

宣传信息专报

第 14 期

中共青岛市委宣传部

2024 年 5 月 10 日

〔经验交流〕

李沧区探寻主题宣传新路径 营造浓厚节日氛围

胶州市深化“养正成贤”品牌建设 助力未成年人茁壮成长

平度市擦亮“德润平度·好人之城”道德建设品牌 以模范
正能量引领文明新风尚

莱西市三措并举 推动基层宣讲走深走实

〔简讯〕

首届青岛海岸书香节启动

第二届青岛高校大学生艺术节文艺汇演成功举办

青岛影视基地在西海岸新区揭牌

莱西周末嘉年华暨第二届“莱西有礼”美食季活动成功举办

〔经验交流〕

李沧区探寻主题宣传新路径 营造浓厚节日氛围

“五一”期间，李沧区围绕文旅特色、促进消费、礼赞劳动、讴歌青春等主题，大力加强正面宣传引导，全力做好假期主题宣传报道工作。

一、全媒体发力，助力文旅出彩。一是做优对上宣传。《大众日报》头版刊发《以旧换新发力，撬动假日经济热潮》，报道李沧区假日消费市场火热景象。二是创新打磨精品。策划推出“主播 vlog·五一 FUN 个假”“春光恰好最享趣这‘李’”等系列原创短视频 70 余部。其中，《五一假期，就来李村夜市打卡吧！》短视频全网点击量超过 50 万，转发、评论、点赞总量超过 5 万，纳入市、区两级媒体重点宣推短视频名录。三是打造热点话题。

“青岛世博园芝樱花正当时”“五一青岛哪里火”等微博话题分别登上同城热搜第 4 位和第 13 位，话题阅读量累计达 76.3 万、讨论量 612 次。四是邀请大 V 助力。发动粉丝量 883 万的“锅盖头司令”、76 万的“阿哲科技说”、68 万的“科技小参谋”等网络名人形成传播矩阵。

二、弘扬正能量，营造浓厚节日氛围。一是致敬劳动者，加强榜样典型宣传。为重点建设项目劳动者摄制照片，被新华社、

新华网、光明日报客户端等多家中央、省级媒体采用；策划推出《每一双劳动者的手都值得被看见》等原创产品。二是倡导文明行为,传播健康理念。制作推出文明交通、文明餐桌、文明养犬等公益短视频产品 6 个,发布假期交通安全、健康提示等短视频产品 8 个。三是赞美青春,聚焦青年群体。《光明日报》刊发《青岛: 24 小时图书馆成为青年人“夜生活”新选择》; 策划推出《今天, 来看不一 young 的李沧青年!》系列海报等宣传产品。

三、网连民心, 提升传播力服务力。一是做好网络问政。“家在李沧”客户端问政栏目及时协调解决群众问题 7 件。二是持续擦亮“小李帮帮团”民生帮办品牌。制作并推出“小李帮帮团——帮办就在您身边”系列短视频《一线探访婚姻登记“一站式”服务》; 联合李沧区法院打造“有‘李’有法 法官说案”系列短视频产品, 推出《微信公众号使用他人图片会侵权吗? 》。三是开展线上互动。依托“家在李沧”客户端举办李沧区建区 30 周年历史资料征集、“五月的风”随手拍征集等活动, 引导市民群众见证李沧发展、记录李沧美好。

胶州市深化“养正成贤”品牌建设 助力未成年人茁壮成长

胶州市打造“养正成贤”家庭教育品牌, 发挥家庭育人基础作用, 为培养时代新人创造良好环境和有利条件。

一、做足“谋”字文章，统筹家庭教育全方位发展。积极探索全环境立德树人体系建设，全面提升家庭教育水平。一是发挥部门联动作用。成立家校社协同育人领导小组，构建“政府统筹、部门联动、学校主导、社会支持”新格局，出台《关于实施全环境立德树人 加强和改进未成年人思想道德建设的方案》等文件，提供组织和制度保证。二是突出家长主体作用。实施家长委员会常态化驻校，采用“大课小课”互补、线上线下结合的方式，开展公益性讲座 35 场、订单式服务 45 场，向家长普及家教知识，惠及 10 万余人。三是加强教育督导作用。印发《中小学幼儿园推进全环境立德树人工作方案》，落实家校社协同育人质量提升行动，将群众满意度纳入绩效考核，选聘 54 人担任社会监督员，推动形成“校家社网一体、启智润心并重”的全环境立德树人格局。

