个推动”拉开乡村文化旅游节序幕

胶州市探索“三个一”工作路径 打造乡村文化旅游节“上合样板”

莱西市“三点发力”打造洁净家园共迎美好春节

〔经验交流〕

市南区全域联动全员参与 扎实开展“人人动手美化家园、干干净净欢度春节”环境卫生集中清理活动

自全市下发《关于开展“人人动手美化家园、干干净净欢度春节”环境卫生集中清理活动的通知》以来，市南区委宣传部第一时间部署发动，组织各街道各部门积极开展“人人动手美化家园、干干净净欢度春节”环境卫生集中清理行动。截至目前，全区发动 11 个街道 50 个社区、80 余家驻区市直文明单位、132 家区直文明单位、40 个文明校园开展环境卫生集中清理活动 320 余场次，参与活动 5200 余人次，清理楼院 336 个、背街小巷 163 条、主次干道 106 条，上报工作简报 7 期，确保每天有市南声音、每日有市南身影。

一、重点领域强化巡查。聚焦景点景区、农贸市场、背街小巷等重点领域及周边区域环境卫生，组织党员干部、志愿者、居民群众到栈桥海水浴场、奥帆中心、小青岛、小鱼山、鲁迅公园等沿海一线进行加密巡查清理，沿海各大浴场组织党员和群众清理沙滩区域海草、海藻、杂石等杂物 200 余包，使各公共场所更加整洁有序。

二、重点区域协同攻坚。作为城区核心区域，香港中路街道创新“小手拉大手”形式，发起青少年志愿者参与活动线上招募，

联合市委办公厅、市委市直机关工委、青岛第四实验中学、青岛四十四中等市直单位，对府新大厦、市政府及周边重点区域开展环境卫生集中清理专项活动，取得显著效果。

三、宣传发动全域覆盖。创作主题宣传海报，在 11 个街道 50 个社区、7 个农贸市场、6 个大型商场超市、40 余处商务楼宇开展宣传。发出“人人动手美化家园 干干净净欢度春节”卫生集中清理行动倡议书，号召全区参与环境卫生“大扫除”。通过入户宣传、倡议书、一封信等形式开展“文明养犬”“文明出行”“文明旅游”等主题宣传活动 50 余场次，助力居民文明素养持续提升。

即墨区“三个推动”拉开乡村文化旅游节序幕

即墨区精心承办 2024 春节山东乡村文化旅游节青岛启动仪式，在组织策划、活动内容、宣传推介等维度周密部署，通过统筹发挥各方资源力量，创新开展黄河大集、特色民俗和文化互动体验等多项活动，奏响乡村文化振兴“交响曲”，让广大群众和游客感受热腾腾的烟火气和浓浓的年味。

一、坚持系统谋划推动工作“出效”。坚持高标准推进，建立上下贯通，左右联动的工作格局，明确目标任务、时间节点、责任分工等。成立由即墨区委宣传部、区文旅局、区农业农村局、区商务局、鼎泰德公司等单位组成的启动仪式工作专班，对 2024

春节山东乡村文化旅游节青岛启动仪式作出周密部署安排。专班根据工作职责，结合活动内容进行任务条块化分割，分兵把口，协同做好展区规划、商户组织、宣传推介等各项工作。建立专班例会制度，每天上午、中午召开工作例会，交流工作推进情况，并对下步工作进行部署和安排。建立活动任务“双责任人”制度，明确责任单位分管领导与具体责任人，同步确定区委宣传部分管领导与责任科室，确保各项工作落实、落地、落细。

二、聚焦文旅主题推动活动“出彩”。组织 2024 春节山东乡村文化旅游节青岛启动仪式，通过组织黄河大集、民俗表演、好景好品推介等方式，拉开青岛市城乡文化旅游节的序幕。开展“黄河大集”系列活动，在即墨古城东门里大街、西门里大街和南门里大街三大区域，设置“缤纷消费”惠民区、“匠心非遗”体验区、“青岛好品”共享区、“年菜大集”乐购区四大展区，联动 120 余家商户对即墨麻片、即墨老酒、李村脂渣、王哥庄大馒头等青岛各区市的好品好物进行集中展销。设置“翰墨飘香”“民间曲艺”“巡游送福”及“打卡留念”“礼品领取”等场所和环节，邀请本地 10 位知名书法家现场写“福”字、送“福”字，设置 4 处“在一起就是年”拍照打卡景观和 1 处“学习强国”拍照打卡景观，开展腰鼓、舞龙、秧歌、投壶、民谣演唱、墨小牛与福禄寿喜财巡游送福等精彩纷呈的文化活动，启动仪式当天吸引市民游客 1.2 万余人。

三、整合媒体资源推动宣传“出圈”。本着“启动即引爆”

