

2024/1
总第 377 期

当代青岛

CONTEMPORARY
QINGDAO

中共青岛市委宣传部 中共青岛市委讲师团 / 主办



准印证号（鲁）0210005号
内部资料 免费交流

全市宣传部长会议召开 推动宣传思想文化工作高质量发展



3月1日上午，全市宣传部长会议在市级机关会议中心召开。市委常委、宣传部部长刘升勤出席会议并讲话。

会议指出，做好2024年宣传思想文化工作，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，聚焦加快建设新时代社会主义现代化国际大都市，打头阵、当先锋，坚决扛牢新时代新的文化使命，着力发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，为中国式现代化青岛实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有



利文化条件。

会议强调，要把学习贯彻习近平文化思想作为贯穿各项工作的主线，持续推动党的创新理论武装走深走实，以“强信心”为重点巩固壮大主流思想舆论，培育和践行社会主义核心价值观，推进文化遗产保护传承

与文化“两创”，推进文化事业和文化产业高质量发展，严格落实意识形态工作责任制。要以过硬作风狠抓工作落实，带头践行“四下基层”，求真务实、敢作善为，在推动宣传思想文化工作高质量发展中展现新气象新作为。◎（青宣）

发挥特色优势 突出真抓实干 以新质生产力推动高质量发展

● 曾赞荣

李强总理作的政府工作报告通篇贯穿习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大精神，总结成绩客观全面，提出目标科学合理，部署任务精准有力，是一个高举旗帜、求真务实、鼓舞人心、催人奋进的好报告。

过去一年，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民，顶住外部压力、克服内部困难，圆满完成经济社会发展主要目标任务，推动全面建设社会主义现代化国家迈出坚实步伐，充分彰显了“两个确立”的决定性意义。今年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。我们要深入贯彻落实习近平总书记对山东、对青岛工作的重要指示要求，全面落实中央决策部署和省委、省政府工作要求，锚定“走在前、开新局”，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快推动绿色低碳高质量发展，努力在现代化强省建设中打头阵、当先锋，奋力谱写中国式现代化建设“青岛新篇章”。一是聚焦聚力培

育发展新质生产力，充分发挥青岛比较优势，以科技创新推动产业创新，深入实施“工赋青岛”行动，持续改造提升传统产业，培育壮大新兴产业和未来产业，加快发展现代服务业，因地制宜推动新产业、新模式、新动能发展，积极促进产业高端化、智能化、绿色化。二是聚焦聚力做好经略海洋文章，推进海洋领域核心技术攻关和成果转化，打造现代海洋产业体系，建设世界一流海洋港口，保护海洋生态环境，加快建设引领型现代海洋城市。三是聚焦聚力深化改革开放，深入谋划推进重点领域和关键环节改革攻坚，建好用好上合示范区、山东自贸试验区青岛片区等重大开放平台，巩固外贸外资基本盘，持续增强发展内生动力。四是聚焦聚力保障和改善民生，采取更多惠民生、暖民心举措，办好民生实事，提升城市功能品质，推进乡村全面振兴，坚决守牢安全底线，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。要坚定信心、真抓实干，提振干事创业的精气神，以实干实绩开创经济社会发展新局面。

（本文摘自中共青岛市委书记曾赞荣同志3月6日在十四届全国人大二次会议山东代表团分组审议政府工作报告时的讲话）

目录CONTENTS

01 卷首语

- 01 发挥特色优势 突出真抓实干
以新质生产力推动高质量发展 曾赞荣

04 理论前沿

- 04 因地制宜发展新质生产力 于慎澄
06 探索建立更可持续的城市更新模式 冷静

09 部长论坛

- 09 深入学习贯彻习近平文化思想
奋力谱写新时代宣传思想文化事业新篇章 曹镇
11 深学笃用习近平文化思想
凝心聚力开创新时代宣传思想文化工作新局面 刘锋
13 把握“七个着力” 写好“七篇文章”
以高度的政治责任感推动宣传思想文化工作各项任务落地见效 韩昌丽
15 深学细悟笃行习近平文化思想
夯实中国式现代化崂山实践的思想文化根基 彭鹿鸣
17 勇担新时代新的文化使命
奋力谱写宣传思想文化高质量发展西海岸篇章 马金华
19 坚持守正创新 主动担当作为
推动全区宣传思想文化工作出新出彩 吕永翠
21 举旗铸魂担使命 凝心聚力奏强音
引领和推动新时代新征程宣传思想文化工作不断开创新局面 张伟
23 优化宣传力 提升执行力
构建高质量宣传赋能高质量发展新格局 孙静

- 25 深学细悟习近平文化思想
实干笃行开创宣传思想文化工作新局面 夏嵩
27 凝聚正能量 勇担新使命
扎实推动宣传思想文化工作高质量发展 徐兆华

29 核心价值

- 29 “点滴善举”传递力量 “平凡英雄”温暖城市
——青岛市文明委评选表彰 2023 年度“感动青岛”道德模范
37 青岛市委宣传部深入开展“学雷锋 当先锋 靓党徽”行动 紫铨
38 文明过春节 共育新风尚
——青岛市广泛开展文明旅游、文明餐桌主题活动 李晓笛

39 宣传动态

- 39 青岛“好戏”香港“上映”
——青岛影视推介会登陆香港国际影视展 韩帅
40 靓党徽 展风采 建新功
——市委宣传部、市委网信办联合开展主题调研活动 王小玮
41 牵好“文明绳” 做文明养犬人
青岛市倡导文明养犬活动启动 武克平
42 学雷锋 当先锋
2024 年青岛市青少年学雷锋志愿服务活动正式启动 唐一鸣
43 “新时代文明实践号”穿行青岛大街小巷 郭雯 隋赞
44 青岛企业荣获国家文化和科技融合示范基地 梁鹏程

45 经验交流

45 理论宣讲入脑入心 凝聚基层信仰之力 尚琳

46 多点发力 多维赋能

推动青岛萝卜·元宵·糖球会闪亮回归 韩晓宇

47 创新云宣讲

让党的声音“理”上“网”来 任宇婷 郝宇

48 工作研究

48 突出“四个创新”赋能产业发展 以手造打造文化“两创”新模式

——青岛市倾力打造“山东手造 青岛有礼”文化品牌实践探索

张西竹

50 践行国企担当 提质城市旅游

助力青岛再添国家 5A 级旅游景区 孙恬

52 中心组学习参阅

52 新质生产力的内涵特征和发展重点 习近平经济思想研究中心

55 巩固文化主体性应处理好的几个关系 侯衍社

封二 全市宣传部长会议召开

推动宣传思想文化工作高质量发展 青宣

封三 艺术鉴赏

庄桂庆

当代青岛

主办

中共青岛市委宣传部

中共青岛市委讲师团

编务副主任：解文新 刘利兵 刘善庭

编务人员：蒋海军 杨芳 窦越

编印单位：中共青岛市委宣传部

中共青岛市委讲师团

地址：青岛市香港中路 19 号 1209 室

邮编：266071

E-mail：ddqd6781@163.com

电话：0532-85916781

印刷日期：2024 年 3 月 31 日

发送对象：市委中心组成员，市委各部委、市直各单位领导，各区（市）党委、政府、人大、政协、纪委领导，全市宣传文化系统，全市各街道（乡镇），市理论宣教基地，市宣讲团成员，全省各城市讲师团等。

印刷单位：青岛报业传媒数字印刷产业园有限公司

印刷数量：1500 册

因地制宜发展新质生产力

● 于慎澄

因地制宜发展新质生产力就是要根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等，有选择地推动新产业、新模式、新动能发展，用新技术改造提升传统产业，积极促进产业高端化、智能化、绿色化。青岛拥有发展新质生产力的特色禀赋、独特优势和能力基础，要围绕新型工业化，以科技创新为引领，统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育。

一、找准细分赛道

新质生产力以创新为主导，旨在突破传统经济增长模式和生产力发展路径，展现出高科技、高效能、高质量的特点，目前全国多地都在抢抓战略机遇期，落子布局战略性新兴产业和未来产业。但显而易见，任何城市都不可能将所有细分产业全部作为自己的发展重点，必须根据本地产业发展的实际基础和现实条件，选择具体路径，避免“一刀切”“一窝蜂”，青岛推进新质生产力发展也应找准细分赛道。

1. 要找准推进新型工业化的细分赛道。依托雄厚的工业发展基础，青岛要把先进制造业强市建设同培育新质生产力、发展数

字经济等有机结合，以高端化、智能化、绿色化、集群化为方向，巩固提升优势产业，培育壮大新兴产业，加快布局未来产业。具体而言，要推动智能家电、轨道交通装备、新能源汽车、高端化工、海洋装备、食品饮料、纺织服装等优势产业链扩大规模，加快打造世界级产业集群和世界一流企业；推进集成电路、人工智能、新型显示、虚拟现实、智能制造装备、先进高分子金属材料等新兴产业集群发展，在以科技创新引领现代化产业体系建设上奋力争先；积极抢占基因与细胞、量子信息、未来网络、空天技术等未来产业新赛道，创建未来产业先导区。

2. 要找准现代服务业高质量发展的细分赛道。青岛近年来服务业转型升级取得积极成效，以此为基础，今后要准确把握现代服务业发展方向，聚焦重点行业领域持续加力，推动服务业品质化、数字化、融合化、绿色化、国际化，重点是推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。具体而言，要在现代金融、现代物流、科技服务、软件和信息服务、现

代商贸、文化旅游、会展、人力资源服务、检验检测认证、商务服务等十大行业领域实现突破发展，以科技创新为引领，强化信息技术、大数据等赋能，积极培育发展服务业新业态、新模式。

二、发挥核心优势

新质生产力的本质是先进生产力，其特点是创新，而正是创新促使生产力的构成因素即劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合实现跃升。因此，发展新质生产力需要从科技创新、劳动者、劳动资料、劳动对象等入手，研究如何实现技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级。但不同城市具有不同的特点和条件，因地制宜发展新质生产力就需要发挥好本地在创新资源、自然禀赋、产业发展等方面的核心优势，形成独特的核心竞争力，青岛推进新质生产力发展也应如此。

1. 要发挥科技优势。青岛以海洋科技为核心的技术优势比较明显，以此为基础，青岛要增强科技创新策源能力，特别是要用好崂山实验室、国家虚拟现实创新中心等创新平台，突破关键性技术难点；要深化“工赋青岛·

智造强市”建设，加快数字经济与实体经济融合发展，实施人工智能大模型示范应用工程，大力推动制造业领域大模型产品开发；要把握好科技创新和科技成果转化应用的关系，支持驻青高校和科研院所开展协同创新，促进产学研深度融合，鼓励更多成果本地转化。

2. 要发挥人才优势。多年来，青岛始终坚持敞开怀抱广纳四海英才，人才总量达到278万，其中海洋人才总量达37.63万。以此为基础，要继续实施“人才强青”计划和新时代高技能人才队伍建设行动，加快集聚战略科技人才、海外高层次人才和顶尖人才团队，大力培养青年科技人才、卓越工程师和高技能人才，拓宽高端专业服务人才引进范围，优化行业拔尖人才布局；畅通教育、科技、人才的良性循环，发挥教育在创新人才培养中的基础性作用，强化科学教育，形成基础学科拔尖创新人才培养机制；深化产教融合与校企合作，深入推进产业工人队伍建设改革，优化重点产业急需紧缺人才培养模式，打造“工匠之城”。

3. 要发挥园区优势。近年来，青岛形成了一大批专业性强、产业特色鲜明的产业园区、科技园区，成为产业升级的重要阵地。以此为基础，今后要推动各类园

区高质量发展，上合示范区要深入实施扩能行动，聚焦“四个中心”建设，深入打造“一带一路”国际合作新平台；青岛自贸片区要实施自贸试验区提升战略，在全国自贸区第一梯队中走在前列；各经济开发区、综合保税区要发挥政策叠加优势，做大做强主导产业，推进差异化、特色化发展；各新兴产业专业园区要提高建设水平，优化产业扶持政策，完善公共服务平台，营造一流产业发展生态。

三、完善特色政策

生产关系必须与生产力发展要求相适应，发展新质生产力，必须进一步全面深化改革，形成与之相适应的新型生产关系，要完善制度体系，着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。由于不同城市的产业选择、发展重点不尽相同，因此应在上级统一政策体系的基础上，出台符合本地生产力发展实际、具有本地特色的政策。青岛因地制宜发展新质生产力应具有青岛特色的政策安排，一方面要加强政策研究储备，突出青岛特色，动态谋划储备一批务实管用的政策，青岛直接落实的省政策原则上不再纳入政策清单；另一方面要加强政策兑现落实，务实管用的政策一旦出台，

要紧盯政策实施细则制定、资金兑付等关键环节，让政策早落地、快见效。具体到不同领域，要根据实际需要及时完善特殊政策。

一是科技、人才方面，要深化科技成果产权制度改革，完善技术要素估值定价机制。要推进人才发展体制机制综合改革试点，创新科技人才评价制度，深化职称评定、科技成果转化、科研经费管理等改革。二是要素市场化配置改革方面，要争取国家要素市场化配置综合改革试点，完成政府机构改革任务，实施国企改革深化提升行动，完善财政资金统筹机制，推进数字人民币、养老金融、跨境投融资等金融试点。三是优化营商环境方面，要深入推进“高效办成一件事”改革，实现高频政务服务事项“一件事一次办”全覆盖，完善全市统一的涉企服务平台功能，加快“青岛中央法务区”建设，落实政商交往负面清单等，打造营商环境特色品牌。四是激发民营经济活力方面，要实施民营领军企业培育行动，建立向民间资本推介项目制度，完善涉企政策征求民营企业意见机制，落实联系服务企业制度，大力开展“为民营企业办实事”活动，打造民营经济高质量发展示范标杆城市。①

（作者单位：中共青岛市委党校）

探索建立更可持续的城市更新模式

● 冷 静

党的二十大报告提出，“实施城市更新行动”。住房和城乡建设部近期对城市更新工作提出五个方面的具体要求，实施城市更新已成为顺应城市发展规律、推动城市高质量发展的必然要求。近些年来，青岛在城市更新实践中取得初步探索成效，工作内容从以往大拆大建为主的粗放模式，逐步转向“留改拆”并举的渐进式更新和微改造，从中也摸索出不少成功经验。但作为一项长期的战略任务，城市更新仍然面临诸多困难和阻碍，如何在城市高质量发展的背景下持续激发城市创造活力、提高城市空间品质、延续城市历史文脉、保障城市公平正义，积极构建城市更新的可持续发展体系，是当前面临的重大挑战。

一、推动城市发展方式转变，明确城市更新可持续发展方向

1. 推动城市瘦身健体。统筹经济需要、生活需要、生态需要、安全需要，合理优化城市功能布局，科学划定城市边界，合理控制中心城区开发强度、人口密度，引导人口合理分布，有序疏解一

般性制造业、专业市场、物流园区等非大都市核心功能和设施，引导教育、医疗等优质公共服务资源向周边辐射延伸。研究出台有利于疏解非核心功能的配套政策，建立市场化导向机制。

2. 集约高效利用土地资源。保持新增用地规模合理有序增长，继续推进存量建设用地盘活更新和低效建设用地减量化。新增建设用地重点布局上合示范区、山东自贸试验区青岛片区等国家和省级政策区以及机场、港口、高铁站和轨道站点等交通枢纽地区，优先保障重点民生工程、重大基础设施和带动性强的产业项目，倒逼土地利用低效、人口流失片区实现集约紧缩发展，避免城镇无序蔓延。

3. 完善城市体检机制。坚持问题导向，划细城市体检单元，从住房到小区、社区、街区、城区，查找群众反映强烈的难点、堵点、痛点问题。坚持目标导向，以产城融合、职住平衡、生态宜居等为目标，查找影响城市竞争力、承载力和可持续发展的短板弱项。坚持结果导向，把城市体检发现的问题短板作为城市更新的重点，一体化推进城市体检和

城市更新工作。

二、完善要素配置和运行机制，创新城市更新可持续发展方式

1. 优化市域功能格局。以主导功能、混合用地为重要原则，高标准打造环湾都市核心区，高水平建设平度、莱西两个综合性节点城市，高起点谋划泊里、李哥庄、姜山、南墅、灵山等新市镇特色化发展，高质量开展新一轮新生小城市培育，优化城市功能布局，使住宅、商业、办公、文化等不同功能区相互交织、有机组合，逐步实现产城融合、职住平衡。

2. 提升存量资源盘活能力。鼓励老旧楼宇、传统商圈、老旧厂房、低效产业园区等存量资源升级改造，加快“腾笼换鸟”，着力提高经济密度和投入产出效率，推动产业高质量发展。建立以提质增效为核心的资源配置制度，积极稳妥腾退化解旧产能，释放存量资源形成新空间供给，为新动能新产业发展创造条件、留足空间。

3. 创新市场化支撑体系。健

全多元投融资机制，鼓励金融机构提供合理信贷支持，完善居民出资分担机制，拓宽城市更新资金渠道。建立政府、企业、产权人、群众等多主体参与机制，鼓励企业依法合规盘活闲置低效存量资产，支持社会力量参与，探索运营前置和全流程一体化推进，将公众参与贯穿于城市更新全过程，实现共建共治共享。建立城市更新制度机制，完善土地、财政、投融资等政策体系。

三、创造居民高品质生活典范，树立城市更新可持续发展目标

1. 持续推动老旧小区更新改造。高质量完成老旧小区“基础类”改造，逐步推进“完善类”及“提升类”改造。推进社区基础设施绿色化，积极改造提升公共服务设施、便民服务设施、文化设施、市政配套基础设施、安防设施和公共活动空间。加快做好光纤入户和多网融合，鼓励“一店多能”提供多样化便民服务。积极推动规划师、建筑师、工程师进社区，指导居民有效参与老旧小区改造，构建方便、安全、舒适的居住环境。

2. 积极创建完整居住社区。落实“15分钟生活圈”建设要求，在社区（小区）公共空间嵌入功能性设施和适配性服务，

面向社区居民提供养老托育、社区助餐、家政便民、健康服务等多样化服务，确保便捷可及、价格可承受、质量有保障。更新腾退空间优先用于补足城市公共服务设施，促进各类公共服务设施向多元共享转变，集约利用城市空间。

3. 提升物业管理服务水平。不断完善物业管理配套政策，建立规则统一、要求明确、公开透明、操作性强的物业服务管理标准。构建物业党建联建机制，积极探索“党建+物业”社会治理模式，鼓励物业管理融入社区基层治理。健全综合管理服务机制，引进专业物业服务企业，组建社区物业服务中心，实施居民自治物业管理，补齐社区管理短板。构建智慧物业管理服务平台，推进物业管理、设施设备管理、车辆管理、居住社区安全管理等智能化建设，促进物业服务提档升级。

四、彰显多元文化内涵与价值，夯实城市更新可持续发展根基

1. 加强历史文化系统保护。准确把握新时代历史文化保护传承体系基本内涵，多维度展示弘扬齐文化、海洋文化、红色文化、移民文化等，不断充实青岛历史文化保护传承体系。进一步开展历史文化资源调查，

建设历史文化资源信息库，增补历史文化遗产保护名录，明确保护重点和保护要求。整体保护历史文化名城、名镇、名村（传统村落）、街区、传统风貌区的传统格局、历史风貌、人文环境及其依存的自然山水环境。保护各级各类文物本体及其周边环境，加强预防性保护、日常保养和保护修缮。

2. 推进文化遗产活化利用。坚持以用促保，让历史文化遗产在有效利用中成为城市的特色标识和公众的时代记忆，让历史文化和现代生活融为一体，实现永续传承。加大文物开放力度，利用具备条件的文物建筑作为博物馆、陈列馆等公共文化设施。活化利用历史建筑、工业遗产，在保持原有外观风貌、典型构件的基础上，通过加建、改建和添加设施等方式适应现代生产生活需要。促进非物质文化遗产合理利用，推动非物质文化遗产融入现代生产生活。

3. 推动文化产业与旅游产业深度融合。深度挖掘人文资源，把文化元素植入景区景点、融入城市街区，推动更多文化资源要素转化为旅游产品。利用文物古迹、历史建筑、人文场馆、老旧厂房等拓展文化空间，开展文化旅游，做大做强文创产业。充分挖掘传统文化、地域文化商业价值，鼓励打造一批优质文化内容与服饰、餐饮、康体、



社交等业态深度融合的时尚创意产业集聚地，形成体现青岛特色的文旅融合产业体系。

五、打造绿色生态发展新样本，拓宽城市更新可持续发展路径

1. 推进美丽宜居公园城市建设。完善绿地系统规划，促进绿地新老城区均衡分布，提高绿化和水域面积比例，结合城市自然条件和城市组团布局，建设城市湿地公园、区域绿道网以及城市绿廊。通过留白增绿、拆违建绿、见缝插绿、破硬植绿等方式，增加社区公园、街头游园等小微绿地，把公园建在市民家门口，实现生态保护、绿色发展和民生改善相统一。

2. 推动基础设施绿色化转型。加快补齐生活污水管网设施短板，推进城市生活污水收集处理设施“厂网一体化”。加快建设污泥无害化资源化处置设施，

制宜建设城市步道和绿道，改造提升城市步行街。发挥城市绿地吸碳放氧能力，增加城市绿量和绿化覆盖率，有效发挥固碳作用。

3. 倡导绿色低碳生活方式。推广节能低碳节水用品，推动太阳能、再生水等应用，鼓励使用环保再生产品和绿色设计产品，减少一次性消费品和包装用材消耗。倡导绿色装修，鼓励选用绿色建材、家具、家电。持续推进垃圾分类，实现垃圾减量化、资源化、无害化，推动生活垃圾源头治理，建立健全生活垃圾分类投放、分类收集、分类转运、分类处理系统。深入开展绿色出行创建行动，鼓励公众选择公共交通、步行等绿色出行方式。

六、增强安全智慧治理能力，坚守城市更新可持续发展底线

1. 推动理念思维韧性化转型。适时启动编制韧性城市发展

专项规划，从安全评估、空间格局、防灾减灾、公共服务和应急体系等方面提升城市韧性能力。突出分布式、组团式发展的规划思路，阻断一些重大不确定风险“牵一发而动全身”的连带效应。充分考虑会展体育、商务宾馆、学校医院等公共空间的功能多样性与可转换性，推行“规划留白”，确保重大风险来临时能够实现功能快速转换。