二、做足“精”字文章，打造家庭教育全领域覆盖。强化家校社共育，整体优化育人环境。一是教师队伍“聚力”。将家庭教育指导服务纳入全市教师精准培训计划，实施“4321”家访能力提升工程（“关心关爱、方针政策、教育资源、学习建议”4 个到家，“家长反馈、家长诉求、家长建议”3 个带回，“家长问题都解决、相关诉求全回应”2 个做到，每次家访后 1 次回访），帮助家庭、学生解决成长中的问题。二是学校阵地“提效”。构建市级、校级、级部、班级“四级”家长委员会体系，各级家委会各司其职、优势互补，开展“家长进课堂”“家长开放日”等

活动 300 余次，成立 108 支家长义工队伍参与安全护学、志愿服务等活动，实现了家校共育的“同频共振”。三是专业队伍“添彩”。由 53 名学者、社会工作者、教师、家长等组成专家队伍，充分运用《陪伴成长——青岛市中小学生家长手册》，开展家庭教育指导服务 121 次，同时精选 28 名优秀校长、园长和教师组建家庭教育志愿服务队，开展专题宣讲 32 场，惠及家长 1 万余人。

三、做足“融”字文章，助力家庭教育全周期协同。汇聚各方资源，提升育人实效。一是搭建家长学校“培训平台”。打造“养正成贤 胶州家教”网上家长学校，创新深耕“1”个主题，授课“40”分钟，针对学生“X”个性特点进行分析的“1+40+X”家长学校教学模式，推送优质家庭教育资源。二是搭建校外基地“实践平台”。利用好社会资源，打造 55 处校外实践基地，开展“七彩研学”活动。其中，以妇女儿童活动中心为依托，开展舞蹈、合唱、绘画等亲子公益课堂 779 期；同时，开通公益性假期托管服务，惠及 14 万余人。三是搭建社会宣传“双线平台”。线上开设“养正成贤”公众号，推出家庭教育微视频 50 余个，开办《家庭教育小常识》《心语直播间》等栏目 215 期，观看人次 180 余万；线下创建青岛市示范家长学校、社区“父母学堂”68 所，将家庭教育、青少年心理健康教育辐射到千家万户，助力未成年人阳光成长。

平度市擦亮“德润平度·好人之城”道德建设品牌 以模范正能量引领文明新风尚

平度市坚持把“德润平度·好人之城”道德建设品牌作为培育和践行社会主义核心价值观的着力点和重要抓手，通过示范引领、典型带动等方式，大力褒奖群众身边看得见、摸得着、信得过、学得到的“平民英雄”，持续发挥道德模范正能量，深化公民思想道德建设，引领社会文明新风尚。

一、坚持联动选树，增加道德典型储备深度。坚持“群众评、评群众”原则，变随机发现为主动挖掘，在全市分层次开展身边好人、道德模范等选树活动，立足社区、机关、企业等基层单位，全方位动员群众广泛参与。建立联动选树机制，组织成立道德评议会，构建“月、季度、年度三位一体、三结合”的道德模范发掘、培育机制。会同有关部门开展最美税务人、最美退役军人、最美科技工作者等推选宣传，推动各部门各行业选树行业标兵、先进人物，并将其作为平度楷模、道德模范的重要来源。道德模范推荐评选数量、质量稳步提升，全市共涌现出“中国好人”7人、“山东好人”51人、青岛市“文明市民”110余人。

二、突出以文化人，推动文明风尚融入日常生活。丰富形式载体，全方位、多角度、深层次展示美德故事，让道德典型离得近、看得见、摸得着，在潜移默化中放大榜样力量。丰富展示平