的目标，聚焦启动仪式现场活动场面，列明重点宣推清单，集中力量在网络端发力，打好传统媒体宣推，短视频引爆，网红大V引流、商业平台热推的宣传“组合拳”。媒体宣传方面，中央广播电视总台山东总站、《经济日报》、大众网、《青岛日报》等60家各级各类媒体到活动现场采访报道，刊发新闻稿件120余篇。短视频宣传方面，围绕民俗表演、好景好物好品推介、黄河大集等热闹场景，策划推出《恰如一场穿越，感受即墨浓浓年味儿》等短视频80余个，其中《山东青岛：欢天喜地迎新春》在新华社发布，单条阅读量100万+。商业平台宣传方面，推出“#回青岛过大年”“#在一起，就是年”等多个话题，其中话题“被1400年的即墨古城惊艳到了”位居微博青岛同城热搜第二名。

胶州市探索“三个一”工作路径 打造乡村文化旅游节“上合样板”

胶州市深入贯彻落实省、青岛市乡村文化旅游节活动要求，以开展“龙腾四海 潮涌上合”2024年上合新区新春贺年会为载体，策划一串特色乡村文旅活动、打造一批特色乡村文旅品牌、探索一条乡村文旅融合发展路径，全力打造乡村文化旅游节“上合样板”，为市民游客提供“吃住行、游购娱、演展体”等全方位沉浸式体验。

一、坚持“整体布局+特色布点”，策划一串成体系的乡村文

文化旅游活动。统筹全市商文旅资源，结合胶州实际制定出台整体性活动方案，在全市以“龙腾四海 潮涌上合”为主题，设计开展观展类、演艺类、传统文化类、消费美食类等 10 大类 70 项商文旅活动，并聚焦三大特色优势，在三个阶段突出不同主题，开展系列特色活动。一是聚焦上合开放优势，突出“欢天喜地忙大年”活动主题。充分发挥上合示范区对外开放优势，在第一阶段以展现特色民俗、提供多元消费为重点，开展“上合甄选 好品山东”特色商品年货节、“寻找年的味道”2024 年胶州非遗年货大集等特色活动，让来自伊朗、印度等 20 余个上合组织国家上千种特色商品装满市民群众的后备箱、行李箱，展现上合品牌、胶州特色，活跃消费市场。二是聚焦交通枢纽优势，突出“喜气洋洋闹新春”活动主题。充分发挥胶州独有的交通区位优势，在第二阶段以营造浓浓年味、打造多元化假日时尚活动新场景为重点，在胶东国际机场、胶州北站、胶州站和地铁站等交通枢纽，为归乡的游子、来往的游客送上暖心和独具特色的“新春微演艺快闪系列活动”，并在胶州各大商场超市、景点景区以微型演艺的方式为市民游客送去新春祝福，营造欢乐祥和节日氛围，展现开放活力的城市风貌。三是聚焦历史文化优势，突出“龙腾虎跃万象新”活动主题。充分发挥胶州厚重的历史文化优势，在第三阶段以展现新风貌、提振精气神为重点，开展大规模的“新春秧歌会”，届时将有超过 200 支民间秧歌队伍、5000 名文化志愿者开展秧歌展演和舞龙舞狮、鼓乐、旱船等民俗表演，为广大市民

和游客奉献一场富有浓郁年味的文化盛宴。同时将开展 JZBA 篮球总决赛、村超总决赛、2024 上合体育季乒乓球大赛、羽毛球大赛等体育赛事，让广大市民“龙腾虎跃”动起来，倡导美德健康时尚的生活方式。

二、坚持“精准发力+精彩呈现”，打造一批叫得响的乡村文化旅游节品牌。坚持需求导向、目标导向，以满足人民群众对美好生活的向往为目标，精准对接群众需求，提供群众喜闻乐见的公共文化产品，以品牌化唱响乡村文化旅游节。一是夯实“文化惠民”品牌，积极送文化。充分发挥“文化串门”文明实践活动作为全省“五为”志愿服务项目大赛金奖的品牌优势，在春节期间组织开展“村村好戏连台”基层迎新春活动、“龙年大吉”胶州市民间剧团新春惠民走基层演出季、“翰墨颂德，福盈万家”百名文艺志愿者送文艺迎新春等活动，将精彩演出送到群众跟前。二是做好“文化传承”品牌，努力兴文化。将胶州秧歌、茂腔、剪纸等国家级非遗保护传承贯穿乡村文化旅游节始终，开展“了不起的非遗”民俗文化体验周、民艺造物 非遗研学、新春送“福”送“春联”进基层等活动，将传统文化兴在群众心间。三是打磨“文化精品”品牌，助力享文化。在提供普惠性公共文化服务基础上，注重文化精品的打磨创作，在乡村文化旅游节期间面向市民开展胶州市群众性小戏小剧优秀作品巡演、春节惠民精品剧目演出等文化活动，并以“龙飞‘墨’舞 看年展”为主题，开展上合异域文化展、上合之约——第五届美术学博士年展，让群众在

