

宣传信息专报

第 13 期

中共青岛市委宣传部

2024 年 5 月 6 日

〔贯彻落实全市宣传部长会议精神〕

西海岸新区勇担使命踔厉奋发 奋力开创新时代宣传思想文化工作新局面

〔经验交流〕

市南区扎实开展文明养犬倡导工作

城阳区倾力打造新时代黄河大集

胶州市多措并举打通全民国防教育“最后一公里”

〔简讯〕

全市“文明交通 你我同行”主题活动启动

2024 年青岛市“春季黄河大集”在莱西启动

〔贯彻落实全市宣传部长会议精神〕

西海岸新区勇担使命踔厉奋发 奋力开创新时代宣传思想文化工作新局面

西海岸新区牢牢把握新时代宣传思想文化工作使命任务，深入学习贯彻全市宣传部长会议精神，守正创新、奋勇前行，全面提升思想引领力、舆论影响力、文明塑造力、文化竞争力、安全防控力，着力发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，为建设新时代社会主义现代化示范引领区凝聚奋进力量。

一、强化理论武装，全面提升思想引领力。新区肩负着经略海洋、融合创新、自贸试验区建设、体制机制创新四大国家战略，更需强化党的创新理论武装，推动广大党员干部筑牢思想根基，为新区发展凝聚强大力量。抓实理论学习，将经略海洋等专题作为中心组学习内容，落实“一学一报”、补学提醒、定期通报、列席旁听机制，持续在深化内化转化上用力。拓展理论宣讲，开展“学思想·明道理·用方法”送宣讲基层行活动，深化“宣讲进基层 理论惠新区”品牌，用好红色宣讲团、青年宣讲团等11支队伍，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。截至目前，开展各类宣讲活动1100余场次。强化驻区高校、党校等理论研究力量协同发力，以新区获批成立10周年为契机，在“三报一刊”推出理论文章，深入研究阐释。

二、强化正面宣传，全面提升舆论影响力。2024年是新中国成立75周年，也是新区获批成立10周年。新区将聚力正面宣传，着力唱响自信自强、奋进奋发的新区声音。聚焦经略海洋、实体经济、优化营商环境等重点主题，以强信心为重点加强正面宣传，立体生动讲好新区高质量发展的火热实践。今年一季度，全媒体刊播稿件达2万余篇条，其中《人民日报》38篇，央视15条。持续做强“青岛西海岸发布”平台、“西海岸传媒”客户端，打造大流量融媒体产品，目前已推出200万+原创融媒作品6个。建立政策例行吹风会机制，常态化组织新闻发布。建立重点领域突发事件舆情应对处置机制，加强风险排查化解。

三、强化价值引领，全面提升文明塑造力。新区将立足入选全环境育人实验区、山东省全环境立德树人试点区契机，改进和创新文明创建，着力打造幸福美好生活态。坚持“幸福是奋斗出来”的基调，以“十年文明传递 一城好人共生”为主线，组织开展道德模范、文明好事、最美新区人评选发布，持续放大好人共生效应。启用集图书馆、科技馆、博物美术馆、市民中心于一体的新时代文明实践综合体，打造“城湾共生 文明交融”“乡城融合 文明相映”“齐风鲁韵 文化传承”三条文明实践展示带，打造文明实践“西海岸样板”。切实改进和创新文明创建，推动工作常态化长效化。

四、强化文化“两创”，全面提升文化竞争力。新区将发挥文化资源丰富、文化产业发达的优势，深入推进文化“两创”，

不断提高城市文化竞争力影响力。办好青岛国际啤酒节、青岛数字文化应用发展大会等重大节会活动，持续放大“四张国际名片”效应，全面提升知名度和影响力。启用“山东手造”（青岛）国际展示体验中心，建立西海岸文艺创作中心、山工艺国家产教融合青岛基地艺术文化中心，打造文化“两创”新高地。推进文旅深度融合，加快建设唐岛湾文化艺术中心、东方贝壳文化博览园等项目，丰富旅游业态，确保顺利通过首批“国家文化产业和旅游产业融合发展示范区”验收。

五、强化责任落实，全面提升安全防控力。新区处于开放发展前沿，自带流量多、受关注度高，意识形态存在多方面风险挑战。新区将牢牢把握意识形态工作主动权，坚决维护意识形态领域安全。狠抓责任制落实，严格落实定期研究、报告通报、考核问责等“一揽子”工作机制，加强党委（党组）书记履行意识形态工作责任的监督，推进责任制“到底到边”。狠抓风险防控，紧盯重要敏感节点，加强对宗教、网络、学校等重点领域的风险隐患排查、分析、研判，建强守稳意识形态阵地。狠抓队伍建设，建强意识形态工作队伍，加大教育培训力度，提升专业化水平。

