

青简 05 号

# 宣传信息专报

第 16 期

中共青岛市委宣传部

2024 年 6 月 17 日

〔经验交流〕

市南区融合搭建“三机制” 倡树“崇尚节俭、反对浪费”  
文明新风

李沧区推进文化体制改革 打响“山东手造·李沧有礼”品牌

即墨区“三个探索”推动思想政治工作提质增效

莱西市打造“身边榜样 莱西力量”好人品牌 引领崇德向善风尚

〔经验交流〕

## 市南区融合搭建“三机制” 倡树“崇尚节俭、反对浪费”文明新风

今年以来，市南区以“崇尚节俭、反对浪费”为主题，坚持居民群众全动员、文明单位齐参与、氛围营造广宣传“三步走”工作思路，融合搭建“居民群众全员参与”“文明单位联创共建”“氛围营造全面覆盖”三项工作机制，多措并举、扎实推进，引导居民把勤俭节约、艰苦奋斗理念内化于心、外化于行，持续推进全区居民文明素养提升工程。

**一、搭建“社会宣传平台”，创新居民群众全员参与机制。**部署开展“光盘行动”“空瓶行动”“崇尚节俭、反对浪费”文明行动。江苏路街道、云南路街道、八大关街道、金门路街道、湛山街道组织志愿者深入沿街餐饮店、居民楼院开展主题宣传活动；香港中路街道在浮山所海鲜市场、云霄路闽江路、太古广场等餐饮密集区域开展“文明餐桌”宣传教育活动。今年以来，开展“崇尚节俭 反对浪费”主题宣传活动累计 460 场次，参与志愿者 3000 余人次，宣传动员群众累计 4.67 万人次，更好发挥服务群众、教育群众、引导群众作用。

**二、搭建“行业示范平台”，创新文明单位联创共建机制。**印发《文明市南“五大提升”行动计划》，围绕“崇尚节俭、反

对浪费”主题开展文明行业创建提升行动、文明新风提升行动，在全区融合搭建文明单位参与文明宣传、文明实践的机制平台，打通干部职工加入“文明餐桌”“绿色节能”文明行动的参与渠道。以“绿色转型 节能攻坚”为主题，启动“节能减排总动员”系列宣传活动，省级文明单位市南区发展改革局、市生态环境局市南分局、江苏路街道联合开展“公民生态环境行为规范十条、居民清洁燃煤补贴政策宣讲进社区”活动；省级文明单位市南区教育体育局积极开展中小学、幼儿园节约型校园创建工作，通过组织师生线上观看 2024 年节能宣传周启动仪式、在宣传栏张贴宣传海报、利用爱心义卖等活动形式，开展“绿色转型，节能攻坚”和“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”主题活动。各文明单位、窗口行业、企业通过开展系列活动，助推“勤劳节俭”“绿色环保”融入单位企业文化，持续在餐饮、文旅、能源、建筑等行业倡树优质高效、节约环保的服务理念。

**三、搭建“文明实践平台”，创新氛围营造全面覆盖机制。**通过“文明市南”“微市南”“市南融媒”等平台积极宣传倡导“光盘行动”“公筷公勺”“节俭用餐”，向全区餐饮业主发放海报、提示桌牌等“文明餐桌”宣传材料，设计印制文明餐桌主题宣传海报万余份，覆盖全区 11 个街道 50 个社区 7000 余家餐饮店。持续开展“反对浪费、文明办事”移风易俗专项行动，推行婚、丧、节、寿新礼仪，充分发挥文明单位党员干部和公职人员带头示范作用，开展移风易俗倡导志愿者进社区、进机关活动，引导

群众自觉抵制高额彩礼、大办特办等不良风气，积极倡导节约粮食、婚事新办、丧事简办文明新风。

## 李沧区推进文化体制改革 打响“山东手造·李沧有礼”品牌

李沧区以打造“山东手造·李沧有礼”品牌为引领，深入挖掘本辖区本领域的资源禀赋、文脉根源、历史遗迹、特色文化等，策划举办群众喜闻乐见的文化惠民活动 200 余场次，打造深受群众喜爱的手造特色产品 80 余件，在 CCTV 财经频道推出 30 分钟专题节目，在传承与发展中推动新时代文化繁荣，增进人民群众情感认同和文化自信。

