

宣传信息专报

第 11 期

中共青岛市委宣传部

2024 年 3 月 25 日

〔贯彻落实全市宣传部长会议精神〕

市文化和旅游局“四个聚焦聚力” 深化文旅融合发展
即墨区“五力齐发” 推动宣传思想文化工作高质量发展
胶州市构建高质量宣传赋能高质量发展新格局

〔经验交流〕

平度市执美德信用“点睛之笔” 绘立德树人“多彩图景”

〔简 讯〕

我市在香港国际影视展开展招商推介

〔贯彻落实全市宣传部长会议精神〕

市文化和旅游局“四个聚焦聚力” 深化文旅融合发展

全市宣传部长会议深入学习贯彻习近平文化思想，对做好全市宣传思想文化工作提出了明确要求，指明了前进方向。市文旅局将聚焦加快建设新时代社会主义现代化国际大都市，打好文旅头阵、当好文旅先锋，坚决扛牢新时代新的文化使命，为中国式现代化青岛实践贡献更多文旅力量。

一、聚焦聚力文艺精品创作。落实“齐鲁文艺高峰”计划，年内新创、复排剧目不少于20部，指导京剧《东方大港》、话剧《烟火人间》、吕剧《百川东到海》等一批重点剧目打磨提升，做好第17届“五个一工程”奖参评工作。推出一批彰显青岛特色的影视精品，力争年内影视备案立项作品超100部，引入投资成本过亿元影视项目5部，积极申办第34届中国电视剧“飞天奖”颁奖典礼。

二、聚焦聚力文化惠民质效。加快重点文化设施建设，开工建设国家海洋考古博物馆、市图书馆新馆、市美术馆新馆，力争市博物馆扩建工程年底前竣工。推进城乡新型公共文化空间建设，高标准打造一批城市书房。加强智慧图书馆和公共文化云建设，承办第36届全国十五城市公共图书馆工作研讨会。深化“欢乐

四季”群文活动品牌，全年举办群众文化活动不少于5万场次，文艺演出不少于400场，继续开展好“一村一年一场戏”“一村一月一电影”工作。办好全国水彩画名家学术邀请展、谭盾音乐周、大剧院艺术节、“村晚”、“海燕奖”群众文艺原创作品大赛、市民文化节等大型文化活动。深入推进全民阅读工程，全年开展阅读活动不少于300项，培育一批山东省最美书店。

三、聚焦聚力文物保护利用。高质量开展青岛市第四次全国文物普查，编制市级及以上文物保护单位保护利用规划，积极推进国有建设用地考古前置工作。深化“探源青岛”工程，申请开展琅琊台遗址课题性考古发掘，推进三里河考古遗址公园等建设工作。加强革命文物资源挖掘和阐释，做好民间红色藏品征集和口述史采集，开展“红色文化主题月”“讲讲我家的红色故事”等活动。一体化推进国家文化公园和文化体验廊道建设，加快崂山优秀传统文化传承发展区、胶东红色文化片区建设。提升文物价值展示传播水平，高质量建设“博物馆之城”，优化四大博物馆集群布局，推动西海岸新区博物馆新馆、贝壳博物馆新馆等重点博物馆建设；持续推进中小博物馆提升行动，鼓励发展民间博物馆，让收藏在博物馆里的文物“活”起来。

四、聚焦聚力传统文化“两创”。启动《青岛市非物质文化遗产保护管理办法》编制工作，加强非遗传承项目和传承人梯队建设，开展第六批省级非遗代表性项目推荐申报和第七批市级代表性项目认定公布工作。擦亮“山东手造·青岛有礼”品牌，打

造一批手造特色街区，评选 10 家以上非遗工坊，组织“非遗优品”展示展销和网络推介，举办全市“非遗+”文创大赛和少儿手工艺大赛。持续推动非遗进景区、进商圈、进校园、进公园，开展非遗技艺展示、曲艺展演等活动不少于 100 场，举办“非物质文化遗产月”“文化和自然遗产日”等宣传展示活动和天后宫新正民俗文化庙会、萝卜元宵糖球会等传统民俗活动。