〔经验交流〕

市南区扎实开展文明养犬倡导工作

今年以来，市南区扎实开展倡导文明养犬活动，不断强化对不文明养犬问题的宣传引导和执法管理，广泛倡树美德健康生活方式，推动形成文明城市创建良性循环。

一、打好“宣传牌”，扎实开展文明养犬宣传倡导。一是宣传注重方式。在全市率先发布“文明养犬 你我同行”倡议书，创新推广文明养犬“十要”“十不要”，推出“文明养犬”主题原创宣传视频，创新采用群众喜闻乐见、通俗易懂的宣传方式，提高倡议传播率、到达率。二是倡树深入群众。开展文明养犬主题媒体宣传报道 690 余次，在全区各街道社区网格员楼组长群广泛传播，宣传覆盖群众 40 余万人次，各社区网格楼组宣传覆盖率达 100%。三是部门街道参与。区文明办、各街道社区深入群众开展文明养犬宣传倡树活动，持续推动广大市民群众养成遛犬拴绳、免疫登记、狗便清理等文明养犬习惯，推动文明养犬活动从“靠政府”变成“靠大家”，文明素养提升从“要我做”变为“我要做”。

二、打好“实践牌”，深入开展文明养犬倡树实践。一是发挥部门作用，凝聚合力。承办青岛市倡导文明养犬活动启动仪式，针对颁布的《青岛市养犬管理条例》各项政策进行详细解读，凝

聚全区文明养犬共识。二是街道社区靠上，一线发力。金门路街道、香港中路街道、八大峡街道、江苏路街道等广泛开展“与萌宠随行，与文明相伴”“牵好文明绳，养犬不掉链”等文明养犬主题文明实践活动 260 余场次，深入 11 个街道 50 个社区开展《文明养犬宣传手册》宣传实践活动，发放宣传手册 5 万份，组织网格员、楼组长进行养犬法律法规知识宣传 660 余场次；各社区创新宣传载体，开展丰富多彩的文明素养提升主题实践活动，进一步提升市民文明养犬意识，规范养犬行为，为广大居民营造文明有序的城市环境。三是发动行业引领，树立标杆。市南区艾迪宠物医院等全区 6 家宠物医院被授予“青岛市文明养犬宣传驿站”，作为文明养犬宣传的重要阵地，引领更多市民共同参与到文明养犬活动中来，持续深入倡导群众养成遛犬束链、犬粪清理等文明行为。

三、打好“执法牌”，高效开展文明养犬执法管理。一是加大执法力度。市南执法部门在五四广场、音乐广场、奥帆中心、浮山公园、百花苑等景点景区和各街道社区楼院开展文明养犬执法劝导工作 270 余场次，出动执法工作人员 590 余人次，劝导遛狗不牵绳、狗粪未清理等不文明现象 700 余次。二是强化巡查力量。市南公安部门加大管理力度，在重点时段、重点部位开展巡逻巡查，对发现的无证养犬、遛犬不牵绳、犬吠扰民等不文明行为及时制止并劝说纠正。三是培养自觉习惯。宣传、执法、公安等部门结合自身职责，通过设置宣传展板、发放宣传资料、现场

咨询、发放狗绳及粪便袋等方式宣讲文明养犬法律法规、防疫知识、犬只登记等养犬相关信息 170 余场次，引导居民群众依法文明养犬，营造文明养犬的浓厚社会氛围。

城阳区倾力打造新时代黄河大集

去年以来，城阳区整合全域资源，系统谋划、主动作为，开展四季“黄河大集”系列活动 1000 余场，吸引 1116.5 万人次来城阳“赶大集”，旅游总收入达 40.6 亿元，同比增长 44%，推动 2023 年社会消费品零售总额突破 469 亿元。

一、创新文化传承，让黄河文化“活”起来。一是深挖非遗资源，赓续“文化基因”。大力开展非遗项目挖掘和非遗传承人认定工作，非遗代表性项目由不足 80 项拓展至 108 项，非遗工坊数量位列青岛市第一。积极推进非遗传承体验基地建设，升级改造峰阳文化园，在流亭大集中心位置打造沉浸式非遗共享空间——峰阳竹庐，“非遗进社区”工作作为典型经验在文旅部全国工作经验交流会上做发言。依托非遗和传统手工艺资源打造“美得城阳”手造品牌，手造工作案例入选省委、省政府“十大创新”典型案例。二是丰富文艺供给，讲好“黄河故事”。聚力打造扎根人民、彰显黄河文化的文艺精品力作，呈现丰年景象的原创舞蹈作品《种子》参与 2023 全国“村晚”示范活动，山东快书《砸泥壶》荣获山东省泰山文艺奖。策划举办“只此敦煌——敦煌石