台，用好新时代文明实践中心、道德展馆、道德长廊等场所，广泛宣传道德模范和身边好人先进事迹，利用村宣传栏、乡村文化墙等设置道德展板，让美德精神随处可见、随时可学。每月开展“文明市民”评选，季度开展道德模范座谈，年度举办“感动平度”典礼。同时，以重要时间节点为契机，开展“同种爱心树 共植文明林”植树节活动、“关爱道德模范 传递暖心关怀”春节走访慰问活动、“学习道德模范 感受榜样力量”关爱未成年人活动等一系列覆盖广、形式新、内容实的主题活动。组织文艺爱好者、椰子剧团等文艺团体，以道德模范和身边好人为原型，编创一系列道德主题文艺节目，排演《赶上那乡村振兴好时代》《家和万事兴》等贴近百姓生活、讲述平度故事的精品力作，生动讲述美德故事，传递正向价值。

三、强化典型引领，营造向上向善文明新风。强化榜样典型示范带动作用，以“人人都学、处处能学”为目标，推出“道德模范公益行”系列活动，邀请道德模范发挥自身影响力、资源优势、经验特长广泛开展志愿服务。结合全市社会信用体系建设工作，推出“好人贷”“志愿贷”等激励机制，开展为“平度好人”送奖牌、“美丽鲜花送雷锋”活动，荣获道德模范称号可累积“信用积分”，用于兑换相应服务，彰显平度“好人之城”温度。组建道德模范志愿宣讲团，进社区、企业、学校、机关，现身说法，向大家展示真实自我和真心故事，让居民对好人事迹的了解不再流于表面，让每个聆听的观众成为道德模范“代言人”。近年来，

全市开展道德模范参与的各类志愿服务及宣讲活动 800 余场次、受众达 10 万余人次。

莱西市三措并举 推动基层宣讲走深走实

莱西市不断深化三项措施，持续叫响“声动莱西”宣讲品牌，不断深化基层宣讲，努力把鲜活的思想讲鲜活、把彻底的理论讲彻底。

一、聚焦基层实际，抓好调查研究。坚持实事求是、问题导向，开展基层宣讲大调研，了解情况、解决问题、谋划工作。以“谋”为先，聚焦农业大市实际，采取实地考察、座谈交流、电话访谈、书面笔谈等形式，在全市 11 个镇（街道）和部分职能部门开展基层宣讲大调研，修改完善全年宣讲工作要点和任务安排。以“研”为基，坚持“边调研边总结、边调整边研究、边了解边宣传”工作原则，与基层宣讲工作者共同研究工作思路，深化拓展现有做法，深入挖掘一批先进经验，打造推出“一镇一典型”。其中，利用“田间党校”开展春耕春种宣讲相关经验，在《光明日报》、《农民日报》头版、《大众日报》头版刊发。以“解”为要，真诚倾听群众呼声、收集基层问题，形成基层宣讲问题清单和办理推进清单，项目化管理、精细化落实，累计为基层解决宣讲基地建设、团队管理等问题 20 余个。

二、深化为民理念，走好群众路线。坚持问需于民、问计于

民、问效于民，自觉向群众学习，用群众喜闻乐见的形式开展宣讲。突出听群众讲，深化包联村庄宣讲模式，机关干部下沉包联村庄，听民意、宣政策，讲理论、解民忧，累计宣讲 800 余场次。夏格庄镇利用“青云”微网格开展微宣讲，189 名网格员实时听取群众需求和关注热点，让党的声音直达群众、直抵基层。突出靠群众讲，组建基层宣讲骨干人才库，健全完善梯队培养体系，打造宣讲名师工作室，涌现出以全国基层理论宣讲先进个人昌德松为代表的一批百姓宣讲典型人物。为参加过解放战争、抗美援朝战争等的 9 位老战士拍摄宣讲视频，开展“码”上宣讲，扫码即可聆听红色故事，回顾峥嵘岁月，传承红色基因，累计覆盖 1800 余人次。突出为群众讲，发布更新 300 余篇“宣讲菜单”，持续开展“点单式”宣讲。针对广大农户，设立镇村两级“田间党校”14 个，吸纳有能力、懂市场、会经营的“土专家”“田秀才”进驻，让宣讲接地气、冒热气，惠及农户 1100 余人次。针对学生群体，创新采用“思维导图”进行“可视化”宣讲，以德学联盟为核心，打造德育宣讲新模式。