2. 推动基础设施现代化转型。对全市范围内所有存量生命线工程系统（城市供排水、供气、通讯和电力系统）进行全方位大排查，形成统一的风险隐患清单。加大能源（电力、燃气）、交通、电信等管网廊道建设，持续修订基础设施、海防工程等领域的改造升级标准。针对老建筑、老旧小区、城中村乃至家庭等，采取“集中成片”“微更新”等多种方式，改善设施标准、服务标准和治理能力。

3. 推动城市运行数字化转型。以智慧城管、智慧交通、智慧教育、智慧医疗、智慧社区、智慧公共服务、智慧贸易、智慧制造等八大智慧应用为重点，加快推进智慧城市应用体系建设。搭建城市数字化应急治理的“核心枢纽和平台”，实现对城市运行状态全领域、全时段、全生命过程的健康安全体检，及时发现安全弱项、风险短板，绘制“城市灾难风险地图”。^①

（作者单位：青岛市社会科学院）

深入学习贯彻习近平文化思想 奋力谱写新时代宣传思想文化事业新篇章

●曹 镇



2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。青岛市市南区宣传思想文化战线将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民首要政治任务，着力发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，不断巩固团结奋斗的共同思想基础，不断满足人民日益增长的精神文化需求，不断提升文化软实力和传播影响力，为中国式现代化市南实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有力文化条件。

一、以习近平文化思想为行动指南，牢牢把握宣传思想文化工作的政治方向

1. 在学深学实上下实功。把习近平文化思想纳入各级党委(党组)理论学习中心组学习内容，用好个人自学，做实集体研讨，引导广大党员干部深学践悟、细照笃行。组织习近平文化思想专题培训班，高标准做好课程设计、教材选定、授课人遴选、培训对象组织等工作，不断提升党员干部的理论素养和文化修养。

2. 在宣传宣讲上出实招。围绕习近平文化思想开展专题宣讲，用群众喜闻乐见的形式切实把习近平文化思想讲清楚、讲明白、讲透彻，让人民群众都听得懂、能领会、可落实。办好专栏专题，推出一批重头报道、言论评述、短视频等，深入浅出地帮助干部群众加深理解认识。

3. 在内化转化上见实效。围绕习近平文化思想的新观点新论断，结合市南实践深入开展研究阐释，努力形成一批可复制、可推广的经验成果，推动习近平文化思想在推动市南全域高质量发展中落地生根。

二、勇担新时代新的文化使命，切实抓好宣传思想文化工作

重点任务

1. 持续在夯实团结奋斗的共同思想政治基础上彰显新担当。一是把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务。全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，定期举办区委理论学习中心组专题学习研讨，及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神，确保思想上不滑坡不掉队。持续擦亮“市南宣讲”品牌，建强宣讲队伍、拓展宣讲阵地、创新宣讲形式，推动党的创新理论进家到户、入脑入心。用活用好“学习强国”学习平台，丰富供稿内容，提升稿件质量，开展各类推广创新活动。二是把坚持党对宣传思想文化工作的全面领导作为根本原则。坚持以党的政治建设为统领，始终把旗帜鲜明讲政治融入宣传思想文化各项工作。坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站，时刻以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志，始终做到在党言党、在党为党。

2. 持续在做大做强奋进新时代的主流舆论上取得新成效。一是凝聚发展信心。始终围绕中心

排兵布阵、紧跟大局亮剑发声，围绕“强稳促”“新中国成立75周年”、城市更新和城市建设等主题，深挖新闻素材、加强选题策划，精准有效开展各类宣传，全方位、立体化宣传好市南改革发展成就。二是践行为民初心。加强和改进新闻发布工作，充分尊重人民群众知情权，及时发布权威信息，准确公开事实真相，主动回应舆论关切。加强融媒体中心服务力建设，探索“新闻+政务+服务”的客户端运营模式，整合资源，优化布局，提升功能，做优服务，为居民群众提供一站式、互动式、体验式服务。三是筑牢外宣同心。持续构建“大外宣”工作格局，用好用活市南区官方英文网站等自有平台，深入开展面向友城、友校、友企、友媒、友人的对外宣传，持续扩大海外“朋友圈”。打造一批立得住、推得开、叫得响的对外传播精品，把“精致、活力、时尚、幸福、高效”的市南形象推送给全世界。

3. 持续在践行社会主义核心价值观上引领新风尚。一是在文明创建中强化价值观自觉。以文明城市创建为“龙头”，健全日常测评、实地督导、媒体曝光等机制，统筹推进文明社区、文明单位、文明家庭、文明校园创建，不断夯实文明创建基层基础。组织策划多主题文明素养提升行动，不断强化社会发动和宣传引导工作，实现居民文明素养与城区品质形象双促进、共提升。二是在

文明实践中提升价值观认同。持续扩大理论、政策、文化等文明实践供给，不断提升文明实践服务面和服务力。发挥市南区志愿服务联合会平台作用，纵深推进“五为”志愿服务，持续推出“银龄乐园”“家社共育”“心灵驿站”等志愿服务品牌，全面激发志愿服务活力，打造新时代文明实践“市南样板”。三是在文明培育中凝聚价值观共识。健全完善各类先进典型的推荐、评选、学习、宣传和关爱机制，通过典型选树旗帜鲜明地传承美德、褒扬正气。加快推进美德信用建设，广泛倡树新时代美德健康新生活。精心组织庆祝中华人民共和国成立75周年的宣传活动，加强爱国主义和全民国防教育，提升全社会的思想共识和行动自觉。

4. 持续在激发文化创新创造活力上迈进新台阶。一是坚持以文惠民。突出“以人民为中心”的创作导向，持续创作塑造时代精神、体现青岛印记的文艺作品。健全现代公共文化服务体系，多种方式策划“我们的中国梦——文化进万家”“我们的舞台——秋晚春晚直通车”“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”等优秀文化项目，不断丰富人民群众精神世界、增强人民群众精神力量。二是坚持以文筑城。办好“上街里”“世界最美海湾”“海誓山盟”等系列活动，持续放大IP效应。加强文化遗产保护传承，推进历史城区创建5A级景区和申报世界文化遗产，塑造城区强劲的“文化芯片”。

持续推动手造产业化，抓好“创意”和“市集”两头，办好“黄河大集”，做大“匠心手造 好品市南”文化品牌。三是坚持以文兴业。深化文化体制改革，实施文化数字化战略，吸引更多新兴业态企业落户市南发展。突出海洋文化特色，强化文旅业态提升，发展研学游、康养游、民俗游等项目，丰富文旅融合产品供给。加强文化旅游市场管理，不断提高旅游服务能力和水平。

三、加强干部队伍建设，为宣传思想文化工作提供坚强保障

1. 强化政治责任。始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，始终做到在思想上高度认同，政治上坚决维护，组织上自觉服从，行动上紧紧跟随。

2. 强化改革创新。打破惯性思维和路径依赖，勇于创新，敢于突破。加强前瞻性思考、系统性谋划，创新工作理念、方式、手段、载体，多出新想法、新办法、新打法，多创新亮点、新经验、新品牌，依靠创新打开工作新局面。

3. 强化作风能力。在践行“脚力、眼力、脑力、笔力”上下功夫，练就高素质、真本事、硬功夫。深化运用“四下基层”，走好新时代党的群众路线，找准工作的突破点和发力点，真抓实干真出成果。①

（作者单位：中共青岛市委市南区委宣传部）

深学笃用习近平文化思想 凝心聚力开创新时代宣传思想文化工作新局面

● 刘 锋



2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划的关键一年。青岛市市北区宣传思想文化战线将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，紧紧围绕全国全省全市宣传部长会议安排部署，聚焦市北区委“社会治理提升年”活动要求，坚持守正创新、开拓进取，扛牢新的文化使命，发展壮大主流价值、主流舆论和主流文化，为全面建设繁荣美丽幸福的现代化国际城区提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

一、高举思想旗帜，“一心一意”抓实思想引领

思想建党、理论强党是我们党在长期发展过程中积累形成的宝贵历史经验和光荣传统。市北区将大力弘扬马克思主义学风，引导广大

党员干部持续在学懂弄通做实上下功夫。

1. 守初心，切实提升理论武装的向心力。充分发挥“头雁”引领作用，以集中学习、实地研学、个人自学相结合的方式打造理论学习“示范班”，建立健全“强机制+全覆盖+严督查”列席旁听制度，推动全区党委（党组）理论学习中心组学习学深走实。

2. 聚民心，持续强化基层宣讲的辐射力。建好用强“百姓宣讲团”等各类宣讲队伍，开展“声动市北·同心筑梦”活动，以“月月有主题、季度有比赛、重点节日有特色”为理念策划“四季三节”系列精品宣讲项目，让群众对党的创新理论坐得下、听得进、弄得懂、记得牢。

二、壮大主流声音，“一声一势”播响奋进鼓点

习近平总书记站在全局和战略高度，对塑造主流舆论新格局、加快全媒体传播体系建设、凝聚网络正能量等作出一系列重要论述。立足当前时代背景下，做好舆论工作、营造良好舆论环境是宣传战线重要职责使命。

1. 聚焦重点频发声，正面宣传乘势而上。紧盯市委、区委中心工

作和“强信心”“经济宣传”等重大宣传主题，开办好“一路视北”“北有话说”等专题专栏，常态化开展中央、省级重点媒体“市北行”、选题策划会等，做优做强重大主题宣传。

2. 国际传播广发声，“五友”外宣借势而进。建立健全对外宣传工作联席会议工作机制，立足市北区文化底蕴推进“非遗文化”与“五友”外宣深度融合，用市北声音讲好中国故事、展现中国形象。

3. “内容至上”强发声，融媒传播顺势而为。紧抓“微市北”公众号创立十周年契机，围绕区委“社会治理提升年”活动，开好“社会治理提升年·基层书记说”等专栏，推动区级融媒体中心“五个中心”建设，推出更多合民意、有新意的新媒体产品，全力打造“新闻+政务服务商务”综合平台。

4. 凝聚力量齐发声，舆论引导应势而动。以“党建互联·‘E’企同行”党建品牌、“‘云’聚市北·‘网’见未来”网评品牌、“‘步’约而至·同心向北”网络名人采风品牌三大品牌建设为工作着力点，推动互联网党建载体形式创新，强化网评引导能力，确保主旋律在最有活力的领域“不缺席”、在最受欢迎的地方“不落伍”。

三、深化价值引领，“一言一行”涵养文明风尚

以文化人、教育人民，是习近平文化思想提出的明确要求。市北区将践行和培育社会主义核心价值观与区委“社会治理提升年”活动紧密结合，大力营造崇德向善、明德惟馨的浓厚氛围。

1. 着力加强理想信念教育。将社会主义核心价值体系融入立德树人全过程，以开设“思政微课堂”、打造红色研学路线、开展全环境立德树人宣讲等丰富多彩的德育活动，深化“北育新人”全环境立德树人品牌建设。

2. 着力营造崇德向善风尚。以打造“好人之区”为目标，建好用好社区、街道、区三级“市北好人资源库”让先进典型“选得好”。组建先进典型“市北有礼·文明有我”志愿服务队，让道德模范“带动好”。

3. 着力巩固文明创建成效。从区域特色出发，打造滨海滨河文明实践展示带，做实扮靓大鲍岛新时代文明实践城市会客厅；从行业特色出发，培育中央商务区、国际航运中心等特色楼宇文明实践综合体，探索文明实践阵地建设的“市北路径”。

4. 着力提升文明实践实效。积极探索文明实践“夜模式”，因地制宜开展公益市集、书香阅读、纳凉电影、欢乐文艺、非遗体验等内容的夜间文明实践志愿服务，让文明之风点亮群众

“夜生活”。

四、坚定文化自信，“一聚一动”厚植文旅沃土

习近平总书记强调，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。必须大力推动文化事业和文化产业繁荣，守护文化传统、留住历史根脉。

1. 聚焦文化服务，多品牌联动惠民。迈好繁荣文化服务的脚步，精心组织好萝卜·元宵·糖球会复办，以“青年时尚文化艺术节”“大美市北”“舞在市北”等特色文艺品牌为载体，持续扩大“文化进万家”“我们的舞台”等群众文化活动覆盖面。

2. 聚焦文化“两创”，多载体联动增效。充分发挥纺织谷、红景新区、四方机车公园等文旅资源储存优势，依托“手造节”“黄河大集”等活动载体，探索建立“行走百年胶济线·品味烟火市北情”文化体验廊道，力争形成文化“两创”空间展示新标杆。

3. 聚焦产业发展，上下游联动提质。瞄准大鲍岛等历史城区文化底蕴优势及凯撒旅业行业优势，重点发展邮轮旅游、研学游学、工业旅游、婚庆旅拍等产业，加快新消费项目推进落地，进一步做好文旅产业链的延链、补链、强链工作，激发文旅产业高质量发展活力。

五、强化作风能力，“一招一实”锻造过硬队伍

担负起新的文化使命，做好新时代宣传思想文化工作，关键在人，在队伍。市北区宣传思想文化战线着力打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的干部队伍，为市北文化强区建设提供有力组织保障和人才支撑。

1. 在党建引领上出新招。巩固拓展主题教育成果，以理论宣讲聚民心、文明实践暖人心、新闻宣传强信心、文化“两创”铸同心为目标，加强党支部标准化规范化建设，打造政治引领型、学习研究型、创新实干型、廉洁自律型机关。加强文艺家协会行风和职业道德建设，广泛吸纳新文艺群体加入各类文艺家协会。

2. 在能力提升上出实招。举办学习贯彻习近平文化思想专题培训班和各类专项业务培训，有计划对各部门、各街道宣传思想文化战线干部进行轮训，学懂弄通做实习近平文化思想。定期举办科室擂台赛、青年干部思享汇等活动，搭建平台亮绩赛绩找不足、鼓干劲、争一流。

3. 在作风锤炼上出硬招。大力倡导读书学习，弘扬坚信笃行、好学能文作风。践行“四下基层”优良作风，深入基层一线开展调查研究，推动解决痛点难点问题，不断提升“脚力、眼力、脑力、笔力”。（作者单位：中共青岛市市北区委宣传部）

把握“七个着力” 写好“七篇文章” 以高度的政治责任感推动宣传思想文化工作 各项任务落地见效

● 韩昌丽



2024年，青岛市李沧区将深入学习贯彻习近平文化思想，落实全国、全省、全市宣传思想文化工作会议、宣传部长会议精神，围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，把握“七个着力”写好“七篇文章”，以高度的政治责任感推动宣传思想文化工作各项任务落地见效，为加快打造全市新旧动能转换示范区提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

一、着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，写好“以文铸魂”的文章

1. 在责任落实上“下功夫”。压实各党委（党组）主体责任，用好区委巡察专项检查“利剑”，把风险化解在萌芽，把问题解决在基层。强化阵地管理，建立健全新型传播阵地管控制度机制，守土尽责、敢于亮剑，

不仅靠行政法律手段管好，更要靠深入细致的思想政治工作建好。

2. 在理论武装中“筑同心”。抓好“关键少数”，落实党委（党组）理论学习制度。抓好习近平文化思想学习研究阐释，举办专题培训班对干部进行轮训。深化“理响李沧”基层宣讲品牌，创新宣讲形式，遴选宣讲精品，使深邃的理论可亲可近、可学可用。

3. 在网络空间中“扬正气”。持续擦亮“网连民心”网络综合治理服务品牌。做好网络安全常态化防护工作，提高重大活动网络安全保障水平和重大网络安全事件指挥能力。

二、着力培育和践行社会主义核心价值观，写好“以文正风”的文章

1. 文明实践在“五为五聚”上下功夫。打响“文明实践，绽放李沧”品牌，按照“五有”标准推进文明实践阵地评定管理，建设富有李沧特色的文明实践矩阵。深化“3177”工作模式，常态化开展“五为”文明实践活动，提升“礼乐青城”“艺润万家”等品牌项目影响力。

2. 文明培育在“制度化规范化”上下功夫。打响“李沧好人”品牌，

推进先进典型选树宣传巡讲工作制度化规范化。健全“一网统筹 五域联动”全环境立德树人工作机制。以李村商圈“信用惠民”美德信用试点为引领，探索美德信用应用场景、长效机制。

3. 文明创建在“常态长效”上下功夫。精细研究、全面吃透新版创城标准，推进“大数据+网格化”全时在线督查管理，提升问题发现、曝光、整改效率。抓好文明单位、文明社区、文明家庭、文明校园创建工作。用好“大吉大李”文明使者IP，策划推出爆款宣传产品，让文明素养深入人心、蔚然成风。

三、着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，写好“以文聚力”的文章

1. 平台创新，占得住“主战场”。巩固宣传主阵地，丰富与上级媒体合作机制，不断拓展上央媒、上头版的“平台通道”。推动新闻宣传主力军挺进网络主战场，做大做强“李沧融媒”新媒体矩阵，培育自有“网红账号”，提升新媒体在重点商业平台影响力。

2. 内容创新，发得出“最强音”。做精“强稳促”“新中国成立75周年”“李沧建区30周年”等主题宣传，

加强和改进经济宣传,讲好发展成就,宣传好惠民政策。提升自主原创能力,聚焦社会心理和敏感热点精心策划新闻选题,努力推出传播内容更丰、故事更佳、结构更好、形式更多样的新闻产品,推动正能量实现大流量。

3. 机制创新,拿得下“最高地”。加强和改进新闻发布,打造“李沧发布”新媒体矩阵。不断壮大“网络大V特战队”和自有网评铁军,持续增强网评引导能力。建强四级宣发机制,办好“问政”栏目收集社情民意,依托“小李帮帮团”回应群众关切,提升融媒平台传播力、服务力。

四、着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化“两创”,写好“以文增信”的文章

1. 落实“山东文脉”工程,深入挖掘文化文脉资源。发掘百年李村大集、够级文化、鸟虫篆非遗文化等李沧特色文化魅力,依托文物普查、博物馆藏、档案管理等工作,加大资源保护利用,守护中华文脉。

2. 落实“文物活化”工程,加强文化文脉研究创作。团结组织专家学者、创作能手、民间艺人等,对各类文化资源进行梳理、甄别、总结、创作,努力推出高质量的研究报告、书籍专著。深入挖掘古城顶遗址、大枣园牌坊等重点文物文化内涵,让文物“活起来”、文化“热起来”。

3. 落实“文化惠民”“山东手造”工程,创新文化应用场景。办好2024春节李沧区文化旅游节、黄河大集、我们的舞台等系列文化展示体验活动,打造更多供群众体验中华

优秀传统文化元素的场景,使群众成为文化精粹的参与者、创造者,让中华优秀传统文化有机融入百姓生活。

五、着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,写好“以文兴业”的文章

1. 回应群众需求。打响“精彩李沧”品牌,立足城区居民年轻化特点,完善基层公共文化设施网络,打造时尚都市生活服务圈,不断回应群众多元文化需求,以高质量文化供给增强群众的文化获得感。

2. 创作时代精品。准确把握时代主题、时代任务和时代价值,依托习近平总书记视察上流佳苑社区的幸福故事、百年李村大集和李村商圈的历史变迁等,推出文学作品、艺术作品、微电影,努力创作更多精品力作。

3. 创新宣传推介。落实文化数字化战略,着力培育数字文化产业,深化文化和科技融合发展,按照“线下+线上”“文化+旅游+好品+传播”相融合的工作思路,推动5G、大数据、人工智能、虚拟现实等技术在文化创作、生产、传播、消费各环节的应用,做好网络文艺创作生产和宣传工作,加快文商旅改造升级。

六、着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,写好“以文共情”的文章

1. 建好iLICANG国际对外传播媒体矩阵。在推特、脸书等外媒平台做强“Amazing Licang”官方账号,

不断拓展延伸国际传播的媒介和触角,持续壮大李沧海媒声量。

2. 精心策划主题活动。以“畅游”“研学”“潮玩”“文艺”“美食”五个特色主题板块为主,举办高水平外国友人走读体验活动,运用文化交流、文化贸易等多种手段更好传播中华文化,策划创作一批宣传产品,向海内外展示中华文化魅力和李沧形象。

七、着力加强党对宣传思想文化工作的领导,写好“以文赋能”的文章

1. 突出政治机关建设“为引领”。用好“讲政治、重团结、强本领、创一流”主题年成果,在宣传部机关深化打造“铸魂聚力”党建品牌,推出贯穿全年的攻坚项目“挂榜揭榜”、学习型创新型团队创树评选等活动,提升宣传干部队伍整体素质。

2. 突出全面从严治党的“为抓手”。全面加强宣传思想文化战线党的领导和党的建设,在全区宣思文战线开展“建制度、重规范、促提升”专项行动,系统健全党的基层宣传思想文化制度机制、工作规范,把党性原则落实在每一帧画面镜头、每一个版面页面、每一篇新闻稿件。

3. 突出构建大宣传工作格局“为重点”。用好文化体制改革专项小组等协调机制,延伸基层宣传思想文化工作触角,找准契合点、融合各方面资源,把宣传工作同行政管理、行业管理、社会管理紧密结合起来,压实责任、齐抓共管、形成合力。①

(作者单位:中共青岛市李沧区委宣传部)

深学细悟笃行习近平文化思想 夯实中国式现代化崂山实践的思想文化根基

● 彭鹿鸣



2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。青岛市崂山区委宣传部将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实全国、全省、全市三级宣传部长会议精神，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，自觉担负起新时代新的文化使命，紧扣区委“提质争先年”工作要求，以新气象新作为推动全区宣传思想文化工作全力提质、全面争先，为加快建设新时代社会主义现代化国际大都市的示范窗口区、扎实推进中国式现代化崂山实践提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

一、聚焦提升思想凝聚力，推动理论武装走深走实

1. 抓实理论学习。严格落实理论中心组学习制度，完善列席旁听机制，围绕党的创新理论组织专题学习研讨，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，巩固主题教育成果。

2. 做活理论宣讲。抓好重大主题宣讲任务，大力推广“崂语新说”宣讲品牌，优化《音乐党史课》等创新性宣讲，聚焦基层所需和群众所盼，推出一批针对性、实用性强的民生宣讲，实现覆盖面和影响力的双提升。