**一、下好“一盘棋”，健全文化体制改革一体联动机制。**发挥区委宣传部牵头抓总作用，以区委深改委文化体制改革专项小组为抓手，建立与文联、文旅、教体、商务等部门的议事协调、协同联动机制。一是加强工作统筹谋划。把文化体制改革与文化事业、文化产业、文艺体育等工作有机融合，依托联席会议机制等共同谋划工作、加大宣传赋能。二是深化资源挖掘利用。广泛梳理辖区内文化项目资源，全面摸清本地手造人才、企业和项目底数，建立涵盖 26 家企业的手造企业名录，常态化联系 26 位手造匠人，将 17 个项目纳入手造项目库。三是壮大人才队伍建设。组织开展非遗手造专题培训活动，邀请市级专家进行培训，覆盖

手造人才 300 余人次。开展区级非遗代表性传承人评选，区级非遗代表性传承人由 19 人增加至 26 人，手造人才队伍进一步壮大。

**二、注重“品牌化”，立足李沧禀赋打造产品平台优势。**深入挖掘辖区文化资源禀赋，推出爆款手造产品，构建多维手造展示体验场景，打造“山东手造·李沧有礼”品牌形象。一是加强手造品牌宣传推介。设计“山东手造·李沧有礼”品牌 LOGO，广泛运用于手造产品外观，提升辨识度。制作主题宣传片 2 部，系列融媒产品 200 余个，打造一批阅读量 10 万+的爆款宣传产品；其中，《在李村大集，见证脂渣的“诞生”》全网阅读量超过 520 万。二是打造特色手造项目产品。立足李沧独特饮食文化，发掘出青食钙奶饼干、脂渣等一批特色名吃手造项目。手工砚台项目产品《巨龙腾飞砚》荣获山东省工艺美术设计创新大赛金奖。三是强化手造阵地建设运营。打造“山东手造·李沧有礼”展示体验中心、产业孵化基地、青少年实践基地，展示体验活动年均 1000 余场次，参与群众超过 100 万人次。丰富手造展示阵地，建设全市首家与传统文化深度结合的城市书房“虎山雅社”。

**三、打好“特色牌”，开展富有李沧特色的优质文化活动。**强化特色优质文化活动宣介赋能，整合优势资源、创新活动策划、提升活动层次，提升“山东手造·李沧有礼”知名度和美誉度。一是办好非遗手造特色文化活动。策划举办非遗手造特色文化活动 100 余场次，组织开展非遗进校园活动，邀请国外青年汉学家、留学生参加世界汉学家青岛行走走进李沧活动，为手造项目“走出

去”架起桥梁。二是打响“中国（青岛）梅花节”特色文化品牌。策划举办“中国（青岛）梅花节”品牌活动，打造梅花宴、梅花酒、“梅花三弄”手造特色产品，用“一枝梅”拉动全域文旅消费，刊发报道百余篇，累计阅读量突破 1000 万。三是特色打造“来李沧·品茶香”茶文化节。围绕“品茶”“斗茶”“礼茶”三个核心板块，策划手造展示体验特色活动，吸引参展商户 100 余家，接待游客 1 万余人，累计成交额 500 余万元，发布会新闻累计浏览量超 30 万人次。

**四、厚植“乡土情”，营造文化传承发展浓厚社会氛围。**从人民群众对精神文化生活的需要出发，深入挖掘本土特色文化，用文化暖人心、聚民心、提信心，在全社会营造良好文化氛围。一是传承商贸文化，打响“黄河大集”文化惠民品牌。以百年李村大集为引领，抓住节庆契机策划民俗文化活动 300 场次，吸引到李沧赶集、购物人数超 700 万人次。以上市企业“青食股份”为带动，培育年销售额 100 万以上的手造企业 8 家。二是传承地域文化，丰富群众精神文化体验。策划举办“我们的舞台”系列文化活动 700 余场次，发掘地域文化精彩原创节目 140 余件，优质节目在李沧区首届全民网络春晚展演。三是传承非遗文化，强化优秀传统文化活态保护。邀请代表性传承人、优秀手艺人广泛开展非遗手造培训体验活动，为非遗文化和手造项目传承发展注入新鲜血液，持续增进群众对优秀传统文化的情感认同。

## 即墨区“三个探索”推动思想政治工作提质增效

即墨区以“三个探索”为突破口，充分挖掘红色资源，拓展“传帮带”模式，实现多维度传承，发挥红色资源在固本培元、铸魂育人和推动发展的独特作用，打造思想政治工作生动教材，红色教育的覆盖面和影响力持续扩大。

