

宣传信息专报

第 7 期

中共青岛市委宣传部

2024 年 3 月 4 日

〔深入学习贯彻习近平文化思想〕

市北区委常委、宣传部部长 刘锋：深学笃用习近平文化思想 凝心聚力开创新时代宣传思想文化工作新局面

平度市委常委、宣传部部长 夏嵩：深学细悟习近平文化思想 实干笃行开创宣传思想文化工作新局面

〔经验交流〕

市南区发挥历史文化街区特质 扎实开展城乡文化旅游节

市北区多点发力 多维赋能 推动青岛萝卜·元宵·糖球会闪亮回归

〔简讯〕

崂山区举办首届非遗民俗节等 3 则

〔深入学习贯彻习近平文化思想〕

深学笃用习近平文化思想 凝心聚力开创新时代宣传思想文化工作新局面

市北区常委、宣传部部长 刘锋

一切伟大的实践，都需要科学理论的正确指引。习近平文化思想的提出，为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。作为市北区宣传思想文化工作牵头部门，我们将切实发挥实干精神和务实作风，自觉用习近平文化思想指导宣传思想文化工作各方面、全过程，认真落实全国全省全市宣传思想文化工作会议精神和网信工作会议精神，以务实举措立体讲好青岛故事、市北故事。

高举思想旗帜，“一心一力”抓实思想引领。思想建党、理论强党是我们党在长期发展过程中积累形成的宝贵历史经验和光荣传统。市北区将大力弘扬马克思主义学风，引导广大党员干部持续在学懂弄通做实上下功夫。一是守初心，切实提升理论武装的向心力。充分发挥“头雁”引领作用，以集中学习、实地研学、个人自学相结合的方式打造理论学习“示范班”，建立健全“强机制+全覆盖+严督查”列席旁听制度，推动全区党委（党组）理论学习中心组学习学深走实。二是聚民心，持续强化基层宣讲的辐射力。建强用好“百姓宣讲团”等各类宣讲队伍，开展“声

动市北·同心筑梦”活动，以“月月有主题、季度有比赛、重点节日有特色”为理念策划“四季三节”系列精品宣讲项目，让群众对党的创新理论坐得下、听得进、弄得懂、记得牢。三是拥核心，不断增强社会主义意识形态的引领力。健全用好提示告知、应对处置、巡察检查、考核问责等工作机制，严格落实主管主办和属地管理原则，牢牢守住论坛、讲座、报告会等意识形态阵地。

壮大主流声音，“一声一势”擂响奋进鼓点。习近平总书记站在全局和战略高度，对塑造主流舆论新格局、加快全媒体传播体系建设、凝聚网络正能量等作出一系列重要论述。做好舆论工作、营造良好舆论环境是我们的职责与使命。一是聚焦重点频发声，正面宣传乘势而上。紧盯市委、区委中心工作和“强信心”“经济宣传”等重大宣传主题，开办好“一路视北”“北有话说”等专题专栏，常态化开展中央、省级重点媒体“市北行”、选题策划会等，做优做强重大主题宣传。二是国际传播广发声，“五友”外宣借势而进。建立健全对外宣传工作联席会议工作机制，立足我区文化底蕴推进“非遗文化”与“五友”外宣深度融合，用市北声音讲好中国故事、展现中国形象。三是“内容至上”强发声，融媒传播顺势而为。紧抓“微市北”公众号创立十周年契机，围绕区委“社会治理提升年”活动，开好“社会治理 街道书记说”等专栏，推动“爱市北”APP政务服务转型升级，推出更多合民意、有新意的新媒体产品，全力打造“媒体+政务+服务”全媒体矩阵传播模式。四是凝聚力量齐发声，舆论引导应势而动。

以“党建互联·‘E’企同行”党建品牌、“‘云’聚市北·‘网’见未来”网评品牌、“‘步’约而至·同心向北”网络名人采风品牌三大品牌建设为工作着力点，深化舆情处置机制建设，优化互联网党建载体形式创新，强化网评引导能力，确保主旋律在最有活力的领域“不缺席”、在最受欢迎的地方“不落伍”。