3. 深化宣传教育。深挖红色资源，依托浮山人民英雄纪念碑碑心石开采旧址打造群众身边的爱国主义教育基地，推出系列爱国主义教育、全民国防教育活动，让红色教育更加可触可感。大力弘扬社会主义核心价值观，争创培育和践行社会主义核心价值观试点区。

二、聚焦提升舆论引导力，推动主流舆论做大做强

1. 聚焦强信心，加强正面宣传。用好县级融媒体中心能力建设年会的创新成果，积极承办中国报业协会全国党媒助力文旅高质量发展媒体行活动，以举办活动为抓手，加

强资源整合，深化媒体融合，做强主流舆论。积极适应互联网、数字化、智能化发展要求，加快打造国内具有较高影响力的融媒体中心，全面提升融媒体中心服务力，畅通服务群众“最后一公里”。做好“新中国成立75周年”“崂山区建区30周年”主题宣传，提振全区上下干事创业的精气神。

2. 弘扬正能量，提高引导能力。定期举办新闻发布会、媒体见面会，落实好突发事件新闻发布和舆论引导机制，持续提升新闻传播力、舆论引导力、政府公信力。借鉴“张江发布”模式，打造“崂山发布”平台，为部门和企业新闻发布提供媒体资源和舆论支持，进一步提升政务服务效能，优化营商环境。

3. 搭建新平台，做好对外传播。加强国际传播能力建设，培育更多海外社媒大V账号，聚焦城市特色和工作亮点，推出“高质量+高吸引力”的原创作品，精心打造一批优质外宣品，深化对外宣传和人文交流，加快塑造同城市综合实力和发展定位相匹配的城市形象。

三、聚焦提升文明感染力，推动文明建设提质增效

1. 在文明创建上注重精细长效。完善创城指挥部领导下的专班运行机制和创城精细化管理标准体系，升级创城智慧指挥平台，提升创城智慧化、精细化、长效化水平。坚持创建为民、创建惠民、创建靠民，把创建过程变成为民办实事的过程，不断提升群众的获得感和幸福感。统筹推进文明单位、文明校园、文明社区创建，实现全域、全面、全民创建。

2. 在文明实践上突出管用见效。以建设“四廊一线”为抓手，升级“山海领航”文明实践展示带，推出一批有特色、有温度的文明实践阵地，打造一批聚人气、暖人心的文明实践活动项目。以文化“两创”+文明实践融合发展为试点，重点抓好文化社区建设，推出内容丰富多彩、群众喜闻乐见的文明实践文化文艺活动，更好地赋能基层社会治理。以深化移风易俗为导向，积极倡树新时代美德健康生活方式，推广“海誓山盟”新时代文明实践婚礼殿堂品牌，弘扬文明新风尚。

3. 在文明培育上实现成风化人。深入实施公民道德建设工程，完善道德典型选树、宣传、关爱机制，实现好人选树机制化、宣传立体化、关爱常态化。举办首届“山海相依·山海育心”校家社合育节，落实好校家社联合育人机制，护航未成年人健康成长。

四、聚焦提升文化软实力，推动文化文艺出新出彩

1. 扎实推进文化“两创”。按

照《崂山传统文化传承创新片区总体规划》要求，坚持项目清单化、清单责任化推进30余项重点任务。成立传统文化专家咨询库，系统研究崂山文化发展的历史。深化崂山优秀传统文化交流互鉴，举办文化交流研讨会，开展“山情海韵”文创大赛等活动，重点培育一批“崂山好品”，逐步建立集产销研、宣传展示于一体的手造产业体系。完成《大道崂山》纪录片拍摄，推动崂山传统文化走出中国、走向世界。

2. 大力实施文化惠民。结合城市更新和城市建设，精心打造以崂山文化艺术中心为代表的公共文化艺术空间，建设一批有特色的城市书房、文化公园、文化综合体，不断拓展群众文化阵地。实施文化惠民项目，广泛开展群众性文化文艺活动，实施文化文艺进楼宇、进社区、进学校、进机关、进企业、进景区“六进”行动。发挥文化馆公共文化服务阵地作用，延时错时开展600余期多门类、高频次的公益培训，让更多市民走进文化场馆。完善扶持政策，鼓励支持基层文艺院团、文化社团和群众文艺表演队伍直接面向群众提供文化服务。

3. 加强文化保护传承。健全文物和非物质文化遗产保护利用传承体系，建立不可移动文物资源数据库，抓好第四次全国文物普查。深入推进文化“两创”，创新崂山道乐等非遗项目表演形式，打造一批富有特色和市场前景的非遗工坊，培育发展特色鲜明的本土非遗项

目，力争入选市级以上非遗名录，真正让优秀传统文化“活起来”“热起来”。

4. 扶持壮大文化产业。优化完善“一园区一政策”，推动文化产业特色园区集聚式发展。全力推进若七文化艺术综合体、华美达酒店等文化产业重点项目，力争年底前完成市博物馆扩建和极地海洋世界二期提升改造工程，观海文化产业园1号、4号楼实现主体封顶。加快地中海俱乐部民宿和酒店地块施工，争取招引一批头部企业和重点项目，推动文旅产业规模总体实现稳中有进。纵深推进艺术城市建设，继续举办青岛国际吉他艺术节、新青年音乐节等一系列极具品牌影响力的文化活动，推动音乐节与啤酒节耦合发展，积极引进举办以动漫创意为主题的展览展会，促进文化产业新业态蓬勃发展。

5. 深度推进文旅融合。研究建设崂山智慧文旅大数据平台，力争2024年完成前期项目论证。围绕“春夏秋冬游崂山”主题，推出国家级多元组合文旅精品线路，打造一批国家级、省级乡村文化旅游重点村。探索在高端品牌酒店开展新品发布会等服务活动，培育高品质服务品牌。以民宿集聚区为试点，建立民宿标准化服务体系，系统升级咨询服务点、布草等服务配套。策划崂山观星赏月等夜游项目，力争极地海洋世界创建国家级夜游文旅消费集聚区，进一步挖掘夜游消费潜力。①

（作者单位：中共青岛市崂山区委宣传部）

勇担新时代新的文化使命 奋力谱写宣传思想文化高质量发展西海岸篇章

● 马金华



2024年，青岛西海岸新区宣传思想文化战线将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实中央、省、市宣传思想文化工作会议精神，深入学习贯彻习近平文化思想，强化“打头阵、争先锋”意识，着力发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，切实担负起新时代新的文化使命，奋力谱写宣传思想文化工作高质量发展的西海岸篇章。今年宣传思想文化工作总体概括为“一条主线”“三个聚焦”“六种能力”，一条主线即把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为主线；三个聚焦，即聚焦工委区委中心工作，聚焦提升新区知名度美誉度，聚焦维护意识形态领域安全；六种能力，

即全面提升思想引领力、舆论影响力、文明塑造力、文化竞争力、安全防控力、队伍凝聚力。具体如下：

一、强化理论武装，全面提升思想引领力

1. 抓实理论学习。把习近平文化思想纳入各级理论中心组学习内容，纳入党校学习培训课程。落实一学一报、补学提醒、半年通报机制，对基层中心组进行列席旁听全覆盖。

2. 抓实理论宣讲。发挥红色宣讲团、青年宣讲团等11支队伍作用，广泛开展“中国梦·新气象·新作为”百姓宣讲、“宣讲队伍进校园”、“五为”宣讲志愿服务等活动。打造全媒体宣讲模式，加大新媒体宣讲产品生产传播力度，拓展宣讲覆盖面。

3. 抓实理论研究。强化驻区高校、党校等理论研究力量协同，以新区获批10周年为契机，加强习近平新时代中国特色社会主义思想新区实践研究，在“三报一刊”上推出理论文章。

二、强化正面宣传，全面提升舆论影响力

1. 在主题宣传上发力。聚焦新中国成立75周年、新区获批10周年、四大国家战略、项目建设、扩大消费等重点主题，以强信心为重点加强正面宣传，按照“一季度实现开门红、二季度庆祝10周年、三季度精彩西海岸、四季度打好收官战”的时序节奏，立体生动讲好新区“打头阵、当先锋”、贯彻国家级新区会议精神、绿色低碳高质量发展的火热实践，推动“上联播、上头版、上头条、上热搜”，切实提升新闻宣传传播力、引导力、影响力、公信力。

2. 在融合传播上发力。落实好关于推动县级融媒体中心“五个中心”建设的实施方案，全面提升区融媒体中心综合服务力传播力。做强“青岛西海岸发布”平台、“西海岸传媒”客户端，聚力打造过千万大流量融媒体产品。

3. 在舆论引导上发力。加强和改进新闻发布工作，组织好新闻发布会、政策例行吹风会、媒体见面会等发布活动，

持续打造“西海岸发布”品牌。建立重点领域突发事件应对处置机制，强化应对引导统一指挥体系，加强欠薪、教培、医疗、房产等重点领域风险排查。

三、强化价值引领，全面提升文明塑造力

1. 深化道德建设。精心组织庆祝新中国成立75周年宣传活动，深化“强国复兴有我”群众性主题教育活动，营造隆重热烈氛围。坚持“幸福是奋斗出来的”基调，以新区获批10周年为背景，组织道德模范、文明好事、最美新区人评选发布活动，持续放大好人共生效应。深化美德西海岸和信用西海岸建设，持续健全美德积分金融转化机制，争取在新区召开全省现场会。

2. 深化文明实践。高标准运营新时代文明实践综合体，打造“城湾共生 文明交融”“齐风鲁韵 文化传承”两条文明实践展示带，争创全国新时代文明实践“百千万”示范典型。持续开展乡风文明提升行动，深化“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”系列活动，办好乡村文化旅游节，高标准打造12个乡村文化振兴示范片区，建设文艺赋能服务中心，进一步激发乡村文化振兴活力。

3. 深化文明创建。改进和创新文明城市创建，用好文明城

市创建管理平台，健全日常测评、实地督导、媒体曝光等机制，深化“文明青岛随手拍”活动，推动文明创建常态化长效化。统筹推进文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建，不断夯实文明创建基层基础。

四、强化文化“两创”，全面提升文化竞争力

1. 推进文化传承。深化“山东手造”工程，运营好“山东手造”（青岛）国际展示中心，拓展“石雀故事”数据平台及应用场景，发掘培育2—3条区级手造特色街区。建立西海岸文艺创作中心、山工艺国家产教融合青岛基地艺术文化中心，积极申报2024年度国家艺术基金。持续赓续文化血脉，推动琅琊台遗址公园创建省级考古遗址公园，传承国家非遗茂腔艺术，扶持壮大年画、麦草画等传统艺术。

2. 推进文旅融合。加快推进唐岛湾文化艺术中心、东方贝壳文化博览园等项目，积极培育文娱旅游消费增长点，大力发展旅游“+文化”“+会展”等业态，确保顺利通过首批国家文旅融合发展示范区验收。

3. 推进“四张名片”提质。引进影视企业100余家，拍摄备案影视作品100余部，提升数字影都规模化、集约化、标

准化水平，打造“电影之旅”品牌，推动山东电影创研中心在新区挂牌。办好青岛凤凰音乐节等音乐盛会，加快发展音乐制作等多元化音乐产业。高标准举办第34届青岛国际啤酒节，输出啤酒节办节模式。举办青岛数字文化应用发展大会，建设全国性数字文化交易平台，打造数字文化产业高地。

五、强化责任落实，全面提升安全防控力

严格落实定期研究、报告通报、考核问责等“一揽子”工作机制，加强党委（党组）书记的监督，推进责任制“到底到边”。压实属地管理和主管主办责任，建强守稳阵地。

六、强化作风能力，全面提升宣传队伍凝聚力

深化政治机关意识教育，巩固拓展主题教育成果。举办学习贯彻习近平文化思想培训班，有计划对宣传干部进行轮训。落实联系服务文化人才制度，提高人才服务水平。传承弘扬“四下基层”优良作风，常态化开展调查研究。持续整治形式主义、官僚主义，切实改进文风、会风、作风。◎

（作者单位：中共青岛西海岸新区工委宣传部）

坚持守正创新 主动担当作为 推动全区宣传思想文化工作出新出彩

● 吕永翠



2024年，青岛市城阳区宣传思想文化工作将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，认真贯彻落实全国和省、市宣传思想文化工作会议精神，强化“打头阵、当先锋”意识，着力在理论武装、新闻宣传、精神文明建设、文化文艺等方面树品牌、创特色，更好担负起新时代新的文化使命，推动全区宣传思想文化工作再上新台阶。

一、强化凝心铸魂，推动理论武装取得新成效

1. 推动理论学习提质增效。修订《党委理论中心组学习规

则》，创新调研观摩、案例分析等学习方式，完善“五巡”工作机制，持续提升理论中心组学习质效。健全“学习强国”平台推广使用长效机制，加快线下空间建设。举办学习贯彻习近平文化思想专题培训班，有计划对宣传思想文化战线干部队伍进行轮训。

2. 推动理论宣讲提优扩面。发挥“城”心说百姓宣讲品牌示范引领作用，培育打造“崂阳文化大讲堂”“一片丹心映山红”等特色宣讲品牌，建设一批特色鲜明的小微宣讲点，构建“一街一品”宣讲品牌工作矩阵。制定8大类60余个宣讲题目，创新“点单+派单”“线上+线下”宣讲模式，构建全媒体理论宣讲体系，推动理论宣讲更接地气、更有人气。

3. 推动宣传教育提档升级。深化理想信念教育，加强红色遗址、革命文物和纪念设施保护利用。加强爱国主义教育基地、全民国防教育基地建设，开设《国防在身边》全民国防教育特色电视栏目。围绕庆祝新中国成立75周年，广泛开

展“强国复兴有我”等群众性主题宣传教育活动。

二、建强传播体系，加快构建主流舆论新格局

1. 抢占主流媒体阵地。以强信心为重点，紧紧围绕市、区重点工作任务和民生热点，推出一批有深度、有影响力的宣传稿件，全面扩大宣传声势。坚持“内容为王”，加大新媒体产品创作生产力度，围绕庆祝新中国成立75周年、建区30周年和乡村文化旅游节等重要节点、热点活动，策划推出一批内容鲜活、传播力强的爆款短视频，推动正能量实现大流量。

2. 建强区级融媒平台。聚合公共服务资源，加快推动区融媒“五个中心”建设，打造“一站式掌上服务平台”，争取纳入省级试点。健全全媒体宣传服务体系，在全区各社区搭建300余块大型LED电子屏终端，融合应急广播系统网络，实现组网运行，构建“1中心+4平台+N服务”的全媒

体宣传矩阵，打通宣传服务群众“最后一公里”。

三、突出价值引领，大力培育社会文明新风尚

1. 推动文明实践提质提档。

加强顶层设计，探索文明实践夜间模式、假期模式、共享模式，创建一批具有示范性、引领性的文明实践项目和品牌，争取入选全国文明实践“百千万”示范典型。强化平台思维，发挥文明实践积分平台辐射带动作用，推动文明实践工作更活跃、更实在、更有效。大力推行“数字+”服务模式，优化文明实践“网约”平台，完善“一键呼叫”为老服务系统，力争推出更多的“城阳经验”。依托文明实践基础优势，挖掘特色文化资源，努力在文化社区建设上出典型、出经验。

2. 推动文明创建常态长效。

以文明城市创建为龙头，统筹抓好文明单位、文明社区、文明校园等各类创建评选工作。进一步完善创城常态长效机制，精准把握新版创城测评体系，建设集指挥调度、统筹协调、日常巡查、监督考核于一体的城市运行管理服务数字化平台，推动文明城市创建常态化、全域化、精准化。

3. 推动文明培育走深走实。

实施新时代公民道德建设工程，深入推进美德信用城阳建设，

充分发挥第九届全国道德模范候选人、齐鲁楷模梁建英等示范引领作用，精心组织道德模范故事汇基层巡演巡讲活动，营造见贤思齐、崇德向善的浓厚氛围。通过电视专栏、采访报道、微视频等形式，讲好美德城阳故事。深入推进移风易俗，深化抵制恶俗婚闹专项整治行动，推进新风新俗深入人心。大力实施全环境立德树人，承办好青岛市《家长手册》使用成果展示交流会，进一步强化家校社联动，为未成年人健康成长营造良好环境。

四、优化服务供给，着力塑造城市文化新名片

1. 在推动优秀传统文化“两创”上出实招。以“家庭家教家风建设”为切入点，推动优秀传统文化培训进机关、进社区、进学校、进企业，大力培树“两创”社区和先进典型，推动优秀传统文化融入基层善治。高标准推进白沙湾艺术馆群落、城市书房、农村书屋等公共文化空间建设，策划举办全国第四届现代工笔画大展，承办好2024年青岛艺术季、青岛原创音乐扶持计划颁奖典礼等活动，结合建区30周年，举办一系列丰富多彩的群众性文化活动，不断满足群众精神文化生活新期待。

2. 在推动非遗和手造融合

发展上求突破。以“非遗在社区”工作经验入选全国典型案例、山东手造做法入选省委省政府“十大创新”典型案例为契机，加大对非遗项目的扶持力度，推动非遗与手造产业融合发展。深入挖掘培育区内日韩特色手造企业和手造产品，不断扩大手造产业规模。策划承办市第三届手造节系列活动，积极打造市、区级手造展示中心和手造特色街区。

3. 在推动文旅产业发展上出成效。持续推进航站楼影娱项目建设，以机场航站楼为载体，着力打造短剧生产基地，积极对接落地中国短剧盛典项目，同步引进品牌咖啡、知名书店、潮牌销售、艺术展览等业态，全年计划举办机场音乐节活动7场以上，着力打造“影视+音乐+综艺”的文化旅游集聚区。加快推进投资20亿元的方特二期熊出没乐园项目建设，打造全国规模最大、水平最高的熊出没主题乐园。推进西女姑山花鱼观光基地、东毛蟠桃园项目建设，以爆品项目打造文旅消费新热点，推动文旅收入实现新突破。同时，进一步做优做强开心麻花剧院、鲁邦风情街、吕家庄夜市等“夜经济”特色文旅项目，为全区文旅产业发展带来更高人气、更多流量、更大效益。①

（作者单位：中共青岛市委城阳区委宣传部）

举旗铸魂担使命 凝心聚力奏强音 引领和推动新时代新征程宣传思想文化工作 不断开创新局面

● 张 伟



2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是青岛市即墨区加快打造新时代社会主义现代化国际大都市的示范窗口区的攻坚之年，宣传思想战线面临新要求、新任务、新挑战、新课题，即墨区将聚焦五个方面集中发力，稳中求进、守正创新，推动全区宣传思想工作取得新成就、铸就新辉煌。

一、深学细照笃行，用党的创新理论凝心聚魂

1. 用好理论富矿，推进党的创新理论走深走实走心。聚焦当好“三个排头兵”和“走在前、显担当、作贡献”的使命任务，聚力争先创优、加快追赶发展，更好地用党的创新理论凝心铸魂。将党委（党组）理论学

习中心组学习作为加强政治理论学习的重要抓手，坚持把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要任务，健全学习制度，强化学习管理，不断提高学习制度化规范化水平，为开创即墨区高质量发展新局面提供坚强思想保障和强大精神动力。

2. 创新学习形式，推动成果转化。严格落实党委（党组）理论学习中心组学习的各项管理制度，抓好学习计划制定、集体研讨组织、学习情况报送等重点工作。深化个人自学、集体学习研讨、专题调研等多种中心组学习形式，全面提升“能力提升讲堂”“干部讲堂”质效。把研究解决问题作为学习的出发点和落脚点，联系学习主题开展务实有效的调研活动，通过中心组学习形成一批理论调研成果，推动一批项目落地落地，解决一批社会民生领域实际问题。

3. 打响“即宣即讲”品牌，提升主流思想引领力。基层宣讲是打通党的创新理论传播“最后一公里”的重要渠道。创新方式方法，着力增强理论宣传普及的说服力、感染力，开展接地气、有生气的宣传宣讲，把生动的思想讲生动，把鲜活的思想讲鲜活，把彻底的理论讲彻底。构筑起声、屏、网、端、微同频共振、协同发声的宣讲体系，充分展现党的创新

理论直抵人心的力量。

二、坚持多点发力，巩固壮大主流思想舆论新势能

1. 以“强信心”为重点，持续增强正面宣传动能。讲深讲实青岛经济高质量发展扎实推进、经济运行回升向好良好态势是今年正面宣传工作的主线。即墨区将紧紧围绕建设活力宜居幸福现代化新区奋斗目标，聚焦“深化大开放、拓展大招商”等重大主题，深挖素材，加强策划，全方位、多角度、立体化充分展现即墨区在供需协同、产业转型、城市更新等方面的积极作为。

2. 以“聚民心”为焦点，不断激活全媒体传播潜能。深化媒体融合，主动适应信息化发展趋势，推动融媒体中心“五个中心”建设，着力提升融媒体中心传播力、综合服务能力。壮大新媒体传播矩阵，推进“即墨发布”政务新媒体平台优化升级，打造政务新媒体“头部账号”。

3. 以“筑同心”为锚点，全面提升国际传播效能。全力构建“大外宣”工作格局，深化中外文明交流互鉴。立足青岛特色，融入即墨特色非遗手造元素，用活用好“山东手造”即墨项目库，对外讲好非遗资源活化、

服务平台搭建、文旅融合赋能等方面的中国故事。

三、聚焦涵育新风，深化拓展精神文明建设

1. 厚植崇德向善“文明沃土”。积极培养、选树先进典型，充分发挥其正面导向作用。健全完善身边好人与道德模范“选、管、育、用”工作机制，持续擦亮“德耀即墨”“即墨好人”品牌。构建“纵向到底、横向到边”选树网络，注重推选群众身边看得见、信得过、学得到的“草根英雄”。实施品牌提升行动，创新打造“春雨润心·陪伴成长”未成年人思想道德建设工作品牌。

2. 助推文明实践提质增效。立足“用足、用好、用活”六字诀，配套落实“围绕中心、贴近民意、赋能致富、铸造民魂”十六字工作方针，实现文明实践示范区创建提档升级，把新时代文明实践中心建设与乡村振兴打通贯通，发挥“文明实践+”作用，全力搭台，让群众唱主角。在参与文明实践活动的过程中乐享生活、收获新知，转变生活理念和方式，实现自我提升，推动形成新时代的文明规范。