**一、探索红色资源挖掘，打造红色文化“新地标”。**红色文化要传承好，必须深入挖掘红色资源，加强保护和利用，打造具有即墨本土特色的红色文化新地标。一是着力红色资源挖掘保护。由区委宣传部牵头，发动区委党校、党史研究中心、退役军人事务局等相关部门，成立红色教育现场教学小组，撰写教学解说词 5.3 万余字；建立线下“红色遗址守护者计划”，历时 6 个月行程 2200 余公里绘成“即墨区 173 座散葬烈士墓保护分布图”；收集整理“红色记忆”“主播读党史”“即墨历史上的第一”等史料故事。二是着力爱国主义教育基地活化利用。以各级爱国主义教育基地为载体，围绕重要时间节点，策划开展《闪闪的红星》儿童剧公演、即墨文庙秋季祭孔典礼等 370 余场次主题活动。依托即墨古城、青岛胶东非物质文化遗产博览园等爱国主义教育打卡地，拓展爱国主题场景，吸引市民驻足体验。三是着力红色教育具象化契合时代主题。整理“矢志不移坚守海岛 49 载的王加辉”“发动百人加入眼角膜捐献的潘述荣”“云路‘小巨人’非晶科研团队”等 210 余个典型事迹，最大程

度发挥红色资源的集聚效应，打造红色文化“新地标”。

**二、探索选育帮带模式，构建人才孵化方案。**通过以赛代训、发现人才、使用人才的“链条化”选育帮带模式，组建一支“专职讲解员+兼职志愿者”服务队伍，积极投身于红色文化内容讲解、史料研究、活动开展等工作。一是巧搭比武平台。连续五年举办即墨区红色故事讲解比赛，累计选拔 69 名优秀选手参加省市比赛，其中，4 人分获 2020 年度、2023 年度“山东省金牌讲解员称号”；在青岛市“爱我国防·爱我海军”中小學生主题演讲比赛中，即墨区获一等奖 1 名、二等奖 4 名、三等奖 1 名。二是壮大人才队伍。打造“即宣即讲”“即宣即讲 她声嘹亮”巾帼大宣讲品牌，深入基层一线，挖掘《从农民工到终身学习推广员》等生动案例，让群众喜闻乐见；创新“小院课堂”模式，开展红歌合唱、红色影视点映、“党的故事我来讲”等红色宣讲活动；成立“退役军人宣讲团”“戎星联志愿服务队”“志 YUONG 即墨”等 20 余支志愿讲解队伍，着力打造引领红色风尚的先锋军。三是打造“大手牵小手”传承模式。省金牌讲解员发挥专业特长指导 30 余名青少年儿童进行红色故事讲解，牵头成立“小小红色志愿讲解团”，志愿承担即墨区革命烈士纪念馆对外讲解任务，接待服务观众 2.1 万余人次。

**三、探索“新场景”开发，扩大红色文化宣传矩阵。**以多维度传承为出发点，通过新形式、新场景、新技术，构建起立体化红色文化宣传矩阵，让红色文化直抵人心，打造思想政治工作



生动教材。一是创作红色文艺精品。适应媒介环境和受众心理，先后推出电影《我是周浩然》、读物《红色即墨》《我的抗美援朝》等文艺精品；拓展“非遗+”新场景，结合葫芦烙画、榭子、田横砚等山东手造载体，推出红色主题文创产品，寓时代主题于传统载体。二是规划红色旅游线路。发挥文旅融合乘数效应，打造2条红色旅游线路和1条红色研学线路，将即墨区革命烈士纪念馆、袁家屯党支部旧址等7家单位纳入青岛市红色旅游线路，对即墨古城、胶东非物质文化遗产博物馆、雄崖海防博物馆等爱国主义教育基地集中开展研学宣推，形成红色文化聚集效应。三是扩大传播矩阵。拓展“红色课堂+活动组织+宣传推介”传播路径，全区180余所学校常态化开设红色课堂，创新打造“思政课进革命烈士纪念馆”“徒步祭英烈”等思政课形式；持续推动“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动出新、出彩、出精品，通过活动报道加深群众红色文化印象；发挥传统媒体引领作用和新媒体传播优势，加强《青岛即墨：盘活红色教育资源》《青岛即墨：讲“活”家门口的红色故事》重点稿件推广推送，构筑多平台联动推广机制，在即墨风华、知即墨开设“红色基因传承”栏目，定期推出《幸得有你 山河无恙》《聆听91岁老兵讲述即墨姚庆祥烈士的英雄故事》等系列视频，在全社会营造出了红色文化活动的宣传声势。