即墨区“五力齐发” 推动宣传思想文化工作高质量发展

即墨区深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实全国和全省、全市宣传部长工作会议精神，准确把握新形势新任务，在党的创新理论、主流思想舆论、精神文明建设、文化事业和产业、干部队伍等五个方面发力，推动宣传思想文化工作高质量发展。

一、把准关键脉络，增强党的创新理论凝聚力。推动理论学习提质增效，把习近平文化思想纳入各级党委（党组）理论学习中心组学习重要内容，2024 年实现党委（党组）“第一议题”督查检查全覆盖。推出一批优秀理论成果，创新区委理论学习中心组学习方式，坚持问题导向，践行“四下基层”优良传统，推动各级党委（党组）多出精品理论文章和典型经验，推动理论学习与解决问题紧密结合。推进“即宣即讲”品牌建设，开展理论惠民宣讲“四个一批”活动，组建一批特色宣讲队伍，建好用好一

批宣讲阵地，开展一批特色宣讲活动，推出一批宣讲典型和品牌，组织好技能小院赋能乡村文化振兴活动，让党的理论在基层落地生根。

二、突出宣传引领，壮大主流思想舆论向心力。浓墨重彩开展主题宣传，把“强信心”作为贯穿全年的宣传重点，围绕市委中心工作强化主题策划和议题设置，精准有效开展经济发展宣传、形势政策宣传、成果成就宣传，营造主旋律高昂、正能量充沛的舆论氛围。凝心聚力提升网络正能量，进一步提升“发现即墨之美”网络文化品牌，聚力突破短视频策划宣推工作，创作更多反映特色乡风民俗和老百姓喜闻乐见表现形式的短视频，加强“年轻态”“贴地气”融媒产品生产。积极构建全媒体传播体系，推动融媒体中心“五个中心”建设，提升融媒体中心传播力、综合服务力，推进“即墨发布”政务新媒体平台优化升级，打造政务新媒体“头部账号”。

三、聚焦榜样示范，发挥精神文明建设影响力。深入实施公民道德建设工程，加强青岛楷模、好人之星、道德模范、国防教育先进典型等选树，多视角、全方位宣传推介典型事迹，营造见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋的社会氛围。推动群众性精神文明创建，落实“围绕中心、贴近民意、赋能致富、铸造民魂”四方面措施，将新时代文明实践中心（所、站）建设进一步融入基层党建、城市更新、乡村振兴、社会治理，融入新时代美德健康生活方式和群众性精神文明创建等活动。创新常态化创建体制机制，

聚焦城市管理重点难点，持续推进市容环境、交通秩序、基础设施、社区治理等领域问题集中整治，提升精细化管理水平。

四、丰富活动载体，提高文化事业和产业软实力。深耕文艺精品原创生产，积极寻求与国内优秀创作团队合作，重点突破文学、影视创作短板，扩大音乐、书画创作优势，酝酿推出具有一定影响力和标志性的精品作品。聚焦公共文化服务品质提升，鼓励非遗展演，培育“手造课堂”，打造“手造网红打卡地”，发动优秀文化人才、文艺团体、乡土文化能人等广泛参与创作演出，推动群众性文化活动“遍地开花”。推进文旅产业提质增效，活化“民俗年会”和“农村集市”两个资源，筹划组织“来古城·过大年”“坐最美地铁·赶黄河大集”等民俗节、购物节活动，发掘新的文旅增长点，赋能乡村文化振兴。

五、筑牢发展根基，强化宣传文化干部公信力。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。始终坚持“三个务必”、两个“永远在路上”，强化全面从严治党主体责任和“一岗双责”，着力构建风清气正的政治生态。把学好用好习近平文化思想作为加强创新理论武装的重要课题，深入基层开展调研。把主题党日活动作为抓好党员学习教育、发挥党员模范作用的有效载体，大力提升干部队伍综合能力素质。把改进文风、会风、作风作为持续整治形式主义、官僚主义的有力抓手，以干部作风能力提升保工作成效、创一流业绩。