3. 创新常态化创建体制机制。在创城工作“常态化、长效化、精细化、精致化”上下功夫，坚持创建为民惠民，围绕群众关心关注的卫生、市容秩序、交通秩序等重点难点，补齐短板弱项，用心用力抓城市精细化管理，提高群众获得感和满意度，筑牢创建工作“地基”。

四、坚定文化自信，推动文化事业和文化产业突破升级

1. 坚持以人为本，提升公共文化服务品质。构建区、镇街、村居三级联动机制，推动形成“区级有精品、镇街有亮点、村居有人气”的格局。坚持主题先行、量质并重，深入开展“我们的中国梦——文化进万家”“我们的舞台——秋晚春晚直通车”等品牌文化活动。发动优秀文化人才、文艺团体、文化企业等广泛参与，把舞台交给群众，把话筒递给群众，把镜头对准群众，推动群众性文化活动“遍地开花”。

2. 深耕文艺作品，推动文艺精品原创生产。立足即墨丰厚的历史文化资源，多方借力、拉长优势，进一步深挖文化名人故事，加强优质作品打磨提升，创作推出一批文学、小剧、影视、曲艺等具有一定影响力和标志性的精品力作，推动文化精品“百花齐放”。

3. 注重融合发展，培育独具特色的即墨文旅品牌。不断深入探索挖掘培育有潜力的手造项目，一以贯之“非遗一手造一好品一产业”环环相扣的逻辑路径，以升级手造产业为核心，突出重点，兼顾其余，以即墨古城手造特色街区为抓手、为龙头、为示范，逐步打造即墨手造聚集区和展示区，实现“手造街区的一个店，牵动手造一个村、一个企业、一个产业”，带动手造产业提档升级，完成产业聚化、优化和升华。

五、坚持党的领导，不断强化干部队伍建设

1. 在真学深悟中强本领。宣传思想工作政治工作，大事小情都要讲政治，必须把政治能力作为最根本的能力，练就过硬“看家本领”，提高思想政治素质。自觉站在党和国家事业全局的高度，站在时代发展的大背景下，不断提升战略思维、历史思维、辩证思维、系统思维、创新思维、法治思维、底线思维能力，夯实基本功，在干中学、学中干，开阔视野，增进修养，提升素质。

2. 在深化队伍建设中强本领。聚焦重点领域和实际需求，加大人才引进培育力度，在全区积极发掘文化人才，畅通使用通道。充实高端人才储备库和基层骨干人才储备库，高质量开展重点人才工程推荐申报工作。组织文化人才培训班，强化理论教育和党性教育，抓好文化知识和专业知识学习，提高宣传文化人才队伍整体素质。

3. 在锤炼作风中强本领。大力弘扬“严真细实快”，摸实情、出实招、求实效，力戒形式主义官僚主义。大兴调查研究之风，深入开展“四下基层”，深入基层一线、走进群众身边，找准“急难愁盼”，掌握一手情况。加强调研成果的实践运用，尽快转化为提升工作质效的政策举措。①

（作者单位：中共青岛即墨区委宣传部）

优化宣传力 提升执行力 构建高质量宣传赋能高质量发展新格局

● 孙 静



2024年，青岛胶州市宣传思想文化工作将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实全国、全省、全市宣传部长会议精神，扛牢“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，落实“上合策源、临空支持、胶州托底、全域联动”的工作思路，实践“优化宣传力、提升执行力，推进工作落实”的路径打法，聚焦五个方面主要工作、实施十项实干突破工程，为打造新时代社会主义现代化国际大都市的重要一极提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

一、聚焦首要政治任务，“关键少数”与“绝大多数”相结合，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂

1. 实施理论武装系统化工程，持续提升学习实效与宣讲成效。理论学习方面，巩固拓展主题教育成果，坚持中共胶州市委、上合示范区党工委、临空经济示范区党工委理论学习中心组集体学习一体化，将上合示范区相关指示要求、战略部署纳入学习研讨内容，健全理论学习长效机制和学习成果转化机制。理论宣讲方面，深化“理润胶州”宣讲品牌建设，拓展“身边人讲身边事”等子品牌，创新“云宣讲”、常态轮值宣讲等宣讲机制，深化“学习强国”线上平台与线下互动空间建设，分众化、互动化开展“五大新城”等主题宣讲。

2. 实施阵地管理标准化工程，构建立体矩阵推动工作提质增效。平台联通方面，绘制“宣传思想文化阵地网络”，制定标准化工作体系，针对性打造示范点位。思政工作方面，打造“红炬胶州”思政工作品牌，探索形成党建引领、思想铸魂、理论固本等思政工作机制。国防教育方面，全市层面依托新时代文明实践中心延伸阵地，“进学校”层面探索建立学校国防教育联席会议制度，“进企业”层面进一步发挥军创荣军企业家协会凝心聚力作用，深化“强国复兴有我”

群众性主题教育宣传活动。

二、聚焦建强传播体系，“长效宣传”与“集成推介”相结合，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

1. 实施一体化宣传解读工程，助力更高水平对外开放。整体宣传方面，坚持上合、临空、胶州一体化宣传推介，优化宣传工作联席会议、重大主题宣传会商等工作制度。围绕新中国成立75周年等重要节点，聚焦对外开放、制度创新、人文交流等领域的生动实践，打造国家战略在基层实践情况的媒体“观察点”，争取更多高层次媒体交流活动落地举办。融媒改革方面，以传播力、服务力提升为重点，迭代升级云上胶州APP，完善“新闻+政务+服务”功能矩阵，以差异化的功能定位、良好的运营效益带动融媒体中心的体制转型与良性发展。

2. 实施对外传播话语体系建设提升工程，更宽领域、更深层次深化媒体交流合作。平台搭建方面，加强与央级、省级、青岛级主流媒体对接沟通，依托上合示范区走进多地市开展经贸合作交流、建立广泛合作关系，探索建立跨区域“宣

传联盟”和开放式资源共享体系。内容建设方面，发挥好上合示范区公共产品属性，把国家外宣任务与胶州历史文化底蕴、上合对外开放优势紧密结合，聚焦“五友”，深化国际媒体交流、海媒账号运营等工作，推进上合故事的全球化、区域化、分众化表达。

三、聚焦壮大主流价值，“品质提升”与“素质提高”相结合，广泛践行社会主义核心价值观

1. 实施精神文明建设深引领工程，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建。文明创建方面，坚持党建引领、平台运作、路径创新、群众参与，发挥实地督导探头作用，以问题导向倒逼城市运行管理机制改革，推动落实城市精细化管理常态长效机制。文明实践方面，升级文明实践综合体，建强新时代文明实践云平台，探索打造文明实践展示带，推进“两个中心”融合发展。深化开展“文明实践主题月”活动，叫响“群众工作群众做”品牌，做强“文化串门”等新时代文明实践项目。探索推进“文化社区”建设，推进城乡精神文明建设融合发展。

2. 实施典型选树模范带动工程，营造崇德向善社会氛围。做好“建功上合 最美有我”系列选树活动第一批15个类别150个“最美”典型“后半篇文章”，第二批评选活动拓展评选范围、深化宣传推介等方面探索创新。丰富“最美胶州人”月度评选主题，加强典型评选力度，

做好典型人物动态管理、帮扶礼遇等工作。连续12年做好“尚德胶州”品牌建设，与社会信用体系建设工作相结合，融入完整社区建设等多元场景，统筹做好美德胶州信用胶州建设、全环境立德树人等工作。

四、聚焦深化文化“两创”，“文化传承”与“对外开放”相结合，繁荣发展文化事业和文化产业

1. 实施“以文润城”工程，加强优质文化资源挖掘转化。传承发展方面，深入挖掘胶澳商文化、河海文化，系统梳理市舶司、板桥镇、胶西榷场等历史文化符号，推进三里河考古遗址公园建设和中华牧马城项目打造。发挥胶州秧歌、茂腔等非遗优势，培育“上合有约·胶州有礼”文创品牌，举办胶州手造节、胶州秧歌大赛等活动，争创“中国文学之乡”。文化惠民方面，推动专业文艺团队下沉基层，探索菜单式、预约式文化服务精准供给，统筹做好文化进万家、“黄河大集”等主题活动，以及广场文艺周周演、“戏曲进乡村”等文化惠民活动。

2. 实施“以文兴产”工程，推动文旅产业发展走深走实。文旅融合方面，深化文旅与城市更新建设融合发展，推动历史文化元素有机植入文化建筑建设，融入景观提升工程；深化文旅与市民游客需求融合发展，提升非遗夏令营等品牌活动的参与度和影响力；深化文旅与一二三产融合发展，与工业、农业、商业等产业跨界融合。特色文旅方

面，推进乡村旅游精品工程，深化省级旅游重点村、全省精品文旅名镇创建工作。创新发展洋河慢生活体验节、胶州大白菜节等文旅节会。

3. 实施“以文铸魂”工程，深化文化交流与文明互鉴。文化宣推方面，打造“上合之光”文化推广品牌，以各类推介会、经贸交流活动为载体，搭载文化展示交流、城市宣传推介活动，助推文化“出海”。活动筹划方面，深化上合之珠国际博览中心“商旅展文”四大战略导向，筹划2024上合之夏等重点活动，配合做好面向上合组织、“一带一路”沿线国家的主题宣传，构建多领域人文交流合作新格局。

五、聚焦加强党的领导，“守正创新”与“攻坚克难”相结合，打造政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的干部队伍

实施“四力”提升工程，更好担负起新的文化使命。坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导，深入推进全面从严治党，深化“宣党声·传民情”党建品牌建设，健全压力直传、督查督办等工作机制。加强宣传思想文化工作改革创新，深化实践“优化宣传力、提升执行力，推进工作落实”的路径打法，在调查研究、机制创新、实战培训等方面形成新突破。持之以恒提升作风能力，不断增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领。◎

（作者单位：中共胶州市委宣传部）

深学细悟习近平文化思想 实干笃行开创宣传思想文化工作新局面

• 夏 嵩



2024年是贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，青岛平度市宣传思想文化工作将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实“七个着力”重大要求，主动融入新时代社会主义现代化国际大都市建设，聚焦提升“五力”，实施“五项工程”，强化思想引领，主动守正创新，大力唱响强信心主旋律，凝聚起团结奋斗的磅礴力量，为加快打造青烟潍城市群会客厅和青岛辐射带动半岛一体化发展桥头堡提供有力思想保证、强大精神动力、坚实道德基础和良好文化条件。

一、聚焦提升理论武装引领力，实施“思想铸魂”工程

1. 知行合一推动理论学习“有实效”。严格落实“第一议题”、中心组学习制度，健全领导干部示范带动长效机制，采取主题党课、专题读书班、专题研讨等多种形式，强化理论学习的深化内化转化，带动全市各级党组织和党员干部真学理论实干事。

2. 守正创新推动理论宣讲“接地气”。以“理论+”为抓手，采取“线下+线上”“理论+文艺”等联动方式，打造“平理润心”宣讲品牌。用好“庄户剧团”“小板凳座谈”“柳树下课堂”等宣讲模式，以短视频、音频形式，将时代印记、传统文化融入宣讲作品，使党的创新理论精神深入浅出、群众喜闻乐见。

3. 高标定位推动理论成果转化“有突破”。深入调查研究，深入学习领会新时代党的创新理论，加强高质量理论研究、理论成果的输出转化，坚持不懈用党的创新理论最新成果武装头脑、指导实践、推动工作。

二、聚焦提升主流舆论传播力，实施“舆论塑形”工程

1. 壮大正面主流舆论声势。把好新闻宣传“航船舵”，瞄准上央视、上大报、上头条，以平度连续12年获评全国超级产粮大县、拥有20种国家地理标志保护产品等为切入点谋划新闻宣传。强化与主流媒体“双向奔赴”的合作意识，为媒体提供丰沛的“源头活水”，挖掘“小小西红柿拓宽致富路”“非遗草编畅销海内外”“智慧农机‘画’出丰收新图景”、高新技术企业新质生产力等选题，全力对上对外顶格推介。针对“如何弥合宏观数据与微观感受温差”的话题，加强“强信心”经济宣传和舆论引导，结合《平度市“强信心”正面宣传引导方案》，唱响中心工作“主题曲”，聚焦“五区”建设、睫毛产业会展、大泽山葡萄节等重点节庆活动，讲好平度高质量发展故事。

2. 提升融媒体中心传播力、服务力。在2023《全国县级市传播指数前100名单》中，平度市位居全省第2、全国第16。下一步，继续聚焦内容、形式、手段创新，加快

推进传统媒体和新媒体融合发展，借助新媒体“短平快”传播优势，打造手段先进、具有竞争力的县级融媒体中心。既建好“自造船只”也善于“借船出海”，既建好“自身平台”也借助“优势资源”，积极创建百万粉丝大流量账号，加强“年轻态”融媒产品生产，打造大流量传播矩阵，强化“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”主题宣传，试点商务和便民服务板块，打造便民生活“服务圈”，推动传播力、综合服务力双提升。

三、聚焦提升精神文明向心力，实施“德育润心”工程

1. 强化阵地延伸触角，推进文明实践有活力。拓展深化文明实践“365”经验做法，打造“AI平度四季如歌”文明实践项目，培育关爱帮扶“文明益起来”、教育服务“成长手拉手”等志愿服务品牌，全力推动志愿服务向专业精准、常态长效、为民服务提升。探索志愿服务“小积分”撬动社会美德“大信用”，正向激励群众参与志愿活动的荣誉感和获得感。深入推广、全面铺开入选中央的“五必到”工作法，推

动移风易俗入民心，文明风尚进万家。

2. 强化资源整合融合，推动文明创建有实效。坚持为民初心，围绕文明创建五大内容，深入推进群众性精神文明创建，用好“随手拍”小程序、“爱平度”活动打卡平台，把暖民心、解民忧、惠民生的实事好事办到群众心坎上。

3. 强化典型选树引领，推进文明培育有特色。开展“寻找平度榜样”活动，讲好“好人故事”，擦亮“好人招牌”，印制平度“好人地图”，举办“奋进新时代”好人微访谈示范活动、“榜样面对面”微宣讲，在全社会形成崇德向善、见贤思齐的良好风尚。

四、聚焦提升文化发展创新力，实施“文化惠民”工程

1. 激活文化产业高质量发展“创新动能”。打造“山东手造·礼尚平度”伴手礼品牌，不断提升手造产品知名度。加大对草编、制香手造产业的孵化力度，加快培育产业集群。推进《节气小精灵》动画片在央视播出，培育“二十四节气”主题乐园、商业街区等IP衍生产业，

进一步提升城市知名度、美誉度。

2. 广泛开展丰富多彩的群众性文化活动。探索群众小戏小剧创演新路径，打磨和输出群众喜爱度高、具有浓郁地域特色的剧目，开展群众性小戏小剧擂台赛，激发群众参与文化活动的热情。办好大泽山葡萄节、广场舞大赛、“AI平度@+”等群众性文化活动，充分满足市民群众精神文化生活新期待。

五、聚焦提升宣传尖兵战斗力，实施“人才强基”工程

采取“青蓝结对”“导师传帮带”“大练兵”“诵读领学”等方式，锻造“能写、会说、善干”的宣传铁军。端正用人导向，精心培养业务骨干，优化梯队结构，加大干部选育输送力度，打造薪火相传“生力军”，形成人才集聚、群英荟萃的用人格局。加强宣传思想文化战线干部队伍培训，开展新媒体编审、新闻舆论引导工作培训活动，全面提升全市宣传思想文化战线工作水平。①

（作者单位：中共平度市委宣传部）

凝聚正能量 勇担新使命 扎实推动宣传思想文化工作高质量发展

● 徐兆华



2024年，青岛莱西市宣传思想文化战线将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实全国、全省、青岛市宣传部长会议精神，坚决扛牢新的文化使命，按照“1153”工作思路，围绕深入学习贯彻习近平文化思想，聚焦莱西市委“创新突破年”部署要求，着力推进“五大行动”，锻造一支张口会说、提笔会写、遇事会办的“三会”宣传思想文化干部队伍，更加响亮地传递莱西声音、讲好莱西故事、传播莱西文化，为塑造青岛北部协调发展新优势、加快建设胶东半岛中心区域经济隆起带提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

一、着力推进党的创新理论凝心铸魂行动，在筑牢思想根基上取得新进展

1. 在理论学习上深化转化。巩固拓展主题教育成果，坚持第一议题制度，严格落实理论学习中心组一学一报、半年通报等制度，丰富现场红色教育、调研式学习、“新媒体+”等学习形式，抓好重要读物学习使用，以列席旁听全覆盖推动深化内化转化见实效。

2. 在百姓宣讲上走心用心。完善宣讲人才梯度培育体系，组建“莱西经验”宣讲小分队，开展“店小二”“田间党校”“体悟宣讲”等特色宣讲，推广“文艺+宣讲”“电影+宣讲”“大喇叭+宣讲”等群众喜闻乐见的形式，优化线上“云宣讲”表达形式，将党的创新理论宣讲到群众“家门口”，持续叫响“声动莱西”理论宣讲品牌。

3. 在理想信念教育上入脑入心。加强爱国主义教育基地规范性建设，以中华人民共和国成立75周年为契机，打造一批莱西市级、青岛市级教育基地，常态化开展“强国复兴有我”群众性主题教育活动。整合全市红色旅游景区、革命类博物馆、展览馆、革命遗址等资源，丰富小剧小戏等文艺作品及文创产品，打造红色旅游线路。

二、着力推进城市形象全面立体传播行动，在汇聚奋进之力

上得到新提升

1. 强化正面宣传深度。发挥新闻宣传联席会议制度作用，加大与人民日报等主流媒体纵向业务拓展力度，自下而上持续深化融媒体中心内部改革。聚焦莱西市委“创新突破年”六大创新主题，定期推出主题报道、形势报道、成就报道、典型报道，确保季度有方案、月月见大稿、周周有声音，形成“众星拱月”的对上宣传格局。

2. 提升网络宣传热度。巩固提升“青岛宣传”供稿成效，优化“学习强国”平台“‘莱’相会”专题设置，创作一批“村村有好戏”、政府民生实事等百万级、千万级优质融媒产品。支持“莱西融媒”打造大流量新媒体账号，开展自媒体看莱西、网红爱心助农、网络名人推介等活动，让大流量澎湃正能量、好声音占据网络主阵地。

3. 拓展对外宣传广度。提升新闻发布传播成效，围绕本地区发展情况、目标任务、重大事项等策划议题，适时举办新闻发布会、媒体见面会、媒体吹风会。开通培育海媒账号，制作投放莱西湖“三件套”、“莱西周末”旅游美景、本地非遗文化等精美短视频，开展“五友”（友城、友校、友企、友媒、

友人)交流活动,在更大范围、更高层次上传播莱西好声音。

三、着力推进精神文明建设融合发展行动,在弘扬文明新风上交出新答卷

1. 打造“一城两带三圈”文明阵地。“一城”是按照改进创新精神文明创建工作有关要求,健全创城常态化体制和运行机制,不断提升创建质量和水平,争取全国文明城市市金字招牌;“两带”是打造群众志愿服务、青少年德信教育、妇女儿童手造、红色文化传承等多阵地融合的城区文明实践展示带和集党建引领、志愿服务、移风易俗于一体的乡村文明实践展示带;“三圈”是以省内首创成立的莱西市文明实践促进会为中心的文明实践志愿服务圈,以莱夷文化礼乐博物馆为中心、辐射周边婚庆场所的新时代婚庆文化圈,依托产芝湖片区特色资源展示乡村文明的乡村文化振兴示范圈,形成横向到边、纵向到底、全域覆盖的城乡文明实践网络。

2. 构建典型选树新格局。深化“上善莱西”品牌建设,以“我推荐、我评议莱西好人”为抓手,优化市、镇、村三级“纵向”培育、行业领域“横向”选树、全媒体常态推介模式,组织开展道德模范、青岛楷模、文明市民等先进典型选树,争取推出一批叫得响、立得住、有影响力的青岛级、省级、全国级典型。

3. 做深美德信用大文章。加快推进美德山东和信用山东试点县

(市、区)建设,重点利用积分服务人居环境整治、文明实践活动及德学教育提升,拓展积分应用场景和激励范围,助力社会发展和基层治理。推行以“德学积分”为抓手的美德信用教育新模式,打造培育德学重点学校6处,建设莱西“德学”教育管理品牌。

四、着力推进文化事业产业繁荣发展行动,在践行文化“两创”上展现新作为

1. 实施文化传承工程。以小沽河西汉古墓考古发掘为契机,梳理完善莱夷以及小沽河历史文脉,高标准筹建莱西市博物馆新馆。深化“山东手造 莱西有礼”文化品牌建设,建设青岛市级手造展示体验中心1处、莱西手造展示展销区3处,扶持发展葫芦雕刻、花样面食、特色工艺品等重点手造产业,打造产业振兴新亮点。

2. 突出文化展示工程。实施崔子范美术馆改扩建工程,扩大《真大写意》莱西展览品牌的民众参与度。充分围绕“文化进万家”“我们的舞台”“村村有好戏”等主题,结合文化演出、文化赛事、节庆活动等形式,搭建“百姓才艺大比拼”“广场舞大赛”“百姓春晚海选”等系列文化活动展示平台,让老百姓有地方参与、有地方展示、有地方评比。

3. 推进文艺精品工程。依托大青山影视基地、“归莱艺站”“胶东摄影联盟”等平台优势,动员组织全市文艺工作者,结合迎接“莱

西经验”35周年创作一批诗歌、戏曲、电影等高水平文艺作品,打造胶东县域文艺新高地。

4. 深化文旅融合工程。以周末游为主要方向,依托莱西湖淡水鱼、小龙虾、大闸蟹“三件套”,与周边乡村文化相结合,扩大乡村文化旅游节新载体。依托城际文旅合作联盟放大“莱西周末”品牌效应,让“周末休闲去何方 莱西处处好风光”成为胶东半岛游客新共识。

五、着力推进宣传干部队伍正风提能行动,在履职尽责担当上激发新动能

1. 锤炼过硬作风能力。创新“1+2+3+N”工作法,深入践行“四下基层”,通过积分制和模块化化管理,锻炼宣传思想文化系统干部“张口会说、提笔会写、遇事会办”三种能力,重点开展星期五大家谈、写作沙龙、干部大讲堂、“四个一”评比等N项活动,促使干部“三讲四提五达标”(讲政治、讲方法、讲团结,提素养、提效率、提效能、提效果,政治达标、作风达标、能力达标、业务达标、服务达标)。