## 莱西市打造“身边榜样 莱西力量”好人品牌 引领崇德向善风尚

莱西市以建设“身边榜样 莱西力量”好人品牌为抓手，推动好人好事层出不穷、凡人善举不断涌现，在全社会形成崇德向善文明风尚。今年以来，已入选“中国好人”1人、全省道德模范提名1人、“感动青岛”道德模范1人、青岛市“文明市民”3人。

一、优化典型选树，厚植文明土壤。一是健全典型评选推荐机制。按照全域发动、群众自荐、基层选荐、市级推荐的原则，不断完善市级、镇（街道）、新村（社区）三级联动，部门行业、新闻媒体、社会群众三方联动的“3×3”身边好人推荐评选机制，推进好人选树工作常态化、制度化、规范化。二是拓宽先进典型培育渠道。以“我推荐我评议身边好人”活动为抓手，贯通基层党建、乡村振兴、卫生健康、教育体育等行业领域，建立身边好人“双向推荐”制度，广泛组织镇街、单位、中小学校开展道德模范、文明市民、新时代好少年等典型推荐评选活动30余场。连续评选九届“感动莱西”道德模范，连续六年开展“新时代好少年”推荐宣传活动，评选表扬“感动莱西”道德模范、莱西好人（标兵）、新时代好少年200余人（组），形成“老典型常树常新，新典型层出不穷”的良好局面。三是夯实莱西好人队伍建设。在广泛评选的基础上，通过民主评议、专家评审等方式优中选优，

储备一批“口碑好、立得住、具有代表性”的好人典型，建立涵盖孝老爱亲、敬业奉献、助人为乐、见义勇为、诚实守信等不同类型的110余人“莱西好人”库，动态更新管理，不断壮大好人队伍、挖掘好人事迹、释放好人力量。

**二、创新宣传思路，注入文明活水。**一是扩大媒体宣传。以“莱西融媒”等官方平台为引领，联动报、台、网、端资源，在《莱西市情》报纸、莱西广播电视台等平台开设“身边的感动”专栏，跨时段、多角度宣传报道各类典型人物的感人事迹300余次。二是加强社会宣传。在主次干道、公共广场、图书馆、博物馆、文化馆等公共文化场所设置“身边榜样 莱西力量”专题宣传栏200余处，刊播“道德模范”“新时代好少年”等先进典型事迹，让市民群众随时随地感受“好人力量”。三是开展主题宣讲。用好新时代文明实践阵地，组建11支“好人宣讲团”，开展“道德模范巡演巡讲”“全环境立德树人宣讲”等主题巡讲活动150余场次，让身边人讲好身边事，用身边事启发身边人，面向基层群众传递“好人精神”。

**三、做好帮扶礼遇，绽放文明之花。**一是强化积分激励。探索实施“美德信用+积分”管理，印发《关于推进美德莱西信用莱西建设 构建“德者有得”机制的实施方案》，依托“上善莱西”数字平台对好人典型给予道德加分激励，惠民消费券、折减优惠、绿色通道等10余项优惠政策让德者有“得”。二是传递暖心关怀。组织道德模范所在镇街、单位在中秋、春节等传统节日期间，走

访慰问、帮扶礼遇好人典型 100 余次。对生活无法自理或急需提供援助的身边好人，协调文明单位或志愿者开展结对帮扶，提供志愿服务。三是加强礼遇礼敬。每年为市级以上道德典型免费订阅报纸、组织免费查体，邀请道德模范、身边好人、新时代好少年参加春节晚会、“感动莱西”发布仪式等，在全市营造“学习先进、争当先进、崇尚先进”的浓厚社会氛围。

---

报：省委宣传部，市委常委，市人大常委会党组书记，市政协党组书记。

送：市直宣传文化系统各单位主要负责人，各区(市)党委书记、宣传部长，市委宣传部分局级以上领导。

发：市直宣传文化系统各单位，市委市直机关工委、市委教育工委、市国资委宣传部，各区(市)党委宣传部，市委宣传部分机关各处室，市委讲师团。

---

联系人：傅瑞霖，电话：85911016。