窟艺术特展”开幕式文艺展演等活动，以文艺演出再现历史沧桑。举办新春惠民演出季、消夏“村晚”演出季等贯穿四季的惠民演出活动，惠及群众100余万人次。三是加强数字赋能，让文化“可感可触”。以数字科技赋能博物馆建设，采用元宇宙沉浸式综合展示技术，实现千年不其（Fújī）城场景的动态复原，构建全景VR云展厅，让馆藏文物“焕发新生”。以数字创意推动特色文化传播，制作《法显入不其》《动车侠·未来高铁城》等数字动漫。以数字化提升公共文化服务，整合国家图书馆、青岛市图书馆等数字资源，建成“书香城阳”云阅读平台，让20余万册图书期刊、3万余项视听资源触手可及。

二、激活文旅消费，让黄河大集“旺”起来。一是聚焦项目建设，积蓄消费活水。推动方特二期项目开工建设，投资20亿元打造全国规模最大的“熊出没”主题乐园。引入国内顶尖文旅策划团队，打造全国首个以山海经为主题的“明月·山海间”不夜城，开业9个月吸引游客800万人次，央视多次报道宣传，稳居抖音“青岛城市观光人气榜”排名第一名。二是推动业态融合，培育消费热点。塑造“文旅+音乐”新模式，盘活转场后闲置的流亭机场，在全国首创机场音乐节模式，累计吸引20余万乐迷参与。打造“文旅+演艺”新品牌，引入“开心麻花”团队入驻城阳大剧院，每年演出各类舞台剧100余场，年度新剧同步北上广上映，平均上座率高达94%。抢占“文旅+体育”新赛道，引进中超职业联赛、虹桥杯·美洲队中国行国际邀请赛等多项品牌赛事，

累计吸引 40 余万人次现场观赛。三是丰富产品供给，激发消费热情。运营 15 年的吕家庄夜市焕新升级，带动就业 3000 余人，日均客流达 3.2 万人次。围绕四季“黄河大集”主题设计推出乡村踏青采摘游、赏秋品非遗、初冬 City Walk 等旅游线路，依托山色峪村、棉花社区等山东省乡村旅游重点村，推动乡村旅游和红色旅游融合发展。

三、搭建展销平台，将城阳好品“带”起来。一是发力直播电商，拓宽好品销路。放大城阳在水产品、珠宝饰品加工方面的比较优势，打造鲜速达（青岛）供应链、抖音电商珠宝直播基地等省级“电商云仓”，将“黄河大集”上的好品好物通过超级供应链输入到各大头部直播平台。培养 1 万多名活跃在田间地头的农民带货主播，孵化出青岛农产品（直播）电商产业基地、惜福姑娘等具有示范带动效应的农产品直播基地，培育出鲁城渔红岛海鲜宁等网红电商品牌，2023 年农产品网络零售额累计达 54.8 亿元，同比增长 54%。二是策划特色节会，创新好品载体。结合四季“黄河大集”主题，创新推出红岛蛤蜊潮、韩国料理美食潮、非遗手造潮等“潮”系列节会，让群众“逛大集，看好戏，买好品”。依托城阳 15 个主要民俗大集、6 大商圈和 9 大消费集聚区，打造“乐购城阳”消费节，举办“嗨购仲夏”家电汽车消费节、“逛黄河大集 品青岛智造”美好生活节等活动，发放 180 万“黄河大集”汽车消费券，满足群众品质生活需要。三是搭建“出海”平台，推动好品走出去。强化会展赋能作用，举办 2023 日

韩（青岛）进口商品博览会、第 27 届中国国际渔业博览会等大型会展活动 19 场，吸引客商流量近 60 万人次；组织区内特色企业参加美国拉斯维加斯国际消费品及礼品博览会等境外大型展会，让城阳优品走出国门；2023 年城阳手造产品出口额达 19.1 亿元，总量位列全市第一名。

胶州市多措并举打通全民国防教育“最后一公里”

胶州市立足新时代全民国防教育的新目标新任务新要求，推出全民国防教育示范点创建标准体系，开展争创全民国防教育示范单位、示范村庄（社区）、示范学校、示范镇（街道）活动，推动国防教育“进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村、进军营、进网络、进家庭”，着力打通全民国防教育“最后一公里”，切实营造全社会关心国防、支持国防、参与国防的浓厚氛围。