深化价值引领，“一招一实”涵养文明风尚。以文化人、教育人民，是习近平文化思想提出的明确要求。市北区将践行和培育社会主义核心价值观与区委“社会治理提升年”活动紧密结合，大力营造崇德向善、明德惟馨的浓厚氛围。一是在典型培树上谋新招，引领更实。以打造“好人之区”为目标，建好用好社区、街道、区三级“市北好人资源库”让先进典型“选好”；组建先进典型“市北有礼·文明有我”（文明市北）志愿服务队，让道德模范“带动好”。二是在阵地打造上亮硬招，载体更实。从区域特色出发，打造滨海滨河文明实践展示带，做实扮靓大鲍岛新时代文明实践城市会客厅；从行业特色出发，培育中央商务区、国际航运中心等特色楼宇文明实践综合体，探索文明实践阵地建设的“市北路径”。三是在立德树人上出实招，培育更实。将社会主义核心价值观融入立德树人全过程，以开设“思政微课堂”、打造红色研学路线、开展全环境立德树人宣讲等丰富多彩的德育活动形式深化“北育新人”全环境立德树人品牌建设。四是在文明实践上见真招，内容更实。积极探索文明实践“夜模式”，因地制宜开展公益市集、书香阅读、纳凉电影、欢乐文艺、非遗体

验等内容的夜间文明实践志愿服务活动，让文明之风点亮群众“夜生活”。

坚定文化自信，“一聚一动”厚植文旅沃土。习近平总书记强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。这就需要我们大力推动文化事业和文化产业繁荣，守护文化传统、留住历史根脉。一是聚焦文化服务，多品牌联动惠民。迈好繁荣文化服务的脚步，精心组织好萝卜·元宵·糖球会，以“青年时尚文化艺术节”“大美市北”“舞在市北”等特色文艺品牌为载体，持续扩大“村村有好戏”“我们的舞台”等群众文化活动覆盖面。二是聚焦文化“两创”，多载体联动增效。充分发挥纺织谷、红景新区、四方机车公园等文旅资源储存优势，依托“山东手造”“黄河大集”等活动载体，探索建立“行走百年胶济线·品味烟火市北情”文化体验廊道，力争形成文化“两创”空间展示新标杆。三是聚焦产业发展，上下游联动提质。瞄准大鲍岛等历史城区文化底蕴优势及凯撒旅业行业优势，围绕研学游学、节会展会、酒店公寓运营等上下游重要产业环节，加快剧本杀、文创集市等新消费项目推进落地，进一步做好文旅产业链的延链、补链、强链工作，激发文旅产业高质量发展活力。

深学细悟习近平文化思想 实干笃行开创宣传思想文化工作新局面

平度市委常委、宣传部部长 夏嵩

文化是一个国家、一个民族的灵魂。习近平总书记强调，要“围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新”。习近平总书记的重要指示，为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向。作为宣传思想文化战线的干部，更要坚持以习近平文化思想为指导，强化政治担当，勇于改革创新，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

以习近平文化思想为思想保证，坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂。宣传思想文化工作是党的一项极端重要的工作，加强党的领导是做好宣传思想文化工作的应有之义和必然要求。要以党的政治建设为统领，牢固树立“四个意识”，坚决维护党中央权威和集中统一领导，持续加强对习近平文化思想的学习宣传贯彻，牢牢把握正确政治方向。平度市聚焦提升理论武装引领力，着力在深化内化转化上下功夫，持续推动真学真懂真信真用。严格落实“第一议题”制度，发挥好“关键少数”引领作用，通过中心组学习、专题读书班、交流研讨等多种形式，引导各级领导干部学懂弄通党的创新理论。深挖地方特色，激活红色宣讲团、“庄户剧团”“炕头茶话会”等特色宣讲队伍，用好“百姓话”唱好

“乡村戏”，着力打通理论宣讲全域脉络，推动理论宣讲接地气、更入心。

以习近平文化思想为目标指向，守正创新激扬正能量、澎湃大流量。新时代要有新气象，更要有新作为。要深入贯彻习近平文化思想“七个着力”中“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”等要求，持续深化宣传引导创新，推动正能量赢得大流量、好声音成为最强音。深耕微信、微博、抖音等全媒体资源，做大做强“爱平度”APP，“爱平度”“掌上平度”微信公众号、抖音、微博等平台，加强“年轻态”融媒产品生产，打造传播力大、影响力强、大众喜爱的正能量新媒体账号，以高质量宣传助力高质量发展。深化“媒体合作双向奔赴”意识，为媒体提供丰沛的“源头活水”，充分团结凝聚新媒体联盟的网络大V、网红达人、流量博主，加强正能量、有新意的新媒体作品生产，同时注重以网言评网事、用网民引导网民，不断提升新闻舆论引导力传播力。以新时代文明实践为抓手传递发展正能量，切实把文明实践工作沉到基层，全面铺开“文明实践‘365’”“庄户学院”“五必到”等中央推广的工作经验，聚焦群众急难愁盼问题，广泛开展“五为五必到”等志愿服务活动，扎实推动新时代文明实践工作走深走实。