2. 强化基层工作力量。理顺镇街宣传思想文化干部队伍,配齐配强基层宣传干部,探索设立乡镇文联组织,定期组织开展现场观摩、座谈交流、技能培训等活动,在比学赶超中不断提升理论素养和实践能力,推动各项工作在基层末端真正落地见效。①

(作者单位:中共莱西市委
宣传部)

“点滴善举”传递力量 “平凡英雄”温暖城市

——青岛市文明委评选表彰 2023 年度“感动青岛”道德模范



2023年，在青岛市委、市政府的正确领导下，各级各单位全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，积极培育和践行社会主义核心价值观，持续深化道德实践，涌现出一大批事迹突出、品德高尚、群众认可度高、示范引领作用大、具有鲜明时代特征的先进模范，为社会各界和人民群众树立了

道德榜样，在全社会形成了崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。

为集中展示新时代思想道德建设丰硕成果，激发广大干部群众参与思想道德建设的积极性、主动性、创造性，市委宣传部、市总工会、团市委、市妇联组织开展2023年度“感动青岛”道德模范评选活动。按照从严把关、优中选优原则，

经过严谨规范的评选程序，市文明委决定，授予马怀龙等11名同志2023年度“感动青岛”道德模范称号、“竞展青春”青年志愿者团队2023年度“感动青岛”道德模范团队称号、王俊霞等10名同志2023年度“感动青岛”道德模范提名奖、“煤改气”能源绿色转型团队2023年度“感动青岛”道德模范团队提名奖。

2023，他们感动了青岛

一、2023 年度“感动青岛”道德模范名单

【助人为乐】

马怀龙 青岛市公安局市北分局兴隆路派出所社区民警

于义睦 青岛真情巴士集团公交驾驶员

徐云功 胶州市税务局组织人事科四级高级主办

【见义勇为】

李士存 生前系莱西市院上镇朱东新村村民

周 臣 某部军人

【诚实守信】

刘元九 平度市大泽山镇三山东头村村民

董述飞 青岛城运控股公交集团李沧巴士公司驾驶员

【敬业奉献】

刘建港 中交一航局第二工程有限公司船长

刘高利 青岛大学附属医院心血管外二科主任

【孝老爱亲】

乔元敏 崂山区北宅街道燕石村居民

张茂花 城阳区红岛街道前韩社区居民

二、2023 年度“感动青岛”道德模范团队名单

“竞展青春”青年志愿者团队

三、2023 年度“感动青岛”道德模范提名奖名单

【助人为乐】

王俊霞 崂山区金家岭街道王家村社区居民

傅玉娟 平度市税务局纳税服务科三级主办

【见义勇为】

翟元敏 山东科技职业学院婴幼儿托育服务与管理专业大三学生

【诚实守信】

周思奇 青岛西海岸新区张家楼初级中学一级教师

【敬业奉献】

于 丹 国家冰雪运动训练科研基地国家柔道运动员

王京京 青特集团有限公司电力处技术主管

刘大海 自然资源部海洋一所海岸带中心主任、书记

汪传生 山东省泰山学者攀登计划专家、青岛科技大学教授、博士生导师

【孝老爱亲】

刘翠华 即墨区龙山街道南葛前街自然村村民

张 婷 市南区云南路街道广州路社区居民

四、2023 年度“感动青岛”道德模范团队提名奖名单

“煤改气”能源绿色转型团队

马怀龙 警民一家亲



颁奖辞

从军旅沙场到公安战线，心中一团火，手捧万家情。以真诚换真心，四十六把钥匙，打开了家门，更浸润了心门。你是大家爱戴的老马，社区平安和谐，是你日夜眷念的使命担当！

事迹

马怀龙，男，汉族，1967年10月生，山东临沂人，中共党员，青岛市公安局市北分局兴隆路派出所社区民警、二级高级警长。马怀龙2008年从部队转业参加公安工作，他负责的兴隆路社区，由于地处老城区，社区的孤残老人、空巢老人、困难家庭比较多。从警15年来，马怀龙用脚步量遍社区每一寸土地，满腔热忱为辖区百姓服务，尽心尽力为群众排忧解难，他长期照顾孤残老人46名，帮扶困难家庭32户，救助危难群众50多人次。为了调解处理群众纠纷，马怀龙在实践中探索总结出了“老马调解工作法”，调解各类矛盾纠纷3640余件，实现了“小事不出社区、大事不出辖区、矛盾不上交”。15年来，马怀龙先后从工资收入中拿出20多万元，为辖区孤残老人和困难家庭无偿支付房租费、医药费、水电费、煤气费，购买生活用品及节假日看望慰问的礼品。在马怀龙的带动影响下，成立了由300多名志愿者组成的马怀龙金盾志愿服务队，为困难群众提供上门救助、法律援助、心理疏导等服务。曾荣立个人一等功1次、二等功1次、三等功5次，获评全省公安机关“优秀社区民警”、“我为群众办实事”基层民警标兵、“齐鲁最美警察”等荣誉称号。

于义睦 好人行乐道



颁奖辞

三尺驾台，十米车厢，百万公里车辙，一个平凡的岗位被你锻造成了传奇；从一个人，到一群人，从一辆车，到一座城，你是缔造好人共生奇迹的文明火种。

事迹

于义睦，男，汉族，1976年7月生，山东青岛人，中共党员，青岛真情巴士集团公交驾驶员。24年来，于义睦以公交十米车厢为原点，用万里车辙书写助人为乐的精神丰碑，年均收到各类表扬1150余件，累计从事志愿服务达16700余小时，车厢内外帮助乘客达2000位，其中100余人是他长期志愿服务对象。他榜样示范，带动千人投身公益。2012年，他发起成立义睦创新工作室，陆续带领2400余名同事成立21支志愿服务团队，组建“聚真情”志愿服务联盟。10年多来，他组织带动超15万人次开展各类志愿活动，长期帮扶160余个家庭和8所机构，带领团队募集150余万元用于公益项目，个人投入13万余元。于义睦先后担任全国总工会劳模宣讲团成员、青岛市劳模宣讲团成员等，被聘请为中国劳动关系学院等10余所学校兼职辅导员。十多年来，他累计宣讲600余次，受众超12万人。先后获得全国五一劳动奖章、全国感动交通年度人物、全国最美服务之星等荣誉，其工作室获评山东省学雷锋活动示范点、山东省劳模和工匠人才创新工作室，曾被中央电视台、新华社等主流媒体报道，光明日报、工人日报专题解读于义睦带动形成的“好人共生”现象。

徐云功 热血山海情



颁奖辞

一面之缘，萌生乡野羁绊；六载奔波，成就山海佳话。汨汨鲜血，予人生之热望；默默汗水，浸润乡邻心房。你以大爱热忱，托起了共同富裕的理想，播撒了乡村振兴的希望。

事迹

徐云功，男，汉族，1965年7月生，山东胶州人，中共党员，国家税务总局胶州市税务局组织人事科四级高级主办。徐云功始终心系他人，从献血救人到扶危济困再到乡村振兴，奉献始终是刻在他骨子里的信念。他热衷做热血奉献的“好税官”。从1997年开始无偿献血，26年来，有时间就献血成为了他的习惯，不仅在家门口献血，在外出差都会献血，累计献血量已达13600毫升，相当于三个成年人血量，被授予“全国无偿献血奉献奖金奖”。在他的倡导下，越来越多的人加入到献血队伍。他甘愿做困难群众的“贴心人”。2018年他开始投身公益事业，定点帮扶淄博市博山区池上镇北场村，每月到村里去做志愿服务，累计来回跑了90多次，捐款捐物金额达6余万元，将爱心足迹镌刻在大山深处。他持续关注困难群体，联系12家企业到胶州市扶残助残系列活动现场召开招聘会，帮助50余名残疾人实现就业。他乐于做乡村振兴的“领头雁”。作为胶州市税务局“乡村振兴先锋服务队”队长，他牵头推出涉农服务绿色通道，把纳税课堂开到田野乡间。同时，他打通农产品供需对接壁垒，帮助10余家乡村企业实现了商超对接，创收2000余万元。他用实际行动诠释了一名共产党员的初心与使命，用奉献鼓舞了身边的每一个人。

李士存 士风长相存



颁奖辞

隐市井，向险行，两度入水，千古义勇风，海天念你情。烟波哀萧萧，勇士存铮铮。浪化泪，海失声。厚土载青冢，苍天起穹隆。悼英雄，士风长存浩气凝。

事迹

李士存，男，汉族，1977年2月生，山东莱西人，生前系莱西市院上镇朱东新村村民。两次入水，一心施救，体力透支献华年。2023年8月4日下午，李士存和朋友在金海广场附近摆摊卖柠檬水，受台风影响，青岛前海一线掀起巨浪，外地来青旅游的母女俩在礁石上拍照时不慎被大浪卷入海中。危急时刻，李士存不顾个人安危成功救出15岁女孩后，折返回去再救女孩母亲时，被海浪卷入大海，体力透支不幸遇难，将生命定格在了46岁。舍己救人，义行勇举，士风长存感四方。李士存见义勇为不幸遇难的消息传回家乡，家乡的亲朋和广大市民无不为他扼腕叹息。事件发生后，市南区、莱西市的相关部门第一时间前往其家中走访慰问，人民日报、中国新闻网、大众日报等多家中央、省级媒体报道其救人的事迹，阅读量突破10W+，千万网友赞其为“山东好汉”！平民英雄，真性实情，巍巍好汉惜远行。白发人送黑发人，在老母亲眼里，他哪怕自己吃点亏，也不会让别人吃亏。在女儿眼中，父亲平时真诚热情，与人为善，对家人充满了爱和关怀。在乡邻眼中，李士存是个热心肠，从不计较得失，在村里有口皆碑。10月9日，李士存入选2023年第三季度全国“见义勇为勇士榜”，获评青岛市“文明市民”、市南区“见义勇为积极分子”。12月8日，山东省人民政府评定李士存为烈士。

周 臣 侠义子弟兵



颁奖辞

一个真正的战士，在和平年代也能找到自己的战场。路见危难出手，素昧平生相助，以赤诚之心托起生之望路。忠心卫家国，侠义满胸怀，你是最可爱的人民子弟兵！

事 迹

周臣，男，汉族，1997年5月生，黑龙江佳木斯人，中共党员，某部军人。2021年7月28日，在青岛高速即墨段，一辆货车发生严重侧翻，处在副驾驶位置的陈女士被变形的车辆卡住，手部大量出血伤及动脉，处于昏迷状态，情况十分危急。休假途中路过此地的周臣立即上前察看事故情况。当发现车辆严重受损无法直接进入施救后，他毫不犹豫徒手撕开车辆破碎的挡风玻璃，钻进车内对伤员进行了检查，随后立即开展心肺复苏等急救措施，约5分钟后，伤员逐渐恢复自主呼吸和意识，周臣便组织群众协力将伤员拉出车外，扯下自己身穿的体能服对伤员的右手断指进行了止血处理，并陪伴其直至120救护车到来。在向急救人员说明了相关情况，主动把随身携带的3000元现金留给了伤员家属后，他便默默离开了。后来，被救人辗转找到了周臣家乡媒体反映了其英勇救人的先进事迹，央视新闻、新华社、人民日报、光明日报等数十家主流媒体、融媒体平台进行了持续报道，近百家平台转发，在社会各界引起强烈反响。周臣年纪虽轻，但心中有大爱，他自身是一名癌症患者，父母也都为残疾人士，但他却曾多次通过水滴筹等平台捐款帮助患病家庭；疫情期间，他主动捐赠1万元支援抗疫；转士官后每月资助亲属孩子2000元生活费，获得奖励的4万余元奖金全部捐出。2023年，被评为2022年度即墨区道德模范、青岛市“文明市民”。

刘元九 笔耕家国梦



颁奖辞

一笔一画，记录山乡巨变；字里行间，映照时代变迁。农民账本成“馆藏珍宝”，流水琐事成“国家记忆”，千金不换。古稀之年，笔耕依然，事无巨细，心之所系，是唯一，更是经典！

事 迹

刘元九，男，汉族，1953年8月生，山东平度人，中共党员，平度市大泽山镇三山东头村村民。“只要国家需要，我一定会记到拿不起笔为止！”这是刘元九作为一个普通农民对国家许下的承诺。乡村的巨变、祖国的发展和时代的变迁……自他从1982年开记的一笔一划、字里行间中跃然眼前。41年的不懈坚持凝结着执着如初。对于仅上过几年小学的他来说，记账不是个简单活儿。他说，“我没有半途而废，是因为我有三大法宝：决心、恒心和耐心。”刚开始坚持去做，想的是为后人留点资料，让后辈看看自己这一代人是怎么走过来的，这是决心的前提；后来发现能为社会做点贡献，虽绵薄但能为世人所用，这是恒心的理由；当社会的期许与自己的执念重合，自我赋予的责任感和使命感便酿成了一个理想：为国家记录滴滴点点，为家庭记录一针一线。国家博物馆于2007年、2017年分两次收藏了他累计34年的账本，这也是国家博物馆目前唯一收藏的农民家庭账本。当年账本被收藏时，朴实的他就一个要求：“给我一个月时间，我把账本抄一遍留给自己和家人。”国家博物馆也对他许下承诺，只要他或后代继续记录下去，记多少年就收多少年。时至今日，刘元九的手写账本已增至41年。

董述飞 诚信践初心



颁奖辞

将细节填满大爱，让暖流涌动车厢，你把满腔热情化作责任担当；为善意承诺，秉初心奔忙，家常的饭菜氤满亲情的芬芳。退役不褪色，转业志更坚，军魂仍在你血脉中流淌。

事迹

董述飞，男，汉族，1990年5月生，山东青岛人，中共党员，青岛城运控股公交集团李沧巴士公司驾驶员。2010年，董述飞成为一名守护川藏线的汽车连战士，他把川藏线看成一诺千金、驰骋担当的战场，许下“报效祖国”的宏愿，用军人的诚信一次次征服海拔高的大山和蜿蜒曲折的征程，出色完成党和人民交予的重任，铸就着忠于党、忠于国家、忠于人民的“大诚信”格局。董述飞退伍后进入公交行业，他将军营里的“大诚信”融入工作“小切口”，多年来零事故、零违章、零投诉，安全行驶17万公里，与乘客持续相约“特色车厢”，春有“爱情信任专车”，夏有“清凉无忧车厢”，秋有“中秋手绘车厢”，冬有“温暖爱心车厢”；2020年，“岛城先锋”号驾驶员宋杰师傅将高考专车“接力棒”交给董述飞，面对师傅信任，董述飞满载力量，每年创新举措，持续守护着高考生的平安与希望。接续发力，初心相寄，延伸着“大诚信”触角。“参军，就是要保家卫国！离开部队，我也要铭记初心，不忘使命！”疫情期间，董述飞一面坚守岗位，一面投身公益，每周固定时间在星河爱心素食餐厅做志愿者，帮厨做饭、为社区行动不便的老人上门送餐，从未失约，一坚持就是一千多个日夜。2022年12月，央视焦点访谈栏目对其先进事迹进行了报道。近年来，董述飞先后获得青岛市金牌老司机、青岛青年先锋等荣誉。

刘建港 工匠踏浪行



颁奖辞

三十年以海为伴，以船为家，踏浪再出发。万米沉管毫厘不差，精益求精报效国家。伶仃洋再到大连湾，你精湛绣花，征服业界“珠穆朗玛”。建桥筑港行四海，匠心国韵在华夏！

事迹

刘建港，男，汉族，1975年8月生，山东滨州人，中共党员，中交一航局第二工程有限公司船长。1994年，加入筑港队伍后，刘建港先后参与了山东省95%以上港口航道、青岛港30万吨原油码头、青岛国际帆船中心水工工程等重大工程建设。29年来，他的足迹遍布我国多个港口码头，是唯一参与了港珠澳大桥、深中通道和大连湾海底隧道“三大跨海沉管隧道”建设的安装船长，被誉为“海底绣花”第一舵手。2013年，刘建港赴港珠澳大桥建设现场，担任我国首个沉管浮运安装专用施工船组“津安2—3船组”总船长，用最短时间摸索出一套深海沉管安装方法，保证了全部33节沉管顺利沉放对接。2017年，刘建港承担起了大连湾海底隧道的沉管浮运安装工作，带领团队攻克了国内曲率最大沉管安装操作难题和最后一节沉管施工水域最狭窄等6项安装难题之最，实现沉管浮运安装提前圆满收官，书写了沉管隧道建设领域的“中国速度”和“中国效率”。2023年4月19日，在刘建港和队员的共同努力下，港珠澳大桥主体工程实现了竣工验收。刘建港先后荣获港珠澳大桥岛隧工程建设功臣、山东省劳动模范、山东省水运系统“齐鲁工匠”、山东好人、青岛市劳动模范、青岛市工人先锋等称号，他的事迹被工人日报、中国水运报、人民网等多家媒体广泛报道。

刘高利 术高利人心



颁奖辞

病患以心相托，你以妙手相护，大医精诚见臻术；既然身披白甲，就要捍卫生命，无影灯下心坚定。都说你是心脏的卫士：治的是心，救的是命，用的是医术，秉的是医德。

事迹

刘高利，男，汉族，1981年8月生，山东莱阳人，中共党员，青岛大学附属医院西海岸院区心血管外科主任，医学博士，奥地利维也纳医科大学博士后，主任医师、山东省重点专科学科带头人。工作以来参加心脏外科手术9000余例，主刀手术超过6000例，其中年龄最大冠状动脉搭桥患者87岁，在省内率先开展了左心室成形+室壁瘤切除+室间隔穿孔修补术治疗急性心肌梗死并发症，并首次成功实施David手术治疗主动脉根部瘤/夹层，极大地提高了患者的生存质量。2010年9月访学加拿大阿尔伯塔省儿童医院，2012年—2013年至奥地利维也纳总医院进行心脏外科手术培训，2015年再赴南半球最大心脏中心—澳大利亚查尔斯王子医院，对主动脉血管病变的外科手术、冠状动脉搭桥术、二尖瓣成形术及再次心脏手术等进行了深入学习和研究，使他在外科技术及手术理念等方面都取得了长足进步。目前主要致力于主动脉外科和微创心血管疾病的手术治疗，在他和团队持续努力下，急性A型主动脉夹层的手术效果由国际30%的死亡率降低到5%，手术时间由8—9个小时降低到4—5个小时。刘高利一手拿手术刀、一手拿导丝导管，是全国不多的集“传统开胸”“介入”“微创切口”和“复合/杂交”技术于一身的医生，多项技术填补区域空白。

乔元敏 携亲不言悔



颁奖辞

智力残障的嫂侄需人照料，你如天使般展开羽翼，撑起她们的天空。十五载风霜雨雪，全都挡住；五千日辛酸劳累，一肩担当。你的退休时光虽不及别人洒脱，却给人间作了榜样。

事迹

乔元敏，女，汉族，1956年3月生，山东青岛人，崂山区北宅街道燕石村居民。都说世界上比婆媳更难处的关系，就是妯娌关系，可乔元敏把没有血缘关系的残疾嫂侄，看做至亲至爱之人，用14年如一日的悉心照料，把生活中的爱和温暖传递。2009年，婆婆和丈夫的哥哥不幸去世，留下智力残疾的嫂子和侄女。刚退休的乔元敏毅然站出来，独自挑起照顾嫂侄的千斤重担，承包起日常的细碎琐事。14年来，她放弃个人生活，从未出过一次远门，甘当嫂侄的“安心剂”和监护人，从不敢走太远、离太久。2018年，乔元敏接连经受了心脏手术和肺癌切除手术两次“生死考验”，身体还未康复，就坚持下床操持起妯娌娘俩的一日三餐。“有我一口热饭，就绝不会让她们饿着。”乔元敏与嫂侄的心紧密相连，没有血缘关系，却是彼此依恋至深的亲人。在日复一日、无微不至的呵护下，在年复一年、不厌其烦的教导下，嫂侄两人的生活明媚起来，状态大为改观。乔元敏用14年的光阴故事，在一段段波澜不惊、平淡无奇的日子里，讲述爱亲爱人的女性力量，身体力行诠释着孝老爱亲的真谛，谱写出至真至美的篇章，让生命绽放出向上向善的人性光芒。

张茂花 苦尽繁花开



颁奖辞

历经岁月沧桑，你掸去万千风霜，用瘦弱的肩膀把家扛。再难再累，也不让卧床大伯哥掉队。45年无怨无悔，质朴纯良真善美；45载不离不弃，礼孝仁义家风继。

事迹

张茂花，女，汉族，1957年11月生，山东诸城人，城阳区红岛街道前韩社区居民。她是一名普通的农家妇女，45年来16425个日日夜夜，悉心照顾没有血缘关系长年卧床的大伯哥，在丈夫去世，自己改嫁，且家境极其贫寒的情况下对大伯哥始终不离不弃，用一颗金子般的心深深感染着三代人，也感染着身边人。1978年，张茂花与韩同晓结为夫妻，丈夫韩同晓的父亲患有肌无力，哥哥因骨髓炎而长年卧床不起，张茂花一进门就担负起照顾两个病人的重担，她从不言苦，细心照料公公到去世。1985年，丈夫在出海中意外身亡，她独自挑起了照顾卧床大伯哥的重担，也正因此，错失了许多好姻缘。邻村李允峰被张茂花的善良所感动，愿做“上门女婿”。婚后夫妻俩对大伯哥视为亲哥哥，照料得无微不至。张茂花的女儿、儿子结婚后，一家三代四姓六人住在一起照顾、孝敬、敬重大伯哥，直至2023年3月大伯哥安然离世。45年如一日，她用坚韧担当传承孝老爱亲好家风，她用善行义举引领向上向善好风尚。曾荣获山东省最美家庭、青岛市“文明市民”、青岛市十大最美家庭等荣誉称号，荣登中国好人榜。观海新闻、青岛早报等多家市级媒体先后报道其感人事迹。