一、统筹全域、纵深推进，建强全民国防教育动力主轴。创新构建全民国防教育工作体系，推动国防教育进机关、进企业，引导全民不断增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。一是强化“一盘棋”顶层设计，建强机制凝聚工作合力。胶州市委全民国防教育工作领导小组各成员单位依据岗位责任，上下联动、资源共享，推动构建全民国防教育宣讲教育体系，建立专家库，组织现役军人、优秀退役军人等组成宣讲团，走出全民国防教育宣讲专业化、常态化、大众化的新路子。二是强化“同心圆”

协同联动，点面结合提升活动质效。印发《胶州市构建全民国防教育工作体系的实施方案》，创新推出全民国防教育活动定制菜单，建立规定活动清单和自选活动菜单，2023年围绕重要时间节点开展国防教育活动80余场。三是强化“先锋队”引领示范，建强队伍发挥优势潜能。鼓励和引导民营企业抓好民兵队伍建设，贡献企业国防力量。胶州市渔业协会组建4个海上民兵连，发挥自身优势，配合地方政府做好辖区内的民兵建设工作，定期组织民兵连开展军事技能训练，开展国防教育主题宣讲，为推动全民国防教育进企业起到示范引领作用。

二、创新路径、交叉赋能，夯实全民国防教育群众基础。依托三级新时代文明实践阵地，推动国防教育进社区、进乡村，润物细无声的教育氛围促进国防观念深入人心。一是构建系统化、高效率的三级联动机制。通过将全民国防教育融入新时代文明实践，借助其“中心一所一站”体系，构建三级组织指导机构，增强国防教育纵向到底的执行力度。二是建设专业化、高素质的志愿服务队伍。依托新时代文明实践中心（所、站）志愿者队伍，有效加强国防教育师资力量。根据实际情况分别组建国防教育各类志愿服务队伍，多形式开展国防教育活动。三是打造多元化、高标准的教育活动阵地。依托新时代文明实践阵地，整合党员活动室、儿童活动中心、农家书屋、乡镇文化站、文化馆、图书馆、乡村（社区）健身广场建设全民国防教育实践场所，搭建全民国防教育“大阵地”、传播普及国防知识“大课堂”、弘扬爱国主

义精神“大平台”。

三、聚焦需求、优化服务，推动全民国防教育精准供给。

抓牢青少年这个关键群体，推动国防教育进学校、进家庭、进网络，为学生提供广阔的交流和学习平台。一是建立学校国防教育联席会议制度。宣传部牵头建立由人武部、教育和体育局、退役军人事务局等相关单位参与的学校国防教育联席会议制度，定期召开联席会议共同研究青少年国防教育工作，推动实现信息交流共享、优化资源配置。二是以全环境立德树人构建国防教育新生态。通过集中教育，结合少年军校、军训等形式，将国防知识融入学科教学和学校教育。开设家庭国防教育课堂，结合时事制作课程，邀请家长共同学习国防教育知识。利用社会资源，聘请部队官兵和社会人士担任国防教育指导教师，指导师生开展相关活动。三是将非遗文化深度融入国防教育。鼓励学校结合自身实际，充分融入地方传统文化元素开展国防教育。例如，北京路小学开发红色秧歌课程作为大课间活动的主体内容；莱州路小学成立剪纸艺社，指导学生创作国防教育主题剪纸；马店小学实施红色光影“六个一工程”。

〔 简 讯 〕

全市“文明交通 你我同行”主题活动启动。市文明办、市公安局相关负责同志对“文明交通 你我同行”主题活动进行部

署，交警代表结合案例讲解道路交通安全法规，宣传安全交通知识。现场为公共文明引导、文明乘车引导和校园安全护导等3支志愿服务队授旗，公交、出租、快递等行业代表和志愿者、市民代表共同发出“文明交通 你我同行”倡议。本次活动旨在普及道路交通安全法规，宣传文明交通知识，号召广大市民群众做文明交通的倡导者、志愿者、践行者，进一步提升文明交通、安全出行意识。

2024年青岛市“春季黄河大集”在莱西市启动。本次活动以“‘青’风朗日 ‘莱’享鲜品”为主题，围绕“逛黄河大集 赏春日美景 品绿色美食”，采取“吃、喝、玩、乐、购”于一体的展销形式，设置优特产品展销区、物资交易区、文化娱乐区三大区域，发布莱西休闲旅游美好生活八大场景，为广大市民游客提供全方位、多元化的踏青旅游购物新选择。活动当天吸引200余家企业参展，客流量达2万人次，成交额达170余万元。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：傅瑞霖，电话：85911016。