以习近平文化思想为行动指南，让文化成为推动高质量发展的重要支点。习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明

确了新时代文化建设的路线图和任务书。要准确把握习近平文化思想蕴含的领导方法、思想方法、工作方法，持续提升做好宣传思想文化工作的政治能力、思维能力、实践能力，切实用习近平文化思想指导和推动文化建设实践。平度市历史文化底蕴深厚，文旅资源丰富。2023 年以来，平度市聚焦实施文化“两创”工程，将资源禀赋转化为文化事业和文化产业发展优势，创新推动文化供给多元化，为群众提供更多“文化食粮”，举办“双向奔赴 Ai 平度@”——全国名家写平度书法精品邀请展、广场舞大赛、啤酒音乐节、大泽山葡萄节、首届半程马拉松等群众性文化活动 50 余场次，创新打造的《节气小精灵》动画片收视率五次夺冠，获评国家广播电视总局优秀国产电视动画片，“二十四节气”城市超级 IP 品牌愈加响亮，进一步提升城市的知名度、美誉度，切实增强人民群众的幸福感、满足感、获得感。

〔经验交流〕

市南区发挥历史文化街区特质 扎实开展城乡文化旅游节

自城乡文化旅游节启动以来，市南区依托八大历史文化街区，深挖历史人文资源，持续丰富文旅业态，创新培育消费热点，彰显市南文旅品牌新特色，满足群众精神文化和消费需求，掀起市

南文化旅游节热潮。

一、培塑消费新场景新业态新模式，释放春节消费市场大潜力。为激发春节市场消费活力，市南区结合历史街区特色，聚焦青年消费群体，大力培育消费新业态新场景，创新释放消费活力。

一是聚焦“年轻态”新消费群体，以商承文，点燃消费新引擎。聚焦假期消费热点，紧抓年轻消费群体，通过历史城区更新行动，发布涵盖食、宿、恋、集、礼、博、游、乐文旅体验产品，聚焦年轻人“看展式社交”，推出敦煌数字艺术展、阿狸回家青岛特展、光之森林等多主题潮流艺术展，搭配太兴里赛博星球狂欢夜复古电音街区、沉浸式餐秀、热酒节、火锅节、夜游市集等，打造年轻时尚夜经济潮流集聚地。

二是聚焦“年货节”新消费业态，以产兴城，塑强消费新动能。围绕新春年货节，以 2024 山东消费促进年暨“乐购青岛”龙年消费节启动仪式为切入点，持续举办平康五里世界商品展销市集、四方路年货大集、特色“黄河大集”等，培育“集市”消费业态，激发消费潜力。同时，整合消费资源，在老地标劈柴院、新地标上街里书店，以及各大商超、宾馆饭店等推出多主题年货节，打造历史文化街区新消费热潮。

三是聚焦“惠文旅”新消费场景，以旅兴业，激发消费新动力。整合文旅消费市场，聚焦历史文化街区众多名人故居、文博场馆、景区景点等推出系列优惠措施，发放“冬游青岛，醉美海岸”“云瞰中国年”等惠民券，推出免费票、新春家庭票、半价票、套票等优惠福利，全力打造惠文旅消费场景，持续释放消费活力。