三、突出机制建设，促进常态长效。突出实干实绩导向，抓实长效机制建设，推动基层宣讲工作常态长效。健全统筹协调机制，强化横向联动，由莱西市委宣传部牵头，与各市直单位、群团组织共同推进，分系统、分领域开展专题宣讲，巩固壮大“声动莱西”特色宣讲力量，常态化开展宣讲进社区、进校园、进企业等。深化纵向拓展，整合 100 余处红色教育基地、社科普及基

地等阵地资源，延伸市镇村“三位一体”宣讲矩阵，强化协调联动，确保基层宣讲到边到底。健全交流推广机制，组织开展宣讲经验座谈交流，各系统积极承办、互动分享，全市统筹组稿宣传，拓展推广路径，打通信息壁垒。开展理论“云宣讲”展播活动，分享先进地区经验做法，挖掘本地优秀典型，以学促干、以学促讲，提高宣讲工作质效。健全培训提升机制，加强骨干专项培训，设置市、镇两级分会场，覆盖各宣讲团队骨干1400余人，确保培训到基层、“一竿子插到底”。利用宣讲工作微信群等平台，实时开展宣讲“微培训”，宣讲问题随时提，工作人员随时答，实现宣讲培训“无处不在”。

（ 简 讯 ）

第二届青岛高校大学生艺术节文艺汇演成功举办。汇演以“青春誓言中国梦”为主题，由市委宣传部、市委教育工委、团市委主办，包含歌曲、舞蹈、朗诵、戏曲、器乐、武术、风采展示、创意表演等17个优秀节目，来自全市25所高校、2所中小学的1200余名师生参加。汇演集中展示各高校优秀节目作品和全环境立德树人工作成果，展现当代大学生积极进取、蓬勃向上的青春风采。第二届青岛高校大学生艺术节自2024年3月初启动，各高校已累计开展各类文化艺术活动约1500场次，参与学生超过35万人次。

首届青岛海岸书香节在崂山区启动。本届书香节以“让阅读成为一种生活方式”为主题，现场揭晓了以“回到读书”为主题的2024年第一期“岛上书单”，《孩子从这里读懂中国》等14种图书上榜。期间，举办青岛市第二届“小小阅读推广人”评选活动、“岛上书单”发布、汇泉讲堂、中华优秀传统文化绘本剧展演等系列活动，涵养“以读书为乐”的城市阅读风尚。下一步，将以“海岸书香节”为平台，打造全民阅读品牌，在青岛沿海一线布局新型阅读空间，打造“书香海岸”风景线，不断满足人民精神文化生活新期待，助力提升城市文化软实力。

青岛影视基地在西海岸新区揭牌。4月28日，青岛影视基地在西海岸新区揭牌，北方微短剧基地同步启动运营。目前，青岛影视基地核心区已集聚影视企业超千家，累计接待剧组300余个，备案项目380个，电影票房总产出超311亿元，诞生一批优质影视作品。北方微短剧基地占地面积32平方公里，设有100多个拍摄场景，可容纳多个剧组同时拍摄，将进一步丰富青岛影视基地发展内涵，标志着青岛影视基地拥有大小兼容、长短兼具的服务能力。

莱西周末嘉年华暨第二届“莱西有礼”美食季活动成功举办。启动仪式上，莱西市人民政府与青岛日报社、青岛旅游集团有限公司现场签约，共同打造精品旅游项目，莱西市文化和旅游局发布了莱西休闲旅游美好生活八大场景。现场设立莱西特色产品集市，集中展示马连庄甜瓜、夏格庄蒜香鸡、莱西水产“三件套”

等50余家、200余种“莱西有礼”特色好品和风味美食，吸引游客15万人次，现场销售额达120余万元。

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

联系人：傅瑞霖，电话：85911016。