胶州市构建高质量宣传赋能高质量发展新格局

全市宣传部长会议深入学习贯彻习近平文化思想，对做好2024年宣传思想文化工作作出动员部署。胶州市宣传思想文化战线将全面对标对表、认真抓好落实，充分发挥上合示范区、临空经济示范区开放优势，深化实践“优化宣传力、提升执行力，推进工作落实”的路径打法，推动全市宣传部长会议各项部署要求落地见效。

一、聚焦首要政治任务，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂。实施理论武装系统化工程。巩固拓展主题教育成果，坚持中共胶州市委、上合示范区党工委、临空经济示范区党工委理论学习中心组集体学习一体化。深化“理润胶州”“身边人讲身边事”等宣讲品牌建设，创新“云宣讲”、常态轮值宣讲等宣讲机制，开展“五大新城”等主题宣讲。实施阵地管理标准化工程。绘制“宣传思想文化阵地网络”，针对性打造示范点位。打造“红炬胶州”思政工作品牌，创新党建引领、思想铸魂、理论固本、文化浸润、媒体融合、实践淬炼等工作机制。加强全民国防教育标准化工作体系建设。

二、聚焦建强传播体系，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。实施一体化宣传解读工程。坚持上合、临空、胶州一体化宣传推介，优化宣传工作联席会议等工作制度。聚焦对外开放、制度创

新、人文交流、乡村振兴等领域的生动实践，打造国家战略在基层实践情况的媒体“观察点”。迭代升级云上胶州 APP，完善“新闻+政务+服务”功能矩阵。实施对外传播话语体系提升工程。加强与各级主流媒体对接沟通，探索建立跨区域“宣传联盟”和开放式资源共享体系。发挥上合示范区公共产品属性，把国家外宣任务与胶州历史文化底蕴、上合对外开放优势紧密结合，深化国际媒体交流、海媒账号运营等工作。

三、聚焦壮大主流价值，广泛践行社会主义核心价值观。实施精神文明建设引领工程。巩固提升“探头”作用，以问题导向倒逼城市运行管理机制改革，推动落实城市精细化管理常态长效机制。升级文明实践综合体，建强新时代文明实践云平台，深化开展“文明实践主题月”活动，推进“两个中心”融合发展。推进“文明实践展示带”打造、“文化社区”建设等创新工作。实施典型模范选树引领工程。深化开展“建功上合 最美有我”系列选树、“最美胶州人”月度评选，做好动态管理、帮扶礼遇等工作。加强“尚德胶州”品牌建设，与社会信用体系建设工作相结合，融入完整社区建设等多元场景，统筹做好美德胶州信用胶州建设、全环境立德树人等工作。

四、聚焦深化文化“两创”，繁荣发展文化事业和文化产业。实施“以文润城”工程。深入挖掘胶澳商文化、河海文化，系统梳理市舶司、板桥镇等历史文化符号，推进三里河考古遗址公园建设和中华牧马城项目打造。发挥胶州秧歌、茂腔等非遗优势，培

育“上合有约·胶州有礼”文创品牌，深入实施文化惠民工程，争创“中国文学之乡”。实施“以文兴产”工程。深化文旅与城市更新建设融合发展，推动历史文化元素有机植入城市景观提升工程；深化文旅与市民游客需求融合发展，提升文旅节会、品牌活动的参与度和影响力；深化文旅与一二三产融合发展，与工业、农业、商业、体育、教育、科技等产业跨界融合。实施“以文铸魂”工程。打造“上合之光”文化推广品牌，以各类推介会、交流活动为载体，搭载文化展示交流、城市宣传推介活动，助推文化“出海”。建强用好青岛·上合之珠国际博览中心，筹备“2024 上合之夏”等上合组织国家文艺演出、艺术展览，构建包括文化交流、媒体智库在内多领域人文交流合作新格局。