“竞展青春”青年志愿者团队 新风遍岛城



颁奖辞

风雨霜雪，寒冬暑日，竞展青春翩然至。素影祥风掬琼华，群英荟萃齐发力。巾帼儿郎，仁人志士，众心志愿新风继。聚木成林青青岛，开枝散叶美德地！

事迹

“竞展青春”青年志愿者团队以青岛市青年志愿者协会为主要组织依托，坚持“常态化、专业化、特色化、品牌化”工作思路，立足党政所需、社会所盼、青年所能，引领岛城青年志愿者以实际行动谱写爱与奉献的青春华章。立德树人，“青”心助力青少年成长。培育关爱新市民子女品牌项目，吸引近万名志愿者参与，通过城市发展感知、社会角色体验等让孩子感受城市温度、点亮青春梦想。开展“牵手关爱”行动，自2015年起共守护关爱岛城留守儿童1800余名，开展心愿达成、感受城市、心理疏导、学业辅导、亲情陪伴等志愿服务。连续八年开展建筑工地“小候鸟”驿站项目，累计服务留守儿童2300余名，项目模式在全国多地复制推广。扎实推进“阳光助残”活动，建立志愿者队伍数据库，通过参观、体验、文化等方式实现对残疾儿童的高质量陪伴。精准聚焦，“青”力助推社会高质量发展。聚焦文明城市创建，在创建宣传、文明培育、维护市容市貌、关怀关爱等四大领域开展青年志愿者行动。聚焦大型赛会服务，近三年组织7万余名青年志愿者服务60余场赛会，服务75万人次，服务时长160万余小时。聚焦基层社会治理，紧扣群众所需深化开展“周末青年志愿行动”，全年志愿服务“不打烊”。围绕应急处突、抗击疫情等组织动员青年志愿者累计服务100万余小时。◎（邱建军 供稿）

青岛市委宣传部深入开展 “学雷锋 当先锋 靓党徽”行动

● 紫 铨

为全面贯彻落实习近平总书记关于弘扬雷锋精神的重要论述和对深入开展学雷锋活动的重要指示要求，充分发挥部机关党员干部的模范带头作用，大力弘扬雷锋精神和社会主义核心价值观，在第61个学雷锋纪念日来临之际，青岛市委宣传部组织开展了“学雷锋 当先锋 靓党徽”志愿服务活动。

一、学雷锋、聚民心，凝聚文明共识

弘扬雷锋精神，传播志愿服务理念，面向全市发出《学雷锋 当先锋 文明实践我是行动者》倡议，号召广大市民努力争做新时代雷锋精神的实践者、引领者和推动者。市委宣传部“弘理聚心”志愿服务队青年志愿者们积极响应，开展“学雷锋 当先锋 文明实践我是行动者”文明知识问答活动，为来往市民群众解疑答惑，普及社会主义核心价值观、志愿服务法规条例、市民文明礼仪知识等，引导更多群众参与文明创建，共绘城市文明底色。



二、当先锋、筑同心，弘扬时代新风

传递文明风尚，培育美德健康生活方式，市委宣传部“弘理聚心”

志愿服务队的志愿者来到市南区太平角公园公益市集，主动当起文明新风尚“宣传员”，为市民群众现场宣传讲解文明养犬、文明旅游和文明出行常识，发放海报、台历、购物袋等公益宣传品，倡导市民提升文明素养，推动文明健康生活方式理念入脑入心。

三、靓党徽、暖人心，践行志愿精神

美化社区环境，共筑洁净家园，市委宣传部组织18名“弘理聚心”志愿服务队志愿者赴市南区八大社区开展“洁净家园我先行”志愿服务活动，集中对临街建筑物卫生死角进行全方位清理，以实际行动践行志愿精神，共建干净整洁、舒适安全的温馨家园。

下一步，市委宣传部将进一步发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，组织发动机关各党支部落实“双报到”，常态化开展志愿服务活动，以实际行动“学雷锋 当先锋 靓党徽”，争做文明实践行动者，努力为城市文明进步贡献力量！
(作者单位：中共青岛市委宣传部)

文明过春节 共育新风尚

——青岛市广泛开展文明旅游、文明餐桌主题活动

● 李晓笛

春节期间，青岛市各大旅游景点迎来客流高峰，据统计，全市70家A级景区接待游客超370万人次。为提升城市文明环境和靓丽形象，青岛市提早谋划，精心部署，通过宣传倡导、志愿服务、实践活动等方式，在全市深入开展文明旅游、文明餐桌主题活动，营造了“处处是美景、人人是形象”的浓厚氛围，受到广大外地游客和本地市民的一致好评。

一、宣传引导筑同心

1. 倡议先行掀起参与热潮。第一时间号召动员，通过多个平台发布文明旅游、文明餐桌倡议，呼吁广大市民游客自觉践行文明行为，争做文明新风的引领者和传播者。

2. 形式多样营造社会氛围。围绕“文明旅游、你我同行”“文明餐桌、从我做起”“反对浪费、崇尚节约”等主题，精心设计宣传海报、提示标语和短视频，在重点场所张贴、播放，文明倡导随处可见，市民游客可感可知，文明理念入脑入心。

3. 全媒联动形成舆论合力。综合运用电视、报刊、网络等多种宣传平台，及时发布信息动态，分享文明故事、展现活动成效，形成向上向善向美大流量，持续扩大活动影响力。节日期间媒体宣传报道文明旅游、文明餐桌活动200余篇次，文明出游、

绿色出行理念深入人心，光盘行动、剩菜打包等文明之举蔚然成风。

二、志愿服务暖人心

1. 扮靓美景，助文明观光。青岛海滨风景区、金沙滩浴场等开展“保护环境·洁净海岸”文明旅游志愿服务活动，组织党员干部开展环境卫生集中清理，并深入景区宣传倡导“垃圾不落地 文明在手中”理念，营造整洁有序、文明和谐旅游环境。青岛极地海洋公园、崂山风景区等开展“文明旅游进景区”活动，组织志愿者开展文明提醒、旅游咨询、秩序维护等服务，推广“无痕出行”理念，引导游客低碳环保出游。

2. 温暖交通，助文明出行。公交客运开启“连轴转”志愿服务模式，打造“流动便民服务岗”，劝导乘客排队候车，引导车辆规范进站，保障乘车环境和谐有序。胶东机场成立“空港志愿者联盟”，为广大旅客提供爱心陪伴、乘机引导、冬衣寄存等免费服务，引导游客把快乐旅游与文明言行结合起来。高速公路成立“春运保障志愿服务队”，设置“温馨服务台”，开展咨询宣传、秩序维护等志愿服务活动，让群众感受温暖服务，践行文明出游。

3. 倡树节俭，助文明用餐。依托新时代文明实践中心（所、站）三级阵地，组织公共文明引导志愿者队

伍开展“文明餐桌 节俭惜福”志愿服务活动，分别深入街道社区和农贸市场、餐饮商铺，与居民包饺子、唠家常，交流反对浪费的生活经验和妙招，号召摊贩商家签名打卡，践行崇尚节约承诺，营造处处讲文明、人人传新风的浓厚氛围。

三、实践活动聚民心

1. 技能培训提高服务专业性。组织文旅行业开展“提服务品质、瞭城市文明”示范创建活动，加强从业人员服务技能提升培训，确保重点场所环境干净整洁、服务质量达标、文明宣传到位，为市民游客打造文明和谐、温馨有序的旅游环境。

2. 主题活动提升游客体验感。广泛开展“文明旅游为青岛加分、绿色出行让青岛更美”“安全文明旅游、理性绿色消费”等系列主题实践活动，呼吁市民游客自觉遵守文明旅游行为公约，抵制不文明行为，在春风化雨、潜移默化中不断提升全民文明素质。

3. 智慧赋能提高全民参与度。充分发挥“文明青岛随手拍”综合平台宣传文明创建、传播文明风尚、展示青岛风采的作用，号召市民游客随时曝光不文明行为，主动解决轻微问题，争做文明旅游的监督者与践行者，共同营造文明和谐、安全有序的旅游环境。①

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

青岛“好戏”香港“上映”

——青岛影视推介会登陆香港国际影视展

● 韩 帅

3月11日下午,香港国际影视展“世界电影之都”——青岛影视推介会在香港会议展览中心“山东馆”举行。山东省委宣传部副部长、省广电局党组书记、局长李建华,青岛市委常委、宣传部部长刘升勤,威海市委常委、宣传部部长徐杰出席推介会。

青岛市、西海岸新区、城阳区、胶州市以及东方影都产业控股集团分别推介了青岛的影视扶持政策、影视基地硬件优势、相关影视资源和影视发展情况。香港贸发局华北东北首席代表陈嘉贤先生,香港寰宇娱乐总经理林小强先生,美国穆勒公司总裁托斯汀·K·穆勒先生,中国影视美术指导钟志鹏先生等一批香港工商届知名人士、影视制作公司负责人、影视投资人、知名导演应邀出席推介会并进行洽谈对接。

青岛是联合国教科文组织授予的中国首个“世界电影之都”,有“天然摄影棚”和“影视梦工厂”之称。目前,青岛已经形成了特色鲜明、优势互补的影视产业布局,东方影都产业园、中山路历史城区、东唐影视产业园、胶州腾骨轴胡同等重点影视取景地共同构建起青岛海滨景观、万国建筑、空港基地等多类别拍摄场景。

其中,西海岸新区成为青岛乃至全国快速崛起的一流影视工业化基地,形成了“东有灵山湾,西有藏马山”辐射青岛全域的发展规模,成为山东省1+N影视基地的核心和享誉国际的影视工业化制作基地。《流浪地球》《封神》《万里归途》《热辣滚烫》《南来北往》

等多部优秀影视作品在此拍摄。

据青岛东方影都产业控股集团总裁孙恒勤介绍,从2015年3月,张艺谋执导的《长城》在东方影都开机算起,已有包括《刺杀小说家》《莫斯科行动》《涉过愤怒的海》《问心》《不完美受害人》等200余个影视综项目在此拍摄,累计贡献票房超300亿元。

截至目前,位于西海岸新区的青岛影视基地核心区集聚影视产业项目总投资超过3000亿元,累计完成固定资产投资超过1700亿元,拥有东方影都影视产业园、大剧院及秀场、商业综合体、主题乐园等九大业态,以及中国广电·青岛5G高新视频实验园区、藏马山影视城、国际VR产业园等影视相关项目。同时,基地还与国内头部企业和青岛电影学院等10多所高校及科研机构深化合作,实现产、学、研融合发展,助力科技影都、数字影都建设。

城阳区、胶州市也根据各自资源禀赋,在推介会上展现了青岛影视产业的特色优势。

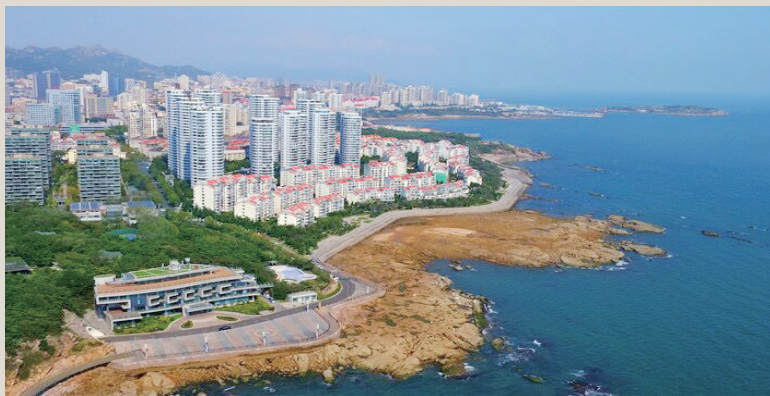
城阳区着力打造航站楼“影视+音乐+综艺”的文化旅游集聚区,已引入影视拍摄剧组20余个,目前正在研究制定微短剧产业扶持政策,积极对接落地中国

短剧盛典等项目,着力打造集短剧创作、拍摄、制作、发行于一体的产业发展生态,招引影视产业链相关企业集聚。

在国务院批复的《中国—上海合作组织地方经贸合作示范区建设总体方案》中,明确提出“开展与上合组织国家城市间影视文化艺术等领域的交流合作”。位于胶州市的上合之珠国际博览中心拥有二十个各具风情的上合组织国家国别馆,可以成为浓缩多国风情的“一站式”取景地。此外,交通的便捷,也将为影视作品创作、拍摄、发行、宣传提供独有的场景和资源。

同时,青岛的影视扶持政策也不断优化,创新实施“剧本孵化、映前奖补”;影视产业发展生态不断完善,先后落户了希娜魔夫、宝荣宝衣等影视配套企业;成功举办上合组织国家电影节、中国网络视听精品创作峰会、中国电影表演艺术学会奖颁奖典礼等重要影视文化活动,搭建起多元化的影视文化交流平台。①

(作者单位:青岛市广播电视台)



靓党徽 展风采 建新功

——市委宣传部、市委网信办联合开展主题调研活动

● 王小玮



为纪念第114个“三八”国际妇女节，弘扬新时代巾帼精神，激发女干部立足本职岗位打头阵当先锋的热情与干劲，3月8日，青岛市委宣传部、市委网信办赴胶州市开展“靓党徽 展风采 建新功”主题调研活动。

活动第一站来到青岛·上合之珠国际博览中心，女同志们认真听取了关于上海合作组织的组织架构和发展历程的讲解，近距离体验“上合文化”，感受上合示范区在拓展国际物流、现代贸易、双向投资合作、商旅文化交流等领域发挥的重要作用。活动第二站走进大沽河博物馆，大家

了解了昔日繁华的板桥镇港口、大沽河水域治理情况和治水人物，学习了胶州人民“包容友善、重商守信、弘文尚德”的人文精神和“敢为人先、勇于创新”的奋斗精神，对大沽河流域乃至胶东地区的历史文化有了更深入感悟。

此次调研活动进一步提振了女同志们干事创业、担当作为的精气神，增强了部、办妇女工作的凝聚力和向心力。大家纷纷表示，将以此次调研活动为契机，开拓创新，砥砺奋进，在弘扬地域文化、讲好青岛故事、推动全市宣传思想文化工作高质量发展中展现巾帼担当，为加快建设新

时代社会主义现代化国际大都市、奋力谱写中国式现代化建设“青岛新篇章”贡献巾帼力量！

（作者单位：中共青岛市委宣传部）



牵好“文明绳” 做文明养犬人 青岛市倡导文明养犬活动启动

● 武克平

3月19日上午，“文明养犬 你我同行”——青岛市倡导文明养犬活动启动仪式在市南区香港中路街道新贵都社区广场举行。青岛市文明办、青岛市公安局、青岛市城市管理局以及各区文明办、区城市管理局、部分街道办事处相关负责同志和市民群众参加活动。

仪式上，3位市民代表宣读了文明养犬倡议书，市南区综合行政执法局和青岛市公安局市南分局对《青岛市养犬管理条例》进行了详细解读，6家宠物医院被授予“青岛市文明养犬宣传驿站”。启动仪式后，“萌宠嘉年华”活动举行，吸引市民们体验趣味拍照打卡、爱犬免费体检、文明养犬知识竞赛等活动，让市民们在轻松愉快的氛围里了解文明养犬知识，收获精美礼品。

“遛狗时为狗佩戴好狗绳，随身带着垃圾袋及时清理狗粪，既是对他人尊重，也对自己负责，是每一位养狗人应有的素质。”养犬3年的董女士在参与活动时分享了自己的文明养犬心得，她相信在全社会的共同努力下，文明养犬将成为我们生活中一道亮丽的风景线。

文明养犬事关人民群众健康和安安全全，体现着城市的文明程度和管理水平，社会关注度高。《青岛市养犬管理条例》出台以来，青岛市



持续营造文明养犬良好氛围，市民依法文明养犬意识不断增强。本次活动的举行，旨在向市民进一步宣传推广文明养犬相关规定，引导市民更好养成文明养犬习惯，推动文明养犬行为从“要我做”变为“我要做”，减少因不文明养犬行为引起的纠纷和事故，构建和谐邻里关系，不断提升城市形象，涵养社会文明。

本次活动由青岛市文明办、青岛市公安局、青岛市城市管理局主办，市南区新时代文明实践中心、市南区文明办、青岛市公安局市南分局、市南区综合行政执法局、香港中路街道办事处承办。

活动结束后，公安、城管执法人员到五四广场、音乐广场和周边社区开展不文明养犬联合执法。

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

学雷锋 当先锋

2024年青岛市青少年学雷锋志愿服务活动 正式启动

● 唐一鸣



3月4日下午，“学雷锋 当先锋”2024年青岛市青少年学雷锋志愿服务活动在崂山区正式启动。本次活动由青岛市委宣传部、市文明办、市教育局、团市委主办，崂山区委宣传部、区文明办、区教育体育局、团区委承办。

活动在舞蹈《从军梦》中拉开序幕。现场通过视频回顾了近年来青岛市青少年志愿服务工作开展情况，4位青年、少年志愿者代表向大家分享了自己积极参与志愿服务的经验与感悟，并号召全市青少年从小事做起，从现在做起，争做新时代少年先锋。

情景剧《垃圾分类小雷锋》、快板《雷锋精神放光芒》、合唱《学习雷锋好榜样》等节目，充分展现了青岛市中小学生以实际行动践行雷锋精神的靓丽风采。会后，嘉宾现场观摩了崂山区张村河小学开展志愿服务活动情况。

近年来，青岛市深入贯彻落实习近平总书记关于引导青少年“扣好人生第一粒扣子”和深入开展学雷锋活动重要指示精神，广泛组织未成年人参与学雷锋志愿服务活动，命名45个青少年志愿服务基地，开展各类主题志愿服务活动和文明实践活动万余场次，探索构建组织化、项目化、品牌化、长效化的青少年志愿服务体系，引导广大未成年人在服务他人、奉献社会过程中培育美好心灵、强化责任意识、提高实践能力，争做德智体美劳全面发展、担当民族复兴大任的时代新人。📍

（作者单位：青岛市新时代文明实践指导中心）

“新时代文明实践号”穿行青岛大街小巷

● 郭 雯 隋 赞

群众在哪里，文明实践就延伸到哪里。为延伸阵地建设、拓展服务范围，青岛市定制“新时代文明实践号”巴士及线路，于1月17日上午举行首发仪式。用流动的文明风景绘就岛城的文明“模样”，打通宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的“最后一公里”。

本次活动由青岛市委宣传部、青岛市文明办主办，李沧区新时代文明实践中心、李沧区委宣传部、李沧区文明办、青岛城运控股公交集团李沧巴士公司承办。

一、接地气，搭建文明新阵地，用活资源丰富载体

现场发布6辆“新时代文明实践号”巴士，分为207路爱心巴士、318路敬老巴士、363路通勤巴士、303路便民巴士、327路出游巴士、302路先锋巴士。6辆定制巴士共同鸣笛，用声音传递力量，用热情彰显温暖，由此，青岛市“新时代文明实践号”公交线路正式开始运行，为岛城市民开启文明实践“畅享模式”。

“新时代文明实践号”巴士车厢外观出彩，主题鲜明，车厢内部设置“文明使者”IP形象、理论政

策读本、讲文明树新风和倡树新时代美德健康生活方式公益广告，旨在带动更多乘客加入到文明实践的队伍中，让文明实践“遍地开花”。

二、聚人气，带给乘客新体验，文明“模样”尽收眼底

6条“新时代文明实践号”公交线路全长100多公里，服务范围辐射青岛市市南区、市北区、李沧区等5个区，途经青岛站、青岛北站、李村商圈等人流密集地，以及青岛五十八中、青岛三中等多所学校，沿线住宅区较多，工作日高峰时段、节假日客流量大，承载着青岛文明的缩影，延伸着青岛文明的触角。李沧巴士公司团委书记王正宇表示：“这6条线路是我们结合实际挑选出来的，服务范围大，覆盖人群多，沿线各有特色且线路班组内均有先模人物带队。”

当日，207路1883号涂装车厢驶进铁路青岛北站东广场公交站，首批乘车体验的乘客对于车厢里的新景象赞不绝口。外地旅客臧女士感叹：“第一次来青岛，刚下高铁就上了一辆满是正能量的‘新时代文明实践号’主题车厢，沿途既看到青岛美丽风景，又感受到浓厚的文明气息。”

三、冒热气，文明实践“零距离”，

便民大集陆续开集

活动中，李沧巴士公司“青岛巴士”志愿者快闪演唱李沧区新时代文明实践原创歌曲《万家》。山东好人、山东省“最美客运驾驶员”、青岛市文明市民、207路驾驶员倪绍峰现场发出倡议，号召广大公交驾驶员凝聚“敬老之力”、着眼“一米高度”、打造“私人定制”、搭建“爱的桥梁”、共筑“文明家园”。李沧巴士公司与共建单位沧口街道怡顺社区共同举办志愿服务大集，为驾驶员、乘客、辖区居民等提供义务理发、维修小家电、编制马扎等便捷服务。

李沧巴士公司创新打造了新时代文明实践驿站，定期开展志愿服务大集等文明实践活动，通过“理论宣讲+绿色出行我先行”“理论宣讲+便民服务”等“N+”形式，整合各类志愿服务资源，让驾乘享受“一站式”服务，提升幸福感和归属感。

下一步，青岛市将以“新时代文明实践号”首发仪式为契机，发挥好公交志愿者“宣讲员”“服务员”“快递员”“秩序员”的作用，开展为老服务、为残疾人服务、为高峰通勤服务、为特殊节点服务等形式多样的文明实践活动，将文明新风送到百姓身边，让“文明”畅行于大街小巷。①

（作者单位：中共青岛市委宣传部 中共青岛市李沧区委宣传部）



青岛企业荣获国家文化和科技融合示范基地

● 梁鹏程

近期，国家工业和信息化部、中央宣传部等部门正式对外公布第五批国家文化和科技融合示范基地名单。经青岛市科技局、青岛市委宣传部共同推荐，作为青岛市文化和科技融合示范基地的代表企业，山东金东数字创意股份有限公司成功获评第五批国家文化和科技融合示范基地。这是继青岛市获评国家文化和科技融合示范基地后，再次荣获文化和科技融合领域的国家级荣誉。