二、深挖人文时尚旅游资源，激发春节文旅融合新活力。市南区结合八大历史文化街区特色，通过统筹整合资源、挖掘文化内涵、丰富文旅产品供给，打造历史文化街区文旅融合新高地。一是深挖历史文化内涵，以文塑旅，彰显老城旅游人文价值。整合中山路和四方路历史文化街区资源，精心打造第二届新春逛街里节，推出首部沉浸式街区舞剧《百年中山路》新春大戏，彰显老城区百年发展历程和文化底蕴。融合非遗、民俗等传统文化，举办龙元素民间艺术展、四方路国风游园会、舞龙舞狮表演特色活动，以丰富文化活动吸引客流，传播街区历史文化内涵、发扬传统节日文化。二是打造特色研学路线，以学促游，培育历史街区研学游路径。统筹历史文化街区多维优势推出特色研学路线，创新打造“优学市南”研学实践品牌，组织开展“百年中山路 嗨游上街里”研学活动，设置射箭、投壶、猜灯谜、学书法等研学展区，让青少年及家长亲身感受并传承城区历史文化和传统节日文化。三是注入新潮文旅创意，以艺促旅，焕发历史街区时尚特色。着眼于历史文化建筑与现代新潮元素的融合，进一步突出时尚艺术特质，在八大历史文化街区嵌入音乐节、国潮演绎、艺术展、时尚打卡元素，打造 Jazz Garden 冬日爵士小镇，推出“十有八九——太平角 18 号新潮艺术季首展”，引领文化街区人文时尚潮流。推出“有声有乐庆龙年”5 大板块主题系列活动、10 条主题旅游线路，举办海上鱼灯节、浮山湾畔灯光秀、奥帆海洋文化旅游区花灯展等活动，营造时尚山海节庆氛围。

三、布局立体式宣推报道，提升市南文旅品牌影响力。市南区精准抓取宣推热点，创新视频内容形式，全面统筹推广报道，持续扩大市南文旅品牌影响力。一是全方位策划，全线开花，推动节日氛围高潮迭起。充分发挥自媒体影响力，邀请青岛籍明星、网络名人进行宣传。创新宣传内容形式，策划推出《你，回了么？》《转角遇到爱》等多部贺岁情景剧，并推出《来山东邂逅一场“鸥”遇》《青岛市南喊您回家过年》等短视频 100 余部，叫响“来青岛过大年”“来市南过大年”等多个话题。二是全媒体宣传，以点带面，提升市南整体文旅牌影响力。发挥全媒体矩阵作用，重点宣推新春逛街里节，在《人民日报》、新华社、《中国日报》等平台刊发新闻稿件 70 余篇。市南老城屡获央媒关注，栈桥被新华社“点名”，老街里新春盛况相继登上央视 1 套《新闻联播》和央视 4 套中文国际《中国新闻》节目，“百年中山路，龙腾上街里”在全国唱响。

市北区多点发力 多维赋能 推动青岛萝卜·元宵·糖球会闪亮回归

市北区紧扣城乡文化旅游节部署要求，精心办好阔别四年的 2024 年青岛萝卜·元宵·糖球会，高站位、高标准、高要求推进组织部署、活动设置、宣传推介等各项环节，以大鲍岛、台东步行街、海云庵、中车四方机车公园多会场联动及“喜年荟”“国

潮荟”“百艺荟”“好市荟”四大特色活动板块为广大群众奉上具有地道年味和民俗特色的“文化大餐”，探索中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的“市北路径”。

一、“上下同步”抓落实，组织保障有力有序。健全架构打基础。成立由区委区政府主要负责同志牵头挂帅、各部门分管区级领导及单位主要负责同志统筹推进的活动组委会，下设经贸活动、文体旅游活动、宣传舆情、食品安全、治安安全、环境保障六大专班，为青岛萝卜·元宵·糖球会顺利开展提供坚强组织保障。明确分工提质效。制定《重要工作事项责任分工一览表》，围绕宣传引导、活动承办、交通安全等方面逐项明确责任分工、细化工作任务，完善突发事件应急预案 6 个，确保各项筹备组织工作有序推进。建强机制聚合力。建立“日调度、日巡查”工作机制，每日召开现场调度会，汇总当前工作进展、谋划下步推进举措。根据职责分工安排各类保障人员 300 余人次，每日对街区会场交通治安、环境清理、应急处置等各方面开展巡查处置，确保各项任务落到实处、抓出实效。

二、“新旧相融”展特色，主题活动有声有色。突出“传统味”，民俗项目“卖点”十足。延续花灯节、糖球比赛、萝卜雕刻大赛、元宵制作大赛四大传统品牌赛事，设置精品糖球主题街、大鲍岛特色市集、好品优品集市等商贸游艺板块，以舞龙舞狮、地秧歌等沉浸式民俗非遗展演推动大鲍岛、海云广场等网红打卡景点与传统民俗庙会场景相融合，累计开展各类文化文艺活动