五、聚焦加强党的领导，打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的干部队伍。实施“四力”提升工程。坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导，深入推进全面从严治党，深化“宣党声·传民情”党建品牌建设。深化实践“优化宣传力、提升执行力，推进工作落实”的路径打法，在调查研究、机制创新、实战培训、人才引育、数字赋能等方面形成新突破。

〔经验交流〕

平度市执美德信用“点睛之笔” 绘立德树人“多彩图景”

育人之本，在于立德铸魂。平度市坚持将立德树人根本任务贯彻学校教育教学全过程，通过创新体系建设、强化实践养成、做实家社联动等举措，逐步构建基础教育高品质德育和谐机制，推动美德与信用互助赋能、融合共进，立体化打造未成年人美德信用建设体系。

一、创新体系建设“起笔”，定好美德信用建设“底稿”。平度市筑牢以德育人“根基”，借助美德信用体系建设扩散“枝叶”。将校内“道德银行”作为弘扬美德主阵地，以“积分制”量化师生行为，评选出校级、年级、班级的三级“润德少年”，积累润德币数量名列班级前10%的学生被评选为“进步储户”。同时，设立20余种奖励卡面向学生兑换，学生在互评互学中涵养了美德信用精神品质。学校定期按学生润德币积累数量，组织积分兑换体育健身用品、学习日用品，为广大师生打造“动力加油站”。其中，新河镇创新性依托“道德银行”，探索校级道德银行运行模式，其经验入选国家发展改革委“信易+”创新应用场景案例，并在镇域范围内积极推广使用，受益学生人数累计2500余人次。

二、强化实践养成“行笔”，画好美德信用建设“线条”。平

度市重视引导学生培育“爱国情”、树立核心价值观，通过学习和实践激发爱国情怀。充分挖掘自身丰富红色资源，创新建立“红润泽小”品牌，以弘扬传统红色文化为基点，打卡红色地标，参观革命遗址，创造性开展七彩德育系列之“青色责任”红领巾志愿者活动、“红色理想”迎中秋·庆国庆活动、“爱心闲余”物品捐赠活动以及“信用快闪”和诚信主题绘画等活动等，广大师生真切感悟初心使命、汲取奋进力量，以小手拉动大手不断扩大美德信用体系建设覆盖面。活动中，多名学生荣获“青岛市十佳美德少年”“青岛市感恩小明星”“青岛市新时代好少年”“平度市十佳新时代好少年”“青岛市三星章”和“山东省四星章”等荣誉称号，切实提高了学生参与美德信用建设的实践能力。

三、做实家社联动“收笔”，绘就美德信用建设“图鉴”。平度市注重美德信用建设氛围营造，通过加强美德典型、信息和会议交流，推动工作协同发展。每年开展“新时代好少年”“好家庭好家教好家风”“文明家庭”宣讲等1000余场次，定期开展乡村学校少年宫成果展示演出，发放致家长“一封信”，组织城乡学校“手拉手”活动等，营造美德信用浓厚氛围。同时，发挥网络新媒体平台效能，利用微信、抖音等新媒体平台和“微课堂”“微视频”“微电影”等形式，常态化发布美德系列活动课程，突出“精准”“多维”“融合”等特点，用“真”“微”“实”的案例将未成年人美德信用建设植入家庭生活中。

(简 讯)

我市在香港国际影视展开招商推介。推介了我市的影视扶持政策、影视基地硬件优势、相关影视资源和影视发展情况，香港贸发局、香港寰宇娱乐等一批香港工商届知名人士、影视制作公司负责人、影视投资人、知名导演应邀出席推介会并进行洽谈对接。东方影都 40 个国际顶级标准摄影棚、全球领先的动捕虚拍数字棚等硬件优势，以及《流浪地球》《封神》等影视作品获业界广泛关注。新华网、人民网、香港商报网等 70 余家媒体，对我市参展情况及青岛影视产业发展成效进行了全面宣传报道，累计刊发相关报道近百篇，浏览量超 230 余万次。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：傅瑞霖，电话：85911016。