近年来，青岛市委、市政府高度重视文化和科技融合工作，在政策出台、企业培育、资金扶持等方面采取一系列措施，推动文化和科技融合工作不断结出硕果。

一、加强政策引导

坚持将文化和科技融合工作纳入经济社会发展全局，强化政策顶层设计，引导企业探索创新。印发实施《青岛市文化数字化行动方案》，将文化和科技融合作为文化数字化建设重要内容，提出“做好国家、省、市文化和科技融合示范基地申报工作，培育和引进具有新技术、新业态、新模式等优势的文化企业或园区”。在《青岛市“十四五”文化改革发展规划和2035年远景目标纲要》中，提出“建设一批文化产业和文化科技融合示范基地，促进产业聚集”。先后出台《关于加快推进青岛市文化和科

技深度融合的实施意见》《青岛市文化和科技融合示范基地认定管理办法（试行）》等专项政策，为文化和科技融合发展创造良好环境。

二、强化统筹推进

建立文化和科技融合工作推进联席会议制度，构建常态化工作机制，加强统筹推进。每年将文化和科技融合工作纳入全市宣传思想工作要点，部署文化和科技融合示范基地创建工作，并在宣传推广等方面给予支持。实施强链计划项目，支持金东数字创意股份有限公司、青岛啤酒文化传播有限公司等文化企业开展关键技术攻关。积极争创国家、省文化和科技融合示范基地，金东数创成功入选第五批国家文化和科技融合示范基地，二十二世纪广电产业园等4家机构获评山东省文化和科技融合示范基地，数量居全省首位。在全省率先实施市级文化和科技融合示范基地认定工作，文化和科技融合工作走在全省前列。

三、搭建展示平台

组织金东数创、歌尔创客等文化科技企业成功参展第十八届、第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，组织青啤博物馆等多次参展中国国际文化旅游博览会，为企业

搭建展示交流平台，支持企业做大做强。成功举办2023青岛数字文化应用发展大会，展览面积6万平方米，腾讯、阿里巴巴、中国动漫集团等500余家数字文化企业参展，超过6万人次观展。举办7场高端论坛，发布中国数字文化应用蓝皮书，公布国家文化大数据体系系列标准，成为国内首个专注于数字文化领域的综合性大会，为全国数字文化企业交流合作、互利共赢、共同发展搭建平台，成为引领数字文化新业态、新产品、新消费的风向标。

四、注重区域带动

鼓励区市结合自身资源禀赋，发展符合区域特点的优势产业，引领带动文化和科技融合落地见效。市北区以青岛中央商务区为载体，加快发展网络视听产业，推动出台支持文化创意高质量发展政策、促进文化街区商贸文旅产业集聚扶持政策，集聚新媒体企业超过300家，网络视听产业呈现集聚发展势头。西海岸新区加快发展影视文化产业，加强影视拍摄制作软硬件建设，通过提升数字制作等技术，不断提升电影科技水平，深化“数字影都”建设，东方影都影视基地入驻影视企业800余家，电影票房产出超270亿元，为全市文化和科技融合发展发挥示范带动效应。◎
(作者单位：中共青岛市委宣传部)

理论宣讲入脑入心 凝聚基层信仰之力

● 尚琳

青岛市市南区依托新时代党的创新理论宣讲基地、新时代文明实践所（站）、“学习强国”线下互动平台等宣传教育阵地，充分发挥“基层党组织书记宣讲团”“青年宣讲团”“专家学者宣讲团”等8支宣讲队伍合力，不断擦亮“市南宣讲”特色宣讲品牌，推动宣传思想文化工作走深走实，将党的创新理论送到基层群众的心坎中。

一、阵地前移，打通基层宣讲“最后一公里”

市南区根植“山、海、湾、城”文化资源，整合沿海一线景区景点、红色资源、文保遗址等优势资源，依托新时代党的创新理论宣讲基地、新时代文明实践所（站）、“学习强国”线下互动平台等线下多元活动场所，实现全区基层理论宣讲阵地全覆盖。改变理论宣讲“你讲我听”模式，把理论宣讲搬到社区广场、红色基地、文化场所，创新推出系列“沉浸式”宣讲活动。开展“乘势旅发大会·悦享湾畔春天”浮山湾定向赛，以“健步行+定向打卡”的方式，带领广大群众打卡红色地标，现场共同宣读“井冈山精神”等共产党人精神谱系卡片，体悟革命先辈艰苦卓绝的战斗精神；开展“军民共筑强国梦”国防教育宣讲进街道活动，市南区全

民国防教育讲师团成员刘长敏作了《致敬英雄》主题宣讲，从历史和现实两个维度讲述了爱国强军以及国防教育的重要意义，让在场观众接受了一场深刻的国防教育洗礼，带动与会“退伍老兵”纷纷分享自己的“军旅”心得，掀起“人人争做宣讲员”的热潮。

二、整合资源，壮大宣讲团队“中流砥柱”

组建以党校教师、上海交通大学、北京师范大学、山东大学、中国海洋大学等理论宣讲志愿者为主体的“青年专家学者”新时代理论宣讲志愿服务队，利用暑期时间深入社区新时代文明实践阵地，面向广大党员、群众、青少年宣讲党的二十大精神 and 二十届一中、二中全会精神，以习近平总书记关于全过程人民民主重要论述为指引，把政治话语转化为学术语言，把理论术语转化为生活用语，通过专业话语、青年话语、群众话语等多层次话语体系打开阅政视角，扩大宣讲范围，将党的思想政治理论传至千家万户。挖掘培养全区“道德模范”“身边好人”“文明家庭”等为“草根”宣讲员，让身边人说身边事，用百姓话讲百姓事，让受众坐得住、听得进、记得牢。



三、回应关切，唱响为民宣讲“时代新声”

为积极回应群众关切，市南区坚持“群众想听什么，我们就讲什么”的宣讲思路，广泛征集群众所需所求，将理论宣讲与服务群众、解决困难相结合，着力打造“点单+派单”“宣讲+反馈”的互动式惠民利民宣讲平台。为帮助广大辖区企业了解惠企政策，创新为企服务模式，市南区组织区企业服务中心、税务、人社等部门开展了一系列惠企政策宣讲活动，将注册、税收、创业扶持等政策“打包”讲解，现场为企业答疑解惑，确保政策“及时雨”下透下到位。针对老年人使用新媒体平台不便的问题，市南区吸收以“青岛小铭同学”为代表的20余名青岛“网红”，组建“网络名人讲师团”，开展“银龄短视频达人”新媒体大V进社区活动，深入辖区50个社区开展短视频剪辑、新媒体账号运营宣讲。为提升宣讲质效，宣讲员组织居民到八大关景区开展实地采风，居民边拍边剪，充分发挥学到的“十八般武艺”，并在现场开展“视频剪辑大比武”，切实让宣讲从理论走向实践。①

（作者单位：中共青岛市市南区委宣传部）

多点发力 多维赋能 推动青岛萝卜·元宵·糖球会闪亮回归

● 韩晓宇

青岛市市北区紧扣城乡文化旅游节部署要求，精心办好阔别四年的2024年青岛萝卜·元宵·糖球会，以大鲍岛、台东步行街、海云庵、中车四方机车公园多会场联动及“喜年荟”“国潮荟”“百艺荟”“好市荟”四大特色活动板块为广大群众奉上具有地道年味和民俗特色的“文化大餐”，探索中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的“市北路径”。

一、“上下同步”抓落实，组织保障有力有序

1. 健全架构打基础。成立由区委区政府主要负责同志牵头挂帅、各部门分管区级领导及单位主要负责同志统筹推进的活动组委会，下设经贸活动、文体旅游活动、食品安全等六大专班，为活动顺利开展提供坚强组织保障。

2. 明确分工提质效。制定《重要工作事项责任分工一览表》，围绕宣传引导、活动承办、交通安全等方面逐项明确责任分工、细化工作任务，完善突发事件应急预案6个，确保各项筹备组织工作有序推进。

3. 建强机制聚合力。建立“日调度、日巡查”工作机制，每日召开现场调度会，汇总当前工作进展、谋划下步推进举措。根据职责分工安排各类保障人员300余人次，每日对街区会场各方面开展巡查处置，确保各项任务落到实处、抓出实效。

二、“新旧相融”展特色，主题活动有声有色

1. 突出“传统味”，民俗项目“卖点”十足。延续花灯节、糖球比赛、萝卜雕刻大赛、元宵制作大赛四大传统品牌赛事，设置精品糖球主题街、大鲍岛特色市集、优品优品集市等商贸游艺板块，以舞龙舞狮、地秧歌等沉浸式民俗非遗展演推动大鲍岛、海云广场等网红打卡景点与传统民俗庙会场景相融合，累计开展各类文化文艺活动200余场次，吸引游客577万人次，总消费额5.7亿元。

2. 突出“国潮风”，非遗文化“看点”十足。构建“传统民俗+国潮非遗”文旅融合发展新模式，围绕陕西汪氏皮影、山东高密扑灰年画等近30项国家级、省市级非遗项目及锡艺、木雕等手造技艺，以“黄河流域非遗展”“‘潮·手造’展示活动”两大特色展览、国潮文创摊位、非遗手造展销等活动方式，推动非遗文化、人文民俗与现代元素的融合创新，彰显市北区独具特色的文化魅力和精神底蕴。

3. 突出“科技感”，光电碰撞“亮点”十足。坚持推陈出新，以流行元素、光电科技赋能传统节日展现“新风尚”，先后举办“广兴里·绮光幻境”沉浸式实景光影演出、“国风夜海云”说唱电音节、摇滚音乐节等活动，推动糖球会实现“跨界”发展，方便群众近距离感受传统民俗

与新潮文化碰撞迸发的独特魅力。

三、“内外联动”造声势，宣传推介出圈出彩

1. 聚焦主流宣推，提升影响力。坚持报刊台立体联动，加大上级主流媒体平台宣传推介力度，邀请50余家中央及省市媒体现场采风，推出“欢喜迎元宵”“新春走基层——‘咬’出甜蜜与幸福”等图文报道110余篇。

2. 聚焦新媒体“引流”，提升感染力。依托“微市北”“爱市北”平台，联动网易、凤凰网青岛等多家媒体平台及网络自媒体达人，策划推出广兴里“一百年一瞬间”主题曲MV、《广兴里·绮光幻境》《超热闹！糖球会狂吃攻略》等推文及短视频270余篇（条），开展直播推介4次，累计阅读量、观看直播人数超330万人次。

3. 聚焦“借力出海”，提升传播力。以“非遗民俗文化+‘五友’外宣”深度融合方式持续扩大国际“朋友圈”，新华社日本专线报道开幕式，《华尔街时报》《美国新资讯》等近30家外国媒体持续聚焦青岛“糖球会”民俗非遗元素，并联合青岛新闻网在Facebook、Twitter等海媒平台推出多条中英短视频，助力中华优秀传统文化“破圈出海”。◎

（作者单位：中共青岛市委市北区委宣传部）

创新云宣讲 让党的声音“理”上“网”来

●任宇婷 郝宇

青岛胶州市不断创新理论宣讲方式方法，围绕党的创新理论，开设宣讲“云”课堂，以线上直播、录播的形式面向广大党员干部群众开展宣讲，逐步构建起立体的网络传播平台，让党的创新理论触手可得、随处可学。

一、聚焦广覆盖，线上宣讲凝心聚力弘理

胶州市打牢党性原则这个“主心骨”，在市级领导带头讲的基础上，分别组建市委宣讲团、专家学者宣讲团和百姓宣讲团3支宣讲队伍，吸纳101名宣讲员，通过需求摸排、内容会商、列席旁听、评价评估等闭环流程，不断夯实宣讲成果，全面增强宣讲的思想性、针对性、有效性。评选优秀宣讲员并录制理论宣讲精品课程14部、百姓宣讲作品19部，在“云上胶州”APP开设“宣讲时间”等专栏，在全市各镇（街道）、市直有关部门（单位）、各功能区、有关企业、驻胶高校等集中展播，推动党的创新理论宣讲有声势、成规模、全覆盖。

二、聚焦扬正气，云上课堂精准滴灌

为深入发扬宣讲在弘扬时代新风、凝聚发展共识方面的强大力量，

胶州市举办“中国梦·新时代·新使命”“建功上合 你我共讲”主题宣讲大赛，集中挖掘一批全市干部群众在各领域各行业敢想敢干、敢为人先的改革创新精神和矢志推进现代化上合新区建设的生动故事，并对理论扎实、内容丰富、形式亮眼的宣讲作品进行精心指导、认真打磨，拍摄录制成为精品视频，通过“云上胶州”APP“理润胶州”专栏进行集纳、展播，极大展现了全市人民积极投身现代化上合新区建设和“五大新城”建设的精神风貌。聚焦提升青少年学法用法意识、营造安定有序的校园环境，胶州市在“六一”儿童节前夕创新开展“全环境立德树人——法治宣讲大课堂”直播宣讲活动，全市10万师生家长共上法治大课堂，为青少年送上“云上”法治学习“大餐”。胶州姑娘庄文娜勇夺世界柔道比赛冠军，其父母通过《家在青岛》节目直播宣讲传承好家风——“最美家庭”里走出世界冠军的正能量故事，受众达3万余人。“云上宣讲”让“正能量”拥有“大流量”，饱含温暖与力量的小故事凝聚起“五大新城”建设的澎湃力量。

三、聚焦出实效，直播互动解疑答惑

打破传统宣讲的空间束缚，胶州市发挥“直播宣讲”零距离互动、

即时性解忧的优势，在三里河街道设立直播宣讲工作室，联合市融媒体中心、市农业农村局、市医保局等民生部门广泛开展“农民讲师谈技术”“灵活就业人员参保”等直播宣讲活动，为广大农民宣讲农业技术，为广大市民宣讲就业参保知识，将百姓切实关注关心的政策送到群众眼前、耳边，惠及群众5.8万余人次。围绕全市发展大局，推动经济高质量发展，以“优化营商环境”为主题共开展“每周一策”政策直播宣讲活动36期，邀请发改、工信、商务、税务等部门业务负责人走进直播间，对企业最关心的惠企政策进行解读，确保广大企业对惠企政策应知尽知、应享尽享，线上互动答疑不断，累计为企业答疑260余个，惠及企业家及管理人员1.4万余人次。围绕青少年群体，灵活运用“线上宣讲+”的形式开展“暑假安全第一课”、教师教学技能提升、名师课堂等宣讲活动，打破线下宣讲“一时一地”的局限，随时随地提高青少年安全意识，实现宣讲传播效应最大化。

用“身边人”解读“大政策”，用“家乡话”阐明“大道理”，胶州市发挥“理润胶州”品牌引领，不断探索和创新，利用“线上宣讲+”的方式，打通理论宣讲“最后一公里”，凝聚起同心同向建设现代化上合新区的强大合力。①

（作者单位：中共胶州市委宣传部）

突出“四个创新”赋能产业发展 以手造打造文化“两创”新模式

——青岛市倾力打造“山东手造 青岛有礼”文化品牌实践探索

● 张西竹

党的二十大报告指出，“推进文化自信自强，要坚持创造性转化、创新性发展”。近年来，青岛市以落实“山东手造”工程为抓手，不断强化路径创新，在挖掘产品资源、培育特色产业、搭建交流平台、开展宣传推介等方面全方位发力，倾力打造“山东手造 青岛有礼”文化品牌，推动手造产业规模化、品牌化，实现文化“两创”新发展。截至目前，全市共有14家手造企业入选“山东手造·优选100”名录及提名单位，年销售额超过100万的手造企业有120余家，刺绣、草编、贝雕等手造重点产业产值超过200亿元，手造产业发展居全省前列。

一、突出机制创新，统筹手造融入大局一体谋划

秉持“统筹推进、整体落实”理念，将手造工程纳入艺术城市建设、宣传文化攻坚行动、文化旅游高质量发展大盘子一体谋划、一并落实。制定出台手造工程实施方案，部署开展八方面重点工

作任务，建立清单化合账，构建上下联动、部门协同的工作推进机制，形成“主音调引领、多音部联动”工作格局。在胶州路108号新建市级手造展示体验中心，将手造工作融入城市更新和城市建设等全市重点工作，通过手造产业发展、手造成果展示等，充分赋能青岛历史文化城区更新提升。

二、突出品牌创新，推动手造驶入特色化赛道

1. 实施手造文化品牌化发展。坚持“摸清资源底数、突出产业方向、创建文化名品”的基本思路，深入挖掘手造的经济、社会、文化价值，让手造更好赋能发展。提炼文化品牌，将“山东手造 青岛有礼”作为全市推动手造工作的鲜明标识和基本抓手，在全社会征集标识和宣传口号，开展一系列征集遴选、创意设计活动。打造品牌矩阵，建立麦草画等市级以上非遗名录207个、即墨花边等老字号企业名录22个，评选胶州黑陶等青岛名品录10个、西

海岸新区泊里镇张家庄村等手造乡土名村20个。

2. 推动手造宣传互动式发展。在抓好手造产业发展的同时，加强宣传推广，让手造成为入脑入心“文化符号”。在“学习强国”刊发专栏报道200余篇，在主流媒体策划推出“手造大咖说”等专访70余期、手造相关话题超过2万条。积极向主流媒体推荐宣传，“山东宣传”公众号刊发《木偶之乡如何突围》，“青岛宣传”公众号刊发《“指尖上的烟火气”，如何抵达人心》《工业时代为啥还要“手造”》《青岛木偶欧洲“奇遇记”》等文章，实现手造工作与主题宣传相互赋能，推动手造产业接地气发展。

3. 引导手造品牌走出去发展。充分借助外事活动加强手造推广，习近平总书记会见刚果金总统时，城阳面塑作为中国特色文化作品进行展示。山东在欧洲开展“孔子家乡好客山东”文旅推广活动时，青岛手造品牌产品元开制香、万里江绿茶被重点推荐，莱西木偶作为非遗项目参展表演。将手造品牌宣传纳入城市对外宣传整

体计划，国家级外宣主流媒体《中国日报》推特账号刊发的青岛手造稿件阅读量过万。

三、突出产业创新，构建手造发展平台支撑

1. 筑牢手造产业发展“政策支持”。统筹宣传、文旅、商业等各方面政策资源，印发《青岛市扶持手造产业发展若干措施（试行）》，围绕打造优势产业、加大资金扶持力度、建设手造展示平台、强化手造产业基础支撑等方面，出台15条含金量足、针对性强的政策措施，每年安排专项扶持资金不少于100万元，有力夯实了手造产业发展的政策支持。

2. 强化手造产业推进“数字赋能”。全面梳理手造资源，设计推出全市手造产业地图，服务手造企业176家。创新打造手造产业数字化融媒体服务平台，打通手造产业上中下游全链条资源，线上服务手造企业145个，上线手造产品1400余件，年度最大订单金额超过100万，获评国家新闻出版署媒体融合创新案例奖。

3. 实施“手造+”平台战略。加强手造企业与窗口单位联动，深入开展手造“五进”活动，推动手造企业与景区、

商超、酒店、高速服务区、文化产业园区等精准对接，助力企业在多个平台展示展销，2023年全市新建标准化展销专区31个。推动手造展示体验，建立全省第一家高校手造展示馆——青岛和合手造馆。搭建手造与商业融合发展平台，在全省率先制定实施手造特色街区建设标准，打造即墨古城、鲁邦国际风情街2条手造特色街区，助力手造发展与商业特色街区建设有机结合。推动手造与旅游融合发展，推出4条非遗旅游主题线路、6条手造主题研学线路，促成手工艺协会与6家A级景区签订合作协议。

四、突出活动创新，集聚手造发展多元动能

1. 让手造“融”起来。在全省首次策划举办以手造为主题的大型节会“青岛手造节”，全方位展示青岛手造特色，推动手造传承与创新有机融合。2023青岛第二届手造节将举办范围扩大至胶东五市，现场设置胶东特色手造艺术展区，110个手造展位、600余名手造匠人和技艺大师现场展示手造技艺。配套举办胶东经济圈创艺大赛、大展等20余项活动，引领加强了胶东五市手造产业互

动交流。

2. 让手造“专”起来。举办“文化和自然遗产日”主题活动，推动8项非遗项目传承人与高校签订产学研合作协议，促进手造产品开发和成果转化。举办青岛市首期手造行业首席质量官、首席品牌官任职培训活动，组织全市80余名手造艺人、手造企业管理者参训，夯实手造发展人才基础，提升从业者质量意识、品牌意识，此举为全省首创。举办全国首届编织艺术展，吸引500多名编织艺人参展，彰显了青岛手造编织的行业引领力。

3. 让手造“热”起来。集中策划组织大型手造活动百余场，手造关注度持续上升。先后举办两届手造创艺大赛，1000多名手造艺人参与，收集手造作品4000余件，有力激发了手造艺人创作、设计、推广手造的热情。发挥基层主动性，在各类购物节、文化节等节会现场和商超、景区、步行街等广泛举办手造市集，方便市民游客购买手造产品。推动手造活动进社区，今年以来，举办“非遗在社区”活动100余场，让更多群众在家门口就可以了解手造、体验手造，推动手造走入寻常百姓家。①

（作者单位：中共青岛市委宣传部）

践行国企担当 提质城市旅游 助力青岛再添国家 5A 级旅游景区

● 孙 恬



2月6日，国家文化和旅游部官网发布《关于确定21家旅游景区为国家5A级旅游景区的公告》，青岛奥帆海洋文化旅游区被正式确定为国家5A级旅游景区，是此批公告中山东省唯一一家入选景区，也是青岛时隔13年迎来的第二家5A级旅游景区。

一、勇担使命，积极作为，开启创建之路

5A级旅游景区作为旅游产业的稀缺资源，是一个地区旅游的“金字招牌”，于景区的规划和发展具有里程碑意义，于政府是打造旅游投资环境的助推器，于区域是实现综合发展的抓手，代表中国景区最高标准，代表中国

顶级旅游及市场资源。海洋是青岛城市特色与优势所在，也是实现经济社会高质量发展的战略要地。2021年，中央有关文件提出“支持深圳、青岛等强化海洋功能和特色，带动形成一批现代海洋城市”，把青岛海洋发展摆在了全国沿海城市的第一梯队。青岛市“十四五”规划纲要也把“全球海洋中心城市”作为聚焦聚力打造的首要任务。建设全球海洋中心城市，文旅力量不可或缺。青岛旅游集团作为市属涉旅国企，勇担5A创建使命，通过海陆双航线联动衔接，将旗下青岛奥帆中心景区和青岛海底世界景区两大4A级景区创新整合为青岛奥帆海洋文化旅游区，以海洋这一青岛旅游核心要素为主题，串联起奥