200 余场次，吸引游客 577 万人次，总消费额 5.7 亿元。突出“国潮风”，非遗文化“看点”十足。构建“传统民俗+国潮非遗”文旅融合发展新模式，围绕陕西汪氏皮影、山东高密扑灰年画等近 30 项国家级、省市级非遗项目及铜艺、木雕等手造技艺，以“黄河流域非遗展”“‘潮·手造’展示活动”两大特色展览、国潮文创摊位、非遗手造展销等活动方式，推动非遗文化、人文民俗与现代元素的融合创新，彰显市北区独具特色的文化魅力和精神底蕴。突出“科技感”，光电碰撞“亮点”十足。坚持推陈出新，以流行元素、光电科技赋能传统节会展现“新风尚”，先后举办“广兴里·绮光幻境”沉浸式实景光影演出、“国风夜海云”说唱电音节、摇滚音乐节等活动，推动糖球会实现“跨界”发展，方便群众近距离感受传统民俗与新潮文化碰撞迸发的独特魅力。

三、“内外联动”造声势，宣传推介出圈出彩。聚焦主流宣传，提升影响力。坚持报刊台立体联动，加大上级主流媒体平台宣传推介力度，邀请 50 余家中央及省市媒体现场采风，新华社、《光明日报》、山东新闻联播综合广播、《青岛日报》等主流媒体推出“欢喜迎元宵”“新春走基层——‘咬’出甜蜜与幸福”等图文报道 110 余篇，多角度、多层次刊播青岛萝卜·元宵·糖球会开幕式及相关会场盛况。聚焦新媒体“引流”，提升感染力。围绕糖球会活动预热、特色亮点、游玩攻略等方面，在宣传呈现方式上下足功夫、做足文章、搞足氛围。依托“微市北”“爱市北”平台，联动网易、凤凰网青岛等多家媒体平台及网络自媒体

达人，策划推出广兴里“一百年 一瞬间”主题曲 MV、《广兴里·绮光幻境》《超热闹！糖球会狂吃攻略》等推文及短视频 270 余篇，开展直播推介 4 次，累计阅读量、观看直播人数超 330 万人次，#2024 年青岛萝卜·元宵·糖球会#话题占据抖音青岛热榜第三名。聚焦“借力出海”，提升传播力。以“非遗民俗文化+‘五友’外宣”深度融合方式持续扩大国际“朋友圈”，新华社日本专线报道青岛萝卜·元宵·糖球会开幕仪式，《华尔街时报》《美国新资讯》等近 30 家外国媒体持续聚焦青岛“糖球会”民俗非遗元素，并联合青岛新闻网在 Facebook、Twitter 等海媒平台推出多条“外国友人逛萝卜·元宵·糖球会”中英短视频，助力中华优秀传统文化“破圈出海”。

〔 简 讯 〕

崂山区举办首届非遗民俗节。2 月 24 日，崂山区首届非遗民俗节在崂山世纪广场启幕。作为 2024 年青岛市非物质文化遗产月“冬趣崂山”文旅休闲季主题活动之一，本届民俗节持续至 2 月 26 日，现场设置 20 个非遗手造摊位、30 多处小吃点和 10 余个游乐项目，为市民和游客献上一场充满年味的视听和味觉盛宴，展示非遗文化魅力。

胶州市组织开展公共事件网络舆情应急处置演练。本次演练共有 12 个镇街和 17 个舆情重点部门的分管领导和工作人员参加，

设置案例背景介绍、监测发现舆情、研判舆情属性、部署落实处置和总结经验点评等环节，充分检验了各镇街和有关部门单位的舆情应急处置能力，进一步提高了基层网络舆情风险意识和舆情引导处置能力。

青岛出版集团与海通创意开展战略合作。青岛出版集团贯彻落实全市服务业高质量发展大会精神，发挥集团全市现代服务业首批“链主”企业优势，加快构建优质高效服务业新体系，推进文化与金融跨界融合、深化文化产业布局，2月28日，集团与海通创意私募基金管理有限公司签署战略合作协议。双方将合作组建股权投资基金，围绕文化和数字经济产业，挖掘、储备、投资优质项目，推动青岛市文化产业资源整合和先进核心技术落地，助力青岛争创国家文化与金融合作示范区。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：傅瑞霖，电话：85911016。