家门口就能享用高品质文艺盛宴。

三、坚持“挖潜改造+主动策源”，探索一条“融”发展的乡村文旅产业道路。充分挖掘胶州历史文化资源，统筹城乡文旅产业布局，推动文旅融合发展。一是以文塑旅，挖潜城市文化资源。进一步挖潜梳理市舶司、板桥镇、胶西榷场等历史文化符号，加快推进三里河考古遗址公园建设、高凤翰纪念馆提升改造，乡村文化旅游节期间在大沽河博物馆、闵皓堂文化博物馆等布置山东历代书法名家作品展、“龙凤呈祥”新春春联特展，涵养城市文化。二是以旅彰文，策源城乡融合发展。聚焦全市各镇街、功能区不同特色，策划开展 2024 上合之珠冰雪嘉年华、少海迎春灯展、洋河九顶莲花山冰雪游玩季、“草采摘鲜”乡村采摘游等文旅活动，推动城乡文旅融合发展。三是文旅融合，推动多元业态导入。聚焦完善文旅市场供给和丰富市民文旅体验，在孔子六艺园、艾山天文台、春诺庄园劳动实践基地等开展寒假研学游，以桥头夜市、刘家村夜市等夜市经济激发城市烟火气，举办“世界中国宴上合之约”国际美食节、阜安里糖球会、青岛空港食集，释放春节假日消费活力。

莱西市“三点发力”打造洁净家园共迎美好春节

在新春佳节来临之际，莱西市迅速部署开展了“人人动手美化家园、干干净净欢度春节”环境卫生集中清理行动，坚持“三

点发力”不断掀起环境卫生清理整治热潮，以干净整洁的城乡环境迎接新春佳节到来。

一、找准“全面行动”切入点，精心部署确保活动实效。全区域动员迅速展开。莱西市文明办第一时间联合市城管委办、市爱卫办下发行动通知，召开专题会议部署，明确行动要求，压实工作责任，调度各部门各单位全面开展环境卫生集中清理行动，汇聚强大合力。全覆盖督导压实成效。成立4支市容环境督导组，重点对主次干道、公园广场、集贸市场、新时代文明实践所站等点位开展专项督导，推动专项行动真正落实。针对垃圾清运、市容秩序、农贸市场等重点领域，指导责任单位成立行业督导组，开展行业管理和指导检查，压实主管部门责任。全方位宣传营造氛围。用活宣传载体，线上通过公众号、微信群等形式发布行动倡议书，倡导党政群机关、企事业单位开展单位内外、临街道路环境卫生整治行动；线下依托全市191家文明实践中心（所、站）进村入户广泛宣传，发动全市居民（村民）清理楼院内外环境卫生，形成全社会共同关注、共同参与的良好局面。

二、聚焦“全民参与”着力点，协同联动激发群众热情。党政机关率先垂范。全市100余家党政机关、企事业单位带头示范，2万余名党员干部积极响应，到包联社区小区、主次干道、单位内外、公园广场等，集中清理垃圾杂物、卫生死角，以实际行动助力城市环境品质提升。文明单位联创共建。充分发挥各文明单位、文明校园的示范引领作用，组织70家文明单位和22家中小

学校，分赴包联的 17 条主次干道、154 个社区小区，积极开展卫生清理联创共建活动，合力打响环境卫生清理攻坚战。居民群众积极参与。充分发挥道德积分作用，依托“上善莱西”云平台，发布“人人动手美化家园、干干净净欢度春节”环境卫生集中清理行动专项，参加的组织或个人通过平台参与活动可积累志愿服务时长，时长转化为道德积分可用于兑换优惠券等实物奖励，极大地调动了群众参与环境卫生集中清理行动的积极性。

三、抓住“融合互促”落脚点，多点开花打造整洁环境。与文明实践相结合。将“我们的节日·春节”与“人人动手美化家园、干干净净欢度春节”环境卫生集中清理行动相结合，发动 24 家公益组织开展迎新春志愿服务活动，在美化家园的同时，为群众提供写春联、送福字、文艺演出、送医下乡等各类科教文卫志愿服务，传递昂扬向上精神风貌。与公益活动相结合。将环境卫生集中清理行动与“小手拉大手 21 天文明打卡”活动相融合，开展 21 天文明习惯养成行动，组织未成年人深入社区、走上街巷发放环保宣传材料，让学生养成环保意识，形成学生影响家庭、家庭带动社区、社区推动社会的良性效应。与清雪除冰相结合。面对极端降雪天气，莱西市迅速启动除雪应急预案，结合“人人动手美化家园、干干净净欢度春节”环境卫生清理行动，积极组织各行各业开展清雪除冰志愿服务，保障道路交通安全，倡树文明交通风尚。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：傅瑞霖，电话：85911016。