帆海洋文化旅游区丰富的人文与自然资源，坚定开启5A创建之路。2020年11月，青岛奥帆海洋文化旅游区以全省第一名的成绩通过山东省景观质量评审初评，同年12月通过国家文旅部景观质量专家评审。

二、聚智聚力，不懈攻坚，全力提升品质

5A级旅游景区创建是一项多方联动、同心共济的系统工程，为强化组织领导和工作协调，青岛成立了由市委副书记、市长为总指挥，发改委、文旅局、交通运输局、海洋局等20个部门单位主要负责同志为成员的“青岛奥帆海洋文化旅游区5A级旅游景区创建工作专班”，为5A创建工程按下了加速键。专班围绕重点任务分工，设置景区服务提升、项目规划建设、环境交通整治、宣传推广报道四个工作小组，细化标准、明确责任，协同推进青岛奥帆海洋文化旅游区创建工作。期间，山东省文化和旅游厅主要领导多次到景区现场指导创建工作，青岛市、市南区两级政府多次组织召开创建工作推进会议，研究解决海域确权、运营体制机

制建设等重难点问题，推进创建提升工作的步步落实。作为创建主体，青岛旅游集团根据创建1000分标准，分解任务倒排工期，共列包括旅游交通、游览服务、综合服务、特色服务、信息化建设、旅游安全、资源和环境保护以及综合管理44个大项，118个小项，216个评分点，

文化旅游区最终顺利通过国家文旅部综合评定，圆满完成5A创建任务。

三、奥帆为名，5A为帜，奋进崭新征程

破而后立，晓喻新生。成功入选国家5A级旅游景区，对奥

运动、海洋科普研学、滨海休闲娱乐等全方位的主题产品，将景区打造成集帆船运动、海滨休闲、文化体验、海洋研学、会展旅游于一体的国际海洋文化旅游目的地，力求为市民游客带来更好的旅游景观、更丰富的旅游体验、更完善的旅游配套服务、更放心的安全保障、更高标准的旅游品



包括公共休息设施增设，景区路面石材、木栈道、无障碍坡道修葺，5A级标准旅游公厕改造、停车场规划改造、邮电服务特色餐饮设施增设等硬件提升，以及服务讲解团队建设、文创IP打造与产品开发、智慧景区顶层设计、景区官网小程序建设等软件完善。在省市两级政府的指导及支持下，经过三年多规内通外的旅游区全面提升改造，奥帆海洋

帆海洋文化旅游区而言是新的机遇与挑战，对青岛城市旅游产业的规划和发展同样具有里程碑意义。作为彰显国内旅游最高等级的地标景区，青岛旅游集团将以更高站位、更大格局、更宽视野继续履行管理者职能，以维护5A荣誉为己任，在景区标准化建设、规范化管理、人性化服务、智能化消费等方面持续发力，依托优质旅游资源，推出海洋体育

质。致力将奥帆海洋文化旅游区打造成为展现城市海洋文化与魅力的第一道窗口，全面绽放海洋文化旅游的独特魅力，重塑青岛旅游发展格局，推动文旅深度融合、高质量发展，努力在推动全市旅游业高质量发展中“打头阵、当先锋”，为开创新时代社会主义现代化国际大都市建设新局面贡献力量。①

（作者单位：青岛旅游集团）

新质生产力的内涵特征和发展重点

● 习近平经济思想研究中心

高质量发展是新时代的硬道理，需要新的生产力理论来指导。习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调：“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”“新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力”。习近平总书记的重要论述，丰富发展了马克思主义生产力理论，深化了对生产力发展规律的认识，进一步丰富了习近平经济思想的内涵，为开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势提供了科学指引。加快发展新质生产力，是新时代新征程解放和发展生产力的客观要求，是推动生产力迭代升级、实现现代化的必然选择。

一、深刻认识新质生产力的基本内涵

新质生产力代表先进生产力的演进方向，是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力质态。新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，具有强大发展动能，能够引领创造新的社会生产时代。

更高素质的劳动者是新质生

产力的第一要素。人是生产力中最活跃、最具决定意义的因素，新质生产力对劳动者的知识和技能提出更高要求。发展新质生产力，需要能够创造新质生产力的战略人才，他们引领世界科技前沿、创新创造新型生产工具，包括在颠覆性科学认识和技术创造方面作出重大突破的顶尖科技人才，在基础研究和关键核心技术领域作出突出贡献的一流科技领军人才和青年科技人才；需要能够熟练掌握新质生产资料的应用型人才，他们具备多维知识结构、熟练掌握新型生产工具，包括以卓越工程师为代表的工程技术人员和以大国工匠为代表的技术工人。

更高技术含量的劳动资料是新质生产力的动力源泉。生产工具的科技属性强弱是辨别新质生产力和传统生产力的显著标志。新一代信息技术、先进制造技术、新材料技术等融合应用，孕育出一大批更智能、更高效、更低碳、更安全新型生产工具，进一步解放了劳动者，削弱了自然条件对生产活动的限制，极大拓展了生产空间，为形成新质生产力提供了物质条件。特别是工业互联网、工业软件等非实体形态生产工具的广泛应用，极大丰富了生产工具的表现形态，促进制造流

程走向智能化、制造范式从规模生产转向规模定制，推动生产力跃上新台阶。

更广范围的劳动对象是新质生产力的物质基础。劳动对象是生产活动的基础和前提。得益于科技创新的广度延伸、深度拓展、精度提高和速度加快，劳动对象的种类和形态大大拓展。一方面，人类从自然界获取物质和能量的手段更加先进，利用和改造自然的范围扩展至深空、深海、深地等；另一方面，人类通过劳动不断创造新的物质资料，并转化为劳动对象，大幅提高了生产率。比如，数据作为新型生产要素成为重要劳动对象，既直接创造社会价值，又通过与其他生产要素的结合、融合进一步放大价值创造效应。

劳动者、劳动资料、劳动对象和科学技术、管理等要素，都是生产力形成过程中不可或缺的。只有生产力诸要素实现高效协同，才能迸发出更强大的生产力。在一系列新技术驱动下，新质生产力引领带动生产主体、生产工具、生产对象和生产方式变革调整，推动劳动力、资本、土地、知识、技术、管理、数据等要素便捷化流动、网络化共享、系统化整合、协作化开发和高效化利用，能够有效降低交易成本，大幅提升资源配置效率和全要素生产率。

二、深刻把握新质生产力的主要特征

与传统生产力形成鲜明对比，新质生产力是创新起主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径的先进生产力，具有高科技、高效能、高质量特征。

以创新为第一动力，形成高科技的生产力。科技创新深刻重塑生产力基本要素，催生新产业新业态，推动生产力向更高级、更先进的质态演进。新质生产力是科技创新在其中发挥主导作用的生产力，要以重大科技创新为引领，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，加快科技创新成果向现实生产力转化。近年来，我国科技创新能力稳步提高，在载人航天、量子信息、核电技术、大飞机制造等领域取得一系列重大成果，进入创新型国家行列，具备了加快发展新质生产力的基础条件。

以战略性新兴产业和未来产业为主要载体，形成高效能的生产力。产业是生产力变革的具体表现形式，主导产业和支柱产业持续迭代升级是生产力跃迁的重要支撑。作为引领产业升级和未来发展的新支柱、新赛道，战略性新兴产业和未来产业的效能更高，具有创新活跃、技术密集、

价值高端、前景广阔等特点，为新质生产力发展壮大提供了巨大空间。近年来，我国战略性新兴产业蓬勃发展，2022年增加值占国内生产总值比重超过13%，新能源汽车、锂电池、光伏产品等重点领域加快发展，在数字经济等新兴领域形成一定领先优势。我国前瞻谋划未来产业发展，促进技术创新、研发模式、生产方式、业务模式、组织结构等全面革新，发展新质生产力的产业基础不断夯实。

以新供给与新需求高水平动态平衡为落脚点，形成高质量的生产力。供需有效匹配是社会大生产良性循环的重要标志。社会供给能力和需求实现程度受生产力发展状况制约，依托高水平的生产力才能实现高水平的供需动态平衡。当前，我国大部分领域“有没有”的问题基本解决，“好不好”的问题日益凸显，客观上要求形成需求牵引供给、供给创造需求的新平衡。一方面，新需求对供给升级提出更高要求，牵引和激发新供给，撬动生产力跃升；另一方面，基于新质生产力形成的新供给，能够提供更多高品质、高性能、高可靠性、高安全性、高环保性的产品和服务，更好满足和创造有效需求。加快发展新质生产力，符合高质量发

展的要求，有助于实现国民经济良性循环，更好发挥超大规模市场优势，增强经济增长和社会发展的持续性。

三、着力为发展新质生产力蓄势赋能

培育壮大新质生产力是一项长期任务和系统工程。我们要坚持系统观念，坚持以实体经济为根基，以科技创新为核心，以产业升级为方向，着力推动劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升和质变。

正确处理新质生产力发展中的一系列重大关系。一是处理好生产力和生产关系之间的关系。形成适应新质生产力发展要求的新型生产关系，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，加快构建有利于新质生产力发展的体制机制。二是处理好新质生产力诸要素之间的关系。发挥科技创新的支撑引领作用，多管齐下培育新型劳动者、创造新型生产工具、拓展新的劳动对象，促进新质生产力诸要素实现高效协同匹配。三是处理好自主创新和开放创新之间的关系。坚持自主创新与开放创新协同共进，在开放环境下大力推进自主创新，用好全球创新资源，



加快建设具有全球竞争力的开放创新生态。四是处理好新质生产力和传统生产力之间的关系。统筹推进二者发展，及时将科技创新成果应用于具体产业和产业链，一手抓培育壮大新兴产业和布局建设未来产业，一手抓改造提升传统产业，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系。

培育新型劳动者队伍。推动教育、科技、人才有效贯通、融合发展，打造与新质生产力发展相匹配的新型劳动者队伍，激发劳动者的创造力和能动性。坚持教育优先发展，着力造就拔尖创新人才，培养造就更多战略科学家、一流科技领军人才以及具有国际竞争力的青年科技人才后备军。探索形成中国特色、世界水平的工程师培养体系，推进职普融通、产教融合、科教融汇，探索实行高校和企业联合培养高素质复合型工科人才的有效机制，源源不断培养高素质技术技能人才。实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，探索建立与国际接轨的全球人才招聘制度，加大国家科技计划对外开放力度，鼓励在华外资企业、外籍科学技术人员等承担和参与科技计划项目，为全球各类人才搭建干事创业的平台。

创造和应用更高技术含量的劳动资料。深入实施创新驱动发展战略，牢牢扭住自主创新这个“牛

鼻子”，推动劳动资料迭代升级。充分发挥国家作为重大科技创新组织者的作用，以国家战略需求为导向，整合科技创新资源，集聚各方力量进行原创性、引领性科技攻关，打造更多引领新质生产力发展的“硬科技”。充分发挥企业作为研发应用新型生产工具主力军的作用，加强创新要素集成和科技成果转化，构建龙头企业牵头、高校院所支撑、各创新主体相互协同的创新联合体，加快科技成果向现实生产力转化。促进数字经济和实体经济深度融合，纵深推进产业数字化转型，加强人工智能、大数据、物联网、工业互联网等数字技术融合应用，大力推广应用数字化、网络化、智能化生产工具，加快建设数字化车间和智能制造示范工厂。

拓展更广范围的劳动对象。以培育壮大战略性新兴产业和未来产业为重点，拓展劳动对象的种类和形态，能够不断开辟生产活动的新领域新赛道，夯实发展新质生产力的物质基础。要深入实施国家战略性新兴产业集群发展工程，推动战略性新兴产业融合集群发展，着力打造新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等新增长引擎，强化我国战略性新兴产业在全球价值链的技术优势和产业优势。从国家战略层面加强对未来产业的统筹谋

划，在类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发等前沿科技和产业变革领域，组织实施未来产业孵化与加速计划，对前沿技术、颠覆性技术进行多路径探索和交叉融合，做好生产力储备。

推动更高水平的生产力要素协同匹配。适应新质生产力发展要求，推动产业组织和产业形态变革调整，不断提升生产要素组合效率，提高全要素生产率。要做大做强一批产业关联度大、国际竞争力强的龙头骨干企业和具有产业链控制力的生态主导型企业，培育一批专精特新“小巨人”企业和“单项冠军”企业，鼓励龙头骨干企业发挥好产业链融通带动作用，实现大中小企业融通发展。依托生产要素的自由流动、协同共享和高效利用，推动生产组织方式向平台化、网络化和生态化转型，打造广泛参与、资源共享、精准匹配、紧密协作的产业生态圈，加速全产业链供应链的价值协同和价值共创。积极发挥数据要素的“融合剂”作用，推动现有业态和数字业态跨界融合，衍生叠加出新环节、新链条、新的活动形态，加快发展智能制造、数字贸易、智慧物流、智慧农业等新业态，促进精准供给和优质供给，更好满足和创造新需求。①

（来源：《人民日报》2024—03—01）

巩固文化主体性应处理好的几个关系

● 侯衍社

任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性。新时代中国的文化主体性，就是党领导人民在文化活动中体现出来的主动性、能动性、创造性，集中体现为对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的认同、自觉和自信。习近平总书记指出：“经过长期努力，我们比以往任何一个时代都更有条件破解‘古今中西之争’，也比以往任何一个时代都更迫切需要一批熔铸古今、汇通中西的文化成果。我们必须坚持马克思主义中国化时代化，传承发展中华优秀传统文化，促进外来文化本土化，不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。”这一精辟论述，为我们进一步巩固文化主体性提供了根本遵循。新时代巩固文化主体性，应重点处理好以下几个重要关系。

一、从根本路径看，处理好魂脉与根脉的关系

习近平总书记从大历史观出发，创造性地提出了“两个结合”的重要论断，科学阐明了马克思主义同中华优秀传统文化相结合的可能性、现实性和极端重要性，精辟阐述了马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉的内在关系，强调“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就

决定，我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉，决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。坚守好这个魂和根，是理论创新的基础和前提，理论创新也是为了更好地坚守这个魂和根”。这一重要论述，阐明了正确处理魂脉和根脉关系的基本原则，指明了新时代巩固文化主体性的根本路径。

马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，也是我们进一步巩固文化主体性的指导思想。“自从中国人学会了马克思列宁主义以后，中国人在精神上就由被动转入主动”，独立自主地创造自己文化、自己文明的现代历史。中华优秀传统文化博大精深，蕴含十分宝贵的文化元素，同科学社会主义价值观主张具有高度契合性，因而能够在同马克思主义有机结合的过程中互相渗透、互相成就，不断促进文化主体性的持续建构和提升，为中华民族迎来从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃提供强大智力支持和精神力量。

马克思主义这个魂脉在同中华优秀传统文化这个根脉不断结合的长期过程中，造就了一个有机统一的新的文化生命体。一方面，马克思主义以真理之光激活了中华文明的基因，推动了中华文化的生命更新和现代转型。另一方面，中华优秀传统文化充实了马克思主义的文化生命，推动马克思主义日益显示出鲜明的中国化、

民族化的风格气派。魂脉与根脉的有机结合，巩固了文化主体性，创立习近平新时代中国特色社会主义思想就是这一文化主体性的最有力体现。有了这一文化主体性，中华民族就有了坚实的文化基础、鲜明的文化特性和引领时代的强大文化力量。

二、从主体维度看，处理好党的领导与人民主体的关系

习近平总书记指出：“马克思主义中国化时代化成果，都是党和人民实践经验和集体智慧的结晶。”中国共产党是推动马克思主义中国化时代化、建设中华民族新文化的领导力量，广大人民群众在文化建设中发挥着主体作用。巩固文化主体性，必须坚持党的领导与人民主体相统一，处理好文化建设的领导力量和主体力量的关系。

坚持党的领导是巩固文化主体性的根本保障。中国共产党既是马克思主义的坚定信仰者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者。作为最高政治领导力量，党在文化主体性建构中要牢牢掌握领导权，立足时代发展前沿，准确认识和把握文化发展的规律和趋势，将自身的文化自觉转化为人民群众广泛的文化自信，充分调动广大人民群众在文化创新创造中的主体作用，在中国式现代化实践中形成文化自觉和实践主动的



双向促进机制。

发挥人民群众主体作用是巩固文化主体性的重要路径。习近平总书记强调：“要把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，把人民作为文艺表现的主体，把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者，把为人民服务作为文艺工作者的天职。”人民群众是文化建设的实践主体，也是文化成果的享有者和评判者。文化的创新发展，是随着人民群众的物质生产实践活动而展开的；群众的历史主动性，是推动文化建设、巩固文化主体性的内生动力。

新时代进一步巩固文化主体性，必须旗帜鲜明地坚持党对文化工作的领导权，充分发挥人民群众的首创精神，让一切创造先进文化的动力因素充分激发，让一切创造优势文化产品的源泉充分涌流，在大力推进中国特色社会主义文化建设中持续提升文化领导力量和实践主体力量的自主性、能动性和创造性。

三、从时间维度看，处理好传统文化与现代文化的关系

长期以来，在对待中国传统文化问题上存在着两种错误倾向：一种是文化保守主义倾向，对中国传统文化全盘肯定，从而走向形形色色的“文化复古主义”；一种是文化虚无主义倾向，对中国传统文化全盘否定，从而走向各种形式的“全盘西化论”。我们党主张历史地、辩证地对待中国传统文化，提出了“古为今用”“辩证取舍”“推陈出新”等科学解答“古今之争”的思路和原则。习近平总书记指出：“‘第二个结合’是又一次

的思想解放，让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。”“第二个结合”的伟大意义之一，就在于把我们对中华文化、中华文明的思想认识，从传统文化与现代文化对立的错误和教条式的理解中解放出来，带来我们党和民族关于中华文明新的伟大觉醒。

只有立足波澜壮阔的中华五千年文明史，才能真正理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势。习近平总书记提出：“如果没有中华五千年文明，哪里有什么中国特色？如果不是中国特色，哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路？我们要特别重视挖掘中华五千年文明中的精华，把弘扬优秀传统文化同马克思主义立场观点方法结合起来，坚定不移走中国特色社会主义道路。”中华优秀传统文化源远流长、博大精深，塑造出中华文明的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性等突出特性，具有不可替代的重要价值。故步自封、陈陈相因谈不上传承，割断血脉、凭空虚造不能算创新。在新时代巩固中国文化主体性，就要以中国式现代化为指向，以“两个结合”为遵循，不断推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，引导其积极主动适应中国式现代化的实践需要，以其中国特色、中国风格和中国气派彰显文化主体性。

四、从空间维度看，处理好中国文化与世界文化的关系

习近平总书记指出：“中华文明的博大气象，就得益于中华文化

自古以来开放的态度、包容的胸怀。秉持开放包容，就是要更加积极主动地学习借鉴人类创造的一切优秀文明成果。”这一重要论述启示我们，处理好本来与外来的关系，实现中国文化与世界文化的良性互动，是在中华民族伟大复兴战略全局与世界百年未有之大变局相互激荡的时代背景下，巩固文化主体性的重要路径。

中华文明本来就是同其他文明不断交流互鉴中形成的开放体系。从历史上的佛教东传、“伊儒会通”，到近代以来马克思主义和社会主义思想传入中国，中国文化主体性在兼收并蓄中建构和挺立。习近平总书记指出：“强调民族性并不是要排斥其他国家的学术研究成果，而是要在比较、对照、批判、吸收、升华的基础上，使民族性更加符合当代中国和当今世界的发展要求，越是民族的越是世界的。”我们要充分吸收世界各国文化的有益成分，转化为我们文化的有机组成部分，不断发展壮大文化自主性、能动性、适应性和创造性。

“解决好民族性问题，就有更强能力去解决世界性问题；把中国实践总结好，就有更强能力为解决世界性问题提供思路和办法。”在积极汲取人类文明一切有益成果的同时，还要注重发挥中华文化的国际影响力引领力。为此，应注重从中国道路、中国经验、中国智慧和中国方案中提炼升华出具有普遍意义的处理人类社会共同文化难题的思维方式、价值理念、精神品格和知识体系，为弘扬全人类共同价值、积极推动构建人类命运共同体作出应有贡献。①

（来源：《光明日报》2024—02—09）



▲ 油画：《大公鸡》



▲ 油画：《月季》

庄桂庆艺术简介

庄桂庆，中共党员，现任青岛市市南区科普油画协会会长、青岛市“学习强国”名师团名师、青岛市市南区科协委员、青岛市美术家协会会员、青岛市市南区新阶层人士代表、萱彩美术教育创办人。代表作有《三



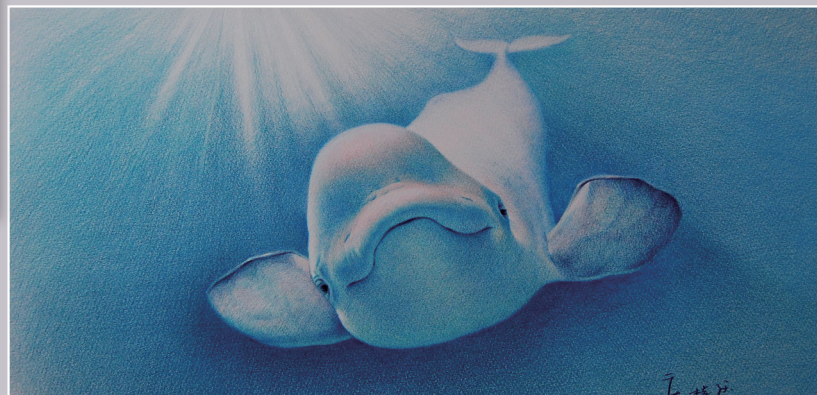
斗士》《大公鸡》《家乡印象》等，2017年著书《科普绘画笔记——树》、2019年著书《科普绘画笔记——花》，获第四届山东省科普创作大赛“科普音视频类一等奖”。



▲ 油画：《收获》



▲ 油画：《桃花》



▲ 彩铅：《白鲸》



▲ 彩铅：《东方白鹤》



▲ 彩铅：《章鱼》

当代青岛

CONTEMPORARY QINGDAO

魅力青岛

CHARMING QINGDAO